

УДК 33

Конев Н.А.

*Студент факультета экономики и финансов*

*РАНХиГС*

*Россия г. Санкт-Петербург*

## **ПРОБЛЕМЫ В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЛИКВИДНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Аннотация:** В статье рассмотрены проблемы в сфере торговли и их влияние на ликвидность предприятия.

**Ключевые слова:** Сфера торговли, экономическая оценка предприятия, ликвидность предприятия.

*Konev N.A.*

*Student of the Faculty of Economics and Finance*

*RANEPA*

*Russia St. Petersburg*

### **Trade problems and their impact on liquidity enterprises**

**Abstract:** The article deals with the problems in the field of trade and their impact on the liquidity of the enterprise.

**Key words:** Trade sphere, economic assessment of an enterprise, enterprise liquidity.

В современных экономических условиях деятельность любого хозяйствующего субъекта является предметом внимания обширного круга участников рыночных отношений, заинтересованных в результатах его функционирования. На основе доступной им информации указанные лица стремятся оценить положение предприятия на рынке, его конкурентоспособность и финансовую устойчивость. На ликвидность предприятия значительное влияние оказывает внешняя среда. При анализе факторов внешней среды необходимо оценить воздействие на предприятие общекономических условий, региональных и отраслевых особенностей

деятельности. В последнее время большое влияние оказал финансово-экономический кризис в России, начавшийся в 2014 году, который негативно отразился на многих сферах деятельности. Ухудшение экономической обстановки было вызвано валютным кризисом, который усугубил состояние Российской экономики. Валютный кризис, который в свою очередь разразился в связи со снижением цен на нефть с экономическими санкциями стран Запада в отношении России, вызвал значительное снижение курса рубля относительно иностранных валют, пришёл к увеличению инфляции, а затем к снижению реальных располагаемых доходов населения и потребительского спроса. В целом, экономический кризис привел к следующим негативным последствиям в общеэкономической сфере нашей страны.

1. Снижение стоимости российских компаний.
2. Сокращение ВВП, в том числе промышленного производства.
3. Ускорение темпов инфляции.
4. Уменьшение объёмов импорта и экспорта.
5. Ухудшение финансового состояния предприятий.
6. Снижение реальных доходов населения.

Все рассмотренные выше проблемы, безусловно, нашли негативное отражение в сфере торговли внутри страны. Стоит рассмотреть мнения учёных и экспертов в сфере экономики и торговли. Так, профессор В.Ф. Егоров выделяет следующие проблемы предприятий торговли в современных условиях:

- высокая степень конъюнктурных изменений на основных сегментах рынка;
- ужесточение конкуренции;
- финансовая несбалансированность (нехватка финансовых ресурсов).

Нельзя не согласиться с автором, что данные проблемы действительно

являются актуальными, так как, к примеру, конъюнктура оказывает значительное влияние на содержание всей маркетинговой деятельности предприятия и его позиции на рынке. В процессе исследования конъюнктуры предприятие может получить информацию о ситуации на рынке, а так же спрогнозировать ее развитие. Ухудшение конъюнктуры ужесточает конкуренцию, т.е. если спрос на товар падает, то снижаются и цены, что является не благоприятным для предприятия. Так же фактором усиления конкуренции является активизация сетевых торговых предприятий, которые имеют по несколько магазинов в различных регионах страны. В то же время в 28 крупных городах осуществляют деятельность западные торговые предприятия. Причинами нехватки финансовых ресурсов, главным образом, является превышения расходов над доходами. Так же одной из основных причин недостатка финансовых ресурсов в торговой сфере всегда является инфляция. Этой одна из главных проблем торгового предприятия, так как она может привести к банкротству. Именно поэтому торговые организации стремятся быстрее вложить финансовые ресурсы в товар, а при росте цен придержать его, в расчёте на удорожание. В конечном итоге сами они провоцируют еще большие темпы инфляции. И.Л. Чичиланова, например, выделяет следующие проблемы в сфере торговли:

- нехватка финансовых средств;
- недостаток квалифицированных специалистов;
- высокая арендная плата и недостаток складских помещений;
- жесткая конкуренция;
- высокие темпы инфляции.

