

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ФЕРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Джалалиддинов Тохиржон Джамалидинович

студент 2-го курса

Ферганский Государственный Университет

город Фергана, Республика Узбекистан

Улица Сойбуйи д.6, Фергана, Узбекистан

Уринбоев Дониёржон Бахтиёржонович

преподаватель кафедры «Бухгалтерский учет и финансы»

Ферганский Государственный Университет

Улица Мураббийлар д.19, Фергана, Узбекистан

Каримова Саодатхон Улугбековна

преподаватель кафедры экономики и туризма

Ферганский Государственной Университет

Улица Истикбол д.2, Алтыарык, Узбекистан

Аннотация. В данной научной статье исследуются современное состояние развития малого и среднего бизнеса (МСБ) в Ферганской области, существующие проблемы, их роль в обеспечении экономического роста, а также современные факторы, препятствующие развитию, и пути их решения с научной точки зрения. Кроме того, на основе научных взглядов отечественных и зарубежных ученых проведён анализ литературы, научно обоснованы приоритетные направления, институциональные механизмы и инновационные подходы к развитию МСБ. Основные показатели развития субъектов малого и среднего бизнеса (МСБ) в Ферганской области проанализированы на основе таблиц и диаграмм, сформулированы соответствующие выводы.

Ключевые слова: Ферганская область, малый и средний бизнес, предпринимательство, региональная экономика, инновации, инвестиционный климат.

MODERN PROBLEMS OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESS DEVELOPMENT IN THE FERGANA REGION AND THEIR SOLUTIONS

Djalaliddinov Toxirjon Djamilidinovich

2nd-year student, Fergana State University,

Fergana, Republic of Uzbekistan

Soybuyi Street 06, Fergana, Uzbekistan

Urinboyev Doniyorjon Baxtiyorjon Ugli

Lecturer at the Department of Accounting and Finance

Fergana State University

Murabbiylar Street 19, Fergana, Uzbekistan

Karimova Saodatxon Ulugbekovna

Lecturer at the Department of Economics and Tourism

Fergana State University

Istiqbol Street 2, Fergana, Uzbekistan

Abstract. This scientific article examines the current state of small and medium-sized enterprises (SMEs) development in the Fergana region, existing problems, their role in economic growth, as well as modern challenges hindering development and possible solutions from a scientific perspective. In addition, a literature review based on the scientific views of local and foreign scholars is conducted, and priority directions, institutional mechanisms, and innovative approaches to SME development are scientifically substantiated. The main indicators of the development of small and medium-sized enterprises (SMEs) in the Fergana region are analyzed based on tables and diagrams, and relevant conclusions are formulated.

Keywords: Fergana region, small and medium-sized enterprises, entrepreneurship, regional economy, innovation, investment climate.

ВВЕДЕНИЕ

В мировой экономике малые и средние предприятия являются важным двигателем экономического роста, формирования конкурентной среды в отраслях и обеспечения занятости. Опыт развитых стран показывает, что доля МСП в валовом внутреннем продукте составляет более 50-60 процентов. В этой связи особое внимание уделяется развитию этих предприятий. В Республике Узбекистан поддержка предпринимательства также определена как одно из приоритетных направлений государственной экономической политики. В частности, Ферганская область, как регион с высокой плотностью населения, трудовыми ресурсами и производственным потенциалом, имеет большие возможности для развития МСП. В то же время углубление рыночных отношений создает и современные проблемы. Малые и средние предприятия (МСП) являются одним из важнейших элементов современной рыночной экономики, обеспечивая занятость, формируя конкурентную среду, развивая инновации в регионах и достигая устойчивого экономического роста. Во многих странах именно сектор МСП является основным источником экономической устойчивости и социальной стабильности.

В Республике Узбекистан развитие предпринимательства определяется как один из стратегических приоритетов государственной экономической политики. В контексте экономической либерализации и масштабных реформ все

большую роль малого и среднего бизнеса в формировании валового внутреннего продукта, развитии регионов и диверсификации экономических секторов. В то же время, несмотря на позитивные институциональные изменения, в последние годы наблюдается сокращение числа экономически активных предприятий. Эта ситуация свидетельствует о наличии структурно-институциональных проблем, требующих исследования и разработки практических решений. Цель данной статьи – выявить основные проблемы развития малого и среднего бизнеса в Ферганской области и обосновать направления повышения эффективности государственной поддержки этого сектора.

ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ

Вопросы развития малого и среднего бизнеса широко изучались зарубежными и отечественными учеными. В частности, Ю. Шумпетер оценивал предпринимательство как главную движущую силу, внедряющую инновации. П. Друкер рассматривает малый бизнес как гибкий и производительный сегмент экономики [1].

