

УДК: 338.3(575.1)

Хамидуллаев Сардор Жамишид угли

Главный специалист

Министерство экономического развития и

сокращение бедности

город Ташкент, Республика Узбекистан

Умматкулова Мамурахон Анвархоновна,

Магистрантка

Ташкентский государственный

экономический университет

город Ташкент, Республика Узбекистан

ПРИНЯТЫЕ МЕРЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ

TAKEN MEASURES AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE TOURISM INDUSTRY IN UZBEKISTAN

Аннотация: Данная статья рассматривает тенденции развития индустрии туризма в Узбекистане, а также принимаемые меры правительством в сфере по реформированию и развитию. В том числе, принятые за последние годы нормативно-правовые акты, меры по совершенствованию инфраструктуры, упрощению регистрационных мер и перспективы дальнейшего развития.

Ключевые слова: Туризм, инфраструктура, туризм в экономике, развитие туризма, виды туризма.

Abstract: This article observes the development trends of the tourism industry in Uzbekistan, as well as the measures taken by the government aimed to reform and develop this industry. Which includes the regulatory legal acts adopted in recent years, measures to improve infrastructure, simplify registration measures and scenarios for further development.

Key words: Tourism, infrastructure, tourism in the economy, tourism development, types of tourism.

1. Введение

Начиная с 2017 года, в Узбекистане на индустрию туризма уделяется особое внимание, так за этот период данная сфера подверглась большим реформам и изменениям, от чего наглядно видна важность сферы в экономике. За этими реформами и стремительным развитием индустрии туризма стоит инициатива Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева, выдвинутая в совещании прошедшего 3 октября 2017 года, где Президент отметил: «Туризм – одна из важных отраслей экономики. Необходимо дальнейшее совершенствование данного сектора с эффективным использованием имеющихся возможностей, этого требует само время».

Кроме этого, в текущем году исходя из важности туризма в экономике, в Послание Президента Олий Мажлису Республики Узбекистан,

Ш.М. Миризиёевым были установлены программные и целевые задачи в экономической сфере страны, в том числе и превращение индустрии туризма в стратегическую отрасль экономики.

За последние годы были приняты нормативно-правовые акты, способствующие дальнейшему развитию туризма в стране, а также принимаются меры по упрощению визовых и регистрационных процедур, налаживается международное сотрудничество.

2. Обзор литературы

Во многих развивающихся странах туризм является одной из основной частью экономики, кроме этого в некоторых странах индустрия может влиять на многие экономические показатели. Следовательно, в мире

были проведены множество исследований над ролью туризма в странах с развивающей экономикой, большинство, которых сходятся во мнении, что туризм является одной из ведущих и наиболее динамичных отраслей экономики и за быстрые темпы он признан экономическим феноменом столетия.¹ Более того было отмечено, что туризм ускоряет развитие дорожного и гостиничного строительства, стимулирует производство всех видов транспортных средств, способствует сохранению народных промыслов и национальной культуры регионов и стран. Как отметили зарубежные исследователи М. Мизинцева, А. Сардарян и В. Гомеш, «Туризм оказывает влияние на развитие национальной экономики развивающихся стран, выступает важнейшим средством обеспечения занятости, увеличения доходов и уровня жизни населения, а также способствует решению социальных проблем».

Исследователь К. Тхакур отметил, что «Индустря туризма важна из-за преимуществ, которые она приносит, и из-за ее роли в качестве коммерческой деятельности, которая создает спрос и рост для многих других отраслей. Туризм не только способствует большей экономической деятельности, но также создает больше рабочих мест, доходов и играет важную роль в развитии». Кроме этого, Тхакур в своем исследовании выделил 5 значений и основных характеристик туристической индустрии, таких как, (1) Туристическая деятельность создает спрос; (2) Цепочка добавленной стоимости в индустрии туризма удовлетворяет и распределяет спрос по отраслям и стимулирует рост экономической активности; (3) Туризм требует полноценного развития страны; (4) Мотивирует к достижению мировых стандартов (5) Туризм способствует росту потребления, которые обозначают важность туризма для экономики стран и их обществ. Благодаря этим факторам только туризм создает

¹ Орджоникидзе М.М. 2007, Основные тенденции и стратегические направления развития региональной туристской отрасли Научно-технические ведомости СПбГПУ Экономические науки,

спрос, удовлетворяет этот спрос, увеличивает потребление и способствует росту и развитию стран и экономик.²

3. Основная часть

3.1 Уровень туризма в Узбекистане и его перспективы

За короткий период, развитие индустрии туризма стала одной из главных приоритетов в политике Узбекистана. Соответственно, были поставлены задачи по развитию данной сферы, одной из которой является увеличение доли туризма в ВВП страны до 5% к 2025 году. Стоит отметить что в 2018 году данный показатель составлял 2,3%.³ Кроме того, в следствии результатов принимаемых мер с каждым годом число въезжающих туристов непрерывно увеличивается. К примеру, согласно данным Государственного комитета Республики Узбекистан по развития туризма⁴ в 2017 году Узбекистан посетили около 2,7 млн. иностранных туристов, в то время как к 2019 году данный показатель увеличился почти в 2,5 раза и составил более 6,7 млн. иностранных туристов за год. Основной поток туристов, въезжающих в страну приходится на Российскую Федерацию, Турецкую Республику и некоторые страны Евро Союза.

