

АРХИТЕКТУРЫ ОБЩЕСТВЕННЫХ ЗДАНИЙ И ПРИНЦИПЫ КОНЦЕПЦИЙ В ИНТЕРЬЕРЕ.

N.A. Suyunova, J.M. Annakulov., G.N. Dzhuraeva., K. Rahimov.

Аннотация: В статье определены основы формирования этностила как стилистического направления, которое характеризуется использованием этнических элементов при формировании художественного образа архитектуры интерьера. Поданы его составные элементы, основные средства формирования и специфика его использования в архитектурной среде предприятий общественного питания. Менталитет является одной из главных составляющих этнического своеобразия. Он отображает мировоззрение людей, предопределяет формирование определенного образа жизни, архитектуры и предметно-бытовой среды. В статье освещены особенности этнохудожественных традиций, менталитета и архитектуры народного жилья разных этносов Украины, как концептуальные парадигмы в проектировании современной архитектуры интерьера предприятий общественного питания.

Ключевые слова: народное жилье, быт, менталитет.

ARCHITECTURE OF PUBLIC BUILDINGS AND PRINCIPLES OF CONCEPTS IN THE INTERIOR.

**N.A. Suyunova, J.M. Annakulov., G.N. Dzhuraeva.,
K. Rahimov.**

Abstract: The article defines the foundations of the formation of ethnostille as a stylistic trend, which is characterized by the use of ethnic elements in the formation of the artistic image of interior architecture. Its constituent elements, the main means of formation and the specifics of its use in the architectural environment of public catering enterprises are presented. Mentality is one of the main components of ethnic identity. It reflects the worldview of people, determines the formation of a certain way of life, architecture, and everyday environment. The article highlights the features of ethnic and artistic traditions, mentality and architecture of public housing of different ethnic groups of Ukraine, as conceptual paradigms in the design of modern interior architecture of catering enterprises.

Keywords: national housing, way of life, mentality.

JAMOAT BINOLARI ARXITEKTURASI VA ICHKI MAKONDA TUSHUNCHALAR TAMOYILLARI.

**N.A. Suyunova, J.M. Annakulov., G.N. Dzhuraeva.,
K. Rahimov.**

Annotatsiya: maqolada ichki arxitekturaning badiiy qiyofasini shakllantirishda etnik elementlardan foydalanish bilan tavsiflanadigan uslubiy yo'nalish sifatida etnostilni shakllantirish asoslari aniqlangan. Uning tarkibiy elementlari, shakllanishning asosiy vositalari va umumiy ovqatlanish korxonalarining me'moriy muhitida foydalanishning o'ziga xos xususiyatlari taqdim etilgan. Mentalitet etnik o'ziga xoslikning asosiy tarkibiy qismlaridan biridir. U odamlarning dunyoqarashini aks ettiradi, ma'lum bir turmush tarzi, arxitektura va kundalik muhitning shakllanishini oldindan belgilaydi. Maqolada Ukrainadagi turli etnik guruhlarining etnik-badiiy an'analari, mentaliteti va milliy uy-joy arxitekturasining xususiyatlari, umumiy ovqatlanish korxonalarining zamonaviy ichki arxitekturasini loyihalashda kontseptual paradigmalari sifatida yoritilgan.

Kalit so'zlar: milliy uy-joy, hayot, mentalitet.

Актуальность темы: Формирование архитектурной и предметно-пространственной среды издавна зависело от многих факторов, прежде всего этнографических. Народные архитектурные и художественные традиции являются отражением мировоззрения людей, носителями культурного наследия определенного этноса. Особенности менталитета, характера разных этнических групп, находят свое отражение в специфике строительства их жилья, в формообразовании мебели, отделке и декорировании интерьеров и архитектурных деталей. Данная взаимосвязь нуждается в основательном исследовании и освещении в теории архитектуры. Сегодня все чаще наблюдается желание индивидов находиться в самобытной традиционной среде, которая создает положительные художественно - эстетические эмоции, абстрагирует от единообразия современной урбанистической среды. Ведутся поиски собственной идентичности разных наций на фоне богатства их культурно-художественного и архитектурного наследия.

Цель данной статьи: выявить концептуальные подходы к архитектуре интерьера в контексте этнохудожественных традиций, особенностей менталитета и быта разных этносов. Осветить теоретические основы этностиля, специфику использования его в современной архитектурной среде на примере предприятий общественного питания.

