

*Жумаев Х.Х., доцент кафедры географии,
Каршинский государственный университет,
Узбекистан.*

*Тураев Т.А. магистрант кафедры географии,
Каршинский государственный университет,
Узбекистан.*

РАЗРАБОТКА КОМПЛЕКСНЫХ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ТУРИСТИЧЕСКОГО И РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА СЕВЕРО-ВОСТОЧНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО РАЙОНА.

Аннотация: В данной статье рассматриваются вопросы разработки комплексных методов оценки туристического потенциала региона. Главная цель исследования – проведение научного анализа туристического потенциала региона, выявление территориальных характеристик туристических ресурсов и совершенствование методологии их комплексной оценки. В статье рассматриваются современные методы географического анализа, включая географические информационные системы (ГИС), SWOT-анализ, PESTEL-анализ, картографический анализ, статистические методы и методы многокритериальной оценки, при оценке туристических и рекреационных ресурсов. Эти методы позволяют определить территориальное распределение туристических ресурсов, оценить концентрацию туристических объектов и выявить зоны туристической привлекательности. Результаты исследования имеют важное научно-практическое значение для разработки региональных стратегий развития туризма, реализации туристического зонирования и обеспечения эффективного использования туристических ресурсов.

Ключевые слова: туризм, отдых, туристический потенциал, комплексная оценка, туристические ресурсы, географические информационные системы (ГИС), SWOT-анализ, PESTEL-анализ, региональный туризм, социологическое исследование.

*Zhumaev Kh.Kh., Associate Professor,
Department of Geography,
Karshi State University, Uzbekistan.
Turaev T.A., Master's student,
Department of Geography,
Karshi State University, Uzbekistan.*

DEVELOPMENT OF COMPREHENSIVE METHODS FOR ASSESSING THE TOURIST AND RECREATIONAL POTENTIAL OF THE NORTH-EAST TOURIST REGION.

Abstract: This article examines the development of comprehensive methods for assessing a region's tourism potential. The primary objective of the study is to conduct a scientific analysis of the region's tourism potential, identify the territorial characteristics of tourism resources, and improve the methodology for their comprehensive assessment. The article examines modern

methods of geographic analysis, including geographic information systems (GIS), SWOT analysis, PESTEL analysis, cartographic analysis, statistical methods, and multicriteria assessment methods, when assessing tourism and recreational resources. These methods allow us to determine the territorial distribution of tourism resources, assess the concentration of tourist attractions, and identify areas of tourist attraction. The results of the study have important scientific and practical implications for the development of regional tourism development strategies, the implementation of tourist zoning, and the efficient use of tourism resources.

Keywords: *tourism, recreation, tourism potential, comprehensive assessment, tourism resources, geographic information systems (GIS), SWOT analysis, PESTEL analysis, regional tourism, sociological research.*

В современных условиях глобализации туризм, как один из наиболее быстрорастущих секторов мировой экономики, играет важную роль в социально-экономическом развитии стран и регионов. Туристический сектор вносит значительный вклад в стимулирование экономического роста, создание новых рабочих мест, развитие инфраструктуры, сохранение культурного наследия и повышение инвестиционной привлекательности регионов. Поэтому вопрос рационального и эффективного использования туристических ресурсов стал одним из приоритетных во многих странах.

В Узбекистане развитие туристического сектора в последние годы определено как одно из важных направлений государственной политики, и в этой области реализуется ряд реформ. В нашей стране проводятся масштабные мероприятия по развитию туристической инфраструктуры, созданию новых туристических маршрутов, охране объектов исторического и культурного наследия и обеспечению их эффективного использования. В этих процессах важно выявлять туристические и рекреационные ресурсы регионов, оценивать их потенциал на научной основе и эффективно планировать региональный туризм.