Более того, Государственный комитет Республики Узбекистан по развитию туризма опубликовал данные по которым определяются цели посещения иностранных туристов. По этим данным, в 2019 году подавляющее большинство туристов, прибыли в Узбекистан с целью посещения знакомых (81,8%), что указывает на то, что индустрия не диверсифицирована, и имеет узкий круг посещающих туристов. Тем не

² Тхакур К. 2020, Важность туризма и его экономическая ценность, ссылка: <http://www.market-width.com/blogs/Importance-Tourism-Industry-Economic-Value.htm>

³ Заявление главы Государственного комитета по развитию туризма А. Абдухакимова в пресс-конференции прошедшего 15 января 2018 года

⁴ Сборник показателей Государственного комитета Республики Узбекистан по развитию туризма «Туризм в Узбекистане 2019»

менее, 15,4% от общего числа иностранных туристов, посетили Узбекистан ради отпуска, досуга и отдыха.

Исходя из показателей индустрии можно отметить, что на данном этапе сфера туризма в стране имеет много уязвимых факторов, но правительством принимаются меры по интенсивному развитию туризма и ведения открытой политики в международных отношениях.

3.2 Осуществленные меры по развитию туризма

За последние годы Президентом Республики Узбекистан Ш.М. Мирзёевым уделяется особое внимание на развитие индустрии туризма, что указывает на её важность в экономике страны. Было обеспечено открытость в международном сотрудничестве, что позволило коренным образом изменить сферу и привлечь внимание инвесторов. Стоит отметить, что в 2017 году Президентом был подписан указ «О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан», где одним из приоритетных направлений было ускоренное развитие индустрии туризма, повышение ее роли и вклада в экономику, диверсификация и улучшение качества туристских услуг, расширение туристской инфраструктуры. В целях дальнейшей реализации проводимых вышеуказанных реформ в индустрии, правительством были приняты следующие нормативно-правовые акты:

- Был принят закон «О туризме», который регулирует отношения в сфере туризма;
- Согласно Указу Президента «О дополнительных мерах по ускоренному развитию туризма в Республике Узбекистан», была утверждена концепция развития сферы туризма в Республике Узбекистан в 2019 – 2025 годах, где были определены основные направления развития и план мероприятий на указанные годы;
- Согласно Указу Президента «О мерах по дальнейшему развитию сферы туризма в Республике Узбекистан», была утверждена «Дорожная

карта» по созданию благоприятных условий для развития туристского потенциала Республики Узбекистан.

Как было отмечено ранее, на сегодняшний день Узбекистан ведет политику открытости в международных отношениях. Следовательно, соответствующие действия не могли обойти стороной индустрию туризма, и результатом эффекта открытой политики является кардинальное упрощение получения виз и регистрации туристов, въезжающих в страну. Показатель, который достоин внимания - это то, что за последний год, количество стран с которыми установлен безвизовый режим увеличилось на 47 стран, что позволило достигнуть общего показателя 86 стран с безвизовым режимом. Более того, была внедрена система выдачи электронный виз для посещения страны, и на данный момент граждане 57- стран имеют возможность получить электронную визу в Узбекистан. По данным Государственного комитета Республики Узбекистан по развитию туризма, общее количество выданных электронных виз составляет 60 тысяч.

Как отметила С.А. Севастьянова, в своем исследовании, «Туризм в регионе в определенном смысле самодостаточен, так как функционирует и развивается за счет средств туристов, которых притягивают аттракторы⁵. При этом важная роль принадлежит инфраструктуре обслуживания туристов, создающей для туристов удобства отдыха, быта и использования свойств аттракторов».⁶ Следовательно, для привлечения туристов в регионы с большим потенциалом необходимо развивать их инфраструктуру, что и успешно осуществляется в Узбекистане за прошедшие годы. Невозможно отрицать тот факт, что инфраструктура туризма в стране коренным образом изменилась в положительную

⁵ Туристские аттракторы - это комплекс объектов, расположенных на определенной территории, обладающих различными свойствами, которые представляют интерес для туристов и на этой основе формируют цели посещения объектов привлекательности.

⁶ Севастьянова С.А. 2006, Формирование интегрированной системы управления устойчивым развитием сферы туризма в регионе

сторону, в основном данные результаты были достигнуты с помощью следующих мер:

➤ Развитие транспортной инфраструктуры. По данным Всемирной туристской организации, почти 60 процентов туристов мира пользуются воздушным транспортом, несмотря на дороговизну его услуг. Исходя из этого в Узбекистане 2018-2019 годах были реализованы ряд мер по кардинальному совершенствованию международных и внутренних авиасообщений. Например, была начата деятельность первого лоукостера «Fly Dubai» в Узбекистане, были открыты несколько международных авиасообщений (Тбилиси, Джакарта и т.д.), а также была запущена система онлайн продажи авиабилетов, что позволяет не только покупать, но и отслеживать наличие и бронирование билетов.

