

УДК 334.7

Тимофеев К.И.

студент

Югорский государственный университет

город Ханты-Мансийск

Научный руководитель: Исламутдинов В.Ф., д.э.н.

Югорский государственный университет

Timofeev K.I.

student

Yugra state university

Khanty-Mansiysk

Scientific leader: Islamutdinov V.F., D.E.

Yugra state university

МЕНЕДЖМЕНТ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

MANAGEMENT OF NONPROFIT ORGANIZATIONS

Аннотация: В данной статье описан механизм менеджмента некоммерческих организаций. Требования к управлению такой организацией. Причина необходимости финансового контроля их деятельности. Необходимость медиийности членов правления НКО.

Ключевые слова: некоммерческая организация, некоммерческий сектор, управление организацией, финансовый контроль, реклама деятельности.

Annotation: This article describes the management mechanism of non-profit organizations. Requirements for the management of such an organization. Reason for financial control of their activities. The need for media of members of the Board of NGOs.

Keywords: non-profit organization, non-profit sector, organization management, financial control, activity advertising.

Некоммерческий сектор по определению действует в области гуманитарных целей и задач. Главная проблема некоммерческих организаций в том, что они зачастую имеют слабую структуру без формальной иерархии и модели управления. Хотя некоммерческие организации и состоят из людей безгранично преданных своему делу это не значит, что НКО не должны иметь совет директоров, структуру управления и финансового контроля. Особенно это касается организаций, получающих от государства большие суммы денег на реализацию своих проектов. Кроме того, правительство пристально следит за деятельностью некоммерческих организаций, и для успешного функционирования им необходимо сдавать финансовую отчетность и обеспечивать законность своей деятельности. Исходя из вышеписанного можно сделать вывод о необходимости надлежащего управления организацией и её внутренней структурой, обеспечения управления финансовой структурой организации.

Первое и самое главное требование для некоммерческой организации – иметь совет директоров, который обеспечивает должный уровень мониторинга и контроля за состоянием организации. Члены совет могут быть из разных слоев общества, главным аспектом является наличие опыта работы в социальной сфере, также желательно наличие исполнительного директора. Обязательным является наличие бухгалтера ответственного за финансовый контроль, аudit и мониторинг притока и оттока средств. Это необходимо как с точки зрения обеспечения рабочего процесса внутри организации, так и для выполнения требований правительства.

Второе, это определение лиц, несущих ответственность за деятельность некоммерческой организации. Должна быть определена цепочка командования от главного ответственного лица до исполнителей на местах. В особенности для организаций, ведущих работу с лицами без определенного места жительства и ограниченными возможностями

здоровья, поскольку в этом случае неправильное решение может повлиять на жизнь и здоровье людей.

Наконец, НКО должна уделять внимания рекламе своей деятельности, для этого структура управления организацией должна состоять из людей так или иначе представленных в сфере медиа и социальных сетей, благодаря этому можно добиться внимания общества к деятельности организации, привлечь дополнительные инвестиции и обеспечить вовлечение новых членов в организацию.

Использованные источники

1. Питер Ф. Друкер Менеджмент некоммерческих организаций / Друкер Ф. Питер – М.: Вильямс, 2007. – 304 с. – ISBN 978-5-8459-1233-6. – Текст : непосредственный.