Изложение основного материала Невзирая на возрастающие тенденции использования в архитектуре интерьера, в частности предприятий общественного питания, этнических мотивов, национальных традиций, следует отметить, что в настоящее время отсутствует теоретическое определение и наименование данного явления, которое базируется на синтезе аутентичного искусства и архитектуры с современной культурой. В научной литературе наблюдались такие определения данного явления, как национальный стиль, исторический стиль, стилизация исторического стиля. По нашему мнению, такие определения не являются оправданными и не отвечают художественно - эстетической парадигме данного феномена.

Этностиль не отображается в архитектуре интерьеров как формальная совокупность архитектурно-художественных признаков определенного периода, он не имеет эпохального значения, также он не является точным воссозданием определенного исторического стиля, а является скорее стилистическим приемом, художественным направлением, характеризующимся использованием этнических элементов при формировании художественного образа. В качестве исходного положения мы опираемся на определение этностиля: "Этностиль - стилистическое направление в архитектуре и дизайне, которое характеризуется использованием элементов народной архитектуры, традиционных материалов, изделий народно-прикладного искусства, образцов этнической материальной культуры при формировании художественно-архитектурного образа с помощью методов этнической стилизации". Важным при использовании этностиля является понимание семантического значения этнических элементов, которые используются в интерьере, ведь бездумное использование давних архетипов и прообразов приведет к нарушению коммуникативной функции сакрального искусства. Традиция является социальным механизмом передачи ценностей народной культуры, менталитета народа, она создается обычаями и опирается на инновации. Народные архитектурно-строительные традиции, художественные промыслы и ремесла базируются на использовании природных материалов и экологических технологий. Этническая культура является касательной, и частично совпадает с народной, которая, в свою очередь, берет свое начало из крестьянского художественного творчества и традиций. Экологичность этностиля заложена в его основе, таким образом, парадигмой его формирования первоочередной является этнокультура. Самое яркое переосмысление и использование национальной традиции Украины происходит именно в предметной среде предприятий общественного питания, начиная с 70-х годов. XX века. Самобытное украинское искусство, народные архитектурные формы, этническое многообразие украинской культуры, становятся новой тематической основой проектирования интерьеров того времени. В современной архитектурно-дизайнерской практике при формировании художественного образа интерьера предприятий общественного питания все чаще используются национальные и региональные этнические мотивы. Этнокультурное своеобразие этих интерьеров отображает традиции, менталитет, уклад жизни, обычаи и обряды определенного народа. Узбекистан является суверенное, демократическое, социально-правовым государством, на ее территории проживают представители свыше 130 этносов. Этнические группы представляют 22,2 % населения страны. Самыми многочисленными этносами, которые проживают на территории Узбеки, кроме узбеков являются русские, таджики, казахи, белорусы, каракалпаки, крымские татары, поляки, евреи, армяне, греки, азербайджанцы, грузины. Каждый из данных регионов имеет свои особенности традиционно-бытовой и духовной культуры, историю

формирования. Этно-художественные традиции богатого украинского народа позволяют создавать самобытную современную среду с широким использованием произведений декоративного искусства и архитектуры, с переосмыслением народных обычаев, фольклора и быта. В этностиле воссоздаются менталитет, культурные традиции, особенности быта, художественное творчество, обычаи и обряды определенного этноса. Характерные черты этностила: традиционность, синкретичность, экологичность. Одной из главных составляющих этнического своеобразия является менталитет. Он предопределяет формирование образа жизни, традиций, отображает мировоззрение определенной группы людей, психологически-эмоциональные, а, следовательно, и эстетические особенности восприятия и трактовки окружающего мира. Узбекам присущи такие черты менталитета, как религиозность, индивидуализм, слитность с природой, гуманность, толерантность и миролюбие, искренность, демократизм, глубокая эмоциональность, хозяйственность, а также терпеливость, стремление избежать личной ответственности, лишняя застенчивость. Поскольку Узбекистан состоит из многих субэтносов, целесообразно рассмотреть особенности менталитета разных ее этнических групп и выявить, как влияет менталитет данных этносов на формирование их архитектуры и предметно-бытовой среды. Так, Узбеки любят свой край и семью, доверчивые. Данные черты Узбеков отображались в формировании их жизненной среды. Для них главной ценностью была большая семья, каждая семья поселялась далеко одна от другой, поэтому жилье было защищено изгородью, что повлекло формирование грады - своеобразного типа усадьбы, замкнутого двора. Дома они строили из глины, который называли «Пахса», что означает дом из глины, благодаря глины дома были летом прохладными, а зимнее время держали тепло в доме, выглядели среди горного ландшафта. Архитектурные формы гуцульских хат были несколько резкими, имели четкий графический силуэт, который напоминает о целеустремленном характере гуцулов. Здания перекрывали четырехскатными крышами, которые повторяли мягкие очертания гор. Любовь к прекрасному, оптимизм и трудолюбие узбеков, воссоздавались в богатстве декоративной отделки интерьера их хат, предметов повседневного пользования. Печи в домах находились по среди комнаты и назывались «Санда», это своеобразный стол на который накрывали большое одеяло, а под столом на земле делали отверстие для вставления таза с золой который обогревал всю комнату, а одеяло «курпа» было вышитое узорами которые отмечались богатством декоративных мотивов: растительных, сюжетно-тематических с изображениями казаков, животных, птиц. Резьбой декорировали и сундуки, верхнюю часть дверных косяков. Кроме деревянных образов, которые отличались особым разнообразием сюжетов и орнаментов, поражали разноцветностью. Архитектурные формы узбекских домов отличались легки и мягки, здания пропорциональны, с четкими силуэтами, крыши высокие и крутые. Среди мотивов росписей распространены растительные орнаменты в

