

Маматов Ахметжон Атажанович

профессор

Ташкентский государственный экономический университет

Хуррамов Азамат Файзуллаевич

профессор

Каршинский государственный технический университет

Узбекистан

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА АГРАРНОЙ СФЕРЫ

Аннотация: в статье исследованы научно-теоретические основы, компоненты и факторы повышения экспортного потенциала сельскохозяйственной продукции, а также разработаны предложения и рекомендации по его совершенствованию.

Ключевые слова: экспортный потенциал, внутренняя и внешняя среда, компоненты, экспортные контракты, система экспорта, государственная поддержка, маркетинг, логистика, рентабельность.

Mamatov Akhmetzhon

Professor, Tashkent State University of Economics

Khurramov Azamat

Professor, Karshi State Technical University

Uzbekistan

THEORETICAL FOUNDATIONS OF THE EXPORT POTENTIAL OF THE AGRICULTURAL SECTOR

Abstract: The article examines the scientific and theoretical foundations, components, and factors of increasing the export potential of agricultural products, and develops proposals and recommendations for its improvement.

Keywords: export potential, internal and external environment, components, export contracts, export system, government support, marketing, logistics, profitability.

Введение. В Стратегии развития Нового Узбекистана расширение экспортного потенциала сельскохозяйственной продукции и дальнейшее совершенствование его системы определены как одно из приоритетных направлений развития страны. В программе предусмотрено, что за счёт научно обоснованного интенсивного развития сельского хозяйства доходы дехканских и фермерских хозяйств будут увеличены как минимум в 2 раза, а ежегодный рост сельского хозяйства будет доведён не менее чем до 5 процентов. Путём выращивания экспортно-ориентированной продукции, развития плодоовощеводства, увеличения площади интенсивных садов в 3 раза и тепличных хозяйств в 2 раза планируется значительно расширить экспортный потенциал отрасли. «В то время, когда в глобальной торговой системе меняются “правила игры”, мы в этом году увеличим наш экспорт на 23 процента и доведём его до 33,4 миллиарда долларов» [1].

Постановка научной проблемы. Проблемы совершенствования системы экспорта сельскохозяйственной продукции исследовались рядом зарубежных учёных, среди которых можно отметить А. Алчиана, Е. Бём-Баверка, Дж. Гэлбрейта, М. Дженсена, М. Джонстона, Р. Лукаса, А. Маслоу, У. Меклинга, Дж. Милля, Дж. Хикса, Й. Шумпетера, К. Эрроу и других.

Научно-практические исследования по вопросам совершенствования системы экспорта сельскохозяйственной продукции также проводились российскими учёными, такими как С. Б. Авдашев, А. В. Арискина, Е. В. Афанасьева, А. П. Балашова, Н. Ф. Вернигор, С. А. Грибовский, М. П. Гриценко, В. П. Зотова, А. И. Сучкова, В. П. Теплова, А. Я. Троцкий, В. А. Чертова и другие.

В Республике Узбекистан научно-теоретические и практические аспекты совершенствования системы экспорта сельскохозяйственной продукции исследовались рядом отечественных учёных. К ним можно отнести научные работы Б.Т. Салимова, А.С. Юсупова, Н. Хушматова, Я. Алиева, Ф.А. Иномжоновой, Х.С. Хушвактова, Ш.Т. Хасанова, К.И. Сирожиддинова, Р.

Сиддикова, Ч. Муродова, М. Исамиддинова и других, посвящённые данной сфере.

По мнению экономиста Ж.Сакс, «экономический успех любого государства мира проявляется во внешней торговле. До настоящего времени ни одной стране не удалось сформировать здоровую экономику, находясь в изоляции от мировой экономической системы» [2].

По мнению российского учёного А. Серков, «рынок сельскохозяйственной продукции является достаточно широким понятием. Он объединяет рынок продовольствия, материально-технических ресурсов, земли и капитала, труда, а также рынок научно-технической продукции. Все эти рынки взаимосвязаны между собой, однако каждый из них имеет свои специфические особенности» [3].

Согласно выводам отечественного учёного Я.Алиев, на рынке сельскохозяйственной продукции из-за проблем в системе доставки продукции потребителям наблюдаются потери выращенного урожая, а также снижение конкурентоспособности продукции [4].

Методология исследования. В статье использованы диалектический, системный, интегральный и синергетический подходы, а также экономические и логические методы исследования. Применены методы научной абстракции, анализа и синтеза, индукции и дедукции, сравнительного анализа, обобщения, группировки и табличного представления данных.

