электронное периодическое издание

ЭКОНОМИКА и социум

ISSN 2225-1545
№ 4(9)-2013

ЭЛЕКТРОННОЕ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЕ
ПЕРИОДИЧЕСКОЕ ИЗДАНИЕ

«Экономика и социум»

http://www.iupr.ru

УДК 004.02:004.5:004.9

ББК 73+65.9+60.5

ISSN 2225-1545
Свидетельство о регистрации
средства массовой коммуникации
Эл № ФС77-45777
от 07 июля 2011 г.

Редакционный совет:
Зарайский А.А., доктор филологических наук, профессор,
СмирноваТ.В., доктор социологических наук, профессор,
Федорова Ю.В., доктор экономических наук, профессор,
Плотников А.Н., доктор экономических наук, профессор,
Постюшков А.В., доктор экономических наук, профессор,
Долгий В.И., доктор экономических наук, профессор,
Тягунова Л.А., кандидат философских наук, доцент
Отв. ред. А.А. Зарайский

Выпуск № 4(9) (октябрь-декабрь, 2013). Сайт: http://www.iupr.ru

© Институт управления и социально-экономического развития, 2013

Абдукадырова А. Р.
студент 5 курса
кафедра государственного и муниципального управления
Гарифуллина А. Ф., канд. полит.наук
ст. преподаватель
БГАУ
Россия, г. Уфа

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОСИИ: ГОСУДАРСТВЕННО – ПРАВОВОЙ АСПЕКТ

В последние годы наиболее ключевым источником роста эффективности производства, насыщение рынка необходимыми товарами, услугами и повышения уровня жизни населения является развитие малого предпринимательства. Малый бизнес — катализатор научно-технического прогресса, крупнейший производитель благ и услуг, и, конечно же, крупнейший работодатель. В настоящее время малый бизнес динамичен и высокоэффективен.

Актуальность данной проблемы в том, что каждый день образуется множество новых фирм. Далеко не все из них способны успешно развиваться, добиваться успехов и достигать поставленных целей. Очень немногие организации способны существовать бесконечно долго, и ни одна не живет без изменений. Не сумевшие адаптироваться к постоянно меняющейся внешней среде предприятия погибают. В то же время компании, руководство которых отличается гибкостью, способностью предвидеть и адекватно реагировать на внешние изменения, процветают.

Основательная роль развития малых предприятий несомненна. В свете реформирования экономической системы все еще не доведенного до конца перехода к рыночной модели малым предприятиям следует уделять особое внимание. Неимоверное сосредоточение производства стала одной из главных причин упадка малых городов, переселения людей в крупные города, где создалась неразрешимая проблема жилья, транспорта, экологии. Развитие малых предприятий необходимо России для становления эффективной и стабильной экономики. Несмотря на увеличение общего числа малых предприятий в стране, темпы роста их количества замедлены. Малые предприятия в России поставлены в трудные условия существования, сопряженные с множеством проблем, которые заставляют малые фирмы уходить в тень, действовать за рамками законодательства, либо ведут к разорению и банкротству.[1]

Главный вывод, который необходимо сделать – это тот факт, что основная часть всех трудностей, с которыми сталкиваются малые предприятия в России, лежит в области взаимоотношений с государством.

Самая главная проблема российских современных организаций – это непродуманность именно государственной политики, невнимание власти к негативной ситуации, складывающейся вокруг субъектов малого предпринимательства. Следовательно, именно государственной власти необходимо активно действовать в направлении ликвидации тех барьеров, которые ею ранее были созданы.

Если не медлить более с претворением в жизнь вышеупомянутых мер, то сегмент современных организаций сможет заработать в полную силу и стать неким подобием локомотива, способного поднять уровень российской экономики в целом на качественно новый уровень.

Во всех цивилизованных государствах малый бизнес является одним из основных двигателей экономики страны. Решение проблем малого бизнеса в Российской Федерации происходит на государственном уровне. Активное развитие малого бизнеса поможет создать дополнительные рабочие места, что будет способствовать уменьшению безработицы, увеличению ВВП и, соответственно, доходов государства. [3]

Малое предприятие является гарантом социальной стабильности, так как играет несомненную роль в укреплении рыночных отношений даже в условиях экономического спада и кризиса.

Решение проблем малого бизнеса может быть основано на применении опыта, который был накоплен в различных странах с рыночной экономикой.[2]

По мнению автора, способствовать развитию малого предпринимательства в России могла бы реформа гражданского законодательства, а именно в части выделения правомочий владения, пользования и распоряжения в отдельные правовые институты малого предпринимательства.

Использованные источники:

1. Лапуста М.Г. Малое предпринимательство: учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 156 с.
2. Федеральный закон от 24.07.2007г. № 209-ФЗ « О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»: (ред. от 23.07.2013г.) // СПС. Консультант Плюс. Версия Проф.
3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] / - Режим доступа : http://www.gks.ru

Акбаров И.Р.
студент
Ханнанова Т.Р., к.ю.н.
профессор
Башкирский Государственный Аграрный Университет
Россия, г. Уфа

УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И ПРОФЕССИОНАЛИЗМ МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ

На сегодняшний день эта проблема является одной из наиболее актуальных в современной России. Уровень культуры и профессионализма муниципальных служащих является условием достижения целей муниципального управления, умением анализировать, принимать и реализовывать управленческие решения, а также прогнозировать дальнейшее развитие муниципального образования.

Принципиально новая, более высокая, чем прежде, управленческая культура необходима муниципальным служащим потому, что они призваны своей повседневной деятельностью решать проблемы местного значения. Управленческая культура муниципального служащего выражается в правовых культурных ориентациях, в творческой деятельности по их реализации, а также в результатах осуществления данных ориентаций, в подготовленности служащих к восприятию прогрессивных правовых идей и нормативных актов.

Муниципальная служба в своей культуре управления обладает особенностями, общими для всех видов государственной службы. Под муниципальной службой следует понимать профессиональную служебную деятельность граждан по обеспечению исполнения полномочий муниципального образования, а также полномочий органов муниципального образования и лиц, замещающих муниципальные должности муниципального образования» [1].

Непосредственность участия населения в управлении и общественном контроле характеризует местное самоуправление как подлинный институт гражданского общества. Цель муниципальной служебной деятельности – эффективное жизнеобеспечение муниципального образования посредством решения вопросов местного значения и реализации органами местного самоуправления отдельных государственных полномочий. В качестве задач муниципальной службы рассматриваются вопросы культуры управления, которые стоят перед местным самоуправлением в ходе его развития и требуют разрешения в повседневной деятельности, в том числе и муниципальными служащими.[2]

На сегодняшний день мы видим такую ситуацию. Управленческая культура муниципальных служащих характеризуется низкой мотивацией, что вызывает общую неудовлетворенность трудом. Служащие чувствуют себя лишь «винтиками» в системе управления, неспособные повлиять на

ситуацию. В результате усиливается тенденция к деградации стимулов и мотивов трудовой деятельности, что отрицательно сказывается на процессе управления.

Специфика муниципальной службы в целом обусловливается содержанием деятельности муниципального чиновника, который часто выступает и как правоприменитель, и как публичное лицо, и как коммуникатор. Без наличия должного уровня навыков, опыта, интегрированных в личностный уровень управленческой культуры, выполнение муниципальным служащим столь разнообразных ролей вряд ли может быть успешным.

В целях научного исследования личностного уровня управленческой культуры представляется необходимым выделить группы качеств муниципальный служащих, в совокупности своей характеризующих рассматриваемый уровень (таблица).[3]

Личностные качества муниципальных служащих

Группа качеств	Составляющие личностные качества
Индивидуально-психологические	Характер, темперамент, нравственный и моральный облик муниципального служащего
Профессиональные	Теоретические знания, практические умения и навыки, правовая культура, культура принятия управленческих решений
Социальные	Социальная ответственность, социальная компетентность, гражданская политическая культура
Коммуникативные	Коммуникативность, коммуникативная устойчивость, умение разрешать конфликтные ситуации

На управленческую культуру муниципального служащего сильное влияние оказывают его характер и темперамент, нравственные и моральные нормы. А именно нравственный облик определяет отношение населения к качеству и характеру работы муниципального образования.

Значительная часть руководителей даже не подозревают, что существуют объективные законы теории управления, ее философские, социальные, правовые и психологические аспекты, не владеют технологией, техникой и искусством управления. Поэтому профессиональные качества являются одним из наиболее важных черт муниципальных служащих.

Говоря о социальной компетентности, она выражается в способности охватывать различные социальные проблемы населения и видеть их взаимосвязь. Можно сказать, что это их основная задача – обеспечение и поддержание социального порядка в обществе.

Высокий уровень управленческой культуры муниципальных служащих должен характеризоваться ситуационным стилем руководства, гласностью и

информированностью во всех сферах деятельности. Необходимость поддержания межличностных отношений и постоянных рабочих контактов, связей с различными организациями характеризует коммуникативный характер управленческой деятельности, что имеет немало важное значение в деятельности муниципального образования.

Как показывает практика, муниципальная служба пока еще слабо институционализирована, не подготовлена к решению сложнейших социальных задач, несмотря на высокую общественную потребность в дееспособной и ответственной местной власти. При этом она - непременная, чрезвычайно важная институциональная и организационная основа формирования и развития местного самоуправления.[3]

Истоки проблемы лежат в том, что в советские времена не уделялось нужного внимания профессиональной подготовке управленческих кадров органов власти. Большее значение имело идеологическое воспитание. Советская система подготовки кадров для территориального управления была разрушена, но новой школы, соответствующей сегодняшним реалиям и задачам, не сформировалось. Всю подготовку профессионалов в государственной и муниципальной сфере надо начинать с чистого листа. В результате, современная теория и практика государственного и муниципального управления формируется на основе сотен и тысяч экономических, структурных и управленческих экспериментов, как результат мучительных поисков, проб и ошибок [4]

Таким образом, мы можем сказать, что необходимым условием эффективности работы муниципальных образований является уровень управленческой культуры и профессионализма муниципальных служащих. Решать это проблему необходимо уже сегодня, в частности, молодыми специалистами, обладающие креативным мышлением, высоким профессионализмом, знающие современные принципы управления.

Использованные источники:

1. Кутафин О.Е., Фадеев В.И. Муниципальное право Российской Федерации: учебное пособие, - М., 2006. С. 393.
2. Березгова С.А. Вестник адыгейского государственного университета: журнал №4, - Адыгея, 2012 с.106
3. Пиунова В.В. Вестник поволжской академии государственных служащих: журнал № 3, - Саратов, 2010 стр. 16-21
4. Крейнер С. Ключевые идеи менеджмента: учебник, – М.: ИНФРА-М, 2009

Архипова Т.И.
ведущий специалист-аналитик СПб ГУП
«Санкт-Петербургский информационно-аналитический центр»
Россия, г. Санкт-Петербург

РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГА: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ, НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Процессу современного развития социальной сферы крупнейших мегаполисов мира присущи такие тенденции, как глобализация, урбанизация, кооперация, кластеризация, информатизация, что свидетельствует о формировании качественно нового облика мегаполиса XXI века. Мегаполисы превращаются в центры глобального экономического пространства, инновационного развития, «полюса роста» региональных экономик. Наряду с этим, ускоряющиеся процессы урбанизации, в том числе стихийной, незаконной миграции, углубление социального неравенства превращает мегаполисы в «новые очаги бедности» и социальной напряженности. Не остаются в стороне от этих процессов и российские мегаполисы, среди которых особое место занимает г. Санкт-Петербург – второй по величине город в стране, центр Северо-Западного региона. По данным Петростата, численность населения города-региона на 1 апреля 2013 года составляла 5035,1 тыс. чел. Из них более 1,2 млн. чел. граждане пожилого возраста и около 1 млн. инвалидов.

Действующая в городе государственная политика по управлению социальной сферой, это: государственное регулирование на рынке труда, социальная защита и помощь населению - денежные выплаты в виде пенсий, пособий, компенсаций и материальной помощи, предоставление льгот при оплате жилья, коммунальных услуг, проезде на городском и пригородном транспорте, мероприятия по охране здоровья, семьи и детства, предоставление услуг в сфере образования, оказание различных видов социальных услуг (консультационных, реабилитационных, адаптационных) как в учреждениях, так и на дому.

Государственная политика Санкт-Петербурга направлена также на: помощь людям в трудной жизненной ситуации (инвалидность, особые индивидуальные потребности, связанные с преклонным возрастом или тяжелой хронической болезнью, сиротство, безнадзорность, бездомность, вынужденное переселение, безработица, депрессия и др.), реализацию социальных и индивидуальных потребностей и интересов граждан (просвещение, развитие личности, укрепление семьи, досуг, духовное развитие, профилактика и охрана здоровья, пропаганда здорового образа жизни, улучшение морально-психологического состояния граждан и др.).

Законом Санкт-Петербурга от 22.11.2011 N 728-132 принят Социальный кодекс Санкт-Петербурга [1] (с изменениями на 28 июня 2013 года), статья 1 которого установила, что законодательство Санкт-Петербурга

в социальной сфере состоит из Социального кодекса и иных законов Санкт-Петербурга, регулирующих социальные правоотношения, а также принимаемых в соответствии с ними нормативных правовых актов органов государственной власти города.

Одним из главных финансовых документов по обеспечению задач социально-экономического развития Санкт-Петербурга является финансовый Закон города - Проект закона Санкт-Петербурга «О Бюджете Санкт-Петербурга», который выполняет ключевую роль в реализации социальной политики города-региона. В основу концепции Проекта бюджета Санкт-Петербурга как на 2013 г., так и на плановый период 2014 и прогнозируемый период 2015 гг. заложены стратегические цели развития, обозначенные городским правительством при реализации основных задач бюджетной и налоговой политики: формирование расходов городского бюджета с учетом необходимости повышения эффективности социальной защиты населения, увеличение фондов оплаты труда работников бюджетной сферы, развитие образования, модернизация системы здравоохранения и социального обслуживания, развитие транспортной инфраструктуры, оптимизация форм и масштабов поддержки экономики, разработка и внедрение инструментов поддержки инноваций, координация долгосрочного стратегического и краткосрочного бюджетного планирования (табл. 1 [2]).

Таблица 1.

Основные параметры Проекта бюджета Санкт-Петербурга на период 2013-2015 гг.*

Проект бюджета	**Наименование статей**	**Значение**
2013	Всего доходы	380 828 392,8 тыс. руб.
	Всего расходы	405 880 212,3 тыс. руб.
	Превышение доходов над расходами (дефицит (-)/ профицит (+))	25 051 819,5 тыс. руб.
2014	Всего доходы	413 339 797,0 тыс. руб.
	Всего расходы	435 351 616,5 тыс. руб.
	в том числе условно утвержденные расходы	36 480 566,2 тыс. руб.
	Превышение доходов над расходами (дефицит (-)/ профицит (+))	22 011 819,5 тыс. руб.
2015	Всего доходы	445 587 272,7 тыс. руб.
	Всего расходы	464 599 092,2 тыс. руб.
	в том числе условно утвержденные расходы	80 788 696,2 тыс.
	Превышение доходов над расходами (дефицит (-)/ профицит (+))	19 011 819,5 тыс. руб.

**Данные Комитета финансов Санкт-Петербурга*

Данные таблицы 1 показывают, что доходы и расходы бюджета города будут расти, а дефицит бюджета снижаться.

Из анализа структуры бюджета города (табл. 2) можно сделать вывод, что доходная часть бюджета города формируется в основном за счет налогов на прибыль организаций и доходы физических лиц.

Таблица 2.

Структура бюджета Санкт-Петербурга в 2010-2013 гг., %*

	Наименование статей	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**
I.	**Налоговые и неналоговые доходы, всего**	**92,1**	**81,7**	**88,5**	**90,8**
1.	Налог на прибыль организаций	23,2	29,4	27,0	24,3
2.	Налог на доходы физических лиц	33,2	30,3	36,0	38,1
3.	Акцизы	4,2	4,0	4,8	6,1
4.	Налоги на совокупный доход	2,2	1,2	2,3	2,8
5.	Налог на имущество организаций	6,2	6,2	6,5	7,2
6.	Транспортный налог	1,8	1,7	1,9	2,0
7.	Земельный налог	1,1	1,0	1,1	1,2
8.	Государственная пошлина	0,4	0,5	0,2	0,1
9.	Доходы от использования имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности	6,5	4,1	3,9	5,2
10.	Платежи при пользовании природными ресурсами	0,2	0,1	0,2	0,2
11.	Доходы от оказания платных услуг и компенсации затрат государства	0,6	0,6	0,7	0,8
12.	Доходы от продажи материальных и нематериальных активов	2,7	2,5	3,5	2,4
13.	Административные платежи и сборы	0,0	0,0	0,0	0,001
14.	Штрафы, санкции, возмещение ущерба	0,2	0,2	0,3	0,4
II	**Безвозмездные поступления**	**7,9**	**8,0**	**11,5**	**9,2**
	ВСЕГО:	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**

**Данные Комитета финансов Санкт-Петербурга*

Функциональная структура расходов бюджета Санкт-Петербурга на социально-культурную сферу в 2010-2013 гг. (табл. 3) показывает, что наибольшая доля расходов приходится на образование и здравоохранение.

Таблица 3.

Функциональная структура бюджета Санкт-Петербурга на социально-культурную сферу в 2010-2013 гг., %*

	Наименование статей	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**
1.	Жилищно-коммунальное хозяйство	17,4	16,7	17,9	15,7
2.	Охрана окружающей среды	0,3	0,3	0,4	0,5
3.	Образование	18,1	17,1	18,8	19,7
4.	Культура и кинематография	3,7	3,6	3,2	3,0
5.	Здравоохранение	17,7	16,0	10,4	13,4
6.	Социальная политика	12,0	11,3	11,1	11,5
7.	Физическая культура и спорт		2,2	2,3	2,4
8.	Средства массовой информации	-	0,3	0,3	0,3
9.	Обслуживание государственного и муниципального долга	-	0,3	0,1	0,3
10.	Межбюджетные трансферты общего характера бюджетам субъектов Российской Федерации и муниципальных образований	3,0	3,2	3,5	0,1

**Данные Комитета финансов Санкт-Петербурга*

Бюджет Санкт-Петербурга в последние годы имеет ярко выраженную социальную направленность - расходы, направляемые на социально-культурную сферу, составят в 2013 году 204,5 млрд. рублей или 50% в общей сумме расходов. Наиболее значимые объемы ассигнований предусмотрены по следующим направлениям: образование - 80,8 млрд рублей (19,7% в расходах бюджета); здравоохранение - 52,3 млрд рублей (13,4%); социальная политика - 47,4 млрд рублей (11,5%). В 2014-2015 гг. расходы на социальную сферу увеличатся и составят соответственно: образование - 83,5 млрд рублей; 91,2 млрд рублей; здравоохранение - 55,4 млрд рублей; 54 млрд рублей; социальная политика - 49,1 млрд рублей; 53,3 млрд рублей.

Это вполне оправдано, так как доля лиц старше трудоспособного возраста в составе населения города постоянно увеличивается. По прогнозным расчетам Росстата в 2020 году доля граждан пожилого возраста в общей численности населения Санкт-Петербурга составит 28,9%, поэтому проблема граждан этой категории является одной из насущных проблем мегаполиса. Для осуществления комплекса мероприятий, направленных на повышение качества жизни граждан пожилого возраста Санкт-Петербурга, с учетом интересов и потребностей всех категорий и групп граждан пожилого возраста постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 15.02.2011 №171 была утверждена Программа «Повышение качества жизни граждан пожилого возраста в Санкт-Петербурге» на 2011-2013 годы.

Однако до сих пор в городе не решена проблема постоянного размещения граждан пожилого возраста и инвалидов в стационарных учреждениях социального обслуживания. В городе функционирует 13 стационарных учреждений социального обслуживания населения, предназначенных для постоянного проживания, рассчитанных на 7297 койкомест. Этого явно недостаточно. Существует проблема получения мест в этих учреждениях, по состоянию на 01.02.2013 г. в очереди состояли 721 человек. Период ожидания может составлять от одного месяца до нескольких лет. [4] Реальная потребность на сегодня существует в 13 психоневрологических интернатах (по 300 мест в каждом) и 1 интернате общего типа (на 300 мест).

Важной формой социального обслуживания и наиболее предпочитаемой пожилыми людьми является система надомного обслуживания. В настоящее время такое обслуживание предоставляют 241 отделение социального обслуживания на дому. В качестве дополнительных мер социальной поддержки отдельных категорий граждан в городе за счет средств бюджета реализуются технологии «Тревожная кнопка», услуги сиделок и «Социального такси» (бюджет компенсирует до 90% от стоимости проезда).

Еще одной насущной проблемой социального обслуживания граждан пожилого возраста и инвалидов является неукомплектованность стационарных учреждений кадрами, составляющая 66,2%, что обусловлено, прежде всего, низким уровнем заработной платы. По данным Петростата, в Санкт-Петербурге в первом квартале 2013 года средняя заработная плата социального работника составляла 17 788,4 руб., что составляет всего 52% от средней заработной платы работников по этому субъекту РФ. На рис. 1. показан уровень средней заработной платы работников социальной сферы по категориям в организациях государственной и муниципальной форм собственности за январь-март 2013 года, свидетельствующий о том, что наивысший показатель у врачей и работников медицинских организаций – 37 375 руб., наименьший - у социальных работников и младшего медицинского персонала.

Рис.1 Уровень средней заработной платы работников социальной сферы по категориям в организациях государственной и муниципальной форм собственности в Санкт-Петербурге за январь-март 2013 г.

Полагаем, что сложившаяся ситуация требует повышения минимальных зарплат работников на 25%, то позволит решить вопрос дефицита кадров.

По состоянию на 01.01.2013 г. система государственных учреждений социального обслуживания населения, подведомственных администрациям районов Санкт-Петербурга, включает 57 учреждений, в том числе: 20 комплексных центров социального обслуживания населения; 14 центров социальной реабилитации инвалидов и детей-инвалидов; 15 центров социальной помощи семье и детям; 7 социально-реабилитационных центров для несовершеннолетних; 1 дом ночного пребывания, что также является недостаточным для такого города, как Санкт-Петербург.

Вместе с тем, не находит системного решения в мегаполисе такая проблема, как бездомность. Только по официальным данным, на 12 марта 2012 г. на учете в Городском пункте учета состояло 2 198 бездомных граждан, имевших последнее место жительство в Санкт-Петербурге. Из них: мужчин 62%, женщин – 29%, несовершеннолетних - 9%. Постановка на учет осуществляется Городским пунктом учета в соответствии с Положением об учете граждан Российской Федерации без определенного места жительства, утвержденным постановлением Правительством Санкт-Петербурга от 17.08.2007 № 1010.

Реальная ситуация с бездомностью удручающая. По данным независимых опросов, в городе более 70 тысяч бездомных людей, и с каждым годом их число увеличивается на 500-1000 человек. Около 60% бездомных - бывшие жители Ленинграда и Петербурга, 40% - приезжие. Средний возраст бездомного - 40 лет. Более 70% бездомных - мужчины. 96% бездомных - граждане Российской Федерации. Образовательный уровень бездомных: 12% имеют высшее или неполное высшее образование, 44% - среднее, 16% - среднее профессиональное, 14% - неоконченное среднее, 5% - начальное, 9% - без образования. [5]

Причины проблемы в том, что на сегодняшний день в России в целом отсутствует комплексная государственная политика по профилактике бездомности и помощи бездомным, тогда как в экономически развитых странах борьба с социальным исключением давно превратилась в один из приоритетов социальной политики.

Санкт-Петербургу, как мегаполису с высокой концентрацией бездомных, необходима долгосрочная городская программа помощи бездомным под условным названием «Дорога к жилью» с соответствующим ресурсным и научно-методическим обеспечением с привлечением средств, как городского бюджета, так и средств общественных и коммерческих организаций. Программа должна предусматривать мониторинг бездомности, развитие сети общежитий, транзитных центров и гостиниц для экстренного размещения бездомных, реконструкцию заброшенного жилого и нежилого фонда с привлечением на общественные работы самих бездомных,

выделение земельных участков в сельской местности и субсидий для самовоздвижения жилья бездомными, налоговые льготы для коммерческих организаций-участников программы, организацию городского бюро по трудоустройству для лиц без определенного места жительства, курсы профессионального обучения и переобучения, постоянно действующие пункты юридической и медицинской помощи, обогрева и питания в каждом районе города, социальные карточки для бездомных для покупки основных продуктов питания, одежды, предметов первой необходимости, доступа к Интернет, привлечение к участию в программе волонтеров, НКО, информационную поддержку средств массовой информации, а также привлечение инвестиций, пожертвований от организаций и граждан, другие меры.

Важнейшей задачей остается также решение жилищных проблем петербуржцев, стоящих на городском учете на улучшение жилищных условий в соответствии с Законом Санкт-Петербурга №409-61 от 28 июля 2004 года «О содействии Санкт-Петербурга в улучшении жилищных условий граждан». В настоящее время в Санкт-Петербурге на учете по улучшению жилищных условий состоят 164 тысячи семей. Срок ожидания подхода очереди составляет 25-30 лет.

В городе принята Концепция государственной жилищной политики Санкт-Петербурга на 2012-2017 годы [3], предусматривающая улучшение жилищных условий 45839 человек (17320 семей). Однако эти меры ненамного уменьшат городскую очередь. Поэтому, Правительству Санкт-Петербурга следует развивать дополнительные механизмы решения жилищной проблемы. Так, нуждается в доработке программа коммерческого найма, которая могла бы охватывать различные категории граждан, а не только лиц, состоящих на учете в городской очереди. В частности программу «Коммерческий найм» следует дополнить следующими положениями:

- получить жилое помещение жилищного фонда коммерческого использования Санкт-Петербурга по договорам краткосрочного или долгосрочного коммерческого найма могут граждане вне зависимости от срока проживания в Санкт-Петербурге, подтвердившие свою платежеспособность (справка с места работы, выписка с банковского счета и т.п.), зарегистрированных на территории Санкт-Петербурга по месту жительства или месту фактического пребывания, на основании их заявления об оказании им содействия Санкт-Петербурга в улучшении жилищных условий;

- получить жилое помещение жилищного фонда коммерческого использования Санкт-Петербурга по договорам краткосрочного или долгосрочного коммерческого найма могут юридические лица вне зависимости от формы собственности с целью обеспечения жильем своих

сотрудников, на основании их заявления об оказании им содействия Санкт-Петербурга в улучшении жилищных условий сотрудникам;

- срок по договорам коммерческого найма для граждан и юридических лиц, заключивших договор с целью обеспечения жильем своих сотрудников, ограничен и составляет от 1 месяца (или 1 года). Договор может быть продлен или расторгнут досрочно (в случае нарушения арендатором условий договора, в том числе при несвоевременном внесении арендной платы, порче имущества, нарушении правил проживания);

- арендная плата по договорам коммерческого найма не должна превышать 10 у.е. за 1 кв. м жилой площади без учета ежемесячных коммунальных платежей;

- в целях расширения жилищного фонда коммерческого использования Санкт-Петербурга, на основе принципа частно-государственного партнерства, в качестве арендодателей к участию в программе «Коммерческий найм» привлекаются коммерческие организации независимо от форм собственности (агентства недвижимости, страховые компании, девелоперские компании и др.) и граждане Санкт-Петербурга, располагающие на правах собственности или оперативного владения или управления пригодными для проживания жилыми помещениями.

Помимо решения острой жилищной проблемы, эти меры позволят получить значительный экономический эффект для бюджета города в виде дополнительных поступлений от арендной платы сдаваемых в наем жилых помещений, находящихся на балансе города, и налоговых платежей от организаций и граждан от сдачи аренду жилых помещений, выведенных из «теневого» оборота, ныне процветающего на рынке недвижимости, оздоровят механизм ценообразования, повысят уровень конкуренции на рынке объектов недвижимости эконом-класса.

С нашей точки зрения, значимой проблемой для Санкт-Петербурга является также недоиспользование его социально-культурного потенциала, что наиболее рельефно отражает отрасль туризма. В городе принята Программа развития Санкт-Петербурга как туристского центра на 2011-2016 годы, однако, действенных механизмов, обеспечивающих высокое качество оказываемых услуг и развития туристской инфраструктуры, документ содержит недостаточно. Остро стоит вопрос обеспечения туристов гостиницами туристского класса (2-3 звезды), а также современным уровнем комфорта, что заставляет туристов останавливаться в более дорогих гостиницах и, как результат, приводит к удорожанию тура. Средняя цена номера в гостинице 3* составляет 3206 руб.; 4* - 4797 руб.; 5* - 9820 руб. По-прежнему высока стоимость питания, транспорта и иных услуг, предлагаемых туристам, существенно превышающих среднеевропейский уровень.

Таким образом, несмотря на положительные тенденции, по многим направлениям развития социальной сферы Санкт-Петербурга, существуют

проблемы организационного и финансового характера. Правительство города свои функции по реализации социальных услуг населению стремится осуществлять нормативными методами, выполняя лишь минимальные федеральные и региональные стандарты. При этом социальная сфера хронически недофинансируется, что является важнейшим сдерживающим фактором ее развития и своевременно решать острые социальные проблемы.

На наш взгляд, большинство перечисленных проблем может успешно решаться органами муниципального управления совместно с представителями малого бизнеса, однако, именно малый бизнес не находит реальной поддержки со стороны исполнительной власти. В этой связи необходимо использование действенных механизмов частно-государственного партнерства. Малый бизнес - пока слабо неиспользуемый органами власти ресурс для реализации государственной политики в социальной сфере.

Основная проблема совершенствования процессов разработки и реализации государственной политики в социальной сфере Санкт-Петербурга на различных уровнях заключается в том, что управленческие воздействия на проблемную ситуацию зачастую оказываются несвоевременными, государственная социальная политика по многим направлениям не отличается системностью, цельностью и последовательностью. Отсутствует рациональный анализ эффективности и контроль за использованием выделяемых государством бюджетных средств. В силу указанных причин, минимальные государственные социальные стандарты в таких отраслях социальной сферы как пенсионное, медицинское и социальное обслуживание населения на фоне кризисных процессов в экономике, приобретают с каждым годом все большую актуальность и остроту.

Использованные источники:

1.Закон Санкт-Петербурга от 22.11.2011 N 728-132 «Социальный кодекс Санкт-Петербурга». // «Вестник Законодательного собрания Санкт-Петербурга», N 41, 05.12.2011.

2.Закон Санкт-Петербурга от 6 декабря 2012 года № 654-110 «О бюджете Санкт-Петербурга на 2013 год и на плановый период 2014 и 2015 годов». // «Российская газета». 8 декабря 2012 г.

3.Постановление Правительства Санкт-Петербурга от 16 мая 2012 г. N 478 «О Концепции государственной жилищной политики Санкт-Петербурга на 2012-2017 годы. [Электронный ресурс] // «КонсультантПлюс» - http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=SPB;n=123421;frame=200.

4.Распоряжение Правительства Санкт-Петербурга от 10.04.2013 г. № 25-рп «О плане мероприятий («дорожной карте») «Повышение эффективности и качества услуг в сфере социального обслуживания населения в Санкт-Петербурге на 2013-2018 гг.». [Электронный ресурс] // Материалы сайта

Комитета по социальной политике Санкт-Петербурга - http://gov.spb.ru/static/writable/ckeditor/uploads/2013/04/29/rasporjazhenie-dorozhnaja-karta.pdf.
5.Бездомность. [Электронный ресурс] // http://www.spressclub.ru/articles/sotsialnye_problemy/bezdomnost_v_sankt_peterburge/.

Бахирева Т.М.
студент 3 курса
НИУ-ВШЭ (ПФ)
Россия, г. Пермь

ИНСТИНКТИВНЫЙ И РАЦИОНАЛЬНЫЙ КОМПОНЕНТЫ ПРИРОДЫ ЧЕЛОВЕКА

На протяжении всего своего существования любой человек всегда пытается извлечь максимум выгоды из всего того, чем он занимается, и что его окружает. Например, в девять месяцев ребенок уже рационально выбирает то направление, куда ему лучше ползти, чтобы быстрее добраться до игрушки. Или же, выбирая товары в магазине, мы чаще всего отдаем предпочтение более дешевым товарам, что позволяет нам сберечь свои денежные средства. Таким образом, совершая любое действие, мы всегда думаем, каким образом нам себя повести, чтобы получить для себя максимальную выгоду. Однако что побуждает нас думать таким образом? Каковы причины, которые могли бы объяснить данное поведение людей? На эти вопросы сможет помочь ответить изучение природы человека. Таким образом, задачами данной работы являются выявление основных компонентов природы человека, влияющих на поведение людей, их сущностей, особенностей и того, каким образом они влияют на поведение людей.

Принято считать, что основными компонентами природы человека являются его инстинкты и разумные действия [1, с.309]. Природу же человека можно охарактеризовать как «генетически заданные особенности поведения, мышления и склонности человека как биологического вида» [2].

Под инстинктами, в общем смысле понимают некие врожденные модели поведения, которые определены биологически. Ученые до сих пор не пришли к единому мнению касательно числа инстинктов, поэтому в данный момент границы инстинктов не определены. Но, несмотря на это, наиболее часто принято выделять следующие виды инстинктов: инстинкт самосохранения, солидарность, жестокость, агрессию. Рассмотрим каждый из данных видов инстинктов подробнее.

Обратимся к инстинкту самосохранения. По мнению многих ученых, данный инстинкт является одним из основных [3]. Его значимость

заключается в том, что он позволяет объяснить поведение людей в различных ситуациях. Например, работодатель установил, в течении своего рабочего дня каждый работник должен выполнять свой ежедневный план на 100%, в случае же невыполнения работнику грозит понижение в должности, а, следовательно, и понижение заработной платы. В результате, в целях сохранения своего текущего положения в пирамиде карьерного роста и своей заработной платы, работник, во что бы то ни стало, стремится выполнять свой ежедневный план. Чтобы достичь данной цели работник готов работать оставаться в нерабочее время на рабочем месте, а также пропускать время на обед. Таким образом, данный пример показал, что для сохранения хорошей заработной платы, работник ежедневно стремится к самосохранению. Перейдем к изучению следующего вида инстинкта – солидарности. Под солидарностью понимают то, «что скрепляет и сплачивает индивидов в единое целое» [4]. В основе солидарности лежит самоотождествление людей с определенной группой (например, политической партией). Самоотождествление, в свою очередь, позволяет усилиями всех членов группы достигнуть общих для всех членов целей и задач.

Солидарность является довольно распространенной темой в работах различных следователей. Например, данной теме посвящена работа известного американского политолога Роберта Патнэма «Чтобы демократия работала. Гражданские традиции в современной Италии». В своем труде он указывает на преимущества социальной солидарности: «она не только позволяет достичь общей цели, но и укрепляет нормы взаимодействия между людьми, позволяет обменяться взаимовыгодной информацией и ресурсами, способствует снижению транзакционных издержек» [5].

Ярким примером солидарности является «дилемма заключенного». Согласно данной дилемме заключенным лучше договориться, чем действовать в угоду собственных желаний. Это объясняется тем, что, договорившись, они могут получить наибольший выигрыш (в данном случае – меньший срок отбывания в тюрьме). В случае того, если заключенные будут действовать исходя из собственных, эгоистичных, интересов, то выигрыш каждого может быть меньше, то есть кто-то из заключенных отбудет больший срок в тюрьме, нежели он мог бы получить [6]. Данный инстинкт принято считать также одним из наиболее значимых. Согласно ему, действуя кооперативно, каждый человек имеет возможность получить максимальную выгоду, нежели если бы он действовал в одиночку.

К числу инстинктов также часто относят и многие другие, в числе которых обычно называют жестокость, агрессию, насилие. Однако, остановимся на данных инстинктах, поскольку они являются наиболее характерными для любого человека в процессе его жизнедеятельности. Таким образом, мы выяснили, какие существуют инстинкты у человека, а также то, как данные виды инстинктов могут влиять на поведение людей. В

результате, можно сделать вывод о значимости инстинктивного компонента в природе человека.

Помимо инстинктивного компонента, к природе человека относят и рациональный компонент. Под рациональным компонентом принято понимать разумные действия людей. Считается, что критериями разумности действий являются эффективность (соотношение целей и результатов), степень осознанности политических действий, соответствие высшим ценностям, которые были изначально поставлены во главу угла [7, с. 393].

Рациональности действий людей также посвящено большое количество трудов. Наиболее известным исследователем данной темы является американский экономист и политолог Энтони Данус. Именно ему принадлежит известная теория рационального выбора. Согласно данной теории все индивиды в процессе своей жизнедеятельности стремятся действовать рационально, то есть стремятся максимизировать свои выгоды и минимизировать издержки [8].

Действительно, в процессе своей жизнедеятельности каждый человек стремится получить максимальные выгоды. Например, в процессе голосования за того или иного кандидата, избиратели, прежде всего, думают, какую пользу может принести выбор того или иного кандидата, а также то, как тот или иной предлагаемый политический курс может повлиять или изменить жизнь избирателей. Путем сравнения всех предвыборных программ кандидатов, избиратели выбирают того кандидата, чья программа могла бы принести им максимальные выгоды. Таким образом, избиратели действуют рационально. Однако мы действуем рационально не только в политике, но также и в экономике, и в других сферах жизни. С уверенностью можно сказать, что рационально мы стремимся действовать и в повседневной жизни.

Однако для того чтобы действовать рационально, необходимо обладать специальными знаниями или информацией. Например, принимая какой-либо политический курс, необходимо выявить подобные данному политическому курсу варианты политических курсов. Это необходимо, для предугадывания результатов, недопущения ошибок, а также для того, чтобы сделать разрабатываемый политический курс более эффективным.

Таким образом, рациональный компонент является постоянной составляющей, постоянным условием нашего поведения. Действуя рациональнее, мы действуем эгоистичнее. Об этом, в свою очередь упоминал Томас Гоббс. Согласно его мнению, любой человек живет только в соответствии со своими интересами, то есть действует эгоистично.

В результате, мы выявили, что представляет собой природа человека, каковы ее основные компоненты, что представляет собой каждый из этих компонентов, каковы особенности компонентов, а также то, как данные компоненты влияют на наше поведение. Таким образом, поведение человека постоянно зависит от того, какими инстинктами он в данный момент движет,

что является целью человека, какова его мотивация. Основными инстинктами, оказывающими на деятельность человека, мы назвали инстинкт самосохранения и инстинкт солидарности. Кроме того, мы выявили, что немаловажным аспектом в процессе жизнедеятельности человека является его собственное представление о рациональности, дающее ему возможность приобретать выгоды и максимальную пользу.

Использованные источники:

1. Мельвиль А.Ю. Категории политической науки. М.: МГИМО, РОССПЭН, 2002. С. 389.
2. Природа человека. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.psychologos.ru/articles/view/priroda_cheloveka (дата доступа: 20.10.2013)
3. Андреев С.С. Политическое сознание и политическое поведение// Социально-политический журнал. 1992. № 8.
4. Социальная солидарность. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.grandars.ru/college/sociologiya/socialnaya-solidarnost.html (дата доступа: 20.10.2013)
5. Патнэм Р. Чтобы демократия работала. Гражданские традиции в современной Италии. М.1996.
6. Дилемма заключенного. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.economicportal.ru/ponyatiya-all/dilemma_prisioner.html (дата доступа:20.10.2013)
7. Мельвиль А.Ю. Категории политической науки. М.: МГИМО, РОССПЭН, 2002. С. 393.
8. Тутлис В.П. Рационализм и этнонационализм в политике. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.krsu.edu.kg/vestnik/2002/v3/a01.html (дата доступа: 20.10.2013)

Белозёрова А. Г.
студент 6 курса
специальность «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Костенко О.В.
научный руководитель
ассистент кафедры экономики и автоматизированных систем управления
Юргинский технологический институт Томского политехнического университета
Россия, г. Юрга

АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ ВХОДА РОССИИ В ВТО

Для большинства государств мировые связи стали одним из главных факторов развития национальной экономики. Вместе с тем всеобщность рыночных принципов не дает ни одной стране каких-либо преимуществ, а

наоборот, ставит всех в более или менее одинаковые условия и требует признания и соблюдения, единых правил.

Россию целых 20 лет не пускали в ВТО, т.к. необходимо было соблюдать условия вступления в ВТО. В конечном итоге удалось присоединение России к ВТО. Многие эксперты считают, что вступление России в ВТО приведёт к гибели экономики. Но есть и сторонники присоединения, которые видят плюсы вступления России в ВТО**.** К ним можно отнести появление лучших условий для доступа Российской продукции на заграничные рынки, создание условий для повышения качества Российских товаров и услуг, защиту национальных интересов. Так же, за счет вступления России к ВТО повышается ее имидж.

Отрицательных сторон от вступления России в ВТО гораздо больше чем положительных. Всё, что придумывает Америка направлено не на благо других государств. И ВТО придумали не для того, чтобы облегчить торговлю разных стран между собой. Благодаря этой организации сильные компании попадают на рынки присоединённых государств и начинается неравная конкуренция. И последствиями такой конкуренции являются банкротства и массовые увольнение рабочих. Примером этого может послужить Украина. После присоединения Украины в ВТО в страну стали поступать дешевые низкокачественные продукты. Из-за неконкурентоспособного производства экспортировать Украине нечего. В России холодный климат и большая протяженность от этого большие затраты на отопление и логистику, так как одним из условий вступления в ВТО является предложение отказаться от государственного регулирования цен на электроэнергию и газ, то произведенные товары всех отраслей становится не конкурентно способными на мировом рынке. Сельское хозяйство развито слабо. Деревни разваливаются, фермерам некому продавать свою продукцию, следовательно, нет денег для выплаты зарплат. Иностранные инвестиции не поступят, так как это нерентабельно. Следовательно, в страну будут поступать дешевые низкокачественные продукты, промышленность со временем будет останавливаться, так как из-за большой конкуренции не будет хватать средств на модернизацию оборудования. Повысится уровень безработицы.

К сожалению, Россию рассматривают не как равноправного партнера, а как сырьевой придаток, поэтому последствия могут оказаться катастрофическими: банкротства предприятий, рост уровня безработицы, снижение рождаемости, следовательно, вымирание нации.

Иностранные предприятия, которые будут вытеснять российские, не станут делиться с нами технологиями, но обязательно будут пользоваться дешевой рабочей силой и передавать за рубеж свою прибыль - в виде конвертируемой валюты и сырья. Россия же от иностранного присутствия получит очень мало, почти ничего. Это значит, что Россия так и останется

поставщиком топливного сырья на мировой рынок, да и то до тех пор, пока не закончится нефть.

От вступления в ВТО экономика России не получит ничего принципиально ей необходимого для развития из позиции мирового поставщика сырья до статуса крупного мирового поставщика капиталоемкой продукции, которая ценится на несколько порядков выше сырья на мировых рынках. А ведь это единственный путь стать богатой страной в рамках мировой экономики надолго.

Присоединение России к ВТО предполагает снятие барьеров и ограничений свободного перемещения товаров и услуг как внутри страны, так и между членами ВТО. Российский рынок товаров будет доступен для иностранных участников-стран ВТО, которые за счет этого увеличат возможности для рынка своих товаров и услуг. России придется действовать в условиях все развивающейся конкуренции, которая с каждым годом будет только развиваться. Может возникнуть ситуация когда при насыщении рынка разнообразными товарами, преимущественно иностранного производства, покупательский спрос населения снизится из-за сокращения уровня доходов населения.

Для свободного перемещения товаров и услуг нашим участникам экономических отношений нужно готовиться к работе в новых условиях рыночных принципах, в основе чего лежит жесткая конкуренция. Очень низок уровень того, что отечественные предприятия готовы к работе в условиях конкуренции с иностранными фирмами. Причинами этого можно считать следующее:

1. Отечественные предприниматели не имеют высокого опыта работы в условиях жесткой конкуренции;
2. Очень низкая производительность эффективности труда, слабая техническая оснащенность, низко квалифицированный персонал;
3. Качество большинства российских товаров отстает от зарубежных аналогов;
4. Цену на отечественную продукцию относительно высоки у уровню доходов на душу населения;
5. Слабо развито общественное движение потребителей, влияющее на деятельность производителей товаров.

Конкурентные отношения в рыночной экономике базируются на конкурентном праве. Российское конкурентное право основано на положениях антимонопольного законодательства. Существующие нормы этого законодательства в целом соответствуют нормам международного права и законодательства стран-членов ВТО. Поэтому возникает необходимость предметного изучения основ конкурентного права и практики его применения российскими участниками, действующими на товарных рынках.

Конкурентные отношения не всегда носят корректный взаимоуважительный характер. Чем больше субъектов действует на рынке, тем ограниченней свобода их действий, тем хуже финансовое положение и меньше влияние на потребителя.

В целях подготовки наших предприятий к работе в условиях конкурентных отношений после вступления России в ВТО необходимо широкое разъяснение норм действующего законодательства и международного права. В части развития нормальной конкуренции и пресечения недобросовестной конкуренции как отечественных, так и иностранных участников рыночных отношений. Для этого необходимо организовывать научно-практические конференции, специальные семинары для предпринимателей, круглые столы, специально изданная литература.

Знание своих прав и умение их отстаивать может благоприятно повлиять на ведение успешного бизнеса. Конкурентные отношения могут принести пользу обществу в целом и отдельным потребителям в частности.

Членство нашей страны в ВТО за год не принесло никаких экономических выгод. Некоторым отраслям вступление в ВТО нанесло большой вред. По данным экспертов сильнее всего пострадало от вступления в ВТО сельское хозяйство. Потребители, которым обещали снижение цен на товары так же остались в проигрыше.

Членство России в ВТО не является самоцелью и не может быть достигнуто любой ценой. Оно должно отвечать задачам экономического развития страны, содействовать успешному продвижению реформ и более глубокой интеграции России в мировую экономику и торговлю.

Присоединение России к ВТО затрагивает практически все наиболее актуальные вопросы экономической политики государства, определяющие развитие страны на обозримую перспективу. В зависимости от условий присоединения России к ВТО определены параметры экономической политики государства по вопросам стимулирования экономического роста, инвестиционной и инновационной активности, защиты внутреннего рынка, поддержки экспорта и других направлений повышения конкурентоспособности отечественных товаропроизводителей.

Членами Всемирной торговой организации являются уже 148 стран мира, и в ближайшие годы их число будет увеличиваться. Это означает, что практически всякое государство, претендующее на создание современной, эффективной экономики и равноправное участие в мировой торговле, стремится стать членом ВТО. Россия тоже не стала исключением.

Использованные источники:

1. Федеральный Закон Российской Федерации №16 от 28 ноября 2003 г. О федеральном бюджете на 2009 г
2. Сафонова Е.К. Современные системы уплаты таможенных платежей // Современные аспекты экономики. №7. 2009

3. Яврин Р.Н. «Преимущества от вступления в ВТО многократно превысят неизбежные потери» // Проблемы теории и практики управления. №4. 2008
4. Концепция стратегии развития Российской Федерации до 2010 года // Коммерсант. №48. 2008.
5. Андрианов А. Проблемы и перспективы вступления России к ВТО // Маркетинг, 2009, №2. С. 3–16
6. Ливенцев Н.Н., Лисоволик Я.Д. Региональные аспекты присоединения России к ВТО // МЭМО. №5. 2008
7. Семенов Р.А. Международные экономические отношения. – М.: Гардарика, 2008 г
8. Ясин Е. Перспективы российской экономики: проблемы и факторы роста // Вопросы экономики. №5. 2002
9. Тарасов В.И. Деньги, кредит, банки: Учебное пособие. — Мн.: Мисанта, 2009.- 512 с.
10. Сафонова Е.К. Современные системы уплаты таможенных платежей // Современные аспекты экономики. №7. 2009.- 312 с.

Вервекина Е.А.
магистрант первого курса
исторический факультет
Алтайский государственный университет
Россия, г. Барнаул

ПРАВО ЧЕЛОВЕКА НА СМЕНУ ПОЛА В РФ: ИДЕАЛЫ И РЕАЛИИ

Повсюду слышны лозунги о ценности прав человека, о необходимости развития институтов защиты этих прав и т.д. По Конституции РФ именно права человека являются высшей ценностью. Общественность часто обсуждает громкие судебные дела, касающиеся свободы слова, неприкосновенности личности, прав детей. Но есть ещё одна сфера, говорить о которой трудно, неудобно и некорректно. Это проблема смены пола. Часто подобные разговоры вызывают резко негативную реакцию у граждан, со сменой пола связаны лишь негативные ассоциации. А почему? Это влияние СМИ, интернета. Проблема пола часто вызывает осуждение, особенно проблема транссексуализма. Это сложный вопрос, хотя стоит отметить, что смена пола бывает необходима человеку, от этого зависит его нормальное существование в обществе. Актуальность данного исследования состоит в следующем: каждый человек должен иметь право на смену пола и успешно реализовать его, это – идеал. Но реалии сегодняшнего дня таковы, что желание человека сменить пол встречает негодование как в обществе, так и в области правого обеспечения. Проблема права человека на смену пола является нерешённой и очень острой. Тема, не надумана, так как смена пола в 21 веке, это не просто фантазия или выдумка – это существующая реалия. Противоречия могут возникнуть из-за того, что в некоторых случаях нет никаких оснований для смены пола, а лишь желание самого человека.

Что должны регулировать правовые нормы? Могут ли они повлиять на моральное здоровье общества? Вопросы очень важные. Можно ли позволить людям свободно менять свой пол и тем самым нарушать законы природы? Права человека и моральные принципы вступают в коллизию.Тема является мало изученной, но набирает свою актуальность в последние десятилетия. По данному вопросу встречаются некоторые исследования, затрагивающие данную проблему. Например, тезисы Ожередовой Светланы, директора ООО «Правовой навигатор», она сделала попытку изучения данной проблемы и сделала несколько очень важных теоретических выводов.

В стремлении сменить пол нет ничего обычного – около 0,3% населения (в не зависимости от страны и эпохи) рождаются с ощущением принадлежности к другому полу. Хотя действительно для многих ощущение нахождения не в своём теле является нормальным, встречается негативная позиция в вопросе смены пола. Первая операция по перемене пола прошла в 1953 году в Дании, в СССР (в Риге) – в 1970 году. С тех пор таких операций по всему миру было совершено несколько сотен тысяч. В США в 1989 г. провели опрос 717 взрослых американцев. Больше половины были бы не прочь изменить пол на пять - шесть дней, чтобы почувствовать, что значит пребывание в противоположном поле. В России насчитывается 300-400 тысяч людей, ощущающих себя не в своём теле. Так, рассмотрим пример жительницы Пермского края Александры Селяниновой. Раньше Александра Селянинова была Александром Селяниновым, который отслужил в армии, закончил ПТУ с дипломом машиниста шахтного комбайна шестого разряда, работал в шахте, а после поступил в уголовный розыск, где прослужил 16 лет. Селянинов дважды был женат, но всегда ощущал свою принадлежность к другому полу. В конце концов, узнав из газетной статьи, что в Москве делают операции по перемене пола, он сменил пол и получил новое свидетельство о рождении. Ежегодно проводится 1300-1600 таких операций. Формально процедура смена пола бесплатна, но на практике она обходится примерно в 10 тысяч долларов, также после операции нужно проходить длительный гормональный курс, и он может стоить до 30 тысяч долларов в течение 5-6 лет (правда, на Западе такие операции стоят ещё дороже – до 100 тысяч долларов).

По российскому законодательству, чтобы получить разрешение на операцию по перемене пола, пациент должен пройти серьезное психиатрическое исследование. А после операции встать на учет в психиатрической клинике. Паспорт, в котором будет стоять новое имя и новый пол, трансссексуал может получить лишь спустя несколько лет после хирургического вмешательства. К числу оснований для изменения пола следует отнести: 1) наличие определенных медицинских показаний - заболевание транссексуализмом; 2) единогласное решение комиссии врачей о возможности изменения пола; 3) наличие у транссексуала гражданской дееспособности в полном объеме и достижение 18 лет; 4) волеизъявление

гражданина об изменении пола. На уровне российского закона отсутствуют правила об основаниях, порядке проведения подобных операций и правовом положении лиц, подвергшихся операции. Семейный, Гражданский кодексы, Основы законодательства Российской Федерации об охране здоровья граждан таких норм не содержат (хотя в Основах имеется раздел VII "Медицинская деятельность по планированию семьи и регулированию репродуктивной деятельности"). Из всего массива законодательства только в ст. 70 ФЗ от 15.11.97 №143-ФЗ «Об актах гражданского состояния» содержится одно-единственное упоминание: «орган записи актов гражданского состояния дает заключение о внесении исправления или изменения в запись акта гражданского состояния в случае представления документа установленной формы об изменении пола, выданного медицинской организацией». В соответствии со ст. 19 ГК РФ переменивший имя вправе требовать внесения изменений в любые документы за свой счет (плата за новую обложку, сборы за оформление и т.п.). В ряде случаев изменения вносятся путем выдачи нового документа. В проекте Федерального закона "О правовых основах биоэтики и гарантиях ее обеспечения" появилась статья о выборе пола. Правда, в ней говорится лишь о правах родителей в отношении будущего ребенка. Министерство здравоохранения РФ утвердило клиническое руководство "Модели диагностики и лечения психических и поведенческих расстройств" от 6 августа 1999 года N 311, в котором определило критерии диагноза транссексуализма, условия лечения, принципы терапии, что, конечно, недостаточно для правового статуса транссексуала. Изменение пола по медицинским показателям в России разрешалось не ранее наступления 25-летнего возраста. В 2011 году в Минздраве решили внести изменения в этот закон. Теперь, возраст, с которого пациент будет допущен к операциям подобного рода, будет снижен до 18 лет. Также значительно изменился список медико-биологических и социально-психологических показаний и противопоказаний к операции по изменению пола. Если раньше для вынесения решения требовалось только заключение сексопатолога то нынешний закон предусматривает обязательное участие и врача-эндокринолога. Судебная практика Европейского суда по правам человека в области вопросов по смене пола, как правило, сталкивается с тем, что уполномоченные органы отказываются выдать новые документы после проведения операций по изменению пола. Судом было отмечено, что предметом рассмотрения является определение того, существуют ли у государства позитивные обязательства в отношении уважения частной жизни транссексуалов и невмешательства в их семейную жизнь и каковы их пределы. По мнению судей, сам факт отказа внести изменения в реестр актов гражданского состояния и выдать новое свидетельство о рождении, содержание которого отличается от данных, зафиксированных в реестре, не может рассматриваться как вмешательство в личную и семейную жизнь

(Европейский суд по правам человека. Избранные решения.). По действующему законодательству Испании, в частности Закону о половой идентичности, транссексуалы имеют возможность изменить имя в паспорте до операции по смене пола. В данном случае необходимо предоставить справку от врача, которая подтверждает, что физиологический пол человека не совпадает с его истинной половой идентификацией. По ранее действующему законодательству Испании изменение записей об имени и поле в документах транссексуалов было возможно только после решения суда и операции по смене пола. В 2012 году в Аргентине закон, касающийся изменения пола - как физического, так и правового, в документах, - был единогласно одобрен аргентинским Сенатом. В ходе дебатов приводились примеры транссексуалов, которым годами приходилось ждать вначале операции по смене пола, а затем - соответствующих изменений своего правового статуса. Теперь сменить пол в документах в Аргентине можно будет еще до проведения операции. Австралийская рубщица сахарного тростника сделала за 15 лет до пенсии операцию по изменению пола. Но в 60 лет ей отказали в выдаче государственного пособия на том основании, что в свидетельстве о рождении она зарегистрирована как мужчина и может, следовательно, претендовать на пенсию лишь в 65 лет. Женщина обжаловала отказ в судебном порядке. Суд удовлетворил ее требование.

По итогам краткого рассмотрения заявленной темы можно сделать следующие выводы и предложения. Во-первых, проблема реализации права человека на смену пола становится всё более острой. Правильнее будет считать, исходя из идеалов, что каждый человек должен иметь право на смену пола. Право должно быть, а воспользуется ли им человек или нет – другой аспект. Но вот на практике выходит, что даже когда операция необходима, человек сталкивается с рядом трудностей: юридических, моральных, психологических. На современном этапе развития медицины стало технически возможным изменение биологического пола путем гормонального лечения и хирургической операции. Несмотря на то, что транссексуализм явление сравнительно редкое, всё же возникла необходимость в его законодательном разрешении. В нашем исследовании мы попытались разобраться в проблеме смены пола в РФ. Для полного анализа мы обратились к зарубежному опыту и постарались использовать нормативно-правовую базу. Первое, о чём необходимо сказать, это то, что в России проблема смены пола нечётко и неполно закреплена в законодательстве. Часто возникают проблемы с регистрацией сменивших пол граждан. Нам представляется верной идея об очень строгом и конструктивном подходе к проблеме смены пола. Эта процедура не должна становиться легкодоступной. Такого серьёзные изменения физиологии должны быть чётко скоординированы специальными органами и комиссиями. Команда специалистов должна работать над каждым конкурентным случаем: психологи, сексологи, психотерапевты и т.д. Также

встречается точка зрения, что наряду с законодательным разрешением проблемы смены пола необходимо установить жесткий контроль над данным явлением. Поскольку в некоторых случаях изменение пола может привести к злоупотреблению, в частности к избеганию таким способом административной и уголовной ответственности. Такое злоупотребление является крайним проявлением данной проблемы и встречается редко. Главное, чтобы данные процедуры не совершались по несколько раз, чтобы не наносить вред жизни и здоровью пациента. И пусть данная позиция ущемит права отдельного человека, свободу его выбора, но она сбережёт его здоровье, а также моральное здоровье его близких и общества в целом.

Гайдарева И.Н., к.с.н., доцент
доцент кафедры конституционного и административного права
юридический факультет
Адыгейский государственный университет
Россия, г.Майкоп

ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ КАК ОСНОВНОЙ АНТИКОРРУПЦИОННЫЙ МЕХАНИЗМ

Уровень коррупции в системе государственной службы возрос в последние годы настолько, что данная проблема приобрела политический характер и стала весьма серьезной угрозой национальной безопасности. В настоящее время очень много говорится о борьбе с коррупцией. Она становится одной из самых актуальных задач и приоритетных направлений политико-правовой реформы в России [7].

Федеральный закон «О противодействии коррупции»[1] определяет коррупцию как злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами.

Коррупция – это не только подкупность и продажность чиновников, как зачастую она представляется в средствах массовой информации, она проявляется в системе государственной службы различными своими формами. Одной из проблем противодействия коррупции остается высокий уровень ее латентности. Выявить коррупцию достаточно сложно. Для эффективного противодействия коррупции следует в большой степени уделить внимание ее предупреждению.

Противодействие коррупции в системе государственной службы является основой антикоррупционного механизма в целом и служит

реализации принципа открытости и публичности в деятельности государственных органов [6].

Наиболее эффективными средствами противодействия коррупции являются средства правовые. «Действия на основе закона – и по смыслу и по форме – должны ограничить это зло» [10].

Целью правовых средств противодействия коррупции является создание правового и эффективного государства: формирование институтов, позволяющих эффективно функционировать общественным механизмам государства, проводить социальные преобразования, повышать эффективность национальной экономики, вызывать в российском обществе уважение к государству, а также её государственным институтам, создавать имидж России на международной арене [9].

В любом случае целями правовых средств противодействия коррупции являются полное обеспечение прав и свобод человека и гражданина, укрепление дисциплины, законности и правопорядка, формирование правового государства и высокого уровня правовой культуры общества и личности [4].

Поэтому, к правовым средствам противодействия коррупции следует относить прежде всего нормативные правовые предписания, регламентирующие приёмы, способы противодействия коррупционным отношениям, и юридические технологии, сопряжённые с эффективным правовым инструментарием, юридической техникой, толкованием права и формами правореализационной практики, способствующие снижению факторов коррупционной деятельности и порождающих её причин [4].

Федеральный закон «О государственной гражданской службе Российской Федерации» [2] (далее – Закон о гражданской службе) содержит ряд административно-правовых средств, направленных на предупреждение и пресечение коррупции.

Создание дееспособного и эффективного аппарата исполнительной власти является одной из ключевых задач, стоящих перед Президентом и Правительством Российской Федерации.

Усилия, предпринимаемые государством в деле противодействия коррупции в системе государственной службы, вполне оправданны. Коррупция представляет собой серьезную угрозу деятельности публичной власти на основе закона, коррупция подрывает доверие населения к институтам государства, порождая правовой нигилизм населения. Вообще в системе гражданской, военной и правоохранительной службы коррупция сегодня создает реальную угрозу безопасности Российского государства. На различных уровнях системы государственной службы коррупция формирует почву для совершения террористических актов, развития экстремизма, способствует легализации доходов, полученных противоправным путем. Все эти и ряд других проблем, которые порождаются коррупцией, самым

непосредственным образом угрожают безопасности личности, обществу и государству.

В настоящее время коррупция бросает вызов государству, которое уже не может бездействовать и просто созерцать, как ею захватываются все новые и новые рубежи.

Российское государство в борьбе с коррупцией целенаправленно ориентируется на международный опыт, эффективные зарубежные модели, сочетает различные меры противодействия этому явлению. Отечественное законодательство в данной сфере прошло довольно длительный процесс формирования [11].

Как в нашей стране, так и за рубежом, отчасти, причиной роста коррупции в административной деятельности государственных служащих является плохое качество нормативной правовой основы их деятельности. В настоящее время приходится констатировать, что действующая законодательная, а также иная нормативная правовая база не столь оптимально регламентируют исполнительно-распорядительную деятельность государственных служащих, которые предоставляют гражданам, а также юридическим лицам соответствующие публичные услуги (лицензии, разрешения, заключения и др.). Названные причины во многом носят объективный характер, но есть еще и целый ряд субъективных проблем, воздействовать на которые с помощью норм права достаточно сложно.

Исследование административно-правовых средств предупреждения и пресечения коррупции в системе государственной службы Российской Федерации позволяет сделать вывод о том, что эта проблема находится в центре внимания как научной общественности, так и государственной власти.

Внимание к проблеме коррупции в системе государственной службы со стороны государственной власти и институтов гражданского общества обусловлено тем, что коррумпированность государственных служащих приобрела в современный период глобальный характер.

Отметим, что членство Российской Федерации в ряде международных организаций возлагает на нее многие международно-правовые обязательства, в том числе и в сфере борьбы с коррупцией в системе государственной службы. Подтверждение этому – ратификация в 2006 г. Конвенции Организации Объединенных Наций против коррупции [3]. В этой связи одним из приоритетных направлений в исследовании проблем борьбы с коррупцией в системе государственной службы Российской Федерации является изучение норм международного права, содержащих в себе административно-правовые средства ее предупреждения и пресечения.

Для эффективного противодействия коррупции в системе государственной службы РФ необходимо использовать всю совокупность правовых средств. Однако центральное место в механизме противодействия

коррупции в системе государственной службы РФ, как представляется, должно быть отведено именно административно-правовым средствам. Связано это с тем, что нормы административного права определяют режим осуществления государственной службы, они же закрепляют режим публичного управления в целом, регулируют порядок предоставления публичных услуг гражданам и юридическим лицам, а также порядок взаимоотношения различных субъектов в сфере исполнительно-распорядительной деятельности.

Для реализации административно-правовых средств предупреждения и пресечения коррупции в системе государственной службы Российской Федерации необходимо совершенствовать механизмы международного сотрудничества, целенаправленно применять международно-правовые документы, содержащие в себе предписания, направленные на борьбу с коррупции.

Согласно Конституции России, а также действующему законодательству международные договоры являются одним из важнейших средств развития международного сотрудничества, способствуют расширению международных связей с участием государственных и негосударственных организаций, в том числе с участием субъектов национального права. Кроме этого международным договорам (конвенциям) принадлежит первостепенная роль в сфере защиты прав человека, обеспечения правопорядка, а также борьбе с коррупцией в системе государственной службы.

По словам Л.А. Сергиенко, «...роль международно-правовых источников наиболее существенна в тех областях и сферах административно-правового регулирования, где в большей степени необходимо согласование национального и международного права»[8].

Одним из приоритетных направлений, где необходимо объединение усилий международного и европейского сообщества, является борьба с коррупцией в системе государственной службы.

Исследование показывает, что в ряде международно-правовых актов Организации Объединенных Наций, Всемирного банка, Международного валютного фонда, Всемирной торговой организации, Европейского союза, Интерпола, Содружества Независимых Государств и других международных организаций отмечается, что коррупция представляет собой явление, которое в настоящее время выходит за пределы национальных границ и затрагивает все общества и экономические системы [5].

Важным аспектом на пути развития международно-правовых средств предупреждения и пресечения коррупции в системе государственной службы является признание того факта, что проблема коррупции касается незаконного отмывания денежных средств, а также финансирования терроризма.

Международное сообщество с каждым годом все больше бес покоит проблема стремительного обогащения высокопоставленных должностных лиц и членов их семей, особенно должностных лиц, занимающих высокие посты как в международных организациях, так и в соответствующих государствах.

Таким образом, для решения многих проблем в сфере противодействия коррупции в системе государственной службы Российской Федерации необходимо использовать зарубежный опыт. Связано это с тем, что во многих индустриально развитых зарубежных государствах сформирован административно-правовой механизм противодействия коррупции. Кроме того, практически во всех зарубежных государствах создана административно-правовая и организационная основа противодействия коррупции, позволяющая снизить уровень коррупции до масштабов, не представляющих опасности для личности, общества и государства.

В заключение отметим, что в правовом механизме противодействия коррупции в системе государственной службы РФ именно сегодня важно реализовывать весь нормативный, организационный и информационный потенциал. Только использование всех средств противодействия коррупции в комплексе, может привести к определенным успехам и позволит свести коррупцию до уровня, не представляющего серьезной опасности для личности, общества и государства.

Использованные источники:

1. Российская Федерация. Законы. О противодействии коррупции: [федер. закон от 25.12.2008 г. № 273-ФЗ: принят Гос. Думой 19 декабря 2008 г.: ред. от 30.09.2013 г.] // Собрание законодательства РФ. – 2008. – № 52 (ч. 1). – Ст. 6228.
2. Российская Федерация. Законы. О государственной гражданской службе Российской Федерации: [федер. закон от 27.07.2004 г. № 79-ФЗ: принят Гос. Думой 7 июля 2004 г.: ред. от 06.12.2011 г.] // Собрание законодательства РФ. – 2004. – № 31. – Ст. 3215.
3. Российская Федерация. Законы. О ратификации Конвенции Организации Объеденных Наций против коррупции: [федер. закон от 08.03.2006 г. № 40-ФЗ: принят Гос. Думой 17 февраля 2006 г.] // Российская газета. – 2006. – 21 марта.
4. Власенко, Н. А. Теоретический анализ правовых средств и правовых моделей противодействия коррупции / Н.А. Власенко, С.А. Грачева, Е.Е. Рафалюк // Журнал российского права. – 2012. – № 11. – С. 70.
5. Коррупция и бюрократизм: истоки и пути преодоления. – М., 1998.
6. Овечко, В.В. Меры противодействия коррупции в системе государственной службы Российской Федерации / В.В. Овечко // Военно-юридический журнал. – 2011. – № 9. – С. 17.

7. Пономарева, Е.А. Урегулирование конфликта интересов на гражданской службе и противодействие коррупции / Е.А. Пономарева // СПС «Консультант Плюс». – 2009.
8. Сергиенко, Л.А. Международно-правовые источники административного права / Л.А. Сергиенко // Административное и информационное право. – М., 2003. С. 17.
9. Тихомиров, Ю.А. Государство: преемственность и новизна / Ю.А. Тихомиров. – М.: ИД «Юриспруденция», 2011. С. 7-8.
10. Тихомиров, Ю.А. Право против коррупции / Ю.А. Тихомиров, Е.Н. Трикоз // Журнал российского права. – 2007. – № 5. – С. 40.
11. Хабриева, Т.Я. Коррупция и право: доктринальные подходы к постановке проблемы / Т.Я. Хабриева // Журнал российского права. – 2012. – № 6. – С. 6.

Липунова Л.В., к.ист.н.
доцент
Новокузнецкий институт (филиал) ФГБОУ ВПО
«Кемеровский государственный университет»
Россия, г. Новокузнецк

ВЛИЯНИЕ ПРАВОСОЗНАНИЯ НА ФОРМИРОВАНИЕ ПРАВОВОГО ГОСУДАРСТВА

После Октябрьской революции история правового государства в России, а затем и в СССР не получила практического применения. В основу государственного строительства было положено марксистское учение о диктатуре пролетариата. И, как следствие, созданная держава явилась прежде всего орудием подавления политических противников советской власти, орудием искоренения инакомыслия. В этих условиях сама теория правового государства была объявлена буржуазной лженаукой, используемой идейными противниками коммунизма для подрыва авторитета советской власти. Основные положения теории правового государства либо категорически отвергались, либо искажались.

Вместе с тем, за последние годы учеными сделаны серьезные наработки по наиболее актуальным вопросам формирования правового государства. Особенно важные научные разработки в этом плане сделаны такими правоведами как: Г.В. Атаманчук, С.Г. Дробязко, В.И. Казимирчук, А.И. Коваленко, В.А. Кучинский, Л.С. Мамут, В.С. Нерсесянц, М.И. Пастухов, В.Г. Тихиня, В.А. Четвернин, Л.С. Явич, В.Ф. Яковлев и др. Почти все без исключения исследователи отмечают, что процесс формирования правового государства непосредственно связан с гуманизацией и демократизацией всех сторон жизни общества и прежде всего правовой.

Одним из основополагающих принципов правового государства является верховенство закона во всех сферах жизни общества, связанность законом государства и его органов [2, С. 23]. Для реализации данного принципа на практике необходимо, чтобы все граждане, а в первую очередь

те, которые стоят у власти, понимали право, уважали его требования и точно их исполняли. К сожалению, в настоящее время в сознании многих людей утвердилось представление о том, что юридические службы, предназначенные для защиты прав и законных интересов граждан, стремятся «обойти право», использовать его положения в своих личных корыстных интересах.

Нельзя не согласится с В.С. Нерсесенцом, который утверждает, что «требования господства законов и законности, при всей их важности, все же недостаточны для разработки концепции правового государства, для которой необходимо господство именно правовых законов и правовой законности. Необходимо, чтобы не только по названию, но и по своему содержанию законы и соответствующая законность выражали идеи господства права, не нарушали правовые начала и требования» [3, С. 103].

Следовательно, прежде всего необходимо совершенствовать существующее законодательство, устранить из него пробелы, противоречивость правовых норм, дублирование юридических предписаний, их несогласованность друг с другом, логическую непоследовательность в развитии правовых конструкций. Вся система законодательства должна быть построена на началах справедливости и гуманности. Иными словами, реальное содержание правового государства определяется качеством действующего законодательства. Несовершенство законов затрудняет правоприменительную практику, вносит в нее неразбериху и субъективизм, разрушающе действует на исполнителей и не способствует повышению авторитета власти. Некачественные законы создают почву для формализма, лицемерия, приспособленчества, коррупции, что дискредитирует саму идею законности. Как справедливо отмечает В.Ф. Яковлев, «нам нужны не только законы, не только власть, которая бы подчинялась законам, не только права граждан и свободы, провозглашенные в законах, - нам нужен такой режим общественной жизни, при котором соблюдение законов было бы совершенно обязательным, необходимым как для рядового гражданина, так и для высшего должностного лица государства, любого органа власти, управления и т.д. Важно, чтобы существовал механизм, обеспечивающий соблюдение закона любым и каждым» [6, С. 25]. Господство закона может стать реальным снизу доверху только в том случае, когда все правовые институты будут повернуты к правам человека, когда будет сбалансирован несправедливый перекос в системе отношений «государство – человек», который всегда был в пользу первого. Суть правового государства в том, чтобы поставить всю систему властеотношений на фундамент права, переложить на закон принципы устройства системы властеотношений. Власть – социальное явление, легко конвертируемое в богатство, престиж, почет, средство удовлетворения честолюбия. Она, как и собственность, постоянно находится в фокусе разнообразных социальных интересов и политической борьбы и поэтому все связанные с ней процессы и действия

должны быть тщательно регламентированы юридическими нормами [5, С. 17]. То есть, в правообразовательном процессе весьма важна роль правосознания граждан.

Между тем, понятие правообразования охватывает весь процесс формирования права, начиная от осознания потребности правового регулирования какой-либо сферы общественных отношений и завершая принятием нормативных актов правотворческими органами, в ходе деятельности которых правообразующие факторы объективизируются в соответствующих нормах права. Не случайно в научной литературе, раскрывающей сущность процесса правотворчества, правосознание называется средством и способом познания потребностей в правовом регулировании [4, С. 202]. Однако, для завершения процесса формирования норм права требуется специальная деятельность государства по изданию нормативных актов, т.е. непосредственно правотворческий процесс.

Поэтому правотворческий процесс следует рассматривать как форму государственной деятельности, направленную на создание правовых норм, а также на их дальнейшее совершенствование, изменение или отмену. Роль правосознания особенно видна на заключительном этапе формирования права. Именно здесь происходит всестороннее изучение и оценка потребностей в правовом регулировании и при помощи правил законодательной техники формируется воля законодателя, которая выражается в соответствующей норме права. Изучение вопросов о необходимости издания, изменения нормативно-правовых актов, принятие решения о подготовке проекта, предварительные работы, предшествующие составлению текста проекта нормативного акта, предварительное обсуждение проекта, внесение в него необходимых изменений и дополнений, редактирование текста проекта, обсуждение проекта и его официальное принятие – все эти действия требуют высокого уровня правосознания лиц, участвующих в правотворческом процессе.

Профессионализм должностных лиц правотворческих органов позволяет создавать целесообразные правовые нормы, формулировать эффективные методы их реализации и разрабатывать правила законодательной техники.

Законодательная техника – это совокупность правил наиболее рационального изложения нормативно-правовых актов, включающая в себя вопросы языка, стиля, структуры, терминологии. При помощи законодательной техники достигается точность формулировок, ясность, доступность и четкость норм права.

Значит, от правосознания законодателя в решающей степени зависит каким будет принимаемый закон. В грамотном, логичном, предельно выверенном и безупречном изложении нормативно-правовых актов как раз и проявляется высокий научно-теоретический уровень правосознания юристов-профессионалов.

Следует отметить, что принятие даже самых гуманных и справедливых, законов не может привести к установлению правового государства, если граждане не будут знать их и, следовательно, не будут соблюдать требования нормативно-правовых актов. Как известно, именно в реализации права достигаются основные цели законодателя, которые он преследует, издавая нормы права. Право регулирует общественные отношения путем воздействия на сознание конкретного индивида. Совершению любого поступка предшествует действие механизма психической регуляции: осознание интереса, определение цели, система мотивов и, наконец, волеизъявление. Весь этот механизм в сфере права опосредуется правовым сознанием, следовательно, от уровня и состояния правового сознания в значительной мере зависит соблюдение требования законности.

Особенно ярко правосознание проявляется в ходе осуществления правоприменительной деятельности должностных лиц государственных органов. Так, в ряде случаев, в законе прямо указывается, что при решении конкретных дел должностные лица должны руководствоваться законом и правосознанием. Это тем более важно, так как население судит о законах по результатам их применения. К сожалению, сейчас уровень профессионального сознания многих работников правоприменительной сферы остается низким, что, в конечном счете подрывает престиж законов как эффективной силы, позволяющей людям защищать свои права и свободы.

В последнее время широкое распространение в обществе получил правовой нигилизм, который выражается в девальвации ценностей права, законности, несоблюдении требований нормативно-правовых актов. Правовой нигилизм – сформировавшееся в общественном или индивидуальном сознании устойчиво пренебрежительное или иное негативное отношение к ценностям права, наличие у должностных лиц и граждан установки на достижение социально значимых результатов неправовыми средствами или предельно минимальное их использование в практической деятельности и характеризующееся отсутствием солидарности с правовыми предписаниями или исполнением их исключительно под угрозой применения мер принуждения либо в следствие корыстных побуждений. Правовой нигилизм проявляется в обществе по-разному: начиная от неуважительного отношения к праву, его ценностям и оканчивая прямым нарушением законов, полным отрицанием позитивного назначения права.

Следует признать, что на формирование взглядов на право, как на средство подчинения человека внешней силе, а именно государственному аппарату, повлияли условия исторического развития нашего государства: существовавшее долгое время крепостничество и самодержавие, диктатура пролетариата, которая понималась как власть не связанная и не

ограниченная никакими законами, командно-административная система, при которой существовали секретные и полусекретные нормативные документы, а конституции и иные истинно демократические правовые акты во многом просто декларировали права и свободы, низкое качество процесса законотворчества, неотлаженность механизма реализации законодательных актов, низкий престиж правосудия [1, С. 35].

Проанализировав влияние правосознания на формирование правового государства можно сделать следующие выводы:

1. Формирование нового правового мышления, правовой культуры граждан, борьба с правовым нигилизмом – условия без которых невозможно построение правового государства.
2. Требуется постепенное переосмысление всего уклада жизни в сфере права, преодоление правовых представлений, несовместимых с ценностями правового государства.
3. Реализация идеи правового государства невозможна без достижения высокого уровня правового сознания в обществе, так как без сознания и деятельности человека немыслимо общественное развитие в сфере права.
4. Задачи качественного изменения правосознания, повышения его уровня предопределяют необходимость интенсивного научного исследования данной проблемы.

Для успешного построения правового государства очень важно, чтобы люди были уверены, что в случае необходимости смогут защитить свои права и интересы законным путем.

Использованные источники:

1. Борщева Е.В. Правосознание как фактор формирования правового государства / Право и государство: сб. науч. тр. Минск, 2009. - Вып. 10.- С. 30-49.
2. Копейчинков В.В., Шиллингов В.С. Гуманистические основы социалистического правового государства // Актуальные проблемы формирования правового государства: сб. науч. тр. Харьков, 2010. – С. 11-29.
3. Нерсесянц В.С. Философия права: учебник для вузов. М.: Наука, 2012.- 438 с.
4. Общая теория права: курс лекций / Под общей ред. А.С. Пиголкина. – М.: Просвещение, 2011. – 362 с.
5. Правовое государство: сущность и пути построения // Законность. – 2011. – № 1. – С. 15-31.
6. Яковлев В.Ф. Правовая реформа: тенденции и перспективы // Советское государство и право. – 1990. – № 4. – С. 20-27.

Матвеев П. А.
преподаватель кафедры гражданского и уголовного права и процесса
Филиал ФГБОУ ВПО «Российский государственный социальный университет»
Россия, г. Клин

ОБЩИЕ ВОПРОСЫ ОГРАНИЧЕНИЯ И ПРЕКРАЩЕНИЯ ПРАВ НА ЗЕМЛЮ

Действующим законодательством предусмотрено два вида земельных сервитутов (ограничения в использовании земельного участка): публичный и частный.

Порядок и основания установления публичного сервитута регламентированы статьей 23 Земельного кодекса РФ [1], частный сервитут устанавливается в соответствии с нормами гражданского законодательства (п. 1 ст. 23 ЗК РФ, ст. 274-275 ГК РФ).

Публичный сервитут устанавливается законом или иным нормативным правовым актом РФ, нормативным правовым актом субъекта РФ или органа местного самоуправления в случаях, если это необходимо для обеспечения интересов государства, местного самоуправления или местного населения, без изъятия земельных участков. Подчеркнем: публичный сервитут устанавливается для обеспечения нужд неопределенного круга лиц только в том случае, если их интересы не могут быть обеспечены каким-либо иным способом.

Публичный сервитут устанавливается лишь в отношении земельных участков, частным сервитутом могут обременяться не только земельные участки, но и здания, сооружения и другое недвижимое имущество, ограниченное пользование которым необходимо вне связи с пользованием земельным участком (ст. 277 ГК РФ) [2]. В соответствии с подготовленными поправками к ГК РФ сервитут можно будет устанавливать в отношении земельного участка, здания или сооружения, а также помещения.

Возможность установления публичного сервитута базируется на закрепленном в пп. 11 п. 1 ст. 1 ЗК РФ принципе сочетания при использовании и охране земель интересов всего общества и законных интересов лиц, которым принадлежат земельные участки.

Основной отличительной чертой публичного сервитута является отсутствие конкретного управомоченного субъекта, в пользу которого установлен сервитут.

Именно поэтому установление публичного сервитута осуществляется с учетом результатов общественных слушаний, целью проведения которых является учет мнения и интересов населения при установлении публичного сервитута. Получается, общественные слушания нужны для соблюдения баланса публичного и частного интересов при использовании земельного участка.

Исчерпывающий перечень потребностей, для реализации которых могут устанавливаться публичные сервитуты, приведен в п. 3 ст. 23 ЗК РФ. Условно эти сервитуты можно разделить на три категории:

- сервитуты, предоставляющие право прохода (проезда) через земельный участок (пп. 1, 6, 10);

- сервитуты, предоставляющие право осуществления определенных работ (иных действий) на земельном участке (пп. 4, 5, 7-9);

- сервитуты, необходимые для размещения и обслуживания объектов, эксплуатация которых имеет публичный интерес (пп. 2, 3).

Итак, публичные сервитуты могут устанавливаться для:

1) прохода или проезда через земельный участок;

2) использования земельного участка в целях ремонта коммунальных, инженерных, электрических и других линий и сетей, а также объектов транспортной инфраструктуры. Минэкономразвития подчеркнуло: это не предусматривает установление публичного сервитута в целях прокладки (строительства) инженерных коммуникаций (письмо от 12.09.2011 N Д23-3824) [3];

3) размещения на земельном участке межевых и геодезических знаков и подъездов к ним;

4) проведения дренажных работ на земельном участке;

5) забора (изъятия) водных ресурсов из водных объектов и водопоя;

6) прогона сельскохозяйственных животных через земельный участок;

7) сенокошения, выпаса сельскохозяйственных животных в установленном порядке на земельных участках в сроки, продолжительность которых соответствует местным условиям и обычаям;

8) использования земельного участка в целях охоты и рыболовства;

9) временного пользования земельным участком в целях проведения изыскательских, исследовательских и других работ;

10) свободного доступа к прибрежной полосе.

Приведем один из случаев, когда в установлении публичного сервитута было отказано (Постановление ФАС ПО от 15.11.2011 по делу N А65-5048/2011). Индивидуальный предприниматель посчитал, что орган местной власти незаконно бездействует (непринятие постановления об установлении публичного сервитута), и обратился в суд. Арбитры указали: такое незаконное бездействие может иметь место при доказанности истцом нарушения его права требовать установления публичного сервитута в интересах местного самоуправления или местного населения. При этом наличие в собственности истца магазина, для прохода к которому необходимо установление ограничения, само по себе не является основанием для установления публичного сервитута. Оказалось, что проведенные общественные слушания не свидетельствуют о наличии интереса местного населения к установлению ограничения, поскольку отсутствуют сведения о том, что обсуждалось установление публичного сервитута непосредственно

в отношении вышеназванного земельного участка в испрашиваемом заявителем виде.

Публичный сервитут устанавливается для соблюдения нужд неопределенного круга лиц только в том случае, если их интересы не могут быть обеспечены каким-либо иным образом. В связи с этим орган власти должен доказать невозможность осуществления прохода или проезда другим способом, кроме обременения земельного участка путем установления публичного сервитута.

Если в отношении земельного участка, принадлежащего предприятию промышленности, будет установлен публичный сервитут и предприятие посчитает такое обременение незаконным, свои интересы придется отстаивать в суде. Это следует, в частности, из п. 8 ст. 23 ЗК РФ: лица, права и законные интересы которых затрагиваются установлением публичного сервитута, могут осуществлять защиту своих прав в судебном порядке. В том случае, если орган власти, установивший сервитут, не представит в суд доказательства того, что публичный сервитут установлен для реализации потребностей, перечисленных в п. 3 ст. 23 ЗК РФ, решение об установлении сервитута будет признано недействительным.

Так, судьи ФАС ВСО (Постановление от 03.04.2012 по делу N А10-4412/2011) признали недействительным распоряжение органа власти об установлении публичного сервитута в отношении земельного участка, принадлежащего индивидуальному предпринимателю. Причиной такого решения стало отсутствие доказательств правомерности установления сервитута:

- администрация не представила документы, подтверждающие необходимость обременения земельного участка путем установления публичного сервитута для обеспечения интересов местного самоуправления или местного населения и отсутствие иной возможности прохода или проезда к каким-либо объектам у неопределенного круга лиц;
- в оспариваемом распоряжении не указана цель установления публичного сервитута;
- протокол общественных слушаний не содержит сведений о необходимости установления публичного сервитута для обеспечения интересов местного населения или местного самоуправления.

Судьи ФАС УО в постановлении от 23.07.2009 N Ф09-5166/09-С6 указали, что действующее законодательство РФ не предоставляет органу местного самоуправления возможность устанавливать публичный сервитут на земельный участок для прохода и проезда с целью организации автостоянки, а также в интересах частных лиц.

Не может идти речь об установлении публичного сервитута и в отношении принадлежащего промышленному предприятию земельного участка, на котором находятся опасные производственные объекты (в этом случае, если доступ иным способом никак невозможен, обременение может

быть установлено только на часть земельного участка). Ключевым здесь является требование о предотвращении со стороны организации, эксплуатирующей опасный производственный объект, проникновения на данный объект посторонних лиц (п. 1 ст. 9 Федерального закона от 21.07.1997 N 116-ФЗ "О промышленной безопасности опасных производственных объектов" (далее - Федеральный закон N 116-ФЗ)) [4].

Об этом сказано в Постановлении ФАС ПО от 17.06.2011 по делу N А55-22876/2010. Предметом рассмотрения в нем стало постановление мэра городского округа Жигулевск, в соответствии с которым был установлен постоянный публичный сервитут на земельный участок, который принадлежит на праве собственности обществу и на котором находятся опасные производственные объекты. Цель сервитута - обеспечение гражданам беспрепятственного проезда и прохода через земельный участок к землям общего пользования (к месту отдыха на побережье Куйбышевского водохранилища), а арендаторам - к арендованным земельным участкам. Судьи пришли к следующим выводам. При установлении публичного сервитута на весь участок орган местного самоуправления не учел положения ст. 23 ЗК РФ и ст. 9 Федерального закона N 116-ФЗ и создал препятствия для общества по эксплуатации опасного производственного объекта. При таких обстоятельствах общество не может в полной мере выполнить свои обязанности по предотвращению проникновения на опасный производственный объект посторонних лиц, за что может понести ответственность на основании норм КоАП РФ (нарушение требований промышленной безопасности). Решая вопрос местного значения (установление публичного сервитута на весь участок общества), орган власти подвергает опасности граждан, которые при использовании права публичного сервитута могут оказаться на той части участка, где находиться опасно для их жизни и здоровья. При этом нарушаются требования промышленной безопасности. В результате оспариваемый нормативный правовой акт органа местного самоуправления нарушает права не только общества, но и неопределенного круга лиц. Кроме того, для общества установлены не наименее обременительные условия сервитута, как это предусмотрено п. 5 ст. 23 ЗК РФ, а, напротив, наиболее обременительные.

Для промышленников представляет интерес еще одно дело. Судьи ФАС ВСО (Постановление от 21.09.2011 по делу N А19-8908/2011) признали недействительным постановление органа местного самоуправления об установлении публичного сервитута, цель которого - добыча каменного угля и строительство водозащитных дамб и нагорных канав на земельных участках из земель сельскохозяйственного назначения. На основании положений ст. 30, 55 ЗК РФ земельные участки, необходимые для проведения работ, связанных с использованием недр, могут быть предоставлены недропользователю в аренду, а в случае нахождения участков в собственности других лиц - после их изъятия для государственных или

муниципальных нужд. Изъятие, в том числе путем выкупа, земельных участков для государственных или муниципальных нужд осуществляется по основаниям, установленным ст. 49 ЗК РФ. Принудительное отчуждение земельного участка для государственных или муниципальных нужд может быть проведено только при условии предварительного и равноценного возмещения стоимости земельного участка на основании решения суда (п. 2 ст. 55 ЗК РФ). В рассматриваемой ситуации спорные земельные участки находятся в собственности индивидуального предпринимателя, что подтверждается свидетельствами о государственной регистрации прав. Следовательно, установление публичного сервитута на земли сельскохозяйственного назначения в целях добычи каменного угля и строительства водозащитных дамб и нагорных канав не соответствует Земельному кодексу. Также необходимо учитывать: земельным законодательством не предусмотрено использование земель сельскохозяйственного назначения на период добычи полезных ископаемых без перевода данных земель в земли соответствующей категории. Кроме того, публичный сервитут был установлен в защиту интересов конкретного юридического лица, которое действовало в своих интересах, не носящих характер общественных публичных нужд. Последнее связано с непредставлением в суд доказательств того, что добытые полезные ископаемые по условиям лицензии будут переданы муниципальному образованию либо обременение земельного участка публичным сервитутом выгодно для муниципального образования при осуществлении возложенных на него публично-правовых функций за счет имущества, не являющегося его собственностью. Что касается строительства водозащитных дамб и нагорных канав на земельных участках, оно связано с добычей каменного угля и необходимо для защиты горных выработок от поверхностных вод.

Обратите внимание: если публичный сервитут установлен на законных основаниях, предприятие промышленности не может совершать действия, в результате которых заинтересованные лица не смогут воспользоваться земельным участком (например, действия по установке забора, шлагбаума, охраны). Именно по этой причине владельца земельного участка, обремененного публичным сервитутом, заставили демонтировать металлические ворота, бетонный забор, пропускной режим, установленные на этом земельном участке, препятствующие проходу и проезду через него (Постановление ФАС СЗО от 09.02.2010 по делу N А56-51801/2008). Более того, лица, которым был закрыт доступ к земельному участку, могут потребовать компенсировать возникшие у них в связи с этим убытки, а судьи вправе удовлетворить такой иск (пример - Постановление ФАС СЗО от 24.01.2012 по делу N А56-38582/2009). Если же сервитут не установлен, требования об устранении препятствий в пользовании чужим недвижимым имуществом, естественно, не будут удовлетворены (Постановление ФАС ЗСО от 11.10.2010 по делу N А67-10563/2009). Изложенное в равной степени

касается и частного сервитута (см., например, Постановление ФАС МО от 04.05.2012 по делу N А41-2181/10).

Сервитут подлежит регистрации в порядке, установленном для регистрации прав на недвижимое имущество (п. 3 ст. 274 ГК РФ, п. 9 ст. 23 ЗК РФ).

Порядок государственной регистрации сервитутов определен статьей 27 Федерального закона от 21 июля 1997 года N 122-ФЗ "О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним" [5], при этом пунктом 2 ст. 27 настоящего Федерального закона определено, что если сервитут относится к части земельного участка, к документам, в которых указываются содержание и сфера действия сервитута, прилагается кадастровый паспорт такого участка, на котором отмечена сфера действия сервитута; если сервитут относится ко всему земельному участку, предоставление кадастрового паспорта земельного участка или кадастровой выписки о земельном участке не требуется.

Принимая во внимание приведенные положения закона о государственной регистрации сервитута, в исковом заявлении об установлении сервитута должны содержаться данные, позволяющие определенно установить границы земельного участка, в пределах которых, по мнению истца, следует установить сервитут.

Отсутствие таких сведений следует расценивать как допущенный при подаче искового заявления недостаток, который влечет за собой оставление искового заявления без движения в целях уточнения заявленных требований (п. 5 ч. 1 ст. 131 ГПК РФ), а при неисполнении указаний судьи, перечисленных в определении, - возвращение искового заявления (пункт 5 части 2 статьи 131 ГПК РФ) [6].

Вместе с тем, практически по всем делам об установлении сервитута истцами не представлен проект границ земельного участка, в которых требуется установить сервитут, либо иные документы, позволяющие определить такие границы. Представляется, что изображения истцом по собственному на то усмотрению границ участка, вопрос об обременении которого сервитутом поставлен перед судом, явно недостаточно.

Исходя из положений п. 1 и п. 4 ст. 274 ГК РФ истец также обязан приложить к исковому заявлению доказательства принадлежности ему на праве собственности, пожизненного наследуемого владения или постоянного (бессрочного) пользования земельного участка либо на праве собственности - другой недвижимости, для использования которых требуется сервитут.

При рассмотрении дел об установлении частного сервитута следует учитывать, что по смыслу п. 1 и п. 4 ст. 274 ГК РФ надлежащим истцом является только лицо, которому принадлежит на праве пожизненного наследуемого владения, постоянного (бессрочного) пользования земельный участок, на праве собственности - смежный земельный участок либо другая недвижимость.

Решением Гурьевского районного суда от 21 октября 2008 года отказано в иске К.А.А. к Г.Н.Н. о предоставлении права ограниченного пользования принадлежащим ответчику земельным участком бесплатно для организации проезда шириной 4,6 м по границе указанного земельного участка к принадлежащему истице на праве аренды земельному участку, при этом суд справедливо исходил из того, что установление сервитута в интересах арендатора земельного участка и по его требованию законом не предусмотрено (дело N 2-668/08) [7].

Поскольку по смыслу закона осуществление сервитута должно быть наименее обременительным для земельного участка и его установление возможно в определенных законом случаях, истцам необходимо представлять доказательств невозможности нормального хозяйственного использования земельного участка без установления сервитута на чужом земельном участке, осуществления права ограниченного пользования чужим земельным участком как наименее обременительного для земельного участка, обращения к собственнику земельного участка и факта его отказа в установлении сервитута в испрашиваемых границах.

При отсутствии бесспорных доказательств невозможности обеспечения нужд истца как собственника недвижимости (а также землевладельца или землепользователя) без установления сервитута, заявленные требования не подлежат удовлетворению.

Решением мирового судьи Гвардейского судебного участка от 5 марта 2008 года отказано в иске Д.О.Е. к Л.Д.М., Ф.И.В., Л.С.В. об установлении сервитута для обустройства отмосткой принадлежащего ей на праве собственности здания магазина. Оставляя без удовлетворения заявленные исковые требования, мировой судья правильно исходил из того, что при выдаче разрешения на строительство вопрос об обустройстве здания магазина отмосткой не решался, ранее строение было возведено и принято в эксплуатацию без отмостки, в связи с чем отмостка не является обязательным конструктивным элементом здания.

Вместе с тем, нельзя не обратить внимание на то, что рассмотрение споров об установлении сервитута не отнесено статьей 23 ГПК РФ к подсудности мирового судьи (дело N 2-579/08).

Собственник земельного участка, обремененного сервитутом, вправе требовать соразмерную плату за сервитут в зависимости от его вида сервитута, в следующих случаях:

- в случае установления частного сервитута - если иное не предусмотрено федеральным законом (п. 5 ст. 274 ГК РФ, п. 6 ст. 23 ЗК РФ);

- в случае установления публичного сервитута - если установление сервитута приводит к существенным затруднениям в использовании земельного участка (абзац 2 п. 7 ст. 23 ЗК РФ).

Размер соразмерной платы за сервитут может изменяться в течение срока, на который сервитут установлен, в случаях и в порядке,

установленных ГК РФ и ЗК РФ (например, размер соразмерной платы за сервитут может быть изменен по причинам существенного изменения обстоятельств, из которых исходили стороны при заключении соглашения о сервитуте; увеличения или уменьшения ограничений прав собственника земельного участка, обремененного сервитутом, по истечении определенного срока после его установления; увеличения или уменьшения сферы действия сервитута).

Порядок установления платы за установление частного или публичного сервитута Гражданским и Земельным кодексами не установлен.

В связи с этим представляется, что при возникновении споров о размере платы за пользование земельным участком, обремененным сервитутом, возможно принять во внимание Временные методические рекомендации по оценке соразмерной платы за сервитут, утвержденные Росземкадастром 17 марта 2004 года [8].

Под соразмерной платой понимается плата за пользование чужим земельным участком на праве ограниченного пользования чужим земельным участком (сервитуте), выплачиваемая собственнику земельного участка, обремененного сервитутом, лицом, в интересах которого сервитут установлен (при установлении частного сервитута), либо выплачиваемая собственнику земельного участка органом государственной власти, органом местного самоуправления, нормативным правовым актом которого сервитут установлен (при установлении публичного сервитута), величина которой равна размеру убытков, причиненных собственнику обремененного сервитутом земельного участка или иного объекта недвижимости, в связи с ограничением его прав в результате установления сервитута.

Следует учитывать, что в результате обременения прав собственника земельного участка сервитутом не во всех случаях собственнику участка причиняются убытки.

В частности, в ряде случаев установление сервитута на земельный участок для прокладки линий электропередачи, газопроводов и последующей их эксплуатации, ограничение в связи с этим прав собственника земельного участка, обремененного сервитутом, может не причинить ему убытков, поскольку собственник такого земельного участка с установлением сервитута получает возможность подключения к возведенной линии электропередачи, проложенному по участку линии газопровода и электрификации, газификации зданий, строений и сооружений, находящихся на земельном участке. Такая возможность, в свою очередь, может позволить собственнику земельного участка, обремененного сервитутом, использовать свой земельный участок более эффективно, чем до установления сервитута.

В случае, если отпали основания, на которых был установлен сервитут, собственник обремененного сервитутом земельного участка вправе обратиться к лицу, в пользу которого было установлено обременение, с

требованием о прекращении сервитута, а при отказе от прекращения сервитута - в суд (ст. 276 ГК РФ).

Следует обратить внимание на то, что в случаях, когда земельный участок, принадлежащий гражданину или юридическому лицу, в результате обременения частным сервитутом не может использоваться в соответствии с целевым назначением участка, собственник вправе требовать по суду прекращения сервитута (п. 2 ст. 276 ГК РФ), а в случаях невозможности использования земельного участка, обремененного публичным сервитутом, - собственник вправе требовать изъятия, в том числе путем выкупа, принадлежащего ему земельного участка (абзац 1 п. 7 ст. 23 ЗК РФ).

Основания прекращения сервитута предусмотрены статьей 48 Земельного кодекса РФ: частный сервитут может быть прекращен по основаниям, предусмотренным гражданским законодательством (п. 1); публичный сервитут может быть прекращен в случае отсутствия общественных нужд, для которых он был установлен, путем принятия акта об отмене сервитута (п. 2).

Более детальный порядок установления и прекращения публичных сервитутов установлен в региональных законах. В частности, в главе 9 Закона Калининградской области от 21 декабря 2006 года N 105 "Об особенностях регулирования земельных отношений на территории Калининградской области".

Основания прекращения прав на землю определены главой 7 Земельного кодекса РФ.

В силу ст. 44 ЗК РФ право собственности на земельный участок прекращается при отчуждении собственником своего земельного участка другим лицам, отказе собственника от права собственности на земельный участок, в силу принудительного изъятия у собственника его земельного участка в порядке, установленном гражданским законодательством.

Следует обратить внимание на то, что правовые последствия отказа от права собственности на земельный участок и порядок регистрации прекращения права собственности по указанному основанию с 24 октября 2008 года существенно изменяются.

Согласно ст. 53 ЗК РФ отказ лица от осуществления принадлежавшего ему права на земельный участок (подача заявления об этом) не влек за собой прекращение соответствующего права (в том числе права собственности) (п. 1); при отказе от права собственности на земельный участок этот земельный участок приобретал правовой режим бесхозяйной недвижимой вещи, порядок прекращения прав на которую устанавливался гражданским законодательством (п. 2).

На основании п. 3 ст. 225 ГК РФ бесхозяйные недвижимые вещи принимаются на учет органом, осуществляющим государственную регистрацию права на недвижимое имущество, по заявлению органа местного самоуправления, на территории которого они находятся. По

истечении года со дня постановки бесхозяйной недвижимой вещи на учет орган, уполномоченный управлять муниципальным имуществом, может обратиться в суд с требованием о признании права муниципальной собственности на эту вещь.

Порядок принятия на учет бесхозяйных вещей установлен Положением о принятии на учет бесхозяйных недвижимых вещей, утв. постановлением Правительства РФ N 580 от 17 сентября 2003 г. [9]

Таким образом, в соответствии с действовавшим до 24 октября 2008 года законодательством процедура передачи в муниципальную собственность земельного участка, от права собственности на который собственник отказался, была достаточно длительной и включала в себя обязательное обращение уполномоченного органа в суд с требованием о признании права муниципальной собственности на такой земельный участок.

Судами было рассмотрено значительное количество подобных дел, при этом заявления о признании права муниципальной собственности, как правило, были удовлетворены по тем основаниям, что собственники обратились в органы местного самоуправления с заявлениями об отказе от земельных участков, такие земельные участки были поставлены в установленном порядке на учет в качестве бесхозяйных, уполномоченный управлять муниципальным имуществом орган обратился в суд по истечении годичного срока с момента постановки земельного участка на учет в качестве бесхозяйного (ст. 225 ГК РФ).

Федеральным законом от 22 июля 2008 года N 141-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части совершенствования земельных отношений" изменены условия и порядок отказа от права собственности на земельный участок, указанный Федеральный закон вступает в силу с 24 октября 2008 года [10].

В связи с принятием настоящего Закона пункт 1 ст. 53 ЗК РФ утратил силу, а пункт 2 ст. 53 ЗК РФ изложен в иной редакции: отказ от права собственности на земельный участок осуществляется посредством подачи собственником земельного участка заявления о таком отказе в орган, осуществляющий государственную регистрацию прав на недвижимое имущество и сделок с ним. Право собственности на этот земельный участок прекращается с момента государственной регистрации прекращения указанного права.

Соответственно, внесены изменения и в пункт 1 ст. 225 ГК РФ, согласно которым отказ от права собственности на вещь не влечет признания ее бесхозяйной, если это предусмотрено федеральными законами.

Одновременно Федеральный закон от 21 июля 1997 года N 122-ФЗ "О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним" дополнен статьей 30.2, регулирующей порядок государственной

регистрации прекращения права собственности на земельный участок вследствие отказа от права собственности на него.

Так, в соответствии со ст. 30.2 названного Федерального закона N 122-ФЗ государственная регистрация прекращения права собственности осуществляется на основании заявления собственника земельного участка. К заявлению прилагается правоустанавливающий документ на земельный участок, за исключением случаев, когда право собственности на такой земельный участок ранее было зарегистрировано в установленном настоящим Федеральным законом порядке. В течение 5 дней с даты государственной регистрации прекращения права собственности на земельный участок орган, осуществляющий государственную регистрацию прав, обязан направить уведомление об этом в орган государственной власти субъекта РФ, если в соответствии с Земельным кодексом РФ такой земельный участок относится к собственности субъекта РФ, или в орган местного самоуправления, если он относится к собственности муниципального образования, а также лицу, подавшему заявление об отказе от права собственности на такой земельный участок.

В связи с этим соответствующие дополнения внесены в ст. 19 ЗК РФ, в которой определено, какие участки могут находиться в муниципальной собственности. В соответствии с п. 1.1 указанной статьи земельный участок, от права собственности на который собственник отказался, является с даты государственной регистрации прекращения права собственности на него собственностью городского округа, городского или сельского поселения либо в случае расположения такого земельного участка на межселенной территории собственностью муниципального района по месту расположения земельного участка. Исключения составляют случаи, предусмотренные другими федеральными законами.

Таким образом, с 24 октября 2008 года земельный участок, от права собственности на который собственник отказался, не приобретает правовой режим бесхозяйной вещи, а с момента государственной регистрации прекращения права собственности на него возникает право муниципальной собственности на такой участок.

Представляется, что в связи с изменениями законодательства дела о признании права муниципальной собственности на земельный участок, от права собственности на который собственник отказался, необходимо рассматривать по иному: оснований к удовлетворению таких требований уже не усматривается, поскольку законом предусмотрен иной порядок возникновения права муниципальной собственности на подобный земельный участок.

Порядок и условия отказа землепользователя, землевладельца от права постоянного (бессрочного) пользования и права пожизненного наследуемого владения в общем виде были определены пунктом 3 ст. 53 ЗК РФ (в редакции 2001 года), согласно которому при отказе лица от права

пожизненного наследуемого владения земельным участком, права постоянного (бессрочного) пользования земельным участком распоряжение данным участком осуществляется исполнительным органом государственной власти или органом местного самоуправления, предусмотренными статьей 29 настоящего Кодекса.

Из содержания приведенной нормы не вытекает, что существовавший до 24 октября 2008 года порядок отказа от права собственности на земельный участок (включая постановку участка на учет в качестве бесхозяйного и последующее признание в судебном порядке права муниципальной собственности на земельный участок) применялся и к случаям отказа от права постоянного (бессрочного) пользования и права пожизненного наследуемого владения.

Положения пункта 2 ст. 53 ЗК РФ регулировали отношения, связанные с отказом только от права собственности на земельный участок.

Решением Ленинградского районного суда г. Калининграда от 11 января 2008 года, оставленным без изменения кассационным определением судебной коллегии по гражданским делам Калининградского областного суда от 26 марта 2008 года, в исках И.Е.В. и С.С.В. о признании права собственности в порядке наследования на земельный участок (по 1/2 доли) было отказано.

Принимая такое решение, суд справедливо исходил из того, что спорный земельный участок был предоставлен С.В.Н. в 1992 году в пожизненное наследуемое владение земельный участок, после чего 19 декабря 2001 года С.В.Н. было подано заявление в мэрию города Калининграда о прекращении его права на земельный участок, начиная с 11 июня 1996 года ввиду невозможности освоения земельного участка; на основании данного заявления С.В.Н. постановлением мэра города Калининграда N 855 от 28 марта 2002 года право пожизненного наследуемого владения С.В.Н. на спорный участок было прекращено на основании ст. 45 ЗК РФ и постановлено изъять участок с 1.01.1997 г., С.В.Н. при жизни не изменил свое волеизъявление и не оспорил постановление мэра города Калининграда N 855 от 28 марта 2002 года, а содержащаяся в пункте 2 ст. 53 ЗК РФ норма регулирует отношения, возникающие при отказе от права собственности, а не от права пожизненного наследуемого владения.

Вступившим в силу с 1 января 2007 года Федеральным законом от 18 декабря 2006 года N 232-ФЗ порядок отказа лица от права постоянного (бессрочного) пользования и права пожизненного наследуемого владения уточнен: при отказе от указанных прав на землю заявление об этом подается в уполномоченный орган государственной власти или местного самоуправления, предусмотренные статьей 29 ЗК РФ (п. 3 ст. 53 ЗК РФ), который в месячный срок со дня получения такого заявления принимает решение о прекращении права постоянного (бессрочного) пользования

земельным участком или права пожизненного наследуемого владения земельным участком (п. 4 ст. 53 ЗК РФ), право на земельный участок, не зарегистрированное в Едином государственном реестре прав на недвижимое имущество и сделок с ним, прекращается у землепользователя, землевладельца с момента принятия решения, указанного в пункте 4 настоящей статьи; в случае, если право на земельный участок было ранее зарегистрировано в Едином государственном реестре прав на недвижимое имущество и сделок с ним, уполномоченный орган государственной власти или местного самоуправления в недельный срок со дня принятия решения, указанного в пункте 4 настоящей статьи, обязан обратиться в орган, осуществляющий государственную регистрацию прав на недвижимое имущество и сделок с ним, для государственной регистрации прекращения права постоянного (бессрочного) пользования земельный участок или права пожизненного наследуемого владения земельным участком (п. 5 ст. 53 ЗК РФ); исполнительный орган государственной власти или орган местного самоуправления обязан сообщить об отказе от права на земельный участок, право на который не было ранее зарегистрировано в Едином государственном реестре прав на недвижимое имущество и сделок с ним, в налоговый орган по месту нахождения такого земельного участка и в орган, осуществляющий деятельность по ведению государственного кадастра недвижимости, в недельный срок со дня принятия решения, указанного в пункте 4 настоящей статьи (п. 6 ст. 53 ЗК РФ).

Как следует из содержания ст. 44 ЗК РФ, принудительное изъятие у собственника его земельного участка является самостоятельным основанием прекращения права собственности на землю, при этом основания изъятия земельный участок # для государственных или муниципальных нужд установлены статьей 49 ЗК РФ; обязательное условие изъятия о предварительном и равноценном возмещении стоимости земельного участка на основании решения суда - пунктом 2 статьи 55 ЗК РФ; порядок выкупа земельного участка для государственных или муниципальных нужд, порядок определения выкупной цены и прекращения прав на изымаемый земельный участок - гражданским законодательством.

Порядок выкупа земельного участка включает в себя обязательное письменное уведомление собственника земельного участка органом, принявшим решение об изъятии, не позднее чем за год до предстоящего изъятия земельного участка (п. 3 ст. 279 ГК РФ), при несогласии собственника с решением об изъятии у него земельного участка либо в случае недостижения соглашения о выкупной цене или других условиях выкупа заявление иска о выкупе земельного участка для государственных или муниципальных нужд в течение трех лет с момента направления собственнику участка уведомления, указанного в п. 3 ст. 279 настоящего Кодекса (ст. 282 ГК РФ), определение выкупной цены с учетом рыночной стоимости земельного участка и находящегося на нем недвижимого

имущества, а также убытков, причиненных собственнику изъятием земельного участка (п. 2 ст. 281 ГК РФ).

В соответствии со ст. 8 Федерального закона от 29 июля 1998 года N 135-ФЗ "Об оценочной деятельности в Российской Федерации"проведение оценки является обязательным при выкупе или ином предусмотренном законодательством РФ изъятии имущества у собственников для государственных нужд.

Удовлетворяя исковые требования Агентства по имуществу Калининградской области к В.О.В. об изъятии путем выкупа для государственных нужд Калининградской области пяти земельных участков площадью 6,52 га каждый, Краснознаменский районный суд Калининградской области в решении от 27 марта 2008 года правомерно исходил из того, постановление Правительства Калининградской области от 19 апреля 2006 года N 246 "Об изъятии земельных участков для государственных нужд" принято в целях реализации постановления Правительства РФ от 7 декабря 2001 года N 866 "О федеральной целевой программе развития Калининградской области на период до 2010 года", для строительства компрессорной станции "К." с сопутствующими сооружениями и трассами коммуникаций к ней, решение об изъятии земельных участков не оспаривается В.О.В., которая была извещена об изъятии принадлежащих ей земельных участков в 2006 году и не согласна с выкупной ценой каждого из участков в размере 400000 руб. При этом представленный В.О.В. отчет об определении рыночной стоимости каждого из земельных участков в размере 717852 руб. от 12 февраля 2008 года обоснованно признан не соответствующим положениям п. 2 ст. 281 ГК РФ, Временным методическим рекомендациям по расчету размера убытков, причиненных собственникам земельных участков изъятием или временным занятием, утв. Росземкадастром, при том, что в качестве аналогов объекта оценки использованы данные по земельным участкам Гурьевского и Черняховского районов, рыночная стоимость которых в силу близости к областному центру значительно превышает стоимость аналогичных объектов в восточных районах области, включая Краснознаменский район; представленный истцом отчет об оценке, составленный ООО "С." от 11 марта 2008 года, соответствует закону (дело N 2-14/2008).

В силу ст. 42 ЗК РФ собственники земельных участков и лица, не являющиеся собственниками земельных участков, обязаны, в частности, использовать земельные участки в соответствии с их целевым назначением и принадлежностью к той или иной категории земель и разрешенным использованием способами, которые не должны наносить вред окружающей среде, в том числе земле как природному объекту; осуществлять мероприятия по охране земель; своевременно приступать к использованию земельных участков в случаях, если сроки освоения земельных участков предусмотрены договорами; не допускать захламление, загрязнение,

деградацию и ухудшение плодородия почв на землях соответствующих категорий; соблюдать при использовании земельных участков требования градостроительных регламентов, строительных, экологических, санитарно-гигиенических, противопожарных и иных правил, нормативов.

Отказ граждан и юридических лиц от осуществления принадлежащих им прав на земельные участки не влечет за собой прекращения их обязанностей, установленных статьей 42 настоящего кодекса (п. 2 ст. 43 ЗК РФ).

За неисполнение указанных обязанностей законом предусмотрена возможность изъятия земельного участка, который не используется в соответствии с его назначением (ст. 284 ГК РФ) и который используется с нарушением земельного законодательства (ст. 285 ГК РФ).

Изъятие земельного участка у его собственника при грубом нарушении правил рационального использования земли, установленных земельным законодательством, можно рассматривать как санкцию за совершение земельных правонарушений.

Существенное отличие порядка прекращения права собственности на земельный участок при нарушении земельного законодательства, который был установлен ЗК РСФСР, от порядка, предусмотренного ст.ст. 284-286 ГК РФ, заключается в том, что прекращение права собственности (изъятие) земельного участка производится не безвозмездно, а путем его принудительной продажи с торгов, в то время как ранее земельный участок изымался безвозмездно на основании решения органа, предоставившего данный участок.

Однако применительно к земельным участкам из земель сельскохозяйственного назначения в принципе сохранен прежний порядок изъятия данных земельных участков в случае их ненадлежащего использования. Так, в соответствии с п. 3 ст. 6 Федерального закона "Об обороте земель сельскохозяйственного назначения" указанный земельный участок может быть принудительно изъят у его собственника в судебном порядке в случае ненадлежащего его использования или неиспользования в соответствии с целевым назначением в течение трех лет. Заявление в суд о принудительном изъятии у собственника земельного участка из земель сельскохозяйственного назначения направляется органом государственной власти субъекта РФ или в случаях, предусмотренных законом субъекта РФ, органом местного самоуправления.

Прекращение прав на земельный участок, принадлежащих арендаторам и другим лицам, не являющимся его собственниками, ввиду ненадлежащего использования участка этими лицами осуществляется по основаниям и в порядке, которые установлены земельным законодательством (ст. 287 ГК РФ).

В соответствии с п. 2 ст. 45, п. 2 ст. 46 и п. 1 ст. 47 ЗК право постоянного (бессрочного) пользования и право пожизненного наследуемого

владения, аренда и право безвозмездного срочного пользования земельным участком могут быть прекращены принудительно при нарушении земельного законодательства, в частности при использовании земельного участка не по целевому назначению, при отравлении, загрязнении и порче плодородного слоя почвы, при систематической неуплате земельного налога, при неиспользовании земельного участка в течение определенного срока, а также при реквизиции и изъятии земель для государственных и муниципальных нужд и т.д.

Решение о прекращении прав на земельные участки в этих случаях принимается судом по заявлению органа государственной власти или органа местного самоуправления в случае неустранения соответствующими лицами земельных правонарушений, указанных в предупреждениях органов, осуществляющих государственный земельный контроль (ст. 54 ЗК).

Таким образом, принудительное прекращение права постоянного (бессрочного) пользования, пожизненного наследуемого владения, безвозмездного срочного пользования земельным участком ввиду ненадлежащего его использования возможно только при условии неустранения фактов ненадлежащего использования земельного участка после наложения административного взыскания в виде штрафов.

Несоблюдение процедуры прекращения права само по себе является основанием к отказу в удовлетворении требований о прекращении права на земельный участок.

Решением Гурьевского районного суда от 11 апреля 2008 года, оставленным без изменения кассационным определением судебной коллегии по гражданским делам Калининградского областного суда от 13 августа 2008 года, отказано в удовлетворении иска прокурора к Ф.Г.В. о прекращении права пожизненного наследуемого владения на земельный участок.

Принимая такое решение, суд правомерно исходил из того, что ранее допущенные Ф.Г.В. нарушения при использовании спорного земельного участка ею были устранены, в ноябре 2006 года прокурором было вынесено постановление о возбуждении в отношении Ф.Г.В. дела об административном правонарушении в связи с нарушением ею режима использования земельных участков в водоохранных зонах водных объектов, однако постановлением от 8 декабря 2006 года Управления Росприроднадзора по Калининградской области производство по делу прекращено вследствие устранения Ф.Г.В. всех выявленных нарушений.

Поскольку прокурором не представлено доказательств привлечения Ф.Г.В. к административной ответственности и продолжения ею ненадлежащего использования земельного участка, а в силу ст.ст. 45, 54 ЗК РФ принудительное прекращение права пожизненного наследуемого владения на земельный участок может быть осуществлено судом лишь в случае неустранения фактов ненадлежащего использования земельного

участка после наложения административного взыскания в виде штрафа, суд пришел к правильному выводу о необоснованности иска прокурора.

Что касается прекращения права аренды земельного участка, следует принимать во внимание, что гражданским законодательством предусмотрено соответствующее условие досрочного расторжения договора по требованию арендодателя: арендодатель вправе требовать досрочного расторжения договора только после направления арендатору письменного предупреждения о необходимости исполнения им обязательства в разумный срок (ст. 619 ГК РФ).

Кроме того, пунктом 2 ст. 452 ГК РФ по существу установлен обязательный досудебный порядок урегулирования спора: требование о расторжении договора может быть заявлено стороной в суд только после получения отказа другой стороны на предложение расторгнуть договор либо неполучения ответа в срок, указанный в предложении или установленный законом или договором, а при его отсутствии - в тридцатидневный срок.

С учетом приведенной нормы закона на стадии решения вопроса о принятии искового заявления о расторжении договора аренды земельного участка следует проверять соблюдение истцом такого досудебного порядка, имея в виду, что несоблюдение установленного законом досудебного порядка урегулирования спора является основанием к возвращению искового заявления (п. 1 ч. 1 ст. 135 ГПК РФ).

Использованные источники:

1. Земельный кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 N 136-ФЗ (ред. от 23.07.2013) // Собрание законодательства РФ. – 29.10.2001. – N 44. – ст. 4147.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 23.07.2013) // Собрание законодательства РФ. – 05.12.1994. – N 32. – ст. 3301.
3. Минэкономразвития: письмо от 12.09.2011 N Д23-3824// СПС «ГАРАНТ».
4. Федеральный закон от 21.07.1997 N 116-ФЗ (ред. от 04.03.2013) "О промышленной безопасности опасных производственных объектов" // Собрание законодательства РФ. – 28.07.1997. – N 30. – ст. 3588.
5. Федеральный закон от 21 июля 1997 года N 122-ФЗ "О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним" // Собрание законодательства РФ. – 28.07.1997. – N 30. – ст. 3594.
6. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации" от 14.11.2002 N 138-ФЗ (ред. от 02.07.2013) // Собрание законодательства РФ. – 18.11.2002. – N 46. – ст. 4532.
7. Обзор практики рассмотрения гражданских дел по спорам, возникающим из земельных правоотношений, рассмотренных судами за 2007 год и первое полугодие 2008 года (Электронный ресурс) Официальный сайт Калининградского областного суда: http://www.kaliningrad-court.ru.
8. Временные Методические рекомендации по оценке соразмерной платы за сервитут, утв. Росземкадастром 17.03.2004 // СПС «КонсультантПлюс».

9. Постановление Правительства РФ от 17.09.2003 N 580 (ред. от 12.11.2004) "Об утверждении Положения о принятии на учет бесхозяйных недвижимых вещей" // Собрание законодательства РФ. – 22.09.2003.– N 38. – ст. 3668
10. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 N 138-ФЗ (ред. от 02.07.2013) // Собрание законодательства РФ. – 18.11.2002. – N 46. – ст. 4532

Матвеев П.А.
преподаватель кафедры гражданского и уголовного права и процесса
Тарасов С.В.
студент, 4 курс
специальность «Юриспруденция»
Филиал ФГБОУ ВПО «Российский государственный социальный университет»
Россия, г. Клин

ИСТОРИЯ ПРАВА ПЕРСИДСКОЙ ИМПЕРИИ

Закон в первобытной иранской идеологии

В индо-иранской культуре Мехр или Митра (договор и клятва) является важным изедом (богом – пер.) и символом морального и судебного порядка, или же, другими словами, символом договора и закона, и его имя само по себе указывает на это. В идеологии древних иранцев Мехр, который должен упорядочить жизнь в этом мире и всегда носит судебное обличье, является богом социального строя, объединяющим все классы общества. Иранская идеология в правовой области опиралась на один основной принцип – ненарушение договора. Верующий ни в коем случае не должен был нарушать данное слово, так как "слово, наполненное ложью или правдой," в любом случае должно быть уважаемым. Само это убеждение говорит о более глубокой мысли, что по мнению древних иранцев, различные общественные ступени человека возникали на основании своеобразного "договора", и легкомысленность в этих договорах приводит к их упадку и распаду [1].

Аша / Арта в древней индо-иранской идеологии в более широком спектре означает порядок, царящий в мире, а в более узком – порядок ограничений, который упорядочивает общественную жизнь человека и отношения между людьми. Само то, что Арта в иранской культуре кроме символа упорядоченности стал также и символом царствования и обилия, свидетельствует о том, что в идеологии древних иранцев политическая стабильность и экономическое процветание невозможно, кроме как с исполнением правосудия и соблюдением справедливости.

Авестийские учения, напротив некоторых религиозных учений Запада, не ограничивались стремлением к успокоению в загробном мире и не считали счастье на том свете отдельным от счастья на этом свете. Это особенно получило отражение в одном из пунктов Гатов, гимнов Зартошта.

Там, где говорится о личности Зартошта, что он пришёл для указания правильного пути жизни в этом мире и пути спасения в мире загробном. На основании объяснений, дошедших от сасанидского периода, одну третью Авесты, изученной в сасанидский период, составляли части Датик (от "дата" / "дад"), где содержались вопросы закона и религиозного законодательства. Из всех тех частей до нас полностью дошёл лишь Вендидад, а из других частей Авесты-Датик остались лишь некоторые следы и указания [2].

Вендидад, или закон против дивов, следует считать наидревнейшим дошедшим до нас текстом, написанным в сфере "дад" маздаясны, и который, конечно, в большой степени состоит из вопрсов на тему религиозных традиций, особенно религиозного очищения. Однако, принимая во внимание важность вопроса, некоторые вопросы, связанные с преступлениями и их наказанием, с точки зрения истории права также делают эту книгу весьма значимой. Из других частей Датик-Авесты, которые известны нам из объяснений, данных в Динкарде, Нига, второй наск, особо важен с точки зрения правонаказания. В этом наске предусмотрены законы по наказанию различных преступлений, от убийства до избиения и ранения, а также клеветы, а другая его часть рассматривает процедуры правосудия, в том числе обвинение, свидетельство и защиту. Некоторые вопросы, рассмотренные в этом наске, такие как детская преступность и претупления, совершённые иностранными лицами, также очень важны. Из других насков стоить обратить внимание на Хуспарм, имеющий значение с точки зрения правовых законов в области имущества и наследства, а также прав в семье.

Закон в эпоху Ахеменидов.

Основные положения персидского права при Ахеменидах

Правовой порядок Ирана в эпоху Ахеменидов (559-330 гг до н. э.), по причине недостатка источников сведений, по большинству вопросов находится в ореоле неясности. Однако существуют указания на то, что закон в этот отрезок истории Ирана занимал важное место. Без сомнений, управление широчайшей территорией ахеменидской державы и удовлетворение требований огромного количества населения этих земель было возможным только под покровом устойчивого законодательства [3].

В отношении судебного строя мы знаем, что обычно избиралась группа из семи судей в качестве судебного совета царя. Это собрание было наивысшим судебным органом страны, и при избрании его членов применялись строгие правила с точки зрения учёности и доверенности. Членство в этом собрании было пожизненным, за исключением случаев нарушения судьёй правил, за что он подвергался немедленному наказанию в виде смертной казни.

Правящая династия Ахеменидов, используя организаторские способности мудрых государственных советников, достигла больших успехов в государственном управлении. Покорив Мидию, Вавилонию и Египет, ахеменидские цари придали своим завоеваниям характер личной

унии с народами этих стран, короновались по местным обычаям и пользовались традиционными системами датировки и исторически сложившимися методами управления. Ахе-мениды стремились создать в завоеванных странах нормальные условия для развития экономики и транзитной торговли. Кир и Камбиз сохранили внутреннее политическое устройство в завоеванных странах, почти не изменив его, и предоставили покоренным народам местное самоуправление [4].

Однако восстания и сепаратистские тенденции заставили Дария 1 провести в 518 г. до н.э. реорганизацию и унификацию системы управления провинциями. В результате была создана, по существу, новая административная система, которая до конца господства Ахеменидов не претерпела существенных изменений. Эта система обеспечила условия для бурного развития торговли и достижения таких стандартов жизни, каких не знало до этого человечество. Во время почти 200-летнего правления Ахеменидов происходило свободное перемещение людей, вещей и идей, а города типа Вавилона превратились в космополитические центры культуры [5].

Древнеперсидская экспансия осуществлялась путем войн и завоеваний, однако Ахемениды не смогли бы только мощной военной силой сохранить господство над огромными цивилизациями с их разнородной культурой. Несмотря на то что "копье персидского воина может достать далеко", по выражению Дария 1, территориальная целостность империи достигалась с помощью великолепно налаженных администрации и системы коммуникаций, изощренной правительственной структуры, а также благодаря удивительной терпимости к законам и традициям подвластных персам народам. Эта терпимость выступала социально-психологическим фактором огромной силы в обеспечении лояльности и повиновения побежденных народов. К этому следует добавить, что Ахемениды терпимо относились к религиям покоренных народов, чтобы не создавать трудностей на пути к мировому господству. У древних персов была своя жизнеспособная религия, во главе пантеона богов которой стоял Ахурамазда — творец неба, земли и человека. Однако они даже не предпринимали никаких попыток навязать свою веру иным народам; более того, они оказывали поддержку другим религиям и соответствующим храмам, исходя из концепции, что подвластные им народы должны быть благодарны за это [6].

Ахеменидская держава существовала в силу широкого использования культурных (в том числе правовых, политических, религиозных

и пр.) и административных традиций покоренных народов. Персидская администрация часто пользовалась в государственном управлении услугами представителей этих народов. В Вавилонии, Египте, Малой Азии и других странах обычно судьями, заведующими канцеляриями, градоначальниками, правителями областей, управляющими государственными арсеналами,

сборщиками налогов, начальниками царских строительных работ были вавилоняне, египтяне, иудеи, арамеи, эламиты, греки и т.д. с их многовековым техническим и административным опытом, знанием местных традиций, обычаев и законов. Древние персы осваивали лучшие достижения своих подвластных народов, перерабатывали их в соответствии с логикой своей культуры и использовали для действенного управления своей гигантской империей.

В Ахеменидской державе существовали самые различные правовые системы и институты, начиная от крайне примитивных до довольно высокоразвитых, и завоевания персов не привели к разрыву правовых традиций и норм покоренных народов. В вавилонских деловых документах персидского времени встречается типично иранское выражение "согласно закону царя". Оно встречается в Бехистунской и других древнеперсидских надписях, а также в книгах Эзры и Эсфирь. По всей вероятности, здесь имеется в виду общий „правовой порядок, установленный Ахеменидами, а не единый общегосударственный кодекс законов, который, по мнению большинства ученых, вряд ли вообще существовал [7].

В период царствования Дария I велась интенсивная работа по кодификации законов покоренных народов, а также изучались древние законы, особенно Кодекс Хаммурапи. Действующие в различных странах законы были приведены к единообразию в масштабах данной страны, а в необходимых случаях и изменены в соответствии с политикой царя. Таким образом, право выполняло функцию поддержания устойчивых, общезначимых границ в сфере социального взаимодействия гигантской имперской машины с покоренными народами.

Согласно Платону Дарий установил законы, обусловив в них дань с покоренных народов, которую еще Кир обещал персам. Персы имели свое примитивное право, основанное на обычаях. Решения царя были последней инстанцией и не подлежали изменению. Но царь должен был править в соответствии с традиционными установлениями персов, советоваться с представителями семи знатных родов, которые играли большую роль в правовой жизни страны. В особо важных случаях царь собирал совет, состоявший из представителей знати. Царь мог устанавливать новые законы, ссылаясь на желание Ахурамазды. Основные принципы этих законов изложены в надписях Дария 1. В Бехистунской надписи он заявляет: «Человека, который был верен мне, я вознаграждал, человека, который был вероломен, я строго наказывал».

Обычные преступления рассматривались царскими судьями, назначаемыми из знатных персов пожизненно и с наследственной передачей своих должностей. Они разрешали тяжбы между персами, а также толковали законы и обычаи. Впервые царские судьи упоминаются при Камбизе II. Существует рассказ согласно которому один из царских судей по имени Сисамн брал взятки. Камбиз велел содрать с него кожу, выделать ее и

обтянуть судейское кресло взяточника. Затем Камбиз назначил судьей сына казненного, приказав ему выносить решения, сидя на этом кресле. Другой царский судья-взяточник был приговорен Дарием 1 к распятию на кресте, но перед казнью царь решил, что прошлые заслуги превышают вину этого судьи и помиловал его. После захвата Египта царские судьи постановили казнить за каждого погибшего воина из армии Камбиза по десять знатных египтян. Перс Оронт за ложный донос был исключен из списка царских друзей [8].

Преступления против царя или его семьи карались смертной казнью. Часто за такие преступления наказывали всю семью, что создавало круговую поруку. Для дознания прибегали к битью плетьми и пыткам скорпионами. Наказания за различного рода преступления, как правило, были очень суровые. Гистий, тиран Милета, восставший против Дария, был распят на кресте. Уже мертвому царевичу Киру Младшему, поднявшему мятеж против Артаксеркса II, "по обычаю персов" были отрублена правая рука и голова. По свидетельству Ксенофонта, во владениях Кира младшего в Малой Азии вдоль больших дорог часто можно было видеть "злодеев" с отрубленными ногами, руками и выколотыми глазами. Отравителей клали головой на широкий камень и давили другим камнем, пока голова не расплющится. Лицам, выражавшим неповиновение властям, а иногда и клеветникам, отрубали головы. В целом же следует учитывать тот момент, что своды персидских законов не сохранились до нашего времени, если не считать отдельных и, по-видимому, не всегда точных данных о них у греческих авторов; в завоеванных странах действовали местные законы.

«Манифест Кира»

В это время появился документ, написанный по-вавилонски и для вавилонян, — «Манифест Кира». Составили его проперсидски настроенные олигархи. В довольно пространном предисловии «Манифеста» живописуются «безобразия» Набонида и обиды, которые он причинил богу Мардуку, храму Эсагиле и Вавилону. Когда терпение бога Мардука иссякло, он отыскал Кира, царя Аншана, вручил ему власть над народами и, наконец, вверил его заботам Вавилон, народ которого встречал его с великой радостью как избавителя от нечестивого царя Набонида. В конце «Манифеста» помещена молитва к вавилонским богам о ниспослании благополучия Киру и его сыну и наследнику Камбису. В этом обрамлении помещён собственно текст манифеста, написанный от лица Кира [9] .

Он открывается полной титулатурой Кира, составленной на вавилонский лад. Затем в «Манифесте» от лица Кира говорится, как его многочисленные войска мирно вступили в Вавилон. После этого следует перечисление мероприятий, осуществлённых Киром, которые полностью подтверждаются другими источниками. Кир претендовал на роль царя-освободителя, и он выполнил свои обещания, данные покорившимся его власти народам. Случай в истории исключительный, но вполне объяснимый.

Стремясь к мировому владычеству, Кир хорошо понимал, что при помощи одного персидского войска только насилием ему этой цели не достичь. Он понимал также, что страны древней цивилизации, ставшие объектом персидских завоеваний, поражены смертельным недугом и готовы видеть в нём своего спасителя и исцелителя. Кир умело использовал это обстоятельство, чем и объясняются как его поразительные военные успехи, так и репутация «отца» и «освободителя», которая закрепилась за ним в памяти не только персов, но и покорённых им народов, в том числе вавилонян, греков и иудеев [10].

Кир в «Манифесте» говорил о возвращении всех статуй древних вавилонских богов обратно в город. Этот шаг вызвал всеобщее одобрение вавилонян. Он имел большое значение и символизировал возврат к миру и привычному порядку. Этот документ является первым в истории прообразом Всеобщей декларации прав и свобод человека и гражданина.

Законодательство Дария I

Дарий, известный в истории ахеменидского Ирана как царь-законодатель, в своих письменах часто упоминает о законе, называемом им "мой закон", считает его соблюдение причиной стабильности государственных дел по всей подвластной ему территории, для этого письма и других ахеменидских письмён и свою популярность среди различных государств мира считает милостью Ахура Мазды. Платон в своей книге "Законы" со слов афинского учёного указывает на важную роль Дария в установлении иранского законодательства, которое опирается на общественное равенство в качестве основного принципа этого законодательства. Он назвал эту особенность почвой для возникновения дружбы и единения между иранским народами. То, что явно можно рассматривать в качестве главной особенности законодательсва Дария, - это то, что, напротив прежним региональным законодательствам, он исполнялся в различных странах, где существовала власть Ахеменидов. Законодательство Дария после его смерти считалось необходимым к исполнению и другими ахеменидскими царями, и согласно интерпретации, сделанной Платоном в его письме, было причиной стабильности и устойчивости иранского государства до его дней [11].

Ахеменидские цари всегда в своих письменах называют себя посланниками Ахура Мазды и считают, что продолжительность их правления зависит от его помощи. Этот религиозный источник подготавливал почву для Ахеменидов, чтобы они могли устанавливать свою власть "единого правления" над простым народом и своими неиранскими подданными. Конечно, следует заметить, что это ахеменидское единое правление иногда восхвалялось иностранными наблюдателями в качестве наивысшей ступени такого правления, а иногда и порицалось как отклонённый вид единого правления и символ угнетения подчинённых

народов. Возможно, эта двойственность в суждении вытекает из различий в способе правления ахеменидских царей.

По свидетельствам исторических источников, существовали законы, определяющие границы власти ахеменидских царей и которые должны были ими соблюдаться. Эти свидетельства не указывали на источник этих законов и лишь констатировали их существование. Первым свидетельством являются слова Геродота о иранском законе, на основании которого царь не должен по причине единократного совершения преступления приговаривать преступника к смертной казни. Другими примерами могут послужить указания летописцев на то, что ахеменидские цари, советовались со своими царскими судьями о законности своих действий и считали себя обязанными к соблюдению законов. В то время, как иногда такие совещания добавляли проблем и судьям. Возможно, можно сказать, что обязательные законы для шахов были частью того же законодательства, о котором Плутарх упоминал как о "священном и обязательном законе иранцев" [12].

Закон и классовое общество

Классовый строй в социальных отношениях в Древнем Иране является одной из признанных особенностей иранского общества. И эта особенность настолько укоренилась в различных рангах этого общества, что, по словам Геродота, при встрече двух иранцев в переулке по тому, как они здороваются друг с другом, можно было судить об их классовых отношениях. Конечно, нельзя ожидать, что строй и порядок не повлияет на формирование законодательства и оно будет создано без принятия во внимание классовых различий. Но, с ругой стороны, нельзя неправильно судить об уровне влияния классового строя в Древнем Иране. Основы правосудия Дарьюша, по которым закон удерживает сильного от ущемления слабого, сами по себе свидетельствуют о том, что в ахеменидском законодательстве рассмотрение жалоб низших классов общества также предусматривалось законодателем. В объяснение такому суждению следует напомнить, что, по свидетельствам греческих историков, среди уважаемых профессий земледелие и воинское дело пользовались особым вниманием иранских царей [13].

Не смотря на то, что наши сведения о содержании законов ахеменидской эпохи весьма скудны, но свидетельства о предпосылках для разнообразия этих законов достаточно красноречивы. На основании докладов, сделанных греками, уголовное законодательство находилось во главе, и такая степень внимания ахеменидских царей к карательному законодательству исходит и из существующих письмён. Иосиф вкратце рассказывает об иранских законах и делает замечание, что по мнению такого критика, как Аполлоний, уголовное законодательство иранцев достойно похвалы.

В качестве основы для рассмотрения дел о наказании, как на этапе законотворения, так и на этапе судебного разбирательства, следует указать

на принцип, на который опирался Дарий, состоящий в том, что степень наказания любого человека должна соответствовать степени его преступления. Другой принцип, отражённый Геродотом в его докладе, говорит о том, что ни падишах и ни любой другой иранский гражданин не должен сильно наказывать раба за одно его пригрешение до того, как будет доказано, что грехи и преступления человека превышают его заслуги. С одной стороны, этот принцип вызвал похвалу некоторых историков-правоведов, а с другой – иногда был признан моральным принципом, а не правовым. В отношении финансового, управленческого и законодательного строя следует сказать, что Дарий в своих реформах превратил в жизнь прежние обещания Куруша по составлению налогового законодательства и упорядочил на своих землях порядок сбора налогов. Шаги, сделанные в этот период в направлении упорядочения финансовых и управленческих сторон жизни страны, подготовили почву для формирования законной структуры. Свидетельствами этого являются некоторые реформы в сфере финансового и управленческого строя, такие как реформа бухгалтера, казначея и контролёра, которые были сформированы в сфере древнеперсидского языка и с некоторыми изменениями попали в арамейские священные книги и подобные им [14] .

В области частного права у нас слишком мало сведений, в которых содержатся указания на законы о браке, такие как разрешение на многочисленность жён и запрещение брака с близкими кровными родственниками. Кажется, что законодательство о частном праве в эпоху Ахеменидов должно быть тесно связано с религиозными учениями того времени, и большую ясность в этот вопрос можно внести осветив религиозные особенности Ирана в эту эпоху. Существует также возможность того, что иранцы после завоевания Вавилона приняли некоторые положения вавилонского права, особенно их закона о торговле, и распространили по всей территории ахеменидского государства.

Семья у древних персов не была моногамной, разрешалось иметь много законных жен, а также наложниц, можно было жениться также на близких родственницах, например, на племянницах и даже на единокровных сестрах. Заветное желание каждой персиянки — иметь детей, для этого она совершает ворожбу и молится о даровании ей мальчика, ежегодно царь даровал подарки многодетным родителям (Страбон XV, 3, 17). Сохранились некоторые сведения и о свадебных обычаях. Во время пиршества невеста, вкусив вина, садилась к жениху, который обнимал и целовал ее. Новобрачные ели от одного и того же хлеба, разрубленного мечом на две части [15].

Древнеперсидские обычаи запрещали женщинам показываться посторонним, не случайно среди многочисленных рельефов в Персеполе нет ни одного женского изображения. Плутарх пишет, что персам свойственна дикая ревность не только по отношению к женам, но даже рабынь и

наложниц они держат взаперти, чтобы посторонние не видели их, а во время поездок возят их в закрытых повозках. Широко известен библейский рассказ о том, что персидский царь во время приема велел своей жене Вашти явиться на пиршество, чтобы показать ее народу. Она отказалась подчиниться приказу мужа, чтобы не нарушать обычаи, и за это была лишена сана царицы и превращена в обычную наложницу.

Использованные источники:

1. Луконин В.Г. Древний и раннесредневековый Иран. – М.: Наука, 1987. – С.129.
2. Тураев Б.А. История древнего Востока / Под редакцией Струве В. В. и Снегирёва И. Л. — 2-е стереот. изд. — Л.: Соцэкгиз, 1935. — Т. 2. – С.259.
3. Александр Широкорад Персия-Иран. Империя на Востоке. – М.: Вече, 2010. – С.164.
4. Филип Гюиз Древняя Персия. – М.: Вече, 2007. – С.343.
5. Дандамаев М. А. Политическая история Ахеменидской державы. – М.: Наука, 1985 – С.244.
6. Виппер Р.Ю. История древнего мира – М.: Республика, 1993.– С.259.
7. Дандамаев М. А. Политическая история Ахеменидской державы. – М.: Наука, 1985. – С.424.
8. Кембриджская история Древнего мира. Т. IV: Персия, Греция и Западное Средиземноморье ок. 525—479 гг. до н. э. Под ред. Дж. Бордмэна и др. Пер. с англ. А. В. Зайкова. – М.: Ладомир, 2011. – С.215.
9. Белявский В. А. Вавилон легендарный и Вавилон исторический. – М.: Мысль, 1971. – С.184.
10. Вигасин А.А. История древнего Востока. – М.: Дрофа, 2006. – С.323
11. Кайлер Янг Т. Укрепление державы и достижение пределов её роста при Дарии и Ксерксе // Персия, Греция и Западное Средиземноморье ок. 525–479 гг. до н. э. – М., 2011. – С. 72-142.
12. Плутарх. Сочинения – Спб.: Издательство Санкт-Петербургского университета, 2008. – С.310.
13. Каменев А. И. История государственного и военного управления. Исторические уроки Древнего Востока. – М. : Дрофа, 2009. – С.124.
14. Сьюзен Уайс Бауэр. История Древнего мира. – М.: АСТ, 2011. – С.233.
15. Нефедов С.А. История Древнего мира. – М.: Астрель, 2006. – С.197.

Мильченко Е.С.
студент
Ханнанова Т.Р., к.ю.н.
профессор
ФГБОУ ВПО «БашкирскийГАУ»
Россия, г.Уфа

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ

Взятый страной курс на социально-экономическое обновление жизни в России и построение гражданского общества не только предоставляет ответственным работникам в системе государственной службы возможности для проявления инициативы, но также предъявляет высокие требования к уровню их профессионализма и личностным качествам.

Профессиональная компетентность государственного гражданского служащего считается залогом существования сильной развитой страны. Эта компетентность складывается как из качества выполнения должностных обязанностей, так и включает в себя характеристики личности и особенности ее социального поведения. В совокупности это составляет потенциал профессионально-личностного развития работника, который может быть изучен, сформирован и развит [1].

Недостаточность профессионализма и компетентности чиновников государственного аппарата признана официально. Являясь специалистами «широкого профиля», многие из них не обладают соответствующей управленческой, правовой, социально-политической и иной подготовкой. К началу 1910 г. высшее профессиональное образование имели 73% государственных служащих. Это немногим более, чем 100 лет назад. Сегодня в Российской Федерации 40% государственных служащих имеют высшее экономическое образование, 22% - юридическое, 18% - техническое образование. Сохраняется тенденция к увеличению числа чиновников, чья профессиональная подготовка не соответствует квалификационным требованиям по занимаемой должности. Поэтому в федеральной программе ре-формирования государственной службы РФ поставлена задача совершенствования системы профессиональной переподготовки и повышения квалификации государственных служащих. Без ее решения трудно обеспечить подъем экономики, оптимально использовать имеющиеся ресурсы для решения производственных и социальных проблем.

Исполнение государственными служащими должностных полномочий предполагает высокий уровень профессиональной компетентности соответствующих работников и их способность преобразовывать свои знания и опыт в средства решения комплексных производственных задач с гарантированной успешностью [2].

Актуальность данного вопроса определяется, прежде всего тем, что от профессиональной компетентности государственных гражданских служащих

в конечном итоге зависит отношение рядовых граждан страны к власти и поступательный характер развития ее экономики. Эта компетентность складывается как из качества выполнения должностных обязанностей, так и включает в себя характеристики личности и особенности ее социального поведения. В совокупности это составляет потенциал профессионально-личностного развития работника, который может быть изучен, сформирован и развит.

Вместе с тем, представления об эталонном образце компетентности государственного гражданского служащего четко не определены из-за различного его наполнения профессионально значимыми характеристиками и отсутствием выработанных нормативных критериев соответствия заданному образцу. С другой стороны, традиционным для многих работников ГМУ по РБ является отношение к работе как выполнению заданных извне функций и полномочий. Это является препятствием для освоения ими постоянно обновляющегося содержания деятельности в изменяющихся условиях социально-экономической жизни страны.

Профессиональная компетентность государственных гражданских служащих имеет две сферы проявления: социальный (как фактор укрепления отношений между рядовыми гражданами и властными структурами) и научно-педагогический (как единство функционального знания, ценностного отношения к труду, креативного применения опыта работы и владения профессиональной ситуацией с прогнозом ее развития). Профессиональная компетентность работников ГМУ по РБ представляет собой способность преобразовывать знания и опыт таким образом, чтобы решать производственные задачи с максимально гарантированной успешностью [3].

Профессиональную компетентность государственных гражданских служащих следует рассматривать с двух позиций: социальной и научно-педагогической. Социальный контекст акцентирует значимость компетентности как средства регулирования социальных отношений между рядовыми гражданами и исполнителями государственной внутренней политики. Научно-педагогический контекст создает предпосылки объединения различных теоретических воззрений на сущность изучаемого понятия.

Можно предложить следующую трактовку понятия «профессиональная компетентность государственного гражданского служащего»: это способность принять на себя адекватные должности задачи, на основе анализа производственной ситуации спланировать последовательность действий по достижению заданного результата, преобразовать профессиональные знания и опыт работы в конкретные решения задач любого уровня сложности.

Использованные источники:

1. Абрамова Н.М. Институциональные основы формирования профессиональной компетентности государственных служащих: проблемы и перспективы / Н.М. Абрамова // Предпринимательство. - М.: НЛ «ИБК»; Международная академия менеджмента, 2009 -№7. - с. 89-94. (0,4 пл.);
2. Абрамова Н.М.Формирование профессиональной компетентности государственных служащих / Н.М. Абрамова // Вестник АКСОР. - М., 2009(7). - № 1. -с. 234-237. (0,5 п.л.);
3. Абрамова Н.М.Профессиональная компетентность как научная категория / Н.М. Абрамова // Вестник АКСОР. - М., 2010(12). - № 1. - с. 211-215. (0,6 пл.).

Оришев А.Б., доктор исторических наук
заведующий кафедрой истории и культурологии
РГАУ-МСХА им. К.А. Тимирязева,
Россия, г. Москва
Андропов З.В.
аспирант кафедры философии и социальных наук
ЕГУ им. И.А. Бунина
Россия, г. Елец

ЛИНГВОТЕХНОЛОГИИ КАК КУЛЬТУРНО-ИНФОРМАЦИОННЫЙ РЕСУРС В ПРАКТИКЕ РАЗЛИЧНЫХ ПОЛИТИЧЕСКИХ АКТОРОВ

Эффектным культурно-информационным ресурсом для осуществления задач, стоящих перед претендентами на политическую легитимацию являются метафоры. Ещё в 1927 г. основоположник научного направления, изучающего возможности слова в политической пропаганде Г. Лассуэлл предложил метод семантического анализа текстов, позволяющий определить способность тех или иных слов для передачи или искажения смыслов.

Широко обращается к метафорам президент России В.В. Путин. В годы своего первого президентства, пребывая в Германии с дружественным визитом, он на чистом немецком языке обратился к гражданам этой страны, заявив: «немецкий язык – это язык Гете, Гейне, Шиллера». Президент также известен своей любовью к фольклору. Чего только стоит его предупреждение главарям бандформирований, которых «будут мочить в сортире».

Своими метафорами вошёл в историю бывший премьер-министр В.С. Черномырдин. Политологи до сих пор составляют коллекции его «крылатых выражений»: «хотели как лучше, а получилось как всегда», «лучше водки хуже нет», «что говорить о Черномырдине и обо мне», «Если я еврей – чего я буду стесняться. Я, правда, не еврей» [1].

Активно используют метафоры политики, позиционирующие свои оппозиционные настроения к правящему режиму. Стоит вспомнить широко популярные метафоры: «Мыть ноги в Индийском океане», «Борис, ты не

прав», «Сидеть на нефтяной трубе», «Путешествие из Петербурга в Москву» и т.д.

Культурно-информационным ресурсом могут служить гиперболы – умышленное преувеличение значение какого-либо события или поступка. Примерами использования гипербол служат следующие заявления: «Губернатор выгреб всю областную казну без остатка», «Вы обещали и не выполнили ни одного своего обещания», «Ни один порядочный человек не будет голосовать за Вас», «Эта реформа сделала нищими миллионы людей», «Так не поступали даже фашисты» [2].

Спираль вопросов – тоже эффективный приём, направленный на дискредитацию оппонентов во время дебатов. Суть его в том, что оппоненту несколько раз задают один и тот же вопрос, но в разных вариациях. В конечном счёте, у аудитории создаётся впечатление, что кандидат, отвечающий на вопросы недостаточно умен, находчив и компетентен [3]. Эта технология очень часто применяется кандидатами на пост президента США во время теледебатов. И надо иметь потрясающую выдержку, чтобы ей противостоять. Именно такую выдержку проявил Р. Рейган, достойно ответив на очередной вопрос со стороны оппонента. Произнеся фразу «Опять Вы об этом?» он развернул ситуацию в свою пользу, показав ограниченность своего конкурента.

Владение иностранным языком в 1990-е гг., когда речь на английском для многих россиян было экзотикой, стало мощным средством легитимации. Как говорилось ранее, знание немецкого языка превосходно использовал В.В. Путин, умение общаться на турецком демонстрировал В.В. Жириновский.

В наше время многие политические акторы, нуждаясь в массовой поддержке непрочь продемонстрировать знания иностранных языков, прекрасно понимая значимость этого инструментария. Например, в африканских странах знание европейских языков считается признаком гениальности и речь на французском, немецком или английском языке поднимает статус выступающего.

Применением культурно-информационного ресурса является использование аллитерации – повторения в публичных речах одинаковых или созвучных звуков. Этот приём высоко функционален, а, следовательно, эффективен. Использование аллитераций делает речь политического актора выразительной, яркой и надолго запоминающейся. Некоторые политические партии и кандидаты на основе аллитераций строят свои предвыборные слоганы: «Борись, ты борись!», «Россия – русским». Один из самых удачных примеров аллитерации – лозунг «Вся власть советам».

С целью достижения определённого эффекта политики прибегают к эпитетам. Эпитет – определение качества предмета, прибавляемое к названию для акцентирования его основных качеств и присвоения ему художественной изобразительности. Можно сказать «кризис», но более выразительно сказать «глубокий кризис». Выступление политика становится

значительно убедительнее, если в нем присутствуют эпитеты. Слово «реформы» само по себе не несёт отрицательного смысла, но такой смысл появится, если добавить к нему «антинародные реформы», «губительные реформы», «разорительные реформы» и т.д.

Паузы – их использование показывает высокий уровень ораторского искусства политического актора. Умение выдержать паузу, органично включить ее в выступление говорит о его профессионализме. Конечно, речь идет не о паузах, которыми сопровождались выступления президента Б. Ельцина к концу его второго президентского срока. Однажды он взял паузу на 40 (!) секунд, что, конечно же, говорит не об ораторском мастерстве, а скорее об отсутствии такового [4]. В нашем случае мы говорим об умышленном использовании пауз, которые помогают удерживать внимание аудитории. Рекомендуется использовать паузы кандидатам, которые предпочитают быстро излагать свои мысли. Если после аксиомизации какого-либо тезиса или положения кандидат подчеркнёт его молчанием, эффект будет ещё более сильным.

Одним из эффективных культурно-информационных ресурсов, позволяющих контролировать внимание слушателей, является использование поэтических обращений. Кандидаты во власть обращаются с аудиторией, используя поэтическую форму. Выбор стихотворения не может быть случаен. Стихотворение, помогающее кандидату в политической легитимации должно соответствовать теме выступления. С одной стороны, поэтическая история, представляемая аудитории в стихотворной форме не должна быть слишком длинной, иначе внимание слушающих будет рассеиваться. С другой стороны, стихотворение нельзя прочитать быстро, так как скороговорка будет непонятна и только ухудшит общее впечатление от выступления, продемонстрирует его несерьёзность, опереточность. Читают те стихотворения, которые звучат не «с бумажки», а декламируются уверенно, наизусть при должном невербальном сопровождении и эмоциях.

Эффективным ресурсом является обращение к авторитету. Многие политические акторы твёрдо убеждены, что эффектны те выступления, которые насквозь пронизаны критикой. Причём критика эта должна быть обращена на высших представителей власти. Чем выше статус занимает объект критики, тем выступление представляется более эффектным. Избиратели должным образом оценивают смелость, бескомпромиссность оратора, способного атаковать вершины политического олимпа. В 1990-е гг. представители оппозиционных сил активно и небезуспешно атаковали тех, кто так или иначе занимал ведущие позиции в государстве: Б.Н. Ельцина, Е.Т. Гайдара, А.Б. Чубайса.

Политик может и не обращаться к авторитету. Порой эффекта достигает обращение к собственному опыту. Этот метод хорош для тех кандидатов, которые строят имидж хозяйственника или пытаются показать свою близость к избирателям. «Я двадцать лет работаю на заводе, знаю все проблемы

производства», «у меня большой опыт в фермерстве», «коммунальное хозяйство знаю не понаслышке» - все это примеры применения подобного приема. В свое время этим методом активно пользовался Ю.М. Лужков. Возглавляемая им партия «Отечество» имела тогда соответствующий лозунг: «Верь только делам».

Конечно же, использование культурно-информационных ресурсов не исчерпываются перечисленными выше. Их список можно было бы продолжить, тем более что политическая жизнь не стоит на месте, предлагая все новые и новые решения.

Использованные источники:

1. Как Черномырдин спасал Россию / под ред. В. Дорофеева. – М.: Коммерсантъ, Эксмо, 2011. – С. 306.
2. Оришев А.Б. Политология. – М.: Инфра-М, РИОР, 2012. – С. 237.
3. Скиперских А.В. Технологии политической легитимации. – Елец: ЕГУ им. И.А. Бунина, 2005. – С. 52.
4. Оришев А.Б. Политология. – М.: Инфра-М, РИОР, 2012. – С. 238.