В развитии туризма на районном уровне решающую роль играют такие факторы, как природные и географические условия, ландшафтные ресурсы, историко-культурные памятники, транспортная и сервисная инфраструктура, а также экологическая обстановка. Однако на практике оценка туристических ресурсов часто проводится на основе отдельных факторов и может не в

полной мере отражать реальные туристические и рекреационные возможности региона. Поэтому существует необходимость в разработке методологии комплексной оценки туристического потенциала, объединяющей эти факторы. Использование современных географических методов исследования, включая географические информационные системы (ГИС), картографическое моделирование, статистический анализ и методы многокритериальной оценки, позволяет провести точную и научно обоснованную оценку туристического и рекреационного потенциала региона. Это способствует выявлению территориального распределения туристических ресурсов, уровня их концентрации и зон туристической привлекательности.

С этой точки зрения разработка комплексных методов оценки туристического и рекреационного потенциала региона, научный анализ территориальных характеристик туристических ресурсов и разработка научной основы для устойчивого развития туризма считаются неотложными научно-практическими задачами. Результаты этих исследований важны для принятия научно обоснованных решений в области регионального планирования туризма, развития туристической инфраструктуры, создания туристических маршрутов и эффективного использования туристических ресурсов.

Оценка туристического потенциала региона важна для стратегического планирования, эффективного использования ресурсов и устойчивого развития в сфере туризма и отдыха.

Туристический потенциал - это совокупность возможностей для региона или территории привлекать туристов, обеспечивать им осмысленное времяпрепровождение и эффективно организовывать туристическую деятельность.

Рекреационный потенциал - это способность населения отдыхать, улучшать здоровье и предоставлять рекреационные услуги на основе природных и социально-экономических ресурсов.

Комплексная оценка - это объективный, точный и всесторонний метод оценки, основанный на ряде данных, ресурсов и показателей. Она не ограничивается отдельными ресурсами (например, природными и климатическими), но также учитывает историческое и культурное наследие, инфраструктуру, социальные услуги, экономические показатели. Эти показатели составляют основу для стратегии развития региона и формирования инвестиционных проектов.

По мнению И.Е.Поляковой и др., существующие методы оценки потенциала часто носят субъективный характер, содержат ограниченный набор факторов, не позволяющих провести достаточно всестороннюю оценку туристического и рекреационного потенциала. Поэтому при оценке объекта предлагается определять параметры оценки в блоках «природные условия и ресурсы», «культурно-исторические ресурсы», «обеспечение туристической инфраструктуры», «обеспечение туризма информацией», «ограничивающие факторы», давать экспертные оценки и объединять их в общую оценку [6].

По мнению Усмоновой А.Б. и Зокировой М.И., невозможно оценить туристический потенциал региона с помощью единого метода, поскольку каждый регион обладает своим собственным потенциалом и уникальными характеристиками, которые не встречаются ни в одном другом направлении, и поэтому для каждого региона должна существовать субъективная оценка [8].

Печинская Я.Б. проанализировала существующие подходы к оценке потенциала региона и предложила концептуальную модель формирования структуры инновационного и туристического потенциала региона, которая учитывает основные аспекты и взаимосвязи туристической и инновационной деятельности и определяет ресурсную базу [7].

Методология Богданова Е.И. (2005) для оценки объема и эффективности туристического потенциала включает такие показатели, как общий объем ресурсов туристического потенциала, уровень туристического потенциала и показатель реализации туристического потенциала [2].

По мнению К.Хомидова, потенциал региона отражает эффективность использования региональных ресурсов в идеальных условиях для организации определенной экономической деятельности с полным удовлетворением многочисленных потребностей общества. Рекреационный потенциал региона – это совокупность природных, культурных, исторических и социально-экономических условий для организации рекреационной деятельности на данной территории. При оценке туристического потенциала потенциал региональных туристических ресурсов для отдельных видов туризма (историко-культурный туризм, паломнический туризм, агроэкотуризм, этнографический туризм, горный экстремальный туризм, рекреационный туризм) рассматривается как значение интегральных показателей...[8].

