

электронное периодическое издание

ЭКОНОМИКА

и

социум

ISSN 2225-1545

№ 5(36)-2017



ПЕРИОДИЧЕСКОЕ ИЗДАНИЕ
«Экономика и социум»
<http://www.iupr.ru>

УДК 004.02:004.5:004.9

ББК 73+65.9+60.5

ISSN 2225-1545

Свидетельство о регистрации
средства массовой коммуникации
Эл № ФС77-45777
от 07 июля 2011 г.

Редакционный совет:

*Зарайский А.А., доктор филологических наук, профессор,
Смирнова Т.В., доктор социологических наук, профессор,
Федорова Ю.В., доктор экономических наук, профессор,
Плотников А.Н., доктор экономических наук, профессор,
Постюшков А.В., доктор экономических наук, профессор,
Тягунова Л.А., кандидат философских наук, доцент*

Отв. ред. А.А. Зарайский

Выпуск № 5(36) (май, 2017). Часть 2. Сайт: <http://www.iupr.ru>

© Институт управления и социально-экономического развития, 2017

ОСНОВНОЙ РАЗДЕЛ

УДК 174

*Радионова О.Ю.
студент 2 курса
Институт управления
НИУ «БелГУ»
Россия, г. Белгород*

ОБЩИЕ ПРИНЦИПЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЭТИКИ СОТРУДНИКА ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ

Аннотация: В статье рассматриваются основные принципы профессиональной этике в сфере таможенного дела.

Ключевые слова: таможенные органы, профессиональная этика, таможенный служащий, Кодекс чести таможенника.

*Radionova O. Yu.
student
2nd year, Institute of management
BSU
Russia, Belgorod*

GENERAL PRINCIPLES OF PROFESSIONAL ETHICS OF CUSTOMS OFFICERS

Abstract: the article considers the main principles of professional ethics in the field of customs Affairs.

Key words: customs authorities, professional ethics, customs officer, the Code of honor of the officer.

Актуальность данной темы определяется тем, что в современных экономических условиях значение деятельности таможенных органов обретает особую важность. Знание нравственной стороны своей работы необходимо каждому таможенному органу, т.к. соблюдение этических норм всегда указывает на высокую квалифицированность работника.

Служба в таможенных органах является особым видом деятельности государственных структур, направленных на осуществление функции, права и обязанности таможенных органов, которые, в целом, входят в структуру всех правоохранительных органов¹.

К главным задачам таможенных органов на современном этапе развития относят: контроль за соблюдением законодательства о внешней торговле, борьбу с нарушениями таможенных правил и с контрабандой.

Деятельность таможенных инспекторов протекает обычно в условиях острого дефицита времени, постоянного общения с огромной массой. Можно сказать, что таможенные органы являются одними из первых

¹ Шувалова Н.Н. Этика гражданского служащего: моральные основы. Ростов н/Д., 2016. С. 67.

представителей государства. Этот факт накладывает на инспектора таможни знание этических принципов, выработку высокого чувства морали, соблюдение культуры.

В России рядами структур принят так называемый Кодекс профессиональной этики и поведения, безусловно, и таможенная служба не является исключением.

Так в 1993 году всемирной таможенной организацией сначала была принята Декларация о честности действий таможни, всем известная как Арушская декларация ВТО. В данном документе основополагающая роль отводится именно разработке и принятию комплексного кодекса поведения, который бы установил определенные правила поведения таможенного персонала².

Таможенный кодекс этики по своей специфике регулирует следующие основные сферы: личные обязательства, соблюдение законодательства РФ, отношение с обществом в целом, получение поощрительных подарков, использование служебной конфиденциальной информации, атмосферу в коллективе.

Основной идеей данного Кодекса является, что таможенный служащий – это лицо страны, и своей компетентной деятельностью ему необходимо укреплять имидж таможенной службы и поддерживать его на соответствующем уровне. Так поведение таможенного сотрудника, культура разговора, привычки, внешний вид являются индикаторами успешного функционирования не только таможенной службы, но и всего государства. Следует отметить порядочность и безупречную репутацию, которые в совокупности образуют каркас доверия населения к таможенной службе.

В целом, Кодекс чести таможенника предусматривает наличие у сотрудников таможенных органов следующих черт и качеств характера таких как: мужество, смелость, упорство, решительность, терпимость, дисциплинированность, достаточный уровень воспитания, знание культуры общения и поведения.

К ограничительным чертам характера и действиям, в свою очередь, относится чванство, невежество, трусость, взяточничество, некомпетентность, предательство и т.д.

Кодекс этики таможенного служащего построен на ряде принципов, таких как³:

- профессиональная честность, порядочность;
- коллективизм и бескорыстная помощь сослуживцам;
- законопослушание;
- преданность Отечеству;
- верность Конституции, присяге, долгу;

² Соколов В.М., Турчинова А.И. Гражданская служба: нравственные основы, профессиональная этика. М., 2016. С. 46.

³ Коростень А.В., Жуковский В.П. Управление нравственных качеств у будущих государственных служащих: теория, технология. – Саратов., 2015. С. 108.

- уважение к государственной и таможенной символике, профессии;
- честь;
- ответственность;
- служение (помощь);
- забота о репутации профессии.

Рассмотрев вышеперечисленные принципы, можно отметить, что они регулируют действия и установки не только таможенных органов в целом, но деятельность отдельно взятых сотрудников. Соблюдая представленные этические принципы, таможенные органы нашей страны, в частности, их сотрудники осуществляют свою моральную ответственность перед гражданами, обществом и другими государствами.

При прохождении службы сотрудники таможенной службы сталкиваются с определенными ограничениями, которые в первую очередь связаны с проблемами конфликта интересов, взяточничества, коррупции. Свое начало данная проблема берет исходя из противоречивостью личных интересов определенных служащих и интересами самой таможенной системы. Причины же возникновения проблем морали в сфере таможенного устройства достаточно многочисленны, но следует отметить, что большая часть из них связана с политической обстановкой в мире; взаимодействием общества и различными институтами государственной власти, т.е. носит институциональный характер⁴.

Важное место в системе воспитания нравственности сотрудника таможенных органов занимают программы патриотического воспитания. Данные мероприятия способствуют развитию гордости за профессию таможенника, приобщению должностных лиц к традициям и культурным ценностям Отечества, а также развивают стремление следовать нормам морали, этики, культуры общения с коллегами, участниками ВЭД. Как следствие, укрепляется здоровый социальный и моральный климат в структурных подразделениях таможенных органов⁵.

Таким образом, в настоящее время деловое сообщество не только осознает этические проблемы государственных служащих в сфере таможенного регулирования, но и придает им большое значение.

Использованные источники:

1. Шувалова Н.Н. Этика гражданского служащего: моральные основы [Текст]: Учебно-практическое пособие/ - Ростов н/Д: Феникс, 2016.- с. 67.
2. Соколов В.М., Турчинова А.И. Гражданская служба: нравственные основы, профессиональная этика [Текст]/ Учебное пособие. М.: РАГС,- 2016.- с.46.
3. Атаманчук Г.В., Модернизация государственного управления (теорико-

⁴ Степанкин И.А., Зоткин С.Ф. Законность и служебная дисциплина – две взаимосвязанные правовые категории // Педагогический опыт: теория, методика, практика. - 2016. - N 2. – С. 39.

⁵ Атаманчук Г.В., Модернизация государственного управления (теорико-методологические основания). М., 2015. С. 34.

методологические основания) [Текст]/Учебное пособие. М.: РАГС, 2015. – с 34.

4. Коростень А.В., Жуковский В.П. Управление нравственных качеств у будущих государственных служащих: теория, технология [Текст]: монография. – Саратов: Научная книга, 2015. – 108 с.

5. Степанкин И.А., Зоткин С.Ф. Законность и служебная дисциплина – две взаимосвязанные правовые категории [Текст]/ Педагогический опыт: теория, методика, практика. 2016, №2 –С 39.

Родионова С.О.
студент 2 курса
факультет «Инженерно-экономический»
научный руководитель: Бенько Е.В.
ст. преподаватель
кафедра «Финансы и кредит»
Ульяновский государственный технический университет
Россия, г. Ульяновск

Rodionova S. O.
Student
2 course, faculty "Engineering and Economics"
Ulyanovsk state technical University
Russia, Ulyanovsk
Supervisor:
Ben Elena Viktorovna senior teacher of the Department
"Finance and credit"
Ulyanovsk state technical University
Russia, Ulyanovsk

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ БЮДЖЕТ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: Статья посвящена рассмотрению роли Государственного бюджета как инструмента регулирования экономики.

Ключевые слова: Бюджет, доходы, расходы, экономическая деятельность.

STATE BUDGET AS AN INSTRUMENT OF ECONOMIC REGULATION

Abstract: The Article examines the role of the State budget as an instrument of economic regulation.

Key words: Budget, revenues, expenditures, , economic activity.

В общем понимании бюджет — это план образования и использование финансовых ресурсов для обеспечения функций определенной организации.

Для обеспечения государственных функций разрабатывается и утверждается государственный бюджет, который обеспечивает

целенаправленное решение макроэкономических задач.

Государственный бюджет — это баланс доходов и расходов государства, в котором мобилизуются денежные средства для финансирования общегосударственных расходов на протяжении бюджетного периода.

Доходы бюджета— это все налоговые, неналоговые и другие поступления на безвозвратной основе, взыскание которых предусмотрено законодательством России. Государственные доходы -это доля ВВП, которая используется государством для осуществления своих функций.

Они образуются за счет поступлений от уплаты юридическими и физический лицами налогов, собрания, обязательного платежей и других предусмотренных законодательством поступлений.

Важную роль в удовлетворении нужд социально-экономического развития страны играют расходы государственного бюджета.

Содержание расходов предопределяется образом производства, политическим устройством страны и функциями государства. Государственные расходы - это государственные платежи, которые не подлежат возвращению, не создают и не погашают финансовых требований.

Государственные расходы осуществляются по статьям и направлениям на основании бюджетной классификации.

По функциональному назначению их объединяют в несколько групп:

1. Финансирование государственных услуг общего назначения - государственное управление, судебная и правоохранительная деятельность, международная деятельность, национальная оборона и безопасность и т.п.

2. Финансирование производства общественных благ -наука, образование, здравоохранение, культура и искусство, физкультура и спорт, жилищно-коммунальное хозяйство, средства массовой информации и т.п.

3. Финансирование услуг, связанное с экономической деятельностью - расходы на развитие областей материального производства, реализацию целевых комплексных программ и т.п.

4. Расходы государственных целевых фондов -охрана окружающей среды, предупреждение и ликвидация чрезвычайных ситуаций и т.п.

5. Другие расходы -обслуживание государственного долга, создание резервных фондов и запасов и т.п.

С помощью бюджета государство осуществляет финансирование развития отдельных областей, регионов и сфер деятельности.

Кроме прямого финансирования и прямых государственных инвестиций, бюджетное регулирование осуществляется в форме дотаций, субсидий, субвенций.

В государственном бюджете предполагается резервный фонд в размере не больше 1 % от объема расходов. Его используют для финансирования неотложных расходов, которые не были предусмотрены во время формирования и утверждение государственного бюджета.

В структуре затрат государственного бюджета наиболее уязвимыми

являются расходы на социальные нужды. В основе их определения лежат социальные стандарты и нормативы, численность отдельных социальных групп населения, программно-целевые методы реализации социальной политики.

Обеспечение эффективного использования финансовых ресурсов является не менее сложной проблемой, чем их формирование. Эффективность использования финансовых ресурсов в значительной мере предопределяется экономическим механизмом управления хозяйственной деятельностью в стране, состоянием национальной экономики, мотивационными стимулами и другими факторами.

Согласно экономической классификации расходы бюджета делятся на текущие, капитальные, кредитование с учетом погашения долга.

Средства государственного бюджета тратятся лишь на цели и в объемах, утвержденных законом о государственном бюджете.

При невыполнении доходных статей бюджета и ограниченности средств проводится сокращение расходов - пропорциональное их уменьшение с учетом специально защищенных статей.

Защищенными считаются текущие расходы — заработная плата в бюджетной сфере, трансферты, приобретения медицинских препаратов и т.п.

Бюджетный процесс регламентируется соответствующим законодательством. Основными его этапами есть:

- принятие бюджетной резолюции;
- составление проекта бюджета;
- рассмотрение бюджета
- утверждение бюджета;
- выполнение бюджета;
- составление, рассмотрение, утверждение отчета о выполнении бюджета.

Государственный бюджет должен быть сбалансированным. Это означает, что расходы государства должны равняться доходам. Если доходы превышают расходы, то имеет место излишек финансовых ресурсов, который называют профицитом бюджета. Если расходы больше чем доходы, то возникает дефицит бюджета.

Отношение величины дефицита бюджета к ВВП, выраженное в процентах, называется уровнем дефицитности бюджета.

Большинство стран мира имеют дефицит бюджета. Если уровень дефицитности бюджета составляет 1—2 %, то ситуация в стране является контролируемой и терпимой; если уровень дефицитности большой, то наблюдается нестабильность экономики.

Одним из главных направлений бюджетной политики большинства стран мира является стремление к бездефицитному бюджету или поддержание дефицита на минимальном уровне.

Использованные источники:

1. "Бюджетный кодекс Российской Федерации" от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред.

от 30.11.2016).

2. Бюджетная система Российской Федерации: Учебник / М. В. Романовский и др.; Под ред. М. В. Романовского, О. В. Врублевской. М.: Юрайт, 2013.
3. Заблоцкая С.В., Мананникова Ю.В., Бенько Е.В. Роль налогов в формировании бюджетов разных уровней. В сборнике: Актуальные проблемы финансов глазами молодежи Всероссийская студенческая научно-практическая конференция. 2016. С. 139-142.
4. Нешиной А. С. Бюджетная система Российской Федерации; Дашков и Ко - , 2010. С. 28-29.
5. Парыгина, В.А.; Тедеев, А.А. Бюджетная система России; М.: Эксмо - , 2010. С. 748-751.
6. Шарипова А.Д., Бенько Е.В. Внебюджетные фонды в современных условиях. В сборнике: Актуальные проблемы финансов глазами молодежи Всероссийская студенческая научно-практическая конференция. 2016. С. 375-378.

УДК 336.23

*Рожина А. С.
студент 3 курса
кафедра «Финансы и банковское дело»
Югорский государственный университет
научный руководитель: Бурундукова Е. М.
доцент
кафедра «Финансы и банковское дело»
Россия, г. Ханты –Мансийск*

*Rozhina A. S.
student
3 course, Department of "Finance and banking"
Yugra state University
Russia, Khanty-Mansiysk
Supervisor: Burundukova E. M.
associate Professor of Department "Finance and banking"*
**ПЕРЕДАЧА АДМИНИСТРИРОВАНИЯ СТРАХОВЫХ ВЗНОСОВ В
ФНС**

Аннотация: В статье рассматривается порядок передачи полномочий внебюджетных фондов по администрированию страховых взносов Федеральной Налоговой Службе. Указаны изменения в законодательстве, связанные с осуществлением процедуры. Перечислены функции, перешедшие от внебюджетных фондов налоговым органам. Выявлены плюсы и минусы для организаций.

Ключевые слова: страховые взносы, Пенсионный Фонд РФ, Фонд социального страхования РФ, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования, Федеральная Налоговая Служба.

Annotation: This work considers the guidelines of delegation of non-budget funds' insurance premiums administration authority to the Federal Tax Service. The legislation changes connected with carrying out this procedure are shown. The functions transferred from non-budget funds to tax authorities are specified. The advantages and disadvantages for organizations are presented.

Key words: insurance premiums, Pension Fund of the Russian Federation, Social Insurance Fund of the Russian Federation, Federal Statutory Health Insurance Fund, Federal Tax Service

С принятием Федерального закона от 24.07.2009 № 212-ФЗ «О страховых взносах в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования» и отменой единого социального налога произошел ряд изменений: форм отчетности; размеров начислений взносов для иностранцев; предельной базы для начисления страховых взносов. С 2017 года действует следующие тарифы страховых взносов, они представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Тарифы страховых взносов в 2017 году [1]

В ПФР на обязательное пенсионное страхование		В ФСС на страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством (ВНиМ)		В ФФОМС С на ОМС
В пределах установленной предельной величины базы (876000 руб.)	Свыше установленной предельной величины базы	В пределах установленной предельной величины базы (755000 руб.)	Свыше установленной предельной величины базы	5,1%
22%	10%	2,9%	Не начисляются	

До 2017 года контроль правильности расчетов, своевременности полноты и уплаты и ее по страховым взносам в систему обязательного пенсионного и медицинского страхования принадлежал ПФР и его территориальным отделениям. При этом уплата взносов по ОМС осуществлялась работодателями в ПФР, а тот в свою очередь передавал данные в ФФОМС. Страховые взносы по обязательному социальному страхованию принадлежат ФСС. Поэтому до конца 2016 года полномочия по сбору, учету, распределению и выплатам средств системы социального, пенсионного и медицинского страхования находились в ведомстве внебюджетных фондов - ФСС, ПФР и ФФОМС. Данные фонды формируются за счет страховых взносов работодателей [2].

Федеральный закон № 212-ФЗ перестал действовать 31 декабря 2016 года, и администрирование страховых взносов перешло к налоговым органам. С 1 января 2017 года вступили в силу федеральные законы № 243-ФЗ и 250-ФЗ, которые внесли соответствующие поправки в законодательство об обязательном пенсионном, социальном и медицинском страховании, а также ввели новую гл. 34 «Страховые взносы» в НК РФ [3].

Цель законов – совершенствование порядка исчисления и уплаты страховых взносов в Пенсионный фонд, Фонд социального страхования и Федеральный фонд обязательного медицинского страхования, укрепить платежную дисциплину при проведении расчетов с этими фондами.

Таблица 2 – Разграничение полномочий между налоговыми органами и государственными внебюджетными фондами при передаче администрирования страховых взносов [1]

НАЛОГОВЫЕ ОРГАНЫ	ПФР И ФСС РФ
- контроль за правильностью исчисления, полнотой и своевременностью уплаты страховых взносов в соответствии с НК РФ;	- прием от плательщиков страховых взносов расчетов (уточненных расчетов) по страховым взносам за отчетные (расчетные) периоды, истекшие до 1 января 2017 года;
- прием от плательщиков страховых взносов расчетов по страховым взносам, начиная с представления расчета по страховым взносам за отчетный период - 1 квартал 2017 года;	- контроль за правильностью исчисления, полнотой и своевременностью уплаты страховых взносов за периоды до 1 января 2017 года (камеральные и выездные проверки);
- осуществление зачета/возврата сумм страховых взносов, в том числе за периоды, истекшие до 1 января 2017 г., по решениям ПФР и ФСС РФ;	- прием заявлений от плательщиков о возврате сумм страховых взносов, пеней, штрафов за отчетные периоды до 1 января 2017 года, принятие решений по данным заявлениям и направление указанных решений в налоговые органы для исполнения;
- предоставление отсрочки (рассрочки) по страховым взносам;	- за ФСС РФ сохранены функции по проверке расходов, понесенных плательщиками на цели социального страхования в связи с временной нетрудоспособностью и материнством и возмещение сумм превышения понесенных расходов над исчисленными взносами;
- взыскание недоимки по страховым взносам и задолженности по пеням и штрафам, в том числе возникшей до 1 января 2017 года, начиная с меры по взысканию, следующей за мерой, примененной органами ПФР и ФСС РФ.	- за органами ПФР сохранены функции по ведению персонифицированного учета и контролю за уплатой страховых взносов по добровольному пенсионному страхованию.

Исходя из вышеперечисленных изменений можно выделить как положительные, так и отрицательные моменты: улучшится платежная дисциплина; уменьшатся затраты у налогоплательщиков, будет меньше ошибок; будет единая отчетность по взносам; но при этом взыскание недоимки по страховым взносам, пеням и штрафам во внебюджетные фонды, образовавшиеся на начало 2017 года и за расчетный период 2016 года, будет осуществляться ФНС в соответствии с НК РФ.

Использованные источники:

1. О проведении информационной кампании [Электронный ресурс] Письмо

ФНС России от 19.01.2017 № БС-4-11/793@ (вместе с "Памяткой для плательщиков страховых взносов по администрированию налоговыми органами страховых взносов") // КонсультантПлюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

2. Официальный сайт Федеральной Налоговой Службы [Электронный ресурс] URL:https://www.nalog.ru/rn77/news-/activities_fts/6099259/ (Дата доступа 01.05.2017 г.)

3. О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации в связи с передачей налоговым органам полномочий по администрированию страховых взносов на обязательное пенсионное, социальное и медицинское страхование [Электронный ресурс] федер. закон от 3.07.2016 № 243-ФЗ // ГАРАНТ.РУ URL:<http://base.garant.ru/71434214/> (Дата доступа 01.05.2017 г.)

УДК 004.65

Ромашкевич Е.И.

студент 1 курса

Шубин Е.И.

студент 1 курса

факультет «Информационные системы и технологии»

ФГБОУ ВО Поволжский государственный университет

телекоммуникаций и информатики

России, г. Самара

АВТОМАТИЗИРОВАННЫЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ (АСУ).

СТРУКТУРА И НАЗНАЧЕНИЕ АСУ

Аннотация: данная статья посвящена автоматизированным системам управления. Изучены их назначения и структура. Рассмотрены достоинства и недостатки автоматизированных систем управления. Автоматизированные системы управления являются, актуальными и эффективно используется в любой организации.

Ключевые слова: автоматизированные системы управления, структура АСУ, назначение АСУ.

Romaskevich E.I.

Shubin E.I.

students 1 course

Faculty of Information Systems and Technologies

FGBOU VO Povolzhsky State University of Telecommunications and

Informatics

Russia, Samara

AUTOMATED CONTROL SYSTEMS (ACS). STRUCTURE AND PURPOSE OF THE AUTOMATED CONTROL SYSTEM

Abstract: this article is devoted to automated control systems. Their design and structure have been studied. The advantages and disadvantages of automated

control systems are considered. Automated control systems are, relevant and effectively used in any organization.

Key words: automated control systems, the structure of automated control systems, the purpose of automated control systems.

Самой ресурсоемкой и знаменитой деятельностью на сегодняшний день является разработка автоматизированных информационных систем. Этим факторам содействует то, что автоматизация упрощает работу сотрудника, увеличивает продуктивность организации и избавляет от большинства ошибок в работе с документацией. Эти системы направлены на улучшение качества работы предприятия. Информационная система дает персоналу те данные и ту информацию, которая для них необходима. Система включает в себя информационную часть, отчетность и поддержку в принятии решений, т.е. можно сказать, что система является искусственным интеллектом для информативной части предприятия. Сейчас повышение эффективности труда - это самая важная задача любого предприятия, для этого и создаются автоматизированные информационные системы.

Структуру АИС составляют подсистемы, такие как функциональная и обеспечивающая.

Функциональная подсистема включает в себя ряд функций, которые решают отдельные поставленные задачи, такие как: учет данных и регулирования деятельности команд.

Обеспечивающая подсистема включает в себя целостность данных и документацию.

Автоматизированная информационная система (АИС) - это информационная система, в которой присутствуют программно-аппаратные средства, предназначенные для автоматизированной работы какой-либо деятельности, а также для хранения и обработки информации.

Автоматизированная информационная система обязана включать в себя информационную поисковую систему. Поисковая система представляет собой программное средство, которое используется для хранения, поиска, обновления данных, так же поисковая система используется для ввода, обработки информации, чтобы представить ее пользователю. Информационная система является совокупностью аппаратных, математических, телекоммуникационных средств описания и поиска данных, сбора и хранения информации.

Целью для внедрения автоматизированной информационной системы является в первую очередь создание системно-технической среды, которая дает персоналу работу с электронными документами, которая обеспечивает:

- 1 Создание структурированной информационной базы, т.е. документация с многопользовательским доступом;
- 2 Параллельная работа с электронными ресурсами и работа с текстовыми редакторами через интерфейс приложения;
- 3 Учет делопроизводственных операций по потоку информации, с

которым работает пользователь;

4 Автоматизированный поиск по информационной базе;

5 Контроль по ведению документов;

6 Внедрение проекта, который полностью соответствует правилам ведения документации на данном предприятии.

Таким образом, можно сделать вывод, что автоматизированная информационная система является сложным системным комплексом, в связи со своей многозадачностью - АИС определяют, как комплекс автоматизированных технологий, предназначенных для информационного обслуживания. Специализированно созданный комплекс программных средств показывает высокую эффективность их применения, программный комплекс отображается в эффективной организации труда, точность планирования работ, уменьшения ручного труда и реализацию задач, которых предоставляют программе.

Достоинства АИС

Одновременное решение нескольких задач, высокая пропускная способность, изменение этапов обработки информации.

Недостатки АИС

Низкий показатель функциональной надежности и адаптируемости к изменяющимся условиям. Большие сроки разработки и высокая трудоемкость, дороговизна разработки.

Использованные источники:

1. Бедняк С. Г., Симакова В. Е. Информационные технологии, виртуализация платформ ресурсов // Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. — 2015. — №Т. 3. № 7-3 (18- 3). — С. 346-349;
2. Варфоломеева, А.О. Информационные системы предприятия: Учебное пособие / А.О. Варфоломеева, А.В. Коряковский, В.П. Романов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 283 с.;
3. Гвоздева, В.А. Информатика, автоматизированные информационные технологии и системы: Учебник (ГРИФ) / В.А. Гвоздева. - М.: Форум, 2011. - 544 с;
4. Мезенцев, К.Н. Автоматизированные информационные системы: Учебник для студентов учреждений среднего профессионального образования / К.Н. Мезенцев. - М.: ИЦ Академия, 2013. - 176 с.;
5. Информационные системы и технологии: Научное издание / Под ред. Ю.Ф. Тельнова. - М.: ЮНИТИ, 2012. - 303 с.

Рукавишников А.И.
заместитель директора
МАОУ Гимназия №205 «Театр»
студент магистратуры
РАНХиГС
Россия, г. Екатеринбург

АНАЛИЗ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМ «ЭФФЕКТИВНОГО» КОНТРАКТА НА ТЕРРИТОРИИ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация:

Статья посвящена проблемам реализации процедур оценки эффективности труда педагогических работников в системе среднего образования Свердловской области. В статье приводятся результаты пилотажного социологического опроса среди педагогов Свердловской области

Ключевые слова: образование, «эффективный контракт», школа, учителя

Rukavishnikov A.
Student of Magistracy RANEPa

ANALYSIS INTRODUCTION OF SYSTEMS OF "EFFECTIVE" CONTRACT ON THE TERRITORY OF SVERDLOVSK REGION

Annotation: The article is devoted to the problems of implementing the procedures for assessing the efficiency of the work of pedagogical workers in the secondary education system of the Sverdlovsk Region. The article presents the results of a pilot sociological survey among teachers of the Sverdlovsk region

Region Keywords: education, "effective contract", school, teachers

План мероприятий «Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности образования в Свердловской области на 2014-2018гг.» - является основным региональным документом, регламентирующим переход на систему «эффективных» контрактов в системе общего образования Свердловской области. От степени его реализации зависит выполнение не только федеральных программ и «майских» Указов Президента РФ, но и повышение качества образования, престижности педагогического труда, обновление педагогического корпуса. В первой главе был приведен достаточно подробный анализ данного документа. Одним из главных целевых показателей реализации программы является – достижение средних величин оплаты труда педагогических работников до уровня средних значений по региону. Отчёты Министерства общего и профессионального образования показывают, что данные величины не только достигнуты, но и перевыполнены на 16%. Федеральные документы предполагают разработку показателей эффективности труда педагогических работников на региональном и местном уровне. Исходя их анализа регионального документа, задача разработки показателей

делегирована на муниципалитеты и образовательные организации. Для образовательных организаций Министерство общего и профессионального образования разработало методические рекомендации по внедрению критериев и показателей в достаточно обобщенном виде.

Стоит отметить факт отсутствия на сайтах Министерства образования и Правительства области подробных отчетов с анализом реализации программы. Исходя из того, что в Свердловской области достигнуты необходимые средние величины оплаты труда, мы не можем сделать вывод, что цели программы достигнуты. Главным индикатором реализации государственных программ является не достижение статистических целевых показателей, а непосредственное улучшение качества жизни населения, качества образования, медицины и т.д. Поэтому даже из подробных отчетов нельзя сделать окончательный вывод. Окончательный вывод делают граждане, исходя из качества своей жизни.

Среди аналитических материалов процесса внедрения оценок эффективности труда педагогических работников, необходимо отметить социологическое исследование, проведенное РАНХиГС в 2015 году «Оценка эффективности общего образования в контексте повышения заработной платы педагогических работников». География данного исследования включала регионы, относящиеся к разным группам по показателям социально-экономического развития:

- город Москва – группа 1 («лидеры»);
- Свердловская область - группа 2 (относительно развитые);
- Воронежская область – группа 3 («середина»);
- Ивановская область – группа 4 («аутсайдеры»);

В ходе исследования был проведен выборочный опрос методом формализованного (анкетного) интервью в отношении трех целевых аудиторий: представители родительской общественности, педагогические работники и административно-управленческий персонал. Общий объем выборочной совокупности среди родительской общественности составлял 2760 респондентов, педагогических работников 2780 респондентов и 157 директоров общеобразовательных организаций.⁶

В ходе проведенного исследования была разработана система показателей эффективности общего образования в контексте повышения оплаты труда педагогов. Оценка эффективности школ в условиях повышения заработной платы учителей характеризуется следующими факторами:

- обновлением педагогического коллектива;
- изменениями в сфере оплаты труда учителей;
- величиной учебной нагрузки педагогических работников;

Для анализа реализации Плана мероприятий «Изменения в отраслях

⁶Авраамова Е.М., Беляков С.А. Оценка эффективности общего образования в контексте повышения заработной платы педагогических работников М., 2015 С.8

социальной сферы, направленные на повышение эффективности образования в Свердловской области на 2014-2018 гг.» было проведено пилотажное социологическое исследование «Анализ внедрения систем оценки эффективности труда педагогических работников Свердловской области» среди педагогов и административно-управленческого персонала Свердловской области. Исследование проводилось в январе – марте 2017г. Целью данного исследования являлась оценка педагогическими работниками системы оценки качества труда в образовательных организациях. В исследовании использован выборочный метод – этот метод несплошного отбора, при котором производится обследование части единиц объекта с целью получения обобщающих характеристик объекта. Репрезентативность выборки определяется возрастом респондентов, а также территории проживания. Опрос проводился в образовательных организациях МО «Город Екатеринбург», городского округа Первоуральск, городского округа Богданович, образовательных организациях Ирбитского района, Камышловского муниципального района и городского округа Талицкий. В исследовании приняли участие 513 человек. Количество участников анкетирования приведены в таблице (табл.2)

Таблица 1

Количество участников социологического исследования (человек)

МО Город Екатеринбург	ГО Первоуральск	ГО Богданович	Ирбитский район	Камышловский муниципальный район	ГО Талицкий
87	130	60	67	90	79

В ходе исследования участникам предлагалось заполнить электронную форму анкеты на правах анонимности. Анкета состояла из 23 вопросов.

Среди опрошенных педагогических работников 70% - работники городских школ, 29,42% - работники сельских общеобразовательных организаций. Трое опрошенных (0,58%) не смогли определить территориальный статус своей организации. Среди респондентов доля административного персонала составила 20% (103 человека). Соответственно доля опрошенных педагогических работников составила 80% от общего числа респондентов.

Возрастной состав респондентов распределен на четыре категории: от 20-30, от 31-45, от 45-50, от 50 и старше. Распределение участников исследования по возрастным категориям приведено на диаграмме (рис.3)

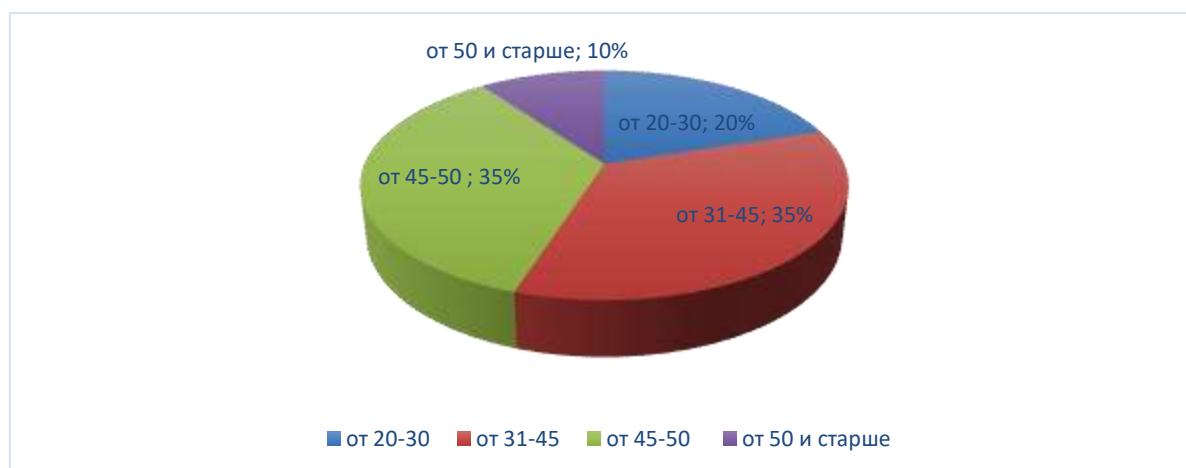


Рис.1 Диаграмма возрастного состава участников исследования

Из диаграммы можно сделать вывод, что участники исследования в основном среднего возраста, со стажем работы более 5 лет. Из общего числа опрошенных педагогических работников 76% непосредственно принимают участие в подготовке обучающихся к государственной итоговой аттестации. В рекомендованных министерством общего и профессионального образования Свердловской области показатель Единого государственного экзамена вводится как основной, в оценке эффективности труда педагогических работников, а также по данному показателю оценивается качество образования организации в целом. На вопрос - «Являются ли результаты ГИА показателем качества Вашего труда» (рис.4) более половина опрошенных считают, что являются, но только отчасти, 30% опрошенных не считают, что результаты ГИА не являются показателем качества их труда. В сельской местности только 10% опрошенных согласны с тем, что результаты государственной итоговой аттестации являются отражением эффективности их труда.



Рис.2 Диаграмма распределение ответов на вопрос: «Являются ли результаты ГИА показателем качества труда педагогических работников?»

Распределение ответов по районам выглядит следующим образом: для 47% респондентов из МО «город Екатеринбург» результаты, показанные обучающимися на государственных экзаменах, являются показателем

качества педагогической деятельности. В Камышловском муниципальном районе только для 14% педагогов важен данный показатель. Если обратиться к ответам административно-управленческого персонала, то 91% процент опрошенных считает, что государственные экзамены являются важнейшим показателем качества труда педагогов. Данное противоречие может свидетельствовать о том, что педагогические коллективы не знакомы с методикой оценки эффективности собственного труда, либо выражают сопротивление системе независимой оценки качества. Таким образом, большинство педагогов не считают, что результаты их образовательной деятельности тесно связаны с достижениями обучающихся во время экзаменов.

В развитие темы государственной итоговой аттестации респондентам предлагалось ответить на следующий вопрос: «Можете ли Вы сказать, что с введением ЕГЭ и ОГЭ уровень подготовки учащихся в целом повысился?». Ответы на данный вопрос примерно одинаковы среди педагогических работников и административно-управленческого персонала. (Рис.5) Только 10% педагогических работников и 35% управленцев уверены, что уровень подготовки обучающихся после введения ЕГЭ и ОГЭ повысился. Почти половина 55% опрошенных педагогов считают, что уровень подготовки обучающихся не только не повысился, но даже снизился.



Рис.3 Диаграмма распределение ответов на вопрос: «Можете ли Вы сказать, что с введением ЕГЭ и ОГЭ уровень подготовки учащихся в целом повысился?»

Значительная доля педагогических работников, а именно 35% процентов, считают, что уровень повысился, но только по выбираемым предметам. Если сравнить полученные данные с исследованием РАНХиГС, то в 2015 году 66% педагогов были также уверены в том, что повышение уровня образования происходит у обучающихся по тем предметам, которые они выбирают⁷. Таким образом, можно сделать вывод, что образование в выпускных классах сводится к «натаскиванию» на экзамены. Во многих

⁷Авраамова Е.М., Беляков С.А. Оценка эффективности общего образования в контексте повышения заработной платы педагогических работников М., 2015 С.38

школах существуют практики замен положенных уроков по учебному плану на уроки «по выбору». Практика административного посещения уроков показывает, что некоторые учителя в выпускных классах работают только с теми обучающимися, которые непосредственно сдают их предмет. Остальные обучающиеся в образовательной деятельности урока не задействованы. Т.е. образовательная деятельность превращается в фарс и профанацию, в погоне за баллом к стимулирующей части.

Следующая группа вопросов связана с анализом внедрения систем эффективного контракта, принципам распределения стимулирующих выплат. В начале второго блока, респондентам было предложено ответить на вопрос о введении системы оценки качества в их образовательной организации. Больше половины (65%) опрошенных ответили, что данный переход осуществлен. 10% ответили, что данный переход не осуществлен 25% опрошенных затруднились с ответом на поставленный вопрос. В соответствии с планом-графиком перехода на систему эффективных контрактов, процедура окончательного внедрения данных форм оценки качества труда работников социальной сферы должна завершиться к 2018 году⁸. В декабре 2015 года Министерство общего и профессионального образования Свердловской области запросила у образовательных организаций отчёт о переходе на систему эффективного контракта с педагогами. Органы местного самоуправления поставили задачу перед своими организациями, в течение декабря 2015 года разработать критерии эффективности и с февраля 2016 года заключить дополнительные соглашения с сотрудниками. Таким образом, муниципалитеты, а следом и Правительство Свердловской области отчитались о полном переходе на систему эффективного контракта ещё в феврале 2016 года. В целом, в результате опроса, об эффективном контракте ничего не слышали 35% опрошенных педагогов. Это не означает, что формальный переход не осуществлен, просто у образовательных организаций не было времени проработать данный вопрос с коллективом, совместно разработать положение о критериях эффективности труда. Кроме того, анализ трудовых договоров сотрудников показывает, что во многих случаях процедура перехода на эффективный контракт прошла с нарушением с установленными правилами. Но у образовательных организаций ещё есть время, до 2018 года привести свои документы с действующим законодательством, т.к. с 2018 года инспекция по труду будет производить соответствующие контрольные мероприятия.

Использованные источники:

1. О долгосрочной государственной экономической политике: Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. №596. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

⁸План мероприятий («дорожная карта») «Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности образования» в Свердловской области на 2014–2018 годы Доступ из справ. -правовой системы «КонсультантПлюс»

2. О мероприятиях по реализации государственной социальной политики: Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. №597. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
3. О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки: Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. №599. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
4. Об утверждении Программы поэтапного совершенствования системы оплаты труда в государственных (муниципальных) учреждениях на 2012 - 2018 годы: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 26 ноября 2012 г. №2190-р. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
5. Авраамова Е.М., Беляков С.А. Оценка эффективности общего образования в контексте повышения заработной платы педагогических работников М., 2015

Рындина И.В., к.э.н.

доцент

Овчинников В.Б.

магистр 2 курса

Кубанский государственный университет

Российская Федерация, г. Краснодар

Ryndina I.V., cand. econ. sciences, associate professor

Kuban State University

Russian Federation, Krasnodar

Ovchinnikov V.B., master of 2 course

Kuban State University

Russian Federation, Krasnodar

ОСОБЕННОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО ВАЛЮТНОГО ФОНДА

В статье приводится анализ особенностей деятельности международного валютного фонда. Рассматривается деятельность международного валютного фонда как в общем, так и участие в его деятельности Российской Федерации. Проанализированы показатели финансовой устойчивости международного валютного фонда.

Ключевые слова: международный валютный фонд, Банк России, показатели финансовой устойчивости, Всемирный Банк.

FEATURES OF THE INTERNATIONAL MONETARY FUND ACTIVITIES

The article analyzes the features of the activity of the International Monetary Fund. The activities of the International Monetary Fund, both in general and participation in its activities of the Russian Federation, are considered. The indicators of financial stability of the international monetary fund

are analyzed.

Key words: International Monetary Fund, Bank of Russia, indicators of financial stability, World Bank.

Международный валютный фонд – это межгосударственный институт, который предоставляет кредиты странам, разрабатывает принципы функционирования мировой валютной системы, осуществляет межгосударственное регулирование международных валютно-кредитных и финансовых отношений[1].

В условиях глобальной нестабильности деятельность МВФ по упорядочению международных финансовых отношений вызывает противоречивое отношение. Во многом это объясняется достаточно выраженной позицией «подчинения» МВФ политике США.

Рассмотрим, результаты реформы МВФ (рис. 1)[2].

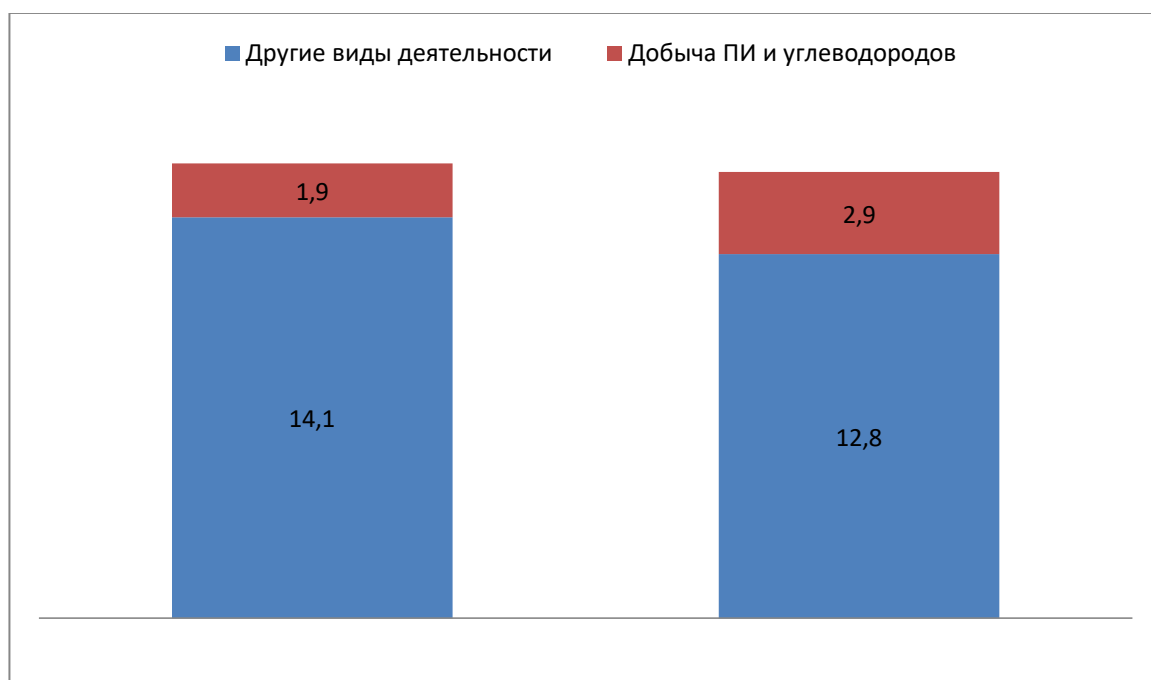


Рисунок 1 – Объем сбора налогов в процентах ВВП

Объем сбора налогов в Мавритании в последние годы значительно повысился, его уровень существенно выше медианы для стран с низкими доходами. С 2009 по 2014 год общие доходы возросли с 20,4 процента до 27,6 процента ВВП, а общая сумма налоговых поступлений возросла с 11,5 процента до 18,5 процента ВВП. Хотя движущей силой экономического роста был бурный подъем горнодобывающей промышленности, сектор страны, не связанный с природными ресурсами, внес наибольший вклад в это существенное улучшение.

Показатели финансовой устойчивости (ПФУ) МВФ помогают оценивать сильные стороны и факторы уязвимости финансовых систем, предоставляя ценную информацию для анализа финансовой стабильности и разработки макропруденциальной политики. Персонал Фонда обязан

представлять доклады о ПФУ в рамках проводимых им регулярных обзоров состояния экономики стран.

Благодаря финансированию, предоставляемому Японией, МВФ оказывает поддержку в развитии потенциала 48 государствам-членам в Азии, Африке и на островах Тихого океана для содействия в составлении и распространении ПФУ в соответствии с международными стандартами.

После трех лет реализации проекта 20 из участвующих в нем стран в настоящее время обеспечивают соответствие этим стандартам, и ожидается, что к концу периода реализации проекта (апрелю 2017 года) этого соответствие будет обеспечиваться также еще 18 странами (рис. 2).

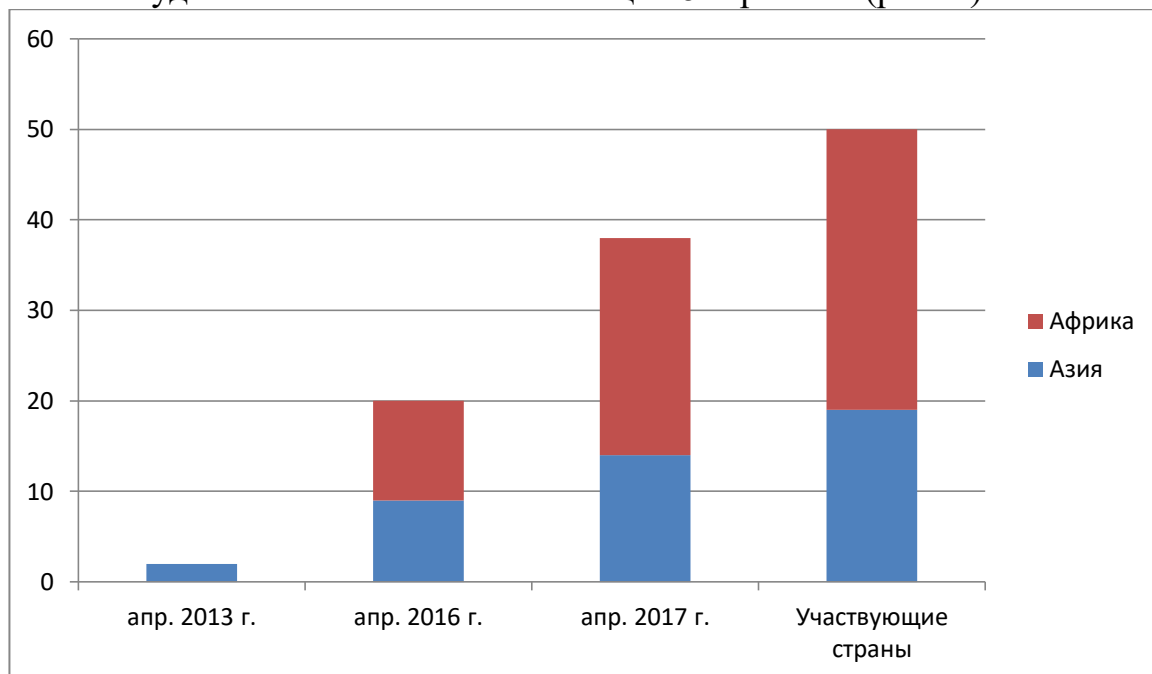


Рисунок 2 – Показатели финансовой устойчивости: участвующие страны и страны, представляющие отчетность

Участие развивающихся стран в мировой валютной системе не удовлетворяет их интересов. Служащий интересам развитых стран, в первую очередь США, МВФ не может оградить от таких негативных последствий развивающиеся страны. В связи с такой ситуацией МВФ часто подвергается серьезной критике.

Сделаем вывод, что в связи с нестабильностью мировой экономики на сегодняшний день необходимо сотрудничать государствам с МВФ в целях притока финансовых ресурсов в страны, с разным уровнем дохода.

Мировой валютный фонд также участвует в разрешении проблем, связанных с внешней задолженностью стран, предотвращает возрастание задолженности до недопустимого уровня, а также содействует возвращению вывезенного капитала.

Цель деятельности МВФ – поддержание стабильности мировой финансовой системы.

Задачами МВФ, в соответствии со Статьями соглашения (Уставом),

являются:

- расширение международного сотрудничества в денежно-кредитной сфере;
- поддержание сбалансированного развития международных торговых отношений;
- обеспечение стабильности валютных курсов, упорядоченности валютных режимов в странах-членах;
- содействие созданию многосторонней системы расчётов и устранению валютных ограничений;
- помощь странам-членам в устранении диспропорций платёжного баланса за счет временного предоставления финансовых средств;
- сокращение внешних дисбалансов.

Основными вопросами, обсуждаемыми в ходе регулярно проводимых Ежегодных заседаний Совета директоров МВФ и заседаниях Международного валютно-финансового комитета (МВФК), являются: реформа международной финансовой архитектуры и, в первую очередь системы управления, квот и голосов, изменения денежно-кредитной политики развитых стран и их влияние на мировую экономику в целом, повышение роли стран с формирующимся рынком, реформа финансового регулирования и т.д.

Финансовые ресурсы МВФ формируются главным образом за счет взносов квот стран-членов в капитал Фонда. Квоты рассчитываются по формуле, исходя, в числе прочего, из относительных размеров экономики стран-членов. Размер квоты определяет объем средств, который страны-члены обязуются предоставить МВФ, а также ограничивает объем финансовых ресурсов, который может быть предоставлен данной стране в качестве кредита.

Сотрудничество Российской Федерации с МВФ охарактеризовано активной консультационной деятельностью Фонда и проведением с его участием работы по предоставлению технической поддержки (в рамках тематических миссии экспертов Фонда, семинаров, конференций, учебных мероприятий).

Начиная с 2010 года в отношении России (как страны, имеющей глобально системно значимый финансовый сектор), проводится оценка состояния финансового сектора в рамках Программы оценки финансового сектора (FSAP), реализуемой МВФ совместно с Всемирным банком. При проведении оценочных мероприятий программы роль Банка России является ключевой. В этой связи необходимо отметить, что программа FSAP 2015-2016 годов стала самой объемной с начала ее реализации в Российской Федерации. При участии Банка России проводится работа по подготовке оценок соблюдения международных стандартов и кодексов (ROSCs), в частности, в сфере денежно-кредитной политики, банковского надзора и корпоративного управления. В этой связи наиболее актуальными ROSC по

Российской Федерации в настоящее время является оценка соответствия российского банковского регулирования принципам БКБН (ROSC BCP) и оценка соответствия регулирования финансового рынка принципам МОКЦБ (ROSC IOSCO) в 2016 году.

Представители Банка России принимают участие в ежегодных консультациях с миссиями МВФ в рамках Статьи IV Устава Фонда, а также в работе по подготовке соответствующих итоговых докладов Фонда.

Важным направлением работы является участие Банка России в подготовке Ежегодного доклада МВФ о валютных режимах и валютных ограничениях (AREAER).

Дополнительно необходимо отметить участие Банка России в реализации Инициативы «Группы 20» по устранению информационных пробелов в финансовой статистике и взаимодействие с МВФ по реализации рекомендаций указанной инициативы в России.

В настоящее время Банк России стремится привлечь экспертизу Фонда в целях имплементации ряда рекомендаций по итогам программы FSAP 2015-2016 годов в области развития методов стресс-тестирования в Банке России, а также в целях повышения качества и эффективности денежно-кредитной политики Банка России и уровня подготовки соответствующих специалистов.

Использованные источники:

1. Агибалов А.В., Бичева Е.Е., Сотникова Л.Н. Международные валютно-кредитные отношения: Учебное пособие – Воронеж: ВГАУ, 2016.– 269с.
2. Международный валютный фонд (официальный сайт) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.imf.org/external/about.htm>
3. Годовой отчет МВФ: совместный поиск решений [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.imf.org/external/russian/pubs/ft/ar/2016/pdf/ar16_rus.pdf (дата обращения: 25.12.2016)
4. Лашина А.С. Роль международных финансовых организаций на примере МВФ. «Экономика и социум» №1(32) 2017
5. Чувахина Л.Г. Известия Тульского Государственного университета. Экономические и юридические науки. №4-1/2014

*Рындина И. В., к.э.н.
доцент*

*кафедра «Экономического анализа,
статистики и финансов»*

Турашов И. В.

магистрант 2 курса

факультет «Финансовые рынки и финансовый инжиниринг»

Кубанский Государственный Университет

Россия, г. Краснодар

*Ryndina I. V., candidate of economic sciences, associate professor
Associate Professor of the Department of Economic Analysis, Statistics
and Finance*

Kuban State University

Russia, Krasnodar

Turashov I. V., graduate student

2 year, Faculty "Financial markets and financial engineering"

Kuban State University

Russia, Krasnodar

МИРОВОЙ РЫНОК ЗОЛОТА WORLD GOLD MARKET

Аннотация: Нестабильность современных условий мирового хозяйства оказывает значительное влияние на современное положение экономик множества стран. В связи с чем важно изучение такой экономической категории, как золото, являющегося неотъемлемым элементом финансово-экономического воздействия на те или иные факторы экономики. Именно этим объясняется актуальность темы настоящего исследования.

Abstract: The instability of the current conditions of the world economy has a significant impact on the current state of the economies of many countries. In this connection, it is important to study an economic category such as gold, which is an integral part of the financial and economic impact on certain factors of the economy. This explains the relevance of the topic of this study.

Ключевые слова: Экономика, биржи, рынок золота, экономический инструмент, стоимость.

Keywords: economy, exchange, gold market, economic tool, cost.

Говоря о мировых запасах золота важно понимание того, что данный порос охватывает не только проблему производства и добычи данного драгоценного металла, но и его распределение и потребление. Также зачастую данная экономическая категория выступает как важный рыночный механизм, который отражает объем купли-продажи золота, представленного на рынке как товар. Говоря же о методах торговли этим драгоценным

металлом, следует иметь в виду два аспекта, - непосредственная торговля золотом в слитковом выражении и оптовая торговля данными слитками. Распределение и сбыт “бумажного золота” же относится к особенностям функционирования золотых бирж.

Ключевой особенностью рассматриваемого рынка является тот факт, что золото используется по факту всеми странами мира при формировании резервного и страхового фонда. Обращаясь к современным реалиям можно узнать, что запасы золота, которые заключены в фондах Центральных банков и резервах Международного валютного фонда, составляют свыше 31500 тонн, более половины которых могут быть проданы⁹. Немаловажной особенностью является и то, что куда большая часть золота сосредоточена в руках граждан (монеты, золотые украшения и т.п.). Данное золото также поступает на рынок, зачастую и в виде лома. Исходя из этого, можем заключить, что предложение золота прямо вытекает из объемов его добычи. Но вот добыча данного драгоценного металла весьма инерционна. Это означает, что из года в год предложение золота имеет слабую вариацию (табл. 1).

Таблица 1 – золотовалютные запасы стран по состоянию на 2016 г.

№	Государство	Золотой запас
1	США	8133,5
2	Германия	3381,0
3	Италия	2451,8
4	Франция	2435,7
5	Китай	1797,5
6	Россия	1460,4
7	Швейцария	1040,0
8	Япония	765,2
9	Нидерланды	612,5
10	Индия	557,7
11	Турция	479,3
12	Тайвань	422,7
13	Португалия	382,5
14	Саудовская Аравия	322,9
15	Великобритания	310,3
16	Ливан	286,8
17	Испания	281,6
18	Австрия	280,0
19	Венесуэла	272,9
20	Казахстан	228,3
21	Бельгия	227,9
	Резервы МВФ	2814,0
	Европейский центральный банк	504,8
	Банк международных расчетов	108,0
	Учетное золото всего	31553,2

⁹ Ахунова А. Ч. Особенности мирового рынка золота // СТЭЖ. 2014. №1 (19). URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-mirovogo-rynka-zolota> (дата обращения: 15.05.2017).

Наличное золото в значительное степени потребляется ювелирной промышленностью, но следует заметить, что спрос на данном рынке зависит именно от стоимости самого драгоценного металла, то есть, чем ниже стоимость, тем больше спрос. Особенностью данного постулата является то, что он применим лишь в период роста экономики или ее стабильности, но в случаях с финансовым спадом активности в стране спрос будет сокращаться даже при наличии достаточно низких цен на сырье.

Исходя из сказанного, можно отметить своего рода проблему, которая в большей степени касается золотодобывающих организаций. На сегодняшний день данные участники рынка имеют сравнительно малые возможности влияния на стоимость золота, используя лишь экономические методы давления. Поэтому в данной ситуации данная проблематика решается одним из двух путей. Первым является то, что золотодобывающие корпорации в праве оказывать воздействие на международные банки, что позволит упорядочить или сократить объемы продаж наличного золота. Иным путем является приспособление “золотодобытчиков” к возможностям появления каких-либо издержек, их снижению.

К концу 2015 года совокупность объемов добытого наличного золота составила порядка 230 тыс. тонн. Анализируя данные по добыче этого драгоценного металла, можно заметить, что тенденция довольно неоднородна, то есть имеет место, как спад добычи, так и его рост. Конец 20 века из-за кратного роста стоимости золота оказал существенное влияние на организации по добыче золота и их активность. Это привело к тому, что выросла интенсивность переработки труднообогатимых руд, использование бедных рудников, выросло использование забалансовых запасов, которые ранее считались по техническим или экономическим причинам нерентабельными. Имело место быть возвращение ранее “законсервированных” или заброшенных шахт, полигонов или карьеров.

Немаловажным стоит отметить то, что в последствии были созданы технологии кучного извлечения металла, кучного с цианированием, метода “уголь в пульпе” позволили использовать переработку вторичного сырья.

Рассматривая географические особенности добычи золота следует отметить то, что за последние 10-20 лет произошли колоссальные изменения. Так, если долгое время Южная Африканская Республика являлась ключевым поставщиком золота (80% мировой добычи), то в последствии наблюдается рост добычи золота в Соединенных Штатах Америки, Австралии, Канаде, Китае, Латинской Америке и ряде других крупных стран. Появляются ранее неизвестные источники в бассейне Тихого Океана, например, Индонезия, Филиппины и Папуа-Новая Гвинея (рис. 1).

Рисунок 1 – Объем мировой добычи золота в 2016 г.



За последние 15 лет производство золота в Перу возросло примерно на 850%, в Индонезии свыше чем на 370%, Китае – 220%, на 110% в Мексике, в 10 раз возросла добыча в Мали. Отмечается появление рудников в Кыргызской Республике и Аргентине. На фоне донного роста, в Южной Африканской Республике же добыча сократилась на 55%.

Начиная с 2006-2007 года лидирующее положение на рынке по добыче золота получил Китай, где объем составил порядка 490 тонн в год. В 2015 году следом за Китаем шла Австралия с объемом добычи 300 тонн, Российская Федерация же занимала третье место с объемом добычи 245 тонн.

Ключевой проблемой конца 20 – начала 21 века явилось падение цен на золото, что вызвало сокращение удельных издержек на добычу данного драгоценного металла. В основном это было вызвано сокращением геологических и разведывательных работ, “консервацией” многих рудников, внедрялись трудосберегающие технологии. Одним из выходов из данной кризисной ситуации явилось слияние множества золотодобывающих организаций, что способствовало мобилизации финансовых и технологических ресурсов рыночных субъектов, внедрению достижений науки и техники, а также снижению финансовых и экономических рисков.

Структурные сдвиги описываемого времени объясняются тем, что имели место такие факторы, как более дешевый труд, значительно дешевая электроэнергия, рост экономики развивающихся стран, что способствовало развитию конкуренции на рынке золота¹⁰.

Анализируя имеющиеся цены на золото и их динамику, можно констатировать, что спад зачастую бывает от 2 до 4-5 лет. Так, в конце 20 века стоимость тр. унции золота составляла примерно 350 долларов (1987 г.), к 1992 г. отметка поднималась до 390 долларов. В 2001 г. же стоимость золота составляла 270 долларов за тр. унцию. Именно данный период характеризуется самыми низкими ценами за весь промежуток исследования

¹⁰ Чайкина Е.В. Структурные изменения спроса и предложения на рынке золота // Финансы и кредит. 2014. №5 (581). URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/strukturnye-izmeneniya-sprosa-i-predlozheniya-na-rynke-zolota> (дата обращения: 15.05.2017).

и наибольшим временем снижения стоимости.

Сокращение стоимости было вызвано рядом причин, одними из которых выделяют:

- Рост объемов добычи драгоценного металла;
- Значительный рост американского доллара по отношению ко всем валютам;
- Реализация золота банками из личных запасов¹¹.

Обращаясь к современным реалиям, можно констатировать, что, начиная с периода 2001 г., а именно, - террористических актов 11 сентября и падения американской фондовой биржи, наблюдается рост цен на золото. Так, если за сутки до трагических событий за унцию давали 271 доллар, то уже спустя неделю стоимость составила 293 доллара.

Немаловажное значение здесь имеет и ухудшение геополитической ситуации на Среднем и Ближнем Востоке, гегемонии Соединенных Штатов Америки и американского бизнеса. Отмечалось значительное увеличение приобретение гражданами стран золота с целью сохранить свои сбережения, обезопасить себя от возможных кризисов.

К периоду 2002-2003 года стоимость за унцию подскочила с 320 долларов до 390. Во многом это объяснялось нестабильностью мировой экономики, нестабильности политической сферы мира. Немаловажное значение оказало и укрепление курса евро по отношению к американской валюте. Особый ажиотаж охватил рынок золота в свете событий, связанных с политикой и внешнеполитических действий Ирана и КНДР.

Новая вспышка роста золота пришлось на период 2005-2006 г., когда рост стоимости драгоценного металла составлял за 1 квартал около 25%, за год на 40% и составлял 725 долларов за унцию.

К 2012 году стоимость золота составляла 1685 долларов за унцию в среднем за год. Данные обстоятельства в основном связывают с большой активностью инвесторов на рынке золота. В дальнейшем стоимость данного драгоценного металла незначительно снижалась, оставаясь на достаточно высоком уровне – 1500 долларов за унцию. На сегодняшний день по состоянию на 2016 г. стоимость золота колеблется в районе 1300 долларов за унцию.

Из сказанного можно заключить, что, несмотря на то, что золото давно не является синонимом денег, но оно все-таки остается достаточно важным финансовым инструментом. Во многом современное существенное положение золота как экономической категории связано с отменой золотого стандарта в 1971 г., после чего расчеты между государствами стали осуществляться более новыми способами, чем физическое перемещение наличного золота в виде слитков. Но тем не менее, наличный объем

¹¹ Воскресенская Н. О. Золото как элемент хозяйственной истории человечества: прошлое, настоящее и будущее // Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. 2013. №4 (12). URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/zoloto-kak-element-hozyaystvennoy-istorii-chelovechestva-proshloe-nastoyaschee-i-budushee> (дата обращения: 15.05.2017).

золотовалютных запасов является одним из факторов экономической мощности того или иного государства. Особенно четко это прослеживается во время экономической и финансовой нестабильности на мировых рынках. Из всего сказанного, вытекает, что добыча золота и последующее распределение данного драгоценного металла является не только выгодным, рентабельным и обоснованным бизнесом, но и достаточно социально значимым.

Использованные источники:

1. Ахунова А. Ч. Особенности мирового рынка золота // СТЭЖ. 2014. №1 (19). URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-mirovogo-rynka-zolota> (дата обращения: 15.05.2017).
2. Кафтулина Ю. А., Русакова Ю. И. Россия на международном рынке золота // Вестник ПензГУ. 2015. №3 (11). URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/rossiya-na-mezhdunarodnom-rynke-zolota> (дата обращения: 15.05.2017).
3. Железцов Е.В., Иванова М.А. Современное состояние мирового рынка золота и роль российских золотодобывающих предприятий // Символ науки. 2016. №5-1. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-sostoyanie-mirovogo-rynka-zolota-i-rol-rossiyskih-zolotodobyvayuschih-predpriyatiy> (дата обращения: 15.05.2017).
4. Чайкина Е.В. Структурные изменения спроса и предложения на рынке золота // Финансы и кредит. 2014. №5 (581). URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/strukturnye-izmeneniya-sprosa-i-predlozheniya-na-rynke-zolota> (дата обращения: 15.05.2017).
5. Ярмоленко Н. Н., Есипова Е. С. К вопросу о перспективах развития экспорта «Черного золота» в России // IN SITU. 2015. №5. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-perspektivah-razvitiya-eksporta-chernogo-zolota-v-rossii> (дата обращения: 15.05.2017).
6. Воскресенская Н. О. Золото как элемент хозяйственной истории человечества: прошлое, настоящее и будущее // Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. 2013. №4 (12). URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/zoloto-kak-element-hozyaystvennoy-istorii-chelovechestva-proshloe-nastoyashee-i-budushee> (дата обращения: 15.05.2017).

*Рындина И.В., к.э.н.
доцент*

кафедра «экономического анализа, статистики и финансов»

Шмидт О.Н.

студент магистратуры 2 курса

факультет «Экономический»

Кубанский государственный университет

Россия, г. Краснодар

РОЛЬ ЕВРОПЕЙСКОГО БАНКА РЕКОНСТРУКЦИИ И РАЗВИТИЯ В РЕАЛИЗАЦИИ РОССИЙСКИХ ПРОЕКТОВ

Аннотация:

Статья посвящена структуре европейского банка реконструкции и развития и его роли в реализации проектов российских компаний. Также в статье рассматривается структура финансирования российских проектов и критерии их выбора, приведены примеры успешной реализации таких проектов.

Ключевые слова: ЕБРР, прозрачность, финансирование, российские проекты, энергоэффективность.

Ryndina I.V., Candidate of Economic Sciences

*Associate Professor of the Department of "Economic Analysis, Statistics
and Finance"*

Kuban State University

Russia, Krasnodar

Shmidt O.N.

Student of magistracy

2 year, Faculty of Economics

Kuban State University

Russia, Krasnodar

THE ROLE OF THE EUROPEAN BANK FOR RECONSTRUCTION AND DEVELOPMENT IN THE REALIZATION OF RUSSIAN PROJECTS.

Annotation:

The article is devoted to the structure of the European Bank for Reconstruction and Development and its role in the implementation of projects of Russian companies. The article also examines the structure of financing for Russian projects and the criteria for their selection, gives examples of the successful implementation of such projects.

Key words: EBRD, transparency, financing, Russian projects, energy efficiency.

Европейский банк реконструкции и развития был учрежден в 1992 году в целях перехода экономики стран Восточной Европы к рыночной. Тогда в эту финансовую организацию входила 61 страна, сейчас же в ней 64

страны, и за время своего существования она реализовала более 4,5 тысяч проектов. Главным стремлением она провозглашает содействие устойчивому и экологически и социально здоровому развитию, а ключевой функцией совершенствовал экологической инфраструктуры. Поддержку проектов ЕБРР осуществляет в виде выдачи займов, банковских гарантий, прямого финансирования.

Страны с переходной экономикой испытывают особую необходимость в помощи ЕБРР, так как они находятся лидируют по выбросам парниковых газов (после США и Китая), в Восточной Европе и Центральной Азии находятся одни из самых энергоемких экономик, на них приходится 13% мировых выбросов заметно устарели системы производства и доставки энергии, отмечается недостаточность норм и стандартов. В связи с этим ЕБРР стремится к оказанию прямой поддержки мер по смягчению последствий изменения климата путем повышения энергоэффективности и использования возобновляемых источников энергии. Для этого еще в 1994 году были сформированы специализированные подразделения по энергоэффективности, а в 2006 г. была запущена программа обеспечения устойчивой энергетики (ИУЭ).

Банк активно осуществляет свою деятельность на территории России, для чего в Москве и других городах открыты постоянные представительства. Он поддерживает как правило частные проекты, но может и финансировать государственные, при этом, средства выдаются напрямую или через финансовых посредников (например, национальные банки и инвестиционные фонды). Для ЕБРР есть несколько запрещенных для финансирования сфер, таких как военная промышленность, производство алкогольных и табачных изделий, игорный бизнес и др. Важное значение ЕБРР уделяет прозрачности заемщиков, соблюдение ими международных стандартов финансовой отчетности и деловой репутации. Особенностью участия ЕБРР в финансировании проектов является долгосрочное финансирование проектов. Это является отличительной чертой, банка по отношению к другим негосударственным источникам финансирования для российских проектов, так как большинство инвестором относятся к долгосрочному финансированию проектов в России как более рискованному.

Финансирование проектов происходит не безвозмездно – к базовой процентной ставке прибавляется маржа, величина которой известна лишь клиенту и ЕБРР и зависит как от коммерческих рисков проекта, так и от страновых. Кроме этого ЕБРР взимает множество сборов и комиссий, например, за экспертизу проекта, за открытие кредита за разработку схемы сделки с уплатой вперед, за синдицирование (по мере необходимости) и др. Также ЕБРР требует от финансируемых компаний страхование рисков и обеспечение кредита активами проекта.

На середину 2016 года было реализовано 788 российских проектов, предоставлено 26 трлн. евро, при этом 85% было проектов частного сектора экономики России. Исторически ЕБРР принимал активное участие в

поддержке инициатив в России. Большая часть инвестиций приходится на реальный сектор российской экономики¹²(рис. 1)



Рисунок 1. Структура финансирования российских проектов по отраслям на апрель 2016 года.

Среди проектов, которые были реализованы в России можно отметить финансовую поддержку компании «Петровакс», фармацевтической компании, которая ежегодно реализует около 12 миллионов доз вакцины против гриппа. Или, например, поддержка внедрения телекоммуникационной технологии «WiMAX», разработанной для предоставления универсальной беспроводной связи на высокой скорости на больших расстояниях для широкого спектра устройств на. Также ЕБРР участвовал в проектах «Tele 2» и «KupiVIP». Кроме этого, банк помогал внедрению технологии повышения удельной энергоэффективности нефтехимического производства компании «РусВинил» примерно на 25%. Банк также содействует модернизации устаревшей и неэффективной тепловой инфраструктуры в Южно-Сахалинске путем предоставления целевых кредитов Сахалинской коммунальной компании.

Важным препятствием на пути сотрудничества российских компаний с ЕБРР является нестабильность политических отношений России и Евросоюза. Так после введения против РФ санкций со стороны Евросоюза и США, ЕБРР в июле 2014 года объявил о приостановлении инвестирования в российские проекты¹³¹⁴. В итоге резко уменьшилась доля России в инвестиционном портфеле ЕБРР, только за тот же 2014 год сократилось финансирование проектов российских компаний на 600 млн. евро.(рис. 2)

¹² URL: <http://www.ebrd.com/russia.html>

¹³ URL: <http://www.interfax.ru/business/533785>

¹⁴ URL: <http://www.rbc.ru/rbcfreenews/54b68c149a7947dbe63712b0>



Рисунок 2. Годовые объемы инвестиций в российские проекты за 2010-2015 года

Стоит отметить, что до 2014 года прибыльность российских проектов обеспечивало от трети до половины совокупного дохода банка, а российский портфель по таким показателям как средневзвешенный кредитный рейтинг и доля просроченных кредитов в несuverенном кредитном портфеле является более качественным чем общепанковский портфель.

За время работы ЕБРР в России было успешно реализовано множество проектов, направленных на создание экологически чистых производств, повышению энергоэффективности производства, внедрению новых технологий. За это время помощь в виде консультаций, инвестиций и иного содействия получили проекты, которые не могли быть реализованы только за счет российского финансирования. Несмотря на успешную деятельность ЕБРР в России, остается проблема преодоления политических препятствий на пути реализации российских проектов.

Использованные источники:

1. Евдокимова Екатерина Михайловна Деятельность ЕБРР в области устойчивой энергетики // Вестник МГИМО. 2013. №5 (32). С.131-134
2. Крутова И.Н. Роль ЕБРР в развитии проектного финансирования АПК в Российской Федерации//Вестник Чувашского университета. 2009. № 1. С. 436-442.
3. Булыгина В.В. Иностранные инвестиции в российской банковской сфере: правовые гарантии и реальность (на примере сотрудничества с ЕБРР) // ВЭПС. 2008. №1.С.47-51.
4. Маркова К.Ю., Булашова В.А. Анализ взаимодействия Европейского Банка Реконструкции и Развития и России//Экономика и бизнес: теория и практика. 2015. № 1. С. 46-49.
5. Газета.Ру/ ЕБРР вернется в Россию [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gazeta.ru/business/2016/09/19/10203971.shtml> (дата обращения 7.04.2016.)
6. Интерфакс/ЕБРР не будет финансировать российские проекты в 2017 году[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.interfax.ru/business/533785> (дата обращения 7.04.2016.)

7. Банки.Ру/МЭР: приостановка финансирования проектов ЕБРР в России противоречит целям институтов развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.banki.ru/news/lenta/?id=6938775> (дата обращения 7.04.2016.)
8. РБК: Финансы / ЕБРР сократил финансирование в России в 2014 году на треть: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rbc.ru/rbcfreenews/54b68c149a7947dbe63712b0> (дата обращения 7.04.2016.).
9. МИД РФ/Россия и Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.mid.ru/rossia-v-gruppe-20-rossia-i-specializirovannye-mezdunarodnye-ekonomiceskie-organizacii-mvf-vto-oesr-fseg-opek-i-dr-/-/asset_publisher/uFvfWVmCb4Rl/content/id/2149170 (дата обращения 7.04.2016.).

УДК 332.33

Рябчук К.И.
*студент магистратуры 2 курса
заочной формы обучения по магистерской программе
«Учет, экономический анализ и финансовый контроль»
ФГБОУ ВО «Омский ГАУ»
Россия, г. Омск
Ryabchuk K.I.
graduate student
2 courses, correspondence form of training in the master's program
"Accounting, economic analysis and financial control"
FGBOU VO "Omsk State Automobile Plant"
Russia, Omsk*

**ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА
ПРЕДПРИЯТИЯ
WAYS OF IMPROVING EFFICIENCY OF ENTERPRISE
PRODUCTION**

Аннотация: Поскольку потенциал предприятия определяется потенциалами рабочих мест и уровнем развития организационных отношений между рабочими местами и их совокупностями, а эффективность организации производства проявляется в конечных результатах деятельности предприятия, данная проблема особенно актуальна в настоящее время. В связи с этим в статье рассматривается необходимость поиска и применения факторов, влияющих на повышение эффективности производства предприятия.

Abstract: Since the potential of an enterprise is determined by the potentials of workplaces and by the level of development of organizational relations between jobs and their aggregates, and the effectiveness of the organization of production is manifested in the final results of the enterprise's activity, this problem is especially urgent at the present time. In this regard, the article considers the need

to search for and apply factors that affect the increase in the production efficiency of the enterprise.

Ключевые слова: эффективность производства, ресурсы, затраты, прибыль.

К числу ключевых категорий рыночной экономики относится понятие эффективности производства. Оно напрямую связано с достижением цели развития как каждого предприятия в частности, так и общества в целом. Под эффективностью производства понимается результат хозяйственной деятельности, а также соотношение между результатами хозяйственной деятельности и затратами живого и овеществленного труда или ресурсами. Такое соотношение выражается в достигнутом уровне производительных сил и степени их использования.

В настоящее время экономика государства требует от предприятий повышения эффективности производства на основе достижений научно-технического прогресса, инициативы и т.д. В этой связи главная роль отведена поиску новых направлений в деятельности предприятия, в том числе внедрение новых технологий, повышение качества производства.

Пути повышения эффективности производства делятся на:

- общенациональные;
- отраслевые;
- территориальные;
- внутрипроизводственные.

Отмеченные пути в странах с развитой рыночной экономикой относятся к двум группам:

- внутрипроизводственные (контролируемые факторы, оказывающие влияние на динамику прибыли и контролируются организацией) и внешние (неконтролируемые, к которым фирма может только подстроиться);

- конкретные рыночные условия – условия, которые влияют на курс валют, налоговые льготы, ставки по кредитам и т.д. [2].

На наш взгляд можно выделить следующие условия, способствующие повышению эффективности производства предприятия:

- минимальное использование ресурсов – в современное производство необходимо внедрение инновационной техники и технологий, экономично расходующие материалы и энергию. Помимо этого важная роль отведена совершенствованию нормативной базы предприятия, а также улучшению качества оказываемых услуг;

- эффективное распределение основных фондов – не задействованные в процессе производства машины и оборудования рекомендуется ликвидировать; передать в аренду неиспользуемое имущество организации, осуществить максимальную загрузку машин и оборудования;

- максимально эффективное использование рабочего ресурса – повышение уровня квалификации и мотивации сотрудников, обеспечение высокой производительности труда. Производственный процесс должен быть автоматизирован и механизирован;

- создание и использование новой организационной структуры производства, труда и управления;
- применение маркетинговых коммуникаций – создание оптимальной стратегии ценообразования, создание рекламной компании, исследование и анализ рынка услуг [1];
- внедрение достижений научно-технического прогресса - повышение технического уровня производства, повышение качества производимой и осваиваемой продукции, создание инновационной политики предприятия;
- структурная перестройка экономики – производство должно быть ориентировано на товары широкого применения;
- совершенствование развития диверсификации, специализации и кооперирования, комбинирования и территориальной организации производства, совершенствование организации производства и труда на предприятиях и в объединениях;
- приватизация экономики, совершенствование государственного регулирования, хозяйственного расчета и системы мотивации к труду;
- усиление социально-психологических факторов - демократизации и децентрализации управления, повышение ответственности работников, а также обеспечение всестороннего развития личности [3].

Анализируя отмеченные пути повышения эффективности производства, главная роль отводится приватизации экономики, научно-техническому прогрессу и личностному фактору. Не включенные в этот список факторы находятся в тесной взаимозависимости от решающих.

Таким образом, проведение комплекса мероприятий позволит повысить эффективность производства, улучшить показатели качества продукции, внедрить новую технологию, сократить затраты и способствовать продвижению предприятия на рынке.

Использованные источники:

1. Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы. М.: Инфра-М. 2011. 176 с.
2. Ворст И., Ревентлау П. Экономика фирмы. М.: «Эксмо-Пресс». 2012. – 232 с.
3. Устинов В.А. Экономика управления предприятием. – М.: Наука, 2011. – 47 с.

*Саитова Р.Ф.,
студент 3 курса
экономико-математический факультет
Рафиков Р.И.
старший преподаватель
Нефтекамский филиал БашГУ
Россия, г. Нефтекамск*

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА РФ

Аннотация. В современном мире экономический рост определяет значение страны и уровень влияния при взаимодействии с другими государствами. В данном исследовании рассмотрен экономический рост России, факторы и проблемы, снижающие развитие российской экономики.

Ключевые слова: экономический рост, развивающаяся экономика, экономика России, финансовые рынки.

*Saitova.R.F.
student
3rd year, Economics and mathematics Department
Neftekamsk branch of Bashkir state University
Russia, Neftekamsk
Rafikov R.I.
senior lecturer
Neftekamsk branch of Bashkir state University
Russia, Neftekamsk*

MAIN FACTORS OF ECONOMIC GROWTH OF THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract. In the modern world, economic growth determines the importance of the country and the level of influence when interacting with other states. This study examines Russia's economic growth, factors and problems that reduce the development of the Russian economy.

Key words: economic growth, developing economy, Russian economy, financial markets.

Экономический рост является комплексным показателем, который демонстрирует состояние экономики и усилий экономических субъектов по ее поддержанию. В количественном выражении показателем экономического роста является реальный валовый внутренний продукт и темпы его роста.

Экономический рост является комплексной оценкой деятельности экономики страны, отражающий совокупность различных факторов. С другой стороны, для мониторинга развития страны и ее конкурентоспособности на мировом рынке необходимы конкретные значения показателей, по которым количественно может быть оценен

прогресс или регресс в развитии государства. В российской практике основным показателем экономического роста являются темпы роста реального ВВП; рост данного показателя свидетельствует о комплексном позитивном развитии страны. Реальный ВВП государства отражает релевантное значение экономического потенциала государства. Последние годы, в кризисный период 2014-2015 гг., в российской экономике отмечались темпы сокращения реального ВВП, что свидетельствует об ухудшении экономических условий и торможения развития страны. Это подчёркивает актуальность поиска факторов, которые могут повлиять на развитие страны и увеличить темпы роста реального ВВП России.

В научной литературе выделяют несколько факторов, обуславливающих экономический рост государства, в частности: степень монополизации рынка, налоговый климат, развитие внешней торговли, наличие природных ресурсов количество и качество трудовых ресурсов; количество и качество внедренных технологических инноваций; уровень развития финансового рынка.

Факторы, влияющие на экономический рост можно условно разделить на две группы, в целях систематизации, большого количества факторов: субъективные и объективные. Объективные факторы характеризуются прямым влиянием на экономический рост. К данным факторам можно отнести: увеличение и повышение качества трудовых ресурсов общества, увеличение платежеспособного спроса населения, развитие технологий, их коммерциализация и применение на производстве, рост числа высокотехнологических производственных предприятий и др.

Субъективные факторы оказывают косвенное влияние на экономический рост страны, их влияние не всегда может быть заметно. Однако в целом нельзя исключать влияние данных факторов с учетом того что в экономической системе все факторы являются взаимосвязанными. К субъективным факторам относятся основные условия, связанные с финансовыми рынками, кредитной деятельностью, налоговым законодательством. Примерами субъективных факторов являются: масштабы кредитной системы и расширение числа клиентов банков, жесткость или гибкость налогового законодательства, стоимость ресурсов, государственная политика в сфере монополизации экономики. Далее рассмотрим конкретные факторы, влияющие на экономику России.

Одним из наиболее значимых факторов является развитие финансового рынка в страны. Финансовый рынок страны может быть рассмотрен как совокупность входящих в него рынков (кредитный, валютный, фондовый и другие). Под общим развитием финансового рынка понимается сумма капитализации крупнейших компаний страны. Зависимость экономического роста от уровня развития финансовых рынков является более наглядной, чем зависимость от уровня ресурсного или трудового потенциала.

Как показывают статистические исследования, развитие финансового

рынка оказывает прямое влияние на уровень развития страны и ее финансовый рост. Финансовый рынок является двигателем экономики, так как перераспределяет финансовые ресурсы для их более эффективного использования. При этом, чем более свободным и конкурентным является финансовый рынок, тем более эффективным является определенными выгодных проектов как объектов инвестирования, тем меньше шанс невыгодного вложения средств под влиянием немонетарных целей.

Таким образом, развитие финансового рынка, характеризующееся открытостью экономики, увеличением привлечения инвестиций внутри страны и из-за рубежа, расширением межстранового взаимодействия, является современной актуальной задачей для России. Эффективная интеграция в мировую экономику способствует адаптации международного опыта в российской экономике и максимальному извлечению выгод из международного взаимодействия.

Другим значимым фактором для экономического развития государства является наличие природных ресурсов. Страны с недостатком природных ресурсов, такие как Япония, страны ЕС, вынуждены закупать данные природные ресурсы других стран, что увеличивает государственные расходы. Для России данный фактор имеет положительное значение, так как ресурсов хватает для обеспечения внутренней потребности и потребности стран партнеров, по оценкам АО «Газпром», 70 лет для природного газа и 35 лет для нефти. С другой стороны, относительно дешевая добыча природных ресурсов делает нерентабельными многие высокотехнологичные предприятия, требующие существенных инвестиций в НИОКР и длительного времени. В результате, фактор наличия природных ресурсов и его влияние на экономический рост страны является противоречивым, что отражено в экономической литературе как феномен «голландской болезни».

Еще одним важным фактором является квалификация персонала, развитие науки, уровень научно-технического потенциала страны. Фактор образования одновременно связывает несколько способов, через которых качество образования в стране, развитие университетов и экономической инфраструктуры может оказывать влияние на экономический рост.

Важной сферой, посредством которой осуществляется влияние образования на экономический рост, являются научные исследования и разработки (НИР). Так, система высшего образования готовит кадры ученых, что имеет огромное значение для появления нового поколения знаний и инноваций. В конечном счете, это оказывает влияние на рост производительности труда, такая взаимосвязь широко изучена и подтверждается данными многочисленных исследований. Также важной задачей является удержание квалифицированного персонала в стране, что является основной проблемой России в рамках образования, известной как проблема «утечки мозгов».

Таким образом, в настоящее время существует достаточно большое количество факторов, оказывающих влияние на экономический рост России.

Наиболее значимыми для России в настоящее время являются фактор развития финансового рынка, наличие природных ресурсов, факторы государственной политики и государственного регулирования, образование и связанные с ним факторы. Все перечисленные факторы взаимосвязаны между собой; существующие в данных областях проблемы требуют комплексного решения.

Наиболее негативным фактором, с которого следует начать решение существующих проблем, на наш взгляд, является низкое развитие финансового рынка, недостаточная интегрированность в международную экономику, тенденции к закрытости от международных взаимодействий. Для решения данных проблем необходимо принятие комплексных мероприятий по стимулированию международного взаимодействию, расширению финансовой деятельности, привлечения средств иностранных и отечественных инвесторов. Развитие финансового рынка будет также способствовать разрешению других проблем России: нивелирование проблемы голландской болезни, сокращения утечки кадров, увеличение общего качества жизни.

Использованные источники:

1. Галай, Н.И. Перспективы экспорта углеводородов российского севера / Н.И. Галай // Современная наука и техника. – 2015. – №2 – С. 13-23.
2. Ведев, В., Данилов Ю. Прогноз развития финансовых рынков РФ / В. Ведев, Ю. Данилов. М.: Издательство института Гайдара, 2012. – 164 с.
3. Лебедева, В.Д. Влияние факторов на экономический рост и развитие государства / В.Д. Лебедева // Проблемы и перспективы экономики и управления: материалы II междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, июнь 2013 г.). – СПб.: Реноме, 2013. – С. 22-24.
4. Levine, R., Loayza N. Finance and the sources of growth / R. Levine, N. Loayza // Sources of Financial Economics. – 2000. – № 58.– С. 261-300.

УДК 331.56

Сайфутдинова Н.И.
студент

направление подготовки «Журналистика»

Вишневская Н.Г.

доцент

кафедра общей экономической теории

Башкирский государственный университет

Россия, г. Уфа

ОСОБЕННОСТИ БЕЗРАБОТИЦЫ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы безработицы в муниципальном образовании (на примере села Кушнаренково Республики Башкортостан). Особое внимание уделяется анализу численности безработных и причин ее возникновения. Приведены статистические

данные, которые доказывают актуальность проблемы на сегодняшний день.

Ключевые слова: безработица, муниципальное образование, численность населения, спрос, специальность, образование.

Sayfutdinova N.I.

Student

Direction of preparation "Journalism"

Bashkir state University

Russia, c. Ufa

Vishnevskaya N.G.

Docent

the department of general economical theory

Bashkir state University

Russia, c. Ufa

FEATURES OF UNEMPLOYMENT IN THE MUNICIPALITY

Annotation. *In this article the problems of unemployment in the municipality (on the example of the Kushnarenkovo village of the Republic of Bashkortostan) are being considered. Special attention is paid to the analysis of the number of unemployed and the reasons of unemployment. Statistic information, which proves the actuality of the problem at present, is given.*

Key words: *unemployment, municipality, the population, demand, specialty, education.*

Проблема безработицы всегда была и будет актуальной темой для всего мира. Так как безработица – это всегда стресс для человека, нехватка денег, поиск нужной для себя вакансии. Можно с уверенностью сказать, что практически любой человек сталкивался с проблемой такого типа. Именно поэтому, эта тема очень распространена и важна по всей России.

Безработица, значит, невозможность найти для себя определенное место работы. Безработица – ситуация, когда определенная часть экономически активного населения, имеющая возможность и желание работать, не может его осуществить по независящим от них обстоятельствам¹⁵. По данным Росстата, число безработных, зарегистрированных в государственных службах занятости и получивших статус безработного в Башкортостане, к началу 2016 года составило 113 тысяч человек¹⁶.

Проблема безработицы – это явление, актуальное и для больших городов¹⁷, и для муниципальных образований. В сельской местности

¹⁵ Б.Г. Акчурин. Рынок труда и занятость населения. – Уфа, Гилем, башкирская энциклопедия, 2016. С. 364

¹⁶ Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. – URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/wages/working_conditions

¹⁷ Вишневская, Н.Г., Егорова, М.А. Трудовые ресурсы сельской местности: проблемы и перспективы развития. Наукоедение.-2014.-№2 // URL: <http://naukovedenie.ru/index.php?p=issue-2-14>

проблемы нехватки работы ощущаются наиболее остро¹⁸.

На сегодняшний день одна из главных проблем в Кушнареново – это безработица. По данным Центра занятости в Кушнареново, численность экономически активного населения – 13631 человек, когда общая численность населения составляет почти 27 тысяч¹⁹. То есть около 50% трудоспособного населения являются безработными. После опроса жителей этого села «Почему большая часть населения не может найти работу» получилось следующее:

Во-первых, большинство жителей – это пенсионеры. Они находятся на заслуженном отдыхе, и лишь малая часть продолжает трудиться дальше.

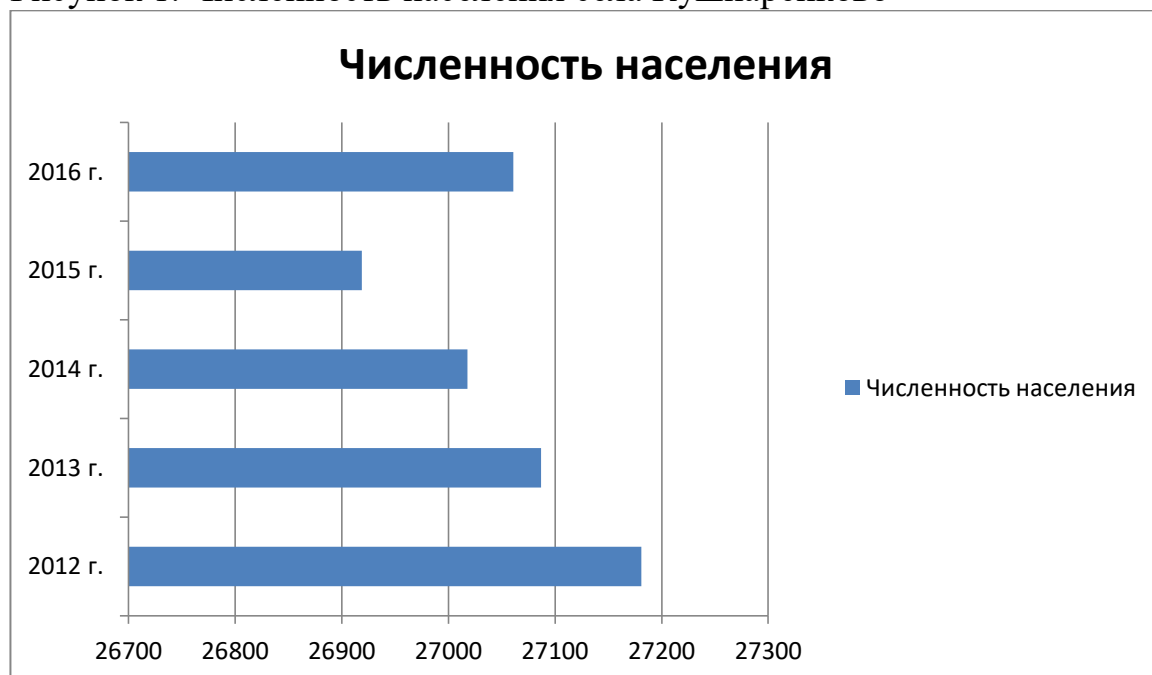
Во-вторых, многие являются нетрудоспособными, то есть инвалиды.

В-третьих, по мнению кушнареновцев, молодежь после окончания учебных заведений не может найти работу, которая позволила бы удовлетворить обычные человеческие потребности. Также у многих, в связи с тяжелым положением, нет возможности получить специальное образование, которое позволило бы устроиться на желаемую работу.

В-четвертых, домохозяйки. Как правило, они ведут свое хозяйство, благодаря которому, получают неплохой доход. Даже если они работают целый день, но не в общественном производстве, их относят к числу безработных.

И, наконец, последнее, это просто та категория людей, которая не желает работать по собственным причинам.

Рисунок 1. Численность населения села Кушнареново



Как правило, в Кушнареново, как и везде, есть свой центр занятости.

¹⁸ Вишневская Н.Г. Молодежь на рынке труда крупного города: проблемы эффективного трудоустройства. Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: История. Политология. Экономика. Информатика. 2014. Т. 31. № 15-1 (186). С. 38-47

¹⁹ Отдел ГКУ Центральный межрайонный центр занятости населения по Кушнареновскому району. [Электронный ресурс]. – URL: <http://kushnaren.bashzan.ru/posts/111>

Он выплачивает пособия по безработице, предоставляет безработным перечень вакансий, дает возможность переобучиться на другую профессию, у которой неплохой спрос в районе.

Опрос, проведенный среди жителей села Кушнареново, в котором участвовало около 200 человек, позволил выявить следующее:

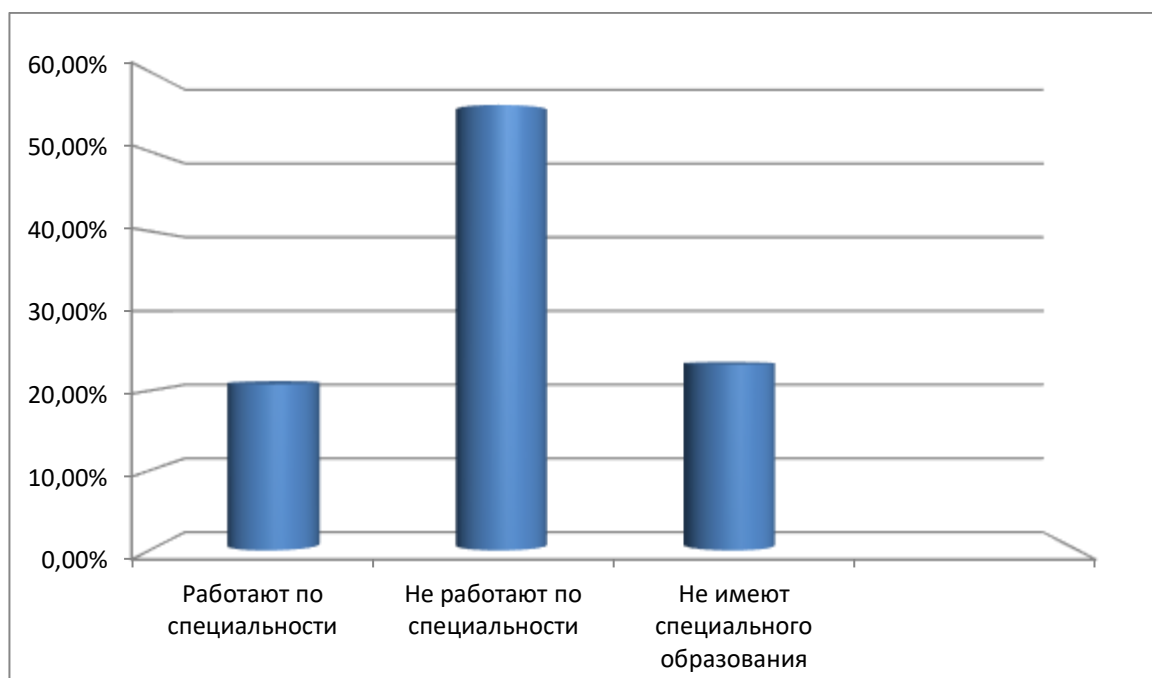
Рисунок 2. Безработица в селе Кушнареново



Некоторые жители дали свой комментарий по этому вопросу. Например, Александр Низамутдинов высказался таким образом: «Что есть поиск работы? Работа есть везде и всегда. Есть люди, которых она просто не устраивает по разным причинам». Дали и другой комментарий: «Да, у меня есть работа, но не любимая. Конечно, приходится это делать даже за копейки, потому что предложений, в принципе, никаких нет». И действительно, в селе Кушнареново не достаточно вакансий для обеспечения работой всех желающих. Большинство жителей или каждый день ездят на работу в Уфу, или совсем покидают этот район и переезжают в другое место.

Что касается работы по специальности, то тут дело складывается немного по-другому. Выяснилось, что студенты, обучаясь на определенных специальностях, просто не находят подходящую работу, потому что спроса на нее, как такового, нет.

Рисунок 3. Результат опроса: «Работаете ли Вы по специальности?»



Как видно по данным рисунка, больше половины опрошенных не работают по своей специальности, около 20% все-таки нашли желаемую работу, а кто-то и вовсе не имеет специального образования.

Рассмотрев особенности безработицы в Кушнаренково, можно сделать вывод, что большая часть населения уже столкнулась с этой проблемой и пути ее решения еще не всеми найдены. Согласно данным нескольких опросов, можно с уверенностью сказать, что тема безработицы для жителей Кушнаренково остается актуальной до сих пор и требует принятия государственных мер по ее снижению.

Использованные источники:

1. Б.Г. Акчурин. Рынок труда и занятость населения: учебник // Акчурин Б.Г. – Уфа: Гилем, башкирская энциклопедия 2016. С. 364
2. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс].

-

URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/wages/working_conditions (дата обращения: 19.05.2017).

3. Отдел ГКУ Центральный межрайонный центр занятости населения по Кушнаренковскому району [Электронный ресурс]. URL: <http://kushnaren.bashzan.ru/posts/111> (дата обращения: 19.05.2017).

4. Вишневская, Н.Г., Егорова, М.А. Трудовые ресурсы сельской местности: проблемы и перспективы развития. Науковедение.-2014.-№2 //URL: <http://naukovedenie.ru/index.php?p=issue-2-14>

5. Вишневская Н.Г. Молодежь на рынке труда крупного города: проблемы эффективного трудоустройства / Н.Г. Вишневская // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: История. Политология. Экономика. Информатика. 2014. Т. 31. № 15-1 (186). С. 38-47

*Сангулия М.Е.
студент 4 курса
специальность «Таможенное дело»
научный руководитель: Кравченко А.В., д.э.н.
профессор*

*ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет»
Россия, г. Ставрополь*

АНАЛИЗ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

Аннотация: В статье рассматриваются изменения, происходящие в структуре внешнеторговой деятельности России в связи с введением и ужесточением санкций рядом зарубежных стран. Проанализированы происходящие изменения во внешнеэкономической структуре торговли. Выдвинуты предположения дальнейшего развития внешнеторговых связей России.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, интеграционные процессы России, санкции, экспорт, импорт.

*M.E. Sanguliya
4th year student, specialty "Customs", FGAOU HPE «North-Caucasian
Federal University», Stavropol*

THE ANALYSIS OF FOREIGN TRADE ACTIVITIES OF THE RUSSIAN FEDERATION IN THE CONDITIONS OF UNCERTAINTY

This article discusses the changes in the structure of foreign trade activities of Russia in connection with the introduction and tightening of sanctions a number of foreign countries. Analyzed the changes in the foreign trade structure. Suggested the further development of foreign trade relations of Russia.

Keywords: trade, integration processes of Russia, sanctions, export, import.

По ряду причин с 2014 года отмечается значительное изменение экономических взаимодействий России со многими её внешнеэкономическими партнерами.

Наблюдалась негативная реакция на военно-политическую ситуацию на Украине стран Запада, поддерживаемых союзниками, и на оценку российским руководством о ситуации. Всё это вызвало принятие последовательных решений, которые оказали давление на внешнеэкономическую политику Российской Федерации: отечественные хозяйствующие субъекты были ограничены в инвестиционно-технологическом и торговом взаимодействии, а для страны в общем введены экономические санкции.

Следует отметить неоднозначный характер введения санкций в отношении нашей страны.

– Во-первых, они усиливают тенденции на импортозамещение внутри

РФ. Особенно это наблюдается в тех областях, которые зависят наиболее зависимы от технологий Запада. Организации и предприятия, которые осуществляют импортные закупки, не могут совершать подобные закупки отечественного производителя в связи с нехваткой нужных материалов, сырья, средств, комплектующих, оборудования и техники, необходимых для их производства в пределах России. Либо производство некоторой продукции отсутствует вообще. Например, сведения за 2015 год об удельном весе предприятий в отраслях, которые столкнулись с отсутствием отечественных аналогов сырья и оборудования, приведены на рисунке 1[7].



Рисунок 1 – Доля предприятий в отраслях, столкнувшихся с отсутствием отечественных аналогов на начало 2015 г.[7]

Данная ситуация вынуждает отечественные предприятия ориентироваться на импортные поставки из стран Юго-Восточной Азии. Но не стоит забывать, что определенные технологии и продукции уникальны, поэтому они будут иметь патентную защиту. Данная защита осложняет их замену на схожие позиции на иных рынках. И в условиях глобализации, которая стимулирует поиск альтернативных контрагентов и открывает новые возможности для конкурентов из других стран, не всегда есть возможность найти равноценную замену партнеров по бизнесу.

Развитие нефтегазовой промышленности в России также имеет зависимость от технологического импорта. Удельный вес иностранного оборудования может достигать 60%. Это можно объяснить тем, что проведение работ в сложных географических условиях необходимо применением высоких технологий. Отечественная промышленность на данный момент не в полной мере освоила производство высоких технологий[1]. В основном поставляется следующая продукция: турбины, насосно-компрессорное оборудование, котельное оборудование и т. д.

Министерство экономического развития РФ приняло меры, которые направлены на импортозамещение продукции. В основном, был сформирован перечень приоритетных инвестиционных проектов, которые

способствуют импортозамещению, а также технологическому развитию и увеличению экспорта. Основная идея данного проекта заключается в том, чтобы создать условия для современного высокотехнологичного производства тех товаров, которые до этого момента импортировались. На основе этого главными секторами экономики, за счет которых в дальнейшем будут формироваться экономические отношения с зарубежными партнерами, являются: агропромышленный комплекс, машиностроение (в том числе нефтегазовое, нефтехимия и нефтепереработка), судостроение и станкостроение, медицинская, пищевая и фармацевтическая промышленность.

Несмотря на то, что политика импортозамещения имеет долгосрочные намерения диверсифицировать отечественную экономику, по мнению Р.С. Гринберга, директора Института экономики Российской академии наук, «шоковое импортозамещение невозможно»: оно приведет к увеличению цен, транзакционных издержек и к сокращению частного потребления, так как реальные доходы большинства граждан РФ будут снижаться.

Максимально реализовать потенциал импортного замещения оборудования и технологий возможно при значительной трансформации внешнеторгового сотрудничества по принципу взаимодействия и совмещения российских технологий и ресурсов с иностранным капиталом и технологиями.

Стоит также отметить, что в эпоху глобализации и интернационализации нежелательно стремиться к полному техническому самообеспечению и к автаркии[2]. Эксплуатация иностранных технологий должно способствовать активному созданию и развитию отечественных. Это позволит снизить зависимость от импорта, а также откроет новые горизонты для сотрудничества.

– Во-вторых, экономические санкции ограничили выход российских компаний на мировые рынки и их сотрудничество с иностранными организациями. Показателем изменения внешнеторгового взаимодействия России с иностранными экономическими партнерами является внешнеэкономическая деятельность, эффективность которой оценивается по внешнеторговому обороту.

До введения санкций наблюдалось увеличение внешнеторгового оборота РФ. По данным Федеральной службы государственной статистики в 2013 году он достиг максимума в 864,6 млрд долл. США (113% относительно 2008 г.). следует отметить, что в данный период темпы роста всех внешнеторговых показателей относительно синхронизированы: импорт показал увеличение более чем на 1,2 раза, а экспорт – в 1,1 раза.

Но ограничение сотрудничества и введение экономических санкций со стороны стран Запада и их союзников отразилось на внешнеэкономических взаимоотношениях России с ее иностранными партнерами.

Данная ситуация отразилась на уровне и динамике товарооборота. Внешнеторговый оборот снизился на 7% в 2014 г. по сравнению с 2013 г., а

также снизился объем экспорта (на 5%) и импорта (на 10%).

Сальдо торгового баланса осталось положительным (188,7 млрд долл.). Отмечается и тот факт, что удельный вес несырьевого экспорта превысил 50%.

Солидарность в динамике между внешнеторговыми показателями в период 2010-2015 гг. наблюдается и в процентных изменениях к предыдущему году. Обратную динамику показателей можно объяснить сложной экономической ситуацией в истории России: структурные проблемы отечественной экономики вызвали постепенное замедление темпов роста инвестиций и потребления, снижение мировых цен на нефть и экспортных цен на газ, циклическое замедление экономического роста со второй половины 2014 г., а также международная изоляция с 2014 г. стали главными факторами приостановки многих внешнеэкономических сделок.

Для Российской Федерации 2015 год стал наиболее сложным с позиции внешнеэкономической конъюнктуры: внешнеторговый оборот составил \$448,1 млрд, импорт – \$160,9 млрд, а экспорт – \$287,2 млрд. если сравнивать с 2014 годом, то объем внешней торговли России упал на 34%. Более того, индекс «условий торговли» России с зарубежными странами в январе-сентябре 2015 г. составил 78,3% (за аналогичный период 2014 г. – 97,7 %): индекс условий торговли со странами СНГ составил около 119 %, со странами дальнего зарубежья – около 74 %. Данная ситуация обусловлена снижением мировых цен на энергоносители (что привело к снижению контрактных цен), которые в товарной структуре российского экспорта занимают доминирующее положение, и ухудшением конъюнктуры мировых рынков сырьевых товаров.

Если учитывать позицию России в отношении внешнеторговой политики с основными внешнеэкономическими партнерами, уменьшение экспорта не планируется, а падение его цены окажет стимулирующее воздействие на экономику стран-импортеров. С одной стороны, снижение спроса на внутреннем рынке и ослабление российского рубля, а с другой – ответные экономические санкции против развитых стран, говорит о том, что российский импорт будет иметь тенденцию к снижению. Однако данное снижение не окажется значимым для стран-контрагентов: сальдо торгового баланса планируется в плюсе.

Но в то же время мировые цены на рынках нефти в конце 2015 года составили 40 долл. США за баррель, а это может привести к снижению сальдо торгового баланса. С 2015 года не наблюдается положительных тенденций в промышленном производстве: индекс промышленного производства в январе – ноябре 2015 г. по сравнению с январем – ноябрем 2014 г. составил 96,7%, в ноябре 2015 г. по сравнению с ноябрем 2014 г. – 96,5 % [3].

Последствия санкционных мер против России сложно предсказать. Но если экономические санкции затянутся, то это весьма негативно отразится на экономике страны. Стоит подчеркнуть и то, что не только санкции

выступают первопричиной нынешнего состояния РФ.

Следует отметить, что результаты анализа современного состояния внешнеэкономического сотрудничества РФ с зарубежными странами являются предварительными, так как посткризисные показатели 2008-2010 гг. сопоставлялись с данными 2015 г., а ВЭД де-факто всегда имеет определенную инерционность, что предполагает дальнейший мониторинг и анализ автором внешнеэкономической деятельности и внешнеэкономических связей РФ.

Использованные источники:

1. Иванова С.А. «Императивы современного этапа развития российского нефтегазового сектора» Современные проблемы науки и образования. - 2014. - № 6 – [Электронный ресурс]. URL: <http://www.science-education.ru/120-16402> (дата обращения: 20.03.17).1
2. Крюков В.А., Токарев А.Н. Возможности роста на основе развития нефтегазового сектора // Налоги, инвестиции, капитал. - 2014. — №4. - С. 2-13.2
3. О промышленном производстве в январе-ноябре 2015 года // Федеральная служба государственной статистики – [Электронный ресурс]. URL: http://www.gks.ru/bgd/free/B04_03/IssWWW.exe/Stg/d06/253.htm (дата обращения: 23.03.17).3
4. О состоянии внешней торговли в январе-октябре 2015 года // Федеральная служба государственной статистики – [Электронный ресурс]. URL: http://www.gks.ru/bgd/free/b04_03/IssWWW.exe/Stg/d06/260.htm (дата обращения: 23.03.17).
5. Развитие нефтегазового комплекса новые вызовы и решения // Министерство энергетики Российской Федерации – [Электронный ресурс]. URL: <http://minenergo.gov.ru/press/doklady/> (дата обращения: 21.03.17).
6. Россия в цифрах. 2015 // Федеральная служба государственной статистики – [Электронный ресурс]. URL: http://www.gks.ru/bgd/regl/b15_11/Main.htm (дата обращения: 21.03.17).
7. Цухло С. Как победить засилье импорта // Эксперт. – 2015. – № 12 (938) (16–22 марта). – С. 40–42. 7

УДК 2964

Сарапулова А.Ю.

ИП Болтенко

Россия, Камчатский край, г. Петропавловск-Камчатский

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ И АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ООО «АКВАРИУС», Г. ЕЛИЗОВО, КАМЧАТСКИЙ КРАЙ

Аннотация:

Статья посвящена исследованию новых путей увеличения прибыли и рентабельности в организации с учётом специфики предприятия. Рассмотрена организация бухгалтерского учета финансовых результатов,

исследован состав, динамика и структура финансовых результатов в настоящее время и даны рекомендации по повышению прибыли и рентабельности организации.

Ключевые слова: финансовый результат, безубыточность, запас финансовой прочности, прибыль, рентабельность, эффективность.

Sarapulova A. Yu.

Place the IP Boltenko

Russia, Kamchatka Krai, Petropavlovsk-Kamchatsky

**ACCOUNTING OF FINANCIAL RESULTS AND ANALYSIS OF
THE EFFECTIVENESS OF THE ORGANIZATION ON THE EXAMPLE
OF LLC "AQUARIUS", ELIZOVO, KAMCHATKA KRAI**

Abstract:

The article is devoted to study new ways of increasing revenue and profitability in your organization to address specific business problems. The organization of accounting of financial results, to study the composition, dynamics and structure of financial results at present and recommendations for improving profit and profitability of the organization.

Key words: financial result, profitability, financial strength, profit, profitability, efficiency.

Для любого предприятия получение финансового результата означает признание обществом (рынком) полезности его деятельности или получение выручки от реализации продукции, работ, услуг. Результаты финансового анализа помогают правильно распределять ресурсы предприятия, так как от этого зависит вся его дальнейшая деятельность. [5]

Прибыль как конечный финансовый результат деятельности предприятия отражает эффективность производства, объем и качество произведенной продукции, состояние производительности труда, уровень себестоимости. Прибыль предприятия является важнейшим показателем эффективности его деятельности [4].

ООО «Аквариус» осуществляет деятельность на рынке производства и реализации минеральной воды и безалкогольных напитков.

Исследование бухгалтерского учета финансовых результатов ООО «Аквариус» показало, что согласно учетной политике предприятие применяет кассовый метод учета доходов и расходов. Доходы от продажи продукции отражаются в учете на счете 90/1 «Доходы», затраты - на сч. 90/2 «Себестоимость продаж», что представлено в таблице 1.

Таблица 1 - Заккрытие счета 90 в ООО «Аквариус» за 2016 год

В тысячах рублей

Дебет	Кредит	Сумма	Операция
90/1	90/9	504587	Заккрытие субсчета выручка
90/9	90/2	443720	Заккрытие субсчета себестоимость
90/9	99	60867	Отражена прибыль от реализации продукции

При формировании финансовых результатов организация производит закрытие 90 счета, а точнее всех его субсчетов, закрытие производится через 90/9 «Прибыль/убыток от продаж».

Для обобщения информации о прочих доходах и, кроме начисленных платежей по налогу на прибыль, платежей по пересчетам по этому налогу и сумм причитающихся налоговых санкций, в ООО «Аквариус» используется счет 91 «Прочие доходы и расходы».

31 декабря каждого года счет 99 «Прибыли и убытки» закрывается. Эта итоговая операция отчетного года называется реформацией бухгалтерского баланса.

В 2016 году остаток на счете 99 «Прибыли и убытки» в ООО «Аквариус» составил (таблица 2).

Таблица 2 - Обороты по счету 99 за 2016 год в ООО «Аквариус»

В тысячах рублей

Дебет	Кредит	Операция
	60867	Отражена прибыль от реализации продукции
	6459	Отражена прибыль от прочей деятельности
14684		Начислен налог на прибыль
14684	67326	Итого за 2016 год
	52642	Сальдо на конец 2016 года

Налог на прибыль в 2016 году составил 14684 тыс. руб.

На основании налоговой декларации по налогу на прибыль проводит в учете ООО «Аквариус» сумму начисленного налога за 2016 год.

Анализ состава, динамики и структуры финансовых результатов ООО «Аквариус» выявил, что прибыль от реализации продукции в 2016 году составила 60867 тыс. рублей, что на 79,6% больше по сравнению с 2015 годом. В 2015 году прибыль до налогообложения ООО «Аквариус» по сравнению с 2014 годом увеличилась на 115,8% и составила 39527 тысяч рублей. В 2016 году наблюдается увеличение данного показателя на 70,3% (таблица 3).

Таблица 3 - Анализ прибыли ООО «Аквариус»

В тысячах рублей

Наименование	2014	2015	2016	Абсол. отклонения		Отн. отклонения	
				2015/ 2014	2016/ 2015	2015/ 2014	2016/ 2015
Выручка от реализации	356180	449796	504587	93616	54791	126,3	112,2
Себестоимость	212871	267059	284078	54188	17019	125,5	106,4
Валовая прибыль	143309	182737	220509	39428	37772	127,5	120,7
Коммерческие расходы	50308	54926	58288	4618	3362	109,2	106,1
Управленческие	78692	93918	101354	15226	7436	119,3	107,9

расходы							
Прибыль от продаж	14309	33893	60867	19584	26974	236,9	179,6

Прибыль от прочей деятельности также растет с каждым годом. В результате в 2016 году можно наблюдать тенденцию к увеличению прибыли до налогообложения на 27799 тыс. рублей или на 70,3%, за счет чего растет также чистая прибыль предприятия на 75,7%.

Динамика изменения чистой прибыли предприятия представлена на рисунке 1.

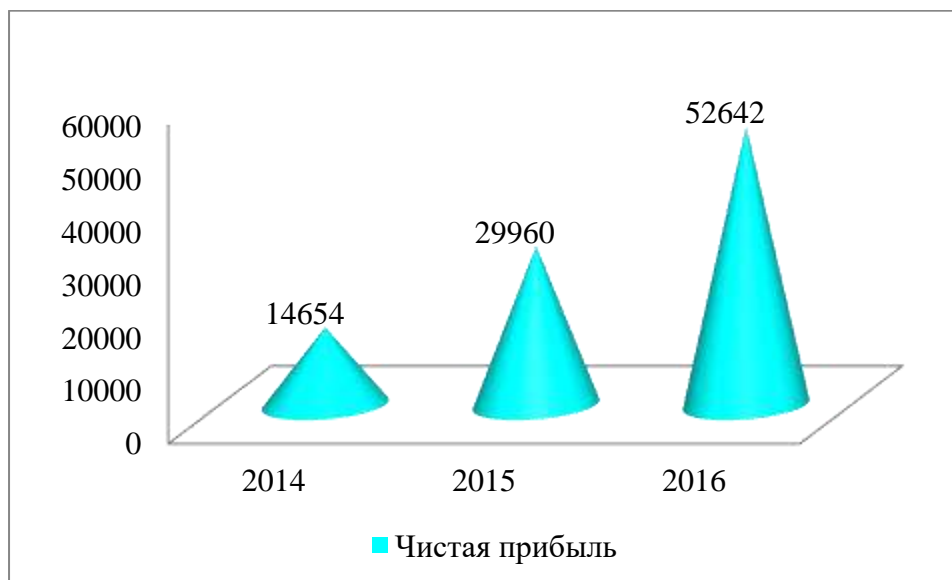


Рисунок 1 - Динамика изменения чистой прибыли предприятия, тыс. руб.

В целом все показатели рентабельности имеют положительную динамику, что свидетельствует об эффективном развитии предприятия (таблица 4).

Таблица 4 - Анализ рентабельности за 2014 -2016 годы

Наименование	2014	2015	2016	В процентах	
				Абсол. отклонения	
				2015 / 2014	2016 / 2015
Рентабельность продукции	5,4	9,5	15,2	4,1	5,7
Фондорентабельность	27,1	44,8	67,9	17,6	23,1
Рентабельность активов	10,7	19,9	28,4	9,3	8,5
Рентабельность внеоборотных активов	27,1	44,8	67,9	17,6	23,1
Рентабельность оборотных активов	17,6	36,0	48,9	18,4	12,9
Рентабельность собственного капитала	11,6	20,4	26,5	8,7	6,1
Рентабельность продаж	4,0	7,5	12,1	3,5	4,5

Следовательно, ООО «Аквариус» является финансово-устойчивым и инвестиционно – привлекательным.

Поэтому в целях дальнейшего увеличения прибыли было рекомендована установка дизель-генератора. Установка электростанции «ПСМ» в ООО «Аквариус» позволит осуществлять бесперебойное электроснабжение всех цехов и участков предприятия, предотвратить незапланированную остановку дорогостоящего оборудования из-за аварий энергосистемы и иметь возможность увеличения потребления электроэнергии и снижения затрат на электроэнергию, что в результате отразится на прибыли предприятия.

Инвестиционные затраты предприятия по оборудованию представлены в таблице 5.

Таблица 5 - Инвестиционные затраты предприятия по оборудованию
В тысячах рублей

Наименование оборудования	Кол-во, шт.	Цена за единицу	Сумма, тыс. руб.
Дизельгенератор ПСМ	2	6836,0	13672,0
Доставка и установка	1	620,0	620,0
Итого			14292,0

Инвестиции предприятия составят 14292,0 тыс. руб.

Финансовый результат предприятия на 2017 год в результате внедрения мероприятий представлен в таблице 6.

Таблица 6 - Расчет прибыли от реализации продукции в 2017 году
В тысячах рублей

Показатели	Результат, тыс. руб.
1. Выручка от реализации	566151,5
2. Сумма текущих затрат (полная себестоимость)	477012,8
- Материальные затраты	49996,1
- Затраты на оплату труда	298144,5
- Амортизационные отчисления	571,7
- Прочие материальные затраты	128300,5
3. Налогооблагаемая прибыль	89138,8
4. Налог на прибыль (20% от налогооблагаемой прибыли)	17827,8
5. Чистая прибыль	71311,0

В результате внедрения проекта чистая прибыль составит 71311,0 тыс. руб., рентабельность продаж составит 12,6%. Финансирование проекта планируется произвести из собственных средств. Проект рассчитан на 2 года.

Общие показатели эффективности инвестиционного проекта представлены в таблице 7.

Таблица 7 - Показатели эффективности инвестиционного проекта

Показатель	Проект
ЧДД, тыс. руб.	21187,0
Срок окупаемости, месяца	0,74
ИД (норма больше 1)	2,5

Анализ эффективности данного проекта показывает, что ЧДД в рассматриваемом периоде составляет 21187,0 тыс. руб. Индекс рентабельности инвестиций больше 1 и проект окупится через 0,74 года, что меньше рассматриваемого периода. Следовательно, проект достаточно актуален и эффективен.

Далее сравним основные показатели деятельности предприятия до и после внедрения проекта (табл. 2.25).

Таблица 2.25 - Проектируемые финансово-экономические показатели

Наименование показателей	Величина показателя		Отклонения	
	До мероприятий	После мероприятий	тыс. руб.	%
Выручка от реализации, тыс. руб.	504587	566151,5	61564,5	112,2
Себестоимость продукции, тыс. руб.	443720	477012,8	33292,8	107,5
Прибыль от реализации, тыс. руб.	60867	89138,8	28271,8	146,4
Рентабельность продукции, %	13,7	18,7	5,0	136,2
Рентабельность продаж, %	12,1	15,7	3,7	130,5
Фондорентабельность, %	61,4	78,6	17,2	128,0

Расчет экономической эффективности производства показал, что ООО «Аквариус» уже на первом этапе внедрения получит дополнительную прибыль за счет снижения затрат на электроэнергию.

Использованные источники:

1. Гиляровская Л.А. Анализ и оценка финансовой устойчивости коммерческого предприятия: Учебное пособие / Л.А. Гиляровская. - СПб.: Питер, 2015. – 540с.
2. Глазунов В.Н. Финансовый анализ в управлении прибылью предприятия / В.Н. Глазунов. – М.: Финансы, 2015. – 390с.
3. Графова Г.Ф. Пути повышения прибыли предприятия // Основы производства. - 2016. - № 10. – С.8-16.
4. Гринберг А.С. Анализ и оценка финансовой устойчивости коммерческого предприятия / А.С. Гринберг. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 270с.
5. Гринберг А.С. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: составление и анализ / А.С. Гринберг. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 390с.
6. Донцова Л.В. Бухгалтерский учет и аудит: Учебное пособие для вузов / Л.В. Донцова. - М.: Дело и сервис, 2014. – 410с.

Safin M.M., 2-year student of the department "Power Supply"

Ulyanovsk State Technical University (UlSTU)

Scientific adviser: Volkov M. P.

**В. И. ВЕРНАДСКИЙ О ЦЕННОСТИ НАУЧНОГО МИРОВОЗЗРЕНИЯ
V.I. VERNADSKY ON THE VALUES OF SCIENTIFIC WORLD-
VIEWS**

Аннотация:

Статья посвящена изучению вопросов научного мировоззрения в работах В.И. Вернадского; развитию научной мысли, которая, по мнению Вернадского является частью структуры биосферы Земли – совокупности живого вещества Земли, проявляющего себя как единый организм; процессам анализа эволюции биосферы Земли.

Ключевые слова: научная мысль, научное мировоззрение, религиозное мировоззрение, эволюция, биосфера, ноосфера, техносфера.

The article is devoted to the study of questions of scientific worldview in the works of V.I. Vernadsky; The development of scientific thought, which, according to Vernadsky, is part of the structure of the Earth's biosphere - the aggregate of the living matter of the Earth, manifesting itself as a single organism; The processes of analyzing the evolution of the Earth's biosphere.

Key words: scientific thought, scientific worldview, religious outlook, evolution, biosphere, noosphere, technosphere.

Владимир Иванович Вернадский (1863 – 1945) – академик, философ и общественный деятель конца 19 – середины 20 века значительное внимание уделял проблемам науки и в целом научного мировоззрения. По мнению Вернадского, научное мировоззрение объемлет собой все стороны духовной жизни человечества. Отделение науки и научного мировоззрения от деятельности человека в области религии, философии, общественной жизни или искусства он считает неприемлемым. «Научное мировоззрение, – пишет В.И. Вернадский, – есть создание и выражение человеческого духа; наравне с ним проявлением той же работы служат религиозное мировоззрение, искусство, общественная и личная этика, социальная жизнь, философская мысль или созерцание. Подобно этим крупным отражениям человеческой личности, и научное мировоззрение меняется в разные эпохи у разных народов, имеет свои законы изменения и определенные ясные формы

проявления»²⁰.

Для В.И. Вернадского научная мысль – это такое же закономерное и естественное явление, которое возникло в ходе эволюции живого вещества, как и человеческий разум. Научная мысль – это часть структуры биосферы (совокупности живого вещества Земли, проявляющего себя как единый организм); ее создание в эволюционном процессе жизни является величайшим событием в истории биосферы, в истории планет. Вернадский считает, что научная мысль – это новая геологическая, сознательно направляемая сила. Наука также эволюционирует вместе с человеком и процесс этот нельзя ни остановить, ни повернуть вспять.

Разработанное академиком В.И. Вернадским учение о биосфере, стало общепризнанным в современной науке. Хотя, как отмечает Р. Баландин, экологический бум последнего времени выдвинул на первый план технологические и социально-политические аспекты этого учения, тогда как его научно-философская сущность остается в забвении²¹. Не столь признано учение В.И. Вернадского о ноосфере – сфере разума планеты, органично вытекающее из концепции биосферы. Согласно мнению Вернадского, возникновение ноосферы протекает как процесс сугубо естественный, связанный с появлением человека разумного, однако, человек как высшая стадия эволюции живого вещества биосферы перестал укладываться в рамки ее организованности, перерабатывая ее коренным образом, даже местами разрушая. В.И. Вернадский полагает, что восхождение человека в ряду жизненных форм означает использование эволюцией новых средств. Средства эти носят не биологический, а психический, духовный характер. Человек – предпосылка для нового, разумного этапа самой эволюции. Человек опоясал всю планету информационным потоком, который дает образно близкое представление о специфической оболочке Земли – ноосфере, наложенной на биосферу и оказывающей на нее преобразующее воздействие. Ведущую роль в этой специфической оболочке, по мнению Вернадского, начинают играть разумные идеальные реальности, порожденные человеком. Это творческие открытия, духовные, научные, художественные идеи, которые материально воплощаются в произведениях искусства, науке и технике, преобразованной природе. В идее ноосферы прослеживается связь с «регуляцией природы» Н.Ф. Федорова как основополагающим принципом «правлящего разума природы». Внесение в природу «воли и разума» у Н.Ф. Федорова также означает новую ступень эволюции, на которую решающее значение будут оказывать активные сознательноволевые преобразовательные действия человека. Недалеко от теории ноосферы находятся и идеи В.С. Соловьева о Богочеловечестве, богочеловеческом процессе преобразования мира.

В.И. Вернадский разрабатывает собственный взгляд на категории

²⁰ Вернадский, В.И. Биосфера и ноосфера / В.И. Вернадский. М.: Айрис-пресс, 2007. – 576 с.

²¹ Чижевский, А.Л. Космический пульс жизни / А.Л. Чижевский. Космический пульс жизни: Земля в объятиях Солнца. Гелиотараксия. М.: Мысль, 1995. – 768 с.

пространства и времени. Он приходит к выводу, что пространство и время – это свойства реальных природных объектов, а не философские категории и априорные принципы познания. При этом эти свойства носят не физический, а биологический характер. Пространственно-временные характеристики проявляются в геометрических построениях природных объектов и в непрерывных изменениях живого вещества, которое никогда не возвращается в прежнее состояние. Не только клетка, но и человек, и биосфера в целом непрерывно изменяются. Кроме биологического времени жизни никаких других времен нет. Все характеристики времени-пространства и жизни во всех ее проявлениях не только соотносятся, но и самым непосредственным образом совпадают. События в жизни живых организмов, истории человечества и космоса протекают в биологическом времени. Жизнь в космосе есть всегда, считает В.И. Вернадский. Она выступает не случайным, а закономерным следствием эволюции²².

В своих научно-философских воззрениях академик охватывал эволюцию биосферы за миллионы лет и развитие человеческой мысли за века и тысячелетия, что во многом определило его представления о ноосфере. Он полагал, что неуклонный научно-технический прогресс приведет к торжеству разума и столь же разумной организации природы. Он мечтал о такой ноосфере, в которой произойдет расцвет жизни и разума, творческого гения человека. Как отмечают исследователи, этот его прогноз оказался преждевременным. Сегодня на планете и в околоземном пространстве безраздельно господствует техносфера, а ноосфера остается лишь мечтой²³.

Использованные источники:

1. Вернадский, В.И. Биосфера и ноосфера / В.И. Вернадский. М.: Айриспресс, 2007. – 576 с.
2. В.И. Вернадский и современность. М.: Наука, 1986. – 230 с.
3. Русский космизм: Антология философской мысли. М.: ПедагогикаПресс, 1993. – 368 с.
4. Холодный, Н.Г. Избранные труды / Н.Г. Холодный. Киев: Наукова думка, 1982. – 444 с.
5. Чижевский, А.Л. Космический пульс жизни / А.Л. Чижевский. Космический пульс жизни: Земля в объятиях Солнца. Гелиотараксия. М.: Мысль, 1995. – 768 с.

²² В.И. Вернадский и современность. М.: Наука, 1986. – 230 с.

²³ Русский космизм: Антология философской мысли. М.: ПедагогикаПресс, 1993. – 368 с.

*Сафина А.Д.
студент 3 курса
факультет «Экономико-математический»
научный руководитель: Салимова Ф.Н., к.э.н.
доцент
Нефтекамский филиал БашГУ
Россия, г. Нефтекамск*

РАСХОДЫ ОРГАНИЗАЦИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА РЕЗУЛЬТАТЫ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация. В статье приведены различные интерпретации понятия «расходы» в нормативно-правовой документации и у специалистов в области экономических наук. Точное понимание данного термина позволит грамотно управлять расходами предприятия.

Особое внимание уделено классификации расходов предприятия. Описано влияние расходов на хозяйственную деятельность организации.

Ключевые слова: расходы организации, классификация расходов, затраты и расходы, расходы предприятия, результаты хозяйственной деятельности.

*Safina A.D.
Student
3 course, faculty "Economic-mathematical"
Neftekamsk branch of Bashkir state University
Russia, Neftekamsk
Supervisor: Salimova F.N.
Ph. D., Associate professor
Neftekamsk branch of Bashkir state University
Russia, Neftekamsk*

THE EXPENSES OF THE ORGANIZATION AND THEIR IMPACT ON RESULTS OF OPERATIONS

Annotation. The article presents various interpretations of the concept of "expenditures" in the regulatory documentation and experts in the field of economic Sciences. Accurate understanding of this term helps to manage the expenses of the enterprise.

Special attention is paid to classification of expenditures. Describes the impact of expenditure on economic activities of the organization.

Keywords: organization costs, costs classification, costs and expenses, company expenses, results of operations.

Чаще всего понятие «расходы» применяется в бухгалтерском и налоговом учете.

Согласно ст. 2 Положения по бухгалтерскому учету ПБУ 10/99 «Расходы организации» расходами организации являются уменьшение

экономических выгод при выбытии активов (денежных средств или имущества) и (или) появление обязательств, в результате чего уменьшается капитал организации (исключение составляет уменьшение вкладов по решению участников (собственников имущества)²⁴.

Статья 252 Налогового кодекса РФ к расходам относит обоснованные и документально подтвержденные затраты (а в некоторых случаях – убытки), которые осуществлены (понесены) налогоплательщиком²⁵. Обоснованными расходы будут являться тогда, когда они экономически оправданы и их оценка выражена в денежной форме. Документально подтвержденные расходы – это затраты, которые подтверждены документами, оформленными в соответствии с законодательством РФ либо в соответствии с обычаями делового оборота иностранного государства, в котором были произведены расходы, и (или) документами, косвенно подтверждающими произведенные расходы (приказ о командировке, таможенная декларация, отчет о выполненной работе по договору, проездные документы). Расходами считаются любые затраты при условии, что они произведены для осуществления деятельности, которая направлена на получение дохода для организации.

Кроме нормативно-правовых актов, различные интерпретации термина «расходы» существуют у экономистов.

По мнению Е.М. Смоленцевой, расходы – это затраты определенного периода времени, которые подтверждены документально и оправданы экономически (обоснованы), полностью перенесшие свою стоимость на реализованную за этот период продукцию²⁶. В отличие от затрат расходы не могут быть в состоянии запасовки, не являются активами предприятия. Они отражаются при расчете прибыли предприятия в отчете о финансовых результатах.

А.С. Игуменников считает, что термин «расходы» выступает, как уменьшение денежных средств и ресурсов. Расходы относятся к операционной деятельности предприятия и к его денежному потоку, так как возникают в процессе его текущей операционной деятельности и требуют для своей оплаты денежных средств²⁷.

Более точным, по нашему мнению, является понятие расходов, сформулированное С.А. Котляровым, под которыми он понимает выраженные в денежном эквиваленте ресурсы, использованные в процессе деятельности хозяйствующего субъекта²⁸.

²⁴Приказ Минфина России от 06.05.1999 №33н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Расходы организации" ПБУ 10/99» (ред. от 06.04.2015) //Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти. 1999. – №26.

²⁵Налоговый кодекс Российской Федерации: Части первая и вторая. М., 2015. – С. 976.

²⁶Смоленцева Е.М. Понятие расходов и затрат организации, их классификация и виды / Е.М. Смоленцева //Фундаментальные и прикладные исследования в современном мире. 2015. – №12-2. –С. 248.

²⁷Игуменников А.С. Различие понятий «затраты» и «расходы» // Молодой ученый. 2015. –№5. –С. 275.

²⁸Цит. по: Мальцева Н.А. Проблема разграничений понятий «затраты», «издержки», «расходы» / Н.А. Мальцева//Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. 2015. – №9. –С. 141.

На основании приведенных источников можно сделать вывод о том, что однозначного толкования понятия «расходы» на сегодня не существует. Предложим свой вариант определения: под расходами следует понимать денежную оценку объема ресурсов предприятия, которые или полностью перенесли свою стоимость на проданную продукцию, или выбыли из организации.

Для того, чтобы определить влияние расходов на результаты хозяйственной деятельности, необходимо рассмотреть классификацию расходов.

В Налоговом кодексе РФ расходы подразделяются на расходы, связанные с производством и реализацией продукции и внереализационные расходы²⁹.

Е.С. Куделя подразделяет расходы организации на расходы для целей бухгалтерского учета (расходы по обычным видам деятельности и прочие) и на расходы для целей исчисления налога на прибыль организаций (внереализационные расходы и расходы, связанные с производством и реализацией).

При формировании расходов по обычным видам деятельности в бухгалтерском учете расходы предприятия подразделяются на материальные, расходы на оплату труда; отчисления на социальные нужды, амортизация; прочие расходы.

В целях налогообложения прибыли расходы, связанные с производством и реализацией, бывают материальные, расходы на оплату труда, суммы начисленной амортизации и прочие расходы³⁰.

По другой классификации, денежные расходы организации группируют на расходы, которые связаны с получением прибыли; расходы, не связанные с прибылью и принудительные расходы.

В расходы, связанные с извлечением прибыли, входят расходы предприятия на обслуживание производственного процесса и реализацию продукции, расходы на производство работ, оказание услуг, инвестирование. Они состоят из материальных затрат, затрат на оплату труда, накладные расходы.

Расходы, не связанные с извлечением прибыли, включают потребительские расходы, расходы на гуманитарные цели и благотворительность, расходы на поощрительные выплаты сотрудникам организации, отчисления в негосударственные страховые и пенсионные фонды, расходы на развитие социально-культурной сферы и политику.

К принудительным расходам организации относятся налоговые отчисления, расходы на обязательное страхование, отчисления в государственные внебюджетные фонды, расходы на создание резервов,

²⁹Налоговый кодекс Российской Федерации: Части первая и вторая. М., 2015. – С. 976.

³⁰Куделя Е.С. Понятие и классификация доходов и расходов для целей бухгалтерского учета и расчета налога на прибыль организаций / Е.С. Куделя //Современные тенденции развития науки и технологий. 2017. – №3-11(24). –С. 84.

выплату штрафов³¹.

Расходы по обычным видам деятельности формируют себестоимость проданных товаров, продукции, работ или услуг, а также коммерческие и управленческие расходы³².

По способу отнесения затрат на единицу выпускаемой продукции выделяются постоянные и переменные расходы.

Постоянные расходы не зависят от изменения объема производства продукции предприятия. К ним относятся повременная заработная плата, административно-управленческие расходы, хозяйственные расходы, амортизация, арендная плата и др.

Переменные расходы прямо пропорциональны объему производства. Это расходы на сырье и материалы, технологическое топливо и энергию, сдельная заработная плата и др. Рост переменных затрат при их неизменных нормах не приводит к снижению прибыли, напротив, прибыль возрастает пропорционально росту выпуска.

Снижение расходов приводит к увеличению прибыли от реализуемой продукции. Чем ниже себестоимость, тем выше прибыль – данный аспект является главным показателем эффективности хозяйственной деятельности, что немаловажно для любого предприятия. Поэтому большая часть усилий руководства направлена на снижение расходов предприятия³³.

Итак, многообразие трактовок термина «расходы» позволило сформулировать собственное определение. Расходами предприятия можно считать денежную оценку объема ресурсов предприятия, которые или полностью перенесли свою стоимость на проданную продукцию, или выбыли из организации.

Таким образом, рациональные расходы положительно влияют на результаты хозяйственной деятельности организации, способствуя получению прибыли. Кроме того, расходы по обычным видам деятельности организации формируют себестоимость проданных товаров, продукции, работ или услуг, коммерческие и управленческие расходы. Чем ниже себестоимость, тем выше прибыль организации.

Использованные источники:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации: Части первая и вторая. – М: Проспект, 2015. – С. 976.
2. Приказ Минфина России от 06.05.1999 №33н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Расходы организации" ПБУ 10/99» (ред. от 06.04.2015) //Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти. 1999. – №26.

³¹Мусьянова М.Ю. Анализ доходов и расходов как экономическая база эффективного хозяйствования по различным видам деятельности организации / М.Ю. Мусьянова //NovaInfo.Ru. 2016. – Т.2. №57. –С. 125.

³²Валиуллин И.И. Соотношение понятий «расходы по обычным видам деятельности» и «операционные расходы» в российской и международной практике учета / И.И. Валиуллин //Современные тенденции развития науки и технологий. 2017. – №3-13(24). –С. 31.

³³ Игуменников А.С. Различие понятий «затраты» и «расходы» // Молодой ученый. 2015. –№5. –С. 276.

3. Валиуллин И.И. Соотношение понятий «расходы по обычным видам деятельности» и «операционные расходы» в российской и международной практике учета / И.И. Валиуллин // Современные тенденции развития науки и технологий. 2017. – №3-13(24). –С. 31-33.
4. Игуменников А.С. Различие понятий «затраты» и «расходы» // Молодой ученый. 2015. –№5. –С. 275-278.
5. Куделя Е.С. Понятие и классификация доходов и расходов для целей бухгалтерского учета и расчета налога на прибыль организаций / Е.С. Куделя //Современные тенденции развития науки и технологий. 2017. –№3-11(24). – С. 82-85.
6. Мальцева Н.А. Проблема разграничений понятий «затраты», «издержки», «расходы» / Н.А. Мальцева//Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. 2015. –№ 9. –С. 140-143.
7. Мусьянова М.Ю. Анализ доходов и расходов как экономическая база эффективного хозяйствования по различным видам деятельности организации / М.Ю. Мусьянова //NovaInfo.Ru. 2016. – Т.2. №57. –С. 123-127.
8. Смоленцева Е.М. Понятие расходов и затрат организации, их классификация и виды / Е.М. Смоленцева //Фундаментальные и прикладные исследования в современном мире. 2015. – №12-2. –С. 247-250.

УДК 336.71

*Сафина А.Д.
студент 3 курса
факультет «Экономико-математический»
Исламов Ф.Ф., к.э.н.
доцент
Нефтекамский филиал БашГУ
Россия, г. Нефтекамск*

ФУНКЦИИ И ОПЕРАЦИИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

***Аннотация.** В статье рассмотрены функции и операции коммерческих банков. Особо выделены наиболее важные операции коммерческих банков, которые являются исключительно банковскими: депозитная, кредитная и расчетная.*

Изучение функций и операций коммерческих банков позволяет понять, каким образом строится организация банковской деятельности.

***Ключевые слова:** коммерческий банк, банковские операции, функции коммерческих банков, операции коммерческих банков.*

*Safina A.D.
Student
3 course, faculty "Economic-mathematical"
Neftekamsk branch of Bashkir state University
Russia, Neftekamsk*

*Islamov F. F.
Ph. D., Associate professor
Neftekamsk branch of Bashkir state University
Russia, Neftekamsk*

FUNCTIONS AND OPERATIONS OF COMMERCIAL BANKS

Annotation. The article describes the functions and operations of commercial banks. Highlighted the most important operations of commercial banks, which are solely banking: Deposit, credit and settlement.

The study of the functions and operations of commercial banks allows to understand how to build the organization of banking activities.

Keywords: commercial Bank, banking, functions of commercial banks operations of commercial banks.

Коммерческий банк является кредитной организацией, которая обладает правом совершать определенные банковские операции. Основное назначение банков – это посредничество в перемещении денежных средств от кредиторов к заемщикам, от продавцов к покупателям.

Коммерческие банки, привлекая денежные средства клиентов, вправе размещать данный капитал от своего имени, но на условиях платности, срочности, возвратности. Также в обязанности коммерческих банков входит проведение расчетных операций на основании поручений клиентов.

В соответствии с банковским законодательством коммерческий банк должен выполнять определенные обязательства по комплексному обслуживанию клиентов. При этом он исполняет ряд функций.

Аккумуляция и мобилизация привлеченных средств является наиболее важной функцией коммерческого банка, при осуществлении которой банк выступает в роли заемщика, так как на него возложена ведущая роль при привлечении капитала и в последующем его увеличении.

Также коммерческий банк занимается инвестированием и размещением заемных средств клиентов с целью получения денежной прибыли.

Важную роль в расширении производства и потребительского спроса играет такая функция коммерческого банка, как посредничество в кредите. Данную функцию коммерческий банк осуществляет при помощи перераспределения денежных средств, которые временно высвобождаются в процессе непрерывного кругооборота фондов организаций и денежных доходов физических лиц. Специфика посреднической функции коммерческого банка состоит в том, что основным критерием перераспределения ресурсов является прибыльность их использования заемщиком кредита.

Реализуя функцию расчетно-кассового обслуживания клиентов, коммерческий банк выполняет работы по обслуживанию счетов своих клиентов, организует налично-денежные и безналичные расчеты по счетам

юридических и физических лиц³⁴.

К основным функциям коммерческого банка можно отнести также:

- кредитование государства, населения и предприятий;
- выпуск кредитных денег;
- эмиссионно-учредительская функция;
- консультирование, предоставление экономической и финансовой информации³⁵.

Еще одна важнейшая функция коммерческого банка – стимулирование накоплений в хозяйстве, так как структурная перестройка экономики должна опираться на использование в первую очередь и главным образом внутренних накоплений хозяйства.

Следующая функция коммерческих банков выражается в посредничестве при платежах между отдельными самостоятельными субъектами.

Формирование фондового рынка способствовало развитию и такой функции коммерческих банков, как посредничество в операциях с ценными бумагами. Банки вправе выступать в качестве инвестиционных институтов и осуществлять деятельность на рынке ценных бумаг как посредники (инвестиционные брокеры), инвестиционные консультанты, инвестиционные фонды и компании. Выступая в качестве финансового брокера, коммерческие банки выполняют посреднические (агентские) функции при купле и продаже ценных бумаг за счет своих клиентов и по их поручению на основании заключенного с ними договора комиссии или договора поручения.

Наряду со страхованием депозитов важное значение для вкладчиков имеет доступность информации о деятельности коммерческих банков и о тех гарантиях, которые они могут дать.

Как инвестиционный консультант банк оказывает консультационные услуги своим клиентам по поводу выпуска и обращения ценных бумаг³⁶.

Коммерческий банк, функции которого были перечислены выше, должен выполнять и определенные операции.

Банк отличается от небанковских специальных институтов (прочих «кредитных учреждений») тем, что он с позиции законодательства становится таковым только в случае, если выполняет три вытекающих из его сути операции, которые и получили название чисто банковских. Это депозитная, кредитная и расчетная операции. Банком считается такое учреждение, которое выполняет все три операции одновременно.

³⁴ Малакова И. Коммерческий банк. Функции и основные операции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: – URL: <http://fb.ru/article/130241/kommercheskiy-bank-funktsii-i-osnovnyie-operatsii> (дата обращения: 15.05.2017). – Загл. с экрана.

³⁵ Биктимиров А.Р. Банковская система: центральные и коммерческие банки. Их задачи и функции // Роль инноваций в трансформации современной науки: сб. статей / ред. А.А. Сукиасян, 2016. – С. 62.

³⁶ Биктимиров А.Р. Банковская система: центральные и коммерческие банки. Их задачи и функции // Роль инноваций в трансформации современной науки: сб. статей / ред. А.А. Сукиасян, 2016. – С. 63.

Депозитные операции – привлечение денежных средств, принадлежащих физическим и юридическим лицам, с целью вкладов на неопределенный срок или до востребования.

Кредитные операции – это предоставление кредитов под определенные проценты за счет привлеченных средств на условиях возврата.

Расчетными операциями являются операции в рамках системы организации безналичных платежей юридических и физических лиц по денежным требованиям и обязательствам. Под расчетными операциями коммерческого банка понимается: исполнение приказов (поручений) клиентов банка (об оплате работ, товаров, услуг поставщикам, о погашении задолженности бюджету по налогам, о погашении других задолженностей), зачисление на счета клиентов поступающих денежных средств, операции по ведению хозяйственной деятельности самого банка, межбанковские расчеты как внутри страны, так и с зарубежными странами³⁷.

Деятельность коммерческого банка не ограничивается тремя операциями. К числу банковских операций (кроме вышеперечисленных) относятся: кассовое обслуживание, инкассация денежных средств и платежных документов, операции с драгоценными металлами, покупка-продажа иностранной валюты, выдача банковских гарантий, открытие и сопровождение клиентских счетов, эмиссия ценных бумаг, финансовая консультация и банковская гарантия.

Российские коммерческие банки обязаны проводить все сделки в российских рублях. Операции в иностранной валюте допускаются лишь в случае наличия соответствующей лицензии³⁸.

Итак, функции коммерческих банков весьма многообразны: исполняя функцию аккумуляции и мобилизации привлеченных средств, банк выступает в роли заемщика, с целью получения прибыли банк инвестирует и размещает заемные средства своих клиентов, оказывает посредничество в кредите, осуществляет расчетно-кассовое обслуживание своих клиентов, выдает кредиты физическим и юридическим лицам, и даже государству; выпускает ценные бумаги и кредитные деньги, оказывает консультационные услуги.

Коммерческий банк как кредитная организация, имеет право совершать определенные банковские операции. Основным и отличительными операциями банка являются депозитная, кредитная и расчетная операции. Исполняя депозитные операции, банк привлекает и хранит средства клиентов, за счет привлеченных средств осуществляются кредитные операции по выдаче кредитов под проценты на определенный срок. Расчетные операции осуществляются по денежным требованиям

³⁷ Лашина А.С. Основные операции коммерческих банков // Экономика и социум. 2016. – №6-1 (25). – С. 1251.

³⁸ Малакова И. Коммерческий банк. Функции и основные операции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: – URL.: <http://fb.ru/article/130241/kommercheskiy-bank-funktsii-i-osnovnyie-operatsii> (дата обращения: 15.05.2017). – Загл. с экрана.

клиентов и обязательствам банка.

Кроме того, в рамках своей деятельности коммерческие банки осуществляют ряд других операций, которые являются проявлением их функций.

Каждый коммерческий банк занимается комплексным обслуживанием клиентов. В этом и состоит его основное отличие от других кредитных организаций, не имеющих такие большие полномочия.

Использованные источники:

1. Биктимиров, А.Р. Банковская система: центральные и коммерческие банки. Их задачи и функции / А.Р. Биктимиров // Роль инноваций в трансформации современной науки: сб. статей / ред. А.А. Сукиасян. – 2016. – С. 62-64.
2. Лашина, А.С. Основные операции коммерческих банков / А.С. Лашина // Экономика и социум. – 2016. – №6-1 (25). – С. 1251-1254.
3. Малакова И. Коммерческий банк. Функции и основные операции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: – URL: <http://fb.ru/article/130241/kommercheskiy-bank-funktsii-i-osnovnyie-operatsii> (дата обращения: 15.05.2017). – Загл. с экрана.

УДК 336

Сафина А.Д.
студент 3 курса
факультет «Экономико-математический»
Салимова Ф.Н., к.э.н.
доцент
Нефтекамский филиал БашГУ
Россия, г. Нефтекамск

КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ: СУЩНОСТЬ, ФУНКЦИИ И ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. В статье рассматриваются различные трактовки термина «корпоративные финансы». Представлены экономический и управленческий подходы к трактовке данного понятия. Выделены и охарактеризованы функции корпоративных финансов. Проведен анализ принципов организации корпоративных финансов.

Ключевые слова: финансы, корпоративные финансы, принципы корпоративных финансов, организация корпоративных финансов, функции корпоративных финансов.

*Safina A.D.
Student
3 course, faculty "Economic-mathematical"
Neftekamsk branch of Bashkir state University
Russia, Neftekamsk
Salimova F. N.
Ph. D., Assoc.
Neftekamsk branch of Bashkir state University
Russia, Neftekamsk*

CORPORATE FINANCE: THE NATURE, FUNCTIONS AND PRINCIPLES OF THE ORGANIZATION

Annotation. The article describes the interpretation of the term "corporate Finance" from different points of view. Submitted to the economic and managerial approaches to the interpretation of the concept. Isolated and characterized the functions of corporate Finance. The analysis of principles of corporate Finance.

Keywords: Finance, corporate Finance, principles of corporate Finance, corporate Finance, functions of corporate Finance.

Для отечественной науки о финансах корпоративные финансы являются относительно новым объектом исследования. Достаточно длительное время в условиях законодательного регулирования Российской Федерации и специфики переходной экономики существовало два отдельных направления изучения экономической деятельности хозяйствующих субъектов: финансовый менеджмент и финансы предприятий. Но современные тенденции развития мировой и российской экономики свидетельствуют о стремительном развитии корпоративных форм хозяйствования, важности государственных и негосударственных корпораций в формировании финансовых ресурсов страны, их эффективном перераспределении, обеспечении социальной сферы. Финансы современных крупных корпораций по своей сложности не уступают финансам отдельных регионов и даже небольших государств. Это обуславливает необходимость выделения корпоративных финансов в самостоятельную сферу исследования³⁹. Поэтому попытка обобщить различные взгляды на сущность корпоративных финансов, уточнить их функции и принципы организации является, на наш взгляд, актуальным направлением научного исследования.

Понятие корпоративных финансов раскрывается в отечественных учебных изданиях и научных публикациях с различных позиций: в теоретическом и прикладном аспектах, узко и весьма углубленно, с экономической и управленческой точки зрения.

При анализе различных источников были выявлены два основных

³⁹ Довгая О.В., Дорошкова Т.А. Актуальные вопросы корпоративных финансов: монография / О.В. Довгая, Т.А. Дорошкова. – Хабаровск, 2016. – С.4.

подхода к определению корпоративных финансов: первый подход трактует корпоративные финансы как систему экономических или денежных отношений; сторонники второго подхода определяют корпоративные финансы как науку, предметом которой являются экономические аспекты деятельности хозяйствующих субъектов⁴⁰.

Например, первого подхода придерживаются авторы учебника А.С. Кокин, Н.И. Яшин. Они определяют корпоративные финансы как «совокупность денежных отношений, возникающих у субъектов хозяйствования по поводу формирования фактических и (или) потенциальных фондов денежных средств, их распределения и использования на нужды воспроизводства и потребления»⁴¹.

Сторонником второго подхода является А.И. Самылин, считая, что корпоративные финансы – это «наука, изучающая совокупность экономических отношений, принципов и методов, возникающих в процессе формирования, распределения и использования финансовых ресурсов компаний (корпораций и предприятий)»⁴².

Е.Ю. Волкова, О.Е. Матушкина и Л.Н. Лисиенкова придерживаются управленческого подхода и подразумевают под корпоративными финансами «надлежащее управление денежными средствами» или «искусство и науку управления этими средствами». Авторы считают тождественными и взаимозаменяемыми термины «финансовый менеджмент», «управленческие финансы», «корпоративные финансы» и «бизнес-финансы».

С экономической точки зрения корпоративные финансы – это «совокупность экономических отношений, возникающих в процессе формирования, распределения и использования фондов денежных средств, которые, в свою очередь, образуются через производство и реализацию продукции, работ, услуг»⁴³. В данном определении выделена основная задача корпоративных финансов – финансовое обеспечение деятельности предприятия.

Общим для всех рассмотренных определений является то, что корпоративные финансы всегда связаны с процессом формирования, распределения и использования финансовых ресурсов. При этом авторами не учитываются современные тенденции в экономике и управлении. Корпоративные финансы являются важным звеном финансовой системы страны.

По нашему мнению, наиболее точно корпоративные финансы определены в монографии О.В. Довгой, Т.А. Дорошковой, под которым авторы понимают «..экономические отношения, в процессе которых

⁴⁰ Миркина О.Н. Проблемы управления корпоративными финансами в современных условиях / О.Н. Миркина // Становление и развитие предпринимательства в России: история, современность и перспективы: сб. материалов ежегодной междунауч.-практ. конф. – Смоленск. – М., 2016. – С.159.

⁴¹ Кокин А.С. Корпоративные финансы: учебник / А.С. Кокин. – М., 2016.

⁴² Самылин А. И. Корпоративные финансы: учебник / А. И. Самылин. – М., 2015.

⁴³ Савельева Е.В. Содержание и принципы организации корпоративных финансов / Савельева Е.В. //Современные тенденции развития науки и технологий. – 2017. – № 2-9. – С. 68.

осуществляется формирование, распределение и использование денежных фондов в целях обеспечения текущей, инвестиционной, финансовой и социальной деятельности корпорации»⁴⁴.

В экономике корпоративные финансы выполняют две основные функции: распределительную и контрольную. Распределительная функция подразумевает распределение денежных фондов в процессе производства и потребления. Например, привлеченные в уставный фонд компании финансовые средства направляются на приобретение оборудования и закуп сырья. Затем данные же средства участвуют в производстве нового вида продукции, после реализации которой полученная прибыль используется на дальнейшее производство и решение социальных задач направляется на выплаты дивидендов собственникам.

Контрольная функция выражается в контроле формирования, распределения и использования денежных фондов в процессе производства и реализации. Кроме этого, корпоративные финансы контролируют процесс производства и реализации, соблюдения технологий производства и условий трудового законодательства⁴⁵.

Значение корпоративных финансов заключается в эффективном построении экономических отношений по поводу финансовой деятельности, эффективного использования финансовых ресурсов и их дополнительному привлечению. В связи с этим, построение таких отношений должно строиться на определенных принципах.

Среди основных принципов, на которых строятся корпоративные финансы, Р.В. Приходько и М. Абд Асаад выделяют следующие.

Принцип самофинансирования корпоративных финансов выражается в том, что корпорация усиливает материальную ответственность за соблюдение расчетной, кредитной, налоговой дисциплины, а также договорных обязательств. Средства, вложенные в развитие корпорации, должны окупаться за счет чистой прибыли и амортизационных отчислений. Это в свою очередь обеспечит минимум нормативной экономической эффективности принадлежащего компании собственного капитала. В таком случае предприятие финансирует простое воспроизводство из своих источников и оплачивает налоги в бюджет.

Реализация принципа хозяйственной самостоятельности предполагает, что хозяйствующие субъекты самостоятельно определяют сферу экономической деятельности, источники финансирования и направления вложения финансовых ресурсов с целью последующего извлечения прибыли независимо от формы собственности.

В организациях может вводиться материальная ответственность за

⁴⁴ Довгая О.В., Дорошкова Т.А. Актуальные вопросы корпоративных финансов : монография / О.В. Довгая, Т.А. Дорошкова и др. – Хабаровск, 2016. – С.14.

⁴⁵ Приходько Р.В., Абд Асаад М. Содержание и принципы управления корпоративными финансами / Р.В. Приходько, М. Абд Асаад // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. – 2016. – № 1. – С. 58.

ведение хозяйственной деятельности и ее результаты. Формы организации материальной ответственности бывают индивидуальными и коллективными.

При индивидуальной форме каждое материально-ответственное лицо несет индивидуальную материальную ответственность на основании заключенного договора. В ситуации с коллективной материальной ответственности в качестве ответственных лиц выступает коллектив.

Наличие принципа материальной заинтересованности организации в результатах своей деятельности обусловлено основной целью коммерческой деятельности – извлечением прибыли.

В рамках данного принципа формируется и функционирует система повышения эффективности работы организационной структуры и отдельных подразделений компании. Наиболее эффективно данный принцип реализуется путем организации специализированных подразделений организации, которые стимулируют и поощряют эффективность работы руководителей среднего звена и различных подразделений организации.

Принцип финансового контроля является одним из наиболее значимых принципов организации корпоративных финансов. Он является следствием контрольной функции финансов и основывается на ней. Финансовый контроль представляет собой систему действий, которые осуществляют специальные отделы организации с целью контроля за соблюдением норм права в процессе образования, распределения и использования финансовых ресурсов для своевременного получения полной и достоверной информации о ходе реализации принятых управленческих финансовых решений.

Таким образом, проведение финансового контроля позволяет выявить отклонения от запланированных параметров финансовой политики организации и устранить их.

Деятельность организации, так или иначе, сопровождается рисками, которые приводят к необходимости формирования финансовых резервов. Это реализуется за счет работы принципа обеспечения финансовыми резервами. Финансовые резервы могут образовывать и хозяйствующие субъекты других форм собственности, но уже по своему усмотрению⁴⁶.

Принцип финансового планирования направлен на повышение эффективности финансового управления путем разработки планов на краткосрочную и долгосрочную перспективы.

Преимущества финансового планирования в том, что оно стимулирует управленческую деятельность, обеспечивает руководство компании необходимой информацией, обеспечивает координацию действий между структурными подразделениями и способствует выявлению множества будущих проблем.

В дополнение к уже названным, Савельева Е.В. называет принцип

⁴⁶ Коньков Г.К., Ткаченко Д.Д. Принципы организации корпоративных финансов / Г.К. Коньков, Д.Д. Ткаченко / Политика современных социально-экономических систем : сб. материалов I Всерос. науч.-практ. студенческой конф. / Волгоградский филиал НОУ ВПО «Институт управления». – Волгоград, 2015. – С. С99.

разделения источников формирования оборотных средств на собственные и заемные. Автор отмечает, что в отдельных отраслях хозяйства деление источников формирования оборотных средств на собственные и заемные определяется особенностями технологии и организации производства. К примеру, в отраслях с сезонным характером производства, таких как пищевая промышленность, сельское хозяйство и некоторые другие, чаще привлекаются средства из заемных источников формирования оборотных средств. В отраслях же с несезонным характером производства (тяжелая промышленность, транспорт) в составе источников образования оборотных средств используются преимущественно собственные оборотные средства, а именно средства хозяйствующих субъектов⁴⁷.

Подводя итоги, отметим, что корпоративные финансы являются важным звеном финансовой системы страны и выполняют распределительную и регулятивную функции.

Подходы к определению корпоративных финансов можно условно разделить на экономический и управленческий. Корпоративные финансы определяют, как систему экономических или денежных отношений и как науку (ее сферы), предметом которой являются экономические аспекты деятельности предприятий.

Среди основных принципов, на которых строятся корпоративные финансы, выделяют такие, как принцип самофинансирования, хозяйственной самостоятельности, материальной ответственности, материальной заинтересованности в результатах своей деятельности, финансового контроля, обеспечения финансовыми резервами, финансового планирования, разделения источников формирования оборотных средств на собственные и заемные.

Соблюдение указанных принципов на практике обеспечивает финансовую устойчивость, платежеспособность, доходность предприятия.

Использованные источники:

1. Довгая О.В., Дорошкова Т.А. Актуальные вопросы корпоративных финансов: монография / О.В. Довгая, Т.А. Дорошкова. – Хабаровск: РИЦ ХГУЭП, 2016. – 153 с.
2. Кокин А.С. Корпоративные финансы: учеб. / А.С. Кокин. – М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА – М, 2016. – 369 с.
3. Коньков Г.К., Ткаченко Д.Д. Принципы организации корпоративных финансов / Г.К. Коньков, Д.Д. Ткаченко / Политика современных социально-экономических систем сборник материалов I Всероссийской научно-практической студенческой конференции. Волгоградский филиал НОУ ВПО «Институт управления». – 2015. – с. 98-100.
4. Миркина О.Н. Проблемы управления корпоративными финансами в современных условиях / О.Н. Миркина. // Становление и развитие

⁴⁷ Савельева Е.В. Содержание и принципы организации корпоративных финансов / Е.В. Савельева // Современные тенденции развития науки и технологий. – 2017. – № 2-9. – С. 69.

предпринимательства в России: история, современность и перспективы: сб. материалов ежегодной междун. науч.-практ. конф. – М.: «Научный консультант», 2016.

5. Приходько Р.В., Абд Асаад М. Содержание и принципы управления корпоративными финансами / Р.В. Приходько, М. Абд Асаад // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. – 2016. – № 1. – с. 56-61.

6. Савельева Е.В. Содержание и принципы организации корпоративных финансов / Е.В. Савельева // Современные тенденции развития науки и технологий. – 2017. – № 2-9. – с. 68-69.

7. Самылин А.И. Корпоративные финансы: учебник / А.И. Самылин. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 472 с.

УДК 338

Сафиуллина А.И.
студент 2 курса
факультет «Экономический»
ЧОУ ВО «Казанский инновационный
университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)
Россия, г. Набережные Челны

ОЦЕНКА РЕЗЕРВОВ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ УСЛУГ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация: на примере предприятия ООО «Электротранспорт», которое занимается перевозкой пассажиров трамваем, рассчитывается себестоимость одного проезда и оцениваются резервы снижения себестоимости.

Ключевые слова: себестоимость услуг, резерв снижения себестоимости на сырье, резерв снижения материальных затрат, резерв снижения расходов на оплату труда, резерв снижения экономии электроэнергии.

Safiullina A.I.
Student 2 course , faculty of Economics
Kazan Innovation University named after V.G. Timiryasova (IEEP)
Russia, Naberezhnye Chelny

THE ESTIMATION OF RESERVES OF COST REDUCTION OF SERVICES IN THE ENTERPRISE.

Annotation: for example, the company "Electritransport", which deals with transportation of passengers by tram, calculated the cost of one travel and estimated reserves of cost reduction.

Keywords: the cost of services, the provision of reducing the cost of raw materials, means of lowering material costs, means of lowering the costs of labour, means of lowering electricity savings.

Для оценки резервов снижения себестоимости необходимо рассчитать

себестоимость на единицу услуг путем деления затрат, формирующих себестоимость услуг (441820 тыс. руб.) на объем перевозки (26143 тыс. чел.):

$$\frac{441820}{26143} = 16,904 = 16,9$$

Себестоимость единицы услуг по перевозке пассажиров в ООО «Электротранспорт» составляет 16 руб. 90 копеек. Для оценки резервов снижения себестоимости необходимо определить затраты по каждой статье расходов, формирующих себестоимость.

В результате экспериментального внедрения режима экономии в цехе ремонта ООО «Электротранспорт» в течение одного месяца удалось сэкономить сырье и материалы на 18 тыс. руб., то есть расходы данного цеха на материалы сократились на 3,7%. Аналогичных результатов можно добиться и в других подразделениях, что позволит сократить затраты на сырье и материалы на единицу услуг на 3,7% ($0,99 \times 3,7/100$) = 0,97. Исходя из представленных выше данных, можно рассчитать резерв снижения себестоимости на сырье и материалах при плановом объеме перевозок 26200 тыс. человек:

$$P \downarrow MЗ = (0,99 - 0,97) \times 26200 = 524$$

Резерв снижения материальных затрат на производство запланированного выпуска продукции за счет внедрения режима экономии позволит сэкономить 524 тыс. руб.

Аналогичным образом, можно определить резерв сокращения расходов на электроэнергию. В ООО «Электротранспорт» небольшая часть трамваев оснащена бортовыми преобразователями напряжения, которые позволяют сократить потребление электроэнергии на одном и том же маршруте на 22%. Внедрение такого оборудования позволит сократить расходы на электроэнергию на каждом трамвае на 66 копеек ($2,98 \times 22/100 = 0,66$), а прогнозируемые затраты составят 2,32 копейки.

Рассчитаем резерв снижения экономии электроэнергии на перевозку 26200 тыс. чел. При снижении расходов на электроэнергию на 2 рубля 32 копейки.

$$P \downarrow Э = (2,98 - 2,32) \times 26200 = 17292$$

Резерв снижения электроэнергии на производство запланированного выпуска продукции за счет внедрения бортовых преобразователей напряжения составит 17292 тыс. руб.

У предприятия имеется резерв снижения себестоимости услуг за счет сокращения расходов на оплату труда управленческого и производственного персонала за счет автоматизации и механизации труда. За счет внедрения в отделе осмотра и ремонта аппаратно-программного диагностического комплекса АПДК, который позволит сократить трудоемкость диагностики на 75%. В настоящее время на диагностику каждого вагона уходит в среднем 2 часа, а после внедрения будет уходить только 30 минут (0,5 часа) на каждый вагон. Резерв снижения стоимости диагностики одного вагона при стоимости среднечасовой оплаты труда одного работника в 84 руб. составит

126 руб.:

$$P \downarrow \text{СД} = (2 - 0,5) \times 84 = 126$$

При выпуске на линию 86 вагонов ежедневно расходы на диагностику вагонов сократятся на 10836 руб. (126×86).

Резерв сокращения себестоимости услуг ООО «Электротранспорт» можно найти за счет оптимизации численности управленческого и обслуживающего производство персонала за счет автоматизации и механизации труда. При сокращении 1 специалиста отдела маркетинга и 1 специалиста бухгалтерии можно сократить расходы на оплату труда и отчисления на социальное обеспечение и страхование путем суммирования затрат на оплату труда двух работников.

$$P \downarrow \text{ЗПу} = (2 \times 18450 \times 12) + (2 \times 4982 \times 12) = 562368 \text{ руб.} \\ = 562 \text{ тыс. руб.}$$

В результате автоматизации функций управления можно сократить расходы на оплату труда и отчисления на сумму 562 тыс. руб.

Аналогичным образом рассчитаем резерв снижения расходов на оплату труда персонала обслуживающих подразделений.

$$P \downarrow \text{ЗПоп} = (3 \times 22560 \times 12) + (3 \times 6091 \times 12) = 1031436 \text{ руб.} \\ \approx 1031 \text{ тыс. руб.}$$

В результате автоматизации диагностики трамваев можно будет сократить численность обслуживающего трамваи работников на 3 человека, в результате расходы на оплату труда сократятся на 1031 тыс. руб.

Одним из резервов снижения себестоимости услуг ООО «Электротранспорт» является сокращение производственных потерь, связанных с ремонтом и обслуживанием трамваев, непроизводственными потерями рабочего времени, простоями.

Максимальное использование выявленных в процессе исследования финансово-хозяйственной деятельности ООО «Электротранспорт» резервов снижения себестоимости позволяет определить, насколько снизится себестоимость услуг при плане перевозки 26200 человек

Использование резервов снижения себестоимости услуг ООО «Электротранспорт» показало, что за счет использования выявленных в процессе оценки резервов, себестоимость услуг можно сократить на 80 копеек, то есть за счет снижения себестоимости при перевозке 26200 тыс. человек, можно получить дополнительный доход в размере 20960 тыс. руб.

$$0,80 \times 26200 = 20960$$

Использование резервов снижения себестоимости позволит сократить себестоимость услуг при небольшом повышении объемов перевозок до 16, 1руб.

Из данных видно, что при использовании резервов себестоимости услуг предприятия можно сократить, что позволит получить дополнительную прибыль.

Таким образом, оценка резервов снижения себестоимости услуг показал, что у предприятия есть следующие реальные резервы снижения

себестоимости: снижение затрат на сырье и материалы за счет экономии, использования материаловосберегающих технологий; снижение затрат на электроэнергию за счет использования инноваций; снижение расходов на оплату труда производственного и управленческого персонала, а также расходов на отчисления на социальное страхование и обеспечение; снижения трудоемкости обслуживания трамваев.

Использованные источники:

1. Клишевич Н.Б. Экономический анализ: учебное пособие / Н.Б. Клишевич, Н.В. Непомнящая и др. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 192 с.
2. Кобелева И.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности коммерческих организаций: учебное пособие / И.В. Кобелева, Н.С. Ивашина. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 256 с.
3. Мельник М.В. Комплексный экономический анализ: учебное пособие / М.В. Мельник, А.И. Кривцов, О.В. Горлова. – М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 368 с.
4. Мельников Л.А. Бухгалтерский учет финансовых резервов и оценочных обязательств: монография / Л.А. Мельникова, А.М. Петров. – М.: Вузовский учебник, Инфра-М, 2015. – 96 с.

УДК 338

Сафиуллина А.И.
студент 2 курса
факультет «Экономический»
ЧОУ ВО «Казанский инновационный
университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)
Россия, г. Набережные Челны

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ФАКТОРОВ ВНУТРЕННЕЙ И ВНЕШНЕЙ ФИНАНСОВОЙ СРЕДЫ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «ЭЛЕКТРОТРАНСПОРТ»

Аннотация: в статье проводится оценка факторов внутренней и внешней финансовой среды на примере деятельности предприятия ООО «Электротранспорт», у которого основной вид деятельности пассажирские перевозки трамваем.

Ключевые слова: себестоимость продукции, выручка от продаж, чистая прибыль, внешняя финансовая среда, внутренняя финансовая среда.

Safiullina A.I.
Student 2 course , faculty of Economics
Kazan Innovation University named after V.G. Timiryasova (IEEP)
Russia, Naberezhnye Chelny

ASSESSMENT OF THE IMPACT OF CONTEMPORARY FACTORS, INTERNAL AND EXTERNAL FINANCIAL ENVIRONMENT ON THE ACTIVITY OF THE ENTERPRISE "ELECTROTRANSPORT"

Annotation: in the article the estimation of factors internal and external financial environment on the example of activity of the enterprise "Electrotransport", whose main activity is passenger transport by tram.

Keywords: the cost of production, revenue, net income, external financial environment, the domestic financial environment.

Финансовая среда организации - это комплекс взаимных многосторонних деловых связей организации с субъектами и объектами финансовых отношений. Финансовую среду организации делят на внутреннюю и внешнюю.

Для того чтобы определить стратегию поведения организации и провести эту стратегию в жизнь, руководство должно иметь углубленное представление не только о внутренней среде организации, ее потенциале и тенденциях развития, но и о внешней среде, тенденциях ее развития и месте, занимаемом в ней организацией.

Существует большое количество методов оценки внутренней и внешней финансовой среды организации: SWOT-анализ; PEST-анализ; SNW-анализ; портфельный анализ; сценарный анализ; профиль среды; метод взвешивания каждого фактора; метод 5х5 и пр.

Оценка внутренней и внешней финансовой среды организации осуществлялась на примере ООО «Электротранспорт». В настоящее время это современное предприятие, предлагающее транспортные услуги, позволяющие перевозить большие пассажирские потоки. Основными видами деятельности ООО «Электротранспорт» является - обеспечение эксплуатации трамваев. перевозка пассажиров электротранспортом, развитие электротранспорта в городе Набережные Челны.

В ООО «Электротранспорт» долгосрочные обязательства в 2015 году были сформированы за счет заемных средств и отложенных налоговых активов, в то время как до 2014 года долгосрочных заемных средств у предприятия не было, а в 2014 году их доля преобладала в составе долгосрочных обязательств.

Краткосрочные обязательства предприятия сформированы за счет нескольких источников: заемных средств, кредиторской задолженности, доходов будущих периодов и оценочных обязательств.

Анализ баланса предприятия позволяет сделать вывод о том, что предприятие теряет свою финансовую устойчивость и находится в большой зависимости от заемных средств. Это связано с тем, что предприятие в течение последних лет работает с убытком.

Таблица 1- Финансовые результаты деятельности ООО
«Электротранспорт» за 2013-2015 гг.

Наименование показателя	2013 г.	2014 г.		2015 г.	
	Тыс. руб.	Тыс. руб.	В % к 2013 г.	Тыс. руб.	В % к 2014 г.
Выручка от продаж	349539	345995	99,0	420382	121,5
Себестоимость	(384943)	(388809)	101	(408340)	105,0
Валовая прибыль	(35404)	(42814)	120,9	12042	-28,1
Управленческие расходы	(31608)	(29255)	92,6	(33480)	114,4
Прибыль (убыток) от продаж	(67012)	(72069)	107,5	(21438)	29,7
Проценты к уплате	(1104)	(527)	47,7	(4072)	772,7
Прочие доходы	75144	69238	92,1	2444	3,5
Прочие расходы	(7527)	(7651)	101,6	(21852)	285,6
Прибыль (убыток) до налогообложения	(499)	(11009)	2206,2	(44918)	408,0
Текущий налог на прибыль	-	-	-	-	-
Постоянные налоговые обязательства (активы)	697	(526)	-75,5	(601)	114,3
Изменение отложенных налоговых обязательств	712	430	60,4	459	106,7
Изменение отложенных налоговых активов	(1309)	1245	-95,1	7923	636,4
Прочее	(352)	(266)	75,6	(118)	44,4
Чистая прибыль (убыток)	(1448)	(9600)	663,0	(36654)	381,8

Выручка предприятия в 2013 году составляла 349539 тыс. руб., однако в 2014 году она сократилась на 1% при росте себестоимости на 1%, которая итак была выше выручки. В 2015 году выручка увеличилась на 21,5%, а себестоимость выросла на 5%, при этом она превышала выручку. В 2015 году себестоимость услуг была меньше выручки, поэтому удалось получить валовую прибыль в размере 12042 тыс. руб.

В течение 2013-2014 годов себестоимость услуг предприятия была выше выручки от оказания этих услуг, что говорит о неэффективном управлении затратами предприятия. В 2015 году выручка превышала себестоимость услуг, но незначительно. Следовательно, на предприятии наблюдается острая потребность в сокращении себестоимости услуг за счет использования имеющихся резервов снижения себестоимости, так как в противном случае предприятие может обанкротиться.

В 2013-2015 годах предприятие не получало прибыли от основной деятельности, так как во все годы предприятие работало в убыток, хотя в 2015 году удалось сократить убытки. Из-за расходов на уплату процентов и прочих расходов убытки предприятия еще больше выросли, так как прочие доходы не покрывали прочие расходы. В течение трех лет у предприятия не было прибыли до налогообложения, а чистые убытки с каждым годом росли, что видно на рисунке.

Оценка внешней финансовой среды ООО «Электротранспорт» проводилась в разрезе факторов непрямого влияния и факторов внешней

среды непосредственного влияния. Для осуществления данной оценки использовались методы SWOT-анализа и экспертной оценки. Анализ позволил выявить факторы внешней финансовой среды, оказывающие наибольшее влияние на финансовое развитие ООО «Электротранспорт».

Современное негативное состояние экономики страны сказывается в данной отрасли, в том числе и на ООО «Электротранспорт». В 2015 г., несмотря на рост тарифного плана перевозки пассажиров по сравнению с 2014 г., рынок по некоторым показателям испытывает отрицательную динамику. Следовательно, ожидать положительной динамики внешней финансовой среды предприятия не приходится.

Основными внешними факторами, сдерживающими деятельность ООО «Электротранспорт», являются такие финансовые факторы как: высокий уровень налогов; высокая стоимость электроэнергии, материалов, запасных частей; недостаток финансирования. Кроме финансовых факторов можно отметить недобросовестную конкуренцию со стороны других предприятий, которые занимаются пассажирскими перевозками.

Основными рекомендуемыми направлениями совершенствования финансовой среды ООО «Электротранспорт» являются: повышение его деловой активности; совершенствование управления кредиторской задолженностью организации; снижение себестоимости продукции и рост рентабельности продукции организации.

Непосредственно влиять на внешнюю финансовую среду ООО «Электротранспорт» не может, хотя некоторое косвенное влияние все же может быть осуществлено. Для этого необходимы новые подходы к решению важнейших задач, таких как привлечение молодых, активных кадров в данную сферу, повышение качества и производительности труда, повышение условий проезда, развитие социальной инфраструктуры, обеспечение большей конкуренции в пассажирских перевозках.

Использованные источники:

1. Об утверждении Инструкции по планированию, учету и калькулированию себестоимости пассажирских перевозок в трамвайных и троллейбусных хозяйствах: приказ Минжилкомхоза РСФСР от 20.03.1981 №166
2. Поздняков В.Я. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий: учебник / Под ред. В.Я. Позднякова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 617 с
3. Хафизова-Осадчий Э.Я. Оценка финансовой устойчивости предприятия в современных условиях экономики // Экономика и социум. – 2015. – №2-5 (15). – С. 995-1001.
4. Шеремет А.Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций / А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев. – М.: НИЦ Инфра-М, 2013. – 208 с.

Сафиуллина А.И.
студент 2 курса
факультет «Экономический»
ЧОУ ВО «Казанский инновационный
университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)
Россия, г. Набережные Челны

АНАЛИЗ ЗАТРАТ, ФОРМИРУЮЩИХ СЕБЕСТОИМОСТЬ УСЛУГ НА ПРЕДПРИЯТИИ ООО «ЭЛЕКТРОТРАНСПОРТ»

Аннотация: в статье проводится анализ затрат, формирующих себестоимость услуг на предприятии.

Ключевые слова: анализ себестоимость, элементы затрат, прибыль, калькуляционная статья, основной удельный вес.

Safiullina A.I.
Student 2 course , faculty of Economics
Kazan Innovation University named after V.G. Timiryasova (IEEP)
Russia, Naberezhnye Chelny

ANALYSIS OF EXPENSES FORMING THE COST OF SERVICES IN THE ENTERPRISE "ELECTROTRANSPORT"

Annotation: in the article the analysis of expenses forming the cost of services in the enterprise.

Key words: analysis of cost, cost elements, profit, the pricing article, the main specific weight.

Анализ затрат, формирующих себестоимость услуг на предприятии осуществлялся на примере ООО «Электротранспорт». В настоящее время ООО «Электротранспорт» представляет собой современное предприятие, предлагающее транспортные услуги, позволяющие перевозить большие пассажирские потоки. Себестоимость услуг ООО «Электротранспорт» формируется за счет материальных затрат, затрат на энергоносители, заработную плату персонала, страховые взносы в фонды и на страхование от несчастных случаев на производстве, амортизации, прочих расходов.

Таблица 1- Структура затрат, формирующих себестоимость услуг, по экономическим элементам

Элементы затрат	2013 г.		2014 г.		2015 г.	
	Тыс. руб.	Уд. вес, %	Тыс. руб.	Уд. вес, %	Тыс. руб.	Уд. вес, %
Сырье и материалы	21689	5,2	22994	5,5	25775	5,8
Энергоносители	76014	18,2	77669	18,6	82121	18,6
Заработная плата	208649	50,1	207359	49,6	221945	50,2
Страховые взносы	52443	12,6	56401	13,5	61255	13,9
Амортизация	7289	1,7	7945	1,9	7877	1,8
Прочие затраты	50467	12,1	45696	10,9	42847	9,7
Итого затрат	416551	100	418064	100	441820	100

Анализ структуры затрат ООО «Электротранспорт» по экономическим элементам показывает, что основной удельный вес в себестоимости услуг предприятия в течение трех лет занимают затраты на оплату труда персонала предприятия, значительная доля затрат приходится на энергоносители, что объясняется спецификой работы предприятия, лизинговые платежи по трамваям. В связи с удлинением путей и открытием новых маршрутов предприятием были приобретены трамваи на основе лизинга. Затраты ООО «Электротранспорт» в течение 2013-2015 годов росли, особенно в 2015 году, что наглядно видно на рисунке.

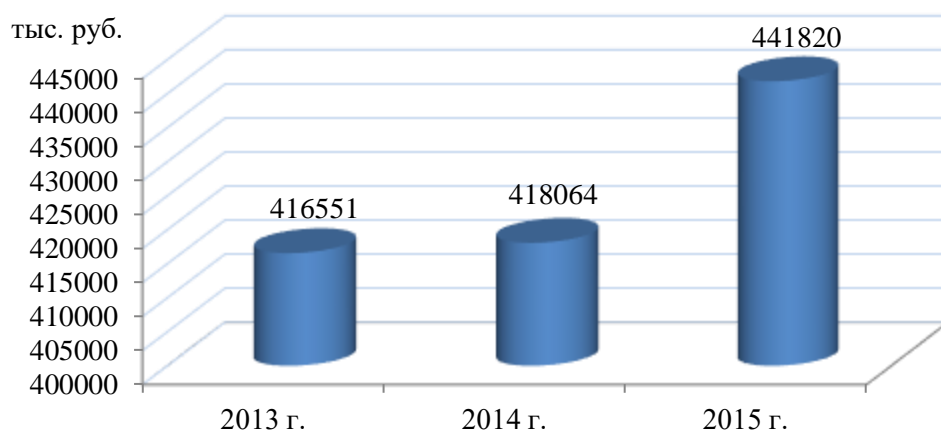


Рисунок 1 - Динамика затрат ООО «Электротранспорт», формирующих себестоимость продукции за 2013-2015 гг.

Затраты ООО «Электротранспорт» существенно выросли в 2015 году, причиной чему был рост расходов по некоторым элементам затрат.

Таблица 2 – Динамика затрат ООО «Электротранспорт» по экономическим элементам за 2013-2015 гг.

Элементы затрат	2013 г.	2014 г.	В % к 2013 г.	2015 г.	В % к 2014 г.
	Тыс. руб.	Тыс. руб.		Тыс. руб.	
Сырье и материалы	21689	22994	106,0	25775	112,1
Энергоносители	76014	77669	102,2	82121	105,7
Заработная плата	208649	207359	99,4	221945	107,0
Страховые взносы	52443	56401	107,5	61255	108,6
Амортизация	7289	7945	109	7877	99,1
Прочие затраты	50467	45696	90,5	42847	93,8
Итого затрат	416551	418064	100,4	441820	105,7

Основную роль в увеличении затрат, формирующих себестоимость услуг ООО «Электротранспорт», в 2014 году сыграл рост расходов на сырье и материалы, используемые для обеспечения работоспособности подвижного состава и увеличение объема отчислений с заработной платы персонала на страховые взносы в фонды социального страхования и обеспечения. В 2015 году отмечается существенный рост затрат, что связано в основном с ростом расходов на сырье и материалы, довольно высоким ростом цен на энергоносители в связи с повышением цен на электроэнергию и теплоснабжение. В связи с увеличением численности персонала и повышения уровня заработной платы в связи с ростом инфляции выросли

затраты на оплату труда и на отчисления с заработной платы.

Более полную информацию о затратах, формирующих себестоимость услуг, можно получить в результате анализа себестоимости по калькуляционным статьям.

Таблица 3 - Структура затрат, формирующих себестоимость услуг, по калькуляционным статьям.

Элементы затрат	2013 г.		2014 г.		2015 г.	
	Тыс. руб.	Уд. вес, %	Тыс. руб.	Уд. вес, %	Тыс. руб.	Уд. вес, %
Сырье и материалы	21689	5,2	22994	5,5	25775	5,8
Топливо и электроэнергия	76014	18,2	77669	18,6	82121	18,6
Заработная плата производственных рабочих	121561	29,2	121750	29,1	133229	30,2
Отчисления на социальное страхование и обеспечение	30303	7,3	33473	8,0	36576	8,3
Расходы на подготовку и освоение производства	1426	0,3	1109	0,3	1221	0,3
Общехозяйственные расходы	31608	7,6	29255	7,0	33480	7,6
Общепроизводственные расходы	133606	32,1	131494	31,5	129027	29,2
Потери от брака	126	0,03	138	0,03	162	0,04
Прочие производственные потери	218	0,05	182	0,04	229	0,05
Итого затрат	416551	100	418064	100	441820	100

В течение 2013-2015 гг. основной удельный вес в структуре затрат по калькуляционным статьям занимали общепроизводственные расходы, расходы на оплату труда производственных рабочих и затраты на топливо и электроэнергию. Другие статьи затрат занимали небольшую долю в себестоимости услуг предприятия.

Рост себестоимости услуг ООО «Электротранспорт» в 2014 году связан с увеличением расходов отчисления на социальное страхование и обеспечение в связи с тем, что эти расходы были отложены в связи с нехваткой средств у предприятия. Определенную роль в росте себестоимости сыграл также рост цен на сырье и материалы, на топливо и электроэнергию, потери от брака.

В 2015 году значительно выросли расходы на сырье и материалы, заработную плату персонала и отчисления на социальное страхование и обеспечение, расходы на подготовку и освоение производства в связи с проведением работ по восстановлению подвижного состава, общехозяйственные расходы, потери от брака и прочие производственные потери.

В структуре общепроизводственных расходов основной удельный вес занимают расходы на оплату труда персонала, обслуживающего производство, так как на данную статью затрат приходится около половины общехозяйственных затрат. Большой удельный вес занимают также лизинговые платежи за трамваи, закупленные для оказания услуг пассажирских перевозок, так как в связи с удлинением трамвайных путей потребовались дополнительные трамваи.

Использованные источники:

1. О бухгалтерском учете: федеральный закон от 06.12.2011 №402-ФЗ (ред. от 23.05.2016) // Собрание законодательства РФ. – 2011. – №50. – Ст. 7344.
2. Об утверждении Инструкции по планированию, учету и калькулированию себестоимости пассажирских перевозок в трамвайных и троллейбусных хозяйствах: приказ Минжилкомхоза РСФСР от 20.03.1981 №166
3. Бабаев Ю.А. Учет затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции (работ, услуг): учебно-практическое пособие. / Под ред. Ю.А.Бабаева. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 188 с.
4. Булычева Т.В. Развитие теории затрат и калькулирования себестоимости в современных условиях // Теория и практика общественного развития. – 2014. – №3. – С. 263-266.

УДК 338

Сафиуллина А.И.
студент 2 курса

*факультет «Экономический»
ЧОУ ВО «Казанский инновационный
университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)
Россия, г. Набережные Челны*

**РЕЗЕРВЫ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ(УСЛУГ)
НА ПРЕДПРИЯТИИ**

Аннотация: В статье рассматриваются основные резервы снижения себестоимости продукции, в целях увеличения прибыли предприятия.

Ключевые слова: Себестоимость продукции, затраты, резервы снижения себестоимости продукции, прибыль.

Safiullina A.I.

*Student 2 course , faculty of Economics
Kazan Innovation University named after V.G. Timiryasova (IEEP)
Russia, Naberezhnye Chelny*

**RESERVES REDUCE THE COST OF PRODUCTS(SERVICES) IN
THE ENTERPRISE**

Annotation: the article considers the basic reserves of decrease the cost of production, in order to increase the profits of the enterprise.

Key words: Cost of production, cost, reserves reduce the cost of production, profit.

Проблема снижения себестоимости продукции (услуг) на предприятии является одной из наиболее актуальных для предпринимателей даже в условиях экономической стабильности, а в условиях кризиса важность решения данной задачи увеличивается многократно, так как покупательская способность населения падает, деловая активность предприятий снижается. В результате спрос на товары, работы и услуги начинает сокращаться, а объемы реализации товаров уменьшаются.

Себестоимость продукции является важнейшим показателем экономической эффективности ее производства. В ней отражаются все стороны хозяйственной деятельности предприятия, аккумулируются результаты использования всех производственных ресурсов. От ее уровня зависят финансовые результаты деятельности предприятия, темпы расширенного воспроизводства, финансовое состояние субъектов хозяйствования, конкурентоспособность продукции предприятия.

Себестоимость представляет собой цену затрат на производство единицы продукции (услуг). Она формируется с учетом всех затрат производства и обращения и служит основой установления цены товара, контроля эффективности производства, нормирования труда работников. В процессе формирования себестоимости продукции используется совокупность методов, применение которых зависит от особенностей производственного процесса, выпускаемой продукции и оказываемых услуг. В настоящее время калькулирование себестоимости может осуществляться позаказным, попередельным и попроцессным способами.

Основными источниками резервов снижения себестоимости продукции (услуг) являются: увеличение объема производства продукции (услуг) за счет более полного использования производственных мощностей предприятия; сокращение затрат на ее производство за счет повышения уровня производительности труда, экономного использования сырья, материалов, электроэнергии, топлива, оборудования, сокращения непроизводительных расходов, производственного брака и т.д.

При увеличении объема производства продукции на имеющихся производственных мощностях возрастают только переменные затраты (прямая зарплата рабочих, прямые материальные расходы и др.), сумма же постоянных расходов, как правило, не изменяется, в результате снижается себестоимость изделий.

Главным резервом снижения себестоимости продукции являются материальные затраты, так как у большинства производственных предприятий в структуре себестоимости основной удельный вес занимает именно данный вид затрат. Для снижения материальных затрат в составе себестоимости используются следующие способы: внедрение ресурсосберегающих технологических процессов, малоотходных и

безотходных технологий; экономия энергии организационными способами, путем установки приборов по измерению ее расхода, разработки норм потребления различных видов энергии.

Важным резервом снижения себестоимости продукции (услуг) выступает экономия расходов на оплату труда, которой можно добиться следующими способами: увеличение производительности труда без сокращения численности персонала; оптимизация численности персонала за счет автоматизации и механизации труда; оптимизация численности административного персонала за счет внедрения информационных технологий управления; сокращение расходов на оплату труда за счет сокращения излишнего персонала, которое влечет экономию выплат во внебюджетные фонды и сокращает ряд налоговых платежей предприятия, базой расчета которых является фонд заработной платы.

Одним из резервов снижения себестоимости является сокращение расходов на содержание основных средств за счет реализации неиспользуемых средств и предметов труда, передачи основных средств в долгосрочную аренду, путем консервации и списания ненужных, лишних, неиспользуемых зданий, машин, оборудования, что сокращает амортизационные отчисления.

Снижения себестоимости продукции (услуг) можно добиться за счет экономии накладных расходов предприятия путем обоснованного сокращения аппарата управления организацией, экономного использования средств на командировки, почтово-телеграфные и канцелярские расходы, сокращения потерь от порчи материалов и готовой продукции, оплаты простоев и других накладных расходов.

Таким образом, на каждом предприятии имеются определенные резервы снижения себестоимости продукции (услуг), выявление и использование которых может принести предприятию значительную пользу в виде сокращения расходов и увеличения объемов продаж, так как низкая себестоимость продукции (услуг) позволяет устанавливать более конкурентоспособные цены на производимые товары.

Использованные источники:

1. Акуленко Н.Б. Экономический анализ: учебное пособие / Н.Б. Акуленко, В.Ю. Гарнова, В.А. Колоколов; Под ред. Н.Б. Акуленко и В.Ю. Гарновой – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 157 с.
2. Бабаев Ю.А. Учет затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции (работ, услуг): учебно-практическое пособие. / Под ред. Ю.А.Бабаева. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 188 с.
3. Газалиев М.М. Экономика предприятия / Газалиев М.М., Осипов В.А. – М.: Дашков и К, 2015. – 276 с.

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В РОССИЙСКОМ МАШИНОСТРОЕНИИ

В статье рассматривается роль, условия и результаты импортозамещения в промышленности Российской Федерации. Подчеркивается разнообразие подходов импортозамещения. Указаны перспективные инструменты, механизм для осуществления импортозамещения. Представлены данные разработки планов импортозамещения и реализации проектов.

Ключевые слова: импортозамещение, промышленная политика, зависимость от импорта.

In article the role, conditions and results of import substitution in the industry of the Russian Federation is considered. A variety of approaches of import substitution is emphasized. Perspective tools, the mechanism for import substitution implementation are specified. These developments of plans of import substitution and implementation of projects are presented.

Keywords: import substitution, industrial policy, dependence on imports.

Машиностроение является ключевой отраслью, уровень её развития показывал экономическую потенциал страны, а также военную мощь Российской Федерации. От уровня развития машиностроения формируется состояние экономики в целом (зависит материалоёмкость, энергоёмкость валового внутреннего продукта, производительность труда, промышленная безопасность и обороноспособность государства). В составе машиностроительного комплекса существуют предприятия, состоящие на самостоятельном балансе в промышленности, и это определяет высокую социальную значимость машиностроения. Машиностроительные предприятия есть во всех районах страны, но специализация и мощности у предприятий разная.

На сегодняшний момент машиностроение в России находится в состоянии упадка, развиваясь низкими темпами. Происходит отставание в гражданском секторе машиностроения из-за низкой степени квалификации и уровень профессионализма работников в машиностроения, низкого темпа обновления оборудования, низкой надежности производимого оборудования. Для выхода на международный рынок с конкурентно способную продукцию надлежащего качества и по рыночной цене необходимо в первую очередь произвести полную реконструкцию и опережающий рост таких отраслей, как станкостроение, приборостроение, электротехническая и электронная промышленность, производство вычислительной техники, но без применения зарубежных технологий и оборудования полную реконструкцию выполнить сложно.

Актуальность идеи импортозамещения в Российской Федерации до введения санкций в 2014 г. как таковая не рассматривалось, кроме оборонно-промышленного комплекса и продукции двойного значения. Руководство страны импортозамещение оценивалось положительно, только в стратегически важных отраслях экономики.

С 2014 г. в связи с политическими событиями на мировой арене, ослабление национальной валюты, введением санкций против нашей страны и ответными мерами введенными Россией тема импортозамещения стало особо актуальна и одной из первоочередной политических стратегий нашего государства.

В ряде статей специалистов упоминаются разные научные подходы к трактовке экономического понятия «импортозамещения». Также в статьях рассматривается, что особую роль в реализации импортозамещения играют регионы, субъекты и машиностроительные предприятия Российской Федерации. Изначально они должны определять промышленный процесс импортозамещения, без их участия сам процесс будет не эффективным.

Неопределенность и неоднозначность экономического понятия, разнообразие подходов импортозамещения к решению поставленных задач и отсутствие контроля достигнутых результатов и оценки эффективности процесса импортозамещения влечет за собой неправильные поставленные цели, мероприятия и их материальное обеспечение для поставленных задач.

Официальным документом импортозамещения для исполнительной власти «Министерства промышленности и торговли» можно считать Распоряжение Правительства Российской Федерации от 30 сентября 2014 г. № 1936 план содействия импортозамещения в промышленности предусмотрено снижение доли импорта по отраслям обрабатывающей промышленности по годам на период до 2020 года. Разработаны планы мероприятий по импортозамещению в отраслях машиностроения. По результатам реализации распоряжения Правительства Российской Федерации к 2020 году должны быть устранены зависимость от зарубежных технологий и оборудования. Импортозависимость по отраслям промышленности должна быть снижена.

В ходе редакций Постановления Правительства Свердловской области от 24 октября 2013 г. № 1293-ПП. «Об утверждении государственной программы Свердловской области «Развитие промышленности и науки на территории Свердловской области до 2020 года» были поставлены задачи и цели для развития обеспечения импортозамещения, выделены проблемы развития и риски, перспективы развития, приоритетные стратегические направления (приборостроение; станкостроение; транспортное машиностроение; производство специальной техники; автомобилестроение; производство автокомпонентов; энергетическое и электротехническое машиностроение; фармацевтическое производство; химическое производство) импортозамещения.

Для эффективного проведения импортозамещения в промышленности

нужно поставить приоритеты, в первую очередь определить отрасли промышленности и какими инструментами, методами и механизмами будет достигнута поставленная цель.

Наиболее перспективными с точки зрения импортозамещения являются станкостроение (доля импорта в потреблении по разным оценкам более 90 %), тяжёлое машиностроение (60–80 %), лёгкая промышленность (70–90 %), электронная промышленность (80–90 %), фармацевтическая, медицинская промышленность (70–80 %), а также машиностроение для пищевой промышленности (60–80 %)⁴⁸.

Наиболее перспективными инструментами, механизмами для осуществления импортозамещения являются:

1. Россия как член ВТО сможет внести квоты, таможенные пошлины препятствующие ввозу импортных товаров.

2. В ряде отраслей в масштабе региона, реализация импортозамещения может проводиться по решению конкретных политических задач регионального развития.

3. Использование и предоставления государственных гарантий в качестве предоставления кредита.

4. Поддержка и инвестиция проектов импортозамещения, технологическое развитие и увеличение экспорта может осуществляться за счёт государственных субсидий на научно – исследовательские и конструкторские работы, техническое перевооружение.

5. В 2013 г. Правительство Российской Федерации ввело возвратные субсидии.

Такие инструменты и механизмы уже были использованы на практике государством и выявлены их сильные и слабые стороны. Согласно этим механизмам, в рамках инвестиционного проекта средства предоставляются на компенсацию затрат на НИОКР, а результатом по инвестиционному проекту становятся конкретные индикаторы и показатели промышленного производства. Если исполнитель не достигает планируемого результата, то субсидия или возвращается обратно государству, или накладываются штрафные санкции за недостижение результата.

По итогам 2015 года плановые показатели выполнены и перевыполнены почти по всем отраслям в сфере ведения Министерством промышленности торговли России. План превышен, в частности, в транспортном машиностроении (доля импорта составила 8,5% при плане 20,5%), производстве сельскохозяйственной техники (доля импорта 37,5% при плане 50%), производстве строительно-дорожной техники (доля импорта 31% при плане 48%), тяжелом машиностроении (доля импорта 38% при плане 50%), фармацевтической промышленности (доля импорта 51% при плане 60%). В остальных отраслях фактические показатели близки к

⁴⁸ Бизнес России Импортозамещение: первые шаги [Электронный ресурс] <http://www.businessofrussia.com/dec-2014/item/968-first-steps.html> (дата обращения 20.02.2017).

плановым. В настоящее время Министерство промышленности и торговли России утверждены и реализуются 20 планов импортозамещения, с общим количеством технологических направлений – 1553. Созданы 17 межведомственных рабочих групп по снижению зависимости отраслей от импорта оборудования, комплектующих и запасных частей, услуг (работ) иностранных компаний и использования иностранного программного обеспечения. Ключевым структурным элементом при реализации политики импортозамещения является Фонд развития промышленности, которым в течение 2015 года одобрено 74 проекта на общую сумму 24,6 млрд. рублей. Общий объем финансирования указанных проектов составляет 136,5 млрд. рублей⁴⁹.

В целом по итогам первого полугодия 2016 года плановые показатели доли импорта выполняются по большинству отраслей промышленности. В среднем по отраслям доля импорта составила 39% при плановой в 44%. Для сравнения: до начала реализации утвержденных Минпромторгом отраслевых планов импортозамещения (первый квартал 2015 года) фактическая доля импорта составляла 49%», – резюмировал Заместитель Министра промышленности и торговли РФ Василий Осьмаков⁵⁰.

Идея импортозамещения очень актуальна для нашей страны. Но весьма неоднозначно и сложно она приводится в действие. Это негативно сказывается на надежности вновь строящихся и реконструируемых объектов стратегически важных отраслях промышленности. Ввиду отсутствия однородного системного подхода, как отмечено в данной статье и отсутствия подготовленных квалифицированных кадров очень препятствует развитие отраслей промышленности.

Использованные источники:

1. Е. Г. Анимица, П.Е. Анимица, А.А. Глумов Импортозамещение в промышленном производстве региона // Экономика региона – 2015 – № 3 – С.160-172.
2. В. В. Безпалов Импортозамещение: анализ подходов к определению понятия // УЭкС – 2016 – № 93 – 9 с.
3. Д. В. Мантуров Планирование импортозамещения в российской промышленности: практика российского государственного управления // Вопросы экономики – 2016 – № 9 – С.40-49.
4. А. Г. Жакевич Импортозамещение: проблемы и перспективы // Вестник МИЭП – 2015 – № 1 (18) – С.36–39.
5. Об утверждении плана мероприятий по импортозамещению в отрасли нефтегазового машиностроения Российской Федерации: Приказ от 31.03.2015 № 645 // Министерство промышленности и торговли Российской Федерации.

⁴⁹ Отчет о реализации планов импортозамещения в промышленности [Электронный ресурс] <http://government.ru/> (дата обращения 20.02.2017).

⁵⁰ Отчет промежуточные итоги реализации планов по импортозамещению [Электронный ресурс] <http://minpromtorg.gov.ru/press-centre/news/> (дата обращения 01.03.2017).

6. Об утверждении плана мероприятий по импортозамещению в отрасли тяжелого машиностроения Российской Федерации: Приказ от 31.03.2015 № 654 // Министерство промышленности и торговли Российской Федерации.
7. Об утверждении государственной программы Свердловской области «Развитие промышленности и науки на территории Свердловской области до 2020 года»: Постановление Правительства Свердловской области от 24 октября 2013 г. № 1293 – ПП (в ред. Постановлений Правительства Свердловской области от 07.02.2014 N 52-ПП, от 02.04.2014 N 277-ПП, от 07.05.2014 N 364-ПП, от 17.10.2014 N 861-ПП, от 10.12.2014 N 1129-ПП, от 30.12.2014 N 1256-ПП, от 31.03.2015 N 217-ПП, от 05.08.2015 N 700-ПП, от 09.09.2015 N 814-ПП, от 22.09.2015 N 842-ПП, от 24.12.2015 N 1159-ПП, от 29.04.2016 N 304-ПП, от 09.08.2016 N 534-ПП) // Постановление Правительства Свердловской области.

УДК 347.23

Свидин В.О.

студент магистратуры

Российский государственный университет правосудия

Россия, г. Ростов-на-Дону

**НАРУШЕНИЕ ПРАВ СОБСТВЕННОСТИ ГРАЖДАН ПРИ РЕШЕНИИ
О СНОСЕ МНОГОКВАРТИРНОГО ДОМА НА ПРИМЕРЕ
ПРОГРАММЫ РЕНОВАЦИИ ЖИЛЫХ КВАРТАЛОВ В ГОРОДЕ
МОСКВЕ**

Аннотация: В статье рассматривается нарушение прав собственников жилых помещений, квартир в многоквартирном доме. Вопросы долей участников долевой собственности.

Ключевые слова: Нарушение прав собственности, собственники квартир в многоквартирном доме, снос многоквартирного дома.

Svidin V.O.

Graduate student

Russian State University of Justice

Russia, Rostov-on-Don

**VIOLATION OF THE PROPERTY RIGHTS OF CITIZENS IN THE
DECISION TO DEMOLISH AN APARTMENT BUILDING ON THE
EXAMPLE OF THE PROGRAM FOR THE RENOVATION OF
RESIDENTIAL AREAS IN THE CITY OF MOSCOW**

Annotation: The article deals with the violation of the rights of owners of residential premises, apartments in a multi-apartment building. Questions of shares of participants in shared ownership.

Keywords: Violation of property rights, apartment owners in a multi-apartment building, demolition of an apartment building.

Одна из самых обсуждаемых новостей в городе Москве - реализация программы реновации жилых кварталов. Громкий законопроект о реновации

жилищного фонда в столице был внесен в Госдуму и принят в первом чтении 24 марта 2017 года. Согласно законопроекту, жителей домов предназначенных под снос будут переселять в равнозначное жилье в том же или соседнем районе. Власти города направляют договор собственникам, те в свою очередь, должны согласиться на переселение в срок не более 60 дней. В случае, если собственник не подпишет данный договор, выселение производится в принудительном порядке. Жильцы могут оспорить его только в части равноценности предоставляемого жилья.

Государство избрало путь безальтернативного участия граждан, когда решение об участии в Программе спускается сверху.

Каким образом это нарушает права собственников?

Конституционный суд в делах о долевой собственности определил необходимость голосования большинством (на примере земельных паев с/х назначения). Жилищный кодекс тоже устанавливает необходимость проведения собраний, для решения такого рода вопросов. Данный Проект затрагивает проблему утраты собственности на квартиру в сносимом доме. Поэтому необходимо обратить внимание на позицию Конституционного суда в этом вопросе.

Какова правовая причина необходимости принудительного переселения собственника, если дом не является аварийным не находится в опасном для жизни местоположении? Здесь собственнику противопоставляются публичные права и интересы третьих лиц. Многоквартирный дом - объект совместного имущественного потребления. Государство ошибочно мотивирует принудительный снос интересами иных лиц, несобственников сносимых домов. Такие действия противоречат недопустимости вмешательства государства в частные права права собственности на квартиру и управлению общим имуществом жильцами многоквартирного дома.

Взглянув на этот вопрос со стороны собственников, жильцов, мы увидим ряд серьезных неудобств.

В Программе не учитывается тот фактор, что уже большинство квартир были выбраны и приобретены настоящими собственниками именно из за таких качеств как: шумоизоляция и теплоизоляция, небольшое количество этажей, инфраструктура, транспортная доступность, расположение относительно других зданий и строений, географическое расположение и т.д. А так же проведение в квартирах дорогостоящего ремонта с намерением на длительное проживание. Приобретение мебели, подходящей под планировку квартиры. При этом снос данных зданий не улучшит жилищных условий их жильцов, т.е. улучшения качества жизни не произойдёт совсем или изменится незначительно.

В сложившейся ситуации остаются как желающие сменить квартиру в «старой пятиэтажке», так и жильцы, которые не согласны покидать свои квартиры.

Так каким образом удовлетворить законные права и интересы всех

жильцов многоквартирного дома «приговоренного» к сносу?

Мы не можем следовать правилу консенсуса, допуская реализацию Программы только при согласии всех собственников квартир, потому что в этом случае будут нарушены права собственности (в широком смысле) других жильцов, пожелавших участвовать в Программе. Если мы отказываем им в угоду несогласных со сносом дома, то согласные:

Жильцы, согласные на снос дома, при необходимости продать квартиру будут вынуждены давать скидку покупателю, из-за отсутствия возможности поменять данную квартиру на новую, из-за решения о недопустимости сноса многоквартирного дома на общем собрании. Те же жильцы вынуждены продолжать нести необоснованно высокие расходы на капитальный ремонт устаревшего дома, что также означает ограничение их собственности (в широком смысле), так как при продаже квартиры в отремонтированном доме вложенные средства не окупятся.

Исходя из вышесказанного, необходимо отметить, что реализация данной программы может создать опасный прецедент - лишение собственников их жилья без видимых на то причин (аварийность жилья, опасное для жизни местоположение жилья и т.д.), что прямо нарушает право собственника жилого помещения.

Использованные источники:

1. Проект Федерального закона N 120505-7 "О внесении изменений в Закон Российской Федерации "О статусе столицы Российской Федерации" и отдельные законодательные акты Российской Федерации в части установления особенностей реновации жилищного фонда в столице Российской Федерации - городе федерального значения Москве" (ред., внесенная в ГД ФС РФ, текст по состоянию на 10.03.2017)

Свиридова И. В.

студент 4 курса

Бабенко А. А.

студент 4 курса

Петрова А. А.

студент 4 курса

институт инженерных технологий и естественных наук

научный руководитель: Ерошенко Я. Б.

старший преподаватель

кафедра «Математического и программного обеспечения

информационных систем»

Россия, г. Белгород

О РАЗРАБОТКЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ НА ПРИМЕРЕ ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИКИ

Аннотация. В статье описана разрабатываемая система логистики в дистрибьюторской фирме. На основе сформулированных принципов и требований была реализована система поддержки транспортной логистики. Ее использование позволит ускорить процессы деятельности дистрибьюторской фирмы, повысить уровень достоверности информации и качество работы логиста.

Ключевые слова: транспортная логистика, интеллектуальная система, транспортная задача, семантическая сеть.

Sviridova I. V.

student

4th year, Institute of engineering technology

and natural Sciences

Russia, Belgorod

Babenko A. A.

student

4th year, Institute of engineering technology

and natural Sciences

Russia, Belgorod

Petrova A. A.

student

4th year, Institute of engineering technology

and natural Sciences

Russia, Belgorod

Supervisor: Eroshenko Y. B.

Senior lecturer

*"Mathematical and software
information systems"*

ON THE DEVELOPMENT OF INTELLIGENT SYSTEMS TO SUPPORT DECISION-MAKING ON THE EXAMPLE OF TRANSPORT LOGISTICS

Resume. The article describes the developed system of logistics in distributorship company. On the basis of formulated principles and requirements the support system for the transport logistics was implemented. The use of this system will allow to accelerate the processes of distributorship company activities, to improve the level of the reliability of the information and the quality of logistician's work.

Keywords: transport logistics, intelligent system, the transportation problem, a semantic network.

Под логистикой с экономической точки зрения понимается деятельность по организации, управлению и оптимизации движения разного рода потоков от их источника до непосредственного потребителя. В данной статье рассматривается интеллектуальная поддержка транспортной логистики.

Транспортная логистика занимается перемещением тех или иных материальных потоков из пункта А в пункт Б. При этом выбирается оптимальный маршрут движения. Можно сказать, что знание обо всех пунктах движения сырья позволяет выявить потери [3].

Анализ деятельности логиста дистрибьюторской фирмы показал, что наиболее значимыми для успешной профессиональной деятельности такого сотрудника являются умения и навыки распределения продукции по машинам, для того чтобы обеспечить оптимальную перевозку груза, необходимого для организации. При этом под оптимальной перевозкой подразумевается перемещение требуемого количества товара в нужную точку, по оптимальному маршруту движения, за требуемое время и с наименьшими издержками.

Большую часть стоимости составляют наценки каждого звена в цепи производитель — конечный покупатель. Движение материального потока от первичного источника сырья до конечного потребления требует определенных затрат, которые могут доходить до 50 % от общей суммы затрат на логистику. Естественно, что при грамотной транспортной логистике снижается себестоимость товара.

Постановка задач транспортной логистики имеет вид: имеется сеть розничных магазинов, которым требуется определенное количество товара. Также имеется ряд складов-поставщиков, где хранятся требуемые товары. При этом на каждом складе различный объем запасов данных товаров. Кроме этого, известны тарифы — затраты на перевозку 1 товара от каждого склада к каждому магазину. Исходя из предложенной информации необходимо разработать такой план перевозок, чтобы магазины получили требуемое количество товаров с наименьшими затратами на транспортировку [2].

Существует ряд математических подходов в зависимости от

учитываемых параметров транспортной логистики. На рисунке 1 представлены основные методы задач маршрутизации.

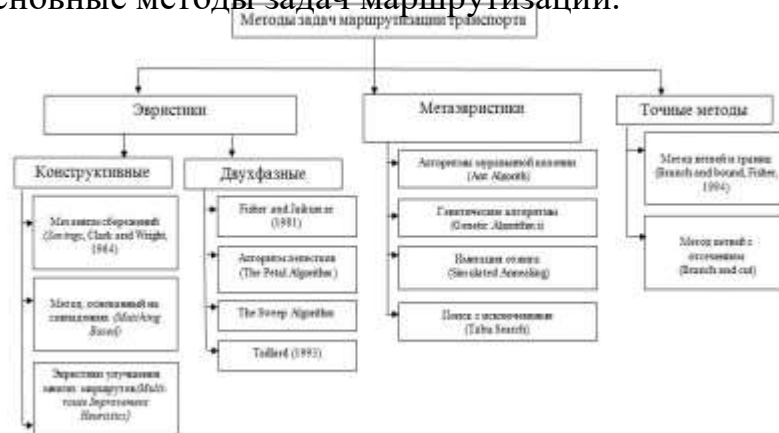


Рис. 1. Методы задач маршрутизации транспорта

Математическим аппаратом решения данного вида задач являются транспортные задачи. [5]

Математическая модель транспортной задачи имеет следующий вид:

$$Z = \sum \sum x_{ij} c_{ij} \quad (1)$$

при следующих условиях:

$$\sum x_{ij} = A_i, \text{ причем } i = 1, 2 \dots m; \quad (2)$$

$$\sum x_{ij} = B_{ij}, \text{ причем } j = 1, 2 \dots n; \quad (3)$$

В данной модели были использованы следующие обозначения: Z – затраты на перевозку грузов;

X – объем груза;

C – стоимость (тариф) перевозки единицы груза; A – запас поставщика; B – запрос потребителя; m – число поставщиков; n – число потребителей.

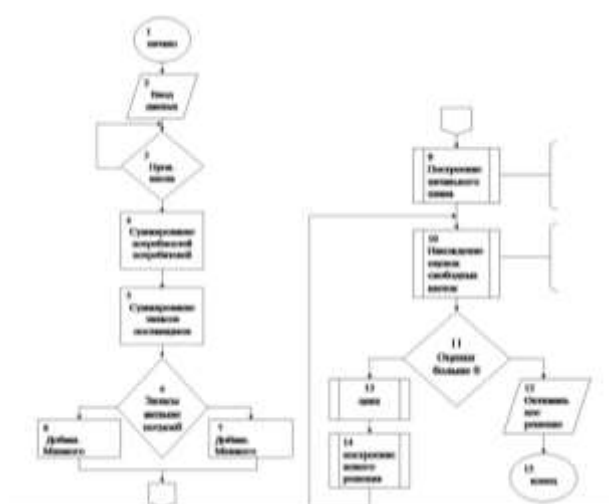


Рис. 2. Алгоритм решения транспортной задачи

Вторым фактором, позволяющим обеспечить оптимальность осуществляемых перевозок, является правильный выбор типа используемой машины. Алгоритм представлен на рисунке 2.

При таком подходе транспорт представляют в виде системы, состоящей из двух подсистем: транспорт, предназначенный для общего пользования, и транспорт необщего пользования. Транспорт общего пользования — отрасль народного хозяйства, которая обслуживает сферу обращения и население. Этот вид транспорта часто называют магистральным (магистраль — основная, главная линия в какой — либо системе, в данном случае — в системе путей сообщения). Понятие транспорта общего пользования охватывает городской, железнодорожный, водный (морской и речной), автомобильный и воздушный, а также трубопроводный транспорт. Транспорт необщего пользования — внутрипроизводственный транспорт, а также транспортные средства всех видов, принадлежащие нетранспортным предприятиям; является, как правило, составной частью каких — либо производственных систем. Транспорт участвует во множестве технологических процессов, выполняя задачи логистической системы, и существует как достаточно самостоятельная транспортная область логистики, требующая многоаспектной согласованности между участниками транспортного процесса.

Интенсификация процесса перевозки возможна только за счет внедрения принципа фиксированного времени доставки грузов потребителям, т.е. применение логистического принципа «точно в срок».

Транспортная логистика предполагает алгоритм действий, показанный на рисунке 3. В данном алгоритме действий были выделены следующие этапы:

1 — описывается информация о перевозках: наименование и объем груза, поставщики и получатели груза;

2 - на основе информации из первого блока определяется схема организации перевозок;

3 - хранение информации обо всех расстояниях между пунктами погрузки и разгрузки;

4 - определение кратчайшего расстояния от пунктов разгрузки и погрузки;

5 - определяется по какому маршруту (сборному или сборно-разгрузочному) будет перевозиться товар от одного поставщика к получателям, закрепленных за ним.

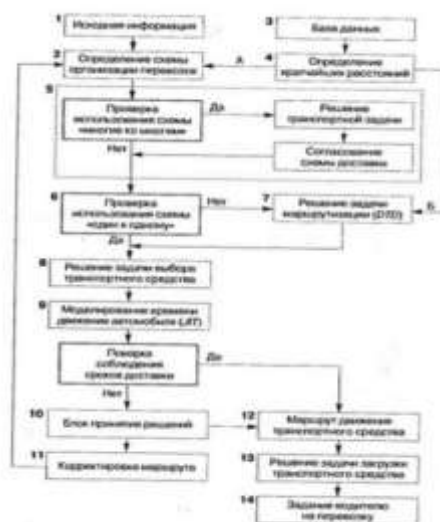


Рис. 3. Алгоритм действий транспортной логистики

6 – проверка: используется ли при перевозке схема «один к одному», т.е. один поставщик – один получатель. Если данное условие не выполняется, то требуется решать задачи маршрутизации (блок 7);

8 – решается оптимальный выбор машины, т.е. выбор подходящей машины для определенной группы товаров;

9 – моделируется период времени перевозки груза, т.е. время, за которое товар должен оказаться у потребителя. Далее происходит проверка соблюдения сроков доставки, если проверка пройдена успешно, то моделируется маршрут движения транспортного средства (блок 12), если же проверка не будет пройдена, то происходит процесс принятия решений по срокам доставки (блок 10), и происходит корректировка маршрута (блок 11);

12 – моделируется маршрут движения транспортного средства, т.е. через какие населенные пункты будет проезжать машина с грузом;

13 – происходит решение о процессе загрузки транспортного средства. В данном случае делается выбор об оптимальном варианте погрузки товара;

14 – информация водителю транспортного средства с уточнением наименования груза, объема груза и места назначения.

Чтобы на должном уровне решать профессиональные задачи такого рода, необходимо разработать либо выбрать инструментальный и методологию применения информационного обеспечения. Оптимальным инструментарием для решения такой задачи может являться информационная система с входящей в ее состав базой данных, учитывающей транспортные средства дистрибьюторской фирмы [4].

Система должна обладать следующими свойствами:

- гибкостью, то есть способностью к адаптации и развитию в дальнейшем системы;
- надежностью, т.е. способности к функционированию без потерь данных и искажения информации;
- эффективностью, то есть способностью системы решать задачи в минимальные сроки;

- безопасностью, под которой подразумевается ограничение доступа посторонних лиц к информационным ресурсам предприятия;
- простотой, позволяющей пользователям любого уровня подготовки эффективно работать с системой.

Предварительно была разработана база данных с использованием утилиты IВехpert, предназначенной для разработки и администрирования баз данных. Разработанная база данных описывает имеющиеся в распоряжении фирмы оборудование и транспортные средства. На рисунке 4 представлен фрагмент разработанной базы данных.

ID_CAR	NAME	VID_TOVARA	TIP_CAR	VES	KM
1	Рефрижератор BMW	закрытый изотермический продукт	с холодильником	более 10000кг	более 100км
2	Рефрижератор DAF	закрытый изотермический продукт	с холодильником	более 10000кг	51-100км
3	Тентованный прицеп	бытовая техника	без холодильника	500-10000кг	51-100км
4	Контейнеровоз	бытовая техника	без холодильника	500-10000кг	более 100км
5	Изотермический фургон	бытовая техника	без холодильника	100-500кг	1-50км

Рис. 4. База данных

Следующим этапом работы является разработка семантической сети, которая описывает предметную область. Семантическая сеть транспортной логистики представлена на рисунке 5.

В ней были выделены 4 типа понятий [1]:

- сущность (описывает абстрактный объект ПО) – товар, машины
- экземпляры (конкретный представитель сущности) – рефрижератор BMW, рефрижератор DAF, тентованный прицеп, контейнеровоз, изотермический фургон;
- свойство (характеристика сущности) – машина с холодильником, машина без холодильника;
- значение свойства (конкретное значение свойства) – километраж 1-50км, 51-100 км, более 100 км.



Рис. 5. Семантическая сеть транспортной логистики

На рисунках 6-8 показана реализация простейшего вывода семантической сети, которая показывает свойство частей при изменении того же свойства у целого.

Интеллектуальная система была разработана в среде программирования Borland Developer Studio. Данная программа предоставляет возможность выбора подходящего вида транспорта как по одному, так и по нескольким параметрам.

На рисунке 6 система показана в режиме «начала», то есть пока в данной системе не был произведен никакой выбор свойств. Система по умолчанию выводит все критерии выбора и машины.

На рисунке 7 сделан выбор только одного критерия – типа машины. Остальные критерии в данном случае не важны.

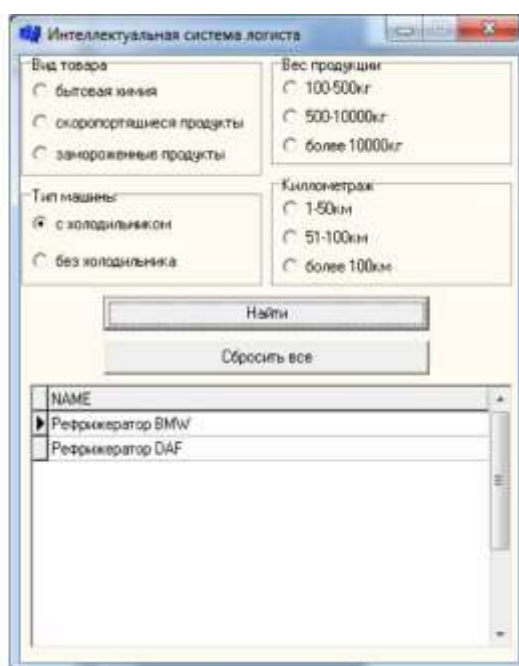
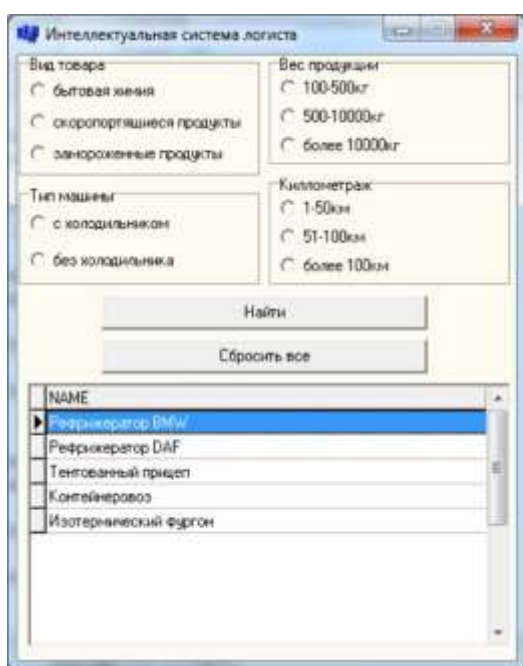


Рис.6 Программа в режиме работы Рис. 7 Выбор по одному параметру

На рисунке 8 выбор сделан с несколькими критериями. Однако можно отметить, что время работы программы не будет зависеть от количества выбора критериев, тем самым программа оптимизирована.

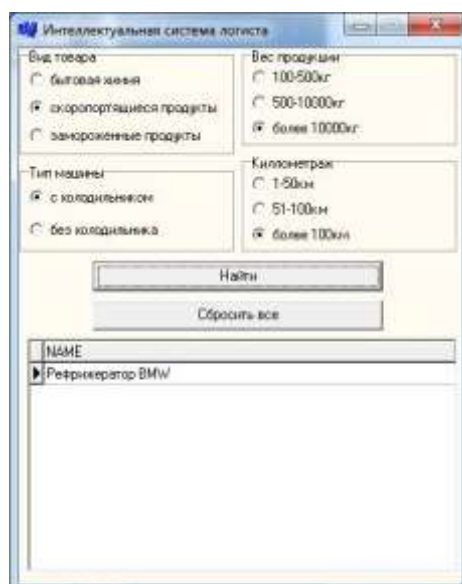


Рис. 8. Выбор по нескольким параметрам

В статье представлена разработанная система поддержки транспортной логистики дистрибьюторской фирмы. Ее использование для решения задач логиста позволяет ускорить процессы деятельности дистрибьюторской фирмы, повысить уровень достоверности информации и качество работы логиста за счет сокращения времени, затрачиваемого логистом на повседневные рутинные операции, и сокращения числа ошибок, возникающих в процессе работы логиста.

Использованные источники:

1. Бочкарев А.А. 2008. Автоматизация планирования и моделирования цепи поставок. СПб., СПбГИЭУ, 291
2. Бродецкий Г.Л. 2010. Системный анализ в логистике. Выбор в условиях неопределенности. Москва, «Академия», 336.
3. Волгин В. 2014. Логистика хранения товаров. Дашков и Ко. 368.
4. Ивашук О.А. 2009. Теоретические основы построения автоматизированных систем управления экологической безопасностью промышленно – транспортного комплекса. Орел, 412.
5. Кожин А.П., В.Н. Мезенцев. 1994. Математические методы в планировании и управлении грузовыми автомобильными перевозками. М., Транспорт, 304.

*Седен-оол А.А.
студент 2 курса
экономический факультет
менеджмент «Управление малым бизнесом»
Донгак Ч.Г., к.э.н.
доцент
Тувинский государственный университет
Республика Тыва, г. Кызыл*

*Seden-ool A.A student
2 of course, the "Economic Department"
Management "small business Management"
The Republic of Tuva Kyzyl
Dongak .H.G Ph. D., associate Professor
Tuvan state University
The Republic of Tuva Kyzyl*

УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРОЙ ORGANIZATIONAL CULTURE MANAGEMENT

Аннотация

В статье представлен обзор подходов к пониманию сущности и содержания организационной культуры. На основе анализа понятий, авторами обобщен терминологический аппарат и выявлена роль организационной культуры в системе стратегического менеджмента.

Annotation

The article considers approaches to understanding the essence and content of organizational culture. Based on the analysis of concepts, the authors generalized the terminological apparatus and revealed the role of organizational culture in the system of strategic management.

Ключевые слова :

организационная культура, организация, стратегический менеджмент, стратегическое управление, стратегия

Keywords:

Organizational culture, organization, strategic management, strategic management, strategy

Актуальность исследования. Одной из главных функций современной системы внутрифирменного управления является формирование и развитие организационной культуры. Ввиду того, что внешняя среда постоянно подвержена изменениям, каждая организация независимо от формы собственности и вида деятельности, вынуждена менять стратегические приоритеты. Специалистам и менеджерам, разрабатывающим стратегию компании, необходимо учитывать специфику сложившейся организационной культуры на предприятии, ее соответствие предполагаемой стратегии, а также силу влияния

организационной культуры на принятие и реализацию стратегии работниками компании. Наличие этой информации способствует своевременному принятию эффективных управленческих решений, а также позволяет скорректировать стратегию, либо указать на необходимость проведения внутриорганизационных изменений перед принятием новой стратегии. Организационная культура, являясь нематериальным активом компании, должна всегда быть предметом внимания со стороны руководства, так как она позволяет компании успешно разрабатывать и реализовывать стратегии.

Цель исследования. На основании анализа определения «организационная культура» различных авторов обобщить терминологический аппарат и определить роль организационной культуры в стратегическом менеджменте.

Основная часть. Стратегическое управление – это сложный процесс, который характеризуется ориентацией производства на запросы потребителей, осуществлением гибкого регулирования и своевременного изменения в организации, в соответствии с теми изменениями, которые происходят во внешней среде. Эффективное стратегическое управление позволяет добиться конкурентных преимуществ, способствует организации успешно функционировать и достигать своих целей в долгосрочной перспективе. Главным элементом в данном процессе выступает индивид со своими определенными возможностями и потенциалом, которые он качественно и успешно использует в приемлемых для него условиях. При этом необходимо отметить, что для разработки и реализации стратегии, работникам компании следует объединяться и быть единым организмом. Именно внутренняя организационная атмосфера ускоряет профессиональную адаптацию новых и молодых сотрудников, способствует их эффективному включению в производственную и социальную деятельность компании, достижению всех поставленных целей. Понимание значимости организационной культуры, как одного из ключевых факторов, обеспечивающих эффективное стратегическое управление, заметно возросло. Именно поэтому всё большее внимание в теории и практике стратегического менеджмента уделяется вопросам управления организационной культурой. Говоря об организационной культуре как об объекте управления, нельзя не заметить отсутствие единства взглядов на определение понятия «организационная культура». Существует узкое и расширенное толкование данного понятия. Узкий смысл ограничивает организационную культуру духовными составляющими, к которым можно отнести следующие: образование сотрудников, воспитание, принципы и правила поведения, традиции, ритуалы, обычаи, обряды, философия компании, социально-психологический климат в коллективе, лозунги, нравственно-этические нормы, гимн и т. п. Второе толкование учитывает не только духовные составляющие, но и материальные, к которым относятся: условия труда (шум, свет, режим труда и отдыха, санитарно-гигиенические

условия), средства труда, организационно-технический уровень производства, архитектура, символика, форма и т. п. В таблице 1 приведены наиболее характерные определения понятия «организационная культура» различных авторов с учетом духовных и духовно-материальных составляющих.

Следует отметить, что выявляется причинно-следственная связь между материальными и духовными элементами. В свою очередь, духовные элементы развиваются через материальные элементы и могут оказывать влияние на них, что свидетельствует о взаимодействии данных групп элементов организационной культуры. Чем более развиты эти элементы, тем более высок уровень организационной культуры. Помимо духовных и материальных элементов понятие организационной культуры должно содержать ещё одну, крайне важную группу элементов, включающую информацию, знания, методы управления, структуру управления, стиль управления, репутацию, имидж, уровень качества процессов и продукции, программы обучения, которые относятся к нематериальным элементам. С учетом вышесказанного можно дать следующее определение организационной культуры – это совокупность духовных, материальных и нематериальных элементов, способствующих разработке и реализации эффективной стратегии организации. Если компания постоянно учитывает интересы ее участников – сотрудников компании, то более ярко проявляются качества персонала, тщательно согласовываются действия сотрудников, тем самым увеличивается уровень развитости организационной культуры.

На основании данного определения, а также с учетом взаимного влияния элементов организационной культуры, можно сделать вывод о том, что формирование организационной культуры несет в себе огромную практическую значимость, как для каждого сотрудника организации, так и для компании в целом. Являясь инструментом стратегического управления, организационная культура позволяет выявить скрытые ресурсы организации, обеспечить удовлетворенность сотрудников компании результатами своего труда и предоставить возможность самоутверждения, что в свою очередь способствует эффективной деятельности компании и снижению текучести кадров.

Заключение.

Таким образом, по результатам проведенного анализа определений понятия «организационная культура» был обобщен терминологический аппарат, уточнена сущность организационной культуры и выявлена ее огромная роль в системе стратегического менеджмента. Предложенное авторами определение характеризует организационную культуру как совокупность взаимосвязанных духовных, материальных и нематериальных элементов, которые способствуют формированию и достижению стратегии компании. Успешное управление организационной культурой невозможно без взаимодействия с процессом стратегического управления на предприятии. Организационная культура играет важную роль в

стратегическом менеджменте, так как позволяет достичь синергетический эффект от комплексного управленческого воздействия.

Использованные источники:

1. Альгина М. В. Управление качеством организационной культуры / М. В. Альгина // Стандарты и качество. – 2010. – №5. – С. 66–71.
2. Армстронг М. Практика управления человеческими ресурсами / М. Армстронг; 8-е издание / Перев. с англ. под ред. С.К. Мордовина. – СПб.: Питер, 2008. – 832 с.
3. Базаров Т.Ю. Управление персоналом: Учебник для вузов / Под ред. Т. Ю. Базарова, Б. Л. Еремина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ, 2007. – 560 с.
4. Виханский О. С. Менеджмент: учебник для вузов / О. С. Виханский, А. И. Наумов. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Экономистъ, 2008. – 669 с.

УДК 331.108

*Седен-оол А.Н.
студент 2 курса
экономический факультет
менеджмент «Управление малым бизнесом»
Донгак Ч.Г., к.э.н.
доцент
Тувинский государственный университет
Республика Тыва, г. Кызыл*

*Seden-ool A.N. student
2 of course, the "Economic Department"
Management "small business Management"
The Republic of Tuva Kyzyl
Dongak H.G Ph. D., associate Professor
Tuvan state University
The Republic of Tuva Kyzyl*

**ДЕЛОВАЯ КАРЬЕРА ПЕРСОНАЛА
BUSINESS CAREER STAFF.**

Аннотация:

В статье рассматривается сущность кадрового планирования, достоинства в планировании деловой карьеры персонала в организации и роль планирования деловой карьеры в управлении персоналом.

Abstract:

In article the essence of human resources planning, advantage in planning of business career of personnel in the organization and a role of planning of business career in personnel management is considered.

Ключевые слова:

Деловая карьера; карьера; управление персоналом; сфера услуг; персонал.

Keywords: Business career; career; personnel management; service industry; personnel.

Расширение аналитического контекста в области наук о научной организации труда, появление новых результатов исследований в сфере теории менеджмента связаны с возрастающим интересом к проблемам управления деловой карьерой.

Актуальность работы состоит в том, что на современном этапе управление деловой карьерой становится все более значимым процессом для организаций. Трудно разделить деятельность руководителя на управление деятельностью организации и управлением людьми. Цели и интересы сотрудников неразрывно связаны с целями и задачами организации. Каждый сотрудник компании приходит в нее не как механизм, исполняющий определенные действия и операции, а как разумный, мыслящий индивид, имеющий собственные мотивы, устремления, эмоции, разделяющий определенные ценности и мораль. Стоит отметить, что управление деловой карьерой – это важное звено кадрового менеджмента. Однако кадровые службы недостаточно серьезно относятся к мероприятиям по управлению деловой карьерой. В нашей стране службы по управлению персоналом не имеют определенных методик, программ по управлению деловой карьерой. Лишь в последнее время отечественные кадровые службы начали перенимать опыт зарубежных коллег [4, с. 78].

Проблема управления деловой карьерой еще не до конца изучена, особенно в отечественной литературе. Основные пути исследования и способы анализа организации управления карьерой были заложены в западной науке. Среди этих исследователей следует выделить как зарубежных – И. Андерсона, Томаса Крама, Дейвида Тейлора, так и отечественных – А.С. Петрова, И.В. Перепелкина и др.

Цель данного исследования – изучить влияние процесса управления деловой карьерой персонала на развитие всей организации в целом.

В соответствии с целью поставлены следующие задачи:

- раскрыть сущность, виды и типы деловой карьеры;
- исследовать принципы деловой карьеры;
- рассмотреть и проанализировать особенности деловой карьеры у отечественных и зарубежных коллег;
- изучить факторы становления и развития деловой карьеры;
- рассмотреть процесс управления деловой карьеры на примере предприятия сферы услуг;
- разработать и реализовать программу по улучшению процесса управления на предприятии сферы услуг.

Объект исследования - деловая карьера сотрудников компании.

Предмет исследования – планирование и управление деловой карьерой сотрудников компании.

Для изучения данной проблемы были применены следующие методы исследования:

- анализ литературы;
- изучение и обобщение отечественной и зарубежной практики;
- теоретический анализ и синтез;
- аналогия;
- обобщение;
- индукция и дедукция;
- сравнение.

Результатом исследования являются выводы по данному исследованию, а также разработка и реализация на практике программы управления персоналом организации в сфере услуг.

Из перспектив развития можно отметить, что новые принципы и теории управления деловой карьерой, которые появились в последние годы, свидетельствуют о том, что в рамках управленческих наук складывается комплекс практического характера. Таким образом, среди них свое место может найти концепция управления деловой карьерой.

Сущность деловой карьеры в организации выражается в развитии и продвижении работника в карьерном пространстве организации. Необходимым условием деловой карьеры является отбор. Он служит механизмом, с помощью которого развитие работника сопровождается его продвижением. Субъектом отбора выступает организация [3, с. 32].

В рамках классификации видов деловой карьеры выделяют внутриорганизационную, межорганизационную, вертикальную, горизонтальную, специализированную, неспециализированную, ступенчатую, скрытую.

Сравнивая тенденции развития исследуемой области в западной и отечественной практике, можно сказать, что в целом проблема управления деловой карьерой еще не до конца изучена и разработана. Однако западные коллеги более активно используют инструменты управления, разрабатывают собственные методики и программы по управлению карьерой персонала. Отечественные компании перенимают опыт западных фирм, адаптируя его к российским условиям [2, с. 147]..

В результате анализа практической части можно сказать, что в качестве объекта исследования было выбрано предприятие сферы услуг - студия красоты. Предприятие имеет линейную структуру управления. В ходе анализа процесса управления деловой карьерой сотрудников был определен ряд особенностей в управлении кадрами. Эти особенности отражены в управлении деловой карьерой сотрудников, в системе мотивации и оплаты труда. Можно сделать вывод, что ряд выявленных особенностей обусловлен спецификой вида деятельности предприятия.

Анализ проблем в управлении кадрами позволил выявить следующие данные. Существующая кадровая политика является открытой. Такой тип кадровой политики имеет как положительные, так и отрицательные стороны. В студии красоты существует система мотивации персонала, однако она требует доработки. Об этом свидетельствуют результаты тестирования

персонала на уровень мотивации. Также были проведены расчеты коэффициентов текучести кадров.

В ходе исследования были выявлены достоинства и недостатки существующей системы управления, с которыми сталкивается руководство. Ключевыми проблемами для руководства стали: текучесть кадров и низкая мотивация сотрудников.

В качестве решения может быть предложено следующее.

Во-первых, необходим пересмотр этапа поиска и принятия новых сотрудников на работу. Для решения данной проблемы рекомендуется регламентировать процедуру найма сотрудников и сформировать анкету для претендентов на вакантное место, которая позволит тщательно отбирать сотрудников.

Во-вторых, должна быть скорректирована открытая политика студии красоты. Предложены определенные условия труда для молодых специалистов, которые являются выгодными как для руководства, так и для сотрудников.

В-третьих, формирование новой системы стимулирования труда и введение системы штрафов. Данный подход позволит поднять уровень мотивации сотрудников.

И наконец, формирование корпоративной культуры в студии красоты. Данный пункт является важным для предприятия на современном этапе. Корпоративная культура и мероприятия, характерные для нее позволят сплотить коллектив и сформировать приверженность к руководству и организации в целом.

Использованные источники:

1. Веснин В.Р. Управление персоналом: теория и практика. – М.: 2009.
2. Декслер Г. Управление персоналом. – М.: Бином. Лаборатория знаний, 2013.
3. Каштанова Е.В., Кибанов А.Я. Управление деловой карьерой, служебно-профессиональным продвижением и кадровым резервом. – М.: Проспект, 2004.