Оришев А.Б., доктор исторических наук
заведующий кафедрой истории и культурологии
РГАУ-МСХА им. К.А. Тимирязева
Россия, г. Москва
Иванов А.Ю.
аспирант кафедры философии и социальных наук
ЕГУ им. И.А. Бунина
Россия, г. Елец

КАНАЛЫ РЕКРУТИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЭЛИТЫ

Факты реальной жизни и теоретические исследования российских и зарубежных подтверждают, что политическая элита - это реальность сегодняшнего и завтрашнего этапов развития человеческой цивилизации. Нельзя не согласиться с тем, чтобы достичь вершин власти необходимо действительно обладать особыми талантами и способностями.

Существование элиты в обществе закономерно, оно объясняется следующими причинами: естественным, обусловленным природой неравенством людей, их разными способностями, возможностями и желанием участвовать или не участвовать в политической жизни; законом разделения труда, который требует профессиональных подходов в процессе управления; престижем и высокой общественной значимостью управленческого труда; широкими возможностями использования управленческой деятельности для достижения социальных привилегий; практической сложностью осуществления всеобъемлющего контроля за политическими лидерами; индифферентностью и политической пассивностью большинства граждан. Таким образом, для демократического государства первостепенную

значимость имеет не борьба с элитарностью как с таковой, а решение проблемы формирования наиболее квалифицированной, результативной и полезной для общества элиты. Если после Октябрьской революции 1917 г. и гражданской войны в России произошла полная смена элит, то в 1990-е гг. произошла ее частичная смена. Подавляющее большинство современных руководителей имеет за собой коммунистическое прошлое [1].

Отечественные и зарубежные политологи выделяют следующие направления в совершенствовании политической элиты и усиления контроля за ее деятельностью:

1) постоянно обращать внимание общества на социальную представительность политической элиты. Это не означает, что необходимо выдвигать в органы власти пролетариев, чтобы они защищали свои интересы. Это лучше смогут сделать социально ориентированные политики - профессионалы, хорошо знакомые с потребностями той или иной социальной группы или слоя;

2) контролировать представителей элиты со стороны партий, которые они представляют. Мировая практика показала, что в условиях реальной многопартийности контроль со стороны партий за своими выдвиженцами является очень мощным и действенным механизмом;

3) контролировать элиту с помощью независимых средств массовой информации, прежде всего, Интернета. История знает массу примеров, когда журналистские расследования приводили к смене правительств, к отставке высших должностных лиц;

4) проводить регулярные опросы общественного мнения и реагировать на те оценки, которые даются представителям элиты.

Необходимо подчеркнуть, что с 1991 г. встал вопрос о формировании новой политической элиты во главе Б.Н. Ельциным. Новую правящую элиту составили антикоммунистически настроенная интеллигенция, интеллектуалы из старой партийной элиты, рыночно ориентированные хозяйственники - прагматики. Эта элита попыталась механически перенести на российскую почву идеологию либерализма и провести рыночные реформы. Одной из причин неудач этих реформ явились старые методы формирования политической элиты. Как и в годы авторитарного режима, большую роль в продвижении на высокие государственные посты играли родственные или региональные связи.

Существенной трансформации за последние 15-20 лет подверглась ценностно-идеологическая сфера – идейно-политический раскол первой половины 1990-х гг., наступивший после разрушения советской системы ценностей при Б.Н. Ельцине, сменился «идейно-политическим синтезом и метаидеологией путинского большинства».

В сравнении с ельцинском периодом годы президентства В.В. Путина и годы президентства Д.А. Медведева стали более успешными для российского государства. Россия стала реагировать на вызовы XXI в. В 1917 г. после

отречения Николая II Российская империя распалась всего за несколько месяцев. Вскоре вслед за этим была уничтожена прежняя элита, которая так и не смогла сплотиться вокруг идеи учредительного собрания и монархической власти. В 1991 г. Советский Союз распался фактически за две-три недели. Сегодня никто не хочет повторения пройденного, и укрепление новой государственности стало главным приоритетом для тандема В.В. Путин – Д.А. Медведев. Чтобы сделать российское государство неразрушимым, недостаточно восстановить сильную вертикаль президентской власти. Динамично развивающееся общество должно обладать способностью к воспроизводству жизненно-важных структур, в том числе жизнеспособной, эффективно функционирующей элиты. Этого невозможно достигнуть на основе укрепления личной власти одного человека. Необходимо расширять и укреплять персональную базу власти, повышая ответственность и самостоятельность ее носителей.

Во время президентства В.В. Путина политологи заговорили о формировании новой «петербуржской» элиты. Серьезным кадровым решением другого российского президента Д.А. Медведева стало отрешение от власти мэра г. Москвы Ю.М. Лужкова – значимой фигуры из старой ельцинской «гвардии» и назначение на эту должность малоизвестного к этому времени политика С.С. Собянина. Были отправлены в отставку и другие политические старожилы, что, конечно же, с позиции циркуляции элит выглядит более чем оправданным. Мировая практика показывает, что чиновник не должен находиться на своей должности более десяти лет, иначе он «обрастает» связями, что создает благоприятную почву для коррупции.

Заметим, что к моменту назначения С.С. Собянина мэром Москвы о нем слышали 13 % москвичей, что-то про него знали 18 %, для 65 % фамилия его была пустым звуком - показал фонд «Общественное мнение» [2].

Заявленные руководством страны приоритеты социально-экономического развития напрямую соотносятся с проблемой кадрового резерва и человеческого капитала как важнейших источников их реализации. Отсюда формирование Д.А. Медведевым списка кадрового резерва – так называемой президентской сотни (февраль 2009 г.), которая к декабрю 2009 г. была доведена до 500 человек. При этом критерии внесения претендентов в список были не совсем ясны и содержали преимущественно формальные показатели их достижений. Между тем отбор и подготовка новой генерации политической элиты, как полагают участники этого проекта, не могут ограничиваться такими формальными индикаторами и должны учитывать как объективные, так и субъективные показатели человеческого капитала[3].

Сегодня основным каналом рекрутирования в федеральную законодательную власть является бизнес – именно в нем строила свою карьеру большая часть нынешних депутатов Государственной Думы. В то же время число представителей бизнеса в губернаторском корпусе минимально, а в правительстве бывшие бизнесмены и вовсе отсутствуют.

Российский политолог В.В. Трофимова сделала на этой счет следующий вывод: есть несколько основных каналов рекрутирования современной политической элиты. Но при этом существуют различия в рекрутировании в разные ветви и эшелоны власти. В правительстве преобладают бывшие чиновники, силовики и профессионалы в различных областях. Среди губернаторов помимо этих типов встречаются также бывшие бизнесмены, главы государственных промышленных предприятий и партийные руководители советской эпохи. Депутатский корпус отличается большим каналом рекрутирования по сравнению с правительством и губернаторским корпусом: спорт, сцена, профсоюзные и общественные организации являются каналами рекрутирования именно в Государственную Думу [4].

Очевидно, что для назначения на пост министра или выдвижения кандидатуры губернатора предшествующий опыт работы в государственных структурах является ключевым. Бывших бизнесменов политические партии охотно включают в предвыборные списки потому, что они могут оказать финансовую помощь в ходе предвыборной кампании, а также обладают обширными связями. Активное включение силовиков в различные органы власти является вполне объективной закономерностью последних лет. Профессионалы в различных областях могут быть полезны для профильных министерств и комитетом Государственной Думы.

Однако смогут ли современные российские власти продолжить процесс обновления элиты? Что будет основным при формировании вертикали власти - деловые качества, профессионализм или личная преданность, кумовство, старые дружеские связи по студенческой молодости? По каким качествам будет осуществляться набор в президентский резерв? От решения этих вопросов зависит судьба молодой российской демократии.

Использованные источники:

1. Оришев А.Б. Политология. – М.: Инфра-М, РИОР, 2012. – С. 115.
2. Мокроусова И.Л. Сергей Собянин: чего ждать от нового мэра Москвы. – М.: Эксмо, 2011. – С. 5.
3. Селезнева А.В. и др. Российская политическая элиты: анализ с точки зрения концепции человеческого капитала // Полис. – 2010. - № 4. – С. 90.
4. Цит.по: Оришев А.Б. Политология. – М.: Инфра-М, РИОР, 2012. – С. 117.

Родин Д.В., к.э.н.
доцент
Максимова К.В.
студент
ФГБОУ ВПО «Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева»
Россия, г. Саранск

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИЯХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ

В данной статье рассматривается особенности работы организаций по делам молодежи, обуславливающие систему работы с персоналом данных организаций. Отражены результаты исследований, относительно практики подбора персонала, предложены решения проблем данного направления кадрового менеджмента.

Ключевые слова: кадровое обеспечение; персонал; подбор персонала; мотивация; молодежь.

Молодежная политика является одним из приоритетных направлений социально-экономической политики государства. Ее цель заключается в реализации интересов молодых граждан, их социального становления, раскрытия потенциала молодежи в интересах развития общества, создании необходимых условий и гарантий для самореализации молодежи, а также для поддержки молодежных объединений, движений, инициатив. Как отметил В.В.Путин, в ежегодном Послании Президента Федеральному Собранию на 2013 г., молодежная политика это не набор услуг, а прежде всего, пространство для формирования нравственного гармоничного человека.

В целях реализации молодежной политики государством созданы различные организации способствующие ее осуществлению. На уровне государства к таким организациям следует отнести Государственный комитет по делам молодежи РФ, а также Комитет по делам молодежи Государственной Думы. К основным функциям Комитета по делам молодежи Государственной Думы относятся:

1. Разработка и внесение предложений в примерную программу законопроектной работы Государственной Думы; в календарь рассмотрения вопросов Государственной Думой на текущий месяц; в проект порядка работы Государственной Думы на очередное заседание; в план международных связей Государственной Думы с парламентами других государств; в план издательской деятельности Государственной Думы.
2. Утверждение плана работы комитета по делам молодежи РФ.

3. Подготовка и внесение на рассмотрение Государственной Думы материалов, необходимых при прохождении законопроектов на всех стадиях их рассмотрения, в соответствии с требованиями Регламента Государственной Думы.

Основными целями функционирования Государственного комитета по делам молодежи РФ являются:

1) Создание во взаимодействии с общественными организациями и движениями, представляющими интересы молодежи, условий для обеспечения здорового образа жизни молодежи, занятия спортом, патриотического и нравственного воспитания, определение направления государственной молодежной политики,

2) реализации молодежью своих профессиональных возможностей, а также координация деятельности в данной сфере органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации.

Таким образом, в современной молодежной политике наблюдается сочетание тактических и стратегических соображений и мотивов, групповых и общественных интересов. Эффективное функционирование данных организаций напрямую зависит от работы персонала, поэтому подбору сотрудников в такие организации следует уделять значительное внимание.

Как показывает практика, подбор персонала является основной проблемой кадрового менеджмента данных организаций. Так согласно исследованиям проведенным учеными Белгородского государственного национального исследовательского Университета в субъектах РФ были выявлены следующие проблемы в кадровой деятельности организаций молодежной политики:

— практика подбора и расстановка кадров государственной молодежной политики является слабо эффективной;

— низкий уровень профессиональной подготовки кадров органов по делам молодежи;

— недостаточность стимулирования эффективной профессиональной деятельности сотрудников;

— формальность кадрового обеспечения, не показывающая себя на практике.

Подобное состояние кадрового менеджмента наблюдается и в территориальных органах молодежной политики РМ. К организациям, реализующим государственную молодежную политику в РМ, следует отнести: Государственный комитет Республики Мордовия по делам молодежи и ГБУ «Мордовский Республиканский Молодежный Центр».

На наш взгляд, можно выделить 4 наиболее значимых проблемы, влияющих на подбор персонала в данные организации:

1) главной проблемой является то, что у руководителей нет определенной стратегии подбора персонала. Процесс рекрутинга носит беспорядочный характер и большую роль играют случайные факторы при

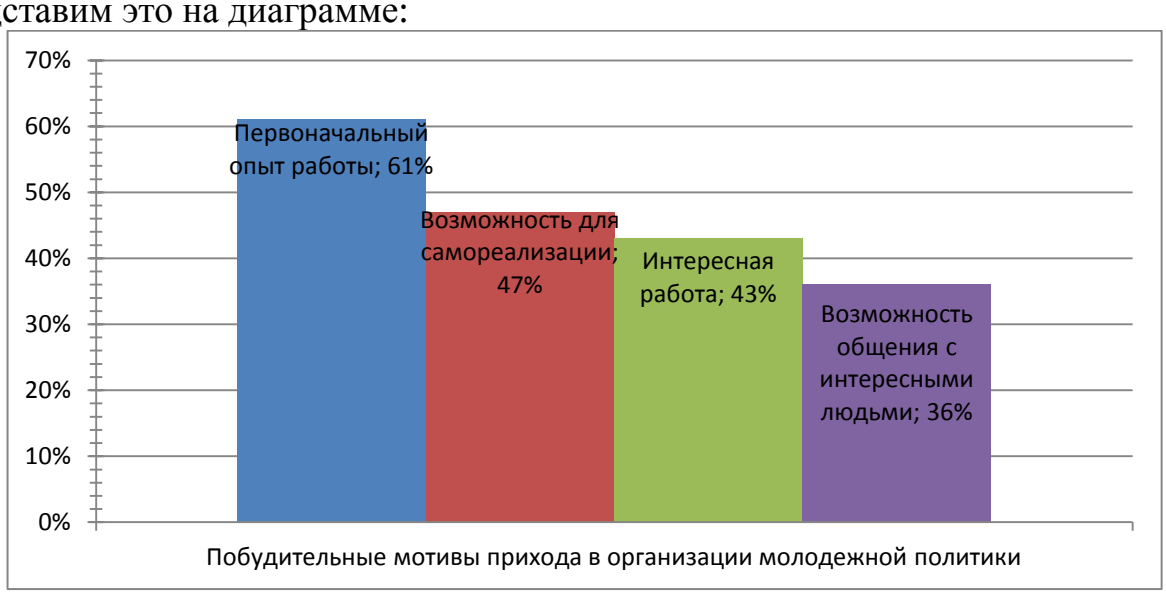
реализации кадровой политики, отсутствуют четкие критерии оценки кадров молодежной политики и рабочего места;

2) формальное требование к развитию кадрового обеспечения и отсутствие реального механизма. Даже учитывая то, что особое значение кадровой проблемы формально признавалось и признается практически всеми руководителями, на практике данные проблемы остаются на заднем плане в силу равнодушия со стороны высшего руководства. К тому же, состав органов по делам молодежи по-прежнему нередко пополняется либо за счет тех, кто не нашел себе места в других структурах, либо за счет студентов которые желают попробовать себя на практике;

3) некомпетентность специалистов кадрового отдела и непонимание руководителями необходимости совершенствования системы кадрового обеспечения;

4) несовершенство системы стимулирования и формирования мотиваций к труду.

Так, по данным опроса сотрудников Государственного комитета Республики Мордовия по делам молодежи и подведомственного ему учреждения ГБУ «Мордовский Республиканский Молодежный Центр», на вопрос о побудительных мотивах прихода в сферу работы с молодежью преобладали следующие позиции: «первоначальный опыт работы» (61%), «возможность для самореализации» (47%), «интересная работа» (43%), «возможность общаться с интересными людьми» (36%). Для наглядности представим это на диаграмме:



Таким образом, работник, реализующий молодежную политику, согласно его самооценке, – человек, стремящийся, прежде всего, к самореализации, для которого очень важен коммуникативный аспект и опыт трудовой деятельности. Но как выяснилось, данные позиции не учитываются при подборе персонала в организации по молодежной политике РМ.

При проведении исследования, респондентам было предложено ответить, какие стимулы влияют на трудовую деятельность сотрудников, что

ведет к улучшению ее эффективности: большинство голосов указало такой мотив как «повышение заработной платы» 92%; «соблюдение субординации» 17% . Данные факторы, с учетом специфики деятельности, демотивируют работников органов по делам молодежи к их профессиональной деятельности.

Нам представляется, что решение проблем, связанных с подбором сотрудников в учреждения, занимающиеся вопросами молодежной политики требуют:

Во-первых, планирования количественных потребностей в персонале – потребность в новых сотрудниках должна быть предугадана, за это должны отвечать начальники отделов, так как они как ни кто другой знают обстановку в коллективе. При запланированном высвобождении рабочего места, поиск работника должен начинаться заранее, для того, чтобы не создавались «пробелы» в трудовом процессе, т.к. это может вызвать срыв того или иного мероприятия;

Во-вторых, компетенций вакантных должностей, описание рабочего места и должностной инструкции - при подборе персонала прежде всего следует оценить рабочее место, подходя к каждому рабочему месту с учетом его направления деятельности. Если не будет оценено рабочее место, то не будет правильно подобран персонал. Особое внимание следует уделить написанию должностных инструкций. В ходе исследования выяснилось, что должностные инструкции после их первоначального формулирования больше не пересматривались. Сотрудники не имеют возможности ознакомиться со своими должностными инструкциями, в связи с чем снижается эффективность их деятельности. Правильное формулирование требований к кандидатам, являются толчком к правильному выбору сотрудника. В нашем случае требования к кандидатам должны основываться на специфике деятельности организации;

В-третьих, организация поиска кандидатов с использованием внутренних и внешних источников, а также нестандартных подходов - необходимо искать людей готовых работать за идею и обладать такими качествами как активность, организованность, адаптивность, креативность, стресоустойчивость. Поиск работников должен начинаться среди активистов учреждения (в случаях замещения на управляющую должность должны рассматриваться кандидатуры из собственного резерва). Если среди активистов желающих не возникнет, то отделу кадров следует обратиться в студенческие советы ВУЗов, так как многие студенты желают совмещать работу с учебой, получить опыт работы и трудовой стаж. Необходимо наладить партнерские отношения со студсоветами, которые помогут в процессе подбора персонала, рекомендуя и предоставляя своих студентов. Также необходимо размещать информацию о вакантных должностях на собственном сайте (mol-rm.ru) и в других СМИ;

В-четвертых, отбор кандидатов – данный этап поможет отсеить не

внушающих доверие кандидатов, для этого необходимо изучить резюме каждого соискателя. Оставшихся кандидатов следует пригласить на собеседование. К собеседованию необходимо подготовиться заранее, так как от данного этапа будет зависеть правильность выбора сотрудника и дальнейшая производительность отдела. Учитывая что специфика деятельности сотрудников является одинаковой, но направления деятельности различны, необходимо разработать структуру собеседования в зависимости от направления. К примеру, если требуется сотрудник в отдел развития молодежного предпринимательства, помимо общих качеств данной специфики, сотрудник должен обладать экономическими и юридическими знаниями, навыками бизнес-планирования. Далее следует процесс принятия решения о приеме сотрудника на вакантную должность.

В-пятых, адаптация нового сотрудника должна проходить с участием в данном процессе руководителя, в его обязанности войдет: проведение предварительной работы с будущими коллегами, с тем чтобы новичка хорошо встретили; назначение опекуна, проверка состояния материальных условий труда. В первое время руководителю желательно ежедневно видеться с работником, узнавать об успехах и помогать устранить проблемы. Это позволит как можно раньше (идеально в течение месяца) полностью составить представление о его слабостях и достоинствах, взаимоотношениях в коллективе, исполнительности, внешнем виде.

Предложенные этапы позволят реорганизовать работу отдела кадров. Больших материальных затрат на внедрение усовершенствованной системы подбора и адаптации персонала не потребуется, а эффект от новой организации работы будет ощутим в короткие сроки.

Совершенствование системы управления государственной молодежной политикой на региональном уровне предполагает внедрение традиционной системы подбора персонала. Это является необходимым условием эффективности функционирования органов молодежной политики, которые позволят им решать как среднесрочные, так и долгосрочные цели, осуществлять разработку и реализацию молодежных программ имея высококвалифицированный персонал преданный своему делу.

Использованные источники:

1. Управление персоналом: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 320 с.: ил.;
2. Управление персоналом: учеб. Пособие / Д.В. Родин, А.В. Ерастова. – Саранск: Изд-во Мордов. Ун-та, 2011. – 152 с.;
3. Официальный сайт Государственной Думы. Список комитетов и комиссий // Режим доступа к изд.: http://www.duma.gov.ru. – Систем. требования IBM PC;
4. Официальный сайт Президента РФ. Ежегодное послание Президента РФ Федеральному Собранию 2013// Режим доступа к изд.: http://www.kremlin.ru/transcripts/messages.

Тахумова О.В., кандидат экономических наук
доцент кафедры экономической теории и мировой экономики
Савельева О.Г.
студент, 5 курс
группа «А», специальность «Мировая экономика»
ФГАОУ ВПО Северо-Каквазский Федеральный университет
Россия, г. Ставрополь

ВСТУПЛЕНИЕ АРМЕНИИ В ТАМОЖЕННЫЙ СОЮЗ КАК СТРАТЕГИЧЕСКИ ВАЖНОЕ РЕШЕНИЕ

Таможенный союз в рамках Евразийского экономического сообщества – форма торгово-экономической интеграции Белоруссии, Казахстана и России, предусматривающая единую таможенную территорию, в пределах которой во взаимной торговле товарами не применяются таможенные пошлины и ограничения экономического характера, за исключением специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мер. При этом страны-участники таможенного союза применяют единый таможенный тариф и другие единые меры регулирования торговли товарами с третьими странами.

Таможенный союз сейчас – достаточно перспективная интеграционная группировка, имеющая тенденцию к расширению, о чём свидетельствует тот факт, что по итогам переговоров президентов Армении и России Сержа Саргсяна и Владимира Путина 3 сентября 2013 года было заявлено о намерении Армении вступить в ТС и в последующем участвовать в формировании Евразийского экономического союза. Армения готова принять почти в полном объеме обязательства, необходимые для вступления в Таможенный союз, и созданная с целью решения этого вопроса рабочая группа уже в декабре представит "дорожную карту". В результате саммита ТС в Минске 24 октября 2013 года Россия, Белоруссия и Казахстан поддержали намерение Армении присоединиться к Таможенному союзу. По словам российского президента Владимира Путина, страны Таможенного Союза готовы работать без изъятий и ограничений, включая и нефтепродукты, и решение по срокам будет принято в ближайшее время.

Армения преследует свои выгоды со вступлением в Таможенный союз. Так, в последние годы Россия является крупнейшим инвестором в экономику Армении: общий объем инвестиций составил 2.45 млрд долларов (44.1% от общего объема иностранных инвестиций). Со стороны Российских железных дорог ожидаются инвестиции в размере 0.5 млрд долларов на финансирование магистрали Армения-Иран. Нельзя забывать и то, что главный рынок армянских товаров находится в России, а не в Европе. Так, 95 % продукции виноделия идет в РФ. Товарооборот между двумя странами за последний год увеличился на 22 %, составив 1.2 млрд долларов. Экспорт Армении в Россию за январь-август 2013 года уже составил 817.2 млн

долларов. Снятие пошлин для доступа на рынок стран Таможенного союза резко увеличит объем армянского экспорта.

Самым важным для нуждающейся в энергоресурсах Армении, является вопрос цены российского газа. Армения покупает российский газ по 189 долларов за тысячу кубометров, и присоединение к ТС позволит сохранить эту ценовую планку на ближайшую перспективу.

В качестве побочного эффекта присоединения Армении стоит ожидать корректировки межгосударственной политики Кавказа. Лишённая выхода к морю, Армения способна вывозить свои товары через Грузию — важнейшего транзитёра армянских товаров, и Иран. Что означает неизбежную необходимость смягчения отношений России и Грузии — во имя беспрепятственного движения в рамках таможенного альянса, к которому присоединится Армения. В этой связи особое значение получает развитие русско-иранского взаимодействия, интенсивность которого прямо будет влиять на объёмы поставляемой армянской продукции, если её номенклатура будет расширяться.

Нельзя не отметить, что товарооборот между Арменией и Ираком динамично растет. Армения экспортирует в Ирак сельхозтовары, продовольствие, напитки и питьевую воду. Экспорт сигарет осуществляется в крупных объёмах. Помимо товаров в Ирак могут быть экспортированы также услуги, например, программирование. По словам Геворкяна, министра территориального управления, за прошедшие 9 месяцев товарооборот между двумя государствами превысил $50 млн.

Армения может стать мостом для укрепления связей Ирака со странами Таможенного союза. Об этом заявил премьер-министр Армении Тигран Саркисян в ходе встречи с вице-премьером Ирака Роушем Нури Шауейси. Как отметил вице-премьер, Ирак также заинтересован в расширении отношений с Арменией, свидетельством чего является визит иракских предпринимателей в Ереван, которые намерены установить новые связи с армянскими бизнесменами. Говоря о намерении Армении вступить в ТС, Шауейси выразил уверенность, что это будет содействовать развитию экономических отношений и осуществлению новых программ.

Следовательно можно сделать вывод, что присоединение Армении к Таможенному союзу в большей степени положительно скажется на его экономическом и политическом состоянии, а также на положении на международной арене.

Ураев Р.Р., кандидат социологических наук
доцент
Иванова Ю.А.
студент
ФГБОУ ВПО «Башкирский ГАУ»
Россия, г. Уфа

СУЩНОСТЬ КОРРУПЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Одним из стратегических направлений в России является борьба с коррупцией. Ведь коррупция в последнее время носит массовый характер и затрагивает все сферы жизнедеятельности общества. По уровню коррумпированности Россия занимает одно из ведущих мест в мире.

В толковом словаре русского языка под коррупцией понимается прежде всего моральное разложение должностных лиц и политиков, выражающееся в незаконном обогащении, взяточничестве, хищении [5].

Согласно федеральному закону № 273- ФЗ «О противодействии коррупции», коррупция – это злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами [1].

Уровень коррупции в нашей стране остается крайне высоким. Только в 2011 году, по официальной статистике, возбуждено десять с половиной тысяч уголовных дел в этой сфере. В Индексе Восприятия Коррупции в 2012 году Россия набрала 28 баллов и заняла 133 место из 176 возможных. Данный индекс отражает оценку восприятия коррупции в государственном секторе той или иной страны. Если сравнивать этот показатель с данными 2011 года (индекс 2,4 балла, 143 место из 183) и 2010 год (индекс 2,1, 154 место из 178) можно заметить небольшую позитивную динамику [6] .

Данные изменения объясняются принятием государственными органами РФ комплекса антикоррупционного законодательства. Например, Президент РФ В. Путин в Послании Федеральному Собранию Российской Федерации 12 декабря 2012 года в контексте повышения эффективности противодействия коррупции говорил о необходимости осуществить на практике предоставление чиновниками деклараций не только о доходах, но и о своих расходах и проверять их достоверность. А также прокуратура получила право предъявлять в судебном порядке требования об изъятии имущества, которое приобретено незаконным путем. В 2011 году было законодательно решено применять к взяточникам не только наказание в виде лишения свободы, но и наказание в виде штрафа в пределах до стократного размера суммы взятки. Указанные меры реализованы в федеральном законе «

О внесении изменений в Уголовный кодекс РФ и Кодекс РФ об административных правонарушениях в связи с совершенствованием государственного управления в области противодействия коррупции» [2].

Однако говорить о реальном изменении ситуации к лучшему можно лишь в том случае, если данные положения будут применяться на практике. Дело в том, что коррупция стала основой существования власти и управленческого механизма, потому что основной ценностью для правящей элиты в современной России являются деньги.

Главными причинами широкого распространения коррупции в России сегодня является безответственная и неэффективная власть, неразвитость гражданского общества, неконкурентоспособность, сырьевая направленность и теневой характер экономики, несовершенство законодательства [3].

Основной целью государственной и общественной антикоррупционной деятельности следует считать комплексную работу, направленную на устранение главных причин и стимулов, порождающих коррупцию, а не только на ужесточение системы выявления и наказания коррупционеров [4].

Поэтому необходим комплекс мероприятий, основными звеньями которого должны стать разработка концепции государственной политики в отношении борьбы с коррупцией. Это станет отправной точкой и создаст основу для дальнейшего развития законодательства. Также должны быть созданы экономические предпосылки для недопущения коррупции во всех государственных структурах путем более тщательного подбора кадров, повышения моральной мотивации и материального стимулирования – повышения оплаты труда чиновников. А также немаловажным фактором является усиление профилактики коррупции среди тех, кто отвечает за распределение и последующее использование бюджетных средств.

Использованные источники:

1 О противодействии коррупции [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 25 дек. 2008 г. № 273 – ФЗ / СПС «Консультант Плюс».Версия Проф.

2 О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в связи с совершенствованием государственного управления в области противодействия коррупции [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 4 мая 2011 г. № 97 – ФЗ / СПС «Консультант Плюс».Версия Проф.

3 Правовые проблемы противодействия коррупции [Текст] / С.Н. Хорунжий // Вопросы государственного и муниципального управления – 2013. – № 4. – С. 109–113

4 Сущность коррупции, ее причины и влияние на правопорядок [Текст] / Н.И. Крюкова // Государственная власть и местное самоуправление– 2013. – № 2. – С. 29–35

5 Толковый словарь русского языка Ожегова [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.ozhegov.org/

6 Интернет-сайт Центр антикоррупционных исследований и инициатив. Индекс восприятия коррупции [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.transparency.org.ru

Аникин А.А.
Студент
НГТУ
Россия, г. Новосибирск

ОСОБЕННОСТИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ АУДИТА ДЛЯ СОСТАВЛЕНИЯ МОДЕЛИ УГРОЗ ОБЛАЧНОГО СЕРВИСА

Составление модели угроз необходимо для построения надежной системы защиты от наиболее возможных угроз информационной безопасности и соблюдения регулярных законов. Модель угроз облачного сервиса существенно отличается от модели угроз для центра обрботки данных (ЦОД), одно из главных отличий - отсутствие четких границ защищаемой зоны, возможная недоступность данных из-за сбоя канала или отказа сервиса. Существенно усложняется контроль за хранимой информацией из-за удаленного размещения. Сложно контролировать трафик за пределами собственной сети облачного провайдера.

В данной статье будут рассмотрены ключевые моменты обеспечения безопасности пользовательской (клиентской) информации на облачном сервисе.

Далее представлены критерии для оценки информационной безопасности:

1. Защита данных и обеспечение конфиденциальности
2. Управление уязвимостями
3. Управление идентичностью
4. Охрана объекта и персонал
5. Доступность и производительность
6. Безопасность приложений
7. Управление инцидентами
8. Непрерывность бизнеса и восстановление после сбоев
9. Ведение журналов событий
10. Соответствие стандартам
11. Финансовые гарантии
12. Соблюдение SLA
13. Интеллектуальная собственность

Перед составлением модели угроз обычно проводится аудит. Аудит касается не только провайдера, но и является важным аспектом для клиента при выборе облачного провайдера. Целями проведения аудита безопасности являются: — анализ рисков, связанных с возможностью осуществления угроз безопасности в отношении ресурсов ИС; — оценка текущего уровня защищенности ИС; — локализация узких мест в системе защиты ИС; —

оценка соответствия ИС существующим стандартам в области информационной безопасности; — выработка рекомендаций по внедрению новых и повышению эффективности существующих механизмов безопасности ИС.

Основные этапы аудита:

- инициирование процедуры аудита;
- сбор информации аудита;
- анализ данных аудита;
- выработку рекомендаций;
- подготовку аудиторского отчета.

При проведении аудита облачного сервиса заранее неизвестно, какова будет защищенность клиентской части, а именно сеть за пределами ЦОДа, каналы передачи данных к пользователю и среда, в которой будет осуществляться доступ к сервису.

Это означает применение жестких требований к пользовательской стороне при обеспечении общей безопасности. Ограничения коснутся защиты передаваемой информации между клиентом и сервисом, как правило решением является VPN-туннель, АРМ пользователя должен быть защищен от НСД средствами защиты определенного класса.

При анализе рисков следует учитывать возможное несоблюдения вышесказанных мер со стороны клиента. Облачные технологии требуют создания собственного стандарта проведения аудита с учетом всех особенностей облачной архитектуры, таких как: сервисная модель; модель развертывания; характеристики. Кроме существования стандартов аудита облачных технологий необходимо отражение особенностей облаков в нормативных актах.

Антохова М.В.
студент 3 курса
Институт Социально-Гуманитарных Технологий
НИ ТПУ
Россия, г.Томск

ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В предоставленной статье рассматривается понятие информационно-коммуникационных технологий, их роль в образовательном процессе, формирование информационно-коммуникативной компетентности как цели обучения, воспитания, развития и социализации учащихся.

Под информационными и коммуникационными технологиями предлагается понимать совокупность методов, производственных процессов и программно-технических средств, интегрированных с целью сбора,

обработки, хранения, распространения, отображения и использования информации в интересах ее пользователей.

На сегодняшний день в понятие информационные технологии входят микроэлектроника, разработка и производство компьютеров и программного обеспечения, связь и телефония, мобильные сервисы, обеспечение доступа в Интернет, обеспечение информационных ресурсов Интернета.

Информационные и коммуникационные технологии с каждым днем все больше проникают в различные сферы образовательной деятельности. Этому способствуют, как внешние факторы, связанные с повсеместной информатизацией общества и необходимостью соответствующей подготовки специалистов, так и внутренние факторы, связанные с распространением в учебных заведениях современной компьютерной техники и программного обеспечения, принятием государственных и межгосударственных программ информатизации образования, появлением необходимого опыта информатизации у все большего количества педагогов. Важно понимать, что понятие технологии информатизации образования значительно шире, чем только технология использования информационных и телекоммуникационных технологий в сфере образования. Это понятие включает в себя весь комплекс приемов, методов, способов и подходов обеспечивающих достижение целей информатизации образования.

Так, например, к технологиям информатизации образования в полной мере могут быть отнесены приемы создания и оценки качества информационных ресурсов образовательного назначения, методы обучения педагогов эффективному использованию информационных и коммуникационных технологий в своей профессиональной деятельности.
Можно перечислить целый перечень преимуществ использования информационно-коммуникационных технологий в образовании:

- Индивидуализация обучения;
- Рост объема выполненных заданий;
- Расширение информационных потоков при возможности использования интернета;
- Применение компьютерных тестов и диагностических комплексов позволит за короткое время получать объективную картину уровня усвоения изучаемого материала и т.д.

Так же технологии информатизации позволяют администрации учебного заведения автоматизировать учебное планирование, эффективно использовать людские ресурсы, значительно уменьшить время, необходимое на подготовку обязательной отчётности. Программа информатизации даёт возможность оперативно проводить анализ отчётов и, соответственно, намного более эффективно принимать управленческие решения.

Под ИКТ-компетентностью подразумевается уверенное владение учащимися всеми составляющими навыками ИКТ-грамотности для решения возникающих вопросов в учебной и иной деятельности, при этом акцент

делается на сформированность обобщенных познавательных, этических и технических навыков.

Примеры заданий, проверяющих навыки и когнитивные деятельности, составляющие ИКТ-компетентность:

- Доступ - найти и открыть соответствующее сообщение электронной почты в ящике входящих писем;
- Управление - найти и организовать соответствующую информацию из писем электронной почты;
- Интеграция - проанализировать преимущества рекомендуемого учебного пособия;
- Оценка - принять решение, какой сборник учебного пособия целесообразно заказать через интернет-магазин, основываясь на информации сайтов;
- Создание - представить свои рекомендации по решению некоторого вопроса в формате письма электронной почты.

Если говорить о таком образовательном учреждении, как о школе, то одним из результатов процесса информатизации школы должно стать появление у учащихся способности использовать современные информационные и коммуникационные технологии для работы с информацией. Они должны уметь искать необходимые данные, организовывать, обрабатывать, анализировать и оценивать их, а также продуцировать и распространять информацию в соответствии со своими целями. Эта способность должна обеспечить школьникам возможность:

- Успешно продолжать образование в течение всей жизни (включая получение образовательных услуг с использованием Интернет);
- Подготовиться к выбранной профессиональной деятельности;
- Жить и трудиться в информационном обществе, в условиях экономики, основанной на знаниях.

В связи с вышеизложенным должно появиться тестирование, которое покажет, как учащийся мыслит и работает в "цифровом" мире и даст оценку ИКТ-компетентности. В рамках проверки ИКТ-компетентности оценка будет проводиться по результатам теста, выполняемого учащимся на компьютере, при этом общая ИКТ-компетентность учащихся будет оцениваться по конечному результату. Составляющие навыки не будут выделяться, и оцениваться индивидуально. Для оценки каждого из составляющих навыков в тесте будут представлены несколько заданий, но в целом за тест будет выставляться качественная (диагностическая) оценка, отражающая уровень ИКТ-компетенции (уровень выше базового, базовый, ниже базового).

Результат такого типа тестирования будет полезен по нескольким причинам. Он может дать:

- Общую оценку познавательной и технической компетентности ученика;

- Более детализированную систему отчета о набранных баллах, выделяющую конкретные сильные и слабые стороны ученика;
- Связь с существующими или специально разработанными методическими материалами;
- Основываясь на результатах тестирования можно выделять конкретные цели обучения.

Заключение:

Таким образом, реализация программы информационно-коммуникационных технологий создаст модернизированную систему образования, обеспечивающую движение к информационному обществу, внедрение ИКТ в образование, технически обеспечит новые методы обучения, подготовки преподавателей, контроль обучаемых и повышение эффективности обучения.

Использованные источники:

1. Захарова И. Г. Информационные технологии в образовании: Учебное пособие для студ. высших педагогических учебных заведений. – М., 2007
2. Полат Е. С., Бухаркина М. Ю., Моисеева М. В., Петров А. Е. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования. – М., 2005
3. Судаков А. В. Формирование информационно-образовательной среды // Школа. – 2006.
4. [http://www.ido.rudn.ru/]

Берёза Н.В., к.э.н.
ст. преподаватель кафедры «Сервис»
Агеев А.В.
студент группы СЕРВ С-41
Зангиев О.Х.
студент группы СЕРВ С-41
Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Донской государственный технический университет» в г.Шахты Ростовской области (ИСО и П (филиал) ДГТУ)
Россия, г. Шахты

GREEN IT: СУЩНОСТЬ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

Проблемы загрязнения окружающей среды и изменения климата становятся все более и более актуальны. Глобальные катастрофы уносят тысячи человеческих жизней, нарушают работу экономических систем. Снижение экологической нагрузки является одним из основных двигателей экономического развития, особенно таких динамичных отраслей как информационные услуги.

Ориентиры у IT-отрасли переменчивы, как ветер. Позавчера шла борьба за скорость и объем, вчера за эргономику и простоту для пользователя, а сегодня главное направление называется Green IT. В это понятие входит все, что связано с заботой об окружающей среде. Крупные компании (Intel, Google, Hewlett-Packard, Microsoft, Lenovo, Dell и многие другие) объединились под лозунгом "Замедлим глобальное потепление", собираясь на 50% по сравнению с текущими показателями сократить рассеиваемую в виде тепла мощность компьютерных систем [4].

Неотъемлемым атрибутом современного технологичного производства является требование контроля за влиянием на окружающую среду, социальной и экологической ответственности производителей. Энергетические ограничения и ухудшающаяся экологическая обстановка с неизбежностью поворачивают информационные технологии в направление, получившее название Green IT.

Green IT представляет собой набор стратегических и тактических действий, которые непосредственно уменьшают экологический ущерб вычислительных операций организаций [2]. При этом под экологическим ущербом понимается не только выбросы углекислого газа, но и уровень электромагнитного излучения, акустический шум от работающих устройств и наличие вредных веществ (ртути, свинца, кадмия и т. д.).

Зеленые технологии – это нововведения, требующие экологичности производства. Цель подобных технологий – сокращение вредного воздействия на природу и человека, охрана окружающей среды (энергосбережение, снижение уровня шума, загрязнение воздуха, утилизация), а так же уменьшение воздействия ИКТ на здоровье человек.

Фактически, «зеленые» технологии охватывают все сферы экономики. В настоящее время они внедряются во всю цепочку деятельности компаний, включая, помимо производства, потребление, менеджмент и методы организации производства.

Основные направления развития Green IT:

1. Исследования и разработки в области повышения энергоэффективности информационных технологий. В частности, решения, увеличивающие жизненный цикл IT-инфраструктуры, повышающие эффективность использования компьютерного оборудования и алгоритмов вычислений, хранения и архивации данных, сокращающие энергопотребление вычислительных комплексов и платформ за счет распределенных вычислений в областях с более низкой стоимостью энергоресурсов.

2. Разработка и внедрение программно-аппаратных решений для повышения энергоэффективности центров обработки данных (ЦОД), как виртуализация, использование терминальных решений доступа к вычислительным ресурсам, тиражирования лучших практик энергоэффективности и строительства ЦОД на основе открытых стандартов.

3. Разработки и внедрения технологий телеприсутствия и удаленной работы.

4. Энергоэффективные методы передачи данных.

5. Энергоэффективные системы охлаждения и рекуперации энергии для ЦОДов и вычислительных центров.

Экологические технологии, как правило, позволяют значительно снизить потребление ресурсов, расширить использование побочных продуктов. Так, современные холодильники потребляют на 75% меньше электричества, чем их аналоги в 1975 г. при 20%-ном повышении мощности, в частности, благодаря улучшенной изоляции и более эффективным системам охлаждения. Воздушный транспорт в развитых странах использует на 50–60% меньше энергии в расчете на одного пассажира по сравнению с началом 1970-х годов, а грузовой транспорт – на 10–25% меньше топлива на тонну-километр. Среди главных сфер разработки «зеленых» технологий ключевой является энергетика. Основные направления ее «экологизации» – повышение энергоэффективности и развитие новых источников энергии, в первую очередь возобновляемых. Основные проблемы, стимулирующие возникновение и развитие Green IT:

1. Создание новых продуктов, позволяющих экономить энергопотребление, в более предпочтительном варианте использовать для своих продуктов возобновляемые источники энергии.

2. Уровень шума при работе ПК. Эта проблема, на первый взгляд, не представляет угрозы для окружающей среды. Однако, необходимость создания и работы больших серверов является серьезной причиной непосредственного негативного влияния на окружающую среду, животных, человека.

3. Популяризация Green IT. Всё сводится к различным акциям, маркетинговым ходам, пропагандирующим Green IT.

4. Быстрое устаревание и утилизация компьютеров.

Технический директор eWeek Labs, Камерон Стардевант предложил следующую схему: «Сокращайте, используйте повторно, утилизируйте». Эффективная «зеленая» IT-стратегия, должна включать способы точного измерения использования ресурсов и гарантию того, что пользователи платят за потребленную ими электроэнергию» [1].

Очевидно, что IT-отрасль должна снизить воздействие быстрого роста информации на окружающую среду, обеспечив более высокие уровни эффективности.

Три основные технологические инициативы помогают решить эту задачу:

1. Виртуализация и консолидация.
2. Управление жизненным циклом информации.
3. Дедупликация данных.

Виртуализация и консолидация необходимы для сокращения энергопотребления в ЦОД, в которых IT-менеджеры устанавливают все больше систем для повышения производительности, избыточности и доступности, не думая об эффективности питания или охлаждения.

Управление жизненным циклом информации (ILM) основывается на той предпосылке, что ценность информации меняется со временем. ILM использует автоматический анализ для хранения информации в наиболее подходящем энергетически эффективном хранилище на всех этапах ее жизненного цикла. Например, оперативные данные и данные, важные для работы бизнеса, нуждаются в системах с максимальной надежностью и производительностью, которые требуют больше ресурсов и мощности. Когда важность информации снижается, ILM переносит ее в хранилище с меньшим энергопотреблением.

Дедупликация данных значительно снижает объем сохраняемых резервных копий, обусловленный тем, что пользователи хранят по нескольку копий и вариаций одного файла в разных точках сети [3].

Важную роль в проведении научных исследований и разработок играют частные компании (включая малый и средний бизнес), которые рассматривают их в качестве возможности повысить эффективность производства и, как следствие, свои конкурентные преимущества. Так, подавляющая часть глобальных инвестиций в экологически чистые технологии, которые в 2008–2011 гг. выросли на 60% до 148,4 млрд. долл., приходилась на частные компании.

Значительную активность в этой области проявляют венчурные компании. Финансово-экономический кризис, оказавший негативное влияние на венчурные инвестиции, в значительно меньшей степени затронул «зеленые» проекты. По данным компании «Cleantech», венчурные и корпоративные инвестиции в экологически чистые технологии выросли в 2011 г. до 8,99 миллиардов долларов, а компания «Plunkett Research», сообщает, что доходы компаний от продаж «зеленых» технологий в 2010 г. составили более 2 триллионов долларов и к 2020 году прогнозирует, что они вырастут до 8,33 триллионов долларов. Один из основных показателей развития «зеленых» технологий – патентная активность, а в 2000-е годы значительный рост демонстрировали технологии по смягчению последствий изменения климата.

Круг лиц заинтересованных в Green IT условно можно представить следующим образом: пользователь – производитель (компания) – государство.

Недостатком является то, что баланс экологии и экономики трудно вывести на уровень когда экология становится важнее. Пожалуй, здесь правильным ходом является внедрение и совершенствование Green IT и постепенный переход новые уровни экологии.

Использованные источники:

1. Облачные сервисы. Взгляд из России. Под ред. Е. Гребнева. М.: CNews, 2011. 282 с.
2. Mark G. O'Neill Green IT for Sustainable Business Practice: An ISEB Foundation Guide. © 2010 British Informatics Society Limited
3. Материалы конференции «Green IT. Информационные технологии и планета Земля». Режим доступа http://www.npsod.ru/rus2/ marketevents/document 31983.phtml
4. Лаврентьева Н. МегаЦОД «Яндекса» начали охлаждать по-русски. Режим доступа http://www.cnews.ru/news/top/index.shtml? 2011/09/06/454257
5. Сергей Леонов. «Компьютерра» №12 от 30 марта 2008 года
6. Берёза Н. В. Ориентация на экологичность – одно из направлений развития рынка информационных услуг. Materiály VIII mezinárodní vědecko - praktická konference «Efektivní nástroje moderních věd – 2012». – Díl 27. Ekologie. Zeměpis a geologie. Zemědělství: Praha. Publishing House «Education and Science» s. r. o. – PP. 26-29.

Бирюкова М. В., к.п.н., доцент
доцент
Филиал «Российского государственного торгово-экономического университета»
Россия, г. Серпухов

ИНТЕРАКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРЕПОДАВАНИИ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

Результаты педагогических исследований показывают, что использование инновационных подходов при изучении иностранных языков в неязыковых вузах развивает навыки интерактивного речевого взаимодействия, умения межкультурного общения, что обеспечивает:

1) формирование у обучаемых устойчивой мотивации к изучению иностранного языка в процессе восприятия яркого, вызывающего интерес учебного материала как в отношении содержания, так в плане его оформления, с использованием широкого спектра поисковых, исследовательских методов, сообразуемых с личными интересами обучаемых и чётко ориентируемых на реальный практический результат.

2) систематизирование лексики на иностранном языке по изучаемой теме и формирование у учащейся молодежи терминологического запаса по специальности.

3) совершенствование умений монологического и диалогического высказываний на основе выполнения заданий, стимулирующих интерес к проблемам, предполагающим владение определённой суммой знаний по изучаемой теме.

4) создание базы данных из мультимедийного информационного пространства: энциклопедий (Encarta, Britannica), словарей (Longman, Macmillan), профессиональных справочников.

5) экспериментальная проверка на надёжность созданных мультимедийных материалов, доказательство их эффективности и внедрение разрабатываемых комплексов в практику преподавания иностранных языков в вузе.

Данные контроля изменения уровня развития речевых интерактивных умений подтверждают, что одним из способов интенсификации коммуникативной деятельности будущих выпускников вуза, повышающих мотивацию к изучению иностранного языка и развивающих активность и творчество, является такая форма обучения, в которой доминирует мультимедийный подход с использованием индивидуальных комплексов учебно-методических материалов в сочетании с гибкими формами взаимодействия преподавателей и учебной аудитории.

Именно, внедрение интерактивных технологий приводит к коренным изменениям в области обучения иностранному языку. В частности использование CD-ROM позволяет хранить и использовать намного больше информации, чем раньше, так что теперь компьютер может воспроизводить запись отдельных слов, фраз и целых текстов. Большинство компьютерных обучающих программ позволяют также варьировать темп речи, «произносимой» компьютером. Графические возможности компьютера ещё более выделяют данный метод обучения (computer assisted language approach) на фоне традиционных и позволяют представить любой вид деятельности в виде картинок или анимации. Это особенно важно при ознакомлении с новой лексикой, так как изображения на мониторе позволяют ассоциировать фразу на иностранном языке непосредственно с действием, а не с фразой на родном языке, что стимулирует интерес обучаемых и создаёт необходимую мотивацию.

Создаваемые мультимедийные программы позволяют более полно реализовать целый комплекс методических, дидактических, педагогических и психологических принципов и делают процесс познания более интересным и творческим. Так, возможность учитывать уровни языковой подготовки обучаемых и разрабатывать задания различной степени сложности в рамках одной программы служат хорошей основой для реализации принципов индивидуализации и дифференцированного подхода в обучении. При этом обеспечивается соблюдение принципа посильной трудности и доступности заданий, учитывается индивидуальный темп работы каждого обучаемого.

Необходимо также отметить, что разрабатываемые интерактивные комплексы, построенные на принципе визуализации учебного материала – создании обучающей среды с наглядным представлением информации, использованием цвета и звука, воздействуют на эмоциональные и понятийные сферы, что способствует более глубокому усвоению языкового

материала, и одновременно стимулируют сразу несколько каналов восприятия, лучше поддерживают его внимание, способствуют снижению утомляемости и обеспечивают необходимую релаксацию.

В свою очередь, сочетание зрительного образа, текста и звукового ряда предоставляет большие возможности для комплексного развития навыков речевой деятельности изучающих иностранный язык. Этот процесс приобретает интерактивный характер благодаря возможности двусторонней связи, диалога с компьютером, когда обучаемый и компьютер могут задавать друг другу вопросы, получать на них ответы, когда компьютер может давать корректирующие подсказки и к нему можно обратиться за помощью. Суть интерактивного подхода – стимулировать интерес обучаемых к изучению иностранного языка, что предполагает владение определенной суммой знаний и через решение одной или целого ряда проблем показать практическое применение полученных знаний.

При этом следует иметь в виду, что не менее важной характерной особенностью данного подхода - обучение в сотрудничестве - предполагает взаимодействие участников образовательного процесса с целью приобретения умений успешного коммуникативного взаимодействия для решения профессионально значимых задач и, кроме того, совместно с преподавателем построение индивидуальной образовательной траектории на неделю, месяц, семестр и т.д. Это очень важно, так как позволяет учитывать не только учебные задачи, но и потребности каждого члена группы в овладении знаниями, умениями и навыками, обеспечивающими им продвижение во взрослой жизни, удовлетворение и развитие их познавательных потребностей.

Разрабатываемые преподавателями УМК по иностранным языкам имеют целью формирование интерактивных умений профессионально ориентированного иноязычного общения, которое тесно соприкасается с полилогическим общением, направленным на формирование коммуникативных умений ведения дискуссии и диспутов в форме конференции, круглого стола, телемоста и т.п. Полилог тщательно продумывается и качественно отбирается научно-профессиональный материал, объединенный единым тематическим стержнем. Немаловажную роль в реализации полилогического общения играют лидеры-ведущие полилога, которые хорошо подготовлены и пользуются уважением и доверием в учебной группе. Распределяется материал, продумывается план работы, начинается творческая, совместная с преподавателем деятельность, выбирается тематическая информация, продумываются приемы реализации коммуникативных намерений участников полилога, реплики-стимулы, реплики-реакции, разрабатывается тактика общения.

Благоприятные условия для формирования творчески мыслящей личности дает использование проблемного метода обучения, полезность которого не надо доказывать. Так, для решения проблемной задачи,

контролирующей уровень овладения текстовым материалом и умения оперировать дополнительной информацией по обсуждаемой проблеме, эффективно используются проблемные вопросы. Согласно нашим замыслам разработка и внедрение интерактивных методов в преподавании иностранных языков успешно реализуется в ходе проектного обучения, так как именно эта технология развивает у изучающих иностранный язык творческие способности в сотрудничестве и навыки самостоятельного познавательного труда.

Так, изучение темы “Socializing” направлено на развитие способности к самообразованию и самосовершенствованию, развитие исторической памяти и интереса к достижениям в иноязычном общении, включению в диалог культур, формированию у пытливой молодёжи целостной мировоззренческой позиции на основе овладения профессионально значимой системой знаний о взаимоотношениях людей. Ассистенты-эксперты по информационным технологиям, проанализировав соответствующие программы, создают свои разработки с элементами программирования. Творчество знатоков IT получает высочайшую оценку преподавателей смежных кафедр, так как результаты совместной проектной работы способствуют такому структурированию языкового материала, которое обеспечивает высокую мотивацию познавательной деятельности.

Отмечено, что концентрация внимания сокурсников при работе по материалам, разрабатываемым самими обучаемыми, значительно повышается. Они выходят на новый уровень общения с компьютером, основанном на реально произносимом диалоге. Компьютер превращается в собеседника, мгновенно реагирующего на ответы и моделирующего диалог, что дает возможность использовать ряд программ как средства организации речевой практики. Тщательно подобранные и встроенные в проект видеосюжеты, фрагменты видеофильмов, клипы и т.п. позволяют значительно усилить и обогатить степень эмоционально-психологического воздействия образной информации. Тексты видеосюжетов, создаваемые самими обучаемыми, обеспечивают последующую интенсивную проработку языкового материала в учебной группе как в индивидуальном, так и в диалоговом режиме, что включает в себя умение слушать и понимать, выделять главное, пересказывать с использованием разговорных фраз, создавать тексты по образцу, действовать по алгоритму, использовать знания в соответствующих ситуациях.

Внедрение мультимедийной технологии в профессионально ориентированное проектное обучение иностранному языку является именно той методикой, которая существенно повышает эффективность учебно-воспитательного процесса в усвоении знаний, приобретении умений, навыков, а также развитии познавательных и творческих способностей. Отмечается, что ведётся активный поиск яркого и интересного языкового материала из энциклопедий, справочников, Интернета, выбираются

программные средства, которые дополняют и интенсифицируют традиционные приемы работы инновационными методами обучения иностранному языку. В связи с этим деятельность обучаемых потребовала от преподавателей совершенствовать навыки интерактивного общения, так как, учитывая особенности мультимедийного подхода, прежде всего преподавателям необходимо уметь методически грамотно распоряжаться возможностями современных средств обучения, а также систематически отслеживать, корректировать, контролировать и оценивать деятельность обучаемых.

Проводимые преподавателями занятия интерактивного курса отличаются своим разнообразием, эффективностью, повышенным интересом изучающих иностранный язык, так как исходя из интересов и возможностей отдельных обучаемых, преподаватель может корректировать учебные планы. При обучении аудированию вся группа получает возможность слышать иноязычную речь, при обучении говорению каждый может произносить фразы на иностранном языке в микрофон. При изучении грамматических явлений – выполнять грамматические упражнения, добиваясь правильных ответов. При обучении письму имеется возможность работать над реферированием, аннотированием, написанием эссе и другими видами востребованных современной жизнью творческих работ.

Таким образом, участники работы над интерактивным проектом озабочены размышлениями, исследованием, соответственно, поиском, сбором необходимой информации, её обсуждением. И что главное – язык здесь действительно выступает в своей прямой функции – средства формирования и формулирования мыслей. Вот это и является подлинной обучающей средой, настоящим погружением не только в исследуемую проблему, но и в саму иноязычную деятельность, в другую культуру. Следует отметить, что совместно исследуемая проблема может быть любой направленности: экологической, политической, исторической, страноведческой, лингвистической, и т.д. Главное, что она исследуется, обсуждается участниками проекта и решается на иностранном языке, требуемом для общения в данном сообществе участников. Необходимость подготовки совместного продукта того или иного проекта, представляемого каждым участником, требует обращения к текстовым, графическим редакторам, применению различных сетевых программ, позволяющих использовать графику, анимацию, мультипликацию, то есть мультимедийные средства. Таким образом, проект становится междисциплинарным.

Данная методика способствует реализации личностно-ориентированного подхода в обучении, обеспечивает индивидуализацию и дифференциацию с учётом особенностей обучаемых, их уровня обученности. Разрабатываемые мультимедийные лекции позволяют перейти от рецептивных форм учебной деятельности к самостоятельным, творческим

видам работы, переносят акцент на формирование коммуникативной культуры учащейся молодёжи.

Обучение строится на активной основе через целесообразную деятельность обучаемого, которое имеет прямое отношение к его личной заинтересованности в приобретаемых знаниях, которые могут и должны пригодится ему в жизни. Но для чего, когда? Вот тут-то и важна проблема, взятая из реальной жизни, знакомая и значимая для обучаемого, для решения которой ему необходимо приложить полученные знания подчас из разных областей, чтобы получить реальный и ощутимый результат. Мультимедийный комплекс «Festival in English» представляет собой продукт совместных усилий всех участников проекта в решении проблем межкультурного общения в стандартных жизненных ситуациях.

Технологическая осведомлённость экспертов в IT в компьютерном программном обеспечении снимает с преподавателя бремя трудоёмкого процесса отладки технической стороны мультимедийной программы, при подготовке которой назначенные ассистенты добросовестно и с желанием выполняют роль координаторов определённых этапов работы. Более того, огромный творческий потенциал позволяет им бесконечно долго выискивать, подбирать, экспериментировать, вновь и вновь отрабатывать интересующие их моменты и добиваться выигрышных вариантов.

Разработанные комплексы по изучаемым темам выполняются как на практических занятиях, так и внеаудиторно, в самостоятельном режиме, так как материалы предусматривают дополнительную справочную информацию по разделам мультимедийных комплексов. На заключительном этапе, как правило, осуществляется контроль через опросник-квиз и по результатам работы обучаемым выдаются сертификаты с комментариями об уровнях лингвистической и коммуникативной компетенции.

Педагогическая эффективность данного интерактивного подхода подтверждается тем, что достигаются поставленные дидактические цели, решаются методические задачи обучения, отмечается высокий уровень сформированности таких компетенций как: лингвистической дискурсивной, социальной, а также иноязычных умений общения. Индивидуальные комплекты учебно-методических материалов подтверждают правильность выбранной стратегии на интегрирование мультимедийной технологии в традиционный учебный процесс обучения иностранным языкам в неязыковых вузах. Обучающая ценность данного подхода потому велика, что создаваемая база данных содержательна и настолько объёмна, что позволяет обеспечивать вариативными языковыми материалами всех участников иноязычной деятельности (тесты, сценарии видеофильмы, поэтапные слайд-шоу и т. п.). Доказано, что существенным вкладом в копилку учебно-методических комплексов являются продукты совместной деятельности участников проекта, а профессионально выполненные съёмки

видео фильмов и их монтаж несомненно требуют владения обучаемыми определёнными знаниями и умениями из смежных дисциплин.

Актуальность внедрения инновационных методик преподавания иностранных языков определяется тем, что они позволяют современным педагогическим технологиям задействовать огромный воспитательный и развивающий потенциал иностранного языка. Обучение иноязычному общению существенно ориентировано на будущую профессиональную деятельность, так как главным принципом в преподавании иностранных языков с применением мультимедийных источников и средств обучения является принцип единства и взаимопроникновения образовательной и параллельной профессиональной деятельности обучаемых, а учебно-методические материалы, используемые в данной технологии определяются интерактивным развивающим характером заданий и отличаются ориентацией на практическую деятельность будущих специалистов.

Наш подход, в котором интегрируются мультимедийные средства обучения, обучение в сотрудничестве, разнообразные проблемные методы (дискуссии, исследовательские, поисковые), дифференциация обучения, отнюдь не универсальный способ решить все сложные дидактические задачи, но, как показывает практика, он вписывается в общую систему профессионально и коммуникативно ориентированного подхода в изучении иностранных языков в неязыковых вузах, постепенно и вполне естественно вытесняя устаревшие формы и методы работы. Компьютеризация обучения делает возможным выработку наиболее оптимального подхода в организации учебного процесса, а использование раннее перечисленных приёмов и методик развития иноязычных речевых интерактивных умений является перспективным направлением в обучении иностранным языкам и нуждается в дальнейшем исследовании.

Конев К.А., к.т.н
доцент каф. АСУ
Бармина О. В.
магистрант каф. АСУ
Бармин А. А.
ассистент каф. АСУ
Уфимский государственный авиационный технический университет
Россия, г. Уфа

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ПОТЕНЦИАЛА СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССА

ВВЕДЕНИЕ

Современные представления об управлении организацией базируются на том, что её бизнес необходимо идентифицировать, измерять, анализировать и улучшать. Всё чаще в управлении организацией применяется процессный

подход, в основе которого лежит выделение в организации бизнес-процессов (процессов) и управление ими с позиций системного подхода.[1]
Современный этап развития российской экономики обостряет множество проблем, важнейшими из которых являются:

– кадровая проблема – экономика испытывает дефицит в специалистах, владеющих теорией и практикой современного менеджмента, в особенности менеджмента качества [2], который является концептуальной основой современного менеджмента;

– проблема эффективности деятельности предприятий – низкая эффективность большинства предприятий в значительной степени обусловлена организационно-управленческими технологиями, слабой ориентацией на удовлетворение запросов потребителей – что объясняется незначительными знаниями или неправильным внедрением методологии и технологий современного менеджмента качества [2];

– проблема развития высоких технологий, прежде всего, информационных и инновационной деятельности[2].

1. СОСТОЯНИЕ ВОПРОСА, АКТУАЛЬНОСТЬ

Исследованию вопроса управления бизнес-процессами в промышленности посвящено множество статей (см., например, [3, 4]). Рассмотрим состояние вопроса в сфере управления проектами.
Критическим аспектом качества в контексте управления бизнес-процессами является необходимость отражения подразумеваемых требований в содержании проекта. Важно по возможности удовлетворить требования всех групп заказчиков и заинтересованных сторон.
К основным принципам менеджмента качества можно отнести:

– Удовлетворение заказчика, обеспечиваемое реализацией как формальных требований заказчика (отраженных в контрактах или нормативных документах), так и неформальных ожиданий конечных пользователей и заказчика от использования ими продукта, услуги или результата проекта.

– Приоритет предотвращения проблем над их устранением, что обеспечивается контролем в течение процесса, а не только по его окончании.

– Непрерывное улучшение, выражаемое в том, что вся команда проекта непрерывно работает над улучшением процессов выполнения проекта и повышением качества продукта, отказавшись от понятия «удовлетворительное качество» как повода для прекращения работ.

Основной подход PMI PMBOK к управлению проектом соответствует стандарту качества ISO 9001 и основным современным концепциям качества.

2. ПОСТАНОВКА ЗАДАЧИ

Отметим, что бизнес-логика процессов управления организацией может быть представлена в различных формах: в виде текста, таблиц, концептуальных аналитических моделей предметной области (онтологии), бизнес-правил, схем алгоритма, графов и диаграмм перехода состояний или моделей бизнес-процессов.

В результате возникает проблема выбора подхода, являющегося наиболее адекватным для описания бизнес-процессов на языках моделирования, что предполагает решение следующих задач:

– описание семантики бизнес-процессов;

– формирование модели бизнес-процессов при помощи одного из предложенных способов;

Для решения поставленных задач необходимо использовать системный подход и методологию структурного анализа и проектирования, математический аппарат теории множеств, анализ и синтез бизнес-процессов. Использование данных подходов позволяет получить достоверную информацию о структуре, состоянии и ресурсах проектируемого бизнес-процесса с необходимой точностью.

3. ТЕОРЕТИКО-МНОЖЕСТВЕННАЯ МОДЕЛЬ БИЗНЕС-ПРОЦЕССА

Модель функций бизнес-процесса BP может быть представлена в виде упорядоченной четверки множеств:

$BP = (I, C, O, M)$, где (1)

I - это множество материалов или данных, которые преобразуются или расходуются функцией бизнес-процесса BP;

C – множество правил, стратегий, процедур, стандартов, которые определяют условия, необходимые функции, чтобы произвести правильный выход O;

O – множество данных или материальных объектов, произведенные функцией бизнес-процесса BP;

M – множество ресурсов (персонал, техника, оборудование), поддерживающих выполнение функции бизнес-процесса BP.

Функция бизнес-процесса BP определяется как преобразование входных материалов или данных в выходные:

$$F(I) = O \quad (2)$$

С точки зрения организационного управления модель организационной структуры может быть представлена в виде связанного ациклического графа (дерева):

$S = (Org, R)$, где (3)

Org - множество организационных единиц,

$Org \subseteq R \times R$ – множество отношений между организационными единицами.

Модель данных бизнес-процесса можно представить в виде ориентированного графа, где узлами выступают сущности, а дугами – отношения между ними:

$D_S = (E_d, R_d)$, где (4)

E_d – множество сущностей предметной области,

R_d – множество отношений между сущностями

Каждая сущность модели данных представляется в виде уникального имени и совокупности атрибутов:

$E_d^i = (n, A_K, A_d)$, где $A = A_d \cup A_k$, где (5)

n – наименование сущности,

A – атрибуты сущности:

A_d – неключевые атрибуты сущности,

A_k - ключевые атрибуты сущности.

В качестве входа I, выхода O и управления C выступают информационные объекты, которые могут быть представлены, как сущности в модели данных, в тоже время в качестве механизма, как частный случай, может быть представлена организационная единица в модели организационной структуры.

$$\{I, O, C\} \in D_s \quad (6)$$

$$M \in S$$

4. ТЕОРЕТИКО-МНОЖЕСТВЕННАЯ МОДЕЛЬ ОПРЕДЕЛЕНИЯ КАЧЕСТВА И НЕОБХОДИМОСТИ ОПТИМИЗАЦИИ МОДЕЛИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССА

Качество модели – это сложное свойство модели, характеризующее ее способность замещать исследуемый объект для получения новой информации о замещаемом объекте.

В процессе математической формализации объектов и связей между ними может быть использована теоретико-множественная запись для коэффициентов сходства Жаккара:

$$K_J = \frac{n(A \cap B)}{n(A) + n(B) - n(A \cap B)} \text{ или } K_J = \frac{n(A \cap B)}{n(A \cup B)} \quad (7)$$

Наиболее простым коэффициентом сходства является мера абсолютного сходства, которая по сути является числом общих признаков двух сравниваемых объектов: $n(A \cap B)$. При нормировании этой меры значения меры сходства заключены между 0 и 1 и коэффициент известен как «мера процентного сходства» при использовании относительных единиц измерения (в процентах) и как меры пересечения в промежуточных расчетах относительных мер сходства. Определим в качестве эталонной модели модель, определенную СТП или административным регламентом. В качестве сравниваемой модели возьмем модель реального процесса. Все артефакты эталонной модели принадлежат множеству А, артефакты сравниваемой модели – множеству В. На основании коэффициента сходства Жаккара можем сделать вывод о качестве модели бизнес-процесса.

5. МЕТОДИКА АНАЛИЗА БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

При описании деятельности организации в первую очередь строятся концептуальные модели верхнего уровня, к которым относятся мета-онтология, онтологий предметных областей, диаграмма целей компании, дерево продуктов/услуг и процессы верхнего уровня компании. Данные модели являются отправной точкой для последующего, более детального моделирования бизнес-процессов.

Описание бизнес-процессов компании проводится в два этапа:

1. Подразделения организации описывают свои функции до уровня рабочих мест (инструкции), а также те процессы, которые протекают в рамках данного подразделения (стандарты). Результатом этого описания могут быть модели дерева функций отдела, матрицы выбора процесса, модели процессов отдела, а также диаграммы окружения функций;
2. Полученные функции и процессы, выполняемые в рамках отдельных подразделений, объединяются в единый бизнес-процесс, в рамках которого процессы нижних уровней детализируются на основе процессов с верхних уровней.

6. ОБСУЖДЕНИЕ И ПРИЛОЖЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ

Рассмотрим предлагаемую методику на примере анализа бизнес-процессов управления IT-проектом доработки функциональности в рамках внедрения системы управления электронными документами, выполненный по методике управления проектами PMI (эталонная модель) и реальный бизнес-процесс, организуемый на предприятии. Результатами анализа будут являться разработанные модели бизнес-процесса в нотации eEPC, а также оценка качества разработанных моделей.

В соответствии с разработанными мировыми и отечественными практиками внедрения информационных систем (ИС) процесс внедрения СЭД включает несколько этапов работ, в результате выполнения которых разрабатываются соответствующие документы.

Условно можно выделить пять этапов процесса внедрения СЭД:

- инициация и организация проекта;
- предпроектное обследование объекта внедрения СЭД;
- физическая реализация;
- опытная эксплуатация СЭД;
- промышленная эксплуатация СЭД.

Этап инициации включает в себя предварительную оценку всех элементов проекта (содержания проекта, план проекта верхнего уровня, предварительный бюджет проекта, состав проектной группы). Результат этапа инициации документ «Устав проекта».

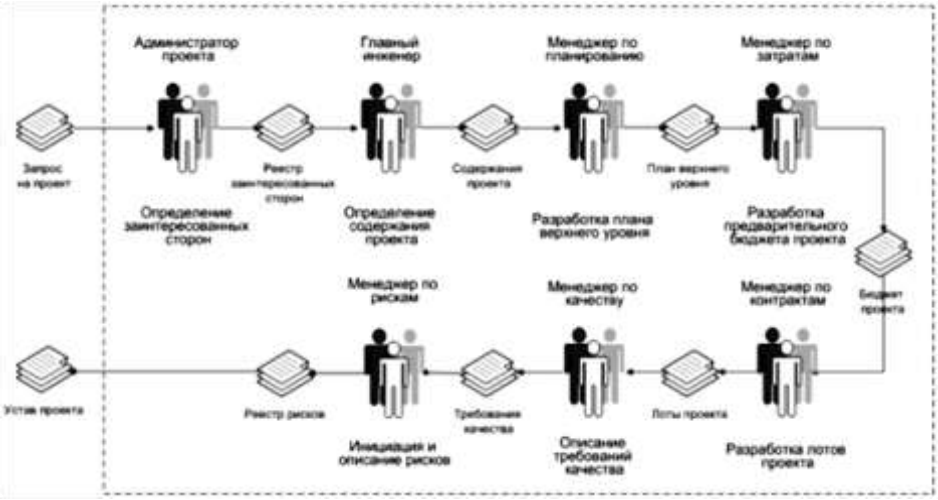


Рисунок 1 - Мнемоническая схема этапа инициации проекта

На этапе планирования определяются все необходимые параметры реализации проекта – продолжительность по каждому из контролируемых элементов проекта, потребность в трудовых, материально-технических и финансовых ресурсах, сроки реализации. Основным результатом этапа планирования является «Сводный план проекта», объединяющий результаты планирования по всем функциям управления проектом и являющийся определяющим при осуществлении проекта.

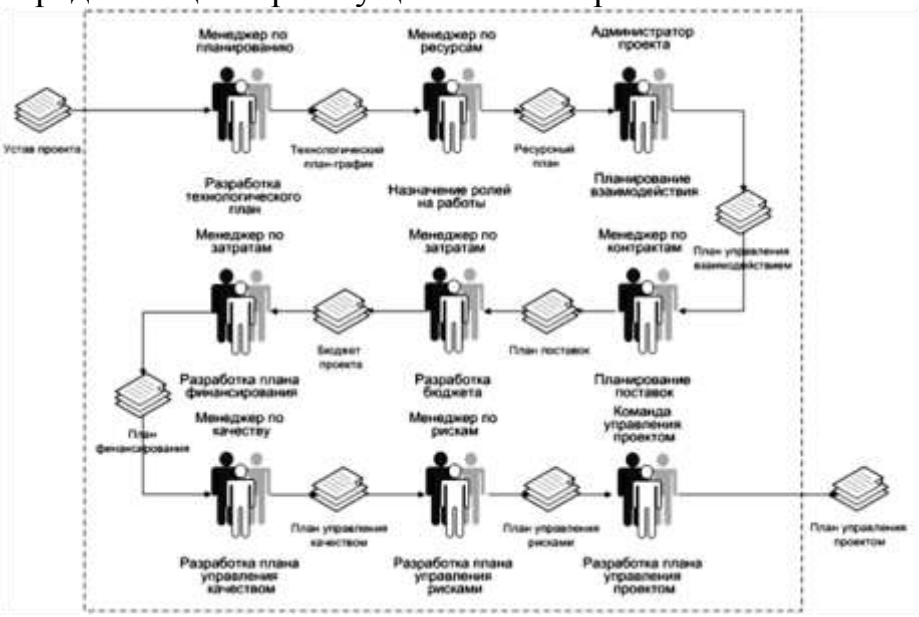


Рисунок 2 - Мнемоническая схема этапа планирования проекта

На этапе предпроектного обследования проводится анкетирование и интервьюирование основных заинтересованных лиц (руководителей подразделений, сотрудников, а также сотрудников службы ДОУ, которые непосредственно должны будут работать в новой СЭД). В процессе работы обычно выполняется:

– Составление списка существующих видов документов в организации и обследование каждого вида документа, разработка схемы движения документов (маршрута) или перечня основных визирующих,

подписывающих и т.д.; описание способа регистрации (формат регистрационных номеров));

– Разработка реестра сотрудников, ответственных за создание документов (кто/какое подразделение и какие виды документов создает).

– Формирование перечня сотрудников, визирующих, подписывающих, утверждающих документы (кто какие виды документов визирует/подписывает; условия, при которых необходима виза/подпись).

– Составление перечисления регистраторов документов.

– Определение видов контролируемых документов (включая контролеров, условия постановки на контроль, условия снятия с контроля и другую необходимую информацию).

– Разработка списка других ответственных за процесс обработки.

– Определение маршрутов движения документов и представление их в виде моделей (BPMN, eEPC).

– Идентификация необходимых отчетных документов (условия создания отчетов и их формы).

– Формирование «Инструкции по ДОУ» (при необходимости).

– Составление «Номенклатуры дел» с указанием сроков хранения и принципов формирования дел (при необходимости).

– Разработка реестра документов с указанием условий предоставления доступа к ним (например, в зависимости от должности).

На основании перечисленной выше информации разрабатываются функциональные требования к СЭД или техническое задание на ее разработку (ТЗ). В частности, Аналитик должен составить требования к формату и составу регистрационно-контрольных карточек (набор и расположение полей в карточке, способы заполнения в СЭД и др.), маршрутам движения документов и другие требования, необходимые для настройки и разработки СЭД.

На этапе Физической реализации осуществляется проектирование и разработка подсистем СЭД согласно техническому заданию или функциональным требованиям и включает в себя:

– разработка структуры БД СЭД;

– проектирование экранных форм и интерфейса;

– разработка механизмов визирования, регистрации, исполнения и т.д.;

– функциональное и предметное тестирование;

– разработка технической документации на систему, включая «Руководство пользователя», «Руководство администратора».

В процессе опытной эксплуатации выполняются следующие работы:

– установка и настройка ПО;

– обучение персонала и администраторов СЭД;

– устранение ошибок в работе системы;

– доработка СЭД по замечаниям и предложениям пользователей (ведение журнала опытной эксплуатации);

– разработка нормативной документации: инструкции по ДОУ, регламенты работы с различными видами документов;

– организация технической поддержки пользователей (консультирование пользователей по вопросам работы в системе).

Промышленная эксплуатация СЭД – это использование стабильно работающей и полностью отвечающей требованиям пользователей СЭД в процессе выполнения должностных обязанностей сотрудников организации.

Работы, выполняемые в процессе эксплуатации СЭД:

– консультирование и обучение пользователей по вопросам работы в СЭД;

– администрирование справочников (организационная структура, пользователей, маршруты согласования, списки рассылки и др.);

– администрирование сервера и ПО;

– осуществление резервного копирования (back-up).

На данном этапе можно инициировать процесс развития СЭД: добавление новых функций, расширение границ проекта внедрения (добавление новых категорий/видов документов, расширение числа пользователей / подразделений / предприятий холдинга, добавление новых функций, интеграция с КИС предприятия).

Эталонная модель управления IT-проектомреализации дополнительной функциональности в рамках внедрения системы управления электронными документами на предприятии может быть представлена на рисунке 3:

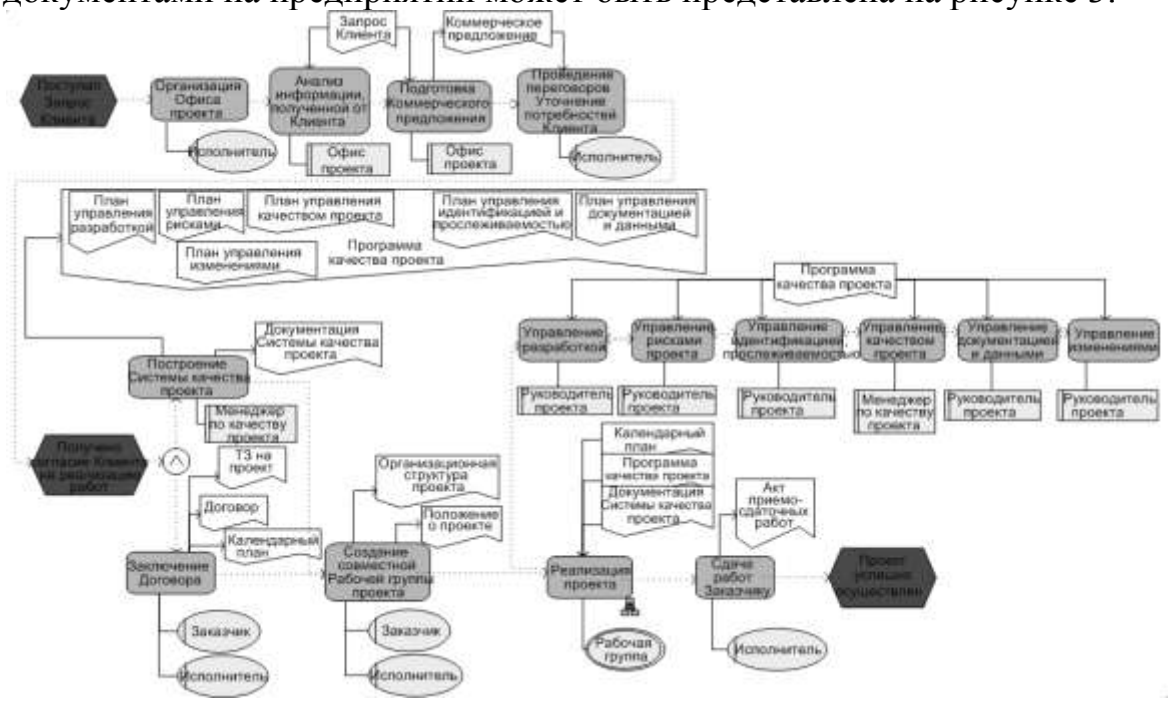


Рисунок 3 - Эталонная модель, выполненная на основе анализа стандарта управления проектами PMI

При сравнении модели-эталона («как должно быть», as to be) и модели «как есть» бизнес-процесса по управлению проектом можно выявить следующие различия:

– в модели «как есть» полностью отсутствует этап «Управление качеством проекта» и все связанные с ним подэтапы;

– все работы выполняются на основе календарного плана проекта;

– при выполнении работ на этапе «Реализация» проекта отсутствуют процессы связанные с управлением изменениями, управлением рисками, управлением идентификационной прослеживамостью.

Модель «как есть» процесса управления проектом по разработке функциональности представлена на рисунке 4:

Рисунок 4 - Модель управления проектом доработки функциональности в рамках внедрения СЭД на предприятии

Представим разработаные модели в виде множества $BP = (I, C, O, M)$, таким образом мы, получим модели «как есть» и «как должно быть» в виде, удобном для дальнейшего анализа. Модель «как есть» может быть представлена следующим множеством:

$ASIS$
$= (\{$календарный план проекта, договор, ...$\}, \{$*запросы от пользователя, требования клиента*, ...$\}, \{$*акт сдачи – приема работ, счет – фактура*, ...$\}, \{$ *команда проекта, исполнитель проекта, руководитель проекта*, ...$\})$
, $|ASIS| = (10,10,16,12)$

Модель «как должно быть» может быть представлена следующим множеством:

$(\{$*календарный план проекта, программа качества*, ...$\}$,
$\{$*требования клиента,*
программа качества, ...$\}, \{$*план урпавления разработкой,*
план управления рисками, ...$\}, \{$*команда проекта, руководитель проекта, менеджер по качеству проекта*, ...$\}), |ASTOBE| = (16, 15, 28, 17)$

Таким образом для вычисления качества модели бизнес-процессов на основе количественных характеристик определим общее число признаков двух моделей следующим образом:

$$n(A \cup B) = n(ASIS \cup ASTOBE) = n((I_{asis} \cup I_{astobe}) \cup (C_{asis} \cup C_{astobe}) \cup (O_{asis} \cup O_{astobe}) \cup (M_{asis} \cup M_{astobe}))$$

Число общих признаков двух сравниваемых объектов определим следущим образом:

$$n(A \cap B) = n(ASIS \cap ASTOBE) = n((I_{asis} \cap I_{astobe}) \cup (C_{asis} \cap C_{astobe}) \cup (O_{asis} \cap O_{astobe}) \cup (M_{asis} \cap M_{astobe}))$$

Выполним необходимые подсчеты и получим $K_j = \frac{n(A \cap B)}{n(A \cup B)} = \frac{38}{86} = 44{,}19\%$

Таким образом, можно определить степень близости модели «как есть» к эталонной модели и на основе расчетов прийти к следующему выводу:

1. Существующая модель близка к эталонной на 44,19%
2. Степень близости моделей «как есть» и модели-эталона находится в пределах средней близости, это значит, что в модели «как есть» присутствуют сложившиеся за определенный период времени традиции в области управления проектами, управления разработкой.
3. Тем не менее, полученная количественная оценка близости моделей говорит о необходимости оптимизации бизнес-процесса управления проектом.

Использованные источники:

1. Кирисов С. В. Теория и практика применения процессного подхода к управлению качеством деятельности организации :монография / С.В. Кирисов. – Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2009. – 80 с
2. Конев К.А. Будущее менеджмента качества в свете мирового кризиса // Стандарты и качество № 5, 2009. С. 64-67.
3. Куликов Г.Г., Конев К.А. Методология управления машиностроительным предприятием на основе интеграции его бизнес-процессов // Вестник УГАТУ. 2006. № 2, Т.7. С. 43-47.
4. Конев К.А. Измерение степени формализации бизнес-процессов на основе анализа их организованности // Методы менеджмента качества № 9, 2010. С. 28-32
5. Куликов Г.Г., Старцев Г.В., Бармин А.А. Подход к построению информационно- поисковых систем для систем электронного документооборота //Актуальные проблемы в науке и технике. Том 1. Информационные и инфокоммуникационные технологии. Сборник научных трудов восьмой Всероссийской зимней школы- семинара аспирантов и молодых ученых, 14-16 февраля, 2013 г. / Уфимск. гос. авиац. тех. ун-т. – Уфа: УГАТУ, 2013. – 405 с.
6. Реинжиниринг бизнес-процессов организационно-распорядительного документооборота с использованием динамических моделей,Никулина Н.О.,

Бармина О.В., Бармин А.А. //Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. Москва. – 2012. – No47., -С.68-72.
7. Подход к оценке эффективности внедрения систем совместной работы с документами на основе показателей окупаемости инвестиций,Никулина Н.О., Бармина О.В., Бармин А.А. Подход к оценке эффективности внедрения систем совместной работы с документами основе показателей окупаемости инвестиций // Математические методы и информационные технологий в экономике, социологии и образовании: сборник статей XXX Международной научно-технической конференции. - Пенза: Приволжский Дом знаний, 2012. - 164 с., Приволжский дом знаний, - С.40

Манвелидзе А.Б.
аспирант
Институт конструкторско-технологической информатики РАН
Россия, г.Москва

ПОСТРОЕНИЕ ИНТЕГРИРОВАННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ НА ОСНОВЕ «ОБЛАЧНЫХ» ТЕХНОЛОГИЙ

Аннотация. Рассматривается вариант построения интегрированных информационных систем, реализующих концепцию «облачных» технологий и вычислений, особенность которой заключается в использовании сервисно-ориентированной архитектуры в качестве основы для построения системы управления информационными процессами, в том числе, в части координации рабочих компонент прикладной информационной системы. Освещается программная архитектура и особенности реализации концепции сервисных компонент.

Ключевые слова. Интегрированные информационные системы, «облачные» технологии, модульный компонентный подход, сервисно-ориентированная архитектура, сервисный компонент

«Облачные» вычисления представляют собой специализированную форму распределенных вычислений, в которой динамично масштабируемые информационные ресурсы предоставляются удаленно через Интернет. Потребители этих ресурсов, могут вовсе не знать об инфраструктуре, на базе которой осуществляется их поддержка, и не занимаются вопросами ее контроля, поскольку эту функцию выполняет компания, предоставляющая данное программно-аппаратное обеспечение. Пользователь получает, так называемую, «виртуальную среду», которая позволяет осуществлять решение его задач, и динамично расширяться в случае роста информационно-технологических потребностей пользователя [1, 3, 6, 10].

Для поставщика «облачных» вычислительных технологий преимущество заключаются, прежде всего, в экономии средств за счет сокращения масштабов и количества информационных систем, поскольку информационные ресурсы предоставляются конечному пользователю (потребителю) во временное пользование и по его требованию.

С точки зрения потребителя применение «облачных» технологий заключается в следующем: во-первых, возможность планомерного масштабирования вычислительной системы в соответствии с динамикой изменения бизнеса, и функциональными приоритетами, во-вторых, экономия средств, обусловленная тем, что затраты производятся только на те информационно-технологические ресурсы, которые в данный момент необходимы для решения задач потребителя.

При решении и программной реализации задач, в том числе – интеграции, рационально воспользоваться «облачными» вычислениями [13] с применением различного рода базовых сервисов, основные из которых перечислены ниже.

Infrastructure as a Service (IaaS) – («Инфраструктура как сервис») предоставление компьютерной инфраструктуры в форме виртуализации как услуги на основе концепции «облачных» вычислений.

Platform as a Service (PaaS) – («Платформа как сервис») предоставление интегрированной платформы для разработки, тестирования, развертывания и поддержки веб-приложений как услуги, построенной на основе концепции «облачных» вычислений.

Software as a service (SaaS) – («Программное обеспечение как услуга»), или Software on Demand (SoD) – («Программное обеспечение по требованию») – бизнес-модель реализации программного обеспечения при которой поставщик разрабатывает Web-приложение и самостоятельно управляет им, предоставляя заказчикам доступ к программному обеспечению через Интернет. Основное преимущество модели SaaS для потребителя состоит в отсутствии затрат, связанных с установкой, обновлением и поддержкой работоспособности оборудования и программного обеспечения, работающего на нём.

Desktop as a Service (DaaS) – («Рабочее место как сервис») модель распространения и эксплуатации программного обеспечения, при которой клиенты получают полностью готовое к работе стандартизированное виртуальное рабочее место, причём каждый пользователь имеет возможность дополнительно настраивать программное обеспечение под конкретные бизнес-задачи. Таким образом, конечный пользователь получает доступ не к отдельной программе, а к необходимому ему для полноценной работы программному комплексу.

В современных, стремительно меняющихся технико-экономических условиях, индустрия информационных технологий претерпела существенные изменения. Монолитным или интегрированным информационным системам пришли на смену композитные распределенные системы, при этом все большую популярность приобретает разработка систем на основе сервисов [2, 5, 8].

«Облачная» сервисная архитектура успешно заняла свою нишу в организации корпоративных информационных систем, особенно в части

управления бизнес-процессами предприятий на основе интеграционных платформ. Несмотря на специфические особенности систем работающих со слабоструктурированными данными, идеи, лежащие в основе применения сервисов, также важны для них, как и для других информационных систем, работающих со структурированной информацией [8, 11].

Существенной проблемой при разработке крупных информационных систем является разнообразие методов и подходов, позволяющих осуществлять решения многочисленных технических и технологических задач. Несмотря на то, что эти методы позволяют справляться с различными задачами, их разнообразие приводит к возникновению проблемы несовместимости программных решений.

В свою очередь, проблема несовместимости программных решений имеет большое значение не только в рамках технических аспектов разработки информационных систем предприятия, но также при осуществлении взаимодействия с системами партнеров по бизнесу. К тому же возрастающая сложность самих информационных систем увеличивает разрыв между технологическими возможностями информационной системы и задачами, для решения которых она предназначена.

Следует отметить, что слабоструктурированные данные всё чаще встречаются в практике разработки распределённых информационных систем, поскольку с развитием всемирной сети Интернет для полнотекстовых документов и баз данных требуется обменный формат данных, в качестве которого все чаще выступает XML [7].

В связи с этим, слабоструктурированные данные становятся важным объектом для исследований по следующим основным причинам: повышение уровня взаимодействие конечных пользователей с распределённой информацией, находящейся в интрасети или сети Интернет; наличие канонического XML-формата для обмена информацией между базами данных различных типов; денормализация и представление структурированных данных в виде слабоструктурированных с целью повышения скорости доступа и эффективности навигации по ним [7, 11, 12].

Решение на основе «облачных» сервисов позволяет осуществить эффективную интеграцию информационно-технологических систем, тем самым благополучно разрешая проблемы и научно-практические задачи, присущие управлению инновациями и интеллектуальной собственностью.

При организации работы сотрудников предприятия с «облачными» сервисами в числе прочих мер стоит, помимо тестирования надёжности и их функциональных возможностей, оценивать качество приложений с точки зрения человеко-машинного взаимодействия. В течение последних лет понимание основных параметров качества программных продуктов сместилось из области функционального наполнения и отказоустойчивости приложений в область «пользовательских» характеристик (при этом функциональность и отказоустойчивость свою актуальность не потеряли).

Наибольший интерес теперь представляют удобство использования и пользовательская эффективность программного обеспечения, которые определяют отношение потребителя и позволяют адаптировать программные приложение к человеческим возможностям [4, 5, 9].

Следует отметить, что суть концепции «облаков» заключается в предоставлении конечным пользователям удаленного динамического доступа к вычислительным ресурсам и приложениям посредством Интернет [10]. В невиртуализованном центре обработки данных каждое приложение обычно исполняется на своем сервере, при этом загрузка серверов составляет не более 10-15%. Технологии «облачных» вычислений позволяют избегать привязки физических серверов к конкретным приложениям и отдельным пользователям. Работая в «облаке», пользователь выбирает те программные приложения, которые необходимы ему для работы. На сервере определяется количество и тип виртуальных машин, необходимых для выполнения поставленных задач. Далее приложения выполняются на виртуальных ресурсах необходимое время, а после их завершения виртуальная машина выключается или выделяется для работы над другими заданиями.

Сервисно-ориентированная архитектура (СОА) представляет собой способ построения информационных систем из набора элементов, называемых сервисами [8, 12]. Говоря о сервисно-ориентированной архитектуре необходимо заметить, что под сервисом понимается программное обеспечение, компоненты и объекты, однако в «облачных» вычислениях «сервис» – это услуга, готовая к применению. В отличие от услуг, компоненты организованные в виде сервисов являются автономными, имеют четко определенный интерфейс и зачастую поддерживают несколько различных технологий интеграции. В качестве сервиса в СОА может выступать как целое программное приложение, так и отдельные его функциональные модули. Сервисы могут реализовать как бизнес-логику, так и функции более низкого уровня, в том числе некоторые системные функции [8, 11, 12].

СОА требует наличие управляющих процессов, в которых сервисы определяются, изменяются, комбинируются, повторно используются и взаимодействуют с целью решения задач постоянно изменяющегося бизнеса. Эти управляющие процессы в СОА называются бизнес-процессами. В парадигме СОА бизнес-процесс управляет потоком сервисов. Бизнес-процесс управляет потоком событий, вызывает и координирует сервисы и создает контекст для их взаимодействия [12].

Исходя из изложенного, предпочтительным является применение СОА для создания промежуточного уровня абстракции в совокупности моделей «облачных» вычислений.

Такую модель «облачных» вычислений можно назвать «компоненты как услуга» (CaaS, Components as a Service). Вследствие этого, очевидно, что

СОА применима и в модели SaaS, поскольку приложения, построенные из сервисов, могут благополучно взаимодействовать с любыми другими сервисами в рамках парадигмы СОА [8, 12].

СОА позволяет представить программное обеспечение или его компоненты в виде сервисов со стандартными интерфейсами, которые могут быть многократно использованы в различных информационных задачах, а «облачные»» технологии позволяют предоставлять это программное обеспечение по требованию, в виде услуги. Слабая связанность сервисов в концепции СОА дает возможность потребителю самостоятельно выбрать необходимые программные компоненты, и соответственно не оплачивать дополнительные невостребованные функции.

Благодаря унифицированным интерфейсам сервисов в СОА, возможно осуществлять свободный доступ к ним через различные приложения, по различным каналам связи. Главное достоинство совместного использования «облачных» технологий и СОА – это возможность осуществления интеграции между «облачными» технологиями и традиционными информационными технологиями потребителей [8].

Разработчики и конечные пользователи, которые применяют «облачную» платформу, получают следующие преимущества.

• Гибкость. Партнеры и заказчики могут использовать преимущества средств разработки, автоматизированного управления службами и глобальной сети центров обработки данных, чтобы быстрее реагировать на потребности клиентов, концентрировать свои усилия на укреплении конкурентных преимуществ и выходить на новые рынки.

• Эффективность. «Облачная» платформа повышает продуктивность и рабочую эффективность за счет сокращения капитальных вложений. Заказчики и партнеры могут добиться сокращения операционных расходов на некоторые процессы на 30–40% за 3 года. Оплата на основе фактического потребления, пакеты и скидки для партнеров сокращают первоначальные расходы при внедрении «облачных» служб и обеспечивают предсказуемые расходы на информационные технологии.

• Концентрация на главном. Партнеры и заказчики могут сконцентрироваться на обслуживании клиентов и удовлетворении их потребностей вместо того, чтобы расходовать время и ресурсы на управление технологической инфраструктурой. Платформа позволяет партнерам и заказчикам тратить меньше времени на решение текущих проблем и уделять больше внимания укреплению конкурентных преимуществ.

• Простота. Партнеры и заказчики могут применять существующие навыки разработки на знакомых языках, таких как .NET, Java и PHP, для создания Web-приложений и служб, а также управления ими как в «облачных» центрах обработки данных, так и в локальных.

• Надежность. Партнеры и заказчики могут рассчитывать на обслуживание корпоративного класса, подкрепленное надежными соглашениями об уровне обслуживания и обширным опытом предоставления Web-служб.

Следует отметить, что достоинствам разработанных на сегодняшний день интегрированных программных решений на основе СОА следует отнести широкое применение технологий виртуализации, при этом, использование «облачной» модели снимает с предприятия все заботы по поддержке информационной инфраструктуры, поскольку эта задача ложится на вендора - поставщика «облачных» сервисов.

Использованные источники:

1. Батова М.М., Ковшов Е.Е., Смирнов О.С. Разработка информационных систем инновационного промышленного предприятия на основе унифицированного модульного подхода//Инновации,2011.–№5.–С.102-106.
2. Батова М.М., Ковшов Е.Е., Митропольский Н.Н. Комплексный подход в интеллектуальном анализе данных прикладной информационной системы // Вестник Университета // Развитие отраслевого и регионального управления, № 9 М.: ГУУ. 2011. – С. 86-89.
3. Борисенко Е.В., Ковшов Е.Е. Применение инструментальных средств обработки корпоративной информации на основе программно-аппаратных технологий //Вестник МГТУ «СТАНКИН». – М.: МГТУ «СТАНКИН», 2010. – №3 – С. 123-129.
4. Ковшов Е.Е., Мартынов П.Н., Хуэ Н.Н., Киен Ф.Ч. Автоматизация оценки эффективности взаимодействия конечного пользователя с обучающей информационной системой // Открытое образование. – М., 2010. – № 1. – С. 37-43.
5. Ковшов Е.Е., Смирнов О.С. Методы оценки и повышения надёжности информационных сред промышленного предприятия // Динамика сложных систем – XXI век.-М., 2012.-№2.- С. 112-116.
6. Ковшов Е.Е., Мартынов П.Н. Разработка информационной системы для управления инновациями на основе «облачных» программных технологий // Научно-методический журнал «Межотраслевая информационная служба».– М.: ФГУП «ВИМИ», 2012.-№ 4. – С. 37-42.
7. Ковшов Е.Е., Мутин Д.И. Управление гетерогенными данными в корпоративной информационной системе медицинского учреждения путем применения XML-технологий // Мехатроника, автоматизация, управление. 2008. №3. С. 51–54.
8. Костров И.А. Модели и инструментальные средства прикладной информационной системы на основе сервисно-ориентированной архитектуры: Автореф. дис. канд. экон. наук. — Москва, 2013. — 28 с.
9. Мартынов П.Н., Ковшов Е.Е. Разработка средств автоматизации тестирования интерфейсов пользователя в человеко-машинных системах управления // Информационные технологии. – М., 2012. - №7. – С. 42 – 46.

10. Об облачных вычислениях [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.parallels.com/ru/spp/understandingclouds/
11. Смирнов О.С. Конвергенция неоднородных информационных сред на основе кроссплатформенных программных компонент: Автореф. дис. канд. техн. наук. — Москва, 2013. — 23 с.
12. Reference Model for Service Oriented Architecture / Ken Laskey, Francis McCabe, Jeff Estefan, Mary McRae // OASIS Committee Specification - August 2006.
13. The NIST Definition of Cloud Computing / Peter Mell, Timothy Grance // Recommendations of the National Institute of Standards and Technology. Special Publication 800-145 - September 2011.

Мансурова Э.
студент ФИТУ ГМУ - 301
ФГБОУ ВПО Башкирский ГАУ
Россия, г.Уфа

ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В предоставленной статье рассматривается некоторое количество концепций последних десятилетий: концепция информационного общества, глобализации, теории политической коммуникации и прочее.

Среди теорий, описывающих текущее положение общественного развития наиболее необходимым следует назвать теорию связи и информационного общества.

В глобальном масштабе проходит конфигурации, которые связанные с развитием информационных и коммуникационных технологий. Как отметил М. Н. Грачев, "Современные методы автоматизации производства, где предмет труда иногда полностью обработаны технологические системы, действующих без непосредственного участия человека, а также проникновения информационных и коммуникационных технологий в сфере деятельности государства , образования и научных исследований , отмечает появление нового этапа социально-экономического развития человечества, которая была названа в информационном обществе ".

По словам В. Комаровского, "информационное общество - это шаг в развитии современной цивилизации, характеризующаяся увеличением роли информации и познаний в жизни сообщества и возрастающей роли инфокоммуникаций, информационных товаров и услуг в валовом внутреннем продукта, творение глобального информационного пространства, обеспечение эффективного информационного взаимодействия людей и их доступа к глобальным информационным ресурсам и удовлетворения их социальных и собственных потребностей в информационных продуктах и услугах ".

С. Корконосенко, заявлял, что информационное общество - это " система, которая может снабдить многофункциональный контроль над

информацией, взаимодействия ". Что касается международных отношений, это выражается в способности актеров мира.

Политика применяет определенные ресурсы для управления любой доли информационных отношений, а также внедрение информационного взаимодействия для реализации собственных интересов в политике.

Засурский Я.Н. объединяет тенденции в СМИ всего мира и иной важный парадокс - "Влияние глобализации и развития новых технологий, которые имеют все шансы ускорить передачу сигнала в разных точках земного шара". В условиях глобализации это средства массовой информации в сочетании с развитием местных СМИ и специализированных изданиях .

Современные эксперты говорят о развитии средств массовой информации, выпуск таких процессах, как политизация СМИ и медиатизация политики. Засурский включая политику определяет как " процесс, при котором политическая жизнь движется в символическое пространство средств массовой информации ". Он описывает его как естественный в конце XX века явление, как неизбежный результат взаимодействия - выборной представительной демократии с процветающей СМИ. Медиатизация политики приводит к тому, что служба средств массовой информации становится важным неписаным законом государственной политики. Процессы охват политики и политизация MediaConvergence сфере СМИ и политика вызывает возникновение медиа-политической системы, которая определяется Засурский как " институциональные структуры власти (точнее - ее различных центров) в России средства массовой информации ".

Средства массовой информации и политические структуры системы средств массовой информации в облике имущества и характера ее влияния на редакционную политику. СМИ включены в него, образуя целое информационное пространство на различных уровнях. Однако, даже коммерческие СМИ, с точки зрения создателя, структурно или функционально интегрированы в средствах массовой информации и политической системы , а также все - русский электронных и печатных СМИ, они контролируются политизированным или денежными средствами которые принадлежат государству, и региональным СМИ, которые, как правило, находятся под контролем органов местного самоуправления, или еще не в такой мере, больших региональных компаний.

Использованные источники:

1). Дворецкая, А.В. Основные типы компьютерных средств обучения [Текст]:учеб. пособие / А.В. Дворецкая. // народное образование. – 2006. - №2. – С.157 – 159.

2). Комарова, И. И. Использование информационных технологий в совершенствовании системы образования [Текст]: учеб. / И. Комарова.// Народное образование. – 2006. - №2. –С. 157 – 159.

3)http://physics.herzen.spb.ru/teaching/materials/gosexam/b25.htm

4)http://www.ict.edu.ru
5) http://www.uchportal.ru/publ/12-1-0-250

Менщикова А. О.
студент
Аникин А. А.
студент
НГТУ
Россия, г. Новосибирск

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РЕАГИРОВАНИЮ НА СОБЫТИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Жизненный цикл мероприятий по расследованию инцидентов информационной безопасности (ИБ) состоит из 4 стадий, которые следуют одна за другой и все вместе составляют непрерывный цикл (рис. 1).

Рис. 1 Жизненный цикл мероприятий по расследованию инцидентов ИБ

По всем направлениям защиты, по всем технологическим процессам, по всем используемым информационным технологиям (ИТ) в Банке должны разрабатываться соответствующие политики ИБ.

Инцидентом ИБ называется нежелательное или неожиданное событие в системе защиты информации, которое имеет определённый шанс подвергнуть риску информационные активы, деловые операции, репутацию Банка, а также поставить под угрозу саму систему защиты информации. Инцидентом ИБ, в общем случае, называется любое нарушение политик ИБ Банка.

Целью расследования инцидента ИБ является раскрытие всех причинно-следственных связей и получение следующей информации:

- Источники инцидента ИБ (нарушители);
- Цели инцидента ИБ (активы, репутации, др.);
- Способы осуществления инцидента ИБ.

Возникающие инциденты ИБ преследуют нарушение одного или сразу нескольких основополагающих свойств информации:

- Нарушение конфиденциальности;
- Нарушение целостности;
- Нарушение доступности.

Инциденты ИБ могут преследовать нарушение дополнительных (производственных) свойств информации:

- Нарушение надёжности;
- Нарушение достоверности;
- Нарушение принципа неотказуемости.

Инциденты ИБ возникают в процессе противоборства собственника и злоумышленника над получением контроля информационными активами Банка. Также они могут возникать, как при наличии уязвимостей в информационно-технологическом обеспечении информационных процессов, так и при помощи методов социальной инженерии.

Информация об инцидентах ИБ может поступать по следующим каналам:

- Журналы регистрации сетевого и межсетевого оборудования;
- Журналы регистрации общесистемного программного обеспечения;
- Журналы регистрации инфраструктурного программного обеспечения;
- Журналы регистрации прикладного программного обеспечения;
- Оповещения антивирусных подсистем;
- Оповещения подсистем обнаружения атак;
- Оповещения подсистем мониторинга о событиях ИБ;
- Оповещения подсистем корреляции о событиях ИБ;
- Оповещения подсистем предотвращения (контроля) утечек ИБ;
- Оповещения других подсистем Банка;
- Информация, получаемая от сотрудников Банка по любым каналам связи (телефон, электронная почта, корпоративная информационная система (КИС), речевой канал, др).

Первостепенной задачей Департамента информационной безопасности (ДИБ) является сдерживание инцидента ИБ, то есть принятия всех необходимых мер для локализации инцидента ИБ и препятствующих его распространению. После получения информации об инциденте ИБ ДИБ должен классифицировать инцидент по категории критичности. В Банке используются 4 категории классификации критичности инцидентов:

- 1 категория. Инцидент может привести к значительным негативным последствиям (ущербу) для информационных активов или репутации Банка;
- 2 категория. Инцидент может привести к негативным последствиям (ущербу) для информационных активов или репутации Банка;

- 3 категория. Инцидент может привести к незначительным негативным последствиям (ущербу) для информационных активов или репутации Банка;
- 4 категория. Инцидент не может привести к негативным последствиям (ущербу) для информационных активов или репутации Банка.

Для классификации инцидентов ИБ ДИБ может привлекать специалистов ДИТ, других профильных Департаментов Банка.

В зависимости от присвоенной категории критичности происходит определение приоритета и времени реагирования по каждому типу инцидента ИБ. Сопоставление приоритетов и категорий инцидентов ИБ определяется следующим образом:

- Очень высокий. Соответствует 1-й категории критичности. Время реагирование не более 1 часа;
- Высокий. Соответствует 2-й категории критичности. Время реагирование не более 4 часов;
- Средний. Соответствует 3-й категории критичности. Время реагирование не более 8 часов;
- Низкий. Соответствует 4-й категории критичности. Время реагирование не определено.

В зависимости от приоритета инцидента ИБ, происходит выделение необходимых ресурсов для расследования.

Для реагирования на инциденты ИБ в Банке должна быть создана специальная группа реагирования на инциденты ИБ (ГРИ), состоящая из следующих специалистов:

- Менеджеры и специалисты ДИБ;
- Менеджеры и специалисты Департамента информационных технологий (ДИТ);
- Менеджеры и специалисты юридического Департамента;
- Менеджеры и специалисты Департамента кадрового учёта;
- Менеджеры и специалисты Службы внутреннего контроля;
- Менеджеры и специалисты Службы содействия бизнесу;
- Менеджеры и специалисты других необходимых Департаментов;
- Внешние эксперты.

ГРИ должны формироваться в зависимости от вида инцидента и необходимой степени участия каждой стороны.

Все процессы реагирования на инциденты, типизированные по признаку принадлежности нарушения какой-либо политики ИБ, должны обязательно документироваться и неукоснительно следовать законодательству РФ. Документирование сценариев реагирования на каждый возможный инцидент ИБ проводится экспертным путём и оформляется в виде набора соответствующих регламентов и правил.

В заключении можно сказать, если качественно организовать и внедрить процесс управления инцидентами ИБ, Банк извлечёт нижеперечисленные преимущества:

- Понижение негативного влияния инцидентов ИБ на деятельность Банка;
- Оперативное принятие решений по ликвидации возникающих инцидентов, в том числе, на основе анализа информации о предыдущих инцидентах;
- Опережающее диагностирование мер по улучшению информационной защищённости деятельности Банка и т.д.

Мулюков Р.Р.
студент
Уфимский государственный авиационный технический университет
Россия, г.Уфа

РАЗРАБОТКА АЭИС УЧЕТА ЗАКАЗОВ МАГАЗИНА ПО ПРОДАЖЕ КНИГ

Несмотря на бурные темпы развития сети Интернет и его общедоступность, книги остаются востребованными и способными конкурировать со своими электронными версиями. В данной работе рассмотрено проектирование информационной системы для книжного магазина.

Целью работы является разработка информационной системы, предназначенной автоматизировать процесс учёта заказов. Это позволит ускорить процесс формирования заказов, исключить возникновение ошибок при заполнении документов, привлечь новых покупателей.

Проектирование информационной системы началось с построения функциональных моделей бизнес-процесса в нотации IDEF0 (рисунок 1, рисунок 2) и моделей на языке UML (рисунки 3-5), это необходимо для наглядного представления структуры процесса после автоматизации. Анализ этих моделей позволил выявить необходимые входные (Таблицы 1-3) и выходные (Таблица 4) данные, построить для них классификаторы и справочники, описать информационную модель разрабатываемой автоматизированной информационной системы.

Рисунок 5 - Функциональная модель процесса

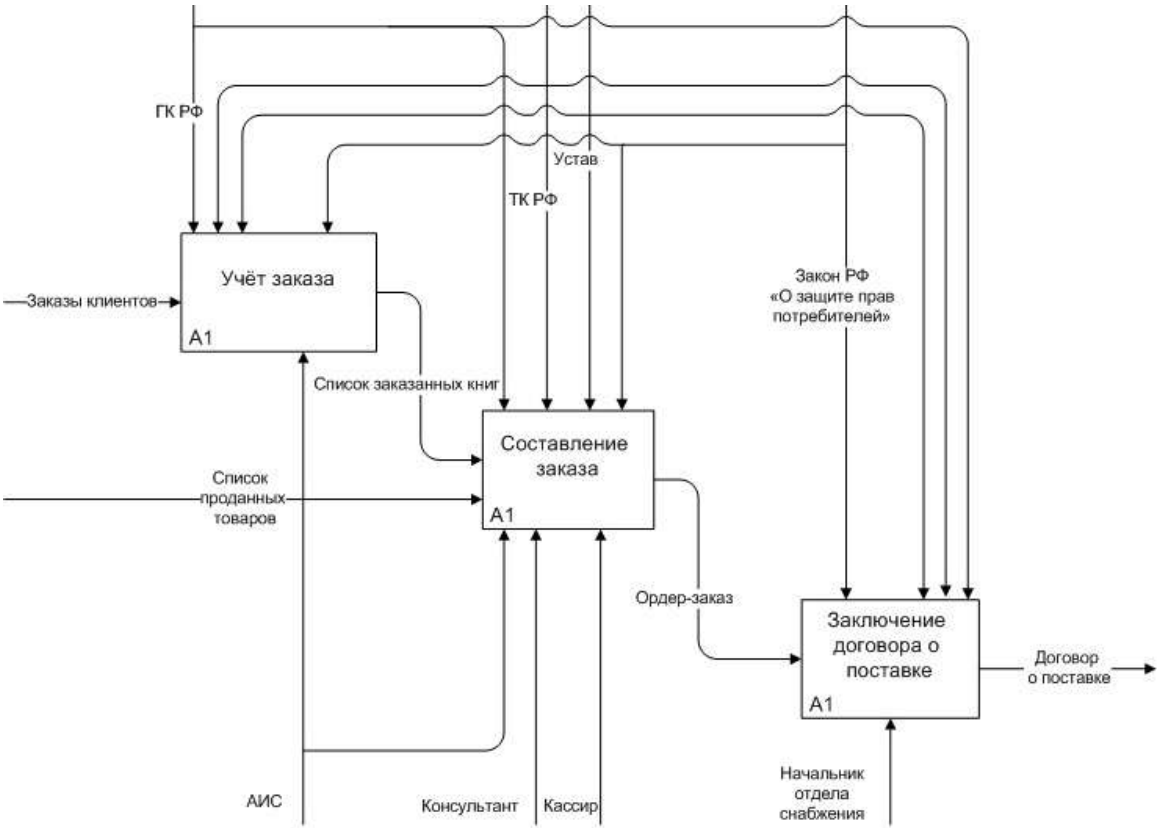


Рисунок 6 - Декомпозиция функциональной модели

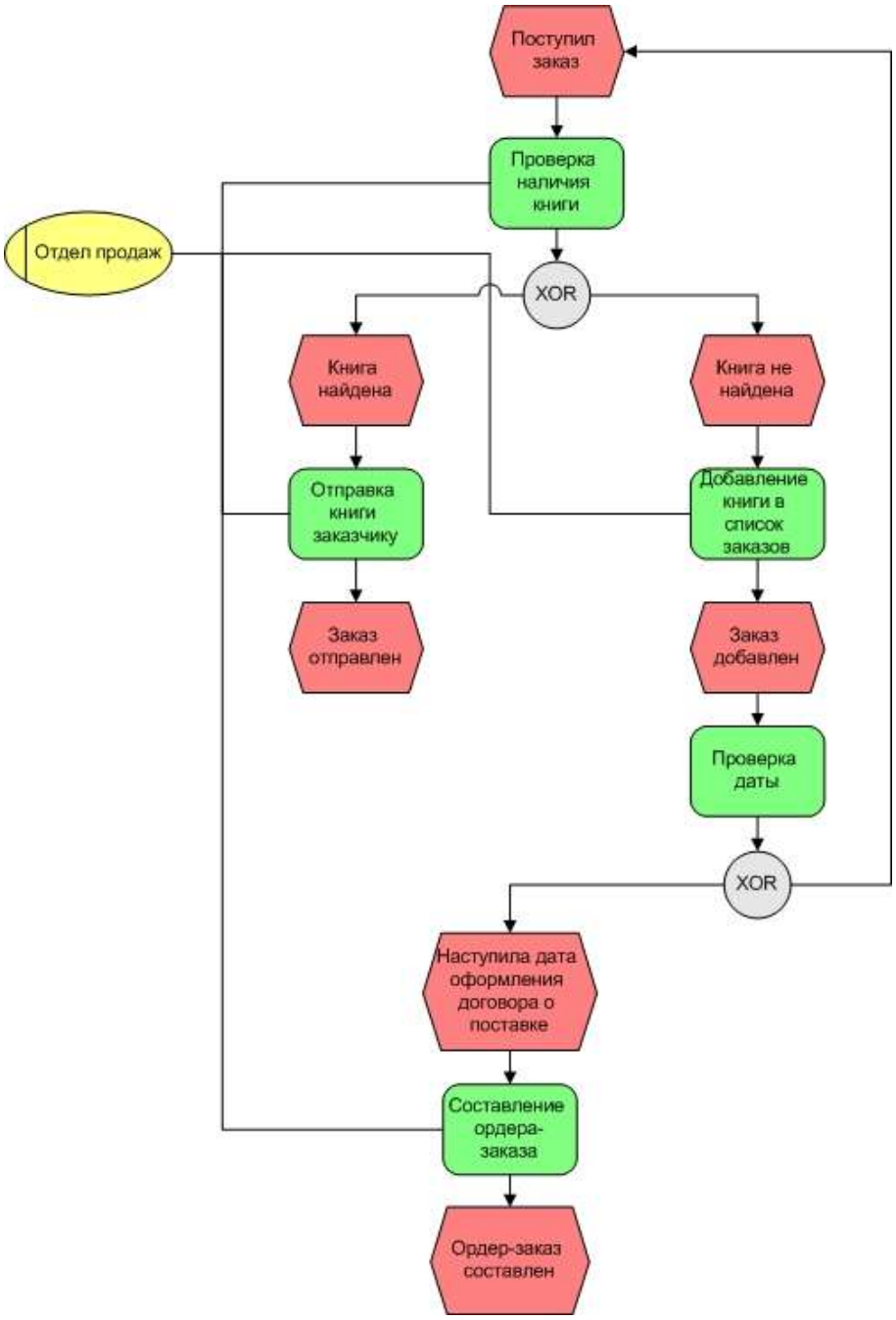


Рисунок 7 - Модель процесса формирования заказа в нотации eEPC

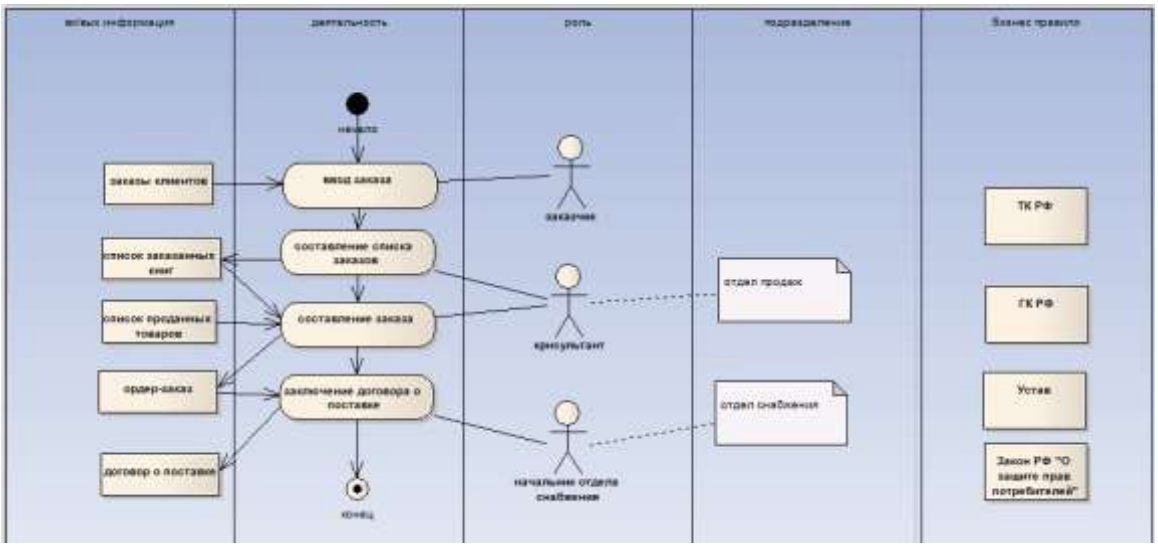


Рисунок 8 - Диаграмма деятельности процесса

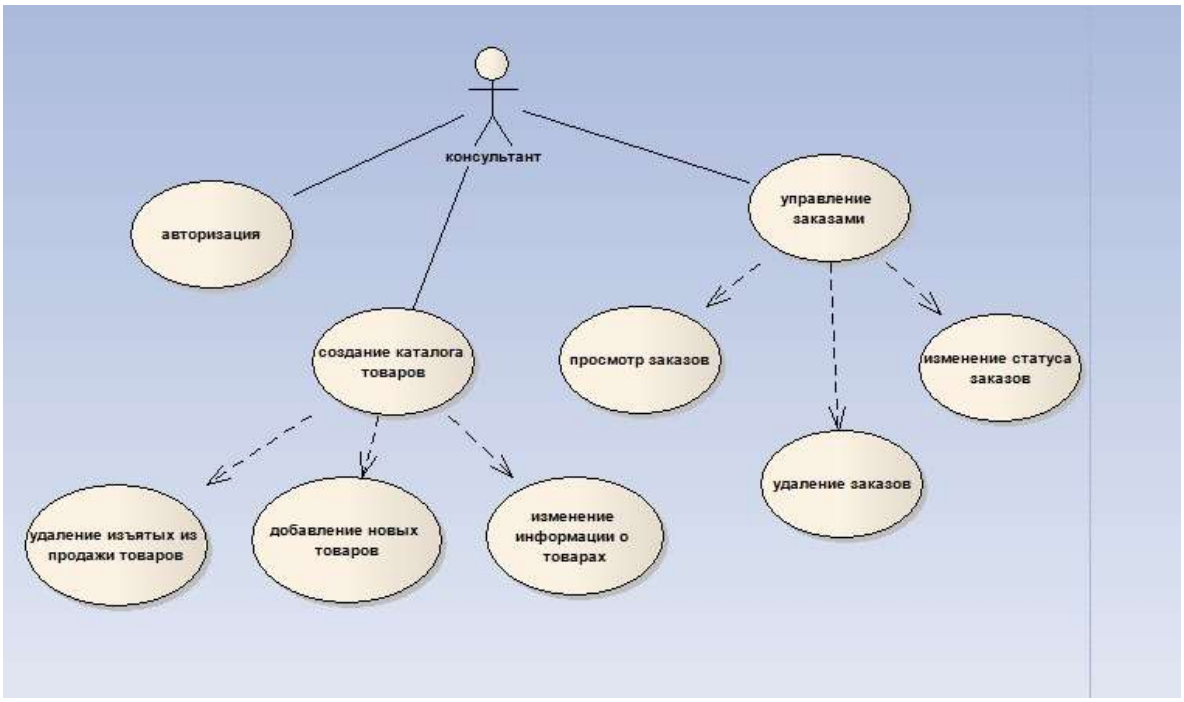


Рисунок 9 - Диаграмма Use Case

Таблица 1 - Данные о заказчике

Данные	Тип	Разрядность	Первичные ключи
№ пользователя	Числовой	4	Да
Фамилия	Текстовый	20	Нет
Имя	Текстовый	20	Нет
Отчество	Текстовый	20	Нет
Логин	Текстовый	10	Нет
Пароль	Текстовый	10	Нет
Номер телефона	Числовой	11	Нет
Адрес	Текстовый	200	Нет
Уровень доступа	Текстовый	5	Нет

Таблица 2 - Данные о заказах

Данные	Тип	Разрядность	Первичные ключи
№ заказа	Числовой	12	Да
№ пользователя	Числовой	4	Нет
Дата	Дата/время	-	Нет
Сумма заказа	Числовой	5	Нет
Статус заказа	Текстовый	15	Нет
Способ доставки	Текстовый	6	Нет

Таблица 3 - Данные о книгах

Данные	Тип	Разрядность	Первичные ключи
№ книги	Числовой	4	Да
Название	Текстовый	100	Нет
Авторы	Текстовый	100	Нет
Описание	Текстовый	-	Нет
Количество	Числовой	2	Нет
Цена	Числовой	4	Нет

Таблица 4 - Данные договора о поставке

Данные	Тип	Разрядность	Ключевые поля
№ договора	Числовой	5	Да
Полное наименование поставщика	Текстовый	20	Нет
Полное наименование заказчика	Текстовый	20	Нет
Юридический адрес поставщика	Текстовый	50	Нет
Юридический адрес заказчика	Текстовый	50	Нет
Реквизиты расчётных счетов	Числовой	20	Нет
Наименование товара	Текстовый	100	Нет
Количество	Числовой	2	Нет
Цена единицы товара	Числовой	4	Нет
Общая стоимость	Числовой	10	Нет

Функциональные модули АИС учёта заказов магазина по продаже книг и печатной продукции были написаны на языке PHP. Пользовательский интерфейс был написан на языке HTML, а элементы интерфейса были представлены в удобной форме с помощью каскадной таблицы стилей. Для

взаимодействия пользователя с функциональными модулями были написаны AJAX сценарии.

Для удобной работы в системе подойдёт любой из современных браузеров, также необходимо подключение к сети Интернет.

Данная программа предназначена для учёта заказов книжного магазина, и предоставляет возможности оформления заказов, просмотра сделанных заказов, просмотра каталога товаров, формирования необходимых отчётов для составления договоров о поставке и др.

Основной входной информацией являются заказы клиентов. Выходные данные в базе данных представлены в виде таблиц, на основе которых могут быть сформированы необходимые отчёты (отчёт о заказанных товарах, список необходимых товаров, договор о поставке).

Функционирование АИС обеспечивается сервером с поддержкой PHP сценариев и базы данных MySQL. Также, сервер должен поддерживать кодировку “cp1251_general_cs”.

В итоге, была создана информационная система, позволяющая автоматизировать процесс учёта заказов книжного магазина, которая, помимо сбора и хранения информации о заказах, предоставляет возможность добавления товаров в базу данных, просмотра и формирования списка заказанных товаров, составления договора о поставке и т.д.

Мулюков Р.Р.
студент
Утяшев И.Р.
студент
Уфимский государственный авиационный технический университет
Россия, г.Уфа

РАСЧЁТ ПРОЦЕНТНЫХ СТАВОК КРЕДИТОВ С ПОМОЩЬЮ ЭКСПЕРТНЫХ СИСТЕМ

Процесс проектирования базы знаний (БЗ) экспертных систем и алгоритмов поиска решений состоит в выборе формальных моделей представления знаний, построении структуры БЗ, создании процедур для решения задач наполнения базы знаний, разработке алгоритмов поиска нужных знаний, обучении системы новым знаниям.

Экспертные системы – это системы, основанные на знании, целью функционирования которых является формирование рекомендаций по решению проблем, интересующих пользователя, на основе накопленных знаний и опыта в конкретной предметной области.

Экспертная система включает следующие компоненты:

- **База знаний** – совокупность знаний о предметной области, организованная в соответствии с принятой моделью представления знаний.

- **Механизм логического вывода** - алгоритм обработки знаний для решения проблем. Определяется моделью представления знаний. Механизм логического вывода активно использует информацию, содержащуюся в базе знаний, для поиска правил и формирования рекомендаций по принятию решений, в форме советов или команд управления.
- **Интерфейс пользователя** необходим для общения с экспертной системой, обеспечивает пользователю возможность в диалоге формулировать запросы к ЭС и вводить исходные данные по интересующей пользователя проблеме, а также представлять рекомендации ЭС.
- **Компонент объяснения рекомендаций** ЭС служит для объяснения рекомендаций, формируемых ЭС. Обычно ссылается на правила, использованные механизмом вывода в процессе решения задач.
- **Компонент обучения** служит для накопления новых знаний.
- **Моделью представления знаний** называется формализм описания знаний. Знания в ЭС могут быть представлены с помощью различных моделей: логической, продукционной, фреймовой, объектно-ориентированной. В большинстве ЭС (в том числе и в ЭС, разработанной нами) знания представлены в форме правил продукций «ЕСЛИ…ТО». В ЭС выбор модели представления знаний определяет возможности используемой базы знаний.

Для разработки правил воспользовались следующими критериями: среднемесячный доход, количество иждивенцев, срок кредита, тарифный план (с предоставлением документов, подтверждающих занятость и доходы, без перечисленных документов). В результате получили дерево решений (Рисунок 1).

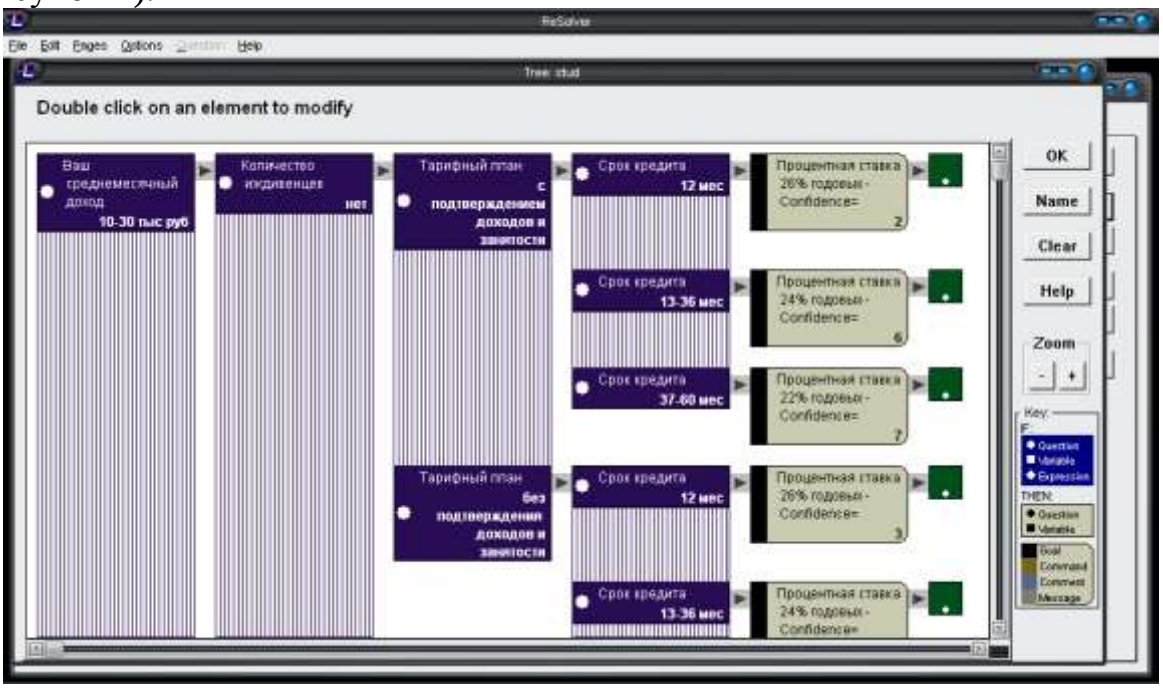


Рисунок 10 - Фрагмент дерева решений.

Данное дерево решений приняли за основу модели представления знаний экспертных систем, разработанных в трёх инструментальных средствах для экспертных систем: Resolver, See5, пакет расширения Fuzzy Logic Toolbox в системе Matlab.

Мы протестировали разработанные нами ЭС на 11 различных вариантах входных данных. Результаты проверки каждой из систем совпадают, исходя из этого, можно предположить, что каждая из трёх систем правильно функционирует согласно правилам, заданным нами при разработке.

Каждая из созданных систем имеет свои особенности.

База знаний на основе пакета Resolver имеет очень удобный и интуитивно понятный интерфейс (Рисунок 2). Но пользователь, в большинстве вопросов, имеет возможность в качестве ответа на них выбрать определённые интервалы, а не дискретные значения, верные только для них. Это делает невозможным рассмотреть каждый конкретный случай отдельно.

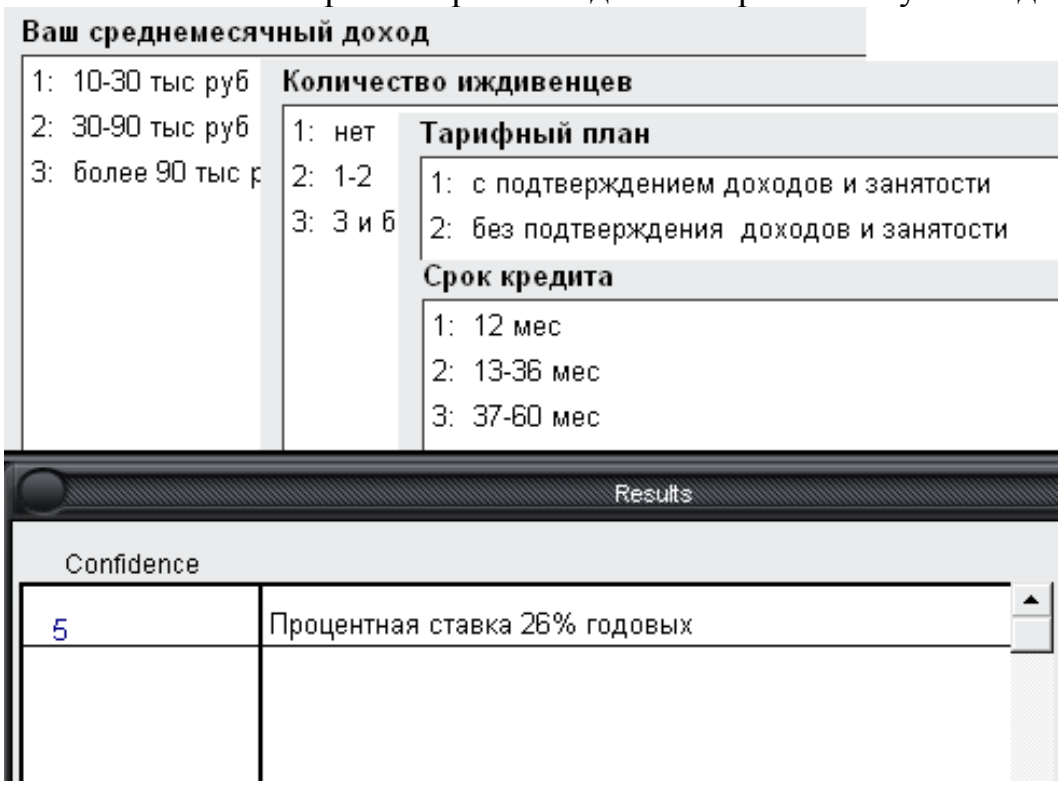


Рисунок 11 - Ввод входных данных и вывод результата в пакете Resolver.

Экспертная система на базе программного пакета See5 имеет удобный интерфейс и ответы на вопросы тоже сводятся к выбору одного из нескольких вариантов, которые заключают в себе некие интервалы.

Но в отличие от Resolver данный пакет выводит не конкретный результат, а несколько вариантов решения с соответствующими коэффициентами уверенности (Рисунок 3). Это позволяет сравнить два

наиболее близких варианта, и, при необходимости, выбрать вариант близкий к варианту с наиболее высоким коэффициентом уверенности.

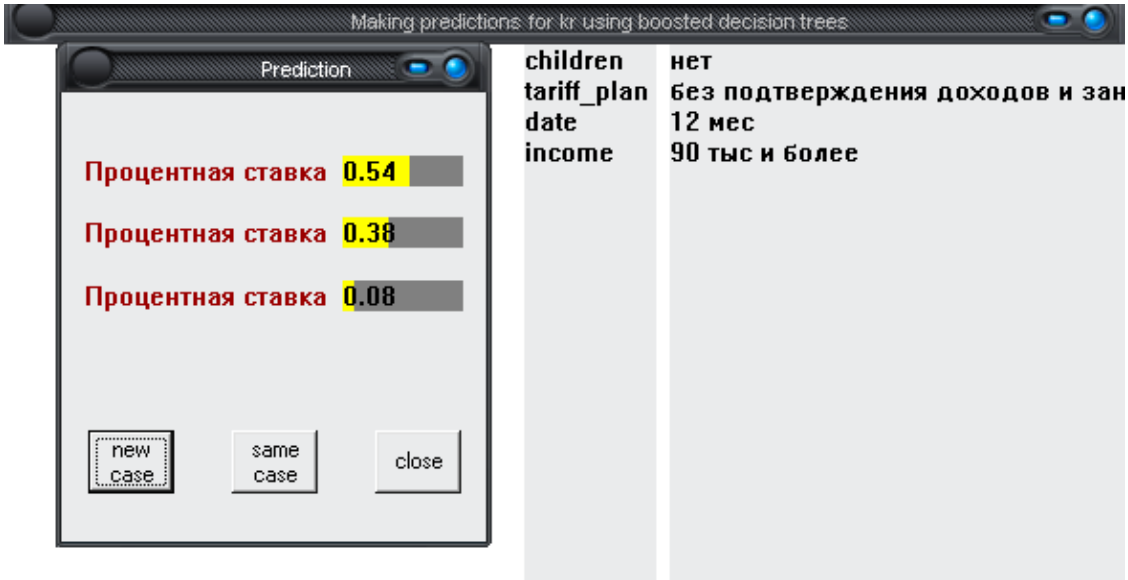


Рисунок 12 - Ввод входных данных и вывод результата в пакете See5.

В отличие от двух предыдущих программных пакетов, система нечёткого логического вывода на базе Matlab оперирует с дискретными входными данными, то есть на вход подаётся конкретное значение заработной платы или какого-нибудь другого показателя. Но, интерфейс этой системы будет не понятным для пользователей (Рисунок 4), ранее не сталкивавшихся с этим программным пакетом, и создаст некоторые проблемы с вводом входных данных и интерпретацией ответа, выданного системой.

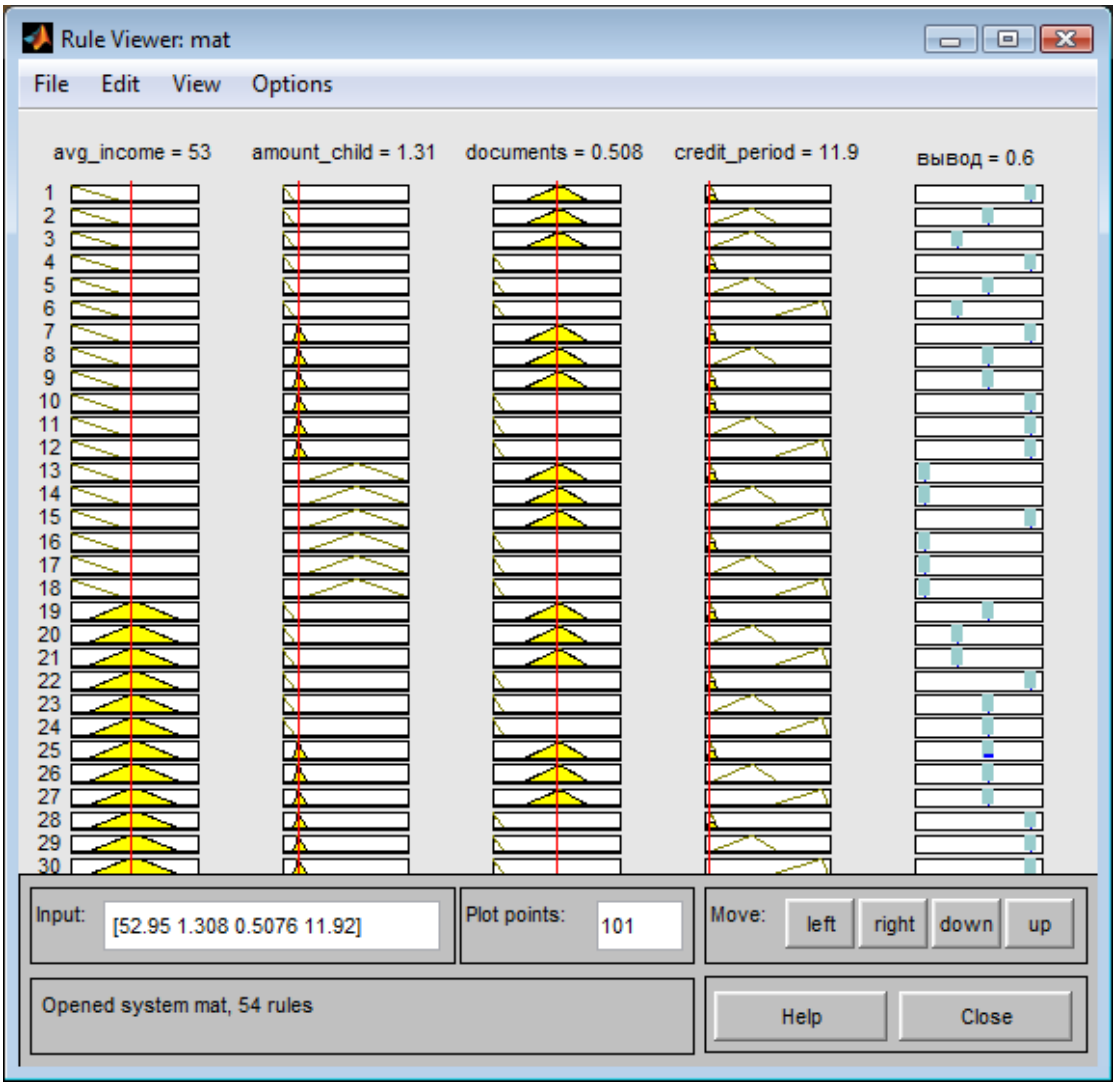


Рисунок 13 - Ввод входных данных и вывод результата в пакете Matlab.

Проанализировав эти три экспертные системы, сделали следующий вывод: база знаний на основе пакета Resolver является наиболее подходящей для клиентов, так как имеет простой и дружественный интерфейс, позволяющий начать работу с системой, не имея специальных навыков и знаний; система нечеткого логического вывода подходит для сотрудников кредитной организации, так как требует умения работать в этой системе.

Палангов А. Г., д. п. н.
профессор
Азербайджанский государственный педагогический университет
Азербайджан, г. Баку
Везиров Т. Г., д. п. н.
профессор
ФГБОУ ВПО «Дагестанский государственный педагогический университет»
Россия, г. Махачкала
Сорокопуд Ю.В., д. п. н.
профессор кафедры педагогики и психологии профессионального образования
ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет»
Россия, г. Ставрополь

ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ПОДГОТОВКЕ БАКАЛАВРОВ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ (НА ПРИМЕРЕ ВУЗОВ США, АВСТРАЛИИ, Н. ЗЕЛАНДИИ)

Рассмотрим основные подходы использования информационных ресурсов в системах образования различных стран.

В Новой Зеландии в 2008 году Министерством экономического развития (Ministry of Economic Development, 2008) была разработана стратегия (to the New Zealand Digital Strategy), согласно которой осуществляется повышение информационной грамотности через активное вовлечение к работе с цифровыми ресурсами школьников, учителей, студентов педагогических специальностей, а так же студентов других специальностей. В данный проект были вовлечены студенты четырёх вузов Новой Зеландии: политехнического Института в Отаго (Otago Polytechnic); Института Технологий в Манукау (Manukau Institute of Technology); Университета в Массеи (Massey University) и Университета Отаго (University of Otago) . На протяжении обучения в выбранных вузах студенты максимально использовали цифровые образовательные ресурсы. Для мониторинга динамики развития цифровой грамотности студентов были использованы специально разработанные критерии цифровой информационной грамотности (Digital Information Literacy (DIL)). Эти критерии были разработаны австралийским и новозеландским институтом информационной грамотности (the Australian and New Zealand Institute for Information Literacy (ANZIIL). Данный проект позволил вырастить новое поколение педагогов, инженеров, государственных служащих, компьютерная грамотность которых намного превосходила компьютерную грамотность их коллег (Bronwyn Hegarty (2010).

В Сиднейском Технологическом университете (University of Technology, Sydney (UTS), Australia) при подготовке будущих педагогов

активно используются видео – технологии. При этом студенты являются авторами цифровых видео – проектов на педагогическую тему, которые затем используются на занятиях в качестве иллюстрации различных педагогических ситуаций. Как отмечают авторы (Kearney, M. (2013).), Использование цифровых видео – технологий в образовательном процессе существенно повышает качество знаний будущих преподавателей, повышает их учебную мотивацию и интерес к предмету.

Во многих вузах США и других стран осуществляется стажировка будущих преподавателей на основе технологии ТРАСК (The Technological Pedagogical Content Knowledge) Данная технология основана на синтезе 3 ведущих компетенций, необходимых современному педагогу: 1- основанной на знании своего предмета; 2- на знании современных подходов к обучению; 3- на знании собственно информационных технологий и возможностей их использования в образовательном процессе. Данная технология была разработана учёными Mishra and Koehler (2006) и с тех пор активно используется во многих странах мира .

Как отмечают Alayyar, G., Fisser, P. & Voogt, J. (2012), в 2011- 2012 годах был проведён эксперимент. Студентов – стажёров с целью обучения технологии ТРАСК (The Technological Pedagogical Content Knowledge). Разделили на 2 группы. В первой группе студенты - стажёры учились у опытных учителей, участвовали в совместных проектах. Вторая группа предполагала смешанное обучение – на основе работы с опытными учителями, работе в группах для выполнения совместных проектов, а так же студенты второй группы активно обучались в созданной образовательной интернет – среде, в которой они участвовали в онлайн- форумах с другими учителями, в других Интернет – проектах. Как показала диагностика, студенты второй группы со смешанным обучением (в том числе электронным) показали гораздо лучшие результаты по сформированной Инфо-коммуникативной компетентности. У них лучше были сформированы компоненты ТРАСК (The Technological Pedagogical Content Knowledge). Тем самым был сделан вывод о высокой эффективности именно смешанного обучения, в котором большую роль играют информационные технологии и Интернет- технологии.

В США, например, В Колумбийском университете, а также в университете Южной Флориды (Crocco, M., Thornton, S. & Chandler, T. (2006), студенты, которые собираются поступать в магистратуру и в будущем заниматься педагогической и научной деятельностью, осваивают элективные курсы, направленные на углубленное изучение информационных технологий. Их активно привлекают к участию в различных проектах и исследованиях, которые они осуществляют с применением наиболее продвинутых информационных технологий. Как показали исследования учёных (Crocco, M., Thornton, S. & Chandler, T. (2006), студенты, изучающие такие элективные курсы, показывали более

высокие результаты в учебной и научной работе в процессе последующего обучения в магистратуре.

Таким образом, сравнительный анализ подходов к использованию информационных технологий при подготовке будущих преподавателей в разных странах мира, в том числе в России, показал, что данные технологии имеют огромный потенциал и занимают ключевые позиции среди других современных технологий. Особенно это важно при подготовке будущих преподавателей. Преподаватель высшей школы – это передатчик информации от поколения к поколению, транслятор культуры и нематериальных ценностей каждой страны. Поэтому преподаватель обязан сам владеть наиболее совершенными технологиями в передаче знаний. В данном случае – информационными. Анализ мирового опыта показал, что на самых разных континентах – Европе, Азии, Австралии, Северной Америке, усиленная подготовка в области информационных технологий и их применение при подготовке будущих учителей и преподавателей, позволят осуществлять профессиональную подготовку на высоком уровне и готовить продвинутых специалистов в области образования. Это позволяет поднять образовательные системы разных стран на более высокий уровень, что положительным образом сказывается на уровне информационной культуры всей страны.

Использованные источники:

1. Bronwyn Hegarty, Merrolee Penman, Oriel Kelly, Lynn Jeffrey, Dawn Coburn, Jenny McDonald (2010) Digital Information Literacy: Supported Development of Capability in Tertiary Environments - http://www.educationcounts.govt.nz/publications/tertiary_education/80624 (August 2010).
2. Kearney, M. (2013). Learner-generated digital video: Using Ideas Videos in Teacher Education. Journal of Technology and Teacher Education, 21(3), 321-336. Chesapeake, VA: SITE. Retrieved October 23, 2013 from http://www.editlib.org/p/41935.).
3. Koehler, M. & Mishra, P. (2008). Introducing TPACK. In AACTE (Ed.), Handbook of technological pedagogical content knowledge (TPCK) for educators (pp. 3-29). London: Routledge.
4. Alayyar, G., Fisser, P. & Voogt, J. (2012). Developing technological pedagogical content knowledge in pre-service science teachers: Support from blended learning. Australasian Journal of Educational Technology, 28(8), 1298-1316. Retrieved October 24, 2013 from http://www.editlib.org/p/44202
5. Crocco, M., Thornton, S. & Chandler, T. (2006). The Influence of Computer Use on Pre-service Teachers' Pedagogical Content Knowledge in Social Studies. In C. Crawford et al. (Eds.), Proceedings of Society for Information Technology & Teacher Education International Conference 2006 (pp. 4074-4079). Chesapeake, VA: AACE. Retrieved October 24, 2013 from http://www.editlib.org/p/22741

Панков М.А.
Любченко В.И.
Вихман В.В.
Новосибирский государственный технический университет
Россия, г. Новосибирск

ПОСТРОЕНИЕ ЗАЩИЩЕННОЙ СИСТЕМЫ ВИДЕОНАБЛЮДЕНИЯ

В настоящее время системы видеонаблюдения строятся по трем основным схемам. В первой схеме применяются аналоговые камеры, подключаемые к серверам хранения с помощью плат видеозахвата. Второй тип систем видеонаблюдения строится на основе IP-сети с использованием IP-камер и коммутационного оборудования. В третьем типе систем используется сеть распределенных видеорегистраторов с подключаемыми к ним видеокамерами. При этом, в случае использования гибридных видеорегистраторов, в такую систему можно включать одновременно аналоговые и IP-камеры.

В незащищенной сети видеонаблюдения возможны различные нарушения безопасности. Например, зачастую кабели, по которым передаются видеоданные, проложены в неохраняемых общедоступных кабельных каналах, и отличить их от кабелей других сетей не составляет большого труда. Нарушитель может скрытно подключиться к такой сети в любой точке и получить возможность просматривать и записывать происходящее со всех камер видеонаблюдения, подменять видеосигнал на ранее записанный, блокировать доступ посредством DDoS-атак.

Вопреки широко распространенному заблуждению, волоконно-оптические линии связи также не гарантируют конфиденциальность. Оптоволоконный кабель несложно разломить и затем снова соединить с помощью оптического разветвителя, который позволит получить доступ к передаваемой в сети информации. Чтобы выявить такое подключение, необходимо периодически снимать рефлектограммы сети и сравнивать их с исходными, полученными при построении СКС. Однако, как часто следует проводить такие проверки, чтобы быть уверенным в отсутствии несанкционированных подключений? И даже если такие проверки будут проводиться регулярно, все равно остается угроза подключения к линии.

Основных путей защиты от несанкционированного подключения к сети видеонаблюдения два. Первый из них – защита каналов связи с помощью VPN. Использование криптозащиты позволит быть уверенным в конфиденциальности и достоверности видеосигналов, при условии правильной настройки и администрирования VPN. Второй путь – обеспечение физической защиты линий связи с возможностью контроля целостности защитных устройств. Вариантом реализации второго пути защиты может быть, например, прокладка кабелей от камер видеонаблюдения внутри труб с датчиками давления, срабатывающих при разгерметизации трубы. Такая мера защиты позволит предупредить службу

безопасности при попытке подключения к сети, и, кроме того, защитит линии связи от случайного или умышленного повреждения.

В любом случае, независимо от способа защиты каналов связи от НСД, системы видеонаблюдения с прямым подключением видеокамер к серверу будут, несомненно, дороже, чем при использовании систем IP-камер или распределенных видеорегистраторов. Таким образом, фактор конфиденциальности и достоверности однозначно исключает применимость систем видеонаблюдения, строящихся по первой схеме, в крупных организациях.

Несанкционированный доступ может быть осуществлен и к серверу видеонаблюдения, на котором хранится видеоархив. В таком случае возможно удаление, подмена или копирование файлов видеоархива. Поэтому в подсистему безопасности системы видеонаблюдения следует включать средства предотвращения утечек информации. Применение таких средств позволит отслеживать и блокировать неразрешенные действия, производимые пользователями в системе, а также быть уверенным в конфиденциальности хранимой информации.

Одна из главных проблем системы видеонаблюдения – надежность и непрерывность видеозаписи. Основные уязвимости связаны с сетью связи и центральным сервером. Сервер хранения можно защитить с помощью средств резервного копирования. Но как быть с сетью передачи данных? Может оказаться так, что сервер потеряет доступ к сети. Например, из-за физического обрыва линий связи, либо по причине пакетного «шторма» или использования динамических техник обхода. Таким образом, отсутствие канала связи, либо изощренный пакетный «шторм» в сети, защита от которого весьма сложна, приведет к тому, что при исправном оборудовании системы на сервер ничего не запишется. Решение этой проблемы – осуществление резервной записи, желательно, в самой камере наблюдения. В принципе, возможен вариант использования IP-камер с осуществлением резервной записи на SD-карты. Но здесь опять же встает вопрос надежности и удобства такого резервирования. Более рациональным является использование HDD, подключаемых напрямую к видеорегистраторам, в качестве носителей информации для резервной видеозаписи. Также имеет смысл подключать рядом расположенные видеокамеры к различным видеорегистраторам, тем самым достигая резервирования самих видеокамер.

В итоге, такая распределенная схема с криптозащитой каналов связи на основе VPN, а также их физической защитой, в сочетании с резервированием видеозаписи, как на сервере, так и на видеорегистраторах, и применении DLP-системы для контроля за действиями пользователей позволит обезопасить систему видеонаблюдения от наиболее вероятных угроз информационной безопасности.

Подгребельная Н.И., к.п.н.
доцент кафедры «Педагогика и психология профессионального образования»
Нихаева Я.М.
магистрант 1 года обучения по направлению «Экономическое образование»
ФГАОУ ВПО «СКФУ»
Россия, г. Ставрополь

РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ

Развитие общества, науки и техники ставит систему образования перед необходимостью использовать новые средства обучения. К таким средствам обучения относятся информационно-коммуникативные технологии.

Совершенствование технических средств коммуникаций привело к значительному прогрессу в информационном обмене. Появление новых информационных технологий дает возможность создавать качественно новую информационно-образовательную среду как основу для развития и совершенствования системы современного образования [1].

Информационно-коммуникативные технологии не только обеспечивают революционное развитие внутри данной отрасли знаний, но и оказывают непосредственное влияние на научно-технический прогресс во всех сферах деятельности общества. Таким образом, они обеспечивают быстрое накопление интеллектуального и экономического потенциала - стратегических ресурсов, которые в свою очередь гарантируют устойчивое развитие общества. Инновационные технологии в образовании построены на качественно новых принципах, методах, средствах и технологиях. Это позволяет достигнуть образовательных эффектов, которые в свою очередь характеризуются:

- усвоением максимального объема знаний;
- максимальной творческой активностью;
- широким спектром практических навыков и умений.

Информационно-коммуникационные технологии в своем роде универсальны, так как они применяются во всех отраслях знаний: гуманитарной, естественнонаучной, социально-экономической, политической и др.

Отличительными особенностями информационно-коммуникационных систем в образовании являются:

- многоуровневость телекоммуникационной инфраструктуры;
- интегрированность образовательной информационной среды;
- распределенность учебного процесса;
- мультимедийное образовательных ресурсов;
- технологии реального времени.

Использование информационно-коммуникационных технологий в современном мире дает возможность значительно ускорить процесс поиска и передачи информации. Доказано, что уровень развития и внедрения информационно-коммуникационных технологий в производственную деятельность определяет успех любой фирмы [2].

Информационные технологии включают в себя программированное обучение, интеллектуальное обучение, экспертные системы, гипертекст и мультимедиа, микромиры, имитационное обучение, демонстрации, презентации. Эти методики применятся в образовании в зависимости от учебных целей и учебных ситуаций, в случае если необходимо глубже понять потребности учащегося, если важен анализ знаний в предметной области и когда основную роль может играть учет психологических принципов обучения.

