

**УДК 332.1**

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИННОВАЦИОННО-  
ПРОМЫШЛЕННЫЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ПУТЕМ КЛАСТЕРИЗАЦИЙ**

**Муратбаева Азиза Насыр кызы**

Магистрант 1 курса специальности «Экономика» Каракалпакского  
государственного университета

**Зиуаров Шынгысхан Хафзаддин Улы**

Студент 2 курса направления «Экономика» Каракалпакского государственного  
университета

**Аннотация:** В статье проанализированы современные теоретические аспекты кластеризации. Выявлены основные в виды и приоритетные направления развития кластеров. Даны предложения по комплексному развитию промышленности путём кластеризации.

**Ключевые слова.** Кластеры, промышленность, промышленный комплекс, промышленные кластеры.

**Научный руководитель.** Калмуратов Бахтияр Сейтмуратович  
Доцент кафедры «Экономика» Каракалпакский государственный  
университет имени Бердаха. Нукус. Узбекистан

### **Improving the innovation-industrial infrastructure through clustering**

**Annotation.** The article analyzes modern theoretical aspects of clustering. The main types and priority areas for the development of clusters are identified. Proposals for the integrated development of industry through clustering are given.

**Keywords.** Clusters, industry, industrial complex, industrial clusters.

Промышленный комплекс включает в себя две группы отраслей: добывающую и обрабатывающую. К первой относятся предприятия по добыче рудного и нерудного сырья; ко второй – отрасли по производству металлов, машиностроительной, пищевой, химической и другой продукции. Совокупность определенных групп отраслей, для которых характерен выпуск схожей (родственной) продукции или выполнение схожих работ (услуг) называется промышленным комплексом[9]. Например, в топливно-энергетический комплекс (ТЭК) входят угольная, сланцевая, нефтяная, газовая отрасли, а также электроэнергетика. Основная задача ТЭК – обеспечение народного хозяйства, а также быта топливом и энергией.

Под отраслевой структурой промышленного комплекса понимается доля отраслей в общем объеме промышленного комплекса. Отраслевая структура промышленности постоянно претерпевает изменения. На нее влияют

различные факторы. Прежде всего, развитие научно-технического прогресса. Именно под воздействием этого фактора образуются новые отрасли промышленности и производства. Кроме того, на динамику изменения структуры промышленного комплекса влияет экономическая политика государства.

На современном этапе развития существуют различные подходы к организации промышленного производства на региональном уровне. Несмотря на то, что в настоящее время этот вопрос достаточно разработан, существуют определенные расхождения в трактовке понятий и особенностей основных форм организации регионального промышленного комплекса. Наиболее эффективной и рациональной формой организации промышленного комплекса может стать формирование кластерных систем на базе основных отраслей производства с высоким уровнем потенциала для развития. Еще в конце XIX века Альфредом Маршаллом было отмечено, что близко располагающиеся предприятия формируют «промышленные округа», в которых возрастают интенсивность коммуникации между рабочими, что приводит к более быстрому распространению новых идей, улучшению производственного процесса, установлению более тесных социальных связей. Сто лет спустя с ростом глобализации, конкуренции и интенсивности инновационного развития, а также вместе с большим успехом таких региональных формаций, как, например, Кремниевая долина в Калифорнии, исследователи вновь вернулись к темам локализации, инноваций и регионального экономического развития.

Для описания этих процессов было продолжено изучение промышленных округов[2], а также возникли понятия «региональные инновационные системы»[3], «обучающиеся регионы»[1] и «инновационные и/или региональные кластеры»[5].

Кластером, согласно одному из авторов концепции Майклу Портеру, является сконцентрированная на определенной территории группа

взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков, сервисных организаций, фирм из связанных отраслей и ассоциированных институтов в определенной сфере, которые как конкурируют, так и сотрудничают друг с другом[4].

Некоторые исследователи выделяют промышленные кластеры, группы родственных взаимосвязанных отраслей промышленности и сферы услуг, и региональные (локальные) кластеры, группы географически сконцентрированных компаний из одной или нескольких смежных отраслей и поддерживающих их институтов, расположенных в определенном регионе[5].

Географическая близость организаций повышает шансы «перетока» (англ. – spillover) знаний, технологий и обучения, что увеличивает конкурентоспособность организаций внутри кластера по отношению к компаниям из этой же отрасли, находящимся за пределами этой инновационной среды. Примерами успешной географической концентрации являются кластеры производителей: обуви на севере Италии, автомобилей на юге Германии, дорогостоящих часов в Женеве, фильмов в Голливуде, винный кластер в Калифорнии.

Кластеры ввиду своего существования в пространстве могут пересекаться с другими видами объектов инновационной и промышленной инфраструктуры, включая особые/свободные экономические зоны (ОЭЗ/СЭЗ), промышленные парки, территории опережающего развития (ТОРы), технопарки, бизнес-инкубаторы и акселераторы и другие.

Наличие СЭЗ или ТОРа создает особые правовые режимы, что стимулирует привлечение новых компаний и создание специализированных рабочих мест . Наличие особых организаций поддержки МСП, таких как бизнес-инкубатор, способствует привлечению финансирования или укреплению связей между организациями в кластере.

Кроме того, разным формам поддержки, обеспечивающим региональное развитие и входящим в инфраструктуру кластера, могут требоваться разные по

форме организации предприятия: микробизнесу больше помогут бизнес-инкубаторы, малому бизнесу – технопарки, для серийных производителей из среднего бизнеса лучше подойдут индустриальные парки, а крупный бизнес будет больше ориентироваться на преимущества СЭЗ[10].