Главная цель оценки туристического и рекреационного потенциала региона - выявление истинного потенциала региона, определение способов устойчивого использования ресурсов и разработка стратегии развития туризма. Задачи включают учет природных и антропогенных ресурсов, оценку инфраструктуры (дорог, гостиниц, зон отдыха), анализ экономической эффективности, а также изучение воздействия на окружающую среду и социальную сферу.

При оценке туристического и рекреационного потенциала учитываются следующие основные компоненты:

1. Потенциал природных ресурсов:

- Типы ландшафта (горы, пустыни, реки, озера, леса).
- Климатические условия и природные ресурсы.
- Флора и фауна (возможности для экотуризма).

2. Исторические и культурные ресурсы:

➤ Исторические памятники, археологические и архитектурные памятники.

➤ Местные традиции, ремесла.

➤ Культурные мероприятия и фестивали.

3. Экономический и инфраструктурный потенциал:

➤ Транспортные сети (дороги, аэропорты).

➤ Туристические услуги (отели, кафе, зоны отдыха).

➤ Финансовые и инвестиционные возможности.

4. Социальный и экологический потенциал:

➤ Гостеприимство населения.

➤ Экологическая устойчивость региона.

➤ Условия управления и безопасности в регионе.

Для оценки туристического и рекреационного потенциала страны или региона можно использовать несколько методов (таблица 1).

Таблица-1.

Методы оценки туристического и рекреационного потенциала туристического района

№	Методы оценки	Объект оценки	Основные критерии	Показатели оценки	Практическое значение
1	Метод экспертной оценки	Исторических и культурных памятников	Историческая значимость, редкость, степень сохранности.	Оценка (1-5), описательное резюме.	Определение туристической привлекательности и историко-культурных памятников.
2	Статистический анализ	Поток туристов.	Количество посетителей, темп роста.	В процентах, создать динамическую таблицу, диаграммы.	Выявление тенденций развития туризма
3	SWOT-анализ	региональной системы туризма	Сильные и слабые стороны, возможности, риски.	Стратегическая таблица.	Разработка стратегии развития
4	ГИС (пространственный) анализ.	Расположение туристических объектов.	Высокая плотность застройки, удобство	карты, туристические зоны.	Планирование туристических зон

			транспортного сообщения		
5	Индексный (балльный) метод	Туристический потенциал.	Исторические, культурные, рекреационные и инфраструктурные факторы.	Интегральный индекс.	Рейтинг регионов
6	Социологическое исследование	Туристы и местные жители.	Уровень удовлетворенности туристическими ресурсами и качеством услуг.	Рейтинг, в процентах.	Улучшение туристических услуг
7	Анализ рекреационных ресурсов	Природные зоны отдыха.	Ландшафт, климат, сезонность.	Оценка и балл	Развитие зон отдыха
8	Анализ инфраструктуры	Гостиницы, предприятия общественного питания, транспорт	Вместимость, качество обслуживания.	Количество, оценка качества.	Улучшение туристических услуг

Таблица составлена автором.

Изучение проблем, связанных с туристическими дестинациями, посредством социологических исследований оказывает практическую помощь в изучении отношения общества к туризму, его влияния на культуру, экономику и социальные структуры. Такие исследования важны не только для выявления проблем, но и для поиска путей их решения. Такой подход позволяет обеспечить устойчивое развитие туризма и сохранение исторического и культурного наследия.

В социологических исследованиях этот метод особенно широко используется для изучения социально-демографической ситуации населения. Для эффективного проведения исследования важно, чтобы анкеты были разработаны комплексно и основывались на конкретной цели. Это позволяет широко изучать взгляды, потребности и запросы различных сегментов населения [3]. В этом случае исследователь должен тщательно продумать способы обработки результатов анкетирования. Анкетирование осуществляется путем проведения открытого или закрытого

(дистанционного) интервью с лицом, являющимся специалистом по изучаемому вопросу. В этом случае интервью с экспертами-респондентами и вытекающие из них мнения называются экспертными оценками, то есть экспертной оценкой является профессиональная позиция специалиста, эксперта по определенному вопросу [4]. Таким образом, может возникнуть проблема, связанная с привлечением профессионального эксперта.