Анализ и результаты. Одной из традиционных и наиболее широко развитых форм международных экономических отношений является внешняя торговля. В мировой экономике на долю внешней торговли приходится около 75–80 % общего объёма международных экономических отношений. Для стран мира роль внешней торговли имеет большое значение.

По мнению экономиста Ж.Сакс, «экономический успех любого государства мира проявляется во внешней торговле. До настоящего времени ни

одной стране не удалось сформировать здоровую экономику, находясь в изоляции от мировой экономической системы» [5].

В международной торговле она выступает одной из форм связей между товаропроизводителями различных государств, возникающих на основе международного разделения труда, и отражает их взаимную экономическую взаимозависимость [6].

Проблемы экспорта сельскохозяйственной продукции требуют обоснования понятия «экспортный потенциал». В экономической науке исследование данного понятия началось в 1990-е годы XX века, то есть в период, когда внешнеторговая деятельность предприятий стала самостоятельной и независимой сферой деятельности.

Под экспортным потенциалом, прежде всего, понимается уровень конкурентоспособности продукции на мировом рынке. В более широком смысле это понятие выражает возможности страны по экспорту имеющихся или произведённых ресурсов и продукции.

По мнению М. Сейфуллаев и В. Капитсин, «экспортный потенциал страны представляет собой ресурсную базу и общее состояние экономического развития, обеспечивающие научно-техническое, технологическое, промышленное и социально-экономическое развитие национальной экономики».

Согласно выводам М. Сейфуллаев, «экспортный потенциал — это реальные возможности, возникающие в процессе рационального использования экспортных ресурсов, которые в существующих и прогнозируемых рыночных условиях позволяют формировать и максимально удовлетворять потребности отечественных и зарубежных покупателей в товарах и услугах» [7].

По выводам Д.А. Фокина и Г.Я.Беляков, экспортный потенциал понимается как «совокупность объективно существующих возможностей и ресурсов для производства продукции и её реализации на внешнем рынке под воздействием внутренней и внешней среды» [8].

По словам В.В. Рогов, экспортный потенциал национальной экономики выражает способность отраслей экономики, её секторов, предприятий и компаний производить конкурентоспособную продукцию на мировом рынке, эффективно используя как существующие сравнительные преимущества (природно-климатические условия, почвы, ресурсы, благоприятное географическое положение, инфраструктурные факторы), так и новые конкурентные преимущества, основанные на новейших достижениях науки и техники [9].

Профессор Н.В. Климова оценивает экспортный потенциал сельскохозяйственной продукции как способность национальной экономики производить продукцию, конкурентоспособную на международном рынке, и экспортировать её в достаточном объёме по установленным мировым ценам [10].

По мнению Л.А. Лобанова, «уровень развития экспортного потенциала напрямую зависит от эффективности функционирования всего агропромышленного комплекса» [11].

Экспортный потенциал необходимо рассматривать исходя из трёх основных компонентов:

1. Объём совокупных ресурсов в сельскохозяйственной отрасли;
2. Способность отрасли производить продукцию, востребованную на мировом рынке;
3. Возможности реализации произведённой продукции с учётом достигнутого уровня экономического и социально-политического развития, уровня развития внешнеторговой инфраструктуры, а также системы государственной поддержки экспорта.

К факторам, стимулирующим участие в экспорте сельскохозяйственной продукции в национальной экономике, относятся:

- повышение эффективности использования природных ресурсов и распределения труда;

- снижение уровня безработицы;
- повышение уровня конкурентоспособности отраслей АПК;
- увеличение инвестиционной привлекательности отраслевой структуры для отечественных и зарубежных инвесторов;
- совершенствование структурной организации национальной экономики и формирование драйверов экономического роста;
- улучшение платёжного баланса государства [12].

Экспортный потенциал сельскохозяйственной продукции страны формируется под влиянием множества внутренних и внешних факторов. К внутренним факторам относятся:

1. Уровень экономического развития государства;
2. Экономико-географическое положение национального хозяйства (наличие морских портов, удалённость от основных магистральных дорог, границы с другими государствами);
3. Природно-климатические условия национального хозяйства (наличие плодородных земель, количество осадков и др.);
4. Материально-технические возможности (наличие и использование новейших инновационных технологий, современная материально-техническая база и др.);
5. Кадровый потенциал (высококвалифицированные менеджеры и специалисты, обладающие компетенциями для работы в современном бизнесе и навыками работы на международном рынке);
6. Интеллектуальный потенциал (механизмы воспроизводства интеллектуального капитала в АПК);
7. Логистическая и транспортная инфраструктура (морские порты, дороги и транспорт для перевозки продукции).