Определение типа кластера важно для понимания, какие конкретно действия будут эффективны для его дальнейшего развития – например, привлечение большего числа организаций из отдельно взятой и схожих отраслей для создания критической массы или формирование физической инфраструктуры для лучшей коммуникации и обмена информацией между уже имеющимися компаниями.

Для лучшей систематизации скопившихся эмпирических данных, а также в целях дальнейшего изучения явлений кластеризации в экономике были созданы проекты по картированию кластеров.

Американская кластерная обсерватория (U.S. cluster mapping) и Европейская кластерная обсерватория[7] (European Cluster Observatory) – яркие примеры инструментов для сбора и визуализации данных о кластерах. В данное время Республике Узбекистан функционирует всего 124 кластеров из разных отраслей[8].

Среди механизмов, которые работают в агломерациях, выделяют: лучшую связь между спросом и предложением, обмен(риски и затраты на крупные проекты могут быть разделены между участниками) и обучение, так как более частое взаимодействие между участниками способствует «перетоку» знаний[2]. Отдельные исследователи отмечают существование отрицательных «обратных связей», связанных с агломерационными эффектами, – рост стоимости земли, загруженности дорог, загрязненности окружающей среды и другие[3].

Существование кластера повышает конкурентоспособность компаний тремя путями: через повышение производительности, через повышение способности к инновациям через возникновение новых компаний, что способствует еще большим инновациям и расширению кластера.

Кластерный подход во всем мире признается как наиболее эффективный инструмент региональной политики[6]. Деятельность по реализации кластерного подхода может быть обозначена как кластеризация и представляет собой комплекс организационно-экономических мероприятий, проводимых государственными и общественными институтами с целью интеграции предприятий в кластеры и установления между ними неформальных взаимоотношений и сетевого сотрудничества.

Республике Узбекистан о кластерном подходе широкие дискуссии ведутся относительно недавно. Поэтому информация и примеры формирования кластерных систем на региональном уровне на сегодняшний день имеются в довольно ограниченном количестве. Долгое время в стране кластеры развивались исключительно по инициативе местных властей, несмотря на то, что мировой опыт свидетельствует о том, что эффективно действующие кластерные системы строятся на инициативе бизнеса при непосредственной поддержке органов власти и управления региона.

Прообразами кластеров в Республике Узбекистан явились территориально-производственные комплексы. Чаще всего они создавались на основе крупных градообразующих предприятий и компаний, обслуживающих основное производство. В Республике Узбекистан существуют «спонтанные протокластеры», образованные вокруг ключевых отраслей промышленности (химический, нефтегазовый, metallurgical, машиностроительный и др.). Но эти структуры вряд ли могут сравниться с настоящими западными кластерами с хорошо отлаженной системой взаимосвязей, где использование кластерного похода управления экономикой уже имеет определенную историю.

Анализ отечественного опыта формирования промышленных кластеров позволил бы выделить универсальные механизмы, которые также могли бы быть применены при создании кластеров в Республики Каракалпакстан[11].

Во-первых, в большинстве случаев создание производственных кластеров происходило в результате разработки и реализации долгосрочных стратегий

развития промышленности либо конкретных отраслей, основной задачей которых являлась поддержка промышленности.

Во-вторых, кластеры создавались только в регионах с мощной ресурсной базой, способной обеспечить всем необходимым процесс производства на каждом этапе производственной цепочки.

В-третьих, для обеспечения формирования и развития кластеров в регионе необходимо комплексное развитие территории, в том числе производственной инфраструктуры.

В-четвертых, в регионе необходимо развитие системы финансово-кредитных институтов. Крайне важно создание благоприятного климата, способного активизировать инвестиционную деятельность и привлечь дополнительные средства.

### **Литература:**

1. Asheim B. Industrial districts as “learning regions”: a condition for prosperity, European Planning Studies 4(4), (1996) pp .379–400 .
2. Brakman S ., van Marrewijk C ., (2013), Reflections on cluster policies, Cambridge Journal of Regions, Economy and Society, 6, 217–231 .
3. Cooke P . Regional innovation systems, clusters and the knowledge economy, Industrial and Corporate Change 10 (4), (2001), pp .945–974 .
4. Porter M., Clusters and Competition, New agendas for Companies, Governments and Institutions .
5. Porter M. On Competition .Harvard Business School Press: Cambridge MA. (1998)
6. Афанасьев, М. Мировая конкуренция и кластеризация экономики // Афанасьев, Л. Мясникова // Вопросы экономики. – 2005. – № 4. – С. 75-86.
7. Данные European Observatory for Clusters and Industrial Change.
8. Данные ассоциаций кластеров Узбекистана
9. Сафонов, Н.А. Экономика организаций [Текст] : учебник / под ред. проф. Н.А. Сафонова. – М.: «Экономистъ», 2004. – 251 с.\
10. Пилипенко И .В .Кластеры и территориально-производственные комплексы в региональном развитии .// Региональное развитие и региональная политика России в переходный период / Под общ .ред .С .С .Артоболевского, О .Б .Глезер . – М .: Изд-во МГТУ им .Н .Э .Баумана, 2011 .– С .191–208

11. Калмуратов Б. Приоритеты кластерного подхода в инновационной развитой строительной отрасли// *Бюллетень науки и практики / Bulletin of Science and Practice Россия*. volume 6, Issue 4 Т. 6. №4. 2020. pp. 315-321