Научные работы местных ученых Ш. Шодмонова и Б. Ходиева посвящены вопросам улучшения деловой среды в Узбекистане и совершенствования механизмов финансовой поддержки. В их исследованиях подчеркивается необходимость развития МСП с учетом региональных особенностей [2]. Анализ литературы показывает, что инфраструктура, финансы, человеческие ресурсы и инновационная среда имеют решающее значение для развития МСП на региональном уровне. Вопрос развития малых и средних предприятий (МСП) изучался многими местными и зарубежными учеными с точки зрения региональной экономики, обеспечения занятости, повышения доходов населения и усиления инновационной активности. В мировой экономической литературе МСП рассматриваются как важный двигатель экономического роста. В частности, Ю. Шумпетер оценивал предпринимательство как главную силу, внедряющую инновации, и подчеркивал, что малые предприятия играют решающую роль в экономическом развитии. В научных работах П. Друкера было доказано, что развитие предпринимательской активности напрямую связано с институциональной средой и эффективностью управления [3,4].

Анализ ОЭСР и Всемирного банка определяют основные проблемы МСП как ограниченный доступ к финансовым ресурсам, налоговое бремя, неразвитую инфраструктуру и трудности внедрения инновационных и цифровых технологий. Эти организации определили внедрение государственно-частного партнерства, бизнес-инкубаторов и кластерных моделей в качестве приоритетов в поддержке МСП [5,6].

Исследования ученых из стран СНГ и России (А. Гранберг, И. Ансофф, В. Полтерович) подчеркивают важность роли МСП в развитии региональной экономики, особенно в формировании конкурентной среды в промышленном и сервисном секторах. Они обосновывают необходимость институциональных реформ, региональных программ и эффективного использования местных ресурсов в развитии МСП [7, 8].

Исследования узбекских экономистов оценили развитие МСП как приоритет в экономической политике страны. В частности, А. Вахобов, Ш. В научных трудах Мустафакулова, Б. Беркинова и К. Абдурахмонова подробно рассматриваются вопросы увеличения доли малого бизнеса в валовом региональном продукте, улучшения деловой среды и стимулирования инвестиционной активности [9, 10, 11].

Исследования на примере Ферганской области (И. Эргашев, Н. Рахмонов, М. Юлдашев) отмечают отсутствие производственной инфраструктуры, неэффективное использование экспортного потенциала и низкую долю инновационной продукции как основные проблемы, препятствующие развитию МСП в регионе. Авторы предложили улучшить региональный инвестиционный климат, усовершенствовать банковскую и кредитную систему и сформировать инновационную экосистему для решения этих проблем [12].

Также анализ нормативно-правовых документов показывает, что Указы и Постановления Президента Республики Узбекистан, направленные на поддержку предпринимательства, создали прочную правовую основу для развития МСП. Однако на практике вопрос полного и эффективного использования этих возможностей в разных регионах остается актуальным, поскольку эта тема недостаточно разработана.

В целом, результаты анализа литературы указывают на необходимость комплексного подхода к развитию МСП в Ферганской области, а именно: институциональных реформ, внедрения инновационных технологий, улучшения инвестиционного климата и развития предпринимательской инфраструктуры.

МЕТОДОЛОГИЯ

Методологической основой исследования послужили научные работы местных и зарубежных экономистов в области предпринимательства и малого бизнеса. В работе использовались статистический анализ, систематический и сравнительный подходы, логический анализ и методы обобщения. Эмпирической базой послужили официальные статистические данные Ферганской области и нормативно-правовые акты, регулирующие предпринимательскую деятельность.

ОБСУЖДЕНИЕ И РЕЗУЛЬТАТЫ

В целом, при изучении деятельности малых и средних предприятий в Ферганской области были выявлены следующие современные проблемы их развития:

- ограниченный доступ к финансовым ресурсам;
- недостаточная инфраструктура в некоторых регионах;
- низкий уровень предпринимательских знаний и управленческих навыков;
- трудности во внедрении инновационных и цифровых технологий;
- недоиспользование экспортного потенциала.