Более того, Президентом Ш.М. Мирзиёевым было уделено внимание на развитие внутреннего туризма, в результате чего было создано ряд удобств для внутреннего туризма. К примеру, был запущен новый маршрут для скоростных поездов «Афросиёб», на каждые государственные праздники организовываются скидки на туристические направления. Кроме того, стоит отметить и транспортную инфраструктуру внутри городов, в сфере которого удалось достичь больших результатов, в том числе постепенно обновляется автобусный парк и внедряются новые экологически чистые виды транспорта, кроме этого было запущено в эксплуатацию несколько станций Ташкентского метрополитена, а также была развита система агрегаторов услуг такси.

➤ Развитие инфраструктуры средств размещения. Неоспоримо, что в первую очередь, перед отправлением в какую-либо страну туристы задумываются о размещении. Соответственно, расширение средств размещения является одной из главных аспектов развитой инфраструктуры. В целях создания удобств для иностранных туристов, правительством принимаются меры по расширению средств размещения и

упрощения процессов регистрации. По данным Государственного комитета по развитию туризма в 2019 году наблюдалось развитие инфраструктуры средств размещения. В том числе, количество гостиниц и гостиничных номеров в стране в 2019 году увеличились почти на 30% по сравнению с 2018 годом и составили 1 188 и 26 147 единиц соответственно.

Принимаемые меры по развития и стимулированию данной сферы, позитивно повлияли на малый бизнес. К примеру, по опубликованному отчету Государственного комитета по развитию туризма за 2019 года, в стране за отчетный период выросла в несколько раз численность гостевых домов и количество мест для размещения, если в 2018 году данные показатели равнялись 106 и 934 единицам соответственно, то к отчетному периоду показатели достигли 886 и 7 502 единицам, следовательно. Кроме того, стоит отметить загруженность средств размещения, который в 2019 году держался на уровне 75% и 90% на нижнем⁷ и высоком⁸ сезоне соответственно.

Как было отмечено ранее, в Узбекистане за последние годы проводится кардинальная реформа индустрии туризма, что позволило достичнуть больших результатов. Одной из достижений реформ, является начало диверсификации видов туризма, что позволяет привлекать отдельные виды групп туристов в страну. Согласно данным недавно созданного ГУП «Национальный PR-центр» в составе Государственного комитета Республики Узбекистан по развитию туризма, на сегодняшний день, в Узбекистане имеется 9 видов (спортивный, этнический, молодежный, экотуризм, гастрономический, медицинский, культурный, событийный и паломнический) туризма, каждый, который делится еще на несколько подвидов. Тем не менее, выше было указано, что лишь малая доля туризма, около 15%, приходится на виды туризма.

⁷ Нижний сезон – включает месяцы декабрь-февраль и июль-август

⁸ Высокий сезон – включает месяцы март-июнь и сентябрь-ноябрь

Стоит отметить, что несколько видов туризма с высоким потенциалом постепенно развивается, из-за ведения открытой политики в международном сотрудничестве. В частности, множество зарубежных блогеров широко осветили потенциал и атTRACTоры гастрономического и культурного туризма, что показывает потенциальным туристам привлекательность страны. Более того правительством организовываются мероприятия стимулирующие событийный туризм.

Для достижения высоких целевых показателей, необходимо принять ряд мер обеспечивающие всестороннее развитие индустрии и стимулирующие участников данной сферы. Более того, необходимо уделять особое внимание на развитие регионов и видов туризма с большим потенциалом.

Список литературы

1. Информация UzA 2017, Совещании Президента Республики Узбекистан посвященного перспективам дальнейшего развития туризма в стране, ссылка: <http://aza.uz/ru/politics/obsuzhdeny-voprosy-dalneyshego-razvitiya-turizma-03-10-2017>;
2. Статья Государственного комитета Республики Узбекистан 2020, Развитии туризма в рамках послания Президента Республики Узбекистан, ссылка: <https://uzbektourism.uz/ru/newnews/view?id=985>;
3. Орджоникидзе М.М. 2007, Основные тенденции и стратегические направления развития региональной туристской отрасли, Научно-технические ведомости СПбГПУ, Экономические науки;
4. Тхакур К. 2020, Важность туризма и его экономическая ценность, ссылка: <http://www.market-width.com/blogs/Importance-Tourism-Industry-Economic-Value.htm>
5. Сборник показателей Государственного комитета Республики Узбекистан по развитию туризма «Туризм в Узбекистане 2019», 2020;
6. Севастьянова С.А. 2006, Формирование интегрированной системы управления устойчивым развитием сферы туризма в регионе.