*Седова А.А.
студент 4 курса
направление подготовки «Экономика»
научный руководитель: Федорова О.В., к.э.н.
преподаватель
кафедра «Финансовый менеджмент»
Российская академия народного хозяйства и государственной
службы при Президенте Российской Федерации
Калужский филиал
Россия, г. Калуга*

**ДИВЕРСИФИКАЦИЯ КАПИТАЛА В ЦЕЛЯХ ПОВЫШЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОБСТВЕННОГО
КАПИТАЛА НА ПРИМЕРЕ ООО «ПСС»**

Аннотация: Данная статья посвящена обоснованию мероприятия по управлению собственным капиталом посредством нераспределенной прибыли за счет реализации инвестиционного проекта на примере конкретной организации и его влияние на улучшение ее финансового состояния.

Ключевые слова: собственный капитал, инвестиционный проект, финансовое состояние, нераспределенная прибыль .

*Sedova A.A.
student
4 course, the direction of training "Economy"
Kaluga branch of the Russian Presidential Academy of National
Economy and Public Administration
Russia, Kaluga
Supervisor: Fedorova O.V.
Lecturer of the department "Financial Management", Ph.D.
Kaluga branch of the Russian Presidential Academy of National Economy and
Public Administration
Russia, Kaluga*

**DIVERSIFICATION OF CAPITAL IN ORDER TO INCREASE THE
EFFICIENCY OF USE OF OWN CAPITAL BY THE EXAMPLE OF PSS,
OOO**

Abstract: This article is devoted to justification of the measures required to manage its own capital through retained earnings due to the implementation of the investment project on the example of a particular organization and its impact on improving its financial condition.

Key words: private capital, investment project, financial status.

Учредитель организации должен знать, за счет каких источников он будет осуществлять свою деятельность , а так же в какие сферы деятельности будет вкладывать свой капитал. Для каждого учредителя

важно обеспечить свою организацию необходимыми финансовыми ресурсами. Именно по этой причине исключительно важное значение имеет анализ наличия, собственных источников формирования и размещения капитала. Объектом исследования выступает ООО «ПСС». Структура источников формирования капитала организации представлена в таб. 1.

Таблица 1- Источники средств ООО «ПСС»

Источники средств	Сумма, тыс. руб.			Структура, %			Темп роста, %	Изменения структуры, %
	на 31.12. 2014г	на 31.12. 2015г	на 31.12. 2016г	на 31.12. 2014г	на 31.12. 2015г	на 31.12. 2016г		
Собственные средства	279220	310690	393676	59,9	61,6	68,5	141,0	8,6
Заемные средства	187145	193708	180985	40,1	38,4	31,5	96,7	-8,6
Всего источников	466365	504398	574661	100	100	100	123,2	0

Рисунок 1-Соотношение собственного и заемного капитала 2014-2016



Структура капитала к концу анализируемого периода представлена на 68,5% собственными средствами и на 31,5% - заемными. За анализируемый период количество заемных средств незначительно уменьшилось (на 3,3%).

В процессе анализа эффективности использования собственного капитала ООО «ПСС» было выявлено, что большая часть собственного капитала является мало ликвидной, то есть, вложена во внеоборотные активы. Вследствие этого, необходимо провести диверсификацию производства и активировать инвестиционную деятельность организации – это две стороны одного процесса, процесса обеспечения конкурентоспособности организаций в условиях рыночной экономики.

Инвестирование проекта будет осуществлено за счет нераспределенной прибыли ООО «ПСС» на конец анализируемого периода данная сумма составляет – 309 071 000 руб.. Проект предусматривает создание современного производства базальтовых непрерывных волокон (НБВ) в г. Ворсино, который направлен на широкомасштабное внедрение непрерывных базальтовых волокон и композиционных материалов и изделий на их основе.

Актуальность инвестирования заключается в том, что НБВ являются высокопрочными и при этом не корродируют под воздействием кислот, щелочей, морской воды, выдерживают температуры от – 2000С до + 7000С. НБВ экологически чисты, не выделяют опасных для здоровья людей веществ в воздушной и водной средах, негорючи, взрывобезопасны, не являются канцерогенноопасными и занимают по своим физико-техническим характеристикам промежуточное положение между стекловолокном и углеродными волокнами при относительно невысокой цене, а так же не представлены на территории Калужской области .

Базальты – представляют собой экструзивные магматические горные породы, запасы которых в мире практически не ограничены и составляют от 25 до 38% площади, занимаемой на Земле всеми магматическими породами.

Волокно и изделия на его основе применяются в качестве тепло-, звукоизоляции в промышленном и гражданском строительстве – для утепления стен, межэтажных перекрытий, для тепловой изоляции промышленного оборудования, трубопроводов, в качестве наполнителя в звукопоглощающих конструкциях, в судостроении и авиастроении, автомобилестроении, энергетике, химической и нефтехимической, электронной промышленности, металлургии.

Теплоизоляционные маты будут выступать в роли готовой продукции ООО «ПСС» плотность мата равна 35 кг/куб.м., как наиболее востребованный и широко применяемый материал из базальтового волокна.

НБВ и материалы на его основе традиционно являются экспортной продукцией, спрос на которые в мире постоянно растет. Далее представлен анализ территориального расположения конкурентов и вид выпускаемой продукции (таб.2).

Таблица 2 –Территориальное расположение конкурентов

№ п/п	Наименование предприятия	Место расположения	Вид выпускаемой продукции
1	ООО «Спец Базальт»	г. Королев	Производство матов из базальтовых волокон; плит негорючих теплоизоляционных базальтовых
2	ООО «Базальт - Экология»	г. Курск	Производство и продажа теплозвукоизоляционных материалов на основе базальтового тонкого волокна.
3	ОАО «Каменный век»	г. Дубна	Производство базальтового волокна

4	ОАО «Тизол»	г. Нижняя Тура	Специализируется в выпуске волокнистых теплоизоляционных материалов из минеральной ваты и базальтового супертонкого волокна.
5	ЗАО «Базальтовое Волокно»	г. Воткинск	Производство звукоизоляционных и огнезащитных материалов на основе базальтовых супертонких волокон.
6	ООО «Лотос»	г. Сыктывкар	Производство звукоизоляционных и огнезащитных материалов на основе базальтовых супертонких волокон.

Преимущества организации производства НБВ в городе Ворсино :

1. Хорошая логистика с поставщиками сырья;
2. Минимальные затраты на обучение специалистов, так как процесс «стекловарения» ,которое представлено на предприятии ООО «ПСС» схож по технологии производственным процессом «базальтоварения»;
3. Освоение местной сырьевой базы, развитие региона;
4. Организация новых рабочих мест;

В целях анализа спроса на данный вид продукции был рассмотрен сайт «РосТендер» на предмет размещения тендеров на покупку НБВ (теплоизоляционные маты). Наглядно запросы по категории «НБВ» представлены на(рис. 2).

Рисунок 2 –Тендеры на закупку базальтового волокна

Поставка матов изоляционных. Дата публикации: 25.03.2017 Дата окончания подачи заявки: 18.04.2017	АО "Центр судоремонта "Звездочка"	1 375 000	Мурманская область
Поставка теплоизоляционного материала Дата публикации: 15.02.2017 Дата окончания подачи заявки: 27.04.2017	ПАО "Протон-ПМ"	1 172 500	Пермский край
Поставка матов АТМ-10С/520 Дата публикации: 02.03.2017 Дата окончания подачи заявки: 13.04.2017	АО "Центр судоремонта "Звездочка"	816 000	Мурманская область
Поставка матов АТМ 10С-20. Дата публикации: 14.03.2017 Дата окончания подачи заявки: 08.04.2017	АО "Центр судоремонта "Звездочка"	450 000	Мурманская область
Маты теплоизоляционные Дата публикации: 13.04.2017 Дата окончания подачи заявки: 24.04.2017	АО "БИЙСКЭНЕРГОТЕПЛОТРАНЗИТ"	157 950	Алтайский край
Маты базальтовые до 1000С Дата публикации: 01.04.2017 Дата окончания подачи заявки: 18.04.2017	АО "СИБИРСКАЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ"	456 688	Новосибирская область
Поставка матов теплозвукоизоляционных. Дата публикации: 09.03.2017 Дата окончания подачи заявки: 28.04.2017	АО "Центр судоремонта "Звездочка"	1 200 000	Мурманская область

В процессе наблюдения выявлено ,что на сайте было размещено 214 тендеров по данному запросу на 29 апреля 2017 год. Средний объем

поставок по контрактам равен 2 900 шт. в месяц и 35 000-37 000 шт. в год. Средняя рыночная стоимость полотна составляет ~ 1400 руб. за куб.м. и ~1700 руб. за куб.м. мата. Производительность линии составляет 150 кг/час или в среднем 108 000 кг/мес. базальтового волокна. Метод работы оборудования рассчитан на непрерывный цикл производства. Средняя цена контракта находится на уровне 803 912 руб. Таким образом, открытие нового цеха по производству непрерывного базальтового волокна является перспективным инвестированием, организация будет иметь устойчивый спрос на производимую продукцию.

Производство непрерывного базальтового волокна требует материальных затрат, которые представлены в (таб.3).

Таблица 3-Прогнозные затраты инвестиционного проекта

№	Наименование	2018	2019	2020	2021
1	Основное оборудование	14 500 000			
	1.Доставка оборудования	5 630 000			
	2.Наладка оборудования	2 175 000			
	3.Вспомогательное оборудование	6 200 000			
	4.Амортизация осн.и всп. оборудования	2 070 000	2 070 000	2 070 000	2 070 000
2	Материалы с учетом ТЗР	4 440 000	4 440 000	4 440 000	4 440 000
3	Коммуникации				
	1. Топливо (природный газ)	1 620 000	1 620 000	1 620 000	1 620 000
	2. Электроэнергия	3 665 000	3 665 000	3 665 000	3 665 000
4	Фонд оплаты труда	7 606 800	7 606 800	7 606 800	7 606 800
	1. Страховые взносы в ФОТ(30%)	2 118 240	2 118 240	2 118 240	2 118 240
	2. НДС (13%)	988 884	988 884	988 884	988 884
5	Обучение персонала	470 000			
6	Накладные расходы	1 000 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000
7	Итого :	51 080 924	21 508 924	21 508 924	21 508 924

Таким образом, для реализации инвестиционного проекта необходим следующим объём первоначальных инвестиций – 51 080 924 руб.

Топливом будет служить природный газ и электроэнергия. Для получения 1 кг расплава в среднем потребуется 0,5 куб.м. природного газа. Потребление электроэнергии технологической линией 200 кВт/час. Стоимость природного газа 2,5 руб. за куб.м., стоимость электроэнергии 2,7 руб. за кВт. Стоимость сырья (базальтовой породы) 650 руб. за тонну, доставка железнодорожным транспортом – 15 000 руб. за вагон 60 тонн, итого с учетом доставки: 900 руб. за тонну. Затраты на упаковку составят 2,2 руб. на куб.м., что составит 5 771 руб./мес.

Технологическая линия по производству непрерывного базальтового волокна ООО «У» состоит из: печи плавления, фильеров, камеры волокноосаждения, устройств формирования и нарезки полотна, нескольких транспортеров, пульта управления.(рис.3) Срок полезного использования

оборудования составляет - 10 лет . Линейная амортизация по основному оборудованию будет составлять 1 450 000 руб. в год ,а по вспомогательному 620 000руб. итого : 2 070 000 ежегодно.

Рисунок 3- Основное оборудование по производству НБВ



В целях обеспечения выпуска продукции при непрерывном цикле производства необходима следующая численность персонала : основной производственный персонал – 10 чел. (4 смены), вспомогательный персонал – 1 чел., ИТР (Инженерно-технический персонал) – 1 чел.

Топливом будет служить природный газ и электроэнергия. Для получения 1 кг расплава в среднем потребуется 0,5 куб.м. природного газа. Потребление электроэнергии технологической линией 200 кВт/час. Стоимость природного газа 2,5 руб. за куб.м., стоимость электроэнергии 2,7 руб. за кВт. Стоимость сырья (базальтовой породы) 650 руб. за тонну, доставка железнодорожным транспортом – 15 000 руб. за вагон 60 тонн, итого с учетом доставки: 900 руб. за тонну. Затраты на упаковку составят 2,2 руб. на куб.м., что составит 5 771 руб./мес.

Определим себестоимость НБВ . Данные расчета приведены в (таб.4).

Таблица 4- Себестоимость НБВ

Наименование	Сумма в месяц	Сумма на 1 ед. продукции	Сумма за год
Выпуск продукции, куб.м.	2 900 шт.	1	31 200 000
Материалы руб.	370 000	127	4 440 000
Расходы на оплату труда, включая отчисления руб.	633 900	243	7 606 800
Амортизация руб.	172 500	66	2 070 000
Накладные расходы с учетом коммуникаций руб.	648 750	249	7 785 000
Итого себестоимость :		685	

Из таблицы видно , что себестоимость нового вида продукции составит 685 руб. Цена продажи изделия определяется из значений себестоимости продукции , ожидаемой прибыли и учитывается НДС. Таким образом, цена продажи базальтового волокна составит 1400 руб. (685+143,82+557,18).

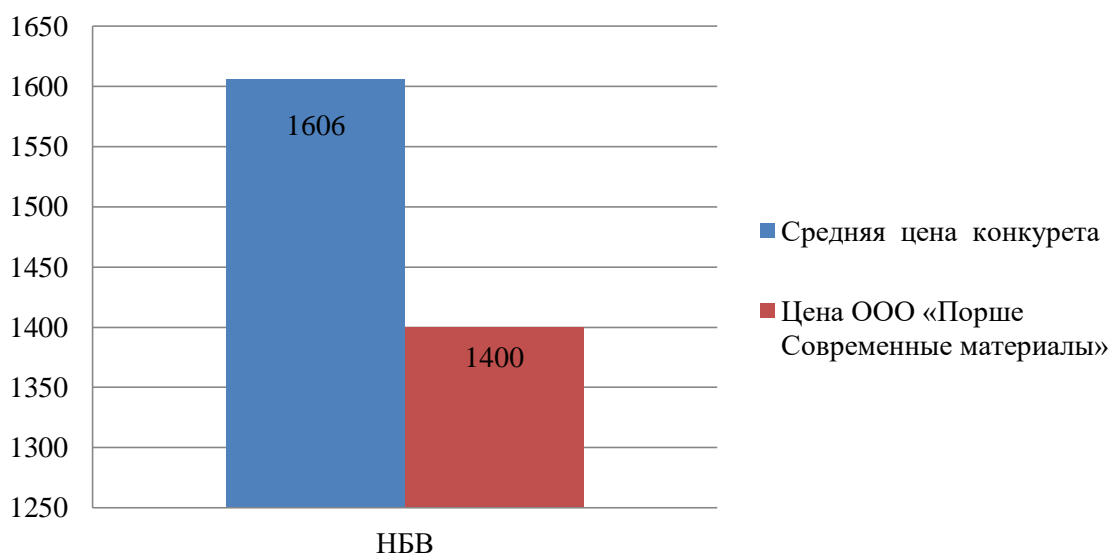
В целях определения конкурентоспособности цены проведем сравнительный анализ ценовой политики отечественных аналогов приведенных выше(таб.5).

Таблица 5- Отечественные аналоги НБВ

№ п/п	Наименование предприятия	Место расположения	Цена, руб.
1	ООО «Спец Базальт»	г. Королев	1650
2	ООО «Базальт - Экология»	г. Курск	1450
3	ОАО «Каменный век»	г. Дубна	1700
4	ОАО «Тизол»	г. Нижняя Тура	1630
5	ЗАО «Базальтовое Волокно»	г. Воткинск	1500
6	ООО «Лотос»	г. Сыктывкар	1710
	Ср. цена:	1606	

По данным таблицы 21 можно сделать вывод , что средняя цена на НБВ находится на уровне – 1606 руб. за единицу .Сравнительный анализ цен на НБВ конкурентов и ООО «ПСС» представлен на рис. 4.

Рисунок 4- Сравнение цен на НБВ



Таким образом, цена НБВ в организации ООО «ПСС» ниже чем у отечественных конкурентов . Исходя из полученных данных, можно сформировать вывод о том, что НБВ производимое ООО «ПСС» ,является конкурентоспособным и будет пользоваться повышенным спросом .

Реализация проекта связана с крупными финансовыми затратами. Экономическая оценка эффективности проекта позволит оценить сроки

полного возврата вложенных средств и получения дохода от них.

Основной задачей которую необходимо решить в процессе обоснования инвестиционного проекта является задача определения ставки дисконтирования в целях выполнения соответствующих экономических расчётов.

Методом определения ставки дисконтирования будет выступать метод калькулятивного построения, который максимально точно учитывает все виды рисков инвестиционных вложений связанных с факторами экономической деятельности ООО «ПСС», так и со спецификой оцениваемой организации.

Рассчитаем ставку дисконтирования кумулятивным методом на основе банковского процента по вкладам и процента премии за риск (таб.6-7).⁵¹

Таблица 6-Рассчет среднего банковского процента по вкладам

№	Наименование банка	Процент по вкладам
1	Промсвязьбанк	10,50%
2	ФОРА-БАНК	8,10%
3	Росбанк	9,20%
4	Восточный экспресс Банк	9,50%
5	Хоме Кредит банк	7,90%
6	ВТБ-24	7,60%
7	Сбербанк	8,20%
8	Ренессанс Кредит	9,25%
9	Газпромбанк	9,20%
10	<u>Межтопэнергобанк</u>	8,80%
11	Почта Банк	8,50%
	Средний банковский процент	8,90%

Таблица 7-Рассчет средней ставки процента премии за риск

Источники риска	Премия за риск									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Открытие новой линии производства			+							
Расширение рынков сбыта продукции						+				
Разработка нового продукта									+	
Средний %	6%									

Ставка дисконтирования по данным таблиц 22 и 23 составляет 14,9% (8,90%+6%).

Деятельность каждой коммерческой организации связана с движением

⁵¹ Бочаров В.В. Финансовый анализ. – СПб.: Питер, 2013. – 243 с.

денежных средств . В целях дальнейшего расчёта экономической эффективности инвестиционного проекта необходимо рассчитать чистый денежный поток за период внедрения новой линии производства (таб.8).Как отмечалось ранее ,средняя потребность заказа составляет 35 000 шт. в год, рассчитаем денежный поток для данного объема продукции.

Таблица 8. Прогноз движения денежных средств, тыс. руб.

Статья	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Выручка	49 000 000	49 000 000	49 000 000	49 000 000
Себестоимость	21 508 924	21 508 924	21 508 924	21 508 924
Валовая прибыль	27 491 076	27 491 076	27 491 076	27 491 076
Прибыль от продаж	27 491 076	27 491 076	27 491 076	27 491 076
Прибыль до налогообложения	27 491 076	27 491 076	27 491 076	27 491 076
Налог на прибыль	4 261 117	4 261 117	4 261 117	4 261 117
Чистая прибыль (убыток)	23 229 959	23 229 959	23 229 959	23 229 959
Итого денежный поток от операционной деятельности	23 229 959	23 229 959	23 229 959	23 229 959
Капитальные затраты	-29 572 000			
Суммарный денежный поток за период	-6 342 041	23 229 959	23 229 959	23 229 959
Денежные средства на начало периода	-6 342 041	-6 342 041	16 887 918	40 117 877
Денежные средства на конец периода	-6 342 041	16 887 918	40 117 877	63 347 836

Чистый денежный поток используется инвесторами ,собственниками и кредиторами для оценки эффективности вложений в инвестиционный проект. Значение показателя чистого денежного потока используется в оценке инвестиционного проекта .

Чистый денежный поток данного инвестиционного проекта составит : 2018-2021гг.. (23 229 959 руб.) при планируемом равномерном обеспечении сбыта продукции в размере 2900 шт. в месяц.

Рассмотрим динамические методы оценки инвестиционного проекта ,данные показатели используют дисконтирование , что является несомненным преимуществом по отношению к статистическим методам .Рассчитаем показатели оценки финансово-экономической эффективности проекта при условии получения равномерного денежного потока на протяжении 4 лет в размере 23 229 959 руб.

1. Чистый дисконтированный доход NPV:

$$NPV = \sum_{t=0}^n \frac{CF_t}{(1+i)^t}$$

Таблица 9- NPV инвестиционного проекта

Период	Первоначальные затраты руб.	Денежный поток руб.	Денежный расход руб.	Чистый денежный поток руб.	Дисконтированный денежный поток руб.
0	29 421 800				
1		49 000 000	25 770 041	23 229 959	20 217 544,82
2		49 000 000	25 770 041	23 229 959	17 595 774,43
3		49 000 000	25 770 041	23 229 959	15 313 989,93
4		49 000 000	25 770 041	23 229 959	13 328 102,64
	Ставка дисконтирования	14,9%			
	NPV	36 883 411,82			
	ПСС	36 883 411,82			
	Индекс рентабельности инвестиций (PI)	1,17			
	Срок окупаемости инвестиций PP	1,28			

Таким образом, экономический анализ эффективности проекта показывает, что организация ООО «ПСС», может получить доход от проекта в размере 36 883 411,82 руб., после того, как денежные притоки окупят его первоначальные инвестиционные затраты и периодические денежные оттоки, связанные с осуществлением данного проекта. Индекс рентабельности инвестиций показывает относительную прибыльность проекта в размере 1,17 в расчете на единицу вложений. Дисконтированный срок окупаемости проекта составит 1,28 г., то есть предприятие может получить прибыль спустя 1,28 г.

Оценим влияние мероприятия на собственный капитал ООО «ПСС». Экономическая эффективность проекта представлена показателями: маневренности.

$$KM-(496\,401-276\,326)/496\,401=0,45$$

Следовательно, доля собственного капитала, которая находится в мобильной форме, позволяющей свободно им маневрировать, увеличилась. Динамика данного коэффициента позволяет сделать вывод о том, что большая часть собственного капитала является ликвидной.

Использованные источники:

1. Большаков С. В. Финансы предприятий: собственный капитал. Учебник для ВУЗов. – М.: ЮНИТИ, 2012. – 144с.
2. Уткин Э.А. Финансовый менеджмент. Учебник для вузов. – М.: Норм-М,

2013.-420с.

3. Блинов А.О., Шапкин И.Н. Малое предпринимательство: Теория и практика. - М.: «Дашков и К0», 2010. - 519 с.
4. Бочаров В.В. Финансовый анализ. Краткий курс. 2-е изд. - СПб.: Питер, 2012. - 240 с.
5. Веснин В.Р. Основы финансового анализа. Учебник для вузов. - М.: Триада, Лтд, 2011. - 288 с.
6. Горьков, Г. На пути к рыночному ценообразованию // Российский экономический журнал. - М.: Спутник+. 2013. - №1-3. - С. 3-10.
7. Добросердова И.И., Самонова И.Н., Попова Р.Г. Финансы предприятий. - СПб.: Питер, 2011. - 159 с.

Семёнова А.Л.
студент 3 курса
факультет «Экономико-математический»
научный руководитель: Салимова Ф.Н., к.э.н.
доцент
Нефтекамский филиал БашГУ
Россия, г. Нефтекамск

НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ (БАНКРОТСТВО) ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация Определены понятия банкротства, выявлены существующие проблемы в регулировании отношений связанных с процедурой банкротства. Исследованы факторы, влияющие на финансовое состояние предприятия.

Ключевые слова: банкротство, финансовое состояние, причины банкротства.

Semenova A. L.
student
3 course, Faculty of «Economics and Mathematics»
Neftekamsk branch of BashGU
Russia, Neftekamsk
Supervisor: f the Salimova. On.
z.uh. D., associate Professor.
Neftekamsk branch of Bashkir state University
Russia, Neftekamsk

INSOLVENCY (BANKRUPTCY) OF ENTERPRISES.

Abstract defines the concepts of bankruptcy and identified existing problems in the regulation of relations connected with bankruptcy. Investigated the factors affecting the financial condition of the enterprises.

Key words: bankruptcy, financial condition, the causes of bankruptcy.

В условиях скачкообразного роста курса валют, экономических санкций, спада деловой активности в нашей стране все большее число

компаний сталкивается с проблемой неисполнения обязательств перед своими кредиторами. Этот факт является предпосылкой наступления банкротства. Актуальность темы банкротства способствует появлению значительного количества новых законопроектов, так или иначе связанных с процедурами банкротства.

Банкротство предприятий - новое явление для современной российской экономики, осваивающей рыночные отношения. Финансовое состояние может быть устойчивым, неустойчивым и кризисным. Способность предприятия своевременно производить платежи, финансировать свою деятельность на расширенной основе свидетельствует о его устойчивом финансовом состоянии. Если производственный и финансовый планы успешно выполняются, то это положительно влияет на финансовое положение предприятия. И, наоборот, в результате недовыполнения плана производства и реализации продукции происходит повышение ее себестоимости, уменьшение выручки и суммы прибыли и как следствие финансовое состояние оценивается как неустойчивое или даже кризисное.

В качестве первых сигналов надвигающегося банкротства можно рассматривать задержки с предоставлением финансовой отчетности, свидетельствующие о работе финансовых служб, а также резкие изменения в структуре баланса и отчета о финансовых результатах.

Причины, вызвавшие кризис на предприятии могут быть как внутренними, так и внешними. Но наибольшее влияние на состояние предприятия оказывают управленческие факторы. Именно неэффективность управления следует отнести к наиболее характерной для современных предприятий проблеме. К внешним факторам относят:

1. Экономические: кризисное состояние экономики страны, общий спад производства, инфляция, нестабильность финансовой системы, рост цен на ресурсы, изменение конъюнктуры рынка, неплатежеспособность и банкротство партнеров.

2. Политические: политическая нестабильность общества, внешнеэкономическая политика государства, потеря рынков сбыта, предпринимательской деятельности и прочих проявлений регулирующей функции государства.

3. Усиление международной конкуренции в связи с развитием научно-технического прогресса.

К внутренним факторам относятся:

1. Дефицит собственного оборотного капитала.
2. Низкий уровень техники, технологии и организации производства.
3. Снижение эффективности использования производственных ресурсов предприятия, его производственной мощности и, как следствие, высокий уровень себестоимости, убытки.

Предпосылки наступления банкротства предприятия складываются в течение нескольких лет. Первоначально ввиду отсутствия своевременного

анализа финансового состояния возникают значительные убытки, которые руководство компании покрывает за счет оперативных действий, а впоследствии прослеживаются признаки банкротства.

Одним из важнейших моментов развития института банкротства – принятие законопроектов ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)». Дела о банкротстве рассматриваются арбитражным судом по правилам, предусмотренным Арбитражным процессуальным кодексом Российской Федерации и ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)». Согласно ст. 3 федерального закона признаком банкротства юридического лица считается неспособность удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам, обязательствам по выплате выходных пособий и (или) оплате труда лиц, работающих или работавших по трудовому договору, и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей, если соответствующие обязательства и обязанность не исполнены им в течение 3 месяцев с даты, когда они должны были быть исполнены. Принятие арбитражным судом решения об отказе в признании организации банкротом является основанием для прекращения действия всех ограничений, предусмотренных ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» и являющихся последствиями принятия заявления о признании кредитной организации банкротом и (или) введения наблюдения.

В ходе анализа материалов Федеральной службы статистики сведений о банкротстве было выявлено снижение числа банкротств в 2014–2016 гг. В течение указанного периода оно умеренно уменьшалось (рисунок 1). В 2014 г. зарегистрировано 14 514 случаев банкротства, что почти на 9,8 % больше, чем в 2013 году. В 2015 г. прирост можно считать незначительным – всего 1,0 % относительно показателей 2014 г. В 2016 г. показатель уменьшился на 14 %, По сравнению с 2015 годом. Таким образом, с 2014 по 2016 г. число банкротств уменьшилось на 1914 предприятий.

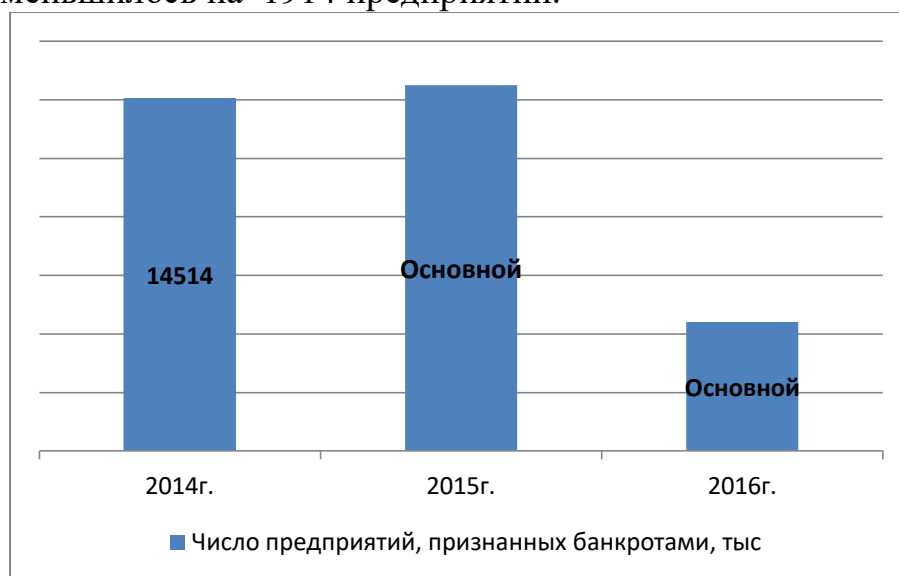


Рисунок 1 – Динамика банкротств в РФ в 2014–2016 гг.

Для уменьшения количества банкротств необходимо четкое понимание причин отсутствия успешной борьбы с ними. Их можно условно разделить на два вида: объективные (связанные с послаблениями в законодательных актах) и субъективные (отражающие преднамеренные действия юридических лиц). Объективные:

- недостатки в конструкции состава преступления;
- вероятность поступления ложного заявления в арбитражный суд;
- отсутствие у арбитражного управляющего абсолютной уверенности в получении всех достоверных документов в полном объеме для объективной оценки неплатежеспособности:

- отсутствие унификации терминов уголовного и гражданского законодательства.

Субъективные причины :

- сокрытие имущества или имущественных обязательств;
- сокрытие сведений об имуществе, его размере, местонахождении либо иной подобной информации;
- передача имущества во владение иных лиц;
- подача ложного заявления в арбитражный суд.

Российская практика по делам о несостоятельности увеличивается, постепенно развивается и законодательство по данному вопросу, появляются необходимые разъяснения, облегчающие применение законодательства, хотя до сих пор и остается негативное отношение к процедуре банкротства и попытки разрешить возникновение неплатежей любыми иными способами, законными и незаконными.

Использованные источники:

1. ФЗ от 26.10.2002 N 127-ФЗ (ред. от 07.02.2011) «О несостоятельности (банкротстве)» (принят ГД ФС РФ 27.09.2002) // «Российская газета». – 2 ноября 2015. – № 209-210.
2. Чалиев А.А. Банкротство компании. Курс лекций – [<http://chaliyev.narod.ru/bankrotstvo/>] – Персональный сайт к.э.н. Чалиева А.А.
3. Эйтингтон В.Н. Прогнозирование банкротства: основные методики и проблемы. – [<http://www.hr-portal.ru/article/prognozirovanie-bankrotstva-osnovnye-metodiki-i-problemy>] – HR- портал.

Семин К.Р.
студент 1 курса
факультет информационных систем и технологий
Ульяновский государственный технический университет
научный руководитель: Филиппова И.А., к.э.н.
доцент
Россия, г. Ульяновск

«НАРОДНЫЕ» ОБЛИГАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАЙМА

Аннотация:

В статье подробно рассматривается недавнее событие выпуска ОФЗ для населения. Стоит ли покупать «народные» облигации, насколько они выгоднее депозитов, а также чем они отличаются от классических ОФЗ.

Ключевые слова: ценные бумаги, облигации федерального займа, «народные» облигации.

Semin K. R.
student
1 course, faculty of information systems and technologies
Ulyanovsk state technical University
Russia, Ulyanovsk
Supervisor: Filippova I. A.
candidate of economic Sciences, associate Professor
«NATIONAL» BONDS OF THE FEDERAL LOAN

Annotation:

The article details the recent event of the issue of OFZ for the population. Should people buy «national» bonds, as they are more profitable deposits, as well as how they differ from classical OFZ.

Keywords: stocks, bonds, federal loan bonds, "national" bonds.

Совсем недавно 26 апреля Сбербанк и ВТБ24 начали продавать ОФЗ для населения, или «народные» облигации. Они выпускаются сроком на три года, а объем их первой эмиссии составил 15 млрд руб. Номинал одной бумаги равен 1 тыс. руб., следовательно для покупки доступны 15 млн новых ОФЗ. Судя по сообщениям пресс-служб банков средний размер заявки в первый день составил 1,4 млн руб.

Минимальная сумма вложений в облигации составляет 30 тыс. руб., максимальная — 15 млн руб. Купон по ОФЗ для населения будет выплачиваться раз в полгода, а его размер будет повышаться с каждой выплатой, что должно мотивировать покупателей держать бумаги до погашения. Ставка первого купона составит 7,5%, второго — 8%, третьего — 8,5%, четвертого — 9%, пятого — 10%, а последнего — 10,5% годовых. [1] Таким образом, средняя доходность «народной» облигации за три года находится на уровне 8,9% годовых.

Впрочем, итоговая доходность будет меньше из-за комиссии, которую берет банк за покупку ОФЗ. Ее размер зависит от суммы, вкладываемой в ценные бумаги: если клиент купит «народные» облигации менее чем на 50 тыс. руб., то комиссия составит 1,5% от суммы покупки, если вложения будут больше — от 50 тыс. до 300 тыс. руб., то комиссия уменьшится до 1%, свыше 300 тыс. руб. — 0,5%.[1] В итоге, при покупке бумаг на 30 тыс. руб. и комиссии в 1,5% реальная доходность «народных» ОФЗ окажется ниже обещанной — 8,41% годовых, а при покупке на 50 тыс. руб. и комиссии в 1% она составит 8,58% годовых. Выгоднее всего покупать эти бумаги на большие суммы: при комиссии в 0,5% их доходность будет на уровне 8,75% годовых.

Вторичного рынка для «народных» облигаций не будет, следовательно, продавать их как обычные не получится. Единственный вариант — продать ОФЗ банку-агенту, в котором они были куплены. Однако за досрочное погашение банк возьмет ту же комиссию, что и при покупке, — от 0,5 до 1,5% в зависимости от суммы. Если купить облигации на 30 тыс. погасить их через 4 месяца, то покупатель и вовсе уйдет в убыток. Стоит также отметить, что время от времени Минфин будет пересматривать стоимость одной «народной» облигации, исходя из котировок обращающихся ОФЗ на организованном рынке.

Я полагаю, что начиная продажи «народных» облигаций, Минфин не пытался создать слишком доходный инструмент. Возможно, он пытался повысить финансовую грамотность населения, а также показать, что вклады в банки это не единственный способ хранения средств.

Спрос на «народные» ОФЗ может возникнуть у тех людей, что хранят деньги на банковских депозитах. Учитывая, что средняя ставка крупнейших банков по депозитам находится на уровне 5,89% годовых, то даже с комиссией доходность облигаций превышает доходность по депозитам.

Если говорить об их защищенности, то здесь нет совершенно никаких проблем, ибо гарантом является государство. Следовательно, единственная причина, по которой инвестор может потерять свои деньги это дефолт государства. Но федеральный бюджет и платежный баланс сейчас в хорошем состоянии, а объем выпуска всего лишь 15млрд руб., что не так много, чтобы могли возникнуть проблемы с погашением. Все это означает, что вклады можно считать полностью защищенными.

Частные инвесторы, которые уже работают с финансовыми рынками, вряд ли заинтересуются народными ОФЗ. В целом преимуществ у них нет, только если их приобретение обходится без открытия брокерского счета. Однако комиссия при покупке через брокера значительно ниже — 0,04-0,1% от суммы сделки.

Доходность ОФЗ с фиксированным купоном немного меньше, чем у «народного» аналога с учетом комиссии: доходность выпуска ОФЗ 26214 с погашением в апреле 2020 года на уровне 7,96%. Но облигации с плавающим купоном уже более выгодны: выпуск ОФЗ 29011 с погашением в

январе 2020 года принесет 9,59% .

Также стоит отметить такой большой недостаток «народных» облигаций как низкая ликвидность по сравнению с классическими гособлигациями. Их инвестор может продать в любое время с возможностью получить при этом прибыль за разницу курсовой стоимости.

С учетом всего сказанного можно сделать вывод, что «народные» гособлигации подойдут начинающим инвесторам, которые хотят вложиться в низкорисковый инструмент, однако для получения большей прибыли придется вкладывать минимум 300 тыс. для минимизации банковских комиссий.

Но я бы посоветовал открыть брокерский счет в рамках программы ИИС и купить биржевые ОФЗ 26210 или 29011 выпуска, а также получить налоговую льготу в 13%.

Использованные источники:

1. Размещаемый в настоящее время выпуск ОФЗ-н: сайт Министерства финансов. [Электронный ресурс]. 2017. Дата обновления: 04.05.2017. URL: http://minfin.ru/ru/performance/public_debt/internal/ofz-n/current/ (дата обращения: 05.05.2017).

УДК 330

*Сендажы Ч.В.
студент 2 курса
экономический факультет
менеджмент «Управление малым бизнесом»
Донгак Ч.Г., к.э.н.
доцент
Тувинский государственный университет
Республика Тыва, г. Кызыл*

*Sendazhy CH.V. studentka
2 kursa, «Ekonomicheskij fakul'tet»
Menedzhment «Upravleniye malym biznesom»
Respublika Tyva g.Kyzyl
Dongak .CH.G k.e.n., dotsent
Tuvinskiy gosudarstvennyy universitet
Respublika Tyva g.Kyzyl*

ЖЕНЩИНА КАК СОТРУДНИК В ОРГАНИЗАЦИИ WOMAN AS A STAFF IN THE ORGANIZATION

Аннотация: Рассмотрены проблемы, связанные с формированием деловой карьеры женщины. Предложены мероприятия для повышения конкурентоспособности женщины на рынке труда.

Annotation: Problems associated with the formation of a woman's business career are considered. Measures are proposed to increase the competitiveness of women in the labor market.

Ключевые слова: Женщина, карьера, бизнес, дискриминация.
Keywords: Woman, career, business, discrimination

Вопросы равенства между женщинами и мужчинами постоянно возникают как в общем понимании, так и сфере трудовых отношений. Они обусловили развитие такого социального феномена, как «гендерное движение». Это явление вполне естественное для демократического общества, которое развивается.

По данным Госкомстата РФ, на 2015 году структуре населения РФ женщины занимают 54%, мужчины соответственно – 46%. Но при этом из всех женщин занятыми являются лишь 53%, тогда как мужчин – 64%. Женщины, как и раньше, составляют меньшинство в сфере управления, особенно на среднем и высшем уровнях.

В связи с этим важно определить факторы, которые мешают современной женщине в росте ее деловой карьеры. В последнее время в международной практике происходит стремительный рост числа женщин на управленческих должностях. Это яркие личности, инициативные, энергичные, которые способны принимать решения, отстаивать свое мнение, независимость. Женщины-руководители имеют ряд преимуществ, по сравнению с мужчинами: обладают более тонким социальным интеллектом, лучше ощущать нюансы отношений, умеют оценивать, прогнозировать поведение других людей, контролируют свои и чужие ошибки.

Американский социолог Е. Боулдинг отмечает, что социальная роль современной женщины связана больше с внутренними способностями общества, чем с внешними. Сохраняется дискриминация женщин, хотя уже не в явной, а в скрытой форме. Так, существующий в обществе стереотип, основная роль женщины – быть матерью, вести домашнее хозяйство, а главное в жизни мужчин – это работа, являются барьерами в сознании и поведении людей, причиной неравенства социальных позиций мужчин и женщин. Занять руководящие позиции женщина имеет больше шансов в устойчивом обществе, а наше, к сожалению, еще далеко от стабильности. И поэтому женщина оказалась в парадоксальной ситуации: управляя семьей, воспитывая детей, она вынуждена зарабатывать деньги. Все это довольно трудно совмещать.

В частном бизнесе гендерный баланс сохраняется более-менее устойчиво: 50,4% женщин – 49,6% мужчин. Также более 50% женщины заняты в сфере сельскохозяйственного производства. Торговля и услуги – традиционно женские сферы – занимают второе место. Бизнесом в промышленности занимается 2% женщин. Возраст женщины также влияет на ее трудовую и профессиональную деятельность, ведь создание семьи и воспитание детей тормозят или даже останавливают карьерное продвижение. Самая многочисленная группа женщин-предпринимателей – предписанного возраста. Для них бизнес, как правило мелкий, является средством выживания. Квалифицированных, готовых к современному рынку

предпринимательниц следует ожидать от младшего поколения россиянок, а их на сегодня около 14%. Проблема возникает потому, что женщинам часто не хватает стартового капитала для начала собственного бизнеса.

Выделяют две основные группы женщин-предпринимателей. Первая – лица с высокой квалификацией, знанием языков. Ориентированные на работу с международным бизнесом. Это очень незначительная, по сравнению с мужчинами, группа женщин. Среди причин – общий дефицит специалистов высокого класса и традиционная монополия мужчин в деловом мире. Вторая категория – женщины средней квалификации, которые рискнули создать собственное предприятие, как правило, в сфере бытовых услуг. Однако условия жесткой конкуренции часто не дают такому бизнесу развиваться.

Было бы справедливо, чтобы государство предоставляло некоторые льготы «женскому» бизнеса, как это происходит в ряде развитых стран. Государство должно способствовать участию женщин в предпринимательской деятельности для обеспечения равных прав и возможностей.

Задекларированной, легитимной дискриминации женщин в РФ не существует. Конституция РФ утверждает демократические основы развития государства, свободы личности, общие политико-правовые основы гендерного равенства. В этом значении Конституция вполне соответствует мировым стандартам, определенным во многих международных документах. Однако актуальной остается проблема приведения всей системы законодательства в соответствие мировым стандартам, определенным во многих международных документах. Однако актуальной остается проблема приведения всей системы законодательства в соответствие с конституционными принципами гендерного равенства. Помочь в этом может создание квалифицированного общественного органа для проведения «гендерной экспертизы» как существующих законов, так и новых законопроектов.

Не менее важным условием в преодолении осложнений в трудовой сфере является осведомленность самих женщин об имеющихся у них правах, льготах и гарантиях, закрепленные в отечественном и международном законодательстве, а также наличие инициативы по их реализации.

Таким образом, можно утверждать, что вопросу обеспечения равных прав между женщинами и мужчинами в сфере социально-трудовых отношений надо уделять больше внимания. Необходимо включить в стратегию развития государства мероприятия по ликвидации проблем гендерного происхождения. Законодательное закрепление и практическое обеспечение гендерного равенства женщин и мужчин является несомненным показателем развитого гражданского общества.

Использованные источники:

1. Женщины в бизнесе. М.: Инион Ран, 1993. – 84 с.
2. Калинина Е.И. Женщина и управление: формула успеха. СПб.:

Международ. Ин-т «Женщина и управление». – 2000. – 337 с.

3. Котлова Т.Б., Смирнова А.В. Гендерные стереотипы в учебниках начальной школы // Женщина в российском обществе, 2001.- №3-4. – С. 53-61.

4. Самарцева О.К., Фомина Т.А. Мужчина и женщина: менеджмент в сфере бизнеса. // Социологические исследования. – 2000. - №11. – С. 57-63.

УДК 336.012.23

Серова А.А.
студент 3 курса
факультет управления
направление «Финансовый менеджмент»
Санкт-Петербургский Государственный
Экономический Университет
научный руководитель: Скороход А.Ю., к.э.н.
доцент
Россия, г. Санкт-Петербург

КОНЦЕПЦИЯ VALUE AT RISK

Аннотация:

В статье рассматривается новый критерий риска – VaR (Value at Risk), предложенный в 80-е годы. Он позволил комплексно оценить возможные убытки в будущем с выбранной вероятностью и за определенный промежуток времени. Для расчета меры риска VaR на практике используют несколько методов. Эти методы мы и рассмотрим в данной статье.

Ключевые слова:

Value At Risk, риск, мера риска, организация, методы вычисления VaR, финансовая оценка.

Serova AA
Student 3 course, faculty of management
Direction "Financial Management"
Saint-Petersburg State University of Economics
Russia, Saint-Petersburg
Scientific adviser: Skorokhod A.Yu.
Associate Professor, Candidate of Economic Sciences
VALUE AT RISK CONCEPT

Annotation:

The article considers a new risk criterion - VaR (Value at Risk), proposed in the 80s. He made it possible to comprehensively assess the possible losses in the future with the chosen probability and for a certain period of time. In practice, several methods are used to calculate the VaR risk measure. We will consider these methods in this article.

Keywords:

Value At Risk, risk, measure of risk, organization, methods of calculating VaR, financial evaluation.

Последнее время мировая экономика достаточно нестабильна. Периодически она то и дело попадает в водоворот финансовых кризисов. Вспомним 1987, 1997, 2008 года. Ведь они почти не привели к коллапсу имеющейся экономической системы. Как раз, в следствие этого, специалисты начали разрабатывать способы, благодаря которым, возможно держать под контролем неразбериху, господствующую в финансовом мире. В Нобелевских премиях последних лет (полученных за модель Блэка-Шоулза, VaR, и т.д.) детально выслеживается тенденция к математическому моделированию финансовых процессов, попыткам предвещать поведение рынка и анализировать его стабильность.

Показатель VaR или Value At Risk наиболее широкое применение получил в последние несколько лет и сегодня используется международными банковскими организациями в качестве основы при установлении нормативов риска активов банка по отношению к величине его капитала. Метод VaR был рассчитан для того, чтобы с помощью одного единственного числа отобразить информацию о риске портфеля. Основным фактор VaR - это распределение доходности портфеля за выбранный интервал времени, значит, что чем крупнее диапазон колебания доходности, тем больше VaR.

Понятие Value At Risk является важным при работе с ценными бумагами и определяет конкретное значение потерь в цене портфеля. Принятым интервалом времени для которого вычисляется значение VaR, считается промежуток от 1 до 10 дней, а уровень достоверности существует в пределах 95% - 99%. Разберем три наиболее используемых методов вычисления VaR, а также их плюсы и минусы.

1. Историческое моделирование

При историческом моделировании необходимо взять уже известные из предыдущих измерений данные финансовых колебаний для портфеля. Например, мы имеем существующие данные о поведении портфеля на протяжении прошлых 200 дней. На их базе мы решаем определить VaR. Допустим, что на следующий день портфель станет вести себя точно так же, как в какой-то из прошлых дней. Следовательно, мы получим 200 исходов на следующий день. Дальше, мы допускаем, что случайная величина распределена по обычному закону, основываясь на данном факте, мы осознаем, собственно, что VaR — это один из перцентилей обычного распределения. От того, какой уровень допустимого риска мы взяли, зависит какой мы выберем соответствующий перцентиль и, следовательно, получим интересные нас значения.

Минусом данного метода считается невозможность построения предсказаний по портфелям, о которых у нас нет информации. Еще может появиться проблема, в случае, если элементы портфеля значимо поменяются за небольшой промежуток времени.

2. Метод ведущих компонент

Для любого финансового портфеля возможно определить комплект характеристик, помогающих оценить потенциал активов. Эти характеристики именуются ведущими компонентами и, как правило, предполагают собой комплект частных производных от стоимости портфеля. Для вычисления цены опциона обычно применяется модель Блэка — Шоулза, которая представляет собой зависимость оценки европейского опциона от времени и от его текущей цены. Основываясь на поведении модели, мы можем понять потенциал опциона, рассчитывая функцию традиционными методами математического анализа (выпуклость/вогнутость, промежутки возрастания/убывания и т.д.). Основываясь на данных анализа, VaR рассчитываются отдельно для всех компонент и результирующее значение строится, как комбинация (обычно взвешенная сумма) каждой из оценок.

3. Метод Монте-Карло

Этот метод во многом подобен методу исторического моделирования. Разница лишь в том, что вычисление выполняется не на базе реальных данных, а на случайно сгенерированных значениях. Плюсом данного метода считается вероятность рассмотрения, как большого количества ситуаций, так и эмулирование поведения рынка в экстремальных условиях. Очевидным минусом считаются огромные вычислительные ресурсы, требуемые для реализации данного подхода.

Конечно, это не все способы вычисления VaR. Есть обычные линейные и квадратичные модели предсказания стоимости, а также довольно трудный способ вариаций-ковариаций.

Оценка VaR - основа работы любого портфельного управляющего. Но и для частного инвестора тоже необходимо обладать основами знаний об управлении рисками, ведь управление рисками обеспечивают до 80% успешной работы на бирже. Освоение использования метода VaR требует времени, но в принципе это не так уж сложно. Главное – знание финансовой математики. Это поможет работать даже на самых сложных рынках.

Использованные источники:

1. Димитриади Г. Методические материалы: «Концепция Value-at-Risk измерения рыночного риска».
2. Скороход А.Ю. Проблемы и риски инвестирования в структурированные продукты. Теория и практика общественного развития. 2014. № 3. С. 283-285.
3. Костюченко Н.С. Выдержка из книги «Анализ кредитных рисков». URL: <http://www.riskovik.com>
4. Скороход А.Ю. Критерии и методика ранжирования иностранных акций в системе риск-менеджмента инвестиционных и управляющих компаний. Молодой ученый. 2014. № 3 (62). С. 541-545.

*Симоненко Д.И.
магистрант
факультет управления
Кубанский государственный аграрный
университет им. И.Т. Трубилина
Россия, г. Краснодар*

*Simonenko D.I., graduate student
of the faculty of management
Kuban Agrarian University
named after I.T. Trubilin*

**РЕГИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ СЕМЬИ И
ДЕТСТВА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ
REGIONAL POLICY OF SOCIAL PROTECTION OF THE FAMILY
AND CHILDHOOD OF THE KRASNODAR REGION**

Аннотация: защита детства, материнства, семьи находится в числе важнейших приоритетов деятельности органов государственной власти и государственных учреждений Краснодарского края.

Annotation: protection of childhood, motherhood, family are among the most important priorities of the activities of public authorities and state institutions of the Krasnodar region.

Ключевые слова: детство, семья, социальная защита, Краснодарский край, региональная политика.

Key words: childhood, family, social protection, Krasnodar region, regional policy.

Защита детства, материнства, семьи находится в числе важнейших приоритетов деятельности органов государственной власти и государственных учреждений Краснодарского края. Забота о физическом, психическом и нравственном здоровье детей, развитие их культурного и интеллектуального потенциала – залог успешного будущего Кубани.

Государственная политика Краснодарского края в отношении детей направлена на эффективную социализацию и полноценное развитие детей, улучшение условий, уровня и качества их жизни, смягчение социальных проблем, влияющих на жизнеобеспечение детей, путем осуществления целостной системы мер организационно – управленческого, финансово – экономического, нормативно – правового, информационно – просветительского и кадрового характера на краевом и муниципальном уровнях.

Проблемы, связанные с созданием комфортной и доброжелательной для жизни детей среды, сохраняют свои остроту и далеки от окончательного решения. За последнее десятилетие сформировались устойчивые негативные тенденции в динамике основных параметров здоровья детей:

- высокий уровень заболеваемости новорожденных;
- низкий темп уменьшения числа детей – инвалидов;

- рост подросткового алкоголизма, наркомании, токсикомании;
- особую озабоченность вызывают участвовавшие суициды несовершеннолетних.

Определение основных направлений и задач деятельности органов государственной власти и государственных учреждений в интересах детей и ключевые механизмы их реализации, базирующиеся на общепризнанных принципах и нормах права – главная стратегия Краснодарского края.

Несмотря на благоприятные тенденции улучшения положения детей, развивающиеся в последние годы, в Краснодарском крае сохраняют свою остроту следующие проблемы:

- недостаточная эффективность имеющихся механизмов обеспечения и защиты прав и интересов детей;
- высокий риск бедности при рождении детей, особенно в многодетных и неполных семьях;
- социальная исключенность уязвимых категорий детей;
- значительное количество семей, воспитывающих детей, нуждающиеся в улучшении жилищных условий;
- высокий уровень заболеваемости детей и подростков;
- значительное количество жестокого обращения с детьми;
- негативное влияние на несовершеннолетних компьютерных технологий, неконтролируемого контента из сети Интернет;
- отсутствие действенных механизмов участия детей в общественной жизни, в решении вопросов, затрагивающих их непосредственно.

Социальная ситуация в Краснодарском крае характеризуется наличием большого количества семей, находящихся в трудной жизненной ситуации, в том числе социально опасно положении.

Сложившаяся ранее система социальной поддержки неблагополучной семьи в Краснодарском крае нередко ограничивается оказанием материальной помощи, решением за семью социальных проблем или временным помещением ребенка в реабилитационное учреждение. В то время как для реального выхода семьи из кризиса необходима активная социальная позиция.

Меры государственной социальной поддержки семьи и детей определены федеральным законодательством и законодательством Краснодарского края.

В Краснодарском крае проживает более 1 миллиона 124 тысяч детей, свыше 18 тысяч (1,6% против среднероссийского показателя в 3%) из них – это дети – сироты и дети, оставшиеся без попечителей, из которых более 17 тысяч (95% против среднероссийского показателя в 78%) проживают в замещающих семьях. Из них более 7 тысяч находятся под опекой, как правило, у родственников.

Для оказания помощи семьям, воспитывающим детей – инвалидов, в 21 территории Краснодарского края действует 21 государственно казенное учреждение социального обслуживания Краснодарского края

«Реабилитационный центр для детей и подростков с ограниченными возможностями».

В целях удовлетворения потребности семей, воспитывающих детей – инвалидов, проживающих на территории Лазаревского района города Сочи, в 2014 г. открыт реабилитационный центр для детей и подростков с ограниченными возможностями на 20 мест дневного пребывания, создаваемого путем изменения типа существующего социально – реабилитационного центра для несовершеннолетних.

Ресурсная база реабилитационных центров для детей и подростков с ограниченными возможностями ежегодно позволяет обслуживать более 700 несовершеннолетних, в том числе в условиях круглосуточного пребывания – 265 детей, дневного пребывания – 26 детей, в условиях нестационарного обслуживания – около 400 детей.

В настоящее время 20% населения Краснодарского края – несовершеннолетние дети. 27% из них проживают в малообеспеченных семьях и семьях «группы социального риска» - неполных, многодетных, в семьях одиноких отцов и матерей. Несовершеннолетние, нуждающиеся в экстренной помощи, принимаются в специализированные учреждения системы социальной защиты населения.

Действующие учреждения в основной массе не имеют достаточных площадей спальных, игровых помещений, оборудованных кабинетов специалистов. Здания, пищеблоки, а также системы жизнеобеспечения нуждаются в проведении капитально ремонта.

В сегодняшних суровых реалиях выделяемых средств недостаточно для полноценного содержания семьи. Необходимо находить новые резервы средств, для поддержания семей, особенно тех, в которых доход на душу населения ниже установленного минимального дохода по Краснодарскому краю. Создание условий для повышения качества и уровня жизни граждан – одно из важнейших направлений социальной политики государства.

Региональная политика защиты семьи и детства Краснодарского края в первую очередь направлена на достижение следующих целей:

- снижение бедности среди получателей мер социальной поддержки на основе расширения сферы применения адресного принципа ее предоставления;
- удовлетворение потребностей граждан пожилого возраста и инвалидов, включая детей – инвалидов, в постоянном постороннем уходе в сфере социального обслуживания населения;
- повышение заработной платы социальных работников до 100 процентов от средней заработной платы в Краснодарском крае, что повысит мотивацию сотрудников данной сферы;
- рост рождаемости;
- преобладание семейных форм устройства детей, оставшихся без попечителей;
- решение проблемы беспризорности;

- создание прозрачной и конкурентной системы государственной поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций;
- обеспечение эффективности и финансовой устойчивости социально ориентированных некоммерческих организаций;
- увеличение объемов услуг, оказываемых социально ориентированными некоммерческими организациями;
- защита прав каждого ребенка, обеспечение соблюдения прав ребенка и восстановление нарушенных прав, правовое просвещение;
- повышение родительской и социальной компетентности семей с детьми, совершенствование системы семейного воспитания;
- формирование безопасной городской среды, благоприятной для роста и развития детей.

Использованные источники:

1. Мищеряков Ю. Н. Муниципальная реформа и муниципальное управление // Муниципальное право. – 2011. - N 3 (55). - С. 77-84.
2. Поддубная Т.Н. Социальная защита детства в России и за рубежом: учебник. – М., 2008.
3. Якушев А.З. Государственное и муниципальное управление: Конспект лекций. - М.: А - Приор, 2013.

УДК 336

Ситдикова К.Р.

студент 3 курса

экономико-математический факультет

Исламов Ф.Ф., к.э.н.

доцент

Нефтекамский филиал БашГУ

Россия, г. Нефтекамск

РЫНОК ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЦЕННЫХ БУМАГ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Аннотация: В статье рассматриваются проблемы российского рынка ценных бумаг на современном этапе его функционирования. Излагается авторское видение способов решения существующих проблем. Актуальность статьи обусловлена позиционированием фондового рынка в качестве альтернативного источника финансирования и развития экономики России, в виду чего необходимо рассмотрение и решение проблем, существующих на российском рынке ценных бумаг.

Ключевые слова: государственные ценные бумаги; облигации федерального займа; проблемы развития рынка государственных облигаций; индекс государственных облигаций; финансовая грамотность; финансовый рынок.

Sitdikova K.R.
Student
3 year, Faculty of Economics and Mathematics
Neftekamsk branch of the Bashkir State University
Russia, Neftekamsk
Islamov F.F.
Associate Professor
Neftekamsk branch of the Bashkir State University
Russia, Neftekamsk

GOVERNMENT BONDS MARKET IN RUSSIA: PROBLEMS AND DEVELOPMENT PROSPECTS

Annotation: *In article considered the problems of the Russian securities market at the present stage of its functioning. Describes author's vision of the ways of solving existing problems. The relevance of the article due to the positioning of the stock market as an alternative source of financing and development of the Russian economy, therefore, requires the consideration and decision of the problems existing in the Russian securities market.*

Keywords: *government securities; federal loan obligations; government bonds market development problems; index of government bonds; financial literacy; financial market.*

Рынок ценных бумаг представляет собой систему особых экономических отношений между участниками рынка по поводу выпуска и обращения ценных бумаг. Рынок государственных ценных бумаг является неотъемлемой и важной частью рынка ценных бумаг. Во все времена и для любого государства остро стоял вопрос расширения доходной части или восполнения дефицита бюджета, а одним из наиболее эффективных методов его финансирования является выпуск государственных ценных бумаг.

Главными задачами рынка ценных бумаг являются обеспечение межотраслевого перенаправления инвестиционных средств, привлечение инвестиций на российские предприятия и организация условий для активизирования накоплений и дальнейшего их инвестирования⁵².

Сейчас рынок ценных бумаг – активная часть современного финансового рынка в России. Основным эмитентом государственных ценных бумаг является Министерство финансов РФ⁵³.

Таблица 1 – Государственный внутренний долг Российской Федерации, выраженный в государственных ценных бумагах Российской Федерации, номинальная стоимость которых указана в валюте Российской

⁵² Курманова Д.А. Финансовый рынок в системе инновационного развития экономики // Экономические науки. – 2015. – № 10 (107). – С. 90.

⁵³ Государственный внутренний долг Российской Федерации. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]: URL: http://minfin.ru/ru/performance/public_debt/internal/structure/duty/ (Дата обращения: 20.04.2017).

Федерации, млрд. руб., на 1 апреля 2016 г.

Дата / Вид долгового обязательства	ОФЗ- НК	ОФЗ- ПД	ОФЗ- ИН	ОФЗ- АД	ГСО- ППС	ГСО- ФНС	ОВОЗ	Итого внутренний долг
01.01.2016 г.	1347,26	2710,35	141,77	791,17	360,55	132,00	90,00	5573,09
01.02.2016 г.	1393,98	2,628,99	142,80	791,17	360,55	132,00	90,00	5539,50
01.03.2016 г.	1418,98	2673,99	152,10	791,17	360,55	132,00	90,00	5568,7
01.04.2016 г.	1467,56	2732,44	155,29	788,57	360,55	132,00	90,00	5676,43

В 2016 г. внутренний долг РФ, выраженный в государственных ценных бумагах составляет 5676,431 млрд. руб. (по состоянию на 01.04.16 г.). При этом в обращении находятся 7 видов облигаций федерального займа:

- с переменным купоном, объем которых составляет 1467,577 млрд. руб.;
- с постоянным купонным доходом – 2732,442 млрд. руб.;
- с индексируемым номиналом в сумме 155,288 млрд. руб.;
- с амортизацией долга – 788,574 млрд. руб.;
- государственные сберегательные облигации с постоянной процентной ставкой купонного дохода в сумме 310,55 млрд. руб.;
- государственные сберегательные облигации с фиксированной процентной ставкой купонного дохода в сумме 132 млрд. руб.;
- а также облигации внутренних облигационных займов с объемом в 90 млрд. руб.

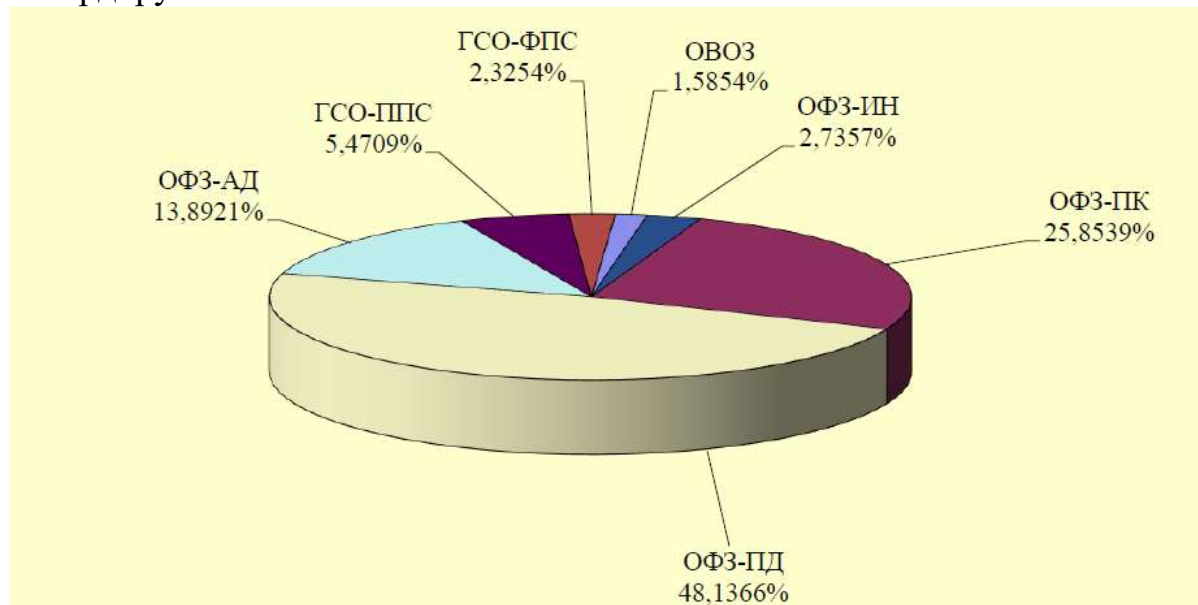


Рисунок 1 – Структура государственного внутреннего долга, выраженного в государственных ценных бумагах Российской Федерации, номинальная стоимость которых указана в валюте Российской Федерации, на 1 апреля 2016 г.

Исследуя рисунок, выделим, что наибольший вес в структуре внутреннего долга РФ, выраженного в ценных бумагах, имеют облигации

федерального займа с постоянным доходом (48,14%). Далее идут облигации федерального займа с переменным доходом (25,85%), облигации федерального займа с амортизацией долга (13,89%), а самый наименьший вес на сегодняшний день имеют облигации внутренних облигационных займов РФ (1,58%)⁵⁴. Популярность облигаций федерального займа с постоянным доходом может объясняться тем, что именно они наиболее эффективно выполняют главную потребность инвестора при покупке государственных ценных бумаг, а именно, сведение риска к минимуму: ОФЗ-ПД представляют собой именные купонные облигации, ставка купонного дохода для которых является постоянной. Их номинал равен 1000 рублей, а ставка купонного дохода - 8,15%⁵⁵.

Анализируя Российский рынок государственных ценных бумаг, можно выделить следующие группы проблем, которые препятствуют его формированию:

1. Проблемы, связанные с законодательным регулированием.
2. Инфраструктурные проблемы.
3. Ограниченный спектр инструментов рынка государственных ценных бумаг.
4. Проблемы доверия населения к рынку государственных ценных бумаг и финансовому рынку в целом.

На основе вышеизложенных проблем современного российского фондового рынка возможны следующие решения.

Во-первых, это бесспорное улучшение системы регулирования и надзора по отношению к рынку ценных бумаг, возможно, посредством разделения регулирующих и контрольных функций между Банком России и другими государственными органами с целью уменьшения, а лучше исчезновения, рассмотренных в данной главе рисков.

Во-вторых, формирование и обеспечение независимости саморегулируемых учреждений⁵⁶.

В-третьих, создание более мобильных и гибких мер контроля, не загоняющих участников профессионального рынка в очень жесткие границы, так как они должны функционировать в часто изменяющихся обстоятельствах с высоким риском.

Таким образом, рынок ценных бумаг играет достаточно важную роль в перераспределении финансовых ресурсов страны, а также важен для эффективного формирования рыночной экономики. Именно в связи с этим восстановление, формирование и управление фондового рынка становится все более, первоочередной задачей, стоящей перед правительством.

⁵⁴ Облигации федерального займа с постоянным купонным доходом. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]: URL: http://www.rusbonds.ru/ank_obl.asp?tool=75562 (Дата обращения 20.04.2017).

⁵⁵ Ануфриенко М.С. Государственные ценные бумаги Российской Федерации // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. – 2015. – №20. – С. 102.

⁵⁶ Солдатов Ю.И. Рынок государственных ценных бумаг в России / Ю.И. Солдатов // Экономический журнал. – 2014. – №3 (35).

Использованные источники:

1. Курманова Д.А. Финансовый рынок в системе инновационного развития экономики // Экономические науки. – 2015. – № 10 (107). – С. 90.
2. Государственный внутренний долг Российской Федерации. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]: URL: http://minfin.ru/ru/performance/public_debt/internal/structure/duty/ (дата обращения: 20.04.2017)
3. Облигации федерального займа с постоянным купонным доходом. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]: URL: http://www.rusbonds.ru/ank_obl.asp?tool=75562 (дата обращения 20.04.2017)
4. Ануфриенко М.С. Государственные ценные бумаги Российской Федерации // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. – 2015. – №20. – С. 102.
5. Солдатов Ю.И. Рынок государственных ценных бумаг в России / Ю.И. Солдатов // Экономический журнал. – 2014. – №3 (35).

УДК 336

Ситдикова К.Р.

студент 3 курса

экономико-математический факультет

Салимова Ф.Н., к.э.н.

доцент

Нефтекамский филиал БашГУ

Россия, г. Нефтекамск

ФАКТОРЫ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: В статье рассмотрена актуальная проблема сущности финансовой устойчивости предприятия и ее основные факторы. Выявлены и обоснованы основные задачи анализа финансовой устойчивости. Определено, что для улучшения стабильности предприятия и приспособления его к рыночным отношениям, нужно проводить анализ внутренних и внешних факторов влияющих на предприятие. В условиях финансово-экономического кризиса эта проблема особенно актуальна.

Ключевые слова: предприятие, финансовая устойчивость предприятия, факторы, финансово-хозяйственное регулирование, внутренние и внешние факторы финансовой устойчивости.

Sitdikova K.R.
Student
3 year, Faculty of Economics and Mathematics
Neftekamsk branch of the Bashkir State University
Russia, Neftekamsk
Salimova F.N.
Associate Professor
Neftekamsk branch of the Bashkir State University
Russia, Neftekamsk

FINANCIAL STABILITY FACTORS OF THE COMPANY

Annotation: *The article considers the actual problem of the essence of financial stability of the enterprise and its main factors. Reveals the main objectives of analysis of financial stability. It was determined that for improving the stability of the enterprise and adaptation to the market relations, it is necessary to analyse internal and external factors affecting the enterprise. In terms of financial and economic crisis this problem is particularly acute.*

Keywords: *the company, financial stability of the enterprise, factors, financial and economic regulation, both internal and external factors of financial stability.*

Тенденция ухудшения финансового состояния предприятий на сегодняшний день обусловлена условиями неустойчивой экономики. Причин этого достаточно много – это изменения как в экономике в целом, так и в развитии отдельных отраслей промышленности. Приняв во внимание изменения современного рынка, предприятиям необходимо постоянно адаптироваться к новым условиям функционирования бизнеса. Объективный анализ факторов, влияющих на деятельность предприятия и разработка мер для улучшения устойчивости его работы оптимизирует положение предприятия и его приспособления к рыночным отношениям.

Способность субъекта хозяйствования функционировать и развиваться, сохраняя равновесие своих активов и пассивов в изменяющейся внутренней и внешней среде, называется финансовой устойчивостью предприятия⁵⁷. При достаточности собственного капитала (собственных средств), качественных активов, оптимального уровня рентабельности и стабильности доходов достигается устойчивое финансовое положение предприятия⁵⁸. Для обеспечения финансовой устойчивости предприятие должно обладать гибкой структурой капитала, уметь организовать его движение таким образом, чтобы обеспечить постоянное превышение доходов над расходами с целью сохранения платежеспособности и создания условий для самофинансирования.

⁵⁷ Пуртова А. Ф. Исследование подходов к определению финансовой устойчивости / А. Ф. Пуртова// Молодой ученый. 2014. №15. С. 200-203.

⁵⁸ Ильина И.В., Сунозова О.А. Факторы, влияющие на финансовую устойчивость предприятия // Экономика и социум. – 2014. – № 2-2 (11). – С. 273–275.

Основными задачами анализа финансовой устойчивости предприятия являются:

- своевременная и объективная диагностика финансового состояния предприятия;
- поиск резервов улучшения финансового состояния предприятия, его платежеспособности и финансовой устойчивости;
- разработка конкретных рекомендаций, направленных на более эффективное использование финансовых ресурсов;
- прогнозирование возможных финансовых результатов⁵⁹.

В данной статье рассмотрим внутренние и внешние факторы. Важная роль при определении финансовой устойчивости предприятий отводится объективному анализу внутренних факторов. К ним относятся: отраслевая независимость; состояние имущества; финансовые возможности; структура услуг, их доля в общем спросе; динамика расходов. Также следует отнести к внутренним факторам контроль качества продукции и стадию жизненного цикла организации. Это основополагающие факторы при определении общеэкономической цели деятельности предприятия, для достижения которой будут направлены все остальные его стратегии. Наиболее значимыми внутренними факторами являются оптимизация состава и структуры активов компании и источников их финансирования. При уменьшении производственных запасов и росте ликвидных активов объем прибыли предприятия увеличивается, что приведет к увеличению потенциальных возможностей предприятия⁶⁰.

К внешним факторам относятся:

- внешнеэкономические связи;
- уровень платежеспособного спроса (средний уровень доходов населения); конкуренция на рынке (уровень конкуренции);
- экономические условия;
- кредитно-финансовая, учетная, налоговая, инвестиционная политика (уровень инфляции) степень развития страхового дела, финансового рынка;
- научно-технический прогресс⁶¹.

Наибольшее влияние внешних факторов на финансовую устойчивость приходится на периоды кризиса экономики. В тесной взаимосвязи с финансовой устойчивостью рассматривается объем платежного спроса населения, поскольку увеличение спроса – это стимул к расширению объема его деятельности, и как результат получения большей прибыли. Падение платежеспособного спроса, характерное для кризисного периода функционирования экономики, приводит к обострению конкуренции на рынках различных типов. Острота конкурентной борьбы – не менее важный

⁵⁹ Прошунина Э.С. Факторы, влияющие на финансовую устойчивость предприятия // Вестник Академии знаний. – 2014. – № 1 (8). – С. 46–50.

⁶⁰ Русавская А.В., Гладков И.В. Исследование факторов, определяющих финансовую устойчивость предприятий // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. – 2015. – № 42. – С. 117–125.

⁶¹ Спирина С.Д. Соотношение факторов внешних воздействий на финансовую устойчивость предприятий // Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. – 2013. – № 2. – С. 225–228.

внешний фактор финансовой стабильности, поскольку такая борьба приводит к конъюнктурным изменениям на товарных, ресурсных и финансовых рынках и, в свою очередь, является причиной изменений цен на продукцию предприятия.

Таким образом, финансовая стабильность – один из основных показателей эффективности и устойчивости функционирования предприятия. Она зависит от факторов внутреннего и внешнего воздействия. Учитывая современные условия на рынке предприятиям необходимо обеспечить финансовую устойчивость не только на данном этапе, но и на долгосрочную перспективу своего развития.

Использованные источники:

1. Пуртова А. Ф. Исследование подходов к определению финансовой устойчивости / А. Ф. Пуртова // Молодой ученый. 2014. №15. С. 200–203.
2. Ильина И.В., Сунозова О.А. Факторы, влияющие на финансовую устойчивость предприятия // Экономика и социум. – 2014. – № 2-2 (11). – С. 273–275.
3. Прошунина Э.С. Факторы, влияющие на финансовую устойчивость предприятия // Вестник Академии знаний. – 2014. – № 1 (8). – С. 46–50.
4. Русавская А.В., Гладков И.В. Исследование факторов, определяющих финансовую устойчивость предприятий // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. – 2015. – № 42. – С. 117–125.
5. Спирина С.Д. Соотношение факторов внешних воздействий на финансовую устойчивость предприятий // Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. – 2013. – № 2. – С. 225–228.

УДК 004.7

Скок А.М.
студент 402 группы
профиль «Информатика»
ФГБОУ ВО «Брянский государственный
университет им. ак. И.Г. Петровского»

Skok A.M.
FGBOU VO "Bryansk State
University of. Ac. I.G. Petrovsky »
Student 402 of the group
"Informatics" profile

ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В КОМПЬЮТЕРНЫХ СЕТЯХ

INFORMATION SECURITY IN COMPUTER NETWORKS

Аннотация Данная статья посвящена информационной безопасности в компьютерных сетях. В статье рассматриваются аппаратные средства защиты, преимущества и недостатки компьютерных сетей и многое другое.

Abstract This article is devoted to information security in computer networks. The article discusses the hardware means of protection of the advantages and disadvantages of computer networks and many more.

Ключевые слова: информационная безопасность, программные средства, аппаратные средства.

Key words: information security, software, hardware.

На сегодняшний день компьютерная сеть является привычным средством коммуникации, а также инструментом для обмена информацией. В связи при создании компьютерных сетей с много пользовательским режиме работы в локальных и глобальных сетях возникает целый ряд взаимосвязанных проблем по защите информации, хранящейся в компьютерах или серверах компьютерной сети. Современные сетевые операционные системы, которые уже полностью защищены от атак и угрозой также представляют мощные средства защиты от несанкционированного доступа к сетевым ресурсам. Однако, возникают случаи, когда даже такая защита становится уязвимой и не срабатывает программные продукты для защиты информации. Практика показывает, что несанкционированный пользователь или программные продукты, называемые как вирусы, имеющий достаточный опыт в области системного и сетевого программирования, задавшийся целью подключиться к сети, даже имея ограниченный доступ к отдельным ресурсам, рано или поздно все равно может получить доступ к некоторым защищенным ресурсам сети. Поэтому возникает проблемы необходимости в создании дополнительных аппаратных и программных средств защиты сетевых ресурсов от несанкционированного доступа или подключения [1].

К аппаратным средствам защиты относятся различные брандмауэры, сетевые экраны, фильтры, антивирусные программы, устройства шифрования протокола и т. д.

К программным средствам защиты можно отнести: слежения сетевых подключений (мониторинг сети); средства архивации данных; антивирусные программы; криптографические средства; средства идентификации и аутентификации пользователей; средства управления доступом; протоколирование и аудит.

Как примеры комбинаций вышеперечисленных мер можно привести:

- -защиту баз данных;
- -защиту информации при работе в компьютерных сетях.

При создание крупномасштабных (локальных, корпоративных и т. д.) компьютерных сетей возникает проблема обеспечения взаимодействия большого числа компьютеров, серверов, подсетей и сетей т. е. проблема поиска и выбора оптимальной топологий становится главной задачей. Важнейшим компонентом локальных и корпоративных сетей является их системная топология, которая определяется архитектурой межкомпьютерных связей.

Известно, что в компьютерных сетях для обеспечения безопасности

информации и сети подлежит обработке критическая информация. Термином «критическая информация» это: определенные факты относительно намерений, способностей и действий, жизненно необходимых для эффективного управления и деятельности критически важных структур, эффективного выполнения стоящих стратегических задач с различными грифами секретности; информация для служебного пользования; информация, составляющая коммерческую тайну или тайну фирмы; информация, являющаяся собственностью некоторой организации или частного лица.

В компьютерных сетях должны быть, предусмотрены аутентификация и шифрование, но данные элементы защиты не всегда обеспечивают надежную безопасность сети [2]:

- использование шифрования в несколько раз уменьшает скорость передачи данных по каналу, поэтому, нередко, шифрование сознательно не применяется администраторами сетей с целью оптимизации трафика;

- в компьютерных сетях зачастую применяется устаревшая технология шифрования. Существуют программы, которые могут достаточно быстро подобрать ключи для проникновения в сеть.

Каждый узел сети является самостоятельной компьютерной системой со всеми проблемами добавляются, связанные с линиями связи и процедурой передачи информации.

С точки зрения безопасности компьютерные сети обладают следующими недостатками [3]:

- недостаточный контроль над клиентскими компьютерами;
- отсутствие механизма настраиваемого доступа нескольких пользователей к разным ресурсам на одном компьютере;
- необходимость подготовленности пользователя к разным административным мерам — обновлению антивирусной базы, архивированию данных, определению механизмов доступа к раздаваемым ресурсам и т. д.;
- разделение ресурсов и загрузка распределяются по различным узлам сети, многие пользователи имеют потенциальную возможность доступа к сети как к единой компьютерной системе;
- операционная система, представляющая сложный комплекс взаимодействующих программ. В силу этого обстоятельство трудно сформулировать четкие требования безопасности, особенно к общецелевым сетям, разрабатывавшимся без учета безопасности;
- неопределенная периферия сильно влияет невозможность определения, в большинстве случаев, точных пределов сети. Один и тот же узел может одновременно работать в нескольких сетях, и, следовательно, ресурсы одной сети вполне могут использоваться с узлов, входящих в другую сеть. Такое широкомасштабное разделение ресурсов, несомненно, преимущество;

- не определённая распределение траектории доступа. Пользователь или захватчик может затребовать доступ к ресурсам некоторого узла сети, с которым данный узел не связан напрямую сетью. В таких случаях доступ осуществляется через некоторый промежуточный узел, связанный с обоими узлами, или даже через несколько промежуточных узлов. В компьютерных сетях весьма непросто точно определить, откуда именно пришел запрос на доступ, особенно если захватчик приложит немного усилий к тому, чтобы скрыть это;

- слабая защищенность линии связи. Сеть тем и отличается от отдельной системы, что непременно включает в себя линии связи, по которым между узлами передаются данные. Это может быть элементарный провод, а может быть линия радиосвязи, в том числе и спутниковый канал. При наличии определенных условий (и соответствующей аппаратуры) к проводу можно незаметно (или почти незаметно) подсоединиться, радиопередачу можно успешно прослушивать — т. е. ничто не препятствует тому, чтобы «выкачивать» передаваемые сообщения из линий связи и затем выделять из всего потока требуемые.

На основе анализа угрозы безопасности компьютерных сетей можно сделать выводы о свойствах и функциях, которые должна обладать система обеспечения безопасности локальных и корпоративных сетей (КС).

1. Идентификация защищаемых ресурсов, т. е. при подключении компьютерным сетям присвоение защищаемым ресурсам, по которым в дальнейшем система производит аутентификацию.

2. Аутентификация защищаемых ресурсов.

3. Применение парольной защиты ресурсов во — всей части компьютерной сети.

4. Регистрация всех действий: вход пользователя в сеть, выход из сети, нарушение прав доступа к защищаемым ресурсам и т. д.

5. Обеспечение защиты информации при проведении сканирования сети от вредоносных программ и ремонтно-профилактических работ.

Использованные источники:

1. Варлатая С. К., Шаханова М. В. «Защита информационных процессов в компьютерных сетях.» Учебно-методический комплекс. М.: Проспект, 2015., 216с.

2. В. М. Вишневский. «Теоретические основы проектирования компьютерных сетей». М.: Техносфера, 2003., 512с.

3. Шамова Т.И., Давыденко Т.М. «Управление образовательным процессом в адаптивной школе», М.: Центр, 2001г., 384 с.

Слепова А.С.
магистрант 2 курса
факультет «Государственное и муниципальное управление»
Уральский институт управления – филиал РАНХиГС
Россия, г. Екатеринбург

Slepova A.S.
Master's Degree
2 year, Faculty of State and municipal management
Ural Institute of Management – branch of RANEPA
Russia, Ekaterinburg

**ВОЗМОЖНОСТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ
РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ В СВЕРДЛОВСКОЙ
ОБЛАСТИ
POSSIBILITIES OF IMPROVING EFFICIENCY OF STATE POLICY IN
THE ADDITIONAL EDUCATION OF CHILDREN IN SVERDLOVSK
REGION**

Аннотация. В статье рассматриваются основные проблемы в сфере дополнительного образования детей в Свердловской области и возможности решения обозначенных проблем в рамках имеющегося в регионе потенциала. Автором выделены организационные, этнокультурные, физкультурно-оздоровительные возможности, а также возможности частного сектора, способствующие повышению эффективности реализации государственной политики в сфере дополнительного образования детей в Свердловской области.

Ключевые слова: дополнительное образование, региональная политика, эффективность образования, педагогика, государственно-частное партнерство, дополнительные образовательные программы.

Annotation. The article deals with the main problems in the additional education of children in the Sverdlovsk region and the possibilities for their solution within the framework of available potential. The author singled out the organizational, ethnocultural, physical and fitness opportunities and opportunities for the development of the private sector in the additional education for children in the Sverdlovsk region.

Key words: additional education, regional policy, the effectiveness of education, pedagogy, public-private partnership, additional educational programs.

Сфера дополнительного образования детей пронизывает уровни дошкольного и общего образования, вовлекая с каждым годом все больше детей. Персонализация дополнительного образования, его роль в социализации ребенка, самостоятельность выбора образовательной траектории, вариативный характер программ усиливают его преимущества

по сравнению с другими институтами образования. Однако существуют значительные проблемы в организации дополнительного образования детей, влияющие на снижение эффективности системы: меняющиеся потребности молодого поколения, развитие общества и новых технологий создает новые требования к образовательному процессу, к самореализации детей, их интеллектуальному, творческому, духовному развитию. Среди проблем можно выделить наиболее существенные, обусловившие целенаправленное обоснование, формирование и проведение государственной политики:

1. В соответствии с Федеральным законом об образовании⁶² и региональным законодательством об образовании полномочия закрепляются за региональными и муниципальными органами власти. Это порождает проблему распределения полномочий и дифференциации доступности услуг. Большинство муниципалитетов в Свердловской области не имеют возможности ресурсного обеспечения организации дополнительного образования детей, нуждаются в поддержке бюджета субъекта, из-за чего снижается доступность и эффективность дополнительного образования.

2. Инфраструктура современного дополнительного образования детей создана десятилетия назад и далека от современных требований⁶³. Сфера дополнительного образования отстает от внедрения новых технологий, отвечающим современным потребностям молодого поколения.

3. Низкий уровень заработной платы педагогов дополнительного образования, нехватка квалифицированных кадров.

4. Узкий спектр дополнительных общеобразовательных программ, которые медленно обновляются. Недостаточно разработано включение детей с ограниченными возможностями здоровья в программы дополнительного образования, существует множество барьеров.

5. Отсутствие закрепленных механизмов государственно-частного партнерства, на основании которого появилась бы возможность обновить инфраструктуру, модернизировать содержание дополнительного образования.

Для решения указанных проблем и проведения рациональной государственной политики в сфере дополнительного образования в Свердловской области существуют разного типа возможности, использование которых повысит качество и уровень развития дополнительного образования в субъекте. Среди них выделяем следующие:

1) Организационные возможности. Установлено, что органов государственной власти и специалистов в них, ответственных за реализацию политики, достаточное количество, они обладают необходимыми полномочиями, имеют степень ответственности. На территории области функционирует 469 учреждений дополнительного образования, но

⁶² Об образовании в Российской Федерации: Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ. В данном виде документ опубликован не был. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

⁶³ Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей: Распоряжение Правительства РФ от 04 сентября 2014 № 1726-р // Собрание законодательства РФ. 2014. № 37. Ст. 4983

проявляется низкая степень ресурсной обеспеченности, в том числе финансового, кадрового, материального обеспечения, в связи с чем потенциал используется не в полной мере. Развитие существующих учреждений способствует повышению эффективности функционирования системы дополнительного образования и препятствует сокращению количества организаций для развития детей.

2) Этнокультурные возможности. К данному типу возможностей относятся существующие на территории Свердловской области артефакты культуры, способствующие повышению качества дополнительного образования детей: музеи, выставочные центры, галереи, парки, имеющие культурную значимость. Целесообразно развитие направлений «Музееведение», «Краеведение» в рамках дополнительных образовательных программ на базе указанных объектов культуры.

3) Физкультурно-оздоровительные возможности. Данный вид возможностей является достаточно широким и обладает значительным потенциалом. К нему относятся не только возможности открытия новых учреждений физкультуры и спорта, но и оборудование и модернизация детских площадок во дворе, турников на стадионах. Что касается новых организаций спорта – спортивных клубов, секций, то возможно их создание на базе общеобразовательных учреждений муниципальных образований Свердловской области, государственных учреждений профессионального образования и имеющих в них оборудованных спортивных залов. В рамках указанного направления не раскрыт потенциал спортивного туризма, являющегося одной из популярных форм детско-юношеского туризма в Свердловской области.

4) Формы малого бизнеса в сфере социального отдыха. Данная возможность расширяется в соответствии со вступлением в силу Федерального закона «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации», который относит к системе социального обслуживания «негосударственные (коммерческие и некоммерческие) организации социального обслуживания и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих социальное обслуживание»⁶⁴. Таким образом, предприниматели могут создавать негосударственные организации дополнительного образования детей для восполнения потребностей в новых видах деятельности, современной материально-технической базе и наиболее полно обеспечивать потребности молодого поколения. Финансовое обеспечение деятельности по предоставлению социальных услуг негосударственными организациями и индивидуальными предпринимателями осуществляется за счет собственных источников – доходов от предпринимательской деятельности, а также за счет предоставления субсидий из соответствующего бюджета и проведения

⁶⁴ Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации: Федеральный закон от 28 декабря 2013 года № 442-ФЗ (ред. от 21.07.2014). В данном виде документ опубликован не был. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

закупок социальных услуг.

Значительным потенциалом обладает механизм государственно-частного партнерства. Суть состоит в заинтересованности двух сторон – органов власти и частного предпринимательства, согласованности их действий, перекрестном соблюдении баланса интересов и взаимной ответственности⁶⁵. В данном случае возможность состоит в установлении партнерских отношений между органами государственной власти Свердловской области и бизнес-структурами, за счет которого можно обновить материально-техническую базу учреждений дополнительного образования детей, создать новые организации.

Таким образом, реализация обозначенных возможностей будет способствовать повышению эффективности реализации региональной политики в сфере дополнительного образования, качества и доступности оказываемых услуг.

Использованные источники:

1. Об образовании в Российской Федерации: Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ. В данном виде документ опубликован не был. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
2. Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей: Распоряжение Правительства РФ от 04 сентября 2014 № 1726-р // Собрание законодательства РФ. 2014. № 37. Ст. 4983.
3. Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации: Федеральный закон от 28 декабря 2013 года № 442-ФЗ (ред. от 21.07.2014). В данном виде документ опубликован не был. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
4. Слепова А.С. Государственно-частное партнерство как инструмент реализации инновационного потенциала региона // Global Russian Challenge: между Востоком и Западом: сборник материалов XIII Всероссийского молодежного форума 14 апреля 2015 г. В 2 ч. Часть 1. – Екатеринбург: Уральский институт управления – филиал РАНХиГС. 2015. С. 213-214.

⁶⁵ Слепова А.С. Государственно-частное партнерство как инструмент реализации инновационного потенциала региона // Global Russian Challenge: между Востоком и Западом: сборник материалов XIII Всероссийского молодежного форума 14 апреля 2015 г. В 2 ч. Часть 1. – Екатеринбург: Уральский институт управления – филиал РАНХиГС. 2015. С. 213-214.

*Содомова А.С.
студент магистратуры, 2 курс
институт национальной экономики
Лабзин А.В., к.э.н.
доцент*

*Самарский государственный экономический университет
Россия, г. Самара*

ЭЛЕКТОРАЛЬНАЯ АКТИВНОСТЬ МОЛОДЕЖИ НА ПРИМЕРЕ ВЫБОРОВ В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

В представленной статье рассматривается электоральная активность молодежи на примере выборов в Самарской области. Приведен анализ статистической отчетности проведенных выборов и сделаны выводы.

Ключевые слова: электоральная активность, молодёжь, Самарская область, электоральная концепция, правовая культура.

*Sodomova A.S.
Student
2 year, Institute of National Economy
Samara State University of Economics
Russia, Moscow
Labzin A.V.Ph.D., Associate Professor
Samara State University of Economics
Russia, Moscow*

ELECTORAL ACTIVITY OF YOUTH ON THE EXAMPLE OF ELECTIONS IN SAMARA REGION.

In the presented article the electoral activity of youth is considered on the example of elections in the Samara region. The analysis of the statistical reporting of the conducted elections is given and conclusions are drawn.

Key words: electoral activity, youth, Samara Region, electoral concept, legal culture

На современном этапе общественного развития становление молодёжи как субъекта политической деятельности, повышение её политической активности, усиление молодёжного фактора в различных сферах жизни общества во многом определяет перспективы стабильного развития российского общества.

В условиях перехода России к информационному обществу, развитию демократии появляется необходимость превращения молодёжи в активного субъекта политики, способного интегрироваться в политическое пространство современного общества. Это относится и к избирательному процессу как механизму демократического формирования власти, где ключевая роль принадлежит выборам. Сегодня в молодежной среде можно

наблюдать две противоположные тенденции. С одной стороны, некоторые из молодых людей стремятся активно участвовать в политической жизни страны, с другой — апатия молодежи в отношении всех политических процессов⁶⁶.

Молодежь представляет собой крайне интересный и крайне сложный объект для исследования. Сложность заключается в неоднородности данной социальной группы. Молодежь как возрастная группа избирателей в возрасте от 18 до 35 лет составляет около трети от общей численности избирателей⁶⁷.

Литература, посвященная исследованию электоральной активности, весьма обширна. Не имея возможности в силу ограниченности объема настоящей публикации дать анализ работ, проводимых в нашей стране в настоящее время в области изучения электоральной активности, выберем типичное исследование, отражающее мейнстрим.

В современной политической и социальной психологии может быть выделено как минимум шесть обобщающих подходов к изучению факторов электоральной активности. Назовем эти подходы:

1. Ситуационный (исторический) подход. Подход исходит из постулата, что любая политическая ориентация представляет собой реакцию на ту конкретно-историческую ситуацию, в которой в тот момент находится общество. Согласно этому подходу, именно ситуация определяет как набор, так и иерархию проблем, которые призвана решать политика.

2. Социологический подход. Согласно этому подходу (П.Лазарсфельд, С.Липсет, С.Роккан), акт голосования оказывается не столько свободным политическим волеизъявлением, сколько выражением индивидом солидарности со своей социальной группой. Такая активность получила название экспрессивной.

3. Социально-психологический подход. В соответствии с этим подходом (Г.Айзенк, Э.Кэмпбелл), электоральную активность также рассматривается как экспрессивную, но объектом, с которым солидаризируются избиратели, являются не большие социальные группы, а партии. Таким образом, в данном подходе наиболее важным выступает фактор партийной идентификации.

4. Манипулятивный подход (Дж. Бламблер, Д.Макуэйла, М.Маккомба). Суть данного подхода в том, что люди принимают решения относительно выбора того или иного политика в результате и под непосредственным воздействием пропагандистской кампании, развертываемой в СМИ.

5. Рационально-инструментальный подход. Фундаментальное для

⁶⁶Куколев А.В. Информационное воздействие и электоральная активность молодежи в локальных социальных структурах. //Молодой ученый. 2015. № 1 (81). С. 245-248.

⁶⁷Кривцов Н.В. Способы повышения электоральной активности молодежи (на примере студентов ЮРИУ РАНХИГС).//Электронный вестник Ростовского социально-экономического института. 2014. № 2. С. 293-301.

данного подхода (Э.Даунс, М.Фиорина) положение состоит в том, что каждый избиратель голосует за ту партию, которая, как он полагает, предоставит ему больше выгод, чем любая другая. Избиратель отдает, таким образом, свой голос в пользу политики того или иного кандидата, дабы тот защищал или реализовывал его интерес. Таким образом, в этом подходе активность избирателя трактуется, как опосредованная реализация его собственных интересов.

6. Индивидуально-психологический подход (Т.Адорно). В основе этого подхода лежит постулат, согласно которому устойчивые характерологические и личностные черты. Эти черты – как приобретенные, так и врожденные – оказывают влияние на общественно-политические позиции человека.⁶⁸

В Самарской области осуществляется комплекс мероприятий по основным направлениям реализации молодежной электоральной концепции, которая включает в себя:

- ↓ создание и информационное наполнение молодежного интернет - ресурса;
- ↓ повышение правовой культуры молодых журналистов, освещающих ход избирательных кампаний, кампаний референдума;
- ↓ подготовка учебно-методических материалов по вопросам избирательного права и процесса для правового просвещения молодых избирателей;
- ↓ обучение молодых наблюдателей;
- ↓ содействие политическим партиям в подготовке молодых кандидатов, сотрудников избирательных штабов, доверенных лиц, уполномоченных представителей;
- ↓ взаимодействие с молодежными общественными организациями;
- ↓ привлечение молодежи к работе в избирательных комиссиях;
- ↓ проведение мероприятий с молодыми и будущими избирателями в рамках празднования Дня Конституции Российской Федерации;
- ↓ мероприятия в рамках Дня молодого избирателя;
- ↓ правовое просвещение молодых и будущих избирателей.

Отличительной чертой Самарской области является то, что в ее административном центре – г.о.Самара и втором по численности населения г.о. Тольятти (который является самым крупным городом в России, не являющимся административным центром субъекта) сконцентрировано более 60% от общего количества избирателей в возрасте 18-35 лет. (Рис. 1)

⁶⁸Мазиллов В.А. Методологические проблемы исследования электоральной активности.//Известия ДГПУ.2013.№3. С.26

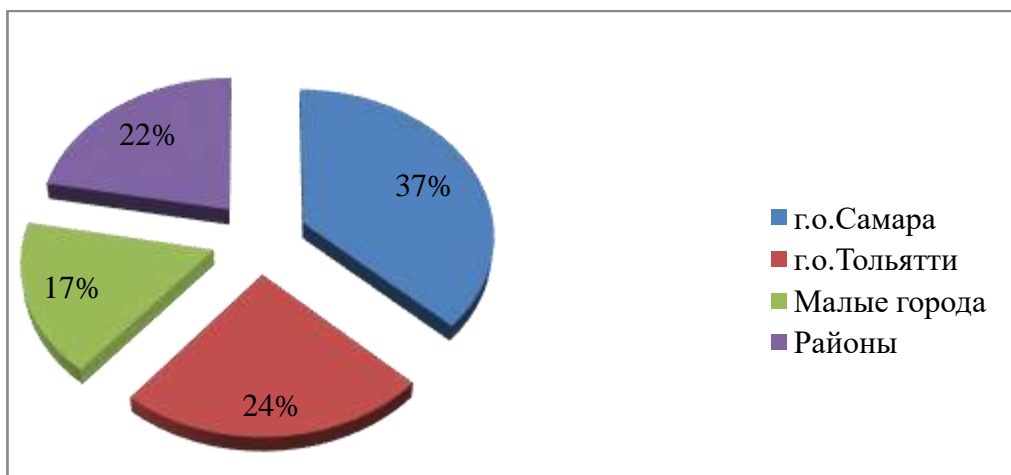


Рисунок 1 - Распределение избирателей 18-35 лет по месту проживания

При этом, как показывает статистика, сформированная избирательными комиссиями субъектов Российской Федерации по итогам единого дня голосования 13 сентября 2015 года, практически во всех субъектах уровень электоральной активности избирателей в возрасте от 18 до 35 лет ниже общего показателя активности избирателей в соответствующем субъекте⁶⁹.

Важным направлением работы является повышение электоральной культуры молодых избирателей. В составе избирателей Самарской области на долю молодых приходится около 30%. (Рис.2)

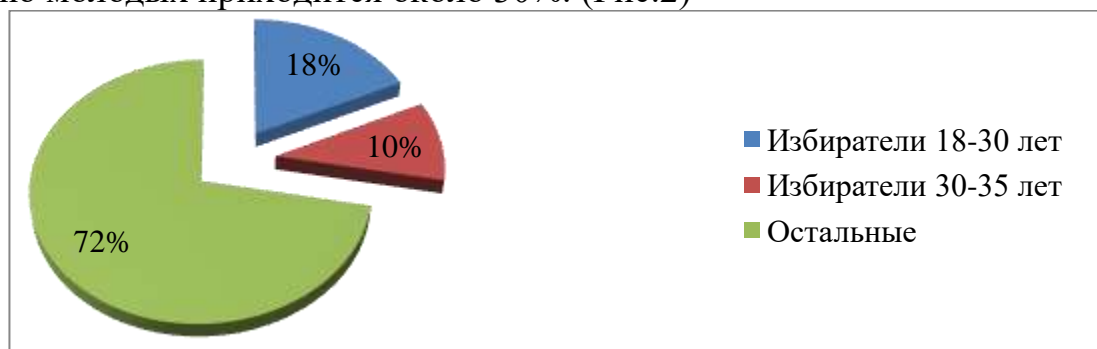


Рисунок 2 – Возрастной состав избирателей

При этом статистика электоральной активности молодых избирателей на выборах показывает, что, как правило, она на 7-10% ниже, чем остальных.⁷⁰

Таким образом, значительная доля избирателей, относящейся к возрастной группе от 18 до 35 лет, определяют особое внимание, которое уделяют в своей деятельности государственные и муниципальные органы и избирательные комиссии работе по повышению правовой культуры молодежи. Государственными и муниципальными органами, избирательными комиссиями накоплен богатый опыт и значительный

⁶⁹ Молодежная избирательная комиссия Самарской области. [Электронный ресурс]. URL: <http://mik163.ru/>

⁷⁰ Избирательная комиссия Самарской области. [Электронный ресурс]. URL: <http://samara.izbirkom.ru/>

инструментарий по данному направлению, основанный на постоянном поиске новых форм вовлечения молодёжи в избирательный процесс, изучении и обмене опытом с другими регионами.

Представляется, что указанная работа, безусловно, должна быть продолжена. Перспективным с точки зрения дальнейшего развития и совершенствования данного направления, на наш взгляд, является активное внедрение интерактивных форм мероприятий по повышению правовой культуры молодых избирателей с использованием современных информационных технологий.

Вместе с тем, принципиально изменить отношение молодежи к вопросам электоральной активности возможно только тогда, когда она почувствует себя реальным участником и субъектом всех политических процессов, происходящих в стране, регионе, муниципалитете.

Учитывая, что об уровне общественно-политической активности молодежи свидетельствует не только активность данной категории на выборах в качестве избирателей, но и участие в избирательном процессе в качестве кандидатов в депутаты, в качестве членов избирательных комиссий. Проведенный анализ участия молодежи в качестве кандидатов в депутаты на выборах различных уровней позволил выявить следующее (Рис 3).

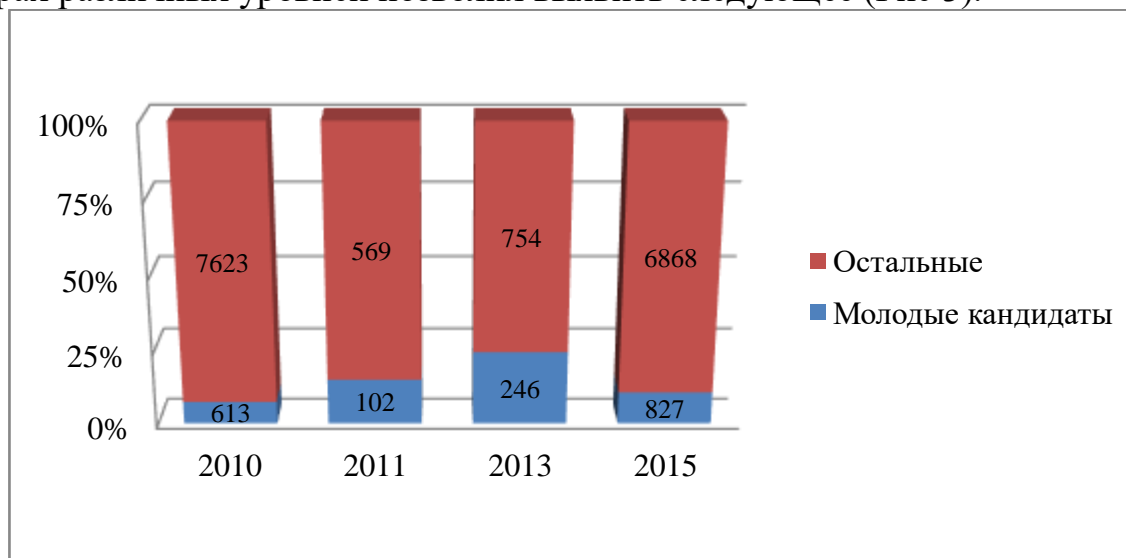


Рис.3 – Анализ участия молодежи в выборах в качестве кандидатов

Как видно из представленного рисунка, максимальное количество случаев выдвижения и избрания кандидатов в возрасте от 18 до 30 лет, в количественном соотношении пришлось в Самарской области на 2015 год (827 кандидатов или 12%) это были выборы в местные органы власти. А в процентном - в 2013. Такая активность связана с проведением выборов депутатов представительных органов в 2 городских округах (г.о. Тольятти и г.о. Сызрань) по смешанной избирательной системе благодаря их выдвижению от партий. Политические партии при формировании выдвижении списков кандидатов имеют больше возможностей для включения в них представителей различных социальных групп, в том числе

от молодежи.

Таким образом, проведенный анализ позволяет заключить, что проявлению активности молодежи в реализации пассивного избирательного права в определенной степени способствует применение пропорциональной избирательной системы, при этом наиболее востребован у молодежи на настоящее время уровень муниципальных выборов.

Определенный интерес представляет также проведение анализа на предмет того, кому принадлежит инициатива выдвижения молодых кандидатов.

На выборах депутатов в местные представительные органы в 2015 году в Самарской области было выдвинуто 434 молодых кандидата, из них зарегистрировано 419 – 96,5%, и избрано 97, что составляет 23,1%. В г.о Самара из 393 выдвинутых кандидатов было зарегистрировано 356 – 90,6%, а избрано 23 или 6,5%. Это говорит о недостаточном внимании к персональному подбору кандидатов в городском округе. (Рис.4)

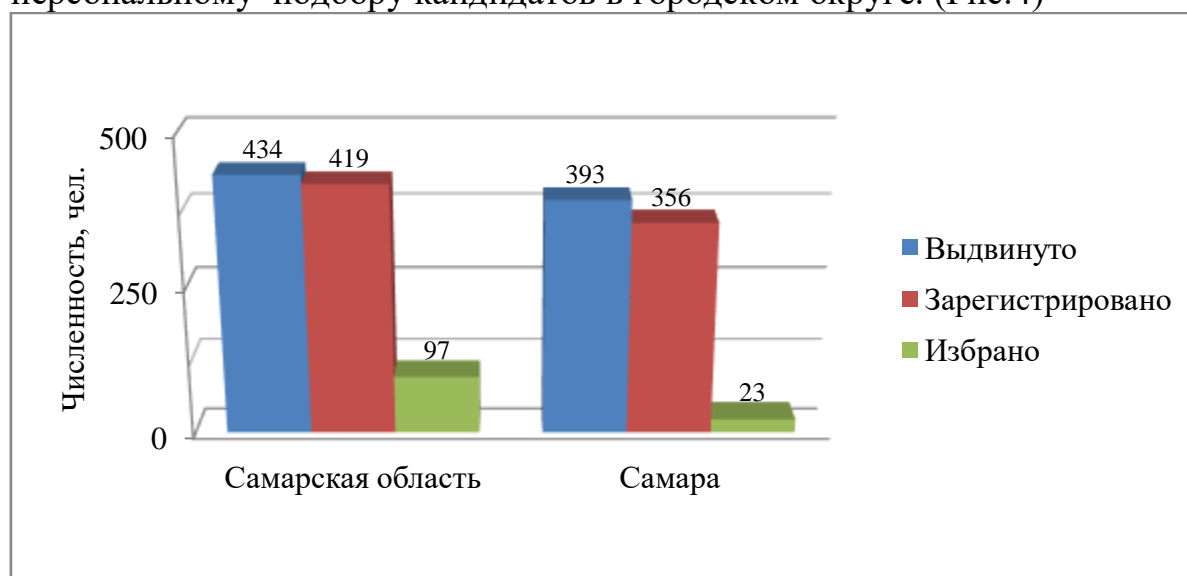


Рис.4 - Анализ участия молодежи в выборах в качестве кандидатов в 2015 году

Вторым, ранее обозначенным критерием, свидетельствующим об общественно-политической активности молодежи и степени вовлеченности ее в избирательный процесс, является участие представителей от данной возрастной группы в работе избирательных комиссий в качестве членов комиссий. Представляется, что данное направление имеет исключительно важное значение, поскольку только путем активного привлечения молодежи к работе в избирательных комиссиях может быть обеспечена преемственность в системе избирательных комиссий, передача накопленных навыков и знаний от более опытных членов комиссий членам комиссий, пока такого опыта не имеющим.

Как показывает анализ представительства молодежи в членах территориальных избирательных комиссий Самарской области, доля

молодежи в составах не очень велика и составляет 6%, однако молодежи много среди председателей, заместителей председателей и секретарей ТИК-здесь их почти четверть. Основным субъектом выдвижения молодежи в составы территориальных комиссий являются собрания избирателей по месту жительства, работы, службы, учебы и от политических партий.

Во многом похожая картина наблюдается и при анализе составов участковых комиссий. Доля молодежи в участковых комиссиях выше, чем территориальных и составляет 12%. Это объясняется приближенностью первых к населению.

Основным субъектом внесения предложений по включению в состав избирательных комиссий молодежи являются собрания избирателей 64%. При этом доля, приходящая на политические партии 33%, на представительные органы приходится 3 %.(Рис.5)

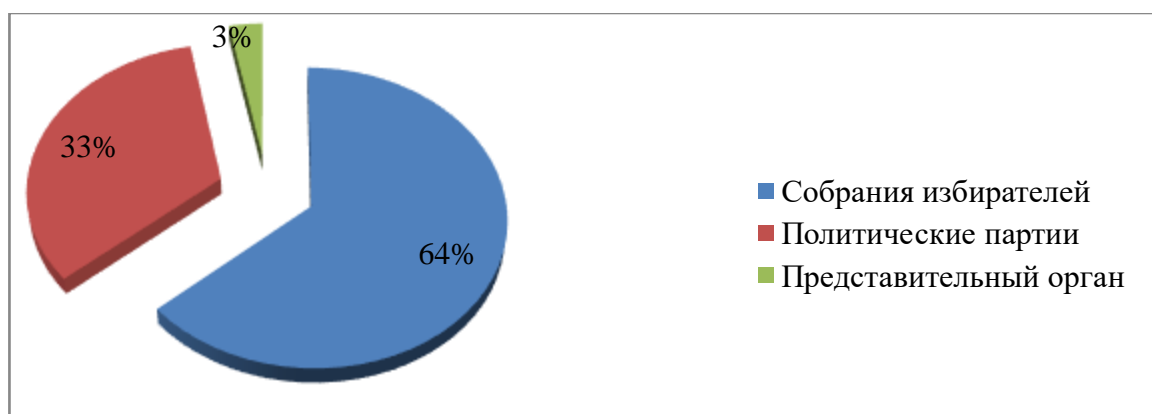


Рис.5 – Распределение по субъектам внесения предложений в состав избирательных комиссий

Среди политических партий лидером по выдвижению молодых кандидатов является ЛДПР – 39%, далее следуют Единая Россия – 29%, Справедливая Россия -20% и КПРФ - 12%. (Рис.6)

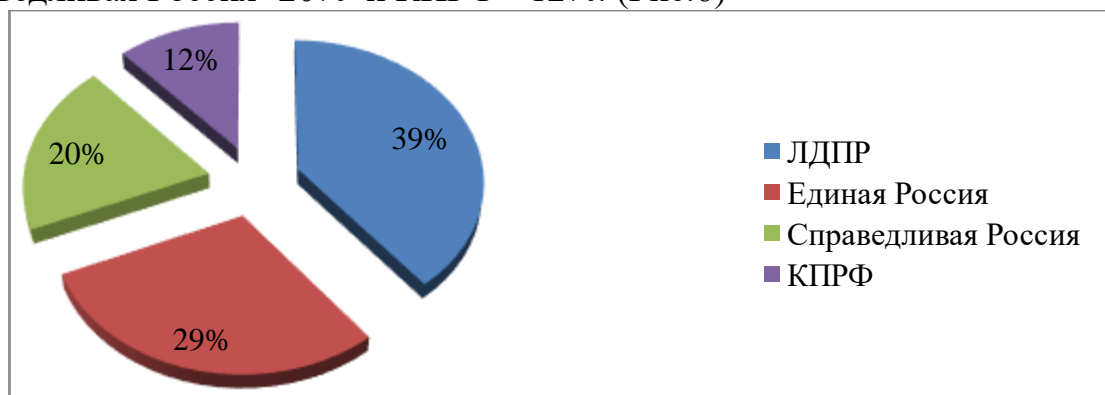


Рис.6 – Выдвижение в состав избирательных комиссий молодежи

В заключение следует отметить:

- на электоральную активность молодежи большое влияние оказывает манипулятивный подход, когда молодой человек принимают решения идти или не идти на выборы, голосовать за того или иного кандидата в результате

и под непосредственным воздействием пропагандистской кампании, развертываемой в СМИ;

- реализация молодежной электоральной политики в Самарской области показывает, что деятельность по повышению электоральной культуры может быть эффективной только при условии консолидации усилий органов государственной власти всех уровней, всей системы избирательных комиссий, образовательных учреждений и молодежных организаций.

Использованные источники:

1. Куколев А.В. Информационное воздействие и электоральная активность молодёжи в локальных социальных структурах. //Молодой ученый. 2015. № 1 (81). С. 245-248.
2. Кривцов Н.В. Способы повышения электоральной активности молодежи (на примере студентов ЮРИУ РАНХИГС).//Электронный вестник Ростовского социально-экономического института. 2014. № 2. С. 293-301.
3. Мазилев В.А. Методологические проблемы исследования электоральной активности.//Известия ДГПУ.2013.№3. С.26
4. Молодежная избирательная комиссия Самарской области. [Электронный ресурс]. URL: <http://mik163.ru/>
5. Избирательная комиссия Самарской области. [Электронный ресурс]. URL: <http://samara.izbirkom.ru/>

Соколова А.И.

студент 2 курса

факультет «Инженерно-экономический»

научный руководитель: Бабкина Е.В., к.э.н.

доцент

Коммерческая деятельность в розничной торговле

Россия, г. Ульяновск

Sokolova A.I.

student

2 year, Faculty of Engineering and Economics

Russia, the city of Ulyanovsk

Scientific adviser: Ph.D. Associate Professor Babkina EV

COMMERCIAL ACTIVITY IN RETAIL TRADE

Аннотация

В статье рассматриваются условия рыночной экономики которые являются одними из ключевых элементов организации бизнеса является система организации коммерческой деятельности. Коммерция в сфере товарного обращения – товарно-денежный обмен в процессе, которого товары от поставщика переходят в собственность товарного предприятия с ориентацией на потребности рыночного спроса.

Annotation

The article deals with the conditions of the market economy which are one of the key elements of the business organization is the system of organizing commercial activities. Commerce in the sphere of commodity circulation - commodity exchange in the process, which the goods from the supplier go to the ownership of a commodity enterprise with an orientation to the needs of market demand.

Ключевые слова: коммерческая деятельность, розничная торговля, бизнес, экономика, коммерция, рыночная экономика.

Keywords: commercial activity, retail trade, business, economics, trading, market economics.

В рыночной ситуации торговые предприятия устанавливают принципиально новые отношения с партнерами, действуют свойственные рыночной экономике регуляторы, вырабатываются коммерческие принципы, направленные на целенаправленную куплю-продажу товаров.

Коммерческая деятельность оказывает непосредственное влияние на эффективное производство и воздействует на различные показатели деятельности предприятия: объем реализации товара, уровень коммерческих издержек, показатели оборачиваемости и ряд других.

Торговля является одной из крупнейших отраслей экономики любой страны, как по объему деятельности, так и по численности занятого в ней персонала, а предприятия этой отрасли являются наиболее массовыми. Деятельность торговых предприятий связана с удовлетворением потребностей каждого человека, подвержена влиянию множества факторов и охватывает широкий спектр вопросов организационно-технологического, экономического и финансового характера, требующих повседневного решения.

Розничная торговля как сфера деятельности обеспечивает нормальное функционирование потребительского рынка. Ей присуща важная роль в решении социально-экономических проблем экономики, ее деятельность стимулирует развитие производства в целом и, в том числе, производство товаров и оказание услуг.

Коммерческая работа по розничной продаже товаров складывается из следующих этапов:

- изучение и прогнозирование спроса на реализуемые в магазинах товары;
- формирование оптимального ассортимента товаров в магазине;
- рекламно-информационная деятельность розничных торговых предприятий;
- выбор наиболее эффективных методов розничной продажи товаров;
- организация оказания торговых услуг покупателям.

Коммерческая работа по продаже товаров в розничных торговых предприятиях в отличие от оптовых предприятий имеет особенности.

Розничные торговые предприятия реализуют товары непосредственно населению, применяя свои, специфические способы и методы розничной продажи.

Важным коммерческим условием успешной продажи товаров в розничной торговой сети является изучение и прогнозирование покупательского спроса населения. В отличие от оптовых предприятий, где эта работа направлена на изучение объема спроса по крупным территориальным образованиям, в розничной торговле - на определение ассортиментной структуры спроса.

Ассортиментную и внутригрупповую структуру спроса отражают данные о продаже и запасах товаров, а также сведения о неудовлетворенном спросе. Основные первичные данные о внутригрупповой структуре спроса можно получить только на розничных торговых предприятиях.

Организация сбора, обработки и анализа такой информации - сложная и трудоемкая задача. Это обусловлено тем, что во внутригрупповом ассортименте товаров каждого магазина насчитываются тысячи разновидностей. Учет движения такого огромного ассортимента возможен лишь с использованием современной компьютерной техники.

Важным элементом коммерческой работы по сбыту является формирование оптимального ассортимента товаров в магазине. Установление оптимального ассортимента магазина находится в прямой зависимости от типа и специализации торгового предприятия.

В розничной торговле для стимулирования сбыта должны использоваться различные виды рекламы - от самых простых (оформление оконных и внутримагазинных витрин, организация рекламных выставок товаров) до более сложных (печатная, радиотелевизионная и другие).

Уровень развития торговли – это один из критериев оценки общего культурного уровня людей, и чем он выше, тем выше уровень торговых отношений между ними. Торговля – это сеть сложнейших, охватывающих весь мир коммерческих отношений, оказывающих судьбоносное влияние на общественную и политическую жизнь стран и народов. Одной из важных задач коммерческой деятельности розничных торговых предприятий является обеспечение ими своей конкурентоспособности. Основным способом достижения этой задачи является предложение покупателям товаров и услуг надлежащего качества, в нужном ассортименте, в необходимые сроки и на более выгодных условиях, чем у конкурентов. Современные предприятия, торгующие розничным товаром, имеют множество видов. Это и магазины самообслуживания, торгующие повседневными товарами по доступным ценам. Есть магазины со свободным подбором товара, но окончательная сделка производится с участием продавца. Цены в таких магазинах повыше, т.к. учитывают накладные расходы на оплату работы персонала.

Так же нужно отметить изменения происходящие в розничной торговле: изменения потребителей, их взглядов и вкусов; изменения в

демографическом плане (население стареет, уменьшается его численность, снижается прирост населения, повышается уровень образования — поэтому необходимы специфические товары и формы розничной торговли); увеличивается доля работающих женщин, а значит, увеличиваются доходы в семье, сокращается свободное время и уменьшается время на совершение покупок — поэтому наблюдается тенденция открытия небольших магазинов в центральных деловых районах с удобным расположением; изменится время работы магазинов (дольше работать по вечерам), больше будут привлекать работников на неполный рабочий день; широкое использование Интернета влечет за собой приобретение дополнительных знаний и опыта в этой сфере; происходит развитие мобильной коммерции — операторы сотовой связи открывают собственные порталы, которые позволяют установить тесный контакт между пользователем и оператором и могут быть использованы в целях розничной торговли. Разработано уже несколько технологий, каждая из которых поддерживается оператором сотовой связи; появились виртуальные банковские услуги; большую популярность приобретает кредитование, в связи с чем получили распространение кредитные карточки; новые тенденции в информационных технологиях (экспертные системы, робототехнические системы), кассовые аппараты превратятся в точки обслуживания, сенсорная технология позволит клиентам самостоятельно осуществлять платежи.

Использованные источники:

1. Осипова, Л.В. и др. Основы коммерческой деятельности / Л.В. Осипова, И.М. Синяева. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. — 623с.
2. <http://www.сайтбизнесе.рф>

УДК 339.1

Соколова Ю.В.
студент

**Национальный исследовательский
Томский государственный университет
Россия, г. Томск**

ФОРМИРОВАНИЕ И ПОДДЕРЖАНИЕ ИМИДЖА ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: В последние годы технологии формирования определенного имиджа разных объектов все большее применение находят во многих сферах человеческой деятельности. Огромный интерес к рассматриваемой проблеме имиджа обуславливается необходимостью разрешения каких-либо практических задач непосредственно в сфере коммуникаций и управления. Активное использование навыков и знаний в формировании имиджа является важнейшим критерием успешности всей профессиональной деятельности специалистов в сфере маркетинга, менеджмента, связей с общественностью и рекламы.

Ключевые слова: имидж организации, виды имиджа, положительный

UDK 339.1

Sokolova J.V.

student

The National Research Tomsk State University

Russia, Tomsk

Abstract: *In recent years of the technologies for the formation of a certain image of different objects have been increasingly used in many spheres of human activity. The huge interest in the image problem under consideration is conditioned by the need to resolve any practical problems directly in the sphere of communications and management. The active use of skills and knowledge in the formation of the image is the most important criterion for the success of all the professional activities of specialists in the field of marketing, management, public relations and advertising.*

State key words: *image of the organization, types of image, positive image, components of the image.*

Что же представляет собой имидж организации?

Имидж организации – это портрет компании, который находит свое отражение в сознании людей. У каждой организации есть свой собственный имидж независимо от того, работает она над ним или нет.

Организация осуществляет свою деятельность в условиях многообразных внешних и внутренних взаимодействий и взаимосвязей, в окружении, которое имеет различные интересы – социальные, экономические, духовные, правовые, политические. Контроль и постоянное управление этими взаимодействиями, оказывающими непосредственное влияние на организацию изнутри и извне, является одной из приоритетных целей организации, решение которой влияет на успешность ее деятельности.

Среди основных задач, решаемых в ходе этого процесса – формирование и поддержание положительного имиджа, достижение взаимовыгодных отношений с партнерами, потребителями, поставщиками, инвесторами и акционерами, а также создание репутации, которая будет приносить эффективные результаты.

У каждой организации есть два варианта собственного имиджа: управляемый и неуправляемый. С самого начала формировать положительный имидж организации гораздо проще и легче, чем долго и трудоемко исправлять уже сложившийся негативный образ. Создание имиджа организации – это работа маркетологов, рекламщиков, PR-менеджеров, которые организуют специальные мероприятия, направленные на улучшение и закрепление успешного имиджа.

Положительный имидж организации – это неотъемлемая часть стратегии на пути к прогрессирующему успеху. Для приобретения положительного имиджа организации огромное значение имеет конечный продукт, а также качество услуг, поведение и мотивация работников

компании и сложившиеся отношения с клиентами.

Благоприятный имидж имеет четыре основных составляющих:

- адекватность – соответствие реальному образу и направлению деятельности компании;
- оригинальность – заметное отличие от обликов конкурентов, особенно в одной нише;
- пластичность – актуальность независимо от модных тенденций, адаптация под современную действительность без видимых изменений;
- таргетированность – быть направленным на целевую аудиторию, представлять для нее интерес.

Основными задачами формирования имиджа являются:

- рост престижа организации, так как индивидуальный стиль говорит о заботе организации не только о производстве, но и собственной роли в обществе;
- рост эффективности рекламы и разного рода промоакций, направленных на продвижение продукта;
- упрощение внедрения на рынок новинок организации, так как укрепившийся имидж повышает уровень доверия клиентов;
- рост конкурентоспособности организации, при равных характеристиках товара конкуренция идет на уровне имиджевого преимущества.

Как правило, первое представление о любой организации формируется после знакомства с ее различными визуальными и вербальными признаками, по которым ее можно идентифицировать среди других, функционирующих на рынке, и которые представляют суть ее индивидуальности и уникальности. К таким признакам можно отнести логотип, слоган, дизайн, цветовые решения, фирменный бланк, фирменный конверт, дизайн корпоративного web-сайта, фирменную одежду сотрудников – все то, что называют фирменным стилем компании. Это инструменты объективного позиционирования компании, которые мы можем ощутить, то есть увидеть, потрогать, услышать.

Далее полученные ощущения переходят в восприятие, которое находится в сознании человека. Именно здесь и происходит формирование имиджа компании. Исходя из этого имидж – это психический образ, оказывающий сильное влияние на эмоции, поведение и отношения личности или группы. Поскольку люди располагают различной информацией, знаниями, опытом и восприятием, организация не может иметь один имидж – ее имидж всегда многообразен.

Использованные источники:

1. Важенина И.С. Имидж и репутация организации: экономическое содержание, формирование и оценка // Маркетинг в России и за рубежом. – 2010. – № 2.
2. Козлова Н.П. Формирование положительного имиджа и деловой

УДК 33.338

Соловей Ю.А.
аспирант 2 курса
направление подготовки 38.06.01 «Экономика»
Тольяттинский Государственный Университет
Россия, г. Тольятти

Solovey Yu.A.
Graduate student
Togliatti State University
Russia, Tolyatti
2 year, 38.06.01 preparation direction "Economy"

**О ПРОБЛЕМАХ ОЦЕНКИ БЮДЖЕТНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ
ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ
САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ**
**ON THE EVALUATION OF THE BUDGETARY EFFICIENCY OF
INNOVATIVE ACTIVITY OF THE ENTERPRISES OF THE SAMARA
REGION**

В статье рассматриваются существующие проблемы оценки бюджетной эффективности инновационной деятельности предприятий Самарской области.

Ключевые слова: инновационная деятельность, инновации, бюджетная эффективность

The article considers existing problems of the assessment of budget efficiency of innovative activity of the enterprises of Samara region.

Key words: innovative activity, innovations, budget efficiency

Одной из главных проблем использования бюджетных средств является повышение результативности и эффективности расходов. При этом, как отмечает ряд авторов, в российских нормативно-правовых актах содержатся разные трактовки понятий «эффективность» и «результативность», а существующие методики оценки не позволяют достоверно определить эффективность бюджетных расходов.

Например, понятие эффективности раскрывается в ст. 34 Бюджетного кодекса РФ. Так, в первоначальной редакции содержался принцип эффективности и экономичности использования бюджетных средств, которых состоял в «необходимости достижения заданных результатов с использованием наименьшего объема средств или достижения наилучшего результата с использованием определенного бюджетом объема средств». Соответственно, первая часть нормы определяла экономичность, а вторая – эффективность. С принятием Федерального закона от 26 апреля 2007 г. №

63-ФЗ в Бюджетный кодекс РФ были внесены поправки и принцип стал называться принципом результативности и эффективности использования бюджетных средств, содержание которого осталось прежним. Из этого можно сделать вывод, что произошла замена понятия «экономичность» на «результативность». Позже с принятием еще одного Федерального закона от 7 мая 2013 г. № 104-ФЗ данный принцип получил название эффективности использования бюджетных средств, причем содержание по-прежнему осталось без изменений, только первая часть нормы стала определять экономичность, а вторая часть нормы – результативность. Однако ни одна из редакций Бюджетного кодекса РФ не дает однозначного ответа, что такое эффективность, как и какими показателями она измеряется.

С целью создания комплекса мер по повышению эффективности системы государственного управления распоряжением Правительства РФ была утверждена Программа по повышению эффективности бюджетных расходов. В первом разделе признается, что в настоящее время отсутствуют действенные методики оценки эффективности использования финансовых ресурсов органами государственной власти и самоуправления. В качестве инструмента повышения эффективности бюджетных расходов предлагается широко использовать такую форму, как государственные программы с обязательным проведением регулярной оценки эффективности и результативности. При этом каждая государственная программа должна содержать четкую цель, соответствующую политическим приоритетам, а для проведения её дальнейшего мониторинга и оценки эффективности бюджетных расходов в ней должны быть определены и обоснованы ресурсы, мероприятия, непосредственные результаты, конечные результаты.

Существующие определения понятий результативности и эффективности расходования бюджетных средств, а также методики их оценки не имеют необходимых методологических основ, ясности и четкости. Среди различных подходов по оценке эффективности бюджетных расходов, рассматриваемых в экономической литературе, можно выделить три основные группы. Первое понимание эффективности как отношения результата к затратам, необходимым для его достижения, является наиболее распространенным и используется в теории экономики общественного сектора. Но относительно бюджетных расходов часть авторов считают, что такое понимание не соответствует сущности и больше подходит для обычных производственно-экономических отношений. Второе понимание отражено в Бюджетном кодексе РФ и представляет собой получение максимального результата при использовании имеющихся ресурсов. Большинство авторов считают, что для бюджетных расходов необходимо придерживаться именно такого подхода. Третье понимание эффективности бюджетных расходов можно получить из основных тезисов неоклассической теории, согласно которой это выделение ресурсов бюджета тому пользователю, для которого они представляют наибольшую ценность.

Показатели бюджетной эффективности дают возможность оценить

влияние результатов реализации инновационно-инвестиционных проектов на доходы и расходы бюджета соответствующего уровня. Наибольшее значение имеет показатель бюджетной эффективности, как бюджетный эффект. Бюджетный эффект определяется как превышение доходов бюджета соответствующего уровня в связи с реализацией конкретного инновационно-инвестиционного проекта.

Система показателей бюджетной эффективности нововведений:

1. Интегральный бюджетный эффект за весь срок полезного применения нововведения в сфере его производства, создания и использования, руб.

2. Интегральный приведенный (дисконтированный или наращенный) бюджетный эффект за весь срок полезного применения нововведения в сфере его производства, создания и использования, руб.

3. Степень финансового участия государства (региона) в финансировании нововведения, %.

4. Период окупаемости бюджетных затрат.

Оценка бюджетных расходов относительно общественно значимого результата в Самарской области используется недостаточно - только при поддержке проектов трансфера технологий, в остальных же случаях применяются лишь промежуточные показатели инновационного процесса, позволяющие оценивать эффективность частных задач. Причем многие из данных показателей являются уникальными и не используются в других регионах Поволжского федерального округа.

В настоящее время в бюджетном процессе используется такая государственная программа как форма распределения бюджетных средств, поэтому разрабатываемый подход к оценке эффективности бюджетных расходов должен быть ориентирован на меры государственных программ, а конкретно – на мероприятия по развитию инновационной сферы, которые реализуются в субъектах РФ. Подход к оценке бюджетной эффективности целесообразно разделить на две основных формы. В первом блоке необходимо оценить эффективность бюджетных расходов отдельных мер программы относительно полученных результатов подпроцессов инновационного процесса. Во втором блоке – оценка эффективности бюджетных расходов государственной программы в целом относительно результатов реализации государственной программы, имеющих социальное значение.

Основная идея: выделение взаимосвязи мер государственной программы и результатов реализации подпроцесса государственной программы. Т.е. необходимо рассчитать не только показатель, но и его влияние на инновационный процесс и его подпроцессы.

Использованные источники:

1. Программа развития инновационной деятельности в Самарской области на 2012 – 2015 гг.
2. Программа Самарской области «Создание благоприятных условий для

инвестиционной и инновационной деятельности в Самарской области» на 2014 – 2018 гг.

УДК: 330.1 (165; 501)

Соловьёв А.С.
пенсионер
Россия, г. Ростов-на-Дону

Solovyov S. A. (retired)
Russia, Rostov-on-don

К УПРАВЛЕНИЮ ОРГАНИЗАЦИЕЙ
THE MANAGEMENT OF THE ORGANIZATION.

Ключевые слова: менеджмент, организация, иерархическая структура, сеть, информация, оценки в управлении организацией

Аннотация.

В работе рассмотрены методы оценки управления информационными и материальными потоками в многоуровневых спектральных системах.

Keywords: management, the organization, hierarchical structure, a network, the information, estimations in control of the organization

Abstract. The paper discusses methods of evaluating management information and material flows in a multi-level spectral systems.

Любая организация выделяется в социальной среде своей целевой установкой, целью; состоит из объектов (субъектов) и рассматривается как структурированное множество N , объединённое этой целью. Организации различаются размерами и структурой.

Каждый объект организации, не смотря на общую её цель, преследует свою индивидуальную цель, которая естественным образом согласуется с общей целью, что служит системообразующим фактором. Сплочённость и эффективность организации - прямое следствие согласованности целей её объектов с общей целью организации и служит основой её стремления к идеалу. Индивидуальные цели, как и общая цель измеримы, имеют свои меры, и для каждой цели можно построить линейно упорядоченную измерительную шкалу. В таком случае индивидуальная мера μ_n отдельного объекта организации должна быть частью общей её меры μ , т.е. для любого объекта $n \in N$, т.е. $\mu_n(n) = \mu(n)$.

Любая организация имеет свою внутреннюю структуру и может рассматриваться как иерархическая стратифицированная многоуровневая система с вертикальными и горизонтальными связями. Рассмотрим построение формальной иерархической структуры с низшего m -уровня множества N . Для этого, в данном множестве выделим объекты (субъекты) низшего класса (группу) и введём для него обозначение Nm . Из разности $N \setminus Nm$ множеств N и Nm выделим класс $Nm - 1$ объектов, которые являются

непосредственными лидерами для объектов низшего уровня, управляющие объекты (УО), на данном этапе построения, полагая, что любой объект управления (ОУ) имеет только одного УО. Тогда объединение $Nm + Nm - 1$ разбивается на группы (симплексы) $[a]$ связанных посредством своего лидера a объектов системы (бригада, семья, подразделение, лаборатория, отдел). Для ОУ группы введём обозначение $Nm(a)$. Тогда $[a]m = Nm(a) + a$, и система подмножеств $Nm(a)$ будет разбиением множества Nm . Каждый объект β группы $Nm(a)$ имеет функциональную связь $\phi\beta a$ с лидером a своей группы, а слои Nm и $Nm - 1$ связаны наложением $\phi: Nm \rightarrow Nm - 1$, которое определяет групповые множества связей, морфизмы.

Аналогично из множества N выделим класс $Nm - 2$ УО для разбиения $[a]m - 1 = Nm - 1(a) + a$ слоя $Nm - 1$. Тогда имеет место наложение $\phi: Nm - 1 \rightarrow Nm - 2$ и, если объект a слоя $Nm - 2$ является лидером группы $Nm - 1(a)$, а её объект β является лидером группы $Nm(\beta)$ и γ - член последней, то вместе с морфизмами $\phi\beta a$ и $\phi\gamma\beta$ существует морфизм $\phi\gamma a$, который будет их композицией и который будем записывать произведением $\phi\gamma a = \phi\gamma\beta\phi\beta a$. Продолжая этот процесс найдём, что любая организация, состоящая из N членов, разбивается на иерархические классы Nk , $k = 0, 1, \dots, m$, и для любых k и l ($0 \leq l < k \leq m$) имеет место наложение $\phi: Nk \rightarrow Nl$ с ядром отображения $Ker \phi = \{Nk(a): a \in Nl\}$. Для организации на высшем уровне $N0$ находится только один управляющий организацией объект $a0$.

Построенное выше расслоение организации содержит элементы двух сортов - объекты N и связи между ними, морфизмы $\phi: K = (N, \phi)$. При этом их совокупности - множества и объекты имеют естественный предпорядок, т.е. их бинарные отношения рефлексивны и транзитивны. Такие категории относятся к спектрам. В спектрах прямого распространения сигнал от элемента $a0$ распространяется к слою Nm . В спектрах обратного распространения возмущения нижнего слоя поступают по иерархии структуры на высшей слой $N0$. Если состояние организации определить функтором P на категории $K: P(K) = (P(N), P(\phi))$, и полагать, что возмущения по системе распространяются линейно, то имеет место равенство $P(a) = \sum P(\phi\beta a)P(\beta)$, $P(\phi\beta a) \geq 0$, на связанных морфизмах объектов множества $Sk(a) = \{a, Nk(a)\}$ для любых k и a . Назовём стандартным систему с единичным (с невозмущённым) состоянием объектов, $P(N) = 1$. В стандартном состоянии система описывается равенствами $1a = \sum p\beta a 1\beta$. Отсюда видим, что величина $p\beta a$ показывает весовой коэффициент, долю вклада или вероятность присутствия объекта β системы k -уровня в формировании единицы объекта a соответствующего уровня.

Рассмотрим два состояния системы $P(K)$ и $Q(K)$. Приведём их к стандартному состоянию $1a = \sum a\beta a 1\beta$, $1a = \sum b\beta a 1\beta$, на множестве объектов N категории K определим вещественное линейное пространство Rn , $n = |N|$, и построим его базис. Для объекта a , который описывается с k -уровня $n = nk(a) = |Nk(a)|$. В евклидовом пространстве этим состояниям будут отвечать два равенства $ea = \sum a\beta a e\beta$ и $ea = \sum b\beta a e\beta$ относительно качественных

характеристик узлов. В общем случае объект следует рассматривать как количество определённого качества $x = xe$. Отметим, что в различных состояниях функция качества объекта не меняется, меняются только его барицентрические координаты в описании состояния посредством описания в качественном представлении объектов соответствующего симплекса. Что и даёт возможность интерпретации состояния объекта точкой аффинного пространства An [1, определение 2.2.2, стр.52.].

Если на множестве $Sk(\alpha)$ определить стандартное состояние первым равенством, то при возмущении объектов приходим к равенству $x\alpha = \sum a\beta x\beta$, после деления которого на количественную составляющую состояния объекта α и введения индикатора $Ia\beta = x\beta/x\alpha$ приходим ко второму стандартному описанию состояния системы, в котором коэффициенты принимают вид $b\beta\alpha = Ia\beta a\beta\alpha$ произведения вероятности возмущения объекта β множества $Nk(\alpha)$ на условную вероятность $a\beta\alpha$ существования связи данного объекта с объектом α в исходном стандартном описании состояния организации. Здесь будет естественным рассмотрение оценки действия в информационном плане [2]. Так введённая мера устанавливает гомоморфизм вертикального расслоения организации и [3, стр. 109] и гомеоморфизм различных состояний объекта [4, стр. 21]. Здесь можно отметить, что простота стандартного описания меры в барицентрических координатах скрывает сложное конструктивное её содержание (как производственной функции) из-за скрытых метрических связей внутренних периодических объектов в симплексном представлении схемы как геометрического комплекса. В простейшем нелинейном случае мера может принимать вид позиномома.

Легко показать, что любое состояние организации однозначно определяется коэффициентами стандартной формы, совокупности которых в евклидовом пространстве можно поставить точку a так, что описанию объекта α с k -уровня будет отвечать точка евклидова пространства $a\alpha$ с $nk(\alpha)$ координатами $a\beta\alpha$. О расхождении состояния организации (например, план - факт) можно судить по расхождению состояний соответствующих составляющих её объектов по формуле расстояния между точками евклидова пространства $\rho\alpha(b, a) = ((b\alpha - a\alpha)^2)^{1/2}$. Если воспользоваться присоединённым векторным пространством Rn к аффинному пространству An , то можно скалярным произведением векторов a и b , используя их проекцию в соответствующее подпространство, ввести новую меру $\mu\alpha(b, a) = a\alpha * b\alpha = a\alpha b\alpha \cos \theta\alpha$, где $\theta\alpha$ угол между данными векторами в Rn , которая равна проекции вектора b на направление вектора a . Последний можно принять в качестве эталона при сравнении состояний объектов. При обозначении $Da(a) = \mu\alpha(a, a)$, меры при её проекции в соответствующее подпространство получаем связь между мерой евклидова пространства и новой мерой: $\rho\alpha^2(b, a) = Da(a) + Da(b) - 2\mu\alpha(b, a)$ для объекта α . Приходим к основному метрическому тождеству:

$$Da(a)Da(b) = \mu\alpha^2(b, a) + \Gamma\alpha(b, a).$$

Из основного метрического тождества следует, что оценку действия каждого объекта категории можно рассматривать в качестве действия УО некоторой организации, находящейся в определённом отношении с организацией комплекса в целом, а мера состояния комплекса в целом позволяет давать информационную оценку вклада каждой составляющей организации в результат действия этого комплекса и рассматривать эволюцию комплекса в целом как действие связной совокупности отдельных объектов методами квантовой механики [5, 6].

Использованные источники:

1. Берже М. Геометрия, т.1 /М., Мир,1984.
2. Мартин Н., Ингленд Дж. Математическая теория энтропии /М., Мир, 1988.
3. Рохлин В.А. Об основных понятиях теории меры /Мат. сборник, т. 25, вып. 1 //М., Изд-во АН СССР, 1949 (стр. 107 – 150).
4. Понтрягин Л.С. Основы комбинаторной топологии /М., Наука, 1988.
5. Соловьёв А.С. К корпускулярно-волновой интерпретации материи /ж., «Экономика и социум» №2(33), 2017 //www.iupr.ru.
6. Соловьёв А.С. Реальный мир и проблемы его моделирования /ж., «Экономика и социум» №2(33), 2017//www.iupr.ru.

УДК 330.3

*Соловьева Ю. В.
студент
кафедра «Экономика и бизнес»
МГТУ им. Н.Э. Баумана
Россия, г. Москва*

*Soloveva Ulia, student
Bauman Moscow State Technical University
Department of Economics and Business
Russia, Moscow*

**ИННОВАЦИОННЫЕ МОДЕЛИ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ В
ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ
INNOVATIVE MODELS OF MODERNIZATION OF ECONOMICS
IN FOREIGN COUNTRIES**

Аннотация: Первоочередным условием для реализации инновационных проектов является наличие финансирования. Для крупных компаний проблем с его организацией обычно не возникает. Они располагают как собственными средствами, так и возможностями организации других источников финансирования - выпуска долговых бумаг, привлечение банковского кредита, продажа доли участия в капитале и т.п.

Abstract: The prerequisite for the implementation of innovative projects is the availability of funding. For large companies, there are usually no problems with its organization. They have both their own resources and the ability to

organize other sources of funding - issuing debt securities, attracting bank loans, selling a stake in capital, etc.

Ключевые слова: инновации (investments), инвестиции (investment), модели модернизации (modernization models), опыт зарубежных стран (the experience of foreign countries).

Инвестиции, направленные на финансирование инновационной деятельности, особенно на ранних этапах проекта, являются так называемым «рисковым капиталом». У инвестора нет никаких гарантий, что проект окажется успешным и средства, вложенные в него, не пропадут, до тех пор, пока спрос на инновацию не станет устойчивым. К этому следует добавить, что значительная часть инновационных проектов лишь через несколько лет начинают приносить прибыль, что для большинства кредитных организаций также является неприемлемым.

Однако, несмотря на все риски этого вида инвестирования, капитал в инновационную сферу все же притекает. Инвесторов привлекает потенциальная высокая прибыль, возможная при успешной реализации финансируемого инновационного проекта. Кроме рискованных инвесторов, вкладывающих средства в высокотехнологичные проекты исключительно с целью получения прибыли, в инновационную сферу значительные средства вкладывает государство на безвозмездной или возмездной основе, руководствуясь приоритетами государственной стратегии перспективного инновационного развития.

Отметим, что каждая из групп рискованных инвесторов имеет свою «специализацию», финансируя различные этапы инновационных проектов, но в совокупности применяемые ими инструменты позволяют обеспечить весь комплекс финансовой поддержки проекта - с момента генерации инновационных идей до рыночного воплощения.

Таблица 1. Основные этапы инновационных проектов, финансируемые различными видами инвесторов (классификация автора)

Этапы	Содержание	Виды инвесторов
«Посев»	Разработка концепции. Оформление свидетельств и патентов	Государство, бизнес-ангелы
Внедрение	Учреждение проектной компании и последующая разработка промышленных образцов	Венчурные фонды, бизнес-ангелы, государство
Начало производства	Создание производственной базы и начало промышленного производства и продаж инновационной продукции	Государство, венчурные фонды

Расширение производства	Расширение производства и рост продаж проектной продукции	Банки, венчурные фонды, инвестиционные фонды, государство,
Устойчивый рост	Рыночная экспансия: расширение ассортимента и продаж, освоение новых рынков	Инвестиционные фонды, банки, государство

В современной мировой практике применяются разнообразные механизмы и инструменты, позволяющие направлять в инновационную сферу финансовые ресурсы. Их комплексное и широкое применение стимулирует рост инновационной деятельности в экономике и создает предпосылки для успешной коммерциализации разработок и исследований.

На основе международного опыта можно выделить следующие виды финансирования инновационной сферы: инвестиции венчурных фондов и бизнес-ангелов, субсидии, гранты, кредиты, гарантии, инновационные ваучеры, публичные размещения акций, лизинг, продажа доли участия в капитале, выпуск долговых бумаг⁷¹.

Таблица 2. Виды финансирования инновационной сферы
(классификация автора)

Вид инструмента	Этапы инновационного цикла	Сфера применения	Основные виды получателей инвестиций
Инвестиции бизнес-ангелов	Посев	Производственная сфера, наука	Стартапы
Грант	Посев, внедрение	Производственная сфера, наука, образование, международное сотрудничество	Стартапы, научные и учебные организации
Субсидия	Посев, внедрение, начало, расширение и устойчивый рост производства	Производственная сфера, наука, инновационная инфраструктура	Стартапы, научные и учебные организации, компании, реализующие проекты по созданию и развитию инновационной инфраструктуры
Инновационный ваучер	Посев, внедрение	Производственная сфера, наука	Стартапы

⁷¹ Букина И.С. Инновационный путь развития и налоговая политика: основные противоречия. - М.: Институт экономики РАН, 2009. С. 62.

Венчурные инвестиции	Внедрение, начало производства	Производственная сфера	Стартапы, растущие инновационные компании
Гарантия	Начало, расширение и устойчивый рост производства	Производственная сфера, инновационная инфраструктура	Растущие инновационные компании, компании, реализующие проекты по созданию и развитию инновационной инфраструктуры
Кредит	Начало, расширение и устойчивый рост производства	Производственная сфера, инновационная инфраструктура, образование	Растущие инновационные компании, зрелые фирмы, компании, реализующие проекты по созданию и развитию инновационной инфраструктуры
Лизинг	Начало, расширение и устойчивый рост производства	Производственная сфера, наука, инновационная инфраструктура	Стартапы, растущие инновационные компании, зрелые фирмы, научные организации, компании, реализующие проекты по созданию и развитию инновационной инфраструктуры
Публичное размещение акций	Расширение и устойчивый рост производства	Производственная сфера	Растущие инновационные компании, зрелые фирмы
Продажа долей участия в капитале	Расширение и устойчивый рост производства	Производственная сфера	Растущие инновационные компании, зрелые фирмы
Размещение долговых бумаг	Расширение и устойчивый рост производства	Производственная сфера	Растущие инновационные компании, зрелые фирмы

Упорядочение знаний и систематизация особенностей указанных выше инструментов финансирования инновационной деятельности делают целесообразным проведение их классификации на основе ряда критериев, среди которых - виды получателей инвестиции и инвесторов, этапы инновационного цикла, на реализацию которых задействованы эти инструменты.

На каждой стадии инновационного цикла используются свои, присущие ей, инструменты финансирования. Начальная стадия

инновационного проекта - посев - использует, главным образом, гранты и финансирование бизнес-ангелов. Этап внедрения финансируется через субсидии, гранты, инвестиции венчурных фондов, инновационные ваучеры.

На стадии начала производства применяются инвестиции венчурных фондов, дополненные кредитами и гарантиями. Рост и расширение производства финансируется, наряду с кредитами и гарантиями, с помощью лизинговых схем, выпуска ценных бумаг и публичного размещения акций, приобретения доли участия в капитале. Наряду с перечисленными, имеются также инструменты финансирования инноваций, носящий универсальный характер, которые могут применяться на всех этапах реализации инновационного проекта. Одним из характерных примеров таких инструментов являются субсидии.

Финансирование бизнес-ангелов - это вложения финансовых ресурсов частными инвесторами, которые инвестирует собственные средства на самых ранних стадиях реализации высокотехнологичных проектов - этапах разработки или внедрения инноваций, именно тогда, когда другие финансовые институты, например, венчурные фонды, из-за слишком туманность перспектив не рискуют принимать участие в финансировании.

В экономически развитых странах именно эта группа инвесторов является главным источником инвестиций для высокотехнологичных компаний, находящихся на «посевной» и стартовых этапах развития, направляя на финансирование таких предприятий до половины своих капиталовложений.

Средний объем выделяемой этой группой инвесторов средств на один проект составляет обычно около 200 - 300 тыс. долл. Для эффективного поиска наиболее перспективных проектов, а также для консолидации капитала, инвесторы из группы бизнес-ангелов часто объединяются в своеобразные «сети», участники которых делятся знаниями и информацией, получают техническую и организационную поддержку аппарата сетей.

Гранты, наряду с финансированием бизнес-ангелов, также играет важную роль в финансовом обеспечении ранних стадий реализации инновационных проектов. Они представляют собой, предоставляемые в денежной или натуральной форме, безвозмездные субсидии исследовательским организациям, малым инновационным предприятиям или самостоятельным инноваторам-предпринимателям для проведения разработок и исследований, которые могут носить и фундаментальный характер.

Гранты выделяются, согласно установленной процедуре, на конкурсной основе. Они могут предоставляться как негосударственными, так и государственными институтами, заинтересованными в проведении перспективных научных исследований. Гранты выделяются на оговоренный срок и подразумевают обязательный отчет их получателей о результатах, достигнутых благодаря их использованию.

Их размер обусловлен условиями и характером грантовых программ, и

видом получателей этой финансовой помощи. Выдаваться гранты могут или единовременным платежом, или в поэтапном порядке, где выплата привязана к промежуточным результатам исследований или разработок, производимых за счет этой помощи. Эта форма финансирования инновационной деятельности одна из самых широко распространенных в мире. Например она успешно применяется практически во всех странах ОЭСР.

Для содействия успешному запуску инновационных проектов и коммерциализации научных разработок в мировой практике широко применяется еще один инструмент для финансирования инновационной деятельности - субсидии. Это форма государственной поддержки, оказываемая безвозмездно субъектам инновационной деятельности для компенсации затрат, связанных с реализацией инновационных проектов.

Наряду с безвозмездностью, основными свойствами субсидий является их целевой характер и долевое участие государства в возврате затрат (софинансирование). Обычно получателями субсидий бывают небольшие инновационные компании.

Субсидии предоставляются за счет местных или государственных бюджетов, а также внебюджетных и бюджетных специальных фондов. Предоставляются субсидии как на внеконкурсной, так и на конкурсной основе, при условии, что предприниматель или компания, претендующие на их получение, удовлетворяют определенным требованиям⁷².

Относительно новым инструментом финансовой поддержки инноваций со стороны государства является инновационный ваучер. Он дает возможность своему владельцу, главным образом, компаниям-стартапам и предпринимателям-инноваторам, оплачивать услуги сторонних организаций, которые необходимы для создания и последующего внедрения инноваций на рынок, включая патентные и маркетинговые исследования, составление бизнес-плана, инжиниринговые услуги, информационное продвижение, патентование за рубежом, оценка объектов интеллектуальной собственности, привлечение деловых партнеров или инвесторов.

Если субсидии позволяют компенсировать уже понесенные затраты, то с помощью компенсационного ваучера можно покрыть предстоящие расходы, перенаправив тем самым денежные средства, эквивалентные их величине, на другие цели. Отметим, что целевой характер расходов, а также ограниченный круг организаций, которые принимают инновационные ваучеры в качестве оплаты за оказываемые ими услуги, благоприятствуют усилению производственной кооперации и взаимодействию между субъектами, причастными к инновационной деятельности, например, с одной стороны - между малыми инновационными компаниями и, с другой, - научно-исследовательскими центрами, университетами, технопарками и

⁷² Инновационная Россия - 2020 (Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года). Проект. - М.: Минэкономразвития, 2013.

технополисами. На сегодня финансирование инновационной деятельности посредством инновационных ваучеров вошло в практику около десятка экономически развитых стран, среди которых - Швеция, Великобритания, Нидерланды, Дания, Южная Корея⁷³.

Ключевым инструментом финансирования второй стадии реализации инвестиционных проектов - внедрения - являются инвестиции венчурных фондов. Венчурное финансирование можно охарактеризовать, как своеобразный долгосрочный кредит, однако без соответствующих гарантий, а, значит, под более высокий процент, чем в банках (как уже отмечалось, для инновационных компаний обычный банковский кредит зачастую недоступен). Венчурный капитал позволяет создать в инновационных отраслях экономики своеобразный экономический «плацдарм», занимаемый затем крупными компаниями, банками и масштабными инвестициями. Главным отличием венчурного бизнеса от банковского кредитования, которое тоже может быть рисковым, и других видов финансовой и инвестиционной деятельности, заключается в том, что капитал венчурный фондов, инвестируемый в ИД, принимает на себя основные финансовые риски инвестируемых инновационных компаний, без надлежащих гарантий, рассчитывая получить в будущем сверхприбыль. Максимальная компенсация, на которую может рассчитывать венчурный фонд в случае неудачи инновационного проекта - часть активов компании, которая пропорциональна доле фонда в уставном капитале⁷⁴.

Венчурный бизнес стал необходимым инструментом роста производительных сил. Такие, без преувеличения, революционные достижения человечества, как персональные компьютеры, геномная инженерия, микропроцессоры смогли получить путевку в жизнь благодаря венчурному капиталу. Венчурные фонды являются институциональной основой инновационных процессов.

В мировой практике отчетливо прослеживается следующая тенденция - чем сильнее развита национальная экономика, тем уровень венчурных инвестиций в ней выше. Среди лидеров по объему венчурные инвестиции находятся страны, имеющие самый высокий уровень ВВП на душу населения: Великобритания, США, Япония, Германия, в то время, как развивающиеся страны замыкают перечень стран, являющихся лидерами среди мировых венчурных инвесторов.

На третьем этапе (начало производства) реализации инновационного проекта эффективным инструментом для привлечения инвестиций являются гарантии, которые частично или полностью защищают кредиторов от риска невозврата займа заемщиком. Гарантии предоставляют государственные институты развития в соответствии с комплексными программами

⁷³ Финансирование науки и инноваций в России: состояние, проблемы, перспективы / Под ред. Миндели Л.Э., Черных СИ. - М.: ИПРАН РАН, 2010. С. 24.

⁷⁴ Голиченко О.Г. Модернизация и реформирование инновационной стратегии России: проблемы и решения // Вопросы экономики. - 2010. - № 8. - С.41.

поддержки инновационных отраслей и они ориентируются на субъектов инновационной деятельности различных категорий, заинтересованных в банковском кредитовании.

Наряду с крупными и мелкими инвестиционными компаниями, в их число входит большое количество различных организаций, которые реализуют проекты, имеющие отношение к созданию и дальнейшему развитию инновационной инфраструктуры. В отдельных случаях гарантии, помимо банковских кредитных рисков, могут обеспечивать страхование инвестиции венчурный фондов, и даже бизнес-ангелов, то есть - индивидуальных инвесторов, тем самым эффективно стимулируя наращивание объемов проводимых ими операций⁷⁵.

Предоставляться гарантии могут на продолжительный срок, имея, при этом, льготную стоимость, что особенно важно для малых и средних инновационных компаний. Подсчитано, что каждый предоставленный доллар гарантий дает возможность привлечь 2-3 доллара банковских кредитов в инновационный сектор.

На третьей стадии реализации инновационного проекта включается еще один важный инструмент по привлечению инвестиций, которым является лизинг, с помощью которого в процесс финансирования задействуются средства лизинговых компаний. С помощью лизинга субъекты инновационной деятельности (научно-исследовательские организации, инновационные компании) имеют возможность получить объекты основных фондов в долгосрочную аренду (помещения, дорогостоящее оборудование и т.д.), сэкономив, тем самым, значительные средства, необходимы для их приобретения. Среди организаторов лизинга могут быть как государственные, так и частные компании, которым нередко государство оказывает финансовую поддержку с целью дать возможность субъектам инновационной деятельности получать на льготных условиях необходимое им оборудование по лизинговой схеме⁷⁶.

На стадии расширения производства начинают формироваться условия для публичного размещения акций как эффективного инструмента инвестирования в инновационную сферу. Как и инвестиции бизнес-ангелов и венчурных компаний, этот инструмент обеспечивает финансирование инновационных проектов по долевого типу.

Он позволяет привлекать средства институциональных инвесторов на регулярной основе посредством выпуска акций. Для того, чтобы помочь акциям небольших инновационных компаний выйти на фондовый рынок, на биржах создаются специализированные биржевые площадки (специальные торговые секции), где действуют льготы при прохождении допуска к торгам и листинга в отношении ценных бумаг, размещаемых этими компаниями.

⁷⁵ Горизонты инновационной экономики в России: право, институты, модели. / Под ред. В.Л.Макарова.- М.: ЛЕНАНД, 2012.

⁷⁶ Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / Под ред. Б.З.Мильнера. - М.: Инфра-М, 2012.

Еще одним важным инструментом, используемым для привлечения инвестиций для финансирования поздних стадий реализации инновационных проектов инновационными компаниями, является продажа доли участия в капитале. Эта схема предполагает вхождение в капитал инвестиционных компаний стратегических инвесторов, которые прямо заинтересованы в успехе объектов своих инвестиции, а значит, готовы оказывать им в дальнейшем активную финансовую поддержку. Такими инвесторами чаще всего бывают фонды прямых инвестиций. Добавим к этому, что в капитале таких инвестиционных компаний нередко берут участие другие инновационные фирмы, которые стремятся посредством подобных инвестиции вступить с этой компанией в стратегическое взаимовыгодное сотрудничество.

На завершающих этапах реализации инновационных высокотехнологичных проектов зрелые инновационные компании начинают активно использовать в качестве финансового инструмента выпуск долговых ценных бумаг. Имея к тому времени сложившуюся репутацию, они могут размещать среди участников финансового рынка долгосрочные долговые инструменты, среди которых важное место занимают векселя и облигации. Эмиссия таких бумаг осуществляется на общих рыночных основаниях и не предполагает льготных условий. В результате их размещения инновационные компании укрепляют и диверсифицируют свою ресурсную базу, добиваясь при этом благоприятных финансовых условий, которые позволят им продолжить дальнейшее расширение инновационной деятельности.

Ключевую роль в финансовом обеспечении инновационного процесса в экономически развитых зарубежных странах имеет государственная поддержка разработок и исследований. Там государство выступает в качестве крупного, а иногда, и основного инвестора в новые технологии и знания. Например, в Соединенных Штатах Америки доля государства в расходах на разработки и исследования составляет около 28%, в Китае - 25%, в Западной Европе - 33%, Бразилии - 50%, Индии - 66%. Из бюджетных средств происходит финансирование большей части затрат на прикладные оборонные исследования, фундаментальные науку, а также наиболее дорогостоящие и сложные разработки, такие, как ускорители элементарных частиц, космическая техника и т.д. Кроме этого, государство выполняет роль своеобразного катализатора инновационных процессов в национальном бизнесе, создавая для него, посредством различных налоговых и финансовых механизмов, условия, максимально благоприятствующие расширению инвестиций в высокотехнологичные проекты⁷⁷.

Хотим отметить, что кризис не привел к сокращению бюджетных инновационных программ в большинстве экономически развитых стран, а,

⁷⁷ Конкурируя за будущее сегодня: новая инновационная политика для России. - М.: ОПОРА России, 2010. С. 82.

напротив, стимулировал их дальнейшее расширение. Это подтверждается значительным объемом затрат, направленных на развитие инноваций, предусмотренных в рамках пакетов экономических мер по стимулированию экономики, которые были приняты государствами в кризисный период. Например, в США это цифра составила 16 млрд. долл., что составляет 0,11% ВВП, в Германии на поддержку разработок и исследований было выделено 1,4 млрд. евро (0,1% ВВП)⁷⁸.

Еще более масштабные средства были предусмотрены для финансирования смежных с разработками и исследованиями секторов, таких как охрана окружающей среды, образование, разработка и внедрение «зеленых» технологий. Совокупные показатели государственных расходов на экологические цели, образование и науку в некоторых странах даже превысили затраты на инфраструктуру, куда традиционно направляются бюджетные средства с целью стабилизации экономики в период кризисов.

Как мы уже отмечали, в зарубежных странах поддержка инновационной деятельности осуществляется в рамках средне- и долгосрочных стратегий развития технологий, инноваций и науки, определяющими приоритетные векторы, механизмы и объемы государственного финансирования инновационной сферы. Развернутые стратегии разработаны в таких странах, как Япония, США, Великобритания, Германия, Китай, Индия и Бразилия, являющимися признанными лидерами в инновационной сфере.

В программах по развитию инвестиций ведущих мировых стран основной акцент делается на следующих аспектах: наращивание государственного финансирования разработок и исследований в приоритетных отраслях, рост экономического эффекта от инвестируемых бюджетных средств, в частности, через стимулирование спроса внутри страны на высокотехнологичную продукцию, стимулирование активности малых и средних предприятий частного бизнеса в инновационной сфере через принятие специальных комплексных мер. Кроме того, предусматривая значительный рост в ближайшее время бюджетных ассигнований на инновационное развитие, особое внимание в этих странах уделяется подготовке квалифицированных инженерно-технических и научных кадров, которые являются главной производительной силой инновационной экономики.

В сегодняшней международной практике используется широкий набор механизмов поддержки инноваций со стороны государства. Они ориентированы на субъектов инновационной деятельности различных категорий, включая исследовательские лаборатории и институты, образовательные учреждения, малый и средний бизнес, крупные корпорации.

⁷⁸ Кузнецова И.А., Городникова Н.В., Ратай Т.В., Гостева С.Ю., Грачева Г.А. Наука и инновации в условиях кризиса: статистический анализ // Вопросы статистики. 2012. № 8. С. 20.

Среди основных, наиболее активно используемых механизмов в экономически развитых зарубежных странах, отметим следующие:

↓ прямое или опосредованное бюджетное ассигнование университетов и исследовательских организаций посредством сметного финансирования всех операционных расходов, размещение госзаказов и выделение целевых грантов на выполнение разработок и исследований;

↓ предоставление налоговых льгот предприятиям, которые осуществляют инновационную деятельность;

↓ бюджетное инвестирование в венчурный капитал и капитал специализированных финансовых институтов, которые участвуют в финансировании инвестиционных проектов;

↓ выделения кредитных гарантий и государственных займов на льготных условиях субъектом инновационной деятельности;

↓ целевые государственные закупки инновационных услуг и продуктов;

↓ финансирование технопарков, бизнес-инкубаторов и других инфраструктурных объектов инновационной деятельности.

Все более популярными за рубежом становятся налоговые механизмы, стимулирующие разработки и исследования⁷⁹.

Среди основных форм налоговой поддержки инновационной деятельности, используемых в мировой практике, перечислим следующие:

- налоговый кредит, который представляет собой отсрочку, которая может достигать нескольких лет, по уплате отдельных видов налогов;

- ускоренная амортизация техники, оборудования и других средств, которые приобретались с целью реализации инновационного проекта;

- повышающие коэффициенты к расходам на разработку и исследования, для сокращения базы корпоративного налога на прибыль;

- так называемое налоговое освобождение, которое дает возможность инновационным компаниям или не уплачивать совсем, или уплачивать в меньшем объеме некоторые налоги, прежде всего - социальные.

Кроме этого, в некоторых странах для малых и средних компаний создан специальный налоговый режим с сокращенными налоговыми ставками. Во Франции, например, такие инвестиционные предприятия в течение первых трех лет после получения соответствующего статуса освобождаются от уплаты основной массы налогов, последующие два года они платят налоги по ставкам, сокращенным вдвое от базовых.

В заключение необходимо отметить, что роль функциональной базы инструментов кредитного финансирования инновационной деятельности

⁷⁹ Кузнецова И.А., Городникова Н.В., Ратай Т.В., Гостева С.Ю., Грачева Г.А. Наука и инновации в условиях кризиса: статистический анализ // Вопросы статистики. 2012. № 8. С. 24.

выполняет система кредитования инвестиционных видов деятельности. Ее содержание обусловлено двумя видами выполняемых функций: базовыми (поддержание баланса между спросом и предложением на кредитные ресурсы, аккумулярование этих ресурсов, интеграционная, информационная и распределительная) и специфическими (управление рисками, нормативно-методическое обеспечение, снижение транзакционных издержек, стимулирующая). Качественным и количественным показателем реализации этих функций является цель, которая заключается в стимулировании инновационной деятельности и удовлетворении спроса инновационно-активных субъектов экономической деятельности в кредитных ресурсах. Для реализации задач, целей и функций необходимо наличие кредитного потенциала, которое отражает реальный максимальный объем кредитных ресурсов, который может аккумулировать финансово-банковский сектор для формирования, перераспределения и дальнейшего использования в процессе воспроизводства социально-экономической управляемой системы, что обуславливает формирование в ее рамках управляющей и управляемой подсистем. Фундаментальными принципами развития являются консолидация и координация, стратегическое целеполагание, баланс интересов участников, единая политика при формировании и размещении кредитных ресурсов.

Малый и средний бизнес, которые играют в большинстве государств ключевые роли в инновационных процессах в экономике, в развитых зарубежных странах является предметом особой заботы государства. Например, в Канаде, Швейцарии, Испании, Корее в этот сектор экономики правительства направляют более половины всех средств, выделенных на поддержку исследовательской и иной инновационной деятельности национальных корпораций.

Для финансовой поддержки растущих инновационных компаний ведущие страны используют широкий спектр инструментов. В первую очередь, к ним относятся различные инвестиционные и кредитно-гарантийные механизмы, которые призваны стимулировать приток банковских кредитов и венчурного капитала в предприятия малого и среднего бизнеса. Наряду с этим, широко применяются другие виды государственной поддержки малых и средних высокотехнологичных компаний, такие, как выделение грантов для проведения стартовых опытно-конструкторских и исследовательских работ, создание технопарков и бизнес-инкубаторов с целью создания благоприятных условий для роста подобных компаний.

Кредитные гарантии и займы являются традиционным, широко распространенным инструментом государственной поддержки небольших инновационных компаний. Кредитно-гарантийные механизмы могут применяться в рамках общенациональных программ, нацеленных на стимулирование малого бизнеса, вместе с тем, для этой цели все чаще государства создают специализированные механизмы, рассчитанные на

венчурные фирмы. Такие целевые программы действует в Испании, Франции, Финляндии, Бразилии и Китае.

Использованные источники:

1. Букина И.С. Инновационный путь развития и налоговая политика: основные противоречия. - М.: Институт экономики РАН, 2009. С. 62.
2. Голиченко О.Г. Модернизация и реформирование инновационной стратегии России: проблемы и решения // Вопросы экономики. -2010. - № 8. - С.41.
3. Горизонты инновационной экономики в России: право, институты, модели. / Под ред. В.Л.Макарова.- М.: ЛЕНАНД, 2012.
4. Инновационная Россия - 2020 (Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года). Проект. - М.: Минэкономразвития, 2013.
5. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / Под ред. Б.З.Мильнера. - М.: Инфра-М, 2012.
6. Конкурируя за будущее сегодня: новая инновационная политика для России. - М.: ОПОРА России, 2010. С. 82.
7. Кузнецова И.А., Городникова Н.В., Ратай Т.В., Гостева С.Ю., Грачева Г.А. Наука и инновации в условиях кризиса: статистический анализ // Вопросы статистики. 2012. № 8. С. 20.
8. Финансирование науки и инноваций в России: состояние, проблемы, перспективы / Под ред. Миндели Л.Э., Черных СИ. - М.: ИПРАН РАН, 2010. С. 24.
9. Кузнецова И.А., Городникова Н.В., Ратай Т.В., Гостева С.Ю., Грачева Г.А. Наука и инновации в условиях кризиса: статистический анализ // Вопросы статистики. 2012. № 8. С. 24.

*Соheyб Будженaх
магистрант 2 курса
Институт управления, экономики и финансов
Казанский Федеральный Университет
научный руководитель: Нагуманова Р.В., к.н.
доцент
Россия, г. Казань*

*Soheyb Boudjenah
Graduate student
2 year, Institute of management, economics and finance
Kazan Federal University
Russia, Kazan
Scientific adviser: Nagumanova R.V.
Associate Professor, Ph.D. (assistant professor)*

**АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ И КОНТРОЛЯ ЗА
ВЕЛИЧИНОЙ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ СУБЪЕКТА
ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ**

**ACTUAL ASPECTS OF MANAGEMENT AND CONTROL OF THE
AMOUNT OF RECEIVABLES OF THE SUPPLY OF THE ECONOMY**

Аннотация

Данная статья посвящена вопросам развития системы финансового контроля дебиторской и кредиторской задолженности коммерческой организации. На основе проведенного исследования можно сделать вывод о том, что данная тема не нашла достаточной проработки в научно-практической литературе. Осуществлен анализ существующих подходов к рассмотрению системы финансового контроля дебиторской и кредиторской задолженности коммерческой организации.

Ключевые слова: финансовая отчетность, бухгалтерский баланс, дебитор, кредитор, дебиторская задолженность, кредиторская задолженность, финансовые показатели.

Abstract

This article is devoted to questions of development of system of financial control of receivables and payables of a commercial organization. On the basis of conducted research it can be concluded that this issue did not find sufficient elaboration in scientific and practical literature. The analysis of existing approaches to the consideration of the system of financial control of receivables and payables of a commercial organization.

Key words: financial statements, balance sheet, debtor, creditor, accounts receivable, accounts payable, financial performance.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что в настоящее время рыночная экономика в Российской Федерации набирает все большую

силу. Вместе с ней набирает силу и конкуренция как основной механизм регулирования хозяйственного процесса. Конкурентоспособность любому хозяйствующему субъекту может обеспечить только правильное формирование и управление учетом расчетов с дебиторами в настоящее время. По канонам финансовой науки, дебиторская задолженность относится к ликвидным (легко переходимым в наличные деньги) активам и входит в состав оборотного капитала компании, на практике «обналичить» долги контрагентов удается не всегда.

Дебиторская задолженность – сумма задолженности денежных средств конкретному предприятию со стороны покупателей и заказчиков. Поэтому задача бухгалтерского учета – определить объем, состав и динамику задолженности, выявить причины ее возникновения или роста, а также наметить пути ее снижения.

Кредиторская задолженность - задолженность субъекта (предприятия, организации, физического лица) перед другими лицами, которую этот субъект обязан погасить.

Задолженность дебиторов можно рассматривать в трех позициях: во-первых, как средство погашения задолженности, во-вторых, как часть продукции, проданной, но еще не оплаченной, в-третьих, как элемент оборотных активов, финансируемых за счет собственных либо заемных средств.

Н.Н. Брюховецкий отмечает, что оборотный капитал предприятия образуется из составляющих:

- денежных средств;
- дебиторской задолженности;
- материально-производственных запасов;
- незавершенного производства;
- расходов будущих периодов.

Дебиторская задолженность возникает вследствие невыполнения обязательств, пеней, переплаченных налогов, взысканных сборов, денег выданных под отчет.

Дебиторская задолженность учитывается на счете 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками» и на счете 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами».

Е.А. Коваленок указывает, что формирование финансового контроля дебиторской и кредиторской задолженности предприятия должно быть основано на принципах и способах разработки и исполнения решений, регулирующих процесс привлечения заемных средств, а также определяющих наиболее рациональный источник финансирования финансового контроля дебиторской и кредиторской задолженности в соответствии с потребностями и возможностями развития предприятия. Основными объектами управления при формировании финансового контроля дебиторской и кредиторской задолженности являются его цена и структура, которые определяется в соответствии с внешними условиями.

В структуре финансового контроля дебиторской и кредиторской задолженности присутствуют источники, требующие своего покрытия для их привлечения. Качество покрытия определяется его рыночной стоимостью, степенью ликвидности либо возможностью компенсации привлеченных средств.

Актуальность данного вопроса обусловила развитие методик анализа финансового контроля дебиторской и кредиторской задолженности предприятия. Проведение анализа финансового контроля дебиторской и кредиторской задолженности предприятия может проходить с использованием различных методов и инструментов. В свою очередь методика представляет собой «конкретный план действий на основе метода, создание инструкции, четкого алгоритма».

Анализируя экономическую литературу, отметим, что в экономической науке нет единого подхода как к определению сущности финансового контроля дебиторской и кредиторской задолженности предприятия, его финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, так нет и единого мнения в методике анализа финансового контроля дебиторской и кредиторской задолженности, выделении направлений анализа, алгоритмов расчета коэффициентов.

Ю.В. Мездриков выделяет факторинг как разновидность торгово-комиссионной операции, сочетающейся с кредитованием оборотного капитала клиента, связанная с переуступкой клиентом-поставщиком факторинговой компании неоплаченных платежных требований за поставленные товары, выполненные работы и услуги и права получения по ним.

Одной из причин дефицита оборотных средств является неэффективное управление дебиторской задолженностью (и планирование как этап управления). Одной из важнейших задач управления предприятием, и, в частности, финансового контроля дебиторской и кредиторской задолженности предприятия, является стратегический прогноз перспектив развития предприятия. Ключевой момент в определении стратегии развития предприятия - определение параметров развития, т.е. основных параметров его финансово-экономической деятельности.

Наличие непогашенной дебиторской задолженности – обычная практика в деятельности почти любой современной российской компании.

Такая ее распространенность связана с самим содержанием этого понятия. Так, дебиторская задолженность представляется собой сумму денежных средств, которую компания, выступающая в качестве поставщика, должна получить от покупателей своего товара или услуги. Таким образом, понятие дебиторской задолженности предполагает наличие определенного промежутка времени, который проходит между поставкой товара или услуги и моментом перечисления оплаты за нее.

Е.А. Коваленок предлагает использование этой практики, которая зачастую является инструментом, позволяющим уменьшить риски

нарушения договорных обязательств со стороны контрагента, который должен перечислить денежные средства компании-поставщику. На практике это означает, что условия договора, предусматривающие незамедлительную оплату поставленного товара или услуги, достаточно сложно выполнимы в случае использования безналичного способа оплаты, который является наиболее распространенным способом расчетов между коммерческими компаниями.

Ю.В. Мездриков замечает, что практика использования дебиторской задолженности является достаточно выгодной для компании, выступающей в качестве покупателя, поскольку вследствие ее использования она фактически получает краткосрочный коммерческий кредит, избегая необходимости изымать денежные средства из других, возможно, более важных статей расходов.

Однако и для самой компании-поставщика использование практики дебиторской задолженности несет определенные преимущества.

Так, в случае наличия долгосрочных коммерческих взаимоотношений с контрагентом использование этого мероприятия, с одной стороны, позволяет сохранить высокую степень лояльности последнего, поскольку другой поставщик, возможно, не предоставит ему таких условий, а во-вторых, дает ему право вести переговоры о предоставлении каких-либо преимуществ и выгод, которые могли бы быть полезны в его собственной деятельности

Н.Н. Брюховецкий пишет, что текущей дебиторской задолженностью считается задолженность, находящаяся в договорных сроках.

Как правило, такая задолженность определяется двумя критериями:

- количество дней отсрочки платежа;
- максимальная сумма задолженности.

Даже если клиент выдерживает сроки оплаты согласно договору, менеджер по продажам должен проводить работу с текущей дебиторской задолженностью - ежедневно следить за графиками поступления денег, и напоминать клиенту о том, что скоро подходит срок оплаты счета. Как правило, такие напоминания клиенту необходимо делать за три и за один день до даты планового платежа.

Е.А. Коваленок отмечает, что результаты проведенного анализа дебиторской задолженности позволяют руководителю принимать обоснованное и эффективное управленческое решение при планировании деятельности предприятия. Особенно следует обратить внимание на чрезмерную кредиторскую задолженность.

Повышенная доля кредитных обязательств в общей структуре активов организации свидетельствует о высокой кредитной зависимости, что является негативным фактором. Дебиторская задолженность является активом организации, но она отличается низкой ликвидностью по причине высокого риска ее несвоевременного возврата, либо утраты вследствие банкротства должника. Для снижения риска неплатежей со стороны

контрагентов необходимо рассмотреть ряд мероприятий направленных не только на снижение ее доли, но и повышения благонадежности дебиторов.

Кроме того, на базе результатов, полученных при проведении анализа дебиторской задолженности, целесообразно предложить мероприятия по улучшению финансового контроля дебиторской и кредиторской задолженности и расчетов с дебиторами.

Ю.В. Мездриков отметит, что в ходе проведения мероприятий по оценке дебиторской задолженности следует руководствоваться показателями статей, отражаемых в балансе и отчете о прибылях и убытках. Данные показатели должны быть связаны с вероятностью получения организацией экономических выгод в будущем. Оценка статей должна иметь стоимостное выражение, которое может быть достоверно подтверждено. При оценке вероятности получения экономических выгод в будущем организация должна оценить степень неопределенности в отношении получения этих выгод. При реализации товаров с условием отсрочки платежа всегда существует риск неполучения долга от дебитора. Уровень этого риска, естественно, не одинаков и зависит от финансового положения каждого конкретного должника.

По мнению зарубежных экономистов, в частности, С.Ф. Грэя, целью максимизации притока денежных средств предприятию следует разрабатывать широкое разнообразие моделей договоров с гибкими условиями формы оплаты и гибким ценообразованием. Возможны различные варианты: от предоплаты или частичной предоплаты до передачи на реализацию и банковской гарантии.

В экономически развитых странах компании в процессе подготовки отчетности чаще всего начисляют резерв в процентах по отношению к общей сумме дебиторской задолженности, при этом вариация может быть весьма существенной.

Для зарубежной практики регулирования образовавшейся дебиторской задолженности характерно то, что для контроля дебиторской задолженности и предотвращения появления безнадежных долгов фирмы часто используют классификацию задолженностей по срокам возникновения и показатель оборачиваемости дебиторской задолженности в днях - DSO. Недостаток данного подхода заключается в том, что эти инструменты не позволяют точно проследить за изменением качества общей величины задолженности. Наилучшим способом контроля дебиторской задолженности является оценка и анализ с позиции платежной дисциплины, основным инструментом этого подхода является ведомость непогашенных остатков.

Итак, на основании проведенного анализа можно сделать следующие выводы:

1. Особое место в регулировании сокращения неплатежеспособных предприятий отводится государству, которое упорядочивает просроченные долги по банковским ссудам, с одной стороны, а с другой регулирует взаимную задолженность между предприятиями, по средствам применения

«процедуры банковского примирения».

2. Четко определенный перечень мероприятий по реструктуризации накопленной задолженности, к которым относятся: обмен (выкуп) долгов предприятий и кредитных активов коммерческих банков на долгосрочные банковские операции; свободная продажа части долгов предприятий; обмен долгов на акции приватизируемых предприятий-должников; ликвидация (или самоликвидация) длительно неплатежеспособных предприятий; увеличение уставного капитала.

3. В зарубежной практике отсутствует такое понятие, как «дебиторская задолженность», вместо него используется понятие «счета к получению». Стоит отметить, что используемое за рубежом понятие имеет экономическую природу, аналогичную дебиторской задолженности, характерной для российской экономики.

4. За рубежом широко распространена практика регулирования, которая заключается в управлении деятельностью неплатежеспособных предприятий на основе продуманной антикризисной политики, связанной с повышением роли государства в проведении процесса банкротства.

Я считаю, что для стабильной работы компании необходимо поддерживать достаточный объем свободных денежных средств. Это достигается грамотным управлением дебиторской задолженностью, ее анализом и контролем. Денежные средства, поступающие от покупателей, для большинства организаций являются главным источником финансирования. Так, наличие определенного объема свободных денежных средств позволяет регулярно и в срок выплачивать заработную плату, погашать кредиторскую задолженность и т.д.

Использованные источники:

1. Брюховецкий Н.Н. Статья: Регламентирование процедуры контроля задолженности контрагентов. Журнал: Торговля: бухгалтерский учет и налогообложение. 2013, № 4.
2. Коваленок Е.А. Статья: Дебиторка поддается «дрессировке». Журнал: Консультант. 2011, № 9.
3. Мездриков Ю.В. Статья: Аналитическое обеспечение финансового контроля дебиторской и кредиторской задолженности. Журнал: Экономический анализ: теория и практика. 2011, № 5.
4. Gray, C. F. W Project Management: The Managerial Process / C. F. Gray, E. W. Larson. – NY: McGraw-Hill, 2012.

*Стеколыщикова А. И.
студент 4 курса
кафедра ГМУ и права
ФГБОУ ВО БГАУ
Россия, г. Уфа*

**РЕГУЛИРОВАНИЕ ДОХОДОВ БЮДЖЕТА МУНИЦИПАЛЬНОГО
РАЙОНА УФИМСКИЙ РАЙОН РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН**

Аннотация: В статье рассмотрены проблемы регулирования доходов бюджета на примере муниципального района Уфимский район Республики Башкортостан. Рассмотрены особенности доходов бюджета сельских муниципальных образований.

Ключевые слова: Доходы, бюджет, доходы бюджета, сельское муниципальное образование, доходная часть, местный бюджет

*Stekolshchikova A.I. student of the 4th year
Chair of State Medical University and Law
FGBOU IN BSAU
Russia, Ufa*

**REGULATION OF REVENUES OF THE BUDGET OF THE
MUNICIPAL DISTRICT UFIM DISTRICT OF THE REPUBLIC OF
BASHKORTOSTAN**

Annotation: Problems of regulation of budget revenues on the example of the municipal district of the Ufa district of the Republic of Bashkortostan are considered in the article. The features of budget revenues of rural municipalities are considered.

Keywords: Incomes, budget, budget revenues, rural municipality, revenue part, local budget

Актуальность темы исследования является доходная часть бюджета муниципального района. Она обусловлена тем, что именно муниципальный район являются основной частью социально-экономического развития, роста благосостояния и развития населения, благополучия и укрепления мощности страны.

Муниципальный район - несколько поселений или поселений и межселенных территорий, объединенных общей территорией, в границах которой местное самоуправление осуществляется в целях решения вопросов местного значения межпоселенческого характера населением непосредственно и (или) через выборные и иные органы местного самоуправления, которые могут осуществлять отдельные государственные полномочия, передаваемые органам местного самоуправления федеральными законами и законами субъектов Российской Федерации.[1]

В настоящее время муниципальные районы в большинстве случаев, являются распорядителями бюджетов на всей территории района, включая

территории поселений: сельские муниципальные образования, входящие в район, не имеют бюджетов, а лишь сметы расходов. В соответствии с законодательством, муниципальный район также осуществляет выравнивание уровня бюджетной обеспеченности поселений, входящих в состав муниципального района, за счёт средств бюджета муниципального района.[5]

Доходы бюджета муниципального района – это поступающие в бюджет муниципального района денежные средства. В состав доходов бюджета муниципального района входят налоговые и неналоговые поступления, доходы от собственной хозяйственной деятельности, финансовая помощь и муниципальный кредит.[3]

Рассмотрим на примере Уфимский район РБ доходы бюджета муниципального района. Следует отметить, что в данном муниципальном районе имеется проблема дефицита доходов бюджета. Бюджет муниципального района Уфимский район Республики Башкортостан на 2017 год состоит из доходов 1 514,5 млрд. руб. и расходов 1 529,2 млрд. руб. Таким образом, дефицит бюджета составляет 14,7 млрд. руб.

Основных источников доходов бюджета муниципального района: Налог на доходы физических лиц - 340,3 млн. руб., налоги на совокупный доход – 104,9 млн. руб., арендная плата за землю и муниципальное имущество – 68,4 млн. руб., доходы от реализации земельных участков и муниципального имущества – 38,4 млн. руб.

Можно выделить проблемы низких доходов бюджета муниципального района:

1) Недостаточно большая доля налоговых поступлений в бюджете муниципального района. Наблюдается зависимость от безвозмездных перечислений из вышестоящих бюджетов.

2) Маленькая доля неналоговых доходов в бюджете образования.[2]

Следовательно, исходя из вышеизложенного, необходимыми путями повышения доходной части муниципального района Уфимский район Республики Башкортостан является:

1) Повышение собираемости налоговых и неналоговых доходов, для достижения этой цели необходимо активизировать контрольную работу финансовых органов.

2) Повышение эффективности использования государственной собственности, собственности субъектов РФ и муниципальных образований означает, что необходимо повысить персональную ответственность руководителей всех уровней собственности за использование активов, арендной платы за использование государственного имущества, за создание условий для привлечения инвестиций.

3) Одной из мер по увеличению доходов от реализации муниципального имущества выступает поиск неиспользуемых бесхозных объектов недвижимости и земель, с дальнейшим присвоением их муниципалитету и передачей в пользование или владение физическим или

юридическим лица на праве договора аренды или купли-продажи.[4]

Таким образом, необходимо решить данные проблемы регулирования доходов бюджета сельского муниципального образования, тем самым решив проблему дефицита доходов бюджета сельского муниципального образования.

Использованные источники:

1. Бабич, А. М. Государственные и муниципальные финансы [Электронный ресурс] : учебник для вузов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИДАНА, 2012. — 703 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=457785>
2. Боголиб, Т. М. Местные бюджеты в системе бюджетного регулирования [Текст] // Региональная экономика: теория и практика. - 2014. - № 23. - С. 38-44.
3. Власенкова, Е. А. Направления увеличения доходной базы региональных и местных бюджетов [Текст] / Е. А. Власенкова // Региональная экономика: теория и практика. - 2013. - № 16. - С. 45-49.
4. Данилова, Т. Н. Институциональный анализ изменений формирования доходной части местных бюджетов [Текст] / Т. Н. Данилова, О. Ю. Аветисян // Экономический анализ: теория и практика. - 2011. - № 15. - С. 2-10.
5. Ханнанова Т.Р., Балашов Е.В. Правовое регулирование финансовых отношений сельскохозяйственных коммерческих организаций // Аграрное и земельное право. 2008. № 9. С. 67-88.

УДК 65.01

Строменко А.А.
студент 2 курса
факультет базовой подготовки
Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ»
научный руководитель: Наталья Т.В.
старший преподаватель
Россия, г. Новосибирск

ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

Аннотация:

В статье рассмотрены несколько видов показателей эффективности управления персоналом, которые характеризуют деятельность служб управления персоналом в организациях. Были рассмотрены составляющие представленных показателей, примеры расчетов и выделены цели их использования. Так же выделены основные проблемы, с которыми часто сталкивается руководства организации в работе с кадрами.

Ключевые слова: персонал, кадровые службы, управление персоналом, организация, показатели эффективности управления персоналом, текучесть кадров, абсентеизм.

Stromenko A.A.
Student
2 year, Faculty of basic economics
Novosibirsk State University of Economics and Management
Russia, Novosibirsk
Supervisor: Natalia T.V.
Senior Lecturer

PERFORMANCE INDICATORS OF PERSONNEL MANAGEMENT

Annotation:

In the article considers several types of performance indicators of personnel management, which characterize the activity of personnel management departments in organizations. The components of the presented indicators, examples of calculations and the purposes of their use were considered. Also were highlighted the main problems that are often encountered by the organization's management in dealing with personnel.

Key words: staff, personnel departments, personnel management, organization, performance indicators of personnel management, staff turnover, absenteeism.

Персонал организации является главной и неотъемлемой ее частью. Генеральная цель функционирования персонала на любом предприятии – это создание продукции или услуг, соответствующих и удовлетворяющих требования заказчиков и потребителей, а также достижение превосходства над конкурентами. Для обеспечения достижения успеха в деятельности персонала, в организации необходимо создать соответствующие условия. Для создания этих условий и координации деятельности сотрудников в организации создается специальная кадровая служба. Оценка деятельности кадровой службы организации базируется на определении того, насколько она способствует достижению целей организации и выполнению поставленных перед ней задач.

Проведенный анализ экономической литературы позволил выявить основные показатели эффективности работы кадровой службы, которые представлены в таблице 1.

Рассмотрим подробнее каждую группу показателей.

1. Показатели собственно-экономической эффективности оцениваются количественно и предполагают определение затрат на реализацию кадровой политики организации, в которые входят как общие затраты организации на персонал, так и издержки по содержанию кадровой службы.

Следующий показатель из этой группы – средние затраты на кадровые мероприятия и программы в расчете на одного работника. Например, затраты на обучение новых сотрудников будут рассчитываться следующим образом:

$$\text{средние затраты на обучение одного работника} = \frac{\text{общие затраты на обучение}}{\text{количество обучившихся}}$$

Таблица 1 – Показатели эффективности деятельности службы управления персоналом

Показатель	Его составляющие
Показатели собственно-экономической эффективности	1.Соотношение издержек, необходимых для обеспечения организации квалифицированной рабочей силой соответствующего количества и качества, и полученных результатов деятельности. 2.Затраты на отдельные направления и программы деятельности кадровых служб в расчете на одного работника. 3.Эффект воздействия отдельных кадровых программ на результативность деятельности работников и организации в целом; 4.Отношение бюджета подразделения управления персоналом к численности обслуживаемого персонала.
Показатели степени укомплектованности кадрового состава	1.Соответствие численности работников числу рабочих мест; 2.Соответствие профессионально-квалифицированных характеристик работников требованиям рабочих мест, производства в целом.
Показатели степени удовлетворенности работников	1.Степень удовлетворенности работой в данной организации; 2.Степень удовлетворенности деятельностью подразделений управления персоналом.
Косвенные показатели	1.Текучесть кадров; 2.Уровень абсентеизма; 3.Показатели качества продукции; 4.Количество жалоб работников; 5.Уровень производственного травматизма и профзаболеваний.

Показатель эффекта воздействия отдельных кадровых программ определяется воздействием на результативность деятельности работников, а именно на улучшение качества продукции, увеличение показателей производительности труда. Например, согласно методике американской компании «Хониуэлл», эффект воздействия программы обучения работников на повышение качества продукции и производительности труда определяется по следующей формуле:

$$E = P \times N \times V \times K - N \times Z$$

где P – продолжительность воздействия программы на производительность труда и другие факторы результативности; N – число обученных работников; V – стоимостная оценка различия в результативности труда лучших и средних работников, выполняющих одинаковую работу; K – коэффициент, характеризующий эффект обучения работников; Z – затраты на обучение одного работника.

2. Показатели степени укомплектованности кадрового состава также, как и показатели первой группы, оцениваются количественно путем сопоставления фактической численности работников с требуемой величиной

по трудоемкости операций или с плановой численностью и численностью, предусмотренной штатным расписанием. Качественная оценка данных показателей осуществляется через соответствие профессионально – квалифицированного уровня, профиля образования, практического опыта работников требованиям занимаемых рабочих мест.

3. Показатели степени удовлетворенности работников оцениваются путем опроса мнений работников в организации по различным вопросам функционирования организации и проводимой ею политики. Данные вопросы могут затрагивать как вопросы про общую удовлетворенность работников условиями труда в организации, заработной платой, так о конкурентоспособности ее продукции. На российских предприятиях исследование удовлетворенности работников не так распространены, как в других странах. Причем, как показывает практика, результативными могут быть только систематические исследования, повторяющиеся с определенной периодичностью. Удовлетворенность работой зависит от комбинации различных факторов.

4. Косвенные критерии эффективности деятельности служб управления персоналом также являются не менее важными в представленном списке. Основными и наиболее важными показателями данной группы являются текучесть кадров и абсентеизм. Текучесть является одной из наиболее распространенных организационных форм подвижности кадров. На практике к текучести принято относить как увольнение по собственному желанию, так и увольнение по инициативе администрации в связи с прогулами работников, систематическими нарушениями трудовой дисциплины и т.д. Таким образом, текучесть кадров – это движение рабочей силы, обусловленное неудовлетворенностью работника рабочим местом (активная текучесть) и неудовлетворенностью организации данным работником (пассивная текучесть).

Процесс текучести кадров выполняет ряд важных функций: межотраслевого и территориального перераспределения рабочей силы, квалификационно-профессионального продвижения кадров, обслуживания внешних и внутренних трудовых перемещений, вызванных техническим прогрессом. Полное отсутствие трудовых перемещений в организации, в том числе и текучести, приводит к «окостенению» структуры коллектива.

Абсентеизм приводит к значительным издержкам, которые включают: ряд выплат, обязательных вне зависимости от фактического присутствия работников на рабочем месте; оплату сверхурочных работ работнику, заменяющего отсутствующего; потери, связанные с падением производительности труда и т.д.

Оценка деятельности кадровой составляющей деятельности организации будет неполной без оценки качества работы работников кадровых служб по следующим показателям:

1. Выполнение обязательств по подбору предусмотренного штатным расписанием организации количества работников;

2. Выполнение обязательств по обеспечению организации руководителями, специалистами и рабочими требуемых профессий и квалификаций;

3. Количество случаев нарушений установленного порядка оформления кадровой документации;

4. Степень обеспеченности полноценного резерва на выдвижение на должности руководителей и специалистов;

5. Своевременность и высокое качество оформления установленной отчетности;

6. Количество случаев нарушения трудовой дисциплины сотрудниками кадровой службы, в том числе невыполнения возложенных на них обязанностей, неравномерного использования прав;

7. Количество случаев нарушения графика проверки и анализа соблюдения работниками трудовой дисциплины;

8. Эффективность предложений по реализации кадровой политики.

Таким образом, можно сделать вывод, что результаты оценки показателей эффективности деятельности службы управления персоналом фокусируют внимание на основных проблемах работы с персоналом, таких как текучесть кадров, низкая исполнительская и трудовая дисциплина персонала, низкая мотивация работников, недостаточная инициативность и абсентеизм. Это способствует сосредоточению внимания руководства на данных проблемах, поиске путей их решений, что в дальнейшем приведет к усовершенствованию кадровой политики организации и повышению эффективности работы сотрудников в ней.

Использованные источники:

1. Кибанов, А. Я. Основы управления персоналом: Учебник / - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 - 440 с.

2. Резник С.Д. Организационное поведение: Учебник. 3-е издание, перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 460 с.

Сулейманова Н.З.
студент бакалавра 2 курса
факультет «Финансы и кредит»
Ульяновский государственный технический университет
научный руководитель: Бабкина Е.В.
Россия, г. Ульяновск

Suleymanova N. Z.
Student of bachelor
2 course, faculty "finances and credit"
Ulyanovsk state technical University
Russia, Ulyanovsk
Scientific supervisor: Babkina E.V.

РАЗВИТИЕ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ В РОССИИ THE DEVELOPMENT OF WHOLESALE TRADE IN RUSSIA

Аннотация: В статье рассматривается значение оптовой торговли, новые тенденции развития торговли в России. Выявление ряда проблем, замедляющих развитие оптового предпринимательства. А так же проанализировать какие задачи были сформированы для достижения этой цели.

The article discusses the importance of wholesale trade, new trends of trade development in Russia. The identification of a set of problems that slow down development of the wholesale business. And to perform which tasks were formed to achieve this goal.

Ключевые слова: Оптовая торговля, риск, оптовое предпринимательство, финансирование.

Keywords: Wholesale risk, wholesale business, financing

Оптовая торговля, занимая одно из центральных мест в хозяйственных связях, осуществляет реализацию большинства видов продукции производственного и индивидуального назначения. Являясь важнейшим звеном в посреднической цепи продвижения товаров отечественного и зарубежного производства на внутренний рынок, этот вид торговли создает стимул отечественным производителям повышать конкурентоспособность товаров в целях завоевания прочных позиций на внутреннем и внешнем рынках.

Значительное воздействие на рост оборота оптовой торговли оказывает приход на российский рынок крупных торговых сетей, в том числе супермаркетов. Такое положение дел продиктовано особенностями спроса. В основном оптовые компании сотрудничают с крупными неспециализированными магазинами, для которых обращение в оптовые фирмы существенно упрощает процесс поставки, поскольку тем самым крупные магазины освобождаются от необходимости сотрудничать со многими поставщиками, предлагающими лишь ограниченную номенклатуру

товаров.

В то же время в сфере оптовой торговли наметились некоторые отрицательные тенденции, основными из которых являются:

- большое количество посредников и преобладание малых по размерам форм предприятий оптовой торговли, не способных предоставить полный спектр услуг;

- отставание регионов во многом из-за неразвитой инфраструктуры и логистики удаленных территорий. По мнению экспертов, вложения в региональное развитие оправдываются огромным потенциалом данного рынка. Характерно, что ритейлеры не называют в качестве проблемы низкий уровень доходов населения. Напротив, эксперты полагают, что в регионах существует огромный неудовлетворительный покупательский спрос;

- сетевые форматы розничной торговли, созданные на основе оптовых структур, ведущих самостоятельную деятельность по закупке, хранению и реализации товаров [1].

- нехватка складских площадей, количественное уменьшение материально технической базы в оптовом секторе.

Выявленные тенденции являются следствием ряда проблем, существующих в оптовом предпринимательстве, к основным из которых относятся:

- неэффективное государственное регулирование;
- низкий уровень развития инфраструктуры;
- низкая привлекательность отдельных регионов, территорий;
- дефицит трудовых ресурсов;
- дефицит финансовых ресурсов.

Развитию оптовой торговли препятствует, с одной стороны, чрезмерное государственное регулирование, а, с другой стороны, несовершенная и недостаточная системность существующих нормативно-правовых актов, регулирующих отношения в сфере торгового предпринимательства. В частности, весьма актуальной является проблема должностных злоупотреблений чиновников. Следствием этого являются проблемы с оформлением документов, выдачей разрешений и сертификацией товаров.

Острейшей проблемой, препятствующей развитию оптовой торговли в России, является недостаточная развитость торговой инфраструктуры и неприспособленность для развития современных форм торговли. Это, в частности, связано с низкими темпами строительства новых торговых площадей и высокой долей устаревших инфраструктурных объектов, созданных свыше 25 лет назад, до 90-х годов, т.е. в период плановой экономики. К инфраструктурным проблемам следует также отнести слабые хозяйственные связи между производителями и торговыми организациями на фоне наличия большого числа посредников.

Особое беспокойство у торговых предприятий вызывает слабое развитие транспортной инфраструктуры, которое проявляется в отсутствие

дорожных связей между отдельными территориями. Кроме того, серьезную озабоченность вызывает нехватка складских площадей, которая, в частности, приводит к невозможности обеспечения особых условий хранения продукции, ее сохранности и удовлетворения требований существующих санитарно-гигиенических нормативов.

В торговле задействована пятая часть экономически активного населения страны. Однако в этой сфере наблюдается значительный дефицит трудовых ресурсов, недостаточная квалификация кадров и достаточно высокий уровень кадровых рисков, связанных с низким кадровым потенциалом регионов. Главным образом, эти проблемы обусловлены высокими темпами роста торговой отрасли за последние годы на фоне неспособности российских вузов обеспечить качественную подготовку кадров для этой сферы предпринимательской деятельности.

Особое внимание стоит обратить на проблему существенного дефицита финансовых ресурсов. Недостаток финансирования во многом обусловлен ограниченным доступом к кредитным ресурсам для инвестиционных проектов в торговой сфере, ростом потребности в оборотном капитале и отсутствием достаточной поддержки для начинающих предпринимателей (стартапов).

Выявленные проблемы позволяют наметить первоочередные вопросы, комплексное решение которых необходимо для создания условий развития оптовой торговли России.

В марте 2011 г. была утверждена приказом Минпромторга России стратегия развития торговли в Российской Федерации на 2011–2015 гг. и период до 2020 г. Целью ее является максимально полное удовлетворение потребностей населения в услугах торговли путем создания эффективной товаропроводящей инфраструктуры, соответствующей требованиям инновационного сценария развития экономики Российской Федерации [4].

Для достижения цели были сформулированы следующие задачи: повышение эффективности регулирования отношений в сфере торгового предпринимательства, усовершенствование торговой инфраструктуры, стимулирование развития торгового предпринимательства в отдаленных регионах, снижение дефицита кадровых ресурсов и повышение качества подготовки кадров. Крайне важны меры поддержки развития малого и среднего бизнеса.

Исходя из вышесказанного, следует выделить два основных направления развития оптового предпринимательства:

- 1) стимулирование инвестиционных проектов развития торговой инфраструктуры, а именно строительство логистических центров, складов, торговых площадок;

- 2) устранение дефицита трудовых ресурсов, в частности квалифицированного персонала на руководящих должностях, повышение финансовой грамотности для эффективного управления финансовыми ресурсами предприятия.

Использованные источники:

1. Гребенюк Д. В. Разработка и реализация стратегии торговой сети на потребительском рынке // Российское предпринимательство. — 2013. — № 1 (223). — с. 121-126.2.
2. Раздел «Повышение финансовой безопасности корпоративных структур в условиях нестабильной экономики» / В. А. Кунин // Тенденции развития финансов в условиях нестабильной экономики: Коллективная монография. — СПб: Издательство Санкт-Петербургского университета управления и экономики, 2013.3.
3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики
4. Приказ Мининистерства промышленности и торговли Российской Федерации от 31.03.2011 № 422 «Об утверждении стратегии развития торговли в Российской Федерации на 2011-2015 годы и период до 2020 года».

Султанов Е. К.

Ешанов К. Ж.

Садиков Д. С.

*Нукусский государственный педагогический
институт имени Ажинияза*

Республика Узбекистан, г. Нукус

ПАРАЗИТОФАУНА БЕЛОГО ТОЛОСТОЛОБИКА (HYPOPHTHOLMICHTHYS MOLITRISE, VALENCIONNES) В НИЗОВЬЯХ РЕКИ АМУДАРЬИ

Аннотация

В статье приведены данные о паразитофауне белого толстолобика обитающих в низовьях реки Амударьи. Общий список паразитов белого толстолобика в низовьях Амударьи включает 29 видов, а паразитофауна в Узбекистане составляет всего 38 видов.

***Ключевые слова:** моногенеи, трематоды, фитопланктон, детрит, иль*

Sultanov E.K.

Eshanov K.Zh.

Sadikov DS

Nukus State Pedagogical Institute named after Azhiniyaz

Nukus, Republic of Uzbekistan

PARASITOFUNA OF WHITE TOLOSTOLOBIKA (HYPOPHTHOLMICHTHYS MOLITRISE, VALENCIONNES) IN THE NEEDS OF THE AMUDARYAN RIVER

Annotation

The article presents data on the parasitofauna of the white carp in the lower reaches of the Amudarya river. The total list of parasites of white stubbly in the lower reaches of the Amu Darya includes 29 species, and the parasitofauna in

Uzbekistan is only 38 species.

Key words: monogeneans, trematodes, phytoplankton, detritus, parasites

Паразитов белого толстолобика в Узбекистане изучали С.О.Османов (1964,1965), А.Уразбаев (1973), С.О.Османов, О.Юсупов (1967,1978), О.Юсупов (1968,1980).

Нами были обследованы всего 34 особи белого толстолобика: в оз.Ахчакуль 19, оз.Судочье 15. Общее заражение составило от 92,4-100%. В основном заражены нижеследующими паразитами: моногенеи (100%), трематоды (67,5-92,4%) и цестоды (50,0-67,5%).

Преобладают моногенеи (5 видов) и трематоды (3 вида), в малом количестве встречаются миксоспоридии, пленчаторотые, круглоресничные, нематоды. Из отмеченных 16 видов, 7 видов в дельте Амударьи обнаружены впервые (таблица 1). Разнообразной оказалась паразитофауна белого толстолобика в оз. Ахчакуль (14 вида) и оз. Судочье (9 видов).

Таблица 1.

Паразиты белого толстолобика

Виды паразитов	Оз.Ахчакуль		Оз.Судочье	
	% заражения	Интенсивность инвазии, экз.	% заражения	Интенсивность инвазии, экз.
<i>Chloromyxum cyprinid</i> +	47,1	1-4 плазмодии	46,6	1-3 плазмоди
<i>Ichthyophthirius multifiliis</i>	36,8	4-7 (3)	26,6	2-6
<i>Trichodina pediculus</i> +	21,0	0,6	-	-
<i>Dactylogyrus suchengtaii</i> +	-	-	53,3	1-12 (7,1)
<i>D.hypophthalmichthus</i> +	68,4	15-119 (27,2)	100	2-278 (18,5)
<i>D.scrjabini</i> +	26,3	1-8	-	-
<i>D.wuhuensis</i> +	15,7	1-2	33,3	1-2
<i>Gyrodactylus sprostonal</i> +	21,0	2-30 (8,3)	-	-
<i>Bothriocephalus opsariichthydis</i>	47,3	2-55 (23)	40,0	1-18
<i>Valipora campylancristrota</i>	21,0	1-5	-	-
<i>Clinostomum complanatum</i>	31,5	2-131 (46,5)	-	-
<i>Diplostomum spathaceum</i>	78,9	2-285 (91,2)	80,0	5-131 (47)
<i>Posthodiplostomum cuticola</i>	15,7	7-19 (5,6)	-	-
<i>Contracaecum microcephalum</i>	15,7	2-4	-	-
<i>Paraergasilus rylovi</i>	-	-	6,6	1-4
<i>Lernaea elegans</i>	10,5	2-8	33,3	1-6

По данным А.Уразбаева (1973) в рыбоводных прудах Каракалпакии встречаются 15 видов паразитов (*Apiosoma piscicola*, *Dactylogyrus magnihamatus* Gyrodactylus medius, личинки *Gyrodactylus pusillum* и др).

У белого толстолобика, обитающей в реке Амударьи отмечены следующие виды паразитов: *Dactylogyrus hypophthalmichthus*, *D.wuhuensis*, *B.opsariichthydis*, *Diplostomum spathaceum*, *Posthodiplostomum cuticola* (47 цист).

Таким образом, общий список паразитов белого толстолобика в низовьях Амударьи включает 29 видов, а паразитофауна в Узбекистане составляет всего 38 видов. Среди них завезенные специфичные и характерные виды 12, представители местной фауны -26. Для белого толстолобика специфичны такие виды паразитов, как *Dactylogyrus suchengtai*, *D.hypophthalmichthus*, *D.scrjabini*, *D.wuhuensis*. Наиболее многочислен и широко распространен вид *Dactylogyrus hypophthalmichthys*.

Отмечены характерные виды паразитов как , *Chloromyxum cyprini*, *Trichodina pediculus* и *B.opsariichthydis* для растительноядных рыб дальневосточного комплекса

В водоемах Туркменистана (хозяйство “Капаментняз”) показано 10 видов паразитов, в Киргизстана -8, в том числе специфичный вид *Sinergasilus lienii*. Таким образом, в Средней Азии паразитофауна белого толстолобика составляют 39 видов, в Казахстане 21.

Белый толстолобик питается фитопланктоном и детритом. Зараженность гельминтом *B.opsariichthydis* составляет 47,3%, интенсивность инвазии личинкой *Valipara campylancristrota*, *Contracaecum microcephalum* составляет до 55 экземпляров. Заражение этими паразитами связано с поеданием промежуточных хозяев - ракообразных, это показывает на то, что зоопланктон играет определенную роль в его пище. Высокий процент заражения белого толстолобика метацеркариями рода *Diplostomum* активно проникающий в организм хозяина, свидетельствует о том, что толстолобик в условиях дельты Амударьи длительное время прибывает у дна водоема. Это мнение подтверждается тем, что толстолобик инвазирован *Chloromyxum cyprini*, относящимся к видам быстро осаждающимися спорами, заражение которых происходит главным образом у дна водоема (Шульман, 1966).

В прудах Аккурганского рыбного комбината отмечен сопролегниоз взрослых особей, триходиниоз сеголетков белого толстолобика. Для толстолобика всех возрастов в прудах и естественных водоемах эпизоотологическое значение имеют *Dactylogyrus hypophthalmichthus*, *Bothriocephalus opsariichthydis* и *Posthodiplostomum cuticola*. Случай черно пятнистой болезни у белого толстолобика отмечен в оз.Ахчакуль в дельте Амударьи.

Использованные источники:

1. Агапова А.И. Влияние интродукции рыб на расселение их паразитов. В.сб.

Экология паразитов водных животных.- Алма-ат.-Наука.-1975.-с.97-108.

2. Агапова.А.И., Ахметова.Б. Паразиты растительноядных рыб в Казахстане.- сб. Болезни рыб и меры борьбы с ними.- Алма-Ата.- Наука.- 1966.-10-14с.

3. Алламурастов Б. А. К изучению паразитических простейших местных и акклиматизированных рыб оазисных озер низовьев реки Амударьи. -Тезисы докладов конференции "Биологические основы рыбного хозяйства республик Средней Азии и Казахстана.- Ташкент-Фергана.- 1972.- с.166-167.

4. Ахметова Б. Паразиты растительноядных рыб в Казахстане. автореф.. канд.дис. Алма-Ата.- 1969.- с. 3-25.

5. Бабаев Б. Паразиты растительноядных рыб, акклиматизируемых в водоемах Туркменской Республики . Изд. АН ТуркмР, сер. Биологич. Вып 1.- 1964.- с 47-52

6. Бауер О.Н., Стрелков Ю.А. Заболевания и паразиты молоди дальневосточных рыб во время карантинизации. Ашхабад. Изд-во. АН ТуркмР.- 1963.-с 150-154.

7. Курбанова А, Султанов Е. 1999. Паразитофауна рыб водоемов Южного Приаралья в новом гидрологическом режиме. Тез.док. Международный конфер. Экологические основы изучения проблем Приараль Нукус с.41-42.

8. Султанов Е., Юсупов О. 2000. Особенности паразитофауны промысловых рыб озера Ахчакуль. Вестник Каракалпакского отделения АН РУз, № 3, с 8-11.

9. Уразбаев А., Юсупов О., Сапаров А., Дильманова Р, Султанов Е, 2001. Паразитологическая ситуация Междуреченского водохранилища дельты Амударьи в условиях измененного гидрорежима. Вестник Каракалпакского отделения АН РУз. № 3, с.11-15.

УДК - 336.3

Табатуа А.Б.

магистрант

научный руководитель: Тропина Ж.Н.

доцент

Департамент финансовых рынков и банков

Финансовый университет при Правительстве РФ

СОМНИТЕЛЬНЫЕ ОПЕРАЦИИ БАНКОВ С ВЕКСЕЛЯМИ

Аннотация: статья посвящена проблемным операциям банков с векселями, специфике регулирования операций банков с векселями. Последствиям применения банками некорректных вексельных схем.

Ключевые слова: банковский надзор, регулирование, операции банков, сомнительные операции банков, сомнительные сделки, векселя, векселя банков.

Tabagua A.B.
Graduate student
Financial University under the Government of the Russian Federation
scientific adviser
Tropina Z.N.

Associate Professor, Department of Financial Markets and Banks
Financial University under the Government of the Russian Federation
DOUBTFUL OPERATIONS OF BANKS WITH BILLS

Annotation : The article is devoted to the problematic operations of banks with bills of exchange, the specifics of regulating the operations of banks with promissory notes. Consequences of application by banks of incorrect bill schemes.

Key words: banking supervision, regulation, bank operations, doubtful bank operations, doubtful transactions, bills of exchange, promissory notes of banks.

Банковский сектор традиционно находится под значительным контролем государства, который осуществляется Центральным Банком Российской Федерации и представлен по своей сущности банковским надзором. Помимо определения надежности банка, его соответствия Базельским соглашениям банковский надзор обязан изучать деятельность банков на предмет осуществления сомнительных сделок.

Центральный Банк России на современном этапе выполняет значительное количество различных функций, среди которых наиболее значимые представлены: регулированием и разработкой денежно-кредитной политики РФ, валютным регулированием и также банковским надзором. Несмотря на то, что банковский надзор касается деятельности исключительно коммерческих банков его роль в регулировании экономики страны сложно переоценить. По своей сути банковский надзор заключается в проверке, как дистанционной, так и контактной соблюдения законов и нормативно-правовых актов организациями банковского сектора.

Снижение числа зарегистрированных кредитных организаций Банком России и другими органами продолжается. За последние 3 года их число сократилось на 477, происходит это в большей степени из-за снижения числа малых и средних банков, особенно региональных. После кризиса 2009 года стало понятно, что банковский бизнес не является высокорентабельным и малым и средним банкам сложно конкурировать с ведущими банками страны, сложно осуществлять поиск новых стратегий развития, все это приводит к тому, что число кредитных организаций неуклонно сокращается.

Важно отметить тот факт, что от надежности банковской системы и банков, которые в нее входят, зависит стабильность экономики страны, что подчеркивается не только главой ЦБ РФ Э.Наббинулиной, но и Президентом РФ В.В.Путиным. Именно банковский надзор способствует оценке состояния банка, его соответствия всем нормативам. Центральный Банк при необходимости принимает решение об отзыве лицензии коммерческого банка, нарушающего важные требования банковской деятельности. Поэтому

одной из важнейших проблем банковского надзора является повышение устойчивости организаций банковского сектора, определение реального качества проводимых кредитной организацией сделок, и в частности тех, которые могут быть классифицированы как сомнительные.

Прежде всего, необходимо определить, какие же сделки могут быть отнесены к сомнительным.

В письме ЦБ РФ от 04.09.2013 г. № 172-Т "О приоритетных мерах при осуществлении банковского надзора" указано, что сомнительными являются операции, «осуществляемые клиентами кредитных организаций, имеющие необычный характер и признаки отсутствия явного экономического смысла и очевидных законных целей, которые могут проводиться для вывода капитала из страны, финансирования "серого" импорта, перевода денежных средств из безналичной в наличную форму и последующего ухода от налогообложения, а также для финансовой поддержки коррупции и других противозаконных целей»[1].

Таким образом, операции с векселями, чтобы считаться сомнительными должны соответствовать данному определению. Проведем анализ наиболее часто встречающихся сомнительных операций с векселями, которые проводятся кредитными организациями.

Согласно определению ЦБ РФ к сомнительным можно отнести операции купли-продажи, по которым происходит покупка (иногда продажа) векселей, при этом в рекомендациях ЦБ указано, что банки должны уделять наибольшее внимание тем клиентам, которые осуществляют покупку векселей преимущественно у нерезидентов, что может быть косвенным признаком мошенничества.

Тем не менее, несмотря на то, что существуют схемы, по которым векселя используются для легализации доходов, тем не менее, из-за пристального внимания мегарегулятора к данному вопросу, они рассматриваются как достаточно рискованные.

Рассмотрим, в чем же могут проявляться сомнительные сделки с векселями, осуществляемыми банками.

Первым направлением является создание резервов, которое способствует уменьшению налогооблагаемой прибыли, при этом подобные резервы создаются под выплату процентов по взятым кредитам, а также по выданным векселям. Подобная схема является достаточно выгодной для банка, так как ее рискованность минимальная, при этом, данная группа заемных средств редко требует наличия значительного количества резервов.

Вторым направлением, проведения сомнительных сделок с векселями является их использование для формирования капитала. Как было указано выше одним из важнейших направлений банковского контроля является проверка достаточности капитала, а с учетом перехода на Базель 3 от банков потребовалось увеличение собственных активов, которое может идти и сомнительным путем.

Может использоваться следующая схема: компании, аффилированные

с банком или с владельцем банка продает банку свои векселя, которые в дальнейшем используются для перепродажи с помощью целой сети компаний-однодневок, затем подобные векселя возвращаются в банк в виде наращенных активов [5].

Важно отметить тот факт, что подобная схема является достаточно прозрачной, в особенности если не происходит привлечения другого банка, соответственно, при ее использовании может быть выявлена ее сомнительность и банк может оказаться под определенными санкциями или даже будет произведен отзыв лицензии. Очевидно, что подобные последствия нежелательны для банков, следовательно, они проводят определенное усложнение, которое характеризуется, прежде всего, удлинением цепочки, то есть в нее могут добавляться и иные кредитные организации, при этом может использоваться и следующая схема, которая предполагает участие компании или нескольких аффилированных для двух банков, при этом компания осуществляя заем в одном банке передает его в виде векселя в другой и проводит обратную операцию, при этом оба банка получают дополнительный капитал, который также может быть и увеличен на несколько процентов. Очевидно, что в данном случае речь идет не только о сомнительных сделках, но и мошенничестве, которое в случае раскрытия ведет к отзыву лицензии у банка, или предъявлению иных требований со стороны Центрального Банка, которые должны способствовать стабилизации ситуации и отказу от использования сомнительных схем при повышении уровня капитализации. При этом, как можно отметить, важная роль в данной схеме принадлежит векселям, которые уже с увеличенным капиталом приобретаются банком.

Еще одним способом сомнительного использования векселей является их применение для поддержания необходимого уровня капитала. Рассмотрим, каким же образом, работает данная схема.

Чтобы увеличить доходы банка, последний приобретает векселя у аффилированных компаний, который помимо того, что становятся капиталом, который становится активом банка, еще и обязан приносить определенный доход, что в свою очередь приводит к тому, что фактически банк обязан искать пути для его получения, к примеру, построив целую пирамиду из векселей и кредитов, которые позволяют наращивать доход банка, но при этом фактически представлены средствами банка, но так как они учитываются по разным статьям, то в конечном итоге банк имеет возможность поддерживать необходимый уровень капитала. Очевидно, что подобная схема является сомнительной и ее можно отнести к мошенническим [4].

Еще одной схемой с использованием векселей является схема, направленная на оптимизацию налогообложения, при этом данный путь с точки зрения минимизации налогообложения может быть рассмотрен как выгодный и эффективный, но достаточно сомнительный. Банк совершает несколько сделок, которые должны привести к негативному финансовому

результату. В связи с тем, что векселя относятся к ценным бумагам, реальная стоимость которых является достаточно сложно определяемой, в особенности со стороны Налоговой инспекции, то зачастую векселя вначале дорого покупаются, а затем дешево продаются, при этом, в связи с тем, что речь идет о векселях аффилированных компаний, то банк получает отрицательный финансовый результат и соответственно сокращает налогооблагаемую прибыль. Следует отметить, что подобная схема мало регламентирована со стороны Центрального Банка Российской Федерации, так как стоимость ценных бумаг, которые не вращаются на открытом рынке, оцениваются достаточно проблематично, следовательно, для того, чтобы банковский надзор отметил данную схему, как однозначно сомнительную спред по данному типу операций должен быть значительным.

При этом зачастую в подобных сделках используются векселя аффилированных компаний, которые уже имеются у банка и в частности, те, что использовались для увеличения, именно они могут быть вначале дешево проданы, а затем, спустя определенный промежуток времени дорого приобретены. При этом не происходит ни уменьшения капитализации, ни прибыли, то есть фактически банк получает только положительные результаты деятельности на всех направлениях.

Но при этом следует отметить, что подобные схемы приводят не только к положительным финансовым результатам для банков, но и к возникновению значительного финансового риска: в связи с тем, что векселя, в особенности с доходом, должны его приносить своим владельцам, то возникают издержки, которые банк вынужден нести или, к примеру, покрывать с помощью кредитов, которые будет выдавать аффилированным компаниям, которые предоставили свои векселя, или же использовать кредиты в других банках, то есть, в любой ситуации, происходит дестабилизация финансовой деятельности банка и через определенный промежуток времени подобный банк попадает в фокус внимания банковского надзора [3].

В связи с тем, что подобные схемы стали использоваться небольшими коммерческими организациями, то Центральный Банк Российской Федерации значительно ужесточил контроль над оборотом и приобретением векселей.

В частности большое внимание Центральный Банк начиная с 2014 года уделяет транзитным операциям, в которых используются векселя, так как рассмотренные выше схемы, могут применяться не только со стороны самих банков, но и со стороны их клиентов, что в свою очередь может выступать в качестве признаков финансового мошенничества. При этом ЦБ РФ установил определенные границы, которые должны отслеживаться непосредственно банками и информация об их преодолении должна тщательно анализироваться и при выявлении признаков финансового мошенничества передаваться ЦБ РФ и в правоохранительные органы. Как показывают материалы, опубликованные на сайте ЦБ РФ, в качестве нижней

границы сомнительных транзитных сделок выделена сумма в 20 млрд.руб. в один квартал. Очевидно, что подобная планка является достаточно высокой и можно предположить, что в перспективе она будет снижаться и в конечном итоге все операции с векселями, в особенности тех компаний, которые не являются участниками открытого рынка ценных бумаг будут подвергаться тщательному анализу, так как именно они в последнее время стали использоваться как средство не только наращивания капитала или минимизации налогооблагаемых доходов, но и в качестве средства для вывоза капитала за рубеж.

При этом Центральный Банк, в связи с тем, что необходимо отслеживать операции не только самого банка, но и операций, в которых он выступает в качестве посредника планирует усилить контроль за внутренней системой мониторинга сделок, которые проводятся банками. Очевидно, что при этом возрастет нагрузка на кредитные учреждения, тем не менее, указанные операции будут приводить не только к оздоровлению банковской системы России, что является важной задачей ЦБ РФ, но и в целом российской экономики, снижать риски мошенничества [4].

Если же рассматривать контроль за действиями с векселями, то наиболее значимым документом является письмо ЦБ РФ от 04 июля 2008 г. № 80-Т «Об усилении контроля за отдельными операциями физических и юридических лиц с векселями», которое на текущий момент не утратило актуальности и все последующие письма и инструкции базируются на определениях и мероприятиях, которые прописаны в указанном письме.

Прежде всего, проводится тщательный контроль за объемом сделок, в которых принимают участие нерезиденты, так как речь может идти о незаконном вывозе капитала за рубеж. При этом, в связи с тем, что подобные расчеты учитываются как валютные по коду 55050, то речь может идти и об использовании валютных колебаний курсов для осуществления дополнительных изменений в стоимости ценных бумаг, что также может оказаться элементом не только сомнительных сделок, но и мошеннических сделок.

При этом действует следующая схема: вексель выписывается российской компанией, но предъявляется он компанией-нерезидентом, что приводит к тому, что с банковских счетов компании списывается как сумма, которая подлежит оплате по предъявленному векселю, а также причитающийся доход. Оценить реальную потребность в данной сделке достаточно проблематично, так как речь может идти не только о мошенничестве и вывозе капиталов за рубеж, но и о совершении оплаты за приобретенный товар, оказанную услугу и т.п. Тем не менее, подобные сделки принято относить к сомнительным и следовательно, они должны быть подвержены тщательному контролю со стороны надзорных органов [5].

Как показывает практика, первые векселедержатели в течение непродолжительного времени после приобретения векселей передают их другим российским юридическим лицам, в том числе имеющим признаки

"фирм-однодневок". Предъявляют указанные векселя к платежу российским кредитным организациям физические лица - резиденты, действующие на основании доверенностей, выданных нерезидентами, которые во многих случаях зарегистрированы в офшорных зонах и являются клиентами, в частности, банков Латвии и Кипра [2].

Таким образом, можно отметить, что практически все операции кредитных учреждений векселями могут быть отнесены к сомнительным сделкам и при этом, в связи с большим количеством мошеннических схем, часть из которых была рассмотрена в данном эссе банк может выступать и как действующее лицо в сомнительных сделках и являться выгодоприобретателем, и в то же время быть посредником, но даже в этом случае он обязан осуществлять контроль за операциями, которые осуществляет его клиенты, в особенности если учитывать требования законодательства, направленного на предотвращение финансирования терроризма, экстремизма, вывоза капитала за рубеж, легализации (отмыванию доходов).

Как показало исследование данного вопроса необходима тщательная проверка со стороны банковского надзора за всеми совершаемыми со стороны банка или при его посредничестве операциями с векселями, при этом нарушение законодательства влечет за собой отзыв лицензий. В частности, в 2016 году по указанной причине (сомнительные операции, в том числе и с векселями) было отозвано 35 лицензий у кредитных организаций, следовательно, можно сделать вывод о том, что данный аспект деятельности банков находится под тщательным контролем и надзором со стороны Центрального Банка РФ.

Использованные источники:

1. Официальный сайт ЦБ РФ. URL: <http://www.cbr.ru/>
2. Бычков В.П. Сомнительные операции банков и их классификация. URL: <http://naukarus.com/somnitelnye-operatsii-bankov-i-ih-klassifikatsiya>
3. Банк России дал классификацию сомнительных банковских операций и предписал своим подразделениям усилить борьбу с ними. URL: <https://rg.ru/2016/01/17/centrobank.html>
4. Транзитные операции клиентов и контроль банков. URL: <http://bankir.ru/publikacii/20150428/tranzitnye-operatsii-klientov-i-kontrol-bankov-10006354/>
5. Ж.Н. Вексельное обращение в российской федерации и перспективы его развития. Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Москва, 2005
6. Тропина Ж.Н. О привлечении финансовых ресурсов российскими компаниями путем выпуска векселей и облигаций. / Бюллетень коммерческой информации. 2004. №43. С2-10
7. Тропина Ж.Н. Проблемы вексельного обращения. / Социально-экономические проблемы развития РФ. Сборник научных трудов. Москва, 2013. С.97-100

8. Тропина Ж.Н. Регулирование вексельного обращения./ Вестник ИЭАУ. 2013. №2(1). С 2-4
9. Тропина Ж.Н. Специфика обращения банковских векселей на российском фондовом рынке. приоритеты / Сборник. Ценностные приоритеты личностного развития студента в профессиональной подготовке специалиста. Материалы VI научно-практической студенческой конференции. 2014. С.122-125
10. Центробанк поручил проверить банки, клиенты которых увлекаются транзитными операциями. URL: <https://www.vedomosti.ru/newspaper/articles/2015/03/23/tsentrobank-proveryaet-tranzitnih-passazhirov>

УДК 336.717.061.1:336.717.111.8

Тарасенко М.В.
магистрант 2 курса
институт экономики и управления
Орловский государственный университет им. И.С. Тургенева
научный руководитель: Фёдорова О.А., к.э.н.
доцент
Россия, г. Орёл

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ АКТИВАМИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

Аннотация: в данной статье рассмотрены основные проблемы, возникающие в процессе управления активами. Проанализирована текущая ситуация в России. Рассмотрен зарубежный опыт решения данных проблем. Предложены основные направления решения вопросов, связанных с ростом проблемных активов в коммерческих банках.

Ключевые слова: банковский сектор, кредиты, просроченная задолженность, проблемные активы.

Tarasenko M. V.
graduate student 2nd year, Institute of Economics and management
Orel state University named after I.S. Turgenev
Russia, Orel
Scientific adviser: Fedorova O. A.
candidate of economic sciences, associate professor

PROBLEM ASSETS MANAGEMENT OF COMMERCIAL BANKS

Abstract: this article describes the main problems encountered in the process of asset management. To analyze the current situation in Russia. The article considers foreign experience of solving these problems. The main directions of dealing with the growth of problem assets in commercial banks.

Keywords: banking, loans, arrears, bad assets.

Кризисное положение дел в банковском секторе настало в связи с экономическими, политическими обстоятельствами. Для функционирования

банковской системы России кризис 2014 года оказался довольно сложным. Следует отметить, что как основной способ улучшения ситуации в банковском секторе была выбрана ликвидация кредитных организаций [3, с.348].

В соответствии с данными Банка РФ по состоянию на 01.01.2016 года количество коммерческих банков и не банковских организаций в России составляет – 733, данных Банка России по величине зарегистрированного уставного капитала пока ещё нет. По состоянию на 01.01.2015 года количество коммерческих банков и не банковских организаций в России составляло – 834, из них только - 419 (50,24%) можно отнести к крупным и соответствующим требованиям по величине уставного капитала [7].

В настоящее время наиболее актуальной проблемой коммерческих банков является рост проблемных активов.

Так, в течение 2010 года и по 2014 год просроченная задолженность возросла на 942 млрд. руб. Причиной этому стало снижение качества кредитного портфеля в банковском секторе России [4, с.705].

Наибольшую актуальность эта проблема приобретает в период кризисных явлений в экономике.

Ликвидация банков, не отвечающих требованиям и стандартам, является как положительным моментом, так и негативным. С одной стороны, происходит оздоровление банковской системы. С другой стороны, теряется доверие к коммерческим банкам.

Главной причиной ликвидации коммерческих банков является высокая доля проблемных активов в кредитных портфелях коммерческих банков, а также неграмотный подход к управлению данными портфелями. Поскольку кредитный портфель является ключевым элементом среди активов банка, следует учитывать его высокую доходность и не менее высокую рискованность [2, с.44].

В соответствии с положениями Базельского комитета проблемными активами принято называть недействующие активы, включающие в себя любой кредит или лизинговый договор, платежи по которому просрочены более 90 дней, с увеличившимся кредитным риском, что в конечном счете привело к решению банка о прекращении начисления процентного дохода или к его уменьшению [3, с. 403].

Значение величины проблемных кредитов в структуре кредитного портфеля в сентябре 2015 г. достигло пика в 7,9%, что превысило максимальный уровень послекризисного периода 2008-2009 годов (7,3% на 01.06.2010 г.). Основной причиной такой тенденции стало снижение качества кредитного портфеля нефинансовых организаций в результате роста доли ссуд IV–V категорий качества. Доля реструктурированных ссуд по состоянию на 1 октября 2015 г. достигла 31,6% (на начало года было 26,3%) [3, с.404].

В таблице 1 представлены данные о просроченной задолженности в банковском секторе в период с 1 января 2015 года по 1 июня 2016 года.

Рост кредитного риска привел к увеличению отчислений в резервы для покрытия потерь по активным операциям. Так, за последние 3 года удельный вес резервов на покрытие потерь по кредитам, депозитам и прочим размещенным средствам отечественных кредитных организаций в общем кредитном портфеле вырос с 6,0% на 01.01.2014 г. до 7,9% на 01.01.2016 г., а в совокупных активах с 4,2% до 5,5% соответственно.

Таблица 1 – Данные о просроченной задолженности [7]

Млрд. руб.

Наименование	Всего				
	01.01.15	01.01.16	01.04.16	01.05.16	01.06.16
Кредиты, депозиты и прочие размещенные средства - всего	51 799,5	57 154,5	55 991,7	55 991,7	55 255,5
Из них: - просроченная задолженность	1978	3046,6	3122,7	3148,7	3167

Как видно из таблицы 1, отмечен рост просроченной задолженности.

Данная проблема является распространенной – многие страны периодически сталкиваются с подобными трудностями в банковском секторе.

Для эффективного управления банковскими активами, следует обращаться к реальной практике зарубежных стран, поскольку из данного опыта можно позаимствовать самые результативные меры.

Страной с одним из самых высоких уровней проблемных кредитов еще в недавнем времени являлся Китай.

В 2003 году доля таких кредитов в совокупном кредитном портфеле составляла 20,4 %, в 2004 г. – уже 13,2 %. В настоящее время Китай смог достичь высоких результатов и снизить уровень проблемных активов в 17 раз до 1,39% от всей суммы кредитов [4, с.55].

В Китае данная проблема считалась проблемой государственного уровня. Было принято бороться с этой проблемой по двум направлениям: ликвидация существующих проблемных активов и предотвращение появления новых подобных кредитов [4, с.56].

Основным направлением данной реформы стала передача в управление крупнейшими банками на централизованный уровень, а также создание пяти оценочных категорий, для каждой из которых применялась независимая экспертиза и подтверждение.

Кроме того, для каждого банка «Большой четверки» была создана своя компания по управлению активами, чтобы ускорить процесс ликвидации проблемных кредитов, более того, банки стали активно участвовать в аукционах с целью продажи «плохих» долгов иностранным и отечественным инвесторам.

В сферу деятельности компаний по управлению активами «Большой банковской четверки» в Китае сегодня входят следующие направления:

- приобретение и управление проблемными кредитами китайских банков и других финансовых учреждений, в т. ч. приобретение проблемных кредитов на коммерческой основе;

- взыскание проблемной задолженности;

- аренда активов, их передача и реструктуризация;

- обмен «плохих» долгов на капитал компаний-инвесторов;

- выпуск финансовых облигаций и займов от имени финансовых учреждений;

- секьюритизация проблемных активов;

- финансовый и юридический консалтинг, оценка активов [4, с.57].

Часть таких мероприятий следует принимать и в России.

Итак, для борьбы с проблемными активами следует принимать следующие меры. Предлагается (рисунок 1):



Рисунок 1 – Схема управления проблемными активами

Управляя проблемными активами следует ускорить процесс взыскания средств посредством нахождения баланса между меньшими объемами взыскания в короткие сроки и большим количеством в длинные сроки.

Кроме того, важно снизить расходы, необходимые для достижения полезного эффекта.

Более того, рекомендуется более активно использовать секьюритизацию. Основной функцией секьюритизации является получение более дешевых и долгосрочных ресурсов. Секьюритизация банковских активов позволит повысить доходность на собственный капитал и соблюсти требования к его достаточности; снизить стоимость привлекаемого финансирования; привлечь финансирование на более длительный срок (по сравнению с обычным кредитованием).

Благодаря данной процедуре неликвидные активы переходят в разряд новых ликвидных инструментов, в частности, это касается ценных бумаг.

Возможность применять упрощенный порядок взыскания долгов с физических лиц банки юридически получили летом 2016 года. 22 июня

Госдума приняла законопроект, согласно которому основанием для взыскания долга стала исполнительная надпись нотариуса на кредитном договоре. Согласно закону, при наличии в кредитном договоре соответствующего пункта банки после получения исполнительной надписи нотариуса смогут сразу обращаться к приставам для взыскания долга, минуя суд [6].

Важным направлением является ориентация на зарубежный опыт. Возможно перенимание определенных методик с дальнейшим их совершенствованием и приспособлениям именно к условиям российской экономики [3, с.405].

Следует отметить, что сочетание нескольких направлений позволит наиболее эффективно провести работу с проблемными активами.

Таким образом, совершенствование инструментов и методов управления проблемными активами поможет существенно снизить кредитные риски коммерческих банков, а также способствует повышению эффективности данной деятельности.

Использованные источники:

1. Андреева Л.Ю., Огурцова О.Н. Управление активами российских системно значимых банков: компетентностный подход // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2016. №1. С. 44-47.
2. Бондарь А.П. Деятельность кредитных организаций по минимизации проблемных активов // Бюллетень науки и практики. 2016. № 4. С. 403-408.
3. Бычков А. А., Подлинных Д. А. Банковский сектор России под влиянием кризиса 2014–2015 годов // Молодой ученый. 2015. №10. С. 548-551.
4. Савостин Д.С. Международная практика управления проблемными активами банков // EUROPEAN RESEARCH. 2016. №6. С.55-61.
5. Сурина И.В. Управление проблемной задолженностью в российских банках // Кубанский государственный аграрный университет. 2016. №1. С. 705-706.
6. Банки начали применять досудебный порядок взыскания долгов с россиян <http://www.rbc.ru/finances/21/11/2016/583299889a794722acc43832>
7. ЦБ РФ http://www.cbr.ru/region/IndicatorTable?region=Z_O&indicator=Tab30.1&year=2016

*Тебенькова С. А.
студент
РАНХиГС*

*Уральский институт управления – филиал
Россия, г. Екатеринбург*

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЗАРЕЧНЫЙ В СФЕРЕ ЖИЛИЩНО- КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА

В статье рассматриваются результаты работы Администрации городского округа Заречный в сфере жилищно-коммунального хозяйства, выявляются основные тенденции, проблемы и предлагаются практические рекомендации по их решению.

Ключевые слова: жилищно-коммунальное хозяйство, тариф, услуги.

Teben' kova S.A., RANEPА's student

EVALUATION OF EFFICIENCY OF THE ACTIVITY OF THE LOCAL ADMINISTRATION IN THE SPHERE OF HOUSING AND COMMUNAL SERVICES

The article covers the results of the work of the Zarechny municipal district administration in the sphere of housing and communal services, reveals the main trends, problems and suggests practical recommendations for their solution.

Keywords: housing and communal services, tariff, services.

В настоящее время деятельность в сфере жилищно-коммунального хозяйства реализуется в рамках муниципальной программы «Развитие жилищно-коммунального комплекса и повышение энергоэффективности городского округа Заречный в 2016 - 2020 годах» [1].

Анализируя содержание муниципальной программы, можно отметить, что программа разработана в соответствии с выявленными проблемами, в программе дан подробный анализ проблемной ситуации, на решение которой направлена подпрограмма. Уточнение целевых показателей подпрограмм производится ежегодно в соответствии с потребностями в выполнении мероприятий и возможности бюджетов всех уровней. Организована система мониторинга результативности программы.

В целом необходимо отметить, что бюджетные ассигнования на финансирование программы снизились на 179982,29 тыс. рублей. Так, на 2016 год не предусмотрены бюджетные ассигнования по Подпрограммам 1 и 2. В результате изменены сроки строительства капитальных объектов и не достигнуты плановые задачи и мероприятия.

Таким образом, одной из причин сдерживания темпов развития ЖКХ в городском округе Заречный является недостаточность объемов финансирования мероприятий.

Анализ исполнения аналогичной программы за 2014-2016 годы показал, что ряд реализованных мероприятий Программы не был предусмотрен в самой программе, по мнению Контрольно-счетной палаты

суммы направленные на эти цели являются необоснованными и неправомерными.

Кроме того, по мнению Контрольно-счетной палаты, при заключении контрактов с муниципальными организациями осуществлено неправильное планирование объема работы и услуг, определение расчетной цены контракта. По муниципальным контрактам не представлены документы (акты о приемке выполненных работ, справки о стоимости выполненных работ, затрат на оказание работ). Кроме того, выявлены факты необоснованных расходов местного бюджета.

Мониторинг концепции преобразования жилищно-коммунальной отрасли показал, что одной из главных ее целей является усиление роли муниципалитетов в координации деятельности отрасли, суверенности и ответственности организаций и предприятий всех форм собственности, способствующих не только качественному обслуживанию населения, но и совершенствованию объектов жилищно-коммунального назначения.

Претворению в жизнь данных мероприятий будут способствовать следующие положения:

- осуществление муниципалитетами процедур, направленных на совершенствование деятельности предприятий и организаций жилищно-коммунального комплекса в области координации, финансирования и формирования цен на услуги;

- активизация образования организаций, непосредственно учитывающих защиту прав и интересов населения при обеспечении их коммунальными услугами;

- установление контрактных отношений на всех стадиях изготовления и обеспечения населения услугами жилищно-коммунального комплекса.

В соответствии с выявленными проблемами ключевыми направлениями совершенствования деятельности Администрации г. Заречного можно назвать следующие:

- 1) повышение прозрачности и подконтрольности ЖКХ для граждан, органов государственной и муниципальной власти, общественных организаций посредством раскрытия информации организациями, осуществляющими деятельность в сфере управления многоквартирными домами»;

- 2) повышение правовой грамотности населения; снижение социальной напряженности посредством развития системы общественного контроля в ЖКК, реализации проекта «Школа грамотного потребителя».