По мнению Н.П.Кушева, «туризм как предмет социологического анализа изучает мотивы, цели, интересы и модели поведения людей, занятых в туризме, а также деятельность туристических организаций [5]». Результаты социологического исследования также могут выявить процесс развития туризма в каждом регионе.

Основные недостатки в развитии туризма в бассейне реки Китаб-Шахрисабз связаны с инфраструктурными, институциональными и маркетинговыми факторами. Несмотря на наличие достаточных природных и культурных ресурсов, механизм их эффективного экономического оборота еще не сформирован в полной мере.

Комплексный подход к оценке туристического и рекреационного потенциала страны или региона предполагает взаимосвязанный анализ природных, историко-культурных, социально-экономических и экологических факторов региона. В данном исследовании используется модель комплексной оценки, основанная на многокритериальной оценке.

Теоретической основой комплексной оценки являются следующие принципы:

- ✓ системность (рассматривание власти как единой территориальной системы);
- ✓ территориальная дифференциация;
- ✓ концепция устойчивого развития;
- ✓ рациональное использование ресурсов.

Комплексная оценка туристического потенциала региона была проведена на основе данных по 5 функциональным подразделениям:

1. При оценке природных и рекреационных ресурсов ($W_1 = 0,25$) учитываются такие показатели, как привлекательность ландшафта, климатические условия, концентрация природных объектов и экологическое состояние (например, учитываются благоприятные климатические условия региона, разнообразие ландшафтов и значение гор Хонтахти, Эшакмайдон, Сумсар, Шертог, Бешнов, Осмонтарош, Эгарнам и Чакилкалон для туризма).

2. Оценка историко-культурных ресурсов ($W_2 = 0,25$) фокусируется на уровне сохранности архитектурных памятников, археологических объектов, культурных событий и объектов (например, дворец Оксарой в городе Шахрисабз, Дорут-Тилова, комплекс Дорут-Саодат, Хазрати Башир, Ильм Конаги и другие подобные места паломничества).

3. При оценке туристической инфраструктуры ($W_3 = 0,20$) учитываются такие показатели, как гостиничный фонд региона, транспортное сообщение, предприятия общественного питания и информационные услуги.

4. При оценке экономических факторов ($W_4 = 0,15$) учитываются такие показатели, как поток туристов, посещающих регион, доходы от туризма и уровень занятости местного населения.

5. При оценке экологической устойчивости ($W_5 = 0,15$) уделяется внимание охране окружающей среды, туристической нагрузке и системам управления отходами.

В рамках комплексной оценки туристического потенциала региона каждый показатель оценивался по 5-балльной шкале с использованием балльной системы: 1 - очень низкий, 2 - низкий, 3 - средний, 4 - высокий и 5 - очень высокий.

Метод SWOT-анализа используется для оценки внутреннего туристического потенциала региона. В нашей текущей исследовательской работе мы использовали метод SWOT-анализа для проведения всесторонней

оценки туристического региона. В результате, с помощью SWOT-анализа были выявлены и обобщены сильные стороны (S), слабые стороны (W), возможности (O) и угрозы (T) этого региона (таблица 2).

Таблица 2.

Результаты SWOT-анализа при оценке туристического потенциала района.

