

**УДК 338**

**Алешина А.С.**

**Магистрант**

**Новосибирский Государственный университет Экономики и  
Управления  
Россия, Новосибирск**

**ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ АССОРТИМЕНТА  
ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ  
ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО ПРОИЗВОДСТВА**

**Аннотация:** Статья посвящена исследованию оценки влияния ассортимента фармацевтической продукции на эффективность деятельности при производстве продукции. Автором выделено то, что в современных условиях хозяйствования ассортимент имеет влияние на результативность деятельности фармацевтического производства. Ассортимент фармацевтической продукции рассматривается как один из конкурентных преимуществ на рынке лекарственного обеспечения. В новых экономических условиях руководители фармацевтических предприятий особое внимание уделяют вопросам организации и эффективности производства, анализу финансового состояния, ликвидности фармацевтической продукции.

**Ключевые слова:** фармацевтическое предприятие, ассортимент фармацевтической продукции, фармацевтическое производство, себестоимость фармацевтической продукции, цена фармацевтической продукции, оценка влияния ассортимента на результативность, эффективность деятельности.

**Aleshina Alina Sergeevna**

**Master's student**

**Novosibirsk State University of Economics and Management**

**Russia, Novosibirsk**

**ASSESSMENT OF THE IMPACT OF THE RANGE OF  
PHARMACEUTICAL PRODUCTS ON THE EFFICIENCY OF  
PHARMACEUTICAL PRODUCTION**

**Abstract:** The article is devoted to the study of the evaluation of the impact of the range of pharmaceutical products on the effectiveness of activities in the production of products. The author highlights the fact that in modern economic conditions, the assortment has an impact on the effectiveness of pharmaceutical production. The range of pharmaceutical products is considered as one of the competitive advantages in the market of drug provision. In the new economic conditions, the heads of pharmaceutical enterprises pay special attention to the organization and efficiency of production, analysis of the financial condition, liquidity of pharmaceutical products.

**Keywords:** pharmaceutical enterprise, assortment of pharmaceutical products, pharmaceutical production, cost of pharmaceutical products, price of pharmaceutical products, evaluation of the impact of the assortment on the effectiveness, efficiency of activities.,

При оценке влияния ассортимента фармацевтической продукции на эффективность фармацевтического производства должно учитываться ассортиментная политика и структура выпускаемой продукции. При организации ассортимента продукции фармацевтические предприятия учитывают, с одной стороны, спрос на данные виды продукции, а с другой – наиболее эффективное использование трудовых, сырьевых, технических, технологических, финансовых и других ресурсов, имеющихся в его распоряжении.[3]

Систему формирования ассортимента фармацевтической продукции составляют:

1. Определение текущих и перспективных потребностей потребителей;
2. Оценка уровня конкурентоспособности выпускаемой или планируемой к выпуску продукции;
3. Изучение жизненного цикла товара, принятие своевременных мер по внедрению новых, более совершенных видов продукции и изъятие из производственной программы морально устаревших и экономически неэффективных изделий;

4. Изменение структуры выпускаемой фармацевтической продукции оказывает большое влияние на все экономические показатели компании, такие как: материалоемкость, объем выпуска в стоимостном выражении, себестоимость, прибыль и рентабельность.

Если увеличивается удельный вес более дорогого продукта, то объем его выпуска в стоимостном выражении возрастает, и наоборот. То же происходит с размером прибыли при увеличении удельного веса высокорентабельной и соответственно при уменьшении доли низко рентабельной продукции.[6]

Рассмотрим пример анализа ассортимента и структуры фармацевтической продукции.

Для проведения анализа ассортимента выпускаемой фармацевтической продукции построим таблицу, позволяющую оценить выполнение плана по ассортименту.

$$B_{Пл} = V_{пл} * УД_{пл} * Ц_{пл} \quad (1)$$

$$B_{Пусл1} = V_{ф} * УД_{пл} * Ц_{пл} \quad (2)$$

$$B_{Пусл2} = V_{ф} * УД_{ф} * Ц_{пл} \quad (3)$$

$$B_{Пусл2} = V_{ф} * УД_{ф} * Ц_{пл} \quad (4)$$

$$B_{Пф} = V_{ф} * УД_{ф} * Ц_{ф} \quad (5)$$

$$\Delta B_{П\Delta V} = B_{Пуск} - B_{Пл} \quad (6)$$

$$\Delta B_{П\Delta УД} = B_{Пусл2} - B_{Пусл1} \quad (7)$$

$$\Delta B_{П\Delta Ц} = B_{Пф} - B_{Пусл2} \quad (8)$$

$$\Delta B_{П} = \Delta B_{П} \Delta V + \Delta B_{П} \Delta УД + \Delta B_{П\Delta Ц} = B_{Пф} - B_{Пл} \quad (9)$$