К внешним факторам относятся социально-экономические, политические и организационные отношения, которые обеспечивают возможность продажи

сельскохозяйственной продукции национальной экономики на международном рынке. Они возникают вне экономической системы. К ним относятся:

1. Тенденции, состояние и ёмкость мирового рынка сельскохозяйственной продукции (наличие барьеров для выхода на рынок, конкуренты, спрос и др.);
2. Амортизационная, налоговая, финансовая, кредитная и инвестиционная политика государства;
3. Административное регулирование (законы, стратегии, программы государственной поддержки экспорта);
4. Государственная система сертификации и стандартизации сельскохозяйственной продукции;
5. Деятельность международных альянсов, союзов и других объединений.



Рис. 1. Компоненты экспортного потенциала сельского хозяйства [13]

Кроме того, развитие экспортного потенциала государства можно определить через два вида факторов: а) **статические** – сравнительные преимущества природного характера; б) **динамические** – конкурентные преимущества, связанные с научно-техническим прогрессом и инновациями.

Если в стране объединяются сравнительные и технологические конкурентные преимущества, это позволяет усиливать конкурентоспособность производимой продукции на мировом рынке, увеличивать экспортный потенциал и стимулировать экономическое развитие.

Таким образом, экспортные возможности АПК страны включают совокупность организационного, экономического, кадрового, природно-ресурсного, био-климатического, инновационного, производственного, маркетингового и инвестиционного потенциала. В силу таких особенностей, как зависимость результатов производства в сельскохозяйственном секторе от природно-климатических условий, при разработке государственной экспортной стратегии особое значение имеют природно-ресурсный и био-климатический потенциал. Именно исходя из их характеристик формируются структура и объём экспорта сельскохозяйственной продукции.

Способы увеличения экспортного потенциала сельскохозяйственной продукции в национальной экономике включают:

- создание условий, стимулирующих сельскохозяйственных производителей к выпуску продукции для экспорта;
- установление паритета цен для обеспечения рентабельности сельскохозяйственного производства;
- целенаправленную государственную поддержку экспортеров;

- инновационное развитие сельского хозяйства, внедрение новейших технологий, необходимых для производства качественной и конкурентоспособной продукции;
- развитие маркетинговой деятельности в сельском хозяйстве;
- содействие строительству новых производственных мощностей в отрасли (включая оптовые торговые центры и др.), а также реконструкции и модернизации существующих;
- совершенствование системы управления экспортом сельскохозяйственной продукции.

Особенность экспортного потенциала сельскохозяйственной продукции в Узбекистане заключается не только в значительных различиях природно-климатических условий, но и в его внутреннем расположении в стране, границах прямого доступа и уникальном территориальном положении.

Повышение экспортного потенциала сельского хозяйства Узбекистана прежде всего возможно за счёт существенных инвестиций в систему инфраструктуры и укрепления материально-технической базы. Вложение в новые технологии, сельскохозяйственную технику и оборудование позволяет отрасли производить конкурентоспособную продукцию.

Увеличение экспортного потенциала требует значительных инвестиций в инфраструктуру (рынки, логистика, производство, переработка), что подчёркивает актуальность государственной поддержки отрасли. Всесторонняя поддержка экспорта и использование широкого спектра инструментов для повышения его потенциала являются приоритетным направлением развития экономики всей страны.

В период либерализации экономики нашей республики вопросы формирования и управления рынком фруктов, овощей и винограда, а также повышения его эффективности рассматривались в теоретическом и практическом аспектах в исследованиях Х.С.Хушвақтов. В его работах была разработана система точных показателей для статистического анализа сложных

экономических связей в аграрных процессах, определения вероятностей на конкретных уровнях, прогнозирования и планирования уровня развития сельского хозяйства на будущее [14].

В исследованиях У.С.Мухитдинова изучались вопросы развития рынка фруктов, овощей и винограда, а также совершенствования маркетинговой системы [15]. Кроме того, теоретико-методологические основы функционирования системы переработки фруктово-овощной продукции, торговли на внутреннем и внешнем рынках, а также взаимодействия участников маркетинговых каналов были изучены в научных работах Я.Алиев.

Специалисты отрасли М.Х. Саидов и И.Б. Рустамов в учебном пособии Маркетинговые исследования на рынках сбыта новых и переработанных продуктов рассматривают значение экспорта фруктов и овощей в Узбекистане, позицию страны на мировом рынке, нормативно-правовые основы экспорта, влияющие факторы, логистические подходы в сельском хозяйстве, а также сущность и значение стандарта GLOBALGAP и меры по его внедрению. [16].