Strengths (S) - Сильные стороны	Weaknesses (W) - Слабые стороны
1. Огромное количество объектов исторического и культурного наследия. 2. Разнообразие природных ландшафтов (горы, холмы, речные долины) и их привлекательность. 3. Национальные традиции и культурная среда. 4. Шахрисабз известен во всем мире как родина Амира Тимура. 5. Благодаря своему расположению на пересечении туристических потоков Самарканда и Кашкадарьи, здесь высок потенциал для транзитного туризма. 6. Здесь находятся такие архитектурные памятники, как комплекс Ак-Сарой, Дорус-Саодат, комплекс Дорус-Тиловат, святыни Хазрати Башира, Ильм-Конагий. 7. Исторический центр Шахрисабза включен в список Всемирного наследия ЮНЕСКО. 8. Здесь находится государственный геологический заповедник «Китаб» и палеонтологические памятники. 9. Национальный природный парк «Китаб» – привлекателен для научного туризма благодаря своим уникальным геологическим слоям. 10. Государственный заповедник Хисар и потенциал развития экотуризма на его территории высоки. 11. Существует высокая вероятность развития культурно-исторического туризма, экотуризма, геотуризма, научного туризма, агро- и этнотуризма. 12. Через город Шахрисабз проложены автомагистрали. 13. Самарканд-Шахрисабз интегрирован в туристические маршруты. 14. Постепенно развивается гостиничная и сервисная инфраструктура.	1. Недостаточная инфраструктура 2. Низкий уровень цифровизации 3. Недостаточная маркетинговая деятельность. 4. Неэффективные административные реформы и система экологического мониторинга. 5. Низкое качество дорог, ведущих к природным и геологическим объектам, расположенным в сельской местности. 7. Отсутствие современных кемпингов, туристических центров и информационных павильонов. 8. Гостиничный бизнес в основном сосредоточен в городе Шахрисабз, возможности для расширения в других регионах ограничены. 9. Цифровой маркетинг, веб-платформы и международный PR недостаточно развиты. 10. Маркетинговые преимущества объектов ЮНЕСКО используются не в полной мере. 11. Количество специализированных гидов по геотуризму и научному туризму невелико. 12. Уровень владения иностранными языками ограничен. 13. Система подготовки местных специалистов в области управления туризмом и управления дестинациями недостаточна. 14. Ограниченное участие частного сектора. 15. Механизмы государственно-частного партнерства недостаточно активны. 16. Прямые иностранные инвестиции в туристическую инфраструктуру низки.

Opportunities (O) - Возможности	Threats (T) - Угрозы
1. Реализация государственной политики в области туризма. 2. Инвестиционные программы в секторе. 3. Внедрение цифровых технологий в туристический сектор. 4. Реставрация исторических мест в рамках государственных программ. 5. Развитие экотуризма на основе природных ландшафтов. 6. Вывод национального бренда на международный рынок. 7. Превращение Шахрисабза в международный центр культурного туризма. 8. Создание туристического кластера на основе инвестиций. 9. Внедрение технологий «умного» туризма, электронного бронирования и создания виртуальных туров. 10. Геотуризм (на базе Национального природного геологического парка Кито́б). 11. Культурно-исторический туризм (Исторический центр Шахрисабза). 13. Развитие экотуризма, горного туризма, научно-образовательного туризма. 14. Агро- и этнотуризм (на базе деревень Варганза и Гелон). 15. Разработка концепции «Наследие Темурид и территория геологических чудес» на основе статуса ЮНЕСКО. 16. Создание глобального бренда, связанного с историей Амира Темура. 17. Формирование интегрированного туристического кольца Самарканд-Китоб-Шахрисабз. 18. Налоговые льготы и субсидии в туристическом секторе. 19. Строительство эко-отелей и туристических центров на основе государственно-частного партнерства (ГЧП).	1. Увеличение антропогенного давления и экологической нагрузки на природные объекты. 2. Эрозия почвы и деградация ландшафта. 3. Слабость системы управления отходами. 4. Влияние изменения климата (засуха, сокращение водных ресурсов). 5. Неконтролируемый туризм в Гиссарском государственном заповеднике и Национальном природном парке геологии Китаб может нанести ущерб геологическим пластам. 6. Риски для экономической стабильности и административные барьеры. 7. Угрозы культурному наследию, разрушение архитектурных памятников в результате высокого туристического потока. 8. Реставрационные работы не соответствуют научным требованиям. 9. Давление урбанизации может представлять угрозу для стабильности культурного наследия, которое перегружено в историческом центре Шахрисабза. 10. Усиление глобальной конкуренции на туристическом рынке. 11. Сокращение международных туристических потоков из-за политических или экономических кризисов. 12. Нестабильные инвестиции. 13. Стихийные бедствия (наводнения, оползни, землетрясения). 14. Перебои в транспортном сообщении в зимний сезон. 15. Ограниченное воздушное и железнодорожное сообщение. 16. Институциональные и управленческие риски.