В современном образовании невозможно представить себе работу ученого, преподавателя, студента без Интернета. Доступ к электронным библиотекам, базам данных, порталам, музеям обеспечивает эффективный поиск и оперативное получение необходимой информации, интерактивных обучающих программ: мультимедийные курсы, виртуальные лаборатории и музеи, тестирующие системы, необходимые элементы в самостоятельной работе студентов [3].

Научно-технический прогресс - это процесс непрерывного развития науки, техники, технологии, совершенствования предметов труда, форм и методов организации производства и труда. Научно-технический прогресс - это процесс постоянного обновления всех элементов воспроизводства, главное место в котором принадлежит обновлению техники и технологии.

Таким образом, можно сделать следующие выводы:

– информационно-коммуникационные технологии - это процесс непрерывного развития науки, техники, технологии, совершенствования предметов труда, форм и методов организации производства и труда;

– информационно-коммуникационные технологии играют определяющую роль в развитии современного образования;

– экономический эффект информационно-коммуникационных технологий - результат научно-технической деятельности. Он проявляется в форме прироста продукции, снижения затрат на производство, а также снижения экономического ущерба.

Использованные источники:

1. Балыхин Г.А. Управление развитием образования: организационно-экономический аспект.- М.:Экономика, 2003.
2. Гребнев, Л. С. Образование и будущее России в многоконфессиональном мире/ Л. С. Гребнев// Образование. 2005. - № 3. - с. 4.
3. Пугачёва, Н. Б. Источники инноваций общеобразовательного учреждения/ Н. Б. Пугачёва// Завуч. - 2005. - № 3. - с.29.

Прохоренко Т.А.
студент 2-го курса магистратуры
Брянский государственный университет
имени И.Г. Петровского
Россия, г. Брянск

ИСПОЛЬЗАНИЕ БЛОГОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

На данный момент в Европе происходит активный процесс внедрения в образовательный процесс различных инновационных технологий, начинают внедряться новые способы взаимодействия и обмена информацией между пользователями. К таким технологиям относятся, например, социальные сети, подкасты, видеокасты, скринкасты, запись и распространение лекций и уроков, мультимедийные интерактивные презентации, вебинары, образовательные компьютерные игры, блоги и др. В данной статье речь пойдет об образовательных блогах.

Блог – это web-сайт, главное содержимое которого регулярно публикуемые записи (посты). Записи могут содержать текст, видео, аудио, изображения и др. Блоги бывают разные, как и их содержание и предназначение. Особенностью блога является то, что посетители могут оставлять комментарии к постам и участвовать в обсуждениях.

Термин «блог» сравнительно недавно получил распространение среди учителей. До этого оно было популярно в других возрастных и профессиональных группах. Первое упоминание о блогах относят к 1992 году, а массовое распространение блогов началось с 1996 года. Термин «образовательный блог» впервые появился в англоязычной блогосфере. Начиная с 2006 года учителя стали открывать в сети разнообразные личные и коллективные блоги.

Рассмотрим преимущества ведения блога. Блог личностен, у него есть автор, и он существует в контексте личности автора. В этом его отличие от форума. Его можно организовать «под себя», работать в том ритме и над теми вопросами, которые находятся в «зоне ближайшего развития» учителя. Блог существует во времени – записи появляются в хронологическом порядке. В этом его отличие от обычного сайта. Блог – это разговор. Люди разговаривают о том, что представляет для них интерес и к чему у них есть личное отношение. Читатели могут оставлять к записям свои комментария. В этом его отличие от монолога обычных новостей.

Педагогическая задача учителя сделать блог рабочим инструментом и включить этот инструмент в учебную практику.

Общие цели и задачи блога:

1. Объединение ресурсов. Привлечение единомышленников.
2. Профессиональное самоопределение. Профессиональное развитие. Профессиональная экспертная оценка и самооценка.
3. Сотрудничество на разных уровнях и в разных форматах.

4. Обмен идеями, информацией, методическими разработками, ресурсами.

Преимущества блог-урока:

1. Увеличивается доля самостоятельной работы учащихся.
2. Есть возможность совместить работу с учебником и поиск необходимой информации в Интернете.
3. У каждого ученика есть возможность получить индивидуальную консультацию учителя.
4. Больше возможностей организовать групповую работу за пределами класса.
5. Возможность использовать разные серверы и программы.

Сложности, с которыми можно столкнуться:

1. Регистрация может занять много времени.
2. Все ученики должны знать адрес электронной почты.
3. Могут возникнуть технические проблемы

Модели блогов:

1. Личный блог учителя.
2. Блог для поддержки учебного процесса.
3. Блог-конспект (блог-портфолио ученика, учебная тетрадь ученика или целого класса).
4. Блог для профессионального сообщества.

При использовании блогов Преподаватель и Блоггер в одном лице может эффективно донести до посетителей полезную информации и поделиться своей точкой зрения. В ответ получать чужие мнения в виде комментариев и электронных писем. При использовании блога обучение не зависит от времени и места. То есть, в любом месте, где есть Интернет, пользователь может получить доступ к информации. Учащиеся могут принимать активное участие в обсуждении записей, формировать на их основе задачи и совместно их решать. Блог способствует вовлечению студентов в активное взаимодействие друг с другом и преподавателем на протяжении всего курса и, возможно, даже после его завершения. Студенты учатся выражать свои мысли (вопросы, ответы) в письменной форме в виде комментариев. Есть возможность проследить направление рассуждений определенного человека, например, автора (преподавателя, блоггера) или тех, кто активно участвует в комментировании статей. При использовании блога образовательный процесс становится более неформальным и раскрепощенным. К обсуждениям могут присоединяться совершенно разные люди, которые также интересуются этой темой. Блог позволяет легко встраивать различные мультимедийные элементы (видео, анимацию, картинки и др). Создание и ведение блога не требует от преподавателя каких-то серьезных денежных затрат. В Интернете есть много сервисов, которые позволяют быстро создать и далее вести блог бесплатно.

Платформы для ведения блога:

1. WordPress http://wordpress.com
2. Blogger http://blogger.com/
3. B2Evolution http://b2evolution.net/
4. LiveJournal http://www.livejournal.com/
5. Edublogs http://edublogs.org/

Особенности коммуникативного поведения учителя-блоггера:

1. Блоггер рождается с чтения блогов других авторов
2. В сообществе блоггеров принято ссылаться на других
3. Блоггеры постоянно учатся
4. Блоггеры следуют правилу: "Узнал сам - передай другому!"
5. Блоггер часто начинает вести несколько разных блогов

Образовательными могут быть не только учительские блоги, но и блоги, авторами или соавторами которых являются дети. Блог-портфолио ученика позволяет собрать лучшие образцы творческих, исследовательских и других работ ученика, способствует формированию сетевой активности учащихся.

Как мы видим, процесс обучения движется в сторону получения доступа к образовательным ресурсам через онлайн сервисы и системы. Преподаватели начинают создавать и вести свои образовательные блоги, которые зачастую более эффективны, чем стандартные способы взаимодействия со студентами, например, такие, как бумажные методические пособия и лекции у доски.

Шамсутдинова К. Х.
Фархутдинова Л.Н.
ассистент кафедры государственного и муниципального управления
преподаватель
Башкирский государственный аграрный университет
Россия, г. Уфа

СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЗЕМЕЛЬНОМ КАДАСТРЕ

Проведение земельной реформы требует надлежащего информационного обеспечения, т.е. наличия достоверной и актуальной информации о земельном фонде государства. Такое информационное обеспечение реализуется через создание государственного земельного кадастра – «системы необходимых сведений и документов о природном, хозяйственном и правовом режиме земель, их распределение среди землевладельцев, землепользователей, в т.ч. и арендаторов» [2]. В сегодняшних условиях земельный кадастр - это информационная система (вернее, земельно-информационная система (ЗИС), опирающаяся на современные научные и технологические достижения. Можно сказать, что без современных информационных технологий ведения кадастра на

должном уровне вообще невозможно. Это объясняется несколькими причинами:

• повышение степени оперативности и стандартизации при ведении кадастра;

• сокращение затрат на сбор и сохранение кадастровой информации;

• ускорение первоначальной регистрации земли и упрощения доступа к базе данных земельного кадастра;

• упрощение оценки и анализа рыночной и арендной стоимости земли;

• сокращение времени и стоимости передачи прав при ипотеке земли;

• обмен информацией через компьютерные сети с органами государственной власти, налоговыми, природоохранными и другими службами [6].

Создание эффективной ЗИС - насущная необходимость для России. Поскольку существующая планово-картографическая основа в значительной степени устарела, а обновление ее путем выполнения кадастровых съемок традиционными методами потребует много времени и рабочей силы, учитывая тот факт, что работы нужно выполнить на большой территории, необходимо искать более эффективные методы сбора пространственных данных. Такие методы существуют и находят широкое применение в кадастровых работах во всем мире. Речь идет о космической съемке и аэрофотосъемке с последующей обработкой полученных материалов на цифровых фотограмметрических станциях и в программных пакетах обработки изображений.

Эти методы имеют значительные преимущества перед традиционными:

• современные приборы позволяют получать снимки (аналоговые и цифровые) с большим разрешением (15 - 25 для аэрофотосъемки, 1 м - для космического), которые могут использоваться для построения: кадастровых карт; схем землеустройства крестьянских (фермерских) хозяйств, административных районов и областей и др.;

• дистанционные методы позволяют получать данные на большие территории за сравнительно короткое время.

• возможность получения многоспектральных данных, дающих основание для составления не только кадастровых, но и тематических карт [5].

Для целей земельного кадастра, в основном, используется аэрофотосъемка. Аэрофотосъемка представляет собой дистанционный метод получения пространственных данных, основанный на неконтактной регистрации электромагнитного излучения земной поверхности в видимом и ближнем инфракрасном диапазоне [1].

Технология построения кадастровых ЗИС на основе использования материалов аэрофотосъемки является достаточно сложной и включает в себя следующие этапы:

1. Получение данных (собственно аэрофотосъемочный процесс).
2. Обработка данных с использованием цифровых фотограмметрических станций.
3. Фотограмметрический сбор данных.
4. Обработка цифровой картографической информации с целью построения собственно базы пространственных данных [7].

Перед выполнением работ по аэрофотосъемке устанавливаются требования к исходной картографической информации, которые определяются заданным масштабом карты. Согласно нему, настраивается масштаб аэрофотосъемки, который в значительной степени определяет эффективность всего процесса аэрофотосъемки. Этот параметр, в свою очередь, определяется качеством изображения (по точности определения координат и детальностью изображения), на которое влияют различные факторы, среди которых одним из главных являются параметры камеры. Параметры камеры имеют большое значение, поскольку при высоком разрешении изображения масштаб аэросъемки можно принять значительно меньшим заданного масштаба карты, что, естественно, приведет к экономии времени и затрат на съемочные работы [3].

В современной практике аэрофотосъемки в России используются аналоговые камеры, в которых изображение формируется на фотопленке. Изображения, полученные с помощью цифровых камер, по своему качеству приближаются к фотографическим. Данные, полученные с помощью аэрофотосъемки, непригодны для использования в качестве материала для построения ЗИС, так сказать, в «сыром» виде. Для этого их нужно обработать с целью устранения различного рода искажений, которые испытывает изображение в процессе съемки, а также сканирование при конвертации в цифровой формат (для аналоговых снимков), и получение из снимков информации о тех объектах, которые нам нужны.

Сегодня существует широкий спектр цифрового фотограмметрического оборудования (рабочие станции, стереоплоттеры), которое позволяет выполнять все эти операции с высокой оперативностью, точностью и объективностью полученной информации. Очень приятно отметить, что наряду с продукцией таких всемирно известных фирм, как Leica-Helava, Intergraph и др., в России широко используются цифровые фотограмметрические станции «Дельта» (производитель - НПО «Геосистемы», г. Винница) [8].

Вся цифровая картографическая информация, полученная фотограмметрическими методами, поступает к подсистеме обработки этой информации, которая обеспечивает формирование полноценной геоинформационной базы данных [4]. Пространственной основой такой базы данных служит созданная в процессе фотограмметрическая обработки цифровая карта, под которой понимается модель территории, а не просто ее графическое отображение в принятой системе условных знаков.

Таким образом, современные технологии в аэрофотосъемке позволяют с высокой оперативностью получать пространственные данные для больших территорий, а современные фотограмметрическая технологии дают возможность получать из этих данных разноплановую информацию, необходимую для эффективного управления земельными ресурсами, быстро и с высокой точностью. В дальнейшем эта информация служит основой для создания ЗИС. Применение технологий, описанных в данной статье, связанное с высоким уровнем затрат на приобретение новой техники, однако, как свидетельствует мировой опыт, эти затраты окупаются при эксплуатации ЗИС.

Использованные источники:

1. О геодезии и картографии [Электронный ресурс]: федеральный закон от 26 дек. 1995 г. № 209-ФЗ: принят Гос. Думой 22 ноябр. 1995 г.: (ред. от 04.03.2013 г.) // СПС «Консультант Плюс». Версия Проф.
2. О государственном кадастре недвижимости [Электронный ресурс]: федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 221-ФЗ: принят Гос. Думой 4 июля 2007 г.: одобр. Советом Федерации 11 июля 2007 г.: (ред. от 23.07.2013 г.) // СПС «Консультант Плюс». Версия Проф.
3. Баденко, В.А. Государственный земельный кадастр [Текст]: учебное пособие / В.А. Баденко, В.В. Гарманов, Т.К. Осипов // Питер – СПб.: 2003. – 320 с.
4. Варламов, А.А. Земельный кадастр. В 6-ти томах. Том 4. Оценка земель [Текст]: учебное пособие / А.А. Варламов // КолосС – М.: 2008. – 464 с.
5. Варламов, А.А. Государственный кадастр недвижимости [Текст]: учебное пособие / А.А. Варламов, С.А. Тальченко // КолосС – М.: 2012. – 680 с.
6. Золотова, Е.В. Градостроительный кадастр с основами геодезии [Текст]: учебное пособие / Е.В. Золотова, Р.Н. Скогорева // Архитектура-С – М.: 2008. – 176 с.
7. Прокопенко, Е. Земельные отношения и кадастр недвижимости. Нормативная база, правоприменительная практика [Текст]: учебное пособие / Е. Прокопенко // Даурия – М.: 2010. – 760 с.
8. Сулин, М.А. Современное содержание земельного кадастра [Текст]: учебник для вузов / М.А. Сулин, В.А. Павлова, Д.А. Шмелев // Проспект Науки – М.: 2010. – 272 с.

Акрамова Л.Ю., канд.пед.наук
доцент
Латипова Д.Ш.
преподаватель
Ташкентский Педиатрический медицинский институт
Узбекистан, г.Ташкент

ИНТЕРАКТИВНЫЕ МЕТОДЫ И ДЕЛОВЫЕ ИГРЫ НА ЗАНЯТИЯХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В ГРУППАХ МАГИСТРОВ МЕДИЦИНСКОГО ВУЗА

АННОТАЦИЯ

Статья посвящена применению новых интерактивных методов на занятиях английского языка, подчеркивается, что такие занятия имеют мотивационный аспект для студентов, формируя их профессиональные умения и навыки.

ABSTRACT

The articles is devoted to the new interactive methods apply at the lessons.It is noted such kind of lessons has a motivation aspect for students, developing their professional skills.

Ключевые слова : игра, английский язык, интерактивные методы.
Key words: play, English language, interactive methods.

Сегодня в Узбекистане большое значение придается углубленному изучению английского языка на всех этапах образования. С нынешнего учебного года английский язык начали преподавать в 1 классе общеобразовательной школы. В вузах сформированы группы с обучением на английском языке. В то же время учителя школ и преподаватели вузов также изучают язык, после основной работы, здесь же. Это оправданно. Перед педагогами стоит задача формирования современного конкурентноспособного специалиста, без знания иностранного языка этого трудно добиться. Надо сказать, что каждый год в бакалавриат и магистратуру поступает все больше молодых людей, прилично владеющих иностранным языком. Учитывая эти обстоятельства, ежегодно мы пересматриваем программы, планы, методические материалы, дополняем их более усложненными заданиями.

Технологизация учебного процесса оптимизирует его, позволяет значительно повысить эффективность и качество преподавания. Значительное аудиторное время в современном занятии отведено самостоятельной работе магистров. Но этому предшествует кропотливая подготовительная работа педагога. Широкое распространение получили интерактивные методы и педагогические игры. По определению Д.Н. Узнадзе игра- форма психического поведения, т.е. внутренне присущего, имманентного личности. Л.С.Выготский характеризует игру как

пространство внутренней социализации ребенка, средство усвоения социальных установок. Игровая деятельность призвана выполнять определенные функции. К таким функциям относятся:

- развлекательная;
- коммуникативная;
- самореализации;
- игротерапевтическая;
- межнациональной коммуникации;
- социализации.

Деловые игры, по мнению А.А. Вербицкого, способствуют появлению профессиональной мотивации, развивают теоретическое и практическое мышление будущего специалиста, формируют его профессиональные умения и навыки. Реализация контекстного подхода в организации и проведении учебных деловых игр означает интеграцию учебной и профессионально-практической деятельности будущих специалистов, что является необходимым условием формирования профессиональных умений. [2]

Использование игры, как метода усвоения и закрепления материала, показывает высокую заинтересованность магистров, их эмоциональную приподнятость и удовольствие от самого процесса деятельности. На занятиях, построенных на деловых играх, моделирующих профессиональную деятельность, изначально присутствует мотивация, обеспечивающая включение всех магистров в совместную с педагогом учебную деятельность.

В группе магистров обычно присутствуют представители различных блоков медицины: хирургический, педиатрический, инфекционный и т.д. Таким образом, по блокам мы и формируем команды. Первое задание – сообщение дежурного врача на ежедневной пятиминутке. Одна команда докладывает, остальные задают вопросы. Следующее задание – в коробочке у преподавателя разложены карточки с заданием, описание болезни. Преподаватель включает музыку, стоя спиной к магистрам, пока звучит музыка, коробочка передается из рук в руки, как музыка останавливается, тот, у кого коробочка отвечает. Магистр берет любую карточку и прочитав симптомы, отвечает какая болезнь описана. Еще одно популярное задание проходит наподобие телевизионной передачи «Своя игра». Магистры выбирают раздел – хирургия, стоматология, терапия, педиатрия и потом отвечают на вопросы по этой специализации. Каждый вопрос имеет свой балл, тот, кто наберет наибольший балл получает «5» (86-100%); далее «4» (71-85%), и «3»(56-71%). В этом задании преподавателю помогают магистры, заранее составляя вопросы по различным специализациям медицины. Традиционно мы проводим метод «Трехступенчатое интервью», метод, в котором участвуют тройка : врач-пациент-эксперт. Врач принимает

больного, эксперт фиксирует – что сделано правильно, что сделано неправильно, как надо было сделать. Далее идет обсуждение.

Интересно проходит работа и по учебнику, изданным Оксфордским Университетом «Teen helph». Учебник разделен на разделы:

Medical and dental health
Mental and social health
Food and nutrition
Tobacco, alcohol, and drugs.

Конфуций писал: "Учитель и ученик растут вместе". Игровые формы занятий позволяют расти как студентам, так и преподавателю.

Использованные источники:

1. Адольф В.А. Формирование профессиональной компетентности будущего учителя // Педагогика. - 1998. - № 1. - С.72-75.
2. Акрамова Л.Ю.,Парпиходжаева З.М. Вопросы воспитания молодежи в современных условиях // Современная педагогика. – Октябрь 2013 - № 10 [Электронный ресурс].URL: http://pedagogika.snauka/2013/10/1920.
3. Вербицкий А.А. Активное обучение в высшей школе: контекстный подход.-М.: Высш. шк., 1991. -
207 с.
4. Веракса Н.М. Модель позиционного обучения студентов факультетов дошкольного воспитания // Дошкольное воспитание. - 1995. - № 3. - С.85-90.
5. Матюшкин А.М. Проблемы развития профессионального теоретического мышления. - М.: Просвещение, 1980. - 149 с.

Апанасенко О. Н., канд. пед. наук
доцент
Ленинградский государственный университет
им. А.С. Пушкина, Алтайский филиал
Россия, г. Барнаул

СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС ЛИЧНОСТИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Подлинно демократическое общество видит в каждом человеке самостоятельную личность, обладающую высшей социальной ценностью. Подчиняя свои интересы заботе о человеке, оно стремится к тому, чтобы люди имели равные возможности для своего развития и многогранной творческой деятельности. В силу этого общественное положение и социальная значимость личности относятся к тем показателям, которые ярко свидетельствуют о преимуществах демократического образа жизни перед другими типами развития.

При анализе положения личности в обществе и ее социальных функций обычно используется понятие социальной роли, хотя на практике в него вкладывается различный смысл. Это делает необходимым специальный анализ данного понятия, его содержания, точек зрения на него и границ применения.

Если обратиться к этимологии слова «личность», то оно означало ритуальную маску, маску актера в театре, а затем исполняемую им роль. Оттенок значения, связанный с ролью, слово «личность» сохранило до сих пор. Говоря о личности, мы всегда имеем в виду ее социальную роль, определяемую совокупностью выполняемых личностью социальных функций. На этом основании иногда и личность определяется как система, совокупность усвоенных человеком «ролей». В семье, например, это «роль» сына, отца и т.д.; на работе – «роль» врача, учителя, инженера. Разумеется, каждый человек принимает на себя те или иные профессиональные функции. Однако было бы неверно отождествлять личность и «роль». А.Н. Леонтьев резко выступал против определения личности через роль. «Роль – не личность, а, скорее, изображение, за которым она скрывается» ...[1].

Критика ролевой концепции была дана автором в книге «Социальная роль и активность личности». Понятие «социальная роль» было выработано в начале XX века представителями школы «символического взаимодействия», «теории социального действия» или социального поведения (Э. Дюркгейм, М. Вебер, Т. Парсонс, Т. Шибутани и др.).

Широко используется указанное понятие в концепциях, которые отождествляют жизненные ситуации с игрой, а деятельность человека сводят к разыгрыванию определенных стандартных ролей в стандартных ситуациях.

Понятия социальной роли и игры было бы неправильно отрицать как бессодержательные, лишенные объективной основы. Они отражают определенные повторяющиеся жизненные ситуации. Нельзя игнорировать факт приспособления человека к определенным условиям, которые хорошо описываются данными понятиями (анализу этой проблемы уделено внимание в книге И.С. Кона «Открытие «Я»). Кроме того, «ролевая теория» хорошо объясняет феномены отчуждения и конформизма. В свою очередь специалисты по теории игр показывают значение игровой деятельности для формирования личности.

Сторонники «ролевой теории» исходят из того, что в основе всех изменений в жизни общества лежат изменения в ценностях, нормах и обычаях.

Проблема личности в теории социального действия и в других примыкающих к ней теориях решается, исходя из деятельности самой личности. Главные механизмы общественных связей, социальные противоречия и конфликты – все объясняется совпадением или несовпадением индивидуальных и коллективных ценностей.

Личные отношения важны, они не отменяют действия объективных законов. То, что каждая система, чтобы нормально функционировать, требует от личности определенных действий, понять нетрудно. Труднее другое – уяснить, что сама эта система устанавливает и границы, в рамках которых действует личность.

Ни человек, ни малые группы, в которые объединены люди, не существуют изолированно, в качестве независимых элементов. Они входят в более широкие системы, тем самым объективно подпадая под влияние присущих им закономерностей.

Много внимания разработке концепции социальной роли и определению этого понятия уделено в работах известного советского ученого И.С. Кона. «Социальная роль, - пишет Кон, - это то, что ожидается в данном обществе от всякого человека, занимающего определенное место в социальной системе»[2]. Важно заметить, что свое понимание социальной роли И.С. Кон рассматривает в качестве критерия личности.

В некоторых работах отправной точкой определения социальной роли как безличной нормативной категории объявляется не индивид, а социум [3]. Подлинным субъектом выступает не личность, а общественное целое, а социальные роли напоминают маски, сменяемые в зависимости от ситуации.

Ролевая концепция в любой интерпретации рассматривает личность в качестве объекта общественных отношений. В этом ее существенный недостаток. Единственная возможность проявления активности субъекта – ограниченный выбор способа исполнения ролевых предписаний. Она не объясняет условий и мотивов этого выбора, а лишь описывает внешнюю сторону поведения.

Понятие социальной роли имеет не атрибутивный, а функциональный смысл. Оно характеризует место личности, ее права, свободы, возможности в системе общественных отношений и определяемую им совокупность социальных функций личности.

Социальная роль личности в обществе определяется глубиной и выражением объективных потребностей исторического развития. Выполнение личностью своей социальной роли обусловлено общественно-экономическим строем и классовой принадлежностью. В этом смысле общество дает «задание» личности и ждет от нее определенных действий. Но человек – существо мыслящее, деятельное. Это «задание» он выполняет сознательно.

Социальную роль личности в единстве с ее социальным престижем, ее ценность с наибольшей полнотой и объемностью выражает понятие «социальный статус личности». На наш взгляд, оно удачно объединяет в себе и функциональную и оценочную стороны, показывает то, что личность может делать, что она делает, каковы результаты ее действий и как они оцениваются другими людьми, обществом.

Понятие социального статуса включено в Философский энциклопедический словарь, где оно раскрывается как «соотносительное положение (позиция) индивида или группы в социальной системе… В зависимости от того, занимает ли человек данную позицию благодаря наследуемым признакам (раса, социальное происхождение и т.д.) или

благодаря собственным усилиям (образование, заслуги), различаются соответственно «предписанный» и «достигаемый» статусы» [4].

Статус – это понятие, соотносительное с понятием социальной роли, которое показывает место личности в системе общественных отношений и определяемую им систему социальных функций личности. Понятие социального статуса включает не столько атрибутивные, сколько функциональные, оценочные и даже нормативные признаки. Социальный статус хорошо показывает место личности в системе общественных отношений, характеризующееся правами и свободами, зафиксированными в Конституции (правовой статус), возможностями для всестороннего развития и применения своих способностей. Оно раскрывает основные функции личности как субъекта общественных отношений, ее деятельность в основных сферах жизни и, наконец, оценку деятельности личности со стороны общества, выражающуюся в определенных количественных и качественных показателях (зарплата, премии, звания, награды и т.п.), а также самооценку, которая может совпадать или не совпадать с оценкой общества.

Именно своим трудом добивается человек определенного социального статуса. Социальный статус завоевывается личностью. Социальный статус в значении нормы и общественного идеала обладает большими потенциальными возможностями при решении задач формирования нового человека. Ориентация на достижение более высокого социального статуса стимулирует социальную активность, конечно, если в основе этой ориентации лежат общественные интересы, стремление полезной, творческой деятельностью заслужить уважение коллектива.

Социальный статус личности не может быть правильно понят, если брать за исходное только деятельность человека. Он определяется, прежде всего, характером общественных отношений и зависит от той роли, какую играют в данном обществе народные массы – являются ли они объектом или субъектом истории. Если рассматривать человека в зависимости от социальных условий, то нельзя не признать, что изменение этих условий ведет к изменению характера его жизнедеятельности.

Деятельность личности протекает в различных сферах социальной жизни: в экономической, политической, духовной, бытовой, семейной. В каждой из этих сфер человек выполняет определенные функции. Например, в экономической жизни – он труженик, в политической – политический деятель и т.д. По мере развития общества происходит изменение места и роли человека в каждой из этих сфер. Так, в экономической жизни уменьшается количество работников физического труда, одновременно увеличивается доля работников умственного труда. Этот процесс не может не менять требований, предъявляемых обществом к человеку.

Главным, определяющим фактором изменения статуса личности являются изменения в системе общественных отношений, развитие которых создает новые условия и более широкие возможности для творческой

деятельности личности во всех сферах общественной жизни, что в свою очередь является главным условием дальнейшего развития самих общественных отношений.

Важнейшей особенностью социальной деятельности личности является внутреннее единство и взаимная обусловленность всех ее социальных функций, в первую очередь единство и взаимообусловленность трудовой и общественно-политической деятельности, имеющих одну конечную цель.

Роль личности как труженика очень трудно отделить от его роли как гражданина или общественного деятеля. В конечном счете, вся общественная деятельность подчинена экономически задачам.

Главным источником возрастания роли личности в экономической жизни общества является создание наиболее благоприятных условий для трудовой и общественно-политической деятельности. Материальной базой возвышения социального статуса личности является развитие экономики общества, материально-техническая база, основанная на научно-техническом прогрессе.

Возвышение социального статуса личности означает не только расширение возможностей для творческой деятельности, оно означает повышение требовательности общества к поведению человека, к повышению ее ответственности.

Понятие социальной ответственности необходимо рассматривать конкретно в зависимости от социальных прав и обязанностей личности. На их выполнение влияют многие факторы. Это – формы распределения, организации производства, эффективность, контроль и т.д. С другой стороны, здесь имеют значение и субъективные моменты, и, прежде всего, уровень сознательности личности, то, насколько личность правильно соотносит свои интересы с интересами общества. В данной статье мы рассмотрели внешние факторы по отношению к личности, но социальный статус зависит от самой личности, от ее социальной активности.

Использованные источники:

1. Леонтьев А.Н. Деятельность. Сознание. Личность. - М., 1975. - С. 170.
2. Кон И.С. Личность как субъект общественных отношений. М., 1965. - С. 61.
3. Левада Ю.А. Лекции по социологии. - М., 1969. - С. 26.
4. Философский энциклопедический словарь. - М., 1983. - С. 653.

Багдай Е.В., кандидат педагогических наук
старший преподаватель
кафедра правовой информатики
Волго-Вятский институт (филиал)
университета имени О. Е. Кутафина (МГЮА)
Россия, г. Киров

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ИНТЕЛЛЕКТ-КАРТ В ОБУЧЕНИИ СТУДЕНТОВ

Особенность современного этапа развития социума, называемого информационным обществом, состоит в том, что информация становится главным ресурсом во всех сферах. Соответственно, специалист, владеющий технологиями обработки информации, будет успешен в своей деятельности. В современных реалиях педагоги практически всех уровней обучения, а особенно педагоги профессионального образования, сталкиваются с необходимостью научить своих учеников или студентов быстро и качественно обрабатывать поступающую информацию. И здесь, на наш взгляд, важно учить пользоваться не только техническими средствами информационных технологий, но и ментальными (назовем их так) способами упорядочения, анализа, представления информации. Будущие специалисты, а до этого — школьники, сталкиваются с необходимостью управлять информационными потоками еще в процессе обучения, ведь содержание образования становится все более объемным, а требования к уровню подготовки все более высокими. Поэтому мы считаем необходимостью использовать в обучении и школьников, и студентов технологий, методов и приемов, помогающих эффективно обрабатывать информацию.

Одной из таких технологий является технология интеллект-карт (mind maps). Эту технологию подробно описали в своей книге «Супермышление» Т. и Б. Бьюзены [1]. Интеллект-карты — это инструмент, который позволяет эффективно структурировать и обрабатывать информацию, визуализируя ее, и при этом мыслить, используя весь свой творческий и интеллектуальный потенциал. Отличительная особенность интеллект-карт как способа визуализации и осмысления информации состоит в том, что они отражают естественный способ мышления человеческого мозга [2]. Существуют различные способы визуализации и стурктурирования информации: конспектирование в виде текста, таблиц, списков, графиков, рисунков и т. п. Но, по словам указанного автора, «если вы хотите как-то зафиксировать ... «хаос» мыслей, идей, образов, проносящихся в вашей голове, когда вы о чем-то думаете, в виде таблиц, списков, обычного текста, то это потребует дополнительных усилий, т. к. для нашего мозга неестественно думать таким образом. Если же фиксировать этот «хаос» в виде интеллект-карт, то это будет легко, ясно и понятно» [там же]. Здесь же С. Шипунов напоминает о том, что для человеческого мышления характерна ассоциативность и

иерархичность, а также опора на наглядность, визуальный ряд — а именно эти принципы и лежат в основе идеи интеллект-карт.

Сфера применения интеллект-карт широка. Так, в обучении (что актуально именно для педагогов) карты можно использовать для конспектирования, написания рефератов, курсовых и квалификационных работ, для анализа и лучшего понимания информации из различных источников, для эффективного запоминания. Планы письменных работ можно изначально создавать в виде интеллект-карт, что облегчает задачу в том случае, когда ясного представления о содержании будущей работы у студента нет. А в случае анализа и понимания информации интеллект-карта помогает лучше понять ход мыслей автора, заметить логические ошибки или противоречия, если они есть, а также дополнить имеющуюся информацию своими мыслями и идеями.

Интеллект-карты будут полезны и при подготовке устных выступлений. Во-первых, собирая информацию к выступлению, можно фиксировать ее в виде карт. Во-вторых, план самого выступления может быть оформлен в виде интеллект-карты. И наконец, интеллект-карты по содержанию выступления можно использовать в качестве раздаточного материала для слушателей.

Интеллект-карты прекрасно подходят для планирования. С их помощью можно планировать проекты, разбивая их на этапы и подэтапы и не упуская деталей; планировать время или бюджет и отслеживать выполнение дел и/или траты.

Очень интересна идея применения интеллект-карт для проведения мозгового штурма. Причем методика предполагает, что вначале каждый из участников работы рисует свою карту (о центральном понятии договариваются заранее), а уже затем все собираются и рисуют общую интеллект-карту и на ее основе принимают решение.

Наконец, интеллект-карты помогаю принять более взвешенные решения в случаях дилемм, т. к. позволяют собрать всю информацию по решаемой задаче на одном листе и увидеть проблему целиком, при этом активизируется ассоциативное мышление, а использование цветов и образов активизирует интуицию.

Опишем процесс создания интеллект-карт. Как указывают Т. и Б. Бьюзены, интеллект-карты «являются прямым приложением и формой графического выражения радиантного мышления» [1, с. 56]. Радиантное мышление «относится к ассоциативным мыслительным процессам, отправной точкой... которых является центральный объект» [там же].

Приступая к созданию карты, нужно взять чистый лист бумаги формата А4 или А3, причем положить его лучше в т. н. альбомной ориентации. В центре листа одним-двумя словами или картинкой обозначается основное понятие, концепция или проблема, которую необходимо проанализировать. Заметим, что тезисность выражения мыслей

— вообще одна из основных характеристик интеллект-карт. Еще один вариант размещения центрального или главного понятия — слева в середине листаю Центральное понятие обводится в кружок. От него рисуются ветки — основные связанные с центральным понятия, свойства и т. п., эти понятия и свойства подписываются прямо на ветках одним-двумя словами (по возможности, не больше — хотя соблюдать это правило может быть достаточно трудно). Длина веток по возможности должна быть равна длине текста на них, записанного в одну строку. Ветки, идущие от центрального понятия, должны быть достаточно толстыми. Затем каждая ветка делится на еще несколько более тонких веток — развитие указанных понятий, детализация свойств, направлений работы. Чем дальше от центра, тем тоньше должны быть ветки, что будет подчеркивать принцип иерархичности, когда ближе к центру более важные понятия, дальше — менее важные. Таким образом формируется радиальная структура. Затем к каждой подписи на ветках рекомендуется нарисовать ассоциативную картинку-иллюстрацию, что особенно актуально, если карта используется с целью запомнить информацию. После этого различные ветви раскрашиваются разными цветами для лучшего восприятия, вокруг отдельных ответвлений можно нарисовать цветные ореолы. По возможности ответвления нумеруются, чтобы показать порядок рассмотрения основных понятий, а если между какими-то элементами карты есть смысловые связи, то они обозначаются стрелками. В результате получается весьма сложная, но очень осмысленная структура.

Мы используем интеллект-карты в преподавании дисциплины «Информационные технологии в юридической деятельности». Деятельность по созданию карт требует определенного количества времени, поэтому такие виды работ можно проводить аудиторно только на начальном этапе, когда студенты знакомятся с понятием интеллект-карт и правилами их создания. Для знакомства студентов с этой технологией мы проводим небольшой лекционный блок, где рассказываем кратко об особенностях мышления человека (по книге Т. и Б. Бьюзенов), об интеллект-картах как о способе структрировать и визуализировать информацию и о правилах построения карт. Важно выяснять, какие еще способы структурного представления информации знают студенты, потому что наличие таких способов в опыте студентов будет в дальнейшем определять успешность их учебной, а затем и профессиональной деятельности, и сразу оговоримся, что интеллект-карты — это только один из инструментов работы с информацией, хотя и весьма мощный. Во время знакомства с технологией мы также показываем примеры различных интеллект-карт и обсуждаем их с точки зрения соблюдения основных правил построения. Первую интеллект-карту мы создаем на аудиторном занятии, работая в парах — студентам, не знакомым с этой технологией, так проще поработать с новой формой обработки информации, а преподавателю легче консультировать, подсказывать и предлагать

коррективы. Для первой карты берется одна из тем курса, которые мы бы назвали «описательными», а не «практикоориентированными» (т. е., например, темы «Государственная политика в информационной сфере», «Информационные технологии: технические и программные средства», «Технология работы в компьютерных сетях», а не «Технология подготовки текстовых документов» или «Технология работы с электронными таблицами»), причем, по возможности, для первой карты лучше даже выделить одну подтему, чтобы успеть выполнить работу и обсудить ее за одно занятие. Как показала наша практика работы с разными студенческими группами, если у обучающихся не было опыта создания интеллект-карт, то структурировать такие темы (с опорой на материал учебника) им бывает проще.

Итак, мы рассказываем про интеллект-карты и правила их создания. Затем, по примеру Т. и Б. Бьюзенов, предлагаем создать мини-карту по какому-либо одному конкретному понятию и, работая фронтально, прорисовываем ее на доске (здесь очень помогает наличие белой маркерной доски и нескольких цветных маркеров). Затем мы вместе обсуждаем возможные центральные понятия интеллект-карт по заданной теме, подчеркивая, что у разных микрогрупп они могут немного отличаться. После этого студентам раздаются материалы для работы (чистые листы формата А4 и два-три комплекта цветных фломастеров или карандашей), хотя можно и заранее попросить самих студентов принести все необходимое. Во время работы преподаватель должен сопровождать работу в парах, проходя по аудитории и знакомясь с создаваемыми картами. Он может давать подсказки-рекомендации по оформлению карт, а также ненавязчиво корректировать структуру содержания, задавая студентам вопросы на понимание связей между отдельными объектами. На рисунках 1-3 представлены образцы интеллект-карт, выполненные студентами по теме «Компьютерные сети».

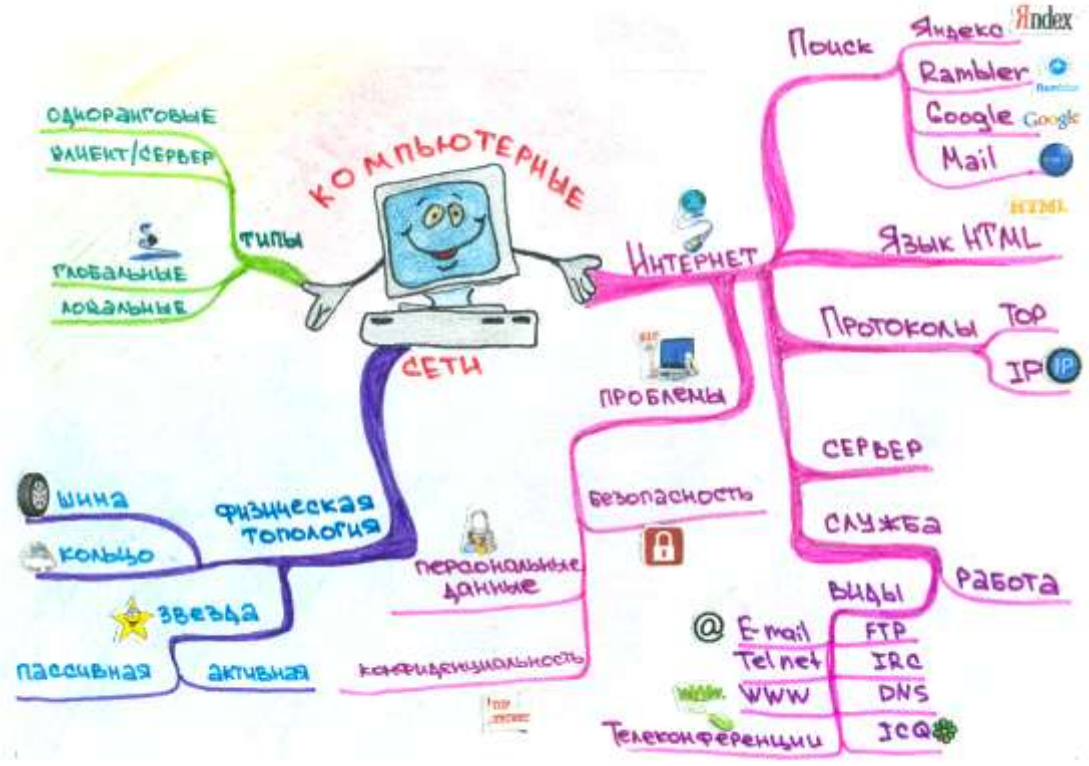

КОМПЬЮТЕРНЫЕ
ТИПЫ
ОДНОРАНГОВЫЕ
КЛИЕНТ/СЕРВЕР
ГЛОБАЛЬНЫЕ
ЛОКАЛЬНЫЕ
СЕТИ
ФИЗИЧЕСКАЯ ТОПОЛОГИЯ
ШИНА
КОЛЬЦО
ЗВЕЗДА
ПАССИВНАЯ
АКТИВНАЯ
ИНТЕРНЕТ
ПРОБЛЕМЫ
БЕЗОПАСНОСТЬ
ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ
КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ
ПОИСК
Яндекс
Rambler
Google
Mail
ЯЗЫК HTML
ПРОТОКОЛЫ
TCP
IP
СЕРВЕР
СЛУЖБА
РАБОТА
ВИДЫ
E-mail
Telnet
WWW
ТЕЛЕКОНФЕРЕНЦИИ
FTP
IRC
DNS
ICQ

Рис. 1.

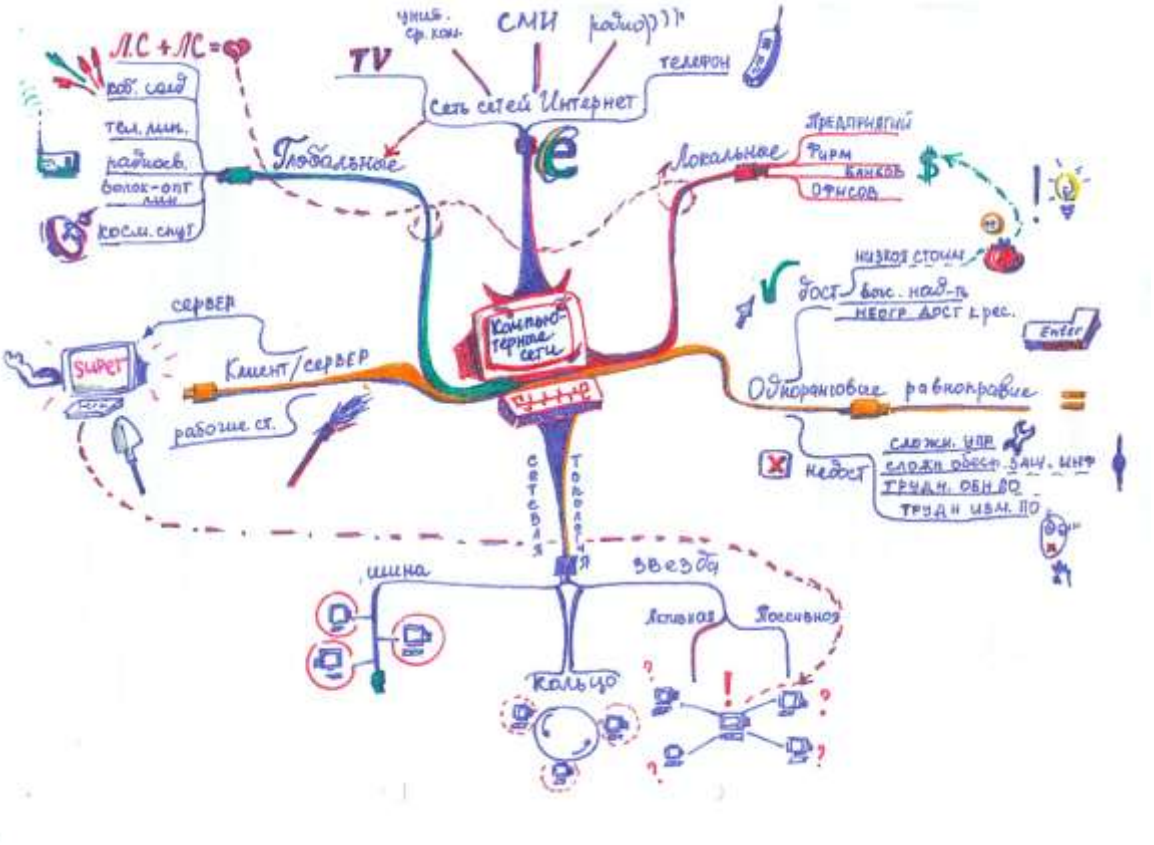

Л.С + Л.С =
веб. сайт
тел. лин.
радиосв.
волок.-опт. лин.
косм. спут.
Глобальное
TV
СМИ
радио
телефон
Сеть сетей Интернет
Локальное
предприятий
фирм
банков
офисов
низкая стоим.
дост. вос. наз-ть
неогр. дост. к рес.
Компьютерные сети
сервер
SUPER
Клиент/сервер
рабочие ст.
Однорангов. равноправие
сложн. упр.
сложн. обеспеч. защ. инф.
трудн. обн. ПО
трудн. изм. ПО
недост.
сетевая топология
шина
звезда
активная
пассивная
кольцо

Рис. 2.

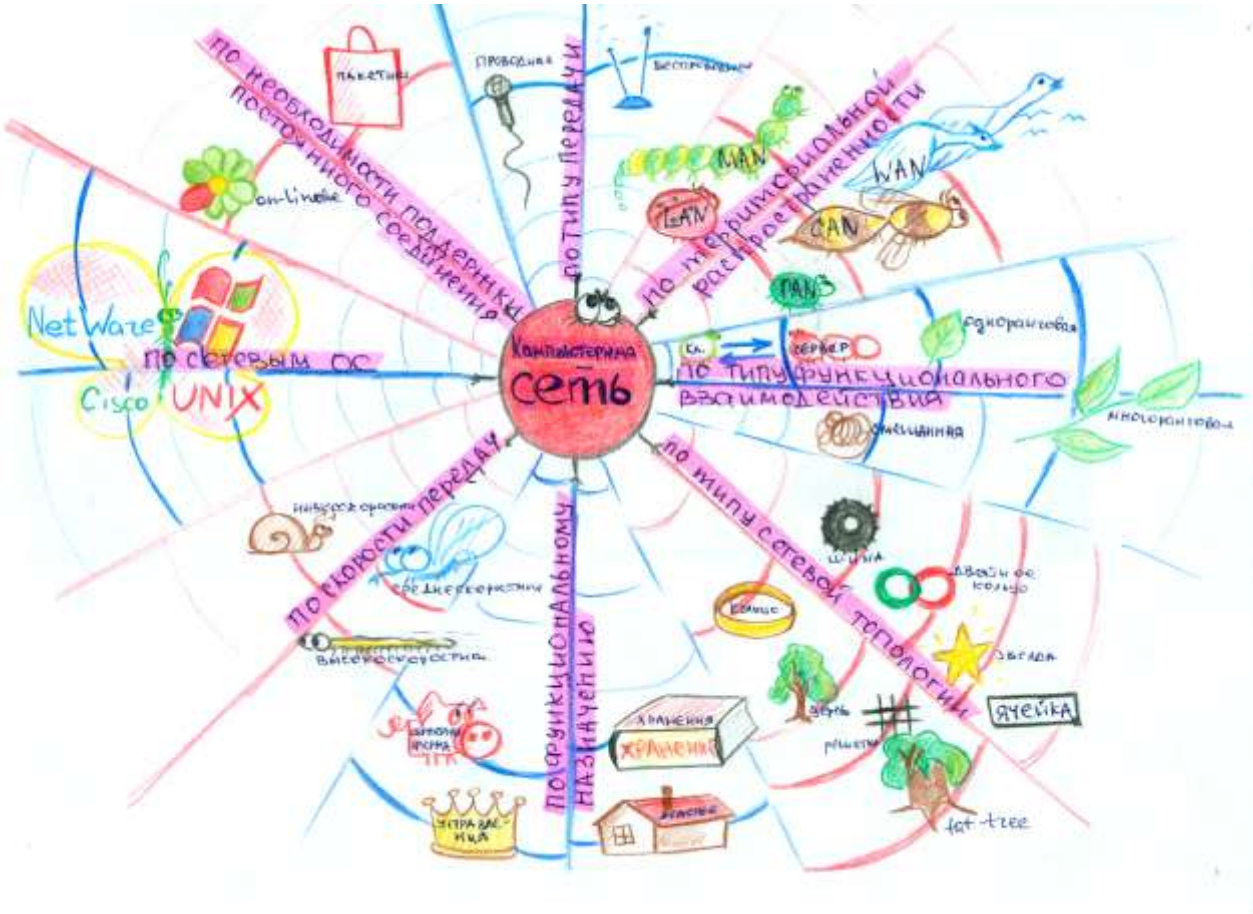


Рис. 3.

Из готовых работ устраивается своеобразная «выставка», а в конце занятия студенты отвечают на рефлексивные вопросы, помогающие им глубже осознать полученный опыт: «Работал ли я раньше с информацией подобным образом? Какие положительные и отрицательные стороны есть у такого способа представления информации? Какие трудности я преодолевал в процессе работы? Будет ли мне полезен этот способ работы с информацией? Почему?»

В дальнейшем задания по разработке интеллект-карт даются на самостоятельную внеаудиторную работу, т. к. этот процесс, как мы упоминали выше, достаточно затратен по времени. Притом мы настаиваем на том, чтобы первые карты создавались вручную на бумаге, т. к. это позволяет глубже понять их идею.

Когда студенты в достаточной степени знакомы с технологией, мы предлагаем знакомство со специальными компьютерными программами для создания интеллект-карт. Мы ориентируемся на бесплатное программное обеспечение, в частности, используем программу XMind. Эта программа предназначена для проведения мозговых штурмов и создания интеллект-карт, она предоставляет пользователю визуализировать идеи не только в форме классической радиальной карты, но и в виде fishbone-диаграмм

(«рыбий скелет», причинно-следственные диаграммы), древовидных, логических диаграмм, таблиц. На рисунке 4 представлено окно программы с выбранной диаграммой типа «План проекта».

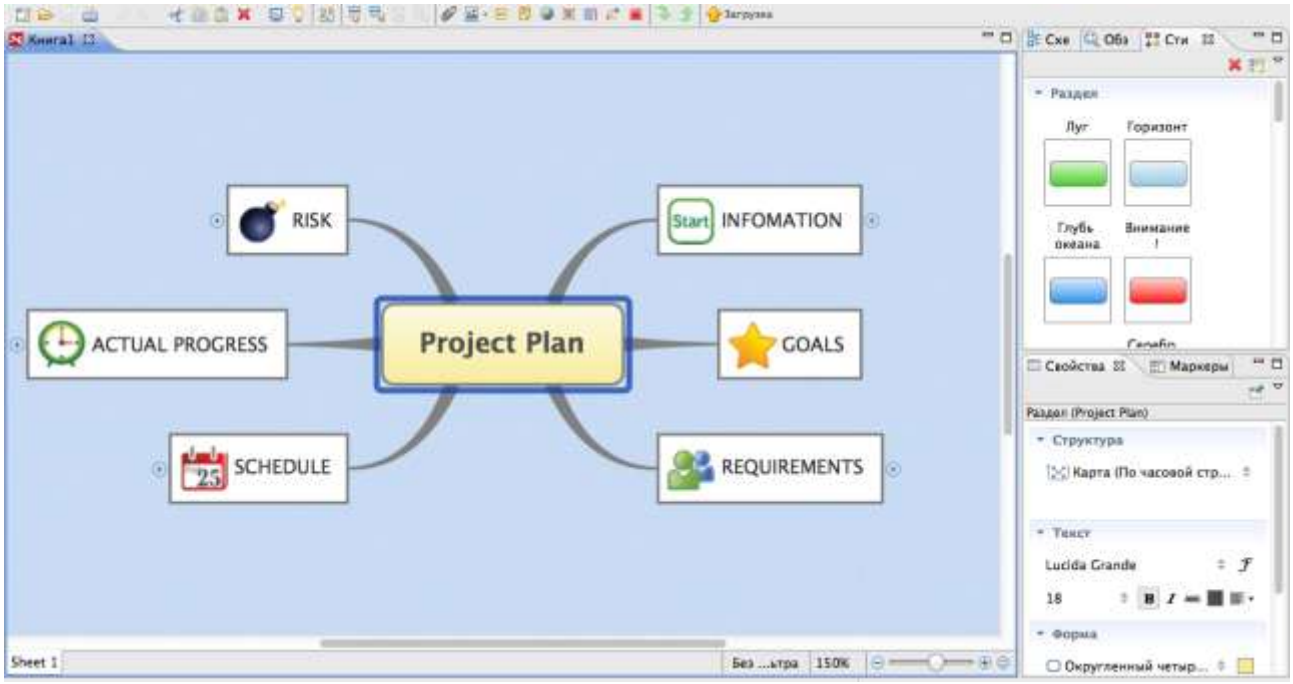


Рис. 4. Окно программы XMind

В карты или диаграммы можно добавлять новые элементы, удалять ненужные, изменять их внешний вид, менять отношения между элементами, добавлять маркеры, ярлыки, текстовые пометки, ссылки, аудио-файлы, графические изображения; к карте или диаграмме можно прикреплять файлы различных типов. Удобно работать со структурой карты или диаграммы, сворачивая отдельные ветви, над которыми пока не ведется работа. Документ XMind может содержать несколько листов с диаграммами, подобно табличным процессорам. Каждый лист может содержать различные пункты: центральный пункт, множественные подпункты и свободно «плавающие» пункты. Между пунктами можно устанавливать связи с помощью различных видов стрелок, группы элементов можно заключать в ореолы. Каждый лист содержит одну интеллект-карту или fishbone-диаграмму, таблицу. Готовую карту/диаграмму можно распечатать на принтере. Мы рекомендуем студентам установить эту программу на домашнем компьютере и создавать интеллект-карты с ее помощью.

Еще одной технологией обработки, структурирования и визуализации информации, которую мы предполагаем апробировать со студентами, является развитие идеи интеллект-карт — омега-мэппинг. Омега-мэппинг — это «метод создания идей, помогающий находить целостные решения сложных задач» [3]. Эта технология состоит из двух этапов: фиксация изначальных представлений о задаче и поиск ее возможных решений; выбор

главной идеи и перестройка изначальных представлений. Омега-карта, использующаяся для визуализации этого процесса, имеет два полюса — точки альфа и омега, которые обозначают начальные и конечные представления об исследуемой проблеме. На рисунке 5 — схематичное изображение омега-карты.

Рис. 5. Примерная схема омега-карты

Кратко процесс создания омега-карты может быть описан следующим образом. В точке альфа фиксируется состояние проблемы на текущий момент, в точке омега — то, что хочется получить в итоге. Между этими двумя точками нужно нарисовать дерево идей и действий, у которого хотя бы одна из ветвей должна достигать точки омега, т. е. приводить к поставленной цели. По омега-карте легко проследить оптимальный вариант развития действий для достижения цели, можно увидеть и промежуточные цели, на которые можно ориентироваться, и худший вариант развития событий, который не только не даст результата, но и отнимет силы и время. В качестве идей для создания таких омега-карт мы планируем предложить студентам, например, продумать варианты путей решения основных проблем информационного общества, т. к., несмотря на разрабатываемые законодательные инициативы и конкретные шаги по улучшению ситуации, многие из проблем по-прежнему не решены.

Обучение студентов использованию таких технологий, по нашему мнению, необходимо, чтобы гарантировать будущему специалисту успех и в профессиональной деятельности, и в повседневной жизни.

Использованные источники:

1. Бьюзен Т. И Б. Супермышление / Пер. с англ. Е. А. Самсонов. - 2-е изд. - Мн.: ООО «Попурри», 2003. - 304 с.

2. Шипунов С. Как рисовать Mind-maps (принципы и законы) [Электронный ресурс]. - URL: http://www.mind-map.ru/?s=22&d_id=67

3. В. Колесник Омега-мэппинг [Электронный ресурс]. - URL: http://kolesnik.ru/methods/omega-mapping/

4. Оригинал изображения омега-карты находится по адресу http://i.dextera.biz/omegamap-scheme.gif

Волков М.С.
студент 402 гр.
специальность математика с доп. спец. физика
Филиал БГУ
Россия, г. Новозыбкове

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИКТ НА УРОКАХ ФИЗИКИ

Современный урок физики – это такая форма организации процесса обучения, при которой компоненты системы урока (содержание учебного материала, методы обучения и формы организации учебного процесса) существуют в строгой взаимосвязи и определяются целью урока.

Для успешного проведения урока, нужно сначала определить конечную цель деятельности учителя на этом уроке - чего он хочет добиться, потом следует выбрать средство, которое поможет достичь этой цели, а затем определить способ действия,, позволяющий достичь поставленной цели.

Современный урок должен:

1.быть интересным, познавательным, полезным, насыщенным;
2. быть актуальным и информативным;
3.нести позитивный настрой.

Современный мир невозможно представить без компьютерных технологий, они довольно прочно обосновались практически во всех сферах деятельности человека. Образовательный процесс не является исключением. Преподавание физики, в силу особенностей самого предмета, представляет собой благоприятную сферу для применения современных информационных технологий.

Использование современных информационных технологий на уроках позволяет значительно повысить качество обучения, интерес детей к обучению, сотрудничеству и сотворчеству.

Использование компьютеров и ИД в учебной и внеурочной деятельности школы является одним из эффективных способов повышения мотивации и индивидуализации учения, развития творческих способностей и создания благополучного эмоционального фона. Компьютерный урок обогащает обратную связь между всеми участниками педагогического процесса и взаимодействие всех его компонентов, способствует дифференциации и индивидуализации обучения, мотивирует учебную деятельность учащихся, способствует развитию самообразования, делает учебный материал более доступным, облегчает решение многих дидактических задач на уроке. Использование ИКТ на уроках физики - является важнейшим условием повышения качества образования.

Преимущества использования компьютерных технологий:

• индивидуализация обучения;
• интенсификация самостоятельной работы учащихся;
• повышение познавательной активности и мотивации;
• объем выполненных заданий больше, чем на обычном уроке;
• возможность выбора уровня трудности задания;
• возможность проявить творческие способности.

Проблемы:

• недостаток качественного программного обеспечения;
• недостаточная компьютерная грамотность учителя;
• нет компьютера в домашнем пользовании;
• отсутствие демонстрационного центра;
• отсутствие контакта с учителем информатики.

Применение ИКТ на уроках физики и во внеурочной деятельности расширяет возможности творчества, как учителя, так и учеников, повышает интерес к предмету, стимулирует освоение учениками довольно серьезных тем. Бесспорно, что в современной школе компьютер не решает всех проблем, он остается всего лишь многофункциональным техническим средством обучения. Не менее важны и современные педагогические технологии и инновации в процессе обучения, которые позволяют не просто “вложить” в каждого обучаемого некий запас знаний, но, в первую очередь, создать условия для проявления познавательной активности учащихся.

Использование компьютерных технологий – это необходимость, которую диктует уровень развития современного образования. Конечно, подготовка уроков с применением ИКТ более тщательная, трудоёмкая. Требует больше времени. ИТ используются на любом этапе урока: для обозначения темы урока; как сопровождение объяснения (презентации, схемы, рисунки, видеофрагменты, видеоклипы и т.д.); для контроля учащихся. Эффективность таких уроков значительно выше. Создаётся эффект присутствия, у учащихся появляется ощущение подлинности, реальности событий, интерес, желание узнать и увидеть больше.

Использованные источники:

1. Уроки физики с применением ИТ в 7-11 классах. - М.: «Глобус»,2010
2. Кульневич С. В., Лакоценина Т. П. Не совсем обычный урок: Практическое пособие для учителя и классных руководителей, студентов педагогических. учебных заведений, слушателей ИПК. – Ростов-на-Дону: Творческий центр «Учитель», 2001. – [176 с.]
3. http://collegy.ucoz.ru/publ/65-1-0-9091

Воронцова М.В., к.п.н.
доцент
РГСУ
Россия, г.Таганрог

СИТУАЦИЯ КАК ЭЛЕМЕНТ ОПЫТА СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ

Аннотация. *В статье рассматривается роль работы с ситуациями в подготовке будущего социального работника. Дается характеристика трудной жизненной ситуации. Представлены функциональные характеристики ситуации.*

Ключевые слова: *ситуация; трудная жизненная ситуация*

С.Ю. Самохвалова под профессиональным воспитанием понимает «педагогическое взаимодействие, организованное в контексте жизнедеятельности студента и направленное на развитие основ самоорганизации личности *посредством создания событийных ситуаций в учебно-воспитательной, научно-исследовательской, социокультурной и профессиональной деятельности, обеспечивающих постижение принципов жизни*» [курсив наш – *М.В.*] [3]. Эта позиция представляется нам целесообразной и с точки зрения подготовки социальных работников, так как специалисты социальных служб в своей профессиональной практике имеют дело с конкретными *ситуацией* и *случаем.* Отнюдь не случайно Г. Гамельтон сформулировал сущность профессиональной социальной работы в виде емкой формулы, отражающей ее «троекратный образ»: «личность-в-ситуации».

Под ситуацией (от лат. *situatio* – положение) понимают сочетание условий и обстоятельств, создающих определенную обстановку, положение. В психологии под ситуацией обычно понимают внешние условия, а также внутренние состояния субъекта, побуждающие и опосредующие его активность в определенных пространственно-временных границах. Вместе с тем ситуация может пониматься и как производное активности человека, то есть условия и обстоятельства, возникающие вследствие целенаправленной, осознанной или нецеленаправленной, неосознанной активности, а также как состояние субъекта в условиях неопределенности.

Ряд авторов справедливо утверждают, что на самом деле любая жизненная (в том числе и трудная) ситуация связана с тем, что внешние условия и обстоятельства жизнедеятельности неизбежно определенным образом воспринимаются, переживаются и интерпретируются человеком. Таким образом можно утверждать, что ситуация всегда имеет интенциональное «наполнение», так как любое восприятие и интерпретация ситуации определяется мотивационно-целевыми структурами личности. Поэтому оценка человеком ситуации как трудной, проблемной или критической есть такой результат работы интенциональности сознания, в котором нарушаются сложившиеся ценностные иерархии и отношения, становится невозможной актуализация базовых ценностей [1].

В самом деле, жизненные трудности – неизбежный и закономерный элемент во взаимодействиях человека с окружающим миром. Но в одних ситуациях человек может испытывать эмоциональный подъем, азарт, преодолевая препятствия, – и в этом случае трудности закаляют личность, делают ее более устойчивой. В других ситуациях человек оказывается частично или полностью дезориентирован, «выбит из колеи жизни», проявляя неспособность к волевому импульсу, направленному на преодоление трудностей. В центре внимания специалистов и социальных служб находятся, прежде всего, вторые ситуации. Отсюда, трудная жизненная ситуация в контексте социальной работы должна пониматься не только как совокупность неблагоприятных внешних по отношению к личности условий, но и как негативно эмоционально переживаемые жизненные обстоятельства, представляющие в восприятии человека сложную социальную или психологическую проблему, настоятельно требующую своего решения или преодоления. От трудной жизненной ситуации человек оказывается не в состоянии «уйти», он не может ее игнорировать, но и разрешить ее посредством имеющихся в его диапазоне возможностей он также не может. Такая ситуация нарушает сложившуюся адаптацию человека к окружающей среде, дезадаптирует его, настоятельно требует активизации адаптивных механизмов, поиска новых поведенческих моделей, но этих внутренних адаптационных ресурсов оказывается недостаточно, чем и обосновывается необходимость участия извне.

Л. Росс и Р. Нисбетт указали, что всякая жизненная ситуация может быть охарактеризована посредством «трех китов»: а) анализа каузальных связей не только очевидных, то есть «лежащих на поверхности», но и тех, которые неочевидны и, на первый взгляд, представляются несущественными; б) установления нюансов субъективной интерпретации человеком ситуации, которая не является ни зеркальным ее отражением, ни продуктом произвольного «конструирования реальности» познающим субъектом, а есть продукт именно взаимодействия, столкновения человека и обстоятельств, условий жизнедеятельности; в) анализа взаимодействия человека и ситуации как «внутренне напряженных систем», устойчивость которых обеспечивается сложным балансом большого количества разнонаправленных сил, находящихся в состоянии динамического равновесия. Нарушения этого равновесия вызывают лавинообразное высвобождение психической энергии, которые для внешних наблюдателей могут показаться неожиданными и необъяснимыми [2].

Вот почему разрешение трудной жизненной ситуации является результатом «встречной» активности, со-действия: помощи извне и деятельности самих нуждающихся субъектов. Понятно, что в оценках степени трудности одной и той же ситуации интенциональные позиции социального работника и клиента могут не только не совпадать, но даже быть диаметрально противоположными. Например, подросток даже вполне

благоприятные ситуации и поведение людей, стремящихся ему оказать реальную помощь, может воспринимать как смутные, плохо дифференцируемые, но угрозы и, наоборот, ситуации, в которых проявляются реальные угрозы его жизни, здоровью и психической стабильности, – как вполне благоприятные, а субъектов, имеющих имплицитный агрессивный замысел в отношении ребенка, как вызывающих доверие.

Наряду с интенциональными особенностями субъектов и общностей, а также осуществляемых ими действий, аналитическая активность специалистов в сфере социальной работы должна охватывать форму, пространственно-временные и функциональные характеристики ситуации.

Форма ситуации практически всегда носит комплексный характер, то есть она порождается сочетанием причин, как правило, действующих и развивающихся в течение некоторого времени. Эта мысль представляется нам чрезвычайно важной, так как подводит к пониманию того, что простые и одномоментные решения, как правило, не могут привести к реальному разрешению трудной жизненной ситуации. На этой основе появляется возможность прогноза развития ситуации и отдаленных во времени ее последствий, принятия решений, направленных на подготовку человека к проблемным обстоятельствам жизнедеятельности, повысив его социальную и психологическую устойчивость к возможным изменениям.

Пространственно-временные координаты ситуации очерчиваются социально-демографическими особенностями субъектов, временными рамками их включения в ситуацию, динамическими характеристиками в развитии ситуации и включенных в нее субъектов и др. Очевидно, что всякая ситуация разворачивается в некоторой социокультурной среде, порождающей специфические социальные взаимодействия субъектов.

В отличие от пространства, среда имеет некоторые пределы, отграничивающие ее от других сред. Благодаря этим границам, как справедливо отметил В.И. Слободчиков, среда определенным образом позиционирует себя по отношению к внешнему пространству, выстраивая, например, оппозиционные, аккомодационные, ассимиляционные и др. отношения с ним. Состав среды отражает способ их организации.

Функциональные характеристики ситуации определяют черты ее влияния на внутренний мир и активность человека и общностей. При этом с точки зрения ценностей социальной работы профессиональное значение имеют три вектора анализа:

а) особенности социализации, социального развития, воспитания, наличие социального «иммунитета» личности к негативным девиациям и др.;

б) технологии диагностики, прогностики, моделирования, проектирования, программирования, планирования социальных процессов и явлений;

в) возможности адаптации, анимации, компенсации, консультирования, контроля, коррекции, мобилизации, патронирования, поддержки, помощи, посредничества, пропаганды, просвещения, профилактики, реабилитации, стабилизации, терапии, экспертизы и др.

Компетентность специалиста, в конечном счете, определяется тем, удается ли ему выделить в конкретике типические черты, схематизировать ситуацию, «привязать» ее к другим, сходным по некоторому набору отличительных признаков ситуациям. Тогда специалист в новом и уникальном будет способен увидеть черты хорошо знакомого, что и позволит ему выработать и реализовать адекватные ситуации профессиональные реакции. Вот почему работа с проблемными, трудными ситуациями и случаями должна найти достойное место в процессе подготовки будущих социальных работников, обеспечивая, таким образом, органичный «сплав» информационного багажа и профессионально-аналитического опыта.

Использованные источники:

1. Василюк Ф.Е. Психотехника выбора //Психология с человеческим лицом /под. ред. Д.А.Леонтьева, В.Г. Щур. – М.: Смысл, 1997.
2. Росс Л., Нисбетт Р. Человек и ситуация. Уроки социальной психологии. М.: Аспект-Пресс, 1999.
3. Самохвалова С.Ю. Методологические и теоретические аспекты исследования воспитания в системе высшего профессионального образования //Известия Южного Федерального Университета. 2008. № 3. С. 48-58.

Галимуллина Н.М., кандидат исторических наук
доцент
доцент кафедр истории и связей с общественностью
Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева
Россия, г. Казань

ПРИМЕНЕНИЕ ИСТОРИЧЕСКОГО ЭССЕ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ И ОЦЕНКИ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ У СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ

В статье анализируются особенности формирования общекультурных компетенций у студентов технических направлений с помощь метода написание эссе на историческую тему.

Ключевые слова: педагогический метод, общекультурные компетенции, эссе, средство оценки компетенций.

The article analyses the peculiarities of the formation of intercultural competence of students in technical areas with the help of the method of writing an essay on a historical theme.

Keywords: pedagogical method, intercultural competence, essays, competence assessment tool

Переход системы высшего профессионального образования на федеральные государственные образовательные стандарты третьего поколения (ФГОС ВПО) и разработка основных образовательных программ нового типа ставит перед вузами задачу не только обучения, но и оценки результатов образования на основе компетентностного подхода. Локализуя требования ФГОС ВПО и основной образовательной программы в рабочей программе дисциплины, преподаватель должен сформулировать ожидаемые результаты освоения дисциплины в форме компетенций.

Компетенции – это динамический набор знаний, умений, навыков, моделей поведения и личностных качеств, которые позволят выпускнику стать конкурентоспособным на рынке труда и успешно профессионально реализовываться в широком спектре отраслей экономики и культуры.[1]

Дисциплины гуманитарного цикла, читаемые для студентов технических специальностей направлены на формирование общекультурных компетенций, обеспечивающих развитие, жизненный успех, социальную адаптацию личности, которые способствуют решению профессиональных задач, задач социального участия и личного роста вне зависимости от конкретного направления профессиональной деятельности. Иными словами общекультурные компетенции - то, что делает из студента, молодого специалиста активного гражданина своего государства, индивидуальность, со сформированными морально-нравственными принципами, со знанием особенностей социума, историю и современность совей страны.

Общекультурные компетенции должны быть сформированы у студентов вне зависимости от направления обучения, что предусмотрено ФГОС ВПО. При этом именно у студентов технических направлений на формирование общекультурных компетенций направлено не столь значительное количество дисциплин, так называемого социально-гуманитарного и экономического цикла, например, «Социология» или «История». Рассмотрим особенности формирования оценки общекультурных компетенций у студентов технической направленности в рамках изучения дисциплины «История». Например, образовательной стандарт направление бакалавриата 010400 «Прикладная математика и информатика» содержит такие общекультурные компетенции, которые необходимо сформировать в рамках дисциплины «История»: способность владеть культурой мышления, умение аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-1); способность уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям, толерантность в восприятии социальных и культурных различий (ОК-2). Направление 140100 «Теплоэнергетика и теплотехника» ожидает от выпускника способность и готовность понимать движущие силы и закономерности исторического процесса и определять место человека в историческом процессе, политической организации общества, анализировать политические события и тенденции, ответственно участвовать в

политической жизни (ОК-5); способность к письменной и устной коммуникации на государственном языке: умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; готовность к использованию одного из иностранных языков (ОК-2).

Оценка результатов образования делает необходимым для преподавателя не только обеспечение соответствия методов обучения ФГОС ВПО, но и корреляции методов обучения и процедур и критериев оценивания результатов образования. Иными словами, «приобретение требуемых компетенций обучающегося по каждой дисциплине основывается на правильном отборе содержания дисциплины (модуля), выборе адекватных видов занятий (активных, интерактивных форм), технологий преподавания, форм организации самостоятельной работы обучающихся, средств и методов оценивания результатов»[2].Согласно ФГОС ВПО и международным документам в области высшего образования можно выделить два метода оценивания. Метод косвенного оценивания, который актуален для оценки профессиональных компетенций, включает опрос работодателей, анкетирование выпускников и других заинтересованных сторон, анализ учебных программ, показатели и трудоустройства обучающихся и т.д. Для оценки общекультурных компетенций применим метод прямого оценивания, применяемый непосредственно в ходе образовательного процесса (письменные экзамены, проектные работы, портфолио, аттестация, тест и т.д.). Одним из средств оценки является такой вид творческой работы студента как эссе. Эссе - одна из форм письменных работ, наиболее эффективная при освоении базовых дисциплин и формировании общекультурных компетенций выпускника. Небольшая по объему самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем. Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных умозаключений. Например, темы эссе могут быть сформулированы в форме темы, проблемы: «Причины падения Римской империи: внутренние и внешние факторы», «Теории происхождения русской государственности», «Самый эффективный государственный деятель XVIII века»; в форме цитаты, которую студент должен переосмыслить и согласиться или нет с позицией автора: «В сознании русских людей Ярослав навсегда остался идеальным правителем… Ему посчастливилось войти в историю с прозвищем «Мудрый» - пожалуй, наиболее лестным и почетным для любого государственного мужа» (А.Ю Карпов), «Елизавета своей популярностью обязана ужасам времен Анны» (В.О. Ключевский), «Реформы Александра I остановил страх. Страх перед дворянством, перед «темной» его частью… Страх перед европейской революцией… Тайный страх перед «слишком освобожденной Польшей» (В.В. Бондаренко), «Советский Союз не есть Россия… Ни одно достижение Советского государства… не есть достижение русского народа» (И.А. Ильин), «То, что происходит с Россией с 1991 года,

назвать реформами никак нельзя. Это не что иное, как «революция сверху» (В.В. Журавлев). Достоинством эссе является возможность выбора уникальных тем (благодаря применению метода цитирования), что снижает вероятность плагиата в студенческих работах.

Традиционно эссе имеет следующую структуру: Вступление (введение) - это отправная идея (проблема), связанная с конкретной темой. Введение определяет тему эссе и содержит определения основных встречающихся понятий. В этой части студенту рекомендовано основать выбор именно этой темы для анализа, объяснить обусловленность личностного интереса к рассматриваемой проблеме. Содержание (основная часть) - аргументированное изложение основных тезисов. Основная часть строится на основе аналитической работы. Историческое эссе так же должно содержать исторические факты, цитаты, обращение к первоисточникам. Заключение - это окончательные выводы по теме, то, к чему пришел автор в результате рассуждений.

Критериями оценки эссе выступают: владение теоретическим, знание историографии проблемы, аргументированность суждений и выводов, проявление творческого и самостоятельного мышления, владение литературным языком.

Именно метод написания эссе соответствует всем основным критериям оценивания: валидность (соответствие поставленным целям), надежность (единообразные стандарты оценки), справедливость (равные возможности добиться успеха), развитие (фиксация достижений и способов улучшения результатов), своевременность (возможность немедленной коррекции процесса обучения), эффективность (требует адекватного количества времени как на выполнение, так и на оценку). При написании эссе студент должен проявить все шесть категорий обучения, представленные в классификации Блума: знание, понимание, умение, анализ, синтез, оценивание. Кроме того, этот вид письменной работы способствует формированию грамотной речи студентов, что является еще одной общекультурной компетенцией.

Использованные источники:

1. Рекомендации по проектированию и использованию оценочных средств при реализации основной образовательной программы высшего профессионального образования (ООП ВПО) нового поколения. Сост Сафонова Е.И.. М., РГГУ, 2013 URL: http://www.rsuh.ru/upload/main/mu/binary/Рекомендации по проектированию ОС(2).doc (Дата обращения 04.12.2013)

Гибазова Р.Р.
магистрант
социально-гуманитарный факультет
кафедра: социальная педагогика,
направление: психолого-педагогическое
ФГБОУ ВПО «БГПУ им. М. Акмуллы»
Россия, г.Уфа

ЦЕНТР РАННЕГО РАЗВИТИЯ ДЕТЕЙ КАК ИННОВАЦИОННАЯ ФОРМА ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

АННОТАЦИЯ

Статья посвящена описанию системы раннего развития детей, дана основная классификация центров развития ребенка, их приоритетные цели и задачи; рассмотрено содержание института современного предшкольного образования.

Ключевые слова: раннее развитие ребенка, центр раннего развития, предшкольное образование, деятельностные технологии.

В настоящее время модель дошкольного образования имеет преимущественно проектный характер, отражающий сохранение традиционных и развитие вариативных форм, позволяющий охватить дошкольным образованием максимальное количество детей с учетом потребностей различных слоев и групп населения.

Распространенными самостоятельными структурными компонентами современной модели образования являются [2]:

- система раннего развития детей (0-3лет),
- система предшкольного образования (4-7лет).

Новая модель развития дошкольного образования предполагает развитие муниципальной сети дошкольных образовательных учреждений, дополнительных форм организации дошкольного образования, индивидуальной педагогической деятельности и сети негосударственных (частных) дошкольных образовательных учреждений.

Рассмотрим более подробно систему раннего развития детей (от 0 до 3-х лет).

Стоит отметить, что термин «раннее развитие ребенка» появился сравнительно недавно. Любое концептуальное положение раннего развития ребенка строится на том, что мозг человека особенно интенсивно растет и развивается в самом раннем детстве (до трех - пяти лет). Многочисленные исследования в разных странах мира показывают, что вклады в раннее детское развитие является наиболее результативным с точки зрения долгосрочных образовательных эффектов [1]. Раннее детство – самый поддающийся педагогическим воздействиям период. Именно в это время

опыт взаимодействия с родителями, другими членами семьи, детьми, взрослыми и обществом влияет на развитие ребенка.

Главной целью развития и воспитания детей раннего возраста является комплексное сопровождение индивидуального развития ребенка, способствующее благоприятной адаптации и формированию первоначального социального опыта на основе удовлетворения жизненных потребностей.

На современном этапе развития образования выделяют приоритетные задачи обеспечения раннего развития ребенка [1]:

- охрана и укрепление психофизического здоровья детей, формирование компетенций, необходимых для жизни;
- эмоциональное развитие, воспитание положительного отношения и чувства доверия к людям (первичные основы морали);
- создание благоприятных условий для протекания сенситивного периода сенсомоторного и речевого развития ребенка;
- активизация работы с семьей с целью психолого-педагогического просвещения родителей по уходу за детьми раннего возраста, их воспитанию и развитию.

Стоит отметить, что содержание педагогического процесса раннего развития ребенка строится на основе эмоционально яркой положительной системы партнерских контактов общения в педагогическом и родительском коллективе, носит личностно-ориентированный характер взаимодействия, обеспечивающий психологическую защищенность ребенка, доверие его к миру, радость существования (психологическое здоровье), формирование начал личности ребенка.

Система организации процесса основан на том, что личность ребенка 0-3 лет формируется в процессе активного исследования окружающего и предметного мира, взаимодействия с взрослыми, другими детьми и материалами. Приоритетную роль в этот период занимает игра и общение. Построение целостного педагогического процесса осуществляется на основе интеграции семейного и общественного образования.

Как отмечает А.Г. Асмолов, новое содержание образования детей раннего возраста предполагает новые подходы в становлении базовых свойств личности ребенка, обладающей определенными способностями в виде ключевых компетентностей[1]:

- Здоровьесберегающая компетентность, как степень соответствия физического и нервно-психического развития ребенка возрастным критериям; направленность влечениям и потребностям ребенка.
- Сенсорно-познавательная компетентность, как погружение ребенка в мир ощущений соответствующим образом спроектированной среде, накопление знаний об окружающем мире.

- Коммуникативно-языковая компетентность, как потребность в общении со взрослыми и сверстниками, как способность думать, размышлять.

- Социально-эмоциональная компетентность, как средство позитивного восприятия окружающего мира, освоение навыков правилосообразного поведения.

- Творческая компетентность, как средство развития интереса к продуктивным видам деятельности.

На сегодняшний день в России существуют следующие виды центров раннего развития детей:

- центр педагогической поддержки раннего семейного воспитания;
- консультационно-диагностический центр при дошкольном образовательном учреждении;
- центр игровой поддержки;
- семейный детский сад;
- вариативные модели обучения и воспитания в условиях кратковременного и дневного пребывания.

Процесс проектирования модели предшкольного образования основывается на семейных и близких к семейным формах воспитания, курируемых центром дошкольного образования. Центр обеспечивает диагностику, коррекцию и социализацию детей раннего возраста, а также ставит перед собой задачу повышения психолого-педагогической культуры родителей. Данная образовательная услуга направлена, прежде всего, на максимально полное использование образовательного потенциала семьи.

Основные задачи организации учебно-воспитательного процесса в центре раннего развития являются:

- создание и расширение механизмов участия семьи в воспитании детей раннего возраста в условиях ДОУ;
- формирование основ родительской культуры, повышение педагогического уровня семьи, ее воспитательного потенциала как основы качественного образования ребенка раннего возраста;
- объединение усилий педагогов и родителей в обеспечении эмоционального комфорта малышей;
- расширение индивидуальные образовательные возможности детей раннего возраста.

В настоящее время отмечается тенденция усиления значимости дошкольного возраста как базового ресурса повышения интеллектуального потенциала современного общества.

Важная роль отводится *предшкольному образованию*.

Институт предшкольного образования в современном обществе актуализируется в качестве обязательного этапа преемственного обучения и воспитания, без него невозможна непрерывная система образования.

Цель предшкольного образования - обеспечение равных стартовых возможностей детям из разных социальных групп и слоёв населения при поступлении в первый класс, обеспечение оптимальных условий для максимальной реализации ребенком своих возрастных и индивидуальных возможностей.

Задачи предшкольного образования [1]:

- формирование физической, личностной, интеллектуальной и социальной готовности детей старшего дошкольного возраста к обучению в школе;
- оказание своевременной систематической психолого-медико-педагогической помощи детям, в том числе с проблемами в физическом и психическом развитии;
- взаимодействие образовательного учреждения с семьей для полноценного развития детей дошкольного возраста, формирование родительской компетентности,
- обеспечение преемственности и непрерывности дошкольного и начального образования.

Стоит отметить, что *содержание* предшкольного образования направлено на развитие у ребенка следующих личностных качеств [1]:

- положительной самооценки, уверенности в себе;
- стремления к познанию нового, интереса к окружающему миру;
- мотивации достижения успеха, активной, деятельной позиции;
- коммуникативных умений и навыков;
- основ духовно-нравственного облика личности, определение личных и усвоение общечеловеческих ценностей;
- способов познавательной деятельности;
- компетентности в различных сферах деятельности человека.

Обязательным компонентом является забота о физическом развитии ребенка, сохранение и восстановлении его здоровья. Совершенствование содержания предшкольного образования включает:

- создание адаптивной образовательной среды;
- разработку системы критериев готовности ребенка к обучению в школе;
- отбор содержания предшкольного образования, оценку его качества и результатов.

Для повышения эффективности полноценного развития ребенка дошкольного возраста в педагогическом процессе внедряются современные *деятельностные технологии*. Основными формами организации образовательного процесса являются развивающие, сюжетно-ролевые, театрализованные, подвижные игры, продуктивная художественно-эстетическая деятельность, общение, конструирование и моделирование.

Результатом предшкольного образования является:

- готовность детей к обучению как новому виду деятельности (мотивационная готовность, познавательно - речевое развитие и др.),

- готовность детей к обучению именно в школе (работа в коллективе, взаимодействие со сверстниками, взрослыми и др.)

Предшкольное образование создает оптимальные условия для максимальной реализации ребенком своих возрастных и индивидуальных возможностей. Именно полноценное проживание ребенком неповторимого и самобытного периода детства обеспечивает естественный переход на следующий этап развития.

Формированию готовности к обучению в начальной школе, развитию необходимых качеств, обеспечивающих успешность адаптации, способствует развитие новых форм оказания образовательных услуг. В системе предшкольного образования можно выделить следующие виды центров раннего развития детей:

- мини-центры (интеллектуального, художественно-эстетического, физического развития детей);

- студии раннего развития.

Итак, на основании всего вышеизложенного можно сделать вывод о том, что в нашей стране уделяется достаточное внимание раннему развитию детей, о чем свидетельствует большое количество специализированных центров раннего развития детей различной направленности. Ранний период развития ребенка можно охарактеризовать формированием базовых свойств личности ребенка, комплексным развитием его способностей во всех областях и видах деятельности.

Эффективность педагогического процесса напрямую зависит от взаимодействия родителей и педагогов, от уровня развития педагогической культуры родителей.

Использованные источники:

1. Асмолов А.Г. Стратегия социокультурной модернизации образования как института социализации // Развитие личности. – 2009. - № 1. - С. 38-63.

2. Самойлова Н.М. Творческие мастерские для родителей и детей // Детский сад от А до Я. - 2008. - № 5. - С. 130.

Гикис С.Н.
аспирант
преподаватель
ФГБОУ ВПО «Пятигорский государственный лингвистический университет»
Россия, г. Пятигорск

ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ: ОПРЕДЕЛЕНИЕ ИСХОДНОГО СОСТОЯНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ ОБЩЕКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ

Целью констатирующего этапа экспериментального исследования является определение начального, исходного состояния сформированности у учащихся старших классов общекультурной компетентности.

Формирование общекультурной компетентности у старшеклассников во внеклассной деятельности, по нашему предположению, может стать результативнее при использовании педагогом технологии воспитательных ситуаций. Особо отметим, что воспитательные ситуации – это целенаправленно создаваемые педагогом обстоятельства выбора, проблемы, затруднения, формирующие у воспитанников навыки правильного поведения на основе самостоятельного осмысления ситуации и выбора пути ее разрешения.

Применение технологии воспитательных ситуаций связано с определением основных векторов деятельности педагога и воспитанников и требует от исследователя учета двух аспектов ее моделирования;

1) аспект взаимодействия предполагает организацию педагогических условий в единстве со системно-структурными связями этапов работы и компонентами технологии, с учетом сложившегося психолого-педагогического климата в группах;

2) аспект содержания подразумевает наполнение воспитательной работы теми элементами, которые соответствуют компонентной структуре формируемой общекультурной компетентности и находят отражение в перспективно-тематическом планировании воспитательной деятельности, а также теми средствами, формами и приемами взаимодействия, которые создают наиболее благоприятную среду для свободной реализации личностного, культурного, нравственного, нравственного развития школьников.

Исследование педагогических источников и анализ накопленного опыта применения воспитательных технологий (В.Беспалько, Н.Щуркова, Б.Т.Лихачев, В.М.Коротков, Г.К.Селевко, И.Подласый В.Н.Максимова, С.С.Кашлев и др.) позволили нам определить исходные принципы, обусловливающие реализацию технологии воспитательных ситуаций в названных аспектах:

- принцип сотрудничества, подразумевающий совместную деятельность педагога и учащихся, основанную на взаимоуважении и взаимопонимании, субъект-субъектном взаимодействии, предоставлении ребенку права самостоятельного выбора деятельности и выбора оценки ее результатов;

- принцип социально-культурной ориентации, в первую очередь, связанный с определением содержания педагогического взаимодействия, предусматривает выбор педагогом таких воспитательных ситуаций, которые позволяют ученику проявлять и развивать в себе этические качества, волевую закалку, эмоциональность, нравственную зрелость. Включение детей в решение социально-культурных задач способствует утверждению в сознании учащихся необходимости признания человека высшей социальной ценностью, невозможности жизни человека вне социума; формированию интереса к познавательной деятельности и стремления к постоянному саморазвитию и самовоспитанию;

- аксиологический принцип обусловливает определение ценностного спектра воспитательных задач и ситуаций, мотивирует выбор и такую организацию деятельности детей, которые позволяют формировать ценностное отношение школьников к обществу, людям, деятельности, культуре; является ведущим принципом при формировании ценностного отношения личности ко всем жизненным ситуациям и явлениям в соответствии с компонентами общекультурной компетентности. Аксиологический принцип в педагогической деятельности предполагает поиск ценностей, необходимых для становления зрелой, разносторонне развитой личности, и отбор воспитательных ситуаций, в которых от учащихся требуется осмысление проблемы в ценностном для личности ракурсе и учет социокультурного контекста.

Моделирование технологии воспитательных ситуаций, применяемой во внеклассной работе со старшеклассниками по формированию общекультурной компетентности, учитывает также субъектный состав участников педагогического процесса, целевую направленность деятельности, содержательную составляющую (разработанную в корреляции с компонентной структурой общекультурной компетентности и включающую педагогические условия, подходы, технологии, формы и средства) и результативную составляющую.

Данная системно-структурная организация технологии воспитательных ситуаций по формированию общекультурной компетентности старшеклассников предполагает планирование ситуаций, связанных с компонентным составом общекультурной компетентности в следующих аспектах: когнитивном, личностно-мотивационном и деятельностном.

Мы исходим из того, что все виды и формы взаимодействия педагога и воспитанников в процессе реализации технологии воспитательных ситуаций

в своей основе содержат социокультурную ситуацию самостоятельного личностного выбора, преобразования, решения, ведущих к качественному изменению личностных качеств ребенка и создающих базу для следующих ситуаций. Особенность применения технологии воспитательных ситуаций во внеклассной работе заключается в том, что учитель обладает достаточно широким арсеналом форм работы и благоприятными обстоятельствами, то есть подходящими педагогическим условиями, месторасположением, соответствующим социально-культурным контекстом, необходимыми для создания разнообразных воспитательных ситуаций. Используя игровые формы, педагог (в качестве воспитательной ситуации) организует, например, выбор товарища по игре, что предполагает формирования умения сотрудничества и поиска компромиссов при решении противоречивых ситуаций; или ситуацию нравственного оценивания поступка, собственные или других людей, что ориентировано на формирование умения отличать отношение к человеку от отношения к его поведению, способности критически мыслить, анализировать поступки с точки зрения морали и нравственности. Применение учителем тренинговых форм, например, тренинг «Дела семейные») во внеклассной работе способствует выявлению истинных мотивов поведения школьников, их переживаний и стремлений, жизненных позиций и принципов. Являясь одновременно и диагностическим средством, технология воспитательных ситуаций предполагает создание педагогом условий соответствующего выбора учащимися во время непосредственного общения и наблюдения за воспитанниками в течение беседы, внеклассного мероприятия, а также в свободное время за пределами учебного заведения.

Планирование воспитательной внеклассной работы позволяет учителю в прогностическом ключе организовывать взаимодействие с учениками, организовывать поступательное, взаимосвязанное, системное «предложение» воспитательных ситуаций, связанных с различными аспектами формирования общекультурной компетентности старшеклассников.

При определении исходных уровней сформированности у школьников общекультурной компетентности, в первую очередь, мы обращали внимание на исследование знаний, убеждений, мотив и действий школьников, стремлений, желаний, жизненных принципов и ориентиров, что и позволяет дать характеристику каждого ученика и определить уровень сформированности общекультурной компетентности по когнитивному, эмоционально-волевому и деятельностному уровням. Так, в компонентном составе общекультурной компетентности нами выделены «понимание смысла жизни, основ мироздания и социума, основных процессов, происходящих в общественной жизни», «осведомленность в области становления, развития и современного состояния отечественной и мировой культуры», осведомленность в области «культуры речи» и «экологической

культуры», которые представляют когнитивный аспект; «образовательная и социально-профессиональная идентификация» и «нравственная культура», составляющие личностно-мотивационный аспект; активное участие в школьной и городской жизни, практическое использование «культуры речи», «экологической культуры» и «культуры семейных отношений», являющиеся показателями деятельностного аспекта. Однако это разделение в известной степени условно, оно находит отражение в теоретическом описании процесса. В реальном педагогическом процессе все аспекты тесно взаимосвязаны, можно говорить лишь о доминанте того или иного аспекта (когнитивного, личностно-мотивационного и деятельностного) во внеклассной работе школьников.

Оценка когнитивного аспекта складывается из анализа результатов бесед и анкетирования, тестирования и подготовительного этапа социолого-педагогических исследований и проектной деятельности. Личностно-мотивационный аспект сформированности общекультурной компетентности на констатирующем этапе оценивается по результатам индивидуальных бесед, анализа творческих работ учащихся, участия во внешкольных образовательных и воспитательных программах и курсах, анализа саморефлексии старшеклассников по оценке своего отношения. Уровень общекультурной компетентности в деятельностном аспекте диагностируется с помощью методов беседы, выполнения творческих заданий, наблюдения за поведением ребят во внеурочное время, их активным участием в жизни школы и города, проектной деятельности, включенности в социально-культурное пространство.

Используемая в рамках педагогического исследования авторская разработка диагностических материалов по определению сформированности общекультурной компетентности у старшеклассников предполагает определение и характеристику признаков общекультурной компетентности и критериев ее оценивания.

Низкий уровень предполагает наличие у учащихся общих представлений об устройстве мироздания, жизни и правилах поведения в социуме, безразличное, равнодушное отношение к культурным мировым и отечественным ценностям, ориентир в поведении на удовлетворение личностных интересов и желаний.

Средний уровень сформированности общекультурной компетентности проявляется в четком понимании объективности мира и закономерностей жизни, осознании необходимости развития и самосовершенствования, уважительном отношении к общественным нормам, ценностям и принципам жизни в обществе, неприятии проявления жестокости, насилия и аморального поведения, умении разграничивать общественные и личные интересы, действовать в соответствии с собственными нравственными принципами.

Высокий уровень предполагает наличие личностно значимого, ценностного отношения к важнейшим ценностям культуры, общества; ясное представление о жизни человека в обществе, о предназначении человека, необходимости непрерывного образования; проявление активной жизненной позиции, уважения к другим людям и их позиции; умение анализировать свои поступки и поведение окружающих, понимать и создавать прекрасное рядом с собой; стремление и участие в различных культурных мероприятиях; убежденность в необходимости организации своей жизни по законам морали и совести.

Обоснование критериев сформированности общекультурной компетентности определило выбор способов диагностики уровня сформированности общекультурной компетентности в ходе констатирующего этапа экспериментального исследования. Нами были использованы такие научные методы, как метод включенного и невключенного наблюдения, методы педагогической диагностики: анкетирование и методика «незаконченные предложения», анализ творческих работ, беседы; ранжирование и обработка результатов.

Анкета, предложенная старшеклассникам, состоит из двух частей. Первая часть содержит вопросы, затрагивающие такие составляющие общекультурной компетентности, как основы нравственной, семейной, речевой, экологической культуры, понимание учащимися основ устройства мира, культурной и профессиональное самоидентификации, ценностей мирового искусства. Вопросы этой части анкеты ориентированы на выявление преимущественно личностно-мотивационного и деятельностного аспектов сформированности общекультурной компетентности. Школьники могут выбрать один из предложенных ответов или дать собственный. Так, например, вопрос «Способны ли Вы на обман, предательство, измену, нарушение закона ради получения личной выгоды?», позволяет выяснить, какие ориентиры оставил перед собой ученик и способен ли он преступить через нравственные законы ради удовлетворения личных потребностей. Вопрос «Можете ли Вы спокойно аргументировать свои высказывания во время бурного разговора, спора?», помогает определить, способен ли старшеклассник в ситуации эмоционального возбуждения логично и последовательно излагать свои мысли, приводить веские доводы и контраргументы, не путать отношение к человеку и к предмету спора.

Вторая часть вопросов анкеты направлена на оценку личностно-мотивационной сферы и представляла собой вариант проективной методики «Незаконченных предложений». Использование метода незаконченных предложений предполагает предварительное установление контакта с учащимися для получения искренних ответов. Нами разрабатывались варианты предложений для респондентов-школьников, ориентированных на определение уровня сформированности общекультурной компетентности (см. Приложение).

С целью получения результатов в ходе диагностических бесед с участниками педагогического эксперимента обсуждались такие темы, как роль и место профессии и труда в жизни человека («В мире профессий»), значение художественной литературы для всестороннего развития личности («В поисках прекрасного»), необходимость регулирования и оценивания действий и поступков людей по законам морали и нравственности, жизни по законам совести («Каким лучше быть?»), о важности грамотной, культурной, выразительной речи, в соответствии с нормами русского языка, необходимости отказа от засорения речи нецензурными высказываниями и сквернословием («Сила русского слова»), о принципиальной позиции каждого в охране природы родного города, о мерах природоохранительной деятельности («Сохраним природу родного города вместе»), о роли семьи в социуме, основах взаимоотношений полов в соответствии с нравственными представлениями («Моя семья»). Тематика бесед связана с выяснением понимания старшеклассниками таких общечеловеческих ценностей и понятий, как честь и достоинство человека, долг и верность данному слову, патриотизм и гуманизм, жизнь и здоровье, мораль и нравственность, права и обязанности человека, трудолюбие и честность, семья, любовь и дружба, то есть теми компонентами общекультурной компетентности, которые предусматриваются «Концепцией духовно-нравственного развития и воспитания гражданина России в сфере общего образования». В ходе бесед определяется ценностное отношение школьников к культуре и искусству отечественному и мировому, к русскому языку как к культурной ценности и национальному достоянию. Особое внимание уделяется определению наличия или отсутствия у ребят стремления к активной жизнедеятельности, готовности самостоятельно принимать решения, противостоять негативному влиянию окружающих, защищать свои интересы и интересы своей семьи и вносить собственный вклад в развитие города, бороться за сохранение экологии родного края и чистоту языка. Беседа позволяет наблюдать свободное формулирование школьниками своей жизненной позиции, выделение ими важнейших ценностей.

Проведение социолого-педагогического опроса на выявление литературного уровня образованности среди старшеклассников, с применением видеокамеры, позволяет определить уровень читательского опыта учащихся старших классов, умение ориентироваться в литературных направлениях и жанрах. Данная форма исследования позволяет выполняющим задание учащимся понять, что широкий литературный кругозор является неотъемлемой составляющей современного образованного молодого человека. Отметим, что данный опрос вовлекает учащихся в педагогическое исследование и предусматривает выявление когнитивного аспекта сформированности общекультурной компетентности.

На данном этапе экспериментальной работы первоочередной задачей стало определение соотношения между осознанием старшеклассниками

сущности общей культуры человека и поведением школьников во внеурочное время, между их словами и поступками.

Использование анализа творческих работ позволяет выявить личностное отношение воспитанников к основным составляющим общекультурной компетентности, а также установить причинно-следственные связи в сложившейся жизненной картине мира каждого учащегося. По нашему мнению, такие диагностические приемы, как краткие эссе, мини-сочинения, фото-коллажи позволяют характеризовать не только внешние причины действий и слов, но и установить отношение учеников к содержанию их работ, истинные стремления, желания, отношения к людям и окружающей действительности.

Так, например, анализ краткого эссе на тему «Я в мире профессий» позволяет выявить отношение школьника к труду и профессиональной деятельности, понимание им значимости работы в жизни человека и общества в целом, умение анализировать и формулировать собственное отношение к жизненному опыту других людей. Анализ эссе на тему «В человек все должно быть прекрасно» позволяет педагогу определить, как воспринимает старшеклассник красоту, различает ли такие понятия, как внешняя и внутренняя красота, какие нравственными качествами должен обладать настоящий человек, какие ставит задачи перед собой, стремится ли к самосовершенствованию. Написать мини-сочинение на тему «Традиции моей семьи» старшеклассникам предлагается дома, с целью обязательной беседы со всеми членами семьи; ребятам рекомендовано определить, с их точки зрения, главные символы семьи, расстановку приоритетов в жизни своей семьи, взаимоотношения между родителями, отразить связи детей и родителей.

Учитывая увлеченность большинства современных школьников информационно-компьютерными технологиями при выполнении различных заданий, старшеклассникам предложено составить фото-коллажи на тему «Жизнь в курортном городе». При выполнении задания учащиеся не только посещают городские курортные зоны, обращают внимание на экологическое состояние природы, но осмысливают и творческие представляют экологическое богатство города.

Анализ первичных результатов позволяет прийти к заключению о том, что использование таких диагностических методов получения информации, как анкетирование и методики «незаконченных предложений», анализ творческих работ, беседы, ранжирование вполне определенно представляет исходное, до начала нашей формирующей работы, состояние общекультурной компетентности у учащихся старших классов.

Изучение первоначального уровня сформированности общекультурной компетентности у старшеклассников, принимающих участие в данном экспериментальном исследовании, дает основания заключить, что большинство школьников контрольной и экспериментальной групп имеют

расплывчатые представления об основах жизни в обществе, ее закономерностях, не мотивированы на постоянное саморазвитие, склонны проявлять безразличие к культурным ценностям, не заинтересованы в становлении и проявлении собственной жизненной позиции, иными словами, формирование общекультурной компетентности у большей части школьников, участников эксперимента, не может считаться достаточной, что подтверждает необходимость в реализации предлагаемой нами воспитательной работы.

Полученные в результате констатирующего эксперимента данные позволили оценить сформированность общекультурной компетентности у старшеклассников, выявить слабые стороны проводимой воспитательной работы, что подтверждает необходимость совершенствования воспитательной работы по развитию общекультурной компетентности старшеклассников.

Егорова И. А. к.с.н.
доцент
доцент кафедры теоретической и прикладной психологии
Таганрогский институт управления и экономики
Россия, г. Таганрог

ЭКСПЕРТНАЯ ОЦЕНКА КАК МЕТОД ИССЛЕДОВАНИЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ПЕДАГОГОВ

В статье рассматриваются параметры экспертной оценки психологической компетентности педагогов, приведены данные корреляционного анализа результатов эмпирических исследований.

Ключевые слова: экспертная оценка, психологическая компетентность, критерии психологической компетентности.

Психологическая компетентность является сложным многоплановым образованием. В современной науке отмечается, что компетентность – составляющая не только профессиональной культуры, она также может быть общей, допрофессиональной. Отличие профессиональной психологической компетентности от общей состоит в круге решаемых задач, проблем, а также уровне их решения [4].

Проанализировав все исследования, связанные с психологической компетентностью, можно предложить модель структуры психологической компетентности педагога [2].

Структура психологической компетентности содержит 3 основных компонента:

1. Мотивационно-волевой компонент включает мотивы, цели, потребности, ценностные установки, стимулирует творческое проявление личности в профессии; предполагает наличие интереса к профессиональной деятельности.

2. Функциональный компонент в общем случае проявляется в виде психологических знаний, умений, навыков педагога, необходимых для проектирования и реализации той или иной педагогической технологии (компетентность в сфере индивидуально-психологических особенностей человека, социально-психологическая компетентность, психолого-педагогическая компетентность).

3. Рефлексивный компонент проявляется в умении сознательно контролировать результаты своей деятельности и уровень собственного развития, личностных достижений; сформированность таких качеств и свойств, как креативность, инициативность, нацеленность на сотрудничество, сотворчество, склонность к самоанализу. Рефлексивный компонент является регулятором личностных достижений, поиска личностных смыслов в общении с людьми, самоуправления, а также побудителем самопознания, профессионального роста, совершенствования мастерства, смыслотворческой деятельности и формирования индивидуального стиля работы (аутопсихологическая компетентность).

Указанные характеристики профессиональной компетентности педагога нельзя рассматривать изолированно, поскольку они носят интегративный, целостный характер и являются продуктом профессиональной подготовки в целом [1].

Таким образом, психологическая компетентность педагога является одной из интегративных характеристик его личности.

Основными критериями психологической компетентности педагога, описанными в литературе [2, 3, 4], являются, на наш взгляд, следующие:

1. Мотивационный компонент:

– приверженность гуманистическим идеалам в образовании;

– устойчивая внутренняя мотивация педагогической деятельности и интерес к ней;

– умение самостоятельно проектировать собственную деятельность;

– умение принимать личную ответственность;

– потребность в саморазвитии и совершенствовании собственной компетентности;

– позитивная самооценка и самоуважение;

– самореализация в профессии, предполагающая творческий подход в педагогической деятельности.

2. Функциональный компонент:

– знание индивидуально-психологических особенностей студентов;

– знание способов управления своим психическим состоянием;

– знание о возможных трудностях в ситуациях обучения и путях их преодоления;

– владение разнообразными формами организации учебного процесса;

– умение строить адекватный образ ситуации;

– умение распознавать индивидуально-психологические особенности учащихся;

– умение устанавливать контакты и благоприятные взаимоотношения;

– умение выражать свою позицию;

– умение поставить себя на место собеседника;

– умение давать и анализировать обратную связь;

– умение разрешать споры, улаживать конфликты;

– владение способами оптимизации собственного психического состояния.

3. Рефлексивный компонент:

– активность личности;

– склонность к самоанализу;

– ориентация на сотрудничество и коллективный успех;

– способность точно оценивать качество работы и ее последствия.

В ряде курсовых и дипломных работ, выполненных под нашим руководством (О.А.Голубовская, Е.В.Овсянникова), а также в рамках внутреннего мониторинга психологической компетентности преподавателей вуза была проведена экспертная оценка психологической компетентности участников исследования. Для этого был разработан специальный бланк оценки, включающий в себя пункты, соответствующие описанным нами выше теоретическим критериям мотивационного, функционального и рефлексивного блоков психологической компетентности.

Все параметры оценивались по степени выраженности в баллах от 1 до 10. Количество испытуемых составило 127 человек (педагоги общего среднего, дополнительного образования, а также профессорско-преподавательский состав организаций высшего профессионального образования). В качестве экспертов выступили руководители и сотрудники испытуемых, общее количество экспертов составило 20 человек.

Помимо экспертной оценки психологической компетентности, было проведено тестирование испытуемых по нескольким психодиагностическим методикам:

– методика Б.И.Додонова «Предпочитаемые переживания»;

– методика «Диагностика мотивационных ориентации в межличностных коммуникациях» И.Д. Ладанова, В.А. Уразаевой;

– тест коммуникативных умений Л.Михельсона;

– методика диагностики социально-психологических установок личности в мотивационно-потребностной сфере» О.Ф.Потемкиной;

– тест-опросник А.В. Зверькова и Е.В. Эйдмана «Исследование волевой саморегуляции»;

– методика А.В. Карпова «Диагностика рефлексии».

На основании полученных данных был произведен расчет коэффициента корреляции Спирмена с целью выявления структуры мотивационного, функционального и рефлексивного блоков психологической компетентности.

Можно проследить определенные тенденции в экспертных оценках. При оценке мотивационного блока профессиональной компетентности эксперты ориентировались на праксическую направленность **(r=0,417,** p<0,05**)**, что говорит о большом вкладе в оценку психологической компетентности потребности активно действовать, достигать поставленной цели, добиваться желаемых результатов. Отрицательная корреляция была получена между оценками мотивационного блока и ориентацией на эгоизм **(r=-0,301,** p<0,05**)**, что означает обратную связь: более компетентными считаются люди, готовые принять точку зрения другого человека.

При оценке функционального блока эксперты ориентировались прежде всего на праксическую направленность **(r=0,391,** p<0,05**)**.

Также были получены некоторые обратные связи функционального блока психологической компетентности и эстетической направленности **(r=-0,297,** p< 0,05**)**, ориентации на эгоизм **(r=-0,284,** p<0,05) **и** на результат **(r=-0,297,** p<0,05**). По-видимому, такие качества рассматриваются экспертами как помехи знаниям и умениям, которые относятся к функциональному блоку психологической компетентности.**

При оценке экспертами рефлексивного блока также наблюдается связь с праксической направленностью **(r=0,284,** p <0,05**) и** ориентацией на процесс **(r=0,299,** p < 0,05**)**. Отрицательное значение имеет коэффициент корреляции оценок данного блока с ориентацией на эгоизм **(r=-0,366,** p<0,05**)**, с показателями шкал настойчивости **(r=-0,308,** p<0,05**)** и самообладания **(r=-0,372,** p<0,05**)**. Такие результаты можно интерпретировать следующим образом: высоко оценивается степень рефлексии у людей, стремящихся действовать и постоянно находиться в процессе деятельности, в то же время люди эгоистичные, настойчивые и невозмутимые рассматриваются как недостаточно рефлексирующие.

Обобщая результаты экспертной оценки, отметим, что эксперты в основном связывают различные параметры психологической компетентности с социально желательными свойствами личности, обеспечивающими процесс профессиональной деятельности, высокий уровень активности, беспроблемное общение в коллективе.

В то же время анализ данных экспертной оценки и ее взаимосвязи с данными психодиагностики позволяет определить ряд свойств педагогов, являющихся индикаторами недостаточной психологической компетентности. Лидирующее место среди таких свойств занимает

ориентация на эгоизм. Данный факт позволяет говорить о том, что ориентация на личные интересы и игнорирование других людей рассматривается в деятельности педагога как проявление психологической некомпетентности. Кроме того, показателями недостаточного уровня развития отдельных блоков психологической компетентности эксперты считают эстетическую направленность, ориентацию на результат, настойчивость. Видимо, рассматривается такие варианты поведения, как уход от реальности в иллюзорный мир прекрасного, стремление к быстрому достижению результата любой ценой и любыми средствами. Как видно из результатов экспертной оценки, данные варианты поведения педагога рассматриваются как проявление некомпетентности.

Таким образом, экспертная оценка является достаточно удобным, надежным и качественным методом исследования психологической компетентности педагога, поскольку позволяет не только оценить степень выраженности тех или иных ориентаций, умений, навыков, но и обнаружить свойства личности, которые составляют «ядро» психологической компетентности (практическая направленность, ориентация на процесс).

Использованные источники:

1. Егорова И.А. Психологическая компетентность участников образовательного процесса. Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Психология образования: модернизация психолого-педагогического пространства»/ Под ред. С.В.Истоминой. – Шадринск, 2013.
2. Каменская Е.Н., Демидова И.Ф., Егорова И.А., Саенко Ю.В., Марченко Б.И. Психологическая компетентность преподавателя вуза. – Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2009.
3. Катаева Л.И., Касьян Е.Б. Психолого-акмеологическое сопровождение работы с персоналом. М.: РАГС, 2009.
4. Лазаренко Л.А. Психологическая компетентность педагога как фактор профессионализации // Современные наукоемкие технологии. 2008. №1.

Ерёмина Д.М.
студент, 4 курс
специальность «Антикризисное управление»
МОУ ВПО «Муниципальный институт г. Жуковского»
Россия, Московская область, г. Жуковский

«МОБИЛЬНЫЙ ИНТЕРНЕТ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ»

За сравнительно небольшой промежуток времени компьютерная сеть Интернет прошла эволюционный путь своего развития: от единой среды распространения информации до глобальной децентрализованной сети, охватывающей почти все сферы деятельности, практически во всех странах мира; от локальной, объединяющей несколько ведущих организаций до глобальной среды, где чуть - ли не каждый пользователь может найти для себя необходимую информацию.

Появление возможности передачи данных в глобальную сеть и обратно через сотовые телефоны стало дополнительным импульсом для развития сети Интернет. Более того, именно мобильный Интернет стал актуальной темой для большинства информационных лент, касающихся вопросов развития информационно-коммуникационных технологий [1].

Развитие технологий беспроводной мобильной связи меняет образ жизни самого человека. Комбинация этих технологий обеспечивает мобильный доступ к ресурсам сети Интернет, что, в конечном счете, изменит ее мир. Различные службы мобильной передачи данных, основанные на технологии мобильного доступа в Интернет (мобильного Интернета), предоставят абонентам широкий выбор онлайновых услуг, включая операции с ценными бумагами, покупку товаров, банковские операции, платежи по разного рода счетам, ориентацию и поиск объектов в городе (в котором находится абонент) без каких-либо временных и географических ограничений.

Конечно, неправильно было бы утверждать, что мобильный Интернет на сегодняшний день является необходимой составляющей нашей жизни: многие пользователи и по сей день уверены, что это дорого, медленно и не всегда удобно. Именно по этой причине данная тема сегодня представляется особенно актуальной и своевременной.

Мобильный Интернет - явление достаточно новое, а потому недостаточно изученное. Однако даже самым скептически настроенным специалистам приходится признавать, что скорость проникновения данного технического средств коммуникаций среди населения планеты по оценкам большинства экспертов является самой высокой в мире.

Анализируя двадцатилетнюю историю развития средств мобильной связи и прежде всего, мобильных телефонов, можно обратить внимание на то, что каждую секунду в мире подключалось примерно 1000 пользователей.

Первый миллиард мобильных телефонов был реализован и подключен за 20 лет, второй — за 4 года, а третий миллиард - всего за 2 [2].

Еще 10-15 лет назад даже самый обычный мобильный телефон воспринимался большинством как предмет роскоши, характерный для обеспеченных слоёв населения и среды бизнеса. Лишь немногие имели возможность приобрести себе такую дорогую «игрушку».

Кроме того, при всех своих преимуществах, первые мобильные телефоны представляли и множество хлопот своим пользователям: телефонная трубка была довольно громоздкой и не слишком удобной в эксплуатации. Тарифы же за услуги мобильной связи лишний раз подчеркивали тот факт, что мобильный телефон - удовольствие не из дешевых [3].

Но именно мобильная связь стала одной из тех отраслей, развитие в которой идет колоссальными темпами. Крупнейшие операторы мобильной

связи на протяжении ряда лет предпринимают все усилия для того, чтобы каждый человек на Земле имел свой личный мобильный телефон.

И эта задача сегодня уже почти выполнена. Согласно отчету Международного союза телекоммуникаций (ITU) в середине 2012 г. количество абонентов сетей сотовой связи достигло 5,3 млрд. человек [9]. Таким образом, доступ к мобильно сервисам теперь имеют около 80% населения земного шара.

В современных условиях научно-технического прогресса и высокой динамики развития конкурентных взаимоотношений между ведущими компаниями-производителями, эта возможность реализуется не только с помощью «кнопочных» мобильных телефонов. За последние несколько лет мировые производители находили производство смартфонов и коммуникаторов, имеющих сенсорное управление и предоставляющих значительно более широкий спектр услуг.

В ноябре 2011 компания Vision Mobile опубликовала статистические данные по распространению смартфонов в мире [10]. Результаты изложены в таблице 1.

Таблица 1. Распространение смартфонов по регионам мира

РЕГИОНЫ	ПРОЦЕНТ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ (СООТНОШЕНИЕ КОЛИЧЕСТВА ВЛАДЕЛЬЦЕВ СМАРТФОНОВ ОТ ОБЩЕГО ЧИСЛА ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ МОБИЛЬНОЙ СВЯЗИ)
Северная Америка	65%
Европа	50%
Юго-Восточная Азия	19%
Латинская Америка	17%
Африка и Ближний Восток	18%

По данным исследовательских агентств, подавляющее большинство именно владельцев смартфонов используют их для доступа в Интернет ежедневно. Таким образом, увеличение продаж смартфонов, в свою, очередь, способствует росту популярности мобильного Интернета.

На фоне развития мобильного использования глобальной компьютерной сети, появляются и повсеместно развиваются его новые возможности и инструменты. Наиболее ярко это проявляется в развитии мобильной коммерции - сравнительно нового вида деятельности в формате мобильного Интернета.

В США появляются компании, специализирующиеся на продажах предметов роскоши по безналичному расчету посредством мобильной связи и мобильного телефона, который подключен специальной программой к банковскому счету его владельца - потенциального покупателя. При этом

именно в США, на развитие мобильного Интернета только в 2011 г. было потрачено свыше 18 млрд. долларов[2].

По статистике, на сегодняшний день около 30% музыкальных произведений продается через Интернет, загружается на телефоны или другие мобильные устройства. К примеру, владельцы современных смартфонов и коммуникаторов (iPhone, HTC, Nokia и др.) осуществляют поиск информации в мобильном Интернете в 50 раз чаще, чем владельцы обычных мобильных телефонов. А признанными рекордсменами по частоте посещений являются представители Японии, проводящие около двух часов в день в мобильном Интернете [2].

Согласно данным компании ComScore, 89,6 млн. американцев используют мобильные устройства для работы, доступа к электронной почте или для личных целей [4].

Весьма показательным является пример жителей Индии, в которой зарегистрировано около 30 млн. пользователей «мобильных кошельков», подключенных к телефонам. Данная программа позволяет оплачивать не только услуги мобильной связи и совершать мелкие транзакции, но и приобретать билеты на общественный транспорт и культурно-массовые мероприятия, покупать в магазинах товары и совершать другие разнообразные платежи. Банк, выпускающий такую программу, имеет соглашение с оператором мобильной связи, в результате чего, программа по умолчанию устанавливается на SIM-карты каждого мобильного телефона. Таким образом, в Индии каждый месяц открывается около 16 млн. банковских счетов, и вместе с ними растет число пользователей мобильными телефонами. К тому же стоит учитывать, что в Индии каждый месяц подключается к сети до 9 млн. человек [2].

В 2011 г. шведская компания по производству телекоммуникационного оборудования Ericsson опубликовала доклад о состоянии рынка Интернета мобильного доступа. В этом докладе, в частности, содержался и прогноз ближайшего развития мобильного Интернет. По данным компании, в 2012 г. количество пользователей широкополосного мобильного Интернет в мире достигнет 1 млрд. человек [11].

По мнению экспертов компании Ericsson, лидером по числу пользователей мобильного широкополосного доступа к сети Интернет станет Юго-Восточная Азия, где сконцентрируются порядка 400 млн. потребителей данной услуги. В Европе и Северной Америке в 2012 г. будет насчитываться примерно по 200 млн. пользователей мобильного Интернет.

Следующим этапом развития мобильного доступа в Сеть станет превышение числа мобильных пользователей над числом стационарных подключений в сети. Первым государством, достигшем такого показателя в 2011 г. стала Нигерия.

Прогноз аналитической компании IDC говорит о том, что к 2015 году в США развитие мобильного Интернет по количеству пользователей обойдет

традиционный проводной Интернет. Американский рынок мобильный устройств сегодня завален смартфонами. А если добавить к этому активное распространение планшетов и повальное увлечение ими, то можно предположить, что вплоть до 2015 года число пользователей мобильного Интернет ежегодно будет увеличиваться на 16,6% [5].

Согласно прогнозам IDC, подобный ход развития событий характерен не только для США. То же самое в скором времени должно произойти в Западной Европе и Японии [5].

Общемировые тенденции ясно прослеживаются и в России. Весной 2012г., международная исследовательская группа TNS проводила исследования Интернет-аудитории, в том числе и пользователей мобильного Интернета.

По данным TNS, в январе 2012 года различными мобильными устройствами (сотовые телефоны, коммуникаторы, планшетные компьютеры) для выхода в сеть воспользовались более 22% всех жителей крупных российских городов [7].

За последние три года месячная аудитория мобильного интернета выросла почти в два раза, тогда как аудитория интернета в целом — только на 50%. Причём по показателю проникновения мобильного интернета и по темпам его развития крупные российские города почти не отстают от Москвы и Санкт-Петербурга (рис.1)

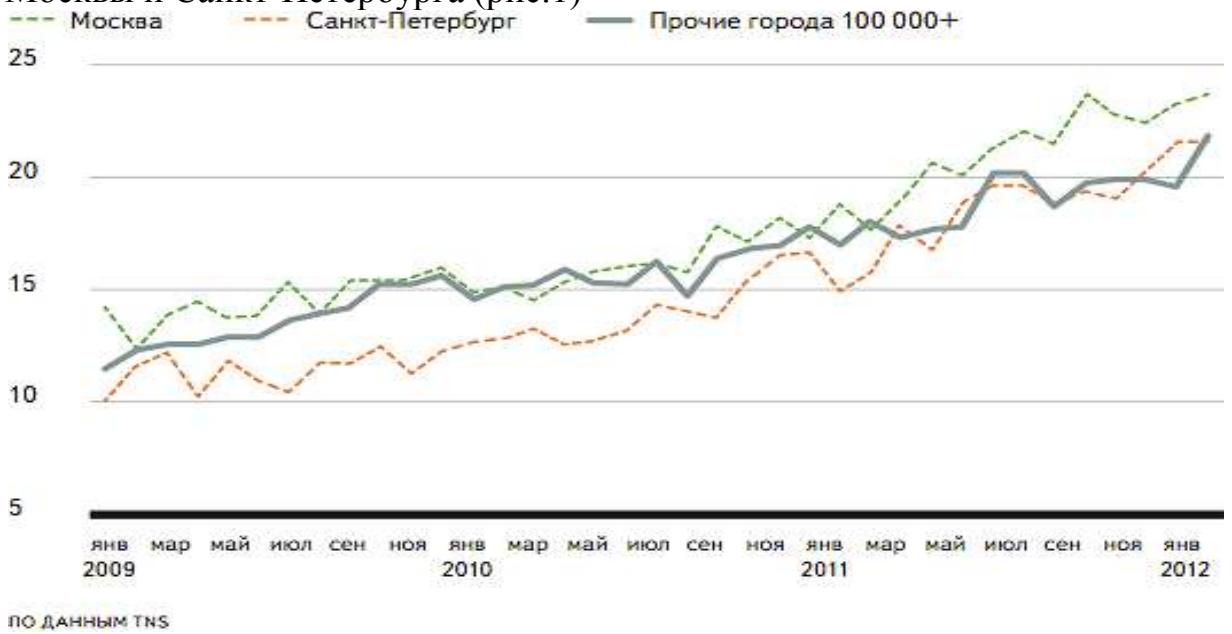


Рис.1. Проникновение мобильного интернета в городах России, %

В качестве основного мобильного средства выхода в сеть больше половины россиян используют обычные сотовые телефоны, около 42% - смартфоны и коммуникаторы, остальные 6% - планшеты. В Москве соотношение немного другое: большинство москвичей (56%) используют смартфоны и коммуникаторы, а планшеты в столице почти в два раза популярнее, чем в среднем в крупных городах страны (рис.2).

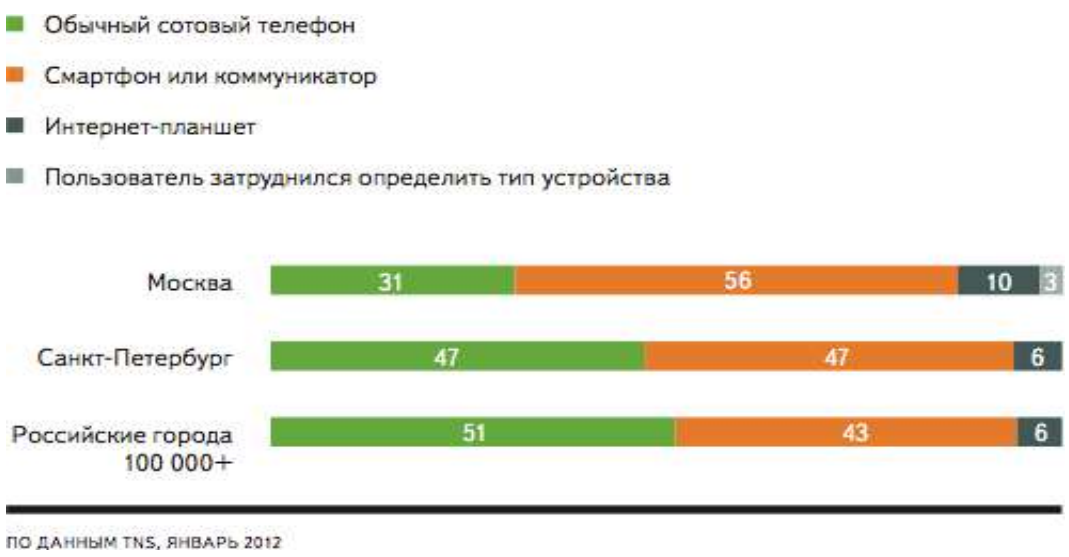


Рис.2. Основные мобильные устройства для выхода в Интернет, %

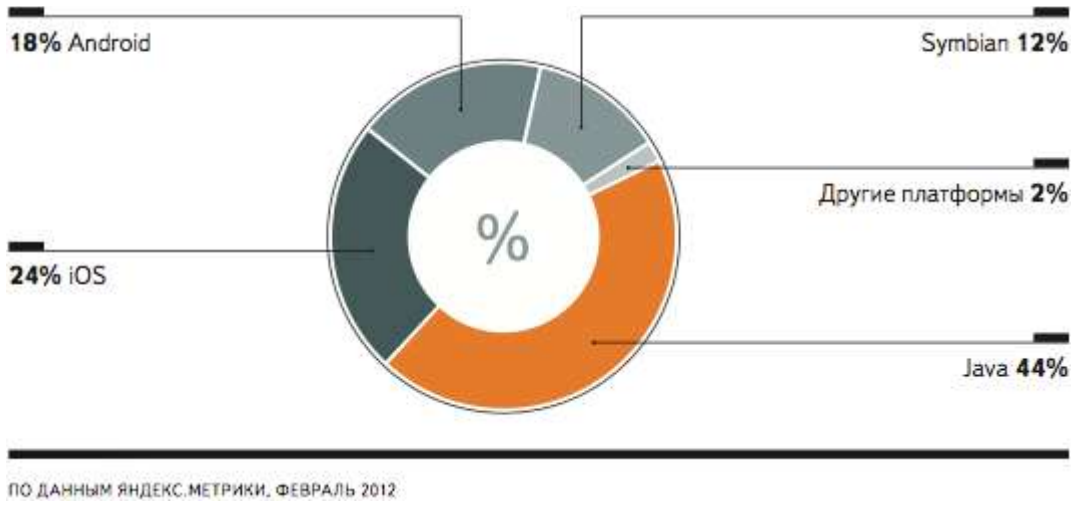


Рис.3 Распределение пользователей мобильного интернета по отдельным платформам, %

Специалисты, проводившие исследования, абсолютно согласны с утверждением, что именно за счет увеличения объемов продаж смартфонов растет популярность мобильного Интернета в России.

Эти данные подтверждают и специалисты компании J'son & Partners Consulting: 32% владельцев смартфонов используют мобильный Интернет ежедневно, а около половины - от 4 до 6 дней в неделю. Около 52% пользователей используют свои смартфоны для посещения социальных сетей хотя бы раз в неделю [6].

По мнению аналитиков, к концу 2012 г. во всем мире объем трафика услуг мобильного Интернета превысит объем речевого трафика, а к концу 2015 г. число пользователей мобильного Интернета будет больше числа пользователей фиксированного Интернета. Поэтому детальная

классификация услуг мобильного Интернета и их пользователей очень важна для успешного формирования и анализа рынка этих услуг.

Услуги мобильного Интернета можно классифицировать, в первую очередь, по информационному содержанию.

1. Предоставление общественно значимой информации. Речь идет об информировании абонентов об общественных институтах, распространении местной рекламы, передаче вызовов службам спасения, отслеживании изменений в местном законодательстве и т. д. Услуги такого рода могут создать активную рекламу для мобильного Интернета и сделать деятельность операторов мобильной связи более общественно значимой.

2. Предоставление персональной информации. Это услуги мобильного Интернет-серфинга и электронной почты, а также помощь абоненту при ориентации в незнакомом городе, предоставление данных о курсах акций и банковских услугах, доставка другой интересующей абонента информации. Услуги этого типа могут быть максимально индивидуализированными и, наверняка, будут пользоваться успехом на рынке.

3. Электронная коммерция. Здесь имеются в виду онлайновые операции с ценными бумагами и банковские операции, покупки в электронных магазинах и на электронных аукционах, оперативное резервирование чего-либо (мест в отелях или ресторанах, билетов на транспорт), осуществление платежей и т. д. Этот вид услуг имеет огромный рыночный потенциал и способен приносить значительные доходы операторам мобильной связи.

4. Развлечения. Это различные игры, связь с помощью ICQ, уход за виртуальными любимцами. Оператор может использовать этот вид услуг для привлечения новых клиентов, расширяя функциональность фиксированной сети в целях поддержания мобильного доступа.

5. Реализация мобильной виртуальной частной сети предприятия. Речь идет о поддержании приложений для мобильных сотрудников и клиентов предприятия. После решения основных проблем по обеспечению информационной безопасности этот вид услуг станет достаточно популярным и будет способствовать повышению эффективности работы предприятий и увеличению прибыли операторов.

6. Поддержание мобильного Интернет-портала и других служб. С помощью этих услуг операторы смогут удовлетворить самые разные потребности абонентов, а также сделать свой бизнес менее рискованным и более прибыльным.

Кроме того, услуги мобильного Интернета можно разделить на три категории с учетом их социальной, деловой и тематической ориентации.

Социально-ориентированные услуги:

– сетевые игры, сетевой обмен сообщениями (чат), шутки, предсказания и гадания, загрузка разного рода информации;

– предоставление информации о концертах, вечерах отдыха, результатах лотерей, скидках и распродажах в магазинах и т. д.;

– информация о телефонах предприятий и частных лиц, а также об адресах и телефонах разных местных организаций и органов власти;

– покупки через Интернет-магазины товаров, услуг, билетов и т. д.;

– предоставление доступа к собраниям популярных анекдотов и к информации о специальных предложениях ресторанов, а также доступа к информации о кинофильмах, времени их показа и адресах кинотеатров.

Бизнес-ориентированные услуги:

– круглосуточная трансляция заголовков новостей, информация о прогнозе погоды в городе (где живет или куда планирует поехать абонент) и о самом этом городе, предоставление данных о ситуации на рынках;

– осуществление платежей (через электронный банк), проверка состояния банковского счета, торговля акциями и ценными бумагами;

– просмотр содержимого Интернет-серверов и пользование электронной почты.

Тематические пакеты услуг:

– ознакомление с расписанием работы транспорта,

– предоставление путеводителя по городу и информации о ситуации на дорогах;

– новости спорта, культуры и т.д.;

– гороскопы;

– фотохроники;

– ТВ-программа и др.

Схематично классификация услуг мобильного интернета приведена на рис. 4.

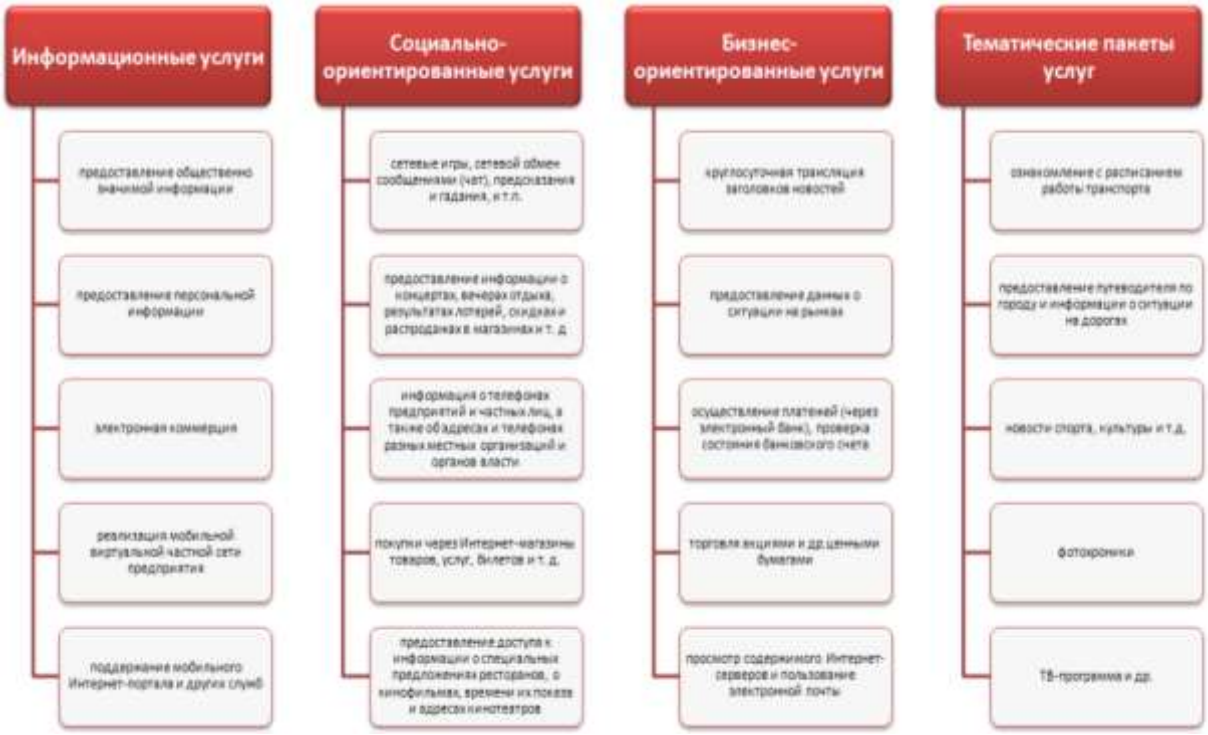


Рис. 4. Классификация услуг мобильного интернета

Пользователей мобильного Интернета можно разделить на две категории - корпоративные и индивидуальные (частные лица).

Корпоративные пользователи.

Их число составляет довольно небольшой процент от общего числа пользователей, но они генерируют весьма интенсивный трафик. Операторам следует уделять самое пристальное внимание рынку услуг для этой категории пользователей. Их потребности в услугах мобильного Интернета зависят от отрасли промышленности. Операторы должны сфокусировать свое влияние на наиболее гибких отраслях с большим числом потенциальных пользователей, работающих с большими потоками информации.

Исследования показывают, что корпоративных пользователей в первую очередь интересуют такие услуги мобильного Интернета, как доступ к ресурсам корпоративной интрасети, обмен сообщениями электронной почты, автоматизация труда специалистов по продажам, анализ данных, предоставление информации о продуктах и т. д. [7].

Индивидуальные пользователи составляют самый большой процент от общего числа пользователей и относятся к разным социальным слоям.

Схематично классификация пользователей мобильного интернета приведена на рис. 5.

Рис. 5 Классификация пользователей мобильного интернета

Технологии мобильной связи и передачи данных являются активно развивающимся направлением в мире современных информационных технологий. Вместе с тем, приходится сознавать, что существует и ряд факторов, тормозящих развитие мобильного Интернета.

Во-первых, - это сама услуга связи, предоставляемая операторами совсем не безвозмездно. Согласно данным исследования Фонда «Общественное мнение», самым употребляемым способом подключения к мобильному Интернету (в половине случаев) является обычный тариф сотового оператора с платой за использование. На практике это означает оплату пользователем каждого мегабайта полученного трафика, что, в свою очередь, не способствует «блужданию» его по сети.

До недавнего времени второй немаловажной проблемой, с которой систематически сталкивались пользователи мобильного Интернета, оставался ограниченный набор сайтов, специально адаптированных под мобильные телефоны. Не секрет, что, желая сделать сайт более привлекательным, его наполняют анимационными роликами, видео, аудио и другим подобным «тяжеловесным» контентом, который долго загружается и съедает немало трафика. Временами у потребителя просто не хватает терпения дождаться, когда же сайт будет загружен.

Учитывая популярность мобильного Интернета, на сегодняшний день многие владельцы сайтов осознают, что их адаптация под мобильные телефоны необходима. Тем не менее, одномоментно адаптировать большинство Интернет-страниц практически не представлялось возможным.

Решением данной проблемы послужила разработанная в 2009-2010 гг. новая технология 4G. Под этим термином подразумеваются беспроводные сети четвертого поколения, характеризующиеся высокой скоростью передачи данных (до 1 гбита/сек) и улучшенным качеством голосовой связи.

Данная технология позволяет адаптировать под современные мобильные средства связи такие возможности кабельного Интернета, как голосовое общение и обмен данными с другими пользователями, высококачественные и высокоскоростные потоковые мультимедиа, разнообразные игровые сервисы, и многое другое.

Подводя итог, можно констатировать, что будущее мобильного Интернета выглядит весьма радужным и перспективным. Важнейшее значение мобильного Интернета состоит в том, что он как бы "выпускает на волю" информацию, "запертую" в стационарных Web-серверах. При этом беспроводные устройства становятся узлами мобильной сети, давая абонентам возможность получать необходимую им информацию в любое время и в любом месте. При фиксированном доступе в Интернет (фиксированный Интернет) люди как бы привязаны к узлам Сети. Мобильный же Интернет в корне меняет характер взаимодействия их с Сетью, заставляя ее "следовать" за пользователем. Желание человека быть мобильным, но в то же время подключенным к Интернету становится реальностью. Такие замечательные характеристики услуг мобильного Интернета, как учет потребностей абонента и чрезвычайная гибкость в плане времени и места предоставления этих услуг позволяют прогнозировать значительные масштабы развития их рынка.

Услуги мобильного Интернета реализуют новую концепцию индивидуального обслуживания и меняют методы ведения бизнеса. Речь идет о предоставлении разного рода информации группам пользователей и отдельным абонентам в соответствии с их предпочтениями в любое время и практически в любом месте (где бы они ни находились).

Количество человек, обладающих мобильным телефоном, стремительно увеличивается. Одновременно с этим расширяется и зона покрытия мобильных операторов, что практически означает рост зоны устойчивого доступа в Интернет.

Кроме того, компании, предоставляющие доступ в Сеть, в условиях конкуренции вынуждены снижать цены на трафик, что, разумеется, не может не отразиться на увеличении количества пользователей, чему также будет активно способствовать разработка и внедрение в повседневную жизнь скоростной передачи данных.

Человек всегда мечтал о доступе к информации без временных и территориальных ограничений. Мобильный Интернет гарантирует более простое и удобное управление ресурсами общества, что, в свою очередь, влияет на скорость накопления общественного богатства и эффективность его распределения. При этом будут возникать возможности для новых экономических достижений. С появлением мобильного Интернета человечество вступает в эпоху информационного общества и цифровой экономики.

Использованные источники:

1. Джамалипур А. Беспроводной мобильный Интернет. Архитектура, протоколы и сервисы. М., Техносфера. 2009 г.
2. Тультаева И.В. Мировые информационные ресурсы и ресурсы знаний. М., Евразийский открытый институт, 2012 г.
3. Леонтьев В. Мобильный Интернет. М., Олма Медиа Групп, 2011

4. comScore: URL:http://www.comscore.com/ - Аналитика для Цифрового Мира [Дата обращения 5.11.2012г.]
5. Бинтернет URL: http://binternet.ru/ - Бинтернет: все о бизнесе в интернете [Дата обращения 8.11.2012 г.]
6. gToday URL//gtoday.ru [Дата обращения 28.10.2012 г.]
7. http://yandex.ru/yandsearch?text=I2R.ru&lr=213 - Библиотека Интернет Индустрии 12R.ru [Дата обращения 29.10.2012 г.]
8. http://company.yandex.ru/researches/reports/internet_regions_2012.xml - Развитие Интернета в регионах России [Дата обращения 1.11.2012 г.]
9. http://www.itu.int/ru/- Отчет МСЭ (Международный союз электросвязи) - R M.2072 [Дата обращения 2.11.2012 г.]
10. http://www.visionmobile.com/ - Мобильный инновационный интернет – заглядывая в будущее [Дата обращения 12.11.2012 г.]
11. http://www.ericsson.com/ - Ericsson – мир общения [Дата обращения 30.10.2012 г.]

Ерохина Е.В.
воспитатель
БМДОУ №107
Россия, г. Ростов-на-Дону

РОЛЬ МЕЖФРАЗОВЫХ СВЯЗЕЙ В ОРГАНИЗАЦИИ СВЯЗНОГО ВЫСКАЗЫВАНИЯ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

К числу важнейших задач коррекционно-воспитательной работы со старшими дошкольниками, имеющими общее недоразвитие речи, относится формирование у них связной повествовательной речи. Это необходимо для наиболее полного преодоления речевого недоразвития и подготовки детей к предстоящему школьному обучению.

Специальные исследования показывают, что у детей с общим недоразвитием речи отмечаются значительные трудности в овладении навыками связной повествовательной речи (Воробьева В.К., Глухов В.П., Филичева Т.Б., Чиркина Г.В. и др.), что обусловлено недоразвитием различных компонентов языковой системы (фонетико-фонематического, лексического, грамматического). Дополнительные трудности в овладении повествовательной речью могут быть связаны с наличием у детей с общим недоразвитием речи вторичных отклонений в развитии психических процессов: внимания, памяти, эмоционально-волевой сферы (Мастюкова Е.М., Усанова О.Н., Гаркуша Ю.Ф., Филичева Т.Б., Чиркина Г.В., Цветкова Л.С.).

Несформированность связной речи у старших дошкольников с общим недоразвитием речи отрицательно сказывается на развитии всей речемыслительной деятельности, ограничивает их коммуникативные потребности и познавательные возможности, препятствует овладению

знаниями. Поэтому специальные поиски методических путей и средств формирования связной повествовательной речи имеют важное значение для всего процесса обучения и воспитания этих детей [2].

Вне зависимости от функций и форм проявления речь характеризуется связностью и контекстностью. С.Л. Рубенштейн, рассматривая связность речи, определяет её как «адекватность речевого оформления мысли говорящего или пишущего с точки зрения ее понятности для слушателя или читателя».

Т.А. Ладыженская, отмечая, что связная речь – сложное явление, подход к которому возможен с разных сторон, справедливо соотносит показатели уровня развития связной речи в первую очередь со степенью проявления в высказываниях умения отразить «содержательную» сторону: раскрыть тему, основную мысль, собрать материал и систематизировать его, правильно реализовать в своих высказываниях.

Однако этот важный аспект связного высказывания, который касается отрезка связной речи, реализуется благодаря тому, что составляющие его компоненты (предложения) также связаны между собой по смыслу, по семантике: содержание последующего предложения соотносится с содержанием предыдущего. Это обусловливает вхождение их в данную замкнутую группу предложений; единство текста оказывается обусловленным единством передаваемой мысли. Такие смысловые связи реализуются в тексте на основе определенных структурных правил соединения не только слов в предложении, но и предложений между собой.

В работе над текстами уделяется главное внимание логико-смысловой и композиционной стороне, обеспечить собственно языковой, лексико-грамматический подход к межфразовым связям текста, которым часто уделяется очень мало внимания.

Обучение языковым средствам, с помощью которых достигается связность высказывания, тесно переплетается с обучением синтаксису целого текста, в основе которого лежит рассмотрение единиц языка, более сложных, чем предложение.

Реальной синтаксической единицей связной речи является не столько предложение, сколько группа предложений, тесно связанных между собой как по содержанию, так и структуре. Такие синтаксически организованные группы предложений называются сложное синтаксическое целое.

Сложное синтаксическое целое – это отрезок текста, в котором несколько предложений составляют целое на основе единства содержания и структуры, оно отличается относительной замкнутостью и синтаксической и интонационной завершенностью [1,с 23].

Такое выделение особых синтаксических единиц текста имеет не только теоретическое значение для лингвистики, но и практическое значение при обучении детей связной речи.

Одним из показателей развитости речевой деятельности является степень овладения сочинительными и подчинительными конструкциями, с помощью которых могут быть вскрыты и осознанны наиболее сложные взаимозависимости.

Характеризуя речь старших дошкольников с общим недоразвитием речи, необходимо отметить, в качестве показателя уровня речевого развития дошкольников, рост количества слов в предложениях, в том числе и сложных. Начиная со старшей группы, у детей появляются некоторые виды сложноподчиненных предложений, чаще всего показывающих на временную последовательность[3, с 41].

В большинстве сложноподчиненных предложений у старших дошкольников с общим недоразвитием речи допускают разнообразные ошибки (А.Г. Зикеев), среди них чаще всего: пропуски союза или союзного слова («Мальчики принесли дрова, затопить печку»), неправильное их употребление, неоправданные взаимозамены. Из грубых ошибок следует назвать нарушение структуры предложения (отсутствие главного предложения, пропуски отдельных членов предложения – подлежащего, дополнений), нарушение логической связи между главным и придаточным предложением.

Е.Ф. Соботович, характеризуя возросшую степень компенсированности речи старших дошкольников с общим недоразвитием речи, их способность к установлению причинно-следственных связей на основе имеющихся элементарных языковых средств, отмечает многочисленные проявления речевой недостаточности при построении синтаксических единиц различной сложности. Е.Ф. Соботович, Г.В. Чиркина и другие исследователи речи дошкольников с общим недоразвитием речи приходят к выводу, что у детей структура сложных предложений усваивается в более поздние сроки даже при наличии достаточного словарного запаса.

Из вышесказанного видно, что старший дошкольник с общим недоразвитием речи не имеет возможности практически (по подражанию овладеть сложными предложениями, как это имеет место у нормально развивающегося дошкольника. Этому препятствует значительный объем этих предложений, трудности их восприятия и осмысления в целом, более абстрактных лексических элементов (союзов, союзных слов, относительных местоимений).

Использованные источники:

1. Глухов В.П. Особенности формирования связной речи дошкольников с общим речевым недоразвитием. 2-е изд., испр. и доп. – М.: АРКТИ, 2004.
2. Коноваленко В.В., Коноваленко С.В. Формирование связной речи и развитие логического мышления у детей старшего дошкольного возраста с общим недоразвитием речи. Некоторые методы и приёмы: метод. пособие. / М.: Издательство ГНОМ и Д, 2008.

3. Колодяжная Т.П,Маркарян И.А. Развитие речи детей дошкольного возраста.-М:Перспектива 2009.

Иванова М. В.
доцент кафедры «Экономика и право»
МОУ ВПО «Муниципальный институт»
Россия, г. Жуковский

ОСОБЕННОСТИ СБЫТА СТРОИТЕЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

Способы доведения товаров и услуг до конечного потребителя оказывают существенное влияние как на восприятие клиентом качества и стоимости товара, так и его отношение к предприятию. Скорость выполнения заказа, гарантия поставки, доступность товара, удобство – эти и многие другие факторы определяют отношения продавца и покупателя, влияют на степень удовлетворенности потребителя.

Поэтому предприятия уделяют все большее внимание процессу сбыта продукции. Сбыт продукции является одной из функций маркетинга**,** с которой связаны все решения, которые могут иметь место при организации потоков, сопровождающих движение товара от производителя до конечного потребителя и пользователя.

Сбыт строительной продукции — достаточно сложное понятие. Принято различать сбыт в широком и узком смысле этого слова. Сбыт в широком смысле — это совокупность видов деятельности строительной организации, направленной на удовлетворение платежеспособного спроса покупателей. В подобной трактовке, категории «сбыт» и «маркетинг» во многом совпадают, становясь, по сути, идентичными. В узком смысле — это вид деятельности по продвижению готовой строительной продукции на рынок, что зачастую ограничивается функциями непосредственной продажи.[4]

Производственно-сбытовая деятельность строительно-монтажных организаций отличается неординарностью по сравнению с другими отраслями народного хозяйства в силу ряда особенностей, характерных для строительства. Наиболее существенные из них: длительность производственно-технологического процесса от начала работ до получения конечной строительной продукции; сложность кратко- и долгосрочного прогнозирования (для дальнейшего стратегического планирования) из-за отсутствия достаточной информации о социальном составе и соотношении городского и сельского населения, его миграции из одного региона в другой и т.д.; вероятностный характер ряда факторов, таких как климатические условия, наличие сырьевых ресурсов в регионе, экологическая обстановка и определенные показатели производственно-хозяйственной деятельности строительной организации.

Рыночная экономика вызвала к жизни новые формы отношений для строительных предприятий, при которых традиционный подрядный способ

ведения работ и финансовых расчетов не является единственным, а для некоторых строительных организаций и главным в их производственно-коммерческой деятельности. Отсюда многовариантность процесса финансирования строительно-монтажных работ.

Немаловажными факторами в конкурентной борьбе за заказчика-потребителя между строительными организациями являются уровень производственно-технологического потенциала этих организаций; использование международных стандартов в строительстве с целью повышения его качества; полное удовлетворения требований заказчиков в части архитектурно-планировочных решений предлагаемых проектов.[7]

В условиях неопределенности и риска рыночной экономики проблема не в том, чтобы произвести строительную продукцию, а в том, чтобы ее продать, т.е. организовать эффективный сбыт, который предполагает учет покупательной способности потребителя, инфляции, конъюнктуры рынка; принятие оптимальных организационно-технических решений, критериями которых являются такие показатели, как сроки выполнения строительно-монтажных работ, их стоимость, ограничения по ресурсам, учитывая современные достижения в строительстве.

В конечном счете, производственно-сбытовая деятельность строительных организаций должна основываться на следующих маркетинговых принципах [1]:

1. Нацеленность на удовлетворение потребителей, перенесение центра управленческих решений в сбытовые звенья организации. Основными объектами изучения и воздействия выступают потребители-заказчики, конкуренты, конъюнктура самого рынка и технико-экономические и архитектурно-планировочные характеристики строительной продукции.
2. Ситуационное управление, т.е. принятие стратегических решений не в установленные плановые сроки, а по мере обнаружения потенциальных проблем сбыта. При этом организация должна стремиться заранее спрогнозировать варианты возможных ситуаций на рынке и разработать набор возможных стратегических решений.
3. Система непрерывного сбора и обработки информации является одной из важнейших основ ситуационного управления.
4. Использование стратегии активного воздействия на рынок строительной продукции, отказ от пассивного приспособления к рыночным условиям.
5. Развитие предпринимательской инициативы как единственно возможной формы управления производством и сбытом, включающей в себя непрерывный процесс выработки новых конкурентоспособных идей, оперативное внедрение наиболее плодотворных из них; организация производства и сбыта новой строительной продукции в максимально сжатые сроки.

6. Ориентация на достижение долгосрочного коммерческого успеха посредством выработки долгосрочных стратегических целей, обеспечивающих строительным организациям относительную независимость от состояния рынка в периоды временного ухудшения, что связано, прежде всего, с поддержанием лидерства в области технологии строительного производства.

7. Непрерывный экономико-финансовый анализ в целях альтернативного выбора эффективных каналов сбыта: прямого сбыта, через торги и аукционы, посреднические фирмы (торговые дома), ипотеку.

Формирование сбытовой политики основано на использовании элемента комплекса маркетинга «доведение продукта до потребителя», характеризующего деятельность организации, направленную на то, чтобы сделать продукт доступным целевым потребителям.

Главным содержанием элемента комплекса маркетинга «доведение продукта до потребителя» является выбор оптимальной схемы доставки продукта от производителя к потребителю, ее физическая реализация, называемая физическим распределением, или товародвижением (организация транспортировки, хранения, обработки груза), а также послепродажное (сервисное) обслуживание потребителей. [4]

Одним из ключевых вопросов доведения продукта до потребителя является выбор для различных видов продукта типа канала распределения, иногда называемого каналом маркетинга.

Под каналом распределения понимается ряд организаций или отдельных лиц, включенных в процесс, делающий продукты доступными для использования или потребления индивидуальными потребителями или отдельными организациями; это путь, по которому товары движутся от производителя к потребителю. [5]

Участники канала распределения выполняют следующие функции; собирают и распространяют маркетинговую информацию; стимулируют сбыт; устанавливают контакты; подгоняют продукт под требования потребителей (сортировка, сборка, упаковка); проводят переговоры; транспортируют и хранят товары; финансируют функционирование канала; принимают на себя риск за функционирование канала.

В большинстве случаев продукция реализуется через посредников, каждый из которых формирует соответствующий канал распределения. Использование посредников в сфере обращения выгодно, прежде всего, для производителей. В этом случае им приходится иметь дело с ограниченным кругом лиц, заинтересованных в реализации продукции. Кроме того, обеспечивается широкая доступность товара при движении его непосредственно до рынка сбыта. С помощью посредников можно сократить количество прямых контактов производителей с потребителями продукции. Каналы распределения могут быть прямыми, косвенными и смешанными.

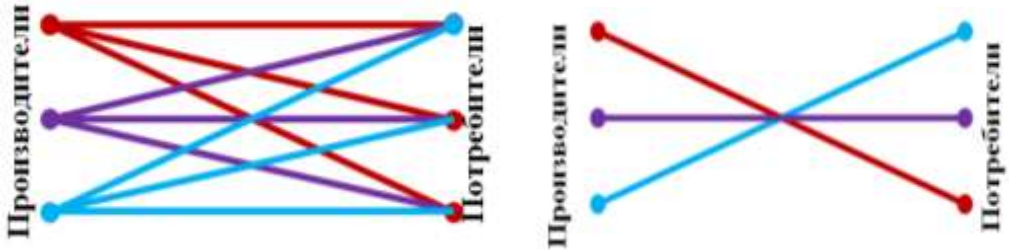
Прямые каналы распределения предусматривают перемещение товаров и услуг без участия посреднических организаций. Они чаще всего устанавливаются между изготовителями и потребителями, которые сами контролируют свою маркетинговую программу и располагают ограниченными целевыми рынками.

Хотя канал прямого маркетинга – простейший, он необязательно является наиболее дешевым. В случае достаточно разнообразного ассортимента выпускаемой продукции, большого числа рынков, географических факторов экономическая целесообразность диктует использование более сложных видов каналов распределения. [3]

Косвенные каналы предполагают перемещение товаров и услуг сначала от изготовителя к независимому участнику-посреднику, а затем от него к потребителю.