виде не сложных узоров или отдельных веток, растений, птиц, животных.

Это жилье содержит под одной крышей 3-4 комнат, кухни, кладовую. Крыши домов преимущественно из балок, глины и соломенные, двускатные. Внутри стены обмазывали и белили глиной, входные двери очень низкие. Особенное внимание уделяли внешнему виду жилища, на уличной и внутренней стороне сажали цветы, базелик. Жители долин и равнин Узбекистана религиозны, работающие и законопослушны, имеют особенный эстетический вкус и любовь к красоте. Интерьер домов отмечался богатством декорации, каждый красив посвоему. Распространенное использование цветных тканей с вышивкой, на кроватях размещены много тканых подушек. Эстетическая функция мебели была для узбеков не менее важной, чем утилитарная. Они использовали столы-сундуки с контурной резьбой [6, с.74]. По всему Узбекистану значительно распространенными были керамические изделия кувшины, горшки, тарелки, пиялы. На стены вешали рисованные фаянсовые тарелки. Любовь к земле и земледелие, как главное занятие узбеков, нашло отображение в размещении вышитых картинах и коврах, которые были окружены двором, садом или огородом. Юг Узбекистана издавна характеризовался полиэтничностью, где рядом с коренным населением селились таджики, киргизы, казахи. Это нашло отражение в архитектуре Юга. Для данного региона характерна богатая как внешняя, так и внутренняя художественно-декоративная отделка. Стены декорировались росписями, украшались коврами, декоративными панно; архитектурные детали выделялись цветом, извне резьбой; декоративное рисование украшало деревянные ряды, печи, фасад вокруг окон, под крышей. Среди росписей преобладали растительные мотивы: вазы, букеты, виноградная лоза, венки; часто использовались геометрические мотивы [6, с.37]. Этническим символом узбекской культуры стал классический тип народного жилья. Белая аккуратная комната, с четырехскатной крышей с высоким накладным, с небольшими окнами является образцом узбекской народной архитектуры [8]. Жителям Средней Азии присущи такие черты характера, как трудолюбие, опрятность, приветливость, веселый нрав. Искренность, правдивость просматриваются в архитектуре и в интерьерах данного региона. Здесь издавна распространены настенные росписи, которые поражают разнообразием сюжетов, резьбы по дереву и ганчу, которая используется для отделки окон, дверей, фронтонов, крылец [8]. В интерьере также присутствует художественная роспись, ею декорировались предметы быта; использовались вышивки, ткачество ковров, керамика, декоративные ткани. Среди сюжетов росписей преобладали изображения птиц и цветов, солнца, композиции из геометрических элементов: кругов и ромбов, ленточные орнаменты. По всему Узбекистану люди работающие и гостеприимные, добродушные, жилища их живописные и опрятные. Большинство домов извне и внутри побелены, крыши имеют мягкие очертания, четырехскатные. Извне архитектурные детали декорировали резьбой и окраской, разноцветными