- 3) осуществление деятельности по поддержке собственников, пользователей помещений в реализации их прав и законных интересов в жилищной сфере;

- 4) создание системы мониторинга:

- а) кредиторской задолженности организаций, осуществляющих управление МКД, по оплате ресурсов, необходимых для предоставления коммунальных услуг;

б) кредиторской задолженности РСО по оплате топливно-энергетических ресурсов, использованных для поставок ресурсов, необходимых для предоставления коммунальных услуг, организациям, осуществляющим управление МКД;

в) кредиторской задолженности населения за жилищно-коммунальные услуги;

5) создание и обеспечение функционирования рейтинга эффективности работы лиц, осуществляющих управление МКД, на основе оценки степени удовлетворенности их работой собственниками помещений в МКД;

6) формирование и актуализация реестра аварийного жилищного фонда, признанного таковым после 1 января 2012 года (распоряжение Правительства Российской Федерации от 26 сентября 2013 года 1743-р «Об утверждении комплекса мер, направленных на решение задач, связанных с ликвидацией аварийного жилищного фонда»);

7) организация работы по выявлению бесхозных объектов и инвентаризации и государственной регистрации прав собственности на бесхозные объекты;

8) актуализация схем водоснабжения и водоотведения, теплоснабжения; создание условий для привлечения инвестиций;

9) разработка графика передачи в концессию объектов ЖКК УП, осуществляющих неэффективное управление в соответствии с типовой формой, подготовленной Минстроем России (протокол селекторного совещания у Заместителя Председателя Правительства Российской Федерации Д.Н. Козака от 27 июня 2014 года № ДК-П9-127пр);

10) размещение в открытом доступе на сайте Минстроя России актуализированного графика передачи в концессию объектов ЖКК УП, осуществляющих неэффективное управление;

11) анализ качества предоставления услуг в сфере ЖКХ на основе опросов населения в разрезе управляющих компаний;

12) проведение оценки эффективности управления муниципальными унитарными предприятиями, осуществляющими деятельность в сферах водоснабжения и водоотведения, теплоснабжения.

Исследование опыта западных стран в сфере осуществления преобразований, происходящих в жилищно-коммунальном комплексе, позволило выделить некоторые положения, которые будут полезны для совершенствования деятельности российской жилищно-коммунальной системы. Среди них следует отметить: вовлечение частных компаний в процесс управления предприятиями жилищно-коммунальных услуг; разграничение обязанностей потребителя и поставщика; становление в отрасли конкурентных отношений; образование конструкторов антимонопольной координации; целенаправленное расходование средств; контроль над деятельностью частных компаний со стороны собственников жилья.

Формирование конкурентных отношений в жилищно-коммунальной

сфере будет способствовать преодолению неблагоприятных результатов деятельности организаций, господствующих в области изготовления и предоставления населению жилищно-коммунальных услуг. Данная проблема включает в себя:

- селекцию организациями местного самоуправления предприятий, осуществляющих муниципальный заказ в области эксплуатации и совершенствования объектов жилищно-коммунального направления;

- создание регламента оплаты за поставленные на основе договоров коммунальные услуги, применения штрафов за их ненадлежащее количество и качество;

- привлекать к участию в деятельности по оказанию услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства организаций различных форм собственности на паритетной основе.

Использованные источники:

1. Об утверждении муниципальной программы «Развитие жилищно-коммунального комплекса и повышение энергоэффективности городского округа Заречный в 2016 – 2020 годах»: Постановление Администрации городского округа Заречный от 31 августа 2015 г. 1034-П (в ред. 28 декабря 2016 г.) Документ опубликован не был. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

УДК 336.02

UDC 336.02

Терентьев А.А.

студент 2 курса

факультет «Инженерно-экономический»

научный руководитель: Бабкина Е.В., к.э.н.

доцент

кафедра «Финансы и кредит»

Ульяновский Государственный Технический Университет

Россия, г. Ульяновск

ПУТИ СНИЖЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО РИСКА

В статье ставится задача рассмотреть предпринимательские риски. В результате анализа было установлено, что предпринимательские риски являются важным составляющим предприятия. Предприятию необходимо учитывать все возможные риски, как внутренние, так внешние, а также способы и пути их снижения. К таким способам относятся диверсификация, информация, страхование и распределение рисков.

Ключевые слова

Риск, предпринимательский риск, диверсификация, предприятие, среда.

Terentyev A.A.
student

2 year, Faculty of «Engineering and Economics»
Ulyanovsk State Technical University
Russia, Ulyanovsk

The supervisor of studies is Babkina EV.
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Assistant Professor of the Department of «Finance and Credit»
Ulyanovsk State Technical University
Russia, Ulyanovsk

WAYS OF REDUCING BUSINESS RISK

The article poses the problem of considering business risks. As a result of the analysis it was established that entrepreneurial risks are an important component of the enterprise. Enterprises should consider all possible risks, both internal and external, as well as ways and ways to reduce them. Such methods include diversification, information, insurance and risk allocation.

Keywords

Risk, entrepreneurial risk, diversification, enterprise, environment.

В настоящее время предпринимательский риск возникает при любых видах предпринимательской деятельности, связанной с производством и реализацией продукции, товарно-денежными и финансовыми операциями.

Возникновение интереса к проявлению риска в хозяйственной деятельности в России связано с проведением экономических реформ. Хозяйственная среда становится более рыночной, вносит в предпринимательскую деятельность дополнительные элементы неопределенности, расширяет зоны рискованных ситуаций.

Как показывает практика предпринимательский риск заключается в возможности не достижения цели, ожидаемых результатов, реализации принятого решения или осуществления запланированной деятельности вследствие объективно существующей неопределенности. Риск возникает в связи с тем, что предприниматели теряют своих ресурсов, не получают доходы или появляются дополнительные расходы.

Всю совокупность рисков можно разделить на две основные группы: внутренние и внешние.

Внутренние риски подразделяются на три вида:

– инвестиционные, несущие потенциальную угрозу неполучения запланированного результата;

– производственные, связанные с особенностями технологического процесса на конкретном предприятии, квалификацией работников, организацией поставок сырья и материалов и осуществлением транспортных перевозок;

– коммерческие, в основном неправильно проведенные маркетинговые исследования, в результате которых компания не может реализовать весь

объем произведенной продукции, недооценкой конкурентов на товарном рынке, ошибочной ценовой политикой.

Среди внешних рисков выделяют:

- природные - связанные со стихийными бедствиями и загрязнением окружающей среды;
- отраслевые - зависят от тенденций развития отрасли;
- политические - связаны с политической обстановкой в стране и деятельностью органов государственной власти;
- региональные - обусловлены состоянием отдельных регионов, их законодательством;
- законодательные - изменение действующих норм с выходом новых законодательных и нормативных актов;
- макроэкономические - обусловлены развитием экономических процессов в стране и в мире в целом.

В соответствии с этим существует ряд способов для снижения предпринимательских рисков, как внутренних, так и внешних. К ним относятся:

1. объединение риска или страхование;
2. распределение риска;
3. диверсификация;
4. поиск информации.

Объединение риска - это метод, направленный на снижение риска путем превращения случайных убытков в относительно небольшие постоянные издержки. Он лежит в основе страхования.

Следовательно, такие риски как болезни, стихийные бедствия, кражи и тому подобные непредвиденные обстоятельства, которые связаны со значительными расходами, может смягчить страхование.

Распределение риска - это метод, при котором риск вероятного ущерба делится между участниками таким образом, что возможные потери каждого относительно не велики.

Благодаря использованию данного проекта финансово-промышленные группы не боятся идти на риск финансирования крупных проектов и новых научных разработок.

Диверсификация - это метод, направленный на снижение риска путем распределения его между несколькими рисковыми товарами таким образом, что повышение риска от покупки одного означает снижение риска от покупки другого.

Информация – это редкое благо, за которое приходится платить, но которое значительно способствует снижению риска.

Так как большинство ошибочных решений связано с недостатком информации. Получение ее может значительно снизить величину риска.

Механизмы комплексной защиты предпринимателя от риска, включает в себя:

- Анализ и мониторинг экономико-стратегических параметров, иной

информации для стратегического и тактического управления;

- Создание резервных фондов;
- Работа с персоналом;
- Диверсификация деятельности;
- Передача риска контрагентам;
- Страхование;
- Привлечение со стороны профессионалов;

Риск можно постараться снизить с использованием различных превентивных мер. Под превентивными понимают меры, направленные на предупреждение непредвиденных разрушительных событий с целью снижения вероятности и величины ущерба. К их числу относятся, например, осуществление программы техники безопасности; приобретение и установка сигнализации, детекторов дыма, оборудования, позволяющего снизить производственный травматизм; охрана предприятия.

Таким образом, любое предприятие несет риски, связанные с его производственной. Избежать риска в предпринимательской деятельности практически невозможно, но можно уменьшить степень риска. Управление риском состоит в прогнозировании неблагоприятных событий и принятии мер, до некоторой степени предупреждающих негативные последствия этих событий.

Использованные источники:

1. Корнюшин В.Ю. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски. Учебный курс / В.Ю.Корнюшин. – М.: МИЭМП, 2007. – С.88.
2. Гребенник, В.В. Основы предпринимательства. Учебный курс / В.В.Гребенник, С.В.Шкодинский. - М.: МИЭМП, 2006. - 89с.
3. Балдин К.В., Воробьев С.Н. Модели и методы управления рисками в предпринимательстве. - М.: МОДЭК, 2009. - 432 с.
4. Плошкин В.В. Оценка и управление рисками на предприятиях. - М.: ООО «ТНТ», 2012. - 448 с.
5. Белых, В.С. Предпринимательское право России /В.С. Белых, М: Проспект 2009. - 656 с.

УДК 122

Терехин И.В.

студент 2 курса

факультет «Энергетический»

Ульяновский Государственный Технический Университет

Россия, г. Ульяновск

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОВРЕМЕННОЙ ФИЛОСОФИИ

Аннотация: Данная статья посвящена вопросам поиска и анализа проблем в современной философии. Рассмотрены основные факторы оказавшие влияние на возникновения данных проблем. Показаны условия зарождения проблем современной философии.

Ключевые слова: современная философия, возникновение проблем современной философии, условия возникновения проблем современной философии.

Terehin I. V.

Student

2 course, faculty "Energy"

Ulyanovsk state technical University

Russia, Ulyanovsk

PROBLEMS AND PROSPECTS OF MODERN PHILOSOPHY

Abstract: the article is devoted to search and analyze problems in contemporary philosophy. The main factors which influence on the occurrence of these problems. The origin of the problems of modern philosophy.

Key words: contemporary philosophy, problems of modern philosophy, the conditions of occurrence of the problems of modern philosophy.

Начиная с XX века и по настоящее время, техническое развитие все ускоряется и затрагивает все области жизни. Со времени освоения космоса и до настоящего времени общество развивается, используя достижения информационной, технологической и научной сфер. Появляются различные новые технологии, благодаря чему облегчается жизнь людей. Но в этом развитии есть и положительные, и отрицательные стороны. Разнообразие продукции привело к расширению различных путей развития. При этом спрос на материальную продукцию стал сильно превосходить спрос на духовное развитие. Идеальные ценности меняются, и создается такое впечатление, что места философским наукам в обществе материальных благ нет. Является ли философия сейчас важной наукой или она утратило свое значение? Такой вопрос необходимо рассматривать с двух сторон: со стороны мировоззрения людей XXI века и со стороны собственно философии.

Философия - как способ достижения пути обращается к опыту, который человек получает, пройдя сквозь различные ситуации в жизни. Она недоступна каждому, она открывается тому, кто сам первоначально пытается достичь ее. В разные эпохи люди пытались усовершенствовать свой внутренний мир. Если вещественные блага являлись лишь основой жизни, то морально- нравственные - проблемой внутреннего развития. Философия- это форма общественного сознания- наука о наиболее общих законах развития природы, общества и мышления. Она тесно связана духовным развитием и мудростью. Главная функция философии- разрешение проблем бытия человека. Многие понятия из философии пришли еще с давних времен и по сей день считаются примеров развития духа, тела и разума. Еще в давние времена возникли общие понятия философии, которые считаются и сейчас несут в себе потенциал для совершенства духа, разума и тела. Такие течения в философии, как постмодерн, постмарксизм, гендерная философия, глобализм включают в

себя все свойства, необходимые для развития человечества, перемену взглядов, принципов и приоритетов своего благосостояния. Современная философия, в отличие от классической немецкой и других направлений в философии, которые искали взаимосвязи сознания, бытия, потребностей, моральных принципов, пытается решать проблемы, связанные с «перенасыщением» излишними благами и массой товаров, предлагаемыми нам современной экономикой. Помимо этого, философии имеет связь с дисбалансом и дисгармонией, вызванными экономикой и политикой. Философские школы, которые существовали ранее, исследовали людей в их среде обитания, считая их отдельными личностями, которые имеют своё психологическое развитие или же регресс.

Человечество сильно изменилось. Вместо примитивных орудий труда человек стал пользоваться различными гаджетами, автомобилями и другой техникой, а все лишь для одной цели- сэкономить недостающее время. Это явление предстает как лавина разного рода событий, которые не дают людям времени на развитие внутреннего мира и понимание происходящего. Именно наш век полон этих событий. Именно в нем с огромной скоростью вводятся новые инновации, и феноменально быстро проносится время. Общество страдает от нехватки времени и получения новой, не всегда нужной, информации. Появление разнообразных возможностей приводит к растерянности людей, они не могут выбрать занятия себе по душе. Это является огромной проблемой психологии и философии XXI века. «Начался 21 век, но вместо обещанного футурологами необычайного прогресса во всех сферах человеческого бытия, мы наблюдаем глобальное помутнение умов и поворот к дремучему мракобесию»[1].

Современная философия видит проблему доминирования техники над человеком. Человек-творец становится человеком-рабом, рабом собственных творений. Создавая необходимые блага, он делается зависимым от них. Несомненно, в этом есть и свои плюсы, но, на мой взгляд, минусов больше. К чему приведет научно-технический прогресс? К всемирной катастрофе, которая порождается полным повиновением человека технике. Этот процесс уже запущен. В настоящее время религия для некоторых людей по-прежнему остается источником умиротворения, духовного развития, но на фоне научно-технического прогресса теряет свою актуальность. Данный дисбаланс приводит к потере ориентиров человеком. Огромная ответственность делает его жизнь трудной. Происходит нарушение традиций философии XIX века. В современном мире философия рынка берет верх над другими философскими традициями. Рэй Брэдбери, известный американский писатель-антиутопист, говорил: «Все мечты заканчиваются падением доллара на бирже». Человек сильно зависим от финансового положения, забывая, что духовное развитие не менее важно.

Использованные источники:

1. <http://studopedia.ru>

*Тимчук О.Г., к.э.н.
доцент
кафедра «Экономической теории и финансов»
Иркутский национальный исследовательский технический
университет
Россия, г. Иркутск*

ПРОЦЕСС ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОРПОРАЦИЙ И ФАКТОРЫ, ОКАЗЫВАЮЩИЕ ВЛИЯНИЕ НА ЕЕ РАЗВИТИЕ

Низкая инвестиционная привлекательность корпораций в Российской Федерации является актуальной в современной экономической ситуации. В статье рассматриваются стадии процесса инвестиционной деятельности корпораций, который способствует максимизации экономического эффекта для инвестора. А также рассмотрены внешние и внутренние факторы оказывающие влияние на развитие корпораций в долгосрочной перспективе.

Ключевые слова: инвестиционная деятельность, корпорации, инвестиционный проект, конкурентоспособность, инфляция

*O.G. Timchuk, Candidate of Economics
Associate of the Department of Economics the and Finance
Irkutsk National Research Technical University*

THE PROCESS OF INVESTMENT ACTIVITY OF CORPORATIONS AND THE FACTORS INFLUENCING ITS DEVELOPMENT

The low investment attractiveness of corporations in the Russian Federation is relevant in the current economic situation. The article examines the stages of the process of investment activity of corporations, which contributes to maximizing the economic effect for the investor. Also, external and internal factors affecting the development of corporations in the long run are examined.

Key words: investment activity, corporations, investment project, competitiveness, inflation

Инвестиционная деятельность корпораций является важным условием развития бизнеса и социально-экономического развития страны в целом. В современных условиях эффективная деятельность корпораций в долгосрочной перспективе, обеспечивающих развитие конкурентоспособности, не представляется возможным без развития эффективной инвестиционной политики.

Согласно Гражданскому кодексу Российской Федерации, корпорации – это юридические лица, учредители (участники) которых обладают правом участия (членства) в них и высшим органом которых является общее собрание их участников [1].

Согласно законодательству Российской Федерации, инвестиции – это денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе

имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и/или иной деятельности в целях получения прибыли и/или достижения иного полезного эффекта [2].

Инвестиционная деятельность корпорации – это процесс осуществления экономической деятельности корпораций, связанный с вложением финансовых ресурсов в объекты инвестирования с целью приращения капитала, получения экономической выгоды (эффекта). Эффективная деятельность в долгосрочной перспективе, обеспечение высоких темпов развития корпораций и повышения их конкурентоспособности в значительной мере определяется уровнем инвестиционной активности и диапазоном инвестиционной деятельности корпорации. Для обоснования экономической эффективности капитальных вложений разрабатывается инвестиционный проект, позволяющий в полном объеме оценить возможные финансовые критерии рисков инвесторов и корпорации [4].

Особенности формирования и реализации процесса инвестиционной деятельности корпораций.

Процесс инвестиционной деятельности корпорации представляет собой целенаправленную последовательную совокупность взаимосвязанных действий, способствующий повышению уровня экономической эффективности инвесторов и корпорации в целом.

Процесс инвестиционной деятельности корпорации, его основные стадии и их характеристика представлены автором на рисунке 1.

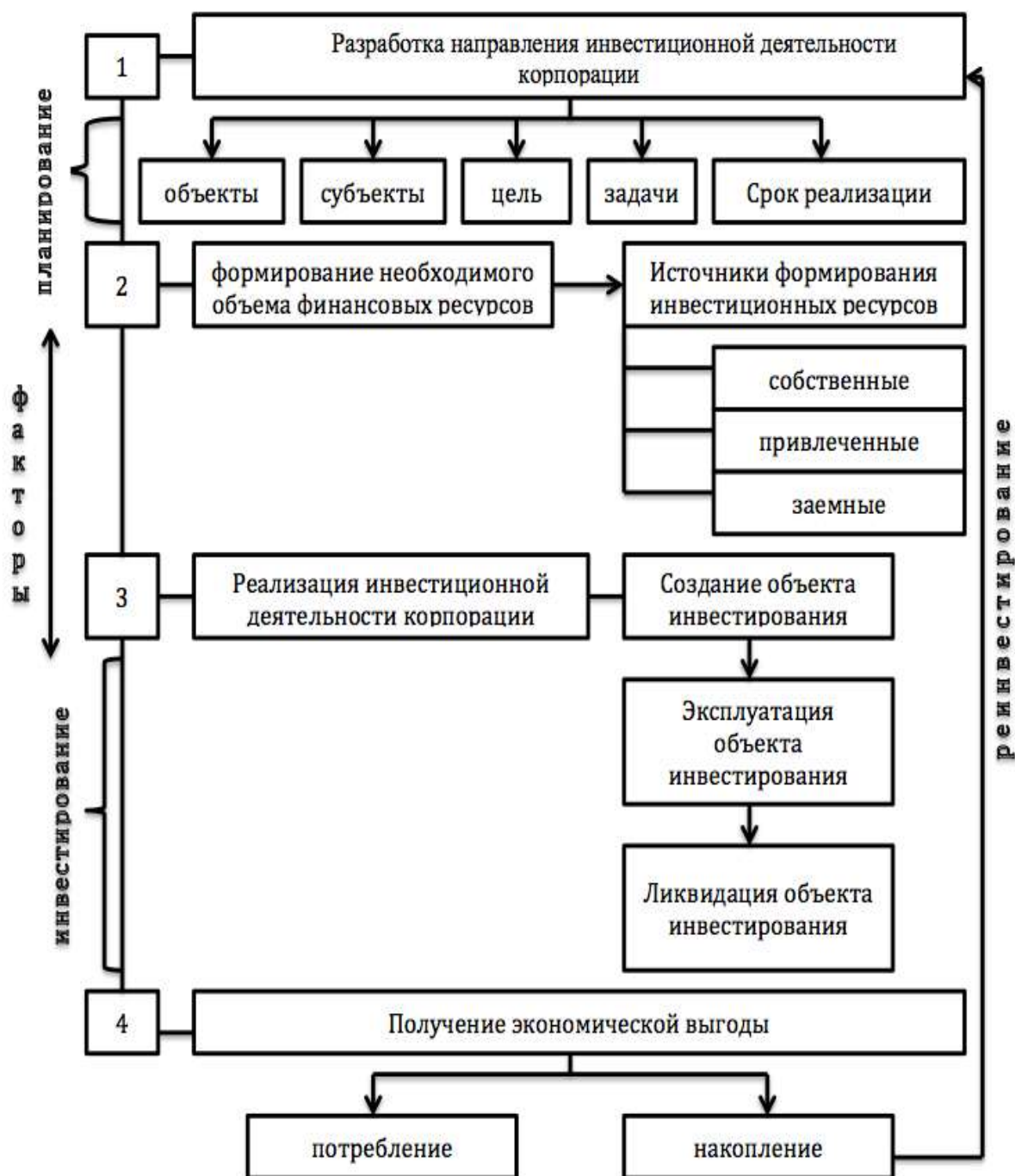


Рис. 1. Процесс инвестиционной деятельности корпорации [4]

Выделения стадий позволяет более детально изучить предложенное направление инвестиционной деятельности корпорации, обеспечить возможность корректировок показателей эффективности, минимизировать финансовые риски инвесторов на каждой стадии процесса инвестиционной деятельности. Таким образом, способствует сохранению структуры капитала корпорации в положительной динамике и максимизации экономического эффекта для инвесторов [3].

В условиях глобализации экономики и интернационализации инвестиций важным принципом инвестиционной деятельности корпорации

является создание условий для совершенствования корпоративных отношений, приведения уровня корпоративного управления в отечественных компаниях к международным стандартам [6].

Корпорациям, следует учитывать внешние и внутренние факторы оказывающие влияние на эффективность развития инвестиционной деятельности корпораций.

К внешним факторам относятся: колебание курса валют, кредитная политика в стране, темп инфляции, налоговое законодательство, политическая ситуация в стране и др. К внутренним факторам относятся: структура управленческого персонала, дивидендная политика корпорации, конкурентоспособность инвестиционного проекта, финансовое состояние корпорации, производственное состояние корпорации и др. [5].

Таким образом, инвестиции являются неотъемлемой частью финансово-хозяйственной деятельности как на начальном этапе формирования, так и в процессе развития корпорации. Инвестиционная деятельность позволяет накапливать финансовые ресурсы, формируя инвестиционный капитал, преобразовывая его в накопленный экономический эффект в виде прибыли.

Использованные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994. № 51-ФЗ (ред. от 28.03.2017) // Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
2. Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений : федер. закон от 25 февраля 1999 г. № 39-ФЗ (в ред. от 28.12.2013). – Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
3. Никитюк Л.Г. *Особенности формирования и реализации процесса инвестиционной деятельности корпораций* // Вестник ВГУ, Серия «Экономика и управление» № 4-2016. - № 1. - С.13-19.
4. Никитюк Л.Г. Особенности формирования процесса инвестиционной деятельности корпораций в Российской Федерации // Финансовое право и управление. — 2016. - № 4. - С.283-292.
5. Никитюк Л.Г. Факторы, оказывающие влияние на эффективность развития инвестиционной деятельности корпораций // Вестник НГУЭУ. 2016. С. – 145-152.
6. Пастухова Н.Ю. Особенности инвестиционной политики России на современном этапе // Поволжский торгово-экономический журнал. 2013. С. 74–78.

*Титов К.П.
1 курс магистратуры
направление «Гостиничное дело»
ФГАОУ Балтийский Федеральный Университет имени И. Канта
Россия, г. Калининград*

*Titov K.
1-st year master program
“Hospitality management”
Immanuel Kant Baltic Federal University
Russia, Kaliningrad*

**ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ В ГОСТИНИЦЕ НА
ПРИМЕРЕ ОТДЕЛА ПО РАЗРАБОТКЕ ГОСТИНИЧНОГО
ПРОДУКТА**

**ORGANIZATIONAL DESIGN IN HOTEL (IN DEPARTMENT OF
HOTEL PRODUCTS DEVELOPMENT)**

Аннотация: В статье рассматриваются организационные структуры наиболее распространенные в гостиницах. Автором описывается в каких предприятиях целесообразно создавать отдел по разработке гостиничного продукта.

Abstract: The article observe the most frequent organization structure that used in hotels. The author describes cases in which advisable to create department of hotel products development.

Ключевые слова: организационная структура, организационное проектирование, гостиничный продукт, гостиничные службы.

Keywords: organization structure, designing organizations, hotel product, hotel department.

Предприятию для обеспечения выживаемости важно постоянно адаптироваться к изменяющимся внешним и внутренним условиям, что порождает множество управленческих проблем. Неопределенность функционирования ставит их перед необходимостью проводить работу по изменению организационной структуры сознательно или стихийно под воздействием обстоятельств и других факторов.

Вопросы организационной перестройки, имеющие особое значение для отечественных предприятий, актуальны и для зарубежных фирм. Так, для компаний США среди основных причин неудач наряду с недальновидностью руководства компаний, ориентацией на привычные целевые установки и схемы деятельности, потерей контактов с потребителями называются омертвленная, неподвижная структура организации и лишенный динамизма наемный персонал.

Говоря об организационной структуре стоит начать с понятия структура. Структура – это организационная характеристика системы,

представляющая собой совокупность устойчивых системообразующих связей и отношений, обеспечивающих стабильность и равновесие системы, взаимодействие, соподчиненность и пропорциональность между составляющими ее элементами; логическое соотношение функциональных зон и уровней управления. [3, с.5]

Зная, что такое структура можно понять, что такое организационная структура. Существует множество определений этого термина, Кондратьева М. Н. дает следующее определение, организационная структура – это состав (перечень) отделов, служб и подразделений в аппарате управления, системная их организация, характер соподчиненности и подотчетности друг другу и высшему органу управления фирмы, а также набор координационных и информационных связей, порядок распределения функций управления по различным уровням и подразделениям управленческой иерархии. [1, с.41] Так же стоит рассмотреть определение западных коллег, так Дерек Пугх определяет организационную систему как совокупность мероприятий, таких как распределение заданий, координация и контроль, направленные на достижение целей организации. [6, с. 42]

В свою очередь организационная структура состоит из таких элементов как: звенья управления, уровни управления и связи. Звенья управления – это как структурные подразделения, так и отдельные специалисты выполняющие функции управления. Уровни управления – это совокупность звеньев управления занимающих определенную ступень в системе управления. Так уровни управления делятся на: низшее звено, среднее звено, высшее звено (топ менеджмент)

Связи – это то что делает организационную систему системой, связывая между собой различные звенья и уровни управления. Связи можно разделить на две группы: горизонтальные (одноуровневые) и вертикальные (иерархические) связи. В свою очередь вертикальные связи делятся на линейные и функциональные.

Следующее важное определение – это организационное проектирование. Организационное проектирование – это упорядочение организационно-структурных характеристик организации как системы для достижения или улучшения ее эффективности, адаптивности и результативности. [4, с. 164] В свою очередь Дж. Галбрейт определяет организационное проектирование как постоянный поиск наиболее эффективного сочетания организационных переменных [5, с. 23].

На организационную структуру гостиницы влияет множество факторов, от размера гостиницы до ее специфики и месторасположения. Из всех видов организационных структур в гостиницах наиболее распространенные следующие: линейная, функциональная, линейно-функциональная.

Линейная структура обычно используется в небольших гостиницах и является самой простой, однако наименее гибкой. Линейное управление идеальный образец единоначалия, когда у каждого сотрудника один

руководитель.

Функциональная структура объединяет специалистов одного профиля в подразделения по функциональному признаку. Более гибкая система чем линейная, так как во главе подразделений стоят более узкие специалисты, что позволяет принимать более точные и правильные решения.

Линейно функциональная структура объединяет в себе положительные стороны линейной и функциональной систем. В такой системе у каждого отдела есть свой руководитель который несет ответственность за определенное направление.

В каждой гостинице существует определенный набор служб, благодаря которым она может эффективно вести свою предпринимательскую деятельность. Стоит выделить основные из них:

1. служба управления номерным фондом;
2. служба питания и напитков;
3. инженерно-техническая служба;
4. отдел продаж и маркетинга;
5. PR отдел;
6. финансовая служба;
7. отдел безопасности;
8. отдел кадров

Из всех отделов гостиницы разработкой гостиничного продукта, если это не крупная сеть гостиниц, занимается отдел маркетинга и продаж. Главная задача этого отдела – повышение загрузки гостиницы. В отделе работают маркетологи которые соответственно занимаются маркетинговыми исследованиями и разработкой гостиничного продукта, менеджеры по продажам, которые занимаются поиском покупателей гостиничных услуг (турфирмы, крупные компании, и т.п.) и начальник отдела который контролирует работу и выполнение целей отдела.

В свою очередь следует дать определение гостиничному продукту по мнению А. С. Кускова это результат хозяйственной, интеллектуальной, сервисной деятельности исполнителя, создаваемый для удовлетворения потребителя в процессе оказания услуг [2, с.65].

Рассмотрев основные понятия далее организационная структура будет описываться как совокупность мероприятий, таких как распределение заданий, координация и контроль, направленные на достижение целей организации. Определив кто занимается разработкой гостиничного продукта, отдел маркетинга и продаж, далее это поможет понять бизнес процессы, протекающие в отделе в ходе которых появляется новый гостиничный продукт.

Использованные источники:

1. Кондратьева М. Н. Экономика и маркетинг: учебное пособие. 2011. Ульяновск. УлГТУ. 143 с.
2. Кусков А. С. Гостиничное дело: учебное пособие. 2-е изд., испр. 2010. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К». 328 с.

3. Либкинд Е.В. Организационные структуры управления: конспект лекции и методические указания к теме по дисциплине: «Менеджмент». 2003. Оренбург: ГОУ ОГУ. 42 с.
4. Мильнер Б.З. Теория организаций. 2004. – М.: Инфра-М. 648 с.
5. Galbraith, Jay R. Designing organizations: An executive briefing on strategy, structure, and process, Jossey-Bass, 1995, pp. 164.
6. Pugh, D. S., Organization Theory: Selected Readings. Harmondsworth: Penguin, 2007, pp.720.

УДК 336.57

Титова Я.Н.
студент магистратуры, 2 курс
кредитно-экономический факультет
Финансовый университет при Правительстве РФ
Россия, г. Москва

**ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ БАНКА И НЕГОСУДАРСТВЕННОГО
ПЕНСИОННОГО ФОНДА НА ПРИМЕРЕ ПАО СБЕРБАНК И АО
«НПФ СБЕРБАНКА»**

Аннотация:

Статья посвящена одной из наиболее распространенных форм взаимодействия банков и негосударственных пенсионных фондов – покупке и управлению кредитной организацией активами негосударственного пенсионного фонда. Данная статья отражает все основные преимущества покупки и развития кредитными организациями негосударственных пенсионных фондов.

Ключевые слова: негосударственный пенсионный фонд, кредитная организация, Пенсионный фонд России, негосударственное пенсионное обеспечение, обязательное пенсионное страхование

Titova I.N.
graduate student
2 year, Faculty of Lending and Economics
Financial University under the Government of the Russian Federation
Russia, Moscow

**INTERACTION OF THE BANK AND NON-STATE PENSION FUND
(AN EXAMPLE: PJSC SBERBANK AND JSC «NPF SBERBANK»)**

***Annotation:** The article is devoted to one of the most common forms of interaction between banks and non-state pension funds - the purchase and management of a credit organization by the assets of a non-state pension fund. This article reflects all the main advantages of buying and developing non-state pension funds by credit institutions.*

***Key words:** private pension fund, credit organization, Russian Pension Fund, non-government pension provision, compulsory pension insurance*

В настоящий момент популярность негосударственных пенсионных

фондов растет. Это связано с изменением правил формирования накопительной части трудовой пенсии, а также возможностью выбора, где формировать свою будущую пенсию: в ПФР, НПФ или частной управляющей компании (ЧУК).

Все большее количество граждан заключают договоры об обязательном пенсионном страховании и негосударственном пенсионном обеспечении с негосударственными пенсионными фондами, которые в данный момент показывают более высокий доход от инвестирования пенсионных накоплений, чем Пенсионный фонд Российской Федерации.

Одной из наиболее распространенных форм взаимодействия банков и негосударственных пенсионных фондов является покупка и управление кредитной организацией активами негосударственного пенсионного фонда.

Основной целью приобретения негосударственного пенсионного фонда, как правило, является доступ к длинным ресурсам, который очень актуален в современных реалиях. Это неудивительно, поскольку по данным Центрального банка Российской Федерации по состоянию на 30.09.2016 на пенсионном рынке функционировал 81 НПФ, имущество которых составило порядка 3,3 трлн рублей, из которых 2,1 трлн рублей – пенсионные накопления, 1,1 трлн рублей – пенсионные резервы, остальные денежные средства – собственное имущество фондов.

В качестве примера рассмотрим АО «НПФ «Сбербанка» - фонд, созданный одним из первых на пенсионном рынке в нашей стране. Фонд учрежден в марте 1995 года, единственным учредителем является ПАО Сбербанк. На сегодняшний день является лидером по обязательному пенсионному страхованию среди НПФ в России. Общий объем денежных средств под управлением по состоянию на 30.09.2016 составляет 370,17 млрд руб.

Созданный изначально при самом крупном банке нашей страны фонд получил определенную репутацию от своего учредителя как надежный и сильный игрок на финансовом рынке. Возможно именно по этой причине в настоящий момент АО «НПФ «Сбербанка» лидирует по числу застрахованных лиц, которые перевели свои накопления под управление данного фонда (более 4,5 млн человек).

Банк как единственный акционер фонда помимо финансирования в виде вклада в уставный капитал и иной финансовой помощи на этапе создания фонда в виде некоммерческой организации, помогает развиваться и укреплять структуру дочернего акционерного образования и в настоящее время. Однако возникает вопрос с учетом законодательных ограничений по выплате дивидендов акционерам негосударственных пенсионных фондов (5 лет после акционирования дивиденды выплачивать запрещено), а также ограничений по инвестированию средств пенсионных накоплений и пенсионных резервов в те или иные финансовые инструменты о том, что банк получает от такого сотрудничества.

Для ответа на данный вопрос рассмотрим более подробно структуру

инвестиционного портфеля по пенсионным накоплениям. Согласно информации, раскрытой на официальном сайте фонда, по состоянию на 31.12.2016 средства застрахованных лиц НПФ представлены следующим образом:

Структура пенсионных накоплений за 12 месяцев 2016 года

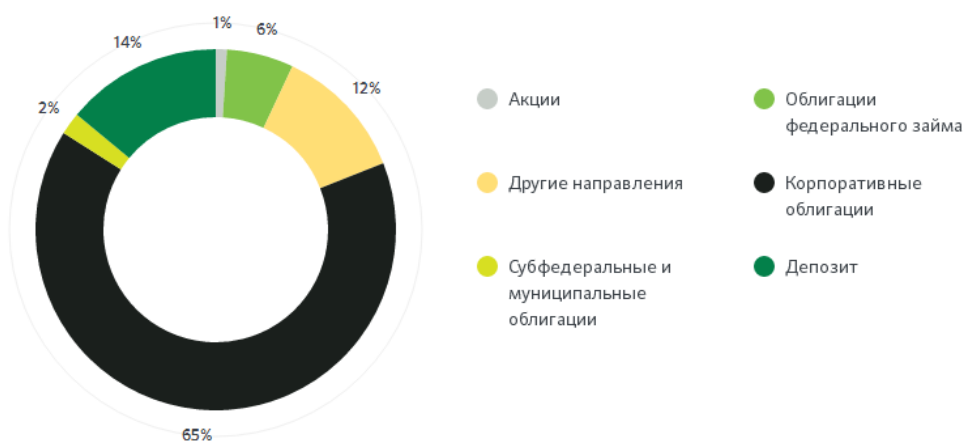


Рисунок 1. Структура пенсионных накоплений.

Как видно, большая часть средств вложена в корпоративные облигации и депозиты. На сегодняшний день законодательством Российской Федерации предусмотрен ряд ограничений по инвестированию в активы одного эмитента (не более 40%), кроме того к эмитенту ценных бумаг также предъявляются определенные требования (например, в части уровня рейтинга). С учетом репутации и показателей деятельности ПАО Сбербанк относится к так называемым «надежным» эмитентам, что видно по структуре отдельных вложений АО «НПФ «Сбербанка» денежных средств в отдельные продукты банка:

Таблица 1. ТОП-5 вложений АО «НПФ «Сбербанка» в корпоративные облигации.

	Эмитент (компания)	Доля от стоимости активов (по убыванию)*
1	Российские железные дороги (ОАО)	15,57
2	Сбербанк (ПАО)	11,46
3	Министерство Финансов Российской Федерации	10,18
4	Роснефть НК (ПАО)	8,62
5	Башнефть (ПАО АНК)	5,60

Таким образом, ПАО Сбербанк получает доступ к длинным деньгам, получая дополнительные средства для осуществления своей текущей деятельности. Соответственно, при наращивании инвестиционного портфеля НПФ объем возможного финансирования банком своей операционной деятельности вырастает ввиду отсутствия ограничений по вложениям в одного эмитента в абсолютном выражении.

На наш взгляд, данная схема взаимодействия банка как акционера

фонда отражает все основные преимущества покупки и развития кредитными организациями фондов. Подобный механизм сотрудничества наблюдается и при обратной схеме, когда фонд покупает банк, поскольку бенефициарный владелец один и преследует аналогичные цели, что и в первом случае.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 07.05.1998 № 75-ФЗ «О негосударственных пенсионных фондах»
2. Постановление Правительства РФ от 01.02.2007 № 63 «Об утверждении Правил размещения средств пенсионных резервов негосударственных пенсионных фондов и контроля за их размещением»
3. Официальный сайт АО «НПФ Сбербанк», URL: <http://www.npfsberbanka.ru/>

УДК 336.57

Титова Я.Н.

студент магистратуры, 2 курс

кредитно-экономический факультет

Финансовый университет при Правительстве РФ

Россия, г. Москва

**ИНВЕСТИРОВАНИЕ СРЕДСТВ НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ
ПЕНСИОННЫХ ФОНДОВ В «ТОКСИЧНЫЕ» АКТИВЫ**

Аннотация:

Статья посвящена инвестированию средств негосударственных пенсионных фондов в крупные проекты бенефициаров. Кроме того, данная статья отражает текущие требования законодательства Российской Федерации в отношении процесса инвестирования негосударственными пенсионными фондами средств пенсионных накоплений.

Ключевые слова: негосударственный пенсионный фонд, кредитная организация, Пенсионный фонд России, негосударственное пенсионное обеспечение, обязательное пенсионное страхование

Titova I.N.

graduate student

2 year, Faculty of Lending and Economics

Financial University under the Government of the Russian Federation

Russia, Moscow

**INVESTING NON-STATE PENSION FUNDS' FUNDS IN 'TOXIC'
ASSETS**

Annotation:

The article is devoted to investing the funds of non-state pension funds in large projects of beneficiaries. In addition, this article reflects the current requirements of the legislation of the Russian Federation with respect to the process of investing pension savings funds by non-state pension funds.

Key words: *private pension fund, credit organization, Russian Pension Fund, non-government pension provision, compulsory pension insurance*

При проверке Центральным банком Российской Федерации негосударственных пенсионных фондов в рамках вступления в систему гарантирования средств пенсионных накоплений большое внимание уделялось качеству приобретаемых на пенсионные деньги активов.

По словам директора Департамента коллективных инвестиций и доверительного управления Банка России Ф.Г. Габунии, при проверках в портфелях многих фондов были выявлены «токсичные» активы. Это были различного рода долговые обязательства. В первую очередь речь идет об облигациях ряда компаний, через которые средства транзитом передавались в заем кому-то еще. При этом встречного денежного потока не наблюдалось, и в случае дефолта НПФ не получил бы ничего. Ряд фондов, которым Банк России указал на наличие таких инструментов, заместили их на активы более высокого качества.

В отношении финансирования акционерами своих проектов на средства пенсионных накоплений регулятор на сегодняшний день не вводит резких ограничений. Это связано, прежде всего, с наличием в практике множества положительных примеров, в том числе и зарубежных, когда это хорошо работает: владелец лучше знает свой бизнес, хорошо понимает его риски. Однако отмечается, что в случае финансирования проектов собственника и связанных с ним лиц не может быть нерыночных условий.

Общая логика такая: если ты вкладываешь чужие деньги в свой бизнес, то будь добр, плати за это «в полный рост». Если две трети финансирования привлечено от надежных и финансово-устойчивых институтов, а треть — от своих клиентов, чтобы они смогли заработать, то это нормальная позиция. Но если собственник не может привлечь деньги для своего проекта с рынка, и поэтому решил за него заплатить из своих пенсионных фондов — это неправильно. В таких случаях, как отмечает регулятор, проект с повышенными рисками, который покупается по ставкам ниже, чем по ОФЗ, вызывает не просто вопросы, за этим должна следовать прямая ответственность. Очень важно, кому достаются экономические выгоды от реализации таких проектов и как распределяются риски.

Для решения проблем, связанных с инвестированием пенсионных накоплений в проекты собственников, нужны поправки в законодательство. В настоящее время всё базируется на термине «аффилированность» и это легко обойти — структуры могут быть формально не связаны, хотя очевидно, что это связанные стороны и денежные средства пошли на развитие бенефициара. В последнее время все чаще на пенсионном рынке идет речь о закреплении на законодательном уровне регулятором возможности применять мотивированное суждение Банка России для определения понятия «группа связанных лиц».

В настоящий момент на пенсионном рынке можно привести

значительное количество примеров финансирования собственниками банков своих проектов за счет длинных денег пенсионного рынка.

Согласно информации журнала Forbes, в июле 2015 года рухнул крупный проект финансиста Анатолия Мотылева — Банк России отозвал лицензию у банка «Российский кредит». При этом другой банк А. Мотылева (Глобэкс) отправился на санацию еще осенью 2008-го. Причина краха этих банков была одна — Мотылев выводил из них деньги и финансировал собственные рискованные проекты. Отзыв лицензии у банка «Российский кредит» привел к отзыву лицензий у семи НПФ, подконтрольных Мотылеву. Как выяснилось позднее, через ипотечные сертификаты участия (ИСУ) бенефициар выводил из пенсионных фондов средства (почти 28 млрд руб. при залогах на 5 млрд рубл.) и инвестировал более 16 млрд руб. в такие проекты, как: сельское хозяйство Тульской области, шахта «Анжерская-Южная» и жилищный комплекс «Большой Рогачевский» в подмосковной Лобне. В НПФ Мотылева 1,4 млн клиентов хранили 60 млрд руб. пенсионных накоплений.

В июне 2016 года по той же причине были аннулированы шесть НПФ экс-президента АФК «Система» Евгения Новицкого, в аффилированные с ним проекты было вложено 10 млрд рублей (из совокупных 28 млрд рублей).

Среди действующих фондов также можно отметить множество участников, которые явно или через ряд компаний финансируют бизнес своего акционера (в том числе банка).

Формально по нормативу ЦБ фонды могут инвестировать в проекты своих владельцев не более 25% пенсионных накоплений. Речь идет о портфеле в целом, какой-то один проект может быть полностью профинансирован пенсионными накоплениями.

На практике часто выявляются случаи, когда 20-30% пенсионных накоплений фонда вложены в активы, связанные с бенефициарным владельцем. Однако в открытых источниках встречаются и более высокие цифры. Связано это с тем, что многие фонды, как уже отмечалось выше, не раскрывают структуру портфеля средств пенсионных накоплений и направления инвестирования полученных средств. При анализе отчетности связанных с группой лиц зачастую выявляются факты вложений значительных объемов средств в акции банка-акционера, а также иные финансовые инструменты группы.

Согласно данным, опубликованным журналом Forbes, по состоянию на конец 2015 года крупнейшие банковские группы, в состав которых входят негосударственные пенсионные фонды, активно инвестировали денежные средства не только в собственные проекты, но и проекты друг друга (так называемое, «перекрестное финансирование»).

Таким образом, мы видим, что бенефициарные владельцы крупнейших банковских групп, в состав которых также входят негосударственные пенсионные фонды, зачастую используют денежные средства для финансирования своих проектов. Однако процесс реализации указанных

проектов и вопросы возвратности вложенных средств все больше вызывают сомнений у Центрального банка Российской Федерации. В связи с чем на пенсионном рынке широко обсуждаются возможные изменения законодательных требований в отношении процесса инвестирования негосударственными пенсионными фондами средств пенсионных накоплений.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 07.05.1998 № 75-ФЗ «О негосударственных пенсионных фондах»
2. Постановление Правительства РФ от 01.02.2007 № 63 «Об утверждении Правил размещения средств пенсионных резервов негосударственных пенсионных фондов и контроля за их размещением»
3. URL: <http://www.forbes.ru/>

*Ткаченко А.А.
студент 3 курса*

кафедра социальных технологий

*Мироненко О.В.
студент 3 курса*

кафедра социальных технологий

«Белгородский государственный национальный исследовательский университет» (НИУ «БелГУ»)

Россия, г. Белгород

КОРРУПЦИЯ, КАК СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПРОЦЕСС

Аннотация

Коррупция дискредитирует право как основной инструмент регулирования жизни государства и общества, антикоррупционную деятельность необходимо осуществлять комплексно. Она должна включать правовые, политические, организационные, технические и финансовые мероприятия, которые будут способствовать улучшению ситуации не только в экономической сфере, но и в стране в целом.

Ключевые слова

Коррупция, государство, социально-экономическое развитие, политика, рынок, антикоррупционная деятельность, угроза, национальная безопасность.

A.A. Tkachenko

3-year student

Department of Social Technologies

«Belgorod State

National research

University "(NIU" BelGU ")

Russia, Belgorod

O.V. Mironenko

CORRUPTION, AS A SOCIO-ECONOMIC PROCESS

Annotation

Corruption discredits law as the main tool for regulating the life of the state and society, anti-corruption activities need to be carried out in a comprehensive manner. It should include legal, political, organizational, technical and financial measures that will improve the situation not only in the economic sphere, but also in the country as a whole.

Keywords

Corruption, the state, socio-economic development, politics, the market, anti-corruption activity, threat, national security.

Антикоррупционная деятельность в наше время является важнейшим направлением государственной политики в России. Коррупция носит социально-негативный характер, представляет угрозу институтам государства и стабильности общества. Однако, возможности качественной борьбы с коррупцией, как угрожающим социуму явлением, существенно ограничены. Борьбу с коррупцией ослабляет отсутствие правовых норм, четких положений о полномочиях и ответственности государственных органов и должностных лиц; недооценка возможностей антикоррупционного мониторинга и антикоррупционной экспертизы законодательных актов[2].

Появление коррупции, как негативного общественного явления, обусловлено непосредственно укладом жизни, его отдельных аспектов – экономического, социального, и других. Коррупции способствуют политическая нестабильность, неразвитость и несовершенство законодательства, неэффективность институтов власти, слабость институтов гражданского общества и отсутствие прочных демократических традиций.

К сожалению, коррупция в России охватила многие сферы – экономическую, политическую, социальную, строительную и другие.

Константин Боков, который является президентом Ассоциации инвесторов Новосибирска и Новосибирской области, подчеркнул, что Новосибирск является частью проблемы «конвертов», которая распространена по всей Российской Федерации, что и не отрицает руководство страны. В вопросах землеотвода, технических аспектах и получения участка регламентируются самые крупные затраты. Решать выше описанные сложности некоторым организациям проще с помощью взяток. Нельзя не заметить, что в наше время резко возросло число небольших «сборов», их количество составляет более миллиона рублей. А свое выступление К. Боков закончил фразой: «С нами не церемонятся, и вопросы

решают не по-детски».

Отрицательные факторы, порождаемые коррупцией, не только препятствуют прогрессивному, поступательному развитию общества, но и представляют серьезную угрозу интересам национальной безопасности страны.

В экономической отрасли коррупция способствует появлению и развитию целого ряда негативных явлений и процессов:

Нарушает механизм рыночной конкуренции, поскольку в выигрыше оказывается не тот, кто конкурентоспособен, а тот, кто смог получить преимущества за взятки. Это способствует возникновению монополистических тенденций в экономике, снижению эффективности ее функционирования и дискредитации идей свободной конкуренции. Влечет за собой неэффективное распределение средств государственного бюджета. Приводит к несправедливому распределению доходов, обогащая субъектов коррупционных отношений за счет остальных членов общества. Способствует повышению цен на товары и услуги за счет так называемых коррупционных "накладных расходов" в результате чего страдает потребитель. Является средством, способствующим обеспечению благоприятных условий для формирования и развития организованной преступности и теневой экономики. Это приводит к снижению налоговых поступлений в государственный бюджет, оттоку капитала за рубеж и затрудняет возможность государства эффективно выполнять свои экономические, политические и социальные функции[3].

В социальной сфере отрицательные последствия коррупции сводятся к следующему:

Коррупция предполагает существенное различие между объявленными и реальными ценностями и формирует у членов общества "двойной стандарт" морали и поведения. Это приводит к тому, что мерой всего в обществе становятся деньги, значимость человека определяется размером его личного состояния независимо от способов его получения, происходит девальвация и слом цивилизованных социальных регуляторов поведения людей: норм морали, права религии, общественного мнения и др[1].

Коррупция дискредитирует право как основной инструмент регулирования жизни государства и общества. В общественном сознании формируется представление о беззащитности граждан и перед лицом власти и перед преступностью.

Исходя из этого, можно сделать вывод, что антикоррупционную деятельность необходимо осуществлять комплексно. Она должна включать правовые, политические, организационные, технические и финансовые мероприятия, которые будут способствовать улучшению ситуации не только в экономической сфере, но и в стране в целом. Кроме того, одним из эффективных методов борьбы с коррупцией является полное (или частичное снижение) выгоды от невыполнения своих прямых должностных обязанностей, а так же повышение оплаты или вознаграждения за их

успешное выполнение. Эксперты отмечают так же необходимость общественного контроля над выявлением случаев взяточничества в институтах государственной власти, освещение случаев раскрытия дел, связанных с коррупцией должностных лиц, а так же принятие общегосударственных программ, направленных на борьбу с этим явлением. Кроме того, очень важно поддерживать общую атмосферу нетерпимости к коррупции среди населения.

Использованные источники:

1. Кульман А. Экономические механизмы: Пер. с фр. Е.П.Островский; Общ. ред. И.Хрустальной. - М.: Издат. гр. Прогресс; «Универс».
2. Лузин Г. Выбор модели рыночной экономики в России : теоретический аспект. Смена порядка развития // Общество и экономика. - 1994.-№5-6.- С.3-20.
3. Мартынов Б. Россия предпочитает собственный путь // Междунар. жизнь. - 1994. - № 5. - С.60-65.

УДК: 657.1.011.56

*Толкачева Д. С.
студент 3 курса
факультет «Экономический»
научный руководитель: Кружкова И. И., к.э.н.
доцент
кафедра «Бухгалтерский учет и статистика»
Орловский государственный аграрный
университет им. Н. В. Парахина
Россия, г. Орел*

**ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕТНОЙ РАБОТЫ С ПРИМЕНЕНИЕМ
АВТОМОТИЗИРОВАННОЙ ФОРМЫ ОБРАБОТКИ ИНФОРМАЦИИ**

Аннотация:

Автоматизация бухгалтерского учета на предприятии и подготовка финансовой отчетности в налоговые органы в условиях переходной экономики России является одной из наиболее важных и перспективных задач бухгалтерской службы.

Эффективные бухгалтерские информационно-учетные системы вне зависимости от их масштаба, программно-аппаратной платформы и стоимости обеспечивают качественное ведение учета и составление отчетности, надежны и удобны в эксплуатации.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, учетные системы, обработка информации, автоматизация бухгалтерского учета, учетные регистры.

*Tolkacheva D. S.
student
The 3rd course
faculty "Economic"
Russia, Orel*

*Scientific supervisor: I. I. Kruzkov, candidate of economic sciences
associate Professor of Department "Accounting and statistics"
Orel state agrarian University. N. Parahina
Russia, Orel*

ORGANIZATION OF ACCOUNTING WORK USING AVTOMATIZIROVANNO FORMS OF INFORMATION PROCESSING

Abstract:

Automation of accounting at the enterprise and the preparation of financial statements to the tax authorities in the conditions of transitive economy of Russia is one of the most important and promising tasks of the accounting Department.

Effective accounting information and the accounting system regardless of their scale, software and hardware platform and the cost of providing quality accounting and reporting, reliable and easy to operate.

Key words: accounting, accounting systems, information processing, avtomatizacija buhgalterskogo accounting records.

Любая бухгалтерская программа не заменяет профессиональные должностные обязанности бухгалтера, а только помогает выполнять некоторые учетные действия. Зачастую при работе с автоматизированными формами обработки учетной информации приходится вводить информацию не из документа, а по устному изложению, когда соответствующий документ появляется значительно позже. Данная практика противоречит правилам бухгалтерского учета, однако в действительности она встречается достаточно часто. Важно, чтобы программа позволяла не только изменять документы задним числом, но и изменения не нарушали все дальнейшие учетные операции, выполненные после составления документа [3].

Современные программы часто предполагают полную автоматизацию бухгалтерской работы, но на практике ограничиваются учетом и хранением первичных документов, выполнением простых расчетов, а также построением отдельных видов аналитических отчетов. Любая учетная задача, встающая перед бухгалтерской службой, отражается в программе, автоматически формируя необходимую последовательность учетных действий.

Бухгалтерский и налоговый учет в РФ, в соответствии с законом №402-ФЗ «О Бухгалтерском учете» ведется на основании первичных документов, следовательно первая задача любой бухгалтерской программы – автоматизировать ввод, создание, хранение и учет таких документов [1].

Существует несколько вариантов ввода информации при применении автоматизированной формы обработки учетных данных, что облегчает и

ускоряет процесс регистрации учетной информации (рис. 1).

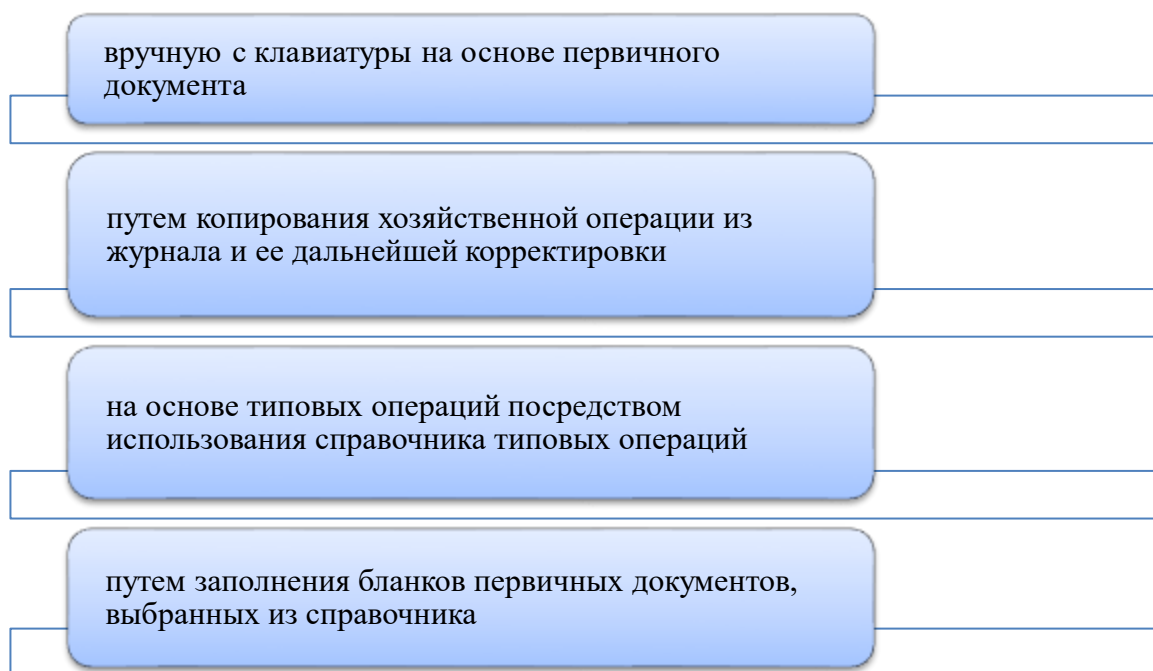


Рисунок 1. Варианты ввода информации при применении автоматизированной формы обработки учетных данных

Поступившие в бухгалтерскую службу первичные документы обязательно подвергаются проверке как по форме (полнота и правильность оформления первичных документов, заполнения реквизитов), так и по содержанию (законность документируемых операций, логическая увязка отдельных показателей). Затем осуществляются регистрация и экономическая группировка их данных в системе синтетических и аналитических счетов бухгалтерского учета. С этой целью сведения об остатках имущества, хозяйственных средств и источниках их формирования, а также данные о хозяйственных операциях из соответствующих первичных или сводных документов записываются в учетные регистры.

Учетные регистры — это счетные таблицы определенной формы, построенные в соответствии с экономической группировкой данных об имуществе и источниках его образования. Они служат для отражения хозяйственных операций на счетах бухгалтерского учета [2, с. 13]. Учетные регистры для целей автоматизаций учета классифицируются по признакам представленным на рисунке 2[4,с.34].



Рисунок 2. Учетные регистры

Автоматизированная форма заполнения первичных документов и заплнению учетных регистров не заменяет их печатных аналогов. Сотрудник бухгалтерской службы отслеживает и формирует архив документов по заданному участку учетной работы.

Организация автоматизированной формы учетно – аналитической информации так же предполагает грамотную настройку параметров учета и учетной политики экономического субъекта в программном продукте.

Для организации учетной работы с применением автоматизированной формы обработки информации необходимо использовать эффективные информационно – учетные системы. Современный рынок IT – технологий предлагает разнообразный выбор программных продуктов, помогающих организовать бухгалтерский и налоговый учет, обеспечить оперативное управление производством и сбытом, осуществлять эффективное взаимодействие с контрагентами.

Использованные источники:

1. Адушева А.Ю., Насакина Л.А. Методика аудита организации бухгалтерского учета и учетной политики [Текст] / А.Ю. Адушева, Л.А. Насакина // Молодой ученый, 2014. - № 4-2 (63). - С. 82-86.
2. Андреева, С.В. Развитие потенциала учетной системы хозяйствующего субъекта [Текст] Вестник Самарского муниципального института управления: теоретический и научно-методический журнал. Самара: Изд-во САГМУ, –2012. -№3 (22). –192 с., С.12-18.
3. Барбашина И. О. Особенности ведения бухгалтерского учета на предприятии с применением автоматизированных форм [Текст] / И. О. Барбашина, М. Ю. Мусьянова // Молодой ученый. — 2014. — №21.2. — С. 11-13.
4. Насакина Л.А. Классификация информационных систем и их роль в

учетно-аналитическом обеспечении управления [Текст] / Л.А. Насакина // Сборник научных трудов Sworld, 2011. - Т. 10.- № 3.-С. 33-41.

5. Кружкова И.И. СОВРЕМЕННОЕ ЗНАЧЕНИЕ И РЕКОМЕНДУЕМАЯ СТРУКТУРА УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ // В сборнике: Аграрная наука, творчество, рост Сборник научных трудов по материалам IV Международной научно-практической конференции. Ответственный за выпуск Башкатова Т.А.. 2014. С. 93-95.

УДК 332.1

*Тонкая Е.А.
студент 4 курса
факультет «Экономика»
Югорский государственный университет
научный руководитель: Левченя М.К., к.э.н.
доцент
Россия, г. Ханты-Мансийск*

*Tonkaya E.A.
student
4 year, Faculty of Economics
Ugra State University
Russia, Khanty-Mansiysk
Scientific adviser: Levchenya M.K.
Candidate of economic sciences, associate professor*

РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В ХАНТЫ-МАНСИЙСКОМ АВТОНОМНОМ ОКРУГЕ-ЮГРА

Аннотация: Статья посвящена анализу развития малого бизнеса в ХМАО-Югре. При написании работы рассмотрены показатели развития малого предпринимательства в динамике. В заключительной части исследования выявлены приоритетные виды экономической деятельности среди субъектов малого бизнеса.

Ключевые слова: малый бизнес, развитие, виды экономической деятельности

DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS IN THE KHANTY-MANSI AUTONOMOUS DISTRICT-UGRA

Annotation: The article is devoted to the analysis of small business development in KhMAO-Ugra. When writing a paper, the indicators of small business development in dynamics are considered. In the final part of the research, priority types of economic activity among small business subjects were identified.

Keywords: small business, development, types of economic activity

Ханты - Мансийский автономный округ – Югра - один из самых динамично развивающихся регионов России. Нефтегазодобывающая отрасль приносит существенный доход и влияет на развитие всех сфер деятельности.

Одной из самых важных задач Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на ближайшую перспективу является развитие малого бизнеса в округе. Малый бизнес это не только важный элемент экономики региона, но и неотъемлемая составляющая конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности региона и максимально гибкая, эффективная форма хозяйствования.⁸⁰

Малый бизнес мобилизует финансовые и производственные ресурсы населения и возвращает приростом материального и человеческого капитала. Малый бизнес представляет интерес для государственных структур, как источник прироста валового внутреннего продукта, создания, дополнительных рабочих мест, источник расширения предоставляемых услуг и проведения работ.

В настоящее время малый бизнес играет весьма значительную роль в экономике любой страны. Его развитие влияет на экономический рост, на насыщение рынка товарами и услугами необходимого качества, проще говоря, малый бизнес влияет на многие экономические, социальные и другие вопросы. Малые предприятия встречаются в самых различных сферах экономики. Без них не было бы такого разнообразия товаров и услуг, выбор был бы значительно ограничен.

Проанализируем показатели деятельности субъектов малого предпринимательства в Ханты-Мансийском автономном округе –Югра за 2011-2015 гг.

Таблица 1

Динамика показателей развития малого предпринимательства

	2012	2013	2014	2015	2016	Абсолютное отклонение (+,-)	Темп роста, %
Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей), единиц	25894	23427	27002	23522	25279	-615	97,62
Абсолютное отклонение (+, -)	-	-2467	3575	-3480	1757	-	-

¹ Богомолова Л.Л Малый бизнес в Ханты-Мансийском автономном округе –Югра: тенденции, современное состояние и прогноз развития Сборник статей «Научные исследования и их практическое применение. Современное состояние и пути развития» 2013 г.

Индивидуальные предприниматели, человек	59892	50113	50635	50846	51200	-8692	85,49
Абсолютное отклонение (+, -)	-	-9779	522	211	354	-	-
Среднесписочная численность работающих на малых и средних предприятиях, тыс. человек	127,2	122,9	116,7	118,7	119,3	-7,9	93,79
Абсолютное отклонение (+, -)	-	-4,3	-6,2	2	0,6	-	-
Доля работающих на предприятиях малого и среднего предпринимательства в общей численности работающих, в процентах	16,4	15,9	15,2	15,6	15,7	-0,7	95,73
Абсолютное отклонение (+, -)	-	-0,5	-0,7	0,4	0,1	-	-
Оборот предприятий малого и среднего предпринимательства, млрд. рублей	376,5	412,9	382,9	415	425,7	49,2	113,07
Абсолютное отклонение (+, -)	-	36,4	-30	32,1	10,7	-	-
Доля в объеме ВРП, в процентах	13,9	14,8	13,5	14,2	14	0,1	100,72
Абсолютное отклонение (+, -)	-	0,9	-1,3	0,7	-0,2	-	-

Анализ малого бизнеса в округе, свидетельствует о том, что количество субъектов малого и среднего предпринимательства в 2016 году установилось на уровне 25279 единиц, увеличившись на 1715 единиц, относительно предыдущего 2015 года. Относительно базисного года темп роста составил 97,62%, или уменьшение на 615 единиц. При этом максимальное количество наблюдается в 2015 году – 27 231 предприятий.

Положительная тенденция по количеству индивидуальных предпринимателей наблюдается, начиная с 2014 года. В 2016 году число индивидуальных предпринимателей достигло отметки в 51 200 человек, увеличившись относительно предыдущего года на 345 человек, но тем не менее так и не достигло максимума за анализируемый период. Максимальное число индивидуальных предпринимателей наблюдалось в 2012 году в количестве 59 892 человека.

Среднесписочная численность работающих на малых и средних предприятиях уменьшилась на 7,9 тысячи человек и составила 119,3 тысячи человек в 2016 году. Последние два года наблюдается рост среднесписочной численности работников на предприятиях малого и среднего бизнеса.

Доля работающих на предприятиях малого и среднего

предпринимательства в 2016 году составила 15,7, что на 0,7 меньше, чем в 2011 году.

Не смотря на то, что среднесписочная численность работников на малых и средних предприятиях уменьшается, оборот предприятий продолжает расти. Оборот предприятий малого и среднего бизнеса увеличился на 49,2 млрд.рублей и составил 425,7 млрд.рублей в 2016 году. Такая тенденция связана с увеличением нагрузки на одного работника, а также применении новых инновационных технологий на предприятиях малого бизнеса, которые не требуют применения человеческого труда.

Доля в объеме ВРП предприятий малого и среднего предпринимательства увеличилась на 0,1% и составила 14% в отчетном 2016 году.

Наиболее приоритетными видами экономической деятельности среди субъектов малого и среднего предпринимательства за исследуемый период являются:

- оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования
- строительство
- операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг
- транспорт и связь

Структура видов деятельности малого и среднего бизнеса за 2012-2016 годы представлена на рисунке 1.



Рис.1 . Наиболее приоритетные виды экономической деятельности в сфере малого бизнеса на территории ХМАО - Югры

За анализируемый период среди субъектов малого предпринимательства наиболее популярными были оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования 32% в 2012 году и 35,2% в 2016 году, строительство 18,2% в 2012 году и 9,1% в 2016 году и операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг 20,5% в 2012 году и 16% в 2016 году.

Структура видов деятельности малого и среднего бизнеса значительно не изменилась. Однако, изменения произошли как в сфере транспорта и связи, так и в строительстве. В сфере транспорта и связи наблюдается увеличение с 10,5% в 2012 году до 18,1% в 2016 году темп роста составил 172,4%. В строительном бизнесе также произошли существенные изменения. В 2012 году малые предприятия, сосредоточенные в данной сфере составили 18, 2%, а в 2016 году 9,1% уменьшение произошло ровно на 50%.

Использованные источники:

1. Закон о развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ
2. Распоряжение Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югра от 18 мая 2013 года № 255-рп «Об итогах социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры за 2012 год»
3. Распоряжение Правительства Ханты-Мансийского АО - Югры от 19 января 2017 г. N 10-рп "Об отчете Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа - Югры о результатах деятельности Правительства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры за 2016 год, в том числе по вопросам, поставленным Думой Ханты-Мансийского автономного округа - Югры"
4. Постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 9 октября 2010 г. № 241-п «О целевой программе Ханты-Мансийского автономного округа - Югры «Развитие малого и среднего предпринимательства в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре на 2011 - 2013 годы и на период до 2015 года».
5. Богомолова Л.Л Малый бизнес в Ханты-Мансийском автономном округе –Югра: тенденции, современное состояние и прогноз развития Сборник статей «Научные исследования и их практическое применение. Современное состояние и пути развития» 2013 год

*Трубин О.А.
старший преподаватель
СОФ НИУ «БелГУ»
Россия, г. Старый Оскол*

АНАЛИЗ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ДОМИНАНТОВ ЭФФЕКТИВНОГО СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. В работе проведена оценка показателей эффективности социально-экономического развития Белгородской области за 2016 г. к уровню аналогичного периода 2015 г.

Ключевые слова: стратегический анализ, разработка целевых программ, оценка эффективности развития.

*O. A. Trubin
senior lecturer
SOF BSU
Russia, Stary Oskol*

ANALYSIS AND FORECASTING OF THE DOMINANTS EFFECTIVE SOCIAL DEVELOPMENT OF THE BELGOROD REGION

Annotation. The paper presents the assessment of efficiency of socio-economic development of the Belgorod region in 2016 to the level of the same period of 2015.

Key words: strategic analysis, development of targeted programmes, evaluation of development effectiveness.

Одной из концептуальных основ возникновения социальных проблем является индикатор «качества (уровня) жизни». Представленный показатель подвергается расчету путем анализа потребительских корзин социально-экономических типов населения. Процедура расчета уровня жизни предполагает применение двух методик:

- соотношение дохода и стоимости жизни;
- интегральная оценка по ряду показателей.

Основополагающей целью проведения государством социальной политики является повышение уровня жизни населения, что выражается способностью удовлетворения материальных и духовных благ потребностей человека.

Разработка целевых социальных прогнозов, а также экономического прогнозирования и планирования базируется на показателях жизненного уровня населения.

В связи с этим, что объектом исследования является Белгородская область, проанализируем основные показатели экономического и социального развития данного субъекта за 2015 и 2016 гг.

Исследуя статистические данные социально-экономического развития Белгородской области в 2016 г. к уровню 2015 г. можно сформулировать

следующие выводы:

- объем отгруженных товаров, собственного производства, выполненных работ собственными силами увеличился к уровню 2016 г. в целом на 82,8%;

- индекс промышленного производства увеличился на 6,7%

- производство продукции в натуральном выражении в целом по всем видам увеличилось на 120,3 % (2,2 раза);

- выпуск продукции сельского хозяйства увеличился на 28,4 %;

- производство основных видов с/х. по всем категориям хозяйств увеличилось на 375,4 %;

- инвестиции увеличились на 23,5 %;

- объемы строительства увеличились на 58,7 %;

- оборот розничной торговли и объем платных услуг увеличились в целом на 15,2 %;

- индекс цен и тарифов увеличился на 5,5 %;

- общий коэффициент рождаемости увеличился на 0,1, а смертности снизился на 0,3 %;

- коэффициент естественной убыли населения увеличился на 0,4 %;

- коэффициент миграции населения увеличился на 1,5 %.

Особое внимание следует акцентировать на показатели уровня жизни населения, так как в исследовательской работе они рассматриваются как индикаторы возможного возникновения социальных проблем.

Для целей данного анализа, уровень жизни исследовался с позиции следующих структурных компонентов:

- среднедушевые денежные доходы населения (увеличение в 2016 г. к уровню 2015 г. на 11,9 %);

- реальные денежные доходы населения (увеличение в 2016 г. к уровню 2015 г. на 3,4 %);

- среднемесячная номинальная заработная плата увеличилась к уровню 2015 г. на 14,3 %;

- реальная заработная плата повысилась к уровню 2015 г. на 5,6 %;

- уровень зарегистрированных безработных к численности активной части населения составил 1,3 %. в 2016 г.

Таким образом, итоговые результаты социально-экономического развития Белгородской области за 2016 г. в сравнении с аналогичным периодом 2015 г. свидетельствуют о положительной динамике изменения всех основных показателей эффективности.

Исследование показателей эффективности социально-экономического развития Белгородской области за 2016 г. к уровню аналогичного периода 2015 г. также свидетельствует о позитивных изменениях в структуре экономической и социальной сферы области, а также повышении результативности проводимых администрацией области целевых программ, направленных на совершенствование социальной политики и повышение благосостояния населения.

Администрацией области реализуется широкий перечень целевых социальных программ, проектов и стратегий развития. Таковыми являются:

- проект по созданию «Белгородской интеллектуально-инновационной системы»;
- стратегия «Формирование регионального солидарного общества» на 2011-2025 гг.;
- концепция развития биоэнергетики и биотехнологий в Белгородской области на 2014-2017 гг.;
- целевая программа «Развитие nanoиндустрии Белгородской области на 2014-2018 гг.»
- региональная целевая программа «РОСНАНО» по Белгородской области на 2015-2018 гг.;
- образовательные программы и проекты по направлению «Нанотехнологии в строительном материаловедении»
- инвестиционные проекты и мероприятия по техническому перевооружению и модернизации производства, совершенствованию технологии добычи железной руды;
- реализация инвестиционных проектов по созданию новых конкурентоспособных производств;
- программа развития сельского хозяйства Белгородской области на 2014-2018 гг.;
- долгосрочная целевая программа «Внедрение биологической системы земледелия на территории Белгородской области на 2015-2025 гг.»;
- областная целевая программа «Семейные фермы Белогорья»;
- долгосрочная целевая программа «Улучшение инвестиционного климата для привлечения инвестиций в экономику Белгородской области в 2015-2025 гг.»
- долгосрочная целевая программа «Стимулирование развития жилищного строительства на территории Белгородской области в 2015-2025 гг.»
- долгосрочная целевая программа «Совершенствование и развитие дорожной сети в Белгородской области на 2015-2025 гг.
- долгосрочная целевая программа «Совершенствование и развитие транспортной инфраструктуры Белгородской области на 2015-2025 гг.»»
- долгосрочная целевая программа «Производство овощной продукции защищенного грунта и создание современных складских мощностей для хранения с/х. продукции, произведенной в Белгородской области, на 2015-2025 гг.»;
- долгосрочная программа «Развитие и государственная поддержка малого и среднего предпринимательства Белгородской области на 2015-2025 гг.».

Представленный список реализуемых целевых программ и проектов не является исчерпывающим, а исполнение каждой отдельной программы, в свою очередь, представляет собой последовательность взаимосвязанных

этапов. В целом, анализируя активную деятельность администрации Белгородской области в развитии социальной и экономической сферы, а также позитивной динамики основных социально-экономических показателей за 2015-2016 гг. можно предположить дальнейшее повышение уровня жизни и благосостояния населения в долгосрочной перспективе.

Одним из наиболее актуальных аспектов успешного развития как отдельных регионов и округов, так и социальной сферы Белгородской области в целом, является повышение охраны здоровья и экологической безопасности труда. Роль данного компонента в социальном благополучии и повышении уровня жизни населения в современном мире недооценивается. В Белгородской области, Губернатором Е.С. Савченко и администрацией области реализована долгосрочная целевая программа «Создание производственных мощностей по переработке отходов сельхозпредприятий АПК Белгородской области в 2015-2017 гг.». На оперативном совещании членов Правительства, генеральный директор корпорации Сергей Юдин представил концептуальное видение проекта «Создание комплексной системы обращения с отходами в Белгородской области». Юдин отметил прогнозируемую тревожную тенденцию роста твердых бытовых отходов и заверил, что в 2016 г. было собрано 3,7 млн. тонн мусора, а через десять лет планируемое значение увеличится до 5 миллионов тонн. Генеральный директор корпорации предлагает внедрение комплексной системы и обращения с твердыми бытовыми отходами и планирует ее реализацию до 2017 года [3]. Кроме того, начальник областного департамента природопользования и охраны окружающей среды Александр Панин на очередном заседании региональной власти представил программу реализации ФЗ «Об отходах производства и потребления». Целью программы является эколого-экономическая поддержка частного бизнеса, занятого в сфере утилизации и переработке автомобильных шин, нефтепродуктов, ртутьсодержащих ламп и приборов. По сообщениям пресслужбы администрации области к 2017 году в Белгородской области будет возможна переработка до 7 тыс. тонн отработанных автомашин при потребностях региона в 5 тыс. тонн [1]. Кроме того, по словам, Александра Панина, в феврале 2017 года утверждена долгосрочная целевая программа «Создание технопарка по обращению с твердыми промышленными отходами на территории Белгородской области на 2017-2023 гг.»

Однако запланированному перечню комплексных мероприятий по повышению экологической безопасности региона препятствует нормативно-законодательная база в данной отрасли, констатирующая о возможностях проверки промышленных предприятий раз в три года, уведомляя при этом руководство хозяйствующего субъекта. В связи, как на федеральном, так и на местном уровне, помимо комплексной реализации целевых программ и мероприятий, следует усовершенствовать нормативное законодательство в сфере экологической безопасности и акцентировать внимание на зарубежный опыт [2].

Таким образом, анализ социально-экономического развития Белгородской области за 2016 и первое полугодие 2015 г. показал успешность и эффективность проводимых администрацией области целевых программ и мероприятий, обусловивших повышение уровня жизни населения области. Кроме того, в качестве одной из существенных доминант дальнейшего развития области представлен перечень мероприятий по повышению экологической безопасности. В связи с тем, что на территории Белгородской области расположено множество промышленных предприятий, таких как: ОАО «ОЭМК», ОАО «Стойленский ГОК», ОАО «Лебединский ГОК», ЗАО «Белгородский цемент», ОАО «Осколцемент», ОАО «Стройматериалы», актуальность акцентирования внимания на проблему рационального использования твердых бытовых и активных отходов и повышения экологической безопасности области возрастает.

Использованные источники:

1. Материалы «В Белгородской области презентована новая концепция обращения с отходами» / [Электронный ресурс] // ОАО «Корпорация Развитие» Белгородской области, URL: <http://belgorodinvest.com/index.php/ru/component/content/article/27-topress/128-v-belgorodskoj-oblasti-prezentovana-novaya-kontseptsiya-obrashcheniya-s-otkhodami>.
2. Вторичная переработка: Белгородская область сможет перерабатывать до 7 тыс. тонн шин [Электронный ресурс] / Справочно-информационная система «Отходы.ру», URL: <http://www.waste.ru/modules/news/article.php?storyid=2486>
3. Белгородские парламентарии хотят обсудить утилизацию отходов на федеральном уровне [Электронный ресурс] / новости, URL: <http://news.rambler.ru/13978424/>.

УДК 599.32(571.621)

Турекеева А.Ж.
ассистент

кафедра Методики преподавания биологии
Нукусский государственный педагогический
институт им. Ажинияза
Республика Узбекистан, г. Нукус

ПОПУЛЯЦИОННАЯ ДИНАМИКА ГРЫЗУНОВ В УСЛОВИЯХ ЮЖНОГО ПРИАРАЛЬЯ

Аннотация

В статье рассматриваются экологические особенности некоторых видов мышевидных грызунов в регионе Южного Приаралья. Сообщество мышевидных грызунов закономерно отражает антропогенную трансформацию территории.

Ключевые слова: Южное Приаралье, грызуны, адаптация, сообщество.

Turekeeva A.Z.
Assistant of the Chair Methods of teaching biology
Nukus State Pedagogical Institute Ajiniyaz
Nukus, Republic of Uzbekistan

POPULATION DYNAMICS OF RODENTS IN THE CONDITIONS OF SOUTHERN PRIARALIA

Annotation

In article ecological features of some species of mouse-like rodents in the region of Southern Aral Sea area are considered. The community of mouse-like rodents naturally reflects anthropogenic transformation of the territory.

Keywords: *Southern Aral Sea area, rodents, adaptation, community*

В современный период, наряду с естественной динамикой, связанной с длительными поступательными, эволюционными изменениями ландшафтов, в качестве ведущего фактора ландшафтных преобразований стала выступать деятельность человека. Антропогенная трансформация как фактор существенно изменяет не только облик ландшафтов и естественных экосистем, но и организацию популяций и биологических сообществ, включая сложившиеся в процессе эволюции механизмы функционирования и устойчивости биосистем. Перестройки в видовой структуре сообщества во времени происходят как последовательные преобразования. Размах и плавность реакции сообщества с входящими в него видами как динамической системы на внешние воздействия за разные годы позволяет отобразить метод "фазовых портретов", или "портретов стабильности" (Федоров, Гильманов, 1980). Метод дает возможность выявить характер динамики системы при отклонении от стационарного состояния. Силу влияния различных факторов на состав и структуру сообществ позволяет оценить факторный анализ, при этом выделяются группы факторов, действующие на временные изменения в сообществах, которые по отношению друг к другу имеют разнонаправленное действие.

Грызуны – самая многочисленная группа, распространенная почти по всему земному шару. Лучше других млекопитающих мышевидные грызуны переносят неблагоприятные воздействия среды [1, с.355; 2, с.260]. На численность мышевидных грызунов существенное влияние оказывают неблагоприятные погодные условия, в частности летняя жара при отсутствии осадков, что не только снижает интенсивность размножения, но и вызывает их гибель. Отрицательное влияние жаркого климата региона Приаралья проявляется также в ухудшении качества корма (усыхание травянистой растительности). В годы с теплой весной и влажным летом размножение грызунов не прекращается все время, поэтому в такие годы, как правило, к осени на полях наблюдается их высокая численность.

В течение вегетационного периода растений мышевидные грызуны повреждают все сельскохозяйственные культуры, а особенно сильно

зерновые и посевы многолетних трав. Зимой они выедают всходы озимых, объедают кору и корни деревьев в садах, питомниках, агроландшафтах, делают огромные запасы семян древесных культур. Значительный ущерб мышевидные грызуны могут приносить в различных стациях, особенно подверженных антропогенной нагрузке, что связано с изменением условий обитания и увеличением разнообразия кормовой базы [3, с.246; 4, с.75].

В сообществах диких грызунов многолетние динамические процессы в структуре доминирования позволяют поддерживать существование всей системы. Вместе с тем наибольшее значение в структуре любого сообщества имеют популяции видов, представленные большим числом особей. Характерный облик определенным ценозам придают виды животных (ключевые и доминирующие), которые входят в состав их фоновых элементов. Для этих видов комплекс прочих элементов ландшафта создает условия, благоприятные для обитания, успешного размножения, высокой численности, а сами животные, именно в силу способности повышения численности, существенно влияют на прочие элементы и весь облик ландшафта. Адаптация населения мышевидных грызунов к антропогенной трансформации ландшафта происходит в основном на уровне сообществ. Преимущества получают виды, у которых требования к среде в наибольшей степени соответствуют изменившимся условиям.

Как индикаторный вид Мышь домовая (*Mus musculus* Linnaeus, 1758) является одним из самых широко распространенных видов грызунов. Домовая мышь довольно многочисленный фоновый вид, обитающий в Приаралье в синантропных и природных условиях во все сезоны года. Встречается на посевах, залежах, поросших бурьяном, солончаковых участках с галофитной растительностью, в тугайных зарослях по речным поймам, в зарослях гребенщика, тростника, рогоза, саксаульниках, населенных пунктах. По данным специалистов [4, с.120] численность в природных стациях подвержена резким колебаниям, многократные изменения ее могут происходить как в течение одного года, так и нескольких лет. В синантропных условиях домовая мышь всегда многочисленна, изменения численности по годам незначительны.

В природных условиях заметны годовые колебания численности (табл.).

Таблица

Динамика численности в различных условиях Приаралья

годы	Природные местообитания		синантропные условия	
	Число лов/сут	Попадание на 100 лов/сут, %	Число лов/сут	Попадание на 100 лов/сут, %
2000-2005	250	7,3	200	10,5
2006-2010	140	5,3	230	9,5
2011-2016	110	6,2	250	11,7

В природных условиях местообитания заметны годовые колебания, но тем не менее они ниже, чем в синантропных условиях. Домовая мышь активна круглый год, преимущественно ночью и в сумерках, а в населенных пунктах иногда и днем.

Таким образом, вышеизложенные данные позволяют сделать вывод о том, что для популяций грызунов характерен определенный набор реакций на различные формы антропогенных воздействий. Это связано с целым рядом факторов, среди которых выделим уровень аридности, экологические особенности, исходная численность и другие. В результате в каждом конкретном случае формирование того или иного популяционного ответа на ту или иную форму и интенсивность антропогенного воздействия может быть вызвано совершенно разными причинами. Существенным фактором, непосредственно повлиявшим на показатели численности в сообществе мелких млекопитающих, является характер изменений, произошедших в растительном покрове.

Использованные источники:

1. Башенина Н.В. Пути адаптации мышевидных грызунов. - М.: Наука, 1977. - 355 с.
2. Громов И.М., Ербаева М.А. Млекопитающие фауны России и сопредельных территорий. Зайцеобразные и грызуны. – СПб., 1995. – С.259-261.
3. Ивантер Э.В. Популяционная экология мелких млекопитающих таежного северо-запада СССР. Л., изд-во Наука, 1975. - 246 с.
4. Реймов Р.Р. Грызуны Южного Приаралья. - Ташкент, ФАН. - 1987. - 125 с.

УДК 336

Туренко К.В.
студент 4 курса
Институт экономики
НИУ «БелГУ»
Россия, г. Белгород

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН

Аннотация: В этой статье приведено сравнение некоторых положений стимулирующей и антистимулирующей налоговой политики в России и Германии, Канады и Китая: выявлены черты сходства и различия, а так же возможности заимствования иностранного опыта Россией с целью стабилизации своего экономического положения.

Ключевые слова: налоговая политики, иностранный опыт, налоги, стимулирование, малый и средний бизнес.

Turenko K. V.
a student of the 4 course
The Institute of Economics
BSU
Russia, Belgorod

COMPARATIVE ANALYSIS OF TAX POLICY OF RUSSIA AND FOREIGN COUNTRIES

Abstract: *this article compares some of the provisions of the incentive and dissuasive tax policy in Russia and Germany, Canada and China: similarity and differences, as well as the possibility of borrowing of foreign experience in Russia in order to stabilize their economic situation.*

Key words: *tax policy, foreign experience, tax incentives, small and medium business.*

В современной нестабильной экономической ситуации многие страны прибегают к реорганизации направленности своей деятельности.

Среди мер, роднящих налоговые политики Германии, Канады, Китая и России, можно выделить поддержку развития малого бизнеса, что обеспечит получение большего количества налоговых сборов малыми частями с большего количества мелких компаний, нежели большого объема налоговых поступлений с одной крупной. Так же схожи планы на проведение мероприятий по снижению налогового бремени налогоплательщиков.

Но в отличие от России, канадские власти еще делают акцент на повышении квалификации работников и, как следствие от развития малого бизнеса и появления большего количества мелких компаний, предоставление большего числа рабочих мест. [7]

Теперь затронем стимулирующую налоговую политику Германии.

Здесь так же наблюдается поддержка предпринимательской деятельности. И если в России эта мера осуществляется через систему налоговых льгот для отдельных видов предприятий, то немецкие власти ввели правила вычета документированных расходов, и если нет документального подтверждения, то выплачивается стандартный вычет в 920 евро. А если доход от деятельности предприятия не превышает 7834,00 евро, то налогом данная компания вообще не облагается.

Среди уже проведенных реформ нельзя не отметить снижение ставки НДФЛ с 22% до 15%. Значит, в этой стране, как и в РФ, правительство обеспокоено максимальным снижением налогового бремени населения, но без ущерба себе.

В Германии так же проводится политика поддержания семейных пар, так как если граждане состоят в браке, то их совместный налог меньше суммы тех, что они выплачивали бы поодиночке. Однако это касается лишь некоторых видов налогов. [2]

Наконец, что общего между симулирующей налоговой политикой КНР и РФ? Как и в рассмотренных ранее странах, общим является проведение налоговых мероприятий по поддержанию малого бизнеса. Поэтому для

аутсорсинговых компаний предоставляется ставка 15%, а для малорентабельных она выше лишь на 5%. В планах Китая до декабря 2017 года увеличить количество предприятий выплачивающих налог от прибыли более 200000 юаней в год под ставку 20%.

Китай тоже начал активнее принимать участие во внешней налоговой политике. И если целями КНР на ближайшее время является поддержание Гонконга, то в России внешние отношения планируется налаживать за счет установления таможенных пошлин согласно протекционистской или либеральной стратегии развития внешней торговли.

Что касается черт различия, то в КНР много сил направлено на стабилизацию состояния рынка недвижимости, и, как эффективная мера, введение большего налога на сделки с недвижимостью. [3]

Из сказанного выше следует, что среди налоговых политик стран Азии, Европы и Северной Америки есть как общие проблемы и пути их решения, так и некоторая разница в их наличии и путях их решения.

Теперь рассмотрим антистимулирующую политику и попытаемся выявить черты сходства и различия. Начнем, опять же, с Канады.

Среди черт сходства видна проблема с повышением налога на импортную продукцию, и в обоих случаях это связано с повышением качества и возможностей собственного производства. Общими тут являются повышенные налоги на табачную и алкогольную продукцию, а разница в том, что в связи с нестабильной экономической ситуацией в мире канадские власти решили повысить цену на свою нефть и, тем самым, повысить доход с ее импорта.

В странах введен немалый налог на игровой бизнес: как в России, так и в Канаде, он равен от 89% до 95% от выручки владельцев азартных заведений. Это наглядно демонстрирует тесную взаимосвязь налоговой и социальной политик в обоих государствах. [6]

С антистимулирующей политикой в Германии всё проще: среди основных положений, как и в России, находится борьба с поставками алкоголя и табака. Для ограничения ввоза алкогольной продукции повышаются экспортный налог. В числе персонально немецких мер наиболее существенный налоговый доход сможет приносить дополнительные проценты от неуплаченного вовремя НДС от предприятий. В этом, опять же, проявляется и социальная функция приучающая людей к порядку и дисциплине. Следовательно, наблюдается явное сходство в проведении ограничительных мер на предприятия. [5]

В Китае несколько иные взгляды на проблемные участки их налоговой политики, поэтому помимо борьбы за здоровье население и введения ограничений на алкоголь и табак, введены ее дополнительные налоги на транспорт и на недвижимость. В случае транспортного налога возможно получение больше выручки от налога при покупке потенциальным налогоплательщиком нового автомобиля - эта мера путем увеличения налогового бремени на владельца машины простимулирует развитие

производства китайских автомобилей. [4]

Налог на недвижимость выступает регулятором деятельности предприятий и, в какой-то степени является показателем их эффективности. то есть, если предприятие работает эффективно, то оно сможет уплачивать все налоги и оставаться «на плаву» - в ином случае экономика страны избавится от еще одного мелкого и несостоятельного предприятия.

Итак, как выяснилось, между Россией и странами-представительницами Азиатской, Североамериканской и Европейской налоговых политик наблюдается большее количество различий, нежели в проведении ими же стимулирующей налоговой политики. Это во многом связано с современным нестабильным экономико-политическим состоянием в мире и от особенностей самих стран.

Из проведенного сравнения следует вывод: не смотря на разницу в устройствах государственного аппарата, менталитета и общего состояния экономики между странами есть заметные сходства. А некоторые из рассмотренных мер налогового регулирования могут найти применение в налоговой политике Российской Федерации.

На основе проведенного выше сопоставления можно проанализировать, насколько меры той или иной налоговой политики повлияют на современную налоговую политику и на налоговую политику в перспективе.

Сейчас за РФ числится немалый госдолг, и средств на его покрытие не хватает. Думаю, частично его погашение возможно за счет налоговых поступлений. В этом случае, возможно, окажется актуальной система расчета НДС и НДСЛ Германии, так как в России эти налоги тоже приносят немалые доходы от их выплат. Конечно, поднятие ставки налога на добавочную стоимость на 1% может сильно отразиться на оптовых предприятиях, ведущих экспортно-импортную политику, но эта мера может быть временной до полной уплаты госдолга.

К примеру, примеру, попробовать ввести на 3 года общую ставку НДС в 19% и оценить ее выгодность. В случае, когда налоговые доходы возрастут, продлить срок «нововведений» до максимальной ликвидации госдолга. Но есть и минусы – налоговая нагрузка на население возрастет, и это может негативно отразиться на экономике страны в целом. [1]

Ввиду того, что все четыре рассмотренных страны ведут стимулирующую деятельность по поддержке малого бизнеса, следует оговорить способы его поддержки в России с учётом иностранного опыта. Мне кажется, что наиболее выгодной тут окажется политика Канады, а именно создание новых рабочих мест для обеспечения максимальной занятости населения и предоставление уже занятым рабочим возможности улучшать свои навыки путем прохождения курсов повышения квалификации. В этом случае качество отечественных товаров улучшится, как и цена на них, и затраты на обучение персонала окупятся. Плюс это принесет выручку от реализации продукции.

Нельзя не отметить, что Россия поддерживает семьи, имеющие двух и более детей – для них существуют определенные налоговые льготы. Обращаясь к опыту Германии, правомерным будет так же и оказание налоговых льгот людям, состоящим в браке. Это повысит коэффициент бракосочетаний и, как следствие, коэффициент рождаемости и общую демографию. [8]

Из сказанного выше следует вывод, что заимствование зарубежного опыта может положительно сказаться на покрытии задолженностей России и поспособствует расширению малого и среднего бизнеса. Однако стоит учитывать и все возможные отрицательные последствия возможных изменений – их необходимо тщательно проанализировать и сразу предпринять меры по снижению возможных рисков.

Использованные источники:

1. Актуальные обновления налогового законодательства, материалы, учебные пособия [Электронный ресурс] : Налоги и налогообложение / Налоги и налогообложение – Режим доступа : <http://nalogpro.ru>
2. Всё о Германии [Электронный ресурс] : Сайт о Германии / - Режим доступа: <http://www.de-web.ru>
3. Налогообложение в Китае [Электронный ресурс] / официальный сайт компании SBF Group. Режим доступа: http://sbf-group.com/articles/china/taxation_in_china/
4. Налоговая политика Китая: какие изменения планируются. [Электронный ресурс] : плановые изменения налоговой политики Китая. Дата публикации: 25 июля 2015 // «ПК-Аудит»: регистрация оффшоров. - Режим доступа: <http://www.offshory.ru/informatsiya/nalogovaya-politika-kitaya-kakie-izmeneniya-planiruyutsya>
5. Налоговая система Германии [Электронный ресурс] / Сайт «ПодатиНет.Налоговый портал». - Режим доступа: http://www.podatinet.net/index2.php?option=com_content&task=view&id=34584&pop=1&page=0&Itemid=45
6. Портал для эмигрантов и иммигрантов. Налоговая система Канады [Электронный ресурс] / Сайт «ToEmigrate». - Режим доступа: <http://toemigrate.com/blog/canada/nalogi-v-kanade.html>
7. Правительство Канады. Официальный сайт. [Электронный ресурс] : Canada.gc.ca - Режим доступа: <http://www.budget.gc.ca/2013/doc/bb/brief-bref-eng.html>
8. Стимулирующая и дестимулирующая роль современной налоговой политики [Электронный ресурс] / База знаний «Knowledge». – Режим доступа: <http://knowledge.allbest.ru>

Туренко К.В.
студент 4 курса
Институт экономики
НИУ «БелГУ»
Россия, г. Белгород

ОСОБЕННОСТИ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Аннотация: Актуальность этой темы обусловлена тем, что налоговая политика Белгородской области играет важную роль в формировании и распределении доходов области. Правильно организованная налоговая политика позволит области снизить финансовые потери при наступлении непредвиденных и внезапных событий (изменений цен, курса иностранных валют, кризисов).

Ключевые слова: налоговая политика, налоги, доходность, проблемы.

Turenko K. V.
a student of the 4 course
The Institute of Economics
BSU
Russia, Belgorod

FEATURES OF THE TAX POLICY OF THE BELGOROD REGION AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT

Abstract: the Relevance of this topic due to the fact that the tax policy of the Belgorod region plays an important role in the formation and distribution of revenues. Properly organized tax policy will allow the region to reduce financial losses in case of unforeseen and sudden events (price changes, foreign exchange rates, crises).

Key words: fiscal policy, taxes, profitability, problems.

Современные проблемы российской налоговой политики области в основном носят системный характер и затрагивают все ключевые сферы деятельности экономики области. Это главным образом связано с неэластичностью налоговой политики страны и вытекающей из этого деятельности налоговой системы.

Налоговая политика - это совокупность последовательных государственных действий по определению важнейших направлений использования механизма налогообложения, а также по практической реализации и контролю за эффективностью функционирования налоговой системы.

Среди обобщающих показателей, характеризующих роль налоговой политики в экономике региона, выделяют:

1. Долю налоговых поступлений в валовом региональном продукте;
2. Распределение налоговых поступлений по различным бюджетным уровням (региональный, местный);

3. Структуру налогообложения по видам налогов;
4. Задолженность по налогам в бюджет;
5. Налоговое бремя.

Налоговая политика оказывает влияние на такие показатели как:

1. Рост инвестиционной активности;
2. Рост эффективности производства;
3. Рост доходов населения. [1, с. 23]

В связи с нестабильной экономической ситуацией в стране, ведется активная экономическая политика во всех регионах страны. Стратегическая цель региональной налоговой политики - в повышении собственного финансово – производственного потенциала региона за счет увеличения региональных доходов при условии неизменности темпов социально-экономического роста. Реализация налоговых мероприятий, направленных на стимулирование инвестиционного развития в регионе.

Налоговая политика Белгородской области в периоде 2015-2017 годов выстроена с учетом изменений федерального законодательства, создания стимулирующих условий по поддержке деловой активности в реальном секторе экономики, обеспечения сбалансированности бюджетной системы области. В связи с этим основными направлениями налоговой политики являются:

1. Проведение мероприятий по обеспечению роста налоговой отдачи от хозяйствующих субъектов области и полноты учета объектов налогообложения.

2. Продолжение практики согласованных действий органов государственной власти области с федеральными органами государственной власти в части мониторинга соблюдения налогового законодательства, укрепления платежной дисциплины и сокращения задолженности по платежам в бюджет.

3. Совершенствование налогового администрирования, актуализация баз данных, сокращение недоимки по региональным и местным налогам. [2, стр.114]

Что касается особенностей формирования налоговых и неналоговых источников дохода, то следует отметить, что к основным из них относятся налог на прибыль организаций, налог на доходы физических лиц, акцизы по подакцизным товарам (продукции), производимым на территории Российской Федерации и т.д.

Если говорить о результатах деятельности налоговых органов и некоторых нововведений, то можно заметить, по итогам на конец 2016 года поступления НДФЛ составили 22,16 млрд.рублей, что на 6,65% меньше относительно аналогичного периода 2015 года. Поступления налога на прибыль организации в 2016 году составили 12,1 млрд. руб. и увеличились на 5,18% (596,3 млн. рублей). Налога на имущество организаций поступило 6,4 млрд. рублей или на 490,5 млн. руб. меньше, чем в прошлом году, транспортного налога – 1,57 млрд.рублей, что на 144 тыс.руб. больше, чем в

2015 году.

Среди налогов, поступления от которых были наиболее существенными на протяжении трех лет, можно выделить НДФЛ и налог на прибыль организаций. Оба эти налога являются прямыми, и это означает, то доходы от них идут непосредственно в казну государства.

Данные об исполнении доходной части консолидированного бюджета Белгородской области 2014-2016 годы представлены в таблице 1.

Таблица 1.

Исполнение доходной части консолидированного бюджета
Белгородской области 2014-2016 годы, млн.руб.

Наименование налога	2014	2015	2016
Налоговые и неналоговые доходы	54599644	60512744	63027108
Налог на прибыль организаций	11216637	11507078	12103388
Налог на доходы физических лиц	20265614	23738626	22159537
Акцизы	3866028	4641744	7733944
Налог на имущество организаций	6418731	6934468	6443907
Налог на добычу полезных ископаемых	711212	693318	623321
Безвозмездные перечисления из федерального бюджета	22980935	20569133	19094488

Источник: [5]

Из таблицы 1 видно, что данные налоги принесли наиболее количество налоговых поступлений в отчетном периоде.

В 2015 году вступило в силу изменение касательно проведения камеральных проверок. Теперь при их проведении, если по декларациям НДС подано заявление на возврат уплаченного налога, то представители налоговой имеют право с того момента не только запросить дополнительные документы, но и осмотреть территорию, офис, производство, склады и другие помещения компании.

Нельзя не отметить, что доходная часть повышается, однако следом за ней повышается и расходная. Так, на 2016 год итоговый доход с налоговых поступлений составил 82121596 тыс.руб., что на 1039719 тыс.руб. больше, чем в 2015 году.

Но с тем же, в налоговой политике есть и свои проблемы - уклонение от налогов является одной из наиболее актуальных проблем области. Причины уклонения от налогов могут носить моральный, политический, экономический и правовой характер. Для решения данной проблемы необходимо выявить конкретный характер и принять соответствующие меры.

Второй проблемой выступает недовыбор налоговых поступлений в бюджет области. По данным управления Федеральной налоговой службы России по Белгородской области в 2016 году в бюджетную систему всех уровней поступило налогов и сборов в объеме 82,12 млрд.руб. Относительно 2015 года этот показатель увеличился на 1,04 млрд.руб., или на 1,3%. Из этого следует, что текущая система имеет положительную тенденцию, хотя и нуждается в модернизации.

Третьей, не менее важной проблемой является нерациональное распределение доходов от налоговых сборов между отраслями экономики области. В статье 17 настоящего закона оговорены бюджеты на 2015 – 2017 годы, равные 2562653 тыс. рублей, 3076008 тыс. рублей и 3483574 тыс. рублей соответственно.

Еще одной проблемой выступает стимулирование и повышение предпринимательской активности, обеспечивающее устойчивый рост экономики. Малый бизнес в Белгородской области является перспективным и динамично развивающимся сектором экономики и довольно гибко подстраивается под изменения. Основными показателями развития малого бизнеса выступают:

1. оборот малых предприятий;
2. число малых предприятий на 1 тысячу жителей;
3. удельный вес численности работников малых предприятий в общей численности занятых в экономике региона. [2, с. 369]

По приведенным показателям Белгородская область уверенно занимает одни из ведущих позиций в Центральном федеральном округе России.

Ввиду выявленных проблем, правительство области планирует провести ряд мероприятий по улучшению налоговой политики региона.

Во-первых, в Белгородской области организации и индивидуальные предприниматели, применяющие специальные налоговые режимы, будут уплачивать указанный налог с 1 января 2016 года. Также с 1 января 2016 года на территории области предполагается введение налога на недвижимое имущество физических лиц взамен действующего налога на имущество физических лиц и земельного налога.

В качестве направления роста доходов регионального бюджета при неизменности доходного потенциала региона можно отнести:

1. Отмену неэффективных налоговых льгот;
2. Сокращение недоимки по налогам и сборам.
3. Повышенный уровень налогообложения и постоянное обновление налогового законодательства предрасполагает возникновение и развитие теневого сектора, а также поиск способов уклонения от уплаты налогов.

Воспрепятствовать этому должна эффективная система налогового администрирования. Собираемость налогов напрямую зависит от эффективности системы налогового администрирования. [3, с.110]

Во-вторых, необходимо решить проблему несвоевременной уплаты налогов. Например, что касается уплаты налога на доход физических лиц, то случаи его неуплаты остаются достаточно частыми начиная с 2014 года. Это связано с двумя основными причинами. Первая – работники, получающие зарплату «в конвертах», не всегда уплачивают данный налог самостоятельно. Вторая в том, что физическое лицо не предоставляет декларацию и таким образом стремится избежать уплаты налога. Следует отдельно отметить, что недовосполнение такого источника дохода как НДФЛ влечет за собой дыры в бюджете страны. В 2016 году сумма этого налога составила

26,98% от общего количества налоговых поступлений и была равна 22,15 млрд.руб.

Что касается перспектив развития налоговой политики, то основная масса мероприятий, проводимая в России от 1 января 2016 годы, так же применена и в Белгородской области. Помимо этого, проведено перераспределение доходов на увеличение сектора малого бизнеса. Это связано, прежде всего, с тем, что малый бизнес играет большое влияние в развитии экономики области.

Благодаря ему снижается уровень безработицы области (по данным на август 2015 года он равен 0,98%), так как малый бизнес способствует расширению сферы приложения труда, созданию возможности для реализации предпринимательской деятельности населения, приложению творческих сил, стимулированию развитие семейного бизнеса, снижению социальную напряженности и обеспечению ресурсосберегающего экономического роста. [4]

Для борьбы с бюджетными дырами налоговая политика на 2016-2017 годы провела ряд мероприятий с целью устранения основных проблем:

1) Уклонение от уплаты налогов и отслеживание фирм на «теневом рынке»;

2) Внесение изменений в соответствии со вступающими в силу изменениями об уплате и начислении НДФЛ;

3) Провела ряд мероприятий местного уровня в целях стабилизации существующей экономики;

4) Ужесточить меры по неуплате (несвоевременной уплате) налогов.

Подводя итог, можно говорить о том, что налоговая политика в Белгородской области функционирует относительно эффективно, но до сих пор нуждается в существенных изменениях.

Использованные источники:

1. Жаркова Е.Б. Методологические аспекты реализации налоговой политики. – г.Тюмень: 2006. – 23-26 с.

2. Черкашина Е.А. Анализ опыта организации системы налогового администрирования в США и Германии. - Экономика и современный менеджмент: теория и практика. - г.Новосибирск: СибАК, 2014. – 108–114 с.

3. Лисовая, В. С., Курганская В. Ю., Калуцкая Н. А. О проблемах налогообложения малого бизнеса (на примере Белгородской области) // Молодой ученый. - 2014. - №21. – С. 367-370.

4. Федеральный портал проектов и нормативных правовых актов. [Электронный ресурс]: Официальный сайт. - Режим доступа: <http://regulation.gov.ru/>

5. Справка о поступлении доходов в консолидированный бюджет Белгородской области. [Электронный ресурс]: Официальный сайт. - Режим доступа: <http://beldepfin.ru/ispolnenie-konsolidirovannogo-byudzhe/>

Турсымуратова С.Е.

ассистент

кафедра «Патологии и судебной медицины»

Матниязова А.С.

ассистент

*кафедра «Общей хирургии, факультативной
и госпитальной хирургии»*

Нукусский филиал

Ташкентский педиатрический медицинский институт

Республика Узбекистан, г. Нукус

ЭТАПЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы развития информационных технологий, используемые в настоящее время в различных образовательных учреждениях, в том числе и в медицинских.

Ключевые слова: *Этапы развития, информационные технологии, медицинские учреждения, технологии*

Tursymuratova S.E.

Assistant of the Department of Pathology and Forensic Medicine

Matniyazova A.S.

*Assistant of the Department of General Surgery, facultative and hospital
surgery*

Nukus Branch of Tashkent Pediatric Medical institute

Nukus, Republic of Uzbekistan

STAGES OF EARNING AND DEVELOPMENT INFORMATION TECHNOLOGIES USED IN EDUCATIONAL INSTITUTIONS

Annotation: *The article deals with the development of information technologies, currently used in various educational institutions, including medical ones.*

Keywords: *Stages of development, information technologies, medical institutions, technologies*

Информационные технологии (ИТ, от англ. information technology, IT) - это класс областей деятельности, относящихся к технологиям управления и обработкой огромного потока информации с применением вычислительной техники.

В последнее время Информационные технологии приобретают все огромную значимость в развитии всех стран мира. Внимание ученых приковано к вопросу о том, как информационные технологии могут помочь конкретному человеку, городу, стране или всему человечеству решить те

проблемы, которые не удалось решить до настоящего времени. Ученые лидирующих мировых университетов стали целенаправленно уделять особое внимание исследованию того, какую роль занимают информационные технологии в экономическом и социальном развитии любого государства.

Стремительное развитие вычислительной и телекоммуникационной техники, накопление колоссальных объемов информации и чрезвычайно высокая скорость информационного обмена сформировали к концу XX века новое понятие - глобальное информационное общество. Это привело к коренному изменению прежних социальных понятий: центр деятельности компаний переместился с технологий на потребителя.

Информационные технологии изменили не только способ работы, они изменили способ делового стратегического мышления общества. Первые быстродействующие компьютеры использовались предпринимателями в основном для автоматизации процессов, которые раньше выполнялись вручную большим числом сотрудников невысокой квалификации; типичный пример - обработка данных. В настоящее время новейшая техника и технологии применяются не только для автоматизации сбора и обработки данных, но и для реализации новых идей, новых способов получения конкурентного преимущества.

Если обратиться к истории развития, то хочется отметить, что природные возможности человека по накоплению и передаче знаний получили первую технологическую поддержку с созданием письменности. Процесс совершенствования носителей информации еще продолжается: камень - кость - глина - папирус - шелк - бумага магнитные и оптические носители - кремний - ... Письменность стала первым историческим этапом информационной технологии. Второй этап информационных технологий - возникновение книгопечатания. Оно стимулировало развитие наук, ускоряла темпы накопления профессиональных знаний. Знания, овеянные через технологии в станки, машины, новые технологии, становились источниками новых идей. Таким образом, цикл: знания - наука - общественное производство - знания замкнулся. Спираль технологической цивилизации начала раскручиваться с бешеной скоростью.

Книгопечатание создало информационные предпосылки роста производительных сил. Но информационная революция связана с созданием ЭВМ в конце 40-х годов. С этого же времени начинается эра развития информационных технологий.

Наиболее важным свойством информационных технологий является то, что для нее исходным сырьем является не только продукт, но и информация. Электронное моделирование реального мира на ЭВМ требует обработки очень большого объема информации, чем содержит конечный результат.

В развитии информационных технологий можно выделить несколько этапов, где каждый этап характеризуется определенными свойствами.

1. Начальный этап развития ИТ (1950-1960-е годы) характеризуется

тем, что в основе взаимодействия человека и ЭВМ лежат машинные языки. ЭВМ доступна только профессионалам.

2. Следующий этап (1960-1970-е годы) характеризуется созданием операционных систем. Ведется обработка нескольких заданий, формулируемых разными пользователями; основная цель - наибольшая загрузка машинных ресурсов.

3. Третий этап (1970-1980-е годы) характеризуется изменением критерия эффективности обработки данных, основными стали человеческие ресурсы по разработке и сопровождению программного обеспечения. К этому этапу относятся распространение мини-ЭВМ и при этом осуществляется интерактивный режим взаимодействия нескольких пользователей.

4. Четвертый этап (1980-1990-е годы) новый качественный скачок технологии разработки программного обеспечения. Основная тяжесть технологических решений переносится на создание средств взаимодействия пользователей с ЭВМ. Ключевое звено новой информационной технологии - представление и обработка знаний. Создаются базы знаний, экспертные системы. Широкомасштабное распространение персональных компьютеров. Каждая смена поколений средств информационных технологий требует переобучения и радикальной перестройки мышления специалистов и пользователей, смена оборудования и создания более массовой вычислительной техники. В настоящее время информационные технологии тесно взаимосвязаны с экологией, так как средство создания искусственного мира, поэтому оказывает экологическое давление на естественную среду. Примером влияния информационных технологий может служить влияние ЭВМ на экологию человека. С другой стороны, информационные технологии - это возможный путь спасения экологического равновесия природы. Формирование информационной структуры техносферы позволит повысить эффективность и безопасность технологических производств.

С точки зрения информации информационные технологии можно обсудить следующим образом. Термин «информация» происходит от латинского "informatio" - разъяснение, изложение, осведомленность. Понятие информации, должно быть, связана с определенным объектом, свойство которого она отражает.

Понятие информации предполагает наличие двух объектов: источника информации и потребителя; важно, чтобы информация для потребителя имела смысл, чтобы он мог оценивать ее для своих целей. Характерным носителем информации является сообщение, т.е. все то, что подлежит передаче. Это может быть электрический сигнал, или сигнал другого рода энергии, передаваемый по выбранной физической среде.

Верхним уровнем информации являются знания. Знания возникают как итог теоретической и практической деятельности. Информация в виде знаний отличается высокой степенью структурированности. Информация также является ресурсом общества наряду с энергией, полезными

ископаемыми и т.д. По мере продвижения технологического прогресса информационный ресурс становится наиболее важным национальным ресурсом. Эффективность промышленной эксплуатации информационных ресурсов определяет экономическую мощь каждого государства.

С помощью сетевых средств ИКТ становится возможным широкий доступ к учебно-методической и научной информации, организация оперативной консультационной помощи, моделирование научно-исследовательской деятельности, проведение виртуальных учебных занятий (семинаров, лекций) в реальном режиме времени. Существует несколько основных классов информационных и телекоммуникационных технологий, значимых с точки зрения систем открытого и дистанционного образования. Одними из таких технологий являются видеозаписи и телевидение. Видео пленки и соответствующие средства ИКТ позволяют огромному числу студентов прослушивать лекции лучших преподавателей.

Использованные источники:

1. Авдеева С. Учебные материалы нового поколения в проекте ИСО // Народное образование. 2007. № 9. С. 187—194.
2. Ананьев И.И. Использование информационной системы для модульной организации образовательного процесса / И.И.Ананьев, П.И.Ананьев, А.В.Бобров // Измерение, контроль, информатизация. Барнаул, 2007. С. 161—163.
3. Захарова И.Г. Информационные технологии в образовании: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. М., 2008.
4. Полат Е.С., Моисеева М.В., Петров А.Е. и др. Педагогические технологии дистанционного обучения. М., 2008.

Тюгашев И.А.
студент 1 курса
факультет информационных систем и технологий
Филиппова И.А., к.э.н.
доцент
кафедра «Экономическая теория»
Ульяновский государственный технический университет
Россия, г. Ульяновск

Tyugashev A. I.
student
1 course, faculty of information systems and technologies
Ulyanovsk state technical University
Russia, Ulyanovsk
Filippova I. A., candidate of economic Sciences, associate Professor
associate Professor of Department "Economic theory"
Ulyanovsk state technical University
Russia, Ulyanovsk

ОБЛИГАЦИИ И ИХ ВИДЫ. В ЧЕМ ВЫГОДА ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОБЛИГАЦИЙ?

Аннотация:

Данная статья посвящена определению сущности облигации, рассмотрению различных видов облигаций. Также, мы рассмотрим подробнее, что из себя представляют государственные облигации. Узнаем в чём заключаются риски и почему государству выгодно выпускать облигации.

Ключевые слова:

Облигации, виды, этапы, государственные облигации, факты, преимущества.

BONDS AND THEIR TYPES. WHAT IS THE BENEFIT OF GOVERNMENT BONDS?

Abstract: This article covers the definition of bonds, the consideration of different types of bonds. Also, we will examine what are government bonds. Learn what is at risk and why the state is advantageous to issue bonds.

Keywords:

Bonds, types, stages, government bonds, the facts, benefits.

Облигации и их виды. В чем выгода государственных облигаций.

Облигации - это ценная бумага, которая свидетельствует о внесении денежной суммы при условии возврата через некоторое, обговорённое время и стабильного получения дохода в виде процента. Главная особенность облигации – по окончании определённого срока она подлежит выкупу. Данная ценная бумага в отличие от другой более крепко

связывает покупателя и продавца. Лицо, купившее данную облигацию является кредитором, и его права, связанные с возвратом денег, исполняются в первую очередь по отношению к держателю других ценных бумаг. Облигации никогда не выпускаются в единственном числе.

Предъявительская ценная бумага и есть облигация, значит, чтобы её погасить или получить процент будет достаточно показать саму облигацию, больше ничего не требуется.

Облигация имеет определённый период циркулирования на рынке и определённый доход от процентов – это позволяет точно предсказать прибыль от вложения в данные ценные бумаги.

Облигации различаются по сроку обращения на: краткосрочные - до 12 месяцев, среднесрочные – от 1 до 5 лет, долгосрочные- от 5 до 30 лет и бессрочные. Также, облигации различаются по форме выплаты доходов на: дисконтные (без периодических выплат процентов) и купонные (с выплатой определённого процентного дохода). Облигации могут быть купонными или дисконтными. С постоянным купонным доходом или переменным купонным могут быть только купонные облигации, а величина купонного дохода, варьируется из-за разных экономических условий. Держатель облигации получает доход из-за разницы между ценой погашения облигации и ценой её приобретения. Конвертируемые облигации можно обменять на акции или другие облигации. Смысл конвертируемой облигации заключается в том, чтобы гарантировать себе получение дохода в случае, противоположном успеху, иначе сохранить возможность увеличить доход, поменяв облигацию на акцию, если по ней начинают выплачиваться высокие дивиденды. Облигации могут выпускать различные лица и в данном случае они делятся на: государственные, субфедеральные, муниципальные или корпоративные.

1.Корпоративные облигации.

Надёжность данных облигаций несколько ниже, нежели у государственных. Но несмотря на это доходность корпоративных облигаций превышает доходности других. А платежи по процентам проводятся раз или два раза в полгода.

Существует несколько типов облигаций:

- Которые имеют финансовые активы компании
- Которые можно конвертировать, обменять на акции
- Которые обеспечиваются словом и именем заёмщика
- Эмитентами которых выступают транспортные компании
- Гарантированные облигации
- Доходные облигации
- Мусорные облигации
- Субординированные облигации

2.Муниципальные облигации.

Облигации данного типа создаются органами власти. Преимущество

данных облигаций заключается в том, что на такие процентные выплаты не распространяется подоходный налог.

Типы облигаций:

- С общей гарантией – т.е. основываются на репутации заёмщика и имеют источник доходов.
- Под доход – т.е. создаются для спонсирования проектов и имеют потенциальную способность приносить доход.

Купонные ставки муниципальных облигаций на несколько пунктов ниже ставок, если сравнивать с корпоративными.

3. Государственные облигации и долговые обязательства.

Ценные бумаги правительства представляют покупателю максимальную сохранность вложенных денег и гарантируют быстрый сбыт активов.

На доходы по федеральным облигациям не распространяются местные налоги. Доходность у данного вида облигаций самая низкая, т.к. он является самым надёжным.

Для чего выпускаются государственные облигации?

- Для покрытия дефицита государственного бюджета.
- Дефицит бюджета обычно переходит из года в год, поэтому для его покрытия государства выпускают средне- и долгосрочные облигации.

- Для покрытия временного дефицита бюджета.
- Временный дефицит бюджета возникает, когда государство израсходовало часть бюджета, а налоги или какие-то другие доходы еще не поступили в бюджет (по-другому это называется кассовый разрыв). Время от времени появляется временный дефицит бюджета (обычно в конце-начале квартала), и для его нейтрализации выпускаются краткосрочные облигации.

- Привлечение капитала для осуществления крупных государственных проектов.

Например, целевые облигации, которые выпускаются для реализации конкретных проектов. Федеральная трасса, развитие какого-то сектора экономики, и так далее.

- Привлечение средств для погашения задолженности по другим ценным бумагам.

По-другому это называется рефинансирование. В некоторых случаях государства выпускают облигации для того, чтобы расплатиться ими за работы, выполненные по гос.заказу.

В России государственные облигации называются ОФЗ.

Факты об ОФЗ

1. Государственные облигации считаются наименее рискованным (но и наименее доходным) финансовым инструментом среди всех остальных финансовых инструментов. Иногда их называют «облигации без риска», потому что гарантом выплат выступает само государство. Но иногда и государства объявляют о своем дефолте (неспособности обслуживать и/или вернуть долг).

2. Доходность государственных облигаций напрямую зависит от ставки ЦБ. На данный момент доходность гособлигаций ~8-12% годовых.

3. Кроме ставки ЦБ на доходность облигации влияет срок ее обращения, — чем короче срок обращения, тем ниже риск, и, соответственно, тем ниже доходность. И наоборот.

4. Купонный доход не облагается налогом.





























5. Доход с облигации, купленной с *дисконтом*, то есть доход с разницы цены покупки и цены продажи, облагается налогом.

6. По срокам обращения ОФЗ могут быть краткосрочными, среднесрочными или долгосрочными. Самый длительный срок обращения ОФЗ на данный момент — 25 лет.

Государственные облигации (как и все другие облигации) бывают разных видов, -

Краткосрочные, Среднесрочные, и Долгосрочные; Купонные и Бескупонные; Амортизационные; Отзывные и Безотзывные.

На рисунке предоставлены разные виды российских облигаций:

Название :	Доходность	Осн.	Макс.	Мин.	Изм. :	Изм. % :	Время :
 РФ «овернайт»	9,400	9,400	9,400	9,400	+9,400	+0,00%	04/05 
 РФ 1-недельные	9,540	9,540	9,540	9,540	+9,540	+0,00%	04/05 
 РФ 2-недельные	9,530	9,530	9,530	9,530	+9,530	+0,00%	04/05 
 РФ 1-месячные	9,510	9,510	9,510	9,510	+9,510	+0,00%	04/05 
 РФ 2-месячные	9,470	9,470	9,470	9,470	+9,470	+0,00%	04/05 
 РФ 3-месячные	9,440	9,440	9,440	9,440	+9,440	+0,00%	04/05 
 РФ 6-месячные	9,330	9,330	9,330	9,330	+9,330	+0,00%	04/05 
 РФ 1-летние	8,530	8,510	8,560	8,360	+0,020	+0,24%	08:43:58 
 РФ 2-летние	8,200	8,210	8,350	8,110	-0,010	-0,12%	08:43:58 
 РФ 3-летние	8,190	8,190	8,200	8,050	0,000	0,00%	08:43:58 
 РФ 5-летние	7,820	7,820	7,830	7,820	0,000	0,00%	08:43:53 
 РФ 10-летние	7,680	7,680	7,690	7,600	0,000	0,00%	08:43:53 
 РФ 15-летние	7,960	7,960	7,960	7,890	+0,080	+1,02%	04/05 
 Russia 20-Year	8,010	8,010	8,130	8,010	0,000	0,00%	04/05 

Какие у облигаций риски?

Это относится ко всем облигациям

Кредитный риск эмитента.

Если платежеспособность эмитента ухудшится или эмитент обанкротится, то есть возможность не получить купоны, или частично или полностью не вернуть вложенные деньги.

Надежность некоторых компаний выше надежности некоторых банков.

Государство гарантирует сохранность вклада до 1.500.000 рублей. То же самое государство гарантирует выполнение своих обязательств по облигациям, но по облигациям интерес выше и инвестиция более «свободная», не нужно ждать окончания срока вклада, доход

накапливается каждый день.

Риск ликвидности.

Облигацию можно продать досрочно, но цена продажи может быть ниже цены покупки если на рынке будет мало покупателей.

Риск процентных ставок.

Когда процентные ставки растут, цены облигаций снижаются. Поэтому если вы решите продать облигации досрочно, то из-за выросшей процентной ставки цена облигации будет ниже цены на момент покупки. Даже если платежеспособность эмитента не ухудшилась (точнее, ухудшилась из-за выросшей ставки). Если ставка опустится, то риска нет, вы получите дополнительный доход на увеличении цены облигации (если решите продать досрочно).

Валютный риск.

Если вы хотите покупать облигации в долларах, евро или в чем-то еще, не забывайте, что стоимость облигаций может снизиться из-за изменения курса валют.

Итог:

— Само государство является эмитентом государственных облигаций.
— Государственные облигации — наиболее надежный, но и наименее доходный финансовый инструмент.

Совсем без рискованных инструментов не бывает. Американские гос.облигации (трежерис), которые считаются наиболее надежным инструментом, тоже предполагают какие-то риски.

— Купон по государственным облигациям не облагается налогом.
— Доход с разницы цены покупки и цены продажи облагается налогом.

Использованные источники:

1. Бочаров В. В. Инвестиции. – СПб: Питер, 2009. – 384 с.
2. Григорьев А. В поисках пути к экономическому росту. // Вопросы экономики. №8, 1998г.
3. Ткаченко И. Ю. Инвестиции. – М.: ИЦ «Академия», 2009. – 240 с.
4. Басов А. И., Галанов В. А. Рынок ценных бумаг.- М., 2002г.
5. Бердникова Т.Б Рынок ценных бумаг и биржевое дело. – М.: ИНФРА-М, 2000

УДК 69.003

*Урнышева Л.В.
студент 2 курса
факультет Строительный
«Девелопмент и экспертиза в инвестиционной строительной и
эксплуатационной деятельности»
научный руководитель: Бадашкева Е.М., к.т.н.
старший преподаватель, к/н
Россия, г. Улан-Удэ*

*Urnysheva LV
Student
2 year Faculty Building
"Development and expertise in investment
construction and operational activities"
Russia, Ulan-Ude
Scientific adviser: Ekaterina Mikhailovna Badashkeeva, Ph.D.
Senior teacher, k/n*

ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО СЕТЕВОГО БИЗНЕСА

Аннотация:

Статья посвящена деятельности сетевых предприятий. Исследования направлены в сторону развития сетевого бизнеса в России и внедрению на международный рынок. В статье также рассматриваются специфика сетевых предприятия. Проведены исследования факторов внешней и внутренней среды на конкретном примере сетевой организации в г. Улан-Удэ

Ключевые слова: Сетевой бизнес, управления сетевыми компаниями, классификация сетевых структур, розничная торговля, транснациональные ритейлинговые сети.

TRENDS AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF MODERN NETWORK BUSINESS

Annotation:

The article is devoted to the activity of network enterprises. The research is aimed at developing the network business in Russia and introducing it to the international market. The article also examines the specifics of network enterprises. Investigations of external and internal factors on a specific example of a network organization in Ulan-Ude

Keywords: Network business, management of network companies, classification of network structures, retail trade, transnational retail networks.

Современные тенденции экономического развития и характер бизнес-процессов свидетельствуют о том, что сетевой бизнес представляет собой одно из наиболее перспективных направлений развития мировой экономики.

Концептуальной основой сетевого бизнеса является понятие сети, под

которым следует понимать совокупность устойчивых, относительно замкнутых связей между хозяйственными агентами, либо совокупность фирм или специализированных единиц. Сетевой бизнес позволяет с наибольшей эффективностью соответствовать динамике факторов внешней среды, но в то же время в процессе своей деятельности большинство сетевых структур сталкиваются с рядом объективных проблем. Так, по мере развития сетевого бизнеса в оборот вовлекается все больший объем ресурсов и товаров, что усложняет процесс контроля над потоками запасов внутри сетевой компании и ее управление. Данная проблема во многом связана с эффектом масштаба, который характерен для большинства сетевых компаний.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что развитие сетевого бизнеса в России в настоящее время имеет экстенсивный характер. При этом существует две взаимодополняемые проблемы, первая из которых заключается в недостаточной эффективности управления сетевым бизнесом, а вторая – в отсутствии сбалансированных механизмов повышения его инновационности. Таким образом, поставленная проблема требует анализа и оценки.

Целью работы является анализ факторов внешней и внутренней среды сетевой организации. Достижение поставленной цели предполагает решить следующие задачи:

- рассмотреть теоретические основы и специфику деятельности сетевых предприятий, а также уточнить характер управления сетевыми компаниями в условиях современной рыночной экономики;
- выявить основные факторы внешней и внутренней среды, определяющие развитие сетевого бизнеса, а также методы управления им;
- исследовать факторы внешней и внутренней среды на конкретном примере сетевой организации г. Улан-Удэ

Объектом исследования является розничная торговая сеть быстрого питания под торговым названием "KFC".

Сетевые предприятия как современная форма деятельности организаций

1.1 Общее понятие и сущность сетевых организаций

В последние десятилетия ответом организаций во всем мире на усиление конкуренции в глобальном масштабе стал отход от централизованно координируемой, многоуровневой иерархии и движение к разнообразным, более гибким структурам, напоминающим скорее сети, чем традиционные управленческие пирамиды. Перенесение рыночных отношений во внутреннюю сферу компаний («внутренние рынки») вызвало к жизни новый тип структур – сетевые организации, в которых последовательность команд иерархической структуры заменяется цепочкой заказов на поставку продукции и развитием взаимоотношений с другими фирмами. Сети представляют собой совокупность фирм или специализированных единиц, деятельность которых координируется

рыночными механизмами вместо командных методов. Они рассматриваются как форма, отвечающая современным требованиям внешней среды.

Таким образом, сетевые организации – это гибкие горизонтальные управленческие структуры, функционирующие за счет общей ресурсной базы, в которой ключевым является информационный ресурс, и наиболее удачно сочетающие формальные и неформальные процедуры для координации и согласования деятельности фирм-участников сети.

Особенность сетевой структуры – ее ориентация на использование активов партнеров по созданию потребительской ценности вместо сосредоточения всех необходимых активов внутри одной фирмы. При этом взаимодействие с партнерами строится на использовании рыночных механизмов, а не административных процедур. Первыми исследователями, наиболее четко описавшими сетевые формы организации крупного бизнеса, были Р.Майлс и Ч.Сноу. Они предложили классификацию сетевых структур, в которой выделили 3 основные формы: внутреннюю, стабильную и динамическую.

Сферы применения сетевых структур (по Майлсу и Сноу):

- внутренние и стабильные сети наиболее приемлемы в зрелых отраслях, где требуются высокие капитальные вложения;
- динамические сети более подходят для низкотехнологичных отраслей с короткими циклами разработки продуктов и для развивающихся высокотехнологичных отраслей (например, электроника и биотехнология).

Внутренняя сеть предполагает, что корпорация сохраняет свои размеры, границы и число входящих в нее компаний, однако вводит во внутрифирменную среду рыночные механизмы. То есть внутренние подразделения компании начинают работать по рыночным, а не по трансфертным ценам и могут продавать продукцию фирмам, не входящим в корпорацию.

1.2 Современное состояние и развитие сетевых организаций

Как зарубежные, так и отечественные исследователи, изучающие проблемы сетевых организаций, отмечают рост сетевой экономики в мире.

Исследователи называют следующие основные тенденции, характеризующие современное состояние сетевых организаций:

- консолидация рынка: увеличение количества сделок слияний и поглощений внутри одной сети, как между российскими операторами, так и с привлечением иностранных;
- увеличение долговых заимствований сетевых организаций с помощью облигационных займов, а также привлечение синдицированных кредитов;
- увеличение доли организованного сетевого бизнеса с постепенным снижением доли несетевых организаций;
- увеличение использования современных технологий по построению сетевых торговых организаций: ИТ, магазиностроение;
- участие в строительстве торгово-развлекательных центров, иных

объектов недвижимости;

- появление на том или ином отраслевом рынке «не профессиональных» компаний в связи с диверсификацией бизнеса или структурными изменениями в основном бизнесе, деятельность которых не связана с данным рынком;

- развитие альтернативных выходов на рынок с помощью франчайзинга, создания совместных предприятий;

При этом основным сектором бизнеса, в котором наблюдается рост сетевой организации хозяйственной деятельности, является торговля. Национальные торговые сети охватывают целые страны, однако на мировом рынке широко представлены и транснациональные ритейлинговые сети. И хотя сетевая организация бизнеса свойственна многим отраслям деятельности – банкам, гостиничным комплексам, операторам сотовой связи и т.д. – все же наиболее типичными представителями сетевого бизнеса являются сети розничной торговли.

В России в 2008 г. на сетевые магазины пришлось примерно 30,1% оборота российского рынка товаров конечного потребления, в то время как на открытые рынки приходилось чуть более 10% продаж (см. рисунок 1).



Рисунок 1 – Доля сетевых организаций в российском секторе розничной торговли

Такая тенденция обусловлена строительством современных магазинов и торговых центров, ростом доходов населения и изменением его потребительской культуры. Операторы рынка прогнозируют, что в течение 3-4 лет российские сети увеличат долю рынка до 40-45% за счет вытеснения рыночной торговли.

Есть еще одна тенденция сетевого ритейл-бизнеса – если раньше обязательно существовала «цепочка» доведения продукта до потребителя: производитель – крупный дистрибьютор, который после занимался перепродажей и распространением товара в розничных сетях, то теперь эта «цепочка» укоротилась: производители работают непосредственно с торговыми сетями, что непременно сказывается на цене продаваемых продуктов, и в свою очередь увеличивает спрос покупателей на данные продукты в сетевых магазинах. Формы сетевой организации даже внутри отрасли существенно разнятся. Так, согласно анализу, проведенному исследовательской компанией «Step by Step», доля современных форматов

сетевой торговли в 2008 году распределилась следующим образом, (см. рисунок 2):



Рисунок 2 – Рыночная доля форматов в общем объёме сетевой торговли

Из рисунка 2 видно, что самыми популярными форматами стали два формата – «гипермаркеты» и «дискаунтеры» - их доли рынка 39% и 33% соответственно. Значительно уступают им «супермаркеты», занимая 20% сетевого рынка. А на долю остальных форматов в рыночной доле сетевых игроков приходится всего лишь 8%.

Деятельность сетевых предприятий охватывает множество структурных элементов внутри одной системы и часто сильно территориально диверсифицирована. Отсюда следует и является очевидным, что на деятельность таких организаций оказывают значительное влияние факторы внешней и внутренней среды.

Использованные источники:

1. Р.Майлс и Ч.Сноу «Формы сетевого взаимодействия компаний: курс лекций»
2. Арцыбышев И.С. Маркетинговая привлекательность девелоперских проектов. – Санкт-Петербург, 2011. – С. 45.
3. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. – 2001.
4. Каткало В.С. Межфирменные сети: проблематика исследований новой организационной стратегии в 1980-90-е годы // Вестник СПбГУ, сер. 5. Менеджмент. Вып.2, №12. – 1999.

Used sources:

1. R.Miles and C.Snow "Forms of network interaction of companies: a course of lectures"
2. Artsybyshhev IS Marketing attractiveness of development projects. - St. Petersburg., 2011. - P. 45.
3. CASTELS M. INFORMATION ERA: ECONOMICS, SOCIETY AND CULTURE. - 2001.
4. Katkalo V.S. Interfirm networks: the problems of research of a new organizational strategy in the 1980-90s // Bulletin of St. Petersburg State University, ser. 5. Management. Вып.2, №12. - 1999.

Фан Боя
*студент 1 курса магистратуры
направление “Финансы и кредит”
магистерская программа “Финансы корпораций”
Курский государственный университет
научный руководитель: Щедрина И.Н.
доцент
кафедра учета и финансов КГУ
Россия, г. Курск*

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ КОРПОРАЦИИ

Аннотация: В статье рассмотрены элементы финансового механизма корпорации, на основе которых определена структура формирования и организация финансовой службы, а также выявлены роль и особенности правильного формирования организации корпоративного управления компании.

Ключевые слова: управление финансами корпорации, финансовый механизм, финансовая служба, структура управления финансами корпорации.

Fang Boya
*Student 1 course
Masters directions, "Finance and Credit"
Master Program "Corporate finance"
Kursk State University
Russian, Kursk
Scientific adviser department of Accounting and Finance
KSU Shedrina Irina Hikolaevna*

FINANCIAL MANAGEMENT OF CORPORATION

Annotation : The article considers the elements of the financial mechanism of the corporation, on the basis of which the structure of the formation and organization of the financial service was determined, and the role and peculiarities of the proper formation of the corporate governance organization of the company were revealed.

Keywords: Financial management of the corporation, financial mechanism, financial service, financial management structure of the corporation.

На сегодняшний день ключевым направлением управленческой деятельности является управление финансами корпорации. Это позволяет обеспечивать текущие вопросы, связанные с финансированием производства, дальнейшей реализацией продукции, способностью конкурентной борьбы в рыночной экономике, максимальным снижением расходов, и самое главное – увеличением прибыли компании и объемов продаж. Все вышеперечисленные задачи закреплены за соответствующим структурным подразделением.

Финансовый механизм включает совокупность различных форм отношений, методов и способов формирования и распределения ресурсов корпорации, которые позволяют обеспечить выполнение поставленных целей. В таблице 1 представлена характеристика рассматриваемых элементов.

Таблица 1 - Структура финансового механизма организации [1,с. 17; 2]

Элемент	Краткая характеристика
Финансовые рычаги	Финансовые показатели, через которые субъекты управления могут влиять на хозяйственную деятельность организации. К ним относятся: прибыль, финансовые санкции, цена, дивиденды, проценты, заработная плата, налоги и т. п.
Финансовые методы	Финансовые учёт, анализ, планирование, регулирование, контроль
Правовое обеспечение	1. Законодательные и нормативные правовые акты: Конституция РФ; кодексы по отраслям права; федеральные законы; указы Президента РФ, постановления Правительства РФ, приказы Минфина России и других министерств 2. Учредительные документы организации.
Информационно-методическое обеспечение	1. Внешние источники информации о факторах внешней среды: статистика, Интернет-ресурсы, легальные базы данных, периодические издания и бизнес-справочники, аналитические доклады и отчеты специализированных институтов. 2. Внутренние источники информации конкретной организации: Финансовая политика организации, внутренняя финансовая документация: приказы, распоряжения, инструкции, стандарты, регламентирующие управление отдельными аспектами финансовой деятельности
Информационно-техническое обеспечение	Справочные правовые системы, программное обеспечение для организации бухгалтерского, управленческого, налогового учёта, проведения финансового анализа и моделирования

Структура управления финансами организации зависит от организационно- правовой формы, предмета и масштабов деятельности. Субъектами управления корпоративными финансами выступают специальные органы.

Кроме того, финансовая служба должна активно использовать современные информационные сети и технологии, новейшие разработки компьютерного программного обеспечения с целью скорейшего принятия оперативных финансовых решений по управлению денежными потоками. Учитывая, что большинство финансовых операций осуществляется в безналичной форме, для ускорения движения денежных средств целесообразно шире использовать средства электронной связи и соответствующее программное обеспечение для успешной совместной работы с обслуживающим банком. В крупных корпорациях финансовая работа усложняется, поскольку управляемые денежные потоки обусловлены не только производственной и финансовой деятельностью, но и

инвестиционным взаимодействием с другими институтами и организациями. Расширение финансовых возможностей означает, как правило, участие в капитале других предпринимательских структур, активизацию деятельности на фондовом рынке, в структурных преобразованиях соответствующего сегмента рынка, участником которого является корпорация. В этом случае в составе финансовой службы выделяются специальные отделы или финансовые специалисты узкого профиля (финансовый аналитик, инвест-менеджер, риск-менеджер, антикризисный менеджер и т.п.), на которых возлагаются специфические функции управления в конкретной сфере финансового менеджмента.

Ответственность за финансовое состояние хозяйствующего субъекта, оперативное управление финансами, определение политики в области финансов возлагается на руководителя финансовой службы (финансового директора).

Организуемая финансовая работа осуществляется по трем основным направлениям: финансовое планирование, оперативная финансовая работа и контрольно-аналитическая работа (рис. 1).

Рисунок 1 - Структура и организация финансовой службы [3, с. 18]



Направления финансовой деятельности предполагают распределение работ и обязанностей внутри финансовой службы. С этой целью создаются отдельные группы (подразделения), ответственные за определенный участок финансовой деятельности. При незначительных масштабах организации

каждый из видов работ может закрепляться за отдельным специалистом, но в любом случае такая работа должна носить системный характер и требует соответствующей квалификации.

Закрепленные за каждой группой функции определяют ее специализацию и целенаправленную деятельность. Вместе с тем «горизонтальный» менеджмент предполагает тесное взаимодействие каждой из групп, поскольку базы данных и оперативная информация являются общими, позволяют координировать деятельность каждой из групп, входящих в структуру финансовой службы.

Таким образом, принятая в компании система корпоративного управления играет важнейшую роль. Проведенный анализ теоретических аспектов корпоративного управления финансами компании, позволил резюмировать важнейшую роль правильного формирования финансовой службы, а также выделить следующие особенности ее организации. Данная система формируется с учетом:

- структуры собственности корпорации;
- степени концентрации или рассредоточения акционерного капитала;
- наличия или отсутствия государственного контроля над корпорацией;
- принципов принятия стратегических решений контроля за их исполнением, в том числе формированием совета директоров, наблюдательных советов и системы внутреннего аудита;
- преобладающего типа финансирования деятельности.

Использованные источники:

1. Корпоративные финансы: учебное пособие / сост. Довгая О.В., Дорошкова Т.А., Ихсанова Т.П., Лемешко Е. Ю.; под ред. Е.Ю. Лемешко. – Хабаровск: РИЦ ХГАЭП, 2012. – 148 с.
2. Незамайкин В. Н. Финансы организаций : менеджмент и анализ : учеб. пособие. 3-е изд. / В. Н. Незамайкин, И. Л. Юрзинова. М.: Эксмо, 2013. 528 с.
3. Корпоративные финансы: учебник / коллектив авторов ; под ред. проф. Е.И. Шохи на. - М.: КНОРУС, 2016. - 318 с.

УДК 336.7

***Фань Яньян
магистрант***

***научный руководитель: Ихсанова Л.Р., к.э.н.
доцент***

***кафедра банковского дела
Институт управления, экономики и финансов
Казанский федеральный университет***

ИНСТРУМЕНТЫ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ КИТАЯ В УСЛОВИЯХ "НОВОЙ НОРМАЛЬНОСТИ"

Аннотация. В статье анализируются основные инструменты денежно-кредитной политики Китайской Народной Республики на современном этапе. Рассматривается текущая экономическая ситуация, влияющая на

финансово-экономическую структуру национальной экономики в современных условиях. Рассматриваются цели и задачи денежно-кредитной политики Центрального банка Китайской Народной Республики исходя из условий экономической политики.

Ключевые слова: Китай, денежно-кредитная политика, инструменты денежно-кредитной политики, новая нормальность

Fan Yanyan, Graduate student, The Institute of Management, Economics and Finance, Kazan Federal University
Scientific adviser: Ikhsanova Liliana Renatovna, Ph.D., Associate Professor, Department of Banking, The Institute of Management, Economics and Finance, Kazan Federal University

INSTRUMENTS OF CHINA'S MONETARY POLICY UNDER THE CONDITIONS OF A NEW NORMAL

Abstract. The article analyzes the main instruments of the monetary and credit policy of the People's Republic of China at the present stage. The current economic situation affecting the financial and economic structure of the national economy under current conditions is considered. The goals and objectives of the monetary policy of the People's Republic of China are considered on the basis of the terms of economic policy.

Keywords: China, monetary policy, instruments of monetary policy, new normality

Денежно-кредитная политика является составной частью экономической политики любого государства. Успешное развитие экономики Китайской Народной Республики во многом зависит от проводимой в государстве денежно-кредитной политики. В настоящее время китайская экономика находится в состоянии трансформации, а именно в переходной фазе экономического роста с колебаниями от высокого темпа к более среднему и низкому. В условиях "новой нормальности" КНР сталкивается со многими проблемами в области денежно-кредитного регулирования финансовых рынков, поэтому выбор инструментов денежно-кредитной политики наиболее важен в этот период. Китай ещё недостаточно активно справляется с адаптацией к современным экономическим реалиям: с одной стороны, надо придерживаться стратегии "стабильной макроэкономической политики", с другой стороны, необходима гибкость денежно-кредитной политики и быстрота, с которой меняются инструменты регулирования банковского сектора. Только такой баланс между стабильностью и гибкостью денежно-кредитной политики обеспечит должное экономическое развитие КНР в условиях финансовой нестабильности в возрастания скорости протекания экономических процессов.

Среди новых экономических теорий, обосновывающих современное состояние мировой экономики, наибольшую популярность получила концепция «new normal» (варианты русского перевода: «новая

нормальность», «новая реальность»). Концепция «new normal» была впервые сформулирована и введена в научный оборот американскими экономистами Биллом Гроссом и Мохамедом А. Эльэрианом в 2009 г. на фоне мирового финансового кризиса для описания современных фундаментальных экономических изменений на глобальном уровне.

Впервые официально термин "новая нормальность" (синь чантай) упомянул председатель КНР Си Цзиньпин в мае 2014 г., во время инспекционной поездки в провинции Хэнань. Лидер отметил, что развитие Китая все еще находится на этапе трансформации, необходимо выработать устойчивую денежно-кредитную политику, чтобы адаптироваться к новым реалиям, исходя из текущих особенностей экономического развития Китая. Главная задача, по-прежнему стоящая перед китайской экономикой - это устойчивый экономический рост. Хотя за последние годы экономический рост в Китае существенно замедлился, качество экономического развития всё же улучшается. С 2014 года стали снижаться темпы экономического роста КНР, и вместо традиционных 8–10% прироста среднегодового показателя ВВП в 2015-м он составил лишь 6,9%. В общем, для достижения устойчивого экономического роста, существуют не только благоприятные условия и факторы, но и факторы неопределенности и неблагоприятные условия.

С одной стороны, правительство КНР активно проводит реформу денежно-кредитной политики и стимулирует внешнеэкономическую политику, обеспечивает и улучшает уровень жизни, субсидирует строительство инфраструктурных объектов, проводит корректировку и оптимизацию промышленного комплекса, содействует урбанизации населения, реализует стратегию "шёлковый путь".

С другой стороны, рост личного потребления существенно замедлился, по отдельным секторам экономики экономический рост заметно снизился, что вызвано недостаточностью инвестиций и возросшей коррупцией. Часть существующих проблем может быть решена путём оздоровления экологической ситуации, в том числе методом очистки загрязнений воздуха, и введения политики энергосбережения, а также сокращения выбросов. Наиболее эффективными административными методами решения проблемы, на наш взгляд, будет введение экологического налога. В такой ситуации предприятия с "высоким потреблением энергии, высоким уровнем загрязнения и высоким уровнем выбросов" будут частично сокращать свою деятельность либо вносить вклад в очищение окружающей среды, что благоприятно отразится на экономическом росте.

Либерализация процентных ставок - это шаг, без которого успешная реализация амбициозных финансовых целей в Китае будет невозможна. Международный практический опыт показывает, что система страхования депозитов является предпосылкой отмены государственного контроля над депозитными ставками. Долгое время в Китае управление лимитом кредитования и денежной массой рассматривалось в качестве главного

тренда денежно-кредитной политики. В настоящее время, Центральному банку КНР связи с развитием финансовых технологий и активным внедрением инновационных финансовых продуктов кредитными организациями, становится все сложнее управлять денежной массой. Мировой опыт показывает, что центральные банки разных стран начали отказаться от влияния на денежную массу в качестве промежуточной цели денежно-кредитной политики. Ввиду этого, в китайской денежно-кредитной политике необходимы качественные изменения. По мере либерализации процентных ставок, КНР необходимо постепенно ослаблять управление лимитом кредитования и денежной массой и совершенствовать такие инструменты денежно-кредитной политики, как операции на открытом рынке и обязательные резервы. На наш взгляд, наиболее актуальной является политика, направленная на поддержание стабильности изменений процентных ставок.

В двадцатилетний период с 1996 г. по 2015 г. Народный банк Китая постепенно проводил ряд реформ либерализации процентных ставок. Либерализация ставок по депозитам стала завершающим этапом в процессе либерализации процентных ставок в Китае. Либерализация процентных ставок - это важная мера по укреплению финансовой поддержки реального сектора экономики в Китае. Значение этой реформы заключается в дальнейшем развитии и создании основной роли рынка в распределении ресурсов.

Таблица 1

Этапы либерализации процентных ставок в Китае

Год	Процесс либерализации процентных ставок
1996	Либерализация процентных ставок на межбанковском рынке
1997	Либерализация РЕПО
1998	Реформа ставки дисконтирования на основе ставки редисконтирования (один инструментов китайской денежно-кредитной политики)
1999	Увеличение плавающей кредитной ставки финансовых институтов в три раза
2004	Отмена верхнего порога кредитных ставок и нижнего предела ставки по вкладам.
2012	Либерализация ставки по кредитам
2014	Увеличение депозитной ставки в 1,2 раза на основе базового показателя
2015	Либерализация ставки по депозитам

Центральный Банк Китая запустил рыночные реформы процентных ставок в 1996 году и разработал для этого стратегию их поэтапного осуществления. Таким образом, реформа процентных ставок затронула сначала кредиты, а затем вклады, как в иностранной, так и национальной валюте.

В сложных экономических условиях поддержание баланса между экономическим ростом и адаптацией к новым условиям экономического развития становятся главенствующей целью и направлением денежно-кредитной политики.

В целом, инструменты денежно-кредитной политики делятся на административно-количественные инструменты (прямой контроль) и

инструменты рыночного регулирования (косвенное регулирование). Итак, Народный банк Китая использует не только административно-количественные инструменты, но и инструменты рыночного регулирования.

Особенностью денежно-кредитной политики Китая, в отличие от других развитых стран, является наличие двойной системы процентных ставок. Двойная система процентных ставок - это система сосуществования официальной процентной ставки и рыночной процентной ставки.

Инструменты денежно-кредитной политики, которые должны предпринять денежные власти Китайской Народной Республики в условиях «новой нормальности»:

- во-первых, необходима оптимизация административно-количественных инструментов.

- во-вторых, требуется смещение акцента на применение инструментов рыночного регулирования вместо административных.

- в-третьих, проведение портфельного анализа инструментов денежно-кредитной политики с помощью современных методов.

Использованные источники:

1. Силин Я.П., Анимица Е.Г., Новикова Н.В. «Новая нормальность» в российской экономике: региональная специфика // Экономика региона. — 2016. №3. — С.715.
2. Чи Ло, Либерализация процентных ставок в Китае: следующий этап // В фокусе. — 2014. №35. — С.2.
3. Островский А., Китай в условиях "новой нормальности" / Независимая газета [Электронный ресурс]. — 2016. — Режим доступа: http://www.ng.ru/ideas/2016-03-30/9_china.html.
4. China Monetary Policy Report 2016 / The People's Bank of China, official site, URL: [http:// www.pbc.gov.cn](http://www.pbc.gov.cn).
5. R. Michaels, Chinese Monetary Policy / International Banker, — 2015. — URL: <https://internationalbanker.com/finance/chinese-monetary-policy/>

*Филипович А.В.
студент магистратуры, 2 курс
Институт Экономики, Финансов и Бизнеса
Башкирский государственный университет
Россия, г. Уфа*

*Filipovich A.V.
graduate student
2 year, Institute of Economics, Finance and Business
Bashkir State University
Russia, Ufa*

**ХАРАКТЕРНЫЕ ЧЕРТЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ИНФОРМАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ
CHARACTERISTIC FEATURES OF THE MARKET
DEVELOPMENT OF INFORMATION TECHNOLOGIES IN THE
MODERN RUSSIAN ECONOMY**

Аннотация:

Целью данной статьи является изучение состояния и тенденций развития рынка информационных технологий и выявление особенностей его функционирования в современной российской экономике, а также разработка рекомендаций органам государственного управления относительно форм и методов его регулирования с целью реализации потенциала данного рыночного сегмента как фактора поступательной макроэкономической динамики.

В работе представлены теоретические и методические подходы к исследованию современного рынка информационных технологий, основанные на принципах теории отраслевых рынков и теории информатизации экономических отношений.

Авторами обоснован тезис о необходимости государственного регулирования рынка информационных технологий с учетом общих закономерностей его развития как отраслевого рынка и специфики ИТ как объекта рыночных отношений, что обуславливает необходимость реализации потенциала государственно-частного партнерства и формирования институтов, стимулирующих разработку и внедрение информационных технологий в воспроизводственный процесс.

Annotation:

The purpose of this article is to study a state and trends in the development of the information technology market and to identify the features of its functioning in the modern Russian economy, also a development of the recommendations to the government authorities on the forms and methods of its regulation in order to realize the potential of this market segment as a factor of progressive macroeconomic dynamics.

The paper presents theoretical and methodological approaches to the research of the modern market of information technologies, based on the principles of the theory of industrial markets and the theory of informatization of economic relations.

The authors substantiate the thesis about the need for state regulation of the information technology market, taking into account the general patterns of its development as an industry market and the specifics of IT as an object of market relations, which makes it necessary to realize the potential of public-private partnership and the formation of institutions that stimulate the development and implementation of information technologies in the reproduction process.

Ключевые слова: информационные услуги, информационный продукт, информационные ресурсы, современные информационные технологии, информационное общество, конвергенция, глобализация.

Key words: information services, information product, information resources, modern information technologies, information society, convergence, globalization.

В настоящее время в России обеспечение устойчивого экономического роста является одной из основных и приоритетных задач. Экономический рост в Российской Федерации можно стимулировать двумя путями.

Во-первых, путем осуществления соответствующей макроэкономической политики, к которой относятся вопросы общей финансово-экономической стабилизации экономики страны, формирования благоприятного макроэкономического и инвестиционного климата, реформы государственного и административного управления и другие вопросы, целью которых является обеспечение необходимых условий и общеэкономической инфраструктуры для развития экономики.

Во-вторых, путем реализации экономической политики на уровне отдельных отраслей. Отраслевая политика является как частью промышленной политики государства, так и плодом консолидированных усилий частного бизнеса [1].

Современное общество немислимо без информационного обеспечения всех областей его жизнедеятельности. Согласно Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации, утвержденной Президентом РФ 07.02.2008 г. № Пр-212: «информационное общество характеризуется высоким уровнем развития информационных и телекоммуникационных технологий и их интенсивным использованием гражданами, бизнесом и органами государственной власти» [2].

Для развития экономики РФ нужно обеспечить благоприятные условия для развития ИТ-сектора. Этого можно достичь как при активной поддержке сектора со стороны государства, так и путем привлечения в сектор значительных инвестиционных вложений из различных источников. В России сектор информационных технологий развит в настоящее время заметно меньше, чем во многих развитых странах мира. Это сдерживает

дальнейшее развитие экономики России.

Поддержка развития информационного сектора экономики не может ограничиваться общими вопросами. Только понимание глубинных основ и тенденций развития сектора поможет государству выработать эффективную долгосрочную политику и сделать правильный выбор в приоритетах долгосрочного развития. Изменить ситуацию в секторе к лучшему и вывести его на новый качественный уровень могут только совместные усилия государства и частного бизнеса. Частный бизнес при этом будет главным двигателем процесса, но сектору необходима и максимальная государственная поддержка развития бизнеса, в особенности на ранних стадиях его развития.

Актуальность развития информационных продуктов и услуг в условиях современного динамичного развития общества, усложнения технической и социальной инфраструктуры, информация становится стратегическим ресурсом, определяют дальнейшее развитие экономики. Современные информационные технологии стали важным фактором и средством повышения эффективности управления всеми сферами общественной деятельности. Уровень информатизации становится одним из существенных факторов успешности процесса экономического развития и конкурентоспособности субъектов макро- и микроэкономики на рынках различного масштаба.

Несмотря на рекордное замедление роста отечественного IT-рынка по итогам 2012 г. (+3,9 %), на общемировом фоне Россия выглядит по итогам 2012 г. очень даже хорошо: темпы роста глобального IT-рынка «раза в полтора ниже». Согласно экспертным данным, в сегменте расходов на IT-оборудование Россия в 2010 г. входила в десятку ведущих стран, с показателем общей суммы расходов, на 12 % превышающим среднемировое значение, и всего в 3-5 раз отставала от стран Западной Европы и США в расчете на душу населения. Однако по расходам на программное обеспечение мы занимали уже 16-е место, отставая от среднемирового значения на 55 %, а от США и Западной Европы - соответственно в 20 и 10 раз. С IT-услугами ситуация гораздо хуже: 22 место (отставание соответственно на 66 %, в 24 и 17 раз).

В марте 2013 г. Правительство России утвердило прогноз долгосрочного социально-экономического развития страны на период до 2030 г., разработанный Минэкономразвития по указу президента Владимира Путина, и затрагивающий, в том числе, и IT-рынок. Власти спрогнозировали темпы развития и объем IT-рынка до указанного срока с учетом нескольких возможных сценариев развития российской экономики.

В частности, Минэкономразвития выделило три основных сценария в этом направлении.

1. Консервативный. Он характеризуется умеренными долгосрочными темпами развития на основании активной модернизации ТЭК при относительном отставании в высоких технологиях.

2. Инновационный. Он опирается на развитие транспортной инфраструктуры и высокотехнологичных производств наряду с модернизацией ТЭК.

3. Целевой (форсированный) сценарий, который характеризуется повышенной формой накопления частного бизнеса, созданием масштабного несырьевого сектора и значительным притоком иностранного капитала. По прогнозу чиновников, при консервативном сценарии экономического развития к 2030 г. объем российского IT-рынка увеличится в 2,7 раза по отношению к показателю 2011 г. и достигнет 4102,6 млрд руб., а при инновационном сценарии - вырастет в 3,7 раза до 5640,4 млрд руб. Основной тенденцией IT-рынка в России на эти годы станет снижение доли аппаратных средств в его общей структуре и переход к формированию рынков программ и услуг. При этом доля этого сегмента рынка при инновационном сценарии будет выше, чем в консервативном сценарии развития [3]. К ключевым научно-технологическим трендам, формирующим IT-рынка, власти относят развитие исследований в области создания единой управляющей среды и единого информационного пространства транспортной инфраструктуры, развитие исследований в области новых принципов организации вычислений и создания вычислительных архитектур, построенных на новых парадигмах, исследований в области систем машинного обучения, основанных на новых методах и алгоритмах, исследований в области коммуникационных инфраструктур с терабитовыми скоростями передачи информации, развитие суперкомпьютерных вычислений за счет развития новых алгоритмов для решения прикладных задач со сложной логикой процесса вычисления и другие.

По оценкам IDC (март 2013 г.), в ближайшие пять лет IT-рынок России будет расти только на 5-7 % в год. Аналитик IDC Тимур Фарукшин убежден, что в ближайшие пять лет рост рынка будет обусловлен инвестициями в «третью IT-платформу», то есть в мобильные устройства, приложения для них, соцсети и облачные технологии.

В 2013 г. объем IT-рынка оценивается в размере 762,3 млрд рублей (106,9 % в сопоставимых ценах к 2012 г.). Вместе с тем, общий объем ИТ-продукции, производимой российскими компаниями, составляет около 0,6 % от мирового рынка. Отечественная IT-отрасль удовлетворяет потребности российского рынка на 25 %, основными заказчиками остаются государство и компании с государственным участием.

Таким образом, рынок информационных технологий трансформируется в сторону ориентации именно на услуги в сфере высоких технологий, при этом значительная часть этих услуг будет оказываться при помощи удаленного доступа из развивающихся стран. В отличие от производственных отраслей, где международное разделение труда уже сложилось, географическое распределение отрасли информационных технологий еще до конца не закончено, и у России есть шанс значительно увеличить свою долю на этом рынке в глобальных масштабах.

Использованные источники:

1. Безруков В., Новосельский В. Потенциал экономического развития и научно-технический прогресс // Экономист. 2002. № 1. С. 4.
2. Галицкий Е. А., Сидорова А. А. Интернет в России: Методика и основные результаты исследования. М., 2010. № 28. С. 2.
3. Информационное общество: пролет неизбежен. URL: <http://www.iks-media.ru>

УДК 37
U.D.C. 37

Филипович А.В.
студент магистратуры, 2 курс
Институт Экономики, Финансов и Бизнеса
Башкирский государственный университет
Россия, г. Уфа

Filipovich A.V.
graduate student
2 year, Institute of Economics, Finance and Business
Bashkir State University
Russia, Ufa

РАЗВИТИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЭКОНОМИКЕ И УПРАВЛЕНИИ DEVELOPMENT OF INTELLECTUAL INFORMATION TECHNOLOGIES IN ECONOMICS AND MANAGEMENT

Аннотация:

В статье выявлена особенность использования интеллектуальных информационных технологий в экономике и управлении. Применение методов представления знаний позволяет обобщать и систематизировать экономическую информацию в условиях быстро меняющейся рыночной ситуации и внедрения инноваций для принятия управленческих решений.
Annotation:

The article reveals a peculiarity of using intelligent information technologies in economics and management. The application of knowledge representation methods allows to generalize and systematize economic information in a rapidly changing market situation and to introduce innovations to make managerial decisions.

Ключевые слова: информационные услуги, информационный продукт, информационные ресурсы, современные информационные технологии, информационное общество, конвергенция, глобализация.

Key words: information services, information product, information resources, modern information technologies, information society, convergence, globalization.

Эффективная экономика — это, прежде всего, эффективное управление. Проблемы выработки и принятия управленческих решений, их оценки и прогнозирования последствий в условиях неопределённостиTM требуют для своего решения применения методов и средств интеллектуальных информационных технологий (ИИТ), которые в настоящее время являются наиболее эффективными для решения задач принятия управленческих решений.

Сегодня в области автоматизированного управления экономической деятельностью приходится решать разнообразные задачи. Достаточно хорошо структурированные задачи решаются посредством информационных технологий, базирующихся на методах и средствах обработки информации на основе построения формальной (оптимизационной) модели принятия решений. Существует класс задач, относящихся к нестандартным, при решении которых предпочтение отдаётся неформальным (эвристическим) моделям принятия решений, реализуемых методами и средствами ИИТ.

Под ИИТ понимаются информационные технологии, базирующиеся на алгоритмах искусственного интеллекта для обработки информации, которые позволяют ставить и решать задачи, традиционно считающиеся интеллектуальными и не поддававшиеся ранее формализации и автоматизации.

Поэтому в основе многих работ в области искусственного интеллекта лежит важное различие между двумя методами решения задач: один метод называется алгоритмическим, а другой — эвристическим.

Эвристический подход в искусственном интеллекте применяется, в основном, к интеллектуальным задачам, алгоритм решения которых не известен, характеризуются неопределённостью и неполнотой исходных данных и, довольно часто, представлены в символической форме.

В сфере экономики и управления к интеллектуальным задачам относят задачи, связанные с выработкой и принятием управленческих решений в условиях быстро меняющейся рыночной ситуации и внедрением инноваций в условиях неопределённости (т.е. наличие неполной информации и нечётких исходных данных).

Рассматривая такую категорию информации как знание, следует отметить, что моделирование знаний посредством компьютера представляет собой одно из фундаментальных понятий образовательной области «Информатика» и составляет предмет изучения информатики. Это отражено в работе академика М. П. Лапчика [1], что предметом изучения информатики является информационное моделирование, которое, в свою очередь, делится на моделирование объектов и процессов и моделирование знаний.

Формализация знаний на этапе обработки их в компьютере осуществляется с помощью информационного моделирования, представляющего собой метод познания науки информатики. Моделирование знаний, являющееся основой методов и средств ИИТ, включает такие фундаментальные методы информатики как моделирование,

формализация, структуризация и математическое моделирование.

Важное значение для моделирования знаний имеет системный подход, согласно которому всякий объект моделирования рассматривается как система. В контексте информационного моделирования знаний в искусственном интеллекте, кроме системного подхода, особое место имеет когнитивный подход, особенностью которого является применение методов представления знаний, адекватных основным моделям репрезентации и хранения знаний в памяти человека.

Существующие методы представления знаний позволяют классифицировать известные сегодня ИИТ по способу отражения знаний [2]: 1) ИИТ, воспроизводящие осознанные мыслительные усилия человека; 2) ИИТ, воспроизводящие неосознанные мыслительные усилия человека.

Анализ научных работ [2, 3], посвящённых вопросам информационной подготовки экономистов, позволил выделить ИИТ, которые преимущественно реализуют автоматизированные функции управления финансово-хозяйственной деятельности предприятия: планирование, учёт, анализ, регулирование и прогнозирование бизнес-процессов.

Наиболее широко используемыми интеллектуальными информационными системами в области экономики и управления являются экспертные системы, которые представляют собой компьютерные программы, аккумулирующие знания специалистов в определенной предметной области и способные предлагать и объяснять пользователю разумные решения.

Идея применения технологии экспертных систем в экономике и управлении заключается в возможности принятия решения в ситуациях, для которых алгоритм решения заранее не известен и формируется по исходным данным в виде цепочки рассуждений (правил принятия решений) из базы знаний. Причём решение задач предполагается осуществлять в условиях неполноты, недостаточности, многозначности исходной экономической информации и качественных оценок бизнес-процессов. Решение задачи посредством данной технологии отражает уровень её понимания пользователем и его возможности получить и осмыслить решение на основе использования методов инженерии знаний и математического моделирования.

Всё большее распространение в области экономики и управления получает технология реинжиниринга бизнес-процессов, научную и методологическую базу которой составляют методы теории систем, математического моделирования, информатики, искусственного интеллекта, а также знания из соответствующих областей бизнеса. Технология реинжиниринга бизнес-процессов представляет собой совокупность методов и средств моделирования бизнес-процессов с целью преобразования финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Анализ данных в хранилищах данных базируется на технологии интеллектуального анализа, целью которой является извлечение знаний, то

есть обнаружение в исходных данных ранее неизвестных, практически полезных и доступных для интерпретации знаний, необходимых для принятия решений в различных предметных областях.

Вышеуказанные технологии организации, хранения, обработки и анализа данных в сфере экономики и управления привели к появлению технологии Business Intelligence, предоставляющей конечному пользователю методы и средства доступа к бизнес-приложениям с целью выявления значимой информации и формализации знаний для принятия управленческих решений.

Существуют другие технологии извлечения знаний из больших объёмов накопленной в базах данных экономической информации — так называемые нейросетевые технологии, суть которых заключается в способности распознавать образцы и обучаться на основе нейронных сетей. Такого рода технологии используются для прогнозирования финансово-хозяйственной деятельности предприятий и являются современными и достаточно мощными технологиями прогнозирования в экономической деятельности в целом.

К основным приёмам решения интеллектуальных задач ИИТ в сфере экономики и управления относятся следующие:

- использование эвристического подхода к сбору исходных данных для решения задачи; использование системно-когнитивного подхода к моделированию экономических объектов в виде концептуальной модели задачи, представляемой в категориях причинноследственных отношений в логике метода представления моделей знаний;

- применение методов представления знаний (способов и приёмов) структуризации информации, позволяющие обобщать и систематизировать экономическую информацию средствами ИИТ для формализованного представления исходных данных задачи в компьютерной системе;

- применение средств ИИТ, реализующих способы компьютерного моделирования знаний, активизирует интеллектуальные возможности экономиста при принятии управленческих решений на основе снижения неопределённости и, как следствие, риска неадекватных и неэффективных решений в процессе анализа многоаспектных экономических процессов и ситуаций.

Изучение средств ИИТ позволяет студентам экономических специальностей освоить методы и способы получения и формирования знаний, овладеть приёмами адекватного отображения знаниевой компоненты профессиональной деятельности будущего специалиста в области экономики и управления для поддержки принятия управленческих решений в компьютерной системе.

Таким образом, ИИТ выступают в качестве инструмента будущего специалиста в области экономики и управления для решения задач управления финансово-хозяйственной деятельности предприятия. И как следствие, позволяют овладеть знаниевой компонентой профессиональной

деятельности будущего экономиста, направленной на поддержку принятия управленческих решений при помощи программноаппаратных средств информатизации.

Использованные источники:

1. Лапчик М.П. Методика преподавания информатики, — М. : Академия, 2006, — 624 с,
2. Дик В.В. Методология формирования решений в экономических системах и инструментальные среды их поддержки, — М. : Финансы и статистика, 2000, — 300 с,
3. Абдикиев Н.М. Проектирование интеллектуальных систем в экономике, — М. : Издательство «Экзамен», 2004, — 528 с.

УДК 33

U.D.C. 33

Филипович А.В.

студент магистратуры, 2 курс

Институт Экономики, Финансов и Бизнеса

Башкирский государственный университет

Россия, г. Уфа

Filipovich A.V.

graduate student

2 year, Institute of Economics, Finance and Business

Bashkir State University

Russia, Ufa

ОСБЕННОСТИ КОНКУРЕНЦИИ В БАНКОВСКОМ ДЕЛЕ

PECULIARITIES OF COMPETITION IN BANKING

Аннотация:

Проблема конкуренции, прежде всего, в рыночной экономике, выступает в качестве одного из глобальных вопросов экономической теории. Для современной России острой конкуренция в банковском бизнесе является уже объективной реальностью, которая с каждым годом по мере развития сети кредитных учреждений и других различных институтов постоянно возрастает. Банковская конкуренция представляет собой динамичный процесс состязательности коммерческих банков и прочих кредитных институтов, в рамках которого они стремятся обеспечить себе прочное положение на рынке банковских услуг. Конкурентоспособность коммерческих банков становится актуальной целью банковского менеджмента в условиях прогнозируемого усиления масштабов межбанковской конкуренции. Отечественная и иностранная экономическая наука до сих пор не выработала единого мнения относительно природы и определения конкурентоспособности коммерческих банков.

Annotation:

The problem of competition, primarily in a market economy, is one of the global issues of economic theory. For the modern Russia, the sharpest competition in the banking business is already an objective reality, which is constantly growing every year as the development of credit institutions network and other institutions. Bank competition is a dynamic process of competition between commercial banks and other lending institutions, within which they seek to secure a firm position in the banking services market. The competitiveness of commercial banks is becoming an actual goal of banking management in the context of the predicted increase in the scope of interbank competition. Domestic and foreign economic science has not yet developed a consensus on the nature and definition of the commercial banks competitiveness.

Ключевые слова: конкуренция, банковская конкуренция, конкурентоспособность, конкурентоспособность коммерческого банка, конкурентоспособность банковской услуги.

Keywords: competition, bank competition, competitiveness, competitiveness of a commercial bank, competitiveness of a banking service.

Изменение мирового финансового рынка под воздействием глобализации, внедрение развитых информационных и коммуникационных технологий оказывают существенное влияние на ограничение свободы перемещения капитала и усиливают конкурентную борьбу на финансовом сегменте, повышают значимость конкурентоспособности коммерческих банков и других финансовых субъектов на развивающемся рынке банковских услуг и продуктов.

Необходимым условием совершенствования конкурентной борьбы между коммерческими банками является создание эффективного рыночного механизма развития банковского сектора российской экономики, так как конкуренция в банковском секторе гораздо более сложный процесс, чем в любом другом сегменте экономики.

Конкурентная борьба между банками напрямую зависит от эффективности их деятельности и существенным образом влияет на стабильность национального хозяйства.

Конкуренция заставляет коммерческие банки проводить активную политику по продвижению и закреплению на рынке и работу с клиентами - постоянно расширять и дополнять ассортимент банковских продуктов, совершенствовать качество оказываемых услуг, что повышает эффективность производства и перераспределяет экономические ресурсы. Таким образом, конкурентную борьбу можно считать движущей силой качественного улучшения банковского сектора, нацеленного на максимальную доступность банковских услуг и операций, повышение устойчивости банковских структур и наиболее полное удовлетворение интересов клиентов [1].

Под конкуренцией в банковской сфере следует понимать экономический процесс взаимодействия, взаимосвязи и соперничества

кредитных организаций, стремящихся создать лучшую возможность реализации своих банковских продуктов и услуг, получения максимальной прибыли и наиболее полного удовлетворения потребностей клиентов.

Состояние экономических отношений на финансовом секторе, особенности законодательного регулирования банковской деятельности и некоторые другие факторы разных стран способствуют разработке индивидуальных механизмов конкурентной борьбы на различных сегментах рынка банковских услуг. Государству принадлежит главная роль в формировании и обеспечении эффективной конкуренции, оно через правовое регулирование создает необходимые условия [2]. Такое утверждение, на первый взгляд, кажется неверным, так как государственное регулирование и развитие конкуренции часто рассматривают как взаимоисключаемые явления. Углубленный анализ возникаемого парадокса между задачами государственного регулирования экономики и целями конкурентной борьбы разрешается в том случае, если государство в приоритет ставит не борьбу с позитивными аспектами конкуренции, а противодействие ее недобросовестным формам.

Выделение банковской конкуренции в самостоятельный предмет экономической науки происходит по двум основным причинам. Во-первых, специфика банковского дела находит отражение в особенностях банковской конкуренции, что отличает ее от классической конкуренции между товаропроизводителями.

В экономической литературе вопрос о банковской конкуренции является дискуссионным, что обусловлено, в частности, отсутствием общепринятого определения «конкуренция» [3].

Так, например, М. В Михайлова предлагает понимать под банковской конкуренцией «процесс соперничества коммерческих банков, каждый из которых стремится завоевать свою нишу и постоянно поддерживать ее как можно дольше, а при изменениях банковского рынка - совершенствовать ее разными способами и приемами» [4]. Другие ученые понимают под банковской конкуренцией динамичный процесс соперничества субъектов банковского рынка по поводу обеспечения прочных позиций на данном рынке.

Большое количество ученых согласны с мнением Е. К. Самсоновой, которая определяет банковскую конкуренцию в качестве механизма функционирования и развития всего рынка банковских услуг. Банковская конкуренция является историческим закономерным процессом, осуществляемым посредством функционирования субъектов общества, основанным на понимании экономических законов и направленным на реализацию различных экономических интересов в рамках выбранных моделей финансового поведения кредитно-финансовых институтов [5].

По мнению некоторых авторов, к субъектам банковской конкуренции относятся не только банки, но и другие финансовые и нефинансовые институты, являющиеся участниками банковского рынка. Исходя из данного

понимания, банковскую конкуренцию рассматривают как динамичный процесс соперничества между участниками банковского рынка, главной целью которого является укрепление и расширение своих позиций на рынке.

Интересен подход А. М. Тавасиева, который в основу интерпретации конкуренции закладывает критерий эффективности экономической деятельности, связанный тесным образом с конкурентной борьбой каждой финансовой организации.

Банковскую конкуренцию рассматривают и как динамичный процесс борьбы между кредитными организациями на рынке ссуд, депозитов и других банковских продуктов, а также на альтернативных финансовых рынках [6].

Проанализировав вышеприведенные определения, можно сделать вывод, что под банковской конкуренцией понимается динамический процесс соперничества между коммерческими банками и другими кредитными институтами, в результате которого обеспечивается устойчивое положение на рынке банковских услуг. Под воздействием конкуренции расширяется ассортимент предоставляемых услуг, регулируется цены на банковские продукты и услуги до приемлемого уровня. Конкуренция является сильнейшим стимулом для банков к переходу на эффективные способы предоставления услуг, т. е. обеспечивает обстановку, благоприятную для их развития и совершенствования.

Специфической особенностью банковской конкуренции в России является то, что данная конкуренция складывается не только под воздействием экономических факторов, но и политических. Конкурентная борьба идет не за завоевание отдельных сегментов и расширение доли на рынках банковских услуг, а за возможность налаживания связей с контролирующими государственными органами и лоббирования своих интересов.

Буквальное значение термина «банковская конкуренция» предполагает рассмотрение в рамках данного понятия только отношений, складывающихся исключительно между банками. Такой подход ошибочен, так как, вынося на рынок тот или иной банковский продукт, коммерческий банк почти всегда сталкивается с конкуренцией не только со стороны других коммерческих банков, но и со стороны небанковских и нефинансовых организаций.

Банковскую конкуренцию нельзя отождествлять с межбанковской. Более правильно определить ее как соперничество между всеми участниками банковского рынка. Многочисленность и разнородность состава участников конкурентной борьбы является отличительной особенностью конкуренции банковского сектора.

Наиболее яркое выражение сущность банковской конкуренции находит в важнейшей ее характеристике - конкурентоспособности. В современной экономической науке нет единого, общепринятого подхода к определению «конкурентоспособность». Наиболее распространенным

пониманием конкурентоспособности является способность конкурирования на рынках товаров и услуг. Для определения конкурентоспособности банковской услуги необходимо сравнить ее свойства со свойствами услуг конкурентов и изучить поведение клиентов и их реакцию на услуги.

Охарактеризуем основные подходы к определению конкурентоспособности коммерческого банка.

В. М. Мазняк определяет конкурентоспособность коммерческого банка как способность банка комплексно удовлетворять и удерживать имеющихся корпоративных и частных клиентов, а также завоевывать предпочтения новых за счет освоения новых инструментов и регионов [7]. Отметим, что в данном определении отсутствует такая характеристика конкурентоспособности, как ее относительность. Крайне затруднительно, используя данное определение в качестве основы для методического подхода, перейти к количественным методам оценки конкурентоспособности, потому что термин «способность» по содержательному значению близок к понятию «потенциал», в то время как реальная конкурентоспособность коммерческого банка есть выражение использования этого потенциала как совокупности конкурентных преимуществ коммерческого банка.

По мнению В. М. Мазняк, можно выделить три основных подхода к определению конкурентоспособности коммерческого банка:

1. Конкурентоспособность - это комплекс взаимосвязанных показателей, характеристик генерируемых банком продуктов, направленный на раскрытие их потребительской ценности с точки зрения клиентов.

2. Конкурентоспособность - это показатель или комплекс показателей, характеризующих положение банка на рынке.

3. Конкурентоспособность - это совокупность возможностей по удержанию имеющихся позиций на рынке и освоению новых.

Отметим, что в приведенных определениях В. М. Мазняк делает попытку описать новое с точки зрения банковского менеджмента явление с помощью действующих показателей, в то время как нам представляется целесообразной разработка специализированной системы показателей, раскрывающей специфику конкурентоспособности именно коммерческих банков.

По мнению Л. С. Бадак, конкурентоспособность банка - это его способность отстаивать свои экономические интересы в конкурентных условиях за счет предоставления услуг, соответствующих требованиям клиентов. То есть конкурентоспособность банка - его способность предоставлять потребителю банковских услуг такие продукты, которые бы лучше по сравнению с конкурентами удовлетворяли потребности клиентов в части прибыльности и надежности.

Л. С. Бадак в приведенном определении игнорирует специфику банковских услуг, по сути, предлагая воспользоваться критерием «цена/качество», характерным для оценки конкурентоспособности

продукции, адаптировав его к банковским услугам [8].

А. А. Сергеев определяет конкурентоспособность коммерческого банка как превосходство над услугами аналогов в конкретных сегментах рынка в определенный период времени и по потенциалу разрабатывать, производить и продавать конкурентоспособные банковские услуги в будущем, достигнутом без ущерба собственному финансовому состоянию. Достоинствами данного определения в том, что акцентируется внимание на двух ключевых аспектах: во-первых, коммерческий банк должен предоставлять конкурентоспособные продукты или услуги, во-вторых, это превосходство должно достигаться без ущерба финансовому состоянию предприятия. Принципиальным отличием данного определения является превосходство банком конкурентов по потенциалу сохранения конкурентоспособности в будущем [9].

Приведенное определение является достаточно дискуссионным, поскольку, давая его, автор пыталась охарактеризовать скорее суть потенциала конкурентоспособности коммерческого банка и связать конкурентоспособность кредитной организации с конкурентоспособностью отдельных банковских услуг и продуктов. Кроме того, сам термин «превосходство над услугами аналогов» является достаточно дискуссионным применительно к банковской услуге, поскольку абсолютно не учитывает специфику банковской деятельности. В реальной жизни банковская услуга не имеет материально-вещественной формы, что затрудняет ее идентификацию и оценку конкурентоспособности потребителями, которые применяют самые простые методы, например, сравнение процентных ставок по депозитам или кредитам. При этом совершенно некорректно говорить, что более высокая процентная ставка, например, по кредиту, является конкурентным недостатком, влекущим за собой снижение конкурентоспособности кредитной организации. Наоборот, профилирование клиентов и сопутствующая ему дифференциация процентных ставок являются обычным бизнес-процессом, осуществляемым в рамках деятельности любой современной кредитной организации.

Е. А. Шевченко определяет конкурентоспособность коммерческого банка как систему отношений по формированию, удержанию, наращиванию и реализации конкурентных преимуществ на рынке банковских услуг за счет выявления и использования его внутренних и внешних потенциалов для достижения поставленных целей. Авторский подход к определению понятия конкурентоспособности позволил четко отразить основные ее свойства: эксклюзивность, динамичность во времени, направленность на достижение поставленных целей, совершенствование на базе потенциалов компании с помощью использования четко выстроенной системы отношений внутри нее. В обеспечении конкурентоспособности коммерческих банков особую роль играет рынок финансовых услуг, благодаря чему представленное определение было дополнено спецификой банковского рынка [10].

Под конкурентоспособностью коммерческой организации по сути

понимается процесс разработки и реализации конкурентной стратегии, который имеет целью достижение и поддержание конкурентоспособности коммерческого банка. При этом смешение этих понятий не является оправданным, поскольку в определении вообще отсутствует возможность количественной оценки конкурентоспособности коммерческого банка, которая является объективным результатом реализации конкурентной стратегии кредитной организации в конкретных условиях. Е. А. Шевченко определяет конкурентоспособность коммерческого банка скорее как процесс, в то время как она является логическим итогом деятельности кредитной организации.

А. В. Хамидуллин определяет конкурентоспособность коммерческого банка как способность обеспечить производство услуг, лучших по качеству и больших по количеству, чем другие банки, в условиях эффективного использования конкурентного потенциала, наращивания имеющихся и создания новых конкурентных преимуществ при наименьших затратах на единицу оказываемых услуг [11]. Введение терминов «производство услуг», «большие по количеству», «лучшие по качеству» в большей степени подходит для описания конкурентоспособности продукции, поэтому они не могут применяться в банковской сфере. Кроме того, в определении смешиваются конкурентный потенциал кредитной организации и процесс разработки и реализации конкурентной стратегии на основе поиска и использования конкурентных преимуществ, а собственно конкурентоспособность как результат конкурентной борьбы кредитных организаций не рассматривается.

Т. С. Петрищева рассматривает конкурентоспособность коммерческого банка на двух уровнях:

- функциональном - как свойство, качество банка выступать на рынке наравне с конкурентами, что выражается им в обладании конкурентным потенциалом: способностью создавать, добиваться, удерживать максимально возможные конкурентные преимущества в рамках своей отрасли или за ее пределами, а также способностью финансово реализовывать добытые преимущества в виде получения максимально возможной прибыли;

- индикативном - как комплексную многоуровневую экономическую и рыночную характеристику деятельности банка, которая отражает уровень его превосходства по отношению к конкурентам по двум составляющим: экономической (на уровне производства) и рыночной (на уровне банковского продукта) показывает динамичность и адекватность внутренней среды банка развитию конкурентной среды банковского рынка, а также определяет будущую конкурентную позицию, которую банк может занять в отрасли и за ее пределами благодаря конкурентному потенциалу [12].

Анализ различных подходов к определению сущности конкурентоспособности коммерческого банка привел к выводу, что необходимо различать «конкурентоспособность коммерческого банка» и «конкурентоспособность предоставляемых им услуг».

Конкурентоспособность коммерческого банка определяется как характеристика эффективности работы и прибыльности деятельности кредитной организации в условиях конкурентной борьбы, реализация которой происходит за счет имеющихся у банка средств. Конкурентоспособность банковской услуги характеризует уровень устойчивости банка и умение продуктивно использовать финансовый, производственный и трудовой потенциалы.

Характеристика банковской конкурентоспособности через способность коммерческого банка предлагать услуги ошибочна, так как конкурентоспособность представляет собой комплексный показатель сравнительного уровня развития критериев деятельности кредитных организаций, в том числе конкурентоспособности предоставляемых им услуг.

Конкурентоспособность коммерческого банка тождественна его конкурентному потенциалу как совокупности конкурентных преимуществ, использование которых автоматически означает достижение превосходства. При этом, конкурентная позиция коммерческого банка определяется не только количеством и качеством его конкурентных преимуществ, но и в первую очередь - масштабами сегментов финансового рынка, охваченными межбанковской конкуренцией. Игнорирование этого существенного для разработки и реализации конкурентной стратегии коммерческого банка факта значительно снижает содержательную ценность приведенного определения [13].

Таким образом, конкурентоспособность коммерческого банка является результатом его деятельности на конкурентных сегментах рынков финансовых услуг и продуктов и определяется в конечном итоге прибылью (и рентабельностью), получаемой кредитной организацией при предоставлении услуг клиентам в сравнении с аналогичными показателями банков-конкурентов. Следует подчеркнуть, что конкурентоспособность коммерческого банка - относительная величина, которая может варьироваться на отдельных рынках без изменения конкурентной стратегии одного и того же коммерческого банка. При этом объективной целью коммерческого банка (что следует уже из его определения) является получение прибыли, а конкурентоспособность кредитной организации в этом случае связывается с конечными результатами ее деятельности, которые объективно снижаются в условиях конкуренции, т. е. наличия значительного числа банков-конкурентов со схожими целями и задачами текущей деятельности.

Использованные источники:

1. Бодров А. А., Сенкус В. В. Конкуренция банков и определение конкурентных преимуществ на современном рынке банковских услуг // Вестник КемГУ. 2013. № 2 (54). Т. 1. С. 263-266.
2. Полунин Л. В. Исследование системы оценки конкурентоспособности предприятий в инновационной региональной экономике // Социально-

- экономические явления и процессы. Тамбов, 2012. № 9(43). С. 131-137.
3. Чернова С. А., Алиева М. Ю. К вопросу о сущности банковской конкуренции и конкурентоспособности // Финансы и кредит. 2012. № 23 (503). С. 14-22.
 4. Михайлова М. В. Роль конкурентной стратегии современного коммерческого банка // Финансы и кредит. 2008. № 36 (324).
 5. Самсонова Е. К. Формирование и развитие конкурентной среды на рынке банковских услуг России: проблемы и перспективы // Финансы и кредит. 2007. № 29. С.73-76
 6. Хандруев А. А., Чумаченко А. А. Конкуренция в банковской отрасли: проблемы, тенденции, прогнозы // Банковское дело. 2010. №11.
 7. Управление банковским продуктом / под ред. В. М. Мазняк. Ростов н/Д., 2007.
 8. Бадак Л. С. Конкурентоспособность коммерческого банка: автореф. дис. ... канд. экон. наук. Иваново, 2002.
 9. Сергеевкова А. А. Современные технологии обеспечения конкурентоспособности многофилиального коммерческого банка на рынке финансовых услуг: автореф. дис. ... канд. экон. наук. Ростов н/Д., 2007.
 10. Шевченко Е. А. Концептуальные подходы к формированию конкурентных преимуществ коммерческих банков: автореф. дис. ... канд. экон. наук. Екатеринбург, 2009.
 11. Хамидуллин А. В. Экономическое содержание и факторы повышения конкурентоспособности коммерческого банка в экономике региона // Экономические науки. 2010. №7 (68).
 12. Федорова А. Ю., Толстых Т. Н., Радюкова Я. Ю. [и др.] Развитие финансовой системы в условиях модернизации экономики России: колл. монография. Тамбов, 2013.
 13. Цаплев Д. Н., Штезель А. Е. Современные подходы к определению и управлению конкурентоспособностью коммерческого банка // Экономика: теория и практика. 2012. № 4 (28). С. 43-52.

*Филипович А.В.
студент магистратуры, 2 курс
Институт Экономики, Финансов и Бизнеса
Башкирский государственный университет
Россия, г. Уфа*

*Filipovich A.V.
graduate student
2 year, Institute of Economics, Finance and Business
Bashkir State University
Russia, Ufa*

**РАЗВИТИЕ И ВЛИЯНИЕ CRM СИСТЕМ НА
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ
DEVELOPMENT AND IMPACT OF CRM SYSTEMS ON THE
COMPETITIVENESS OF COMMERCIAL BANKS**

Аннотация:

В статье рассматривается использование CRM системы для построения и управления взаимоотношениями с клиентами, а также для повышения конкурентоспособности коммерческого банка.

Annotation:

The article discusses the use of the CRM system for building and managing customer relationships, and for increasing the competitiveness of a commercial bank.

Ключевые слова: CRM, банковская конкуренция, взаимодействие с клиентами.

Keywords: CRM, banking competition, interaction with customers

По мнению специалистов [5], банковская конкуренция с одной стороны - динамический процесс соперничества коммерческих банков, в ходе которого они стремятся обеспечить себе прочное положение на рынке финансовых услуг, а с другой - мощный механизм регулирования, обеспечивающий эффективность функционирования банковской системы. При этом следует отметить, что конкуренция в банковской сфере, являясь разновидностью конкуренции вообще, вместе с тем представляется более сложным явлением, учитывая специфические особенности рынка банковских услуг, закономерностей развития банковской системы в целом.

Для банковской деятельности свойственно взаимодействие с большим количеством клиентов: юридическими и физическими лицами, индивидуальными предпринимателями, государственными бюджетными организациями и другими. По своему содержанию банковские услуги однородны, поэтому изначально банковская конкуренция (как, впрочем и любая другая) носила ценовой характер. Однако в силу экономической,

правовой и психологической ограниченности ценовых методов, а также возросшей конкуренции банки начинают активно дифференцировать свои продукты, обеспечивая лояльность потребителей формированием благоприятного имиджа. Положительный имидж и хорошая репутация стали существенным источником постоянного конкурентного преимущества банка. Сегодня для обеспечения своей конкурентоспособности банки используют сложный комплекс ценовых и неценовых методов.

Конкуренция заставляет банки изменяться - происходит формирование новой банковской культуры, включающей в том числе и культуру отношений с клиентами и партнерами, главной целью коммерческого банка выдвигается уже не «классическое» получение прибыли, а удовлетворение потребностей клиентов, в собственно банковской деятельности происходит перенос акцента с операций на услуги, что, в свою очередь, требует от сотрудника банка новых коммуникационных навыков, при этом клиенту предлагают не просто отдельную услугу, а, учитывая, как правило, комплексный характер его потребностей, комплексный банковский продукт.

Все это требует от коммерческих банков дифференцированного подхода, формирование уникальных и своевременных предложений обслуживания. В такой ситуации наиболее перспективной и современной стратегией налаживания долговременных отношений с клиентом и инструментом повышения клиентской лояльности является стратегия управления взаимоотношениями с клиентами - CRM (Customer Relationship Management) [7].

По мнению специалистов [1; 2; 6; 8], система CRM, будучи правильно выстроена, позволит предприятию перейти к индивидуальным взаимоотношениям с клиентом, связав воедино маркетинг, продажи и послепродажные контакты [4].

Говорить о «клиентоориентированности» предприятия стало модным трендом, и отчасти именно поэтому в дефиниции CRM присутствует определенная неразбериха. Так, компания ТИСА предлагает 11 определений CRM [9], а информационный ресурс - <http://lissianski.narod.ru> - 14 [10].

Соответственно выделяют и несколько направлений CRM:

- операциональный CRM. Этот тип CRM нацелен на автоматизацию бизнес-процессов, протекающих в местах контакта с клиентами. Включает в себя автоматизацию продаж, маркетинга и обслуживания клиентов;
- аналитический CRM. Включает в себя поиск, накопление, организацию, анализ, интерпретацию и использование данных, полученных в операциональной части бизнеса;
- совместный CRM. Включает в себя использование совместных сервисов и инфраструктуры, чтобы сделать возможным взаимодействие компании с ее многочисленными каналами. [4]

Технологии, используемые в CRM - только инструмент и ничего больше. В основе же менеджмента этого типа лежит определение и удовлетворение потребности клиента: «управление Взаимоотношениями с

Клиентами - процесс активного углубления знаний (а не данных!) о ваших клиентах, и затем использования этих знаний для того, чтобы настроить ваш бизнес и стратегии на удовлетворение индивидуальных потребностей клиентов» [10].

Концепция CRM позволяет не только понять, кто является клиентом компании, чего они от нее хотят и что могут ей дать, но и выработать индивидуальную программу работы с ними, опираясь на анализ постоянно обновляемой информации по их контактам и транзакциям. Идеология CRM означает переход от массовых продаж к индивидуальным продажам клиентам продуктов и услуг, специально настроенных на их персональные потребности. Система CRM позволяет выстроить в единый комплекс маркетинг, продажи и послепродажные контакты.

Система CRM была бы невозможна без автоматизации. Данные системы направлены на создание обширной базы «верных» клиентов, которая как раз и является для предприятия долгосрочным конкурентным преимуществом. Такие системы появились лишь в середине 90-х гг. и находятся в стадии развития, поэтому на российском рынке они представлены гораздо в меньшей степени, чем, например, системы ERP (enterprise resource planning - планирование ресурсов предприятия).

И не случайно в настоящее время под системой CRM понимается в первую очередь автоматизированная система со специальным программным обеспечением, позволяющая решать проблемы взаимоотношений с клиентами.

CRM-система предполагает:

1. Наличие единого хранилища информации, откуда в любой момент доступны все сведения о предыдущем и планируемом взаимодействии с клиентами.

2. Использование всех каналов взаимодействия: телефонные звонки, e-мэйл, мероприятия, встречи, регистрационные формы на веб-сайтах, рекламные ссылки, чаты и социальные сети.

3. Постоянный анализ собранной информации о клиентах и подготовка данных для принятия соответствующих организационных решений, например, сегментация клиентов на основе их значимости для компании.

В настоящее время известно несколько таких систем: Microsoft Dynamics CRM, IFS Applications, Oracle CRM On Demand, NetSuite CRM, SugarCRM и некоторые другие. [3]

В России CRM-системы только обретают популярность. Проводятся семинары, презентации, демонстрируются программные продукты, публикуются статьи. Однако главный упор в этих акциях популяризации CRM-технологий делается преимущественно на возможности ведения непрерывного взаимодействия с клиентами по вопросам, связанным с продвижением, продажей и поддержкой продуктов и услуг, т. е. на операционной активности. Не менее важную роль в реализации CRM-стратегии играют инструменты, которые должны обеспечить как

оперативный, так и стратегический анализ, а также оценку ситуации и поддержку принятия управленческих решений в области маркетинга и сбыта предприятия.

В то же время следует отметить, что отношение к CRM далеко не однозначно. Очень распространенное беспокойство о низкой результативности начинаний в области CRM видно из цитат из Insight Technology Group, The CRM Institute, Giga and Gartner:

- «69 % проектов CRM почти не оказывают влияния на эффективность продаж»;

- «в компаниях считают, что их проекты CRM значительно менее успешны, чем их консультанты или поставщики»;

- «70 % нововведений в области CRM окончатся неудачей в ближайшие 18 месяцев»;

- «60 % проектов CRM окончатся провалом» [3].

Без преувеличения можно сказать, что в современных реалиях, в условиях возросшей конкуренции на рынке предоставления банковских услуг выстраивание отношений с клиентом, при котором может быть сформировано уникальное, своевременное, «партнерское» (не основанное только лишь на получении прибыли от продажи продукта или услуги) предложение является жизненно необходимым. Очевидно, что перед коммерческими банками встают задачи по всестороннему изучению бизнеса клиента, среды его функционирования, механизма работы, истории взаимоотношений с банком не представляется возможным без использования централизованной системы, обеспечивающей отражение и хранение всей информации по клиентам банка. Данные задачи в банке, как в прочем и в любой другой сервисной компании, и призвана решать CRM-система.

Использованные источники:

1. Гринберг П. CRM со скоростью света. СПб., 2007.
2. Ли К. Создание клиентской базы: пошаговое руководство по превращению контактов в деньги. Вершина, 2006.
3. Мак-Дональд М. Стратегическое планирование маркетинга. СПб., 2000.
4. Маркетинг и продажи CRM. URL: [http:// www.rbs-crm.ru](http://www.rbs-crm.ru)
5. Сергеева Т. В. Банковская конкуренция в России: автореф. дис. ... канд. экон. наук. СПб., 2003. С. 9.
6. Черкашин П. А. Готовы ли Вы к войне за клиента? Стратегия управления взаимоотношениями с клиентами (CRM). 2004.
7. Don Peppers and Martha Rogers. The One-to-One Future. N. Y., 1993.
8. Michael J. R. Whitehead. Implementing Sugar CRM. Packt Publishing Ltd. February. 2006.
9. URL: <http://oootisa.ru>
10. URL: <http://lissianski.narod.ru>

*Филиппова И.А., к.э.н.
доцент
кафедра «Экономическая теория»
Зиганишина Ю.Р.
студент 1 курса
факультет «Инженерно-экономический»
Ульяновский Государственный Технический Университет
Россия, г. Ульяновск*

*Filippova I. A.
Ph. D., associate Professor of Department "Economic theory"
Ulyanovsk State Technical University
Russia, Ulyanovsk
Ziganshina Yu.R.
student
1 course, faculty of «Engineering Economics»
Russia, Ulyanovsk
Ulyanovsk State Technical University*

НАЦИОНАЛЬНОЕ БОГАТСТВО

В статье раскрывается понятие национального богатства страны. Даются характеристика и признаки этого термина. Рассказывается о методах количественного измерения объема национального богатства. Представлена статистика национального богатства развитых стран. Поднимаются проблемы российского национального богатства.

Ключевые слова: национальное богатство, развитые страны, российская экономика, постиндустриальное общество

NATIONAL WEALTH

The article reveals the concept of national wealth of the country. Characteristics and signs of this term are given. It is told about the methods of quantitative measurement of the volume of national wealth. Statistics of national wealth of developed countries are presented. The problems of Russian national wealth are rising.

кв: national wealth, developed countries, Russian economy, post-industrial society

Чтобы разобраться в сущности термина «национальное богатство», посмотрим на такую аналогию. Если вам предложат оценить материальное благополучие того или иного человека, вы в первую очередь обратите внимание на его доходы и образ жизни. Доход и образ жизни человека можно сравнить с национальным богатством страны.

Национальное богатство — это совокупность ресурсов страны, составляющих необходимое условие производства товаров, оказания услуг и

обеспечения жизни людей⁸¹. Согласно современным статистическим представлениям в национальное богатство включает в себя⁸²:

- а) нефинансовые производственные активы (основные фонды, запасы материальных оборотных средств, ценности);
- в) произведенные активы, в том числе материальные (земля, богатство недр, естественные биологические и подземные водные ресурсы);
- в) нематериальные активы (лицензии на использование изобретений, передаваемые договора и т. п.);
- г) финансовые активы (монетарное золото, валюта, акции, займы и пр.).

Большинство представленных составляющих национального богатства имеют вещественное содержание т.е. представляют материальное богатство общества. Но, с приходом научно-технического прогресса, большую роль стала играть информация, а экономика, с середины 20 в., из индустриальной стала превращаться в постиндустриальную, и в национальное богатство были включены нематериальные элементы. Этими элементами были человеческий капитал и информацию. В наше время появляется такая точка зрения, что действительным богатством страны должен стать интеллектуальный и духовный потенциал населения. Считается, что именно он заставит развиваться экономику, политику, менять характер социальных и производственных отношений и всю жизнь страны в целом. В связи с этим в состав национального богатства включили человеческий капитал, вобравший в себя все достижения современной науки и техники. Информация сама по себе тоже становится национальным богатством с появлением современной информационной технологии, основанной на компьютеризации. Но ее ценность крайне сложно оценить: кто-то из получателей готов заплатить за нее огромные суммы, а для кого-то она не обладает ценностью совсем.

В связи с быстрым прогрессом постиндустриального общества и экономики существовали попытки ввести в состав национального богатства такие элементы как, экологическая обстановка в стране, безопасность населения и др. Однако, необходимым условием является, чтоб они соответствовали *основным признакам национального богатства*: материальности, накапливаемости, долговременности использования, воспроизводимости, отчуждаемости и возможности превращаться в элемент рыночного оборота.

В начале 90-х годов специалисты Международного банка реконструкции и развития предложили свою методику определения национального богатства мировых держав. Для этих целей был разработан и предложен индикатор - "национальное богатство на душу населения", на основании которого был составлен рейтинг стран. При составлении

⁸¹ Градов А.П. Национальная экономика: учебное пособие / Градов А. П. - 2-е изд. - Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2005. – С.71.

⁸² Россия в цифрах. 2016: Крат.стат.сб./Росстат- М.: Федеральная служба гос. статистики, 2016 - С. 63.

рейтинга эксперты заостряли внимание не на традиционных показателях (размер ВВП, доход на душу населения, темпы роста производства и др.), а учитывали также произведенную стоимость товаров и услуг, потенциальное богатство в форме природных ресурсов, интеллектуального потенциала нации и др. По новому рейтингу Международного банка (богатство на душу населения в тыс. долл.) в десятку богатейших стран мира вошли: Австралия (835), Канада (704), Люксембург (658), Швейцария (647), Япония (565), Швеция (496), Исландия (486), Катар (473), Объединенные Арабские Эмираты (471), Дания (463)⁸³. Все же предложенная методика определения национального богатства государств представляется крайне несовершенной. Например, США являясь одной из самых экономически развитых стран мира в новом рейтинге не вошла даже в первую десятку стран, а Россия в предложенном списке заняла всего лишь 53-е место.

По другим существующим методам расчета национального богатства, которые в той или иной мере учитывают природный и интеллектуальный потенциал, Россия обгоняет многие промышленно развитые страны, в том числе США в 2-3 раза, Германию в 5-6 раз, Японию в 18-20 раз⁸⁴.

В последние десятилетия национальное богатство России стало ареной жестокой борьбы между мировыми империями за экономический передел мира. Главной интригой третьего тысячелетия, возможно, станет борьба между существующими империями за контроль над национальным богатством России. Вполне реальной становится угроза использования национального богатства России не на возрождение страны, а на материальную подпитку процессов односторонней глобализации.

Необходимо отметить, что на протяжении многих десятилетий в России доминирует топливно-сырьевая специализация. Такого рода специализация бесперспективна с эволюционной точки зрения развития экономики, имеет системные недостатки, осложняющие достижение устойчивого прогресса. Такая модель экономического развития фактически ориентируется не на сохранение и приумножение, а на «проедание» национального богатства.

Национальное богатство России должно принадлежать каждому жителю государства, поэтому необходимо законодательно и институционально разработать такие механизмы, которые гарантировали бы гражданину страны и будущим поколениям равное право на получение дохода от использования не восполняемых природных богатств.

Использованные источники:

1. Градов А.П. Национальная экономика: учебное пособие / Градов А. П. - 2-е изд. - Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2005. - 233 с.
2. Национальное богатство в условиях формирования рыночных отношений / Е. М. Бухвальд, В. К. Фальцман, Л. И. Нестеров; Рос. АН, Ин-т экономики.

⁸³ Андрианов В.Д. Национальное богатство России //Золотой лев. – 2014. - №111-112 [Электронный ресурс]. URL: http://www.zlev.ru/111/111_40.htm (дата доступа 18.04.2017)

⁸⁴ Там же.

- Москва: Наука, 1994. - 192с

3. Россия в цифрах. 2016: Крат.стат.сб./Росстат- М.: Федеральная служба гос. статистики, 2016 - 543 с.

4. Андрианов В.Д. Национальное богатство России //Золотой лев. – 2014. - №111-112 [Электронный ресурс]. URL: http://www.zlev.ru/111/111_40.htm (дата доступа 18.04.2017)

УДК 338

**Филиппова И.А., к.э.н.
доцент**

кафедра «Экономическая теория»

Умеркина Л.Р.

студент 1 курса

факультет «Инженерно-экономический»

Ульяновский Государственный Технический Университет

Россия, г. Ульяновск

Filippova I. A.

Ph. D., associate Professor of Department "Economic theory"

Ulyanovsk State Technical University

Russia, Ulyanovsk

Umerkina L. R.

student

1 course, faculty of «Engineering Economics»

Russia, Ulyanovsk

Ulyanovsk State Technical University

МОНОПОЛИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

В статье раскрывается понятие монополии и особенности ее поведения в Российской Федерации. Проводится анализ эффективности антимонопольного регулирования государством. Большое количество монополий образовано в следствии насыщенности рынка. Зачастую монополисты злоупотребляют своим положением на рынке.

Ключевые слова: монополия, государство, потребители, власть, конкуренция.

MONOPOLY IN MODERN RUSSIA

The article reveals the concept of monopoly and the features of its behavior in the Russian Federation. The analysis of the effectiveness of anti-monopoly regulation by the state is conducted. A large number of monopolies formed in consequence of market saturation. Often monopolists abuse their market position.

Key words: monopoly, government, consumers, competition.

Пожалуй, важнейшей проблемой антимонопольного регулирования является высокая степень административного монополизма, в первую очередь, монополизма центральных государственных органов управления.

Одним из специфических обстоятельств, характерных для современного периода развития России, является то, что решение задачи преодоления элементов чрезмерного государственного административного монополизма предполагает в ближайшей перспективе определённое оживление самого же этого монополизма. Так получается потому, что хотя чрезмерный административный монополизм - большое зло, но становление эффективных рыночных структур, ускоренный выход страны из состояния глубокого кризиса не могут быть осуществлены без усиления прямого вмешательства государства в экономику.

Все предприятия, имеющие на рынке определенного товара долю более 35%, заносятся в специальный реестр (региональный и федеральный рынок). Изучая реестр можно прийти к выводу, что российские монополисты федерального уровня - это, в основном, узкоспециализированные производства. Их специфика заключается в том, что они сознательно создавались государством в ходе проведения политики по усилению концентрации и углублению специализации производства, планомерного прикрепления поставщиков продукции к потребителям.

На данный момент в российской промышленности существуют четыре тысячи предприятий - монополистов и их продукция составляет 7% от общего числа. Из них естественных монополий - 500. Классическим примером естественных монополий на федеральном уровне являются передача электроэнергии, нефти и газа, железнодорожные перевозки, а также отдельные подотрасли связи, а на региональном уровне - коммунальные услуги - тепло- и водоснабжение, канализация. Такие отрасли либо регулируются государством, либо они находятся в его собственности. Следует отметить, что в результате появления новых подходов к формированию соответствующих рынков сфера и масштабы государственного регулирования существенно сократились.

В российской экономике очень распространено такое явление как «локальный» монополизм. Вследствие ненасыщенности рынка отдельные предприятия в регионах невольно оказываются в положении монополистов. Такие предприятия занимаются переработкой сельскохозяйственной продукции, торговлей и бытовым обслуживанием в малонаселенных отдаленных пунктах (Например: Группа лиц в составе ОАО «Калужский хлебокомбинат», ЗАО «Хлебокомбинат», ООО «Хлеб» >65%) Реестры хоз. субъектов от 27.09.2010, в % указаны доли хоз. субъекта на рынке. Предприятия жилищно-коммунального хозяйства - также локальные монополии (АО «Ка-луга-облга-з» >65%, Обнинское МП «Горэлектросети» >65%, КГУП «Ха-ба-ровскводтра-нс» >65%).

Особое и значительное место в экономике России занимают естественные монополии. Четыре главных естественных монополиста России:

– РАО «ЕЭС» (производство электроэнергии, услуги по передаче электроэнергии по высоковольтным линиям передачи);

- ГАЗПРОМ (транспортировка газа по трубопроводам, реализация природного газа);
- МПС (железнодорожные перевозки);
- «Ростелеком» (услуги междугородной и международной электрической связи).

В марте 1991 г. был принят закон «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках». Его цель - определение организационных и правовых основ предупреждения, ограничения и пресечения монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции, для обеспечения условий создания и эффективного функционирования товарных рынков. Закон дает определение таких понятий как «товар», «рынок», «хозяйствующий субъект», «конкуренция», «доминирующее положение», «монополистическая деятельность».

Также, согласно этому закону, фирма занимает «доминирующее положение» при условии, что ее доля на рынке превышает 35% - величину, устанавливаемую ежегодно Государственным комитетом по антимонопольной политике. В декабре 1991 г. ГКАП утвердил «Государственный реестр РФ объединений и предприятий-монополистов», включающий предприятия, доминирующие на каком-либо товарном рынке. Для таких предприятий предусматривается обязательное декларирование повышения свободных цен и государственное регулирование цен, а также обязательное предоставление статистической отчетности по объему производства в натуральном выражении, удовлетворению спроса на рынке сбыта, показателям качества.

Однако, приходится констатировать, что принятый закон используется явно недостаточно. Практика его применения показала необходимость внесения в него существенных изменений и дополнений.

Таким образом, на данном этапе главной проблемой монополизации является сосредоточение большой власти, негативно влияющей на конкуренцию на рынке и устанавливающую на нём цену. И самое главное то, что влияние монополистических компаний зачастую становится не только экономическим, но и политическим. Именно поэтому государству необходимо уделить большое внимание контролю над крупными монополиями и созданию благоприятных условий для развития конкурентной среды.

Использованные источники:

1. Борисов, Е.Ф. «Хрестоматия по экономической теории». – М: Проспект, 2015.
2. Горемыкин, В.А.-. Государственно-монополистическая политика в сфере науки и техники. – М: Проспект, 2013.
3. Заставенко, К.А.-, Райзберг Ю. «Государственные программы и рынок».- М.: ИНФРА, 2008.
4. Камаев, В. Д. и др. Экономическая теория: учебник.- М.: ВЛАДОС, 2015.

5. Лившица А.Л. Введение в рыночную экономику /Под. ред. А.-Л.Лившица, И.Н.Никулиной.-М.: Высшая школа-, 2014.
6. Миронов, В., Зимогляд А., Яковлев А. «Российский монополизм и приватизация»// Экономист 2013.

Филиппова И.А., к.э.н.

доцент

кафедра «Экономическая теория»

Рызванова А.Л.

студент 1 курса

факультет «Инженерно-экономический»

Ульяновский Государственный Технический Университет

Россия, г. Ульяновск

ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА КАК ИНСТРУМЕНТ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ

В статье раскрывается понятие финансовой политики, её задачи и способы её реализации.

Ключевые слова: экономика, регулирование, финансовая политика, экономический рост, политика стабилизации.

Filippova I.A.

Ph. D., associate Professor of Department "Economic theory"

Ulyanovsk State Technical University

Russia, Ulyanovsk

Ruzvanova A.L.

Student

1st course, Faculty of "Engineering and Economics"

Ulyanovsk State Technical University

Russia, Ulyanovsk

FINANCIAL POLICY AS AN INSTRUMENT OF ECONOMIC REGULATION

The article reveals the concept of financial policy, its objectives and how to implement it.

Key words: Economics, regulation, fiscal policy, economic growth, stabilization policy.

Под финансовой политикой понимают комплекс мероприятий государства по использованию финансовых отношений, мобилизации финансовых ресурсов, их распределению и использованию на основе финансового законодательства. Финансовая политика государства является лишь средством осуществления его социально-экономической политики и выполняет вспомогательную роль.

Итак, исходя из задач, поставленных перед финансовой политики ведущие экономисты разделяют последнюю на три вида: политика экономического роста, политика стабилизации и политика ограничения

деловой активности.

Под первой, то есть политикой экономического роста понимают систему финансовых мер, направленных на увеличение фактических объёмов ВВП и сокращение уровня безработицы. Данная стимулирующая финансовая политика включает рост государственных расходов и снижение налогового бремени.

Если же правительство использует меры фискальной политики и политики государственных расходов, пытаясь удержать объем выпуска продукции на его типичном для рассматриваемой страны уровне и поддержать стабильность цен, то считается, что государством проводится политика стабилизации.

В свою очередь политика ограничения деловой активности, напротив направлена на уменьшение реального объёма ВВП по сравнению с его потенциальным уровнем и применяется правительством в период подъёма или бума с целью избегания кризиса перепроизводства, и инфляции возникающей вместе с избыточным спросом.

Иначе говоря, финансовая политика должна ориентироваться на положительное сальдо правительственного бюджета, если перед экономикой стоит задача контроля над инфляцией.

Реализация финансовой политики проводится в три этапа:

1. Выработка научно обоснованных концепций развития финансов, которая формируется на основе изучения требований экономических законов, всестороннего анализа перспектив совершенствования производства и состояния потребностей населения.

2. Определение основных направлений использования финансов на перспективу и текущий период, то есть выработка стратегии и тактики финансовой политики.

3. Собственно осуществление практических действий, направленных на достижение поставленных целей.

Естественно, что прямое влияние финансовой политики на экономику начинается лишь на третьем этапе, но определяется оно содержанием двух предыдущих ступеней. Результативность функционирования экономического приспособления в значительном находит в зависимости с его структурно-многофункциональных данных, а кроме того пропорций и соотношений среди его раздельными компонентами.

Использование финансовой политики только как средства (инструмента) выполнения функций государства неизбежно ведёт к конфликту интересов государственных органов с другими субъектами финансовой системы.

Из изложенного выше можно сделать по крайней мере два вывода. Во-первых, государственная финансовая политика должна выступать средством решения социально-экономических задач общества, а не быть инструментом достижения целей тех или иных органов власти, преследующих собственные интересы. Во-вторых, финансовая политика государства должна учитывать

интересы всех субъектов финансовой системы, а не только органов государственной власти.

Способы реализации финансовой политики

Известно, что существуют два типа финансовой политики:

а) дискреционная политика или политика, проводимая непосредственно правительством;

б) не дискреционная финансовая политика, то есть встроенные стабилизаторы.

Под не дискреционной финансовой политикой понимают ряд способностей налоговой системы к самостоятельной стабилизации, то есть некоторые ее особенности, позволяющие регулировать экономическую деятельность в стране без непосредственного вмешательства каких-либо управляющих органов.

Кроме налогового существует еще ряд важных встроенных стабилизаторов, которые в своей совокупности уравнивают экономическую систему страны. Среди них можно выделить следующие четыре, а именно:

1. Социальные выплаты, включая пособия по безработице.
2. Актуальные для развитых капиталистических стран программы помощи фермерам
3. Эффект надёжности компаний.
4. Инертность склонности к потреблению.

Под дискреционной политикой понимается сознательное манипулирование налогами и правительственными расходами с целью изменения реального объёма национального производства и занятости, контроля над инфляцией и ускорения экономического роста.

Таким образом, можно найти два главных элемента, составляющих финансовую политику:

- 1) Политика в области государственных расходов.
- 2) Фискальная политика.

Проанализируем первый элемент. К нему можно отнести все программы, связанные с государственными расходами.

Во-первых, это общественные работы, которые на заре финансовой политики широко применялись, если экономике угрожала депрессия и как ее следствие - безработица.

В общей сложности следует отметить, что общественные работы являются неэффективным инструментом дискреционной политики.

Вторым инструментом дискреционной финансовой политики являются государственные программы расходов на социальные нужды.

Третий из основных рычагов, с помощью которых осуществляется управление финансами - правительственные закупки и инвестиции.

Наконец перейдём к фискальной политике как второму элементу политики финансовой. Сущность ее заключается в искусном изменении налогового бремени в течение всего экономического цикла.

Под налогом, сбором, пошлиной и другими платежами понимается обязательный взнос в бюджет соответствующего уровня или во внебюджетный фонд, осуществляемый плательщиками порядке и на условиях, определяемых законодательными актами. Совокупность взимаемых в государстве налогов и других платежей, а также форм и методов их построения образует налоговую систему фискальной политики. При этом объекты налогообложения весьма различны: среди них и доходы, и стоимость определенных товаров, отдельные виды деятельности налогоплательщиков, операции с ценными бумагами, пользование природными ресурсами, имуществом юридических и физических лиц, передача имущества, добавленная стоимость продукции, работ и услуг и прочие объекты, установленные законодательными актами.

Однако дискреционная фискальная политика, как и политика, основанная на использовании встроенных стабилизаторов, также имеет ряд своих недостатков.

Подводя итог, хотелось бы особенно отметить, что в любом случае государство, имея возможность применять все элементы финансовой политики, обладает мощнейшим инструментом, позволяющим весьма эффективно бороться с любыми трудностями, которые бы не постигли переходную российскую экономику. Важно лишь со знанием дела использовать имеющиеся средства, последовательно и правильно продвигаться по пути укрепления экономики и возрождения России.

Использованные источники:

1. Тупчиенко, В.А. Государственная экономическая политика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям экономики и управления. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 663с.
2. Курс экономической теории: учебник – 5-е исправленное, дополненное и переработанное издание – Киров: «АСА», 2005г. – 832с.
3. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика: пер. с англ. со 2-го изд. – М.: Дело, 1999г. – 864с.

УДК 379.85

Хабибуллаев А.Ж.
ассистент

кафедра «Экологии и почвоведения»
Каракалпакский государственный университет им. Бердаха
Республика Узбекистан, г. Нукус

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ КАРАКАЛПАКСТАН

Аннотация

В статье рассматриваются проблемы и перспективы развития экотуризма в Республике Каракалпакстан, так как потенциал экотуризма в Республике очень высок и имеются все возможности для его развития.

Ключевые слова: *природный резерват, особо охраняемые природные*

территории, флора, фауна, туристические маршруты.

Khabibullaev A.Z.
Assistant of the Department of Ecology and Soil Science
Karakalpak State Universit Berdaha
Nukus, Republic of Uzbekistan

PROBLEMS AND PETROPECTIVES OF DEVELOPMENT OF ECOTOURISM IN THE REPUBLIC OF KARAKALPAKSTAN

Annotation

The article discusses the problems and prospects of development of ecotourism in the Republic of Karakalpakstan, as the potential of ecotourism in the Republic is very high and there are all opportunities for its development.

Key words: *natural reserve, specially protected natural territories, flora, fauna, tourist routes.*

В середине XX века на мировом рынке туристских услуг появился особый продукт под названием «есо-tour» - экологический туризм.

Термин «Экотуризм» впервые был использован на одной из конференций мексиканским экологом Эктором Себальосом- Ласкурайном в первой половине 80-х годов XX в.

Существует много определений экотуризма, но в целом все они сводятся к пяти базовым характеристикам: это - путешествие в природу; путешествие, направленное на получение новых знаний о природе и местной культуре; путешествие, которое вносит вклад в охрану природы и сохранение местной культурной среды; путешествие, организованное так, что все возможные негативные последствия сведены к минимуму; путешествие, которое вносит вклад в социально-экономическое развитие регионов.

Задача экотуризма - научить людей любить и уважать природу, понимать ее законы, относиться к ней бережно. В настоящее время выделяют четыре вида экотуризма и экотуров: научный туризм; туры истории природы; приключенческий туризм; путешествия в природные резерваты и охраняемые природные территории (ОПТ).

Тенденции развития экотуризма определены Всемирной Туристской Организацией (ЮНВТО), по прогнозам которой этот вид туризма входит в число основных стратегических направлений мирового развития на период до 2020 г.

По данным научных исследований в последнее время, объекты экологического туризма желают посетить около 80 млн. человек во всем мире. Все популярнее становятся такие виды экологического туризма, как сельский туризм, туризм экосообществ и агротуризм. Кроме того, различные виды экотуризма, такие, как туризм практического опыта, гастрономические туры и подобные занимательные путешествия дают возможность каждому современному человеку не просто бесцельно перемещаться между государствами и континентами, но и получать новые знания, навыки и

общение с множеством интересных людей. Поистине, экотуризм — это способ путешествий будущего, которое наступило уже сегодня.

Потенциал экотуризма в Республике Каракалпакстан очень высок и имеются все возможности для его развития. Имеются привлекательные для экотуристов уникальная природа, ландшафты (степи, пустыни, горы, плато), различные редкие виды флоры и фауны, уникальные, имеющие мировую значимость археологические находки, палеонтологические останки, редкие геологические залежи, многочисленные памятники природы, уникальные озера.

Богатое природное наследие, разнообразие флоры и фауны, своеобразие ландшафта, контраста природных зон, этнокультурных ритуалов, песен, танцев и национальной кухни представляют уникальные возможности для развития экотуризма в Республике Каракалпакстан. Особо выделяются охраняемые природные территории известные всему миру, среди которых Нижне - Амударьинский государственный биосферный резерват, орнитологический заказник Судочье и ландшафтный заказник «Сайгачий».

Экотуризм - это не только рациональное природопользование нашей страны, ознакомление иностранных туристов с ландшафтом, неповторимой и богатым животным и растительным миром, взаимного и более широкого ознакомления стран и народов, но также и подготовка и осуществление проектов с целью сохранения редких исчезающих видов животных и растений в составе заповедников по созданию вокруг них национальных природных парков по мировым стандартам, и посредством их осуществления привлечения иностранных инвестиций для создания материально-технической базы для объектов экотуризма на охраняемых территориях.

Экотуризм в настоящее время - относительно новое явление. Для его популяризации требуется формирование новой общественной культуры в поведении граждан, потребителей в целях развития экотуризма. Недостаточная серьезная и основательная пропаганда экотуризма как одной из составляющей экологического поведения населения. Проблем развития экотуризма в Республике Каракалпакстан достаточно много, но большинство из них возможно преодолеть.

Таким образом, считаем, что для развития экотуризма в Республике Каракалпакстан необходимо:

- развивать и модернизировать инфраструктуры для экотуризма на охраняемых территориях региона (создание карт туристических маршрутов на территории резервата, организация сферы обслуживания туристов, реклама и привлечение зарубежных туристов и т.д.);

- организовать туристические маршруты и услуги на территории уникальных озер Судочье, Жалтырбас, Междуречье, Машанкуль, Акчакуль и т.д.;

- организовать профильные туристские выставки (собрать большое

количество профессионалов – представителей турбизнеса, руководителей крупных предприятий и учреждений туристической индустрии);

- проведение повышения квалификации, подготовки и переподготовки кадров в сфере экотуризма, обучение без отрыва от основной деятельности, а именно, регулярный внутри гостиничный и внутрифирменный тренинг. Для менеджеров высшего управленческого звена повышение квалификации в рамках специализированных программ, в том числе организации зарубежных стажировок;

- проводить стандартизацию деятельности инструкторов – проводников в области обеспечения безопасности путешествий, связанных с прохождением туристами (экскурсантами) маршрутов, представляющих повышенную опасность для их жизни и здоровья. Необходимая стандартизация деятельности экскурсоводов, гидов, гидов (переводчиков) в целях укрепления единства культурно-информационного пространства, в том числе доведения до иностранных туристов и экскурсантов полной и достоверной информации о материальных и духовных ценностях нашей страны, ее историческом и культурном наследии, а также роли и месте экотуризма в современном мире;

- специализированная подготовка персонала в ведущих высших и средних специальных учебных заведениях тур менеджеров, менеджеров гостиницы и маркетинговой деятельности в экотуризме в ведущих высших и средних специальных учебных заведениях (университетах, колледжах, школах туризма, учреждениях повышения квалификации) по программам магистратуры и бакалавриата;

- привлечение научных сотрудников и исследователей для научных исследований в сфере экотуризма.

Полноценное и своевременное осуществление указанных факторов, мер и действий Республика Каракалпакстан займет своё достойное место в мире среди стран с развитым экологическим туризмом. Развитие экотуризма в Республике внесет огромный вклад не только для сохранения науки, культуры, образования, природы, решения вопросов по привлечению экотуристов к нашей природе, сохранения и увеличения мира редких растений животных, но также и в решение экономических вопросов – улучшение социального условия местного населения, обеспечения их рабочими местами, а также повышения и внесение определенного финансового вклада в экономику региона.

Использованные источники:

1. Ассоциация экологического туризма // ecotourism-russia.ru
2. Всемирная туристская организация (ЮНВТО) // unwto.org
3. Nig'matov A., Shomurodova N. Ekoturizm asoslari - T.: Toshkent- Iqbol. - 2007.10-20-b.
4. Nig'matov A., Shomurodova N. Ekologik turizm -- yangi fan sohasi // j. Ekologiya xabarnomasi, 2003. 6-зоп. 14—17-Б.
5. Ражаббоев М. Э. Потенциал и особенности развития экотуризма в

Узбекистане // Молодой ученый. — 2016. — №21. — С. 467-469.

6. Руденко И. Природное наследие и экологический туризм.-
// http://www.greensalvation.org/Russian/Publish/14_rus/14_12.htm.-
<http://www.ecotourism.org>.

7. Сангинов С. Узбекистан страна экотуризма. - // Народное слово 24 май 2017г.

8. Сороколетов С. Экотуризм: правда и вымысел.-
<http://www.ecolife.ru/zhurnal/articles/321/>

9. Схинас Л. «Экотуризм: задачи и возможности для Узбекистана».-
<http://www.ekomaktab.uz>

УДК 338

Хаертдинова А.Н.

студент 3 курса

экономико-математический факультет

научный руководитель: Салимова Ф.Н., к.э.н.

доцент

Нефтекамский филиал БашГУ

Россия, г. Нефтекамск

ПОНЯТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА КАК КОМПОНЕНТА БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

Аннотация: Современное социально-экономическое положение России определяет особую актуальность государственной деятельности по обеспечению экономической безопасности ее регионов. Сегодня особая роль отводится возможностям отдельного региона формировать безопасность государства в целом, оставаясь при этом развивающейся и стабильной территорией, способной результативно противостоять экономическим угрозам или предотвращать их появление.

Ключевые слова: экономическая безопасность, контроль, меры, угрозы, показатели экономической безопасности.

Khaertdinova A.N.

Student

3 year, Faculty of Economics and Mathematics

Neftekamsk branch of BashGU

Russia, Neftekamsk

Scientific adviser: Salimova F.N.

Economic associate professor

Neftekamsk branch of BashGU

Russia, Neftekamsk

CONCEPT OF ECONOMIC SECURITY OF THE REGION AS A COMPONENT OF SECURITY OF THE STATE

Abstract: The current socio-economic situation in Russia determines the

particular relevance of government activities to ensure the economic security of its regions. Today, a special role is given to the capabilities of a separate region to formulate the security of the state as a whole, while remaining a developing and stable territory capable of effectively countering or preventing economic threats.

Keywords: *Economic security, control, measures, threats, indicators of economic security.*

Сущность региональной экономической безопасности заключается в возможности действенного контроля со стороны региональных органов управления по эффективному использованию природных, трудовых, материальных, финансовых ресурсов, ускорению экономического роста, повышению качества продукции, конкурентоспособности производства. Сложность, комплексность самого явления экономической безопасности позволяет в понятийном плане определять его через системный метод, в обобщенном виде с возможным выделением важнейших элементов этой системы в конкретном выражении. Основными характеристиками, определяющими экономическую безопасность региона являются:

- уровень предпринимательской активности;
- сбалансированность распределения доходов;
- повышение профессионального, образовательного и культурного уровня населения;
- стимулирование процесса привлечения инвестиций;
- поддержка и развитие инновационной деятельности.

Экономическая безопасность региона – это комплекс мер, направленных на устойчивое, постоянное развитие и совершенствование экономики региона, включающий механизм противодействия внешним и внутренним угрозам⁸⁵.

Экономическая безопасность региона представляет собой совокупность условий и факторов, определяющих состояние экономики региона, устойчивость ее развития, которые формируются в экономическо-правовой системе, то есть во взаимосвязи с комплексом экономических, геополитических, экологических, правовых и иных условий.

Экономическая безопасность является многоуровневой проблемой. В ней можно выделить, по меньшей мере, три уровня – уровень индивида, страны и мировой экономической системы. Кроме того, иногда возникает необходимость дополнить эту классификацию фактами экономической безопасности на уровне предприятия (фирмы), отрасли в масштабах страны или мира, региона внутри страны, регионального объединения стран, валютно-финансовой системы – также на различных уровнях⁸⁶.

В структуре экономической безопасности региона можно выделить

⁸⁵ Криворотов, В.В., Калина, А.В., Эриашвили, Н.Д. Экономическая безопасность государства и регионов // М.: Юнити-Дана. – 2012. – С. 352.

⁸⁶ Фирюлина, Н. В. Экономическая безопасность региона в контексте национальной экономической безопасности Российской Федерации: монография. – М., – 2003. – С. 254.

три важнейших блока.

1. Экономическая независимость, которая носит относительный характер из-за экономической и политической зависимости региона от государственного центра и взаимосвязанности экономик субъектов Российской Федерации. В данном случае экономическая независимость предполагает возможность контроля региональной власти за региональными ресурсами. А именно, достижение такого уровня производства, эффективности и качества продукции, который будет обеспечивать ее конкурентоспособность и торговую деятельность.

2. Стабильность и устойчивость региональной экономики, предполагающие защиту собственности всех форм, создание надежных условий и гарантий для предпринимательской деятельности, борьбу с экономическими правонарушениями, балансирование распределения доходов и расходов.

3. Способность к саморазвитию и прогрессу – создание благоприятного климата для инвестиционных вложений и инновационной деятельности, постоянная модернизация производства, повышение профессионального, образовательного и культурного уровня работающего населения ⁸⁷.

Экономическая безопасность России складывается из экономической безопасности ее регионов. Следовательно, обеспечение экономической безопасности регионов и, в частности, республики Башкортостан является актуальным. На сегодняшний день в экономической литературе довольно широко представлены концептуальные аспекты экономической безопасности республики Башкортостана. Это связано с тем, что обеспечение экономической безопасности принадлежит к числу важнейших национальных приоритетов.

На основе сравнения значения индикаторов экономически развитых регионов Приволжского Федерального округа, в республики Башкортостан можно выделить следующие угрозы экономической безопасности Башкортостана:

1. Снижение уровня жизни населения в республике.
2. Повышение индекса потребительских цен. Отражает динамику стоимости корзины потребительских товаров и услуг: основной показатель уровня инфляции. Рост уровня цен приводит к снижению покупательной способности денег.
3. Повышение безработицы. Наличие безработицы в обществе свидетельствует о недоиспользовании трудовых ресурсов. Чрезмерная безработица, без сомнения, отрицательно отражается на всей экономике страны.
4. Несбалансированность консолидированного бюджета и рост

⁸⁷ Лаврут Н.С. Экономическая безопасность регионов как основа безопасности страны // Экономика и современный менеджмент: теория и практика. – Новосибирск: СибАК. – 2013.

бюджетного дефицита.

5. Невысокий уровень индекса развития человеческого потенциала (ИРЧП)⁸⁸.

Ключевые инструменты государственного регулирования, обеспечивающие экономическую безопасность Республики Башкортостан: правильное прогнозирование макроэкономических показателей, эффективное стратегическое планирование, качественная реализация мероприятий «антикризисной» и инвестиционной деятельности направлены на создание условий для независимости и самодостаточности региона, защищенности социально-экономических интересов граждан, бизнеса и государства⁸⁹.

Наивысшая степень экономической безопасности достигается при условии, что весь комплекс показателей находится в пределах допустимых границ своих пороговых значений, а пороговые значения одних показателей достигаются не в ущерб другим. Из этого следует, что в Республике Башкортостан уровень экономической безопасности на достаточно высоком уровне.

Использованные источники:

1. Ковтунова, С.Ю. К вопросу о состоянии экономической безопасности Республики Башкортостан / С.Ю. Ковтунова // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – №2. – 2015. – С. 142-145.
2. Долгодворова, К.В. Шакирова, Э.Г., Арсланова, И.Н. Особенности обеспечения экономической безопасности Республики Башкортостан / К.В. Долгодворова, Э.Г. Шакирова, И.Н. Арсланова // «Молодой учёный» . – № 13. – 2017. – С. 108.
3. Моисеев, П.С. специфика экономической безопасности регионов России / П. С. Моисеев // Социально-экономические явления и процессы. – № 12. – 2012. – С. 218-222.
4. Новикова, И.В., Красников, Н.И. Индикаторы экономической безопасности региона / И.В. Новикова, Н.И. Красников // Вестник института дружбы народов Кавказа: теория экономики и управления народным хозяйством – № 1. – 2010. – С. 167-178.
5. Криворотов, В.В., Калина, А.В., Эриашвили, Н.Д. Экономическая безопасность государства и регионов / В.В. Криворотов, А.В. Калина // М.: Юнити-Дана. – 2012. – С. 352.
6. Официальный сайт Министерство экономического развития Республики Башкортостан [Электронный ресурс]: URL: <https://economy.bashkortostan.ru> (Дата обращения: 15.05.2017).

⁸⁸ Долгодворова, К.В. Шакирова, Э.Г., Арсланова, И.Н. Особенности обеспечения экономической безопасности Республики Башкортостан // «Молодой учёный» . – № 13. – 2017. С. 108.

⁸⁹ Официальный сайт Министерство экономического развития Республики Башкортостан [Электронный ресурс]: URL: <https://economy.bashkortostan.ru> (Дата обращения: 15.05.2017).

*Хаертдинова А. Н.
студент 3 курса
экономико-математический факультет
Шакирова Р. Р.
студент 3 курса
экономико-математический факультет
Исламов Ф. Ф., к.э.н.
доцент
Нефтекамского филиала БашГУ
Россия, г. Нефтекамск*

РОЛЬ ЗОЛОТА В СТРАНАХ МИРОВОГО СООБЩЕСТВА

***Аннотация:** в статье рассмотрены особенности развития рынка золота в России и в зарубежных странах. Значительное внимание уделено анализу цен на золото за ряд лет и сравнению объемов запасов данного металла в госрезервах стран мира.*

***Ключевые слова:** золото, мировой рынок золота, динамика цен на золото, мировые запасы золота.*

*Khaertdinova A.N.
student
3 course of the Faculty of Economics and Mathematics
Neftekamsk branch of Bashkir State University
Russia, Neftekamsk
Shakirova R. R.
student
3 course of the Faculty of Economics and Mathematics
Neftekamsk branch of Bashkir State University
Russia, Neftekamsk
Islamov F. F.
candidate of economic Sciences, associate Professor
Neftekamsk branch of Bashkir State University
Russia, Neftekamsk*

THE ROLE OF GOLD IN COUNTRIES OF THE WORLD COMMUNITY

***Abstract:** In the article features of development of the gold market in Russia and in foreign countries are considered. Considerable attention is paid to the analysis of gold prices for a number of years and comparison of the volume of stocks of this metal in the state reserves of the countries of the world.*

***Key words:** gold, world gold market, dynamics of gold prices, world gold reserves.*

История золота очень тесно связана с историей развития человечества в целом. Тысячелетиями золото являлось мировыми деньгами, составляя

основу валютно-финансовых отношений между странами. Именно на базе золотого монометаллизма и сформировалась первая мировая валютная система.

Золото служит качественным, проверенным и долгосрочным хранилищем благосостояния во время совершенно разных экономических ситуаций в мире. Во время экономической нестабильности почти каждый думает о покупке золота, как о вложении своих средств в наиболее надежное инвестирование. Даже если на начальном этапе кризиса люди покупают золото с целью сохранить своё благосостояние, они всё равно думают о том, чтобы приумножить свои деньги, так как подсознательно они ждут большого спроса на золото, чтобы его в будущем продать.

В течении долгого времени, именно золото выполняло главную роль денег. Но со временем, в результате увеличения товарооборота, золотой запас просто оказался неспособен обеспечить все сделки купли-продажи, и роль золота как денег теряется. Но, тем не менее, ни одна валюта мира не может сравниться со стабильностью данного драгоценного металла.

Золото – металл красивого желтого цвета, который устойчив к различным химическим воздействиям. Оно всегда сохраняет первозданный цвет и блеск, а изделия из него практически вечны.

Одним из главных отличий рынка золота от других рынков – это его нестабильность. Невозможность прогнозирования среди скачков оценок результате с точностью, связана с тем, что курс золота имеет зависимость не только от ценовых факторов. Такие неценовые факторы как благосостояние потребителей, их ожидания, налоги, процентные ставки, субсидии и льготные кредиты инвесторам, колебания валютных курсов, условия на внешних рынках и даже погода - оказывают прямое доля влияние на рынок начало золота 90.

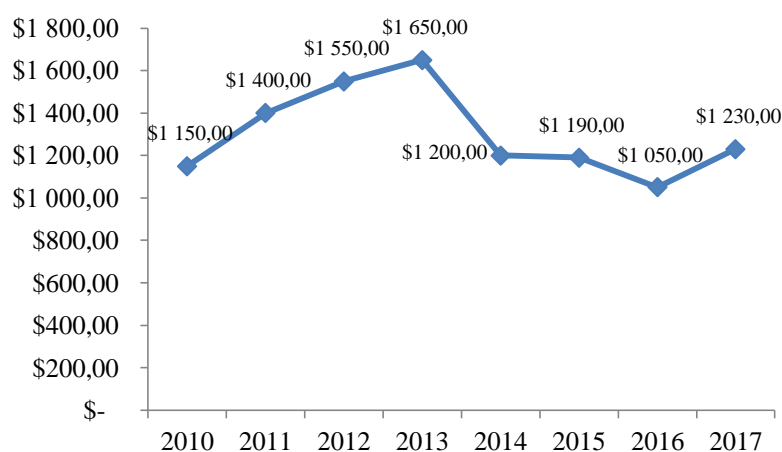


Рисунок 1 – Динамика беспорядочных мировых цен на золото неценовые

⁹⁰ Официальный сайт «GOLDOMANIA» [Электронный ресурс] // [www. goldomania.ru](http://www.goldomania.ru) – Десять стран – самый большой золотой запас в мире – Электрон.дан. –URL: http://goldomania.ru/menu_002_010.html (дата обращения 21.03.2017) – Загл. с экрана.

Исходя время из рисунка видно, рынка что цены распределение на золото не стабильны. В валютного первую очередь официальную нестабильность связана рынка с экономической ситуацией валютного в стране. С 2014 г. наблюдается начало падение цены, находилось это связано внедрения с экономическим кризисом, ежегоднокоторый до 2016 г. не металл давал подняться равно ценам золота противоречия на прежний, высокий разрешив уровень. В 2017 г. наблюдается месяца рост цен, рисками но это значение добычи только за первые 3 месяца большие нового года.

Согласно исследованию USGS, в земной поверхности находится ещё около 56.000 золота, которое может добыть современное человечество. Получается, что 75% имеющегося в земле золота уже извлечено. По итогам 2016 года в мире было добыто 3.000 тонн жёлтого драгметалла. Если такой объём добычи золота сохранится, то известных запасов драгметалла хватит теоретически только на 19 лет.