С мнением данного автора так же стоит согласиться, эти проблемы имеют место быть. Как отмечалось ранее, нехватка финансовых средств и жесткая конкуренция являются важными проблемами в сфере розничной торговли, что влияет на оптовую сферу сбыта. И.Л. Чичиланова выделяет еще ряд проблем в сфере розничной торговли. К примеру, нехватка

квалифицированных специалистов играет важную роль в развитии предприятия. Работа квалифицированного менеджерского состава магазина сказывается на формировании грамотной стратегии предприятия, выгодных условий поставок, выработке дисконтной политики, управлении запасами и так далее. Некоторые руководители полагают, что это основополагающие направления, от которых и зависит успешность организации и объём продаж. Не каждое предприятие способно платить высокую арендную плату арендодателю, особенно в условиях падения цен на недвижимость. К примеру, в эту категорию относятся только что созданные предприятия, малоизвестные, которые не имеют стабильной клиентской базы и достаточной доли рынка. Что касается недостатка складских помещений, по мнению автора, это зависит от региона, в котором работает предприятие. К примеру, в малых населённых пунктах, где слабо развита строительная отрасль, действительно сложно найти помещение в силу жесткой конкуренции. Высокая инфляция и снижение покупательской активности населения так же приводят к рекордному снижению спроса и продаж, что является неблагоприятным фактором для предприятий торговли. О.С. Бортникова выделяет следующие проблемы в сфере розничной и оптовой торговли:

- конкуренция;
- плохая система снабжения;
- нехватка финансовых ресурсов;
- жесткие требования по цене, качеству, срокам.

Данный автор так же упоминает о проблемах ужесточения конкуренции и нехватки ресурсов, кроме этого выделяет проблему снабжения. Причиной перебоев в снабжении может послужить не наложенная работа с поставщиками, либо территориальная удаленность складов или самих магазинов. Система снабжения – основной фактор успешной деятельности торгового предприятия, она должна работать бесперебойно. Что касается жестких требований к товаропроизводителям по цене, качеству и срокам,

это фактор имеет свои плюсы и минусы. Плюсом является то, что данные требования помогают предприятию сохранить устойчивость в конкурентной борьбе. Минусом является то, что поставщики должны увеличивать свои затраты для продвижения товаров и услуг. В тоже время торговые сети вынуждают производителей потребительских товаров снижать цены до нижней границы рентабельности. Таким образом, большинство учёных и специалистов отмечают обострение таких проблем в сфере торговли, как высокая конкуренция и дефицит финансовых ресурсов. Все вышеперечисленные проблемы отразились на ликвидности предприятий. К примеру, нехватка финансовых ресурсов играет значительную роль в снижении ликвидности активов предприятия. Появление нехватки финансовых ресурсов мог спровоцировать не только финансово-экономический кризис, но и высокая конкуренция со стороны других предприятий. Обесценивание рубля и удорожание необходимого предприятиям импортного сырья и комплектующих угнетает промышленный рост, а это так же ведет к снижению ликвидности. Снижение стоимости российских компаний, спровоцировало снижение кредитоспособности предприятий, закрытие инвестиционных проектов, которые являются одним из основных источников дохода некоторых предприятий. При экстенсивном развитии за счет заемных ресурсов, а также при снижении темпов роста розничного товарооборота в условиях ограниченных возможностей по привлечению средств, все это ведет к ухудшению ликвидности предприятий сферы розничной и оптовой торговли.

#### **Список литературы:**

1. В.П. Попков, Е.В. Евстафьев Оценка бизнеса Схемы и таблицы М: «Финансы и статистика», 2007
2. Оценка бизнеса под ред. А.Г. Грязновой, М.А. Федоровой М: «Финансы и статистика», 2008
3. С.В. Валдайцев Оценка бизнеса М: Проспект, 2008