Смешанные каналы это различные комбинации прямых и косвенных каналов.

На рис. 1 показано количество связей при реализации продукции. Участие посредника позволяет сократить количество связей. При этом производители имеют дело только с одним посредником при реализации своей продукции. Косвенные каналы обычно предполагают участие предприятий и фирм, которые с целью увеличения своих рынков и объемов сбыта согласны отказаться от многих сбытовых функций и расходов и, соответственно, от определенной доли контроля над сбытом, а также готовы несколько ослабить контакты с потребителями



а) б)

Рис. 1 Количество связей при реализации продукции: а) без участия посредников б) с участием посредника

Каналы распределения продукции можно охарактеризовать и по числу составляющих их уровней.

Уровень канала распределения - это любой посредник, который выполняет ту или иную работу по приближению товара и права собственности на него к конечному покупателю. Протяженность канала определяется числом имеющихся в нем промежуточных уровней. [5]

На рис. 2. приведены уровни маркетинговых каналов распределения по их протяженности.

Рис. 2. Примеры маркетинговых каналов распределения

Канал нулевого уровня, или канал прямого маркетинга, состоит из производителя, продающего товар непосредственно потребителям.

Одноуровневый канал включает одного посредника на рынках товаров промышленного назначения. Этим посредником, как правило, является агент по сбыту или брокер.

Двухуровневый канал распределения состоит из двух посредников. На рынках товаров промышленного назначения такими посредниками могут быть промышленные дистрибьюторы (снабженческо-сбытовые организации) и дилеры.

Трехуровневый канал включает трех посредников. Например, при реализации строительных материалов мелкие оптовики скупают продукцию у крупных оптовиков и перепродают их небольшими партиями в розничную торговлю.

Существует и большее число уровней, но они встречаются реже. С точки зрения производителей, чем больше уровней имеет канал распределения, тем меньше возможностей его контролировать.

Ситуационный анализ рынка строительной продукции в России в настоящее время позволяет сделать вывод, что в большей степени функционирует прямой сбыт, т.е. существует рынок «производителя – продавца». [7] И в этой связи при реализации строительной продукции по сравнению с реализацией потребительских товаров каналы товародвижения и сбыта носят одно- или двухступенчатый характер, часто прямой: строительная организация - потребитель-заказчик. Поэтому в процессе коммерческой деятельности предприниматель-строитель сталкивается с проблемой реализации своей продукции. В условиях рыночных отношений главным для него становится работа на заказ. Выпуск строительной продукции осуществляется в соответствии с имеющимся портфелем заказов, заключенными контрактами, подрядами и предварительными соглашениями на строительство тех или иных объектов и оказание сопутствующих технических услуг.

Наиболее эффективным механизмом, позволяющим демонополизировать рынок строительных услуг и создать конкуренцию, являются подрядные торги. Основные критерии наиболее выгодных предложений на подрядных торгах: лучшие условия по ценам, качеству

работ и срокам их выполнения. Подрядные торги в строительстве – это конкурсная форма размещения заказов в инвестиционно-строительной сфере деятельности на всех фазах жизненного цикла проекта с целью отбора наилучшего предложения для реализации проекта. [6]

Со сбытовой деятельностью тесно связаны маркетинговые коммуникации. Маркетинговые коммуникации строительных предприятий – это комплексное воздействие предприятий на внутреннюю и внешнюю среду для создания стабильной прибыльной деятельности на строительном рынке. [3] Общая программа маркетинговых коммуникаций строительной компании, называемых комплексом продвижения, представляет собой специфическое сочетание средств рекламы, личной продажи, стимулирования сбыта и связей с общественностью. На рисунке 3 представлена маркетинговая коммуникационная система.

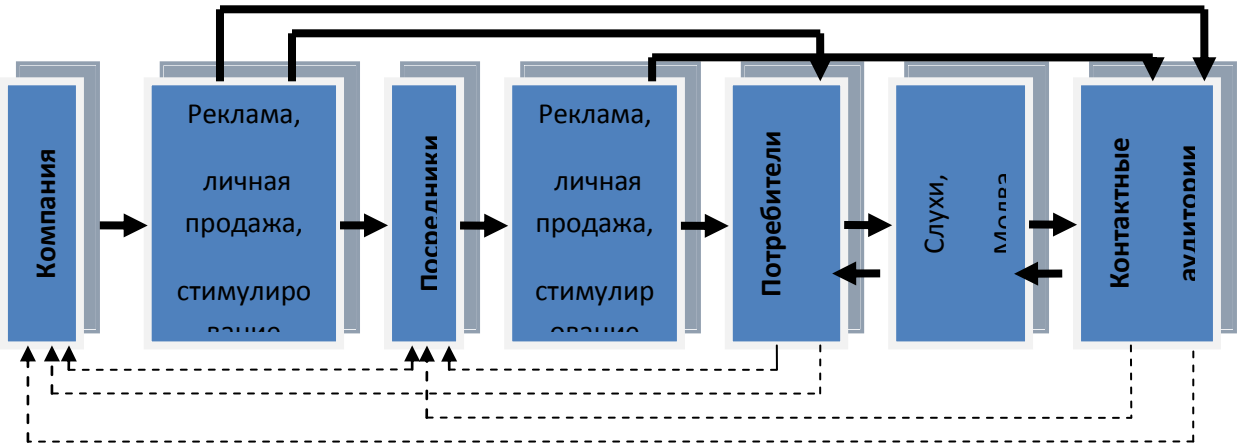


Рис. 3. Маркетинговая коммуникационная система

Реклама – это любая платная форма неличной презентации и продвижения товаров и услуг известным спонсором.

В целях повышения эффективности рекламы в строительстве следует придерживаться следующих правил:

• рекламная деятельность должна носить избирательный, максимально выдержанный, ненавязчивый, деловой (более информационный, чем рекламный) характер, декларирующий положительную репутацию, опыт и возможности подрядчика, подтвержденные конкретным, не вызывающим сомнений, либо легко проверяемым фактом или цифрой, (ссылка на интернет-сайт для получения более подробной информации более чем желательна);

• форма публикации: рекламный модуль (содержание модуля не должно повторяться дважды, неизменным должен оставаться только фирменный стиль предприятия), либо информационно-рекламная статья (буклет) аналитического характера, обобщающая опыт работы предприятия на строительных объектах, применяемые им технологии, способы организации работ и т.д.;

• места публикаций: серьёзные специализированные издания, рассчитанные на руководящий состав предприятий и организаций;

• периодичность: один раз в 2-3 месяца;

• публикация в специализированных и общегородских справочниках носит необязательный, исключительно имиджевый характер.

Личная продажа – представление товара одному или нескольким потенциальным клиентам, осуществляемое в процессе непосредственного общения и имеющее целью продажу и установление длительных взаимоотношений с данными клиентами. Стратегия личных продаж (или прямых продаж) является наиболее эффективным средством побудить потенциального потребителя к покупке. Основную роль при предоставлении услуг клиентам играет информированность клиента о строительной фирме, об её работе и видах услуг, которые она предоставляет в рамках своей деятельности.

Сколько бы ни тратила компания на улучшение обслуживания, эти затраты окупятся лишь в том случае, если имеющиеся и потенциальные клиенты знают о сервисе фирмы. Кроме того, их необходимо информировать о предлагаемых фирмой услугах и регулярно напоминать о возможности воспользоваться ими. Правильно изложенная и доведенная до сведения клиента информация во многом предупреждает необходимость его обращения в компанию за дополнительными разъяснениями. [7]

По возможности, строительная фирма должна предоставлять клиентам возможность получить услугу или информацию удобным для клиента способом: как при личном посещении офиса обслуживания, так и по телефону или с помощью интерактивных сервисов. Вся информация, доводимая до сведения заказчиков, должна быть просто изложена и доступна к восприятию.

Типичные функции торгового персонала строительного предприятия сводятся к следующим: [3]

1) продажа (выявление потенциальных покупателей, изучение их потребностей, обсуждение условий продажи, заключение сделки);

2) оказание услуг клиентам (сервис, ремонт и др.);

3) сбор и обработка информации (поведение конкурентов, изменение потребностей и предпочтений на строительном рынке услуг и товаров.

Стимулирование сбыта – это единовременные побудительные меры, поощряющие приобретение тех или иных товаров и услуг. В строительстве стимулирование продаж имеет двойную направленность – на потребителей и на промежуточное звено (посредников, агентов, дилеров, оптовиков). Стимулирование продаж по отношению к потребителям строительной продукции выражается в предложении коммерческой выгоды, тем, кто приобретает товар (услугу) на оговоренных условиях. Стимулирование продаж строительной продукции посредством промежуточного звена – это

побуждение посредников продавать продукцию с максимальной энергией и предприимчивостью, расширять круг покупателей.

Связи с общественностью – это целенаправленные действия, создающие атмосферу взаимного понимания между предприятием и различными субъектами рынка строительных товаров и услуг.

Наиболее эффективным способом налаживания информирования внешней среды о работе строительной компании является взаимодействие со средствами массовой информации (СМИ). С помощью СМИ компания может не только наладить эффективное информирование целевых аудиторий, но и организовать продвижение новых услуг и возможностей для клиента. Таким образом, грамотная и профессиональная PR-политика может не только оказать существенное влияние на создание и поддержание положительного образа компании, но и принести существенный доход, сэкономив или существенно снизив, рекламные затраты компаний.

Ожидания потребителей в отношении строительной фирмы не должны отрываться от реальности. Сотрудничество должно основываться на честности в работе, открытой коммуникации, устранении несоответствия между обещаниями и тем, что реально сделано.

В заключении хотелось бы отметить, что те строительные организации, которые своевременно сумели переориентировать содержание и формы организации своей работы на нужды рынка, оказались адаптивными к падению инвестиционной активности и кризису сбыта строительной продукции. Для них характерна явно выраженная рыночная ориентация строительного производства, создание специализированных сбытовых подразделений, необходимость которых объясняется следующими причинами:

-усилением конкуренции на рынке подрядных работ, остаточно жесткая борьба за заказы; причем накал конкурентной борьбы, возрастает по мере универсализации большинства строительных организаций;

- борьбой за деньги заказчика, которого уже не устраивает выполнение узкоспециализированных работ. Он склонен отдать предпочтение строительной организации, сдающей объекты «под ключ», а также с комплексом услуг, способствующих повышению потребительских качеств строительной продукции;

- рационализацией производственных процессов. Для эффективного потребления строительной продукции зачастую необходимо сопряжение технологий производства и потребления (особенно для продукции производственного назначения), что ведет как бы к сращиванию финишных операций в строительстве со стартовыми (заготовительными) операциями у потребителей и нередко требует создания специальных сбытовых подразделений; [8]

- проблемами эффективности рыночного поведения и развития строительной организации. Эффективный сбыт не может быть основан только на

продвижении готовой продукции на рынок, а обязательно предполагает глубокое изучение реального платежеспособного спроса потребителей и последующую ориентацию производства на его удовлетворение.

Использованные источники:

1. Маркетинг в строительстве / Под ред. Степанова И.С. – М.: Юрайт-Издат. 2003.- 344 с
2. Акимов В.В., Макарова Т.Н., Мерзляков В.Ф., Огай К.А. Экономика отрасли (строительство) – М.: ИНФРА-М. 2005. - 304 с.
3. Голубкова Е.Н. Маркетинговые коммуникации –М.: «Финпресс». 2010. – 304 с.
4. Голубков Е.П. Основы маркетинга – М.: «Финпресс», 2006 г -490 с.
5. Нагапетьянц Н.А. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности – М.: Финансы и кредит , 2009 -272 с.
6. Левицкий В. А. Развитие системы управления строительными предприятиями на основе применения инструментов маркетинга : дис. на соиск.степ.канд.экон. наук М, 2009
7. Грахов В. П. Методология маркетинг-менеджмента в инвестиционно-строительном комплексе : дис.на соиск.уч.степ. докт. экон. наук : Санкт-Петербург, 2007
8. Степаненко А. А. Управление конкурентоспособностью строительных предприятий с применением методов маркетинга : дис. на соиск. уч. степ. канд. экон. наук: Санкт-Петербург, 2008

Касимов Р.А., к.п.н
доцент
Стерлитамакский филиал
Башкирский государственный университет
Россия, г.Стерлитамак

ОСВОЕНИЕ БУДУЩИМИ УЧИТЕЛЯМИ СОЗДАНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

Сегодня школа требует специалистов, готовых работать в меняющихся условиях нашего общества. Это связано и с изменением объёма учебного времени, отводимого на изучение многих учебных дисциплин, реализацией курса на введение профильного обучения в современной школе, регионально-национальными особенностями и т.д. В этой связи Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования предусматривает целый ряд новых курсов, ориентирующих будущих учителей на знакомство и освоение инновационных подходов к обучению физике. В рамках традиционных курсов также заложен резерв на проведение такой работы со студентами.

Знакомство будущих учителей физики с инновационными подходами в области образования мы осуществляем через:

- содержание лекционно-практического материала традиционных методических курсов (Теории и методики обучения физике, Практикум по решению физических задач);

- новые методические курсы (Аудиовизуальные средства обучения, Информационно-коммуникационные технологии в образовании, Новые технологии в преподавании физики)

- чтение курсов лекций в рамках курсов по выбору, специализаций;

- проведение учебно-методических тренингов;

- написание и защиту докладов, рефератов на учебных занятиях, курсовых, дипломных работ;

- работу проблемных групп, семинаров кафедры, выступления студентов на конференциях различного уровня;

- выпуск стенгазет, подготовку реферативных электронных материалов по проблемам инноватики в образовании;

Одним из направлений инновационных проектов в школьной практике является использование в обучении современных информационно-коммуникационных технологий, электронных образовательных ресурсов (ЭОР).

Как известно, к ЭОР относят различные электронные средства обучения, инструментальные и прикладные программы, а также ресурсы Интернета. Сегодня они активно внедряются в практику школ. Во многом это связано с тем, что появилось соответствующее программное обеспечение, которое не требует от учителя или школьника специальных знаний по программированию. Для повседневной практической деятельности преподавателя наиболее значимыми являются такие возможности, как: возможность гибкого использования в авторской методике обучения; адаптация учебного материала к конкретным условиям школы, потребностям и способностям обучающихся; тиражирование и размещение материалов в сети.

Появление достаточного количества компьютеров, цифровых фото- и видеокамер, интерактивных досок в школе требует формирования у учителей разных специальностей соответствующих компетенций. Достижение при этом значимых результатов, по нашему мнению, возможно только при комплексном подходе, через все дисциплины методического цикла.

На лекциях по ТиМОФ мы рассматриваем отдельный блок вопросов – современные подходы к обучению физике. Раскрывая методику изучения частных вопросов школьного курса физики, мы показываем не только традиционные подходы, но и инновационные методики, реализуемые передовыми учителями региона и России. В частности освещаем опыт изучения вопросов курса физики с использованием компьютерных технологий, применения видеозаписей физических демонстраций, анимаций и т.д.

В новых методических курсах (Аудиовизуальные средства обучения, Информационно-коммуникационные технологии в образовании, Современные средства оценивания результатов обучения) не только раскрываются теоретические основы, но и показываются практические применения высказываемых идей на материалах изучения школьного курса физики и собственно читаемых курсов, поскольку для этого в ходе чтения лекций активно применяется компьютер и мультимедийный проектор. На практических занятиях студенты всех специальностей осваивают приемы работы с аналоговой и цифровой видеокамерами, способами обработки полученных видеоматериалов.

Одним из важных направлений мы считаем обучение будущих учителей методике съемок видеоэкспериментов, редко показываемых в школьных условиях. Отснятый видеоматериал затем обсуждается на практических занятиях по ТиМОФ, спецкурса «Методика и техника школьного физического эксперимента». Предметом обсуждения являются как вопросы, связанные с техникой съемки, так и, в первую очередь, методика постановки опытов. Рассматриваются особенности формирования физических понятий, возможности реализации обобщенных планов изучения явлений и приборов.

Другим направлением этой работы на старших курсах является обучение студентов разработке модельных опытов, компьютерных анимаций в 3D Max, Macromedia Flesh. Проанализировав с точки зрения Т иМОФ методику и технику демонстрационного эксперимента, соответствующие разделы школьного курса физики, будущие учителя выделяют объекты для моделирования и анимирования. При этом на первое место при выборе тематики выдвигаются *методические требования*, а не внешняя яркость и занимательность. Составляется и обсуждается сценарий, выполняется моделирование и анимация. Полученные результаты представляются на суд однокурсников.

В ходе выполнения практических заданий студенты создают тестирующие и иллюстративные материалы к урокам и факультативным занятиям, осваивают методику включения ЭОР в учебный процесс.

На занятиях со студентами других специальностей по курсам «Аудиовизуальные технологии обучения» и «Современные информационно-коммуникационные технологии в учебном процессе» осваиваются приемы работы с видеокамерой, использованием компьютера на разных этапах учебной деятельности, а также для организации учебной документации. Практическая работа студентов заключается в создании (при консультировании преподавателем) собственных электронных образовательных ресурсов в форме простых тестов, анимаций и презентаций по учебным темам, страниц электронных учебников.

В рамках чтения лекций и проведение практических занятий курсов по выбору, специализаций по кафедре будущие учителя знакомятся с

современным состоянием преподавания физики в России и мире, с новыми подходами, разрабатываемыми различными научными и учительскими коллективами. Одним из важных моментов, на который мы обращаем внимание студентов, является методика применения современного программного обеспечения и электронных образовательных ресурсов в работе учителя физики на уроках и, соответственно, при организации внеклассной работы по физике в современной школе. У студентов имеется возможность знакомиться со многими новыми книгами, только что вышедшими из печати, из библиотек преподавателей кафедры. В кабинете современных технологий обучения физике действует выставка новых книг.

Показать и реализовать практике освоенные теоретические знания по инновационным технологиям и методикам позволяют систематически проводимые учебно-методические тренинги, деловые игры. Они проводятся на каждом курсе не реже одного раза в семестр. Тематика их самая разнообразная (новые формы в обучение физике; урок физики в современной школе; новые подходы к организации внеклассной работы по физике и др.). В качестве обязательного компонента в требования по этой форме работы включается показ инновационных форм, методов, средств, способов организации деятельности школьников. При этом обращается внимание на применение созданных электронных образовательных ресурсов.

В связи с тем, что количество практических занятий по основным методическим дисциплинам ограничено, мы активно используем написание студентами докладов, рефератов по проблемам инновационных методик, учительского опыта реализации таких методик в практике обучения физике. С ними они знакомят однокурсников на семинарских занятиях, доклады и рефераты выставляются и на стендах кабинетов ТиМОФ и современных технологий обучения физике.

На кафедре работает под руководством преподавателей несколько проблемных групп студентов, занимающихся научно-исследовательской и учебно-исследовательской работой по различным направлениям ТиМОФ. В рамках их деятельности студенты пишут курсовые и дипломные работы, готовят тезисы и статьи для участия в конференциях СНО филиала, межвузовских и всероссийских конференций.

Одной из форм проверки готовности студентов к работе в роли учителя физики является педагогическая практика. В ходе её проведения студенты апробируют полученные в стенах академии теоретические и практические знания, умения и навыки. Во многих отзывах из школ, лицеев, гимназий отмечаются интересные уроки и внеурочные мероприятия инновационной направленности, вызвавшие интерес у учителей, администрации и школьников.

Керенцева К. И.
студент
гуманитарный факультет
направление: лингвистика
профиль: теоретическая и прикладная лингвистика
Шигабетдинова Г. М.- научный руководитель
кандидат педагогических наук
старший преподаватель,
УлГТУ
Россия, г. Ульяновск

ГЕНДЕРНЫЕ РАЗЛИЧИЯ В ВОСПРИЯТИИ И ПЕРЕДАЧЕ ИНФОРМАЦИИ

Ни для кого не секрет, что во многих аспектах мужчины и женщины проявляют себя абсолютно по-разному. Как следствие этого, между ними возникает недопонимание. Так происходит, потому что мужчины и женщины по-разному воспринимают и передают информацию, иными словами, ставят акценты не на одном и том же.

Цель данного пилотного исследования - выявить гендерные различия в процессе восприятия и передачи информации, т. е. различия между мужчиной и женщиной в выборе и исполнении социальных ролей, подчинении тем или иным нормам, накладываемых обществом. Эти различия берут свое начало с давних времен, когда мужчина взял на себя функцию охотника, а женщина — хранительницы домашнего очага. Мужчины должны были уметь договариваться на расстоянии, быстро и точно реагировать на изменение ситуации, принимать сиюминутные верные решения, от которых зависела их собственная жизнь и жизнь их соплеменников. А женщинам необходимо было научиться заботе о детях, чувствовать и понимать их, т. е. уметь не только вести домашнее хозяйство, поддерживая семейный уют, но и непосредственно контактировать с членами семьи [3].

В ходе исследования был проведен следующих эксперимент: участники — 5 девушек и 5 юношей, приблизительно одного возраста, но разных социальных групп и интересов — прослушали художественный текст – рассказ А. П. Чехова «В Париж!». Затем их задачей было письменно пересказать его. В дальнейшем мы провели лингвистический анализ текста.

В результате анализа всех работ можно сделать следующие выводы:

Объем пересказа девушек значительно превышал объем пересказа юношей.

Юноши передавали информацию кратко, лаконично, описав лишь самые основные события, в отличие от девушек, которые старались пересказать подробно.

Неточности и искажения моментов сюжета присутствуют больше у девушек.

У девушек присутствует элемент творчества, в отличие от юношей. Девушки больше добавляли свое.

У девушек наблюдается описание, больше прилагательных и наречий, чем у юношей, также сложные предложения. Юноши ограничивались, в основном, простыми, однотипными структурами предложений.
В пересказах юношей присутствует сниженная лексика («чекушка», «пьяные», «наткнулись»), чего нет в пересказах девушек.

Возможно ли объяснить данные результаты с точки зрения гендерной психологии? Существует мнение, что женщины более эмоциональны и эмпатичны, т. е. восприимчивы к чувствам окружающих, чем мужчины, потому что на это есть определенная установка в обществе на поведение, в зависимости от пола. Айкс и Барнс (Ickes & Barnes, 1978) объяснили, что мужественность обычно связывают с достижениями, автономностью и стремлением к контролю, в первую очередь, в осознанном выражении или сокрытии чувств. А женственность «ассоциируется с межличностной коммуникацией, стремлением к объединению и активным выражением своих чувств» [2].

Это может объяснить, почему пересказ девушек был более объемным, содержал элементы творчества, а также более сложные конструкции предложений, с достаточным количеством прилагательных и наречий, по сравнению с лаконичными высказываниями юношей. Девушки более эмоционально воспринимают и передают информацию, а юноши сдержанны в своих эмоциях, что не может не сказаться на их речи, в данном случае письменной.

Таким образом, в ходе эксперимента были получены следующие выводы: фокус внимания женщин более расширен, они стремятся передать больше информации, описания как самих событий, так и их участников, более подробно и последовательно излагая события, добавляя при этом свои личные наблюдения и мысли и эмоционально реагируя на информацию. Мужчины же конкретизируют внимание на основном, самом главном, отбрасывая все, по их мнению, лишнее: несущественные детали, четко следуя поставленной задаче.

Использованные источники:

1. Беляева А.Ю. Особенности речевого поведения мужчин и женщин (на материале русской разговорной речи): Дис. ... канд. филол. наук. Саратов, 2002.
2. Берн Ш. Гендерная психология. — СПб.: ПРАЙМ-ЕВРОЗНАК, 2002. — 320 с.
3. Психологос [Электронный ресурс]: энциклопедия практической психологии. - Режим доступа: http://www.psychologos.ru/articles/view/gender

Кильдибекова А. О.
ФГБОУ ВПО «БашГАУ»
Россия, г. Уфа

ПРОБЛЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Актуальностью выбранной мною темы является проблемы развития образования в России на современном этапе. На данный момент времени перед Россией стоит проблема упадка образования в стране. Неграмотность с каждым годом приобретает новые масштабы - это может негативно сказаться на развитии общества в России.

Образование – это целенаправленная познавательная деятельность людей по получению знаний умений либо по их совершенствованию. От него зависит уровень развития страны. Существует два вида причин упадка образования в стране. Первая – это личная. Школьникам, студентам стало малоинтересно читать учебники, делать домашние задание. Все из-за появления отвлекающих факторов, таких как: компьютер, социальные сети.
Второй вид причины – государственный. Самое главное в этой причине является то, что за невыполнение конституционных требований о получении среднего образования никакой ответственности не предусмотрено.Именно этим дефектом в конституции, пользуются обучающиеся , при поступлении в вузы ,учась в меру своих желаний. Не менее проблематичной является ситуация финансирование, как среднего, так и высшего образования. Многие не могут оплатить обучение, ищут пути решения проблем. Устраиваются на работу. Учебу откладывают на второй план. Также около половины детей не сможет получить высшего образования, из-за отсутствия материальных средств у их родителей. В этой половине сосредоточенны умные, желающие учиться дети.

Поэтому следует, для начала, уделить особое внимание для обучения среднего образования. Чтобы население страны было образованным. Если население получит среднее образование, то вероятность того, что они получат высшее образование увеличивается.

Таким образом население в стране будет более образованным, что не мало важно для развития страны в целом.

Коновалова Н. В., канд.психол.н,
доцент
Таганрогский институт управления и экономики
Россия, г. Таганрог

УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ОБУЧЕНИЕМ В ВУЗЕ КАК КОМПОНЕНТ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ

SATISFACTION WITH UNIVERSITY EDUCATION AS A COMPONENT OF PSYCHOLOGICAL SUPPORT

Nadezhda Vladimirovna Konovalova,c.psychol.s.,
Taganrog Institute of Management and Economics, Taganrog

АННОТАЦИЯ

В данной статье рассматривается степень удовлетворенности студентов образовательным процессом. Представлены результаты анкетирования, отражающие удовлетворенность учебно-воспитательной работой, взаимоотношениями с преподавателями, а также причины выбора обучения в институте. Данные разделены на три блока: «Причины выбора обучения на ФСПО», «Учебно-воспитательный процесс», «Проблемы на факультете среднего профессионального обучения».

ABSTRACT

The article considers the students' satisfaction with the educational process on the faculty of secondary professional education. There are the results of the survey, reflecting satisfaction with teaching and educational work, relationships with teachers and reasons for choice to study at the Institute. The data is divided into three blocks: "The reasons for the choice of training on the FSE", "Teaching issues", "Problems of the faculty of secondary professional education".

Ключевые слова: психологическое сопровождение; степень удовлетворенности образовательным процессом; образование; качество образования.

Keywords: psychological support; satisfaction with the process of education; education; education quality.

Качество образования – это комплексная характеристика условий образования населения, которая выражается в объективных показателях и субъективных оценках удовлетворения образовательных потребностей и связана с восприятием людьми своего образовательного статуса в зависимости от культурных особенностей, системы ценностей и социальных стандартов, существующих в обществе. Оно встроено в психологическое сопровождение становления профессионала в образовательной среде [2]. Психологическое сопровождение включает в себя не только комплексную

психологическую диагностику когнитивно-личностной сферы студента, изучение мотивов обучения и уровней учебной мотивации, но и степень удовлетворенности образовательным процессом. По нашему мнению, главными задачами психологического сопровождения являются:

1) адаптация первокурсников к требованиям высшего образования,
2) психологическая диагностика когнитивно-личностной сферы студента,
3) изучение степени удовлетворенности образовательным процессом,
4) проведение тренингов на основе психологической диагностики,
5) исследование профессиональной компетентности преподавателей [1].

Данные задачи реализуются в течение всего срока обучения студента в вузе. Психологическое сопровождение студента позволяет сформировать конкурентоспособную личность на рынке труда. Студенты осознают свои «сильные» и «слабые» стороны личности [3].

Одним из показателей деятельности вуза в области обеспечения качества подготовки профессионалов является степень удовлетворенности студентов различными аспектами процесса обучения в вузе, которая определяется на основе изучения мнения студентов. В анкете представлены вопросы, отражающие удовлетворенность учебно-воспитательной работой, взаимоотношениями с преподавателями, а также причины выбора института. Исследование проводилось среди студентов специальности «Экономика и бухучет (по отраслям)» факультета среднего профессионального образования.

Анализируя результаты анкетирования студентов первого курса факультета среднего профессионального образования, можно отметить позитивные представления об учебном процессе, вместе с тем наблюдается неудовлетворенность качеством преподавания некоторых предметов. Результаты исследования мы представим по следующим разделам.

К первому разделу «Причины выбора обучения на ФСПО» были отнесены вопросы о причинах выбора факультета, о престиже обучения на факультете, о дальнейшем пути после завершения обучения, а также о возможности рекомендовать факультет другим людям. Второй раздел «Учебно-воспитательный процесс» состоял из оценки организации образовательного процесса на ФСПО. Третий раздел «Проблемы на факультете среднего профессионального образования» включал в себя трудности, которые выделяют студенты.

Далее представим результаты по первому разделу «Причины выбора обучения на ФСПО». Причинами поступления студентов на факультет среднего профессионального образования были следующие:

1. Здесь дают хорошее образование – 47%.
2. Можно не сдавать ЕГЭ – 35%.
3. Слышал о нем много хорошего – 29%.
4. Здесь учатся знакомые; знакомые посоветовали – 12%.

5. По своему желанию; за компанию; можно поступить без вступительных экзаменов в ВУЗ – 6%.

Респондентам задан вопрос о том, откуда они узнали о ФСПО. Мы получили следующие ответы:

1. От представителя института – 29%.
2. От родителей; друзей – 24%;
3. От учителя в школе – 18%.
4. Из Интернета; от друзей, собиравшихся в вуз – 6%.

65% студентов отмечают, что им интересно учиться на факультете среднего профессионального образования, 35% респондентов указывают, что им скорее интересно учиться, чем нет. 82% студентов полагают, что на ФСПО престижно получать образование, вместе с тем 24% студентов затрудняются в выборе этого мотива поступления. При этом 47% студентов хотят продолжить обучение в выбранном вузе по выбранной специальности, 29% студентов хотят продолжить обучение в данном вузе, но выбрав другую специальность. 29% студентов не определились с выбором дальнейшего пути обучения.

Отвечая на вопрос, будут ли они рекомендовать поступать в выбранный вуз знакомым, 71% студентов однозначно отметили положительный ответ, 24% высказывают сомнения в рекомендациях.

Далее опишем результаты по второму разделу «Учебно-воспитательный процесс». Студенты специальности «Экономика и бухучет (по отраслям)» в целом удовлетворены учебным процессом. 60% студентов отмечают удовлетворенность воспитательным процессом, но 40% студентов затрудняются ответить. 100% студентов довольны работой куратора группы. 88% студентов довольны получаемыми знаниями, вместе с тем 22% студентов затруднялись ответить на данный вопрос. 94% отмечают хорошие отношения с преподавателями, 6% затрудняются ответить.

Студенты хотят глубоко изучать следующие дисциплины:

1. Экономика –53%.
2. Математика – 24%.
3. Русский язык – 24%.
4. Психология – 18%.

Данный выбор дисциплин показывает то, что студенты с первого курса ориентированы на выбранную профессию, а также отмечают важность изучения смежных дисциплин.

Образовательный процесс определяет степень развития личности на ФПСО. 59% студентов могут полностью раскрыть свои способности, вместе с тем 29% студентов отмечают, что созданные условия недостаточны для проявления их способностей.

Социально-психологический климат на факультете среднего профессионального образования, по мнению 76% студентов,

благоприятный, 24% студентов полагают, что климат на ФСПО скорее благоприятный, 12% студентов считают его нейтральным.

Далее опишем результаты по третьему разделу «Проблемы на факультете среднего профессионального обучения». Общими проблемами в образовательном процессе являются следующие:

1. Качество преподавания истории – 30%.
2. Недостаточное количество выделенных часов по наиболее значимым предметам – 18%.
3. Нет проблем – 71%.

35% студентов волнует поиск будущего места работы, 24% студентов обеспокоены послевузовским трудоустройством по специальности, 41% студентов не видят никаких трудностей. При возникновении трудностей студенты больше всего склонны обращаться за помощью к родителям – 65%, к друзьям – 65%, к куратору – 24%, к преподавателю – 12%.

Одной из проблем является мотивация студентов к выполнению самостоятельной работы. Для выполнения заданий по самостоятельной работе студентам нужно следующее:

1. Доступ к сети Интернет – 65%.
2. Увеличить объем консультаций преподавателей – 35%.
3. Выполнение самостоятельной работы в аудитории под контролем преподавателя – 18%.

Все вышеперечисленные аспекты влияют на межличностные отношения между студентами и преподавателями. Результаты представлены в Таблице 1.

Таблица 1.

Результаты по межличностным отношениям между студентами и преподавателями

№		Доброжелательные	Скорее доброжелательные, чем недоброжелательные	Скорее недоброжелательные, чем доброжелательные	Недоброжелательные	Затрудняюсь ответить
1	2	3	4	5	6	7
1	Между студентами	41%	47%	6%	-	6%
2	Между преподавателями и студентами (в учебном процессе)	71%	29%	-	-	-

3	Между преподавателями и студентами (вне учебного процесса)	76%	12%	-	-	12%
4	Между студентами и администрацией	65%	24%	-	-	18%

Из приведенной таблицы видно, что студенты в целом позитивно оценивают межличностные отношения между студентами и преподавателями. Студенты удовлетворены межличностными отношениями с преподавателями как во время образовательного процесса, так и вне его. 65% студентов специальности «Экономика и бухучет (по отраслям)» считают, что у них сложились доброжелательные отношения с администрацией. При этом 6% студентов затрудняются ответить на данный вопрос. Это можно объяснить тем, что студенты нерегулярно посещают занятия.

Таким образом, можно отметить, что 82% студентов полностью удовлетворены обучением в вузе, 24% студентов скорее удовлетворены, чем нет. По мнению студентов, главными достоинствами образовательного учреждения являются профессиональный педагогический состав, доброжелательные межличностные отношения с преподавателями и администрацией. Основным недостатком является недостаточная доступность Интернета и других ресурсов для выполнения самостоятельной работы. Данный недостаток не позволяет в полном объеме выполнять самостоятельную работу. Для его устранения студенты высказывают пожелания о том, чтобы выполнять самостоятельную работу под руководством преподавателя. Это позволит в полной мере раскрыть потенциал студента, вместе с тем преподаватель получает возможность объяснять сложный материал обучающимся. В целом студенты удовлетворены образовательным процессом в выбранном вузе, готовы продолжать образование в выбранном вузе и специальности.

Можно утверждать, что удовлетворенность студентов процессом обучения является положительным фоном для реализации таких задач психологического сопровождения, как комплексная психодиагностика конгитивно-личностной сферы студента и адаптации первокурсников к требованиям высшего образования; а сформированные положительные взаимоотношения с преподавателями являются толчком к развитию конструктивного диалога между преподавателем и студентом. Преподаватели будут стремиться к развитию профессиональной компетенции через оптимизацию учебного процесса и создание новых форм подачи теоретического и практического материала. Это позволит сформировать программы тренингов по развитию профессионально-важных

качеств студентов. Таким образом, начальная диагностика удовлетворенности является базой для дальнейшего психологического сопровождения на протяжении всего срока обучения студентов.

Использованные источники:

1. Демидова И.Ф., Коновалова Н.В. Психологическое сопровождение как способ профессионального развития студентов среднего профессионального образования // Личность и социальное развитие: Материалы международной научно-практической конференции 28-29 марта 2013 года. Прага: Vedeckovydavatelskecentum “Sociosfera-CZ”, 2013. С. _93__-_98__.
2. Коновалова Н.В. Психологический мониторинг как способ развития профессиональной компетентности // Современная российская наука глазами молодых исследователей: Сб.статей Т.1. / Науч. ред. Я.А. Максимов. Красноярск: Изд. Научно-инновационный центр, 2012. С. _197__-__200.
3. *Konovalova N.V.* Psychological support as a means of personal and cognitive individual student // Applied Sciences in Europe: tendencies of contemporary development: Papers of the 1st International Scientific Conference (Stuttgart, Germany). April 21. Stuttgart, 2013. С. _115__-_116__.

Корсун Д.А.
студент 1 курса магистратуры
ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет»,
Россия г., Ставрополь
Пальцева А. А.
студент
Бруклинский колледж
США, г. Нью-Йорк

ФУНКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В СОПРОВОЖДЕНИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ

Актуальным для трансформирующегося российского общества является усложнение функций средств массовой информации. Средства массовой информации в настоящий период времени выступают как партнеры в сфере образования, разъясняя особенности развития российской системы образования, а также соединяя производителя и потребителей образовательных услуг, тем самым способствуя образовательной мобильности населения.

Объектом исследования являются средства массовой информации как субъект социально-экономических и политических отношений. Предметом выступает воздействие СМИ на инновационное развитие образования.

Цель работы — определить функции средств массовой информации в сопровождении инновационного развития образования в России.

Реализация данной цели предполагает решение следующих задач: изучение теоретико-методологического аспектов влияния СМИ на

инновационное развитие образования; характеристика масс-медиа Ставрополья в условиях институциональных преобразований системы непрерывного образования; разработка рекомендаций для руководителей образовательных организаций по взаимодействию со СМИ как агентами инновационного развития образования в регионе.

Исследование поставленной проблемы и решение этапных задач будет осуществлено с использованием научных методов анализа и синтеза, а также системно-функционального и сравнительного анализа.

Образование определяет стиль и качество жизни каждого гражданина. В современных условиях конкуренции сложно найти более эффективный канал донесения информации до потребителя путем интеллектуального воздействия на его выбор и принятие решения по приобретению услуги, чем Интернет- и телевизионные СМИ.

Образование служит важным инструментом для инновационного развития и формирования человека с новыми инновационными качествами. Распространение адекватной информации широким слоям населения о учебном заведении, его месте и роли среди образовательного сообщества, о реалиях и перспективах для потребителей образовательных услуг все чаще обеспечивается СМИ, справочниками, электронными библиотеками, поисковыми системами, информационно-аналитическими порталами, электронными журналами и др [2].

СМИ являются гарантом устойчивого развития общества, выполняя функцию позиционирования необходимости образования «через всю жизнь», акцентируя внимание населения на подготовке кадров, необходимых для экономики государства. Решение задачи по развитию инновационного образования позволит решить и другие стратегические государственные задачи [1].

Успешный опыт реализации ряда инновационных образовательных проектов в различных регионах России позволяет говорить о необходимости перевода такой деятельности в качественно иной режим работы с более широким распространением и созданием условий для включения в инновационные процессы большего числа образовательных учреждений. Задачи модернизации российского образования также определяет необходимость институциализации инновационной образовательной деятельности для обеспечения устойчивого развития системы образования России в современных социально-экономических условиях. Более того, следует отметить, что разрозненность и разобщенность проектов в настоящее время не только снижают потенциальную совокупную эффективность их реализации – уменьшается и успешность каждого конкретного проекта и не достигаются максимально возможные качественные параметры, создаются помехи индивидуальному развитию проектов вследствие сопротивления внешней среды.

Поэтому необходимо объединение успешных инновационных проектов и широкое освещение их работы в прессе. Без СМИ инновационные образовательные проекты так и останутся разрозненными, хотя и уникальными [3].

СМИ предоставляют широкие возможности для образования: создание новых форм интеллектуального сотрудничества и когнитивного обучения; появление реальных возможностей для образования инвалидов, которым теперь доступно обучение в том же объеме и качестве, что и их здоровым сверстникам; распространение сложных идей и абстрактных концепций; обеспечение доступа к информационным ресурсам и знаниям, недоступным ранее; способность выходить на новый уровень культурного развития общества и многое другое.

В результате исследования нами будут выявлены, проанализированы функции СМИ в сопровождении инновационного развития образования в России.

Кроме того, планируется разработать рекомендации по реализации совместных проектов исследователей, представителей СМИ, педагогов и руководителей образовательных организаций.

Практическая значимость исследования определяется возможностью использования его результатов в реализации инновационных образовательных проектов.

Использованные источники:

1. Актуальные проблемы экономики и новые технологии преподавания (Смирновские чтения): Материалы XI международной научно-практической конференции (16 марта 2012 г., Санкт-Петер бург). В 3-х т.: т. 1./ Загальская Е.О. //Роль Интернет-СМИ в сопровождении инновационного реформирования современного образования в России //– СПб.: Изд-во МБИ, 2012. – 170 с.
2. Захарова И.Г. Информационные технологии в образовании. М.: «Академия», 2003. - 192с.
3. Вифлеемский А. PR –технологии в образовании // PR в образовании. 2003. -№ 1

Костина О.В., к.пед.н
ассистент
кафедра теории языка
Кировский институт иностранных языков
Россия, г. Киров

СОДЕРЖАНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ЛИЧНОСТНОЙ СВОБОДЫ СТУДЕНТОВ ВУЗА

Статья посвящена педагогическим условиям, при которых содержание образования вуза направлено на формирование личностной свободы студентов. К данным условиям отнесены: вовлечение студентов в философское осмысление и критическую оценку изучаемого материала, а также включение в содержание образования опыта правового самоопределения студентов.

Ключевые слова*: личностная свобода, содержание образования, философское осмысление, критическая оценка, опыт правового самоопределения.*

Одной из актуальных проблем современного высшего образования является формирование личностной свободы студентов. Это связано, прежде всего, с утверждением демократии в качестве основной формы правления в Российской Федерации. Демократия как политическая система, при которой народ является единственно легитимным источником власти, предполагает предоставление каждому гражданину права на участие в решении наиболее важных вопросов в жизни страны. Однако современные исследования в области социально-гуманитарных наук доказывают, что для осуществления свободного выбора человеку недостаточно иметь право на этот выбор. Ему необходимо еще быть внутренне готовым и способным к принятию важных решений, при осознании своей ответственности за их результаты [1, 2]. Другими словами, для реализации гражданских прав и свобод, предоставляемых на государственном уровне, каждый человек должен, в первую очередь, обладать сформированной личностной свободой.

Рассматривая личностную свободу как целостное личностное образование, проявляющееся в способности и готовности строить свою жизнь учитывая и преодолевая различного рода ограничения (способность и готовность к осуществлению осознанного выбора, сопровождаемого проекцией его последствий), мы поставили перед собой задачу выявить педагогические условия, при которых содержание образования в высшем учебном заведении будет способствовать формированию личностной свободы будущих специалистов. Придерживаясь ценностного подхода к проблеме воспитания молодежи, мы считаем, что одним из наиболее важных педагогических условий, при которых содержание образования будет способствовать формированию личностной свободы, является его личностная значимость для каждого студента. Что касается способов придания учебному материалу личностной значимости, то среди них можно

выделить вовлечение студентов в процесс философического осмысления научных фактов и соответствующих им жизненных ситуаций, а также опору на уже имеющийся личностный опыт студентов при изучении научных фактов и теорий.

Вовлечение студентов в философическое осмысление учебного материала происходит в результате осуществления преподавателем операции ценностного обобщения - выявления в конкретных событиях, эпизодах, предметах, вещах и действиях общих свойственных жизни явлений с последующим раскрытием закономерностей протекания данных явлений в жизни человека, а, следовательно, влияния их на жизнь каждого человека [3]. Кроме того, философическому осмыслению учебного материала способствует его нелинейное проблемно-рефлексивное изложение, стимулирующее потребность самостоятельно изучать, осмысливать уроки прошлого и конструировать собственные модели его актуализации. Такой тип изложения учебного материала предполагает:

- указание на проблемную неоднозначность выдвигаемых ориентиров;
- информирование студентов об альтернативных подходах, обеспечение доступности изучения альтернатив;
- демонстрацию позитивных и негативных последствий описываемых явлений;
- сообщение студентам способов верификации изучаемого;
- нон-абсолютизацию (деидеологизацию) каких-либо сторон явления, исключение из преподавания догм;
- указание на открытость и бесконечность, изменчивость знания;
- создание условий для дискуссионного обсуждения изучаемого [4].

Что касается опоры на личностный опыт при изучении научных фактов и теорий, то ее степень может варьироваться. Во–первых, она может проявляться в востребовании "обыденных", донаучных и интуитивных (априорных) представлений студентов о смысле представляемых явлений. Во-вторых, формирование личностного опыта по отношению к изучаемым явлениям может рассматриваться как основная цель обучения и его результат. Данная позиция представлена, в частности, в концепции содержания образования как образовательной среды А. В. Хуторского. В соответствии с данной концепцией, содержание образования включает в себя две составляющие: внешнее и внутреннее содержание образования. Под внутренним или личностным содержанием образования подразумеваются личностные новообразования обучающегося. Внешнее содержание образования не передается обучающемуся для усвоения, а выполняет функцию среды для внутренних образовательных изменений. Соответственно, диагностике и оценке подлежит не полнота усвоения внешнего содержания, а приращение внутреннего содержания образования за определенный учебный период. Чтобы выполнять функцию обеспечения и

отражения личностных смыслов обучающихся личностно-ориентированное содержание образования должно включать следующие *компоненты*:
- фундаментальные объекты окружающего мира;
- личностный опыт обучающихся по отношению к этим объектам;
- фундаментальные достижения человечества по отношению к этим объектам.

Под фундаментальными объектами окружающего мира понимаются ключевые сущности, отражающие единство мира и концентрирующие в себе реальность познаваемого бытия; узловые точки образовательных областей, благодаря которым существует реальная область познания и конструируется идеальная система знаний о ней. Они предъявляются ученику для формирования личностного опыта по отношению к ним и созданию своего образовательного продукта. Образовательный продукт есть результат образовательной деятельности учащегося, имеющий внешнее (идея, текст, поделка) и внутреннее (личностные качества) проявления. Культурно-историческое содержание образования (фундаментальные достижения человечества по отношению к фундаментальным образовательным объектам) выступает аналогом образовательному продукту ученика и представляет собой специально отобранные сведения, модели, версии, первоисточники, относящиеся к познаваемым фундаментальным образовательным объектам. Оно вводится в образовательный процесс после того, как содержание личных образовательных результатов учеников оказывается настолько сформированным, чтобы быть сопоставимым с общепринятыми аналогичными достижениями [5].

Вторым важным условием, при котором содержание образования будет направлено на формирование личностной свободы студентов, мы считаем *вовлечение студентов в процесс критического осмысления и оценки содержательных и логических аспектов получаемой информации*. Критическое оценивание учебного материала происходит в том случае, если он критически насыщен и корректен. Под критической насыщенностью понимается отражение различных позиции, включение смыслопоисковых моментов наряду с формально утверждающими, отражение научно-исторических знаний, в свою очередь критическая корректность рассматривается как отсутствие в учебной информации таких фрагментов, в которых имелись бы содержательные или логические несообразности как формально утверждающего, так и критического плана. Для выявления соответствия учебного материала требованию критической насыщенности и корректности могут быть использованы критерии, разработанные В. А. Попковым и А. В. Коржуевым.

К критериям критической насыщенности авторы относят:

- применение таких фрагментов, которые побуждали бы студентов осмыслить констатируемые результаты с точки зрения различных независимых друг от друга подходов. При этом степень совпадения

результатов будет свидетельствовать о правомерности и обоснованности представленного вниманию студентов вывода. Чисто внешним характерным отличием информации, отвечающей данному критерию, от формально утверждающей представляется наличие в ней словосочетаний типа: «с другой стороны», «рассмотрим, как получить этот результат, применяя такой-то способ», «это является одновременно и следствием (такого-то закона)», «однако, с другой стороны» и им подобных. Соответствие информации этому критерию побуждает студентов в самостоятельной учебной деятельности осуществлять оценку степени достоверности различных утверждений путем независимого их выведения (получения) из других соображений, нежели те, которыми пользуется автор утверждения;

- критическая оценка предлагаемых вниманию студентов утверждений, а не принятие их на веру. Для такой учебной информации характерно наличие оборотов и фраз типа: «посмотрим, всегда ли это справедливо…», «обсудим, выполняется ли данный закон при (таких-то условиях)», «изменим (характеристики исследуемого объекта или внешнего воздействия)», «что произойдет при условиях…» и им аналогичных. Таким образом, автор утверждения выступает не в роли изрекающей истину в последней инстанции фигуры, а в роли исследователя, привлекающего студентов к совместному поиску истины, предполагающему как правильные умозаключения, так и ошибочные, которые необходимо проанализировать и исправить;

- отражение в информации историко-научных знаний, исторических этапов в развитии науки, на которых формировалось то или иное излагаемое в учебнике научное знание. При этом процесс его «достижения» следует представлять в логике борьбы различных идей, ошибочных взглядов и представлений, исторически зафиксированных. Важно в предлагаемой студентам информации акцентировать их внимание на том, как бы протекали реально наблюдаемые явления, если бы те или иные оказавшиеся впоследствии неверными теоретические построения были бы справедливы. В информации также должно отражаться то, к чему может привести пренебрежение различными факторами и условиями, в общем случае влияющими на ход явления или процесс. Здесь используются следующие выражения «Однако еще нигде не обсуждалось… (такое-то условие). Посмотрим, к чему оно приведет…», «Однако в законе идет речь (о таком-то условии или кокой-то особенности) – почему же при его применении (в рассматриваемом случае) мы нигде этого не учитываем?» и т. д.;

- отражение неправомерного отождествления объектов и явлений, для которых характерна та или иная степень внутреннего различия, а также неправомерное противопоставление явлений и объектов, которые обладают той или иной степенью внутреннего сходства. О подобном соответствии свидетельствует наличие фраз типа «Обычно считается, что объекты А. и Б.

абсолютно одинаковы, однако в некоторых случаях они проявляют совершенно различные свойства» и им аналогичных.

К критериям критической корректности отнесены:

- проверка (выявление) факта отсутствия замены доказываемого тезиса в процессе доказательства;
- выполнение требования истинности аргументов, применяемых в процессе доказательства в доказательствах и в критических утверждениях. Все они должны быть доказаны ранее и, что наиболее существенно, доказаны независимо от тезиса, а также не должны противоречить друг другу. В представляемой студентам учебной информации не должно быть поспешных обобщений, когда из небольшого количества разрозненных фактов делается чрезмерно «широкий» вывод. Должна присутствовать логическая связь между аргументами и тезисом, в частности, не должно быть неправомерного логического перехода от относительно узкой области, охватываемой аргументами, к более широкой области доказываемого утверждения;
- отсутствие неправомерных переходов от аргументов, справедливых при выполнении некоторых условий, к тезису, сформулированному безо всяких условий;
- осознание автором утверждения того, что при определении причинно-следственной связи между явлениями необходимо установить:

а) не возникает ли предполагаемое следствие, когда отсутствует указанная причина;

б) нет ли фактов, когда указанная причина налицо, а следствие отсутствует;

в) не есть ли установленная причинная связь лишь случайным возникновением одного события вслед за другим;

г) одновариантна ли установленная причинно-следственная связь, не вызывает ли выявленная причина других следствий и не может ли данное следствие объясняться другими причинами;

- отсутствие замены обоснования тезиса его интерпретацией (тавтология) правильная фиксация необходимых и достаточных условий, осознание диалектики прямого и обратного утверждений и, в частности, того, что справедливость одного еще не означает справедливости другого;
- установление в доказательной и опровергающей информации соблюдения правил классифицирования явлений и объектов, требований полноты, единства оснований классификации, непересекаемости выделенных при классифицировании групп объектов [6].

Кроме этого, формированию умений критического осмысления учебного материала могут способствовать специальные задачи на оценку студентом степени истинности представленной информации. Такие задачи состоят из указанной фразы и требования ее оценки на предмет степени достоверности утверждаемого автором. В. А. Попков, А. В. Коржуев выделяют две группы подобных заданий:

а) на основе выявления содержательных основ представленного знания;
б) на основе выявления факта соблюдения логических правил и критериев в процессе получения утверждения.
В свою очередь в каждой группе выделяется несколько типов задач и ситуаций, в которых они могут быть представлены студентам.

Среди задач на определение степени истинности информации на основе выявления содержательных основ представленного знания выделены следующие типы:
- когда представленное утверждение, факт, умозаключение абсолютно справедливы или справедливы при выполнении комплекса условий, так или иначе обозначенных в формулировке задачи;
- когда представленное в условии утверждение справедливо при соблюдении специальных требований или условий, в самой формулировке не обозначенных – перечень этих требований и условий необходимо выявить самому студенту и представит по этому поводу развернутое обоснование. Задачи и задания данного типа также предполагают выявление условий, при которых утверждаемое автором неверно, а если идет речь о каком-то конкретном событии, то оно либо вообще не наступает, либо факт ег наступления случаен;
- когда представленное в формулировке утверждение ложно.

Данные задачи могут предлагаться преподавателем в следующих ситуациях:
а) когда преподаватель преднамеренно формулирует некоторое утверждение, справедливое только для выполнения ряда специальных условий, как безусловное или в явном виде не указывает на это, формулируя задачу;
б) когда преподаватель преднамеренно из небольшого числа фактов делает обобщающий вывод, специально не акцентируя внимание студентов на каком-либо факте или обстоятельстве, противоречащем данному выводу;
в) когда преподаватель предлагает студенту для анализа широко распространенное заблуждение, как правило, укоренившееся в сознании большинства людей (считающееся истиной).

Среди задач на определение степени истинности информации на основе выявления факта соблюдения логических правил и критериев в процессе получения утверждения выделены следующие типы:
- когда студент выявляет эту логическую корректность по отношению к утверждению, осуществленному каким-либо внешним автором;
- когда это процедура производится студентом по отношению к самому себе.

Задачи данного типа могут предлагаться преподавателем в следующих ситуациях:
а) когда преподаватель специально осуществляет так называемые поспешные обобщения – на основе малой выборки, либо не определив тот класс объектов, процессов и явлений для которых сделанный им вывод может быть справедлив;

б) когда преподаватель или составитель задачи преднамеренно осуществляет замену доказываемого тезиса, незаметно для студента переключаясь в процессе этого доказательства с одного периода на другой, а иногда и на третий, - при этом студенту доказательство третьего тезиса представляется как доказательство первого;
в) когда преподаватель специально забывает о воздействии на объект или явление некоторого фактора и по этой причине приходит к выводам, несоответствующим тому, что было усвоено студентом ранее и воспринимается им в качестве истины;
г) когда преподаватель преднамеренно представляет необходимые условия чего-либо в качестве достаточных и этот факт необходимо выявить студенту;
д) когда, приводя в условии задачи некоторый тезис и пытаясь его обосновать, составитель через несколько шагов основывается на этом же самом тезисе, неправомерно считая его уже доказанным;
е) когда составитель задачи преднамеренно неправомерно расширяет область применимости исходного тезиса, развивая его до того или иного абсурда;
ж) когда преподаватель игнорирует практически всегда присутствующую хотя бы малую степень тождественности в различном и такую же степень различия в сходном;
з) когда преподаватель в качестве причины того или иного явления или факта представляет то обстоятельство, которое на самом деле причиной не является (отсутствие причинно-следственной связи, выдаваемое за ее наличие).

Наконец, третьим условием, при котором содержание образования в вузе будет направлено на формирование личностной свободы студентов, является включение в него опыта жизни по принципам демократического общества или опыта правового самоопределения. Данный термин введен в педагогическую науку А. Н. Тубельским и его последователями. К факторам, обеспечивающими данный вид опыта, они относят правовое пространство учебного заведения и демократический уклад жизни в нем. Правовым пространством учебного заведения называется совокупность условий, обеспечивающих возможность для тренировки собственного поведения на основе правовых норм. Что касается уклада жизни образовательного учреждения, то он может быть назван демократическим в том случае, если является действующей моделью современного гражданского общества, где свобода каждого поступать по-своему разумению соотносится со свободой других членов общества, где правила общей жизни устанавливается по общему согласию, где терпимость по отношению к чужим обычаям является нормой поведения [7]. К основным чертам демократического уклада школьной жизни А. Н. Тубельский относит совместную разработку учащимися, учителями и родителями норм и правил школьной жизни;

деятельность избранных демократическим путем органов школьного коллектива; обеспечение возможности выбора учащимися не только учебного предмета, курса или факультатива, но выбора темы, темпа усвоения, варианта поведения, формы и способа действия; обеспечение открытости принимаемых решений, возможность каждого члена коллектива влиять на характер решений, касающихся всей школьной общины при самых разнообразных структурах самого коллектива и органов его управления, самоуправления, соуправления.

Мы считаем, что в условиях высшего учебного заведения опыт правового самоопределения может приобретаться студентами за счет:

- деятельности органов студенческого самоуправления;
- участия органов студенческого самоуправления в разработке устава вуза, основных норм и правил жизни вуза;
- расширения академических свобод студентов (предоставления им права выбора учебных дисциплин, факультативных и элективных курсов; права участвовать в составлении собственного расписания и т.д.);
- создание ситуаций выбора в процессе изучения учебных дисциплин (выбор тем для изучения, форм занятий, методов и способов овладения учебным материалом, форм и сроков контроля и т.д.) [8];
- практического овладения демократическими процедурами правовой защиты личности и влияния на органы управления.

Таким образом, к важным педагогическим условиям, при которых содержание образования в вузе будет способствовать формированию личностной свободы будущих специалистов относятся вовлечение студентов в деятельность по философскому осмыслении и критической оценке изучаемого материала, а также включение в содержание образования опыта правового самоопределения.

Использованные источники:

1. Артемов, В. М. Ценности нового века: свобода и ответственность // Социально-гуманитарные знания, 2002. - № 4.
2. Померанц, Г. С. Европейская свобода и русская воля // Дружба народов, 1994.
3. Щуркова, Н. Е. Педагогическая технология М.: Педагогическое общество России, 2002.
4. Кульневич, С. В. Педагогика личности. Ростов-на-Дону, 1995.
5. Хуторской А. В. Современная дидактика. Учеб. пособие. М.: Высш. шк., 2007.
6. Попков В. А. Дидактика высшей школы. Учеб. пособие. М.: Издательский центр «Академия», 2008.
7. Тубельский А. Н. Правовое пространство школы. М.: МИРОС, 2002.
8. Костина О. В. Демократизация и свободосообразность образовательного процесса как ведущие принципы формирования личностной свободы студентов вуза // Право и образование. - 2010. - № 9.

Кошевая Н.С.
ст. преподаватель кафедры
«Математика и ИТ»
Филиала РУДН
Россия, г.Сочи

ПРОЦЕДУРА ПОДГОТОВКИ К ЕГЭ: ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ

Современные научные открытия значительно изменяют наше представление о мире. Рождается новая парадигма мышления. Глобальные преобразования происходят сегодня во всех сферах деятельности человека, в том числе и в образовании. Несомненно, что качество образования (от дошкольного до послевузовского) определяет будущее всего человечества.

После подписания Российской Федерацией Болонской конвенции начались изменения в структуре российского образования. Реформы, происходящие в системе образования, привели и к пересмотру итоговой аттестации выпускников средних школ. В настоящее время все школьники по окончании 11 классов сдают единый государственный экзамен (ЕГЭ).

При проведении ЕГЭ по всей стране предлагается материал одинаковой сложности и единая градация оценки. Основные целевые установки ЕГЭ:

1) уравнять шансы всех абитуриентов; 2) «совместить» выпускные экзамены в средней общеобразовательной школе со вступительными экзаменами в высшее учебное заведение.

Однако ЕГЭ-2013 ознаменовался скандалами в ряде городов России. Зададимся вопросом о том, какие факторы мешают успешному прохождению единого государственного экзамена?

Проблемы подготовки к ЕГЭ – это поле деятельности не только педагогов, но и психологов. Условно можно выделить три группы трудностей, с которыми сталкиваются абитуриенты во время ЕГЭ: когнитивные, личностные и процессуальные.

1. Когнитивные трудности – это трудности, связанные с особенностями переработки информации в процессе ЕГЭ, со спецификой работы с тестовыми заданиями. Тестирование предполагает формирование у абитуриентов умений выделять существенные стороны в каждом вопросе и отделять их от второстепенных; оперировать фактами и положениями, вырванными из общего контекста. Тестовые задания ЕГЭ требуют от абитуриента умения оперировать большим объемом информационных данных и быстро переключаться с одной темы на другую.

2. Личностные трудности детерминированы особенностями восприятия абитуриентом ситуации экзамена, его субъективными реакциями и состояниями.

3. Процессуальные трудности связаны с самой процедурой единого государственного экзамена. Эта процедура во многом имеет инновационный

характер, что может явиться причиной значительных трудностей на экзамене.

Несомненно, период сдачи экзаменов – один из самых ответственных в жизни каждого школьника, и поэтому мы считаем, что на сегодняшний день одной из актуальных проблем в школьном образовании является качество подготовительной и «результативной» работы учащихся (то, с каким настроением школьники и педагоги выходят на «финишную прямую»).

Данную проблему нам хотелось бы рассмотреть на примере Краснодарского края. В этом регионе для всех учащихся одиннадцатых классов – начиная со второго полугодия – проводятся ежемесячные краевые контрольные работы по основным дисциплинам (указанные работы следует квалифицировать как формы промежуточной аттестации учащихся), в которых часто предлагаются задания «с изюминкой» – задания, рассчитанные не на «среднего» ученика.

Поэтому для успешной промежуточной аттестации учеников учителя – кроме основной работы – вынуждены проводить для учащихся дополнительные консультации (на безвозмездной основе); отметим, что в случае учебной аттестационной неудачи школьника учитель формирует отчетный пакет документов, подтверждающих не только проведение занятий с отстающим учеником, но и обосновывающих целесообразность методов и приемов индивидуальной подготовки учащегося.

Колоссальная загруженность педагогов не добавляет им оптимизма, а говорить о созидательной и творческой деятельности, увы, вообще не приходится.

На наш взгляд, необходимо разработать такие учебники, в результате освоения материала которых и слабоуспевающий, и «средний» ученик смогли бы самостоятельно выполнить большинство заданий уровня В в различных учебно-демонстрационных вариантах ЕГЭ, а учащиеся, имеющие навыки выше среднего, смогли бы выполнить первые задания уровня С (речь идет о заданиях ЕГЭ по математике). Остальные задания уровня С, на наш взгляд, следует ориентировать на учащихся, регулярно участвующих и занимающих призовые места на предметных Олимпиадах различного уровня. В связи со сказанным отметим, что подготовка учащихся к предметным Олимпиадам (а соответственно – и к блоку С в ЕГЭ) требует дополнительного рабочего времени педагога. Поэтому необходимо увеличить количество факультативных часов (оплачиваемых учителю) по предметам, сдаваемым в форме ЕГЭ, в школах.

Возвращаясь к проведению подготовительной работы к ЕГЭ в Краснодарском крае, хотелось бы предложить аннулировать такой вид проверки знаний, умений и навыков учащихся, как ежемесячные краевые контрольные работы (в других субъектах Российской Федерации такой вид промежуточного аттестационного контроля отсутствует). Или – в рамках краевых аттестационных работ – стараться предлагать учащимся только

материал, полностью соответствующий программе средних общеобразовательных учреждений и рассчитанный на «среднего» ученика.

Такие меры способствуют обеспечению психолого-педагогического комфорта при подготовке к ЕГЭ.

Использованные источники:

1.Еремина Л.Ю. Психологические особенности личности школьников и их влияние на успешность сдачи итогового школьного экзамена: на материале ЕГЭ и традиционного экзамена. Автореф. дисс. ... кандидата психологических наук. М., 2007. 28 с.

2.Никитин А.В. Конструирование и оценка качества дидактических тестов для проведения единого государственного экзамена. Автореф. дисс. ... кандидата педагогических наук. Брянск, 2005. 25 с.

3.Прохоров Р.Е. Психологические особенности выпускников общеобразовательной школы при подготовке к **ЕГЭ**. Автореф. дисс. ... кандидата психологических наук. М., 2012. 24 с.

Латыпова Л.Р.
студент
гуманитарный факультет
направление: лингвистика
профиль: теоретическая и прикладная лингвистика
Шигабетдинова Г. М. - научный руководитель
кандидат педагогических наук
старший преподаватель
УлГТУ
Россия, г. Ульяновск

РЕФЛЕКСИВНАЯ ОЦЕНКА ЛИЧНОСТИ

На протяжении всей жизни человек анализирует свои поступки, действия, пытается познать сам себя, ищет все себе новые грани, наиболее активно эти процессы происходят в молодом возрасте, т.е. у людей от 17 до 23 лет, так какименно в этот период происходит становление человека как личности, как гражданина. В этом возрасте остро переживается проблема выбора жизненных ценностей, человек осмысленно делает выбор своей внутренней позиции по отношению к миру. Данные проблемы для молодых людей становятся предметом диалогов с самим собой, поэтому, с точки зрения психологии, необходимо рассмотреть такие понятия как рефлексия, ее виды и связанные с ней понятия самооценки и самопознания. [1]

Анализ теоретической литературы показал, что самопознание – это изучение личностью собственных психических и физических особенностей, осмысление самого себя. Оно формируется по мере взросления человека и по мере познания себя.Самооценка выявляет оценочное отношение человека к себе, к своему характеру, внешнему в виду, то на сколько высоко или низко он оценивает свои качества.

Рефлексия - это обращенность сознания на себя, размышление человека о себе, анализ собственных действий и поступков. Достаточно большое количество исследователей считают, что рефлексия является показателем развития личности. [2] «И наконец, высший, личностный уровень развития самосознания связан с такими феноменами, как осознание своей социальной ценности и зрелости, смысла своего бытия, места в обществе, с оценкой своих социальных и личностных достижений в прошлом, настоящем и возможных перспектив своего развития» (Чеснокова И.И.).

Личностная рефлексия – это осмысление собственного внутреннего мира, внутренних ощущений человека, к примеру, эмоции, чувства, ощущения. Наиболее важными вопросами личностной рефлексии являются вопросы о смысле жизни, об идеалах, о самореализации человека. Существуют различные типы рефлексии, если в качестве критерия брать эмоциональные переживания, то существует: позитивная и негативная рефлексия.Российский педагог Б.З.Вульфов определяет рефлексию как соотнесение себя, возможностей своего Я с тем, чего требует окружающие или, к примеру, избранная профессия, в том числе, с существующими о ней представлениями. [3]

Позитивная рефлексия – это процесс самопознания, в результате которого человек, анализируя себя, приходит к правильным выводам, т.е.он понимает причину своих неудач и пытается что-то изменить в лучшую сторону.

Негативная рефлексия – это так же процесс самопознания, который отрицательно воздействует на личность. Человек занимается саморазрушением, он думает о своих отрицательных качествах, об отрицательных поступках, не пытаясь ничего изменить. В результате этого у человека могут возникнуть комплексы, которые в дальнейшем не позволят ему реализовывать свои планы. [1] «Это раздвоение единого усугубляется функцией эмоциональной составляющей, отношенческого компонента представлений: она … может быть и позитивной, и негативной, способствующей активизации интеллектуального механизма, осознанию, осмыслению действительности и препятствующей, блокирующей его» (К.А. Абульханова.).

Мы задались целью сопоставить самооценку членов группы с оценкой выделенных качеств остальными членами группы и организовали рефлексию относительно полученных результатов у испытуемых

В ходе эксперимента был проведен опрос учащихся группы гуманитарного факультета, результаты которого представлены в таблице. Студенты должны были оценить качества испытуемых по шкале от -5 до 5, в зависимости от того, насколько, по их мнению, то или иное качество соответствует испытуемому.

Оценочные данные участников эксперимента

Участники эксперимента	Качества	Самооценка (средний балл)	Оценка качества другими людьми (средний балл)
Л. Л.	вспыльчивость	3,2	-4
М. А.	раздражительность	2,6	-11,1
К. К.	упрямство	3,2	2
К. Я.	капризность	2,8	-3,4
Л.И.	самовлюбленность	2,8	15,4

Эксперимент показал, что почти все недостатки, которые видят в себе испытуемые, надуманны и большинство людей их просто не замечают, это связано, прежде всего, с тем, что в этом возрасте происходит становление личности и люди подвержены самокопанию, им важно, как их оценивают и воспринимают окружающие. Вместе с тем проведенный эксперимент показал, что некоторым участникам все-таки стоит задуматься о своих качествах, так как окружающие все-таки подтвердили наличие этих недостатков. В дальнейшем мы обсудили результаты эксперимента с участниками с целью построения траектории их личностного развития и оценки этих качеств. В ходе обсуждения выяснилось, что проведенное исследование оказалось для участников полезным, поскольку они смогли, во-первых, увидеть себя со стороны, во-вторых, познакомиться с методиками рефлексивного тренинга, способствующего личностному развитию.

Тем не менее, результаты эксперимента должны повлиять на испытуемых, кому-то они придадут уверенности в себе, а кого-то подтолкнут к размышлениям.

Использованные источники:

1.Livejournal [Электронный ресурс]: психологический журнал. – Режим доступа: http://rabota-psy.livejournal.com/101436.html

2. Карпов, А.В. Рефлексивность как психическое свойство и методика ее диагностики [Текст] / А.В. Карпов // Психологический журнал. - 2003. - Т. 24. - № 5. - С. 45-57.

3. Ваш психолог [Электронный ресурс]: психологический журнал. – Режим доступа: http://www.vashpsixolog.ru/lectures-on-the-psychology/134-other-psychology/792-reflection-teacher-reflection

Липунова Л.В., к.ист.н
доцент
Новокузнецкий институт (филиал) ФГБОУ ВПО
«Кемеровский государственный университет»
Россия, г. Новокузнецк

АДАПТАЦИЯ СТУДЕНТОВ 1-ГО КУРСА К ОБУЧЕНИЮ В УНИВЕРСИТЕТЕ

Категория адаптации относится к числу наиболее общих понятий, определяющих связь живого организма со средой. Введенное в 1865 году Аубертом для обозначения изменения чувствительности при длительном воздействии адекватного раздражителя, оно стало одним из центральных понятий в науках о жизни: философии, физиологии, медицине, психологии.

Существует много определений феномена адаптации. В обобщенном виде адаптация описывается как приспособление, необходимое для адекватного существования в изменяющихся условиях, а также, как процесс включения индивида в новую социальную среду, освоение им специфики новых условий. Большинство исследователей специфику адаптации человека видят в его способности активного сознательного воздействия на окружающую среду. По сравнению с различными видами животных адаптационные возможности человека, имеющего не только биологическую, но и развитую социальную базу, определяются наиболее широким спектром «гибких звеньев». Социальная адаптация представляет собой процесс интегрирования индивида в социальную группу, предполагающее принятие им групповых норм, ценностей, стандартов, стереотипов и требований.

В современной социологии и психологии понятие адаптации рассматривается как процесс и результат установления гармоничных взаимоотношений между личностью и социальной средой. Так, по мнению Ж. Г. Сенокосова, «сущность адаптации — приведение субъекта адаптации в оптимальное соответствие с требованиями среды (объекта адаптации). При нарушении стабильности (перемещении субъекта в другую среду, другие условия или при изменении самой среды) наступает рассогласование взаимодействия субъекта и объекта в системе, что приводит к функциональному расстройству, потере целостности. В результате возникает адаптивная ситуация, когда система (или ее отдельные элементы) стремится к восстановлению нарушенного равновесия. Такая ситуация характерна для всех видов адаптации человека, понимаемой как активный, целенаправленный процесс разрешения противоречий, возникающих при взаимодействии его с новой природной и социальной средой».

В. А. Якунин понимает под адаптацией процесс взаимодействия человека и окружающей среды, в результате которого у него возникают модели и стратегии поведения, адекватные меняющимся в этой среде условиям. Автор считает возможным применение данного общего определения к условиям образовательной среды.

В процессе адаптации личность приспосабливается к изменениям социальной среды путем подбора или перестройки стратегий поведения. Так, например, критерий оптимального соответствия личности условиям изменяющейся социальной среды был использован Д. В. Колесовым для построения модели стадиальности адаптационного процесса, содержащей следующие стадии.

Уравновешивание — установление равновесия между средой и индивидом с проявлением взаимной терпимости к системе ценностей и стереотипам поведения.

Псевдоадаптация — сочетание внешней приспособленности к обстановке с отрицательным отношением к ее нормам и требованиям.

Уподобление — психическая переориентация индивида, трансформация прежних взглядов, ориентации, установок.

Приноравливание — признание и принятие основных ценностей новой среды.

Предложенная модель является достаточно условной, при этом описанные стадии могут накладываться друг на друга, выступать одномоментно или взаимозаменяться.

Е. В. Осипчукова выделяет в адаптации личности студента-первокурсника и соответственно учебной группы, в которую он входит, к новой для него социокультурной среде вуза следующие стадии:

* начальная стадия, когда индивид или группа осознают, как они должны вести себя в новой для них социальной среде, но еще не готовы признать и принять систему ценностей новой среды вуза и стремятся придерживаться прежней системы ценностей;

* аккомодация, т.е. признание и принятие индивидом основных элементов системы ценностей новой среды при одновременном признании некоторых ценностей индивида, группы новой социокультурной средой;

* стадия терпимости, когда индивид, группа и новая среда проявляют взаимную терпимость к системам ценностей и образцам поведения друг друга;

* ассимиляция, т.е. полное совпадение систем ценностей индивида, группы и среды.

В результате реализации личностного адаптационного потенциала в процессе адаптации достигается определенное состояние личности – адаптированность, как результат, итог процесса адаптации.

Достижение определенного уровня адаптированности зависит от того, какие стратегии адаптивного поведения выбирает человек в ситуации взаимодействия с окружающей средой и как эти стратегии сочетаются между собой.

Существуют исследования, показывающие, что наибольший адаптивный эффект, отражающий высокий уровень адаптированности, дает сочетание стратегий, направленных на активное и одновременное изменение

себя и окружающей среды. К умеренному результату адаптации приводит внешнее приспособление субъекта обучения к образовательной среде, не вызывающее внутриличностных изменений, а также две альтернативные модели поведения: уход из среды или же выжидание внешних и внутриличностных изменений. Низкий уровень адаптированности, связанный с выраженным негативным эффектом в адаптации, проявляется в отказе субъекта от взаимодействия с внешним окружением и в погружение в свой внутренний мир.

Каждому преподавателю высшего учебного заведения из собственного опыта известно, что работа с учащимися первых курсов, педагогическое общение с первокурсниками имеет свои отличительные особенности. Это обусловлено как психофизиологическими особенностями возраста, так и социальными факторами.

Выделяют три блока факторов, оказывающих влияние на адаптацию к обучению в вузе: социологический, педагогический и психологический.

К социологическим факторам относятся возраст студента, его социальное происхождение и тип образовательного учреждения, которое он уже закончил. Педагогический блок факторов влияния на адаптацию включает в себя уровень педагогического мастерства, организацию среды, материально-техническую базу, ТСО и др. Психологический блок содержит индивидуально-психологические, социально-психологические факторы: интеллект, направленность, личностный адаптационный потенциал, положение в группе.

Любое обучение, особенно вузовское, является делом не из легких. Это связано с многочисленными причинами организационного, методического и психологического характера. Существуют как общие трудности, типичные для всех студентов, так и частные, характерные только для студентов младших курсов, например, стрессовые состояния, возникающие у выпускников школ в связи с переходом к другой форме деятельности.

Выпускники школ с первых дней окунаются в совсем другую, не знакомую им жизнь. И для решения вопроса успешной адаптации вчерашних школьников в новых условиях необходимо выявить наиболее типичные проблемы, с которыми сталкивается большинство студентов в первый год своего обучения.

По результатам опроса, направленного на выявление основных трудностей, с которыми сталкиваются студенты первого курса юридического факультета, можно назвать следующие самые значительные проблемы первых месяцев обучения:

- сложность усвоения новых учебных дисциплин;
- заметно возросший объем учебной нагрузки;
- выстраивание новой системы отношений с преподавателями;
- сложности в отношениях с товарищами по учебе.

Полученные данные необходимо использовать при определении основных направлений деятельности кураторов академических групп, при разработке системы организационного, научно-методического сопровождения воспитательной и внеучебной работы со студентами младших курсов.

Обеспечение эффективной адаптации студентов первого курса к новой воспитательно-образовательной среде может быть реализовано посредством системы последовательных и взаимосвязанных шагов:

- изучение личностных особенностей первокурсников;
- включение в учебное расписание студентов первого курса кураторского часа, в рамках которого проводятся разномасштабные мероприятия по различным тематическим программам;
- организация и проведение Школы кураторов и молодых преподавателей, работающих со студентами первых курсов, направленной на повышение у педагогов уровня психолого-педагогической грамотности;
- организация и проведение методических семинаров с кураторами первых курсов по освоению ими методики проведения практических занятий в студенческих группах в рамках кураторского часа;
- индивидуальное и групповое консультирование студентов и преподавателей;
- совместное подведение итогов, анализ результатов проделанной работы и планирование работы на будущее.

Использованные источники:

1.Колесов Д.В. Функционирование физиологических систем: валеологические критерии // Биология в школе. - 2012. - № 8. - С. 11-29.

2. Осипчукова Е.В. Организационно-педагогические условия адаптации студентов к образовательному процессу технического вуза [Электронный ресурс] http://nauka-pedagogika.com/pedagogika-13-00-08/dissertaciya-organizatsionno-pedagogicheskie-usloviya-adaptatsii-studentov-k-obrazovatelnomu-protsessu-tehnicheskogo-vuza#ixzz2kVLQ0Pld (дата обращения: 25.10.2013)

3. Сенокосов Ж.Г. Социально-психологическая адаптация молодых солдат к военной службе.- Москва: Грамота, 2009.- с. 212.

4. Якунин В.А. Педагогическая психология: учебное пособие. – Санкт-Петербург: Полиус, 2008.- 329 с.

Мищенко В.С.
студент
Брянский государственный университет
имени академика И. Г. Петровского
филиал в городе Новозыбкове
Россия, г. Новозыбков

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ МЕТОД ОБУЕНИЯ НА УРОКЕ ФИЗИКЕ

В поисках наиболее активных форм обучения и личностной ориентации образования педагоги все чаще обращаются к учебно-исследовательской деятельности школьников. Исследование (в широком смысле — как способ освоения нового) является неотъемлемой частью жизни любого человека и, конечно же, с древних времен этот вид познавательной деятельности выделялся как элемент процесса обучения.

В настоящее время в педагогической теории и практике исследовательская деятельность школьников рассматривается как одно из средств реализации личностно ориентированной парадигмы образования, предполагающей развитие креативности на основе организации обучения, способствующего творческому усвоению знаний. Отмечается необходимость перехода к непрерывному образованию исследовательского типа, которое рассматривается как одно из основных решений проблемы самообразования, является условием формирования не только познавательной активности, потребности в творческой деятельности, но и развития всех ключевых потенциалов учащегося. Вместе с тем по–прежнему актуальна более узкая трактовка, согласно которой обучение в целом есть вид (или часть) научного познания и исследовательская деятельность школьников является результатом выявления особенности обучения по сравнению с научным исследованием.

Понятие «исследовательская деятельность школьников» в педагогической литературе рассматривается с позиции организации такой деятельности педагогами. Как правило, под организацией исследовательской работы школьников понимается, прежде всего, использование педагогами определенных форм и методов работы, способствующих развитию исследовательских умений учащихся.

Обучение учащихся началам научного исследования возможно через различные организационные формы, но основной формой является урок, так как именно на уроке закладываются, формируются и совершенствуются умения и навыки, в совокупности образующие инструмент познания.

Существует множество видов нетрадиционных уроков, предполагающих выполнение учениками учебного исследования или его элементов:

- урок – исследование;
- урок – лаборатория;
- урок – творческий отчёт;

- урок изобретательства;
- урок – защита исследовательских проектов…

Различают три уровня исследовательского метода обучения:

1-й уровень — преподаватель ставит перед учеником проблему и подсказывает пути ее решения;

2-й уровень — преподаватель только ставит проблему, а ученик самостоятельно выбирает метод исследования;

3-й уровень — и постановка проблемы, и выбор метода, и само решение осуществляются учеником.

Исследовательский метод предполагает самостоятельное прохождение учеником всех этапов исследования: выдвижение гипотезы, разработку плана ее проверки, отработку всех этапов эксперимента и его проведение, анализ результатов.

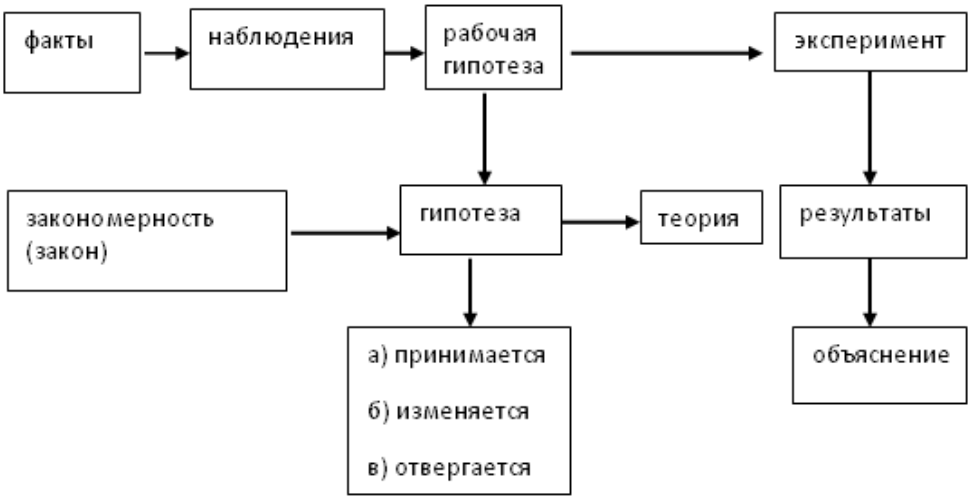
Целью исследовательского метода является развитие следующих умений:

- видеть проблемы;
- задавать вопросы;
- выдвигать гипотезы;
- давать определения понятиям;
- классифицировать;
- наблюдать;
- умения и навыки проводить эксперимент;
- структурировать полученный в ходе исследования материал;
- делать выводы, умозаключения;
- формулировать цель исследования;
- устанавливать предмет и объект исследования;

Задачи исследовательской деятельности:

- формирование предпосылок поисковой деятельности, интеллектуальной инициативы;
- развитие умения определять возможные методы решения проблем с помощью взрослого;
- формирование умения применять данные методы, способствующие решению поставленной задачи, с использованием различных вариантов;
- развитие желания пользоваться специальной терминологией, ведение конструктивной беседы в процессе совместной исследовательской деятельности.

Учебные исследования могут нести объективное новое знание прикладного характера. Одна из важных задач общеобразовательной школы состоит в том, чтобы сформировать у учащихся умения, позволяющие им активно включаться в творческую, исследовательскую деятельность. Практика работы убеждает, что исследовательская деятельность может быть освоена только в действии и это действие должен направлять учитель.



Сущность исследовательского метода заключается в самостоятельной поисковой деятельности учащихся (практической или теоретической).

Для успешной исследовательской деятельности необходимо выработать у учащихся элементарные навыки этой работы и пробудить интерес к исследовательской работе.

На первых уроках физики, давая представление о физических величинах, рассказывая об основных методах физики - наблюдениях и опытах, приводя примеры, раскрывающие их значение в научных исследованиях, необходимо использовать исследовательский метод обучения, этапы которого позволят учащимся проводить сравнение, осмысливать цели наблюдений, выполнять правильные приемы измерений, при этом можно использовать памятки по развитию общеучебных умений и навыков учащихся, создавать модели, например, модели кубического метра (из проволоки, на углах скрепляя ее картофелем), модели школы, вулкана... использовать систему межпредметных логико аналитических задач, решение которых совершенствует конкретные операции и приемы мышления. В качестве домашнего задания учащиеся выполняют расчет площади своей комнаты, как один вариантов подготовки учащихся к исследовательской деятельности может быть создание учащимися домашней лаборатории, в которой, пользуясь только подручными средствами, можно выполнить не менее 5 опытов по любой теме. Первой страничкой в описании домашних лабораторных исследованиях будет, например, раскрыто понятие вещество (в файл вкладывается физическое тело-карандаш, пластмассовая линейка, ключ…) и на листочке учащийся представляет интересную, по его мнению, информацию о данном веществе, которую он собирает, используя различные источники информации - от энциклопедии до интернета. Свою работу учащийся представляет на уроке, такие сообщения вызывают повышенный интерес одноклассников. Помогая учащимся создавать домашнюю лабораторию, я рекомендую список необходимой литературы, а конкурс домашних лабораторий позволяет выявить наиболее способных учащихся.

Исследовательская деятельность учащихся может быть организована и при изучении теории, и при решении задач, при выполнении лабораторных работ.

«Начальной фазой мыслительного процесса,- говорит С.Л.Рубинштейн,- является более или менее отчетливое осознание проблемной ситуации. Осознание проблемной ситуации может начаться с чувства удивления… впечатлением необычайности». Для создания проблемной ситуации на уроке можно показать опыт, который вызывает «удивление», или послужит поводом к возникновению мышления в определенном направлении, сформулировать наводящие вопросы, которые восстановят в памяти учащихся жизненные и общеизвестные факты.

В качестве использования исследовательского метода, рассмотрим этапы урока «Действие жидкости на погруженное в нее тело. Архимедова сила».

1 этап Актуализация знаний учащихся При изучении закона Архимеда актуализирующими фактами могут явиться: плавание некоторых тел на поверхности жидкости, кажущееся уменьшение веса тела в жидкости, незначительность усилий для поддержания человеческого тела при плавании. Можно показать опыт с уменьшением показаний динамометра при погружении в жидкость подвешенного к нему тела.

2 этап Постановка проблемы Таким образом, на основе увиденного возникает перед учащимися проблемная ситуация, требующая для своего разрешения дальнейшего изучения.

3 этап Исследовательская деятельность учащихся организуется через постановку опытов, которые показывают зависимость выталкивающей силы от объема, погруженного в жидкость тела, от рода жидкости, от веса тела. Работа выполняется в группе (2-3 учащихся), заполняется бланк – задание, в котором учащиеся ставят свою подпись после ознакомления с техникой безопасности при проведении данного опыта. Формулируют цель опыта, определяются с необходимым оборудованием, заполняют таблицу результатов наблюдений и измерений, проводимых в данном опыте, делают вывод о зависимости выталкивающей силы от объема, погруженного в жидкость тела, от рода жидкости, от веса тела. На выполнение одного опыта 7-8 минут, далее учащиеся меняются рабочими местами, так как изучение в движении мотивирует учащихся на внимание к происходящему на уроке, на развитие познавательного интереса, обеспечивает обмен знаниями между учащимися для принятия эффективного совместного решения, устанавливаются отношения взаимопонимания между учащимися.

4 этап Основной - устанавливается закон Архимеда Следующая стадия работы, соответствующая абстрактному мышлению, является основной. Необходимо показать опыт, который раскроет главную физическую сущность явления, ввести точные терминологии, определить физические величины и их функциональные связи, сформулировать закон.

Задача учителя заключается в том, чтобы у учащихся создались научные знания об изучаемых явлениях, чтобы учащиеся в последствии оказались в состоянии описывать изучаемое научными словами (терминами) и сознательно формулировать законы. Для рассматриваемого примера в этой стадии суммируются наблюдения, произведенные ранее (обнаружение выталкивающей силы, ее зависимость от объема тела ..) и на основе демонстрационного опыта с ведерком устанавливается закон Архимеда.

5 этап Проверка практикой – решение задач Физическое исследование явлений только тогда может считаться завершенным, когда станет ясна его истинность, т.е. когда будет показана применимость его результатов к другим явлениям. Критерием истинности служит проверка практикой, т.е. когда учащиеся научатся прилагать установленные закономерности к посильному для них объяснению физических явлений в природе, а также познакомятся с использованием их в практических целях, в быту и в технике. Для достижения данной цели необходимо использовать наглядные пособия (модели, видеозапись, презентации…), огромное значение в этом отношении имеет решение задач. После установления закона Архимеда оставшееся время урока позволит только решить одну или две задачи, рассмотрение же следствий закона (условия плавания тел) и различных приложений (ареометр, подводная лодка, подъем затонувших судов, применение поплавков в военном деле…) выполняется на следующем уроке.

6 этап Домашнее задание может включать как решение задач, так и индивидуальные задания по подготовке сообщения учащимися.

По окончании изучения данной темы для контроля усвоения материала каждый учащийся используя лист самоподготовки, отрабатывает теоретическую и практическую подготовку.

Продолжить учебное исследование учащимся позволит выполнение домашнего задания исследовательского характера, при углубленном изучении предмета реализация учебно-исследовательской деятельности обучающихся возможна через факультативные занятия.

Изучая силу упругости с учащимися 7 класса, мы пришли к созданию исследовательского проекта, который был представлен ребятами на Всероссийском конкурсе научных работ обучающихся «Научный потенциал нового поколения: проекты, инновация, перспективы» (с международным участием) в секции «Физико-математические, технические науки, информатизация ноосферы» и отмечен дипломом за 3 место (авторы проекта учащиеся 7 а класса Шарипов С., Халиуллин Р.)

Свой доклад мне бы хотелось закончить словами В.П. Вахтёрова, которые сегодня звучат актуально «Образован не тот, кто много знает, а тот, кто хочет много знать, и умеет добывать эти знания». Исследовательская деятельность учащихся имеет будущее, так как в современных условиях от человека требуются именно способности самому решать свои проблемы,

найти выход из трудной ситуации, проявлять инициативу и творчество для достижения успешной карьеры и самореализации.

Исследовательская деятельность должна

• Побудить интерес учеников к школьному предмету;

• обучить детей находить некую значимую для них проблему и решать её путем творческого поиска и применения интегрированного знания;

• подвести ребят к осмыслению значимости предполагаемых результатов в практической, творческой и познавательной деятельности;

• развить творческие, исследовательские способности и применить их на практике;

• научить детей алгоритму выполнения этапов проекта;

• создать условия для самостоятельной деятельности учащихся в ситуации выбора;

• правильность, грамотность речи ученика, разнообразие тона голоса

Использованные источники:

1. Гребенев, И.В. Дидактика физики как основа конструирования учебного процесса: Монография / И.В. Гребенев. – Н. Новгород: Издательство Нижегородского госуниверситета им. Н.И. Лобачевского, 2005. – 247с.
2. Лазарев В.С. Рекомендации по развитию исследовательских умений учащихся. – М., 2007. – с. 3-4.
3. Лакоценина Т. П., Алимова Е. Е., Оганезова Л. М. Современный урок. Часть 4:
4. Научно-практическое пособие для учителей, методистов, ИПК. – Ростов н/Д: Изд-во «Учитель», 2007.
5. Леонтович А.В. Исследовательская деятельность учащихся (сборник статей). [http://www.researcher.ru]
6. Малафеев Р.И. Проблемное обучение физике в средне школе. Из опыта работы. Пособие для учителей.-М.:Просвещение,1980.-127с.
7. Национальная образовательная инициатива «НАША НОВАЯ ШКОЛА» [http://news.kremlin.ru/news/6683]

Новокрещин А. А.
студент 402 гр.
специальность математика с доп. спец. физика
Филиал БГУ
Россия, г. Новозыбкове

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРЕПОДАВАНИЯ ФИЗИКИ

Экспертиза нынешнего состояния курса физики показывает:
– слабую мировоззренческую, политехническую и гуманитарную направленность (он мало способствует развитию мышления, нравственному и эстетическому воспитанию, формированию диалектического подхода к окружающему миру);

– явно недостаточную ориентацию на жизненно важные проблемы, и прежде всего на проблемы экологического образования;
– недостаточную мотивированность (не знакомые с общей картиной, учащиеся часто не понимают, зачем изучаются те или иные частные вопросы);
– отсутствие подхода, учитывающего интересы и способности учащихся (в результате чего для одних школьников курс физики оказывается слишком сложным, а для других, напротив скучен и неинтересен).

Наше время – время перемен. Новые веяния пришли с новым 21-м веком и в российское образование. Появились новые подходы к извечным проблемам: как и чему учить, новые педагогические технологии, приёмы, методы, новые взгляды на взаимоотношения воспитателя и воспитуемого, учителя и ученика. Сегодня особенно важно развивать познавательную деятельность учащихся, формировать интерес к процессу познания, к способам поиска, усвоения, переработки и применения информации, что позволило бы школьникам быть субъектом учения, легко ориентироваться в современном быстро меняющемся мире.

Современное преподавание в школе сталкивается с проблемой снижения интереса учащихся к изучению предметов. Такой школьный предмет как физика общество давно отнесло к категории самых сложных. Перед педагогом ставиться задача – пробудить интерес, не отпугнуть ребят сложностью предмета, особенно на первоначальном этапе изучения курса физики.

Особенно важна в настоящее время проблема развития творческих способностей учащихся, ведь сейчас первостепенной задачей стало воспитание ученика творческой личностью средствами каждого учебного предмета. Чтобы учение не превратилось для ребят в скучное и однообразное занятие, нужно на каждом уроке вызывать у ребят приятное ощущение новизны познаваемого.

Использование современных образовательных технологий позволяет решать многие из данных проблем, рационально организовать процесс обучения, добиваться хороших результатов:

- Проблемное обучение
- Информационно-коммуникационные технологии
- Научно-исследовательская и проектная деятельность
- Интерактивное обучение
- Решение творческих задач

1. Традиционное обучение, как правило, обеспечивает учащихся системой знаний и развивает память, но мало направлено на развитие мышления, навыков самостоятельной деятельности. Проблемное обучение устраняет эти недостатки, оно активизирует мыслительную деятельность учащихся, формирует познавательный интерес.

Благодаря использованию информационных технологий на уроке

можно показывать фрагменты видеофильмов, редкие фотографии, графики, формулы, анимацию изучаемых процессов и явлений, работу технических устройств и экспериментальных установок, послушать музыку и речь, обратиться к интерактивным лекциям. Компьютерные модели легко вписываются в традиционный урок и позволяют организовывать новые виды учебной деятельности. Информационные технологии повышают информативность урока, эффективность обучения, придают уроку динамизм и выразительность.

Метод проектов позволяет школьникам овладеть умением построения цепочки: от идеи через цели, задачи, мозговой штурм до реализации и публичной защиты проекта. В основе проектной деятельности учащихся лежит развитие познавательных навыков учащихся, умений самостоятельно конструировать свои знания, ориентироваться в информационном пространстве, развитие их критического и творческого мышления, умение увидеть, сформулировать, найти пути решения и решить проблему.

Внедрение новых образовательных технологий в учебный процесс меняет методику обучения, позволяет наряду с традиционными методами, приемами и способами использовать моделирование физических процессов, анимации, персональный компьютер, которые способствуют созданию на занятиях наглядных образов на уровне сущности, межпредметной интеграции знаний, творческому развитию мышления, активизируя учебную деятельность учащихся.

Использованные источники:

1. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования / Под ред. Е.С.Полат – М., 2000
2. «Обучение деятельности на уроках физики» Е.А. Румбешта, ж. «Физика в школе» №7. 2003.

Носова Т. А.
студент, 3 курс
экономическое направления
Финансово-экономический институт
Тюменский Государственный Университет
Россия, г.Тюмень

ПЛЮСЫ И МИНУСЫ ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

На рубеже 21 века внедрение и использование передовых достижений научно-технического прогресса становится все более актуальным вопросом применительно к различным сферам жизнедеятельности общества. Ярким примером применения технологий является дистанционное образование, которое получило своё развитие в России в 90-е годы предыдущего столетия. Данный способ получения образования становится все популярнее среди российского населения, что связано с очевидными достоинствами дистанционного образования. Существует и ряд недостатков

дистанционного обучения, которые заставляют задуматься о выборе той или иной формы обучения.

Дистанционное образование представляет собой совокупность средств и методов обучения и учебных процедур, которые обеспечивают проведение учебного процесса на расстоянии с помощью использования информационных и телекоммуникационных технологий[3].

Главным плюсом получения образования в дистанционной форме является доступность для большого круга лиц независимо от места проживания, национальности. Люди с ограниченными физическими возможностями, которые в силу проблем со здоровьем не могут посещать учебное заведение, имеют возможность получить образование через интернет, что помогает им не чувствовать себя изолированными от общества и забытыми[2]. К существенным плюсам относится также возможность обучаться в любое удобное время, в любом удобном месте и в своем темпе, учеба без отрыва от основной деятельности, доступность учебных материалов, а также индивидуальный подход к каждому студенту. И при этом интернет-образование стоит дешевле очного и заочного, что является важной составляющей при выборе учебного заведения.

Несмотря на такое большое количество достоинств, получение образование дистанционно несет в себе также и массу недостатков. Во-первых, при получении интернет-образования человек лишается возможности живого общения с преподавателями, одногруппниками, то есть отсутствует развитие коммуникабельности. Вообще, чтобы учиться на дистанционной форме обучения необходима сильная мотивация, так как над обучающимися отсутствует постоянный контроль, что многим не позволят поддерживать определенный темп обучения, для чего необходимы такие личностные качества, как ответственность, развитая сила воли, усидчивость ведь большую часть учебной программы студент должен освоить самостоятельно. Также интернет-образование требует достаточной технической оснащенности, отсутствие которой является реальной проблемой для отдаленных районов страны, каких в России множество. Существует и такой недостаток дистанционного образования, как идентификация пользователя. Не всегда возможно отследить сам обучающийся сдавал зачеты и экзамены или нет[1].

Преимущества и недостатки дистанционного образования очевидны. В современном обществе обучение в дистанционной форме становится для многих достойной альтернативой традиционному образованию. Если нет возможности приехать в желаемое учебное заведение, есть семья и работа или имеются проблемы со здоровьем, то интернет-образование – то, что нужно. Дистанционное образование – один из лучших вариантов для тех, кто хочет получить второе образование, повысить квалификацию, пройти переподготовку. Но все-таки основное образование лучше получать традиционным способом. Ничто не может заменить практические занятия и

«живое» общение с преподавателями и одногруппниками, влияющее на развитие у будущих специалистов необходимых личностных качеств, которые помогут им адаптироваться в их профессиональной среде.

Использованные источники:

1.Мое образование. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: moeobrazovanie.ru

2.Рожаева Е.А. Преимущества и недостатки дистанционного образования. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://kp.ru/

3.Юткина Ю.О. Дистанционное образование // Финмаркет-Бизнес . -2012 .- № 15. – С. 36-38

Нурмухаметова В.В., к.ф.н.
ст. преподаватель
Набережночелнинский институт экономики, управления и права
Россия, г. Набережные Челны

СОЦИАЛЬНЫЕ ФУНКЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ

Общеизвестно, что образование играет важнейшую социальную роль, обусловленную его проникновением во все ключевые сферы общественной жизни. Оно лежит в основе самой разнообразной трудовой деятельности современного человека, ее профессионализации, а значит, включается в функционирование политической, экономической, культурной и иных сфер общественного бытия. Благодаря этому стремительно увеличивается социальная нагруженность образования. Образование выполняет многочисленные социальные функции, направленные, с одной стороны, на формирование личности, а с другой стороны, на развитие общества.

А.Ж. Кусжанова выделяет две сущностные функции образования [2]. Первая функция – наследственная или социально-воспроизводящая – проявляется в том, что образование воспроизводит «социальный тип», т.е. воссоздает и обеспечивает сохранение конкретного общества как социального целого в его качественном своеобразии и конкретно-социальной самобытности. Образование наделяет новое поколение навыками социально-организованной жизни и транслирует социальные признаки конкретного общества новым носителям. Оно воссоздает социальную структуру и систему факторов социальной мобильности каждого конкретного общества, формирует условия для самоопределения и самоидентификации человека, а также обеспечивает погружение человека в социальную реальность (социализация).

Вторая функция – развивающая или адаптивно-изменчивая – проявляется в том, что образование формирует у социального субъекта способность к развитию и инновациям. Благодаря этой функции на базе предшествующего опыта развивается общественно-историческая практика,

происходит социальный прогресс. Данная функция апеллирует к социальному субъекту, его потенциалу, который включается как в моменты существенных перестроек всей общественной системы, так и в сложные периоды жизни отдельного человека. Так, в первом случае человеческий потенциал выступает движущей силой развития общества, а во втором случае позволяет человеку справляться с трудной жизненной ситуацией.

Таким образом, двоякая и, в сущности, противоречивая задача образования состоит в том, чтобы подготовить общество и человека к воспроизводству существующей социальной реальности (сохранение) и ее обновлению (развитие). Образование, играя роль «социального лифта», служит воспроизводству социальной реальности посредством восполнения существующих социальных групп, а также способствует формированию новых социальных типов в соответствии с вызовами объективной реальности.

В рамках обозначенных сущностных функций образования выделяются конкретные функции, служащие реализации его возможностей в качестве фактора социальной мобильности. Данные функции образования есть не что иное, как сведение (редукция) к его сущностным функциям. К ним относятся социально-селекционирующая, тестирующая, распределительная, сертифицирующая, элитарная, эгалитарная, социально-дифференцирующая функции образования. Реализуемые образованием конкретные социальные функции сводятся к социально-статусной, обеспечивающей социальную мобильность человека. Ее сущность заключается во влиянии образования на изменение социального положения человека, служит закреплению, а также способствует повышению или понижению его социального статуса, карьерному и профессиональному росту.

Реализация функций образования в условиях современного общества имеет ряд особенностей. Во-первых, важнейшим фактором социальной мобильности человека в условиях современного общества (общества, основанного на знаниях, информационного общества) исследователи называют образование. В таком обществе знания и информация становятся главными ресурсами как экономики, так и политики, лежащими в основе богатства и власти. Как никогда актуальным становится всем известное высказывание Ф. Бэкона: «Знание – это сила». Такие вызовы существующей системе образования требуют коренного пересмотра ее роли и значения в современном обществе.

Во-вторых, переход к новому типу общества вызвал тенденцию, проявившуюся в том, что в ущерб социально-воспроизводящей функции образование стало усиленно осуществлять развивающую функцию. Отрыв функции воспроизводства общества от функции развития человека способен ослабить значение образование в качестве механизма сохранения и воспроизводства социальности и привести к последствиям, имеющим

негативный характер. К тому же рассмотрение роли образования в обществе с утилитарно-прагматистской точки зрения, внедрение соответствующих методов и содержания образования не могло не отразиться на процессе и результате образования. Кризис современного образования, одним из проявлений которого является направленность на передачу системы знаний, а не на развитие духовности человека, и, как следствие, создание у человека ориентации на инструментальные ценности ведут к деформации формируемой личности.

В России кризис в системе образования проявляется еще в большей степени, это связано с кризисом всей российской общественной системы в целом [3]. В современном российском обществе существует своя специфика реализации образования как социального лифта. Она определяется перераспределением образовательных ресурсов, которые ранее обеспечивали воспроизводство стабильной социальной системы, на резкое и глобальное изменение глубинных основ образовательной сферы. При этом важно отметить учет характера, содержания и направления образования: если речь идет об образовании «по старинке», то в этой ситуации образование скорее будет играть роль фактора нисходящей мобильности; если же образование ориентировано на будущее, то оно способно повлиять на повышение социального статуса человека. Получается, реформистский этап современной российской системы образования создает условия для успешной социальной мобильности тех людей, которые технически подкованы, склонны к непрерывному самообразованию, повышают уровень и качество своих знаний в актуальной на сегодняшний день области знаний. Политика в сфере образования и науки пытается сгладить негативные проявления реформистского этапа, ведь за пределами зоны социального успеха остались люди, чье образование воссоздает законсервированную социальную реальность, которой уже не существует. Поэтому реализация образования как фактора социальной мобильности в условиях современно российского общества достаточно затруднена. Реальная ситуация в сфере образования показывает, что до обретения баланса сущностных функций образования еще далеко. Но если учесть, что современное общество развивается невиданными ранее темпами, выходит, что воссоздание постоянно изменяющейся социальной реальности и есть этот баланс, а кризис в образовании – не что иное как ситуация выбора направления дальнейшего развития, а вовсе не тупик.

В-третьих, описанное Д. Беллом будущее меритократическое общество представляется идеализированным, в нем одновременно сосуществует множество факторов социальной мобильности. У.Бек пишет о двоякой роли образования, которое, с одной стороны, предоставляет большие возможности человеку для изменения своего социального положения в лучшую сторону, но, с другой стороны, его возможности как фактора социальной мобильности ограничены вновь возрождающимися в

современном обществе сословными факторами в распределении социальных шансов [2. С. 229].

Таким образом, образование, будучи важнейшей сферой общественного бытия, в рамках которой организован процесс передачи социально значимого опыта новым поколениям, выполняет функции воспроизводства и изменения социальной реальности. Реализуясь в качестве фактора социальной мобильности, образование обуславливает социальную селекцию, тестирование, распределение и сертификацию индивидов, благодаря которым воссоздаются социальные группы, имеющие различное положение в образовательно-профессиональной структуре общества. Успешность образования в качестве фактора социальной мобильности находится в зависимости от его функциональной направленности, в частности, воспроизводство или же изменение социальной реальности является главной задачей образования. Баланс сущностных функций современного образования возможен путем воссоздания постоянно изменяющейся социальной реальности.

Использованные источники:

1. Бек У. Общество риска. На пути к другому модерну. М.: Прогресс, 2000. 384 с.
2. Кусжанова А.Ж. Проблема выявления социальной сущности образования и ее практическое значение [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://credonew.ru/content/view/34/22/.
3. Образование в конце XX века (материалы «круглого стола») // Вопросы философии. 1992. № 9. С. 3–21.

Паршуткина Т.А., кандидат педагогических наук
доцент кафедры иностранных языков педагогического профиля
ЕГУ им. И.А. Бунина
Россия, г. Елец

ИНОЯЗЫЧНАЯ ПОДГОТОВКА В КОНТЕКСТЕ ПОЛИТИЧЕСКИХ, СОЦИАЛЬНЫХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ В РОССИЙСКОМ ГОСУДАРСТВЕ

Современный этап развития общества характеризуется изменениями во всех сферах деятельности. Это затронуло и систему образования. В последние годы в нашей стране активно происходят процессы модернизации образования, обусловленные вхождением России в международное образовательное пространство и подписанием Болонского соглашения. Развитие процессов демократизации и гуманизации предопределило многие инновации в образовательной сфере, связанные, прежде всего, с совершенствованием качества подготовки специалистов.

Происходящие перемены не могли не затронуть и сферу обучения иностранным языкам. Идея обновления его содержания и улучшения преподавания находится в центре внимания многих проводимых сегодня

исследований. В их основе лежит проблема совершенствования уже существующих и поиска новых приемов, подходов и методов обучения.

В последние годы все более широкое признание в системе профессионального образования получает контекстный подход. Эта теория и технология опирается на три источника, разработанные в отечественной педагогике и психологии, а также на богатейший эмпирический опыт учителей-практиков. Первым источником контекстного обучения является деятельностный подход усвоения социального опыта, представленный в трудах Л. С. Выготского, С. Л. Рубинштейна, А. Н. Леонтьева, В. В. Давыдова, Д. Б. Эльконина и др. Вторым явились формы и методы «активного обучения» (М. М. Новик, Г. К. Селевко, Н. В. Самоукина и др.). Третьим источником теории и технологии контекстного обучения выступило осмысление категории «контекст».

На современном этапе развития науки понятие «контекст» все больше выходит за рамки традиционно лингвистической трактовки, откуда заимствован соответствующий термин, и фактически выступает как общенаучная, в частности, психологическая и психолого-педагогическая категория, опора на которую открывает новые перспективы в научном познании и образовательной практике.

Контекст определяется [1] как система внутренних и внешних факторов и условий поведения и деятельности человека, влияющих на особенности восприятия, понимания и преобразования конкретной ситуации, определяющих смысл и значение этой ситуации как целого и входящих в него компонентов.

По определению А. А. Вербицкого, категория «подход к обучению» - это а) мировоззренческая категория, в которой отражаются социальные установки субъектов обучения как носителей общественного сознания; б) это глобальная и системная организация и самоорганизация образовательного процесса, включающая все его компоненты и, прежде всего, самих субъектов педагогического взаимодействия: преподавателя и студента; в) подход как категория шире понятия «стратегия обучения» - он включает ее в себя, определяя методы, формы, приемы.

Анализ историко-педагогической литературы по проблеме изучения иностранных языков позволил нам выделить отдельные составляющие контекстного подхода на ранних этапах его развития.

Предпосылки становления контекстного подхода к обучению иностранным языкам в России формировались на протяжении ее исторического развития и имеют комплексный характер.

В ходе исследования были выявлены следующие предпосылки:

1. Социально-политические (разного уровня международное сотрудничество, следствием которого явилось усиление социального и языкового взаимодействия, приток иностранных специалистов и

потребность в специалистах, владеющих иностранными языками, внутри страны).

2. Социально-экономические (повышение уровня грамотности вследствие роста экономики, развитие международной торговли).

3. Социокультурные (развитие просветительской работы на основе иноязычных текстов, наплыв иностранной литературы, осознание принадлежности к общеевропейскому культурному пространству с одновременным становлением национально-культурной самобытности).

4. Образовательные (распространение гуманистических взглядов на воспитание, появление первых школ, развитие книжного и переводческого дела).

Чтобы представить процесс изучения иностранных языков комплексно и системно, мы рассматривали иноязычную подготовку в контексте политических, социальных и экономических преобразований в российском государстве.

Основной социокультурной детерминантой в изучении иностранных языков специалистами-международниками являлась государственная потребность. Выбор иностранных языков зависел от геополитических и социокультурных особенностей развития государства в тот или иной период: наличия сопредельных государств с иной лингвокультурой, необходимость вести переговоры, торговать. Развитие внешнеторговых отношений способствовало росту интереса к иностранным языкам в среде торговых людей. Дипломаты, купцы, посадские люди осваивали не только языки, но и культуру «торговых» гостей. Результатом такого сотрудничества явились разного рода азбуковники и словари. При этом на каждом этапе происходило осознание интегрирующей роли языка в функционировании и развитии государства.

В ходе исследования нами была представлена совокупность внешних и внутренних факторов, обусловивших становление и развитие контекстного подхода в отечественном иноязычном образовании.

Внешние факторы обусловили положительную динамику в обучении иностранным языкам. Данная динамика характеризовалась трансформацией целей, содержания, методов обучения, структуры учебной программы и учебников.

Система внутренних факторов при обучении иностранным языкам способствовала развитию творческого потенциала учащихся, повышала мотивацию к изучению языков, содействовала возникновению интереса к стране изучаемого языка, развитию таких качеств, как патриотизм, толерантность, гуманизм и, что не менее важно, развивала умение к самообразованию средствами иностранного языка.

Изучение внешних и внутренних факторов мы начали с XVII века, поскольку именно в этот период в жизни страны произошли важные события, определившие отношение граждан к иностранным языкам:

развитие связей с западными странами; изменение образовательных традиций и форм в Восточной Европе (на украинских землях); открытие специальных школ и училищ, в которых изучались иностранные языки; появление учебных материалов (зарубежные и отечественные учебники грамматики, азбуковники и разговорники), способствующих возникновению интереса к иной культуре и стремлению познать ее.

Совокупность внутренних факторов мы связываем с развитием личностных качеств и коммуникативных способностей в процессе изучения иностранных языков. Развитие подобных качеств было особенно актуально в первой половине XVIII века, поскольку в допетровский период, когда религиозные убеждения играли очень важную роль, отношение православных русских к представителям иных конфессий было очень настороженным.

XVIII век становится периодом, который характеризуется приоритетным переводом иностранных языков в разряд первостепенных дисциплин во всех общих и специальных учебных заведениях. Необходимость их приоритетного изучения возникла с началом петровских социально-экономических и культурных преобразований, потребовало подготовку европейски образованных национальных кадров для решения выдвинутых императором задач. В интересах такой подготовки была создана система государственного образования.

Вторая половина XVIII века – это период интенсивного развития научно-методических основ изучения иностранных языков и становление практики иноязычной подготовки в условиях ориентации образовательной политики на европейские просветительские идеи. Данный период характеризовался проникновением в страну европейского методического опыта и началом отечественных разработок в области методики преподавания иностранных языков.

Важнейшим для обретения иноязычной подготовкой системного характера стал период XIX – начала XX вв. Формирование новой системы образования в целом и гимназического образования в частности создало предпосылки для системной организации учебного процесса, позволило сконцентрировать научные силы страны на решении проблем обучения и воспитания подрастающего поколения. Активное внедрение западноевропейского опыта сопровождалось отечественными разработками. С середины XIX в. существенное влияние на методику иноязычной подготовки стали оказывать достижения психологии и языкознания, благодаря чему она начала отвечать предъявляемым требованиям [3, с. 9].

Анализ исторических источников [3;4;5] позволил сделать вывод о том, что система гимназического образования часто подвергалась реформированию. До середины XIX века существовали только гимназии классического типа, целью которых являлась подготовка к поступлению в университеты. Социально-демократические преобразования середины 1860-

х годов, экономические потребности страны, развитие науки обусловили дифференциацию гимназического образования на реальное и классическое. Но уже в конце 1870-х годов наметилась тенденция к свертыванию реформ и признание 7-классной классической гимназии единственным типом среднего учебного заведения. Экономический подъем Российского государства в 80 – 90-х годах XIX века вновь привели к пониманию значимости реального образования и восстановлению реальных гимназий в форме училищ.

Место иностранных языков в учебных планах и программах отечественных гимназий изучаемого периода было обусловлено потребностью российского общества в грамотных, высококвалифицированных специалистах во всех областях деятельности государства.

Основными направлениями развития иноязычного образования рассматриваемого периода явилась определяемая социокультурными факторами динамика целей, содержания, методов, их специфическое преломление в теории и практике изучения иностранных языков различных типов учебных заведений; гуманистическая направленность процесса обучения; усиление образовательной и воспитательной функции дисциплины «Иностранный язык».

Отечественная дореволюционная система изучения иностранных языков рассматривается Е. Г. Поповой в контексте двух подходов: культурологического и антропологического, определивших критерии отбора содержания учебного материала и методов его трансляции в гимназической системе образования. Преподавание иностранных языков имело культурологическую направленность, что являлось одним из положительных моментов, выделявших классическую гимназию в особый тип среднего учебного заведения, обеспечивающего глубокие практические знания языков и формирование личности гимназиста, знакомой с культурой не только своей страны, но и с культурным наследием страны изучаемого языка. Сопоставление лексических, грамматических, фонетических явлений разных языков способствовало развитию логического мышления, более глубокому пониманию форм родного и иностранного языка.

Антропологический подход нашел свое отражение в использовании данных психологии и физиологии, а также педагогики применительно к методике преподавания иностранных языков – ролевого взаимодействия по линии «учитель – ученик» на основе учета общих дидактических принципов, а также знаний о развитии психических процессов памяти, внимания, мышления гимназистов [4].

Оба этих подхода в разной степени отразились в содержании двух основных методов преподавания иностранных языков в рассматриваемый период: текстуально-переводном и натуральном. В это время впервые в истории методической мысли была сделана попытка создания единого

подхода к изучению иностранных языков. Такими подходами явились грамматический и естественный подходы.

В начале XX в. появились центры, пытающиеся и начавшие создавать отечественную методику, отличную от господствующего тогда на Западе прямого метода, который считался универсальным.

В отечественной методике того времени сосуществовали разные цели обучения языкам, чего не знала западная методика. Так, ортодоксальные сторонники грамматико-переводного метода полагали, что цель обучения состоит в гимнастике ума, а сторонники текстуально-переводного метода видели ее в ознакомлении с лучшими образцами литературы страны изучаемого языка. Сторонники же прямого метода усматривали цель в практическом владении языком. Отечественные педагоги придерживались иной точки зрения. С одной стороны, оформился «русский вариант» прямого метода, который предполагал сравнение с родным языком и изучение грамматики, с другой стороны, имело место так называемое смешивание методов, что приводило к появлению новых методов, которые сохраняли или изменяли основные приемы натурального и переводного методов.

Дореволюционной педагогической наукой была создана целостная модель обучения иностранным языкам, которая включала все основные компоненты: цели, содержание, структуру, формы и методы обучения.

Помимо практических целей, новые языки способствовали умственному развитию учащихся, служили средством к приобретению учениками таких познаний, которые составляют принадлежность общего образования и открывают возможность пользоваться литературными произведениями Запада.

Анализ учебников по иностранным языкам конца XIX – начала XX вв. показал, что они отличались от первоначальных изданий большей информативностью, функциональной и культурологической насыщенностью. Отвечая общим целям образования и частным методическим задачам программ, они способствовали развитию творческого и духовного потенциала учащихся, повышали мотивацию к изучению языков.

В исследовании исторического опыта преподавания иностранных языков в дореволюционной России особое внимание уделяется воспитательной составляющей подобного опыта [5]. Большой интерес, по мнению А. В. Матюшиной, представляют: широкое ознакомление в процессе изучения иностранных языков с лучшими образцами иноязычной культуры, а не с ее «суррогатами»; изучение целостной сущности, а не отдельных направлений иноязычной культуры при освоении иностранного языка; выбор оптимального сочетания отечественных культурных ценностей и ценностей иностранных государств при составлении программ по обучению иностранным языкам, что должно способствовать формированию таких

качеств личности, как патриотизм и толерантность по отношению к иноязычным социумам.

Таким образом, актуальность и цели языкового обучения в российском обществе на разных этапах его исторического развития изменялись в весьма широких пределах, испытывая на себе, с одной стороны, идеологическое воздействие существующего политического режима, а с другой – влияние социально-экономической трансформации общественной жизни [2, с.122].

Использованные источники:

1. Вербицкий, А.А. Личностный и компетентностный подход в образовании: проблемы интеграции [Текст] / А.А. Вербицкий, О.Г. Ларионова. – М.: Логос, 2009. – 336 с.
2. Готлиб, Р.А. Социальная востребованность знания иностранного языка [Текст] /Р.А. Готлиб // Социологические исследования. – 2009. - № 2. – с.122-127.
3. Камызина, А.В. Становление и развитие иноязычной подготовки в школе дореволюционной России [Текст]: автореф. дис. … канд. пед. наук / А.В. Камызина. – Майкоп, 2007. – 21 с.
4. Попова, Е.Г. Культурологические функции изучения иностранных языков в отечественной гимназии [Текст]: автореф. дис. … канд. пед. наук / Е.Г. Попова. – М., 1999. – 23 с.
5. Матюшина, А.В. Приобщение личности к иноязычной культуре в процессе изучения иностранных языков: историко-педагогический аспект [Текст]:автореф. дис. … канд. пед. наук / А.В. Матюшина. – М., 2003. – 23 с.

Платонова Н.А., канд.фарм.н.
доцент
доцент кафедры фармацевтической
и токсикологической химии
Чекулаева Г.Ю., канд.биол.н.
доцент
зав.кафедрой фармацевтической
и токсикологической химии
ГБОУ ВПО РязГМУ Минздрава России
Россия, г.Рязань

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 060301 ФАРМАЦИЯ

Фарминдустрия - прибыльная отрасль экономики. Цена лекарства складывается не только из затрат на его создание, производство, но и на анализ соответствия заявленного препарата. Особое значение анализ лекарственного средства приобретает в современных условиях, когда идет волна фальсифицированных лекарственных препаратов, а это наносит вред здоровью людей, что увеличивает общие затраты бюджета страны в области

здравоохранения (больничные листы, койко-места в стационарах, смертность населения, в том числе, трудоспособного).

В связи с этим, социум заинтересован в квалифицированных специалистах, занятых контрольно-разрешительной деятельностью. Внедрение ФГОС ВПО [1] требует принципиально новых подходов к обучению, направленных на формирование у студентов как профессиональных, так и общекультурных компетенций. Выпускник по специальности 060301 (Фармация) должен обладать способностью и готовностью к логическому и аргументированному анализу, к публичной речи, ведению дискуссий и полемики, к редактированию текстов профессионального содержания.

В области контрольно-разрешительной деятельности выпускник должен обладать способностью и готовностью организовывать и проводить контроль качества лекарственных средств в условиях фармацевтических предприятий и организаций, способностью интерпретировать и оценивать результаты анализа лекарственных средств.

Эффективным способом реализации поставленных целей является переход к модульной технологии обучения, сущность которой состоит в структуризации учебного материала и системы учебных элементов в автономные организационно-методические блоки-модули. Содержание и объем отдельных модулей могут варьировать в зависимости от дидактических целей и набора разделов, объединенных по тематическому признаку в рамках одной учебной дисциплины.

Новая идеологическая основа компетентностного подхода определяет и иное формирование учебной программы дисциплины на основе модулей, в каждом из которых, оцениваемом кредитом, отрабатываются конкретные знания, умения и навыки, а его цели сформулированы в терминах компетенций [2].

Фармацевтическая химия – наука, занимающаяся исследованием физико-химических свойств фармацевтических субстанций и лекарственных средств, их изменений в процессе хранения и разрабатывающая методы синтеза, очистки, стандартизации и контроля качества, и является одной из профильных выпускающих дисциплин на фармацевтическом факультете.

Рабочей программой по фармацевтической химии предусмотрено освоение студентами 8-ми модульных единиц. Изучение каждого модуля дисциплины завершается рубежным контролем, примерные сроки проведения которого устанавливаются графиком учебного процесса. После изучения 4-х модулей проводится зачет, а в конце изучения дисциплины – экзамен. Для контроля степени освоения студентами профессиональных компетенций в области контрольно-разрешительной деятельности, на кафедре разработаны паспорта профессиональных компетенций по каждому из изучаемых модулей. Большой объем изучаемого по дисциплине позволяет использовать разнообразие активных и интерактивных форм проведения

практических занятий, в том числе, многообразие форм деловых игр для достижения целей занятий по формированию определенных профессиональных компетенций. Проведение занятий в форме деловой игры используется нами давно [3,4]. С течением времени совершенствуются и формы проведения деловых игр. Разнообразие изучаемого определяет и разнообразие деловых игр. Контрольная работа по идентификации фармацевтической субстанции необозначенного наименования проводится в каждом семестре после завершения изучения соответствующего модуля. Студентам предлагается реальная ситуация: отдел контроля качества фармацевтического предприятия проводит тестирование знаний и умений сотрудников, занятых анализом, предложив им субстанции необозначенного наименования для идентификации согласно определенного перечня. Деловая игра имеет три основных этапа: - подготовительный (самостоятельная работа студента во внеучебное время по составлению таблицы свойств изученных субстанций и хода анализа); - основной (выполнение анализа на практическом занятии по разработанной таблице с защитой хода своего анализа); - заключительный (оценка действий студента преподавателем по проведенному анализу на соответствие анализируемой необозначенной наименованием фармацевтической субстанции стандартному ответу).

Признаками такого практического занятия, как деловой игры, являются:

- наличие проблемы – анализ субстанции необозначенного наименования;
- наличие общей цели – освоить общий подход к анализу субстанции необозначенного наименования;
- наличие различных интересов – для каждого студента предлагается индивидуальная субстанция. Внутри группы из 12-14 человек вариантов субстанции, выносимых на практическое занятие 6-7 из общего предлагаемого списка из 15-20 наименований. Студенты не поставлены в известность о повторяемости субстанций. Каждый решает свою проблему индивидуально в одинаковых условиях;
- невозможность полной формализации – из-за нестандартности поведения студента, учета вероятности характера многих факторов;
- динамичность изменения обстановки и наличие обратной связи, зависящей от решения участников игры в предыдущие моменты времени (может иметь место повторяемость того или иного испытания);
- наличие системы стимулирования – побуждает каждого действовать как в реальной жизни; подчиняет интересы студента сделать решение правильным, так как данная деловая игра является контрольной работой по знаниям и умениям конкретного модуля, и в балльно-рейтинговой системе оценки является точкой рубежного контроля;
- объективность оценки результатов – проводит преподаватель на соответствие анализируемой студентом субстанции стандартному ответу.

Проведение практического занятия в форме данной деловой игры способствует формированию у студентов профессиональных компетенций в области контрольно-разрешительной деятельности, способности к логическому и аргументированному анализу, что в конечном итоге, способствует повышению их профессиональной подготовки.

Использованные источники:

1. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) по направлению подготовки (специальности) 060301 Фармация квалификация (степень) «Специалист», М., 2011
2. Чекулаева Г.Ю. О компетентностном подходе к подготовке провизоров в области контрольно-разрешительной деятельности / Г.Ю.Чекулаева, З.Ф.Громова, Л.Ю.Кулешова // Мат.5-й Международ. науч.-метод. конф. «Фармобразование -2013». – Воронеж, 2013. – С.140-142
3. Платонова Н.А. Деловая игра как форма проведения занятий по фармацевтической химии / Н.А.Платонова [и др.] // Мат. науч.конф. РязГМУ. – Рязань, 2005. – С. 104-105
4. Платонова Н.А. Активные и интерактивные формы занятий по фармацевтической химии / Н.А.Платонова, Г.Ю.Чекулаева // Мат. Всерос. науч.-практ. конф. с междун.участием «Здравоохранение: образование, наука, инновации». – Рязань: РязГМУ, 2013. – С. 105-108

Подгребельная Н. И., к.э.н.
доцент кафедры
«Педагогика и психология профессионального образования»
Романенко А. С.
магистрант 1 года обучения
направление«Экономическое образование»
ФГАОУ ВПО СКФУ
Россия, г. Ставрополь

ИННОВАЦИИ В ОБРАЗОВАНИИ КАК ПРОГРЕССИВНЫЙ ЭЛЕМЕНТ ЛИДЕРСТВА В ЭКОНОМИКЕ

В последнее десятилетие Россия все больше укрепляет свои позиции в международных отношениях и стремится завоевать нишу в мировой экономике. Экономическая политика большинства развитых стран направлена на поддержку инновационной деятельности, развитие науки и усовершенствование технологий. Актуальная на сегодняшний день проблема лидерства в международных экономических отношениях решается путем завоевания рынка инноваций.

В нашей стране основной целью в области государственной политики должна стать разработка эффективного механизма, направленного на усовершенствование инновационных процессов в области науки, техники и профессионального образования. Новая система должна соответствовать

общемировым тенденциям и одновременно опираться на отечественные достижения.

С экономической точки зрения инновация – это продукт (изобретение, явление, новый метод), который пользуется спросом и приносит прибыль.
Опираясь на это определение можно выделить особенности инноваций в области образования:

- должна обладать новизной;
- должна удовлетворять рыночному спросу;
- должна приносить прибыль.

Рынок инноваций – это форма экономических отношений между владельцами интеллектуальной собственности и покупателями права владения, в результате которых происходит обмен платежеспособного спроса покупателя на потребительскую ценность, заключенную в инновации.
Субъектами инновационного рынка являются, в первую очередь, государство, предприятия, учреждения, учебные заведения, фонды, физические лица (ученые, инженеры, рационализаторы и изобретатели и др. специалисты).
Объектами инновационного рынка являются результаты интеллектуальной деятельности.

Для выведения научно-технической продукции на общемировой рынок с целью получения экономической выгоды необходимо пройти стадии коммерциализации инновации:

1. Осознание потребителем необходимости в создании инновации.
2. Выбор инновационной стратегии по применению инновации.
3. Стремление потребителя к поиску и приобретению инновации.
4. Готовность потребителя принять новшество.
5. Освоение инновации потребителем и введение ее в обыденную систему.
6. Использование инновации потребителем и получение экономической выгоды.

Следовательно, инновации в образовании, являясь объектами инновационного рынка, приобретают свойства товара и выступают средством качественного улучшения, расширения и получения новых знаний, а их использование обеспечивает экономию затрат общественного труда при сохранении потребительской стоимости материального продукта, созданного на их основе. Для того чтобы эта схема работала, необходимо иметь в стране эффективно функционирующую образовательную систему, экономика и управление которой отвечали бы современным жизненным запросам и потребностям как личностного развития, так и государственно-общественным интересам.

Ремеева А.Н., к.п.н.
доцент
Касимов Р.А., к.п.н.
доцент
Стерлитамакский филиал
Башкирского государственного университета
Россия, г.Стерлитамак

ООСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ В КЛАССАХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ

В статье рассмотрены пути реализации социально-экономического образования в условиях профильного обучения, наиболее результативным из которых отмечено усиление профилирующих предметов (увеличение в объеме часов, отводящихся на изучение и углубление изучаемого материала по сравнению со стандартом) и одновременное опредмечивание дисциплин, связанных с профильными, и некоторых базовых.

***Ключевые слова**: дифференциация, профильное обучение, социально-экономическое образование, профильные предметы.*

Уже несколько лет в школах страны реализуется профильное обучение. Накоплен достаточно большой опыт организации такой работы в различных направлениях и регионах. Выявились определенные проблемные и спорные точки. Предлагаются различные пути и способы их разрешения. Одной из таких проблемных областей является поиск разумного решения соотношения профильных и общеобразовательных учебных предметов.

Углубленное обучение, как известно, предполагает изучение на более высоком уровне, чем это предусмотрено программами общеобразовательной школы, только один или два предмета, а остальные предметы изучаются согласно стандарту. Профильное же образование предполагает создание условий для глубокого овладения учащимися знаниями по избранным учебным предметам с целью подготовки к продолжению образования или профессиональной деятельности в социально-экономической сфере. С этой целью отбираются профильные предметы, в основном из указанной образовательной области и тесно связанные с нею.

Для социально-экономического профиля выделяют по степени значимости три группы предметов (таблица 1).

Таблица 1.

Распределение предметов по значимости в социально-экономическом профиле

1 группа	2 группа	3 группа
Профилирующие предметы	Связующие предметы	Базовые предметы
Экономика, обществоведение, право, география	История, русский язык, математика, информатика, иностранный язык	Физика, биология, химия, экология, физическая культура, ОБЖ, технология

Естественно, что в процентном соотношении наибольшее количество часов уделяется на первые две группы предметов. В связи с этим основой профильного обучения должны стать двухуровневые образовательные стандарты: стандарты профильного обучения (для профилирующих учебных предметов) и общеобразовательные стандарты (для непрофилирующих, базовых учебных предметов) [3, С. 14].

Основной дидактической проблемой здесь является определение соотношения профильного и общеобразовательного уровня стандартов в рамках одной и той же образовательной области, позволяющее:

- обеспечить учащимся возможность получить действительно глубокое качественное общее образование в избранных областях (в том числе при нетрадиционном наборе профильных учебных предметов);
- завершить базовое образование по непрофилирующим предметам, обеспечивающее реальную грамотность в этих областях, а не примитивное общее представление о науке, обществе или технологии;
- избежать ситуации неопределенности, когда объемы одного и того же профильного или базового курса значительно различаются в разных профилях.

Не менее важной задачей является и определение подходов к дальнейшей специализации и углублению знаний. Существует несколько подходов для решения данной проблемы.

1. Введение углубленных курсов по предметам специализации. Отметим, что при реализации такой формы дифференциации возникает вопрос: как отобрать все предметы, знание которых определенному специалисту потребуется на более глубоком уровне, так как на современном этапе развития общества существует потребность в широко образованных профессионалах.

Как известно, любой менеджер, кроме знаний экономики, менеджмента, торгового дела, теории управления, должен владеть несколькими языками, информационными технологиями, определенными знаниями из области географии, истории и культуры государств, математики, техники (физики), специализации своего направления и др.

2. Наполнение общеобразовательных предметов профильным содержанием. Осуществление этого направления можно происходит путем интеграции содержания общеобразовательных предметов с профилирующими.

На наш взгляд, оба вышеназванных подхода (усиления профильных дисциплин и профильного опредмечивания общеобразовательных предметов) не являются противоречивыми. Они взаимно дополняют друг друга, делая профильную подготовку целостной. Неизбежно, что интеграция в содержании образования будет продолжена, в том числе и для сокращения числа изучаемых дисциплин. Между тем, любая интеграция готовит почву для новой дифференциации, и наоборот, возникающая дифференциация тут

же создает условия для новой интеграции» [2, С. 25], тем самым, обуславливая их диалектическое единство.

Таким образом, дифференциация, как и интеграция, – неизбежное направление процесса развития современного образования. В ходе интеграции обучения возникают новые логические основания для дифференциации, при этом любая профильная дифференциация обязательно подразумевает некоторую интеграцию содержания предметов одного направления. Посредством взаимоперехода дифференциации в интеграцию и наоборот создается поступательное поуровневое движение теории и практики. Результатом их реализации становится система, позволяющая готовить для социально-профессиональной структуры высококвалифицированных специалистов, в том числе и в социально-экономической сфере.

В связи с этим отметим, что наиболее результативным путем реализации социально-экономического образования в условиях профильного обучения в средней школе будет усиление профилирующих предметов (увеличение в объеме часов, отводящихся на изучение и углубление изучаемого материала по сравнению со стандартом) и одновременное опредмечивание дисциплин, связанных с профильными, и некоторых базовых.

В результате такого подхода получится система подготовки, дающая целостное представление о профильной образовательной области и сфере ее применения.

При этом организация учебного процесса в профильных классах в зависимости от ряда факторов для разных школ может быть различной. В частности, она зависит от специфики региона, количества классов в параллели, количества профилей, способов реализации крупных дидактических единиц, кадрового обеспечения, использования кадрового ресурса близ расположенных вузов, других школ и т.п..

Национально-региональный компонент в содержании общего среднего образования призван решать широкий круг задач. В частности:

- способствовать формированию личности выпускника как достойного представителя региона, умелого хранителя, пользователя и создателя его социокультурных ценностей и традиций;
- гарантировать право на получение нормативных знаний о природе, истории, экономике и культуре родного края каждым учащимся;
- повысить статус образования как фактора развития региона; расширить комплекс гуманитарных и естественнонаучных методов познания;
- содействовать формированию деятельностной структуры личности: познавательной, коммуникативной, нравственной, трудовой, эстетической и физической культуры;

- расширять, углублять и конкретизировать знания, предусмотренные федеральным компонентом.

Ученический компонент содержания образования позволяет индивидуализировать (в том числе путем организации консультационной работы) обучение школьников в соответствии с особенностями их развития, состояния здоровья, интересов и склонностей. Иными словами, выделить в достаточно большом списке профильных дисциплин наиболее важные для них. Общеизвестно, что даже в достаточно узком экономическом профиле существует много специализаций: менеджмент, прогнозирование, бухгалтерский учет, налоги, маркетинг, финансы, банковское, биржевое дело и т.д.

Отметим большой потенциал ученического компонента по реализации новых форм, методов и приемов организации образовательного процесса, обеспечивающие личностную ориентацию школьников, включая организацию индивидуальной, групповой поисково-исследовательской работы и активно-двигательной деятельности учащихся.

Сфера экономики затрагивает довольно сложные науки (высшая математика, экономический, финансовый, инвестиционный анализ, эконометрика, менеджмент, логистика, статистика и др.), поэтому большинство специальностей из этой сферы требуют продолжения школьного образования и получения высшего.

Анализ программных документов, практики работы в классах социально-экономического профиля позволяет выделить несколько уровней профильной подготовки (Таблица 2).

Таблица 2

Уровни профильной подготовки в социально-экономических классах

Уровень	**Название**	**Характеристика профильной ориентации**	
		Профессиональное самоопределение	**Профессиональный интерес**
1	**Экономически-ориентированный**	Осознанный выбор профессии в сфере экономики	Интерес потребителя к экономической профессии
2	**Допрофессионально-экономический**	Получение основ профессионального образования на уровне некоторых представлений о будущей профессиональной экономической деятельности	Интерес потребителя к экономической профессии
3	**Предпрофессионально-экономический**	Получение профессионального образования на уровне целостного представления о будущей экономической профессиональной деятельности	Интерес деятеля в сфере экономики
4	**Профессионально-экономический по определенной**	Получение целостного представления об определенной экономической профессии, навыков	Собственно профессиональный интерес к

	специальности	работы и совершенствование в ней	определенной экономической специальности
5	**Профессионально-экономический без определенной специализации**	Получение целостного представления о профессиях экономического профиля, определенных навыков работы в сфере будущей определенной профессиональной деятельности и совершенствование в ней	Собственно профессиональный интерес в сфере экономики

Анализируя данные таблицы 2, можно сделать вывод о том, что в средней школе целью профильной подготовки может быть четвертый или пятый уровень в зависимости от специфики, следовательно, в этом случае можно говорить о результативности профильного обучения в социально-экономическом классе. Шестой уровень является целью профессионального образования. Отметим, что при определенных обстоятельствах (повышенном интересе, наличии соответствующих способностей у учащихся) может иметь место и в средней школе.

При этом реализация социально-экономической профильной дифференциации должна проходить с учетом возрастных особенностей старшеклассников: с усилением мотивации профильное обучение предполагает существенное увеличение доли самостоятельной познавательной деятельности, использование активных методов обучения, лекционно-семинарских форм проведения занятий, практической деятельности учащихся, особое место в которой принадлежит проектной деятельности. Эффективны и педагогически оправданы циклические формы обучения, изучение непрофилирующих курсов методом «погружения» в предмет.

Соответственно, одним из условий эффективности реализации профильной дифференциации является не только углубленное изучение профильных предметов, но и учет специфики профилей при конструировании курсов непрофильных предметов.

Постиндустриальное общество можно интерпретировать как начало перехода к новому типу цивилизационного развития. Его формирование связано не только с технологической революцией, но и с реформацией, критикой и пересмотром ряда прежних базисных ценностей техногенной культуры: идеалов потребительского общества, его отношения к природе, культу силы как основе преобразующей деятельности. Современная эпоха характеризуется ускорением социальных ритмов, нарастанием объемов требуемой для принятия решений информации, интенсификацией социальных и профессиональных контактов между отдельными людьми, социальными группами и профессиональными сообществами.

В эпоху глобализации всякая социальная и профессиональная деятельность становится трансграничной. Это значит, что любой человек

очень часто может встречаться с необычными для него коммуникативными, профессиональными и социальными ситуациями. Поэтому современное социально-экономическое образование должно быть ориентировано, с одной стороны на широкую междисциплинарную подготовку учащихся, а с другой стороны, на формирование эффективных механизмов динамичного коммуникативного и межкультурного взаимодействия.

Существующая в настоящее время содержательная структура общего образования не обеспечивает в полной мере фундаментальный характер и практико-ориентированную направленность образования. Содержательные требования по отдельным предметам хотя и имеют упоминания о междисциплинарных связях, но не формируют в итоге целостное представление о смысле получаемых знаний.

Богатство перечня дидактических единиц содержания образования нивелируются отсутствием единого содержательного смыслового стержня. Литература и история, география и иностранные языки, химия и физика не формируют целостного образовательного поля, в рамках которого проложены удобные и простые пути и дороги. Говоря об изменившейся действительности, следует отметить несколько моментов, в силу действия которых становится очевидной необходимость определенной переориентации содержания образования:

- происходит радикальная смена ценностных систем, культурных норм и идеалов подрастающего поколения;
- социализация современной молодежи осуществляется не только в условиях экологического кризиса, но и на фоне низкого достатка, что отражается на системе ценностей;
- социальные, экономические и экологические проблемы зачастую не рассматриваются во взаимосвязи, а противопоставляются.

Современные тенденции социально-экономического развития заставляют переосмыслить цели школьного образования и, соответственно, по-новому сформулировать планируемые результаты образования, в том числе в рамках одного из направлений модернизации – профилизации старшей ступени общеобразовательной школы. Возникает острая необходимость подготовки старших школьников к эффективному участию в новых экономических отношениях, формирования цивилизованного делового человека, для которого характерно разумное хозяйствование, ответственное отношение к природе и ее ресурсам [4].

Обычно выделяют три компонента социально-экономического образования, реализуемые в профильной школе [4]. Первый компонент – информационно-познавательный. Он предполагает усвоение учащимися содержания социально-экономических знаний; сформированность познавательных умений и навыков, включающих самостоятельную работу с социально-экономической и экологической информацией, выполнение

учебного и исследовательского эксперимента социально-экономического характера.

Следующий компонент – когнитивно-операционный. Его реализация предполагает:

1. Развитие социально-экономического мышления школьников с эмпирического до теоретического уровня;
2. Обеспечение увеличения темпа развития соответствующего стиля мыслительной деятельности;
3. Усвоение связей и отношений элементов социально-экономических знаний в процессе решения количественных межпредметных задач;
4. Обобщение содержания социально-экономических знаний посредством выполнения исследовательской работы по социально-экономической проблематике.

Развитие данных психических новообразований происходит в процессе решения учащимися качественных межпредметных задач.

Третий компонент – мотивационно-деятельностный, включает в себя формирование социально-экономической направленности личности.

Направленность личности на те или иные ценности В.А. Сластенин [5] характеризует как соответствующие ценностные ориентации, формирующиеся у учащихся в процессе воспитания и образования. В основу социально-экономической направленности положены познавательные, поведенческие и эмоциональные отношения:

- учащихся к социально-экономической познавательной деятельности;
- школьников к различным формам учебных занятий с социально-экономическим содержанием;
- обучаемого к исследовательской, творческой деятельности по социально-экономическим проблемам;
- учащихся к заданиям с социально-экономическим содержанием, предлагаемым учителем.
- удовлетворенность обучаемого знаниями в области социально-экономической проблематики и осознание их необходимости;
- деятельностное отношение учащихся к овладению социально-экономическими знаниями,
- интерес школьников к самостоятельной работе по социально-экономическим проблемам,

Анализ варианта учебного плана для социально-экономического профиля показывает, что курсы естественнонаучных дисциплин (физика, химия, биология) заменены интегрированным курсом естествознания. Последний входит в число базовых общеобразовательных предметов для социально-экономического профиля.

Мы считаем, что подобная замена нежелательна. В различных естественнонаучных курсах за период обучения учащимися изучается более тысячи понятий [1, С.21]. Замена этих курсов одним не обеспечивает

систематического усвоения учащимися знаний основ отдельных естественных наук.

Курс естествознания можно было бы включить в число элективных курсов. В данном случае основными дидактическими задачами этого курса выступали бы систематизация, обобщение и углубление знаний учащихся, полученных ими за весь период предметного изучения естествознания в средней школе. Очевидно, что специфику профиля необходимо учитывать и при создании курса «Естествознание». В настоящее время в большинстве профильных классов курс естествознания не вводится. Курс физики, наряду с другими естественнонаучными дисциплинами, остается в числе базовых учебных предметов.

Подводя итоги обсуждения, отметим следующее.

Идея профилизации обучения как элемент ранней подготовки школьников к осознанному выбору будущей профессии заслуживает глубокого изучения и поддержки. Рассмотрены особенности обучения в классах социально-экономического профиля. Показано, что при этом важна не только глубокая дифференциация в области профильных дисциплин, но и системная переориентация других школьных предметов на решение задач профильного обучения. Последняя может реализовываться в рамках глубинной интеграции через содержание, формы, методы и приемы обучения. Большой потенциал в этом плане имеет и ученическая деятельность в классах социально-экономического профиля, обеспечивающая личностную ориентацию школьников.

Использованные источники:

1. Берулава М.Н. Интеграция содержания образования. – М.: Педагогика, 1998. – 272 с.
2. Беспалько В.П. Слагаемые педагогической технологии. – Педагогика, 1989, – 1989. – 192 с.
3. Понятийный аппарат педагогики и образования: П56 Сб. науч. тр. Вып. 1 / отв. ред. Е.В. Ткаченко. – Екатеринбург, 1995. – 224 с.
4. Саламатов А.А. Эколого-экономическая направленность образования в профильной школе // Профильная школа, 2005. – № 6. – С. 11-15.
5. Сластенин В.А., Чижакова Г.И. Введение в педагогическую аксиологию: учеб пособие для студентов высш. пед. учеб. заведений. – М.: Академия, 2003. – 192 с.

Родимова Н.Ю.
заведующая методическим кабинетом
ГБОУ СПО РО «Вешенский педагогический колледж им. М.А. Шолохова»
Россия, Ростовская обл., ст. Вешенская

РАБОТА НАД НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКОЙ ПРОБЛЕМОЙ, КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ

Аннотация

В представленном материале описан опыт создания модели профессиональной компетентности преподавателя, включающей в себя инструментальные, межличностные, системные и профессиональные компетенции.

Необходимость включения компетентностного подхода в образовательный процесс обусловливается рядом документов. В настоящее время и Совет Европы (Совет Культурной Кооперации), и российская «Концепция модернизации российского образования до 2010 года» предписывают внедрение компетенции и компетентностного подхода.

Еще в 19 веке немецкий педагог Адольф Дистервег сказал «Самым важным явлением в школе, самым поучительным предметом, самым живым примером для ученика является сам учитель».

Требования целого ряда документов последних лет сводятся к тому, что определяющей фигурой в образовании по-прежнему является учитель, шагающий в ногу с развитием общества, энергичный и компетентный [1].

Путей повышения профессионального творческого роста много, но мы вынесли на повестку дня одно направление: система работы над научно-методической проблемой.

Какие цели и задачи, на наш взгляд, помогает решить научно-методическая проблема?

1. Во-первых, проблема акцентирует внимание на конкретной задаче, которую колледж определяет в качестве главной на текущий период;
2. Помогает выявить уровень теоретических знаний и понимания обозначенной темы (диагностика, проектирование);
3. Способствует развитию научно-исследовательских навыков педагогической деятельности;
4. Позволяет осуществлять образовательную деятельность в определенной системе; Сделать это помогают этапы работы над проблемой.
5. Работа над проблемой способствует развитию самостоятельности в освоении новой информации, творческому подходу к своей деятельности.
6. В ходе реализации проблемы вырабатывается требовательность к себе, утверждается мотивация «образования через всю жизнь», вместо образования на всю жизнь.

Все перечисленное выше - это этапы, которые в конечном итоге должны привести к пониманию каждым преподавателем необходимости практического применения возможностей современной педагогической науки [2].

Определение проблемы на текущий учебный год - явление не новое, но ее реализация осуществляется по нескольким алгоритмам.

Этапы работы:

1. Диагностика на предмет изучения потребностей педагогических кадров колледжа. Для нас, как и для всех ОУ представляет интерес система мониторинга, которая позволяет определить образовательные модели, технологии и методы для достижения вышеназванной цели.

В 2008-2009 учебном году в ГОУ СПО «Вёшенский педагогический колледж им. М.А. Шолохова» обозначена долгосрочная научно-методическая проблема «Компетентностный подход – основа модернизации образования». На каждый учебный год учебно-методической службой уточняется общая проблема, исходя из поставленных задач. Например первый год работы она была сформулирована следующим образом «Модель формирования профессиональной компетентности преподавателей колледжа».

В ходе I этапа работы над проблемой для получения необходимой информации было проведено диагностирование на основе европейского проекта «Настройка образовательных структур в Европе».

Компетенции были разбиты на 4 категории.

Концентрация – это компетенции, которые признаны значимыми, но характеризуются низким уровнем развития.

Низкая приоритетность - компетенции, которые не признаются очень значимыми и характеризуются низким уровнем развития.

Избыточные усилия - компетенции, которые не признаются очень значимыми, но характеризуются высоким уровнем развития.

Поддержание - компетенции, которые признаются значимыми и характеризуются высоким уровнем развития [3].

Результаты позволили выстроить модель преподавателя колледжа,

В рамках педагогических лабораторий так же проводятся анкета-рефлексия, SWOT-анализ - один из самых распространенных видов анализа в маркетинге, главной целью которого - выявить сильные и слабые стороны, возможности и угрозы нашего образовательного учреждения.

На основе полученных аналитических материалов определяются задачи педколледжа, создается совет научно-методической проблемы колледжа.

2 этап. Теоретическая подготовка по научно-методической проблеме колледжа.

3 этап. Практическое применение теоретических знаний, методов, средств, новых педагогических технологий.

Третий этап работы над проблемой включает проведение научно-практических конференций, педагогических чтений. Например, на базе нашего колледжа состоялось расширенное заседание Совета директоров образовательных учреждений системы среднего профессионального педагогического образования Южного Федерального округа на тему: «Национально-региональный компонент в профессиональной подготовке педагога».

На этом же этапе ежегодно проводится конкурс профессионального мастерства преподавателей, организационно и тематически он связан с научно-методической проблемой:

2010 год - Конкурс образовательных проектов.

2011 год – Самый классный классный.

2012 год – Конкурс профессиональных дисциплин по специальностям колледжа.

Ежегодно проводится Слет молодых педагогов районного и зонального уровня.

На этом этапе студенты также участвуют в подведении итогов обозначенной проблемы, через анкетирование и опрос они определяют победителей – «Педагогических звезд» в номинациях «Улыбка», «Гуру», «Имидж», «Сотрудничество», а в 2013 году по опросам студентов была выстроена рейтинговая шкала преподавателя.

Преподаватели нашего колледжа активно принимают участие во Всероссийских и областных мероприятиях. Только в 2013 году 17 преподавателей приняли участие, из них 5 заняли призовые места.

4 этап. Подведение итогов, результат работы над научно-методической проблемой, печатная продукция.

Так выглядит система, основой которой стала открытая модель повышения квалификации преподавателей педагогического колледжа.

Кроме того, работая над ежегодной научно-методической проблемой, совершенствуется профессиональное мастерство педагогических работников через систему внутриколледжной научно-методической работы, используя при этом разнообразные технологии, методы и формы:

- педагогические лаборатории;
- самостоятельная методическая работа преподавателей;
- школа молодого педагога;
- работа в ПЦК;
- клуб «Бенчмаркинг»;
- методическая кафедра;
- участие во внутриколледжных и областных научно-практических конференциях, педагогических чтениях.

Такая системность в работе дает хорошие результаты, повышается научная составляющая методической работы, постоянно рассматриваются и

внедряются в учебно-воспитательный процесс актуальные вопросы методики.

Использованные источники:

1. Белкин А.С. Компетентность. Профессионализм. Мастерство. Челябинск: Юж.-Урал. кн. изд-во, 2004.
2. Зимняя И.А. Ключевые компетенции – новая парадигма результата образования // Высшее образование сегодня. 2003. № 5.
3. Клюева Г.А. Компетентностно-ориентированные задания: вопросы проектирования // СПО. 202. № 2.

Романова Ю. В.
ст. преподаватель
Романов Р. Н.
ст. преподаватель
Волгоградский филиал Российского государственного университета туризма и сервиса
Россия, г. Волгоград

ВЛИЯНИЕ ХАРАКТЕРИСТИК ЗАРЯДОВЫХ ПРОЦЕССОВ В ТВЕРДОТЕЛЬНЫХ СЛОИСТЫХ СТРУКТУРАХ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПЕРЕНОСА ЗАРЯДА У ПРИБОРОВ С ЗАРЯДОВОЙ СВЯЗЬЮ

Описаны усовершенствованные методики определения характеристик (частотного фактора и порядка кинетики) твердотельных структур, содержащих слои диэлектрика и полупроводника. Для структур типа «металл - поликремний - диэлектрик - полупроводник», имеющих зарядовую связь, установлена зависимость потери сигнального заряда при его переносе в приповерхностной области полупроводника от указанных характеристик.

Развитие микроэлектронных приборов в современных условиях по-прежнему требует решения проблем, обусловленных наличием примесей вблизи границ раздела твердотельных слоев подобных структур, наличием разрешенных состояний в их запрещенных зонах и моноэнергетических уровней в слоях диэлектрика и полупроводника, определяющих порядок кинетики и частотный фактор происходящих на них зарядовых процессов. В [1] показано, что наличие примеси в слое полупроводника подобных структур приводит как к появлению поверхностных состояний (ПС) в его запрещенной зоне вблизи границы раздела «диэлектрик - полупроводник», так и к формированию моноэнергетических уровней (МУ), что должно увеличивать неэффективность переноса сигнального заряда у ПЗС (то есть его потери).

В данном случае исследовались приборы с зарядовой связью (ПЗС) на основе твердотельных структур типа «металл (Al) - поликремний (Si*) - диэлектрик (SiO_2) - полупроводник (Si)», которые представляют собой их

периодическую последовательность, на которую подаются сдвинутые по фазе импульсы переноса зарядовых пакетов [2]. Основной характеристикой их работы, определяющей потери сигнального заряда при его переносе, является неэффективность переноса зарядовых пакетов, величина, обратная эффективности. В данной статье устанавливается влияние указанных характеристик слоистых структур на неэффективность переноса сигнального заряда у ПЗС.

Кинетика зарядовых процессов в приповерхностной области полупроводника (Si) рассматриваемых слоистых структур, являющейся зоной перемещения сигнальных зарядовых пакетов ПЗС, в значительной степени будет определяться наличием ПС и МУ в запрещенной зоне полупроводника. Влияние ПС и МУ на потери сигнального заряда на разных частотах импульсов ($f_П$) переноса разное. В данном случае будет рассмотрено влияние зарядовых процессов, происходящих на МУ, на его потери при переносе у ПЗС. Эти процессы доминируют в области более высоких частот импульсов переноса заряда (когда $f_П > 1$ МГц).