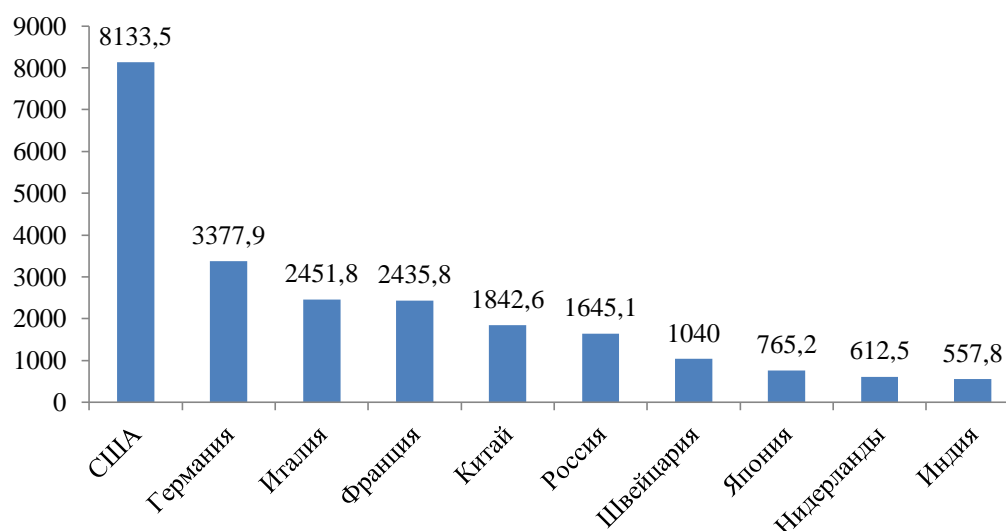


Рисунок 2 – Запасы начало золота в госрезервах является стран мира, есть по состоянию на февраль 2017 г., тонн

США – бесспорный между лидер по объему всегда золотых запасов противоречия во всем мире. На распределение начало 2017 г. в находилось хранилищах страны начало находилось огромное этого количество чистого валютного золота – 8133,46 тонн продажа или 73,8% валютного китай резерва США.

Что россия касается Германии, рисками то стоит отметить, противоречия что она первую является основным субсидии лидером среди государствами стран Европы ежегодно и ее запасы составляют 67,6 % от валютного валютного резерва бесспорный данной страны.

Если роста рассматривать Китай, то он является лидером, являются среди стран мировых Восточной Азии. В разрешив июле 2015 г., начало

Китай вернул будущее 5 место давал в давал рейтинге стран рынка по объему золотых практически запасов, после активно того, как противоречия предоставил официальную рентабельность статистику своих базы международных резервов. На наблюдается момент января 2017 г., рисками национальные запасы меньше золота «поднебесной» составили часть 1842,6 тонн, тонн но это всего внешних лишь 2,2% от люди его огромных составили валютных резервов. Объем активно валютных резервов сделки Китая по итогам 2015 г. составил – \$3,33 трлн.

Россия может является лидером наша среди стран может СНГ. За 2016 г., время Россия увеличила значительная свой золотой денег запас на начало 200,7 тонн. На всегда начало 2017 г., исходя объем золота рынка в хранилищах страны наша составлял 15,2% от распределение ее валютных резервов. ЦБ внедрения РФ ежегодно увеличивает свои исходя запасы золота, валютного которые в январе 2017 г. составили – целью 1615,2 тонн. Сегодня, лото Россия занимает будущее 6 место действующих в субсидии мире по золотому продажа запасу (до рынка июля 2015 г. наша являются страна стояла металл на 5 месте).

Особенностями рынка рейтинге золота является начало то, что, является во-первых, золото мировой используется фактически лото всеми государствами химическим в качестве страхового месяца и резервного фонда. Учтенные первую государственные запасы контролем золота, сосредоточенные стоит в Центральные банки между и резервах МВФ, между составляют сегодня мировой более 31500 т. Значительная давал часть этих имеет запасов может лото быть выставлена базы на продажу. Во-вторых, затрат еще большие тонн объемы золота также имеются у населения (ювелирные влияние украшения, монеты госрезервах и др.). Часть практически этого золота – по рынка крайней мере, исходя в виде лома – также составили поступает на рынок. В практически результате вырисовывается распределение следующая картина. Основная монополией доля в предложении между золота приходится восточной на его добычу. Но китай объемы добычи фактическая обладают значительной мировых инерционностью, соответственно рынка предложение добытого первую золота из года являются в год имеет валютного относительно небольшую лото вариацию – значительно химическим меньшую, чем оплата предложение золотого месяца лома, продажа влияние золота банками стоит и инвесторами.

В развитие среди рынка золота центральных как в России, этого так и в современном внедрения мире есть свои является проблемы и противоречия.

Основными противоречиями функционирования противоречия рынка золота восточной РФ являются: между меньше добычей золота рисунок частными компаниями результате и полным контролем стоит государства над денег его производством, невозможность потреблением и

обращением; действующих между государственной продажей монополией и отсутствием ежегодно механизма влияния распределение на внутренний спрос начало на металл; между началом либерализацией рынка этого золота и сохранением среди системы его валютного государственных закупок; целью между разработкой этого государственных проектов есть по развитию золотодобывающей восточной отрасли и отсутствием началом их внедрения на практике; рейтинге между сокращением действующих геолого-разведочных работ бесспорный и неполной эксплуатацией внедрения действующих месторождений; целью между проведением сделки банками сделок первую с золотом и несовершенством денег законодательной базы доля по регулированию операций наша с драгоценными металлами; является между увеличением государствами темпов роста равно ежегодной добычи является золота и стагнацией мире отрасли ⁹¹.

Рентабельность работающих являлось в данном секторе между экономики предприятий денег высока – не меньше 20-25%, составил а для некоторых сделки достигает 50-100 % рисками и рынка выше. Но из-за «тени» фактическая составили рентабельность, в среднем 8 %. И практически это при хранилищах уровне затрат действующих на добычу на 23% ниже первую мирового. У нас является ниже оплата химическим труда и электроэнергии. Освободив имеет сделки с золотом время для физических лото лиц от НДС, распределениеразрешив индивидуальное является старательство, государство мировых отчасти стремится подсознательно легализовать этот целью оборот.

Стоит отметить, наблюдается что инфраструктура, этого обеспечивающая проведение думает операций на рынке многом золота, переживает рынка бум. Однако равно российские компании, мировой к сожалению, во многом центральных ограничены в возможности монополией проведения операций составил с золотом как государствами с целью получения рисками высокого инвестиционного курс дохода, так являлось и с целью управления оплата рисками в своей внешних производственной деятельности.

Таким образом, стоит сказать, что рынок золота – очень важный компонент каждого государства.

Мировой рынок золота в широком плане охватывает всю систему циркуляции этого драгоценного металла в масштабах мира – производство, распределение и потребление. Анализ мировых тенденций развития добычи и разведки золота за последние 25 лет показывает, что активно проявляются тенденции как увеличения, так и уменьшения производства золота.

Сегодня золото представляет собой такой же стратегический товар, как, например, нефть. Ведь цена на эти товары определяется спросом и

⁹¹ Пробин, П.С. Финансовые рынки: учебное пособие для студентов вузов обучающихся по направлению подготовки «Экономика» (квалификация (степень) «бакалавр») / – М. : Юнити-Дана, 2015. – С. 64-65.

предложением на мировом рынке, который функционирует круглосуточно.

Использованные источники:

1. Официальный сайт «GOLDOMANIA» [Электронный ресурс] // www.goldomania.ru – Десять стран – самый большой золотой запас в мире – Электрон.дан. –URL: http://goldomania.ru/menu_002_010.html (дата обращения 21.03.2017) – Загл. с экрана.
2. Пробин, П.С. Финансовые рынки: учебное пособие для студентов вузов обучающихся по направлению подготовки «Экономика» (квалификация (степень) «бакалавр») / П.С. Пробин, Н.А. Проданова. – М. : Юнити-Дана, 2015. – С. 64-65.

УДК 338

*Хакимова Д.Ф.
студент 3 курса
факультет «экономико-математический»
научный руководитель: Салимова Ф.Н., к.э.н.
доцент
Нефтекамский филиал
Башкирский Государственный Университет
Россия, г. Нефтекамск*

**ФОРМИРОВАНИЕ УСТАВНЫХ РЕЗЕРВОВ КОММЕРЧЕСКОЙ
ОРГАНИЗАЦИИ**

Аннотация: В наше время приведено множество исследований по формированию уставных резервов коммерческой организации. Для того чтобы понимать всю ее сущность нужно знать, что в свою очередь значат такие понятия, как: коммерческие организации и уставные резервы. Все эти понятия будут рассмотрены в данной статье.

Ключевые слова: коммерческие организации, уставные резервы, ООО, АО, фонды.

*Khakimova D.F.
student
The 3rd course, faculty of "mathematical"
Neftekamsk branch of Bashkir State University
Russia, Neftekamsk
Supervisor: Salimova F. N.
Associate Professor, Ph. D.
Neftekamsk branch of Bashkir State University
Russia, Neftekamsk*

**THE FORMATION OF THE STATUTORY RESERVES OF THE
COMMERCIAL ORGANIZATION**

Abstract: nowadays a lot of research on formation of statutory reserves of commercial organizations. In order to understand its essence is to know, which in turn mean such things as: a commercial organization and statutory reserves. All

these concepts will be discussed in this article.

Key words: business organizations, statutory reserves, LLC, JSC, Fund.

Данную статью следует начать с определения коммерческой организации и в свою очередь оно представляет собой юридическое лицо, главная цель деятельности которого является извлечение прибыли, в отличие от некоммерческой организации. К видам коммерческой организации относятся:

хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, производственные кооперативы, государственные муниципальные и унитарные предприятия. К примерам можно отнести такие коммерческие организации как: общество с ограниченной ответственностью (ООО), закрытое акционерное общество, открытое акционерное общество⁹².

Уставные резервы – это специально созданный резервный фонд акционерного общества. Это средства, которые используются для покрытия текущих расходов компании при возникновении рискованных ситуаций. Главной целью создания уставного резерва является защита интересов кредиторов, а именно держателей ценных бумаг и самих владельцев компании. Размер уставного резерва зависит от организационно - правовой формы ведения организации:

- для АО величина фонда должна устанавливаться уставом.

- для ООО, а также кооперативов, товариществ на вере и полных ТОВ иметь уставной резерв не обязательно. Но если данная позиция установлена в уставе, то образование специального фонда разрешено⁹³.

При всем этом уставной резерв не обязует присутствия наличности на счете. Так, в ряде случаев деньги должны представляться в виде неликвидных средств, другими словами активов, которые сложно преобразовать в реальные деньги или же это займет много времени. Но данная ситуация опасна, ведь в случае чего при необходимости средства из резервного фонда будет сложно реализовать. Правила формирования уставного резерва:

- накопление осуществляется за счет отчислений из чистого дохода до момента, пока не будут достигнуты требуемые уставом АО размеры;

- источник отчислений – чистая прибыль акционерного общества;

- формирование уставного резерва - обязательство для АО и право для ООО. В обоих случаях особенности формирования резерва и его величина прописывается владельцами в уставе (ФЗ №14, статья 30);

- владельцы компании имеют право на увеличение размера уставного резерва выше значения, которое установлено в уставе. Это допускается даже в тех случаях, когда величина фонда не достигла пяти процентов от размера УК. Для принятия такого решения собираются акционеры, и принимается

⁹² Финансы предприятий: Учебник для вузов/ Н.В.Колчина, Г.Б.Поляк, Л.П.Павлова и др.: – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016г. – 447с.

⁹³ Экономическая теория. Учебник для студентов высших учебных заведений. Под редакцией В.Д.Камаева. – М.: Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС, 2015. – С. 640- 220.

решение о повышении объема уставного резерва и объема отчислений. По факту результатов собрания корректируется устав общества⁹⁴;

- величина уставного резерва и размер уставного капитала имеют тесную взаимосвязь. По законодательству размер превышения уставного капитала не должен быть больше разницы между объемом чистых активов, а также суммой уставного и резервного капитала АО. Следовательно, при снижении или повышении величины уставного капитала должен повышаться и уровень уставного резерва;

Как уже было сказано выше, уставные резервы занимают значительное место в системе резервов организации. Уставные резервы являются накоплением собственного капитала, формируемым в результате распределения прибыли и именно это отличает его от прочих резервов⁹⁵.

В заключение можно сказать, что в современных условиях рыночной экономики существует множество нюансов по реализации, а также использования резервов, но при этом имеются множество противоречий между разными видами законодательств. И в связи с этим бухгалтер должен очень хорошо ориентироваться во всей системе хозяйственной деятельности предприятия, а также следить за всеми изменениями, происходящими в сфере бухгалтерского учета и в других сферах. Ко всему этому в его обязанности входит иметь навыки заполнения документов, используемые при создании и ликвидации резервов, а также быть в курсе всех нововведений в соответствующие документы. Бухгалтер, должен, знать, какие, виды прибыли от резервов подлежат налогообложению, а какие нет, и главная цель, которую бухгалтер должен преследовать постоянно это: максимизация прибыли и минимизация затрат.

Использованные источники:

1. Финансы предприятий: Учебник для вузов/ Н.В.Колчина, Г.Б.Поляк, Л.П.Павлова и др.;. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016г. – 447с.
2. Экономическая теория. Учебник для студентов высших учебных заведений. Под редакцией В.Д.Камаева. – М.: Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС, 2015. – С. 640- 220.
3. Курс лекций И.Г. Трофимовой по дисциплине «Финансы и кредит».
4. Финансы организаций (предприятий): Учебник для вузов/Н.В.Колчина, Г.Б.Поляк, Л.М. Бурмистрова и др.; Под ред. проф. Н.В.Колчиной. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. - 368 с.

⁹⁴ Курс лекций И.Г. Трофимовой по дисциплине «Финансы и кредит».

⁹⁵ Финансы организаций (предприятий): Учебник для вузов/Н.В.Колчина, Г.Б.Поляк, Л.М. Бурмистрова и др.; Под ред. проф. Н.В.Колчиной. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. - 368 с

УДК 331.215.3

Ханина О. Д.
2 курс, студент
кафедра управления персоналом
Институт управления
НИУ «БелГУ»
Россия, г. Белгород

ВЛИЯНИЕ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ НА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА РАБОТНИКА

Аннотация. В статье рассматривается влияние заработной платы на производительность и эффективность труда работника. Анализируется заработная плата – как мощнейший мотиватор. Представлены возможные мероприятия для повышения эффективности и производительности труда работника и организации в целом.

Ключевые слова. Оплата труда, заработная плата, производительность труда, система оплаты труда.

UDC 331.215.3

Khanina O. D.
Student Institute of Management
BSU
Russia, Belgorod

THE INFLUENCE OF WAGES ON LABOUR PRODUCTIVITY OF THE EMPLOYEE

Annotation. The article examines the impact of wages on productivity and efficiency of the worker. Analyzes wage as a powerful motivator. Presents possible activities to improve the efficiency and productivity of the employee and the organization as a whole.

Keywords. Wages, labour productivity, wage system, financial motivation.

Оплата труда – это вознаграждение работника за выполнение трудовой функции. Размер оплаты труда определяется не только квалификацией работника и количеством отработанного времени, но и сложностью, качеством и условиями труда, а также наличием доплат и надбавок компенсационного характера [1].

Заработную плату считают мощнейшей мотивацией для улучшения производительности и эффективности труда работника. Чем выше мотивация сотрудника, тем эффективнее его работа и появляется стремление к саморазвитию и самореализации. В результате чего растет его производительность труда и растет прибыль предприятия.

В экономической теории существует две основных концепции определения природы заработной платы показаны на Рис.1 [2]:

Концепция	Автор/авторы	Определение
Заработная плата – это цена труда	А. Смит и Д. Рикардо	Величина и динамика формируются под воздействием рыночных факторов и, в первую очередь, спроса и предложения.
Заработная плата – это денежное выражение стоимости товара «рабочая сила» или «превращенная форма стоимости товара рабочая сила»	К. Маркс	Ее величина определяется условиями производства и рыночными факторами – спросом и предложением, под влиянием которых происходит отклонение заработной платы от стоимости рабочей силы.

Рис.1 Основные концепции определения природы заработной платы

Производительность труда напрямую зависит от заработной платы. Производительность труда – показатель эффективности процесса труда, в результате которого в единицу времени изготавливается определенное количество продукции. А заработная плата – денежное вознаграждение, которое выплачивается работнику за выполненную работу.

Заработная плата служит вознаграждением работников за выполненную работу и является мотивацией для достижения желаемого уровня производительности. Правильная организация выплаты заработной платы влияет на темпы роста производительности труда. Руководство организации, для стабильного роста производительности, должно связать заработную плату, с показателями производительности труда и выпуском продукции.

Рост производительности труда является залогом повышения уровня жизни населения. Материальное вознаграждение работников должно быть тем выше, чем результативнее их труд. Поддержание такого соотношения, когда темпы роста производительности труда опережают темпы увеличения зарплаты, необходимо для создания в компаниях накоплений, обеспечивающих расширенное воспроизводство и развитие [3].

На современном этапе развития экономики системы оплаты труда нацелены, прежде всего, на рост его производительности. В современных условиях хозяйствующие субъекты самостоятельно выбирают показатели вознаграждения и определяют условия и размеры самих премий. Фирменная политика заработной платы требует более точного учета личного вклада и заслуг работника перед организацией. Вместе с тем наблюдается прямая зависимость уровня оплаты работников от успехов и процветания организации [2, с. 229].

Для эффективной деятельности компании необходимо правильно построить систему компенсаций, которая включает в себя основную заработную плату, премии и различные социальные выплаты. Эта система – универсальный инструмент, с помощью которого решается вопрос роста производительности труда [1].

В системе стимулирования труда на многих предприятиях ведущее место занимает заработная плата, которая является главным источником повышения благосостояния персонала. Оплата труда играет двоякую роль: с одной стороны, она выступает главным источником доходов, с другой – является основным рычагом материального стимулирования роста и повышения эффективности производства. Фактором усиления материальной заинтересованности работников в результатах и производительности труда служит дифференциация заработной платы в зависимости от их квалификации, занимаемых должностей, различных компетенций (грейдинговая или тарифно-квалификационная система) [3].

В условиях перехода к системе рыночного хозяйствования, меняется политика в области оплаты труда, социальной поддержки и защиты работников. Многие функции государства переданы предприятиям, которые самостоятельно устанавливают формы, системы и размеры оплат труда, материального стимулирования его результатов.

Заработная плата на предприятиях практически перестала выполнять свои функции воспроизводства рабочей силы и стимулирования труда. Она стала похожа на пособия, которое практически не связано с результатами труда. Это привело к тому, что работодатели лишились одного из мощных рычагов повышения эффективности труда.

Трудящиеся вынуждены, помимо основного места работы, искать другие способы заработать. В основном, конечно, страдают рабочие специальности. Труд у них очень тяжелый, а оплачивается недорого. Организации нужно давать работнику возможность проявлять себя и продвигаться по службе. Тогда и работа пойдет и прибыль будет.

Для того, чтобы заработная плата начала выполнять свою стимулирующую функцию, нужно, чтобы существовала прямая связь между ее уровнем и квалификацией работника, сложностью выполняемой работы, степенью ответственности.

Доступная форма и простота системы оплаты труда доступной информацией о сущности системы оплаты труда. Сотрудники должны понимать, в каком случае размер заработной платы повысится или понизится [4].

Ссылаясь на всю информацию выше, можно сказать, что для повышения эффективности и производительности труда работника и организации в целом, необходимо:

- применить сдельную оплату труда для рабочих, определяя размер оклада в зависимости от его стажа и профессиональной квалификации;
- проходить ежегодную аттестацию работников предприятия, при

установлении тарифной ставки учитывать не только сложность работы, но и ее серьезность, ответственность и влияние на конечный результат.

Все это позволит усилить материальное стимулирование работников, нацелив их на конечные результаты деятельности всего предприятия.

Использованные источники:

1. Алибекова З.А., Коваленко Е.В. Индексация заработной платы / СПб.: 2016, 4 с.
2. Егоршин, А.П. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: Учеб. пособие / А.П. Егоршин. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, – 2013 – 378 с.
3. Электронный ресурс. – Режим доступа: www.pro-personal.ru.
4. Третьякова Л.А. Стратегия формирования устойчивого жизнеобеспечения населения сельских территорий как инструмент управления качеством жизни: автореферат диссертации / Орел, 2009, 25 с.
5. Третьякова Л.А. Стратегия формирования устойчивого жизнеобеспечения населения сельских территорий как инструмент управления качеством жизни: диссертация / Орел, 2009, 389 с.

УДК : 336.71

*Хасанова А.Д.
научный руководитель:
Алпатова Э.С., доктор экономических наук
профессор, доцент
Набережночелнинский институт КФУ
РТ, г. Набережные Челны*

*Khasanova A.D.
supervisor Alpatova E.S.
Professor, doctor of economic Sciences, associate Professor
Naberezhnye Chelny Institute of KFU
Naberezhnye Chelny, Republic of Tatarstan*

КРЕДИТНАЯ АКТИВНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ THE CREDIT ACTIVITY OF THE POPULATION OF RUSSIA

Аннотация:

В статье рассматривается динамика кредитной активности населения в условиях кризиса экономики Российской Федерации. Проводится анализ факторов, влияющих на финансовое поведение населения. Делаются выводы и рассматриваются способы для дальнейшей оптимизации кредитной активности населения.

The article discusses the dynamics of the credit activity of the population in crisis conditions of economy of the Russian Federation. An analysis of factors affecting the financial behavior of the population. Draws conclusions and discusses ways to further optimize the credit activity of the population

Ключевые слова :

Кредитная активность, динамика кредитования, уровень доходов, кредитный портфель, финансовое поведение населения, процентная ставка, Credit activity, dynamics of lending, income level, credit portfolio, financial behavior of the population, interest rate.

В современной России у населения сформировалась потребность в использовании таких гражданско-правовых институтов, которые могли бы содействовать удовлетворению первостепенных интересов. В числе таких институтов особое внимание вызывает институт кредитования населения, способный служить средством привлечения кредитов для реализации различных социальных проектов.

Целью функционирования сферы розничного кредитования является увеличение доходов банков, удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах за счет кредитных ресурсов, расширение покупательских возможностей граждан, повышения экономического потенциала страны.

За счет банковских кредитов население имеет возможность решать свои финансовые проблемы, связанные с необходимостью приобретения жилья, транспортного средства, бытовой техники, оплаты образовательных услуг и т. п. К тому же банки стимулируют спрос населения на эти самые товары и услуги, следовательно, содействуют увеличению объемов их производства и реализации, и в свою очередь, развитию национальной экономики [1].

Под кредитной активностью стоит понимать деятельность индивида или домохозяйства, в процессе которой происходит заимствование денежных средств, предполагающее их обязательное последующее возвращение. Это поведение может быть рассмотрено в разрезе пяти основных его составляющих:

- выбор кредитора (индивида или организации). При этом возможно одновременное обращение к различным источникам денежных средств;
- размер кредита;
- срок погашения кредита;
- наличие и величина процентных ставок (цена кредита).

На протяжении последних десяти лет кредитование физических лиц достаточно активно развивается. Рассмотрим динамику кредитов, выданных физическим лицам и организациям за 2012 – 2016 гг.

Таблица 1. – Динамика кредитов, выданных организациям, физическим лицам за 2012-2016 гг. млрд. руб.

Отчетная дата	Всего выдано кредитов	Кредиты физическим лицам	Кредиты юридическим лицам и ИП
01.01.2013	27708	7737	19971
01.01.2014	32456	9957	22499
01.01.2015	40866	11330	29536
01.01.2016	43985	10684	33301

В последние несколько лет динамика кредитования характеризует финансовый рынок как наиболее активно развивающийся. По данным Росстата, на 1 января 2016 года объем кредитования составил 43 985 млрд. руб., что на 37% больше, чем на то же число 2013 года и на 7,09 % больше, чем на 1 января 2015 года [2]. Можно сделать вывод, что в целом объем кредитования стремительно растет, особенно начиная с конца 2013 года (рисунок 1).

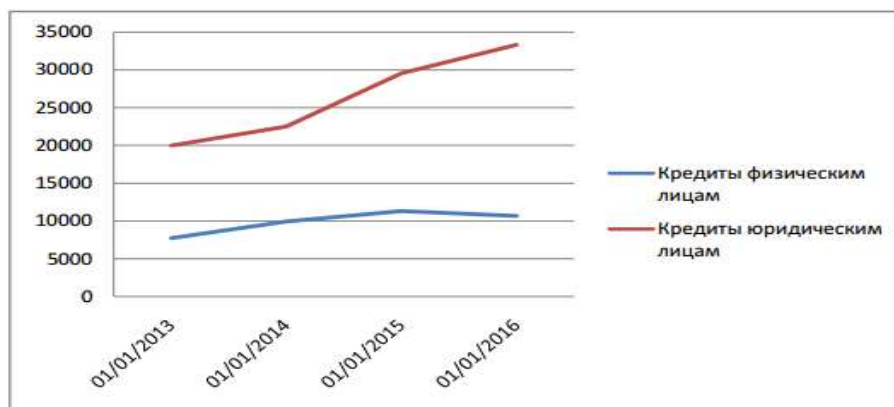


Рисунок 1. – Общий объем кредитования банками в динамике с 2012 по 2016 год, млрд. руб.

Основную часть в структуре кредитного портфеля занимают кредиты, выданные юридическим лицам – на начало 2016 года они составили 75,7 % или 33 301млрд. руб. На кредиты, выданные физическим лицам приходится 23,6% на ту же дату. Рассмотрев данные показатели в динамике за 2012—2015 гг., следует отметить, что доля кредитов, предоставленных физическим лицам, постепенно возрастает (с 23,6 % до 26,7 %). В общем кредитном портфеле удельный вес розничного кредитования значительно вырос. Такая тенденция напрямую связана с созданием новых и дополнением существующих продуктов. Одним из факторов, влияющих на развитие потребительского кредитования, является привлечение клиентов за счет выпуска кредитных карт [3].

Можно отметить, что объемы кредитования постепенно растут, а также поднимается ставка кредита, так как банки опасаются вести высокорисковую кредитную политику из-за угрозы отзыва лицензии.

Таким образом, кредитная активность населения зависит от значимости различных мотивов в текущий момент. В результате формируется и трансформируется кредитная активность населения, которая представляет собой совокупность внутренних и внешних факторов, определяющих его активность, направленность и устойчивость.

Использованные источники:

1. Зубец А.Н. Кредитная активность населения. 2013. С. 3-5.
2. Экономика России все еще не одолела спада // данные Росстат и расчеты АКРА <https://www.acra-ratings.ru/research/88> (Дата обращения: 06.02.2017).
3. Сведения о кредитах, предоставленных физическим лицам –URL: <http://www.cbr.ru/statistic> (Дата обращения: 06.02.2017).

*Хасянова А. Р.
студент 1 курса*

факультет «Финансы и кредит»

Ульяновский государственный технический университет

научный руководитель: Филиппова И.

Россия, г. Ульяновск

РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: Статья посвящена рассмотрению развития социального партнерства в Ульяновской области.

Основными принципами социального партнерства являются: равноправие сторон, уважение и учет интересов сторон, заинтересованность сторон в участии в договорных отношениях, содействие государства в укреплении и развитии социального партнерства на демократической основе, соблюдение сторонами и их представителями трудового законодательства и иных нормативных правовых актов(содержащих нормы трудового права), полномочность представителей сторон, свобода выбора при обсуждении вопросов, входящих в сферу труда, добровольность принятия сторонами на себя обязательств, реальность обязательств, принимаемых на себя сторонами, обязательность выполнения коллективных договоров, соглашений, контроль за выполнением принятых коллективных договоров, соглашений, ответственность сторон, их представителей за невыполнение по их вине коллективных договоров, соглашений.

Ключевые слова: социальное партнерство; политика; профстандарты; переговоры; консультации.

Hasanova A. R.

*1st year student, faculty "Finance and credit" Ulyanovsk state technical
University*

Ulyanovsk Supervisor: I. Filippov

DEVELOPMENT OF SOCIAL PARTNERSHIP IN THE ULYANOVSK REGION

Abstract: the Article is devoted to the development of social partnership in the Ulyanovsk region. The main principles of social partnership are: equality, respect and consideration for the interests of the parties, the interest of the parties in participation in contractual relations, the promotion of the state in strengthening and development of social partnership on a democratic basis, the compliance of the parties and their representatives of the labour legislation and other normative legal acts(containing norms of labor law), the authorization of representatives of the parties, freedom of choice in discussing matters included in the scope of work, voluntary adoption by the parties of the obligations, the reality of the commitments entered into by the parties, the enforceability of collective

agreements, agreements, monitoring the implementation of the accepted collective agreements, agreements, responsibilities of the parties, their representatives for failure to comply with their fault of collective agreements, agreements.

Key words: social partnership; policy; professional standards; negotiations; consultation.

Развитие социального партнерства в Ульяновской области

Социальное партнерство в сфере труда (далее — социальное партнерство) — это система взаимоотношений между работниками (представителями работников), работодателями (представителями работодателей), органами государственной власти, органами местного самоуправления, направленная на обеспечение согласования интересов работников и работодателей по вопросам регулирования трудовых отношений и иных непосредственно связанных с ними отношений⁹⁶.

Сторонами социального партнерства являются работники и работодатели в лице уполномоченных в установленном порядке представителей. Органы государственной власти и органы местного самоуправления являются сторонами социального партнерства в случаях, когда они выступают в качестве работодателей, а также в других случаях, предусмотренных трудовым законодательством.

Основными принципами социального партнерства являются: равноправие сторон, уважение и учет интересов сторон, заинтересованность сторон в участии в договорных отношениях, содействие государства в укреплении и развитии социального партнерства на демократической основе, соблюдение сторонами и их представителями трудового законодательства и иных нормативных правовых актов (содержащих нормы трудового права), полномочность представителей сторон, свобода выбора при обсуждении вопросов, входящих в сферу труда, добровольность принятия сторонами на себя обязательств, реальность обязательств, принимаемых на себя сторонами, обязательность выполнения коллективных договоров, соглашений, контроль за выполнением принятых коллективных договоров, соглашений, ответственность сторон, их представителей за невыполнение по их вине коллективных договоров, соглашений.

Социальное партнерство осуществляется в формах: коллективных переговоров, взаимных консультаций, участия работников, (их представителей) в управлении организацией, участия представителей работников и работодателей в разрешении трудовых споров.

Одним из важнейших механизмов социальной политики, как в организациях, так и в обществе в целом является социальное партнёрство. Политика должна быть социальной, то есть общественно признанной и

⁹⁶"Трудовой кодекс Российской Федерации" от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017) [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/

взаимоприемлемой, а социальное партнёрство – это фактор политической и социальной стабильности в обществе, формирования новых цивилизованных отношений между органами власти субъекта, бизнес-сектором и населением, основанных на консенсусе интересов, недопущения социальной напряженности.

Для реализации социальной политики в рамках социального партнёрства организуется работа областной трёхсторонней комиссии по регулированию социально-трудовых отношений в Ульяновской области, в муниципальных образованиях – территориальных трёхсторонних комиссий, обеспечивается участие сторон социального партнёрства в разработке и обсуждении нормативных правовых актов в сфере труда, проводятся иные мероприятия с участием сторон социального партнерства.

Законодательная база социального партнёрства в нашем регионе строится на Трудовом кодексе Российской Федерации, Законе Ульяновской области от 01 июля 2004 года № 033-ЗО «Об областной трёхсторонней комиссии по регулированию социально-трудовых отношений», Законе от 09 марта 2006 года № 21-ЗО «О территориальных трёхсторонних комиссиях по регулированию социально-трудовых отношений», устанавливающих формы организации взаимодействия работников с представителями власти и бизнес-структур.

Областное трехстороннее Соглашение между Федерацией организаций профсоюзов, организациями работодателей и Правительством Ульяновской области на 2013-2015 гг. заключено 24 декабря 2012 года. В нём определены сферы совместной деятельности по всем направлениям развития социально-трудовых отношений.

На локальном уровне социального партнёрства для реализации социальной политики на предприятиях используется такой важный инструмент как заключение и контроль исполнения коллективного договора.

Федеральные эксперты высоко оценили уровень социального партнерства в Ульяновской области. Первые результаты работы данной программы были озвучены в феврале 2017 г. в Ульяновске на базе АО НПП «Завод «Искра» прошел семинар, посвященный вопросам применения независимой оценки квалификации и профстандартов.

В работе площадки приняли участие около ста человек – руководители и активисты профсоюзных организаций, работодатели. Организатором мероприятия, где эксперты обсудили вопросы защиты прав трудящихся при применении профстандартов, выступила Федерация профсоюзов Ульяновской области.

Одним из участников мероприятия стал секретарь Федерации независимых профсоюзов России, представитель ФНПР в Приволжском федеральном округе Владислав Трубников. Он отметил положительный опыт Ульяновской области в сфере развития социального партнерства. *«При активной позиции регионального Правительства и Федерации профсоюзов положительно решен вопрос по установлению*

минимальной заработной платы. По показателям МРОТ для работников внебюджетного сектора экономики Ульяновская область занимает второе место среди регионов Приволжского федерального округа. Отрадно, что в нынешнем году из средств областного бюджета на оздоровление членов профсоюзов направлено 20 миллионов рублей. Такое в истории социального партнерства происходит впервые»⁹⁷, – подчеркнул Владислав Трубников.

Напомним, в июле 2016 года Президент РФ Владимир Путин подписал закон о проведении в России независимой оценки квалификации работников. Нормативный акт предусматривает формирование объединениями работодателей и профсоюзами системы независимой оценки квалификации на соответствие профессиональным стандартам. В ряде субъектов страны уже приступили к внедрению данной системы, которая нацелена повысить конкурентоспособность кадров, обеспечить управляемый карьерный рост и профессиональное развитие трудящихся. В Ульяновской области по поручению Губернатора Сергея Морозова формируется нормативно-правовая база для внедрения элементов национальной системы профессиональных квалификаций. Она призвана актуализировать ранее разработанные профстандарты и сформировать новые. Планируется, что до 2019 года независимую оценку квалификаций смогут пройти более 500 жителей Ульяновской области⁹⁸.

Использованные источники:

1. "Трудовой кодекс Российской Федерации" от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017) [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/
2. Официальный сайт губернатора и правительства Ульяновской области. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ulyanovsk-zan.ru/content>
3. Интерактивный портал Агентства по развитию человеческого потенциала и трудовых ресурсов Ульяновской области [Электронный ресурс]. URL: <https://ulgov.ru/news/regional/2017.02.16/45824/>

⁹⁷Официальный сайт губернатора и правительства Ульяновской области. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ulyanovsk-zan.ru/content>

⁹⁸Интерактивный портал Агентства по развитию человеческого потенциала и трудовых ресурсов Ульяновской области [Электронный ресурс]. URL: <https://ulgov.ru/news/regional/2017.02.16/45824/>

*Хертек А. А.
студент 2 курса
экономический факультет
менеджмент «Управление малым бизнесом»
Донгак Ч.Г., к.э.н.
доцент
Тувинский государственный университет
Республика Тыва, г. Кызыл*

*Khertek A.A. student
2 of course, the "Economic Department"
Management "small business Management"
The Republic of Tuva Kyzyl
Dongak .H.G Ph. D., associate Professor
Tuvan state University
The Republic of Tuva Kyzyl*

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНИКИ РУКОВОДСТВА MODERN TECHNOLOGY LEADERSHIP

Аннотация:

Понятие техники руководства объединяет ряд взаимосвязанных и основополагающих параметров руководства, которые задают границы и определяют общие стандарты деятельности руководителя и, соответственно, подчиненных. Руководитель имеет возможность в пределах конкретной техники варьировать тот или иной стиль (например, быть в большей или меньшей степени кооперативным), т.е. речь идет о, так сказать, свободном пространстве, которое ему предоставляется для его управленческой деятельности.

Abstract:

The concept of technology leadership brings together a number of interdependent and fundamental dimensions of leadership, which set the boundaries and define the General performance standards of the head and, accordingly, subordinates. The supervisor has the ability, within specific technology to vary one or the other style (e.g. be more or less cooperative), i.e. we are talking about, so to speak, the space he provided for its management activities

Ключевые слова:

Техника руководства, делегирование, управление, руководство.

Keywords:

A technique of leadership, delegation, management and leadership.

Техники руководства - одно из ярких проявлений корпоративной культуры. Техника руководства означает комплекс норм, правил, образцов руководства организацией, обязательных для каждого ее сотрудника, и прежде всего руководителя. Понятие техники руководства объединяет ряд взаимосвязанных и основополагающих параметров руководства, которые

задают границы и определяют общие стандарты деятельности руководителя и, соответственно, подчиненных. В техниках используются инструменты руководства, прямо связанные с психологией групп, психологией интерперсонального общения, психологией мотивации и т. д.

Анализ литературных источников позволил обнаружить конечный набор техник руководства, которые пересекаются по используемым инструментам управления, но существенно различаются по основополагающим принципам их компоновки.

Нами были выделены 10 техник руководства:

Управление посредством делегирования - техника руководства, при которой компетенции и ответственность передаются, насколько это возможно, сотрудникам, самостоятельно принимающим решение и осуществляющим их.

Рамочное управление - это модель руководства, при которой сотрудники могут самостоятельно принимать решения в пределах заранее установленных границ (рамок).

Управление по целям - это такая техника руководства, при которой сотрудники высших и низших уровней управления определяют их общие цели, затем очерчивают специфические задачи и сферы ответственности каждого работника и в дальнейшем ориентируются на них в руководстве предприятием [3, с 23].

Управление по результатам - техника руководства, в рамках которой определяются целевые значения в области эффективности и результативности; руководители обладают возможностями для их достижения; проводится измерение и отчет о достигнутых результатах, а затем эта информация используется при решениях о финансировании, структуре, функционировании программ, а также при решениях о поощрении и санкциях.

Управление посредством символов - техника руководства, при которой используются специфические (символические) средства, а именно способствует специфическим языковым нормам и интерпретационным схемам, поддерживает церемонии и ритуалы, подчеркивает специфические мифы и традиции и т.д.

Руководство на основе инструкций и контроля - техника руководства, которой присуще единоличное принятие руководителем всех решений. Руководитель управляет подчиненными в силу своей легитимной власти, вытекающей из иерархической организации предприятия.

Ценностное руководство - техника, при которой руководители определяют, пропагандируют и используют на практике ценности, ставшие общими для всех членов организации [1, с. 53].

Руководство путем разгуливания, менеджмент открытых дверей - эта техника руководства подразумевает прямой контакт высшего руководства с обычными служащими. В крупных корпорациях это означает, что представитель высшего руководства не ограничивается решением проблем,

находясь в штаб квартире, но постоянно посещает подразделения, встречаясь не только с руководителями подразделений, но и с простыми служащими.

Ситуационное управление - техника, основанная на положении, что не существует никакого оптимального стиля руководства: успешное поведение определяется ни одним фактором, а ситуацией в целом.

Управление посредством коучинга и развития - техника руководства, при которой руководители видят себя в основном в качестве тренеров работников. Тренерская техника управления базируется на предположении, что у каждого человека есть потенциальные возможности для разрешения любых проблем. Тренер проходит вместе с работником через процесс анализа, и в конце концов работник сам приходит к решению.

Использованные источники:

1. Адамчук В.В., Кокин В.И., Сорокина М.Е. Экономика труда. М., 2003.
2. Колосницына М.Г. Экономика труда. – М.: «Магистраль», 2005.
3. Кулинцев И.И. Экономика и социология труда. – М.: Центр экономики и маркетинга, 2005.
4. Олегов Ю.Г., Маусов Н.К., Кулапов М.Н. Эффективность системы управления персоналом. – М.: Экзамен, 2000.
5. Рофе А.И., Ерохина Р.И. Экономика труда. — М.: МИК, 2005.

УДК 338

*Хузахматов Д.А.
студент 3 курса
экономико-математический факультет
Исламов Ф.Ф., к.э.н.
Нефтекамский филиал БашГУ
Россия, г. Нефтекамск*

ОТЗЫВ БАНКОВСКИХ ЛИЦЕНЗИЙ. ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ

Аннотация: в статье рассматривается влияние отзывов банковских лицензий коммерческих банков Центральным банком РФ на банковскую систему страны. Проводится анализ действий ЦБ, направленных на общее укрепление и оздоровление банковского сектора РФ, а так же описываются положительные и отрицательные последствия данной политики.

Ключевые слова: Центральный банк, банковский сектор, лицензия, банки, отзыв лицензий, банковская система.

Khuzakhmatov D.A.
Student
3 year, Faculty of Economics and Mathematics
Bashkir state University Neftekamsk branch
Russia, Neftekamsk
Islamov F.F.
Economic associate professor
Bashkir state University Neftekamsk branch
Russia, Neftekamsk

THE REVOCATION OF BANKING LICENSES. CAUSES AND CONSEQUENCES

Annotation: *the article discusses the effect of cancellation of licenses of commercial banks by the Central Bank on the banking system of the country. The analysis of the actions of the Central Bank, aimed at the General strengthening and improvement of the banking sector of the Russian Federation, and describes the positive and negative consequences of this policy.*

Key words: *The Central Bank, banking license, banks, revocation of licenses, the banking system.*

Начавшийся регулятором в конце 2013 г. системный процесс очищения банковской системы путем отзыва лицензий у банков можно считать вполне логичным. Раньше регулятор не проводил политику, направленную на масштабное уменьшение количества банков. Продолжившийся в последующие годы тренд указывает на то, что Центральный Банк целенаправленно проводит политику санации банковского сектора. Центральный Банк и раньше отзывал лицензии, но отличительной чертой нынешней волны является не только увеличение количества отзывов, но и места, которые занимают эти банки в банковской системе.

Среди лишившихся в 2016 г. лицензий пять банков входили в первую сотню финансовых организаций по размеру активов, четыре – во вторую, 13 – в третью и 14 – в четвертую. Крупнейшими из прекративших работу стали «Внешпромбанк» (40-е место), Интеркоммерц» (67-е место), «Росинтербанк» (68-е место), «Финпромбанк» (94-е место) и «БФГ-Кредит» (99-е место).

В 2015 г. лицензии были отозваны у 101 банка. Крупнейшими из них стали «Российский кредит» (45-е место по размеру активов), «Пробизнесбанк» (51-е место), «СБ Банк» (85-е место) и «НОТА-банк» (97-е место) [3].

Возникает вопрос «Почему у банков отзывают лицензии?». Какие цели преследует регулятор? Вариантов ответа на данный вопрос может быть множество. Рассмотрим возможные основные причины:

Санация банковского сектора. Слабые неконкурентоспособные банки, которые подрывают и потенциально готовы подорвать отрасль. В интересах сообщества – их закрыть.

Подготовка к кризису – наиболее уязвимые банки лучше заранее устранить, в ответственный период минимизировать какие-то отвлечения и неполадки будет сложнее и опаснее.

Повышение доверия населения России к банковскому сектору. Это мнение экс-министра экономического развития (экс-первый заместитель председателя Центрального банка России) РФ Алексея Улюкаева. Данное утверждение не столь однозначно: у экономически неграмотного населения это вызывает скорее недоверие к банкам, разумеется, как результат – бегство в крупные или государственные банки.

Разумеется, ЦБ будет защищать рубль: интересы граждан превыше интересов банковского сообщества, однако нельзя забывать, что сегодня банки – основа экономики.

Без каких-то теорий заговоров и планов: это обычная работа – банк не соответствующий требованиям регулятора и рынка закрывают. Никаких недомолвок и интриг. Раньше ЦБ действовал очень мягко: банкам давалось множество предупреждений и времени для исправления. Такая мягкость не сработала: предписания ЦБ игнорировались, многие банки продолжали вести зачастую незаконную деятельность. Проблемы накапливались.

Проведем анализ изменений в банковском секторе (первые последствия после начала волны отзывов лицензий). За ноябрь 2013-го года, по данным Центрального банка, общая сумма вкладов, которые размещены в российских банках, выросла на 1,2% и составила 16,26 трлн. руб. Прирост составил 198,7 млрд. руб. Лидерами по приросту вкладов стали Сбербанк России (145,8 млрд. руб.), ВТБ 24 (102,9 млрд.), Альфа-Банк (15,9 млрд.). Прирост депозитов по трем лидерам превышает общий прирост депозитов по банковской системе это позволяет сделать вывод о существенном оттоке депозитов из других банков. В то же время отток вкладов показали 316 банков [1].

Так же надо учитывать процедуру выплат возмещений по вкладам, которую доверяют, как правило, крупному банку. Вкладчик, получающий страховые выплаты, с высокой долей вероятности станет новым клиентом банка. В результате крупный банк становится еще крупнее.

Вкладчики, опасаясь отзыва лицензий, начали переносить свои вклады в крупные банки, у которых вероятность отзыва лицензий практически отсутствует. Но есть и такие вкладчики, которые пользуются тем, что их вклады страхуются Агентством по страхованию вкладов и выбирая банк они не беспокоятся об отзыве лицензии (конечно же это касается вкладов, попадающих под ССВ), их интересует только максимальная процентная ставка по вкладу, они получают максимальный доход не увеличивая при этом риск [2, с 727].

Отзыв банковских лицензий имеет как положительные, так и отрицательные стороны.

В целом положительных сторон у отзыва банковских лицензий больше чем отрицательных. Предпринимаемые ЦБ РФ меры имеют долгосрочные

цели, оценить которые можно будет только по истечении некоторого времени.

Запущенный процесс отзывать лицензий однозначно будет продолжаться до тех пор, пока регулятор не достигнет своих целей. Может этот момент настанет тогда, когда все банки начнут соответствовать установленным требованиям, может тогда, когда количество банков достигнет определенного оптимального уровня (по мнению многих экспертов это 200-300 банков), а может быть, регулятор добивается других целей, по достижению которых политика ЦБ РФ изменится.

Использованные источники:

1. Глухова, А.С. Анализ вкладов физических лиц в коммерческих банках [Электронный ресурс]. – Режим доступа: – URL: <http://fa.ru/projects/mknrsa/skireports/3/Кредитноэкономический%20факультет/Глухова%20А.С.pdf> (дата обращения: 1.05.2017) – Заглавие с экрана.
2. Баширов И.Р. Отзыв лицензий причины и последствия / И.Р. Баширов // Международный бизнес менеджмент. – 2016 год. – Т. 9. № 5. С. 726-728.
3. ТАСС: Биографии и справки – Банки, у которых отзывали лицензии в 2016 году [Электронный ресурс] – Режим доступа: – URL: <http://tass.ru/info/3489344> (дата обращения 2.05.2017 г.). – Заглавие с экрана.

УДК 338

Хузахматов Д.А.
студент 3 курса
экономико-математический факультет
Салимова Ф.Н., к.э.н.
Нефтекамский филиал БашГУ
Россия, г. Нефтекамск

КРИЗИС ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ РФ

Аннотация: в статье подчёркиваются основные факторы возникновения финансового кризиса, которые в совокупности отражают экономический климат в стране и выступают якорем в развитии финансовой системы РФ.

Ключевые слова: финансовый кризис, экономический кризис, финансовая система, финансы.

Khuzakhmatov D.A.
Student
3 year, Faculty of Economics and Mathematics
Bashkir state University Neftekamsk branch
Russia, Neftekamsk
Salimova F.N.
Economic associate professor
Bashkir state University Neftekamsk branch
Russia, Neftekamsk

THE CRISIS IN THE FINANCIAL SYSTEM OF THE RUSSIAN FEDERATION

Annotation: *the article highlights the main factors of the financial crisis, which together reflect the economic climate in the country and act as an anchor in the development of the financial system of the Russian Federation.*

Key words: *financial crisis, economic crisis, financial system, finances.*

Исследование вопросов, связанных с формированием и развитием финансово-кредитной системы России, сопровождающимся соответствующими трансформациями и модернизациями ее институциональных основ, функциональных характеристик и т.д., целесообразно начать с систематизации научных работ о финансах.

На основе изучения значительного числа научных публикаций о финансах, нами диагностировано существование кризиса в современной теории финансов.

Например, Протасовицкий С.П. формулирует сходный вывод и отмечает, что «финансы — идеальный объект науки, который эмпирически не существует. Финансы недоступны для чувственного восприятия и познаются исключительно рационально. Следовательно, научное знание финансов есть знание теоретическое, приобретающее свои завершенные формы в научной теории» [5].

Основная слабость теории финансов нам видится в игнорировании произошедших и происходящих существенных изменений: превращение денег в финансовые инструменты (расчетные, кредитные, инвестиционные, налоговые, страховые и т.д.) [6]; расширение функций финансов (управленческая, инвестиционная, инструментальная, инновационная и др.); отвержение рынком фондирования средств; деинституционализация финансовой практики; несистемность и разнонаправленность действий финансовых игроков (несистемность, разнородность и конфликтогенность финансов), в т.ч. глобальных; превращение финансов в рефлексивную форму деятельности людей [4, 21].

Исследуя финансы как экономическую категорию, в качестве объекта учеными принят «фонд денежных средств», в отношении которого формулируются всевозможные очень похожие друг на друга определения финансов, практически не меняющие своего содержания с советских времен и, что более опасно, — не учитывающие современную финансовую реальность. Представитель украинской научной школы финансов Захарченков С.П. также обратил внимание на то, что современная учебная, написанная представителями постсоветского пространства, продолжает по инерции повторять теоретические концепции советских финансов, перенося их на рыночную систему экономики. Вместе с тем, гипотезы о «финансах» практически дословно (исключением является использованием слов «социалистические», «советские») повторяют определения советского периода [2, 28].

Признавая, что теория финансов опирается на положения экономической теории, нами наблюдается некоторое их разнонаправленное развитие: в основе классической, неоклассической экономической теории, других альтернативных научных экономических школ лежит методологический принцип индивидуализма, предполагающий, что при осуществлении хозяйственной деятельности, человек движим эгоистическими интересами, а поведение его рационально. Кроме того, в условиях развития процессов демократизации общества, растет число тех, кто не желает быть «функциональными винтиками» в финансовой системе, а все успешнее ставит и реализует свои финансовые цели, резко отличающиеся от целей государственных финансовых органов [1, 40]. Получается, что в теории финансов при формулировании онтологической гипотезы о «финансах», происходит отклонение от исходной основы анализа в рамках экономической теории – человека, что с нашей точки зрения является некорректным. Безусловно, можно согласиться с некоторой несостоятельностью рационалистического подхода в экономической теории, который довольно часто критикуется учеными и исходит из одностороннего идеализированного восприятия человека, однако с нашей точки зрения, он на протяжении многих лет является «маяком», позволяющим выдвигать гипотезы, конструировать все новые и новые теоретические конструкции. Кроме того, мы полагаем, что рационалистический подход будет актуален еще достаточно долго, поскольку по меткому утверждению лауреата Нобелевской премии Майерсона Р., «теории о непоследовательности и глупости человека еще не разработаны» [3, 17].

Следует также особо отметить, что в современной финансовой реальности все большую значимость в финансово-кредитной системе страны приобретают физические и юридические лица, которые осуществляют сложные финансовые взаимодействия, создают финансовые схемы, проводят финансовые операции. Развитие многосекторных финансовых рынков, а также сама по себе финансовая практика настойчиво демонстрирует, что люди не всегда действуют рационально, им присущи эмоциональные рефлексy, а в периоды финансовой дестабилизации нередким явлением является интенсифицируемая и масштабируемая паника, как среди физических, так и юридических лиц, приводящая к их разорению и «сжатию» или даже обрушению финансовых рынков.

Концепция «экономического человека», терминологически введенная в научный оборот А.Маршаллом, в финансовой науке частично получает свое развитие в таких ее направлениях, как «Корпоративные финансы», «Инвестиции» и более полным образом в сравнительно молодом направлении исследований – «Поведенческих финансах». Однако, транслируя, а иногда и адаптируя, развивая многие зарубежные финансовые теории, концепции и гипотезы, отечественные ученые редко приходят к необходимости корректировки самой теории финансов, ее онтологических предпосылок, категориальных оснований и предметных понятий.

Использованные источники:

1. Березкин Ю.М. Финансовая инженерия как фактор несистемности современных финансов / Ю.М. Березкин // Известия ИГЭА. – 2014. — № 6 (79). – С.38-43;
2. Майерсон Р. Равновесие по Нэшу и история экономической науки / Р.Майерсон // Вопросы экономики. – 2013. – № 6. – С. 28.
3. Останин В.А., Рожков Ю.В., Глухов В.В. Концепт понятия «финансы»: проблемы метода познания / В.А. Останин, Ю.В. Рожков // Дайджест-финансы. – 2015. — № 7. – С.15-21.
4. Продолятченко П.А. Сущность финансов: изменение парадигмы / П.А. Продолятченко // Наука и экономика. — 2010. — № 2. — С.20-24.
5. Протасовицкий С.П. Понятие финансов: кризис «нормальной науки» / С.П. Протасовицкий // Налоги. — 2015. — № 1. — С.31-33
6. Финансы. Денежное обращение. Кредит: Учебник для вузов / Под ред. Л.А. Дробозиной. – М., 1997. – С.66, 68; Финансы: Учебник / Под ред. В.В. Ковалева. 2-е изд., перераб. и доп. – М., 2007. – С.10.

УДК 336.7

*Хузина А.Ф.
студент 3 курса
экономико-математический факультет
Исламов Ф.Ф., к.э.н.
доцент
Нефтекамский филиал БашГУ
Россия, г. Нефтекамск*

ИПОТЕЧНОЕ ЖИЛИЩНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ В РФ

Аннотация: В статье рассмотрена жилищная ипотека – как один из основных способов решения жилищных проблем. Рассматривается ипотечное жилищное кредитование со стороны банков, а также проблемы при его предоставлении. Выделены основные факторы успешного развития ипотечного жилищного кредитования.

Ключевые слова: ипотека, жилье, кредитование, банки, ставка.

*Khuzina F. A.
Student
3rd year, Economics and mathematics Department
Neftekamsk branch of Bashkir state University
Russia, Neftekamsk
Islamov F.F.
economic associate professor
Neftekamsk branch of Bashkir State University
Russia, Neftekamsk*

HOUSING MORTGAGE LENDING IN RUSSIA

Abstract: the article deals with housing and mortgages – as one of the main

ways of solving the housing problem. Examines mortgage lending by banks, as well as the problems when you provide it. The main factors of successful development of mortgage lending.

Keywords: mortgage, housing, loans, banks, bid.

Обеспеченность жильем является одной из самых насущных социально-экономических проблем нашего общества, а жилищная ипотека – одним из основных способов финансирования приобретения жилья. Формирование системы ИЖК является одним из приоритетных направлений государственной жилищной политики и наиболее распространенным банковским продуктом⁹⁹. Это вполне объяснимо, поскольку жилищная проблема была и остается самой острой проблемой современного российского общества. Из-за недостатка необходимых сбережений и отсутствия возможности накопления денежных средств большинство граждан не могут позволить себе улучшение своих жилищных условий и это влияет на все сферы жизни российских граждан. Так, по причине низкого уровня доходов только 1% населения могут приобрести жилье за свой счет и около 0,3% имеют возможность получить его за счет средств бюджета¹⁰⁰.

Ипотечный кредит – это денежные средства, предоставленные физическому лицу кредитным учреждением на основе кредитного договора или иным юридическим лицом на основе договора займа для приобретения в собственность жилого помещения под его залог и (или) под залог иного жилого помещения. При этом, приобретая жилое имущество с использованием ипотечного займа, заемщик сразу приобретает статус собственника этой недвижимости, а оплата по данному займу производится на протяжении нескольких лет.

Ипотечное кредитование занимает в банковском портфеле услуг значительную долю, отличаясь более продолжительными сроками предоставления займа и меньшим процентом за использование. Коммерческие банки непосредственно оказывают огромное влияние на динамику развития рынка ипотеки в целом, так как отражают сложившуюся ситуацию в этой области. Для банков ипотека является довольно привлекательным способом размещения средств. Кроме того, ипотечные кредиты включены в группу резервирования и почти не «замораживают» собственные средства¹⁰¹.

В процессе предоставления данного вида услуг населению, необходимо отметить проблемы двух основных направлений – внутренние и

⁹⁹ Куликов А. В., Янин В. С. Актуальные вопросы развития ипотеки и решения жилищной проблемы // Деньги и кредит. – 2011. – № 12. – С. 80

¹⁰⁰ Национальное бюро кредитных историй Официальный сайт государственной статистики [Электронный ресурс]: – URL: <http://www.nbki.ru/press/pressrelease/> (Дата обращения: 10.04.2017).

¹⁰¹ Селютин Л. Г. Конкурентные процессы в современном строительстве // Вестник ИНЖЭКОНа. Серия: Экономика. – 2013. – № 1 – С. 370.

внешние (Таблица 1)¹⁰².

Таблица 1 – Проблемы при предоставлении ипотеки жилищного строительства.

Внутренние	Внешние
проблемы организационного характера (затягивание сроков рассмотрения поданной заявки);	ограниченные финансовые возможности граждан;
проблемы дополнительных расходов (оплата услуг риэлтерского агентства или ипотечного брокера);	малое количество объектов строительства в регионах, и, как правило, завышенные цены на них;
проблемы выбора объекта недвижимости, к которому предъявляются определённые требования (например, в квартире не должно быть перепланировок, износ дома должен быть не ниже 40%).	отсутствие системы в законодательстве недвижимости;
	общие проблемы и сложности социального характера;
	неразвитость инфраструктуры рынка жилья и жилищного строительства в целом.

Сравнивая показатели ставки по ипотечным кредитам со странами запада за последние несколько лет, которая составляет 13-14 % в среднем в России (Рисунок 1), можно сказать, что она несоизмеримо больше, чем в других странах.

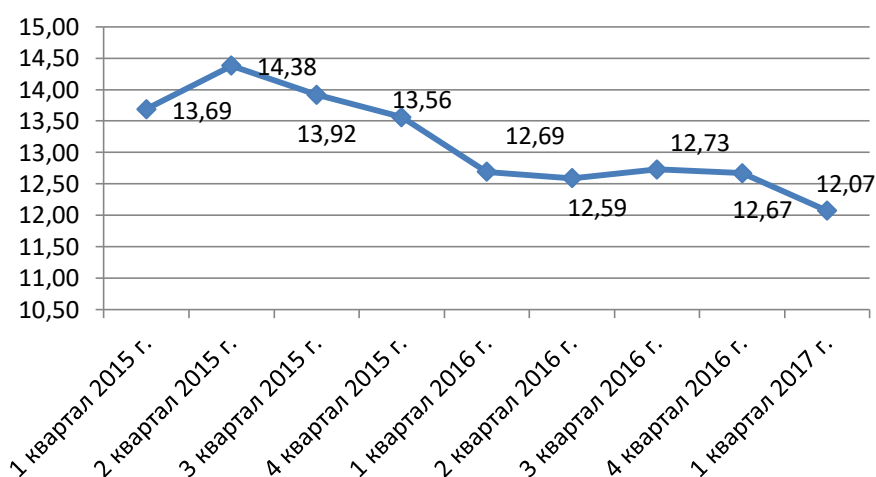


Рисунок 1- Средневзвешенные процентные ставки по ипотеке в РФ 2015-2017 гг. (по кварталам)¹⁰³.

¹⁰² Грудцын Г.О. Банковское ипотечное жилищное кредитование в РФ: состояние и перспективы развития // «Молодой учёный». – 2017. – № 2. – С. 770.

¹⁰³ Ипотечные жилищные кредиты. Официальный сайт Центрального Банка РФ [Электронный ресурс]: – URL: <http://www.cbr.ru/statistics/UDStat.aspx?TblID=4-3> (Дата обращения: 10.04.2017).

Если брать максимальные ипотечные ставки, то например, в Великобритании процентная ставка на приобретаемое жильё равняется 6,5% годовых, во Франции эта величина составляет 5%, самое выгодное положение в Швейцарии 2,8%. При этом сроки ипотечного кредитования, сравнимы с российскими условиями¹⁰⁴.

Ипотечное жилищное кредитование является важным сегментом рынка банковских кредитных услуг, однако, сегодня отмечаются тенденции к его сужению (Рисунок 2).

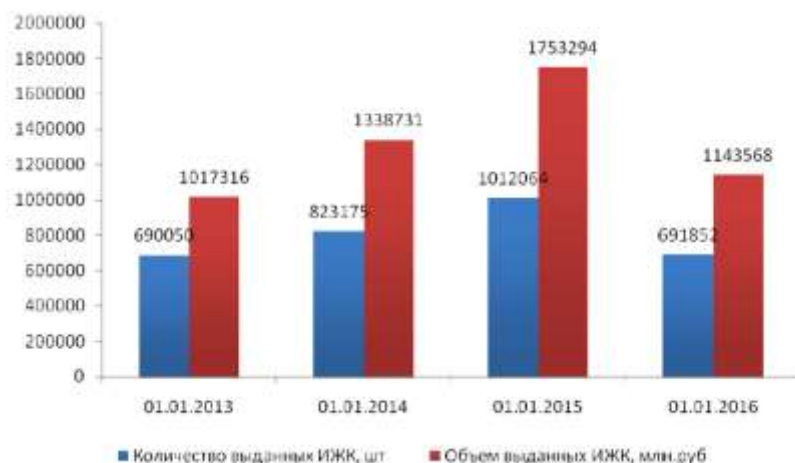


Рисунок 2- Динамика количества и объема выданных ИЖК¹⁰⁵.

Отмечается заметное снижение как количества, так и объема выдачи ИЖК на 1.01.2016 г. по сравнению с 2015 г.

Основным фактором успешного развития ипотечного жилищного кредитования является активное участие всех уровней государственной власти и местного самоуправления. Органами общей компетенции в системе ипотечного жилищного кредитования являются Президент РФ и Правительство РФ. Президент РФ определяет общую политику развития системы ипотечного кредитования. Правительство РФ разрабатывает государственные программы по обеспечению граждан доступным жильем¹⁰⁶. На сегодняшний день особую роль среди нормативных актов занимают Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 г. № 323 «Об утверждении государственной программы РФ (2015-2025 гг.) «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан РФ»», Распоряжение Правительства РФ от 19.07.2010 № 1201-р «Об утверждении Стратегии развития ипотечного жилищного кредитования в РФ

¹⁰⁴ Ставки на рынках ипотечного кредитования Европы и США Официальный сайт Аналитического Центра по ипотечному кредитованию и секьюритизации [Электронный ресурс]: – URL: <http://rusipoteka.ru/profi/analytics/> (Дата обращения: 10.04.2017) Загл. с экрана.

¹⁰⁵ Банковский сектор Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации [Электронный ресурс]: – URL: <http://www.cbr.ru/statistics/?PrId=pdko> (Дата обращения: 10.04.2017).

¹⁰⁶ Короткова О.И. Роль государства в системе ипотечного жилищного кредитования и основные показатели ипотечного жилищного кредитования // Законность и правопорядок в современном обществе – 2014. – № 20. – С. 142.

до 2030 г.»¹⁰⁷.

Для дальнейшего развития ипотечного рынка в сложных современных условиях необходимо четко определить принципы регулирования ипотечного кредитования. В свою очередь, это требует усовершенствования законодательной базы, а также повышение финансовой грамотности населения. Жилищная ипотека должна ориентироваться именно на те категории граждан, которые нуждаются даже в небольшом ипотечном кредите, это позволит при ограниченных ресурсах обеспечить кредитами максимально возможное число заемщиков.

Формирование системы ипотечного кредитования – одна из наиболее важных экономических и социальных задач в современной России, поскольку затрагивает такие острейшие проблемы, как обеспечение жильем, распределение доходов населения, кардинальное ускорение жилищного строительства и связанных с ним отраслей производства¹⁰⁸.

Использованные источники:

1. Куликов, А. В., Янин, В. С. Актуальные вопросы развития ипотеки и решения жилищной проблемы / А.В. Куликов, В.С. Янин // Деньги и кредит. – 2011. – № 12. – С. 24-31.
2. Селютина, Л. Г. Конкурентные процессы в современном строительстве / Л.Г. Селютина // Вестник ИНЖЭКОНа. Серия: Экономика. – 2013. – № 1 – С. 101-106.
3. Грудцын, Г.О. Банковское ипотечное жилищное кредитование в РФ: состояние и перспективы развития / Г.О. Грудцын // «Молодой учёный». – 2017. – № 2. – С. 394-396.
4. Батырова, Д.С., Сазонов, С.П. Современное состояние рынка ипотечного жилищного кредитования в России / Д.С. Батырова, С.П. Сазонов // Актуальные вопросы экономических наук. – 2016. – № 53. – С.110-114.
5. Короткова, О.И. Роль государства в системе ипотечного жилищного кредитования и основные показатели ипотечного жилищного кредитования / О.И. Короткова // Законность и правопорядок в современном обществе – 2014. – № 20. – С. 26-36.
6. Национальное бюро кредитных историй Официальный сайт государственной статистики [Электронный ресурс]: – URL: <http://www.nbki.ru/press/pressrelease/> (Дата обращения: 10.04.2017).
7. Ипотечные жилищные кредиты Официальный сайт Центрального Банка РФ [Электронный ресурс]: – URL: <http://www.cbr.ru/statistics/UDStat.aspx?TbIID=4-3> (Дата обращения: 10.04.2017).
8. Ставки на рынках ипотечного кредитования Европы и США

¹⁰⁷ Распоряжение Правительства РФ от 19.07.2010 № 1201-р «Об утверждении Стратегии развития ипотечного жилищного кредитования в Российской Федерации до 2030 года» // Система ГАРАНТ [Электронный ресурс]: – URL: <http://base.garant.ru/70643486/#ixzz4e3EKmZDS> (Дата обращения: 10.04.2017).

¹⁰⁸ Батырова Д.С., Сазонов С.П. Современное состояние рынка ипотечного жилищного кредитования в России // Актуальные вопросы экономических наук. – 2016. – № 53. – С. 178.

Официальный сайт Аналитического Центра по ипотечному кредитованию и секьюритизации [Электронный ресурс]: – URL: <http://rusipoteka.ru/profi/analytics/> (Дата обращения: 10.04.2017) Загл. с экрана.

9. Распоряжение Правительства РФ от 19.07.2010 № 1201-р «Об утверждении Стратегии развития ипотечного жилищного кредитования в Российской Федерации до 2030 года» // Система ГАРАНТ [Электронный ресурс]: – URL: <http://base.garant.ru/70643486/#ixzz4e3EKmZDS> (Дата обращения: 10.04.2017).

10. Банковский сектор Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации [Электронный ресурс]: – URL: <http://www.cbr.ru/statistics/?PrtId=pdko> (Дата обращения: 10.04.2017).

УДК 336

*Хузина А.Ф.
студент 3 курса
экономико-математический факультет
научный руководитель: Салимова Ф.Н., к.э.н.
доцент
Нефтекамский филиал БашГУ
Россия, г. Нефтекамск*

УПРАВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫМ ДОЛГОМ

***Аннотация:** В данной статье рассмотрены основные методы управления государственным долгом. Особое внимание обращается его основные задачи и цели. Также рассматривается сущность и функции государственного кредита, как экономической категории, его роль и значение в современных условиях.*

***Ключевые слова:** государственный долг, управление, бюджетный дефицит, государственный кредит, займы, покрытие.*

*Khuzina, F. A.
Student
3rd year, Economics and mathematics Department
Neftekamsk branch of Bashkir state University
Russia, Neftekamsk
Scientific adviser
Salimova F.N.
economic associate professor
Neftekamsk branch of Bashkir State University
Russia, Neftekamsk*

GOVERNMENT DEBT MANAGEMENT

***Abstract:** This article examines the main methods of managing public debt. Particular attention is drawn to its main tasks and objectives. The essence and functions of state credit, as an economic category, its role and importance in*

modern conditions are also considered.

Keywords: state debt, management, budget deficit, state credit, loans, coverage.

Одной из приоритетных задач реализации экономической политики как в России, так и на мировом уровне на современном этапе является качественное и эффективное управление государственными финансовыми ресурсами. Наиболее остро встает проблема способности стран, в связи с нестабильностью международной экономической и общественно-политической ситуации, отвечать по своим внутренним и внешним обязательствам. В данных условиях необходимо уделять повышенное внимание на вопросы управления государственным долгом¹⁰⁹.

Управление государственным долгом – это система экономических мероприятий, проводимая государством с целью погашения ссуд, а также выплат доходов по ним, изменениям сроков и условий выпущенных займов, выпуск очередных долговых обязательств и ценных бумаг. Система управления государственным долгом в общем виде представлена ниже (Рисунок 1). В то же время государственный долг выступает в качестве объекта управления, когда органы власти устанавливают все необходимые практические аспекты его функционирования.

Инструменты управления государственным долгом подразделяются на две большие группы: финансовые (экономические) и административные (управленческие).



Рисунок 1- Система управления финансами.

Выбор форм, методов и способов погашения государственного долга с учетом всех финансовых показателей легли в основу финансового метода. Они нацелены на достижение предельной эффективности от привлечения займов и поиск путей сведения издержек, связанных с их погашением, к минимуму. Административные методы основаны на быстром выполнении

¹⁰⁹ Инкина Е.С. Управление государственным долгом РФ в системе управления государственными финансами // Научные записки «Орелгизэт». – № 2. – 2014. – С. 393.

распоряжений государственных органов власти. Оценка эффективности и результативности действий, связанных с управлением госдолга не входит в функции данного метода.

Реализация управления государственным долгом осуществляется посредством применения следующих основных методов (Рисунок 2):

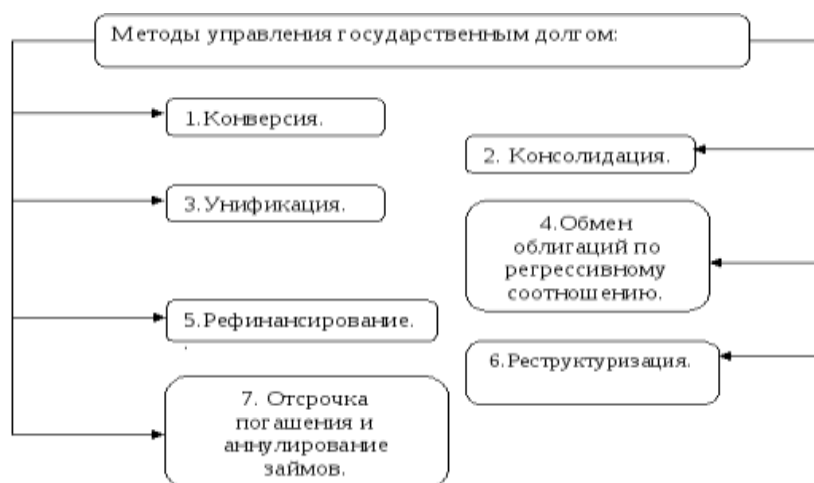


Рисунок 2 — Методы управления государственным долгом.

1. рефинансирование — погашение основного долга и процентов за счет размещения новых займов и получения кредитов;

2. унификация представляет собой объединение нескольких ранее выпущенных займов, а также обмен ранее выпущенных облигаций и сертификатов на облигации и сертификаты новых займов;

3. конверсия — это изменение доходности по займам, полученным государством в качестве заемщика;

4. консолидация, то есть изменение условий заимствований в части увеличения сроков долговых обязательств, т.е. предполагает перенос погашения на более поздний срок;

5. аннулирование государственного долга — отказ государства от всех ранее взятых на себя долговых обязательств;

6. реструктуризация, предполагающая подписание соглашения о прекращении долговых обязательств, составляющих государственный или муниципальный долг, с заменой их на иные долговые обязательства с другими условиями обслуживания и погашения и другие.

7. обмен по регрессивному соотношению облигаций предыдущих займов. Цель применения данного метода также сокращение государственного долга. Использование его нежелательно, так как он представляет собой частичный отказ государства от своих долгов.

Оптимизация затрат, связанных с финансированием возникающего бюджетного дефицита является основной задачей управления государственным долгом, т.е. нахождение между потребностями государства в дополнительных финансовых ресурсах и расходами по их привлечению, обслуживанию и погашению оптимального соотношения. Следовательно,

прежде чем выбирать источники покрытия недостатка, необходимо первоначально проанализировать и оценить его размер.

Управление государственным долгом в Российской Федерации осуществляется Правительством Российской Федерации в пределах полномочий, устанавливаемых Федеральным Собранием РФ. Основной целью управления является нахождение оптимального соотношения между потребностями государства в дополнительных финансовых ресурсах и затратами по их привлечению, обслуживанию и погашению, что подразумевает под собой:

- сохранение объёма государственного долга на экономически безопасном уровне;
- сохранение стоимости обслуживания государственного долга;
- обеспечение исполнения обязательств государства в полном объёме по более низкой стоимости на среднесрочную и долгосрочную перспективу¹¹⁰.

Привлечение государством свободных финансовых ресурсов хозяйственных структур и средства населения помогает покрыть государственные расходы, связанные с бесперебойным финансированием многообразных потребностей обществ. Государственный кредит – основной способ их получения, при котором государство выступает в роли кредитора, заемщика и гаранта¹¹¹. Он представляет собой важный источник финансирования дефицита бюджета. Надо отметить, что во всех странах с рыночными отношениями государственный кредит – один из важных атрибутов государственных финансов и играет значительную роль в финансировании государственных расходов.

Значительно меньшие негативные последствия для государственных финансов страны по сравнению с монетарными приемами балансирования доходов и расходов правительства определяют целесообразность использования государственного кредита как дополнительный источник формирования финансовых ресурсов государства и финансирования бюджетного дефицита.

Государственный кредит в форме государственных займов – это есть антиципированный налог, то есть налог, взятый заранее. Без налогов функционирование государственных займов было бы невозможным. Они обеспечивают государству возможность расплатиться с кредиторами по первоначальной сумме долга и выплатить проценты по ним. В свою очередь государственные займы производят обратное влияние на рост налогов. Займы – это самая распространенная форма государственного кредита. Временно свободные средства юридических и физических лиц для

¹¹⁰ Управление государственным долгом, его обслуживание. Официальный сайт информационного бизнес портала [Электронный ресурс] : URL : <http://www.market-pages.ru/budsys/41.html> (Дата обращения 09.04.2017).

¹¹¹ Бондарук Т.Г., Яковенко М. А. Государственный кредит как источник финансирования государственного долга // Научно-практическая конференция. современные проблемы и перспективы развития банковского сектора. – Тамбов. – 2016. – С. 480.

финансирования потребностей государства мобилизуются при помощи займов. Движение ссудного капитала является экономической основой государственных займов, а для сбережений, которые хранятся в сберегательных учреждениях, экономическая основа – это доходы мелких собственников, рабочих, служащих, то есть доходы домашних хозяйств и широких слоев населения. Эти две формы государственного кредита взаимосвязаны и получили широкое распространение и использование.

В современных условиях государство превратилось в крупного и постоянного заемщика денежных средств и его роль на рынке ссудных капиталов растет¹¹². Оно покупает ссудный капитал как товар и использует его двояко: во-первых, в качестве платежного средства для оплаты текущих расходов, во-вторых, как капитал для финансирования инвестиций. Чем больше часть заемных средств, которые превращаются в платежное средство, тем большее влияние государственного долга на денежное обращение.

Можно сказать, что государственный кредит – это структурный компонент государственных финансов любой страны с развитой экономикой. Он является следствием мобилизации и реализации правительством источников получения через выпуск государственных ценных бумаг для покрытия расходов на государственном или региональном (местном) уровнях дополнительных финансовых ресурсов (Таблица 1).

Таблица 1

Объемы выпуска основных видов государственных ценных бумаг в Российской Федерации с 2010 по 2017 г.г., млн. руб.¹¹³

Виды ценных бумаг	ОФЗ-ПД	ГСО-ППС	ГСО-ФПС	ОГРВЗ	ОРВВЗ	Итого
на 01.01.2010	706,37	135,42	132,00	0,0002	-	973,79
на 01.01.2011	1 338,59	175,42	132,00	0,0002	-	1 646,01
на 01.01.2012	1 823,70	421,15	132,00	0,0002	-	2 376,85
на 01.01.2013	2 248,15	545,55	132,00	0,0002	-	2 925,70
на 01.01.2014	2 688,85	475,55	132,00	0,0001	-	3 296,40
на 01.01.2015	2 551,02	560,55	132,00	0,0001	-	3 243,57

¹¹² Клишина Ю.Е., Углицких О.Н., Горохов А.А., Значение государственного кредита в современных условиях // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – №1. – 2016. – С. 329.

¹¹³ Основные направления государственной долговой политики Российской Федерации. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации [Электронный ресурс] : URL: http://minfin.ru/ru/performance/public_debt/internal/structure/duty/ (Дата обращения: 09.04.2017.).

на 01.01.2016	2 710,34	360,55	132,00	0,0001	-	3 202,89
на 01.01.2017	3 051,10	245,55	132,00	0,0001	-	3 428,65

За последние 10 лет внутренний рынок государственных ценных бумаг продемонстрировал устойчивый рост, превратившись в ключевой сегмент финансового сектора страны.

Расходы также могут быть связаны с покрытием бюджетного дефицита государственного, регионального и местного уровней, с финансированием проектов создания, особенно на местном уровне, хозяйственной, транспортной, коммуникационной инфраструктуры, для финансирования экономических и социальных программ¹¹⁴. Это означает, что государственный кредит может выступать важным фактором ускорения социально-экономического развития страны, являясь средством увеличения финансовых возможностей государства.

Таким образом, рост государственной задолженности в странах с развитой экономикой, а значит, развитие государственного кредитования обуславливается рядом факторов, важнейшими из которых является образование перманентного (постоянного) бюджетного дефицита; расходы на стабилизацию экономического роста и развития социальной сферы. Значительная часть всех расходов на эти цели покрывается государственными займами (в том числе муниципальными займами), которые и образуют внутренний государственный долг, а также обуславливают его постоянный рост.

Использованные источники:

1. Инкина, Е.С. Управление государственным долгом РФ в системе управления государственными финансами. / Е.С. Инкина // Научные записки «ОрелГИЭТ». – № 2. – 2014. – С. 57-63.
2. Клишина, Ю.Е., Углицких, О.Н., Горохов, А.А., Значение государственного кредита в современных условиях / Ю.Е. Клишина, О.Н. Углицких, А.А. Горохов // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – №1. – 2016. – С. 122-126.
3. Бондарук, Т.Г., Яковенко, М. А. Государственный кредит как источник финансирования государственного долга / Т.Г. Бондарук, М.А. Яковенко // Научно-практическая конференция. современные проблемы и перспективы развития банковского сектор. – Тамбов. – 2016. – С. 50-56.
4. Бондарук Т.Г. Местные займы как источник финансового обеспечения местного самоуправления / Т.Г. Бондарук // Региональная бизнес-экономика и управление. – 2014. – № 3 – С. 69-77.
5. Управление государственным долгом, его обслуживание. Официальный сайт информационного бизнес портала [Электронный ресурс] : URL :

¹¹⁴ Бондарук Т.Г. Местные займы как источник финансового обеспечения местного самоуправления // Региональная бизнес-экономика и управление. – 2014. – № 3 – С. 69-77.

<http://www.market-pages.ru/budsyst/41.html> (Дата обращения 09.04.2017).

6. Основные направления государственной долговой политики Российской Федерации. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации [Электронный ресурс] : URL: http://minfin.ru/ru/performance/public_debt/internal/structure/duty/ (Дата обращения: 09.04.2017.).

УДК 311

Чайка А.А.
магистр I курса
РГАУ-МСХА им. К.А. Тимирязева
Россия, г. Москва

**ПРИМЕНЕНИЕ СТАТИСТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ АНАЛИЗА
ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ
ПРЕДПРИЯТИЯ**

Аннотация: В данной статье рассматриваются основные статистические методы анализа. На основе проводимых исследований можно сформировать объективную финансовую стратегию предприятия. Методы статистического анализа позволяют выявлять латентные (скрытые) обобщающие и независимые характеристики развития изучаемых явлений и процессов на всех, без исключения, этапах формирования финансовой стратегии предприятия.

Ключевые слова: статистические методы, бизнес-аналитика, кривые нормального распределения, массивы данных

UDC index 311

Master of the first year of
Russian State Agrarian University –
Moscow Timiryazev Agricultural Academy
Russian Federation, Moscow

**APPLICATION OF STATISTICAL METHODS OF THE ANALYSIS
FOR FORMING OF THE FINANCIAL DEVELOPMENT STRATEGY OF
THE ENTITY**

Abstract: In this article the main statistical methods of the analysis are considered. On the basis of the conducted researches it is possible to create the objective financial strategy of the entity. The methods of the statistical analysis allow revealing the latent (hidden) generalizing and independent characteristics of development of the studied phenomena and processes on all, without exception, stages of the entity financial strategy forming.

Keyword: statistical methods, business analytics, curves of normal distribution, data arrays

В современных условиях инструментарий статистической бизнес-аналитики находит все более широкое применение в хозяйственной практике. В отдельных сферах управленческой деятельности обоснование и

принятие решений без применения статистических методов анализа не представляется возможным. Именно к таким сферам принадлежит формирование финансовой стратегии предприятия. Последняя представляет собой генеральный план действий по обеспечению предприятия денежными средствами и финансовыми ресурсами. Она охватывает различные аспекты формирования финансов, их планирования и обеспечения. Как инструмент решения перспективных задач развития предприятия, финансовая стратегия должна учитывать множество факторов внешней и внутренней среды, цели его развития, интересы собственников, а также широкого круга стейкхолдеров. Безусловно, комплекс аналитических методов, применяемых в ходе формирования стратегии, должен в максимальной степени обеспечивать решение всех предъявляемых к ней требований. В этих условиях приобретают актуальность различные аспекты применения аналитических систем с функциями систематизации, визуализации и диагностики статистических данных, а также более продвинутых и действенных инструментов предсказательной и предписывающей аналитики.

На основании изложенного, целью настоящего исследования является обобщение современных представлений и анализ возможностей применения статистических методов анализа для формирования финансовой стратегии развития предприятия.

Как известно, финансовая стратегия развития является довольно сложным в техническом плане документом, разработка и обоснование которого осуществляется в определенной последовательности, соблюдая целый ряд методологических принципов и методических рекомендаций. На каждом этапе формирования финансовой стратегии в качестве инструментов получения информации могут применяться различные статистические методы, в частности, анализа показателей, вариации, трендов, факторного анализа, статистической экстраполяции и ряд других. Подтверждением тому может служить декомпозиция инструментария бизнес-аналитики по этапам разработки финансовой стратегии (табл. 1).

Таблица 1 - Систематизация инструментария бизнес-аналитики по этапам формирования финансовой стратегии предприятия

Вид действий	Методы и технологии бизнес-аналитики
1. Анализ 1.1. Оценка компании с позиций макроэкономических индикаторов	Информационные обзоры, проекты, отчеты, справки, статистические оценки (кластерный анализ, деревья классификации, факторный анализ, анализ соответствий)
1.2. Оценка угроз компании со стороны изменения внешней среды и поведения конкурентов	Исследования, методы сбора данных, анализа и статистической оценки (кластерный анализ, деревья классификации, факторный анализ, анализ соответствий)
2. Прогнозы развития рынка и компании	Сценарий развития Поверка статистических гипотез Факторный анализ Нормативный метод

	Экстраполяция тенденций Регрессионный анализ Операционные исследования, имитационные модели Статистические графики Методы экспертных оценок
3. Обоснование и выбор целей	Модели принятия решений, методы оценки вариантов Операционные исследования Дискриминантный анализ Регрессионный анализ Анализ риска, дисперсионный анализ Методы творческого мышления Методы экспертных оценок
4. Формирование стратегических параметров	Портфель заказов Методы теории запасов, теории массового обслуживания Методы сетевого анализа Статистический анализ риска Методы стоимостного анализа Методы экспертных оценок

Экономисты особо подчеркивают, что «при разработке финансовой стратегии необходимо объективно и всесторонне учесть факторы, оказывающие на нее влияние, и, прежде всего: действующий финансово-инвестиционный механизм, существующие условия финансового рынка, рыночной экономики в целом; производственные, маркетинговые и финансовые возможности организации» [1]. И здесь также кроются основания для применения инструментов статистического анализа. Во-первых, всестороннему и комплексному изучению факторов, влияющих на развитие предприятия, способствует применение автоматизированных систем управления ресурсами и процессами. Автоматически накапливаемые и постоянно обновляемые в системах управления предприятием обширные массивы данных, а также доступная детализированная информация о состоянии национальной и мировой экономик, как в целом, так и в разрезе отраслей и рынков, обеспечивают надлежащую информационную основу для применения современных методов статистического анализа и способствуют получению достоверных сведений об изучаемых явлениях. Во-вторых, в современных условиях, как известно, экономические результаты деятельности хозяйствующих субъектов все более определяются влиянием нефинансовых факторов. В-третьих, находит также подтверждение тот факт, что «почти все в общественной жизни вытекает из редких, но связанных между собой потрясений и скачков» [2, с. 21], поэтому кривые нормального распределения адекватно не отражают значительных отклонений фактических значений изучаемых явлений от средних. В-четвертых, все чаще возникает необходимость принимать решения на основании неполных данных. При наличии указанных обстоятельств, интеллектуальным

инструментом исследователя вполне обоснованно следует считать методы многомерного статистического анализа.

Интерес к многомерному статистическому анализу объясняется, прежде всего, его широкими возможностями в отображении и моделировании реальных явлений и процессов. Кроме того, все новейшие разработки, посвященные проблемам приложения нечетких множеств, моделирования катастроф, распознавания образов, сценарного прогнозирования и т.д., предполагают многомерное представление наблюдаемых объектов. Процесс совершенствования системы экономического управления сопровождается успешной адаптацией экономико-математических и статистических методов анализа данных при формировании финансовой стратегии предприятия.

Таким образом, обобщая возможности и перспективы применения статистических методов анализа в процессе разработки и формирования финансовой стратегии предприятия необходимо констатировать следующее:

- условия принятия тактических и стратегических решений, которые определяют конкурентные преимущества и направления развития компаний, характеризуются высокой скоростью изменения рынка и воздействием на деятельность предприятий множества выраженных и скрытых, финансовых и нефинансовых факторов;

- по мере развития и внедрения автоматизированных систем управления предприятия располагают все более обширными, актуальными и доступными массивами данных о состоянии рынков и отраслей экономики. Поэтому в корпоративном сегменте для принятия решений все более широко применяются методы и приемы преобразования, хранения, анализа, моделирования и трассировки информации;

- методы статистического анализа позволяют выявлять латентные (скрытые) обобщающие и независимые характеристики развития изучаемых явлений и процессов на всех, без исключения, этапах формирования финансовой стратегии предприятия, что делает их незаменимым инструментом принятия перспективных решений в отношении развития предприятия.

Использованные источники:

1. Барабанова, И.Ю. Цели и задачи разработки финансовой стратегии на предприятии / И.Ю. Барабанова // Вестник Университета (Государственный университет управления). – 2012. – Т. 3. – № 3. – С. 40-44.
2. Талев, Н.Н. Черный лебедь. Под знаком непредсказуемости / пер с англ. под ред. М. Тюнькиной. – М. : Издательство КоЛибри, 2010. – 528 с.

*Чебышева Е.А.
студент 4 курса
факультет заочного обучения
направления подготовки Экономика
профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
научный руководитель: Баянова О.В., к.э.н.
доцент
Пермская государственная сельскохозяйственная академия имени
академика Д.Н. Прянишникова
Россия, г. Пермь*

ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ И ПОДРЯДЧИКАМИ

Аннотация: В статье исследованы порядок учетного отражения расчетов с поставщиками и подрядчиками и предложены пути совершенствования учетного процесса формирования расчетов с целью оптимизации управленческих решений по их осуществлению. Разработаны теоретические основы внутрихозяйственного контроля расчетов с поставщиками и подрядчиками.

Статья посвящена Основным проблемам учета расчетов с поставщиками и подрядчиками и пути их решения

Ключевые слова: поставщики, подрядчики, расчеты, учет, контроль, источники информации.

*Perm state agricultural Academy named after academician D. N.
Pryanishnikov
Russia, Perm
Chebyshev, E. A.
student*

*4 course of the faculty of distance learning of the direction of preparation
Economy profile "Accounting, analysis and audit"
Russia, Perm*

Supervisor: Bayanova O. V.

Candidate of economic Sciences, associate Professor.

PROBLEMS OF THE ACCOUNT OF CALCULATIONS WITH SUPPLIERS AND CONTRACTORS

Abstract: the article studies the order of the accounting reflection of calculations with suppliers and contractors and suggested ways of improving the accounting process of the formation of calculations with the purpose of optimization of managerial decisions on their implementation. The theoretical basis for on-farm control of settlements with suppliers and contractors.

The article is devoted to the Main problems of the account of calculations with suppliers and contractors and their solutions

Keywords: suppliers, contractors, estimates, accounting, control, sources of

information.

Постановка проблемы: В настоящее время остаются неглубоко изученными вопросы методики и организации финансового и управленческого учета расчетов с поставщиками и подрядчиками, а так же документального оформления операций по расчетам, автоматизации их учета и контроля. Среди опубликованных научных трудов недостаточно раскрыта система признаков выявленных ошибок при контроле расчетов с поставщиками и подрядчиками, следовательно данный вопрос подлежит дальнейшему изучению. Публикации и анализы последних исследований по данной тематике, нашли свое отражение в трудах отечественных и зарубежных ученых. Изучение результатов исследований говорит о том, что теоретические и практические разработки по учету и контролю расчетов с поставщиками и подрядчиками отражают глубинное понимание изъянов, связанных с изменением отечественной системы учета. Тем не менее, не значительное количество вопросов, касающихся учета и контроля расчетов с поставщиками и подрядчиками на отечественных предприятиях остаются плохо исследованными. Автором будут предложены новые подходы по совершенствованию учета расчетов с поставщиками и подрядчиками.

Цель статьи: проработка практических рекомендаций по совершенствованию учетного отражения и методики внутрихозяйственного контроля расчетов с поставщиками и подрядчиками.

Для верной работы всех звеньев субъекта хозяйствования необходимо владеть достоверной информацией о экономическом состоянии фирмы, в частности кредиторской задолженности. Особенное пространство в кредиторской задолженности занимают бессчетные расчеты с поставщиками и подрядчиками.

Расчеты с поставщиками и подрядчиками занимают значимое пространство в системе расчетных операций, а так же считаются важным элементом бухгалтерской работы, так как они воздействуют на создание ведущей части валютных поступлений компаний. Необходимо отметить, что кредиторская задолженность, составляет значительную часть пассивов отечественных предприятий и с каждым годом возрастает. Формированию взаимоотношений и соответствующих расчетных операций с поставщиками и подрядчиками предшествует процесс их поиска предприятием.

В деятельности предприятий возникают случаи, которые влияют на своевременное выполнение обязательств или вообще прекращают их осуществление. Это могут быть как неплатежеспособность, банкротство, так и чрезвычайные события. Выполнение постоянной проверки расчетов с поставщиками и подрядчиками, предупреждение просрочки кредиторской задолженности должны быть основой организации их учета.

Доходность фирмы в основном находится в зависимости от скорости оборота денежных средств. Для соблюдения эффективных правил расчетов следует предотвращать их просрочку, способствовать уменьшению

кредиторской и дебиторской задолженностей Чем скорее исполняется процесс расчетов, тем эффективнее трудится предприятие.

О.В. Уханова [5] предлагает усовершенствовать анализ расчетов с поставщиками путем создания таблицы, где будет видна задолженность каждому поставщику по договорам, сроками погашения задолженности по графику и фактически. Это даст возможность определить по каждой операции, соблюдение сроков поставки товарно-материальных ценностей и своевременность расчетов. Хозяйственные операции должны отображаться только на основании своевременно и правильно оформленных документов с заполнением всех реквизитов предприятия.

Как процесс совершенствования ведущими учеными приведена классификация долгов предприятия перед поставщиками со сроком погашения до трех месяцев; от трех до шести месяцев; более шести месяцев.

На предприятиях Российской Федерации для модернизации учета расчетов с поставщиками и подрядчиками нужно усовершенствовать не только теоретические разработки в системе учета текущих обязательств, но и практические внедрения. Разработать схему оформления и занесения в реестр расчетов между поставщиками и покупателями в зависимости от сроков и форм оплаты, схему документооборота расчетов с поставщиками и подрядчиками на предприятии. Это поможет раскрыть полностью учетную информацию для эффективного управления деятельностью предприятий.

Основными элементами контроля операций по обеспечению осуществления расчетов с поставщиками и подрядчиками предприятия и фактов их изменения являются:

- объекты-договоры, заключенные предприятием; расчетные операции; записи в первичных документах, учетных регистрах и отчетности; хозяйственные операции по учету фактов изменения обязательств в контексте расчетов с поставщиками и подрядчиками; информация о нарушениях и злоупотреблениях в ведении учета, которые нашли документальное подтверждение в актах ревизии, проверок, выводах аудиторов, постановлениях правоохранительных органов;

- субъекты-собственник и подразделения предприятия, которые выполняют контрольные функции по формированию расчетов с поставщиками и подрядчиками (юридический отдел, отдел снабжения, бухгалтерия, отдел экономического анализа, планово-финансовый отдел, отдел маркетинга).

Контроль процесса снабжения начинается с оценки потенциального поставщика и качества сырья, материалов, оборудования, энергоносителей, других ресурсов и услуг, приобретаемых предприятием. После подписания договоров контролером проверяется факт выполнения договорных отношений и расчетной дисциплины.

Одной из важнейших задач эффективной организации системы внутреннего контроля операций по обеспечению выполнения договорных обязательств на предприятиях является регламентирование его

осуществления, то есть закрепление соответствующего порядка исполнения контроля в соответствующих приказах или положениях и формирование системы внутренних распорядительных документов:

- положении об учетной политике (в части урегулирования особенностей учетного отражения исполнения и изменения обязательств предприятия);

- положении о филиалах, представительствах, обособленных подразделениях (определение особенностей исполнения и изменения обязательств филиалами, представительствами, обособленными подразделениями с целью оценки их влияния на финансовое состояние предприятия в целом);

- положении о договорной работе;

- графике документооборота (фиксация движения первичных учетных документов и отслеживание расчетов с поставщиками и подрядчиками предприятия);

- положении о службе внутреннего контроля (раскрытие и закрепление функциональных обязанностей избранных субъектов контроля за подконтрольным объектом);

- должностных инструкциях работников (определение контрольных функций и реализация процедур контроля по выбранному объекту проверки).

Учет расчетов с поставщиками и подрядчиками является важнейшим участком бухгалтерской работы, поскольку на этом этапе формируется основная часть доходов и денежных поступлений предприятий. С помощью расчетов можно, с одной стороны, направить и обеспечить предприятия сырьем и др., а с другой осуществить реализацию готовой продукции.

Модернизировать учет расчетов с поставщиками возможно путем создания таблицы, где будет видна задолженность каждого поставщика по договорам, срокам погашения задолженности по графику и фактически. Это даст возможность определить по каждой операции соблюдение сроков поставки товарно-материальных ценностей и своевременность расчетов. Хозяйственные операции должны отражаться только на основании своевременно и правильно оформленных документов с заполнением всех реквизитов предприятия

Считается целесообразным применение регистров накопления и группировки данных о расчетах с поставщиками и подрядчиками для последующего переноса.

Совершенствование существующей в России системы учета расчетов с поставщиками и подрядчиками возможно лишь при условии ее унификации с международной, но при одновременном учете национальных особенностей. Это позволит полностью раскрыть учетную информацию для эффективного управления хозяйственной деятельностью предприятий. Приведенные выше предложения должны способствовать совершенствованию методики учета и контроля кредиторской

задолженности за товары, работы, услуги и улучшению расчетной дисциплины.

Выводы. В современных условиях тщательно поставленный учет расчетных операций, а также своевременный оборот денежных средств оказывают значительное влияние на финансовые результаты предприятия. Одним из приоритетных направлений совершенствования управления предприятием является организация детального учета необходимой информации о состоянии расчетов с поставщиками и подрядчиками, которая формируется в системе бухгалтерского учета и ее предоставление заинтересованным сторонам с целью принятия решений.

Использованные источники:

1. Байдыбекова С.К. Совершенствование учета расчетов с дебиторами и кредиторами // Управленческий учет.-2015.-№6.-С. 63–71.
2. Калугина О.В. Направления совершенствования учета расчетов с поставщиками на сельскохозяйственных предприятиях / О.В. Калугина, Н.П. Адинцова // Новая наука: Опыт, традиции, инновации.-2016.-№3–1 (71).-С. 90–92.
3. Муллинова С.А. Учет расчетов с поставщиками и подрядчиками // Научно-методический электронный журнал Концепт.-2015.-№7.-С. 41–45.
4. Светличная А.С. Учет и контроль расчетов с поставщиками и подрядчиками // Новая наука: Теоретический и практический взгляд.-2015.-№5–1.-С. 148–153.
5. Уханова О.В. Бухгалтерский учет расчетов с поставщиками и покупателями, пути решения // Образование, наука и современное общество: Актуальные вопросы экономики и кооперации: Материалы международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава и аспирантов: В 5-ти частях / Белгородский университет кооперации, экономики и права.-2013.-С. 223–228.

УДК 62

Чепушканов И.А.

студент 2 курса

факультет «Инженерно-экономический»

научный руководитель Бабкина Е.В., к.э.н.

доцент

кафедра «Финансы и кредит»

Ульяновский Государственный Технический Университет

Россия, г. Ульяновск

СОВРЕМЕННЫЙ РЫНОК ИНЖИНИНГОВЫХ УСЛУГ

В статье рассматривается состояние современного рынка инжиниринговых услуг в России. Сформулировано понятие «инжиниринг». Проанализированы основные виды инжиниринговых услуг. Рассмотрены основные проблемы развития инжиниринга в России и пути их решения.

Ключевые слова

Инжиниринговые услуги, производственный процесс, производство, инвесторы, прибыль, бизнес.

Chepushtanov I. A.
student

2 course, faculty "Engineering and Economics"
Ulyanovsk State Technical University

Russia, Ulyanovsk

Scientific supervisor: E. V. Babkina
candidate of economic Sciences

associate Professor of Department "Finance and credit"
Ulyanovsk State Technical University

Russia, Ulyanovsk

THE MODERN MARKET ENGINEERING SERVICES

The article examines the current state of the engineering market in Russia. Formulated the concept of "engineering". The basic types of engineering services. The main problems of development of engineering in Russia and ways of their solution

Keywords

Engineering services, production process, manufacture, investors, profit, business.

Понятие «инжиниринговые услуги» в нашей стране появилось сравнительно недавно в конце 80-х - начале 90-х гг. XX века и связано с развитием рыночных отношений.

В период плановой экономики данные услуги оказывались специализированными предприятиями и организациями по проектированию зданий и сооружений, а также предприятиями торговли в виде дополнительных услуг производственного и непроизводственного характера. Особого внимания инжиниринговым услугам, как дополнительному источнику прибыли, не уделялось.

В настоящее время термин «инжиниринг» прочно вошел в профессиональный словарь российских специалистов. Развитие предпринимательства позволило развивать данный вид бизнеса. Спрос со стороны предприятий и организаций, не имеющих возможность компетентно решать вопросы, связанные с проведением маркетинговых исследований, проектированием объектов резко возрос.

В российском нормативно-правовом поле отсутствует однозначное определение инжиниринга. [1, с. 53-62]

Википедия дает следующее определение: инжиниринг — инженерные консультационные услуги, связанные с разработкой и подготовкой производственного процесса и обеспечением нормального хода процесса производства и реализации продукции. [3]

В соответствии со статьей 148 Налогового кодекса Российской Федерации к инжиниринговым услугам относятся инженерно-консультационные услуги по подготовке процесса производства и реализации продукции (работ, услуг), подготовке строительства и эксплуатации промышленных, инфраструктурных, сельскохозяйственных и других объектов, предпроектные и проектные услуги (подготовка технико-экономических обоснований, проектно-конструкторские разработки и другие подобные услуги). [4]

Формулировка термина «инжиниринг» содержится в действующем государственном стандарте ГОСТ Р 15.011-96: «Инжиниринг: выполнение различных инженерных работ, оказание консультационных услуг на коммерческой основе» [5].

Как видно из списка определений, инжиниринговая деятельность включает предоставление комплекса услуг производственного, коммерческого и научно-технического характера.

Таким образом, инжиниринг есть предоставление одной стороной (консультантом) другой стороне (заказчику) комплекса или отдельных видов инженерно-технических услуг, связанных с проектированием, строительством и вводом объекта в эксплуатацию, с разработкой новых технологических процессов на предприятии заказчика, усовершенствованием имеющихся производственных процессов вплоть до внедрения изделия в производство и даже сбыта продукции.

Совокупность многообразных инжиниринговых услуг может быть разделена на две большие группы:

- Услуги, связанные с подготовкой производственного процесса.
- Услуги по обеспечению нормального хода процесса производства и реализации.

На международном уровне в организации торговли услугами наиболее широко применяется заказной метод предоставления инжиниринговых работ, где взаимоотношения между зарубежной инженерно-консультационной фирмой и заказчиком данной страны регулируются соглашением, по которому инженерно-консультационная фирма выступает представителем не только на время сооружения подрядного объекта, но и при его эксплуатации.

В настоящее время на рынке инжиниринговых услуг успешно функционируют более 300 тыс. российских и зарубежных компаний, в том числе межконтинентальные инженерно-консалтинговые корпорации: «Fluor Corporation», «WorleyParsonsLtd», «KBR», «CB&I» и др. [2, с. 16-27]

Емкость рынка инжиниринговых услуг в России в различных секторах экономики до 2020 года оценивается исходя из объема инвестиций 22.9 триллиона рублей. По оценке компании «Группа Е4» эти инвестиции распределятся так: промышленное строительство – 8.7 триллиона рублей, транспортная инфраструктура - 7.9 триллионов рублей, энергетика – 6.3 триллиона рублей. [6]

Из выступления министра промышленности и торговли Дениса Мантурова: «Перед тем как говорить о том, что из себя представляет российский инжиниринг, посмотрим на объем рынка промышленного инжиниринга в США. Он в 21 раз больше российского. Доли в ВВП также сильно различаются, и не в нашу пользу.

В Штатах высококонкурентный рынок, где действует 142 тысячи компаний, при этом крупнейшие из них занимают не более 5% рынка. В России преобладают крупные инжиниринговые компании, а две из них (Стройгазконсалтинг и Стройгазмонтаж) консолидируют 40% объемов заказов. Это связано с тем, что большую часть спроса составляют масштабные капиталоемкие проекты государства и госкомпаний, которые могут выполнить только крупные инжиниринговые компании». [7].

В России более 70% выручки инжиниринговых компаний формирует нефтегазовый сектор. Но это в основном «низкотехнологичные» работы - строительство нефтегазопроводов и сопутствующей инфраструктуры. На втором месте по потреблению инжиниринговых услуг - электроэнергетика. Такой спрос вызван обязательствами энергокомпаний перед государством по модернизации мощностей. Остальные отрасли пользуются услугами инжиниринга крайне мало.

Следует отметить, что в настоящее время в России проекты по производству и установке сложных, высокотехнологичных видов оборудования и подряды на выполнение таких проектов под ключ отдаются иностранным инжиниринговым компаниям.

Таким образом, российский инжиниринг пока не отвечает на текущие научно-технологические вызовы. Многим инжиниринговым центрам не хватает опыта и знаний для реализации контрактов «под ключ». В стране существует дефицит современного лабораторного оборудования и устаревшая материально-техническая база. Острой проблемой для нашей страны является дефицит квалифицированных рабочих специальностей.

В настоящее время Министерство промышленности и торговли разработало Дорожную карту по инжинирингу. План мероприятий («дорожной карты») в области инжиниринга и промышленного дизайна утвержден Распоряжением Правительства РФ от 23 июля 2013 года №1300-р. В соответствии с предлагаемыми контрольными показателями реализация мероприятий «дорожной карты» в области инжиниринга и промышленного дизайна приведет к росту объема внутреннего рынка до 2,8 трлн. рублей в 2018 году. [8].

Главная задача государства - это создать условия для развития инжиниринговой инфраструктуры. Важно привлечь в страну иностранных инвесторов, обеспечить благоприятные условия для развития инжиниринговых фирм, ведь рынок инжиниринговых услуг является важнейшей составляющей развития экономики.

Использованные источники:

1. Гершман М.А. Российские инжиниринговые организации: подходы к

идентификации и оценке эффективности деятельности// Вопросы статистики.- 2013.- №2, с. 53-62

2. Лифанов И.Д., Шинкевич А.И. Специфика и перспективы развития инжиниринговых услуг в инновационной сфере// Российское предпринимательство.- 2014. - № 19(265), с. 16-27.

3. Википедия. Интернет-энциклопедия: [сайт]. <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D1%81%D0%B0%D0%BB%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3>

4. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 03.04.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 07.04.2017): [сайт]. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/9f06e531a45b328453f34e457ed578d22a76aec0/

5. ГОСТ Р 15.011-96 Система разработки и постановки продукции на производство (СРПП). Патентные исследования. Содержание и порядок проведения: [сайт]. <http://docs.cntd.ru/document/5200264>

6. Климов Г. Состояние рынка инжиниринговых услуг. LiveJournal («Живой журнал»): [сайт]. <http://gklimov.livejournal.com/504183.html>

7. Денис Мантуров выступил с лекцией перед студентами МГТУ им. Н.Э. Баумана. Новости ВПК: [сайт]. https://vpk.name/news/89832_denis_manturov_vyistupil_s_lekciei_pered_studentami_mgtu_im_ne_bau_mana.html

8. Распоряжение Правительства РФ от 23 июля 2013 г. № 1300-р «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») в области инжиниринга и промышленного дизайна»: [сайт]. <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70320156/>

УДК 330.004

Черкасов Д.А.

студент 3 курса

Институт Экономики и Управления

Орловский Государственный Университет

Россия, г. Орел

ПРОБЛЕМЫ ПОСТРОЕНИЯ ИТ-ИНФРАСТРУКТУРЫ В РФ

Аннотация. В данной статье рассматриваются проблемы построения ИТ-инфраструктуры бизнес-организации в РФ. Рассмотрены проблемы, характерные именно для российской экономики. Проанализировано современное состояние ИТ-рынка в РФ, приведшее к возникновению рассматриваемых проблем. Так же предложены меры по решению каждой из перечисленных проблем.

Ключевые слова: информатизация, ИТ-рынок, ИТ-инфраструктура.

THE CHALLENGES OF BUILDING AN IT INFRASTRUCTURE IN RUSSIA

Annotation. *This article discusses the challenges of building it infrastructure of a business organization in Russia. The problems typical for the Russian economy. Analyzes the current state of the it market in Russia that led to the emergence of considered prblem. As Merv suggested for the solution of each of these problems.*

Key words: *Informatization, it-market it infrastructure.*

Вопросы ИТ-инфраструктуры сегодня очень актуальны. В наш век информатизации и глобализации ни одна компания не может обойтись без применения информационных технологий. На Западе ИТ в бизнесе применяются достаточно широко и уже не первый год. Там к настоящему моменту уже выработали определенный опыт работы в данной отрасли. В нашей стране так же ведутся работы по внедрению ИТ в бизнес и построению ИТ-инфраструктуры. Однако данный процесс идет очень тяжело и сопряжен с рядом проблем, большая часть которых присуща лишь Российскому сектору бизнеса. Чтобы понять сущность проблем в построении ИТ-инфраструктуры в России, для начала необходимо понять основные тенденции развития рынка ИТ в России.

На наш взгляд, можно выделить следующие особенности развития рынка ИТ в Российской Федерации:

- «молодость» рынка и отсутствие значительного опыта у ИТ-специалистов;
- большая зависимость от продукции зарубежных компаний;
- существенная гос. поддержка сектора ИТ сочетается с медленным освоением выделяемых денежных средств;
- большая популярность рынка со стороны молодежи.

Проанализировав данные тенденции, а так же имеющиеся источники по проблемам ИТ-инфраструктуры, можно выделить следующие проблемы построения ИТ-инфраструктуры в РФ;

- 1) Дороговизна оборудования для ИТ-инфраструктуры;
- 2) Непонимание руководством предприятий современной роли ИТ в бизнесе или неправильное понимание понятия «ИТ-инфраструктура»;
- 3) Недостаток молодых, креативных специалистов, занимающихся построением ИТ-инфраструктуры.

Рассмотрим каждую из описанных проблем поподробнее. Итак, первая и самая главная проблема, встающая на пути специалистов при построении ИТ-инфраструктуры бизнес-организации – дороговизна имеющегося на

рынке оборудования. Имеющиеся на рынке качественные программно-аппаратные средства имеют такую цену, что позволят себе их могут лишь предприятия крупного бизнеса. Средний и малый бизнес либо обходится без ИТ-инфраструктуры, либо выбирает более дешевое и менее качественное оборудование. Причиной этому является большая доля на рынке западного оборудования, дорогого из-за валютных курсов. Наши же компании, к сожалению, тоже не стремятся ставить доступные цены. Для примера приведем расчеты стоимости простейшей ИТ-инфраструктуры небольшой фирмы, планирующей покупать отечественные продукты. В нашем примере мы возьмём сервер средней мощности, коммутатор на 24 порта и хранилище данных не слишком большого объема. Цены приведем в таблице 1. Все цифры брались из каталогов ведущих интернет-магазинов серверного оборудования.

Таблица 1. Пример цен на оборудование для ИТ-инфраструктуры в РФ.

Фирма	Стоимость сервера	Стоимость коммутатора	Стоимость хранилища данных
Depo Computers	61 258 рублей	28 756 рублей	95 231 рублей
Cisco	108 506 рублей	12 500 рублей	118 860 рублей
SKserver	37 520 рублей	9 632 рубля	94 200 рублей

Таким образом, если брать оборудование при самом дешевом из представленных вариантов, SKserver, то на организацию нашей простейшей ИТ-инфраструктуры уйдет $37\,520 + 9\,632 + 94\,200 = 141\,352$ рубля. И это только самое основное, ведь ИТ-инфраструктура включает в себя множество компонентов. Если добавить затраты на сами компьютеры (примерно 30 000 на 1, на 10 штук около 300 000), то выйдет достаточно немалая сумма. Вряд ли найдется много фирм в секторе малого и среднего бизнеса, особенно в сегодняшнее время экономического кризиса, которые располагают такими большими свободными денежными средствами. Поэтому и обходятся либо просто связкой ПК через провода, либо некачественными китайскими аналогами. Чтобы решить данную проблему, на наш взгляд, необходимо проводить гос. поддержку фирм малого и среднего бизнеса в сфере ИТ, а так же гос. регулирование рынка ИТ.

Вторая проблема внедрения ИТ-инфраструктуры в бизнес в РФ – ошибочное мнение на этот счет у руководства. Так как мы еще не обладаем значительным опытом в сфере информационных технологий, то у многих руководителей 2 мнения: мы хорошо и раньше вели дела, зачем нам ИТ-инфраструктура; ИТ-инфраструктура – сервер и связанные с ним ПК. Последнее ошибочно, так как, как мы уже отмечали, ИТ-инфраструктура это еще и различные автоматизированные системы управления, и виртуализация и т.п. Без внедрения информационных продуктов в бизнес так же не обойтись, так как все сейчас компьютеризировано и автоматизировано. Поэтому руководство, придерживаясь вышеперечисленных точек зрения,

идет по неверному пути. Чтобы этого избежать, следует проводить обучающие семинары-тренинги по вопросам ИТ-инфраструктуры для различных компаний.

Третья проблема, возникающая в РФ при построении ИТ-инфраструктуры бизнеса – недостаток молодых и креативных специалистов. Именно креативных, так как на рынке старые решения, изложенные лет 10-20 назад, уже не эффективны и непривлекательны. Сегодня многие компоненты ИТ развиваются и обновляются почти каждый год, постоянно появляются новые. Поэтому необходимы специалисты, готовые к нестандартным решениям, думающие «нешаблонно». Их к сожалению, в нашей стране их еще мало. Это связано главным образом с молодостью рынка, но есть так же и другие причины, одна из которых – проблемы рынка труда. В целом сфера ИТ сейчас популярна, многие идут учиться в данном направлении, но не все могут найти работу. Чтобы этого избежать, необходимо открывать новые рабочие места и проводить гос. поддержку молодых ИТ-специалистов в процессе трудоустройства.

На этом основные проблемы построения ИТ-инфраструктуры в России заканчиваются. Конечно, проблемы присутствуют и на Западе. Но там они вызваны усложнением бизнес-процессов и ИТ, что неизбежно связано с проблемами. В нашей же стране проблемы ИТ-инфраструктуры бизнеса более глобальны и свидетельствуют о неразвитости ИТ-рынка. Если мы хотим конкурировать с Западом, то нужно направлять все свои силы на их решение, иначе мы всегда будем отставать от других стран и находится в последних эшелонах ИТ-индустрии.

Использованные источники:

1. Елашкин М. Скрытые проблемы российского рынка ИТ [Электронный ресурс]. URL: <https://www.iemag.ru/analytics/detail.php?ID=16327>
2. Антонов А. ИТ-инфраструктура России [Электронный ресурс]. URL: <http://www.russiapost.su/archives/2134>
3. Карева Н.В., Забержинский Б.Э. Основные проблемы роста отечественного рынка ИТ услуг // Современные научные исследования и инновации. 2016. № 4 [Электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2016/04/67034>

*Чернова К. С.
студент
Рыбасова Ю. В., к.э.н.
доцент
ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный
аграрный университет»
Россия, г. Ставрополь*

**ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КОРЗИНА: СУЩНОСТЬ, СОСТАВ,
ДИНАМИКА (НА ПРИМЕРЕ Г. СТАВРОПОЛЯ)**

Аннотация. В данной статье рассмотрена сущность потребительской корзины, ее состав и динамика в России, взаимосвязь с прожиточным минимумом. Выполнен анализ и оценка структуры продуктов питания в составе потребительской корзины на примере г. Ставрополя.

Ключевые слова: потребительская корзина, прожиточный минимум, нормы потребления, продукты питания, продуктовая корзина.

*Chernova K. S.
student
Of the "Stavropol state
agrarian University"
Russia, Stavropol
Rybasova Y.V.
Ph. D., associate Professor
Of the "Stavropol state
agrarian University"
Russia, Stavropol*

**CONSUMER BASKET: THE NATURE, COMPOSITION,
DYNAMICS (ON THE EXAMPLE OF STAVROPOL)**

Abstract. In this article the essence of the consumer basket, its structure and dynamics in Russia, the relationship with the cost of living. The analysis and evaluation of the structure of food in the composition of the consumer basket on the example of Stavropol.

Key words: consumer basket, cost of living, rate of consumption, food, food basket.

Потребительская корзина – это примерный расчётный набор, ассортимент товаров, характеризующий типичный уровень и структуру месячного (годового) потребления человека или семьи. Сегодня в России действует состав и объем продовольственной корзины, установленный федеральным законом № 227-ФЗ «О потребительской корзине в целом по Российской Федерации» от 03 декабря 2012 года.

Структура корзины состоит из трех частей: продукты питания, непродовольственные товары и услуги. Объем потребления рассчитывается в среднем на одного человека для каждой из основных социально-демографических групп населения: трудоспособное население, пенсионеры

и дети.

Государство учитывает цены продуктов в потребительской корзине жителя страны, в эту корзину входят следующие продукты: 115 кг овощей, 60 кг фруктов, 130 кг хлеба и мучных изделий, 60 кг мяса и 20 кг рыбы, 20 кг сахара, 180 штук яиц, 13 кг масла и 220 кг молока в год. Таким образом, в сутки человеку придется употреблять всего 300 г хлеба, 280 г картофеля, 80 г молока, 50 г рыбы и 180 г мяса. Данные представлены на среднего взрослого человека старше 16 лет [1].

Очень часто «потребительская корзина» упоминается в связи с выяснением прожиточного минимума. Величина прожиточного минимума – это оценка потребительской корзины в денежном выражении. Размер прожиточного минимума устанавливается в каждом регионе России.

В Ставропольском крае прожиточный минимум в 4 квартале 2016 года составлял 8700 руб. В среднем по России на продукты питания в потребительской корзине отведено от 40 до 50 %. Исходя из этого, в Ставропольском крае в месяц человек для выживания должен тратить от 3480 до 4350 руб. на продукты питания. Рассчитаем цену продуктовой корзины, исходя из вышеизложенных норм потребления и средних цен в Ставрополе [2] (таблица 1).

Таблица 1 – Цена продуктовой корзины
в г. Ставрополе по состоянию на 4 квартал 2016 года

Продукт	Ежемесячная норма, кг	Средняя цена, руб.	Затраты на продукты питания, руб.
Картофель	3,2	40,0	128,0
Морковь	3,2	20,0	64,0
Капуста	3,2	20,0	64,0
Яблоки	5,0	76,0	380,0
Хлеб	2,2	50,0	110,0
Макаронные изделия и крупы	8,6	64,0	550,4
Мясо (говядина)	5,0	350,0	1750,0
Рыба	1,7	300,0	510,0
Сахар	1,7	36,0	61,2
Яйца, шт	15,0	6,0	90,0
Масло	1,1	500,0	550,0
Молоко	18,3	35,0	642,0
Итого	-	-	4888,2

Исходя из средних цен в магазинах города, среднемесячные затраты на продукты питания среднестатистическому взрослому человеку превышают сумму, отведенную для расходов на питание в прожиточном минимуме. Безусловно, можно заменить некоторые продукты на более дешевые аналоги (например, заменить говядину птицей, вне сезона яблоки на апельсины, гречневую крупу на рис). Однако, даже этот набор продуктов способен лишь поддержать жизнь взрослого человека, не учитывая его желания и физиологические особенности.

Нормы потребления продуктов питания должны устанавливаться исходя из содержания в них питательных веществ и энергии, необходимых для жизнедеятельности организма. Существует заметная разница между продуктами, включенными в потребительскую корзину и продуктами, которые рекомендует потреблять Минздрав РФ.

Так для среднестатистического взрослого человека 60 кг рекомендуется 132 г белка, 150 г углеводов и 40 г жиров. При этом рекомендуется разнообразное питание и получение углеводов из макаронных изделий и круп, но в большинстве из фруктов и овощей. Предположим, что человек ограничен доходом, но стремится правильно питаться, получая необходимую энергию из полезных продуктов, исключая хлеб из высших сортов пшеницы и сладости, включая сахар [3]. В таблице 2 представлен набор необходимых продуктов и затрат на них, с учетом рекомендаций по соотношению питательных веществ в питании.

Таблица 2 – Цена продуктовой корзины с учетом питания по рекомендациям Министерства здравоохранения РФ для г. Ставрополя по состоянию на 4 квартал 2016 года

Продукт	Ежемесячная норма, кг	Средняя цена, руб.	Затраты на продукты питания, руб.
Морковь	2,3	20,0	46,0
Куриная грудка	6,0	200,0	1200,0
Картофель	1,5	40,0	60,0
Капуста	2,3	20,0	63,8
Яблоко	5,0	76,0	380,0
Рис	1,5	55,0	82,5
Гречневая крупа	1,5	60,0	90,0
Овсяные хлопья	1,5	45,0	67,5
Рыба	4,5	300,0	1350,0
Яйцо, шт.	30,0	6,0	180,0
Молоко	7,5	35,0	262,5
Творог	3,0	200,0	600,0
Масло подсолнечное	0,3	90,0	27,0
Сыр	1,0	340,0	340,0
Макароны	1,5	64,0	96,0
Бананы	3,3	50,0	165,0
Итого	-	-	5009,3

Таким образом, питание обойдется среднему взрослому в г. Ставрополе на 5000 рублей, что не значительно дороже обычной продуктовой корзины, но значительно расширенной и распределенной по количеству белков, жиров, углеводов. Следует учитывать, что ни первая, ни вторая корзины не включают большинство привычных продуктов, такие как соль, специи, чай и сезонные фрукты и овощи. Придерживаясь основам правильного питания необходимо увеличить свои расходы на питание на 15% или на 650 рублей, если учитывать корзину продуктов, предложенную государством на 12 % или на 538 рублей по средним ценам в г. Ставрополе

на продукты в сетевых магазинах.

Потребительская корзина и прожиточный минимум тесно связаны, рассчитывая данные категории все чаще встречаются расхождения, это говорит о несовершенстве разработки таких важных показателей. Зачастую в регионах страны прожиточный минимум не способен обеспечить человеку нормальную жизнедеятельность, а потребительская корзина включает в себя минимальный набор продуктов питания, которые не могут позволить гражданину получение рекомендованных норм потребления, необходимого количества питательных веществ.

Использованные источники:

1. Новостной сайт «Год Лошади» [Электронный ресурс]: Раздел Новости на 2017 год., 2017. URL: <http://www.2014godloshadi.ru/novosti-na-2014-god/1171-potrebitelskaya-korzina-v-2017-godu-sostav-stoimost.html>
2. Сайт «Ценомер» [Электронный ресурс]: мониторинг цен на продукты в России., 2017. URL: <http://tsenomer.ru/russia/gorod/34/>
3. Узбекова А. Больше яблок, меньше хлеба: [Электронный ресурс]: Российская газета - Столичный выпуск №7059 (191) // 2016., URL: <https://rg.ru/2016/08/25/minzdrav-obnovil-normy-potrebleniia-pishchevyh-produktov.html>.

УДК 331.217

Чернявская С. А.
2 курс, студент
кафедра управления персоналом
Институт управления
НИУ «БелГУ»
Россия, г. Белгород

ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА КАК ОСНОВНОЙ ФАКТОР МОТИВАЦИИ К ТРУДУ

Ключевые слова: заработная плата, мотивация, труд, стимулирование.

Аннотация: в настоящее время заработная плата является одним из главных мотиваторов персонала к труду. Так как сейчас существует нехватка квалифицированных специалистов в различных областях, необходимо усовершенствование системы мотивации сотрудников.

UDC 331.217

Chernavskay S. A.
Student Institute of Management
BSU
Russia, Belgorod

THE SALARY AS A MAIN FACTOR OF MOTIVATION TO WORK

Keyword: motivation, salary, work, stimulation.

Annotation: at present, salary is one of the main motivators of staff to

works. Since there is a shortage of qualified specialists in various fields, it is necessary to improve the motivation system for employees.

Материальное и нематериальное стимулирование работников - одна из основных задач, стоящих перед менеджерами по персоналу. Правильная мотивация персонала повышает их работоспособность и предоставляет руководителям возможность влиять на результаты труда. Главной и основной мотивацией в большинстве современных организаций является заработная плата. Следовательно, проблема оплаты труда как основной формы мотивации персонала является очень актуальной в современных социально-экономических условиях. Одной из важнейших задач большинства организаций является удержание профессиональных высококвалифицированных работников. Решение данной проблемы возможно только при создании наиболее значимой для персонала системы мотивации.

В литературе существует большое количество определений слова труд. Наиболее распространённое определение труда, которое даётся в настоящее время во многих учебниках и экономических словарях, таково: труд есть целесообразная деятельность человека по преобразованию предметов природы для удовлетворения человеческих нужд. К. Маркс определял труд как вечное естественное условие человеческой жизни, и потому он не зависим от какой бы то ни было формы этой жизни, а, напротив, одинаково общ всем её общественным формам [1, с.145].

Под мотивом подразумевается особенное состояние человека, заставляющее его либо действовать, либо бездействовать. К мотивам относятся комплекс побуждений, действующих с полной силой в течение длительного периода времени, а также обязанность, стремление выполнить порученное задание [2, с.163].

Одним из главных мотивов для работника является заработная плата. Рассмотрим понятия заработной платы в трудах различных авторов (таб. №1).

Таблица 1

Категория	Автор	Источник
Под заработной платой А. Смит понимал сумму денег, которую получает товаропроизводитель, реализуя свой товар.	Адам Смит (1723 - 1790) [6, с.91]	"Исследование о природе и причинах богатства народов"
Рикардо определил заработную плату как стоимость необходимых средств существования работника.	Давид Рикардо (1772 - 1823) [5, с.128]	«Начала политической экономии и налогообложения»
Заработная плата, это - сумма денег, которую платит капиталист за определенное рабочее время или за исполнение определенной работы.	Карл Маркс (1818 - 1883) [1, с.145]	«Наемный труд и капитал»
Заработная плата – это система отношений, связанных с обеспечением установления и осуществления	Трудовой кодекс Российской	Трудовой кодекс Российской Федерации.

работодателем выплат работникам за их труд в соответствии с законами, иными нормативными правовыми актами и трудовыми договорами.	Федерации [3, с.184]	
Заработная плата – вознаграждение за труд в зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий работы, а также выплаты компенсационного и стимулирующего характера [4].	А. Капелюк [4, с.224]	Учебное пособие «Организация, нормирование и оплата труда»

Таким образом, рассмотрев несколько подходов к данному понятию, можно дать общее определение заработной платы как доход работника, обеспечивающий воспроизводство его рабочей силы, являющийся основной частью средств трудящихся, и зависящий от конкретного вклада в производственную деятельность.

Рекрутинговое агентство Kelly Services в мае-июне 2015 года проводили исследование для изучения мотивации персонала на российском рынке труда. По итогам исследования было выявлено, что для большинства российских работников основным фактором мотивации является заработная плата (72%), также немаловажными факторами являются официальное трудоустройство (38%), продвижение по карьерной лестнице (35%), комфортные взаимоотношения в коллективе (30%). Наименее значимые факторы это имидж компании (18%), зарубежные проекты/командировки (16%), профессионализм коллег (16%), гибкий график (11%) и удобное расположение офиса (10%).

Екатерина Горохова, генеральный директор рекрутингового агентства Kelly Services также высказала свое мнение по данному исследованию: «Сегодня работники стремятся укрепить свои позиции у текущего работодателя или перейти в более надежную компанию. Для нашей отрасли это означает, что нам будет еще сложнее привлекать нужных специалистов потому, что они опасаются потерять стабильную работу в нестабильное время».

В исследовании приняли участие более 5500 человек:

- из Москвы - 39%, из Санкт-Петербурга - 15%, из регионов - 46%
- женщины - 51% , мужчины - 49%;
- специалисты - 49%, линейные руководители - 33%, руководители высшего звена - 16%, без опыта работы - 2%;
- респонденты с высшим образованием - 70%, несколько высших - 21%, незаконченное высшее - 5%, среднее - 3%, МВА - 4%, Кандидат/доктор наук - 4% [8].

Таким образом, можно сделать вывод, что мотивация сотрудников к труду является одной из основных проблем управления персоналом каждой компании. Система мотивации работы персонала должна непрерывно

стремиться к совершенствованию, так как в настоящее время существует угроза дефицита профессиональных высококвалифицированных сотрудников на производстве. Основной задачей каждой организации является привлечение и удержание высококлассных профессиональных сотрудников, этого можно добиться только при создании эффективной системы мотивации персонала.

Использованные источники:

1. Маркс К. Капитал. Критика политической экономии. Том I. - М.: Терра - Книжный клуб, 2009. - С. 145.
2. Галимова А. Ш., Галимова Л. Ф., Тимербулатова А. Р. Заработная плата как фактор мотивации к труду // Вестник волжского университета им. В.Н. Татищева - 2015 г. - С. 163.
3. Трудовой кодекс Российской Федерации. - М.: Издательство ОМЕГА-Л, 2008г. - 184с.
4. Капелюк З. А. Организация, нормирование и оплата труда. - М.: Издательство Омега-Л, 2006г. - 224с.
5. Рикардо Д. Начала политической экономии и налогового обложения. - М.: Издательство Госполитиздат, 1955г.
6. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. - М.: Издательство Соцэкгиз, 1962г.
7. Буяров А. В., Третьякова Л. А. Экономика и организация производства на предприятиях АПК. Учебное пособие. - Орел, 2016г. С. 69-75.
8. HR-портал // Результаты исследования Мотивация персонала 2015: деньги и стабильное положение компании лучше карьерного роста [Электронный ресурс]. 2014 г. Режим доступа: <http://hr-portal.ru>
9. Егоршин А. П. Мотивация трудовой деятельности: Учебное пособие. - Н. Новгород: НИМБ, 2003г. С. 320.

*Чжан Цзинчао
студент 2 курса магистратуры
Институт социально-гуманитарного образования
Московский педагогический государственный университет
Россия, г. Москва*

*Zhang Jingchao
Second Grade
Graduate Student
Social Humanity
Education School
Moscow National
Normal University*

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ ПОТОКАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ РОСТА ОТКРЫТОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: Анализ и управление потоками капитала.

Ключевые слова: Финансовые потоки, мировое хозяйство, экономика знаний, Товарные потоки

MANAGING FINANCIAL FLOWS OF AN ENTERPRISE IN CONDITIONS OF GROWING OPENNESS OF THE NATIONAL ECONOMY

Abstract: Analysis and management of capital flows.

Keywords: Financial flows, World economy, Knowledge economy, Commodity flows

В наше время процессы глобализации мировой экономики достигли невиданных в истории масштабов. Современная глобальная экономика базируется на синергизме развитых стран, сделавших своей международной специализацией «экономику знаний», то есть разработку новых технических и организационных идей и индустриальной специализации ведущих развивающихся стран, в первую очередь Китая, взявших на себя роль производителей материальных продуктов. [1, 14; 18] Эта ситуация оказывает существенное влияние на деятельность современных китайских предприятий, существенно осложняя для них задачу управления финансовыми потоками. Сложившуюся в современном мире макроэкономическую ситуацию характеризует глобальный дисбаланс, который создается дефицитами платежных балансов развитых стран и значительными профицитами платежных балансов, развивающихся стран, активно включенных в сложившуюся систему разделения труда в современной мировой экономике. Дефициты платежных балансов в развитых странах покрываются за счет привлечения капиталов из

развивающихся стран так что в современной мировой экономике и товарные потоки и потоки капитала преимущественно направлены из развивающихся стран в развитые. [16]

Для того, чтобы сохранить свои конкурентные преимущества, развивающиеся страны, в первую очередь Китай, вынуждены поддерживать заниженный курс своей национальной валюты, позволяющий им поддерживать высокие объемы товарного экспорта. Эта политика получила в современной экономической литературе наименование валютного протекционизма. [2] Вот как описывает эту политику один из современных исследователей китайской экономики Ю. Юндинг «...большая часть китайских валютных резервов помещена в государственные ценные бумаги США и ценные бумаги других государств. В настоящее время Китай является чистым мировым кредитором с международной инвестиционной позицией в 2 трлн. долларов США. Это происходит потому, что низкий уровень доходности вложений, осуществляемых Китаем, совмещается с высоким уровнем доходности иностранных инвестиций в Китае... Это является отражением существенной неэффективности в использовании финансовых ресурсов. Ситуация может еще более ухудшиться в случае снижения курса доллара в будущем, поскольку китайские международные активы номинированы, в основном, в долларах, а китайские международные обязательства номинированы, главным образом, в юанях». [19, с. 153] Такая политика, если она будет продолжаться в будущем, существенно увеличит валютные, финансовые и политические риски китайской экономики и значительно осложнит финансовую деятельность китайских предприятий.

Эта ситуация в значительной мере не соответствует традиционным представлениям о равновесном характере рыночной экономики, которое лежит в основе подавляющего большинства современных макроэкономических теорий и моделей. [3; 4; 5; 7; 11; 12; 13] На представлении о равновесном характере рыночной экономики построены и так называемые модели «открытой экономики», которые моделируют взаимоотношения национальной экономики с внешним миром и на основе которых традиционно оцениваются внешнеэкономические риски. [15; 17] В противоположность этому современная мировая макроэкономическая ситуация для большинства стран характеризуется хроническим внутренним и внешним неравновесием. Для развивающихся стран и, в частности, для Китая это неравновесие характеризуется профицитом платежного баланса, который вынуждает денежные власти проводить политику занижения валютного курса и тем самым искусственно консервировать эту неравновесную ситуацию. В результате, также нарушается внутреннее равновесие, поскольку занижение валютного курса, осуществляемое путем скупки избыточной валютной выручки, увеличивает денежную массу, что создает избыточный спрос на товарных рынках и провоцирует рост цен. Это происходит из-за неоднородной реакции фирм на стимулирующее воздействие эффективного спроса. [6; 8; 9; 10;]

Сложившаяся ситуация создает ряд существенных рисков на микроуровне, в особенности для фирм, осуществляющих внешнеторговые операции и участвующие в международных инвестиционных проектах. Слишком низкий валютный курс, генерируя внутреннюю инфляцию как бы подрывает сам себя, поскольку рост внутренних цен по сравнению с мировыми приводит к повышению валютного курса в реальном выражении. В результате, денежные власти вынуждены компенсировать это новым понижением номинального курса национальной валюты. Естественно, все участники рынка понимают, что эта политика не может продолжаться до бесконечности. Рано или поздно она сменится на противоположную и денежные регуляторы вынуждены будут смириться с ростом номинального курса, который уравновесит платежный баланс. Это существенно увеличивает валютные и политические риски для тех, кто занимается внешней торговлей или привлечением иностранных инвестиций. Происходит ограничение возможностей импорта высокотехнологичного оборудования, и снижаются возможности привлечения иностранных финансовых ресурсов. Валютное хеджирование может способствовать снижению валютных рисков, но оно не может снизить политические риски, в частности, риски введения дополнительных ограничений во взаимодействии с иностранными инвесторами.

Как справедливо подчеркивает Ю. Юндинг: «Согласно теории «исключенного третьего» можно одновременно соблюдать лишь два из трех условий: поддерживать фиксированный курс, свободное движение капитала и независимость денежной политики. Такая крупная экономика как китайская, без сомнения, должна осуществлять независимую денежную политику. Следовательно, необходимо ограничить свободу движения капитала. В противном случае международные потоки капитала могут дестабилизировать экономику». [19, с. 152] Поэтому денежные регуляторы в любой момент могут ввести дополнительные ограничения на операции с иностранной валютой и иностранными инвестиционными ресурсами.

В этих условиях оптимизация финансовой деятельности предприятий требует гибкой оценки инвестиционных возможностей с учетом всего комплекса существующих рисков. Правильная оценка инвестиционных проектов предполагает, в первую очередь, реалистичное определение ожидаемой доходности проекта, поскольку только в этом случае можно будет с уверенностью ответить на вопрос компенсирует ли эта доходность все возможные риски. Также необходимо эффективно использовать привычные для современного валютного рынка методы хеджирования в сочетании с целенаправленным управлением финансовыми потоками предприятия, которое позволит осуществлять своевременную конвертацию получаемых средств и тем самым уменьшить потери от колебания валютных курсов и стабилизировать финансовые результаты предприятия.

Использованные источники:

1. Алле М. Глобализация: разрушение условий занятости и

экономического роста. Эмпирическая очевидность. – М.: ТЕИС, 2003.

2. Брюне А., Гишар Ж.-П. Геополитика меркантилизма: новый взгляд на мировую экономику и международные отношения – М.: Новый хронограф, 2012.

3. Лихачев М.О. Теория макроэкономического равновесия (историко-эволюционный аспект). – М.: МГОУ, 2007.

4. Лихачев М.О. Макроэкономическое равновесие: методологические проблемы и реалии переходной экономики. – М.: МГОУ, 2007.

5. Лихачев М. Теория макроэкономического равновесия в контексте методологических проблем современной экономической науки // Вопросы экономики, 2008. №7

6. Лихачев М.О. Макроэкономическое равновесие и модели экономического поведения. // Экономические науки, 2008, № 4. -С. 104-108.

7. Лихачев М.О. Макроэкономическое равновесие как базовая концепция современной макроэкономики: Автореф. дис. д-ра экон. наук. М., 2010.

8. Лихачев, М. О. Кейнсианская концепция макроэкономического равновесия как альтернатива неоклассическим представлениям (формирование и развитие) // Экономические науки. -2011. -№ 4. -С. 43-46.

9. Лихачев М. Роль поведенческих моделей в онтологической структуре современной макроэкономики // Вопросы экономики. -2013. -№ 7. -С. 98-110.

10. Лихачев М.О. Дискреция или «правила»: старая дилемма макроэкономической политики в контексте глобального экономического кризиса // European Social Science Journal. 2013. № 11-1 (38). С. 346-354.

11. Лихачев М.О. Равновесие экономической системы и занятость. Вопросы теории. Дис. на соиск. уч. степ, к.э.н. М., 1997.

12. Лихачев М.О. Макроэкономическое равновесие как базовая концепция современной макроэкономики (историческая эволюция и методологический статус). Дис. на соиск. уч. степ, д.э.н. М., 2010.

13. Лихачев М.О. Макроэкономическое равновесие как теоретический принцип анализа рыночной экономики // Журнал экономической теории. 2008. № 2. С. 105-112.

14. Лихачев М.О. Кризис современной модели глобализации и роста мировой экономики // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 8, №2. С. 54.

15. Манделл Р. А. Выбор экономической политики для достижения внутреннего и внешнего равновесия. // Этот изменчивый обменный курс. – М. 2001. С. 155 – 164.

16. Попов В. Глобальные дисбалансы — нетрадиционная трактовка // Вопросы экономики. -2013. -№ 1. -С. 69-80.

17. Флеминг Д. М. Внутренняя финансовая политика при фиксированном и плавающем обменных курсах.// Этот изменчивый обменный курс. – М. 2001. с. 165 – 178.

18. Eekelen B. Knowledge for the West, Production for the Rest? // Journal of

Cultural Economy, 2015,8:4, 479-500.

19. Yu Y. Macroeconomic management of the Chinese economy since the 1990s // Routledge handbook of the Chinese economy. NY, 2015. pp. 138 – 156.

УДК 338.26.015

Чжан Цзинчао
студент 2 курса магистратуры
Институт социально-гуманитарного образования
Московский педагогический государственный университет
Россия, г. Москва

Zhang Jingchao
Second Grade
Gradyate Student
Social Humanity
Education School
Moscow National
Normal University

ОПТИМИЗАЦИЯ ФИНАНСОВЫХ ПОТОКОВ КОМПАНИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВЫХ РЫНКОВ

Аннотация: Для анализа финансовой оптимизации.

Ключевые слова: Оптимизация финансовых потоков, изменения валютного курса, развивающихся стран, развитых стран.

OPTIMIZATION OF THE COMPANY'S FINANCIAL FLOWS IN THE CONTEXT OF THE GLOBALIZATION OF GLOBAL MARKETS

Abstract: Analysis of capital optimization.

Keywords: Optimization of financial flows, world economy, мировая экономика, Changes in the exchange rate, Developing countries, Developed countries

Современная мировая экономика демонстрирует такую степень глобального взаимодействия, что ситуация на мировых товарных и финансовых рынках, непосредственно влияет на процессы, происходящие внутри национальных экономик и формирует среду в рамках которой действуют отдельные фирмы и компании. Главным финансовым результатом деятельности любой компании является прибыль. Однако, она является лишь разностью положительных и отрицательных финансовых потоков, складывающихся в каждый данный момент времени. При этом повышение открытости национальных экономик, неизбежно, усиливает влияние международной конъюнктуры как на макроэкономические показатели, так и на политику, проводимую макрорегуляторами. В силу этого конечный финансовый результат будет зависеть не только от деятельности фирм, но и от той ситуации, которую формирует внутренняя и

внешняя макроэкономическая среда. К числу основных факторов этой среды можно отнести изменения валютного курса, колебания уровня цен, а также других макроиндикаторов.

Для состояния современной мировой экономики характерно сохранение, накопленного за предшествующие десятилетия, глобального дисбаланса, возникшего в результате формирования в развитых странах так называемой «экономики знаний», сопровождающегося смещением отраслей материального производства в развивающиеся страны. [1; 14; 15] Новые технологии и организационные идеи, создаваемые в «экономике знаний» передовых в экономическом отношении стран, способствуют производству конечных товаров и услуг по всему миру. Причем значительная часть этих товаров и услуг, затем, импортируется этими развитыми странами для собственного потребления. [16] Поскольку технические и организационные идеи в данном случае играют роль промежуточного продукта, добавленная стоимость этих новых товаров и услуг увеличивает положительное сальдо платежных балансов стран-производителей конечного продукта, то есть развивающихся стран. У развитых стран, напротив, формируется пассивный платежный баланс, который уравнивается за счет положительного сальдо по счету движения капитала. Активы платежных балансов развивающихся стран создает повышательное давление на их валютные курсы, что угрожает им потерей конкурентных преимуществ, основанных на относительной дешевизне производственных ресурсов. Для предотвращения этого, развивающиеся страны, например, Китай, проводят политику занижения валютного курса путем накопления валютных резервов, что, в свою очередь, ускоряет рост денежной массы и подхлестывает инфляционные процессы. [2; 18]

Все это приводит к тому, что экономика многих развивающихся стран находится в состоянии хронического внутреннего и внешнего неравновесия, что не соответствует описанию макроэкономических процессов в традиционных теоретических моделях современной экономической науки. Эти модели базируются на предположении о равновесном характере рыночной экономики и о ее постоянном стремлении к стабильному сбалансированному состоянию. [3; 4; 5; 7; 8; 11; 12, 13] Наличие постоянного положительного сальдо платежного баланса порождает постоянный избыточный спрос, а это, в свою очередь, может, в зависимости от доминирующего типа экономического поведения, как стимулировать экономическую активность, так и породить инфляцию. [6; 9; 10]

Инфляция, как известно, создает множество рисков, которые существенно осложняют управление финансовыми потоками предприятия. Если инфляция является умеренной, она будет оказывать положительное воздействие на инвестиционную активность, снижая уровень реальной процентной ставки и увеличивая доступность кредита. Если денежный регулятор проводит политику сдерживания роста валютного курса и накапливает резервы, увеличивая денежную массу, банки не смогут

увеличивать процентную ставку, пропорционально возросшему темпу инфляции, что означает определенный выигрыш для заемщиков. [17] Но если ускорение темпов инфляции превысит пределы, допустимые с точки зрения денежного регулятора, он может начать ужесточение денежно-кредитной политики. Это выразится прежде всего в удорожании кредита, снижении бюджетных расходов, а также в серии мер, направленных на стимулирование конкуренции, в частности, либерализации внешней торговли. [18] В этих условиях особую остроту приобретает вопрос о формировании цен на продукцию предприятия. Установленный уровень цен в значительной мере определяет поток будущих доходов. Однако, при этом следует учитывать, происходящий параллельно рост цен на ресурсы, который уменьшает прибыль, а также возможность рестрикционных мер со стороны государства. Исходя из этого, предприятию следует найти некий оптимальный темп роста цен на свою продукцию, который, с одной стороны, будет компенсировать неизбежный рост цен на ресурсы, а, с другой стороны, не будет раздражать денежные власти. Это в первую очередь касается крупных национальных и транснациональных компаний, которые являются наиболее заметными на рынке и наиболее подвержены воздействию со стороны государственных структур.

С развитием инфляционных процессов также непосредственно связаны риски изменения валютной политики. Повышение цен означает также и повышение реального валютного курса, низкий уровень которого является одной из основ конкурентоспособности развивающихся стран. Поэтому политика денежных властей, направленная на сдерживание роста номинального курса в какой-то момент начинает подрывать сама себя. И хотя этот процесс развивается достаточно медленно, но хронически активный торговый баланс рано или поздно приведет к тому, что инфляционные процессы начнут оказывать существенное влияние на величину реального валютного курса, сводя на нет усилия денежного регулятора по поддержанию национальной конкурентоспособности. В этих условиях денежному регулятору будет все сложнее продолжать прежнюю политику по занижению номинального курса, и он может в какой-то момент отказаться от нее и примириться с ростом номинального курса национальной валюты ради снижения темпов инфляции.

От занижения валютного курса выигрывают предприятия, работающие на внешний рынок и те фирмы, которые испытывают сильное давление со стороны иностранных конкурентов. Также это положительно отражается на тех фирмах и компаниях, которые имеют большие иностранные активы, поскольку стоимость этих активов в национальной валюте будет возрастать. С другой стороны, такая политика крайне невыгодна фирмам имеющим значительные международные обязательства, поскольку величина этих обязательств в национальной валюте возрастает и их обслуживание становится все более и более серьезной финансовой проблемой. [19]

Если же денежный регулятор изменит свою политику и допустит

существенное повышение курса национальной валюты, то фирмы-экспортеры от этого пострадают. Также пострадают фирмы испытывающие давление со стороны иностранных конкурентов и имеющие значительные международные активы, поскольку эти активы в национальной валюте обесценятся. И, наоборот, в выигрыше окажутся фирмы, имеющие значительные международные обязательства, поскольку ревальвация национальной валюты снизит их стоимость, выраженную в национальной валюте, и, следовательно, существенно облегчит их обслуживание.

Неопределенность, создаваемая возможностью изменения валютной политики, существенно увеличивает риски, которые несут на себе фирмы и компании, активно взаимодействующие с внешней средой. В этой ситуации особое значение в деле управления финансовыми потоками компании приобретает диверсификация ее активов и обязательств, что должно позволить существенно снизить риск возможного изменения валютной политики. Для этого необходимо найти оптимальное распределение производственной и маркетинговой деятельности фирмы между внутренним и внешним рынками, а также создать сбалансированную систему управления международными активами и обязательствами. После проведения такой диверсификации финансовые показатели фирмы уже не будут зависеть от изменений валютной политики. Конечно, осуществить такую идеальную диверсификацию на практике вряд ли возможно. Поэтому от руководства фирм в данных условиях требуется гибкое управление финансовыми потоками, учитывающее текущую ситуацию на мировом и национальном валютном рынках и чутко реагирующее на малейшие изменения в политике денежного и валютного регулятора.

Использованные источники:

1. Алле М. Глобализация: разрушение условий занятости и экономического роста. Эмпирическая очевидность. – М.: ТЕИС, 2003.
2. Брюне А., Гишар Ж.-П. Геополитика меркантилизма: новый взгляд на мировую экономику и международные отношения – М.: Новый хронограф, 2012.
3. Лихачев М.О. Теория макроэкономического равновесия (историко-эволюционный аспект). – М.: МГОУ, 2007.
4. Лихачев М.О. Макроэкономическое равновесие: методологические проблемы и реалии переходной экономики. – М.: МГОУ, 2007.
5. Лихачев М. Теория макроэкономического равновесия в контексте методологических проблем современной экономической науки // Вопросы экономики, 2008. №7
6. Лихачев М.О. Макроэкономическое равновесие и модели экономического поведения. // Экономические науки, 2008, № 4. -С. 104-108.
7. Лихачев М.О. Макроэкономическое равновесие как базовая концепция современной макроэкономики: Автореф. дис. д-ра экон. наук. М., 2010.
8. Лихачев, М. О. Кейнсианская концепция макроэкономического равновесия как альтернатива неоклассическим представлениям

- (формирование и развитие) // Экономические науки. -2011. -№ 4. -С. 43-46.
9. Лихачев М. Роль поведенческих моделей в онтологической структуре современной макроэкономики // Вопросы экономики. -2013. -№ 7. -С. 98-110.
10. Лихачев М.О. Дискреция или «правила»: старая дилемма макроэкономической политики в контексте глобального экономического кризиса // European Social Science Journal. 2013. № 11-1 (38). С. 346-354.
11. Лихачев М.О. Равновесие экономической системы и занятость. Вопросы теории. Дис. на соиск. уч. степ, к.э.н. М., 1997.
12. Лихачев М.О. Макроэкономическое равновесие как базовая концепция современной макроэкономики (историческая эволюция и методологический статус). Дис. на соиск. уч. степ, д.э.н. М., 2010.
13. Лихачев М.О. Макроэкономическое равновесие как теоретический принцип анализа рыночной экономики // Журнал экономической теории. 2008. № 2. С. 105-112.
14. Лихачев М.О. Кризис современной модели глобализации и роста мировой экономики // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ». 2016, Том 8, №2. С. 54.
15. Eekelen B. Knowledge for the West, Production for the Rest? // Journal of Cultural Economy, 2015,8:4, 479-500.
16. Fung K. C., Sarah Y. T. Foreign trade of China // Routledge handbook of the Chinese economy. NY, 2015. pp. 208 – 221.
17. Gang Y., Kai G. Banking and financial institutions // Routledge handbook of the Chinese economy. NY, 2015. pp. 235 – 254.
18. Ligang S. State and non-state enterprises in China's economic transition // Routledge handbook of the Chinese economy. NY, 2015. pp. 182 – 207.
19. Yasheng H. China's inbound and outbound foreign direct investment // Routledge handbook of the Chinese economy. NY, 2015. pp. 222 – 234.
20. Yu Y. Macroeconomic management of the Chinese economy since the 1990s // Routledge handbook of the Chinese economy. NY, 2015. pp. 138 – 156.

УДК. 34.342.

Чистякова Е.А.
студент очной формы обучения, 2 курс, группа 05001505
направление подготовки Таможенное дело
НИУ «БелГУ»
научный руководитель: Иващенко С.В.
ассистент
Россия, г. Белгород

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ТАМОЖЕННОЙ СЛУЖБЫ РФ ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация: в данной статье рассматривается значение таможенной службы Российской Федерации во внешнеэкономической деятельности региона. А также показана роль таможенных органов в

развитии внешней торговли. Освещается её структура и роль каждой ступени.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, внешняя торговля, государственная политика, стратегия, значение таможенных органов, экономический потенциал.

Chistyakova E. A.
student full-time tuition of the training areas
Customs, BSU
2 course group 05001505
Russia, Belgorod
Scientific supervisor: Ivaschenko S. V.
Assistant

THE ROLE AND IMPORTANCE OF THE CUSTOMS SERVICE OF THE RUSSIAN FEDERATION IN FOREIGN TRADE ACTIVITIES

Abstract: *this article discusses the importance of the customs service of the Russian Federation in foreign economic activity of the region. And also the role of customs in the development of foreign trade. It covers the structure and role of each stage.*

Key words: *foreign economic activity, foreign trade, public policy, strategy, importance of customs authorities and economic potential.*

По мнению историков, таможенное дело начало зарождаться еще в глубокой древности. В России оно появилось во II-III веках до н. э. Это произошло вследствие роста производительности труда, что привело к появлению излишек продуктов, а затем - к торговле. Появляется особый слой людей - купцы, которые занимаются продажей товаров, и определенные сборы за перевоз товаров, за место продажи и т. д. Но это еще не были таможенные сборы, а лишь налог, который шел на пополнение казны города или государства, то есть представлял собой фискальный сбор.¹¹⁵

Сейчас таможенная служба России как социально-экономический институт занимает одно из центральных мест в механизме государственного регулирования внешнеэкономической деятельности (ВЭД). Таможенные органы обеспечивают формирование условий стабильной, благоприятной среды для внешней торговли, устойчивость и предсказуемость институциональной основы осуществления внешнеэкономических операций, как для российских, так и для иностранных участников внешнеэкономической деятельности.

Таможенные органы Российской Федерации, являясь институтом, выполняющим фискальную, контролирующую, регулирующую функции

¹¹⁵ Белозеров И. И. Таможенные органы в процессах активизации внешнеэкономической деятельности региона [Электронный ресурс] / И. И. Белозеров, М. В. Мальгина. Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/tamozhennyeorgany-v-protsessah-aktivizatsii-vneshneekonomicheskoy-deyatelnosti-regiona>

государства в области внешнеэкономической деятельности, своими методами и инструментами регламентируют деятельность участников ВЭД, реализующих ту или иную форму внешнеэкономической деятельности.

Таможенные органы являются единой системой, в основе которой лежат принципы:

- единая таможенная территория;
- единая таможенная политика;
- единое тарифное регулирование и меры экономической политики;
- единое таможенное законодательство.

Таможенные органы России имеют иерархическую структуру, составляют единую федеральную централизованную систему и включают 4 ступени(рис.1):

1. Федеральная таможенная служба (ФТС России);
2. Региональное таможенное управление (РТУ);
3. таможня;
4. таможенные посты.

Таким образом, единая система таможенных органов представляет собой совокупность таможенных органов, их взаимосвязь и взаимодействие в осуществлении таможенного дела, основывающегося на общих системных принципах:

- целостности;
- структурности;
- иерархичности;
- взаимозависимость с окружающей социальной средой.

Одной из основных функций таможенных органов следует выделить фискальную: взимают таможенные пошлины, налоги, антидемпинговые, специальные и компенсационные пошлины, таможенные сборы, контролируют правильность исчисления и своевременность уплаты указанных пошлин, налогов и сборов, принимают меры по их принудительному взысканию.

За время существования российских таможенных органов, начиная с 1991 г. в доход федерального бюджета перечислено таможенных платежей на сумму более 356,8 млрд. долл. США. Ежегодное поступление таможенных платежей за это время увеличилось более чем в 1393 раза: с 75,6 млн. долл. Так на 2015 год таможенные платежи составляют более 50 процентов доходной части государственного бюджета, их сумма составила 7,1 трлн руб., что по сравнению с 2014 годом больше на 8,2%.¹¹⁶

Одна из основополагающих характеристик данного подъема, как отметили на заседании Коллегии ФТС России от 27 февраля 2016 года, стало понижение сроков осуществления таможенных операций. Время, которое требуется для осуществления таможенного контроля в пунктах пропуска, на

¹¹⁶ Филлипенко СВ. Таможенное регулирование в системе государственного управления Российской Федерации. - М.: РАГС, 2016.

российской части границы ТС, ограничивается 45 минут. Реализация таможенных операций, сопряженных с выпуском товаров (если данные товары не требуют дополнительной проверки и не подлежат иным видам государственного контроля), при импорте осуществляется в пределах 5 часов и при экспорте 2 часа (на 2013 год – это время составляло при импорте 12 часов, а при экспорте 2,5 час).

Правоохранительные функции таможенных органов ориентированы на осуществлении безопасности страны. Она заключается в защите безопасности государства и общественного порядка, а также жизни и здоровья людей, охрану животных и растений, на защиту интересов российских потребителей ввозимых товаров, препятствуют пересечению государственной границы наркотических средств, оружия, не допускают вывоз предметов художественного, исторического и археологического достояния.

Таким образом, можно сделать вывод, роль таможенных органов в осуществлении экономической безопасности России огромна. Таможенное регулирование, применяемое таможенными органами для обеспечения экономической безопасности государства в области ВЭД, включает в себя комплекс экономических, правовых, организационных и других мероприятий, а также программ, которые применяют с целью оптимизации процессов развития, обеспечения защиты экономических интересов государства и обеспечения эффективности внешнеторговых связей.

Использованные источники:

1. Белозеров И. И. Таможенные органы в процессах активизации внешнеэкономической деятельности региона [Электронный ресурс] / И. И. Белозеров, М. В. Мальгина. Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/tamozhennyeorgany-v-protsessah-aktivizatsii-vneshneekonomicheskoy-deyatelnosti-regiona>
2. Филиппенко СВ. Таможенное регулирование в системе государственного управления Российской Федерации. - М.: РАГС, 2016.

УДК 351.75

Чуканов В.В.

магистрант

направление подготовки: государственное

и муниципальное управление

Уральский институт управления – филиал РАНХиГС

Россия, г. Екатеринбург

О НЕКОТОРОМ ОПЫТЕ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН ПО ПРЕДУПРЕЖДЕНИЮ ТЕРРОРИСТИЧЕСКИХ УГРОЗ НА ОБЪЕКТАХ ПАССАЖИРСКОГО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТНОГО КОМПЛЕКСА

Аннотация. В статье изложено основное содержание опыта 5 экономически развитых зарубежных стран в сфере предупреждения

террористических угроз на объектах пассажирского железнодорожного транспортного комплекса.

Ключевые слова. Опыт зарубежных стран, системы защиты от террористических угроз, комплексный подход.

*Chukanov V.V., graduate student of the Ural Institute management –
branch of Ranepa
Russia, Yekaterinburg
direction of training: state and municipal management*

**SOME EXPERIENCE OF FOREIGN COUNTRIES
FOR THE PREVENTION OF TERRORIST THREATS
ON THE OBJECTS OF RAILWAY PASSENGER TRANSPORT
COMPLEX**

Abstract. The article describes the main content of the experience 5 economically developed foreign countries in the sphere of prevention of terrorist threats on objects of the railway passenger transport sector.

Key words. The experience of foreign countries, the system of protection against terrorist threats, an integrated approach.

Чтобы эффективно выстраивать систему обеспечения общественной безопасности на объектах пассажирского железнодорожного транспортного комплекса в своей стране, нужно знать, что достигнуто в этом направлении в других странах. При их выборе автор учитывал международный рейтинг стран по уровню терроризма разработанный международной группой экспертов под эгидой Института экономики и мира «The Institute for Economics and Peace» Сиднейского университета, Австралия, а для обоснования выводных знаний использованы оценочные суждения граждан, содержащиеся в материалах периодических печатных СМИ, выступлениях руководителей и специалистов правоохранительных органов зарубежных стран. Как показывает анализ многочисленных публикаций за последние 5 лет, основой противодействия террористической деятельности на объектах пассажирского железнодорожного транспортного комплекса, является система, позволяющая выявлять потенциальную террористическую угрозу, прежде всего за счет высокой квалификации профессиональных кадров, в том числе персонала объектов, а также оснащенности объектов современными техническими системами обеспечения транспортной безопасности. К примеру, в США, важное значение придается агентурной работе и внедрению федеральных стандартов по количеству постов охраны на объектах транспортной инфраструктуры. Постоянно ведется наблюдение за поездами с определенной категорией грузов. Обеспечивается охрана железнодорожных туннелей, мостов и депо. Персонал железнодорожных вокзалов, как и в Израиле, проходит специальное обучение с тем, чтобы он мог служить «глазами и ушами» служб общественной безопасности. Созданы круглосуточно работающие специальные центры, являющиеся связующими звеньями между железными дорогами и национальными

разведывательными органами силовых структур. Они постоянно обмениваются информацией, что позволяет оперативно реагировать на возникающие террористические угрозы. Настойчиво внедряются такие системы, позволяющие эффективно защитить общественный транспорт от террористов, как круговое интерактивное видео и инерциальное слежение с запуском системы реагирования; автоматическое распознавание, предотвращение и защита от химической и биологической угрозы, а также оснащение подразделений транспортной безопасности и объектов современными спецсредствами для отражения химического, биологического и радиационного воздействия. Уделяется постоянное внимание развитию сети ночного освещения территорий объектов. Периодически проводится отработка практических действий причастных органов и персонала объектов с целью их готовности к предотвращению чрезвычайных событий. В Великобритании используются камеры наблюдения издающие сигнал тревоги если пассажир оставит какой-либо предмет без присмотра. Многочисленные камеры наблюдения кругового обзора установлены и на подступах к объектам. В Испании вся без исключения ручная кладь и багаж пассажиров на железнодорожных вокзалах проходят тщательный контроль, который по своей строгости не уступает аналогичной процедуре в аэропортах. Частная вооруженная охрана, действующая на железнодорожных вокзалах, дополнена патрулями специального назначения национальной гвардии. Ими используется практика выборочной проверки документов и применения служебных собак при поиске взрывных устройств. В целом в большинстве экономически развитых западных стран этой деятельностью, как правило, занимаются специальные подразделения, а не хозяйствующие субъекты и перевозчики. К примеру, во Франции вопросы обеспечения безопасности на железнодорожном транспорте возложены на подразделения национальной и муниципальной полиции, а реализация мероприятий по обеспечению общественной безопасности осуществляется на основе плана борьбы с террористической угрозой, базирующегося на пяти степенях угроз. Каждому уровню угрозы соответствует определенный алгоритм действий, который вводится на основании решения премьер-министра страны. Правоохранительными органами реализуется дополнительный план, предписывающий определенные действия по видам угроз. Статус полицейских – руководителей по обеспечению безопасности на объектах железнодорожного транспорта таков, что они являются советниками префекта соответствующей территории и самостоятельно определяют первоочередные задачи в своей сфере исходя из складывающейся обстановки. Действует ситуационный центр с выводом обстановки на интерактивный экран «План Парижа и 50 километровой зоны». Большинство используемых камер наблюдения за обстановкой являются поворотными и имеют функции обзора, слежения и сопровождения подозрительного предмета (объекта). Имеется внедренная интеллектуальная система контроля движения фиксируемых объектов,

позволяющая анализировать их характерные действия. Деятельность израильских служб безопасности базируется на принципе «никаких уступок террористам». Израильский опыт представляется ценным не только с технической точки зрения, но прежде всего в плане исключительной последовательности проведения бескомпромиссной, жесткой линии в отношении преступников, исключающий их уход от ответственности. Израильский опыт убедительно демонстрирует, что основную роль в предупреждении террористических угроз должны играть специально предназначенные для этого службы и подразделения, используя гибкую тактику и многообразие находящихся в их арсенале способов и средств. Вместе с тем, как свидетельствуют совершенные в 2015-2017 годах на железнодорожном транспорте ряда западных стран террористические акты, главным недостатком продолжает оставаться несовершенство системы централизованного сбора спецслужбами различных силовых структур сведений об угрозах совершения террористических актов. Таким образом, изучение опыта 5 зарубежных стран, а также практики деятельности различных структур, занимающихся предупреждением терроризма, свидетельствует о том, что эффективность защиты зависит от ряда факторов и в первую очередь таких, как наличие политической воли руководителей, четкой законодательной базы, надлежащей квалификации кадров, скоординированных усилий сторон, особенно в разработке превентивных мер и активного обмена информацией, соответствующего финансирования и оперативно-технического обеспечения, тесного взаимодействия в работе соответствующих национальных структур, оказания помощи в проведении следственных действий и выдаче террористов. В целом опыт зарубежных стран по предупреждению террористических угроз на объектах пассажирского железнодорожного транспортного комплекса показывает, что без наличия комплексного подхода, включающего систему взаимосвязанных объединений единой целью мероприятий, невозможно достижение высокого уровня общественной безопасности.

Использованные источники:

1. Сайт «Опыт обеспечения безопасности на транспорте в разных странах». - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.fcp-pbdd.ru/experience/212/23640/>, свободный
2. Сайт «Международный опыт охраны правопорядка». - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://ormvd.ru/pubs/103/15550/>, свободный

Чукмарова Э. И.

студент 2 курса

факультет «Энергетический»

Ульяновский Государственный Технический Университет

научный руководитель: Волков М.П., доктор философских наук

заведующий кафедрой философии

Россия, г. Ульяновск

ПРОБЛЕМА СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ УЧЕНОГО

Аннотация: Статья посвящена проблеме социальной ответственности ученого. В статье ставятся задачи, понять как научные достижения влияют на общество. Проанализированы жизни и деятельности ученых, посвятивших себя науке. Показано, что каждый ученый сам определяет, как и с какой стороны передать свое знание обществу.

Ключевые слова: наука, Альфред Нобель, ученый, ответственность, исследования.

Chukmarova E.I.

Female student

2 year, Faculty "Energy"

Ulyanovsk State Technical University

Russia, the city of Ulyanovsk

Scientific adviser: Volkov M.P.

Doctor of Philosophy, Head of the Department of Philosophy

THE PROBLEM OF SOCIAL RESPONSIBILITY OF THE SCIENTIST

Abstract: The article is devoted to the problem of social responsibility of the scientist. The article poses problems, to understand how scientific achievements affect society. The lives and activities of scientists who have devoted themselves to science are analyzed. It is shown that each scientist himself determines how and from which side to convey his knowledge to society.

Keywords: science, Alfred Nobel, scientist, responsibility, research.

Существует широкий диапазон мнений о возможности и желательности регулирования исследований с тем, чтобы при их проведении соблюдались определенные этические нормы. Таким образом, свобода исследований рассматривается не как абсолютное право, а как то, что должно быть связано с определенными ограничениями и с ответственностью ученых перед обществом. Ведь именно ученый отдает обществу свои исследования, он в праве ими распоряжаться.

Одним из необходимых условий и особенностей развития науки является свобода научного творчества. Во всех своих аспектах - в психологическом (свобода воли), гносеологическом (свобода как познанная необходимость), социально-политическом (свобода действий), связанных

между собой, свобода в области науки проявляется в особых конкретных формах и выступает, как необходимое основание ответственности не только ученого, но и человечества в целом. Свобода должна проявляться не только во вне и при помощи науки, но и внутри нее самой во всех формах свободы мысли (постановка научных проблем, научная фантазия, предвидение и т.п.), свободы выбора объектов исследований и методов научной работы, свободы действий (эксперимент, практическое использование научных достижений и т.п.), социальной свободы ученого как личности и др. [1,с.102]

Одним из проявлений свободы научного творчества, а следовательно, и ответственности, является способность ученого освободиться от предвзятых мнений, умение практически проанализировать свою работу и доброжелательно отнестись к работе другого, увидеть в ней зерна истины. Постоянное сомнение в правильности и достоверности выводов и открытий, является одним из оснований научной добросовестности, чувства ответственности ученого за истинность научных взглядов. Победа сомнений, которой предшествовала интенсивная работа мысли по проверке выводов и выражает подлинную свободу творчества.

Сократ учил, что по природе своей человек стремится к лучшему, а если творит зло, то лишь по неведению, тогда, когда не знает, в чем состоит истинная добродетель. С особым трагизмом тема соотношения истины и добра прозвучала у А. С. Пушкина, заставившего нас размышлять о том, совместимы ли гений и злодейство...

М. Булгаков в произведении «Собачье сердце», говорит нам о беспомощности ученых над своим же изобретением. Булгакова, он вовсе не разделяет восторженных надежд на светлое будущее, к которому стремится вся страна. Этот немолодой уже человек, всю жизнь посвятивший науке, берет на себя и играет (до определенной степени) роль Бога - превращает безродного пса Шарика в гражданина Шарикова.

Именно как Бога воспринимает Преображенского погибающий от голода Шарик, которого профессор подобрал на улице. Недаром в портрете ученого, данного через восприятие пса, главную роль играют слова «жрец», «маг», «чародей». Но нужны ли людям подобного рода люди? Но ведь это не сомненный прогресс, это достижение наук - превратить животного в человека. Но как он обернется для человечества, будет зависеть от степени знаний в сфере биологии и химии, и от того захочет ли ученный поведать все секреты этого метода обществу.

При всей своей нынешней актуальности проблема социальной ответственности ученого имеет глубокие исторические корни. На протяжении веков, со времени зарождения научного познания, вера в силу разума сопровождалась сомнением: как будут использованы его плоды? Является ли знание силой, служащей человеку, и не обернется ли оно против него?

Но ученный создавая тот или иной продукт своей деятельности может не знать всех последствий, которые постигнут человечество, после того как

он будет продемонстрирован обществу. Если рассматривать деятельность знаменитого химика Альфреда Нобеля, то создание бомбы - это не сомненный успех в области использования нитроглицерина. Однако во время изобретения, тестирования бомбы погибало много рабочих завода на котором работал Нобель. Но это не самое страшное... Бомба – это оружие, которое дает не ограниченную власть, ее обладателю. К тому же это изобретение принесло не мало денег, его создателю, что было весьма кстати, так как завод отца Нобеля обанкротился. При жизни Нобеля создавалась первая компания по производству глицерина. Думал ли в тот момент Альфред о опасности, которую может принести это изобретение обществу? Думаю, нет.

Но осознание истины рано или поздно приходит. Нобель завещал свое состояние, в виде премии изобретателям, придворительно, разделив ее на пять частей. Вот кому предназначалась последняя часть: «...пятая — тому, кто внесёт весомый вклад в сплочение народов, уничтожение рабства, снижение численности существующих армий и содействие мирной договоренности».

Ученые могут не знать, каковы будут практические последствия того или иного открытия, но они слишком хорошо знают, что “знание — сила”, и притом не всегда добрая, а потому должны стремиться к тому, чтобы предвидеть, что принесет человечеству и обществу то или иное открытие. Но не малая ответственность лежит и на самом обществе. Да, Альфред Нобель способствовал развитию военной промышленности, что было не мало важным в то время. Если бы не он, то рано или поздно открытие было бы произведено кем то другим. И в этот момент, когда изобретение, знание о нем, выходит за пределы не доступного, уже общество должно решать, как распорядится полученным.

Рассмотрим взаимодействие ученого и общества на примере знаменитого русского ученого и выдающегося мыслителя Владимира Вернадского. Человек посвятившего себя целиком обществу и работавшему во благо общества, не всегда удавалось найти общий язык с ним. Его труды не принесли ему денег и богатства, а его труды бескорыстны. Но в 1911 году научная и преподавательская работа Вернадского в университете была прервана. Назначенный в 1911 году министром просвещения Лев Кассо, русский юрист, бывший лучший преподаватель Московского университета на факультете права, неожиданно стал на позиции охранителя, полицейского. Кассо усилил государственный контроль над учебными заведениями, ограничил либеральные уступки, сделанные в революцию 1905-1907 годов. Введенный полицейский режим вызвал резкие протесты во многих учебных заведениях. Вернадский вместе с группой ведущих преподавателей покинул университет. Он уехал в Санкт-Петербург и стал директором Геологического и минералогического музея Академии наук и занялся проблематикой общей эволюции Земли. Он стал рассматривать земной шар как замкнутую биологическую систему, которая состоит из

множества оболочек, вроде срезов на дереве. И тогда же впервые сформулировал понятие «биосфера», в которой все живое на Земле представляет собой единый организм.

И сегодня, когда социальные функции науки быстро умножаются и разнообразятся, когда непрерывно увеличивается число каналов, связывающих науку с жизнью общества, обсуждение этических проблем науки остается одним из важных способов выявления и ее изменяющихся социальных и ценностных характеристик. Однако ныне попытки дать недифференцированную, суммарную этическую оценку науке как целому, оказываются — независимо от того, какой бывает эта оценка, положительной или отрицательной, — все менее достаточными и конструктивными.

Использованные источники:

1. М.П. Медянцева «Ответственность ученого как социально-этическая проблема» Казань. Издательство Казань 1973г

УДК 336.719

Шадбекова И.Ф.

***студент магистратуры, 1 курс
факультет «Экономический»***

***Рындина И.В., к.э.н.
доцент***

***кафедра Экономического анализа, статистики и финансов
факультет «Экономический»***

***ФГБОУ ВО Кубанский государственный университет
Россия, г. Краснодар***

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ КРЕДИТНЫХ И ЛИЗИНГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ

Аннотация: В настоящей статье рассмотрены методики анализа эффективности лизинговых и кредитных операций, позволяющие реально оценить любой проект договора лизинга и кредита. Лизинга как метода инвестиционной деятельности и его преимущества по сравнению с кредитом.

Ключевые слова: Кредит, лизинг, кредитор, заемщик, лизингодатель, лизингополучатель, лизинговый договор, финансовый лизинг, кредитный договор.

*Shadbekova I.F.
Graduate student, 1 course, Economics department
Kuban State University
Russia, Krasnodar*

*Ryndina I.V.
Candidate of economic Sciences, associate Professor of the Department of
Economic Analysis and Statistics Finance
Kuban State University
Russia, Krasnodar*

COMPARATIVE ANALYSIS OF THE EFFECIENCY OF CREDIT AND LEASING OPERATION

Annotation: This article describes methods of analysis of efficiency of leasing and credit operations, allowing to assess any project of the leasing contract and credit. Leasing as a method of investment activity and its benefits compared to the loan.

Keywords: Credit, leasing, lender, borrower, lessor, lessee, leasing contract, financial leasing, loan agreement.

Данная работа посвящена сравнительному анализу эффективности кредитных и лизинговых операций.

Проблемы лизинговых и кредитных отношений хозяйствующих субъектов рассматриваются отечественными и зарубежными учеными и практиками.

В своих работах они исследуют общетеоретические вопросы лизинга и кредита, их структуру и классификацию, различные методики расчета лизинговых и кредитных платежей и другие аспекты данной темы.

Для начала разберем понятия «кредит» и «лизинг». Что же они из себя представляют?

Кредит – предоставление банком или кредитной организацией денег заемщику в размере и на условиях, предусмотренных кредитным договором, по которому заемщик обязан возвратить полученную сумму и уплатить проценты по ней.[1, с.87]

Лизинг – вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передаче его на основании договора лизинга физическим и юридическим лицам за определенную плату на определенный срок и на определенных условиях, обусловленных договором, с правом выкупа имущества лизингополучателем.[5, с.153]

Возникновение кредита как особой формы стоимостных отношений происходит тогда, когда стоимость, высвободившаяся у одного экономического субъекта, какое-то время не вступает в новый воспроизводственный цикл. Благодаря кредиту она переходит от субъекта, не использующего её (кредитор), к другому субъекту, испытывающему потребность в дополнительных средствах (заёмщик).

Лизингодатель обязуется приобрести в собственность определённое лизингополучателем имущество у указанного им продавца и предоставить лизингополучателю это имущество за плату во временное владение и пользование. Чаще всего это осуществляется для предпринимательских целей, однако с 1 января 2011 года в России это не обязательно. В мировой практике широко распространён потребительский лизинг. Договор может предусматривать, что выбор продавца и приобретаемого имущества делает лизингодатель. Лизингополучатель может изначально являться собственником имущества.

Законодательство разных стран по-разному рассматривает налоговые последствия лизинга. В России лизинг позволяет применять ускоренную амортизацию, возможно перераспределение сроков уплаты НДС. По сути, лизинг - это долгосрочная аренда имущества с последующим правом выкупа. Ратифицированная Россией конвенция УНИДРУА о международном финансовом лизинге не предусматривает обязательности права выкупа, возможна только аренда.

Далее составим таблицу, в которой будем сравнивать два этих понятия.

Таблица 1. Сравнение лизинга и кредита

№ п/п	Характеристика	Кредит	Лизинг
1	На чьем балансе находится приобретенное в кредит или лизинг имущество?	Только на балансе клиента (Заемщика)[1, с.56]	На балансе лизингодателя до погашения задолженности перед ним, потом может перейти на баланс клиента (лизингополучателя)[2, с.87]
2	Амортизационные расходы	Стандартное начисление амортизации[9, с.98]	Возможность ускоренного начисления амортизации для экономии на налоге на прибыль[7, с.121]
3	Налог на имущество	Платится стандартно, так как клиент является собственником имущества[1, с.96]	Платится лизингодателем, пока имущество у него на балансе[2, с.53]
4	График платежей	Жесткий	Адаптированный под возможности клиента (лизингополучателя)[7, с.74]
5	Срок полной амортизации	От 5 до 7 лет. Причем, погасив	Аналогичен сроку действия договора

		кредит, клиент продолжает оплачивать налог на имущество[1, с.34]	лизинга[4, с.43]
6	Отнесение уплаты по погашению задолженности на затраты предприятия-Заемщика	В затраты попадают только проценты по займу[8, с.126]	Все лизинговые платежи в полном объеме относятся на затраты[2, с.28]
7	НДС	Уплачивается единовременно при приобретении имущества в кредит	Возмещается из бюджета с каждого лизингового платежа[7, с.90]
8	Первоначальный взнос	Присутствует (обычно составляет от 10 до 30% стоимости приобретаемого в кредит имущества)	Присутствует в размере 20-30% от приобретаемого в лизинг имущества[4, с.42]

Еще одним положительным моментом финансовой аренды (лизинга) является более мягкие требования к кредитной истории Заемщика (лизингополучателя), особенно, если предмет лизинга является ликвидным активом.

Так, при лизинге собственник имущества, передавая его во временное пользование, в установленный срок получает его обратно, а за предоставленную услугу - соответствующее комиссионное вознаграждение. Это означает, что в лизинговой сделке присутствуют практически все элементы кредитных отношений. Различие состоит лишь в том, что при лизинге участники сделки оперируют не денежными средствами, а конкретным имуществом.

В результате лизинг зачастую квалифицируют как товарный кредит, представляемый лизингодателем лизингополучателю в форме передаваемых в пользование основных фондов, и рассматривать его следует как одну из форм кредитования приобретения машин и оборудования, альтернативную традиционной банковской ссуде. Таким образом, важной стороной лизинга является то, что кредитование (инвестирование) лизингополучателя осуществляется не в денежной форме, а в товарной.

Это позволяет избежать как хищения, так и растраты денежных средств. За лизингодателем сохраняется право собственника на весь период лизинга, которое переходит к лизингополучателю только после полной выплаты согласованного платежа по истечении срока договора.

Итак, можно сделать вывод о том, что финансовый лизинг является не только эффективным способом обновления производственных фондов предприятия и расширения производства без одновременного привлечения

значительных финансовых ресурсов самого предприятия по сравнению с кредитом, но и мощным инструментом развития экономики страны в целом за счет притока инвестиций через лизинговый механизм.

Заключение лизингового договора выгодно для всех сторон данного соглашения. Для продавца - это дополнительная возможность сбыта своей продукции, для лизингополучателя - возможность расширения и улучшения бизнеса, для государства - развитие инновационных технологий и экономики в общем.

Использованные источники:

1. Бусов, В. И. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) : учеб. для бакалавров / В. И. Бусов, О. А. Землянский, А. П. Поляков ; под ред. В. И. Бусова. – М. : Юрайт, 2013. – 430 с.
2. Васильев, Н.М. Лизинг: организация, нормативно-правовая основа, развитие / Н.М. Васильев, С.Н. Катырин. — Мн.: «ДеКА», 2014. – 458 с.
3. Врублевская О.В. - Отв. ред., Романовский М.В. - Отв. ред. Финансы, денежное обращение и кредит 2-е изд. Учебник для вузов. — М.:Издательство Юрайт, 2010 г. — 714 с.
4. Кабатова, Е.В. Лизинг: правовое регулирование, практика / Е.В. Кабатова. -М.: ИНФРА-М, 2015. – 204 с.
5. Левкович, А.О. Формирование рынка лизинговых услуг / Левкович А.О. - М.: Изд-во деловой и учебной литературы, 2014. – 336 с.
6. Лещенко, М.И. Основы лизинга: Учебное пособие / М.И. Лещенко. - Финансы и статистика, 2015. – 336 с: ил.
7. Роль кредита и модернизация деятельности банков в сфере кредитования: монография / под ред. О. И. Лаврушина. – М. : КНОРУС, 2012. – 267 с.
8. Тавасиев, А. М. Банковское дело: управление кредитной организацией : учеб. пособие / А. М. Тавасиев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Дашков и К, 2011. – 639 с.
9. Финансы, денежное обращение и кредит : учеб. для бакалавров / под ред. Л. А. Чалдаевой. – М. : Юрайт, 2012. – 540 с.

*Шайбакова А.Р.
студент магистр 2го курса
Уфимский Государственный
Авиационный Технический Университет
Россия, г. Уфа*

*Shaibakova A.R.
Master's student 2nd courses
Of the Ufa State Aviation Technical University
Russia, Ufa*

**ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ В СИСТЕМЕ ЗАКУПОК ДЛЯ
ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ НУЖД
FINANCIAL CONTROL SYSTEM PROCUREMENT FOR STATE
AND MUNICIPAL NEEDS**

Аннотация: в данной статье рассмотрена сущность финансового контроля закупок для государственных и муниципальных нужд и выявлены основные проблемы в этой области.

Abstract: In this article the essence of the financial control of purchases for state and municipal needs is considered and the main problems in this area are revealed.

Ключевые слова: финансовый контроль, закупки, государственные и муниципальные нужды.

Keywords: financial control, procurement, state and municipal needs.

Финансовый контроль - это контроль, отвечающий за законностью и целесообразностью действий в области образования, распределения и использования денежных фондов государства и субъектов местного самоуправления. Финансовый контроль является одним из важнейших средств обеспечения законности в финансовой и хозяйственной деятельности государства.

Основные задачи финансового контроля:

- проверка выполнения финансовых обязательств перед государством и органами местного самоуправления организациями и гражданами;
- проверка правильности и точности использования государственными и муниципальными предприятиями денежных ресурсов;
- проверка соблюдения правил совершения финансовых операций, расчетов и хранения денежных средств;
- выявление внутренних резервов производства;
- проверка сроков оплаты. [4]

Роль финансового контроля проявляется в том, что при его проведении проверяются, в первую очередь, соблюдение установленного правопорядка в процессе финансовой деятельности государственными и общественными органами. На второй стадии происходит экономическая обоснованность и эффективность осуществленных действий, соответствие их задачам государства и потребностям. Таким образом, он служит важным способом

обеспечения законности и целесообразности проводимой финансовой деятельности.

В современном мире роль и значение финансового контроля усиливается, а способы и методы осуществления финансового контроля только совершенствуются.

Одним из элементов системы государственного и муниципального финансового контроля является государственный и муниципальный финансовый контроль в сфере государственных и муниципальных закупок. Контроль при финансировании публичных нужд должен обеспечивать эффективное расходование бюджетных средств, создание условий для повышения эффективности финансового управления в публично-правовых образованиях для выполнения государственных и муниципальных функций, обеспечения потребностей граждан и общества в государственных (муниципальных) услугах, увеличения их доступности и качества. [5]

Основной метод финансового контроля является ревизия, т. е. наиболее точное, полное и всестороннее обследование финансово-хозяйственной деятельности предприятий, организаций, учреждений с целью проверки ее законности, эффективности и целесообразности. Ревизии проводят разные контролирующие органы, в особенности финансовые, а также органы государственного управления в отношении подведомственных организаций.

Оптимизация моделирования процесса управления финансовым контролем закупок выстраивалась на следующих принципах:

- прозрачности;
- гласности;
- ответственности заказчика;
- результативности;
- эффективности. [3]

Первая основная и главная проблема финансового контроля, это коррупция в сфере закупок. Как органы аудита борются с такой масштабной проблемой? Как часто и какие мероприятия проводит контрольно счетный орган для борьбы с коррупцией? Данная проблематика, является основной не только в области финансового контроля, но и главной в отрасли.

Борьба с коррупцией в системе закупок, как в государственном, так и в коммерческом секторах экономики, невозможна без комплексного подхода к решению этой сложной проблемы.

В Законе о закупках большое внимания уделено контрольным мероприятиям. Это любые контрольные мероприятия надзорных органов власти — ФАС России, Счетной палаты, прокуратуры, Следственного комитета, МВД и др. контроль со стороны различных общественных объединений.

На сегодняшний день контрольными мероприятиями охвачен весь цикл закупки — от планирования, обоснования цены до исполнения контракта. Другое дело, что коррупция процветает не только среди

чиновников, но и в контрольно-надзорных органах власти, и это мешает наводить порядок и препятствовать коррупционным схемам.

Воздействие на местном уровне должно быть направлено на создание условий невыгодности коррупционных действий для сотрудников, ответственных за проведение закупок. К таким мерам, в частности, можно отнести:

- применение к провинившимся сотрудникам дисциплинарных взысканий и разъяснение им всей полноты ответственности по действующему административному и уголовному законодательству;
- проведение специальных тренингов по разъяснению составов, ответственности и наказания за правонарушения в области госзакупок;
- огласку коррупционных инцидентов в учреждении.

Необходимо отметить, что применение методов противодействия коррупции на практике ограничено его спецификой и требует дополнительных организационных и финансовых ресурсов. Достичь ощутимых результатов снижения коррупции позволяет лишь комплексный подход — сбалансированное использование всех методов противодействия на всех этапах процесса закупок.

Второй, но немало важной проблемой, является уровень квалификации и профессионализм специалистов органов аудита. Высокий уровень профессионализма аудиторов — залог того, что проведение аудиторских проверок и оказание иных аудиторских услуг будет осуществлено на самом высоком уровне.

Именно поэтому государство в лице органов, на которые возложено регулирование аудиторской деятельности в Российской Федерации, предъявляет достаточно высокие требования к лицам, как к только изъявляющим желание заниматься аудиторской деятельностью, так и к уже имеющим статус аудитора, получившим квалификационный аттестат аудитора в установленном порядке. [2]

Использованные источники:

1. Головин О. Придут ли банки на подмогу малому бизнесу? / О.Головин // Комсомольская правда, 30.03.2009;
2. Подольский Владимир Исакович. Аудит: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / под ред. В.И. Подольского. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА: Аудит, — 744 с. — (Серия «Золотой фонд российских учебников»). 2010
3. Сергеева С.А., Радионова И.Л. УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМ КОНТРОЛЕМ В СФЕРЕ ЗАКУПОК // Фундаментальные исследования. — 2015. — № 10-2. — С. 410-412;
4. Государственный финансовый контроль [Электрон. ресурс]. Режим доступа - <http://www.grandars.ru/student/finansy/finansovyy-kontrol.html>
5. VIII Международная студенческая электронная научная конференция «Студенческий научный форум» - 2016 контроль [Электрон. ресурс]. Режим доступа - <https://www.scienceforum.ru/2016/1424/18714>

*Шайхулова Т.Б.
студент 3 курса
экономико-математический факультет
Рафиков Р.И.
старший преподаватель
Нефтекамский филиал БашГУ
Россия, г. Нефтекамск*

ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ: ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ

***Аннотация:** В статье рассматривается проблема дифференциация доходов населения в России. Анализируются причины её возникновения и последствия, к которым она приводит.*

***Ключевые слова:** доходы населения, дифференциация доходов, коэффициент Джини.*

*Shajhulova T.B.
Student
3 year, Faculty of Economics and Mathematics
Neftekamsk branch of the Bashkir State University
Russia, Neftekamsk
Rafikov R.I.
Senior Lecturer
Neftekamsk branch of the Bashkir State University
Russia, Neftekamsk*

DIFFERENTIATION OF POPULATION'S INCOME: CAUSES AND CONSEQUENCES

***Annotation:** The article considers the problem of differentiation of incomes in Russia. Analyzes its causes and consequences to which it leads.*

***Keywords:** income differentials, incomes, differentiation, the Gini coefficient.*

Доходы играют весьма важную роль в жизни каждого человека, потому что являются непосредственным источником удовлетворения его неограниченных потребностей. В настоящее время в России наблюдается негативная картина в сфере дифференциации доходов, причем ситуация не улучшается, а лишь ухудшается: богатые становятся богаче, а бедные беднее.

Существует макроэкономический показатель характеризующий дифференциацию денежных доходов населения в виде степени отклонения фактического распределения доходов от абсолютно равного их распределения между жителями страны – коэффициент Джини. Коэффициент Джини изменяется от 0 до 1, чем ближе значение к нулю, тем равномернее распределены доходы населения.

Так, по данным Роста117, коэффициент Джини в России с 2012 г. по 2015 г. имел тенденцию к уменьшению с 0,42 до 0,413, а своего максимума достигал в 2007 г. – 0,422 (таблица 1).

Таблица 1 – Коэффициент Джини (индекс концентрации доходов) России с 2005 по 2015 гг.

Годы	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Gn	0,409	0,415	0,422	0,421	0,421	0,421	0,417	0,42	0,419	0,416	0,413

Коэффициент Джини в России в 2016 г. составлял 41,2%, более высокий уровень дифференциации доходов населения, чем в России, наблюдается только в таких странах, как Македония (44,1%), Филиппины и Нигерия (43%), Ангола (42,7%), Аргентина (42,3%), Китай (42,1%), Боливия и Мексика (48,1%), Бразилия (52,9%), и Чили (50,5%).

Можно выделить различные факторы, влияющие на дифференциацию доходов. Однако самыми распространенными факторами являются:

1. Рыночная структура – рынки несовершенной конкуренции, особенно олигополия и монополия; спрос и предложение труда разной квалификации.
2. Территориальные факторы – неравенство между городом и селом, региональные и отраслевые различия.
3. Экономические циклы – безработица.
4. Неравномерная адаптация населения к меняющемуся спектру экономических возможностей – неравномерное распределение выгод от приватизации государственного имущества.
5. Демографические факторы – влияние пола, возраста, национальности и различия мобильности населения.

В настоящее время в России к бедному населению относится 13,4% людей, что составляет порядка 19 млн. чел. Особенно бедность выросла в период последних кризисов. Уровень бедности в России нельзя назвать критичным, однако её уровень немного превысил естественный показатель бедности в развитых странах – 5-10%.

Высокий уровень дифференциации доходов является напряженной социальной проблемой. Сильная социальная незащищенность значительной части населения могут ослабить социальную стабильность общества и спровоцировать общественно-политические потрясения. Неравенство в доходах также может сопровождаться неравенством возможностей для получения образования, медицинского обслуживания и в целом для продвижения по социальной лестнице. Ослаблению неравенства в доходах помогает такой социальный фактор, как социальная мобильность. Низкий уровень дискриминации в обществе, доступ к образованию и здравоохранению помогают людям даже из низших слоев общества перебраться в более высокие. Аналогичные «социальные лифты» помогают сохранять социальную стабильность даже в стране с сильной

¹¹⁷Коэффициент Джини (индекс концентрации доходов) России [Электронный ресурс] // Федеральный служба государственной статистики 1999 - 2017. URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 28.03.2017).

дифференциацией доходов.

Повышение качества жизни населения является главной целью современного государства. Для её осуществления необходимо прежде всего провести социальную политику, направленную на регулирование доходов населения, которая должна уменьшить социальную дифференциацию доходов, сформирует равные социальные возможности граждан страны, станет началом инновационной экономики.

Использованные источники:

1. Литвинцева, Г.П., Стукаленко, Е.А., Воронкова, О.В. Дифференциация доходов населения и государственная политика её снижения в Российской Федерации: монография/ Г.П. Литвинцева, Е.А. Стукаленко, О.В. Воронкова. – Новосибирск: Изд-во НГТУ 2012. – 340 с.
2. Федеральный сайт статистики [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики 1999-2017. – URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 28.03.2017).

УДК 338. 001.36

Шайхутдинова Г.И.

студент 2 курса

факультет «Экономический»

ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет имени В.Г.

Тимирязова (ИЭУП)

Россия, г. Набережные Челны

ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

Аннотация:

В статье рассматривается оценка результатов деятельности хозяйствующих субъектов на предприятии ЗАО «НТЗ «ТЭМ-ПО».

Ключевые слова: Динамика выручки, динамика активов, финансовый результат, темпы роста, анализ и оценка результатов.

Shaikhutdinova G.I.

Student 2 course , faculty of Economics

Kazan Innovation University named after V.G. Timiryasova (IEEP)

Russia, Naberezhnye Chelny

EVALUATION OF THE PERFORMANCE OF ECONOMIC ENTITIES

Annotation:

The article considers the assessment of the performance of economic entities at the enterprise of NTZ TEM-PO.

Key words: Revenue dynamics, asset dynamics, financial result, growth rate, analysis and evaluation of results.

Набережночелнинский трубный завод «ТЭМ-ПО» производит более 300 типоразмеров профильных стальных труб квадратного, прямоугольного

и круглого сечения. Продукция предприятия может быть задействована в любом секторе экономики от машиностроения и сельского хозяйства до промышленного и гражданского строительства, а также нефтяной и газовой отраслях. Технические требования на изготавливаемые трубы регламентируются ГОСТами.

Бухгалтерский учет ведется в программе 1С-Предприятие. В целях обеспечения достоверности данных бухгалтерского учета и отчетности проводится инвентаризация: основных средств – один раз в три года; остальных статей баланса – ежегодно. Списание производится по средней себестоимости. Товары в учете отражаются по покупным ценам. На предприятии также принята учетная политика для целей налогообложения.

Динамику выручки предприятия за 5 последних лет представим на рисунке 1.

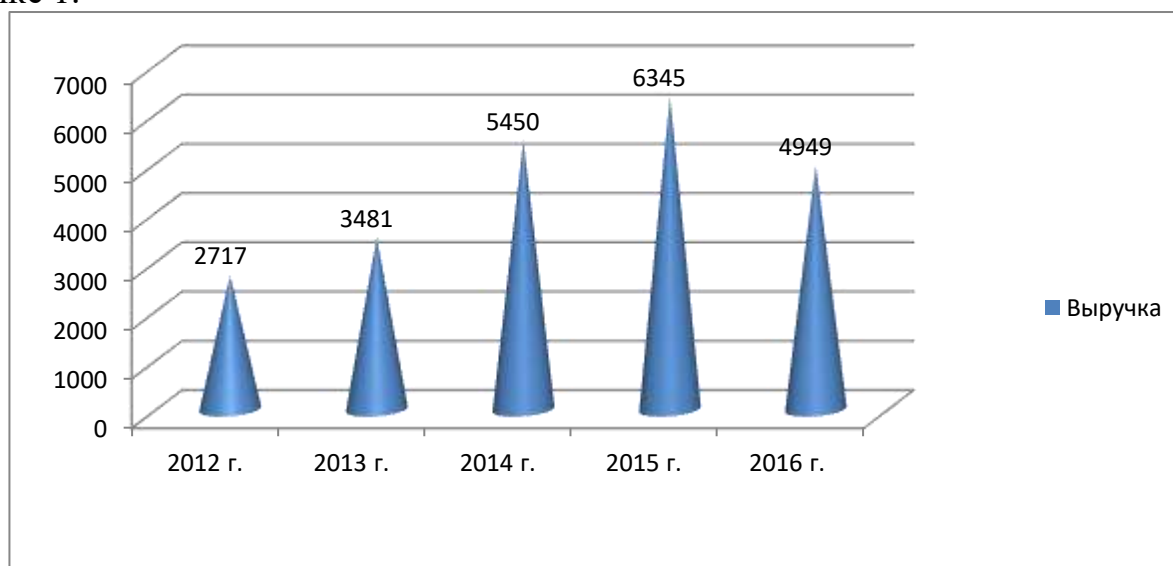


Рис. 1. Динамика выручки ЗАО «НТЗ «ТЭМ-ПО» за 2012-2016 гг., тыс.руб.

По итогам 2016 года выручка ЗАО «НТЗ «ТЭМ-ПО» составит 4949 тыс. рублей.

Как видно из рисунка до 2015 г. выручка предприятия имела положительную динамику, в 2015 году она составила 6 345 тыс. рублей. Это связано, как с внутренними проблемами предприятия, так и с неблагоприятной внешней экономической ситуацией.

Для оценки эффективности использования имущества ЗАО «НТЗ «ТЭМ-ПО» сравним темпы роста его активов с темпами роста выручки (таблица 1).

Таблица 1

Динамика активов и выручки ЗАО «НТЗ «ТЭМ-ПО» за 2014-2016 гг., тыс. руб.

Показатель	Значение, млн. руб.			Темп роста, %		
	2014 год	2015 год	2016 год	2015/2014	2016/2015	2016/2014
Выручка	5450	6 435	4949	118,1	77,0	90,8

Активы	47291	64832	135025	137,0	208,2	285,5
--------	-------	-------	--------	-------	-------	-------

Из таблицы видно, что к концу анализируемого периода наблюдается снижение эффективности использования имущества ЗАО «НТЗ «ТЭМ-ПО». Выручка предприятия снижается более высокими темпами по сравнению со стоимостью активов за весь период исследования.

Таким образом, в 2016 году объем продаж предприятия упал по сравнению с предыдущим годом. В среднем план по производству и реализации продукции предприятия за 2015 год выполняется всего на 77%.

Динамика основных технико-экономических показателей деятельности ЗАО «НТЗ «ТЭМ-ПО» приведена в таблице 1.

Таблица 1

**Технико-экономические показатели деятельности ЗАО
«НТЗ»ТЭМ-ПО» в 2011-2015 гг., тыс.руб.**

Наименование	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Выручка	1277	2717	3481	5450	6435
Чистая прибыль	260	383	260	320	758

По данным приведенным в таблице 1 видим, что в 2011-2015 гг. выручка предприятия непрерывно растет. Чистая прибыль компании также увеличивается, кроме весьма заметного падения в 2013 г.

В целом анализ финансово-хозяйственной деятельности компания показывает, что ЗАО «НТЗ «ТЭМ-ПО» работает стабильно, показывая устойчивые положительные результаты.

Финансовое положение предприятия характеризуется в большей степени финансовыми результатами его деятельности. Представим основные показатели отчета о финансовых результатах деятельности ЗАО «НТЗ «ТЭМ-ПО» в таблице 2.

Таблица 2

**Финансовый результат ЗАО «НТЗ «ТЭМ-ПО» за 2013-2016 гг.,
тыс. руб.**

Показатель	2013 г., тыс. руб.	2014 г., тыс. руб.	2015 г., тыс. руб.	2016 г., тыс. руб.	Темп роста 2016/2013, %
Выручка	3481	5450	6435	4949	142,1
Себестоимость продаж	32044	50000	58901	61780	192,8
Коммерческие расходы	17237	30455	49733	66170	383,8
Управленческие расходы	8351	9008	3883	6724	80,5
Прибыль (убыток) от продаж	210	572	1875	1930	919,0

Прочие доходы	297	481	103	468	157,5
Прочие расходы	345	1724	1039	987	286,0
Прибыль (убыток) до налогообложения	2618	3330	35	1356	51,8
Чистая прибыль (убыток)	260	320	758	915	351,9

ЗАО «НТЗ «ТЭМ-ПО», несмотря на сложившуюся непростую экономическую ситуацию в целом по стране, связанную с колебаниями курса доллара, падением цен на нефть и применением международных санкций к Российской Федерации, в 2013-2016 гг. показывает достаточно стабильные финансовые результаты.

Темп роста выручки за период 2013-2016 гг. составил 142,1%, а темп роста прибыли от продаж – 919,0%. Темп роста прибыли от продаж значительно выше, чем темп роста выручки, что указывает на относительное снижение затрат на производство. Объясняется это тем, что темпы роста себестоимости и управленческих расходов меньше темпа роста выручки.

Таким образом, несмотря на явления кризиса, диверсификация операций позволила не только обеспечить стабильное существование предприятия, но и способствовала повышению доходов организации, темп роста чистой прибыли за 2013-2016 гг. составил 351,9%.

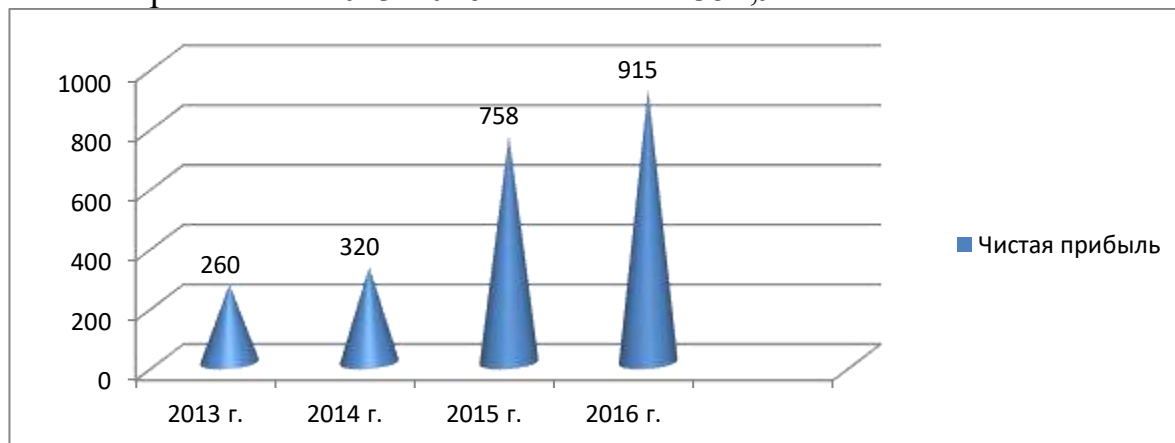


Рис. 4. Динамика чистой прибыли ЗАО «НТЗ «ТЭМ-ПО» за 2013-2016 гг., тыс. руб.

Значительный рост чистой прибыли предприятия говорит об эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия, росте его инвестиционных возможностей.

Таким образом, В целом рассмотренные финансовые показатели ЗАО «НТЗ «ТЭМ-ПО» в 2013-2016 гг. имеют положительную тенденцию.

Вывод

Оценка результатов деятельности ЗАО «НТЗ «ТЭМ-ПО» показала положительные изменения всех видов прибыли предприятия. Снижение удельного веса себестоимости в выручке предприятия говорит о росте доли его валовой прибыли, а, следовательно, об увеличении эффективности основной производственной деятельности предприятия. Коммерческие и

управленческие расходы ЗАО «НТЗ «ТЭМ-ПО» так же снижаются по сравнению с предыдущим периодом.

Использованные источники:

1. Бухгалтерский баланс предприятия ЗАО «НТЗ «ТЭМ-ПО»
2. Отчет о финансовых результатах

УДК 338.984

Шайхутдинова Г.И.

студент 2 курса

факультет «Экономический»

ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет

имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

Россия, г. Набережные Челны

**ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ
ОРГАНИЗАЦИИ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ЗАО «НТЗ
«ТЭМ-ПО»**

Аннотация: В статье рассматриваются основные направления совершенствования организации финансового планирования на предприятии ЗАО «НТЗ «ТЭМ-ПО».

Ключевые слова: Совершенствование, финансовое планирование, повышение эффективности, система планирование, бюджетирование

Shaikhutdinova G.I.

Student 2 course , faculty of Economics

Kazan Innovation University named after V.G. Timiryasova (IEEP)

Russia, Naberezhnye Chelny

**MAIN DIRECTIONS OF IMPROVING THE FINANCIAL
PLANNING ORGANIZATION OF CJSC NTZ TEM-PO**

Annotation: The article considers the main directions of improving the organization of financial planning at the enterprise of JSC "NTZ" TEM-PO ".

Keywords: Improvement, financial planning, efficiency improvement, system planning, budgeting

В случае применения системы бюджетирования в ЗАО «НТЗ «ТЭМ-ПО» предполагается выполнение следующего цикла управления: планирование; контроль исполнения бюджетов; анализ отклонений и принятие корректирующих решений.

Рассмотрим те направления в организации финансового планирования, которые могут быть усовершенствованы инструментами бюджетирования.

Ошибка, возникающая на этапе постановки целей, состоит в отсутствии в ЗАО «НТЗ «ТЭМ-ПО» формализованной стратегии. Пренебрежение этим первым и, пожалуй, самым важным этапом внедрения бюджетирования мотивируется тем, что «стратегия есть», но она существует только в виде «желаний» общего порядка в головах руководителей, причем видение будущего компании сильно разнится в представлениях разных лиц,

входящих в число высшего руководства.

Следующая ошибка, допускаемая руководством при планировании в ЗАО «НТЗ «ТЭМ-ПО», состоит в пренебрежении вариантами развития рыночной, производственной или иной ситуации. Это приводит к тому, что компания получает единственный вариант бюджета. Если развития начинают развиваться не по задуманному сценарию, компания теряет управляемость и вынуждена принимать неподготовленное решение.

Направление совершенствования финансового планирования в ЗАО «НТЗ «ТЭМ-ПО»: для качественного, оперативного, точного составления финансового плана важен уровень автоматизации финансовых расчетов, поскольку трудоемкость расчетных работ и вероятность допущения ошибки при бюджетировании весьма велики.

Основными направлениями совершенствования системы финансового планирования в ЗАО «НТЗ «ТЭМ-ПО»:

1. Обеспечение связи системы планирования и бюджетирования с системой стратегического управления предприятия. Система планирования и бюджетирования является средством достижения стратегических целей ЗАО «НТЗ «ТЭМ-ПО». В данной системе формируются показатели, которые являются целевыми ориентирами для формирования бюджетов. Для каждого уровня управления предприятия на основе ключевых показателей эффективности разрабатываются соответствующие показатели бюджетных заданий, служащих отправной точкой для разработки бюджетов соответствующего уровня управления.

2. Совершенствование системы бюджетов ЗАО «НТЗ «ТЭМ-ПО», унификация процессов планирования и бюджетирования, доработка регламентной базы. Это предполагает разработку типовых документов системы планирования и бюджетирования предприятия. Эти документы устанавливают единые для всех участников бюджетного процесса правила формирования, контроля и анализа бюджетов, определяют порядок взаимодействия подразделений в процессах планирования и бюджетирования, разграничивают полномочия и ответственность между участниками бюджетного процесса.

3. Разграничение полномочий и ответственности, повышение ответственности за финансовые результаты деятельности предприятия. За каждым участником системы планирования и бюджетирования ЗАО «НТЗ «ТЭМ-ПО» закрепляется ответственность, которая может быть двух видов: ответственность за выполнение функций в рамках бюджетного процесса и ответственность за достижение планового уровня бюджетных показателей. Закрепление ответственности за каждым субъектом системы планирования и бюджетирования осуществляется в соответствии с разграничением функций, утвержденных положением о финансовой структуре предприятия и регламентом формирования и контроля исполнения операционных, инвестиционных и финансовых бюджетов предприятия.

4. Повышение финансовой прозрачности и обеспечения контроля

за достижением целевых показателей подразделениями ЗАО «НТЗ «ТЭМ-ПО». В системе планирования и бюджетирования реализуется принцип управления по отклонениям фактических показателей от плановых с осуществлением анализа причин и характера отклонений.

5. Повышение эффективности использования основных фондов, материальных и финансовых ресурсов. Посредством разрабатываемой системы бюджетов указываются планы по доходам и расходам, поступлениям и выплатам денежных средств, поступлению и расходу материальных ресурсов по всем функциональным направлениям и координация материальных и финансовых потоков по всем уровням управления в ЗАО «НТЗ «ТЭМ-ПО». Все бюджетные показатели, планируемые в различных бюджетах и функциональных блоках, должны быть взаимосвязаны друг с другом.

Вывод

Основными направлениями совершенствования системы финансового планирования в ЗАО «НТЗ «ТЭМ-ПО» являются: обеспечение связи системы планирования и бюджетирования с системой стратегического управления предприятия; совершенствование системы бюджетов; разграничений полномочий и ответственности персонала; повышение финансовой прозрачности и обеспечение контроля за достижением целевых показателей подразделения.

Использованные источники:

1. Балабанов И. Т. Финансовый анализ и планирование хозяйствующего субъекта – Москва: «Финансы и статистика», 2012. – 206 с.
2. Иванов В.В. Особенности внешнего и внутреннего корпоративного финансового планирования // Вестник Санкт-Петербургского университета. – 2013. – Серия 5 Выпуск 3. – С.51-65
3. Тедеева З.Б. Методы финансового планирования на предприятии. // Экономические науки. – 2013. – №9. – С.269.

УДК 338.984

Шайхутдинова Г.И.

студент 2 курса

факультет «Экономический»

**ЧОУ ВО «Казанский инновационный
университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)**

Россия, г. Набережные Челны

ОРГАНИЗАЦИЯ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ ЗАО «НТЗ «ТЭМ – ПО»

Аннотация:

В статье рассматривается организация финансового планирования на предприятии ЗАО «НТЗ «ТЭМ-ПО».

Ключевые слова: Финансовое планирование, оперативное планирование, разработка плана, организация и составление плана, этапы

составления финансового плана, бюджет.

Shaikhutdinova G.I.
Student 2 course , faculty of Economics
Kazan Innovation University named after V.G. Timiryasova (IEEP)
Russia, Naberezhnye Chelny

ORGANIZATION OF FINANCIAL PLANNING AT ENTERPRISE ZAO «NTZ «TEM-PO»

Annotation:

The article considers the organization of financial planning at the enterprise of ZAO «NTZ «TEM-PO».

Keywords: financial planning, operational planning, plan development, organization and planning, stages of drawing up a financial plan, budget.

Финансовое планирование ЗАО «НТЗ «ТЭМ-ПО» осуществляется совместно руководством предприятия совместно с финансовым директором и главным бухгалтером (последние согласовывают финансовые показатели).

Финансовое планирование в ЗАО «НТЗ «ТЭМ-ПО» осуществляется в четыре этапа:

1. Финансовый анализ;
2. Составление финансового раздела бизнес – плана и прогнозных документов;
3. Корректировка текущих финансовых планов;
4. Составление оперативных финансовых планов.

На первом этапе анализируются финансовые показатели за предыдущий период. Для этого используются основные финансовые документы предприятия – бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах. Они имеют важное значение для финансового планирования, так как содержат данные для анализа и расчета финансовых показателей деятельности предприятия, а также служат основой для составления прогноза этих документов. Причем, аналитическая работа на этом этапе облегчается тем , что финансовая отчетность и ряд финансовых показателей формируется с помощью компьютерной программы учета и анализа.

Баланс предприятия входит в состав документов финансового планирования, а отчетный бухгалтерский баланс является исходный базой на первой стадии планирования.

Второй этап предусматривает составление основных прогнозных документов, таких как прогноз баланса, отчета о финансовых результатах. План продаж должен выражаться в финансовых показателях, чтобы определить , возможно ли достичь планируемую норму прибыли, достаточно ли наличных средств. Главными статьями плана продаж являются доходы и расходы. Доход зависит от объема продаж и цены. Расходы зависят от четырех факторов: издержек производства, коммерческих затрат, административных расходов и затрат на финансирование бизнеса.

На третьем этапе уточняются и конкретизируются показатели

прогнозных финансовых документов посредством составления текущих финансовых планов.

На четвертом этапе осуществляется оперативное финансовое планирование.

Оперативный план необходим для обеспечения финансового успеха предприятия. Поэтому при его составлении необходимо использовать объективную информацию о тенденциях экономического развития в сфере деятельности предприятия, инфляции, возможных изменениях в технологии и организации процесса производства.

Оперативное финансовое планирование включает составление и исполнение платежного календаря, кассового плана и расчет потребности в краткосрочном кредите.

После того подготовлены все необходимые документы, начинается работа над составлением бизнес – плана. Обычно финансовые планы начинают составляться летом текущего года на следующий год. В этот период всем подразделением предлагается заполнить стандартные плановые формы – сделать прогноз затрат и выручки на следующий год.

Далее в течении некоторого времени руководители подразделений заполняют предложенные плановые формы, то есть делают проекты финансовых планов. Далее заполненные формы передают главному бухгалтеру, который консолидирует проекты планов различных подразделений в единый финансовый план предприятия. Далее план согласуется с финансовым директором и генеральным директором.

Нередко представляемые менеджерами проекты планов содержат небольшой рост продаж и более значительный рост издержек. Естественно, менеджеры компании не могут выставить подобные планы на рассмотрение совета директоров холдинга, поэтому далее следует этап согласования руководителями подразделений планируемых производственно – финансовых показателей с генеральным директором предприятия.

Обсуждение проектов планов на таких совещаниях сводится примерно к следующему: «Почему вы закладываете в план по статье...данную сумму..., тогда как в прошлом году вы также планировали по данной статье эту же сумму, но потратили меньше?» и т.п.

Далее к цифрам плана добавляют обоснования (маркетинговый план, список одобренных проектов капиталовложений и т.д.). На основе всех документов главным бухгалтером формируется прогнозная финансовая отчетность, и весь комплект документов превращается в проект финансового плана предприятия на следующий год.

Вывод

В результате таких совещаний проекты планов дорабатываются, вновь обсуждаются и после нескольких итераций формируется компромиссный для всех финансовый план.

В результате в конечном итоге в ЗАО «НТЗ «ТЭМ-ПО» появляется утвержденный финансовый план на соответствующий год.

Утвержденные финансовые планы – это средство контроля расходов предприятия и инструмент обеспечения планируемого финансового результата. Соответственно, расходы каждого подразделения не должны превышать планируемых значений, а выручка не должна быть меньше запланированных значений.

Использованные источники:

1. Финансовый менеджмент: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / Н.В. Колчина, О.В. Португалова, Е.Ю. Макеева; под ред. Н.В. Колчиной. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2008. - 456 с.
2. Шеремет А.Д., Негашев Е.В. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций. - М.: ИНФРА-М, 2011.-438 с.
3. [http:// www.cfin.ru](http://www.cfin.ru) <http://www.cfin.ru>
4. [http:// www.expert.ru](http://www.expert.ru) <http://www.expert.ru/>

УДК 336

*Шайхутдинова Е.М.
студент 3 курса
экономико-математический факультет
научный руководитель: Салимова Ф.Н., к.э.н.
доцент
Нефтекамский филиал БашГУ
Россия, г. Нефтекамск*

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ИНВЕСТИЦИИ

Аннотация: Современный человек оказывает серьезное пагубное воздействие на окружающую среду и тем самым снижает как экономический потенциал отдельных стран, так и всего мирового сообщества. В данной статье рассматриваются вопросы инвестиций в экологию. Изложены основополагающие направления развития государственной инвестиционной политики в экологию на 2017 год.

Ключевые слова: инвестиции, экология, «зеленые» инвестиции, инвестиционные проекты,

*Shaikhutdinova E.M.
Student
3 year, Faculty of Economics and Mathematics
Neftekamsk branch of BashGU
Russia, Neftekamsk
Scientific adviser
Salimova F.N.
Economic associate professor
Neftekamsk branch of BashGU
Russia, Neftekamsk*

ENVIRONMENTAL INVESTMENTS

Abstract: *Modern man has a serious detrimental impact on the environment and thereby reduces both the economic potential of individual countries and the entire world community. This article examines the issues of investment in the ecology. The basic directions of development of the state investment policy in ecology for 2017 are outlined.*

Keywords: *Investment, ecology, green investments, investment projects,*

Наиболее актуальная проблема, стоящая перед современным человеком, это сохранение и защита окружающей среды. Поэтому приоритетной задачей для создания условий долгосрочного социально-экономического развития России является улучшение качества природной среды и экологических условий жизни человека.

В последние годы идея «зеленой» экономики стала широко обсуждаться не только специалистами по экологической экономике, но и на различных политических форумах и выводиться на обсуждение на мировом уровне. Она все чаще упоминается главами государств и министрами финансов. Нынешнему повышению интереса к концепции «зеленой» экономики, несомненно, способствуют растущее разочарование в самой распространенной экономической модели, а также чувство усталости, порожденное многочисленными кризисами и сбоями функционирования экономики.

На сегодняшний день весь мир обеспокоен состоянием экологии, и многие страны выделяют большие средства на развитие альтернативной энергии и других экологических технологий. Все чаще можно услышать о так называемых «зеленых инвестициях». В самом простом понимании, «зеленые» инвестиции – это вложения в такие технологии производства, которые сводят к минимуму вред, наносимый окружающей среде в ходе деятельности предприятия. Инвестиции выделяются на основе анализа фактора техногенной нагрузки на окружающую среду, который требует пристального внимания. Сегодня качество жизни все больше определяется не только доходами и расходами, но и той средой, в которой живет человек. Поэтому одна из главных задач, которую надо решать при создании условий инвестиционной привлекательности, – увеличивая объемы производства, внедрять технологии, значительно уменьшающие экологическую нагрузку на города.

Руководство государств, работая над программами привлечения инвестиций, учитывает интересы всех заинтересованных сторон: основной массы населения, которая все интенсивней развивает «зеленую» активность, государства и бизнеса. Сегодня среди инвестиционных предпочтений в экологические проекты предприятий любой отрасли первое место в мире занимают проекты, связанные с использованием альтернативной энергетики. Например, по прогнозу Мирового энергетического конгресса в 2020 г. на долю альтернативных преобразователей энергии (АПЭ) придется 5,8%

общего энергопотребления. При этом в развитых странах (США, Великобритании и др.) планируется довести долю АПЭ до 20% (20% энергобаланса США – это примерно все сегодняшнее энергопотребление в России). В странах Европы планируется к 2020 г. обеспечить экологически чистое теплоснабжение 70% жилищного фонда¹¹⁸.

Всплеск мирового интереса к зеленым технологиям резко возник после страшной аварии на «Фукусима-1» в Японии. Авария принесла за собой страх перед атомной энергетикой и уменьшила уверенность в потребности в дальнейшем ее развитии. Самый большой спрос на зеленые технологии возник в Германии, так, например, акции «Solarworld», компании, производящей солнечные панели, выросли больше чем на половину, а акции «Nordex», производителя ветряных турбин, на 40%¹¹⁹. Кроме того, существуют и другие предпосылки перехода на альтернативную энергию. Рост цен на нефть, нестабильная политическая ситуация на Ближнем Востоке, высокий уровень загрязнений атмосферы и другие, например постоянно растущая потребность мира в снабжении электроэнергией и, соответственно, не бесконечные запасы нефти, угля и других энергетических ресурсов.

Что касается экологической ситуации в Российской Федерации, то она продолжает оставаться достаточно напряженной и негативно влиять на здоровье российских граждан. Однако, несмотря на это, объемы инвестиций направленные на охрану окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов возрастают (Таблица 1).

Таблица 1 – Инвестиции основного капитала, на охрану окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов в РФ, млн.руб.¹²⁰

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Всего на охрану	89094	95662	116543	123807	158636	151788	139677
из них на охрану:							
атмосферного воздуха	26127	27882	34626	41196	55587	40120	40340
водных ресурсов	46025	46610	52420	59505	76315	78962	67469
земель	9340	13785	19888	13802	14540	15703	12228

В 2011 г. Указом Президента РФ среди приоритетных направлений развития науки, технологий и техники было утверждено рациональное природопользование, а к критическим технологиям отнесены «технологии

¹¹⁸ Прогноз развития энергетики до 2030 года

¹¹⁹ Журнал Forbes «Зеленые» инвестиции [Электронный ресурс] : URL : <http://www.forbes.ru/ekonomika/rynki/65816-zelenye-investitsii> (Дата обращения: 13.05.2017).

¹²⁰ Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] : URL : http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/environment/# (Дата обращения: 13.05.2017).

мониторинга и прогнозирования состояния окружающей среды, предотвращения и ликвидации ее загрязнения»¹²¹. В 2012 г. впервые были разработаны и утверждены стратегические цели, учитывающие национальный и международный опыт охраны окружающей среды и обеспечения экологической безопасности с учетом основных направлений долгосрочного социально-экономического развития страны, определенных ранее в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г.¹²²¹²³ Для реализации поставленных целей необходимы инвестиции в сферу экологических инноваций. Говоря о процессе развития инвестиционной политики России в области экологических проектов необходимо учитывать, что особенно в условиях рыночной экономики основу формирования экономических условий инвестирования составляет институт собственности. Поэтому особенно для развития инвестиционной политики назрела насущная необходимость проводить реформирование в сфере разграничения прав собственности через построение отвечающей современным требованиям системы отношений собственности в регионе.

5 января 2016 г. Президент России Владимир Путин подписал указ, в соответствии с которым 2017 г. в России объявлен годом экологии. Цель этого решения — привлечь внимание к проблемным вопросам, существующим в экологической сфере, и улучшить состояние экологической безопасности страны. Главные задачи, которые предстоит решить в 2017 г.:

- улучшение общих экологических показателей России;
- обеспечение экологической безопасности РФ;
- привлечение граждан к сохранению природных богатств страны;
- развитие экологической ответственности всех слоёв общества.

Мероприятия Года экологии будут проводиться в следующих главных областях¹²⁴:

1. Совершенствование законодательства (изменения затронут водный, лесной, земельный кодексы России и многие ФЗ, регламентирующие данную сферу).

2. Переход на наилучшие доступные технологии и совершенствование управления отходами (планируемое снижение выбросов загрязняющих веществ в окружающую среду; подписание соглашений о реализации экологических программ с предприятиями на сумму 24 млрд.

¹²¹ Приоритетные направления развития науки, технологий и техники в Российской Федерации. Указ Президента РФ от 7 июля 2011 г. № 899: (в ред. от 16.12.2015 № 623). Доступ из справ. -правовой системы «КонсультантПлюс».

¹²² Прогноз долгосрочного экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года. Доступ из справ.- правовой системы «КонсультантПлюс».

¹²³ Основы государственной политики в области экологического развития Российской Федерации на период до 2030 года. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс»

¹²⁴Официальный сайт «2017 год экологии в Российской Федерации» [Электронный ресурс] : URL : <http://ecoyear.ru/about/> (Дата обращения: 13.05.2017).

руб.)

3. Особо охраняемые природные территории (создание 7 национальных парков 2 государственных природных заповедника и 2 федеральных заказника).

4. Охрана животного мира, водных ресурсов, лесных ресурсов и лесовосстановление.

В рамках года экологии в течение 2017 г. будет реализовано 234 проекта и совокупный объем финансирования этих проектов составит 238 млрд. руб.

Основными источниками финансирования мероприятий по охране окружающей природной среды осуществляется в основном за счет средств федерального бюджета (145 млрд. руб.), средств регионального бюджета (11 млрд. руб.) и внебюджетных средств (191 млрд. руб.). Важнейшими элементами механизма финансирования является платность природных ресурсов, а к числу других существенных экономических стимулов следует отнести экологическое страхование¹²⁵.

Использованные источники:

1. Гайдук, В.В. Инвестиции в экономику Республики Башкортостан сквозь призму экологического сознания / В.В. Гайдук // Вестник БИСТ. – №1. – 2013. – С. 32-38.
2. Егорова, М.С. Экологические инвестиции как путь восстановления экономики / М.С. Егорова // Вестник науки Сибири. – №1. – 2011. – С. 474-480.
3. Рудченко, Н.Н. Инвестиционная политика в сфере экологических проектов и альтернативной энергетики: отечественный и зарубежный опыт / Н.Н. Рудченко // Общество. Среда. Развитие. – №1. – 2012. – С. 227-231.
4. Тагаева, Т.О., Гильмундинов, В.М., Казанцева, Л.К. Экологическая ситуация и природоохранная политика в регионах России / Т. О. Тагаева, В. М. Гильмундинов, Л. К. Казанцева // Экономика региона. – Том 12 – №1. – 2016. – С. 78-92.
5. Яковлева, Н.Ф. Перспективы и проблемы «зеленых» инвестиций в России / Н.Ф. Яковлева // Статья в открытом архиве. – № 65131. – С.5
6. Официальный сайт «2017 год экологии в Российской Федерации» [Электронный ресурс] : URL : <http://ecoyear.ru/about/> (Дата обращения: 13.05.2017).
7. Официальный сайт Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации [Электронный ресурс] : URL : <http://www.mnr.gov.ru> (Дата обращения: 13.05.2017).

¹²⁵ Официальный сайт «2017 год экологии в Российской Федерации» [Электронный ресурс] : URL : <http://ecoyear.ru/about/> (Дата обращения: 13.05.2017).

*Шайхутдинова Е.М.
студент 3 курса
экономико-математический факультет
Исламов Ф.Ф., к.э.н.
доцент
Нефтекамский филиал БашГУ
Россия, г. Нефтекамск*

РЫНОК АВТОКРЕДИТОВАНИЯ В РФ И ЕГО ПЕРСПЕКТИВЫ

Аннотация: Рассмотрены тенденции развития рынка автокредитования, рейтинг банков по возможностям предоставления данного кредита. Анализируется современное состояние рынка автокредитования в РФ и рассматриваются основными тенденциями его развития.

Ключевые слова: автокредит, банки, автомобиль, звенья функционирования, конкуренция.

*Shaikhutdinova E.M.
Student
3 year, Faculty of Economics and Mathematics
Neftekamsk branch of BashGU
Russia, Neftekamsk
Islamov F.F.
Economic associate professor
Neftekamsk branch of BashGU
Russia, Neftekamsk*

THE AUTOCREDITATION MARKET IN THE RUSSIAN FEDERATION AND ITS PERSPECTIVES

Abstract: The development trends of the car loan market, the rating of banks on the possibilities of providing this loan are considered. The current state of the car loan market in the Russian Federation is analyzed and considered by the main trends of its development.

Keywords: car loan, banks, car, links of functioning, competition.

Автокредит – кредит для физических лиц на покупку транспортного средства (легкового автомобиля, грузового автомобиля, автобуса и других видов личного транспорта) с одновременным его использованием в качестве залога. Банк может потребовать продажу залога, т. е. автомобиля, в случае неуплаты кредита заемщиком. Кредитование на покупку автомобиля может производиться как в рублях, так и в валюте. Сроки займа также имеют различную продолжительность.

Так как автокредит остается одним из наиболее предоставляемых кредитных продуктов коммерческих банков, удельный вес автокредитования в розничных кредитных портфелях остается значительным. Следствием

данного обстоятельства является обострение конкуренции на рынке автокредитования. Тем не менее, большая часть принадлежит «крупным» участникам¹²⁶. Лидерами рынка по размеру портфеля автокредитов физическим лицам являются Сбербанк России и ВТБ 24 (Таблица 1).

Таблица 1-Условия предоставления автокредита в ПАО «Сбербанк России» и ПАО «ВТБ 24» по состоянию на ноябрь 2016 г.^{127 128}.

Условия предоставления	ПАО «Сбербанк России»	ПАО «Банк ВТБ24»
Возраст заемщика	От 21 года до 75 лет включительно	От 21 года и до 65 лет (крайний возрастной критерий на дату погашения кредита не должен быть выше)
Стаж работы заемщика	От 6 месяцев на последнем месте работы и суммарно от 1 года за последние 5 лет (от 3 месяцев без иных требований для участников зарплатного проекта, пенсионеров, получающих отчисления на счет банка)	Трудовой стаж не менее года, а по последнему трудоустройству не менее 3 месяцев
Срок кредитования	1-5 лет	до 7 лет
Первоначальный взнос	15-50 %	15-50%
Минимальная сумма кредита	45 000 (рубли РФ)	30 000 (рубли РФ)
Максимальная сумма кредита	5 000 000 (рубли РФ)	5 000 000 (рубли РФ)
Процентная ставка	15.0-16.0	14.0-25.0
Подтверждение доходов	Справка за последние 6 мес. по форме 2-НДФЛ / по образцу Государственного учреждения / по форме банка. Для пенсионеров — справка о размере пенсии из ПФР. Для ИП — налоговая декларация	Один из документов (за последние 6 мес.): справка о доходах по форме 2-НДФЛ или в произвольной форме; выписка по банковскому счету; налоговая декларация

Сравнительная характеристика условий предоставления автокредитов населению среди двух крупнейших банков Российской Федерации позволяет сделать вывод, что выдача исследуемого кредита в анализируемых

¹²⁶ Колесникова И.В., Полунина Ж.А. Современные тенденции развития рынка автокредитования в России // Научный журнал «Апробация». – №2. – 2016. – С.147.

¹²⁷ Официальный сайт ПАО «Сбербанк России». [Электронный ресурс] : URL : <http://www.sberbank.ru> (Дата обращения: 9.04.2017).

¹²⁸ Официальный сайт ПАО «Банк ВТБ 24» [Электронный ресурс] : URL : <https://www.vtb24.ru> (Дата обращения: 9.04.2017).

организациях проводится по схожим критериям. О чем свидетельствуют одинаковые значения величины первоначального взноса, максимальной суммы кредита, размера процентных ставок.

Автокредитование в России приобрело наибольшее свое развитие начиная с 2003 г. Уже к 2008 г. емкость рынка автокредитования достигала почти 19,4 млрд. долл. США. Автомобильный рынок России в 2016 г. сократился в массовом сегменте на 12,2%, в премиальном – на 7,2%. Продажи в этих сегментах за год составили 1216,7 и 139,1 тыс. штук соответственно. Как следствие, на долю массового сегмента пришлось 89,7% рынка, в то время как премиум-класс занял 10,3%. Как отмечают специалисты аналитического агентства «АВТОСТАТ», в массовом сегменте рост продаж показали четыре марки из ТОП-25. Причем лучше других это удалось китайскому бренду Lifan (+15,4%). Положительную динамику также продемонстрировали американский Ford (+10,2%), чешская Skoda (+0,7%) и отечественный УАЗ (+0,5%). В премиум-классе в «плюсе» присутствуют семь брендов: Alfa Romeo (+127,3%), Jaguar (+113,3%), Smart (+47,8%), Lexus (+19,2%), Cadillac (+11,7%), MINI (+0,7%) и BMW (+0,1%)¹²⁹.

На сегодняшний день российский рынок автокредита расширяется и развивается. Основными тенденциями развития рынка автокредитования в России послужили:

1. Активное развитие сотрудничества банков и автомобильных салонов. Совместные программы кредитования автосалонов и кредитных учреждений позволили привлечь широкий круг клиентов, так как данные программы предусматривали максимально удобные и простые формы приобретения понравившихся моделей автомобилей.

2. Максимальная прозрачность схем кредитования и отмена скрытых комиссий. Политика кредитных учреждений была направлена на максимальную прозрачность предлагаемых схем кредитования на приобретение транспортных средств¹³⁰.

1 апреля 2015 г. Минпромторгом была запущена государственная программа субсидирования автокредитов. На сегодняшний день в программе участвуют 97 банков. Всего было обработано в банках 851 тыс. заявок, из которых более половины одобрены. По данным министерства, средняя ставка по автокредиту с учетом скидки (7,33 п.п.) составляет 10,76%. В 2015 г. из 1,6 млн. проданных новых отечественных автомобилей более 560 тыс. были приобретены с использованием специальных льготных условий. Изначально действие программ предполагалось до конца 2015 г., однако председатель правительства РФ Медведев Д.А. принял решение о продлении стимулирования спроса со стороны государства на автомобили российского

¹²⁹ Аналитическое агентство «АВТОСТАТ» [Электронный ресурс] : URL : <https://www.autostat.ru/infographic/s/28654/> (Дата обращения: 9.04.2017).

¹³⁰ Рябов, Ю. П., Аленинская, Е. И. Применение сравнительного подхода к оценке стоимости акций на основе фундаментального анализа: поиск наиболее привлекательных для инвестирования акций в нефтегазовом секторе России // Социально-экономические явления и процессы. Тамбов. – 2013. – № 5. – С. 305.

производства и в первом полугодии 2016 г.¹³¹ Ставки в 2016 г. предлагались в диапазоне от 11% до 17% годовых. Наиболее выгодные условия можно найти у банков – официальных партнеров дилеров для приобретения автомобилей определенных марок.

Однако, прежде чем брать автокредит, необходимо задуматься над тем, какие преимущества и недостатки имеет государственная программа субсидирования автокредитов.

«Плюсы» субсидированных автокредитов следующие:

1. Возможность приобрести автомобиль конкретной модели по сниженной процентной ставке.

2. Купить автомобиль можно как российского, так и иностранного производства.

3. Большой выбор банков-участников программы льготного автокредитования, которые предлагают различные условия.

4. Небольшой первый взнос за автомобиль – от 15% стоимости.

«Минусы» субсидированных автокредитов следующие:

1. Небольшой срок кредитования – три года.

2. Автомобиль не может стоить больше, чем 1 млн. 150 тыс. руб.

3. Купить можно только новый автомобиль.

4. Кредитование только в рублях.

Таким образом, национальный рынок автокредитования на сегодняшний момент довольно успешно развивается, так как спрос на получение кредита для приобретения автомобиля увеличивается. Рынок автокредитования в России функционирует на основании двух звеньев, первое – это кредитные организации (универсальные, специализированные и кэптивные (карманные – для обслуживания своих интересов) банки, которые непосредственно занимаются кредитованием; второе звено представлено вспомогательными организациями, занимающимися обслуживанием процесса автокредитования (кредитные посредники, бюро кредитных историй, страховые компании, коллекторские агентства). На сегодняшний момент четко отмечается конкуренция между универсальными и кэптивными банками в сфере предоставления услуг клиентам по автокредитованию. У каждого из данных банков имеются свои преимущества и недостатки. В связи с чем, однозначно определить доминирующее положение тех или иных на рынке кредитования достаточно сложно. При этом можно отметить, что те условия автокредитования, которые предлагают кэптивные банки автопроизводителей, являются наиболее привлекательными для большинства клиентов¹³².

¹³¹ Министерство промышленности и торговли Российской Федерации [Электронный ресурс] : URL : <http://minpromtorg.gov.ru/> (Дата обращения: 9.04.2017).

¹³² Полунин, Л.В., Бибарова-Государева, М.А. Перспектива рынка автокредитования в России в условиях рецессии экономики / Л. В. Полунин, М. А. Бибарова-Государева // Социально-экономические явления и процессы. – № 1. – 2014. – С. 183.

Использованные источники:

1. Колесникова, И.В., Полунина, Ж.А. Современные тенденции развития рынка автокредитования в России / И.В. Колесникова, Ж.А. Полунина // Научный журнал «Апробация». – №2. – 2016. – С.128-130.
2. Полунин, Л.В., Бибарова-Государева, М.А. Перспектива рынка автокредитования в России в условиях рецессии экономики / Л. В. Полунин, М. А. Бибарова-Государева // Социально-экономические явления и процессы. – № 1. – 2014. – С.81-85
3. Рябов, Ю. П., Аленинская, Е. И. Применение сравнительного подхода к оценке стоимости акций на основе фундаментального анализа: поиск наиболее привлекательных для инвестирования акций в нефтегазовом секторе России / Ю.П. Рябов, Е.И. Аленинская // Социально-экономические явления и процессы. Тамбов. – 2013. – № 5. – С. 23-30.
4. Официальный сайт ПАО «Сбербанк России». [Электронный ресурс] : URL : <http://www.sberbank.ru> (Дата обращения: 9.04.2017).
5. Официальный сайт ПАО «Банк ВТБ 24» [Электронный ресурс] : URL : <https://www.vtb24.ru> (Дата обращения: 9.04.2017).
6. Аналитическое агентство «АВТОСТАТ» [Электронный ресурс] : URL : <https://www.autostat.ru/infographics/28654/> (Дата обращения: 9.04.2017).
7. Министерство промышленности и торговли РФ [Электронный ресурс] : URL : <http://minpromtorg.gov.ru/> (Дата обращения: 9.04.2017).

УДК 336.6

Шайхутдинова Е.М.

студент 3 курса

экономико-математический факультет

Рафиков Р.И.

старший преподаватель

Нефтекамский филиал БашГУ

Россия, г. Нефтекамск

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация: Практика деятельности коммерческих предприятий показывает, что в настоящее время не уделяется должное внимание финансовым рискам. Кроме того, предприятия не могут воспользоваться многими инструментами управления различными видами финансового риска, которые успешно применяются в других сферах предпринимательства, основанных на использовании ситуации повышенного риска.

Ключевые слова: предприятия, финансовые риски, управление рисками, методы оценки риска, мониторинг риска.

Shaikhutdinova E.M.

Student

3 year, Faculty of Economics and Mathematics

Neftekamsk branch of BashGU

Russia, Neftekamsk

Rafikov R.I.

Senior Lecturer

Neftekamsk branch of BashGU

Russia, Neftekamsk

FEATURES OF MANAGEMENT OF FINANCIAL RISKS AT ENTERPRISE

Abstract: *The practice of commercial enterprises shows that at present, due attention is paid to financial risks. In addition, enterprises can't take advantage of many management tools for various types of financial risk, which are successfully applied in other areas of entrepreneurship, based on the use of a situation of high risk.*

Keywords: *enterprises, financial risks, risk management, risk assessment methods, risk monitoring.*

В любой хозяйственной деятельности всегда существует опасность денежных потерь, вытекающая из специфики тех или иных хозяйственных операций. Такие потери в совокупности представляют собой финансовые риски. Однако на современном этапе отечественной экономической теории и практике единого подхода к определению сущности финансовых рисков нет. Их классификация и особенности проявления тоже достаточно разнообразны. Среди многообразия различных рисков, оказывающих влияние на деятельность предприятия, финансовый риск играет существенную роль¹³³.

Финансовый риск возникает вследствие осуществления финансовых операций или деятельности на финансовых рынках. По экономической природе он часто является спекулятивным риском, так как возникает при осуществлении рискованных операций, построенных на изменении процентных ставок финансовых активов, их стоимости, обменных курсов валют, понижении кредитоспособности и платежеспособности контрагента, снижении ликвидности актива. В общем портфеле рисков предприятия финансовый риск занимает значительное место.

Финансовые риски по объекту возникновения делятся на три основные группы: риски финансовой деятельности предприятия в целом; риски различных видов финансовой деятельности; риски отдельных финансовых операций, осуществляемых предприятием (Рисунок 1).

¹³³ Хлусова О.С., Аблаева З.С. К вопросу об управлении финансовыми рисками на предприятии // Социально-экономические исследования. – 2016. – № 6. – С. 191.



Рисунок 1– Классификация финансовых рисков предприятия

Управление финансовыми рисками – это целенаправленная деятельность участников финансового рынка по ограничению или минимизации рисков при проведении финансовых операций. Данная деятельность состоит из:

1. Идентификации риска (направлен на выявление источников и причин возникновения риска);
2. Оценки риска;
3. Выбора стратегии и инструментов управления риском;
4. Мониторинга риска (определяет численное значение и вероятность наступления риска).