Таблица составлена автором.

С точки зрения SWOT-анализа данного туристического региона, если эти недостатки будут устранены:

- конкурентоспособность региона в сфере туризма повысится,
- средняя продолжительность пребывания туристов в регионе увеличится,

- регион перейдет к тенденции стабильного роста в динамике доходов.

Метод PESTEL также может быть использован для комплексной оценки туристического потенциала региона или туристической зоны. Метод PESTEL позволяет проводить систематический анализ внешних факторов, оказывающих положительное влияние на развитие туристического и рекреационного потенциала региона.

Этот метод использовался в рамках стратегического планирования и концепции устойчивого развития (таблица 3).

PESTEL включает следующие факторы:

P – Political (Политические).

E – Economic (Экономические).

S – Social (Социальные).

T – Technological (Технологические).

E – Environmental (Экологические).

L – Legal (Правовые).

3-жадвал.

P – Political (Siyosiy).	E – Economic (Iqtisodiy).	S – Social (Ijtimoiy).
T – Technological (Texnologik).	E – Environmental (Ekologik).	L – Legal (Qonunchilik).

1. Political - Политические факторы. Политическая стабильность и государственная политика являются основными условиями развития туризма. К основным факторам относятся государственная политика поддержки туризма, программы регионального развития, инвестиционный климат и международное сотрудничество. Развитие туристического сектора в

Кашкадарьинской области осуществляется в рамках государственных программ. Сегодня политика восстановления объектов историко-культурного наследия в городах Шахрисабзского, Шахрисабзского, Китабского и Яккабагского районов повышает туристическую привлекательность. Результат положительный (имеется институциональная поддержка туризма).

2. Economic - Экономические факторы. Экономические условия определяют развитие туристической инфраструктуры и возможности привлечения инвестиций. Основными показателями являются инвестиции в туристический сектор, доходы населения, валютная политика и доходы от туризма. В Китабско-Шахрисабзском регионе формируется рынок туристических услуг, но потребность в инвестициях в инфраструктуру сохраняется. Результат умеренно позитивный, с высоким потенциалом развития.

3. Social - Социальные факторы. Демографический состав населения, культурные ценности и трудовые ресурсы влияют на качество туристических услуг. Основные аспекты - традиции гостеприимства населения, подготовка кадров в туристическом секторе, уровень урбанизации и отношение общества к туристам. В Кашкадарьинской области привлекательными факторами для туристов являются национальные традиции и культурная среда. Результат положительный, но требуется повышение квалификации персонала.

4. Technological - Технологические факторы. Современные информационные технологии имеют большое значение в цифровизации и маркетинге туризма. Основными показателями являются системы онлайн-бронирования, ГИС-технологии, цифровой маркетинг и охват интернета. Картографирование туристических объектов на основе ГИС служит для уточнения территориального анализа, и на этапе развития этот результат обладает высоким потенциалом.

5. Environmental - Экологические факторы. Экологическая устойчивость обеспечивает долгосрочную эффективность туристической деятельности. Основные аспекты включают защиту природных ресурсов, уровень туристической нагрузки, управление отходами и климатические условия. Увеличение рекреационной нагрузки в предгорьях Гиссарских гор требует усиления экологического контроля, который, если его не контролировать, может иметь негативные последствия.