В [3] показано, что при исследовании диэлектриков и полупроводников методами термостимулированных токов деполяризации (ТСТД), когда токи измеряются в виде пиков, эти пики можно описать одним из следующих выражений, несущих информацию о частотном факторе и порядке кинетики зарядовых процессов на МУ:

$$I(T) = -(q\omega_э r^2 / 2L)(1 - r/L) n_{t0} \exp[-E_t / kT - \int_{T_0}^{T} (\omega_t / \beta) \exp(-E_t / kT') dT'], \qquad (1)$$

в случае кинетики первого порядка ($m = 1$),

$$I(T) = -I_0 (\tau_t / \tau_f(T_0)) \exp(-E_t / kT)[1 + \int_{T_0}^{T} (\omega_t \tau_t) / \beta \tau_f(T_0)) \exp(-E_t / kT') dT']^{-2}, \qquad (2)$$

в случае кинетики второго порядка ($m = 2$),

$$I(T) \approx -(q^2 \mu N_C M_t^2 r^2) / (2\varepsilon\varepsilon_0 L N_{SS})(1 - r/L) \exp(-E_t / kT)[A'(T)] / [1 - A'(T)]^2, \qquad (3)$$

где

$$A'(T) = n_{t0} / (n_{t0} + M_t) \exp[-\int_{T_0}^{T} (q\mu N_C M_t) / (\varepsilon\varepsilon_0 \beta N_{SS}) \exp(-E_t / kT') dT'].$$

Здесь q - единичный заряд;

k - постоянная Больцмана;

T - термодинамическая температура;

N_{SS} - плотность поверхностных состояний в запрещенной зоне полупроводника;

r и L - толщины области локализации объемного заряда и образца;

n_{t0} - начальная концентрация носителей заряда, локализованного на ловушках;

β - скорость нагрева образца;

E_t - энергия активации моноэнергетического уровня;

I_0 - начальное значение термостимулированного тока;

τ_f, τ_t - время пролета и захвата свободных носителей заряда;

T и T_0 - текущая и начальная температуры;

ε и ε_0 - диэлектрическая проницаемость и электрическая постоянная;

N_C - эффективная плотность состояний в разрешенной зоне;

M_t - концентрация глубоких ловушек, не опустошающихся при нагревании;

ω_t и $\omega_э$ - частотный фактор опустошения ловушек и эффективный частотный фактор.

Если зарядовые процессы в слоистых структурах описываются выражением (1), имеет место слабый перезахват носителей заряда, для которого справедливо соотношение $\omega_t = \omega_э$.

В случае сильного перезахвата носителей заряда, ($\omega_э = \omega_t \tau_t / \tau_r$ где τ_r - время рекомбинации носителей заряда) зарядовые процессы в слоистых структурах описываются выражением (2)

По идентификации спада измеренного пика ТСТД с моделями, представленными выражениями (1) - (3), определим порядок кинетики процессов m. Для адекватного использования данных моделей при исследовании свойств слоистых структур необходимо иметь достоверную информацию о плотности разрешенных состояний в запрещенной зоне полупроводника исследовавшихся слоистых структур (N_{SS}), которая в нашем случае была определена методами емкостной спектроскопии и для исследовавшихся структур имела значение $5 \cdot 10^{10}$эВ$^{-1}$см$^{-2}$. Эксперименты проводились с применением термоочистки пиков термостимулированного тока от фонового заряда, включая заряд, захваченный на ПС.

В [3] также приводится соотношение, позволяющее определить энергию активации моноэнергетического уровня E_t и эффективный частотный фактор $\omega_э$:

$$\tau(T) = \omega_э^{-1} \cdot \exp(E_t / kT),$$

где $\tau(T)$ определяется для нескольких точек пика термостимулированного тока $\tau(T')$ по соотношению:

$$\tau(T') = \int_T^{\infty} \frac{I(T)}{\beta I(T')} dT .$$

В координатах ($1/kT$;lnτ) зависимость времени релаксации носителей заряда τ от температуры T представляет собой прямую (рис. 1), по которой определяется энергия активации моноэнергетического уровня ($E_t = tg\alpha$) и частотный фактор $\omega_э$ (по пересечению построенной прямой с осью ординат).

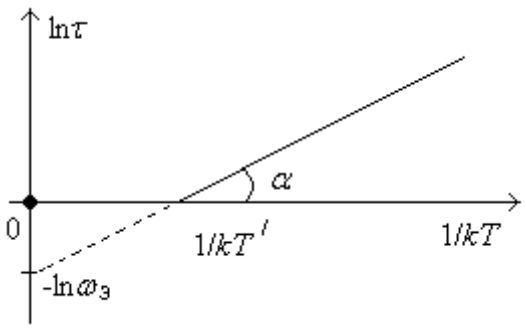


Рисунок 1 - Прямая в координатах (1/kT;lnτ) для определения характеристик центров захвата носителей заряда на МУ

Полученная опытным путем зависимость неэффективности переноса зарядовых пакетов от эффективного частотного фактора $\varepsilon_{ss}(\omega_э)$ для различных значений m при постоянном значении частоты импульсов переноса ($f_П$ = 10МГц) приведена на рисунке 2. Значения ε_{ss} определялись методом одиночного импульса [2].

В результате анализа полученных результатов исследования было установлено полуэмпирическое выражение, определяющее влияние частотного фактора, порядка кинетики и частоты импульсов переноса зарядовых пакетов на потери заряда при его переносе:

$$\varepsilon_{ss} = f_T[1+(m-1)2kT_m/E_t]/[kT_m^2/E_t]\omega_э$$

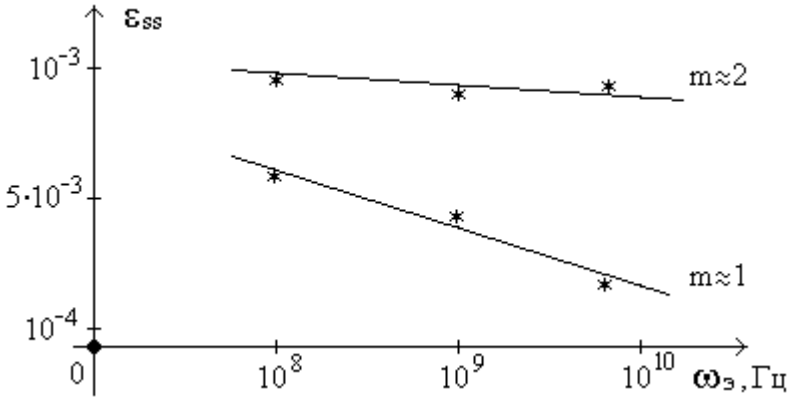


Рисунок 2 - Зависимость неэффективности переноса зарядовых пакетов у приборов с зарядовой связью от частотного фактора для различных значений порядка кинетики

Из графиков также видно, что с увеличением порядка кинетики наклон прямой резко уменьшается, что объясняется более сильным перезахватом носителей заряда в процессе его переноса. При наличии слабого перезахвата носителей заряда (когда $m \approx 1$), зависимость $\varepsilon_{ss}(\omega_э)$ изменяется существенно. Следовательно, для уменьшения неэффективности переноса зарядовых пакетов необходимо, по возможности, увеличивать частотный фактор и уменьшать порядок кинетики зарядовых процессов на имеющихся центрах захвата носителей заряда на МУ.

Использованные источники:
1. Зи С. Физика полупроводниковых приборов: В 2 кн.: Пер. с англ. 2-е изд. перераб. и доп. М.: Мир, 1984.
2. Приборы с зарядовой связью: Пер. с англ. / Под ред. Д.Ф. Барба. М: Мир, 1982.
3. Гороховатский Ю.А., Бордовский Г.А. Термоактивационная токовая спектроскопия высокоомных полупроводников и диэлектриков. М.: Наука: Гл. ред. физ.-мат. лит., 1991.

Рубан Т. В.
воспитатель
МБДОУ №5
Россия, г.Батайск

РАЗВИТИЕ СВЯЗНОЙ РЕЧИ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬКОГО ВОЗРАСТА СРЕДСТВАМИ МАЛЫХ ФОРМ ФОЛЬКЛОРА

Пословицы и поговорки – особый вид устной поэзии, впитавшей в себя трудовой опыт многочисленных поколений. Пословицы и поговорки, как и другой жанр устного народного творчества, в художественных образах зафиксировали опыт прожитой жизни во всем его многообразии и противоречивости.

Адрианова-Перетц В.П. отмечает, что пословицы и поговорки в обобщенном суждении о типических явлениях прибегают к наиболее устойчивой части лексики общенародного языка, в них нет никаких украшающих средств, мысль передается лишь самыми необходимыми и притом точно отобранными словами.

К тому же, как отмечает Н.А. Дмитриева, что выражено словом, то уже в большей или меньшей мере понятно и объяснимо, «определенность, ясность, пластичность» художественной речи – это есть определенность выражаемого духовного состояния: думы, чувства, впечатления, настроения, переживания.

Используя в своей речи пословицы и поговорки дети учатся ясно, лаконично, выразительно выражать свои мысли и чувства, интонационно окрашивая свою речь. У детей развивается умение творчески использовать слово, умение образно описать предмет, дать ему яркую характеристику.

Колыбельные песни, по мнению народа – спутник детства. Они на ряду с другими жанрами заключают в себе могучую силу, позволяющую развивать связную речь детей дошкольного возраста. Колыбельные песни обогащают словарь детей за счет того, что содержат широкий круг сведений об окружающем мире, прежде всего о тех предметах, которые близки опыту людей и привлекают своим внешним видом. Грамматическое разнообразие колыбельных песенок способствует освоению грамматического строя речи. Обучая детей образовывать однокоренные слова, можно использовать эти песни, так как в них создаются хорошо знакомые детям образы, например

образ кота – «котенька», «коток», «котик», «котя». К тому же положительные эмоции, связанные с тем или иным с колыбели знакомым образом, делают это освоение более успешным и прочным [2, с.18]. Колыбельная песня, как форма народного поэтического творчества, содержит в себе большие возможности в формировании связной речи, чему способствует особая интонационная организация (напевное выделение голосом гласных звуков, медленный темп и т.п.), наличие повторяющихся фонем, звукосочетаний, звукоподражаний. Колыбельная песня позволяет ребенку вначале почувствовать, а затем осознать красоту родного языка, его лаконичность, а также способствует формированию образности речи дошкольников, словесному творчеству детей.

Актуальной задачей речевого развития в старшем дошкольном возрасте является выработка дикции. Известно, что у детей еще не достаточно координировано и четко работают органы речедвигательного аппарата. Некоторым детям присущи излишняя торопливость, нечеткое выговаривание слов, «проглатывание» окончаний. Наблюдается и другая крайность: излишне замедленная, растянутая манера произношения слов. Специальные упражнения помогают преодолевать детям такие трудности, совершенствуют их дикцию. В своих работах С.С. Бухвостова считает незаменимым материалом для дикционных упражнений пословицы, поговорки, песенки, загадки, скороговорки.

Целевое назначение дикционных упражнений многообразно. Они могут быть использованы для развития гибкости и подвижности речевого аппарата ребенка, для формирования правильного произношения звуков речи, для усвоения произношения трудно сочетаемых звуков и слов, для освоения ребенком интонационных богатств и различного темпа речи. Все это можно найти в народной педагогике. Важно, чтобы при выполнении дикционных упражнений за каждым произносимым словом стояла реальная действительность. Только в этом случае речь ребенка будет звучать естественно и выразительно.

Малые формы фольклора лаконичны и четки по форме, глубоки и ритмичны. С их помощью дети учатся четкому и звонкому произношению, проходят школу художественной фонетики. По меткому определению К.Д. Ушинского, пословицы и поговорки помогают «выломать язык ребенка на русский лад».

А.П. Усова, О. Ушакова поддерживают эту же точку зрения и считают, что потешки, скороговорки, пословицы, поговорки являются богатейшим материалом для развития звуковой культуры речи.

Развивая чувство ритма и рифмы, мы готовим ребенка к дальнейшему восприятию поэтической речи и формируем интонационную выразительность его речи (Н.С. Карпинская, М.К. Боголюбская, В.В. Шевченко).

Созданный народом язык изобилует образными разговорными формами, выразительной лексикой. Это богатство родного языка может быть донесено до детей и с помощью народных игр. Содержащийся в них фольклорный материал способствует овладению родной речью. Например, игра – забава «Ладушки – хлопушки», где взрослый задает вопросы, а ребенок отвечает, сопровождая свои ответы имитационными движениями. В процессе игр – забав, считает Т. Тарасова, не только развивается связная речь, но и мелкая моторика, что готовит руку ребенка к письму.

Отгадывание и придумывание загадок также оказывает влияние на разностороннее развитие речи детей. Употребление для создания в загадке метафорического образа различных средств выразительности (приема олицетворения, использование многозначности слова, определений, эпитетов, сравнений, особой ритмической организации) способствуют формированию образности речи детей дошкольного возраста. Загадки обогащают словарь детей за счет многозначности слов, помогают увидеть вторичные значения слов, формируют представления о переносном значении слова. Они помогают усвоить звуковой и грамматический строй русской речи, заставляя сосредоточиться на языковой форме и анализировать ее, что подтверждается в исследованиях Ф.А. Сохина.

Загадка – одна из малых форм устного народного творчества, в которой в предельно сжатой, образной форме даются наиболее яркие, характерные признаки предметов или явлений. Разгадывание загадок развивает способность к анализу, обобщению, формирует умение самостоятельно делать выводы, умозаключения, умение четко выделить наиболее характерные, выразительные признаки предмета или явления, умение ярко и лаконично передавать образы предметов, развивает у детей «поэтический взгляд на действительность» [2, с.79].

Ю.Г. Илларионова считает, что использование загадок в работе с детьми способствует развитию у них навыков речи – доказательства и речи – описания. Уметь доказывать – это не только уметь правильно, логически мыслить, но и правильно выражать свою мысль, облекая ее в точную словесную форму. Речь – доказательство требует особых, отличных от описания и повествования речевых оборотов, грамматических структур, особой композиции. Обычно дошкольники в своей речи этим не пользуются, но надо создавать условия для их понимания и освоения [2, с.110].

Чтобы вызвать у детей интерес и потребность в доказательстве, Ю.Г. Илларионова считает при отгадывании загадок ставить перед ребенком конкретную цель: не просто отгадать загадку, а доказать, что отгадка правильна. Необходимо учить детей воспринимать предметы и явления окружающего мира во всей полноте и глубине связей и отношений и доказательства будут более обоснованными и полными. Чтобы дети быстрее овладевали описательной формой речи, надо обращать их внимание на языковые особенности загадки, учить замечать красоту и своеобразие

художественного образа, понимать, какими речевыми средствами он создан, вырабатывать вкус к точному и образному слову. Учитывая материал загадки, необходимо научить детей видеть композиционные особенности загадки, чувствовать своеобразие ее ритмов и синтаксических конструкций. В этих целях проводится анализ языка загадки, обращается внимание на ее построение. Ю.Г. Илларионова рекомендует иметь в запасе несколько загадок об одном предмете, явлении, чтобы показать детям, что найденные ими образы, выражения не единичны, что существует много возможностей сказать по-разному и очень емко и красочно об одном и том же. Овладение навыками описательной речи идет успешнее, если наряду с загадками в качестве образцов берутся литературные произведения, иллюстрации, картины.

Итак, посредством загадки у детей развивается чуткость к языку, они учатся пользоваться различными средствами, отбирать нужные слова, постепенно овладевая образной системой языка [1, с.33].

По словам А.П. Усовой «словесное русское народное творчество заключает в себе поэтические ценности», влияние которого на развитие речи детей неоспоримо. С помощью малых форм фольклора можно решать практически все задачи развития речи.

Таким образом, развитие связной речи детей старшего дошкольного возраста проходит более эффективно при использовании в воспитательно-образовательной работе различных форм фольклора.

Использованные источники:

1. Колодяжная Т.П., Маркарян И.А. Развитие речи детей дошкольного возраста - М.: Перспектива, 2009г.- 130с.
2. Народное искусство в воспитании детей / Под ред. Т.С. Комаровой. – М.: Педагогическое общество России, 2000. –256с.

Русских С.В.
логопед
БМДОУ №47
Россия, г.Новочеркасск

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД К РАБОТЕ ПО РАЗВИТИЮ АРТИКУЛЯЦИОННОЙ МОТОРИКИ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ДИЗАРТРИЕЙ

Начальный этап развития речи как средства общения приходится на период дошкольного детства – именно этот отрезок жизни признан сенситивным периодом развития языковых способностей личности.

Дизартрия – нарушение произносительной стороны речи, обусловленное недостаточной иннервацией речевого аппарата. Ведущим дефектом при дизартрии является нарушение звукопроизносительной и просодической стороны речи, связанное с органическими поражениями центральной и периферической нервной систем.Нарушения звукопроизношения при дизартрии возникают в результате поражения

различных структур мозга, необходимых для управления двигательным механизмом речи.

В настоящее время проблема дизартрии детского возраста интенсивно разрабатывается в клиническом, нейролингвистическом, психолого-педагогическом направлениях. Наиболее подробно она описана у детей с церебральным параличом (М.Б. Эйдинова, Е.Н. Правдина-Винарская, К.А. Семенова, Е.М. Мастюкова, И.И. Панченко, Л.А. Данилова и др.).

У детей-дизартриков отмечается ограниченная подвижность речевой и мимической мускулатуры. Речь такого ребенка характеризуется нечетким, смазанным звукопроизношением; голос у него тихий, слабый, а иногда, наоборот, резкий; ритм дыхания нарушен; речь теряет свою плавность, темп речи может быть ускоренным или замедленным, наблюдается нарушение артикуляционной моторики: недостаточно развита кинестетическая и кинетическая основа артикуляционных движений, наблюдается патологическая симптоматика [1].

Нарушения звукопроизношения при дизартрии проявляются в разной степени и зависят от характера и тяжести поражения нервной системы. В легких случаях имеются отдельные искажения звуков, «смазанная речь», в более тяжелых наблюдаются и искажения, и замены, и пропуски звуков, страдает темп, выразительность, модуляция, в целом произношение становится невнятным.

Для всех форм дизартрии характерны нарушения артикуляционной моторики. У всех детей со стертой дизартрией имеются нарушения функции мышц, иннервируемых нижней ветвью тройничного, лицевым, подъязычным и языкоглоточным нервами.

Коррекция нарушений артикуляционной моторики у детей, страдающих дизартрией – один из наиболее сложных видов комплексной медико-психолого-педагогической помощи. Сложность оказания такой помощи обусловлена, прежде всего, тем, что специфические нарушения артикуляционной моторики у детей-дизартриков имеют разнообразную этиологию, патогенез и степень выраженности. В связи с этим для коррекции нарушений артикуляционной моторики у детей, страдающих дизартрией необходим индивидуальный подход[3].

Реализация индивидуального подхода в коррекции нарушений артикуляционной моторики у детей предполагает, прежде всего, изучение состояния подвижности органов артикуляции функций у детей, разработку модели индивидуального логопедического воздействия в соответствии с выявленными особенностями артикуляционной моторики[2].

Предпосылкой успеха является создание благоприятных условий. Нужно вовлечь ребенка в активный процесс, создать соответствующий эмоциональный настрой, вызвать живой интерес, положительное отношение к занятиям, стремление правильно выполнить упражнения. В зависимости от

вида нарушения, от задач и целей занятий, педагог выбирает упражнения, необходимые для работы.

Использованные источники:

1. Лопатина Л. В. Логопедическая работа с детьми дошкольного возраста с минимальными дизартрическими расстройствами. – СПб: Союз, 2004.
2. Соботович Е. Ф. Недостатки звукопроизношения у детей дошкольного возраста и методы их преодоления // Педагогические пути устранения речевых нарушений у детей. — Л., 2006.
3. Чиркина Г. В. Дети с нарушением артикуляторного аппарата. — М., 2009.

Саакян М.В., к.с.н.
доцент кафедры конституционного и административного права
Адыгейский государственный университет
Россия, г. Майкоп

ОБРАЗОВАНИЕ КАК ПРИОРИТЕТНАЯ ЦЕННОСТЬ

Молодость - это определенный этап созревания и развития индивида между детством и взрослостью. Студенческой молодежи в обществе принадлежало и принадлежит ключевое место. Это возрастная группа, которая со временем занимает ведущие позиции в экономике и политике, социальной и духовной сферах общества, а в будущем будет решать задачи, контуры которых сейчас трудно различимы.

Современное российское общество находится на сложном противоречивом этапе развития. Совершенствование всех сторон жизни общества во многом зависит от человеческого фактора, непосредственного участия личности в процессах трансформации. Оно обусловлено взаимоотношениями личности и общества на данный момент, характером их взаимодействия, изменением личности и адекватностью, стабильностью, динамизмом общественных отношений.

Российское общество в условиях всесторонней структурной ломки, изменения содержания социальных институтов и общностей характеризуется утратой традиционных рычагов воздействия на молодежь. Меняется ее положение в обществе, происходит кардинальная смена ценностных приоритетов и ориентиров.

Не так давно студенчество России вступило в XXI век, который предстает перед нами в координатах модернизации, глобализации и доминирования информационных технологий - век «глобальных инноваций» во всех сферах общественной жизни: в образовании, культуре, экономике, политике.

Вековая история развития мировой цивилизации показала, что наиболее приоритетной ценностью, обеспечивающей социальный прогресс общества, является система образования как один из важнейших социальных институтов, формирующих общественное сознание и интеллектуальный потенциал нации. Особая роль при этом принадлежит высшему

образованию, которое обеспечивает подготовку специалистов-профессионалов, представляющих «интеллектуальный портрет» той или иной страны.

В настоящее время Россия остро нуждается в высококвалифицированных специалистах нового типа, соответствующих условиям современного развивающегося мира, обладающих высоким профессионализмом, повышать который, в первую очередь, должны университеты и другие высшие школы.

Сегодня остро стоит вопрос – каким должен быть университет в XXI веке? Прежде всего, ВУЗ должен выполнять функцию формирования гармонично развитой, социально активной, творческой, целеустремленной и ответственной личности, способной уметь реализовывать личностную и гражданскую позиции, осознанно выбирать профессию и идентифицировать себя в социальном пространстве.

Основные цели и задачи российского высшего образования в XXI веке видятся в обеспечении исторической преемственности поколений, сохранении и развитии национальной культуры, культуры межэтнических отношений. Необходимо также обеспечить условия для успешного воспитания патриотов, граждан, обладающих высокой нравственностью, уважающих права и свободы людей. И, наконец, особо важной задачей становится формирование у студентов целостного миропонимания и современного научного мировоззрения.

В эпоху глобализации наиболее влиятельными факторами социальной динамики становятся информация, наука и образование. Таким образом, конкурентоспособным будет человек, освоивший основы наук, владеющий новейшими способами восприятия и передачи информации, образованный и практически подготовленный, прежде всего в профессиональном, языковом и мировоззренческом контекстах. В условиях быстро меняющегося мира необходимо развивать у студентов способность к самостоятельному освоению новых знаний, умение пользоваться новыми средствами получения и обработки информации, позволяющих постоянно повышать уровень своего образования и интеллектуального потенциала.

XXI век признается веком информационных технологий, широкое распространение которых поставило новые проблемы и открыло новые перспективы перед системой образования в целом и перед высшим образованием в частности.

Все механизмы социализации, так или иначе, касаются решения трех групп проблем: социально-психологических, естественно-культурных и социально-культурных. Социально-психологические проблемы связаны со становлением самосознания молодых людей, их самоопределением, самоактуализацией, самоутверждением и саморазвитием. На этапе молодости эти проблемы социализации имеют особое, специфическое содержание, появляются разные способы их решения [1].

Естественно-культурные проблемы также оказывают влияние на процесс социализации молодежи в современном российском обществе. Его содержание связано с достижением человеком определенного уровня физического и сексуального развития. Проблемы эти часто касаются региональных различий, поскольку темпы физического и полового созревания могут заметно разниться: на юге они оказываются значительно более высокими, чем на севере. Естественно-культурные проблемы социализации могут затрагивать также вопросы формирования эталонов мужественности и женственности в различных культурах, этносах, регионах.

Социально-культурные проблемы социализации имеют своим содержанием приобщение личности к определенному уровню культуры, к той или иной совокупности знаний, умений и навыков.

Все перечисленные проблемы социализации и их решения являются объективной необходимостью для личности. В случае осознания таких проблем она вполне способна их плодотворно решать – конечно, при наличии необходимых объективных предпосылок для этого. Значит, тогда человек выступает субъектом собственного развития, субъектом социализации.

Однако нужно иметь в виду, что если какие-либо проблемы социализации не решаются на том или ином ее этапе, это может тормозить процесс развития личности, делать его неполноценным. Осмысление такой ситуации может заставить человека ставить перед собой новые цели, менять способы их достижения. В целом это не страшно. Гораздо хуже, если нерешенные или не решаемые проблемы не будут осознаны личностью, и она не станет искать никаких поворотов в процессе социализации.

В этом случае может возникнуть явление, которое некоторые авторы применительно к такой личности определяют термином «жертва социализации». Дело в том, что процесс социализации противоречив. С одной стороны, он предполагает успешность освоения личностью социальных ценностей, норм, стандартов поведения, с другой – способность человека определенным образом противостоять обществу в том случае, если оно (или его отдельные структуры) мешают удовлетворению его потребностей в социализации.

Следовательно, необходима, с одной стороны, идентификация личности с обществом, с другой – обособление в нем. Здесь и возможны две крайности, которые приводят личность к тому, что она становится «жертвой социализации». Во-первых, в случае полной идентификации с обществом и «абсолютного» принятия его ролевых предписаний и ролевых ожиданий, неспособности хоть в чем-то ему противостоять личность превращается в конформиста. Во-вторых, неприятие многих социальных требований принципиального для общества характера способно превратить человека в борца против его устоев (что особенно характерно для тоталитарного или авторитарного режима). Острота этого противоречия сопряжена не только с характером общества, процесса социализации, а также влиянием социальных факторов на личность [2].

Использованные источники:
1. Емчура Е.Современная молодежь и каналы ее социализации. / Е. Емчура / Вестник московского университета. Серия 18 // Социология и политология. - 2006. - №3. - С. 135.
2. Борисова Л.Г., Солодова., Г.С. Социология личности. / Г.С.Солодова., Л.Г. Борисова– Новосибирск., Мир.- 2007. - 427 с.

Сабирова В.К., канд.филол.наук
доцент ОшГУ
Кыргызстан, г. Ош
Камбарова А.К.
ст.преподаватель
аспирант
БатГУ
Кыргызстан, г.Сулюкта

СОДЕРЖАНИЕ И ФОРМА ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИХ ОЧЕРКОВ Ж.МУКАНБАЕВА И СБОРНИКА А.ТОКОМБАЕВОЙ О ФОЛЬКЛОРЕ КЫРГЫЗОВ ЗАРУБЕЖЬЯ

Публицистические очерки Ж.Мукамбаева «Эл ичи – өнөр кенчи» («Где народ, там и клад», 1982, и «Народный кладезь мудрости», 1990) и сборник фольклорных материалов А.Токомбаевой «Жергеталдык кыргыздардын эл оозеки чыгармалары» («Устные народные произведения жергетальских кыргызов») являются образцами научно-популярных изданий. Сюда включены научно-популярная публицистика и тексты фольклора. Материалы книг представляют записи, собранные в Лейлекском, Баткенском, Шаартузском, Жергетальском и Чон-Алайском районах Киргизской и Таджикской ССР.

Мукамбаев Жээмбай - известный в среде фольклористов автор ряда очерков публицистического жанра. Книги его рождались в результате многочисленных поездок в течение трех-четырех десятков лет по Жергеталу, Алаю, Памиру, Баткену, Лейлеку, Чаткалу, Алабуке и другим уголкам огромной тогда страны под названием «Советский Союз». Кандидат филологических наук А.Токомбаева издала книгу с образцами произведений, собранных во время фольклорной экспедиции Института языка и литературы Академии наук Киргизской ССР, организованной в 1983 году.

Канувшая в прошлое страна одной из приоритетных задач видела в продолжении традиций, поддержке образовательных, просветительских и культурных проектов. Тогда это была одна страна, и сегодня рассматривать записи отрывков устного народного творчества кыргызов, проживавших в вышеназванных районах, в качестве фольклора нынешнего зарубежья Кыргызстана нельзя истолковать «вульгарным социологизаторством». Поэтому имея в виду нынешнее историческое, политическое, социальное

положение нашей страны, будем говорить просто об особенностях содержания и формы публицистики Ж.Мукамбаева и книги А.Токомбаевой.

«Для науки, для практической ее стороны необходимы сведения о богатстве языка этнической общности, кладовой народного духа, гражданской истории. Поэтому их сбор, исследование, изучение, составление имеют место быть среди народов, у которых веками развивается культура, наука, экономика…» [1, С. 3]. Прошедшие поколения связаны с нынешними своими единой корневой связью, основу которой составляют культурные традиции, связанные с обрядами, бытом, повседневной реальностью.

«Народный кладезь мудрости» назвал продолжение своей книги Ж.Мукамбаев [2, С.223], тем самым подтвердив, что богатства народа, связанные с мастерством, устным творчеством, языком, прославляются через широкие знания, силу ума, труд. Чтобы познать себя, донести до сведения других людей, человек породил различные виды художественного творчества и искусства, среди которых фольклор занимает не последнее место. До появления и полного развития письменной культуры народов Центральной Азии, люди раскрывали поведение, идеи, повседневную жизнь через устные произведения слова, динамический процесс движения человеческой жизни.

Историко-этнографические, фольклорно-языковые сведения в обеих книгах Мукамбаева повествуются в научно-популярном и публицистическом стилях. Обе книги этих авторов предварены вводным словом, где они объясняют причины появления книг, кратко касаясь истории их появления и написания. Временной отрыв в издании книг с единым названием измеряется в 8 лет, вторая написана как дополнение, содержит на 0,5 печатных листов меньше. Коснемся различий каждой книги в отдельности.

Первая книга начинается с исторического очерка «Памирские кыргызы», где повествуется о некоторых историко-этнографических, географических и языковых сведениях кыргызов, живущих на горных равнинах и перевалах Кызыл-Арт, Маркан-Талаа, Уй-Булак, Кара-Көл, Муз-Көл, Ран-Көл, Аличор, Мадиян, Жашыл-Көл, Ак-Суу и др. Очерк ценен упоминанием имен ученых, начиная с таких, как Суан-Цзан, Марко Поло, Бенедикт Гоэс, Вуд, Форсайт, А.П. Федченко, Л.Ф. Костенко, Н.А. Северцов, Н.Л. Корженевский, Д.Л. Иванов, причем сведения последнего о нравах и быте горных кыргызов достаточно подробно цитируются.

Автор преподносит нам сведения о переменах в жизни горцев советского периода, а также достаточно подробно рассказывает о таких играх кыргызов, как «таар» (состязания), «тегеретмей» (окружение), «чубатмай» (растягивание), «ат чабыш» (конные скачки), а также свадебных обрядах «сөйкө салмай» (надевание сережек), «сарпай кийгизуу» (дарение нарядов), «тогуз табак» (девять блюд), «тыйын чачмай» (раскидывание

монет), «бут басты» (пешее наступление), «семиз тандамай» (выбор жирного скота), «так орун» (точное место – кидание платка).

Очерк сопровожден приложениями в виде отрывков из песен-назиданий «Санат, терме ырлардан», а также любовных песен «Ашыглык ырларынан» под названиями: «Ай келин» («Луноликая невеста»), «Кайнарым» («Моя кайнарская»), «Сүйгөн келинге» («Любящей невесте»), «Ак назик» («Беленькая нежность»), «Ак толмоч» («Белолицая пышечка»), «Өзгөчөм» («Моя особенная»), «Кыз жибек» («Девушка, похожая на шелк»), «Кыз жигиттин айтышы» («Песенные состязания девушки и парня»), «Зирек» («Чуткая»), «Келиндин ыры» («Песня невесты»).

Следует особо сказать о поэме «Аксаткын менен Кулмурза», сюжет о несчастной любви главных героев достаточно широко распространен в кыргызском фольклоре, а также есть его литературные обработки под авторством Тоголока Молдо, Барпы Алыкулова и Алыкула Осмонова.

Мало кому известно, что отрывок из нее записал для русскоязычных читателей известный тюрколог 19 века В.В.Радлов. Варианты поэмы у памирских кыргызов наиболее полны и очень популярны. Повествование идет от имени девушки по имени Аксаткын. Здесь обращается внимание на слова, пришедшие в кыргызский язык из таджикского: «Азада» (имя это означает «чистый, красивый, приятный»), «дак» (т.е. «горе, обида, ком в горле»), «илеп» («самый конец чего-либо, апогей»), «каламы» («разноцветный, окрашенный»), «пайла» («следуй»), «акта» (раненый, замученный), «гөш» (от «гушт», т.е. «мясо»).

Прозаическим языком записана поэма «Жанайыл жалгыз, Гулсаана» («Одинокий Жанайыл, [и его младшая сестра] Гулсаана»). Сказочный сюжет произведения построен на древней легенде, которая учит верности, смелости, доброте и искренности. У четы добрых людей родился сын, который заботился не только о своих родителях, но и своих родичах, отдавая им три четверти своей добычи. И только на склоне лет появилась у него младшая сестра, красивая и смелая девушка, которая смогла спасти его от гибели. Злые недруги, несостоявшийся жених его сестры Казат и его джигиты, которым отказал Жанайыл, не отдав им сестру замуж, заманили в ловушку и погубили его.

Отчаявшаяся младшая сестра Гулсаана вместе со снохой Аксаана идет на поиски своего брата к далекому озеру Жашыл-Көл, найдя здесь друга своего брата Жаш Казака, который поведал им о злоключениях Жанайыла. Обе девушки находят злодеев и обильно угощают их, а когда те изрядно захмелели, расправляются с ними. Кстати, как во время сватовства, так и во время пира герои поэмы речитативом исполняют песни, которые приведены в публицистическом переложении этой красивой легенды.

После нахождения тела брата, Гулсаана отправляет жену и друга своего брата домой, а сама идет совершать подвиги для того, чтобы оживить своего брата. Волшебный конь ее брата говорит ей человеческим голосом, что

путем успешного прохождения посланных испытаний она сумеет достичь счастья для всех. Метко попав в цель, Гулсаана получает приз - девушку Кенжеке Керим, затем после убийства дракона, ей достается другой приз – девушка Бышпас Керем, которые своим поцелуем вдохновляют жизнь в Жанайыла. Таким образом, это произведение учит нас целеустремленности, неизбывной вере, взаимной преданности и уважения людей, любящих жизнь.

Очерк «Жерге-Тал» стоит особняком, потому что содержит он как описания этих мест вокруг высокогорных сел Кичи-Кара-Мык, Сарыг-Ой, Кара-Тейит, так и отрывки из охотничьих песен-напевов «Теке кетти» («Козел сбежал»), «Кырк аркар» («Сорок архаров»), «Биздин бозой келбегей» («Наша краса не пришла»), «Бедекчи ай» («Наш охотник Бедекчи»), а также описания старинных взглядов на жизнь. Итак, если быть конкретней, то это:

1. Правила разделки мяса существенно отличаются от обычных актов.
2. Правила усаживания гостей в доме по малым группам - «авара».
3. Правила гостеприимства всей родней, каждый несет то, что может.
4. Обычай приема сватов, старух при укладывании ребенка в колыбель.
5. Обряд класть в пасть умершего дворового пса масло (анимизм).
6. Архаизмы и различные приговоры, связанные со скотоводством.
7. Обряды сватовства, женитьбы, традицией почитания белого цвета.
8. Обычай почитания огня, окуривания жилища, избавления болезней.
9. Традиции проведения игр-развлечений, поездок, воспитания детей.
10. Отличия в кулинарии: названия блюд (жалчыман, челпек, таш патир, салды, ширик, узуп салар, куруватала, курутов, док, коютмак, аш палов, чавати, шок шорво, чангали), многие пришли из таджикской кухни.
11. Традиции женского прикладного искусства в домоводстве, узоров.
12. Культура украшения жилища, проведения похорон, родительства.
13. Народные игры на свадьбах - «козлодрание», вольной борьбы.
14. Множество детских игр: «чакмак таш», «өкчөмөлөк», «чикит», «жедирмелек», «торпок тартыш», атмай-жемей, таар, такыя тепти, тоготмок, ордо, кен, далы таш, такыя уурдамай, жалт этти, байым таяк, довулбек, чилик дангал, боору-коров, чакмак таш, ашык оюн, жугузмай, зоваркан, карай куш.
15. Лексические заимствования и стершиеся варваризмы в двух языках.
16. Формулы приветствия и общения, названия предметов одежды.

Для подтверждения своей мысли о том, что богатство народной мудрости есть золотой сундук, автор в качестве приложений к очерку приводит легенды о Енисее, девушке-охотнице Сейде и братьях-близнецах Ак калпак (кыргызы) и Кара калпак (каракалпаки), Саймалы-Таше. Также автор приводит пару небылиц (апыртма) о рыбе, лайта - коротких сказок о взаимосвязи всего в природе, басен (тамсил) о перепелке, жаворонке, глупом птенце, одиноком медведе и множестве лисиц, кошке и мышке, волке и зайце, орле и яблоне, богатом охотнике, молитве, апенди, друге и дружбе.

В первой книге Ж.Мукамбаевым даны и собранные им заговоры, шуточные песни, диалоги «Ай көрүү» («Любование луной»), «Суроо жоон» («Вопросы и ответы»), «Он жакшы, он жаман» («Десять хорошего и десять плохого»), пословицы и поговорки о труде, добре и зле, жизни, религиозных служителях – молдо, чести, житейской мудрости. Приводятся тут и идиомы, крылатые слова, загадки, скороговорки, детские и материнские песни.

Стоит отдельно сказать о растительном мире, понятия, связанные с земледелием, слова-заговоры, описания игр-развлечений: «казы» (судья), «бабачардак» (хитроумный торговец), «жаш оюн» (девушки и парни состязаются в песнях и танцах), «кара коюм дүмпүлдөк» (наподобие салок), «тайлак» (верблюжонок), «Качкулла» (дразнилка), «бабачал» (комическая игра в старика, желающего жениться на молодухе), «чарыйар» (состязания в пении песен), «жашынбек» (прятки), «топ таш» (камушки), «бөөрү коров» (охотник и его жертвы), «ташканак» (домоводство), «кептер кармоо» (ловля голубей), «увкана» (капканы и сети) и др.

Автор дает подробное описание обрядов: на свадьбах - «кемпир өлдү» (старуха умерла, т.е. выкуп невесты у ее бабушки), «чач алмай» (стрижка волос) и «чач өрмөй» (плетение кос), «чайгаштак» (раздача подарков), во время встречи весны «новруз», «гүлгардана» (весна, цветение) и др. Необычный для многих фольклорных феноменов жанр - өлөн, что буквально означает «могила», «место погребения». Однако их исполняют и во время свадеб, во время празднеств, собрания большого количества людей. Привлекают они к себе внимание особым лирическим настроем, не лишенным социального и философского смысла. Их слушают с особым вниманием, некоторым душевным волнением.

В конце книги даны описания различных мелодий для игры на комузе о Бек Арстан тайши, Абышка (старике), Акбараке, Аксалкын, Ашыра Калча, Бедарти ай, Безели чечен, Бостоне, Козуке-баяне, Зулайке, Курманбеке, Керметоо, Маманазаре, Паризат, Толубае, Ханастан, Шаншыма и мн.др. А завершается сборник лирическим очерком «Памир мени энсетет» (Я тоскую по Памиру), который заканчивается страстным желанием автора всегда быть с Памиром в сердце. Утверждается тезис об отсутствии генетической связи с исторической родиной, местом, где капала кровь с пупка при рождении.

Страстное желание автора сбылось, и в 1990 году им была издана вторая книга под тем же названием, и перевод на русский язык стал точнее: вместо «Где народ – там и клад» стала уместна более удачная фраза «Народный кладезь мудрости». Этот сборник существенно отличается от первого меньшим количеством включенных сюда отрывков из фольклора, более глубокими обобщениями и широкими параллелями.

Начинается книга с очерка «Жүз жыл өтүп» («Прошло сто лет»), где автор рассказывает о вкладе русского исследователя А.П.Федченко в изучение культуры и быта горных кыргызов, живущих на Памире. Сюда автор включил текст свадебной песни «Жар-жар», состязаний «Жар-жар

айтышы», басенных историй о друзьях «Аный. Маный», верблюде и лошади «Төө менен ат», Алдар-Косе, арбузе и ослике «Тарбыз, кодик», описания игр «Сыйрым тувду» («Моя корова родила»), «Тэкэ тэпти» («Козлик пнул»), «Жэжэм барды» («Цыпленок пошел»).

Также приводится анализ содержания песен «Жылкы айдадым кур ташка» («Я погнал коней к скалам»), «Ырда десен, ырдайын» («Скажешь петь, я спою»), «Айткым келбейт жалганды» («Не хочется лгать»), «Калемим» («Мое перо»), «Селкиге» («Красотке»), «Ашыглыкта адеп бар» («Есть в любви мораль»), «Келиндин ыры» («Песня невесты»), «Сага койдум тогуз ат» («Я тебя девять раз нарек»), «Нур жарашат балдарга» («Лучезарные дети»),

Ряд следующих затем очерков: «Ата сөзү – ар кимге» («Слова напутствия отца»), «Жерди баксан – жер сени тойгузат» («Если будешь ухаживать за землей – она тебя вскормит»), «Айылда жыйылыш» («В селах идет сбор урожая»), «Турмуш негиз» («Основы жизни [скотовода]»), «Адам акылына чек жок» («Нет предела уму человека [охотника]») содержит набор крылатых слов, поговорок и пословиц, связанных с повседневной жизнью, земледелием, животноводством, охотой.

В очерке «Жомок жана жомокчулар» Ж.Мукамбаев рассуждает о месте жанра сказки и феномене автора литературных сказок как кыргызских, так и зарубежных писателей. Работа напоминает знаменитую работу В.Я.Проппа «Морфология сказки» своим раскладом на сюжетные формулы фабульной основы сказок. Интересны также размышления автора о типах сказочников, что показывает знание автором основ психологии человеческой личности.

Публицистическая работа «Ыр, күү адамдардын жан дүйнөсү» («Песня, мелодия – это душа людей») является результатом авторских размышлений о месте музыки, различных мелодий в жизни человека. В очерке «Ашыглык» дан анализ строения любовных песен, о символике, тропах, тавтологии, гиперболизации, сравнениях, синонимии. А очерк под названием «Чечендик, чечен сөздөр» содержит обобщения по содержанию и форме метких слов.

Традиционно завершает автор и вторую свою книгу лирическим очерком «Гармда» («В Гарме»), представляющей собой жанр путевого очерка. Здесь описывается этническое многообразие культур жителей Гарма – района, входящего в состав Согдийской области Республики Таджикистан. Описывая песенное многообразие во время хождения по гостям у таджикских, кыргызских, узбекских и русских семей, Ж.Мукамбаев дает полифоническое описание настроения его лирических героев.

В отличие от книг и статей Ж.Мукамбаева, М.Мамырова и К.Иманалиева [3, 4], сборник А.Токомбаевой «Устные народные произведения жергетальских кыргызов» [4, с. 247] составлен в качестве отчетного материала по результатам экспедиции Института языка и литературы Академии наук Киргизской ССР, организованной в 1987 г. с целью собрать песни, айтыши, поэмы, причитания. В состав экспедиции

вошли Ж.Төлөев, Э.Абдылдаев, Б.Сабыров, А.Махмануров, Р.Мээрканова, А.Токомбаева.

В отличие от записанных К.Иманалиевым и Ж.Мукамбаевым, участники академической экспедиции нашли и другие варианты лирических песен «Ашыглык», «Токтожан», «Бейаржан», «Шайыр», «Сулувум», «Шайыр кыз», «Аппагым», «Динарым». Большинство из них сочинены представителями мужского пола, а названия песен представляют имена лирических героинь, которым посвящены слова о любви.

Широко представлены в данном сборнике трудовые и социальные песни, а также песни-состязания, причитания, назидания, жалобы, поучения, приветствия и др. Есть здесь записи пословиц, поговорок, загадок, легенд Кара-Тегине и Сары камане, детских песен, сказок о Кыз Жибек, Апенди, богачах и друзьях, варианты народной поэмы об Аксаткын и Кулмурзе.

Включены сюда и записи главного редактора газеты Жергетельского района «Коммунист» Акхома Шамуратова, ставшего ответственным редактором книги. Также сборник сопровожден пояснениями диалектизмов и понятий, а также указанием имен конкретных людей, с чьих слов записано это произведение. Этим издание отличается от многих книг подобного типа.

Итак, только многообразие культур, фольклора и языков может заменить человеку необходимую среду конкурентной борьбы и естественного отбора, которые позволяет человеку сохраниться как биологическому виду. Изучение фольклора, публицистики, научные изыскания являются как раз формами этих жизненных процессов. Намного сложнее достичь, но наиболее правильно пытаться добиваться существования равного права для представителей всех этнических общностей представлять свои культурное наследие. Можно выразить уверенность, что только мультикультурализм является панацеей от межэтнической вражды и постоянной нестабильности в современном постиндустриальном, информационном мире.

Использованные источники:

1. Мукамбаев Ж. Эл ичи - өнөр кенчи / Памир мени энсетет. Очерктер, илимий-популярдык публицистика. – Ф.: Кыргызстан, 1982. – 240 с.
2. Мукамбаев Ж. Эл ичи - өнөр кенчи. Публицистикалык очерктер. – Ф.: Адабият, 1990. – 224 с.
3. Мукамбаев Ж. Памирдеги кыргыздар // Мугалимдерге жардам. - №2, 1957; Мамыров М. Памирдеги кыргыздарда // Ала-Тоо, № 4, 1959; Памирдик кыргыздардын оозеки чыгармаларынын үлгүлөрүнөн / Кыргыз ССР илимдер академиясынын кабарлары, II том, 4-чыгышы, 1960; Иманалиев К., Мукамбаев Ж. Памирдик кыргыздарда. – Фрунзе, 1966.
4. Жергеталдык кыргыздардын эл оозеки чыгармалары. – Фрунзе: Илим, 1987, 247 с.

Савельева А.И.
магистрант
Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования города Москвы «Московский городской педагогический университет»
Россия, г.Москва

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ В РАБОТЕ С СЕМЬЕЙ

Технология проектирования относится к современным инновационным технологиям, и, как показывает практика, может быть реализована в системе дошкольного образования. Тем не менее, для применения данной педагогической технологии требуется изменение позиции специалистами дошкольного образования - совершенствование своих профессиональных навыков, развитие творческого потенциала, умение анализировать и прогнозировать.

Начиная работу по проекту, педагог должен понимать не только педагогическую, но и социальную значимость организации процесса обучения детей в сотрудничестве, которое предполагает:

- необходимость научить детей приобретать знания самостоятельно (находить и собирать различную информацию, факты; уметь их анализировать с различных точек зрения, выдвигать гипотезы, формировать выводы и заключения, высказывать и обосновать свое мнение) и пользоваться ими для решения новых познавательных и практических задач;
- актуальность умения работать в различных группах (приобретение коммуникативных навыков), исполняя различные социальные роли (лидера, исполнителя и др.);
- важность различных человеческих контактов, знакомство с разными культурами, обычаями, различными мнениями об одной и той же проблеме и др.

Для получения оптимального результата от реализации проектной деятельности, необходима предварительная работа с детьми (получение и систематизация знаний из определенной сферы жизни, наглядного материала, коллекционирование предметов и др.), а также сотрудничество с коллегами: старшим воспитателем, методистом, другими специалистами дошкольной образовательной организации (ДОО), а также с семьями воспитанников. Роль семьи в организации проектной деятельности не теряет актуальности - она до настоящего времени останется сильным фактором влияния на человека в любом возрасте, и ее влияние гораздо сильнее влияния других социальных институтов.

Но в современном мире, с его быстрым темпом и ритмом жизни родители, к сожалению, зачастую испытывают определенные трудности в том, что не могут найти достаточно свободного времени для общения с детьми. Мы часто наблюдаем такую картину, как родители самоустраняются

от решения многих вопросов воспитания детей. Определенная часть родителей, занятая повседневными житейскими заботами, воспринимает дошкольный период как время, не требующее от них особых воспитательных усилий, и такие родители перекладывают воспитание и обучение на ДОО, а дома занимают ребенка мультфильмами, новомодными интерактивными игрушками, компьютерными играми. Но никакие игры, роботы и мультипликационные персонажи никогда не заменят радости живого общения ребенка с его родителем. В связи с этим вовлечение родителей в сферу педагогической деятельности, их заинтересованное участие в воспитательно-образовательном процессе должно стать одним из условий реализации проектного метода в работе с детьми дошкольного возраста.

Начинать работу по вовлечению родителей в воспитательно-образовательный процесс лучше всего с выяснения образовательных потребностей родителей методом анкетирования. После того, как будут получены и проанализированы запросы родителей к ДОО, можно перейти к следующему этапу – включению их в реализацию проектного метода. Для этого необходимо предварительно провести ряд тематических встреч, направленных на обогащение знаний родителей знаниями о проектном методе. Это могут быть семинары-практикумы по организации проектной деятельности с дошкольниками; круглый стол по обсуждению актуальных образовательных потребностей дошкольников, которые могут быть удовлетворены путем включения их в проектную деятельность; разработка памяток для родителей и др**.**

Интересной формой вовлечения семьи в работу ДОО могут стать организованные педагогом «Встречи с интересными людьми», например: «Моя мама – повар», «Мой папа - полицейский» и т.д. Такими интересными людьми, конечно же, являются родители детей. Ведь каждый из них профессионал в каком-то деле. В рамках реализации раздела программы по ознакомлению детей с окружающим миром, родителей можно привлечь к проведению занятий, на которых они расскажут детям о своих профессиях. Педагогу при этом важно подготовить родителей к встрече с детьми, помочь составить интересный, адекватный их возрасту рассказ, подобрать яркий демонстрационный материал. Возможно проведение совместно с родителями сюжетно-ролевых, режиссерских, театральных игр, направленных на закрепление и расширение полученных знаний.

В таких встречах могут принять участие и другие члены семей воспитанников группы – дедушки, бабушки, старшие братья и сестры. В ходе этого проекта дети могут ознакомиться с разными профессиями и открыть для себя, какие интересные люди их папы, мамы, бабушки и дедушки, примерить на себя роль родителей.

Другими проектами, направленными на закрепление знаний, полученных детьми в ходе непосредственно образовательной деятельности в

ДОО, могут стать следующие проекты: «По страницам «Красной книги», «Транспорт в нашей жизни», «Создание книжек-малышек», «Покормите птиц зимой!» и др. Например, после проведения занятий по теме «Транспорт» может быть выполнен детско-родительский проект «Транспорт в нашей жизни», где детям и родителям предлагается описать, на каких видах транспорта можно добраться, например, к бабушке и дедушке, на дачу, к другу или в другую страну.

В ходе реализации проекта, педагогу следует провести несколько последовательных действий:

1. Педагог знакомит детей с теоретическим материалом, по которому будет реализовываться проект,
2. В процессе знакомства детей с теоретическим материалом, педагог совместно с детьми формирует проблему, для решения которой необходимо применить полученные знания, умения и научиться чему-то новому (с помощью взрослого, родителя). Например: какие бывают театры? Все работы хороши, выбирай на вкус. Как отправить письмо? И т.п.
3. Далее группа, работающая над проектом начинает планировать свою работу, распределять роли. В процессе работы над проектом возникает потребность в новой, более глубокой информации. Получить необходимую информацию дети могут при помощи родителей из книг, интернета, проведения совместного досуга или других источников. В данном случае мотивация достаточно велика, а как показывает практика, знания, полученные при высокой заинтересованности, мотивации, наиболее прочны и эффективны.
4. Затем проводится презентация проекта, в зависимости от выбранного типа проекта это может быть оформленная с родителями газета, творческая игра, где некоторые роли играют родители или детский праздник, проводимый также с родителями.
5. На завершающем этапе проекта проводится рефлексия. Анализируется полученный результат, насколько решены поставленные в начале задачи, каким еще способом можно было осуществить данный проект. Определяются задачи для новых, последующих проектов.

Наши наблюдения показывают, что в ходе активного участия ребенка в проектной деятельности происходит формирование его позиции как субъекта деятельности, раскрывается его индивидуальность, реализуются интересы и потребности, что в свою очередь способствует личностному развитию. Одновременно решается актуальная на сегодняшний день проблема сближения поколений, сплачивания семьи и передачи жизненного опыта в условиях естественного общения родителей со своими детьми.

Использованные источники:

1. Атемаскина Ю.В., Богославец Л.Г. Современные педагогические технологии в ДОУ: уч.-метод. пособие. – СПб.: ООО «ИЗДАТЕЛЬСТВО «ДЕТСТВО-ПРЕСС», 2012.
2. Давыдова О.И., Майер А.А., Богославец Л.Г. Проекты в работе с семьей: Метод. пособие. – М.: ТЦ Сфера, 2012.
3. Сыпченко Е.А Инновационные педагогические технологии. Метод проектов в ДОУ. – СПб.: ООО «ИЗДАТЕЛЬСТВО «ДЕТСТВО-ПРЕСС», 2012.
4. Хабарова Т.В. Педагогические технологии в дошкольном образовании. – СПб.: ООО «ИЗДАТЕЛЬСТВО «ДЕТСТВО-ПРЕСС», 2012.

Саликова Т. И.
учитель английского языка
ГБНОУ РМ «Республиканский лицей – Центр для одаренных детей»
Россия, г. Саранск

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ

Современные тенденции развития общества во всех сферах деятельности — культуре, экономике, политике в мировом масштабе предъявляют все более высокие требования к системе школьного образования. Серьезные изменения в нашей стране за последние годы выявили востребованность иностранных языков, особенно английского. Лидирующие позиции английского языка связаны, в первую очередь, со стремительным развитием информационных технологий. Требования к уровню подготовки школьников не ограничиваются практическим владением иностранным языком в рамках программы. Все больше внимания уделяется умению учащихся работать с компьютерными средствами обучения.

Изменения социальных реалий определяют необходимость реформирования системы образования, превращая учащегося из объекта — в субъект учебной деятельности. Модернизация образования исходит из того, что эффективным педагогический процесс будет при условии, если сам обучающийся максимально активен, а учитель реализует консультативно-координирующую функцию на основе индивидуального подхода к каждому. Но для этого необходимо обеспечить учебный процесс инновационными технологиями, осуществить разумное сочетание традиционных и новых методов обучения. Критическое осмысление инновационных технологий в методике преподавания английскому языку и является целью рассмотрения настоящей статьи.

Существует большое количество определений термина «технология обучения». Под технологией обучения понимают всю совокупность

проблем, связанных с целями, содержанием, организацией и проведением учебного процесса (*Айнштейн В. Г., Касимов Р. А.)*, принципы и приемы его оптимизации и управляемости, повышения эффективности (*Кларин М. В.)*, систему методических, дидактических, психологических и педагогических процедур, осуществляющих требуемые изменения в деятельности обучающихся (*Околелов О. П.)*; особые комбинации методов и приемов обучения, гарантирующих достижение планируемых результатов (*Абдуллина О. А.)*; системный метод создания, применения и определения всего процесса преподавания и усвоения знаний с учетом технических и человеческих ресурсов и их взаимодействия, ставящий своей задачей оптимизацию форм образования (*Мануйлов В. Ф., Федоров И. В., Благовещенская М. М.*), содержательную технику реализации учебного процесса (Беспалько В. П.).

К основным признакам технологии относят проектируемость, управляемость, корректируемость, результативность, диагностичное целеобразование, анализ действующих факторов, эффективность методов, системность и целостность. Эффективность образовательных технологий главным образом определяется отношением достигнутого результата к затратам времени и ресурсов – материально-технических, информационных, человеческих [1].

Хотелось бы отметить еще один момент в интерпретации инноваций. На мой взгляд, инновации можно условно разделить на две основные группы: 1) **информационные**, включающие мультимедиа, компьютерные презентации материала, видео и формы его использования; и 2) **педагогические,** подразумевающие новое в обучении различным видам речевой деятельности и их контроле, включая языковое портфолио.

Предметом интереса данного исследования будет вторая группа, которую применительно к обучению английскому языку можно также подразделить на две части:

а) **личностно-ориентированную технологию**, включающую метод проектов, обучение в сотрудничестве, интенсивное обучение и разноуровневое обучение;

б) **информационно-коммуникативную технологию** – электронные проекты (на базе программы PowerPoint), Интернет проекты, он-лайн учебники и т.д.

Одной из возможных форм реализации обучения школьников английскому языку среди структурных вариантов (линейная, концентрическая, матричная, сюжетная и др. модели) видится модульная технология как высший уровень реализации образовательной системы.

Модульное обучение базируется на следующей основной идее: обучающийся должен учиться сам, а учитель обязан осуществлять управление его обучением: мотивировать, организовывать, координировать, консультировать, контролировать. Представляется, что данная технология интегрирует в себе все прогрессивное, что накоплено в педагогической

теории и практике.

Так, из программированного обучения заимствуется идея активности обучающегося в процессе его четких действий в определенной логике, постоянное подкрепление своих действий на основе самоконтроля, индивидуализированный темп учебно-познавательной деятельности.

Кибернетический подход обогатил модульное обучение идеей гибкого управления деятельностью учащихся, переходящего в самоуправление. Из психологии используется метод рефлексии (обращение субъекта на свое знание или на свое собственное состояние).

Накопленные обобщения теории и практики дифференциации, оптимизации обучения, проблемности – все это генерализируется в модульном обучении, в принципах и правилах его построения, отборе методов и форм осуществления процесса обучения.

Наиболее полно основы модульного обучения разработаны П. А. Юцявичене [2]. В дальнейшем идеи П. А. Юцявичене развиты С. Я. Батышевым, К. Я. Вазиной, Н. Н. Суртаевой, Т. И. Шамовой и др.

К числу преимуществ модульного обучения относятся:

- системный подход к построению курса и определению его содержания;
- гибкость структуры модульного построения курса;
- обеспечение методически обоснованного согласования всех видов учебного процесса внутри каждого модуля и между ними;
- быстрая дифференциация учащихся: различаются «усредненные» группы отличников, успевающих и слабых учеников;
- выявление перспективных направлений научно-методической работы учителя (при значительном сокращении времени на уроке и поиске новых форм занятий учитель успевает дать ученикам необходимые знания, навыки и умения в своей предметной области);
- эффективный контроль за усвоением знаний учащимися.

Модульная структура курса английского языка дает возможность осуществлять перераспределение времени, отводимого учебным планом на его изучение, а также расширяет долю самостоятельной работы учащихся.

При комплексном рассмотрении содержания обучающих модулей появляется возможность обоснованного введения в учебный процесс элементов научных исследований и проведения научно-исследовательских лабораторных работ.

Взаимосвязь различных форм обучения при модульной организации учебного процесса позволяет целенаправленно управлять научно-методической работой учителя и определять узкие места методического или программного обеспечения. Кроме того, наглядность структуры курса «проявляет» перспективные направления их совершенствования и позволяет научно обоснованно планировать работу. Презентация обучающих модулей средствами мультимедиа, используя Интернет, предоставляет возможность и

для дистанционного обучения

Таким образом, модульная система среднего образования и связанные с ее введением интенсификация информационно-деятельного процесса обучения, система контроля знаний и профессиональной пригодности может в значительной мере повысить эффективность и качество подготовки учащихся, обеспечить целенаправленность творческой деятельности личности.

Использованные источники:

1. Идиатулин В. С. Технологические подходы к обучению // Интернет-журнал "Эйдос". - 2004. - 17 ноября. http://www.eidos.ru/journal/2004/1017.htm.
2. Юцявичене П. А. Основы модульного обучения. – Вильнюс: Минвуз ЛитССР, 1989. – 68 с.

Самойлова М.С.
студент, 3 курс
Арктический государственный
институт искусств и культуры
Россия, г. Якутск

ПРОФЕССИОНАЛИЗАЦИЯ КАДРОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)

Формирование необходимого организационного, информационного, ресурсного и кадрового обеспечения государственного и муниципального управления – одна из целей проходящей административной реформы.

Анализ существующей системы подготовки государственных и муниципальных служащих, создававшейся около десяти лет назад в совершенно других условиях, со всей очевидностью доказывает необходимость её модернизации. В понятие профессионализации кадров государственного и муниципального управления, кроме общепринятого обучения, нужно включить: создание системы общественных институтов, регулирующих процесс освоения человеком профессиональной роли; формирование кадрового резерва на вышестоящие должности; разветвленную систему подготовки и переподготовки кадров, управление карьерой служащего.

Актуальными для Республики Саха (Якутия) стоит вопрос о профессионализации не только кадров государственной и муниципальной службы, но и лиц, замещающих государственные должности и депутатского корпуса, обновление которого происходит каждые четыре года в среднем на 50 %,

В качестве социального партнера по решению вопросов обучения, переподготовки, повышению квалификации кадров выступают

образовательные учреждения. Есть смысл при выборе уровня образования отдать предпочтение профессиональной переподготовке. Недостаточная информированность людей о статусе и возможностях переподготовки является одной из причин, по которой люди стремятся получить второе (а то и третье) высшее образование. Кроме того, профессиональному чиновнику, в первую очередь, необходимы знания по специальности, а уже потом в области государственного и муниципального управления, которые на наш взгляд, можно получить в рамках профпереподготовки без дополнительных временных и финансовых затрат.

Одному учебному заведению не по силам решать задачу по профессионализации кадров. Только социальное партнерство с муниципальными и государственными заказчиками позволит выполнить ее. Более содержательной сегодня становится роль заказчика в подготовке кадров. Эта роль проявляется как в формировании образовательных программ (региональный компонент), предоставлении базы для обучения и производственной практики, реализации элементов дуального обучения, так и в определении спектра дополнительных компетенций, которыми должен овладеть будущий специалист наряду с базовыми, определенными в стандарте. Более весомым может быть влияние работодателей на изменение направления и профилей подготовки специалистов, что должно отразиться в государственном и муниципальном заказе учреждениям профессионального образования.

При проведении конкурса на образовательные услуги, для качественного выполнения ее, необходимо выставлять дополнительные требования к участнику размещения заказа, такие, как: территориальная близость образовательных учреждений к заказчику, возможность непосредственного участия заказчика в управлении процессом подготовки государственных и муниципальных служащих, возможность постоянного контроля организации и хода учебного процесса со стороны заказчика, наличие постоянного взаимодействия данного образовательного учреждения с органами власти различного уровня, участие в образовательном процессе специалистов-практиков, уже получивших опыт работы в условиях управления, ориентированном на результат в учебном процессе.

Профессионализация предполагает постоянное сопровождение профессиональной деятельности специалиста, которое осуществляется в форме тренингов, разнопланового консультирования, индивидуальной и групповой супервизии. Сопровождение носит коррекционно-формирующий характер, позволяющий нивелировать негативные профессиональные установки работников, реконструировать их профессиональный опыт, а также сформировать новые образцы профессионального поведения. Сопровождение профессиональной деятельности сочетается с управлением карьерой персонала.

Позитивную роль в конструировании системы профессионализации может сыграть международный опыт. Осуществление программ международного сотрудничества, инновационных проектов способствует совершенствованию подготовки кадров, готовых к осуществлению процесса профессионализации на качественно новом уровне. Разноплановые аспекты профессионализации, имеющие содержательную и организационную специфику должны быть объединены разработкой единой стратегией развития кадровых ресурсов.

Таким образом, необходимо выделить два основных направления модернизации профессионализации кадров государственного и муниципального управления. Это, во-первых, организационные мероприятия, не связанные непосредственно с процессом обучения и, во-вторых, содержательные мероприятия, изменяющие собственно процесс обучения.

Серебрякова Ю.В., кандидат культурологи
доцент по кафедре «Философия»
Ижевский Государственный Технический Университет
им. М.Т. Калашникова
Россия, г. Ижевск

ИДЕАЛЬНЫЙ АДРЕСАТ ФИЛОСОФСКОГО ДИСКУРСА: СОВРЕМЕННЫЙ «СОЦИАЛЬНЫЙ ЗАКАЗ» ДЛЯ ФИЛОСОФИИ

Для кого пишет свою книгу философ? Конечно, для того, кто понимает (или способен понять). Однако просто понимания в философии недостаточно: позиция философа – это практически всегда позиция сознательного выбора, решения не только интеллектуальной, но и этической задачи.

Сегодня стала очевидной ситуация отсутствия философского адресата, или «широкого круга читателей». Все реже, по сравнению, например, с психологией, издаются философские тексты, обращенные к обычному человеку. Все больше писателей-философов, ориентирующихся на профессиональное сообщество или студенческую аудиторию (учебно-методическая литература). В чем же дело? В избыточной терминологии современного философского дискурса? Или в том, что обычному человеку уже давно не до философии? Каким стал сегодня идеальный адресат философа? И почему? Можно ли утверждать, что сам философский дискурс исчерпал свои возможности? Рассмотрим историю философии с точки зрения взаимосвязи обращения философа к идеальному адресату и границ языка философии.

Идеальный адресат античного и средневекового философа

Для кого говорил и писал античный философ? Вспомним Сократа, Платона, Аристотеля. Их слушатели – их друзья, близкие. Со времен

Античности и до сегодня философы обращались также и к своим ученикам (что в принципе нормально для хорошей научной школы). Даже противники Сократа, приходившие победить его в споре, почти все разделяли в итоге его позицию, потому что признавали ее правильной. Другими словами, собеседники Сократа, Платона, Аристотеля – их единомышленники. Чтобы понять античного философа, нужно было научиться думать, как он, и искать трудные причины и цели в размышлениях. Трудными признавались цели, далекие от непосредственного практического применения и обладающие абстрактным характером (размышления о том, что есть добро, зло, справедливость, красота, государство и т.д.).

Философ, обращаясь к своим собеседникам, рисковал быть неправильно понятым (отрицающим традиционный стиль жизни, основанный на ритуалах и обрядах), однако философов «спасала» упорядоченность и точность их размышлений. Этот порядок был систематичным и представлял собой рациональное объяснение окружающего мира, что имело следствием обоснованность того или иного этического выбора. Характерным обращением этого периода было: «Мои друзья!» [1]. В эпоху Античности как такового «социального заказа» для философского дискурса не было, однако были реальные его адресаты.

В Средние века в христианской Европе ситуация усложняется. С одной стороны, философ (теолог) обращался к единоверцам (прихожанам, собратьям-монахам), с другой стороны – к язычникам, убеждая их принять новую веру (что для теолога было более трудной и интересной задачей). И обращение это могло быть выражено как в рациональной форме (через логику), так и в форме свидетельства мистического опыта (видений, чудес). Отметим, что вторая форма довольно быстро «сошла на нет» не потому, что мистический опыт не одобрялся руководством Церкви, а потому, что обладающих даром мистического прозрения было намного меньше, чем людей, пользующихся рассудком. И в этот период мы видим убеждение неверующих или иноверцев, которое подкреплялось самой жизнью теолога, разумностью его поведения, обращением к Богу (и совести) в ситуации трудного судьбоносного решения.

Неслучайно именно в эпоху Средневековья появляется такой жанр литературы, как автобиография: монах, пишущий «от первого лица», передавал людям свой собственный, личный опыт общения с Богом, рассказывал, как изменилась его жизнь после обращения к Нему [2; 3].

Итак, мы видим по крайней мере две большие и разнородные группы адресатов философа – «внешний круг» (оппоненты, люди, думающие несистематически или подверженные увлечению эмоциями, а также люди, не знакомые с учением этого философа) и «внутренний круг» (ученики, друзья, близкие, единомышленники). Характерно, что, к примеру, Аристотель практиковал два «режима» общения: утром он разъяснял свой метод новичкам, вечером занимался с постоянными учениками. Сами же

ученики должны были научиться выражать свои мысли точно, аргументировано, с использованием различных риторических приемов, с учетом противоположной позиции, т.е. разумно.

В Средние века «социальный заказ» для философа появился. Он поддерживался и со стороны адресатов (читателей) философских (теологических) текстов.

Адресат философа в эпоху Нового времени и Просвещения

В отличие от Возрождения, еще знавшего опыт «неразумного Разума и разумного Неразумия» [4], классическая эпоха их разделяет и отграничивает. Теперь разум обретает абсолютную автономию: он становится единственной формой истины. Неразумие превращается в безумие, т.е. из субъекта (возможной) истины оно становится ее объектом.

Истина классической эпохи оформляется операцией *исключения* безумия. Первый шаг к этому подавлению был сделан еще в эпоху Возрождения, когда были противопоставлены «бесконечное безмолвие образов» (Босх, Брейгель, Дирк Боутс, Дюрер) и нравственная речь («Похвала глупости» Э. Роттердамского, разоблачающая глупость с точки зрения философа).

С другой стороны, неразумие может еще означать и воображение, воображаемое. Когда философы пишут об истине разума, противопоставляя ее, например, магии (Ф. Бэкон), они отграничивают сферу разума и воображения, и признают только работу разума правильной в поиске истины. Теперь все меняется. Ни мистический, ни религиозный опыт уже не имеет такого значения, как рациональный. Безусловно, плоды рационализма появились довольно скоро, и в первую очередь, в сфере техники и технологий. Однако начиная с эпохи Просвещения все, что не объяснялось разумом, последовательно выводилось за пределы нормы, а затем и за пределы общественной жизни (изоляция, репрессии). Теперь философ должен обращаться только к тем, кто обладает разумом. Так появляются первые границы философского дискурса: ведь неразумными (воображающими), с точки зрения нормального (разумного) философа являются и художники, и женщины (с их «недалеким» умом и «женской логикой»), и дети. И если дети вырастают в правильно образованных разумных граждан, а с женщинами уж как-нибудь можно справиться, то представители искусства, художники, «работают» с образами, значит, их фантазия переходит границы разумности.

Адресат философа-романтика и иррационалиста

Шаг назад (в сторону освоения пространства воображаемого) был предпринят философами-романтиками. Для них разумность была «пережитком прошлого» в том смысле, что не объясняла привлекательность образа общества свободных и равноправных. Скорее наоборот, разумность объясняла иерархичность и зависимость одних групп сообщества от других. В этом жестко структурированном мире не оставалось уже места мечте,

подвигу, свободному, спонтанному чувству. Неудивительно, что философы-романтики обращались к молодым: именно им предстояло изменить существующий порядок вещей, перейти от иерархичности отношений к их открытости.

Однако довольно скоро автор «Книги для всех и ни для кого» неоромантик Ф. Ницше намеренно и сознательно дистанцируется от своего возможного читателя: он не только вне социальной критики, но и вне «социального заказа». Он пишет для тех, у кого есть свое собственное мнение.

Адресат советского марксиста

В XXв. советские марксисты определенно имели «социальный заказ», однако, как ни парадоксально, не имели реального адресата. Все, что говорилось «по указанию партии», не было новостью и настоящей философской работой. По сути, вместо философии в нашей стране была идеологическая пропаганда. Возможно, старшее поколение современных читателей, помня те времена, до сих пор отождествляют философию с демагогией.

Адресат современного философа

Академический характер современного философского дискурса не прибавляет ему популярности. Внутри самого этого дискурса наметилась линия «разрыва» с читателем. Например, анализируя особенности философского текста, А.П. Алексеев справедливо указывает на его аргументационную сложность и радикальную очищенность от образов [5]. И в этой сложной аргументации современные философы могут заходить «слишком далеко» - примером тому могут быть как тексты Ф. Гиренка [6], называющего разум «прививкой безумию», так и его ученика А. Нилогова, развивающего философию антиязыка, философию, принципиально не ищущую адресата.

Очевидно, такие способы философствования не только не «приведут» адресата (читателя) философу. Адресат философского текста – узкий круг специалистов – отменяет само понятие «социального заказа». Теперь философия – личное дело конкретного увлеченного философа. Для современного философа возможны два выхода: или писать текст «на грани» разума и воображения (вариант Ф. Гиренка), или критиковать политический дискурс (С. Жижек, Д. Агамбен).

Использованные источники:

1. Платон. Сочинения в 4-х тт. – М., 1964.
2. Августин А. Исповедь / Пер. с лат. М.Е. Сергеенко. — М., 1991.
3. Абеляр П. История моих бедствий. - М., 1959.
4. Шестакова Э.Г. Мишель Фуко о феномене безумия и проблеме историчности знания // Психологические свойства современного исторического знания. Краснодар, 2003. С. 74 – 85.

5. Алексеев А.П. Философский текст. Идеи, аргументация, образы. – Новосибирск, 2012.
6. Гиренок Ф. Удовольствие мыслить иначе. – М., 2008.

Соколова Л.А.
заведующий учебным отделом
Ставропольское училище олимпийского резерва
Мещерякова О.Н., к.п.н.
доцент
Подгребельная Н.И., к.п.н.
доцент
Северо-Кавказский федеральный университет
Россия, г. Ставрополь

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КЕЙС-МЕТОДА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Новым направлением в развитии образовательных технологий в системе профессионального образования является, кейс-технология.

К кейс-технологиям относятся: метод ситуационного анализа; ситуационные задачи и упражнения; анализ конкретных ситуаций (кейс-стадии); метод кейсов; метод инцидента; метод разбора деловой корреспонденции; игровое проектирование; метод ситуационно-ролевых игр; метод дискуссии.

Особый интерес представляет собой один из вариантов кейс-технологии - кейс – стадии. Кейс-метод, или кейс-стадия (от англ. case - случай) начал применяться в профессиональной подготовке еще в начале XX века. Сущность метода сводилась к тому, что учащийся должен был описать конкретную ситуацию (проблему), возникшую в его практической деятельности, затем дать анализ этой проблемы и рекомендации по ее разрешению и преодолению. По степени сложности такие ситуации могут иметь уровневый характер: простые ситуации (работа на репродуктивном уровне); ситуации более высокого уровня сложности; нестандартные ситуации (творческий уровень).

В Ставропольском училище олимпийского резерва (СУОР) и на факультете физической культуры Северо-Кавказского федерального университета (СКФУ) кейс-метод успешно применяется в профессиональной подготовке специалистов в области физической культуры и спорта.

Ниже приведен план занятия по дисциплине «МДК: Базовые и новые физкультурно-спортивные виды деятельности с методикой оздоровительной тренировки: волейбол»

Тема: «Правила игры в волейбол»

Курс- 2

Форма проведения: «Разбор конкретных ситуаций- case-study»

1.Подготовительный этап (до начала занятий).

Цель этапа: конкретизировать цели и разработать конкретную ситуацию и ход занятия.

ОФИЦИАЛЬНЫЕ ПРАВИЛА ВОЛЕЙБОЛА 2009-2012

РАЗДЕЛ 4: ИГРОВЫЕ ДЕЙСТВИЯ

1. Атакующий удар
2. Блок
3. Игрок около сетки или касается ее

АТАКУЮЩИЙ УДАР		
Случай №	**Ситуация**	**Указание**
1	Во время первого касания команды (Бразилия), игрок атакует переходящий мяч, при этом касается верхнего края сетки. Какой решение должен принять судья?	Касание верхней ленты сетки во время игрового действия с мячом является ошибкой, т.к. мешает игре соперника. ПРАВИЛО 11.4.4 № 1
2	При атакующем ударе из 2 зоны игроком команды США, игрок после удара касается рукой середины сетки. Мяч пересекает плоскость сетки. Какой решение должен принять судья?	Нет ошибки, т.к. касание произведено в середине сетки, что не мешает игре. ПРАВИЛО 11.3.1
3	Игрок команды Египта выполнял обманный удар с передней линии из 4 зоны. Во время приземления, не пересекая средней линии он корпусом коснулся нижнего края сетки. Первый судья не зафиксировал ошибку. Был ли прав первый судья?	Судья прав, т.к. касание произошло нижнего края сетки, что не мешает игре и не является ошибкой. ПРАВИЛО 11.3.1
4	При выполнении тактической комбинации «Волна» игрок 3 зоны имитировал нападающий удар, с целью отвлечь блок на себя. При этом он коснулся верхнего края сетки. Атакущий игрок из 4 зоны завершил атаку без ошибки. Был ли прав 1 судья, отдав мяч атакующей команде?	***Правильное действие.*** ***Контакт игрока с сеткой не является ошибкой, если это не мешает игре.*** ***ПРАВИЛО 11.3.1***
БЛОК		
5	Центральный блокирующий при выполнении двойного блока во 2 зоне касается грудью центральной части сетки. Был ли прав судья, зафиксировав ошибку на блоке?	***Нет, т.к. Контакт игрока с сеткой не является ошибкой, если это не мешает игре.*** ПРАВИЛО 11.3.1
6	В матче Корея – США, крайний блокирующий команды США	Отдать мяч команде Кореи, т.к. касание верхней ленты сетки во

	заблокировал мяч во 2 зоне, при этом коснулс верхнего края сетки. Действия судьи?	время игрового действия с мячом является ошибкой и мешает игре соперника. ПРАВИЛО 11.4.4 № 1
ВТОРАЯ ПЕРЕДАЧА ИГРОКА У СЕТКИ		
7	Игра мужских команд на Мировой лиге Германия – Аргентина. Связующий Игрок Германии, выполняя 2 передачу в прыжке, задевает рукой и корпусом сетку. Первый судья фиксирует ошибку. Правильно ли решение судьи?	Да. Связующий Германии совершает ошибку, т.к. касается верхнего края сетки, выполняя игровое действие, что мешает игре. Если бы он коснулся середины сетки или нижнего края, то это не являлось бы ошибкой. ПРАВИЛО 11.4.4 № 1
8	Во время нападающего удара игроком 4 зоны связующий, находящийся в зоне 3 оттягивает сетку вниз. Действия судьи?	Судья должен зафиксировать ошибку, т.к. связующий создает преимущество над соперником. ПРАВИЛО 11.4.4 № 3
9	При подготовке к выполнению блокирования игрок 3 зоны выполняет движение в сторону мяча, летящего в сетку. Мяч касается руки блокирующего через сетку и отлетает от него с измененной траекторией. Нарушает ли правила блокирующий?	Да, т.к. игрок совершает действия, которые препятствуют правомерной попытке соперника сыграть мяч ПРАВИЛО 11.4.4 № 4
10	Во время Чемпионата Европы игрок команды Чехии, страхуя нападающего 2 зоны принимает снизу мяч, отскочивший от блока и касается при этом нижнего края сетки. Прав ли судья, отдавший мяч команде Польши?	Нет, ошибки не было, это не мешает игре и не является ошибкой. ПРАВИЛО 11.3.1

2. Ознакомительный этап (во время занятия)

Цель этапа: вовлечение в анализ реальной ситуации, выбор оптимальной формы преподнесения материала для ознакомления.

Тема сегодняшнего занятия: «Правила игры в волейбол». Волейбол-это красивая игра, с высоким блоком, сильным нападающим ударом, эмоциями, высокорослыми профессиональными игроками. Все это волейбол. (демонстрация слайдов). Чтобы хорошо разбираться в игре необходимо знать правила, поэтому сегодня мы проведем аттестацию судей на Всероссийскую судейскую категорию. У нас две команды, вам будут представлены 10 видеоситуаций. Ваша задача, просмотрев ситуацию, найти пункт правил в официальных правилах волейбола и дать пояснение. На

анализ сиуации-1 мин. Победит та команда, которая сделает это быстрее. Команда-победительница получает судейский сертификат. Оценивать работу групп судей будет эксперт- Шахидова Малика.

3. Аналитический этап (обсуждение кейсов и презентация групповых решений).

Цель этапа: проанализировать кейсы в группе и выработать решение.

4. Итоговый этап.

Цель: подведение итогов, вручение сертификатов.

Применяемый на занятии кейс включает не только описание ситуаций, но и сопровождается видеорядом, который их представляет, что позволяет в удобном режиме разобрать предложенный демонстрационный материал. По всем темам данной дисциплины разработан учебный продукт, который используется и в качестве практикума-тренинга, что очень важно для студентов-спортсменов.

Кейсовый метод обучения является одним из эффективных средств развития и закрепления полученных знаний в области изучаемых дисциплин. Но, как показывает практика, жизнь кейса коротка. Кейсы требуют постоянного обновления и дополнения в соответствии с требованиями образовательной теории и практики.

Для того, чтобы существенно повысить эффективность профессионального обучения, недостаточно однократного использования кейс-метода. Для выработки и закрепления соответствующих навыков, необходимо его многократное и регулярное использование в процессе профессиональной исследовательской подготовки специалистов.

Использованные источники:

1. Подгребельная Н.И., Халилова Л.А. Кейс-метод как условие формирования исследовательских способностей студентов вуза// Наука и школа, №1, 2008, С. 73-76.

Тарасова О.И., д.ф.н.
доцент
ведущий научный сотрудник
Циммерман Н.В.
научный сотрудник
ФГНУ «ИПООВ» РАО
Россия, г. Санкт-Петербург

ИНФОРМАЦИОННАЯ ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И МНОГОУРОВНЕВОЕ СЕТЕВОЕ ОБРАЗОВАНИЕ[1]

Начиная с середины XX века, процессы глобализации оказывают огромное воздействие на человека, все сферы и инфраструктуру общества. Современную цивилизацию уже невозможно представить без тех изменений и инноваций, которые привнесли процессы глобализации. Процесс

[1] При поддержке РГНФ, проект № 13-26-01005.

глобализации двойственен. Социальные институты продолжают функционировать, но легитимность общественного сознания смещается из сферы политики в сферу коммуникации и масс-медиа. Перспективы глобализации, её вызовы и угрозы оказывают воздействие на систему образования, вызывая необходимость в соответствующей модернизации.

В современной науке существует ряд понятий и определений, которые используются для определения общества и особенностей его бытия на современной этапе развития цивилизации. Ряд понятий будет варьироваться, в зависимости от того, какие тенденции и процессы будут избираться в качестве основополагающих. Наиболее распространенное определение современного общества – «общество потребления». В рамках теории потребления (Ж.Бодрийяр,) рассматривается появление рынка образовательных услуг, появление нового типа потребителей образовательных услуг, и новой отрасли социального производства – как производства образовательных продуктов. В другом случае общество рассматривается как социум постмодерна (Ж.-Ф.Лиотар, З.Бауман). Тогда основное внимание уделяется особенностям развития культуры и возникновения нового статуса знаний. Понятие «знании» становится аналогом и/или эквивалентом понятия «информация» и рассматривается как важнейший ресурс мобильности человека. В концепциях постиндустриального общества (Д.Белл) информация, знания, научный труд, интеллектуальный капитал рассматриваются как основные движущие силы социального развития. Это связано с доминированием интеллектуальных технологий и развитие информационно-коммуникативной сферы общества. В информационных теориях (Э.Тоффлер, И.Масуда, М.Маклюэн) современного общества основное внимание уделяется специфике информационно-коммуникативных технологий. При стремительном развитии информационно-коммуникативных технологий и тотального распространения Интернета появилась возможность сетевого общества.

Под воздействием процессов глобализации существенно трансформируется структура социальных отношений. Специфика глобального информационного общества проявляется в стремительно прогрессирующей популярности социальных сетей, реализуемых в информационном обществе. В социологических исследованиях многократно подчеркивается, что бурное развитие сетей, сетевых структур и взаимодействий – это реакция на разрушение традиционных социокультурых связей. Своеобразная попытка на основе технологий масс-медиа компенсировать распавшуюся связь времен, пространств и людей.

Понятие «сетевое общество» становится общеупотребимым и все более востребованным в эпоху глобализации и новых этапов информационно-технологической революции. Первые концептуальные интерпретации сетевого общества возникают еще конце XX века, когда в теории менеджмента появилось понятие «сетевые структуры». В работах

М.Кастельса характеризуется состояние мира как «общество сетевых структур». В настоящее время разнообразные сетевые практики становятся фундаментом современной экономики, политики, культуры, образования и т.д. В мире распространяется сетевая логика мышления, что в значительной степени проявляется в ходе и результатов процессов связанных с производством, культурой, повседневной жизнью и властью.

Сегодня разнообразные социальные сети – определяются исследователями как глобальные медиа-инструменты как для различных маркентинговых операции, так и для различных социокультурных практик. Уникальный количественный рост сетей позволяет рассматривать их стратегическим и операциональным ресурсом консолидации глобального общества и его внутренней мобильности.

Процесс глобализации воздействует на процесс эволюции социума и особенности инновационного развития. В научных исследования, важнейшими аспектами влияния, как правило, называются: ускорение времени; развитие сотрудничества и сетевого взаимодействия различных организационных структур; функциональная интеграция; сотрудничество с новыми, прежде всего, сетевыми центрами производства знаний; изменение роли знания и трансформация способов его трансляции и освоения; возрастание значимости принципов управления качеством образования. Процесс глобализации оказывает значительное воздействие на сферу образования, как важнейшую сферу жизнедеятельности современного общества.

В настоящее время можно и нужно говорить о развитии и совершенствовании сетевой организации образования. Важнейшей характерной чертой современного информационного общества становится скорость и время взаимодействий. Скорости социокультурных процессов, оказываются завязаны не на движения, а на информационные потоки. Одним из проявлений качества общества является его временная разноуровневость. В обществе начинается процесс новой сетевой институционализации, возникает новая топология социальных полей. В сетевом взаимодействие преодолевается цикличность времени, свойственная традиционному миропониманию. Новое сетевое время представляет собой совокупность различных социальных диапазонов времен.

Образовательные сети ускоряют время и преодолевают физические пространства в системе образования. Они обладают огромным адаптационным потенциалом в процессах глобализации и модернизации.

Сеть в образовании – это и коммуникация, и информационно-интегрированное и связанное (педагогическими и технологическими) взаимодействиями целое. Образовательные сеть – это связи, интеграция и взаимодействия нового типа, которые допускают многоуровневую реализацию единого образовательного пространства. Не случайно сеть в образовании иногда определяют как «процесс над процессами». Поскольку

сеть обеспечивает, с одной стороны, синхронизацию процессов обучения и возможность их ускорения, с другой, дает возможность индивидуальных образовательных маршрутов, реализует возможность управления своим темпом и ритмом жизни и образования. Субъектами образовательных сетей могут выступать и отдельные индивиду, и отдельные образовательные учреждения, и социальные группы. Что в свою очередь открывает перспективы развития многоуровневой сетевой интеграции образования и развития интеллектуально-инновационных образовательных кластеров. Чем более развитыми являются отношения субъектов сетевого образвоательного взаимодействия, тем быстрее происходит трансформация и модернизация общества.

Развитие сетевого взаимодействия в образовании, распространение сетевой кооперации явление закономерное и необходимое. Сетевая кооперация, как правило, рассматривается как объединение двух и более акторов(учреждений) образовательного процесса, на условиях взаимовыгодного и взаимно обогащающего обмена ресурсами, условиями, информацией, кадрами. Сетевое взаимодействие понимание как совокупность процессов воздействия участников друг на друга, что обуславливает их развитие и изменение.

Необходимо учитывать, что социальные сети, в отличии от традиционной культуры и социальности, имеют иную природу и иную искусственную/технологическую «онтологию». Новые сетевые коммуникативные технологии способны трансформировать всю инфраструктуру общественных связей, (которая традиционно ориентировалась на иерархические отношения), способствовать процессам горизонтальной интеграции мира без границ. Сеть, как информационно-технологический проект нереализуема без «антропологического присутствия». Сеть становится сетью, совокупность элементов становится сетью тогда, когда ее участников объединяют общие ценности, мировоззрение, чувства, обязательства, которые обуславливают качество, скорость и амплитуду взаимодействия. Однако необходимо использовать во благо их позитивный потенциал сетей. Социальные сети создаются не на основе географических пространств, а на основе коммуникаций, коммуникативных действий, коммуникативных взаимодействий. Основной единицей измерения в сетевой коммуникативно-социальном взаимодействии – является время и скорость протекания процессов информационного (и других видов) взаимодействий.

Взаимодействие образовательных учреждений разного уровня может выступать как вид деятельности, при помощи которого государство проявляется себя и на международной арене, так и в ситуации глобальных информационно-сетевых взаимодействий. В настоящее время развитие многоуровневого сетевого образования необходимо рассматривать как

неотъемлемую часть образовательной политики государства и общества в глобальном информационном мире.

Татаренко И. В.
докторант Философско-педагогического факультета
Институт педагогических наук
Венского университета
(Bildungswissenschaft an der Universitat Wien)
Австрия, г. Вена
Сорокопуд Ю.В., д. п. н.
профессор кафедры педагогики и психологии
профессионального образования
Подгребельная Н.И., к. п. н.
доцент кафедры педагогики и психологии
профессионального образования
ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет»
Россия, г. Ставрополь

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИДЕЙ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО КОУЧИНГА В РАБОТЕ С ОДАРЁННЫМИ СТУДЕНТАМИ

Принятый в декабре 2012 года «Закон об образовании в Российской Федерации» способствует значительному сокращению аудиторных часов обучения не только в высшей, но и средней образовательной школе. В этой связи возникают законные опасения резкого снижения уровня образованности населения России и сокращения интеллектуальной элиты. Тем самым, необходимо искать новые подходы работы с молодёжью, в том числе с одарённой, которая в недалёком будущем сможет составить интеллектуальную элиту нашего общества. Современное общество нуждается в специалистах в области образования, не только обладающих необходимыми компетентностями для успешной педагогической деятельности, но и являющимися носителями высоких образцов культуры общества. Вот почему особенно важно, начиная уже с бакалавриата осуществлять отбор и поводить специальную работу с молодёжью, которая сможет составить интеллектуальную элиту [4].

Одним из эффективных способов активизации одарённой молодёжи и создания условий для их эффективного развития является педагогический коучинг.

На Западе парадигма коучинга, как особого стиля обучающего взаимодействия, развилась на основе рефлексии передовых подходов в области *наставничества* и *бизнес-консультирования*. Эта технология помогала людям развиваться, осваивать новые навыки и достигать больших успехов, прежде всего, в бизнесе, управлении. В настоящее время идея коучинга стала реализовываться в педагогической практике в России. В переводе с английского «Coaching» (Коучинг) означает наставление,

воодушевление, тренерство. «To coach» – тренировать, заниматься репетиторством, подготавливать к экзамену или состязаниям. «Coach» (коуч) – 1) частный педагог 2) тренер; инструктор. Иначе говоря, *коучинг – это вид индивидуальной поддержки людей, ставящих своей задачей профессиональный и личностный рост, повышение персональной эффективности; направлен на помощь в достижении целей и решении различного рода проблем в любых областях человеческой жизни: бизнесе, карьере, образовании, межличностных отношениях, семье.*

Н. М. Зырянова [2], рассматривает данное понятие в широком и в узком смысле этого слова. В широком смысле коучинг – это «такая форма консультативной поддержки, которая помогает человеку достигать значимых для него целей в оптимальное время путем мобилизации внутреннего потенциала, развития необходимых способностей и формирования новых навыков». Согласно более узкому определению, коучинг – это «процесс выявления целей человека и выработка оптимальных путей их достижения» [2, с. 46].

Педагогический коучинг – продолжительное сотрудничество субъектов образовательного процесса, которое помогает достигать высоких результатов в процесс профессиональной подготовки.

Педагогический коучинг в условиях высшей школы предполагает:

– системное сопровождение студента, направленное на эффективное достижение значимых для него целей в выверенные сроки, в результате чего у субъекта вырабатывается гибкость и адаптивность к изменениям, способность быстро и эффективно реагировать в критических ситуациях;

– партнерское коммуникативное сотрудничество, которое помогает добиваться значимых результатов в различных сферах жизнедеятельности;

– непрерывный процесс развития, совершенствования, раскрытия потенциала личности для достижения максимального результата;

– систему взаимодействия с коучем, с самим собой, с окружающим миром;

– технологию, позволяющую переместиться из зоны проблемы в зону эффективного решения;

– средство содействия, помощи личности в поиске ее собственных решений в любой сложной для нее ситуации;

– модель взаимодействия субъектов, благодаря которой коуч-преподаватель повышает уровень мотивации и ответственности, как у себя, так и у студентов: «учится сам и учит других»;

– особое поддерживающее отношение к студенту, согласно которому, последний сам достигает свои цели, сам решает проблемы, реализуя собственные способности и возможности;

– вид индивидуальной поддержки личности, ставящей своей задачей профессиональный и личностный рост, повышение персональной эффективности.

Технология реализации педагогического коучинга состоит из нескольких шагов:

1. установление партнерских взаимоотношений между преподавателем и студентами;
2. совместное определение задач для достижения конкретной цели;
3. исследование текущей ситуации (проблемы);
4. определение внутренних и внешних препятствий на пути к результату;
5. выработка и анализ возможностей для преодоления трудностей в решении проблемы;
6. выбор конкретного варианта действий и составление плана действий;
7. договоренность о том, что конкретно должно быть сделано к определенному сроку [1].

В процессе осуществления подготовки будущих специалистов в сфере образования на базе Северо - Кавказского Федерального университета, мы использовали технологию коучинга для вовлечения талантливой молодёжи в различные виды деятельности не только на этапе бакалавриата, но и начиная с довузовской подготовки. Выполняя функции коуча, мы стимулировали процесс профессионально – личностного развития будущих преподавателей, предоставляя «веер вариантов» построения индивидуальной образовательной траектории. Выделим основные формы организации работы, которые мы, выполняя роль коуча, реализовывали со студентами и магистрантами**:**

- работа в проблемных группах, участие в выполнении инновационных проектов в области образования, в Грантах и т.д.;
- разработка и реализация социально – значимых проектов для молодёжи, представлении их на конкурсах, форумах и т.д.;
- разработка совместно с профессорско – преподавательским составом и помощь в апробации современных электронных продуктов учебного и воспитательного назначения;
- участие в Конференциях, круглых столах, семинарах различного уровня;
- участие в Инновационных форумах, посвящённых проблемам развития образования;
- участие в университетских инновационных технопарках; Бизнес – инкубаторах;
- участие в конкурсах педагогического мастерства «Педагогический Дебют» и др. [3]

Примеры организации работы со студентами магистрантами, аспирантами представлены в табл. 1.

Таблица1.

Пример организации профессионально-личностного развития студентов, магистрантов, аспирантов под руководством профессорско- преподавательского состава кафедры педагогики и психологии профессионального образования Северо - Кавказского Федерального университета

№	Формы работы	Примеры реализации
1.	Работа в проблемных группах	Разработка современных дидактических средств для обеспечения образовательного и воспитательного процесса в вузе; Разработка и формирование имиджа современных специалистов в области образования (выделено направление – имидж преподавателя высшей школы); Использование информационных технологий в процессе организации воспитания молодёжи (патриотическое, эстетическое направления) и др.
2.	Разработка и реализация социально – значимых проектов	Вуз без наркотиков; Ставрополье наш общий дом Красота спасёт мир; Профилактика вовлечения молодёжи в асоциальные молодежные субкультуры; Молодая семья: за и против; Я – патриот; Подари радость детям и др.
3.	Разработка и апробация электронных продуктов учебного назначения	Электронные методические комплексы «Педагогика и психология»; «Педагогика высшей школы»; «Технологии личностно – ориентированного обучения»
4.	Разработка и апробация электронных продуктов воспитательного назначения	Электронные методические комплексы «В помощь куратору и классному руководителю в организации воспитательной работы по профилактике наркомании, алкоголизма и табакокурения»; «Край мой, Ставрополье» «Художники Ставрополья»; «Молодёжные субкультуры»
5.	Участие в Инновационных форумах	Ежегодном открытом Национальном конкурсе социального проектирования «Новое пространство России» (январь 2013 г.). Всероссийском конкурсе исследовательских работ студентов, аспирантов, молодых ученых и педагогов в области психологии и педагогики (январь - апрель 2013 г.). Студенческий научный форум – 2013 (март 2013 г.).

6.	Участие в Конференциях, педагогических мастерских, круглых столах, обучающих семинарах	Подготовка и проведение совместно с преподавателями обучающих семинаров, посвящённых проблемам разработки и апробации электронных методических комплексов дисциплин (с мультимедийным сопровождением). Выступление совместно с преподавателями в круглых столах, посвящённых организации профилактической работы с молодёжью (с мультимедийным сопровождением); Ежегодное участие в организации педагогической гостиной, проводимой кафедрой педагогики и психологии высшей школы; Ежегодное участие в проведении Недели кафедры Ежегодное участие в международном конкурсе на лучшую научную статью, лучший социальный, научно – исследовательский проект «Одарённая молодёжь – будущее России» Участие в международных конференциях и т.д.

В заключение отметим, что коучинг является одним из ресурсных аспектов педагогической деятельности и предполагает выведение взаимоотношений между преподавателем и студентом на новый уровень межличностного взаимодействия на основе заинтересованности, сотрудничества. Реализация принципов коучинга в системе высшего профессионального образования открывает прогрессивный путь развития, создает новый методологический подход к проектированию образовательных систем современной высшей школы, к обеспечению роста качества образования в условиях устойчивой эволюции российского общества и, главное, способствует подготовке интеллектуальной элиты, способной эффективно функционировать в постоянно изменяющихся условиях.

Использованные источники:

1. Аткинсон Мэрилин, Чоис Т.Рае Пошаговая система: Наука и искусство коучинга – К.:Companion Group, 2009 – 256 стр
2. Зырянова, Н. М. Коучинг в обучении подростков / Н. М. Зырянова // Вестник практической психологии образования. – 2004. – №1. – С. 46–49.
3. Сорокопуд, Ю.В. Педагогика высшей школы: учебное пособие / Ю.В. Сорокопуд. - Ростов/ на Дону: Феникс, 2011 – 544 с.
4. Цыбина Е. А. Коучинг в обучении студентов старших курсов английскому языку: Учебное пособие. – Ульяновск, 2007. – 75 с.

Тищенко Н.Д., к. филос. н.
Доцент кафедры европейских языков и лингводидактики
ЗабГУ
Россия, г. Чита

К ВОПРОСУ О ФАКТОРАХ ФОРМИРОВАНИЯ РЕЛИГИОЗНОГО СОЗНАНИЯ

Религия как один из сложнейших феноменов человеческого бытия находится в центре внимания философов с древнейших времён. Предметом научного исследования религия стала лишь в XIX веке.

Религиозное чувство во всём своём многообразии является неотъемлемой частью процесса становления и эволюции человека, объясняющей целесообразность окружающего его мира, наполняющей смыслом само его существование. Прочно закрепив свои позиции в духовной культуре, религия вносит значительный вклад в формирование и развитие самосознания, в провозглашение морально-нравственных и этических принципов и норм, в соблюдение и сохранение культурных традиций, благотворно влияющих на жизнедеятельность отдельных индивидов и общества в целом.

Однако в современных условиях традиционные религии и их многочисленные конфессии могут выполнять не только созидательную функцию, но и способствовать разрушению социальных устоев; разжиганию межконфессиональных конфликтов и межнациональных войн; распространению в обществе апокалипсических настроений, что, несомненно, «расшатывает» психику человека, наполняет его жизнь постоянным страхом в ожидании «конца света», лишает её всякого смысла.

Отдельные религиозные доктрины, которые складывались и закреплялись на протяжении веков, не всегда соответствуют уровню развития современного общественного сознания, что является причиной возникновения острых внутриличностных противоречий; негативно сказывается на политической, экономической, культурной и других сферах деятельности человека.

В течение последних нескольких десятилетий весь мир захлестнула волна новых религиозных учений, движений и культов. На наш взгляд, к таким новоявленным вероучениям и ритуальным практикам следует относиться с особой осторожностью, поскольку некоторые из них, несмотря на внешнюю привлекательность, носят явно деструктивный характер, приводят к деформациям сознания, представляя серьёзную угрозу социальной безопасности.

Думается, что в целях ограждения общества от негативного, разрушительного воздействия со стороны подобных религиозных учений и сект органам власти необходимо осуществлять контроль над формированием религиозного сознания населения; внимательно отслеживать и регулировать

деятельность таких организаций; своевременно оказывать социально-психологическую поддержку наиболее уязвимым группам населения.

Не следует забывать и о том, что являясь одной из форм общественного сознания, религиозное сознание оказывало и продолжает оказывать воздействие на жизнедеятельность неверующих индивидов, внедряя в их сознание определённые доктрины, трактуемые как культурные и духовные ценности.

На наш взгляд, ликвидация религиозной безграмотности и осуществление контроля над формированием индивидуального и общественного религиозного сознания, в первую очередь, предполагают исследование факторов и механизмов, обеспечивающих реализацию данного процесса.

Анализ научной литературы показывает, что на протяжении длительного периода времени проблема изучения факторов формирования религиозного сознания не выделялась в качестве самостоятельной. До недавнего времени причины возникновения религии в основном усматривались в бессилии человека перед природой и в особенностях социально-исторических условий его бытия. Поскольку религия трактовалась только как социальное явление (продукт общественных отношений), а социальное, согласно марксистской идеологии, нельзя объяснить исходя из естественной природы человека, постольку в качестве причин её возникновения выделялись факторы только социального характера. При этом полностью игнорировались факторы природного окружения и естественные психофизиологические особенности человека.

С начала XX века значительно возрастает интерес учёных к проблемам человеческой психики. С этого момента представители естественных наук пытаются выявить истоки религиозного сознания в особенностях функционирования мозга, в глубинных уровнях психической структуры человека, в специфике латентных сфер его сознания.

Ряд современных исследователей, развивая идеи социобиологии, возникшей в 70-х гг. прошлого века, выдвигают современную модификацию натуралистической концепции происхождения религии в виде нового направления, так называемого «эволюционного религиоведения».

Следуя традициям социобиологии, представители новой концепции пытаются объяснить способность человека к генерации и восприятию религиозных образов и идей с точки зрения двух положений: 1) психо-биологического сходства человека и высших приматов; 2) развития феномена религиозности, наряду с другими свойствами психики и мышления, в рамках адаптационизма.

Отмечая всё возрастающий интерес к поиску естественнонаучных объяснений одного из самых загадочных аспектов человеческой культуры, А. В. Марков уточняет, что «дело тут не столько в новом витке противостояния науки и религии, сколько в быстром прогрессе

нейробиологии, биохимии, генетики, антропологии, эволюционной и экспериментальной психологии и смежных с ними наук», который обеспечивает основательную фактологическую базу для новой натуралистической гипотезы [4].

В соответствии с данной концепцией, склонность человеческого мозга к генерации и восприятию религиозных образов и идей рассматривается как: 1) «случайный», побочный (не всегда полезный) продукт эволюционного развития каких-то других свойств психики человека; 2) полезная адаптация, развившаяся в ходе эволюции наряду с другими адаптивными (повышающими выживаемость) свойствами мышления.

Согласно А. В. Маркову, эти два, на первый взгляд противоречивых подхода, не являются взаимоисключающими: нередко побочный продукт какого-либо эволюционного изменения одновременно (или впоследствии) оказывается полезной адаптацией [4].

Сторонником первого подхода выступает известный английский этолог Р. Докинз. С одной стороны, он признаёт «общечеловечность» религиозного сознания, отмечая, что на протяжении долгой истории человечества, изобилующей противоречиями, взлётами и падениями, единственное, что оставалось неизменным, была вера в Бога, проявившаяся во множестве форм и выражений, имеющая разные названия. С другой стороны, Докинз категорически отрицает психологические и консолидирующие свойства религиозности, которые в процессе естественного отбора давали бы преимущества в борьбе за существование популяциям, обладающим хотя бы зачаточным религиозным сознанием.

В качестве первичных и определяющих в ходе естественного группового отбора психологических качеств Докинз выделяет: 1) повышенную склонность к индоктринации (особенно в детском возрасте), явно направленную на быстрое восприятие знаний от старших, позднее избавляющую от нерешительности при оперативном выборе решения в экстремальной ситуации; 2) целевое мышление или «неупорядоченную телеологию», позволяющую делать быстрое предсказание о поведении важных для выживания объектов (например, при встрече с хищником); 3) способность влюбляться, дающую как преимущество продолжительную преданность, необходимую для успешного совместного выращивания потомства. Религия, согласно Докинзу, является «случайным побочным продуктом, досадным проявлением» комбинации и взаимодействия перечисленных выше полезных в борьбе за существование психологических качеств человека.

Дальнейшее развитие и распространение религиозных идей в процессе социокультурного прогресса автор объясняет с позиций слепого отбора, используя созданную им же «теорию мемов», согласно которой, мемы, подобно конкурирующим генам, несут некий массив закодированной культурной информации, психологически «приятной» для людей,

распространяемых от одного человека к другому посредством имитации, научения и т.п. [4].

Вслед за Р. Докинзом А. В. Марков также рассматривает высокую детскую способность к индоктринации как полезную адаптацию, обеспечивающую лучшую выживаемость рода. Однако учёный предупреждает, что в результате этой адаптации может возникнуть идеальная среда для появления «эгоистических» (не всегда полезных) фрагментов информации, способных самопроизвольно распространяться в системе своего носителя (человеческом мозге) и передаваться другим индивидам.

Так как человеческий мозг (особенно детский) не застрахован от разного рода информационных «вирусов», то вполне реальной становится угроза распространения всевозможных «эгоистических» фрагментов информации религиозного характера, в том числе нелепых суеверий, бессмысленных ритуалов, опасных культов и т. п. [5].

Определяя религию как «побочный продукт» эволюционного развития психики человека, французский антрополог П. Бойер в одном из своих эссе [13, с. 1038–1039] отмечает, что а) человек становится восприимчив к религиозным идеям благодаря определённым специфическим особенностям своего мышления; б) не все религиозные воззрения являются вполне осознанными, иногда они даже могут вступать в прямое противоречие с верой, исповедуемой человеком на сознательном уровне. Удивительно схожие бессознательные представления о потусторонних существах и божественных свойствах у представителей различных культур и религий Бойер объясняет особенностями человеческой памяти.

Рассматривая специфическую черту человеческой психики – умение вступать и поддерживать «социальные отношения» с «идеальным образом» отсутствующего на данный момент человека – как полезную адаптацию, необходимую для поддержания порядка в иерархически организованной группе индивидов, П. Бойер отмечает её неизбежные побочные следствия – стабильные, реалистичные и эмоционально насыщенные «взаимоотношения» людей (особенно детей) с вымышленными персонажами, героями, умершими родственниками, воображаемыми друзьями. Отсюда, как считает антрополог, до религиозных верований – один шаг.

В основе любой религиозной практики лежит соблюдение определённых ритуалов. П. Бойер трактует их как повторяющиеся стереотипные действия, выполняемые с удивительным упорством, но обычно не приносящие никакого видимого результата. По мнению учёного, природу ритуала помогает понять изучение компульсивного (навязчивого) поведения, в основе которого лежит активация определённых мозговых контуров, ведущая к защитным поведенческим реакциям. Гиперактивация этих сложных мозговых структур может приводить к патологическим

формам поведения. Бойер считает, что постоянные религиозные предостережения о «нечистоте», о невидимой угрозе со стороны злых духов и бесов, проведение соответствующих ритуалов «очищения», «ограждения священного пространства» и т. п. являются достаточно эффективными, поскольку «падают» на психически подготовленную почву.

Способность людей формировать большие сообщества неродственных индивидуумов требует чрезвычайно сложного и энергозатратного в интеллектуальном плане поведения. Доказано, что обеспечение нормального функционирования группы у приматов требует чёткой положительной корреляция между размером мозга и максимальным размером группы сородичей, каждого из которых нужно знать лично. В ходе исторического развития люди научились образовывать огромные коллективы, но человеческий мозг не мог увеличиваться в размерах до бесконечности. Поэтому в больших сообществах, где не все знают друг друга «в лицо», выработались специальные адаптации, одной из которых стала способность подавать и распознавать сложные сигналы – «я свой», «я один из вас», «мне можно доверять» и т. п. [4].

По мнению П. Бойера, религия успешно использует и это свойство человеческой психики. Не случайно во многих религиях придаётся большое значение ритуалам и верованиям, которые кажутся непонятными, абсурдными, а порой и нелепыми представителям других религиозных течений. Посредством соблюдения ритуалов и культов люди, входящие в религиозную организацию, узнают своих единомышленников, выражают преданность и готовность следовать групповым нормам, проявляют лояльность по отношению к «своим» и недоверие по отношению к «чужим», инаковерцам.

П. Бойер подчёркивает, что происхождение религии не является чем-то абсолютно уникальным. Он считает, что для формирования религиозного сознания необходим человеческий мозг, обрабатывающий информацию самым естественным для себя образом. Религиозное мышление – естественная форма мышления, не требующая специальных усилий. Напротив, неверие в сверхъестественное требует от индивида сознательной интеллектуальной работы, направленной против естественных особенностей психической организации человека. Таким образом, формирование религиозного сознания – это неизбежное следствие, «побочный продукт» определённых, адаптивных свойств человеческой психики [13, с. 1038–1039].

Сторонники второго подхода в «эволюционном религиоведении» рассматривают способность человеческого мозга к формированию религиозного сознания, наряду с другими приспособительными свойствами психики и мышления, как полезную адаптацию, способствующую выживанию, сплочению и духовной эволюции социума, созданию психологической комфортности, чувства безопасности и поддержки.

Изучая вероучения классических мировых религий и мало известных культов, распространённых в 186 странах, Ф. Роес пришёл к выводу, что сообщества, в которых морально-нравственные устои жёстко связаны с религией, в частности, с иллюзией наличия постороннего наблюдателя (Бога), заставляющего людей оценивать собственные поступки, являются наиболее успешными и имеют определённые преимущества по сравнению со светскими общинами [7].

Разделяя мнение Ф. Роеса, Р. Сосис и Д. Генрих значительную роль в успешном существовании сообщества отводят религиозным ритуалам: направленные на поддержание сплочённости коллектива, они способствуют эффективному взаимодействию между членами сообщества, укрепляют взаимодоверие, сигнализируют о приверженности общему делу [7].

А. В. Марков рассматривает коллективные обряды и ритуалы и как важное средство укрепления парохиального альтруизма, то есть любви к «своим» и враждебности по отношению к членам других религиозных конфессий. По мнению исследователя, выживание религиозных общин напрямую зависит от строгости их устава: изнурительные обряды, жёсткие посты, обязательное соблюдение принятых норм и правил – эффективный способ выявления индивидов, не проявляющих должной лояльности к общине [4].

А. Норензаян и А. Шариф, размышляя над тем, является ли религия полезной адаптацией, способствующей сплочению социальной группы, отмечают, что ответить на этот вопрос чрезвычайно сложно: в мире огромное множество национальных культурных традиций и религиозных верований, и существующие между ними различия до сих пор не удаётся объяснить с позиций их приспособительного значения. Так, например, согласно одним религиозным учениям, божества «следят» за соблюдением моральных норм, что теоретически может способствовать сплочению группы. Одновременно с этим отмечены сообщества, в которых люди поклоняются потусторонним силам, абсолютно «равнодушным» к моральному облику человека [12, с. 58–62].

В современной науке всё более отчётливо прослеживается тенденция к выявлению материальной, нейрофизиологической основы духовности человека. По словам М. Планка, «точная методика, которой пользуется естествознание, показала себя за многие годы столь плодотворной, что позволяет ныне подойти к проблемам психологии, теории познания и даже к общим мировоззренческим проблемам, исследуя их с естественнонаучной точки зрения. Можно, пожалуй, сказать, что в данный момент не существует ни одного сколько-нибудь абстрактного вопроса человеческой культуры, который не был бы как-то связан с естественнонаучной проблематикой» [6].

В конце прошлого века в США возникло новое направление – нейротеология, представители которого изучают связи между духовностью и

мозговой деятельностью и пытаются объяснить потребность человека в Боге с позиций нейрологии.

Так, Д. Макклеон считает, что формирование религиозного сознания требует определённого строения мозга, поскольку даже само предположение о существовании сверхъестественного невозможно сделать без развитого воображения, а способность олицетворять обезличенное требует развитого абстрактного мышления. С его точки зрения, у истоков эволюции стояла потребность индивида соответствовать возникающим в сообществе нормам и верованиям, а необходимые для участия в ритуалах психологические способности передавались из поколения в поколение на генетическом уровне [7].

Развивая данную гипотезу, некоторые сторонники «эволюционного религиоведения» пытаются доказать, что психологические качества человека (например, такие, как доверчивость и благодарность) в большей степени зависят не от воспитания, а от генетической наследственности, а формирование моральных суждений находится в прямой зависимости от деятельности конкретных областей мозга. Так, у А. В. Маркова можно найти информацию о том, что «у людей с двусторонним повреждением вентромедиальной префронтальной коры исчезает способность испытывать сопереживание и чувство вины, при полном сохранении интеллекта и всех остальных функций мозга. Эти люди на сознательном уровне прекрасно отличают добро от зла, но на практике отсутствие эмоциональной составляющей (молекулярно-генетическая природа которой также вполне определённо выявляется) в механизме формирования моральных суждений приводит к характерным искажениям, отклонениям в работе этого механизма» [Цит. по: 4].

Э. Нюберг разработал теорию, согласно которой, функционирующий мозг может произвести целый спектр религиозных ощущений – от прозрений святых до чувства благодати, испытываемого верующими во время молитвы. Результаты сделанных им томограмм головного мозга показали, что ощущение спокойствия, единения и возвышенности во время медитации соответствует активности в передних долях мозга и её снижению в теменных, задних долях. Особое внимание привлекает участок левой теменной доли мозга, который блокирует правое полушарие, отвечающее за проведение черты, отделяющей обыденное сознание от всего существующего, – задача, требующая постоянного притока нервной информации от всех органов чувств. На пике молитвы или медитации приток крови к мозгу резко уменьшается. Поскольку ориентационное поле лишается информации, необходимой для проведения черты между “Я” и миром, активируется правое полушарие, и человек в такие моменты может испытывать чувство безграничного растворения в бесконечном пространстве. Полученные снимки мозга соответствуют состоянию мистической трансцендентности, которое описывается всеми основными

религиями как одно из самых глубоких религиозных ощущений [10, с. 15–16].

Как ни удивительно, но результаты современных исследований перекликаются с учением верховного жреца Египта Гермеса Трисмегиста, который ещё в IV тысячелетии до новой эры в своей «Книге Тота» дал описание тайных методик овладения сверхъестественными силами и управления реальностью с помощью специальных церемоний, а также через торможение левых височно-лобных участков мозга, ведущих к активации правого полушария мозга с его языком чувств, интуиции и образных картин [9, с. 24].

Представители нейротеологии поддерживают существующее мнение о том, что вера в Бога помогает людям излечиваться от различных заболеваний. Объясняется это тем, что во время медитации или глубокой молитвы в человеческом мозге происходит разрушение определённых патологических связей и активируются функции иммунной системы, что ведёт к исцелению человека. По словам профессора В. Б. Слёзина, «… уходя от образов патологии, человек способствует своему выздоровлению. Через молитву выздоравливают даже больные раком в неоперабельной стадии (такие факты известны науке)» [3].

Сегодня также предпринимаются попытки объяснить веру в Бога глубочайшими человеческими инстинктами. Согласно В. С. Фридману, посредством врождённых разрешающих механизмов реализуются «стереотипы, предрассудки, ритуалы первобытной религии, нормы традиционного общества, выработанные культурой формы ‘социального бессознательного’, не предполагающие вербального обсуждения и вербальной рефлексии и по автоматизму сходные с инстинктом» [11].

В соответствии с данной гипотезой, ощущение Бога присутствует не только в душе, но и в генетике человека; источником формирования религиозного сознания являются генетически запрограммированные связи мозга. Отсюда следует, что потребность человека в Боге, его вечный поиск – это «базовое, клеточное» желание, имеющее глобальный характер. Вот почему «религия продолжает процветать и в век разума» [Цит. по: 1, с. 71].

Что касается атеизма, то, по мнению Д. Хамера, это результат мутирования генов, отвечающих за формирование веры в сверхъестественное, в процессе которого человек полностью лишается религиозного чувства. Таким образом, атеисты – это люди с мутированными генами [10, с. 20].

Резюмируя вышеизложенное, хотелось бы отметить следующее. Современные учёные-естественники, признавая немаловажную роль религиозного мировоззрения в жизни человека и общества, пытаются объяснить отдельные, наиболее важные аспекты генезиса религиозного сознания с позиций молекулярно-генетического подхода. В итоге все попытки объяснить причины возникновения этого сложнейшего феномена

человеческой культуры сводятся к борьбе за существование в процессе естественного отбора, к элементарным биологическим функциям размножения и адаптации, к нейрофизиологическим функциям мозга, генетическому мутированию и т. п.

Несомненно, нельзя переоценить всю важность современных естественнонаучных открытий. Но при этом не следует забывать о значимости комплексного, междисциплинарного, диалектического подхода в изучении факторов наследственности и внешней среды, определяющих становление и эволюцию человечества. Однако, как мы видим, отдельные научные факты рассматриваются в «искусственной» изоляции и истолковываются в редукционистском ключе, что препятствует истинному пониманию данного феномена.

Наряду с попытками пролить свет на причины возникновения религии с позиций «эволюционного религиоведения» представители социальной философии предлагают рассматривать процесс генезиса религиозного сознания через выявление и анализ предпосылок, причин, условий и механизмов естественного и социального характера в их совокупности.

Развивая теорию Н. Д. Субботиной о соотношении естественного и социального в человеке и обществе [8], Ю. В. Гаврилова рассматривает религию как социальную сложно структурированную подсистему, в основе формирования и развития которой лежат находящиеся в диалектических отношениях естественные и социальные факторы [2, с. 50–55].

В качестве одной из необходимых естественных предпосылок зарождения религиозных образов, переживаний, идей и других составляющих религиозного сознания Гаврилова выделяет естественно-географические условия существования социума.

Географическая среда, по определению автора, включает в себя «определённую часть литосферы, гидросферы, атмосферы и органического мира, как не подвергшиеся воздействию человека, так и входящие в сферу его производственной активности» [2, с. 51].

Анализ научных источников позволяет автору утверждать, что влияние естественного природного окружения на формирование религиозных представлений и образов прослеживается во всех формах и типах религии в различные исторические периоды времени. В ходе эволюции человека процессы космического и астрономического уровня, климатические явления, специфические особенности флоры и фауны наделяются священными свойствами и переносятся в область сверхъестественного, выступающего в качестве одной из основных черт религиозного сознания.

Однако Ю. В. Гаврилова считает, что «религиозное сознание не способно сформироваться только при наличии условий окружающей среды обитания индивидов <…>, необходимо учитывать его тесное взаимодействие с *внутренним естественным* и социальным» [2, с. 51].

Под *внутренним естественным* понимается «… организм человека, его естественные потребности, психические закономерности, закономерности естественно-групповых отношений, естественные способы регуляции индивидуального поведения, естественные половозрастные отношения» [8, с. 83], а также «различные объекты природы, вовлечённые в процесс жизнедеятельности общества, оказывающие на него определённое влияние, но сохраняющие свойство существовать, развиваться по естественным закономерностям и подчиняться им» [2, с. 51].

Согласно Ю. В. Гавриловой, процесс генезиса религиозного сознания предполагает трансформацию биотических особенностей организма человека под воздействием факторов естественной среды обитания. Под влиянием природных условий происходят определённые изменения на нейрофизиологическом уровне, активируется психическая деятельность индивидов, что приводит к формированию в их сознании «специфических образов, наделённых сверхъестественными атрибутами» [2, с. 52].

Функционирование социального в процессе генезиса религиозного сознания проявляется в подчинении и осуществлении целенаправленного контроля со стороны социума над естественными закономерностями существования и развития геосистем (часто сопровождающимся грубым нарушением этих закономерностей). «Контроль и подчинение выражаются в определённых аспектах функционирования религиозного сознания и заключаются в возникновении ритуально-магических обрядов, детерминированных данной формой сознания» [2, с. 52].

Согласно Ю. В. Гавриловой, в качестве движущих сил процесса становления и эволюционного развития религиозного сознания выступают естественные и социальные факторы, находящиеся в отношениях постоянного взаимодействия и взаимовлияния.

В заключении хотелось бы отметить следующее. Чтобы понять специфику формирования индивидуального и общественного религиозного сознания недостаточно проводить частные исследования отдельных сторон этого удивительнейшего феномена человеческого бытия. Здесь необходим междисциплинарный, комплексный анализ. Только глубокий, всесторонний подход позволит рассмотреть психофизиологические особенности человеческого организма, исследовать закономерности естественно-групповых отношений, определить роль суггестии в формировании религиозного сознания, проанализировать все нюансы тех сложнейших отношений, в которые вступают естественные и социальные факторы, детерминирующие его генезис. Только целостное социально-философское осмысление предоставит возможность выявить в данном процессе диалектику единства и борьбы противоположностей, разрешение которых, в конечном итоге, определяет специфику возникновения, развития и функционирования религии.

Использованные источники:

1. Винс Р. В поисках божественного. Новые доказательства существования биологических предпосылок для веры в Бога // Ридерз дайджест. 2003. № 6 (июнь). С. 69–73.
2. Гаврилова Ю. В. Внешнее естественное как фактор формирования религиозного сознания // Гуманитарный вектор. – 2010. - № 4 (24). С. 50–55.
3. Голубев Е. Как измерить силу веры. Интервью с профессором В. Б. Слёзиным // Аргументы и факты (Петербург). 2001. № 1. 3 января.
4. Марков А. В. Религия: полезная адаптация или «вирус мозга»? URL: http://ethology.ru/persons/?id=216 (дата обращения: 08.11.2013).
5. Марков А. В. Происхождение и эволюция человека. Обзор достижений палеоантропологии, сравнительной генетики и эволюционной психологии. Доклад, прочтенный в Институте Биологии Развития РАН 19 марта 2009 г. URL: http://macroevolution.narod.ru/markov_anthropogenes.htm (дата обращения: 12.11.2013).
6. Планк М. Религия и естествознание. URL: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Science/Article/plank_rel.php. (дата обращения: 08.11.2013).
7. Степнов А. Религиозный прорыв. URL: http://ethology.ru/persons/?id=216 (дата обращения: 12.11.2013).
8. Субботина Н. Д. Проблема соотношения естественного и социального в обществе и человеке: дис…. док. филос. наук. Улан-Удэ, 2002. 379 с.
9. Телегина А. Гермес Трисмегист из Атлантиды // Космический век: Альманах. 1994. С. 23–31.
10. Тихоплав В. Ю., Тихоплав Т. С. Время бога: голос из далека / Виталий и Татьяна Тихоплав. М.: АСТ: Астрель, 2006. 255, [1] с.
11. Фридман В. С. Инстинктивное и выученное / биологическое и социальное. URL: http://ethology.ru/persons/?id=216 (дата обращения: 12.11.2013) .
12. Ara Norenzayan, Azim F. Shariff. The Origin and Evolution of Religious Prosociality // Science. 2008. V. 322. P. 58–62.
13. Pascal Boyer. Religion: Bound to believe? // Nature. 2008. V. 455. P. 1038–1039.

Трифонова Л. В., кандидат педагогических наук
Заведующий кафедрой экономики и управления,
филиал КузГТУ
Россия, г. Прокопьевске

РЕЧЕВОЕ РАЗВИТИЕ КАК СРЕДСТВО СОЦИАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ ВУЗА

Какие способности нужно развивать у студентов для успешной ориентации в окружающей действительности? Какими качествами должен обладать выпускник вуза, чтобы найти свое место в современных условиях?

Быстро меняющаяся жизнь требует не только определенного уровня знаний, альтернативного мышления, умения быстро адаптироваться, выживать, используя свой творческий потенциал, но и владения культурой речи.

В современном обществе стало очевидным, что специалист, обладающий необходимыми профессиональными знаниями, но имеющий скудный словарный запас, не способный подобрать соответствующие слова для ясной передачи мысли и затрудняющийся грамотно изложить полученную информацию, бесспорно, проигрывает перед коллегами, которые получили серьезную языковую подготовку. Не секрет, что в среде современной отечественной интеллигенции резко снизился уровень речевой культуры. Стало «модным» использовать вульгаризмы, ненормативную лексику, демонстрировать стилистическую небрежность. На наш взгляд, низкий уровень речевого развития является серьезной помехой в социальной адаптации выпускников вуза. В то же время адаптация к социуму представляет собой одну из предпосылок к успешной профессиональной деятельности. В условиях современной экономики языковая безграмотность становится фактором, отрицательно влияющим на конкурентоспособность молодых специалистов.

Язык – это средство общения, необходимое, прежде всего, для вовлечения студента в социальную среду. Именно благодаря языку устанавливаются основы социального поведения, через язык и речь культурные традиции в значительной степени влияют на образ мыслей и действий человека. Язык, по мнению психологов, становится главным «организатором» поведения человека и таких познавательных процессов, как восприятие, память, решение задач или принятие решений. Велика роль языка и общения в формировании и развитии сознания.

В современном мире существуют разные социальные группы, считающие приоритетными свои определенные ценности. К одной из этих групп принадлежит семья или окружение студента, и всегда важен выбор тех или иных ценностей, выбор дальнейшего жизненного пути.

На наш взгляд, каждый момент воспитательно-образовательного процесса вуза должен обеспечивать развитие личности, в том числе речевое развитие, играющее основополагающую роль в становлении гражданина и профессионального специалиста современного общества. Участие в творческих и научных объединениях студентов способствует речевому развитию и адаптации обучающихся к социуму, формированию позитивных качеств личности. На обогащение речевого опыта студентов оказывает влияние использование преподавателями в лекционном материале пословиц, поговорок, афоризмов, элементов художественных текстов, имеющих высокую эстетическую и нравственную ценность. Встречи с интересными людьми, профессионалами своего дела, с представителями православной культуры, а также посещение музеев, театров, выставок – важнейший источник воспитания речевой и нравственной культуры студентов.

Использование на практических и семинарских занятиях ролевых игр, способствующих формированию навыков делового речевого этикета, повышает уровень языковой и профессиональной компетенции студентов.

Не менее важно для адаптации выпускников вуза в социуме и владение письменной речью. Рассматривая эволюцию письменной речи от текстов на камнях до использования компьютера, обучающиеся на занятиях знакомятся с основами оформления деловых бумаг, правилами создания и редактирования текстов различных стилей и жанров.

Таким образом, сформированные навыки корректного использования языковых средств в зависимости от сферы общения способствуют социальной адаптации студентов вуза. В современном мире интерес к родному языку становится осознанной необходимостью для миллионов молодых людей, стремящихся достичь успеха в жизни с помощью профессиональных знаний и навыков.

Туркенич С.В.
старший преподаватель
Гомельский филиал УО ФПБ «Международный университет «МИТСО»
Республика Беларусь, г. Гомель
Уварова Н.Н., к.п.н.
доцент
ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет»
Россия, г. Ставрополь

ИДЕОЛОГИЯ В КОНТЕКСТЕ СОЦИАЛЬНО – ПОЛИТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И СТРАНАХ ПОСТСОВЕТСКОГО ПРОСТРАНСТВА

Анализ современной научной литературы и практики употребления понятия «идеология» показывает, что оно может использоваться в разных смыслах. Можно выделить, по крайней мере, пять определений данного понятия. Во-первых, идеологией называют совокупность идей, выражающую интересы своего носителя. Ее носителями могут быть и отдельные представители той или иной профессии, и большие социальные группы людей, и государства. В этом смысле говорят об идеологии руководителя и идеологии студенчества, идеологии белорусского или немецкого государства.

Во-вторых, идеологией называют совокупность политических убеждений и установок. В этом случае различают, например, идеологии либерализма, консерватизма, социализма, национализма, анархизма, феминизма, экологизма, религиозного фундаментализма и др.

В-третьих, идеологией называют совокупность идей, отражающих экономическую структуру общества. Различают, например, идеологии

богатых и бедных, производителей и потребителей, а также экономического развития, стагнации и др.

В перечисленных выше определениях понятие идеологии используется не только в научной литературе, но и в повседневной жизни.

В-четвертых, специальное научное изучение феномена идеологии, начатое еще французскими мыслителями в XVIII в. и успешно продолженное в XIX в. (например, К. Марксом) и XX в. (К. Манхеймом и др.) позволяет различать также идеологию как превратное, искаженное сознание некоторого социального класса.

В-пятых, идеологией называют систему идей, обслуживающую и оправдывающую определенные виды общественной практики и отличающуюся от теоретического осмысления действительности. В этом смысле понятие идеологии используется французскими философами — постструктуралистами и постмодернистами (Р. Барт, Ж. Деррида. М. Фуко).

Никто из нас не может, конечно, запретить кому-либо использовать понятие идеологии в одном из пяти указанных выше или даже в каком-либо другом значении [1, с. 7-8].

Идеология – это совокупность представлений, позволяющих ориентироваться в социальном пространстве. Только и всего. Это относится как к человеку, так и к государству.

Она присутствует всегда, но в разном. Мифы и суеверия – тоже идеология. Идеология – единственная матрица для познания окружающего мира. Более совершенная идеология способствует более основательному познанию мира [2, с.175].

Основой идеологичесского воздействия являются принципы правового демократического государства, сформулированные либо “выводимые” из текста Конституции Республики Белорусь, международных документов, прежде всего посвящённых статусу человека и гражданина.

Обращение к принципам демократического правового государства обусловлено и тем, что мы уже прошли ту первоначальную стадию становления, когда в основе действий органов государственной власти, в том числе и Конституционного суда, преобладало простое сопоставление норм Конституции и актов текущего законодательства. Развитие правовой культуры, интенсификация нормотворчесского процесса, динамизм общественной жизни обусловливают необходимость проникновения в глубинную суть правовых норм [3, с.47].

Статья 1 Конституции определяет статус Республики Беларусь как «унитарного демократического социально-правового государства» [4]. В этой ёмкой формулировке заключены важнейшие идеологические приоритеты Беларуси:

- национальная солидарность – единодушие, сплочённость и общность интересов национальностей, проживающих совместно на территории Республики Беларусь;

- народовластие – наличие политического плюрализма, развитого гражданского общества (сильные профсоюзы и молодёжные движения), функционирование системы местного самоуправления (сильные Советы), проведение референдумов и Всенародных собраний);

- социальная справедливость – гарантированность каждому человеку достойного уровня жизни;

- верховенство права – принятие и действие демократической Конституции, реальное обеспечение прав и свобод человека и гражданина, утверждение принципа разделения властей, независимость судебной власти.

Ключевую роль здесь играет принцип социальной справедливости, от соблюдения которого напрямую зависит морально-психологический климат в обществе, трудовых коллективах, семье [5, с. 20].

Практика общественного реформирования в постсоветских странах выявила, что успешные преобразования возможны лишь в том случае, когда они затрагивают изменение одновременно экономических, политических и социокультурных составляющих общества. При этом, особенно на первых этапах трансформации ни в коей мере нельзя недооценивать национально-специфические особенности общества, поскольку они выявляют потенциал и адаптивность предлагаемой модели общественного устройства. Данный факт стал весьма очевидным после того, как чужеродные обычаям, традициям и вообще культурным нормам модели общественного обустройства, имплантированные при помощи импортных технологий, попросту не приживались на славянских почвах, отторгаясь, прежде всего, на уровне общественного сознания. Не зря же американский политолог З. Бжезинский определял примерно 50 – 80 лет для изменения сознания граждан постсоветских государств, а без этого все попытки внедрения либеральных моделей общественного развития, по его мнению, будут безуспешными.

Теоретические основы восприятия общества как коллективного субъекта, имеющего общественное, коллективное сознание, были заложены ещё К. Марксом, который, характеризуя данное явление, не употреблял соответствующий термин. Французскими историками психологической и культурно-антропологической школы такими как М. Блок, Л. Леви-Брюль, Л. Февр было введено понятие «менталитет». Они обращали внимание своих коллег на пласт сознания, который в силу своей слабой отрефлексированности не получил прямого отражения в источниках и поэтому постоянно ускользает из поля зрения историков.

Формируясь в результате исторически длительного и достаточно устойчивого воздействия естественно-географических, этнических, социально-политических и культурных условий, менталитет вырабатывает взаимосвязанную систему характеристик (систему идей, ценностей, принципов, интересов, предпочтений, умонастроений, обычаев, традиций) граждан. Наиболее чётко он проявляет себя в стереотипах поведения граждан, так как задаёт определённый кодекс поведения в обществе в целом.

Этим менталитет обеспечивает целостность социума в любых, в том числе и кризисных условиях общественного развития.

Менталитет белорусов, как и других народов, сформировался в ходе исторического и культурного развития под влиянием разнообразных этнических, социально-исторических и геополитических факторов путём постепенного отбора наиболее подходящих качеств и отсеивания случайных. Он содержит многое общее для славян характеристики, а также те специфические черты, которые свойственны только белорусам. Благодаря именно этим характеристикам белорусы узнаваемы среди других народов [6, с. 150].

Уверенность в завтрашнем дне – самое главное и существенное в жизни, чем люди обычно дорожат и чему они служат, что составляет предмет их стремлений и действий. Вера – это жизненный, социальный тонус человека, в ней обогащаются его чувства, за неё он идёт на жертвы. Этот поворот в воспитательной деятельности переспективен и духовно, и нравственно, и в практическом, жизненном смысле 7, с. 4].

Таким образом, мы можем определить категорию “смысл жизни” как сущность органичного единства цели, идеала и основных ценностей человека, понятийных и принятых им как руководство к деятельности, в его ориентации на достойную, благополучную и безопасную жизнь, на её воспроизводство, на единство свободы и ответственности.

Национальная идеология не изобретается, а естественным образом вырастает из совокупности ментальных черт и ценностей народа, она складывается под влиянием целого ряда факторов. Это этническая среда, этнокультурные традиции, миграция населения, активные межэтнические контакты, государство и его институты, система образования, СМИ, учреждения культуры [8, с. 4].

Практика выбора ориентиров общественного развития в критических, экстремальных условиях говорит о том, что этот выбор осуществляется под влиянием сильного, чаще всего неосознанного воздействия менталитета, социокультурного кода, своеобразной исторической памяти общества.

Как свидетельствует история, идея нации чаще всего возникает в сознании того или иного языкового и культурного сообщества людей как осознание им пути обеспечения своего самосохранения и своей выживаемости в модернистском, а значит, в государственно организованном конкурентном мире. Сначала к осознанию необходимости оформления этнической общности в нацию-государство приходит экономическая и культурная элита данной общности, а затем стараниями последней эта идея становится достоянием сознания и основной массы общности. Как только данное представление – национальная идея – овладевает сознанием этнической общности или его наиболее активной части, тут же в повестку дня жизнедеятельности общности встаёт задача её самооформления в

нацию-государство либо возрождения собственной государственности, если таковая по каким-либо причинам была утрачена в прошлом [9, с. 177].

Идеология является главным нервом, центром регулятивного механизма, защищающего интересы власти и общества.

Исследовательская философская мысль всегда стремилась увидеть корни идеологии, лежащие в пласте общественного сознания. Общественное сознание понимается, как сложную совокупность духовных образований, выделить внутри целосности сознания его слои, фрагменты, уровни, высветить сознание в разных ракурсах, обнаружить его ипостаси. Разумеется, те абстракции, которые выходят из под пера философов, нельзя принимать за онтологические реалии. Сколько бы мы ни перечисляли разнообразные конфигурации, из которых складывается духовная жизнь, сколько паттернов ни описывали бы в кчестве самостоятельных, на самом деле они взаимопроникают, сплавляются друг с другом, образуют трудно понимаемое единство различного, тождество нетождественного.

Так, общественное сознание – это самостоятельный феномен, отличающийся от индивидуального сознания, и в то же время обиталищем его оказываются исключительно головы индивидуальных людей (если не считать, конечно, местом его пребывания документы, где мысль и чувство опредмечены и таким образом, отчуждены от своих носителей). То же самое мы можем сказать об обыденном сознании и идеологии. Идеология – результат профессиональной деятельности, особая область, но в то же время идеология пронизывает обыденность, тут и там смыкается с ней, выражает себя не только в речах профессионалов, но и в разговорах на кухне, в уличных драках, в надеждах и упованиях «среднего человека» [10, с. 11].

С другой стороны, без идеологии повседневность осталась бы копанием в рамках собственного эмпирического огорода, погружённостью исключительно в быт. Идеология вносит в человечесскую жизнь элемент рефлексии, раздвигает горизонты, демонстрирует людям их бытие, помещённое силой мысли в контекст культурного пространства и историческесского времени. Идеология формирует высшие цели и ценности, которые проникают в обыденное сознание и оседают в нём.

Говорят, что национальная черта белоруса сводится к толерантности, отзывчивости, доброжелательности. Это верно, но этого мало, ибо любая национальная идея, выполняющая консолидирующую функцию в рамках данной нации, характеризуется таким набором человеческих качеств, которые образуют меру данного национального характера, его золотую середину. Подлинно национальная идея основывается на историческом развитии данного народа и закрепляется в его национальном генетическом коде [11, с. 179].

Идеологию зачастую определяют как национальную идею. «Государственный» по Оксфордскому словарю. переводится как «national». «Идея» звучит аналогично и по английски – «idea» [12].

В западной философии в 1950-1960-е годы получила распространение теория «деидеологизации», которая сформировалась в контексте «холодной войны» и критики противоборствующей советской системы. В этом смысле она сама являлась идеологией. В 1970-е годы ей на смену пришла философия «реидеологизации». В настоящее время теория «деидеологизации» представляет собой скорее научный архаизм и апелляция к её доводам довольно сомнительна.

В экономической сфере базовая идея и основанная на ней идеология служат естественным критерием принятия решений о направлениях использования общественного продукта, создаваемого населением страны [13, с. 3-4].

Существенной стороной в содержании масскультуры является дегероизация, при которой прежние герои реальной жизни, художественных литературных произведений, кино, телевидения подвергаются табуированию или осмеянию. Если в советские времена был культ В.И. Ленина, то в 1990-е гг. Практически различными способами создана «антилениниана» с изображением Ленина как недалёкого жестокого фанатика, наделённого чуть ли не всеми человеческими пороками. Это рвёт традицию, нарушает связь времён, обостряет проблему отцов и детей, а при проекции в будущее – воспитывает поколение, которое заранее будет обречено на неуважение к предыдущему поколению, к своей стране, поколение иванов, родства не помнящих [14, с. 135].

Сторонники «теории деидеологизации» до сих пор считают, что никакой доминирующей идеологии не должно быть, что сама по себе идеология является «ложной» формой сознания, которая не помогает, а мешает общественным преобразованиям, ибо имеет дело не с реальной, а с мнимой действительностью, сконструированной в интересах определённых сил, преследующих эгоистические цели. Это мнение имеет под собой определённые основания. Тем не менее оно не может быть общепризнанным: идеология становится ложным сознанием, лишь когда её социальные носители перестают адекватно понимать реальную действительность. Именно с таким явлением мы столкнулись, например, на рубеже 1990-х годов, когда на наших глазах рушились догмы и ценности официальной советской идеологии.

Но историческая исчерпанность или «ложность» той или иной идеологии не означает, что общество может обходиться вообще без неё. Хотим мы этого или нет, но если существуют общие интересы граждан, будет существовать и их общая идеология. Её можно разделять или нет, но она будет.

Исчезновение одной конкретной идеологии не означает отказ от идеологии вообще.

Думать, будто единственной идеологией можно объединить всех без исключения людей в социально противоречивом обществе, значит создать

себе очередную иллюзию. Однако выразить интересы большинства она может и должна. Общегражданская идеология конечно, не исключает, а предполагает наличие других идеологий, выражающих интересы различных социальных групп и слоёв общества [15, с. 29].

Национальное сознание является одним из структурных элементов общественного сознания. Оно есть отражение социального бытия в национально-этническом аспекте и выражает философские, политические, правовые, нравственные, эстетические и иные воззрения нации в их неразрывной связи и взаимообусловленности. Структура национального сознания определяется по объекту отражения, который включает в себя не только социальную действительность, но и природную среду. Национальное сознание функционирует как на уровне обыденного, так и теоретического сознания.

Национальное сознание любого народа неразрывно связано с его национальным самосознанием, хотя они и являются качественно отличными друг от друга образованиями.

Сутью самосознания является осознанность социальными субъектами своих интересов и потребностей. Суть национального самосознания – осознание своей этнической принадлежности. Иными словами, в национальное самосознание входят элементы, признаки, по которым человек ассоциирует себя с той или иной этнической общностью. К ним относятся представления о характерных чертах своего народа, так называемые автостереотипы, характерные для обыденного сознания, схематизированные, упрощённые представления, приписываемые всеми членами общества той или иной национальной общности без достаточного осознания возможных различий между ними [16, с. 142-143].

Белорусские земли и в прямом, и в переносном смысле всегда находились на перекрёстке международных дорог, влияний, интересов, культур. Это пограничье выполняло двойную функцию. С одной стороны, белорусская культура восприняла лучшие достижения восточной и западной культур, создав оригинальную и самобытную культуру. С другой стороны, именно пограничье и постоянное нахождение в сфере различных культурно – цивилизационных влияний не дали белорусской культуре возможности до конца самоопределиться, выбрать свой путь. Белорусы не могут, в отличие от своих соседей, идентифицироваться только с одной государственной культурой и традицией. Зато они могут считать себя потомками всех этих разнообразных традиций наравне с другими народами. Проблема поиска своего пути развития была характерна для белорусского этноса на протяжении всей его истории [16, с. 144-145].

Становление гражданского общества является необходимым условием демократизации основных сфер общественной жизни. Без зрелого гражданского общества нельзя раскрыть личность, обеспечить ей

возможности свободной и активной деятельности в качестве субъекта развитых рыночных отношений.

Значительную роль в формировании и функционировании базовых ценностей гражданского общества играет общественная идеология. Гражданское общество не может успешно функционировать и развиваться без собственной, соответствующей его целям, социально-экономическим и социально-культурным условиям, культурным традициям. В противном случае её роль будет выполняться случайными, заимствованными со стороны и отражающими чужой духовный опыт образованиями [17, с. 120-121].

Белорусская национальная идея в её современной интерпретации есть, идея обеспечения всестороннего развития белорусской нации, понимаемой как совокупность всех граждан Республики Беларусь, превращение Беларуси в сильное и процветающее государство путём его включения во внутрецивилизационные интеграционные процессы и через них – в формирование миросистемы XXI века.

Очевидно, что в обозримой исторической перспективе этот путь пролегает через всестороннюю интеграцию стран Содружества Независимых Государств, формирование более широкого евразийского сообщества.

Таким образом, белорусская национальная идеология в её современном виде представляется, как идея объединяющая население Беларуси для решения общесоциальных проблем, дальнейшего планомерного развития белорусской нации, формирования сильного, правового, европейского государства.

В ближайшем будущем, можно предположить, что в этой связи белорусскому народу будет необходимо ещё теснее сплотиться вокруг общенациональных ценностей и идей, дабы не растерять национальную гордость и культурную самобытность.

Использованные источники:

1. Князев, С.Н., Решетников С.В. Основы идеологии белорусского государства: Учеб. для вузов под. ред. / С.Н. Князева, С.В. Решетникова. — Мн.: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2004. — 690с.

2. Скобелев, Э. Идеология белорусского государства – вопрос прежде всего практический / Э. Скобелев // Нёман. — 2003 — № 10 — С. 173-178

3. Василевич, Г.А. Правовая идеолгия – важнейший факто государственного строительства / Г.А. Василевич // Право Беларуси. — 2003 — № 46 — С.46-4

4. Конституция Республики Беларусь Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. 1999. № 1. 1/0. Редакция Решения республиканского референдума 17 октября 2004 года // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. 2004. № 188. 1/6032.

5. Матусевич, Е.В. Новый этап развития идеологии Белорусоского государства / Е.В. Матусевич // Прблемы управления. — 2003 — № 3 — С. 19-22
6. Веруш, А.И. Ментальные характеристики граждан как фактор формирования политического лидерства / А.И. Веруш // Проблемы управления. —2006 — № 3 — С.147-152
7. Кудрявцев, Ю., Уткин В. Нужна ли образованию идеология? / Ю. Кудрявцев, В. Уткин // Лучшие страницы педагогической прессы. — 2003 — № 4 — С. 3-6
8. Вонсович, Л.В. Роль идеологии в развитии личности / Л.В. Вонсович // Столичное образование сегодня. — 2006 — № 4 — С. 20-31
9. Мельник, В.А. Беларусская национальная идея: политологический аспект / В.А. Мельник // Проблемы управления. — 2007 — № 1 .1— С. 76-184
10. Давидович, В.Е., Золотухина-Аболина Е.В. Повседневность и идеология / В.Е. Завидович, Е.В. Золотухина-Аболина // Философские науки. — 2004 — № 3 — С.5-17
11. Криштапович, Л.Е. Аксиома идеологии / Л.Е. Криштапович // Нёман. — 2006 — № 11 — С. 179-183
12. Hornby, A.S., Christina Ruse. Oxford Student`s Dictionary of Current English. Oxford University Press, 1989
13. Якунин, В. Государственная идеология и национальная идея: конституционно-ценностный подход / В. Якунин // Власть. — 2007 — № 3 — С. 3-12
14. Никандров, Н.Д. Воспитание и социализация в современной России: риски и возможности / Н.Д. Никандров // Мир психологии. — 2007 — № 1 — С.126-140
15. Славин, Б. Россия в поисках идеологии / Б. Славин // Свободная мысль. — 2008 — № 5 . — С. 21-34.
16. Мельников, А.П. К вопросу о сущности понятий национального сознания, национального характера, национального менталитета / А.П. Мельников // Сацыяльна-эканамічныя і прававыя даследаванні. — 2007 — № 2 . — С. 141-156.
17. Нугаев, Р.М., Нугаев М.А. Общественная идеология как фактор становления гражданского общества / Р.М. Нугаев, М.А. Нугаев Социально-гуманитарные знания — 2003 — № 4 — С. 120-129

Уварова Н.Н., к. п. н.
доцент
ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет»
Россия , г. Ставрополь
Пальцева А. А.
студент Бруклинского колледжа,
США, г. Нью-Йорк

ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ И США

Высшее образование за рубежом, как и в России, является серьезным шагом, которому должна предшествовать существенная подготовка. Получение высшего образования представляет собой достаточно растянутый процесс во времени, когда образование ведет к конечной цели, работа с перспективой карьерного роста.

Начнем с того, что согласно словарю Мирриам Вебстер образование – это поле исследования, которое концентрируется, главным образом, на методах преподавания и обучения в школах"[5]. Образование служит нескольким целям и может быть также индивидуально. Цели образования зависят от экономических, социальных, религиозных, этнических и политических реалий современного мира и изменяюются от страны к стране.

Цель российской системы высшего образования является подготовка и переподготовка специалистов, удовлетворение личных потребностей в расширении образования. По словам Ким Джонс (журнал Форбс) были сформулированы следующие цели американского образования в течение десятилетий:

• подготовка подрастающего поколения к социальной ответственности;
• разработка квалифицированных трудовых ресурсов;
• научить культурной грамотности;
• помочь студентам стать критическим мышлящими;
• помочь студентам быть конкурентно-способными на глобальной арене [7].

Система высшего образования в США включает в себя как колледжи, так и университеты и в настоящее время насчитывается 6742 высших учебных заведений [1]. США входит в десятку развитых стран по проценту взрослых, имеющих высшее образование. В 2009 году 70,1% выпускников средней школы поступили в колледж [8]. На сегодняшний день в России имеются 607 государственных и 358 негосударственных высших учебных заведений, вмещающие 4,7 млн. студентов [4]. 87% процентов российского населения получает высшее образование [3].

Интересной особенностью американского образования является то, что колледжи ориентированы на подготовку специалистов в конкретных областях. Как правило, на начальном этапе обучения они могут выбирать предметы в соответствии с их собственными интересами и дальнейшей

специализации. Кроме того, большинство институтов дают возможность определения будущей профессии на втором или третьем курсе. В отличие от России, где студенты обязаны обучаться по конкретной учебной программе, одобренной государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования. Как правило, в Соединенных Штатах Америки частные университеты являются более престижными по сравнению с государственными. В то время как государственные учреждения России олицетворяют более качественное образование, чем негосударственные. Абитуриент должен сдать единый государственный экзамен с высокой оценкой, получить полное среднее образование для того, чтобы попасть в российский университет. В США признанные критерии включают широкий спектр тестов, таких как Эс-эй-ти или Эй-си-ти, средний балл по программе и рейтинг. Многие колледжи предпочитают студентов, участвующих во внешкольных мероприятиях, а также сдавших эссе и прошедших интервью.

Американское высшее образование включает в себя неполное высшее образование и магистратуру. Преддипломное образование (неполное высшее) призвано помочь студентам получить необходимые знания в выбранной ими сфере, чтобы получить степень бакалавра. Наиболее распространенные типы степеней бакалавра являются степень бакалавра искусств и бакалавра наук. Бакалавр изобретательных искусств, бакалавр социальной работы, бакалавр или бакалавр философии менее распространены. Пятилетняя программа по архитектуре предлагают степень бакалавра архитектуры. После завершения учебы в колледже, студенты могут получить степень магистра (искусств, наук или бизнес-администрирования).

Между тем, российская система образования претерпевает изменения. В 2007 году Россия приняла закон двухуровневый подхода: четырехлетняя степень бакалавриата и два года магистратуры [6]. Тем не менее, в некоторых университетах все так же можно получить степень специалиста после обучения по традиционной пятилетней программе.

В России выделяют четыре типа учебных заведений:

- университеты (вовлечены в преподавание и ведение научных исследований в различных областях);
- академии (служат той же цели, что и университеты, но ограничена конкретным направлением в исследованиях);
- институты (самостоятельные структуры или части университета/академии, которые специализируются на исследованиях);
- частные учреждения (как правило, предлагают программы по бизнесу, культурологии, социологии и др.).

Кроме того, российское образование включает следующие виды обучения: очное, заочное, экстернат, дистанционное. А в американских колледжах наиболее распространенными видами обучения является полный и неполный учебный день, а также хорошо развито онлайн обучение.

Э. Рослов утверждает, что системы образований в американских и российских университетах очень разные. В России профессора высоко ценятся, как источник знания и очень уважаемы. Как правило, они читают лекции в формальной обстановке и студенты пишут лекции. Столы и стулья чаще всего расположены в традиционных рядах прибитые к полу. В конце семестра оценка студента по курсу определяется успехом сдачи устного экзамена [2]. Для сравнения, американские студенты обычно видят преподавателя в качестве посредника в процессе обучения. Профессора не такие авторитетные, как в России. На занятиях ожидаются оживленные обсуждения, преподнесение собственной информации и высказывания мнений. Студенты, получающие образование в США, имеют возможность предпочесть тот или иной курс, но и лучших преподавателей. Они сами строят свое расписание и выбирают преподавателей, которых хотят. Студенты сидят за индивидуальными партами, исключающие возможность списывать, что карается непременным отчислением. Оценка по курсу определяется сочетанием письменных работ, проектов и экзаменов или тестов, проведенных в течение семестра.

Более того, американские колледжи оснащены оборудованием по последнему слову технологии (компьютеры, принтеры, факсы). Тем не менее, библиотеки российских университетов обеспечивают учебниками и другими материалами всех студентов на бесплатной основе. В то время как американские инструкторы обычно ожидают, что все студенты приобретут индивидуальный учебный материл. Хотя американская система образования воплощает в себе одну из лучших в мире, в России уровень преподавания иностранных языков значительно выше, чем в Соединенных Штатах. Кроме того, считается, что русские инженеры пользуются большим спросом за рубежом, включая США. Это является еще одним показателем достойного образования в России.

Использованные источники:

1. Educational institutions // [electronic source] http://nces.ed.gov/fastfacts/display.asp?id=84.
2. Edward Roslof, Differences in Russian and U.S. Academic Cultures // [electronic source] http://dashkeyev.blogspot.com/2006/11/differences-between-russian-us.html.
3. Extra education, extra people, the extra land? KGB-Info all-Russian newspaper. (in Russian) // [electronic source] http://kgb-inform.ru/index.html?tema=otci&id=l_ob.
4. Higher education institutions. Statistics on education levels. (in Russian) // [electronic source] http://stat.edu.ru/stat/vis.shtml.
5. Merriam Webster. An encyclopedia Britannica company // [electronic source] http://www.merriam-webster.com/dictionary/education.
6. Putin signs law on two-tier higher education system-1”. RIA Novosti, October 25, 2007.

7. What is the purpose of education? Kim Jones. Forbes // [electronic source] http://www.forbes.com/sites/sap/2012/08/15/what-is-the-purpose-of-education/.
8. Zac Bissonnette. College Enrollment Hits New Record, but That's Not Necessarily Good News // [electronic source] dailyfinance.com.
9. Zagier, Alan Scher (6 June 2010). “Rethinking the four-year degree”. Washington Post: Washington Post. pp. A2.

Черненко Р.С.
студент 402 гр. специальности физика и математика
Филиал БГУ
Россия, г. Новозыбкове

ЗАКОНЫ СОХРАНЕНИЯ ЭНЕРГИИ В МЕХАНИЧЕСКИХ ПРОЦЕССАХ

Аннотация.

Статья посвящена рассмотрению законов сохранения энергии в механических процессах. Дается рассмотрение вопросов об изменении энергии при взаимодействии тел, образующих замкнутую систему.