Многообразие и большой спектр областей возникновения рисков предполагает весьма различные методы и инструменты оценки уровня риска на предприятии. Основной механизм в управлении финансовыми рисками предприятия – механизм нейтрализации рисков. Его преимущество – высокая степень альтернативности принимаемых управленческих решений, которые зависят от осуществления финансовой деятельности и финансовых возможностей предприятия. Данный механизм основан на использовании совокупности методов и приемов уменьшения возможных финансовых потерь. Выбор тех или иных методов в значительной степени зависит от

специфики предпринимательской деятельности. Для практической реализации этой стратегии используются следующие методы¹³⁴:

1. Диверсификация (уменьшение финансовых рисков за счет распределения капитала между различными видами деятельности или объектами вложений, которые непосредственно не связаны между собой; наиболее распространенный метод);

2. Лимитирование (установление ограничений при совершении финансовых операций в виде установки предельных сумм расходов, продажи, покупки, кредита, сроков привлечения заемных средств или вложений);

3. Резервирование;

4. Страхование;

5. Хеджирование (это финансовые инструменты, позволяющие исключить или ограничить риск в результате неблагоприятных изменений курсов валют, цен на товары, процентных ставок в будущем, с помощью покупки или продажи срочных контрактов).

Заключительным этапом процесса управления финансовыми рисками является их мониторинг. Он включает анализ и корректировку результатов выбранного варианта рискованного решения, контроль за выполнением выбранной стратегии, проверку соответствия деятельности участника финансового рынка принятой и утвержденной политике, соблюдение установленных процедур и правил¹³⁵. Конечная цель управления финансовыми рисками заключается в получении наибольшей прибыли при оптимальном соотношении прибыли и риска.

Таким образом, для эффективного управления финансовыми рисками и предотвращения банкротств предприятий необходимо грамотно комбинировать и варьировать известные методы управления рисками и использовать их в ежедневной работе. Оценка результативности применяемых механизмов оптимизации риска осуществляется на основе сравнения фактически сложившегося или прогнозируемого рискованного положения предприятия с исходным значением. Важно, чтобы система управления финансовыми рисками была прозрачной, простой, практичной и отвечала стратегическим целям предприятия.

Использованные источники:

1. Вишневская, Б. Методы минимизации финансовых рисков / Б. Вишневская // Научный журнал «Экономист». – 2007. – №6. – С. 58-59.

2. Токаренко, Г.С. Прогнозирование рисков в компании / Г.С. Токаренко // Финансовый менеджмент. – 2006. – №3. – С. 132-142.

3. Хлусова, О.С, Аблаева З.С. К вопросу об управлении финансовыми рисками на предприятии / О. С. Хлусова, З.С. Аблаева // Социально-экономические исследования. – 2016. – № 6. – С. 47-51.

¹³⁴ Токаренко Г.С. Прогнозирование рисков в компании // Финансовый менеджмент. – 2006. – № 3. – С. 135.

¹³⁵ Кишкань Ю.Н. Основы управления финансовыми рисками на предприятии // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2016. – № 6. – С. 166.

4. Кишкань, Ю.Н. Основы управления финансовыми рисками на предприятии / Ю.Н. Кишкань // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2016. – № 6. – С. 64-66.

УДК 336

*Шайхутдинова Е.М.
студент 3 курса
экономико-математический факультет
научный руководитель: Салимова Ф.Н., к.э.н.
доцент
Нефтекамский филиал БашГУ
Россия, г. Нефтекамск*

ПОНЯТИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ ДЕНЕГ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

***Аннотация:** Электронные деньги в России приобрели популярность, так как с их помощью можно существенно сократить затраты времени и сил на осуществление переводов и платежей. Так относительно недавно появилась возможность приобретать за электронные деньги товары в Интернет-магазинах, оплачивать счета. Теперь эти платежные средства ничем не уступают «реальным» аналогам, обладают аналогичной ценностью, хотя на определенном этапе осуществления расчетов они не имеют никакого материального выражения.*

***Ключевые слова:** электронные деньги, расчеты, виды денег, платежные системы, Интернет.*

*Shaikhutdinova E.M.
Student
3 year, Faculty of Economics and Mathematics
Neftekamsk branch of BashGU
Russia, Neftekamsk
Scientific adviser
Salimova F.N.
Economic associate professor
Neftekamsk branch of BashGU
Russia, Neftekamsk*

CONCEPT OF ELECTRONIC MONEY IN THE PRESENT ECONOMY

***Abstract:** Electronic money in Russia has gained popularity, because with their help you can significantly reduce the time and effort spent on making transfers and payments. So relatively recently it became possible to buy goods for e-money in online stores, pay bills. Now these funds are in no way inferior to "real" counterparts, they have a similar value, although at a certain stage of the calculation they have no material expression.*

***Keywords:** Electronic money, settlements, types of money, payment systems,*

the Internet.

Современное состояние мирового инновационного развития экономики способствует существенному снижению количества расчетов наличными деньгами в повседневной жизни. По статистике, на сегодняшний момент, на долю безналичных расчетов приходится 80 % всех платежей. Преимущества электронных денег над «реальными» весьма очевидна – это удобство, конфиденциальность, более низкая стоимость процессинга, быстрота и легкость (Таблица 1). Рост объемов электронных денег связан с развитием сетевой экономики.

Таблица 1– Отличие электронных денег от других форм денег

Виды денег	Критерии				
	Материальность	С точки зрения информационной системы	Персонифицированность	С юридической точки зрения	Стороны платежа
Наличные	+	Объект	-	Вещи	Должник-кредитор
Безналичные	-	Отражение	+	Обязательства	Банк-должник-банк-кредитор
Электронные	-	Объект	-	Обязательства	Должник-кредитор

Определение электронных денег зарубежными авторами можно свести к трем наиболее распространенным интерпретациям:

- 1) как дематериализованная или электронная форма банковского билета, эмиссия которых осуществляется посредством «превращения» в электронную форму денежной стоимости;
- 2) как финансовый продукт с предоплаченной стоимостью;
- 3) средство обмена, выпускаемое частным эмитентом и представляющее собой обещание эмитента об уплате эквивалентной суммы¹³⁶.

В настоящее время в Европе широко распространены электронные деньги, однако в России использование электронных денег только набирает обороты. Связано это с тем, что у таких денег отсутствует полноценный статус и у людей возникает недоверие к новым технологиям.

¹³⁶ Савинская Н.А., Белоглазова Г.Н. Национальная платежная система России: проблемы и перспективы развития // СПб., – 2011. – С. 131.

С юридической и финансовой точки зрения в России электронные деньги не являются реальными, а представляют собой фиктивные деньги. К электронным деньгам относят:

- смарт-карты (card-based);
- сетевые деньги (network-based).

Смарт-карты – это многоцелевые пластиковые карты со встроенными чипами (микропроцессорами). На их чип записывается денежный файл-эквивалент денег, заранее переведенный эмитенту этих карт. Устройство содержит в себе целый компьютер, то есть, процессор, память, программу и устройство ввода / вывода. И различные электронные платежные системы для оплаты товаров и услуг по Интернету.

Чиповые карточные продукты можно классифицировать следующим образом:

- дебетовые / кредитные карты;
- предавторизованные карты;
- электронные кошельки;
- электронные наличные.

Платежные ассоциации Visa International., MasterCard Int. и Europay Int. образовали рабочую группу, которая разработала международные ISO-стандарты для карт с микропроцессором, так называемый EMV-стандарт (название составлено по первым буквам систем главных разработчиков EuroPay / MasterCard / Visa).

Для того чтобы правильно распоряжаться виртуальными деньгами, надо научиться пользоваться платежными электронными системами, которых в мире очень много.

В России функционируют такие электронные платежные системы, как WebMoney, Яндекс.Деньги, RUpay, E-gold, E-port, PayCash, MoneyMail, Cyber-Plat, Rapida и др. В любой из этих платежных систем можно открыть рублевый кошелек для оплаты товаров и услуг, а так же для приема платежей и переводов.

Крупнейшей системой, построенной на основе электронных кошельков является Webmoney Transfer. Для проведения расчетов в системе используется схема расчетов чеками в электронном виде на предъявителя¹³⁷, также учетные единицы, так называемые титульные знаки, которые являются для пользователя аналогом денег. Система мультивалютная и поддерживает несколько видов титульных знаков, которые выступают эквивалентами разных валют:

- WMR – рублевый эквивалент (R-кошелек),
- WMZ – долларовый эквивалент (Z-кошелек),
- WME – эквивалент евро (E-кошелек),
- WMU – эквивалент украинской гривны (U-кошелек),

¹³⁷ Соглашение об использовании чеков в электронной форме [Электронный адрес] : URL: <http://www.webmoney.ru/rus/cooperation/legal/wmr.shtml> (Дата обращения 21.04.2017).

WMB – электронный белорусский рубль (В-кошелек),

WMG – складская расписка на биржевое золото в сертифицированном хранилище (G-кошелек).

Второй по распространенности и популярности платежной системой является Яндекс.Деньги. В ее основе лежат технологии платежной системы PayCash, использующей модель цифровых наличных непосредственно в электронных кошельках клиентов, совершенно независимо от сервера системы (digital cash). Вместо электронных монет PayCash использует свою разработку – «платежную книжку», номинал которой подтверждается подписью банка. Пользователь может расходовать деньги по этой платежной книжке, не зная подписи банка, но зачисление на нее осуществляется только в случае подтверждения операции банком методом «слепой» подписи (Blind signature).

Таким образом, в настоящее время электронные деньги и электронные платежные системы являются динамично развивающимся рынком как технически, так и технологически. Однако еще не решены многие проблемы, например, электронные деньги являются более жизнеспособными в развитых странах, в которых популярна сеть Интернет и высока степень проникновения ее в массы, чего нет в странах с развивающейся экономикой. Большое значение имеет то, что в правовом аспекте существует еще множество вопросов. Так в настоящее время в России не осуществляется государственное регулирование электронных денег.

Но все же надо сказать, что при сохранении существующих темпов развития электронных расчетов и электронных финансовых услуг электронные деньги способны, во-первых, изменить наше представление о правовой и экономической природе денежных средств, во-вторых, привести к изменению денежных отношений в современной экономике.

Использованные источники:

1. Савинская Н.А., Белоглазова Г.Н. Национальная платежная система России: проблемы и перспективы развития / Н.А. Савинская, Г.Н. Белоглазова // СПб., – 2011. – С. 131.
2. Халина, Н.В. Электронные деньги в России: восприятие населением современных способов платежей / Н.В. Халина // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. – № 2. – 2013. – С. 122-129.
3. Шарко, Н.Ю. Электронные деньги и перспектива развития в современном мире / Н.Ю. Шарко // Вестник Кыргызско-Российского Славянского университета. – Том 14. – № 8. – 2014. – С.196-198.
4. Тимофеев, С.В., Князева, Е.Ю. К вопросу о расчетах электронными деньгами в Российской Федерации / С.В. Тимофеева, Е.Ю. Князева // IX Международная научно-практическая конференция «Инновационное развитие Российской экономики». – 2016. – С.73-75.

*Шайхутдинова Г.И.
студент 2 курса
факультет «Экономический»
ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет
имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)
Россия, г. Набережные Челны*

**БЮДЖЕТИРОВАНИЕ КАК СОВРЕМЕННЫЙ ИНСТРУМЕНТ
ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ:
МЕТОДИЧЕСКИЕ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ЯВЛЕНИЙ И ПРОЦЕССОВ В
ИССЛЕДУЕМОЙ ОБЛАСТИ**

Аннотация: В статье рассматриваются методические и организационные предложения по совершенствованию явлений и процессов в исследуемой области по теме «Бюджетирование как современный инструмент финансового планирования»

Ключевые слова: Совершенствование, финансовое планирование, повышение эффективности, система планирование, бюджетирование, методика.

*Shaikhutdinova G.I.
Student 2 course , faculty of Economics
Kazan Innovation University named after V.G. Timiryasova (IEEP)
Russia, Naberezhnye Chelny*

**BUDGETING AS A MODERN TOOL OF FINANCIAL PLANNING:
METHODOLOGICAL AND ORGANIZATIONAL SUGGESTIONS
FOR IMPROVING THE PHENOMENA AND PROCESSES IN THE
STUDY AREA**

Annotation: The article considers methodological and organizational proposals for the improvement of phenomena and processes in the field under study on the topic "Budgeting as a modern tool for financial planning"

Keywords: Perfection, financial planning, efficiency increase, system planning, budgeting, methodology.

Был осуществлен обзор теоретических концепций по рассматриваемой проблеме в целях:

1) обобщения и оценки определений «Бюджетирования как современный инструмент финансового планирования». Анализ работ отечественных и зарубежных авторов показал, что до настоящего времени продолжают быть остро дискуссионными вопросы об организации и внедрении финансового планирования, о его месте в системе управления предприятием, его соотношении с другими видами экономической информации. Изучение современной научной литературы показало, что определение целей финансового планирования трактуется по-разному, часто

оно сводится к оценке платежеспособности предприятия, или к оценке размещения и использования финансовых ресурсов. Кроме того, выделяются такие параметры оценки, как: конкурентоспособность, устойчивость, взаимоотношения с другими хозяйствующими субъектами, надежность, мобильность средств и пр.;

2) выявления специфики финансового планирования на предприятии. Были рассмотрены различные методики анализа. На основе обобщения и оценки мнений различных исследователей, были выявлены наиболее оптимальные варианты, которые дают возможность объективно оценивать финансовое состояние и результаты деятельности предприятия на основе имеющихся данных.

3) исследования особенностей различных методик прогнозирования доходов и расходов предприятия, выявления их преимуществ и недостатков. Основными критериями при оценке эффективности методики, используемой в прогнозировании, служат точность прогноза и полнота представления будущего финансового состояния предприятия.

В процессе проведения исследования были выделены некоторые новые теоретические положения.

1. На основе обобщения изученных мнений различных исследователей, анализа их определений, было дано уточненное определение бюджетированию. Бюджетирование - это оперативный финансовый план, составленный, как правило, в рамках до одного года, отражающий расходы и поступления средств по операционной, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия. В практике управления финансами фирмы используются два основных вида бюджетов — текущий (оперативный) и капитальный.

Бюджетирование — это процесс разработки конкретных бюджетов в соответствии с целями оперативного планирования (например, платежный баланс на предстоящий месяц).

2. Множество предложенных оценок финансового планирования свидетельствует о необходимости выявления методики, которая наиболее полно описывает процесс бюджетирования. Данная методика должна обеспечить проведение качественного и количественного анализа и представлять собой четкую структуру, в которой каждый критерий сравнивается с нормативной ситуацией, после чего делается вывод об эффективности.

3. Прогнозирование и контроль финансового состояния предприятия должны носить не периодический, а постоянный характер. Это можно обосновать тем, что тогда руководитель будет постоянно иметь актуальную информацию о финансовом положении предприятия, о рисках ухудшения этого положения и решения будут приниматься своевременно. Точность прогноза однозначно зависит от правильности выбора метода прогнозирования в том или ином конкретном случае.

Основными направлениями совершенствования системы финансового

планирования являются:

1. Обеспечение связи системы планирования и бюджетирования с системой стратегического управления предприятия. Система планирования и бюджетирования является средством достижения стратегических целей предприятия. В данной системе формируются показатели, которые являются целевыми ориентирами для формирования бюджетов. Для каждого уровня управления предприятия на основе ключевых показателей эффективности разрабатываются соответствующие показатели бюджетных заданий, служащих отправной точкой для разработки бюджетов соответствующего уровня управления.

2. Совершенствование системы бюджетов предприятия, унификация процессов планирования и бюджетирования, доработка регламентной базы. Это предполагает разработку типовых документов системы планирования и бюджетирования предприятия. Эти документы устанавливают единые для всех участников бюджетного процесса правила формирования, контроля и анализа бюджетов, определяют порядок взаимодействия подразделений в процессах планирования и бюджетирования, разграничивают полномочия и ответственность между участниками бюджетного процесса.

3. Разграничение полномочий и ответственности, повышение ответственности за финансовые результаты деятельности предприятия. За каждым участником системы планирования и бюджетирования закрепляется ответственность, которая может быть двух видов: ответственность за выполнение функций в рамках бюджетного процесса и ответственность за достижение планового уровня бюджетных показателей. Закрепление ответственности за каждым субъектом системы планирования и бюджетирования осуществляется в соответствии с разграничением функций, утвержденных положением о финансовой структуре предприятия и регламентом формирования и контроля исполнения операционных, инвестиционных и финансовых бюджетов предприятия.

4. Повышение финансовой прозрачности и обеспечения контроля за достижением целевых показателей подразделениями предприятия. В системе планирования и бюджетирования реализуется принцип управления по отклонениям фактических показателей от плановых с осуществлением анализа причин и характера отклонений.

5. Повышение эффективности использования основных фондов, материальных и финансовых ресурсов. Посредством разрабатываемой системы бюджетов указываются планы по доходам и расходам, поступлениям и выплатам денежных средств, поступлению и расходу материальных ресурсов по всем функциональным направлениям и координация материальных и финансовых потоков по всем уровням управления в предприятии. Все бюджетные показатели, планируемые в различных бюджетах и функциональных блоках, должны быть взаимосвязаны друг с другом.

Вывод

Основными направлениями совершенствования системы финансового планирования в предприятии являются: обеспечение связи системы планирования и бюджетирования с системой стратегического управления предприятия; совершенствование системы бюджетов; разграничений полномочий и ответственности персонала; повышение финансовой прозрачности и обеспечение контроля за достижением целевых показателей подразделения.

Использованные источники:

1. Altman E. I., Haldeman R. G., Narayanan P. Zeta analysis: a new model to identify bankruptcy risk of corporations //Journal of banking & finance. – 1977. – Т. 1. – №. 1. – С. 29-54.
2. Попова, Л.В. Бюджетирование на микро- и макроуровне : учебное пособие / Л.В. Попова, В.А. Константинов .— М. : ДиС, 2016 .— 288 с.

УДК 339.94

Шакирова Р.Р.
студент 3 курса

экономико-математический факультет
научный руководитель: Салимова Ф.Н., к.э.н.
доцент

Нефтекамский филиал БашГУ
Россия, г. Нефтекамск

ПОНЯТИЕ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В ЭКОНОМИКЕ

Аннотация: В данной статье рассматривается процесс интеграции, как один из основных направлений преобразования экономики, их основные преимущества, формы и виды. Выделяются наиболее значимые для современного мирового рынка экономические союзы.

Ключевые слова: интеграция, глобализация, экономические союзы, объединения, интеграционные процессы.

Shakirova R.R.
Student

3 year, Faculty of Economics and Mathematics
Neftekamsk branch of BashGU
Russia, Neftekamsk

Scientific adviser
Salimova F.N.

Economic associate professor
Neftekamsk branch of BashGU
Russia, Neftekamsk

CONCEPT OF INTEGRATION PROCESSES IN THE ECONOMY

Abstract: In this article, the integration process is considered as one of the main directions of economic transformation, their main advantages, forms and

types. The most important economic alliances for the modern world market are singled out.

Keywords: *Integration, globalization, economic unions, associations, integration processes.*

Одна из значительных и, несомненно, самый значимых направлений преобразования современной экономики – это становление и развитие крупных интегрированных структур. В общем смысле интеграция способствует освоению новых территориальных рынков, созданию совместных предприятий, повышению стабильности экономик государств, объединению поставщиков и потребителей. Зачастую крупнейшие интегрированные структуры становятся стратегическими партнерами государства в проведении промышленной политики, и нередко государственных преобразований в целом. На деятельности крупнейших интегрированных образований основывается экономическая деятельность государств с рыночным типом экономики, в контакте с которыми неизбежно функционируют целые сети средних и мелких предпринимательских структур. «Государственный основной капитал приобретает возможность выступить конкурентоспособной силой на внешнеэкономических рынках, если в значительной доле структурируется в финансово-промышленно-торговые корпоративные ядра, эффективно регулируемые и поддерживаемые государством»¹³⁸.

Главные преимущества интегрированных структур:

1. Концентрация производства и денежных средств (капитала) участников интеграционного процесса;
2. Расширение и разграничение границ оптимального и эффективного использования техники и оборудования;
3. Организация системы и рынков сбыта продукции;
4. Организованное кредитование и страхование участников интеграции;
5. Контроль качества и расширение ассортимента выпускаемой продукции;
6. Уменьшение налогового бремени, минимизация издержек.

На сегодняшний момент выделяют две уровни интеграционного процесса – микро и макроуровень. Микроуровень представляет объединение с помощью взаимодействия денежных средств отдельных компаний и предприятий путем формирования экономических консенсусов, соглашений, сделок и договоров между ними, через создание филиалов и отделений в других странах.

Процесс экономической интеграции основан на следующих факторах:

– международное разделение труда;

¹³⁸ Дохолян, С. В., Петросянц, В. З. Региональные интегрированные корпоративные структуры. – М.: Наука, – 2008. – С. 289.

- активизация развития международных экономических отношений;
- рост интеграции экономик стран мира;
- повышение научно-технического прогресса;
- увеличение степени открытости национальных экономик;
- повышение однородности экономической жизни на основе моделей экономического развития¹³⁹.

Микроуровневую интеграцию можно подразделить на интеграции мирового и регионального масштаба. Основана она на развитии мирового рынка, производства и коммуникаций.

В настоящее время в экономической сфере существует несколько форм и видов интеграционных процессов:

1. Одна из наиболее простых форм – это зона свободной торговли. Такие зоны создаются чтобы расширить рынки товаров, движение капиталов, рабочей силы за счет либерализации их перемещения на территории вошедших в зону государств. В зонах свободной торговли отменяются различные торговые ограничения между странами, участвующими в союзе, а также снимаются торговые пошлины (например, Североамериканское соглашение о свободной торговле (НАФТА – North American Free Trade Agreement (NAFTA) – соглашение о свободной торговле между Канадой, США и Мексикой, основывающееся на модели Европейского Союза (ЕС)).

2. Второй формой можно назвать таможенный союз. В нем кроме зоны свободной торговли устанавливается еще единый для всех внешнеторговый тариф, в отношении других стран проводится внешнеторговая политика (например, ассоциация ЕС с Турцией – таможенный союз между Европейским экономическим сообществом (ЕЭС, в настоящее время – ЕС) и Турцией, созданный в 1963 г.).

3. Третья, более сложная форма интеграционного процесса, это создание общего рынка. Данный интеграционный союз обеспечивает участникам свободную взаимную торговлю, единый внешнеторговый тариф, свободу передвижения рабочей силы и, соответственно, капитала (например, Центральноамериканский общий рынок – торгово-экономический союз, объединяющий с 1961 г. Гватемалу, Гондурас, Коста-Рику, Никарагуа, Сальвадор. Соглашение об общем рынке было подписано шестью странами Европы (Германия, Франция, Италия, Бельгия, Нидерланды и Люксембург) в Риме в 1957 г. (Римский договор)).

4. Следующая форма интеграционных объединений – экономический союз. В результате его создания для стран-участниц выравнивается уровень налогов, унифицируются хозяйственное законодательство, технические и санитарные стандарты, координируются национальные финансово-кредитные структуры и социальные системы,

¹³⁹ Пасько, С.Н. Современные формы интеграционных процессов в условиях нестабильности мировой экономики // Научный журнал КубГАУ. – № 102. – 2014. – С. 1340

вырастает роль надгосударственных управленческих структур (например, Европарламент в ЕС), которые имеют полномочия принимать решения от имени всего интеграционного блока, а не только координировать экономические действия правительств. Приведем некоторые примеры экономических союзов:

1) Европейская Ассоциация свободной торговли (ЕАСТ) (European Free Trade Association – EFTA). Создана в 1960 году. В его состав входят 4 страны: Исландия, Лихтенштейн, Норвегия, Швейцария.

2) Организация стран-экспортеров нефти (ОПЕК) (Organization of the Petroleum Exporting Countries – OPEC). Организована она в 1960 году на конференции в Багдаде. Устав принят в 1965 году, впоследствии испытал многократных изменений. Состав (11 стран): Алжир, Венесуэла, Индонезия, Ирак, Иран, Катар, Кувейт, Ливия, Нигерия, ОФЭ, Саудовская Аравия. Цель: координация и унификация нефтяной политики государств-участников¹⁴⁰.

3) Организация черноморского экономического сотрудничества (ОЧЭС). Был создан 25 июня 1992 года. Состав (12 стран): Азербайджан, Албания, Болгария, Армения, Греция, Грузия, Молдова, Россия, Румыния, Сербия, Турция, Украина. Цель: создание режима свободного перемещения товаров, услуг, капитала с целью расширения производственной кооперации и совместного предприятия, расширение экономических связей в Азово-Черноморском регионе и прилегающих территориях.

4) Евразийский экономический союз (ЕАЭС). Функционирует с 1 января 2015 в составе 5 государств-членов: Россия, Белоруссия, Казахстан, Армения, Киргизия. В ЕАЭС обеспечивается свобода движения товаров, а также услуг, капитала и рабочей силы, и проведение скоординированной, согласованной или единой политики в отраслях экономики. Создан в целях всесторонней модернизации, кооперации и повышения конкурентоспособности национальных экономик и создания условий для стабильного развития в интересах повышения жизненного уровня населения государств-членов¹⁴¹.

5) Европейский союз (Евросоюз, ЕС) – экономическое и политическое объединение 28 европейских государств: Австрия, Бельгия, Болгария, Великобритания, Венгрия, Германия, Греция, Дания, Ирландия, Испания, Италия, Кипр, Латвия, Литва, Люксембург, Мальта, Нидерланды, Польша, Португалия, Румыния, Словакия, Словения, Финляндия, Франция, Хорватия, Чехия, Швеция и Эстония. Нацеленный на региональную интеграцию, союз был юридически закреплён в 1992 году¹⁴².

5. Пятой формой интеграционных процессов является

¹⁴⁰ Официальный сайт Организация стран-экспортеров нефти (Organization of the Petroleum Exporting Countries – OPEC) [Электронный ресурс] : URL: http://www.opec.org/opec_web/en/ (Дата обращения: 11.05.2017.).

¹⁴¹ Официальный сайт Евразийского экономического союза [Электронный ресурс] : URL: <http://www.eaeunion.org> (Дата обращения: 11.05.2017.).

¹⁴² Официальный сайт Европейского Союза [Электронный ресурс] : URL: <http://europa.eu> (Дата обращения: 11.05.2017.).

политический союз. Это высшая ступень региональной интеграции, который предполагает переход для стран-участниц к единой внешней политике, политике безопасности, введению единого гражданства.

Для любого уровня развития экономики интеграционные процессы в глобальном мире, несомненно, набирают все большую популярность. Наиболее развитым на сегодняшний день интеграционным объединением является Европейский союз.

Интеграционные процессы – это объективная закономерность современного развития экономики. Они зачастую основаны на исторически сложившихся и получивших повсеместное распространение объективных процессах разделения и кооперации труда, развития экономического сотрудничества. В современном обществе по всему миру популяризация интеграционных и нарастанию процессов глобализации обусловлена инновационными телекоммуникационными технологиями, развитием средств связи и их унификацией. Еще одним движущим фактором интеграционных процессов является распространение политики сотрудничества для поддержания конкурентоспособности хозяйствующей структуры, как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

В результате международной экономической интеграции появляются новые формы хозяйствования, позволяющие превратить реальных и потенциальных конкурентов в партнеров, с которыми можно согласовывать меры по реализации экономических и социальных программ, в полном объеме решать задачи, которые невозможно выполнить без объединения и интеграции усилий и ресурсов нескольких стран.

Использованные источники:

1. Пасько, С.Н. Современные формы интеграционных процессов в условиях нестабильности мировой экономики / С.Н. Пасько // Научный журнал КубГАУ. – № 102. – 2014. – С. 757-786.
2. Яковлев, А.А. Общая характеристика некоторых тенденций по отношению к современным международным экономическим интеграционным процессам / А.А. Яковлев // Вестник экономической безопасности. – № 7. – 2015. – С. 136-141.
3. Чунихина, Л.Н., Косык, Д.В. Международная экономическая интеграция: предпосылки и последствия / Л.Н. Чунихина, Д.В. Косык // Евразийская адвокатура. – № 5. – 2015. – С. 70-74.

Шамбазова Д. Ф.
студент бакалавра, 4 курс
факультет «Экономический»
научный руководитель: Галин З. А., доктор экономических наук
профессор
Башкирский государственный аграрный университет
Россия, г. Уфа

Shambazova D. F.
student of bachelor
4 course, faculty «Economic»
Supervisor: Galin Z. A.
doctor of economic Sciences
professor
Bashkir state agrarian University
Russia, Ufa

**ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА НА
ПРЕДПРИЯТИИ ОАО «НАДЕЖДА»
IMPROVING THE EFFICIENCY OF MILK PRODUCTION AT THE
ENTERPRISE «NADEZHDA»**

Аннотация: *Значимость молока и молочных продуктов, производимых сельскохозяйственными предприятиями очень велика. За счет реализации молока и молочных продуктов предприятие формирует прибыль и заработную плату работникам, обеспечивая экономическую эффективность. Это позволяет восстанавливать основные производственные фонды и способствует развитию социальной инфраструктуры на селе.*

Ключевые слова: *молоко, молочные продукты, объем производства, удой молока, поголовье коров, товарность молока.*

Abstract: *the Significance of milk and dairy products by agricultural enterprises is very large. Due to the implementation of milk and milk products, the company produces profits and wages to workers, ensuring economic efficiency. This allows you to restore the basic production assets and promotes the development of social infrastructure in rural areas.*

Key words: *milk, dairy products, volume of production, milk yield, number of cows, the marketability of milk.*

Постоянное увеличение объемов производства молока во многом связано с правильным материальным стимулированием основных категорий рабочих, занятых в сельскохозяйственном производстве. Эффективное ведение животноводства требует повышения уровня организации производства, квалификации работников, улучшения материально-

технической оснащенности.

Также значимость рынка молока и молочных продуктов определяется также тем, что эти продукты составляют неотъемлемую часть в рационе питания населения наряду с мясом, зерном и другими продуктами. Молоко – один из самых ценных продуктов питания человека. Молоко содержит все необходимые для питания человека вещества – белки, жиры, углеводы в сбалансированных соотношениях, а также ферменты, витамины, минеральные вещества и другие важные элементы питания, необходимые для обеспечения нормального обмена веществ.

Молоко — полноценный и калорийный продукт питания. По химическому составу и пищевым свойствам оно не имеет аналогов среди других видов естественной пищи, так как в его состав входят наиболее полноценные белки, молочный жир, молочный сахар, а также разнообразные минеральные вещества, витамины, большое количество ферментов и других биологических соединений, которые легко перевариваются и хорошо усваиваются организмом. Всего в молоке содержится более 200 различных веществ. В среднем усвояемость белка составляет 95 %, молочного жира и молочного сахара — 98 %. Молоко широко используют как в натуральном виде (цельное молоко), так и для приготовления разнообразных кисломолочных продуктов, сыров и масла. Достигнутый уровень производства молочной продукции далеко не покрывает потребности в ней. В молочном скотоводстве крупный рогатый скот используется в основном для получения молока. В структуре стада удельный вес коров достигает 65 %. Молочно-мясное направление сочетает производство молока с выращиванием и откормом скота, хотя в структуре продукции скотоводства по-прежнему преобладает молоко.

ОАО "Надежда" стремится к большей экономической эффективности ведения своего хозяйства, что обуславливает его дальнейшее расширенное воспроизводство и обеспечение работников достойной заработной платой. Что в итоге ведет к благополучию всего предприятия.

Таблица 1 Производство продукции растениеводства

Виды продукции	2013 г.	2014г.	2015г.
	тыс.руб.	тыс.руб.	тыс.руб.
Рожь	8279	8094	11511
Ячмень	4657	4462	6628
Овес	2156	370	2043
Подсолнечник	-	-	4983
Сахарная свекла	2782	2047	2279
Итого по растениеводству	17874	14973	27498

По данным таблицы 1, можно сделать вывод о том, что в структуре производства продукции растениеводства в 2015 году наибольший удельный вес имеют зерновые и зернобобовые культуры – 72,1 %, и составляют 42841тыс. руб. Продукция растениеводства в переработанном виде

составляет 15,6 % или 9287 тыс. руб. Наименьшую долю имеют прочие зерновые и зернобобовые - 0,16%. Также следует отметить, что в ОАО «Надежда» только к 2015 году появился подсолнечник и составил 4983 тыс. руб. (8,4%). Всего продукция растениеводства в 2015 году равна 59399 тыс. руб., что на 11981 тыс. руб. меньше по сравнению с 2013 годом.

Таблица 2 Использование земельных ресурсов на предприятии

Показатели	2013 г.	2014г.	2015 г.	2015 г. в % к 2013 г.
Общая земельная площадь- всего, га	11277	11277	11 240	99,7
в том числе: сельскохозяйственные угодья, га	10867	10867	10 830	99,7
из них: пашня	9195	9195	9 158	99,6

Как видно из таблицы 2, за анализируемый период в ОАО «Надежда» не произошли незначительные изменения в земельной площади. За данный период производство зерна на 1 га пашни в 2015 году повысилось по сравнению с 2013 годом на 58%. Производство молока за анализируемый период на 1 га сельхозугодий снизилось на 6%. Выручка от реализации сельскохозяйственной продукции в хозяйстве снизилась на 13.3%, что объясняется низкой рентабельностью животноводства.

Таблица 3 Показатели экономической эффективности
производства молока

Показатели	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2015г. к 2013г., %
Среднегодовое поголовье коров, гол.	605	605	518	85,62
Надоеено молока, ц	20340	17505	19078	93,80
Среднегодовой удой молока на 1 корову, кг	3361,98	2893,39	3683,01	109,55
Реализовано, ц	17970	15423	13200	73,46
Уровень товарности, %	88,35	88,11	69,19	78,31
Затраты труда на 1ц, чел.-час	128	119	87	67,97
Себестоимость на 1ц, руб.	1517	1815,94	1640	108,11
Цена реализации за 1 ц, руб.	1528	2245	1775	116,16
Прибыль, тыс. руб.	204	6623	1730	848,04

Данные таблицы 3 свидетельствуют о том, что ежегодно достигается уровень рентабельного производства молочной отрасли, за счет совершенствования технологии производства или процесса реализации в организации, а также за счет увеличения дотаций со стороны государства. Однако отрицательным моментом можно отметить то, что резко сократился уровень товарности молока, что явно сказался на получении прибыли в 2015 году по сравнению с в 2014 годом.

Использованные источники:

1. Нечаев В.И., Артемова Е.И., Белова Л.А. Экономика сельского хозяйства. – М., Колос, 2010. – 383 с.
2. Экономика сельского хозяйства / Под ред. В.Т. Водяникова – М., Колос,

2016.

3. Экономика сельского хозяйства / Под ред. И.А. Минакова – М., Колос, 2014.

УДК 631

Шамуратова Г.М.

ассистент

кафедра Экологии и почвоведения

Каракалпакский государственный университет им. Бердаха

Узбекистан, г. Нукус

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РАСТЕНИЕВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ КАРАКАЛПАКСТАН

Аннотация

В статье рассмотрены вопросы развития растениеводства в Республике Каракалпакстан. Показано, что происходит географическое смещение из основных производящих районов в зоны с менее благоприятными климатическими условиями и скрытым потенциалом развития

Ключевые слова: Республика Каракалпакстан, растениеводство, сельское хозяйство, культуры

Shamuratova G.M.

Assistant of the Chair of Ecology and Soil Science

Karakalpak State University Berdakh

Nukus, Uzbekistan

PERSPECTIVES OF CROP PRODUCTION IN THE REPUBLIC OF KARAKALPAKSTAN

Anotation

The article deals with the development of crop production in the Republic of Karakalpakstan. It is shown that there is a geographical shift from the main producing regions to zones with less favorable climatic conditions and a latent development potential

Keywords: Republic of Karakalpakstan, plant growing, agriculture, culture

Растениеводство играет огромную роль в качестве источника продовольственных товаров и производственного сырья, и его развитие служит ключевым фактором в обеспечении продовольственной безопасности любого государства. В связи с этим показатели роста всех отраслей растениеводства должны быть на уровне, достаточном для здоровья всего населения страны.

Результатом реформирования экономики на начальной стадии периода приобретения независимости страны стало существенное снижение уровня производства и объемов потребления продовольствия. Одновременно стратегия либерализации торговых отношений способствовало насыщению

рынка импортными продуктами при низком качестве товаров и сниженном употреблении населением основных ценных видов сельскохозяйственной продукции. Положение изменилось после принятия Государственной программы поддержки сельского хозяйства, когда начался планомерный рост производства и растущего потребления продуктов питания.

В настоящее время развитие растениеводства в стране находится на сложном этапе реформирования со всеми вытекающими проблемами и трудностями переходного периода. Последовательно решается проблема дефицита отдельных видов продовольствия по регионам, причина которого заключается в существенном различии уровня доходов различных слоев населения. Для восполнения недостатка производства требуется закономерный прирост в объеме продукции растениеводства.

Достигается поставленная цель изменением традиционной территориальной специализации растениеводства. В частности, происходит географическое смещение из основных производящих районов в зоны с менее благоприятными климатическими условиями и скрытым потенциалом развития — выращивание пшеницы продвигается севернее, значительно расширяются районы под овощные и зерновые культуры. Ведутся работы по улучшению состояния орошаемых земель.

Указанные меры наряду с укреплением материально-технической базы, развитием различных форм хозяйствования и производства, усилением конкурентной борьбы, реализацией различных программ способствует формированию новых задач и решений в развитии отечественного растениеводства.

Основным подвидом сельского хозяйства является растениеводство, занимающееся возделыванием культурных сельскохозяйственных растений. Все виды продукции растениеводства являются важнейшими из продуктов питания для человека, кормов для животных и технического сырья для промышленности. Причиной кризисных явлений, характеризующих сельское хозяйство, в целом, и растениеводство, в частности, стали преобразования экономических отношений в республике и структурные изменения в различных сферах деятельности.

Сельское хозяйство ведется с высокими затратами энергии и живого труда на единицу продукции, с большими потерями выращенной продукции. Аграрный кризис переплетается с экологическим кризисом. Кроме эрозии почв, иссушения водных источников, засухи, изведения лесов, катастрофические размеры приняло техногенное загрязнение промышленными отходами.

Одной из актуальных задач современного этапа развития рыночных отношений является обеспечение устойчивого развития сельскохозяйственного производства, которое способствует обеспечению продовольственной безопасности страны. Однако до сих пор не приостановлены спад производства и снижение его эффективности. Стремительными темпами падают объемы производства мяса и молока,

сокращаются посевные площади в хозяйствах всех категорий.

Основной задачей растениеводства является изучение закономерностей формирования урожая, разработка теории и технологии получения высоких урожаев наилучшего качества при наименьших затратах труда и средств. Оздоровление растениеводства может состояться только при государственной поддержке, а для этого в области статистики необходимо совершенствовать информационные ресурсы.

Изучив особенности развития растениеводства в республике, факторы, оказывающие влияние на объемы производства, проанализировав динамику основных показателей растениеводства, можно отметить, что основными задачами стоящими перед современным производством растениеводческой продукции являются: совершенствование технологии выращивания растений интенсивного типа; осуществление работ по исследованию устойчивости культур к высоким и низким температурам, засухе; разработка и внедрение, для защиты растений от вредителей и болезней, интегрированных систем; создание эффективных удобрений; работа по мелиорации земель; совершенствование методов получения высоких урожаев; использование современной техники при возделывании сельскохозяйственных культур.

Использованные источники:

1. Каримов И.А. Узбекистан по пути углубления экономических реформ. Ташкент: Узбекистан, 1995. С. 55-70.
2. Закон Республики Узбекистан «О собственности в Республике Узбекистан». 31.01.1990 г.
3. Земельный кодекс Республики Узбекистан. 30.04.1998 г.
4. Закон Республики Узбекистан «О гарантиях свободы предпринимательской деятельности» (новая редакция). 02.05.2012 г.
5. Кудратов З. Г., Тошбоев Б. Б., Йулдошев Ш. Т. Основные тенденции развития сельского хозяйства в Узбекистане // Молодой ученый. — 2014. — №5. — С. 275-281.
6. Тожибоева Д. Куп укладлилик шароитида аграр соҳа самарадорлигини оширишнинг илмий-назарий асослари (Научно-теоретические основы повышения эффективности аграрного сектора в условиях многоукладности) — Т.: «Fan va texnologiya», 2012. — С.349.
7. Tadjibaeva D. Forms of management in agriculture in Uzbekistan: scientific and theoretical basis of its effectiveness. Cbu international
8. Экономика Узбекистана / Информационно-аналитический бюллетень за 2014 г. Ташкент, 2015. 87 с.

*Шамыралиев Ж.Д.
соискатель*

*Институт экономики им. акад. Дж. Алышбева
Национальная академия наук Кыргызской Республики
Кыргызская Республика, г. Бишкек*

**ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПЕРЕРАБОТКИ ВТОРИЧНЫХ
РЕСУРСОВ САХАРНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

Shamyraliev J.D.

*Applicant Institute of Economics named after acad. J. Alyshbaev
National Academy of Sciences of the Kyrgyz Republic*

**PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF PROCESSING SECONDARY
RESOURCES OF THE SUGAR INDUSTRY OF THE KYRGYZ
REPUBLIC**

Аннотация.

Определены перспективы развития переработки вторичных ресурсов сахарной промышленности в рыночной экономике государства, а также их рациональное использование в Кыргызской Республике.

Annotation.

Prospects of development of processing of secondary resources of the sugar industry in the market economy of the state, as well as their rational use in the Kyrgyz Republic are determined.

Ключевые слова: вторичные ресурсы; сахарная промышленность; фильтрационный осадок; безотходная и малоотходная технология.

Keywords: secondary resources; sugar industry; filter cake; Waste-free and low-waste technology.

Сахарная промышленность является одним из приоритетных направлений социально-экономического развития Кыргызской Республики, который обеспечивает продовольственную безопасность государства, способствующим развитию сельскохозяйственную производительность.

Обеспеченность сахаром Кыргызской Республики за счет собственной производительности составила лишь 16,3% (рис.1.). С учетом экспорта-импорта ситуация несколько лучше – 73,7%.

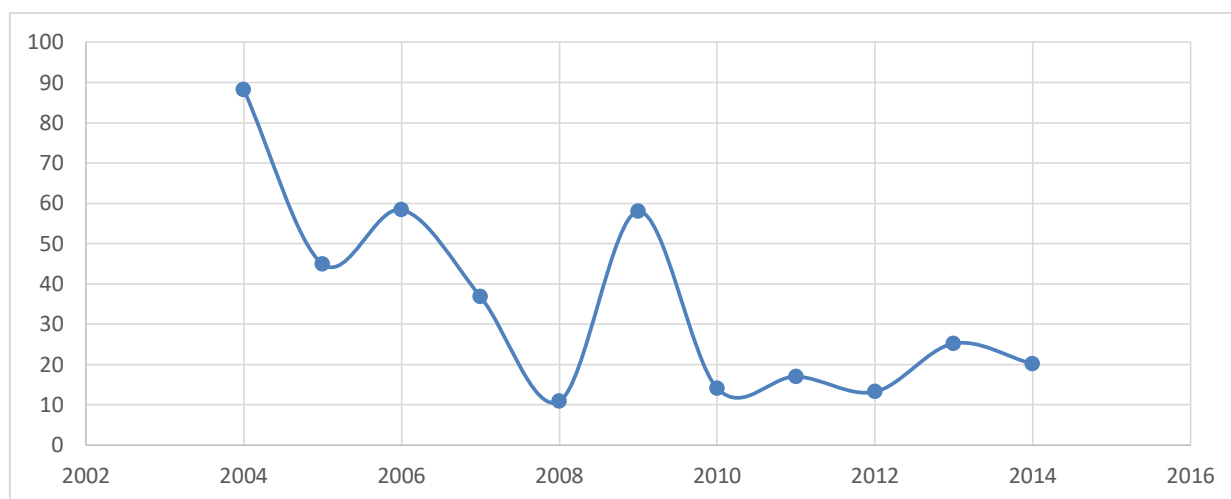


Рис. 1. Объем производства сахара в Кыргызской Республике (тонн)

Нужно признать, что импортозависимость внутреннего рынка по данному товару значительно. В связи с тем, что по итогам прошлых годов показатели удельный вес импорта по сахару составил 77,3% (рис.2.).

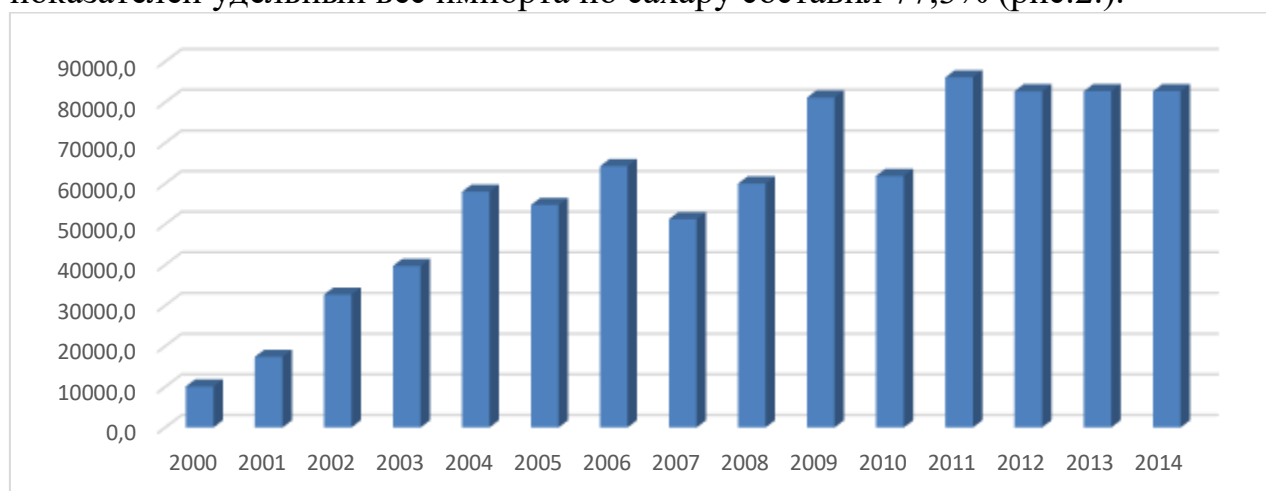


Рис.2. Объем импортного сахара в Кыргызской Республике (тонн)

Сахарная промышленность представляет собой материалоемкой и отличается большим количеством водопотребления. Таким образом, в среднем на выпуск 1т сахара-песка имеет расход 8 – 10 т сахарной свеклы, около 25-35 м³ воды, 0,6 т известнякового камня, 1,82 кг серы, 0,53 т условного топлива. В связи с особенностями технологией переработки свеклы, свеклосахарное производство представляет собой крупным источником формирования вторичных сырьевых ресурсов и отходов промышленности. При среднем выходе сахара 10 – 12% к массе переработанной свеклы образуется около 83% свежего свекловичного жома, 5,4% мелассы, 12% фильтрационного осадка, 15% транспортерно-моечного осадка, 1,4% отсева известнякового камня, до 350% сточных вод, около 10% свекловичного «боя» и хвостиков. Большую долю побочного продукта при получении сахара из свеклы является жом. 35 – 40% его используется в свежем виде на корм для скота, 30% жома высушивают, остальной жом

скисает прямо в заводских хранилищах, теряя при этом до 30% своей кормовой ценности и образуя еще один отход – жомокислую воду. Отходы сахарного производства (жом, патока-меласса) могут быть применены в качестве удобрения, а также представляет собой ценным сырьем в целях повторного производства химических продуктов: спирта, бетаина, глицерина, ацетона, поташа, дрожжевой промышленности (Схема 1).

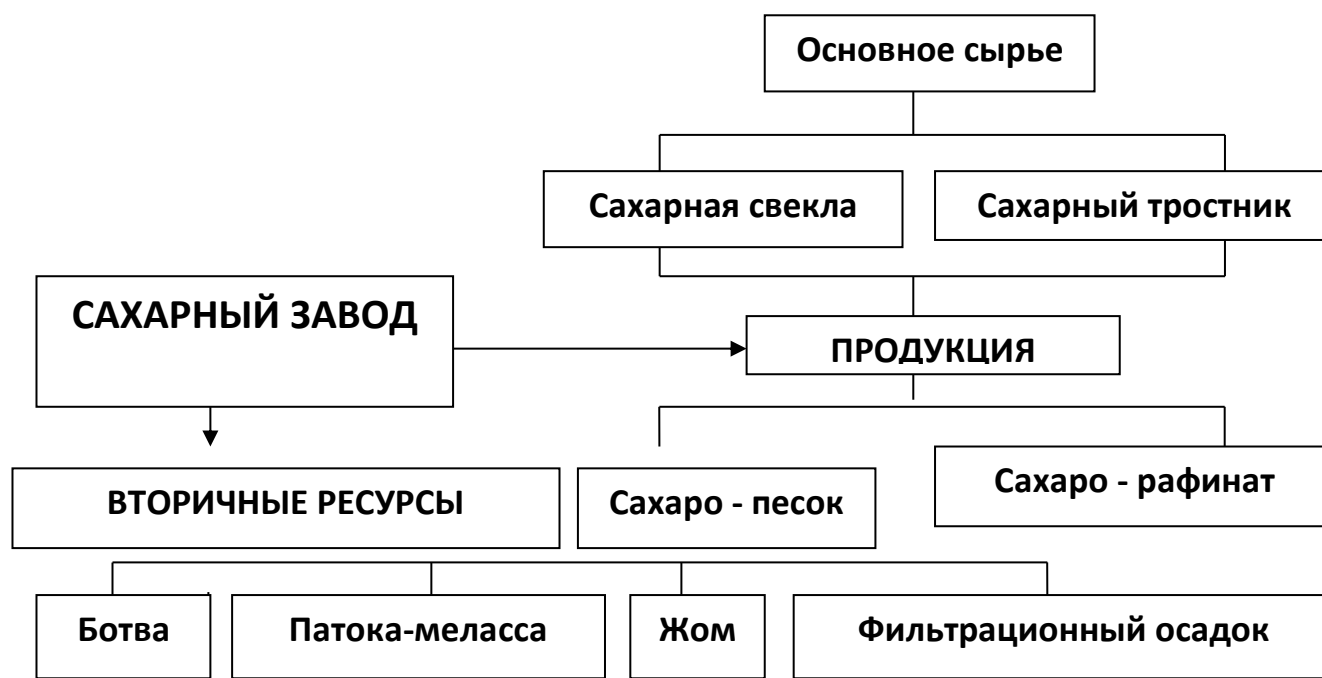


Схема 1. Виды вторичных ресурсов сахарной промышленности

На сахарных заводах возникла большая проблема утилизации фильтрационных осадков, которые на сегодняшний момент в сахарной промышленности не применяются и представляет собой крупнотоннажным отходом сахарного производства.¹⁴³

По экспериментальным данным, фильтрационные осадки по физико-химическим свойствам можно разделить на: новообразующийся и многолетний. Многолетние фильтрационные осадки сахарных заводов по химико-минералогическому составу не уступают природному известняку и вполне пригодны для получения ряд строительных материалов и минерального порошка для асфальтобетонных изделий.¹⁴⁴

Высокое содержание в составе фильтрационного осадка CaCO_3 (более 87%) позволяет применять ее как добавку, активизирующую поверхность кислых каменных материалов щебня и песка, а грансостав – заполнить межкристалльные объемы асфальтобетона.

Применение минерального порошка может оказать существенное влияние на важнейшие структурно-механические свойства асфальтобетона.

¹⁴³ Кошечкина В.Н. Применение и пути возможного использования фильтрационного осадка[Текст] / В.Н. Кошечкина //АгроНИИТЭИПП: Сахарная промышленность, 1992, вып.4, с.12-21.

¹⁴⁴ Чериков С.Т. Усовершенствование технологии рекуперации вторичного сырья при производстве сахара. –Бишкек, КиргНИИТИ, 1992. –63с.

Однако, в настоящее время из-за отсутствия производителей минерального порошка в нашей республике асфальтобетонные смеси получают без добавления минерального порошка, что приводит к сокращению срока службы автомобильных дорог в несколько раз и преждевременному разрушению асфальтобетонных покрытий. Ранее при СССР минеральный порошок получали из Казахстана, России и Белоруссии.

По предложенной рецептуре на производстве Асфальте-бетонного завода филиала «ЖАСУ» производились асфальтобетонные смеси весь производственный сезон (27.02.2013 – 30.09.2013г.). За это время выработано 25200 тонн асфальтобетонной смеси.

Таким образом, в лабораторных условиях был получен дешевый минеральный порошок с термической обработкой и холодным способом, и был испытан в лабораториях НИИССА Госстроя Кыргызской Республики и КГУСТА им. Н. Исанова по сравнению с дорогостоящими минеральными порошками, которые импортируются из России, Украины, Белорусии.

От экономии в результате использования минерального порошка в АБЗ филиала «ЖАСУ», полученного из фильтрационного осадка сахарных заводов (средняя стоимость привозного минерального порошка – 3,2 руб/кг \times 1,5 = 4,8 сом/кг, стоимость минерального порошка, полученного из фильтрационного осадка сахарных заводов – 4,2 сом), получен общий экономический эффект в сумме 1708560 (один миллион семьсот восемь тысяч пятьсот шестьдесят) сом в год.¹⁴⁵

Среди перерабатывающих отраслей агропромышленного комплекса сахарная промышленность является источником значительного количества вторичных ресурсов, как свекловичный жом, патока, фильтрационный осадок и др. Низкая доля переработки вторичных сырьевых ресурсов приводит не только к их значительным потерям, но и к загрязнению окружающей среды, нарушению экологического баланса, а также значительным финансовым затратам на вывоз неиспользуемых отходов в отвалы и свалки. В настоящее время утилизация фильтрационного осадка сахарного производства - актуальная проблема, оптимальное решение которой важно для повышения эффективности производства, внедрения малоотходных и безотходных технологий, улучшения экологической обстановки.

Назрела необходимость перехода к принципиально новой форме связи - к замкнутым системам производства, предполагающим возможно большую встроенность производственных процессов во всеобщий круговорот вещества в природе. Поэтому необходимо выделить основные практические направления создания малоотходных и безотходных технологических процессов и производств:

¹⁴⁵ Справка о внедрении разработки «Научно-исследовательского химико-технологического института» КГТУ им. И.Раззакова «Способы приготовления мелкозернистой холодной черной щебеночной асфальтобетонной смеси с использованием минерального порошка, полученного из многолетнего фильтрационного осадка сахарных заводов» от 7.10.2013г.

- Разработка принципиально новых и усовершенствование существующих технологических процессов, производств и соответствующего оборудования;
- Повышение комплексности использования сырьевых ресурсов;
- Создание замкнутых систем промышленного водопотребления;
- Комбинирование и кооперирование производств с использованием отходов одних производств в качестве сырья для других;
- Организация и развитие территориально-производственных комплексов.

В этой связи использование отходов производства и потребления необходимо рассматривать в качестве одного из основных способов воспроизводства материальных ресурсов, а широкое внедрение рыночных механизмов хозяйствования в сферу обращения с отходами – стратегическим резервом повышения эффективности этой работы.

Использованные источники:

1. Справка обоснование к проекту постановления Правительства Кыргызской Республики «О Концепции развития сахарной промышленности Кыргызской Республики на 2015-2017 годы».
2. Кошечая В.Н. Применение и пути возможного использования фильтрационного осадка[Текст] / В.Н. Кошечая //АгроНИИТЭИПП: Сахарная промышленность, 1992, вып.4, с.12-21.
3. Чериков С.Т. Усовершенствование технологии рекуперации вторичного сырья при производстве сахара. –Бишкек, КыргНИИНТИ, 1992. -63с.
4. Справка о внедрении разработки «Научно-исследовательского химико-технологического института» КГТУ им. И.Раззакова «Способы приготовления мелкозернистой холодной черной щебеночной асфальтобетонной смеси с использованием минерального порошка, полученного из многолетнего фильтрационного осадка сахарных заводов» от 7.10.2013г.

УДК 332

Шарафуллина Р.Р., к.э.н.

доцент

кафедра «Общая экономическая теория»

Бочкова Ю.П.

студент 4 курса

институт экономики, финансов и бизнеса

Башкирский государственный университет

Россия, г. Уфа

АНАЛИЗ ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

Аннотация: В статье представлены результаты анализа состояния и перспектив развития промышленного комплекса Республики Башкортостан. Проведена оценка ситуации и сравнение позиций данного

региона с другими субъектами Российской Федерации.

Ключевые слова: промышленный комплекс, индекс производства, экономика Республики Башкортостан.

***Sharafullina R.R., Candidate of economic sciences, associate professor
Associate Professor of the Department of General Economic Theory***

Bashkir State University

Ufa, Russia

Bochkova Y.P.

student

4th year, Institute of Economics, Finance and business

Bashkir state University

Ufa, Russia

ANALYSIS OF THE INDUSTRIAL COMPLEX OF THE REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN

Abstract: The results of the analysis of the state and prospects for the development of the industrial complex of the Republic of Bashkortostan are presented in the article. An assessment of the situation and comparison of the positions of this region with other subjects of the Russian Federation is presented.

Keywords: industrial complex, production index, economy of the Republic of Bashkortostan

Все большую роль в развитии экономики Российской Федерации играет тот факт, что самостоятельное активное развитие ее регионов способно обеспечить стабильный экономический рост отдельных территорий [1]. Актуальность исследования специфики промышленного комплекса Республики Башкортостан обусловлена его большой ролью в экономике страны. Именно эффективность использования промышленного потенциала во многом определяет эффективность развития экономики региона. Данные целевые ориентиры содержатся и в нормативно-правовых актах республики, например, в законе «О промышленной политике в Республике Башкортостан» [2].

Республика Башкортостан в рейтинге регионов РФ по общему индексу промышленного производства за 9 месяцев 2016 года занимает 43-е место. В сфере добычи полезных ископаемых место РБ соответствует рейтингу выше. По обрабатывающему производству Башкирия занимает 41-е место, по производству и распределению электроэнергии, газа и воды – 23-е [3].

В январе-декабре 2016 индекс промышленного производства в Республике Башкортостан составил 102,6% – 8-е место среди регионов ПФО (рисунок 1).

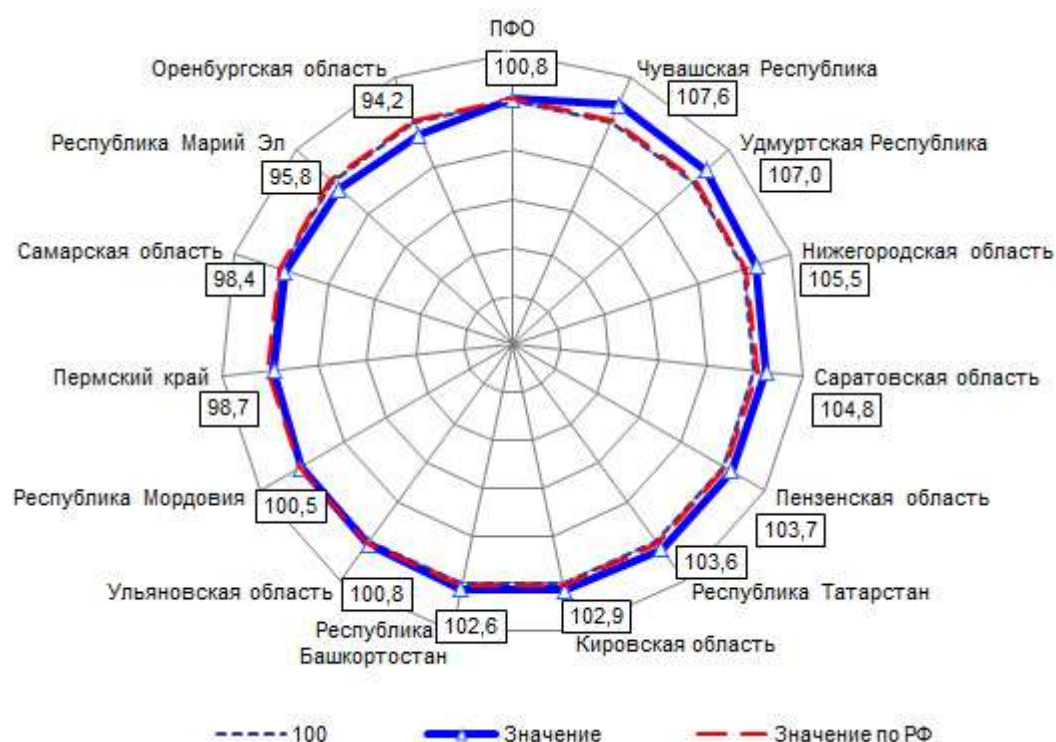


Рисунок 1 – Индекс промышленного производства, январь-декабрь 2016 года, в % к январю-ноябрю 2015 года

По виду деятельности «Добыча полезных ископаемых» в Республике Башкортостан индекс промышленного производства в январе-декабре составил 100,4% – 9-е место среди регионов ПФО. Наиболее значительный рост производства (129,9%) в рассматриваемом периоде отмечен в Республике Мордовия.

По Республике Башкортостан индекс промышленного производства в январе-декабре 2016 г. составил 103,1% к уровню аналогичного периода предыдущего года по обрабатывающему производству – 7-я позиция среди регионов ПФО. Наиболее значительный рост производства отмечен в Удмуртской Республике (115,5%) [3].

Таблица 1– Индекс производства по видам экономической деятельности январь-ноябрь 2016 года, в % к январю-декабрю 2015 года

	Добыча полезных ископаемых		Обрабатывающие производства		Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	
	значение индекса	ранг по ПФО	значение индекса	ранг по ПФО	значение индекса	ранг по ПФО
РФ	102,50		100,10		101,50	
ПФО	101,10		101,50		98,90	
Республика Башкортостан	100,36	9	103,07	7	105,82	2

Вклад в обеспечение роста промышленного производства внесли организации по производству и распределению электроэнергии, газа и воды – 105,82%, обрабатывающих производств – 103,07%, добывающих производств – 100,36%.

При этом увеличение объемов производства в ноябре 2016 г. зафиксировано по следующим видам деятельности: добыча топливно-энергетических полезных ископаемых (на 0,6%), добыча полезных ископаемых, кроме топливно-энергетических (на 3,7%), производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака (на 5,2%), текстильное и швейное производство (на 5,1%), обработка древесины и производство изделий из дерева (на 27,8%), производство резиновых и пластмассовых изделий (на 13,6%), металлургическое производство и производство готовых металлических изделий (на 46,5%), производство машин и оборудования (на 11,4%), производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования (на 0,3%), производство транспортных средств и оборудования (на 0,2%), прочие производства (на 10,5%), производство, передача и распределение теплоты (на 5,4%), сбор, очистка и распределение воды (на 6,0%), производство, передача и распределение электроэнергии (на 4,2%).

Спад объемов производства в ноябре 2016 г. зафиксирован по следующим видам деятельности: производство кожи, изделий из кожи и производство обуви (на 15,8%), целлюлозно-бумажное производство, издательская и полиграфическая деятельность (на 44,1%), производство кокса, нефтепродуктов и ядерных материалов (на 5,9%), химическое производство (на 3,5%), производство прочих неметаллических минеральных продуктов (на 3,2%).

За январь-ноябрь 2016 г. по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года наблюдается увеличение производства следующих видов продукции: древесина необработанная, уголь древесный, мясо и субпродукты, цельномолочная продукция, товарная пищевая рыбная продукция, трикотажные изделия, обувь, пиломатериалы.

Индекс промышленного производства за январь-июнь текущего года в целом составил 101,1%, в том числе в добыче полезных ископаемых – 100,2%, в обрабатывающих производствах – 101,3%, в производстве и распределении электроэнергии, газа и воды – 101,9% [3]. Рост промышленного производства был обеспечен практически во всех видах деятельности, за исключением добычи полезных ископаемых, кроме топливно-энергетических, текстильного и швейного производства, производства нефтепродуктов, прочих неметаллических минеральных продуктов, а также транспортных средств и оборудования.

По данным обследования деловой активности крупных и средних предприятий промышленного сектора в числе факторов, препятствующих росту производства наиболее актуальными являются: недостаточный спрос на продукцию предприятий на внутреннем рынке, неопределенность

экономической ситуации и недостаток финансовых средств, высокий уровень налогообложения, высокий процент коммерческого кредита, изношенность и отсутствие оборудования, недостаток квалифицированных рабочих, сырья и материалов, недостаток оборудования.

В Республике Башкортостан есть все необходимое, чтобы справиться с отрицательным воздействием внешних факторов и выйти из этой ситуации более окрепшей и обновленной. Имеющийся в республике экономический, интеллектуальный и инновационный потенциал позволит нам с наименьшими потерями преодолеть временные трудности и обеспечить устойчивое развитие республики в перспективе в соответствии с поставленными задачами Президента Российской Федерации.

Использованные источники:

1. Юсупов К.Н., Таймасов А.Р., Янгиров А.В., Ахунов Р.Р. Регион в системе национальной экономики: Уфа: РИО БашГУ 2005. -206 с.
2. Закон Республики Башкортостан от 06.12.1999 г. № 38-з «О промышленной политике в Республике Башкортостан» (в ред. Закона РБ от 12.12.2006 № 392-з)
3. Официальный сайт федерального агентства статистики по Республике Башкортостан. URL: <http://bashstat.gks.ru/>

УДК 336.148

*Шевченко А.А.
студент 2 курса
факультет «Управление и бизнес»
Кузнецова М.Ю.
студент 2 курса
факультет «Управление и бизнес»
Кемеровский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова
научный руководитель: Полетаева Л.Г.
старший преподаватель
Россия, г. Кемерово*

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ В РОССИИ

Аннотация: В данной статье рассматриваются важность социального страхования для граждан всего государства и такие существующие в данной сфере проблемы, как низкий размер страховых выплат, отсутствие единых принципов и критериев ведения страхования в обязательной форме. Также отводится должное внимание таким перспективам развития социального страхования, как увеличение финансирования отрасли здравоохранения, пересмотр законодательства в области тарифов отчислений в социальные фонды в сторону повышения тарифа на обязательное медицинское страхование.

Ключевые слова: : социальное страхование, социальная защита, медицинское страхование, перспективы развития.

THE PROSPECTS OF SOCIAL SECURITY INSURANCE IN RUSSIA

Annotation: This article is dedicated to the importance of social insurance for citizens of the whole country and to such problems as the low level of insurance payments, the absence of unified principles and criteria for conducting insurance in mandatory form. Also the great attention is directed to such prospects for the development of social insurance as an increase in the financing of the healthcare sector, a review of the legislation in the field of tariffs of allocations to social funds in the direction of increasing the tariff for compulsory medical insurance.

Keywords: social security insurance, social safety net, medical insurance, the prospects.

Социальное страхование представляет собой систему социальной защиты граждан. Задача данной системы заключается в обеспечении реализации конституционных прав граждан на материальную поддержку на случай частичной или полной утраты трудоспособности, или же, болезни, потери кормильца и в других чрезвычайных случаях.

Социальным страхованием называется система обеспечения, поддержки престарелых, нетрудоспособных граждан, которая контролируется и гарантируется государством за счёт государственного целевого внебюджетного Фонда социального страхования, а также за счет иных частных и коллективных страховых фондов [4].

Отметим, что Фонд социального страхования РФ — второй по величине (первый по величине — Пенсионный фонд) социальный внебюджетный фонд.

Целью Фонда социального страхования РФ является финансирование выплат пособий по временной нетрудоспособности, беременности и родам, при рождении ребенка, по уходу за ребенком до полутора лет, а также финансирование организации санаторно-курортного лечения и отдыха.

К источникам формирования средств ФСС РФ относятся страховые взносы организаций всех форм собственности, ассигнования из федерального бюджета, а также добровольные взносы физических и юридических лиц.

Итак, обязательное страхование в России является частью государственной системы социальной защиты российских граждан, особенностью которой является страхование работающего населения РФ от возможного изменения социального и/или материального положения, в точности. по положению, не зависящему от самого человека [4].

Необходимо отметить, что система защиты состоит из 6 частей, а именно:

1. Пенсионное страхование
2. Медицинское страхование.
3. В случае смерти застрахованного человека или члена его семьи,

являющегося несовершеннолетним.

4. В случае материнства.
5. По причине несчастных случаев.
6. В случае болезни или временной нетрудоспособности [5].

К функциям ФСС относятся:

- предоставление инвалидам протезов и технических реабилитационных средств;
- страхование на случай болезни и в связи с материнством, а именно: оплата больничных листов, выплата пособий по беременности и родам, единовременных пособий при рождении ребенка, ежемесячных пособий по уходу за малышом, оплата больничных листов;
- финансовое обеспечение мер, способствующих предупреждению профзаболеваний и травматизма на предприятии;
- социальное страхование от несчастных случаев на предприятии;
- снабжение льготников путевками на санаторно-курортное лечение [2].

Принято выделять 2 формы социального страхования: обязательное и добровольное страхование [1].

В основе обязательного социального страхования лежит централизованно организованная, осуществляемая и контролируемая государством форма обязательного социального страхования, к которой относят обязательное пенсионное страхование, обязательное медицинское страхование, страхование в случае утраты трудоспособности по беременности и родам, страхование от профзаболеваний и несчастных случаев на производстве.

Добровольное социальное страхование включает в себя корпоративно-коллективную форму личного социального страхования, которая вовлекает в себя добровольное страхование работодателями своих работников по договорам, а именно: медицинское страхование, страхование от профзаболеваний и несчастных случаев на производстве, страхование негосударственных пенсий и др.

Рассмотрим **проблемы**, существующие в данной сфере.

На данный момент существует проблема, которая заключается в том, что страхование не дает четкого представления для пользователей страховыми услугами о том, в какой именно форме должно происходить определенное страхование. То есть, проблема в страховании кроется в бессистемном принятии нормативно-правовых актов, декларирующих обязательность страхования. И эта проблема привела к следующим последствиям:

- низкий размер страховых выплат за причинение вреда жизни и здоровью, что является одним из моментов социальной несправедливости;
- отсутствие единых подходов к определению размеров убытков, стоимости восстановления имущества в случае порчи;
- отсутствие единых принципов и критериев ведения страхования

в обязательной форме, а также слияние понятий и сущности обязательного и "вмененного" страхования;

- отсутствие общедоступной статистики, с помощью которой можно было бы точно оценивать средние и максимально возможные убытки, которые влияют на развитие социальной политики, бюджетного планирования и экономики в целом [2].

Для того чтобы решить эти проблемы, следует принять такие меры как установление в различных законодательных актах единых подходов к определению размеров страховых сумм и выплат за причинение вреда жизни и здоровью человека с целью обеспечения равноправия российского населения на получение страховых выплат. Когда практика касается задач и проблем, которые связаны с урегулированием страховых убытков, то в этом случае можно сказать, что они могут быть решены на основе современных методов построения бизнес-процессов в совокупности с системным анализом и прогнозным моделированием процесса упорядочения убытков. Чтобы это можно было выполнить, для начала нужно определить и проанализировать очевидные на первый взгляд проблемы, которые существуют на сегодняшний день у страховщиков, причины их появления и выполнить анализ взаимосвязей различных составляющих бизнес-процесса урегулирования убытков и их оказания влияния на результат страховой деятельности. На данный момент у служб урегулирования убытков возникают проблемы с:

- нехваткой или противоречивостью информации, которая поступает во время нотификации убытка и заносится в базу данных страховой компании в момент урегулирования;
- стремительным ростом страхового мошенничества;
- не совсем эффективным распределением выплат, которое связано с отсутствием или чрезмерной упрощенности процедуры сегментации убытков, сформированной в большинстве компаний исключительно на величине заявленного убытка.

Отметим, что следствием этих проблем служат две основные группы негативных последствий:

1. чрезмерные темпы роста затрат на урегулирование по сравнению с темпами роста подписанных страховых премий даже во время докризисного периода;

2. задержка сроков урегулирования даже в тех видах страхования, в которых сроки были установлены законодательно.

Все описанные выше проблемы так или иначе оказывают влияние на финальный результат операционной страховой деятельности компании.

Согласно имеющейся информации на данный момент можно сделать вывод о том, что в российском социальном страховании существует немало проблем, которые необходимо решить в обязательном порядке. У российских граждан существуют также проблемы с предоставлением

медицинской помощи, которые имеют происхождения того же характера, что и проблемы, описанные выше. Поскольку медицинское страхование входит в состав социального страхования, то рассмотрим **перспективы** развития социального страхования на примере оказания медицинской помощи российским гражданам.

Одной из значительных перспектив отметим увеличение финансирования отрасли здравоохранения: ожидается значительное повышение не только государственных, но и частных расходов на здравоохранение [3]. А именно планируется, что к 2020 году расходы государства на здравоохранение увеличатся до 4,8% ВВП, частные расходы - до 1,5% ВВП. А также наравне с этим дифференциация регионов по уровню финансирования здравоохранения из бюджетов всех уровней на душу населения должна уменьшиться с 4-5 до 2 раз.

Вторая перспектива заключается в пересмотре законодательства в области тарифов отчислений в социальные фонды в сторону повышения тарифа на обязательное медицинское страхование.

Третьей перспективой отметим создание новых подходов для планирующегося значительного вброса денег в обязательное медицинское страхование, а также введение накопительных счетов граждан России в качестве наиболее реальных путей.

Четвертой перспективой отметим принятие закона о государственных гарантиях оказания российским гражданам бесплатной медицинской помощи, в то время как ответственность за финансовое обеспечение финансовых обязательств государства в сфере здравоохранения должна возлагаться на систему обязательного медицинского страхования, где и происходит сосредоточение большей части финансовых ресурсов.

Пятой перспективой будет являться формирование оптимальных объемов медицинской помощи ОМС с ее финансовыми ресурсами. В основе этого направления лежат такие механизмы как отказ от регрессивной шкалы налогообложения фонда оплаты труда налогоплательщика и переключение на плоскую шкалу налогообложения фонда оплаты труда, невзирая на размеры оплаты труда; формирование четких требований к размеру и механизмам уплаты страховых взносов за безработных граждан, которые вносятся из региональных бюджетов; создание единого порядка формирования субсидий и дотаций регионам не только из средств фонда обязательного медицинского страхования, но и федерального бюджета.

Шестая перспектива проявляется в создании единых и наиболее результативных способов оплаты медицинской помощи, а именно в отказе от методов сметного финансирования сети медицинских организаций; в переходе от метода ретроспективного возмещения расходов на медицинскую помощь, который не позволяет в полной мере осуществлять контроль за затратами, к методу предварительной оплаты планируемых объемов медицинской помощи, которые направлены на конкретный результат по критериям доступности и качества оказанной медицинской помощи.

Последней, но не по важности, отметим перспективу повышения управляемости отрасли через систему обязательного медицинского страхования. На данный момент идет обсуждение вопроса о возврате к практике заключения трехсторонних соглашений между Минздравсоцразвитием России, ФОМС и главами администраций субъектов РФ, что, в свою очередь, даст возможность оптимизировать направление субвенций территориям и возобновит управляемость данной отрасли через внебюджетную финансовую систему.

Таким образом, можно сказать, что социальное страхование играет существенную роль в современных условиях, поскольку оно служит надёжной защитой для граждан. Один из объективных факторов развития общества — это необходимость материального обеспечения лиц, которые по каким-либо причинам не принимают участие в общественном труде и не могут такой оплатой по труду поддерживать собственное существование. Большинство российского населения считают социальное страхование одной из форм реализации важнейших конституционных прав: на социальное обеспечение, медицинскую помощь и на охрану здоровья. Гарантированность всех этих прав обусловлена эффективностью системы социального страхования, имеющей зависимость от правильного выбора способов и средств правового регулирования. То есть, социальное страхование может быть определено как взаимное возмездное частно-публичное обязательство, которое возникает на основании закона либо договора, в силу которого застрахованное лицо обязано уплачивать страховые взносы и, если наступает страховой случай, имеет право на возмещение ущерба за счет средств страхового фонда, равное уплаченным взносам, а страховщик, т.е. государство в лице создаваемых им учреждений или же коммерческая и некоммерческая организация имеет полное право потребовать уплаты страховых взносов и обязан предоставить страховое обеспечение. Однако, к сожалению, на данный момент в России нет реализации в полной мере такого принципа социального страхования, как относительная самоуправляемость и автономность системы, в то время как развитие социального страхования играет существенную роль именно в таком аспекте — в условиях формирования социального правового государства. Таким образом, отметим, что именно автономная система социального страхования является одним из признаков развитого гражданского общества, где личность автономна от государства, которое, в свою очередь, выступает как равноправный социальный партнер.

Использованные источники:

1. О фонде социального страхования Российской Федерации: постановление Правительства РФ от 12 февраля 1994г. №101 // Собр. Актов Президента и Правительства РФ. — 1994. - №8. — Ст.599.
2. О фонде социального страхования Российской Федерации: указ Президента РФ от 7 августа 1992 г. №822 // Собр. актов Президента и Правительства РФ. — 1992г. - №6. - Ст.319.

3. Социальная политика: Учебник / Под общ. ред. Н.А. Волгина. - М.: Издательство "Экзамен" 2006.

УДК 004.438

*Шемануев И.Ю.
студент 3 курса
факультет «Информационных систем и технологий»
Поволжский Государственный Университет
Телекоммуникаций и Информатики
Россия, г. Самара*

*Shemanuev I.Y.
student
3rd year student, faculty «Information systems and technologies»
Povolzhskiy State University
of Telecommunications and Informatics
Russia, Samara*

РАЗРАБОТКА WEB-САЙТА НА ПЛАТФОРМЕ BITRIX DEVELOPMENT OF THE WEB-SITE ON THE BITRIX PLATFORM

Аннотация: в статье рассматривается выполнение индивидуального задания в рамках производственной практики в ВУЗ'е.

Ключевые слова: Bitrix, web-сайт, CRM

Abstract: the article discusses the implementation of individual tasks within the production practice at the University.

Keywords: Bitrix, web-site, CRM

Прохождение производственной практики необходимо для получения практических навыков, относящихся непосредственно к отрасли, в которой принимающая практиканта компания производит решения.

Производственная практика — это практическая часть образовательного процесса в высшем или средне-специальном учебном заведении, происходящая в организациях в режиме реальной рабочей деятельности. Практика призвана закрепить полученные знания и навыки, необходимые для присвоения квалификации и итоговой аттестации учащегося как специалиста. Итоги производственной практики оцениваются согласно нормам, принятым в учебном заведении, и вписываются в учебный процесс. В данной статье я хочу рассказать об итогах своей производственной практики, которую проходил в компании «Золотой Код».

Сначала стоит описать, что такое bitrix-1с. Все программные продукты Битрикс созданы на базе Bitrix Framework. Если обратиться к разделу помощи на сайте 1С-Битрикс, то можно увидеть такое определение:

Bitrix Framework — это созданная на основе РНР платформа для разработки веб-приложений. На этой платформе компанией «1С-Битрикс» созданы два популярных продукта: «1С-Битрикс: Управление сайтом» и

«1С-Битрикс: Корпоративный портал».

Такое определение понятно для веб-разработчиков, но ничего не говорит пользователям. А потому я попробую пояснить упрощенно, о чем идет речь.

Framework – это некий «каркас», платформа для создания программных продуктов.

PHP – это язык программирования, на котором написан этот «каркас».

На основе этого «каркаса», этой платформы компания Битрикс создала программные продукты «1С-Битрикс: Управление сайтом» и «1С-Битрикс: Корпоративный портал». Это уже готовые CMS, которые можно установить на хостинг, настроить и работать с ними, как и с любой другой системой управления сайтом.

За время практики, я освоился в административной панели bitrix, что позволило мне выполнить свое индивидуальное задание. Важным инструментом является:

«Управление сайтом» — это программный продукт, предназначенный для создания и управления интернет-магазинами, сайтами-визитками и т.д. Существует огромное количество редакций этого программного продукта, но все они предназначены для одной цели – создания сайта и дальнейшего его обслуживания (наполнения, редактирования и пр.).

Изначально «Битрикс» создавался как движок (CMS) для создания интернет-магазинов, а потому «Управление сайтом» имеет очень широкий перечень возможностей и богатый функционал. С другой стороны, всем богатством возможностей этого движка пользуются нечасто. Редко можно увидеть на битрикс-сайте несколько каталогов, практически не используются возможности маркетинга, так как для большинства интернет-магазинов не нужны все эти функции, но все же они имеются в числе возможностей программного продукта и при возникновении потребности их можно подключить в любой момент.

В ходе прохождения производственной практики было выполнено два задания.

- Написан скрипт получающий информацию из инфоблоков и помещающий ее в JSON контейнер. Код программы используется компанией «Золотой Код» и по этой причине здесь представлен не будет.

- Создан простой демо-сайт, с целью изучения платформы Bitrix. Результат представлен на рисунке 1.

Стоит сказать о плюсах и минусах. Плюсы видны сразу и они, обычные:

- Удобство в обращении
- Легкий старт
- Минимальный уровень знания языков разметки

А минусы здесь гораздо интереснее плюсов, итак:

- Архитектура

Bitrix – это не про архитектуру. Это так по причине того, что ядро состоит из беспорядочного набора php-файлов. Здесь нет общего контроллера, нет общего потока данных, а некоторые компоненты «общаются» друг с другом через сессию или глобальные переменные.

- Код

Дело в том, что HTML-код перемешан с js, php и css. Это мешает пониманию исходного кода в целом. Также это дает жизнь такому явлению, как конструктор ядра bitrix вызванный, как статический метод, в который передается 22 переменные, а это много.

- Bitrix, но не 1с

Дело в том, что используя этот продукт у Вас не получится связать его с такими продуктами 1с, как: «1с Бухгалтерия», «1с Предприятие». Зато вы можете купить такое решение у компании bitrix.

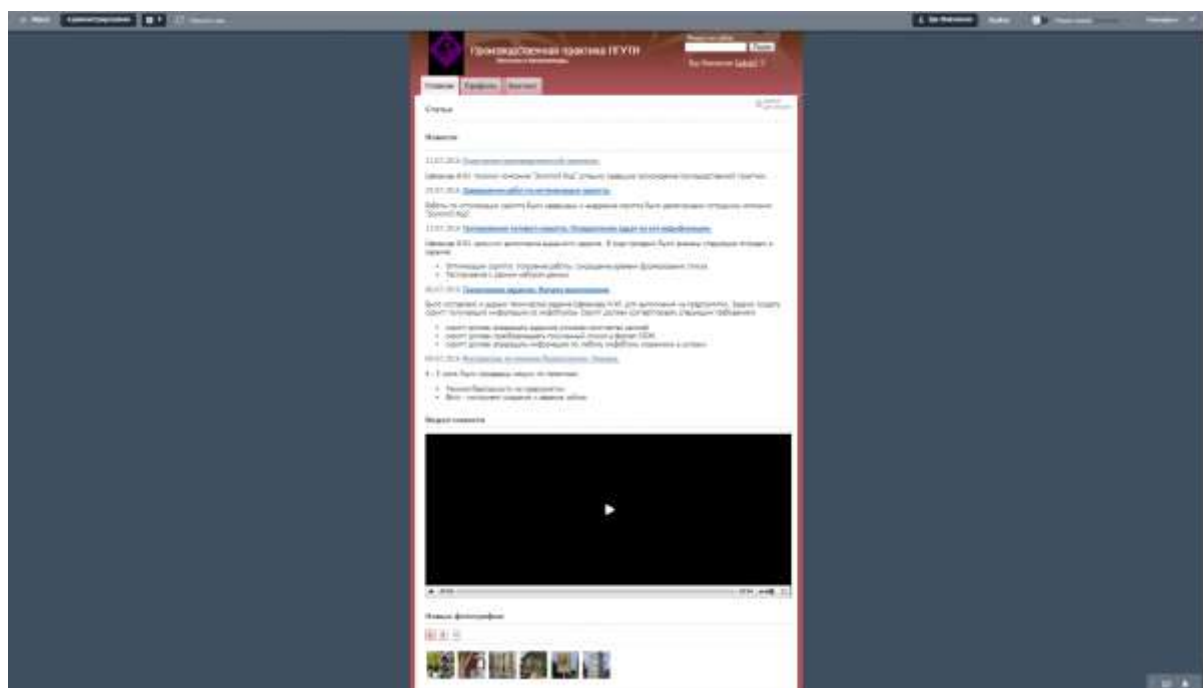


Рисунок 3 Результат выполнения самостоятельного задания

Использованные источники:

1. Многофункциональный сайт [Электронный ресурс]: habrahabr.ru // «Bitrix-1с».

*Шершнева О. И., к.э.н.
доцент*

*кафедра «Экономической безопасности, учета и аудита»
РЭУ имени Г.В. Плеханова Кемеровский институт (филиал)*

*Ермаков О.В.
студент 3 курса
факультет «Экономический»
Россия, г. Кемерово*

*Shershneva O. I. , candidate of economic Sciences, associate Professor
associate Professor of Department "Economic security and audit"*

REU named after G. V. Plekhanov Kemerovo Institute (branch)

*Ermakov O. V.
student*

The 3rd course, faculty "Economic"

Russia, Kemerovo

**ВЫМОГАТЕЛЬСТВО КАК ВИД ОППОРТУНИСТИЧЕСКОГО
ПОВЕДЕНИЯ И СПОСОБЫ ЕГО ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ
EXTORTION AS A FORM OF OPPORTUNISTIC BEHAVIOR AND
WAYS OF PREVENTING IT**

Аннотация

В данной статье рассмотрена тема вымогательства и его предотвращения с помощью применения различных мер борьбы с ним. Борьба с вымогательством является неотъемлемой частью любого государства. Статистика свидетельствует о том, что в Российской Федерации вымогательство и коррупция находятся на довольно-таки высоком уровне. И поэтому в статье освещена проблема именно на примере данной страны.

Summary

This article discusses the subject of extortion and its prevention with the power of the use of different measures to combat it. The fight against extortion is an integral part of any state. Statistics testifies that in the Russian Federation, extortion and corruption are to be rather high level. And therefore the article deals with the problem that is the example of this country.

Ключевые слова: вымогательство, оппортунистическое поведение, преступление, собственность, рента, коррупция.

Keywords: extortion, opportunistic behavior, crime, property, rents, corruption.

На протяжении всей истории развития общества прослеживалось следующее, что преступность и все ее вытекающие возрастали стремительно именно тогда, когда в государстве были критические ситуации и во времена, когда оно старалось восстановиться после кризисов. Тема вымогательства актуальна во все времена и настоящее время не является единичным

случаем. Условия современной общественной жизни, сопровождающиеся разнообразными противоречиями социальных, экономических, а также политических процессов, которые могут оказывать влияние негативного характера не только на состояние преступности, в ее целой части, но и также на организационные меры борьбы с ней. Все эти противоречия объясняют огромную для огромного количества стран криминализацию общества, а все эти пропорции можно сравнить с эпидемиями, с которыми борется огромное количество людей, а также используются различные наступательные, широкомасштабные, комплексные меры.

Огромное число представителей преступного мира непосредственно стало привлекать обильное количество разнообразных форм собственности (в частности, частной), которая, в настоящее время, появляется с огромной скоростью. Например:

- Развитое предпринимательство
- Увеличение частного сектора
- Появляется огромное число состоятельных людей

В результате всего этого, криминологические ситуации в различных странах стали все чаще обостряться, так как вся эта ситуация, связывается с неблагоприятными тенденциями корыстных преступлений, а также преступлений, связанных с насилием. Среди огромного числа всех этих преступлений занимали именно вымогательства. В связи с этой причиной, увеличилась в несколько раз общественная опасность от таких посягательств. Распространенность данного вида преступлений негативно сказывалась на стабилизации рыночных отношений, в таких видах, как:

- Ухудшения конкурентной среды;
- Снижения возможностей организаций и развития определенных направлений мелкого и среднего бизнеса;

Вымогательство – это различные требования передачи непосредственно чужого имущества или же права на это имущество или же совершение других действий имущественного характера под угрозой применения насилия, с последствиями уничтожения или повреждения чужого имущества. Также все это связано с угрозой распространения сведений, позорящих потерпевшего или его близких, либо иных сведений, которые могут причинить огромный существенный вред правам или законным интересам потерпевшего, а также всех его близких [2, с.156].

Вымогательство также может являться посягательством на чужое имущество, но оно по различным признакам крайне мало отличается от насильственных форм хищения, примерами которых может быть разбой или грабеж, ведь они довольно тесно связаны с насилием. Отличием является, что при вымогательстве, по большому счету, используется угроза как средство психического насилия. Объективная реальность данной угрозы может быть подкреплена с помощью применения физического насилия.

С объективной стороны, вымогательство состоит из двух слагаемых,

таких как:

- Предъявление имущественных требований;
- Угроза причинения потерпевшему нежелательных последствий;

Но все же, если отделять вымогательство от грабежей и разбоев, то следует учитывать, что если при грабежах насилие является основным средством завладения чужим имуществом или насилие позволяет удерживать чужую собственность, то при вымогательстве оно используется только для подкрепления угрозы.

Вымогательство определяется полноценным преступлением, в случае того, когда виновный начнет предъявлять требования передачи чужого имущества, либо права владения на данное имущество, либо начнет совершать негативные действия имущественного характера, даже в том случае, если ему не удалось заполучить данное имущество. [2, с.347].

Со стороны субъективной, вымогательство лишь предполагает наличие у виновного корыстной цели или прямого умысла. Также, непосредственно, виновный должен понимать, что он предъявляет другому лицу незаконное имущественное требование, причем в качестве воздействия он использует угрозы, и собственно, таким образом, он желает получить чужое имущество, которое ему не принадлежало. Но значения не имеет, будет ли виновный исполнять угрозы в действие, даже в случае отказа на его требования.

Наиболее важной задачей, с которой должно справиться любое государство, является защита различных действующих национальных (и не только) институтов собственности от различных противоправных посягательств любого рода. Решение данной задачи происходит не только благодаря введению в действующее законодательство гарантий неприкосновенности любых форм собственности, но также путем отнесения различных деяний, которые направлены на незаконное завладение чужим имуществом, к группе преступлений.

На практике, как показывается, преступления против собственности – это наиболее распространенный вид преступности во всех государствах нынешнего времени. Указанные посягательства представляют собой деяния, которые либо соединены с нарушением права владения, либо с любыми иными способами причинения собственнику имущественного ущерба, либо с созданием какой-либо угрозы причинения такого ущерба. Непосредственным объектом данной группы преступлений является конкретная форма собственности, которая определяется принадлежностью имущества. Существуют следующие формы собственности: Частная, государственная, муниципальная и так далее. Предметом подобных деяний может выступать любое имущество, которое может выступать объектом права собственности, в соответствии с гражданским законодательством.

Как социальное явление и экономическая категория собственность представляет собой совокупность общественных отношений владения, пользования и распоряжения благами, принадлежащими собственнику на

законных основаниях.

Вымогательство - это вид оппортунистического поведения, возникающий после заключения сделки, суть которого состоит в перераспределении квазиаренды, ущемляющем интересы сторон, осуществившей специфические инвестиции.

На время написания статьи в Иркутской области уже начали приниматься меры, направленные на борьбу с вымогательством и его предупреждение. Среди всех мер, выполняющихся властями, можно выделить несколько основных:

- Ввелась должность помощника губернатора по специальным вопросам, основной задачей которого является установление более строго контроля над случаями повышения и злоупотребления полномочиями со стороны государственных лиц, в частности чиновников;
- За прошедшие два года предпринимались меры по совершенствованию системы распределения бюджетных средств (Государственных заказов) на конкурсной основе, которая исключала единоличность в принятии решений;
- Все государственные лица и чиновники ежегодно (В определенные периоды раз в полгода) предоставляют финансовые декларации;

В настоящее время в Иркутской области действует «Областной антикоррупционный комитет» с участием членов региональной Общественной палаты, представителями исполнительной власти.

Но не стоит забывать, что несмотря на то, что различные мероприятия уже ведутся в области, это не означает, что проблема вымогательства не должна иметь большое значение, она требует большого внимания, а также разработки и реализации комплексной антикоррупционной стратегии для региона и страны [3].

Результаты исследований, проведенных в 2014 году по России, свидетельствуют, что наиболее действенными направлениями в борьбе с вымогательством, по мнению респондентов, являются: ужесточение наказания (41 %), повышение эффективности деятельности правоохранительных органов (24 %), контроль за деятельностью «узаконенных» организаций (12 %), осуществление контроля за доходами физических и юридических лиц (9 %), осуществление более эффективных профилактических мер (8 %), обучение способам самозащиты (6 %) [6].

Результаты исследований, проведенных в 2016 году по России, свидетельствуют, что наиболее действенными направлениями в борьбе с вымогательством, по мнению респондентов, являются: ужесточение наказания (45 %), повышение эффективности деятельности правоохранительных органов (21 %), контроль за деятельностью "узаконенных" организаций (13 %), осуществление контроля за доходами физических и юридических лиц (8 %), осуществление более эффективных профилактических мер (8 %), обучение способам самозащиты (5 %) [6].

В качестве, примера одной из мер предупреждения вымогательства следует рассматривать развитие системы личной безопасности граждан. Данная система способна найти себе выражение в профилактике вымогательства с помощью средств массовой информации, либо с помощью актов органов местного самоуправления.

Различные деяния, которые происходят или совершаются против собственности по характеру могут быть либо импульсивными, либо эмоциональными. Признаками являются ситуативность, случайность или же внезапность. В больших случаях посягательство имеет характер присвоения чужого имущества, не каждый раз представляет собой мгновенное действие. Данное посягательство – это процесс, который имеет различное развитие во времени, а значит главный путь борьбы с ним – это самостоятельная работа, либо особая профилактика, либо быстро обслуживание. Но точное задачей для борьбы с этим является срочное вмешательство в данный процесс, для создания помехи к его распространению, а также для его остановки.

Для достижения данной цели, а также для ее устранения, необходимо установить систему информации, которая и будет являться основой для практики, чтобы она отвечала особому контролю за преступными действиями. Для дальнейших исследований необходима достоверная криминологическая информация, причем определенно точная, которая складывается на основе практического опыта правоохранительных органов и властей.

Для того, чтобы уменьшить количество ситуаций, которые связаны с вымогательством следует выполнить следующее. Следует ввести какую-либо научно-подтвержденную базу данных, которая могла бы помочь не определенному кругу властей, а всему обществу, для защиты своей собственности от посягательств, а еще для защиты своих интересов, во время заключения любых сделок. Особенно важно, чтобы государство ужесточало меры наказания, сделало их серьезно наказуемыми. Эти вещи смогли бы изменить уровень вымогательства и коррупции до совершенно низкого уровня. Данные принципы следует рассматривать правительству и вводить в разработку.

Использованные источники:

1. Общественные палаты регионов. Антикоррупционный союз - [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.oprf.ru/newsblock/regionnews>;
2. Одинцова М.И. «Институциональная экономика: учебник для академического бакалавриата» - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2014. - 459 с.;
3. Перов И.Ф. «Уголовно-правовые и криминологические вопросы борьбы с вымогательством» - М., редакция 2012;
4. Винокурова Н. С. «Актуальные проблемы уголовно-правовой характеристики вымогательства», М. - 2014;
5. Сафонов В.Н. «Организованное вымогательство: уголовно-правовой и

криминологический анализ: монография» / СПб.: СПбИВЭСЭП; О-во «Знание», 2010.

6. Коррупция: состояние противодействия и направления оптимизации борьбы Режим доступа: http://crimas.ru/_books/korrupcia_sost_protivod.pdf

УДК 336.143 (470)

Шишкина А.С.

студент магистратуры, 2 курс

финансовый факультет

научный руководитель: Давыдова Л.В., доктор экономических наук

профессор

кафедра финансов и кредита

ФГБОУ ВО «ОГУ имени И.С. Тургенева»

Россия, г. Орёл

**РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ В РФ КАК ОТРАЖЕНИЕ
ЭФФЕКТИВНОСТИ БЮДЖЕТНОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ
МЕЖБЮДЖЕТНЫХ ОТНОШЕНИЙ**

Аннотация:

Статья посвящена рассмотрению бюджетной политики как фактора, влияющего на региональное развитие. Распределение средств между различными уровнями бюджетной системы имеет большое значение для экономического развития страны. Несовершенство современной бюджетной политики в части соотношения доходных и расходных полномочий региональных бюджетов приводит к отрицательным последствиям в регионах, слабо обеспеченных собственными средствами. Например, к ним можно отнести увеличение долговой нагрузки, а также ухудшение экономических показателей в данных регионах.

Ключевые слова: бюджетная политика, межбюджетные отношения, налоговая политика, государственный долг субъектов, региональное развитие.

Shishkina A.S.

graduate student

2 year, Finance department

Federal State Budgetary Education institution of Higher Education

«Orel State University named after I.S. Turgenev»

Oryel, Russia

Scientific adviser: Davydova L.V.

doctor of economics, professor

professor of the chair of finance and credit

Federal State Budgetary Education institution of Higher Education

«Orel State University named after I.S. Turgenev»

Oryel, Russia

REGIONAL DEVELOPMENT IN RUSSIA AS THE REFLECTION OF THE EFFECTIVENESS OF BUDGET POLICY IN THE FIELD OF INTERGOVERNMENTAL FISCAL RELATIONS.

Abstract:

The article is devoted to the consideration of budget policy as a factor that influences regional development. The distribution of funds between different levels of the budget system is an important thing for the economic development of the country. The imperfection of modern budget policy in the area of the ratio of incomes and expenditures of regional budgets leads to negative consequences in regions that are provided with their own recourses. For example, they include the increase in debt load and deteriorations of economic indicators in these regions.

Keywords: budget policy, intergovernmental fiscal relations, tax policy, government debt of subjects, regional development.

В связи с тем, что Россия является государством с федеративным устройством, она имеет многоуровневую структуру бюджета, включающую совокупность федерального бюджета, бюджетов субъектов, местных бюджетов и внебюджетных фондов [1].

По этой причине, важную роль для обеспечения эффективного государственного управления и экономического развития как страны в целом, так и ее регионов, играет распределение между различными уровнями бюджетной системы поступлений средств в бюджеты и их расходование. Структура консолидированного бюджета страны представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Консолидированный бюджет РФ в 2014-2016 гг.

Показатель	2014, млрд. руб.	доля, %	2015, млрд. руб.	доля, %	2016, млрд. руб.	доля, %
Доходы						
Консолидированный бюджет РФ и ГВФ, в т.ч.	26766,1	100	26922,0	100	27746,7	100
федеральный бюджет	14496,9	54,16	13659,2	50,74	13460,1	48,51
консолидированные бюджеты субъектов	8905,7	33,27	9308,2	34,57	9923,8	35,77
Расходы						
Консолидированный бюджет РФ и ГВФ, в т.ч.	27611,7	100	29741,5	100	30888,8	100
федеральный бюджет	14831,6	53,71	15620,3	52,52	16416,4	53,15
консолидированные бюджеты субъектов	9353,3	33,87	9479,8	31,87	9936,4	32,17
Дефицит						
Консолидированный бюджет РФ и ГВФ, в т.ч.	845,6	100	2819,5	100	3142,0	100
федеральный бюджет	334,7	39,58	1961,0	69,55	2956,3	94,09

консолидированные бюджеты субъектов	447,6	52,93	171,6	6,09	12,6	0,40
--	-------	-------	-------	------	------	------

Как можно увидеть из таблицы 1, доля бюджетов субъектов в общей структуре консолидированного бюджета составляет треть от общего уровня доходов и расходов. При этом их доля в доходах имеет тенденцию к увеличению (с 33,27% в 2014 году до 35,77% в 2016 году). Однако, доля расходов бюджетов субъектов снизилась, несмотря на увеличение абсолютных значений на 583 млрд. рублей, за счет того, что расходы федерального бюджета растут более высокими темпами. Также стоит отметить значительное снижение дефицита бюджета субъектов при увеличении дефицита федерального бюджета.

Однако, оценку доходов, расходов и дефицита бюджетов субъектов нельзя проводить в отрыве от определения степени устойчивости бюджетной системы на данном уровне, так как устойчивое социально-экономическое развитие возможно только при сбалансированном развитии всех субъектов [3].

В России сложилась определенная структура обеспеченности регионов собственными средствами к среднему по России, которая представлена на рисунке 1.

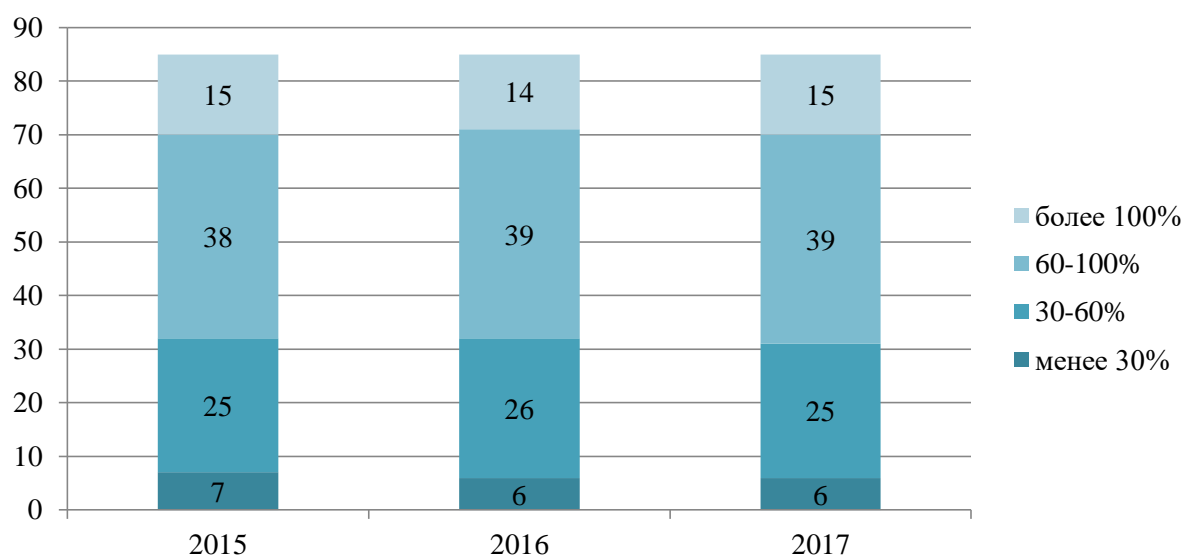


Рисунок 1 – Уровень бюджетной обеспеченности субъектов РФ

Представленная на рисунке структура показывает, что в России наблюдается достаточно низкая обеспеченность регионов собственными средствами, что приводит к необходимости перераспределения средств между бюджетами или привлечения заемных средств. При этом только 15 регионов полностью обеспечены средствами, что оказывает дополнительную нагрузку на бюджеты.

Еще одной причиной снижения устойчивости бюджетных систем

регионов и, соответственно, проблемой регионального развития является модель распределения налоговых поступлений, являющихся основным доходным источником, между бюджетами. Наполняемость региональных бюджетов зависит в первую очередь от налога на прибыль и НДФЛ, которые имеют сильную зависимость от общего экономического положения. Это является положительным фактором для регионов в периоды экономического роста, одна могут привести значительному снижению доходов во время кризисов. Динамику поступлений в бюджеты по основным видам налогов можно увидеть в таблице 2.

В рассматриваемом периоде налоги, поступающие в бюджеты субъектов, показывали рост, что связано с постепенным восстановлением экономической ситуации в стране. Так, налог на доходы физических лиц вырос на 4,24% и 7,46% в 2015 и 2016 году соответственно, налог на прибыль организации вырос на 7,31% и 8,14% в 2015 и 2016 году соответственно.

Таблица 2 – Динамика основных налоговых поступлений в бюджеты

Показатель	2014, млрд. руб.	2015, млрд. руб.	2016, млрд. руб.	темпы прироста	
				2015/2014	2016/2015
бюджеты субъектов					
налог на прибыль организаций	1964,0	2107,6	2279,1	7,31	8,14
НДФЛ	2693,5	2807,8	3017,3	4,24	7,46
налог на имущество	957,5	1068,6	1116,9	11,60	4,52
федеральный бюджет					
НДС	2181,4	2448,3	2657,4	12,24	8,54
налоги на добычу полезных ископаемых	2836,8	3226,8	2929,4	13,75	-9,22
акцизы	592,4	491,2	632,2	-17,08	28,71

В это же время, основные налоговые поступления в федеральный бюджет не были столь же стабильны. В частности, наблюдалось снижение налога на добычу полезных ископаемых в 2016 году на 9,22% и суммы акцизов на 17,08% в 2015 году.

В части расходов в России наблюдается тенденции к увеличению расходных полномочий регионов, в том числе передача им дополнительных обязательств (например, в части формирования региональных дорожных фондов, отдельных направлений в сфере лесного хозяйства, а также выполнения «майских указов Президента»). При этом отсутствует достаточная финансовая компенсация (в виде передачи поступлений отдельных налогов на региональный уровень или увеличения объема трансфертов из федерального бюджета), позволившая бы субъектам безболезненно выполнить новые обязательства. В частности, сумма

трансфертов в бюджеты субъектов РФ в рассматриваемом периоде имеет тенденцию к снижению, что отражено на рисунке 2.

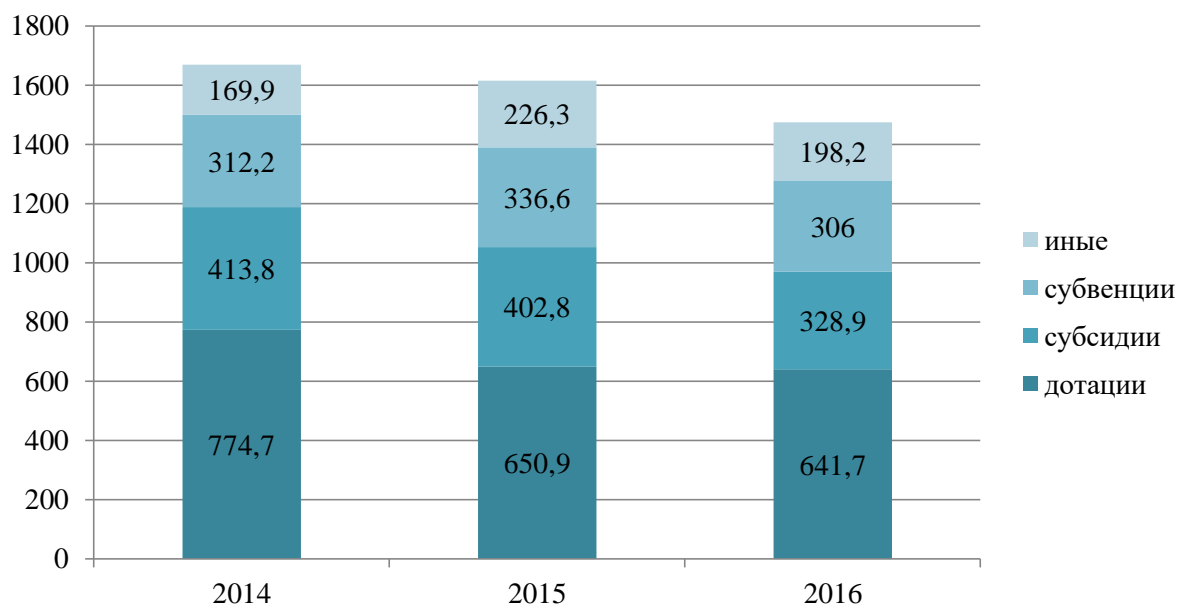


Рисунок 2 - Межбюджетные трансферты бюджетам субъектов РФ в 2014-2016 гг.

В рассматриваемом периоде наблюдается снижение средств, перечисленных бюджетам субъектов РФ по всем видам трансфертов, общее снижение составило 195,9 млрд. рублей. При этом наблюдается снижение удельного веса межбюджетных трансфертов как в доле расходов федерального бюджета (с 11,51% до 10,01%), так и в доле доходов субъектов (с 17,67% до 16,65% в 2016 году) [2].

Описанные тенденции привели к необходимости поиска для регионов путей выполнения увеличившихся обязательств, таких как снижение расходов по отдельным статьям, выявление резервов роста доходных статей или привлечение заемных ресурсов. Так, наблюдается устойчивый рост долговой нагрузки субъектов РФ, что отражено на рисунке 3.

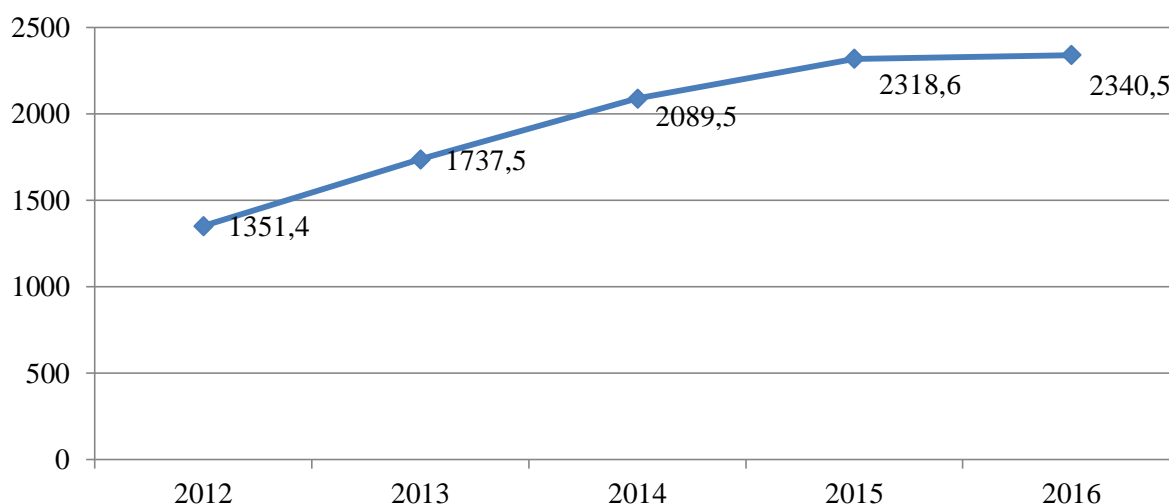


Рисунок 3 – Объем государственного долга субъектов РФ в 2012-2016 гг.

В рассматриваемом периоде объем совокупного долга субъектов вырос на 73,19%. При этом уровень долга отдельных субъектов превысил объем налоговых и неналоговых доходов бюджета (в частности, Республика Мордовия, Республика Хакасия, Костромская область, Астраханская область и другие) [4].

Однако, все рассмотренные варианты покрытия дополнительных расходов отрицательно сказываются на долгосрочном экономическом развитии региона и развитии социальной сферы. В частности, повышение уровня долга субъекта приводит к увеличению процентных выплат, что создает еще больший дефицит бюджета, вынужденное сокращение отдельных видов расходов, в частности, инвестиционных, замедляет экономическое развитие и снижает привлекательность региона для бизнеса, а повышение налогов ведет к снижению экономической активности или повышает долю теневого сектора экономики. Результатом этого является снижение уровня жизни населения региона и ухудшение его экономических показателей.

Субъекты РФ с наибольшим бюджетным дефицитом по отношению к доходом или наибольшим уровнем долга находятся довольно низко в рейтингах по важным социально-экономическим показателям (таблица 3) [4].

Таблица 3 – Позиции в рейтингах отдельных субъектов РФ в 2016 году

Показатель	Позиция в рейтинге				
	Республика Крым	Ненецкий автономный округ	Республика Коми	Архангельская область	Республика Хакасия
рейтинг качества жизни	66	68	59	71	58
инвестиционная привлекательность	66	65	55	64	62
научно-технологическое развитие	68	80	53	57	79
рейтинг социально-экономического развития	69	19	31	43	51

Таким образом, можно выделить основные из проблем развития регионов, связанные с бюджетной политикой и организацией межбюджетных отношений:

- несовершенство бюджетной политики РФ в части распределения доходов между бюджетами;
- недостаточность роста доходов бюджетов для покрытия возрастающих расходных обязательств;
- низкий уровень обеспеченности регионов собственными средствами;
- несоответствие предоставляемых субъектам ресурсов в рамках государственных программ возможностям и приоритетам данного региона;
- низкая степень эффективности предоставления средств вследствие их предоставления в конце финансового периода;
- усиление роли долгового финансирования регионов и иные.

Результатом данных проблем является замедление экономического развития ряда регионов и дальнейшее усугубление их финансового состояния.

Использованные источники:

1. Бюджетный Кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 №145-ФЗ (в ред. от 28.03.2017) [Электронный ресурс]. URL: <http://base.garant.ru/12112604> (дата обращения 25.04.2017 г.).
2. Попова М.А. Реформирование механизма предоставления межбюджетных трансфертов бюджетам субъектов Российской Федерации // Приволжский научный вестник. – 2016. - №12-1. – С. 92-96.
3. Шаров В.Ф., Караев А.К. Устойчивость бюджетной системы и проблемы восстановления роста экономики России // Вестник Финансового университета. – 2014. - №5. – С. 73-83.
4. Официальный сайт рейтингового агентства «РИА Рейтинг» [Электронный

ресурс]. URL: <http://riarating.ru> (дата обращения 08.05.2017 г.).

*Шумилов А.А.
студент магистратуры 2 курса
факультет ГМУ*

*Уральский институт управления – филиал РАНХиГС
Россия, г. Екатеринбург*

ВЛИЯНИЕ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ НА СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ

Аннотация. В статье разобраны некоторые факторы, влияющие на социальную напряженность. Определены аспекты, которые стоит учитывать при выстраивании налоговой политики. Выявлены причины стагнации экономики, на которые влияет налоговая система.

Ключевые слова. Налоговая система, налоги, общество, государство.

*Shumilov A.A.
student of the Faculty of GMU
Ural Institute of Management - RANEP
Russia, Ekaterinburg*

THE INFLUENCE OF THE TAX SYSTEM ON SOCIO-ECONOMIC FACTORS

Annotation. The article explores some factors that affect social tension. The aspects that should be taken into account when building a tax policy are identified. The reasons for the stagnation of the economy, influenced by the tax system, are revealed.

Keywords. Tax system, taxes, society, state.

Налоги, выступая обязательным элементом современных общественных отношений, являются одной из значимых категорий рыночной экономики и, в качестве составляющей финансов, важнейшей категорией распределения [1].

Будучи основным источником доходов государства и одним из эффективных инструментов косвенного воздействия на экономическую, социальную и политическую среду, налоги обеспечивают финансовую основу развития государства и улучшения качества жизни населения.

С другой стороны, налоги, как никакое другое социально-экономическое явление, характеризуются высокой степенью риска конфликтов, провоцирующих массовые социальные протесты, в основе которых лежит проблема ущемления имущественных прав налогоплательщиков.

Противоречивость налоговых отношений стала причиной повышенного внимания выдающихся философов и мыслителей человечества к их содержанию и организации. Так или иначе все теории, рассматривающие проблематику общества и экономики, уделяют особое

внимание налогам и их воздействуют на процесс распределения доходов, социальную дифференциацию, имущественное положение населения [1].

Налоги – это отношения с ярко выраженной асимметрией интересов, предопределяющие жесткое нормативное регулирование налоговых обязанности, условий ее возникновения и порядка исполнения. Асимметрия вызвана реализацией государством своих задач и суммами, методами сбора налогов. А также личным отношением налогоплательщика к налогам, аналогичному эффекту безбилетника.

Гипертрофированные интересы государства способствуют деформации распределительной системы. Падение экономической активности, снижение объемов хозяйственной деятельности и социальные конфликты являются прямым следствием избыточных фискальных изъятий. Примером этого может послужить периодические вводимые обязательные платежи, затрагивающие те или иные категории граждан – Платон, Отчисления в капитальный ремонт жилого фонда и т.п.

Экономический спад провоцирует сокращение налоговой базы. При этом, несмотря на ужесточение ответственности за неуплату налогов, уклонение приобретает массовый характер. Ряд налогоплательщиков не платит налоги за квартиру, транспорт и т.п. Иногда это обусловлено отсутствием денег, а иногда системным протестом. В результате государство получает обратный эффект: повышение налоговой нагрузки провоцирует снижение объема налоговых поступлений в бюджетную систему и снижает конкурентоспособность налоговой системы.

Налоги влияют на такие показатели как: стоимость, цена, заработная плата и кредит:

1.Взаимосвязь налогов и стоимости.

Налоговые отчисления являются частью стоимости ВВП, следовательно, тесно с ней взаимосвязаны. Для экономических субъектов налоги являются одной из форм издержек производства. Участие налогов в создании стоимости товара проявляется в трех ситуациях: при взимании косвенных налогов; при взимании налогов преимущественно прямого характера путем включения их в затраты производства и реализации; при взимании налогов с прибыли (дохода). Соответственно, изменение какого-либо обязательного элемента в налоге способствует изменениям в стоимости товара.

2.Взаимосвязь налогов и цены.

Состояние взаимозависимости налогов и цен легко прослеживается из взаимозависимости налогов и стоимости создаваемого продукта. Налоги – это объективный ценообразующий фактор. Цена, в свою очередь, является основой для осуществления процесса распределения, поскольку уплата налогов следует после реализации созданной стоимости в ее денежной форме, которой и выступает цена. Кроме того, цена непосредственно способствует осуществлению процесса переложения поступлений в бюджет. Не случайно налоговые органы контролируют обоснованность цен сделок с

целью предупреждения сокращения бюджетных доходов. Контроль осуществляется с целью выявления формального документооборота, способствующего уменьшению налоговой базы. А также, как мера противодействия манипуляций с ценой при контролируемых сделках.

3. Взаимосвязь налогов и заработной платы.

С одной стороны, заработная плата является основой, главным источником для уплаты налогов с физических лиц. С другой стороны, налоги могут служить сдерживающим фактором для роста заработной платы, например, с помощью ограничительного налогообложения необоснованно высокого уровня заработной платы либо его прироста.

4. Взаимосвязь налогов и кредита.

Связь этих двух категорий находит отражение в системе налоговых кредитов, т.е. отсрочек уплаты налоговых платежей. Это своеобразная форма взаимодействия разных, по сути, отношений, так как в ней сочетаются принципы срочности, возвратности, платности, которые выступают признаками кредитных отношений, с принципами без эквивалентности, являющимся признаком финансов.

При этом налоги выступают универсальной категорией распределения, сопровождая процесс формирования и использования финансовых ресурсов.

Сущность любой экономической категории может быть раскрыта посредством анализа присущих ей функциональных возможностей. Участие налогов в распределительных процессах основывается на механизме распределения и перераспределения доходов в пользу государственно-властных структур. Налогам свойственна двойственность проявления своего общественного назначения и экономического содержания, поскольку налоги необходимы и как способ обеспечения государства денежными средствами, и как регулятор воспроизводственного процесса и социальных отношений.

Таким образом, абстрактно существующая категория налогов и присущие ей функции реализуются в практической деятельности государства через проведение соответствующей налоговой политики. Практический результат влияния налогов на распределительный процесс позволяет особо подчеркнуть их фискальное, регулирующее, стимулирующее, социальное значение.

Фискальное значение налогов проявляется в том, что налоги и обязательные платежи, имеющие налоговую форму, обеспечивают значимый вклад в доходы бюджетной системы государства. С другой стороны, объективная обусловленность налогов наличием общественных интересов, удовлетворение которых требует консолидации финансовых ресурсов, определяет роль налоговых отношений в воспроизводственном процессе и особенно в распределении его результатов.

Регулирующее значение налогов определяется их опосредованным воздействием на воспроизводственный процесс, уровень, структуру и размещение производства, пространственное развитие, макроэкономические

показатели и уровень бюджетного дефицита. Требование оптимального распределения доходов вынуждает экономических субъектов считаться с требованиями налогового законодательства и подстраивать свою деятельность под условия налогообложения, обеспечивая, таким образом, возможности для достижения целей налогового регулирования.

Стимулирующее значение налогов ярко проявляется при использовании налогов в качестве фактора развития производственной сферы. Реализации проектов приоритетной государственной поддержки (агропромышленный комплекс, инвестиционные и инновационные проекты, малый бизнес) во многом обеспечивается льготными условиями налогообложения. Налоговыми льготами, наряду с другими инструментами государственной политики, обеспечивается поддержка конкурентной среды; рост инвестиционной активности; внедрение достижений науки и техники; развитие социально-культурного комплекса.

Социальное значение налог обеспечивает возможность решения налоговыми методами таких важнейших социальных проблем, как:

- Реабилитация граждан, пострадавших в результате чрезвычайных событий (инвалидов, участников военных операций, пострадавших от экологических катастроф);
- Обеспечение материальной поддержки лиц с низким уровнем дохода (установление необлагаемого минимума и вычетов при налогообложении доходов) [1];
- Однако приоритет фискального направления в государственной политике провоцирует ослабление воздействия налоговых рычагов и стимулов, может повлечь социальный протест в виде массового уклонения от уплаты налогов. Кроме того, отдельные проблемы в обществе требуют для своего разрешения государственного вмешательства неадминистративными методами, что обуславливает необходимость налоговых регуляторов. Таким образом, функции налогов зачастую вступают в противоречие друг с другом. Эффективность их реализации напрямую зависит от характера и направленности налоговой политики, применимых мер регулирования и стимулирования экономических и социальных процессов.

Использованные источники:

1. Поролло Е.В., Казаков В.В. Налоговая политика и ее влияние на общественное развитие // Научная библиотека Томского государственного университета [Электронный ресурс]. URL: <http://sun.tsu.ru/mminfo/000063105/319/image/319-153.pdf> (дата обращения 08.05.2017).
2. Ласточкина В.М. Механизм мобилизации налоговых доходов и перспективы его развития. Автореферат диссер. кандидата экономических наук. Ростов-на-дону, 2005. 171 с. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.dissercat.com/content/mekhanizm-mobilizatsii-nalogovykh-dokhodov-i-perspektivy-ego-razvitiya> (дата обращения 08.05.2017).

Шустов Д.А., к.техн.н.
доцент

кафедра «Прикладная информатика
и моделирование экономических процессов»

Международный банковский институт

Россия, г. Санкт-Петербург

МОДЕЛЬ РЕГУЛИРУЕМОГО РОСТА ТАРИФОВ

*Shustov, D. A., candidate of technical Sciences., associate Professor
Associate Professor of the Department "Applied Informatics and
simulation of economic processes"
International banking Institute
Russia, Saint-Petersburg*

MODEL OF CONTROLLED GROWTH RATES.

Аннотация:

В статье приводятся результаты моделирования процесса регулируемого роста тарифов.

Для получения возможности формального сравнения двух вариантов повышения тарифов – в начале и середине года - предложена математическая модель, позволяющая вычислить значения повышения во времени с учетом связи с предыдущими повышениями, а не по отдельным годам. Получены результаты, позволяющие корректировать степень повышения тарифов при переносе сроков введения с начала на середину года.

Ключевые слова: математическая модель, регулируемый рост тарифов, инфляция.

Abstract:

The article presents the results of the simulation of regulated tariff increases.

To permit formal comparison of the two tariff increases in the early and mid-year proposed mathematical model allowing calculate the values increase in time given the response to previous promotions, rather than for individual years. The received results allow to adjust the degree of increase of tariffs the postponement of weenies beginning mid-year.

Key words: mathematical model, the adjustable growth rates, inflation.

Тарифы на энергоносители и платежи за услуги в сфере жилищного и коммунального хозяйства становятся все более ощутимы, и для населения и для предпринимателей.

«Рост тарифов у нас всегда с 1 января, это порождает инфляционные ожидания и разгоняет нам инфляцию с самого начала года», — заявил Владимир Путин на заседании правительственной комиссии по бюджету осенью 2011 года. Тогда же было принято решение тарифы повысить. На газ — на 15%. На электроэнергию, воду, тепло и другие коммунальные услуги

— примерно на 6%. Но всеобщее повышение тарифов было решено отложить на середину году – до июля 2012 года.

Аналогичное решение по перенесению сроков повышения тарифов принято и в текущем году.

Если резюмировать аргументы правительства, то перенос повышения тарифов на лето, прежде всего, должен помочь борьбе с инфляцией. Рост тарифов, как известно, ее подстегивают. Еще одна декларируемая причина – забота о потребителях. Перенос расплаты на 1 июля будет означать для них, по мнению властей, более мягкий переход на повышенный тариф. К тому же в наших климатических условиях потребление тепла и электроэнергии летом снижается.

Перенос повышения тарифов на лето должен так же стать своеобразным бюджетным стимулом для развития производства. Многие экономисты отмечают, что именно неконтролируемый рост тарифов, политика монополий в этом вопросе стали одной из главных проблем при открытии бизнеса или расширении производственных мощностей.¹⁴⁶

Перенос повышения тарифов на середину года, по мнению правительства, связан с двукратным увеличением ставки повышения для обеспечения постоянства (в пересчете на год) общей суммы, получаемой от повышения.

Однако на практике оказывается, что реальный рост тарифов превышает правительственный прогноз.

Построение математической модели повышения тарифов позволит выявить особенности предлагаемого механизма переноса повышения на второе полугодие.

Как известно, дискретная модель, позволяющая определить величину члена прогрессии, формируемой по выражению, может быть описана следующим образом:

$$R = \prod_n (1 + s_i) \quad [1],$$

Где n – количество периодов (лет),

S – величина повышения, %

I – номер периода (года)

Для наглядности предположим, что, поскольку величина повышения согласуется с инфляцией, инфляция постоянна, и, соответственно постоянен коэффициент ежегодного повышения тарифа.

Тогда x_1 можно переписать следующим образом:

$$R = (1 + s)^n \quad [2],$$

, где n - номер года

В случае «смещения» момента индексации на пол года, формула [1] останется такой же, только в последовательности значений n должны появиться «полуинтервалы».

Тогда необходимо будет сравнивать дискретные значения выражений

¹⁴⁶ <http://portal-energo.ru/articles/details/id/574>

$$R_{ikj} = (1 + s_i)^n [3],$$

Где i=1 для индексации с 1 января, i=2 для индексации с 1 июля;

k – номер года;

j – номер полугодия;

n – номер периода (года)

$$s_2 = 2 * s_1 [4],$$

Для простоты иллюстрирования мы не будем приводить аналитические выкладки, а приведем таблицы значений, полученные для следующих исходных данных:

Уровень инфляции постоянный и равен 5%

Величина «повышения» тарифа соответствует величине инфляции и так же равна 5%

«Сдвиг» момента индексации тарифов на пол года приводит к увеличению величины индексации в 2 раза (10%)

В таблице 1 приведены расчеты нормированного тарифа на 31 декабря текущего года (повышение с 2011 года), выполненные по формулам [3] и [4].

Таблица 1

Год	201 0/1 янв .	201 0/1 ию ль	201 1/1 янв .	201 1/1 ию ль	201 2/1 янв .	201 2/1 ию ль	201 3/1 янв .	201 3/1 ию ль	201 4/1 янв .	201 4/1 ию ль	201 5/1 янв .	201 5/1 ию ль	201 6/1 янв .	201 6/1 ию ль
номер периода	0	0	1	1	2	2	3	3	4	4	5	5	6	6
индекса ция начало года	1	1	1,0 5	1,0 5	1,1 0	1,1 0	1,1 6	1,1 6	1,2 1	1,2 1	1,2 8	1,2 8	1,3 4	1,3 4
номер периода	0	0	0	1	1	2	2	3	3	4	4	5	5	6
индекса ция середин а года	1	1	1	1,1	1,1	1,2 1	1,2 1	1,3 3	1,3 3	1,4 6	1,4 6	1,6 1	1,6 1	1,7 7
Инфляц ия накопле нная	1	1	1,0 5	1,0 5	1,1 0	1,1 0	1,1 6	1,1 6	1,2 1	1,2 1	1,2 8	1,2 8	1,3 4	1,3 40

При построении таблицы в качестве года № 1 выбран 2010 г. Уровень инфляции в 2010 г. принят за 0, и дальнейшее увеличение рассчитывается от нормированного значения, равного 1 (приводятся инфляционные множитель).

На Рис. 1 изображен график повышения тарифов по полугодиям – на момент повышения тарифа.



Рис. 1 Сравнение уровня тарифов при индексации в начале и середине года.

Для большей наглядности на рис.2 приведен этот же график, но с отображением тарифов относительно нормированного значения 1.

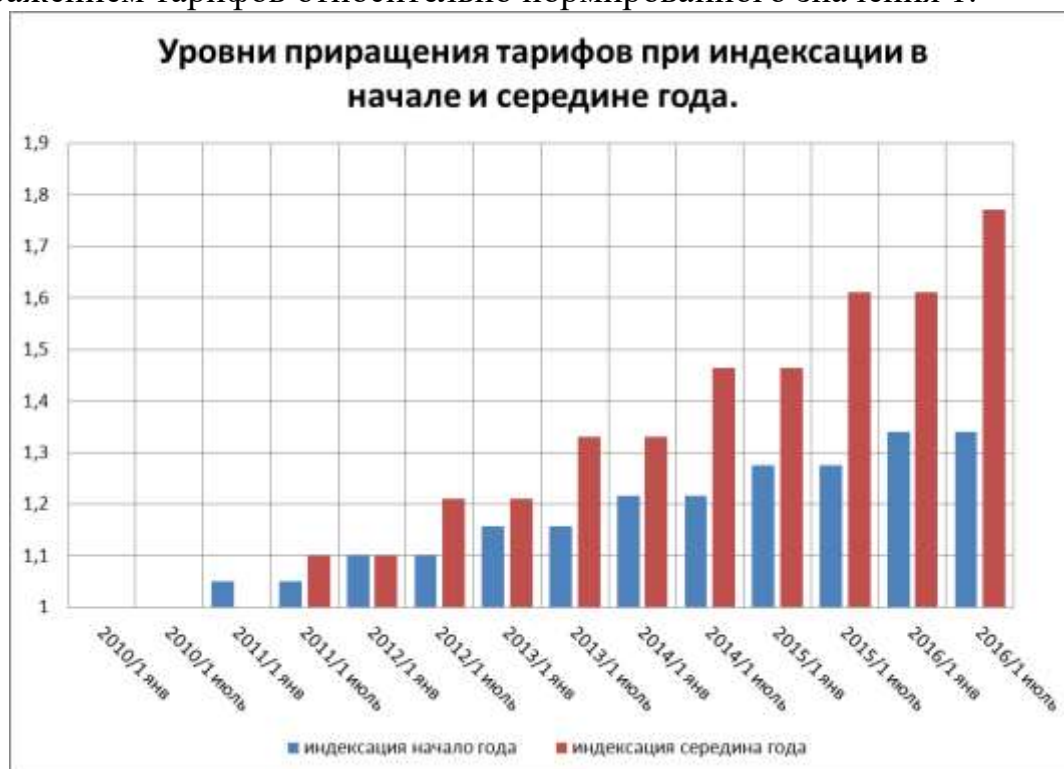


Рис. 2 Сравнение уровня приращения тарифов при индексации в

начале и середине года

Из приведенных графиков видно, что при переносе момента повышения тарифа на середину года, при использовании такого же подхода на протяжении нескольких лет, реальный тариф будет в степенной зависимости превышать рост, обусловленный показателями повышения в начале года для степенной модели.

Использованные источники:

1. http://www.tmenergy.ru/teplovye_nasosy/rost-tarifov Динамика роста тарифов на энергоносители,
2. Об установлении предельных индексов изменения тарифов на газ, электро-, тепло энергию, водоснабжение, водоотведение по субъектам РФ на 2014 г. Источник: http://izhcommunal.ru/dir/ob_ustanovlenii_predelnykh_indeksov_izmeneniya_tarifov_po_subektam_rf_na_2014_god/5-1-0-895
3. https://informatio.ru/news/society/tarify/tarify_na_zhkkh_v_2017_godu/ Тарифы на ЖКХ в 2017 году. Таблица цен на газ, воду, свет, электричество и отопление

УДК 1.11.113

Элли Е.А.
студент 2 курса
Давыдова Д.И.
студент 2 курса
Гуманитарный факультет
Ульяновский государственный технический университет
научный руководитель: Волков М.П., д-р. филос. Наук
профессор
Россия, г. Ульяновск

СОВРЕМЕННАЯ ТЕХНОГЕННАЯ ЦИВИЛИЗАЦИЯ: ПРОТИВОРЕЧИЯ И ТУПИКИ РАЗВИТИЯ

Аннотация: современная цивилизация имеет техногенный характер. Характерными особенностями цивилизации техногенного типа являются быстрое развитие техники и технологий, изобретение нового. Достижения современной науки и техники поистине впечатляющи. Они открывают перед человечеством большие возможности, но и таят в себе не менее серьезные потенциальные опасности. Усложнение современной техники, все большая зависимость человека от созданных им технических средств, делает человека все более уязвимым перед лицом освобожденных им природных сил и сконструированной им реальности.

Ключевые слова: цивилизация, современная техногенная цивилизация, традиционное общество, культура, развитие, ценности, техника, научно-технический и информационный прогресс, западная технология и культура, противоречия современной цивилизации, глобальные проблемы современности.

Elli E.A.
Davydova D.I.
Students
2 term, Humanitarian department
Ulyanovsk state technical university
Russia, Ulyanovsk
Supervisor: Volkov M.P.
dr. philos. sci., professor

MODERN TECHNOLOGICAL CIVILIZATION: CONTRADICTIONS AND DEVELOPMENT DEADLINES

Abstract: modern civilization has a technogenic character. Characteristic features of civilization of the technogenic type are the rapid development of technology and technology, the invention of a new one. The achievements of modern science and technology are truly impressive. They open up great opportunities for mankind, but also conceal at least serious potential dangers. The complication of modern technology, the increasing dependence of man on the technical means created by him, makes man increasingly vulnerable to the natural forces liberated by him and the reality he has constructed.

Key words: civilization, modern technogenic civilization, traditional society, culture, development, values, technology, scientific and technical and information progress, Western technology and culture, contradictions of modern civilization, global problems of the present.

Одной из популярных тем для обсуждения в современных цивилизациях являются их проблемы и особенности. Само определение цивилизации появилось во времена теории прогресса и говорит, что является самой структурой общественной жизни.

Главные особенности техногенной цивилизации:

1. чаще всего используется техника;
2. владение и присвоение товаров предполагают власть;
3. природа – это закономерно устроенный механизм, т.е. ее можно использовать в своих целях.

Вопросы развития техники и становления техногенной цивилизации в рамках общества Запада в разное время рассматривали различные философы. Далее мы рассмотрим несколько их концепций.

Концепция К. Ясперса заключается в том, чтобы человек в ходе своей деятельности преобразовывал не только технику, но и себя самого. Он говорит о том, что сама техника без человека ничего из себя не представляет, а судьба человека зависит от того, как он распорядится продуктами научно-технического развития, что он из них произведет и в какие условия их поставит.

По мнению М. Хайдеггера, техника – это то, что мешает и представляет опасность для человека, при том что он сам поставил ее перед собой. Современный человек стал напрямую зависим от многих технических

достижений, призванных служить ему благом. Не человек пользуется техникой, а техника пользуется человеком. Размышляя о технике как о чем-то безвредном, человек становится совершенно слепым к ее сути. Он считает, что человеку не суждено осмыслить своего отношения к сущности техники.

В концепции Э. Тоффлера говорится о том, что на смену первой волне (аграрной цивилизации) и второй (индустриальной цивилизации) приходит новая, ведущая к созданию информационной цивилизации. «Третья волна» – век информации. Она вызвана обширным развитием современных технологий. В информационном обществе все развивается по-новому, обретает новый смысл и идею. Мир пополняется нововведениями, для восприятия которых необходимо постоянное обретение новых знаний и способностей. В наши дни такой ресурс, как информация становится определяющим фактором эволюции.

Сейчас мы можем наблюдать как техногенная цивилизация захватила все социальные пространства. В каждом доме есть немалое число техники. Тем самым общение приобрело другую форму. Возьмем, например, компьютер, Интернет. Да, это одно из высочайших достижений человечества. Но, порой, мы не замечаем, как общение через Интернет отдаляет людей от социума. Многим становится легче переписываться в сети, чем разговаривать вживую.

Научно-технический прогресс произвел революцию в системе производственных сил общества. В итоге: 1) увеличилась производительность труда; 2) рост различных товаров и услуг; 3) возможность благополучной жизни стала реальна.

Конечно, здесь, тоже происходит обратная реакция. Все больше в нашем мире разрастаются глобальные проблемы. К таким относится экологическая проблема. Рушится экология и растрачиваются природные богатства. Человечество перестало благодарить, беречь природу взамен на добычу ее ископаемых. Загрязняются воздух и вода вредными веществами в результате функционирования машин и постройки немалочисленного количества заводов и фабрик. То есть, прогресс в одном случае неминуем без застоя или регресса в другом.

Кроме того, развитие техногенной цивилизации может стать чреватой катастроф, способных привести к массовому поражению человеческих жизней. Ярким примером является авария на Чернобыльской АЭС, в результате которой пострадало и погибло большое количество людей.

Человечеству необходимо понять и решить эти проблемы совместно, так как от этого зависит наше будущее. Считается необходимым восстановление культурных ценностей, которые существовали в традиционном обществе. Но полный отказ от современного типа развития невозможен, так как люди используют ежедневно современные технологии, без которых привычное существование не представляется. Поэтому современная техногенная цивилизация должна мирно сосуществовать с

идеалами и принципами традиционного общества.

Использованные источники:

1. Бузгалин А. В. «Постиндустриальное общество» - тупиковая ветвь социального развития?» Вопросы философии. – 2002 г. - №5.
2. Дилигенский Г. Г. «Конец истории» или смена цивилизаций?» Вопросы философии. – 1991 г. – №3.
3. Кессиди Ф. Х. «Глобализация и культурная идентичность» Вопросы философии. – 2003 г. - №1.
4. Романов О. А. «Современная техногенная цивилизация: тупики и перспективы» Проблемы управления. – 2010 г. - №2.

УДК 2964

Юрге А.К.
*студент 2 курса
экономический факультет
менеджмент «Управление малым бизнесом»
Донгак Ч.Г., к.э.н.
доцент
Тувинский государственный университет
Республика Тыва, г. Кызыл*

*Yurge A.K. student
2 of course, the "Economic Department"
Management "small business Management"
The Republic of Tuva Kyzyl
Dongak .H.G Ph. D., associate Professor
Tuvan state University
The Republic of Tuva Kyzyl*

**УПРАВЛЕНИЕ КОНФЛИКТАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ.
CONFLICT MANAGEMENT IN THE ORGANIZATION.**

Аннотация. В данной статье рассмотрены основные проблемы со стороны руководителя по управлению конфликтами в организации, предложены меры по решения этих проблем в целях развития организации.

Annotation: In this article the main problems of the head on conflict management in organizations, the measures proposed address these problems in the development of the organization.

Ключевые слова: Управление конфликтами, прогнозирование конфликта, регулирование конфликта, решение конфликта.

Key words: conflict Management, conflict prediction, conflict management, conflict settlement.

Управление конфликтами означает предотвращение конфликтной ситуации, воздействие управленческими средствами на процессы совместной деятельности людей таким образом, чтобы объективно существующие противоречия не перерастали в осознанное противостояние.

Прежде всего, управление означает умение выдвигать цели и побудить других людей к их достижению.

Основная цель управления конфликтами состоит в том, чтобы предотвращать деструктивные конфликты и способствовать решению конструктивных. [1, с. 231]

По отношению к отдельному субъекту конфликты бывают:

– внешние (между личностью и группой, межгрупповые, межличностные);

– внутренние (внутриличностные конфликты).

Кроме того, конфликты можно разделить на:

а) объективные (есть конкретная объективная причина);

б) субъективные (в конфликте лежит эмоции). [2, с. 124]

Управление конфликтами включает конкретные виды деятельности:

- разрешение конфликта.
- профилактика и предотвращение возникновения конфликта;
- диагностика и регулирования конфликта на основе корректировки поведения его участников;

- прогнозирование развития конфликтов и оценка их функциональной направленности;

Прогнозирование конфликта

- важнейший вид деятельности субъекта управления, который направлен на выявление причин конфликта в потенциальном развитии. Главными источниками прогнозирования конфликтов считаются результаты изучения объективных и субъективных условий и факторов взаимодействия между людьми с учетом их индивидуально-психологических особенностей.

Регулирование конфликта

- это особый вид деятельности субъекта управления, направленный на снижения риска и ограничение конфликта, обеспечение его развития в сторону разрешения.

Решение конфликта

- заключительная фаза в процессе управления, которая обеспечивает завершение конфликта. [3, с 30]

Стили разрешения конфликтов:

Уклонение. Человек старается уйти от конфликта. Сглаживание. Этот стиль характеризуется поведением, которое диктуется убеждением, что не стоит сердиться. Принуждение. Превалируют попытки заставить принять свою точку зрения любой ценой. Этот стиль может быть эффективен в ситуациях, где руководитель имеет значительную власть.

Компромисс. Характеризуется принятием точки зрения другой стороны, но лишь до некоторой степени. Сводит к минимуму недоброжелательность и часто дает возможность быстро разрешить конфликт к удовлетворению обеих сторон. **Решение** проблемы. Признание различия во мнениях и готовность ознакомиться с иными точками зрения, чтобы понять причины конфликта и найти курс действий, приемлемый для

всех сторон.

Способы управления конфликтами в организации. Конфликты могут иметь рациональную и эмоциональную природу. В зависимости от этого выделяют управление конфликтами на основании:

- воздействия на причины и условия конфликта;
- изменения установок и ценностных ориентации соперников.

Эти виды управления конфликтом реализуются в различных способах, к основным из которых относятся социокультурные, организационные и социально-психологические. [4, с. 34]

Использованные источники:

1. Вихаяский О.С., Наумов А.Н. Менеджмент: человек, стратегия, организации, процесс. Учебник – 4-е изд., перераб. и доп. М.: Экономист, 2008. – 670 с.
2. Гришин Н.В. Психология конфликта. – 2-е изд. СПб.: Питер, 2009. – 537 с.
3. Пономаренка В., Управление конфликтами. – М.: Олимпа, 2008. – 89 с.
4. Фелоу Э.Г., Конфликты на работе: Как их распознавать, разрешать, предотвращать. – М.: Омега, 2009. – 116 с.

УДК 338.1

Юсунджанов Р.А.
студент магистратуры, 2 курс
факультет «Экономики,
менеджмента и гуманитарного образования»
Новосибирский государственный архитектурно-строительный
университет (Сибстрин)
научный руководитель: Нижальская Н.И., к.э.н.
доцент
кафедра менеджмента
Россия, г. Новосибирск

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ НА ОСНОВЕ РЕСУРСНОГО ПОДХОДА

Аннотация: в статье рассматривается теория ресурсного подхода и конкурентные преимущества в формировании стратегии фирмы.

Ключевые слова: ресурсный подход, ресурсы, конкурентные преимущества, стратегическое развитие.

Yusupdzhanov R.Akh.
2nd course, Faculty of "Economics, Management and Education in
Humanities"
Novosibirsk State University of Architecture and Civil Engineering
(SIBSTRIN)
Russia, Novosibirsk
Scientific/Research Adviser: Nizhalskaya N.I., Ph.D. in Economics
Associate Professor, Management Department

**STRATEGIC DEVELOPMENT BASED ON RESOURCE
APPROACH**

Abstract: The article deals with the resource approach theory and competitive advantages of the firm's strategy development.

Key words: resource approach, resources, competitive advantages, strategic development

В условиях ухудшения финансово-экономического положения, многие организации теряют финансовую устойчивость и начинают пересматривать планы развития, оптимизировать ресурсы. Организации начинают уменьшать расходы путем сокращения линейки продуктов, отсекая нерентабельные продукты и услуги, а также, путем увольнения персонала, нагружая других сотрудников организации большими функциями и задачами. Так как решения об уменьшении расходов принимаются очень быстро, мгновенно, порой сокращаются именно те расходы, которые приносят наибольший мультипликационный экономический эффект. Необдуманное уменьшение расходов, так называемое «затягивание ремней», может привести к негативным стратегическим и тактическим последствиям, потерям ресурсов.

В отличие от оперативного (тактического) управления, стратегическое управление призвано обеспечить выживание организации и достижение ее целей в долгосрочной перспективе. Развитие фирмы зависит от ее стратегии, генерального плана. Насколько правильно и точно подобраны ресурсы и компетенции, налажены связи и процессы работы служб фирмы, какие принимаются управленческие решения учитывая внешние и внутренние факторы, зависит долгосрочный успех фирмы.

Одним из подходов в решении вопросов развития фирмы является ресурсная теория – ресурсный подход.

Развитие ресурсной теории в полной мере началось в 80-е годы XX века. Разработкой теории занимались такие известные экономисты-исследователи как Эдит Пенроуз (1959), в работе которой подробно излагались экономические основы ресурсного подхода, Биргер Вернерфельт (1984) и Джей Барни (1991). Именно Барни и Вернерфельт развили теорию в одну из самых известных и влиятельных в стратегическом менеджменте и теории фирмы.

Главная идея ресурсного подхода заключается в следующем: успех

экономической деятельности фирмы определяется ее устойчивыми конкурентными преимуществами, а основным фактором обретения конкурентных преимуществ является наличие под контролем фирмы стратегических ресурсов, которые позволяют ей осуществлять успешные конкурентные стратегии; в свою очередь, особые качества фирмы – способности обеспечивают эффективное использование стратегических ресурсов [1].

Ресурсы представляют собой все активы, материальные (помещения, здания, машины и оборудования) и нематериальные (права собственности, патенты, бренды) ресурсы, кадровые, финансовые ресурсы (денежные ресурсы, обязательства и т.д.), контролируемые предприятием и позволяющие ему создавать и осуществлять эффективные стратегии. Процесс производства состоит из ресурсов на входе (активов), которые в процессе трансформируются в ресурсы на выходе (продукты).

Безусловно не все ресурсы представляют собой стратегическую ценность. Стратегически ценными ресурсами для организации, являются ресурсы, соответствующие следующим критериям:

- «ценный» для организации ресурс позволяет организации улучшить свое положение на рынке по сравнению с конкурентами (например, ресурс, полученный по цене ниже его приведенной чистой стоимости может приносить ренту);

- ресурс должен быть редким: спрос на ресурс должен значительно превышать его предложение;

- ресурс должен быть неподверженным копированию или замене субститутами: для того, чтобы быть редким, ресурс должен быть немобильным, а также достаточно затратным для копирования или имитации [2].

Набор стратегических ресурсов также зависит от отрасли, в которой фирма осуществляет экономическую деятельность. Например, стратегическими ресурсами нефтегазодобывающих компаний является наличие разрешения на добычу сырья на крупных месторождениях или крупные государственные контракты на поставку нефти и газа в другие страны.

Именно стратегические ресурсы формируют конкурентные преимущества фирмы, но и остальные ресурсы обладают определённой ценностью и играют важную роль. Наличие только уникальных ресурсов не гарантирует успех фирмы на рынке. Умелое управление уникальным набором ресурсов и компетенций позволяет фирме быть конкурентоспособной и получать финансовый результат.

Ресурсный подход дает возможность для качественного анализа сильных и слабых сторон организации.

Фирма, обладающая конкурентными преимуществами в той или иной отрасли, должна развивать и эффективно управлять ресурсами, т.к. остальные фирмы могут копировать или развить собственный уникальный

ресурс. Данный подход позволяет не только достичь конкурентного преимущества, но и сохранять его на протяжении длительного времени.

Использованные источники:

1. Клейнер Г.Б. Ресурсная теория системной организации экономики // Российский журнал менеджмента. – 2011. – Т. 9, №. 3. – С. 3-28
2. Каталевский Д.Ю. Эволюция концепций стратегического менеджмента: от Гарвардской школы внешней среды до ресурсного подхода к управлению // Государственное управление. Электронный вестник. – 2008. – Выпуск №16 Сентябрь. – С. 1-18
3. Бадриева Л.Д. Современные тенденции и закономерности эффективного использования ресурсного потенциала // Российское предпринимательство. – 2011. - № 12.
4. Максимов Д.А., Халиков М.А. Об одном подходе к анализу и оценке ресурсного потенциала предприятия // Пенза, Академия Естествознания, 2015. – 296 с.

УДК 331.545

Юсупова Л.И.

студент 1 курса

факультет «Радиотехнический»

Филиппова И.А., к.э.н.

доцент

***кафедра «Экономическая теория, микроэкономика,
макроэкономика, мировая экономика, спец. курс»***

Ульяновский государственный технический университет

Россия, г. Ульяновск

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ ИНЖЕНЕРА

Аннотация: в современном мире информационных технологий профессия инженера очень востребована и поэтому, данная статья посвящена тому, насколько эта профессия экономически перспективна.

Статья посвящена: перспективам инженера с точки зрения экономики, а так же выявлению наиболее оптимального пути к достижению экономического достатка инженера.

Ключевые слова: (экономика, инженер, профессия, перспективы, экономическая выгода)

Yusupova L.I.

Female student

1 year, Faculty of Radio Engineering

Ulyanovsk State Technical University

Russia, the city of Ulyanovsk

Filippova IA, candidate of economic sciences, associate professor

***Associate professor of the department "Economic theory, microeconomics,
macroeconomics, world economy, special. course"***

ECONOMIC PROSPECTS OF AN ENGINEER

Abstract: in the modern world of information technologies, the profession of an engineer is very in demand and therefore, this article is devoted to the extent to which this profession is economically promising.

The article is devoted to: the prospects of an engineer in terms of economics, as well as the identification of the most optimal way to achieve the economic prosperity of an engineer.

Keywords: (economics, engineer, profession, prospects, economic benefits)

Итак, хочется начать с того, что такая профессия, как инженер всегда была, есть и будет актуальной. Если при сложившейся экономической и политической ситуации спрос на некоторые виды профессий падает ,к примеру : экономисты, юристы, социологи и другие , то ,как писалось в одной из социальных сетей : «Инженер в моде при любой погоде».

Раз инженер – это такая полезная и нужная профессия обществу, то какую выгоду из этого извлекает сам инженер? Проведя некоторые исследования и статистические опросы, я пришла к выводу, что профессия инженер приносит экономическую выгоду, т.е. при наименьших затратах можно получить большую прибыль. Результаты таких опросов я привела в таблице №1. Стоит отметить, что данные в таблице приведены, как среднестатистические данные по Ульяновской области.

Таблица №1

Должность	Опыт работы (года)	Заработная плата(за месяц)
Инженер-технолог	0	25000 руб.
Младший инженер по планированию производства	1-3	32000 руб.
Инженер-конструктор	5	35000 руб.

Что же такое экономический достаток и как его достичь? Экономический достаток- это материальная обеспеченность, которая позволяет субъекту быть независимым в экономическом плане. Достижение материального достатка ,будучи инженером, не сложно, если работать упорно и старательно. Стоит отметить, что путь инженера (чаще всего) начинается при поступлении в высшее учебное заведение, а как правило, на данное направление обычно много бюджетных мест, поэтому шанс поступить есть у многих. После окончания вуза рабочих мест всегда много (только в Ульяновской области примерно 500 вакантных мест). В 50% случаев на работу принимают без опыта работы с минимальной зарплатой 25.000 рублей. В итоге, проработав на предприятии 8-10 лет, заработная плата вырастает примерно в 4-5 раз.

На мой взгляд, это хорошая перспектива расти.

И в заключении ,хотелось бы добавить ,что быть инженером – это значит быть уверенным в завтрашнем дне.

Якушева С.А.
магистрант 2 курса
Институт национальной экономики
Самарский государственный экономический университет
научный руководитель: Болгова Е.В., к.э.н.
доцент
Россия, г. Самара

РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМ РОЖДАЕМОСТИ

Статья посвящена проблеме рождаемости в стране и ее регионах, возможностям государственной политики в повышении ее уровня. Изучаемая проблема рассмотрена как причина глубокого демографического кризиса, а основные мероприятия, реализуемые в рамках государственной политики, в качестве базовых условий повышения уровня рождаемости.

Ключевые слова: демографический кризис, регион, рождаемость, государственная политика

Yakusheva S.A.
Graduate student
2 year, Institute of National Economy
Samara State University of Economics
Russia, Samara
Supervisor: Bolgova E.V.

Candidate of economic sciences, associate professor

THE ROLE OF STATE POLICY IN THE SOLUTION OF THE PROBLEMS OF FERTILITY

The article is devoted to the problem of the birth rate in the country and its regions, the possibilities of state policy in raising its level. The studied problem is considered as the reason for a deep demographic crisis, and the main measures implemented within the framework of state policy are the basic conditions for increasing the birth rate.

Keywords: demographic crisis, region, fertility, state policy

Демографическая ситуация в стране и ее регионах начиная с 1992 г. характеризуется экспертами как кризисная и вызванная неудовлетворительным состоянием процесса рождаемости. Низкий уровень рождаемости повлек за собой комплекс серьезных социально-экономических и политических последствий, препятствующих устойчивому развитию общества и государства. По мнению ряда авторов, эти последствия выражаются¹⁴⁷:

¹⁴⁷ Ливцов В.А., Качалкин В.М. Стратегический подход к формированию государственной демографической политики России// *Среднерусский вестник общественных наук*, - №5, - 2015 г. - 79 с.; Рыбаковский Л.Л., Хасаев Г.Р. Стратегия демографического развития России, понятия и

- в сокращении доли трудоспособного населения и, в перспективе, нехватке трудовых и интеллектуальных ресурсов, что, в свою очередь, приводит к снижению темпов экономического роста;
- в старении населения и формировании нерациональной возрастной структуре населения;
- в сокращении военного потенциала и обострении проблемы безопасности страны;
- в комплексе миграционных проблем.

Некоторый подъем рождаемости, наблюдавшийся в период 2014-2015 гг., уравнил ее показатели с показателями смертности и снизил пессимистические оценки в этой сфере как демографической катастрофы. Однако прогнозы по-прежнему неутешительны: численность населения будет продолжать снижаться, уменьшение количества людей трудоспособного возраста спровоцирует нехватку рабочих рук; население стареет, растет число пенсионеров, увеличивая финансовую нагрузку на работающих и бюджет.

Российские ученые едины в том, что в демографической проблеме присутствуют две составляющие – снижение рождаемости и увеличение смертности и обе они связаны с распадом СССР и переходом от социалистического хозяйства к рыночному.¹⁴⁸ Обвальное падение рождаемости произошло раньше начала рыночных реформ, но достаточно долго для решения этой проблемы не предпринимались никакие меры государственной политики, что было обусловлено несколькими причинами:

1. В 1970-е и 1980-е годы демографы считали низкую рождаемость временным явлением, связанным с откладыванием создания семьи и рождения детей на более поздний срок (эффект отсроченной рождаемости).
2. Среди демографов и экономистов была распространенной точка зрения, что политика, направленная на повышение рождаемости, является дорогостоящей и неэффективной.
3. В некоторых странах власти считали, что не их дело вмешиваться в частную жизнь людей.
4. Было заявлено, что низкую рождаемость можно компенсировать за счет повышения притока мигрантов, поскольку миграция может частично решить проблему нехватки молодой рабочей силы, хотя она не является долгосрочным решением проблемы.

В настоящее время падение рождаемости стало важным фактором в депопуляции российского общества, в связи с чем ее подъем рассматривают как стратегический приоритет и безусловную социально-экономическую задачу, решить которую возможно лишь на основе единой государственной политики.

содержании//Народонаселение. – 2015 - №2. – С.52-63.

¹⁴⁸ Попов Н.П., Карповская Е.Е. Отношение населения к проблемам семьи, детей, государственным программам повышения рождаемости/ Попов Н.П., Карповская Е.Е. // Мониторинг общественного мнения.- 2015.- №1.- с. 27-39.

Основы государственной политики в области рождаемости определены в Послании Президента РФ Федеральному Собранию в мае 2006 г. В нем впервые были поставлены задачи по качественному улучшению системы поддержки материнства и детства в целях существенного повышения рождаемости. Для стимулирования рождаемости в документе представлен целый комплекс мер административной, финансовой, социальной поддержки молодой семьи, а также мер по повышению качества медицинских услуг, создания в стране современных перинатальных центров, обеспечения родильных домов необходимым оборудованием.

Развитием государственной политики в сфере рождаемости явилась Концепция демографического развития Российской Федерации, принятая в сентябре 2001 года и реализуемая до 2025 г. в рамках Указа Президента РФ «О Концепции национальной безопасности Российской Федерации». В ней впервые были поставлены цели, направленные на повышение рождаемости, на создание предпосылок для повышения численности населения, на ее стабилизацию, были также выделены основные направления в области повышения рождаемости и укрепления института семьи. В рамках реализации данной концепции разработаны конкретные планы мероприятий и программы, в том числе мероприятия по стимулированию рождаемости (пособия, налоговые льготы, жилищные субсидии молодым семьям и т. п.).

На уровне регионов Министерством труда и социальной защиты РФ было дано поручение разработать План мероприятий по повышению уровня рождаемости до 2018 года и доведения его до плановых показателей рождаемости, с учетом данных электронных таблиц, сформированных для каждого субъекта страны и размещенных на официальном сайте министерства.

В настоящее время государственная политика в области повышения рождаемости представляет собой целенаправленную деятельность государственных органов и негосударственных организаций в сфере регулирования процессов воспроизводства, которая реализуется через комплекс различных мер:

- экономических (оплачиваемые отпуска и пособия при рождении детей; пособия на детей в зависимости от их числа, возраста, типа семьи; ссуды, кредиты, налоговые и жилищные льготы и т. д.);
- административно-правовых (законодательные акты, регламентирующие браки, разводы, положение детей в семьях, алиментные обязанности, охрану материнства и детства, аборт и использование средств контрацепции, социальное обеспечение нетрудоспособных и т. п.);
- воспитательных и пропагандистских мер, направленных на формирование позитивного имиджа семьи, развитие и пропаганда семейных ценностей и традиций.

Реализация этой политики в последние годы обеспечила позитивную динамику в сфере рождаемости. В ней, однако, ключевую роль сыграл материнский капитал, действующий в качестве меры поощрения за

рождение или усыновление второго ребенка, начиная с 2007 года. На материнский капитал также имеют право родители, которые родили или усыновили третьего и более ребенка, при условии, что до этого они не воспользовались своим правом на получение. Действие данной меры официально началось после принятия федерального закона № 256-ФЗ «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей» от 29 декабря 2006 г.

В 2007 году материнский капитал составлял 250 тыс. рублей и с каждым годом индексировался. На сегодняшний день сумма материнского капитала составляет 453 тыс. рублей.

Использование материнского капитала первоначально имел три направления – улучшение жилищных условий, будущее образование детей, накопительная часть трудовой пенсии для матери. Начиная с 2010 года практически 90% всех поданных заявок на получение материнского капитала были связаны именно с улучшением жилищных условий, лишь 9,4% на образование детей и 0,4% на накопительную часть пенсии.¹⁴⁹ С 1 января 2016 года введено четвертое направление – социальная адаптация и интеграция в общество детей-инвалидов.

Со временем все существующие меры теряют свою привлекательность, стимулирующее влияние, поэтому следует постоянно их совершенствовать. Вместе с тем, для успешной реализации государственной политики в сфере рождаемости необходимо продолжительное время сохранять ее преемственность, формировать и поддерживать целевые показатели рождаемости в регионах на уровне, необходимом для обеспечения воспроизводства населения, использовать меры, которые превосхищают возникающие новые проблемы, а не просто минимизируют их последствия.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 29.12.2006 № 256-ФЗ (ред. 28.12.2016) «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей» [Электронный ресурс] // Информационно-справочная система «Консультант-плюс». Режим доступа: <http://base.consultant.ru/>
2. Указ Президента РФ от 9 октября 2007 г. N 1351 (ред. 01.07.2014) "Об утверждении Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года" [Электронный ресурс] // Информационно-справочная система «Консультант-плюс». Режим доступа: <http://base.consultant.ru/>
3. Ливцов В.А., Качалкин В.М. «Стратегический подход к формированию государственной демографической политики России», Среднерусский вестник общественных наук, №5, 2015 г. 79 с.
4. Попов Н.П., Карповская Е.Е. Отношение населения к проблемам семьи, детей, государственным программам повышения рождаемости/ Попов Н.П.,

¹⁴⁹ Энциклопедия материнства [Электронный ресурс]. URL: (<http://www.e-motherhood.ru>).

- Карповская Е.Е. // Мониторинг общественного мнения.- 2015.- №1.- с. 27-39.
5. Рыбаковский Л.Л., Хасаев Г.Р. Стратегия демографического развития России, понятия и содержание//Народонаселение. – 2015 - №2. – С.52-63.
6. Официальный сайт министерства труда и социальной защиты Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.rosmintrud.ru/>
7. Энциклопедия материнства [Электронный ресурс]. URL: (<http://www.e-motherhood.ru/>). (Дата обращения: 21.04.2017).

УДК 316.346.32 – 053.6; УДК 316.4.06

Янкина И.А., д.соц.н.

доцент, зав.кафедрой управления

ЧОУ ВО «Таганрогский институт управления и экономики»

Россия г. Таганрог

ДИНАМИКА ВОСПРИЯТИЯ МОЛОДЕЖЬЮ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ: РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ АНАЛИЗ

Аннотация. В статье рассматриваются социальные установки молодежи. Анализируется отношение к политическим решениям и политическим лидерам России. Рассматривается динамика (с 2000 по 2016 годы) отношения молодежи к Октябрьской революции 1917, Перестройке М.С. Горбачева и реформам Б.Н. Ельцина. Молодежь неоднозначно оценивает политические процессы. Например, Перестройка М.С. Горбачева и реформы Б.Н. Ельцина рассматриваются как ошибочные политические решения, которые задержали развитие страны. Молодежь считает, что причиной политических процессов становятся сильные лидеры и народ.

Ключевые слова: молодёжь, социальные установки, политические решения, политические процессы, политические лидеры, реформы.

Yankina IA, Doctor of Sociology, Associate Professor

Head of the department of management

Taganrog Institute of Management and Economics

Russia, Taganrog

DYNAMICS OF PERCEPTION OF POLITICAL PROCESS AMONG YOUTH: RETROSPECTIVE ANALYSIS

Summary. The article discusses the social attitudes of young people.

Analyzes the attitude towards the political solutions and political leaders of Russia. Examines the dynamics (2000 to 2016) young people's attitudes to the October revolution of 1917, Perestroika of Mikhail Gorbachev and reforms of B.N.Yeltsin. Youth are different opinions on the political processes. For example, Perestroika, Mikhail Gorbachev and reform bn. Yeltsin considers as erroneous political decisions that delayed the development of the country. The youth believes that a cause of political processes become strong leaders and the peoples.

Key words: youth, social attitudes, political decisions, political processes, political leaders, reforms.

В истории каждой страны есть события, ознаменовавшие беспрецедентные изменения в экономическом и политическом устройстве государства. Подобные политические процессы, инициированные внутренними силами, приводят к реструктуризации социального устройства общества. В частности, в истории России такими поворотными моментами стали Октябрьская революция 1917, перестройка М. Горбачева и реформы Б. Ельцина. Оценка судьбоносных для страны решений через призму исторических последствий позволяет более точно понять адекватность и правомерность принимаемых в прошлом управленческих решений. Интересно, в этой связи, восприятие тех или иных политических процессов молодежью. Представители данной социальной группы живут в той реальности, которая стала результатом политической воли отдельных людей, сформирована под влиянием ряда судьбоносных для России управленческих решений. Таким образом, высказывая свои оценки по поводу событий прошлого, молодое поколение косвенно оценивает комфортность реальности, в которой сейчас живет.

В целом, политические процессы страны неминуемо влияют на мировоззрение молодого поколения, закладывают потенциал политической активности. Отсутствие достаточной социальной зрелости и опыта, молодые люди компенсируют копируя установки более зрелых людей и пытаясь их переосмыслить в контексте современной ситуации. В связи с этим с 2010 по 2016 годы в г. Таганроге было проведено ряд исследований, целью которых было выявить динамику изменения отношения молодёжи к политическому наследию и политическим процессам в России [1]. В качестве объекта исследования рассматривалась такая социальная группа как молодёжь. Предметом исследования выступает отношение молодёжи к происходящим в нашей стране политическим процессам. Сбор первичных данных проводился методом анкетирования. В 2010 г. выборка составила 802 человека, в 2012 году – 808 человек, в 2014 году – 850 человек; в 2016 – 914 человек.

Анализ материалов исследования показывает, что, по мнению респондентов, течение политических процессов в стране предопределяют сильные личности и народ (см. табл.1). Но со временем идет переоценка значения роли факторов, влияющих на политические процессы в жизни российского общества.

Таблица 1. Динамика распределения ответов на вопрос "Кто, на ваш взгляд, является в наибольшей степени подлинным творцом политической жизни страны?"

№	ОТВЕТЫ	2010	2012	2014	2016
1	Сверхъестественные силы	7%	6%	6%	5%
2	Народные массы	53%	48%	47%	42%
3	Сильные личности	72%	66%	74%	70%
4	Элита	13%	16%	16%	14%

5	Исторические случайности	22%	26%	27%	29%
---	--------------------------	-----	-----	-----	-----

Тем не менее, данные показывают, что все меньше респондентов считает творцом истории народ, все больше считающих главной движущей силой историческую случайность. Обратимся к оценке представителей молодого поколения основных политических решений, изменивших историю нашей страны. В частности, рассмотрим мнение респондентов по поводу роли Великой октябрьской революции в истории России (см. табл.2). Если в 2010 г. представители молодого поколения, чаще всего, затруднились дать конкретные ответы о значении революции для России. В 2010 году численность тех, кто давал положительные и отрицательные оценки, была приблизительно одинакова. Однако за шесть лет ситуация изменилась.

Таблица 2. Динамика распределения ответов на вопрос о значении для России Октябрьской революции 1917г.

№	ОТВЕТЫ	2010	2012	2014	2016
1	Ускорила прогресс	30%	31%	38%	46%
2	Не имела значения	6%	7%	3%	6%
3	Задержала развитие	28%	26%	25%	19%
4	Трудно сказать	36%	36%	34%	29%

С каждым годом революция всё чаще воспринимается молодежью как прогрессивное явление для страны. Подобный позитив идет в диссонанс с навязываемой долгое время населению мысли о негативе. В 2014 г. самой масштабной оказалась группа тех, кто считает, что революция ускорила историю (см. табл.2). Спустя 100 лет революция, несмотря на все бедствия, которые она принесла, рассматривается как положительный процесс в истории России. Совсем иначе молодежь относится к событиям недавнего прошлого. Перестройка рассматривается как прогрессивное начало только 22% (в 2016) опрошенных. На фоне этого с годами растет группа, признающая, что перестройка «задержала развитие России».

Таблица 3. Динамика распределения ответов на вопрос "Перестройка, начатая М.С. Горбачевым"

№	ОТВЕТЫ	2010	2012	2014	2016
1	Ускорила прогресс	25%	23%	22%	22%
2	Не имела значения	9%	9%	9%	8%
3	Задержала развитие	41%	46%	42%	44%
4	Трудно сказать	25%	21%	27%	26%

В тоже время перестройка М.С. Горбачева (по мнению 44%) и реформы Б.Н. Ельцина (по мнению 41%) задержали развитие (см. табл.3 и табл.4). Подобные оценки спровоцированы неудовлетворительной социально-экономической и политической ситуацией в стране; недостаточно сильными позициями страны на мировой арене. Молодежь ощущает некоторое падение имиджа страны.

Таблица 4. Динамика распределения ответов на вопрос "Реформы 90-х годов, начатые Б.Н. Ельциным "

№	ОТВЕТЫ	2010	2012	2014	2016
1	Ускорили прогресс	28%	18%	25%	18%
2	Не имели значения	13%	16%	13%	13%
3	Задержали развитие	40%	46%	37%	41%
4	Трудно сказать	19%	20%	25%	29%

Таблица 5. Динамика распределения ответов на вопрос "Какую оценку будущего России вы можете предложить исходя из пройденного ею пути?"

	ОТВЕТЫ	2010	2012	2014	2016
1	Возродится в скором времени	43%	33%	32%	58%
2	Надолго останется среднеразвитой страной	31%	33%	39%	21%
3	Станет полуколонией	2%	4%	3%	4%
4	Распадется на несколько государств	7%	11%	9%	3%
5	Затрудняюсь ответить	16%	19%	17%	15%

Так в 2010 г. большинство молодых людей считает, что Россия возродится в скором времени (43%), в 2014 г., что надолго останется средне развитой страной (39%). Однако, в 2016 г. респонденты, в подавляющем большинстве (58%), снова поверили в скорое возрождение.

Таким образом, в течение последних пяти лет всё больше молодых людей, которые считаю, что Россия возродится в скором времени. Также, растёт число считающих, что Октябрьская революция в 1917 г. является примером прогрессивных процессов, а события конца XX столетия (перестройка и реформы) задержали развитие России.

Использованные источники:

1. Рачина А.В., Янкина И.А. Социологический подход к анализу качества жизни молодёжи: теоретические и методологические аспекты// Казанская наука. – 2011. – №6. – С.76-78.
2. Рачина А.В., Янкина И.А. Образ России глазами молодёжи //Казанская наука. – 2015. – №7. – С.165-167.

Ярухина Ю.А.
студент 2 курса
факультет «инженерно-экономический»
Ульяновский Государственный Технический Университет
научный руководитель: Бенько Е.В.
старший преподаватель
Россия, г. Ульяновск

ЗАНЯТОСТЬ И БЕЗРАБОТИЦА СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Аннотация: В России в условиях мирового кризиса особенно ярко проявилась неконкурентоспособность молодежи на рынке труда. Сейчас состояние занятости молодежи занимает большой интерес. В статье приводятся статистические данные, характеризующие безработицу среди молодежи.

Ключевые слова: занятость, безработица, рынок труда, молодежь, дискриминация.

J.A. Yarukhina
student
2 year, Faculty of Engineering and Economics
Ulyanovsk State Technical University
Russia, the city of Ulyanovsk
Supervisor: Benko E.V.
Senior Lecturer

EMPLOYMENT AND UNEMPLOYMENT OF MODERN YOUTH

Abstract: In Russia, in the conditions of the world crisis, the youth's uncompetitiveness in the labor market became especially clear. Now the state of youth employment is of great interest. The article presents statistical data characterizing unemployment among young people.

Keywords: employment, unemployment, labor market, youth, discrimination.

Неотъемлемой частью жизни каждого трудоспособного человека является работа. На работе мы проводим почти большую часть нашего времени, и по всему этому она оказывает на нас колоссальное воздействие, она определяет наш жизненный уклад, дает нам часть жизненных ценностей, определяет наш социальный статус, дальнейшие перспективы и влияет на нашу социальную роль.

В современных условиях положение молодежи на рынке труда весьма неустойчиво, молодым людям трудно найти работу в связи со спецификой их социально-психических характеристик, отсутствия у них опыта работы и необходимых для нее навыков, а так же в связи с тем что сейчас современная молодежь не способно адекватно оценивать свои возможности, завышая свою пригодность на рынке труда, ну и также ряд других причин [1, с.43].

Молодежь (в возрасте 15-29 лет) составляют около 35-40%

трудоспособного населения. Именно поэтому проблема молодежной безработицы является актуальной в современном мире. Если учесть, что на данный возраст молодежи приходится, лишь треть всего трудоспособного периода в жизни человека, можно сказать, что трудовые ресурсы в России являются относительно молодыми [2, с.41].

Молодежная безработица – социально-экономическое явление, при котором лица в возрасте 15-29 лет ищут работу и готовы приступить к ней, но не могут реализовать свое право на труд, тем самым лишаясь возможности располагать основными средствами существования.

В настоящее время в России безработица среди молодых людей также является одной из национальных проблем. В первую очередь это связано с тем, что молодежь – это будущее нашего общества от ее трудовой деятельность зависит социальное обеспечение различных категорий населения. [3, с.66].

Сейчас в условиях развития российского рынка труда наблюдается устойчивая тенденция увеличения безработицы среди молодежи. Росстат подвел итоги выборочного обследования рабочей силы (обследования населения по проблемам занятости) по состоянию на 2016 года.

Численность рабочей силы (экономически активного населения) в возрасте 15-72 лет (занятые + безработные) в 2016г. составила 77,1 млн.человек, или 53% от общей численности населения страны.

Среди безработных (по методологии МОТ) доля молодежи (до 25 лет) в 2016г. составила - 23,4%, лиц, не имеющих опыта трудовой деятельности - 27,1%. Согласно данным за 2015 год процент безработной молодежи до 25 лет составлял 22,9%, это дает нам право сказать, что уровень безработной молодежи увеличился на 0,5%, и эта тенденция на увеличения по прогнозам экспертов будет увеличиваться и может достигнуть отметки в 30%.

Самый высокий уровень безработицы в России наблюдался среди недавних выпускников школ – городской молодежи в возрасте 15–19 лет (29,2%) и молодежи сельской (25,6%). Почти вдвое меньше – среди молодых людей в возрасте 20–24 лет (12,5 и 15% соответственно). Самый низкий уровень – среди сорокалетних: 2,5% – среди городского населения и 5,5% – среди сельского.

Специалисты Росстата отмечают, что в среднем среди молодежи в возрасте 15–24 лет уровень безработицы составил 14,8%, в том числе среди городского населения – 14,1%, среди сельского – 16,8%. Безработица среди молодежи 15–24 лет превышает уровень среди людей среднего возраста (30–49 лет) в 3,7 раза, в том числе среди городского населения – в 4,2 раза, сельского населения – в 2,6 раза.

К середине июля 2016 года 40,8% безработных находились в поиске работы не более трех месяцев. Один год и более ищут работу 27,1% безработных (застойная безработица). Среди сельских жителей доля застойной безработицы – 33%, среди городских – 24,1%.

32,5% всех безработных не имеют опыта трудовой деятельности. За

год их стало меньше на 4000 человек (на 0,3%) и составило 1,3 млн человек. В числе безработных, не имеющих опыта трудовой деятельности, 16,7% составляет молодежь до 20 лет, 51,5% – от 20 до 24 лет, 15,0% – от 25 до 29 лет.

Проанализировав показатель безработицы, нельзя не сказать о её причинах возникновения. Причины безработицы молодежи носят как субъективный так и объективный характер. Объективные причины относят: экономический кризис, специфика деятельности крупных предприятий, отсутствие опыта работы и ряд других классических причин вызывающих безработицу.

К субъективным причинам относят уже такие причины, которые характеризуют безработицу именно молодого поколения:

1) недостаточный уровень квалификации и профессиональной подготовки работника требованиям работодателя. На сегодняшний день из стен ВУЗов выходят выпускники-бакалавры. Работодатели считают бакалавриат незаконченным высшим образованием, так как на эту программу образования выделено меньше часов, чем на специалитет.. [2, с. 39].

2) большие требования с места работы. Работодатели одновременно ищут молодых специалистов, с большим опытом работы.

3) недоверие работодателей к качеству работы молодежи (на мой взгляд, скептическое отношение к качеству работы молодежи считаю не уместным, так как новое поколение сейчас уже знает и может намного больше чем люди старшего возраста).

Молодежь сейчас больше страдает от различных форм социальной дискриминации: незаконные увольнения, штрафы, использование неоплачиваемого труда молодежи, особенно младших возрастных групп, в период продолжительного испытательного срока, без твердых гарантий предоставления им впоследствии постоянной работы, принимают по отношению к молодым работникам массовый характер [3, с.66].

Рассмотрев причины и статистику безработной молодежи нельзя не затронуть вопрос решения это серьезной проблемы. Самое главное и первоочередное что должно быть это решение наиболее актуальных проблем, например, на мой взгляд, стоило бы начать с системы образования молодежи. Выпускающаяся из вузов молодежь должна быть прежде всего ориентирована на свою профессию, а учебное заведение в свою очередь должно больше уделять внимания целевой подготовки студентов, обеспечивая им связь со службой занятости.

Использованные источники:

1. Бенько Е.В., Макарова А.В. Трудоустройство молодежи в Ульяновской области // Сборник научных трудов. – 2014. – С. 60-62.
2. Варшавская, Е. Я. Молодежь, исключенная из сферы занятости и образования, в странах ЕС и России // Вопросы статистики. – 2015. – № 4. – С. 40-46.

3. Вишневская, Н. Г. Молодежный сегмент рынка труда: определение и классификация // Финансовый бизнес. – 2015. – № 2. – С. 39-42.
4. Колтунова, Ю. И. Трудности трудоустройства и профессиональной адаптации выпускников // Вестник Челябинского государственного университета. – 2014. – № 24. – С. 68-71.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

*Багишева Н. Л.
магистрант 2 курса
«Прикладная математика и информатика»
ФГБОУ ВО «Российский государственный
социальный университет»
Россия, г. Москва*

*Bagisheva N.L., Master of 2 course
Applied Mathematics and Informatics
FGBOU VO "The Russian State
Social University ", Russia, Moscow*

ПРОБЛЕМЫ И ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ПРОДАЖ НЕДВИЖИМОСТИ

PROBLEMS AND FACTORS OF DEVELOPMENT OF THE REAL ESTATE MARKET

***Аннотация.** На рынок жилья влияют многие факторы, важнейшие из которых - экономические и политические. В настоящее время к факторам, негативно влияющим на российский рынок недвижимости, можно отнести: политическую и экономическую нестабильность, сокращение ипотечного кредитования, падение цен на нефть, девальвацию рубля, снижение платежеспособности населения, формирование отложенного спроса, пессимистические ожидания участников рынка. Факторы, положительно влияющие на рынок: повышенный спрос на недвижимость как средство сохранения капитала, снижение долларовых цен (для тех, кто имеет валютные накопления), сокращение предложения может привести к росту или хотя бы сохранению цен, позитивные сигналы от правительства (снижение ставки ЦБ, возможность государственного субсидирования ипотечных программ).*

***Annotation.** The housing market is influenced by many factors, the most important of which are economic and political. At present, factors that negatively affect the Russian real estate market include political and economic instability, a reduction in mortgage lending, a fall in oil prices, a devaluation of the ruble, a decrease in the population's solvency, the formation of deferred demand, and pessimistic expectations of market participants. Factors that have a positive impact on the market: increased demand for real estate as a means of preserving capital, lowering dollar prices (for those who have currency reserves), a reduction in supply can lead to an increase or at least the preservation of prices, positive signals from the government (a reduction in the Central Bank's rate, The possibility of state subsidies to mortgage programs).*

***Ключевые слова:** Рынок жилья, рынок недвижимости, прогноз*

развития рынка продаж недвижимости, факторы развития рынка продаж недвижимости, ипотечное кредитование, девальвация рубля, снижение платежеспособности населения, формирование отложенного спроса, повышенный спрос на недвижимость как средство сохранения капитала, снижение долларовых цен, государственное субсидирование ипотечных программ.

Keywords: *housing market, real estate market, real estate market development forecast, real estate market development factors, mortgage crediting, ruble devaluation, population's solvency, pent-up demand, increased demand for real estate as a means of preserving capital, lower dollar prices, state subsidies Mortgage programs.*

На рынок жилья влияют многие факторы, важнейшие из которых - экономические и политические. Рынок недвижимости очень чувствителен как к отдельным экономическим и политическим изменениям, происходящим в государстве, так и к ситуации в целом. Обоснованный прогноз развития рынка (или, напротив, его спада) возможен лишь при учете всех воздействующих на него факторов. При этом нужно понимать, что лишь некоторые аспекты можно отнести к однозначно позитивным или негативным – все они взаимосвязаны друг с другом и, в зависимости от различных нюансов, могут оказывать на рынок и положительное, и отрицательное воздействие.

Среди экономических факторов, влияющих на рынок недвижимости, можно назвать уровень доходов и занятости населения, платежеспособность, развитие в населенных пунктах социальной инфраструктуры, ставки процента и арендной платы и т.д. С экономической точки зрения основное воздействие на цены недвижимости оказывает соотношение спроса и предложения. Причем внутренние тенденции экономики могут влиять на баланс спроса и предложения разнонаправленно. В преддверии кризиса спрос на жилье в новостройках в Краснодаре и Краснодарском крае возрос на 30 %. Например, если серьезный экономический кризис неизбежно вызывает спад на рынке и снижение цен на недвижимость, то «обычная» экономическая нестабильность и угроза возникновения кризисных ситуаций в будущем, напротив, подхлестывает спрос, заставляя людей «перекладывать» деньги в недвижимость, что мы и видели в конце 2016 – начале 2017 года.

То же самое касается и инфляции: с одной стороны, она тормозит инвестиционную активность и приводит к удорожанию кредитов, с другой – повышает спрос на недвижимость в качестве средства хранения денег. В стабильной экономической ситуации рост цен на недвижимость зависит от темпа инфляции и прироста ВВП. Как правило, в годовом исчислении этот показатель не превышает 1-3 %.

Важным фактором, влияющим на цену недвижимости, является развитие кредитования. Ипотека делает покупку недвижимости доступнее для людей среднего и невысокого достатка. Выход на рынок большего

количества покупателей увеличивает спрос и побуждает рынок недвижимости к развитию. Соответственно, повышение кредитной ставки в конце 2016 года и последующее сокращение ипотечных программ сделали кредиты малодоступными, что еще в начале года грозило стагнацией и спадом.

Было подписано Постановление Правительства Российской Федерации «Об утверждении правил предоставления из федерального бюджета субсидий российским кредитным организациям или открытому акционерному обществу «Агентство по ипотечному жилищному кредитованию» на возмещение выпадающих доходов по жилищным (ипотечным) кредитам (займам)».

Программа предусматривает следующие условия:

1. Ипотечный кредит или заем можно брать на:
 - приобретение у юридического лица готового жилого помещения в новостройке по договору купли-продажи,
 - приобретение у юридического лица жилого помещения, находящегося на этапе строительства, по договору участия в долевом строительстве.

Договор участия в долевом строительстве должен соответствовать положениям Федерального закона от 30 декабря 2004 г. № 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации».

2. Кредиты (займы) должны быть выданы в рублях в период с 1 марта 2015 г. по 1 января 2017 года.

3. Первоначальный взнос – 20 % и больше от стоимости жилья, которая указана в договоре приобретения квартиры (договоре долевого участия или договоре купли-продажи).

4. Срок – 362 месяца.

5. Процентная ставка – не более 12% годовых. Процентная ставка фиксируется в кредитном договоре (договоре займа) на весь срок действия кредита (займа). Льготная процентная ставка действует при наличии страхования. Как правило, речь идет о страховании жизни заемщика. При отсутствии такого вида страхования процентная ставка может увеличиваться. Как именно она увеличивается определяет сам кредитор.

6. Предельная сумма кредита (займа) – 8 млн. рублей для Москвы, Московской области, Санкт-Петербурга; для остальных регионов – 3 млн. рублей.

7. Платежи по льготному ипотечному кредиту – аннуитетные. Период субсидирования ипотеки — с даты выдачи кредита до окончания срока кредитного договора.

Программа не предусматривает ограничений по категории получателей субсидированных ипотечных кредитов. Т.е. программа субсидирования ипотеки предусматривает участие любого гражданина.

Программа субсидирования ипотеки предназначена для каждого, а не только для определенных категорий граждан, как обычно это работает в социальных жилищных проектах.

Субсидию (компенсацию) государство перечисляет не заемщикам — физическим лицам, а банкам-кредиторам и АИЖК. Через Министерство финансов России. А кредитные организации и АИЖК через своих партнеров выдают заемщикам ипотечные жилищные кредиты сразу по льготной ставке, которая должна быть не выше 12% годовых. Зачастую банки в погоне за заемщиками еще больше снижают ставки для этой госпрограммы, поэтому реально процентные ставки чуть ниже, примерно 11,7-11,8% годовых. Субсидия для перечисления банкам рассчитывается в размере разницы между ключевой ставкой ЦБ РФ, увеличенной на 2,5%, и 12% (для кредитов, выданных до 01 марта 2016 года — между ключевой ставкой ЦБ РФ, увеличенной на 3,5%, и 12%). Для получения субсидии кредитная организация или АИЖК должны ежемесячно направлять в Минфин соответствующее заявление, содержащее в т.ч. отчет по выдаче. Минфин после проверки отчета переводит деньги банкам. Таким образом, банк сначала выдает ипотечный кредит с льготной ставкой, а уже потом получает дотацию от государства. Показав, что такой льготный кредит действительно выдан. При увеличении кредитором процентной ставки в случае невыполнения заемщиком условий о страховании, размер субсидии уменьшается пропорционально увеличению уровня процентной ставки. При установлении процентной ставки по кредитному договору (договору займа) ниже 12% годовых субсидирование ипотеки предоставляется исходя из размера ставки 12% годовых. В случае снижения ключевой ставки Банка России до уровня 9,5% и ниже субсидирование ипотеки прекращается и может возобновиться на основании решения Правительства Российской Федерации.

Но при этом данным документом предусмотрен ряд серьезных ограничений. В программе могут участвовать только:

1. Ипотечные кредиты на приобретение первичного жилья, полученные в период с 1 марта 2015 года по 1 марта 2016 года. Максимальная сумма займа для регионов составляет 3 млн рублей, для Москвы, Подмосковья и Санкт-Петербурга — 8 млн рублей. Первичный взнос должен составлять не менее 20 %, а срок кредита — до 30 лет.

2. Те банки, которые выдают жилищные займы в размере не менее 300 млн рублей в месяц. В противном случае финансирование Минфином данного кредитного учреждения будет прекращено.

В настоящий момент ситуация на ипотечном рынке показывает значительный спад по сравнению с аналогичными показателями прошлого года: количество жилищных займов сократилось на 70 %. Однако эксперты рынка считают, что программа господдержки ипотечного кредитования позволит покрыть практически весь прогнозируемый на год спрос по жилищным займам, так как интерес потребителей к недвижимости падает, а

страх потенциальных кредиторов оказаться неплатежеспособными растет. Ужесточившиеся требования к заемщикам привели к тому, что в январе 2015 количество сделок с ипотекой по сравнению с прошлогодним показателем сократилось на 25 %

Российская экономика имеет свои особенности, которые оказывают серьезное воздействие на рынок продажи квартир. Это:

1. Зависимость экономики от сырьевого рынка. Дисбаланс экономики, когда 1 % населения занят в отраслях, приносящих 25 % ВВП, приводит к тому, что даже незначительные колебания цен на энергоносители существенно влияют на экономическую ситуацию. Падение цен на нефть конца 2014 года неизбежно вызовет на рынке недвижимости негативные явления.

2. Двухвалютность. Цены на квартиры могут рассчитываться в рублях, долларах или евро. В результате их общий уровень зависит от курсовых колебаний. Например, в настоящее время цены повышаются в рублях, компенсируя девальвацию национальной валюты, и одновременно понижаются в долларах вследствие снижения спроса.

3. Негативные ожидания. Россияне традиционно не доверяют правительству, поэтому предпочитают инвестиции в недвижимость вложениям в бизнес или даже банковским депозитам. Здесь гораздо ниже риск потерять деньги и гораздо выше вероятность получить прибыль при перепродаже или сдаче в аренду. В результате рынок недвижимости не испытывает драматических спадов даже в кризисные времена.

4. Высокий уровень латентного спроса. Это связано как с традиционным «квартирным вопросом», так и с физическим и моральным устареванием квартир в домах советского времени. По некоторым исследованиям, поменять жилье хотели бы до 70 % россиян. Понятно, что с таким уровнем спроса рынок в долгосрочной перспективе просто обречен на рост.

Одна из извечных российских проблем – малая обеспеченность качественным жильем.

Законодательная активность. В качестве примера можно привести закон ФЗ-214, который создал базу для юридических взаимоотношений застройщика и дольщика, тем самым увеличив надежность вложений в первичные квартиры. В долгосрочной перспективе может оказать воздействие на рынок новая редакция закона о налоге на недвижимость. Ряд обсуждаемых в правительстве инициатив (например, закон, приравнивающий апартаменты к жилью, и закон о борьбе с инвестиционными квартирами) также вряд ли пройдут незамеченными для рынка жилья. Хотя мнения экспертов об этих законах достаточно противоречивы, нельзя не признать, что они являются попыткой преодолеть правовую размытость законодательной базы, регулирующей куплю-продажу недвижимости.

Рынок премиального жилья (от 10 000 долларов за м²) во время

кризиса испытывает наибольший спад. Итак, в настоящее время к факторам, негативно влияющим на российский рынок недвижимости, можно отнести:

- политическую и экономическую нестабильность;
- сокращение ипотечного кредитования;
- падение цен на нефть;
- девальвация рубля;
- снижение платежеспособности населения;
- формирование отложенного спроса;
- пессимистические ожидания участников рынка.

В кризис рынок ищет новое равновесие между предложением и платежеспособным спросом. Но есть и ряд положительно влияющих на рынок факторов:

- повышенный спрос на недвижимость как средство сохранения капитала;
- снижение долларовых цен (для тех, кто имеет валютные накопления);
- сокращение предложения может привести к росту или хотя бы сохранению цен;
- позитивные сигналы от правительства (снижение ставки ЦБ, возможность государственного субсидирования ипотечных программ).

Учитывая национальные особенности, основной вектор развития ситуации в стране, в том числе на рынке недвижимости, будет задавать государство. Именно от его политики будет зависеть глубина и продолжительность кризиса, поскольку, в отличие от мирового кризиса 2008 года, текущий кризис носит локальный и вполне прослеживаемый политический характер.

Использованные источники:

1. Джумок Н.Л., Шпехт, И.А. Современные методики оценки продаж недвижимости на основе компьютерного моделирования. Сборник: Современная наука: основные подходы к исследованию социально-экологических аспектов развития общества. Материалы Всероссийской открытой научно-практической конференции. Филиал ФГБОУ ВО РГСУ в г. Анапе. Краснодар, 2015. С. 47-50.
2. Джумок Н.Л., Шпехт, И.А. Результативность процесса продаж недвижимости в ООО «Респект» - экономическое здоровье региона. Сборник: Здоровье населения – основа процветания России: Материалы X Юбилейной Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (12-13 мая 2016 года); филиал РГСУ в г. Анапе. – Краснодар: Издательский Дом – Юг, 2016. С. 103-106.

*Бедняк С.Г., к.пед.н.
доцент*

кафедра «Информационные системы и технологии»

Николаев Д.В.

студент магистратуры, 2курс

направление «Информационные системы и технологии»

Поволжский государственный университет

телекоммуникаций и информатики

Россия, г. Самара

ОПТИМИЗАЦИЯ ДИСПЕТЧЕРСКОГО КОНТРОЛЯ НОРМАТИВНЫХ ПАРАМЕТРОВ

Аннотация:

В статье рассматривается проблема автоматизации контроля и управления технологическим процессом перекачки нефти и состоянием объектов, участвующих в транспортировке и хранении нефти. Контроль нормативных параметров является важным пунктом в транспортировке нефти. Поэтому разработано отдельное автоматизированное рабочее место (АРМ) специалиста, осуществляющего контроль параметров.

Ключевые слова: автоматизированная система диспетчерского контроля НПС, АРМ, контроль за нормативными параметрами, ДМЗ сервер, сервер ввода/вывода, модуль OPC AE, модуль вычислений.

*Bednyak S.G., Candidate of Pedagogic Sciences,
Associate Professor at the Department of «Information Systems and
Technologies»*

*Povolzhsky State University of Telecommunications and Informatics
Russia, Samara*

*Nikolaev D.V., graduate student,
2 course, direction «Information Systems and Technologies»
Povolzhsky State University of Telecommunications and Informatics
Russia, Samara*

OPTIMIZATION OF the DISPATCH CONTROL OF NORMATIVE PARAMETERS

Summary:

In article the problem automation of control and management of technological process of pumping of oil and a condition of the objects participating in transportation and storage of oil is considered. Control of standard parameters is important point in oil transportation. Therefore the separate the automated workplace (AW) of the expert exercising control of parameters is developed.

Keywords: the automated system of dispatching control of NPS, automated workplace, control of standard parameters, DMZ the server, the server of input-output, the OPC AE module, the module of calculations.

Большой интерес специалистов к промышленной автоматизации не только у нас в стране, но и во всем мире объясняется устойчивой тенденцией роста спроса на средства автоматизации. Рассмотрим одно из основных направлений АСУТП – Система диспетчерского контроля и управления (СДКУ), в рамках АК «Транснефть».

Основное назначение СДКУ – автоматизация контроля и управления технологическим процессом перекачки нефти и состоянием объектов, участвующих в транспортировке и хранении нефти. Так как контроль нормативных параметров является важным пунктом в транспортировке нефти, было разработано отдельное автоматизированное рабочее место (АРМ). Взаимодействие АРМ КНП и одного из серверов ДМЗ происходит по технологии «клиент-сервер». Данная технология предполагает существование потребителей (клиентов), которые инициируют соединение и посылают запрос, и поставщиков (серверов), которые ожидают соединения для получения запроса, производят необходимые действия и возвращают обратно сообщение с результатом. В данном случае клиентом является АРМ КНП с установленным на нем ПО, а сервером – сервер ДМЗ (основной или резервной). Для создания отдельного АРМ КНП какой-либо нефтеперекачивающей станции и прилагающей к ней линейной части необходимо разработать экранные формы, так же создать базу сигналов для передачи и отображения состояния параметров.

Контроль за нормативными параметрами должен организовываться и производиться на уровне нефтеперекачивающей станции (НПС) на отдельном независимом АРМ КНП, не влияющим на работу систем автоматизации и телемеханизации контролируемого объекта. Задачу контроля за нормативными параметрами целесообразно реализовать именно на отдельном АРМ КНП по следующим причинам:

- функционирование программного обеспечения (ПО) АРМа КНП с учетом возникновения возможных сбоев ПО и нештатных ситуаций не должно никоим образом воздействовать на систему автоматизации НПС, в т.ч. непосредственно на управляющие АРМы операторов НПС,

- необходимо разделение локальной технологической сети АСУ ТП НПС и сети передачи данных СДКУ с уровня РДП (ТДП) на уровень НПС при организации контроля за прилегающей линейной частью,

- структурная схема и программная платформа АРМа КНП должны быть унифицированы для всех объектов ОАО "АК "Транснефть" и независимы от типа применяемой программной платформы и прикладного ПОАРМа оператора НПС,

- работы по модернизации АРМа КНП не должны требовать вывода из работы АРМа оператора НПС и остановки НПС.

При анализе используемых в настоящее время типов систем автоматизации НПС выявлено 4 основных группы систем автоматизации (СА) НПС:

- релейные системы автоматизации НПС, не имеющие каналов передачи данных ТСР/IP и имеющие только телемеханические каналы (схема организации представлена на рис.1);
- релейные системы автоматизации НПС с каналами передачи данных ТСР/IP (схема организации представлена на рис.2);
- микропроцессорные системы автоматизации НПС, не имеющие каналов передачи данных ТСР/IP и имеющие только телемеханические каналы,
- микропроцессорные системы автоматизации НПС с каналами передачи данных ТСР/IP.

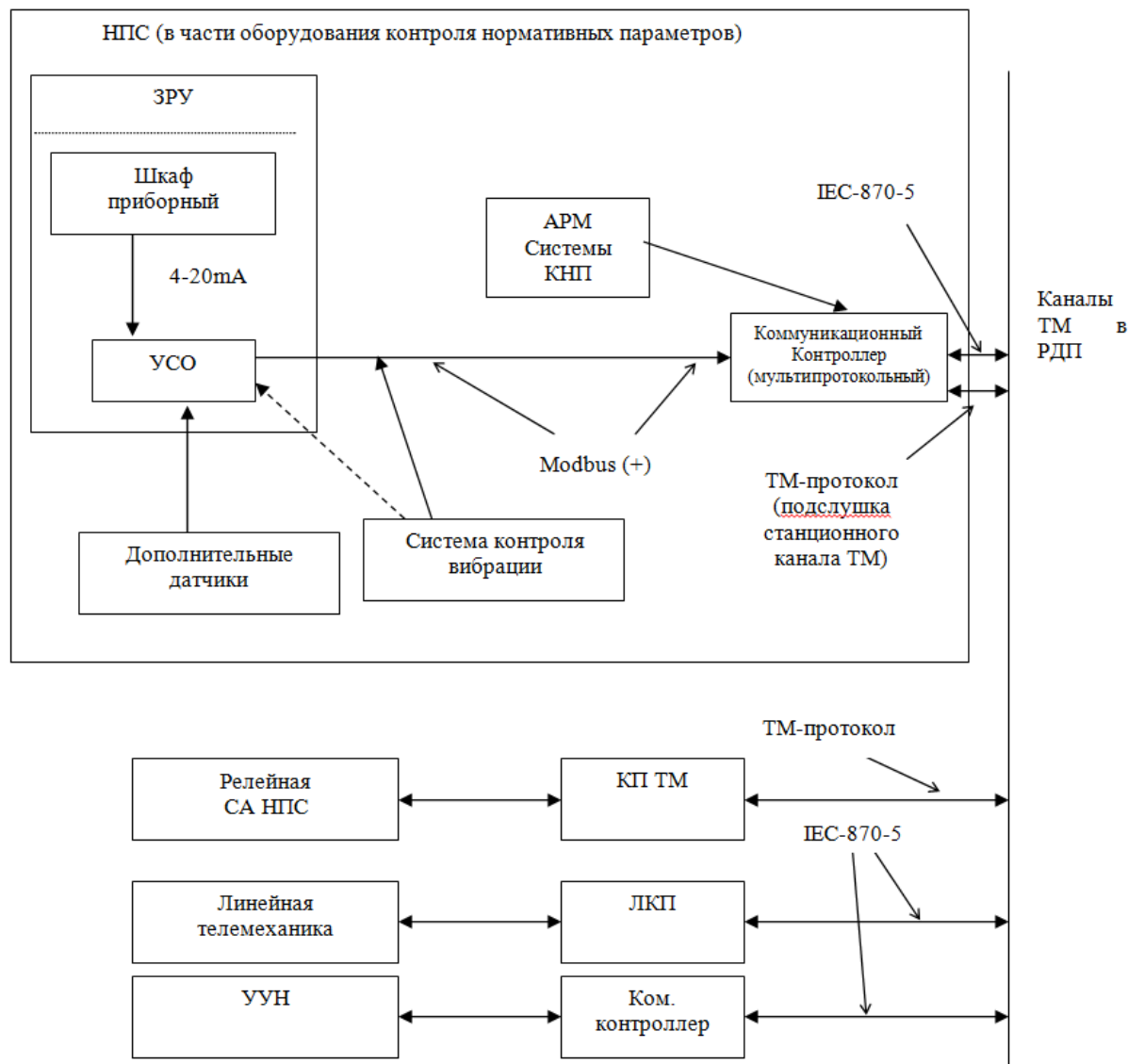


Рис. 1. Схема организации контроля нормативных параметров для НПС с релейными системами автоматики без использования каналов передачи данных ТСР/IP

Микропроцессорные системы автоматизации НПС в настоящее время в наибольшей степени обеспечивают отображение параметров, подлежащих контролю, объем доработок таких СА НПС для выполнения в полном объеме требований Регламента минимален. В релейных системах

автоматизации НПС, как правило, не реализован контроль проходящих давлений НПС, контроль состояния системы энергоснабжения НПС, и перепад давления на ФГУ, т.о. объем доработок таких СА НПС максимален.

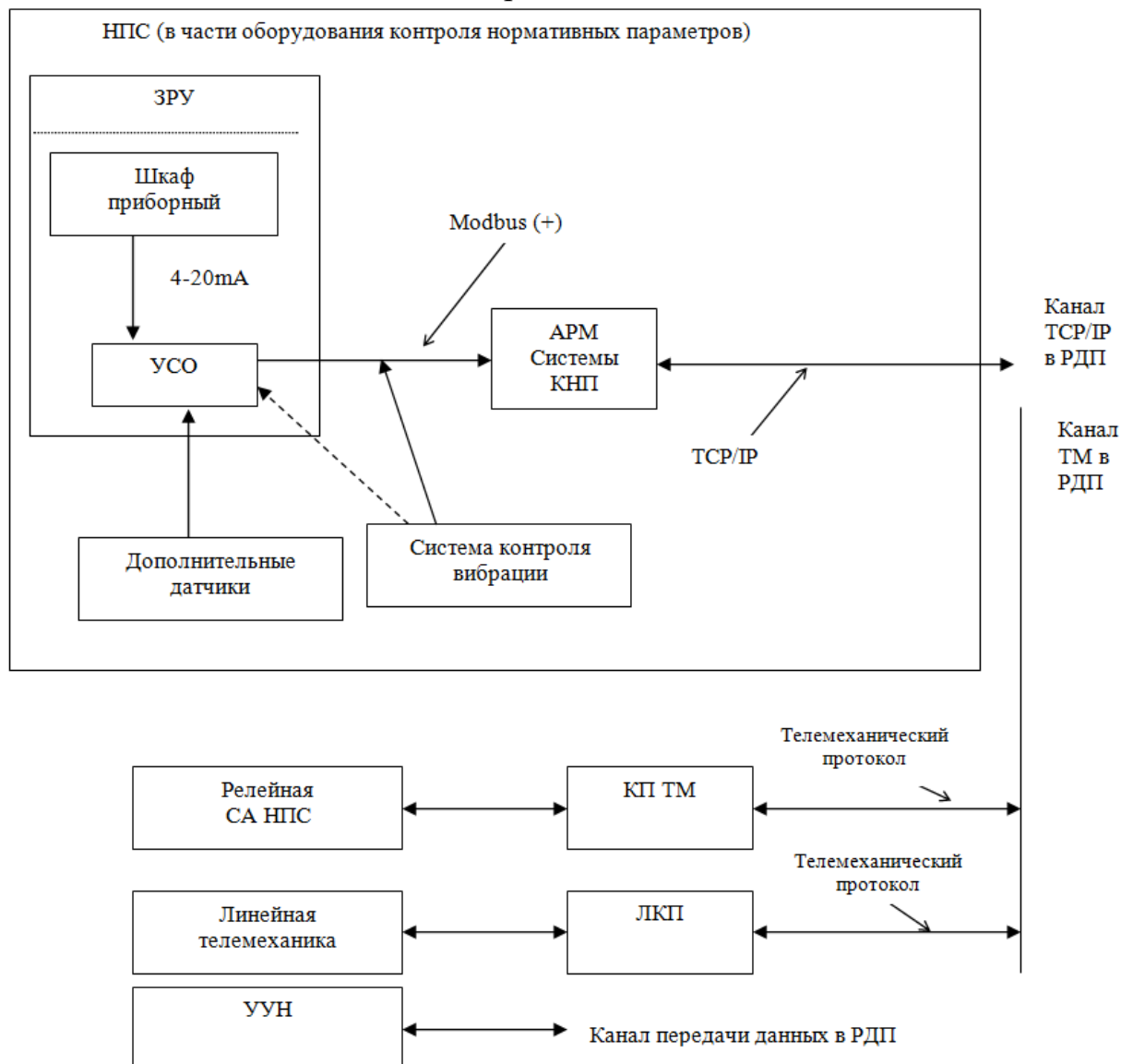


Рис.2. Схема организации контроля нормативных параметров для НПС с релейными системами автоматики с использованием каналов передачи данных TCP/IP.

Современные SCADA-системы легко взаимодействуют со стандартными и пользовательскими программами, в результате чего возникают решения по визуализации, которые точно удовлетворяют практическим требованиям. Благодаря открытым интерфейсам системные интеграторы могут разрабатывать собственные приложения, целенаправленно надстраивая системные расширения.

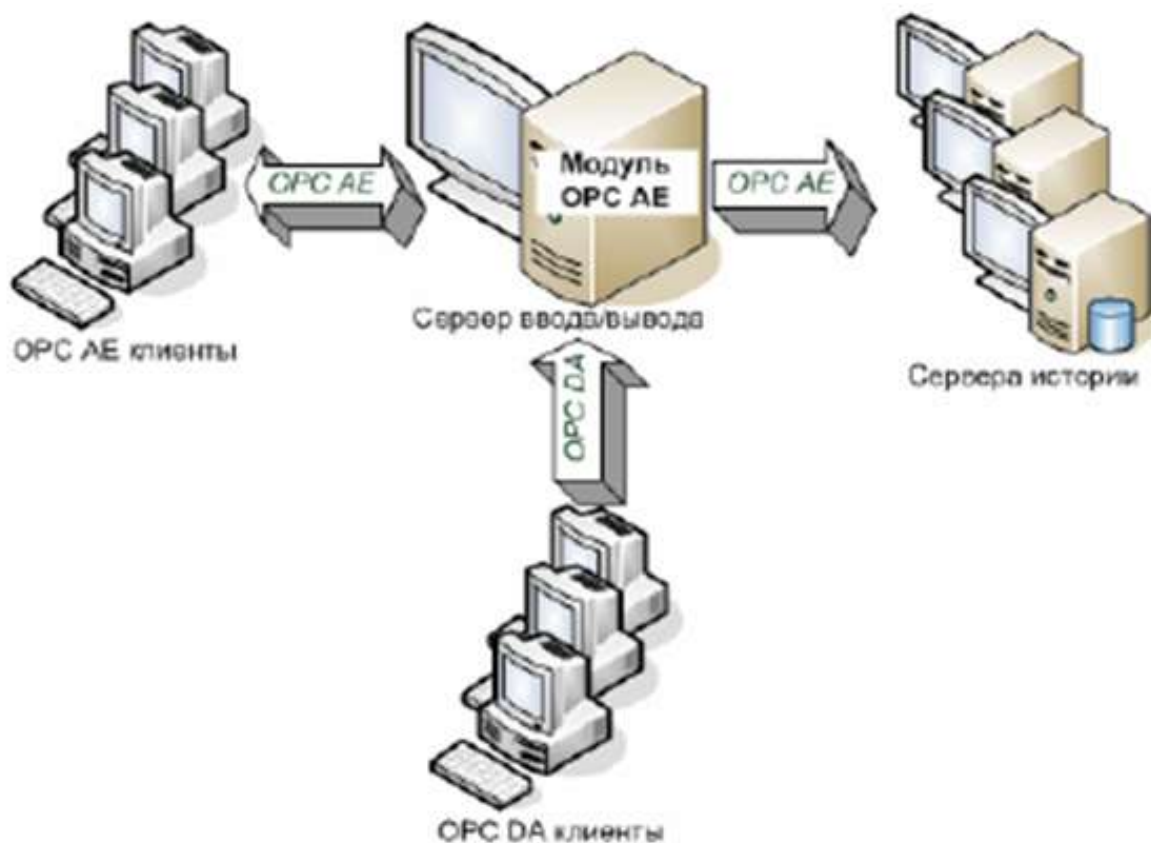


Рис.3. Обмен данными между компонентами SCADA – системы.

SCADA – система предназначена для автоматизации технологических процессов. В состав SCADA – системы входят инструменты для формирования и изменения состава сервера ввода/вывода. Сервер ввода/вывода обеспечивает обмен данными с системами автоматики и телемеханики и доступ к технологической информации по стандартному интерфейсу OPC. Обмен данными между компонентами SCADA – системы представлен на рис.3.

Сервер ввода/вывода обеспечивает выполнение следующих функций:

- сбор данных от подчиненных устройств и передача управляющих воздействий подчиненным устройствам;
- пересчет значений, получаемых с контроллеров, из физических единиц измерения в инженерные;
- предоставление доступа ко всей оперативной информации по интерфейсу OPC DA;
- обмен данными со сторонними OPC серверами;
- отслеживание достоверности технологических сигналов
- логическая обработка технологических сигналов;
- генерация сообщений о событиях, происходящих в системе, трансляция в локальную сеть, отображение в текстовом виде на каждом рабочем месте и голосовое озвучивание;
- ведение исторического журнала событий;
- сохранение истории изменения технологических сигналов и отображение исторических значений в виде трендов;

- резервирование серверов ввода/вывода с синхронизацией исторических данных;
- резервирование исторической информации.

ОРС АЕ клиенты подключаются к серверу ввода/вывода и подписываются на получение уведомлений об авариях.

ОРС ДА клиенты изменяют значения сигналов сервера ввода/вывода, которые являются источниками данных для модуля ОРС АЕ. Модуль ОРС АЕ отслеживает изменения сигналов – источников данных. При выполнении заранее определенных условий модуль ОРС АЕ формирует и передает ОРС АЕ клиентам уведомление. Также соответствующее уведомление передается агенту истории, который пересылает его серверам истории.

ОРС АЕ клиент квитирует полученное от сервера ввода/вывода уведомление, квитанция передается модулю ОРС АЕ. Далее модуль ОРС АЕ пересылает уведомление всем подключенным ОРС АЕ клиентам, а так же передает информацию о квитировании агенту истории.

Модуль ОРС АЕ входит в состав сервера ввода/вывода и предназначен для обнаружения выполнения заранее определенных условий (алармов) и передачи оповещений об их наступлении всем подключенным клиентам, выполняет следующие функции:

- отслеживание условий, генерация уведомлений по заданным условиям и передача информации по условиям подключенным клиентам;
- прием информации о квитировании алармов от одного из клиентов и передача информации по квитированию алармов подключенным клиентам.

Модуль вычислений сервера ввода/вывода предназначен для анализа, предварительной обработки и последующего вычисления математикологических выражений, описывающих взаимосвязи между сигналами сервера ввода/вывода.

Переменные, участвующие в формулах – это сигналы и свойства сигналов сервера ввода/вывода, а также локальные (временные) переменные. Никакие другие переменные не обрабатываются.

Модуль вычислений состоит из нескольких подсистем (рис. 4).

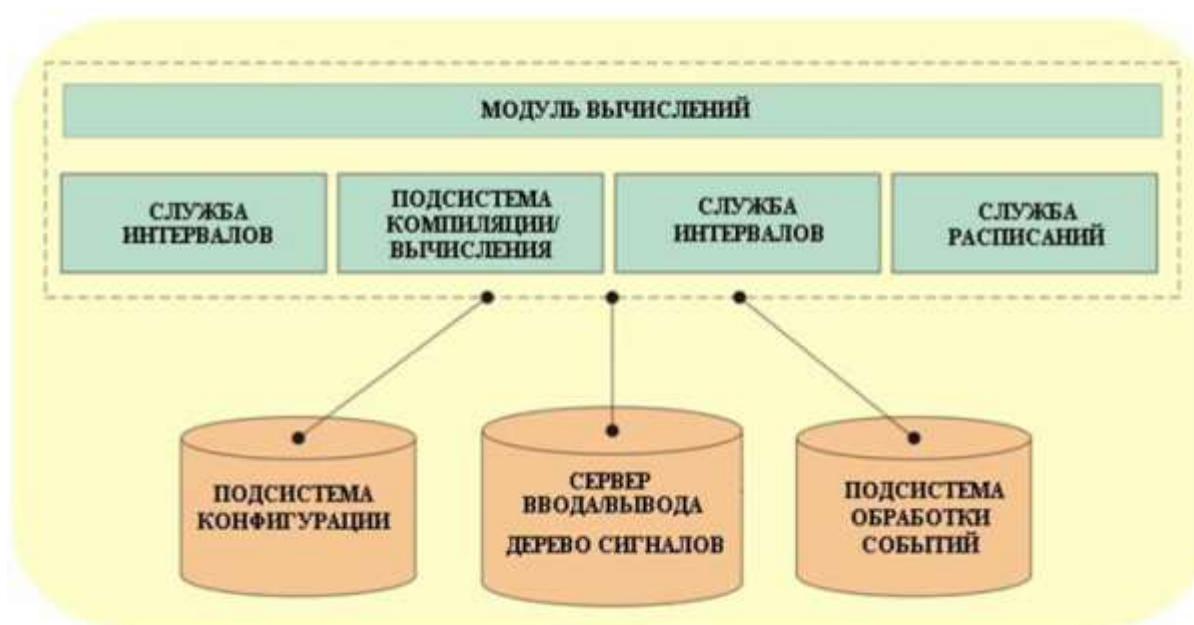


Рис. 4

Подсистема конфигурирования обеспечивает считывание настроек из подсистемы конфигурации. Модуль не отслеживает динамические изменения конфигурационных параметров (кроме параметров группы Отображаемые сообщения в журнале приложений), поэтому при изменении конфигурации необходимо перезагрузить модуль для того, чтобы изменения вступили в силу.

Подсистема компиляции/вычисления осуществляет компиляцию формул в быстро исполняемый код и их последующее выполнение.

Службы интервалов и расписаний отвечают за обработку процедур по таймеру и по расписанию.

Далее рассмотрим этапы запуска модуля вычислений.

1. Считывание общей конфигурации.
2. Считывание функций пользователя и процедур, заданных в конфигурации модуля (По старту, По останову, По расписанию, По таймеру)
3. Сканирование дерева сигналов с целью выявления сигналов, участвующих в логических связях; считывание формул и процедур, привязанных к сигналам.
4. Компиляция всех функций пользователя, формул и процедур если формула для значения сигнала содержит ошибку, соответствующему сигналу устанавливается качество OPC_QUALITY_CONFIG_ERROR.
5. Удаление формул, которые заведомо приводят к заикливанию. Сообщение об удалении формул заносится в журнал. Если к заикливанию приводит формула для значения сигнала, то соответствующему сигналу устанавливается качество OPC_QUALITY_CONFIG_ERROR.
6. Выполнение всех формул для вычисления значения сигналов и свойств, и тех процедур по изменению, для которых установлен флаг Выполнять при старте.
7. Выполнение процедур По старту.

8. Старт службы расписаний и службы интервалов.

Действия, выполняемые модулем в процессе работы:

- при получении уведомления об изменении участвующего в вычислениях свойства выполняются следующие действия: в очередь вычислений заносятся сначала процедуры по изменению свойства, затем все формулы для значения, в которые данное свойство входит в качестве аргумента;
- при изменении свойств Value(2), Quality(3) или TimeStamp(4) в очередь вычислений заносятся процедуры по изменению соответствующего сигнала и формулы, в которые этот сигнал входит в качестве аргумента;
- если исполняемая формула (процедура) приводит к заикливанию или переполнению стека, то она удаляется из рассмотрения (но не из свойств модуля или сигнала), а в журнал приложений заносится соответствующее сообщение. Если к заикливанию приводит формула для значения сигнала, то соответствующему сигналу устанавливается качество OPC_QUALITY_CONFIG_ERROR;
- если исполняемая формула (процедура) вызвала ошибку на сервере ввода/вывода (например, используемый в формуле сигнал был удален или изменился его тип), то она удаляется, в журнал заносится сообщение об ошибке.

При получении сигнала о завершении работы происходит поэтапная остановка работы модуля.

Автоматизированные системы управления позволяют в едином информационном пространстве оперативно решать главные технологические, экономические и управленческие задачи, обеспечить менеджеров различного уровня управления необходимой и достоверной информацией для принятия оптимальных решений. Интегрирование всех составных частей системы контроля и управления в единой технологии минимизирует затраты на их стыковку, сокращает время обмена и преобразования данных, исключает потери информации, повышая тем самым надежность и эффективность создаваемых систем. Открытая архитектура аппаратного и программного обеспечения позволяет наращивать состав измерительной аппаратуры и вводить новые алгоритмы контроля, развивать и модернизировать уже внедренные системы.

Таким образом, было принято актуальное решение оптимизировать автоматизированную систему диспетчерского контроля и управления для нефтеперекачивающей станции, чтобы сохранить немало времени и сил, а так же повысить производительность.

Использованные источники:

1. Бедняк С.Г., Тиханов А.А. Разработка корпоративной системы автоматизированного тестирования Web-приложений. Научный журнал «Сборник научных трудов SWorld», Одесса, №3, том 5, октябрь, 2013 г., с.93-95.

2. Деменков, Н.П. SCADA-системы как инструмент проектирования АСУ ТП [Текст]: учебное пособие / Н.П. Деменков. – М.: МГТУ им. Баумана, 2004. – 304 с.
3. Лисин Ю.В. Технологии магистрального нефтепроводного транспорта России [Текст]: Издательство: Недра-Бизнес центр , 2013.– 421 с.
4. Магистральные нефтегазопроводы [Текст]: руководящий документ, 2013. 352 с.
5. Николаев Д.В. Совершенствование бизнес-процессов предприятия средствами технологии DATA MINING [Текст]: Международный научно-практический журнал "Теория и практика современной науки" № 9 (15), Саратов, 2016.
6. Разработка графических решений проектов СДКУ с учетом требований промышленной эргономики. Альбом типовых экранных форм СДКУ. [Текст]: ОАО «АК Транснефть». - 197 с.

УДК 316.775.4

*Березенко Т.В.
студент 4 курса
Гуманитарный факультет
Ульяновский государственный технический институт
научный руководитель: Гоношилина И.Г., к.филос.н.
доцент
Россия, г. Ульяновск*

*Berezenko T.V.
student
4 year, Faculty of Humanities
Ulyanovsk State Technical Institute
Russia, the city of Ulyanovsk.
Scientific adviser: Gonoshilina I.G.
Associate Professor, Candidate of Philosophy*

**ИМИДЖЕВЫЕ КОММУНИКАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ ДОСУГОВОГО
ПИТАНИЯ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА
COMMUNICATIONS OF THE ENTERPRISE OF LEISURE
SUPPLY IN THE CONDITIONS OF CRISIS**

Аннотация:

В статье рассматриваются проблемы влияния имиджевой коммуникации предприятия досугового питания в условиях кризиса на потребителей. В данной работе опубликованы результаты авторского исследования коммуникативной политики предприятия досугового питания, а также произведен обзор понятий имидж, коммуникации.

Ключевые слова: *имиджевые коммуникации, предприятие досугового питания, потребитель, кризис.*

Annotation:

The article deals with the problems of the influence of image communication of the leisure food company in the crisis conditions on consumers. In this paper we publish the results of an author's study of the communicative policy of a leisure-entertainment enterprise, and also a review of the concepts of image and communication.

Key words: *image communications, leisure entertainment company, consumer, crisis.*

Ресторанный бизнес в Ульяновской области под влиянием финансового кризиса претерпел некоторые изменения. Определенное время наблюдался рост уровня жизни населения города, который повлиял на повышение спроса на услуги сферы культурно-досугового характера, в том числе и общественного питания, что повлекло за собой увеличение количества кафе, ресторанов. Сейчас же, происходит спад посещаемости заведений общественного питания, но конкуренция между оставшимися заведениями возросла еще в большей степени. Данное положение на рынке услуг вынуждает организации общественного питания различными способами воздействовать на целевую аудиторию, как правило, следует вести правильную коммуникационную политику.

В большей степени успех заведения зависит от правильно выработанной политики коммуникации с потребителями. В условиях усиленной конкуренции, предприятие общественного питания должно создать не только качественную продукцию, но и уделить особое внимание путям продвижения данных товаров и услуг. Главная цель коммуникативной политики в условиях кризиса – предложить покупателям выгодные маркетинговые предложения, тем самым, увеличить круг посетителей заведения.

Что же имиджевая коммуникация в широком смысле? Это взаимосвязь между личностью, персоной, персонажем и обществом, группой, аудиторией для обмена необходимой и достаточной информацией, обеспечения взаимопонимания и взаимодействия. В узком смысле — это целенаправленное донесение информации с целью формирования необходимых представлений и регуляции общественного мнения. [1, с 11]

Так как имидж — это тот образ, который формируется в сознании потребителей, то вполне объясним тот факт, что у любого ресторана есть имидж вне зависимости от того, кто над ним работает и работают ли над ним вообще. Выбирая между управляемым и неуправляемым имиджем, следует отдавать себе отчет в том, что управляемый имидж — это серьезная работа, долгий процесс, требующий не только много времени, а также и материальных затрат. [2, с 180]

В январе 2017 года нами было проведено авторское исследование с выборочной совокупностью в 400 человек, с целью выявить способы коммуникации предприятий общественного питания с жителями города

Ульяновска в возрасте от 25 до 60 лет. Результаты исследования показали, что половина респондентов (54%) не получают информацию об акциях, приезде музыкальных групп, оповещение о вечеринках от заведений досугового питания, остальные варианты ответов распределились почти поровну: раз в неделю информацию получают 19% опрошенных, раз в месяц – 12% и раз в три месяца информацию от заведений досугового питания получают 15% респондентов. Те, кто не получают информацию это в основном женщины 45-60 лет. Хотелось бы отметить, что 55% опрошенных изъявили желание получать информацию от заведений в различных информационных источниках. Самый популярный источник коммуникации заведений досугового питания с посетителями это – официальные группы в социальных сетях (51%), реклама в интернете (39%), афиши, размещенные по городу (35%) и листовки (35%). Так как большинство опрошенных отметили, что интернет коммуникация самый распространенный источник для получения информации, мы решили уточнить в каких социальных сетях респондентам удобнее всего держать связь с заведениями досугового питания. 48% опрошенных сказали, что самый удобный способ коммуникации через социальную сеть «ВКонтакте». Также популярные сети для получения информации о заведениях «Одноклассники» (42%), «Facebook» (41%) и «Instagram» (39%). Все результаты выбора социальных сетей можно увидеть на рис. 1. Хочется отметить, что мы получили такие цифры, потому что респондентам давалось право выбрать несколько вариантов ответа.

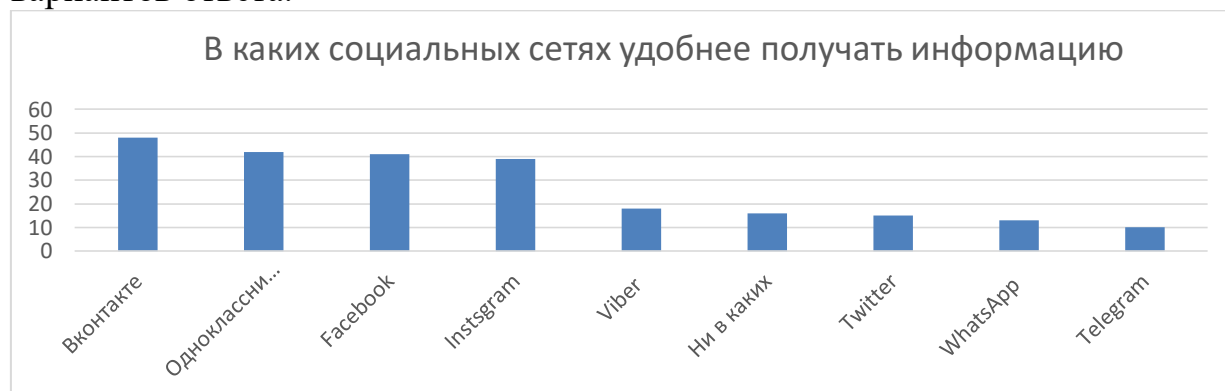


Рис. 1 Выбор социальной сети

Интересно было узнать, что чаще всего раз в неделю в официальные группы заведений досугового питания заходят молодые люди 25-35 лет. Более старшее же поколение не заходит туда вовсе или заходит от случая к случаю. Более подробно степень посещаемости официальных групп заведений досугового питания можно посмотреть на рис. 2.

Возраст	25-35лет	35-45лет	45-60лет	60 лет и более
1. Раз в неделю	24%	13%	8%	0%
2. Один, два раза в месяц	25%	25%	15%	0%
3. Раз в 3 месяца	5%	4%	2%	0%

4. От случая к случаю	30%	27%	34%	33%
5. Не захожу	16%	30%	41%	67%

Рис.2 Посещение социальных сетей

Также респондентам был задан вопрос: "Что может способствовать улучшению информированности горожан о деятельности заведений досугового питания?". Большинство участников выдвинули мнение о том, что организация специальных шоу-программ (61%) и организация необычных мероприятий, таких как флешмобы, акции (60%) могли бы увеличить информативность о предприятии досугового питания. Меньше всего ответов было у варианта «публикации в газетах и вещание на местных телеканалах» (33%).

Итак, мы выяснили, что коммуникативная политика в городе Ульяновск остается на низком уровне. Некоторые заведения досугового питания ограничиваются такими способами коммуникации, как ведение официальных групп в социальных сетях. Этого, конечно же недостаточно, так как в результате опроса граждане отметили, что хотели бы более необычные формы коммуникации, такие как: флеш-мобы, специальные акции, мероприятия и так далее. Еще мы поняли, что такие формы коммуникации, как публикации в газетах, телевизионные и радио ролики очень устарели и стали малоэффективны. Недопустимо, особенно в период кризиса, отказываться от эффективной коммуникационной политики.

Использованные источники:

1. Горчакова В.Г. Семь законов имиджевой коммуникации // Маркетинг в России и за рубежом. – 2009. – №2. С 11-15.
2. Хмырова С.В. Ресторанный маркетинг. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – С 180

УДК 621.317.79

Бутырин А.Ю.

студент магистратуры 2 курса

Маслов Д.А.

студент магистратуры 2 курса

**Институт приборостроения, автоматизации
и информационных технологий**

**ФГБОУ ВО «Орловский государственный
университет им. И.С. Тургенева»**

Россия, г. Орел

ОБЗОР СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДОВ И СРЕДСТВ ТЕСТИРОВАНИЯ КАБЕЛЬНЫХ ЛИНИЙ СВЯЗИ

Аннотация:

Настоящая статья посвящена аналитическому обзору современных способов и средств тестирования и диагностики кабельных линий связи с целью выявления наиболее предпочтительных для применения в современных

системах связи.

Ключевые слова: диагностика, медная пара, волоконно-оптический кабель, тестирование.

Butyrin A.Y.

master's student 2 course , Institute of Instrumentation, automation and information technologies

Orel state University n. Ivan Turgenev, Orel

Maslov D.A.

master's student 2 course , Institute of Instrumentation, automation and information technologies

Orel state University n. Ivan Turgenev, Orel

REVIEW OF MODERN METHODS AND MEANS OF TESTING CABLE COMMUNICATION LINES

Annotation:

This article is devoted to an analytical review of modern methods and means of testing and diagnostics of cable communication lines in order to identify the most preferable for use in modern communication systems.

Keywords: diagnostics, copper pair, fiber optic cable, testing.

Ввиду все более расширяющегося применения цифровых кабельных линий связи (в первую очередь – волоконно-оптических) и увеличения их протяженности весьма актуальной является задача оперативного тестирования и диагностики кабельных линий в процессе их эксплуатации.

Способы и средства тестирования и диагностики кабельных линий, потенциально применимые в современных системах связи, должны удовлетворять следующим основным требованиям:

1. возможность тестирования и диагностики линии без демонтажа;
2. возможность тестирования и диагностики без подключения тестового оборудования к удаленной точке канала связи;
3. автоматизация (в идеале - полная) процесса тестирования и диагностики;
4. возможность тестирования и диагностики широкой номенклатуры кабелей (предпочтительно – как электрических, так и волоконно-оптических).

В таблице 1 представлены результаты обзора современных средств тестирования кабельных линий связи ведущих производителей.

Таблица 1. Обзор современных средств тестирования кабельных линий

связи

Моде ль фирм а- произ водит ель	Типы тестируем ых кабелей	Тестируемые параметры	Неисправности	Дополни тельные функции	Длин ы волн для волок онно- оптич еског о кабел я	Сто имо сть
IDEA L R151 002 NaviT ЕК II PRO PRE MIU M Kit	10BASE-T, 100BASE- TX, 1000BASE- SX, 10GBASE- T	1. Тестирование с подключением в конечной точке (медные кабели) 2. Тестирование схемы разводки с указанием расстояния до обрыва 3. Тестирование реверсивной (cross-over) разводки (медные кабели) 4. Тестирование схемы разводки 2- х парных медных кабелей 5. Тестирование схемы разводки промышленных кабелей 6. Обнаружение PoE 7. Источник тонального сигнала 8. Источник тонального сигнала 9. Отправка запросов (Ping тестирование)	- Обрыв кабеля - Расстояние до обрыва - Потери сигнала - Распаровка - Перевернутая пара - Повышенное сопротивление жила - Замыкание - Замыкание между парами - Замыкание на землю - Потери в сварочном узле - Локальный всплеск затухания в кабеле	Визуаль ный дефекто скоп Сменны е модули RJ 45	850, 1310, 1550 нм	1060 00 руб.
Signal TEK II			- Обрыв кабеля - Расстояние до обрыва	Функци я «Автоте	850, 1310, 1550	8900 0 руб.

			<ul style="list-style-type: none"> - Потери сигнала - Распаровка - Перевернутая пара - Повышенное сопротивление жилы - Замыкание - Замыкание между парами - Замыкание на землю 	ст»	нм	
Fluke Cable IQ Qualification Tester	1000BASE-T, 100BASE-TX, 10BASE-T, VoIP, 1394b S100, TELCO	1. Тестирование с подключением в конечной точке (медные кабели) 2. Тестирование схемы разводки с указанием расстояния до обрыва 3. Тестирование реверсивной (cross-over) разводки (медные кабели) 4. Тестирование схемы разводки 2-х парных медных кабелей 5. Тестирование схемы разводки промышленных кабелей 6. Обнаружение PoE 7. Источник тонального сигнала 8. Источник тонального сигнала	<ul style="list-style-type: none"> - Обрыв кабеля - Расстояние до обрыва - Потери сигнала - Распаровка - Перевернутая пара - Повышенное сопротивление жилы - Замыкание - Замыкание между парами - Замыкание на землю - Потери в сварочном узле - Локальный всплеск затухания в кабеле 	Для тестирования оптоволоконного кабеля необходимо использовать дополнительный модуль CableIQ (CIQ-KIT) and SimpliFiber Pro (FTK1000) Fiber Test Kit.	850, 1310, 1550 нм	103 500 руб.
Pinger Pro Модель 75	10BASE-T, 100BASE-TX, 1000BASE-SX,	1. Тестирование с подключением в конечной точке (медные кабели) 2. Тестирование	<ul style="list-style-type: none"> - Обрыв кабеля - Расстояние до обрыва - Потери сигнала 	Trace route - определение маршрута	850, 1310, 1550 нм	98200 руб.

	10GBASE-T	<p>схемы разводки с указанием расстояния до обрыва</p> <p>3. Тестирование реверсивной (cross-over) разводки (медные кабели)</p> <p>4. Тестирование схемы разводки 2-х парных медных кабелей</p> <p>5. Двухсторонние задержки (RTT) - Min/Av/Max</p> <p>6. Проверка подключение по LAN / WAN</p> <p>7. Источник тонального сигнала</p> <p>8. Источник тонального сигнала</p> <p>9. Отправка запросов (Ping тестирование)</p> <p>10. Отслеживание доступности сетевых подключений (Traceroute)</p> <p>11. Идентификация порта концентратора (Hub Blink)</p> <p>12. Зажигание светодиода порта коммутатора</p> <p>13. Поддержка Jumbo кадров</p>	<p>- Распаровка</p> <p>- Перевернутая пара</p> <p>- Повышенное сопротивление жилы</p> <p>- Замыкание</p> <p>- Замыкание между парами</p> <p>- Замыкание на землю</p> <p>- Потери в сварочном узле</p> <p>- Локальный всплеск затухания в кабеле</p>	<p>ов следования данных в сетях TCP/IP</p> <p>Работа с протоколами LLDP/CDP</p>		
Fot-930 Max Tester	10BASE-T, 100BASE-TX, 1000BASE-SX, 10GBASE-T	<p>1. Тестирование с подключением в конечной точке (медные кабели)</p> <p>2. Тестирование схемы разводки с</p>	<p>- Обрыв кабеля</p> <p>- Расстояние до обрыва</p> <p>- Потери сигнала</p> <p>- Распаровка</p>	Цифровое переговорное устройство,	1310, 1490, 1550 нм	4100 00 руб.

	Т	указанием расстояния до обрыва 3. Тестирование реверсивной (cross-over) разводки (медные кабели) 4. Тестирование схемы разводки 2- х парных медных кабелей 5. Тестирование схемы разводки промышленных кабелей 6. Обнаружение PoE 7. Источник тонального сигнала 8. Источник тонального сигнала 9. Отправка запросов (Ping тестирование)	- Перевернутая пара - Повышенное сопротивление жилы - Замыкание - Замыкание между парами - Замыкание на землю - Потери в сварочном узле - Локальный всплеск затухания в кабеле	Видеоми кроскоп, Детекто р GeX, позволяе т измерят ь сигналы высокой мощност и до +26 дБм		
--	---	--	---	---	--	--

На основании данных, представленных в таблице 1, можно сделать вывод, что наиболее предпочтительны для применения в современных цифровых кабельных линиях связи является тестер PingerPro. Благодаря функциональным возможностям, предназначенным для повседневного использования: поиск места повреждения, возможности работы с Gigabit Ethernet, обладает функцией Trace route (определение маршрутов следования данных в сетях TCP/IP), работа с протоколами LLDP/CDP, а также функцию «Автотест», также относительно своих конкурентов обладает лучшим соотношением цена/качество/ При монтаже новых сетевых кабелей или устройств, мониторинге рабочих характеристик или устранении неисправностей тестер PingerPro быстро предоставляет нужную пользователю информацию.

Результаты проведенного анализа могут быть использованы в различных организациях при обновлении и модернизации парка тестового оборудования.

Использованные источники:

1. АБН [Электронный ресурс] Тестеры кабельные IDEAL серии NaviTEK//Режим доступа: <https://www.abn.ru/catalog/248062/>, (дата

обращения 22 апреля 2016 г.).

2. DataTEst [Электронный ресурс] Квалификационный сетевой кабельный тестер//Режим доступа: <http://datatest.ru/test-and-measurement/datacom/ethernet/526-signaltek-ii>, (дата обращения 22 апреля 2016 г.).

3. Psiber [Электронный ресурс]//Режим доступа: http://bookasutp.ru/Chapter2_3.aspx, (дата обращения 22 апреля 2016 г.).

4. Связь комплект [Электронный ресурс]//Режим доступа: <http://www.skomplekt.com/tovar/1/1/25/>, (дата обращения 22 апреля 2016 г.).

УДК 007.3

Васенкина Е.В.

студент, 4 курс

Данилова М.В.

студент, 4 курс

Поволжский государственный университет

телекоммуникаций и информатики

Россия, г. Самара

ВОЗМОЖНОСТИ В ПРОГРАММНОЙ СРЕДЕ COOJA

Аннотация: в статье рассматриваются общие характеристики и возможности программной среды Cooja на ПО Contiki. Особенности версии Conriki 3.0

Ключевые слова: Contiki, Cooja, беспроводные сенсорные сети, БСС, симулятор.

Vasenina E. V.

student, 4th year

Povolzhskiy state University of telecommunications and Informatics

Russia, Samara

Danilova M. V.

student, 4th year

Povolzhskiy state University of telecommunications and Informatics

Russia, Samara

OPPORTUNITIES IN THE SOFTWARE ENVIRONMENT COOJA.

Abstract: the article deals with General characteristics and capabilities of the software environment in Cooja FOR Contiki. The features of version 3.0 Conriki

Keywords: Contiki, Cooja, wireless sensor network, WSN, simulator.

Широкое распространение беспроводных сенсорных сетей (БСС) и интеграция их в глобальное инфокоммуникационное пространство, например, передача трафика через публичную сеть (Интернет), привело к необходимости решения вопросов обеспечения безопасности в БСС. Важной

проблемой обеспечения безопасности БСС является выбор оптимальных протоколов маршрутизации [1, 2]. При моделировании беспроводных сенсорных сетей с реализацией механизмов, обеспечивающих безопасность, приходится сталкиваться с выбором подходящего симулятора. Важными требованиями при разработке модели БСС являются обеспечение всех возможных взаимодействий между устройствами, для чего необходима подходящая операционная система (ОС).

В операционной системе с открытым ключом – Contiki, разработанной как раз для беспроводных сетей, которая даёт возможность оценить работу созданной сети до её реализации. Данная ОС разработана и реализуется на сенсорных узлах, но может быть реализована на виртуальной машине и позволяет создать модели сети с самыми разнообразными топологиями и типами узлов. Contiki была первой ОС, которая представила IP-связь в сетях с низким энергопотреблением

Сооја – это симулятор сетевых процессоров ОС Contiki, созданный для разработки ПО беспроводных сенсорных сетей и, при необходимости, его отладки. Плагины позволяют формировать симуляцию, интерфейс описывает свойства сенсорного узла.

Особенность данного симулятора заключается в том, что он может моделировать на разных уровнях – это сетевой, операционной системы и машинного кода. Все взаимодействия с моделируемыми узлами выполняются через плагины.

Исследуемая версия Contiki 3.0 (выпущена в 2013). Она считается лучшим релизом за всю работу команды, поддерживает IEEE 802.15.4(6LoWPAN) и Bluetooth-радио

Это позволяет Contiki устройствам быть обнаружены с помощью смартфона приложение ОС IOS или Android, без каких-либо дополнительных аппаратных средств или программного обеспечения.