Другие авторы, ориентируясь на потребителя, дают определения рынку сельскохозяйственной продукции, отмечая необходимость определения каналов сбыта, а также рассматривают биологические потребности и ограничивающие факторы эффективного спроса. Подчёркивается важность распределения функций для удовлетворения спроса и формирования новых потребностей [16].

В заключение можно отметить, что рынок сельскохозяйственной продукции является достаточно широким понятием, объединяющим рынок продовольствия, рынок материально-технических ресурсов, земли и капитала, труд и продукцию научно-технической сферы. Его особенностью является относительно низкая гибкость спроса и предложения, что проявляется в низкой ценовой эластичности сельскохозяйственной продукции.

Обеспечение эффективной системы движения сельскохозяйственной продукции от производителя до конечного потребителя является одной из наиболее актуальных задач в развитии структуры рынка сельскохозяйственной

продукции. Одной из стратегических задач государства является развитие экспорта, которое включает повышение доли продукции с высокой добавленной стоимостью и уровня конкурентоспособности отечественной продукции на мировых рынках.

В стране экспортный потенциал сельского хозяйства определяется числом отраслевых структур, способных в течение определённого периода производить и реализовывать конкурентоспособную продукцию на внешних рынках. Повышение экспортного потенциала требует значительных инвестиций в инфраструктуру (рынки, логистика, производство, переработка), что подчёркивает актуальность государственной поддержки отрасли. Всесторонняя поддержка экспорта и использование широкого спектра инструментов для повышения его потенциала также являются приоритетным направлением развития экономики всей страны.

Список использованных источников:

1. Обращение Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева к Олий Мажлису и народу. 26 декабря 2025 года. <https://uzts.uz/ozbekiston-respublikasi-prezidenti>.
2. Сакс Д. Цена цивилизации. М.: Издательство Института Гайдара, 2012. 352 с.
3. Серков, А. Ф. Рынок и управление в АПК / А. Ф. Серков // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2004. - №2.
4. Я.Э.Алиев. Направления обеспечения сбалансированного развития рынков сельскохозяйственной продукции, агроресурсов и агросервисов. Монография. – Ташкент: IQTISODIYOT, 2017. – С. 19.
5. Сакс Д. Цена цивилизации. М.: Издательство Института Гайдара, 2012. 352 с.
6. Р Шодиев, Э. Махмудов. Мировая экономика: учебник для высших учебных заведений. – Ташкент, 2005.
7. Сейфуллаева М.Э. Механизм формирования экспортного потенциала региона // Регион. – 2007. – № 1. – С. 68-83.

8. Фокина Д.А. Факторы формирования экспортного потенциала машиностроительного предприятия / Д.А. Фокина, Г.Уа. Белуакова: <http://iubpe.sfu-kras.ru>.
9. Рогов В.В. Экспортный потенциал России: состояние, ориентиры и условия развития // Внешнеэкономический бюллетен. – 2004. – № 5. – С. 58-65.
10. Климова Н.В. Экспортный потенциал сельского хозяйства России / Н.В.Климова, М.И. Ищенко // Научный журнал КубГАУ – Scientific Journal of KubSAU. – 2016. – №119. – С. 58.
11. Лобанова Л.А. Региональный аспект формирования экспортного потенциала сельскохозяйственного сырья и продовольствия // Вестник национальной академии наук Беларуси. – 2005. – № 5. – С. 15-17.
12. Мосейко В. Многофакторная оценка экспортного потенциала малых и средних предприятий / В. Мосейко, Ю. Азмина // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3. Экономика. Экология. – 2012. – № 2 (21). – С. 63-71.
13. Х.С.Хушвақтов. Организационно-экономические проблемы развития агропромышленной интеграции в малом комплексе фруктово-овощного хозяйства в рыночных условиях. Автореф. дис. на соискание ученой степени кандидата экономических наук. – Ташкент, 2005. – С. 25.
14. У.С.Мухитдинова. Направления развития рынка фруктово-овощной продукции в условиях модернизации экономики. Автореф. дис. на соискание ученой степени доктора экономических наук. – Ташкент, 2010. – С. 36.
15. М.Х.Саидова, И.Б.Рустамов. Маркетинговые исследования на рынках сбыта новых и переработанных продуктов. Учебное пособие. – Ташкент, 2018. – С. 120.
16. Э.И.Эргашев. Основные направления развития садоводства и виноградарства в условиях либерализации экономики. Автореф. дис. на

соискание ученой степени кандидата экономических наук. – Ташкент, 2009. –
С. 22.