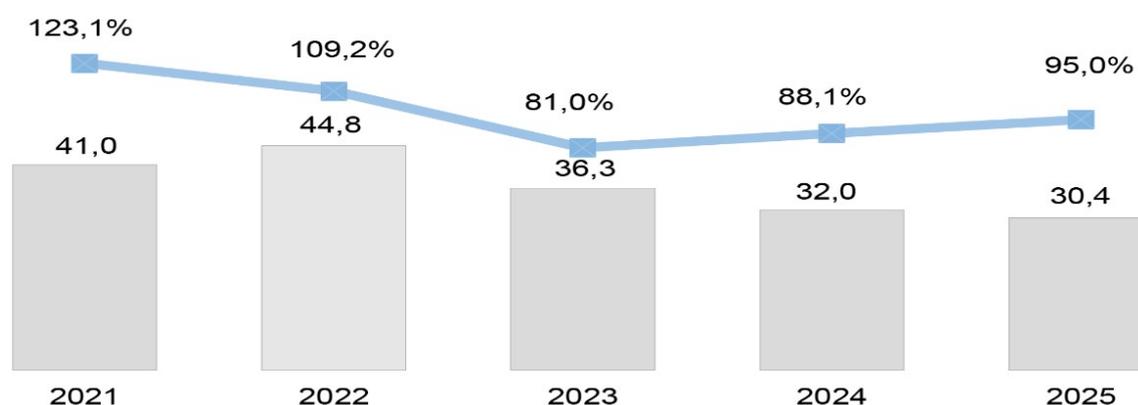
Государственные стратегии поддержки малого и среднего бизнеса в Ферганском регионе включают в себя:

1. В направлении институциональных реформ и либерализации деловой среды: Развитие малого и среднего бизнеса обеспечивается в рамках систематической государственной стратегии, реализуемой на уровне Президента и Правительства. Поддержка предпринимательства рассматривается как важный инструмент структурной модернизации экономики и повышения ее стабильности. В последние годы значительно упрощены процедуры регистрации и ликвидации хозяйствующих субъектов, сокращено количество разрешительных документов, внедрены цифровые услуги во взаимодействии с государственными органами. Одновременно система государственного контроля и инспекции переходит к риск-ориентированному и превентивному подходу.

2. В сфере финансовой и кредитной поддержки: Одним из важных направлений государственной политики является расширение доступа к финансовым ресурсам для МСП. Реализуются программы льготного кредитования, государственных гарантий и субсидирования процентных ставок. Приоритет отдается инвестиционным проектам, направленным на создание добавленной стоимости, увеличение занятости и развитие экспортного потенциала. Инициативы Президента предусматривают переход к результативно-ориентированным механизмам финансовой поддержки.

3. Диверсификация отраслей и развитие человеческого капитала: Государственная стратегия предусматривает активное вовлечение малых и средних предприятий в промышленный, агропромышленный, строительный, логистический и сервисный секторы. Особое внимание уделяется стимулированию экспортной деятельности, сертификации продукции и интеграции в международные цепочки создания стоимости. Развитие человеческого капитала играет важную роль в развитии предпринимательства. Реализуются образовательные и консультационные программы по повышению финансовой грамотности, управленческих и инновационных навыков предпринимателей среди молодежи и в регионах. По данным анализа статистических данных, малые и средние предприятия обеспечивают более

половины валового внутреннего продукта Республики Узбекистан и занимают приоритетное положение в таких секторах, как сельское хозяйство, строительство и торговля. Хотя число предприятий увеличилось в период экономической либерализации, в последние годы наблюдается снижение числа экономически активных субъектов. В то же время уровень регистрации новых предприятий остается стабильным, что свидетельствует о структурном обновлении деловой среды. По состоянию на 1 октября 2025 года число малых



предприятий и микрофирм, действующих в регионе, составило 30 427.

Рисунок 1. Анализ динамики численности малых предприятий и микропредприятий, действующих в Ферганской области

В январе-сентябре 2025 года малые хозяйственные субъекты произвели промышленной продукции на сумму 22 816,8 млрд сумов, или 56,1% от общего объема промышленного производства. Темп роста составил 120,5% по сравнению с январем-сентябрем 2024 года.

По регионам наибольшую долю малых предприятий в общем объеме промышленной продукции заняли Бувайдакский район (100,0%), Сохский район (100,0%), Ёзьявонский район (96,3%) и город Маргилан (97,1%).

В январе-сентябре 2025 года объем экспорта продукции (работ и услуг), осуществляемого малыми хозяйственными субъектами, составил 424,3 млн долларов США, или 60,5% от общего объема экспорта. В январе-сентябре 2025 года наибольшая доля экспорта продукции (работ и услуг), осуществляемого малыми хозяйствующими субъектами по регионам в отношении общего объема экспорта, пришлась на Бувайдакский район – 100,0%, Сохский район – 100,0%, Ёзьявонский район – 100,0%, Тошлокский район – 97,4%.