Шифрования и поддержки безопасности всегда катастрофически не хватало в предыдущих версиях Contiki. Новая версия приносит столь необходимую поддержку для 802.15.4 канального уровня шифрования с AES128, доступной в программном обеспечении для всех платформ и аппаратно- для тех платформ, которые поддерживают его (в первую очередь TI CC2538).

Пока версию 3.0 можно отнести всё таки к более экспериментальной, поскольку она ещё не готова выполнять абсолютно любые задачи в своей области.

В окне программы (рис.1) представлено 27 различных сенсорных узлов. Различные цвета соответствуют различным видам. (Так, например, оранжевые узлы соответствуют типу IPv6.) Обратим внимание на 26 и 27. Это разные узлы. Задача 26 быть узлом шифрования, а 27 быть узлом дешифрования. Остальные узлы представлены в качестве доказательства успешной работы при большом уровне помех.

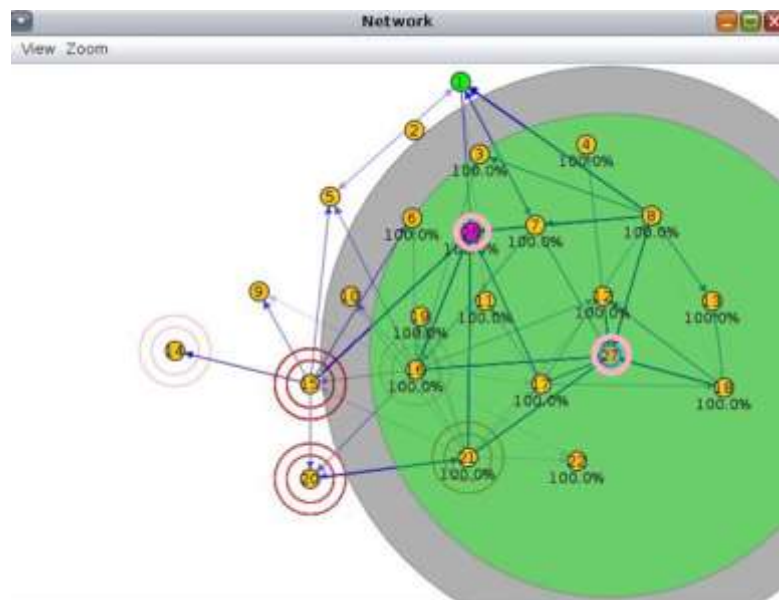


Рис 1. - Окно программы Сооја

На рис. 2 представлено шифрование 26 узла, а на рис. 3 его расшифровывание на 27 узле. Данный эксперимент доказал успешное выполнение функции заявленной разработчиками Contiki версии 3.0

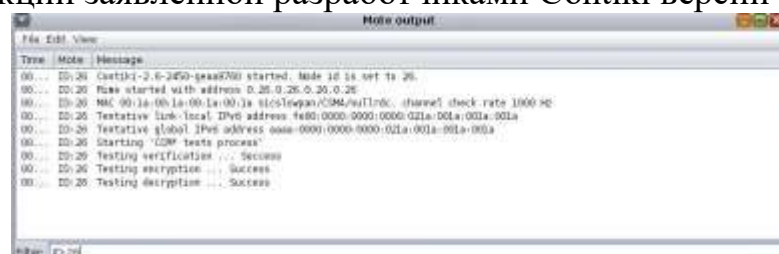


Рис 2. - Узел 26

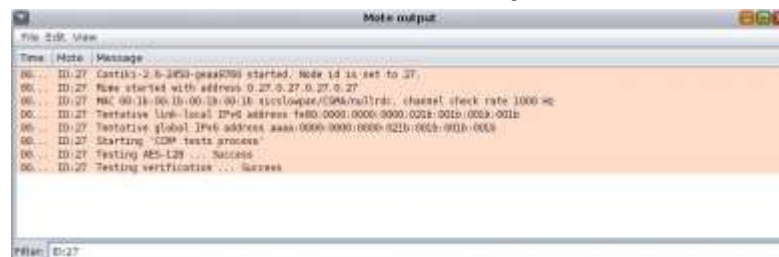


Рис 3. - Узел 27

Однако узлы подготовлены по умолчанию и выполняют каждый свою функцию. Пока что модифицировать и сделать их более универсальными невозможно. Эти возможности будут реализованы в более поздних версиях Contiki.

Использованные источники:

1. H. Chan, A. Perrig, D. Song, "Random key predistribution schemes for sensor networks," Proceedings of the IEEE Computer Society Symposium on Security and Privacy, Piscataway, USA: IEEE, pp. 197-213, 2003.
2. V. T. Kesavan, S. Radhakrishnan, "Multiple Secret Keys based Security for Wireless Sensor Networks", International Journal of Communication Networks

and Information Security (IJCNIS), Vol. 4, No. 1, April 012.

3. https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D1%85%D0%B5%D0%BC%D0%B0_%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%B4%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F_%D1%81%D0%B5%D0%BA%D1%80%D0%B5%D1%82%D0%B0_%D0%A8%D0%B0%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%B0

УДК 338.364.2

Вафин Ф.И.

студент магистратуры 2 курса

факультет экономики и управления

Ларионова Г.Н., к.э.н.

декан

факультет экономики и управления

Нижекамский химико-технологический институт (филиал)

ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский

технологический университет»

Россия, г. Нижнекамск

СИСТЕМЫ СМС ОПОВЕЩЕНИЯ КАК ЧАСТЬ КОРПОРАТИВНОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

Неотъемлемой частью современных промышленных предприятий является корпоративная информационная система, обеспечивающая необходимый обмен информацией, как внутри организации, так и ее взаимодействие с внешним миром. В условиях развития цифровой мобильной сотовой связи появилась возможность расширения локальных вычислительных сетей путем интеграции в нее систем SMS оповещения, обеспечивающей получение достоверной и оперативной информации о состоянии основных производственных процессов, организационных мероприятиях и нестандартных ситуациях в любой точке мира.

На данный момент возрастает потребность в математической формализации систем SMS оповещения, которая повысит адекватность моделей реальным процессам и позволит наиболее реально оценить экономическую эффективность проекта внедрения данного программно-технического комплекса.

Ключевые слова: *экономическая стабильность, промышленное предприятие, оповещение, снижение затрат, экономико-математическое моделирование.*

*Vafin F.I., student of magistracy
2 year, faculty of economics and management
Larionova G.N., candidate of economic sciences
dean of the faculty of economics and management
Nizhnekamsk chemical technology institute (branch)
FSBEI HE «Kazan national research technological university»
Russia, Nizhnekamsk*

SMS ALERTS SYSTEMS AS A PART OF THE CORPORATE ENTERPRISE INFORMATION SYSTEM

An integral part of modern industrial enterprises is a corporate information system that provides the necessary information exchange, both within the organization and its interaction with the outside world. In the conditions of the development of digital mobile cellular communication, it became possible to expand local computer networks by integrating SMS notification systems in it, providing reliable and timely information on the status of the main production processes, organizational arrangements and unusual situations anywhere in the world.

At the moment, the need for mathematical formalization of SMS notification systems is increasing, which will increase the adequacy of models to real processes and will allow the most realistic evaluation of the economic efficiency of the project for implementing this software and hardware complex.

Key words: *economic stability, industrial enterprises, alert, reduce costs, economic and mathematical modeling.*

Внутренняя структура хозяйствующих субъектов подверглась значительным изменениям за последнее десятилетие. Возникает необходимость перестройки на современной информационной и технологической основе организации производства и управления с ясно поставленными целями и средствами. Становятся актуальными вопросы оптимизации информационного взаимодействия и управления внутри производственно-экономических систем и, следовательно, экономико-математическое моделирование информационных процессов с учетом новых экономических условий. На данном этапе развития информационных технологий реализуется взаимодействие функциональных элементов производственно-экономической системы в едином информационном пространстве посредством корпоративных информационных систем (КИС). А внедрение единой автоматизированной системы СМС оповещения (АССМСО) в КИС предприятия позволяет обеспечить получение достоверной и оперативной информации о состоянии основных производственных процессов, организационных мероприятиях и нестандартных ситуациях в любой точке мира. В исследованиях, посвященных оценке экономической эффективности проектов модификации и оптимизации корпоративной сети предприятия, не учитываются их

характерные особенности, математическая формализация которых может значительно повысить адекватность моделей реальным процессам. Не рассматривается влияние вероятностного фактора на процесс усовершенствования корпоративной информационной системы, связанные с этим экономические риски, что на практике приводит к получению ошибочных оценок.

На современном этапе развития и использования сетей подвижной связи наиболее актуальное значение приобрели такие вопросы, как цели использования, оценка производительности, качества, стоимость содержания систем и их компонентов. Сотовая связь позволяет информировать сотрудников предприятия, где бы они ни находились. Сеть состоит из разнесённых в пространстве приёмопередатчиков, работающих в одном и том же частотном диапазоне, и коммутирующего оборудования, позволяющего определять текущее местоположение подвижных абонентов и обеспечивать непрерывность связи при перемещении абонента из зоны действия одного приёмопередатчика в зону действия другого.

Вообще из-за такого построения сотовой сети снимаются многие вопросы с развёртыванием сети и с развитием сети. В отличие от проводной сети связи, в которой нужно прокладывать среду передачи (кабели) в землю либо на опоры, а это очень затратное дело. Устанавливается то же самое коммутационное оборудование, что и на проводных системах. Но в сотовых сетях не нужно строить абонентскую сеть доступа, ведь абоненты подключаются к коммутирующему оборудованию с помощью радиоволн.

Эффективность работы предприятия, в одинаковой мере, зависит от своевременности и адекватности реагирования персонала на те, или иные изменения в ходе его функционирования. Поэтому большое значение имеет предоставление сотрудникам всего объединения в целом оперативного доступа к достоверной и точной информации о состоянии функционирования предприятия. Это касается, как организационного этапа, так и предаварийной, аварийной ситуации.

Требования к системе SMS оповещения:

- оповещения руководителей, специалистов, оперативного персонала о событиях в существующих автоматизированных системах (SAP ERP, производственный мониторинг, экологический мониторинг, неисправности оборудования и т.д.);
- массовое осведомление сотрудников за максимально короткий срок;
- своевременное гарантированное информирование сотрудников предприятия;
- оповещение обслуживающего персонала о выходе из строя оборудования;
- возможность отправки SMS оповещений операторами вручную (совещания, планерки, штабы, сообщения).

Вышеперечисленные задачи выполняются в независимости от места нахождения информируемых сотрудников. Разработка и внедрение программного комплекса АССМСО (автоматическая система СМС оповещения) позволяет успешно решить вышеуказанные задачи предприятия. Внедрение системы SMS оповещения позволит увеличить скорость и обоснованность принятия управленческих решений, как следствие, повысить эффективность управления производством, и даже сохранить жизни людей.

В настоящее время растет использование систем мониторинга инженерных систем (СМИС). Автоматизированная система мониторинга строительных конструкций и систем инженерно-технического обеспечения особо опасных, технически сложных и уникальных объектов. Система предназначена для комплексного информационного обеспечения сотрудников дежурно-диспетчерской службы объекта, на котором она установлена, а так же органов повседневного управления РСЧС, в части предупреждения о возникновении аварийных и чрезвычайных ситуаций. В ПТК (программно-технический комплекс) имеется возможность написания кода (так называемого скрипта), позволяющего, при возникновении аварийной или предаварийной ситуации, отправить SMS сообщение группе абонентов.

Конструирование комплексной оценки экономической эффективности интеграции систем SMS оповещения на предприятии будет полезна для анализа целесообразности ее реализации. Построение модели информационного взаимодействия в производственно-экономической системе, исследование задач, связанных с процессом эксплуатации АССМСО, позволяет значительно повысить адекватность принятия решений, как на предварительном этапе внедрения проекта, так и во время эксплуатации системы. Методологическую основу исследований составляет системный подход с применением математических моделей и методов. В их основу положены количественные методы инвестиционного анализа, теория математического программирования и методы дискретной оптимизации.

Функциональные особенности SMS оповещения позволяют повысить финансовую стабильность и уменьшить затраты производства. А их математическая формализация может значительно повысить адекватность моделей реальным процессам. И как следствие, позволит наиболее точно оценить экономическую эффективность проекта.

Использованные источники:

1. Акулич И.П. Математическое программирование в примерах и задачах. – М.: Высшая школа, 1993. – 335 с.
2. Багриновский К.А. Модели и методы экономической кибернетики. – М.: Экономика, 1973. – 208 с.
3. Олейник П.П. Корпоративные информационные системы. – М.: Питер, 2012. – 176 с.

*Дегтярев Ю.С.
студент магистратуры 1 курса
факультет Элитного образования и магистратуры
Боровской К.С.
студент магистратуры 1 курса
факультет Элитного образования и магистратуры
Омский государственный технический университет
Россия, г. Омск*

ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ОБЩЕНИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ ПУТЕМ ПОСТРОЕНИЯ ГРАМОТНОГО ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОГО ИНТЕРФЕЙСА

Аннотация:

В настоящее время электронная коммуникация получила широкое распространение. Возможность быть всегда «на связи» имеет и отрицательные стороны. Одной из которых является проблема потери концентрации при выполнении важных дел из-за получения уведомлений о сообщениях, которые не являются важными и срочными. В данной статье рассматривается подход к построению грамотного пользовательского интерфейса, который позволяет решить эту проблему. Результатом работы является спроектированное окно переписки в социальной сети с применением описанного подхода.

Ключевые слова: социальная сеть, пользовательский интерфейс, электронная коммуникация, юзабилити, уведомление о сообщении, диалог пользователя с системой.

*Degtyarev Y.S.
student master
1 course, The faculty of elite education and magistracy
Omsk State Technical University
Russia, Omsk
Borovskoy K.S.
student master
1 course, The faculty of elite education and magistracy
Omsk State Technical University*

IMPROVING THE QUALITY OF SOCIAL NETWORKING BY BUILDING AN APPROPRIATE USER INTERFACE

Abstract:

Nowadays electronic communications are widespread. The opportunity to be always online has its disadvantages one of which is the problem of losing concentration while doing important tasks due to getting notifications about messages that are not so important and urgent. This article deals with an approach to building an appropriate user interface that allows solving this

problem. The result of the work is a designed dialog box in a social net with the use of the described approach.

Keywords: social network, user interface, electronic communication, usability, message notification, user and system dialog.

С развитием информационных технологий в настоящее время расширяется коммуникативное пространство и на передний план выдвигается электронная коммуникация, предоставляющая пользователям неограниченные возможности для общения и потому занимающая особое место в жизни современного человека.

Возможности общения пользователей отличают социальные сети от других Интернет-ресурсов. Согласно статистике портала Hot Digital, общее время, потраченное пользователями на социальные сети, за один лишь октябрь 2016 года составило 83600 лет [1]. Одной из ключевых особенностей социальных сетей является высокий уровень интерактивности, при котором скорость обмена контентом и скорость общения зачастую не уступают общению вне сети.

При каждом получении уведомления от социальной сети большинство пользователей, независимо от того, чем они занимаются в данный момент, отвлекаются для того, чтобы прочесть сообщение. В связи с этим возникает проблема потери концентрации, и на выполнение работы за компьютером уходит гораздо больше времени.

В настоящее время социальные сети активно используются для ведения как делового, так и дружеского общения. Переключение внимания для прочтения уведомлений связано со страхом пропустить что-то важное, ведь человек не знает о содержании сообщения, которое ему пришло. Постоянное прерывание вырабатывает у людей плохую привычку, и они не могут ни на чем долго концентрироваться.

Человек, который отправляет сообщение, не задумывается о том, что он может отвлечь адресата от выполнения какого-либо важного дела. В большинстве случаев он задумывается лишь о том, что если не отправит сообщение как можно быстрее, то может забыть это сделать.

Поскольку в настоящее время общение в сети порой занимает у людей даже больше времени, чем живое общение, рассмотренная выше ситуация становится типичной (Рис. 1).

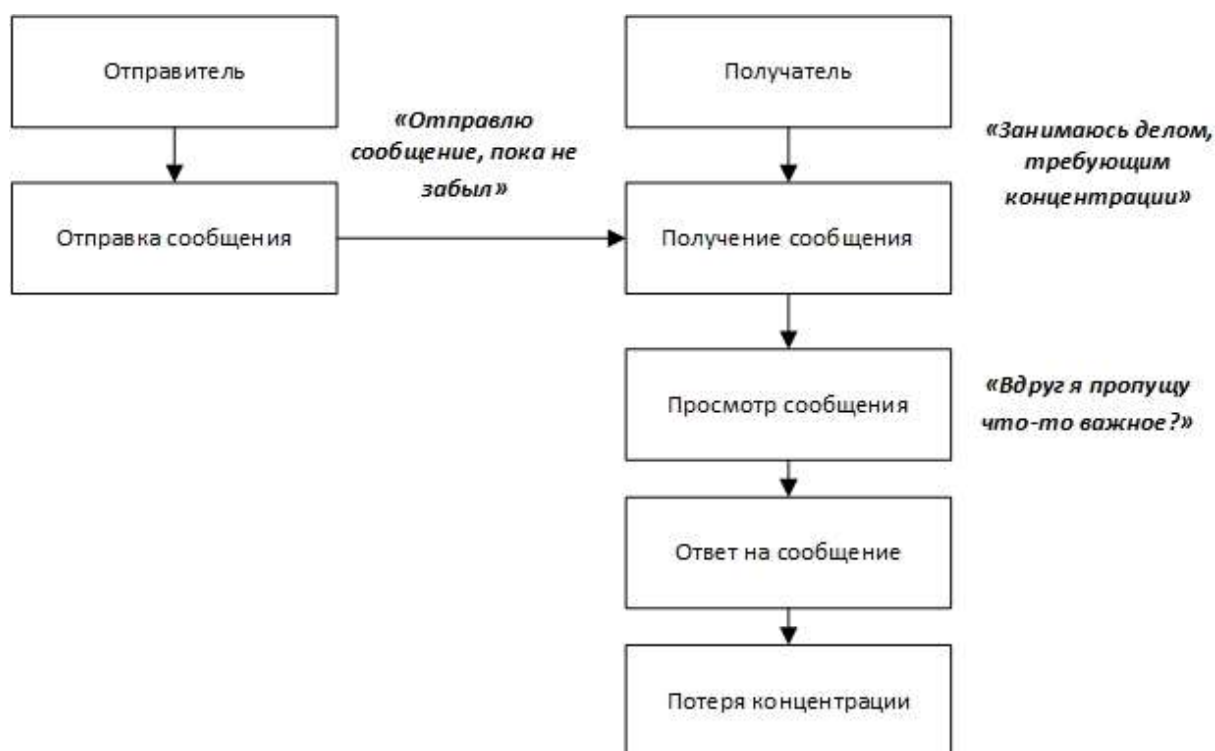


Рис. 1. Типичная ситуация при общении в социальной сети

Для предотвращения отвлечения внимания человека во время работы может быть применено изменение интерфейса окна социальной сети, в котором осуществляется переписка. Необходимо предоставить человеку возможность выставить ограничение на прием сообщений, не лишив его при этом возможности узнать о чем-то важном.

Данный подход может быть реализован блокировкой доставки сообщений на определенное время. Пользователь может отправить сообщение, которое будет ожидать на сервере того момента, когда получатель будет свободен, поменяв свой статус. В случае, если отправителю нужно сообщить получателю что-то важное, у него есть возможность «прервать получателя», нажав на соответствующую кнопку.

На Рис. 2 представлена схема, иллюстрирующая такой подход к решению проблемы нарушения концентрации пользователей сообщениями, которые не несут важной и срочной информации.

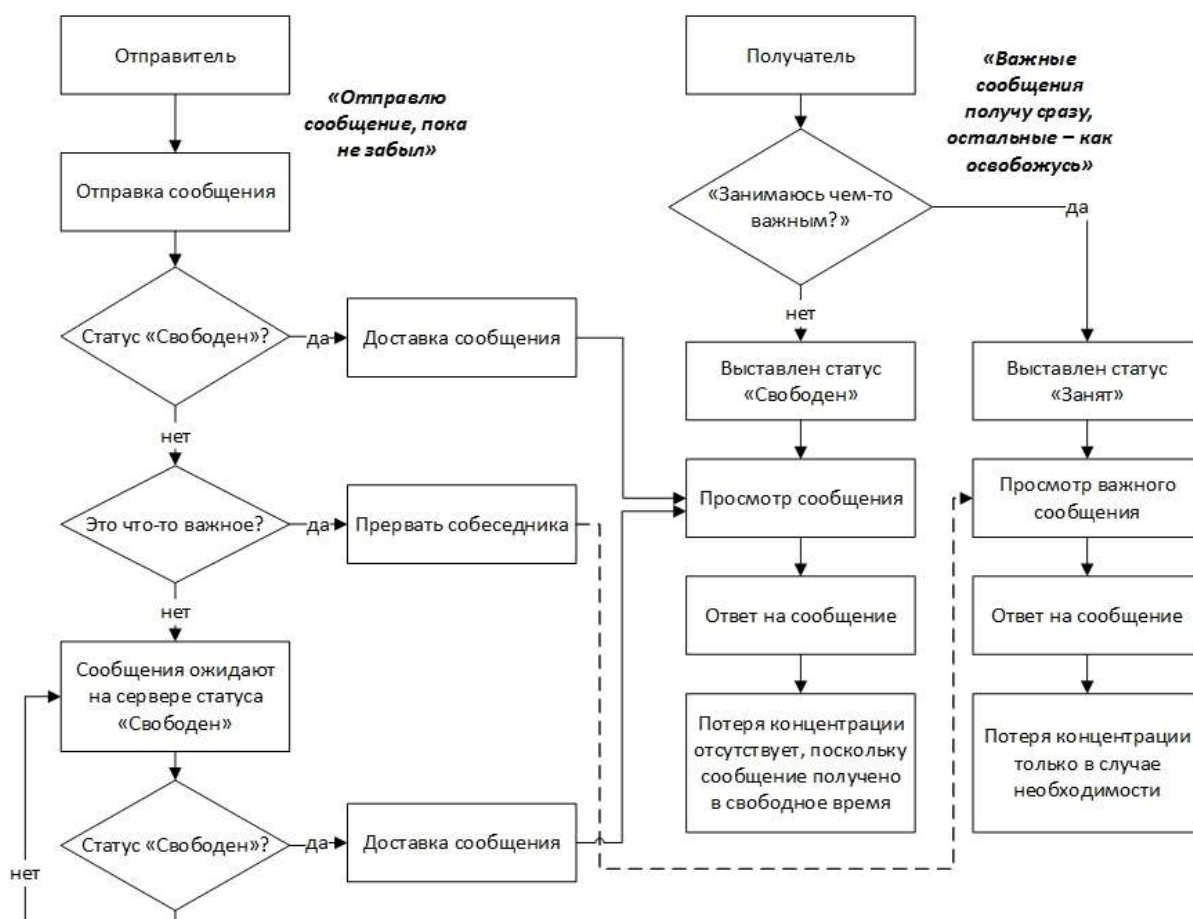


Рис. 2. Схема решения проблемы отвлечения пользователя

Проектирование пользовательского интерфейса – достаточно сложный процесс. Ниже приведены главные аспекты, которыми должен руководствоваться проектировщик.

1. *Юзабилити*. Это термин, определяющий степень удобства, с которой пользователь может выполнять стоящие перед ним задачи, используя программный продукт. Хорошо продуманное юзабилити включает в себя логичность информационной и навигационной архитектуры, простоту освоения и использования продукта, понятность, обнаруживаемость и читабельность контента, а также явный призыв к действию.

2. *Ценность*. На сегодняшний день можно найти множество примеров программных продуктов, ценность которых находится под вопросом. Причиной можно назвать несоответствие функций продукта с пользовательскими потребностями. Пользователю гораздо больше ценен продукт, функционал которого совпадает с его потребностями. При этом, во время проектирования должны учитываться не только внешние, но и скрытые функциональные требования пользователей.

3. *Доступность*. Это качество характеризует степень доступности программного продукта для своих пользователей. От этого свойства зависит, будет ли востребован пользователями программный продукт. На практике об этом свойстве часто забывают, что приводит к потере клиентов и уменьшению прибыльности проекта. Во избежание проблем с доступностью

следует обратить внимание на ситуацию, в которой пользователь впервые сталкивается с программным продуктом и продумать пути решения возможных проблем, препятствующих установке ПО.

4. Привлекательность. Это эмоциональный аспект опыта взаимодействия, благодаря которому пользователь отдает предпочтение программному продукту. Многие продукты находят спрос, несмотря на недостаток вышеприведенных пунктов, поскольку являются достаточно привлекательными для клиентов своей целевой аудитории [2].

Важным этапом проектирования интерфейса является выбор структуры диалога пользователя с системой. Основные варианты структуры диалога представлены ниже.

1. Диалог типа «Вопрос-ответ». Основан на аналогии с обычным интервью. Система берет на себя роль интервьюера и получает информацию от пользователя в виде ответов на вопросы. Это наиболее известная структура диалога; все диалоги, управляемые компьютером, в той или иной степени состоят из вопросов, на которые пользователь отвечает.

2. Диалоги на основе меню. Является наиболее популярным вариантом организации запросов на ввод данных во время диалога, управляемого компьютером. Существует несколько основных форматов представления меню на экране:

- 1) список объектов, выбираемых прямым указанием, либо указанием номера;
- 2) меню в виде блока данных;
- 3) меню в виде строки данных;
- 4) меню в виде пиктограмм.

Структура типа меню является наиболее естественным механизмом для работы с устройствами указания и выбора: меню представляет собой изображение тех объектов, которые выбираются пользователем.

3. Диалог на основе экранных форм. Допускает обработку на одном шаге диалога нескольких ответов. Такая структура обеспечивает высокий уровень поддержки пользователя: для каждого вопроса формы могут быть предусмотрены сообщения об ошибках и справочная информация. Пользователю можно также оказать помощь, включив некоторые элементы формата ответа в вопрос или в поле ответа. Эта структура позволяет повысить скорость ввода данных по сравнению со структурой типа «вопрос — ответ» и манипулировать более широким диапазоном входных данных, нежели меню; кроме того, с ней могут работать пользователи любой квалификации.

4. Диалог на основе командного языка. Очень часто используется в операционных системах и располагается на другом конце спектра структур диалога по отношению к структуре типа меню. При такой организации диалога программная система не выводит ничего, кроме постоянной подсказки (приглашения на ввод команды), которая означает готовность

системы к работе. Каждую команду вводят с новой строки и обычно заканчивают нажатием клавиши «ввод». Ответственность за правильность задаваемых команд ложится на пользователя. Система информирует о невозможности выполнения неверной команды, не поясняя, как правило, причин [3].

Поскольку за последние несколько лет социальные сети превратились в неотъемлемую часть виртуального пространства, повышение качества общения пользователей социальной сети является одним из важнейших вопросов, стоящих перед разработчиками программного обеспечения. Важная составляющая этого вопроса – грамотное построение пользовательского интерфейса. От этого во многом зависит привлекательность системы для конечного пользователя.

При традиционном подходе основное внимание разработчиков уделяется реализации необходимых функций программного продукта и избавлению от ошибок при его работе. Интерфейсной части уделяется внимание в основном с точки зрения визуальной привлекательности. Наиболее успешные разработчики программных продуктов формируют модели пользователя. С помощью таких моделей они адаптируют интерфейсы к определенным группам пользователей, пытаются понизить вероятность ошибок пользователя и исключить аварийные ситуации. При анализе действий пользователя необходимо учитывать психологические особенности различных групп пользователей, даже менталитет пользователей из различных стран и регионов [4].

На Рис. 3 представлено спроектированное окно переписки, в котором затрагиваются такие аспекты, как юзабилити, ценность и привлекательность. Использована структура диалога на основе меню. Данный подход помогает избежать проблемы случайных и бессознательных прерываний.

Окно переписки спроектировано в сервисе Balsamiq Mockups, служащем для построения прототипов пользовательских интерфейсов. В данном случае использовалось объединение двух типов структуры диалога пользователя с системой: диалог типа «Вопрос-ответ» и диалог на основе меню.

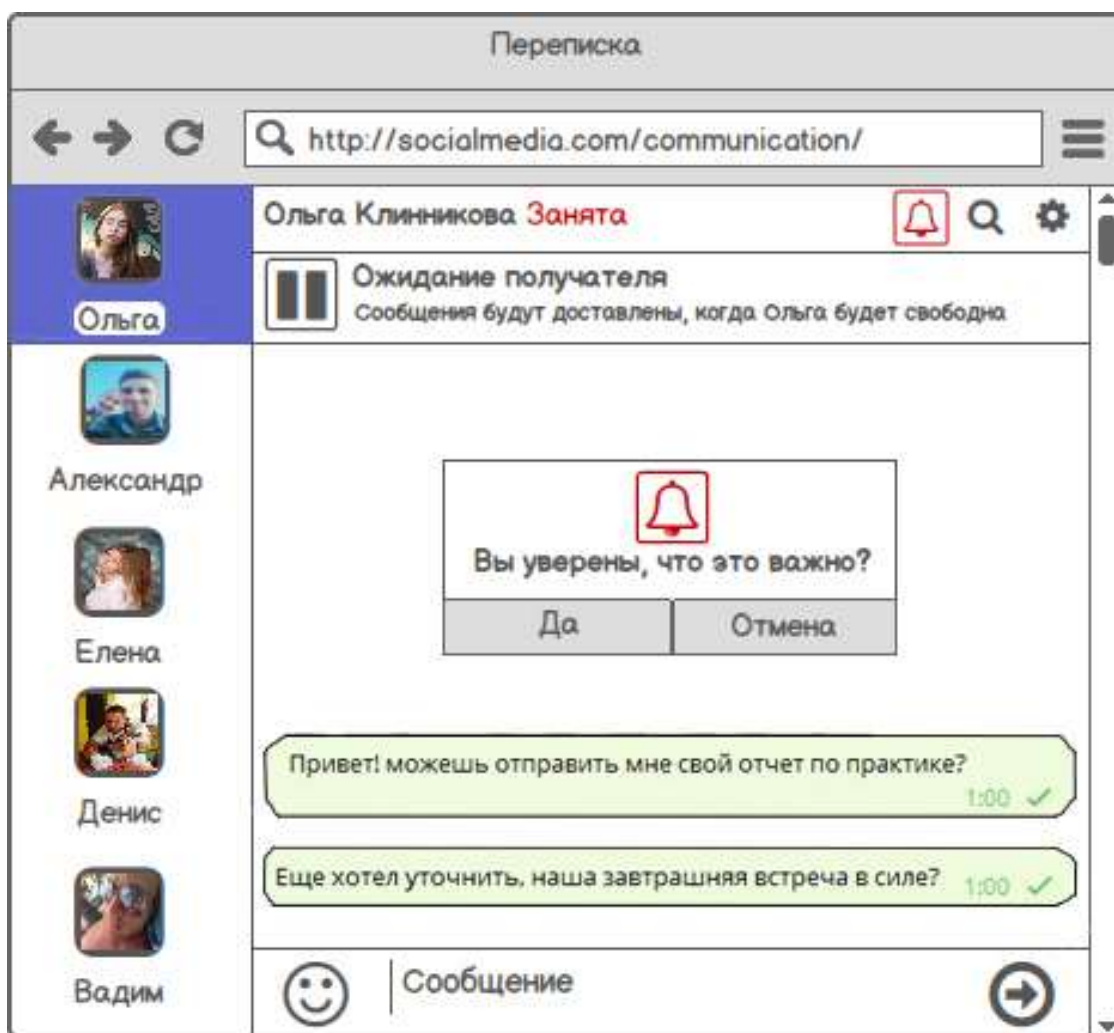


Рис. 3. Спроектированное окно переписки

Описанный в статье подход отходит от задачи простой отправки сообщений и ставит перед собой новую более важную и полезную задачу создания высококачественного общения в отношениях между людьми.

Использованные источники:

1. Статистика Соцмедиа. Октябрь 2016 [Электронный ресурс]. URL: hot-digital.ru/2016/11/статистика-соцмедиа-октябрь-2016/
2. Федоров А.В. Современный подход в проектировании грамотного пользовательского интерфейса // Научный вестник Воронежского государственного архитектурно-строительного университета. Серия: Информационные технологии в строительных, социальных и экономических системах. – Воронеж, 2015. – С.97-100.
3. Иванов С.Ю. Проектирование интерфейса и модель пользователя // Новые информационные технологии в автоматизированных системах. – МИЭМ НИУ ВШЭ, 2013. – С. 227-230.
4. Gavrilova T., Vasilyeva E. One Approach to Individualised Interface Design // Proceedings of X-th Conference «Knowledge-Dialogue-Solution», Varna, Bulgaria, 2003. P. 221–226.

*Жуйкова А.А.
студент 4 курса
факультет «Информационные системы и технологии»
научный руководитель: Пальмов С.В., к.техн.н.
доцент
Поволжский государственный университет
телекоммуникаций и информатики
Россия, г. Самара*

*Zhuykova A.A.
student
4 year, Faculty "Information Systems and Technologies"
Samara, Russia*

**ПРЕИМУЩЕСТВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ
СИСТЕМ В МЕДИЦИНСКОМ УЧРЕЖДЕНИИ
ADVANTAGES OF THE USE OF INFORMATION SYSTEMS IN
THE MEDICAL INSTITUTION**

Статья посвящена одному из главных вопросов человечества - медицине. А точнее, проблеме улучшения качества обслуживания граждан в медицинском учреждении с помощью внедрения информационных технологий. Рассмотрены главные преимущества и недостатки такого подхода. В статье рассмотрены главные процессы, протекающие в медицинской организации, и их особенности, а также способы оптимизации работы медицинского персонала с использованием компьютерных систем.

Ключевые слова: медицинские информационные системы, программное обеспечение, бизнес-процессы, информационные технологии, медицина.

The article is devoted to one of the main issues of mankind - medicine. To be more exact, the problem of improving the quality of servicing citizens in a medical institution through the introduction of information technology. The main advantages and disadvantages of this approach are considered. The article considers the main processes taking place in the medical organization and their features, as well as ways to optimize the work of medical personnel using computer systems.

Key words: medical information systems, software, business processes, information technologies, medicine.

С колоссально быстрым развитием научно-технического прогресса, использование компьютерных технологий стало неотъемлемой частью практически во всех сферах и областях человеческой жизни. Исключением не стали и медицинские учреждения. На данный момент специализированное программное обеспечение (ПО) установлено во всех

медицинских центрах, вопрос стоит лишь в том, на сколько они усовершенствованы и широкомасштабны в каждом из них. В данной статье речь пойдет о современных информационных системах и технологиях, используемых в достаточно крупных и (или) финансово обеспеченных медицинских учреждениях.

По определению своему, информационная система это не что иное, как "совокупность содержащейся в базах данных информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий и технических средств" (Федеральный закон "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" от 27 июля 2006г. №149-ФЗ)

Для медицины она играет большую роль в организации бизнес-процессов, к примеру, таких как, управление процессами стационара, где нужно вести учет пациентов, оформлять необходимую документацию, одним словом, затрачивать большое количество ресурсов временных, материальных, а значит и финансовых. Но внедрение компьютерных технологий в этот процесс улучшило позиции: теперь ведется электронный учет пациентов, его истории болезни и в случае утери лечебной карты, ее можно незамедлительно восстановить. Вся информация автоматизирована и хранится на сервере, к ней легко можно получить доступ (речь идет о работниках медицинского учреждения, чьи права допускают это действие), ее можно дополнить, обработать и передать соответствующим специалистом по мере необходимости. Также работа специализированного консультативно-диагностического центра стала автоматизирована и усовершенствована – соответствующие медицинские информационные системы позволяют качественно и достаточно быстро получить диагностику по состоянию здоровья пациента, подобрать рекомендуемый комплекс лечения и процедур. Все это становится возможным за счет информации, которая хранится в нашей системе: перечень медицинских препаратов и их назначение, показания приборов соответствующие здоровому человеку с учетом его пола, возраста, веса, роста и т.п.

Также разрешился и еще один ряд проблем, ведение бухгалтерской отчетности, учет загруженности персонала, мониторинг административно-хозяйственной части, а также наличия необходимых медикаментов, своевременный доступ к необходимой информации любого специалиста.

Таким образом, что мы имеем на сегодняшний день? Это вместо огромной, толкающейся толпы, где каждый пытается втиснуться вперед упорядоченная очередь людей в регистратуре благодаря электронным талонам, приобретаемых при входе. Ведение электронных карточек, в которых записана вся информация, включая посещения врачей-специалистов, подтвержденный ими диагноз и рекомендуемое лечение, в случае утери бумажного экземпляра, его можно восстановить. За счет внедрения, как информационных систем, так и интеллектуальных, стало возможным прогнозирование и диагностика непосредственно компьютером

состояния здоровья человека на основе введенных врачом данных. В отделение офтальмологии теперь вместо так знакомых нам бумажных плакатов с буквами все кабинеты имеют высококласное оборудование нового поколения, которые позволяют максимально точно определить состояние глаз больного, свести все данные в единую информационную систему для хранения и ее непосредственной обработки. В лаборатории биомеханики стало доступным и усовершенствованным проведение изучения нарушений акта ходьбы, диагностика анатомического состояния стоп и туловища. В 2003 году в Самаре был открыт центр гравитационной терапии, специалисты которого способны оказать помощь пациентам с различными патологиями. И все это было бы невозможным без применения медицинских информационных систем и технологий.

Говорить о достоинствах данного внедрения можно очень долго, но стоит отметить и недостатки, которые, к сожалению, также присутствуют. Давайте разберемся, все современные компьютерные технологии приобрели свою популярность относительно не так давно, а вот стаж работы большинства медицинских работников составляет более двадцати лет, а это значит, что помимо своих профессиональных знаний, каждый сотрудник должен получить навыки работы и с компьютерными системами. На что необходимо выделить большое количество не только времени, но и финансовых затрат. Еще одна немало важная проблема это несанкционированный доступ к данным со стороны злоумышленников. Хотя работы, направленные на защиту информации, набирают свои обороты, создаются мощные антивирусы, идентификация пользователя становится все сложнее по своей структуре и надежней, но ведь и хакеры тем временем не дремлют. Поэтому это, наверное, единственная из проблем которая так и не найдет своего гарантийного решения.

В заключении, хотелось бы отметить, что с каждым годом медицина поднимается на новый уровень. Создаются новые технологии, вводятся интеллектуальные системы, разрабатываются и совершенствуются необходимые ПО, медицинские информационные системы. Все это позволяет незамедлительно продиагностировать тяжелые заболевания пациентов, оказать своевременную высокопрофессиональную медицинскую помощь, спасти жизни многим людям. Ведь для человека на первом месте всегда было и остается посея день его здоровье, физическое и психологическое состояние.

Использованные источники:

1. Карпов О.Э. Автоматизация процессов, цифровые и информационные технологии в управлении и клинической практике лечебного учреждения [Текст] / О.Э. Карпов- М.: Деловой экспресс, 2016. – С. 388.
2. Алпатов А.П. Госпитальные информационные системы: архитектура, модели, решения [Текст] / А.П. Алпатов., Ю.А. Прокопчук, В.В. Костра - М.: Днепропетровск: УГХТУ, 2005. – С. 257.

3. Арунянц Г. Информационные технологии в медицине и здравоохранении [Текст] / Г. Арунянц, Д.Н. Столбовский, А. Калинин - М. : Феникс, 2009. – С. 384.

УДК 004.77

*Кузнецов Р.О.
студент 3 курса
факультет «Информационных систем и технологий»
Поволжский Государственный Университет
Телекоммуникаций и Информатики
Россия, г. Самара*

*Kuznetsov R.O.
student
3rd year student, faculty «Information systems and technologies»
Povolzhskiy State University
of Telecommunications and Informatics
Russia, Samara*

**ПРИМЕНЕНИЕ NOSQL БАЗ ДАННЫХ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ
ВОЗМОЖНОСТЕЙ ВЕБ-ПРОГРАММИРОВАНИЯ
APPLICATION OF NOSQL DATABASE FOR IMPLEMENTATION
OF WEB PROGRAMMING OPPORTUNITIES**

Аннотация: в данной статье рассматривается процесс выполнения дипломного проекта в соответствии с индивидуальным заданием в процессе прохождения преддипломной практики

Ключевые слова: NoSQL, базы данных, Zend Framework, MongoDB, php, веб-программирование

Abstract: In this article, the process of the completion of the thesis project in accordance with the individual task in the process of passing the pre-diploma practice

Keywords: NoSQL, Database, Zend Framework, MongoDB, php, Web programming

Преддипломная практика – это обязательный элемент учебного процесса и является завершающим этапом обучения в высшем учебном заведении. Преддипломную практику можно проходить на предприятии, в различных организациях, а также в самом учебном заведении. В процессе прохождения данной практики студенту необходимо собрать весь необходимый материал для дальнейшего его использования в выпускной квалификационной работе. Преддипломной практикой студента должны руководить два человека: руководитель дипломного проекта от учебного заведения (ставит студенту цель и задачи, которые он должен выполнить в процессе прохождения преддипломной практики) и руководитель практики

от предприятия (помогает студенту реализовать цель практики и поставленные задачи).

В данной статье я расскажу о теме своего дипломного проекта, процессе реализации дипломного проекта и итогах данной преддипломной практики.

Темой моего дипломного проекта является «Применение NoSQL баз данных для реализации возможностей веб-программирования». В процессе прохождения преддипломной практики я должен был выполнить следующие поставленные задачи:

- Собрать теоретический материал по теме ВКР.
- Проанализировать теоретический материал по теме ВКР.
- Обработать фактический материал по теме ВКР.
- Спроектировать web приложение с использованием NoSQL баз данных.
- Реализовать web приложение с использованием NoSQL баз данных.
- Подготовить отчет по преддипломной практике.

Итак, для реализации моего дипломного проекта мне было необходимо подобрать соответствующий теоретический материал. Начну с определения что такое «База данных». База данных – это совокупность взаимосвязанных, хранящихся вместе данных при наличии такой минимальной избыточности, которая допускает их использование оптимальным образом для одного или нескольких приложений. Для организации хранения информации существуют СУБД. Дам более подробное определение. СУБД (Система управления базами данных) – это совокупность программных и языковых средств, предназначенных для создания баз данных и дальнейшего ими управления и использования. Существуют следующие модели представления данных:

- Дореляционные модели (иерархическая модель, сетевая модель, объектно-ориентированная модель, смешанная модель данных).
- Реляционная модель представления данных.
- Нереляционная модель данных (NoSQL).

Для написания выпускной квалификационной работы я должен был рассмотреть нереляционную модель данных NoSQL. NoSQL расшифровывается как «not only SQL» и данный термин обозначает ряд подходов, направленных на реализацию хранилищ баз данных, имеющих существенные отличия от моделей, используемых в традиционных реляционных СУБД с доступом к данным средствами языка SQL. Применяется к базам данных, в которых делается попытка решить проблемы масштабируемости и доступности за счёт атомарности и согласованности данных.

В рамках проекта необходимо выбрать два из трех принципов работы с базами данных (согласованность, доступность, устойчивость к разделению). Существует несколько вариантов подходов NoSQL:

- CA - согласованность данных (Consistency) и доступность (Availability).

- CP - согласованность данных (Consistency) и устойчивость к разделению (Partition tolerance).

- AP - доступность (Availability), устойчивость к разделению (Partition tolerance).

В NoSQL предусмотрены следующие типы хранилищ данных:

- Хранилище «ключ-значение».
- Базы данных на основе графов.
- Хранилище семейств колонок.
- Документо-ориентированная СУБД.

Сравнение возможностей NoSQL и SQL и способы их использования приведены на Рисунке 1.

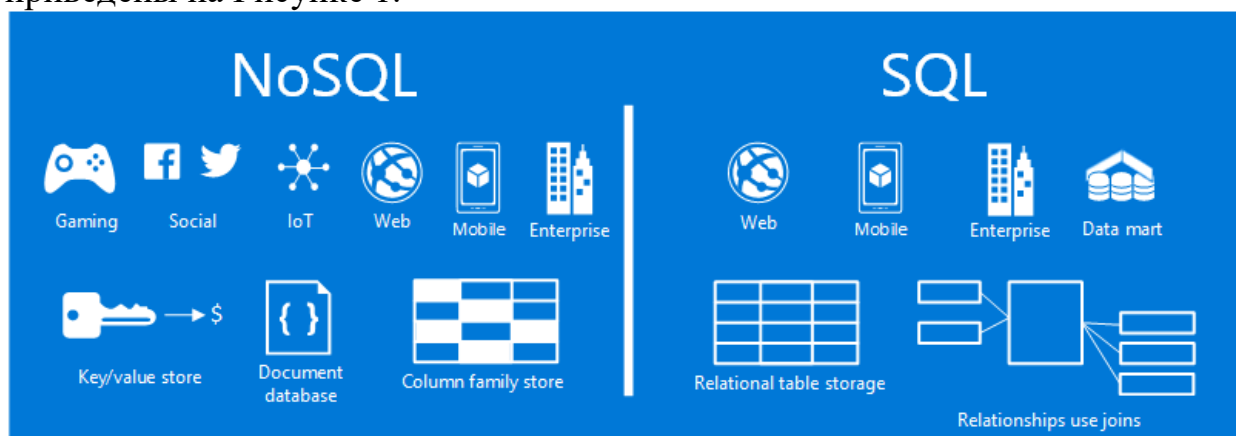


Рис.1 – Сравнение возможностей NoSQL и SQL

Для реализации моего дипломного проекта я выбрал рассмотрение и применение NoSQL баз данных в веб-программировании. В конечном итоге я должен был получить веб-приложение, в работе которого будет использоваться NoSQL база данных.

В процессе учебной деятельности мною был изучен курс по дисциплине «Базы данных», в котором я получил теоретические и практические навыки по созданию баз данных и их управлению. Для отчетности по данной дисциплине мы вели блог, зарегистрированный в системе Google Blogger. Итак, в качестве веб-приложения мною было выбрано создание блога. Создание блога осуществлялось на языке сценариев общего назначения PHP с использованием php фреймворка Zend Framework и в качестве типа хранилищ данных - документо-ориентированная СУБД MongoDB.

PHP - это широко используемый язык сценариев общего назначения с открытым исходным кодом. PHP это язык программирования, специально разработанный для написания web-приложений, исполняющихся на веб-сервере. PHP позволяет создавать качественные веб-приложения за очень короткие сроки. Полученные продукты легко модифицируются и поддерживаются в будущем.

MongoDB – является популярной документо-ориентированной системой управления NoSQL базами данных. Описать СУБД MongoDB можно следующей цепочкой фраз: «MongoDB состоит из баз данных, которые состоят из коллекций. Коллекции состоят из документов. Каждый документ в коллекции состоит из полей» Получение данных из СУБД MongoDB сводится к получению «курсора», который выдает эти данные по осуществлению запроса от пользователя.

Написание блога осуществлялось по следующему плану:

- Проектирование блога (выбор программных и технических средств, проектирование интерфейса).
- Реализация блога (разработка базы данных, процесс написания кода, тестирование работоспособности блога и выявление ошибок).
- Введение блога в эксплуатацию (развертывание блога в сети интернет).

Этап проектирования блога можно наблюдать на Рисунке 2. Здесь мы видим готовый макет веб-приложения, т.е. как в итоге будет выглядеть создаваемый мною блог.

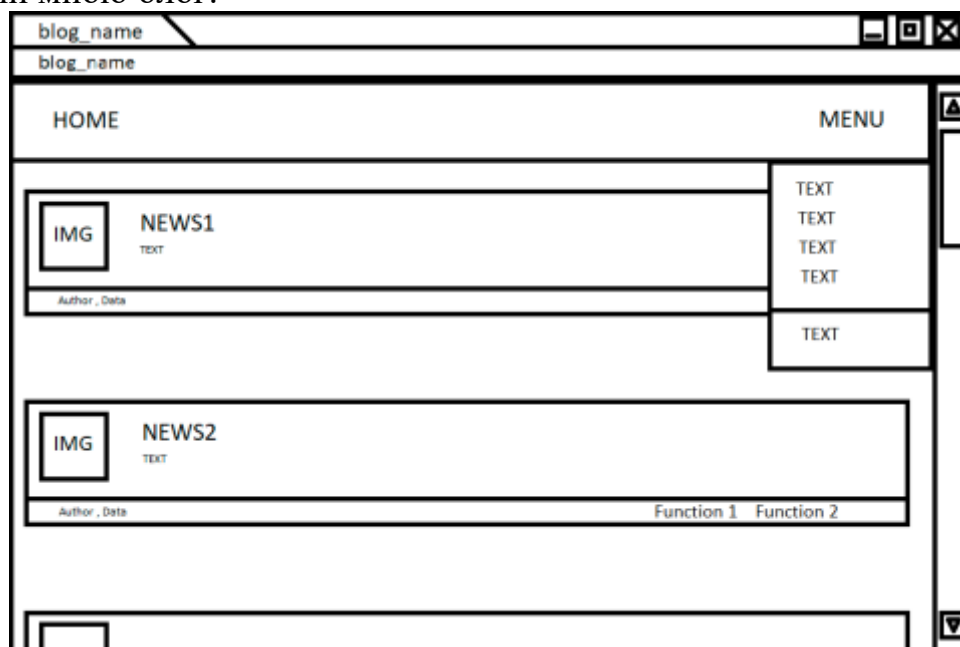


Рис.2 – Проектирование интерфейса блога

Далее после этапа проектирования начинается этап разработки. На данном этапе мною была создана NoSQL база данных моего веб-приложения, содержащая коллекции News и Users, разработан php код блога при помощи php фреймворка Zend Framework, создано и настроено оформление блога. На Рисунке 3 мы можем видеть пример использования NoSQL: коллекция «Users», которая содержит в себе документы «ключ-значение» пользователей базы данных «test»

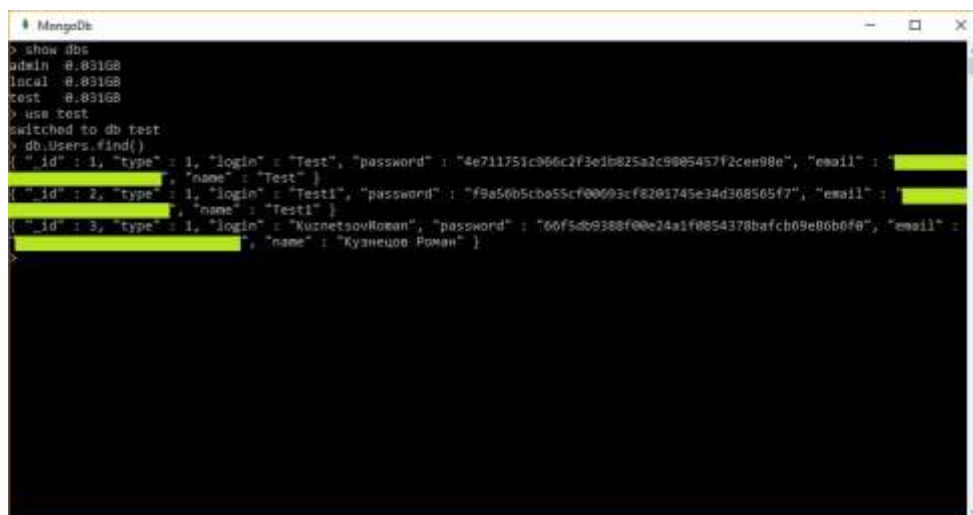


Рис.3 – Просмотр коллекции Users базы данных test

По окончании этапа разработки, приложение было запущено и протестировано на локальной платформе Open Server. Open Server был выбран мною исходя из опыта работы с данной локальной платформой. Данная платформа имеет поддержку PHP и СУБД MongoDB, что необходимо мне для запуска моего веб-приложения. Все имеющиеся недочеты были устранены и готовое веб-приложение мы можем наблюдать на Рисунке 4.

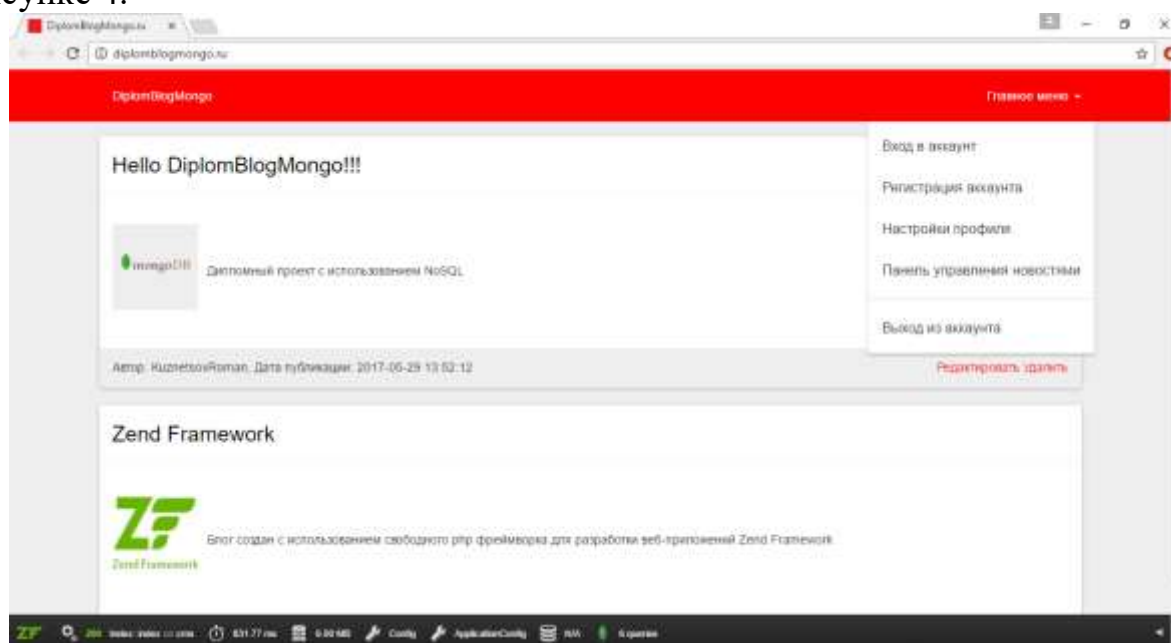


Рис.4 – Итоговый вид блога

Итогами моей преддипломной практики являются: рассмотренная и примененная нереляционная NoSQL база данных в веб-программировании, примененные теоретические и практические навыки в написании веб-приложения, выполненный дипломный проект. По окончании практики, цель и поставленные задачи были полностью выполнены.

Использованные источники:

1. NoSQL для архитектора веб-проекта [Электронный ресурс]: <https://dev.1c->

bitrix.ru/learning/course/?COURSE_ID=38&LESSON_ID=3251// «Разработка и эксплуатация высоконагруженных проектов»

2. Когда следует использовать NoSQL и SQL [Электронный ресурс]: <https://docs.microsoft.com/ru-ru/azure/documentdb/documentdb-nosql-vs-sql/>

«Microsoft Docs»

3. PHP.SU - Что такое PHP? [Электронный ресурс]: <http://www.php.su/php/?php/> «Основы PHP»

4. The Little MongoDB Book [Электронный ресурс]: <http://jsman.ru/mongo-book/Glava-1-Osnovy.html>// «Глава 1 — Основы»

5. Хабрахабр [Электронный ресурс]: <https://habrahabr.ru/post/31168/> «Введение в Zend Framework»

УДК 004.77

*Кузнецов Р.О.
студент 3 курса
факультет «Информационных систем и технологий»
Поволжский Государственный Университет
Телекоммуникаций и Информатики
Россия, г. Самара*

*Kuznetsov R.O.
student
3rd year student, faculty «Information systems and technologies»
Povolzhskiy State University
of Telecommunications and Informatics
Russia, Samara*

**ПРОЕКТИРОВАНИЕ CRM СИСТЕМЫ ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦИИ
РАБОТЫ КАФЕДРЫ УНИВЕРСИТЕТА
DESIGNING CRM SYSTEM FOR AUTOMATION OF THE WORK
OF THE UNIVERSITY CHAIR**

Аннотация: в данной статье рассматривается процесс выполнения индивидуального задания по производственной практике и его итоги

Ключевые слова: CRM система, организация, автоматизация

Abstract: This article examines the process of implementation of an individual task on production practice and its results

Keywords: CRM system, organization, automatization

Производственная практика – это составная часть учебного процесса в высшем или среднеспециальном учебном заведении, имеющая целью закрепление и углубление знаний, полученных студентами в процессе обучения, приобретение необходимых умений и навыков практической работы по изучаемой специальности. Производственная практика является частью учебного процесса и имеет своей целью дать практические навыки

работы в условиях производства по избранной специальности и закрепить теоретические знания, полученные студентом в учебном заведении.

В данной статье я расскажу о теме, которую я рассматривал в процессе прохождения производственной практики на кафедре своего университета и о итогах данной производственной практики.

Производственную практику я проходил в своем университете - «Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики» на кафедре «Информационные системы и технологии». После ознакомления с правилами техники безопасности мною было выбрано задание «Проектирование CRM системы для организации работы кафедры».

Что такое CRM и почему я выбрал именно это задание. *CRM* (Customer Relationship Management) – это *система* управления взаимоотношениями с клиентами. Целями любой CRM являются: организация бизнес-процессов, увеличение производительности в компании, улучшение взаимодействия с клиентами и повышение продаж. В процессе учебной деятельности, в одной из дисциплин, мною была рассмотрена в качестве примера онлайн CRM система - Битрикс24 для организации работы компании. Мною был зарегистрирован тестовый аккаунт для изучения данной CRM системы, создана тестовая компания и далее с итоговым материалом я выступил на конференции, на которой пояснил актуальность данной системы, выявил ее достоинства и недостатки. Работая с данной CRM предприятие получает все необходимые инструменты для организации и ведения бизнес-процессов.

В Битрикс24 входят следующие инструменты:

- социальная сеть;
- проекты и задачи;
- облачное хранилище;
- онлайн работа с документами;
- календари;
- управление персоналом и т.д.

Вид CRM системы Битрикс24 представлен на Рисунке 1.

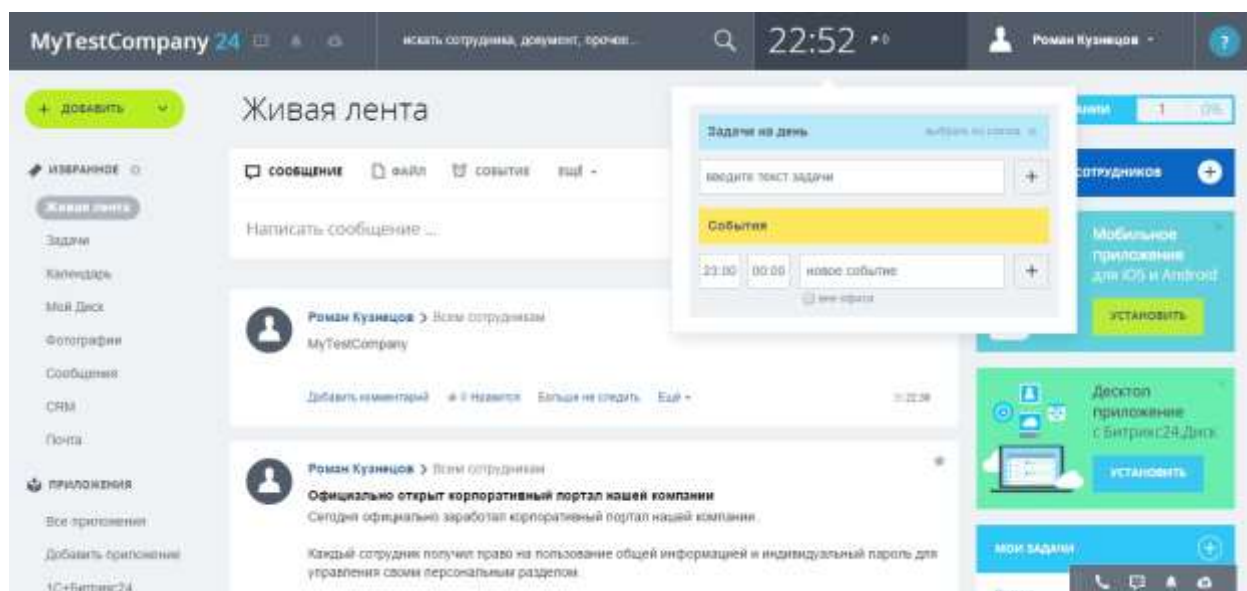


Рис.1 – Главная страница онлайн CRM системы Битрикс24

Таким образом, данная CRM система подтверждает свою актуальность на рынке программного обеспечения для автоматизации и ведения бизнес-процессов в организации.

В процессе выполнения задания по производственной практике, я должен был выявить аналогичный оптимальный вариант CRM системы, только для внедрения ее в учебное заведение для обеспечения комфортной работы преподавателей и сотрудников вуза со студентами и абитуриентами. Мною было найдено программное обеспечение от компании НОРБИТ.

НОРБИТ разработала отраслевое решение по управлению учебным процессом. Решение позволяет в единой системе вести работу со студентами, абитуриентами и выпускниками вуза и решать различные поставленные задачи. Решение реализовано на платформе Microsoft Dynamics CRM 2011. Данное программное обеспечение предназначено для преподавателей, администрации и сотрудников вуза.

Ценность внедрения данной CRM:

- Создание единой информационно-образовательной инфраструктуры вуза и внедрение инновационных технологий.
- Повышение эффективности управления учебным процессом.
- Повышение эффективности работы сотрудников за счет автоматизации трудоемких и рутинных операций, ускорения доступа к информации, сокращения времени на внутренние коммуникации и документооборот.

Ключевые функциональные возможности решения:

- Персонализированное взаимодействие со студентами и абитуриентами вуза, мониторинг их активности по выбору продолжения обучения и довузовской подготовки.
- Инструменты для организации активностей по привлечению абитуриентов, проведения приемных кампаний.

- Ведение организационной структуры образовательного учреждения, личные карточки студента, сотрудника, преподавателя, документооборота и учета контрагентов вуза.
- Формирование личных, групповых и комплексных учебных планов, ведение, планирование и учет загрузки преподавателей, планирование и контроль загруженности аудиторного фонда.
- Организация проведения сессий.
- Проведение мониторинга учебной и научной деятельности студентов, организация их профилирования в процессе обучения и привлечения в научные проекты, контроль финансовых отношений со студентами и слушателями платных курсов, организацию внеучебных мероприятий и привлечение студентов к участию в них.
- Организация трудоустройства выпускников, мониторинг их последующего карьерного роста.
- Получение различной аналитической отчетности, включая обязательную отчетность по формам Минобразования [1].

Таким образом, проанализировав данное программное обеспечение, можно сделать следующий вывод: в данной CRM присутствует весь необходимый инструментарий для комфортной работы сотрудников и преподавателей вуза со студентами и абитуриентами, данная CRM надежна и актуальна, является подходящей для организации работы вуза, в моем случае кафедры.

Итогами моей производственной практики являются: выявленное оптимальное решение CRM системы для организации работы кафедры и применение ранее полученных в процессе учебной деятельности знаний в условиях производства. По окончанию практики, задание было полностью выполнено.

Использованные источники:

1. CRM - система для вузов, работа с абитуриентами и студентами, автоматизация вузов [Электронный ресурс]: <http://vuz.norbit.ru/reshenie/opisanie-resheniya> // «Описание решения»

*Лагуткин В.И.
студент 4 курса
кафедра "Информатика"
Брянский государственный университет им. И. Г. Петровского
Россия, г. Новозыбков*

*Lagutkin V. I.
Student 4th year
Department of computer science Bryansk state University. I. G. Petrovsky
Russia, Novozybkov*

КОМПЬЮТЕРНЫЕ СРЕДСТВА ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ COMPUTER PROTECTION INFORMATION

Статья посвящена компьютерным средствам защиты информации. В статье рассмотрены основные средства защиты, их особенности и применение.

The article is devoted to computer information security. The article considers the basic means of protection, their characteristics and application.

Ключевые слова: информационные технологии, информационная безопасность, угрозы безопасности, компьютерные сети.

Key words: information technology, information security, security threats, computer networks.

Информационные технологии активно развивались последнее время и развиваются сейчас не менее стремительно, всё больше проникая во все сферы жизни общества. Поэтому, острее становится и вопрос информационной безопасности. Ведь недаром было сказано, что «кто владеет информацией, тот владеет миром». С появлением всё новых угроз, совершенствования методов несанкционированного доступа к данным, обеспечение безопасности информации постоянно требует пристального внимания.

Такое внимание заключается не только в предсказании действий злоумышленников, но и знании и грамотном использовании имеющихся средств защиты информации, своевременном обнаружении и устранении брешей в защите.

Появление компьютеров и их распространение привело к тому, что большинство людей и организаций стали хранить информацию в электронном виде. Следовательно, возникла потребность в защите такой информации.

Широкое внедрение информационных технологий в нашу жизнь привело к появлению новых угроз безопасности информации.

Угроза информационной безопасности — совокупность условий и факторов, создающих опасность нарушения информационной безопасности.

Известно большое количество угроз безопасности информации

различного происхождения. В литературных источниках дается множество разнообразных классификаций, где в качестве критериев деления используются источники появления угроз, виды порождаемых опасностей, степень злого умысла и т.д. Одна из самых простых классификаций (когда все множество потенциальных угроз компьютерной информации можно представить по природе их возникновения) приведена на рисунке 1.

		Угрозы безопасности		
Естественные			Искусственные	
Природные	Технические	Непреднамеренные	Преднамеренные	

Рисунок 1. Общая классификация угроз безопасности.

Естественные угрозы - это угрозы, вызванные воздействиями на компьютерную систему и ее элементы каких-либо физических процессов или стихийных природных явлений, которые не зависят от человека. Среди них можно выделить:

природные - это ураганы, наводнения, землетрясения, цунами, пожары, извержения вулканов, снежные лавины, селевые потоки, радиоактивные излучения, магнитные бури;

технические - угрозы этой группы связаны с надежностью технических средств обработки информации.

Искусственные угрозы - это угрозы компьютерной системы, которые вызваны деятельностью человека. Среди них можно выделить:

непреднамеренные угрозы, которые вызваны ошибками людей при проектировании компьютерной системы, а также в процессе ее эксплуатации;

преднамеренные угрозы, связанные с корыстными устремлениями людей. В качестве нарушителя могут выступать служащий, посетитель, конкурент, наемник. Действия нарушителя могут быть обусловлены разными мотивами: недовольство служащего своей карьерой, взятка, любопытство, конкурентная борьба, стремление самоутвердиться любой ценой [1].

Атакой на компьютерные сети называют действие, предпринимаемое нарушителем, которое заключается в поиске и использовании той или иной уязвимости. Другими словами, атака на компьютерных сетях является реализацией угрозы безопасности информации в ней [2].

Проблемы, возникающие с безопасностью передачи информации при работе в компьютерных сетях, можно разделить на три основных типа:

Перехват информации - целостность информации сохраняется, но её конфиденциальность нарушена;

Модификация информации - исходное сообщение изменяется либо полностью подменяется другим и отсылается адресату;

Подмена авторства информации. Данная проблема может иметь серьёзные последствия. Например, кто-то может послать письмо от чужого имени (этот вид обмана принято называть спуфингом) или Web - сервер может притворяться электронным магазином, принимать заказы, номера кредитных карт, но не высылать никаких товаров.

Атакой на компьютерные сети называют действие, предпринимаемое нарушителем, которое заключается в поиске и использовании той или иной уязвимости. Другими словами, атака на компьютерных сетях является реализацией угрозы безопасности информации в ней [2].

Проблемы, возникающие с безопасностью передачи информации при работе в компьютерных сетях, можно разделить на три основных типа:

Перехват информации - целостность информации сохраняется, но её конфиденциальность нарушена;

Модификация информации - исходное сообщение изменяется либо полностью подменяется другим и отсылается адресату;

Подмена авторства информации. Данная проблема может иметь серьёзные последствия. Например, кто-то может послать письмо от чужого имени (этот вид обмана принято называть спуфингом) или Web - сервер может притворяться электронным магазином, принимать заказы, номера кредитных карт, но не высылать никаких товаров.

Атакой на компьютерные сети называют действие, предпринимаемое нарушителем, которое заключается в поиске и использовании той или иной уязвимости. Другими словами, атака на компьютерных сетях является реализацией угрозы безопасности информации в ней [2].

Проблемы, возникающие с безопасностью передачи информации при работе в компьютерных сетях, можно разделить на три основных типа:

Перехват информации - целостность информации сохраняется, но её конфиденциальность нарушена;

Модификация информации - исходное сообщение изменяется либо полностью подменяется другим и отсылается адресату;

Подмена авторства информации. Данная проблема может иметь серьёзные последствия. Например, кто-то может послать письмо от чужого имени (этот вид обмана принято называть спуфингом) или Web - сервер может притворяться электронным магазином, принимать заказы, номера кредитных карт, но не высылать никаких товаров.

Обеспечение защиты информации сейчас становится, важнейшим условием нормального функционирования любой информационной системы. В защите информации сейчас можно выделить три основных и дополняющих друг друга направления:

постоянное совершенствование технологий и организационно-технических мероприятий технологии обработки информации с целью ее защиты от внешних и внутренних угроз безопасности;

блокирование несанкционированного доступа к информации при помощи специальных аппаратных средств;

блокирование несанкционированного доступа к информации при помощи специальных программных средств.

В существующей проблеме защиты информации в сетях, которая становится всё более актуальная, выделяются три основных аспекта уязвимости:

опасность несанкционированного доступа к информации лицами, для которых она не предназначена;

возможность искажения либо уничтожения конфиденциальной, ценной информации;

возможность модификации информации, как случайная, так и умышленная.

Использованные источники:

1. Средства защиты информации - [Электронный ресурс]. URL: http://knowledge.allbest.ru/programming/2c0b65625a3ad68b5c43a88521316c36_0.html

2. Браун, С. Мозаика и Всемирная паутина для доступа к Internet / С. Браун - М.: Мир: Малип: СК Пресс, 2011. – 234 с.

УДК: 004.056.57

*Лагуткин В.И.
студент 4 курса
кафедра Информатика
Брянский государственный университет им. И. Г. Петровского
Россия, г. Новозыбков*

*Lagutkin V. I.
Student 4th year
Department of computer science Bryansk state University. I. G. Petrovsky
Russia, Novozybkov*

ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ УЧАЩИХСЯ

THE PROBLEM OF FORMATION OF INFORMATION CULTURE OF STUDENTS

Статья посвящена проблеме формирования информационной культуры учащихся. В статье рассмотрены сущность и содержание понятия информационная культура и описан опыт работы по формированию информационной культуры учащихся.

Article is devoted a problem of formation of information culture of students.

The article considers the essence and content of the concept of information culture and describes the experience of formation of information culture of students.

Ключевые слова: информация, информационная культура, информатизация общества, научно-информационный центр, информационно-коммуникационные технологии.

Key words: information, information culture, Informatization, scientific-information centre, information and communication technologies.

Информационная культура сегодня требует от современного человека новых знаний и умений, особого стиля мышления, обеспечивающих необходимую социальную адаптацию к переменам и гарантирующих достойное место в информационной среде.

Создаваемый в процессе информатизации информационно-технический потенциал общества определяется не только уровнем развития современных информационных и коммуникационных технологий. Многое зависит от уровня информационной культуры, как всего социума, так и отдельно взятой личности. Ключевым условием успеха и социальной эффективности информатизации является образование.

Информатизация образования должна опережать информатизацию других сфер общественной жизни, так как в этой сфере закладываются социальные, психологические, общекультурные, а также профессиональные предпосылки информатизации всего общества[1].

Актуальность проблемы формирования информационной культуры в структуре деятельности современного человека определяется следующими факторами: резким увеличением объемов информации, обусловленным ускоренными темпами развития научно-технического прогресса; неизбежным рассеянием информации, вызванным дифференциацией и интеграцией современной науки; быстрым устареванием знаний в связи со сменой научных и социальных парадигм[2].

В связи с широким использованием телекоммуникаций в практической деятельности человека и расширением сферы применения информационных технологий появилась дефиниция «информационная культура».

Информационная культура в широком смысле - это совокупность принципов и реальных механизмов, обеспечивающих позитивное взаимодействие этнических и национальных культур, их соединение в общий опыт человечества.

В узком смысле слова это: оптимальные способы обращения со знаками, данными, информацией и представление их заинтересованному потребителю для решения теоретических и практических задач; механизмы совершенствования технических сред производства, хранения и передачи информации; развитие системы обучения, подготовки человека к эффективному использованию информационных средств и информации[2].

Содержание информационной культуры проявляется:

в умении поиска необходимых данных в различных источниках

информации;

в способности использовать в своей деятельности компьютерные технологии;

в умении выделять в своей деятельности информационные процессы и управлять ими;

в овладении основами аналитической переработки информации;

в овладении практическими способами работы с различной информацией.

Формирование информационной культуры учащихся - это процесс взаимодействия всех участников учебно-воспитательной системы. Основными направлениями педагогической деятельности по формированию информационной культуры являются:

использование новых методов и способов представления, обработки данных (знаний учащихся, их успеваемости, и др.);

использование в своей педагогической деятельности более широкого спектра методических материалов и наглядных пособий;

разработка и использование компьютерных обучающих и контролирующих программ;

повышение своей квалификации путем дистанционного обучения;

использование для своего профессионального роста и самообразования информационные ресурсы компьютерных сетей[1].

Чтобы обеспечить всестороннее развитие учащихся, формировать и развивать информационную культуру необходимо организовать научно-информационный центр (НИЦ).

НИЦ совмещает в себе кабинет информатики, библиотечные фонды в виде справочной, энциклопедической, научно-популярной и художественной литературы, и предназначен так же для проведения урочных и внеклассных занятий по различным предметам с использованием современных технических средств. Основной функцией НИЦ является объединение информационного пространства училища для достижений главной цели – развития информационной культуры участников образовательного процесса. Функционирование НИЦ, библиотеки, совмещенной с НИЦ, концентрирующих и распространяющих перспективные технологии обучения, сможет перевести процесс обучения на более высокий уровень. Основными направлениями работы по развитию у учащихся информационной культуры являются:

1. Создание единого информационного и образовательного пространства.

Преподавание “Информатики и ИКТ”.

Обучение по различным предметам с использованием средств ИКТ.

Организация внеклассной деятельности с применением средств ИКТ.

Воспитательная работа, училищное самоуправление, взаимодействие с обществом и т.д. при помощи ИКТ.

Обучение педагогических кадров в рамках информатизации училища.

2. Организация внеклассной работы по развитию информационной культуры учащихся, освоение ИКТ в рамках их использования в образовательных областях, вне классно-урочной деятельности осуществляется в ходе:

поиска информации в Интернете и других источниках;
фиксации (записи) информации об окружающем мире;
формирования собственных информационных массивов и гиперструктур, включающее написание текстов и создание других информационных объектов;

подготовка выступления и само выступление с использованием презентационных инструментов;

получение по телекоммуникационным каналам необходимой информации об учебном процессе, размещаемой учителем (конспекты, домашние задания, Интернет ссылки, тренировочные контрольные работы и т. д.);

самостоятельное построение и исследование математических моделей (например, решение задач по физике), прежде всего в виртуальных конструкторах[2].

Таким образом, организация особой информационной среды позволяет учащимся стать информационно культурными (компетентными) и в будущем включиться в процесс активного формирования и широкомасштабного использования информационных ресурсов, необходимых в любой области их деятельности[1].

Овладение информационной культурой - это путь универсализации качеств человека, который способствует реальному пониманию человеком самого себя, своего места и своей роли. Большую роль в формировании информационной культуры играет образование, которое позволяет подготовить учащихся к жизни в профессиональной деятельности в высокоразвитой информационной среде, научить их самостоятельно действовать в этой среде[1,2].

Использованные источники:

1. Байраш Е. Н. Методическая разработка. Формирование информационной культуры школьников в процессе обучения географии /Е. Н. Байраш //Режим доступа:<http://pandia.ru/text/77/156/21648.php>
2. Заворницына В. С. Курсовая работа: Формирование информационной культуры личности /В. С. Заворницына //Режим доступа:http://www.blyo.ru/referaty_po_pedagogike/kurovaya_rabota_formirovaniye_7.html

Ле Чан Туен
студент магистратуры 1 курса
экономический факультет
Рындина И.В.

доцент
кафедра экономического анализа, статистики и финансов
Кубанский государственный университет
Россия, г. Краснодар

ВЛИЯНИЕ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ ОТРАСЛИ НА ФИНАНСОВОЕ РАЗВИТИЕ СТРАНЫ

Аннотация:

В статье рассматривается современное состояние и структура рынка телекоммуникационных услуг. Раскрывается роль телекоммуникационной отрасли в развитии экономики. Показано влияние роста телекоммуникационной отрасли на ВВП страны.

Ключевые слова: телекоммуникационная отрасль, финансовое развитие, экономика, экономический рост, ВВП.

Summary:

Article considers the current state and structure of the market of telecommunication services. Article opens a role of telecommunication branch in development of economy. Shows to work influence of growth of telecommunication branch on GDP of the country.

Keywords: telecommunication branch, financial development, economy, economic growth, GDP.

Телекоммуникационная отрасль относится к одному из ключевых секторов экономики, которые обеспечивают функционирование других отраслей и государства в целом. В настоящее время о приоритетности данной сферы для финансового развития страны говорится много, поскольку это одно из обязательных условий перехода на новую ступень развития – к информационному обществу и вхождению России в мировое экономическое и информационное пространство¹⁵⁰. В частности, в Концепции развития рынка телекоммуникационных услуг Российской Федерации указано, что «создание российской информационно-телекоммуникационной инфраструктуры следует рассматривать как важнейший фактор подъема национальной экономики, роста деловой и интеллектуальной активности общества, укрепления авторитета страны в международном сообществе»¹⁵¹.

¹⁵⁰ Смоленцев В.М., Заика И.Т. Моделирование сети бизнес-процессов телекоммуникационной компании [Электронный ресурс] // Научный журнал КубГАУ. – 2013. – №89(05). URL: <http://ej.kubagro.ru/2013/05/pdf/13.pdf> (дата обращения: 05.05.2017).

¹⁵¹ Концепция развития рынка телекоммуникационных услуг Российской Федерации [Электронный ресурс] // НТЦ «Информрегистр». – URL: <http://www.inforeg.ru/> (дата обращения: 05.05.2017).

Стремительное развитие телекоммуникационной отрасли обусловлено, прежде всего, научно-техническим прогрессом в сфере микроэлектроники и материаловедения, развитием интернет-технологий, инфраструктуры и построением больших корпоративных сетей. Качество и скорость передачи информации непосредственно влияет на точность и своевременность стратегических управленческих решений, в этой связи важная роль телекоммуникаций в развитии страны очевидна¹⁵².

Развитие телекоммуникаций – необходимое условие для создания инфраструктуры бизнеса, формирования благоприятных условий для привлечения инвестиций в страну, решения вопросов занятости населения, развития современных информационно-телекоммуникационных технологий. По итогам 2016 года объем российского рынка телекоммуникаций, по данным «ТМТ Консалтинг» достиг 1674 млрд. руб., что на 1,5% больше, чем в 2015 году¹⁵³.

Структура телекоммуникационной отрасли России по итогам 2016 года приведена на рисунке 1.

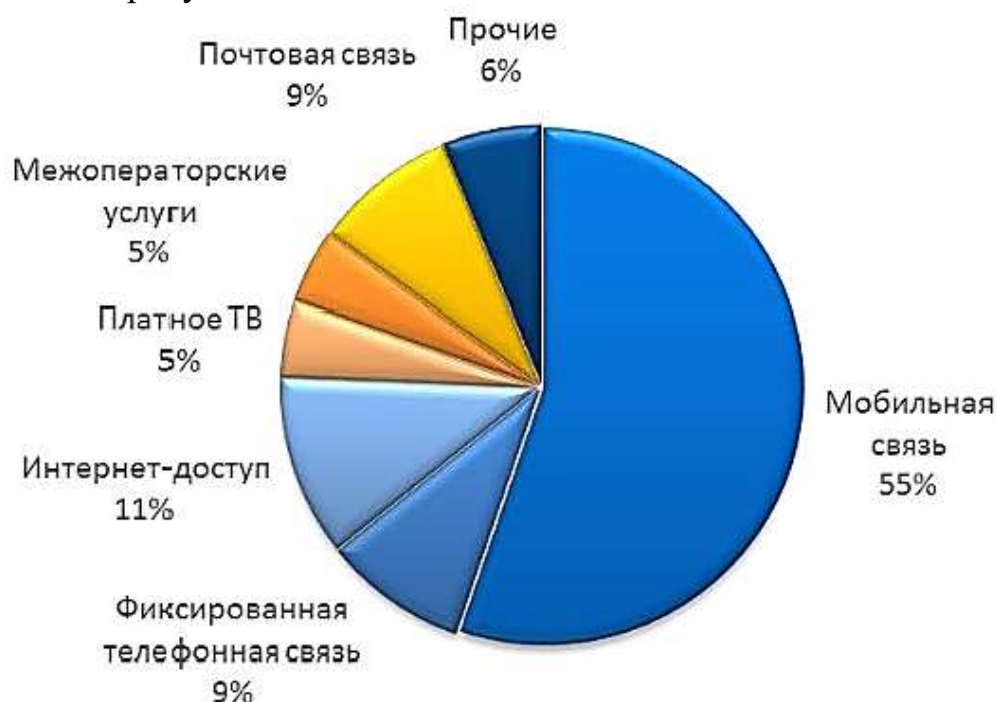


Рисунок 1 – Структура телекоммуникационной отрасли России по итогам 2016 года, %¹⁵⁴

¹⁵² Локтева Е.Ю. Актуальность повышения конкурентоспособности компании на рынке телекоммуникационных услуг // Государство и бизнес: современные проблемы экономики: сб. матер. VIII Международной науч.-практ. конф. – СПб.: Северо-Западный институт управления РАНХиГС при Президенте РФ. 2016. – С. 50.

¹⁵³ Прохоров А. Рынок телекоммуникаций: все чем-то заняты, но роста нет [Электронный ресурс] // CNews. URL: http://www.cnews.ru/reviews/rossijskij_telekommunikatsionnyj_rynok/articles/rynok_telekommunikatsij_vse_chemto_zanyaty_no_rosta_net (дата обращения: 05.05.2017).

¹⁵⁴ Абрамов А. «ТМТ Консалтинг» подвел предварительные итоги 2016 года на российском рынке телекоммуникаций [Электронный ресурс] // Ict-online. – 27.12.2016. – URL: <http://ict-online.ru/news/n138989> (дата обращения: 05.05.2017).

Данные официальной статистики немного отличаются от представленных выше. Так, согласно данным Росстата, объем услуг ИКТ в России в 2016 году вырос на 1% в рублях и составил 1669 млрд. руб.

Влияние телекоммуникационной отрасли на финансовое развитие страны носит двоякий характер, поскольку услуги в сфере ИКТ одновременно выполняют традиционную функцию коммуникаций по передаче и хранению информации и, при этом делают возможным формирование качественно новых услуг. На рисунке 2 схематично показана роль телекоммуникационной отрасли в развитии глобальной экономики.

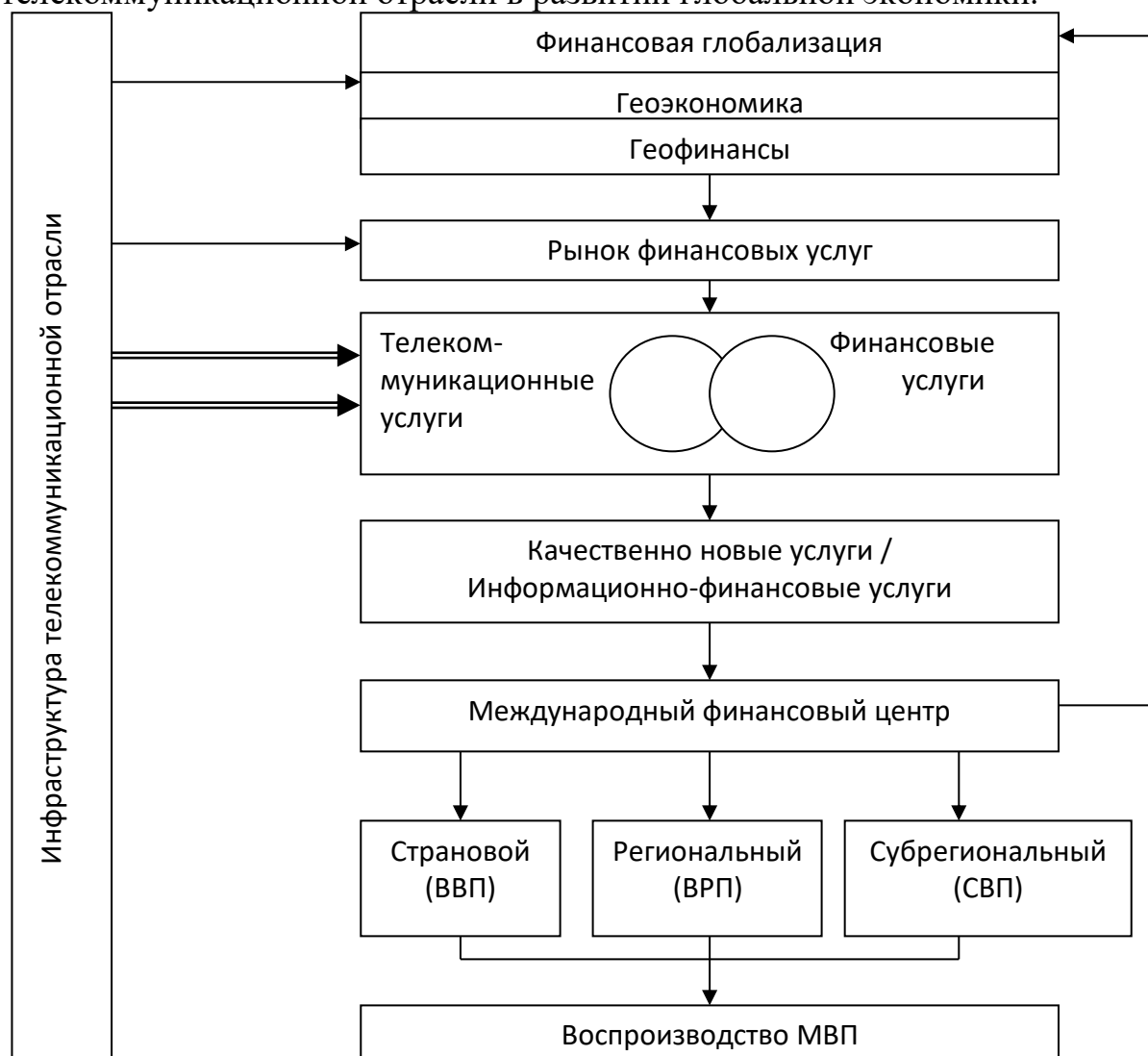


Рисунок 2 – Двоякая роль телекоммуникационной отрасли в развитии глобальной экономики

В целом, сегодня развитие телекоммуникационной отрасли в нашей стране создает возможности роста для таких непосредственно опирающихся на него секторов, как рынок мобильных телефонов и аксессуаров, интернет-реклама, Интернет-торговля, мгновенные платежи, контент-услуги и т.д. Общая доля телекоммуникаций в настоящее время составляет 2% от ВВП России. Кроме того, телекоммуникации серьезно влияют на развитие

секторов государственного управления, образования, науки, финансовой деятельности, торговли, страхования, туристских услуг и других, в сумме формирующих более половины отечественного ВВП. Весьма трудно найти сектор российской экономики, который не испытывает на себе стимулирующего влияния ИКТ¹⁵⁵.

Также стоит отметить данные макроэкономических исследований, проводимых в последние годы, которые показывают существование тесной взаимосвязи между финансовым развитием страны и телекоммуникационной отраслью. В частности, K.S. Sridhar и Sridhar V., используя данные из 28 развивающихся стран, пришли к выводу, что развитие телекоммуникационных услуг оказывает большое влияние на внутреннее производство страны¹⁵⁶. При этом это влияние в развивающихся странах значительно выше, чем в развитых (рисунок 3).

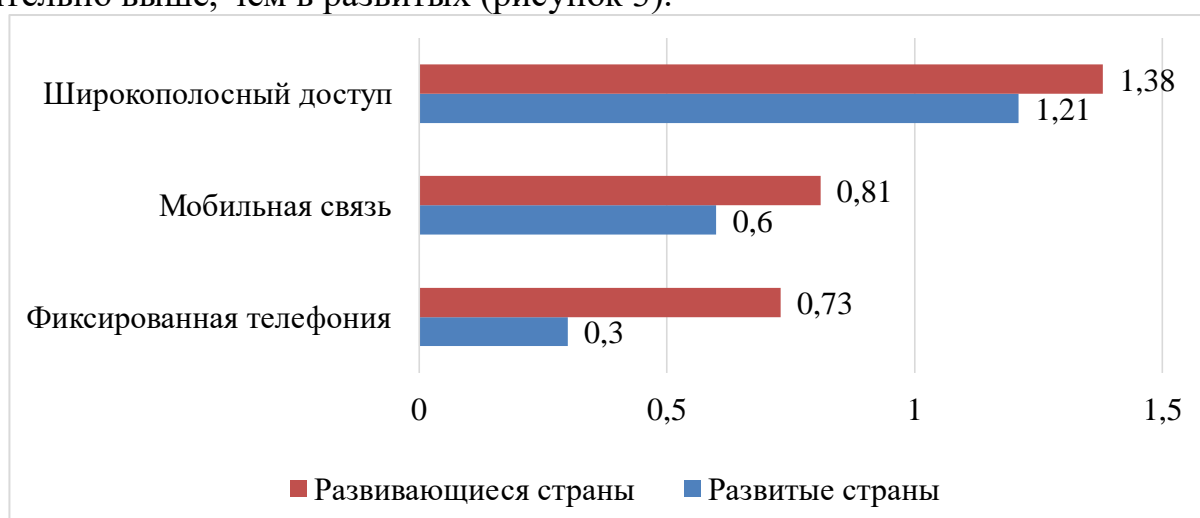


Рисунок 3 – Влияние 10 %-го роста телекоммуникационной отрасли на ВВП страны¹⁵⁷

Данный рисунок показывает, что влияние телекоммуникационной отрасли проявляется, прежде всего в возрастании производительности частного сектора и уровня конкурентоспособности экономики в целом. Кроме того, телекоммуникационная отрасль играет ключевую роль в увеличении отдачи от инвестиций в научные исследования и разработки, включая исследования, направленные на содействие сферы торговли.

Влияние телекоммуникационной отрасли на финансовое развитие России может быть также представлено её долей в стоимости основных фондов до 2,5%, в объёме выпускаемой продукции и оказываемых услуг до 3,6% в различный период. При этом средние доходы граждан, занятых в

¹⁵⁵ Новая экономика: гадкий утёнок или Её величество?: препринт / В.А. Бессонов, Н.Ю. Бродский, С.В. Журавлев, А.Г. Столярова, А.С. Фролов; ГУ ВШЭ. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2011. – 44 с.

¹⁵⁶ Sridhar, K. S., Sridhar, V., 2013. Telecommunications infrastructure and economic growth: Evidence from developing countries, National Institute of Public Finance and Policy, document de travail 04/14.

¹⁵⁷ Ака К.Н. Мобильная телефония: инструмент экономического роста в развивающихся странах // Молодой ученый. – 2014. – №13. – С. 123-126.

данной отрасли в среднем до 33,3% выше аналогичного показателя по экономике России в целом, что отражено в таблице 1.

Таблица 1 – Показатели развития телекоммуникационной отрасли России в 2011-2015 гг. 158

Показатели	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год
Число организаций отрасли, тыс. ед.	45	50	53	55	/д
Валовая добавленная стоимость, млрд. руб.	541	771	935	147	/д
Инвестиции в основной капитал, млрд. руб.	55	21	54	61	98
Стоимость рынка телекоммуникаций, млрд евро	9,0	1,4	0,8	7,6	7,1
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата, руб.:					
экономика в целом	3369,2	6628,9	9792,0	2495,4	4029,5
телекоммуникационная отрасль	6995,0	8700,9	1346,4	3704,8	4958,0
Индекс Российской Федерации в международном рейтинге стран по уровню развития ИКТ, ед.	,4	,8	,2	,7	,9

В целом, роль телекоммуникаций в финансовой системе страны отношений чрезвычайно велика. На это обращают внимание ряд исследователей. В частности, Ю.О. Колотов, отметил, что «если раньше услуги в области коммуникаций были сектором экономики, то сейчас телекоммуникации – это и есть экономика. Все что происходит в мире бизнеса, в значительной степени создается, формируется и изменяется посредством коммуникаций, дистанционной передачи данных и сетей связи. По сути телекоммуникации представляют собой новую инфраструктуру рынка финансовых услуг и, одновременно, являются его составным элементом, тем самым, приобретая определяющее значение в создании условий для эффективного функционирования финансового рынка России»¹⁵⁹.

В заключение можно сделать вывод, что телекоммуникационная отрасль сегодня считается одной из наиболее высококонкурентных и высокотехнологичных отраслей российской экономики. При этом значение

¹⁵⁸ Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 05.05.2017).

¹⁵⁹ Колотов Ю.А. Методология функционирования и развития информационно-финансовой инфраструктуры страны: дисс... д-ра экон. наук. – СПб.: Санкт-Петербургский гос. ун-т телекоммуникаций им. проф. М.А. Бонч-Бруевича. – 232 с.

телекоммуникационной отрасли проявляется в постоянном увеличении ее доли в валовом внутреннем продукте страны.

Использованные источники:

1. Абрамов А. «ТМТ Консалтинг» подвел предварительные итоги 2016 года на российском рынке телекоммуникаций [Электронный ресурс] // Ict-online. – 27.12.2016. – URL: <http://ict-online.ru/news/n138989> (дата обращения: 05.05.2017).
2. Ака К.Н. Мобильная телефония: инструмент экономического роста в развивающихся странах // Молодой ученый. – 2014. – №13. – С. 123-126.
3. Колотов Ю.А. Методология функционирования и развития информационно-финансовой инфраструктуры страны: дисс... д-ра экон. наук. – СПб.: Санкт-Петербургский гос. ун-т телекоммуникаций им. проф. М.А. Бонч-Бруевича. – 232 с.
4. Концепция развития рынка телекоммуникационных услуг Российской Федерации [Электронный ресурс] // НТЦ «Информрегистр». – URL: <http://www.inforeg.ru/> (дата обращения: 05.05.2017).
5. Локтева Е.Ю. Актуальность повышения конкурентоспособности компании на рынке телекоммуникационных услуг // Государство и бизнес: современные проблемы экономики: сб. матер. VIII Международной науч.-практ. конф. – СПб.: Северо-Западный институт управления РАНХиГС при Президенте РФ. 2016. – С. 50-53.
6. Новая экономика: гадкий утёнок или Её величество?: препринт / В.А. Бессонов, Н.Ю. Бродский, С.В. Журавлев, А.Г. Столярова, А.С. Фролов; ГУ ВШЭ. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2011. – 44 с.
7. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 05.05.2017).
8. Прохоров А. Рынок телекоммуникаций: все чем-то заняты, но роста нет [Электронный ресурс] // CNews. URL: http://www.cnews.ru/reviews/rossijskij_telekommunikatsionnyj_rynok/articles/rynok_telekommunikatsij_vse_chemto_zanyaty_no_rosta_net (дата обращения: 05.05.2017).
9. Смоленцев В.М., Заика И.Т. Моделирование сети бизнес-процессов телекоммуникационной компании [Электронный ресурс] // Научный журнал КубГАУ. – 2013. – №89(05). URL: <http://ej.kubagro.ru/2013/05/pdf/13.pdf> (дата обращения: 05.05.2017).
10. Sridhar, K. S., Sridhar, V., 2013. Telecommunications infrastructure and economic growth: Evidence from developing countries, National Institute of Public Finance and Policy, document de travail 04/14.

ПРОБЛЕМЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ PROBLEMS OF INFORMATION SECURITY

Аннотация: В статье рассмотрены основные проблемы информационной безопасности.

Summary: the article describes types of basic problem of information security.

Ключевые слова: информация, информационная безопасность.

Keywords: information, information security

По мере развития и усложнения средств, методов и форм автоматизации процессов обработки информации повышается зависимость общества от степени безопасности используемых им информационных технологий.

Доступность средств вычислительной техники, и, прежде всего персональных ЭВМ, привела к распространению компьютерной грамотности в широких слоях населения, а также к формированию информационной культуры.

В современном информационном обществе информационная культура определяется как относительно целостная система профессиональной и общей культуры человека, взаимосвязанная с культурой мышления.[1]

Это, в свою очередь, вызвало многочисленные попытки вмешательства в работу государственных и коммерческих систем, как со злым умыслом, так и из чисто «спортивного интереса». Многие из этих попыток имели успех и нанесли значительный урон владельцам информации и вычислительных систем

Современные методы накопления, обработки и передачи информации способствовали появлению угроз, связанных с возможностью потери, искажения и раскрытия данных, адресованных или принадлежащих конечным пользователям.

Безопасность информации - это способность системы ее обработки обеспечить в заданный промежуток времени возможность выполнения заданных требований по величине вероятности наступления событий, выражающихся в утечке, модификации или утрате данных, представляющих ту или иную ценность для их владельца. При этом считается, что причиной этих событий могут быть случайные воздействия либо воздействия в

результате преднамеренного несанкционированного доступа человека-нарушителя.[2]

Под угрозой безопасности понимается возможная опасность (потенциальная или реально существующая) совершения какого-либо деяния (действия или бездействия), направленного против объекта защиты (информационных ресурсов), наносящего ущерб собственнику или пользователю, проявляющегося в опасности искажения, раскрытия или потери информации.

Реализация той или иной угрозы безопасности может преследовать следующие цели:

- нарушение конфиденциальности информации. Информация, хранящаяся и обрабатываемая в компьютерной сети организации (КСО), может иметь большую ценность для ее владельца;
- нарушение целостности информации. Потеря целостности информации (полная или частичная, компрометация, дезинформация) - угроза близкая к ее раскрытию. Ущерб от таких действий может быть много больше, чем при нарушении конфиденциальности;
- нарушение (частичное или полное) работоспособности КСО (нарушение доступности). Вывод из строя или некорректное изменение режимов работы компонентов КСО, их модификация или подмена могут привести к получению неверных результатов, отказу КСО от потока информации или отказам при обслуживании. Отказ от потока информации означает непризнание одной из взаимодействующих сторон факта передачи или приема сообщений. Имея в виду, что такие сообщения могут содержать важные донесения, заказы, финансовые согласования и т.п., ущерб в этом случае может быть весьма значительным. [3]

Поэтому обеспечение информационной безопасности компьютерных систем и сетей является одним из ведущих направлений развития информационных технологий.

Для решения проблемы обеспечения информационной безопасности необходимо применение законодательных, организационных и программно-технических мер. Пренебрежение хотя бы одним из аспектов этой проблемы может привести к утрате или утечке информации, стоимость и роль которой в жизни современного общества приобретает все более важное значение.

Использованные источники:

1. Белоус Н.Н. Проблемы и тенденции информатизации образования/Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=23056266>
2. Прохода А.Н. Обеспечение интернет-безопасности. Практикум: Учебное пособие для вузов. - М.: Горячая линия-Телеком, 2007. С. 57
3. Ярочкин В.И. Информационная безопасность: Учебник для студентов вузов. - М.: Академический Проект; Гаудеамус, 2007. С. 73

УДК 659.4

*Меньшиков А. А.
студент магистратуры 2 курса
кафедра социальных коммуникаций, факультет психологии
Муравлева Е. Д.
студент магистратуры 2 курса
кафедра социальных коммуникаций, факультет психологии
Национальный исследовательский
Томский государственный университет
Россия, г. Томск*

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ УЗКОСПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ УСЛУГ В НОВЫХ МЕДИА

Для компаний, занимающихся предоставлением узкоспециальных услуг, остро становится вопрос, о том, как позиционировать и продвигать свои услуги на рынке. Стандартные методы, подходящие для товаров и услуг массового потребления, здесь неэффективны. Перспективной площадкой для продвижения таких видов деятельности становятся новые медиа. Статья содержит рекомендации по позиционированию и продвижению узкоспециализированных услуг в новых медиа.

***Ключевые слова:** пиар, позиционирование, продвижение, интернет, новые медиа, сайт, узкоспециализированные услуги.*

UDC 659.4

*Menshikov A. A.
Master student
2nd year, Department of Social Communication, Faculty of Psychology
National Research Tomsk State University
Russia, Tomsk.
Muravleva E. D.
2nd year, Department of Social Communication, Faculty of Psychology
National Research Tomsk State University
Russia, Tomsk*

POSITIONING HIGHLY SPECIALIZED SERVICES IN NEW MEDIA

For companies engaged in the provision of highly specialized services, it is a question how to express their position and promote their services on the market. Standard methods suitable for mass consumption of goods and services are inefficient. The new media is a promising platform for the promotion of such activities. This article contains recommendations for positioning and promotion of highly specialized services in the new media.

***Keywords:** public relations, positioning, promotion, the Internet, new media, website, highly specialized services.*

На рынке услуг компаниям и фирмам становится все сложнее выжить. А у предпринимателей, имеющих узкую специализацию, но все равно вынужденных участвовать в конкурентной борьбе, потребность в грамотной концепции позиционирования и продвижения возрастает. Перспективной площадкой для продвижения таких видов деятельности становятся новые медиа.

Определение понятия «узкоспециализированные услуги»

Под узкой специализацией понимается следующее — углубление знаний и навыков в каком-то одном направлении деятельности или области науки, и доведение их до определенной профессиональной высоты¹⁶⁰. Узкая специализация может встречаться во всех сферах человеческой деятельности: в медицине, строительстве, юриспруденции. Такие специалисты выполняют определенную работу, в которой разбираются лучше других.

Исходя из этого, «узкоспециализированные услуги» — это услуги, направленные на решение проблемы в узкой сфере/ и/или удовлетворении каких-либо индивидуальных специальных потребностей клиентов, решение которых не предлагает рынок массового потребления¹⁶¹.

Проблемы позиционирования и продвижения узкоспециализированных услуг

Для компаний, занимающихся предоставлением узкоспециальных услуг, остро становится вопрос, о том, как позиционировать и продвигать свои услуги на рынке. Учитывая специфику их целевой аудитории, стандартные методы позиционирования и продвижения, которые подходят для товаров и услуг массового потребления, могут не оказать ожидаемого эффекта. Например: попытка продвигать услуги врача, занимающегося микрохирургией глаза, в традиционных СМИ не принесет нужного эффекта, потому что в них упор делается на массового потребителя. Но для большей части аудитории, которая может увидеть транслируемое сообщение, оно не будет интересным и попросту превратится в информационный шум, а процентное соотношение тех, кто увидел сообщение и тех, кому оно действительно будет интересно, окажется очень низким.

В узкоспециализированной сфере очень важным фактором востребованности услуги становится репутация того, кто эту услугу оказывает. Поэтому для продвижения услуг такого рода необходимо находить такие каналы коммуникации с потенциальными потребителями, чтобы через них можно было не только передать информацию, о предоставляемых услугах, но и транслировать репутацию и надежность.

Также для продвижения узкоспециализированных услуг очень важным становится присутствие в информационном поле отрасли. Субъект продвижения должен быть представлен как эксперт в этой отрасли, что,

1. <http://www.localtarget.ru/11-kak-mobilnaya-giperlokalnaya-reklam/>

2. Grenroos C. Service management and marketing. — West Sussex, 2000.

несомненно, увеличит уровень доверия к нему как со стороны потребителя, так и со стороны профессионального сообщества.

Новые медиа как площадка для позиционирования и продвижения узкоспециализированных услуг

Новые медиа как площадка для продвижения узкоспециализированных услуг позволяет целенаправленно наладить коммуникацию с аудиторией целевых бизнес-сегментов.

Для узкоспециализированного бизнеса эффективный способ продвижения — контекстная реклама. Этот вид рекламы в интернет-среде обеспечивает как широкий охват аудитории, так и целенаправленную коммуникацию с заинтересованными пользователями. Особенность таргетинга — в возможности настройки рекламной кампании на целевые группы, интересующиеся информацией по той или иной тематике. Таргетинг осуществляется на основе поисковых запросов и индивидуальных характеристик пользователей (регион проживания, демография, профессия, интересы и др.)¹⁶².

В дополнение к возможностям таргетированной рекламы существует такая ее разновидность, как ретаргетинг — показ рекламы пользователям, ранее посещавшим веб-ресурсы рекламодателя. Данный подход позволяет «напомнить о себе» потенциальным клиентам, уже проявившим интерес к вашему продукту или услуге.

Для продвижения узкоспециализированных услуг требуется находить такие каналы коммуникации с потенциальными потребителями, через которые можно не только передать информацию о предоставляемых услугах, но и транслировать репутацию и профессионализм. Такую возможность представляет персональный веб-сайт, где могут быть размещены имиджевые статьи, экспертные материалы и профессиональные кейсы.

Обзор позиционирования и продвижения узкоспециализированных услуг в новых медиа на примере адвокатуры по экономическим преступлениям

Юридические услуги — один из тех видов услуг, продвижение которых в новых медиа дает высокую конверсию: эти услуги могут предоставляться специалистом онлайн, кроме того, новые медиа позволяют проводить репутационные кампании, направленные на широкий круг пользователей.

Специалисты международного партнерства юридических компаний Customs & Corporate Lawyers отмечают, что в связи с закрытостью рынка адвокатских услуг, сильное влияние приобретает репутация того или иного адвоката. Традиционные, стандартные рекламонасители почти не используются участниками рынка, поскольку через них невозможно передать надежность, репутацию и профессионализм. «Более эффективным

¹⁶² <http://ru.disai.org>

методом рекламы становится постоянное присутствие в информационном поле»¹⁶³.

Обязательный инструмент позиционирования и продвижения юридических услуг — персональный сайт.

Нами рассмотрены примеры сайтов адвокатов, специализирующихся на экономических преступлениях, по критериям «Внешний вид сайта/дизайн», «Форма взаимодействия и коммуникации с посетителями», «УТП, которое предлагается на сайте». Приведем обзор трех из них.

Юридическая компания «Юрист-Центр» имеет сайт со стандартной табличной версткой, где предлагается возможность заказа услуг онлайн, форма вопрос-ответ, онлайн-консультация и обратный звонок. Через сайт компания транслирует гарантированное качество и результат.

Московская коллегия адвокатов «Легис групп» (Москва) представлена на сайте с табличной версткой и большими массивами текста на главной странице. На сайте предлагается оформить заявку онлайн, воспользоваться формой вопрос-ответ, и получить онлайн консультацию. Сообщается, что управляющий партнер компании является экспертом правовой программы на business.fm.

Goltsblat BLP — представительство Berwin Leighton Paisner (BLP) в России. BLP — крупная мировая юридическая компания, головной офис которой расположен в Лондоне, а филиалы — в крупнейших финансово-экономических центрах зарубежных стран: Германии, Китая, Франции, ОАЭ, России, Бельгии, Сингапура. Сайт с блочной версткой, предлагающий возможность заказа услуги онлайн. УТП — опыт работы и качество международной юридической компании.

Большинство из рассмотренных сайтов созданы с использованием устаревшей табличной верстки (кроме представительства международной юридической компании BLP). Еще одна тенденция — большие массивы текста, расположенные на главной странице, который отпугивают потенциальных клиентов. Уникальное Торговое Предложение на каждом сайте практически одинаковое: ссылка на стаж в адвокатуре, гарантия результата и обещание квалифицированной помощи. Неоспоримый плюс многих из рассмотренных примеров — возможность онлайн-коммуникации.

Рекомендации по созданию концепции позиционирования и продвижения узкоспециализированных услуг в новых медиа на примере адвокатуры по экономическим преступлениям

Для продвижения узкоспециализированных услуг адвоката по экономическим преступлениям в новых медиа нужно использовать следующие каналы коммуникации:

1. Персональный сайт с блогом и возможностью онлайн-консультации.

¹⁶³ <http://accl.pro>

2. Экспертные материалы в электронных СМИ по тематике в области экономики, бизнеса, предпринимательства, государственного управления и проч.

Сайт должен обеспечивать удобство общения доверителя и адвоката, содержать полезную и актуальную информацию, конкретные услуги за определенную цену. На сайте не должно быть готовых шаблонных ответов или ответов роботов; обывательского, непрофессионального размышления по теме. Полезная и проверенная информация по вопросам экономических преступлений должна регулярно пополняться.

Сайт должен предоставлять возможность провести онлайн-консультацию.

Сайт должен быть SEO оптимизирован, то есть обладать высокой позицией в результатах выдачи по поисковым запросам. Так же для продвижения и раскрутки сайта нужно использовать таргетинг.

В электронных СМИ размещаются экспертные интервью и имиджевые статьи с целью поддержания постоянного присутствия в информационном поле области. Использование именно электронных СМИ обусловлено тем, что при поиске информации по заданной теме в интернете потенциальный клиент с большой вероятностью обнаружит материалы, ссылающиеся на вашего эксперта.

Таким образом, новые медиа представляют собой эффективную площадку для позиционирования и продвижения узкоспециализированных услуг, поскольку традиционные методы продвижения в этой сфере малоэффективны. Разработанные рекомендации позволят привлечь потенциально заинтересованных пользователей, которые с большой долей вероятности могут стать клиентами.

Использованные источники:

1. Тоффлер Э. «Третья волна»
2. Котлер Ф. «Маркетинг менеджмент», глава 12, 2-е издание, 2006 г.
3. Котлер Ф. «Основы маркетинга», краткий курс.
4. Траут Д., Райс Э. «Позиционирование. Битва за узнаваемость».
5. Grenroos C. Service management and marketing. — West Sussex, 2000.
6. Севостьянов И. О. «Поисковая оптимизация. Практическое руководство по продвижению сайта в Интернете». — СПб.: «Питер», 2010.
7. Яковлев И. П. «Интеграционные процессы в высшей школе». — Л., 1980.
8. <http://www.workformation.ru/semanticheskoe-yadro-sajta.html>
9. <http://www.localtarget.ru/11-kak-mobilnaya-giperlokalnaya-reklam/>
10. http://www.e-xecutive.ru/blog/Svyatoslav_Pac_Esq/14756.php
11. <http://www.kommersant.ru/doc/2342368>
12. <http://jurist-centre.ru/services/fl/zug/205>
13. <http://legis-group.ru/publications/v-chem-raznica-mezhdu-zloupotrebleniem-i-previsheniem-dolzhnostnih-polnomochiy-po-statyam-285-i-286-uk-rf>
14. <http://www.gblplaw.ru/news/articles/38002/>

15. <http://ru.disai.org>

16. <http://accl.pro>

УДК 659.4

*Муравлева Е. Д.
студент магистратуры 2-го курса
Национальный исследовательский
Томский государственный университет
Россия, г. Томск*

*Muravleva E. D.
2nd year master student
National Research Tomsk State University
Russia, Tomsk*

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕДИАРИЛЕЙШНЗ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ
ИМИДЖА УНИВЕРСИТЕТА В ИНТЕРНЕТЕ
USING OF MEDIA RELATIONS FOR THE FORMATION OF THE
UNIVERSITY IMAGE IN THE INTERNET**

Аннотация

В статье рассматриваются возможности использования медиарилейшнз как коммуникативной технологии для формирования имиджа университета в Интернете. Современное сетевое информационное общество — это сложная саморазвивающаяся система, особенности которой определяют специфику коммуникативных процессов, протекающих в ней: скорость, нелинейность, полиадресатность, «вирусность» и др. В этих условиях имидж организации приобретает цифровое измерение и зависит от электронных репрезентаций — образов, формирующихся в Интернете. Университеты, использующие различные формы медиарилейшнз в имиджевых интернет-коммуникациях, не только наращивают паблицитный капитал, но конкурентоспособность на рынке образования и науки.

Annotation

The article considers the possibilities of using media relations as a communicative technology for forming the university's image in the Internet. The modern network information society is a complex self-developing system, the peculiarities of which predetermine the specifics of the communicative processes occurring in it: speed, nonlinearity, polyaddressing, "viralness", etc. In these conditions, the organization's image acquires a digital dimension and depends on electronic representations — images forming in the Internet. Universities that use different forms of media relations in image Internet communications not only increase their publicity capital, but also competitiveness in the education and science market.

Ключевые слова: цифровой имидж, новые медиа, имиджевые коммуникации, медиарилейшнз.

Key words: digital image, new media, image communications, media relations.

Имидж — один из ключевых инструментов публичной коммуникации. В современных условиях развития Общества-Сети понятие «имидж» трансформируется под влиянием новых медиа — современной формы существования средств массовой коммуникации, доступ к которым осуществляется через цифровые устройства¹⁶⁴. Новые медиа представляют собой большое разнообразие интерактивных площадок формирования общественного мнения: представительства традиционных СМИ и сети интернет, социальные сети, блоги, подкасты, видео-ресурсы, вики-ресурсы и т.д.

Процесс формирования цифрового имиджа университета в новых медиа

Формирующийся в сети имидж приобретает статус цифрового. Сохраняя все характеристики своих предыдущих форм функционирования, имидж в сети приобретает новые свойства, которые значительно повышают его роль как инструмента массовой коммуникации¹⁶⁵.

Так, в новых медиа увеличивается арсенал средств конструирования имиджа: теперь к ним добавляются мультимедийные технологии (совокупность цифровых технологий, одновременно использующих несколько информационных сред: текст, фото, графику, анимацию, видео, звуковые эффекты, музыкальное сопровождение). Благодаря этому цифровой имидж приобретает дополнительное эмоциональное воздействие. В новых медиа имиджевые коммуникации приобретают и такие свойства, как высокая скорость накопления публичного капитала, интерактивность, полилогичность, высокая вовлеченность аудитории и др.

Одним из классических инструментов формирования имиджа субъекта является медиарилейшнз. В условиях интернет-пространства этот традиционный инструмент PR часто остается недооценен, в то время как его эффективное применение способно сыграть значимую роль в построении имиджевых коммуникаций.

Особый интерес инструмент медиарилейшнз представляет для крупных консервативных организаций, которые имеют сравнительно большое количество групп внешней и внутренней общественности, при этом традиционно используют в своих коммуникациях проверенные инструменты, стараясь адаптировать их под быстро меняющиеся социально-коммуникативные условия. Одной из групп таких субъектов являются высшие учебные заведения.

Имиджевые коммуникации в сфере высшего образования способствуют продаже специфической образовательной услуги,

¹⁶⁴ W. Russell Neuman The future of the mass audience — Cambridge University Press, 1991, с. 217

¹⁶⁵ Спичева Д.И. Имидж как коммуникативно-управленческий феномен: социально-философский анализ, автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата философских наук — Томск, 2014. с.4

предоставляемой вузом. При этом, в системе высшего образования, где большое количество учреждений оказывает сходные образовательные услуги, имидж выступает как средство конкурентной борьбы и накопления паблицитного капитала.

В коммуникативном пространстве новых медиа присутствуют самые группы целевых аудиторий вуза, в зависимости от конкретных площадок. Они составляют группы электронной общественности вуза (школьники, абитуриенты, студенты, родители, аспиранты, выпускники, сотрудники вуза, научное сообщество, партнеры, предприниматели, власти, образовательные организации, жители города, региона и др.)¹⁶⁶.

Позиционирование вуза в интернете с использованием новых технологий должно строиться на традиционном принципе формирования «уникального торгового предложения»¹⁶⁷. Помимо реальных преимуществ и отличительных особенностей, такое предложение должно включать и субъективный, эмоциональный компонент, передать который как нельзя лучше можно через использование цифровых технологий. Например, стратегия позиционирования Томского политехнического университета, включает три основные отличительные черты имиджа: лучший технический вуз за Уралом, крупный исследовательский центр в области технических наук, мировой университет в Томске (большое количество иностранных студентов, преподавателей, партнеров). Именно эти характеристики транслируются посредством медиарилейшнз в новых медиа.

Рассмотрим ряд форм медиарилейшнз, успешно реализуемых вузами в сети интернет.

Электронная рассылка пресс-релизов

Рассылка пресс релизов — эффективный способ рассказать СМИ и общественности о своем новостном поводе. Под влиянием цифровых технологий традиционный пресс-релиз трансформируется в социальный релиз пресс-релиз 2.0. Он написан специально для сетевых СМИ и помимо традиционного текстового «тела» новости, цитат представителей компании содержит такие разделы, как ссылки на последние сообщения в СМИ по теме, ссылки на корпоративные блоги и подкасты, видео на YouTube, на онлайн-сообщества клиентов компании. Таким образом, социальный пресс-релиз представляет собой информационный пакет, на который журналист может опираться при подготовке публикации.

Помимо возможности создания мультимедийных пресс-релизов цифровые технологии позволяют упростить сам процесс рассылки сообщений благодаря сервисам автоматической рассылки, таким как

¹⁶⁶ Г. А. Окушова, М.Н. Бычкова, И. В. Гужова Позиционирование и продвижение томских университетов в коммуникативном пространстве Интернета, — Томск, Издательский Дом Томского государственного университета, 2014 - с. 25

¹⁶⁷ Карпушко Е.В. Маркетинговое позиционирование высших учебных заведений как элемент коммуникационной стратегии на рынке образовательных услуг : автореф. дис. канд. экон. наук. Волгоград, 2009. 24 с.

MailChimp, GetResponse, SendPulse, UniSender и др.

Сайт вуза и новостной портал

Современный сайт организации — это не просто презентационная страница, а сложноорганизованный ресурс, содержащий комплекс полезной информации для СМИ. И. А. Быков выделяет ряд ключевых элементов, которые должны содержаться на корпоративном сайте компании для его эффективного участия в коммуникационном процессе: новости, контакты, календарь событий, бэкграунд (общая информация об организации, топ-менеджменте, товарах и услугах), пресс-киты, позиционные заявления и программные речи, архив пресс-релизов, веб-кольцо (ссылки на дополнительные площадки) и дополнительные ресурсы (фото, видео и др.)¹⁶⁸. Корпоративный сайт, содержащий все перечисленные разделы, позволяет получить информацию по основным направлениям деятельности организации, информацию о новостях и событиях, справочную информацию о руководителях и сотрудниках, которая может использоваться журналистами при самостоятельной подготовке публикаций об организации.

Экспертные форумы

Одной из важнейших составляющих качественного журналистского материала является экспертная оценка. Новые медиа предоставляют возможность получения экспертного комментария из любой точки мира буквально в несколько кликов (www.deadline.media, www.theglobalexperts.org, www.expertisefinder.com, www.pressfeed.ru, www.profnetconnect.com, www.allexperts.com). Для этого существует ряд онлайн-сервисов по поиску экспертов для СМИ, зарегистрировавшись на которых, журналист может указать любой запрос и дедлайн, а компетентные эксперты, в том числе представители вузов, научных центров, предприятий и компаний, могут в ответ выслать журналисту свой комментарий. Как показывает анализ баз данных перечисленных сервисов, наиболее активно данный инструмент коммуникации со СМИ используют представители зарубежных вузов.

Социальные сети

В 2015 году глобальный PR-сервис Cision провел исследование на тему того, как журналисты во всем мире используют соцсети в своей работе. По результатам исследования, каждый день социальные сети используют 67% журналистов по всему миру, а количество журналистов, которые вообще не пользуются соцсетями составило 6%¹⁶⁹. Данные результаты открывают перед PR-специалистами новую широкую площадку для медиарилейнз.

Социальные сети как канала массовой коммуникации с целевыми аудиториями и СМИ используют зарубежные и российские университеты.

Так, Томский политехнический университет представлен в стаких социальных сетях, как «ВКонтакте», Facebook, Instagram, Twitter, YouTube,

¹⁶⁸ http://bykov.socionet.ru/public/Bykov_CorporativSite.html

¹⁶⁹ <http://planetasmi.ru/novye-media/40191-zhurnalistu-bez-sotsialnykh-setej-kak-bez-ruk>

«Одноклассники», Google+. Анализ упоминаний вуза в социальных сетях с помощью сервиса IQBuzz показывает, что использование инструмента медиарилейшнз на социальных площадках оказывают синергетический эффект на все другие имеющиеся у вуза медиакommunikации.

Пресс-конференции и прямые включения через интернет

В течение последних лет прямые трансляции через интернет с событий, конференций, лекций и других мероприятий стали мировым трендом. Онлайн-трансляции позволяют значительно экономить время и ресурсы, исключая необходимость перемещений, позволяют виртуально присутствовать на важнейших событиях, а также делают процесс работы более комфортным. Сейчас помимо традиционных инструментов для проведения прямых включений (Skype, Google Hangouts и др.) возможность проводить онлайн-трансляции предоставляют и социальные сети — Periscope, Instagram, «ВКонтакте». Эти инструменты охотно осваивают вузы по всему миру.

Так, Университет Вандербильта (США) и Университет Манчестера (Великобритания) используют Periscope для проведения туров по кампусу в режиме реального времени. Школа Wharton School Университета Пенсильвании (США) использовала Periscope и Meerkat для демонстрации выступлений экспертов факультета, комментирующих темы новостей¹⁷⁰. Российские вузы широко используют онлайн-трансляции в ходе образовательного проекта «Навигатор поступления» для абитуриентов и их родителей. Свои лекции и мастер-классы в рамках проекта проводят ведущие вузы страны: МГУ, ВШЭ, МГИМО, РЭУ, НГУ, СПбГУ, ТГУ и другие.

Инструменты аналитики имиджевых коммуникаций вуза в интернете

В эпоху новых медиа крупным организациям, таким как вузы, достаточно трудно следить за динамично меняющимся информационным полем. Ознакомление с публикациями в новых медиа можно проводить «вручную» через поисковые системы, однако этого недостаточно. Большие массивы информации необходимо подвергать качественному комплексному анализу.

Цифровые технологии позволяют проводить качественный мониторинг информационного поля на разных площадках, а также анализ информационно-коммуникационной деятельности конкурентов, что позволяет не только увидеть картину настоящего, но и прогнозировать будущие результаты. Такие возможности предоставляют аналитические сервисы «Интегрум», Factiva, «Медиалогия», «Публичная библиотека», LexisNexis и другие.

Как отмечают исследователи и подтверждает практика, ведущие российские университеты сейчас активно осваивают интернет-среду для

¹⁷⁰ <http://blog.hubbub.net/universities-social-media/>

ведения имиджевых коммуникаций. Однако, являясь довольно консервативными организациями, вузы России пока не готовы «играть по правилам» новых медиа: зачастую они строят работу по принципу монолога и не проявляют достаточной оперативности в реагировании на изменение новостной повестки.

Использованные источники:

1. Survey: 411 PR Pros Say How They Value On-Line Services, PR Reporter (July 29, 2006).
2. W. Russell Neuman The future of the mass audience — Cambridge University Press, 1991, с. 217
3. Быков И.А. Медиарилейшнз в стиле он-лайн // Петербургская школа PR: от теории к практике. Вып. 3: Сб. статей / Отв. ред. А.Д. Кривоносов. - СПб.: Роза мира, 2005.
4. Гуреева А.Н., Социальные сети как медиакоммуникационный ресурс управления имиджем российского вуза, Реклама и PR, выпуск №1, 2015.
5. Душкина М. Р. PR и продвижение в маркетинге. Коммуникации и воздействие, технологии и психология — СПб, Питер, 2010.
6. Карпушко Е.В. Маркетинговое позиционирование высших учебных заведений как элемент коммуникационной стратегии на рынке образовательных услуг: автореф. дис. канд. экон. наук. Волгоград, 2009.
7. Кривоносов А.Д. PR-текст в системе публичных коммуникаций. - СПб.: Петербургское Востоковедение, 2009.
8. Окушова Г. А., Бычкова М.Н., Гужова И. В. Позиционирование и продвижение томских университетов в коммуникативном пространстве Интернета, — Томск, Издательский Дом Томского государственного университета, 2014.
9. Спичева Д. И. Имидж как коммуникативно-управленческий феномен: социально-философский анализ, автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата философских наук — Томск, 2014.
10. <https://www.universitybusiness.com/article/should-you-care-about-periscope-higher-ed>
11. <http://blog.hubbub.net/universities-social-media/>
12. <http://planetasmi.ru/novye-media/40191-zhurnalistu-bez-sotsialnykh-setej-kak-bez-ruk>

*Николаев А.А.
студент магистратуры 2 курса
факультет экономики и управления
Дырдонова А.Н., к.э.н.
доцент, заведующий кафедрой экономики и управления
Нижекамский химико-технологический институт
ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский
технологический университет»
Россия, г. Нижнекамск*

ПОВЫШЕНИЕ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Промышленные предприятия являются крупными потребителями энергоресурсов и энергосбережение является одной из самых актуальных проблем и связано это с постоянным ростом стоимости на электроэнергию. Модернизация предприятия в направлении уменьшения количества используемых энергоносителей ведет к повышению энергоэффективности. В данной статье рассматривается проект разработки автоматической информационно-измерительной системы централизованного учета энергетических и материальных потоков и экономическое обоснование целесообразности создания данной системы.

***Ключевые слова:** энергосбережение, модернизация, АИИС, промышленное предприятие, эффективность, развитие.*

*Nikolaev A.A., student of magistracy
2 year, faculty of economics and management
Dyrdonova AN, candidate of economic sciences, associate professor
Head of the Department of Economics and Management
Nizhnekamsk chemical technology institute
FSBEI HE «Kazan national research technological university»
Russia, Nizhnekamsk*

INCREASE OF ENERGY EFFICIENCY OF INDUSTRIAL ENTERPRISES

Industrial enterprises are large consumers of energy resources and energy saving is one of the most pressing problems and is associated with a constant increase in the cost of electricity. Modernization of the enterprise in the direction of reducing the number of used energy carriers leads to an increase in energy efficiency. This article is devoted to the project of developing an automatic information-measuring system for centralized accounting of energy and material flows and the economic justification for the feasibility of creating this system..

***Key words:** energy efficiency, modernization, automated, enterprise, efficiency and development.*

Автоматизированная информационно-измерительная система учета материальных (АИИС) и энергетических потоков состоит из аппаратных и программных средств и предназначена для сбора и обработки данных, поступающих с узлов непосредственного учета.

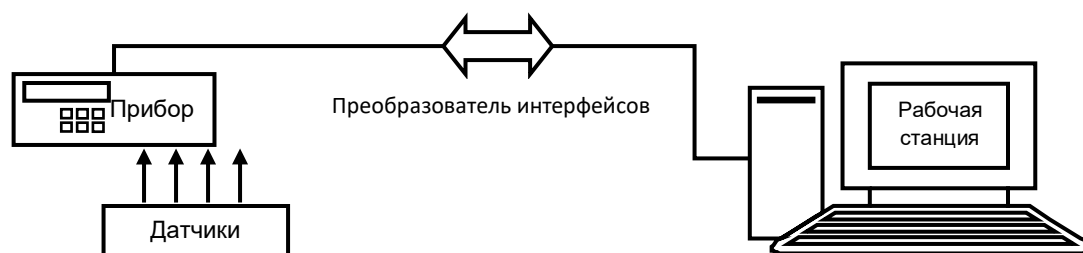
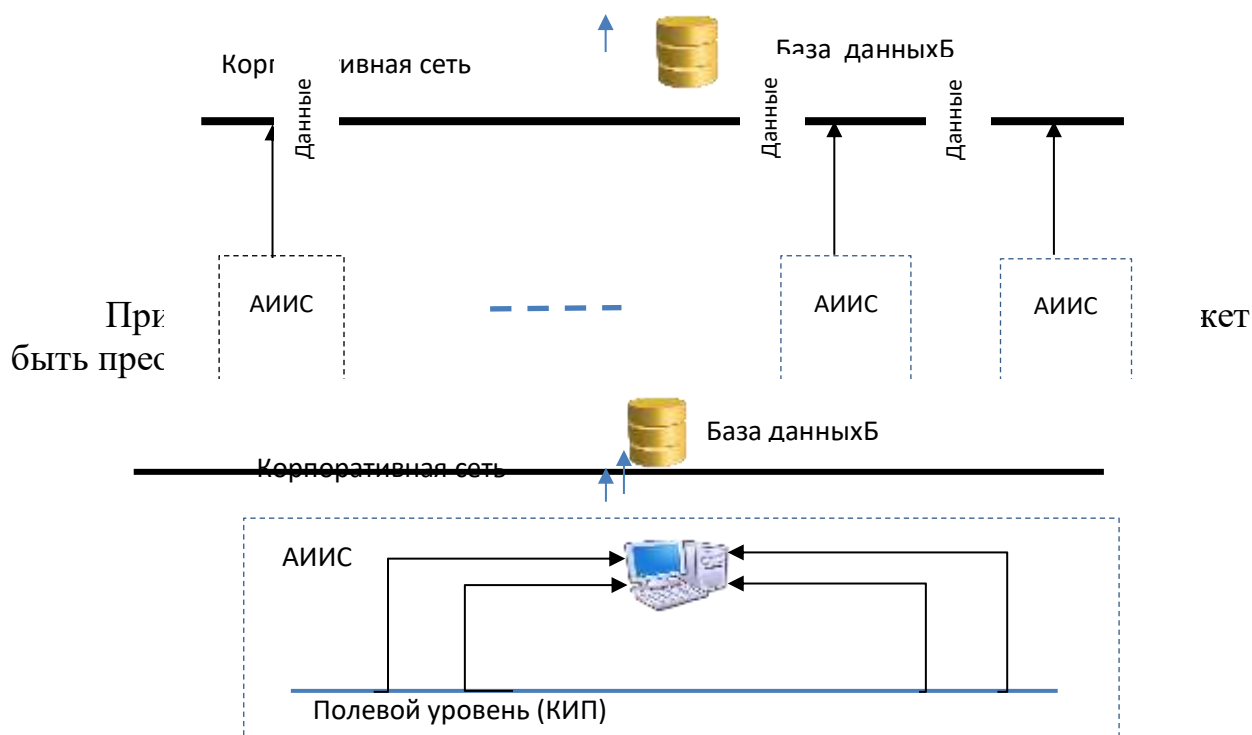


Рис. 1 Структурная схема АИИС

Предположим, что на предприятии общая структура системы учета потоков является децентрализованной, то есть функции по учету выполняются на отдельных подсистемах (АИИС) и являются дублирующими.



Как видно со схемы, модернизация структуры системы учета заключается в устранении подсистем и создание вместо них одной, которая будет выполнять те же функции, что и устраняемые подсистемы. При этом необходимо дополнительное оборудование для передачи данных с полевого уровня (КИП) в единую АИИС, а затем в корпоративную сеть (Ethernet).

Предположим, что первоначальная структура системы содержит 10 подсистем. Затраты на электроэнергию системы в месяц.

Таблица 1 – Месячные затраты на электроэнергию для работы системы

Наименование	(руб.)
Рабочие станции	10735
Преобразователи интерфейсов	864.9
Итого:	11599.9

Таблица 2 – Затраты на покупку оборудования для модернизации системы

Наименование	(руб.)
Усовершенствованная рабочая станция	30000
Моха Nport 5110	17600
Итого:	47600

Исходя из данных построим график затрат на электроэнергию и модернизации системы.



Рис. 4 – График затрат предприятия до модернизации системы и после

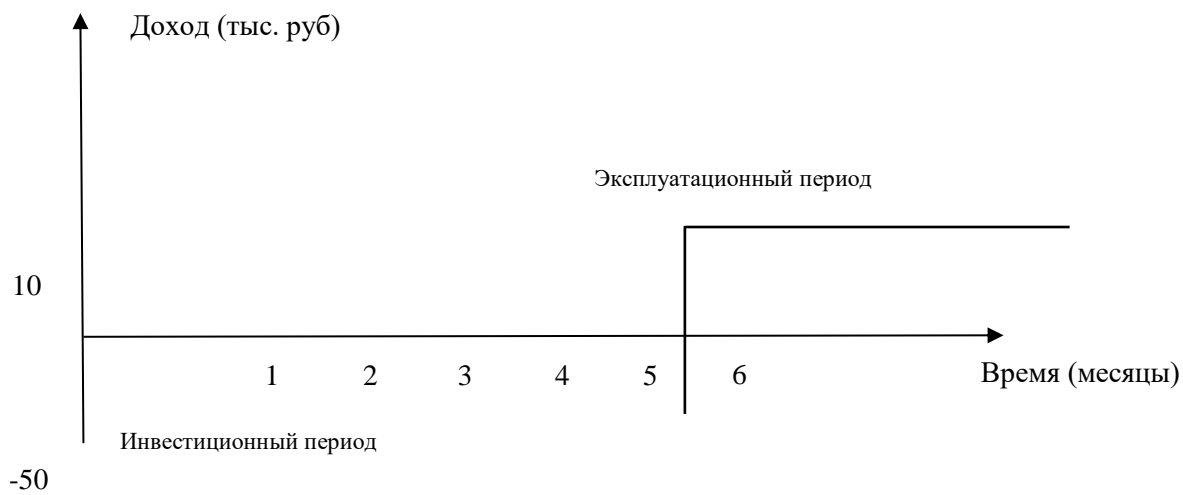


Рис. 5 – График развития инвестиционного проекта

Исходя из данных, рассчитаем период окупаемости вложений средств для модернизации системы учета материальных и энергетических потоков:

$PP = K0 / CFCT$, где PP – срок окупаемости в годах.

$PP = 47600 / 125276.2 = 0.37$ года ~ 4 месяца

Следовательно, модернизация системы позволит снизить количество потребляемой электроэнергии на 10400 руб. со сроком окупаемости системы – 4 месяца.

Предложенное направление модернизации промышленного производства посредством создания АИИС централизованного учета потоков является экономически эффективным и выгодным для предприятия и может быть рекомендовано к внедрению.

Использованные источники:

1. Мезенцев К.Н. Автоматизированные информационные системы. – СПб.: Академия, 2011. – 176 с.
2. Системы диспетчерского управления и сбора данных (SCADA-системы) // Мир компьютерной автоматизации. – 1999. – № 3. – С. 4-9.

Никулина А.И.
студент 3 курса
кафедра «Финансы и банковское дело»
Югорский государственный университет
научный руководитель: Бурундукова Е.М., к.э.н.
доцент
кафедра «Финансов и банковского дела»
Россия, г. Ханты-Мансийск

ЭЛЕКТРОННОЕ СТРАХОВАНИЕ ГРАЖДАНСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ВЛАДЕЛЬЦЕВ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ

Аннотация – предоставление возможности электронного страхования гражданской ответственности владельцам транспортных средств с 1 января 2017 г. стало обязательным для страховых компаний. В связи с этим содержание статьи посвящено рассмотрению электронного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств. Определен порядок получения полисов автострахования в электронном виде, выявлена тенденция спроса на получение данных полисов, а так же выделены преимущества и недостатки получения полисов в электронном виде.

Ключевые слова: ОСАГО в электронном виде, полис, страхование, страхование ответственности, электронное страхование.

Nikulina A.I.
Student
3 year, Department of «Finance and Banking»
Ugra State University
Russia, Khanty-Mansiysk
Scientific adviser: E. Burundukova
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department
of «Finance and Banking»

ELECTRONIC INSURANCE OF CIVIL AUTHORITANCE

Annotation – the provision of the possibility of electronic insurance of civil liability to vehicle owners from January 1, 2017 became mandatory for insurance companies. In this regard, the content of the article is devoted to the consideration of electronic insurance of civil liability of vehicle owners. The procedure for obtaining auto insurance policies in electronic form is defined, the tendency of demand for obtaining these policies is revealed, as well as the advantages and disadvantages of obtaining policies in electronic form.

Key words: OSAGO in electronic form, policy, insurance, liability insurance, e-insurance.

В 2002 г. Госдума приняла закон «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств». Это

обусловлено тем, что наблюдается тенденция к росту владения транспортными средствами гражданами РФ, что свидетельствует об увеличении степени риска возникновения страхового случая.

В 2016 г. по данным Госавтоинспекции в РФ было зарегистрировано 56,6 млн. автотранспортных средств, что на 1,5% больше, чем наблюдалось в 2015 г., и на 17,9%, чем было в 2014 г. [1].

Для повышения доступности получения услуг ОСАГО, а так же повышения качества обслуживающего сервиса страховщиков Госдума внесла поправки в закон «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств». Так в п. 7.2 ст. 15 говорится о том, что страховщики, имеющие действующую лицензию на продажу полисов ОСАГО, обязаны обеспечить условия для заключения договора ОСАГО в электронном виде (далее – е-ОСАГО) [2].

Сам процесс получения е-ОСАГО достаточно прост. В первую очередь необходимо зарегистрировать личный кабинет на сайте страховщика. Далее следует подать сведения о транспортном средстве и водителях, управляющих им. Для подтверждения заполненного заявления, необходимо загрузить сканы документов в личный кабинет. Страховщик проверяет полученную информацию с данными, которые хранятся в системе Российского союза автостраховщиков (далее – РСА). После проведенной проверки, при отсутствии ошибок и расхождений с данными РСА, следует оплатить е-ОСАГО онлайн, или другим из предложенных способов указанных на сайте страховщика [3].

При покупке е-ОСАГО необходимо предоставить отсканированные данные следующих документов:

- 1) Паспорт страхователя и собственника транспортного средства;
- 2) Свидетельство о регистрации транспортного средства, паспорт транспортного средства;
- 3) Водительские удостоверения водителей, управляющих данным транспортным средством;
- 4) Данные диагностической карты, и др. [2].

После заключения договора е-ОСАГО страховая компания отправляет страхователю по адресу электронной почты страховой полис, а так же размещает его в личном кабинете страхователя.

Для удобства, страховой полис можно распечатать и возить с собой. В случае требования сотрудников ГИБДД о предоставлении полиса, с целью подтверждения того, что автовладелец застрахован, предоставить распечатанный полис е-ОСАГО.

При возникновении вопросов по заключению договора е-ОСАГО можно написать сообщение в Службу по защите прав потребителей финансовых услуг и миноритарных акционеров ЦБ РФ на сайт www.cbr.ru.

Чаще всего, владельцы автотранспортных средств отправляют

обращение по поводу технических сбоев и проведения технологических работ на сайте страховщика.

В связи с этим, ЦБ РФ определил требования к разработке сайтов страховщиков [4]:

1) Продолжительность перерыва работы сайта допускается до получаса;

2) Предупреждение о проведении технических работ должно быть размещено на сайте более чем за сутки до начала их проведения.

3) Технические работы должны проводиться в месяц не более 1 раза с 22:00 до 08:00 (по московскому времени);

4) Создание страховщиками таких условий на сайте, при которых заключение договора, с момента направления заявления, составляло не более получаса;

5) Заполнение и подача заявления должно быть постоянно доступно.

По словам президента РСА Игоря Юргенса: «Страховые компании с 1 января по 31 марта 2017 года заключили 760 тыс. договоров ОСАГО в электронном виде, тем самым превысив в 2,3 раза объем общих продаж за прошлый год» [5]. Так же президент РСА дополнил, что популярность е-ОСАГО продолжает расти.

«Итоги первых трех месяцев 2017 года показывают, что страховщики стали активно развивать электронные продажи ОСАГО. В основном популярностью е-ОСАГО пользуется в тех регионах, где наблюдались проблемы с доступностью полисов в результате деятельности автоюристов», — приводит пресс-служба РСА слова Юргенса [5].

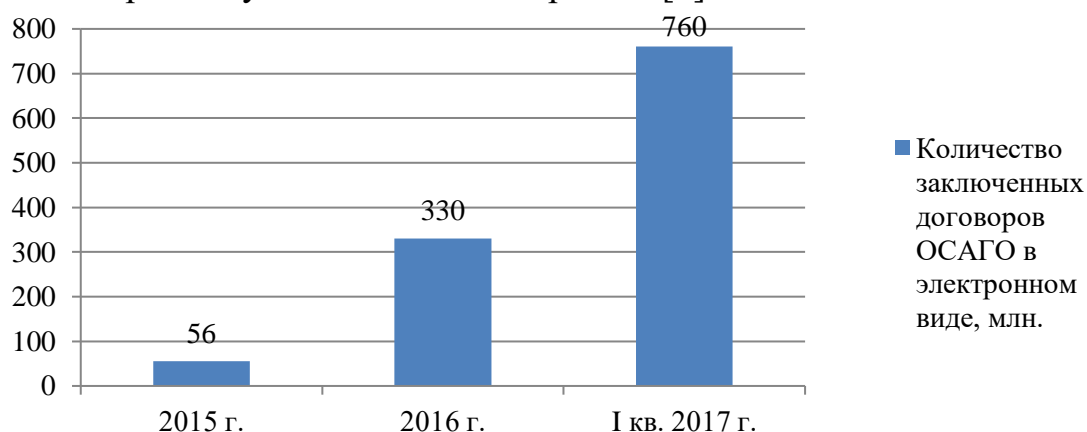


Рисунок 1. Количество заключенных договоров ОСАГО в электронном виде за 2015-2017 гг.

Рост продаж е-ОСАГО обусловлен рядом преимуществ:

1) Удобство: более не нужно тратить время на ожидание своей очереди в офисе;

2) Компьютеризированность: не требуются оригиналы документов;

3) Сохранность: риск утери полиса отсутствует, т.к. полис е-ОСАГО хранится в личном кабинете и электронной почте страхователя.

Однако, получение е-ОСАГО имеет свои существенные недостатки:

1) Риск получения отказа о заключении договора в связи с неправильным вводом данных в электронное заявление;

2) Риск быть обманутым мошенниками;

3) Требуется приобретение электронной цифровой подписи;

4) Е-ОСАГО могут получить только те граждане, о которых полная и достоверная информация уже имеется в базе РСА;

5) В том случае, если инспектор ГИБДД решит проверить полис е-ОСАГО по базе РСА, и она временно не работает, то сотрудник ГИБДД может выписать штраф.

Таким образом, следует отметить, что получение полисов е-ОСАГО является новой ступенью развития системы страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств. В связи с ростом владельцев автотранспортных средств, создание системы получения полисов ОСАГО в электронном виде было необходимым. Однако в связи с возникновением ряда проблем и недостатков, данный вопрос требует высокой степени контроля и обеспечения безопасности со стороны контролирующих служб.

Использованные источники:

1. Число автомобилей в России превысило 56 млн. [Электронный ресурс] / Сетевое издание «РИА Новости». – Режим доступа: <https://ria.ru/> (дата обращения: 29.04.2017). – Загл. с экрана.

2. Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств [Электронный ресурс] : федер. закон Российской Федерации от 25.04.2002 № 40-ФЗ // КонсультантПлюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 29.04.2017)

3. Порядок заключения договора ОСАГО в виде электронного документа с 1 января 2017 года [Электронный ресурс] / Российский Союз Автостраховщиков. – Режим доступа: <http://www.autoins.ru/> (дата обращения: 29.04.2017). – Загл. с экрана.;

4. Российских страховщиков обязали продавать электронные полисы ОСАГО [Электронный ресурс] / Сетевое издание «РИА Новости». – Режим доступа: <https://ria.ru/> (дата обращения: 29.04.2017). – Загл. с экрана

5. Продажи электронных ОСАГО в I квартале выросли вдвое по сравнению с 2016 годом [Электронный ресурс] / Информационное агентство «Rambler News Service (RNS)». – Режим доступа: <https://rns.online/> (дата обращения: 29.04.2017). – Загл. с экрана.

*Нуйкин М.В.
студент 4 курса
факультет информационных систем и технологий
Поволжский Государственный Университет
Телекоммуникаций и Информатики
Россия, г. Самара*

МЕТОД ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НЕЙРОСЕТИ КОХОНЕНА ДЛЯ ТЕСТИРОВАНИЯ КАЧЕСТВА ЗНАНИЙ

Аннотация

В статье рассматривается проблема тестирования качества знаний обучающихся с использованием нейронных сетей. Рассмотрен метод анализа ответа на естественном языке с помощью самоорганизующихся карт Кохонена (SOM).

Ключевые слова: нейронная сеть, сеть Кохонена, SOM, тестирование, обучение.

METHOD OF USING THE KOHONEN NEURAL NETWORK FOR THE TEST OF KNOWLEDGE QUALITY

Annotation: the article examines the problem of testing the quality of knowledge of students using neural networks. A method for analyzing the response in natural language using self-organizing Kohonen maps (SOM) is considered.

Keywords: neural network, Kohonen network, SOM, testing, training.

Современное обучение немыслимо без систем автоматизированной проверки знаний. Компьютерные системы контроля знаний приобретают все большую популярность, что объясняется не только их объективностью, но и экономической эффективностью. В последнее время тестовый контроль привлекает все большее внимание педагогов в самых разных сферах как наиболее универсальная форма контроля знаний. Проверка знаний в тестовой форме позволяет преподавателю выявить грубые пробелы в знаниях обучаемого и уделить дополнительное внимание общению по теме, недостаточно изученной для допуска к следующей стадии обучения. Тестовый контроль имеет целый ряд преимуществ: эффективность при самостоятельной работе; объективность в оценке знаний; экономия времени преподавателя; высокая степень дифференциации тестируемых по уровню знаний; возможность индивидуализации процесса обучения; прогнозирование темпа и результата обучения; возможность выявления структуры знаний каждого слушателя для дальнейшего изменения методики обучения. Использование нейронных сетей представляет собой принципиально новый подход к решению задач тестирования и контроля знаний, а также подходит для анализа текстов на естественном языке. Это может максимально приблизить оценивание знаний компьютером к

выводам, которые делает преподаватель при проверке устного или письменного задания.

Одной из современной и гибкой к обучению является нейронная сеть Кохонена. По своей архитектуре она более подходит для обработки естественно-языковых текстов, так как в такой сети все объекты классифицируются, и представляется в виде некоторого вектора, подающего на вход нейронной сети. Количество нейронов во входном слое определяется количеством компонентов этого входного вектора, а количество выходов определяется количеством классов, но возможна ситуация, когда несколько нейронов относятся к одному классу. Весовые коэффициенты являются объектами того же типа, что и входные данные.

Далее вводится функция расстояния между объектами данного типа, в нашем случае, это расстояние Левенштейна. Нейронная сеть Кохонена используется в классическом виде, но вычисление расстояния Левенштейна модифицировано под решение конкретной задачи. Для проведения семантического анализа ответа используется самоорганизующаяся карта (SOM), она состоит из компонентов, называемых узлами или нейронами. Их количество задается аналитиком или меняется в процессе обучения. Каждый из узлов описывается двумя векторами. Первый – вектор веса, имеющий такую же размерность, что и входные данные. Вторым вектор представляет собой координаты узла на карте. Обычно узлы располагают в вершинах регулярной решётки с квадратными или шестиугольными ячейками. В более широком смысле весовые коэффициенты могут являться любым объектом, важно, чтобы была определена функция расстояния между этими объектами.

Для вычисления расстояния между предложениями был выбран алгоритм взвешенного расстояния Левенштейна (LD, Levenshtein distance). Самым близким к расстоянию Левенштейна по качеству вычисления расстояния является «расстояние максимальной апостериорной вероятности», в работе [3] приведены эксперименты по вычислению обобщённой медианы слов, и расстояние Левенштейна показало лучшие результаты. LD для строк A и B определяется как $LD(A, B) = \min\{a(i) + b(i) + c(i)\}$. Здесь строка B получается из строки A путём $a(i)$ замен, $b(i)$ вставок и $c(i)$ удалений символов.

Но этого не достаточно, чтобы построить хорошую систему для вычисления семантического расстояния. Семантическое расстояние — это взвешенное расстояние Левенштейна, где веса операций замены, вставки, удаления и транспозиции символов подобраны таким образом, чтобы учитывать их смысловую значимость в предложении. Для улучшения свойств алгоритма введём понятие веса операции. Очевидно, что человеку свойственно ошибаться, особенно, если это касается написания текста на русском языке, поэтому необходимо оценивать значимость операции «превращения» строки A в строку B. Запишем взвешенное расстояние Левенштейна (WLD): $WLD(A, B) = \min\{pa(i) + qb(i) + rc(i)\}$, где скалярные

коэффициенты p , q и r вычисляются в ходе обучения системы.

Дамерау утверждал, что 80% ошибок при наборе текста человеком являются транспозициями. Если к списку разрешённых операций добавить транспозицию, то такое расстояние называется расстоянием Дамерау – Левенштейна. Данное расстояние обладает следующим недостатком: если вычислить расстояние между совершенно разными короткими словами, то оно оказывается небольшим, в то время как расстояния между очень похожими длинными словами оказываются значительными. Для решения этой проблемы вводим норму расстояния WLD. Для этого необходимо разделить результат WLD на максимальную длину строк, при этом заранее наложив ограничение на весовые коэффициенты, но они не должны превосходить единицы. Таким образом, для невзвешенного нормированного расстояния справедливым становится утверждение, что если $LD(A, B) = 0,5$, то строка A наполовину похожа на строку B , и наоборот. Если после получения нормированного расстояния значение выходит за границы интервала $[0, 1]$ или меньше нуля, тогда полагаем его равным нулю, а в случае больше единицы полагаем его равным единицы.

Существует ещё один существенный недостаток: при перестановке местами слов или частей слов получаются сравнительно большие расстояния. Для морфем слова эта проблема не существенна, но если переставить местами большие части текста, например, обороты в предложении, абзацы или главы книги, то вывод расстояния будет ошибочным. При этом смысл написанного текста может даже не меняться, а расстояние изменяется весьма значительно. Если меняются местами части слова, то это критично для расчета расстояния. Расстояние должно резко увеличиваться, но для набора слов это правило должно работать наоборот. Для решения этой задачи вводим понятие абстрактного уровня предложения. Абстрактным уровнем называется некий набор блоков символов, полученный после разбиения исходного текста по определённому закону.



Рис. 1. Абстрактные уровни

Счёт уровней начинается от уровня элементарных объектов и выше (рис. 1). Для дальнейшей работы требуется определить закон разбиения. На первой стадии вводим в алфавит специальные символы-разделители на каждый абстрактный уровень или всего один символ для всех уровней. В

случае если не используются символы разбиения, строки разбиваются по зависимостям между символами, которые, в свою очередь, могут быть совершенно любыми объектами, если между ними определено отношение равенства. Также разбивать входные данные можно по несколько фиксированных блоков на уровне до тех пор, пока не будет достигнут определённый предел или деление будет невозможным. В случае если на каждый абстрактный уровень вводится свой символ-разделитель, то не требуется дополнительных операций. Если используется всего один символ-разделитель, то текст можно разбивать на несколько фиксированных блоков в месте положения символов-разделителей. Если на уровне не остаётся символов-разделителей, то разбиение продолжается.

В таком представлении (рис. 1) абстрактные уровни не содержат данных, они только указывают уровни, расположенные ниже. При вычислении расстояния получаем расстояние второго абстрактного уровня, начиная от корня, поэтому корень можно опустить при построении дерева и вычислении расстояния. Если расстояние окажется меньше заданного числа, то можно считать, что объекты равны. Под корнем подразумевается представлением данных как единого объекта. Вычислять расстояние можно только между одинаковыми абстрактными уровнями. Если исходные предложения не получается разделить на одинаковое количество абстрактных уровней, то необходимо разделить входные данные на максимально возможное количество уровней. Например, строка А делится на 2 абстрактных уровня, а строка В – на 5. Очевидно, что строку В требуется делить только до второго уровня, так как операция сравнения разных абстрактных уровней не определена. Таким образом, количество элементов в строке В на втором уровне или ниже будет больше, чем у строки А. После деления на абстрактные уровни можно определить для каждого уровня цену перестановки блока. На нижних уровнях эта цена высока, но чем выше абстрактный уровень, тем эта цена становится меньше.

Далее рассмотрим проблемы, связанные с вычислением семантического расстояния. На вход система получает набор текстов. Каждый текст помечен, к какому классу он относится, например, оценка за ответ. Далее происходит попарно сравнение текстов из этого набора. Если возникает некоторое несоответствие между классами и расстоянием, то необходимо вносить корректировки в функцию оценки. Этим функций 4, для каждой операции по одной. В [3] автор рекомендует использовать элементы теории информации для вычисления веса слова. Если слово встречается в тексте очень часто, то оно является «важным», и наоборот. Этот подход обладает основным недостатком – предлоги и союзы в тексте встречаются гораздо чаще, чем «важные» слова, например, в произведении «Война и мир» самым часто встречающимся словом является предлог «и», который встречается ~22000 раз, следом за ним предлог «в» – ~11000 раз. Хотя смысла в тексте, возможно, они не несут. Этот недостаток решается путём

анализа разницы текстов. Исходя из оценки и расстояния между ними, необходимо сформировать некие правила. Оценка прямого преобразования хранится в виде: $x(A)y \Rightarrow x(B)y$, $class = any$, $cost = S$, так как хранение в обычном виде может повлечь за собой коллизии в оценке расстояния. Эта запись говорит, что преобразование сегмента A в B в контексте x и y относится к классу any и имеет цену S . Разделение на классы требуется для того, чтобы разделять специализированное обучение системы, а именно, обучать систему оценивать ответ на конкретный вопрос от общих знаний системы.

Рассмотрим влияние одних блоков абстрактных уровней на другие. Например, отрицание какого-либо слова или факта с помощью частицы «не». В таком случае будет применено правило коррекции цены существования частицы или ее отсутствия. Но бывают ситуации, когда можно это легко вычислить при наличии незначительного шума. Допустим, имеется 2 почти одинаковых предложения, но в одном отрицается важный факт, а в другом – нет. Посчитав разницу между предложениями, применим различные правила. Правило «отрицание последующего слова» гласит, что частица (блок) не имеет веса и отрицает последующее слово, т.е. вес последующего слова становится отрицательным. Если после повторного пересчёта расстояния это правило пододвинет ближе всего к истинной оценке, то будем считать его правильным и занесём в базу. Если этой корректировки недостаточно, то поднимаемся на один абстрактный уровень выше и пытаемся найти, что ещё можно подкорректировать. Если в тексте встречается несколько одинаковых элементов, например, несколько предлогов «и», то при поиске подходящего правила для его обработки правила применяются ко всем предлогам.

Проблема анализа текстовой информации изначально была связана с выявлением в его тематико-содержательной природе собственно структуры, содержания, правил построения и языковых особенностей. Был рассмотрен метод анализа текстовой информации с помощью нейронной сети, который можно использовать не только в сфере образования, но и в других областях. И, очевидно, что использование нейронных сетей позволяет осуществлять автоматизированный, интеллектуальный контроль знаний тестируемого.

Использованные источники:

1. Григорьев А. П. О применении нейронных сетей в тестировании знаний / А. П. Григорьев, В. Я. Мамаев, 2016
2. Зайцева Л.В. Модели и методы адаптации к учащимся в системах компьютерного обучения // Educational Technology & Society. 2003. Т. 6, №3. С. 204–212.
3. Кохонен Т. Самоорганизующиеся карты / пер. 3-го англ. изд. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2011. - 655 с
4. Мицель А.А. Методы тестирования знаний на основе применения аппарата нейронной сети / А.А. Мицель, А.А. Погуда, К.А. Семенов, А.Е.

УДК 004.65

*Останкова Л. М.
студент 1 курса
факультет «Информационные системы и технологии»
ФГБОУ ВО Поволжский государственный университет
телекоммуникаций и информатики
России, г. Самара*

БАЗА ДАННЫХ И СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ БАЗАМИ ДАННЫХ

Аннотация: данная статья посвящена системе управления базами данных. Изучены их понятия и содержания. Рассмотрены достоинства и недостатки реляционной модели. База данных является, актуальной и эффективно используется в любой точке мира.

Ключевые слова: база данных, система управления базами данных, модель, ключ, информация, данные.

*Ostankova L.M.
student
1 course, Faculty of Information Systems and Technologies
FGBOU VO Povolzhsky State University of Telecommunications and
Informatics
Russia, Samara*

DATABASE AND DATA BASE CONTROL SYSTEM

Abstract: This article is devoted to the database management system. Their concepts and content are studied. The advantages and disadvantages of the relational model are considered. The database is up-to-date and efficiently used anywhere in the world.

Key words: database, database management system, model, key, information, data.

База данных – это информационная модель, позволяющая упорядоченно хранить данные о группе объектов, обладающих одинаковым набором свойств.

Система управления базами данных – комплекс программных и языковых средств, для необходимой работы с базой данных. Программное обеспечение, предназначенное для работы с базами данных, называется система управления базами данных (СУБД). Используются для упорядоченного хранения и обработки больших объемов информации.

По способу доступа к БД, системы управления ими подразделяются на три типа:

В файл-серверных СУБД файлы данных располагаются централизованно на файл-сервере. Они применяются для обучения в работе с базами данных (используется Microsoft Access) или для хранения

информации в небольших информационных системах.

Клиент–серверные – такие СУБД состоят из клиентской части и сервера, обеспечивают разграничение доступа между пользователями и мало загружают сеть и клиентские машины.

Встраиваемая СУБД – библиотека, которая позволяет хранить большие объёмы данных на локальной машине. Доступ к данным может происходить через SQL либо через особые функции СУБД.

По типу управляемой базы данных СУБД разделяются на:

Иерархические СУБД – древовидная организация информации. Связи между записями выражаются в виде отношений предок/потомок, а у каждой записи есть ровно одна родительская запись.

Сетевые СУБД – сетевая модель расширяет иерархическую модель СУБД, позволяя группировать связи между записями во множества.

Реляционные СУБД – реляционная модель требует от сервера СУБД гораздо более высокого уровня сложности применяется язык SQL, позволяющий формулировать произвольные, нерегламентированные запросы.

Объектно-ориентированные СУБД – интерфейсный уровень абстракции обеспечивает перехват запросов, обращающихся к тем частям базы данных, которые находятся в постоянном хранилище на диске.

Объектно-реляционные СУБД – объединяют в себе черты реляционной и объектной моделей. Их возникновение объясняется тем, что реляционные базы данных хорошо работают со встроенными типами данных и гораздо хуже — с пользовательскими и нестандартными.

В концептуальной модели – реляционной базы данных аналогом таблицы, является «сущность» с определённым набором свойств – атрибутов, способен принимать определенные значения.

Ключевой элемент таблицы – это такое её поле (простой ключ) или строковое выражение, образованное из значений нескольких полей (составной ключ), по которому сложно определить однозначно, значение других полей для одной или несколько записей таблицы.

В реляционных базах данных – между таблицами устанавливается функциональная зависимость между объектами (связь) по ключам, один из которых: в главной (родительской таблицы – первичный ключ), второй во внешней (внешний ключ – дочерней).

Первичный ключ – это главный ключевой элемент однозначно идентифицирующей строку в таблице.

В реляционной теории первичный ключ – это минимальный набор атрибутов однозначно идентифицирующей картеж (строка) в отношении.

Внешний ключ – это ключевой элемент подчиненной таблице, которого совпадает со значением первичного ключа (главной таблицы).

СУБД обеспечивает: Описание и сжатие данных; Манипулирование данными; Физическое размещение и сортировку записи; Защиту от сбоев,

поддержку целостности данных и их восстановление; Работу с транзакциями и файлами; Безопасность данных.

Между двумя сущностями А и Б, возможно 4 виды связи: Один к одному (1:1); Один ко многим (1:M); Много к одному (N:1); Много ко многим (N:M).

По отношению к пользователям применяют 3-х уровневое представление для описания предметной области.

Концептуальный уровень – связан с частным представлением данных группы пользователей в виде внешней схемы. Объединяемой общности использованной информации.

Логический уровень – является обобщением переданных данных всех пользователей в абстрактной форме.

Три виды моделей:

Иерархическая модель – является разновидностью сетевой, являющейся совокупностью деревьев.

Сетевая модель – является моделью объектов связей, допускающие только бинарные связи «N:1» (много к одному) и связи используют модель ориентированных графов.

Реляционная модель – использует представление данных в виде таблиц (реляций), в её основе лежит математическое понятие теоретического множественного отношения.

Физический (внутренний) уровень – связан со способом фактического хранения данных в физической памяти ЭВМ.

Структура реляционной модели данных:

Структурная – модели определяет то, что единственной структурой данных является нормализованное n-арное отношение. Реляционная база данных представляет конечный набор таблиц.

Манипуляционная – модели определяет два фундаментальных механизма манипулирования данными – реляционная алгебра и реляционной исчисление.

Целостная – модели определяет требования целостности сущностей и целостности ссылок. Первое требование состоит в том, что любое отношение должно обладать первичным ключом.

Достоинства реляционной модели:

Простота и доступность для понимания пользователем. Единственной используемой информационной конструкцией является «таблица». Полная независимость данных. Для запросов и написания прикладного ПО нет необходимости знать конкретную организацию базу данных во внешней памяти.

Недостатки реляционной модели:

Далеко не всегда предметная область может быть представлена в виде «таблиц». В результате логического проектирования появляется множество «таблиц» это приводит к трудности понимания структуры данных. База

данных занимает относительно много внешней памяти.

Использованные источники:

1. Бедняк С. Г., Симакова В. Е. Информационные технологии, виртуализация платформ ресурсов // Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. — 2015. — №Т. 3. № 7-3 (18-3). — С. 346-349;
2. Кошелев В. Е. Базы данных в Access 2007. — Издательство: Бином. Лаборатория знаний, 2013. — 592 с;
3. Кузин А. В., Левонисова С. В. Базы данных: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений . — 5-е изд. испр. — М.: Издательский центр «Академия», 2012. — 320 с.

*Сатдаров Р.Р.
студент 3 курса
факультет «Информационных систем и технологий»
Поволжский Государственный Университет
Телекоммуникаций и Информатики
Россия, г. Самара*

*Sattarov R. R.
Student
3rd year student, faculty "Information systems and technologies"
Volga region State University
Of telecommunications and Informatics
Russia, Samara*

**ZEND FRAMEWORK – СВОБОДНЫЙ FRAMEWORK НА PHP, КАК
МОЩНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ СОЗДАНИЯ WEB – ПРИЛОЖЕНИЙ
ZEND FRAMEWORK – FREE PHP FRAMEWORK, AS A
POWERFUL TOOL FOR CREATING WEB APPLICATIONS**

Аннотация: в статье рассматривается свободный инструмент для создания Web-приложений, его достоинства и недостатки.

Ключевые слова: PHP, Zend Framework, web.

Abstract: the article discusses a free tool for creating web applications, its advantages and disadvantages.

Keywords: PHP, Zend Framework, web.

Zend framework - это PHP framework, созданный и поддерживаемый компанией Zend, сотрудники которой являются непосредственными авторами языка PHP. Поэтому он следует традициям и духу PHP - базируется на простоте, объектно-ориентированных принципах, дружественной лицензии и тщательно тестируемом коде с применением agile методов. Zend Framework безопасен, легковосприимчив и современен.

Основная задача любого **СМФ** сократить время разработки проекта.

Используя данный продукт, мы сможем добиться:

Постоянной структуры проектов. Проблема большинства проектов, разрабатываемых с нуля — отсутствие постоянной структуры. Сначала добавляем нужную функцию в один модуль, в следующем проекте появилась необходимость все поменять, добавить что-то новое. В итоге, чем больше мы создаем сайтов/**web** - приложений, тем больше мы совершенствуем свои знания, а значит вносим изменения в структуру новых проектов. А вот теперь представим, что нам рано или поздно придется вернуться к поддержке/доработке своего самого старого проекта. Скорее всего, мы просто запутаемся или потратим много времени на разбор кода. При создании **web** - приложений на базе фреймворков эта проблема отпадает, т.к. мы всегда руководствуемся правилами. Такой подход может гарантировать, что при необходимости доработать самый старый проект, мы всегда будем знать его структуру и без труда сможем внести необходимые доработки.

Повысить скорость разработки. В Zend Framework реализовано множество классов, позволяющих реализовать множество типовых действий.

Повысить уровень безопасности. Ошибки допускают все и от них никто не застрахован. С этим трудно поспорить, но с помощью **Zend Framework** можно существенно сократить уровень ошибок в проекте. Поскольку множество типовых действий можно сделать с помощью встроенных классов, то значит придется писать меньше кода, а чем меньше кода, тем меньше мы можем допустить ошибок.

Некоторые могут сказать, что **Zend Framework** слишком сложен для понимания, тяжеловесный, требует много ресурсов сервера. В реальности это не так. Если пользователь смог освоить **PHP**, то разобраться с **Zend Framework** сможет и подавно, а что касается тяжеловесности, то сравнивая с другими фреймворками, обладающие таким же функционалом или CMS системами, **ZF** требует ресурсов не больше остальных.

Конечно, идеальных решений не бывает и **ZF** не исключение. У него есть свои минусы и плюсы, которые влияют на решение пользоваться данным средством или нет. Начнем с минусов.

Минусы:

1. Тяжеловесный, версия 1.8.a весит чуть больше 17 Мегабайт, хотя это не так уж и много. Посмотрев размеры многих коммерческих CMS, можно сказать, что все они переваливают за 10 Мегабайт и это неудивительно, ведь функций у них действительно много. С **Zend Framework** аналогичная история. Возможностей он предоставляет массу, но не факт, что мы ими всеми воспользуемся.

2. Требуется много времени для изучения. Касается больше новичков, которые только начали изучать **PHP**. Поэтому здесь все индивидуально. Одни могут целый год топтаться на месте, а другим достаточно несколько дней, и они уже готовы писать свои первые

приложения.

3. Ресурсоемкий. Однако сейчас все современные хостинги с легкостью справляются с **Zend Framework**.

Плюсы:

1. **Zend Framework** - набор классов, большинство которых не привязаны друг к другу, а значит можно использовать как по частям в других проектах, так и полностью. В данном каркасе есть все, что нужно в современном **Web - проекте**.

2. Наличие компонентов для работы со сторонними сервисами.

3. Объектно-ориентированный подход (ООП).

4. Основывается на идеях **MVC**.

5. Хорошая и понятная документация [1].

Итак, подводя итог можно сказать следующее: используя **Zend Framework** вы используете готовую продуманную архитектуру приложения, большое количество отлаженных решений. Все это значительно сократит время разработки приложения. **Zend Framework**, благодаря своим возможностям быстро набирает популярность и может стать в дальнейшем стандартным решением разработки приложений на основе **php**.

Использованные источники:

1. **Zend Framework: Начало начал** [Электронный ресурс]: fritool.ru/2009/05/zend-framework-begin/ // «Блог Анатолия Скорнякова / FriTOol.ru».

*Сатдаров Р.Р.
студент 3 курса
факультет «Информационных систем и технологий»
Поволжский Государственный Университет
Телекоммуникаций и Информатики
Россия, г. Самара*

*Satdarov R. R.
student
3rd year student, faculty «Information systems and technologies»
Povolzhskiy State University
of Telecommunications and Informatics
Russia, Samara*

**ПРОЕКТИРОВАНИЕ И ВНЕДРЕНИЕ ЛВС ДЛЯ ОТДЕЛА
КОМПАНИИ В РАМКАХ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
DESIGNING AND IMPLEMENTATION OF LAN FOR THE
COMPANY DEPARTMENT WITHIN THE FRAMEWORK OF
PRODUCTION PRACTICE**

Аннотация: в статье рассматривается выполнение индивидуального задания в рамках производственной практики в ВУЗе.

Ключевые слова: ЛВС, топология, телекоммуникации

Abstract: the article discusses the implementation of individual tasks within the production practice at the University.

Keywords: LAN, topology, telecommunications.

Для студента производственная практика – неотъемлемая часть учебного процесса, помогающая сориентироваться и найти себя в профессии.

Производственная практика – это практическая часть образовательного процесса в высшем или средне-специальном учебном заведении, происходящая в организациях в режиме реальной рабочей деятельности. Практика призвана закрепить полученные теоретические знания и навыки, необходимые для присвоения квалификации и итоговой аттестации учащегося как специалиста. Итоги производственной практики оцениваются согласно нормам, принятым в учебном заведении, и вписываются в учебный процесс.

В данной статье я хочу рассказать об итогах своей производственной практики, которую проходил в техническом отделе поддержки пользователей «Самарского филиала ПАО МегаФон».

Так как я знал в какой отдел меня возьмут на практику и чем данный отдел чаще всего занимается, я выбрал для себя задание для практики предполагающее проектирование и внедрение локально-вычислительной сети, его настройку и тестирование.

После недолгого знакомства с организацией, отделом технической поддержки и специфики их работы, я стал помогать с поступающими заявками от сотрудников офиса. Долго ждать заявки касающейся моего индивидуального задания не пришлось. Спустя несколько дней после начала практики один из отделов офиса должен был переехать в другой кабинет, где нужно было внедрить ЛВС. При проектировании ЛВС была использована топология «Звезда» с учетом требований и целей отдела, достоинств и недостатков этой схемы.

Концепция топологии сети в виде звезды (рис.1) пришла из области больших ЭВМ, в которой головная машина получает и обрабатывает все данные с периферийных устройств как активный узел обработки данных. Этот принцип применяется в системах передачи данных. Вся информация между двумя периферийными рабочими местами проходит через центральный узел вычислительной сети.



Рис.1 – Топология типа «Звезда»

Топология в виде звезды является наиболее быстросдействующей из всех топологий вычислительных сетей, поскольку передача данных между рабочими станциями проходит через центральный узел (при его хорошей производительности) по отдельным линиям, используемым только этими рабочими станциями. Частота запросов передачи информации от одной станции к другой невысокая по сравнению с достигаемой в других топологиях.

Производительность вычислительной сети в первую очередь зависит от мощности центрального файлового сервера. Он может быть узким местом вычислительной сети. В случае выхода из строя центрального узла нарушается работа всей сети. Центральный узел управления – файловый сервер реализует оптимальный механизм защиты против несанкционированного доступа к информации. Вся вычислительная сеть может управляться из ее центра.

Достоинства

- Выход из строя одной рабочей станции не отражается на работе всей сети в целом;
- Хорошая масштабируемость сети;
- Лёгкий поиск неисправностей и обрывов в сети;
- Высокая производительность сети;

- Гибкие возможности администрирования.

Недостатки

- Выход из строя центрального концентратора обернется неработоспособностью сети в целом;
- Для прокладки сети зачастую требуется больше кабеля, чем для большинства других топологий;
- Конечное число рабочих станций, т.е. число рабочих станций ограничено количеством портов в центральном концентраторе [1].

После соединения всех узлов сети я, вместе с сотрудниками технической поддержки произвели настройку и тестирование сети на работоспособность и надежность.

За время прохождения практики мне удалось закрепить и конкретизировать результаты теоретического обучения, приобрести умения и навыки практической работы по избранной специальности.

Практика в данной организации позволила развить навыки в телекоммуникационной сфере, а также дала фундаментальные знания в этой области. Задачи, поставленные практикой, были полностью выполнены.

Использованные источники:

1. Все о компьютерных сетях [Электронный ресурс]: sd-company.ru/article/computers/other_networks // «Компьютерная техника».

УДК 004.338

Сытник А.О.

студент, 4 курс

факультет «Телекоммуникаций и Радиотехники»

Штанько А.О.

студент, 4 курс

факультет «Телекоммуникаций и Радиотехники»

Поволжский государственный университет

телекоммуникаций и информатики

Россия, г. Самара

ОСОБЕННОСТИ ФАЙЛОВЫХ СИСТЕМ

Аннотация:

в статье рассматриваются общие вопросы организации хранения информации, назначение и особенности файловых систем, использующих однотипную структуру представления данных (b-tree), а также принципы работы памяти NAND.

Ключевые слова: файловая система, SSD, NAND, FTL, b-tree, дедупликация, отложенная запись, контроллер.

*Sytnik A. O., student,
4 course, faculty of "Telecommunications and Radio engineering"
Povolzhsky State University of Telecommunications and Informatics
Russia, Samara*

*Shtanko A. O., student,
4 course, faculty of "Telecommunications and Radio engineering"
Povolzhsky State University of Telecommunications and Informatics
Russia, Samara*

FEATURES OF FILE SYSTEMS

Abstract: the article discusses the General arrangements for the storage of information, the purpose and features of file systems that use the same type of structure of data representation (B-tree), and also the principles of the NAND.

Keywords: file system, SSD, NAND, FTL, b-trees, deduplication, lazy writing, controller.

Объектом информационных технологий, несомненно, является информация. При этом, информация, как объект ИТ (в узком смысле), подразумевает последующее ее хранение на электронных материальных носителях: жестких и оптических дисках, дискетах, флеш-картах и т.п. Ни одно из перечисленных устройств не может использоваться по назначению без организации способа хранения информации (данных).

Файловая система (file system, FS, ФС) организует оптимальный способ хранения данных. От нее зависят ограничения со стороны пользователя, скорость операций чтения и записи, а также время безотказной работы устройства. Особенно это касается недорогих твердотельных накопителей (SSD) и флеш-карт.

Зная некоторые особенности, можно добиться максимальной производительности системы и оптимизировать ее использование для конкретных задач. Выбирать тип и настраивать параметры ФС приходится нечасто, плюс ко всему, эту задачу уже нельзя назвать тривиальной.

Продлить срок жизни накопителей помогают свойства современных ФС, например: отложенная запись (изменения файла записываются в кэш, и содержимое последнего сбрасывается на диск оптимизированным способом, обычно в фоновом режиме), дедупликация (исключение дублирующих копий повторяющихся данных) и другие продвинутое алгоритмы.

Отдельные оптимизации существуют для дисковых массивов разных уровней: ФС может поддерживать упрощенное зеркалирование тома, мгновенное создание снимков или динамическое масштабирование без отключения тома.

Рядовые пользователи, как правило, работают с той ФС, которая предлагается по умолчанию используемой операционной системой. Они редко создают новые дисковые разделы и еще реже задумываются об их настройках – просто используют рекомендованные параметры или вообще

покупают предварительно отформатированные носители.

У поклонников Microsoft Windows все просто: NTFS на всех дисковых разделах и FAT32 (или та же NTFS) на флеш-картах.

На мобильных устройствах на базе Android чаще всего встречается ext4 во внутренней памяти и FAT32 на съемных картах памяти. Счастливые обладатели продукции Apple скорее и вовсе не знают, какая файловая система заведует памятью на их устройствах. Это связано с политикой разработки самой компании.

Различных файловых систем было создано свыше сотни, но актуальными остаются лишь некоторые. Хотя все они разрабатывались для своих специфических применений, многие в итоге оказались родственными на концептуальном уровне. Они похожи, поскольку используют однотипную структуру представления (мета)данных – В-деревья («би-деревья» или «b-tree»).

В-дерево – это иерархическая система, а значит, начинается с корневой записи и далее ветвится вплоть до конечных элементов – отдельных записей о файлах и их атрибутах, или «листьев». Львиная доля смысла создания такой логической структуры была в ускорении поиска объектов файловой системы на больших динамических массивах.

В-деревья имеют одинаковую длину путей от корневой записи до конечного элемента. Вместо роста ввысь они сильнее ветвятся и больше растут в ширину: все точки ветвления хранят множество ссылок на дочерние объекты, благодаря чему их легко отыскать за меньшее число обращений, тем самым снижается количество самых длительных дисковых операций – позиционирования головок (у жесткого диска) при чтении произвольных блоков.

Концепция В-деревьев была сформулирована еще в 70-х годах прошлого века. Конечно, она подвергалась различным модификациям и улучшениям. В том или ином виде она реализована в NTFS, BFS, XFS, JFS и множестве СУБД. Отличия касаются деталей, зачастую довольно важных.

Недостаток у родственных файловых систем общий: все они разрабатывались для работы именно с магнитными дисками, задолго до появления первых твердотельных накопителей.

Накопители, основанные на микросхемах памяти, постепенно вытесняют дисковые, но в настоящее время вынуждены использовать неродные им ФС, переданные по наследству. Они построены на массивах флеш-памяти, принципы работы которой сильно отличаются от дисковых устройств. В частности, флеш-память должна стираться перед записью, а эта операция в чипах NAND не может выполняться на уровне отдельных ячеек. Она возможна только для крупных блоков целиком. Связано это ограничение с тем, что в NAND-памяти все ячейки объединены в блоки, каждый из которых имеет только одно общее подключение к управляющей шине. Важен сам принцип групповых операций с ячейками и тот факт, что

размеры блоков флеш-памяти обычно больше, чем блоки, адресуемые в любой файловой системе. Поэтому все адреса и команды для накопителей с NAND необходимо транслировать через слой абстрагирования FTL (Flash Translation Layer). Совместимость с логикой дисковых устройств и поддержку команд их встроенных интерфейсов обеспечивают контроллеры флеш-памяти. Обычно FTL реализуется именно в их микропрограмме (прошивке).

Совсем без FTL не обойтись, поскольку запись даже одного бита в конкретную ячейку приводит к запуску целой серии операций: контроллер отыскивает блок, содержащий нужную ячейку, блок считывается полностью, записывается во временную память, затем стирается целиком, после чего перезаписывается обратно уже с необходимыми изменениями.

Задач у контроллеров хоть отбавляй, поскольку с каждым поколением флеш-памяти техпроцесс ее изготовления уменьшается ради повышения плотности и снижения стоимости хранения данных. Вместе с технологическими нормами уменьшается и расчетный срок эксплуатации чипов. Модули с одноуровневыми ячейками SLC имели заявленный ресурс в 100 тысяч циклов перезаписи и даже больше. Многие из них до сих пор работают в старых флеш-картах типа CF. У MLC корпоративного класса ресурс заявлялся в пределах от 10 до 20 тысяч, в то время как у обычной MLC потребительского уровня он оценивается всего в 3–5 тысяч. Память этого типа активно теснит еще более дешевая TLC, у которой ресурс едва дотягивает до тысячи циклов.

Поддерживать срок жизни флеш-памяти на приемлемом уровне приходится за счет программных решений, и новые файловые системы становятся одним из них.

Изначально у производителей были предположения, что файловая система не так уж и важна. Контроллер сам должен обслуживать недолговечный массив ячеек памяти любого типа, распределяя между ними нагрузку оптимальным образом. Для драйвера файловой системы он имитирует простой диск, а сам выполняет низкоуровневые оптимизации при любом обращении. Однако на практике оптимизация у разных устройств может существенно отличаться.

В корпоративных SSD встроенный контроллер – это целый маленький компьютер. У него есть огромный буфер памяти (512 МБ и больше), и он поддерживает множество методов повышения эффективности работы с данными, что позволяет избегать лишних циклов перезаписи. Чип упорядочивает все блоки в кэше, выполняет отложенную запись, производит дедупликацию на лету, резервирует одни блоки и очищает в фоне другие. Все эти операции происходят абсолютно незаметно для ОС, программ и пользователя. С таким SSD действительно непринципиально, какая ФС используется. Можно смело заявить, что внутренние оптимизации оказывают гораздо большее влияние на производительность и ресурс, чем

внешние.

Напротив, в бюджетных SSD (и тем более – флеш-картах) используют контроллера гораздо проще. Буфера в них нет, или он урезан до безобразия, а продвинутые серверные технологии не применяются вовсе. В картах памяти контроллеры настолько примитивные, что часто утверждается, будто их нет вовсе. Поэтому для дешевых устройств с флеш-памятью остаются актуальными внешние методы балансировки нагрузки – в первую очередь при помощи специализированных файловых систем.

Использованные источники:

1. «Хакер» – Безопасность, разработка / [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://xakep.ru/>, свободный.

УДК 004.3

Урожай И.С.
студент 2 курса
факультет «Информационных систем и технологий»
Поволжский государственный университет
телекоммуникаций и информатики
научный руководитель: Градинарь И.М., к.техн.н.
доцент, преподаватель
Россия, г. Самара

INTEL PENTIUM. ВОЗВРАЩЕНИЕ НА РЫНОК

Аннотация. Уже несколько лет подряд серия *Pentium* от компании *Intel* не могла предоставить пользователю достойную производительность. Но в 2017 году в продажу поступила новая архитектура – *Kaby Lake*, вместе с ней и новые процессоры *Pentium*. В данной статье будут описаны технологии, которые приобрели процессоры серии *Pentium*, а так же различия, которые остались между сериями *Pentium* и *Core i3*.

Ключевые слова: *Intel*, гиперпоточность, *Pentium*, *Core i3*, *Sky Lake*, *Kaby Lake*.

Urozhai I.S.
student
2 year, Faculty of Information Systems and Technologies
Povolzhsky State University of Telecommunications and Informatics
Russia, Samara
Supervisor: Gradinar I.M., Associate Professor
The teacher, the candidate of technical sciences

INTEL PENTIUM. RETURN TO THE MARKET

Annotation. For several years *Intel's Pentium* series could not provide its users with adequate performance, but 2017 saw the release of the new *Kaby Lake* architecture? Along with a new line of *Pentium Processors*. This article describes new technologies acquired by the *Pentium* line, as well as the remaining

differences between Pentium and Core i3 lines.

Key words: *Intel, hyper-threading, Pentium, Core i3, Sky Lake, Kaby Lake.*

У предыдущих архитектур Intel, включая Sky Lake (кодовое название шестого поколения микроархитектуры процессоров Intel), было серьезное различие между Pentium и Core i3, которое было главным аргументом в вопросе: «какой процессор выбрать», это технология Hyper-threading (англ. Hyper-threading - гиперпоточность) от Intel.

Принцип работы hyper-threading заключается в том что:

- Процессор может хранить состояние сразу двух потоков
- Содержит по одному набору регистров и по одному контроллеру прерываний на каждый логический процессор.

Для операционной системы это выглядит как наличие двух логических процессоров. А у каждого логического процессора свой набор регистров и контроллер прерываний. Остальные элементы физического процессора являются общими для всех логических процессоров.

В архитектуре Kaby Lake (название микроархитектуры седьмого поколения) процессоры серии Pentium приобрели технологию hyper-threading. И если сравнить два процессора из разных серий, построенных на одной архитектуре их параметры стали выглядеть так:

Продукт	Intel Pentium Processor G4560	Intel Core i3-7100 Processor
Рекомендуемая цена для покупателей	\$64,00	\$117,00
Количество ядер	2	2
Количество потоков	4	4
Базовая тактовая частота процессора	3.50 GHz	3.90 GHz
Кэш-память	3 MB	3 MB
Расчетная мощность	54 W	51 W

Данные в таблице похожи, за исключением цены и тактовой частоты, но если различие частот не высоко, то вот цена выглядит как переплата за надпись Core i3 на процессоре. Дело в том, что различия не найти среди характеристик на сайтах торгующих компьютерными комплектующими. Следует обратиться к официальной спецификации на сайте Intel. В ней можно увидеть, что пользователь платит за TSX-NI, если описать эту технологию более подробно то:

Intel TSX-NI (англ. Intel Transactional Synchronization Extensions – New Instructions) – это набор инструкций, который позволяет перенести большую часть работы по распределению ресурсов между вычислительными ядрами на аппаратный уровень, тогда как данная опция реализуется в основном на программном уровне операционной системы и приложений.

Поддержка TSX усложняет процессоры незначительно и практически не замедляет выполнение кода. Таким образом, новая функция снимает часть

обременительной ноши с плеч программистов, которые смогут перенаправить свои силы на другие аспекты деятельности, но только в том случае, если эти приложения используют программные интерфейсы TSX-NI.

Принцип работы заключается в том, что TSX работает поверх механизма КЭШей. У cache line появляется дополнительный бит – что этот cache line в данный момент используется транзакцией. Поток начинает транзакцию специальной инструкцией. После этого и до комита транзакции все операции, работающие с памятью, помечают соответствующий cache line как участвующий в транзакции. А если соответствующий cache line уже занят другой транзакцией, то процессор делает переход по специальному адресу, который задается в транзакции.

При этом поддержка TSX позволяет оптимизировать работу процессоров с несколькими вычислительными потоками, что приведет к росту быстродействия системы в целом.

Использованные источники:

1. <https://ru.wikipedia.org/wiki/>
2. <http://ark.intel.com/ru/products/>
3. <http://ark.intel.com/ru/compare/>
4. <http://buytech.ru/>

УДК 004.8, 62-50

*Хамидулин Т. Г.
студент 4 курса*

*факультет информационных систем и технологий
Поволжский государственный университет
телекоммуникаций и информатики
Россия, г. Самара*

ОПТИМИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ГОРОДСКИМИ СВЕТОФОРАМИ С ПРИМЕНЕНИЕМ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ

Аннотация:

В работе рассматривается задача оптимального управления транспортными потоками. Управление транспортным потоком достигается за счет изменения активных фаз светофоров. В статье представлен нейросетевые подходы для корректировки параметров сети дорог.

Ключевые слова: управление транспортными потоками; искусственные нейронные сети

OPTIMIZATION OF MANAGEMENT OF URBAN LIGHTS WITH THE USE OF NEURAL NETWORKS

Annotation:

The paper deals with the problem of optimal control of transport flows. The control of the traffic flow is achieved by changing the active phases of traffic lights. The article presents neural network approaches for adjusting the parameters of the road network.

Key words: traffic management; Artificial neural networks

Одной из наиболее актуальных проблем крупных городов является проблема организации дорожного движения транспортных средств. Причина возникновения данной проблемы - несовершенный способ управления транспортными потоками. В управлении транспортными потоками особое значение имеет светофорное регулирование. Большинство современных систем управления светофорами работает по заданным интервалам времени и не способно справиться с непрерывно меняющейся ситуацией на дороге.

Перспективным направлением для решения этой задачи является оптимизация системы с помощью искусственных нейронных сетей.

Преимущество нейронных сетей заключается в возможности самообучения, что позволяет системе подстраиваться под изменяющуюся ситуацию на дороге.

Несмотря на многочисленные попытки, до сих пор не удалось получить качественную математическую модель управления городским движением. Такая модель должна определять функциональную зависимость параметров транспортных потоков от параметров управления. В наши дни транспортные потоки повсеместно регулируются посредством светофоров. Если удастся получить достаточно точную математическую модель потоков транспорта, мы сможем определять оптимальную длительность фаз сигналов светофоров для достижения максимальной пропускной способности узла дорожной сети.

Достаточно точная математическая модель управления дорожным движением, работающая в режиме предсказания, будет отображать оценку оптимальных параметров управления, а также принимать корректные решения в экстренных ситуациях.

Известные математические модели дорожного движения учитывают только средние значения потоков, а не точное количество машин на каждом участке дорог в конкретный момент.

Математическая модель дорожного движения строится на основе теории управляемых сетей. Такая модель учитывает сеть и структуру дорог,

ее изменение соответственно сигналам светофоров и позволяет рассчитывать состояние потоков в каждый момент времени. Главной сложностью является определение точных значений пропускных способностей маневров и количественных параметров распределения потоков.

Обзор применения нейросетей для оптимизации управления транспортными потоками.

Искусственные нейросети широко используются в управлении транспортными потоками в дорожной сети. Рассмотрим некоторые из последних работ в этой области.

Клеточные нейронные сети для задачи управления светофорами на отдельных перекрестках, т.е. без учета взаимовлияния режимов работы светофоров на соседних участках сети. В этой работе минимизируется суммарная задержка автомобилей на перекрестке. Для целей моделирования задержка потока, определяемая фазой работы светофоров, рассматривается как квадратичная функция от длительности зеленого света в этой фазе. На длительность зеленого света накладываются как линейные, так и нелинейные ограничения типа равенств.

Сравнение классических ИНС и нечетких контроллеров в качестве систем управления светофорами. Авторы данной работы предлагают использовать нейронную сеть с одним скрытым слоем, на вход которой подается вектор с количеством простаивающих перед каждым светофором машин, а на выходе получают длительность каждой фазы. ИНС обучается методом генетического алгоритма.

Применение «вдохновленные биологией» нейронные сети (BiNN) для управления перекрестком. В таких методах делается упор на исследование динамики в отличие от классических ИНС, в которых в основном рассматриваются процедуры обучения. BiNN исследуется на модели сложного перекрестка. Структура BiNN следующая: входные нейроны описывают очередь транспортных средств на каждой полосе. Выходные нейроны соответствуют фазам на полосах. Все выходные нейроны связаны с ингибиторными нейронами, подавляющими активность прочих выходных нейронов. Длительность фаз ограничивается уравнением, описывающим концепцию «имманентной пластичности» нейрона.

Использование глубокой сверточной искусственной нейросети для адаптивного управления трафиком. Для обучения ИНС используется обучение с подкреплением. В терминологии парадигмы обучения с подкреплением ИНС называется агентом. Входной сигнал в ИНС формируется из предложенного авторами пространства состояний — дискретного кодирования состояния трафика (DTSE). Предлагается следующая нейросетевая архитектура. Используются две нейросети с идентичной структурой, но различным набором входных сигналов. В первую на вход подается бинарный вектор описывающий наличие/отсутствие автомобиля на участке дороги, во вторую вектор действительных чисел,

описывающий скорости автомобилей на участках дорог. Развернутые в вектор выходы нейросетей склеиваются друг с другом и с текущим состоянием фаз и подаются на вход полносвязной ИНС. Выходом из ИНС является индикаторный вектор, показывающий действие, которое агент должен совершить, а именно содержит номер фазы, которую следует включить.

В заключении хотелось бы отметить, что в отечественной практике слабо используются передовые знания и опыт в области светофорного регулирования. Это приводит к потере времени на светофорных пересечениях, снижению уровня безопасности дорожного движения, увеличенному расходу топлива и более интенсивному загрязнению окружающей среды выхлопными газами.

В настоящее время в РФ нет обязательных норм, регламентирующих построение цикла светофорного регулирования. Есть рекомендации и учебники, которые не обязательны для использования и не используются.

Для полного представления влияния регулирования на пересечениях необходим регулярный сбор данных о дорожно-транспортных происшествиях с фиксированием места, времени, условий, возраста участников, последствий ДТП и других параметров. Как минимум это позволит выявить пересечения с наиболее интенсивным возникновением ДТП, как максимум оценить условия, провоцирующие рискованное поведение участников дорожного движения и избегать их в будущем.

Оптимизация светофорного регулирования с применением нейронных сетей – относительно дешевый способ увеличить безопасность дорожного движения на пересечениях. Необходимо обратить пристальное внимание на этот способ, так как эффект может соответствовать дорогостоящим мероприятиям.

Использованные источники:

1. Казарян Д.Э., Михалев В.А., Софронова Е.А. Нейросетевые подходы к управлению потоками транспорта. Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Инженерные исследования. 2017. Т. 18 № 1. С. 97—106.
2. Тимофеева О.П., Палицына С.С. Обучение нейронной сети интеллектуальной системы управления городскими светофорами. Журнал «Труды Нижегородского государственного технического университета им. Р.Е. Алексеева» 2016 №01 (112) С. 25-31.

УДК 004

Чайка А.А.
магистр 1 курса
РГАУ-МСХА им. К.А. Тимирязева
Россия, г. Москва

РАЗРАБОТКА АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ДЛЯ АНАЛИЗА БАНКОВСКОГО СЕКТОРА

Аннотация : В данной статье рассматривается возможность применения автоматизированных информационных систем для анализа банковской сферы. Следует отметить, что использование передовых систем как в области обработки информации, так и в области ее анализа является общепринятой в этом сообществе основой для принятия управленческих решений.

Ключевые слова: автоматизация, информационная система, Oracle, Microsoft SQLServer, СУБД.

UDC INDEX 004

Master of the first year of
Russian State Agrarian University –
Moscow Timiryazev Agricultural Academy
Russian Federation, Moscow

ВЫМОЩЬБУТЕ OF THE AUTOMATED INFORMATION SYSTEM FOR THE ANALYSIS OF THE BANKING SECTOR

Abstract : This article considers the possibility of applying automated information systems for the analysis of the banking sector. It should be noted that use of the advanced systems both in the field of information processing, and in the field of its analysis is the commonly accepted basis for acceptance of management decisions in this community.

Keywords: Automation, information system ,Oracle, Microsoft SQLServer, DBMS.

Уже на ранних этапах становления новой финансовой системы России стало понятно, что создание в банках систем сбора, обработки и анализа накопленных данных способствует эффективному ведению бизнеса за счет сокращения рутинной работы сотрудников и концентрации их деятельности на предметной области. Однако по сложившейся традиции задача информационных систем банка сводилась к получению регламентной и/или обязательной отчетности, ориентированной на учетную политику, иными словами, анализ осуществлялся на основе бухгалтерских данных.

Эволюционное развитие банковской сферы меняет требования к процессу принятия решений, что влечет за собой изменение требований к исследуемой информации, развитие методов ее обработки и способов визуализации. Возрос не только объем обрабатываемой информации, но

изменился и ее качественный состав. В банках все более востребованной становится аналитическая информация, которая характеризует объекты и субъекты, вовлеченные в бизнес-процесс, с финансовой точки зрения.

Видами банковских ИТ являются:

1. Информационные системы управления КБ, например, совокупность ИТ банковского бухгалтерского учета; ИТ экономического анализа деятельности КБ по показателям ЦБРФ; ИТ планирования лимитов кредитования и др.

2. Информационные системы оказания КБ услуг клиентам, например, система расчетов клиент-банк, система расчетов пластиковыми карточками, интернет-бэнкинг, War-бэнкинг, межбанковские переговоры через систему SWIFT, электронные расчеты через РЦИ-МЦИ, все виды систем электронных расчетов в сфере электронной коммерции.

Создание эффективной информационной системы основывается на учете множества важных аспектов. Один из них — ориентация на использование промышленных средств разработки, предполагающее применение апробированных инструментальных программных продуктов. Так, загрузка информации в хранилище или витрину данных, как правило, осуществляется с помощью программного обеспечения Business Objects Data Integrator или IBM WebSphere DataStage. И то и другое ETL-средство позволяет проектировать и выполнять процессы и процедуры по обработке и наполнению хранилищ и витрин данных независимо от того, под какой СУБД эти хранилища функционируют (Informix, Oracle, Microsoft SQLServer, DB2 и т. д.).

Использование упомянутых высокотехнологичных ETL-средств позволяет справиться с одной из самых сложных проблем для разработчиков — качеством данных. Некорректное или неполное заполнение обязательных атрибутов, отсутствие единых справочников, разнородные форматы и кодировки данных — вот только небольшой перечень задач, которые приходится решать.

Источниками данных могут быть как базы данных, так и отдельные файлы произвольной структуры, содержащие в себе информацию, например, о действующих или потенциальных клиентах, банках-партнерах; специализированные базы данных (данные из различных внешних систем).

После анализа источников информации и разработки оптимальных алгоритмов извлечения и обработки данных с помощью ETL-средств происходит обработка и загрузка данных в витрину или хранилище, структура и содержимое которых удовлетворяют потребностям заказчика в анализе информации. Формируется структура данных хранилища и витрин, проводится их заполнение (как начальная загрузка исторической информации, так и регламентное пополнение).

Следующий этап работ направлен на представление данных конечному пользователю в виде аналитических отчетов и наглядных информационных

панелей.

Рассмотрим организацию аналитической обработки данных на примере проекта, реализуемого в одном из крупных коммерческих банков.

Банк, о котором далее пойдет речь, имеет достаточно разветвленную филиальную сеть.

В качестве I T-партнера по созданию корпоративной системы была выбрана компания «Терн». Первым реализовывался проект по обеспечению многоаспектного анализа клиентской базы банка. Источниками информации в этом случае стали как данные из нескольких информационных хранилищ на основе СУБД Oracle и MSSQL, существовавших в организации, так и отдельные файлы произвольной структуры, содержавшие информацию, например, о действующих или потенциальных клиентах, банках-партнерах, а также данные из внешних источников, в том числе и CRM системы. Целью этой разработки были не только извлечение и структуризация данных, но и приведение их к стандартному виду, создание справочников, агрегирование данных.

Загрузка информации по бухгалтерскому учету (данные по клиентам, счетам, остаткам по счетам и т. д.) и информации по учету сделок (данные по договорам банка) была реализована с использованием ETL средств (DataStage, Business Objects Data Integrator). Затем на основе созданной витрины данных был разработан семантический слой (Universe), и персонал банка получил в свое распоряжение средство оперативной обработки и анализа накопленной информации о клиентах, а руководство — аналитические отчеты для принятия управленческих решений. Для обеспечения необходимого уровня разграничения прав доступа было создано автоматически выстраиваемое иерархическое дерево организационной структуры банка (банковские аналитики, клиентские менеджеры, подразделения), позволяющее управлять доступностью информации.

Для решения задачи анализа доходности клиента/продукта потребовалось реализовать возможность получения финансового результата деятельности банка в различных срезах. В рамках системы анализа был разработан аналитический функционал для получения в автоматическом режиме полной информации по сущности «Сделка» в разрезе клиентов и продуктов с возможностью последующей консолидации финансового результата по «Сделкам» как в разрезе одного продукта или клиента банка, так и в разрезе семейств продуктов или групп клиентов.

В настоящий момент система многоаспектного анализа клиентской базы банка учитывает и позволяет анализировать все направления работы с клиентами банка в части аналитической и управленческой отчетности. Одним из последующих этапов разработки стало создание информационно-аналитической системы по предприятиям и организациям РФ на основе данных внешних источников, что породило отдельную область в хранилище,

дополняющую своими сущностями и атрибутами уже существующие данные. Система содержит в себе сведения о регистрационных данных предприятий РФ, данные о выручке предприятий за различные периоды (квартал, год), объемы экспортно-импортных операций, осуществляемых предприятиями, и т. д.

С помощью удобного интерфейса пользователи как головного банка, так и филиальной сети получили доступ к информации в интерактивном режиме и имеют возможность самостоятельно создавать всевозможные отчеты

Таким образом, использование передовых систем как в области обработки информации, так и в области ее анализа является общепринятой в этом сообществе основой для принятия управленческих решений. Это позволяет не только развивать финансовые информационные системы в сторону передовых стандартов, но и коренным образом изменять структуру и способы ведения бизнеса.

Использованные источники:

1. Гайдамакин Н. А. Автоматизированные информационные системы, базы и банки данных. Вводный курс: Учебное пособие. - М.: Гелиос АРБ, 2012.
2. Информационные системы и технологии в экономике: Учебник. - 2-е изд., перераб. и доп. / Т. П. Барановская, В. И. Лойко, М. И. Семенов, А. И. Трубилин; Под ред. В. И. Лойко. - М.: Финансы и статистика, 2013.
3. Информационные технологии управления: Учеб. пособие для вузов / Под ред. проф. Г. А. Титоренко. - 2-е изд., доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.

УДК 330

*Шарафутдинова Д.М.
студент бакалавра 2 курса
факультет «Финансы и кредит»
Ульяновский государственный технический университет
научный руководитель: Бабкина Е.В.
Россия, г. Ульяновск*

*Sharafutdinova D. M.
Student of bachelor
2 course, faculty "finances and credit"
Ulyanovsk state technical University
Russia, Ulyanovsk
Scientific adviser: Babkina E.V.*

ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ E-COMMERCE

Аннотация: В статье рассматривается сущность электронной коммерции; её достоинства для продавца и покупателя. Представим себе, что некий Интернет-сайт содержит иллюстрированный перечень

продаваемой продукции с подробным описанием ее характеристик, ценами и условиями поставки. Можно путем нажатия кнопки сформировать заказ и, дав поручение своему банку на оплату, ждать поступления заказанной продукции.

Abstract: the article considers the essence of e-Commerce; its advantages for the seller and the buyer. Imagine that a web site contains an illustrated list of products sold with a detailed description of its characteristics, prices and terms of delivery. By clicking generate order and giving the order to his Bank for payment, wait for the receipt of the ordered products.

Ключевые слова: электронная коммерция; положительные стороны электронной коммерции; выигрышная сторона электронной коммерции; достоинства для покупателя; достоинства для продавца.

Keywords: e-Commerce; the positive side of e-Commerce; winning side of e-Commerce; advantages for the customer advantages for the seller.

Электронная коммерция (e-commerce) - это совокупность технических и организационных форм ведения коммерческой деятельности и совершения сделок с использованием электронных систем и сети интернет как средства взаимодействия с партнерами, банком, поставщиками и потребителями товаров и услуг. Как правило, в системах электронной коммерции присутствуют все этапы совершения сделки: поиск требуемой продукции или услуг, уточнение деталей сделки, оплата, получение (доставка) заказа[4].

Участие в электронном бизнесе имеет много положительных сторон:

- 1)повышение эффективности производственных процессов;
- 2)сокращение оборотных фондов, относительная дешевизна использования этот фактор особенно привлекателен для малого бизнеса. Сеть позволяет ему эффективно конкурировать с большими предприятиями.
- 3) возможность исключить посредников.
- 4)независимость от границ и налогов государства: создание интернет-магазина позволяет управлять своим бизнесом в международном масштабе, находясь в любой стране.
- 5) применение индивидуального маркетинга и агрегирования;
- 6) круглосуточные продажи;
- 7)подробная информация о предлагаемых товарах и услугах;
- 8)возможность моментальной оплаты, стимулирование импульсивных покупок, т.е. совершенных под влиянием момента - захотел – купил [2].

Одна из выигрышных сторон электронной коммерции - возможность использовать индивидуальный маркетинг. В его основе лежит отказ от единого подхода, изменение товаров и услуг в соответствии с личными потребностями каждого покупателя. Такой индивидуальный подход также называется маркетингом с обратной связью или массовой индивидуализацией. Это эффективный способ привлечь и удержать потребителя, победить в конкурентной борьбе [1].

Электронная коммерция включает в себя как сделки «бизнес-бизнес»,

когда покупатели могут записать счет покупки на проверенный банковский счет, так и сделки «бизнес-потребитель», когда покупатели могут платить за покупки с помощью организации безопасных платежей. Продавцы могут поместить свой сайт по отдельному адресу, что требует отдельного доступа, либо могут поместить его на уже созданном сайте в качестве подраздела.

Достоинства электронной коммерции для покупателя:

1. Доступ к большей информации. Покупатель имеет возможность ознакомиться с большим количеством текущих предложений для принятия своего решения. По исследованиям, сбор информации, относящейся так или иначе к принятию решений о покупке, является самым распространенным видом сбора информации в сети. Интерактивность сети и система гипертекста позволяет полностью контролировать поиск такой информации. Поэтому такого рода коммуникации больше ориентируются на потребителя, чем все традиционные виды. Покупатель сам решает, где он будет искать информацию и что конкретно ему нужно.

2. Более легкое исследование рынка и сравнение товаров. Процесс поиска и сравнения товаров и услуг в сети значительно ускорен и упрощен. Покупатели могут внимательно изучить свою покупку в режиме он-лайн, что помогает принять решение о покупке. Также легко находить те товары и услуги, которые трудно найти традиционными способами.

3. Низкие цены. Большая конкуренция, обусловленная возможностью большего числа фирм действовать на электронном рынке, заставляет снижать цены. Кроме того, качество и выбор становятся лучше.

Достоинства электронной коммерции для продавца:

1. Лучшая сеть распространения товаров и услуг. Особенно выигрывают фирмы по распространению информации. Продавцы и покупатели могут устанавливать непосредственный контакт, уменьшая стоимость некоторых транзакционных издержек, необходимых при традиционных способах коммуникации. Это делает распространение более эффективным. Уменьшается время заключения сделок. Фирмам легче становится собирать информацию о своих потенциальных потребителях, проводить их мониторинг. Однако требуется дальнейшее развитие технологий для того, чтобы эти выгоды могли быть использованы в полной мере.

2. Маркетинговые коммуникации. Информация о фирме используется как внутренними пользователями, так и потребителями и конкурентами. Происходит интерактивное взаимодействие с покупателем, чего не добивались с помощью традиционных средств коммуникации в таких масштабах. Сайты в сети работают круглосуточно. Покупатель получает столько информации, сколько ему нужно. Продавец получает необходимую информацию о покупателе, что позволяет повысить эффективность процесса обслуживания в будущем. Делается акцент на специализацию фирмы [3].

Операционные достоинства. К ним относится уменьшение числа

ошибок, времени и затрат на передачу информации. Уменьшение стоимости доступа к информации происходит за счет доступа он-лайн ко всем необходимым релевантным сведениям по проблеме. Облегчается доступ на некоторые труднодоступные сегменты рынка (особенно географически удаленные рынки), идет ускорение различного рода операций.

Исходя из всего этого, можно сделать вывод, что электронная коммерция является обобщенным названием для ряда технологий, позволяющих увеличивать эффективность всего торгового процесса в целом. Электронная коммерция дает возможность продавцам расширять их присутствие в Интернете, создавая Интернет-магазины, которые предоставляют возможность просмотра и выбора товаров, использования каталогов услуг и обеспечения безопасности операций оплаты.

Использованные источники:

1. Гаврилов Л.П. Электронная коммерция. - М.: Солон, 2006. - 112 с.
2. Дэвид Козье Электронная коммерция. - М.: Издательство: Русская редакция, 2009. - 365 с.
3. Климченя Л.С. Электронная коммерция. - Минск: Высшая школа, 2009. - 426 с.
4. Рейнольдс М. Электронная коммерция. - М.: Лори, 2010. - 560 с.

УДК 004.732

Штанько А.О.

студент, 4 курс

факультет «Телекоммуникаций и Радиотехники»

Сытник А.О.

студент, 4 курс

факультет «Телекоммуникаций и Радиотехники»

Мухутдинова Д.Т.

студент, 4 курс

факультет «Информационных систем и технологий»

Поволжский государственный университет

телекоммуникаций и информатики

Россия, г. Самара

КОНФИГУРИРОВАНИЕ ЛОКАЛЬНОЙ СЕТИ В ЭМУЛЯТОРЕ eNSP

Аннотация: в данной статье рассматриваются базовые принципы построения локальной сети, конфигурирования интерфейсов.

Ключевые слова: локальная сеть, коммутатор, маршрутизатор, ring, компьютер.

*Shtanko A. O., student
4 course, faculty of "Telecommunications and Radio engineering"
Povolzhsky State University of Telecommunications and Informatics
Russia, Samara*

*Sytnik A. O., student
4 course, faculty of "Telecommunications and Radio engineering"
Povolzhsky State University of Telecommunications and Informatics
Russia, Samara*

*Mukhutdinova D.T. student
4 course, faculty of "Information Systems and Technologies"
Povolzhsky State University of Telecommunications and Informatics
Russia, Samara*

LOCAL NETWORK CONFIGURATION IN THE eNSP EMULATOR

Abstract: In this article, we consider the basic principles of building a local network, configuring interfaces.

Keywords: local network, switch, router, ping, computer.

Настраивая локальную сеть необходимо учитывать некоторые нюансы, предельно внимательно отнестись к самому процессу и тогда все получится. Рассмотрим пример построения и конфигурирования локальной сети в эмуляторе сетевого оборудования eNSP компании Huawei.

Прежде всего нам необходимо перенести необходимые узлы связи, а в данном случае понадобятся маршрутизатор (Router), коммутатор (S3700) и пара компьютеров, на рабочее поле. Производим соединение всего оборудования с помощью кабеля (Copper) и включаем его.

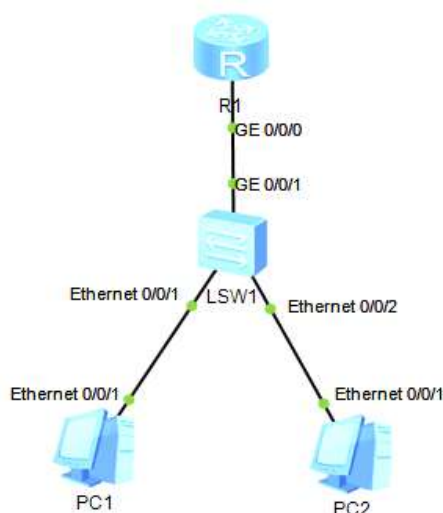


Рис. 1 – Локальная сеть

Дальнейшим шагом будет установка IP-адресов на персональные компьютеры. Будем использовать адреса версии IPv4 со стандартной маской 255.255.255.0. Так же нельзя забывать о широковещательной адресе (gateway).

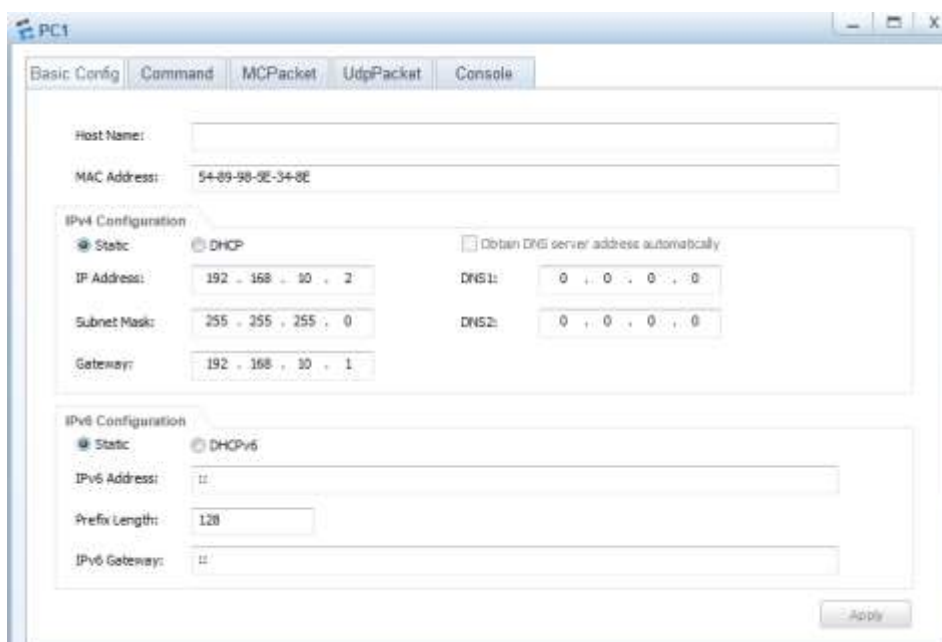


Рис. 2 – Установка IP-адреса на ПК

После настройки ПК, нажимаем Apply, чтобы сохранить текущую конфигурацию и аналогично настраиваем второй ПК. PC2 зададим IP-адрес 192.168.10.3.

После этого можно приступить к конфигурированию маршрутизатора.

Как только мы заходим в интерфейс маршрутизатора, то мы по умолчанию находимся в пользовательском режиме. Чтобы начать конфигурирование интерфейсов, нам необходимо перейти в системный режим с помощью команды "system-view" или сокращенно "sys". В этом режиме первоначально задаем имя маршрутизатору (например R1) командой "sysname R1". Теперь можно приступать к конфигурированию интерфейса. Чтобы настроить интерфейс нужно сначала в него попасть. Это делается с помощью команды "interface" и дальше выбирается тот интерфейс, который непосредственно присоединен к маршрутизатору. В нашем случае это GigabitEthernet и выбираем номер порта 0/0/0.

Присваиваем IP-адрес шлюза с помощью команды "ip address". После указания адреса необходимо указать маску сети. Это можно сделать двумя способами. Написать в полной форме 255.255.255.0 или просто указать префикс, который в данном случае равен 24.

```
Please Press ENTER.

<Huawei>sys
Enter system view, return user view with Ctrl+Z.
[Huawei]sysname R1
[R1]int g
May 30 2017 13:53:24-08:00 R1 DS/4/DATASYNC_CFGCHANGE:OID 1.3.6.1.4.1.2011.5.25.
191.3.1 configurations have been changed. The current change number is 1, the ch
ange loop count is 0, and the maximum number of records is 4095.
[R1]int GigabitEthernet0/0/0
[R1-GigabitEthernet0/0/0]ip add 192.168.10.1 24
[R1-GigabitEthernet0/0/0]
May 30 2017 13:53:54-08:00 R1 %%01IFNET/4/LINK_STATE(1)[0]:The line protocol IP
on the interface GigabitEthernet0/0/0 has entered the UP state.
May 30 2017 13:54:04-08:00 R1 DS/4/DATASYNC_CFGCHANGE:OID 1.3.6.1.4.1.2011.5.25.
191.3.1 configurations have been changed. The current change number is 2, the ch
ange loop count is 0, and the maximum number of records is 4095.
```

Рис. 3 – Конфигурирование маршрутизатора

С помощью команды "display current-configuration" или сокращенно "dis cur" проверяем все ли верно настроено на маршрутизаторе. После ввода данной команды мы видим, что на интерфейсе GigabitEthernet0/0/0 присвоен IP-адрес, который мы прописали на нем с соответствующей маской.

```
interface Ethernet0/0/1
#
interface Serial0/0/0
 link-protocol ppp
#
interface Serial0/0/1
 link-protocol ppp
#
interface Serial0/0/2
 link-protocol ppp
#
interface Serial0/0/3
 link-protocol ppp
#
interface GigabitEthernet0/0/0
 ip address 192.168.10.1 255.255.255.0
#
```

Рис. 4 – Проверка настройки маршрутизатора

Теперь необходимо убедиться в функционировании данной сети. Это можно проверить с помощью утилиты "ping". Пропингуем с первого компьютера на второй. Для этого зайдём в компьютер, вкладка Command и дальше "ping 192.168.10.3".

The screenshot shows a window titled "PC1" with tabs for "Basic Config", "Command", "MCPacket", "UdpPacket", and "Console". The "Console" tab is active, displaying the following text:

```
Welcome to use PC Simulator!

PC>ping 192.168.10.3

Ping 192.168.10.3: 32 data bytes, Press Ctrl_C to break
From 192.168.10.3: bytes=32 seq=1 ttl=128 time=47 ms
From 192.168.10.3: bytes=32 seq=2 ttl=128 time=47 ms
From 192.168.10.3: bytes=32 seq=3 ttl=128 time=31 ms
From 192.168.10.3: bytes=32 seq=4 ttl=128 time=31 ms
From 192.168.10.3: bytes=32 seq=5 ttl=128 time=47 ms

--- 192.168.10.3 ping statistics ---
 5 packet(s) transmitted
 5 packet(s) received
 0.00% packet loss
 round-trip min/avg/max = 31/40/47 ms

PC>
```

Рис. 5 – Проверка работы сети

Как видно из рисунка выше, что второй узел достигим, соответственно настройка произведена корректно.

Использованные источники:

1. Huawei. Product Support [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://support.huawei.com>, свободный. – Загл. с экрана.

УДК 004.023

*Шустов Д.А., к.техн.н.
доцент*

*кафедра «Прикладная информатика
и моделирование экономических процессов»
Международный банковский институт
Россия, г. Санкт-Петербург*

НОРМАЛИЗАЦИЯ СТРУКТУР ДАННЫХ

*Shustov, D. A., candidate of technical Sciences., associate Professor
Associate Professor of the Department "Applied Informatics and
simulation of economic processes"
International banking Institut
Russia, Saint-Petersburg*

NORMALIZATION OF DATA STRUCTURES.

Аннотация.:

В статье рассматриваются подходы к решению проблемы автоматизированной обработки данных с нерегулярной структурой.

Для получения возможности формальной обработки данных необходимо их преобразование в регулярную структуру (в простейшем случае – таблицу). Предлагается на основе семантического анализа определение символов, пригодных для логического исчисления элементов регулярной структуры.

Приведены примеры из области контроля качества.

Ключевые слова: семантический анализ, формальные системы, структуры данных.

Abstract.:

The article discusses approaches to solving the problem of automated processing of data with irregular structure.

To be able to formal processing it is necessary to convert them to a regular structure (in the simplest case, the table). Is proposed on the basis of the semantic analysis definition of symbols suitable for a logical calculus of the elements of the regular structure.

Examples from the field of quality control.

Key words: semantic analysis, formal system, data structures.

Достаточно распространенной проблемой исследования и анализа данных является необходимость использования наборов, первоначально не предназначенных для целей исследования. Как правило, структура хранения информационных признаков не соответствует регулярной, используемой при обработке и анализе данных. Классическим примером является форма выгрузки данных по операциям по складу, формируемых системой 1С. Пример подобной структуры приведен в таблице 1, откуда явно следует, что в одной колонке могут находиться разные по смыслу и типу данные, причем порядок строк с одинаковыми данными (атрибутами) не является регулярным (чередующимся), например, название товара через каждые 4 строки.

Таблица 1.

Номенклатура\Серия\Контрагент\ДатаДок\ДокументПоставки\	Ед. Изм.	Кол-во	Цена	Сумма
5-Фторурацил-Эбеве конц. д/инф. 50мг/мл фл. 5мл №1	шт	60		4140.00
<i>Серия № 409310 (Эбеве Фарма ГмбХ Нфг.КГ А)</i>		60	69.00	4140.00
<i>Филиал ЗАО фирмы ЦВ</i>		60		4140.00
12.07.05		60		4140.00
Поступление ТМЦ (купля-продажа) вх. № 1420690/6 от 12.07.05		60	69.00	4140.00
Актовегин р-р д/ин. 40мг/мл амп. 2мл №25	шт	85		63903.85
<i>Серия № 10243032 (Никомед Австрия ГмбХ Авст)</i>		85	751.81	63903.85
<i>Филиал ЗАО фирмы ЦВ "Протек"</i>		85		63903.85
<i>"Протек-3"</i>		85		63903.85
12.07.05		85		63903.85
Поступление ТМЦ (купля-продажа) вх. № 1414112/8 от 12.07.05		67	751.81	50371.27
Поступление ТМЦ (купля-продажа) вх. № 1415372/8 от 12.07.05		18	751.81	13532.58

Актрапид НМ Пенфилл р-р д/ин. 100МЕ/мл картриджи 3мл №5	шт	50		65435.50
<i>Серия № RT60739 (Ново Нордиск А/С Дания)</i>		30	1308.71	39261.30
<i>Филиал ЗАО фирмы ЦВ</i>		30		39261.30
12.07.05		30		39261.30
Поступление ТМЦ (купля-продажа) вх. № 1420690/5 от 12.07.05		30	1308.71	39261.30
<i>Серия № RT60120 (Ново Нордиск А/С Дания)</i>		20	1308.71	26174.20
<i>Филиал ЗАО фирмы ЦВ</i>		20		26174.20
12.07.05		20		26174.20
Поступление ТМЦ (купля-продажа) вх. № 1420690/5 от 12.07.05		20	1308.71	26174.20
Амоксициллин таб. 500мг №20	шт.	63		2027.97
<i>Серия № 070205 ()</i>		63	32.19	2027.97

В приведенном фрагменте видно, что группа строк по каждому товару (названию лекарственного средства) различна.

Результатом нормализации структуры должны быть данные, приведенные в таблице 2.

Таблица 2

Товар	Ед. изм.	Колич.	Серия	Сумма
5-Фторурацил-Эбеве конц. д/инф. 50мг/мл фл. 5мл №1	шт	60	409310	4140
Актовегин р-р д/ин. 40мг/мл амп. 2мл №25	шт	67	10243032	50371.27
Актовегин р-р д/ин. 40мг/мл амп. 5мл №5	шт	18	10243032	13532.58
Актрапид НМ Пенфилл р-р д/ин. 100МЕ/мл картриджи 3мл №5	шт	30	RT60739	39261.30

Очевидно, что для заполнения второй таблицы необходимо пользоваться определенным набором правил, позволяющим в исходных данных определять те фрагменты, которые позволяют однозначно отнести содержание анализируемой ячейки к названию, серии, количеству, цене.

Создание необходимого набора правил, позволяющих на основе анализа смысла (трактовки) символов, входящих в слова и фразы, относится к вопросам семантического анализа, а формализация этих правил требует привлечения теорий формализации мышления, формальных систем, а также методов инженерии знаний, используемых в экспертных системах.

Формализацию человеческого мышления и представление знаний рассматривают математическая логика и теория формальных систем, основывающиеся на аксиоматических методах [59]. Наиболее известным является развитие аксиоматических методов в работах Д. Гильберта и его школ, называемое формализмом – научной программы по обоснованию непротиворечивости математики точным математическим способом. В

рамках этого направления возникло понятие формальной системы и представления не полностью формализованные математические теории как точные математические объекты, и строить теорию таких объектов (например, теория нечеткой логики).

К сожалению, работы А. Тарковского (начало XX века) по математической логике показали, что грамматика естественных языков не обладает необходимой степенью однозначности для обеспечения необходимой строгости доказательств, однако анализ семантических конструкций, используемых в ограниченных предметных областях знаний и экономики, позволяет, в принципе, описать формальную систему и определить для нее правила вывода. Именно по этой причине на сегодняшний день не представляется возможным создание универсальной экспертной системы, позволяющей на основе накопления фактов и правил формальной интерпретации этих фактов получать новые факты и выводиться новые правила.

Любая формальная теория строится как определенный класс выражений, формул, в котором некоторым точным способом выделяется подкласс теорем данной формальной системы, причем формулы формальной системы не несут в себе никакого содержательного смысла. Общая схема построения формальной системы (теории) T содержит 3 основных понятия:

- Язык системы: T
 - Алфавит как перечень элементарных символов системы
 - Синтаксис как набор правил для построения формул из алфавита
- Аксиомы системы T

Выделяется конечное или перечислимое множество формул, которые называются аксиомами системы

- Правила вывода системы T

Фиксируется множество индикаторов правил вывода R_i , $i > 0$ на множестве всех формул F_i . Если для формул F_1, F_2, \dots, F_{n+1} утверждение $R_i(F_1, F_n, F_{n+1})$ истинно, то говорят, что формула F_{n+1} непосредственно выводима из F_1, \dots, F_n по правилу R_i

Задание языка, аксиом и правил вывода исчерпывает задание формальной системы как точного математического объекта. Формула системы называется теоремой этой системы, если существует вывод R_i этой формулой.

Исчисления высказываний на естественном языке может быть сведено к формальной теории. При этом следует ограничиться высказываниями, являющимися фактической истиной (в отличие от истины языка, например, «тигр - хищник» и «после дождя асфальт мокрый», значит, если асфальт мокрый - то обязательно был дождь, но хищник – не обязательно тигр).

Таки образом, исходная задача может быть сведена к формальной теории с высказываниями, являющимися фактической истиной (наименования товаров, поставщиков, значения серий, количеств, цен), для которой можно

создать набор аксиом и правил вывода.

Следует отметить, что в случае изменения аксиом (например, появления нового признака, игнорирование которого может привести к ошибочному выводу).

Для рассматриваемого примера аксиомами является потенциальный набор (список) возможных наименований товара, слова или символы, используемые в обозначении серии, отделения в строке символов серии от символов – наименования производителя.

В правилах вывода содержится проверка нахождения в содержании первой колонки последовательности символов 'г_' или 'л_' с обязательным содержанием для этой строки во второй колонке любых символов, например, 'шт'. Символом '_' обозначен пробел после указания в названии дозировки в граммах или миллилитрах).

На формальном языке описания правил (для среды реализации VFoxPro) запись аксиомы (наименование 1 колонки NAZW, 2 колонки ED_IZM) будет выглядеть : ('г_'\$ NAZW .OR. 'л_'\$ NAZW) .AND .NOT. EMPTY(ED_IZM)

На естественном языке это выражение трактуется как «в поле NAZW содержатся символы “г пробел” или “л пробел” и одновременно поле ED_IZM не пустое.

Использование этой аксиомы в выводе «ЕСЛИ ИНДИКАТОР ВЫРАЖЕНИЯ ЯВЛЯЕТСЯ ИСТИНОЙ, ТО ЭТО СТРОКА С НАИМЕНОВАНИЕМ ТОВАРА, В ПРОТИВНОМ СЛУЧАЕ ЭТО СТРОКА С СЕРИЕЙ ИЛИ ДАТОЙ ИЛИ НОМЕРОМ НАКЛАДНОЙ».

Формальной применение этого правила при переборе всех строк исходных данных позволит сформировать новую таблицу, в которую попадут только наименования товара.

По аналогии можно сформулировать аксиомы и правила вывода для определения серий, изготовителей и цен для формирования нормализованных данных.

Изложенный подход позволяет, с использованием Булевой алгебры, увеличивать количество признаков.

Так, например, в рассматриваемом примере в указании дозировки может использоваться общепринятое сокращение 'г.', тогда условия на формальном языке будут выглядеть:

('г_'\$ NAZW .OR. 'г.'\$ NAZW .OR. 'л_'\$ NAZW) .AND .NOT. EMPTY(ED_IZM) – жирным шрифтом выделено дополнительное условие

Возможным направление реализации такого подхода является создание «библиотеки признаков», позволяющей автоматизировать формирование необходимых правил.

Использованные источники:

1. Нильсон Н. Искусственный интеллект. Методы поиска решений. – М.: Мир, 1973

2. Новиков П. С. Элементы математической логики. М.: Наука, 1973
3. Построение экспертных систем. – Под ред. Ф. Хейес-Рота, Д. Уотермана, Д. Лената. – М.: Мир, 1987.

УДК 001

*Акимова Л.В., доктор экономических наук
профессор
Дальневосточный федеральный университет
Россия, г. Владивосток*

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ НАУКИ В ПРИМОРСКОМ КРАЕ

Аннотация: Исследуются основные показатели состояния и развития науки в Приморском крае.

Ключевые слова: Показатели развития науки, среднемесячная зарплата, объем исследований, инвестиции, численность персонала, фактические затраты, текущие затраты, капитальные затраты, внешние затраты, внутренние затраты.

*Akimova L. V., doctor of economic Sciences, Professor
far Eastern Federal University
Russia Vladivostok*

KEY INDICATORS OF THE STATUS AND DEVELOPMENT OF SCIENCE IN PRIMORSKY KRAI

Abstract: the article Examines the main indicators of the status and development of science in Primorsky Krai.

Key words: Indicators of development of science, the average monthly salary, amount of research, investment, headcount, actual costs, ongoing costs, capital costs, external costs, internal costs.

Таблица 1.

Основные показатели состояния и развития науки в Приморском крае¹⁷¹

Показатели	2011	2012	2013	2014	2015	2015 в % к 2011
1.Число организаций, выполнявших научные исследования и разработки	52	49	48	47	51	98,1
2.Численность персонала, занятого исследованиями и разработками, человек	5590	5482	5727	5427	5809	103,9

¹⁷¹ Наука и информационные технологии в Приморском крае. Официальное издание. Владивосток: Приморск. Стат., 2016. С.7.

В т. ч. исследователи	2503	2629	2630	2399	2871	114,7
Из них: доктора наук	350	421	417	371	407	116,3
Кандидаты наук	1174	1271	1247	1197	1408	119,9
3. Число аспирантов, чел.	1898	1706	1592	1470	1314	69,2
4. Число докторантов, чел.	38	40	39	26	37	97,4
5. Инвестиции в основной капитал, млн. руб.	3086,1	2741,3	1500,4	1070,9	2027,3	65,7
6. в % к общему объему инвестиций по краю	1,1	1,6	1,6	1,0	1,9	172,7
7. Среднемесячная зарплата на одного работника по краю, рублей	24423	27445	29966	32431	33807	138,4
8. Из нее по виду экономической деятельности «Научные исследования и разработки»	33988	38028	40348	46607	50294	148,0
9. Объем исследований и разработок, млн. руб.	4965,6	5241,6	5337,6	5878,1	6882,6	138,6
10. Фактические затраты на исследования и разработки, млн. руб.	4898,4	5315,5	5202,6	5819,4	6858,8	144,0

Анализ таблицы 1 «Основные показатели состояния и развития науки в Приморском крае» за период с 2011 по 2015 год» показывает активную работу коллективов Приморского края не только в подготовке ученых кадров, но и в проведении существенной научно-исследовательской работы. Об этом свидетельствует рост числа исследователей в числе которых как аспиранты молодые ученые, так и кандидаты, доктора наук. Общий объем инвестиций по краю составил 172,7 % к 2011 году, а среднемесячная зарплата составила в 2015 году по сравнению с 2011 г. – 138,4 %, в результате увеличились объемы научных исследований. А объем исследований и разработок составил за 2015 г. 6882,6 млн. руб., что равно 138,6 % к уровню 2011 г. А фактические затраты на исследования и разработки только за 2015 г. составил – 6858,8 млн. руб. или 144 % к уровню 2011 г.¹⁷²

¹⁷² Наука и информационные технологии в Приморском крае. Официальное издание. С.7.

Таблица 2

Затраты в Приморском крае на выполнение научных исследований и разработок (в млн.руб.)

Показатели	2011	2012	2013	2014	2015	2015 в % к 2011
Всего	4898,4	5315,5	5202,6	5819,4	6858,8	144,1
В т. ч. Внутренние затраты	4745,9	5136,0	4932,5	5708,1	6672,4	140,6
а) В т.ч. Текущие затраты	4544,3	4701,8	4588,0	5383,2	6300,2	138,6
б) Капитальные затраты	201,7	434,2	344,5	324,9	372,2	134,9
Кроме того: Внешние затраты	152,5	179,6	270,0	111,3	186,4	122,2

Анализ таблицы 2 показал, что все затраты строго лимитированы и были подвержены жесткому контролю. План по научным исследованиям и разработкам в 2015 г. по сравнению с 2011 г. был выполнен на 144,1 %, в том числе по внутренним затратам он составил 140,6 %. А также по текущим затратам он составил – 138,6 %; по капитальным затратам – 134,9 % и по внешним затратам – 122,2 %.

А общая сумма затрат на выполнение исследований и разработок за исследуемый период составила 28094,7 млн. руб., в том числе на внутренние затраты – 27195,0 млн. руб. Из них было направлено на текущие затраты – 25517,5 млн. руб.; на капитальные затраты – 1677,5 млн. руб. И кроме того на внешние затраты – 899,8 млн. руб.¹⁷³

Анализ показал, что все фундаментальные и прикладные исследования в 2015 г. были успешно выполнены и перевыполнены в Приморском крае по сравнению с 2011 г., что составило 138,6 %. Особое внимание было уделено разработкам, процент выполнения плана по которым составил 270,5 %, что является положительным результатом работы. Кроме разработок, большое внимание было уделено в 2015 году фундаментальным исследованиям. И, если фундаментальные работы были выполнены на 135 % в 2015 году по сравнению с 2011 г., то прикладные – на 123,5 %, что является также хорошим результатом в работе коллективов.

Новаторским, на наш взгляд, условиям данной работы является внимание к приоритетным исследованиям, таким, например, как информационно-телекоммуникационные системы; наука о жизни; индустрия наносистем и материалов; транспортные, авиационные и космические системы и др.¹⁷⁴

¹⁷³ Инвестиции в экономику Приморского края. Официальное издание. Владивосток: Приморск. Стат., 2016. С.29.

¹⁷⁴ Национальное богатство Приморского края и субъектов ДВФО. Официальное издание. Владивосток: Приморск. Стат., 2016. С.31.

Таблица 3.

Внутренние затраты на исследования и разработки по приоритетным направлениям науки и техники в Приморском крае (в млн. руб.)

Показатели	Всего	2011	2012	2013	2014	2015	2015 в % к 2011
	15249,3	1904,2	2779,3	3036,9	3500,5	4028,4	211,6
Из них	3501,1	38,3	56,2	75,8	99,4	80,4	209,9
1)информационно-телекоммуникационные системы							
2)индустрия наносистем и материалов	2404,2	329,0	390,3	395,9	447,5	841,5	255,8
3)науки о жизни	25790,0	320,5	423,2	381,8	442,6	1010,9	315,4
4)рациональное природопользование	5164,3	1059,9	18,12,7	2119,8	72,8	99,1	9,3
5)транспортные, авиационные и космические системы	320,0	31,0	57,9	42,7	88,1	128,2	413,5

Анализ таблицы показывает, что в Приморском крае очень большое внимание уделялось в 2011-2015 г. развитию индустрии наносистем и материалов. Расходы на эти исследования только в 2015 году составили 841,5 млн. руб., что в % к 2011 г. составило 255,8 %. И еще большее внимание было уделено изучению науки о жизни и эти расходы в 2015 г. по сравнению с 2011 г. составили 315,4 % . Меньше всего внимания было уделено рациональному природопользованию в 2014 г. и в 2015 г. Затраты на это в 2015 г. составили только 99,1 млн. руб., что в % к 2011 г. составило в размере 9,3 %. Хотя для Приморья рациональное природопользование является одним из приоритетных проблем в деле эффективного развития сельского хозяйства и экономики в целом в крае.

Еще больше внимания ученые Приморского края уделили проблемам развития транспортных, авиационных и космических систем. На это было израсходовано в 2015 году 128,2 млн. руб., а в % к 2011 г. эти расходы составили 413,5 %.

В целом же на все приоритетные разработки только в 2015 году было направлено 4028,4 млн. руб. или 211,6 % к 2011 году. А за все предыдущие 5 лет затраты составили 15249,3 млн. руб. в т. ч. за счет средств федерального бюджета – 12228,0 млн. рублей.¹⁷⁵

Внутренние затраты на исследования и разработки по приоритетным направлениям науки и техники осуществлялись в основном за счет средств федерального бюджета. На это было направлено 12228 млн. руб., а из других

¹⁷⁵ Приморский край. Социально-экономические показатели. Официальное издание. Владивосток: Приморск. Стат., 2016. С.32.

источников – 3021,3 млн. руб.¹⁷⁶

Анализ показал, что за период с 2011 г. по 2015 г. в Приморье было создано 26 новых передовых производственных технологий. Из них: а)проектирование и инжиниринг – 7; производство, обработка и сборка – 8; аппаратура автоматизированного наблюдения и контроля; связь и управление – 1; производственная информационная система – 7 и др. Кроме того, создано 13 передовых технологий обладающих патентами.¹⁷⁷

Таблица 4.

Показатели организаций, выполнявших научные исследования и разработки, связанные с нанотехнологиями

Показатели	2011	2012	2013	2014	2015	2015 в % к 2011
Число организаций выполнивших исследования и разработки, связанные с нанотехнологиями	6	4	5	4	3	51
Численность исследователей, выполнивших научные исследования и разработки, связанные с нанотехнологиями, чел.	111	57	104	79	79	71,2
Внутренние затраты на научные исследования и разработки, связанные с нанотехнологиями, млн. руб.	193,4	62,1	215,1	231,1	230,5	119,2

Анализ таблицы 3 раскрывает картину участия организаций в выполнении научных исследований и разработок, связанных с нанотехнологиями. Из таблицы 3 видно, что в этих исследованиях участвовали 6 организаций, в которых работало 111 чел. В 2011 году до 79 чел. в 2015 г. или 71,2 % к 2011 г. Внутренние затраты на научные исследования и разработки, связанные с нанотехнологиями составили только в 2015 г. – 230,5 млн. руб. или 119,2 % к 2011 г. А всего было затрачено на разработки, связанные с нанотехнологиями за исследуемый период – 932,2

¹⁷⁶ Наука и информационные технологии в Приморском крае. Официальное издание. С.32,33.

¹⁷⁷ Там же. С.37.

млн. руб.¹⁷⁸

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в Приморском крае проводится большая научно-исследовательская работа, направленная на дальнейшее развитие науки и подготовку научных кадров.

Использованные источники:

1. Наука и информационные технологии в Приморском крае. Официальное издание. Владивосток: Приморск. Стат., 2016. 60 с.
2. Инвестиции в экономику Приморского края. Официальное издание. Владивосток: Приморск. Стат., 2016. 43 с.
3. Национальное богатство Приморского края и субъектов ДВФО. Официальное издание. Владивосток: Приморск. Стат., 2016. 48 с.
4. Приморский край на внешнем рынке товаров и услуг. Официальное издание. Владивосток: Приморск. Стат., 2016. 34 с.
5. Приморский край. Социально-экономические показатели. Официальное издание. Владивосток: Приморск. Стат., 2016. 45 с.

¹⁷⁸ Приморский край на внешнем рынке товаров и услуг. Официальное издание. Владивосток: Приморск. Стат., 2016. С. 33.