Таблица 1. Анализ структуры выпускаемой фармацевтической продукции способом цепной подстановки

Тип продукции	Цена за ед., руб.	Объем производства в натуральных показателях, шт.					Товарная продукция в плановых ценах, руб.			Изменение товарной продукции за счет структуры, руб.
		ПЛАН ( <u>УДП</u> )	ФАКТ ( <u>УДП</u> )	ПЛАН ( <u>УДФ</u> )	ФАКТ ( <u>УДФ</u> )	ПЛАН ( <u>БПП</u> )	ФАКТ ( <u>БПП</u> )	ПЛАН ( <u>БПсл1</u> )	ФАКТ ( <u>БПсл2</u> )	
1	2	3	4	5	6	7	8 = гр.4 * гр.2	9 = итог * гр.5 * гр.2	* гр.7 * гр.2	11
Азалептин 100 мг № 150	270,00	270,00	9 563	0,04%	9 563	0,04%	2 581 890	2 620 190	2 581 890	2 581 890
Азалептин 100 мг № 50	64,93	64,93	301 276	1,34%	301 276	1,32%	19 561 390	19 851 563	19 561 390	19 561 390
Азалептин 25 мг № 150	90,01	90,01	8 255	0,04%	8 255	0,04%	743 040	754 062	743 040	743 040
Азалептин 25 мг № 50	19,83	19,83	172 131	0,76%	172 131	0,75%	3 413 504	3 464 140	3 413 504	3 413 504
Аллопуринол 100 мг № 50	7,57	7,57	1 502 785	6,67%	1 502 785	6,57%	11 376 086	11 544 838	11 376 086	11 376 086
Аллопуринол таблетки 300 мг № 30	7,44	7,44	474 492	2,10%	474 492	2,07%	3 528 798	3 581 144	3 528 798	3 528 798
Алпразолам 0,25 мг № 50	15,07	15,07	6 748	0,03%	6 748	0,03%	101 666	103 175	101 666	101 666
										-1 508
Грамадол 100 мг № 20	47,50	47,50	1 028 582	4,56%	1 028 582	4,50%	48 857 653	49 582 407	48 857 653	48 857 653
Грамадол 50 мг № 20	18,23	18,23	399 821	1,77%	397 860	1,74%	7 287 138	7 395 235	7 251 392	7 251 392
Грамадол 50 мг № 30	4,75	4,75	236 493	1,05%	237 965	1,04%	1 123 342	1 140 005	1 130 332	1 130 332
Грамадол 50 мг/мл 1 мл № 10	11,88	11,88	7 012	0,03%	7 012	0,03%	83 265	84 501	83 265	83 265
Грамадол 50 мг/мл 1 мл № 5	7,72	7,72	4 622	0,02%	4 622	0,02%	35 663	36 192	35 663	35 663
Грамадол 50 мг/мл 2 мл № 10	5,98	5,98	730 234	3,24%	728 476	3,18%	4 368 260	4 433 059	4 357 743	4 357 743
Грамадол 50 мг/мл 2 мл № 5	14,11	14,11	484 452	2,15%	485 569	2,12%	6 835 862	6 937 265	6 851 622	6 851 622
Тригексифенидил таблетки 2 мг № 50	7,61	7,61	980 123	4,35%	978 233	4,28%	7 460 181	7 570 845	7 445 792	7 445 792
Фенибут 250 мг № 20	4,51	4,51	226 679	1,01%	226 679	0,99%	1 022 426	1 037 593	1 022 426	1 022 426
Эналаприл 10 мг № 20	4,95	4,95	1 218 732	5,41%	1 218 187	5,33%	6 032 723	6 122 213	6 030 025	6 030 025
Итого	2 021,40	2 021,40	22 541 197	100,00%	22 875 573	100,00%	218 016 134	221 250 182	219 204 186	-2 045 996

Расчет влияния структуры выпускаемой продукции можно произвести способом цепной подстановки, который позволяет абстрагироваться от всех других факторов, кроме структуры выпуска.

Также расчет можно произвести способом абсолютных разниц:

$$BП = V * УД * Ц \quad (10)$$

$$\Delta BП\Delta V = \Delta V * УД * Ц_{пл} \quad (11)$$

$$\Delta BП\Delta УД = V_{ф} * \Delta УД * Ц_{пл} \quad (12)$$

$$\Delta BП\Delta Ц = V_{ф} * УД_{ф} * \Delta Ц \quad (13)$$

$$\Delta BП\Delta V + \Delta BП\Delta УД + \Delta BП\Delta Ц = \Delta BП \quad (14)$$

Из проведённого анализа выполнения плана по производству фармацевтической продукции в таблице 1, можно сделать вывод, что коэффициент выполнения плана по ассортименту равен 100%. Данный показатель характеризует плановую экономику на фармацевтическом предприятии, что является нормальным для фармацевтического производства.