Однако в ходе исследования были выявлены следующие основные проблемы развития предпринимательства в Ферганской области:

- сокращение числа действующих предприятий;
- формализация предпринимательской деятельности;
- неэффективное использование льготных кредитных ресурсов;

- административные препятствия и ограниченные возможности финансирования;

- отсутствие у некоторых предпринимателей долгосрочного ориентированного на развитие подхода.

Формально зарегистрированные, но экономически неактивные субъекты снижают эффективность программ государственной поддержки.

Перспективными направлениями поддержки МСП в Ферганской области являются:

- переход от количественного роста к качественному и устойчивому;
- внедрение системы оценки эффективности деятельности малых и средних предприятий;
- расширение участия малого бизнеса в экспортной деятельности;
- поддержка семейного и молодежного предпринимательства в регионах;
- укрепление взаимной ответственности государства и предпринимателей.

Для решения вышеупомянутых проблем в Ферганской области приоритетными направлениями считаются следующие:

1. Развитие инновационного предпринимательства и поддержка стартапов;
2. Расширение льготного кредитования и финансовых инструментов;
3. Внедрение элементов цифровой экономики;
4. Поддержка экспортно-ориентированных малых и средних предприятий.
5. Совершенствование системы подготовки и переподготовки кадров.

Также недавно был принят Указ Президента «О мерах по созданию туристическо-рекреационной зоны «Фергана»» (№ ПК-5, 12.01.2026). В соответствии с настоящим Постановлением будет создана туристическая и рекреационная зона «Фергана» общей площадью 2396 гектаров. Это заложит основу для дальнейшего развития туристических зон малого и среднего бизнеса. В будущем туристическая зона, которая будет создана на базе этих субъектов, будет действовать в течение 30 лет с возможностью последующего продления срока действия.

В Ферганском районе будет создана необходимая инфраструктура для преобразования агротуристического кластера «Водил» по выращиванию малины в туристический объект, а на территории малиновых плантаций будут созданы объекты легкой инфраструктуры с привлечением потенциальных предпринимателей.

В 2026-2027 годах в Центральном Ферганском водохранилище Ёзьявонского района будут созданы рабочие места путем организации туристических услуг на прилегающих территориях.

На территориях Ферганского района МФЭ «Саноат» и «Осилот», опираясь на положительный опыт зарубежных стран, будут созданы

агротуристические услуги путем организации плантаций малины, строительства холодильных установок и цехов глубокой переработки.

Это создаст новые возможности для выведения деятельности малых и средних предприятий Ферганской области на новый уровень. Организация аналогичных территорий во многих частях Ферганской области откроет возможности для дальнейшего развития медицинского, эко- и агротуризма.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В целом, развитие малого и среднего бизнеса в Ферганской области имеет большое значение для обеспечения стабильности региональной экономики. Конкурентоспособность МСП может быть повышена за счет систематического решения выявленных современных проблем, внедрения инновационных и институциональных реформ.

Малый и средний бизнес в Ферганской области находится на этапе институционального и структурного обновления. Для обеспечения устойчивого экономического роста необходимо перейти к качественному развитию предпринимательства. Совершенствование ориентированных на результат механизмов государственной поддержки является важным условием повышения конкурентоспособности национальной экономики.

Список использованной литературы:

1. Питер Друкер «Бизнес и инновации», 2018. Подробнее на [livelib.ru:
https://www.livelib.ru/author/2811/series-piter-druker](https://www.livelib.ru/author/2811/series-piter-druker)
2. Шодмонов Ш.Ш., Ходиев Б. Экономическая теория. Учебник.-Т., 2019.
3. Шумпетер Ю. Теория экономического развития. - М.: Прогресс, 1982.
4. Друкер П. Инновации и предпринимательство. – Нью-Йорк: Harper & Row, 1985.
5. ОЭСР. Перспективы развития малых и средних предприятий. – Париж, издательство ОЭСР.
6. Всемирный банк. МСП и экономический рост. – Вашингтон, округ Колумбия.
7. Гранберг А.Г. Региональная экономика. - М.: Экономика, 2000.
8. Полтерович В.М. Институциональные ловушки и экономические реформы. – М., 1999.
9. Вахобов А.В. Экономические реформы и предпринимательство. – Ташкент: Экономика, 2018.
10. Мустафакулов Ш.И. Экономика малого бизнеса и частного предпринимательства. – Ташкент, 2020.
11. Беркинов Б.Б. Региональная экономика и инвестиционная политика. – Ташкент, 2019.
12. Ергашев И.Р. Вопросы развития предпринимательства в Ферганской области. – Научная статья, 2021.

13. Ферганское региональное статистическое управление. www.farstat.uz