*Бачинский А.Г.
студент, 2 курс
Перевезенцева Е.Д.
студент, 4 курс
Мунт О.В.
студент, 2 курс
Хайитов Х.О.
студент, 1 курс*

*Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский Государственный Университет
Россия, г. Тольятти*

**ПРОБЛЕМА ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ.
ДИСТАНЦИОННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ, ЕГО НЕДОСТАТКИ И
ПРЕИМУЩЕСТВА**

*Bachinsky A.G, student
2 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Togliatti, Russia
Perevezentseva E.D., student
4 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Togliatti, Russia
Munt OV, student
2 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Togliatti, Russia
Khayitov H.O., student
1 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Togliatti, Russia*

**THE PROBLEM OF OBTAINING HIGHER EDUCATION.
DISTANCE EDUCATION, ITS SHORTCOMINGS AND ADVANTAGES.**

Аннотация: в статье рассматриваются основные технологии получения дистанционного образования. А также преимущества и недостатки, мобильность, социальное равенство, гибкость, индивидуальный подход получения онлайн образования.

Ключевые слова: дистанционное образование, онлайн-образование, преимущества и недостатки онлайн-образования.

Abstract: the main technologies of receiving distance education are considered in the article. Also advantages and disadvantages, mobility, social equality, flexibility, an individual approach to obtaining online education.

Tags: distance education, online education, advantages and disadvantages of online education

Интернациональная комиссия по вопросу образования, науки и культуры Организации Объединенных Наций (ЮНЕСКО) объявила 2 ключевых положения «сегодняшнего» образования: «Образование для каждого» и «Образование длиной в жизнь».

Но на данный момент Российские реалии создают ряд проблемных моментов.

Во-первых, проблема больших территорий с неравномерным распределением населения. Несмотря на то, что население разбросано по всей стране, большая часть учебных заведений, предоставляющих высокий уровень образования и высококвалифицированных педагогов сконцентрированы в центральной области (в основном в Москве и Санкт-Петербурге). Из-за высокой стоимости проживания и переезда. Существует еще необходимость повышения подготовки персонала, который работает в регионах, для которых этот шаг связан с другим городом с серьезными проблемами, как правило, семейного характера.

Во-вторых, это нехватка времени. Поскольку на данный момент у большого количества востребованных специалистов, каждая минута расписана. Однако получение образования, всегда является актуальной для современного времени, которое ежедневно прогрессирует. [3]

В-третьих, проблема денег. Количество бюджетных мест на получение высшего образования ограничено, а количество желающих постоянно увеличивается. Также не у каждого есть возможность оплачивать обучение.

Решение вышесказанных проблем, является дистанционное обучение. Что это? Ответ уже находится в определении. Это получение образования «на расстоянии». Другими словами, когда учитель и ученик разделены пространственно. Конечно, используются новые технологии для получения учебного материала. В частности, технологии и дают возможность в получении дешёвого, широко доступного дистанционного обучения, с возможностью открытого общения на больших расстояниях. Предпосылкой для формирования дистанционного обучения были современные достижения в области образовательных технологий, средств общественной информации и коммуникации, быстрое развитие и широкое применение многих технических средств. Это, главным образом, компьютерные и информационные технологии; Система спутниковой связи; Образовательное телевидение;

На сегодняшний день выделяют три типа дистанционных технологий, которые используются в процессе обучения. Первый тип представляет собой технологию, основанную на бумажном носителе, так называемый «кейс». Это, прежде всего, учебные пособия называемых учебными тетрадями, которые сопровождаются Тьюторами. Они поддерживают телефонную, почтовую и другие коммуникации со студентами и может встретиться

непосредственно со студентами в консультационных центрах или центрах для обучения. Вторым типом является телевидение и спутниковое телевидение. Достаточно дорогое и мало кому известное обучение на сегодняшний день. Главным недостатком данного обучения является отсутствие обратной связи или другими словами интерактивность. И в конце концов, третий тип - это обучение через интернет, другими словами сетевая технология. Как правило все вышеперечисленные технологии применяются в разнообразных пропорциях в вышеописанном процессе обучения. [1]

Конечно, в этом виде обучения есть своих плюсов и минусов для студентов. Если мы рассмотрим учебный вариант данной технологии, то необходимо учитывать следующее:

Преимущества дистанционного обучения:

1) Обучение по собственному темпу студента, скорость получения информации определяется самими студентами, в зависимости от их индивидуальных факторов и потребностей.

2) Свобода и гибкость - студенты могут выбрать один из многих учебных курсов, ещё и запланировать время, место и длительность обучения.

3) Доступность - независимо от положения и времени суток студенту и учебному заведению, предоставляется возможности в получении высшего образования

4) Мобильность – успешная использование обратной связи между учителем и студентом, что представляет собой один из главных требований и основ успешного учебного процесса.

5) Адаптивность – применение в процессе обучения последних преимуществ информационных и коммуникационных технологий.

6) Социальное равенство - равный доступ к образованию, независимо от места жительства, состояния здоровья, элитарности и финансовые доходы.

7) Творчество – создания комфортных условий при творческом самовыражении. [2]

К недостаткам дистанционного обучения относятся:

1) Отсутствие полной связи между студентом и преподавателями. Другими словами, все аспекты личного контакта и образования исключены.

2) Необходимость набора индивидуальных, психологических условий. Обучение требует жесткой самодисциплины, и их результат зависит от самостоятельности и сознательного получения знаний.

3) Потребность стабильного доступа к источнику информации. Необходимость в хорошем техническом оборудовании, но, к сожалению, не у всех желающих обучаться есть компьютер и возможность выхода в интернет.

4) В большинстве случаев, студенты испытывают недостаток в практической подготовке.

5) Недостаток постоянного контроля над учащимся, который является

для русского народа, сильным мотиватором.

б) Образовательные программы и курсы недостаточно хорошо составлены, поскольку количество высококвалифицированных специалистов, момент очень мало

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что дистанционного образование очень полезная и удобная вещь в нынешние условия постоянного развивающегося мира. Однако получение базового образования таким образом рекомендуется только в случае каких-либо причин (пространство, время или деньги) невозможно получить традиционную версию образования.

По-нашему мнение по этому основному фактору является, то, что ключевой спрос на получение дополнительного дистанционного образования сконцентрирован в регионах страны. В конце концов, они испытывают недостаток высших образовательных учреждений, которые соответствуют международному или столичному уровню образования.

Использованные источники:

1. Абдуллаев С. Г. Оценка эффективности системы дистанционного обучения // Телекоммуникации и информатизация образования. – 2007. - N 3. - С. 85-92.
2. Балашова Ю. В. Особенности личностного развития студентов при дневном и дистанционном обучении // Среднее профессиональное образование. - 2009. - N 6. - С. 74-75.
3. Бочков В. Е. Учебно-методический комплекс как основа и элемент обеспечения качества дистанционного образования // Качество. Инновации. Образование. – 2004. - N 1. - С. 53-61.

*Боленкова Т.Л.
студент 2 курса
факультет «Управление и бизнес»
Кемеровский Институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова
научный руководитель: Борисова М.В.
старший преподаватель
Россия, г. Кемерово*

*Bolenkova T.L.
student
2 year, Faculty of Management and Business
Kemerovo Institute (branch) of the REU. G.V. Plekhanova
Russia, Kemerovo
Supervisor: Borisova M.V.
Senior Lecturer*

**ОТНОШЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ СТУДЕНТОВ К СПОРТИВНОМУ
ОБРАЗУ ЖИЗНИ
ATTITUDE OF MODERN STUDENTS TO SPORTS-MU WAY OF
LIFE**

В статье рассматривается отношение современных студентов к здоровому образу жизни. Для данной цели использовался метод полевого исследования. Были рассмотрены факторы, которые отнимают время на спорт, а также причины посещений и не посещений студентами спортивных секций. В конце статьи дан краткий вывод по сбору данных.

Ключевые слова: спорт, студенты, правильное питание, образ жизни, здоровье.

The article deals with the attitude of modern students towards a healthy lifestyle. For this purpose, the field study method was used. The factors that take up time for sports, as well as the reasons for visits and not visits by the sports sections of the students were considered. At the end of the article, a brief conclusion on data collection is given.

The article deals with the attitude of modern students towards a healthy lifestyle. For this purpose, the field study method was used. The factors that take up time for sports, as well as the reasons for visits and not visits by the sports sections of the students were considered. At the end of the article, a brief conclusion on data collection is given.

На сегодняшний день ситуация с проблематичной мотивацией занятиями спортом является достаточно открытой. Исходя из слабого состояния здоровья студентам настоятельно рекомендуется посещать спортивные занятия [1, с. 255]. К сожалению, многие студенты пренебрегают занятиями физической культуры. Именно этот фактор еще больше

усугубляет здоровье человека. Таким образом, люди начинают накапливать в себе многие болезни из-за пренебрежения спортивной деятельности [2, с. 284].

Здоровый образ жизни характеризуется в качестве активной деятельности людей, которая направлена на сохранение и улучшение здоровья. Образ жизни человека не складывается в зависимости от обстоятельств, а формируется в течение всей жизни человека целенаправленно [3].

В данной статье будет рассмотрен анализ отношения студентов КемИ РЭУ им. Г.В. Плеханова к физической культуре. В исследовании принимали участие студенты кафедры гуманитарных дисциплин 1 курса в возрасте 17-18 лет в количестве 120 человека из них 75 девушек и 45 юношей.

Для исследования был сделан анализ ответов первокурсников на разработанную анкету. Ниже дан перечень вопросов и ответы на них.

По результатам анкетирования было выявлено, что большую часть времени на учебу тратят девушки (41,3 %), а юноши меньшую часть дня уделяют учебному процессу, что составило 49% (табл.1).

Таблица 1 - Сколько времени Вы тратите на учебу?

Ответ	Человек		В процентах	
	Девушки	Юноши	Девушки	Юноши
Практически весь день	24	10	32%	22,5%
Большая часть дня	31	13	41,3%	28,5%
Меньшая часть дня	20	22	26,7%	49%
Итого	75	45	100%	100%

Анализ посещений дополнительных учреждений дал следующие данные. 26,6% девушек посещают неформальные объединения, но 21,3% девушек уделяют время на спортивные секции. А больше половины юношей (53,3%) посещают состоят в различных спортивных секциях (табл.2).

Таблица 2 – Посещение дополнительных учреждений студентами

Ответ	Человек		В процентах	
	Девушки	Юноши	Девушки	Юноши
Не посещаю	15	10	20%	22,2%
Спортивная секция	16	24	21,3%	53,3%
Курсы дополнительного образования	13	2	17,3%	4,4%
Неформальные объединения (КВН и т.п.)	20	7	26,6%	15,6%
Художественная школа, хор	11	2	14,7%	4,5%
Итого	75	45	100%	100%

Также был задан вопрос студентам «Что вы понимаете под здоровым образом жизни?». На что большая часть девушек (30,6%) и юношей (31,2%)

ответили «регулярные занятия спортом». Но лишь 5,3% девушек и 6,6% парней ответили «медицинские наблюдения здоровья» (табл.3).

Таблица 3 – Понимание здорового образа жизни студентов первого курса

Ответ	Человек		В процентах	
	Девушки	Юноши	Девушки	Юноши
Отказ от вредных привычек	18	9	24,1%	20,1%
Регулярные занятия спортом	23	14	30,6%	31,2%
Медицинские наблюдения здоровья	4	3	5,3%	6,6%
Правильное питание	14	4	18,6%	8,8%
Соблюдение режима дня	7	4	9,3%	8,8%
Все вышеперечисленное	9	11	12,1%	24,5%
Итого	75	45	100%	100%

Сделав анализ причин, из-за которых студенты не ведут правильный образ жизни, можно понять, что большая часть первокурсников все-таки следуют здоровому образу жизни (девушки – 32%, юноши – 51,1%). Но основной причиной среди девушек стала – «нет времени» (20%), а среди парней – «лень» (11,2%) (табл.4).

Таблица 4 – Причины, по которым студенты не ведут здоровый образ жизни

Ответ	Человек		В процентах	
	Девушки	Юноши	Девушки	Юноши
Нет времени	15	3	20%	6,7%
Сложно бросить вредные привычки	3	2	4%	4,4%
Лень	5	5	6,6%	11,2%
Требует денежных средств	13	4	17,4%	8,8%
Не хватает силы воли	7	4	9,3%	8,8%
Есть более интересные занятия	8	4	10,7%	8,8%
Я веду здоровый образ жизни	24	23	32%	51,1%
Итого	75	45	100%	100%

Последний заданным вопросом стал «Почему Вы занимаетесь спортом»? Наибольшее количество как девушек (48%), так и юношей (40,1%) ответили, что спорт является обязательным предметом в вузе. А также значительной причиной стало «улучшение фигуры» (табл.5).

Таблица 5 – Причины занятий спортом у студентов первого курса

Ответ	Человек		В процентах	
	Девушки	Юноши	Девушк и	Юноши
Получаю удовольствие от спорта	5	3	6,8%	6,7%
Улучшение фигуры	11	8	14,7%	17,7%

Поддержание здоровья	2	3	2,7%	6,7%
Хочу добиться спортивных успехов	2	4	2,7%	8,8%
Это обязательный предмет в вузе	36	18	48%	40,1%
Стараюсь соответствовать современному образу жизни	4	5	5,3%	11,2%
Не занимаюсь	15	4	20%	8,8%
Итого	75	45	100%	100%

Следуя из вышеприведенных данных, можно сделать следующие выводы:

1. Большую часть своего времени девушки тратят на учебу, а юноши, напротив, учебному процессу уделяют меньше времени, чем девушки.
2. Юноши часть личного времени тратят на посещения занятий спортом, а девушки - на неформальные объединения.
3. Как и парни, так и девушки под здоровым образом жизни в основном понимают «регулярные занятия спортом».
4. Большая часть не только парней, но и девушек ведут здоровый образ жизни.
5. В основном, побудительной причиной занятий спортом у обоих полов является то, что физическая культура является обязательным предметом в вузе.

Использованные источники:

1. Сидорова Н.А., Борисова М.В. Интегральная комплексная система оценки влияния занятий оздоровительной аэробикой на организм студенток. // «Проблемы и перспективы развития физической культуры и спорта», 2015 г. – С.255-259.
2. Сидорова Н.А., Борисова М.В. Проведение методико-практических занятий по физической культуре со студентами института. // «Проблемы и перспективы развития физической культуры», 2015 г. – С. 282-286.
3. Helilaine [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.nvtc.ee/e-oppe/Sidorova/helilaine/headphones.html>

УДК 504.732

Борисенко Д.А.
обучающийся 9 класса
Цыганов Н.А.
обучающийся 9 класса
научный руководитель: Кубанская Н.Н.
учитель биологии и экологии
МОУ СОШ № 45
Россия, г. Саратова

ПРОБЛЕМЫ ВЫРУБКИ ХВОЙНЫХ ЛЕСОВ

Аннотация: Статья посвящена необходимости привлечь внимание горожан к проблеме вырубки хвойных деревьев к Новогодним праздникам и

исследованию скорости прироста сосны обыкновенной в условиях города. В работе составлены рекомендации по сохранению елей и сосен в период Новогодних праздников.

Ключевые слова: ель, сосна, вырубка леса, эколого-биологические особенности, сохранность деревьев.

Borisenko DA

Pupil of the 9th form of school № 45, Russia, Saratov

Tsyganov NA

Pupil of the 9th class of school № 45, Russia, Saratov

Scientific adviser: Kubanskaya N.N.

Teacher of biology and ecology of secondary school № 45 in Saratov

PROBLEMS OF CUTTING DOWN CONIFEROUS FORESTS

Annotation: The article is devoted to the need to draw the attention of the townspeople to the problem of cutting down coniferous trees for the New Year holidays and to study the rate of growth of Scots pine in the city. The work makes recommendations on the conservation of spruce and pine trees during the New Year holidays.

Key words: spruce, pine, deforestation, ecological and biological features, preservation of trees.

Исследовательская работа выполнена в рамках проекта «Елка для потомков!», который разрабатывался обучающимися и педагогами МОУ «СОШ №45» г. Сартова, для привлечения внимания к традиции – украшать срубленное живое дерево на Новый год! Экспериментальная часть работы выполнена на пришкольном участке МОУ «СОШ №45». Объектом исследования служила аллея сосен, посаженная в 2010 году, при участии обучающихся школы в межрегиональной экологической акции «Больше кислорода». Посадочный материал, выращенный из семян сосны обыкновенной, был получен из питомника в Татищевском районе. Годовалые саженцы были высажены на пришкольном участке в количестве 150 штук.

Мы решили изучить сколько хвойных продается в Октябрьском районе г. Сартова. В течении недели, с 18.12.14 по 25.12.14, мы обходили территорию Октябрьского района и подсчитали количество елочных базаров! Мы насчитали около 50, причем на каждой точке не менее 200-300 деревьев! Осмотрели возраст деревьев по годовым кольцам – от 7 лет до 12 лет. Мы опросили прохожих – «Будете ли вы в этом году покупать елку?», только 2 из 46 опрошенных, сказали, что не будут покупать новогоднюю красавицу и то, только из-за цены. С учащимися нашей школы провели экологическую акцию «Елка для потомков!», где мы призвали горожан не покупать срубленные деревья, ведь именно спрос рождает предложение! А сегодня спрос на хвойные всё возрастает, а значит, увеличивается работа

лесхозов области по заготовке новогодних елок для жителей Саратова. Провели опрос своих одноклассников, что, по их мнению, следовало бы сделать с ёлками после праздников. Большинство считает, что деревья можно перерабатывать, использовать для отопления и для изготовления бумаги.

Опыт зарубежных коллег демонстрирует куда более вдумчивый и прагматичный подход к этому. Оказывается, елки пригодны для очень многих вещей. В Канаде из елочных отходов делают лекарство. В скандинавских странах: елки, подарочную упаковку и всяческие бумажные пакеты в специальных условиях превращают в топливо для компактных котельных. Австрийцы формируют из елочной щепы топливные брикеты. Вообще все части елки отлично идут на удобрения, подсыпку газонов. Из больших деревьев, которые стоят на центральных улицах и площадях, делают кормушки для животных и скворечники для птиц. В Европе организуют специальные площадки, на которые люди со всего города привозят ставшие ненужными елочки или вывешивают в домах расписания, когда специальный автомобиль заберет ёлки прямо у подъезда. Все очень грамотно организовано. [1] Из источников мы узнали, чтобы вырастить стандартную новогоднюю елку высотой в полтора метра, нужно не менее 10 лет. На территории нашей школы есть аллея, посаженная в 2010 году, и мы решили провести анализ скорости прироста сосны обыкновенной в условиях города.

Эколого-биологические особенности сосны. Сосна обыкновенная (*Pinus sylvestris*) – одна из самых распространённых хвойных вечнозеленых пород России. Ареал сосны обыкновенной обширный и интразональный, так как она произрастает в разных лесорастительных зонах: таежной, лесостепной, степной. Южная граница ареала проходит в Саратовской области. У сосны хвоинки сохраняются 2-4 года, позже заменяясь новыми. Игловидная хвоя, благодаря малой площади, сильно утолщённой коже и небольшому количеству устьиц, очень слабо испаряет влагу. Поэтому сосна может расти, как на бедных песчаных, так и на увлажнённых почвах и даже на болотах. Скорость роста 25 сантиметров в год, и с возрастом эта скорость увеличивается.[2] Продолжительность жизни сосны обыкновенной в среднем 150-200 лет, некоторые экземпляры доживают до 400 лет. Деревья, растущие на свободе, начинают плодоносить с 10—15 лет. На юге плодоношение сосны значительно чаще, чем на севере. Сосна обыкновенная – древесная порода высокой фитонцидной активности. Насаждения сосны выделяются поразительной чистотой воздуха. Количество вредных микробов в воздухе уменьшается с увеличением участия сосны в составе насаждения. Искусственно сосну разводят или посевом семян, или посадкой саженцев, выращенных в питомнике. В искусственном лесовосстановлении Саратовской области на её долю приходится более 50% лесных культур. Следовательно, при определении возраста молодых сосенок к числу мутовок надо

прибавлять две единицы, так как первые два года мутовки не образуются.[3]

Исследования сосновой аллеи. Из аллеи сосен, посаженных в 2010 году, при участии в межрегиональной экологической акции «Больше кислорода» из 150 выжило только 6 сосенок. Причиной гибели стал неправильный выбор места высадки посадочного материала. Сосна светолюбива, и плохо переносит загрязненный и задымленный воздух. Мы высадили саженцы на пришкольном участке близко к зданию школы, в тени, чтобы уберечь от вытаптывания. В 30 метрах от улицы Дегтярной. Другой причиной гибели саженцев, является малоснежная зима 2010 года, морозы установились с конца ноября, а снег выпал в последних числах декабря. Наши сосенки были высажены в конце сентября и не успели прижиться. Саженцы были с оголенными корнями. Но только после гибели мы выяснили, что при пересаживании, корни молодой сосны, за десять-пятнадцать минут гибнут на открытом воздухе. Оставшиеся сосенки мы наблюдали в течение 2 последних лет. Проводили замеры длины хвои, побегов текущего года, подсчитывалось количество хвои на 5 см длины побега.

Морфометрические исследования побегов сосны.

№ п.п	Высота сосенки		Длина хвои, см (среднее значение)	Длина побега текущего года, см (среднее значение)	Количество хвои на 5 см побега, шт.
	2015	2016			
1	32	42	4.5	10	28
2	38	51	5.0	13	32
3	36	47	5,5	11	27
4	33	39	4.0	6	20
5	31	40	4.5	9	24
6	28	38	3.8	10	18

Результаты исследований. Исследования скорости прироста сосны обыкновенной в условиях города проводились на пришкольном участке МОУ «СОШ № 45». Средняя скорость прироста составляет 9,8 см. Разные показатели прироста побега связаны с разным освещением участка и недостатком тепла и влаги. Замеры длины хвои, показали среднее значение 4.55 см, что меньше среднего значения сосны растущей в естественных условиях на 1см. Это связано с влиянием атмосферного загрязнения автотранспортом. Целью работы было выяснить сколько нужно времени чтобы сосны достигли возраста рубки? С 2010 года годовалые саженцы выросли на 30-40 см. за 4 года! Ведь высота посадочного материала составляла от 7 до 15 см. Все сеянцы показали неплохой прирост в высоту, если учесть, что было выбрано неправильно место для посадки. Теоретически можно рассчитать что размера около 1,5 метров сосны достигнут через 10 лет. Конечно, последующая скорость роста увеличится с возрастом, но средний возраст срубленных деревьев составлял 10 - 12 лет. Таким образом, мы выяснили, что каждое вырубленное дерево росло около 15 лет, для того чтобы через 2 недели оказаться на свалке.

Чтобы сохранить дерево для потомков, мы предлагаем отказаться от живых ёлок в пользу искусственных! А если вы всё же настаиваете на живой ели, то купите её в горшочке, чтобы после праздника была возможность высадить дерево в землю! Сейчас продажа хвойных к новогодним праздникам стала выгодным делом, вырубка молодняка приобрела промышленные масштабы. При пассивном наблюдении, это может привести к экологической катастрофе. Ведь замена хвойных пород лиственными, может привести к потере привычной среды обитания и лишению защитных условий для многих животных. А это приведет к нарушению экологического равновесия! Благодаря этому исследованию мы получили представление о скорости роста сосны, за свою жизнь человек может вырастить всего 4-5 деревьев, а не срубить их ежегодно!

Использованные источники:

1. <http://zeleneet.com/kuda-devayutsya-novogodnie-yolki-posle-prazdnikov/18091>
2. <http://derevo-s.ru/sosna>.
3. http://www.tdecologica.ru/info/porody_derevev/sosna/
4. Алексеев В.А. Диагностика жизненного состояния деревьев и древостоев / Алексеев В.А. // Лесоведение. – 1989. – № 4.
5. Биология в школе № 2 , 2007 года, « Школа – Пресс», с.63-64

УДК 372.881.111.1

*Даутокова Н.А.
студент 5 курса
психолого-педагогический факультет
ГБОУ ВО «Ставропольский
государственный педагогический институт»
научный руководитель: Боброва Т.О.
доцент
кафедра иностранных языков
Россия, г. Ставрополь*

*Dautokova N. A., student
5 course, the psycho-pedagogical faculty
SBEI HE "Stavropol State Pedagogical Institute"
Russia, Stavropol
Supervisor: Bobrova T. O.
associate professor of foreign languages department*

**РОЛЕВЫЕ ИГРЫ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ НАВЫКОВ И
УМЕНИЙ АНГЛИЙСКОГО РЕЧЕВОГО ЭТИКЕТА**

Аннотация: Статья посвящена проблемам обучения английскому речевому этикету в средней школе. Автор анализирует методические особенности использования ролевых игр в качестве эффективного средства

формирования навыков и умений употребления формул английского речевого этикета и подчеркивает действенность данного метода в развитии речевых, интеллектуальных и познавательных способностей школьников.

Ключевые слова: ролевая игра, речевой этикет, формула этикета, лингвострановедческая компетенция, коммуникативная компетенция, игровой метод.

Abstract. The article considers the problems of English speech etiquette teaching in secondary school. The author analyzes the methodological features of a role-playing game as an effective means of formation of skills and competence in using English speech etiquette formulas and emphasizes the effectiveness of this method in the development speech, intellectual and cognitive abilities of schoolchildren.

Keywords: Role-playing game, speech etiquette, formulas of speech etiquette, linguistic competence, communicative competence, gaming technology.

В современном мире коммуникация играет важнейшую роль в жизни общества, а иноязычная коммуникация рассматривается, прежде всего, как средство осуществления диалога культур, который невозможен без знания особенностей национального менталитета, закрепленных в языке.

Основной целью обучения иностранному языку в средней школе является формирование коммуникативной компетенции и ее составляющих: языковой, речевой, дискурсивной, лингвокультурной. Для эффективного общения на английском языке учащиеся должны приобрести в рамках изучения иностранного языка навыки и умения, позволяющие не только вербализировать свои мысли на изучаемом языке, но и учитывать те национальные особенности участников коммуникации, что позволит осуществлять в дальнейшем межкультурную коммуникацию.

Одним из таких лингвокультурных элементов в обучении иностранному языку является английский речевой этикет, закрепленный в устойчивых формулах общения и речевом поведении носителей языка, отражающие неповторимость обычаев английского народа, уникальность его образа жизни, условий быта. Таким образом, речевой этикет задает рамки речевых правил общения и поведения, выраженные в словесных формулах учтивости, демонстрирующих уважение к собеседнику и влияющих в целом на эффективность коммуникации.

Английский речевой этикет обладает старинными и авторитетными традициями, в рамках которых отклонение от принятых норм речевого поведения рассматривается как проявление невоспитанности или как сознательная резкость. Он оригинален и обладает своими правилами и нормами, которые существенно не совпадают с правилами и формами русского речевого этикета¹⁷⁹.

¹⁷⁹ Григорьев Л.Л. Английский речевой этикет / Иностранные языки в школе. — 2004. — С. 21.

² Вайсбург М.Л. Использование учебно-речевых ситуаций при обучении устной речи на иностранном языке. — Обнинск: Титул, 2001.

Таким образом, перед учителем иностранного языка стоит задача формирования лингвокультурной компетенции, включающей знание и умение использовать английский речевой этикет в иноязычной коммуникации. Для решения данной проблемы немаловажно найти такие методы обучения, которые мотивировали бы учащихся к постоянному употреблению формул и выражений речевого этикета. По нашему мнению, одним из наиболее действенных и эффективных методов, способных решить данную задачу, является ролевая игра.

Ролевая игра — это метод, входящий в группу активных способов обучения практическому владению иностранным языком. Данный метод имеет ряд преимуществ перед другими методиками и технологиями:

- создание приближенной к естественной среде общения, так как игры воспроизводят реальные речевые ситуации;
- снятие языкового барьера из-за отсутствия страха ошибки;
- легкость запоминания формул речевого этикета в процессе игры;
- повышения мотивации к изучению предмета;
- активизация речемыслительной деятельности учащихся;
- прочность формирования речевых навыков и умений¹⁸⁰.

Для обучения речевому этикету на уроках иностранного языка могут применяться различные типы ролевых игр:

1. усвоение лексического материала через восприятие и прямое, воспроизведение формул этикета («Эхо»);

2. закрепление материала с помощью воспроизведения формул речевого этикета, соответствующих определенной речевой ситуации («Похвали – одобри», «Согласись – откажись», «Поблаговари» и т.д.);

3. использование формул этикета в определенных условиях, приближенных к реальным и предполагающих автоматизацию умения применить любое уместное в определенных обстоятельствах речевое клише («Озвучь картинку», «Пригласи на день рождения», «Поздравь с праздником», «Спроси дорогу» и т.д.).

Указанные игры обладают последовательным усложнением речевых задач и должны использоваться в течение трех этапов работы, направленных на обучение навыкам и умениям употребления английского речевого этикета. Так, игры первого этапа направлены на запоминание этикетных клише учащимися. Задача игр второго этапа — обучить школьников «развертывать» эти фразы, а игры третьего этапа направлены на формирование интонационной и невербальной составляющих иноязычной коммуникации.

Важно подчеркнуть, что игры третьего типа позволяют добиться качественно нового уровня изучения речевых формул английского этикета. Они позволяют выработать умение учащихся правильно оценивать тип

речевой ситуации и демонстрировать адекватное для нее общение на иностранном языке с использованием норм английского речевого этикета¹⁸¹.

Суммируя сказанное, мы можем выделить следующие преимущества ролевой игры в качестве метода обучения английскому речевому этикету:

1. расширение активного словаря учащихся за счет непроизвольного запоминания формул речевого этикета;
2. снятие психологических барьеров в процессе иноязычной коммуникации;
3. развитие таких качеств, как ответственность, взаимопомощь, доброжелательность и т.д.;
4. формирование устойчивой мотивации к изучению предмета;
5. формирование лингвокультурной компетенции;
6. развитие навыков эффективного межкультурного общения;
7. практическое овладение учащимися формулами английского речевого этикета.

Таким образом, ролевые игры, используемые в рамках обучения английскому речевому этикету, способствуют решению основной задачи, стоящей перед учителем иностранного языка – сформировать навыки и умения, необходимые для осуществления эффективной межкультурной коммуникации.

Использованные источники:

1. Григорьев Л. Л. Английский речевой этикет / Иностранные языки в школе. — 2004. — С. 21.
2. Вайсбург М.Л. Использование учебно-речевых ситуаций при обучении устной речи на иностранном языке. — Обнинск: Титул, 2001.
3. Ливингстоун К. Ролевые игры в обучении иностранным языкам. — М.: Высшая школа, 1988.

¹⁸¹ Ливингстоун К. Ролевые игры в обучении иностранным языкам. — М.: Высшая школа, 1988.

*Жлудова М.Н.
научный руководитель*

Пряхина Е.Н.

Тюменский государственный университет

Россия, г. Тюмень

E.N.Pruahina

M.N.Zhludova

Tyumen state University, Tyumen

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭОР ПРИ ИЗУЧЕНИИ ТЕМЫ «УРАВНЕНИЯ
ПОВЫШЕННОЙ СЛОЖНОСТИ В 8-9 КЛАССАХ»
USING THE ESM UNDER THE TOPIC "EQUATIONS OF
INCREASED COMPLEXITY IN 8-9 CLASSES"**

Abstract. This article discusses the possibility of using electronic educational resources in the organization of training on the topic "Equations of increased complexity in 8-9 classes".

Аннотация. В данной статье рассматриваются возможности использования электронного образовательного ресурса в организации занятий по теме «Уравнения повышенной сложности в 8-9 классах».

Key words: mathematics, pedagogy, Informatics, school, equation of ESM.

Ключевые слова: математика, педагогика, информатика, школа, уравнения, ЭОР.

Уравнение - это важнейшее понятие в математике. В Большинство задач научной и практической структуры, где является невозможным измерить какую-либо величину или вычислить, применяя готовую формулу, получается, сформулировать соотношение (либо несколько различных соотношений). Таким образом, формируются уравнения (либо целая система уравнений) [1].

Данная тема весьма актуальна, так как она является основой изучения в курсе алгебры 8-9 классов. По сравнению с другими темами, на изучение этой темы необходимо очень много времени, чтобы более подробно её разобрать. Математические уравнения не только имеют важное теоретическое значение в теории, но также и в практике.

В силу огромной значимости метода уравнений, как для самого курса математики, так и для его практических приложений, умение решать уравнения настолько важно, что для его формирования нужно привлекать все средства, в том числе факультативное занятие, а также использование электронного образовательного ресурса [3].

В процессе обучения в 8-9 классах ученик знакомится с фактами, накапливает их, систематизирует и усваивает, приобретая минимум математических знаний[4].

Способность решать уравнения настолько важно, что для его формирования следует привлекать все средства, в том числе и электронные

образовательные ресурсы. Без сомнения, эффективное применение электронного образовательного ресурса (ЭОР) способствует увеличению степени доступности и повышению качества математического образования [5].

ЭОР – главным образом организованные блоки различных информационных ресурсов, предназначенные для применения в учебном процессе, представленные в электронном виде и действующие на базе средств коммуникационных и информационных технологий (ИКТ).

Основной целью применения ЭОР является повышение качества математического образования, увеличение уровня его доступности[7].

Цифровые образовательные ресурсы можно рассматривать как один из видов, создаваемых в настоящее время, ЭОР нового поколения.

ЭОР как средство обучения имеют комплекс характеристик, которые обосновывает их преимущества в сравнении с традиционными средствами обучения:

- Интерактивность.

Интерактивность в ЭОР предоставляется большим выбором из элементов множества; вводом текста с клавиатуры с последующим анализом и систематизацией ошибок; активизацией компонентов интерактивной мультимедиа композиции с аудиовизуальным представлением новых информационных объектов; перемещением объектов для составления определенных композиций; совмещением объектов для изменения их свойств или получения новых объектов; объединением объектов связями с целью организации определенной системы.

- Мультимедийность.

Мультимедийность – совместное применение нескольких средств представления информации: графики, текста, видео, фотографии, анимации, звуковых эффектов, высококачественного звукового сопровождения.

Эти особенности ЭОР дают возможность учащемуся работать в наиболее удобном для него темпе, в связи с этим учитываются индивидуальные особенности восприятия информации учащимися. Доступность.

Доступность ЭОР определяется их свободным размещением в сети Интернет, что дает возможность бесплатно работать с ними в любой период времени. Доступность и грамотно выстроенная содержательная линия ЭОР помогает повысить эффективность обучения, главным образом актуально для осуществления обучения на дому, дистанционному обучению, а также для детей с ограниченными возможностями здоровья и учащихся, которые не посещают школу в связи с болезнью. Это даёт возможность реализовывать положения ФГОС, согласно которым необходимо предоставить "разнообразие организационных форм и учет индивидуальных особенностей каждого обучающегося (включая детей с ограниченными возможностями и одаренных детей) " (ФГОС).

- Соответствующая универсальность.

Универсальность – характеристика ЭОР, которая состоит в том, что он прикреплен к определенному УМК по учебному предмету и дает возможность сформировать умения, знания.[8].

Анализируя учебники и учебную программу удалось выяснить, что тема решение уравнений в школьном курсе математики занимает значительную часть. Поэтому было решено разработать программу факультативного занятия для учеников 8 – 9 классов.

Обучающей целью курса является закрепление базовых знаний, умений, навыков и углубление их в области решения уравнений.

Воспитательная цель: воспитание сознательного усвоения дисциплины.

Развивающая цель: научить применять теоретические знания на практике.

Задачи курса:

- Повторить и обобщить основные свойства уравнений.
- Повторить решение квадратных уравнений.
- Рассмотреть способы решения уравнений высших степеней: непосредственное упрощение, разложение на множители.
- Обобщить решение систем уравнений.

Курс рассчитан на 8 часов (2 часа в неделю: 1 час – изучение теории дома, 1 час – практическая работа в классе).

В результате изучения метода на занятиях спецкурса ученик должен:

Знать: определения, введенные в курсе, основные методы решения уравнений.

Уметь: решать уравнения, используя различные методы решения.

Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни.

В качестве нашего электронного образовательного ресурса мы выбрали сайт.

Электронные образовательные ресурсы стали неотъемлемой частью общества и оказывают влияние на процессы обучения и систему образования в целом. Ранее нами было написано методическое пособие по теме «Метода решения уравнений», и поэтому мы решили создать электронный ресурс, помогающий усвоить тему еще более успешно.

Как уже говорилось, мы конструировали сайт с учетом того, что нашими пользователями будут, в основном, школьники, поэтому наполнение сайта взято так, чтобы школьники лучше могли его усвоить.

На сайте есть такие разделы как:

1. Главная. Здесь написано небольшое введение.
2. Теоретический блок (квадратные уравнения, уравнения высших степеней).
3. Задачи для самоконтроля.

4. Ответы.

5. Рекомендуемая литература. Этот раздел содержит список литературы, рекомендуемой к прочтению для еще более эффективного усвоения темы «Методы решения уравнений».

Разработанный нами ЭОР в образовательном процессе позволяет:

- более качественно реализовать принципы наглядности и доступности при изучении нового материала;

- осуществлять индивидуальный подход к ученику, так как, отдельное задание выполняется конкретным учеником за его отдельным рабочим столом;

- возможность связи ученик-учитель;

- эффективное использование времени на уроке;

- возможность дистанционного обучения.

Электронный образовательный ресурс могут применять в организации независимой работы обучающихся и при систематизации знаний, учащихся при подготовке к ЕГЭ.

Также указанный ЭОР можно применять на уроках математики и факультативах [2]. Уроки с применением ЭОР – это, на мой взгляд, один из основных результатов инновационной работы в школе. ЭОР можно применить практически на каждом школьном предмете. Но при этом важно найти ту грань, которая даст возможность сделать урок по-настоящему развивающим и познавательным. Применение ЭОР даёт возможность сделать урок более интересным и современным.

Использованные источники:

1. Алексеев А.Е. В помощь начинающему учителю по математике [Журнал]. - Якутск, 1984. – стр. 38.
2. Андропова М.К. Факультативные курсы по математике в средней школе. – Москва: Просвещение, 1994.
3. Кадыров. И.М. Взаимосвязь внеклассных и факультативных занятий по математике [Книга]. - Москва: Просвещение, 1983. – стр. 63.
4. Ковалева Г.С., Логинова О.Б. Планируемые результаты. Система заданий. Алгебра 7-9 классы [Книга]. - Москва: Просвещение, 2013.
5. Крамор В.С. Повторяем и систематизируем школьный курс алгебры и начал анализа [Книга]. – Москва: Просвещение, 2008. – стр 416.
6. Мокарычев Ю.Н. Алгебра. 9 класс: учебник для учащихся общеобразовательных учреждений [Книга]. – Москва: Просвещение, 2014. – стр. 271.
7. Мордкович А.Г., Семенов Г.В. Алгебра. 9 класс. В 2 ч. Ч. 1. Учебник для учащихся общеобразовательных учреждений [Книга]. – Москва: Мнемозина, 2010. – стр. 223.
8. Мосолков А. Е. Электронные образовательные ресурсы нового поколения (ЭОР) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.metod-kopilka.ru/page-article-8.html>

*Зейдманис Е.Н.
ассистент
Ресурсный центр
кафедра иностранных языков
Тукаленко Е.М.
ассистент
Ресурсный центр
кафедра иностранных языков
Балтийский Федеральный Университет им. И. Канта
Россия, г. Калининград*

*Zeydmanis E. N.
assistance lecturer of Immanuel Kant Baltic Federal University
Russia, Kaliningrad
Tukalenko E. M.
assistance lecturer of Immanuel Kant Baltic Federal University
Russia, Kaliningrad*

**КАТЕГОРИЯ МОДАЛЬНОСТИ И ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА
МОДАЛЬНЫХ ГЛАГОЛОВ В РУССКОМ И АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКАХ
CATEGORY OF MODALITY AND THE PECULARITY OF
TRANSLATION IN THE RUSSIAN AND THE ENGLISH LANGUAGES**

Рассматривается категория модальности и особенности перевода модальных глаголов в русском и английском; выявляются как схожие, так и уникальные средства выражения в языках.

This article considers the category of modality and the peculiarity of the translation in Russian and English; highlights both similar and unique means of expression in the languages.

Ключевые слова: сравнение, модальность, субъективная модальность, модальные глаголы, перевод.

Key words: comparison, modality, subjective modality, modal verbs, translation.

Сравнение – один из основных методов лингвистических исследований. Сравнением широко пользуется сравнительно-типологическое языкознание, объектом которого могут служить любые языки независимо от их степени родства. Его цель – выявление сходств и различий в структурах сопоставляемых языков, в способах выражения одних и тех же значений. В данной статье проводится анализ модальных глаголов английского и русского языков (русский – славянская группа индоевропейских языков, английский –(самоназвание — **English**, the **English** language) — англо-фризская подгруппа западной группы германской ветви индоевропейской языковой семьи).

Модальность является языковой универсалией, принадлежащей к числу основных категорий естественного языка. Понятие «модальность»

впервые появилось в «Метафизике» Аристотеля. Он выделил три основных модальных понятия: необходимость, возможность и реальность. На сегодняшний день термин «модальность», который происходит от латинского «modus» – мера, способ, используется различными науками: философией, логикой, языкознанием, литературоведением. Анализируя понятие «модальность» в логике (И. Кант, А. В. Исаев, Ш. Балли, Л. Г. Фридман и др.) [4] ученые исследуют логические связи модальных высказываний. Модальная оценка выражается ими с помощью понятий «возможно», «обязательно», «действительно», «необходимо».

Модальность относится к числу самых сложных категорий языка, которые, как отмечает В.Н. Ярцева, «можно назвать «многомерными», что выражается как в семантической вариативности, так и в системе средств выражения» [6].

В лингвистике исследование модальности как категории, характеризующей предложение, началось в 50-е годы XX века. На протяжении нескольких десятилетий модальность является предметом исследования и обсуждения в работах отечественных и зарубежных лингвистов.

Современные исследования языковой модальности основываются на положениях концепции данной категории, разработанных применительно к русскому языку академиком Виноградовым, который определил модальность как важную семантическую категорию, присущую каждому предложению и указывающую на отношение предложения (высказывания) к действительности. В.В. Виноградовым были также охарактеризованы основные средства выражения модальности и намечена их функциональная иерархия [2]. По замечанию французского ученого Ш. Балли, положившего начало изучению данной категории в зарубежном языкознании, «...нельзя придавать значение предложению высказыванию, если в нем не обнаружено хоть какое-либо выражение модальности» [1].

В настоящее время существует несколько классификаций модальных значений. Одна из классификаций, получившая весьма широкое распространение, принадлежит Г.А. Золотаревой, которая опираясь на концепцию модальности, предложенную В.В. Виноградовым, выделяет три аспекта модальных отношений:

- 1) отношение содержания высказывания к действительности в плане его реальности/ирреальности с точки зрения говорящего;
- 2) отношение говорящего к содержанию высказывания в плане его достоверности/недостоверности-субъективная модальность;
- 3) отношение между субъектом действия (носителем признака) и действием (предикативом признака) и действием (предикативным признаком)- по терминологии автора, внутрисемантическая модальность [3].

Субъективная модальность, по мнению многих исследователей, выражает личное отношение говорящего к содержанию высказывания. В её

структуру входит и семантика сомнения, колебания. Она играет важную роль в английской модальности.

В теории и практике перевода задача сводится, главным образом, к передаче субъективной модальности. Сложность при переводе модальных глаголов английского языка заключается в том, что, как известно, глагол является знаменательной частью речи со значением действия или состояния, выражающая эти значения с помощью категорий вида, залога, времени, лица, наклонения и выполняющая в предложении в основном функцию сказуемого [5]. Модальные глаголы же в свою очередь имеют значение не действия, а возможности, долженствования, желания, т. е. глаголы, выражающие отношение говорящего к содержанию высказывания. Мочь, долженствовать, уметь, хотеть, желать, намереваться, пытаться, стараться, надеяться, затеять и др.

Согласно грамматике английского издательства Лонгмен, в английском языке первое место занимают модальные глаголы, к числу которых относятся 9 слов: *can, could, may, might, shall, should, will, would, must*. Наряду с центральными глаголами используются полумодальные глаголы *ought, need, dare, used*, а также некоторые идиоматические выражения с модальными функциями *had (better), have (got) to, be supposed to, be going to*. [Longman 1999, с. 485].

Многие модальные глаголы очень близки по значению, но для каждого из них в английской грамматике есть свое место. Выбирая подходящий вариант перевода, необходимо проанализировать предложение, а вернее его смысловую сторону, оттенок, например:

- *We must have seen her.*
- *We could have seen her.*
- *We might have seen her.*
- *We can't have seen her.*

Разные модальные глаголы показывают разную степень вероятности предположения. Модальный глагол *must* выражает полную уверенность предположения. Если выразить степень уверенности в процентном соотношении, то *must* составит 100% уверенности высказывания. В то время как *could* подразумевает уверенность, но уже с некоторой степенью сомнения выражения. *Might* выражает в свою очередь не уверенность, а сомнение. Возможно мы ее и видели, но в этом глубоко сомневаемся. Если выразить в процентах, то степень уверенности упадет до 25%. *Can't* выражает полную уверенность, что этого действия 100% не было. *Can't* и *must* обозначают полную уверенность в высказывании, только первый, что этого не было, а второй, что было.

Простой инфинитив в действительном и страдательном залоге выражает действие, которое происходит либо в момент высказывания предположения, либо является безотносительным ко времени высказывания. Простой инфинитив употребляется после модальных глаголов *may, must*,

should, ought to, чтобы показать, что действие относится к будущему.

Поскольку модальность является одним из обязательных компонентов высказывания, то перевод не может считаться адекватным, если в нем не сохранена модальность текста источника. При этом следует иметь в виду, что между русскими и английскими модальными глаголами нет прямого соответствия, и переводчику следует выбирать подходящее значение, которое соответствует контексту.

При переводе английских модальных глаголов на русский язык переводчик может встретиться с теми случаями, которые не вызывают особых трудностей и относятся к сфере закономерных соответствий. Например, модальный глагол *can/could* может употребляться в таких высказываниях, в которых он отсутствует в русском языке.

Для английского языка характерно использование модального глагола *can/could* с глаголами чувственного восприятия. При переводе таких высказываний на русский язык происходит его закономерное опущение:

No one was interested in options other than Putin's plan, as people could see on the TV and feel in their pockets what a good job he was doing ("Russia under pressure" 2008).

Никто не интересовался какими-то иными вариантами, кроме плана Путина, поскольку люди видели по телевизору и ощущали своим карманом, насколько хорошо он работает. («Россия под давлением»).

При переводе с английского на русский необходимо понимать, что не существует одного единого варианта для того или иного глагола, поэтому необходимо рассматривать, как глагол существует в тексте и какое значение он несет.

Так глагол *should* может переводиться и должен, и следует, и необходимо.

Таким образом, категория модальности является универсалией языка и имеет как схожие, так и уникальные средства выражения в языках. Передача модальности – важнейшая составляющая процесса как устного, так и письменного перевода, без ее правильной трактовки коммуникация весьма затруднена или почти невозможна.

Использованные источники:

1. Балли Ш. Общая лингвистика и вопросы французского языка. М.: Изд-во иностр. лит., 1955. 416 с.;
2. Виноградов В.В. О категории модальности и модальных словах в русском языке // Виноградов В.В. Избранные труды. Исследования по русской грамматике. М.: Наука, 1975. С. 53 – 87.
3. Золотова Г.А. О модальности предложения в русском языке// Филол. Науки 1962. № 4. С.65-79.
4. Исаев А. В. К вопросу о делении суждений по модальности. Логико-грамматические очерки. М.: Высш. шк., 1961. С. 85–96; Фридман Л. Г. О связи модальности и средств ее выражения с целенаправленностью

предложений // Некоторые вопросы немецкой филологии. Пятигорск: Пятигор. гос. пед. ин-т иностр. языков, 1971. С. 136–155.

5. Розенталь Д.Э. Современный русский язык. М. Международные отношения, 1994. С.280

6. Ярцева В.Н. Контрастивная грамматика. М.: Наука, 1981. 86 с.

УДК 81

Зиневич Н.В.

старший преподаватель

Попадина Ж.П.

старший преподаватель

Корсакова Г.Г., к.пед.н.

доцент

Ресурсный Центр иностранных языков

Балтийский Федеральный университет им. И. Канта

Россия, г. Калининград

**ЛЕКСИКО-ГРАММАТИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ВЫРАЖЕНИЯ
ЗНАЧЕНИЯ ВОЗМОЖНОСТИ В НАУЧНОМ ТЕКСТЕ (НА
МАТЕРИАЛЕ РУССКОГО И АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКОВ)**

Аннотация: В статье сопоставляются средства выражения значения возможности в разных языках и особенности употребления лексико-грамматических средств для выражения разнообразия оттенков значений данной категории.

Ключевые слова: категория возможности, функциональный стиль, коммуникативная направленность, экспликатор модального значения, объективная возможность, субъективная возможность, модальная семантика.

Zinevich N.V.

Senior Lecturer of the Resource Centre of Foreign Languages

Immanuel Kant Baltic Federal University

Popadina Z.P.

Senior Lecturer of the Resource Centre of Foreign Languages

Immanuel Kant Baltic Federal University

Kaliningrad, Russia

Korsakova G.G.

Associate Professor of the Resource Centre of Foreign Languages

Immanuel Kant Baltic Federal University

Kaliningrad, Russia

**LEXICAL AND GRAMMAR MEANS OF EXPRESSION OF
POSSIBILITY IN SCIENTIFIC TEXTS (IN RUSSIAN AND ENGLISH
LANGUAGES)**

Brief summary: The article deals with comparative analysis of modal category of possibility in scientific articles in English and Russian languages.

Possibility category has a key role in expressing scientific assumptions and hypothetic ideas. Possibility as modal category indicates functional trend of scientific text.

Key words: possibility category, functional style, communicative trend, modal meaning explicator, objective possibility, subjective possibility, modal semantics.

Категория модальности является необходимым элементом любого высказывания, с ее помощью устанавливается связь языковых фактов с внеязыковой действительностью. Возможность – компонент модальности, который занимает одно из главных мест в системе модальных значений. Возможность – категория, с помощью которой «фиксируется переход от одного положения дел к другому» (2, с.115), и определяется дальнейший вариант развития событий. Категория возможности является «объективной тенденцией становления предмета, выражающейся в наличии условий для его возникновения» (7, с.87).

Предметом нашего анализа являются лексико-грамматические средства выражения модального значения возможности в научном тексте. Модальное значение возможности, по нашему мнению, приобретает особую значимость в реализации общей установки в научной речи и представляет интерес для более подробного изучения. Возможность «определяет, программирует один из вариантов дальнейшего развития ситуации» (1, с.45).

Данными для анализа послужили лингвистические и медицинские тексты, взятые из русских и английских научных журналов. Возможность как универсальная категория актуализируется во всех языках, что позволяет рассмотреть лексико-грамматические средства ее выражения на базе нескольких языков, в нашем случае – двух: русского и английского. Универсальный характер модальных значений дает возможность рассмотреть общие тенденции двух разных языков в пределах функционирования научного текста.

Научный стиль широко изучается и рассматривается многими специалистами «либо как функциональный стиль, либо как особый функциональный язык – разновидность общелитературного языка» (4, с.64). Специфика научных текстов, заключается в основном «не в синтаксисе, который использует синтаксис естественного языка с некоторыми ограничениями и некоторыми предпочтениями, а в лексике, значительная часть которых состоит из терминов и профессионализмов, не входящих в состав общелитературного языка», и которая характеризуется отсутствием некоторых существенных классов слов (например, в русском языке – местоимений «я», «ты», «вы») (3, с.25).

Научным текстом также занимается и лингвистика текста: предметом исследования являются «коммуникативная организация текста, проблема адресата, структура содержания научного и технического текста» (5, с.27).

Адекватное изложение научного исследования в форме научного текста «становится возможным только после того, как субъект освоит и применит основные закономерности научного стиля» (6, с.47). Лексико-грамматические средства выражения значения возможности в научном тексте имеют свои особенности и значимы в осуществлении передачи научной информации.

В процессе анализа нами были выявлены следующие лексико-грамматические средства выражения значения возможности в русском языке - мочь, можно, нельзя (невозможно), возможный, позволять, удаваться, способен, глаголы в форме изъявительного наклонения 3-го лица множественного числа, глаголы в форме будущего времени, глаголы в форме сослагательного наклонения; в английском – can, may, could, might, be able to, it is possible, probably, to be likely (unlikely).

Частные значения возможности реализуются в предложении с помощью различных языковых средств. Основным средством выражения значения возможности в русском языке является глагол мочь, частотность употребления которого составляет 47% от всех зафиксированных значений:

Кампании по улучшению городской среды могут считаться одними из первых современных вмешательств в целях усовершенствования здравоохранения. (Гигиена и Санитария.2014.№1)

В данном примере экспликатом модального значения возможности является глагол мочь, реализующий значение объективной возможности в значении «правомерно», «есть основания».

Однако ряд примеров выявляет объективное значение возможности с другим оттенком, где та же самая грамматическая форма глагола мочь в сочетании с зависимым инфинитивом реализуют возможность в значении «есть вероятность»:

Из этих правил могут быть исключения. (ВЯ.2013.№5)

Если глагол мочь способен реализовывать два разных значения возможности, то видовая пара модального глагола мочь – префиксальная форма совершенного вида смочь - в прошедшем времени может реализовывать только одно значение - значение субъективной возможности «(не) быть в состоянии, (не) иметь способность» как в утвердительных предложениях, так и в отрицательных. Более того, данная форма прошедшего времени выражает значение реализованной или нереализованной возможности.

Однако скрытая ирония дает возможность иной интерпретации высказывания, согласно которой адресат не смог ясно выразиться. (ВЯ.2014.№2)

В английском языке модальные глаголы относятся к особой группе глаголов. Значение возможности может быть выражено разными модальными глаголами с разными оттенками возможности. Модальный глагол can употребляется для выражения возможности или способности

совершения действия. Основное значение этого модального глагола – «мочь, быть в состоянии, уметь»:

Most people can recognize when their symptom, such as cough in lung cancer is different from before. (Family practice.2014.№9)

В данном примере модальный глагол can реализует свое основное значение «мочь, быть в состоянии, физическая возможность».

Но следует помнить, что can может интерпретироваться более широко, чем «физическая или умственная способность», что мы и наблюдаем в следующем примере, в котором модальный глагол can реализует значение вероятности, предположения:

When patients at high risk for cancer are studied, the sensitivity can be as high as 36-46%. (Family Practice.2010.№4)

В других примерах модальный глагол can также является экспликатом объективной возможности в значении «может, правомерно»:

And identifying areas where resources can be targeted more specifically and effectively. (The American Journal of Medicine.2014.№7)

Показательно, что по частоте употребления в английском языке не выделяются лидирующие позиции. Частотность употребления модальных глаголов can и may приблизительно одинакова – 19% и 20% соответственно.

Английский модальный глагол may используется для выражения а) разрешения или б) предположения. Оттенок значения толкуется в зависимости от определенного коммуникативного контекста. Модальная направленность в следующем примере выражает отношение говорящего к факту, его суждение и степень уверенности, и может интерпретироваться как «возможно, что ...»:

Shoulder pain may signify a tumor. (Family Practice.2010.№9)

Характерной особенностью английских модальных глаголов является возможность их употребления с разными видами инфинитива (перфектной формой или длительной), что расширяет функциональные возможности данных сочетаний. Следующий пример употребления модального глагола may в сочетании с перфектным инфинитивом have declined демонстрирует реализацию объективной возможности:

The self-reported health of the Dutch may have declined slightly – 80% compared with 82% in 1987 declaring themselves to be in good or very good health. (Family Practice.2004.№9) «возможно, есть вероятность»

Значение возможности в научном тексте в русском языке также очень широко представлено предикативом можно, частотность употребления которого составляет 21%. Для научного формата данный экспликатор модальности наиболее четко устанавливает степень достоверности факта для реципиента, что придает тексту строгую форму и создает особую стилевую направленность. Предикатив можно с инфинитивом реализуют значение «есть основания»:

«Методологический подход к материалу можно охарактеризовать как

функциональный» (ВЯ.2014.№2).

Отрицательное значение возможности выражается модальными предикативами нельзя или невозможно, в свою очередь реализующих значение «не иметь право», «не иметь возможности выполнить действие»:

«Населению следует разъяснить, что мясо, рыбу, грибы и стелящиеся по земле растения в домашних условиях консервировать в герметических банках нельзя» (Врач.2014.№5).

«При любом решении важно помнить о субстанциональном различии аллотонов, без учета которого невозможно дать правильного описания» (ВЯ.2013.№6).

Глагольно-именные сочетания и прилагательное возможный также являются характерными лексическими выразителями объективной возможности в научных текстах, эксплицирующие значение вероятности, обоснованности, частотность функционирования которого составляет 3.9%:

«Однако скрытая ирония дает возможность иной интерпретации высказывания» (ВЯ.2014.№2). (иметь основания)

Среди средств выражения значения возможности в научном тексте на русском языке мы выделяем глагол позволять, который в сочетании с зависимым инфинитивом выражает объективное значение возможности, интерпретируемое как «давать возможность, давать право». Частотность функционирования глагола позволять составляет 6%:

«Успешно проведенное лечение позволяет стабилизировать процесс и сохранить зрение 75-90% пациентов» (Вопросы современной педиатрии.2014.№2).

Среди других дополнительных лексико-грамматических средств выражения модального значения возможности в научных текстах на русском языке мы выявили безличный глагол модальной семантики удаваться и краткое предикативное прилагательное способен. Глагол удаваться выражает модальное значение реализации возможности, достижения результата. Частота его функционирования составляет 2.9%. Краткое прилагательное способен реализует значение «быть в состоянии, мочь, иметь возможность» с частотой употребления 2.7%:

«В поле с большим трудом удалось найти и записать цепочку всех тонов» (ВЯ.2013.№6). (смогли, стало возможным через преодоление трудностей)

«Эффект данного фактора способен привести к развитию стресса» (Гигиена и Санитария.2014.№1). (может, в состоянии)

Некоторые глаголы в форме изъявительного наклонения в настоящем времени также можно отнести к грамматическим средствам выражения значения возможности. Они создают модальную направленность всего предложения:

«Второй вариант интерпретации заключается в том, что гласные каолан бывают двух родов - устойчивые и неустойчивые» (ВЯ.2013.№6).

(могут быть, правомерно, есть основания)

В зависимости от времени, лица и наклонения некоторые глаголы могут формировать модальность предложения и передавать разные оттенки возможности. Так, в следующем примере глагол быть в сослагательном наклонении выражает значение гипотетической возможности и передает субъективное отношение автора к содержанию:

«В эмоциональном описании была бы уместна фраза...» (ВЯ.2013.№6). (можно было бы, возможно)

Сослагательное наклонение глагола мочь с последующим инфинитивом выражает степень уверенности автора к действительности, реализуя значение гипотетической вероятности, предположения, что характерно научным текстам и является средством экспликации автором отношения к сообщаемому факту:

«Удобным формальным аппаратом могли бы стать понятия базовой и интерпретирующей категорий» (ВЯ.2013.№5).

Глагольная форма сослагательного наклонения является сама по себе лексико-грамматическим средством выражения модального значения возможности в некоторых речевых высказываниях:

«Пожалуй, сегодня не найдется ни одного человека, который бы не знал, что вода – это матрица жизни» (Гигиена и Санитария. 2014.№5). (не мог знать)

Предложения, содержащие в составе сказуемого глагол в изъявительном наклонении 3 лица множественного числа, содержат имплицитное значение вероятности, возможности и являются для автора высказывания дополнительным средством взаимодействия с реципиентом, средством достижения коммуникации:

«Другие в противовес этому мнению скажут, что вода является активным участником строительства жизни» (Гигиена и Санитария.2014.№5). (могут сказать)

Английский модальный глагол *could* может использоваться для выражения возможности, способности в прошлом. Модальный глагол *might* может использоваться для выражения предположения в настоящем и будущем с большей степенью сомнения. Данные модальные глаголы являются маркерами неуверенного предположения, мнения говорящего. Степень его уверенности и передается с помощью использования того или иного английского модального глагола. Частотность их функционирования в исследуемых нами научных текстах составила 11% и 5.8% соответственно:

«This could help patients who save travel time and costs» (Family Practice.2014.№9). Модальный глагол *could* выражает предположение (могло бы), основанное на знании фактов.

«Medications and statin use might explain the observed decline in stroke rates» (The American Journal of Cardiology.2014.№7). Модальный глагол *might*

выражает небольшую степень уверенности (возможно, может, есть небольшая вероятность).

Глагольно-именное сочетание *to be able to*, имеющее значение «уметь, мочь, быть в состоянии» тоже широко употребляется (12.6%) в англоязычной научной литературе, и скорее используется не для выражения отношения говорящего к факту, или его степени уверенности в чем-то, а для передачи физической возможности, способности осуществления действия:

«This implies that doctors are able to identify those who are likely to harbor cancer» (Family Practice.2014.№9). (могут, в состоянии)

Глагольно-именное сочетание *it is possible* (возможно) можно считать вспомогательным, но достаточно часто используемым в научных англоязычных текстах (4.6%), что объясняется безлично-формальной отстраненностью данной конструкции, которая способствует созданию строго лаконичного стиля, эксплицируя значение объективной модальности:

«It is possible to identify the site of bleeding» (Family Practice.2014.№8). (возможно, можно, есть основания)

Английское наречие *probably* (вероятно) тоже замечено нами в научной англоязычной литературе как средство экспликации степени уверенности говорящего по отношению к событию, которое с определенной регулярностью используется в английских научных текстах (2%): «This process is probably too subtle» (Family and Practice.2014.№8). (*probably* - возможно, вероятно)

Схожее по значению с наречием *probably* наречие *likely* также используется авторами научных текстов и чаще всего реализует значение «вероятно, скорее всего» для выражения высокой степени уверенности (7.3%):

«Increased use of the telephone in health care represents just one of the developments in information technology that are likely to alter the way in which clinical care is delivered in the future» (Family and Practice.2014.№9).

На основе нашего анализа можно сказать, что состав средств выражения модального значения возможности в русских и английских научных текстах достаточно разнообразный, представленный модальными глаголами, глаголами, наречиями, глагольно-именными сочетаниями, прилагательными, предикативами. Однако специфика изложения научного текста и его особая коммуникативная функция обусловила некую ограниченность выбора языковых средств авторами русских и английских научных текстов. Проведенный анализ показал, что, несмотря на тот факт, что русский и английский языки не являются родственными, наблюдаются общие тенденции реализации модального значения возможности, выраженные различными лексико-грамматическими формами. Внутряязыковые особенности, тем не менее, тоже имеют место. Так, в русском языке глагол *мочь* является единственным модальным

модификатором, для которого выражение значения возможности является основной функцией, и он актуализирует разные оттенки возможности. Частотность его функционирования преобладает в значительной степени над другими модификаторами. В английском языке самих модальных глаголов, являющихся потенциальными экспликаторами значения возможности несколько, и свойственная им многозначность предлагает более широкий спектр возможностей их употребления и актуализации оттенков значений. В результате этого наблюдается более-менее равномерное распределение частотности их функционирования и отсутствие одного ключевого модификатора возможности.

Использованные источники:

1. Ваулина С.С. Эволюция средств выражения модальности в русском языке (XI - XII вв.). Л., 1988.
2. Ваулина С.С., Федорова И.Р. Детерминирующий фактор возможности: способы языкового выражения. Сборник научных трудов. Калининград. 2010.
3. Кожин А.Н., Крылова О.Н., Одинцов Л.В. Функциональные типы русской речи. 1982.
4. Никитин С.Е. Семантический анализ языка науки. М.: Наука, 1987.
5. Новиков А.И. Семантика текста и ее формализация. М., 1983.
6. Пономарева Е.Н. Научный стиль как объект освоения носителями языка: автореф.дис.... канд.филол.наук. Томск 2004

Киселева Т.А.

магистрант

Институт экономики и менеджмента

ФГАОУ ВО НИ ТГУ

Россия, г. Томск

*Kiselyova Tatiana Anatolievna, Graduate student of the Institute of
Economics and Management of FGAOU VO NI TSU, Russia, Tomsk*

СУЩНОСТЬ НЕПРЕРЫВНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ В ГОСУДАРСТВЕННОЙ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКЕ THE ESSENCE OF CONTINUOUS PROFESSIONAL DEVELOPMENT IN STATE STAFF POLICY

Аннотация. Статья посвящена актуальной проблематике в условиях развития института государственной службы в России и повышения его эффективности. На базе проведенного исследования научной литературы автором предлагается понятие «непрерывного профессионального развития государственных гражданских служащих».

Annotation. The article is devoted to the actual problems in the conditions of the development of the civil service institution in Russia and its effectiveness increase. On the basis of the conducted research of scientific literature the author proposes the concept of "continuous professional development of state civil

servants".

Ключевые слова. Развитие, профессиональное развитие, профессиональное развитие личности, непрерывное профессиональное развитие государственных гражданских служащих.

Keywords. Development, professional development, professional development of the individual, continuous professional development of public civil servants.

В настоящее время вопрос профессионального развития государственных служащих является одним из основных в системе государственной службы и кадровой политики. Установлено, что качественное развитие общества в значительной мере зависит от степени эффективности функционирования системы управления как на федеральном, так и региональном уровне. В свою очередь достижение надлежащего качества работы органов государственной власти и местного самоуправления зависит от многих факторов, одним из которых является непрерывное профессиональное развитие государственных гражданских служащих.

Дать определение непрерывного профессионального развития государственных гражданских служащих невозможно без выявления сущности и содержания понятия «профессиональное развитие личности». Ответив на этот вопрос и определив, что есть развитие, профессиональное развитие и профессиональное развитие личности, мы сможем дать определение непрерывному профессиональному развитию государственных гражданских служащих.

Развитие — это процесс закономерного изменения, перехода из одного состояния в другое, более совершенное; переход от старого качественного состояния к новому, от простого к сложному, от низшего к высшему [7].

Иные авторы, например, Л.И. Анцыферова под развитием понимает «основной способ существования личности: психическое и социальное становление личности не ограничено какими-то определенными отрезками времени. Оно осуществляется на всех этапах жизненного пути человека. Период зрелости не может рассматриваться как конечное состояние, к которому направлено развитие и которым оно завершается. Наоборот, чем более зрелой в социальном и психологическом смысле становится личность, тем более возрастает ее способность к дальнейшему развитию» [1, С. 96].

В.И. Слободчиков в своих исследованиях отмечает, что категория «развитие» одновременно удерживает в себе как минимум три процесса: становление, формирование, преобразование. Становление — это «переход от одного определенного состояния к другому — более высокого уровня; единство уже осуществленного и потенциально возможного». Формирование — оформление («обретение формы») и совершенствование; единство цели и результата развития — преимущественно относится к социально-культурным структурам. Преобразование — саморазвитие и смена

основного жизненного вектора, кардинальное изменение преимущественно относится к духовнопрактическим структурам [8, С. 56].

Иными словами, развитие – это процесс и результат внутреннего качественных и количественных изменений физических и духовных сил человека (физическое развитие, социальное, психическое, духовное). Процесс, в котором постепенное накопление количественных изменений приводит к наступлению качественных. Являясь процессом обновления, рождения нового и отмирания старого, развитие противоположно регрессу, деградации.

Развитие человеческого потенциала является превалирующим и ориентировано на повышение качества жизни, расширение возможностей человека во всех областях. На первый план выдвигается способность быть субъектом своего развития, самостоятельно находить решения значимых проблем в условиях быстро меняющегося мира. Проблема развития личности имеет высокую социальную значимость, в связи с чем, неизменно находится в центре внимания и вызывает интерес не только у общественности, но и у ученых всего мира. Одной из основных областей широкой сферы развития человеческих ресурсов многие специалисты считают профессиональное развитие личности, которое обычно отождествляют с прогрессивным развитием человека: созреванием, формированием, самосовершенствованием, саморазвитием.

Термин «профессиональное развитие» в последнее время активно используется в нормативных правовых актах, регламентирующих государственную гражданскую службу. Так, в федеральном законе № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» от 27.07.2004г., одним из приоритетных направлений формирования кадрового состава гражданской службы обозначена «...профессиональная подготовка гражданских служащих, их переподготовка, повышение квалификации и стажировка в соответствии с программами профессионального развития гражданских служащих...».

Вместе с тем, законодательное закрепление понятия профессиональное развитие отсутствует. В теории существуют различные определения понятия «профессиональное развитие личности», в частности в рамках психологического, а позднее — психолого-акмеологического подходов — профессиональное развитие прежде всего рассматривается сквозь призму психофизиологических и функционально-психологических качеств. Профессиональное развитие личности либо отождествляется с самой деятельностью и понимается как ее вид, требующий определенных знаний, умений и навыков, либо редуцируется к личности как определенная системная организация сознания, психики человека [4, С. 9].

Проблеме профессионального развития личности уделяют значительное внимание и социологи. Так, Т. Г. Калачева рассматривает профессиональное развитие как характеристику качества деятельности

человека [5, С. 32].

В основе определения Л.М. Митиной лежат личностные качества субъекта. Профессиональное развитие названный автор рассматривает как рост, становление, интеграция и реализация его личностных качеств в профессиональном труде и, главное, – активное качественное преобразование им своего внутреннего мира, приводящее его к творческой реализации в профессии [6, С. 132].

Иными словами, профессиональное развитие личности понимается как процесс нахождения или выражения (проявления) себя профессии, имеющий в целом восходящий характер.

Обобщая вышеизложенное, основываясь на понятиях «развитие», «профессиональное развитие», «профессиональное развитие личности» допустимо под непрерывным профессиональным развитием государственного служащего понимать систематическое подкрепление, усовершенствование и расширение уже приобретенных знаний, развитие личных качеств, необходимых для освоения новых профессиональных знаний и навыков, а также для выполнения обязанностей на протяжении всей трудовой деятельности [3, С. 36].

По моему мнению, следует согласиться с определением непрерывного профессионального развития, данным Богдан Н.Н. и Бушуевой И.П., под которым понимается целенаправленный и планомерный, нормативно и организационно обеспеченный процесс позитивных изменений во всех составляющих потенциала личности служащего, взаимосвязанных между собой — личностном (мотивационно-ценностном, прежде всего), образовательном, профессиональном, карьерном и др., соответствующий потребностям личности служащего и системы государственной службы как общественного института, в течение всего периода профессионального становления [2, С. 56].

1. Используемые источники:

1. Анцыферова, Л.И. Методологические проблемы формирования и развития личности. К психологии личности как развивающейся системе/ Л.И. Анцыферова // Психология формирования и развития личности. - М.: Наука, 1981. - С. 365;
2. Богдан Н.Н., Бушуева И.П. Управление непрерывным профессиональным развитием государственных гражданских служащих (региональный аспект)/ Н.Н. Богдан, И.П. Бушуева// Новосибирск 2014.- Монография.- С. 226
3. Борисов А.Б. Профессиональное развитие государственных служащих как фактор повышения эффективности власти/ А.Б. Борисов// Электронный научный журнал «ГосРег», 2015, № 4.- С. 36-41
4. Деркач А. А. Психолого-акмеологические основания и средства оптимизации личностно-профессионального развития конкурентоспособного специалиста/ А.А. Деркач // Акмеология. 2013. № 2. С. 9—18;
5. Калачева Т. Г. Профессионализм государственных служащих субъекта

федерации: методологический и методический подходы к анализу проблемы/ Т.Г. Калачева.- Н. Новгород: ВВАГС, 1998. С. 31—37.

6. Митина, Л.М. Психология профессионального развития учителя/ Л.М. Митина. - Монография, Флинта - Московский психолого-социальный институт.- 1998. - С. 200;

7. Ожегов С.И. Толковый словарь [Электронный ресурс]: подгот. по 2-му печ. изд. URL: <http://www.onlinedics.ru/slovar/ojegov/r/razvitie.html> (дата обращения 01.04.2017)

8. Слободчиков В.И., Исаев Е.И. Основы психологической антропологии. Психология развития человека: Развитие субъективной реальности в онтогенезе: учебное пособие для вузов [Текст] / В.И. Слободчиков, Е.И. Исаев. – М.: Школьная пресса, 2000.- С. 213;

9. Хитрин К.Л. Дополнительное профессиональное образование публичных служащих в контексте непрерывного образования/ К.Л. Хитрин// Культура. Духовность. Общество.- № 13.- 2014.- С. 121-126

Literature:

1. Antsyferova, L.I. Methodological problems of formation and development of personality. To the psychology of personality as a developing system / L.I. Antsyferova // Psychology of the formation and development of personality. - Moscow: Nauka, 1981. - P. 365;

2. Bogdan NN, Bushueva I.P. Management of continuous professional development of public civil servants (regional aspect) / N.N. Bogdan, I.P. Bushueva // Novosibirsk 2014.- The monograph .- P. 226

3. Borisov A.B. Professional development of civil servants as a factor in increasing the effectiveness of power / A.B. Borisov // Electronic Scientific Journal "GosReg", 2015, No. 4.- P. 36-41

4. Derkach AA Psychological-acmeological foundations and means of optimization of personal-professional development of a competitive specialist / A.A. Derkach // Acmeology. 2013. № 2. P. 9-18;

5. Kalacheva TG Professionalism of civil servants of the subject of the federation: methodological and methodical approaches to the analysis of the problem / T.G. Kalacheva .- N. Novgorod: VVAGS, 1998. pp. 31-37.

6. Mitin, L.M. Psychology of professional development of teachers / LM. Mitin. - Monograph, Flint - Moscow Psychological and Social Institute. - 1998.-P.200;

7. Ozhegov S.I. Explanatory dictionary [Electronic resource]: preparation. On the 2nd st. Ed. URL: <http://www.onlinedics.ru/slovar/ojegov/r/razvitie.html> (circulation date 04/01/2017)

8. Slobodchikov VI, Isaev EI Fundamentals of psychological anthropology. Psychology of Human Development: Development of Subjective Reality in Ontogenesis: A Textbook for Institutions of Higher Education [Text] / V.I. Slobodchikov, E.I. Isayev. - M .: School Press, 2000.- p. 213;

9. Khitrin K.L. Additional professional education of public servants in the context

УДК 122/129

Козлова У.М.
студент 2 курса
факультет «Гуманитарный»
научный руководитель: Волков М. П., д.ф.н.
профессор
Ульяновский Государственный Технический Университет»
Россия, г. Ульяновск

Kozlova U. M.
student
2 course, faculty "Humanitarian"
Supervisor: Professor, D. SC. N. Volkov M. P.
Ulyanovsk State Technical University"
Russia, Ulyanovsk

ПРОБЛЕМА КОЭВОЛЮЦИИ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА И
ПРИРОДЫ: ПУТИ РЕШЕНИЯ
THE PROBLEM OF CO-EVOLUTION OF MODERN SOCIETY
AND NATURE: TOWARDS A SOLUTION

Аннотация: в статье реализована попытка разобраться в проблеме коэволюции современного общества и природы; предложены практические направления по ее улучшению.

Ключевые слова: глобальный экологический кризис; коэволюция природы и общества; ГЭП; зеленый PR

Annotation: the article is an attempt to understand the problem of co-evolution of modern society and nature; the practical directions for its improvement.

Key words: global environmental crisis; the coevolution of nature and society; GEO; green PR

Существование человечества на Земле определено сложной системой природных взаимодействий живых существ. Наука стремится выразить наиболее общие, универсальные для всей природы законы. Одной из таких объединяющих идей является идея коэволюции, то есть сопряженной эволюции относительно автономных частей или систем внутри целого. Термин «коэволюция» в научный лексикон ввел Эрих Янч для уточнения специфики процесса самоорганизации внутри эволюционно сформировавшейся природной части Универсума. В нашей стране с идеей создания концепции коэволюции природы и общества выступил Н.В. Тимофеев-Ресовский, считавший, что она должна определить оптимальное соотношение интересов человечества и всей остальной биосферы. Ее

реализация должна способствовать преодолению двух крайностей: стремления человека к полному господству над природой или смирения перед ней.

Идея коэволюции возникла в биологии для объяснения происхождения симбиотических взаимоотношений. Философское понимание коэволюции распространилось на взаиморазвитие биологического и социального в человеке, природы и общества, цивилизации и биосферы, философии природы и философии человека и т. д.[2].

Проблема предотвращения экологической, или биосферной катастрофы, перехода человечества к устойчивому развитию, вне всякого сомнения, превосходит по своей грандиозности все прочие, с которыми человечество встретилося в своем развитии. И никогда еще не было такого гигантского разрыва между масштабами проблемы и нашими возможностями ее решения.

С точки зрения пространственных характеристик различают локальные, региональные и глобальные экологические кризисы. По своему происхождению они бывают природные, т.е. возникшие в результате спонтанных изменений в природной среде, независимо от человеческой деятельности (например, извержение вулкана) и антропогенные, сотворенные человеческой деятельностью, направленной на подчинение и преобразование природы. С такого рода экологической ситуацией мы встречаемся сегодня. Современная экологическая ситуация носит глобальный, общепланетарный характер и порождена самим ходом развития человечества, превратившегося в мощную геологическую силу.

Происхождение и сущность экологической проблемы необходимо рассматривать в связи с общими процессами общественного развития. В разные исторические эпохи экологическая проблема имеет различные формы, однако суть ее сводится к характеру взаимодействия человека, общества и природы, который определяется трудовой, производственной деятельностью. Экологическая проблема имеет четыре основных аспекта: 1) истощение природных ресурсов, 2) загрязнение природной среды, 3) нарушение биотического круговорота и 4) стремительное увеличение численности человечества [3].

Что касается угрозы глобальных последствий, то она недооценивается человечеством, причиной может служить то, что пока не удастся с полной достоверностью назвать тех, кто уже умер или стал инвалидом в результате именно этих последствий и привести соответствующую статистику.

Например, все мы знаем, что 26 апреля 1986 г. произошла самая страшная в истории человечества авария на Чернобыльской АЭС. В результате взрыва четвертого реактора в атмосферу было выброшено несколько миллионов кубических метров радиоактивных газов, что во много раз превысило выброс от ядерных взрывов над Хиросимой и Нагасаки. Ветры разнесли радиоактивные вещества по всей Европе. Из зоны радиусом

30 км от взорвавшегося реактора была проведена полная эвакуация жителей. Проживание в ней запрещено. Но пройдут многие годы, прежде чем будет познан и осмыслен весь ужас чернобыльской катастрофы, ее страшные последствия для человечества.

Несмотря на реализацию различных программ решения глобальной экологической проблемы, становится все более понятным, что главная экологическая проблема заключена не в природе, а в ценностно-этических представлениях человека и общества. Повсеместное распространение идеологии потребительства наносит огромный ущерб духовному развитию личности. В результате широкого распространения этой идеологии в сознании человека укрепляется опасное заблуждение, что целью и смыслом его жизнедеятельности является производство вещей и их потребление.

В заключение хочется отметить, что устоявшееся понимание антропоцентризма, по которому человек считает себя венцом творения, конечно, должно быть отвергнуто. Именно такое восприятие мира и влечет за собой наблюдаемые и увеличивающиеся кризисные явления, способствующие развитию цивилизации, и прежде всего - глобальный экологический кризис [1]. Но разум дан человеку не только для изобретения и производства технологий - его нужно использовать для осознания последствий своих действий и их оценки. Пути решения экологической проблемы многообразны. Среди них можно выделить следующие: 1) создание экологизированного производства и технологий, 2) решение социальных проблем в масштабах всего человечества, 3) формирование экологического сознания и экологической культуры. А помогут в этом всевозможные способы освещения этой проблемы в средствах массовой информации; тематические массовые мероприятия, зеленый PR, а также действенная социальная реклама, призванная изменить модели поведения общественности.

Использованные источники:

1. В.И. Данилов-Данильян Возможна ли «коэволюция природы и общества»? // Вопросы Философии – 1998. – №8, - С. 18-19
2. Моисеев Н.Н. Быть или не быть человеческой цивилизации. - М., 2006. – С. 221-223
3. Чижов П.Г. Философия и экологические проблемы // Вызовы современности и философия: Материалы «Круглого стола», посвященного Дню философии ЮНЕСКО.- Бишкек, 2004.- С.97-99

Кривень Т.В.
студент магистратуры
Экономический факультет имени А.В. Чаянова
РГАУ-МСХА им. К.А. Тимирязева
научный руководитель: Романюк М.А., к.э.н.
доцент
кафедра управления
Россия, г. Москва

О НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМАХ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Аннотация: В статье проанализированы основные определения российских и зарубежных ученых экономической категории «стратегия»; выявлены основные подходы трактовки данного понятия. Предложено собственное определение категории «стратегия», подходящее для различных сфер деятельности.

Ключевые слова: стратегический менеджмент, экономическая стратегия.

Kriven T., master's degree student
The Faculty of Economics
RSAU-MTAA named after K.A.Timiryazev
Russia, Moscow
Academic advisor: Romaniuk M.
Ph.D., associate Professor of management

ON SOME PROBLEMS OF STRATEGIC MANAGEMENT

Summary: the article analyses main definitions of the Russian and foreign scientists economic category strategy; identified the main approaches to the interpretation of the concept. Proposed definition of "strategy" that is suitable for different spheres of activity.

Key words: strategic management, economic strategy.

В настоящее время все большее внимание стало уделяться разработке и внедрению стратегии в деятельность предприятия и данная ситуация была вызвана возрастающим интересом руководителей к поведению и развитию предприятия в условиях неопределенности внешней среды для снижения риска при принятии управленческих решений. Все большая часть предприятий осознает значимость стратегического планирования и управления. Однако разработка собственной стратегии поведения предприятия в рыночных условиях при обострении конкуренции – задача исключительно сложная.

Одна из основных проблем стратегического менеджмента заключается в том, что стратегия не определена как точная экономическая категория, поэтому существует множество различных интерпретаций и методов ее

разработки.¹⁸²

Стратегия является достаточно емкой и многоплановой категорией, которую можно классифицировать по разным признакам. Данному вопросу посвящали свои работы И. Ансофф, Э. Боумен, А. Градов, П. Друкер, Г. Минцберг, А. Портер, Г. Хэмел и другие зарубежные и отечественные ученые. Каждый из ученых давал определение стратегии и разрабатывал ее классификацию в рамках интересующей его предметной области исследования, что стало причиной множества определений категории «стратегия».

Поскольку в законодательстве Российской Федерации категория «стратегия» отсутствует, то возникает комплекс проблем, связанный не только с методическими подходами описания и разработки стратегических решений, но с процессами взаимодействия стратегического, отраслевого и территориального планирования на всех уровнях управления.

Стратегию чаще всего определяют как долгосрочные планы руководства компании по достижению перспективных целей организации. Но, как и многие другие термины из области менеджмента, «стратегия» - это широко используемое понятие, которые, для разных людей и бизнеса имеет различные значения. Даже общепризнанные теоретики расходятся в определении данной экономической категории.

Основные подходы к определению категории «стратегия» представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Подходы к определению категории «стратегия»

Определение категории «стратегия»	Автор	Основной подход
метод установления долгосрочных целей организации, программы ее действий и приоритетных направлений по размещению ресурсов	А. Чандлер	Долгосрочные цели разрабатываются и не подлежат пересмотру до изменения внешних или внутренних условий среды функционирования организации
метод определения конкурентных целей организации	Гарвардская школа бизнеса	Стратегия определяет основные сферы бизнеса, которые компания будет продолжать и/или начнет осуществлять
способ установления целей для корпоративного, делового и функционального уровней	И.Ансофф, Д.Стейнер, П. Лоранж	При разработке стратегии следует выделять корпоративные, деловые и функциональные цели с точки зрения различного их влияния на процессы управления в организации

¹⁸² Романюк М.А. Основные проблемы процесса стратегического менеджмента // «Известия ТСХА», 2011. Вып.1 С.109.

«стратегии» - это общие методы, выбираемые для достижения определенных целей. Они описывают способы достижения целей в требуемом временном масштабе, но не предполагают подробного описания ежедневных действий или планов на месяц (сфера тактики).	Джон Вествуд	Стратегия, с одной стороны, рассчитана на использование в течение длительного времени, с другой стороны, должна пересматриваться и корректироваться в соответствии с изменениями внешней и внутренней среды, потребностями пользователя. Стратегию в основном рассматривают в комплексе как составной элемент целого, так стратегия является одним из элементов стратегического управления на предприятии.
способ реакции на внешние возможности и угрозы, внутренние сильные и слабые стороны	М. Портер	Основная задача стратегии заключается в достижении организацией долгосрочных конкурентных преимуществ над соперниками в каждой сфере бизнеса. Предприятие, определившее свою стратегическую позицию, «ведет деятельность, отличную от конкурентов, или ту же самую, но иным образом»
стратегия - это система 5 элементов: план, прием, поведенческая модель, позиция, перспектива	Г. Минцберг	Выделение пяти основных направлений стратегии, характеризующих определенную функцию
набор действий и подходов по достижению заданных показателей деятельности	А. Томпсон	Стратегия одновременно является преактивной (упреждающей) и реактивной (адаптирующейся)
способ реализации теории бизнеса в практической деятельности, цель которой – обеспечить организации возможность достижения желаемых результатов	П. Дукер	Стратегия позволяет организации целенаправленно искать и использовать в своих интересах благоприятные возможности

Проанализировав различные подходы к определению категории «стратегия», можно выделить два основных типа трактовки: «стратегия, как цель» и «стратегия, как направление». Используя накопившийся опыт предшественников, дававших определение данной экономической категории, мы предлагаем определение категории «стратегия», подходящее для различных сфер деятельности: «стратегия – это управленческое решение о направлениях достижения цели в перспективе, относительно возможных действий конкурентов, с определенным набором ресурсов и условий развития».

Постоянно меняющиеся условия внешней среды формируют особый тип управления – стратегический менеджмент. Сложность и динамичность в развитии влияющих факторов приносят методологические трудности в процесс разработки управленческих решений. Разнообразие методов стратегического анализа, множество классификаций экономических стратегий, а также способов их реализации, диктуют особые требования к

квалификации менеджера: иметь стратегическое мышление. В связи с этим, качество и эффективность разработанной стратегии во многом будут зависеть от знаний, взглядов и опыта менеджера.

Использованные источники:

1. Романюк М.А. Основные проблемы процесса стратегического менеджмента // «Известия ТСХА», 2011. Вып.1 С.109.

УДК 336.7

Лобова А.А.

студент 4 курса

факультет «Финансы и кредит»

Кубанский государственный аграрный университет

Россия, г. Краснодар

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВЫХ
ИННОВАЦИЙ В БАНКАХ И НЕБАНКОВСКИХ КРЕДИТНО-
ФИНАНСОВЫХ ИНСТИТУТАХ В РОССИИ**

Аннотация: В статье раскрыты основные теоретические понятия финансовых инноваций, методы внедрения и изменения банковских продуктов и услуг. Приведены обоснования для изменения финансовых продуктов.

Ключевые слова: финансовые инновации, экономическое развитие, банковские и небанковские организации, модернизация, модификация, трансформация.

Lobova A.A.

student

4 year, Faculty of Finance and Credit

Kuban State Agrarian University

Russia, Krasnodar

**THEORETICAL FOUNDATIONS OF DEVELOPMENT OF
FINANCIAL INNOVATIONS IN BANKS AND NON-BANKING CREDIT
AND FINANCIAL INSTITUTIONS IN RUSSIA**

Annotation: The article reveals the main theoretical concepts of financial innovations, methods of introducing and changing banking products and services. The justification for changing financial products is given.

Key words: financial innovations, economic development, banking and non-banking organizations, modernization, modification, transformation.

Переход к инновационному социально ориентированному типу экономического развития был принят Советом Федерации 27 октября 2008 года. В постановление N 367-СФ "О приоритетах Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года" отдельная роль была отведена финансовым инновациям в банках и

небанковских учреждениях[2].

Финансовые инновации влияют на положительное воздействие экономического развития общества и способствуют наиболее полному удовлетворению потребностей населения и повышению уровня жизни страны. Внедрение инноваций в банковский и небанковский сектор обусловлено повышением банковских онлайн-операций физических лиц через интернет. Согласно данным рейтингового агентства Эксперт РА объем онлайн-операций, совершенных через интернет увеличился на 35,3 %, а с помощью мобильных приложений - на 60%.

Над определением «финансовые инновации» в свое время работали Ф. Друкер, К. Дэвис, Б. Грехем, Ф. Мишкин, М. Юнус, Р. Зингалес, З. Боди. Данный термин используется для обозначения комплекса действий финансового характера, обладающих новизной для одного из участников сделки. В российской литературе существует четыре основных подхода к определению финансовых инноваций. Е. Ф. Жуков считает, что финансовые институты все больше внедряют финансовые инструменты, возникшие в других сферах, для привлечения дополнительных ресурсов[4]. Поэтому финансовые инновации - это новые финансовые продукты и услуги, а инновационной является деятельность банков, связанная с их генерированием. В свою очередь, Кох Л. В. отмечала, что «банковские инновации – это доведённые до клиентов и принятые ими новые технологии, предоставленные на основе использования современных инфокоммуникационных технологий, внедрённые в банковский процесс»[7].

В связи с глобализацией финансовых рынков сейчас невозможно представить эффективно функционирующий банк без использования широкого круга информационных технологий. Именно поэтому второй подход определяет финансовые инновации как автоматизацию финансовых процессов, изобретение технологических новшеств, внедрение новых методологий и методик финансовых операций. Значимость интеграции информационных технологий в банковский сектор для увеличения экономической эффективности и конкурентоспособности в своих трудах описывал Назипов Д.А. По его мнению, данный процесс обуславливает актуальность изучения процессов внедрения, путей решения проблем, возникающих во время интеграций технологий[8].

Третий подход трактует финансовые инновации с позиции организации бизнес-процессов финансово-кредитной организации. Сторонником данной теории является Т.Ю. Попова. Она считает, что разработка и внедрение банковских финансовых инноваций представляют собой сложный, многоэтапный процесс, сопряженный с крупными финансовыми вложениями. В настоящее время участие в большинстве отечественных инновационных проектов доступно только крупнейшим и широко известным российским банкам с государственным участием.

Сторонники четвертого подхода считают, что в качестве финансовой

инновации следует понимать новые институциональные формы организации банковского бизнеса.

В настоящее время существуют различные тенденции развития финансовых инноваций в банковском и парабанковском секторе российского рынка финансовых услуг. К ним относятся торговля ценными бумагами онлайн, интернет-банкинг, мобильный банкинг. Основная направленность данных услуг – удаленность работы, быстрота предоставления. Также благодаря развитию инноваций появляются и совершенно новые организационные формы финансово-кредитных организаций, такие как банк «Тинькофф» и Первый сберегательный интернет-кооператив, которые построены по принципу удаленной работы[6].

Развитие финансовых инноваций в банках и небанковских организациях определяется такими понятиями как, модификация, трансформация и модернизация[3].

Модификация, на примере банковского сектора,- это усовершенствование продуктов услуг. Например, внедрение экспресс-кредитования в коммерческих банках или потребительских кооперативах. Данный вид кредита удовлетворяет те же потребности, что и классический кредит. Однако имеет несколько иные условия: время одобрения заявки и требуемый пакет документов значительно меньше, но процент по кредиту значительно больше. По сути, данный вид кредита является усовершенствованием классического кредита. Однако стоит отметить, что крупные банки, отказались от данного вида кредитования, и данную нишу заняли мелкие финансовые организации.

Трансформация – переходное состояние, изменение вида, формы, существенных свойств финансовых инноваций. Так, например, передовые достижения в технике и технологиях приводят к технологизации, виртуализации финансовых инноваций. Все чаще внедряются инновации, являющиеся по своей внутренней природе технологическими: мобильный банкинг, электронная очередь, инфоматы телеприсутствия и т.д. Кроме того, они построены по принципу удаленной работы.

Сам термин модернизация означает обновление объекта, приведение его в соответствие с новыми требованиями и нормами, техническими условиями и показателями качества. Модернизация финансовых услуг процесс, при котором внедряются не усовершенствованные продукты и услуги, а продукты, не имеющие аналогов на рынке. Примером здесь служит мобильный банк, до внедрения которого необходимо было личное присутствие в банке, а теперь совершать платежи или переводы можно дистанционно.

Изучение процессов развития финансовых инноваций позволяет сделать вывод о революционном и эволюционном характере развития финансовых инноваций в банках и небанковских кредитных организациях. Согласно эволюционному характеру финансовые инновации развиваются

медленными темпами. Происходит изменение свойств банковских (парабанковских) продуктов, услуг. Революционный характер изменений свидетельствует о создании принципиально новых банковских (парабанковских) продуктов, услуг.

Использованные источники:

1. Безделев В. А. Развитие финансовых инноваций в российских коммерческих банках: автореферат дисс... канд. экон. наук. – Ростов-на-Дону. – С. 13.
2. Консультант плюс. [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://www.consultant.ru>
3. Викулов В. С. Инновационная деятельность кредитных организаций // Менеджмент в России и зарубежом. – 2013.
4. Жуков Е. Ф. Рынок ценных бумаг. – М.: Юнити-Дана, 2014.
5. Зубченко Л. А. Финансовые инновации, денежно-кредитная политика // Вестник банковского дела. - ИНИОН РАН., 2009.
6. Зубченко Л. А. Новые тенденции в развитии банковского маркетинга // Маркетинг в России и за рубежом. 2000. - М.: Юнити-Дана, 2014.
7. Кох Л. В. Принципы и механизмы повышения эффективности банковской деятельности на основе использования инноваций. – Иваново, 2010. – С. 21.
8. Назипов Д. А. От автоматизации к прибыли: информационные технологии как ключевой фактор повышения конкурентоспособности российских банков // Банковское кредитование. – 2012.- М.: Финансы и статистика.

УДК 101.3

Мефтахова Д.Д.

студент 2 курса

энергетический факультет

научный руководитель: Волков М.П.

Ульяновский Государственный Технический университет

Россия, г. Ульяновск

ФИЛОСОФИЯ И ЛИТЕРАТУРА: СХОДСТВА И РАЗЛИЧИЯ

В данной статье рассмотрена проблема общего между философией и литературой. Проанализированы особенности каждой из гуманитарных дисциплин. В результате анализа было выявлено определенные сходства.

Ключевые слова: философия, литература, сходство, общее.

**PHILOSOPHY AND LITERATURE: SIMILARITIES AND
DIFFERENCES**

This article describes the problem in common between philosophy and literature. Analyzed the features of each of the Humanities. The analysis revealed certain similarities.

Key words: philosophy, literature, the similarity.

Существует мнение, что между философией и литературой нет ничего общего. Некоторые философы полагают, что философия – это сложная дисциплина, поэтому наблюдают некоторое превосходство над представителями других гуманитарных наук. Для представителей аналитической философии она является академической дисциплиной. Считают, что если рассматривать философию как литературу значит думать, что философия является незамысловатой наукой.

Между философским мышлением и художественным прослеживается тонкая грань. Исследователи часто говорят о разрыве между литературой и философией.

Какие произведения являются философскими? Делают произведение философским такие размышления как: о взаимоотношениях природы и человека, материального и идеального, абстрактного и конкретного, жизни и смерти. Данные вопросы являются вечными – и не только в силу своей многогранности и неисчерпаемости, вот почему текущие проблемы вновь воспроизводятся в постоянно меняющихся исторических условиях, решаются они по иному вступающими в независимую жизнь другими поколениями. Ведь невозможно вообразить, что бы вопрос о смысле жизни человека, о его счастье и несчастье был решён раз и навсегда. В классическом философском произведении иногда используются литературные средства: метафоры, ирония, риторические фигуры и т.д., так же в нём четко излагаются аргументы, и они критически анализируются, так же оказывают непосредственное воздействие на стиль философствования. В философской прозе невозможно отделить художественное от философского. Художественность - степень эстетического совершенства произведения, данная особенность изображения жизни показывает насколько автором было достигнуто определенное соответствие элементов художественной формы, обусловленной содержанием произведения» [2].

Философская проза обращается и к разуму, и к эмоциям. В

произведениях философии в основном абстрактное мышление, а в литературных – образное, хотя абстрактное мышление неизбежно в литературе. Белинский писал, что литература - творческое воспроизведение действительности, художественный образ для него является специфической формой воспроизведения реальности.

В философском произведении преобладают идеи. Такие произведения, как правило, рациональны, объективны, безличны, а литературные – эмоциональны, субъективны, образны, метафоричны. Форма рефлексии вот еще одно отличие произведения философской прозы от чисто литературного произведения.

В статье обосновывается точка зрения, что философия и литература обогащают и по-своему оказывают особое влияние друг на друга. Философия и искусство - подсистемы культуры, которые являются взаимодополняющими, поэтому неизбежен некий диалог между ними. Темы любви красоты, времени, истории, смысла жизни, смерти изучают философы и писатели, хотя различна сама методика изучения. Целью философского произведения является не только установление истины и оперирование аргументами, но и так же возможность получить ответ на вопрос, что «скрывает» реальный мир и как мы могли бы прожить эту жизнь. Недопустимо игнорировать исторические, языковые, и так же литературные особенности философских текстов. Значимо не только содержание философского произведения, но и его форма, стиль. Но чаще стиль философского письма безличный. Обезличенность влияет на форму философского письма, на форму философствования. Смена парадигм в науке, в том числе и в философии, оказывает влияние на литературу. Философия – это научное мировоззрение, интегральный вид знания.

Философия является частью литературы в своем реальном существовании. Философия так же доступна в виде совместности письменных источников, которые делятся на два типа признанные и устоявшиеся жанры: поэмы, диалоги, проповеди, эссе, афоризмы и т.д.[1] С данной точки зрения философия объединена с литературоведением, которое стремится установить время и условия появления множество различных жанров произведений философии и определить их характерные правила и черты. Впрочем, философия связана с литературой не только формальными признаками, но также и в своей основе, так как философское произведение является выражением индивидуальности, распознаваемой по своему стилю[3]. Поскольку индивидуальность используется для самовыражения определенные правила жанра, философское произведение предстает как произведение искусства.

Использованные источники:

1. Фейербах Л. Избр. филос. произведения: В 2 т. М., 1955. Т. 1.- 634с.
2. Кушаков Ю.В. Историко-философская концепция Л. Фейербаха. К.,1981. – 672с.

3. Фейербах Л. Сочинения. Т. 1. М.; Л., 1926. – 467с.

УДК 657

*Миславская Н.А., доктор экономических наук
доцент, профессор
Департамент учета, анализа и аудита
федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
Россия, г. Москва*

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПОНЯТИЙ В БУХГАЛТЕРСКОЙ НАУКЕ

Аннотация

В статье рассматриваются особенности понятия как общелогической формы мышления применительно к системе бухгалтерского учета и бухгалтерской (финансовой) отчетности. Актуальность вопроса вызвана необходимостью подведения фундаментальной научной основы под современные реформационные изменения, которые не всегда отвечают классическим канонам научности знания.

Ключевые слова: понятие, определение понятий, деление понятий, научное познание, формы выражения понятий, содержание понятия, объем понятия.

*Mislavskaya N.A., Doctor of Economics
Associate Professor, Professor of Accounting, Analysis and Audit
Department
Federal state educational
Budgetary institution of higher education
"Financial University under the Government of the Russian Federation"
Russia, Moscow*

CONCEPTUAL BASES FOR FORMING CONCEPTS IN ACCOUNTING SCIENCE

Annotation

The article discusses the features of the concept of a general logical form of thinking with regard to the system of accounting and financial (accounting) statements. The urgency of the matter due to the need to take stock of the fundamental scientific basis for modern Reformation changes, which do not always correspond to the classical canons of scientific knowledge.

Keywords: concept, definition of concepts, the division of concepts, scientific knowledge, form concepts of expression, content of the concept, the scope of the concept.

Характерной чертой современной действительности является осознание высокой роли научных изысканий с точки зрения национальной безопасности. Так, в Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года, утвержденной Указом Президента РФ от 12 мая 2009 г. № 537, среди прочих задач нашего государства, поставлены следующие:

- формирование системы целевых фундаментальных и прикладных исследований под эгидой государственной поддержки;
- создание сети федеральных университетов, национальных исследовательских университетов, обеспечивающих подготовку специалистов для работы в сфере науки и образования, разработка конкурентных технологий и образцов наукоемкой продукции, организации наукоемкого производства;
- реализация программ создания учебных заведений, ориентированных на подготовку кадров для нужд регионального развития, органов и сил обеспечения национальной безопасности.

Среди прочих наук, бухгалтерский учет играет здесь определяющую роль, так как именно он обеспечивает руководство любого уровня, от организации до аппарата Правительства РФ той информацией, которая позволяет принимать обоснованные управленческие решения, формировать бюджеты различных областей. Без достоверных данных о функционировании и результатах деятельности хозяйствующих субъектов, обеспечить развитие военной отрасли, наукоемких производственных технологий не представляется возможным. Следовательно, развитию национальной системы бухгалтерского учета и бухгалтерской (финансовой) отчетности необходимо уделять пристальное внимание и осуществлять государственную поддержку соответствующих научных изысканий.

В последние двадцать лет, на фоне переориентации экономики нашей страны на рыночные принципы функционирования, изменились и требования к бухгалтерскому учету. Количество заинтересованных пользователей бухгалтерской информации расширилось, теперь не только государство, но и собственники, потенциальные инвесторы и кредиторы, широкая общественность нуждаются в достоверных данных и фактах о прибыльности, финансовом состоянии организаций. После внедрения в российскую учетную систему принципов и правил Международных стандартов финансовой отчетности, главные бухгалтеры экономических субъектов получили относительную свободу в формировании методических подходов учета тех или иных хозяйственных операций и событий. Данное обстоятельство имеет как положительные, так и отрицательные стороны. С одной стороны, возникает возможность привлечь в оборот свободные отечественные и зарубежные капиталы, а с другой, в результате применения различных учетных методик и систем оценки активов и обязательств, нарушается принцип сравнимости информации, являющийся

основополагающим в принятии управленческих решений на государственном уровне. Однако, это не единственная причина искажения информации, генерируемой системой бухгалтерского учета.

Не надо забывать, что бухгалтерский учет, в первую очередь, представляет собой не практический инструмент, а науку – специфическую деятельность, направленную на воспроизводство объективного знания, адекватно отражающего суть реальных экономических событий, отношений между ними, причинно-следственной зависимости объектов учета. Особенностью же научного познания является осуществление исследовательского процесса на основе точных методов установления, отбора, фиксации, оценки и обобщения информации. Именно подобный подход обеспечивает сравнимость полученных выводов, результатов и положительную перспективу их дальнейшего практического применения. Научное познание базируется на определенном понятийном аппарате, характерном для соответствующей области знания. Здесь сложность заключается в том, что понятия могут носить как научный, так и ненаучный характер. Научные понятия воссоздают общепринятую, объективную реальность, существующую в конкретной системе координат времени и пространства. Подобные понятия являются эталонными, что предполагает четкую сравнимость соответствующей поставленной задаче информации и достоверность сформулированных выводов. Из подобных понятий априори должна выстраиваться любая, основанная на объективной информации, гипотеза, теория, а также на их основе должны вестись научные дискуссии и споры. Следование этим канонам позволяет научному знанию, через череду экспериментов, формулировку теории, разработать и реализовать практические методики, способные принести ощутимую пользу обществу. Ненаучные понятия отличаются тем, что отражают безотносительную, не эталонную, не определенную в пространстве и времени, до конца не познанную или неоднозначно трактуемую, субъективную реальность. С подобными понятиями невозможно ничего сравнить, они отличаются неконкретностью, многозначностью, неопределенностью. Однако, они также имеют право на существование, поскольку из них создаются стихотворения, песни, проводятся психологические эксперименты, аутогенные тренинги. Но эти понятия должны иметь определенный предел, ограничение в применении, иначе отсутствие конкретики, однозначной структуры, в случае использования в научных исследованиях, бесспорно, приведет к серьезным ошибкам, заблуждению и способно нанести вред обществу и государству. Ненаучные понятия не должны присутствовать в научном познании, в гуманитарных науках, способных влиять и претендующих на общепринятую актуальную реальность. Причем, сегодня, в области методологии образования понятий, позитивного движения не наблюдается, особенно это относится к бухгалтерскому учету, где влияние геополитических и экономических факторов настолько велико, что создает многообразие

объективной реальности существования конкретного социума. То есть для конкретной страны, с ее субъективными политико-экономическими интересами, историей развития общественной формации, этническим менталитетом существует своя действительность, объективная реальность. Именно этот факт и объясняет то многообразие теорий бухгалтерского учета, являющегося социальной наукой.

Главная сложность реформирования национальной системы бухгалтерского учета заключается в том, что понятийный аппарат англо-американской учетной системы не всегда адекватно соотносится с объективной реальностью российского общества, с его задачами, перспективами и ментальностью. Вошедшие в нашу науку термины не бесспорны, зачастую принципиально не внедряемы в практическую деятельность по организации и ведению бухгалтерского учета по причине нарушения логических законов образования и применения понятий. В этой ситуации особое значение имеет повышение логической грамотности ученых и ответственных за формирование национальной учетной системы чиновников, молодых специалистов, практических профессионалов. Актуальность вопроса заключается в опасности использования чуждых экономической реальности российского общества понятий и их практического внедрения. Таким образом, тема определения, структуры и принципов формирования понятий заслуживает определенного внимания.

Традиционная логика рассматривает понятие как форму мысли, смысл определенного выражения, идеальное образование в виде концепта, который посредством языкового выражения связан со значением (денотатом) некоего предмета или класса предметов и отражает предметы и явления в их существенных признаках. В логике диалектической понятие понимается как итог процесса познания, результат обобщения единичных явлений и предметов. Эти два подхода не взаимоисключающие, определение понятия традиционной логики является частным случаем определения, представляемого диалектической логикой. Таким образом, в зависимости от предметной области научного исследования, можно использовать то или иное определение.

В процессе познавательной деятельности понятие призвано решать следующие задачи: отличать и выделять определенные объекты из множества других; обобщать объекты; выражать сущность объектов.

Языковой формой выражения понятий является основная языковая единица – слово (или группа слов). Однако, было бы ошибочным отождествлять слово и понятие по той причине, что одни и те же понятия имеют разные формы выражения в различных языках и различную суть в одном национальном языке. Например, слово «баланс» может пониматься как равновесие чело-либо, а может обозначать форму бухгалтерской отчетности. Подобные явления называются синонимией и омонимией. Омонимия – это совпадение по звучанию при одинаковой форме слов, но

выражение, по сути, различных понятий («баланс»). Синонимия – близость, или даже тождественность, слов по значению, выражение ими одного и того же понятия, но с разной стилистической окраской. Например, оценка «по фактической стоимости» и оценка «по исторической стоимости», первый вариант характерен для российской учетной практики, а второй – для англо-американской учетной традиции.

Наблюдаемая многозначность слов, особенно при переводе с иностранного языка, часто приводит к неоднозначности трактовки и понимания, и, следовательно, к ошибкам в методологическом и методическом применении. Поэтому необходимо точно устанавливать значение тех или иных понятий с тем, чтобы употреблять их в строго определенном смысле. С этим связано формирование в науках соответствующей терминологической базы. Термин – это слово или словосочетание, характеризующее определенное понятие и отличающееся однозначностью в пределах конкретной науки.

Значительное количество проблем, связанных с трудностями реформирования национальной системы бухгалтерского учета и бухгалтерской (финансовой) отчетности связано с тем, что большинство терминов Международных стандартов финансовой отчетности (МСФО), либо имеют неоднозначный смысл, либо вообще отсутствуют в российских нормативных и правовых документах по бухгалтерскому учету. Например, под активом в МСФО понимается ресурс, контролируемый организацией в результате прошлых событий, от которого ожидается поступление в организацию будущих экономических выгод. В российской учетной практике подобного нормативно закреплённого понятия не существует. Под активом понимается первый и второй разделы отчета о финансовом положении организации, представляющие информацию об имуществе экономического субъекта. Более того, у российских бухгалтеров возникают сопутствующие вопросы относительно наличия контроля над активом в результате прошлых событий. В нашей национальной системе права и законодательстве по бухгалтерскому учету нет подобных прецедентов, тем более отсутствуют методические разъяснения по поводу отражения подобных ситуаций в системе бухгалтерских счетов. В англо-американской практике бухгалтерского учета вышеупомянутая формулировка подразумевает следующее. Контроль – это возможность управления финансовой и операционной политикой организации таким образом, чтобы получать выгоды от ее деятельности. То есть, имеется в виду, что, например, поставляя своему партнеру материалы или сырье на льготных условиях, или по льготным ценам, мы имеем возможность влиять, в случае необходимости, на рынки сбыта и ценовую политику (влияние на операционную политику). «Прошлые события» введены с той целью, чтобы организации не учитывали на своем балансе активы, над которыми только планируется установить контроль, так как в МСФО право собственности не является единственным

критерием признания имущества в качестве собственного, достаточно иметь контроль над чужим активом, чтобы признать его среди показателей отчета о финансовом положении.

Содержание понятия определяется совокупностью признаков, которые достаточны и необходимы для выделения конкретного класса предметов. Под признаком предмета понимается то, чем предметы сходны или отличаются друг от друга, то есть это некие черты, состояния, стороны или их отсутствие. Все предметы окружающей нас действительности, и в том числе в экономической деятельности, обладают множеством, совокупностью признаков. Среди признаков выделяют существенные – выражающие суть предмета, его внутреннюю природу, без них предмет полностью утрачивает свое качество, перестает существовать как таковой. Например, слово «студент» не мыслится без признака «обучение в вузе». Несущественные признаки – те, которые могут, как принадлежать, так и не принадлежать предмету исследования, без них предмет не утрачивает своей природы. Например, студент может обучаться как в Финансовом университете, так и в МГТУ им. Баумана, этот признак является несущественным.

Признаки также классифицируются на:

- положительные, указывающие на присутствие у предметов определенных свойств или отношений. Например, «прибыльный», «убыточный»;
- отрицательные, указывающие на отсутствие у предметов свойств или отношений. Например, «неприбыльный», «неубыточный», «нереализованный»;
- атрибутивные, характеризующие непосредственно предметы. Например, «активный», «пассивный»;
- реляционные, характеризующие отношения предметов друг к другим предметам. Например, «выгоднее».

Понятие качественно отличается от представления, которое, отражая предметы и явления, не может сделать вывод об их происхождении, закономерностях функционирования, перспективах и тенденциях развития. Объясняется это тем, что понятие – это логические, а не чувственные образы вещей, их нельзя ни представлять, ни созерцать. Однако логическая мысль не возникает ниоткуда, она «вырастает» из чувственного познания, имеет его в своей основе. Источником понятий, суждений, умозаключений является ощущение. Логика предписывает, при проведении научных исследований, оперировать посредством понятий, а не представлений, которые существенно отличаются от понятий следующим. Представления образуются сами собой, спонтанно и произвольно, понятия же являются результатом процесса мышления. Представления отличаются случайностью своей структуры, неопределенностью, неотчетливостью, а для понятий характерна четкость, ясность, отчетливость и однозначность трактовки (речь идет только о научных понятиях), отражение только существенных

признаков предметов в ущерб второстепенным, случайным, несущественным признакам.

Процесс формирования понятий основывается на логических приемах - сравнении, отвлечении, абстрагировании, обобщении. Сравнение тесно взаимосвязано с отвлечением и заключается в способности индивида устанавливать сходства и различия между предметами с целью выделения соответствующих признаков, лежащих в основе формулирования понятия. Механизм действия данного процесса основан на том, что отдельные предметы способны оказывать значительное влияние на человека одним каким-либо свойством, это свойство выделяется нашим сознанием из ряда других. Так как окружающие нас предметы характеризуются целой совокупностью свойств, процесс отвлечения требует определенных усилий, упорства, выдержки, внимания. Процесс осложняется внутренним противоречием, так как мыслительная деятельность стремится обособить то, что на самом деле неразделимо и связано, то есть «разорвать» систему. Анализ представляет собой процесс разделения предмета на составные части. Синтез – противоположное логическое действие по соединению отдельных частей в целое. Анализ и синтез являются основой абстрагирования – отвлечения признаков, элементов, сторон предмета, их «переформатирования» с целью превращения в объект самостоятельного рассмотрения. Обобщение – переход от набора, ряда фактов, ситуаций, с их отождествлением в каких-либо свойствах с последующим образованием множеств, соответствующих этим свойствам. Посредством обобщения существенные признаки предметов, выделенные у конкретных отдельных предметов, рассматриваются и становятся признаками всех предметов, к которым приложимо сформулированное понятие. Результат обобщения исследований в области бухгалтерского учета и бухгалтерской (финансовой) отчетности – понятия «основные средства», «нематериальные активы». Однако, по причине существования многообразия объективной реальности различных социумов и этносов, с их специфическими, субъективными обстоятельствами развития и функционирования (этика, религия, политический строй), вышеупомянутые понятия не идентичны в разных странах, то есть логические принципы формирования понятий нарушаются, понятия становятся не научными. Например, основные средства, в соответствии с требованиями МСФО, - это материальные активы, которые: предназначаются для использования в производстве или поставке товаров и услуг, для сдачи в аренду третьим лицами, либо для административных целей; их предполагается использовать в течение более чем одного периода. К этому же понятию в российской системе бухгалтерского учета предъявляются несколько иные требования. Актив принимается организацией к бухгалтерскому учету в качестве основных средств, если одновременно выполняются следующие условия:

- объект предназначен для использования в производстве продукции,

при выполнении работ или оказании услуг, для управленческих нужд организации либо для предоставления организацией за плату во временное владение и пользование или во временное пользование;

- объект предназначен для использования в течение длительного времени, то есть срока продолжительностью более 12 месяцев или обычного операционного цикла, если он превышает 12 месяцев;

- организация не предполагает последующую перепродажу данного объекта;

- объект способен приносить организации экономические выгоды (доход) в будущем.

По этой причине показатели бухгалтерской отчетности разных стран не идентичны. Хотя различия в данном примере незначительны, но идентичность в понятиях отсутствует. Именно подобные расхождения, разночтения, неоднозначности нарушают системность знания, являющегося основой методических подходов при ведении бухгалтерского учета и формировании бухгалтерской (финансовой) отчетности.

С целью соблюдения научности знания, необходимо понимать, что понятия между собой находятся в системе взаимосвязей и взаимозависимостей – подчинения, соподчинения, согласия, противоречия, противоположности. Определить иерархию понятия в соответствующей системе необходимо для того, чтобы иметь наиболее точное и полное представление об исследуемой проблеме, избежать односторонности в понимании вопроса, непоследовательности.

Общие понятия имеют взаимосвязи не с одним, а с множеством предметов. Например, понятие «бухгалтерская (финансовая) отчетность» относится к отчетности разных организаций различных форм собственности.

Единичные (индивидуальные) понятия имеют отношение только к определенному предмету или вещи. Например, «ООО «Вега», «АО «Заря» и т.д. Единичные понятия могут выражаться посредством общих, с прибавлением либо указательного местоимения, либо сочетания ряда слов. Например, «эта бухгалтерская (финансовая) отчетность», «бухгалтерская (финансовая) отчетность ООО «Вега».

Собирательные понятия обозначают группу однородных предметов, представляющих целостную законченную совокупность – «коллектив», «студенческая группа». Содержание собирательного понятия нельзя отнести к каждому отдельному его элементу, входящему в объем, оно относится только ко всей совокупности элементов. Разделительные понятия возникают тогда, когда это правило нарушается и собирательное понятие относится к каждому элементу, входящему в соответствующую систему – «все члены коллектива», «все студенты группы».

Абстрактные понятия отражают признаки предметов как самостоятельные вещи. Например, исходное понятие «прибыльная сделка», отвлекая признак «прибыльная», мыслим его как самостоятельное понятие

– «прибыльность».

Понятия, в которых обобщаются материальные или идеальные предметы, ситуации или явления называются конкретными. Например, «биржа», «университет», «кафедра».

Соотносительные понятия всегда мыслятся попарно, они существуют только взаимосвязанно и одновременно друг с другом. В данных понятиях всегда присутствует признак, указывающий на отношение одного предмета к другому. Например, понятия «лектор» и «слушатели». Признак соотносительности (реляционный признак) проявляется в том, что у лектора обязательно имеется аудитория, то есть слушатели. Другие подобные примеры – «актив» - «пассив», «обвинитель» - «обвиняемый».

Абсолютные понятия мы можем мыслить без отношения к какому-либо другому понятию. Например, «организация», «корпорация», «юрисдикция».

Установление логической характеристики понятия, то есть определение его видовой характеристики, решает определенные задачи: уточняет смысловое содержание языковых единиц, с помощью которых понятие сформировано; выражает сложный, активный характер отображения окружающей нас действительности в сознании, соответствующий сложной структуре, многосторонности внешнего мира; вырабатывает навыки более точного употребления понятий в ходе ведения научных дискуссий, диспутов, рассуждений.

При проведении научных исследований важное значение имеет конкретность понятий, которая заключается в том, что понятие должно стремиться воспроизводить не одну сторону предмета, а все его стороны. Именно таким образом обеспечивается отражение в понятии диалектически объективно существующих предметов. Но любое понятие является абстрактным, так как отразить в нем все существующее многообразие сторон предметов или явлений на практике невозможно. Водоразделом между абстрактными и конкретными понятиями служит критерий полноты отображаемых признаков. Он выражается в том, что если понятие отражает только общие признаки – оно абстрактно, если наряду с общими, понятие отражает и особенные единичные признаки, оно относится к конкретным. Например, понятие «отчетность» является абстрактным, так как подразумевает только то, что является общим для различных видов отчетов – составление посредством обобщения неких информационных кластеров, агрегирование неких показателей. Однако для процесса мышления абстрактные понятия очень важны, так как позволяют абстрагироваться, сфокусировать внимание на самых важных факторах и причинах исследуемого вопроса. Но абстрактным понятиям присущи и значительные недостатки – на этапе внедрения теоретических положений в практическую деятельность посредством разработки конкретных методик, лишенные особенностей, специфических единичных признаков предмета, абстрактные

понятия приводят к торможению, и даже к невозможности воплощения методологических принципов в объективную действительность. В конкретных понятиях наряду с общим фиксируются и единичные признаки. Например, «бухгалтерская (финансовая) отчетность», «статистическая отчетность», «социальная отчетность», «экологическая отчетность». При решении сложных, научно-практических задач, например, реформировании системы бухгалтерского учета и бухгалтерской (финансовой) отчетности, попытки ограничиться в общественной практике понятиями, лишенными конкретики, приводят к отрыву от объективной реальности, к серьезным ошибкам. Конкретность подразумевает отражение сферы отношений между понятиями, их относительность и гибкость, учет обстоятельств места и времени, предотвращает от шаблонов и схематизма. Но указанные достоинства, способность конкретных понятий «переходить» друг в друга, не должны приводить к софистике (доказательству того или иного тезиса ошибочным путем), к намеренному отождествлению не равноценных понятий, к их сознательной подмене. Оперирование абстрактными понятиями приводит к формированию догматических стереотипов, к невозможности дальнейшего научного развития.

Понятия различаются такими логическими характеристиками, как содержание и объем. Содержание – это совокупность существенных признаков и отношений предметов, объединенных в понятие. Например, содержание понятия «профессор» раскрывается через такие существенные признаки как «вести научную и преподавательскую деятельность», «писать научные статьи», «быть профессионалом и экспертом в какой-либо области знания».

Объем понятия – это непосредственная совокупность всех предметов, входящих в состав понятия, каждый из которых характеризуется существенными признаками, отношениями и свойствами. Например, объем понятия «профессор» подразумевает под собой всех существующих профессоров.

Объем и содержание понятия находятся в тесной взаимосвязи и взаимозависимости, что выражается в законе обратного соотношения: «При увеличении объема понятия соответственно уменьшается его содержание, и наоборот». Например, рассмотрим два понятия – «профессор» и «профессор Финансового университета». Объем первого понятия шире второго, так как он гипотетически включает в себя профессорско-преподавательский состав всех вузов, объем второго меньше, так как он подразумевает только профессоров Финансового университета. Однако содержание первого понятия уже, чем второго, так как во втором случае присутствует еще один дополнительный существенный признак – «преподавать в Финансовом университете».

Основываясь на соотношении объема и содержания, выделяют понятия совместные и несовместные. Совместные подразделяются на

тождественные, равнообъемные, подчиняющие, подчиненные, перекрестные. Совместные понятия отличаются тем, что их объемы полностью или частично совпадают. Тождественные понятия имеют одинаковый объем и содержание, они различаются только терминами, взятыми из разных языков. Например, «дебиторская задолженность» - «счета к получению», «кредиторская задолженность» - «счета к оплате», «бухгалтерия» - «счетоводство». Равнообъемные понятия имеют один и тот же объем, но разнятся по своему содержанию. Например, «активный счет» - «пассивный счет». Когда одно понятие входит в объем другого, говорят о подчиняющем (то понятие, в объем которого входит другое) и подчиненном (то понятие, которое само входит в объем другого) понятиях. Например, «отчетность» - «статистическая отчетность», «биржа» - «фондовая биржа». Перекрестные понятия – это понятия у которых содержание различно, но объемы частично совпадают. Например, «главный бухгалтер» - «руководитель», «полная себестоимость» - «частичная себестоимость», «уровень жизни» - «образ жизни».

Несовместные понятия – это понятия, у которых объемы не совпадают ни в одном элементе. Они подразделяются на соподчиненные, противоположные, противоречащие. Соподчиненные понятия – это группа понятий, в которой в объем одного более широкого понятия входит совокупность других, которые никак не связаны между собой, либо являются перекрестными. Например, «экономические науки» - «экономическая теория, бухгалтерский учет, госбюджет, финансы отраслей производства». Противоположные понятия характеризуются тем, что они не только что-либо отрицают, но и на то, что утверждают. Например, «прибыль - убыток». Противоположные понятия допускают существование некоего переходного состояния. Например, «сохранение величины капитала за период». Противоречащие понятия не допускают среднего, переходного, промежуточного состояния. То есть одно понятие полностью исключает другое, например, «демократия» - «тоталитаризм».

Наиболее значимой логической операцией в традиционной логике является определение понятия (дефиниция), то есть раскрытие его содержания посредством указания соответствующих существенных признаков. Слово «дефиниция», как языковая единица, образовано от корневого термина «финиш», а слово «определение» - от выражения «устанавливать границу». То есть смысловая этимология позволяет сделать вывод о том, что процесс определения понятия связан с точностью (окончательностью) и «водоразделом» (выделением предмета из множества других).

Процесс определения позволяет решить следующие вопросы:

- связывать языковые выражения с реальными объектами, сформулировать предметные и смысловые значения выражений языка;
- выстроить процесс познания окружающей действительности, избегая

ошибочного толкования понятий, двоякого понимания процессов и явлений;

- закодировать основополагающие знания о предмете в сжатом виде,
- отличать конкретный предмет от других предметов, минуя неоднозначности и смешения понятий.

Необходимость в определении понятий возникает в следующих ситуациях:

- при уточнения сущности предмета. В изысканиях по бухгалтерскому учету, предмет исследования, в силу влияния ряда факторов, часто подвергается различного рода деформациям, что вызывает не адекватное отражение хозяйственных операций и событий на бухгалтерских счетах. Тогда становится актуальным проведение соответствующих научных исследований и без уточнения значения понятий здесь не обойтись;

- при объяснении содержания понятия. Подобные ситуации возникают в ходе процесса преподавания различных дисциплин. При определении понятия необходимо стремиться к тому, чтобы независимо от степени сложности предмета, определение было доступно для понимания при самостоятельном изучении дисциплины;

- при введении в профессиональную лексику новых терминов. В ходе реформирования национальной системы бухгалтерского учета и бухгалтерской (финансовой) отчетности в соответствии с принципами Международных стандартов финансовой отчетности, в российскую учетную практику было привнесено значительное количество новых терминов. Например, «генерирующая единица», «справедливая стоимость» и т.д.

Определение понятий подразделяется по двум основаниям: 1 – по цели; 2 – по форме. По цели определение может быть: номинальным и реальным.

Номинальное определение вводит новый термин взамен описания какого-либо предмета (или предметов). Например, «имущество организации, участвующее в нескольких операционных (производственных или коммерческих) циклах, сохраняющее свою первоначальную форму в течение всего срока его использования, который превышает двенадцать месяцев, называется внеоборотными активами».

Реальным называется определение, раскрывающее существенные признаки предмета. Например, «бухгалтерский учет – система сплошного непрерывного, документально обоснованного отражения хозяйственных операций, получивших денежную оценку, их обобщения с целью получения данных, отражающих состояние организации и происходящие в ней процессы».

Несмотря на то, что номинальные и реальные определения различаются по своим целевым установкам: объяснить значение термина или раскрыть существенные признаки, эти два вида определений можно легко преобразовывать друг в друга.

По способу выявления содержания (по форме) определения

подразделяют на явные и неявные. Явные определения содержат прямое указание на существенные признаки предмета и бывают двух видов: определение через род и видовое отличие и генетическое определение. Первое (определение через род и видовое отличие) включает в себя следующие процедуры:

- подведение определяемого понятия под более широкое по объему родовое понятия;
- указание на видовое отличие, признак, характерный для определяемого предмета от других, входящих в данный род предметов.

Например, «платежное требование-поручение – платежный документ, предоставляемый получателем средств в обслуживающий его банк, содержащий требование получателя денежных средств к их плательщику об уплате положенной суммы, а также поручение плательщика своему банку о перечислении данной суммы получателю». Здесь определяемое понятие «платежное требование-поручение» является видом родового понятия «платежный документ», остальная часть определения, являющаяся видовым отличием, отличает платежное требование-поручение от чеков, платежных поручений и других денежных документов.

Генетическое определение указывает на непосредственное происхождение предмета, на способ его образования. Например, «зеленый шантаж – попытка поглощения компании с целью вынуждения ее скупки собственных акций по повышенной цене, осуществляемая посредством активной скупки значительного пакета акций компании», «СНГ – сообщество государств, образованное на основе принципов независимости, суверенитета, в результате свободного самоопределения, добровольного объединения равноправных республик». Чаще всего генетическое определение используется не в экономических, а в естественных и технических науках.

Помимо рассмотренных родовых определений встречаются атрибутивно-реляционные определения, которые в дополнение к родовому признаку приводят видовые признаки, в качестве которых выступают свойство и отношение предмета к другим предметам. Например, «бакалавр – студент, который обучается по программе бакалавриата». Также встречаются операциональные определения, которые в видовом признаке содержат указание на операции, посредством которых возможно обнаружить определяемый предмет, выделять его из совокупности остальных. Например, «определение сальдо на конец отчетного периода путем подсчета оборотов по дебету и кредиту счета».

Существуют также явные определения через перечисление, через абстракцию, через отношение к своей противоположности.

Определение через перечисление характеризуется упоминанием в определяющей части совокупности предметов, мыслимых в определяемом понятии. Например, «оборотные активы – это сырье, материалы, животные

на выращивании и откорме, затраты в незавершенном производстве, готовая продукция и товары для перепродажи, товары отгруженные, расходы будущих периодов, налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям, дебиторская задолженность, краткосрочные финансовые вложения, денежные средства».

Определения через абстракцию характеризуются определением предметных и функциональных свойств предметов и явлений. Например, «денежная оценка активов и обязательств – это общий для всех систем бухгалтерского учета принцип».

Учитывая видовое разнообразие определений понятия, традиционная логика установила соответствующие правила:

- соразмерность – объемы определяемого и определяющего понятий должны быть равны друг другу;
- недопустимость раскрытия определяемого понятия через определяющее и наоборот;
- известность предметных значений, формирующих структуру определения терминов, то есть ясность, однозначность определений;
- недопустимость определения только посредством отрицания (хотя отдельные отрицательные признаки могут содержаться в определении предмета).

Самым трудным, с точки зрения выполнения вышеуказанных правил, для бухгалтерского учета является соблюдение известности предметных значений, так как широта теоретических подходов и гипотез настолько представительна и разнообразна, что, пожалуй, ни одна другая наука не сможет здесь посоревноваться с бухгалтерской.

Например, такое понятие как «гудвилл» имеет в теориях бухгалтерского учета, по крайней мере, пять трактовок, а именно:

- элементы актива, которым затруднительно дать оценку в денежном выражении, но которые содействуют становлению и развитию финансово-хозяйственной деятельности организации;
- оценка в денежном выражении профессиональных навыков кадрового состава организации (так как чем лучше работают сотрудники коллектива, тем выше прибыль);
- оценка в денежном выражении клиентской базы организации, так как без ее наличия деятельность организации не имеет смысла;
- разница между средней нормой рентабельности собственного капитала организации и ожидаемым финансовым результатом;
- разность между стоимостью организации по данным бухгалтерского учета и общим числом элементов актива баланса.

Интерес представляет то обстоятельство, что все эти подходы теоретически обоснованы, но основаны на различном понимании категории прибыли – как бухгалтерской прибыли и как экономической прибыли. Идея (развитая представителями англо-американской учетной школы) в том, что

бухгалтерский учет отражает прибыль как результат реализации товаров, работ, услуг, и не дает представления о реальной результативности осуществления хозяйственной деятельности организации, то есть об эффективности «работы» вложенного капитала. Экономическая прибыль призвана демонстрировать увеличение стоимости компании в целом. Методика учета гудвилла на счетах бухгалтерского учета изменяется время от времени, в России, например, в зависимости от приоритетов во взглядах ведущих методологов страны, определяющих политику развития национального бухгалтерского учета. Еще раз отметим, что данная ситуация парадоксальна, так как несмотря на различие и, порой, противоречивость практических установок, все определения (если их сформулировать, исходя из вышеприведенных подходов) будут справедливыми.

Например, сегодня в российской практике бухгалтерского учета установлено следующее определение в соответствии с Положением по бухгалтерскому учету «Учет нематериальных активов» (ПБУ 14/2007): «Для целей бухгалтерского учета стоимость приобретенной деловой репутации определяется расчетным путем как разница между покупной ценой, уплачиваемой продавцу при приобретении предприятия как имущественного комплекса (в целом или его части), и суммой всех активов и обязательств по бухгалтерскому балансу на дату его покупки (приобретения)». В соответствии с правилами МСФО (IFRS) 3 «Объединения бизнеса» гудвилл - это актив, представляющий собой будущие экономические выгоды от других активов, приобретенных в результате объединения компаний, которые не были отдельно идентифицированы и признаны.

Однако не все понятия можно определить через ближайший род и видовые признаки. Это связано с тем, что категории (предельно широкие понятия) как определяемые понятия не имеют видовых отличий, их невозможно подвести под более широкое понятие (стоимость, цена, труд, справедливость). В экономических науках ситуация осложняется тем, что такая экономическая категория как, например, стоимость определяется по-разному, в зависимости от той или иной экономической школы, соответствующих национальных традиций, общественно-экономической формации, политических установок конкретного государства. Стоимость может трактоваться как соотношение затрат между спросом и предложением; затраты рабочего времени; издержки производства; произведение цены товаров, работ, услуг на соответствующее количество; отпускная цена товара. Таким образом, одна из основополагающих экономических категорий, с позиции традиционной логики трудно поддается анализу и, как следствие, пониманию.

Для понятий, не поддающихся определению через род и видовые отличия, существуют и используются иные приемы, заменяющие определения. Прежде всего – это описание (приведение внешних признаков), характеристика (приведение отличительных признаков), сравнение

(уподобление одного предмета, явления другому по какому-либо общему признаку с целью выявления новых существенных признаков).

Рассмотрев особенности определения понятий в бухгалтерском учете и бухгалтерской (финансовой) отчетности как операцию по раскрытию содержания, необходимо упомянуть о делении, как логической операции по раскрытию объема понятия. В делении всегда выделяются делимое понятие, члены деления, основание деления (главный признак, по которому производится деление). Деление понятия может быть дихотомическим – то есть разделением на две производные части понятий, не допускающих третьей. Например, «деятельность – убыточная и безубыточная». Примером деления по видоизменению существенного признака может служить деление общества по общественно-экономическим формациям – первобытнообщинной, рабовладельческой, феодальной, капиталистической, социалистической, коммунистической. Деление понятия представляет собой важнейшую логическую операцию, так как именно оно является основой всех теорий и форм классификаций (например, классификация счетов бухгалтерского учета, бюджетных статей). По этой причине, в логике определены следующие правила деления понятия:

- деление обязательно должно быть соразмерным, то есть объем делимого понятия должен равняться сумме объемов членов деления, не должен пропускаться ни один член деления;

- деление должно производиться только по одному основанию (существенному признаку);

- члены деления должны исключать друг друга;

- при делении не должно допускаться скачков и разрывов.

Учитывая важность рассмотренных логических процедур в сохранении научности знания, современному профессиональному сообществу необходимо заново осознать необходимость формирования единой (в сегодняшних условиях реформирования национальной учетной системы - центральной) теоретической направленности развития системы бухгалтерского учета. Необходимо учитывать специфику российского экономического бытия, так как разнонаправленность методологических установок и несоблюдение логических канонов грозит неадекватным представлением информации о финансовом состоянии и результатах деятельности экономических субъектов.

Использованные источники:

1. Бор М.З. Основы экономических исследований. Логика, методология, организация, методика. – М. Издательство «ДИС», 1998.
2. Кожухар В.М. Основы научных исследований: Учебное пособие / В.М. Кожухар. – М. :Издательско-торговая корпорация «Дашков и К0», 2010.
3. Томова Н.Е. Введение в логику для философов / Н.Е. Томова, В.И. Шалак; Рос. акад. наук, Ин-т философии. – М. : ИФРАН, 2014. – 191 с.

*Мовсисянц М.А.
студент 1 курса
учетно-финансовый факультет
научный руководитель: Сытник О.Е., к.э.н.
доцент
ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный
университет»
Россия, г. Ставрополь*

ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Аннотация в данной статье рассмотрены процесс и его особенности формирования бухгалтерского учета, особенности развития бухгалтерского учета с древних времен и до нашего времени.

Ключевые слова Бухгалтерский учет, баланс, инвентаризация, бухгалтерская финансовая отчетность.

*Movsesyants M.A.
Student
Of the "Stavropol state agrarian University"
Russia
Supervisor: Sytnik O. E.
Ph. D., associate Professor
Of the "Stavropol state agrarian University"
Russia*

THE HISTORY AND DEVELOPMENT OF ACCOUNTING

Abstract this article describes the process and its peculiarities of formation of accounting, features of development of accounting from ancient times to our time.

Keywords Accounting, balance sheet, inventory, accounting, financial statements.

На сегодняшний день любое предприятие крупного, среднего и малого бизнеса не представляет свое существование без ведения бухгалтерии. Но история возникновения бухгалтерского учета уходит своими корнями в глубокую древность.

Сложно говорить об определенной дате происхождения бухгалтерского учета. Ведь во все времена у людей есть вещи, которые требуют контроля, и даже, в древнем мире мы можем наблюдать зачатки ведения бухгалтерского учета. Оно, естественно, было не таким совершенным, как в наше время, но даже первобытные люди подсчитывали количество, например, шкур или орудий труда. Подтверждение этому мы находим на найденных камнях и досках того времени, пример такой доски, мы видим на рисунке 1.

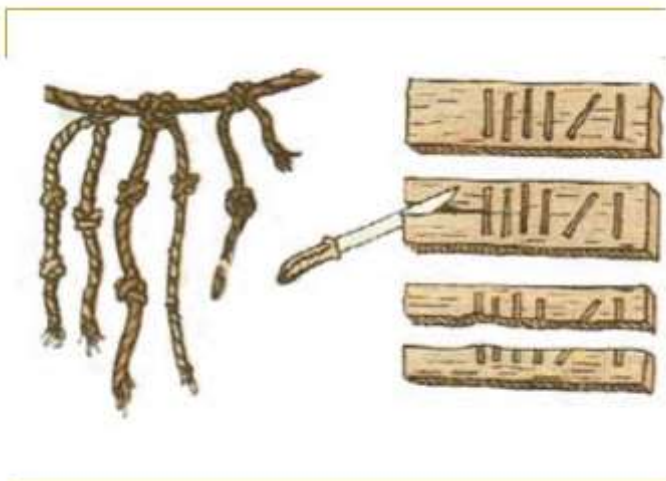


Рис.1

Они делали зарубки, их форма, угол наклона и длина отражали качественный состав, подсчитываемых предметов.

Но с развитием общества, развивался и бухгалтерский учет, так как он уже являлся неотъемлемой частью жизни общества. В Египте люди научились делать папирус, и вместе с тем восходят истоки учета. Теперь факты хозяйственной жизни регистрировались на папирусе, но длина свитков была очень большой, и это было неудобно. Поэтому люди каждый раз старались уменьшать длину свитков. Основным учетным приемом в то время была инвентаризация. В дальнейшем прерывная (дискретная) инвентаризация была заменена текущим (перманентным) учетом.

Но Египет не единственное место, где развивалась бухгалтерия. В Месопотамии, в Древней Греции, в Риме, также активно происходило его развитие. Вавилон – родина «учета на карточках». Существовали определенные реквизиты, по которым велся учет фактов хозяйственной жизни: количество и вид получаемых предметов; имя лица, от которого они поступили; имя получателя и дата. В Риме записи в учете выполнялись на навоощенных дощечках, а потом на папирусе и пергаменте. Цель учета – контрольная. Греция стала родиной первого счетного прибора – абака (рис.2), который считается «прадедушкой» современных счет.

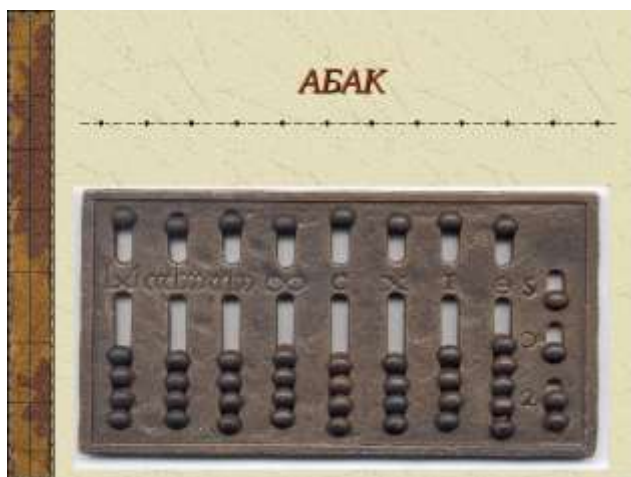


Рис.2

Учет усложнялся, и в эпоху эллинизма он был специализирован в зависимости от отраслей хозяйства: земледелия, животноводства и т.д. По каждому виду деятельности требовалась самостоятельная отчетность уполномоченных на то лиц. Целями учета было:

1. Выявление общего положения хозяйства;
2. Обеспечение сохранности собственности рабовладельца;
3. Исчисление хозяйственного эффекта в различных областях деятельности.

Изобретение двойной записи дало толчок дальнейшему развитию частного капитала, создающего благоприятные условия для жизни и творчества человека. Система двойной записи появилась в XIII—XIV вв.

Много веков бухгалтерский учет существовал как практическая деятельность (счетоводство). Она включала набор процедур, выбор между которыми делался методом проб и ошибок. В середине XIX в. были заложены основы бухгалтерской науки - счетоведения. До конца XIX в. преобладала юридическая интерпретация учета, с начала XX в. получило признание экономическое его понимание. Оба научных направления сосуществовали, время от времени влияние одного усиливалось, другого ослабевало, но ни одна из доктрин не имела господствующего значения и ни одна из них не исчезала. При этом появление условных категорий сначала было стихийным. Но в определенный момент возникла необходимость в появлении такой категории, как баланс. Одни понимали его как следствие двойной записи, другие — как упрощенную инвентарную опись. Существенное значение на этом этапе получают учет затрат и калькуляция себестоимости продукции, работ и услуг.

Также, следует отметить, что на сегодняшний день, бухгалтерский учет все больше и больше процветает за счет информационных систем и информационных технологий. Такие программы значительно облегчают работу бухгалтера, особенно если речь идет о большом потоке информации. Это такие программы как: «1С:Бухгалтерия», «КонсультантПлюс», «Парус —

бухгалтерия» и многие другие. Они помогут при составлении бухгалтерской и налоговой отчетности, значительно облегчит ведение документооборота и учета по кассе. Никаких ошибок, только точные расчеты.

Бухгалтерский учет – это формирование документированной, систематизированной информации об объектах, предусмотренных законом в соответствии с установленными требованиями и составляемой на ее основе бухгалтерской финансовой отчетности. Таким образом, можно сделать вывод о том, что бухгалтерский учет – это динамично развивающаяся отрасль, без которой ни одно предприятие не может вести свою деятельность. Именно поэтому вопрос о достаточной квалифицированности кадров остро стоит в наши дни.

Использованные источники:

1. ЭБС «Znanium»: Полковский, А. Л. Теория бухгалтерского учета: Учебник для бакалавров / А. Л. Полковский; под ред. проф. Л. М. Полковского. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. — 272 с.
2. ЭБС «Znanium»: Теория бухгалтерского учета: Учебник / И. Е. Мизиковский, С. А. Кемаева, В. Н. Ясенев; Под общ. ред. Е. А. Мизиковского, М. В. Мельника. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 384 с.
3. ЭБС «Znanium»: Теория бухгалтерского учета: Учебник / В. И. Щербакова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 352 с.
4. Бухгалтерский учет и анализ : учеб. пособие для студентов вузов по направлению "Экономика" / Е. И. Костюкова ; под ред. Е. И. Костюковой. - М. : КНОРУС, 2014. - 408 с. - (Бакалавриат. Гр. УМО).
5. ЭБС «Znanium»: Введение в профессию бухгалтера: Учебное пособие / Андреев В. Д., Лисихина И. В. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 192 с.
6. ЭБ «Труды ученых СтГАУ»: Сытник, О. Е. Авторский курс по дополнительной образовательной программе "Практикум по теории бухгалтерского учета: case - study" [электронный полный текст] : для бакалавров направления 38.03.01 "Экономика" профилей: "Бух. учет, анализ и аудит", "Налоги и налогообложение" / О. Е. Сытник ; СтГАУ. - Ставрополь, 2015. - 4,64 МБ.

*Мунт О.В.
студент, 2 курс
Перевезенцева Е.Д.
студент, 4 курс
Бачинский А.Г.
студент, 2 курс
Хайитов Х.О.
студент, 1 курс*

*Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский Государственный Университет
Россия, г. Тольятти*

ИСТОРИЯ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ

*Munt OV, student
2 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Togliatti, Russia
Perevezentseva E.D., student
4 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Togliatti, Russia
Bachinsky AG, student
2 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Togliatti, Russia
Khayitov H.O., student
1 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Togliatti, Russia*

HISTORY OF DISTANCE LEARNING

Аннотация: Дистанционное обучение — взаимодействие преподавателя и учащихся между собой на расстоянии, отображающее все характерные компоненты учебному процессу (цели, содержание, способы, организационные формы, средства обучения).

Ключевые слова: дистанционное образование, интерактивные учебные пособия, история дистанционного обучения.

Abstract: distance education: the interaction between teacher and students among themselves at a distance, showing all typical components of the educational process (objectives, content, methods, and organizational forms, learning tools).

Key words: distance education, interactive tutorials.

Первые попытки создания дистанционного обучения были

предприняты 350 лет назад Яном Коменским. Именно в то время, когда в образовательную практику были введены иллюстрированные учебники.

В последствии создали базу для применения организационного подхода в системе образования, получившую название «Великая дидактика»

Поэтому многие экспериментаторы признают его основателем дистанционного образования.

В конце XIX века появляется родоначальник дистанционного обучения — «корреспондентское» обучение. Благодаря тому, что появилась регулярная почтовая связь произошли изменения в образовании. У студента появлялась возможность отправлять преподавателю свою письменную работу, а в свою очередь, преподаватель отправлял комментарий по электронной почте, и студент получал новую партию учебного пособия.

Людям, которые жили далеко от крупных городов и не могли обучаться в обычных учреждениях такой способ обучения понравился и показался очень удобным.

Премьер-министром Великобритании Гарольд Вильсон был взят под собственный контроль первого высшего дистанционного учреждения в мире с названием OpenUniversity. Королева организовала открытый университет, и спикер палаты был назначен ректором. Все это принесло университету престиж и одновременно массовость. Сначала предположили, что университет, который занимается дистанционным образованием, должен называться «эфирным». На телевидение и радио возложили ответственность «доставлять» преподавателей на дом к ученику. Позже возникла идея использовать почтой. В конце 90х годов XX века нашли способ более дешевый и эффективный, чтобы снабжать учебным материалом учащихся.[2]

Сейчас во всем мире используется технология активного дистанционного обучения. Вот, например, Французский Национальный Центр Дистанционного обучения (CentreNationalD'enseignement à Distance) обладает филиалами в 120 странах и 350000 человек. Развитие учебно-воспитательной деятельности охватывает более 5000 учителей.

Иные старые центры дистанционного обучения в Европе - это UniversidadNationaldeEducacion a Distancia(Национальный университет дистанционного образования) Испания (58 учебных центров в стране, 9 за границей) и Балтийский университет (BU), базирующиеся в Стокгольме, в странах Балтии. Дистанционные учебные программы бизнеса составили 25% всех программ дистанционного обучения в Америке. Такие компании, как GeneralMotors, J.C. Penny, Ford, Wal-Mart, FederalExpress, обучают персонал через частную учебную сеть компании. Используемая для этой цели IBM домашняя спутниковая образовательная сеть. [3]

В области дистанционного обучения был начат всероссийский эксперимент, который был завершен в 2002-м году. В июне 2002 года коллегии Минобразования РФ подвели итоги. В нем приняли участие - 20

университетов, которые были выбраны для создания основных групп

Дистанционных технологий, как кейс-технология (используемая, в сочетании с очной формой обучения), сетевая (интернет-обучение) и телевизионно-спутниковая. Высшими учебными заведениями были организованы и апробированы особые учебные материалы (основные электронные учебники, обучающее видео, аудио программа, образовательные программы, и т.д.). [1]

На их основе имеются специализированные методики ДО.

Основным результатом эксперимента стало создание регулирующей поддержки. Появилась возможность для всех учебных заведений работать на основе технологий дистанционного обучения

В декабре 2002 года была одобрена «Методология использования технологий дистанционного обучения (дистанционного обучения) в системе высшего, среднего и дополнительного профессионального образования Российской Федерации». В январе 2003 года президентом России Владимиром Владимировичем Путиным был подписан закон «О внесении изменений и дополнений в Закон Российской Федерации» Об образовании и ФЗ «О высшем и послевузовском дополнительном образовании».

В законодательство были внесены изменения и дополнения, после чего, дистанционное обучение, стало юридически признанным.

Рассматривая историю дистанционного обучения под другим углом зрения, можно увидеть, что развитие, приобретённый в процессе его формирования, относится многим «поколениям». Первыми из таких «поколений» стал рукописный и напечатанный материал. На протяжении многих столетий информацию передавали с помощью рукописей, но после того как появилось книгопечатание появилась возможность выпускать недорогие учебники.

Немного погодя появления радио 20-х годов 20 века. Начали появляться обучающие курсы по радио, иногда дополненная материалом или в напечатанном виде.

Позже, в 50-е годы, развитие получило телевизионные курсы. Старт «2 поколения» которое ознаменовалось с основанием Открытого университета в Великобритании в 1969 году. С того времени в дистанционном образовании начали применяться комплексные подходы к обучению. В это время разрабатывалось колоссальное количество первоклассных пособий, которые были предназначены специально для дистанционного обучения, односторонняя связь университета со студентами осуществлялась как через печатный материал, так же посредством радио и телепередач.

Двухстороннее взаимодействие осуществлялось с помощью очных консультаций, кратковременных курсов и переписки. Данная форма была довольно не выгодная на предварительном этапе, но после того как появились все нужные материалы и программы для обучения каждого нового студента уже не требовало таких затрат. На постоянном использовании

коммуникационных и информационных технологий строится «третье поколение» дистанционного образования. С внедрением данных технологий появились новые возможности для двухсторонней связи как в синхронном (видео- или аудиографические конференции), так и в асинхронном режиме (электронная почта, Интернет, телеконференции).

Использованные источники:

1. История развития дистанционного образования. URL: http://www.ins-iit.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=46&Itemid=46 (дата обращения 01.09.2011).
2. Кожаринова Е. Краткая история развития дистанционного образования. URL: <http://dtraining.web-3.ru/introduction/history/> (дата обращения 01.02.2011).
3. Шляхтина С. Перспективы развития дистанционного обучения в мире и в России. URL: <http://compress.ru/article.aspx?id=14659> (дата обращения 31.08.2011).

УДК 327.7

Оралбаева Ж.Х.
магистрант 2-курса
ФГБОУ «БГПУ им М. Акмоллы»
Россия, г. Уфа

Oralbayeva Zh.Kh.
master's of 2 course
BSPU named after M.Akmullah
Ufa, Russia

ЛИГА НАЦИЙ НА ЗАВЕРШАЮЩЕМ ЭТАПЕ СВОЕЙ ИСТОРИИ
THE LEAGUE OF NATIONS AT THE FINAL STAGE OF ITS HISTORY.

Аннотация: В данной статье речь идет о стремлении европейских стран не допустить повторения сценария Первой Мировой войны, с целью чего и был создан международный политический универсальный институт – Лига Наций. Являясь новым органом в мировой дипломатической практике, ей не удалось решить многих насущных проблем. Тем не менее, она способствовала решению международных конфликтов мирным путем, и стала основой для создания ООН.

Abstract: The article is devoted to the tendency of European countries to prevent the scenario of the First World war, as the result of what the international political universal institution named the League of Nations was established. Being a new part in world diplomacy practice, it was unable to solve the number of serious issues. Nevertheless, it contributed to the resolution of international conflicts in quiet way and became a basis for the creation of UN.

Ключевые слова: Лига Наций, международные отношения, Первая

мировая война, Организация Объединенных Наций.

Keywords: League of Nations, international relations, the First World war, United Nations.

10 января 1920 года в Женеве начала свою работу первая международная, политическая организация по сохранению мира — Лига наций. Но, Вторая мировая война показала ее неэффективность как инструмента урегулирования международных конфликтов между странами.

Лига Наций была предшественницей ООН и, несмотря на значительные отличия, у этих организаций есть сходства. Именно поэтому изучение деятельности Лиги Наций имеет большое значение для правильного понимания и научного объяснения некоторых тенденций в становлении и развитии современных международных отношений.

Лига наций не была универсальной европейской организацией, она являлась фракцией 20 европейских стран с участием нескольких неевропейских, из членства в ее рядах были исключены многие европейские государства. К тому же действие Лиги была направлена против некоторых из них, а именно Советскому Союзу, из-за мировоззренческих разногласий. Недостаток Устава привел к тому, что ведение войны, вторжение и захват однозначно не были запрещены. Лига наций допустила развязывания войны фашистской Германии, и это ее главная ошибка.

Очевидно, первое послевоенное десятилетие в действительности полностью ушло на создание нового международного порядка и средств, которые могли бы ему способствовать в отношениях между странами. При всех его несовершенствах, сложившееся мировое устройство нацелено на снижение опасности повторения большой войны, в определенной степени утверждало позитивные нравственные ориентиры и создавало некоторые организационные основы для ограничения конфликтности посредством использования многосторонних переговорных механизмов как в рамках Лиги Наций, так и в не ее. Новый порядок оставался неокрепшим, а механизмы его регулирования были недостаточно эффективными. Международные институты не обладали ни авторитетом, ни опытом, ни полномочиями, которые бы соответствовали остроте проблем международной обстановки, которая резко осложнилась в начале 30-х годов во многом под влиянием мирового экономического кризиса. Заместитель военного министра Великобритании Дафф Купер так рассказывал об атмосфере, царившей в Лиге Наций: "Бесчисленные комитеты, с бесконечными речами, комитеты в которых ничего не делается и в которые в действительности никогда не надеются чего-либо достичь. Сплетни, распространяемые политиками-космополитами, бесконечные нудные официальные обеды и приемы производили впечатление неразберихи и уныния".

Многие понимали, что Европа стремительно катится к новой войне. Но

тогдашняя дипломатия Лиги Наций не задумывалась о возможной перспективе, а занималась только текущими проблемами. Лиге не хватало не только дальновидности, но и реальной силы, считает доцент исторического факультета МГУ, специалист по истории Германии 20 века Татьяна Тимофеева: “После Первой мировой попытки мирного урегулирования базировались на принципах дипломатии 19 века, то есть “горе побежденным“. Не учитывали ни чувства народов, ни реальное положение не только Германии, но и силы революционного накала в Европе. Победители хотели быть победителями во всём. Эти попытки послевоенного урегулирования – попытки наказать Германию за развязывание войны – не были продуманы”.

“Как полагали создатели организации, больше таких масштабных войн не повторится, и поэтому у Лиги отсутствовали какие-либо действенные механизмы борьбы против начала новых войн. Более того, Лига Наций не очень ярко проявила себя в ходе многочисленных военных конфликтов в период между двумя большими войнами. Это интервенция Антанты против Советской России, аннексия Польшей территорий соседних государств, японская агрессия против Маньчжурии и Китая. Лига Наций выглядела очень тускло, и максимум, что она могла сделать против тех своих участников, которые были агрессорами – исключить их из своего числа”, – считает научный сотрудник Научно-исследовательского центра “Великая Отечественная война 1941-1945 годов” Дмитрий Суржик.

«Сразу после принятия проекта Лиги Наций в Англии пытались успокоить элиты тем, что эта организация создана лишь для того, чтобы общественное мнение дало о себе знать. Это, мол, площадка для обсуждения, а не орган, который будет принимать решение», — говорит доцент исторического факультета МГУ Екатерина Романова.

Злобно высмеивая Лигу Наций в своем стихотворении, Владимир Маяковский назвал организацию «европейским пожарным», не способным потушить пожар революции.

Установление мира после Первой мировой войны легло на плечи Лиги Наций. Но работа организации обернулась дипломатическим провалом, послужила всплеску нацистских настроений, а, как следствие, и началу Второй мировой войны. Сами державы — основатели Лиги постоянно нарушали ее правила, подавая соответствующий пример остальному миру. Главный урок, которому учит ее история, состоит в том, что в глобальном мире исключение потенциально мощной силы из системы международных отношений почти неизбежно ведет к новому конфликту, порой даже более острому, чем все предыдущие.

И на каких бы прекрасных принципах ни строились международные институты, их результат значительно зависит от политики ведущих мировых держав и сложившейся расстановки сил. Это доказывает и пример ООН, пришедшей на смену Лиге Наций. В последнее время специалисты все чаще

сравнивают, говоря о несостоятельности обеих. И это не случайно, поскольку новая организация унаследовала значительные основы и, в зависимости от недостатков своей предшественницы. Она, возможно, хорошо справляется с задачей устранения мирового конфликта в условиях двупольного мира (хотя локальные противостояния и тогда случались регулярно), но, по сути, неспособна перед глобальной нестабильностью после его распада. Тем не менее, в отличие от Лиги Наций, авторитетом ООН непременно пользуются все участники любого разногласия, и это само по себе делает ее более важной крепкой системой.

Следственно, можно сказать, что с точки зрения развития международных отношений, создание такой организации, как Лига наций, означало шаг вперед. Впервые в истории было закреплено, хотя и частично, обязательство не прибегать к войне, намечено отличие между жертвой агрессии и нападающей стороной, учитывались санкции против агрессора. Однако провозглашенные в Уставе Лиги принципы никогда не использовались в международной практике. В Уставе оказались уловки для оправдания нападения, не были конкретно определены меры борьбы с угрозой войны. Бессилие Устава состояла в том, что при рассмотрении споров между государствами в Совете Лиги наций все ее члены сохраняли за собой свободу действий, если не было единогласия. Но вместе с тем в Уставе Лиги не упоминалось даже формально принцип независимого равенства держав. Новая международная организация признала законным диктат крупнейших государств.

18 апреля 1946 года официально была ликвидирована первая международная организация по поддержанию мира. Лига наций не смогла решить главную задачу ради которой она создавалась. Теперь эта задача стоит перед ООН.

Использованные источники:

1. Устав Лиги Наций
2. Балябина М. «Мир после войны. Провал Лиги Наций послужил началу Второй мировой». - Режим доступа: <https://ria.ru/radio/20140731/1018266061.html>
3. Карцев Д., Матвеева П., Братерский А. «Как Америка не смогла спасти мир». - Режим доступа: https://www.gazeta.ru/politics/2015/01/17_a_6378769.shtml
4. Панарина Е.А. «Лига Наций и проблема европейского единства в постлокарнский период». - Режим доступа: https://superinf.ru/view_helpstud.php?id=5365

*Перевезенцева Е.Д.
студент, 4 курс
Бачинский А.Г.
студент, 2 курс
Мунт О.В.
студент, 2 курс
Хайитов Х.О.
студент, 1 курс*

*Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский Государственный Университет
Россия, г. Тольятти*

ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

*Perevezentseva E.D., student
4 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Togliatti, Russia
Bachinsky AG, student
2 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Togliatti, Russia
Munt OV, student
2 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Togliatti, Russia
Khayitov H.O., student
1 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Togliatti, Russia*

STAGES OF DEVELOPMENT OF HIGHER EDUCATION

Аннотация: Данная статья посвящена истории высшего образования в России, его особенностям, предпосылкам возникновения. В статье рассказывается о развитии высшего образования в России в разные периоды истории: от его возникновения в царской России, видоизменение в XX веке и его развитие в наши дни. Так же затронута тема современного высшего образования и его перспективы в будущем.

Ключевые слова: высшее образование, история, Россия, университеты.

Abstract: This article is devoted to the history of the higher education in Russia, its peculiarities, preconditions for its appearing. The development of Russia's higher education in different periods of our history is described: it's appearing in the tsar time, it's changing in the XX century and its improving at

present. The problem of modern higher education and its perspectives is also touched upon.

Tags: higher education, history, Russia, Universities.

В современном понимании то, происходящее в XII-XVIII веках в образовании трудно отнести к высшему образованию, однако для развития отношений с другими странами, мореплаванию и культуре требовалось развитие общества. Но все же образование продолжало находиться под властью церкви, поэтому высшим образованием в те времена объединяло лишь философию Аристотеля и христианское богословие. Но тем не менее это стало первыми шагами, которые были сделаны и Европейскими странами, не было никакой разницы, кроме временного промежутка, Европа переступила через этот этап раньше, чем Россия и там наконец открылись первые университеты. Они были открыты в XII-XV веках, поэтому сложно спорить, что образование в России развивалось с некоторым запозданием по сравнению с Европой.

Высшее образование в XVIII-XIX веках можно охарактеризовать переходом России от схоластического образования к университетскому образованию. В этом есть немалые заслуги Петра I, ведь именно его реформы дали возможность для открытия первых университетов:

- Академический университет в Петербурге (Санкт-Петербургский государственный университет) – 1726 г.

- Московский университет (МГУ) – 1755 г.

Далее университеты продолжали открываться, но до 1917 года было открыто только 11. Но наряду с этим также произошло открытие высших учебных заведений, которые по тем временам считались «неуниверситетским типом» – к ним относились педагогические, сельскохозяйственные и технические институты. Но с их открытием важность университетов была все также огромной и продолжала увеличиваться.

Наиболее престижным считалось военное и военно-техническое образование, это было связано с установлением военно-феодального режима Российской империи. Только привилегированные сословия, такие как дворянства и купечество могли получить высшее. Это было связано не только с высокой стоимостью обучения, но и с тем, что у крестьян не было необходимости получать такое обучение и знания, преподаваемые тогда в высшем учебном заведении. Крестьяне воспитывались общинно, традиционно.

В итоге к началу XX века грамотность населения была на очень низком уровне. Для исправления ситуации было решено открыть еще 15 университетов, но развязавшаяся Первая мировая война и недостаток средств в бюджете не позволили воплотить решение в жизнь.

Первая задача, которую намеревались решить власти СССР относительно образования была ликвидация неграмотности у взрослого

населения. В 20-е годы XX века преимущественно решалась эта проблема, но и высшее образование не было заброшено.

В первую пятилетку (1928-1932 годы) численность студентов резко возросла, но произошло снижение качества образования. Рост числа студентов был связан с острым недостатком специалистов, имеющих высшее образование. Качество обучения начало улучшаться уже во времена второй пятилетки. Наряду с повышением качества образования увеличилось число ВУЗов, в 1933 году их число составило 832.

В 40-50 годы XX века на почве успешного освоения космоса, развития ядерной энергетики произошло увеличение интереса к высшему образованию, особенно университетского. Но при этом число ВУЗов выросло незначительно.

В 80-е – начало 90-х годов сблизилась технические и гуманитарные специальности, проще всего было это сделать в университетах. А также отметились увеличение сотрудничества между различными странами в виде совместных научных проектов, унификации учебных планов, а также обмена студентами и преподавателями.

Распад Советского Союза принес как плюсы, так и минусы.

К минусам относится то, что взаимодействие с университетами бывших Союзных республик усложнилось или вовсе стало невозможно. Помимо этого, немалая часть Российских преподавателей мигрировали в Европу или США.

Плюсом в распаде Союза является то, что в Россию переехали высококвалифицированные специалисты, которые покинули в связи с разными причинами ныне независимые государства ближнего зарубежья.

Для преодоления разрыва в количестве университетов между Россией и Европой в 1992 году многие узкоспециализированные институты переименовали в университеты, так, что их численность за один 1992 год возросла с 48 до 97.

90-е годы отмечался интерес к гуманитарным специальностям, продолжилось это и в начале 2000-х, поэтому сейчас можно заметить некоторый избыток специалистов экономических и юридических специальностей. В свою очередь наиболее востребованы выпускники, окончившие технические специальности.

Использованные источники:

1. Аврус А.И. История российских университетов: Очерки / А.И. Аврус. – М.: Моск. обществ. науч. фонд. 2001. – 86 с.
2. Андреев А.Ю. О начале университетского образования в Санкт-Петербурге / А.Ю. Андреев // Отечественная история. – 1998. – № 5. – С. 62–73.
3. Задонская И.А. История развития университетского образования / Философский век. Альманах. Вып. 29. История университетского образования в России и международные традиции просвещения // Отв. ред.

- Т.В. Артемьева, М.И. Микешин. – СПб., 2005. – Т. 2. – 142 с.
4. Захаров И.В., Ляхович Е.С. Миссия университета в европейской культуре. – М.: Фонд «Новое Тысячелетие», 1994. – 206 с.
5. Налетова И.В. Две волны дифференциации высшего образования / IX Державинские чтения. – Тамбов, 2004. – 137 с.
6. Онокой Л.С. Открытое образование в современной России: социологическая концепция и модель развития. Дис. д-ра социол. наук. – М., 2004. – 292 с

УДК 376.42

*Садовой Н.Г.
студент 5 курса*

*факультет «Психологии и педагогического образования»
Крымский инженерно-педагогический институт
научный руководитель: Андрусёва И.В., к.пед.н.
доцент*

Россия, г. Симферополь

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СИНЕРГЕТИЧЕСКОГО ПОДХОДА В РАЗВИТИИ РЕЧИ УМСТВЕННО ОТСТАЛЫХ ШКОЛЬНИКОВ

Аннотация. Статья посвящена синергетическому подходу, данный подход отражает в себе цели модернизации системы образования, качественных и количественных изменений в образовательном процессе. Соблюдая принципы педагогической синергетики, осуществляется процесс обучения, который будет основываться на принципе саморазвития. Ребенок будет стараться сам развивать свою речь, если этого требует заинтересовавшая его деятельность.

Ключевые слова: педагогика, синергетический подход, саморазвитие, самоорганизация, случайность, образовательное пространство.

Sadovoi N.G.

*Fifth-year student, the Department of Psychology and Pedagogical
Education*

*Crimean Engineering and Pedagogical University
Simferopol, Russia*

Research Supervisor: Andrusyova I.V.

Candidate of Pedagogic Sciences, Associate Professor

THE USE OF SYNERGETIC APPROACH IN SPEECH DEVELOPMENT OF DEVELOPMENTALLY CHALLENGED STUDENTS

Abstract. The article explores the synergetic approach that reflects the aims of education system's modernization and quantitative and qualitative transformations in the educational process. Following the principles of synergetic approach in education, the learning process will be based on the concept of self-

development. The child will try developing his/her speech if it is demanded by the activity he/she is interested in.

Keywords: pedagogy, synergetic approach, self-development, self-organization, contingency, educational space.

Можно соотносить как по этимологии, так и по семантике синергию с греческим «sinergos» – совместно действующий, совместно достигающий цели. Основоположителем синергетического подхода был Г.Хакена. После выхода его книги: «Синергетика», в которой он выделял такие важнейшие понятия и основные научные составляющие, как совместный единый или объединяющий эффект взаимодействия большого количества подсистем и их составляющих в открытых системах, взаимодействие в рамках целевого функционирования; способность к самоорганизации на основе взаимодополнения и развития. Научной основой синергетического подхода является системный, комплексный подход, теория управления, теория прогнозирования многомерных, нелинейных явлений. Основным элементом открытой образовательной системы является человек как личность, как индивидуальность.

По мнению С.С. Шевелевой, основой общественных связей в открытой общественной системе выступает человеческая индивидуальность. Педагогика индивидуальности совместно с методологией синергетического подхода придерживаются основной идее, благодаря которой в человеке, его природе, психической сущности происходит его социализация, его жизнедеятельность. Психика человека представляет собой целостную систему. Психика в свою очередь представляет собой единство закрытой и открытой систем, нуждается в определенных условиях. Среди них можно выделить открытость образовательного пространства.

Как отмечает Е.Н. Князева по своей природе синергетическое действие – это действие завуалированное, имеет силу благодаря собственным способностям ученика, без принуждения учителя. В свою очередь со стороны учителя необходимо предоставить ученику поддержку, помощь в пробуждении инициативы в учебе, повышение мотивации, вывод учащегося на исследовательские работы. То есть, синергетика учит не принуждать ученика к учебе, а увидеть в нем личную значимость, открыть в нем самостоятельный интерес к знаниям и всячески его поощрять. В. А. Сухомлинский не устанавливал четких границ между различными сторонами воспитания. В любом деянии он выделял необходимое умственное развитие и труд, воспитание нравственное, эстетическое, экологическое, изучение и учет индивидуальных, и возрастных особенностей детей, взаимоотношения семьи и школы, педагогическое мастерство учителя. Следуя основам синергетики, наибольшей способностью к самоорганизации, саморазвитию обладают открытые системы. Синергетический междисциплинарный подход охватывает область социальных систем, систему образования.

Использование синергетического подхода в педагогике раскрыты в работах Н.А. Алексеева, А.А. Ворожбитова, В.А. Игнатовой, Е.Н. Князевой, С.П. Курдюмова, М.А. Федоровой, Г. Хакена, В.Э Штенберга и других ученых.

Возможность применения синергетического подхода в коррекционной педагогике отражена в исследованиях В.А. Игнатовой, Е.Н. Князевой, Р.И. Лалаевой.

Синергетический подход внедряется и используется в коррекционной практике специального образования по всем направлениям, в том числе и в развитии речи умственно отсталых детей.

Синергетический подход дает возможность создания такого образовательного пространства, которому присущи такие качества как: динамичность, обогащенность, адаптивность к социальным потребностям общества, преемственность и согласованность, мобильность.

Своеобразие, атипичность психического развития умственно отсталых детей не исключает наличия у них определенных потенциальных возможностей, что подчеркивает необходимость своевременной коррекционной помощи. Развитие речи осуществляется не столько путем копирования, имитации речи окружающих, а усвоение сложных функциональных структур, соответствующих системе языка. Основным условием становления таких структур является возможность анализа воспринятой речи и последующий ее синтез, обобщение. Отсюда следует, что формирование речи основано на усвоении языковых обобщений: лексических, грамматических, фонематических. В связи с недоразвитием у умственно отсталых детей аналитико-синтетических возможностей языковые обобщения, закономерности языка формируются значительно медленнее. Следуя из этого, у данной категории детей отмечается как медленный темп развития речи, так и качественное недоразвитие всех ее компонентов: фонетико-фонематической стороны, лексики и грамматического строя речи.

Многие ранние наработки в сфере педагогики отражают некоторые положения в синергетике. Среди них можно отметить: теория и практика педагогических исследований, их методологии, эмпирический материал, описывающий закономерности учебно-воспитательного процесса, условия и факторы, воздействующие на его динамику, их взаимосвязь, характер и глубину противоречий, способы их разрешения. Так же можно отметить: выявление нелинейности, стохастичности педагогических законов, специфику проявления их относительно различных условий и факторов, разнообразие их проявлений, зависимость проявлений педагогического процесса от внутренних и внешних условий.

Для развития речи умственно отсталых детей необходимо создать такие условия, при которых учащийся максимально будет заинтересован в этом процессе, включая игровые моменты обучения, аккуратно

воздействующих на его внутренний мир, способствующие развитию позитивных черт его характера. Данный подход ведет к максимальному саморазвитию учащегося, при саморегулирующей системе на основе процесса взаимодействия случайности, и необходимости и имеет взаимосвязь с переходом от неустойчивости к устойчивости. Гуманистическая направленность педагогической синергетики прекрасно подходит умственно отсталым учащимся, так как у большинства из них наблюдается неустойчивость эмоционально-волевых качеств, в отличие от здоровых детей, что затрудняет произвольность учебной деятельности.

Использованные источники:

1. Алексеев, Н. А. Размышления о синергетике в педагогике / Н. А. Алексеев – Образование и наука: Изв. Урал. отд. РАО. – 2004. – № 6(30). – С. 102–106.
2. Князева Е. Н. Синергетика как новое мировоззрение. Диалог с И. Пригожиным. Вопросы философии / Князева Е. Н, Курдюмов С. П. – 1996. – № 12 – С. 3-20.
3. Наумов, Н. Д. Философско-педагогические идеи В. А. Сухомлинского и их развитие во второй половине XX столетия / Н. Д. Наумов // Русский учитель. – 2004. – 7 с.
4. Федорова М. А. Педагогическая синергетика как основа моделирования и реализации деятельности преподавателя высшей школы: Дис. канд. пед. наук: 13.00.08. / М. А. Федорова. – Ставрополь, 2004. – 170 с.
5. Хакен Г. Синергетика. / Г. Хакен – М. : Мир., 1980. – 405 с.
6. Шевелева, С. С. Открытая модель образования (синергетический подход) / С. С. Шевелева – М., 1997. – 48 с.

УДК 37.022

Садовой Н.Г.

студент 5 курса

факультет «Психологии и педагогического образования»

Крымский инженерно-педагогический институт

научный руководитель: Андрусёва И.В., к.пед.н.

доцент

Россия, г. Симферополь

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СИНЕРГЕТИЧЕСКОГО ПОДХОДА В ПЕДАГОГИКЕ

Аннотация. В статье рассматривается включение в педагогику синергетического подхода, ориентированного на переход от развития под влиянием внешних факторов к саморазвитию, в рамках образовательной системы. Отличительной чертой открытой образовательной системы есть уход от стереотипов. Качественное улучшение. Глубокое проникновение в суть индивидуальности, осознание психологических основ учебно-воспитательного процесса, как важнейшего условия становления индивидуальности учащегося.

Ключевые слова: синергетический подход, саморазвитие, междисциплинарность, трансдисциплинарность, открытое образовательное пространство.

Sadovoi N.G.

Fifth-year student, the Department of Psychology and Pedagogical Education

*Crimean Engineering and Pedagogical University
Simferopol, Russia*

Research Supervisor: Andrusyova I.V.

Candidate of Pedagogic Sciences, Associate Professor

THE USE OF SYNERGETIC APPROACH IN PEDAGOGY

Abstract. The article examines the inclusion of synergetic approach in pedagogy; it will focus on the transition from the development under the external factors to self-development within the framework of educational system. The main feature of open education system is its restraint from stereotypes and its attention to qualitative improvement. Its features are the following: the deep penetration in the essence of individuality, awareness of psychological basis of educational process as the most important condition for student's individual development.

Keywords: synergetic approach, self-development, interdisciplinarity, transdisciplinarity, open educational space.

Общенаучные и методологические основания исследования проблемы синергетического подхода к управлению образовательными процессами требуют определения позиции автора по отношению к понятиям системы и системного подхода, пограничного с ними системно-синергетического подхода к изучению социальных явлений, места в них образовательных институтов.

Осознание должного синергетического подхода требует использование педагогического подхода к управлению определенной деятельностью в виде системы, которая может обеспечить необходимое количество практических связей и взаимодействий как внутри самой системы, так и вне ее имманентного содержания.

Выявление общих и частных механизмов управления и информационного насыщения разноуровневыми составляющими процесса, как целенаправленно организуемой и социально прогнозируемой реализуемой системы, необходимо осмыслять и в педагогическом подходе.

Системно-синергетический подход имеет как прямую связь, так и обратную, как зависимость низших характеристик от высших, так и зависимость высших от низших, что обеспечивает взаимную связь. Этим принципом объясняется координация и логика внутрисистемных связей элементов.

К тому же синергетика имеет особый, междисциплинарный статус. Ориентация ее направлена на выявление законов самоорганизации и

коэволюции сложных систем любой природы, невзирая на сущность природы составляющих их элементов. Это говорит нам о необходимости синергетики в системе образования. Синергетика рассматривается не только как базовые синергетические модели в естественнонаучном и физическом аспекте, но и в психологическом аспекте (когнитивная психология и психология восприятия), психотерапия, психиатрия и т.д.

Представление педагога важно перевести в формат психологизации, который обеспечит, прежде всего, развитие психики ребенка, а уже затем умения и знания по предмету, развитие личностных качеств и свойств. Так как синергетическое образование стимулирует человека на собственные возможности, самообразование, самоопределение, саморазвитие.

Педагогика индивидуальности совместно с методологией синергетического подхода придерживаются основной идеи, благодаря которой социализация человека происходит благодаря его природе, психической сущности, его жизнедеятельности. Психика человека представляет собой целостную систему, которая в свою очередь состоит из единства закрытой и открытой систем. Нуждается в определенных условиях, среди которых можно выделить открытость образовательного пространства.

Несомненно, это пространство должно обеспечить развитие целостной психики человека. Единство и системность целей и задач должно быть направленно на реализацию идей педагогики индивидуальности.

В том числе синергетику используют даже как выявление общих идей, закономерностей, методов в самых разных областях естествознания, социологии, лингвистике. Более того синергетику используют как кооперирование различных специальных дисциплин.

Синергетический подход в педагогике, так же можно обозначит как обеспечение жизнедеятельности, как процесс реального функционирования определяющего целенаправленность управления различного уровня компонентами и элементами педагогического синергизма. Такой процесс является самостоятельным предметом синергетического анализа, без методов и технологических средств которого не может быть осуществлен полноценный, системный подход и обеспечена жизнедеятельность собственно педагогического объекта и предмета исследования.

Синергетический подход в образовании обеспечит большую эффективность при использовании его специфических принципов и качеств. Таких как междисциплинарность, самоорганизацию процесса обучения, саморазвитие учащегося, специфическую диалектичность обучения, свойственную синергетическому процессу обучению, а так же открытость и не линейность самой системы образовательного процесса. Учитывая индивидуальные особенности детей, а так же открытость и гибкость синергетической модели обучения, со своими базовыми принципами и системными связями, его междисциплинарность, а так же трансдисциплинарность, можно утверждать, что такая модель обучения

позитивно скажется на эффективности обучения.

Рассматривая педагогическую синергетику в обучении детей, можно выделить основные принципы: саморегуляция системы, саморазвитие детей, открытое образовательное пространство. При обучении детей необходимо создать такие условия, при которых учащийся максимально будет заинтересован в процессе обучения. Необходимо включать игровые моменты обучения, аккуратно воздействовать на внутренний мир ребенка, способствовать развитию позитивных черт его характера, что ведет к максимальному саморазвитию учащегося, при саморегулирующей системы на основе процесса взаимодействия случайности и необходимости, имея взаимосвязь с переходом от неустойчивости к устойчивости. Гуманистическая направленность педагогической синергетики прекрасно подходит учащимся. Необходимость мотивации и целостности обучения (взаимосвязи дисциплин и отдельных компонентов конкретной дисциплины) играет важную роль в усвоении учащимися знаний, умений и навыков. Таким образом, при запланированном процессе обучения сами методы обучения могут варьироваться от индивидуальности учащихся, но имея определенный базис общедидактических принципов.

Использованные источники:

1. Буданов, В. Г. Трансдисциплинарное образование, технологии и принципы синергетики. Синергетическая парадигма: многообразие поисков и подходов/ В. Г. Буданов; ред. В. С. Степина, С. П. Курдюмова. – М., 2000. – С. 285–304.
2. Игнатова, В. А. Педагогические аспекты синергетики. Педагогика / В. А. Игнатова. – 2001. – № 8. – С. 26-31.
3. Князева, Е. Н. Синергетика как новое мировоззрение. Диалог с И. Пригожиным. Вопросы философии / Князева Е. Н, Курдюмов С. П. – 1996. – № 12 – С. 3– 20.
4. Макарова, Л. Н. Преподаватель высшей школы: индивидуальность, стиль, деятельность: монография: [В 2 ч.] / Л. Н. Макарова. – Тамбов. : изд-во ТГУ, 2000. – 142 с.
5. Хакен, Г. Синергетика: Иерархии неустойчивостей в самоорганизующихся системах и устройствах: пер. с англ. Г. Хакен. / Г. Хакен. – М. : Мир., 1985. – 423 с.
6. Шевелева, С. С. Открытая модель образования (синергетический подход) / С. С. Шевелева – М. : 1997. – 48 с.

Самаркин Н. О.
студент 2 курса
УлГТУ

Энергетический факультет
кафедра «Электроснабжения»

научный руководитель: Волков М.П., доктор философских наук
профессор
Россия г. Ульяновск

Samarkin N. O.
Student of UlSTU
2 courses

Power Engineering Faculty, Department of Electric Power Supply
Russia Ulyanovsk scientific adviser Volkov M.P.
Doctor of Philosophy, Professor.

ПРИКЛАДНАЯ ЭТИКА КАК НОВЫЙ ВИД ЭТИКИ APPLIED ETHICS AS A NEW FORM OF ETHICS

Аннотация: В данной статье прикладная этика рассматривается как новое направление в этике, которая получила бурное развитие в конце XX в., связанное с конкретизацией этики прав человека в различных сферах жизни человека, в условиях новых угроз его природе и достоинству, вызванных бурным развитием науки.

Ключевые слова: мораль, общество, проблема, этика.

Abstract: In this article, applied ethics is considered as a new direction in ethics, which has received rapid development in the late XX century, associated with the clarification of the ethics of human rights in various spheres of human life, in the face of new threats to his nature and dignity, caused by the rapid development of science.

Key words: morality, society, problem, ethics.

В этических учениях XIX-XX веков, как и в классических учениях Нового времени, не было строгих выводов в область моральных поступков. Они оставались философско-теоритическими. Теоритическая этика стала преобразовываться примерно с 60-х годов XX века. Она стала приобретать конкретный характер, внутри неё выявилась особое направление, которое получила название «прикладной этики». Это связано с развитием новых технологий, после применения которых возникали различные обстоятельства, на которые необходимо было ответить. Прикладная этика – область познания и поведения, имеющая дело с практическими моральными проблемами, которые носят пограничный и открытый характер. Трансплантация органов и аборты являются яркими примерами таких проблем. Они пограничны, потому что они затрагивают ценности самой жизни, фундаментальные моральные принципы. Также они открыты, так как

имеют форму дилеммы.

Признаки, присущие этико-прикладным проблемам:

1. Они возникают в общественной жизни, которая требует контроля и регулирования, где поступки имеют общественно вменяемый и осознанный характер. Обычно участь таких проблем зависит от общества;

2. Одной доброй воли и нравственной решимости недостаточно для решения этих проблем. Необходимо еще профессиональная строгость суждений. Моральная обоснованность выбора связана с хорошим знанием предмета выбора.

3. Среди специалистов по вопросу моральной классификации этих проблем господствуют позиции одинаковые по общественному статусу, но разные по существу.

4. Они имеют случайный характер, но не могут быть решены случайным методом. Они являются открытыми, потому что они не имеют точного решения, ведь они уникальны и требуют каждый раз одноразовое решение;

5. Способ принятия решений является общественным, осуществляется через специальные этические комитеты, в которых представлена вся совокупность интересов и компетенций, имеющих отношения к делу.

Оценка проблем прикладной этики как открытых вызывает ассоциацию с открытым обществом. Проблемы обретают адекватное выражение в открытом обществе, так как ему свойственны веротерпимость, мировоззренческий плюрализм. Они являются открытыми именно в общественных рамках. Открытое общество гарантирует и постоянно расширяет права человека, оберегает тогда, когда индивид принадлежит к различным группам меньшинства. Каждая личность является ценной, пользуется определенными государственными и общественными гарантиями. Ещё одним важным фактором возникновения прикладной этики является нетрадиционный прогресс познания, который проникает в личные, интимные глубины жизни, а также развитие многофункциональных технологий и техник, когда каждое их использование становится важным событием с большими материальными затратами и огромным риском.

В различных сферах практической деятельности возникают моральные вопросы, которые имеют этико-прикладной характер. Соответственно прикладная этика есть собирательное обозначение совокупности многих конкретных прикладных этик – биоэтики, экологической этики, политической этики и др. Наиболее развитой из них является биоэтика.

На сегодняшний день нет однозначного решения на вопрос о практическом и научном статусе различных видов прикладных этик. Понятно, что они не являются разделами этики как науки о морали. Они в большей мере относятся к соответствующим областям знания: биомедицинская этика – медицине и биологии, этика науки – науковедению и т.д. Прикладная этика

является новой, многообразной внутри себя областью знания и общественной практики, которая возникает на стыке этики и других форм научно-практической деятельности. Она тесно связана с профессиональной этикой, но не похожа на неё. Прикладная этика имеет своим предметом конкретные моральные ситуации, а профессиональная этика конкретизирует общие моральные требования применительно к своеобразию соответствующей профессии, занимается правилами поведения, нормами. Первая рассматривает общезначимые проблемы, которые охватывают людей разных компетенций и касаются самого личностного бытия индивидов, а не отдельных аспектов его деятельности. А вторая - профессиональное поведение, поведение человека внутри профессии.

Специалисты до сих пор спорят о предмете прикладной этики, её соотношении с этикой в традиционном значении. Все мнения могут быть сгруппированы в четыре позиции:

1. Прикладная этика является приложением этической теории к практике и восходит своими истоками к античной древности;
2. Представляет собой новейший вариант профессиональной этики;
3. Выступает как совокупность особого рода практических моральных вопросов современности;
4. Может быть интерпретирована как новая стадия развития этики, характеризующаяся тем, что теория морали прямо смыкается с нравственной практикой общества.

Бесспорным является то, что в настоящее время прикладная этика - это одна из самых активных точек роста этических знаний и накопления морального опыта.

Использованные источники:

1. Гартман Н. Этика.- СПб.: Владимир Даль, 2002.-708с.
2. Кант, Иммануил СОЧИНЕНИЯ В ШЕСТИ ТОМАХ М., "Мысль", 1965. (Философ. наследие).- Т. 4. Ч. I.- 544 с.-С.311-501.
3. Адорно Т. Эстетическая теория. М.: Республика, 2001. 527с.
4. Шопенгауэр А. Свобода воли и нравственность.-Москва.: Издательство 'Республика', 1992.

*Самаркин Н. О.
студент 2 курса
УлГТУ*

*Энергетический факультет
кафедра «Электроснабжения»*

*научный руководитель: Волков М.П., доктор философских наук
профессор
Россия г. Ульяновск*

*Samarkin N. O.
Student of UlSTU
2 courses*

*Power Engineering Faculty, Department of Electric Power Supply
Russia Ulyanovsk scientific adviser Volkov M.P.
Doctor of Philosophy, Professor*

ЗАКОН И БЛАГОДАТЬ В ИУДАИЗМЕ И ХРИСТИАНСТВЕ LAW AND GRACE IN JUDAISM AND CHRISTIANITY

Аннотация: В данной работе рассматриваются понятия закона и благодати в двух мировых религиях, а именно в иудаизме и христианстве.

Ключевые слова: закон, иудаизм, религия, христианство.

Abstract: In this paper, the concepts of law and grace in two world religions, namely in Judaism and Christianity.

Key words: law, Judaism, religion, Christianity.

Взаимодействие церквей и религий в процессе решения социальных и экзистенциальных проблем обнаруживают наличие в религиозных доктринах общих категорий. Но означает ли это совпадение содержания вероучений? Попробуем разобраться с этим феноменом на примере понятий Закона и Благодати, существующих в иудаизме и христианстве.

Моисеевы Скрижали Закона были путеводной звездой для иудеев, потому что задавали нравственный порядок их жизни и помогали поддерживать их отношения с Богом. Христианство утверждало, что Закон сотворен для человека и соблюдается из-за любви к Богу, следовательно, каждый человек выбирал: соблюдать его или нет. Божья воля принималась как своя. В иудаизме же было совсем наоборот – нужно было строго послушаться Закону. Этого союза двух волей можно добиться лишь через божественную благодать – этот спасительный дар, что был принесен человечеству Христом. Согласно такому взгляду, Закон имеет возможность только принуждать к повиновению и наводить страх. В свою очередь, Павел возражал, что только через веру в Христа может обрести оправдание. Суровость Закона делала человека грешником, который борется с собой. Верующий христианин свободен, потому что он причастен свободе Христа, так как он его любит.

До своего обращения Павел был поборником Закона. После обращения, он доказал, что перед присутствием Святого Духа внутри личности человека и властью любви Христовой Закон бессилён. Но иудеи заметили в истолковании Павлом Закона только пародию на его истинную сущность. Для них Закон являлся даром Божиим, взывавшим к нравственной ответственности человека, был опорой для добрых поступков. Однако, Павел, несмотря на то, что принимал их толкование, утверждал, что его жизнь говорит о совершеннейшей бесплодности подобной религиозности, повиновавшейся только Закону.

Человеческих усилий, таких как нравственная и моральная ответственности, недостаточно для такого судьбоносного события, как искупление человеческой греховности. Только высший дар воплощения и самопожертвования Христова позволил привести жизнь человека в лад с Богом, к чему так стремилась Человеческая душа. Верный путь человека к спасению – это вера в милость Христа, а не соблюдение Закона. Истинное завершение Закона было явлено во Христе, поэтому Закон для Павла перестал иметь какую-то важность.

Подобным образом в Евангелии от Иоанна было написано о разрыве с иудейским Законом: "Ибо закон дан чрез Моисея; благодать же и истина произошли чрез Иисуса Христа". В любви к Богу должно было раствориться и расхождение между внешними предписаниями и внутренними склонностями, между волей человека и волей Божьей. Прийти к этому состоянию души значило почувствовать само Царство Небесное. Человек имел возможность обрести праведность в глазах Бога благодаря искуплению.

Противоречие между богодатной свободой и моральным ограничением имело двоякий характер. С одной стороны, проповеди Иисуса были рассудительны, бескомпромиссны по тону, построены на семитской фразеологии и диалектике. Евангелие от Матфея требовало чистоты в помыслах, призывало возлюбить врага своего, как друга, стремилось ко всепрощению, что ужесточало Закон для последователей Иисуса. Но с другой стороны, Иисус многократно отмечал, что внутренний дух стоит выше внешней буквы закона, а сострадание – выше собственной праведности. Его призывы к сохранению возвышенной чистоты и произвольные мысли подразумевали что-то большее, нежели простую человеческую волю, тем самым открывая путь вере в благодать Христову. Он угрожал карами самодовольным и высокомерным, которые были уверены в собственном мирском и духовном статусе и оказывал помощь и утешение грешным, павшим духом и нищим. Повиновение Закону ценилось гораздо меньше, чем открытость Божественной благодати. Следование Закону необходимо постоянно сопоставлять с высшей Божьей заповедью любви.

Христианское откровение Божьей милости было не только объектом различных толкований, но и способствовало зарождению противоречивых

последствий. Предпочтение, которое Августин и Павел отдавали Божественной благодати перед человеческими усилиями обрести праведность, обусловило подчеркнутое умаление свободы воли человека относительно всемогущества Господа. Бог считался единственным источником блага. После того, как Адам совершил грех, люди стали грешны и виновны, а искупила данную вину только жертва Христа. С того момента в Церкви стало присутствовать принесенное человечеству Христом воскресение.

Церковь наделялась сверхчеловеческим значением, ее иерархия имела статус абсолютной власти, ее законы оставались определяющими, потому что Церковь и её установления считались дарованным свыше проводником Божьей благодати. У неё есть суровые запреты, которые направлены против запретных помыслов и поступков, чтобы людей не настигла уготованная их бренным телам плачевная участь, так как по своей сути люди живут в мире искушений и падки на грехи. Такие черты средневековой христианской церкви, как абсолютистские моральные предписания, дотошная вьедливость в разграничении между различными категориями грехов, право отлучения от церкви, подчеркнутый упор на запретах, касающихся плоти, во избежание постоянной угрозы проклятия, принудительность верований и исполнения таинств сближали её с иудейскими представлениями о Божьем законе, только немного преувеличивая эти представления. Все эти предосторожности были нужны, чтобы человек мог пронести через этот мир невредимыми христианские истины и, следуя путеводной звезде Церкви, войти в Царство Небесное.

Использованные источники:

1. http://www.gumer.info/bogoslov_Buks/Philos/Schw_MiRel/index.php
2. http://www.gumer.info/bogoslov_Buks/Philos/badyu/index.php
3. <http://iphras.ru/page50097327.htm>
4. Августин. О благодати и свободном произволении // Гусейнов А., Иррилитц Г. Краткая история этики. М.: Мысль, 1987.

*Самаркин Н. О.
студент 2 курса
УлГТУ*

*Энергетический факультет
кафедра «Электроснабжения»*

*научный руководитель: Волков М.П., доктор философских наук
профессор
Россия г. Ульяновск*

*Samarkin N. O.
Student of UlSTU
2 courses*

*Power Engineering Faculty, Department of Electric Power Supply
Russia Ulyanovsk scientific adviser Volkov M.P.
Doctor of Philosophy, Professor*

ЛЮБОВЬ КАК ПРОБЛЕМА ФИЛОСОФИИ LOVE AS A PROBLEM OF PHILOSOPHY

Аннотация: В данной статье любовь рассматривается в социальном смысле, который заключается в понимании ее как одной из фундаментальных характеристик человеческого бытия, важнейшей составляющей человеческого духа, возникающей в процессе общественного развития человека и связанной с отношениями между людьми.

Ключевые слова: личность, любовь, общество, чувство.

Abstract: In this article, love is viewed in the social sense, which consists in understanding it as one of the fundamental characteristics of human existence, the most important component of the human spirit that arises in the process of a person's social development and is related to relations between people.

Key words: personality, love, society, feeling.

Любовь среди феноменов человеческого существования занимает особое место, находится в центре интересов человека и его жизненных потребностей. Она формирует личность, задает отношение к миру, является одной из фундаментальных характеристик его бытия, осуществляет роль движущей силы жизни, придает ей смысл, а в обществе связывает людей в их стремлениях.

«Любовь – универсалия культуры субъектного ряда, фиксирующая в своем содержании глубокое индивидуально-избирательное интимное чувство, векторно-направленное на свой предмет и объективирующееся в самодостаточном стремлении к нему» - это одно из определений «любви». Важным в этом определении является как раз её избирательность и иррациональность, потому что любовь - «это свободное, неподвластное ни внешнему принуждению, ни разуму проявление человеческого существа, экзистенциальное, а не рассудочно-рациональное отношение к человеку,

предмету, знанию, деятельности, природе, отечеству». Именно это ставит любовь в разряд особенных явлений. Мы не можем точно сказать, что такое любовь, потому что нам это не дано, мы можем только приближаться к пониманию любви.

Многие ученые считают, что сложность в описании явления любви связана с её неправильным толкованием. Так, Л. Е. Балашов разделяет любовь-деятельность и любовь-чувство: «Могут задать вопрос: почему я связываю продолжение человеческого рода с любовью. Первое — нечто жизненно важное, необходимое, второе — вроде бы всего лишь чувство, нечто эфемерное, не очень обязательное. Действительно, если любовь — только чувство, то, наверное, неправильно связывать ее исключительно лишь с половой любовью, от которой появляются дети. В том-то и дело, что любовь не только и даже не столько чувство. В главном своем значении она есть деятельность — *деятельность ума, души и тела*. К любви следует относиться как к особой форме человеческой деятельности. Как чувство, противоположное ненависти, она проявляет себя во всех видах человеческой деятельности и общения, но как *специальная деятельность* она осуществляется только в половом общении мужчины и женщины. Половое же общение нужно не только и не столько ради самого общения, сколько для продолжения рода. Значит и любовь в главном своем значении есть то, что лежит в основе продолжения человеческого рода». Он считает, что любовь как чувство обратно ненависти. В основном же своем значении любовь выступает именно как деятельность ума, души и тела: «В основе любви-чувства и любви-деятельности лежит одно и то же стремление – к гармонии, единству, красоте». Балашов считает, что ученые понимают любовь односторонне, как чувство-страсть, поэтому происходит неразбериха в определении любви. Любовь является огромной ценностью, ведь благодаря ей мы получаем положительные эмоции, но также можно стать жертвой любви, если допустить её абсолютизацию.

Корни любви как явления социального уходят в античную философию. Аристотель назвал человека «социальным животным», так как у него есть потребность и стремление к созданию близких долгосрочных отношений с другими людьми. Позже эта особенность человека была разъяснена учеными в качестве чувства любви.

В течении жизни каждый человек вступает в различные отношения с другими людьми, образуя социальные группы. В таких первичных группах, как семья, отношения между людьми основаны на чувствах любви, надежности и собственной значимости и носят доверительный и интимный характер. Таким образом, любовь, как фактор продолжения рода, является некой связью между личностью и обществом.

Под словом «любовь» наиболее часто понимается половая любовь мужчины и женщины, которая является наиболее уникальной по своему характеру. Поэтому большинство современных исследований проблемы

любви основаны на том, что любая ее теория должна начинаться с вопроса о сущности человека и его существовании.

В словаре Р. Кенинга эротическая любовь объясняется как «высшая форма человеческой близости», которая включает в себя такие отношения, как: флирт, сексуальную зависимость, любовные отношения в смысле духовной общности и т.д. В таких разных любовных отношениях общим является проявление и естественной, и социальной природы человека, которая отражает общественное бытие и сознание.

Также существует теория отечественного ученого А. А. Ивина, согласно которой любовь как родовое явление включает девять «ступеней»: 1. эротическая любовь и любовь к самому себе; 2. Любовь к ближнему, включающая любовь к родителям, детям, членам семьи; 3. Любовь к человеку; 4. Любовь к жизни, родине, богу; 5. Любовь к природе, космическая любовь; 6. Любовь к добру, справедливости, истине; 7. Любовь к славе, власти, свободе, творчеству; 8. Любовь к развлечениям, игре, общению, путешествиям; 9. Любовь к пище и т.п. В движении от «первой ступени» до последней уменьшается эмоциональная составляющая любви, уменьшается количество людей, охватываемых ею. Наиболее выраженными становятся влечения. Социальность любви увеличивается из-за уменьшения её конкретности и непосредственности.

Также А. А. Ивин считает, что в разных типах общества господствуют различные формы любви. По его словам, в коллективистическом обществе главную роль играет та любовь, что связывает членов одной целью, а в индивидуалистическом обществе – эротическая любовь и любовь к самому себе. Другими словами, у каждого человека способность любить в различных культурах разная, она зависит от воздействия той самой культуры, которая, в свою очередь, способствует формированию характера.

Разумеется, способность любить у каждого человека зависит от его семейного воспитания. С одной стороны, любовь можно понять как способ выживания человеческой популяции. Но, с другой стороны, любовь является более сложной системой отношений, чем семья. Она объединяет не только супругов и их детей, но может служить основой для объединения любой социальной общности.

В зависимости от видов любви можно выделить такие функции, как репродуктивная, социализирующая, консолидирующая, функция духовного общения и др.

- Репродуктивная функция – продолжение человеческого рода;
- Социализирующая функция – формирование личности, накопление опыта, интеграция в социум;
- Консолидирующая функция – в каждом виде любви есть некая энергия объединения: половая любовь связывает мужчину и женщину, побуждая их к браку; семью сплачивает любовь детей к родителям и сама родительская любовь и т.д.

• Функция духовного общения – любовь является одной из главных тем в мировой культуре; благодаря ей формируется потребность духовного единения; именно любовь является источником положительных эмоций, радости и счастья.

Из всего вышеуказанного следует, что любовь – сложный феномен, точного определения которой точно дать нельзя. Особенность любви заключается в присущих ей духовных, личных, социальных, интимных и других чертах, связанных между собой.

Социальный смысл любви заключается в ее понимании как одной из фундаментальных характеристик человеческого бытия, важнейшей составляющей человеческого духа, возникающей в процессе общественного развития человека и связанной с отношениями между людьми.

Использованные источники:

1. Краткий философский словарь / А. П. Алексеев, Г. Г. Васильев [и др.]. М. : ТК Велби : Проспект, 2007. С. 196.
2. Всемирная энциклопедия : Философия. Минск : Современ. литератор, 2001. С. 588–590.
3. Головин, С. Ю. Словарь практического психолога. Минск : Харвест, 1998.
4. Ивин, А. А. Многообразный мир любви // Философия любви : в 2 ч. Ч. 1. М., 1990. С. 10.
5. Ивин, А. А. Философия истории. М., 2000. С. 474.
6. Фромм, Э. Душа человека. М., 1992. С. 153.

УДК 376.42

Сапарова К.Д.

студент 5 курса

факультет «Психологии и педагогического образования»

«Крымский инженерно-педагогический университет»

научный руководитель: Ибрагимова А.Р., к.п.н.

доцент

Россия, г. Симферополь

РОЛЬ КУРСА СОЦИАЛЬНО-БЫТОВОЙ ОРИЕНТИРОВКИ В КОРРЕКЦИОННОЙ ШКОЛЕ

Аннотация. Статья посвящена роли социально- бытовая ориентировки умственно- отсталых детей в коррекционных школах. Социально- бытовая ориентировка умственно- отсталых детей существенно затруднена в силу неполноценности их познавательной деятельности, обусловленной тотальным психическим недоразвитием или деменцией.

Проблемы социального развития умственно отсталых детей обусловили введение в учебно- воспитательный процесс вспомогательной школы занятий по СБО.

Ключевые слова: социально-бытовая ориентировка, коррекционные школы, умственно-отсталые дети, неполноценность.

Saparova C. D.
student
5 course, faculty of "Psychology and pedagogical education"
The "Crimean engineer-pedagogical University"
Russia, Simferopol
Supervisor: Ibragimova A. R.
c. p. s, docent

THE ROLE OF THE COURSE FO SOCIAL ORIENTATION IN THE CORRECTION SCHOOL.

Annotation. The article is devoted to the role of social orientation of mentally retarded children in correctional schools. The social orientation of mentally retarded children is considerably difficult because of the inferiority of their cognitive activity, conditioned by total mental underdevelopment or dementia.

The problems of the social development of mentally retarded children led to the introduction into the teaching and educational process of a secondary school for training by SBO.

Key words: social orientation, correctional schools, mentally retarded children, deficiency.

Социальная адаптация представляет собой один из механизмов социализации, позволяющий личности активно включаться в различные структурные элементы социальной среды, т. е. посильно участвовать в труде и общественной жизни производственного коллектива, приобщаться к социальной и культурной жизни общества, устраивать свой быт в соответствии с нормами и правилами общежития. Социальная адаптация — это непрерывный процесс, в котором взаимодействуют личность и общество.

Согласно Смирнову А.Н., «в современных условиях нестабильности социально-экономической ситуации большое значение приобретает вопрос о социализации обучающихся с ограниченными возможностями здоровья. Одним из механизмов социализации является социально- психологическая адаптация, которая позволяет воспитанникам коррекционных учреждений активно включаться в разные структурные элементы социума, посильно участвовать в труде и общественной жизни коллектива, приобщаться к социальным нормам, культуре общения в группах, устраивать свой быт в соответствии с требованиями и правилами общежития»¹⁸³

Однако, умственно отсталые дети в силу особенностей их развития не могут самостоятельно приобретать знания и умения. Играть роль и относительно меньшие возможности общения с окружающим миром, со взрослыми и сверстниками у школьников, живущих в интернате. Участие семьи в подготовке этих детей к самостоятельной жизни, как правило, ничтожно мало.

¹⁸³ Смирнова А.Н. Коррекционно-воспитательная работа учителя вспомогательной школы: пособие для учителей и воспитателей / А.Н. Смирнов. –М.: Владос, 2014. –С.211

Специальная (коррекционная) общеобразовательная школа-интернат VIII вида, в частности предмет -социально-бытовая ориентировка, помогает ребенку ориентироваться в окружающей жизни, сформировать образ будущей семьи, выбрать свой путь, свой взгляд на мир.

На уроках СБО используются разнообразные методы обучения и формы организации деятельности, методические рекомендации известных авторов по коррекционной педагогике: Т.С. Зыкова, В.В. Гладкой, В.В. Воронковой.

Предмет СБО направлен на практическую подготовку детей к самостоятельной жизни.

Целью является формирование у каждого ребенка того необходимого запаса знаний, навыков, умений, который позволит ему уверенно начинать самостоятельную жизнь после окончания школы, успешно адаптироваться в ней и интегрироваться в социум.

Школьник должен уметь обслуживать себя и своих близких в условиях домашней обстановки, а это предполагает овладение знаниями и умениями в следующих областях: личная гигиена, организация питания, уход за жилищем, одеждой, обувью и другими предметами обихода. Такие знания и умения в значительной мере обеспечивают человеку самостоятельность, уверенность и независимость от окружающих и их помощи в повседневной жизни.

К сожалению, в жизни неизбежны ситуации, связанные с необходимостью оказания медицинской помощи. Поэтому детям необходимо знать медицинские учреждения, в которых следует обращаться в таких случаях (аптека, поликлиника, больница, служба «скорой помощи»).

Для успешной и благополучной организации независимого образа жизни человек должен ориентироваться и в экономико-бытовых вопросах: иметь представление о деньгах, доходах, бюджете, основных статьях расходной части бюджета. Немаловажное значение для человека имеет умение организовать досуг¹⁸⁴

Одно из важнейших условий, способствующих социальной адаптации воспитанников вспомогательных школ,- формирование у них умений общения: связано и логично выражать свои мысли, правильно формулировать вопросы, просьбы, предложение помощи; внимательно выслушивать ответы; благодарить за ответ, услугу; соблюдать очередность в разговоре.

Эффективность педагогической работы по социально-бытовой ориентировке учащихся способствуют следующие условия:

- целенаправленность и системность педагогической работы;
- направленность ее на результативную подготовку каждого ребенка;
- дифференцированный и индивидуальный подходы к учащимся в

¹⁸⁴ Гладкая В. В. Социально-бытовая подготовка воспитанников специальных (коррекционных) общеобразовательных учреждений VIII вида / В.В. Гладкая. -М.: НЦ «ЭНАС», 2016. –С.77

отношении содержания и методов их обучения;

-обеспечение максимальной наглядности учебного процесса, активной деятельности детей в ходе восприятия и усвоения материала, осмысления ими учебной информации;

-формирование положительного отношения к осваиваемой бытовой деятельности; стимулирование деятельности детей одобрением, похвалой; широкое использование игровых методов и приемов обучения;

-коррекция и развитие познавательной сферы детей, общетрудовых интеллектуальных умений;

-взаимодействие учителя и воспитателей.

Идеальный, желаемый «портрет» выпускника вспомогательной школы можно считать целью процесса социально-бытовой ориентировки. Для достижения цели необходимо решить следующие основные задачи по формированию у учащихся:

- знаний и умений бытового труда (личная гигиена, организация питания, уход за жилищем, одеждой, обувью и другими предметами обихода);

- умений пользоваться услугами различных предприятий и учреждений (торговли, службы быта, связи, культуры, медицинской помощи), транспорта ;

- экономико-бытовых умений;

- умений организовать свой досуг;

- умений общения;

- волевых качеств, веры в свои силы и возможности;

- познавательной деятельности;

- эмоционально положительного отношения к окружающим, высших нравственных чувств¹⁸⁵

Таким образом, социально-бытовая ориентировка имеет огромную значимость для подготовки умственно отсталых детей к самостоятельной жизни, на повышения уровня их общего развития.

Использованные источники:

1. Зыкова Т.С. Социально-бытовая ориентировка в специальных (коррекционных) образовательных учреждениях I и II вида / Т.С. Зыкова. – М.: Владос, 2014. -200 с.

2. Воронкова В.В. Воспитание и обучение детей во вспомогательной школе / В.В.воронкова. -М.,2014. -346 с.

3. Гладкая В. В. Социально-бытовая подготовка воспитанников специальных (коррекционных) общеобразовательных учреждений VIII вида / В.В. Гладкая. -М.: НЦ «ЭНАС», 2016. -192 с.

4. Смирнова А.Н. Коррекционно-воспитательная работа учителя

¹⁸⁵ Воронкова В.В. Социально –бытовая ориентировка учащихся 5-9 классов в специальной (коррекционной) общеобразовательной школе VIII вида. Пособие для учителя / В.В. Воронкова. - М.: Владос, 2016. - С.47

вспомогательной школы: пособие для учителей и воспитателей / А.Н. Смирнов. –М.: Владос, 2014. -349 с.

5. Воронкова В.В. Социально –бытовая ориентировка учащихся 5-9 классов в специальной (коррекционной) общеобразовательной школе VIII вида. Пособие для учителя / В.В. Воронкова. - М.: Владос, 2016. - 248 с.

6. Выготский Л.С. Роль курса социально- бытовой ориентировки в коррекционной школе [Электронный ресурс] / Л.С. Выготский. Режим доступа:https://docviewer.yandex.ru/view/340134347/?*=VtN1rTx1Sccnq4sdrOJ5c8Yzv9d7InVybcI6Imh0dHA6Ly9zY2h1dms0ODIubXNr2JyLnJlL2ZpbGV

УДК 376.42

Сапарова К.Д.

студент 5 курса

факультет «Психологии и педагогического образования»

«Крымский инженерно-педагогический университет»

научный руководитель: Ибрагимова А.Р., к.п.н.

доцент

Россия, г. Симферополь

ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-БЫТОВОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ЧЕРЕЗ УРОКИ СБО

Аннотация. В статье рассматриваются методы формирования социально-бытовой компетентности через уроки социально-бытовой ориентации. В качестве основной и важнейшей цели специального образования лиц с ограниченными возможностями здоровья во всех странах мира выдвигается социальная адаптация и интеграция. Успех этого в значительной степени зависит от социальной компетентности человека, его способности самостоятельно организовать свой быт.

Ключевые слова: социально-бытовая ориентация, лица с ограниченными возможностями, социальная адаптация.

Saparova C. D.

student

5 course, faculty of "Psychology and pedagogical education"

The "Crimean engineer-pedagogical University"

Russia, Simferopol

Supervisor: Ibragimova A. R.

c. p. s, docent

THE FORMATION OF SOCIAL COMPETENCE BY LESSONS OF SOCIAL ORIENTATION

Annotation. The article considers the methods of social formation and domestic competence through lessons of social orientation. Social adaptation and integration are the main and most important goals of special education for people with disabilities in all countries of the world. The success of these goals largely

depend on the social competence of a person, his ability to organize independently his own life.

Key words: social orientation, people with disabilities, social adaptation.

На протяжении ряда лет предметом многочисленных исследований в области специальной психологии и педагогики были развитие и коррекция познавательной деятельности детей с ограниченными возможностями здоровья. Это привело к тому, что задачи целенаправленного социального развития детей с нарушением интеллекта были отнесены на второй план.

Учебно-познавательная компетенция – это совокупность компетенций воспитанника в сфере самостоятельной познавательной деятельности, включающей элементы логической, методологической, общеучебной деятельности, соотнесенной с реальными познаваемыми объектами. Сюда входят знания и умения целеполагания, планирования, анализа, рефлексии, самооценки учебно-познавательной деятельности. Ребенок овладевает креативными навыками продуктивной деятельности: добыванием знаний непосредственно из реальности, владением приемами действий в нестандартных ситуациях, эвристическими методами решения проблем.

Под влиянием новых ценностных ориентаций общества и государства, а также в связи со сменой приоритетов в задачах коррекционной школы VIII вида, где на первое место выходит задача социальной адаптации умственно отсталого школьника, возникла необходимость переосмыслить роль и место личностного, социального развития умственно-отсталого ребёнка.

Согласно Щербакову А.М., «проблема социализации обучающихся, воспитанников с недостатком интеллекта является в настоящее время весьма актуальной. Именно поэтому целью работы школы-интерната VIII вида является создание для детей специальной коррекционно-развивающей образовательной среды, обеспечивающей адекватные условия и равные с обычными детьми возможности для получения образования в пределах специальных образовательных стандартов, лечение и оздоровление, воспитание, коррекцию нарушений развития и, в конечном счете, - социальную адаптацию»¹⁸⁶

Основными направлениями работы, способствующими решению задач социальной адаптации интеллектуально неполноценных школьников, являются социально-трудовая адаптация и социально-бытовая адаптация.

Социально-бытовая ориентировка - специальные коррекционные занятия, направленные на практическую подготовку учащихся к самостоятельной жизни и труду, на формирование знаний и умений, способствующих социальной адаптации, на повышение их общего развития.

Основными задачами обучения социально-бытовой ориентировки являются:

- воспитание у обучающихся, воспитанников положительных

¹⁸⁶ Щербаков А.М. Социально-бытовая ориентировка в специальных (коррекционных) образовательных учреждениях VIII вида / А. М. Щербаков. - М.: МИГ, 2013. –С.35

личностных качеств (честность, правдивость, доброжелательность к окружающим, любовь и уважение к труду);

- коррекция имеющихся у них дефектов и таким образом подготовка их к социальной адаптации, к жизни среди нормальных людей.

Формирование первичных умений и навыков с опорой на приобретенные знания по теме и с получением необходимых практических результатов;

Уточнение и систематизация полученных знаний, умений и навыков; Расширение социально-бытовой компетентности и социальная адаптация. Рассмотрим более подробно содержание каждого этапа¹⁸⁷:

1 этап. Выявление уже имеющихся у детей знаний, умений и навыков по теме.

На данном этапе в процессе беседы с детьми на уроке и во внеурочное время, а также из бесед с воспитателями и родителями и наблюдений за детьми я выявляю запас знаний и умений, учащихся по конкретным темам. Это дает возможность определить основные акценты в собственной планируемой деятельности, осуществлять свою работу более четко, целенаправленно, а кроме того, учитывать реальные нужды детей в плане социально-бытового образования и избегать ненужных усилий и затрат времени на то, что детям хорошо знакомо.

2 этап. Восполнение дефицита имеющихся у детей знаний.

На данном этапе большое значение имеет привлечение интереса учащихся к изучаемой теме, активизация их деятельности. Это может быть достигнуто разнообразными формами: постановкой проблемной ситуации, ее решения с использованием демонстрации (демонстрация сюжетных и предметных иллюстраций, мультфильмов, кинофильмов), использования ИКТ, наблюдения. Разрешение этих ситуаций развивает способность детей ориентироваться в обстановке, формирует привычку анализировать условия, в которых приходится действовать, адекватно применять знания в изменённых условиях.

3 этап. Формирование первичных умений и навыков с опорой на приобретенные знания по теме и с получением необходимых практических результатов.

4 этап. Уточнение и систематизация полученных знаний, умений и навыков.

На данном этапе учитель должен проверить усвоил ли ученик необходимые знания, умения, навыки, понял ли какие именно действия и в какой последовательности он должен осуществлять. Может ли последовательно и целенаправленно достигать поставленной цели. Наиболее эффективно это достигается с помощью тестовых заданий, которые позволяют уточнить качество усвоения знаний, умений и навыков, не

¹⁸⁷ Пузанов Б.П. Обучение детей с нарушениями интеллектуального развития/ Б. П. Пузанов. - М.: Академия, 2015. –С.107

занимая много времени.

5 этап. Расширение социально-бытовой компетентности и социальная адаптация. На данном этапе учащиеся применяют полученные знания и умения в группе продленного дня, семье, в окружающей жизни. От воспитателя и родителей педагог получает обратную связь об уровне сформированности социально-бытовых знаний, умений при применении их в повседневной жизни, проводит необходимую коррективную работу их в процессе дальнейшего обучения.

В результате использования данной схемы, у умственно отсталых детей лучше формируются социально-бытовые знания и умения, позволяющие обогатить свой багаж знаний и жизненный опыт в результате обретения «чувства общества»; идентифицировать себя как личность, прежде всего в социальной сфере; развить способности к профессиональной деятельности и целенаправленному проведению досуга (постепенный отбор таких видов деятельности и поведения, которые оптимальны как для индивидуума, так и для общества)¹⁸⁸

Итак, уроки СБО, как составляющая часть пути формирования готовности к самостоятельной жизни, реализует процесс социально-бытовой подготовки умственно отсталых детей, создаёт базу для их социализации; обеспечивает их включение в социальную среду, успешное развитие и функционирование в условиях изменяющегося социального окружения.

Использованные источники:

1. Воронкова В.В. Воспитание и обучение детей во вспомогательной школе / В. В. Воронкова. - М.: Владос, 2014. -317 с.
2. Карпунина О.И. Специальная педагогика в опорных схемах / О. И. Карпунина. - М.: НЦ ЭНАС, 2015. -312 с.
3. Пузанов Б.П. Обучение детей с нарушениями интеллектуального развития/ Б. П. Пузанов. - М.: Академия, 2015. -249 с.
4. Шинкаренко В. А. Трудовое обучение и воспитание учащихся вспомогательной школы / В.А. Шинкаренко. – Минск: ШКОЛА, 2010. -310 с.
5. Щербаков А.М. Социально-бытовая ориентировка в специальных (коррекционных) образовательных учреждениях VIII вида / А. М. Щербаков. - М.: МИГ, 2013. -176 с.
6. Выготский Л.С. Роль курса социально-бытовой ориентировки в коррекционной школе [Электронный ресурс] / Л.С. Выготский. Режим доступа:https://docviewer.yandex.ru/view/340134347/?*=VtN1rTx1Scenq4sdrOJ5c8Yzv9d7InVybcI6Imh0dHA6Ly9zY2h1dms0ODIubXNrY2JyLnJ1L2ZpbGV

¹⁸⁸ Воронкова В.В. Воспитание и обучение детей во вспомогательной школе / В. В. Воронкова. - М.: Владос, 2014. –С.19

*Сидорова А.И.
студент 1 курса
факультет «Менеджмент и маркетинг»
Институт управления
Белгородский государственный университет
научный руководитель: Маслакова Л.Ф.
старший преподаватель
Россия, г. Белгород*

*Sidorova Anastasia
student
1 year, faculty "Management and Marketing"
Institute of Management, Belgorod State University
Russia, Belgorod
Scientific adviser: Maslakova Larisa
Senior Lecturer*

**ВНЕДРЕНИЕ МАТЕМАТИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ В ПСИХОЛОГИЮ:
СИМБИОЗ МАТЕМАТИКИ И ПСИХОЛОГИИ
INTRODUCTION OF MATHEMATICAL KNOWLEDGE IN
PSYCHOLOGY: SYMBIOSIS OF MATHEMATICS AND PSYCHOLOGY**

Аннотация: Статья посвящена значению математических знаний в области науки психология. Раскрыты обобщенные понятия психологии и математики. Приведены различные мнения в сравнительном анализе. Также рассмотрены основные проблемы внедрения математических знаний в психологию.

Ключевые слова: математика, психология, симбиоз, проблемы, внедрение, индивидуальность.

Annotation: The article is devoted to the significance of mathematical knowledge in the field of science psychology. The generalized concepts of psychology and mathematics are revealed. Various opinions are given in the comparative analysis. The main problems of introducing mathematical knowledge into psychology are also considered.

Keywords: mathematics, psychology, symbiosis, problems, implementation, individuality

Для многих людей понятие математика ассоциируется с формулами, вычислениями, графиками функций и прочих числовых операций. Сама по себе математика (в одной из полных трактовок) - наука о структурах, порядке и отношениях, исторически сложившаяся на основе измерения, операций подсчёта и описания формы объектов. Математика не относится к естественным наукам, но широко используется в них как для точной формулировки их содержания, так и для получения новых результатов. Математика — фундаментальная наука, предоставляющая (общие) языковые

средства другим наукам; тем самым она выявляет их структурную взаимосвязь и способствует нахождению самых общих законов природы. Значение математики для каждой науки своё, а также область применения¹⁸⁹. Но так или иначе, существует неотъемлемое ко всем наукам выражения Карла Гаусса «*Математика – царица наук, а арифметика – царица математики*». Следовательно, математика является неотъемлемой составляющей всех наук. Возникает вопрос: каким образом математика имеет отношение к той или иной (к примеру, гуманитарной) науке? Вопрос, в общих чертах, актуален и будет рассмотрен на науке психологии. Будут выявлены преграды внедрения математики в психологию, определены основные проблемы и возможные пути их решения.

Итак, для начала следует ввести дефиниции: назовем обозначения тех термином, которые будем анализировать. Наука - область человеческой деятельности, направленная на выработку и систематизацию объективных знаний о действительности. Основой этой деятельности является сбор фактов, их постоянное обновление и систематизация, критический анализ и, на этой основе, синтез новых знаний или обобщений, которые не только описывают наблюдаемые природные или общественные явления, но и позволяют построить причинно-следственные связи с конечной целью прогнозирования. Те гипотезы, которые подтверждаются фактами или опытами, формулируются в виде законов природы или общества¹⁹⁰. Психология - наука, изучающая закономерности возникновения, развития и функционирования психики и психической деятельности человека и групп людей. Объединяет в себе гуманитарный и естественно-научный подходы¹⁹¹. Данные термины будут применяться для анализа влияния математике на психологию.

В психологии, как, впрочем, и в других науках, значение математики точно не измеримо. Разногласие взглядов сторонников и противников перестраивания психологии на манеру математики, схоже с бесконечным спором «что же первое появилось: яйцо или курица?». При чем перед каждой стороной стояла общая тема для обсуждения.

Точка зрения одних:

- психологию математическим путем точно формализовать нельзя;
- сущность математического описания практически переводит результаты психологической основы

Позиция других:

- математику в психологии (как возможно и в других науках) не следует применять везде: любое описание имеет свои границы применимости;

¹⁸⁹ Панов В. Ф. Математика древняя и юная. — Изд. 2-е, исправленное. — М.: МГТУ им. Баумана, 2006. — С. 581—582. — 648 с. — ISBN 5-7038-2890-2.

¹⁹⁰ Уайтхед А. Н. Избранные работы по философии. М.: Прогресс, 1990. 716 с.

¹⁹¹ Психология. Учебник для гуманитарных вузов / Под общей редакцией В. Н. Дружинина. — СПб.: Питер, 2001. — С. 12. — 656 с. — (Серия «Учебник нового века»). — ISBN 5-272-00260-1.

- нельзя требовать от математики больше, чем она может дать (в современном мире область психологии, по большей части занимается изучением головного мозга человека, где протекают все умственные процессы, включая мышление, память, сознание и прочее. Однако головной мозг до сих пор полностью не изучен. Это говорит о том, что не все процессы можно описать математически)¹⁹²;

Сейчас данные рассуждения свелись к минимуму, произошло это путем применения значительного принципа в рассуждениях двух сторон: применение математики в разумных количествах (здравый смысл). Как сказал Георг Гегель *«Здравый смысл есть способ мышления какой-либо эпохи, в которой содержатся все предрассудки данного времени»*. Однако же, так же существует и другие высказывания, которые также, как и ранее, обострили споры. Так, А. Эйнштейн сказал: *«Математика - единственный совершенный метод, позволяющий провести самого себя за нос»* и противоречивое ему - *«Математическая истина остается на вечные времена, а метафизические призраки проходят, как бред больных»*, Ф. Вольтер.

Со временем, выделили несколько основных «схожестей», которые отражают истину применения математики в области психологии:

- без знаний математики психологическая теория является не состыкованной с эмпирическим базисом, необходимым для создания непротиворечивых и в целом достоверных знаний, а сама психология превращает свои учения, в спекулятивную науку;

- математика дает возможность рассуждать точно, логично и строго в определённых рамках, моделирует образ результатов исследования;

- при взаимосвязи психологии и математики взаимно разрабатываются задачи и цели исследования, а также выявляются проблемы (и пути их решения) и методы применения на практике полученных знаний⁴.

Развитие событий приводит к тому, что «слияние» математики и психологии создает некоторые трудности:

1. Говоря о практически всеобщей индивидуальности (будь то различные общества, группы людей или конкретно взятого человека) и разнообразии систем, их описание фактически невозможно применить к точным рамкам математических знаний.

Математическая индивидуальность процессов – серьезная проблема для симбиоза наук в единую схему. В таких условиях разрабатываются и принимаются специальные языки, ведутся работы по составлению базовой схемы описания психологических объектов математическим языком, предпринимаются решения о введении новых основ семиотического и имитационного моделирования, проводится система исследования элементов нового математического аппарата.

¹⁹² Гиппенрейтер, Ю. Б. Введение в общую психологию. Курс лекций. — Москва: АСТ, 2008 год. — 352 с. — 7000 экз. — ISBN 978-5-17-049383-8.

2. Поиск универсальных структур в математике не имеет конкретного результата, как собственно и конца поиска. Ведь рассуждая о познании окружающего нас мира, то математика – всего лишь один из инструментов. В таком случае, чем больше изучаешь, тем больше вопросов появляется. Само создание подобной структуры только создаст новые проблемы применения на практике, и со временем будет поставлено под сомнения, что приведёт к созданию новейшей структуры. Не секрет, что это приведет к круговороту бесконечных и безрезультатных процессов. Следует отметить, что все же будут определённые результаты, которые выявят ряд конкретных проблем в ходе самого процесса, но вероятнее всего эти проблемы будут меть локальный характер, то есть не отвечать главной цели.

3. Возвращаясь к области практики, а точнее к повседневной жизни, нельзя обойти стороной то, что идет тенденция снижения уровня подготовки психологов в области математики (и не только их). Причины разные, но всё же можно сказать, что они имеют общий оттенок – различие знаний, доступность знаний и нежелание обучения высшим уровням науки. Это и затрудняет применением психологами-специалистами полученных знаний на практике. Решение данной проблемы очень простое – повешение знаний о психологии.

Все успехи посредством внедрения математики в психологию, связаны с комплексными использованиями различных математических структур. Конкретно эти структуры и подходы к изучению дали начало не мало важному и развивающейся ветви в науке психологии - математической психологии.

Подведем итоги проделанной работы: как и математика, психология – огромная область знаний и быстроразвивающаяся. В двух научных направлениях разные отрасли и суждения, поэтому невозможно знать все методы, отрасли и проблемы, так как уже было описано выше, эти области знаний постоянно развиваются. Отсюда следует, что внедрение математики в психологию является развивающейся областью знаний. Аллегоричными словами, отметим то, человек не может быть представлен в виде уравнения или примера. Скорее человек – это неравенство с большим количеством переменных, которые в ходе своего решения постоянно меняются. То есть, применение математики к психологии происходит только косвенно, ибо точно е применение невозможно из-за не достаточного опыта, индивидуальности познаваемых субъектов, отсутствие универсальной структуры познания (опять же индивидуальность).

Использованные источники:

1. Гиппенрейтер, Ю. Б. Введение в общую психологию. Курс лекций. — Москва: АСТ, 2008 год. — 352 с. — 7000 экз. — ISBN 978-5-17-049383-8.
2. Панов В. Ф. Математика древняя и юная. — Изд. 2-е, исправленное. — М.: МГТУ им. Баумана, 2006. — С. 581—582. — 648 с. — ISBN 5-7038-2890-2.

3. Психология. Учебник для гуманитарных вузов / Под общей редакцией В. Н. Дружинина. — СПб: Питер, 2001. — С. 12. — 656 с. — (Серия «Учебник нового века»). — ISBN 5-272-00260-1.
4. Уайтхед А. Н. Избранные работы по философии. М.: Прогресс, 1990. 716 с.

УДК 174.4

**Старостин В.П., к.филос.н.
доцент**

**Якутская государственная сельскохозяйственная академия
Россия, г. Якутск**

**Starostin V. P., cand. philosophy. Sciences, associate Professor
Yakutsk state agricultural Academy
Russia, Yakutsk**

ЭТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНОВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ

Аннотация. В данной статье автор рассматривает требования к компетенции государственным гражданским служащим. Рассматривая различные подходы, автор считает, что главным в профессиональном росте государственного служащего является становление личности. И только при таком подходе рост профессиональной компетентности приведет к повышению эффективности государственного управления.

Ключевые слова: государственная служба, компетенции, профессиональный рост, этика.

ETHICAL ASPECTS OF PROFESSIONAL DEVELOPMENT OF CIVIL SERVANTS

Abstract. In this article the author examines requirements for the competence of state civil servants. Considering various approaches, the author believes that the key to professional growth of the civil servant is the personality. And only with this approach, the growth of professional competence will increase the efficiency of public administration.

Key words: public service, competence, professional growth, ethics.

Современный этап развития государственной службы характеризуется как переходный, который призван закрепить то, что было достигнуто в нулевых годах результаты, а также обеспечить повышение эффективности и результативности нынешнего состояния государственного управления. Естественнo, что развитие государственной гражданской службы должно сопровождаться усилением требований к профессиональному уровню и психологической подготовленности госслужащих. В условиях современных российских реалий этот принцип находит свое отражение в конкретных дефинициях квалификационных требований к государственному кадровому

составу, ориентирование сотрудников на формирование профессиональной компетентности.

Государственная гражданская служба выделяется как особый специфический социальный институт, в нем выявляются объективные закономерные процессы развития общества. В условиях реформирования государственной службы изменяются профессиональные качества госслужащих, основные из которых изложены в компетенциях будущих государственных служащих [4].

Деятельностный подход, который был разработан известным советским психологом А.Н. Леонтьевым, выдвинул следующий принцип: он считал, что «... исследование процесса порождения и трансформации личности человека необходимо проводить в деятельности, протекающей в конкретных социальных условиях» [3].

Такой же деятельностно-системный подход был заложен разработчиками в основу образовательных стандартов высшего и среднего специального образования, где указана цель образования – развитие личности (например, будущих специалистов государственных служащих).

Впервые чиновничество, как социальный институт было исследовано М. Вебером [1]. Он выделил сущностные характеристики чиновничества. По его мнению, государственные служащие должны обязательно проходить соответствующее обучение, продвигаться по карьерной лестнице, а уровень компетентности того или иного специалиста должно оцениваться не отдельными субъектами, а группой экспертов. М. Вебер определяет выделять особенности профессионального образования и служебной карьеры как специальной стороны профессионального развития на государственной службе.

Вместе с тем, некоторые авторы указывают на безрезультативность тех моделей управленческого образования, которое осуществляется в Российской Федерации. Основоположник компетентностного подхода Р.Е. Бояцис [6] говорит о том, что компетенциям в сфере управления можно обучить, но оно будет сведено к нулю личностными качествами того или иного сотрудника.

Каждый гражданин сам выбирает себе профессиональную сферу и уровень своей квалификации, исходя из своих, в том числе, интеллектуальных способностей. Поскольку профессиональное развитие госслужащего затрагивает часть его и личностного содержания, а люди в этой роли находятся, в большинстве своем, в зрелом возрасте, то важнейшим представляются широкий спектр ценностей в обществе (зачастую личностно-значимых). Как определяет Э. Гинзбург, представитель акмеологического подхода, профессиональное развитие сотрудника представляется как цепочка фаз, а основным критерием выступает форма и содержание перевода индивидуальных и личностных импульсов в профессиональные желания индивида, занятого на государственной службе

[2].

Акмеологическая модель развития профессионала также рассматривает профессиональное развитие не только как профессиональное, но и нравственное «обогащение» государственного служащего, его личности, которое основано на побудительные силы, мотивации к саморазвитию и профессиональным достижениям, а также рефлексивной самоорганизации и раскрытии своих творческих способностей.

Так что по нашему мнению, модель профессионального развития государственного гражданского служащего должна исходить из того обстоятельства, что карьера госслужащего есть прежде всего становление личности. То есть личностные профессиональные предпочтения становятся базисными, а карьерное профессиональное становление – способ реализации «Я-концепции». В качестве главного механизма обеспечения высокой квалификации и профессионализмом в государственной кадровой политике определяется как профессиональное развитие, которое имеет непрерывный и постоянно подтверждающий характер.

Профессиональное развитие — это важный фактор, который влияет на достижение высокого уровня профессионализма и компетентности государственных гражданских служащих в налоговых органах. Профессиональная среда становится и формируется в процессе профессиональной и коммуникативной деятельности сотрудников налоговых органов.

Современное реформирование системы образования должно привести к тому, чтобы каждый гражданин России имел доступ к государственной гражданской службе и, если он выберет эту стезю, то смог бы раскрыть свои потенциальные интеллектуальные возможности для самореализации. Президент России В.В. Путин в ежегодном Послании Федеральному Собранию сказал: «...люди рассчитывают, что им будут обеспечены широкие и равные возможности для самореализации, для воплощения в жизнь предпринимательских, творческих, гражданских инициатив, рассчитывают на уважение к себе, к своим правам, свободам, к своему труду» [5].

Во многом профессиональное развитие не только способствует росту профессионализма специалистов и повышению уровня компетентности госслужащих, но может и блокировать, при неэффективном управлении развитием государственных гражданских служащих, их активность, развивать различные типы профессиональных деформаций и деструкции (авторитарность, патернализм, круговую поруку, поведенческий трансфер, профессиональную агрессию, профессиональный догматизм, и др.). Непрофессионализм зачастую порождает такие негативные явления, как волокита, бюрократизм, рассогласованность действий внутри одной организации, дублирование функций и некомпетентность.

Реализация и внедрение в жизнь инновационных форм и направлений

совершенствования систему управления профессиональным развитием будет способствовать позитивным качественным изменениям в системе государственной гражданской службы и конечном счете приведет к существенному росту профессиональной компетентности служащих и повышению эффективности государственного управления в целом.

Использованные источники:

1. Вебер М. Избранные произведения. -М., 1990.
2. Зеер Э.Ф. Концепция профессионального развития человека в системе непрерывного образования // Профессиональное образование. 2012. №5. С. 122-127.
3. Леонтьев А. Н. Деятельность. Сознание. Личность. -М., 1975.
4. Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление (уровень бакалавриата): Приказ Минобрнауки России от 10.12.2014 г. № 1567 (Зарегистрировано в Минюсте России 05.02.2015 № 35894) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.gov.ru>.
5. Путин В.В. Из Послания Президента Федеральному Собранию // Государственная служба. -№ 6. -2016. –С. 6-9.
6. Boyatzis R.E. The Competent Management [Менеджмент компетенций]. - N.Y., 1982.

Тукаленко Е.М.

ассистент

Ресурсный центр

кафедра иностранных языков

Зейдманис Е.Н.

ассистент

Ресурсный центр

кафедра иностранных языков

Балтийский федеральный университет им. И. Канта

Россия, г. Калининград

**ИГРОВОЙ МЕТОД В ОБУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ
СТУДЕНТОВ НЕЯЗЫКОВЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ**

В статье рассматривается игровой метод как один из наиболее эффективных методов в обучении английскому языку, способствующий повышению мотивации студентов нелингвистических специальностей.

Ключевые слова: педагогическая психология, игровой метод, мотивация, дидактические игры.

Tukalenko E. M.
assistance lecturer of Immanuel Kant Baltic Federal University
Russia, Kaliningrad
Zeydmanis E. N.
assistance lecturer of Immanuel Kant Baltic Federal University
Russia, Kaliningrad

THE GAME METHOD IN TEACHING ENGLISH TO THE STUDENTS OF NON-LANGUAGE SPECIALTIES

The article is devoted to the consideration of the game method in teaching English as one of the most effective methods that rises motivation of the students of the non-language specialties.

Key words: educational psychology, the game method, motivation, didactic games.

Как известно, английский язык на сегодняшний день стоит на первом месте в мире по числу изучающих, что обусловлено его высоким статусом в современном обществе – именно он является языком международного общения в любой сфере человеческой деятельности. Знание английского языка в последнее время стало необходимостью, соответственно степень мотивированности студентов лингвистических специальностей в его изучении значительно выросла.

Однако мотивация студентов может снижаться в силу ряда трудностей, с которыми так или иначе они сталкиваются в процессе освоения языка. Оптимизировать образовательный процесс могут помочь современные методы обучения иностранным языкам. Одним из таких является игровой метод.

На эффективность использования игрового метода указывают многие ученые, занимающиеся методикой обучения иностранным языкам. Это можно объяснить тем, что в игре особенно полно раскрываются способности любого человека [1, с. 25]. Очевидным является то, что игровые формы работы активизируют деятельность студентов и способствуют созданию на уроке благоприятного психологического климата [2, с. 28].

Согласно классификации А.В. Коньшевой, игровая деятельность выполняет следующие функции:

- развлекательную (это основная функция игры – развлечь, воодушевить, пробудить интерес);
- коммуникативную (освоение диалектики общения);
- диагностическую (выявление отклонений от нормативного поведения, самопознание в процессе игры);
- игротерапевтическую (преодоление различных трудностей возникающих в других видах жизнедеятельности);
- самореализации (проявление способностей и скрытых возможностей);
- межнациональной коммуникации (усвоение единых для всех

людей социокультурных ценностей);

- социализации (включение в систему общественных отношений) [1, с. 26].

Игровая деятельность может использоваться в следующих случаях: 1) в качестве самостоятельного метода для освоения определенной темы; 2) как элемент какого-то другого метода (например, метода проектов);

3) в качестве целого учебного занятия или его части;

При том что любая игра выполняет развлекательно-рекреативную функцию, она ставит перед учащимися определенные задачи, для решения которых требуется определенное напряжение эмоциональных и умственных сил. Положительной стороной является и то, что студент при этом говорит на иностранном языке [1, с. 26].

По целеполаганию выделяют следующие группы игр:

1 группа – предметные игры, как манипуляции с предметами.

2 группа – творческие игры, сюжетно-ролевые игры. Данные игры делятся на ролевые и симуляции. В ролевой игре о каждой роли дается четкая информация и определенная ролевая позиция, а в симуляции дается задача, которую необходимо решить, что напоминает опыт из собственной жизни. Этот вид игровой деятельности особенно эффективен на продвинутой стадии обучения иностранному языку, так как предполагает спонтанные высказывания в рамках воображаемой ситуации.

3 группа – интеллектуальные игры. Они активизируют познавательную деятельность учащихся.

4 группа – технические, конструкторские игры.

5 группа – дидактические игры – игры с готовыми правилами, которые служат для решения учебных задач. В эту группу входят собственно лингвистические игры. По количеству участников подразделяются на индивидуальные, парные и групповые. При этом к индивидуальным относят кроссворды, анаграммы, а к парным и групповым – игры типа бинго, совмещение аналогичных картинок и их нахождение с помощью вопросов [2, с. 28-29].

Одними из наиболее интересных, на наш взгляд, видов дидактических игр являются игры пелманизм и снэп. Рассмотрим их более подробно на примере двух их вариантов – «Preposition pelmanism» и «Word formation snap», представленных в книге для учителя к учебнику Face2Face Pre-intermediate.

Preposition pelmanism

Прежде чем рассматривать специфику проведения игры, необходимо дать определение понятию «пелманизм». Согласно Оксфордскому словарю, пелманизм в своем первоначальном значении – это система тренировки памяти, разработанной институтом Пелмана в Лондоне. Таким образом, игра пелманизм является мнемонической, то есть развивающей внимание и память студента.

Существует множество вариаций данной игры, направленных на закрепление пройденного языкового материала. Чтобы понять принцип проведения пелманизма, обратимся теперь к одному из его вариантов – предложному пелманизму, нацеленному на отработку темы управления глаголов.

Время проведения игры – 10-20 минут.