Ключевые слова:

Механическая энергия, кинетическая энергия, потенциальная энергия, энергия.

Механическая энергия подразделяется на два вида: потенциальную и кинетическую. Потенциальная энергия характеризует взаимодействующие тела, а кинетическая - движущиеся. И потенциальная и кинетическая энергии изменяются только в результате такого взаимодействия тел, при котором действующие на тела силы совершают работу, отличную от нуля.[3]

Рассмотрим теперь вопрос об изменении энергии при взаимодействии тел, образующих замкнутую систему. Если несколько тел взаимодействуют между собой только силами тяготения и силами упругости и никакие внешние силы не действуют, то при любых взаимодействиях те сумма кинетической и потенциальной энергий тел остается постоянной. Это утверждение называется законом сохранения энергии в механических процессах. [1]

Сумма кинетической и потенциальной энергий тел называется полной механической энергией. Поэтому закон сохранения энергии можно сформулировать так: полная механическая энергия замкнутой системы тел, взаимодействующих силами тяготения и упругости, остается постоянной.[5]

Основное содержание закона сохранения энергии заключается не только в установлении факта сохранения полной механической энергии, но и в установлении возможности взаимных превращений кинетической и потенциальной энергий в равной Количественной мере при взаимодействии тел.[4]

Закон сохранения полной механической энергии в проце6ссах с участием сил упругости и гравитационных сил является одним из основных законов механики. Знание этого закона упрощает решение многих задач, имеющих большое практическое значение в практической жизни.[2]

Любые формы энергии, превращаясь друг в друга посредством механического движения, химических реакций и электромагнитных излучений, в конце концов, переходят в тепло и рассеиваются в окружающее пространство. Это явление проявляется в виде взрывных процессов, горения, гниения, плавления, испарения, деформации, радиоактивного распада. Происходит круговорот энергии в природе, характеризующийся тем, что в космическом пространстве реализуется не только хаотизация, но и обратный ей процесс - упорядочения структуры, которые наглядно прослеживаются прежде всего в звездообразовании, трансформации и возникновении новых электромагнитных и гравитационных полей, и они снова несут свою энергию новым «солнечным системам». И все возвращается на круги своя.[1]

Закон сохранения механической энергии был сформулирован немецким ученым А. Лейбницем. Затем немецкий ученый Ю. Р. Майер, английский физик Дж. Джоуль и немецкий ученый Г. Гельмгольц экспериментально открыли законы сохранения энергии в немеханических явлениях.[3]

Использованные источники:

1. Карненков С. Х. «Основные концепции естествознания». - М.: Культура и спорт, ЮНИТИ, 1998.
2. Мигдал А. Б., Асламазов Л. Г. «Энциклопедический словарь юного физика». Москва: Педагогика, 1984.
3. Миронов А. В. «Концепции современного естествознания». - ПЗ Пресс, 2003.
4. Самыгин С. Н. «Концепции современного естествознания». - Ростов н/Д: «Феникс», 2003.
5. Свиридов В. В. «Концепции современного естествознания». - СПб.: Питер, 2005.
6. Урманцев Ю. А. «Симметрия природы и природа симметрии». - Москва: Мысль, 1974.
7. Хоромавина С. Г. «Концепции современного естествознания». - Ростов н/Д: «Феникс», 2003.

Юрьева О.А.
воспитатель
БМДОУ № 5
Россия, г.Батайск

КОРРЕКЦИОННАЯ РАБОТА В ДЕТСКОМ САДУ ПО ПРЕОДОЛЕНИЮ НАРУШЕНИЙ ЗВУКОПРОИЗНОШЕНИЯ ПРИ ДИЗАРТРИИ

Как показал анализ методической литературы по исследуемой проблеме, нарушение звукопроизношения у детей с дизартрией остается актуальной в настоящее время. Это связано с увеличением числа детей с органической природой речевого дефекта. Проблема коррекции нарушений звукопроизношения рассматривается во многих исследованиях (Е.М.Мастюковой, Ф.Ф.Рау, О.В.Правдиной, К.А.Семенова, И.И Панченко, и других). Разработана методика ранней коррекции дизартрических нарушений (Приходько О.Г.). В тоже время разные структуры и глубина речевого дефекта, ведущие и сопутствующие нарушения при дизартрии требуют поиска наиболее эффективной методики работы с дошкольниками с речевыми нарушениями. Одним из таких эффективных методов является использование игр и игровых приемов.

Система логопедического воздействия при дизартрии имеет комплексный характер: коррекция звукопроизношения сочетается с формированием звукового анализа и синтеза, развитием лексико-грамматической стороны речи и связного высказывания. Спецификой работы является ее сочетание с дифференцированным артикуляционным массажем и гимнастикой, логопедической ритмикой, а в ряде случаев и с общей лечебной физкультурой, физиотерапией и медикаментозным лечением[1].

Вопросы методики логопедической работы с детьми-дизартриками разработаны А.Г.Иполитовой, О.В.Правдиной, М.В.Иполитовой, Е.М.Мастюковой, Г.В.Чиркиной, И.И.Панченко и другими. Авторы выделяют основные задачи логопедической работы с детьми, страдающими дизартрией:

- обучение звукопроизношению, т.е. развитию артикуляционной моторики, речевого дыхания, постановка и закрепление звуков в речи.
- развитие фонематического восприятия, формирование навыков звукового анализа.
- нормализация просодической стороны речи, т.е. преодоление расстройств ритма, мелодики и интонационной стороны речи.

Обучение на занятиях – основная форма коррекционно-логопедической работы с детьми, имеющая важное значение для формирования коммуникативной функции речи и общей готовности к школе. Дети с нарушениями речи нередко характеризуются нарушением внимания, пониженной познавательной активностью, замкнутостью, недостаточно

сформированной игровой деятельностью и другими особенностями психического развития. Коррекционно-логопедическая работа по звукопроизношению в ДОУ ведется на подгрупповых, индивидуальных и фронтальных занятиях.

На подгрупповых занятиях логопед формирует умение войти в общий темп работы, следовать общим инструкциям, оценивать достижения партнера, ориентироваться на лучшие образцы речи и др.

Цель индивидуальных занятий – подбор комплекса артикуляционных упражнений, направленных на устранение специфических нарушений звуковой стороны речи при дизартрии. При этом логопед обязан установить эмоциональный контакт с ребенком, привлечь его внимание к контролю за качеством звучащей речи логопеда и ребенка, подобрать индивидуальный подход с учетом личностных особенностей (речевой негативизм, фиксация на дефекте, невротические реакции и т. п.) [5].

Цель фронтальных занятий - воспитание навыков коллективной работы, умения слушать и слышать логопеда, выполнять в заданном темпе упражнения по развитию силы голоса, изменению модуляции (хором, выборочно); адекватно оценивать качество речевой продукции детей. Логопед может организовать простой диалог для тренировки произносительных навыков; упражнять детей в различении сходных по звучанию фонем в собственной и чужой речи. Состав подгрупп является открытой системой, меняется по усмотрению логопеда в зависимости от динамики достижений в коррекции произношения. Большую часть свободного времени дети могут проводить в любом сообществе в соответствии с их интересами. Индивидуальные и подгрупповые занятия носят опережающий характер и готовят детей к усвоению усложненного фонетического и лексико-грамматического материала на фронтальных занятиях.

Фронтальные фонетические занятия предусматривают усвоение (автоматизацию) произношения ранее поставленных звуков в любых фонетических позициях и активное использование их в различных формах самостоятельной речи. Одновременно обеспечивается дальнейшее расширение речевой практики в процессе ознакомления с окружающим миром. Это позволяет реализовать коррекционную направленность обучения, предоставить ребенку благоприятные условия для овладения родным языком в индивидуальных и коллективных ситуациях общения.

На фронтальных занятиях организуются совместные игры, обеспечивающие межличностное общение, разные виды деятельности для развития коммуникативной, планирующей и знаковой функции речи[3].

Для логопедической работы во время подгрупповых занятий дети объединяются по признаку однотипности нарушения звукопроизношения. Состав детей в подгруппах в течение года периодически меняется. Это обусловлено динамическими изменениями в коррекции речи каждого

ребенка. Индивидуальная логопедическая работа проводится с теми детьми, у которых имеются затруднения при произношении слов сложного слогового состава, отдельные специфические проявления недоразвития речи, выраженные отклонения в строении артикуляционного аппарата и т.д. [4]. Индивидуально-подгрупповая работа включает в себя:

Постановке звуков предшествует работа по выработке подвижности и дифференцированности органов артикуляционного аппарата. Важно, чтобы артикуляционные установки для ребенка были вполне осознанными. Поэтому логопед не только показывает, но и описывает каждый артикуляционный уклад при воспроизведении звуков, привлекая слуховой, зрительный, кинестетический анализаторы.

В работе над произношением выделяются этапы – собственно постановка звука при изолированном произношении и отработка его в сочетании с другими звуками в слогах, словах. Приемы постановки и коррекции звуков разнообразны и специфичны не только для каждого звука, но и для отдельного случая. Постановке звуков предшествуют, как правило, подготовительные артикуляционные упражнения для выработки дыхательной струи. При этом максимально используются зрение, осязание и кинестетические ощущения. [2]

Таким образом, компетентность педагогического коллектива ,а так же родителей детей, раннее обращение за помощью к логопеду и адекватно организованная система коррекционной рабаты с учетом неврологических основ дефекта и компенсаторных возможностей каждого ребенка, позволит исправить не только уже имеющиеся у ребенка речевые нарушения, но и предотвратить появление возможных трудностей (дисграфия, дислексия) при овладении школьной программой.

Использованные источники:

1. Нищева Н.В. Система коррекционной работы в логопедической группе для детей с общим недоразвитием речи .-СПб.,2007.
2. Филичева Т.Б., Чиркина Г.В. Программа обучения и воспитания детей с фонетико-фонематическим недоразвитием .-М.,2003.
3. Филичева Т.Б., Чевелева Н.А. Логопедическая работа в специальном детском саду .-М.,2007.
4. Филичева Т.Б. Соболева А.В. Развитие речи дошкольника.-Екатеринбург,2006.
5. Фомичева М.Ф. Воспитание у детей правильного произношения.-Воронеж ,2007.

Афремова А.И.
Руководитель: Кookуева В.В.
доцент
МЭСИ
Россия, г. Москва

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ СРЕДСТВАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Ключевые слова: финансовый менеджмент, оборотные активы, управление, дебиторская задолженность, кредиторская задолженность.

Аннотация: В данной статье рассматриваются основные проблемы управления оборотными средствами предприятия. Каждой проблеме дано краткое описание.

Управление оборотными средствами - один из ключевых моментов управления любой организацией. Как и во всех других сферах деятельности при управлении оборотными средствами возникают определенного типа риски и проблемы. Основным направлением управленческой политики является определение объема и структуры текущих активов, источников их покрытия и соотношения между ними, достаточного для обеспечения краткосрочной и долгосрочной производственной и эффективной финансовой деятельности предприятия.

Многие предприятия в России сегодня сталкиваются с некачественным и сложным управлением оборотными активами. В настоящее время существует несколько ключевых проблем в этой области, которые требуют качественного научного подхода. К самым распространенным относятся: обеспечение предприятия качественно спланированным оборотным капиталом, а также последующий анализ влияния проведенных операций на общее финансовое состояние предприятия.

Неэффективная структура оборотного капитала часто является фактором, влияющим на снижение эффективности показателей предприятия (к ним относятся платежеспособность и ликвидность), в т.ч. и для роста производства или наращивания капитала. Таким образом, создание качественной системы управления оборотным капиталом является одной из первостепенных задач управленца.

В работах западных экономистов по финансовому менеджменту вопросам принятия решений о величине и структуре оборотных средств уделяется большое внимание в рамках краткосрочного финансового анализа и планирования. Формирование оптимального размещения оборотного капитала дает возможность высвободить значительную сумму средств и направить их в нужном направлении на решение текущих задач. Результатом таких действий становится повышение эффективности, уменьшение потребности в денежных средствах.

Выводы о качестве оборотных активов можно сделать на основе данных о структуре дебиторской задолженности предприятия. Увеличение его удельного веса в общей сумме оборотного капитала (в частности речь идет о просроченной дебиторской задолженности)свидетельствует об неэффективном отвлечении средств и приводят к увеличения затрат на выплаты процентов по кредитам и займам предприятия. Денежные средства в данном случае практически перестают участвовать в хозяйственной деятельности предприятия.

Одной из основных причин роста задолженности является отсутствие качественного управления в предприятием, контроля и оценки финансовых показателей, а также это свидетельствует о низкой платежной дисциплине. В общем и целом, это приводит к снижению рентабельности и уменьшению уровня собственного оборотного капитала.

Кроме того, часто возникают такие проблемы, как нехватка денежных средств. Это связано с рисками потери ожидаемой прибыли в текущий момент времени прерывания производственного процесса либо возможным невыполнением обязательств. Когда предприятие приобретает производственно-материальные запасы в кредит, образуется кредиторская задолженность с определенными сроками погашения, увеличение объема кредиторской задолженности также приводит к уменьшению количества средств, которые напрямую участвуют в хозяйственной деятельности предприятия.

Управление оборотным капиталом – одно из приоритетных направлений деятельности любого предприятия. От того насколько оно эффективно во многом зависят результаты финансовой деятельности.

Использованные источники:

1. Ван Хорн Дж. К. Основы финансового менеджмента. М.: Вильямс, 2004. 988 с.
2. Ковалев В.В. Введение в финансовый менеджмент. М.: Финансы и статистика, 2006. 768 с.
3. Крутик А.Б., Хайкин М.М. Основы финансовой деятельности предприятия: учеб. пособие. 2-е изд. Киев: СП Бизнес–пресса, 1999.
4. Маркарьян Э.А., Герасименко Г.П. Финансовый анализ. М.: Приор, 1997. 277 с.
5. Павлова Л.Н. Финансовый менеджмент. Управление денежным оборотом предприятия: учебник для вузов.
6. М.: Банки и биржи; ЮНИТИ, 1995. 400 с.
7. URL: http://www.auver.ru
8. URL: http://www.investor.ru

Башков А.В.
студент 3 курса
Института Социально-Гуманитарных Технологий
НИ ТПУ
Россия, г.Томск

КОМАНДА КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

АННОТАЦИЯ

Любое предприятие это в первую очередь, люди, которые работают на нем, каждый руководитель должен определить людей на должности, то есть собрать команду. В данной статье приведены те члены команды, с которыми предприятие будет эффективно функционировать.

Широко распространено заблуждение, что для создания системы управления организации достаточно купить специализированное программное обеспечение (одно или несколько рабочих мест, в зависимости от размеров и целей организации) и обучить специалистов. Однако на сегодняшний день возможности современных программных продуктов охватывают различные процессы и, соответственно, области знаний, и для каждого процесса к пользователю системы бизнес-моделирования предъявляются особые требования в плане навыков, знаний и опыта. Поэтому для достижения максимального эффекта в проекте построения системы управления можно выделить следующие роли:

Бизнес-аналитик: Отвечает за процесс бизнес-анализа и фазу определения требований. Работает с заинтересованными лицами проекта (интервью, опросы, мозговые штурмы, фокус-группы и т.д.) с целью:

1) определения текущего состояния организации;
2) определения точки зрения заинтересованных лиц проекта на цели, процессы, структуру и другие элементы системы управления организации
3) определения потребностей заинтересованных лиц в развитии/совершенствовании системы управления
4) определения и дальнейшего уточнения требований к системе управления организации Оформляет требования к системе управления организации и передача их остальным членам команды проекта Контроль реализации требований в системе Управление жизненным циклом требований к системе.

Требования:

1. Развитые коммуникативные навыки
2. Базовые знания и практический опыт использования систем бизнес-моделирования
3. Знание нотаций моделирования и методик управления, поддерживаемых системой бизнес-моделирования

Бизнес-архитектор: Отвечает за фазу проектирования, а также за принятие ключевых решений в процессах бизнес-анализа, бизнес-моделирования, разработки документации системы управления организации, при выполнении других фаз проекта

Определяет все высокоуровневые элементы системы управления организации (бизнес-архитектуры организации) и их взаимосвязей. Отслеживает целостность бизнес-архитектуры на протяжении всего жизненного цикла системы управления.

1. Требования: Глубокие знания архитектуры организаций, информационных систем, системного инжиниринга.
2. Глубокие знания в области управления организацией, управления проектами, бизнес-анализа.
3. Знание методик и стандартов управления, поддерживаемых системой бизнес-моделирования, практический опыт их внедрения/использования
4. Знание и практический опыт использования систем бизнес-моделирования
5. Развитые коммуникативные навыки

Специалист по бизнес-моделированию: Отвечает за процесс бизнес-моделирования на всех стадиях проекта Детальное моделирование элементов системы (карты целей, бизнес-процессы, организационная структура)

Требования:

1. Глубокое знание и практический опыт использования выбранной системы бизнес-моделирования
2. Знание нотаций моделирования и методик управления, поддерживаемых системой бизнес-моделирования

Специалист по разработке документации системы управления организации: Отвечает за процесс разработки документации системы управления организации на всех стадиях жизненного цикла Настраивает и подготавливает отчёты в среде для документации системы управления. Формирует документы.

Требования:

1. Глубокое знание и практический опыт использования выбранной системы бизнес-моделирования
2. Владение навыками программирования в объёме, необходимом для разработки отчётов
3. Продвинутое владение Microsoft Word и Microsoft Excel

Специалист по качеству: Отвечает за обеспечения качества в процессах бизнес-анализа, бизнес-моделирования, разработки документации системы управления организации. Участвует в разработке процессов по созданию и развитию системы управления организации. Участвует в разработке

внутренних стандартов оформления документации системы управления. Контролирует правильное оформления документов системы управления
Требования:

1. Базовые знания и практический опыт использования систем бизнес-моделирования
2. Знание действующих внешних и внутренних стандартов в области оформления документации
3. Опыт работы специалистом по качеству, усидчивость, внимание к деталям.

Как видно,можно выделить пять ключевых ролей исполнителей, которые будут участвовать в проекте создания системы управления организации. Они выполняют совершенно различные функции, имеют различные зоны ответственности и требования к квалификации. Обеспечение человеческими ресурсами данных ролей – это, собственно, уже другой вопрос, который зависит от объёмов проекта и возможностей организации. Естественно, для небольших организаций некоторые роли могут совмещаться: например, бизнес-архитектор может также выполнять роль бизнес-аналитика или специалиста по бизнес-моделированию (, возможны и другие варианты. Основное правило – не должно быть явного конфликта интересов: например, специалист по разработке документации системы управления не может выполнять роль специалиста по качеству, иначе качество будет страдать.

Заключение:

Таким образом, построение эффективной команды это ключ к успеху предприятия, каждый руководитель должен осознавать этот момент, и, следуя данной схеме, постараться набрать команду.

Использованные источники:

1. Якбсон А., Буч Г., Рамбо Дж. Унифицированный процесс разработки программного обеспечения. – СПб.: Питер, 2002 - 496 с. ил.
2. Руководство к своду знаний по управлению проектами (Руководство PMBOK) – Четвётое издание. ©2008 Project Management Institute, Inc.
3. A Guide to the Business Analysis Body of Knowledge (BABOK® Guide), Version 2.0. ©2009 International Institute of Business Analysis. Toronto, Ontario, Canada.

Власова Е.В., к.э.н.
доцент
доцент кафедры «Финансы и кредит»
Полякова Д.М.
магистр
Тольяттинский государственный университет
Россия, г.Тольятти

О НЕОБХОДИМОСТИ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ НАЛОГОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ В УСЛОВИЯХ ПРЕОДОЛЕНИЯ КРИЗИСА

Аннотация: Раскрыта финансовая сущность налогового планирования. Раскрыты основные методы управления налоговой нагрузкой организации посредством применения методологии налогового планирования.
Ключевые слова: налог, налоговая система, налоговое планирование, объект налогообложения, налоговые льготы, налоговая нагрузка, управление финансами.

Налоговое планирование является одним из способов эффективного управления финансами любой организации. Особое значение налоговое планирование приобретает в посткризисный период.

Налоговое планирование – неотъемлемая часть финансового планирования (бюджетирования) предприятия, направленная на упорядочивание и оптимизацию налоговых платежей с помощью разрешенных законом способов [2].

Достаточно большого количество способов и форм налогового контроля со стороны государства, делает налоговое планирование одной из первостепенных задач управления организацией.

Очень часто, в экономической литературе термин «налоговое планирование» отождествляется с термином «налоговая оптимизация»,

Налоговое планирование – это планирование налоговых платежей, деятельность по управлению налоговыми выплатами, а под оптимизацией налоговых платежей следует понимать налоговое планирование, акцентированное на уменьшении налоговых платежей.

В свою очередь необходимо разграничить понятия «налоговая оптимизация» и «минимизация налоговых платежей». Очень часто данные понятия приравниваются, так как в результате грамотной налоговой оптимизации налоговые платежи снижаются.

При налоговой оптимизации налоговые платежи сводятся не к минимальному, а к оптимальному размеру.

Минимизация же платежей, по мнению Долгих И.Н. основана на «пробелах» в законодательстве, построении иллегальных «налоговых схем». Данный метод имеет высокие риски постоянных судебных споров с

налоговыми органами и неопределенностью последующего судебного решения.

Анализ различных взглядов в области финансов и налогообложения по исследованию сущности налогового планирования позволяет выделить два подхода к его определению:

Первый подход, по мнению Шальневой М.С дает определение налоговому планированию как процессу расчеты ожидаемых сумм налоговых платежей организации в предстоящем налоговом периоде.

Второй подход позволяет рассматривать налоговое планирование как выбор, между альтернативными вариантами использования ограниченных ресурсов при достижении возможно низкого уровня возникающих при этом налоговых обязательств.

Различия между этими двумя точками зрения существенны: при первом подходе идет речь об оптимизации плановых сумм налоговых платежей как таковой, в то время как второй лучше отражает экономическую сущность налогового планирования как одного из способов повышения эффективности управления предприятием [8].

Таким образом, налоговое планирование представляет собой интегрированный процесс, заключающийся в упорядочивании хозяйственно-финансовой деятельности в соответствии с действующим налоговым законодательством и стратегией развития предприятия. Этот процесс можно также определить как предварительное рассмотрение, оценку решений в области финансово-хозяйственной деятельности организации с учетом величины возможных налоговых платежей и выбор из них наилучших решений с позиции целевых установок организации. Такая трактовка налогового планирования предполагает, что любое решение, например, инвестирование средств, реорганизация предприятия, создание филиала, выход на новый рынок, увеличение объема производства, выбор делового партнера, должно быть оценено с учетом налоговых последствий.

Так же, необходимо отметить, что основной целью налогового планирования является высвобождение собственных активов организации для дальнейшего их использования в финансово-хозяйственной деятельности, которая в перспективе должна привести к увеличению размера прибыли.

Необходимость налогового планирования в организации обусловлена рядом факторов.

Так, большинство специалистов в сфере налогового планирования, выделяют в качестве такого фактора размер налоговой нагрузки предприятия, которая представляет собой суммарную долю налоговых платежей, за рассматриваемый период в добавленной стоимости продукции, произведенной предприятием за тот же период. При этом добавленная стоимость находится путем вычитания из стоимости произведенной

продукции потребленных материальных средств производства (сырья, энергии и т.д.) и услуг других организаций.

Мероприятия по налоговому планированию в зависимости от размера налоговой нагрузки классифицируются следующим образом:

- при налоговой нагрузке от 10-30% потребность в налоговом планировании минимальна, а периодичность осуществления планирования сводится к разовым мероприятиям;

- если налоговая нагрузка остается в пределах 30-55%, то уже существует необходимость в регулярных мероприятиях налогового планирования;

- если же налоговая нагрузка приближается к показателю 80%, то требуются ежедневные мероприятия налогового планирования.

Другие специалисты считают определяющим фактором «налогоемкость продаж», который рассчитывается как отношение между суммой налоговых платежей, которые необходимо заплатить в бюджет и объемом продаж в рассматриваемый период времени.

Общепринятой считается следующая оценочная шкала:

- если значение показателя составляет не более 20%, то налоговое планирование может быть ограничено рамками четкого ведения бухгалтерского учета и внутреннего документооборота, использованием прямых льгот и повышением квалификации персонала организации;

- в интервале 20-45%- налоговое планирование должно стать частью общего финансового управления и контроля, для этого требуется привлечение специально подготовленного персонала или участие внешних налоговых консультантов (аудиторов);

- в интервале 45-70% - налоговое планирование должно стать важнейшим элементом стратегического планирования, необходимы обязательный налоговый анализ и экспертиза организационных, юридических и финансовых мероприятий и инноваций, вероятнее всего, потребуется сотрудничество с профессиональными налоговыми консультантами, а так же юристами, специализирующихся в области налогообложения и налогового права;

- если показатель превышает 70%, то необходимо принять управленческое решение по поводу продолжения деятельности данной организации.

По нашему мнению, налоговое планирование, должно стать основой планирования в каждой организации, вне зависимости от величины налоговой нагрузки, так как в долгосрочной перспективе существование грамотно разработанной системы налогового планирования будет являться одним из важнейших условий сбалансированности налоговых платежей, и повышению результативности финансово-хозяйственной деятельности организации.

Налоговое планирование на любом предприятии базируется на трех основных элементах:

- разработка учетной политики для целей налогообложения;
- использование льгот при расчете налогов;
- контроль полнотой исчисления и сроками уплаты налогов.

1. Разработка учетной политики для целей налогообложения. Определение и грамотное применение элементов учетной политики для целей налогообложения – одно из важнейших направлений эффективного налогового планирования.

2. Использование льгот при расчете налогов. Снижение налогового бремени связано в первую очередь с полноценным использованием всей совокупности налоговых льгот, предоставляемых российским законодательством.

Льгота – одна из важнейших элементов налогового планирования. Это один из способов государственного стимулирования тех направлений деятельности и сфер экономики, которые наиболее социально значимы в данный период времени. Но большинство льгот достаточно жестко лимитируют сегмент их использования. Льготы и их применение в значительной степени зависят от местного законодательства.

Налоговое законодательство предусматривает следующие льготы:

- освобождение от уплаты налогов отдельных лиц или категорий плательщиков;
- понижение налоговой ставки;
- целевые налоговые льготы, включая налоговые кредиты;
- прочие налоговые льготы.

Применения установленных законодательством льгот является правом организации уплачивающей налоги, и должно быть закреплено в учетной политике для целей налогообложения.

Так, в соответствии со гл. 25 Налогового Кодекса Российской Федерации, применение льгот ведет к законному снижению налогооблагаемой базы по налогу на прибыль, и соответственно суммы самого налога.

3. Контроль полнотой исчисления и сроками уплаты налогов. Нарушение установленных предельных сроков по уплате налогов влечет за собой уплату штрафных санкций в виде пени.

В соответствии с п.1 ст.122 Налогового Кодекса Российской Федерации неуплата или неполная уплата сумм налога (сбора) в результате занижения налоговой базы, иного неправильного исчисления налога (сбора) или других неправомерных действий (бездействия) влечет взыскание штрафа в размере 20 % от неуплаченной суммы налога (сбора).

Если же будет доказано, что налогоплательщик действовал умышленно, то сумма штрафа увеличивается до 40%. Так же в случае признания неправомерности действий налогоплательщика последний обязан уплатить

сумму недоимки и пени, начисленные со дня, следующего за установленным законодательством о налогах и сборах днем уплаты налога или сбора до момента его фактической уплаты.

Пени согласно п.4 ст. 75 Налогового Кодекса Российской Федерации определяется в процентах от неуплаченной суммы налога или сбора, исходя из одной трехсотой ставки рефинансирования Центрального банка Российской Федерации за каждый календарный день просрочки.

Поэтому при налоговом планировании обязательно следует использовать налоговый календарь и учитывать надежность банка. При уверенности в банке, налогоплательщик может позволить себе перечислять денежные средства на оплату налогов в последний день, установленный для этого срока.

Значение учетной политики зачастую недооценивается многими организациями, и имеет чисто формальный характер. Во многих случаях учетную политику в целях налогообложения стараются сблизить с учетной политикой для целей бухгалтерского учета.

Поэтому рассмотрим данный элемент налогового планирования подробнее.

Понятие «учетная политика для целей налогообложения» было введено в 2002 году, и на сегодняшний день налоговым законодательством не установлена четкая методологическая концепция организации методики учетной политики для целей налогообложения.

Данное определение получило нормативное закрепление в связи с вступлением в силу гл. 21 НК РФ «Налог на добавленную стоимость» (ст. 167 НК РФ).

Учетная политика для целей налогообложения – это выбранная налогоплательщиком совокупность допускаемых Налоговым Кодексом Российской Федерации способов (методов) определения доходов и (или) расходов, их признания, оценки и распределения, а так же учета иных необходимых для целей налогообложения показателей финансово-хозяйственной деятельности налогоплательщика [3].

Она необходима для закрепления выбранного способа ведения налогового учета и формирования налоговой базы по видам налогов, по которым законодательно предусмотрена вариантность способа учета.

Учтенная политика - основной документ в системе налогового планирования в организации, который так же является объектом повышенного внимания налоговых органов при проведении налоговых проверок

Данный документ позволяет наиболее правильно рассчитать налог на прибыль, но также и оптимизировать налоги.

Порядок оформления и применения учетной политики для целей налогообложения указан в п. 12 ст. 167 гл.21 «Налог на добавленную стоимость» НК РФ.

Учетная политика формируется на основе совокупности основополагающих принципов и правил, исполнение которых является обязательным для налогового учета, В ней должны быть отражены конкретные формы, методики, техники ведения и организации рационального и эффективного налогового учета. Она должна учитывать все специфические моменты ведения налогового учета в организации и составления налоговой отчетности.

Наиболее существенное влияние на размеры налоговых платежей оказывают следующие элементы учетной политики для целей налогообложения:

- порядок признания доходов и расходов для целей налогообложения прибыли:
- метод оценки сырья, материалов, покупных товаров;
- способ начисления амортизации амортизируемого имущества (основных средств и нематериальных активов), установление сроков эксплуатации и применение повышающих или понижающих коэффициентов;
- создание резервов и др.

В результате сочетания вариантов выбора элементов учетной политики можно сформировать десятки комбинаций, каждая их которых составляет отдельную модель учета.

Таким образом, каждая организация выбирает из множества вариантов моделей самую оптимальную, с целью обеспечить оптимальное налоговое планирование при определенных производственных и финансовых результатах деятельности в среднесрочной перспективе.

Правильно выбранная методика способов и методов налогового учета приобретает особую важность в связи с тем, что за нарушение правила исчисления налогов организации несут ответственность в соответствии с действующим законодательством.

Следует обратить внимание на отражение в учетной политике для целей налогообложения вопросов, по которым в законодательстве существуют противоречия либо решения, которых отсутствует на законодательном уровне. Это связано с тем, что учетная политика для целей налогообложения, оформленная в установленном порядке, может служить веским аргументом при защите интересов организации перед налоговыми органами и в судебных спорах.

Например, в п. 1 ст. 269 НК РФ при описании особенностей отнесения процентов по полученным заемным средствам к расходам дается определение долговых обязательств, выданных на сопоставимых условиях. Под эти понятие подразумевают долговые обязательства, выданные в той же валюте, на те же сроки в сопоставимых объемах, под аналогичные обеспечения. Детализации аналогичных обеспечений не дается. Поэтому организации вправе в учетной политике для целей налогообложения

отразить сове понимание данного термина, и в соответствии с ним все неустранимые сомнения, противоречия и неясности актов законодательства о налогах и сборах трактуются в пользу налогоплательщика.

Таким образом становится ясно, что при грамотном составлении учтенной политики для целей налогообложения на предстоящий год эффект налоговой экономии складывается за счет собственно уменьшения величины налоговых платежей и за их уплаты в последние дни установленного законодательством срока.

В заключении, можно сделать вывод, что суть налогового планирования в современных условиях заключается в том что:

- налоговое планирование – одна из основных составляющих финансового планирования и управления денежными потоками организации;
- платить налоги необходимо, но грамотно и рационально, используя всю совокупность налоговых льгот;
- налоговое планирование должно служить приобретению организацией имиджа добросовестного налогоплательщика в глазах клиентов, бизнес-партнеров и государственных органов.

Использованные источники:

1. Адамов Н.А., Козенкова Т.А. Оценка эффективности налогового планирования в интегрированных структурах./Налоговое планирование/2008,№1
2. Долгих И.Н. Налоговое планирование и оценка его эффективности / международный бухгалтерский учет , 2013, №21
3. Ермишина О.Ф Современные подходы к формированию учтенной политики для целей налогообложения./»Все для бухгалтера, 2012, №5
4. Зарипова Н.Д. Учетная политика организации как инструмент налогового планирования /Международный бухгалтерский учет, 2012, №43
5. О.Кутько. Учетная политика, которая обоснует выгодный алгоритм учета процентов. /Практическое налоговое планирование. январь 2013 №1
6. 5.Мухамедзянов К.З. Эффективность учтенной политики для целей налогообложения организации./Налоги и налоговое планирование, 2012, №7
7. Налоговый менеджмент в организациях: учебник для магистров/Л.С. Кирина, Н.А. Горохова. – М.: Издательтво Юрайт, 2014. -279с.-Серия : Магистр.
8.Шальнева М.С. Особенности налогового планирования в современных компаниях/Финансовый вестник: финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет, 2010,№11.

Галимова С. А.
старший преподаватель
ФГАОУ ВПО «РГППУ»
Россия, г. Екатеринбург

УПРАВЛЕНИЕ ИМУЩЕСТВЕННЫМ КОМПЛЕКСОМ В ПРОЦЕДУРЕ БАНКРОТСТВА ПРИ ПЕРЕХОДЕ ОТ ВНЕШНЕГО УПРАВЛЕНИЯ К КОНКУРСНОМУ ПРОИЗВОДСТВУ

Процедура внешнего управления, в зависимости от выбора того или иного варианта реализации плана внешнего управления, представлена двумя разными направлениями:

Направления	***Содержание***
Предприятие работает как и прежде	В жизнь воплощаются меры по восстановлению платежеспособности, предусмотренные планом внешнего управления:
Продажа предприятия (бизнеса)	Продажа бизнеса должника (ст. 110 ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)») или замещение активов должника путем создания на базе имущества должника одного или нескольких ОАО (ст. 115 ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)»). Все это должно быть предусмотрено планом внешнего управления.

Чаще всего в России процедура внешнего управления заканчивается неудачно и арбитражный суд вводит ликвидационную процедуру – конкурсное производство.

Рассмотрим варианты формирования конкурсной массы в ходе конкурсного производства, введенного по решению арбитражного суда после процедуры внешнего управления.

Итак, если предприятие в ходе внешнего управления не сумело преодолеть кризис и повысить свою платежеспособность, то, значит, управляющий должен был хотя бы сохранить имущество, которое пойдет на расчеты с кредиторами. То есть возникает следующая математическая модель:

$ИМ_н \approx< КМ_{кп}$, где

$ИМ_н$ – имущество предприятия на момент введения наблюдения в денежном выражении;

$КМ_{кп}$ – сумма конкурсной массы предприятия на момент ликвидации предприятия-должника в процедуре банкротства, в денежном выражении.

Здесь следует очень аккуратно подойти к терминологии. Стоимость имущества предприятия-должника в период наблюдения и внешнего управления оценивается по рыночной стоимости, а стоимость имущества, реализуемого в период конкурсного производства, по ликвидационной стоимости.

Рыночная стоимость объекта оценки - наиболее вероятная цена, по которой объект оценки может быть отчужден на открытом рынке в условиях

конкуренции, когда стороны сделки действуют разумно, располагая всей необходимой информацией, а на величине цены сделки не отражаются какие-либо чрезвычайные обстоятельства.

Ликвидационная стоимость объекта оценки - стоимость объекта оценки в случае, если объект оценки должен быть отчужден в срок меньше обычного срока экспозиции аналогичных объектов.

Срок экспозиции объекта оценки - период времени, начиная с даты представления на открытый рынок (публичная оферта) объекта оценки до даты совершения сделки с ним.

Способы увеличения имущества должника в период внешнего управления:

1. расторжение, признание недействительности сделок, совершенных ранее;
2. возврат имущества должника
3. другие способы, не противоречащие ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» и законодательству РФ.

Основная проблема состоит в том, как перевести имущество предприятия-должника из процедуры внешнего управления (рыночная стоимость) в процедуру конкурсного производства (ликвидационная стоимость) с наименьшими потерями суммы конкурсной массы в денежном выражении. Этот вопрос волнует, прежде всего, кредиторов.

Понятно, что наиболее ликвидные (быстрореализируемые) активы переходят эту грань без потерь в стоимости (по крайней мере, без существенных потерь), а вот труднореализуемые активы (иммобильные), срок экспозиции которых превышает 1 год, теряют порой до 20-40% своей рыночной стоимости при ликвидации предприятия в процедуре конкурсного производства. Потеря в стоимости зависит от срока конкурсного производства, установленного решением арбитражного суда.

Рассмотрим схемы формирования имущества должника, направляемого на удовлетворение требований кредиторов в ходе проведения процедур банкротства (трансформация стоимостей):

Предприятие работает как и прежде (продажа имущества осуществляется в ходе конкурсного производства как активов разной степени ликвидности):

имущество на период введения процедуры наблюдения

(рыночная стоимость имущества)

(снижение активов Предприятия за счет текущих издержек)

↓

имущество в ходе внешнего управления

(рыночная стоимость имущества)

(снижение активов Предприятия за счет ухудшения ликвидности)

↓

конкурсная масса, подлежащая реализации в ходе конкурсного производства

(ликвидационная стоимость имущества Должника)

а). Причем, если мероприятия по восстановлению платежеспособности Предприятия в части продажи имущества Предприятия в ходе внешнего управления не были реализованы, то размер конкурсной массы, подлежащей выплате кредиторов, рассчитывается по формуле:

$КМ = ЛС - ВЗ = k * РС_{нл} + РС_{л} - ВЗ$, где

ВЗ – внеочередные затраты (текущие расходы)

КМ – конкурсная масса в денежном выражении;

ЛС – ликвидационная стоимость имущества предприятия, продаваемого в ходе конкурсного производства;

k – доля, которую составляет ликвидационная стоимость имущества в рыночной;

$РС_{нл}$ – рыночная стоимость наименее ликвидного имущества;

$РС_{л}$ - рыночная стоимость ликвидного имущества предприятия.

б). Если же часть имущества должника было реализовано в ходе внешнего управления (согласно плана внешнего управления), то формула расчета конкурсной массы остается такой же, только:

$РС_{л}$ (а) < $РС_{л}$ (б), так как при продаже в ходе внешнего управления наименее ликвидного имущества по рыночной стоимости Предприятие увеличивает сумму ликвидных активов, которые в ходе конкурсного производства оцениваются и реализуются по рыночной стоимости.

Таким образом, КМ (а) < КМ (б) в денежном выражении, хотя активы предприятия одинаковы на момент введения процедуры банкротства.

2). Продажа вновь созданного на базе имущества должника Предприятия (бизнеса).

Гражданское законодательство рассматривает "предприятие" как объект права, как имущественный комплекс, используемый для осуществления предпринимательской деятельности.

Следует различать продажу предприятия (бизнеса) должника (ст. 110 ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)») и продажа вновь созданного на базе должника предприятия.

Продажа предприятия, созданного на базе имущества должника:

Осуществляются действия по реорганизации бизнеса организации-должника, в том числе путем создания на базе его имущества (за исключением имущества, не подлежащего включению в конкурсную массу) открытого акционерного общества с замещением в составе активов должника этого имущества на акции вновь образованного общества. Сохраняются рабочие места при передаче имущества организации – должника. Все акции вновь образованного акционерного общества (бизнес) подлежат продаже с привлечением специализированной организации либо арбитражным управляющим в установленном порядке. Средства, вырученные от продажи акций вновь образованного акционерного общества (бизнеса), направляются на удовлетворение требований кредиторов в

порядке, установленном Федеральным законом "О несостоятельности (банкротстве)". Средства, оставшиеся после удовлетворения требований кредиторов, возвращаются должнику.

Если средств, вырученных от продажи акций вновь образованного акционерного общества (бизнеса), недостаточно для удовлетворения требований кредиторов в полном объеме, арбитражный управляющий обязан обратиться в арбитражный суд с заявлением о прекращении внешнего управления, признании организации - должника банкротом и об открытии конкурсного производства.

Все вышесказанное свидетельствует о том, что при продаже вновь созданного предприятия удовлетворение требований кредиторов в ходе конкурсного производства происходит в большем объеме, нежели в том случае, если в ходе внешнего управления проводились мероприятия по восстановлению платежеспособности должника без выделения дочернего общества, так как основные производственные фонды (наиболее неликвидное имущество) превращены в доли вновь созданного Предприятия (бизнеса), то есть ликвидные активы.

Галимова С. А.
старший преподаватель
ФГАОУ ВПО «РГППУ»
Россия, г. Екатеринбург

ЗАДАЧИ АНТИКРИЗИСНОГО КОНСАЛТИНГА В РОССИИ

Консалтинг — деятельность специальных компаний, заключающаяся в консультировании производителей, продавцов, покупателей по широкому кругу вопросов экономики, финансов, внешнеэкономических связей, создания и регистрации фирм, исследования и прогнозирования рынка товаров и услуг, инноваций. [1]

Антикризисное управление является системой управленческих мер по диагностике, предупреждению, нейтрализации и преодолению кризисных явлений и их причин на всех уровнях экономики. [5]

Антикризисный консалтинг может стать катализатором создания эффективной стратегии, удачной модернизации структуры предприятия, организации, фирмы, и в конечном итоге - оптимизации бизнеса. Антикризисный консалтинг поможет преодолеть финансовые трудности, путем маркетинговых исследований обеспечит надежные позиции на рынке, окажет помощь в организации эффективного управления активами и коллективом. Антикризисный консалтинг окажет ряд самых разнообразных услуг, в том числе аудит, финансовый и маркетинговый консалтинг, оценка бизнеса, рекомендации по оптимизации имущественного комплекса, организационное и юридическое консультирование. [3]

В условиях финансового кризиса наиболее остро встают вопросы, связанные с эффективным управлением проектами и инвестициями – это и вопрос снижения издержек; и повышение эффективности продаж и

продвижения уже запущенных проектов; и необходимость объективно оценить портфель запланированных проектов и принять решения по управлению ими; а так же проблемы, связанные с продажей и покупкой инвестиционных проектов. [2]

Существует ряд специальных консалтинговых услуг антикризисной направленности, позволяющих решать эти вопросы максимально эффективно:

1. Прогнозирование и диагностика кризиса в организации. Практика прогнозирования кризисных ситуаций на предприятиях и в организациях России достаточно мала. Это связано с рядом причин, среди которых и нестабильная окружающая организацию среда, и утрата опыта планирования и прогнозирования в постперестроечный период, и отсутствие достаточно простых методик прогнозирования, доступных сотрудникам малых и средних компаний. На сегодняшний день экономическая литература выделяется для прогнозирования кризисов в организации 4 методических подхода:

1. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Требуется постоянного расчета основных показателей деятельности компании и сравнения с нормативными или плановыми значениями. Данная методика основана на изучении ретроспективных данных деятельности предприятия. Именно эта методика наиболее применима на средних и крупных предприятиях.

2. Изучение жизненного цикла компании. Методика основана на изучении собственного и аналогичных предприятий, которые восстановились после кризиса или ликвидировались в результате его. Это изучение позволит определить ошибки и правильные решения, принимаемые аналогичными компаниями в схожих для состояния изучаемой компании условиях. Однако этот метод прогнозирования кризиса в организации очень сложен для реализации, так как требует статистических данных по предприятиям-конкурентам изучаемого объекта. Постоянный сбор статистических данных сложен и дорогостоящ для предприятий, поэтому эта задача должна решатся специализированными консалтинговыми компаниями, которые предполагают оказывать услуги антикризисного консалтинга.

3. Модели прогнозирования банкротства. Наиболее применимы в России многофакторные модели Альтмана. Эти модели просты в применении и не требуют большого количества времени для реализации, поэтому широко применяются на российских предприятиях. Однако стоит помнить две основные проблемы применения этих моделей:

- для российских предприятий, которые зарегистрированы не в форме акционерных обществ, применимы переработанные российскими экономистами модели Э. Альтмана, так как в оригинальных моделях используется такой показатель как рыночная стоимость компании. Для

определения рыночной стоимости компании в рамках расчета модели требуется знать рыночную стоимость одной акции компании и количество акций компании. А для определения рыночной стоимости общества с ограниченной ответственностью требуется привлечь независимого оценщика, оплатить его недешевые услуги и для составления отчета требуется немало времени – это экономически нецелесообразно.

- Использование многофакторных моделей Альтмана позволяют в кратчайшие сроки получить однозначных ответ о возможности банкротства предприятия, но не дает возможности анализа причин кризиса в случае получения положительного ответа на вопрос о возможности кризиса в организации. Именно поэтому эта модель используется как первоначальных этап анализа деятельности предприятия или как дополнительных инструмент этого анализа.

4. Метод нечетких множеств. Используется для корреляции количественных и качественных показателей деятельности компании. Однако использование этого метода требует глубоких знаний высшей математики.

Анализ основных методик прогнозирования кризиса в организации показал, что задача прогнозирования кризиса в организации часто недоступна для малых и средних компаний, так как требуется специфических знаний и навыков от специалистов, а также достаточно больших временных и дополнительных денежных ресурсов, направленных на сбор и анализ исходных данных. А специализированная компания, которая обладает не только навыками в этой области, а, главное, которая может предоставить заказчику высококвалифицированные кадры, способные применять на практике теоретические основы прогнозирования кризисов в компании, занимается сбором данных независимо от того, сколько компаний у нее обслуживается, следовательно денежные расходы в пересчете на одну компанию на сборы исходных данных будут меньше.

2. Снижение издержек на маркетинг и аналитику. В современных условиях наиболее актуальным становится вопрос об эффективных способах управления издержками. Одним из самых распространённых методов является аутсорсинг. Отказ от самостоятельного выполнения некоторых функций является наиболее распространённым способом ведения бизнеса. [2] Для придания гибкости организационной структуре и руководствуясь соображениями экономической целесообразности, возможно вынесение (частичное) за пределы фирмы ряда задач, требующих затрат и высоко квалифицированных кадров (масштабные маркетинговые исследования, трастовое управление временно свободных активов, мероприятия по налоговому планированию, управление имуществом, и т.д. [4]

3. Повышение ликвидности проектов. В рамках развивающейся негативной ситуации на рынке происходит процесс расслоения объектов по уровню ликвидности и привлекательности для покупателей. В связи с этим

очень остро встаёт вопрос о перспективах развития и устойчивости к рискам того или иного проекта в условиях кризисной ситуации и снижения объёмов спроса. [2] Задача антикризисного консалтинга - разработка рекомендаций и комплекса мероприятий по снижению уровня рисков и повышению ликвидности компании в целом и имущества в частности. Практическая деятельности консалтинговой компании в области антикризисного управления позволяет ей собирать информацию о положительных и отрицательных результатах реализации антикризисных процедур. Это позволит предприятию, обратившемуся в такую консалтинговую компанию, снизить риски принятия неверных решений в кризисной ситуации, основываясь на неудачах других компаний, учтенных консалтинговой фирмой в результате сбора и анализа соответствующих статистических данных. На сегодня такой статистики практически никто не ведет и ее нет в открытом доступе.

4. Увеличение эффективности продаж. Проекты, уже запущенные и находящиеся в активной стадии реализации, являются сегодня для любой компании зоной повышенных рисков, как с точки зрения понижения покупательской активности, так и с позиций снижения цен. Эффективность продаж и продвижения объекта в этой ситуации становятся наиболее важными аспектами реализации объектов. При этом маркетинг проекта преследует цели максимальной эффективности при минимальных издержках. [2] В этой ситуации необходим антикризисный консалтинг как инструмент, направленный на минимизацию издержек, снижение рисков, а главное – это свежий взгляд со стороны глазами высококвалифицированных специалистов, способных реализовывать проекты как в условиях нормального функционирования компании, так и в условиях кризиса.

5. Инвестиционная оценка проектов (портфеля проектов). Активизировавшийся за последнее время рынок инвестиционных проектов в различных сферах экономики страны, и скорость смены рыночных трендов, усложняет процессы принятия инвестиционных решений, как в области собственного портфеля проектов, так и в вопросах их приобретения. Независимое экспертное профессиональное мнение, построенное на детальном анализе, позволяет получить непредвзятые данные об инвестиционной привлекательности проекта или получить объективные данные по ряду проектов с целью их сравнения и принятия инвестиционных решений. [2]

6. Инвестиционные услуги. Принимая решение об инвестициях того или иного рода, изучая рынки и выявляя возможности, инвесторы в своих решениях опираются на экспертное мнение независимых консультантов. Тем более это необходимо в условиях кризиса, когда руководитель ограничен временем для принятия управленческих решений и финансовыми ресурсами для реализации принятых решений. Антикризисный консалтинг направлен на реализацию следующих функций: консультации, отбор и анализ

инвестиционных проектов в различных сегментах рынка для инвесторов, желающих получать прибыль от вложений в данный класс активов (бизнеса). Не менее значима для большинства предпринимателей в ситуации кризиса ликвидности и проблема финансирования проектов. Постоянный диалог с инвестиционными структурами и инвесторами, позволяет компании, занимающейся антикризисным консалтингом, обеспечивать высокую эффективность деятельности и достижение четко спрогнозированного результата для клиентов, используя широкий спектр возможностей на рынке капитала. [2]

7. Разработка стратегии и тактики компании в условиях кризиса. В кризисе компания должна пересмотреть свою стратегию и тактику, так как существенно меняются внутренние и внешние условия функционирования. В условиях кризиса, когда руководство и персонал компании тратит значительное время на реализацию оперативных мероприятий по выводу компании из кризиса, не хватает времени и интеллектуальных ресурсов для разработки стратегии выхода из кризиса и дальнейшего развития предприятия. Именно эту проблему способны решать специализированные консалтинговые компании, ориентированные на антикризисное управление, в силу наличия необходимой первичной информации по рынку, квалифицированных специалистов в области планирования и антикризисного управления, а также наличия времени для разработки плана и помощи в его реализации как стороннего консультанта или стороннего привлеченного лица в качестве антикризисного управляющего.

8. Важным направлением антикризисного управления является работа с дебиторской задолженностью. Рост дебиторской задолженности в абсолютном выражении, означает, что организация кредитует своих контрагентов и в итоге может столкнуться с кризисом ликвидности. Работа с дебиторской задолженностью не ограничивается только взысканием в претензионном или судебном порядке, с начислением финансовых санкций. Существует также и иные способы, направленные на снижение величины дебиторской задолженности или ее оптимизацию – как правило, эти направления связаны с одним из инструментов антикризисного управления – реструктуризацией. Реструктуризация дебиторской задолженности позволит предприятию увеличить вероятность полного погашения задолженности, обеспечить долг залогом, получить иное неденежное возмещение долга и прочее.

Также антикризисный консалтинг способен путем использования инструментов реструктуризации решать для предприятий проблемы с кредиторской задолженностью. Зачастую многие предприятия даже не подозревают, что возможные иные, кроме денежных, варианты работы с кредиторами, хотя они прописаны в литературе по реструктуризации предприятия.

9. Оптимизация структуры баланса предприятия. Этот процесс очень трудоемкий и требует глубоких знаний от специалиста в области прежде всего реструктуризации активов предприятия. Также могут потребоваться услуги независимого оценщика для переоценки имущества компании, что может привести к снижению налогооблагаемой базы по налогу на имущество либо к увеличению стоимости бизнеса. Все эти услуги и должен предоставлять антикризисный консалтинг, сопровождающих деятельность предприятия.

10. Организационно-управленческие меры по ликвидации в случае банкротства и ликвидации предприятия. Эти услуги могут осуществляться консалтинговой компанией с двух сторон: с одной стороны, сопровождение предприятия, которое находится в стадии ликвидации или банкротства; с другой стороны, сопровождение предприятия, которое является кредитором ликвидируемого предприятия или предприятия-банкрота.

Необходимость в антикризисном консалтинге назревает у предприятий на определенных этапах жизненного цикла компании - это стадии стагнации и спада. Если консалтинг в общем смысле используется предприятиями, начиная со стадии возникновения компании и в период ее бурного развития, то задачи и стратегии компании на этапе стагнации и спада активно корректируются и предприятие активно ищет методы преодоления кризиса и выхода на новый уровень развития.

Также отличительной чертой антикризисного консалтинга является и кадровый состав команды, занимающейся в данной сфере деятельности. Антикризисный управляющий и его команда должны уметь работать в условиях ограниченности временных и финансовых ресурсов. Именно такие специалисты должны составлять основу (ядро кадрового потенциала) консалтингового агентства, предлагающего услуги антикризисного консалтинга.

Именно неизбежность экономических кризисов в любой компании приводит руководителей к осознанию необходимости антикризисного консалтинга в жизни предприятия. Другое дело, что крупный бизнес способен основные задачи антикризисного консалтинга осуществлять самостоятельно, путем создания специального подразделения – службы управления изменениями, которая определяет в конкретный момент времени адекватную ориентацию организации на требования внешней среды, то есть как минимум мониторинг (диагностика) кризиса в такой организации осуществляется оперативно, что позволяет принимать адекватные конкретной ситуации управленческие решения, в том числе и антикризисные.

Если же говорить о среднем и малом бизнесе, то чаще такие предприятия не способны самостоятельно осуществлять даже часть задач антикризисной направленности – это связано главным образом с финансовой стороной вопроса целесообразности содержания службы управления

изменениями, которая требует постоянного проведения мероприятий по повышению уровня квалификации сотрудников в области антикризисного управления.

Использованные источники:

1. Райзберг Б. А., Лозовский Л. Ш., Стародубцева Е. Б.Современный экономический словарь. 5-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М,2007. — 495 с. — (Б-ка словарей "ИНФРА-М").
2. http://www.consultestate.ru/anticrisis
3. http://www.ingener-alians.ru/algoritm/alg08.shtml
4. Шаралдаева И.А. Теоретические основы реструктуризации. Учебное пособие. - Улан-Удэ: Изд-во ВСГТУ, 2005. - 160 с.
5. Журнал Менеджмент в России и за рубежом №1 2002 г. Диагностика в антикризисном управлении. Трененков Е.М., Дведенидова С.А.

Галимова С. А.
старший преподаватель
ФГАОУ ВПО «РГППУ»
Россия, г. Екатеринбург

ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ ПЛАНА ФИНАНСОВОГО ОЗДОРОВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Финансовое оздоровление - это одна из процедур банкротства, направленная на восстановление платежеспособности должника и расчеты с кредиторами согласно графика погашения задолженности. Однако необходимо понимать, что на самом деле понятие финансового оздоровления намного шире и глубже и не ограничивается только процедурой банкротства.

Финансовое оздоровление понимается как:

– завершающая стадия антикризисного управления;

– основной этап антикризисного управления;

– выход из банкротства на основе долгосрочных программ, бизнес-планов финансового оздоровления;

– восстановление платежеспособности и установление финансового равновесия между доходами и расходами путем устранения причин, вызвавших финансовый кризис;

– выявление и быстрое использование имеющихся резервов, чтобы как можно скорее выйти из кризисной ситуации;

– сочетание кардинальных перемен в деятельности предприятия и решения проблем накопленных долговых обязательств и т.д. [1]

То есть процедура финансового оздоровления должна проводиться на кризисном предприятии именно с целью предотвращения банкротства, с целью восстановления платежеспособности, а также для целей сохранения бизнеса как действующего.

Основным документом процедуры финансового оздоровления является план финансового оздоровления, который разрабатывается руководством (собственником) бизнеса как в рамках процедуры банкротства, так и во внесудебном периоде.

Законодательно нигде не закреплено содержание плана финансового оздоровления, например, в отличие от плана внешнего управления, мероприятия которого четко перечислены в статье 109 ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)».

Зачастую план финансового оздоровления отождествляют с бизнес-планом.

Очень важно понимать, что, несмотря на то, что план финансового оздоровления в целом очень схож с бизнес-планом, но существует ряд существенных отличий. Выделим основные отличия плана финансового оздоровления и бизнес-плана:

1. По целям: план финансового оздоровления направлен на восстановление платежеспособности уже существующего предприятия, сохранение бизнеса как действующего, расчеты со всеми кредиторами предприятия, а бизнес-план направлен на обоснование прибыльности вновь создаваемого бизнеса;

2. По времени разработки и реализации. План финансового оздоровления должен быть разработан и реализован в кратчайшие сроки, так как экономический кризис в случае отсутствия работы по его ликвидации приобретает затяжной характер и может закончиться процедурой банкротством предприятия. Бизнес-план предприниматель может разрабатывать сколько угодно времени и реализовывать тогда, когда посчитает необходимым, то есть временными рамками бизнес-планирование неограниченно.

3. По доступности финансовых ресурсов, необходимых на реализацию плана. План финансового оздоровления разрабатывается и реализовывается в условиях жестких финансовых ограничений. В рамках кризисного состояния на предприятии первым делом изыскиваются резервы, на которые опирается план финансового оздоровления. Для России кризисом на предприятии руководители обычно принимают крайнюю степень несостоятельности, характеризующуюся огромными убытками долгами перед кредиторами, растущими как «снежный ком». Все это приводит к тому, что внешние источники для плана финансового оздоровления недоступны. В сегодняшний экономических условиях крупный бизнес ищет новые ниши для вложения капитала с целью его приумножения. Именно поэтому отлично продуманный и просчитанный бизнес-план с новой для рынка бизнес-идеей может смело рассчитывать, что в случае недостаточности собственного капитала у предпринимателя, на дополнительное финансирование проекта из вне.

4. По обеспеченности основными средствами. План финансового оздоровления разрабатывается исходя из того, какие основные средства имеются на балансе предприятия. При этом может быть предусмотрена продажа части неиспользуемых или неэффективно используемых основных средств для получения денег, которые будут направлены на формирование оборотного капитала компании. Бизнес-план - предприниматель может и должен, разрабатывая план, рассчитывать на покупку тех основных средств, которые необходимы для производственного процесса.

5. По необходимости возвращения задолженностей. План финансового оздоровления должен предусматривать наличие графика погашения задолженностей, образовавшихся в период работы предприятия. В отношении бизнес-плана - так как бизнеса еще не существует, то и задолженностей нет.

6. Управление дебиторской задолженностью. При реализации оздоровительных процедур очень важно провести работу по взысканию дебиторской задолженности для пополнения средств, которые будут направлены на реализацию плана. При бизнес-планировании - предприятия еще не существует, поэтому дебиторской задолженности еще нет.

7. По кадрам. План финансового оздоровления должен быть направлен на максимальное использование имеющихся у предприятия человеческих ресурсов. Бизнес-план обосновывает необходимое предприятию количество и качество персонала и на основании потребностей идет набор персонала.

Таким образом, разработка плана финансового оздоровления предприятия требует от руководителя анализа ретроспективных данных, выявления просчетов и ошибок в работе и ориентацию на оптимизацию работу уже существующего предприятия во всех смыслах.

Использованные источники:

1. Зайцева О.П. Формирование аналитического инструментария финансового оздоровления организации // Сибирская финансовая школа – 2007, №1

Галимова С. А.
старший преподаватель
ФГАОУ ВПО «РГППУ»
Россия, г. Екатеринбург

ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЦЕДУР БАНКРОТСТВА В РОССИИ

Одна из главных проблем российской экономики в текущем времени – огромное количество банкротств предприятий, причем не только малого и среднего бизнеса, но и крупные компании с большим числом персонала «уходят» в процедуру банкротства.

Причины банкротства в России можно разделить на 2 большие группы:

1. Объективные, когда компания, работая на рынке добросовестно, не смогла справиться с факторами, вызывающими кризис в организации

(внешними или внутренними), утратила платежеспособность и менеджмент (собственник) не сумел вывести компанию из кризиса и больше не видит возможности продолжать деятельность компании из-за огромных долгов, которые значительно превышают суммарную стоимость активов компании.

2. Фиктивное и преднамеренное банкротство, когда менеджмент (собственник) доводят компанию до банкротства искусственно. на текущий момент постепенно проявляется практика привлечения к уголовной ответственности таких неэффективных собственников, но до сих пор полиция признается, что у сотрудников правоохранительных органов не хватает знаний и опыта по рассмотрению дел о преднамеренном фиктивном банкротстве. Поэтому, хотя арбитражный управляющий в ходе анализа финансового состояния должника выявляет признаки фиктивного и/или преднамеренного банкротства, но полиция часто отказывает в возбуждении уголовных дел по различным причинам в течении 10 дней – срок этот очень маленький для погружения в дело.

Но вернемся к общей проблеме огромного количества банкротств в РФ. Проанализировав эффективность работы законодательства о банкротстве в России автор пришел к общему выводу о том, что ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» работает не эффективно. Согласно ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» процедура банкротства включает в себя 5 общих процедур: наблюдение, финансовое оздоровление, внешнее управление, конкурсное производство, мировое соглашение.

Так как законодательство о банкротстве – это по сути часть антикризисного управления предприятия, то все процедуры банкротства юридического лица можно разделить на 2 группы:

1. Восстановительные процедуры
2. Ликвидационные процедуры

Таким образом, процедуры банкротства по российскому законодательству можно отобразить так:

1. Восстановительные процедуры – финансовое оздоровление, внешнее управление, мировое соглашение. Процедуры направлены на восстановление платежеспособности, сохранение бизнеса как действующего.
2. Ликвидационные процедуры – конкурсное производство. Процедура направлена на ликвидацию юридического лица.

Таким образом условно ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» на 60% направлен на восстановление должника (полные расчеты с кредиторами, сохранение бизнес-единицы в экономике) и только 20% законодательства о банкротстве направлен на ликвидацию юридического лица. А на практике в РФ большинство (статистика не ведется, чтобы отметить точное процентное соотношение) компаний, «вошедших» в процедуру банкротства, ликвидируются.

То есть ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» имеет по сути восстановительную направленность по замыслу законодателя, но на

практике работает в основном только в ликвидационном русле, а, значит, законодательство о банкротстве в РФ фактически работает неэффективно. Об это законодатель конечно знает и уже несколько лет обсуждает необходимость полной трансформации законодательства о банкротстве с целью активизации восстановительных процедур.

Теперь забреем в чем «интерес» для собственника бизнеса при банкротстве своего предприятия. А ответ кроется в статье 142 ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)»: п. 9 гласит, что требования кредиторов, не удовлетворенные по причине недостаточности имущества должника, считаются погашенными.

Таким образом, конечно для неэффективного собственника интереснее и выгоднее обанкротить предприятие, списать по 142 статье ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» все непогашенные за счет имущества должника долги и открыть новое предприятие, которое начнет работать с нуля, не имея долгов и всю полученную прибыль предприниматель будет «класть» себе в карман. А в случае, если бы собственник предприятия-должника реализовывал на кризисном предприятии восстановительные процедуры, пытался восстановить его платежеспособность, он был бы вынужден всю прибыль отдавать кредиторами до того момента, пока со всеми не рассчитаться.

Из всего вышесказанного можно выделить главную проблему российской предпринимательской среды – если предприниматель в течение 20 лет (период работы в России законодательства о банкротстве) знал, что может накопить огромные долги, которые в несколько раз часто превышают стоимость активов компании, то конечно просто сегодня сказать ему на законодательном уровне, что нужно воплощать восстановительные процедуры антикризисного управления, в частности восстановительные процедуры банкротства – это ничего не сделать для решения этой проблемы.

Нужны системные решения в области оздоровления предприятий различных отраслей, разработка государственной программы мониторинга кризисных предприятий по отраслям, нужны конкретные ответственные люди в соответствующих министерствах и ведомствах, отвечающие за такой мониторинг, нужно менять отношение собственников к своему бизнесу, нужно менять ориентацию бизнесментов с только максимизации прибыли на получение прибыли от бизнеса на долгосрочной перспективе, на социальную ориентацию, на экономическую безопасность государства в целом (через выплату налогов).

Для переориентации предприятий на применение восстановительных процедур необходимо разработать государственные меры поддержки кризисных предприятий, которые даже в неденежном смысле будут очень эффективны – это помощь государственных структур в разработке систем для выявления ранних признаков кризиса, безвозмездная помощь со стороны

министерств и ведомств в разработке и реализации программ финансового оздоровления.

Галимова С. А.
старший преподаватель
ФГАОУ ВПО «РГППУ»
Россия, г. Екатеринбург

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В КРИЗИСЕ

Управление персоналом в кризисе для российских предприятий чаще всего означает проведение процедуры сокращения персонала с целью минимизации затрат компании. На практике менеджмент кризисного предприятия старается провести сокращения без затрат, связанных с сокращением по Трудовому кодексу РФ: программы добровольного увольнения, доведение неугодных сотрудников до увольнения по собственному желанию, принуждение к сокращению по собственному желанию.

Государство на уровне законодательства старается защитить работника, не допустить массовые, незаконные увольнения с использованием пробелов в законодательстве, а также пресекает различного рода ущемления в трудовых отношениях между работодателем и работником.

В случае сокращения работника, в том числе в период кризиса любого характера на предприятии, ему полагаются соответствующие компенсации. Дальнейшая судьба такого работника также определена государством и он вправе рассчитывать на поддержку со стороны государства в виде: помощи в поиске работы и получении пособия по безработице. В период максимальной по силе воздействия волны мирового экономического кризиса, затронувшего и Россию, государство на порядок увеличило пособия по безработице, для поддержания огромного количества высвобождаемой рабочей силы, а также уменьшило квоты на иностранную рабочую силу.

Однако очень часто работодатель старается уволить работника без выплат ему компенсаций: принуждая уволиться по собственному желанию, пытаясь свести ситуацию к увольнению по статьям, которые говорят о нарушениях работником трудовой дисциплины и т.п. В этом случае опять же государство в лице судопроизводственной системы, встает на защиту работника, уволенного незаконно. Стоит также отметить, что в условиях прошедшего мирового экономического кризиса, органы прокуратуры усилили проверки в области исполнения трудового законодательства со стороны работодателя. Проводятся проверки по случаям невыплат заработной платы, выносятся предписания собственникам, а особенно злостных неплательщиков призывают к административной и уголовной ответственности.

Также именно в кризисе начинают активно развиваться разнообразные программы, направленные на стимуляцию увеличения доли малого бизнеса в экономике страны, а также на поддержание уже имеющегося сектора малого бизнеса. Наиболее активные, интересные и реально реализуемые бизнес-планы получают первоначальный капитал от государства для начала работы, то есть государство в период кризиса дает импульс для выражения творческих и предпринимательских способностей безработного человека.

В период кризиса экономической системы появились и новые способы «легального принуждения» работника к увольнению по собственному желанию – появились юридические услуги, суть которых в разработке мер по «выживанию работника с должности». К таковым могут относиться: сокращение прав работника и увеличение его обязанностей, не справляясь с которыми работнику предлагают уволить его по статье о профнепригодности или по собственному желанию; отказ в доступе к информации, необходимой для выполнения работником своих обязанностей, что также приводит к неминуемому увольнению работника. Все эти схему государством отслеживаются и трудовые споры по указанным обстоятельствам подлежат разрешению в судах.

Если касаться защиты прав и интересов в рамках института банкротства, то здесь законодатель совершил огромный положительный скачок. На сегодня в ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» внесены ряд поправок, касающихся удовлетворения требований работников по взысканию заработной платы. Еще несколько лет назад огромные суммы перегружали реестр требований кредиторов в части первой очереди. Эти суммы составлялись из капитализированных платежей в фонд социального страхования в счет обеспечения пенсией работников Должника, пострадавших в различной степени на производстве. Выплата этих сумм первой очереди практически лишала возможности получить бывшим работникам Должника причитающуюся сумму задолженности по заработной плате, которую работник фактически заработал своим трудом. Однако законодатель все же углядел несправедливость в такой постановке очередности выплат задолженности: бывшие работники, пострадавшие на производстве в любом случае продолжают получать пенсию по потере трудоспособности – даже если первая очередь вообще не была погашения по причине нехватки имущества Должника. А бывшие работники не смогут получить причитающиеся им суммы задолженности по заработной плате в случае недостаточности имущества должника, то есть пострадавшие на производстве работники были социально защищены государством, а остальные – нет, на лицо привилегированное отношение к части трудового коллектива. Эта социальная несправедливость была частично решена государством путем переноса требований по выплате капитализированных платежей в фонд социального страхования из первой очереди реестра

требований кредиторов в третью. Теперь у бывших работников должника больше шансов на погашение задолженностей перед ними.

Однако до сих пор не разработан механизм, по которому права на выплату задолженности по заработной плате перед работниками предприятия-банкрота были бы в полной мере защищены. Имеется в виду, что зачастую предприятие признается банкротом когда на балансе имущество практически отсутствует или оно находится в неликвидном состоянии. В этом случае персонал на момент сокращения по ликвидации предприятия не может рассчитывать на полное погашения задолженности, так как долги компании уже давно превышают ее активы. Эта проблема с одной стороны государством решена на законодательном уровне:

1. Статья 8 ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» гласит, что Должник вправе подать в арбитражный суд заявление должника в случае предвидения банкротства.

2. п. 1 статьи 9 ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» говорит, что Руководитель должника или индивидуальный предприниматель обязан обратиться с заявлением должника в арбитражный суд в случае, если удовлетворение требований одного кредитора или нескольких кредиторов приводит к невозможности исполнения должником денежных обязательств или обязанностей по уплате обязательных платежей и (или) иных платежей в полном объеме перед другими кредиторами; органом должника, уполномоченным в соответствии с его учредительными документами на принятие решения о ликвидации должника, принято решение об обращении в арбитражный суд с заявлением должника; органом, уполномоченным собственником имущества должника - унитарного предприятия, принято решение об обращении в арбитражный суд с заявлением должника; обращение взыскания на имущество должника существенно осложнит или сделает невозможной хозяйственную деятельность должника; должник отвечает признакам неплатежеспособности и (или) признакам недостаточности имущества.

Судя по указанным выше нормам закона видно, что государство отстаивает права кредиторов в рамках института банкротства, в том числе защищает права персонала на получение долгов по заработной плате, пособий и компенсаций. Но механизм не разработан, очень сложно привлечь собственника предприятия-банкрота к субсидиарной ответственности за невыполнение требований п. 1 статьи 9 ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)».

Также хотелось бы отметить, что если бы уполномоченный орган в лице ФНС РФ разработал методику «вычисления» на ранней стадии несостоятельных предприятий, основанную на анализе бухгалтерской отчетности, то не возникало бы таких предприятий, которые несколько лет работают, имея признаки банкротства, но никому нет до этого дела. А персонал на таких предприятиях остается самым уязвимым, так как не

получают по окончании процедуры банкротства практический ничего от накопленных предприятием долгов по заработной плате.

Использованные источники:

1. Трудовой кодекс Российской Федерации №197-ФЗ от 30.12.2001 г.
2. ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» №127-ФЗ от 26.10.2002 г.

Галимова С. А.
старший преподаватель
ФГАОУ ВПО «РГППУ»
Россия, г. Екатеринбург

НЕЭФФЕКТИВНЫЙ СОБСТЕННИК КАК ПРЕПЯТСТВИЕ МОДЕРНИЗАЦИИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Сегодняшние темпы развития экономики России вызывают опасения у правительства РФ, так как фактические темпы роста ниже прогнозных, что заставляет государство урезать статьи бюджета и говорить о возможности повторения глубокого экономического кризиса.

Уже несколько лет назад Президент России в своем ежегодном послании обозначил как одну из главных проблем, которая не позволяет высокими темпами развиваться российской экономике – проблему модернизации предприятий, точнее отсутствие на большинстве российских предприятиях модернизационных процессов, отсутствие заинтересованности у предпринимателей в обновлении производства, технологий, продукции.

Тогда, в своем послании Президент предложил разработать механизмы государственной поддержки предприятий, осуществляющих модернизацию, вкладывающих средства в развитие и обновление производства и продукции.

Но почему сегодня экономика России не развивается намеченными темпами, почему предприниматели нацелены в большинстве своем на получение прибыль лишь в краткосрочной перспективе?

Ответ на этот вопрос кроется в том, что среднестатистический предприниматель в России является неэффективным собственником, который не заботиться о долгосрочной перспективе развития компании, а предпочитает максимизировать любыми путями прибыль здесь и сейчас. Сегодня предпринимателя готовят и нацеливают в различных бизнес-школах только на максимизацию прибыли, говорят о том, что главная цель любой коммерческой компании – получение прибыли, все остальное второстепенно и неважно. Но куда же деть социальную составляющую любого бизнеса – выплата налогов, трудоустройство населения, поддержка образовательных программ сотрудников, создание и поддержка корпоративной культуры предприятия наконец. Предприниматель сегодня забывает, что именно персонал является важнейшим ресурсом, это один из важнейших факторов антикризисной устойчивости компании. Такой неэффективных

предприниматель, которого заботит лишь собственная прибыль, подрывает экономическую безопасность государства.

Опишем на гипотетическом примере позицию неэффективного собственника: Предприниматель имеет свободные денежные средства, которые необходимо вложить в бизнес-идею для сохранения и преумножения средств. Он покупает предприятие (полностью или контрольный пакет акций - не важно). Купив компанию он потратил свои деньги для того, чтобы прирастить их. Теперь перед ним стоит задача – вернуть что вложил и получить намеченную прибыль. В таких условиях предпринимателю не интересно модернизировать производство, продукцию или технологию, так все это требует денег, а он вкладывал деньги не для того, чтобы еще и еще вливать в компанию, он вложил, чтобы получать прибыль, возвратить вложенное и получить планируемую прибыль. Значит, компания будет работать «на износ» до тех пор, пока предприниматель не получит все то, на что рассчитывал покупая данную компанию. Процессы модернизации неинтересны и невыгодны такому предпринимателю. Далее, допустим, что предприниматель получился все, на что рассчитывал когда покупал предприятие, теперь бы уже пора провести модернизацию, но нет – предприниматель видит впереди другую бизнес-идею и вкладывает полученную прибыль уже не в это предприятие, а на реализацию новой бизнес-идеи. Он понимает, что изношенное предприятие требует больших капиталовложений, а он получил с него все что хотел. Теперь такому предпринимателю прощу и выгоднее либо продать следующему предпринимателю компанию, если покупатель не найдется, то проще ликвидировать компанию, сдав остатки производственных мощностей на лом, и получив еще немного денег, как приятный бонус.

Вот так сегодня работают многие предприниматели, так по остаточному принципу банкротятся многие предприятия, только потому, что собственнику неинтересно вкладывать свои деньги долгоиграющий проект, если есть возможность быстро выжать из предприятия остатки и с деньгами уходить на другие новые проекты.

Хотя, справедливости ради, стоит отметить, что не все предприниматели в России неэффективные и размышляют о бизнеса в таком русле. Эффективный предприниматель – это как правило человек, который начал своей бизнес с нуля, тогда и относиться он к нему как к своему детищу, «холит и лелеет», боится потерять, так как знает сколько сил, денег и времени ушло на формирование и рост бизнеса. Такой предприниматель понимает, что развитие невозможно без изменений, без вложений в бизнес. Такой предприниматель не высасывает из компании последние соки.

В таких условиях конечно ни о какой модернизации экономики не может быть и речи. Государство не может сказать собственнику, что он неэффективный и забрать у него предприятие – охрана частной

собственности – основная гарантия государства. Нет никаких критериев неэффективности, нет рабочего механизма национализации.

Даже если бы механизм национализации был, были бы критерии неэффективности, была бы возможность отстранять неэффективного менеджера от осуществления полномочий по руководству компанией, все равно это не выход. Зачем государству нужны кризисные предприятия, это бы означало, что именно налогоплательщики оплачивали бы долги таких компаний. Сегодня государство избавляется от прибыльных бизнес-единиц путем проведения приватизации, а тут убыточные… И второй момент – где найти эффективных менеджеров? Каковы критерии эффективности? Возможно управляющий показал себя в качестве эффективного – его бизнес развивается, он преодолевает со своей компанией кризисы, не банкротиться, рассчитывается со своими кредиторами и прочее, но кто даст гарантию, что не на своем предприятии он будет также полностью отдаваться работе, проводить модернизацию. Таких гарантий нет, но здесь может возникнуть другая проблема – ведь менеджера пригласят (передадут в управление) на аналогичное предприятие, которое, по сути, является конкурентом его собственному предприятию – зачем ему стараться сохранить конкурента?

Таким образом, проблема модернизации российских предприятий невозможно решить без переориентации предпринимателей с максимизации прибыли на получение прибыли и развитие компании с целью долгосрочного получения прибыли. Такая переориентация должна начинаться еще на студенческой скамье, бизнес не должен отождествляться только с максимизацией прибыли, бизнес – это механизм, который должен быть построен таким образом, чтобы приносить прибыль в долгосрочной перспективе, а это возможно только при условии, что предприниматель часть своей прибыли оставит на предприятии для обновления производственных мощностей, технологий и продукции.

Также хотелось бы отметить, что по мнению автора государственные субсидии и иная денежная государственная поддержка не способны в корне изменить ситуацию. Это может привести к фиктивному (только на бумаге) обновлению производства, мнимым инновационным процесса, только для того, чтобы получить денежные средства от государства. То есть без четкого механизма контроля результатов распределения государственной поддержки на модернизационные процессы (не только проверки бумажной отчетности, но и фактическая оценка результата, тестирование полученного результата инновационного процесса) поддерживать финансово процессы модернизации частных предприятий нельзя, так как это будет просто выбрасывание денег на ветер.

Таким образом, если предприниматель не заинтересован в развитии предприятия и выживании бизнеса в кризисные периоды, то никакие государственные рекомендации не заставят предпринимателя изменить распределение прибыли. Конечно в статье автор анализирует лишь одно

препятствие процессу модернизации, но это препятствие можно сказать фундаментальное, не устранив его невозможно дать толчок новому развития российской экономики.

Гулина О.В.
студент 5 курса (заочного отделения)
Комкова А.В.
доцент
Пономарева Е.А.
студент 5 курса (заочного отделения)
Московский государственный открытый университет им.Черномырдина,
Россия, г. Москва

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Аннотация:

Для устойчивого созидательного обустройства России, воссоздания экономики необходим эффективный менеджмент, который обеспечивал бы наибольший экономический эффект при заданных ресурсах (затратах).

Эффективным может быть только результативный менеджмент.

Специалисты сходятся во мнении, что современная ориентация оценки развития социально – экономических систем на результативность реализуемых проектов, делает доминантой совершенствование механизмов оценки эффективности.

Ключевые слова:

Инновации, результативность, эффективность, экономическая оценка.

Для устойчивого созидательного обустройства России, воссоздания экономики необходим эффективный менеджмент, который обеспечивал бы наибольший экономический эффект при заданных ресурсах (затратах).

Эффективным может быть только результативный менеджмент.

Специалисты сходятся во мнении, что современная ориентация оценки развития социально – экономических систем на результативность реализуемых проектов, делает доминантой совершенствование механизмов оценки эффективности.

Эффективность управления – это относительная характеристика результативности деятельности конкретной управляющей системы, отражающейся в различных показателях, как объект управления, так и собственно управленческой деятельности (субъекта управления). Причем эти показатели имеют как количественные, так и качественные характеристики.

Уровень эффективности управленческой деятельности во многом определяется уровнем рациональной организации управляемой системы и

процесса управления. Эффективность проявляется в различных показателях, как объект управления, так и собственно управленческой деятельности.

Основными показателями рациональности можно считать:

- Действенность;
- Экономичность;
- Эффективность;
- Качество.[34]

Например, управленческая система, рассматривающая эффективность проекта с точки зрения стоимости, сроков и технического исполнения при помощи метода освоенного объема, измеряет выполнение сроков не в единицах измерения, а в единицах стоимости.

Метод соблюдения сроков может предоставить полезную информацию менеджерам проектов и аналитикам. [34].

Применение метода управления освоенного объема, используется исключительно для анализа затрат на реализацию проекта. [34,стр. 94]

Согласно стандарту BS 6143:1992 (британский стандарт «Руководство по экономике качества.» Ч.1 «Модель затрат на процесс»), затраты на процесс складываются из затрат на соответствие и несоответствие процессов и составляю полную стоимость процесса. Затраты на соответствие (cost of conformance) – затраты, необходимые для исполнения любых потребностей заказчиков (потребителей) при отсутствие недостатков в существующем процессе. Затраты несоответствия (cost of nonconformance) – стоимость затраченного времени, материалов, ресурсов, связанных с процессом поступления, производством, отгрузки и исправления неудовлетворительной продукции и услуг.

Совершенствование процесса приведет к повышению его эффективности, а значит, к изменение соотношения «затраты на соответствие – убытки вследствие несоответствия».

Соблюдение расписания (SA) – более точный метод выявления асинхронности в работе [34]

Анализ критического пути используется планировщиками для прогнозирования и для извлечения информации для менеджеров проектов, которых интересуют соответствующие действия по контролю. Дело в том, что, отстаивая прогресс прохождения критического пути, менеджер проектов минимизирует продолжительность проекта.

Различают два вида экономической эффективности инвестиционного проекта:

- эффективность проекта в целом;
- эффективность участия в проекте.

Оценка экономической эффективности инновационных проектов производится на основе показателей оценки инвестиционных проектов. Однако инновации нельзя приравнивать к проектам, так как они скорее

представляют собой непрерывный процесс выработки, развития и отбора новых идей, результатом которого становятся новые проекты .

Результативность представляет собой интегральную оценку деятельности любой организации. Обеспечение высоких показателей по одному или даже по семи из восьми критериев не обеспечивают должного успеха и выживания.

Показатели результативности процесса характеризуют степень достижения цели процесса и запланированных результатов. Показатели эффективности отражают на сколько оптимизированы ресурсы (минимизированы на единицу полезного результата), а так же устранены ли потери достижении необходимого результата. При этом при оценивании эффективности процесса необходимо, что бы при оценке результативности использовались показатели, характеризующие экономическую результативность (измеряемую в денежном отношении).

Конкретными качественными характеристиками оценки результативности можно считать: Оптимальность - критерий выбора наилучшего варианта; Оперативность - критерий соответствия решения во времени с потребностью производства; Экономичность - критерий минимальных затрат или ресурсов; Рискованность - критерий минимизации вероятности и уровня потерь; Социальная значимость - критерий максимизации полезности для общества; Правовая защищенность - критерий нормативно-правовая обеспеченность; Коммуникативность - критерий надежность и гибкость графиков. [34].

Для сравнительной характеристики результативности разных проектов используется экономико-математические подходы, их преимуществами можно считать: Объективность принимаемых решений; Учет эффектов взаимозависимости между проектами (кроме метода реальных опционов и моделей линейного программирования и ранжирования); Ориентация на достижение целей организации, в том числе множественных; Возможность работать с большим количеством проектов; Возможность относительно быстрой актуализации моделей. [29]

Если управление проектами заключается по большей степени в использовании диверсификации, то использование экспертно-аналитических подходов помогает учитывать качественные и количественные характеристики проектов и стратегическую ориентацию.

В условиях реструктуризации наукоемких предприятий общая эффективность инновационных программ зависит от очередности внедрения проектов.

Подчеркнем, что порядок определяющий динамику инвестиционных затрат будет определять возможности эффективного реинвестирования результатов внедрения в последующие проекты.

Использованные источники:

1. Журнал «Управление проектами и программами»/ В.М. Аньшин, В.Д. Бархов «Сравнительный анализ групп подходов к управлению портфелями проектов»/ вып. 01 (29) 2012 год, 34 с.
2. Журнал «Управление проектами и программами»/ У. Липке «Метод соблюдения сроков: вкладв управление проектами»/ вып. 02 (34) за 2013 год, 86-100 с.
3. Автор: Анатолий Георгиевич Поршнев, доктор экономических наук, профессор, член-корреспондент РАН, заведующий кафедрой маркетинга Государственного университета /управления. «Качество, результативность и эффективность менеджмента»/ Info management 2013год.

Димитрюк А. А.
старший преподаватель
кафедры Стратегического и
операционного менеджмента
ФГБОУ ВПО Омский государственный педагогический университет
Россия, г. Омск

К ВОПРОСУ О РАСШИРЕНИИ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ТЕХНОЛОГИЙ ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА ТЕХНИКАМИ СИМВОЛДРАМЫ

В условиях современности вопрос оценки персонала является ключевым в работе любой службы управления персоналом. Этому вопросу посвящается большое количество литературы, как отечественной, так и зарубежной. Овладение знаниями, умениями и навыками по подбор и найму персонала является важной частью подготовки специалистов в сфере управления персоналом. До сих пор, основными источниками информации, при оценке личностно-деловых качеств работника являются традиционные методы: изучение личных документов (трудовая книга, дипломы, грамоты), личные беседы, анкетирование, установление испытательного срока. Особенно это актуально для территорий Российской Федерации, находящихся за Уралом. Однако этого становится очевидно недостаточно при современных требованиях, предъявляемых работодателями к своим подчиненным. Во избежание ошибок при приеме на работу или повышении работника в должности или постановке новых задач перед работником целесообразно и полезно дополнить традиционные методы наблюдением, беседой и тестированием, проводимыми квалифицированным специалистом-диагностом. Эти методы помогут подкрепить или опровергнуть личные впечатления руководителя компетентной характеристикой диагноста, построенной на основе ответов на вопросы анкет, тестов и других поведенческих реакций. В связи с этим сегодня актуальны тренинги, посвящённые какому-либо аспекту подбора или оценки персонала. Общепризнанным лидеров в условиях современности является процедура ассесмент центра (центр оценки).

Мы видим в сочетании ассесмент центра и психологической диагностики аналог профессиональной диагностики персонала (но не синонимизируем полностью данные категории). В нашем понимании профессиональная диагностика — это наука о конструировании методов оценки, измерения, классификации психологических, психофизиологических и некоторых аспектов физиологических особенностей людей, а также об использовании этих методов в практических целях. Таким образом, профессиональная диагностика персонала – это выстроенная по определенной специально организованной схеме цепочка стимулов (диагностические методики), направленных на объект исследования (коллектив, отдельный человек), с целью получения определенных личностных и/или поведенческих реакций. Эта цепочка стимулов выстраивается, подбирается и интерпретируется исходя из актуальных задач в данной организации (отбор на работу кандидата с конкретными личностно-деловыми качествами, определение сильных и слабых сторон работника, разработка приемов мотивации для работника, разработка плана обучения с опорой на личностные и деловые качества работника, передвижение сотрудников по выполняемым функциям внутри организации и т.д.).

Подбор соответствующей батареи тестов – это одна из наиболее сложных задач при подготовке ассесмента. В нашей работе с внешним кадровым резервом администрации Ленского района Республики Саха (Якутия), в качестве проективной методики мы использовали мотив «Гора», разработанный в направлении кататимно-имагинативной психотерапии. Мотив «Гора» чрезвычайно важен и особенно показан в случае проблем соперничества, пассивности, неуверенности в себе, сложностей в достижении цели. Подъем на воображаемую гору и особенно спуск с горы помогают проработать проблему потерь, лишений, понижения социального статуса. Мотив «Гора» включает в себя четыре основные составляющие: рассматривание и точное описание горы издалека, подъем в гору, описание открывающейся с вершины горы панорамы, спуск с горы [1].

Отметим, что в использованной нами батарее тестов, мотив играл как диагностическую роль, так и выступал в качестве рабочего материала для индивидуального психологического консультирования в рамках дальнейшей простройки карьеры. Таким образом, организация диагностического блока способствовала повышению личностного потенциала участников ассесмента, а это способствовало экологичной реализации планов организации и профессиональному развитию участников.

Использованные источники:

1. http://www.symboldrama.ru/article/mountain/

Димитрюк А. А.
старший преподаватель кафедры
Стратегического и операционного менеджмента
ФГБОУ ВПО Омский государственный педагогический университет
Россия, г. Омск

ПРОБЛЕМНЫЕ ПОЛЯ И ТОЧКИ РОСТА В ВОПРОСЕ эффективности использования «ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА» В СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

В современных условиях ведения бизнеса на территории Российской Федерации актуализируется потребность в концептуально иных подходах к построению процесса эксплуатации «человеческого капитала». Новая модель организационной деятельности требует определения и уточнения позиций, занимаемых участниками в отношении вновь образованных вызовов практики. Очевидно, что в современных условиях бизнес может успешно развиваться только путем постоянных, перманентных инноваций – генерации и реализации идей.

Единственные источники (генераторы) идей – это люди. При этом известно, что даже в самых передовых компаниях и в самых развитых странах человеческий капитал используется крайне неэффективно (с эффективностью 5-10%). Только при обеспечении эффективной эксплуатации сотрудники смогут участвовать в формировании направлений прогрессивного развития и успешной реализации намеченных плановых заданий.

Для того, чтобы описать причины данной ситуации, обратимся к таблице 1.

Таблица 1- Причины неэффективного использования «человеческого капитала»

Вид причины	Разновидность причины	Примечание
Экстернальный (внешний)	Низкая загруженность рабочего времени	высокий уровень простоя
	Недостаточный объем знаний	в информационной системе компании
	Малый объем времени, уделяемый работе	большие потери времени по дороге на работу, с работу и, вообще, низкая эффективность жизни
	Недостаточная эффективность информационной системы компании	по предоставлении «нужных знаний в нужное время в нужное место» для принятия максимально эффективных решений и выполнения максимально эффективных действий (т.е., знания есть в системе, но не «перед глазами сотрудника»)
Интернальный	Недостаточными навыками	может быть вызвано как

(внутренний)	выполнения задач	несоответствием задач, решаемых сотрудникам, его знаниям и навыкам, так и просто нехваткой знаний и навыков «вообще» - т.е., базовых знаний и навыков, в частности, навыков работы с информацией
	Недостаточный объем знаний	«в голове» у сотрудника
Данные причины можно отнести как к интарнальному, так и к экстернальному виду	Низкий объем выполненной работы	в течение той части рабочего времени, которая отводится собственно работе, что, в частности, обусловлено крайне низким уровнем использования компьютерных и информационных технологий
	Низкое качество выполненной работы (показателя затраты/результаты	
	Низкая согласованность действий	сотрудника компании между собой, с действиями других сотрудников компании, а также с важнейшими целями акционеров
	Низким уровнем энергии	(«перегруженностью» негативными эмоциями, «эмоциональной пустотой», нехваткой вдохновения и положительных эмоций и т.д., что иными словами называется «нехваткой человечности» в бизнесе).

Таким образом, основной задачей подхода к управлению бизнесом является качественное повышение эффективности использования человеческого капитала, а именно построение системы максимально эффективного использования творческого потенциала каждого сотрудника компании, а также максимально быстрого роста и развития этого потенциала. Это очевидно позволит резко повысить и финансовую эффективность бизнеса – эффективность финансового капитала – и, следовательно, прибыльность и стоимость компании.

Представим ***параметры, обеспечивающие эффективность использования человеческого капитала, в виде таких показателей, как:***

- Наличие оптимального объема знаний (как «в голове» сотрудника, так и в информационной системе компании)
- Наличие оптимальных навыков выполнения определенных действий (опыта, интуиции, подготовки и т.д.)
- Оптимальный уровнем энергии (вдохновения), который определяется как оптимальным уровнем материального и нематериального стимулирования, так и качеством жизни сотрудника (здоровым образом жизни, правильным питанием, умением отдыхать и т.д.), а также условиями

работы («качеством» или эргономикой рабочих мест и рабочей обстановки – как «материальной», так и экономической и духовной)

Тогда, направлениями действий, способствующих повышению эффективности использования человеческого капитала, станет:

- Увеличение объема времени, де-факто отводимого работе.
- Повышение «загруженности рабочего времени» (уменьшение «времени простоя» сотрудников компании) за счет более эффективной организации производственного и управленческого процесса
- Повышение интенсивности труда (т.е., увеличение объема работы, выполненного за время «реального рабочего времени»)
- Повышение качества выполненной работы (по коэффициенту «затраты/результаты» с точки зрения финансов, энергии, сил и т.д.)
- Качественное улучшение согласованности действий сотрудника между собой, с действиями других сотрудников и с важнейшими целями бизнеса
- Качественное улучшение согласованности действий сотрудника с его или ее способностями, возможностями, интересами, знаниями, навыками и опытом
- Повышение уровня профессиональных и общекультурных знаний и навыков сотрудника (профессиональное и личностное развитие сотрудника)
- Освобождение сотрудников компании от рутинного труда (перекладывание рутинного труда «на плечи» компьютеров и информационных систем)
- Обеспечение полноты информационной системы («базы знаний») компании
- Обеспечение эффективности информационной системы («базы знаний») компании, т.е., ее соответствия информационным потребностям каждого сотрудника компании в каждый момент времени
- Кардинальное «очеловечивание» бизнеса, т.е., максимальное изгнание из бизнеса негативных эмоций и стимулов и максимальное «насыщение» бизнеса позитивными эмоциями, энергиями и стимулами (разумеется, «привязанными» к важнейшим целям и показателям бизнеса)

Эту совокупность действий вполне можно назвать «освобождением труда» от всего, что мешает максимально полному развитию и раскрытию творческого потенциала каждого сотрудника компании.

Дальнейшее развитие человеческого общества, особенно переход к информационно-интеллектуальному обществу и относительное истощение природных ресурсов Земли будет оказывать все возрастающее давление как на отдельных людей, так и на компании (коммерческие предприятия) с тем, чтобы с помощью объективной реальности, не поддающейся контролю ни людей, ни даже самых могущественных компаний заставить и людей, и компании качественно повысить эффективность использования

человеческого капитала, раскрытия творческого потенциала сотрудников компании, а также эффективность использования и других ресурсов – земли, информации (знаний) и финансового капитала.

Дроздова В.А.
студент
НИУ ВШЭ
Россия, г. Пермь

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ МЕНЕДЖЕРА

Аннотация:
Данная статья повествует о требованиях к социальным и психологическим характеристиках современного управленца. В ней рассмотрены особенности того, как личностные качества менеджера могут повлиять на деятельность организации в целом.
Ключевые слова: менеджер, социально-психологические особенности, роль менеджера, личность

Важнейшие роли в современной рыночной экономике играют деловые люди, осуществляющие управленческие функции. Особое место среди представителей делового мира занимают менеджеры. Кто же такой менеджер и каков его вклад в развитие организации? Какими личностными характеристиками он должен обладать, чтобы его компания имела успех на рынке?

Роль менеджера в развитии организации сложно переоценить. Менеджер – это не просто специалист в области управления. Он разрабатывает планы и стратегию фирмы, определяет направления деятельности применительно ко всем стадиям управленческого процесса, осуществляет проверку результатов рабочих процедур и производит общий контроль всех производственных циклов. Настоящий менеджер умело заботится о своих сотрудниках, раскрывая многообразие их скрытых творческих и иных способностей, и наращивает тем самым человеческий капитал организации, который необходим и актуален для процветания и длительного успеха фирмы, повышения устойчивости и конкурентоспособности на современном рынке труда.

Многие теоретики менеджмента обращались к вопросу психологического портрета эффективного управленца и каждый из них ставил во главу угла совершенно различные совокупности личностных характеристик.

Конечно, в конъюнктуре каждой конкретной организации на первый план выходят совершенно различные важнейшие навыки менеджера, будь то способность грамотно замотивировать персонал или же, напротив, умение четко проконтролировать процесс работы и применить санкции. Что же касается положения дел в целом, сегодня всё больше от менеджера требуется

совокупность разного рода качеств: экономическая активность и предприимчивость, гибкость мышления и наличие аналитических способностей, творческий подход и ответственность за принятые решения, быстрое привыкание к переменам и коммуникабельность, свободная адаптация к ситуации.

Одним словом, современный менеджер должен владеть запасом достойных профессиональных и личностных качеств, которые формируются и накапливаются в процессе его образовательной и трудовой деятельности. Что в переводе на современный деловой язык менеджера определяется термином «человеческий капитал». Такие понятия, как «человеческий капитал» и «человеческий потенциал» необходимо различать: если первый термин подразумевает то, чем менеджер располагает в данный момент времени, будь то образовательный уровень или здоровье, то для понятия «человеческий потенциал» характерна некоторая нереализованность, это скорее возможности, не имеющие экономической оценки сейчас, но зато дающие обоснованную надежду на принесение пользы в будущем. То есть потенциал словно находится в резерве работника, и при желании и приложении определенных усилий может стать капиталом.

Управленческая работа по сути своей очень отличается от не управленческой. Она включает в себя четыре основных сферы деятельности: планирование, организацию, мотивацию и контроль. Поиск баланса между этими функциями менеджмента и их эффективная реализация направлены на достижение целей организации. Рассмотрим всю совокупность направлений деятельности менеджера а также личностные качества, необходимые для их выполнения более подробно.

В первую очередь, менеджер определяет направление роста организации, разрабатывает и запускает различные проекты по совершенствованию, а также контролирует разработку этих проектов. Чтобы справиться с этой трудоемкой задачей, менеджеру необходимо быть предприимчивым человеком. Вряд ли компания сможет достигнуть каких-либо высот, если ей управляет недеятельный менеджер, не заинтересованный ростом и развитием.

Когда организация сталкивается с неожиданными нарушениями привычной жизни компании, менеджер находится в ответе за действия, которые помогают скорректировать ситуацию. Для того, чтобы решить эту проблему и справиться с кризисом, нужно иметь такую черту характера как находчивость. Это довольно специфическая личностная характеристика: далеко не каждый сможет вовремя сориентироваться в непривычной ситуации, принять соответствующие меры и снять напряжение в коллективе.

Также, одной из важнейших функций менеджера является рациональное распределение всевозможных ресурсов, в том числе и человеческих. Хороший менеджер должен уметь разглядеть

вышеупомянутый человеческий потенциал в работнике и помочь ему реализоваться. А чтобы он раскрылся максимально эффективным образом, управляющему важно суметь направить деятельность работника в нужном русле и поставить его на нужное место в большой системе под названием организация. Чтобы быть способным это сделать, менеджер должен быть наблюдательным и чутким к работе системы человеком.

Как правило, менеджер представляет организацию на всех важных и значимых переговорах. От этих мероприятий зависит будущее компании и значение их сложно переоценить. Управляющий, желающий быть успешным на переговорах должен уметь отстаивать свою точку зрения и в тоже время уметь идти на компромисс. Для того, чтобы покорить потенциальных инвесторов и обескуражить конкурентов, менеджеру следует развивать свои ораторские способности, быть открытым и харизматичным человеком.

В круг задач управляющего также входит сбор разнообразной информации и её распределение в виде фактов и установок между подчиненными. Секрет успеха этой деятельности заключается в таких природных свойствах личности менеджера как аналитический склад ума и сообразительность, позволяющая подобрать эффективные методы сбора информации.

Одной из важнейших управленческих функций считается несение ответственности за мотивацию и активизацию подчиненных на достижение целей организации, а также координация их усилий. Чтобы с этой задачей не возникало проблем, менеджер должен быть проницательным и понять, что действительно нужно работникам для эффективного выполнения их рабочих обязанностей. Он должен проявить свои творческие способности, чтобы скоординировать цели отдельных работников с общей целью организации.

Роль личностных особенностей менеджера в развитии организации действительно велика. В ходе решения множества задач, менеджер способствует росту и развитию любой компании, проявляя себя как достойного специалиста. В зависимости от позиции менеджера в организации, характер реализуемых функций может быть различным, но каждый менеджер при этом принимает решения на основе собранной информации и руководит организацией выполнения принятого решения с учетом своей психологической базы. Конечно, идеальный менеджер — это энергичный, инициативный, понимающий человек, способный к кропотливому труду на благо организации. Но идеала не существует в природе. Настоящий профессионал в области управления сможет выгодно использовать свои достоинства и не позволит недостаткам мешать рабочему процессу и компании в целом.

Подводя итоги, стоит сказать, что какой бы ни была личность менеджера, продвижение компании, в которой он реализует свои функции, должно стать его главной и основной целью.

Дроздова М.И., д-р экон. наук
доцент
профессор
НОУ ВПО ЦС РФ «Сибирский университет потребительской кооперации»
Россия, г. Новосибирск

РОЛЬ ИННОВАЦИОННЫХ СТРАТЕГИЙ В РАЗВИТИИ СЕЛЬСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Сельская экономика является важным сектором экономики страны и рассматривается как обособленная, единая, открытая, динамическая, упорядоченно структурированная социально-экономическая система хозяйствования в условиях сельской местности, обеспечивающая достижение максимального эффекта жизнедеятельности села [2]. Ее специфическая черта заключается в сочетании экономического и социального направлений деятельности. Значимым субъектом сельской экономики является потребительская кооперация, которая в условиях глобальной конкуренции и международной интеграции вынуждена решать специфические проблемы, обусловленные необходимостью совмещения социально ориентированного и рыночного подходов: получение прибыли, обеспечение занятости и рост доходов сельского населения; ускорение социально-экономического развития села, создание условий для развития инфраструктуры и др.

Решая эти проблемы, потребительская кооперация не только обеспечивает торговое и бытовое обслуживание сельского населения, формирует каналы сбыта продукции личного подворья, удовлетворение прочих социально-экономических потребностей, но часто инициирует количественные и качественные изменения в своей производственно-торговой деятельности, внедряя инновационные стратегии, важной составляющей которых является стратегия диверсификации.

В контексте данной статьи мы определяем диверсификацию как процесс реализации совокупности продуктовых, процессных и организационных инновационных стратегий за счет расконцентрации капитала с целью снижения риска банкротства, укрепления финансовой устойчивости, повышения конкурентоспособности, эффективности хозяйствования экономического субъекта.

Инновационные стратегии многогранны. Они, в частности, включают внедрение продуктовых, технологических, организационных и маркетинговых инноваций. Эти инновационные стратегии являются одновременно и стратегиями диверсификации.

Потребительская кооперация, позиционирующаяся как интегрированно-диверсифицированная система, начиная с 90-х годов прошлого века, внедряет инновационные стратегии во всех традиционных отраслях своей

деятельности, а также диверсифицирует их и присоединяет новые высокорентабельные отрасли. Так, в частности, стратегия продуктовых инноваций, а также товарная и ассортиментная диверсификация осуществляются в розничной торговле и общественном питании, производственной и закупочной деятельности. Здесь считаем уместным привести иерархию видов диверсификации, получивших распространение в потребительской кооперации на примере производственной деятельности (рис. 1) [1, с. 15]. Ассортиментная диверсификация в торговле подразумевает расширение ассортимента товаров добавлением новых товарных и ассортиментных позиций, а в общественном питании и на производственных предприятиях – добавлением новых видов продукции. Перечисленные характеристики свойственны продуктовым инновациям, которые подразумевают значительные изменения в свойствах производимых,
а также производство совершенно новых товаров и услуг.

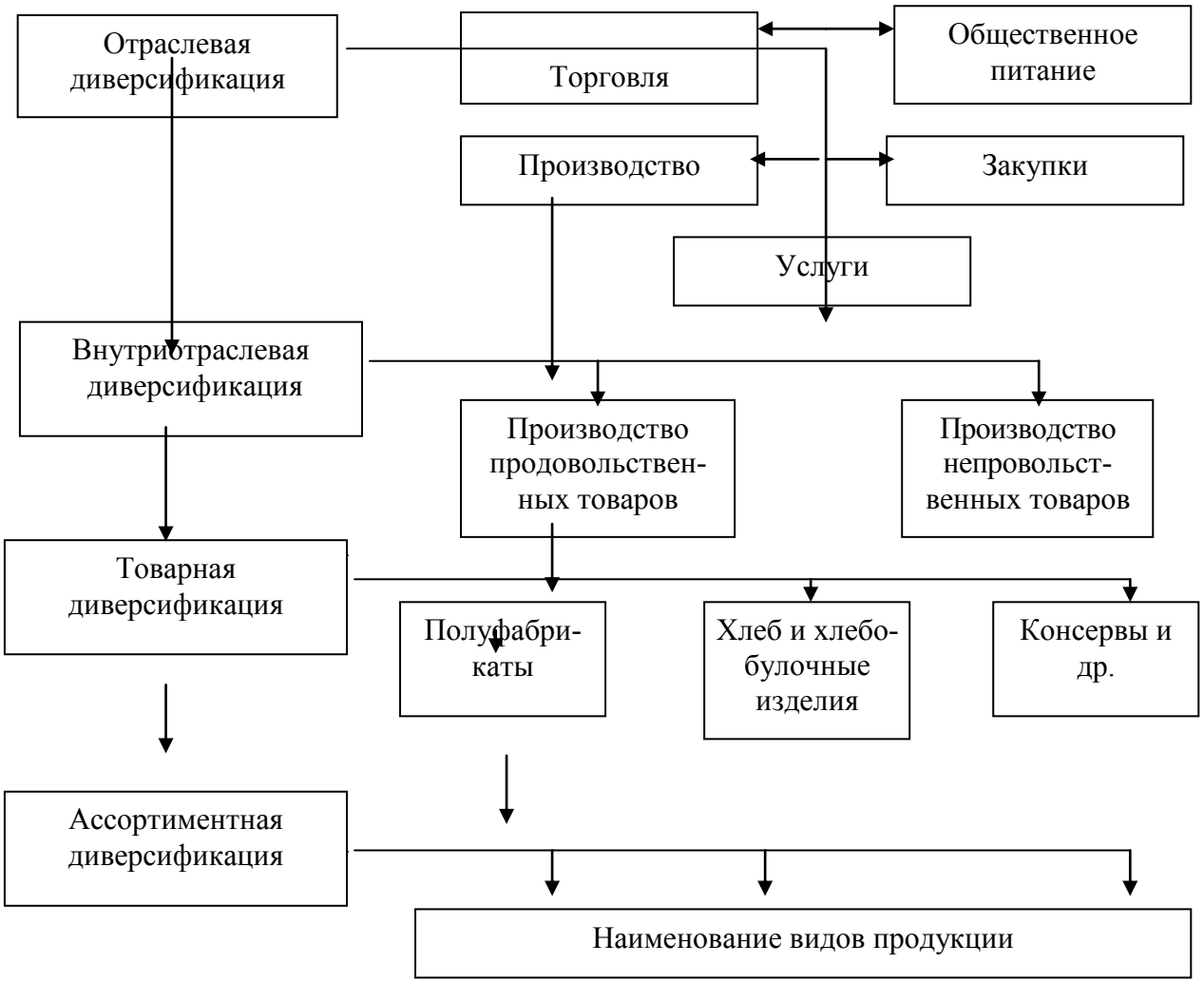


Рис. 1. Виды диверсификации, получившие распространение в потребительской кооперации

Процессные инновационные стратегии связаны со значительными изменениями в методах производства, использованием новых технологий производства продукции (шоковая заморозка, *Cook&Chill*), хранения, реализации и доставки.

Организационные инновационные стратегии относятся к сфере внедрения новых организационных методов в организации рабочих мест или во внешних связях предприятия и достаточно ограниченно реализуются в организациях потребительской кооперации.

Сельская экономика имеет преимущественно аграрное направление. Недостаточно развиты переработка сельскохозяйственной продукции в месте ее производства, оказание платных услуг, организация досуга, поэтому реализация инновационных стратегий может существенно изменить не только экономическую ситуацию на сельском рынке, но и создавать возможность направлять средства на социальные цели, формируя условия для более комфортного проживания населения.

Потребительская кооперация как субъект сельской экономики имеет перед другими ее субъектами главное преимущество в реализации продуктовых и процессных инновационных стратегий, которое заключается в наличии многоотраслевой материально-технической базы. Производственный потенциал кооперативных перерабатывающих предприятий, который в настоящее время имеет низкую степень использования, может вовлекаться в производство новых видов потребительских товаров как продовольственного, так и непродовольственного назначения, а торговых предприятий и предприятий общественного питания – в реализацию произведенных продовольственных товаров населению. Преимущество, которое также недостаточно эффективно используется, – максимально приближенная сырьевая база для производственных предприятий. Необходимо заметить, что кооперативные организации ведут закупочную деятельность излишков сельскохозяйственной продукции у населения, которые также являются сырьем для производства потребительских товаров.

Реализация продуктовых инновационных стратегий выражается и в реализации такого вида конгломератной диверсификации, как оказание платных услуг населению. Это направление деятельности объединяет производство бытовых услуг, услуг сферы размещения и туризма, строительства, создание центров досуга сельского населения. Результат этого – укрепление экономической базы социально ориентированного бизнеса, повышение конкурентоспособности, расширение сегмента потребительской кооперации на сельском рынке как отдельной территории, так и региона в целом. Другим важным результатом внедрения инновационных стратегий и диверсификации, как их элемента, является создание рабочих мест в отраслях и видах деятельности и выступает одним

из факторов упрочения позиций потребительской кооперации среди субъектов сельской экономики.

Создание рабочих мест на кооперативных предприятиях способствует снижению безработицы и социальной напряженности в сельской местности, обеспечивает работникам и пайщикам стабильное получение доходов. Рост материального благосостояния сельского населения побуждает кооперативы вести поиск новых сфер приложения труда жителей, то есть не только повышать эффективность традиционных направлений (торговля, общественное питание, производство и закупки), но и внедрять инновационные стратегии в практику своей деятельности, в том числе и в конгломератных отраслях диверсификации.

Таким образом, внедрение инновационных стратегий в практику деятельности хозяйствующих субъектов сельской экономики будет способствовать повышению конкурентоспособности, существенному изменению финансового положения и созданию экономических предпосылок для развития инфраструктуры села.

Использованные источники:

1. Дроздова М.И. Диверсификация деятельности потребительской кооперации депрессивных регионов в условиях глобализации: теория, методология, практика: автореф. дисс. … д-ра экон. наук. – Новосибирск, 2010. – 32 с.
2. Храмцова О.О. Статистическое исследование деятельности потребительской кооперации в системе сельской экономики: автореф. дисс. … канд. экон. наук. – Новосибирск, 2003. – 16 с.

Дубровина Е.Е.
студент группы ЭУ-51
научный руководитель: Дзецина Е. А.
старший преподаватель кафедры
«Управления персоналом, туризма и сервиса»
ФГБОУ ВПО «ОГИМ»
Россия, г. Оренбург

КОММУНИКАЦИЯ КАК ОСНОВА КОНФЛИКТА

В процессе практически любой деятельности человек осуществляет передачу и прием информации, что является основой для такого понятия как «коммуникация». Для изучения коммуникации как основы конфликта важно выделить несколько его определений.

Коммуникация – (лат. communicatio - от communico - делаю общим, связываю, общаюсь), общение, передача информации от человека к человеку – специфическая форма взаимодействия людей в процессах их познавательно-трудовой деятельности, осуществляющаяся главным образом при помощи языка (реже при помощи других знаковых систем) [1, с. 173].

Коммуникации – это связи между функциями, подразделениями

системы управления, между людьми [3, с. 87].

Коммуникации – наличие информационных связей между объектами взаимодействующих с целью обмена информацией [2, с. 124].

Таким образом, выделенные определения дают повод утверждать, что коммуникация присуща любому конфликту и, по мнению автора, может выступать в следующих аспектах:

- коммуникация как профилактика конфликта;
- коммуникация как источник конфликта;
- коммуникация как проявление конфликта;
- коммуникация как нейтрализатор конфликта.

Выделенные аспекты являются своего рода укрупненными этапами конфликта, на каждом из которых коммуникации играют свою определенную роль.

Рассмотрим каждый аспект коммуникаций подробно.

Профилактические меры по предотвращению конфликта выступают в качестве превентивных мер, то есть в организации необходимо проводить политику открытого диалога и решение возникающих проблем должно происходить в форме диалога.

Источник практически любого конфликта – информация, которая была получена участником конфликта, обработана и усвоена (принята к сведению). С точки зрения рассмотренных определений коммуникации в этом случае происходит именно этот процесс. Важно отметить, что отсутствие одного или нескольких элементов при коммуникации не позволяет утверждать факт ее наличия. Например, участник конфликта получил информацию, но не понял ее содержания, вследствие чего обратной реакции не последует. Скорее всего, потребуется дополнительное разъяснение, то есть процесс коммуникации выполнен не до конца и требует возврата к начальной точке. При этом конфликт по поводу информации, которая содержит коммуникации, также не произойдет. Но следует помнить, что подобная, несостоявшаяся коммуникация, также может являться источником конфликта, так как польза информации зачастую прямо пропорционально зависит от времени ее ожидания, тем самым в ходе нарушения одним из участников процесса коммуникации может появиться частый элемент, сопровождающий коммуникации – эмоции. В этом случае возникновение конфликта наиболее частое последствие их проявления и одновременно – переход коммуникации в следующую роль: как проявление конфликта.

Следует подчеркнуть, что эмоциональная составляющая коммуникаций в ходе конфликта полностью зависит от его особенностей, в том числе особенностей его участников. Учитывая тот факт, что на конфликтность ситуации влияет не только психологические характеристики участников, но психологическое состояние каждого участника «здесь и сейчас», то можно сказать, что любая коммуникация в этом аспекте будет

индивидуальна и получит свою эмоциональную окраску. Поэтому при одинаковых обстоятельствах возможны разные реакции на коммуникации, например, работник совершенно спокойно может реагировать на замечания касающееся профессиональной деятельности, но при обсуждении личных вопросов или внешнего вида сотрудника, с его стороны может последовать бурная эмоциональная реакция.

Также следует учитывать социальное и профессиональное положение конфликтующих сторон. Затрагивая конфликты в организации, следует отметить, что профессиональное положение порой имеет решающее значение при формировании коммуникации, как проявления конфликта. Если у сотрудника произошла конфликтная ситуация с руководителем, то такой коммуникации, как проявление конфликта, может не последовать. Таким образом, конфликт приобретет скрытую форму, что негативно может сказаться на дальнейшем рабочем процессе. В этом случае конфликтная ситуация может аккумулировать негатив даже в том случае, если отрицательных ситуаций больше не происходит, то есть коммуникации приобретают ту эмоциональную окраску, которая «выгодна» уступившему в конфликте участнику. И если он видит в своем руководителе противника, вследствие неразрешенного конфликта, то каждый процесс коммуникации будет восприниматься им как попытка очередного «триумфа» над ним или как шанс выявить профессиональные ошибки в работе руководителя, тем самым доказав его профессиональную несостоятельность.

В этом случае наиболее важную роль играют коммуникации как нейтрализатор конфликта. Подобные коммуникации важно вовремя применять на этапе проявления конфликта, то есть на смену коммуникаций, проявляющих конфликтную ситуацию.

Важно подчеркнуть, что для усиления эффекта этих коммуникаций также могут использоваться эмоциональная окраска, но уже в положительном аспекте. В случае организационных конфликтов это происходит довольно редко, так как коммуникации-нейтрализаторы стараются лишить всякой эмоциональной окраски и придать наиболее независимую, «чистую» от эмоций структуру.

С целью нейтрализации конфликта использование коммуникаций является той основой, которая не только стремиться снизить конфликтогенность ситуации, но и предотвратить схожие ситуации в будущем с помощью грамотного использования психологических приемов. Именно поэтому важно четко видеть грани этапов конфликта, для своевременного применения той или иной коммуникации.

На каждом из перечисленных этапов конфликта роли коммуникаций могут меняться, в том числе и со стороны участников конфликта, то есть один из участников конфликта использует коммуникации, направленные на разжигание конфликтной ситуации и открытого противодействия оппоненту, а другой участник может быть изначально настроен на «мирное»

разрешение конфликта. В этом случае решающая роль должна отводиться информативной части коммуникаций, то есть их непосредственной сути – доводам и аргументам сторон. Ведь в случае преобладания эмоций в конфликте происходит противостояние эмоций, а не доводов сторон, что делает конфликт деструктивным.

Особенная роль коммуникациям отводится в случаях, когда в конфликте участвуют более двух работников. В этой ситуации важным в коммуникации является каналы передачи информации, так как в конфликтной ситуации имеет место быть эффект преувеличения негативной стороны, то есть даже безобидное высказывание оппонента может быть передано сотрудниками друг другу с крайне отрицательной окраской. А все действия, которые также характеризуют работников, наделяя их определенными качествами в глазах оппонентов, расцениваются ими предвзято. Зачастую аналогичные действия сотрудников, которые находятся в дружеских отношениях, никогда не будут оценены отрицательно, даже если будут наносить вред организации, как те же действия, совершенные их оппонентами. Подобное сплочение не является положительным, так как происходит по отдельным группам сотрудников, то есть коммуникация между оппонентами может свестись к минимуму, что для рабочего процесса губительно.

Именно поэтому в подобных ситуациях руководители прибегают к новым видам коммуникаций – игровым, психологическим и т.д. В частности использование тренингов, как механизма построения наиболее открытой формы коммуникации, которая не позволяет быть в стороне или перейти конфликту в скрытую форму, уже активно используется в крупных отечественных компаниях на современном этапе. Это дает возможность обсудить проблемы, которые, зачастую в простых обстоятельствах обсудить не удавалось. Еще одним методом построения новых коммуникаций является тимбилдинг (дословно «командообразование») [3, с. 154]. Подобный вид коммуникаций выражается в различных формах: совместный отдых, игры, тренинги. При грамотном подходе эти новые коммуникации способствуют значительному снижению конфликтогенности в организации.

Таким образом, определяя коммуникации как основу конфликта важно помнить, что построение системы связей и передачи информации в компании необходимо поддерживать на высоком профессиональном уровне с целью недопущения коммуникационных ошибок, ведущих к конфликтным ситуациям и изменению выделенных ролей коммуникаций.

Также следует помнить, что помимо источника и проявления конфликта, коммуникация – основа предотвращения и нейтрализации конфликта. Именно поэтому грамотное построение коммуникационного процесса в организации является залогом успеха.

Использованные источники:

1. Бовыкин В. И. Новый менеджмент: управление предприятием на уровне

высших стандартов. Теория и практика эффективного управления. – М. : Экономика, 2009. – 368 с.
2. Виханский О. С. Менеджмент / О. С. Виханский, А. И. Наумов. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Экономистъ, 2009. – 670 с.
3. Карпов А. В. Психология труда. Учебник для вузов / А. В. Карпов, Е. В. Конева, Е. В. Маркова. – М. : Владос-Пресс, 2009. – 352 с.
4. Столяренко А.М. Психология менеджмента : учеб. пособия для вузов / А. М. Столяренко, Н. Д. Амаглобели. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 608 с.

Звягинцева О. С., к.э.н.
ассистент кафедры «Менеджмент»
Ставропольский государственный аграрный университет
Россия, г. Ставрополь

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОМАНДНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ОСНОВЕ ФОРМИРОВАНИЯ МОДЕЛИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ЛИДЕРА С ГРУППОЙ

Социально-психологическая сущность лидерства заключается в том, что данный феномен целесообразно рассматривать в контексте групповой среды, а также во взаимосвязи личности лидера и особенностей взаимодействия членов малой группы. Разнообразные группы могут выступать в качестве среды для развития лидерских навыков их участников, поэтому лидерство может быть рассмотрено как процесс, связанный с совместным решением группой самого широкого спектра стоящих перед ней задач.

Всю эволюцию групповых и организационных форм, от примитивных до самых современных, на наш взгляд, вполне правомерно рассматривать как *развитие власти* и расширение средств, обеспечивающих главенство общей цели над индивидуальными целями сотрудников. Сегодня власть приобрела более привлекательный вид: она оставляет индивиду больше свободы и имеет широкий набор средств, способных оказывать влияние на поведение людей, как правило, без прямого насилия. Вместе с тем она не изменила своей сути — обеспечить устойчивое главенство цели одного человека над целями других индивидов всеми доступными средствами, включая или потенциально предполагая насилие.

Рисунок 1 – Модель взаимодействия лидера и группы в рамках организации

По результатам исследования лидерства и групповой динамики нами была разработана модель, описывающая взаимодействие лидера с членами группы посредством использования источников власти лидером и удовлетворения потребностей членов группы (рисунок 1). Мы намеренно не акцентируем внимание на формальности или неформальности группы и лидера, данная модель может быть универсальной. Итак, в основе представленной модели лежит лидер, на которого влияют его ценностные ориентиры и личностные характеристики. Безусловно, лидера определяют в первую очередь его личные качества, которые и позволяют ему руководить деятельностью группы. С другой стороны, ценностные ориентиры лидера выступают важным аспектом для членов группы, которые и выбирают лидера на основе его ценностей. Ценностные ориентиры лидера в свою очередь взаимосвязаны с ценностными ориентирами членов группы, поскольку, если они разнонаправлены, то вряд ли члены группы признают в таком человеке своего лидера.

На одном уровне с лидерством на рисунке изображены источники власти лидера. Состав и структура властных ресурсов лидера определяются

им самим в процессе организации деятельности группы. Это один из наиболее важных критериев определения эффективности управления групповой динамикой, поскольку на основе анализа структуры используемых источников власти определяется стиль руководства и удовлетворенность им членов группы. Грамотное сочетание тех или иных властных ресурсов позволяет лидеру таким образом организовать деятельность группы, чтобы обеспечить максимально эффективное достижение общегрупповых целей.

В центре представленной конструкции располагается самый необходимый элемент организации групповой деятельности – это цель. Цель формируется лидером под влиянием его ценностных ориентиров. С помощью постановки цели становится возможным руководить деятельностью членов группы, направляя их усилия на достижение этой цели. В этой связи определение цели напрямую влияет на членов группы. На рисунке блок «члены группы» изображен под блоком «лидерство», подтверждая влияние лидера на группу посредством цели, блок которой в модели находится между ними.

Таким образом, группа людей подвержена влиянию различного рода факторов и условий, которые в конечном итоге определяют ее основные характеристики и поведение каждой личности. Среди условий, необходимых для обеспечения эффективного функционирования группы можно отметить мотивацию членов коллектива, эффективное ситуационное управление, взаимодействие членов группы между собой и с лидером, отсутствие чрезмерной групповой динамики. Кроме того, были исследованы основные факторы, влияющие на деятельность группы. Они тесно взаимосвязаны между собой и вытекают один из другого. В свою очередь каждый из них в разной степени оказывает влияние как на поведение отдельной личности в коллективе, так и на деятельность всей группы.

Необходимо уделить особое внимание ценностным ориентирам членов группы, которые в представленной модели также оказывают непосредственное влияние на группу. Как уже было отмечено выше, они должны коррелировать с ценностными ориентирами лидера, что позволяет обеспечить эффективное функционирование группы в целом.

Группой определяются основные потребности, которые мотивируют ее членов к участию в достижении общих целей. Однако необходимо учитывать, что эффективное функционирование группы возможно лишь при условии доминирования общих целей над индивидуальными. Потребности членов группы могут быть различными и зависят от личностных характеристик каждого отдельного человека. В общем виде мы представили их физиологическими, социальными и вторичными потребностями. Потребности членов группы влияют на властные ресурсы лидера посредством мотивированного следования общей цели. С другой стороны,

влияние властных ресурсов на потребности выражается в их удовлетворении с помощью тех или иных инструментов управления.

Лидер реализует информационную власть путем формирования сильной (т.е. приближенной к идеальной) корпоративной культуры. Корпоративная культура выступает в качестве ценностно-смыслового пространства лидерства и может быть представлена в двух формах: идеальной и реальной. Идеальная корпоративная культура как система ценностей базируется на ценностных ориентирах, выработанных мировым сообществом и ведущими корпорациями мира. Идеальная корпоративная культура отражена в корпоративных кодексах и миссии организации и выступает ценностной системой и для лидера, и для реальной корпоративной культуры, то есть системы ценностей, доминирующей в группе в текущий момент времени.

Таким образом, предложенная нами модель взаимодействия лидера и членов группы довольно точно описывает основные элементы данного процесса, а также структуру влияния одних элементов на другие. Особое место в данном взаимодействии занимает совокупность факторов и условий существования группы, которые определяют ее особенности и потенциал. Выявлено, что важнейшее значение при определении эффективности деятельности группы имеет структура лидерских источников власти, которая должны быть динамична относительно цели и задач деятельности группы и условий внешней среды; а для членов группы первоопределяющими факторами являются их потребности, которые реализуются в процессе следования общей цели.

Использованные источники:

1. Беляцкий, Н.П. Основы лидерства: учебник / Н.П. Беляцкий. Минск, 2006.-268 с.11 .Беннис, У.Дж. Как становятся лидерами: менеджмент нового поколения / У.Дж. Беннис, Р.Дж. Томас. М.: Вильяме, 2006. - 208 с.
2. Хеллманн, Э. Новые признаки лидерства / Э. Хеллманн // Элитариум — Центр дистанционного образования. 2006. — Режим доступа: http://www.elitarium.ru/2006/05/04/novyepriznakiliderstva.html.

Карачурина Р.Ф., к.э.н.
доцент
Медведева В.А.
студент 2 курса кафедры ГМУ
ФГБОУ ВПО Башкирский ГАУ
Россия, г. Уфа

ПРОБЕМЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА УПРАВЛЕНЕНЧЕСКОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ В РОССИИ

Аннотация. В работе отражено развитие и становление сегодняшнего состояния управленческого консалтингового рынка в России. Указаны положительные и отрицательные стороны отечественного консалтингового

рынка и исследованы варианты совершенствования данной отрасли в России.

Ключевые слова: консалтинг, управление, рынок, отечественный консалтинг, фирма, услуги, развитие.

В связи с процветанием в России бизнеса и предпринимательства, перед руководством фирм и организаций встает ряд управленческих проблем, и не всегда у руководителей хватает опыта и навыков для их решения. Для таких случаев существуют профессиональные помощники – консультанты, однако, на российском рынке управленческого консультирования существуют проблемы, которые мешают развиваться и свободно функционировать данной отрасли [6].

Рынок управленческого консультирования очень молод по сравнению с рынком запада, однако, и российский бизнес и российские предприниматели нуждаются в помощи специалистов-консультантов. Отправной точкой развития рынка консалтинговых услуг в России принято считать начало 1990-х годов, когда мировая консалтинговая история насчитывает более 120 лет. Такая разница в рождении управленческого консультирования объясняется историческим формированием экономики разных стран. США и Европа значительно раньше начала переход к рыночной экономике с конца XVIII века, в отличие от России, где этот процесс начался после развала СССР, т.е. в конце XX века и продолжается по сей день. Следовательно, можно сказать, что Россия уступает по многим показателям западным странам**,** особенно в развитии управленческого консультирования и ведения бизнеса. Тем не менее, предпосылки были созданы, стал появляться частный бизнес, совершенно разнообразного уровня и направлений. Самыми популярными видами консалтинговых услуг того времени можно назвать налоговый и юридический. Небольшие фирмы, в штате которых могло насчитываться два-три человека, предоставляли консультации в области налогообложения и его оптимизации, регистрацией фирм в зонах с особым льготным налоговым режимом, вексельных схем и пр. Клиентов эти фирмы находили непосредственно рядом с налоговыми инспекциями. В целом в российском управленческом консультировании существуют как позитивные, так и негативные стороны [1].

Таблица 1. Положительные и отрицательные стороны управленческого консультирования в России

Положительные стороны	Отрицательные стороны
Увеличение спроса на услуги консультантов	Недостаточность образования консультантов
Осознание руководителями необходимости освоения современных технологий управления	Некомпетентность специалистов в данной сфере
Использование инструмента стратегическое планирование	Существование недобросовестных консультантов

Получение помощи профессионала	Особенности менталитета россиян, который не признает помощи со стороны
Свежий взгляд на проблемы	

Рынок управленческого консалтинга является одной из самых динамично развивающихся сфер отечественного бизнеса. Увеличению спроса на услуги консультантов способствует «омоложение» управленческих кадров, которые осознают необходимость освоения современных технологий управления и важность комплексного подхода к решению проблем [4].

Для того чтобы усовершенствовать отечественный консалтинг нужно разработать целый комплекс программ и направлений, которые способствовали бы развитию управленческого консультирования. Прежде всего, нужно создать нормативно-правовую базу, которая бы обеспечивала урегулированное функционирование консалтингового рынка, т.е. лицензирование и сертификация консалтинговой деятельности, как отдельного вида предоставления именно комплекса управленческих услуг, а не как отделенных фирм, которые предоставляют только юридические, или только аудиторские услуги. Из данного направления вытекает следующее, это обеспечение таких фирм соответствующими кадрами, которые бы были всесторонне образованны, компетентны и владели бы всей информацией о состоянии рынка. Для увеличения профессионализма консультантов необходимо ввести обучающие программы, курсы в высших учебных заведениях, создания центров для подготовки, переподготовки и повышения квалификации таких кадров. Так как отечественный консалтинг развит слабо, соответственно фирме по предоставлению консультирования в управлении сложно стабильно существовать и развиваться, отсюда вытекает необходимость:

1) льготного налогообложения консалтинговых фирм;

2) обеспечение научно-методическое и образовательное для предприятий управленческого консультирования;

3) безбоязненно использовать опыт зарубежного консультирования, при этом анализируя и накапливая свой.

Становление и развитие управленческого консалтинга в России обладает рядом особенностей, которые определяют его сегодняшнее состояние и ряд проблем, характерные для отечественного консалтингового рынка. У данного направления в нашей стране есть куда совершенствоваться, и имеющийся ряд сложных проблем, предстоит решить молодым специалистам. При помощи цивилизованного и инновационного подхода к рассмотрению управленческой деятельности.

Таким образом, в результате исследования было описано состояние рынка управленческого консультирования в России на данный момент. Сделано сравнение мирового и российского консалтинговых рынков. Выявлены положительные стороны отечественного рынка и предложены меры, позволившие бы сделать шаг к развитию управленческой консалтинга в нашей стране.

Использованные источники:

1. Сударьянто Я.П., Гуреев А.В. Международный рынок консалтинговых услуг в России: Учебное пособие. Дашков и К, 2013 г., с. 239.
2. Васильев Г.А., Деева Е.М. Управленческое консультирование: Учебное пособие. Издательство: Юнити-Дана, 2012 г., с. 255.
3. Толмачева Р. Экономическая история: генезис рыночной экономики: Учебник.
4. URL: http://www.raexpert.ru «Эксперт Ра рейтинговое агенство».
5. URL: http://www.step-by-step.ru «Группа Компаний Step by Step».
6. URL: http://bigc.ru «Бизнес инжиниринг групп».
7. URL: http://www.finauditservice.ru «Финаудитсервис».

Келина И.В.
студент 4 курса экономического факультета
направления подготовки «Менеджмент»
Мордовский государственный университет имени Н.П.Огарёва
Россия, г. Саранск

ПРОБЛЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ КРУПНЫХ КОМПАНИЙ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

В статье рассмотрены основные проблемы стратегического управления ОАО «РЖД» и пути их решения.

Ключевые слова: стратегическое управление, стратегическая политика, проблемы стратегического управления, мотивация.

В современных рыночных условиях компаниям важно оставаться конкурентоспособными. Для этого необходимо разработать и воплотить те действия, которые приведут к повышению уровня результативности деятельности компании в долгосрочной перспективе над уровнем

деятельности конкурентов. В качестве такого инструмента можно рассматривать внедрение грамотного стратегического управления. Однако, именно при попытке создания такой системы на предприятии, и возникают проблемы. Стратегическое управление имеет особую ценность для крупных организаций с большим количеством филиалов, дочерних компаний и структурных подразделений, так как для компаний такого масштаба ошибки в стратегии могут быть губительны для достижения целей компании.

Наиболее эффективным представляется рассмотрение возникающих проблем при анализе конкретного действующего предприятия рассматриваемого формата. Так, например ОАО «РЖД» является монополистом в области железнодорожных перевозок на всей территории Российской Федерации. При составлении стратегии развития ОАО «РЖД» главную сложность играет большое число филиалов, структурных подразделений и дочерних компаний на всей территории России, которые необходимо учитывать при составлении стратегической политики и которые необходимо контролировать в ходе ее выполнения.[2]

Для достижения задач стратегической политики ОАО «РЖД» использует систему мотивации сотрудников. Основным аспектом мотивации сотрудников является система организации оплаты труда и премирования. Но сложившаяся на данный момент тенденция показывает, что система носит недостаточный характер. Как правило, недостаточный анализ последствий принимаемых решений в области стратегического управления приводит к таким проблемам, как превышение объема работы над качеством и системой оплаты труда и премирования.

Основной проблемой реализации стратегий в ОАО «РЖД» является то, что не учитывается соотношение между качеством требуемого к выполнению объема работы и системой мотивации, то есть, можно предположить, что в ОАО «РЖД» нарушена система нормирования труда. Это можно показать на основе следующей модели:

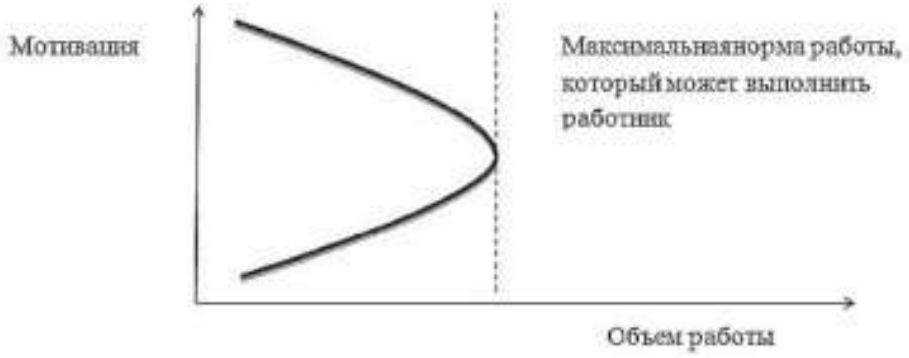


Рисунок 1 – Модель соотношения мотивации и объема выполняемой сотрудником работы [1].

В данной модели видно, что работоспособность человека имеет свои ограничения. У каждого работника есть тот предел объема работы, больше которого работник не может выполнить и при достижении которого объем

выполняемой работы начинает снижаться, как бы не увеличивалась система мотивации. Данная модель образно показывает, что выполнение стратегической политики при использовании системы мотивации персонала будет эффективно лишь в случае грамотной политики нормирования труда. Вышеперечисленным нарушениям могут послужить такие причины, как:

−Нехватка кадров, из-за чего сотрудникам приходится совмещать обязанности. Вследствие этого качество выполняемой работы падает.

−Нерациональное использование рабочего времени, заключающееся в том, что работникам приходится в течение рабочего времени перемещаться между отделениями компании, которые, в большинстве случаев, находятся в различных частях города.

Таким образом, можно сделать вывод, что существующая на данный момент система мотивации сотрудников не выполняет свои функции по достижению надлежащего уровня их заинтересованности в качестве выполняемой работы.

Чтобы избежать этого, предпочтительно использовать при разработке стратегии нормативный метод планирования, позволяющий обосновать объем плановых заданий на единицу времени сотрудника.

Также на эффективное выполнение стратегической политики влияет раздробленность компании, которая состоит в том, что компания имеет множество филиалов и структурных подразделений по всей России, которые также имеют несколько различных по функционалу отделений в черте одного города. Влияние данного фактора обусловлено тем, что для обеспечения эффективного исполнения стратегического плана важна не только хорошо разработанная стратегическая политика, но и грамотно построенный рабочий процесс, что с учетом раздробленности компании довольно трудно организовать.

Ведь при взаимодействии подразделений ОАО «РЖД» и выполнении ими своей работы границы полномочий и ответственности четко не разделены.

Также имеются недостатки при раздробленности компании по разделению ответственности и оцениванию эффективности принимаемых руководством компании управленческих решений и, на основании данных решений, реализуемых процессов, что приводит к усилению централизации управления. В данной ситуации структурные подразделения не заинтересованы в результате и качестве выполняемой работы, так как отсутствуют механизмы повышения мотивации каждого подразделения, необходимые для повышения качества работы ОАО «РЖД».

Все это, с учетом масштабности компании ОАО «РЖД», приводит к неэффективному стратегическому управлению. Для более эффективной деятельности компании и организации рабочего процесса целесообразно было бы использовать, например, систему электронного документооборота. Система электронного документооборота с использованием электронных

подписей позволяет защитить электронные документы, передаваемые или хранящиеся в цифровом виде, от возможности подделки и является частью электронного документа. Электронная подпись создается методом криптографического преобразования информации с применением закрытого ключа. Данная система позволяет определять владельцев сертификата ключа подписи и определять наличие изменений в электронном документе после его подписания.

Система электронного документооборота позволит свести процесс управления предприятием к следующим конкурентным преимуществам:

−Выявление резервов рабочего времени, путем сокращения времени, затрачиваемого на документооборот;

−Документация защищена от вероятности подделки, вследствие чего информация, содержащаяся в ней, становится более надежной;

−Надежная информация позволяет делать пользователям правильные выводы и принимать на их основе эффективные решения, необходимые для достижения стратегических целей.[3]

При внедрении такой системы снижается отрицательное влияние раздробленности компании, нехватки персонала, нерационального использования рабочего времени и других факторов. В свою очередь, данное снижение отрицательного влияния приводит к улучшению работы компании, а значит и к более эффективному выполнению стратегической политики.

Использованные источники:

1.Томсон А.А., Стрикленд А. Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: Учебник для вузов./ Пер. с англ. Под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой. - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2008.

2. Официальный сайт ОАО РЖД :http://rzd.ru/

3.Шахвердов В.А. Цифровая подпись в системах автоматизации делопроизводства и документооборота / В.А. Шахвердов // Делопроизводство и документооборот на предприятии. - 2003. - № 8. - С. 30 - 38.

Козлова О. И.

студент 4 курса экономического факультета

направления подготовки «Менеджмент»

Мордовский государственный университет имени Н. П.Огарёва

Россия, г. Саранск

КАДРОВАЯ СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

В данной статье формулируется определение стратегии в целом и кадровой стратегии в частности, раскрывается ее содержание.

Ключевые слова: стратегия, кадровая стратегия, кадры, человеческие ресурсы.

В современных условиях руководители предприятий все больше внимания уделяют не только производственной, сбытовой или финансовой стратегиям, но и кадровой стратегии. Ведь именно сотрудники, их человеческий и профессиональный потенциал, являются основой успешного функционирования предприятия и развития его конкурентоспособности.

Подчеркнем, что термин «стратегия» крайне многозначен. Рассмотрим различные толкования данного термина.

В большом экономическом словаре стратегия рассматривается как искусство руководства; общий план ведения работы, исходя из сложившейся действительности на данном этапе развития [1, С. 1093].

В. Глухов исследует стратегию как: исследование будущего, анализ возможных «сценариев»; идею, дающую преимущество в конкурентной борьбе; систему способов управленческой деятельности; совокупность ориентиров для деятельности предприятия; комплексный план, предназначенный для осуществления основного назначения предприятия и достижения его целей; политическое планирование [3, С. 72-73].

О. Виханский придерживается мнения о том, что стратегия — это долгосрочное качественно определенное направление развития организации, касающееся сферы, средств и формы её деятельности, системы взаимоотношений внутри организации, а также её позиции в окружающей среде [2 , С. 111-112].

В теории игр стратегия игрока – это вполне определенный набор инструкций, который однозначно указывает, как этому игроку поступить в любой ситуации, которая может сложиться в данной игре и которая приводит к определенному исходу в игре. Стратегия учитывает каждое мыслимое положение и предписывает, какой ход делать рассматриваемому игроку в каждом конкретном случае [7, С. 5].

Таким образом, стратегия – это комплексная программа развития социально–экономической системы, включающая цели развития, обеспеченность их необходимыми ресурсами и возможность выбора альтернативных путей достижения цели, при изменении условий внешней или внутренней среды.

Человеческие ресурсы являются ключевой составляющей организации. Разрабатывая кадровую стратегию, организация подтверждает уникальность, высокую значимость сотрудников в её деятельности, развитии её конкурентной позиции. Кадровая стратегия создает условия для принятия решений, удовлетворяющих и организацию, и её работников. С помощью кадровой стратегии определяется насколько реализуема общая стратегия организации и что необходимо изменить в работе с человеческими ресурсами.

Кадровая стратегия лежит в основе кадровой политики и стратегии развития предприятия.

По мнению Г. Клейнера кадровая стратегия – это система стратегических решений, касающихся состава коллектива, содержания и условий работы его членов и их вознаграждения [5, С. 434].

И. Савенков изучает кадровую стратегию как стратегический план работы с персоналом предприятия, включающий разделы формирования, использования и развития персонала предприятия в соответствии со стратегией развития предприятия [8].

По мнению О. Князевой кадровая стратегия представляет собой комплекс взаимосвязанных планов, решений, методов и действий, позволяющих сформировать высокопрофессиональный, компетентный персонал и разработать эффективную систему воздействия на него с целью реализации деловой стратегии организации [6, С. 5].

С. Некрасов основывается на том, что кадровая стратегия направлена на сохранение ядра квалифицированного персонала предприятия и представляет набор основных принципов, правил и целей работы с последним, конкретизированных с учетом типа организационной стратегии, и кадрового потенциала [7, С. 29].

Необходимо отметить, что кадровая стратегия тесно связана с общей стратегией организации, и она, должна соответствовать системе целей и задач предприятия, призвана обеспечить достижение последних.

Итак, кадровая стратегия – это комплексная программа развития работников предприятия, включающая в себя цели развития, методы и технологии работы с человеческими ресурсами, способствующая развитию профессионального и личностного потенциала работников, что в свою очередь позволяет предприятию своевременно и адекватно реагировать на изменения внешней и внутренней среды, повышать свою конкурентоспособность, достигать поставленных целей.

Следует отметить, что процесс разработки и реализации кадровой стратегии является непрерывным. Это находит отражение в тесной взаимосвязи с решением стратегических задач предприятия как на краткосрочный и среднесрочный периоды, так и на длительную перспективу. Такого рода конкретизация кадровой стратегии воплощается в стратегическом плане, где содержатся задачи и конкретные мероприятия по ее выполнению, сроки выполнения, ответственные лица по каждой отдельно взятой задаче, объем ресурсов необходимых для реализации.

Использованные источники:

1. Азрилиян А. Н. Большой экономический словарь / А.Н. Азрилиян. 6–е изд. доп. – М.: Институт новой экономики, 2004.– 1376 с.
2. Виханский О. С. Менеджмент: учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. – М.: Экономистъ, 2008.– 288с.
3. Глухов В. В. Менеджмент: учебник для вузов. З–е изд. / В.В. Глухов. – СП6.: Питер, 2008.– 608 с.

4. Клейнер Г. Б. Стратегия предприятия / Г. Б. Клейнер. – М.: Издательство «Дело» АНХ, 2008.– 568с.
5. Князева О. В. Разработка кадровой стратегии организации: автореф. – Саратов, 2011.– 14с.
6. Кунаковская О. В. Теория игр: учебно-методическое пособие для вузов / О. В. Кунаковская, В. В. Обуховский. – ИПЦ Воронежского государственного университета, 2007. – 28с.
7. Некрасов С. И. Факторы организационного развития предприятия / С. И. Некрасов, Н. А. Некрасова, О. В. Бусыгин. – М.: Издательский дом «Академия естествознания», 2009. – 80с.
8. Савенков Н. Е. Формирование кадровой стратегии предприятия в условиях нестабильного производства / И. Е. Савенков // Управление экономическими системами. – 2012.

Колесникова Т.П., к. э. н.
доцент
доцент кафедры «Менеджмент»
Ермолаева У.И.
ст. преподаватель кафедры «Менеджмент»,
НИ РХТУ им. Д.И. Менделеева,
Россия, Тульская область, г. Новомосковск

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

В условиях усиления актуальности активизации инновационных процессов особенно важной становится проблема оценки и учёта риска их осуществления. Инновации связаны со значительной неопределённостью экономической ситуации и поведения людей, так как всегда направлены на отдачу в будущем. Поэтому инвестирование капитала сопряжено с риском неполучения ожидаемых результатов в установленные сроки. Риск – возможность наступления событий под влиянием, каких либо факторов.

Система управления рисками предполагает всесторонний анализ совокупности имеющихся рисков, их идентификацию, оценку и выработку механизмов контроля. Требование системного подхода предполагает максимальный охват всех видов риска. С учетом специфики деятельности предприятий необходимо, прежде всего, проводить классификацию рисков и их ранжирование по приоритетности с точки зрения появления в хозяйственной деятельности. Это обусловило необходимость их четкой классификации.

Ниже следует иерархия целей и этапы разработки системы управления совокупным риском организации:

1) сформулировать на концептуальном уровне видение, стратегии и задачи управления организацией и уточнить их на предмет взаимосвязи и внутренней логики появления;

2) установить принципы определения, оценки и диагностики риска в качестве основы при постановке приоритетных стратегий и задач;
3) использовать данные принципы в качестве базы для создания важнейших процедур управленческого контроля, в том числе при создании схемы организационной структуры, подготовке документов о делегировании полномочий, а также технических заданий основных и вспомогательных подразделений;
4) определить процедуры обеспечения ответственности, самооценки и оценки результатов деятельности в соответствии с принципами управления риском и системы контроля; использовать данные процедуры в качестве факторов совершенствования процесса управления;
5) ориентируясь на вышеперечисленные принципы и процедуры, следует разработать механизм мониторинга и обратной связи в целях обеспечения высокого качества процедур, оценки и проверки их соблюдения.

Проблема управления рисками не может быть эффективно решена только набором отдельных мероприятий и услуг. Данная задача решается исключительно внедрением комплексной технологии управления рисками, затрагивающей все аспекты деятельности компании и все его структурные подразделения. Особенно это касается промышленных предприятий, которые в процессе выполнения своей текущей деятельности ориентируются на фактическое выполнение работ и сравнение данных показателей с отклонениями.

Стоит отметить, что при оперативном управлении рисками с использованием современных автоматизированных средств система управления рисками должна молниеносно реагировать на любое отклонение. Это в свою очередь позволит управленческому звену принимать решения в режиме локального и оперативного доступа. В основе технологии должен лежать принцип, согласно которому ни одно бизнес-решение не может быть принято без осознания степени риска, адекватного принимаемому решению. Данное решение должно быть оценено с точки зрения риска, а также с долей вероятности его выполнения.

Результатами развития управленческих технологий принятия решений и минимизации возможных потерь явилась концепция комплексного (глобального) управления рисками.

Комплексное управление рисками должно являться неотъемлемой частью стратегического и оперативного управления любой компанией, стремящейся стать лидером на рынке или увеличить свою долю рынка.

Эффективное функционирование системы управления рисками требует соблюдения ряда принципов, которые должны быть заложены в нее на этапе ее проектирования и построения:

1) максимальный охват совокупности рисков предусматривает стремление к наиболее полному охвату возможных сфер возникновения рисков, что позволяет свести степень неопределенности к минимуму;
2) минимизация влияния рисков требует усилий в направлениях минимизации спектра возможных рисков и степени их влияния на деятельность компании;
3) адекватность реакции на риски предполагает возможность адекватной и быстрой реакции на все изменения в совокупности рисков;
4) принятие обоснованного риска, т.е. принятие риска возможно лишь в том случае, если он идентифицирован и оценен, выработан и внедрен механизм его мониторинга.

Функции, возлагаемые на систему управления риском, предопределяют содержание самого процесса управления, которое сводится к следующей последовательности работ:

1) разработка политики в области управления риском;
2) анализ ситуации риска, т.е. выявление факторов риска и оценка его возможного уровня, прогнозирование поведения хозяйственных субъектов в этой ситуации;
3) разработка альтернативных вариантов решения и выбор наиболее приемлемого и правомерного из них;
4) определение доступных путей и средств минимизации риска;
5) подготовка и планирование мер по нейтрализации, компенсации ожидаемых негативных последствий риска.

Организация деятельности представленных этапов проводится на хозяйствующем субъекте руководителями структурных подразделений. Это связано со следующими причинами:

- руководитель структурного звена знает специфику и особенность своего подразделения;
- проводит четкую иерархию при работе с другими звеньями предприятия, а при необходимости и с внешними организациями;
- при наступлении рисковых ситуаций или отклонении от планируемых результатов руководитель может провести делегирование полномочий, что позволит оперативно решить поставленную задачу;
- практика и опыт работы руководителя в своем подразделении позволяет ему правильно расставлять акценты с точки зрения трудовых и информационных ресурсов. Мотивировать деятельность коллектива и устранять конфликты, если они появляются.

Таким образом, каждое подразделение определяет основные риски и разрабатывает мероприятия при их появлении. С учетом того, что предприятие является «организмом», который растет, трансформируется и развивается внутри себя, то, следовательно, каждое подразделение должно взаимодействовать и разрабатывать управленческие документы для регулирования и управления риском.

Система управления рисками на предприятии, которое осуществляет работу по локальной сети значительно упрощает задачу. Основная проблема в данном случае, которая может возникнуть это несвоевременное и недобросовестное выполнение обязательств.

С учетом высокой конкурентной борьбы предприятий на рынке, можно говорить о развитии и выживаемости того хозяйствующего субъекта, который находится в постоянном творческом поиске, реализует и разрабатывает креативные решения и пути выхода из сложившихся условий, а также проводит мероприятия, которые позволяют внедрять современные технологии, использовать новые инструменты оценки и управления, анализировать и внедрять эффективную технику и принимать нетрадиционные решения, а это неизбежно повышает неопределенность и риск в производственной и хозяйственной деятельности.

Таким образом, комплексная система управления рисками на предприятии является неотъемлемой функцией в работе любого структурного подразделения, а агрегированная работа по выявлению и локализации проблемы в виде неопределенности или риска является одним из условий успешной его работы.

Колесникова Т.П., к. э. н.
доцент
доцент кафедры «Менеджмент»
Чернышева Н.И., к.х.н.
доцент
доцент кафедры «Менеджмент»
НИ РХТУ им. Д.И. Менделеева
Россия, Тульская область, г. Новомосковск

ПРОЦЕДУРЫ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ

В условиях действия разнообразных внешних и внутренних факторов, которые предопределяют появление неопределенных ситуаций или наступления рисковых событий на хозяйствующем субъекте рекомендовано использование различных способов управления и локализации неблагоприятных условий, которые воздействуют на те или иные стороны деятельности предприятия. Поэтому при выполнении комплексного анализа риска в системе управления требуется последовательное выполнение следующих процедур:

1) планирование управления рисками;
2) идентификация рисков;
3) качественная оценка рисков;
4) количественная оценка;
5) планирование реагирования на риски;
6) мониторинг и контроль рисков.

1) Планирование управления рисками.

Под планированием управления рисками понимается процесс принятия решений по применению и планированию управления рисками для конкретного проекта. Этот процесс должен включать в себя решения по организации, кадровому обеспечению процедур управления рисками проекта, выбор предпочтительной методологии, источников данных для идентификации риска, временной интервал для анализа ситуации [1].

В целом планирование рассматривается, как предварительный этап риск-менеджмента, имеющий важное, но не определяющее значение с точки зрения обеспечения необходимого уровня защиты. Данное обстоятельство объясняется тем, что ни один план объективно не может предусмотреть все возможные варианты изменения существенных факторов. Таким образом, приоритет имеют механизмы оперативного реагирования, а план может лишь с определенными допусками регламентировать правила и порядок их применения.

2) Идентификация рисков;

В рамках процедуры идентификации рисков определяются риски, способные существенно повлиять на проект, и документируются характеристики этих рисков.

При реализации инновационных проектов в химической отрасли идентификация рисков является одной из важнейших процедур управления. При этом необходимым условием эффективности идентификации рисков, выражающейся в адекватности определения рисков, оказывающих влияние на проект (т.е. конкретизации объекта управления), является ее регулярное проведение в ходе реализации проекта.

3) Качественная оценка рисков;

Качественный анализ позволяет определить факторы и потенциальные области риска, выявить возможные его виды.

Качественная оценка рисков, как процесс осуществления качественного анализа идентифицированных рисков и выделения тех из них, которые требуют быстрого реагирования. Данная оценка необходима для представления взаимозависимых показателей, которые возникают при неопределенных и рисковых ситуациях. К сожалению, не всегда представленная оценка носит информативный характер в силу таких причин, как: невозможность достоверной оценки ущерба, субъективный характер воспринимаемой информации или возможный субъективизм к лицу, представляющего ее.

Качественный анализ предполагает оценку условий возникновения рисков и определение их воздействия на проект стандартными или нестандартными методами и средствами. По нашему мнению, выбор инструментария анализа определяется спецификой рисков, влияющих на реализуемый проект.

Задачей качественной оценки является определение степени важности каждого риска для последующего выбора на этой основе способа

реагирования. Ошибки и неточности в результатах приводят к значительному снижению эффективности управляющих воздействий и оказывают негативное влияние на результаты проекта. С учетом отмеченной выше высокой динамичности рисков инвестиционных проектов в пищевой промышленности, автор пришел к выводу, что адекватная система качественного анализа должна основываться на постоянной переоценке рисков в ходе реализации проекта и, следовательно, основываться на результатах их непрерывной идентификации.