6. Legal - Правовые факторы. Правовая база в секторе туризма напрямую влияет на инвестиционную и предпринимательскую деятельность. Основные аспекты включают туристическое законодательство, стандарты охраны культурного наследия, земельные и имущественные отношения, а также процедуры лицензирования. Хотя законодательная база направлена на поддержку туризма, необходимо упростить существующие административные процессы. Результат положительный, но требуются институциональные улучшения (табл. 4).

Таблица 4.

PESTEL-анализ развития туризма в туристическом регионе.

Факторы	Уровень влияния	Направление развития
P – Political (Политические).	Очень позитивный	Реализация государственных программ в сфере туризма
E – Economic (Экономические).	Средний	Привлечение международных и внутренних инвестиций
S – Social (Социальные).	Позитивный	Подготовка квалифицированных кадров в сфере туризма
T – Technological (Технологические).	Средний	Цифровизация туристического сектора
E – Environmental (Экологические).	Опасная зона	Устойчивый туризм
L – Legal (Правовые).	Позитивный	Внедрение административных реформ

Таблица составлена автором.

Согласно результатам PESTEL-анализа, политические, социальные и экономические факторы создают благоприятные условия для развития туристического и рекреационного потенциала этого региона. Однако

необходимо увеличить экономические инвестиции, технологическую модернизацию и усилить экологический контроль. Законодательная база существует, и ее эффективная реализация на практике имеет важное значение.

При определении туристического потенциала региона необходимо комплексно анализировать такие факторы, как природные ресурсы, историческое и культурное наследие, инфраструктура, транспорт, сектор услуг и экологические условия. Поэтому целесообразно использовать комплексную методологию, объединяющую географические, экономические и социальные показатели в процессе оценки. В развитии туризма стратегические направления разрабатываются на основе оценки сильных и слабых сторон, возможностей и рисков региона. Это важно для формирования туристической политики и привлечения инвестиций.

Наиболее эффективным методом оценки туристического и рекреационного потенциала региона является комплексный методологический подход, сочетающий систему показателей, интегральный индекс, картографический анализ ГИС, SWOT-анализ и методы многокритериальной оценки. Такой подход создает научную основу для точной оценки туристических ресурсов региона, их рационального использования и развития устойчивого туризма.

Использованная литература

1. Аллаёров Р.А., (2022) Туристик худуд ресурс салоҳиятини баҳолашнинг методик асосларини такомиллаштириш "iqtisodiyot va turizm" xalqaro ilmiy va innovatsion jurnali №3(5). 38-50-б.
2. Богданов Е.И. (2005) Планирование на предприятии туризма. - СПб.: Бизнес-пресса, - 288 с.)
3. Ваҳобов Х., Якубов Ў. Рекреацион география асослари. Ўқув қўлланма - Т. 2008. 5-7 б.

4. Вишняков Н.В., Зеленская О.Ю., Семенова Д.А., Анучина Н.А. Методические основы развития активного туризма в малой излучине Дона. / Сервис plus . Том 11. Черкизово, изд. РГУТИС, №4, 2017. С. 55-64.

5. Кущёв Н.П. Туризм как объект социологического анализа в современной России // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. 2014. № 1 (33). С. 63-68.

6. Полякова И.Е., Иванова Р. М., Скроботова О.В., (2016) Методика оценки туристского потенциала региона. На примере Липецкой области // Успехи современной науки. - 2016. - № 8. - С. 41-44.

7. Печинская, Я.В., (2023) Обоснование системы показателей инновационно-туристического потенциала региона // Мир спорта №1 (90) – 2023. – 117-121-б.

8. Usmanova A.B., Zokirova M.I., (2021). Tourist potential of the Bukhara region. researchjet journal of analysis and inventions, 2(04), 243–246. retrieved from <https://reserchjet.academiascience.org/index.php/rjai/article/view/93>.

9. Жумаев Х. Х. Перспективы развития сафари-туризма в Западном туристическом районе (на примере Кашкадарьинской области) // Экономика и социум. – 2023. – №. 3-2 (106). – С. 494-497.