Фармацевтическая продукция, выпускаемая сверх плана или не предусмотренная планом, в расчет выполнения плана по ассортименту не принимаются. План по ассортименту считается выполненным только в том случае, если выполнено задание по всем видам фармацевтической продукции. План по ассортименту в рассматриваемом примере выполнен.

Увеличение объема производства (реализации) по одним видам и сокращение по другим видам фармацевтической продукции приводит к изменению ее структуры, т.е. соотношения отдельных видов фармацевтической продукции в общем их выпуске.[2]

Выполнить план по структуре производства – значит сохранить в фактическом выпуске продукции запланированные соотношения отдельных ее видов.

Наибольшую долю в количественном выражении от общего производства занимает Дротаверин 40 мг №50 с долей равной 11%, также одним из лидеров структуры фармацевтического производства является Лизиноприл 10мг №30 –

10%. Еще 14 номенклатурных наименований занимают в среднем 4% от общей доли производства, доля остальных не превышает 1,5%.

Влияние структуры, за счет не изменяемой себестоимости за единицу дало убыток в 2 045 996 руб., в свою очередь влияние объема производства произвело прибыль в размере 3 234 048 руб. Таким образом, приведенные данные показывают, что изменение структуры продукции принесло компании дополнительную товарную выручку, в рассматриваемом периоде, в сумме 1 188 052 руб.

Равным образом постоянный количественный рост и сфера фармацевтического производства играет важную роль в формировании системы оценки ассортимента фармацевтического предприятия соответствует насущным потребностям. Значимость этих аспектов настолько очевидна, что консультация с широким активом играет важную роль в формировании новых предложений.

Учитывая вышеизложенное, можно утверждать, что в условиях интеграционных и глобализационных процессов, стремительного развития технологий, повышаются требования к ассортименту фармацевтической продукции. Особое значение приобретают показатели себестоимости и ликвидность фармацевтической продукции. Важно отметить, что как следствие, трансформируются подходы к управлению ресурсами и актуализируется необходимость качественного отбора ассортимента производимой фармацевтической продукции.

Повседневная практика показывает, что укрепление и развитие данной структуры обеспечивает широкому кругу специалистов участие в формировании дальнейших направлений развития. Идейные соображения высшего порядка, а также рамки обеспечивают широкому кругу специалистов участие в формировании новых ассортиментных предложений.

Сложившаяся структура ассортиментной политики фармацевтического предприятия представляет собой интересный эксперимент проверки направлений прогрессивного развития. Равным образом оценка влияния ассортимента фармацевтической продукции на эффективность

фармацевтического производства влечет за собой процесс внедрения и модернизации системы анализа ассортимента фармацевтической продукции, соответствует насущным потребностям.

Список литературы:

1. Абрютина М. С. Экономический анализ товарного рынка и торговой деятельности: учеб. пособие для вузов. -М.: Дело и Сервис, 2017. -464 с.
2. Айвазян К.З. К вопросу о методах управления ассортиментом на промышленном предприятии / Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями: Межвузовский сборник научных трудов. 2019. № 2. [Электронный источник] / URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=22553577>
3. Брагин Л. А. Торговое дело: экономика, маркетинг, организация: Учебник. -2-е изд., перераб. и доп./Под общ. ред. Проф. Л. А. Брагина и проф. Т. П. Данько. -М.: ИНФРА-М, 2019. -560 с. С. 349.
4. Горяинова Е.О. Управление ассортиментом торговой компании / Под редакцией И.Е. Никулиной, Л.Р. Тухватулиной, Н.В. Черепановой; Национальный исследовательский Томский политехнический университет. Томск, 2018. С. 10-14.
5. Губернаторов, А. М. Оптимизация ассортиментной политики в многопродуктовых производствах//Наука и экономика. 2019. № 1. С. 22-26.
6. Гужина Г.Н. Методы управления товарным ассортиментом / Инновации и инвестиции. 2018. № 2. [Электронный источник] / URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=23477073>
7. Гужина Г.Н., Гужин А.А. Разработка новых товаров и проблемы жизненного цикла в рыночных отношениях/Социальная политика и социология. 2018. № 1 С. 131-137.
8. Дихтель Е., Хершген Х. Практический маркетинг: учеб. пособие/под ред. И.С. Минко. М.: Высш. шк.: Инфра-М, 2018. Димитрова Т.В. Теория

ограничений и решений в ассортименте продукции / Экономика и Финансы (Украина). 2019. № 2. С. 54-57.