4) Количественная оценка;

Количественный анализ направлен на то, чтобы количественно выразить риски, провести их анализ и сравнение. Количественная оценка позволяет определить основные показатели, которые будут затронуты при неблагоприятном стечении обстоятельств. Управленческому звену представленные данные показывают такие стороны как вероятность ущерба, убыток, увеличение затрат на реализацию конкретного мероприятия.

При количественном анализе риска используются следующие способы оценок риска:

а) метод экспертных оценок основан на обобщении мнений специалистов-экспертов о вероятностях риска. Принимаются во внимание интуитивные характеристики, основанные на знаниях и опыте каждого эксперта. Экспертные методы позволяют быстро и без больших временных и трудовых затрат получить информацию, необходимую для выработки управленческого решения. Метод в своей точности и надежности в первую очередь, зависят от количества и качества отобранных для опроса экспертов.

б) метод аналогий обычно используется при анализе рисков нового проекта. Проект рассматривается как «живой» организм, имеющий определенные стадии развития. Жизненный цикл проекта состоит из этапа разработки, выведения на рынок, роста, зрелости и этапа упадка. Изучая жизненный цикл проекта, можно получить информацию о каждом этапе проекта, выделить причины нежелательных последствий, оценить степень риска. Однако на практике бывает довольно трудно собрать соответствующую информацию.

в) метод оценки платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия позволяет предусмотреть вероятность банкротства. Анализируются сведения годовой бухгалтерской отчетности. На основании расчетных данных определяется положение предприятия и составляется программа действия при наступлении их минимизации.

г) статистический метод заключается в изучении статистики потерь и прибылей, имевших место на данном или аналогичном предприятии, с целью определения вероятности события, установления величины риска. Степень, риска измеряется средним ожидаемым значением и вожможным колебанием результата.

д) креативные методы идентификации рисков – данные способы строятся на применении логических схем, позволяющих таким образом использовать знания и опыт, руководителя, чтобы в максимальной мере полно описать возможные рисковые события. В целом данные методы являются приложением к экспертным методам. Наиболее известен прием «мозгового штурма», когда команда управления сначала без всякого анализа критики набрасывает максимальное количество возможных идей о рисках, а затем аналитически прорабатывает каждое из них, вплоть до конкретных методов реагирования. Также популярно применение в данном методе SWOT- анализа.

е) моделирование рисков - математическая или логическая модель, которая описывает ситуацию возникновения, развития и реализации последствий риска. Для этого отбирают наиболее значимые факторы. Среди математических моделей наиболее известны модель «Монте-Карло и модель нейронных сетей.

Количественный анализ, должен использоваться в тесной взаимосвязи с качественным анализом. При этом для сложных проектов более эффективным будет применение методик, сочетающих элементы этих двух направлений оценки рисков без их выделения в отдельные стадии.

5) Планирование реагирования на риски;

Под планированием реагирования на риски понимается разработка методов и технологий снижения отрицательного воздействия рисков на проект, включающая в себя распределение идентифицированных рисков по категориям с учетом используемой методологии анализа.

Планирование является одной из важнейших функций риск-менеджмента. Отсутствие четкой формализации процедур и механизмов защиты приводит к снижению общего качества управления и негативным последствиям для финансовых результатов проекта [2].

6) Мониторинг и контроль рисков.

В рамках процедуры мониторинга и контроля осуществляется отслеживание стабильности состава идентифицированных рисков, определение остаточных рисков, обеспечение выполнения плана защиты от рисков и оценка его эффективности.

Данная система управления рисками является универсальной, но все же следует построить данную систему так, что бы она соответствовала специфики предприятия. Таким образом, следует сделать вывод о необходимости систематизации процедур управления рисками, что положительно отразится на деятельности конкретного предприятия и всей отрасли в целом.

Использованные источники:

1) Финансовые риски: Методические указания к изучению курса и выполнению контрольных заданий для студентов-заочников

экономического факультета специализации “Финансовый менеджмент” / Калинингр. ун-т. - Сост. Д.В. Прокопьев. - Калининград: 1998. - 14 с.
2) Мазур И.И., Шапиро В.Д., Ольдерогге Н.Г. Управление проектами: Учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальности «Менеджмент организации» / Под ред. И.И. Мазура. – 3-е изд. – М.: Омега-Л, 2005. – 664 с.

Колоскова К.И.
студент 5 курса инженерно-экономического факультета
Найденова Р.И., канд.экон.н.
доцент кафедры экономического анализа, финансов и аудита
Старооскольский Технологический Институт филиала Национального Исследовательского Технологического Университета «МИСиС»,
Россия, г. Старый Оскол

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В БАНКОВСКИХ ИННОВАЦИЯХ

Современный этап развития банковской системы России характеризуется высоким уровнем насыщенности рынка финансовыми продуктами и услугами и, как следствие, интенсивной конкуренцией между кредитными организациями. В таких условиях существенное конкурентное преимущество получают те кредитные организации, которые способны разрабатывать и внедрять новые технологии, модернизировать продуктовый ряд, разрабатывать альтернативные каналы обслуживания клиентов, то есть осуществлять инновационный процесс.

Процесс управления рисками представляет собой ту часть деятельности руководителей организации (управленческий или административный процесс), которая направлена на экономически эффективную защиту фирмы от нежелательных сознательных или от случайных обстоятельств, в конечном счете, наносящих материальный ущерб фирме. В контексте этой ситуации важным представляется определить причины, по которым внедрение инноваций кредитными организациями может не принести желаемого результата, то есть обозначить ключевые для российского рынка факторы риска банковских инноваций.

Одним из популярных на сегодняшний день и инновационных способов осуществления банковских операций является дистанционный. Данный способ позволяет значительно сэкономить время клиента, так как ему не требуется лично посещать банк. Из различных видов дистанционного банковского обслуживания наиболее выделяются и распространены системы электронного банкинга[1].

Сегодня российские потребители имеют возможность выбирать, сравнивать и пользоваться электронными услугами банков. Посредством систем электронного банкинга могут быть проведены следующие основные операции(рис.1.1):

Рис.1.1. Основные операции, которые могут быть проведены посредством систем электронного банкинга

Если обращать внимание только на преимущества и возможности системы электронного банкинга, то может сложиться мнение, что внедрение такой технологии дистанционного банковского обслуживания не несет никаких угроз и приводит только к увеличению скорости совершения операций, снижению издержек, расширению круга потенциальных клиентов и т. д.

Новые источники угроз способны привести к серьезным проблемам, связанным со снижением уровня надежности банковской автоматизированной системы и угрозам информационной безопасности.

Одной из причин, осложняющей адаптацию системы электронного банкинга к уже действующей типовой банковской автоматизированной системе, является отсутствие всей проектной документации на разработку действующей системы. В ряде случаев разработчики программного обеспечения вносят изменения в банковскую автоматизированную систему. В результате появляются так называемые «узкие места», которые по своей сути являются источниками различных банковских рисков[2].

Появление таких «узких мест» приводит к нарушению безопасности системы электронного банкинга, так как открывается доступ извне к ранее закрытым данным либо интегрируемые системы взаимно негативно влияют друг на друга.

Очевидно, что использование технологии электронного банкинга в значительной степени увеличивает зависимость кредитной организации от

информационных технологий и, следовательно, повышает техническую сложность задач обеспечения безопасности и многих функциональных задач.

Еще одной характерной особенностью настоящего времени является возрастание зависимости кредитных организаций от различного рода провайдеров-услуг, многие из которых не подпадают под какое бы то ни было регулирование.

Данное развитие приводит к возникновению новых бизнес-моделей, в которых участвуют банки и небанковские организации, такие как телекоммуникационные компании, интернет-провайдеры и другие фирмы, занятые решением технологических задач [3].

Результатом расширения бизнес-моделей за счет участия различного рода «третьих» сторон становится появление новых источников банковских рисков, связанных с технологическими факторами (рис. 1.2):

Рис.1.2. Новые источники банковских рисков

В данном случае повышается лишь роль технической составляющей их профиля, перечень рисков остается прежним. Это необходимо понимать топ-менеджерам банков. Привычные способы мониторинга и процессы управления рисками необходимо адаптировать к технологическим составляющим их профиля.

В противном случае электронные системы банка становятся уязвимыми к (рис.1.3):

Электронные системы банка уязвимы к:
технологическому искажению обрабатываемой банковской информации, что обостряет вопрос достоверности банковской отчетности, формируемой в информационном контуре, и вызывает затруднения в осуществлении контроля над выполнением банковских операций в электронной форме;
умышленному нарушению информационных потоков и связей, кражам конфиденциальной банковской информации, осуществлению других неправомерных действий;
возникновению зависимости от провайдеров услуг связи, так как часть оборудования и баз данных информационного контура, так или иначе, контролируются ими и не подвержены какому-либо мониторингу со стороны кредитной организации.

Разработка комплексной модели противодействия угрозам, возникающим при эксплуатации систем дистанционного обслуживания, предполагает выполнение следующих этапов(рис.1.4)[4].

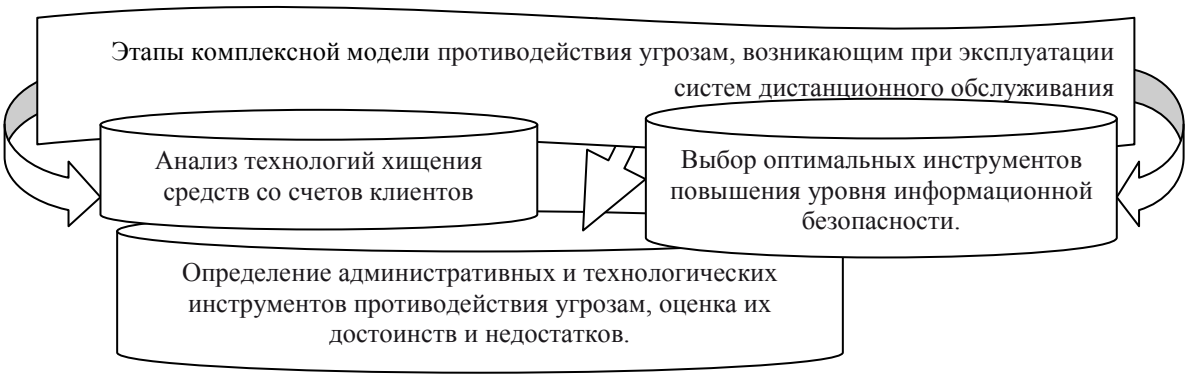


Рис.1.4. Этапы комплексной модели противодействия угрозам, возникающим при эксплуатации систем дистанционного обслуживания

Таким образом, можно сказать о том, что новая реальность и вопросы бесперебойного функционирования, с которыми вынуждены сталкиваться кредитные организации и их клиенты при использовании технологий электронного банкинга, требуют модернизации, а в ряде случаев и серьезного пересмотра процедур мониторинга и парирования рисков.

Использованные источники:

1. Дистанционное банковское обслуживание // Банк 31. Банковские продукты. – URL: http://bank31.ru/bank-products/remote-service/621-distancionnoe-bankovskoe-obsluzhivanie.html.

2. Дудка А.Б., Ревенков П.В. Организация внутреннего контроля над системами электронного банкинга// Вестник Омского университета. Серия «Экономика». -2011.- № 2.-С. 176–182.

3. Кондрашов В.А. Эволюция факторов риска банковских инноваций в России//Экономика, финансы и управление производством.- 2012.-№2.С.9-15.

4. Калемберг Д., Плотников О. Подводные камни безопасности ДБО. Опыт реализованных проектов // Информационная безопасность. – 2010. – № 4.

Конончук А.М.
студент группы ПЭ10-08
Белоусова М.А.
студент группы ПЭ10-08
Институт управления бизнес-процессами и экономики
Сибирский Федеральный Университет
Россия, г. Красноярск

СИСТЕМЫ ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ

Зачастую у компаний возникают сложности с получением качественной аналитики. Как правило, это связано с тем, что данные хранятся в не удобном для анализа виде, при этом объем накопленных данных с годами постоянно растет. Кроме того, в компании могут одновременно использоваться несколько разных учетных систем, интеграция между которыми часто слабо развита.

В настоящие время активно развиваются системы поддержки принятия решений (СППР). Они представляют собой автоматизированные компьютерные системы, которая создана для помощи в принятии решений в сложных условиях для полного объективного анализа деятельности. Они с успехом применяются в самых разных отраслях: телекоммуникациях, финансовой сфере, торговле, промышленности, медицине и многих других.

СППР состоят из двух компонент: хранилища данных и аналитических средств. Хранилище данных предоставляет единую среду хранения корпоративных данных, организованных в структурах, оптимизированных для выполнения аналитических операций. Аналитические средства позволяют конечному пользователю, не имеющему специальных знаний в области информационных технологий, осуществлять навигацию и представление данных в терминах предметной области. Для пользователей различной квалификации, СППР располагают различными типами интерфейсов доступа к своим сервисам.

Пользователь взаимодействует с СППР через пользовательский интерфейс, выбирая частную модель и набор данных, которые нужно использовать, а затем СППР представляет результаты пользователю через тот же самый пользовательский интерфейс.

Модель управления и управления данными действуют, в основном, незаметно и варьируются от простой модели до сложной комплексной модели планирования, основанной на математическом программировании.

Система поддержки решений СППР решает две основные задачи:

- выбор наилучшего решения из множества возможных (оптимизация),
- упорядочение возможных решений по предпочтительности (ранжирование).

В обеих задачах первым и наиболее принципиальным моментом является выбор совокупности критериев, на основе которых в дальнейшем

будут оцениваться и сопоставляться возможные решения Система СППР помогает пользователю сделать такой выбор. Для анализа и выработок предложений в СППР используются разные методы. Это могут быть: информационный поиск, интеллектуальный анализ данных, поиск знаний в базах данных, рассуждение на основе прецедентов, имитационное моделирование, эволюционные вычисления и генетические алгоритмы, нейронные сети, ситуационный анализ, когнитивное моделирование и др. Некоторые из этих методов были разработаны в рамках искусственного интеллекта. Если в основе работы СППР лежат методы искусственного интеллекта, то говорят об интеллектуальной СППР, или ИСППР.

Выделяется несколько видов СППР:

- активные (разрабатывают правильное решение) непосредственно участвуют в разработке правильного решения;
- пассивные (не выделяют конкретного предложения решения, лишь помогают в процессе принятия решения);
- кооперативные (система разрабатывает решение, которое пользователь может доработать, после чего отправить его обратно в систему для проверки).

С помощью СППР можно проследить за всеми доступными информационными активами, получить сравнительные значения объемов продаж, спрогнозировать доход организации при гипотетическом внедрении новой технологии, а также рассмотреть все возможные альтернативные решения.

Эти системы повышают эффективность работы предприятия, позволяют облегчить и улучшить работу руководителя, открываются новые подходы к решению повседневных и неординарных задач. Кроме того, программы СППР не только просты, но и достаточно эффективны и не требуют особых знаний и капиталовложений.

Корольков Р.В.
аспирант
Воронежский института высоких технологий
Россия, г. Воронеж

ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Создание любой торговой организации направлено на получение прибыли. Общеизвестным фактом является то, что, финансы компании являются системой внутренней и внешней деятельности, возникающей в процессе формирования и использования ее бюджета [1-3].

На первых этапах создания организации формирование финансов происходит за счет взносов учредителей. Затем, когда предприятие запущено, его финансовыми источниками являются: прибыль от основной деятельности, операции с банками, субсидии из бюджета, и т.д.

Вся данная деятельность направлена на покрытие затрат предприятия, и осуществление инвестиций.

Финансовые отношения возникают при любых операциях с денежными средствами организации, будь то оплата поставок, получение кредитов, погашение долгов, уплата налогов и т.д. Финансовая деятельность связанная с инвестициями в реальные объекты считается перспективной. Вложение средств может происходить в ценные бумаги, банковскую сферу, привлечение новых ресурсов и многое другое.

Основная масса хозяйствующих субъектов имеют финансовую самостоятельность, что создает прочную основу для эффективного управления их финансовыми отношениями с помощью финансового менеджмента [4-7].

Финансовый менеджмент рассматривает такие задачи как: 1) разработка финансовой политики, обеспечивающей доходность, устойчивость, защиту от риска; 2) определение финансовой тактики и финансовой стратегии с учетом условий деятельности организации; 3) проведение действий по привлечению, распределению и перераспределению финансовых ресурсов. В рамках этих действий происходит: управление капиталом, финансовое обеспечение хозяйственных процессов, определение объемов производства, и т.д.

Одной из основных задач управления стоит финансовое планирование. Его принципами служат: поиск направлений вложения средств с наиболее высокой рентабельностью, расчет сроков окупаемости, рассмотрение более экономичных способов финансирования затрат, обеспечение оптимизации рисков и учет инфляции.

Финансовое планирование делится на текущее и перспективное. Перспективное планирование — это реализация финансовой стратегии. Текущее — учет финансового состояние фирмы в результате её деятельности [8].

Расчет доходов и расходов, занимает очень важное место в деятельности предприятия и требует множество навыков, времени и сил.

Структура доходов и расходов:

1) поступления средств, доходы (рассматриваются финансовые результаты, за исключением полученных от банков, государства, бюджетных и внебюджетных фондов);

2) отчисления средств, расходы (использование финансов на расширенное воспроизводство, стимулирование, и прочие расходы);

3) дебитные и кредитные взаимоотношения с банковскими учреждениями;

4) работа с бюджетными и внебюджетными фондами.

Производственно хозяйственная деятельность является основным источником получения прибыли предприятием. В связи с этим, одной из основных задач финансового менеджмента, является, поиск путей

улучшения хозяйственной деятельности предприятия и соответственно повышение его прибыльности.

Прибылью организации является разность отпускной цены и затрат на производство продукции. Зачастую перед предприятием стоит вопрос объема вывода товара на рынок, при котором прибыль будет максимальна.

Зачастую можно заметить, что некоторые предприятия работают в убыток. Несмотря на всю парадоксальность ситуации, многим предприятиям выгоднее работать с убытком, чем приостанавливать деятельность до установки благоприятных условий.

При работе с финансовыми документами необходимо обеспечить требуемый уровень безопасности [10, 11].

Существует две группы затрат: постоянные и переменные. Постоянные затраты не зависят от объемов производства (содержание и эксплуатация зданий, амортизация оборудования, управленческие расходы и т.д.) Переменные затраты зависят от объема производства (покупка сырья, материалов, отплата труда и др.)

С помощью следующей формулы можно определить минимальный объем производства и реализации продукции для безубыточной работы предприятия:

$$V_{безубыт} = \frac{\text{Постоянные затраты}}{\text{Цена единицы продукции - переменные затраты на единицу продукции}}$$

При разнообразном ассортименте показатель переменных затрат на единицу продукции заменяется коэффициентом соотношения переменных затрат и ожидаемого объема реализации.

На ряду со всем необходимо определять и максимально допустимый объем производства. Он характеризуется тем, что с определенного момента увеличение затрат не приводит к увеличению прибыли.

Измерять изменение прибыли по сравнению с объемами производства помогает специальный показатель, сила операционного рычага (СОР).

$$СОР = \frac{\text{Прибыль + Постоянные затраты}}{\text{Прибыль}}$$

Относительной величиной абсолютного размера прибыли является рентабельность. Данный термин обозначает самоокупаемость и возможную прибыльность предприятия. Так же рентабельность рассматривают как отношение прибыли к акционерному капиталу.

Рассмотрев данную тему можно заметить что управление финансами предприятия, является первостепенной задачей для менеджмента, в связи с тем, что зарождение организации начинается с появления финансового

капитала, а вся её деятельность направлена на улучшение и развитие финансовой устойчивости.

Использованные источники:

1.Родионова К.Ю. Глобализация мировой экономики: сущность и противоречия / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2012. № 9. С. 185-186.

2. Кострова В.Н. Экономическая устойчивость как один из факторов развития вуза / Фундаментальные исследования. 2004. № 5. С. 74-75.

3. Бессонова А.А., Дубинин В.В., Львович И.Я., Лялина Ж.И., Преображенский А.П.,Рубинштейн Е.Д., Салтыков М.А., Филипова В.Н., Филиппова И.В. Управление социально-экономическими системами в условиях модернизации / коллективная монография: Саратов, Издательство: Общество с ограниченной ответственностью "Центр профессионального менеджмента "Академия Бизнеса" (Саратов), 110 с.

4. Петращук Г.И. Анализ возможности антикризисного управления / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2010. № 6. С. 278-283.

5.Петращук Г.И. Маркетинг в прикладном менеджменте / В мире научных открытий. 2010. № 4-7. С. 35-36.

6.Верченко Г.И. Стратегический маркетинг / Вестник Воронежского института высоких технологий. 2011. № 8. С. 129-130.

7. Ковалев В.В. Введение в финансовый менеджмент. - М.: Финансы и статистика, 2006.

8.Гуськова Л.Б. Построении автоматизированного рабочего места менеджера / Успехи современного естествознания. 2012. № 6. С. 106.

9. Федотова С.А. Возможности прогнозирования валютного курса с использованием информационных систем / Успехи современного естествознания. 2012. № 6. С. 112.

10.Кайдакова К.В.Проблемы защиты информации в современных электронных документах / Успехи современного естествознания. 2012. № 6. С. 107-108.

11.Горбенко О.Н. Некоторые вопросы оценки рисков нарушения информационной безопасности / Успехи современного естествознания. 2012. № 6. С. 105-106.

Корытова В.Е.
студент
Рожкова А. А.
студент
Научный руководитель: Галиева Р.Р.
ст. преподаватель
Уфимский институт (филиал) РЭУ им. Г.В.Плеханова
Россия, г. Уфа

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

В данной статье рассмотрены методы системы управления, Авторами предложен ряд методов системы управления, который представляет собой переработку и дополнение выдвинутых ранее методов системы управления организацией.

Человечество всегда стремилось сделать компанию успешной. И каждый раз перед людьми стоял один и тот же вопрос: Что необходимо предпринять, чтобы компания добилась успеха? В условиях рыночной экономики одним из главных факторов успеха предприятия является управленческая деятельность, которая постоянно совершенствуется в соответствии с объективными требованиями производства и реализации товаров, усложнением хозяйственных связей, повышением роли потребителя в формировании технико-экономических и иных параметров продукции. Актуальность темы исследования обусловлена тем, что в условиях динамичности современного производства и общества управление должно находиться в состоянии непрерывного развития, которое сегодня невозможно обеспечить без исследования тенденций и возможностей, без выбора альтернатив и направлений развития.

Необходимо дать определение системы управления предприятием, чтобы понять основу для проектирования и исследования системы управления.

Систему управления Стенли Янг [1] определяет как подсистему предприятия. Составными частями являются группы взаимодействующих людей, при этом функции системы управления являются восприятием входов предприятия (определенных проблем) и выходов (выполнение комплекса действий, процессов, итогом которых будут определенные решения), при этом должны увеличиваться доходы вследствие оптимизации взаимосвязи всех входов и выходов от деятельности всего предприятия.

Как отмечают И. Асташкина, В. Мишин, «система управления предприятием представляет собой самостоятельную систему, при этом состав элементов каждой из подсистем системы управления предприятием является разнообразным и зависящим от конкретного содержания системы организации»[3].

По нашему мнению, система управления – это совокупность звеньев, осуществляющих управление, и связей между ними.

Эффективность функционирования любого экономического объекта, вследствие возрастающей сложности, комплексности и усиления взаимосвязей, как утверждает И. Галушка все в большей мере зависит от качества системы управления [2].

Повышение качества системы управления предприятия может быть достигнуто при проведении исследования всех сторон деятельности, включая в себя исследование, как управляемой системы, так и управляющих подсистем. Одна из проблем, вытекающих при рассмотрении системы управления организацией в России – это проблема низкой производительности труда, которая многократно снижает прибыльность организаций и порождает проблемы сбыта. Для её решения необходимо разработать систему управления, которая будет удовлетворять требованиям рынка и структурным элементам, входящим в организацию.

Как и любая другая система, система управления организацией состоит из элементов, которые объединены воедино целью функционирования, при этом выделяют такие элементы системы управления, как: функции, организационную структуру, персонал, технические средства, информацию, методы, технологию, финансы и управленческие решения. Особо важный элемент системы управления – персонал. Это ключ для успешного развития компании, который подразумевает за собой производительность труда.

Низкая производительность труда — это "колоссальные потери, которые увеличивают затраты производителя и цену, которую покупатель должен платить. Потребитель далеко не всегда желает возмещать эти потери. Неизбежным результатом, в конечном счете, является потеря рынка", — писал Эдвард Деминг. Поэтому проблемы сбыта, которые возникли сегодня у многих российских компаний — это проблемы низкой производительности труда. Причина чрезвычайно низкой производительности труда в России обусловлена специфическими проблемами управления персоналом — проблемами, которых нет на Западе. Это повсеместная работа "с прохладцей", низкая дисциплина и низкая исполнительность персонала. А если эти проблемы управления не решены, то модные сегодня ERP-системы, ISO, бережливое производство, высокотехнологичное оборудование и любые другие новации с Запада не могут дать в России даже малейшего положительного результата. Для их эффективного применения, прежде всего, персонал должен быть исполнительным и дисциплинированным. Это первое и главное условие, не выполнив которое невозможен рост производительности труда и повышение эффективности любой организации.

Решить проблемы управления в России призвана Administrative Management System (AMS) — целостная система административного управления. Это базисная система управления организациями, которая позволяет повысить эффективность и конкурентоспособность любой организации. Все крупные, средние и малые компании на Западе и в Азии в своей практике управления опираются на систему административного

управления. В том числе такие известные компании, как TOYOTA, HONDA, FORD, BMW, VOLKSWAGEN, SONY, SAMSUNG, COCA-COLA, McDonald's и другие.

В компании Toyota была разработана система административного управления производством — Toyota Production System (TPS), которая была нацелена на бережливое производство (lean production). Система управления производством TPS базируется на принципе точно вовремя (just in time) и системе Канбан — методе управления производством и запасами с использованием простых физических сигналов (карточек, световых сигналов и т. п.). Идея бережливого производства — выявить и исключить из процесса производства все лишние материальные ресурсы, действия и операции, которые прямо не участвуют в создании новой потребительской стоимости, а значит, только вредят компаниям, увеличивая себестоимость продукции.

Рассуждая над проблемой низкой эффективности труда, мы пришли к выводу, что российским компаниям нужно идти по такому же пути развития, по которому прошли США, Япония и Европа. Возможно, именно отсутствие четко выраженной системы управления на предприятиях России существенно снижает конкурентоспособность и производительность всей экономики.

По производительности труда Россия до 30 раз отстает от Евросоюза, США и Азиатских стран, такие данные приводят в Министерстве экономического развития и торговли РФ. А производительность труда в "АвтоВАЗе" в 27 раз ниже, чем в компании "Ford". Для того чтобы переломить эту негативную тенденцию, сделать российские предприятия эффективными и конкурентоспособными мы предлагаем применить на предприятиях следующие методы управления:

1. Оперативное регулирование объема и номенклатуры продукта, выпускаемого компанией.
2. Целостная активизация работников в производство товара или услуги.
3. Возможность обучения персонала в организации.
4. Обеспечение качества выпускаемого продукта, путём внедрения в производство системы менеджмента качества и государственной сертификации.
5. Сокращение времени переналадки оборудования для сокращения общего времени производства.
6. Сохранение целостности системы управления, что позволяет обеспечить эффект синергии в организации.

Возможно, все эти методы регулирования используются некоторыми российскими компаниями долгое время, но, на наш взгляд, задача для российских предприятий на сегодняшний день – это обеспечение выполнения этих методов на высоком уровне. "Одними закупками высокотехнологичного оборудования проблему низкой производительности

не снять... Нужна, в первую очередь, новая модель организации производства"- Премьер России Д. Медведев.

Для того чтобы переломить негативную тенденцию, сделать российские предприятия эффективными и конкурентоспособными необходимо на всех предприятиях внедрить базисную систему правления. Для этого есть все необходимое — данная система полностью адаптирована к специфике России.

Использованные источники:

1. Янг С. Системное управление организацией. Пер. с англ. под ред. С.П. Никанорова, С.А. Батасова. - М.: Советское радио, 1972. -456с.
2. Галушка И. Эффективность систем управления // Интернет библиотека онлайн [Электронный ресурс] URL:http://www.xserver.ru/user/effsu/
3. Асташкина И., Мишин В. Стадии и этапы исследования систем управления // Библиотека Inven Tech [Электронный ресурс] URL:http://www.inventech.ru/lib/analis/analis0025/

Корытова В. Е.
студент
Рожкова А. А.
студент
Научный руководитель: Галиева Р.Р.
Ст. преподаватель
Уфимский институт (филиал) РЭУ им. Г.В.Плеханова
Россия, г. Уфа

ВЛИЯНИЕ СУБКУЛЬТУРЫ И КОНТРКУЛЬТУРЫ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

В данной статье рассмотрена одна из проблем формирования организационной культуры. Основные аспекты изучения функционирования, взаимоотношение работников и влияние данной проблемы на ослабление организационной культуры.

Рассмотрение организаций как сообществ, имеющих единообразное понимание своих целей, значения и места, ценностей и поведения, сформировало предпосылки понятия «организационная культура». В настоящее время организационная культура оценивается как сильнейший мотиватор, регулятор и индикатор деятельности персонала в организации. Современный менеджмент рассматривает организационную культуру как доминирующие моральные нормы и ценности, принятые образцы поведения и укоренившиеся ритуалы, традиции, которые разделяются членами организации и способны воспроизводиться в этой организации через формальных или неформальных лидеров.

Формирование организационной культуры – сложный процесс, который должен учитывать стратегические и оперативные задачи компании, повседневную деятельность людей, ориентированную на решение этих

задач. Формирование организационной культуры уже работающей компании предполагает выявление сложившейся организационной культуры и её сравнение с видением ценностей компании в будущем, определение направлений воздействия на сотрудников для «привития» им ценностей и морально этических норм новой организационной культуры. [1]

Некоторые руководители не учитывают мощный потенциал воздействия организационной культуры на эффективность управления персоналом, развития предприятия и формирования организационного сознания. Знание особенностей организационной культуры ориентирует руководителей на увеличение эффективности необходимых для организации процессов и снижение вредного воздействия негативных явлений как внешней, так и внутренней среды. [2]

Важнейшей проблемой на современном этапе развития бизнеса является проблема единства и разделяемости сотрудниками организационной культуры той компании, в которой они работают. Современная структура организационной культуры компании выглядит следующим образом:

- доминирующая культура, разделяемая большинством сотрудников компании, выражает основополагающие ценности компании;
- субкультура - культура подразделений, которая сформирована в рамках доминирующей организационной культуры, но имеет свои специфические черты;
- «контркультура» - культура, противодействующая доминирующей организационной культуре. [3]

Сотрудников, не воспринимающих корпоративную культуру и не вписывающихся в нее, можно назвать «вирусами организации». Подобно вирусам, они начинают активно бороться с ней. С одной стороны, они отрицательно воздействуют на жизнедеятельность организации, а с другой – могут вносить инновационные элементы и способствовать её развитию.

Специалисты в области организационного поведения считают, что в компании потенциально заложено множество субкультур, любая из них может стать доминирующей, если она воспринимается руководством как интегрирующий элемент. [1]

Отсутствие внимания со стороны руководителей организации к различным субкультурам превращает различия между ними в противоречия и открытые конфликты, препятствующие эффективной работе и достижению корпоративных целей. Как отмечают бизнес-консультанты, часто бывают случаи, когда субкультура одного отдела перевешивает культуру другого и, что еще хуже, культуру организации в целом. Таким образом, из единого организма компании получается несколько подразделений, не имеющих общей системы ценностей и не воспринимающих общих целей руководства.

С точки зрения тенденций бизнеса 21 века у каждого сотрудника есть

комбинация из разнообразных ожиданий (поиска творческого характера работы, обеспечения гарантий карьерного роста и т.п.), которая формирует его обобщенное ожидание по отношению к организации. Чтобы состыковать ожидания персонала и организации друг по отношению к другу и тем самым устранять или минимизировать воздействие субкультур, важно четко представлять, на какое место претендует сотрудник и какую роль может поручить ему организация. [4]

По нашему мнению, чтобы устранить противоречия между различными субкультурами организации, для начала руководителю необходимо выявить какие взгляды и ценности преобладают в каждой из этих субкультур, что их не устраивает и почему они не могут взаимодействовать друг с другом. Если стороны открыто конфликтуют, то нужно немедленно это устранить, так как подобные конфликты негативно влияют на целостность организационной культуры, что в дальнейшем может привести к понижению эффективности работы сотрудников. Руководитель может обсудить с представителями конфликтующих субкультур существующие проблемы и выявить причины раздора, попытаться устранить конфликт с помощью простых переговоров. Если же данный метод не помогает, нужно попытаться усилить контакты между носителями этих субкультур. Например, отправить на курсы учебу или деловые тренинги сотрудников из разных подразделений. Там они не только приобретут нужные знания, но и начнут больше общаться между собой. Также можно устроить корпоративные вечера, когда сотрудники смогут пообщаться в неформальной обстановке.

Как уже было сказано, в организации может существовать и специфический вид субкультуры – «контркультура». В случае если она начинает представлять угрозу для нормального функционирования и дальнейшего развития организации, необходимо принять жесткие административные меры по исправлению этой ситуации. Например, можно рекомендовать перевод сотрудника - вдохновителя «контркультуры» в другое подразделение организации. В противном случае придется устранить этот «вирус организации», уволив его. Но здесь уже речь идет не о «примирении», а об устранении субкультур, способных причинить вред организации.

«Контркультуры» в организации появляются обычно тогда, когда индивиды или группы находятся в условиях, которые, как они чувствуют, не могут обеспечить им привычного или желаемого удовлетворения. В определенном смысле организационные «контркультуры» являются призывом о помощи в период стресса или кризиса, т.е. когда существующая система поддержки разрушилась и люди пытаются восстановить хоть какой-то контроль за своей жизнью в организации. [3]

Поэтому для того, чтобы предотвратить появление «контркультуры» в организации, следует толерантно относиться к сотрудникам, использовать

материальную и нематериальную мотивацию, проводить опросы, стараться создать приятную дружескую атмосферу в коллективе, чтобы работники знали, что их труд важен для организации и что они помогают ей развиваться.

Для эффективного управления организацией очень важно обращать внимание на существующие субкультуры в организации, адекватно оценивать их влияние, которое они могут оказать на достижение организационных целей, а также управлять ими.

Актуальность данной статьи заключается в том, что знание особенностей организационной культуры позволяет оценить степень стабильности организации, её конкурентоспособность, предположить возможные направления управленческих решений, а также способность достигать запланированных результатов.

Использованные источники:

1. Соломандина Т.О. Организационная культура компании. Учебное пособие – М.: Инфра-М, 2009. - 624с.;
2. Стеклова О.Е. Организационная культура: Учебное пособие / О.Е. Стеклова. - Ульяновск: УлГТУ, 2007. - 127 с.
3. Карташова Л.В., Никонова Т.В., Соломанидина Т.О. Поведение в организации: Учебник. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 384 с.;
4. Поляков А.Ф., Афоничкин А.И., Гуськова Н.Д. Основы менеджмента: Учебное пособие/ под ред. Афоничкина А.И. – СП, 2007. – 528с.

Кузьмин С.
студент 4 курса экономического факультета
Национальный исследовательский Мордовский Государственный Университета им. Н.П.Огарева
Россия, Республика Мордовия, г. Саранск

МЕТОДЫ ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА В ОБЩЕЙ СИСТЕМЕ МАРКЕТИНГА ПЕРСОНАЛА

Прежде чем раскрыть сущность данной статьи, напомним само понятие маркетинга персонала. Маркетинг персонала (personal marketing) – вид управленческой деятельности, направленный на определение и удовлетворение потребности организации в персонале. Причём, предполагается определение потребности как в количественном (количество штатных единиц той или иной должностной позиции), так и в качественном (образовательный и квалификационный уровень, компетенции, знания, умения и навыки сотрудников) аспектах.

В механистических организациях процесс определения потребности в персонале происходит согласно штатному расписанию. В органистических же структурах, учитывающих постоянные изменения внешней среды, нет универсальной методики определения потребности в персонале.

Мы, в свою очередь, предлагаем выявить потребность в персонале через коэффициент рентабельности управления про производительности труда. Согласно данному методу, категория определения потребности в персонале расширяется и звучит как «определение потребности в количественном увеличении или качественном улучшении персонала». Этот метод распространяется на выявление потребности либо в рабочем, либо в управленческом персонале.

Перейдём непосредственно к алгоритму применения данного метода. Для начала необходимо найти производительность труда рабочих Пт(раб):

$$\text{Пт(раб)} = \frac{\text{Объём выпущенной продукции}}{\text{Фонд оплаты труда рабочих}}$$

Затем найти совместную производительность труда Пт(сов):

$$\text{П}\textit{т(раб)} = \frac{\text{Объём реализованной продукции}}{\text{Фонд оплаты труда рабочих} + \text{Расходы на содержание управленческого персонала}}$$

Теперь найдём коэффициент рентабельности управления Кру:

$$\text{К}\textit{ру} = \frac{\text{П}\textit{т(сов)}}{\text{П}\textit{т(раб)}}$$

Значение коэффициента рентабельности управления может варьироваться в отрезке от 0 до 1, не включая концы.

Если Кру < 0,5, то следует найти долю выпущенной нереализованной продукции от общего объёма выпуска $\left(1 - \frac{\text{Объём реализованной продукции}}{\text{Объём выпущенной продукции}}\right)$, а также отношение затрат на содержание управленческого персонала к ФОТ рабочих. Если первое окажется значительно выше второго, то следует сделать вывод о потребности в количественном увеличении управленческого персонала, т.е. о найме компетентных руководителей. Если второе будет значительно выше первого, то следует принять решение о количественном увеличении рабочего персонала и/или сокращении расходов на содержание управленческого персонала. Если значения окажутся приблизительно равными (т.е. и объём нереализованной продукции, и управленческие расходы будут значительными), то следует принять решение о качественном улучшении управленческого штата.

В случае, когда Кру > 0,5, возможны две ситуации:

- позитивная ситуация, при которой в организации эффективно используется управленческий ресурс;

- негативная ситуация, при которой основной причиной высокого коэффициента рентабельности управления является низкая производительность труда рабочих.

Для того чтобы определить, какую именно ситуацию показывает данный коэффициент, мы рекомендуем сравнить утроенную долю

реализованной продукции в общем выпуске продукции сравнить о значение производительности труда.

Если условие $З * \frac{\text{Объём реализованной продукции}}{\text{Объём выпущенной продукции}} \leq$ Пт, то мы можем говорить о позитивной ситуации на предприятии. В противном случае мы можем сделать вывод о низкой производительности труда и о необходимости качественных изменений в рабочем персонале.

Стоит подчеркнуть, что подбор персонала на организационную вакансию базируется на двух основных организационных действиях: наборе, представляющем поиск и привлечение кандидатов, и отборе, заключающемся в определении лучших из числа привлечённых соответствующим требованиям организации. В связи с этим мы предлагаем ещё один метод, позволяющий определить какую тактику лучше всего применить организации, в зависимости от уровня безработицы, привлекательности вакансии и условий подбора персонала.

В основе данного метода лежит коэффициент рекрутинговой конкуренции Крк и коэффициент корпоративной привлекательности компании Ккп. Первый вычисляется по формуле:

$$\text{Крк} = \frac{\text{Количество кандидатов на вакансии после отбора}}{\text{Количество кандидатов на вакансии после набора}}$$

Коэффициент рекрутинговой конкуренции может варьироваться в промежутке от 0 до 1. Чем ближе этот коэффициент к единице, тем проще привлечённым кандидатам получить желаемую вакансию в данной организации.

Коэффициент корпоративной привлекательности компании, определённый промежутком от единицы до бесконечности, находится по формуле:

$$\text{Ккп} = \frac{\text{Количество подавших заявление на имеющиеся вакансии}}{\text{Уровень безработицы}}$$

Данный коэффициент предполагает, что при высоком уровне безработицы, количество заявок о приёме на работу возрастает также и у конкурентов, при этом большинство людей руководствуются желанием срочного трудоустройства, а не конкурентными преимуществами компаний. Оценку о том, высоким или низким является данный коэффициент, определяет сама организация с учётом особенностей её функционирования и внешней среды. В результате получаем следующую матрицу, которая показывает, какую тактику в области найма сотрудников на вакансии организация должна применить.

Таблица 1 – Тактика по поиску и привлечению персонала.

Ккп / Крк	Высокий	Низкий
(0,5;1]	Использование конкурентного преимущества, связанного с высокой гарантией трудоустройства.	Позиционирование предприятия, как организации, активно проводящей политику по борьбе с безработицей.
(0,25;0,5]	Снижение риска найма сотрудников, психологически не совместимых с вакансией.	Снижение риска найма профессионально не подходящих сотрудников.
(0;0,25]	Использование возможности привлечения сотрудников, способных значительно увеличить конкурентоспособность организации.	Применение политики совершенствования деловой репутации для повышения корпоративной привлекательности компании.

В заключении отметим, что представленные методы носят субъективный характер и не отражают всей полноты внешних и внутренних факторов, оказывающих воздействие на организацию и её поведение. И, тем не менее, они позволяют более гибко проводить маркетинговую политику в области персонала, эффективность которой, в свою очередь является залогом успеха компании в стратегической перспективе.

Кулыгина К.А.
студент
Кузбасский Государственный Технический Университет
имени Т.Ф.Горбачёва
Россия, г.Кемерово

УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

Во всех странах мира, включая Россию, современный этап развития характеризуется как переходный от индустриальной эпохи к постиндустриальной, когда взамен ограниченной концепции экономического роста предлагаются новые подходы в экономике, такие как организационный, социальный, психологический и др., в которых человек рассматривается во всей совокупности его качественных характеристик.

Успехи значительного числа компаний в развитых странах связаны с созданием перспективных инновационных механизмов управления человеческими ресурсами на уровне организации, в основе формирования которых стоит комплексный, стратегический подход к использованию и развитию человеческою потенциала. Приоритетами направлениями стали гибкие формы использования рабочей силы, непрерывное повышение

качества человеческих ресурсов, новые подходы к организации и стимулированию труда, обращение к культурно-этическим факторам производительности и качества трудовой жизни. Очень важным сегодня является признание экономической полезности и социальной ценности человеческих ресурсов, развитие которых нуждается в инвестициях подобно другим видам ресурсов. Инновационное управление человеческими ресурсами должно быть нацелено на полное использование способностей работника в процессе деятельности.

В настоящее время важнейшую основу долгосрочных конкурентных преимуществ любой организации закономерно составляют человеческие ресурсы, т.е. люди, их высокая квалификация, система ценностных ориентации, знания, навыки и умения и стремление к реализации поставленных целей, трудовая мораль. Ключевые задачи организационного управления сегодня сосредоточены на рациональном использовании персонала, однако, сами по себе работники не могут создать систему управления, отличающуюся единством целей и действий, общностью корпоративных ценностей и интересов. Очевидно, что объединение в единое целое работников, каждый из которых обладает своими собственными интересами, возможно только на основе эффективной организации их деятельности.

Доминирующая роль инноваций в процессе развития системы общественного производства и воспроизводства характеризуется конкретными социальными зависимостями, наглядно демонстрирующими тесную взаимосвязь инновационного управления с возрастанием человеческого фактора в организационном развитии. В конкурентной борьбе выигрывают те фирмы, страны, регионы мира, которые быстрее и эффективнее других создают и осваивают новое знание, лучше адаптируют предлагаемые продукты и услуги к дифференцированным и динамично развивающимся потребностям человека. Это означает, с одной стороны, рост возможностей самореализации для человека как работника, сокращение доли рутинных, нетворческих элементов трудового процесса, обогащение содержания труда при одновременном возрастании требований к качеству и квалификации персонала; с другой стороны, снижение стабильности, возрастание факторов, увеличивающих неопределенность перспектив трудовой карьеры.

Представления об управлении персоналом организации прошли эволюцию от концепции управления кадрами (позднее - управления персоналом) до концепции управления человеческими ресурсами. Эволюционные изменения происходили вследствие стремления организации адаптировать управление персоналом к условиям изменяющейся внешней социальной среды организации и ознаменовали переход от технократического к гуманистическому подходу формирования систем кадрового менеджмента.

Концепция «человеческих ресурсов» признает необходимость капиталовложений в формирование, использование и развитие людских ресурсов, исходя из их экономической целесообразности, для привлечения более качественного в профессиональном плане работника, его обучения и поддержания в высоком трудоспособном состоянии, создания условий для творческого и профессионального развития каждого сотрудника. Такой подход влечет за собой необходимость более полного использования знаний, навыков, способностей, т.е. компетенций работников. Отсюда изменяются и акценты работы с персоналом, в частности, делаются усилия по развитию и выявлению «скрытых» возможностей работника. При технократическом подходе эти вопросы не рассматривались в таком объеме, поскольку выходили за сферу внутрифирменного управления, а управление кадрами или персоналом не выходило за рамки организации.

В концепции «управление человеческими ресурсами» человек стал рассматриваться не как безликий элемент структуры организации, а как невозобновляемый ресурс, как элемент социальной организации. В современных условиях, исходя из мотивов и способностей человеческих ресурсов, в организации должны строиться как стратегия, так и система управления предприятием. В условиях социально-экономической трансформации, динамических изменений социальной среды организаций в практику управленческой деятельности необходимо вносить инновационные компоненты технологии управления человеческими ресурсами, направленными на организационное развитие и повышение эффективности.

Инновация представляет собой процесс внедрения новшества как конкретного результата научных исследований с целью изменения объекта управления и получения научно-технического, экономического и социального эффекта.

В современной социологии представлены два основных подхода в изучении инновации: организационно-ориентированный и индивидуально-ориентированный. Первый из названых подходов делает упор на практическом применении новшества по отношению к организации и в качестве реализации инноваций в основном опирается на использование стандартных ресурсов - капитал, сырье, оборудование, труд, управление и время. Второй подход рассматривает инновацию как изобретательскую деятельность и отдает приоритет уровню вовлеченности членов организации в различные стадии инициирования процесса принятия решения.

Инновационная деятельность представляет собой многовекторный процесс по стратегическому маркетингу, НИОКР, организационно-технологической подготовке производства, производству и оформлению новшеств, их внедрению (превращению в инновацию) и распространению в другие сферы (диффузия). Инновационная деятельность - самостоятельный вид деятельности, обладающий специфическими особенностями.

Нововведение является результатом инновационного процесса, представляющего собой трансформацию научных знаний в инновацию. Главное отличие инновационного процесса от инновационной деятельности -обязательное завершение инноваций, т.е. получение результата, пригодного для практической реализации.

В практике внедрения инноваций выделяется несколько поколений моделей инновационного процесса для описания его внутренней структуры: от простой модели инновационной цепи до модели взаимодействия со сложной межфункциональной и мультиинституциональной структурой, когда организация, в которой реализуется инновация, становится элементом еще более обширной инновационной системы - национальной инновационной системы (НИС).

Национальная инновационная система - это совокупность взаимосвязанных организаций (структур), занятых производством и коммерческой реализацией научных знаний и технологий в пределах национальных границ; комплекс институтов, обеспечивающих инновационные процессы с учетом национальных традиций и особенностей. В современности существует несколько моделей национальных инновационных систем (американская, европейская, японская). И хотя Россия в процессе социальной трансформации 90-х гг. отстала в формировании своей НИС по сравнению с рядом как западных, так и восточных стран, но одновременно получила возможность учесть как позитивный, так и негативный опыт введения инноваций, накопленный в этих странах и с учетом своей национальной специфики.

Конечно, эффективность инновационного процесса можно оценивать на основе достигнутых прямых и косвенных технических и экономических результатов, но основным критерием эффективности все же являются изменения в поведении и взглядах людей, принимающих участие в инновационном процессе или формирующих его цель.

Успех реализации нововведения зависит не только от роли руководителя в инновационном процессе, но, прежде всего, от исполнителей - человеческого ресурса организации. В этом отношении, одним из наиболее позитивных в инновационном плане является новая форма организационного развития - инновационное сообщество. Инновационное сообщество - это организационно-профессиональная общность людей, осуществляющих совместную практическую деятельность по созданию и/или внедрению инноваций в научно-производственной сфере посредством эффективных командных и групповых социально-управленческих технологий.

Несмотря на широко распространенное мнение, в практике внедрения инноваций на российских предприятиях наиболее слабым звеном является не столько недостаточное финансирование, сколько отсутствие у руководства организаций навыков управления инновационным процессом.

Инициаторы инноваций (в большинстве случаев руководители предприятий), не всегда представляют себе масштаб последующих изменений, не всегда к ним готовы и не всегда способны с ними справиться.

Характерной особенностью инновационных процессов на российских предприятиях является влияние на их проведение практик и стереотипов, доставшихся в наследство от советской эпохи (затратный характер инноваций, приоритетность количественных показателей). С другой стороны, наиболее успешными были радикальные программы реструктуризации предприятия, основывающиеся не на копировании западных технологий управления, а на учете его сильных сторон - технологий, квалификации работников, традиций трудового коллектива.

Самым распространенным типом инноваций, представленным на обследованных российских предприятиях, являются продуктные инновации. Технические инновации, чаще всего обусловлены либо переходом к выпуску новой продукции, либо необходимостью радикального повышения качества уже выпускаемых изделий. Нередко освоение новой продукции сопровождается организационно-управленческими инновациями, которые характеризуются организацией новых отделов, подразделений и служб на всех уровнях руководства предприятием.

Процесс внедрения инноваций на российских предприятиях в полном смысле слова трудно назвать стратегией, т.к. для разработки подобных планов нет ни опыта, ни соответствующих возможностей. То, что может сегодня называться инновационной стратегией на предприятиях, чаще всего имеет вид практик в соединении с кратко- и среднесрочным планированием.

Характерной чертой современных инновационных процессов в России является отсутствие систематических «связей» с отечественной наукой. Большая часть работ по проектированию и внедрению новых технологий и продукции ведется силами специалистов предприятий или удовлетворяется путем приобретения иностранных лицензий.

Инновационные процессы на российских предприятиях носят довольно противоречивый характер: с одной стороны, на российских предприятиях заметна стойкая тенденция перехода от единичных инноваций к комплексным программам модернизации; с другой, - остается целый ряд инновационных практик и элементов инновационного механизма, консервирующих инновационные процессы.

Подводя итог рассмотрению новаций в практиках управления человеческими ресурсами российских организаций, следует отметить, что, несмотря на прошедшие изменения, целеполагание в этой области для многих участников рынка остается весьма традиционным и происходит в системе координат, рассматривающих человека как фактор затрат, чем значимый ресурс.

Отличительной особенностью российских управленцев продолжает оставаться их технократическая позиция по отношению к социальным и кадровым вопросам: люди чаще всего воспринимаются ими как однородная масса технических исполнителей, а не как сообщество индивидов.

Все эти недостатки присущи традиционной системе управления и порождают несоответствие между объективно обусловленным ростом роли и значения человеческого фактора в организационном развитии и состоянием этой работы на практике.

Человеческие ресурсы — источник инновационного развития и конкурентного преимущества организации. Эффективность управления этими ресурсами во многом определяется как согласованными действиями субъектов управления на индивидуальном, групповом (командном) и организационном уровнях, так и путем достижения субъект-объектного взаимодействия на каждом уровне управления.

С целью повышения роли человеческого фактора в инновационном развитии организаций руководителям, специалистам предприятий рекомендуется:

- создать условия для агрегирования персонала организации в «инновационное сообщество» посредством нормативного, оценочно-стимулирующего, конвенционального, коммуникативного, группового, командного, статусного, деятельностного способов организационного воздействия;

- определить объем компетенций и критерии оценки потенциала сотрудника в зависимости от рода деятельности, специфики организации и ее ключевой компетенции;

- повысить на основе современных информационных технологий коллегиальность при разработке и принятии управленческих решений, касающихся как трудовых отношений внутри организаций, так и внедрения инноваций и инновационных процессов; осуществлять комплексное организационно-технологическое обеспечение инновационной деятельности, включающее ее научно-методическое, информационно-аналитическое, нормативно-правовое, оранизационно-управленческое и кадровое обеспечение.

Законодательным органам на федеральном и региональном уровнях рекомендуется принять нормативные акты, относящиеся:

- к формированию и развитию элементов инновационной системы как на национальном, так и на региональном и местном уровнях с учетом соотвествующей специфики и человеческого потенциала.

- к упорядочиванию, систематизации и распространению успешного опыта инновационной деятельности организаций, а также и условий их освещения в СМИ; к отлаживанию механизма взаимодействия существующих нормативно-правовых актов, регулирующих инновационную деятельность и кадровую политику малых и средних предприятий.

На сегодняшний день одной из важнейших проблем организаций в большинстве случаев выступает разрыв между основными критериями оценки при подборе и требованиями к конкурентоспособности персонала, выдвигаемыми стратегией развития самой организации. Сложившаяся российская практика в области управления человеческими ресурсами свидетельствует о том, что те экономические субъекты, где кадровая политика представляет собой многоуровневую систему, включающую в себя подбор, учет, подготовку, расстановку кадров, получают конкурентное преимущество перед другими. Именно те организации, которые заинтересованы в конкурентоспособном персонале, будут постоянно стремиться к инновационному обновлению системы управления человеческими ресурсами, уходить от стандартов поведения, искать новые подходы к управлению. Следование именно таким правилам станет основным способом выживания организаций в условиях сложившейся жесткой конкуренции.

Использованные источники:

1. Макарова И. К. Управление человеческими ресурсами: Пять уроков эффективного НК-менеджмента. М.: Издательство: Дело, 2008. - 231 с.
2. Егоршин А. П. Управление персоналом. М.: ИНФРА-М, 2008.318с.
3. Карташова Л.В. Управление человеческими ресурсами. М.: ИНФРА-М,2009.

Курочкин В. Н., д.т.н., с.н.с.
профессор кафедры экономики и управления
в образовании
Южный федеральный университет
Роот А. М.
гл. бухгалтер
ООО «Печенье Морозова»
Россия, г. Ростов-на-Дону

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТЬЮ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Управление финансовой устойчивостью на её основе анализа и оценки рассмотрены в трудах академика М.И. Баканова, профессоров А.Д. Шеремета, А.П. Калининой, И.Н. Мазуровой, В.Я. Позднякова, В.М. Прудникова, Е.В. Негашева и др. Вместе с тем, коммерческие организации различных видов деятельности различаются по методам и результатам анализа [1-5]. Интерес представляют развивающиеся в настоящее время на Юге Российской Федерации пищевые производства.

Цель исследования: выявление резервов управления финансовой устойчивостью коммерческой организации и обоснование мероприятий по их реализации.

Методику управления финансовой устойчивостью уточнили на

примере коммерческой организации с видом экономической деятельности: изготовление хлебобулочных изделий и их реализация.

Предмет исследования – закономерности и факторы анализа и оценки финансовой устойчивости коммерческой организации.

Для решения поставленных задач использованы методы теории экономического анализа и финансового менеджмента [1 - 3].

Использовано свободное программное обеспечение для персональных компьютеров.

В качестве эмпирической базы использованы материалы бухгалтерского учета.

Объект исследований – хозяйственные процессы в коммерческих организациях на материалах частного общества с ограниченной ответственностью, расположенного в г. Ростове-на-Дону.

Научная гипотеза: возможно улучшение финансовых результатов деятельности коммерческой организации на основе анализа и оценки её финансовой деятельности.

Финансовая устойчивость — составная часть общей устойчивости предприятия, сбалансированность финансовых потоков, наличие средств, позволяющих организации поддерживать свою деятельность в течение определенного периода времени, в том числе обслуживая полученные кредиты и производя продукцию, она во многом определяет финансовую независимость организации [2, с. 359-404].

Финансовая устойчивость является показателем платёжеспособности в длительном промежутке времени.

Ликвидность и платежеспособность относятся как к критериям финансового состояния, но используются также в анализе финансовой устойчивости. Это объясняется единой базой составления финансового анализа (а именно, бухгалтерской отчетностью, в частности балансом). Для расчета этих показателей используют три основных метода [1, с.380-404]. Анализ финансовой устойчивости коммерческой организации (табл. 1) позволяет говорить о значительном запасе прочности, обусловленном высоким уровнем собственного капитала (фактического), который на конец анализируемого периода составил 0,859 (при рекомендуемом значении не менее 0,600). Таким образом, к концу анализируемого периода у предприятия имелись широкие возможности привлечения дополнительных заемных средств без риска потери финансовой устойчивости.

Увеличение уровня собственного капитала (фактического) за анализируемый период способствовало росту финансовой устойчивости предприятия (см. табл.1).

Коэффициент покрытия внеоборотных активов собственным капиталом (фактическим) на конец периода составил 1,241 (на начало 1,201) (при рекомендуемом для соблюдения требования финансовой устойчивости значении не менее >0). Следовательно, на конец анализируемого периода все

долгосрочные активы финансируются за счет долгосрочных источников, что может обеспечить относительно высокий уровень платежеспособности предприятия в долгосрочном периоде. При этом динамика данного показателя может быть оценена как позитивная [3, с. 325-416].

Таблица 1 - Финансовая устойчивость коммерческой организации

Наименование показателя	2011 г.	2012 г.	Отклонение
Соотношение заемного и собственного капитала (фактического)	0,308	0,164	-0,144
Уровень собственного капитала (фактического)	0,764	0,859	0,095
Коэффициент покрытия внеоборотных активов собственным капиталом (фактическим)	1,201	1,241	0,040
Коэффициент обеспеченности собственными средствами	0,351	0,542	0,191
Коэффициент покрытия	1,542	2,184	0,642
Промежуточный коэффициент покрытия	0,376	0,630	0,255
Коэффициент срочной ликвидности	0,010	0,128	0,118
Коэффициент покрытия обязательств притоком денежных средств (коэффициент Бивера)	1,034	1,264	0,230
Интервал самофинансирования, дни	9,531	10,367	0,837

Коэффициент обеспеченности собственными средствами составил на конец периода 0,542, что лучше установленного нормативного значения (0,10). Соотношение заемного и собственного капитала (фактического) на начало анализируемого периода равнялось 0,308, на конец периода 0,164 (при рекомендуемом значении менее 0,700).

Коэффициент срочной ликвидности (отражающий долю текущих обязательств, покрываемых за счет денежных средств и реализации краткосрочных ценных бумаг) на конец периода составил 0,128, что на 0,118 пунктов выше его значения на начало периода (0,010) при рекомендуемом значении от 0,20 до 0,40.

Промежуточный коэффициент покрытия (отражающий долю текущих обязательств, покрываемых оборотными активами за вычетом запасов) на конец периода составил 0,630, что на 0,255 пунктов выше его значения на начало периода (0,376) при рекомендуемом значении от 0,50 до 0,80. Коэффициент покрытия краткосрочной задолженности оборотными активами на конец периода составил 2,184, что на 0,642 пунктов выше его значения на начало периода (1,542) при рекомендуемом значении от 1,00 до 2,00. Таким образом, за анализируемый период предприятие сохранило способность погасить текущие обязательства за счет производственных запасов, готовой продукции, денежных средств, дебиторской задолженности и прочих оборотных активов.

Однако, на конец анализируемого периода данный показатель не укладывается в диапазон рекомендуемых значений.

Коэффициент Бивера, равный отношению притока денежных средств к общей сумме задолженности, на конец анализируемого периода составил 1,264, на начало 1,034. По международным стандартам рекомендуемое значение данного показателя находится в интервале 0,170 - 0,400. Полученное значение показателя позволяет отнести предприятие к низкой группе «риска потери платежеспособности», т.е. уровень покрытия задолженности суммой чистой прибыли и амортизации у предприятия высокий.

Из теории известны следующие группы по устойчивости: минимальная, низкая, средняя и высокая вероятность банкротства.

Интервал самофинансирования (или платежеспособности) предприятия Коммерческой организации на конец периода составил 10 дней (на начало периода 10 дней), что свидетельствует о низком уровне резервов у предприятия для финансирования своих затрат (без амортизации) в составе себестоимости и прочих издержек за счет имеющихся денежных средств, краткосрочных финансовых вложений и поступлений от дебиторов. В международной практике считается нормальным, если данный показатель превышает 360 дней. Рассмотрели платежеспособность коммерческой организации (табл. 2).

Таблица 2 - Оценка финансового состояния коммерческой организации

Наименование показателя	Группы*			
	1	2	3	4
Рентабельность собственного капитала (ROE, приведённая к году), %	> 0,000	0,000 - 0,000	0.001 - 0,001	<= 0
	18,970			
Уровень собственного капитала, %	>= 70	60 - 69.999	50 - 59.999	< 50
	85,920			
Коэффициент покрытия внеоборотных активов собственным капиталом	> 1.1	1.0 - 1.1	0.8 - 0.999	< 0.8
	1,241			
Длительность оборота краткосрочной задолженности по денежным платежам, дни	1 - 60	61 - 90	91 - 180	> 180; = 0
	12			
Длительность оборота чистого производственного оборотного капитала, дни	1 - 30	> 30; (-10) - (-1)	(-30) - (-11)	< -30; = 0
	15			
Цена интервала	5	3	1	0
Сумма баллов	25			

После получения данных результатов провели комплексную оценку хозяйственной деятельности коммерческой организации, которая представляла собой ее характеристику, полученную в результате комплексного исследования, т. е. одновременного и согласованного изучения совокупности показателей, отражающих все аспекты хозяйственных процессов, и содержащую обобщающие выводы о

результатах деятельности производственного объекта на основе выявления качественных и количественных отличий от базы сравнения предшествующих периодов развития.

Из таблицы (2) мы видим, что коммерческая организация относится к первой группе инвестиционной привлекательности, она рентабельна и финансово устойчива (табл. 3). Платежеспособность предприятия не вызывает сомнений. Качество финансового и производственного менеджмента высокое. Имеются отличные шансы для дальнейшего развития Коммерческой организации.

Таблица 3 - Рентабельность производства коммерческой организации

Наименование статей	2011	2012	Отклонение
Рентабельность активов по прибыли до налогообложения %	0,263	0,200	-0,064
Рентабельность всех операций по прибыли до налогообложения %	0,071	0,047	-0,024
Рентабельность всех операций по чистой прибыли %	0,052	0,037	-0,015
Рентабельность производственных активов по результатам от основной деятельности %	0,295	0,237	-0,058
Рентабельность продаж (основной деятельности) %	0,080	0,055	-0,025
Рентабельность продаж по чистой прибыли %	0,052	0,037	-0,015
Рентабельность собственного капитала (фактического) %	0,252	0,190	-0,062
Рентабельность активов по чистой прибыли %	0,192	0,157	-0,035
Оборачиваемость активов %	3,695	4,215	0,520
Оборачиваемость производственных активов %	3,699	4,286	0,587
Оборачиваемость запасов и прочих оборотных активов %	13,430	19,708	6,278
Длительность оборота запасов и прочих оборотных активов, дни %	26,806	18,266	-8,539
Оборачиваемость краткосрочной дебиторской задолженности %	42,795	43,880	1,084
Длительность оборота краткосрочной дебиторской задолженности, дни %	8,412	8,204	-0,208
Оборачиваемость кредиторской задолженности %	20,154	30,851	10,697
Длительность оборота кредиторской задолженности, дни %	17,863	11,669	-6,193
Чистый производственный оборотный капитал тыс.р.	14 543,00	17 820,00	3 277,000
Длительность оборота чистого производственного оборотного капитала, дни тыс.руб.	17,355	14,802	-2,554
Чистый оборотный капитал (за вычетом	14 732,00	19 976,00	5 244,00

кредиторская задолженность) тыс.руб.			

Установлено, что основную часть в структуре имущества занимали внеоборотные активы, причем отставание темпов роста оборотных активов от внеоборотных активов может свидетельствовать о сокращении основной (производственной) деятельности предприятия.

Чистые активы коммерческой организации на начало анализируемого периода составили 62 483 тыс. руб., а в конце периода были равны 103 004 тыс. руб. Доля основных средств в имуществе на конец анализируемого периода составила 69,26 %.

Собственный капитал предприятия за анализируемый период увеличился. Прирост собственного капитала произошел за счет увеличения уставного капитала (фактического) на 75 506 тыс. руб. (с 188 до 75 694 тыс. руб.) или 40162,77 % при одновременном снижении добавочного капитала на 13638 тыс. руб. (с 13638 до 0 тыс. руб.) или 100 %, резервов, фондов и нераспределенной прибыли (фактических) на 21 347 тыс. руб. (с 48 657 до 27310 тыс. руб.) или 43,87 % .

В целом, сокращение резервов, фондов и нераспределенной прибыли свидетельствует о падении деловой активности предприятия (в том случае, если оно не использовало собственные средства для финансирования). Необходимо дополнительно проанализировать направления расходования собственных средств предприятия.Динамика оборачиваемости активов, которая показывает, с какой скоростью совершается полный цикл производства и обращения, а также отражает уровень деловой активности предприятия, положительна (за анализируемый период отмечается резкое увеличение значения показателя с 3,695 до 4,215)

Положительное влияние роста оборачиваемости активов заключается не только в том, что увеличивается показатель рентабельности активов, но и в том, что предприятию не требуется изыскивать дополнительные финансовые ресурсы для содержания активов, которые приносят достаточную отдачу.

Установленные в результате анализа резервы, изложенные в таблице (4), позволяют сделать прогноз показателей рентабельности на 2014 год в предположении, что резервы будут реализованы, и лучшие до настоящего времени показатели рентабельности соответственно будут улучшены.

Таблица 4 - Прогноз рентабельности производства при условии реализации резервов коммерческой организации на 2014 гг.

Наименование статей	2014	Резерв
Рентабельность активов по прибыли до налогообложения %	0.33	0,064
Рентабельность всех операций по прибыли до налогообложения %	0.095	0,024

Рентабельность всех операций по чистой прибыли %	0.067	0,015
Рентабельность производственных активов по результатам от основной деятельности %	0.343	,058
Рентабельность продаж (основной деятельности) %	0.105	0,025
Рентабельность продаж по чистой прибыли %	0.067	0,015
Рентабельность собственного капитала (фактического) %	0.314	0,062
Рентабельность активов по чистой прибыли %	0.227	0,035
Оборачиваемость активов %	4.22	0,520
Оборачиваемость производственных активов %	4.29	0,587
Оборачиваемость запасов и прочих оборотных активов %	19.71	6,278
Длительность оборота запасов и прочих оборотных активов, дни %	35.25	8,539
Оборачиваемость краткосрочной дебиторской задолженности %	43.88	1,084
Длительность оборота краткосрочной дебиторской задолженности, дни %	8.44	0,208
Оборачиваемость кредиторской задолженности %	31.01	10,697
Длительность оборота кредиторской задолженности, дни %	24.06	6,193
Чистый производственный оборотный капитал тыс.р.	17820	3 277,000
Длительность оборота чистого производственного оборотного капитала, дни тыс.руб.	17.36	2,554
Чистый оборотный капитал (за вычетом кред. задолж.) тыс.руб.	19.98	5 244,00

Оценку эффективности управления финансовой устойчивостью предприятия (с точки зрения извлечения прибыли) дает показатель рентабельности, рассчитываемый по результатам от основной деятельности.

Рентабельность производственных активов (показывающая, какую прибыль приносит каждый рубль, вложенный в производственные активы предприятия) в начале анализируемого периода равнялась 29,52 %, а на конец периода составляла 23,70 %. Данная величина показателя рентабельности складывается из рентабельности продаж (основной деятельности), которая в конце анализируемого периода составила 5,53 %, и оборачиваемости производственных активов, равной 4,286 оборота за год .

Снижение рентабельности продаж в сложившейся ситуации свидетельствует о необходимости снижения затрат, в первую очередь, себестоимости продукции.

Рентабельность всех операций (по прибыли до налогообложения) предприятия в конце анализируемого периода составила 4,74 % и была на

0,79 пунктов ниже показателя рентабельности продаж (основной деятельности). Таким образом, предприятие теряет часть своей эффективности за счет прочей деятельности.

Соотношение чистой прибыли и выручки от продаж, то есть показатель рентабельности продаж по чистой прибыли, отражает ту часть поступлений, которая остается в распоряжении предприятия с каждого рубля реализованной продукции. Значение показателя в анализируемом периоде снизилось с 5,21 % до 3,72 %.

Таким образом, если тенденция сохранится, предприятие лишится возможности самостоятельно финансировать свою деятельность и получать прибыль. Данный коэффициент рассматривают в сочетании с такими показателями, как объем продаж и чистая прибыль в расчете на одного работника, объем продаж в расчете на единицу площади и т.п.

Необходимо проведение следующих мероприятий по улучшению финансовых результатов коммерческой организации. Во-первых, рекламные мероприятия по улучшению финансовых результатов коммерческой организации классифицировали на несколько групп, всего в месяц на них требуется дополнительно 40,0 тыс. руб.

Во-вторых, предполагается рост выручки за счет усиления отдела маркетинга, эффект от предложенных мероприятий (введение штатной единицы маркетолога и финансового менеджера, усиление аналитической работы и связанного с этим увеличения затрат на программное обеспечение) сведен в таблицу (5).

Таблица 5 – Результаты расчета финансовых показателей

Доходы и расходы по обычным видам деятельности	2014 год	
	За месяц, тыс. руб.	За год, тыс. руб.
Выручка от продажи товаров, продукции, услуг	195,0	2340,0
НДС (18 %)	35,1	421,2
Чистая выручка	159,9	1918,8
Итого издержки	142,9	1714,8
Балансовая прибыль	17,0	204,0
Налог на прибыль	3,4	40,8
Чистая прибыль	13,6	163,2

На основании выявленных резервов возможно прогнозирование увеличения прибыли. Возможные риски и источники их возникновения: коммерческие риски: риск, связанный с реализацией товара; - риск, связанный с доставкой товара. Источники возникновения рисков: - недостаточное изучение рынка сбыта; недооценка конкурентов; падение спроса на товар. Предлагаются: меры по сокращению риска; детальное изучение рынка; анализ финансово-хозяйственной деятельности

предприятия; страхование имущества; рекомендации по увеличению средней цены реализации, что связано с маркетинговой политикой, которая составляет третью отдельную группу мероприятий.

Весьма значимым является внедрение системы анализа на базе информационных технологий с введением в должностные обязанности финансового анализа одному из бухгалтеров (переквалифицировав его бухгалтера по экономическому анализу).

Выводы. На исследуемой коммерческой организации упущены вопросы управления финансовой устойчивостью, хотя технические возможности для этого имеются. По этой причине по ряду показателей финансовые результаты занижены в сравнении с потенциальными возможностями. А они являются достаточными: чистые активы ООО «Печенье Морозова» на начало анализируемого периода составили 62 483 тыс. руб., а в конце периода были равны 103 004 тыс. руб.; доля основных средств в имуществе на конец анализируемого периода составила 69,26 %. Собственный капитал предприятия за анализируемый период увеличился, его прирост произошел за счет увеличения уставного капитала на 75 506 тыс. руб. (с 188 до 75 694 тыс. руб.) или 40162,77 % при одновременном снижении добавочного капитала на 13638 тыс. руб. (с 13638 до 0 тыс. руб.) или 100 %, резервов, фондов и нераспределенной прибыли на 21 347 тыс. руб. (с 48 657 до 27310 тыс. руб.) или 43,87 % .

Сокращение резервов, фондов и нераспределенной прибыли свидетельствует о падении деловой активности предприятия (в том случае, если оно не использовало собственные средства для финансирования). За анализируемый период в структуре собственного капитала доля резервов, фондов и нераспределенной прибыли имела тенденцию к снижению (с 77,87 % до 26,51 %).

От осуществления всех видов деятельности в конце анализируемого периода предприятие получило прибыль в размере 23 619 тыс. руб., что на 9,69 % больше прибыли в начале периода, составившей 21 533 тыс. руб.

За анализируемый период рентабельность активов по чистой прибыли варьировала от 19,23 % до 15,69 %. Значение рентабельности активов по чистой прибыли на конец анализируемого периода свидетельствует о достаточно высокой эффективности использования имущества. Уровень рентабельности активов по чистой прибыли в размере 15,69 % на конец анализируемого периода обеспечивается высокой оборачиваемостью активов, составившей на конец периода 4,215 оборота за год, при средней (3,72 %) доходности всех операций (по чистой прибыли).

Соотношение чистой прибыли и выручки от продаж в анализируемом периоде снизилось с 5,21 % до 3,72 %. Если такая тенденция сохранится, ООО «Печенье Морозова» лишится возможности самостоятельно финансировать свою деятельность и получать прибыль.

Мероприятия по улучшению финансовых результатов коммерческой

организации данного направления деятельности: вначале снижение себестоимости, в т.ч. и за счет оптимизации каналов продвижения продукции на рынок; затем - совершенствование аналитической работы за счет введения штатной единицы бухгалтера по учету и анализу финансовых результатов деятельности. Эффект от предложенных мероприятий составит не менее 200 тыс. руб.

Использованные источники:

1. Ковалев В.В. Курс финансового менеджмента: учеб. – перераб. и доп. – М.: Проспект, 2010. – 480 с.
2. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие / Под ред. М.А. Вахрушина, (Гриф). – М.: Вузовский учебник, 2011. – 483 с.
3. Экономический анализ: Основы теории. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности организации /Под ред. Проф. Н.В. Войтоловского, А.П. Калининой, И.И. Мазуровой. – М.: Высшее образование, 2009. – 513 с.

Курочкин В. Н., д.т.н., с.н.с.
профессор кафедры экономики и управления
в образовании
Южный федеральный университет
Россия, г. Ростов-на-Дону

УПРАВЛЕНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯМИ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Современные технологии управления коммерческими организациями базируются на анализе и оценке их деятельности, в частности, на анализ рентабельности хозяйственной деятельности. Указанные вопросы рассмотрены в трудах академика М.И. Баканова, А.Д. Шеремета, Е.В. Негашева и др. Вместе с тем, коммерческие организации различных видов деятельности различаются по методам и результатам анализа показателей рентабельности. В частности, интерес представляют развивающиеся в настоящее время пищевые производства.

Методику анализа показателей рентабельности уточнили на примере коммерческой организации (фирмы) с видом экономической деятельности – изготовление хлебобулочных изделий и их реализация.

Научная гипотеза: возможно совершенствование управления коммерческими организациями посредством повышения обоснованности управленческих решений на базе анализа показателей рентабельности.

Цель: выявление резервов рентабельности коммерческой организации и обоснование управленческих решений по их реализации.

Предмет исследования – факторы изменения и закономерности показателей рентабельности деятельности коммерческой организации.

Для решения поставленных задач использованы методы теории

экономического анализа и свободное программное обеспечение.

В качестве эмпирической базы использованы материалы бухгалтерского учета фирмы по производству и реализации хлебобулочных изделий.

Объект исследований – хозяйственные процессы в коммерческих организациях на материалах частного общества с ограниченной ответственностью, территориально расположенного в г. Ростове-на-Дону. Его основными структурными подразделениями: бухгалтерия, отделы главного инженера и главного технолога, отдел кадров, планово-экономический отдел, производственные подразделения (цеха), склады, отдел сбыта и лаборатория. Лаборатория укомплектована специалистами и соответствующим лабораторным оборудованием. Цех по выпечке печенья оснащена двумя тупиковыми печами Ш2-ХПА – 10 с электрообогревом, суточная мощность каждой 3, 87 т печенья в сутки. Общая мощность – 20 т печенья в сутки. Цех по выпечке мелкоштучных изделий включает в себя канадскую линию – мощность, которой 2,0 т изделий в сутки и французскую линию – мощность которой 1,5 т изделий в сутки. Объем поставки муки зависит от выпущенной продукции, в настоящее время объем составляет 400– 600 т в месяц. Прочее сырье: сахар, маргарин, масло растительное, пряности поступают с предприятий г. Ростова-на-Дону. Основным потребителем продукции являются собственные киоски (50 % продукции реализуется через собственную торговую сеть) и магазины города. Конкурентами являются частные мини-пекарни. Основной причиной неконкурентоспособности является цена продукции, снижающая рентабельность и ограничивающая маневрирование ценовым позиционированием.

В результате сравнительного анализа было установлено, что в данной отрасли удельный вес сырья и материалов в себестоимости продукции составляет примерно 35 %, из него 54% сырье. Следовательно, рациональное обеспечение предприятия сырьем и материалами, а также их использование - важнейшая задача управления результатами деятельности коммерческой организации (наряду с планированием материально-технического снабжения). Результативность финансовой деятельности закладывается планом, он создается в несколько стадий: в середине текущего года на основании прогноза ожидаемого выполнения годового плана и имеющихся предварительных показателей на планируемый год составляет проект плана, который предоставляется к рассмотрению директора предприятия. Затем планово-экономический отдел разрабатывает перспективные и текущие планы предприятия, а также ведет оперативное планирование. Эффективность отдела определяется:

разработкой качественных перспективных, квартальных и месячных планов на основе анализа хозяйственной деятельности;

установлением адекватных рыночной конъюнктуре постоянных,

временных, разовых, оптовых и розничных цены на продукцию; тарифов на работы, услуги, сметы затрат;

своевременным анализом и оценкой планов реализации продукции, плановой и фактической прибыли, её состава и динамики;

достоверностью статистического учета по всем производственным и технико-экономическим показателем работы;

анализом плановой и фактической себестоимости; данных учета материалов, сырья, топлива и энергоресурсов;

контролем за расходованием фонда оплаты труда и материального поощрения, за правильностью применения форм и системы заработной платы, тарифных ставок, расценок, должностных окладов, за установлением разрядов рабочим и категорий специалистам.

Анализ начали с состава и динамики прибыли предприятия. Выявили характерные для данного вида экономической деятельности показатели прибыли: маржинальная прибыль; от операционной деятельности, инвестиционной и финансовой деятельности; брутто-прибыль, прибыль до налогообложения, чистую прибыль; номинальная и реальная прибыль; бухгалтерская и экономическая, капитализированная и потребляемая прибыль.

Прибыль для данного типа коммерческих организаций зависит от учетной политики предприятия, так как действующие нормативные акты предусматривают такие методы регулирования прибыли, как: изменение стоимостных границ отнесения имущества к основным средствам или к оборотным активам: изменение метода переоценки основных средств (индексация первоначальной стоимости с использованием среднестатистических коэффициентов пересчета, прямой пересчет). Как результат – изменяется величина прибыли и собственного капитала предприятия. Изменяет финансовый результат и выбор метода оценки потребленных производственных запасов (NIFO, FIFO, UFO), изменение порядка списания затрат по ремонту основных средств на себестоимость продукции (по фактическим затратам или равномерными частями за счет созданного ремонтного фонда), изменение сроков погашения расходов будущих периодов (сокращение которых ведет к росту себестоимости продукции отчетного периода), изменение метода определения прибыли от реализации продукции (по моменту отгрузки продукции или моменту ее оплаты).

Ускоренная амортизация приводит к увеличению себестоимости продукции и уменьшению суммы прибыли.

Следовательно, учетная политика, формируемая администрацией, открывает большой простор для выбора методологических приемов, способных радикально менять всю картину финансовых результатов и финансового состояния предприятия.

Методика анализа рентабельности коммерческой организации предусматривает вычисление следующих показателей [1- 3]:

Абсолютное отклонение

$ДПР = ПР_1 - ПР_0$, (1)

где $ДПР$ – изменение прибыли;

$ПР_1$ – прибыль отчетного периода;

$ПР_0$ – прибыль базисного периода.

Темп роста

$Тр = ПР_1 / ПРо * 100$ %. (2)

Уровень каждого показателя к выручке от реализации (в процентах) и уровень каждого показателя равен относительно выручки от реализации

$УР_i = ПР/ / ВР * 100$ %. (3)

Изменение структуры

$ДУ = УПР_1 - УПР_0$, (4)

где $УПР_1$ – уровень отчетного периода;

$УПР_0$ – уровень базисного периода.

Одним из способов анализа рентабельности является факторный анализ. Формализованный результат прибыли от реализации продукции ($ПР_р$) можно представить в таком виде [2, с. 218]

$ПР_р = ВР - С - КР - У_{пр}$, (5)

где $ВР$ – выручка от реализации продукции (работ, услуг);

$С$ – себестоимость;

$КР$ – коммерческие расходы;

$У_{пр}$– управленческие расходы.

Величина прибыли от реализации продукции формируется под воздействием следующих факторов: объема и структуры реализации, ее полной себестоимости и оптовых цен.

Между изменением объема реализации и размером полученной прибыли существует прямая пропорциональная зависимость при реализации рентабельной продукции и обратная зависимость при реализации убыточной хлебобулочной продукции.

Выручка от продажи в отчетном периоде в сопоставимых ценах будет равна [2, с. 219]

$ВР = ВР_{отч} / I_ц$, (6)

где $ВР$ – выручка от продаж в сопоставимых ценах;

$ВР_{отч}$ – выручка от продажи продукции в отчетном периоде;

$I_ц$ – индекс цены.

Влияние на выручку от реализации изменения цен рассчитывается по формуле [2, с. 220]

$ДВР^ц = ВР_{отч} - ВР$. (7)

Влияние на выручку изменения количества проданной продукции рассчитывается по формуле [2, с. 220]

$ДВР^к = ВР_{отч} - ВР_0$. (8)

Влияние изменения количества проданной продукции на сумму прибыли от продажи ($ПР^п$) можно рассчитать следующим образом [2, с. 220]

$$(ВР_1 - ВР_0) - ДВР^ц * R_0 /100 = ДВР^к * R_0^п/100, \quad (9)$$

где $ДПР^п$ – изменение прибыли от продаж под влиянием фактора «Количество проданной продукции» ($ДПР^к$),

$ВР_1$ и $ВР_0$ – соответственно выручка от продажи в отчетном и базисном периодах;

$ДВР^ц$ – показатель изменения выручки от продажи под влиянием цены;

R – рентабельность продаж в базисном периоде.

Расчет влияния фактора «Себестоимость проданной продукции» осуществляется по формуле [2, с. 220]

$$ДПР^{п(с)} = ВР_1 * (УС_1 - УС_0)/100, \quad (10)$$

где $УС_1$ и $УС_0$ – соответственно уровни себестоимости в отчетном и базисном периодах.

Здесь при анализе необходимо учитывать, что расходы – это факторы обратного влияния по отношению к прибыли. Для расчета влияния фактора «Коммерческие расходы» используется формула, которая аналогична предыдущей (10)

$$ДПР^{п(кр)} = ВР_1 * (УКР_1 - УКР_0)/100, \quad (11)$$

где $УКР_1$ и $УКР_0$ – соответственно уровни коммерческих расходов в отчетном и базисном периодах.

Расчет влияния фактора «Управленческие расходы» выполняется по формуле [2, с. 221]

$$ДПР^{п(уур)} = ВР_1 * (УУР_1 - УУР_0 V100, \quad (12)$$

где $УУР_1$ и $УУР_0$ – уровни управленческих расходов (11).

Показатели доходности продукции (работ, услуг) рассчитываются на основе выручки от реализации продукции (работ, услуг) и затрат на производство.

Рассчитывают рентабельности продаж R_1 и основной деятельности R_2, показатели доходности имущества организации R_3, рентабельность основных средств и прочих внеоборотных активов (R_4), рентабельность собственного капитала (R_5) и перманентного капитала (R_6); они характеризуют эффективность деятельности организации в целом, доходность различных направлений деятельности, окупаемость затрат и т. д., являются обязательными элементами сравнительного анализа и оценки финансового состояния. Рентабельность активов (R_A) предприятия определяется как отношение чистой прибыли ко всем активам предприятия (*ВБ* – валюта баланса), рентабельность финансовых вложений ($R_{фв}$) определяется как отношение величины доходов от финансовых вложений ($П_{фв}$) к величине финансовых вложений (*ФВ*), рентабельность производства ($R_{пр\text{-}ва}$) определяется как отношение величины валовой прибыли (*ВП*) к себестоимости продукции (*СС*) [1, 3].

Эффективность основной деятельности предприятия по производству и реализации продукции, работ, услуг характеризуется показателем

рентабельности затрат. Он определяется отношением прибыли от продажи продукции к полной себестоимости реализованной продукции.

Анализ финансовых результатов деятельности по данным бухгалтерского учёта и бухгалтерской (финансовой) отчётности исследуемой коммерческой организации показал, что чистая выручка предприятия за анализируемый период увеличилась на 196 699 тыс. руб. или 65,20 % (с 301 664 до 498 363 тыс. руб.). Основная деятельность, ради осуществления которой было создано предприятие, за анализируемый период была прибыльной. Себестоимость реализованной продукции за анализируемый период увеличилась на 193 212 тыс. руб. или 69,60 % (с 277 590 до 470 802 тыс. руб.).

Как следствие этого, эффективность основной деятельности предприятия снизилась, так как темп изменения выручки отставал от темпа изменения себестоимости реализованной продукции. Валовая прибыль предприятия за анализируемый период увеличилась на 21 812 тыс. руб. или 27,12 % (с 80 441 до 102 253 тыс. руб.) (табл.1). В конце периода в структуре совокупных доходов, полученных от осуществления всех видов деятельности предприятия, наибольший удельный вес приходился на доходы от основной деятельности.

Таблица 1 – Финансовые результаты хозяйственной деятельности коммерческой организации

Наименование показателя	За 2011 г.		За 2012 г.		Отклонение	
	Абсолют. тыс.р.	%	Абс., тыс.р.	%	Абс., тыс.р.	%
Чистая выручка	301 664,0	99,88	498 363,0	99,97	196 699,0	0,09
Себестоимость реализованной продукции	221 223,0	73,24	396 110,0	79,46	174 887,0	6,22
Валовая прибыль	80 441,0	26,63	102 253,0	20,51	21 812,0	-6,12
Полная себестоимость реализованной продукции	277 590,0	91,91	470 802,0	94,44	193 212,0	2,53
в том числе коммерческие расходы	56 367,0	18,66	74 692,0	14,98	18 325,0	-3,68
Результат от основной деятельности	24 074,0	7,97	27 561,0	5,53	3 487,0	-2,44
Операционные доходы	368,0	0,12	139,0	0,03	-229,0	-0,09
Операционные расходы	2 909,0	0,96	4 081,0	0,82	1 172,0	-0,14
Результат от операционной деятельности	-2 541,0	-0,84	-3 942,0	-0,79	-1 401,0	0,05
Прибыль (убыток) до налогообложения	21 533,0	7,13	23 619,0	4,74	2 086,0	-2,39
Налог на прибыль и обязательные платежи	5 811,0	1,92	5 060,0	1,02	-751,0	-0,90
Чистая прибыль (убыток)	15 722,0	5,21	18 559,0	3,72	2 837,0	-

Наименование показателя	За 2011 г.		За 2012 г.		Отклонение	
	Абсолют. тыс.р.	%	Абс., тыс.р.	%	Абс., тыс.р.	%
						1,49
Всего доходов	302 032,0	100,0	498 502,0	100,00	196 470,0	

В начале анализируемого периода предприятие имело прибыль от основной деятельности в размере 24 074 тыс. руб. Результат от прочей деятельности при этом составил -2 541 тыс. руб.

От осуществления всех видов деятельности в конце анализируемого периода предприятие получило прибыль в размере 23 619 тыс. руб., что на 9,69 % больше прибыли в начале периода, составившей 21 533 тыс. руб. Налоговые и иные обязательные платежи в конце анализируемого периода занимали 21,42 % в величине прибыли до налогообложения. Наличие в анализируемом периоде у предприятия чистой прибыли свидетельствует об имеющемся источнике пополнения оборотных средств.

На основании выполненного анализа могут быть разработаны предложения по совершенствованию управления коммерческими организациями хлебобулочного производства.

Увеличить продажи в теории позволяет отдел маркетинга, но в настоящее время его на изучаемом предприятии нет, частично в этом направлении работает отдел сбыта и коммерческий центр (он является как бы маркетинговым структурным подразделением). Необходимо присутствие в структуре коммерческой организации отдела маркетинга, который занимался бы рекламированием производимой продукции, в том числе рекламой продаж через собственную торговую сеть. Можно определить круг основных задач отдела маркетинга: комплексное изучение конъюнктуры рынка; обеспечение производства по разумным ценам основными видами сырья и материалами; организация оптовой и розничной торговли; создание точек общественного питания с продажей собственной продукции; прочая рекламная деятельность. Для получения максимальной прибыли предлагается передать коммерческому центру право закупки и реализации продукции, а так же установления торговой надбавки на закупаемую продукцию.

За коммерческим центром рекомендуется закрепить следующие функции: обеспечение производства мукой в объемах согласно плану; организация работы киосков; расширение сети фирменных киосков и предприятий общественного питания с продажей собственной продукции.

Центр должен работать с магазинами, киосками и с другими платежеспособными потребителями своей продукции.

Контроль за поступлением сырья, ходом производственного процесса, работой склада готовой продукции должен быть непрерывным, а руководство участками – оперативными. Необходимо улучшить диспетчеризацию на базе имеющейся структуры, то есть централизованный

контроль и руководство ходом производства с целью обеспечения планомерного выпуска продукции, своевременного завоза изделий в торговую сеть контроля за работой автотранспорта и т.д.

Эффект от совершенствования управления коммерческой организацией пищевой промышленности посредством повышения обоснованности управленческих решений применением методов анализа показателей рентабельности хозяйственной деятельности по результатам расчетов в среднем составит не менее 200 тыс. руб. в год.

Использованные источники:

1. Ковалев В.В. Курс финансового менеджмента: учеб. – перераб. и доп. – М.: Проспект, 2010. – 480 с.
2. Савицкая Г.В Экономический анализ: Учебник / Г.В. Савицкая. - 14-е изд., перераб. и доп. - (Высшее образование)., (Гриф). – М.: ИНФРА-М, 2011. – 649 с.
3. Шеремет А.Д.Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебник / А.Д. Шеремет. - (Высшее образование), (Гриф). – М.: ИНФРА-М, 2011. – 367 с.

Курузов М.В.
аспирант
Кубанский государственный университет
Россия, г.Краснодар

ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ КАК СПОСОБ РАЗРЕШЕНИЯ АГЕНТСКОГО КОНФЛИКТА МЕЖДУ АКЦИОНЕРАМИ И МЕНЕДЖЕРАМИ

С момента опубликования экономического исследования Дженсена и Меклинга, представивших теорию фирмы с позиции конфликтов интересов между участниками контрактных отношений - акционерами, менеджерами и кредиторами, благодаря развитию данной тематики появилось множество различной литературы, затрагивающей объяснения как природы этих конфликтов, так и средств, с помощью которых они могут быть разрешены.

Развитие финансовой теории в теоретическом и практическом планах позволяет проводить более глубокое исследование проблем, вызванных разногласием интересов собственников и корпоративных менеджеров. Более того, при детальном рассмотрении агентского конфликта акционеров-менеджеров становится очевидным, что он не ограничивается рамками топ-менеджмент-собственники и подразумевает систему внутренних проблем столкновений интересов, суммарный эффект которых отражается на деятельности всей компании.

Неподдельный интерес в этой связи вызывает финансовый контроль как один из способов разрешения подобных конфликтов. Его роль часто бывает недооценена, т.к. параллельно с осуществлением проверки достоверности финансовых операций, их учета, свойственных и традиционных для внутрифирменного финансового контроля, в его функции

может входить мониторинг целесообразности вложений, финансовых и коммерческих активностей. Естественным образом при наделении финансового контроля функционалом надзора за отслеживанием эффективности и результативности реализуемых в корпорации изменений открываются широкие возможности средств и данных для анализа, что в свою очередь дает большую уверенность в действиях и принимаемых решениях.

Следует заметить, что одной из наиболее распространенных причин агентских конфликтов любых типов является асимметричность информации. Внутрикорпоративные агентские конфликты в этом контексте не являются исключением. Так, например, зачастую недостаточное внимание в ходе реализации контроля уделяется проверке сопоставимости данных, от которой в дальнейшем напрямую зависят итоговые результаты. Для реализации данной задачи в первую очередь необходимо определить, менялись ли подходы, внутренние методики и инструкции по отражению финансовых операций в учете. Также чрезвычайно важным представляется проверка сопоставимости данных касательно отнесения доходов и расходов между статьями отчета о прибылях и убытках, т.к. возможны случаи агентских конфликтов, когда для выполнения утвержденных в компании целей проводятся переносы, оказывающие нулевой эффект на суммарную выручку, однако положительно влияющие на премирование сотрудников корпорации.

В случае выявления подобных несоответствий в учете финансовых операций, а также доходов и расходов следует привести информационно-аналитические материалы прошлых периодов в сопоставимый вид, т.е. произвести пересчет управленческой отчетности, предшествующей текущей и прогнозируемой согласно обновленным методикам, инструкциям. Также, релевантным является учет новых для компании источников доходов и расходов в прогнозируемом периоде. Если на планируемом временном промежутке существует вероятность внедрения новых продуктов, товаров, услуг, генерирующих денежный поток, то следует заранее определить статьи отнесения выручки и затрат и зафиксировать изменения в соответствующих инструкциях.

Асимметричность информации в виду конфликтов интересов в крупных корпорациях возникает также на уровне головной офис – дочерняя компания или головной офис – региональные подразделения. Очевидно, что региональные особенности ведения бизнеса, несмотря на общие принципы корпоративного управления, принятые в корпорации, не могут не отражаться на финансово-экономических показателях. По этой причине, отсутствие участия регионов в формировании информационно-аналитической базы, являющейся основой для ведения мониторинга при развитой филиальной сети снижает качество осуществляемого контроля и, соответственно, негативно сказывается на вовлеченности региональных сотрудников,

сотрудниках дочерних компаний в процессы постановки целей, их реализации и подсчета. В то же время, построение информационно-аналитической базы, которое опирается только на величины, предоставленные структурными подразделениями, частично исключает агентские конфликты по вертикали, но не является оптимальным решением с позиции достоверности контрольных данных.

Помимо основополагающей проблемы асимметричности информации в отношении достоверности и сопоставимости используемых в финансовом контроле величин, еще одним не менее важным аспектом принятой в компании системы мониторинга финансовых операций является – надзор за совершаемыми инвестициями и активностями. Вне зависимости от того, насколько централизованно принимаются решения в области коммерческих активностей – бесспорно их влияние на результаты операционной деятельности корпорации в целом, и на выручку, OIBDA, EBITDA, операционную прибыль в частности. В этой связи важен мониторинг финансово-экономических показателей внедряемых коммерческих активностей по следующим параметрам:

- принадлежность инициации коммерческих активностей к головному офису или региональному подразделению;
- влияние коммерческих активностей на выручку и, или расходы в виде дополнительного дохода и, или затрат;
- влияние коммерческих активностей на экономические показатели (изменение объема потребления, средней стоимости товаров, работ, услуг, среднего дохода на одного потребителя в месяц, количества покупателей в месяц и пр.).

Подобный мониторинг логично организовать в виде электронного модуля шаблонов с полями ввода прогнозных, а затем фактических данных с автоматическим расчетом влияния в абсолютном и относительном выражениях на выручку и, или расходы одного подразделения, либо нескольких, в случае, если коммерческая активность масштабируется на всю корпорацию, совокупность филиалов.

Такой инструмент контроля открывает возможности для подробного и детализированного анализа эффективности управления активами в разрезе операционной деятельности и его индикаторами: выручки, OIBDA, EBITDA, себестоимости и коммерческих затрат, операционной прибыли, и, как следствие, принятия обоснованных управленческих решений. Вместе с этим, мониторинг коммерческих активностей, осуществляя фиксацию не только прогнозируемого предварительного влияния на эффективность операционной деятельности, но фактически полученного результата, является объективным основанием для оценки вклада инициатора активности и косвенно способствует нивелированию внутрикорпоративных агентских конфликтов между менеджерами головного офиса и структурных подразделений.

Лыкова Е. А.
студент группы ЭУ-51
научный руководитель: Дзецина Е. А.
старший преподаватель кафедры
Управления персоналом, туризма и сервиса
ФГБОУ ВПО «ОГИМ»
Россия, г. Оренбург

РОЛЬ КОНФЛИКТА В РАЗВИТИИ ОРГАНИЗАЦИИ

Понятие «конфликт» у многих людей вызывает негативные ассоциации, связанные, прежде всего, с тем, что процесс конфликта нарушает устоявшийся порядок, традиции, нормы и т.д. Но при этом мало кто задумывается о том, верны ли эти нормы, устоявшийся порядок. Этот вопрос является ключевым для определения значимости и роли конфликтов в деятельности любой организации и подлежит тщательному рассмотрению.

Для начала оценки роли конфликтов в развитии организации необходимо представить несколько определений понятия конфликта.

Понятие «конфликт» является полинаучным и рассматривается исследователями в различных областях современного знания: от технического направления (теория катастроф) до социально-философского. В обыденной речи слово «конфликт» используется применительно к широкому кругу явлений - от вооруженных столкновений и противостояния различных социальных групп до служебных или супружеских разногласий. Само слово «конфликт» происходит от латинского «conflictus» – столкновение и практически в неизменном виде входит в другие языки (англ. - conflict, нем. - konflikt, франц. - con-flit) [1, с. 5]. Несмотря на довольно частое его употребление в научной литературе, конфликт трактуется учеными неоднозначно.

По мнению Петровского А. В., конфликт – это предельный случай обострения социальных противоречий, выражающийся в столкновении различных социальных общностей - классов, наций, государств, социальных групп, социальных институтов и т.п., обусловленном противоположностью или существенным различием их интересов, целей, тенденций развития [5, с. 24].

Схожее с предыдущим, но более развернутое определение предлагает Бабосов Е. М.: конфликт – предельный случай обострения социальных противоречий, выражающийся в многообразных формах борьбы между индивидами и различными социальными общностями, направленной на достижение экономических, социальных, политических, духовных интересов и целей, нейтрализацию или устранение действительного или мнимого соперника и не позволяющей ему добиться реализации его интересов [2, с. 9].

Проф. Веснин В. Р. считает, что конфликт возможно определить, как столкновение противоположно направленных тенденций в психике отдельного человека, во взаимоотношениях людей и их формальных и неформальных объединений, обусловленное различием взглядов, позиций и интересов [3, с. 296].

В свою очередь, Виханский О. С. определяет конфликт как сознательное поведение одной из сторон (личность, группа или организация в целом), вступающей в противоречие с интересами другой стороны [3, с. 200].

При этом нельзя не упомянуть о таком понятии как «управление конфликтом», что является важным процессом, определяющим эффективность не только менеджмента организации, но и получаемый в итоге конфликта эффект.

Говоря об управлении конфликтами, возможно отметить определение Анцупова А. Я., который полагает, что управление конфликтом – применение совокупности методов по отношению к наиболее деструктивному способу развития противоречий и направленных на их завершение [1, с. 15].

Проф. Запрудский Ю. Г. полагает, что управление конфликтом – это воздействие на явное или скрытое состояние противоборства объективно расходящихся интересов, целей и тенденций развития социальных субъектов, с целью снижения негативных факторов [4, с. 50].

Таким образом, рассмотрев и проанализировав все представленные определения, возможно отметить общие элементы конфликта, которые определяют их роль в развитии организации:

- столкновение (противостояние) сторон;
- эмоциональная окраска;
- социальный характер;
- цель.

Выделенные, по мнению автора, элементы могут приобретать как негативную так и позитивную окраску в зависимости от условий конфликта.

Важно отметить, что негативную оценку конфликту приписывают в первую очередь за счет его отрицательных проявлений в реакциях участников конфликта: эмоции, напряжение, прекращение общения конфликтующих сторон. Но при этом, следует подчеркнуть, что этих элементов развитие конфликта может затянуться и тогда он перейдет в скрытую фазу, что значительно снизит эффективность его управления.

Для выявления роли конфликта в развитии организации автором были рассмотрены выделенные элементы в позитивном и негативном аспекте.

В частности, говоря о противостоянии сторон, например, спор двух сотрудников, основанном на профессиональном вопросе, необходимо заметить, что подобное противостояние может нести в себе позитивный и негативный эффект. К позитивным эффектам относится тот факт, что обсуждение и спор по профессиональному вопросу рождает множество аргументов, которые при грамотном поведении в ходе конфликта можно использовать в дальнейшей работе. Аргументы могут стать новой идеей, ведь во время их поиска невольно происходит «мозговой штурм», пусть даже на уровне одного участника (если в конфликте не принимает участие отдел или подразделение), что является конструктивной стороной конфликта, сотрудник в поиске нужного аргумента начинает интенсивно искать информацию,

повышается мыслительная деятельность.

Не случайно автором отмечается поведенческий аспект конфликта в этой ситуации, ведь получаемый эффект от конфликта зависит от каждого сотрудника индивидуально. Если один из участников конфликта поставит перед собой цель личного или эмоционального характера, например, во что бы то ни стало одержать верх над противником, даже если все его доводы не верны, то подобное поведение может лишь направить конфликт в личную сторону. Хотя упорство этого сотрудника на начальном этапе позволит его оппоненту более интенсивно искать новые аргументы, но, как уже было сказано, длительность этого процесс а, до перехода конфликта в деструктивную фазу индивидуальна в каждом конкретном случае.

Затронув в своих рассуждениях еще один элемент конфликта – цель, автор полагает, что целеполагание в конфликтной ситуации подвержено эмоциональному и личностному аспекту, что значительно снижает конструктивную эффективность конфликта. Обращаясь к описанному выше примеру, возможно отметить, что затягивание конфликта, а также слишком вызывающее поведение участников, может провоцировать изменение цели с конструктивной (например: доказать верность расчета показателей работы отдела) на деструктивную (например: доказать профессиональную несостоятельность оппонента).

В этом случае конфликт требует вмешательства третьей стороны, желательно руководителя этих сотрудников, если конечно он не выступает одной из сторон конфликта, о чем будет сказано позднее.

Использование идей полученных в ходе конфликтной ситуации возможно только тогда, когда оппоненты могут «слышать» друг друга, этот аспект относит нас к эмоциональной составляющей конфликта. Проявление эмоций с профессиональной точки зрения может показаться только деструктивным и не нужным процессом, так как именно эмоции зачастую мешают участникам «слышать» друг друга. Но в защиту этого необходимого элемента следует сказать, что эмоции (в разумных проявлениях) позволяют убедить оппонента в своих доводах, а также то что их проявление наиболее частый признак появления конфликтной ситуации, что в свою очередь является сигналом для руководителя по принятию грамотных мер для управления конфликтом в открытой фазе.

Характеризуя социальную принадлежность конфликта, важно отметить, что в организации, как и любой другой социальной группе, существуют свои нормы, правила и роли. Возникновение конфликта способствует пересмотру этих правил, а иногда и ролей, что может повлечь за собой положительные последствия, своего рода «очищение» от лишних, рудиментарных норм, которые лишь усложняют структуру коммуникаций в организации. В качестве примера возможно привести переход к электронным совещаниям. Эта мера не всегда являлась просто модным нововведением, в некоторых организациях она выступила как решение конфликтных ситуаций.

Руководителям иногда приходилось конфликтовать с подчиненными из-за необходимости частых отчетов и совещаний, что мешало основной деятельности. Особенно остро это ощущалось, когда требовалось добираться до места совещания из офиса. Решением подобных конфликтов выступила эта система, в ходе внедрения которой, сотрудники находятся на своих местах, не отвлекаясь от работы, общаются через веб-камеры с руководством. При этом важно отметить, что это нововведение повлекло за собой новые конфликтные ситуации, так как не всем руководителям нравилась такая форма совещаний, да и некоторые подчиненные не были знакомы с таким способом подачи информации. В результате чего происходят новые конфликты, решение которых может быть также продуктивным, например обучение сотрудников, а может быть и негативным – увольнение сотрудника по собственному желанию. Для организации эта потеря работника может стать серьезной угрозой, так как возможно его консервативные взгляды на подачу информации были обоснованы или он просто очень хороший специалист, поэтому возможно для него сделать исключение, но не ущемляя при этом прав других сотрудников, что может привести к новым конфликтным ситуациям. Поэтому в каждом конкретном случае возникновения конфликтной ситуации важно использовать ситуационный подход, который учитывал бы индивидуальные особенности конфликта, тем самым определяя большие возможности для эффективного его разрешения.

Многие руководители стремятся к созданию искусственного конфликта или противостояния, конечно, не в той привычной форме, о которой говорилось ранее, а, например, в форме соревнования, которое выступает противодействием. Сотрудники отдела продаж делятся на две равные группы и в течение определенного периода осуществляют свою деятельность на условиях соревнования с такой же группой. Подобный подход позволяет значительно повысить производительность труда, но руководству следует помнить, что подобный метод имеет значительные недостатки, которые заключаются в специфике конфликта. В частности подобный метод может перерасти в реальный конфликт с негативными проявлениями, когда сотрудники будут стремиться не улучшать свою деятельность, а лишь мешать соперникам. Также не стоит забывать о том, что даже при успешном применении этого метода противостояния, проигравшая сторона по итогам подобного соревнования будет значительно демотивирована, что скажется на дальнейшей производительности труда. Именно поэтому руководству важно уметь использовать конфликтные ситуации в конструктивном аспекте и грамотно управлять ими.

Таким образом, определяя роль конфликтов в развитии организации было выявлено множество особенностей, которые могут проявить как положительные, так и отрицательные последствия возникновения конфликта, но в любом случае важно не допустить деструктивных сторон конфликта. В связи с этим управление конфликтом для этого необходимо осуществлять не

только руководству, но и всем остальным сотрудникам, что позволит создать в организации такую атмосферу, что большинство конфликтов будут способствовать только конструктивным изменениям в организации.

Использованные источники:

1. Анцупов А.Я. Словарь конфликтолога / А.Я. Анцупов, А.И. Шипилов. - 2-е изд. - СПб.: Питер, 2006. – 528 с.
2. Бабосов Е. М. Конфликтология : учеб. пособие / Е.М. Бабосов. - 2-е изд., стереотип. - Минск : «Тетра Системе», 2011. – 464 с.
3. Веснин В. Р. Менеджмент : учебник / В.Р. Веснин. – М. : Элит, 2010. – 592 с.
4. Запрудский Ю. Г. Социальный конфликт / Ю.Г. Запрудский. - Ростов н/Д., 2012. – 229 с.
5. Петровский А.В. Психология : словарь / А. В. Петровский, М. Г. Ярошевский. - 2-е изд., испр. и доп. – М. : Политиздат, 2010. – 494 с.

Ляшко И. В.
аспирант кафедры социологии и психологии управления
Харьковский национальный экономического университета
Украина, г. Харьков

СУЩНОСТЬ СОЦИАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Анализ научных публикаций отечественных и зарубежных ученых [1-21] свидетельствует о том, что различным аспектам безопасности предприятия сегодня уделяется достаточно внимания. Большинство исследований посвящено вопросам экономической безопасности предприятия [4, 6-12], которую авторы рассматривают как основу для создания системы безопасности предприятия в целом.

Безусловно, экономическая составляющая является условием и основой развития любого предприятия, однако осуществляется она за счёт целенаправленной и сознательной деятельности его персонала. Именно поэтому успешная деятельность любой организации зависит от высокой результативности совместного труда занятых в ней работников, от их квалификации, профессиональной подготовки и уровня образования, от того, насколько условия труда и быта благоприятствуют удовлетворению материальных и духовных потребностей людей. Поэтому, как абсолютно справедливо подчеркивает Калюгина С. Н. ведущая роль экономических отношений не даёт оснований для их абсолютизации, а формирует необходимость рассматривать их как органическую составную часть целостной социальной системы, которая постоянно взаимодействует с остальными её элементами [22].

Поэтому, для эффективного управления социально-экономическими процессами на предприятии необходим, в первую очередь, научный поиск механизмов формирования социальной безопасности на предприятии. Актуальность этой проблемы требует активизации научных исследований социальной безопасности предприятия, определение механизмов управления ею.

Существующие теоретические взгляды на социальную безопасность предприятий не полностью освещают проблематику, чем резко снижают эффективность практической деятельности по обеспечению социальной безопасности предприятий.

Целью статьи является уточнение сущности понятия «социальная безопасность предприятия» и определение ее составляющих.

Вопрос определений и терминологии является довольно важным для любой теории. Определения, термины, положенные в основание каких-либо рассуждений, логических построений, могут влиять на их конечный результат [23].

На сегодняшний день проблемы социальной безопасности рассматривается учеными преимущественно на государственном уровне [3, 13-16, 18-21]. Это связано с тем, что высокий уровень социальной безопасности входит в систему первоочередных приоритетов стран, решающих различные задачи экономического развития и функционирования.

В связи с наличием разных по смыслу определений безопасности, в том числе и социальной, которую часто считают функциональной составляющей экономической безопасности, рассмотрим некоторые определения этих терминов (табл.1)

Таблица 1

Определение сущности понятий «безопасность», «экономическая безопасность», «социальная безопасность»

Автор	Определение	Ключевые слова
	БЕЗОПАСНОСТЬ	
С.В. Капитула, В.М. Якубец, С.И. Шевченко [1]	Под безопасностью предприятия предлагается понимать защищенность предприятия от негативного влияния совокупности социальных, экономических, экологических, правовых и силовых внутренних и внешних факторов	защищенность предприятия; негативное влияние
Гамза В.А., Ткачук И.Б. [2]	Безопасность — специфическая совокупность внутренних и внешних условий деятельности, позволяющих субъекту контролировать процесс собственного существования и достигать намеченных целей указанной деятельности	условия деятельности; цели деятельности
Чмыхало А. Ю [3]	Понятие «безопасность» может рассматриваться как системно-организованная деятельность по предотвращению, устранению и ликвидации внешних и внутренних угроз по отношению к тем или иным социальным объектам	системно-организованная деятельность; угрозы
Е.Б.Дворядкина, Н. В. Новикова [4]	*Безопасность объекта* – это состояние защищенности объекта от различных угроз, при котором созданы условия для его нормального функционирования и строгого соблюдения на нем установленных режимов	состояние защищенности объекта; угрозы
Кузнецов В.Н. [5]	«Безопасность» может быть определена как сетевая устойчивая совокупность необходимых и достаточных факторов надёжно обеспечивающих: достойную жизнь каждого	совокупность необходимых и достаточных факторов; защищенность;

	человека; защищённость всех структур жизнеспособности семьи, общества и государства; их цели, идеалы, ценности и интересы, их культуру и образ жизни, традиции от неприемлемых рисков, от внутренних и внешних вызовов и угроз; способность эффективно предотвращать формирующиеся опасности на основе культуры компромисса по поводу благополучия и справедливости для Всех.	опасность
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ		
Богомолов В.А. [6]	Экономическая безопасность – такое состояние экономики и институтов власти, при котором обеспечивается гарантированная защита национальных интересов, социальная направленность политики, достаточный оборонный потенциал даже при неблагоприятных условиях развития внутренних и внешних процессов	состояние экономики и институтов власти; защита интересов
И.П. Мойсеенко, М.Я. Демчишин [7]	Под экономической безопасностью следует понимать такое состояние системы управления, которое позволяет избежать внешних угроз и противостоять внутренним факторам дезорганизации посредством использования потенциала имеющихся компетенций, а также структурной организации и связей менеджмента	состояние системы управления; угрозы; факторы дезорганизации
Коваленко М.А., Нагорная И.И., Радванская Н.В. [8]	Под экономической безопасностью промышленного предприятия понимается такое состояние системы внутренней среды предприятия, при котором она способна адекватно реагировать на динамику внешней среды	состояние системы внутренней среды; динамика внешней среды
Геец В.М., Кизим Н.А., Клебанова Т.С., Черняк А.И. и др. [9]	Экономическую безопасность можно рассматривать как сложную динамическую систему, обеспечивающую устойчивое функционирование и развитие предприятия с помощью своевременной мобилизации и наиболее рационального использования трудовых, финансовых, технико-технологических и других ресурсов предприятия в условиях действия внешних и внутренних угроз	сложная динамическая система; использование ресурсов; угорозы
А.В. Козаченко, В.П. Пономаренко, А.Н. Ляшко [10]	Экономическую безопасность предприятия можно рассматривать как практическое использование таких принципов современного менеджмента, как своевременная реакция на изменения во внешней среде, видение предприятия, а также одного из основных положений теории управления – ситуационного подхода к управлению, которым признается важность скорости и адекватности реакции, обеспечивающих адаптацию предприятия к условиям его существования.	практическое использование таких принципов современного менеджмента
Безбожный В.Л. [11]	Под социально-экономической безопасностью предприятия предложено понимать состояние защищенности предприятия от внешних и внутренних угроз, который достигается путем гармонизации и взаимоувязки его интересов в соответствии с интересами субъектов внутренней	состояние защищенности предприятия; внешние и внутренние угрозы; интересы

	и внешней среды во времени и пространстве	
Пономаренко В.С. [12]	Экономическая безопасность предприятия - это наличие конкурентных преимуществ, обусловленных соответствием материального, финансового, кадрового, технико-технологического потенциалов и организационной структуры предприятия его стратегическим целям и задачам	наличие конкурентных преимуществ; цели и задачи
СОЦИАЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ		
Е.Б.Дворядкина, Н. В. Новикова[4]	*Социальная безопасность* – достижение социального компромисса в общества, характеризующегося устойчивым ростом уровня жизни населения, низким уровнем социальной напряженности в стране, благоприятной демографической ситуацией.	достижение социального компромисса
Снигова О.Ю. [13]	Социальная безопасность - это состояние и возможности реализации социальных интересов личности, общества и государства, уровень их защищенности от угроз и опасностей разрушения и развития человеческого потенциала.	состояние и возможности реализации социальных интересов, угрозы и опасностей
Штельмах О.О. [14]	Региональная социальная безопасность - постоянная доступность достаточного количества социальных гарантий и благ для нормальной жизнедеятельности населения регионов.	доступность достаточного количества социальных гарантий и благ
Козлов К.И. [16]	Государственная политика социальной безопасности - это комплекс мероприятий, реализация которых направлена на регулирование социальных отношений в обществе с целью предотвращения социальных рисков и их компенсации, выполнение государственных социальных гарантий	комплекс мероприятий; социальные отношения; социальные риски
Кузнецов В.Н. [5]	Совокупность мер по защите целей, идеалов, ценностей и интересов человека, семьи, страны и народа в социальной сфере, развитие социальной структуры и отношений в обществе, системы жизнеобеспечения и социализации людей, образа жизни в соответствии с потребностями прогресса нынешних и будущих поколений	меры по защите целей, идеалов, ценностей и интересов

Также интересный подход к определению сущность экономической безопасности предложили Михайленко В.М. и Арефьев С.О. [17]. Согласно им рассматривая экономическую безопасность можно выделить: тактический аспект: защищенность деятельности предприятия от негативных воздействий внешней среды, а также способность устранять различные угрозы или приспосабливаться к имеющимся условиям, которые не отражаются на его деятельности негативно; статический аспект: состояние предприятия, обеспечивает ему способность противодействовать неблагоприятным внешним воздействиям; динамический аспект: состояние эффективного использования предприятием ресурсов и имеющихся рыночных возможностей; стратегический аспект: степень гармонизации во

времени и в пространстве реализации потенциала предприятия, экономических интересов с интересами связанных с ним субъектов внешней среды.

Таким образом, проанализировав вышеуказанные определения, можно сделать следующие выводы о сущности социальной безопасности предприятия:

во-первых, социальная безопасность – это определенное состояние системы «работник – социальная сфера предприятия», которое зависит от уровня удовлетворения интересов работников и предприятия и достижения их целей;

во-вторых, это способность эффективно предотвращать различные угрозы этому состоянию на основе культуры компромисса, гармонизации социальных отношений и постоянного развития личностного и коллективного потенциала.

На наш взгляд, социальную безопасность нельзя рассматривать только как одну из составляющих экономической безопасности, ведь в таком случае социальные отношения представляются вторичными по отношению к экономическим, что в корне неверно. Согласимся с утверждением Плотникова В.С., что социальная безопасность есть генерализирующий вид безопасности, который изучает наиболее общие свойства явлений взаимодействия людей друг с другом, с одной стороны, и явления, возникающие из этого процесса взаимодействия, – с другой [24].

Система социальной безопасности на предприятии объединяет следующие структурные элементы как социальные интересы, социальные угрозы и факторы, которые обусловливают формирование на предприятии культуры компромисса, гармонизацию социальных отношений и развитие личностного и коллективного потенциала.

В. М. Губанов, Л. А. Михайлов и В. П. Соломин рассматривая систему «человек – социальная среда» отмечают, что для цивилизованного общества характерны осознанно выработанные ценности и нормы социального поведения, соблюдение которых способствует сохранению социальной безопасности: признание ценности интеллекта и природной одаренности; признание ценности профессионализма и образованности; признание ценности личности и ее прав; признание неприкосновенности частной собственности; законопослушание; уважение чужих интересов и способность к компромиссу; честность и обязательность; расчетливость и бережливость [25]

Главной опорой управления социальной безопасностью на предприятии является человек. Стабильность коллектива предприятия, устойчивые конкурентные преимущества предприятия на рынке обеспечивают, прежде всего, его работники. Однако в то же время персонал может стать и источником угроз социальной безопасности, а соответственно и другим подсистемам безопасности предприятия. Поэтому руководство

предприятия должно принимать меры по развитию человеческого потенциала предприятия, удовлетворение потребностей и интересов персонала, обеспечивая социальную безопасность предприятия.

Дальнейшие исследования будут направлены на определение методических основ по оценке уровня развития социальной безопасности предприятия, поиск эффективных инструментов управления социальной безопасностью, среди которых центральное место занимает разработка социальной стратегии предприятия.

Использованные источники:

1. Капітула С.В. Удосконалення класифікації і структури безпеки підприємства / С.В. Капітула, В.М. Якубець, С.І. Шевченко // Актуальні проблеми економіки. – 2010. - №11. – С. 137-141.
2. Гамза В.А., Ткачук И.Б. Концепция и система безопасности банка. — М.: Изд-ль Шумилова И.И., 2003. — 109 с.
3. Чмыхало А. Ю. Социальная безопасность: Учебное пособие — Томск: Изд-во ТПУ, 2007. - 168 с.
4. Дворядкина Е. Б. Экономическая безопасность [Текст] : учеб. пособие / Е. Б. Дворядкина, Н. В. Новикова; [отв. за вып. В. Е. Кучинская] – Екатеринбург : Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2010. – 177 с.
5. Кузнецов В.Н. Социология безопасности: учебное пособие. – М.: Изд. МГУ, 2007. – 423 с.
6. Богомолов В.А. Экономическая безопасность: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / Под ред. В. А. Богомолова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 295 с.
7. Мойсеєнко І.П., Демчишин М.Я. / Моделі аналізу економічної безпеки суб’єктів господарювання // Актуальні проблеми економіки. – 2010. – №10. – С. 64-72.
8. Економічна безпека корпоративного підприємства: [навч. посіб. для студентів вищих навч. закл.] / Коваленко М.А., Нагорна І.І., Радванська Н.В.; під аг. ред.. д.е.н., проф. М.А. Коваленка – Херсон: Олді-плюс, 2009. – 404 с.
9. Моделювання економічної безпеки: держава, регіон, підприємство / Геєць В.М., Кизим М.О., Клебанова Т.С., Черняк О.І. та ін..; За ред.. Гейця В.М.: Монографія. – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2006. – 240 с.
10. Козаченко Г. В. Економічна безпека підприємства: сутність та механізм забезпечення: [монографія] / Г. В. Козаченко, В. П. Пономарьов, О. М. Ляшенко. – К.: Лібра, 2003. – 280 с.
11. Безбожний В.Л. Вибір способу забезпечення соціально-економічної безпеки великих промислових підприємств: Дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / В.Л. Безбожний : Східноукраїнський національний університет імені Володимира Даля. — Луганськ, 2009. — 197 с.

12. Пономаренко В.С. Концептуальні основи економічної безпеки. Монографія / В.С. Пономаренко, С.В. Кавун. – Харків:Вид. ХНЕУ, 2008. – 256 с.
13. Снігова О.Ю. Механізм державного та регіонального управління соціальною безпекою: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук: спец 08.02.03 «Організація управління, планування і регулювання економіки» / О. Ю. Снігова. – Донецьк, 2006. – 24 с.
14. Штельмах О.О. Суспільно-географічні аспекти соціальної безпеки регіонів України: автореф. дис… канд. географ. наук: 11.00.02 – економічна та соціальна географія. – Київ, 2006.
15. Козлов К.І. Державна політика соціальної безпеки: взаємодія органів влади і громадських організацій: автореф. дис… канд. наук з державного управління: 25.00.01 – теорія та історія державного управління. –Харків, 2008.
16. Бендасюк О.О. Соціальні аспекти економічної безпеки України / О.О.Бендасюк // Регіональна економіка. – № 3. – 2007. – С.70-78.
17. Михайленко В.М., Ареф'єв С.О. Формування організаційного потенціалу розвитку економічної безпеки підприємств: Монографія. – Львів:Укр. акад.. друкарства, 2010. – 224 с.
18. Гошовська В. А. Соціальна домінанта національної безпеки / В.А.Гошовська // Стратегічна панорама. – 2003.– № 2.– С. 94–99.
19. Новікова О. Ф. Соціальна безпека: організаційно-економічні проблеми і шляхи вирішення / О. Ф. Новікова. – Донецьк: ІЕП НАН України, 1997. – 459 с.
20. Поснова Т.В. Соціальна безпека населення та соціальна відповідальність держави / Т.В. Поснова // Економіка: проблеми теорії і практики. Збірник наукових праць. Випуск 206: [В 4 т.] Том IV. – Дніпропетровськ: ДНУ, 2005.– С. 965-970.
21. Зеркалов Д.В. Социальная безопасность [Электронный ресурс] : Хрестоматия / Д. В. Зеркалов. – Электрон. данные. – К. : Основа, 2009.- 610 с.
22. Калюгина С. Н. Социальная сфера предприятия: сущность, состав, влияние на экономические результаты деятельности фирмы // Вестник Северо-Кавказского государственного технического университета. – 2009. – № 4 (21)
23. Гапоненко В.Ф. Экономическая безопасность предприятий. Подходы и принципы / Гапоненко В.Ф., Беспалько А.Л., Власков А.С.. - М.: Издательство «Ось-89», 2007. - 208 с.
24. Плотников В.С. Социальная безопасность в транзитивном обществе: содержание и механизм обеспечения / В.С. Плотников.– дисс… канд. социологич. наук: 22.00.08 – Социология управления. – Новосибирск, 2004. – 175 с.

25. В. М. Губанов, Л. А. Михайлов, В. П. Соломин Чрезвычайные ситуации социального характера и защита от них. – М.: Дрофа; 2007. – 288 с.

Максимова К.В.
студент
Марабаева Л.В., д.э.н.
профессор
ФГБОУ ВПО «Мордовский государственный университет
имени Н.П. Огарева»
Россия, г.Саранск

НАПРАВЛЕНИЯ РАЦИОНАЛИЗАЦИИ СТРУКТУРЫ ТОВАРНОГО АССОРТИМЕНТА ОАО «МОРДОВЦЕМЕНТ»

В статье представлены результаты анализа структуры товарного ассортимента предприятия, рынка цементной продукции, спроса на продукцию, а также выявлены факторы, влияющие на изменение структуры товарного ассортимента. Сделаны предложения по рационализации товарного ассортимента ОАО «Мордовцемент».

Ключевые слова: товарный ассортимент, структура товарного ассортимента, направления рационализации, расширение товарного ассортимента, углубление товарного ассортимента, рынок.

Рационализация структуры товарного ассортимента является одним из приоритетных направлений деятельности предприятия. Рационализация товарного ассортимента предполагает изменение товарного ассортимента, который будет включать более конкурентоспособную, качественную, пользующуюся спросом и удовлетворяющую запросы потребителей продукцию, а также будет приносить большую прибыль предприятию за счет меньших издержек.

Изменение ассортимента требует маркетингового анализа номенклатуры товара для выявления видов продукции, не пользующихся спросом и/или морально устаревших, и их замены на перспективные. На принятие решения об изменении товарного ассортимента влияют следующие факторы:

- научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки;
- изменения в товарном ассортименте конкурентов;
- изменение спроса на отдельные товары;
- неиспользованные мощности;
- снижение рентабельности отдельных видов продукции;
- широкий ассортимент более привлекателен для оптовиков;
- устаревание продукции;
- наличие материально-технической базы для производства.

Данные факторы могут проявляться как единолично, так и дополнять друг друга.

Исходя из вышеизложенного, для принятия решения о необходимости изменения товарного ассортимента необходимо проанализировать данные факторы. Проведем их исследование на примере практики управления товарным ассортиментом ОАО «Мордовцемент».

В настоящее время в структуру товарного ассортимента ОАО «Мордовцемент» входит 4 ассортиментные группы:

1. Нормальнотвердеющий портландцемент (ЦЕМ I 42,5Н (М500);
2. Быстротвердеющие портландцементы (ЦЕМ I 42,5Б (фасовка 50 кг) (М500); ЦЕМ I 42,5Б (М500); ЦЕМ I 42,5Б (на основе нормированного клинкера); ЦЕМ I 32,5Б);
3. Сульфатостойкий портландцемент (ССПЦ 400 ДО);
4. Пуццолановые цементы (ЦЕМ II/ А-П 42,5Н (М500); ЦЕМ II/ А-П 32,5Н (фасовка 40 кг) (М400); ЦЕМ II/ А-П 32,5Н (М400); ЦЕМ IV 32,5Н).

По результатам исследования, было выявлено, что на изменение структуры товарного ассортимента ОАО «Мордовцемент», большее влияние оказывают следующие обстоятельства:

Во-первых, потребность различных отраслей хозяйства в качественной цементной продукции с широким ассортиментом. В сложившейся ситуации на рынке строительных материалов возрастает потребность в цементе высокого качества. Это связано с массовым строительством спортивных объектов и объектов инфраструктуры (туризм, Олимпиада Сочи-2014, Чемпионат мира по футболу 2018 и т.п.), развитием энергетики и прочее, что ведет к росту потребления цемента и цен на него. Ожидается повышение рентабельности и производственных показателей цементных компаний. Сейчас намечается небольшой рост цен и производства цемента, что свидетельствует о восстановлении спроса по сравнению с 2008-2010 гг.

Весьма перспективными в этом плане являются белые и расширяющиеся цементы. Большинство предприятий малого и среднего бизнеса вынуждены закупать белый и расширяющиеся цементы у производителей-конкурентов ОАО «Мордовцемент», таких как ООО «Самарская цементная компания», ООО «Югцемстрой», ОАО «Шуровский цемент» и др., что значительно усложняет процесс производства.

Во-вторых, наличие материально-технической базы для производства определенных видов цемента дает возможность производителям расширять структуру товарного ассортимента своих предприятий. Так, процесс производства белого цемента предполагает использование гипса, кварцевых песков и отбеленного клинкера. В июле 2012 года ОАО «Мордовцемент» приобрело ООО «Лукьяновский горно-обогатительный комбинат». Как известно, Лукьяновское месторождение кварцевых стекольных песков входит в пятерку лучших в мире по качеству добываемого песка. При

отбеливании клинкера используется преимущественно мокрое, а не сухое производство, что характерно для ОАО «Мордовцемент». Следовательно, обладание основными составляющими для производства дает возможность для выхода на рынок с такой новой продукцией, как белый цемент.

В цементной промышленности расширяющиеся цементы производятся на основе глиноземистых цементов, данные ресурсы в стране ограничены, но в Мордовии и близлежащих регионах их достаточно, чтобы расширять производство строительных материалов. Дочернее предприятие ОАО «Мордовцемент» ООО «ГипроМ» (с.Порецкое, Республика Чувашия) занимается добычей гипсового камня и глины, что является положительным показателем для введения новой товарной ассортиментной группы по производству расширяющихся цементов, так как сокращается их себестоимость за счет использования собственных ресурсов.

Исходя из этого, мы предлагаем расширить товарный ассортимент ОАО «Мордовцемент» на две ассортиментные группы: расширяющиеся цементы и белые цементы.

В-третьих, изменение спроса на отдельные виды продукции. За последние 2 года упал спрос на цемент марки ЦЕМ IV 32,5Н, в связи с чем ОАО «Мордовцемент» сократило производство данного вида цемента до 0,3% от общего объема производства. Выпуск данного вида цемента является не выгодным для предприятия, так как не пользуется спросом и приносит убытки за счет непродаваемости. Таким образом, мы предлагаем убрать из структуры товарного ассортимента данного предприятия производство цемента марки ЦЕМ IV 32,5Н.

Также в процессе исследования было выявлено, что на рынке появляется спрос на цемент в мелкой таре, а именно в упаковках по 25 кг. Для физических лиц не выгодно покупать цемент для мелких работ по дому в большой таре (по 40-50 кг), т.к. остаток имеет небольшой срок хранения и зачастую приходит в негодность. Следовательно, необходимо углубить товарный ассортимент ОАО «Мордовцемент» за счет производства цемента наиболее востребованной марки (ЦЕМ I 42,5Б) в таре по 25 кг.

Таким образом, при рассмотрении факторов влияющих на изменении ассортимента, нами было установлено следующее: повысился спрос на белые и расширяющиеся цементы; появился спрос на цемент в более мелкой таре; снизились продажи цемента марки ЦЕМ IV 32,5Н; выявились предпосылки для расширения структуры ассортимента. Также были сделаны выводы о зависимости структуры товарного ассортимента ОАО «Мордовцемент» от ряда факторов, а именно: влияния потребности различных отраслей хозяйства в качественной цементной продукции; наличия материально-технической базы для производства определенных видов цемента; изменения спроса на отдельные виды продукции.

На основании результатов проведенного исследования мы предлагаем рационализировать структуру товарного ассортимента ОАО «Мордовцемент», которая примет следующий вид:

1. Нормальнотвердеющий портландцемент (ЦЕМ I 42,5Н (М500);
2. Быстротвердеющие портландцементы (ЦЕМ I 42,5Б (фасовка 50 кг) (М500); ЦЕМ I 42,5Б (М500); ЦЕМ I 42,5Б (М500) (фасовка по 25 кг); ЦЕМ I 42,5Б (на основе нормированного клинкера); ЦЕМ I 32,5Б);
3. Сульфатостойкий портландцемент (ССПЦ 400 ДО);
4. Пуццолановые цементы (ЦЕМ II/ А-П 42,5Н (М500); ЦЕМ II/ А-П 32,5Н (фасовка 40 кг) (М400); ЦЕМ II/ А-П 32,5Н (М400));
5. Расширяющиеся цементы (ГГРЦ-500)
6. Белый цемент (ЦЕМ I 52,5Б).

В заключение можно сделать вывод о том, что внедрение предложенной структуры товарного ассортимента повлияет на улучшение экономических показателей ОАО «Мордовцемент», повысит конкурентоспособность продукции, что обязательно впоследствии скажется положительным образом на дальнейшем экономическом росте предприятия.

Использованные источники:

1. Маркетинг: теория и практика : учеб. пособие для бакалавров / под общ. ред. С.В. Карповой. - М.: Издательство Юрайт, 2012. - 408 с. - Серия : Бакалавр. Базовый курс.
2. 7 нот менеджмента. Настольная книга руководителя / под ред. В.В. Кондратьева. – М.: Эксмо, 2007.-832 с. – (7 нот менеджмента).
3. Теория систем и системный анализ : учебник для вузов / В.Н. Волкова, А.А. Денисов. - М.: Издательство Юрайт ; ИД Юрайт, 2010. - 679 с. - (Университеты России).
4. Официальный сайт ОАО «Мордовцемент»: http://www.mordovcement.ru

Мочалова Я.В., канд.экон.наук
доцент
НИУ «БелГУ»
Мочалов В.Д.
профессор
БГТУ им. В.Г.Шухова
Россия, г.Белгород

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

В современных условиях хозяйствования успех работы предприятий в целом зависит от применяемых технологий управления на нём.

Следовательно, управление только тогда может быть действительно успешным, когда оно находится в постоянном и непрерывном развитии, когда оно ориентировано на изменения, обеспечивающие жизнестойкость организации и накопление ею потенциала инноваций. Это оказывается

практически возможным при условии исследования систем управления, которое предполагает своим результатом разработку и предложение наиболее эффективных вариантов построения системы управления.

Поэтому в настоящее время весьма актуальной становится задача поиска наиболее эффективных вариантов построения системы управления и организации ее функционирования и развития.

Наиболее перспективным направлением решения этой задачи является, на наш взгляд, применение на предприятиях современных компьютерных и телекоммуникационных технологий. На первый взгляд, кажется всё очень просто, но на практике возникает ряд проблем.

Одна из важнейших проблем связана с непрекращающимся потоком технологических предложений, требующих вложения огромных инвестиции для их дальнейшего развития. Второй важной проблемой является то, что меняется роль информационных технологий в экономической деятельности многих предприятий. Если раньше, при выполнении каких-либо внутренних процессов, эти технологии играли второстепенную роль, то сейчас они превратились в важнейшую и неотъемлемую часть производственного процесса. Управление базируется на информации. В процессе самого управления возникают определенные информационные потоки, таким образом, принятие решений по управлению на предприятии осуществляется на основе информации, являющейся продуктом информационной системы [2, с.134].

Для реализации современных организационных проектов предприятие должно максимально использовать информационные технологии. В свою очередь, в информационной экономике, деятельность предприятия заключается в производстве информационных технологий и их применении, а также накоплении определенной информации с целью более эффективного производства и, тем самым, обеспечения качественного экономического роста. Ограничивающим фактором при этом выступает недостаточная скорость обработки огромнейших объемов информации, что, впоследствии, сокращает возможность превращения этого материала в научное знание. Известно, что ценность информации, в первую очередь, заключается в ее достоверности, точности, полноте. К данной характеристике можно добавить еще и способность информации удовлетворять потребности ее пользователя. Поскольку деятельность управленца представляет собой способность принимать правильные решения, то любое решение управленца должно иметь своего поставщика решения.

В современной практике выделяют три главных поставщика, так называемого «сырья». Первый поставщик – это внешнее окружение (государство, партнеры, клиенты). Поток информации, в данном случае, очень трудно контролировать, поскольку она может быть неполной или недостоверной. Ко второму поставщику относится само предприятие, а точнее, руководители всех уровней и исполнители. В этой ситуации

информацию, казалось, можно было бы контролировать, но на самом деле это не так. Люди имеют разные должности, образование, опыт работы, да и элементарные взгляды на жизнь у всех разные, поэтому поставляемая ими информация требует проверки. Третьим поставщиком, в свою очередь, выступает непосредственно сам руководитель – его опыт работы, интеллект и возможности. Указанные качества помогают ему сортировать и анализировать информацию, и среди всего потока выбирать ту, которая поможет ему принять правильное решение [3, с.342].

Конкретная информационная технология для своей реализации предполагает наличие:

1. комплекса соответствующих технических средств, реализующих сам информационный процесс;
2. системы средств управления техническим комплексом (для вычислительной техники это программные средства);
3. организационно-методического обеспечения, увязывающего реализацию всех действий технических средств и персонала в единый технологический процесс в соответствии с назначением конкретного информационного процесса в рамках обеспечения определенной функции управленческой деятельности.

Управленческая деятельность основана на реализации всех перечисленных видов информационных технологий в соответствии с последовательностью и содержанием отдельных этапов процесса принятия решений. Поэтому современные информационные технологии обеспечения управленческой деятельности основаны на комплексном использовании различных видов информационных процессов, на базе единого технического комплекса, основой которого являются средства компьютерной техники [1, с.159].

С уверенность можно сказать, что именно с появлением информационных технологий, работа на предприятиях не только упростилась, но и ускорилась. Вышеупомянутые технологии позволяют упростить решение таких основных задач, как планирование деятельности, управление затратами, финансами, персоналом, проектами. В системах управления предприятиями процедуры процесса тесно связаны с управленческими функциями. Их выполняет технический персонал, вследствие чего, современные менеджеры и экономисты, должны иметь не только профессиональные качества, но и, должны знать современную методику обработки данных на компьютере. Считаем, что новейшие информационные технологии дают предприятию бесспорное преимущество перед конкурентами, поскольку позволяют эффективно организовывать управление рабочими процессами и процедурами, а также дают возможность принять необходимые управленческие решения.

Использованные источники:
1. Баронов В.В. Автоматизация управления предприятием. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 239 с.
2. Бажин И.И. Информационные системы менеджмента. – М.: Изд-во Гос. ун-та высш. шк. экон., 2009. – 269 с.
3. Информационные системы и технологии в экономике: Учебное пособие для студ. высших учебных заведений по экон. спец. / Т.П. Барановская, В.И. Лойко, М.И. Семенов, А.И. Трубилин. – 2-е изд., доп. и перераб. – М.: Финансы и статистика, 2010. – 645 с.

Мурашкина А. Ю.
студент ЮТИ ТПУ
Руководитель: Костенко О.В.
Преподаватель кафедры ЭиАСУ
ЮТИ ТПУ
Россия, г.Юрга

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕТНТНОГО РЫНКА ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В РОССИИ

Одним из перспективных направлений развития экономии страны является человеческий капитал. Место человека определено как носителю состояния, что позволяет максимально, целиком и полностью использовать человеческие ресурсы. Человеческий капитал – это экономическая категория, которая характеризуется объединением сформированных и развитых в результате инвестиций производительных способностей, личных черт и мотиваций индивидов, которые находятся в их владении, используются в экономической деятельности, способствуют росту производительности труда и благодаря этому влияют на рост доходов (заработков) своего владельца и национального дохода.

Одним из спорных остается вопрос формирования человеческого капитала. Формирование человеческого капитала нужно исследовать как процесс поиска, восстановления и повышения качественных продуктивных характеристик человека, с которыми он выступает в общественном производстве. Его наличие выражается у каждого человека по-разному, такими показателями, как способность личности само развиваться, совершенствовать свои профессиональные навыки и умения, всестороннего развития, социального статуса, культуры и крепкого здоровья. Человеческий капитал зависит как от врожденных и сохраняемых, так и от приобретенных в процессе обучения и накопления производственного опыта качеств, при этом граница между этими качествами зачастую весьма условна. К примеру, способности и таланты содержат как врожденные, так приобретенные путем обучения, различных физических и психологических упражнений компоненты. Формирование человеческого капитала зависит от факторов, которые можно объединить в следующие группы: социально-

демографическая, институциональная, интеграционная, социально-ментальная, экологическая, экономическая, производственная, демографическая, социально-экономическая.

Получение эффективного результата от того зависит, в какой период времени они направлены и объем направленных средств на развитие человеческого капитала. Данный вид инвестиций приносит ощутимый по объему, продолжительный по времени и единый по характеру экономико-социальный эффект, поэтому является наиболее выигрышным с точек зрения человека, предприятия и всего общества в целом.

Основные инвестиции в человеческий капитал осуществляются работниками, работодателями и государством. Среди них различаются расходы на образование, здравоохранение, а также на мобильность работников, т.е. затраты связанные с поиском мест более эффективного использования накопленных трудовых способностей. Вложенные затраты и различные виды ресурсов увеличивают человеческий капитал приносят работникам доход от его использования. Вкладывая, инвестор преследует свои определенные цели, для получения каких- либо выгод. Так, для работника – это рост самооценки, повышение уровня жизни и заработной платы, престижность занимаемого должности, получение удовлетворения от работы, улучшение условий труда. В свою очередь выгода государства заключается: повышение благосостояния граждан, рост валового дохода, повышение гражданской активности.

Все затраты в человеческий потенциал условно можно разделить по источникам финансирования:

- за счет средств федерального бюджета – это затраты на образование в учебных заведениях;
- за счет средств организации, работником которой является определенный человек (затраты на перепрофилирование, повышения профессиональных знаний, дополнительное образование и др.);
- затраты формирующиеся за счет средств и времени конкретного индивидуума. Самофинансирование или саморазвитие играет важнейшую роль в образовании человеческого капитала. Каждый этап развития определяется экономической эффективностью, соотношением затрат и результатов.

Основные особенности инвестиций в человеческий капитал:

- отдача от инвестиций напрямую зависит от продолжительности трудоспособного периода. Своевременные вложения быстрее приносят отдачу;
- человеческий капитал не только склонен к физическому и моральному износу, но и способен скапливаться и умножаться;
- по мере накопления человеческого капитала его доходность повышается до определенного предела, ограниченного верхней

границей активной трудовой деятельности, а затем резко снижается;
- не все инвестиции в работника признаются вложением в человеческий капитал;
- характер и виды вложений в человека обусловлены историческими, национальными, культурными особенностями и традициями;
- различные формы инвестиции в человеческий капитал являются наиболее перспективными, как с точки зрения отдельного человека, так и с точки зрения всего общества.
-

В основном для оценки стоимости человеческого капитала используют следующие методы:

- оценка доходов произведенных человеческим капиталом;
- количественная оценка накопленных человеком запаса навыков, способностей, знаний;
- индивидуальные навыки;
- по способу вложения в человеческий капитал - капитал здоровья, культуры, образования;
- стоимостная оценка объема инвестиций в человеческий капитал и отражение в валюте баланса организации суммовой стоимости.

В настоящее время Россия переживает этап стремительного экономического развития. Нужно использовать возможности, которые дает экономический рост, и обозначить стратегию совершенствования человеческого капитала. Важнейшим активом России является высокий уровень образованности населения, который обеспечит ее рост в долгосрочной перспективе. Высокая квалификация рабочей силы и относительно низкая стоимость являются основным фактором инвестиционной привлекательности. Что касается человеческого капитала, то позиции России в этой области достаточно сильны. Высокий уровень образованности рабочих и служащих довольно высок по сравнению с другими странами мира. При этом низкой остается стоимость рабочей силы и это один из основных факторов инвестиционной привлекательности России. Сравнение этих показателей с аналогичными показателями в других странах явно в пользу России. Хорошие традиции в стране имеет высшее образование и существенно влияет на формирование рабочей силы и рынка труда в целом. И, конечно, оно помогает стране в ее дальнейшем развитии, в экономическом росте.

Благосостояние и стабильное развитие любой страны зависит от человеческого капитала, поэтому необходима взвешенная и обоснованная концепция в области расширения человеческих ресурсов и взвешенных инвестиций в человеческий капитал, как на уровне индивидуальных фирм, так и на уровне государства. Определение человеческого капитала стало

многократно использоваться в мировой науки по достоинству признавшей роль интеллектуальной деятельности, выяснившей необходимость и высокую результативность вложений в человеческий капитал. Поэтому большое значение занимают инвестиции в человеческий капитал на уровне семьи, где происходят скопления умственных и психофизиологических способностей человека, который являются фундаментом для дальнейшего развития и постоянного совершенствования человеческого капитала индивида. Человеческий капитал – потенциальная способность индивидуума приносить доход, основанный на таланте и врожденных интеллектуальных способностях, а также полученных в процессе обучения практических навыков и знаний, трудовой деятельностью и образованием человека. Важным моментом становления человеческого капитала являются инвестиции. С помощью человеческого капитала предоставляется возможность выявления важного ресурса экономического роста – образование людей. Следовательно, образование играет особую экономическую роль в жизни общества. Одним из важнейших факторов развития в ближайшие годы будет оставаться человеческий фактор. У России есть огромный потенциал в этой области. Вот почему очень важно уделять большое внимание тому, чтобы правительство и бизнес могли обмениваться информацией и разрабатывать эффективные совместные стратегии в области управления человеческим капиталом на основе доминирующих тенденций в России и в мире в целом.

Использованные источники:

1. Разнодежина Э. Н. Человеческие ресурсы: их роль и значение [Электронный ресурс] http://www.uecs.ru/uecs-25-252010/item/308-2011-03-25-09-52-07
2. Тюлежанова А.С. Инвестиции в человеческий капитал [Электронный ресурс] http://www.be5.biz/ekonomika1/r2009/1435.htm
3. Воробьев А.В. Человеческий капитал в России [Электронный ресурс] http://www.center-yf.ru/data/economy/Chelovecheskii-kapital-Rossii.php
4. Герендаши Петер. Человеческий капитал как конкурентное преимущество России на международных рынках [Электронный ресурс] http://www.iep.ru›files/text/other/13_geren.pdf

Пакшина М. В.
студент 4 курса экономического факультета
Мордовский государственный университет имени Н.П.Огарева
Россия, г.Саранск

РАЗРАБОТКА РАЦИОНАЛЬНОЙ ЦЕНОВОЙ СТРАТЕГИИ КАК ОДНО ИЗ «ОРУЖИЙ» ДЛЯ БОРЬБЫ С КОНКУРЕНТАМИ

В статье рассматривается необходимость разработки ценовой стратегии в компании. На примере московской компании рассмотрена стратегия средних цен и ее совершенствование

Ключевые слова: стратегия развития, ценовая стратегия, конкуренция, дополнительные ценности

При интеграции России в международное экономическое пространство, при значительном росте конкуренции, компаниям необходимо постоянно находиться в движении, в поиске путей совершенствования своей деятельности. Рынок – это постоянная борьба за выживание и сегодня не достаточно находится в «окопах» и ждать пока кто-то решит твою судьбу, компании нужно самой грамотно строить свою политику.

Уже давно не секрет, что для выживания в долгосрочной перспективе компании необходимо иметь четкую стратегию развития и уметь грамотно реализовывать ее, но, к сожалению, в российской практике большинство стратегий являются лишь формальностью, написанной на бумаге, или они вовсе отсутствуют. Рэм Чаран написал в исследовании «Почему руководители терпят неудачу?»: «Да, стратегия имеет значение. Качественная ясная стратегия необходима для успеха – но недостаточна для выживания...» [2]. Возможно, стратегический менеджмент не может служить гарантом выживания компании, но он даёт ей вполне реальные преимущества.

Одной из важных стратегий, которую компания должна разработать – это ценовая стратегия (обоснованный выбор из нескольких вариантов цены (или перечня цен), направленный на достижение максимальной (нормативной) прибыли для фирмы на рынке в рамках планируемого периода). Когда приходит время «борьбы» с новыми конкурентами и «защиты» своей прибыли, крупные, занимающие прочное положение на рынке, компании имеют тенденцию к использованию одного и того же набора ценовых стратегий: уменьшают издержки или период ввода нового товара на рынок, или же разнообразят предложение товаров, упуская из виду лучшее стратегическое «оружие» – современные ценовые стратегии. [1]

Часто ценовые решения компании носят тактичный характер или являются ответом на инициативу конкурентов, что влечет за собой обычно снижение объемов продаж. Эффективная ценовая стратегия компании должна представлять собой нечто большее, чем резкая ответная реакция на изменение рыночных условий.

Рассмотрим как разрабатывается ценовая стратегия на примере одного из дистрибьюторов оборудования для вентиляции, кондиционирования, холодоснабжения и увлажнения воздуха города Москва. Данная компания собирается продвинуть на рынок новый продукт, используя стратегию средних цен.

В качестве «оружия» для борьбы с конкурентами компания предлагает покупателю «базовый» набор + дополнительные ценности. Дополнительные ценности выражаются *в широчайшем спектре вариантов исполнения, опций и комплектующих, которые позволяют подобрать оптимальное решение для конкретного проекта и наличие заводской автоматики. При этом в базовый набор (то, что ожидает клиент и то, что есть у большинства конкурентов) компания уже включает европейское качество, надежность оборудования, энергоэффективность, простоту и легкость монтажа и обслуживания.*

Возможно, для начального продвижения продукта этого будет достаточно, но все же в условиях насыщенного рынка высокого уровня конкуренции актуальной для компании будет ценовая стратегия, ориентированная на покупателя. Поскольку бренд не является достаточно «раскрученным», то организации, а именно, руководству, менеджерам по развитию, менеджерам проекта и по работе с проектными организациями нужно стремиться завоевывать и удерживать целевых покупателей (проектно-монтажную организацию, заказчика/инвестора, проектную организацию) любыми доступными способами.

Разработка системы лояльности клиента будет актуальным приложением к ценовой политике фирмы. Для каждого заказчика существуют свои приоритетные потребности, поэтому мы предлагаем:

- индивидуальный подход к каждому конкретному заказчику;
- для продаж оборудования высокого класса и мотивации клиентов к повторным закупкам необходимы качественная техническая поддержка, соблюдение срока и качества поставок, маркетинговые активности по формированию имиджа компании и повышению лояльности заказчиков;
- lля повышения лояльности клиентов все сотрудники компании должны понимать и принимать идею индивидуального подхода к клиенту: необходимо ценить клиентов, они являются партнерами и с каждым клиентом планируется реализация не одного проекта и совместное развитие долгосрочного взаимовыгодного сотрудничества.

Программа поможет обеспечить соотношение постоянно покупающих клиентов к «одноразово» или вновь покупающим клиентам в пропорции 40/60 с последующим развитием взаимоотношений с этими клиентами. Главным достижением этой программы будет получение прибыли. Постоянно покупающие клиенты (40%) будут приносить 80% денег.

Таким образом, разработка рациональной ценовой стратегии в организации является важным фактором ее успеха. Цена еще с древних времен являлась важным показателем, на который ориентировались потребители при покупке товара и продавцы при получении прибыли. В современном мире компания не может ставить цену на продукт, не обращая внимания на факторы внешней среды, поэтому необходимо прибегать к разработке ценовой стратегии. Но помимо разработки стратегии, компания не должна забывать и об ее грамотном исполнении, т.к. проблему выживания компании часто связывают с плохой реализацией стратегии. Уолтер Кичел из Fortune утверждает, что менее 10% качественно сформулированных стратегий эффективно реализуются. «В большинстве случаев (порядка 70%) реальная проблема заключается не в плохой стратегии, а в её плохом исполнении» [3]. Исходя из этого можно сказать, что российским компаниям необходимо больше внимания уделять как разработке, так и реализации ценовой стратегии для эффективной борьбы с конкурентами.

Использованные источники:

1. Михайлова Е.А. Ценовые стратегии: современные мировые тенденции // Маркетинг в России и за рубежом №5 / 1999 - С.5-9.
2. Charan R., Colvin G. Why CEOs Fail // Fortune. – 1999. – June 21.
3. Kiechel W. Corporate Strategists Under Fire // Fortune. – 1982. – Dec.27.

Панюшкин А. Ю.
студент
Омский государственный университет
им. Ф.М. Достоевского
Россия, г. Омск
Ахмедов А. Р.
студент
Балтийский федеральный университет
им. И. Канта
Россия, г. Калининград

СОВРЕМЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫМИ ПРОЦЕССАМИ ПОСРЕДСТВОМ КОММУНИКАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Демократические процессы, определяющие главные тенденции современного общества, к сожалению, не обеспечивают равной защиты гражданам отдельно взятой страны от информационного стресса, информационных войн, компроматов и т.д. Защитой от информационного негатива управлять сложно, так как является общеизвестным фактом, что информационные потоки не являются случайными [1]. По мнению экспертов, контролировать, предугадывать путь информации не представляется возможным. Однако высокий профессионализм

коммутаторов может оказывать положительное влияние на качество информационных потоков при работе с информацией в сообществе.

Важность коммуникационной функции при управлении социальными процессами в России, на наш взгляд, недооценивалась. Возросшие потоки негативной информации «вымывают» интерес к собственной истории, к будущему страны, приводят к искоренению патриотизма. В качестве аргумента приведём мнение Президента РФ В. В. Путина, высказанное в сентябре 2012 года в ходе беседы с представителями общественности на встрече в Краснодаре по вопросам духовного состояния молодежи и патриотического воспитания: «У нас сегодня никто системно не занимается идеологией. И это главная проблема. Хуже того, мы даже стесняемся этим заниматься. … Сегодня у нас нет монополии на идеологию, но у нас вместе с водой и ребенка выплеснули: у нас вообще перестали заниматься патриотизмом. Просто совсем никто этого не делает» [2].

Если рассматривать информацию тривиально, а именно: как совокупность данных, то неверная трансляция или неточный её приём могут выступить поводом для асоциального действия. Поэтому любую публичную информацию коммутаторам необходимо тщательно «просеивать», так как возникающее в обществе неравномерное распределение информации, её неодинаковая доступность для граждан одной страны приводят к тому, что сначала формируется информационное преимущество одних индивидуумов перед другими, а затем оно постепенно трансформируется в социальное, политическое или экономическое преимущество. При этом не все «попытки информационного взаимодействия с гражданами» имеют ожидаемый эффект [3]. Данная процедура чрезвычайно сложна и рассматривается научным сообществом (Б. Ф. Ломовым, В. П. Зинченко, А. А. Крыловым, Г. В. Суходольским, Д. Мейстером и др.) не один десяток лет. Актуальность обсуждения данной темы обусловлена насущной потребностью россиян испытывать гордость за свою страну, усилить статус России в глобальном мире. И здесь без помощи государства не обойтись. Хотя не всё так однозначно. Мы попытаемся ответить на вопрос: «Какие вызовы нам ожидать, если влияние на изменения информационных потоков, связанных с процессами социальной трансформации, будет усилено со стороны государства?»