глинами покрывали фасад, завалинку. В некоторых селах художественной росписью декорировали внутренние стены и потолок изображениями птиц, венков, цветов, звезд. На Слобожанщине жилище сводили из разных материалов: дерева, известняка, глиносоломенного кирпича. Крыши имели напуск для защиты стен и завалинок от осадков [6, с.46]. Печи по-разному разукрашивались в зависимости от местности, были мазаными, расписанными или декорированы изразцами. В интерьерах хат использовали много полотенец. Разноцветность и многогранность этнических культур на территории Узбеки с их традициями и народным колоритом находят свое отражение в архитектуре интерьеров заведений предприятий общественного питания с национальной кухней, которые становятся все популярнее на территории нашей страны. Это специализированные заведения общественного питания, которые выпускают в основном однородную продукцию, где среди главных блюд преобладают блюда национальной кухни разных народов мира. К ним принадлежат рестораны, кафе, бары и закусочные. Соответственно, главной задачей в формировании интерьеров таких заведений с национально-ориентированной кухней является организация их внутреннего пространства, которое отвечало бы национальной тематике заведения, обеспечило бы комфортные условия пребывания разного контингента посетителей, а также создало необходимый психологически-эмоциональный климат и эстетическое удовлетворение потребителей. Анализ предприятий общественного питания Узбекистана показывает, что кроме заведений национальных кухонь этносов, которые проживают на территории нашего государства, распространенными также являются заведения других народов. Например, рестораны кухонь Восточной Азии - национальных кухонь пользуются значительной популярностью, от чего их количество постоянно растет. Соответственно художественное оформление обеденных залов интерьеров данных предприятий формируется с использованием этнической стилистики и традиционных этнических элементов определенного этноса. Формирование предметно-пространственной среды предприятий общественного питания, его художественного образа, с использованием концептуальных принципов создания национальной идентичности, касается в первую очередь помещения для посетителей. В частности, идет речь об обеденных залах, а также холле, вестибюле, банкетных залах, и тому подобное. Художественный образ интерьера обеденного зала предприятия общественного питания, который формируется на основе национальной тематики, достигается такими средствами, как мебель и оборудование, отделка, декоративные элементы и аксессуары, фактура и структура облицовочных материалов, цветовое решение, орнаментика, освещение, одежда персонала, элементы сервирования, название заведения. В формировании архитектуры интерьера и оборудовании обеденных залов предприятий общественного питания с использованием национальных мотивов, важное место отводится синтезу архитектуры, декоративно-

прикладного, народного и монументально-декоративного искусства. Предметы и элементы декоративно - прикладного и народного искусства в дизайне интерьера являются одним из главных признаков этнической принадлежности, важным средством создания художественного образа с национальным колоритом, при формировании этностиля. Это могут быть предметы домашнего потребления: керамические, деревянные, металлические изделия; изделия из ткани; мебель; монументально-декоративная живопись; орудия труда. В этом проявляется синкретичность этностилю, она предусматривает связь разных видов практической и художественной деятельности. Этническое наследие отображается в интерьерах предприятий общественного питания с помощью этнической стилизации, использованием традиционных материалов, цитирования предметов и элементов материальной культуры разных этносов. Визуально-образная символика и орнаментика являются важными средствами формирования этностиля. Самобытным элементом народного и декоративно-прикладного искусства является орнамент. Он определяет основные черты этнической культуры, тесно связан с историей определенного народа. Искусство каждого этноса имеет свою характерную орнаментику. Символика орнамента, его знаковость, отображают мировосприятие, эстетическое восприятие прекрасного, отношение людей к окружающему миру. Сам он является наиболее информативным элементом традиционной культуры. Первые орнаменты имели сакрально-символическое содержание. Большинство мотивов народной орнаментики в Узбекистане возникли еще в первобытном искусстве, известные из XVIII-XX тыс. до н.э., это: спиральные, ромбически-меандровые узоры. Орнаменты отображают давние мифологические представления наших предков о природе и вселенной. Их многообразие видим в композициях вышивок, крашенок, резьбе, на керамике [2, с.27].

Литература

- 1.Багмут С.И. Интерьер предприятий общественного питания. – М.: Экономика, 1976. – 63 с.
- 2.Босый О.Г. Миф, символ, орнамент: методическое пособие. - Винница: ФОП Данилюк В.Г., 2011. – 120 с.
- 3.Гилилов И.М., Кильпе Т.Л. Интерьер и мебель ресторана, кафе, столовой. – М.: Экономика, 1968. – 134 с.
- 4.Грыцук Л.С., Линда С.М., Якубовский В.Б. Проектирование предприятий общественного питания: учебное пособие. - Львов: Издательство НУ "Львовская политехника", 2012. – 184 с.