Начнём с систематизации требований, предъявляемых к информации, сопровождающей социальные процессы:

- объективность информации, в основе которой лежат её достоверность, доказанная научными методами, и её полнота, исключающая утрату любой части сведений об объекте;
- системность информации, позволяющая делать ответственные прогнозы;
- преемственность нравственных ценностей общества, организованная в идеологию;

- достаточность или эргономичность информации, позволяющая избежать перегрузки её восприятия;
- ясность, понятность и убедительность информации для выработки патриотического иммунитета против дезинформации;
- конкретная подача информации, без «воды» и по существу;
- практичность информации, проявляющаяся к побуждению созидательного действия;
- необходимость информации для процесса социализации и достижения целей системы;
- актуальность или своевременность информации, представляющая важность для настоящего времени.

Перечисленные выше требования позволяют сделать вывод, что только полноценные информационные потоки приводят членов общества к успехам, так как носители информации имеют возможность её обработки. От неудач застраховаться сложно, так как не все коммутаторы способны прогнозировать, масштабно мыслить, работать без информационных ошибок [4].

Рассматривая разные и неоднозначные позиции в отношении государственной идеологии, мы выступаем в её защиту, считая, что она является более высокоорганизованной по сравнению с частными идеологиями и представляет собой совокупность идей, имеющих институциональное обеспечение. Предметом её исследования должны быть те значимые для каждого народа идеи, ценности, представления, убеждения и устремления, которые входят в основу деятельности государства, его информационную политику и должны поддерживаться всеми институтами и ресурсами государства.

Убеждены, что информационная политика посредством организации коммуникационного менеджмента может сформировать интегрированное представление в общественном мнении «портрета» власти, воздействовать на объём кредита доверия. К примеру, неприятие итогов приватизации российским обществом, снизило кредит народного доверия властным структурам того периода и оказало негативное влияние на дальнейшую мотивацию процессов разгосударствления собственности. Очень важно, чтобы управление социальными процессами, затрагивающими жизненно важные интересы общества, особенно экономические, осуществлялось профессионалами коммуникативного менеджмента. Объясняется это, с нашей точки зрения, достаточно просто. В каждом обществе господствуют определенные представления о справедливости в сфере распределения национального богатства, балансе интересов основных групп общества [5]. И если гражданам данной страны не объяснять причины, по которым данные представления и ожидания не могут быть реализованы, то это чревато возникновением дезинформации и различного рода провокаций.

Мы видим ряд вызовов, связанных с государственной идеологией. Во-первых, в современном обществе информационно-коммуникационные технологии воспринимаются самостоятельной движущейся силой наряду с производительными силами. Существует опасность, что государство неэффективно будет в них вкладывать деньги. Во-вторых, мы входим в новую эру глобализации без серьёзного анализа возможности согласовать между собой существующие социальные и технологические условия информационной революции. Мы всё время догоняем. В-третьих, неравнодоступность или отсутствие возможностей её обеспечения к информационным ресурсам приводит к отставанию в качестве рабочей силы как минимум и качеству уровня жизни как максимум. В-четвёртых, мировой опыт показывает, что неравенство в пользовании инфраструктурой не имеет национальных границ и может происходить в развитых странах. Это очередной вызов, однако, и аргумент в защиту государственной идеологии, формирующей и защищающей национальные интересы. Частные и государственные операторы связи за счет правовых институтов должны получать лицензии при условии развития территориального сообщения, качественного отбора информации, гибкой ценовой политики и других аспектов. И в этом еще один плюс в защиту государственной идеологии. Однако при этом недопустимо создание института цензуры. Государству необходимо учитывать интересы всех участников информационного сообщества, поэтому, полагаем, было бы неплохо разработать систему индикаторов по принципу «всё, что не запрещено, то разрешено». Вот такое управление социальными процессами нам представляется посредством современного коммуникационного менеджмента.

Использованные источники:

1. Болокова, М. А. Информационные потоки в системе массовой культуры: автореферат дис. ... кандидата философских наук: 24.00.01 / Болокова Мариэтта Аскарбиевна; Ростов-на-Дону, 2006. – 23 с. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.dissercat.com/content/informatsionnye-potoki-v-sisteme-massovoi-kultury
2. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.lawinrussia.ru/node/166408
3. Юрьев, А. И. Восемь эффектов влияния информационных потоков на сознание человека и общества // Тезисы доклада на Международной конференции: «Информационное общество и интеллектуальные информационные технологии XXI века» на тему: «Трансформация сознания в эпоху интернета», Москва, Президент-отель, 28-30 марта 2001 г. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.yuriev.spb.ru/science/effect-8
4. Гатченко, Н. А., Исаев, А. С., Яковлев, А. Д. Криптографическая защита информации. – СПб: НИУ ИТМО. 2012. – 142 с.

5. Панюшкина, Е. В. Векторы приоритетов национальных интересов в стратегии инновационного развития страны до 2020 года // Социально-экономические системы: современное видение и подходы: сборник трудов Шестой международной научно-практической конференции. 08 февраля 2011 г. – Омск: НОУ ВПО «СИБИТ», 2011. – С. 116 – 120.

Полевикова М.Г.
студент 5 курса кафедры экономики и автоматизированных систем управления
Туякпаева Е.А.
студент 5 курса кафедры экономики и автоматизированных систем управления
Сидорова О.П.
ст. преподаватель кафедры экономики и автоматизированных систем управления институт
Национальный исследовательский Томский политехнический университет Юргинский технологический институт
Россия, г. Юрга

СОЦИАЛЬНЫЙ АУДИТ В РОССИИ

Социальный аудит представляет собой совокупность тщательно спланированной деятельности, осуществляемой квалифицированными специалистами, и задача которой – выражение мнения относительно того, насколько компания выполняет свои социальные обязательства. Целью этого процесса является предоставление руководству важной управленческой информации, которая может помочь в принятии стратегических управленческих решений. [1]

Социальный аудит – проведение комплекса мероприятий, позволяющих компании оценить и продемонстрировать свой вклад в решении социальных, экономических и экологических проблем, которые связаны с профилем ее деятельности. Социальный аудит позволяет оценить, насколько реальные дела компании расходятся с целями и не ущемляются ли при этом интересы тех сотрудников, местных жителей, партнеров, которые имеют непосредственное отношение к ее деятельности. В процессе исследования независимые эксперты изучают документацию компании, проводят анкетирование сотрудников и интервью с руководителями. [2]

Главная особенность социального аудита – это то, что заказчиками могут быть собственники, руководство предприятия и социальные сообщества (работодатели, профсоюзы, представители органов власти и неправительственных организаций). Президент России В.В. Путин в своем выступлении в 2013 году на московской международной научно – практической конференции «Социальный аудит и развитие предприятий» говорил об «общественном аудите» как о средстве контроля за реализацией региональных социальных программ. Высокое качество продукта, тенденция

его поступательного развития, инновационный характер – сегодня это те факторы, которые характеризуются как весомые преимущества в конкурентной борьбе. И здесь информация, которую дает социальный аудит, необходима для рационального управления потенциальными возможностями персонала.

В России социальный аудит стал распространяться только в последние годы. Его инициаторами стали, прежде всего, крупные и малые российские корпорации, которые руководствовались теми же прагматичными соображениями, что и их зарубежные аналоги. По мнению экспертов, социальный аудит как инструмент стабилизации общественных отношений необходим и для России.

Следствие социального аудита, если сделать их открытым для общества, могли бы дать более реальную картину положения современных общественных отношений, нежели это представляется государственными органами. Доступность результатов самостоятельного аудиторского исследования может стать значимым механизмом наблюдения за осуществлением государственных социальных проектов. [3]

Реальная потребность в социальном аудите заставила группу ученых построить Концепцию российской модели социального аудита. Российская модель, по идее ее авторов, имеет значительные отличия по сопоставлению с ее зарубежными аналогами. Например, важными особенностями немецкого социального аудита является использование сравнительного анализа социальных показателей аудируемого предприятия в сравнении с аналогичными показателями на уровне региона и отрасли; основой данной модели социального аудита являются идеи социал-демократии, теории государства благосостояния. Немецкие конкурентоспособные предприятия выделяют значительные средства для развития социальной сферы. За рубежом социальный аудит используется прежде всего в оперативном менеджменте, а потом в тактическом социальном менеджменте. На Западе социальный аудит, в большинстве случаев, основан на обособленном уровне, то есть, на уровне хозяйствующего субъекта. [4]

Социальный аудит в России имеет особенность, она носит многохарактерные стадии, в первую очередь, историческими традициями, национальным менталитетом, спецификой социоэкономических отношений. В России аудиторская проверка осуществляется не только на региональном уровне, но и на отраслевом, территориальном, общефедеральном уровне.

Следует обратить внимание, что существует принципиальное различие между «общественным» и «государственным» аудитом. Государственный аудит – институт, который носит базируется на принципе необходимости и применяется там, где нарушение правовых норм носит преимущественно финансовый характер. Общественный аудит - способ измерения, понимания, он ориентирован на улучшения социальной и этической деятельности

социальных институтов. Общественный аудит призывает увеличить роль институтов гражданского общества и регулировать социальные отношения.

Социальный аудит, как и любое новое явление, встречает на своем пути определенные трудности. Специалисты проводят большую консультационную работу, чтобы «перевести» основные положения на язык, доступный чиновникам, предпринимателям и профсоюзным деятелям.

Преимущества социального аудита:

- помогает обществе участвовать в местном планировании;
- поддерживает местную демократию;
- призывает к участию;
- содействует коллективному принятию решения и долевой ответственности;
- развивает человеческие ресурсы и социальный капитал.

Профсоюзные деятели придерживаются мнения, что на собственников предприятий, бизнеса можно повлиять только силовыми методами и опасаются использования социального аудита как одной их форм вмешательства государства в его дела. Социальный аудит не может обойтись без самостоятельной правовой базы, так как аудиторские исследования могут превратиться в одну из форм теневых операций. Сейчас можно начать с более простых форм социального аудита как с частичного (по отдельным проблемам), так и с внутреннего (силами специалистов самого предприятия).

Социальный аудит начинают с отдельными социальными партнерами (профсоюзами, представителями органов местной власти и неправительственных организаций). Это первый шаг, чтобы создать основу для перехода к социальному аудиту, объединенному в систему социального общества, созданию новых механизмов включения институтов гражданского общества. Задача социального аудита - не удовлетворение любых нормативных требований, а предоставление значимой информации, которая может использоваться руководством.

Исходя из характерных черт и особенностей социального аудита в России, ему можно дать следующее определение: социальный аудит – это эффективный инструмент социального партнерства, позволяющий осуществлять диалог между заинтересованными сторонами на основе достоверных результатов добровольного, независимого и прозрачного аудиторского обследования, имеющего целью достижение консенсуса в регулировании социоэкономических отношений. [5]

Использованные источники:

1. Социальный аудит. Шулус А.А., Попов Ю.Н. Учебное пособие - Москва: АТиСО, 2008.- 620 с
2. Аудит. Учебник Шеремет А.Д., Суйц В.П. 2006, 5-е изд., 448с.
3. Аудит. Учебник Под ред. Скобара В.В. 2005, 479с.
4. Аудит: теория и практика применения международных стандартов. Шешукова Т.Г., Городилов М.А. 2005, 2-е изд., 184с.

5. Balanco Social. The social audit. URL: http://www.balancosocial.org

Резяпкина Е. В.
студент 4 курса экономического факультета
Мордовский государственный университет имени Н. П. Огарёва
Россия, г. Саранск

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ

Аннотация: в статье дается краткая характеристика внутренней среде и ее переменным, рассматривается стратегический анализ внутренней среды и методы его проведения.
Ключевые слова: внутренняя среда, стратегический анализ внутренней среды, управленческая диагностика, SWOT-анализ, SNW-анализ.

Для успешного функционирования организации необходимо уделять большое внимание факторам, оказывающим непосредственное влияние на ее деятельность. Одним из таких факторов является внутренняя среда организации. Способность руководства должным образом проводить анализ факторов внутренней среды, выделять сильные и слабые стороны организации, оценивать их важность является залогом эффективности работы данной организации, а также ее конкурентоспособности на рынке.
В научной литературе выделяется несколько определений понятия внутренняя среда. Так, по мнению О.С. Виханского и А. И. Наумова, внутренняя среда организации – это та часть общей среды, которая находится в рамках организации [1]. По мнению Е.А. Репиной, внутренняя среда организации – совокупность процессов, в результате которых организация преобразует имеющиеся ресурсы в товары, предлагаемые рынку [3].

Внутренняя среда состоит из следующих переменных: цели, структура, задачи, технологии, люди.

Цели часто определяются как эталонные точки для оценки показателей развития корпорации. Их характеристики: измеримость, достижимость, уместность и коммуникативность.
Структура характеризует взаимозависимость частей системы, которая представляет собой совокупность подразделений и ступеней управления. Анализ организационной структуры - это, прежде всего, анализ результатов работы, которые тесно связаны со структурными проблемами.
Задачи – это работа или ее часть, которая должна быть выполнена определенным способом в определенный период.
Технология есть сочетание квалификационных навыков, оборудования, инфраструктуры, инструментов, необходимых для осуществления основной деятельности предприятия.

Люди ,или человеческие ресурсы, рассматриваются как обладатели таких индивидуальных характеристик как способности, потребности, ожидания, характер восприятия и социальные установки.

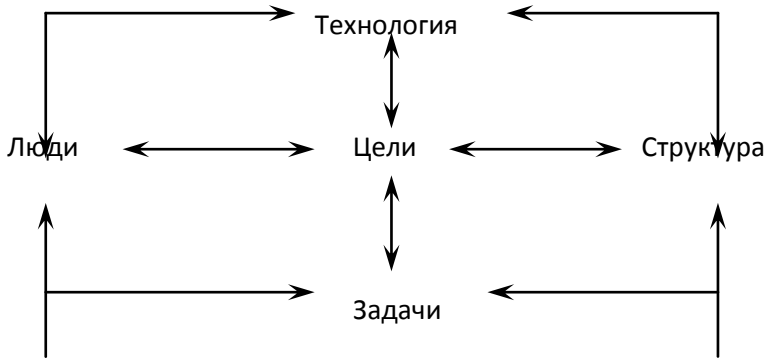


Рисунок 1 – Взаимосвязь составляющих внутренней среды

Как видно из рисунка, все переменные внутренней среды находятся в тесной взаимосвязи. В связи с этим изменения, происходящие с одной переменной, будут оказывать влияние на остальные переменные внутренней среды.

Стратегический анализ внутренней среды предприятия представляет собой процесс комплексного анализа внутренних ресурсов и возможностей предприятия, направленный на оценку текущего состояния бизнеса, его сильных и слабых сторон, выявление стратегических проблем. Целью данного анализа является оценка стратегической ситуации на предприятии с учетом имеющихся ограничений сильных и слабых сторон.

Стратегический анализ внутренних переменных необходим для определения их влияния на среду и имеет следующее значение:

- информация о внутренней среде фирмы необходима менеджеру, чтобы определить внутренние возможности, потенциал, на которые фирма может рассчитывать в конкурентной борьбе для достижения поставленных целей;
- анализ внутренней среды позволяет лучше уяснить цели и задачи организации;
- указывает на то, что помимо производства продукции, оказания услуг организация обеспечивает возможность существования своим работникам, создает определенные условия для их жизнедеятельности [3].

Наиболее простым и распространенным методом анализа внутренней среды является метод управленческой диагностики. Данная методика предполагает оценку текущего состояния внутренней среды организации по 6 областям: маркетинг, производство, управление персоналом, общее управление, организационная культура, финансы.

При обследовании процессов маркетинга выделяют следующие объекты анализа: доля рынка и конкурентоспособность продукции фирмы;

разнообразие ассортимента и качество продукции; рыночная демографическая статистика (выявление влияния демографических изменений, возрастной или половой структуры на изменение потребностей); эффективность сбыта, рекламы и продвижения товаров; прибыль от различных товаров и услуг и т.д.

Анализ производства включает в себя рассмотрение всех стадии производственного процесса, эффективности использования всех видов ресурсов, выявление неиспользованных возможностей и резервов снижения издержек производства.

Кадровый анализ предусматривает выявление резервов в использовании кадрового потенциала фирмы.

При анализе организационной культуры необходимо установить степень соответствия репутации предприятия его целям; степень последовательности предприятия в своей деятельности; соотношение культуры и образа предприятия с культурой и образом других предприятий отрасли; степень привлекательности предприятия для людей.

Финансовый анализ предполагает рассмотрение процессов, связанных с обеспечением эффективного использования и движения денежных средств в организации; поддержания ликвидности; обеспечения прибыльности; создания инвестиционных возможностей и т.п.

В качестве еще одного метода анализа внутренней среды организации часто используется SWOT-анализ. Автор SWOT –анализа Кеннет Эндрюс из Гарвардской школы бизнеса. Аббревиатура метода происходит от английских слов: Strengths (сила) – Weaknesses (слабости) – Opportunities (возможности)– Threats (угрозы). Выделение сильных и слабых сторон организации является результатом анализа внутренней среды, возможностей и угроз – внешней среды.

Сила — это то, в чем компания преуспела, или какая-то особенность, предоставляющая ей дополнительные возможности. Сила может заключаться в навыках, значительном опыте, ценных организационных ресурсах или конкурентных возможностях, достижениях, которые дают фирме преимущества на рынке. Все перечисленное – это активы организации в конкурентной борьбе.

Слабость — это отсутствие чего-то важного для функционирования компании или то, что ей не удается (в сравнении с другими), или нечто, ставящее ее в неблагоприятные условия – это пассивы. [2]

Анализ силы и слабости организации дает возможность установить связь между потенциалом и проблемами организации, с одной стороны, а с другой – установить связи между ее сильными и слабыми сторонами, что позволяет найти варианты успешного существования и определить перспективы развития организации.

Следует отметить, что SWOT-анализ является методом комплексной оценки состояния организации. Если организация в ходе стратегического

анализа стремится сосредоточиться только на факторах внутренней среды, то возможно применение еще одного метода – SNW-анализа.

SNW — это аббревиатура трех английских слов, которые означают: S — Strength — сильная позиция (сторона), N — Neutral — нейтральная позиция, W — Weakness — слабая позиция (сторона).

В отличие от анализа сильных и слабых сторон, проводимого в рамках SWOT-анализа, SNW – анализ предлагает выделение среднерыночного состояния (N). Основной причиной добавления нейтральной стороны является то, что зачастую для победы в конкурентной борьбе может оказаться достаточным состояние, когда данная конкретная организация относительно всех своих конкурентов по всем кроме одной ключевым позициям находится в состоянии N, и только по одному в состоянии S [5].

Таким образом, руководству организации следует уделять внимание факторам внутренней среды и регулярно проводить стратегический анализ с использованием вышеописанных методов. Это позволит организации успешно функционировать и быть конкурентоспособной.

Использованные источники:

1. Виханский О.С., Наумов А. И. Менеджмент: Учебник. — 3-е изд. — М.: Экономистъ, 2003.— 528 с.: ил
2. Друкер П.Ф., Макьярелло Д.А. Менеджмент.: Пер. с англ. – М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2010. – 704 с.: ил. – Парал. тит. англ.
3. Основы менеджмента. М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – 2008. – 481 с.
4. Репина Е.А. Основы менеджмента: учебное пособие. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дащков и К»; Росто н/Д: Академцентр, 2008. – 240 с.
5. Современный менеджмент/под ред. А.С Соловьева - М., «Финансы и статистика» , 2011 — 477 с

Свиридова А.С., к.с.н.
Профессор кафедры управления персоналом туризма и сервиса
ФГБОУ ВПО «ОГИМ»
Россия, г. Оренбург

К ВОПРОСУ ОБ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

Организационная культура как социальный феномен является предметом исследования множества управленческих дисциплин. Вопросы организационной культуры в современных российских условиях отражены в работах С. В. Щербины, С. С. Фролова, А. И. Пригожина, П. Н. Шихирева, Т. Ю. Базарова, Ю. Д. Красовского, М. В. Удальцовой, Т. О. Соломанидиной и др.

Усиление интереса к вопросам организационной культуры связано с тем, что возросло понимание того влияния, которое данная культура оказывает на успехи и эффективность деятельности любой организации или

учреждения. Организационная культура представляет собой систему ценностей, проявлений, взаимодействующих между собой, присущих данной организации, отражающих ее индивидуальность и восприятие себя и других в социальной и вещественной среде, проявляющаяся в поведении, взаимодействии, восприятии себя и окружающей среды.

В последнее десятилетие отмечается особый интерес к вопросам исследования организационной культуры образовательных учреждений. Здесь в первую очередь следует отметить труды К. М. Ушакова [3], который одним из первых сосредоточил свое внимание на данном социальном феномене, чрезвычайно значимом для формирования личности выпускника высшего учебного учреждения.

Если рассматривать высшее учебное заведение как социальную организацию, можно выделить некоторую особенность, присущую только ей. Она заключается в том, что социальная среда вуза объединяет в себе 2 различных сообщества: обучающих и обучающихся. Причем, если первое сообществоболее или менее устойчиво по своему составу, то второе – постоянно обновляется за счет поступления абитуриентов и выпуска бакалавров, специалистов, магистрантов, аспирантов и т.д. В этой ситуации именно организационная культура вуза является «фундаментом» системы норм, ценностей и традиций, которые свойственны образовательной среде конкретного образовательного учреждения.

По мнению автора, одним из основных проявлений организационной культуры образовательных учреждений как объединяющего начала является корпоративная идентичность.

Под корпоративной идентичностью обычно понимается отождествление сотрудниками или отдельными организационными структурами себя, как части организации, выражающееся: в признании миссии организации, основных принципов деятельности, выбранной в стратегии развития и реализованных на практике организационных нормах и правилах поведения [1].

На уровне индивида корпоративная идентичность означает субъективное состояние принадлежности к компании, в которой он работает. Она подразумевает наличие ценностного значения работы в данной организации, эмоциональной привязанности к значимой для индивида общности. Потребность в общности, в связях с другими людьми, в интеграции с ними является одной из фундаментальных потребностей человека [2]. Это нечто большее, нежели обычное желание эмоциональных отношений с окружающими. Она требует и крепких связей преданности между индивидуумами и организациями. Таким же образом, как человек ощущает дефицит дружеских отношений с другим человеком, он ощущает влечение к тем социальным институтам, которые, по его мнению, достойны его уважения, любви и преданности. Большинство людей хотят принадлежать чему-то большему и лучшему, нежели они сами.

Корпоративную идентичность в учебном заведении можно рассматривать как результат процесса осознания себя представителем некоей организации, определенную степень отождествления себя с ней. Основу этого процесса составляют знания об организации: ее истории, ценностях, традициях, нормах. Если рассматривать Оренбургский государственный институт менеджмента, то информацию об истории создания и развития вуза, произошедших значимых событиях, исторически сложившихся ценностях, нормах, традициях первокурсники узнают, как только перешагивают порог Института, активно помогают им в этом – кураторы. Сотрудники Института эти знания получают через неформальное общение, собственные наблюдения, через корпоративные средства массовой информации (печатные издания, интернет, интранет) и специальные корпоративные документы.

Результаты исследования удовлетворенности образовательным процессом и Институтом в целом, проводимое среди студентов, показывают, что большинство из них, не хотели бы сменить вуз, если бы у них была возможность вновь стать абитуриентом, даже если учесть, что многие хотели бы сменить специальность, на которой они сейчас учатся.

Результаты подобного исследования среди сотрудников показывают, что около 70% опрошенных считают, что данное учебное заведение предоставляет больше возможности для личностного развития уже сегодня и карьерного развития в недалёком будущем. Процент опрошенных, которые хотели бы поменять место работы, ничтожно мал.

На отношение к организации влияют такие факторы, как удовлетворенность стилем руководства, условием и содержанием деятельности, возможностями карьерного роста, отношениями в коллективе и т. п. При этом важную роль в создании положительного отношения играют корпоративные ритуалы, традиции, мероприятия, так как считается, что высокая частота неформальных контактов сближает, формирует едино направленную команду.

Если же говорить о культуре нашего Института, численность студентов которого чуть превышает 5 000, да и количество кафедр и подразделений не так велико, то более логично говорить о культуре организационной. Она не просто включает в себя ценности и нормы, убеждения и ожидания, мифы и верования, ритуалы и традиции, и отражает вуз как академическую культуру, она является основой той образовательной среды, которую придумал и воплотил в жизнь её основатель – бессменный ректор этого учебного заведения.

Все элементы организационной культуры Оренбургского государственного института менеджмента имеют определенную специфику, которая свойственна только небольшим «семейным» вузам, которых на сегодняшний день становится все меньше, в связи стенденцией к укрупнению вузов, о чём говорилось выше. Не смотря на то, что количество

сотрудников и студентов постоянно растет, главной задачей руководства остается укрепление тех традиций, норм и ценностей, которые способствуют формированию и развитию личности будущего выпускника.

Использованные источники:

1. Крылов А. Н. Корпоративная идентичность для менеджеров и маркетологов: М.: Изд-во ИКАР, – 2004. – 226 с.
2. Личностная, гендерная и профессиональная идентичность: теория и методы диагностики. – М.: Московский психолого-социальный институт, 2007. – 128 с.
3. Ушаков К. М. Источник сопротивления – организационная культура // Директор школы. – 2002. – № 7. – С. 35.

Смирнов И. Л.
аспирант кафедры коммерческой деятельности и предпринимательства
Санкт-Петербургский государственный экономический университет
Россия, г. Санкт-Петербург

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ СЕТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ – ОСОБЕННОСТИ И СПЕЦИФИКА ФОРМИРОВАНИЯ

На сегодняшний день наблюдается изменение форм хозяйствования, обусловленное развитием и распространением информационных технологий. Происходит переход к сетевым формам организации деятельности, которые направлены на повышение эффективности взаимодействия между экономическими субъектами и снижение издержек этого взаимодействия. Особенностям предпринимательских сетей посвящено множество исследований. Достаточно подробно исследованы такие аспекты как процесс формирования предпринимательских сетей, вопросы структуры ПС, этапы развития ПС, [4]. При этом в отечественной и зарубежной литературе наблюдается крайне ограниченное число работ посвященных изучению предпринимательских отдельного предприятия. Для лучшего понимания этого явления необходимо рассмотреть специфику формирования предпринимательских сетей.

Предпринимательская деятельность основана на предпринимательских способностях индивида и определяется доступными ему ресурсами. Выбор же сферы деятельности предпринимателя во многом определяет его окружение, которое формирует информационное пространство вокруг индивида. Круг лиц контактирующих с предпринимателем, чьи ресурсы, как материальные, так и нематериальные он потенциально может использовать для ведения своей хозяйственной деятельности при минимальном использовании рыночных механизмов можно назвать социальной сетью предпринимателя. Такие авторы, как Д. де Клерк, А.С. Корберт, С. Роиг отмечают, что именно социальная сеть предпринимателя выступает той основой, вокруг которой строится его деятельность. Это связанно в первую очередь с нехваткой ресурсов для использования рыночных механизмов. Как

следствие предприниматель ищет альтернативные, основанные не на рыночных механизмах источники ресурсов. Следует отметить, что зачастую это приводит к формированию предпринимательской сети по родственному или этническому принципу.

Развиваясь, предприниматель привлекает в свою деятельность новых индивидов, создавая фирму. Совокупность контактов индивидов состоящих в фирме является основой для формирования предпринимательской сети предприятия, и определяют её исходный потенциал. Потенциал социальной сети предпринимателя может быть определен через понятие социального капитала «социальный капитал предстает как запас ресурсов определенного хозяйствующего субъекта, представленный в виде его устойчивых социальных связей. Для отдельного предпринимателя он представляет собой запас устойчивых социальных контактов с контрагентами, конкурентами, с представителями власти и т.п.» [3] Социальные капитал в рамках сетевой концепции ставится выше нежели финансовый, трудовой или материальный так как позволяет получить доступ к последним. Потенциал предпринимательской сети предприятия– это совокупность социального капитала индивидов, входящих в состав предприятия. Он определяет набор доступных не рыночными механизмами ресурсов.

Отбирая связи, которые могут обеспечить выходы на новые рынки, доступ к ресурсам или информации предприниматель-руководитель формирует предпринимательскую сеть предприятия. В результате реализации этих связей, а так же в процессе хозяйственной деятельности предприятия, формируется его предпринимательская сеть. Под предпринимательской сетью автор понимает – совокупность относительно устойчивых неформальных бессрочных, основанных на рыночных механизмах осознаваемых и управляемых контактов предприятия с кругом избранных фирм в целях совместного осуществления хозяйственной деятельности способствующей адаптации и развитию каждого из участников.

Основываясь на определении предпринимательской сети, мы можем выделить её следующие основные задачи:

1. Формирование социального капитала предприятия.

Предпринимательская сеть позволяет расширить устойчивые связи с контрагентами, тем самым создавая запас социального капитала.

2. Обмен информацией.

Предпринимательская сеть как структура позволяет облегчить процесс обмена информацией, за счет использования неформальных механизмов.

3. Получения доступа к новым рынкам.

Вхождение предприятия в предпринимательскую сеть позволяет получить доступ к рынкам не доступным отдельной фирме.

4. Снижение транзакционных издержек взаимодействия с контрагентами.

Происходит снижение временных и финансовых затрат на координацию деятельности между фирмой и её контрагентами.

5. Формирование источников конкурентных преимуществ.

Используя сетевые связи предприятия способно сформировать новые комбинации ресурсов.

6. Снижение рыночной неопределенности.

Сетевые взаимодействия позволяют образовывать межфирменные предпринимательские сети, способные оказывать влияние на рынок.

7. Взаимодействие с сетевыми структурами.

Как набор контактов выступает инструментом взаимодействия с предпринимательскими сетями.

Так же как и в случаи с социальной сетью предпринимателя сеть предприятия во многом, определяет специфику его деятельности. Это связано с тем, что во первых, сеть предприятия определяет доступные ресурсы (возможности) и информацию (влияние на управленческие решения), а во вторых состав её участников и взаимоотношения с ними влияют на положение фирмы в предпринимательской сети, и как следствие определяют ключевую функцию предприятия в предпринимательской сети. При этом предпринимательская сеть предприятия не ограничивается связями с одной предпринимательской сетью, как правило, фирма контактирует с агентами из различных предпринимательских сетей.

Предпринимательская сеть предприятия не является искусственно созданной, в том или ином виде она присуща каждому субъекту экономической деятельности. В зависимости от сферы деятельности и стратегии предприятия меняется подход к её использованию. В работах некоторых исследователей отмечается, что «структура и характер предпринимательской сети меняется в процессе развития фирмы» [4]. Так, например, на стадии зарождения предприниматель максимально активно использует свою предпринимательскую сеть для осуществления своей деятельности постоянно увеличивая количество связей. Но по мере развития бизнеса определяются основные участники, сокращается их количество и происходит формализация отношений. В то же время на последующих этапах фирма стремится оптимизировать свою деятельность и сконцентрироваться на выполнении ключевой функции. Необходимость диверсификации приводит к возобновлению активного использования сетевых связей и расширению количества участников предпринимательской сети. Зачастую предпринимательская сеть отдельного предприятия перерастает в крупную предпринимательскую сеть выступающую отдельным экономическим агентом. Это происходит в том случаи, если предприятие обладает ключевым ресурсом или выполняет ключевую функцию для рынка. Примером таких сетей могут служить такие компании, имеющие сетевую форму организации как «X5 Retailgroup», Консорциум «Альфа-Групп», «ErnstandYoung», «Nike».

Таким образом, мы можем выделить следующую совокупность специфических особенностей особенности предпринимательской сети предприятия:

1. Предпринимательская сеть предприятия присуща каждой предпринимательской структуре.

Каждый предприниматель обладает набором неформальных контактов, которые в том или ином виде могут быть использованы для осуществления хозяйственной деятельности.

2. Предпринимательская сеть предприятия определяет сферу и специфику деятельности предприятия.

Определяя исходные источники ресурсов и информации, предпринимательская сеть задает направление деятельности фирмы.

3. Предпринимательская сеть предприятия выступает источником накопления социального капитала.

Расширение предпринимательской сети позволяет получить доступ к большему количеству устойчивых контактов с контрагентами и как следствие увеличить потенциал.

4. Предпринимательская сеть предприятия является источником конкурентных преимуществ.

Так как сетевые взаимодействия возникают на основе желания каждой стороны получить выгоды, предпринимательская сеть является источником для использования этих выгод с целью укрепления позиций фирмы на рынке.

5. Предпринимательская сеть предприятия определяется составом индивидов входящих в фирму.

Предпринимательская сеть предприятия как набор неформальных контрактов не может определяться формальными правилами и механизмами, следовательно, выстраивается на взаимоотношении индивидов входящих в состав фирмы.

Являясь определяющим фактором, предпринимательская сеть требует особого внимания предпринимателя, при этом зачастую её формирование происходит на интуитивном уровне и скорее определяется случаем, нежели продуманной и целенаправленной работой. Будучи набором контактов, сетевые взаимодействия предприятия могут быть организованны в единую систему, целью которой является позиционирование предприятия в сетевой среде.

Использованные источники:

1. Азарян Е.М., Ахунзянов А.В. Сетевое развитие предпринимательских структур в современных условиях // Европейский вектор экономического развития том 2 № 11, 2011. С. 3-20 [Электронный ресурс]. URL:- http://archive.nbuv.gov.ua/portal/Soc_Gum/Ever/2011_2/1.pdf (Дата обращения: 14.10.2012).

2. Вертакова Ю.В. Использование сетевого подхода для обеспечения устойчивости развития предпринимательских структур в условиях экономического кризиса // ИнВестРегион № 2, 2009 [Электронный ресурс]. URL:- http://www.v-itc.ru/investregion/2009/02/pdf/2009-02-08.pdf (Дата обращения: 25.05.2013).
3. Курбатова М.В. Социальный капитал предпринимателя: формы его проявления и особенности в современной российской экономике // Экономический вестник Ростовского государственного университета том 6, № 4. – 2008. С. 45-60
4. Светуньков М.Г. Предпринимательские сети как экономическая категория: направления современных исследований //Теория и практика общественного развития № 1, 2012 [Электронный ресурс]. URL:- http://www.teoria-practica.ru/-1-2011/economika/svetunkov.pdf (Дата обращения: 20.01.2013).
5. Широкова Г.В. Характеристики стадий жизненного цикла российских компаний, созданных с «нуля» // Российский журнал менеджмента том 5 № 4, 2007. С. 3-20 [Электронный ресурс]. URL:- http://www.v-itc.ru/investregion/2009/02/pdf/2009-02-08.pdf (Дата обращения: 25.05.2013).

Трубицына А.Е.
студент группы 17990
научный руководитель: Сидорова О.П.
старший преподаватель кафедры ЭиАСУ
Юргинский технологический институт (филиал)
Томского политехнического университета
Россия, Кемеровская область, г. Юрга

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РАЦИОНАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

Процесс труда - это сложное социально-экономическое явление. Физиологическая сторона процесса труда характеризует процесс целесообразной деятельности человека на предметы труда путем превращения и видоизменения их для достижения конечной цели производства, в ходе которого человек расходует физическую и нервную энергию. С другой стороны, процесс труда предстает как общественное явление, так как люди не только действуют с помощью средств труда на предметы труда, но и вступают в определенные общественные отношения, взаимодействуют.

Труд является процессом потребления рабочей силы как совокупности физических и умственных способностей. Носителем рабочей силы является человек, который выступает личностным фактором производства. Именно человек приводит в движение средства производства, создает и совершенствует технику, организует производство и определяет его цель. Роль личностного фактора производства постоянно растет, что показывает

исторический опыт. В условиях высокомеханизированного и автоматизированного производства роль человека вовсе не сводится на нет. Напротив, практика доказывает, что научно-технический прогресс, обеспечивающий человека мощными средствами производства, повышает, а не снижает, роль человека, выдвигает значительно более высокие требования к квалификации, у специалиста возникает большая ответственность за функционирование этих средств.

Ключевым элементом любой экономической системы являются социально-трудовые отношения, поскольку экономически активное население не может, не объединяясь с помощью определенных организационных форм для совместной деятельности и взаимного обмена результатами своего труда, производить или предоставлять те или иные услуги. Такие отношения охватывают множество вопросов - имущественные отношения в системе организационно-экономических и правовых институтов, заключение договоров и соглашений, определение условий и размера оплаты труда, участие наемных работников в управлении производством, решение трудовых конфликтов и т.д.

Рост уровня производства и усложнение его характера обуславливают потребность предпринимателей в закреплении на предприятии квалифицированной рабочей силы. В настоящее время ранее используемые приемы откровенного притеснения работников оказались неэффективны. В условиях масштабного и сложного производства необходимо заинтересованное отношение работника к делу, новый характер связей между людьми.

Под влиянием научно-технического прогресса труд обычно уже не требует физических усилий. Человек с исполнителя производственных операций все больше превращается в контроллера и настройщика сложного оборудования, сложных технологических систем. С передачей наиболее рутинных исполнительных функций машинам, у человека появляется возможность включиться в производственный процесс в роли не просто наемного работника, который зависит от предпринимателя и функционирует, как придаток к машине, а свободного человека, который пользуется благами производства, глубоко заинтересованного в его развитии. К основным факторам трансформации социально-трудовых отношений правомерно отнести изменения в структуре и качества рабочей силы, содержании труда, а также исчерпание возможностей роста эффективности труда за счет физических возможностей человека. Факторы изменения в содержании труда, а также исчерпание источников роста эффективности труда за счет физических возможностей человека требуют нетрадиционных подходов к управлению трудом и совершенствование социально-трудовых отношений. При этом задача состоит в том, чтобы привести в движение те возможности человека, которые связаны с его

мастерством, образованием и профессиональной подготовкой, системой интересов и развитием их.

Совершенствование социально-трудовых отношений может быть реализовано с помощью внедрения современных форм рационализации труда и активизации личного фактора на производстве. В них входят следующие составляющие: программы гуманизации труда; программы профессионального развития рабочей силы; методы материального стимулирования; нетрадиционные формы организации рабочего времени; программы, призванные реконструировать сам процесс труда.

Особая роль в улучшении социально-трудовых отношений принадлежит гуманизации труда. На практике она обеспечивается через законодательные акты, специальные государственные отраслевые и региональные программы, коллективные договоры предприятий. Гуманизация труда способствует росту его содержательности, лучшему приспособлению материально-технической базы производства к человеку, широкому и активному участии трудящихся в решении производственных задач.

Составляющим компонентом гуманизации труда являются современные концепции организации управления персоналом, которые исходят из необходимости широкого привлечения рабочих к управлению. Все больше специалистов в области менеджмента приходят к выводу, что рабочие способны сами принимать решения по различным вопросам производственной жизни, тогда как роль менеджеров сводится к рекомендациям, убеждения и влияния.

Сегодня в американских фирмах применяются четыре основные формы привлечения рабочих к управлению: участие рабочих в управлении трудом и качеством продукции на уровне цеха (участка); создание рабочих советов или совместных комитетов рабочих и управляющих; разработке систем участия в прибылях; привлечение представителей рабочих в советы директоров корпораций. Почти 25 процентов американских фирм с числом работающих более 500 чел. имеют в своей структуре рабочие советы или совместные комитеты рабочих и администрации. Они занимаются в основном производственными вопросами, а также выполняют информационные и консультационные функции.

Система участия трудящихся в управлении производством, которая сложилась в Германии, включает в себя: совместное участие в наблюдательных советах фирм представителей капитала и наемного труда; наличие «рабочего-директора» в правлении фирмы; производственные советы на предприятиях, которые состоят из рабочих.

Рабочее движение в Великобритании и Италии последовательно отстаивает участие в управлении через коллективные договоры. Так, в Италии трудящиеся добились значительного расширения круга вопросов в коллективном договоре, в том числе вопросам участия рабочих в выработке стратегии и тактики управления производством.

Система участия в управлении, которая сложилась в Португалии, предусматривает создание комиссий, которые обладают достаточно широкими правами, в частности, имеют право получать информацию, необходимую для их деятельности; участвовать в реорганизации производственных единиц; осуществлять контроль за управлением на предприятиях; участвовать в разработке трудового законодательства и социально-экономических программ, касающихся их секторов. Современные формы участия наемных работников в управлении производством сложились вследствие длительного противоборства труда и капитала. Значительные завоевания трудящихся в этом направлении не являются окончательными. Борьба рабочего класса продолжается по следующим направлениям: по паритетное представительство в органах управления; за расширение круга вопросов в коллективном договоре и прав профсоюзов по управлению производством; за расширение прав и сферы действия органов рабочего представительства. Требования трудящихся относятся также права на более полную информацию (требования «стеклянных карманов» или «открытых бухгалтерских книг»), права на действия, препятствующие осуществлению тех решений, с которыми рабочие не соглашаются.

Особенностью современного производства является переход от индивидуальных к коллективным (групповым) формам организации труда, которые на практике могут быть весьма разнообразными. Это совместное решение частичных задач (контроль качества, обслуживания производства, обучения), осуществление производственного процесса в целом (автономные и полуавтономные бригады), выполнение «сквозных» работ в процессе нововведений (целевые, проектные группы). Организованные рабочие группы позволяют аккумулировать большой объем знаний, обеспечивающих лучшее восприятие и понимание проблем, выявление альтернативных подходов в процессе подготовки и принятия решений. Именно в бригадах, автономных и полуавтономных рабочих группах достигается необходимая согласованность трудовых функций, эффективное взаимодействие и коллективная ответственность участников совместной работы.

Среди форм групповой работы по повышению эффективности производства и совершенствования социально-трудовых отношений в первую очередь следует выделить «кружки качества», которые являются организационной формой совместного поиска решений производственных проблем непосредственными исполнителями. В «кружок качества» входят, как правило, 6-8 рабочих производственного участка (цеха). Иногда количество участников достигает 25 человек. Заседания проводятся как в урочное, так и во внеурочное время (в Японии 30 процентов заседаний приходится на внеурочные часы). Общий анализ состояния дел работниками и специалистами являются важным источником поиска резервов рационализации труда, улучшение качества продукции, снижение издержек производства, улучшения условий труда.

Для активизации деятельности членов «кружков качества» иностранные фирмы используют широкий круг стимулов. Так, в Японии 41 процент их участников получают доплаты за работу во внеурочные часы; 16 процентов - надбавки за повышение квалификации; 7 процентов - бесплатные обеды. В то же время на более 30 процентов «кружков» материальное стимулирование не распространяется. В последнее время «кружки качества» возникли более чем в 50 странах мира. Их используют 90% крупнейших фирм США. В Японии в 90-х годах действовало около 1 млн. «кружков качества», которые объединяли около 10 млн. работающих. Участие рабочих и служащих в «кружках качества» помогает им проявить себя, предоставляет работы творческого характера, что в значительной мере было утрачено в условиях автоматизации производства. Одновременно эти кружки дают их участникам простор для самовыражения, чувство причастности к делам предприятия, чувство ответственности за престиж его продукции.

Составной частью программ рационализации труда и социально-трудовых отношений является совершенствование самого процесса работы, в том числе расширения «горизонтального» и «вертикального» набора обязанностей, производственная ротация работников, широкое применение систем связи, персональных компьютеров, подключенных к единым информационным центрам. Это создает новые связи между работниками в процессе труда, меняет формы и методы организации труда.

Американские специалисты в области управления Т. Питер и Р. Уотермен на основе изучения опыта 62 фирм, пришли к выводу, что наибольшего успеха достигают те фирмы, которые стремятся создать у персонала чувство причастности к «общему» делу, поддерживают атмосферу доверия и свободы творчества, самостоятельности. Авторы упомянутого исследования отмечают, что образцовые компании рассматривают рядовой персонал как главный источник достижений в области качества и производительности. Они не одобряют установок «мы и они» в социально-трудовых отношениях и не считают основным источником повышения эффективности капиталовложения.

К нетрадиционным методам рационализации труда следует отнести нововведения в организацию рабочего времени, включая, в частности, сменный график рабочего времени, различные графики четырех- и трехдневного рабочей недели (при сохранении 40 рабочих часов), а также неполная рабочая неделя. Сущность переменного графика, который все чаще применяется иностранными фирмами, заключается в предоставлении рабочим и служащим права самостоятельно устанавливать время своего пребывания на рабочем месте (за исключением определенного количества часов обязательного присутствия) в пределах общего количества рабочего времени, который нужно отработать за неделю или месяц.

На изменения в социально-трудовых отношениях в значительной степени влияет система социального партнерства, которая действует

практически в каждой из стран с развитой рыночной экономикой. Мировой опыт и опыт нашей страны свидетельствуют, что многочисленные проблемы экономики и общественной жизни можно решать быстрее и лучше, если ведущие силы общества будут ориентироваться не на конфронтацию, а на объединение усилий, на творческое сотрудничество. Ведь цель у них общая, и заключается она в достижении социального согласия и прогресса. Стержнем функционирования и катализатором развития системы социального партнерства является творческое применение принципов трехстороннего сотрудничества предпринимателей, наемных работников и органов государственной власти.

Становление и развитие системы социального партнерства в условиях рыночной экономики является результатом объективных реалий, которые вытекают из новой роли, статуса субъектов рынка труда - работодателей, наемных работников и органов, представляющих их интересы. В экономике смешанного типа, какой является современная рыночная экономика, государство не может играть решающую роль. Главными субъектами трудовых отношений в экономике смешанного типа являются работодатели, представляющие разные формы собственности, и наемные работники. Формой согласования их интересов может быть только та, которая основана на партнерских началах и исключает диктатуру в трудовых отношениях любого класса, органа или личности. Социальное партнерство является наиболее приемлемым методом разрешения конфликтов в социально-трудовой сфере.

В условиях современной экономики необходимо совершенствование социально-трудовых отношений. Это возможно сделать, опираясь на опыт зарубежных стран. Наиболее эффективными направлениями можно считать гуманизацию труда и социальное партнерство. Гуманизация труда – это направление современных концепций менеджмента, включающее в себя новые методики управления производством, где работники принимают в нем активное участие. У рядовых рабочих появляется чувство причастности к производству и большая заинтересованность, что позволяет повысить качество производимых товаров и услуг, и, следовательно, ведет к успешной работе предприятия и максимизации прибыли. С помощью социального партнерства достигается баланс социально-экономических интересов наемных работников и работодателей, оказывается содействие взаимопониманию между ними, предотвращения конфликтов и разрешения противоречий для создания необходимых условий поступательного экономического развития, повышения жизненного уровня населения.

Использованные источники:

1. Экономика труда и социально-трудовые отношения - Гришнова О.А., Библиотека русских учебников [электронный ресурс] – URL: http://uchebnikionline.ru/ekonomika/ekonomika_pratsi_ta_sotsialno-

trudovi_vidnosini_-_grishnova_oa/ekonomika_pratsi_ta_sotsialno-trudovi_vidnosini_-_grishnova_oa.htm
2. Социально-трудовые отношения, Энциклопедия экономиста [электронный ресурс] – URL: http://www.grandars.ru/college/sociologiya/socialno-trudovye-otnosheniya.html
3. Экономика труда – Ю.М. Остапенко, учебное пособие, 2-е изд., — М: ИНФРА-М, 2007
4. Гуманизация труда, Энциклопедия экономиста [электронный ресурс] – URL:http://www.grandars.ru/shkola/bezopasnost-zhiznedeyatelnosti/gumanizaciya-truda.html

Фатыхова Г.А.
Шутько Г.Н., к.э.н.
доцент
Башкирский ГАУ
Россия, г. Уфа

ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Анализ финансового состояния предприятия является крайне важной и актуальной проблемой, как для каждого предприятия, так и для государства в целом. Ранее при анализе работы предприятия основное внимание уделялось нормированию оборотных средств, вводились разного рода лимиты, фонды, а из главных показателей выделялась прибыль. Именно по этому показателю судили о финансовом состоянии предприятия. Большего, по всей видимости, и не требовалось, при этом не было и необходимости введения какого-то специального учета, соответствующей формы отчетности или развернутого механизма анализа.

Финансовое состояние – это совокупность показателей, отражающих наличие, размещение и использование финансовых ресурсов. Однако цель анализа состоит не только и не столько в том, чтобы установить и оценить финансовое состояние предприятия, но еще и в том, чтобы постоянно проводить работу, направленную на его улучшение.[1] Финансового состояние организации отражает конечные результаты его деятельности, характеризующиеся определенной совокупностью показателей, которые отражают процесс формирования и использования ее финансовых ресурсов. [2]

Основными видами деятельности ООО «Урал» являются: оптовая торговля живыми животными; оптовая торговля, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами; оптовая торговля сельскохозяйственным сырьем и живыми животными.

Показатели ликвидности и платежеспособности организации представлены в таблице 1.

Таблица 1 Ликвидность и платежеспособность ООО «Урал»

Наименование коэффициентов	2010 г.	2011 г.	2012 г.	Норматив	Изменение (+,-)
Коэффициент текущей ликвидности	2,5	2,3	2,9	1,5 - 3,5	0,4
Доля оборотных средств в активах	0,5	0,4	0,4	Не менее 0,5	-0,1
Коэффициент обеспеченности оборотными средствами	0,1	0,1	0,1	Не менее 0,1	-
Коэффициент быстрой ликвидности	0,2	0,03	0,03	0,7 – 1,5	-0,17
Коэффициент Бивера	1,3	1,5	1,9	0,17-0,4	0,6

На основе анализа финансового состояния ООО «Урал» было выявлено, что предприятие обеспечено оборотными средствами, имеет достаточную ликвидность и платежеспособность.

Таблица 3 Показатели финансовой устойчивости ООО «Урал»

Наименование коэффициентов	2010 г.	2011 г.	2012 г.	Норматив	Изменение (+,-)	2012 г. в % к 2010 г.
Коэффициент соотношения дебит-й и кредит-й задолженности	0,4	0,04	0,04	Максимальное значение - 1	-0,36	10,0
Коэффициент соот-я мобильных и иммобилизованных средств	0,8	0,8	0,6	Чем выше, тем более мобильнее активы организации	-0,2	75,0
Коэффициент фин-й зависимости	0,7	0,7	0,5	Меньше 1	-0,2	71,4
Коэффициент маневренности	0,5	0,5	0,5	0,5	-	-

Как видим, коэффициент соотношения дебиторской и кредиторской задолженности, коэффициент финансовой зависимости, коэффициент маневренности входят в рамки нормативов, что положительно характеризует финансовое состояние. Для данной организации характерно устойчивое финансовое положение.

Основными проблемами в деятельности организации являются:

- основные средства производства в значительной степени изношены, непригодные для использования и не обновлялись в ходе производственной деятельности. Эта проблема усугубляется недостаточным выделением средств из госбюджета на программу частичной компенсации стоимости сельскохозяйственной техники отечественного производства;

- на инновационное развитие данного предприятия практически не выделяются средства;

- низкая эффективность производства, обусловленная высокой себестоимостью продукции. Высокая себестоимость обусловлена прежде всего, высокими ценами на сельскохозяйственные ресурсы. Так в растениеводстве - это постоянно растущие в цене горюче-смазочные ресурсы, дорогие средства защиты растений. И не смотря на то, что филиал обеспечен собственными кормами на 75%, другие необходимые условия хорошего роста и приплода - витамины и прочие культуры, не выращиваемые в данном предприятии, а также внешние условия остаются дорогими и малодоступными для существующего финансово-экономического положения ООО «Урал»;

- при значительных физических нагрузках, труд в ООО «Урал» продолжает оставаться низкооплачиваемым. Кроме того, имеется задолженность по выплате заработной платы сроком в 2 месяца. Совокупность этих факторов обуславливает, во-первых, низкую производительность труда, мотивацию и самоотдачу сельхозработников, во-вторых, отсутствие квалифицированных специалистов, в-третьих, нежелание молодежи, получающей образование в городах, возвращаться в сельскую местность;

Приняв во внимание выявленные в ходе анализа негативные явления, можно дать некоторые рекомендации по улучшению деятельности предприятия: необходимо повышать оборачиваемость оборотных средств предприятия; особенно обратить внимание на приращение быстрореализуемых активов; обратить внимание на рентабельность продукции, ее конкурентоспособность; совершенствовать кадровую политику, продумывать и тщательно планировать политику ценообразования, изыскивать резервы по снижению затрат на производство.

Использованные источники:

1. Крейнина, М.Н. «Финансовое состояние предприятия. Методы оценки».- М.: ИКЦ "Дис".- 1998.- 567 с.

2. Лапуста, М. Г. Финансы организаций (предприятий) [Текст] : учебник / М. Г. Лапуста, Т. Ю. Мазурина, Л. Г. Скамай. - М. : ИНФРА-М, 2010. - 575 с.

Фатыхова Г.А.
Шайхутдинова Н.А., к.э.н.
доцент
Башкирский Государственный Аграрный Университет
Россия, г. Уфа

ОЦЕНКА НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ (БАНКРОТСТВА) ООО «УРАЛ» КАРАИДЕЛЬСКОГО РАЙОНА РБ

Проблема определения признаков несостоятельности предприятия очень актуальна в условиях нестабильной рыночной экономики России. [1]

Проведем анализ вероятности банкротства на базе данных, отраженных в бухгалтерской отчетности ООО «Урал» Караидельского района РБ.

В таблице 1 приведены расчеты коэффициентов восстановления ООО «Урал» в 2010 – 2012 гг.

Таблица 1 Определение вероятности несостоятельности по российской методике

Показатели	Расчет	Негативное значение показателя	2010 г.	2011 г.	2012 г.
Коэффициент текущей ликвидности	Оборотные активы/ Краткосрочная кредиторская задолженность	менее 2,0	2,9	2,4	2,9
Коэффициент обеспеченности собственными средствами	Собственные оборотные средства/ Оборотные активы	менее 0,1	0,09	0,08	0,12
Коэффициент восстановления платежеспособности	(Ктл.к+6)/Т*(Ктл. к-Ктл.н)/2	менее 1,0	Х	Х	0,74

Таким образом, коэффициенты текущей ликвидности за все три года соответствуют нормативному значению. Коэффициент обеспеченности собственными средствами за 2010-2011 гг. был ниже нормативного значения, однако в 2012 г. значение коэффициента повысилось, что свидетельствует о положительной тенденции.

Также была проведена оценка неплатежеспособности (банкротства) предприятия на основе двухфакторной модели Э. Альтмана.

$Z = -0{,}3877 - 1{,}0736 * K_п + 0{,}579 * K_{фз,}$;

$Z = -0{,}3877 - 1{,}0736*2{,}9+0{,}579*0{,}05$; $Z = -2{,}7123$

Таким, образом, так как $Z < 0$, то вероятность банкротства меньше 50% и далее снижается по мере уменьшения Z.

Необходимым условием успешного оздоровления предприятия является установление, устранение проблем и причин которые обусловили неудовлетворительное финансовое состояние предприятия.

Финансовая нестабильность и убыточность предприятия является следствием негативного действия комплекса внешних и внутренних факторов.

В ООО «Урал» можно выделить такие проблемы:

- проблема обеспечения основными средствами;
- проблема инновационной деятельности;
- низкая эффективность производства, обусловленная высокой себестоимостью;
- проблема ресурсообеспечения;
- проблемы менеджмента.

Предлагаются такие направления совершенствования, как:

- инновационная деятельность в отрасли ресурсосберегающих технологий растениеводства, поскольку именно эта отрасль является приоритетной для ООО «Урал»;
- интенсификация выращивания зерновых культур путем внедрения технологии No-Till.

После применения No-Till хозяйствами, уже внедрившими эту технологию, отмечено, что затраты снизились.

Максимального эффекта при переходе от традиционной технологии к No-Till можно достичь только при условии системного подхода, а именно: нельзя сменить технологию, но продолжать сеять в привычные сроки, нельзя отказаться от культивации, не применяя пожнивных остатков и многое другое.

Как видим, на первый взгляд внедрение инновационной технологии No-Till имеет большое количество преимуществ как для жителей села, так и для агропромышленного комплекса района в целом.

Прибыль можно увеличить с помощью внедрения системы No-Till - нулевой технологии в растениеводстве, Реальный опыт внедрения технологии имеет СПК «Красная Башкирия» Абзелиловского района, благодаря чему предприятие снизило затраты и улучшило свое финансовое состояние. При нулевой технологии материальные затраты уменьшаются на 70%, затраты на оплату труда – 80%, затраты на эксплуатацию – 65%, общие затраты снижаются на 90 – 95%.

Вычислим возможную прибыль от продукции растениеводства при системе No-Till.

Таблица 2 Возможный эффект при системе No-till

Система	Выручка, тыс. руб.	Материальные затраты, тыс. руб.	Затраты на оплату труда, тыс. руб.	Затраты на эксплуатацию	Прибыль (убыток), тыс. руб.
Тради-ционная	9822	12264	2322	928	-5692
No-till	9822	8585	1858	603	-1224

По проведенным результатам видно, что фактически предприятие снизило убыток на 4468 тыс. рублей. А если бы ООО «Урал» использовало новую технологию в 2012 году, то при такой же выручке оно бы имело убыток в 4,7 раз меньше.

Сравним последовательность операций при общепринятой системе и No-till при посеве яровой пшеницы.

Таблица 3 Операции при традиционной системе и No-till

No-till	Топливо, л/га	Традиционная система	Топливо, л/га
Предпосевное опрыскивание	1,05	Культивация поля	5,73
Посев/внесение удобрений	15,3	Сбор камней	4,5
Опрыскивание после всходов	1,05	Посев	14,11
Уборка урожая	14,11	Опрыскивание после всходов	1,05
-	-	Опрыскивание перед уборкой	1,05
-	-	Уборка урожая	14,11
-	-	Чизельный плуг	7,64
Всего	31,51	Всего	48,19

Таким, при системе No-till затраты только на топливо уменьшаются на 35%. А материальные затраты, как говорилось выше, сокращаются на 70%, затраты на оплату труда – на 80 %, на эксплуатацию – на 65%, общие затраты на 90 – 95%.

Так, по проведенным результатам видно, что фактически предприятие снизило убыток на 4468 тыс. рублей.

В мировом аграрном секторе нулевые технологии применяются на площади более 94 млн. гектар, в основном на территории государств, занимающих лидирующие позиции в области производства сельскохозяйственной продукции (Канада, США, Бразилия, Аргентина, Новая Зеландия, Австралия и др.). Указанная технология позволяет добиваться высокой урожайности сельскультур при низкой себестоимости (кукуруза — центнеров с гектара, сои — 40-60, подсолнечника — 35-45, пшеница — до 100) Как показывает практика, при профессиональном подходе к обработке почвы за этими технологиями наше будущее!

Использованные источники:

1. Скороходова О.И., Чудновец А.Ю. Оценка вероятности банкротства предприятия на примере ООО «Мир спорта» // http://conf.sfu-kras.ru/sites/mn2012/thesis/s005/s005-054.pdf

Фролова К.В.
студент
Новиков Н.И., д.э.н
профессор, заслуженный экономист России
зав. кафедры экономики
Новокузнецкий институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения ВПО «Кемеровский государственный университет»
Россия, г. Новокузнецк

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА – ВАЖНЕЙШЕЕ УСЛОВИЕ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА

В условиях трансформации социально-экономической системы России, сопровождающейся спадом производства, на первое место выдвигаются проблемы обеспечения экономического роста, что может быть достигнуто не только усилением инвестиционной активности, но и путем использования внутренних резервов экономики, способствующих повышению эффективности хозяйственной деятельности как отдельных предприятий, так и отраслей в целом. Одним из важнейших внутренних резервов экономики, важнейшим фактором, способствующим повышению эффективности производства, является совершенствование организации труда на предприятиях.

Актуальность выбранной темы обусловлена прежде всего тем, что предприятия, независимо от формы собственности, самостоятельного решают вопросы по организации и нормированию труда. За счет результатов своего труда предприятия покрывают текущие производственные затраты, в том числе осуществляют вложения на расширение и реконструкцию производства, обеспечивают социальное развитие, выполняют обязательства перед бюджетом, финансовыми структурами и другими органами.

В рыночной экономике возрастает значение различных факторов, которые воздействуют на эффективность производства, так как в силу возникающей конкуренции результативность деятельности становится решающей предпосылкой существования и развития предприятий. Как было отмечено выше, среди факторов эффективности существенное место занимает организация труда. Так, даже самое современное оборудование и высокопроизводительная техника не дадут желаемого результата при низкой организации их обслуживания и, наоборот, при научной организации труда можно получить от соответствующего технического оснащения производства максимальный результат.

Значительный вклад в развитие научной организации труда внесли отечественные экономисты. Среди них директора Центрального института труда А.К.Гастев, ученый и общественный деятель П.М.Керженцев, О.А.Ерманский, П.А.Попов, В.М.Иоффе и др.

В этот период характерным для развития научной организации труда является глубокое теоретическое обоснование сущности, природы научной организации труда в существующем обществе.

На наш взгляд, структурно организация труда на предприятии представляет следующее — с одной стороны, это система производственных взаимосвязей работников со средствами производства и друг с другом, образующая определенный порядок трудового процесса, который складывается из разделения труда и его кооперации между работниками, организации рабочих мест и организации их обслуживания, рациональных приемов и методов труда, обоснованных норм труда, его оплаты и материального стимулирования, планирования и учета труда, который обеспечивается подбором, подготовкой, переподготовкой и повышением квалификации кадров, созданием безопасных здоровью условий труда, а также воспитанием дисциплины труда. Организация труда на предприятии — с другой стороны, действия по установлению, упорядочению или изменению порядка осуществления трудового процесса и связанных с ним производственных взаимодействий работников со средствами производства и друг с другом.

Изменения техники и технологии производства требуют соответствующего изменения или совершенствования организации труда. Кроме того, наука об организации труда обогащается новыми исследованиями, их результатами, возникает передовой опыт новых организационных решений.

Если производство чётко реагирует на все новое, что появляется в области организации труда, и систематически внедряет его в свою практику, то можно говорить о научной организации труда. Научный подход к организации труда позволяет как можно лучше соединить в процессе производства технику и людей, обеспечивает наиболее эффективное использование материальных и финансовых ресурсов, снижение трудоемкости и рост производительности труда. Он направлен на сохранение здоровья работников, обогащение содержания их труда.

Требование системного похода к производству как одно из главных условий его эффективности определяет важность взаимосвязей и взаимообусловленности всех организационных явлений и процессов на производстве.

В конечном виде, по нашему мнению организация производства как динамичная система может быть представлена в виде совокупности трех подсистем: организации технологических процессов, организации труда и организации управления.

На наш взгляд, типовой проект совершенствования организации труда — это, как правило, сосредоточение передового опыта организации труда, в котором находят отражение все принципиальные вопросы

организации труда, в том числе вопросы планировки рабочих мест, организации их обслуживания.

Важнейшим элементом организации труда является установление технически обоснованных норм труда. Норма труда заключает процесс установления определенной организации труда и является отправным пунктом для ее дальнейшего совершенствования.

Кроме того, организация труда на предприятии подкрепляется трудовой активностью и творческой инициативой трудящихся. По нашей оценке развитие и углубление демократии в обществе и на производстве в ходе реализации реформ политической системы и экономики в стране, возрастание экономической самостоятельности предприятий создают благоприятную обстановку для повышения трудовой активности и творческой инициативы трудящихся и через эти важнейшие качества работников влияют на рост уровня организации труда и эффективности производства [1, с.16-19].

Переход к рыночной экономике потребовал изменения содержания подходов и методов к организации труда. Социальная направленность экономики обусловила необходимость исследования взаимосвязи организации, нормирования и оплаты труда с рынком и государственным регулированием трудовых отношений.

Результаты исследования, выполненные нами на металлургических предприятиях Кемеровской области, показывают, что организация труда изучает основные закономерности развития общественных отношений в процессе труда. Она включает не только формы разделения и кооперации труда, приемы и методы труда, организацию и обслуживание рабочих мест, условия, режимы труда и отдыха, но и нормирование труда и его оплату. Важность проблем организации и нормирования труда предопределило выделение их изучения в отдельные направления. Живой труд в разных формах его экономического и социального проявления на рынке определяет место человека в процессе труда.[2, с. 14].

Результаты исследования на металлургических предприятиях юга Кузбасса подтверждают, что в районных условиях особую значимость получает комплексное изучение организации, нормирования и оплаты труда. По мере развития рыночной экономики все большее значение приобретают проблемы и взаимосвязи организации рынка труда. Не менее важны проблемы увеличения производства товаров, повышения производительности труда. По нашей оценке без возрождения интереса и уважения к производительному и качественному труду нельзя достигнуть социального прогресса.

Научная организация труда выявила новые подходы и тенденции в управленческих и социологических науках. Основываясь на результатах проведенного нами исследования, о роли организации труда в эффективности на производстве на металлургических предприятиях

Кузбасса можно с уверенностью сказать, что руководитель любого уровня должен знать основы и методы организации труда. Таким образом, эффективная организация труда в современных условиях хозяйствования важнейшая задача для руководства предприятия.

Использованные источники:

1. М. И Организация и нормирование труда: учебник для вузов / Под ред. проф. М. В. Мельник. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 416с.
2. Новиков Н. И. Определение оптимально необходимой численности персонала предприятия [Текст]/Н.И. Новиков и др.// Металлург. – 2006 – №8 – с. 13 – 15.

Хаматдинова З.А.
Шутько Г.Н., к.э.н.
доцент
Башкирский ГАУ
Россия, г. Уфа

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

В процессе управления финансовой деятельностью предприятия решаются вопросы получения финансовых ресурсов, управления финансовыми ресурсами и их использования. Основой деятельности производственного предприятия является производство и, соответственно движение денежных средств. Другими словами, отраслевые особенности предприятия, его размеры, продолжительность производственного цикла изготовления продукции определяют структуру и способы финансирования конкретного вида предпринимательской деятельности.

Финансовые ресурсы предприятия представляют собой совокупность дополнительно привлекаемого и реинвестируемого им собственного и заемного капитала в денежной форме, предназначенного для финансирования его предстоящего развития в детерминированном плановом периоде, формирование и использование которого контролируется им самостоятельно в соответствии с предусматриваемым целевым предназначением с учетом фактора риска [1].

Финансовые ресурсы предприятия образуются в результате производственно-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов путем получения денег за проданные товары, производимые ими, а также мобилизации средств на финансовом рынке.

Управление финансовыми ресурсами предприятия представляет собой систему принципов и методов разработки и реализации управленческих решений, связанных с обеспечением их эффективного формирования, распределения и использования в процессе хозяйственной деятельности [1].

Можно отметить следующие особенности деятельности сельскохозяйственных организаций: результаты хозяйственной деятельности во многом зависят от природно-климатических условий

региона; сезонность производства; часть продукции используется на собственные цели в качестве средств производства: семена, фураж, животные, поэтому объем реализованной продукции меньше произведенной.

Так, основными видами деятельности ООО «Заря» являются производство и реализация зерна, кормов и другой сельскохозяйственной продукции. Основные виды культур, выращиваемых организацией - пшеница, рожь, гречиха, подсолнечник, многолетние травы.

Руководителем данной организации является молодой перспективный бизнесмен и стремление к инновациям ему не чуждо. В 2013 году было принято решение внедрить новые сорта культур, такие как сорго зерновое и люпин. Жаркие летние дни и обильные дожди предвещали хороший урожай, но в июле 2013 года в Благоварском районе РБ прошел сильный ураган и организации был причинен ущерб в размере 4,5 млн. руб. погибло большая часть культур (таблица 1).

Таблица 1 Посаженные культуры в 2013 году

Культуры	Всего, га.	Погибло, га.	Погибшие в % ко всему
Пшеница озимая	267	172	64,4
Рожь озимая	246	-	-
Гречиха	32	32	100
Подсолнечник	350	113	32,3
Многолетние травы	38	-	-
Сорга зерновая	515	320	62,1
Люпин	75	75	100

В итоге всего ООО «Заря» потеряла 712 гектар урожая, в том числе один из экспериментальных сортов погиб в полном объеме.

Режим труда и отдыха отдельных работников, их социальное страхование и обеспечение, вопросы отпуска и иные вопросы труда, регулируются действующим законодательством и правилами внутреннего трудового распорядка.

Состав и структура трудовых ресурсов в ООО «Заря» представлены в таблице 2.

Таблица 2 Состав и структура трудовых ресурсов, чел.

Показатели	2010 г.		2011 г.		2012 г.		2012 г. в % к 2010 г.
	чел.	в % к итогу	чел.	в % к итогу	чел.	в % к итогу	
Среднегодовая численность работников, всего	9	100	6	100	6	100	66.7
В т.ч. работники занятые в с.-х. производстве	4	44,4	6	100	6	100	150
В т.ч. рабочие постоянные	4	44,4	3	50	3	50	75
Из них трактористы-машинисты	4	44,4	3	50	3	50	75

Служащие	5	55,5	3	50	2	33,3	40
Из них руководители	1	11,1	1	16,7	1	16,7	100
специалисты	2	22,2	2	33,3	1	16,7	50

Как видим, в организации прослеживается сокращение численности работников. Среднегодовая численность работников к 2012 году, по сравнению с 2010 годом, снизилась на 33,3 % или на 3 человека. Что касается работников занятых на сельскохозяйственном производстве, то их количество увеличилось на 50% или на 2 человека. Количество служащих сократилось на 60%. Число руководителей осталось неизменным.

Состав и структура пассива баланса представлены в таблице 3.

Таблица 3 Состав и структура пассива баланса

Показатели	2010 г.		2011 г.		2012 г.		Абсолютное изменение, тыс. руб.	2012 г. в % к 2010 г.
	т. р.	%	т. р.	%	т. р.	%		
Капитал и резервы:								
Уставный капитал	10	0,1	10	0,1	10	0,1	0	100
Нераспределенная прибыль	150	2,2	200	2,2	159	0,9	9	106
Итог по разделу	160	2,3	210	2,3	169	0,9	9	105,6
Долгосрочные обязательства:								
Заемные средства	-	-	6823	74,5	13322	74,6	13322	-
Прочие обязательства	305	4,4	237	2,6	172	1,0	-133	56,4
Итог по разделу	305	4,4	7060	77,0	13494	75,5	13189	4424,3
Краткосрочные обязательства:								
Заемные средства	1300	19,0	1500	16,4	3500	19,6	2200	269,2
Кредиторская задолженность	334	4,9	394	4,3	699	3,9	365	209,3
Доходы будущих периодов	4756	69,4	-	-	-	-	-4756	-
Итого по разделу	6390	93,2	1894	20,7	4199	23,5	-2191	65,7
Баланс	6855	100	9164	100	17862	100	11007	260,6

В организации наблюдается низкий уровень собственного капитала, значительное увеличение долгосрочных и краткосрочных заемных средств, которые составили 13322 тыс. руб. и 2200 тыс. руб. соответственно.

Увеличение собственного капитала ООО «Заря» Благоварского района может быть достигнута путем создания резервного фонда (резервного капитала) и увеличения нераспределенной прибыли. Прибыль организации можно увеличить за счет прочих доходов: предоставления в аренду зданий, оборудования и техники организации; предоставления транспортных услуг;

предоставления лизинговых услуг; участия в уставных капиталах других организаций; доходы полученные в результате совместной деятельности (по договору простого товарищества); поступление от продажи основных средств и иных активов, отличных от денежных средств.

Использованные источники:

1. Бланк, И. А Управление финансовыми ресурсами [Текст] : учебник / И. А. Бланк. – М.: «Омега - Л» : ООО «Эльга», 2010. – 768 с.

Хаматдинова З. А.
Шайхутдинова Н. А., к.э.н.
доцент
Башкирский ГАУ
Россия, г. Уфа

ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО РФ

Инвестирование в основной капитал является одним из факторов развития всех отраслей материального производства, включая агропромышленный комплекс страны. Без инвестиций невозможно осуществить практическую реализацию задач по структурной перестройке АПК, добиться решения продовольственной проблемы в стране и повышения конкурентоспособности предприятий агропромышленного производства [2].

В 2012 году в РФ поступление иностранных инвестиций в сельское хозяйство, охоту и лесное хозяйство составили 624 млн. долларов США, тогда как в 2005 году они составляли 156 млн. долларов США. Из этого можно сделать вывод, что за последние 5-7 лет сумма иностанных инвестиций в сельское хозяйство значительно увеличилась (таблица 1) [3].

Таблица 1. Иностранные инвестиции в сельское хозяйство в РФ

Показатели	2003 г.		2005 г.		2011 г.		2012 г.		2012 г. к 2003 г., %
	Млн. долл. США	В % к итогу	Млн. долл. США	В % к итогу	Млн. долл. США	В % к итогу	Млн. долл. США	В % к итогу	
Иностранные инвестиции – всего	29699	100,0	53651	100,0	190643	100,0	154570	100,0	520,5
В т.ч. сельское хозяйство, охота,лесное хозяйство	154	0,5	156	0,2	638	0,3	624	0,4	405,2

Наблюдается рост иностранных инвестиций в экономику РФ, в том числе в сельское хозяйство. Однако, по сравнению 2012 года с 2011 годом очевидно сокращение всех величин на 36073 млн. долл. США или на 18,9 %.

Необходимо отметить, что удельный вес иностранных инвестиций в сельское хозяйство очень мал, и составляет в среднем 0,4%.

В настоящее время большинство иностранных фирм подтверждает не только сохранение интереса к вложениям капитала в сельское хозяйство, но и намерения к расширению производства в России. Однако для обеспечения благоприятного инвестиционного климата, необходим фактор стабильности. Одним из условий стимулирования притока иностранного капитала и защиты иностранных инвестиций является совершенствование законодательной базы и правовых норм, а также возможность обеспечить их обязательное соблюдение. Законы, регламентирующие инвестиционную деятельность, страдают серьезными недостатками: заимствование норм, применяемых в государствах с иным уровнем институционального и культурного развития; наличие взаимоисключающих норм, в том числе в рамках одного закона. Необходим механизм, гарантирующий толкование законов в соответствии с приоритетами инвестиционной деятельности, а также экономическими законодательствами, которые ставит перед собой страна или отдельный регион [1].

Инвестиционная политика государства должна предусматривать систему мер по привлечению инвестиций в сельское хозяйство и создание условий для их эффективного использования. Это может быть достигнуто путем совершенствования правовой системы, налоговых и кредитных льгот по привлечению инвестиций и развитию инноваций, а также за счет активной амортизационной политики и создания условий для привлечения иностранных вложений [2].

На наш взгляд, развитие инвестиционной деятельности в сельском хозяйстве невозможно без вмешательства государства в инвестиционный процесс. Мы предлагаем совершенствовать инвестиционную политику путем регулирования такими инструментами управления, как экономические, правовые и административные.

Активизация инвестиционной деятельности в агропромышленном комплексе может осуществляться как путем мобилизации внутренних ресурсов сельского хозяйства, так и привлечением иностранного капитала. И в том и в другом случае необходим благоприятный инвестиционный климат, при котором внутренние ресурсы сельского хозяйства будут мобилизованы и эффективно вложены в агропромышленное производство, а иностранные инвестиции допущены в те виды деятельности и в том количестве, которые отвечают интересам сельского хозяйства и страны в целом [2].

Мы склоняемся к такому мнению, что до настоящего времени государством далеко не в полной мере реализуются действенные экономические механизмы инвестирования большинства хозяйствующих субъектов АПК, которые могли бы успешно вести расширенное воспроизводство. Также на наш взгляд в настоящее время не в полной мере функционируют экономические рычаги государственного воздействия, направленные на использование в целях инвестирования средств таких коммерческих структур, как банки и инвестиционные фонды.

Таким образом мы делаем вывод, что для осуществления нормального воспроизводственного процесса необходимо, прежде всего, повысить роль собственных источников организаций сельского хозяйства (прибыли и амортизации) в восстановлении основных средств и их наращивании, что возможно только при финансовом оздоровлении экономики сельского хозяйства.

Использованные источники:

1. Иванова В.Н Инвестиционная деятельность в АПК России [Текст] / Иванова В.Н., Гончаров В.Д // АПК: экономика, управление – 2011. - № 4. - С. 10 - 14
2. В.Д. Гончаров Особенности инвестиционной деятельности в АПК России [Электронный ресурс] / В.Д. Гончаров, С.В. Котеев // Режим доступа: http://www.viapi.ru/publication/e-biblio/detail.php?IBLOCK_ID=45&SECTION_ID=1069&ELEMENT_ID=30819
3. Россия в цифрах. 2012: Краткий стат. Сборник [Текст] / Росстат-М., 2011

Хамитова Э.Ф.
Магистрант
Гайфуллина М.М., к.э.н.
доцент
доцент кафедры «Экономика и управление на предприятии нефтяной и газовой промышленности»
УГНТУ
Россия, г.Уфа

ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПЕРСОНАЛА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В настоящее время конкурентоспособность предприятия в значительной степени зависит от конкурентоспособности персонала данного предприятия. Ни внедрение новых технологий, ни факторы внешней среды не оказывают такого влияния на эффективное функционирование организации, как высококвалифицированный персонал, помогающий достичь успеха.

На конкурентоспособность персонала оказывают влияние множество факторов. В научной литературе можно встретить работы российских и зарубежных авторов, выявивших факторы, влияющие на конкурентоспособность персонала организации. Рассмотрим некоторые из них.

Круг Э.А. предложил следующую классификацию факторов, влияющих на конкурентоспособность персонала, которая представлена на рисунке 1 [1].

Круг Э.А. в своей классификации определил, что мотивационные факторы выражают удовлетворенность наиболее важных личных потребностей сотрудника в процессе трудовой деятельности.

Материальная привлекательность возникает на уровне материального вознаграждения работника за свою работу и сравнивается с другими работниками, выполняющими такую же работу.

Общая удовлетворенность специалиста возникает на индивидуальном опросе каждого сотрудника. Но данный метод может и не привести к правдивым ответам или снизит достоверность исследования. Ввиду этого, для оценки общей удовлетворенности лучше всего использовать анкетирование, в процессе которого следует выяснить удовлетворенность работников условиям труда, режимом работы, уровень доверия со стороны руководства и коллектива, удовлетворенность организацией труда и т.п.

Рисунок 1 - Классификационная группировка факторов, влияющих на конкурентоспособность персонала [1]

Молл Е.Г. в своей работе выделил следующие факторы, обеспечивающие карьерную успешность [2]:

1. Надституативная активность:

- выход за рамки должностных, служебных и гражданских обязанностей;
- выражение личных возможностей во всех ситуациях;
- стремление к расширению, совмещению обязанностей, концентрации власти;
- использование нетрадиционных средств (например, получения и использования информации);

- чрезвычайные усилия, связанные с физической формой, имиджевыми характеристиками.

2. Пассивная активность к изменяющимся условиям – на основе способности к адаптации.

3. Радикальная ротация управленческих кадров:

- занятие должности, не препятствующей творческому, управленческому развитию работника;

- обладание личностными характеристиками, являющимися предпосылкой для неуспешности деятельности в новой должности;

- наличие сниженных адаптационных возможностей (состояние здоровья, возрастные ограничения).

Наиболее точную позицию в выделении факторов можно увидеть в работе Сотниковой. С.И. Она выделила следующие группы факторов, участвующих в формировании карьеры [3]:

1. Экономические факторы: характер и содержание человеческого капитала обусловлены существующим общественным разделением труда.

2. Социально-психологические факторы: это есть граница социально-профессиональных возможностей накопления и использования человеческого капитала.

3. Социально-экономические факторы: формирование карьеры определяется уровнем образования и квалификацией работника, его материальной обеспеченностью.

4. Социально-демографические факторы: характер и содержание карьеры связаны с социальным прохождением работника, его возрастом, потом.

5. Культурные факторы: культура, субкультура, социальное положение.

Сьюпер Д. в своих трудах предложил выделить следующие факторы [4]:

1. Психологические факторы: интеллект и специальные способности человека, его интересы, ценности и потребности, влияющие на выбор карьерного пути, стабильность процесса продвижения, достижение успеха в карьере.

2. Социальные факторы: социально-экономический статус, уровень образования, семейное положение, раса, пол, религия и т.п.

3. Экономические и общественные факторы: экономический бум или депрессия в обществе, технологические изменения, войны, природные катаклизмы.

В работах Хохловой И.И. выделяются следующие факторы, влияющие на конкурентоспособность работников [5]:

1) Внешние факторы:

- правовые факторы обеспечивают конкурентные преимущества через предоставление льгот;

- конкурентные преимущества, основанные на конъюнктурных факторах;

- факторы конкурентоспособности работника, создаваемые на предприятии (трудовое отношение в коллективе, заработная плата, условия и организация труда, продвижение в своей трудовой деятельности, социальные гарантии;

2) Внутренние факторы – это факторы личной конкурентоспособности работника. Одновременно являются факторами формирования компонентов трудового потенциала.

Таким образом, можно сказать, что существуют различные подходы к выделению факторов конкурентоспособности персонала. Учет данных факторов позволяет разработать на предприятии такую систему стимулирования и мотивации персонала, которая позволит в наибольшей степени использовать творческий и производственный потенциал работников предприятия.

Использованные источники:

1. Круг Э.А. Характеристика факторов, влияющих на конкурентоспособность персонала // Власть и управление на Востоке России. – 2009. - №3 (48). - С.241-246
2. Молл Е.Г. Опорные материалы к курсу «Управление персоналом» / Управление карьерой менеджера. – Спб.: Питер, 2003 - 352 с.
3. Сотникова С. И. Управление карьерой: учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2001. – 408 с.
4. Съюпер Д.Е. Выбор карьеры и развития. Сан-Франциско: Jossey-Bass, 1990. С. 261/Электронный ресурс/ Режим доступа: http://www.elibrary.ru/
5. Хохлова И.И. Классификация факторов конкурентоспособности работника // Российское предпринимательство. - 2011. - №11(195). - С.52.

Цепцова Е.М.
студент 406 группы
НИ Мордовский Государственный университет им. Н.П. Огарёва
Россия, г. Саранск

РОЛЬ МЕЖФУНКЦИОНАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Глобализация бизнеса и усиление международной конкуренции ведёт к изменению экономического пространства России, что требует от организации быстрой адаптации к переменам во внешней среде. Организации нужно находить уникальные способности, которые обеспечили бы потребителям предложение интересующих их товаров и услуг. Актуальность данной темы этим и объясняется.

В настоящее время современный мир очень динамичен и руководителю нужно создавать наиболее благоприятные условия для

эффективного функционирования предприятия и ведения производственно - хозяйственной деятельности. А, как известно, в основе управления любого предприятия находится организационная структура, которая определяет особенности его развития. И дальнейшая деятельность предприятия зависит от того, какие принципы лежат в основе структуры управления. Очень важно, чтобы различные организационные формы, которое использует предприятие, а также типы структур наилучшим образом соответствовали содержанию и способствовали их эффективности

Безусловно, каждая компания ставит перед собой цель – выполнение ключевых показателей эффективности. И логично предположить, что суть системы управления сводится к достижению установленных значений.

И для того, чтобы обеспечить контроль, координацию и организацию деятельности как работников, так и подразделений на предприятиях создаются структуры, которые отличаются друг от друга сложностью организации, протеканию процессов и другими характеристиками. С того момента, когда люди начинают работать вместе, естественно возникает проблема разделения труда и уровня специализации. Здесь уже следует решать вопрос, каким образом распределять объем работ и как осуществлять координацию.

Между функциональными подразделениями на предприятии складываются определенные отношения, так как все они, так или иначе взаимодействуют друг с другом: обмениваются различной информацией, предоставляют отчеты, подписывают договора, заявления и т. д. На всех предприятиях различной организационной формы всё функционирует по-разному и у каждого своя специфика работы. Но в большинстве случаях в организациях типа акционерного общества отношения строятся следующим образом.

Перед структурными подразделениями исполнительный аппарат должен нести ответственность за качество и сроки доведения плановых заданий и источников финансирования, нормативной и технической документации, организацию обеспечения материальными ресурсами, консультативную и методическую поддержку. Структурные же подразделения несут ответственность за выполнение плановых заданий и бюджета, соблюдения дисциплины на производстве, выполнение договоров, за обеспечение эксплуатации закрепленного за ними оборудования в соответствии с определенными действующими правилами.

Взаимоотношения на предприятии должны строиться на основе заключения внутрихозяйственных договоров и положении о взаимоотношениях, входящих в компанию подразделений.

В отдел управления персоналом, например, отделения должны предоставлять справки о выполнении показателей по премиальным, графики отпусков, служебные записки об увеличении, либо лишении премии и т. д.

Зачастую, в основу экономических отношений между производственными структурными подразделениями положен принцип четкого разделения экономической ответственности и распределении денежных средств в соответствии с определенными конечными результатами, которые отражают эффективность деятельности подразделений.

Цель менеджмента каждой компании должна состоять в обеспечении прибыльности и конкурентоспособности путем рациональной организации текущей деятельности, включающей управление и развитие технологической базы, а также эффективное использование кадрового потенциала при одновременном повышении квалификации каждого работника.

Повышение профессионализма – острая проблема, следовательно, нужно постоянно обучать и повышать квалификацию персонала. Тогда все отделы и подразделения будут четко понимать все указания и выполнять работу на соответствующем уровне. От принятия эффективного управленческого решения зависит будущее предприятия, но это непростая задача и поэтому встает вопрос об услугах квалифицированных специалистов. Также, по возможности, управленческий процесс стоит автоматизировать. А выполнение принятого решения необходимо контролировать. Все эти направления способствуют совершенствованию структур управления на современных предприятиях.

Цепцова Е. М.
студент 406 группы
НИ Мордовский Государственный университет им. Н.П. Огарёва
Россия, г. Саранск

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Аннотация: В данной статье рассматриваются основные и часто встречающиеся проблемы при управлении предприятием в рыночных условиях и ориентировочные пути их решения.

В настоящее время внутренние и внешние связи экономических систем претерпевают ряд изменений, то есть меняются и условия функционирования структур управления в организации, а так же их элементы. Стремительное развитие технологий; разнообразие и совершенствование предлагаемых товаров и услуг, изменение их жизненного цикла в сторону уменьшения; возникновение организаций, которые способны конкурировать и имеют явные преимущества; увеличение запросов потребителей; скорость получения информации и новых знаний – все эти изменения, которые происходят во внешней среде, побуждают предприятия находить всё новые и новые подходы для управления.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что к условиям современности и подобному влиянию различных факторов со стороны внешней среды управлению в организации необходимо адаптироваться, а

руководству предприятия обеспечить такую способность на длительный период. К тому же, следует учитывать непредсказуемость и нестабильность внешней среды и изменения различного характера, происходящих в ней.

Эффективная работа предприятия в значительной мере зависит от качества работы руководящих кадров. Только от руководителя, от его осведомленности и умения управлять коллективом зависит успех деятельности предприятия. Поэтому проблемы управления организацией можно рассматривать, начиная с высшего звена. Топ-менеджер обязан поддерживать свое реноме на высоком уровне, а особенно в глазах своих подчиненных. Портрет современного руководителя на сегодняшний день, как правило, должен выглядеть так: он имеет два высших образования, плюс - степень российского или западного MBA, владеет английским языком, имеет за плечами ряд успешно завершенных проектов, обладает большим управленческим опытом и является лидером и харизматичной личностью (руководители крупных компаний зачастую подходят под данное описание).

Как одну из существующих проблем управления организацией можно считать необразованность и неопытность руководителя организации, либо отсутствие всех тех личных качеств, характерных для данной должности. Менеджер должен оперативно и точно реагировать на все изменения и возникающие в процессе управления проблемы, а также различного рода помехи.

Немаловажным качеством современного руководителя, по моему мнению, является наличие стремления к отслеживанию последних тенденций в профессиональных сферах деятельности и общих.

Итак, разобравшись с высшим звеном в структуре управления, можно “идти дальше” и посмотреть на особенности, которые тесно связаны с установлением и изменением стратегических ориентиров в деятельности организации. В рыночных условиях повышение эффективности производства, увеличение прибыли, выход на новые рынки, удовлетворение потребностей коллектива и запросов потребителей являются основными экономическими целями предприятия. В процессе осуществления данных целей и задач как раз и возникают основные проблемы, которые нужно решать. То есть увеличивается влияние фактора хозяйственного риска, возникают преимущества свободного ценообразования, а также наличие свободного выбора поставщиков и потребителей.

И в управлении рисками следует действовать в следующем направлении: преобразовав риск получения значительного ущерба в необходимость нести относительно незначительные издержки в виде страховых взносов. Страхование – это один из наиболее распространенных методов минимизации хозяйственного риска. В такой ситуации уровень риска не изменится, но возмещение убытков, которые возникают в проблемной ситуации, переводится на покупателя риска, то есть страховую компанию.

Что касается свободы предприятий в ценообразовании, то она ограничивается государством. Предприниматели, которые устанавливают некорректные фиксированные цены строго наказываются, а к компаниям, их установившим применяются санкции в виде огромных штрафов. Так что в этой ситуации важно действовать по одну сторону с законом.

В современных условиях рыночной экономики существует огромный выбор поставщиков и различные сегменты, на которые ориентируется предприятие при производстве продукции или предоставлении услуг. Здесь очень важно выбрать партнёра по бизнесу – поставщика, обратив внимание на следующие критерии и параметры: стоимость приобретения продукции или услуг и качество обслуживания являются основными критериями, надёжность и репутация, срочность поставки, платёжеспособность и финансовое положение поставщика. И только тщательно проанализировав всех возможных партнёров можно принять решение о сотрудничестве. Соответственно немаловажным является выбор того сегмента, ориентируясь на который предприятие будет осуществлять свою деятельность по сбыту продукции, учитывая все потребности и запросы потребителей, их предпочтение, материальное положение, уровень и качество жизни населения и т. д. (работает служба маркетинга)

Очень много проблем встречается на пути современных руководителей при управлении организацией: стандартные и типичные, которые описываются практически во всех учебниках по управлению, либо рискованные и индивидуальные – редкие, о которых узнаёшь только приступая к практике управления бизнесом. В управлении предприятием главным становится стратегия, которая является инструментом реализации долгосрочных целей и задач и решении проблемы. Правильно разработанная стратегия будет регулировать деятельность организации по достижению намеченных целей.

Шляпина Е.В.
студент 3 курса факультета экономики
Научный руководитель: Чадов А. Л.
НИУ «ВШЭ-Пермь»
Россия, г. Пермь

«ЗАДАЧА ПРОДАВЦА ГАЗЕТ» КАК СПОСОБ ОПТИМИЗАЦИИ ПОСТАВОК ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ В АПТЕЧНЫЙ ПУНКТ «РОМАШКА» В С. ЛЕНСК

Фармацевтическая отрасль исторически является самой прибыльной и быстроразвивающейся отраслью народного хозяйства, даже несмотря на кризисы и периодические спады в экономике в целом. Тем не менее, какой бы прибыльной не была компания, без правильно подобранных инструментов управления она не будет работать так, как хотелось бы.

Задачами улучшения эффективности работы предприятия занимается *фармацевтическая логистика*, которая включает в себя организацию рационального процесса продвижения товаров и услуг от поставщиков к потребителям, реализацию лекарственных средств (ЛС), управление товарными запасами, создание инфраструктуры товародвижения.

Контроль всех вышеперечисленных аспектов фармацевтической логистики – непростой и очень капиталоемкий процесс, его может себе позволить только компания с большим товарооборотом. Поэтому в данной работе будет уделено внимание лишь наиболее важному компоненту, анализ которого доступен организации любого уровня, – *управлению запасами* [3]. Для исследования была взята реальная фармацевтическая организация – аптечный пункт «Ромашка» в с. Ленск. Следовательно, работа имеет практическое значение, поскольку полученные результаты исследования будут предложены руководителю данной организации в надежде, что рекомендации по эффективному использованию производственных мощностей будут учтены в последующей деятельности предприятия.

В данной работе предпринята попытка анализа управления товародвижением в а/п «Ромашка» с использованием *модели продавца газет*, которая обычно не используется в фармацевтической отрасли. Тем не менее, позволяет определить оптимальную политику компании в условиях вероятностного спроса [4].

Итак, **целью** данной работы является разработка оптимального плана поставок ЛС в а/п «Ромашка» с помощью модели «продавца газет», который позволил бы увеличить ее прибыль.

Перейдем непосредственно к поэтапному анализу деятельности предприятия и составлению соответствующей модели.

Классическая модель «продавца газет»

Модель «продавца газет», впервые описанная в 1888г., может найти применение во многих отраслях экономики, однако в фармацевтических организациях она не используется, так как не учитывает всю специфику отрасли, в том числе сезонность продаж некоторых ЛС. Кроме того, зачастую логисты не располагают всей информацией, которая необходима для расчетов по данной модели, соответственно, есть риски получения неточных данных. Однако, эта модель обладает одним весомым достоинством - она позволяет определить оптимальную поведенческую политику компании в условиях вероятностного спроса.

Далее мы попытаемся модифицировать задачу «продавца газет» так, чтобы ее можно было применить для расчетов в фармацевтической отрасли.

Напомним общую постановку задачи:

«Газетчик в начале каждого дня покупает N газет по a пенсов и продает их по v пенсов ($a < v$), доход от продажи одной газеты составляет $c = v - a$. Стоимость газет, которые он не смог продать в течение дня, падает до нуля, т.е. прямые потери от каждой непроданной газеты

составляют a пенсов. Если газетчик закупит газет меньше, чем он смог бы продать, то на каждом экземпляре он теряет c пенсов, а если больше — то a пенсов. Требуется найти такое количество газет – N, которое максимизировало бы его ежедневный доход» [8].

Далее будем говорить о задаче «продавца газет» уже с уклоном на фармацевтическую отрасль. В подобных задачах решение о том, сколько заказать товара, должно быть принято в начале определенного периода продаж [7], то есть нужно предугадать спрос, который является случайной величиной.

Иными словами, необходимо решить задачу оптимизации товарного запаса (ТЗ), найти «золотую середину»: обеспечить удовлетворение спроса всех потребителей на ЛС, но при этом избежать излишней товарной массы [5]. Наилучший выход, минимизирующий возможные потери, – закупить столько товара, сколько в среднем покупают потребители за определенный период до следующего заказа (день, неделя, месяц и т.д.). То есть в принятии решений ориентироваться на *мат. ожидание функции спроса на ЛС*. Однако необходимо помнить, что:

- закупка меньше мат. ожидания приведёт к неудовлетворению спроса всех покупателей, т.е. компания понесет убытки в виде недополученной прибыли;
- покупка больше, чем мат. ожидание, в лучшем случае может дать нам большую прибыль от реализации ЛС, а в худшем – товар не будет продан и не обеспечит вам отдачу от прошлых инвестиций (допустим, что издержками по содержанию запаса можно пренебречь) [8].

Модифицированная модель «продавца газет» с уклоном на фармацевтическую отрасль

Построим модель, которая позволила бы нам найти оптимальный объем заказа товаров любого вида. Для этого необходимо определиться с обозначениями. Пусть:

- c_1 - издержки, связанные с недостаточным заказом (упущенная выгода), т.е. с одной единицы ЛС, которого в нужный момент не было в продаже, мы теряем сумму, равную его розничной цене;
- c_2 - потери от непроданного ЛС. Не забываем о том, что мы ввели предпосылку об отсутствии издержек на хранение, поэтому издержки от одной единицы нереализованного товара равны его закупочной цене, т.е. потеряли ровно столько, сколько вложили в его покупку.
- Q - ежедневный запас товара.
- Спрос на товар (R) – случайная величина, имеющая любое распределение $R \sim F(r)$.

Тогда функция издержек, зависящая от объема заказанной партии, будет иметь вид:

$$C(Q) = \begin{cases} c_1 \cdot (R - Q), \text{если } R \geq Q \text{ или } R \in (Q; +\infty) \\ c_2 \cdot (Q - R), \text{если } R < Q \text{ или } R \in [0; Q] \end{cases}$$

Необходимо найти такой объем запасов, который минимизировал бы издержки компании, то есть необходимо найти мат. ожидание функции издержек, и выяснить, когда оно принимает минимальное значение [2]: $M[C(Q)] \to min$. Обозначим данную функцию как $\gamma(Q)$.

Мат. ожидание в общем виде имеет вид: $M[x] = \int_{-\infty}^{+\infty} x \cdot f(x)dx$, а в нашей модели, так как $Q \in [0; +\infty]$, оно будет выглядеть следующим образом:

$$\gamma(Q) = \int_0^{+\infty} \mathrm{C}(Q) \cdot f(r)dr = \int_Q^{+\infty} c_1(r - Q) \cdot f(r)dr + \int_0^Q c_2(Q - r) \cdot f(r)dr$$

$$= \int_Q^{+\infty} c_1 r \cdot f(r)dr - \int_Q^{+\infty} c_1 Q \cdot f(r)dr$$

$$+ \int_0^Q c_2 Q \cdot f(r)dr - \int_0^Q c_2 r \cdot f(r)dr$$

Далее найдем производную мат. ожидания и приравняем ее к нулю:

$$\frac{d\gamma(Q)}{dQ} = 0 \to c_2 \cdot F(Q) - c_1 + c_1 \cdot F(Q) = 0$$

Отсюда: $\boldsymbol{F(Q) = \frac{c_1}{c_1 + c_2}}$ (1)

Необходимо найти такое Q, при котором функция распределения $F(Q)$ принимает заданное значение $\frac{c_1}{c_1+c_2}$. Решения такого уравнения в теории вероятностей называются квантилями. Таким образом, оптимальный объем заказа ЛС равен квантилю уровня $\frac{c_1}{c_1-c_2}$ от функции распределения спроса на данный товар:

$$\boldsymbol{Q^{\text{опт}} = x_{\left[\frac{c_1}{c_1+c_2}\right]}\{F(r)\}} \quad (2)$$

Выдвинем гипотезу, что спрос на ЛС имеет равномерное распределение с параметрами a и b, $D \sim R(a, b)$, где a – минимальный объем продаж, b - максимальный.

Расчеты

Для того, чтобы рассчитать оптимальный объем поставок, нам необходимы данные. Прежде всего, для анализа были выбраны 13 ЛС, представляющих разные группы товаров, с разными объемами продаж, долей в ассортименте и выручке (см. таблицу 1).

Наименование	**Группы ЛС**
Мезим форте таб п/об n20	ферментные и антиферментные средства
Циннаризин таб 25мг n50	препараты, улучшающие мозговое кровообращение
Валерианы н-ка 25мл фл	седативыные средства
Кальция глюконат таб 500мг n10	препараты, содержащие кальций

Уголь активированный таб 250мг n10	противодиарейные средства
Нафтизин 0,1%-10,0	препараты для лечения ринита
Парацетамол таб 0,5 n10	анальгетики, жаропонижающие
Корвалол р-р 25мл. фл-кап.	антиангинальные средства
Аскорбиновая к-та таб 100мг n10 с глюкозой	витамины и их аналоги
Шприц д/и однор. 20мл n1 игл. 0,8х30	лечебные приборы и аппараты
Бромгексин таб 8мг n10	муколитические и отхаркивающие
Антигриппин пак 5г n24	средство для устранения симптомов ОРЗ и «простуды»
Предуктал МВ тб модиф высв п/об 35мг n30	антигипоксантные средства

Таблица 5. Перечень выбранных для исследования лекарственных средств

Затем были собраны данные о ежедневных поставках данных ЛС в а/п «Ромашка». Эти показатели частично представлены в таблице 4 для демонстрации структуры данных.

Для расчета оптимального объема заказа по препаратам, которые мы выбрали, нам понадобятся формулы (1) и (2), приведенные ранее.

Чтобы легче ориентироваться в расчетах, разобьем их на несколько этапов:

1. нахождение упущенной выгоды - c_1;
2. расчет потерь от непроданного ЛС - c_2;
3. нахождение функции спроса на ЛС - $F(Q)$;
4. определение оптимального объема заказа $Q^{\text{опт}}$.

ЭТАП № 1

Для начала разберемся с упущенной выгодой c_1, она возникает, если спрос превышает тот объем товара, который мы заказали, то есть $R \geq Q$. В данном случае издержки рассчитываются следующим образом:

$$\boldsymbol{c_1 = (Q - M) \cdot P_{прод}} \qquad (3)$$

где Q - количество уже заказанного товара;

M - мат. ожидание спроса на данное ЛС;

$P_{прод}$ - цена розничной продажи ЛС.

Цена продажи формируется с учетом наценки, которая назначается по усмотрению аптечной организации на все товары, за исключением тех, которые по распоряжению правительства РФ от 20 марта 2003 года входят в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных средств (ЖНВЛС) [1]. На них максимальная наценка составляет 31%. Среди выбранных нами ЛС в реестр ЖНВЛС вошли четыре препарата: Мезим форте, Циннаризин, Уголь активированный, Парацетамол. На остальные же ЛС а/п «Ромашка» назначает разумную экспертную наценку в зависимости от цены товара, спроса и объема его продаж, данные о наценках приведены в таблице 4 (см. ниже).

Разберем методику расчета на примере «Мезим форте». В августе а/п заказал всего 5 упаковок при мат. ожидании 15, то есть, возник дефицит

товара в размере 15-5=10 упаковок. Если бы эти 10 упаковок были в наличии в нужное время, то их можно было бы продать по 65,50 рублей каждую, соответственно, суммарная недополученная прибыль аптеки составляет: 65,50 рублей*10=655 рублей (см. таблицу 1).

Наименование	**закупочная цена**	**цена продажи**	**наценка (%)**	**август**			**M**
				Q	Q-M	Издержки	
Мезим форте	50,00р.	65,50р.	31	5	-10	-655,00р.	15

Таблица 6. Расчет упущенной выгоды на примере препарата «Мезим Форте». Фрагмент из таблицы № 4.

ЭТАП № 2.

Издержки, связанные с лишним заказом c_2, когда $R < Q$ рассчитываются аналогичным образом, только умножаются не на цену продажи, а на оптовую закупочную цену:

$$\boldsymbol{c_2 = (Q - M) * P_{закуп}} \quad (4)$$

К примеру, того же «Мезима» в январе было заказано 20 упаковок при мат. ожидании, равном 15. Возникло затоваривание в размере 5 упаковок, каждая из которых была куплена по 50 рублей, то есть а/п мог бы вложить средства в размере 50 рублей*5=250 рублей в другой товар (см. таблицу 3).

Наименование	**закупочная цена**	**цена продажи**	**наценка (%)**	**январь**			**M**
				Q	Q-M	Издержки	
Мезим форте	50,00р.	65,50р.	31	20	5	250,00р	15

Таблица 7. Расчет издержек, связанных с лишним заказом, на примере «Мезим Форте». Фрагмент из таблицы № 4.

Наименование	закупочная цена	цена продажи	наценка (%)	январь			февраль			август			декабрь			M	Суммарные издержки
				Q	Q-M	Издержки	Q	Q-M	Издержки	Q	Q-M	Издержки	Q	Q-M	Издержки		
Мезим форте	50,00р.	65,50р.	31	20	5	250,00р.	30	15	750,00р.	5	-10	-655,00р.	10	-5	-327,50р.	15	-1 173,50р.
Циннаризин	19,35р.	25,35р.	31	35	10	193,51р.	40	15	290,27р.	10	-15	-380,25р.	0	-25	-633,75р.	25	-1 343,94р.
Уголь активированный	4,58р.	6,00р.	31	50	-25	-150,00р.	200	125	572,52р.	50	-25	-150,00р.	150	75	343,51р.	75	1 104,96р.
Парацетамол	3,44р.	4,50р.	31	100	25	85,88р.	900	825	2 833,97р.	100	25	85,88р.	500	425	1 459,92р.	75	5 782,33р.
Валерианы н-ка	7,63р.	10,00р.	40	20	-55	-550,00р.	30	-45	300,00р.	10	-65	-650,00р.	10	-65	-650,00р.	75	-6 400,00р.
Кальция глюконат	2,29р.	3,00р.	45	20	-45	-135,00р.	131	66	151,15р.	50	-15	-45,00р.	50	-15	-45,00р.	65	-1 160,04р.
Нафтизин	7,63р.	10,00р.	47	0	-425	-4 250,00р.	130	-295	1 300,00р.	30	-395	-3 950,00р.	92	-333	-3 330,00р.	425	-38 535,00р.
Корвалол	11,60р.	15,20р.	43	40	14,5	168,24р.	20	-5,5	304,00р.	10	-15,5	-235,60р.	30	4,5	52,21р.	25,5	-1 217,39р.
Аскорбиновая к-та	3,82р.	5,00р.	50	0	-150	-750,00р.	147	-3	735,00р.	100	-50	-250,00р.	300	150	572,52р.	150	-2 635,80р.
Шприц д/и однор. 20мл	4,58р.	6,00р.	51	0	-275	-1 650,00р.	550	275	1 259,54р.	0	-275	-1 650,00р.	300	25	114,50р.	275	-5 934,27р.
Бромгексин	38,44р.	50,35р.	40	50	-80	-4 028,00р.	260	130	4 996,56р.	70	-60	-3 021,00р.	50	-80	-4 028,00р.	130	-28 559,98р.
Антигриппин	438,93р.	575,00р.	35	10	5	2 194,66р.	12	7	3 072,52р.	2	-3	-1 725,00р.	10	5	2 194,66р.	5	10 020,80р.
Предуктал МВ	656,49р.	860,00р.	35	4	2	1 312,98р.	3	1	656,49р.	2	0	0,00р.	4	2	1 312,98р.	2	5 297,86р.
						-7 307,73р.			17 222,02р.			-12 625,97р.			-2 963,94р.		-64 753,97р.

Таблица 8. Расчет издержек а/п "Ромашка" по выбранным лекарственным средствам

Для расчета издержек (см. таблицу 4) в данной работе использовалась программа MS Excel. Идея методики расчета была заимствована из статьи J. Schreibfeder «STAFDA Inventory Consultant: Calculating safety stock» [6], где автор дает рекомендации по вычислению необходимого страхового запаса.

Несмотря на то, что все издержки являются положительными величинами, в расчетной таблице для удобства издержки c_1 отрицательны. Из таблицы 4 видно, что по большинству препаратов за 2011 год а/п «Ромашка» имел отрицательные издержки, связанные с заказами, не удовлетворяющими спрос всех покупателей. В общем за 2011 год аптечный пункт недополучил прибыли в размере **64754 рублей**. Соответственно, деятельность организации за 2011 год нельзя назвать эффективной и максимизирующей прибыль. Попытаемся применить модель «продавца газет» в надежде, что она поможет получить более прибыльный вариант управления товарными запасами.

ЭТАП № 3.

После того, как мы нашли издержки, произведем расчет функции спроса на ЛС. Его следовало бы осуществлять ежемесячно, основываясь на данных о спросе на ЛС в течение дня, но так как при выполнении данной работы были доступны лишь итоговые данные за месяц, рассчитаем *годовое распределение* спроса на ЛС. Тогда формула (1) примет несколько иной вид:

$$\boldsymbol{F(Q)} = \frac{\sum \boldsymbol{c_1}}{\sum \mathrm{c}} \qquad (1^*)$$

где с - все суммарные издержки за год.

Как и прежде, разберем расчеты на примере «Мезима». Ниже для удобства приведен фрагмент из итоговой таблицы 6, в котором отражены все издержки по данному ЛС на протяжении года (см. таблицу 5).

Наименование	Издержки											
	январь	**февраль**	**март**	**апрель**	**май**	**июнь**	**июль**	**август**	**сентябрь**	**октябрь**	**ноябрь**	**декабрь**
Мезим форте	250,0	750,0	250,0	**327,5**	**327,5**	**327,5**	**131,0**	**655,0**	0,0	**327,5**	0,0	**327,5**

Таблица 9. Ежемесячные издержки, связанные с продажей «Мезима».

Руководствуясь вышеприведенной формулой (1*), просуммируем издержки, связанные с упущенной выгодой (c_1): $327{,}5 + 327{,}5 + 327{,}5 + 131 + 655 + 327{,}5 + 327{,}5 = 2423{,}5$

Далее найдем сумму всех издержек: $250 + 750 + 250 + 327{,}5 + 327{,}5 + 327{,}5 + 131 + 655 + 0 + 327{,}5 + 0 + 327{,}5 = 3673{,}5$

тогда $F(Q) = \frac{\sum c_1}{\sum \mathrm{c}} = \frac{2423{,}5}{3673{,}5} = 0{,}6597$

Данные об остальных расчетах занесены в таблицу 6, где все издержки - и c_1, и c_2 являются положительными величинами, а издержки, связанные с упущенной выгодой - c_1 для удобства выделены фиолетовым цветом.

ЭТАП № 4.

И, наконец, последний этап работы - расчет искомого оптимального размера заказа, который помог бы а/п «Ромашка» максимально удовлетворить спрос покупателей и избежать затоваривания. Как уже было сказано, $Q_{опт}$ при спросе, распределенном случайно и равномерно $D \sim R(a, b)$, рассчитывается как квантиль по формуле (2). Однако, для упрощения расчетов в MS Excel видоизменим данную формулу:

$$Q^{\text{опт}} = x_{\left[\frac{c_1}{c_1+c_2}\right]}\{F(r)\} \qquad \rightarrow \qquad Q_{опт} = a + F(Q) * (b - a)$$

где a – минимальный объем продаж за рассматриваемый период;

b - максимальный объем продаж за рассматриваемый период;

F(Q) - функция распределения спроса, которая была рассчитана ранее.

Продолжим расчеты по препарату «Мезим». Ранее было выяснено, что спрос на него равномерно распределен на промежутке [0;30], тогда:

$Q_{опт} = a + F(Q) * (b - a)$=*0*+0,6597 $* (30 - 0) = 19{,}79 \approx 20$ *уп.*

Итоговые расчеты по всем исследуемым ЛС представлены в таблице 7 вместе с данными о распределении спроса на ЛС.

Наименование	Издержки												F(Q)
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
	январь	**февраль**	**март**	**апрель**	**май**	**июнь**	**июль**	**август**	**сентябрь**	**октябрь**	**ноябрь**	**декабрь**	
Мезим форте	250,00	750,00	250,00	327,50	327,50	327,50	131,00	655,00	0,00	327,50	0,00	327,50	0,6597251
Циннаризин	193,51	290,27	96,76	483,78	126,75	0,00	126,75	380,25	126,75	633,75	380,25	633,75	0,6935079
Уголь активированный	150,00	572,52	114,50	114,50	150,00	150,00	251,91	150,00	114,50	150,00	343,51	343,51	0,29
Парацетамол	85,88	2833,97	601,15	85,88	17,18	154,58	85,88	85,88	429,39	315,00	257,63	1459,92	0,0491241
Валерианы н-ка	550,00	300,00	650,00	550,00	650,00	600,00	550,00	650,00	550,00	650,00	650,00	650,00	0,9571429
Кальция глюконат	135,00	151,15	194,66	80,15	45,00	135,00	135,00	45,00	80,15	1275,00	148,85	45,00	0,7348292
Нафтизин	4250,00	1300,00	4050,00	4050,00	4250,00	4050,00	4150,00	3950,00	3750,00	255,00	3750,00	3330,00	0,9683967
Корвалол	168,24	304,00	52,21	52,21	83,60	83,60	83,60	235,60	295,88	1824,00	168,24	52,21	0,678849
Аскорбиновая к-та	750,00	735,00	190,84	190,84	750,00	350,00	600,00	250,00	500,00	875,00	250,00	572,52	0,7191316
Шприц д/и однор. 20мл	1650,00	1259,54	1650,00	1259,54	1650,00	210,00	1122,14	1650,00	1650,00	780,00	450,00	114,50	0,7206751
Бромгексин	4028,00	4996,56	768,70	5035,00	5035,00	6545,50	4028,00	3021,00	3524,50	151,05	768,70	4028,00	0,8405672
Антигриппин	2194,66	3072,52	1755,73	438,93	575,00	1150,00	575,00	1725,00	877,86	1316,79	2194,66	2194,66	0,222735
Предуктал МВ	1312,98	656,49	1969,47	656,49	860,00	860,00	860,00	0,00	656,49	0,00	1312,98	1312,98	0,2467043
ИТОГО	15718,27	17222,02	12344,01	13324,83	14520,03	14616,18	12699,27	12797,73	12555,52	8553,09	10674,83	15064,56	160090,33

Таблица 10. Итоговая таблица расчета издержек и функции распределения спроса на ЛС

Наименование	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь	ВСЕГО	M	F(Q)	Q опт
Мезим форте	20	30	20	10	10	10	13	5	15	0	15	10	158	15	0,659725	20
Циннаризин	35	40	30	50	20	25	20	10	20	20	10	0	280	25	0,693508	35
Уголь активированный	20	30	10	20	10	15	20	10	20	5	10	10	180	13	0,29	12
Парацетамол	20	131	150	100	50	20	20	50	100	0	130	50	821	75	0,049124	7
Валерианы н-ка	50	200	100	100	50	50	130	50	100	50	150	150	1180	75	0,957143	194
Кальция глюконат	0	130	20	20	0	20	10	30	50	0	50	92	422	65	0,734829	96
Нафтизин	100	900	250	100	80	120	100	100	200	50	150	500	2650	425	0,968397	873
Корвалол	40	20	30	30	20	20	20	10	51	0	40	30	311	26	0,678849	35
Аскорбиновая к-та	0	147	200	200	0	80	30	100	50	30	100	300	1237	150	0,719132	216
Шприц д/и однор. 20мл	0	550	0	550	0	240	520	0	0	100	200	300	2460	275	0,720675	396
Бромгексин	50	260	150	30	30	0	50	70	60	0	150	50	900	130	0,840567	219
Антигриппин	10	12	9	6	4	3	4	2	7	8	10	10	85	5	0,222735	4
Предуктал МВ	4	3	5	3	1	1	1	2	3	2	4	4	33	2	0,246704	2

b	max
a	min

Таблица 11. Распределение спроса на ЛС в 2011 году, расчет оптимальной величины заказа товара.

Итоги

Итак, после всех пройденных вычислительных этапов расчета оптимального объема ежемесячного заказа выявлено, что а/п «Ромашка» в 2011 году работал неэффективно, теряя каждый месяц примерно 12000 рублей в виде тех или иных издержек, связанных с неверно подобранными объемами поставок. А в целом за 2011 год аптечный пункт недополучил прибыли в размере **64754 рублей** (см. таблицу 4).

Для корректировки сложившейся ситуации, предложен иной вариант формирования заказа, в соответствии с которым аптеке ежемесячно следовало бы заказывать товара в количестве $Q_{опт}$. Однако, к сожалению, в данной модели не учтен такой фактор, как сезонность продаж некоторых препаратов, поэтому разработанный нами план поставок нельзя назвать полностью корректным и единственным. Он дает нам лишь общие, средние показатели, придерживаясь которых, тем не менее, аптека могла бы получить большую прибыль.

К сожалению, сравнить предложенный вариант заказа товара с исходным не представляется возможным в силу того, что для анализа были доступны данные по месяцам, и полученный результат рассчитан на целый год, то есть, как уже было сказано выше, он не учитывает сезонность продаж товара.

Заключение

Итак, модель "продавца газет" при расчете оптимального объема заказа дает точные результаты, но в фармацевтической практике она неприменима, так как перед логистами неминуемо встанет сложный вопрос о виде распределения спроса, и расчетом оптимального запаса с

применением теории вероятностей, а эти расчеты очень осложняет ярко выраженная сезонность некоторых препаратов. Кроме того, данная модель позволяет снизить издержки, связанные с недостатком или избытком товара, однако существует погрешность, связанная с тем, что в качестве исходных данных были использованы ежемесячные продажи аптечного пункта, а не ежедневные.

Таким образом, анализ деятельности фармацевтической организации показал, что, решая задачу оптимизации товарного запаса, важно найти «золотую середину»: обеспечить бесперебойное удовлетворение спроса потребителей в ЛС, но при этом избежать излишней товарной массы, приводящей к затовариванию.

Использованные источники:

Нормативные правовые акты

1. Распоряжение N 357-р Правительства Российской Федерации от 20 марта 2003 г. Перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных средств.

Специальная литература

2. Кремер Н.Ш. исследование операций в экономике: Учебн. Пособие для вузов. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997. – 407с.
3. Лукьянчук Е. Оптимизация уровня остатков в цепочках поставок. //Аптека.online. 2012г. №830 (9)
4. Маляренко И. Эффективное управление запасами. Пекарня идей. 2010г.
5. Тюренков И.Н., Горшунова Л.Н., Битерякова А.М. Управление запасами аптечного учреждения. // Экономический вестник фармации. 2002г. №1

Электронные ресурсы

6. Schreibfeder J. STAFDA Inventory Consultant: Calculating safety stock. [Эл. ресурс]. Режим доступа: http://www.contractorsupplymagazine.com/pages/Current-Issue---Jon-Schreibfeder-AugustSeptember-2010.php
7. Задача о "Продавце газет" (стохастические модели). Логистика: управление запасами. [Эл. ресурс]. Режим доступа: http://modeling.at.ua/publ/2-1-0-47
8. Задача продавца газет. [Эл. ресурс]. Режим доступа: http://www.prodazha-yuridicheskih-uslug.ru/Nelinejjnost_izderzhek_khranenija/Zadacha_prodavca_gazet_/index.html

Щербакова И.А., к. э. н.
Доцент
Шугаев А.П.
аспирант
Дальневосточный государственный
Университет путей сообщения,
Россия, г. Хабаровск

РИСКИ ИННОВАЦИЙ В СФЕРЕ ЭНЕРГЕТИКИ

На современном этапе развития национальной экономики актуальной задачей является переход от сырьевой модели развития к инновационо-ориентированной. Инновационная деятельность в России характеризуется достаточно низкими результатами при значительном научном потенциале. В сборнике Росстата «Индикаторы инновационной деятельности» указано, что в настоящее время разработку и освоение инноваций осуществляют не более десяти процентов российских промышленных предприятий. Экономически развитые страны в настоящее время обеспечивают в основном рост ВВП за счет инвестирования в инновации и технологический прогресс.

Затраты России на исследования и разработки составляют около одного процента валового внутреннего продукта, для Германии этот показатель составляет около 2,5%, для Швеции и Финляндии более 3%.Сравнение результатов инновационной деятельности ведущих стран показывает низкую конкурентоспособность российской экономики на мировом рынке. К основным факторам, препятствующим внедрению технологических инноваций на российских предприятиях, относятся: дефицит собственных финансовых средств и финансовой поддержки со стороны государства; высокая стоимость нововведений; значительный экономический риск.

- Отличительной особенностью экономического риска инноваций является отказ рынка от нового продукта на разных стадиях разработки. Причины такого отказа, безусловно, имеют отраслевую специфику, но есть и общие черты. В связи с физическим и моральным износом техники и технологий, недостатками институциональной среды каждый процент прироста ВВП в России обходится примерно в пять раз большими совокупными затратами труда и энергоресурсов, чем для стран с развитой экономикой. Экономическая ситуация характеризуется рядом негативных факторов: низкий процент производства и внедрения инноваций, а также новых технологий; низкая инновационную активность российского предпринимательства; недостаточная развитость венчурного бизнеса в стране; отсутствие системного подхода к управлению и стимулированию инноваций. В сфере энергетики возникшие в результате демонополизации отрасли основные группы

предпринимательских структур - генерирующие, сетевые распределительные, сбытовые, сервисные компании имеют разные уровни предпринимательской активности и инвестиционной привлекательности: наиболее высокий уровень инвестиционной привлекательности имеют высоко капитализированные генерирующие компании, и самый низкий уровень имеют энергосбытовые компании, по причине их низкой капитализации.

Инновационные риски возникает в следующих ситуациях:

- при внедрении более дешевого метода производства товара или услуги по сравнению с традиционным. Как правило, это стимулирует объемы производства, при этом риск связан с неправильной оценкой спроса на производимый товар;
- при создании нового товара или услуги на старом оборудовании. К риску неправильной оценки спроса на новый товар или услугу добавляется риск несоответствия требованиямикачества товара или услуги в связи с использованием старого оборудования;
- при производстве нового товара или услуги при помощи новой техники и технологии. Инновационные риски включают дополнительные риски: невостребованности со стороны покупателя; риск несоответствия нового оборудования и технологии необходимым требованиям для производства нового товара или услуги; риск невозможности продажи созданного специального оборудования.

Инновационные проекты относятся к категории наиболее высокого риска для инвестиций. Большинство коммерческих финансовых организаций и банков не осуществляет вложения в исследования и инновации.

На практике привлечение средств в инновационный проект из коммерческих источников становится возможным только тогда, когда существует реальный результат НИОКР, практически отсутствуют сомнения в возможности его внедрения и сбыта. Значительно выше риск по проектам, ориентированным на внедрение нового продукта. При разработке и реализации таких проектов многие решения приходится принимать в условиях неопределенности, так как в большинстве случаев необходимая информация отсутствует. В результате неблагоприятного проявления инновационных рисков, как правило, из половинs инновационных разработок являются убыточными, около трети - только окупают затраты, но остающиеся инновационные проекты дают такую прибыль, что она позволяет сделать доходными все разработки.

Расходы на НИОКР являются одной из необходимых составляющих для успешного развития предприятий, но предприятий осторожно относятся к принципиально новым разработкам, предпочитая совершенствование существующих продуктов. В основном, финансирование этой сферы идет из бюджетных источников, из средств венчурных и специальных фондов. Вероятность получения средств из этих источников возрастает со степенью

готовности инновации к внедрению. Инвестирование в "прорывные технологии" является весьма рискованным с точки зрения гарантии получения необходимого результата. В силу специфики энергетической сферы деятельности проблемы инновационных рисков сходны во всех энергодобывающих и энергосбытовых организациях. инновационные решения в области энергосбережения и энергоэффективности оказывают существенное влияние на экономику всей страны

Основными направлениями снижения риска являются: уклонение, локализация, диссипация (распределение), компенсация риска. Уклонение – это полный отказ от проектов. Иногда передачу риска страховой компании можно считать уклонением от риска. Локализация риска может осуществляться путем передачи ответственности путем создания небольшого дочернего венчурного предприятия, примером могут служить инвестиционные фонды при банках, т.н. ОФБУ. Распределение риска во времени и пространстве может осуществляться путем диверсификации по рынкам, поставщикам, со-производителям, потребителям. Компенсация риска может осуществляться созданием резервов, привлечением гарантов, на основе маркетинговых мероприятий стимулирования спроса и т.д.

Размещения заказов с помощью грантов, конкурсный отбор лучших предложений, экспертная оценка способствуют выявлению лучших предложений. Отсутствие системы общеэкономической и отраслевых и региональных торговых площадок снижает информированность потенциальных участников, делает процесс создания и внедрения разработок стихийным и неорганизованным. Необходимо создание развитой информационной сети с определенной долей государственного финансирования разработок, соответствующих государственным направлениям инновационного развития. Важным условием для снижения риска не востребованности разработок является их ранжирование по соотношению эффективности и рискованности. На начальной стадии ранжирование может основаться на экспертных оценках. И если для инвестиций в усовершенствованные объекты максимальный уровень риска обычно не превышает 30%, то для инноваций он может достигать и 70%. Но при этом ожидаемая доходность должна быть кратно выше средней нормы доходности.

Во всем мире внедрением разработок инновационного типа в производство занимаются венчурные компании. Доля инновационных малых предприятий в России по разным оценкам составляет примерно 1,5 до 3% от общего количества малых и средних предприятий. Для успешного их становления необходима финансовая, прямая или косвенная, государственная поддержка. Необходимо и развитие инновационной инфраструктуры, которая включает технологические инкубаторы, технопарки, информационные сети, экспертные и консультационные бюро,

патентные службы, институты финансовой поддержки, развитый фондовый рынок, систему страхования рисков и другие специализированные организации. В мировой практике такие структуры объединяются в национальные и международные инновационные сети («Европейская сеть деловых инновационных центров» в странах Европейского Союза).

Создание единой сети информационных услуг и условий для размещения и получения заказов на инновационные разработки в сфере энергетики, усиление государственной поддержки и развитие инновационной инфраструктуры позволят снизить инновационные риски и увеличить инновационную активность, что окажет существенное влияние на экономику страны в целом.

Янковская А.А.
студент магистратуры
Санкт-Петербургский государственный экономический университет
Россия, г. Санкт-Петербург

МАРКЕТИНГ ОТНОШЕНИЙ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Современное состояние экономики России характеризуется завершением первичного становления рыночных отношений. В настоящее время все сложнее становится привлечь потребителей, чем удержать их. Одним из наиболее распространенных способов удержания потребителя является индивидуализация отношений с ним, что возможно на основе развития долгосрочного взаимодействия партнеров.

Маркетинг взаимоотношений становится наиболее востребованной стратегией ведения бизнеса, и его аспекты рассматриваются в теоретических и методологических работах отечественных и зарубежных исследователей. Концепция маркетинга взаимоотношений обстоятельно исследована в работах таких зарубежных авторов, как Берри Д., Брюн М., Вундкок Н., Гембл П., Гордон Я., Гренроос К., Гуммессон Э., Мёллер К., Морган Р.,Олдерсон В., Пайн А., Парватийяр А., Стоун М., Халинен А., Хант Ш., Христофер М. и др.

Предпосылки возникновения и развития маркетинга отношений

Последние два десятилетия в мире отмечены стремительным развитием теории маркетинга взаимоотношений.

Сегодня наиболее популярным определением маркетинга взаимоотношений является предложенное Р. Морганом и Ш. Хантом: «….маркетинг взаимоотношений относится ко всей маркетинговой деятельности, направленной на установление, развитие и поддержание успешных взаимодействий.» [3]

Теория маркетинга отношений не имеет устоявшейся структуры и терминологии. К сожалению, большинство работ носят теоретический

характер, не имея практической привязки к компаниям. Несмотря на это, интерес зарубежных и российских компаний к маркетингу отношений с конца прошлого века стремительно растет.[1]

Маркетинг отношений иногда называют управлением взаимоотношениями с клиентами, маркетингом взаимоотношений с покупателями или маркетингом партнерских отношений, маркетингом взаимодействия. [2]

Истоки маркетинга отношений лежат в сфере промышленного маркетинга, где он рассматривался как альтернативный подход к маркетингу, поскольку специфика взаимодействия организаций требовала появления иной парадигмы, отличной от доминировавшей на потребительском рынке. В 1983 году эта концепция впервые упоминается доктором, экс-президентом Американской Ассоциации Маркетинга Леонардом Берри в контексте маркетинга услуг для описания нового подхода к маркетингу, ориентированного на более длительное взаимодействие с потребителями. Спустя десятилетие, маркетинг взаимоотношений проникает на потребительские рынки.

Маркетинг отношений – это концепция управления маркетингом на основе построения долгосрочных, взаимовыгодных отношений с ключевыми партнерами организации: клиентами, поставщиками, дистрибьюторами, персоналом и др. В качестве объекта маркетингового управления рассматриваются отношения (коммуникации) с покупателями. При этом на управление взаимодействиями с клиентами должны ориентироваться не только специалисты отделов сбыта и маркетинга, но и весь персонал фирмы.

Появление и развитие теории маркетинга отношений обусловлено рядом качественных изменений в практической части бизнеса, а именно:

- стремительное расширение сферы услуг – резкое снижение роли производства и значительное увеличение роли сферы услуг;
- изменение в области управления качеством – переход компаний к комплексным программам управления качества привел к необходимости вовлечения в эти программы и поставщиков, и клиентов, что требует установления долгосрочных отношений со всеми субъектами маркетинга;
- возрастание сложности взаимоотношений – благодаря техническим инновациям существенно возрастают количество и сложность взаимоотношений компании с внешними партнерами;
- развитие информационных технологий – появление большинства современных информационных систем в результате межфирменного взаимодействия.

Основные подходы в теории маркетинга взаимоотношений

Появление концепции маркетинга взаимоотношений знаменует новый этап развития теории маркетинга, инициированный глобальными изменениями условий функционирования компаний. Эти качественные

изменения не только предопределили появление и становление концепции маркетинга взаимоотношений, но и способствовали дальнейшему ее развитию – формированию сетевых подходов в маркетинге.

Современные взгляды на развитие теории маркетинга взаимоотношений многообразны, что детерминирует необходимость комплексных, системных подходов к ее изучению. Классификация основных современных школ концепции маркетинга взаимоотношений может быть представлена следующим образом в табл.1.

Таблица 1

Основные подходы (школы) к теории маркетинга взаимоотношений

	Сфера охвата	Основные направления исследований	Основные представители	Основные центры
Североамериканский подход	Промышленный маркетинг, маркетинг услуг	Анализ взаимоотношений на промышленных рынках, маркетинг услуг. Теория доверия и взаимных обязательств	Ф. Вебстер Т. Левитт Б. Джексон Л.Берри Р. Морган Ш. Хант	Гарвардская школа бизнеса, Центр маркетинга взаимоотношений университета Эмори (США)
Британский подход	Потребительский маркетинг, маркетинг услуг	Проблемы интеграции управления качеством, маркетинга потребительских взаимоотношений и концепции маркетинга услуг.	М. Христофер А. Пайн Д. Баллантин	Школа менеджмента Кранфилда (Великобритания)
Североевропейский подход	Все сферы, акцент на маркетинг услуг	Маркетинг услуг, внутренний маркетинг	Э. Гуммессон К. Грёнрус	Стокгольмская шеола экономики, Шведская школа экономики и бизнес-администрирования (г. Хельсинки)
Группа IMP	Промышленный маркетинг	Дуальные взаимоотношения фирм. Сетевая модель маркетинговых взаимоотношений.	Х. Хаканссон Я. Снеута М. Каннинхем П. Турнбулл Д. Форд	Школа бизнеса университета г. Уппсала (Швеция), Норвежская школа менеджмента

	Сфера охвата	Основные направления исследований	Основные представители	Основные центры
				BI
Немецкий подход	Промышленный маркетинг	Разработка теории маркетинга взаимоотношений, основанного на сетевой теории, теории обмена и неоинституциональ-ной теории.	К. Каас М. Клейналтенкамп	Свободный университет Берлина

Несмотря на значительное количество исследований, представленных учеными различных школ, многие научные положения маркетинга взаимоотношений до настоящего времени критически переосмысливаются. Более того, современная концепция маркетинга взаимоотношений имеет ряд существенных ограничений:

- большинство подходов либо практически не имеют точек соприкосновения, либо лишь частично пересекаются;
- большинство подходов рассматривают элементы маркетинга взаимоотношений как отдельные явления с определенных точек зрения, отсутствует объемное видение проблемы в целом;
- современные подходы базируются на различных исходных концептуальных предпосылках;
- процессы и явления часто анализируются на разных системных уровнях, используются различные отправные точки анализа.

Маркетинг взаимодействия на предприятии

❖

Следовать концепции маркетинга взаимодействия предприятие стимулируют разнообразные причины: изменения в технологии, возрастающая требовательность покупателей и усиливающаяся конкуренция, которая ориентирует предприятие на внесение изменений в структуру существующего предложения за счет превосходства в управлении взаимоотношениями.

Маркетинг партнерских отношений и маркетинг-микс

Product

- больше товаров приспосабливаются к предпочтениям потребителей;
- новые товары разрабатываются совместно с поставщиками и дистрибьюторами.

Price

- компании будут устанавливать цену на основе отношений с потребителем, а также набора характерных особенностей товаров и услуг, заказываемых потребителем;

- в бизнес–маркетинге ведется больше переговоров, так как товары часто разрабатываются индивидуально для каждого потребителя.

Place

- маркетинг отношений предпочитает более прямое заключение сделок с потребителем, снижая, таким образом, роль посредников;
- маркетинг отношений предпочитает предлагать потребителю альтернативные варианты для того, чтобы он смог выбрать способ, как заказать, заплатить, получить, отрегулировать и даже отремонтировать товар.

Promotion

- маркетинг отношений способствует более тесному личному общению и ведению диалога с потребителями;
- маркетинг отношений предпочитает более интегрированные маркетинговые коммуникации для того, чтобы выполнить все свои обещания, данные потребителю, и сохранить свой имидж;
- маркетинг отношений устанавливает связь с большим числом потребителей с целью способствовать обмену информацией, общему планированию, получению заказов и оплаты;

Таким образом, маркетинг взаимоотношений обеспечивает следующие преимущества для компании:

- достигается снижение издержек, особенно связанных с привлечением клиентов;
- у компании растут число и сумма покупок, поскольку постоянные потребители увеличивают расходы по возрастающей ставке, и итоговая прибыль превышает скидки этой категории потребителей. Потеря такого сегмента — потеря высокой прибыли;
- обеспечивается наличие ключевой группы потребителей, которая предоставляет фирме рынок для тестирования и выведения новых продуктов или предложений с меньшим риском, благодаря чему уменьшается неопределенность для фирмы в целом;
- выстраивается барьер для входа конкурентов на рынок за счет удержания стабильной базы потребителей, кроме того, стабильная база удовлетворенных потребителей является залогом удержания персонала фирмы.

Использованные источники:

1. Кущ С.П. «Сравнительный анализ основных концепций теории маркетинга взаимоотношений», 2003.
2. Мартышев А. В. «Маркетинг отношений» Владивосток: Тихоокеанский институт дистанционного образования и технологий, 2009 – 189 с.
3. Morgan R., Hunt S. The Commitment-Tryst Theory of Relationship Marketing // Journal of Marketing. 1994. Vol. 58. N 3. P. 20.38.

Оглавление

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПОЛИТИКИ И ПРАВА 3

Гарифуллина А.Ф., АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОСИИ: ГОСУДАРСТВЕННО – ПРАВОВОЙ АСПЕКТ.....3

Акбаров И.Р., Ханнанова Т.Р., УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И ПРОФЕССИОНАЛИЗМ МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ 5

Архипова Т.И., РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГА: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ, НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ 8

Бахирева Т.М.., ИНСТИНКТИВНЫЙ И РАЦИОНАЛЬНЫЙ КОМПОНЕНТЫ ПРИРОДЫ ЧЕЛОВЕКА 17

Белозёрова А. Г., Костенко О.В., АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ ВХОДА РОССИИ В ВТО.....20

Вервекина Е.А., ПРАВО ЧЕЛОВЕКА НА СМЕНУ ПОЛА В РФ: ИДЕАЛЫ И РЕАЛИИ.....24

Гайдарева И.Н., ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ КАК ОСНОВНОЙ АНТИКОРРУПЦИОННЫЙ МЕХАНИЗМ.....28

Липунова Л.В., ВЛИЯНИЕ ПРАВОСОЗНАНИЯ НА ФОРМИРОВАНИЕ ПРАВОВОГО ГОСУДАРСТВА 33

Матвеев П. А., ОБЩИЕ ВОПРОСЫ ОГРАНИЧЕНИЯ И ПРЕКРАЩЕНИЯ ПРАВ НА ЗЕМЛЮ 38

Матвеев П.А., Тарасов С.В., ИСТОРИЯ ПРАВА ПЕРСИДСКОЙ ИМПЕРИИ.....55

Мильченко Е.С., Ханнанова Т.Р., ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ 64

Оришев А.Б., Андропов З.В., ЛИНГВОТЕХНОЛОГИИ КАК КУЛЬТУРНО-ИНФОРМАЦИОННЫЙ РЕСУРС В ПРАКТИКЕ РАЗЛИЧНЫХ ПОЛИТИЧЕСКИХ АКТОРОВ 66

Оришев А.Б., Иванов А.Ю., КАНАЛЫ РЕКРУТИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЭЛИТЫ 69

Родин Д.В., Максимова К.В., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИЯХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ.....73

Тахумова О.В., Савельева О.Г. ВСТУПЛЕНИЕ АРМЕНИИ В ТАМОЖЕННЫЙ СОЮЗ КАК СТРАТЕГИЧЕСКИ ВАЖНОЕ РЕШЕНИЕ...78

Ураев Р.Р., Иванова Ю.А., СУЩНОСТЬ КОРРУПЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ 83

Аникин А.А., ОСОБЕННОСТИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ АУДИТА ДЛЯ СОСТАВЛЕНИЯ МОДЕЛИ УГРОЗ ОБЛАЧНОГО СЕРВИСА 83

Антохова М.В., ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ 84

Берёза Н.В., Агеев А.В., Зангиев О.Х., GREEN IT: СУЩНОСТЬ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ.....87

Бирюкова М. В., ИНТЕРАКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРЕПОДАВАНИИ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ 91

Конев К.А., Бармина О. В., Бармин А. А., МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ПОТЕНЦИАЛА СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССА 97

Манвелидзе А.Б., ПОСТРОЕНИЕ ИНТЕГРИРОВАННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ НА ОСНОВЕ «ОБЛАЧНЫХ» ТЕХНОЛОГИЙ 107

Мансурова Э., ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ 113

Менщикова А. О., Аникин А. А., РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РЕАГИРОВАНИЮ НА СОБЫТИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.....115

Мулюков Р.Р., РАЗРАБОТКА АЭИС УЧЕТА ЗАКАЗОВ МАГАЗИНА ПО ПРОДАЖЕ КНИГ 118

Мулюков Р.Р., Утяшев И.Р., РАСЧЁТ ПРОЦЕНТНЫХ СТАВОК КРЕДИТОВ С ПОМОЩЬЮ ЭКСПЕРТНЫХ СИСТЕМ 123

Палангов А. Г., Везиров Т. Г., Сорокопуд Ю.В., ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ПОДГОТОВКЕ БАКАЛАВРОВ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ (НА ПРИМЕРЕ ВУЗОВ США, АВСТРАЛИИ, Н. ЗЕЛАНДИИ).....128

Панков М.А., Любченко В.И., Вихман В.В., ПОСТРОЕНИЕ ЗАЩИЩЕННОЙ СИСТЕМЫ ВИДЕОНАБЛЮДЕНИЯ 131

Подгребельная Н.И., Нихаева Я.М., РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ 133

Прохоренко Т.А., ИСПОЛЬЗАНИЕ БЛОГОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ.....135

Шамсутдинова К. Х., Фархутдинова Л.Н., СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЗЕМЕЛЬНОМ КАДАСТРЕ.....137

СОВРЕМЕННЫЕ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЕ.....141

Акрамова Л.Ю., Латипова Д.Ш., ИНТЕРАКТИВНЫЕ МЕТОДЫ И ДЕЛОВЫЕ ИГРЫ НА ЗАНЯТИЯХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В ГРУППАХ МАГИСТРОВ МЕДИЦИНСКОГО ВУЗА.....141

Апанасенко О. Н., СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС ЛИЧНОСТИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ 143

Багдай Е.В., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ИНТЕЛЛЕКТ-КАРТ В ОБУЧЕНИИ СТУДЕНТОВ.....148

Волков М.С., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИКТ НА УРОКАХ ФИЗИКИ.....156

Воронцова М.В., СИТУАЦИЯ КАК ЭЛЕМЕНТ ОПЫТА СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ 158

Галимуллина Н.М., ПРИМЕНЕНИЕ ИСТОРИЧЕСКОГО ЭССЕ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ И ОЦЕНКИ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ У СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ 161

Гибазова Р.Р., ЦЕНТР РАННЕГО РАЗВИТИЯ ДЕТЕЙ КАК ИННОВАЦИОННАЯ ФОРМА ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....165

Гикис С.Н., ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ: ОПРЕДЕЛЕНИЕ ИСХОДНОГО СОСТОЯНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ ОБЩЕКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ ...170

Егорова И. А., ЭКСПЕРТНАЯ ОЦЕНКА КАК МЕТОД ИССЛЕДОВАНИЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ПЕДАГОГОВ.....177

Ерёмина Д.М., «МОБИЛЬНЫЙ ИНТЕРНЕТ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ» 181

Ерохина Е.В., РОЛЬ МЕЖФРАЗОВЫХ СВЯЗЕЙ В ОРГАНИЗАЦИИ СВЯЗНОГО ВЫСКАЗЫВАНИЯ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА 192

Иванова М. В., ОСОБЕННОСТИ СБЫТА СТРОИТЕЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ 195

Касимов Р.А., ОСВОЕНИЕ БУДУЩИМИ УЧИТЕЛЯМИ СОЗДАНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ 203

Керенцева К. И., ГЕНДЕРНЫЕ РАЗЛИЧИЯ В ВОСПРИЯТИИ И ПЕРЕДАЧЕ ИНФОРМАЦИИ 207

Кильдибекова А. О., ПРОБЛЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ 209

Коновалова Н. В., УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ОБУЧЕНИЕМ В ВУЗЕ КАК КОМПОНЕНТ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ 210

Корсун Д.А., *Пальцева А. А.*, ФУНКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В СОПРОВОЖДЕНИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ 215

Костина О.В., СОДЕРЖАНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ЛИЧНОСТНОЙ СВОБОДЫ СТУДЕНТОВ ВУЗА 218

Кошевая Н.С., ПРОЦЕДУРА ПОДГОТОВКИ К ЕГЭ: ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ 226

Латыпова Л.Р., РЕФЛЕКСИВНАЯ ОЦЕНКА ЛИЧНОСТИ 228

Липунова Л.В., АДАПТАЦИЯ СТУДЕНТОВ 1-ГО КУРСА К ОБУЧЕНИЮ В УНИВЕРСИТЕТЕ 231

Мищенко В.С., ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ МЕТОД ОБУЕНИЯ НА УРОКЕ ФИЗИКЕ 235

Новокрещин А. А., СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРЕПОДАВАНИЯ ФИЗИКИ 240

Носова Т. А., ПЛЮСЫ И МИНУСЫ ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ 242

Нурмухаметова В.В., СОЦИАЛЬНЫЕ ФУНКЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ 244

Паршуткина Т.А., ИНОЯЗЫЧНАЯ ПОДГОТОВКА В КОНТЕКСТЕ ПОЛИТИЧЕСКИХ, СОЦИАЛЬНЫХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ В РОССИЙСКОМ ГОСУДАРСТВЕ 247

Платонова Н.А., Чекулаева Г.Ю., НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 060301 ФАРМАЦИЯ 253

Подгребельная Н. И., Романенко А. С., ИННОВАЦИИ В ОБРАЗОВАНИИ КАК ПРОГРЕССИВНЫЙ ЭЛЕМЕНТ ЛИДЕРСТВА В ЭКОНОМИКЕ.....256

Ремеева А.Н., Касимов Р.А., ООСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ В КЛАССАХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ.....258

Родимова Н.Ю., РАБОТА НАД НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКОЙ ПРОБЛЕМОЙ, КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ.....266

Романова Ю. В., Романов Р. Н., ВЛИЯНИЕ ХАРАКТЕРИСТИК ЗАРЯДОВЫХ ПРОЦЕССОВ В ТВЕРДОТЕЛЬНЫХ СЛОИСТЫХ СТРУКТУРАХ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПЕРЕНОСА ЗАРЯДА У ПРИБОРОВ С ЗАРЯДОВОЙ СВЯЗЬЮ.....269

Рубан Т. В., РАЗВИТИЕ СВЯЗНОЙ РЕЧИ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬКОГО ВОЗРАСТА СРЕДСТВАМИ МАЛЫХ ФОРМ ФОЛЬКЛОРА 273

Русских С.В., ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД К РАБОТЕ ПО РАЗВИТИЮ АРТИКУЛЯЦИОННОЙ МОТОРИКИ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ДИЗАРТРИЕЙ 276

Саакян М.В., ОБРАЗОВАНИЕ КАК ПРИОРИТЕТНАЯ ЦЕННОСТЬ.....278

Сабирова В.К., Камбарова А.К., СОДЕРЖАНИЕ И ФОРМА ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИХ ОЧЕРКОВ Ж.МУКАНБАЕВА И СБОРНИКА А.ТОКОМБАЕВОЙ О ФОЛЬКЛОРЕ КЫРГЫЗОВ ЗАРУБЕЖЬЯ.....281

Савельева А.И., ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ В РАБОТЕ С СЕМЬЕЙ
Саликова Т. И., ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ.....291

Самойлова М.С., ПРОФЕССИОНАЛИЗАЦИЯ КАДРОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ).....294

Серебрякова Ю.В., ИДЕАЛЬНЫЙ АДРЕСАТ ФИЛОСОФСКОГО ДИСКУРСА: СОВРЕМЕННЫЙ «СОЦИАЛЬНЫЙ ЗАКАЗ» ДЛЯ ФИЛОСОФИИ 296

Соколова Л.А., Мещерякова О.Н., Подгребельная Н.И., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КЕЙС-МЕТОДА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ

СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА.....300

Тарасова О.И., Циммерман Н.В., ИНФОРМАЦИОННАЯ ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И МНОГОУРОВНЕВОЕ СЕТЕВОЕ ОБРАЗОВАНИЕ.....303

Татаренко И. В., Сорокопуд Ю.В., Подгребельная Н.И., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИДЕЙ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО КОУЧИНГА В РАБОТЕ С ОДАРЁННЫМИ СТУДЕНТАМИ.....307

Тищенко Н.Д., К ВОПРОСУ О ФАКТОРАХ ФОРМИРОВАНИЯ РЕЛИГИОЗНОГО СОЗНАНИЯ 312

Трифонова Л. В., РЕЧЕВОЕ РАЗВИТИЕ КАК СРЕДСТВО СОЦИАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ ВУЗА 322

Туркенич С.В., Уварова Н.Н., ИДЕОЛОГИЯ В КОНТЕКСТЕ СОЦИАЛЬНО – ПОЛИТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И СТРАНАХ ПОСТСОВЕТСКОГО ПРОСТРАНСТВА.....324

Уварова Н.Н., Пальцева А. А.,ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ И США.....333

Черненко Р.С., ЗАКОНЫ СОХРАНЕНИЯ ЭНЕРГИИ В МЕХАНИЧЕСКИХ ПРОЦЕССАХ 336

Юрьева О.А., КОРРЕКЦИОННАЯ РАБОТА В ДЕТСКОМ САДУ ПО ПРЕОДОЛЕНИЮ НАРУШЕНИЙ ЗВУКОПРОИЗНОШЕНИЯ ПРИ ДИЗАРТРИИ 338

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ.....341

Афремова А.И., ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ СРЕДСТВАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ 341

Башков А.В., КОМАНДА КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ 343

Власова Е.В., Полякова Д.М., О НЕОБХОДИМОСТИ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ НАЛОГОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ В УСЛОВИЯХ ПРЕОДОЛЕНИЯ КРИЗИСА.....346

Галимова С. А., УПРАВЛЕНИЕ ИМУЩЕСТВЕННЫМ КОМПЛЕКСОМ В ПРОЦЕДУРЕ БАНКРОТСТВА ПРИ ПЕРЕХОДЕ ОТ ВНЕШНЕГО УПРАВЛЕНИЯ К КОНКУРСНОМУ ПРОИЗВОДСТВУ.....353

Галимова С. А., ЗАДАЧИ АНТИКРИЗИСНОГО КОНСАЛТИНГА В РОССИИ 356

Галимова С. А., ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ ПЛАНА ФИНАНСОВОГО ОЗДОРОВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ.....362

Галимова С. А., ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЦЕДУР БАНКРОТСТВА В РОССИИ.....364

Галимова С. А., ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В КРИЗИСЕ.....367

Галимова С. А., НЕЭФФЕКТИВНЫЙ СОБСТЕННИК КАК ПРЕПЯТСТВИЕ МОДЕРНИЗАЦИИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ.....370

Гулина О.В., Комкова А.В., Пономарева Е.А., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ 373

Димитрюк А. А., К ВОПРОСУ О РАСШИРЕНИИ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ТЕХНОЛОГИЙ ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА ТЕХНИКАМИ СИМВОЛ ДРАМЫ.....376

Димитрюк А. А., ПРОБЛЕМНЫЕ ПОЛЯ И ТОЧКИ РОСТА В ВОПРОСЕ эффективности использования «ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА» В СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ 378

Дроздова В.А., СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ МЕНЕДЖЕРА 381

Дроздова М.И., РОЛЬ ИННОВАЦИОННЫХ СТРАТЕГИЙ В РАЗВИТИИ СЕЛЬСКОЙ ЭКОНОМИКИ 384

Дубровина Е.Е., КОММУНИКАЦИЯ КАК ОСНОВА КОНФЛИКТА.....387

Звягинцева О. С., ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОМАНДНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ОСНОВЕ ФОРМИРОВАНИЯ МОДЕЛИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ЛИДЕРА С ГРУППОЙ.....391

Карачурина Р.Ф., Медведева В.А., ПРОБЕМЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА УПРАВЛЕНЕНЧЕСКОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ В РОССИИ.....394

Келина И.В., ПРОБЛЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ КРУПНЫХ КОМПАНИЙ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ГЛОБАЛИЗАЦИИ 397

Козлова О. И., КАДРОВАЯ СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ 400

Колесникова Т.П., Ермолаева У.И., СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ.....403

Колесникова Т.П., Чернышева Н.И., ПРОЦЕДУРЫ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ.....406

Колоскова К.И., Найденова Р.И., УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В БАНКОВСКИХ ИННОВАЦИЯХ.....410

Конончук А.М., Белоусова М.А., СИСТЕМЫ ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ.....414

Корольков Р.В., ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....415

Корытова В.Е., Рожкова А. А., СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ.....419

Корытова В. Е., Рожкова А. А., ВЛИЯНИЕ СУБКУЛЬТУРЫ И КОНТРКУЛЬТУРЫ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....422

Кузьмин С., МЕТОДЫ ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА В ОБЩЕЙ СИСТЕМЕ МАРКЕТИНГА ПЕРСОНАЛА.....425

Кулыгина К.А., УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ.....428

Курочкин В. Н., Роот А. М., УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТЬЮ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....434

Курочкин В. Н., УПРАВЛЕНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯМИ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ 443

Курузов М.В., ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ КАК СПОСОБ РАЗРЕШЕНИЯ АГЕНТСКОГО КОНФЛИКТА МЕЖДУ АКЦИОНЕРАМИ И МЕНЕДЖЕРАМИ.....450

Лыкова Е. А., РОЛЬ КОНФЛИКТА В РАЗВИТИИ ОРГАНИЗАЦИИ.....453

Ляшко И. В., СУЩНОСТЬ СОЦИАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....457

Максимова К.В., Марабаева Л.В., НАПРАВЛЕНИЯ РАЦИОНАЛИЗАЦИИ СТРУКТУРЫ ТОВАРНОГО АССОРТИМЕНТА ОАО «МОРДОВЦЕМЕНТ».....464

Мочалова Я.В., Мочалов В.Д., СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ 467

Мурашкина А. Ю., ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕТНТНОГО РЫНКА ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В РОССИИ 470

Пакшина М. В., РАЗРАБОТКА РАЦИОНАЛЬНОЙ ЦЕНОВОЙ СТРАТЕГИИ КАК ОДНО ИЗ «ОРУЖИЙ» ДЛЯ БОРЬБЫ С КОНКУРЕНТАМИ.....474

Панюшкин А. Ю., Ахмедов А. Р., СОВРЕМЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫМИ ПРОЦЕССАМИ ПОСРЕДСТВОМ КОММУНИКАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА 476

Полевикова М.Г., Туякпаева Е.А., Сидорова О.П., СОЦИАЛЬНЫЙ АУДИТ В РОССИИ 480

Резяпкина Е. В., СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ..483

Свиридова А.С., К ВОПРОСУ ОБ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ.....486

Смирнов И. Л., ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ СЕТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ – ОСОБЕННОСТИ И СПЕЦИФИКА ФОРМИРОВАНИЯ 489

Трубицына А.Е., ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РАЦИОНАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ.....493

Фатыхова Г.А., Шутько Г.Н., ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....499

Фатыхова Г.А., Шайхутдинова Н.А., ОЦЕНКА НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ (БАНКРОТСТВА) ООО «УРАЛ» КАРАИДЕЛЬСКОГО РАЙОНА РБ.....502

Фролова К.В., Новиков Н.И., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА – ВАЖНЕЙШЕЕ УСЛОВИЕ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА.....505

Хаматдинова З.А., Шутько Г.Н., УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....508

Хаматдинова З. А., Шайхутдинова Н. А., ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО РФ.....511

Хамитова Э.Ф., Гайфуллина М.М., ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПЕРСОНАЛА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ 513

Цепцова Е.М., РОЛЬ МЕЖФУНКЦИОНАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ 516

Цепцова Е. М., СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ 518

Шляпина Е.В., «ЗАДАЧА ПРОДАВЦА ГАЗЕТ» КАК СПОСОБ ОПТИМИЗАЦИИ ПОСТАВОК ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ В АПТЕЧНЫЙ ПУНКТ «РОМАШКА» В С. ЛЕНСК 520

Щербакова И.А., Шугаев А.П., РИСКИ ИННОВАЦИЙ В СФЕРЕ ЭНЕРГЕТИКИ.....532

Янковская А.А., МАРКЕТИНГ ОТНОШЕНИЙ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....535