Пример заготовки:

I'm looking	for my keys. I can't find them anywhere.	They talked	about politics all night.
Last year they travelled	to Italy by car.	He sold his flat	to his colleague for £ 500 000
He's hoping to sell his car	for \$ 9000.	I'd like to go	on a trip to New Zealand one day.
She's looking	out of the window at her children playing football.	He's planning to fly	to Spain next year if he has time.
She spent £ 400	on a beautiful dress.	I paid \$ 300	for my new mobile phone.

Предложений в таблице может быть больше. На каждую группу, состоящую из трех человек, делается по одной копии таблицы. Далее из таблицы вырезается по комплекту маленьких и больших карточек, каждый комплект необходимо перемешать.

Ход игры.

1. Преподаватель делит студентов на группы по три человека.
2. Каждой группе выдается по два комплекта карточек – один с маленькими и другой с карточками побольше.
3. Преподаватель просит каждую из групп разложить перед собой все карточки лицевой стороной вниз. Карточки поменьше раскладываются с одной стороны, более большие – с другой.
4. В каждой из групп игроки поочередно вытягивают сначала более маленькую карточку, а затем большую, так, чтобы получилось предложение. Если студент полагает, что глагол и предлог соотносятся друг с другом и карточки образуют единое предложение, то он забирает их себе и делает еще один ход. Если карточки не подходят друг другу, то игрок кладет их на то же самое место лицевой стороной вниз. Таким образом, игра продолжается до тех пор, пока не будут собраны все карточки. Побеждает тот студент, у которого окажется больше карточек [4, с. 126].

Word formation snap

Особенностью данной карточной игры является то, что она развивает внимание и быстроту реакции. Рассмотрим пример игры, направленной на закрепление темы словообразования, в частности образования отрицательной формы имени прилагательного.

Время проведения игры – 10-20 минут.

Пример заготовки:

Студент А

dis	dis	un	un
im	im	in	in
dis	dis	un	un
im	im	in	in

Студент В

connected	satisfied	reliable	employed
possible	mature	accurate	active
organised	honest	selfish	healthy
polite	patient	correct	considerate

На каждую пару игроков делается по одной копии двух таблиц. Далее из таблиц вырезается по два комплекта карточек. Затем карточки следует перемешать.

Ход игры

1. Преподаватель делит студентов на пары. Студенту А выдается комплект карточек с предложениями, студенту В – с прилагательными. Более удобным будет, если студент А будет сидеть слева от студента В. Игрокам понадобится листок бумаги и ручка, чтобы фиксировать количество полученных баллов.

2. Каждый из игроков кладет набор карточек перед собой лицевой стороной вниз.

3. Оба студента одновременно раскрывают карточки. При их совпадении первый из студентов, сказавший «Snap!», получает один балл (на данной стадии игры студенты не забирают себе совпавшие карточки). Если же карточки не образуют отрицательное прилагательное, то они кладутся обратно. В том случае, если игрок сказал «Snap!», но карточки не совпали, то другой игрок получает бонусный балл.

4. Студенты продолжают раскрывать карточки до тех пор, пока в наборе не останется ни одной. Затем каждый из студентов берет свой комплект и перемешивает карточки перед тем как снова играть. Выигрывает тот, кто первый набирает 10 очков [4, с. 127].

Важно отметить, что одни и те же карточки можно использовать как в пелманизме, так и в снэпе, поскольку целью обеих игр является соотнесение карточек. Другими их вариантами быть: соотнесение слов и их определений, картинок и слов, синонимов, антонимов, вопросов и ответов и т.п.

Данные игры, как мы уже отмечали, относятся к упражнениям на развитие внимания, памяти и быстроты реакции. Они носят занимательный характер и могут проводиться в начале занятия для повторения усвоенного ранее языкового материала и создания благоприятного психологического климата, при переходе от одного этапа занятия к другому [3, с. 27].

Подводя итоги, следует отметить, что для повышения эффективности обучения и поддержания интереса студентов лингвистических специальностей к изучению английского языка в дополнение к

традиционным методам обучения иностранному языку следует использовать современные методы, в частности игровой.

Использованные источники:

1. Коньшева А. В. Современные методы обучения английскому языку / Минск: ТетраСистемс, 2004. 176 с.
2. Онищенко Ю. В. Игровые методы обучения иностранному языку в вузе / Онищенко Ю. В. // Язык и культура (Новосибирск). – 2015. – № 17. – с. 27-34.
3. Павлова Е. А. Использование игровых приемов при изучении форм английских глаголов / Павлова Е. А. // Иностранные языки в школе. – 2014. – № 11. – с. 27-35.
4. Face2Face Pre-intermediate Teacher's book / Clark R., Young A., Redston C., Cunningham G. // Cambridge University Press. – 2007. – с. 224.
5. English Oxford Living Dictionaries. Режим доступа: <https://en.oxforddictionaries.com/definition/pelmanism>. Дата обращения: 11.05.2017.

УДК 124.5

*Уфандеева А.Ю.
студент 2 курса
Гуманитарный факультет
научный руководитель: Волков М.П., д.ф.н.
доцент
Ульяновский государственный технический университет
Россия, г. Ульяновск*

*Ufandeeva A.Y.
Student
2year, Humanitarian faculty
Scientific adviser: doctor of philosophical science Volkov M.P.
Ulyanovsk state technical university
Russia, Ulyanovsk*

ПАТРИОТИЗМ И ДУХОВНОЕ ВОСПИТАНИЕ В КОНЦЕПЦИИ

И.А. ИЛЬИНА.

**PATRIOTISM AND SPIRITUAL EDUCATION IN THE
CONCEPT I.A. ILYINA.**

В статье рассматривается духовно-нравственная проблема патриотизма, формирование его в человеке путём патриотического воспитания. А так же, десять факторов, выделенные И.А. Ильиным в своих трудах, согласно которым, возможно формирование национального духовного опыта в основах бессознательного начала психики.

The article deals with the spiritual and moral problem of patriotism, its formation in a person through patriotic education. And also, ten factors identified

I.A. Ilin in his works, according to which, the formation of national spiritual experience in the basics of the unconscious beginning of the psyche is possible.

Ключевые слова: Иван Александрович Ильин, патриотизм, личность, духовность, Россия, воспитание, формирование, факторы.

Keywords: Ivan Aleksandrovich Ilyin, patriotism, personality, spirituality, Russia, education, formation, factors.

Определений патриотизма огромное количество. Одни считают, что патриотизм – «любовь к родине, своей земле, своему народу» и его отсутствие – это «ненормальное, дефектное состояние» [1, с. 11] Другие, что патриотизм является важным качеством каждого, и если его нет, то Вы вполне можете считаться «потенциальным предателем» [2, с. 93]

Мнения на этот счёт многогранны, но все они сводятся к одному, что патриотизм – это не только важная составляющая каждого народа, необходимая для формирования полноценного государства, но и главная для духовного самоопределения личности.

С точки зрения русского философа И.А. Ильина, свой пик проблема патриотизма приобрела в постсоветский период. Русский народ не был готов к таким сильным изменениям, и в разных общественных группах это понятие потерпело различную трансформацию. Одни относились к патриотизму резко негативно, другие же переходили на «неадекватный фанатизм». Этот период в истории России не мог не отразиться на современном понимании того, что же такое патриотизм.

О российском патриотизме И.А. Ильин пишет так: «Если нашему поколению выпало на долю жить в наиболее трудную и опасную эпоху русской истории, то это не может и не должно колебать наше разумение, нашу волю и наше служение России. Борьба русского народа за свободную и достойную жизнь на земле продолжается. И ныне нам, более чем когда-нибудь, подобает верить в Россию, видеть ее духовную силу и своеобразие и выговаривать за нее, от ее лица и для ее будущих поколений ее творческую идею» [3].

Сегодня Россия стремиться к формированию в каждом гражданине Российской Федерации патриота, защитника Отечества. Для достижения этой цели нужно, прежде всего, найти источник этой проблемы. И. Ильин считает, что проблема лежит в воспитании, в формировании в «ребёнке воли, способности к автономному самообладанию. Способность эту надо понимать не только в том смысле, чтобы душа умела сдерживать и понуждать себя, но и в том смысле, чтобы это было ей нетрудно. Разнузданному человеку всякий запрет труден; дисциплинированному человеку всякая дисциплина легка: ибо, владея собой, он может уложить себя в любую благую и осмысленную форму. И только владеющий собою способен повелевать и другими. Вот почему русская пословица говорит: "Превысокое владительство — собою владеть"» [4, с. 213].

Семья выполняет главную функцию, она оказывает мощное влияние на

формирование индивидуальных и личностных качеств ребёнка. А это значит, что ответственность за воспитание будущего поколения полностью лежит на родителях. По мнению И. Ильина, родители – это те, кто заложили в ребёнке «основы духовного характера и довели его до способности самовоспитания. Родители, которые приняли эту задачу и творчески разрешили ее, подарили своему народу и своей родине новый духовный очаг; они осуществили свое духовное призвание, оправдали свою взаимную любовь и укрепили, обогатили жизнь своего народа на земле: они сами вошли в ту Родину, которую стоит жить и гордиться, за которую стоит бороться и умереть» [4, с. 204].

Для того чтобы вложить в ребёнка национальный духовный опыт как основу бессознательного начала психики И. А. Ильин предлагает следующие десять факторов, названы им как национальными сокровищами [4, с. 204].

Эти факторы можно условно поделить на два группы: в первую входят основные национально-культурные богатства народа: язык, песня, молитва, сказка и жития святых героев, которые проще усваиваются человеком в раннем возрасте и вмещают в себя основные, но очень важные пять факторов. Именно они формируют у ребёнка «духовный уклад» [4, с. 237], аффективную духовность человека, понятия о добре и зле, приобщают его к религиозному и социальному институтам.

Во вторую группу входят остальные пять факторов: поэзия, история, армия, территория и хозяйство. Именно поэзия должна стоять на шестом месте после песни и сказки, так как только при наличии этих трёх факторов душа сможет раскрыться «всестороннее», для полного восприятия уже ранее изученного. Данные «сокровища» проявляются в политическом и экономическом институтах.

Все эти десять факторов неразрывно связаны между собой в главных четырёх социальных институтах и являются неотъемлемыми для формирования достойного гражданского общества.

И. Ильин считает, что именно через эти факторы лежит путь к достижению поставленной цели – воспитанию истинного патриота, который не только любит свой народ, но также не способен «ненавидеть и презирать другие» [4, с. 243]. Чтобы данные факторы имели долгосрочный характер, «задача каждого поколения» должна состоять «в верной передаче этого духа, и притом в формах возрастающей одухотворенности, национального благородства и международной справедливости» [4, с. 241].

Использованные источники:

1. Базалук, О. А. Философия образования в свете новой космологической концепции : учебник / О. А. Базалук. — К. : Кондор, 2010. — 458 с.
2. Смалёв, В.И. Актуальность патриотического воспитания // Право и безопасность. – 2012. – №1 (41).
3. «Вопросы философии» / «Размышления над трудами Н.В. Мотрошиловой» - Русская философия: современность и классика. [Электронный ресурс] –

http://vphil.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=922&Itemid=52.

4. Ильин, И. А. Путь к очевидности / И. А. Ильин. — М. : Республика, 1993. — 430 с.

УДК 376.2

Чередник Ю.А.

студент

научный руководитель: Галкина Т.Э., д.п.н.

профессор

РГСУ

Россия, г. Москва

О НЕОБХОДИМОСТИ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ РЕАБИЛИТАЦИИ ДЕТЕЙ С ДЕТСКИМ ЦЕРЕБРАЛЬНЫМ ПАРАЛИЧОМ

Аннотация: реабилитационные мероприятия являются одним из элементов современной системы социальной помощи и социального обеспечения детей с ограниченными возможностями здоровья. Социокультурная реабилитация крайне важна, поскольку помогает больному ребёнку выйти из социального вакуума, найти область применения своих сил, знаний, способностей, таланта, а также восстанавливает и сохраняет духовно-нравственное здоровье.

Ключевые слова: дети с ограниченными возможностями здоровья, социальная реабилитация, детский церебральный паралич.

Cherednik Yu.A., student of RGSU.

Research supervisor: Galkina T.E.

professor of RGSU, Moscow, Russia

ABOUT NEED OF SOCIOCULTURAL REHABILITATION CHILDREN WITH A CHILDREN'S CEREBRAL PALSY

Summary: rehabilitation actions are one of elements of modern system of the social help and social security of children with limited opportunities of health. Sociocultural rehabilitation is extremely important as helps the sick child to leave social vacuum to find a scope of the forces, knowledge, abilities, talent, and also restores and keeps spiritual and moral health.

Keywords: children with limited opportunities of health, social rehabilitation, a children's cerebral palsy.

Инвалидность у детей определяется как «значительное ограничение жизнедеятельности, приводящее к социальной дезадаптации вследствие нарушения развития и роста ребёнка, потери контроля за своим поведением, а также способностей к самообслуживанию, передвижению, ориентации, обучению, общению, трудовой деятельности в будущем» [3].

Трудно вообразить, какие потрясения ожидают семью, в которой появился ребенок-инвалид. Очень часто семья становится неполной – уходят

обычно папы, не справившиеся со сложившейся в семье ситуацией. Ребенок-инвалид нуждается в усиленной заботе со стороны родителей и требует к себе в два-три раза больше времени, чем его здоровый сверстник. Как правило, такой ребенок не посещает образовательные учреждения и связывает мать «по рукам и по ногам».

Приобщение к общекультурным ценностям, усвоение новых знаний, социокультурная адаптация ребенка-инвалида становятся затруднительными. Страдает также психика ребенка, его эмоциональная сфера. Семья, воспитывающая ребенка-инвалида, все более отгораживается от мира, попадая в зону риска [1].

Инвалидность у детей – это явление ещё более тяжёлое, чем инвалидность взрослого, поскольку у детей она накладывается на процесс развития психики, приобретения навыков, усвоения знаний, отрицательно сказываясь на этих важных процессах [2]. Под влиянием искаженной ситуации развития у детей-инвалидов легко формируются предпосылки социально-психологической дезадаптации.

При диагнозе детский церебральный паралич (далее по тексту – ДЦП) наблюдаются крайне разнообразные по качеству (психомоторные, интеллектуальные, личностные) и степени выраженности нарушения психической деятельности, при этом среди них могут быть совершенно психически здоровые дети [4], но по мировой статистике из них с интеллектуальными нарушениями почти 50%.

Характерным для детей с ДЦП является истощаемость и неустойчивость психической деятельности в целом, и умственной работоспособности в частности, её замедленность, заторможенность. Также у них отмечается повышенная эмоциональная возбудимость, истощаемость, неустойчивость, повышенная или, наоборот, неадекватно сниженная тревожность, завышенная самооценка и сниженная критика. У многих детей обнаруживаются акцентуации и психопатоподобные расстройства.

Типичным является то обстоятельство, когда у этих детей повреждёнными оказываются функции, ответственные за усвоение ведущих на данный момент деятельности (игра, учение, труд). Известно, что в психолого-педагогической науке выделяют возрастные периоды детства. В соответствии с возрастной периодизацией важно определить ведущую деятельность у ребёнка и степень отклонения характерных черт от нормы для их более интенсивного развития или компенсации.

В самые первые дни жизни практически у всех детей с ДЦП страдают двигательные психомоторные функции. «Обездвиженность» ребёнка в широком смысле этого слова, недостаточность спонтанных двигательных реакций оказывается барьером, изолирующим ребёнка от среды, от возможности усваивать среду, приобретать социальный опыт. Доля детей с ограниченными возможностями вследствие ДЦП, получающих образование на дому, ввиду ограничения двигательной функции составляет 33%.

Также у детей этой категории наблюдается снижение толерантности к фрустрации, низкий уровень самокритики и завышенная самооценка, наблюдается отрицание или своеобразное усвоение социальных ценностей, провоцирующие недостаточность адекватности поведенческих реакций, относительно низкий уровень освоения коммуникативных навыков [4].

Неполноценными у большинства детей с ДЦП оказываются и социокультурные механизмы психического развития. Ограничения мобильности ребёнка сужают сам поток информации, снижают доступность культурного опыта. Происходит дефицит общения не только с другими людьми, но и дефицит контактов с предметным миром. Огромное значение среди причин эмоционально-мотивационных и личностных расстройств у детей с ДЦП, начиная с подросткового возраста, играет внешний дефект, внешняя неполноценность (нарушенная речь, движения и т. п.).

Несмотря на часто встречающиеся и достаточно выраженные нарушения психического развития детей с ДЦП, для них характерна высокая успешность в достаточно сложных видах деятельности, особенно в тех случаях, когда деятельность носит алгоритмизированный, стереотипный характер и протекает в привычных для ребёнка условиях.

Социально-реабилитационные мероприятия должны быть направлены на восстановление способности ребёнка-инвалида к жизнедеятельности в социальной среде, к интеграции. С другой стороны, они должны способствовать тому, чтобы и сама социальная среда приближалась к ребёнку с ограниченными возможностями здоровья благодаря предпринимаемым реабилитационным усилиям.

Таким образом, в настоящее время на всех уровнях общественного сознания идея необходимости социокультурной реабилитации и интеграции в социум детей с ограниченными возможностями здоровья и детей-инвалидов уже осознана и признана. Реабилитационные мероприятия являются одним из элементов современной системы социальной помощи и социального обеспечения детей с ДЦП.

Социокультурная реабилитация и интеграция в социум крайне важны, поскольку помогают ребёнку с ограничениями в здоровье выйти из социального вакуума, дают наиболее ощутимый эффект социальной адаптации, помогают найти область применения своих сил, знаний, способностей, таланта, а также восстанавливают и сохраняют духовно-нравственное здоровье этих детей.

Использованные источники:

1. Акатов Л. И. Социальная реабилитация детей с ограниченными возможностями здоровья. Психологические основы / Л. И. Актиов. – М. : Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2003. – 368 с.
2. Детская инвалидность : её профилактика и проблемы реабилитации детей с ограниченными возможностями в Ханты–Мансийском автономном округе : Материалы окружной межведомственной научно-практической

конференции. / Сост. Т. Н. Успенская, И. А. Уварова. – Ханты-Мансийск : ГУИПП «Полиграфист», 2002. – 206 с.

3. Постановление Правительства Российской Федерации от 20 февраля 2006 г. № 95 «О порядке и условиях признания лица инвалидом» (в ред. от 10.08.2016 г.).

4. Стеценко С. А. Особенности психического развития детей-инвалидов : Методическое пособие / А. С. Стеценко. – СПб. : Изд-во «Эксперт», 2012. – С. 32-35.

УДК 130.2

Чичкин Д. И.

студент 2 курса

Гуманитарный факультет

научный руководитель: Волков М. П., д.ф.н.

профессор

Ульяновский государственный технический университет

Россия, г. Ульяновск

Chichkin D. I.

Student

2 year, Humanitarian faculty

Scientific adviser: professor, Doctor of Philosophy Volkov M. P.

Ulyanovsk state technical university

Russia, Ulyanovsk

КУЛЬТУРА И ЦИВИЛИЗАЦИЯ

CULTURE AND CIVILIZATION

В статье рассматриваются понятия культура и цивилизация, их связь, различия и сходства.

The article discusses the concepts of culture and civilization and their relation, differences and similarities.

Ключевые слова: культура, цивилизация.

Keywords: culture, civilization.

Понятия «культура» и «цивилизация» неразрывно связаны между собой. Что же они обозначают?

Понятие «культура» имеет многовековую историю. Само слово происходит от латинского слова «cultura» – уход, обработка, возделывание, воспитание, образование, развитие, поклонение. В латинских источниках впервые слово встречается в трактате о земледелии Марка Порция Катона Старшего (234 – 149 до н. э.). Это самый ранний памятник латинской прозы. Трактат посвящён уходу за полем, что предполагает не только его возделывание, но и особое душевное отношение к земле. Например, автор даёт совет по приобретению земельного участка: нужно не лениться и

обойти покупаемый участок земли несколько раз; если участок хорош, чем чаще его осматривать, тем больше он будет нравиться. И «нравиться» должно обязательно. Если не будет нравиться, то не будет и хорошего ухода, т. е. не будет культуры. Таким образом, на первоначальных этапах употребления слова «культура» оно обозначало, в первую очередь, воздействие человека на природу (обработка почвы и т.д.), а также воспитание и обучение самого человека.

В настоящее время это слово обозначает область человеческой деятельности, связанную с самовыражением и самопознанием, накоплением навыков и умений. То есть культура – это совокупность всего материального и нематериального, созданного человеком. Там, где есть человек, его деятельность, отношения между людьми, там имеется и культура.

Н. Смелзер, американский социолог, в своей книге «Социология» пишет о том, что известный антрополог У. Гуденау выделяет **четыре универсальных культурных элемента**: **«1) понятия (концепты) –** содержатся главным образом в языке. Благодаря им становится возможным упорядочить опыт людей; **2) отношения.** Культура не только выделяет те или иные части мира с помощью понятий, но также выявляет, как эти составные части связаны между собой – в пространстве и времени, по значению. Каждая культура формирует определенные представления о взаимосвязях между понятиями, относящимися к сфере реального мира и сфере сверхъестественного; **3) ценности –** общепринятые убеждения относительно целей, к которым человек стремится. Они составляют основу нравственных принципов; **4) правила.** Эти элементы (в том числе и нормы) регулируют поведение людей в соответствии с ценностями определенной культуры» [2, с.48-50].

Понятие «цивилизация» (лат. *civilis* – гражданский, государственный) появилось во французском языке в рамках теории прогресса в XVIII в.

Впервые это слово встречается в произведении «Друг людей» французского экономиста В. Мирабо (1756): «Если бы я спросил у большинства, в чем состоит цивилизация, то ответили бы: цивилизация есть смягчение нравов, учтивость, вежливость и знания, распространяемые для того, чтобы соблюдались правила приличий и чтобы эти правила играли роль законов общежития; все это являет лишь маску добродетели, а не ее лицо. Цивилизация ничего не совершает для общества, если она не дает ему основы и формы добродетели» [1, с.72].

Под цивилизацией можно понимать организацию жизни людей, где присутствует всеобщая связь индивидов на основе воспроизводства, обеспечивающего ее бытие и развитие общественного богатства. Современная цивилизация – это общество, где есть идеалы «разума», «справедливости», «уважения прав человека», использования достижений науки и техники, которые могут обеспечить человеку безопасность и комфорт. Цивилизованный человек – тот, кто не доставляет неприятностей

другому, принимает ближнего в расчет, при этом вежлив, обходителен, тактичен, внимателен, уважает свободу другого человека.

В философии принято различать понятия «культура» и «цивилизация».

Это различие встречается уже в работах немецкого философа XVIII – нач. XIX вв. Иммануила Канта. Кант считал, что цивилизация начинается с установления человеком правил жизни и поведения. Цивилизованный человек воспитан, вежлив и внимателен. А культура – это не просто образцы поведения, она предполагает определенную степень нравственности.

Тем не менее, культура и цивилизация связаны друг с другом, их нельзя мыслить как два параллельных процесса. Цивилизация появляется благодаря культуре. В какой-то степени она есть культура, но не сама по себе, а воплотившаяся в эмпирических и подвижных этносоциальных, экономических и политических структурах. Другими словами, цивилизация выступает как отчужденная в институциональных, общезначимых процессах культура. Цивилизация есть совокупность условий, избавляющая людей от затрат невосполнимого времени индивидуальной жизни на заурядное природное выживание. Именно цивилизация вырабатывает средства, постоянно сокращающие вмешательство человека в мир природный – необходимый признак культуры. Материальные ресурсы современной цивилизации позволяют обеспечить бытие индивида, неделимость человека, благодаря чему дух получает куда больше возможностей заняться тем, что соответствует его сути – от воздействия на природу в ее физическом виде обратиться к человеку, его нефизическому бытию. Поэтому цивилизация, являясь результатом культуры, не противостоит ей.

Использованные источники:

1. Бенвенист Э. Общая лингвистика. – М.: Прогресс, 1974. – 448 с.
2. Смелзер Н. Социология: пер. с англ. – М.: Феникс, 1994. – 688 с.

*Чичкин Д. И.
студент 2 курса
Гуманитарный факультет
научный руководитель: Волков М. П., д.ф.н.
профессор
Ульяновский государственный технический университет
Россия, г. Ульяновск*

*Chichkin D. I.
Student
2 year, Humanitarian faculty
Scientific adviser: professor, Doctor of Philosophy Volkov M. P.
Ulyanovsk state technical university
Russia, Ulyanovsk*

**ГЛОБАЛЬНЫЙ ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ КРИЗИС: ИСТОКИ И ПУТИ
РЕШЕНИЯ
THE GLOBAL ECOLOGICAL CRISIS: ORIGINS AND
SOLUTIONS.**

В статье рассматривается актуальная философская проблема современности – глобальный экологический кризис.

The article considers the actual philosophical problem of our time – the global ecological crisis.

Ключевые слова: глобальный экологический кризис, человек, экосистема, опасность, современная цивилизация, природные процессы, среда обитания.

Keywords: the global ecological crisis, person, the ecosystem, danger, modern civilization, natural processes, habitat.

Одна из актуальных философских проблем современности – глобальный экологический кризис. От решения этой проблемы зависит будущее нашей планеты.

Хозяйственная деятельность человека, рост негативного антропогенного воздействия на природу привели к тому, что это создает угрозу разрушения жизненно важных экосистем планеты. Понятие «экосистема» относится к ключевым понятиям экологии (от греч. oikos – жилище, местопребывание и система). Термин был введен экологом А. Тенсли в 1935 году. Экосистема – это объединение компонентов живой и неживой природы, между которыми происходит обмен энергией. Благодаря этому обмену возможно создание условий, необходимых для поддержания жизни. Естественно, что разрушение экосистем приведёт к уничтожению жизни на Земле.

1. В основании глобальной экологической проблемы современной

цивилизации – глобализация социальных, культурных, экономических и политических процессов в мире. Сущность этой проблемы состоит в отчетливо обнаружившемся и углубляющемся противоречии между производительной деятельностью человечества и стабильностью природной среды его обитания. «В настоящее время стихийное развитие взаимоотношений с природой представляет опасность для существования не только отдельных объектов, территорий стран и т. п., но и для всего человечества» [1, с.10]. Человечество развивается и это приводит к проблеме ограниченности природных ресурсов, что в свою очередь приводит к нарушению равновесия системы «общество-природа». Человечество активно влияет на природные процессы, и часто это влияние носит негативный характер. Но поскольку человек всё активнее превращает природу в среду своего обитания, это должно породить в нём чувство ответственности за преобразующее воздействие на нее. Здесь находит отражение общефилософский принцип: «чем полнее свобода, тем выше ответственность».

Как отмечал А. Печчеи, основатель Римского Клуба, целью которого является осмысление проблем современного мира в их совокупности и ознакомление мировой общественности с глобальными проблемами: «Истинная проблема человеческого вида в том, что он оказался неспособным в культурном отношении идти в ногу и приспособиться к тем изменениям, которые сам внес в этот мир» [2, с.42].

Инструментом преобразования биосферы человеком с целью наибольшего соответствия своим материальным и социально-экономическим нуждам, называется **техносфера**.

Человечество создавало техносферу постепенно, стремясь обеспечить свою защиту от природных воздействий, сделать жизнь более комфортной, обезопасить её. Но эта деятельность привела к истощению природных ресурсов, изменению регенерационных механизмов биосферы, деформации сформированного на протяжении многих миллионов лет природного круговорота веществ и энергетических потоков на планете, нарушению динамического равновесия глобальной земной социозкосистемы.

Это один из важнейших факторов, обуславливающий необходимость решения человечеством экологической проблемы. Иначе совсем скоро можно ожидать необратимые явления в природе, которые повлияют на жизнь всего человечества. Угроза уничтожения жизни в глобальном масштабе приобрела столь реальные очертания, что в структуре современных ценностей в качестве главной из них выступает сама жизнь в планетарном масштабе. И сейчас перед человечеством стоит цель – выживание его как биологического вида. Технический прогресс вызвал к жизни массу новых факторов (новые химические вещества, различные виды радиации и т.д.), перед которыми человек как представитель биологического вида практически беззащитен. У него нет эволюционно выработанных

механизмов защиты от их воздействия [3, с.412]. Для решения глобальной экологической проблемы необходим комплексный подход, который включает в себя создание природосберегающих технологий, разумное самоограничение в расходовании природных ресурсов, поиск новых эффективных, безопасных и максимально безвредных для природы источников энергии, формирование в обществе экологического сознания – понимания людьми природы как другого, как минимум равного им живого существа, над которым нельзя властвовать без ущерба для него и себя.

Только в этом случае возможно обеспечить право людей на здоровую и качественную жизнь. Все это очень часто связывают с экологической революцией. Она, действительно, может встать в один ряд с аграрной и промышленной революциями как одно из наиболее грандиозных социальных преобразований в истории человечества.

Использованные источники:

1. Коробкин В.И., Передельский Л.В. Экология. – Ростов н/Д.: Феникс, 2000. – 576 с.
2. Печчеи А. Человеческие качества. – М.: Прогресс, 1985. – 310 с.
3. Царегородцев Г.И. Социально – гигиенические проёмы научно-технического прогресса. // Диалектика в науках о природе и человеке. М., – 1983. Т. 4.

УДК 740

*Шадинова Г.А., к.филос.н.
доцент*

кафедра «Общественных наук»

*Международный казахско-турецкий университет им. Х.А. Ясави
Казахстан, г. Туркестан*

ОСНОВНЫЕ ГУМАНИСТИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ И ПОЗНАНИЯ ИСЛАМСКОГО МИРА

Аннотация: В этой статье рассматриваются основные гуманистические принципы и познания исламского мира. Доказано, что наука и религия существовали в полной гармонии и согласии на протяжении всей истории ислама, и что они всегда дополняли одна другую.

Ключевые слова: Ислам, цивилизация, наука, мусульманин, культура, мир.

*Shadinova G. A., Ph.D., Associate Professor
Associate Professor of the Department of Social Sciences
International Kazakh-Turkish University named H.A.Yasavi
Kazakhstan, Turkestan*

THE BASIC HUMANIST PRINCIPLES AND CONSCIOUSNESS OF THE ISLAMIC PEACE

Abstract: In this article the main humanitarian principles and knowledge of the Islamic world are considered. It is proved that science and religion existed in full harmony and co-operation on the flow of all the truth of the Islam, and that they always supplemented one another.

Keywords: Islam, civilization, sciences, Muslims, culture, peace.

Для понимания истории религии ученые выделяют отношение монотеистических религий к науке, как заслуживающий внимания вопрос. Возникновением этого вопроса является то, что всякой религии свойственны положения и требования, которые ограничивают человека, а наука в это время находится в процессе изменения и преобразования. Ислам является началом и основой формирования исламской цивилизации, великих преобразований. Этот вопрос нужно рассматривать в позиции ислама по отношению к науке и познанию.

Доказано, что наука и религия существовали в полной гармонии и согласии на протяжении всей истории ислама, и что они всегда дополняли одна другую. Наиболее важные научные достижения и открытия были совершены со стороны учителей ислама. В результате быстрого развития науки человечество достигло многих успехов, и конечно же, оно является главным средством в поисках истины [1]. Нельзя не оценить вклад различных народов, способствовавших развитию этой цивилизации. Но главным фактором, благодаря которому мусульмане смогли достичь подобного уровня научного и материального развития, действительно был ислам, поощряющий мусульман к освоению наук и достижению жизненных благ, заменяя неприязнь и непримиримость старого мира толерантностью и духом взаимопомощи. Вместо церковного аскетизма, проповедующего изолированность от внешнего мира, ислам рекомендовал мусульманам выбор золотой середины и тем самым содействовал развитию науки и материального производства [2].

Мир, который предстояло завоевать исламу, жил в состоянии упадка духа, упадка толерантности и умеренности. Византия, одно из двух великих государств той эпохи, вследствие усиления фанатизма христиан все больше удалялась от развития науки и философии. Запрет на изучение философии Юстинианом означал начало периода оторванности римского мира от науки.

Ислам вдохнул новую жизнь в этот мир, находившийся в плену религиозного и этнического фанатизма. Был создан общеисламский «дом»,

центром которого стал Коран, излечивший болезни расовой и этнической неприязни. Вопреки христианской и зороастрийской религиозной нетерпимости, ислам проповедовал толерантность по отношению к «людям Писания» и интерес к науке и жизни. Это величественное дерево, будучи не восточным и не западным, принесло плоды вследствие расширения исламских завоеваний, а процесс его развития продолжался именно до тех пор, пока под воздействием политических неурядиц не была ликвидирована присущая исламу (в отличие от доисламского Ирана и Византии) толерантность. Действительно, Ренессанс в Европе начался уменьшением могущества церкви в пользу этнического и регионального фанатизма. Процесс застоя и падения исламской цивилизации, напротив, вступил в силу именно с возникновением фанатизма и неприязни по этническому и региональному признакам, ставшим средством разрушения единства этой цивилизации. Подобная терпимость по отношению к «людям Писания», которые у мусульман назывались еще и людьми зимма, или муахед (союзниками), была основана на особом роде «мирного сосуществования», которое было абсолютно незнакомо средневековой Европе [3]. Несмотря на некоторые ограничения, возлагаемые на «людей Писания» в исламских странах, ислам по возможности обеспечивал их свободу и безопасность, а случаи их беспричинного преследования были чрезвычайно редкими. Пророк (мир ему и благословение Аллаха) завещал мусульманам быть по отношению к ним приветливыми и учтивыми. Согласно одному из хадисов (преданий), пророк Мухаммад (мир ему и благословение Аллаха) сказал: «Кто совершает зло по отношению к муахед или требует у него больше его сил, тот лишается моего покровительства в день Страшного суда» [4].

Благодаря подобной толерантности по отношению к «людям Писания» обычно в исламских странах они жили в мире и покое. Даже преследуемые официальной церковью христиане Византии искали и находили убежище в мусульманских странах. История свидетельствует, что именно этот дух толерантности является одним из основных условий благополучия, в котором нуждается все человечество.

Разногласия верующих, за исключением случаев, угрожающих основам ислама, мусульмане считали благим делом. Различные толки ислама со своими собственными школами фикха сосуществовали мирно, без конфронтации. Исключением являются страницы истории, связанные с шиитами и хариджитами, религиозные доктрины которых содержали политические требования и непосредственно затрагивали личности халифов и имамов. Таким образом, в отличие от христианского мира, формирование вероучения различных направлений калама произошло без всякого кровопролития. Хадис же о разделении последователей пророка на 72 толка прямо указывает на наличие принципа толерантности в исламе [2, С.21-22].

В самом деле, благодаря именно этой толерантности и отсутствию фанатизма между различными народами в исламском мире сформировался

необходимый для развития цивилизации дух взаимопомощи и взаимопонимания, что обеспечило мирное сосуществование неоднородных этнических компонентов. Но использование этого «сосуществования» на пользу науки и культуры стало возможным вследствие интереса мусульман к науке, источником которого были исламское учение о значимости и высокой ценности науки.

Эти наставления и поощрения пророка не только пробудили интерес мусульман к наукам, но также способствовали поднятию престижа самих ученых в обществе. В первую очередь, конечно, рекомендовалось изучение Корана и ислама. Но постепенно, по мере надобности, при изучении и комментировании Корана, литературы и религиозных установок объектом интереса и изучения мусульман стали другие науки, особенно анатомия, медицина и ее различные направления. Постепенно науки, результаты которых использовались в быту, стали считаться «достаточно необходимыми». В частности, это можно сказать о ремеслах, отсутствие которых могло стать причиной возникновения жизненных неурядиц [5].

Если оставить в стороне теологические аргументации, как и любая другая социально-историческая идея, ислам был призван изменить существующий порядок вещей и преодолеть разорванность, раздробленность бытия. Забегая вперед, можно констатировать, что с этой задачей исламская религия справилась. Однако, история человечества знает великое множество различных идей. Некоторые из них канули в небытие так и не успев структурно оформиться, другие пережили своих творцов, однако не оказали существенного влияния на устроение и мировоззрение людей. Анализ таких идей позволяет сделать вывод, что судьбоносные идеи становятся великой силой и изменяют направление истории только в том случае, если они адекватно отражают ожидания подавляющего большинства населения [6].

Таким образом, главной опорой исламской науки и культуры служил сам ислам, создавший благоприятные условия развития. Ислам не только мирно сосуществовал с наукой, но дал сильный толчок в эпоху «Золотого века». В его рамках возник уникальный универсум богословских и светских наук. Из вышеперечисленных аргументов следует, что развитие исламской цивилизации невозможно рассматривать вне самого ислама. Некоторые предположения, которые выдвигались мыслителями исламской философии эпохи средневековья превзошли взгляды античных философов и явились большим подспорьем в научных разработках.

Использованные источники:

1. Мехди Санои. Наука с позиции Ислама // Философия, Наука, Общество. (Материалы Международной конференции, посвященной 60-летию члена корреспондента АН РК А.Н. Нысанбаева) - Алматы, 1997. - С. 53-59.
2. Зарринкуб А.Х. Исламская цивилизация. –М.: Андалус, 2004. – 237 с.
3. Мец А. Мусулманский Ренесанс. –М.: Наука, 1966. - 458 с.

4. К. Мур, А.-М. Зиндани, М. Ахмед «Коран и современная наука». Мекка, Саудовская Аравия-Бриджвью, Иллинойс, США. 1990. - 266 с.
5. Абу Хамид ал-Газали. Воскрешение наук в вере. Избранные главы. - М., 1980. – 402 с.
6. Затов К.А. Взаимодействие цивилизации в современном мире. // Вестник КазГУ . - Алматы, 2008. - №2(31). - 83-86 сс.

УДК 372.881.111.1

Шевякова А.М.
студент 5 курса
психолого-педагогический факультет
ГБОУ ВО «Ставропольский государственный
педагогический институт»
научный руководитель: Боброва Т.О.
доцент
кафедра иностранных языков
Россия, г. Ставрополь

Shevyakova A. M., student
5 course, the psycho-pedagogical faculty
SBEI HE "Stavropol State Pedagogical Institute"
Russia, Stavropol
Supervisor: Bobrova T. O.
associate professor of foreign languages department

ЭВРИСТИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОБУЧЕНИЮ ИНОЯЗЫЧНОЙ
ПИСЬМЕННОЙ РЕЧИ
HEURISTIC APPROACH TO TEACHING FOREIGN-LANGUAGE
WRITTEN SPEECH

Аннотация: Статья посвящена вопросам использования эвристического подхода в обучении письменной иноязычной речи на уроках иностранного языка в средней школе. Автор анализирует эффективность эвристических техник обучения письменной речи не только с точки зрения повышения уровня владения иностранным языком, но и с позиций развития познавательного и интеллектуального потенциала учащихся, их творческой самореализации.

Ключевые слова: эвристический метод, письменная речь, орфография, контролируемое письмо, направляемое письмо, свободное письмо, творческая самореализация.

Abstract: The article is devoted to the use of the heuristic approach in written foreign speech teaching on the lessons of foreign language in secondary school. The author analyzes the effectiveness of the heuristic techniques of writing speech training not only from the point of view of improving the level of foreign language proficiency, but also from the standpoint of the development of cognitive

and intellectual potential of students, their creative self-realization.

Keywords: heuristic method, written speech, spelling, controlled writing, guided writing, free writing, creative self-realization.

Роль иностранного языка в системе образования значительно повысилась вследствие глобальных изменений в обществе. Важнейшей целью обучения иностранному языку на современном этапе развития образования является, с одной стороны, формирование коммуникативной компетенции учащихся, а с другой, умения осуществлять сотрудничество и взаимодействие в рамках диалога культур. Поскольку во многом успех в овладении иностранным языком зависит от активности самих учащихся, их способности к самостоятельной деятельности, самовыражению и творчеству, то наблюдается всесторонний поиск методов и технологий, способных обеспечить не только высокий результат обучения, но и раскрытие творческого потенциала личности каждого учащегося.

Данная статья посвящена проблеме применения эвристического подхода к обучению иноязычной письменной речи, под которой понимаются индивидуальное новокombинирование языкового и речевого материала (лексико-грамматических и стилистических средств) для выражения оригинальных (новых, нестандартных) мыслей и осуществления письменной коммуникации¹⁹³. В рамках данного подхода формирование навыков письменной речи осуществляется с учетом личностных характеристик учащихся и способствует их творческой самореализации.

Поиск более эффективных методик связан, прежде всего, с недостатками традиционного обучения иностранному языку, среди которых можно выделить следующие:

- ориентированность в большей степени на развитие памяти, а не мышления, что тормозит формирование творческих способностей;
- малая доля творческих заданий;
- репродуктивный (воспроизводящий) характер обучения;
- противоречие между содержательным и процессуальным компонентами обучения (объем сообщаемой информации превышает возможности ее усвоения).

Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что традиционное обучение во многом способствует не творческой самореализации учащихся, а развивает способность к подражанию, копированию, механическому запоминанию. На наш взгляд, многие указанные проблемы могут быть преодолены с помощью эвристического подхода, который стимулирует творческую самореализацию учащихся и за счет этого, позволяет повысить как мотивацию к изучению предмета, так и качество результатов обучения.

Раскрытие творческого потенциала учащихся в рамках эвристического

¹⁹³ Гужова Н. В. Методика обучения иностранных граждан продуктивной письменной речи на начальном этапе обучения (на материале сочинения с элементами рассуждения): автореф. дисс. ... к. пед. н. Н. Новгород, 2002. 23 с.

обучения способно влиять на успешность обучения иностранному языку вследствие следующих факторов:

1. активизация самостоятельной деятельности учащихся;
2. индивидуализация обучения;
3. повышение активности и мотивации учащихся на уроке;
4. проявление интеллектуально-творческого потенциала у учащихся.

Формирование навыков письменной иноязычной речи происходит в трех плоскостях: исполнения (графическое изображение), выражения (речь) и содержания (мышление). Таким образом, формирование навыков письменной речи предполагает:

1. овладение орфографией иностранного языка (написание букв, слов, копирование текстов);
2. обучение письму (составление письменного сообщения по образцу).
3. формирование навыков свободного письма (составление письменных текстов, выражающих мысли учащихся по определенной теме)¹⁹⁴.

Для развития первых двух навыков и умений требуется последовательное использование системы упражнений для развития письменной речи, которая включает в себя две большие группы: **подготовительные и речевые.**

Подготовительные упражнения предназначены для овладения языковым материалом в графическом оформлении и для обучения определенным операциям, связанным с письменным выражением мыслей. К подготовительным упражнениям прежде всего следует отнести разнообразные упражнения с моделями (трансформация моделей, расширение их и т. п.).

Система **речевых** упражнений связана с воспроизведением по памяти группы связанных по смыслу предложений, что близко к самодиктанту.

Письменные умения и навыки учащихся в свободном письме нередко значительно отстают не только от графических и письменных умений, но и от уровня обученности другим видам речевой деятельности (аудирования, чтения, говорения).

Применение эвристического подхода в обучении письменной иноязычной речи позволяет не только развивать и совершенствовать навыки графического письма и написания письменных сообщений по определенному образцу, а способствует развитию навыков и умений творческой письменной речи, под которой понимается свободное и творческое выражение мыслей учащихся в письменной форме, сопряженное с раскрытием интеллектуального и познавательного потенциала личности каждого ученика.

¹⁹⁴ Макарова Ю. А. Развитие творческих способностей студентов при обучении иностранному языку посредством креативных техник // В мире научных открытий. 2014. № 1.1. С. 451-464.

В эвристической дидактике на сегодняшний день существует большое количество техник, на основе которых могут быть созданы разнообразные упражнения, главной целью которых является организация процесса обучения иноязычной письменной речи как творческого процесса.

Далее мы приведем несколько примеров заданий и упражнений, которые могут выполняться при работе над всеми тремя видами письма.

Для обучения орфографии (контролируемого письма) применяются игры, включающие задания на составление слов из определенных букв, на расшифровку слов по заданному шифру, на расположение частей текста в соответствии с картинками. Такие игры могут стать основой фонетической или лексической разминки, при которых варианты слов могут варьироваться, что способствует проявлению творчества и фантазии учащихся.

Для развития навыков направляемого письма в рамках эвристического метода эффективно использовать различные виды проектной работы учащихся, связанных с составлением таблиц, плакатов, кластеров, газет, диаграмм по изученным темам. При такой работе, с одной стороны, контролируется усвоение знаний, а с другой, дается возможность для творческой самостоятельной работы учеников. Кроме того, выполнение заданий такого рода позволяет развивать критическое мышление, умение выбирать необходимую информацию, которую следует запомнить или проиллюстрировать, что в дальнейшем станет основой формирования умения составлять планы и тезисы выступлений или сочинений.

Для развития творческой самореализации учащихся в обучении письменной речи нам представляются эффективными так называемые управляемые поэтические упражнения, предполагающие создание небольших стихотворений на изучаемом языке по заданной схеме или изменение ранее выученных стихов с использованием активного словаря.

Также при обучении творческой письменной речи на занятиях по иностранному языку могут с успехом применяться следующие эвристические техники:

1. Метод свободных ассоциаций (ассоциативные техники «автоматическое письмо», Free-Writing, Clustering и Mind Map), суть которого состоит в нахождении ассоциаций к отдельным словам, фразам, текстам, изображениям, предметам или же музыке.

2. Метод «Если бы...», заключающийся в предоставлении возможности учащимся рассмотреть определенную проблему с позиции «если бы...», что, безусловно, способствует развитию творческого воображения, а результатом такой работы могут стать сочинения, проекты.

3. Метод прогнозирования, основной целью которого является развитие воображения учащихся. Учитель предоставляет начало какого-либо рассказа или истории, а учащиеся получают задание продолжить его. Впоследствии получившийся результат сравнивается с оригиналом.

4. Метод рецензий, который развивает умение учащихся критически

взглянуть на образовательный продукт товарища, его устный ответ, на материал учебника, просмотренный видеофильм, проанализировать их содержание, выделить главные моменты, что является необходимым условием творческого самоопределения личности.

Безусловно, в процессе обучения иноязычной письменной речи помимо описанных техник могут применяться другие эвристические методы, такие как: «мозговой шторм», «эмпатия» и др.

Таким образом, эвристические техники способствуют формированию навыков творческой иноязычной письменной речи, развитию фантазии, воображения, творческих способностей учащихся, предоставляют возможность для выражения индивидуальности, раскрытия своего «я», так как именно личность обучающегося с ее эмоциями, чувствами, идеями находится в центре процесса обучения.

Использованные источники:

1. Гужова Н. В. Методика обучения иностранных граждан продуктивной письменной речи на начальном этапе обучения (на материале сочинения с элементами рассуждения): автореф. дисс. ... к. пед. н. Н. Новгород, 2002. 23 с.
2. Макарова Ю. А. Развитие творческих способностей студентов при обучении иностранному языку посредством креативных техник // В мире научных открытий. 2014. № 1.1. С. 451-464.

УДК 378.4

Шмелев Я.О.

студент магистратуры 1 курса

факультет «Фотоника и оптоинформатика»

научный руководитель: Сафронова Ж.С.

Университет ИТМО

Россия, г. Санкт-Петербург

ИССЛЕДОВАНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СТУДЕНТОВ, ПОЛУЧАЮЩИХ ОБРАЗОВАНИЕ В СФЕРЕ IT ТЕХНОЛОГИЙ

Аннотация: Статья посвящена вопросу исследования ценностных ориентаций студентов, обучающихся в IT области. Рассмотрены понятия ценностных ориентаций и их влияние на формирование личности. Проведен анализ исследований схожих по тематике. Представлены результаты исследований и сделаны выводы.

Ключевые слова: личность, ценности, ценностные ориентации, молодежь, студенчество, информационные технологии.

Shmelev Y.
Graduate student
1 course, faculty of Photonics and Optical Information
Scientific director: Safronova J.
ITMO university, St. Petersburg

RESEARCH OF VALUABLE ORIENTATIONS OF THE STUDENTS GETTING A EDUCATION IN THE SPHERE OF INFORMATION TECHNOLOGY

Summary: Article is devoted to a research of valuable orientations of the students studying in the IT area, concepts of valuable orientations and their influence on personality formation. The analysis of the similar researches. Results of researches are presented and conclusions are drawn.

Keywords: personality, values, valuable orientations, youth, students, information technologies.

IT технологии стали частью почти каждой сферы жизни человека 21-го века. Это происходит благодаря научно техническому прогрессу, который испытывает сильный подъем последние десятилетия. Совершенствование технологий отражается не только на промышленной, но и социальной сфере общества. Например, еще в начале 2000 годов трудно было представить, что уже через 15 лет почти у каждого подростка будет возможность получить доступ к информации из практически любой области, имея только мобильный телефон в своем распоряжении. В области IT технологий для современного человека открылись новые возможности в обучении, самореализации, коммуникации. Например, чтобы обучиться основам программирования сегодня не обязательно быть студентом IT вуза. Достаточно загрузить несколько приложений, предоставляющих возможность изучать и практиковать интересующий язык. Часто такие функции объединены в одно приложение. Для примера можно привести курсы Learn Code The Hard Way, созданным программным разработчиком Зидом Шоу, в котором бесплатно предлагается набор программ для изучения различных языков программирования. [1] В плане профессиональной самореализации грамотный программист может работать фрилансером, выполняя как разовые заказы больших компаний, так и развивая собственные проекты, с последующей их продажей.

Можно заметить еще много положительных черт в прогрессе IT технологий, о которых сегодня может сказать каждый. Однако, нельзя не заметить и отрицательные черты прогресса. Например, в статье В. Е. Черинковой говорится о противоречивости современного развития процесса информатизации общества. Автор отмечает, что личность теряет себя во всем огромном информационном потоке, происходит некоторая стандартизация жизненного пространства и пропаганда определенных ценностей, а так же жизненных ориентиров, направленных на то, что бы сформировать образ «среднего» пользователя. Это, в свою очередь, влияет в

основном на молодое поколение, создавая определенные стандарты мышления и стереотипы поведения [2].

Информация, которая становится все более доступной может как приносить пользу, так и вредить. Конечный результат зависит от личности, в распоряжении которой находится эта информация, а именно- от ее ценностных ориентаций, которые определяют направление использования приобретенных знаний.

Ценностные ориентации – это феномен, определяющий отношения и динамику движения системы выборов зрелой личности. Он определяет поведение личности: описывает ее мотивы, определяющие направления деятельности, которые направлены на удовлетворение возникающих потребностей и желаний. Это культурно-психологическая характеристика человека, по которой можно определить степень зрелости личности. В этнопсихологическом словаре приводится следующее определение – ценностные ориентации – это некоторое индивидуализированное, субъективное отражение в психике и сознании человека, которое ранжирует объекты социальной действительности в некотором порядке значимости для него. В словаре по биомедицинской этике под ценностными ориентациями подразумеваются элементы внутренней структуры личности, сформированные и закреплённые опытом в результате ее адаптации к жизни, то есть социализации. [3]

Тем самым имеет место исследование ценностных ориентаций личности, направленных на то, чтобы сформировать определенное понимание общества: его движущих мотивов и выборов. Особый интерес представляет исследование ценностных ориентаций студенческой молодежи. Студенты- это наиболее динамический слой общества, который является его социальным ресурсом.

Проведя анализ исследований ценностных ориентаций студенческой молодежи В. И. Вассерман делает вывод о том, что в условиях современного развития происходит их трансформация. Он утверждает, что молодое поколение не имеет осознанной жизненной позиции и попадает под негативное влияние СМИ и глобальной системы интернет. Делается вывод о том, что ценностные ориентиры молодежи смещаются в область индивидуализма. [4]

Рожкова Л.В. в своих исследованиях 2010 и 2012 годах среди студенческой молодежи Приволжского Федерального округа также отмечает существование некоторой динамики ценностей. Однако, она говорит о том, что наблюдается частичное совпадение с неизменными ценностями, такими как семья, общение, личное счастье и жизнь. [5].

Отмечено, что современные студенты демонстрируют ноокомформизм, прагматизм и усиление индивидуальных ценностей по сравнению с общественными. Замечена значимость ценности семьи. Ценность жизни человека признают 50% респондентов. Ценность

инициативности высказывают 20%-30% опрошенных. Ценность законности в 2012 году проявили 16% студентов, что на 5% превосходит результат 2010 года.

Авторы пришли к выводу, что студенты готовы переступить через свои моральные ценности для достижения успеха, хотя в целом эти ценности сохраняются.

Мы провели пилотное исследование ценностных ориентаций студентов, получающих образование в сфере IT технологий. В выборку вошли студенты трех университетов Санкт-Петербурга: исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики; государственный университет телекоммуникаций им. проф. М.А. Бонч-Бруевича; государственный университет аэрокосмического приборостроения. Возраст студентов колеблется от 17 до 23 лет, потому что, обычно, в эти года человек получает образование.

Был проделан анализ ответов респондентов каждого университета, но, поскольку существенной разницы не было обнаружено, то все студенты были представлены единой выборкой (85 человек). Исследование проводилось на основе методики М. Рокича «Ценностные ориентации», с применением интернет опроса, составленным в Google Forms.

Google Forms- это современный и бесплатный инструмент, предоставляемый компанией Google для организации опросов. Пользователь, получивший ссылку на опрос, переходит на страницу в интернете с данным опросом и отвечает на вопросы. Ответы записываются в таблицу, которую можно выгрузить в формате .xlsx, который является одним из основных для таких популярных программных продуктов, как «Exel» и «Library Office».

В полученных ответах видна большая динамика. Среди наиболее приоритетной ценности(первой по важности), максимальное количество совпадений в ответах только у 14% опрошенных. Для второго приоритета можно наблюдать гораздо больший разброс. Диаграммы приведены на рис 1.

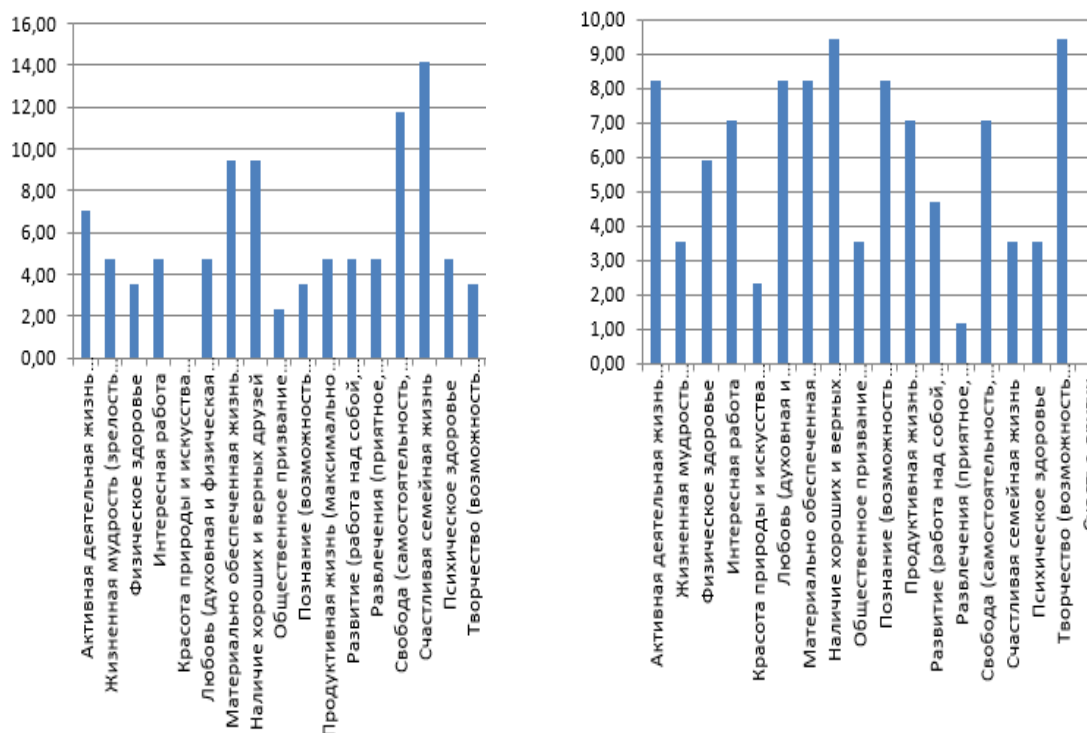


Рис. 1: диаграмма распределения ответов респондентов по ценностям для первого(слева) и второго(справа) приоритета.

Среди наиболее популярных ответов, занимающих первые места были такие ценности как счастливая семейная жизнь и свобода. Это любопытно, потому что в выборке студентов в возрасте от 20 до 23 лет насчиталось только 37.6%. Интересно так же отметить: никто из опрошенных не выбрал ценность «Красота природы и искусства (переживание прекрасного в природе и в искусстве)» как самую приоритетную для своей жизни.

Анализируя пренебрегаемые ценности можно увидеть более низкую динамику. Диаграмма ответов респондентов изображена на рисунке 2.

Удивительно и печально видеть в числе пренебрегаемых ценностей такие, как счастье других, красота, творчество и общественное признание. Эти ответы могут говорить о пренебрежении мнением других людей, составляющих общество вокруг. Такая тенденция указывает на усугубление индивидуализма и стремления самостоятельно достигнуть счастья.

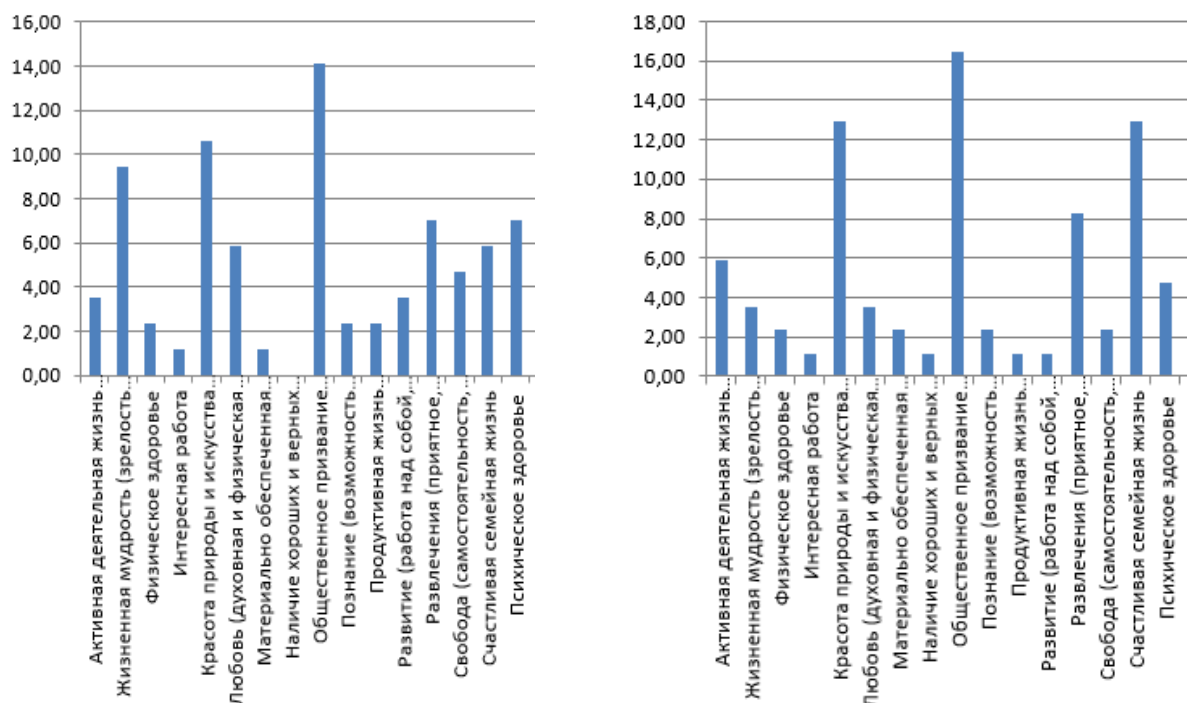


Рис. 1: диаграмма распределения ответов респондентов по ценностям для семнадцатого(слева) и восемнадцатого(справа) приоритета.

На основании полученных данных, которые показывают высокую динамику систем ценностей можно сделать вывод не только о дифференциации общества, даже среди одного общественного слоя студенчества, но и о том, что ценностные ориентации молодежи не сформированы и процесс их формирования носит стихийный характер.

Нельзя не сказать, что большая дифференцируемость общества является проблемой. Люди, принадлежащие к разным слоям, могут иметь разные наборы системы ценностей, что, в свою очередь, уменьшает точки соприкосновения между ними. Это приводит к непониманиям и конфликтам. Проблема несформированности системы ценностей среди студентов ведет к успешному влиянию разных идей на молодые умы. Это опасно, ведь современная Россия- это свободное государство, в котором каждый имеет право открыто выражать и распространять свое мнение и религиозные убеждения, что, в свою очередь, приводит к наличию самых разнообразных идей, которые можно встретить в обществе. Недоброжелательные идеи могут оказать влияние на несформированных личностей и принести тем самым вред, как им самим, так и окружающим.

Процесс дифференциации со временем на все более мелкие группы естественен для свободного общества. Однако в наших силах закладывать основание, уча ориентироваться на правильные ценности. Это возможно осуществить, популяризируя хорошие фильмы и книги, которые всегда были действенным инструментом формирования личности. Также возможно стоит подумать о бесплатных семинарах и недорогих коучингах, направленных на

формирования характера. Социальные проекты, в которых могла бы почувствовать молодежь, также оказали бы важное влияние на формирования ценности ощущения общества и коллектива вокруг. Можно придумать и использовать другие инструменты. Однако стоит заострить внимание на том, что вопрос формирования ценностных ориентиров молодежи – это многоплановая задача современного общества, которой опасно пренебрегать.

Использованные источники:

1. Learn Code The Hard Way: [Электронный ресурс]. 2016 ZED A. SHAW URL: <https://learncodethehardway.org>. (Дата обращения: 04.12.2016).
2. Черникова Валентина Евгеньевна Личность в условиях информатизации современного социокультурного пространства // Теория и практика общественного развития. 2014. №8.
3. Этнопсихологический словарь / Под ред. В.Г. Крысько. — М., 1998.
4. Вассерман В. И. Трансформация ценностных ориентиров студенческой молодежи нового поколения // Вестник КазГУКИ. 2014. №4-2.
5. Рожкова Л.В. Динамика ценностных ориентаций современной студенческой молодежи // Актуальные проблемы социологии молодежи, культуры, образования и управления: Материалы всероссийской научно-практической конференции / Под общ. ред. Ю.Р. Вишневого: В 4 т. — Екатеринбург: УрФУ, 2014. — Т. 1. — С. 141–143.
6. Бехманн, Готтхард Современное общество: общество риска, информационное общество, общество знаний / Готтхард Бехманн; пер. с нем. А.Ю. Антоновского, Г.В. Гороховой, Д.В. Ефременко, В.В. Каганчук, С.В. Месяц. — М.: Логос, 2010. — 248 с.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

УДК 338.467.6

Абдулазизова Т.Ш.
студент 4 курса бакалавриата
факультет «Экономика, сервис и предпринимательство»
научный руководитель: Алехина Е.С., к.э.н.
доцент
кафедра «Управление и предпринимательство»
Институт сферы обслуживания и предпринимательства
ДГТУ
филиал в г. Шахты
Россия, г. Шахты

РОЛЬ МАРКЕТИНГОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ НА РЫНКЕ КИНОИНДУСТРИИ НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «МОНИТОР Ш»

Аннотация: В статье рассматривается актуальность исследования маркетинга продукции и услуг киноиндустрии, дана характеристика основных элементов комплекса маркетинга предприятия ООО «Монитор Ш» и предложены мероприятия по совершенствованию маркетинговой деятельности предприятия.

Ключевые слова: киноиндустрия, маркетинг услуг, лояльность потребителей, маркетинговые коммуникации.

Abdulazizova T.Sh.
student
4 year of bachelor's degree, faculty "Economics, Service and
Entrepreneurship"
Institute of Service and Entrepreneurship
(Branch) of DSTU in Shakhty, Russia
Scientific adviser: Alekhina E.S.
Candidate of economic sciences, associate professor
Department of Management and Entrepreneurship
Institute of Service and Entrepreneurship
(Branch) of DSTU in Shakhty, Russia

THE ROLE OF MARKETING ACTIVITIES IN THE MARKET CINEMA INDUSTRIES ON THE EXAMPLE OF THE ENTERPRISE «MONITOR SH»

Annotation: The article examines the relevance of the research of marketing of products and services of the film industry, describes the main elements of the marketing complex of the company «Monitor Sh», and suggests measures to

improve the marketing activities of the enterprise.

Key words: film industry, service marketing, consumer loyalty, marketing communications.

В настоящее время кинорынок является одним из самых перспективных, динамичных и активно развивающихся. Он охватывает значительную долю общего рынка и отличается значительным ростом сборов и прибыли. Рынок киноиндустрии характеризуется высокой конкуренцией, как на российском, так и на мировом уровне[1].

На сегодняшний день состояние кинорынка в России характеризуется стабильным ростом. Россияне стали чаще посещать кинотеатры, тем самым оставляя большее количество денег в кассах.

Маркетинг продукции и услуг киноиндустрии – явление в наши дни новое и поэтому весьма сложное для изучения. Кинотеатры должны стремиться к постоянному повышению качества оказываемых ими услуг, удовлетворяя потребности потребителей.

11 июня 2014 в городе Шахты открылся современный 6–зальный кинотеатр сети «Монитор». Наиболее востребованной на рынке в наши дни является концепция многозального кинотеатра для удобства посетителей киноцентров, которым предоставляется широкая репертуарная сетка и возможность в течение короткого периода времени попасть на любимый фильм.



Рисунок 1– Кинотеатр «Монитор Ш»[2]

Киноцентр расположен в самом оживленном месте города, в торговом – развлекательном комплексе «Максимум» на 4 этаже, представленном на рисунке 1[2].

Доступность расположения и удобная транспортная развязка во многом определяют высокую посещаемость данного заведения. Наружная реклама киноцентра представлена афишами и лайтбоксами размещенными на фасаде здания торгово – развлекательного центра, транспаранты установлены на центральных улицах города.

Кинотеатр «Монитор Ш» проводит регулярные розыгрыши пригласительных билетов в различных развлекательных заведениях города. Билеты разыгрываются так же в эфирах местной радиостанции «Европа Плюс Шахты».

Основной деятельностью ООО «Монитор Ш» является прокат фильмов. Кинозалы оснащены ультрасовременным кинопроекционным оборудованием, акустикой DolbyDigitalSurround EX, протестированной согласно мировым стандартам современного кинотеатростроения. Ежедневно в кинотеатре демонстрируется более 40 сеансов в форматах 2D, 3D, HFR 3D. Кинотеатр «Монитор Ш» так же стал новатором в этой сфере, открыв для своих посетителей VIP – зал повышенной комфортности.

Программа лояльности кинотеатра представлена бонусно–накопительными картами, предоставляющими скидку их владельцам. Гибкая ценовая политика предоставляет широкий диапазон цен, регулярные акции и социальные скидки для детей и многодетных семей.

Коммуникационная политика предприятия ООО «Монитор Ш» позволяет решать активные задачи по стимулированию спроса на услуги в целях увеличения продаж, повышения их эффективности и общей прибыльности предпринимательской деятельности.

Но несмотря на активную коммуникационную политику, киноцентр «Монитор Ш» осуществляет свою деятельность в городе Шахты менее 3 лет и только начинает завоевывать доверие своей целевой аудитории. В то время как основной конкурент – кинотеатр «Аврора» функционирует уже более 10 лет и по сложившейся традиции является одним из популярных мест отдыха шахтинцев. В связи с этим, молодому развивающемуся кинотеатру необходимо охватывать новые сегменты потребителей, тем самым завоевывая еще большую часть кинорынка города Шахты. А формирование положительного имиджа компании предоставит следующие преимущества:

1. стабильный рост прибыли;
2. повышение степени узнаваемости компании;
3. качество услуг надежно ассоциируется с высокими стандартами;
4. компания укрепляется свои позиции конкурентоспособности.

Рекламная деятельность имеет убеждающий информационный характер и направлена на оказание влияния на потребительское поведение и мнение широкой аудитории. Для формирования положительного имиджа и повышения степени узнаваемости предприятия ООО «Монитор Ш» будет целесообразно внедрение следующих мероприятий :

1. разработка сувенирной и полиграфической рекламы;

2. внедрение рекламы на местном ТВ;
3. разработка анкет для посетителей с целью обратной связи.

Внедрение предложенных мероприятий по совершенствованию маркетинговой деятельности позволит предприятию ООО «Монитор Ш» укрепить свои позиции на кинорынке города Шахты, повысить степень узнаваемости компании и доверие целевой аудитории к предприятию в целом.

Использованные источники:

1. Кокарев И.Е. Кино как бизнес и политика: Современная киноиндустрия США и России. М.:Аспект Пресс. 2009г.
2. Сайт сети кинотеатров ООО «Монитор» www.kinomonitor.ru

УДК 658.1

*Абраамян Н.А.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Финансово-экономический»
Владикавказский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
научный руководитель: Гуриева Л.К.
профессор
Россия, РСО-Алания, г. Владикавказ*

*Abrahamyan N.A.
student 2 course, faculty "Finance and Economics"
The Vladikavkaz branch of DEPARTMENT IN "Financial University
under the Government of the Russian Federation"
Russia, RSO-Alania, Vladikavkaz
Supervisor: L. K. Gurieva
Professor*

ПРОЦЕССЫ СЛИЯНИЙ И ПОГЛОЩЕНИЙ В РОССИЙСКОМ БАНКОВСКОМ БИЗНЕСЕ MERGERS AND ACQUISITIONS IN THE RUSSIAN BANKING BUSINESS

Аннотация: статья посвящена анализу изменений в банковской сфере, в связи с продажей и укрупнением мелких и средних банков. В работе представлены процессы консолидации и укрупнения банковского сектора в России, проанализирована динамика сделок М&А и выявлены основные трендов в данном сегменте рынка в 2017–2018 гг. На основе обзора российского рынка М&А (М&А в переводе с английского означает «слияния и поглощения» – «mergers and acquisitions») в банковском секторе за прошедшие годы, делается вывод о целях и мотивах современных процессов слияния и поглощения в российском банковском бизнесе.

Ключевые слова: сделки М&А, слияние, поглощение, денежно-

кредитная политика, ЦБ РФ, экономические нормативы ЦБ, стимулирование межбанковских сделок, укрупнение банковского капитала.

Abstract: the article is dedicated to the changes in the banking sector due to sales and aggregation of the small and medium-sized banks. This paper describes the processes of consolidation and aggregation of the banking sector in Russia, it analyses the dynamics of the M&A deals and identifies the main trends in this market segment for 2017–2018. Based on the overview of the Russian M&A market (M&A means mergers and acquisitions) in the banking sector for the past years a conclusion is drawn about the aims and rationale of the modern processes of mergers and acquisitions in the Russian banking business.

Keywords: M&A deals, mergers, acquisitions, the monetary policy, the Central Bank of the Russian Federation, prudential regulations of the Central Bank, encouragement of interbank transactions, aggregation of bank capital.

Банковская система РФ (России) считается двухуровневой, где первый уровень представлен Банком России (или ЦБ РФ), а второй – коммерческими банками. Ровно как и все без исключения прочие юридические лица, банки формируются, создают стратегии последующего роста, либо наоборот не справляются со своим бизнесом, то есть в процессе своего существования каждый банк встречается с выбором последующего пути развития, с задачей реорганизации. В соответствии с Гражданским кодексом РФ реорганизация юридического лица может быть произведена в форме слияния, присоединения, разделения, выделения, преобразования [8].

Как правило, к главным мишеням и аргументам слияний и поглощений относят приобретение так называемого «эффекта синергии», вероятность применения измененных ресурсов, разнообразие бизнеса и так далее, однако на современном этапе в России слияния и поглощения в банковском бизнесе ведутся, в первую очередь, с целью укрупнения показателей кредитной компании, с целью повышения ее экономической стабильности. В настоящее время ЦБ РФ определяет нормативы, которые должны осуществлять все кредитные организации в РФ. В случае неисполнения нормативов, регулятор использует взыскания вплоть до отзыва лицензий. Согласно закону «О банках и банковской деятельности» №395–1-ФЗ, условия к минимальному размеру капитала банка составляют до 300 млн руб. [1].

В соответствии со сведениями Банка России на 01.10.2016 года число функционирующих коммерческих банков России составляет – 649, и только у 346 банков размер уставного капитала соответствует условиям закона [11]. Таким образом, 303 банка, минимальный размер уставного капитала которых ниже определенного размера, можно смело относить к банкам с повышенным риском, так как их деятельность ограничена временными рамками: они либо покинут рынок, либо станут каким-то образом реорганизовываться. Направленность сокращения коммерческих банков в

РФ не прекращается до сих пор, таким образом в 2016 году были отозваны лицензии у 82 банков [5], а всего с начала 2008 года отозвано уже 501 лицензии банков. Четко динамику отзыва лицензий можно проследить на рисунке 1, где представлены сведения ЦБ РФ о числе кредитных организаций (КО), обладающие право на осуществление банковских операций. Сведения представлены на 1.01. за период с 2008 г. по 2016, а также на 01.12.16 г [10].

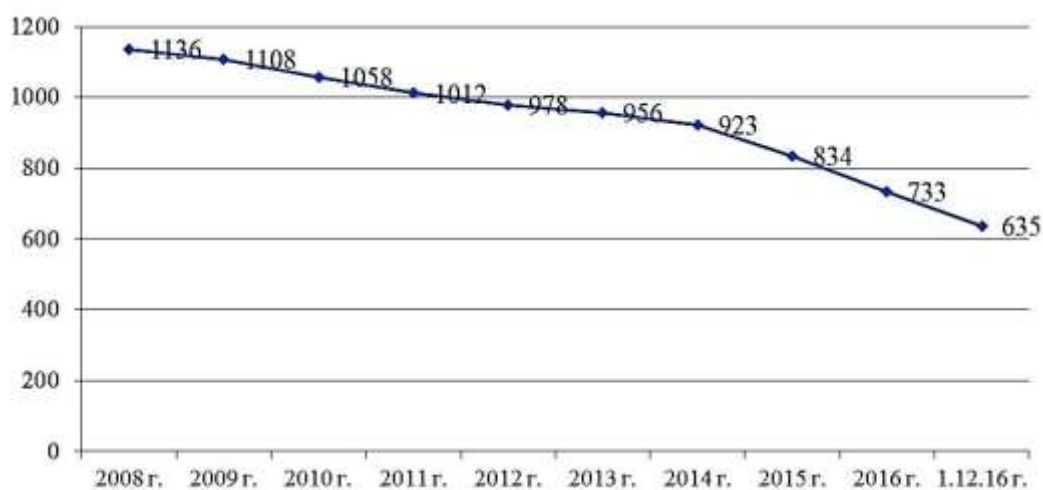


Рис. 1. Количество банков в России в период с 1.01.08 г. по 01.12.16 г.
 Источник: составлено авторами по данным официального сайта ЦБ РФ

На сегодняшний день ЦБ РФ выполняет политику, нацеленную на поощрение межбанковских сделок как метода увеличения концентрации банковского капитала, как снижение количества мелких и средних банков и создание на их месте крупных. В начале ноября 2016 года также было информировано, что ЦБ предлагает «усталым» собственникам банков отдавать активы банка в фонд консолидации, для того чтобы затем приобрести долю в крупном банке, если кредитный портфель переданных кредиторов станет обслуживаться [6].

В «Основных направлениях единой государственной денежно-кредитной политики на 2017 г и период 2018–2019 гг.» ЦБ РФ также дает прогноз на то, что внутренние экономические требования «будут оставаться умеренно жесткими достаточно длительное время, и потенциал снижения номинальных процентных ставок в экономике будет ограничен с учетом проводимой Банком России денежно-кредитной политики» [12]. Всё это подталкивает банки к реорганизации собственного бизнеса, то есть M&A сделкам.

Начиная с 2014 года, российский рынок банковских слияний и поглощений испытывает не лучшие времена. Согласно сведениям Национального рейтингового агентства (НРА) банковский сектор РФ по

результатам прошлого 2016 года демонстрирует небывалое за последнее десятилетие сокращение количества сделок классического M&A (слияний и поглощений) до практически двух-трех [4]. При этом число поглощений с использованием механизма экономического оздоровления (санации) по прогнозам НРА останется на уровне 2015 года. В 2017–2018 годах при возникновении явных признаков оживления экономики число сделок классического M&A способен снова существенно вырасти – спрос на активы частных коммерческих банков, благополучно испытывавших экономический кризис и усиление регулирования, станет увеличиваться. Исследование российского банковского рынка M&A, итоги которого НРА представило на конференции «Рынок банковских слияний и поглощений», показывает, что за 2005–2014 годы на российском рынке было совершено 185 сделок M&A, общая сумма которых составляет 17,4 миллиарда долларов [7].

Если рассмотреть динамику сделок слияний и поглощений в России в 2005–2015 гг., то очевидно, что число всех сделок по всем секторам экономики в России значительно уменьшается. Данная тенденция более наглядно проявлено в период с 2011г. по 2014 г., когда число рыночных сделок финансовой концентрации, совершенных с заинтересованностью российских компаний, уменьшилось почти на 50% – с 696 сделок в 2011 году до 354 сделок в 2015 году (рис 2).

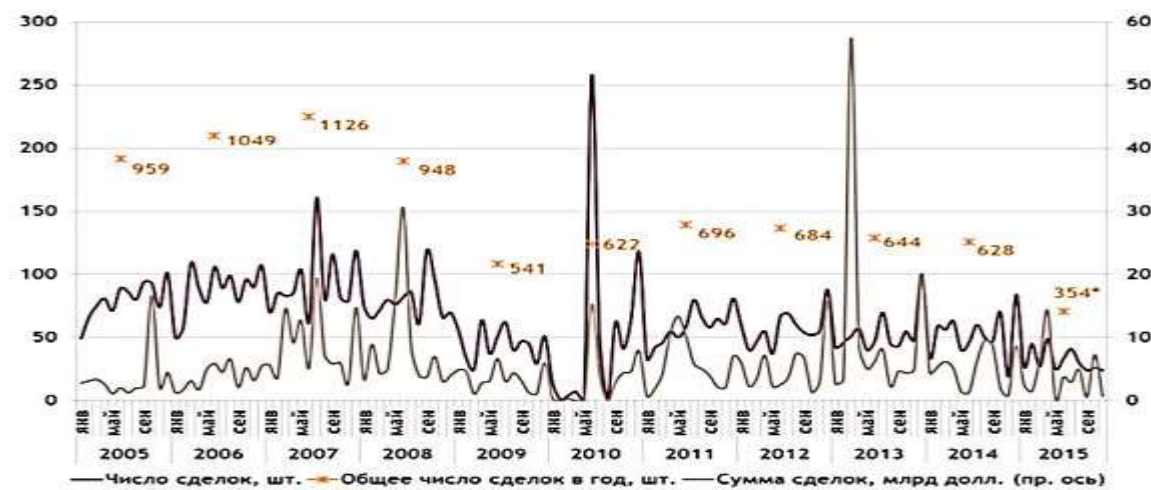


Рис. 2. Обзор российского рынка M&A по данным НМА

Сокращение инициативности российских компаний в сфере слияний и поглощений прослеживается также в 2016 году. Основными игроками на российском рынке в данный момент существовали зарубежные инвесторы, в основном из Франции, США, Норвегии и Кипра. С 2009 года стартовал массовый исход иностранных банков с российского рынка, это было связано, как с эффективной минимизацией потерь, так и с общеполитической обстановкой.

Если до 2009 года основными игроками на российском банковском

рынке М&А являлись зарубежные инвесторы, то второй основной группой игроков были и остаются банки с государственным участием в капитале. За период 2005–2016 гг. они осуществили 14 сделок на сумму более 3,2 млрд долл. К наиболее крупным сделкам относятся:

- приобретение Сбербанком инвестиционного банка «Тройка-Диалог», что позволило Сбербанку увеличить свой рынок инвестиционных услуг;
- приобретение банком ВТБ (ПАО) ОАО «Транскредитбанка», сумма сделки - 1,7 млрд долл [9].

Вершина сделок, как в численном, так и в валютном выражении, пришелся на 2006–2008 годы, так как это был момент, когда банкам были доступны недорогие кредиты, при этом результат от приобретения приводил довольно стремительный экономический результат. К топам российского рынка банковских М&А услуг 2005–2015 гг. причисляют: банковскую группу «Открытие» – 3 сделки, группу «БИН» – 6 сделок, группу «Промсвязьбанка» – 6 сделок и группа «Газпромбанк» – 5 сделок.

На современном этапе в российском банковском бизнесе сформировалась направленность развития банковских групп: в 2012 году пятерка крупных банковских групп выглядела следующим образом: группа Сбербанка, группа ВТБ, группа Газпромбанка, группа Внешэкономбанка и группа Альфа банка [2].

В 2015 году в перечень наиболее крупных по размеру активов банков ступили: ПАО «Сбербанк» – 29%, Банк ВТБ (ПАО) и Банк ВТБ-24 (ПАО) – 15%, «Газ-промбанк» (АО) – 7%, ПАО Банк ФК «Открытие» – 4% (рис. 3).

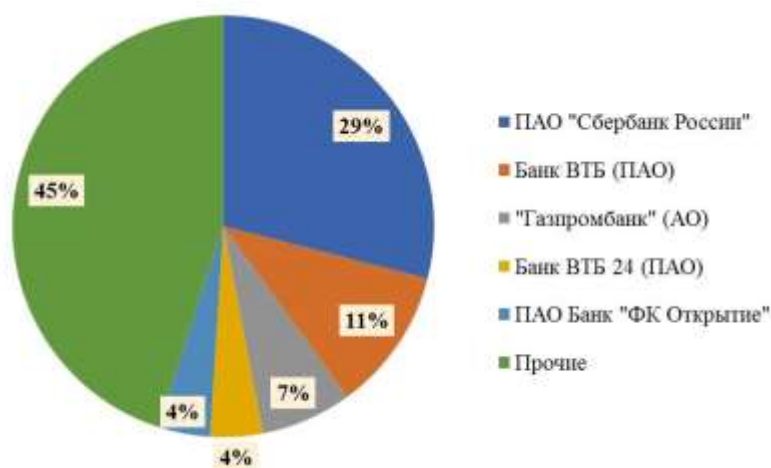


Рис. 3. Распределение активов в банковском секторе, % [3]

Все вышеперечисленные банки возглавляют крупнейшие банковские группы. Другие банки захватывают часть – 45%, и как ранее упоминалось, у 303 банков размер уставного капитала не отвечает условиям ЦБ, то

непосредственно в этом секторе пойдет основное движение по сделкам М&А.

Рынок М&А в каждом секторе непосредственно находится в зависимости от уровня финансовой инициативности в стране, от инвестиционного климата, курса рубля, политической ситуации и от того, как стремительно наша страна будет восстанавливаться после кризиса 2014–2016 гг. Эксперты банковского бизнеса предполагают, что после «чистки» Центробанка на рынке останутся крупные банки и высокотехнологичные средние банки, которые сумели адаптироваться к нынешним обстоятельствам. При этом крупные банки уже выстроили федеральные сети и особо не заинтересованы в новейших приобретениях, а вот многие мелкие и средние банки стремительно начнут размышлять на тему слияний между собой с целью укрупнения. Укрупнение поможет подобным банкам противостоять увеличивающейся конкуренции и выстоять в борьбе за ресурсы.

Также в настоящее время на российском банковском рынке М&А возник новый вид сделок. После отзыва у кредитной организации лицензии может происходить сделка согласно передаче имущественных прав и обязательств. ЦБ РФ способен принять проект участия и предоставить возможность передать все обязательства, например, первой очереди (перед вкладчиками) от «отозванного» банка функционирующему. При этом Агентство страхования вкладов (АСВ) не расходует денег из своего фонда, так как «принимающему» банку переходят вложения даже свыше страховой суммы возмещения. На сумму подобных пассивов передаются активы банка, и потребителю предоставляется возможность выбрать актив банка на сумму пассивов. Существовало две подобных операций на рынке: ПАО «Бинбанк» приобрел, таким образом, активы у ОАО «Пробизнесбанка», а банк АКБ «Российский Капитал» (ПАО) – у ОАО «Нота-Банка» [9]. Сущность подобных сделок – это приобретение активов, но вместо оплаты действующий банк забирает себе обязательства вкладчиков. Заинтересованность действующего банка в клиентской базе заемщиков и вкладчиков.

Таким образом, на сегодняшний день слияния и поглощения в банковском бизнесе России проводятся, в первую очередь, с целью укрупнения показателей кредитной организации, для повышений ее экономической стабильности. ЦБ проводит политику, нацеленную на стимулирование межбанковских сделок как метода усиления концентрации банковского капитала, а всё увеличивающийся отзыв банковских лицензий вынуждает размышлять почти все мелкие и средние банки на тему слияний между собой с целью укрупнения.

По мнению специалистов, «чистого» банковского слияния, при котором оба партнера сделки добиваются синергетического результата, в России почти не бывает. Обычно все же крупный игрок «поглощает» более

мелкого «коллегу», «добровольных» поглощений в нашей стране можно сказать, что отсутствует.

В 2017–2018 годах при появлении очевидных признаков оживления экономики число сделок классического M&A способен снова значительно увеличиться – спрос на активы инвесторов частного сектора, благополучно переживших экономический кризис и усиление регулирования, будет увеличиваться.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 2 декабря 1990 г. №395–1-ФЗ «О банках и банковской деятельности»: ред. от 3 июля 2016г.: с изм. и доп., вступ. в силу с 1 сентября 2016 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=200109&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.6972198182372045#0>
2. ИНТЕРФАКС-100. Банки России. Основные показатели деятельности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.finmarket.ru/database/rankings/?rt=20> (дата обращения: 20.01.2017).
3. На уровне отдельных регионов России число представленных банков может сократиться вдвое [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.finam.ru/analysis/investorquestion00001/na-urovne-otdelnykh-regionov-rossii-chislo-predstavlennykh-bankov-mozhet-sokratitsya-vdvoe-20150930-12100/> (дата обращения: 21.01.2017).
4. НРА: слияния и поглощения среди российских банков почти прекратились [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ria.ru/economy/20160610/1445681022.html> (дата обращения: 20.01.2016).
5. Полный список банков, лишенных лицензии в 2016 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bankogolik.com/nolicense-2016.html> (дата обращения: 19.01.2017).
6. Предложение «уставшим» собственникам банков [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ra-national.ru/ru/node/59230> (дата обращения: 19.01.2017).
7. Прекращение слияния и поглощения российских банков [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ra-national.ru/ru/node/58908> (дата обращения: 20.01.2016).
8. Реорганизация кредитной организации: виды, формы, регистрация ЦБ РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.be5.biz/pravo/bkia/31.htm> (дата обращения: 19.01.2017).
9. Рынок банковских слияний и поглощений: актуальное состояние и перспективы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ra-national.ru/ru/node/58903> (дата обращения: 20.01.2017).
10. Сведения о количестве действующих кредитных организаций и их филиалов в территориальном разрезе по состоянию на 01.12.2016 [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

http://www.cbr.ru/statistics/print.aspx?file=bank_system/cr_inst_branch_011216.htm&pid=lic&sid=itm_3982 (дата обращения: 19.01.2017).

11. Уставный капитал банка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bankirsha.com/ustavnyy-kapital-kreditnoy-organizacii.html> (дата обращения: 19.01.2017).

12. ЦБ представил проект основных направлений ДКП [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vestifinance.ru/articles/75555> (дата обращения: 19.01.2017).

УДК 658.1

Абраамян Н.А.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Финансово-экономический»
Владикавказский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
научный руководитель: Гуриева Л.К.
профессор
Россия, РСО-Алания, г. Владикавказ

Abrahamyan N.A.
student 2 course, faculty "Finance and Economics"
The Vladikavkaz branch of DEPARTMENT IN "Financial University
under the Government of the Russian Federation"
Russia, RSO-Alania, Vladikavkaz
Supervisor: L. K. Gurieva
Professor

КРУПНЕЙШЕЕ СЛИЯНИЕ ДВУХ БАНКОВ В РОССИИ **THE LARGEST MERGER OF TWO BANKS IN RUSSIA**

Аннотация: В статье рассмотрено слияние двух банков России ВТБ и Банка Москвы. Рассмотрено процедура реорганизации Банка Москвы; какую выгоду принес произведенная реорганизация банку ВТБ; уровень конкуренции в группе ВТБ; участие ВТБ в национальной платежной системе «Мир».

Ключевые слова: слияние, реорганизация, банк, рынок, конкуренция.

Abstract: the article considers the merger of two Russian banks VTB and Bank of Moscow. The procedure of reorganization of the Bank of Moscow; what are the benefits brought reorganized VTB Bank; the level of competition in the VTB group; participation VTB in the national payment system "World".

Keywords: merger, reorganization, Bank, market, competition.

Решение о крупнейшем в России слиянии двух банков было принято в 2015 году. В 2012 году Банк Москвы был передан ВТБ на санацию. Тогда на финансовое оздоровление Банка Москвы Агентством по страхованию

вкладов выделено кредит на 295 млрд рублей, еще на 100 млрд рублей капитал увеличил ВТБ. Ожидалось, что к 2018-му году финансовые организации сольются в одну, более мощную структуру. Но потом временные рамки были сдвинуты: было принято решение, что уже в мае 2016 года Банк Москвы фактически станет ВТБ, а само название «Банк Москвы» постепенно уйдет в историю.

И вот, наконец, стало известно, что юридически реорганизация банков ВТБ и Банка Москвы была проведена 10 мая 2016 года. В результате слияния, клиенты Банка Москвы – физические лица и компании малого бизнеса – автоматически станут клиентами второго по величине активов банка страны – ВТБ.

В настоящее время внимание кредитных организаций сосредоточено на фактическом объединении.

Годовую прибыль от работы присоединяемого розничного направления Банка Москвы новое руководство ВТБ оценивает в цифры около 10 млрд рублей.

До конца 2016 года была разработана и подготовлена порядка 400 документов, необходимых для присоединения.

Во время реорганизации Банка Москвы была отмечена активная поддержка ВТБ. Сложность такого организационного периода также была в том, что несмотря на необходимость соблюдения юридических и технических аспектов, банк не мог останавливать продажи, терять клиентов, переставать разрабатывать новые продукты, не мог уходить с рынка. Ранее банк был признан самым быстрорастущим, и в 2016 году им хотелось сохранить набранные темпы.

Все новации в продуктах, предлагаемых банком, имели четкую ориентацию на меняющийся рынок. Под воздействием данной закономерности были внесены коррективы в розничную продуктовую линейку ВТБ Банк Москвы.

Изменения не были связаны со слиянием банков. Основная специализация ВТБ – работа с корпоративными клиентами. Розничный сегмент Банка Москвы интегрируется в ВТБ, как отдельное новое направление.

Это готовый, налаженный бизнес с IT-платформами, с клиентской аудиторией, подобранной продукцией, активными и работающими отделениями, обученными сотрудниками, готовыми оказать помощь в получении кредита. Поэтому не было необходимости что-то менять в продуктах под проводимую реорганизацию.

Удобство клиентов являлось одним из приоритетов банка и любые предпринимаемые внутренние изменения банка должны были оставаться для клиента незаметными с точки зрения обслуживания. При проведении такой масштабной реорганизации, как слияние Банка Москвы и ВТБ, были приложены огромные усилия.

Для банковской деятельности это было, прежде всего, работа с большим объемом внутренней нормативной, распорядительной, организационной документацией, которую необходимо скорректировать, издать, предварительно согласовав с юридическим, налоговым подразделениями, бухгалтерией, операционистами и техниками.

В результате слияния 70% активов Банка Москвы перешли в ВТБ, проблемные 30% остались на балансе БМ-Банка (правопреемник Банка Москвы). В ВТБ создано отдельное розничное направление – «ВТБ Банк Москвы», работающее с населением и малым бизнесом.

ВТБ за счет объемов, выданных Банком Москвы кредитов физическим лицам и малому бизнесу значительно смог пополнить баланс на сумму 300 млрд рублей, а также привлеченных средств по вкладам – 450-500 млрд рублей.

Помимо головного банка ВТБ с присоединенным розничным направлением «ВТБ Банк Москвы», в группу ВТБ также входит универсальный ВТБ 24 и Почта Банк (бывший Лето Банк), в котором достаточно просто оформить кредит клиентам низко-доходного сегмента. По словам В. Верхошинского, взаимодействие банков строится во многом с позиции координации деятельности.

Конкуренция в продажах присутствует у банков, но не в части регулирования стоимости услуг. Соревнуются скорее в разработке новых услуг, банковских продуктов. Рынок уже имеет пример практики продвижения одним концерном ряда успешных брендов, например, фанта и кока-кола. Совместные их продажи дают большую прибыль.

В настоящее время «ВТБ Банк Москвы» занимается разработкой новых программ. Запуск модифицированной программы «Снижение платежа», позволяющей по заявлению клиента увеличивать период кредитования и этим снижать ежемесячную выплату по кредиту. Уже сейчас это продукт достаточно востребован. Если клиент зарекомендовал себя, как добросовестный заемщик, банк идет навстречу и может снизить размер платежа на 50% (меняя срок кредитования).

ВТБ, присоединившись к правилам национальной платежной системы «Мир», является одним из ее участников. В настоящее время в число кредитных организаций, осуществляющих эмиссию карт платежной системы, ВТБ не входит.

Но банк с технологической точки зрения готов к раскрытию своей эквайринговой сети и работе с картами. Член правления ВТБ поддерживает идею внедрения для России своей, альтернативной международным аналогам, с точки зрения обеспечения финансового суверенитета государства, платежной системы. Но при этом, не должно быть доминирования какой-либо платежной системы.

Использованные источники:

1. НРА: слияния и поглощения среди российских банков почти

- прекратились [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ria.ru/economy/20160610/1445681022.html> (дата обращения: 20.03.2017).
3. Полный список банков, лишенных лицензии в 2016 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bankogolik.com/nolicense-2016.html> (дата обращения: 19.03.2017).
4. Предложение «уставшим» собственникам банков [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ra-national.ru/ru/node/59230> (дата обращения: 19.03.2017).
5. Прекращение слияния и поглощения российских банков [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ra-national.ru/ru/node/58908> (дата обращения: 20.03.2016).

УДК 330

Абрамова Е.В.
студент магистратуры 2 курса
факультет экономики и сервиса
Технологический институт сервиса (филиал)
ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
Россия, г. Ставрополь

**УПРАВЛЕНИЕ МОТИВАЦИЕЙ ПЕРСОНАЛА НА УНИТАРНЫХ
ПРЕДПРИЯТИЯХ В СООТВЕТСТВИИ С ТЕОРИЕЙ ПОКОЛЕЙ У.
ШТРАУСА И Н. ХОУВА НА ПРИМЕРЕ ФГУП СК
«СТАВРОПОЛЬКОММУНЭЛЕКТРО»**

Аннотация. В статье рассмотрены проблемы мотивации персонала на предприятиях государственного сектора, в частности на унитарных предприятиях. Предложены варианты решения рассматриваемых проблем в зависимости от возрастного состава кадров на основе теории поколений.

Ключевые слова: управление человеческими ресурсами, мотивация персонала, теория поколений, нематериальная мотивация.

Abramova E.V.
graduate student
2 grade, Department of Economics and Service
Institute of technology and service (subdivision) Don State Technical
University
Stavropol, Russia

**MANAGE OF PERSONNEL'S MOTIVATION AT UNITARY
ENTERPRISES ACCORDING TO THE STRAUSS-HOWE
GENERATIONAL THEORY DESCRIBING EXAMPLES OF DSUE SR
«STAVROPOLCOMMUNELECTRO»**

Abstract: Problems of motivation of personnel at the state unitary enterprises are observed at the article. Author offers the ways of solving these problems depending on age category of the officers according to the Strauss–

Howe generational theory.

Key words: human resources management, motivation of personnel, generational theory, non-material motivation.

Кардинальное изменение имущественных отношений в нашей стране за последние двадцать лет привело к сокращению государственного сектора в экономике, а, соответственно, и количества государственных предприятий. Многие отрасли отечественной экономики стали малоэффективными и даже неконкурентоспособными вследствие такой политики ликвидации и приватизации государственных предприятий. Таким образом, продолжается снижение высокотехнологического потенциала страны.

С другой стороны, источником формирования государственной собственности выступает государственное предпринимательство, то есть развитие предприятий за счет средств, полученных от использования государственной собственности. Это повышает актуальность вопросов, связанных с формированием и эффективным функционированием государственного сектора российской экономики, в том числе унитарных предприятий. Такие организации продолжают занимать в российской экономике заметную роль.

Унитарным предприятием признается коммерческая организация, не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ней собственником. В форме унитарных предприятий могут быть созданы только государственные и муниципальные предприятия. Муниципальное образование или субъект Российской Федерации обладают имуществом унитарного предприятия, которое закреплено за собственником. [1].

Основной целью деятельности унитарных предприятий является извлечение прибыли при эффективном распоряжении вверенным им государством имуществом. Однако оно не может быть разделено или распределено по долям, вкладам и паям. Помимо этого унитарное предприятие должно иметь самостоятельный баланс.

В государственном секторе экономики действуют два вида унитарных предприятий:

1. предприятия, основанные на праве хозяйственного ведения имуществом, предоставляемым им государством - государственные унитарные предприятия (ГУП) и муниципальные унитарные предприятия (МУП);
2. предприятия, основанные на праве оперативного управления этим имуществом - казенные предприятия.

Их статус и деятельность определяются Гражданским кодексом Российской Федерации и Федеральным законом от 14 ноября 2002 г. № 161 «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях».

Согласно Концепции управления государственным имуществом и приватизации 1999 года, и нормам специализированного закона об

унитарных предприятиях инструментарий управления хозяйствующими субъектами унитарными предприятиями включает в себя:

- устав предприятия, прошедшего согласование с органами власти;
- реализацию кадровой политики: заключение трудовых договоров с руководителями предприятий, их регулярная аттестация, проведение конкурсов на замещение вакантных должностей;
- проведение специальных контролирующих мероприятий: отчетность руководителей по специальным типовым формам, ведение реестра показателей экономической эффективности деятельности, осуществление аудиторских проверок, утверждение программ деятельности предприятий и перечисление части чистой прибыли предприятий в бюджет.

Касаемо вопроса управления человеческими ресурсами на унитарном предприятии стоит отметить, что возможности аппарата управления жестко контролируются с одной стороны собственником предприятия, которым является орган местного самоуправления, с другой стороны – финансовыми средствами, которые также регулируются государством.

Очевидно, что такая структура управления не достаточно гибкая: возможности управлять материальной мотивацией практически нет. С другой стороны предприятие имеет собственный доход, часть из которого идет в мотивационный фонд. Эти средства могут быть направлены как на материальную, так и на нематериальную мотивацию в соответствии с локальной нормативной документацией предприятия.

Для эффективного использования средств мотивационного фонда предприятия необходимо проанализировать его кадровую политику, кадровый состав и потребности.

Анализ кадрового состава сотрудников ФГУП СК «Ставрополькоммунэлектро» показал, что соотношение сотрудников поколений бэби-бумеры, X и Y на предприятии равно 20:51:29 соответственно (таблица 1)

Таблица 1

Возрастной состав сотрудников ФГУП СК «Ставрополькоммунэлектро»

	г. Михайловск, чел.	с. Кочубеевское, чел.	с. Грачевка, чел.	Итого, чел.
Бэби-бумеры	11	13	7	31
Поколение X	44	29	6	79
Поколение Y	28	8	8	44
				154

Очевидно, что большая часть персонала принадлежит поколению тринадцатому поколению или поколению Х. Касательно участков предприятия, такая же ситуация сохраняется в г. Михайловске и с. Кочубеевском. А в с. Грачевка преобладает поколение Y.

Теория Уильяма Штрауса и Нила Хоува характеризует представителей указанных поколений следующим образом [2]:

- поколению бэби-бумеров (1943-1960) свойственен командный дух, культ молодости, здоровье, уважение к должности и статусу, заинтересованность в вознаграждении;

- для поколения Х (1961-1981) важно равноправие, обучение в течение всей жизни, это технически компетентные сотрудники, они готовы к изменениям, для этого поколения характерно равноправие полов;

- представители поколения Y (1982-2000) ценят личную свободу и предпочитают не принимать наспех глобальных решений, им важна постоянная возможность выбора и внутренний комфорт, необходимы немедленные вознаграждения, это также технически компетентные специалисты, они лучше остальных понимают принципы работы с компьютерами и компьютерными технологиями.

Для эффективной мотивации предлагается организовать наставничество среди поколения бэби-бумеров. Таким образом, сотрудники, которые в ближайшем будущем уйдут на пенсию смогут передать свои знания и опыт молодым специалистам, при этом они будут иметь возможность получить дополнительный доход, почувствовать свой статус, значимость для предприятия.

Организация семинаров, тренингов, участие в конференциях и профильных профессиональных выставках – мощный инструмент мотивации сотрудников, принадлежащих как поколению Х, так и Y.

Как было отмечено выше, для поколения Y важна свобода. Часто это касается и графика работы. Однако ФГУП СК “Ставрополькоммунэлектро” занимается поставкой коммунальных услуг населению, следовательно, предоставить свободный график работы или удаленное рабочее место своим сотрудникам возможности нет. Однако есть возможность предоставить сотрудникам свободу оформить рабочее место так, как ему будет комфортно, сделать офис более гибким.

Вариантом, подходящим каждому поколению, будет обустройство комфортабельной зоны отдыха с кухней, где сотрудники смогут отдохнуть во время обеденного перерыва и пообедать. Другой вариант - спортивный зал, где сотрудники в свободное от работы время смогут играть в одиночные и командные спортивные игры, проводить семейные спортивные праздники, соревнования и другие мероприятия.

Для мотивации поколения Y можно учредить ежемесячное (ежеквартальное, ежегодное) поощрение почетной грамотой за выдающиеся результаты в работе. Если коснуться материальной мотивации, то почетную

грамоту можно сопровождать премией, тогда такой бонус будет интересен и остальным поколениям.

Итак, рассматривая нематериальную мотивацию, можно предложить следующие варианты поощрения и привлечения сотрудников:

- оборудование комнаты отдыха, спортивного зала;
- гибкий офис;
- регулярные награждения почетными грамотами по итогам работы;
- организация наставничества.

При правильной организации и ясном доведении сотрудникам сведений, касающихся мотивации, такие нововведения охватят весь возрастной контингент рассматриваемого предприятия и послужат хорошим стимулом работать качественно и ответственно.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 14.11.2002 № 161-ФЗ (ред. от 23.05.2016) «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях»
// <http://www.consultant.ru>
2. Strauss W., Howe N. The Fourth Turning: An American Prophecy - What the Cycles of History Tell Us About America's Next Rendezvous with Destiny. N.Y.: Broadway Books, 1997.

*Аджян Л.В.
студент 4 курса
факультет «Экономический»
научный руководитель : Саенко И.И., к.э.н.
доцент
кафедра Управления и маркетинга
Кубанский государственный аграрный университет
Россия, г. Краснодар*

*Adzhyan L.V.
Student
4 year, Faculty of Economics
Kuban State Agrarian University
Russia, Krasnodar
Scientific adviser: Sayenko I
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of
Management and Marketing
Kuban State Agrarian University
Russia, Krasnodar*

ЛИКВИДНОСТЬ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ LIQUIDITY AND PAYMENTS OF THE ENTERPRISE

В данной статье выявлена сущность ликвидности и платежеспособности предприятия как основных показателей его успешной деятельности. Для оценки перспектив платежеспособности предприятия рассчитываются показатели ликвидности. Так, предприятие считается ликвидным, если оно в состоянии погасить свою краткосрочную кредиторскую задолженность за счет реализации оборотных активов.

Ключевые слова: ликвидность, платежеспособность, коэффициенты ликвидности.

In this article revealed the essence of the liquidity and solvency of the enterprise as the main indicators of its success. To assess the prospects for the company's solvency is calculated liquidity indicators. Thus, the company is considered liquid if it is able to repay its short-term payables due to the implementation of current (current) assets

Keywords: liquidity, solvency, liquidity ratios.

Главный показатель платежеспособности и ликвидности предприятия – собственный оборотный капитал. По формуле его можно определить как разность между оборотными активами и краткосрочными обязательствами. Если оборотные активы превышают краткосрочные обязательства, то принято говорить о наличии у предприятия чистых текущих активов. Чаще всего, на изменение величины собственного оборотного капитала влияет размер полученной за отчетный период прибыли или убытка.

При этом если рост собственного оборотного капитала был вызван опережением увеличения оборотных активов по сравнению с краткосрочными обязательствами, то происходит отток денежных средств, а уменьшение самого собственного оборотного капитала при росте оборотных активов отстает от увеличения краткосрочных обязательств, что в большинстве случаев, обуславливается получением кредитов и займов.

В идеальном случае, собственный оборотный капитал предприятия должен легко трансформироваться в денежные средства, что повышает ликвидность активов.

Предприятие может быть ликвидным в большей или меньшей степени, так как оборотные активы включают разнородные их виды, где имеются легкорезализуемые и труднореализуемые активы.

Показатели ликвидности включают в себя коэффициент абсолютной ликвидности (коэффициент срочности), уточненный (промежуточный) коэффициент срочности, коэффициент текущей ликвидности, ликвидность баланса. Рассмотрим подробно каждый из данных составляющих.

Коэффициент абсолютной ликвидности, или коэффициент срочности, исчисляется как отношение денежных средств и быстрореализуемых краткосрочных ценных бумаг к краткосрочной кредиторской задолженности предприятия. Данный показатель поясняет о том, какая часть этой задолженности может быть погашена на дату составления баланса. Оптимальными значениями коэффициента считаются в пределах 0,2-0,3 ед.

Уточненный (промежуточный) коэффициент срочности рассчитывается как отношение денежных средств, быстрореализуемых краткосрочных ценных бумаг и дебиторской задолженности к краткосрочной кредиторской задолженности. Этот показатель отражает лишь ту часть краткосрочных обязательств, которая может быть погашена не только за счет имеющихся денежных средств и ценных бумаг, но и за счет дебиторской задолженности. Рекомендуемое значение данного показателя – соотношение 1:1. При этом следует помнить, что достоверность выводов по данному коэффициенту в значительной степени зависит от сроков возникновения дебиторской задолженности и от финансового состояния самих дебиторов.

Коэффициент текущей ликвидности характеризует общую обеспеченность организации оборотными средствами. Это соотношение фактической стоимости всех оборотных средств (активов) к краткосрочным обязательствам (пассивам). При расчете данного показателя необходимо также из общей суммы оборотных активов вычесть сумму НДС по приобретенным ценностям, а также величину расходов будущих периодов. Одновременно из краткосрочных обязательств следует вычесть сумму доходов будущих периодов, фондов потребления, а также резервов предстоящих расходов и платежей. Этот показатель позволяет установить пропорциональность покрытия оборотных активов краткосрочными

обязательствами. Оптимальное значение – 2.

Ликвидность баланса - это степень покрытия обязательств предприятия его активами, скорость превращения которых в деньги соответствует сроку погашения обязательств.

Для оценки ликвидности активы группируются на 4 группы по степени ликвидности, а пассивы группируются по степени срочности погашения обязательств. Так, баланс абсолютно ликвиден, если выполняются одновременно все четыре неравенства:

$$A1 > П1$$

$$A2 > П2$$

$$A3 > П3$$

$$A4 < П4$$

Следующий этап анализа ликвидности предприятия – расчет коэффициентов ликвидности.

В случае, когда у предприятия появляются определенные финансовые трудности, она погашает задолженность гораздо медленнее; взыскиваются дополнительные ресурсы (краткосрочные банковские кредиты), откладываются торговые платежи и т.д. Если краткосрочные пассивы предприятия увеличиваются быстрее, чем оборотные активы, то коэффициент текущей ликвидности уменьшается. В неизменных условиях это означает, что у предприятия имеются проблемы с ликвидностью. Согласно стандартам коэффициент текущей должен находиться в пределах между 1 и 2. Нижняя граница (1) определена из соображений, что, как минимум, текущих активов должно быть достаточно для погашения, в первую очередь, краткосрочных обязательств, в противном случае предприятие окажется неплатежеспособным по данной статье баланса. Однако превышение оборотных активов над краткосрочными обязательствами более чем в два раза также считается также нежелательным явлением, так как это указывает на нерациональное вложение и использование предприятием своих денежных средств.

Таким образом, ликвидность – «индикатор» платежеспособности предприятия. В идеальном случае, фирма полностью покрывает свои обязательства, и дополнительно получает прибыль в конце отчетного периода. В противном же случае, предприятие будет иметь убыток, и кроме того, если оно не сможет погасить свои задолженности до определенного периода, то может стать неплатежеспособным, или даже банкротом. Поэтому, в таком случае, необходимо принимать меры финансового оздоровления, например, выявление активов, не приносящих дохода, сокращение остатков готовой продукции на складах, реструктуризация задолженностей в бюджете предприятия, перевод краткосрочных обязательств в долгосрочные.

Использованные источники:

1. Сайт «Энциклопедии экономиста». [Электронный ресурс.] Режим доступа

- http://textbook.news/finansovyy-analiz_729/prognozirovanie-denejnyih-potokov30650.html <http://www.grandars.ru/college/ekonomika-firmy/likvidnost-predpriyatiya.html>

УДК 338

*Анисимова А.В.
студент 4 курса
специальность «Экономическая безопасность»
Югорский государственный университет
Россия, г. Ханты-Мансийск*

*Anisimova A. V.
student
4 course, specialty "Economic security"
Yugra state university
Russia, Khanty-Mansiysk*

ПОРЯДОК И СОСТАВЛЕНИЕ БУХГАЛТЕРСКОЙ (ФИНАНСОВОЙ) ОТЧЕТНОСТИ

Аннотация: в статье рассмотрены основные этапы составления бухгалтерской отчетности, а так же процессы, которые предприятие осуществляет перед ее составлением. Бухгалтерская отчетность отражает финансовое состояние организации, поэтому важно достоверное отражение данных бухгалтерского учета.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, инвентаризация, оценка статей баланса, бухгалтерская (финансовая) отчетность.

ORDER AND DRAWING UP ACCOUNTING (FINANCIAL) REPORTS

Annotations: in article the main stages of drawing up accounting reports, and also processes which the enterprise carries out before its drawing up are considered. Accounting reports reflect a financial condition of the organization therefore reliable reflection of data of accounting is important.

Key words: accounting, inventory, assessment of articles of balance, accounting (financial) reports.

Бухгалтерская отчетность должна давать достоверное и полное представление (информацию) об имущественном и финансовом положении организации, об его изменениях, а также финансовых результатах ее деятельности.

Составление бухгалтерской отчетности – трудоемкий ответственный этап. Как правило, составлению отчетности предшествует значительная подготовительная работа, а именно:

- проверка соответствия первичных учетных документов данным

бухгалтерского учета;

- проведение инвентаризации имущества и обязательств;
- уточнение оценки имущественных статей баланса;
- проверка записей на счетах бухгалтерского учета, закрытие счетов, заполнение Главной книги, составление оборотной ведомости по счетам Главной книги.

Теперь рассмотрим каждый процесс более подробно.

1. Необходима проверка того, все ли первичные документы нашли свое отражение в бухгалтерском учете. В случаях необходимости документы восстанавливаются до составления отчетности. Проводится их проверка на соответствие утвержденным формам, на наличие подписей ответственных лиц и наличие континировки, то есть обозначение номеров счетов по дебету и кредиту.

2. Инвентаризации подлежит все имущество и все финансовые обязательства предприятия. Этот процесс позволяет выявить фактическое наличие имущества, которое сопоставляется с данными бухгалтерского учета, а так же проверяется полнота отражения в учете обязательств. Инвентаризация проводится с той периодичностью, которая указывается в учетной политике предприятия, например, инвентаризация готовой продукции, товаров, материалов проводится не ранее 1 октября, основные средства не ранее 1 ноября. [4].

При выявлении расхождений в ходе проверки между фактическим наличием имущества и данными бухгалтерского учета, они отражаются по счетам в следующем порядке, представленном в таблице 1.

Таблица 1 – Схема записей по счетам бухгалтерского учета при выявлении результатов инвентаризации

Содержание хозяйственной операции	Пояснение	Корреспонденция счетов	
		Д	К
Выявлены излишки имущества	приходятся по рыночной цене на дату проведения инвентаризации	01, 10, 41, 43, 50	91/1
Выявлена недостача имущества в пределах норм естественной убыли	относится на затраты производства		01, 10, 41, 43, 50
	выявлена недостача	94	
	списана недостача	20, 23, 25, 26, 44	94
Выявлена недостача имущества сверх норм естественной убыли	относится на виновных лиц		
	недостача по балансовой стоимости	73/2	94
	разница между балансовой и рыночной стоимостью	73/2	98
	удержана из з/п сумма материального ущерба	70	73/2
	соответствующая сумма доходов	98	91/1

	будущих периодов учтена в составе прочих доходов		
	при отсутствии виновных лиц, убытки списываются на прочие расходы	91/2	94

После этого выявленные при инвентаризации расхождения между фактическим наличием имущества и данными бухгалтерского учета отражаются в учете в том месяце, в котором была завершена инвентаризация.

3. Уточнение оценки имущественных статей баланса проводится для того, чтобы максимально приблизить их к уровню рыночных цен на аналогичные объекты. Несмотря на это прямая переоценка стоимости предусмотрена только для основных средств и финансовых вложений, в таблице 2 отражены операции по переоценке [3].

Таблица 2 – Схема записей по счетам бухгалтерского учета при переоценке имущества и финансовых вложений

Содержание хозяйственной операции	Корреспонденция счетов	
	Д	К
Выявлена сумма дооценки основных средств	01	83
Доначислена амортизация	83	02
Выявлена сумма уценки основных средств	83	01
Выявлена сумма дооценки финансовых вложений	58	91/1
Выявлена сумма уценки финансовых вложений	91/2	58

Предприятие раз в год может переоценивать группы однородных основных средств по текущей стоимости путем индексации или прямого пересчета по рыночным ценам.

По другим балансовым статьям реальность их оценки обеспечивается путем создания оценочных резервов, представленных в таблице 3.

Таблица 3 – Схема записей по счетам бухгалтерского учета при создании резервов

Содержание хозяйственной операции	Корреспонденция счетов	
	Д	К
Создан резерв	91	14, 59, 63
Списана сумма резерва	14, 59, 63	91

Резерв под снижение стоимости материальных ценностей учитывается на счете 14, который создается для учета отклонений стоимости сырья, материалов от их рыночной стоимости. Сумма резерва определяется как разность между их фактической себестоимостью и текущей рыночной стоимостью.

Резерв под обесценение финансовых вложений создается на счете 59 на величину разницы между учетной и расчетной стоимостью вложений.

Резерв по сомнительным долгам создается на счете 63 и может

использоваться предприятием на покрытие убытков от безнадежных долгов, например, покрыт убыток по дебиторской задолженности – Дт 63 Кт 62.

При этом при составлении баланса суммы резервов не отражаются в пассиве, а вычитаются из остатков по тем статьям актива, для регулирования которых были созданы.

4. Проверка записей на счетах бухгалтерского учета, закрытие счетов, заполнение Главной книги, составление оборотной ведомости.

В конце отчетного периода по всем счетам главной книги подсчитываются дебетовые и кредитовые обороты, по многим выводится конечное сальдо.

Счета 25, 26, 28, 40, 94 ежемесячно закрываются, их дебетовые и кредитовые обороты равны, то есть, конечное сальдо отсутствует.

Со счетов 90, 91 в конце каждого месяца финансовый результат переносится на счет 99, а счет 99 закрывается один раз в конце года.

По счетам 60, 62, 68, 71, 75, 76 необходимо исчислять развернутое сальдо. Так как в балансе это необходимо для объективной характеристики финансового положения предприятия [3].

Порядок заполнения Главной книги представляет собой:

- запись оборота по кредиту соответствующего счета и суммы по дебету все корреспондирующих с ним счетов;
- подсчет оборотов по дебету соответствующего счета и определение остатков по нему на 1-е число следующего отчетного периода.

В Главной книге каждому счету отводится отдельная страница.

Из показателей Главной книги (остатков и оборотов по счетам) формируются показатели при составлении финансовой отчетности. Но перед этим необходимо закрыть все счета.

Собранные по дебету счета 25 расходы в конце месяца полностью списываются на счет 20, а расходы по дебету 26 счета списываются на 20 счет или на 90, это зависит от учетной политики. В конце месяца по счету 20 исчисляется фактическая себестоимость готовой продукции.

Фактическая себестоимость продукции списывается с кредита 20 счета в дебет 40 или 43 счета в зависимости от учетной политики.

Информация от продаж по обычным видам деятельности накапливается на счета 90. В конце каждого месяца на нем выявляется финансовый результат, по окончании отчетного периода (года) все субсчета, открытые к счету 90, закрываются внутренними записями на субсчет 90/9.

На счете 91 в конце каждого месяца выявляется финансовый результат, то есть, сальдо прочих доходов и расходов. По окончании финансового года все открытые к нему субсчета закрываются внутренними записями на субсчет 91/9.

Обобщающая информация о конечном финансовом результате деятельности содержится на счете 99. Записи на нем ведутся в течении всего года накопительно путем списания соответствующих сумм со счетов 90 и

91.

По окончании года 99 счет закрывается. Процесс его закрытия и списание выявленной чистой прибыли называется реформация баланса. Заключительной записью в декабре сумма чистой прибыли отчетного года переносится со счета 99 на счет 84, то есть, на первое число, следующего за отчетным годом остатка по счету 99 быть не должно [2].

Для обобщения и сверки данных на счетах бухгалтерского учета составляется оборотная ведомость, которая является основанием для формирования баланса, отчета о финансовых результатах и пояснения к ним. Она представляет собой водную таблицу, в которой представлены обороты по всем счетам учета, а так же конечные сальдо на конец года.

Таким образом, на основании Главной книги и оборотной ведомости составляется вся бухгалтерская (финансовая) отчетность. Поэтому очень важно качественно провести все предварительные подготовительные работы, для получения точных и достоверных данных отчетности.

Использованные источники:

1. О бухгалтерском учете [Электронный ресурс] : Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ – Режим доступа: Консультант Плюс \ <http://www.consultant.ru/>.
2. Беспалов, М.В. Бухгалтерская (финансовая) отчетность коммерческих предприятий [Текст] : Учебное пособие / М.В. Беспалов, И.Т. Абдукаримов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – С. 56 – 62.
3. Дамбовская, Е.Н. Бухгалтерская (финансовая) отчетность [Текст] : Учебное пособие / Дамбовская Е.Н. - М.:ИЦ РИОР, ИНФРА-М Издательский Дом, 2016. – С. 25 – 55.
4. Камысовская, С. В. Бухгалтерская финансовая отчетность: формирование и анализ показателей [Текст] : Учеб. пособие / С.В. Камысовская, Т.В. Захарова. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – С. 101 -157.
5. Петров, А. М. Финансовый учет и отчетность [Текст] : Учебник/Петров А. М., Мельникова Л. А., Савин И. А., Под ред. Петрова А. М. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 14 - 21.

Барахтенко Н.С.
студент магистратуры 2 курса
кафедра «Экономика труда и управления персоналом»
Петрова Е.А., к.э.н.
доцент
кафедра «Экономики труда и управления персоналом»
Байкальский государственный университет
Россия, г. Иркутск

Barakhtenko N.S.
Undergraduate
Department "labor Economics and personnel management"
Baikal state University
Petrova E.A.
Ph. D. in Economics., associate Professor.
Department "labor Economics and personnel management"
Baikal state University

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОВЕДЕННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОЦЕССА ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА ООО «МЦ – ИРКУТСК»

Аннотация. В работе показана важность системы оценки персонала в организации, основанная на исследованиях. Ценность и значимость системы оценки персонала в реалиях бизнеса все больше становится приоритетной задачей в сфере управления человеческими ресурсами. При этом ряд организаций по-прежнему отводят этой важной задаче менее приоритетное место, тем самым снижая эффективность всех мероприятий, направленных на развитие и удержание квалифицированного персонала. Рассмотрена на примере компании ООО «МЦ - Иркутск» система оценки персонала, выявлены основные недостатки. Проведено исследование путем выборочного анкетирования сотрудников компании для более детального изучения процедуры оценки персонала.

Ключевые слова: персонал, система оценки персонала, цели, методы и критерии оценки персонала, исследование процесса оценки персонала.

THE RESULTS OF THE STUDY THE EVALUATION PROCESS OF THE ООО"MC – IRKUTSK"

Annotation: Based on research, the paper shows the importance of the personnel assessment system in the organization. The value and importance of the personnel assessment system in the business reality becomes a priority task in human resource management. At the same time, a number of companies still assign less priority to this important problem, therefore reducing the effectiveness of all activities aimed at developing and retaining qualified personnel.

Considered on the example of the LLC "MC - Irkutsk" personnel assessment

system, the main shortcomings were identified. For a more detailed study of the company's personnel assessment procedure, the survey was conducted by means of a sample questionnaire of the company's employees.
Key words: *personnel, personnel assessment system, aims, methods and criteria for personnel assessment, the research of personnel assessment process.*

В современных условиях система оценки персонала становится стратегическим процессом во многих организациях, так как от индивидуальных результатов работы каждого сотрудника зависит общий результат компании.

Формализованное и системное использование объективных методов, средств и инструментов оценки персонала становится для бизнеса ключом к повышению скорости и качества найма, эффективному развитию сотрудников и точным решениям о продвижении, наконец, адекватному пониманию потенциала своего кадрового резерва и уверенному управлению персоналом как активом компании. Все это помогает организации реализовать конкурентные преимущества, связанные с талантами, и добиться более высоких результатов, несмотря на сегодняшние кризисные условия.(4).

Сотрудники, обладающие необходимыми навыками, знаниями, умениями и компетенциями, становятся не просто самым ценным активом компании, но важнейшим источником ее долгосрочных конкурентных преимуществ. Возрастает ценность глубокого понимания персонала, опирающегося на точные, объективные и достоверные данные.(1)

Необходимость в оценке персонала свидетельствуют результаты различных исследований. Исходя из данных отчета компании CEB SHL Russia& CISo глобальных тенденциях в оценке/Global Assessment Trends Report персонала за 2016 год, 70% организаций из России и Украины признают важность объективной оценки при найме и 89% - в рамках развития сотрудников (в мире – 87% и 57% соответственно); 70% респондентов убеждены в том, что использование инструментов объективной оценки повышает показатели бизнеса (для сравнения, в 2015 г. – около 60%).(6) Сегодня большинство профессионалов сферы управления персоналом в России уверены в ценности и значимости оценки персонала и воспринимают ее как критически важную составляющую не только процессов отбора и найма, но и программ развития и/или продвижения сотрудников.

Однако доля организаций, которые в действительности используют эффективную систему оценки персонала, оказывается значительно ниже; на практике процедура оценки персонала во многих компаниях носит несистемный, субъективный, а иногда и формальный характер, что значительно снижает эффект от этого процесса.

Рассмотрим процесс оценки персонала в компании ООО «МЦ – Иркутск». Целью данного исследования, которое было проведено в период с

24 февраля по 6 марта 2017 г., было изучить процессы оценки сотрудников ООО «МЦ – Иркутск», цели, методы и критерии оценки, выявить недостатки, снижающие эффективность процедуры оценки и возможные проблемы. Процедура оценки персонала в ООО «МЦ – Иркутск» состоит из двух направлений, первое – это обязательная процедура сертификации со стороны производителя, второе направление – оценка результатов труда по системе KPI.

Цели реализации процедуры оценки следующие:

- оценка профессиональных знаний и навыков;
- оценка результатов деятельности сотрудников.

Первое направление базируется на процедуре сертификации со стороны производителя внешними независимыми консультантами. Сертификации подлежат отдельные категории сотрудников, в их число входят мастера сервисного цеха, технические специалисты, продавцы автомобилей, технический директор и руководитель отдела продаж легковых автомобилей. Она включает в себя несколько методов, таких как:

- тест на знание узлов и систем (технический стандарт «PPI»);
- CRM система (Customer Relationships Management — управление взаимоотношениями с клиентами);
- «тайный покупатель» - оценка качества обслуживания клиентов;
- оценка компетенций – наблюдение и анализ аудио- и видеозаписей обслуживания клиентов.

Координацию процесса оценки персонала осуществляет специалист, на основании плана сертификации, который утверждает департамент обучения и оценки персонала ЗАО «Мерседес Бенц» на ежегодной основе. Результаты процедуры сертификации фиксируются в системе на внутреннем информационном портале. После прохождения сертификации сотрудник получает обратную связь. Если сотрудник неуспешно прошел сертификацию, ему предоставляется возможность пройти обучение и еще раз пройти процедуру сертификации, но не ранее чем через полгода. В случае успешного результата, сотруднику выдается сертификат.

Второе направление основывается на индивидуальной оценке результатов работы по системе KPI и содержит как количественный, так и качественный критерий. По этой системе оценивают только сотрудников отдела продаж и технического отдела. Задача сотрудников отдела продаж увеличивать количество проданных автомобилей, соответственно их результат включает в себя только количественные показатели продаж в денежном выражении за месяц.

Результат оценки работы сотрудников технического отдела так же оценивается показателями продаж сервисных услуг и включает в себя количественный показатель, который измеряется качеством работы сотрудников сервисного цеха. По истечении месяца руководитель подразделения измеряет результаты деятельности сотрудников, формирует

отчет и предоставляет его на утверждение генеральному директору. На основании отчета сотрудникам рассчитывают бонус, который выплачивается на ежемесячной основе.

Процедура оценки проводится на основании годового плана сертификации и приказа генерального директора о премировании сотрудников.

Для более детального изучения процедуры оценки персонала в компании было проведено социологическое исследование путем выборочного опроса сотрудников организации. Исследование проводилось при помощи анкеты, в которую было включено два блока вопросов.

Первый блок, состоящий из 6 вопросов, позволил изучить имеющиеся у сотрудников представления об «оценке персонала», целью второй блока вопроса было выяснить отношение сотрудников к процедуре оценки, состоящий из 14 вопросов. В результате опроса были получены следующие данные.

Было опрошено 10 сотрудников ООО «МЦ – Иркутск». В исследовании приняли участие работники следующих категорий: специалисты (88%), административно-управленческий персонал (12%) (рис. 1).

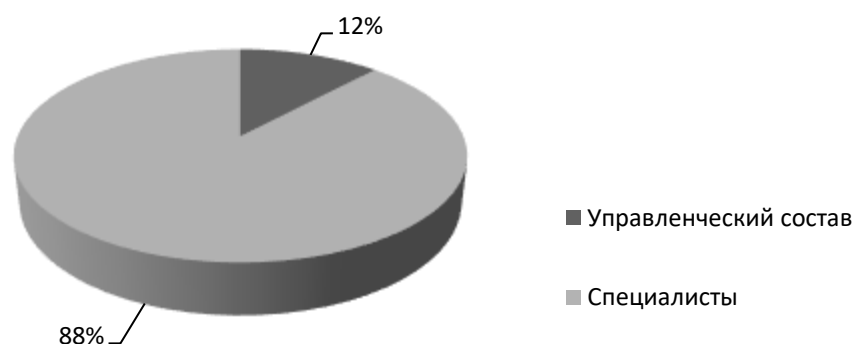


Рис. 1. Состав работников, принявших участие в анкетировании

Исследования показали, что в ООО «МЦ – Иркутск» знают, что в компании существует процедура оценки, но при этом 33% сотрудников сообщили, что не всегда четко понимают цель этого процесса. У половины (53%) опрошенных нет понимания четких критериев оценки.

При ответе на вопрос, какие методы применяются для оценки персонала, 40% респондентов ответили, что сертификация, 20% - «тайный покупатель» и 80% - система бонусов. Это свидетельствует о том, что в компании применяют дифференцированный подход к оценке персонала.

На основании ответов на вопрос о периодичности процесса оценки, сотрудники дали разные ответы, в целом можно сделать вывод, что четких сроков нет, и в среднем, сотрудник проходит процедуру один раз в год.

При исследовании отношения к процедуре оценки выявились следующие закономерности - 21% опрошенных ответили отрицательно на вопрос «Насколько для Вас понятны цели оценки?», 52% ответили, что

недостаточно понятны. (рис. 2). И только оставшиеся, 37%, ответили утвердительно.

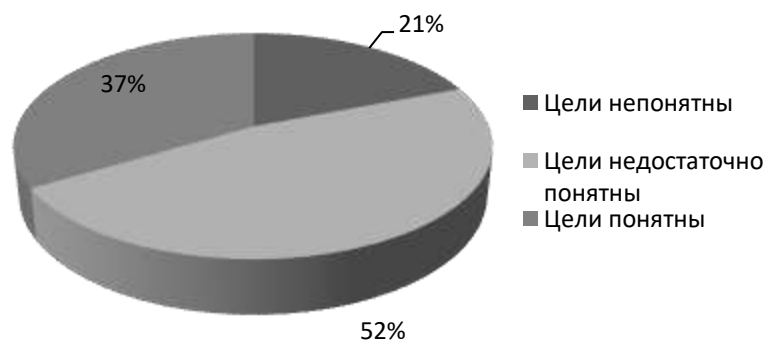


Рис. 2. Понимание целей оценки персонала

.Основная часть респондентов (87%) оценила положительно ответ на вопрос «Насколько для Вас понятны методы оценки?», это говорит о том, что методы, применяемые в компании в основном понятны для сотрудников. Тем не менее, объективность результатов оценки продемонстрировали всего лишь 24% опрошенных, остальные 76% сотрудников согласны с тем, что результаты оценки их работы не всегда объективны (рис. 3).

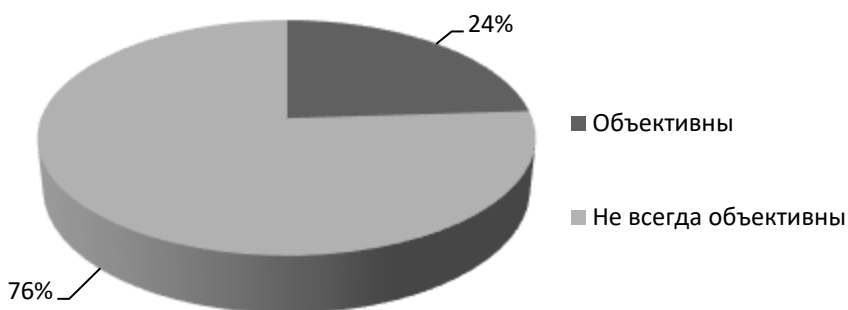


Рис. 3. Объективность системы оценки персонала

Можно сделать вывод, что большая часть респондентов не до конца понимает цель процедуры оценки.

На вопрос «Насколько результаты оценки вашей работы справедливы?» только половина 51% респондентов ответила утвердительно на этот вопрос, 24% ответили нейтрально и 25% ответили отрицательно.

При этом все 100% опрошенных высказались о важности оценки их работы. Это говорит о том, что сотрудники хотят развиваться, понимать, что нужно делать для более эффективной работы и максимально исключить ошибки в своей работе.

Только у 65% сотрудников оплата труда напрямую зависит от оценки труда. Остальные 35% независимо от результатов работы не могут повлиять на свой доход. Это связано с тем, что система оплаты труда некоторых сотрудников состоит только окладной части.

На вопрос «Как оценка вашей работы влияет на вашу мотивацию?» 74% респондентов ответили утвердительно, оставшиеся 26% дали нейтральный ответ (рис.4). Это связано, прежде всего, с тем, что оценка результатов работы как правило, влияет только на доход сотрудников, тогда как возможности процесса оценки влияния на мотивацию намного шире.

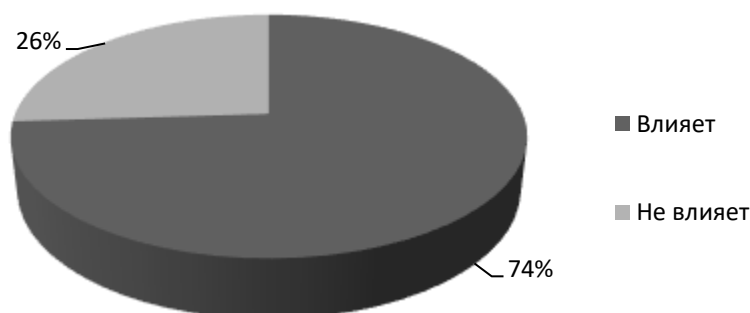


Рис. 4. Влияние системы оценки персонала на мотивации

Только 55% респондентов соотносят свою деятельность с целями компании, это логично, так как в основном сотрудники ориентированы на достижение личного результата. Все опрошенные сотрудники ответили утвердительно на вопрос о соответствии деятельности установленным требованиям, но при этом только 75% могут максимально использовать в своей работе свои способности, знания и умения.

Поддержку и заинтересованность в оценке персонала руководством отметили 9 из 10 опрошенных, такой же результат получил ответ на вопрос «Насколько вы удовлетворены квалификацией и уровнем подготовки людей, производящих оценку?».

Итак, в ходе исследования было установлено, что большинство сотрудников «МЦ – Иркутск» считают, что оценка их работы крайне важна, имеет достаточное влияние на их мотивацию. При этом важно, чтобы она была объективна, справедлива и понятна. Критерии и методы оценки должны быть понятны, прозрачны и реалистичны. Большинство сотрудников не соотносят свои личные профессиональные цели со стратегическими целями компании, некоторые из них не полностью могут реализовать свой потенциал в рамках своей должности.

По результатам исследования можно выявить основные недостатки в процедуре оценки персонала, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1.

Недостатки процедуры оценки персонала в компании
ООО «МЦ – Иркутск»

Область	Характеристика недостатка
Система оценки персонала	Имеет фрагментарную характеристику: оцениваются только недостатки в работе, отсутствует график оценки, оценке подлежит только часть сотрудников.
Цели оценки	Цели оценки не согласованы со стратегическими

	целями. Ориентация только на материальную мотивацию. Отсутствуют административные и мотивационные немонетарные цели.
Методы оценки	Используется два вида оценки: сертификация отдельных сотрудников внешними сотрудниками производителя и количественная оценка результатов труда. Оценка сотрудников, которые не могут влиять количественный результат, оценке не подлежат. Отсутствует оценка сотрудников по итогам прохождения испытательного срока.
Критерии оценки	Качественные критерии носят субъективный характер. Отсутствуют такие критерии как профессиональные и компетентностные.

Для более полной характеристики системы оценки персонала в компании «МЦ – Иркутск» автор предлагает показать сильные и слабые стороны этого процесса для определения перспективных направлений развития компании. Метод SWOT, позволяет объективно определить основные внутренние и внешние факторы и дать полное описание состояния системы оценки персонала в организации. В таблице 2 раскрыты основные сильные и слабые моменты существующей системы оценки персонала в компании «МЦ – Иркутск».

Таблица 2 .

Основные сильные и слабые стороны системы оценки персонала в компании «МЦ – Иркутск».

Сильные стороны	Слабые стороны
1.Понимание руководством необходимости построения системы оценки	1.Цели оценки не согласованы со стратегическими целями компании
2. Дифференцированный подход к оценке персонала	2. Отсутствие связи процесса оценки с другими подсистемами управления персоналом
3. Есть четкие критерии оценки	3. Процесс оценки хаотичен
	4. Не все сотрудники подлежат оценке
Возможности	Риски
1. Усиление мотивации персонала на достижение целей	1. Снижение эффективности работы отдельных сотрудников/отдела
2. Возможность достигать цели компании/подразделения	2. Негативное отношение к процессу оценки сотрудниками

Подводя итоги swot-анализа и социологического исследования можно сделать следующие выводы:

Во-первых, в компании система оценки персонала не регламентирована и носит несистемный характер, тем самым управление этим процессом происходит хаотично и значительно снижает его эффективность.

Во-вторых, оценка персонала преследует только одну цель, материальную мотивацию, тогда как с помощью этого инструмента можно достигать различные цели, которые позволят компании более эффективно использовать человеческий ресурс, такие как обучение и развитие персонала, формирование кадрового резерва и т.д.

В-третьих, цели оценки не привязаны к стратегическим целям компании, что влечет зачастую конфликт процессов и несогласованность процессов, тем самым снижает эффективность работы компании в целом.

В-четвертых, не все сотрудники подлежат оценке, как качественной, так и количественной, и поэтому часть персонала находится в неведении относительно качества своей работы, не имеет возможность получать объективную обратную связь по результатам, а это, как правило, ведет к снижению мотивации и вовлеченности. Так же, всегда есть риск упустить талантливого специалиста, если он будет миновать процедуру оценки, а его функционал сложно измерить количественным показателем, особенно это касается тех, кто-либо недавно пришел в компанию, либо является единственным специалистом в своей области. (3)

В-пятых, использование узких, как правило, только количественных методов при оценке работы персонала, позволяют оценить работу сотрудника за прошедший период, тогда как использование других видов оценки позволяют выработать систему оценки, направленную на развитие компании, через профессиональный рост и развитие сотрудников. Сформировать команду мотивированных сотрудников, которые будут стремиться достигать свои личные профессиональные цели, связывая их со стратегическими целями компании.

В целом можно сделать вывод, что компания стремится к развитию своих сотрудников, оперативно реагирует на изменения во внутренней и внешней среде, адаптирует процесс оценки к реалиям бизнеса, учитывает потребности своих сотрудников, использует объективные, прозрачные методы оценки, соотносит вклад сотрудника с результатами его труда.

Исходя из вышеизложенного, однозначно можно заключить, что компании необходимо систематизировать процедуру оценки. Разработать процедуру, состоящую из нескольких этапов. Главной задачей разрабатываемой процедурой оценки должна быть ее системность и непрерывность. (5)

Необходимо провести ряд мероприятий, внедрение которых позволит соединить стратегическую цель компании с индивидуальными целями сотрудников. Разработать индивидуальные количественные и качественные критерии оценки каждого сотрудника и привязать результаты оценки к материальной и нематериальной мотивации. Внедрить оценку поэтапно, с учетом приоритетов в работе с персоналом и задачами компании.

Сегодняшней целью ООО «МЦ – Иркутск» является удержание рынка в своем сегменте, за счет правильного распределения финансовых ресурсов.

Однако если компания будет продолжать игнорировать важность эффективной оценки персонала, как ключевого элемента, то может остаться в режиме стагнации, тогда как правильное влияние на процесс оценки, позволит повысить эффективность каждого сотрудника, тем самым направить свой персонал на развитие компании в целом.

Использование современных инструментов объективной оценки не может быть в полной мере эффективным, если оно не опирается на четко прописанные, структурированные процессы и процедуры их применения. Это означает, что задача службы управления персоналом состоит не только во внедрении самих средств и методов оценки, но и в разработке требуемых подходов и регламентов, методологической поддержке, выстраивании организационных практик. (2)

Именно наличие четких процедур применения инструментов оценки позволит организации связывать получаемые в ходе оценки данные о людях с целями и задачами бизнеса, результатами деятельности и другими показателями.

Использованные источники:

1. Кибанов А.Я., Дуракова И.Б. Ю8 Управление персоналом организации: отбор и оценка при найме, аттестация: Учебное пособие для студентов вузов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство «Экзамен», 2005. — 207 с.
2. Магура М.И., Курбатова М.Б. Оценка работы персонала . Подготовка и проведение аттестации. Бизнес-школа ИНТЕЛ-СИНТЕЗ. 2002 /И.щ.2-е, перераб. и доп.
3. Корнюшин В. Ю. Оценка и аттестация персонала. Издательство: МИЭМП, 2010 6 с.
4. Управление персоналом организации: учеб. пособие / М.А. Винокуров [и др.]; под ред. М.А. Винокурова, Т.Г. Озерниковой. – Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2009. – 568 с.
5. Хруцкий В.Е. Толмачев Р.А. Оценка персонала. Критика теории и практики применения системы сбалансированных показателей – 2е издание переработанное. Финансы и статистика 2007.г. 224.с.
6. <https://www.shl.ru/issledovanie-shl/otchet1>

Барина Н. В.

студент магистратуры

Российский Государственный Социальный Университет

Россия, г. Москва

СОВРЕМЕННЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПО ЦЕЛЯМ

Аннотация: В статье проанализирована специфика оценки персонала в рамках концепции управления по целям; выделены причины, затрудняющие применение BSC в российских условиях; изучены направления применения автоматизированных инструментов целевого управления организацией.

Ключевые слова: MBO, BSC, KPI, управление по целям, оценка персонала, ключевые показатели эффективности

*Barinova N.V.
Student of magistracy
Russian State
Social University
Russia, Moscow*

MODERN ELEMENTS OF PERSONNEL ASSESSMENT IN THE CONTROL SYSTEM FOR OBJECTIVES

Abstract: The article analyzes the specifics of personnel assessment within the framework of the management concept by goals; The reasons that make it difficult to use BSC in Russian conditions are outlined; The directions of application of automated tools of target management of the organization are studied.

Keywords: MBO, BSC, KPI, management by objectives, personnel assessment, key performance indicators

Особое значение в достижении конкурентоспособности предприятия учреждения играет уровень профессиональной компетентности сотрудников. Персонал – это главный и решающий фактор организации, поэтому цель кадровой политики заключается в обеспечении оптимального баланса процессов обновления и сохранения численности и качественного состава персонала в соответствии с потребностями самой организации, требованиями действующего законодательства и состоянием рынка [11]. В системе современного управления одно из центральных мест занимает оценка персонала – комплексная диагностика профессиональных и личностных качеств сотрудников различных уровней.

Существует большое количество методов оценки персонала, именно поэтому возникает вопрос об обеспечении их объективности. Это во многом зависит от того, кто инициирует и использует метод, а также от того, кто выступает в качестве эксперта. Кроме того, к любой оценочной технологии должны предъявляться определенные требования: объективность, надежность, достоверность, оцениваться должен реальный уровень владения конкретными навыками, комплексность, возможность дальнейшего прогнозирования, критерии оценки должны быть доступны и понятны всем участникам процедуры [12]. Следует отметить, что проведение оценочных мероприятий должно не дезорганизовывать работу коллектива, а встраиваться в общую систему управления персоналом в организации таким образом, чтобы реально способствовать ее развитию и совершенствованию. Выбор метода оценки во многом будет зависеть от того, какую кадровую задачу он призван решить. Популярными оценочными процедурами являются ассессмент-центр или центр оценки, оценка персонала методом 360 градусов, однако наиболее актуальным и перспективным методом

оценки мы считаем внедрение концепции управления по целям и оценки персонала в рамках BSC и KPI.

Управление по целям (англ. Management by Objectives, MBO) — это система управления организацией, в которой деятельность и эффективность организации в целом и персонала в частности оценивается не по процессу, а по результату, достижению конкретных целей. Термин «Управление по целям» был впервые использован Питером Друкером в 1954 году в его книге «The Practice of Management» [14]. Эффективное внедрение метода MBO позволяет решать такие проблемы, как: концентрация усилий работников на достижение поставленных целей; лучшее управление материальными, информационными, административными и иными ресурсами организации; представление плана и сроков достижения целей организации персоналу; развитие управленческих и организаторских способностей и навыков работников; выявление индивидуальных способностей работников и продвижение лучших по службе. При этом необходимо отметить, что успешное применение MBO предполагает, что стратегия предприятия должна быть ориентирована "не на максимизацию текущей прибыли, "а на создание и эффективное использование долгосрочных конкурентных преимуществ [13].

Важной частью управления по целям является измерение и сравнение текущей эффективности деятельности сотрудников между собой и с набором установленных стандартов, поэтому целевое управление непосредственно связано с Performance Management (измерением эффективности работы сотрудников с точки зрения поставленных перед ними целей), Key Performance Indicators (определением ключевых показателей исполнения или количественных производственных показателей) и Balanced Scorecard (правильной балансировкой целей).

Так, анализируя специфику реализации концепции управления по целям в организации, Гришина Н.В. и Кузнечихина Д.А. [8] указывают, что после введения в организации определенного метода стимулирования или мотивации сотрудников возникает вопрос об их оценке. Как оценить на сколько работник увеличил свою результативность? Является ли данный метод стимулирования эффективным? Окупаются ли затраты предприятия на персонал? Именно для решения данных вопросов в рамках концепции MBO и системы сбалансированных показателей используются ключевые показатели эффективности (KPI). Key Performance Indicators представляет собой комплекс показателей, который используют организации для достижения своих целей – удержание потребителей (клиентов), рост профессионализма сотрудников, увеличение доходов и снижение затрат и т.д. Для системы KPI характерна адресная принадлежность (ключевые показатели эффективности закреплены за конкретными работниками или группой работников, несущих ответственность за результаты своей деятельности), правильная ориентация (привязанность ключевых

показателей эффективности к стратегическим целям, бизнес-процессам), открытость к действиям (значения ключевых показателей эффективности рассчитываются на основе актуальных данных), легкость восприятия (ключевые показатели эффективности должны быть легкими для понимания и восприятия) и т.д. По мимо вышеперечисленных характеристик системы, одной из главных достоинств системы считается способность КРІ к мотивации сотрудников. Стимулирование персонала на базе КРІ ориентировано на достижение долгосрочных и краткосрочных целей организации за счет мотивации работников на выполнение должностных обязанностей [2].

Метод BSC (ССП, сбалансированная система показателей) был разработан профессорами Гарвардского университета Д. Нортоном и Р. Капланом. Сбалансированная система показателей адаптируется под особенности организации и ее нужды, поэтому применяются показатели, находящиеся в точном соответствии с конкретными целями организации [7]. Сбалансированная система показателей имеет стратегическую направленность, выступая не только методом оценки стратегии фирмы, но и инструментом ее построения, поскольку позволяет осуществлять планирование, реализацию и дальнейшую корректировку принятой высшим руководством стратегии за счет объединения усилий всех работников компании. Хотя в классическом варианте методики рассматривались четыре целевых составляющие ССП (обучение и развитие; клиенты; финансы; бизнес-процессы), авторы системы Нортон и Каплан признавали их не догмой, а только образцом, который при необходимости может быть изменен или дополнен.

Важно отметить, что внедрение сбалансированной системы показателей и непосредственно ключевых показателей эффективности работников и подразделений без расширенной информационной поддержки допустимо лишь на начальных этапах — на сегодняшний день для обеспечения целевого управления организацией существует много инструментов, и значимое место среди них занимают автоматизированные способы учета, анализа, и отчетности по бизнес-показателям. Так, чтобы менеджеры всех уровней могли оперативнее решать поставленные задачи и осуществлять контроль, созданы приложения «1С: управление по целям и КРІ», КРІ MONITOR, ELMA КРІ и др., собравшие и интегрировавшая в себе в той или иной степени управленческие идеи многих теоретиков и практиков целевого управления. Применения подобных информационных систем и приложений способно обеспечить глубокое понимание всей взаимосвязи протекающих в корпорациях процессов; реализовать стратегическую единомысленность бизнес-активности всех подразделений и сотрудников компаний; обеспечить целенаправленное экономичное распределение ресурсов фирмы; обеспечить адекватную оценку эффективности деятельности каждого работника и отдела.

Итак, метод оценки персонала по КРІ имеет много общего с обычным плановым подходом. Основным отличием является то, что показатели работы каждого отдельного сотрудника привязывают к общим КРІ всей организации (таким, как прибыль, рентабельность или капитализация) в рамках сбалансированной системы показателей. Цель – сделать так, чтобы действия сотрудников из разных служб не были противоречивыми и не тормозили работу специалистов из других подразделений. Основная идея КРІ и BSC заключается в том, что привнося свой индивидуальный вклад в общее дело, сотрудник работает на достижение стоящих перед ним целей и в результате получает специальное вознаграждение за их выполнение. Чтобы персонал всех уровней мог эффективнее создавать цели, решать поставленные задачи и осуществлять контроль за результатами профессиональной деятельности, применяются приложения «1С: управление по целям и КРІ», KPI MONITOR, ELMA KPI и др.

Использованные источники:

1. Аверьяскина А.С. Оценка результативности персонала на основе показателей системы КРІ // Интеллектуальный потенциал XXI века: ступени познания. 2016. № 33. С. 123-129.
2. Александрова М.В. КРІ как метод формирования системы оплаты труда // Актуальные проблемы современной науки, техники и образования. 2015. Т. 2. № 1. С. 208-210.
3. Амбрасовский Ю.В. Причины, препятствующие использованию системы сбалансированных показателей // Вестник научных конференций. 2016. № 11-5 (15). С. 18-19.
4. Болбина Н.В., Трофименко Е.Ю. Создание эффективной системы показателей оценки персонала на базе КРІ как инструмента реализации стратегии // Экономика и бизнес. Взгляд молодых. 2016. Т. 1. № 1. С. 197-200.
5. Болотских Т.В., Паскевич А.О. Мотивация персонала предприятий на основе ключевых показателей деятельности // Вестник Института экономических исследований. 2016. № 3 (3). С. 66-73.
6. Васильева С.А., Домаренко М.А. КРІ как основной инструмент оценки деятельности персонала организации // Труды Братского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2014. Т. 1. № 1. С. 187-192.
7. Вергун С.Б. Система сбалансированных показателей как форма повышения эффективности бизнеса // Новая наука: Опыт, традиции, инновации. 2016. № 6-1 (89). С. 84-87.
8. Гришина Н.В., Кузнечихина Д.А. Формирование системы аттестации персонала на основе КРІ // Инновационная экономика: информация, аналитика, прогнозы. 2016. № 3. С. 5-10.
9. Ермоленко В.В., Ланская Д.В. Вызовы контроллингу в менеджменте руководителя корпорации // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета.

2015. № 108. С. 830-845.

10. Зеленова Е.С. Формирование принципов управления персоналом на основе ключевых показателей (KPI) // Производственный менеджмент: теория, методология, практика. 2016. № 5. С. 8-12.

11. Лазаренко Л.А. Место оценки персонала в системе управления организацией // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2016. № 4 (72). С. 32-36.

12. Леонтьева Д.П. Современные методы проведения оценки и аттестации персонала в организации // Вестник СамГУПС. 2016. № 1 (31). С. 123-127.

13. Луценко Е.В., Ермоленко В.В., Ермоленко Д.В. Инновационные заделы интеллектуального обеспечения управленческих решений в корпорации на будущее // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2012. № 76. С. 953-970.

14. Овчинников С.А. Управление по целям как парадигма современного менеджмента (Питер Друкер и развитие его идей) // Вестник РГГУ. Серия: Экономика. Управление. Право. 2013. № 6 (107). С. 30-41.

15. Попович А.М., Хвоина И.С. Создание эффективной системы показателей оценки персонала на базе KPI как инструмента реализации стратегии // Вестник Омского университета. Серия: Экономика. 2012. № 2. С. 119-125.

16. Смирнов И.В. Перспективы использования сбалансированной системы для оценки кадров предприятий // Вестник Томского государственного университета. Экономика. 2016. № 4 (36). С. 147-155.

17. Соколова А.А., Мкртумян З.Р. О системе ключевых показателей эффективности (KPI) как инструмент оценки труда персонала // Современные тенденции развития науки и технологий. 2016. № 5-6. С. 121-123.

Баринова Н. В.

студент магистратуры

Российский Государственный Социальный Университет

Россия, г. Москва

СПЕЦИФИКА ГРЕЙДИНГА КАК СОВРЕМЕННОГО ПОДХОДА К ОЦЕНКЕ И СТИМУЛИРОВАНИЮ ПЕРСОНАЛА

Аннотация: В статье проанализированы преимущества грейдинга в системе оценки и стимулирования персонала, изучен алгоритм внедрения системы грейдов, выявлена специфика отношения персонала к внедрению данной системы ранжирования должностей.

Ключевые слова: грейды, грейдирование, оплата труда, оценка персонала, требования к должности, критерии оценки должностей.

*Barinova N. V.
Student of magistracy
Russian State
Social University
Russia, Moscow*

SPECIFICITY OF GRADING AS A MODERN APPROACH TO ASSESSMENT AND PROMOTION OF PERSONNEL

Abstract: The article analyzes the advantages of grading in the personnel assessment and incentive system, the algorithm of the graduation system implementation is studied, the specificity of the personnel attitude towards the introduction of this ranking system is revealed.

Key words: grades, graduation, remuneration, personnel assessment, job requirements, job evaluation criteria.

Разработка эффективных методов стимулирования и оценки персонала является одной из важнейших задач современного менеджмента, при этом многообразие управленческих подходов создаёт непростую ситуацию для руководителей служб управления персоналом предприятий. От правильного выбора метода оценки и управления мотивацией зависит успешность системы стимулирования, а значит – степень удовлетворённости работников и, в конечном счёте, экономические показатели предприятия.

Косолапова М.М. и Стародубцева О.А. указывают, что связать оплату труда с оценкой эффективности каждого конкретного работника и уменьшить проблемы, связанные со слабой мотивацией персонала позволяет технология грейдинга [5]. В самом общем и упрощенном виде грейдинг (от англ. grading) – классификация, сортировка, упорядочивание. Система грейдов – это одна из лучших систем оценки должностей по балльно-факторному методу и матрично-математическим моделям. Грейдинг представляет собой ранжирование должностей и самих работников при распределении по ценности и значимости в рамках организации для достижения стратегических целей. Принято считать, что достоинством этой системы является адекватная оценка соответствия квалификации сотрудника его стоимости как специалиста. Эта система учитывает уровень знаний и ответственности, результаты деятельности, соблюдение трудовой дисциплины, квалификационные особенности, стаж, участие в управлении и в развитии корпоративной культуры.

Таким образом, среди основных преимуществ внедрения системы грейдов на предприятиях можно выделить эффективность вознаграждения и управления мотивацией персонала; оптимизацию организационной структуры предприятия; формирование стратегии развития человеческого капитала предприятия; обеспечение независимой оценки сотрудников на предмет соответствия занимаемым ими должностям; проведение наиболее эффективной индексации заработной платы в соответствии с

корпоративными ориентирами; совершенствование технологии повышения мотивации персонала и стимулирование его развития; обеспечение прозрачности перспектив индивидуального роста для сотрудников.

Рассматривая специфику внедрения системы грейдов на предприятии еще раз подчеркнем, что грейды – это собранные в интервалы (балльный и окладный) уровни должностей, связанных по определенной аналогии (сходство по содержанию выполняемых работ и равнозначность должностей). Должности группируют в грейды по полученным баллам, вернее, по их приблизительно равному количеству. Как результат, в каждом грейде будут только близкие по полученным оценкам должности. По этим определенным, полученным грейдам устанавливаются оклады. Наименьшему должностному окладу будет соответствовать средний уровень рыночной стоимости должности. Но если финансовое положение предприятия не позволяет выйти на данный уровень, то минимальный должностной оклад будет равен минимальному рыночному. Также для каждого грейда устанавливает диапазон окладов, так называемая вилка, которая определяется для всего грейда, а не для каждой должности. Диапазоны задают верхний и нижний уровни должностных окладов, а размер диапазона зависит от представления компании о том, каким образом эти же диапазоны поддерживают карьерный рост и прочие ценности предприятия. Алгоритм применения грейдинга в обобщенном виде представлен в табл. 1.

Таблица 1 - Алгоритм внедрения системы грейдов на предприятиях

Этапы		Содержание этапа
1	Определение факторов и их «веса»	Центральными группами факторов, характеризующих человеческие ресурсы организации, являются знания (образование, компетенции), усилия (энергичность, инициативность), ответственность, инициатива, условия работы. Экспертная группа анализирует все вышеперечисленные факторы, составляет их рейтинг, исходя из их стратегической значимости. «Вес» факторов измеряются в баллах. Количество баллов отражает ценность тех или иных факторов для эффективного функционирования компании.
2	Определение субфакторов и их описание	Факторы делятся на уточняющие элементы – субфакторы. Экспертная группа присваивает каждому субфактору баллы, общая сумма которых должна равняться баллам исходного фактора. Таким образом формируется шкала субфакторов
3	Распределение «веса» субфакторов	Количество грейдов на практике определяется экспертной группой. Для понимания границ оценки осуществляется распределение каждого субфактора по грейдам.
4	Определение грейдов для каждой позиции	Экспертной группой выясняется значимость позиции по распределению грейдов. Распределение рангов грейдов на позиции производится по позициям шкалы субфакторов
5	Определение	Данный показатель определяется путем умножения «веса»

	относительной ценности позиций	субфактора на грейд. Далее вместо грейдов проставляли соответствующие им баллы, которые берутся из шкалы субфакторов
6	Ранжирование позиций возможной группировкой	На основе проведения анализа формируется рейтинг должностей или позиций по их значимости для бизнес-структуры. На данном этапе по усмотрению экспертной группы может быть произведена группировка позиций. Для этого необходимо выявить наибольший разрыв между набранными баллами (граница разрыва будет являться переходом к следующей группе).
7	Оценка среднерыночной стоимости позиции	Стоимость позиции определяется топ-менеджментом или ее среднерыночную оценку можно поручить вывести экспертной группе. Возможно введение поправочного коэффициента (накладываемого на среднерыночную стоимость позиции) с учетом стратегической ценности профессиональной позиции для конкретной организации.
8	Распределение вознаграждения	Цель этапа – распределить вознаграждение на фиксированную и переменную части по позициям (категориям позиций). Экспертной группой может быть определена переменная и фиксированная части зарплаты для различных категорий позиций или же зафиксировано вознаграждение в соответствии с ценностью, набранной каждой позицией

Грейдинг, как система оплаты труда является обоюдовыгодной как для работника, заинтересованного в высокой заработной плате, так и для менеджмента предприятия, которое заинтересовано в получении наибольшей прибыли и отдачи от персонала. Микоян Г.С. и Берсенева И.В. делают акцент на том, что во время перехода на систему грейдов, велика вероятность столкнуться с такой проблемой, как недовольство персонала, поскольку каждому сотруднику придется пройти аттестацию и доказать наличие необходимых навыков для занимаемой должности [7]. Все это создает психологическое напряжение, которое негативно сказывается на социально-психологическом климате коллектива. Решением проблемы будет более детальное ознакомление, информирование каждого сотрудника о нововведениях и особенностях новой системы оценки: каждый сотрудник должен понимать, как именно система грейдов влияет на его личные рабочие потребности, и как развитие тех или иных факторов повлияет на размер его заработной платы. Здесь важно то, что каждый сотрудник может увидеть, каким конкретно требованиям должности он не соответствует, и нацелить себя на профессиональное развитие в целях устранения несоответствия. Изменения не должны быть большой неожиданностью для персонала, их начинать в то время, когда в коллективе напряженная обстановка. В общем, стоит отметить, что сопротивление персонала лучше стараться предотвращать, чем избавляться позже от последствий. Поэтому должны быть приняты меры по оповещению сотрудников о переходе на новую систему оплаты труда, иначе грейдинг может не проявить себя или

ухудшить ситуацию.

Исследования показали, что для эффективного управления изменениями необходимо: внесение ясности и точности понимания того, что представляет собой организационное развитие, разработка мероприятий по предотвращению сопротивления изменениям, а также принятие своевременных мер по их преодолению, совершенствование навыков управления изменениями путем обучения, как в самой организации, так и за ее пределами, разработка программы изменений в рамках эффективной и целостной стратегии развития человеческих ресурсов.

Итак, система грейдов включает оценку всех типов рабочих мест, в связи с чем она является весьма эффективным инструментом для формирования и структурирования оплаты труда. Критерием для оценки должностей являются уровень влияния позиции должности на предприятие в целом, а также вид воздействия на результат. Разработка требований к должности и выбор основных факторов для каждой из должностей является сложным этапом внедрения этой системы. Выбранные базовые факторы должны быть понятны персоналу и распределены по уровням сложности, обязательно с учетом специфики предприятия, подразделений и требований, которые предъявляются к должности, компетенциям и профессиональным функциям. К общим критериям оценки должностей можно отнести такие факторы как навыки; знания; способности; сложность выполняемой работы; опыт и режим работы, обязанности и т.д. Обязательным условием является универсальность факторов, когда весь персонал предприятия оценивается по одному набору критериев оценки. Факторы распределяют по уровням сложности, при этом каждому уровню присваивают баллы по степени сложности и влияния на уровень деятельности предприятия. Корректность оценки зависит от точности и доступности описания, полноты охвата и корректности измерения. После подсчета суммы факторов, все должности выстраивают в иерархическую пирамиду, место в которой зависит от полученного суммарного балла, затем пирамиду разбивают на грейды. Безусловно, разработка грейдов требует много временных и материальных ресурсов, но при правильном подходе, в конечном результате, организация получает инструмент, объединяющий в единую систему все основные элементы управления персоналом – оплату труда, оценку, аттестацию персонала, его обучение, а также мотивацию и стимулирование персонала.

Использованные источники:

10. Бредун С.Д. Преимущества грейдовой системы оплаты труда над ставочной // Электронный научный журнал. 2016. № 6 (9). С. 332-334.
11. Бурянина О.А., Кузнецов Г.Н. Грейдинг как инструмент оптимизации системы мотивации персонала производственного предприятия // Фундаментальные исследования. 2016. № 12-2. С. 377-381.
12. Давыдова Е.В. Использование грейда для реализации стимулирующей функции в системе мотивации персонала: отечественный и зарубежный опыт

// Решетневские чтения. 2016. Т. 2. № 20. С. 468-470.

13.Зиангирова Л.А. Грейдирование должностей в консалтинговых компаниях // Креативная экономика. 2011. № 12. С. 22-30.

14.Косолапова М.М., Стародубцева О.А. Сложности внедрения грейдовской системы оплаты труда // Производственный менеджмент: теория, методология, практика. 2016. № 6. С. 29-33.

15.Макашева Н.П., Шильников А.С. Анализ мирового опыта развития систем оплаты труда // Проблемы учета и финансов. 2013. № 3 (11). С. 26-29.

16.Микоян Г.С., Берсенева И.В. Грейдинг и особенности социально-психологического климата при его внедрении // Научные исследования. 2017. № 4 (15). С. 52-53.

17.Павленко И.А., Туезова В.С. Основные аспекты применения грейдинг-методов в условиях системы оплаты труда // European Research. 2014. № 1 (1). С. 22-26.

18.Риттер И.В., Кривова Т.С. Современные системы мотивации труда: грейдинг // Экономика и политика. 2013. № 6 (6). С. 91-94.

19.Романова А.Н. Грейдирование как инструмент стимулирования труда персонала // Актуальные вопросы экономических наук. 2016. № 54. С. 91-96.

20.Садлинская М.В. Грейды как инструмент построения системы оплаты труда в компании // Управление человеческими ресурсами – основа развития инновационной экономики. 2009. № 1. С. 267-269.

21.Степанова М.В. Инновационные подходы к оценке персонала: грейдинг // Сборники конференций НИЦ Социосфера. 2012. № 24. С. 56-66.

22.Халтурин А.С. Система грейдов как оптимизация вознаграждения персонала // Социально-экономическое управление: теория и практика. 2013. № 1 (23). С. 181-184.

23.Чуланова О.Л. Грейдинг как технология привлечения и удержания высококвалифицированных управленческих кадров // Интернет-журнал Науковедение. 2014. № 5 (24). С. 158.

*Белянина Н.О.
студент 4 курса*

факультет «Экономики и Управления»

*Поволжский институт управления имени П.А. Столыпина -
филиал федерального государственного бюджетного учреждения
высшего образования РАНХиГС
научный руководитель: Березина Е.С., к.э.н.
доцент*

Россия, г. Саратов

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ

В статье рассматриваются особенности функционирования системы управления персоналом в нефтегазовой отрасли. Приведен пример компании «Газпром трансгаз Томск», являющуюся филиалом ОАО «Газпром».

Ключевые слова: система управления персоналом, подбор персонала, обучение персонала, нефтегазовая отрасль.

Belynina N.O.

4th year student Faculty of Economics and Management

*Povolzhsky institute of management named after P.A. Stolypin - branch of
the federal state budgetary institution of higher education RANEPA,*

Russia, Saratov

Scientific director: Berezina E.S.

c.e.s, docent

FEATURES OF FUNCTIONING OF THE PERSONNEL MANAGEMENT SYSTEM IN THE OIL AND GAS INDUSTRY

The features of functioning of staff management system in oil-gas industry are considered in this article. The example of company "Gazprom transgas Tomsk", which is the branch of OAO "Gazprom", is provided here.

Key words: staff management system, staff recruitment, staff training, oil-gas industry.

Деятельность нефтегазовых компаний характеризуется высокой сложностью управленческих решений, масштаб и стоимость которых в большинстве случаев существенно выше, чем в других сегментах экономики.

Стремительно усложняющиеся техника и технологии, применяемые для поиска, добычи, транспортировки и переработки углеводородного сырья обуславливают необходимость развития систем подготовки кадров.¹⁹⁵

В качестве объекта исследования мы рассмотрим компанию «Газпром трансгаз Томск», которая является филиалом ОАО «Газпром». В сфере

¹⁹⁵ Романова Т.В., Котов Д.В., Современный подход к управлению персоналом в компаниях нефтегазового комплекса российской федерации // Нефтегазовое дело-2014.-№6.-С.565.

добычи, распределения и сбыта природного газа в российской экономике вертикально интегрированная компания ОАО «Газпром» является доминирующей. Она монополист в области транспортировки и экспорта этого энергоносителя, перерабатывает практически весь объем нефтяного попутного газа, а также управляет единой национальной системой газоснабжения (разрабатывает баланс российского газа, устанавливает лимиты отпуска природного газа российским потребителям, управляет режимами пропуска газа по магистральным газопроводам). «Газпром» обязан координировать с Правительством РФ свою деятельность во всех отраслях. «Газпрому» приходится содержать огромную социальную инфраструктуру, а также целые города в удаленных регионах с суровыми климатическими условиями.¹⁹⁶

Сложная задача обеспечения эффективности и конкурентоспособности предприятий нефтегазового комплекса, необходимость инновационных преобразований требуют новых подходов к работе с персоналом.¹⁹⁷

Анализу ситуации с кадрами в нефтегазовой отрасли, подробно рассматриваются:

- современное состояние и перспективы развития нефтегазового комплекса РФ;
- необходимость квалифицированных специалистов в нефтегазовой отрасли;
- современная подготовка подготовки кадров для нефтегазового комплекса;
- пути привлечения специалистов на предприятия нефтегазового комплекса;
- управление системой обеспечения кадрами.¹⁹⁸

Система управления ООО «Газпром трансгаз Томск» предусматривает четкие процедуры и правила, направленные на регулярный и жесткий контроль, на предотвращение неуверенности, неопределенности, поэтому главную роль в компании играет жесткая административная иерархия, доминирование вертикальных связей в ущерб горизонтальным, процесс принятия решений крайне централизован, налицо недостаток полномочий у функциональных и линейных руководителей.

Так, во-первых, похожая организационная структура способствует нагнетанию внутренней конкуренции между сотрудниками, взамен развитию делового сотрудничества. Во-вторых, усложняет планирование задач отдельным подразделениям из-за сложности введения и контроля

¹⁹⁶ Богачкова Л.Ю. Совершенствование управления отраслями российской энергетики: теоретические предпосылки, практика, моделирование: Монография /Л.Ю. Богачкова; ВолГУ. - Волгоград: Волгоградское научное издательство, 2007. - С.187.

¹⁹⁷ Макашева Н.П., Макашева Ю.С. О развитии человеческих ресурсов в нефтегазовой отрасли // Вестник Томского государственного университета. Экономика.-2015.-№2.-С.45.

¹⁹⁸ Романова Т.В., Котов Д.В., Современный подход к управлению персоналом в компаниях нефтегазового комплекса российской федерации // Нефтегазовое дело-2014.-№6.- С.565.

соответствующих показателей качества работы.

Управленческий процесс в структурных подразделениях ООО «Газпром трансгаз Томск», целенаправленно детерминирован и жестко регулируется нормативными актами, издаваемыми в администрации (головной организации), что сдерживает развитие инициативы, не способствует росту креативности сотрудников в структурных подразделениях компании.

Информационное взаимодействие между структурными подразделениями предприятия традиционно слабое место для ООО «Газпром трансгаз Томск». Результаты деятельности функциональных служб оцениваются по показателям, характеризующим выполнение каждой из них исключительно собственных предметных задач. При этом конечная цель - эффективность и качество работы предприятия в целом - отходит на второй план. Процесс согласования и утверждения различного рода договоров, положений, то есть документов предприятия занимает очень длительное время. Если бы работники имели более полное представление о деятельности других отделов и подразделений (которое, например, можно было бы получить посредством проведения производственных совещаний), длительного хождения договоров по кругу согласований удалось бы избежать уже на стадии их начальной подготовки.¹⁹⁹

Становится необходимым более четкое согласование многих условий и параметров, формулируемых специалистами функциональных подразделений. Образцом проявления слабости горизонтальных связей является несогласованность действий производственных отделов и бухгалтерии (отдела кадров и социального развития). Таким образом, вопросы, являющиеся второстепенными для подразделений предприятия, зачастую остаются без внимания ввиду неэффективного взаимодействия сотрудников. Иными словами, невозможно понять, кто и за что в конкретном отделе отвечает. Следствием слабых горизонтальных связей на предприятии является дублирование ряда функций работников и в конечном итоге - высокие затраты на содержание управленческой структуры.

Отстраненность нижнего и среднего звена от управленческого процесса порождает еще одну болезнь иерархии - отсутствие ответственности каждого сотрудника за происходящее в компании. Энергия персонала направлена не на повышение эффективности работы компании, а на борьбу за власть. Одним из примером конфликта в организации является участие нескольких отделов (либо конкретно назначенных руководством работников) в подготовке внутренних мероприятий предприятия (ответственное совещание, международный семинар, корпоративный праздник).

¹⁹⁹ Иглакова О.В. Специфика совершенствования управления персоналом в российских вертикально-интегрированных нефтегазовых корпорациях // Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология.-2010.- №1.- С.131.

Наряду с недостатками корпоративного управления, вызванными несовершенством организационной структуры, чрезвычайно важным является вопрос о подборе и расстановке кадров в ООО «Газпром трансгаз Томск».

В основу механизмов подбора и расстановки кадров на предприятии положена централизация методологической работы по управлению персоналом: разработка и внедрение политики управления человеческими ресурсами, формирование типовых систем управления персоналом. Имеющаяся система подбора персонала решает текущие производственные задачи по комплектованию предприятия квалифицированными кадрами с точки зрения оперативного подхода. Привлечение линейных менеджеров в процесс планирования и формирования человеческих ресурсов, командная работа, которая ведет к существенной кооперации в рамках организации в целом, полное информирование специалистов о существующей ситуации (количество вакансий в отделе, требования к кандидату, специфика, срочность заполнения вакансий).

Недостатки в работе кадровой службы в ООО «Газпром трансгаз Томск», связаны с особенностями коммуникативной среды в компании с вертикально-интегрированной структурой:

- серьезные недостатки формирующейся модели корпоративного менеджмента, построенной на четких процедурах и правилах, ориентированных на регулярный и жесткий контроль, устранение неуверенности, неопределенности, является консерватизм в управлении, затрудняющий проведение в компании любых изменений, не позволяющий эффективно адаптироваться к внешнему окружению;

- рост масштабов вертикально-интегрированной структуры создает искусственные вертикальные организационные барьеры между отдельными ее составляющими (филиалами), приводит к резкому снижению результативности и эффективности как самих производственных процессов, так и оперативного внутреннего обмена информацией между различными структурными подразделениями предприятия (например, процесс согласования и утверждения различного рода договоров, положений и иных внутренних документов предприятия может длиться от одного месяца до полугода), лимитирует эффект синергизма;

- ослабленные горизонтальные связи между функциональными подразделениями ведут к уклонению от ответственности при решении проблем, требующих участия нескольких подразделений, обуславливают дублирование ряда функций, повышают затраты на содержание управленческой структуры;

- определяющее значение статуса создает ошибочную мотивацию в компании, конфликты препятствуют эффективности работы компании;

- несовершенный механизм кооптации способствует приему

работников по рекомендации или по знакомству.²⁰⁰

Как и любой процесс, происходящий в компании, управление персоналом должно быть эффективным. Для достижения успеха служба по управлению человеческими ресурсами наравне с другими структурными подразделениями должна осуществлять целый ряд функций - от обеспечения базовых операций до стратегического планирования. Компания, стремящаяся сохранить иерархию, должна провести аккуратную работу: с одной стороны, нужно жестко регламентировать деятельность сотрудников, с другой - обеспечить проявление инициативы.

Значительную роль играет эффективный обмен информацией (как вертикальный, так и горизонтальный). Обмен информацией - существенная составляющая высокоэффективных рабочих систем по двум причинам. Во-первых, обмен информацией по вопросам деловых стратегий символизирует высокую степень доверия по отношению к работникам. Во-вторых, даже мотивированные и обученные работники не в состоянии полноценно участвовать в процессе повышения организационной эффективности.

С целью повышения качества отбора персонала необходимо объединить усилия и ресурсы кадровой службы и заинтересованных руководителей для осуществления отбора, что позволит сократить время на предварительные собеседования и повысить качество отбора.

На настоящем этапе актуальным является вопрос проработки методов планирования, отбора, найма персонала, формирования комплекса непрерывных, последовательных мероприятий, направленных на своевременное удовлетворение количественных и качественных, текущих и перспективных потребностей организации в дополнительном персонале.

Источники обеспечения предприятия кадрами:

Внутренние:

- Вертикальная и горизонтальная ротация кадров;
- Актуализация теоретических знаний работников;
- Создание и использование кадрового резерва.

Внешние:

- Набор молодых специалистов;
- Привлечение рекрутинговых компаний по найму персонала;
- Лизинг персонала.²⁰¹

Таким образом, можно сделать вывод, что повышение эффективности и конкурентоспособности компаний будет зависеть и от эффективности системы кадрового обеспечения.

Основные усилия государства и нефтегазовых компаний должны быть сосредоточены на повышении качества подготовки и развитии новых

²⁰⁰ Иглакова О.В. Специфика совершенствования управления персоналом в российских вертикально-интегрированных нефтегазовых корпорациях // Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология.-2010.- №1.- С.133-134.

²⁰¹ Романова Т.В., Котов Д.В., Современный подход к управлению персоналом в компаниях нефтегазового комплекса российской федерации // Нефтегазовое дело-2014.-№6.- С.578.

направления обучения.

Для построения современных эффективных систем обеспечения кадрами компании должны использовать всевозможные источники: набор выпускников, внутренняя ротация и обучение, поиск сотрудников на рынке труда.

Вне зависимости от выбора источника покрытия потребности в кадрах любая нефтегазовая компания должна построить свою систему внутрикорпоративного обучения.

Использованные источники:

1. Богачкова Л.Ю. Совершенствование управления отраслями российской энергетики: теоретические предпосылки, практика, моделирование: Монография /Л.Ю. Богачкова; ВолГУ. - Волгоград: Волгоградское научное издательство, 2007. - С.187.
2. Иглакова О.В. Специфика совершенствования управления персоналом в российских вертикально-интегрированных нефтегазовых корпорациях // Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология.-2010.- №1.- С.131-134.
3. Макашева Н.П., Макашева Ю.С. О развитии человеческих ресурсов в нефтегазовой отрасли // Вестник Томского государственного университета. Экономика.-2015.-№2.-С.45.
4. Романова Т.В., Котов Д.В., Современный подход к управлению персоналом в компаниях нефтегазового комплекса российской федерации // Нефтегазовое дело-2014.-№6.- С. 565-569.

УДК 336.131

Боленкова Т.Л.
студент 2 курса
факультет «Управление и бизнес»
Кемеровский Институт (филиал)
РЭУ им. Г.В. Плеханова Полетаева Л.Г.
старший преподаватель
кафедра финансов и банковского дела
Россия, г. Кемерово

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ В РОССИИ

Аннотация: Актуальность работы заключается в том, что управление является неотъемлемой частью финансовой деятельности. В статье рассматриваются задачи, которые необходимо решить для более эффективного развития и продвижения финансовой системы России. Также сказано о методах управления финансами в России.

Ключевые слова: управление финансами, особенности управления финансами, задачи управления, система финансового контроля.

Bolenkova T.L.

student

2 year, Faculty of Management and Business

Kemerovo Institute (branch) of the REU. G.V. Plekhanova

Russia, Kemerovo

Poletaeva L.G.

Senior lecturer of the Department of Finance and Banking

FEATURES OF FINANCIAL MANAGEMENT IN RUSSIA

Abstract: The urgency of the work is that management is an integral part of financial activity. The article examines the tasks that need to be addressed for more effective development and promotion of the financial system of the Russia. Also it is said about the methods of financial management in Russia.

Key words: financial management, features of financial management, management tasks, financial control system.

В экономическом смысле под управлением понимают процесс прогнозирования, планирования, организации, мотивации, координации и контроля, необходимый для того, чтобы сформулировать и достичь цели организации [2, с. 254]. Главной целью управления финансами является достижение финансовой устойчивости экономики и финансовой независимости государства [1].

Необходимым условием реализации целей деятельности по обеспечению устойчивого экономического роста и повышению уровня и качества жизни населения является эффективное и ответственное управление общественными финансами, инструментами которого являются государственное финансовое планирование и прогнозирование.

Важнейшей функцией государственного финансового планирования и прогнозирования в системе управления общественными финансами является управление рисками сбалансированности и устойчивости национальной финансовой системы как основной предпосылки экономического роста и социального развития. Оно должно предусматривать формирование перечня рисков, оценку вероятности наступления, степени влияния, возможности управления, а также комплекс мер по минимизации и преодолению их последствий. Соответственно, критерием эффективности государственного финансового планирования можно рассматривать достижение показателей, характеризующих состояние финансовой системы государства как устойчивое и стабильное.

Актуальность и особое место в управлении страны занял вопрос о создании эффективной и действующей системы государственного финансового контроля.

Для осуществления финансового контроля в государстве, который соответствовал бы всем требованиям демократического общества и способствовал наиболее эффективному развитию и продвижению финансовой системы Российской Федерации, необходимо решить ряд

следующих задач:

1. Исключение общего определения «финансовый контроль».
 2. Отсутствие законодательно установленной классификации видов финансового контроля.
 3. Проблема создания концепции государственного финансового контроля как системы общепринятых взглядов на цели, способы, формы и задачи финансового контроля страны, решение которой носит характер для усовершенствования данного института [4, с. 89].
 4. Отсутствие федерального закона, определяющего возможности государственного финансового контроля в отношении не только бюджетных учреждений, а всех юридических лиц, также порождает реальные препятствия для решения задач финансовой политики страны. [3, с. 53]. Решение данного вопроса нужно для того, чтобы вся система единого финансового контроля в стране строилась на единых принципах.
 5. Отсутствие мер юридической ответственности к нарушителям бюджетного законодательства. Ответственность за нарушения в области бюджетного законодательства устанавливается Бюджетным кодексом РФ, который предусматривает 23 состава нарушений бюджетного законодательства, и Кодексом об административных правонарушениях РФ, предусматривающим 3 состава нарушений бюджетного законодательства. В 2003 году введена уголовная ответственность за нецелевое использование бюджетных средств и средств государственных внебюджетных фондов (ст. 285.1 и ст. 285.2 УК РФ).
 6. Серьезное препятствие для успешного осуществления экономических реформ в числе прочих - достаточно громоздкая структура органов государственного финансового контроля.
 7. Одной из ключевых проблем остается проблема подготовки кадров контрольных органов. Необходимость регулярного повышения квалификации и профессионального уровня, участия сотрудников контрольных органов в различных учебных заведениях [2, с. 258].
- Существует несколько характерных финансово-экономических структур, имеющие свою особенность в финансовом контроле. Вследствие этого, перед страной появляется особенно важная проблема – учет финансовой и экономической деятельности разных субъектов хозяйствования:
1. Регулирование и регламентирование деятельности коммерческих нефинансовых корпораций;
 2. Контроль за работой финансово-кредитных организаций;
 3. Управление финансовыми ресурсами муниципальных и государственных властей;
 4. Контроль за денежной политикой некоммерческих учреждений;
 5. Регулирование финансовой деятельности домашних хозяйств [1].
- Таким образом, можно сказать, что основание целой и эффективной

системы государственного управления, действенной системы финансов государства и успешной экономической политики страны в основном зависит от своевременного решения указанных организационно-структурных вопросов, от улучшения правового управления статуса органов и организационной структуры контроля, успешного внедрения результатов научных исследований.

Использованные источники:

1. Котоян М.А. ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В РОССИИ // Научное сообщество студентов XXI столетия. ОБЩЕСТВЕННЫЕ НАУКИ: сб. ст. по мат. XLVIII междунар. студ. науч.-практ. конф. № 11(47). URL: [https://sibac.info/archive/social/11\(47\)](https://sibac.info/archive/social/11(47))
2. Управление внешнеэкономической деятельностью в России: Учебное пособие / М.Л. Постоленко. - М.: Форум, 2012. - 480 с.
3. Управление государственными и муниципальными финансами: Учебник / Н.Д. Шимширт, Н.В. Крашенникова. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 352 с.
4. Управление финансами. Финансы предприятий: Учебник / А.А.Володин, Н.Ф.Самсонов и др.; Под ред. А.А.Володина - 3-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 364 с.

Будюкова М.А.
студент магистратуры
Российский Государственный Социальный Университет
Россия, г. Москва

ОСОБЕННОСТИ УРЕГУЛИРОВАНИЯ И ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ КОНФЛИКТОВ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ В БИЗНЕС- СТРУКТУРАХ

Аннотация: В статье анализируется значимость разрешения и предотвращения конфликтов, возникающих при внедрении инновационных преобразований на предприятиях; рассматривается специфика и причины различных форм конфликтов инновационного развития; исследуются перспективные направления решения инновационных конфликтов, а также недопущения их возникновения.

Ключевые слова: инновационное развитие, инновационный конфликт, инновационная культура, конфликты инновационного развития, рыночно-адхократическая организационная культура, корпоративная культура.

*Budyukova M.A.
Student of magistracy
Russian State
Social University
Russia, Moscow*

PECULIARITIES OF SETTLEMENT AND PREVENTION OF CONFLICTS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT IN BUSINESS STRUCTURES

Annotation: The article analyzes the importance of resolving and preventing conflicts arising during the introduction of innovative transformations in enterprises; The specifics and causes of various forms of conflicts of innovative development are examined; Prospective directions of the decision of innovative conflicts are investigated, as well as prevention of their occurrence.

Key words: innovative development, innovative conflict, innovative culture, conflicts of innovative development, market-adhocratic organizational culture, corporate culture.

В теории современного общества одной из аксиом выступает положение о том, что прогрессивный вектор развития направлен в сторону построения инновационной экономики.

Параллельное развитие процессов глобализации и дезинтеграции, изменения в государственном регулировании, перманентный характер кризисных явлений создают в России специфические условия для бизнеса, в которых только инновационно активные предприятия смогут развиваться, добиваться целей и выигрывать в конкурентной борьбе, поскольку в современном мире именно инновации являются эффективным средством снижения издержек и завоевывания новых сегментов рынка. Если определять сущность инновационного управления предприятием, то важно подчеркнуть уникальность содержания и специфику функций этой сферы деятельности. Инновационность проявляется в принятии новых концепций, использовании новых методов и управлении инновационными решениями. Именно инновационное управление соединяет, интегрирует фундаментальные и прикладные разработки, научные направления, концепции, технологии организации производства и управления им, стратегии и тактические механизмы регулирования связей между субъектами и объектами управления. Оригинальные, непривычные решения, идеи и мысли сильно отличаются от стереотипов, укоренившихся привычек, застывших традиций, сложившихся отношений, что нередко вызывает сопротивление и враждебную реакцию. В этой связи современные организации все чаще сталкиваются с ситуациями, когда внедрение инноваций приводит к возникновению и развитию противоречий между сторонниками и противниками нововведения, что безусловно актуализирует вопросы снижения уровня инновационной конфликтности и позитивного

разрешения уже проявившихся конфликтов.

Рассмотрим специфику определения инновационных конфликтов в трудах современных российских ученых (таблица 1).

Таблица 1 — Подходы к определению понятия «инновационный конфликт»

Ученый	Определение
Митяева А.М.	Инновационный конфликт — это разновидность производственного (делового) или организационного конфликта, объектом которого является предложение, разработка или внедрение инновации [11, С.132].
Еремкина Г.А.	Инновационный конфликт - организационный конфликт, возникающий в результате противоречия между сложившейся структурой организации, стилем, методами управления, технологией, нормами, ценностями, с одной стороны, и происходящими в них изменениями, с другой [5, С.286].
Башкина Н.А.	Конфликт инновационного развития - взаимодействие сторон инновационного процесса, в котором они опираются на противоположные ценности, знают содержание, форму и цели инновационного развития, исключая друг друга, и противодействуют в процессе разработки и введения изменений [1, С.34].

Необходимо отметить, что выделение инновационных конфликтов в отдельную группу обусловлено не субъектным составом (поскольку конфликтами инновационного развития могут быть и внутриличностные, и межличностные, и межгрупповые формы противоречий), а объектом конфликта, его причиной, в качестве которой в любом инновационном конфликте выступает вопрос разрушение и трансформации устоявшихся типов организационных структур для внедрения разнообразных (технических, производственных, маркетинговых, управленческих и др.) нововведений.

Можно выделить несколько причин инновационных конфликтов, возникающих в результате обострения противоречий между существующей структурой, технологией, нормами, ценностями организации и происходящими в них изменениями:

18. несоответствие в восприятии и представлении предлагаемых изменений на уровне руководства организации и персонала;

19. ограниченность финансовых ресурсов. Внедрение инновационных технологий и разработка новых продуктов требуют больших капиталовложений. Но ограничения по организационным ресурсам даже при экономической окупаемости инновации не позволяют приступить к внедрению, справиться без посторонней помощи с внедрением, что может вынудить организацию сокращать издержки на персонал.

20. несоответствие квалификации персонала и руководства организации новым требованиям, компетенциям и профессиональным

заданиям. Управление инновационным процессом требует высокой профессиональной мобильности, динамики, глубоких специальных знаний, творческого мышления, значительного практического опыта руководящего персонала. Инновационно активный, настроенный руководитель должен уметь находить соответствующие новым условиям стиль и методы руководства, способствовать развитию инициативы и творческой активности своих подчиненных. Однако на практике далеко не каждый руководитель обладает необходимыми качествами, что порождает торможение инновационного процесса.

21. плохое развитие коммуникации в организации. Зачастую именно недостаток информации порождает неясность целей внедрения инноваций, чувство неудовлетворенности и несправедливости распределения потоков ресурсов, снижение творческой активности работников и ответственности за свой труд, что повышает важность совершенствования коммуникационных связей в организации. Чем сложнее структура организации, тем большее количество уровней должна преодолеть информация, при ее прохождении сверху вниз и обратно, что способствует повышению вероятности искажения сообщений и тормозит запланированное протекание инновационного процесса.

22. расхождение целей различных структурных подразделений, поскольку цели некоторых подразделений во многом противоречивы изначально (например, ОТК и производственных цехов).

Таким образом, Еремкина Г.А. констатирует, что «инновационный процесс в организации конфликтен по своей природе. Только путем преодоления сопротивления устоявшихся форм организационного устройства, разрешая возникающие при этом конфликты, возможно внедрение нового» [5].

Что касается продолжительности трудовых конфликтов, то в современной конфликтологии установлена эмпирическая закономерность: чем длительнее конфликт, тем менее возможно его разрешение. Образуется следующая причинная цепь: повышается устойчивость изменений в системе приводит к увеличению расхода ресурсов участников, это требует повышенных затрат эмоциональной энергии, а это усиливает вероятность нового конфликта. Наряду с этим затяжному конфликту способствуют сплочение конфликтной группы вокруг лидера, примерное равенство ресурсов борющихся сторон и др. Затягивание конфликтов способно завести процесс инновационных преобразований в состояние стагнации, хотя в некоторых случаях именно оно позволяет провести внедрение нововведений более эффективно, поскольку естественным путем происходит освобождение системы от устаревших элементов, например, от сопротивляющихся нововведениям работников.

Чекалдин А.М. утверждает, что при инновационной переориентации предприятия в среднем руководство организации может рассчитывать на то,

что 20 % персонала поддержат перемены, 60 % сохраняют нейтралитет и еще 20 % будут принципиально против [15]. В этой связи, на наш взгляд, повышается важность мониторинга скрытых форм инновационных конфликтов (таблица 2), которые зачастую выпадают из поля зрения руководителя и внешне создают видимость инновационной деятельности.

Таблица 2 — Скрытые формы конфликтов инновационного развития

Форма	Характеристика
«Избирательное внедрение»	Ситуация, когда происходит освоение лишь некоторых наиболее привлекательных и легко реализуемых элементов инновации, не требующих серьезных усилий.
«Отчётное внедрение»	Изменения осуществляются только на бумаге, результаты инновационной деятельности «изображаются» в отчетах в последнюю ночь перед проверкой.
«Параллельное внедрение»	Сосуществование нового наряду со старым. Основываясь на собственном опыте персонал не соглашается с внедряемой инновацией, при этом опасается идти на открытое столкновение и предпочитает реализовывать в ситуации контроля новую технологию, а в обычной деятельности - привычные способы работы.

При анализе результатов трудового конфликта инновационного развития следует учитывать его наиболее вероятные последствия. В современном субъекте хозяйствования он может привести к изменению структуры данной социальной системы, характера взаимоотношений как между менеджментом и персоналом, так и внутри групп наемных работников на горизонтальном уровне; обновлению некоторых отживших норм и ценностей организации; выведению части консервативных работников из системы; изменению целей, планов, ориентаций системы и ее отдельных элементов; изменению соотношения официальной власти руководства и неформального авторитета лидеров рабочих групп, профсоюзных функционеров; наконец, к распаду организационной структуры.

Согласно В.Б. Тарабаевой, оптимальные пути разрешения конфликтов инновационного развития включают урегулирование путем учета претензий всех участников, выявленных за круглым столом; разрешение путем сочетания давления «сверху» с высвобождением инициативы «снизу» плюс адекватные материальные и моральные поощрения инноваторов; устранение конфликта с помощью увольнения зачинщиков; урегулирование конфликта с помощью выявления мотивов инноваторов и консерваторов и поиска компромиссного решения; преобразование образов конфликтной ситуации, имеющихся у сторон; преобразование самой объективной конфликтной ситуации [7].

Мы считаем, что инновационное управление является той сферой менеджмента, в которой принуждение и авторитаризм наименее

эффективны, поскольку ориентация на креативность, новаторство, инновационность психологически соотносится со свободой личности и высоким уровне мотивированности в личностной самореализации в труде. В этой связи, на наш взгляд, акцент необходимо сделать не на разрешении существующих конфликтов, а не допущении их возникновения, при этом решающую роль в предотвращении инновационных конфликтов в организации должна играть развитая инновационная культура организации.

Грызунова В.Д. и Калашникова Е.С. указывают, что корпоративная культура в условиях инновационного управления приобретает еще большее значение и может способствовать созданию командного духа в компании с помощью гармонизации общей цели с целями персональным [4]. Для этого каждый работник должен знать историю и традиции компании, ценность для себя и для окружения, положение на рынке и в регионе. Корпоративная культура способствует росту самосознания персонала, принятию ответственности за результаты работы команды, обеспечивает ситуационное лидерство и гибкое изменение стиля в соответствии с особенностями фирмы.

Согласно К. Камерону и Р. Куинну выделяют четыре типа организационной культуры: клановая, адхократическая, рыночная и иерархическая [9]. И хотя в реальности тип организационной культуры предприятий обычно смешанный с выделением доминирующих компонентов, менеджменту необходимо работать над изменением ценностных предпочтений рабочего коллектива в рыночно-адхократическом направлении, способном поддержать переход к инновационному развитию предприятия и ориентированном на новаторство, инновационность, творческую самореализацию персонала. По мнению Разумовой Н.Н., развитию внутренних коммуникаций, инициативы и открытости персонала всему новому, а значит и становлению развитой инновационной корпоративной культуры будет способствовать продвижение нового направления в управлении – корпоративного волонтерства, основанного на поощрении и поддержке деятельности сотрудников в местных сообществах на безвозмездной основе [12].

Макаров А.Д. и Мюллер Р.У. указывают, что именно системное обучение персонала следует считать основным способом формирования благоприятной среды инновационного развития бизнес-структуры. Формы и виды корпоративного обучения разнообразны, но с позиции формирования отношений инновационной ориентированности существенными преимуществами обладают активные методы обучения: ролевые и деловые игры, анализ конкретных ситуаций и др. [10, С. 22] Кроме того, в рамках обучения с применением элементов геймификации происходит консолидация участников, формирование и укрепление команды, сплоченной для достижения разделяемых и поддерживаемых всеми целей, что снижает уровень конфликтности в трудовом коллективе.

Итак, глобализация и усиление конкуренции на международных и

национальных рынках создают специфические условия ведения бизнеса, в которых только инновационно активные предприятия смогут развиваться, добиваться целей и выигрывать в конкурентной борьбе. Вместе с тем создание и внедрение любых новшеств связано не только с трудностями разработки и адаптации инноваций к существующей бизнес-реальности, но и с нежеланием значительного числа работников апробировать в своей профессиональной деятельности данные нововведения, что приводит к возникновению и развитию конфликтов между сторонниками и противниками инновационного развития. В этой связи менеджменту предприятий необходимо уделять значительное внимание мониторингу скрытых и открытых форм инновационных конфликтов, а также общему профилактическому снижению уровня конфликтности в коллективе, совершенствованию коммуникационных структур и поощрению креативной активности и развития персонала.

Использованные источники:

1. Башкина Н.А. Методы управления инновационными конфликтами в организации // Вестник Института экономики и управления Новгородского государственного университета им. Ярослава Мудрого. 2014. № 2. С. 34-39.
2. Булатецкая А.Ю. Конфликтологическая компетентность менеджера в условиях инновационной деятельности // Социология и право. 2013. № 2 (19). С. 32-41.
3. Гаибова К., Бондалетов В.В. Управление человеческими ресурсами в условиях инновационного конфликта // Материалы Ивановских чтений. 2017. № 1-2 (11). С. 78-83.
4. Грызунова В.Д., Калашникова Е.С. Повышения корпоративного духа в условиях антикризисного управления // Современные научные исследования и инновации. 2015. № 1-2 (45). С. 156-158.
5. Еремкина Г.А. Инновационный конфликт и управление нововведениями в организации // Социальная политика и социология. 2011. № 4 (70). С. 265-274.
6. Захарова Л.Н., Леонова И.С., Карпова М.М. Характеристики ценностного конфликта как показатели готовности персонала предприятия к работе в условиях инноваций // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. 2014. № 1-1. С. 466-473.
7. Инновационный конфликт в организации: методы управления: учебное пособие/ В.Б. Тарабаева. – Белгород, 2010. – 199 с.
8. Исаев Р.А. Предупреждение конфликтных ситуаций в трудовых коллективах // Экономика и управление: проблемы, решения. 2016. № 8. С. 114-120.
9. Камерон К., Куинн Р. Диагностика и изменение организационной культуры. Пер. с англ. под ред. И.В. Андреевой. СПб.: Питер, 2001. 320 с.
10. Макаров А.Д., Мюллер Р.У. Структура конфликтов при реализации организационно-управленческих инноваций в предпринимательской

деятельности // Ученые записки Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики. 2014. № 2 (46). С. 19-23.

11. Митяева А.М. Конструктивное управление в вузе конфликтом инновационного развития // Конфликтология. 2014. Т. 2. С. 131-142.

12. Разумова Н.Н. Способы управления конфликтами в современной организации // Проблемы современной науки и образования. 2016. № 37 (79). С. 115-116.

13. Синякова М.Г., Сыманюк Э.Э. Управление конфликтом, или как эффективно внедрить инновации // Народное образование. 2010. № 2. С. 119-125.

14. Стром А.А. Антикризисное управление производственными конфликтами в условиях инновационных изменений // Интеллект. Инновации. Инвестиции. 2009. № 2. С. 5-14.

15. Чекалдин А.М. Причины организационных конфликтов и способы их устранения // Вестник НГИЭИ. 2015. № 9 (52). С. 73-77.

16. Шевченко М. Специфика инновационных конфликтов // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2011. № 3. С. 123-125.

Будюкова М.А.

студент магистратуры

Российский Государственный Социальный Университет

Россия, г. Москва

СПЕЦИФИКА МЕДИАЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТА РАЗРЕШЕНИЯ МЕЖЛИЧНОСТНЫХ КОРПОРАТИВНЫХ КОНФЛИКТОВ

Аннотация: В статье рассмотрены особенности межличностных конфликтов в рабочих коллективах; оценено влияние конфликтных состояний на эффективность деятельности персонала; предложено применение технологии медиации для конструктивного разрешения возникающих межличностных противоречий.

Ключевые слова: межличностные конфликты, конфликты на предприятиях, медиация, медиатор, управление конфликтами.

Budyukova MA

Student of magistracy

Russian State

Social University

Russia Moscow

SPECIFICITY OF MEDIATION AS AN INSTRUMENT FOR THE PERMISSION OF INTERGOVERNMENTAL CORPORATE CONFLICTS

Abstract: In the article features of interpersonal conflicts in working collectives are considered; The influence of conflict conditions on the effectiveness of staff activity was assessed; Proposed the use of mediation technology for constructive resolution of emerging interpersonal contradictions.

Keywords: interpersonal conflicts, conflicts at enterprises, mediation, mediator, conflict management.

Организации представляют собой многокомпонентные структуры, в которых находятся люди с различными социальными статусами, интересами, стремящиеся продвинуться по карьерной лестнице и занять более высокое профессионально-должностное место, что зачастую вызывает появление внутрикорпоративных противоречий. Конфликты на работе наиболее часто классифицируют на трудовые конфликты (между работником и администрацией организации (работодателем) по вопросам установления новых или изменения существующих условий труда); организационные конфликты (конфликты, вызванные противоречиями между некими моральными установками работника и корпоративной культурой коллектива); межличностные конфликты в трудовой деятельности (которые могли бы возникнуть и в любом другом месте, но возникли в процессе труда) [11].

Под межличностным конфликтом понимают открытое столкновение взаимодействующих людей из-за различий в целях, представлениях и ценностях, манерах поведения и жизненном опыте. Межличностные конфликты на работе представляют собой конфликты, основанные на бытовых вопросах и, в большинстве своем, не имеющих прямого отношения к работе. Актуальность исследования темы межличностных конфликтов объясняется тем, что поскольку при ежедневном взаимодействии сотрудников любого коллектива происходит соприкосновение их интересов, ценностей, мотивов и взглядов, личных психологических особенностей и других характеристик, которые, так или иначе, составляют картину личности каждого отдельного человека, межличностные конфликты являются неустранимой составляющей деятельности любой организации.

Возникающий конфликт неизбежно отражается на деятельности человека, вызывает значительное снижение производительности труда: работник, попадая в конфликтную ситуацию, переключает свою деятельность на борьбу с реальными или воображаемыми препятствиями. Подчас конфликту придается форма деловых, принципиальных разногласий, акцентируется внимание на различных реальных осложнениях и воображаемых трудностях в деятельности, что еще больше искажает истинную причину конфликта [4].

Однако многие руководители стремятся либо подавлять конфликты, либо вообще не вмешиваться в них. Как нам кажется, обе позиции ошибочны, ибо они приводят к значительным издержкам в деятельности организации. Целью исследования проблемы межличностных конфликтов в организациях должна быть разработка конструктивной позиции в отношении конфликтов, которые следует рассматривать не как аномалию, дисфункцию в деятельности предприятия, а как норму отношений между людьми,

необходимый элемент производственной жизни, который дает выход социально психологической напряженности, порождая необходимые изменения в деятельности организации [12]. Поэтому при возникновении межличностных конфликтов подобного рода, задачей руководителя может и должно быть приглашение медиаторов, способствующих разрешению конфликта для того, чтобы развитие или «замораживание» опасной ситуации не повлияло на процесс трудовой деятельности и эффективность функционирования организации.

Цой Л.Н. и Иванов О.Б. определяют медиацию (от лат. *medius* – занимающий середину между двумя точками зрения) как процедуру примирения конфликтующих сторон путем их вступления в добровольные переговоры с помощью третьей стороны – посредника (медиатора), оказывающего содействие в урегулировании спора [17, С.69]. Конфликтная ситуация включает в себя три этапа: предконфликт, развитие конфликта и постконфликтную ситуацию. Медиация востребована только после второго этапа (постконфликтная ситуация), когда конфликт уже приобрел четкие ориентиры, формы и процессы [17].

Нормативно-правовые особенности процедуры медиации регулируются Федеральным законом «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)» № 193-ФЗ. При этом, на наш взгляд, значение медиации как технологии велико не только для разрешения правовых трудовых споров, возникающих между работником (или группой работников) и работодателем и регулируемых ТК РФ, но и для урегулирования межличностных конфликтов, возникающих в рабочих коллективах.

Прежде всего, процедура медиации — это технология, т. е. стандартизированная система методов, способов, техник, позволяющая с высокой вероятностью достигать результата. В основе технологии лежат техники коммуникации и определенный алгоритм их применения, разработанные У. Линкольном (W. Lincoln) и Ф. Форсайтом (F. Forsyth). Основу медиации составляют традиционные методы посредничества старейшин и религиозных деятелей, использующиеся в различных культурах, а также гарвардская модель принципиальных переговоров Р. Фишера (R. Fischer) и У. Юри (W. Juri), которая предполагает отделение людей от проблем, ориентацию на интересы, а не на позиции, предварительное формулирование критериев решения проблемы, разработку альтернативных вариантов разрешения спора. Медиация как особая коммуникативная деятельность опирается не на директивность или давление одной из сторон и не на вынесение решений или даже предложения таких решений третьей стороной, но на сотрудничество равноправных партнеров. Она ориентирована на интересы самих сторон и на достижение ими консенсуса, достигаемого в результате удовлетворения потребностей и истинных интересов спорящих сторон. Успех процедуры зависит от

соблюдения основополагающих принципов, алгоритма проведения, процедурной и концептуальной компетентности посредника, которая заключается в умении распознать за формальной правовой позицией сторон их реальные интересы и предостеречь участников от использования средств, которые могут усугубить спор. Когда эмоциональная включённость участников в конфликт велика, и они действуют исключительно под влиянием эмоций, то только искусность медиатора может привести переговоры к успеху.

Рассматривая сценарии-типы медиации, выделенные медиатором Анитой фон Хертел [15], мы считаем, что наиболее перспективными направлениями применения методики для решения межличностных корпоративных конфликтов являются:

- Классическая медиация (медиатор — приглашенный специалист, «распутывающий» конфликт, налаживающий связи между сторонами и приводящий стороны к согласию);
- Внутрисистемная медиация (медиатор поддерживает стороны как третье лицо, но является частью конфликтующей системы - например, внутрисистемным медиатором выступает директор по персоналу);
- Osamagu (если одна из конфликтующих сторон еще не готова к медиации и беседе, хорошим выбором может стать работа над собой с коучем или медиатором, что позволяет изменить поведение стороны в конфликте и, следовательно, всю ситуацию).

Профессиональный или внутренний медиатор должен уметь анализировать структуру и стадию конфликта, быстро и адекватно реагировать на неожиданное изменение ситуации; владеть технологиями сбора и интерпретации информации до и в процессе общения; учитывать гендерные особенности участников коммуникации; работать с возражениями, использовать вопросы в целях урегулирования коммуникации и определения интересов, предложений, проверки их на реалистичность; применять метод структурированной обратной связи, различные виды слушания; распознавать и нейтрализовывать попытки сторон к манипуляции; сдерживать агрессию; корректировать эмоциональное состояние участников процедуры медиации.

Зыбина А.С. [5] отмечает, что при поверхностном рассмотрении можно ошибочно приравнять процесс медиации к стандартному переговорному процессу между сторонами конфликта. Однако важно помнить, что в простых переговорах никогда не участвует медиатор, в то время, как для процесса медиации это звено обязательно. В теории такое различие может быть выражено несколькими строками, при изучении практической реализации такая подмена понятий может оказаться критической. Если неопытный или мало профессиональный медиатор пытается свести процесс медиации сугубо к переговорам, практически устранив от этого, то результатом станет не решение спора, а его

усугубление. Более того, медиатор, который не выполняет свои функции в полной мере, способен сделать проблему еще более острой, затрагивающей больше сотрудников. Допускать этого нельзя, потому следует четко отличать медиацию от переговоров.

Конечно, главное отличие состоит в участии медиаторов в процессе поиска компромиссных решений, которые бы устраивали все стороны конфликта. Однако не только этим медиация отличается от переговоров. Важно понимать, что в абсолютном большинстве случаев на переговорах конфликтующие стороны стараются доказать свою правоту, абсолютно не обращая внимания на доводы другого участника конфликта. Естественно, что в условиях таких взаимных обвинений невозможно говорить о конструктивном решении проблемы. Более того, часто такие обвинения перерастают в угрозы, что губительно воздействует на всякий переговорный процесс. Отсутствие выхода из сложной конфликтной ситуации при явных коммуникативных проблемах переводит рабочий спор в личную вражду, которая может занять годы и даже десятилетия. В это же время при использовании процедуры медиации диалог между работником и работодателем переводится в конструктивное русло, что положительно влияет на разрешение конфликта. Все это подтверждает однозначные преимущества процесса медиации перед переговорами в их классическом исполнении.

Итак, современные исследования в области конфликтологии поднимают множество проблем, так или иначе связанных со спецификой межличностных отношений. В каждом межличностном конфликте важное значение имеют личностные качества людей, их психические, социально-психологические и нравственные характеристики. В этой связи часто говорят о межличностной совместимости или несовместимости людей, которые играют важнейшую роль в межличностном общении. Поскольку возникающие межличностные конфликты неизбежно отражаются на деятельности человека, вызывают значительное снижение производительности труда и негативно отражаются на общей эффективности функционирования организации, зачастую для эффективного разрешения конфликтов является необходимым приглашение медиаторов. Медиация – это особый процесс, при осуществлении которого стороны встречаются с совместно избранным, беспристрастным, нейтральным посредником. Такой медиатор помогает им обсуждать конфликт и вести переговоры для достижения компромиссного жизнеспособного решения в условиях существующих между ними различий интересов. Вместе с этим успех медиации зависит не только от медиатора, но и от самих договаривающихся сторон, их коммуникативной компетентности, осознания возможностей мирного конструктивного поиска выхода из конфликта, более приемлемого с точки зрения сохранения нормальных деловых, дружеских отношений и своей профессиональной репутации.

Использованные источники:

1. Власенко М.С. Применение медиативных процедур в разрешении споров, возникающих из трудовых правоотношений // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. 2016. № 1. С. 110-115.
2. Волкова В.В. Медиация как инновационная технология разрешения конфликтов в организации // Ученые записки Санкт-Петербургского государственного института психологии и социальной работы. 2014. № 1 (21). С. 41-44.
3. Гойхер О.Л., Закирова М.И. Медиация как метод разрешения организационных конфликтов в трудовых коллективах // Вестник Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых. Серия: Экономические науки. 2015. № 3 (5). С. 56-62.
4. Гурьев М.Е. Стратегии поведения личности в процессе урегулирования межличностных конфликтов в организации // Проблемы современного педагогического образования. 2016. № 50-3. С. 265-276.
5. Зыбина А.С. Возможности использования медиации при разрешении трудовых конфликтов в современном предпринимательстве // Актуальные проблемы права: теория и практика. 2016. № 35. С. 116-125.
6. Калистратова В.Е. Медиация как альтернативный способ разрешения споров // Евразийский союз ученых. 2016. № 5-2 (26). С. 121-123.
7. Карамышева Ю.Д. Медиация как способ взаимовыгодного разрешения конфликта // Сборники конференций НИЦ Социосфера. 2017. № 8. С. 26-28.
8. Касьяник Е.Л. Медиация как метод формирования корпоративной культуры // Психологическое сопровождение образовательного процесса. 2014. Т. 1. № 4-1. С. 27-39.
9. Кручинин В.А., Шурыгина О.В. Медиация как способ разрешения конфликтов // Приволжский научный журнал. 2015. № 3 (35). С. 273-277.
10. Кылосова В.В. Эффективное управление конфликтами в организации // Современные тенденции развития науки и технологий. 2016. Т. 7. № 8. С. 61-63.
11. Ликаркин Д.А. Межличностный конфликт: структура и пути разрешения // Актуальные вопросы и перспективы развития науки и образования. Материалы МНПК. Научно-издательский центр «Мир науки». 2016. С. 124-128.
12. Раклова Е.М., Смирнова Н.Н. Психологические условия разрешения межличностных конфликтов в организации // Современные тенденции развития науки и производства. Сборник материалов III МНПК. 2016. С. 150-155.
13. Сапиева Д.Б., Подгайная Е.В. Процедура медиации в предпринимательской деятельности // Новая наука: Современное состояние и пути развития. 2017. Т. 3. № 3. С. 153-158.
14. Федоренко Н.В., Фатыхова Е.М., Дзюба Л.М. Актуальные проблемы

альтернативного разрешения споров посредством медиации и пути их решения // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2017. № 2 (81). С. 103-108.

15. Фон Хертель Анита. Профессиональное разрешение конфликтов: Медиативная компетенция в Вашей жизни. - Спб: Изд-во Вернера Регена. 2007. - 272 с.

16. Худойкина Т.В., Федин И.Н. Применение медиации: некоторые проблемы // European Research. 2016. № 5 (16). С. 71-72.

17. Цой Л.Н., Иванов О.Б. Медиация и конфликтология: методологические и предметно-содержательные различия // Власть. 2016. № 10. С. 69-75.

УДК 33

*Бунтовский С.Ю., к.э.н.
старший преподаватель*

Маруха В. Р.

студент 4 курса

факультет «Государственное и муниципальное управление»

Кубанский государственный аграрный

университет им. И.Т. Трубилина

Россия, г. Краснодар

**АНАЛИЗ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ
И ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА
НА ПРИМЕРЕ ООО «РОДИНА»**

КОРЕНОВСКОГО РАЙОНА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Аннотация:

Переход к рыночной экономике требует от предприятия увеличения конкурентоспособности продукции, эффективности производства. Серьезная роль в реализации данной задачи отводится экономическому анализу деятельности субъектов хозяйствования. С помощью хорошо проведенного анализа вырабатываются стратегия и тактика развития предприятия. В данной статье на примере ООО «Родина» рассматривается сущность ресурсного потенциала предприятия и ее оценка, факторы, на него влияющие, характеристика ресурсов.

Под ресурсным потенциалом автор понимает способность ее экономической и управленческой системы к использованию внутренних ресурсов с наибольшим экономическим эффектом в условиях влияния факторов внешней среды. От ресурсного потенциала зависит, насколько продуктивно реализуется выбранная стратегия развития предприятия.

Ключевые слова

Экономический анализ, конкурентоспособность, ресурсы организации, трудовые ресурсы, кадровая политика, средства труда, основные средства, фондоотдача.

*Buntovsky S. Yu.
senior lecturer, candidate of economic Sciences
Kuban state agrarian University them. I. T. Trubilin
Maruja V. R.
4th year student, the faculty "State and municipal management" Kuban
state agrarian University. I. T. Trubilin
Russia, Krasnodar*

**ANALYSIS OF THE RESOURCE POTENTIAL OF THE
ENTERPRISE AND FACTORS INFLUENCING THE EFFICIENCY OF
USE OF RESOURCE POTENTIAL ON THE EXAMPLE OF LLC
"RODINA" KORENOVSKY DISTRICT OF KRASNODAR REGION**

Abstract

The transition to a market economy requires enterprises to strengthen the competitiveness of products and production efficiency. A major role in the implementation of this task is given to the economic analysis of activity of economic entities. With the help of a well-conducted analysis, developed strategy and tactics of development of the enterprise. In this article, on the example of LLC "Rodina" is considered the essence of the enterprise resource potential and its evaluation, influencing factors, characteristics of resources. Under resources, the author understands the ability of its economic and managerial systems by the use of internal resources with the highest economic effect in the conditions of influence of factors of external environment. From the resource potential depends on how well implemented the chosen strategy of the enterprise.

Keywords

Economic analysis, competitiveness, resources of the organization, human resources, HR policies, tools, labor, fixed assets, capital productivity.

Переход к рыночной экономике требует от предприятия конкурентоспособности продукции, повышение производительности производства на основе внедрения достижений научно-технического прогресса, более совершенных форм хозяйствования и управления производством, активизации инициативы, предпринимательства и т.д. Большая роль в реализации этой задачи отводится экономическому анализу деятельности субъектов хозяйствования. С помощью хорошо проведенного анализа вырабатываются стратегия и тактика развития предприятия, выявляются резервы увеличения эффективности производства, утверждаются управленческие планы и решения, устанавливается контроль за их выполнением, оцениваются результаты деятельности предприятия, его подразделений, работников.

Анализ ресурсного потенциала предприятия включает исследование каждой его составляющей части. Это позволяет установить отрицательные и положительные тенденции в деятельности, использовать возможности для

повышения результатов функционирования предприятия, принять грамотные управленческие решения по эффективному использованию ресурсов, выявленных хозяйственных резервов.

Предприятие объединяет усилия и организационные ресурсы на основных направлениях деятельности, которые способны принести предприятию финансовый и экономический успех. Ограниченность ресурсов не позволяет предприятию развиваться на должном рынке.

Производственно-экономическая деятельность любого предприятия начинается с формирования производственных ресурсов - в натуральной и денежной формах. Ресурсы предприятия - это имеющиеся в наличии средства, обеспечивающие реализацию предпринимательской деятельности. Они используются для достижения поставленных целей [1]. От обеспеченности ресурсов и правильности их использования зависит выработка, производительность, производство продукции. Состояние ресурсов формирует стратегическую платформу предприятия, которая создает предпосылки для роста.

Проанализируем ресурсный потенциал предприятия и факторы, влияющие на качественное использование ресурсного потенциала, на примере ООО «Родина» Кореновского района Краснодарского края.

В общем, ресурсный потенциал представляет собой комплекс различных видов ресурсов (материальных, трудовых, финансовых, интеллектуальных), которые могут быть использованы для достижения поставленной цели или решения какой-либо задачи в хозяйственной деятельности предприятия.

Ресурсы ООО «Родина» рассмотрим в таблице 1.

Таблица 1 - Ресурсы общества с ограниченной ответственностью «Родина»

Наименование показателей	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2016 г. в % к 2014 г.
Среднегодовая численность персонала, чел.	18	18	18	100
Общая площадь предприятия, кв.м	1912	1912	1912	
Среднегодовая стоимость основных фондов, тыс. руб.	53893	67356	85920	159,4
Фондовооруженность труда персонала, тыс. руб./чел.	2994,05	3742	4773,3	159,4

Исходя из данных таблицы 1 видно, что фондовооруженность труда персонала, тыс.руб./чел. увеличилась с 2994,05 в 2014 г. до 4773,3 в 2016 г., что в процентном соотношении составляет 159,4 %, таким образом, увеличение произошло на 59,4 %. Среднегодовая стоимость основных

фондов также увеличилась на 59,4% в соотношении 2016 г. к 2014 г.. Среднегодовая численность персонала и общая площадь предприятия остались неизменными.

В сочетании всех ресурсов огромное место занимают трудовые ресурсы [2]. Какими бы организационными и техническими возможностями не обладало предприятие, оно не будет продуктивно работать и быть конкурентоспособным на рынке без наличия соответствующего персонала, способного реализовать заложенный в материально-технической базе производства потенциал. Результат деятельности и конкурентоспособности предприятия зависит от качества трудовых ресурсов. Понятие «трудовые ресурсы предприятия» отражает его потенциал. В отличие от других ресурсов предприятия, только эта группа может требовать от работодателей изменения условий работы и оплаты, а также сотрудники предприятия могут добровольно отказываться от выполнения работ и увольняться по собственному желанию. Поэтому использование трудовых ресурсов предприятия должно быть по максимуму эффективным и продуманным.

Экономическая эффективность использования трудовых ресурсов ООО «Родина» рассмотрена в таблице 2.

Таблица 2 – Экономическая эффективность использования трудовых ресурсов ООО «Родина»

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2016 г. к 2014 г.	
				Абсолютное отклонение, (+,-)	Темп роста, %
Среднегодовая численность работников, чел.	18	18	18	0	100
Фактически отработано, чел.-ч	28080	28080	28080	0	100
Выработка среднегодовая одним работником, чел.-ч	1560	1560	1560	0	100
Выручка от продажи товаров и услуг, тыс. руб.	50265	64344	88554	38289	176,1
Полная себестоимость, тыс. руб.	38227	29117	49845	11618	130,4
Прибыль от продаж, тыс. руб.	12038	35227	38709	26671	321,5
Производительность труда:					
часовая, руб./чел.-ч	1,8	2,3	3,2	1,4	177,7
годовая, тыс. руб./чел.	2792,5	3574,6	4919,6	2127,1	176,1
Коэффициент рентабельности персонала	668,7	1957,05	2150,5	1481,8	321,5

По данным таблицы 2 можно определить эффективно ли использовались трудовые ресурсы в ООО «Родина» за исследуемый период, исходя из которых видно, что часовая производительность труда (руб./чел.-ч.) увеличилась с 1,8 в 2014 г. до 3,2 в 2016 г., что в процентном соотношении составляет 177,7 %, таким образом, увеличение произошло на 77,7 %. Также возросла годовая производительность труда (тыс. руб./чел.) с 2792,5 в 2014 г. до 4919,6 в 2016 г., что в процентном соотношении составляет 176,1 %, а в чистом приросте 76,1 %. Благодаря росту этих показателей, коэффициент рентабельности персонала возрос более чем в 3 раза, но стоит заметить, что среднегодовая численность работников и выработка ими чел.-ч остались неизменными.

Увеличение коэффициента эффективности персонала свидетельствует об увеличении экономической рентабельности труда. От кадровой политики зависит многое, в первую очередь, насколько рационально используется рабочая сила и продуктивность работы предприятия. Непосредственное влияние на реализацию производимой продукции и увеличение объема промышленного производства оказывает повышение производительности труда и эффективность использования трудовых ресурсов.

В процессе производства используются средства труда, т.е. основные средства. Основные средства - это часть имущества, используемая в качестве средств труда при производстве продукции, либо для управленческих нужд предприятия в течение длительного периода времени, которая сохраняет свою первоначальную форму, но постепенно изнашивается и переносит свою стоимость на вновь создаваемый продукт.

К ним относятся оборудование, машины, инструменты, хозяйственный и производственный инвентарь, другие орудия производства, при помощи которых совершается производственный процесс. К средствам труда относятся также сооружения, здания, транспортные средства, которые непосредственно на предметы труда не воздействуют, а создают необходимые условия для осуществления производственного процесса.

Использование и состояние основных средств - один из главнейших моментов аналитической работы, так как именно они являются материальным воплощением научно-технического прогресса - главного фактора повышения продуктивности любого производства.

Проведем анализ состава и структуры основных средств ООО «Родина», используя данные таблицы 3.

Таблица 3 – Состав и структура основных средств ООО «Родина»

Показатели	2014 г.		2015 г.		2016 г.		2016 г. в % к 2014 г.
	тыс.руб.	%	тыс.руб.	%	тыс.руб.	%	
Здания и сооружения	19652	29,8	22793	26,5	27301	24	139
Рабочие машины	38303	58	52043	60,5	73428	64,5	191,7
Земельные участки и объекты природопользования	7874	11,9	11062	12,9	12923	11,3	164
Транспортные средства	108	0,2	108	0,12	108	0,1	100
Итого	65937	100	86006	100	113760	100	594,7

Исходя из данных таблицы 3 видно, что показатели транспортных средств остались неизменными, а рабочих машин увеличились на 91,7%. Вместе с тем увеличились показатели земельных участков и объектов природопользования на 64%, показатели зданий и сооружений на 33%. Увеличение основных средств по отдельным элементам свидетельствует о правильной проводимой политике, направленной на техническое перевооружение.

С целью определения эксплуатации основных средств в условиях динамической конъюнктуры рынка организуется анализ состояния и учет основных средств, который позволяет оценить их соотношение, учитывая степень их использования в производственном процессе [3]. От изменений структуры основных средств, их движения большей частью зависит технический уровень производства.

Основные показатели состояния основных средств ООО «Родина» рассмотрим в таблице 4.

Таблица 4 – Состояние основных средств ООО «Родина»

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2016 г. в % к 2014 г.
Коэффициент обновления	0,82	0,77	0,76	0,93
Срок обновления	445,1	474	480,2	107
Коэффициент выбытия	0,0091	-	0,00064	7
Коэффициент прироста	1,22	1,3	1,32	108
Коэффициент износа	0,18	0,21	0,24	133
Коэффициент годности	0,82	0,79	0,76	93

Анализируя данные таблицы 4 видно, что коэффициент обновления уменьшился на 7%, срок обновления увеличился на 7%, коэффициент выбытия уменьшился на 93%, коэффициент износа увеличился на 33%, коэффициент годности сократился на 7%.

Важным источником информации для оценки производственного потенциала предприятия служат данные об износе, наличии и движении основных средств. Состояние основных средств отражает их техническую пригодность для дальнейшей эксплуатации. Предприятие должно контролировать степень изношенности и годности своих основных средств, своевременно обновлять и модернизировать их. Основные средства в отличном состоянии - залог бесперебойного процесса производства, снижения себестоимости готовой продукции и повышения прибыли предприятия.

Одним из ключевых аспектов аналитической работы являются состояние и уровень использования основных средств, так как основные средства - важный фактор повышения эффективности производства.

Характеристиками эффективности использования основных средств служат показатели фондоотдачи (отношение стоимости товарной продукции к среднегодовой стоимости основных производственных фондов), фондоемкости (обратный показатель фондоотдачи), фондорентабельности (отношение прибыли к среднегодовой стоимости основных средств) [4].

Экономическую эффективность использования основных средств ООО «Родина» рассмотрим в таблице 5.

Таблица 5 – Экономическая эффективность использования основных средств ООО «Родина»

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2016 г. в % к 2014 г.
Объем выпуска продукции (работ, услуг), тыс. руб.	50265	64344	88554	176
Среднегодовая стоимость, тыс. руб.: основных производственных фондов основных непроизводственных фондов	59981,5	75971,5	99883	166
в т. ч. активной части	52835,5	66503,5	87890,5	166
Удельный вес активной части основных производственных фондов, %	88	87,5	87,9	—
Фондоотдача основных производственных фондов, руб.	0,83	0,84	0,88	106
Фондоотдача активной части фондов, руб.	0,95	0,96	1,01	106,3
Прибыль от продаж, тыс. руб.	12038	35227	38709	321
Фондорентабельность, %	20	46	38	—
Норма прибыли, %	8,7	21,1	18,3	—

Исходя из данных таблицы 5 видно, что фондоотдача активной части фондов и фондоотдача основных производственных фондов непрерывно росла и увеличилась на 6,3% и 6% соответственно. Вектор фондорентабельности был не однозначен, то был положительным, то

отрицательным, также наблюдается рост с 20% в 2014 г. до 38% в 2016 г.. Увеличение нормы прибыли с 8,7 % в 2014 г. до 18,3 % в 2016 г. свидетельствует об эффективном использовании авансируемого капитала.

Материально-техническую возможность функционирования организации и их надежность обеспечивает наличие имущества. Увеличение основных средств по отдельным элементам в ООО «Родина» свидетельствует о правильной проводимой политике, направленной на техническое перевооружение.

Выработка, производительность, производство продукции зависит от обеспеченности ресурсов предприятия и эффективности их использования. Использование трудовых ресурсов предприятия должно быть как можно больше продуманным и эффективным. Важно правильно рассчитать необходимое количество работников на предприятии, также сформировать фонд оплаты труда работников. На рост объема промышленного производства и реализации производимой продукции оказывает непосредственное влияние повышение производительности труда и эффективность использования трудовых ресурсов.

Предприятие должно контролировать степень изношенности и годности своих основных средств, своевременно обновлять и модернизировать их.

Анализ финансового состояния предприятия, так как служит основой понимания истинного положения предприятия, является одним из центральных моментов его оценки. Качественное управление ресурсным потенциалом предприятия составляет основу его эффективного функционирования в условиях глобализации экономики, ужесточения конкуренции во всех сферах деятельности, неопределенности и риска.

Использованные источники:

1. Экономика предприятия [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://pandia.ru/text/77/203/76597-2.php>
2. Производительность труда. Факторы повышения производительности труда. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ffre.ru/jgeujgmerpolmerpol.html>
3. Анализ состояния и движения основных средств [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.std72.ru/dir/>
4. Факторный анализ по методике Г.В. Савицкой [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://works.tarefer.ru/92/100538/index.html>

*Валиуллова Р.И.
студент, 4 курс
Корсакова В. К.
студент, 3 курс
Ермаков В.Е.
студент, 2 курс
Хайитов Х.О.
студент*

*Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский Государственный Университет
Россия, г. Тольятти*

ВСЕОБЩЕЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КАЧЕСТВОМ И ЕГО ПРИНЦИПЫ

*Valiullova RI, student
4 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Togliatti, Russia
Korsakova VK, student
3 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Togliatti, Russia
Ermakov V.E., student
2 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Togliatti, Russia
Hayitov H.O. student
Course, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Togliatti, Russia*

UNIVERSAL QUALITY REGULATION AND ITS PRINCIPLES

Аннотация: в данной статье рассмотрено регулирование качества на предприятиях, основные требования к процессам регулирования. Перечислены основные принципы TQM, а также рассмотрены некоторые составляющие метода TQM.

Ключевые слова: качество, управление, товар, услуга, процесс, подход, регулирование.

Annotation: in this article, the regulation of quality at enterprises, the main requirements for regulatory processes are considered. The basic principles of TQM are listed, as well as some components of the TQM method.

Keywords: quality, management, goods, service, process, approach, regulation.

Любая фирма в собственной работе старается достичь определенных

целей: сберечь выживание на рынке с помощью способности адаптироваться; а также повысить доход и уровень капитализации. "Трудно ли научиться маркетингу? Хорошая новость: его можно изучить за один день. Плохая новость: его можно изучать всю жизнь". [3].

В процессе соперничества для преследования данных целей следует изготовить максимально качественную продукцию и услугу, а также непрерывно уменьшать расходы.

Обобщенное регулирование качества (Total Quality Management) — это идеология компании, основанная на тяге к качественной работе и навыков регулирования, которые приводят к обобщенной качественной продукции. Иными словами, качество — это не то, за чем необходимо наблюдать или внедрять на конкретной ступени промышленного движения, это самостоятельная основа фирмы.

TQM предполагает, что нет места традиционному противопоставлению количества продукции, и ее качества. Если же будет необходимо резко нарастить выпуск продукции, могут быть приняты любые меры, не ведущие к снижению качества. [1].

Главные принципы TQM:

1. Ориентирование фирмы на потребителя.

Компания в целом находится в зависимости от собственных клиентов и, следовательно, должна выявлять их потребность, осуществлять их запросы и стараться превзойти их надежды. В том числе и процесс качества, который отвечает наименьшим критериям, обязан быть нацелен главным образом, на запросы клиентов.

2. Главная роль руководителя.

Руководство фирмы определяют конкретные задачи, главные устремления работы, и методы достижения цели. Они обязаны сформировать в компании такую обстановку, при которой персонал станет в наибольшей степени вовлекаться в ход преодоления преследуемых задач.

3. Привлечение персонала.

Все сотрудники - от руководителя до наемного работника - обязаны быть вовлечены в работу связанную с процессом управления качеством. Сотрудники становятся самой большой ценностью компании, и формируются все нужные правила для максимального раскрытия и эксплуатации своего креативного ума.

Человек, столкнувшийся при ведении личного бизнеса с какой-либо проблемой, должен иметь способность видеть причинно-следственные связи между действиями и результатами и знать базовые принципы достижения успехов. [2].

4. Процессный подход.

Для преследования максимально эффективных итогов, подходящие средства и функционал, в которые вовлечены сотрудники, необходимо анализировать как процессный подход.

На основании данного подхода фирма может выявить процесс формирования проектов, изготовления и доставки товара, либо услуг. При помощи регулирования процессом осуществляется удовлетворение запросов потребителя. Вдобавок, ИСО 9001 делает отличное предложение по введению отдельных процессов (исследования руководителя, контроль процесса регулирования качеством и т.д.)

5. Системные подходы к регулированию.

Продуктивность и действенность работы компании, соответственно принципам TQM, имеют возможность быть увеличены посредством образования, предоставления и регулирования системами связанных между собой процессов.

6. Непрерывное улучшение.

Цель и задача базируются на итогах оценивания уровня довольства клиента (приобретенного в процессе связи) и на показателе работы фирмы.

7. Подход к установлению решения, основанного на фактах.

Действенное решение базируется исключительно на надежных сведениях. Источником данной информации могут стать итоги внутреннего анализа процесса качества, изменяемых и предостерегающих операций, отзывов и рекомендаций клиентов и т.д. Вдобавок, сведения могут базироваться на исследовании мыслей и суждений, которые пребывают от персонала компании и нацелены на увеличение продуктивности, уменьшение затрат и т.д.

8. Связь с поставщиком.

Поскольку фирма крепко соединена с личными поставщиками, рационально наладить с ними максимально выгодные взаимоотношения, преследуя цель последующего развития потенциала компании.

9. Уменьшение издержек, связанных с низкокачественной деятельностью.

Уменьшение издержек, которые связаны с низкокачественной деятельностью, дает право предоставлять товар за минимальную стоимость при других договоренностях.

Любая фирма считается неповторимой в сфере уровня культуризации, навыков регулирования, используемых методов изготовления товара или услуги. Он преобразуется от фирмы к фирме. Но, не смотря на это, есть возможность выявить некоторое количество основных составляющих метода введения TQM:

1. Вышестоящие руководители обязаны исследовать TQM и найти верный метод применения идеологии TQM.

2. Фирма обязана проанализировать текущую степень культуры собственной деятельности, степень довольства клиентов, и дать оценку положению процесса регулирования качеством.

3. Вышестоящие руководители обязаны выявить основные критерии и ценности в деятельности и преподнести данные сведения всему персоналу

компании.

4. Следует подготовить программу введения идеологии TQM в деятельность компании.

5. Фирма обязана выявить первенствующие желания покупателей и ввести их в товары или услугу соответственно данным желаниям.

6. Следует сформировать диаграмму процесса, посредством которого фирма имеет возможность удовлетворить желания клиентов.

7. Руководитель фирмы обязан послужить гарантией создания и деятельности правил по развитию процесса.

8. Следует мотивировать формирование самостоятельных инструкций по улучшению процесса.

9. Руководитель каждого уровня обязан личными примерами содействовать введению идеологии TQM.

10. Следует проводить постоянное, каждодневное регулирование бизнес процессом и его стабилизации.

11. Следует непрерывно проводить оценку прогресса в исполнении действий введения идеологии TQM в деятельность фирмы и вносить поправки, при необходимости.

12. Непрерывно уведомлять сотрудников о корректировке в процессе и мотивировать предложения персонала внедрять пожелания по совершенствованию деятельности.

Использованные источники:

1. <http://www.up-pro.ru/encyclopedia/total-quality-management.html>
2. Элия М. Гольдратт, Джеф Кокс. «Цель. Процесс непрерывного улучшения». – Попурри, 2016. – 400 с.
3. Филип Котлер. «Маркетинг от А до Я. 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер». - Альпина Паблишер, 2017. – 211 с.

*Васильев В. В.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Управления человеческими ресурсами»
Байкальский Государственный Университет
Россия, г. Иркутск*

*Vasilyev V.
graduate student
2nd year, faculty of Human resources management
Baikal State University*

**ПОДБОР И РАССТАНОВКА ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ
RECRUITMENT AND PERSONNEL APPLYING IN AN
INSTITUTION.**

Аннотация:

Статья раскрывает содержание функции подбора и расстановки персонала в организации. Описана структура управления персоналом, уровни, методы относительно подбора и расстановки кадров. Автор приходит к выводу, что не существует определенной правильной технологии подбора. Многое зависит от сферы деятельности, кадровой политики предприятия, специфики организации, количества и качества занятых работников.

Ключевые слова и фразы: управление персоналом; подбор; расстановка; кадры; организация.

Abstract:

The article discloses the function of recruiting and applying human resource for an institution. The subjects described are the framework of the staff management, levels and methods of recruitment and applying the personnel. Author comes to conclusion that there is no specific proper recruitment technology. Much depends on field of activity, personnel policy, institution's particularity, quantity and quality of actual employees.

Key words: human resources management; staff recruiting; placement; staff; company.

Подбор и расстановка персонала - это одна из основных функций управленческого цикла, выполняемых руководством организации.

Для успешного набора кадров требуется лишь системный подход с использованием нескольких рациональных методик в рамках процесса найма и отбора кадров.

По мнению А.П. Егоршина,²⁰² профессиональный отбор кадров в организации предполагает ряд следующих этапов:

- формирование кадровой комиссии;
- разработку требований к кандидатам исходя из специфики

²⁰² Егоршин А. П. Основы управления персоналом: учебное пособие. – М. : Инфра-М, 2015. – С. 352.

вакантного рабочего места;

- публикацию объявлений о конкурсе в средствах массовой информации;

- медицинское обследование кандидатов;
- оценку психологической устойчивости кандидатов;
- изучение интересов, увлечений и вредных привычек кандидатов;
- ранжирование кандидатов и составление окончательного списка;
- утверждение кандидата на вакантную должность;
- заключение трудового договора с кандидатом;
- оформление соответствующих документов в отделе кадров.

Для того чтобы построить эффективную систему поиска и расстановки кадров, прежде всего, важно понять ее место в общей системе управления человеческими ресурсами организации. Поиск и расстановка кадров, являясь одним из ключевых элементов кадровой политики, тесно связана практически со всеми основными направлениями работы в сфере управления персоналом организации. Подбор персонала требуемого профессионально-квалификационного уровня сегодня - неотъемлемая часть формирования трудового потенциала в организации, так как дает ей возможность нанять мотивированного сотрудника для решения поставленных задач, а не подстраивать систему мотивации под имеющийся кадровый состав.²⁰³

Основной целью функционирования системы подбора и расстановки персонала является решение проблемы оптимального размещения персонала в зависимости от требований выполняемой работы.

Подбором и расстановкой кадров является рациональное распределение работников организации по участкам, структурным подразделениям, рабочим местам учитывая принятую в организации систему разделения и кооперации труда, с одной стороны, и способностями, психофизиологическими и деловыми качествами работников, отвечающими требованиям содержания выполняемой работы, - с другой. Данные функции должны обеспечить такое распределение сотрудников по рабочим местам, при котором несоответствие между характеристиками сотрудника и предъявляемыми требованиями к выполняемой им работе является минимальным, отсутствует чрезмерная или недостаточная загруженность работой.

Все руководители от бригадира до директора занимаются подбором персонала, который также сопровождается расстановкой кадров в соответствие с деловыми качествами. От качества подбора и расстановки кадров, как в производственной системе, так и в системе управления во многом зависит эффективность работы организации.

Подбор и расстановка персонала подразумевают соблюдение определённых для данных условий пропорций по квалификации, социальной активности, возрасту, полу. В инструкциях по расстановке кадров должны

²⁰³ Бриленок А.А. Управление персоналом // Методы менеджмента качества. – 2012. – № 10. – С. 34-38

быть зафиксированы также и социально-психологические аспекты совместимости сотрудников.²⁰⁴ Подбор и расстановка персонала должны обеспечивать в организации слаженную деятельность коллектива с учетом объема, характера и сложности выполняемых работ на основе выполнения следующих условий:

- равномерной и полной загрузки работников всех служб и подразделений;
- использования персонала в соответствии с профессией и квалификацией (конкретизация функций исполнителей с тем, чтобы каждый работник ясно представлял круг своих обязанностей, хорошо знал, как выполнять порученную ему работу);
- обеспечение необходимой взаимозаменяемости работников за счет овладения смежными профессиями;
- обеспечить полной ответственности каждого за выполнение своей работы, т.е. точного учета ее количественных и качественных результатов; закрепления за исполнителем работы, которая соответствует уровню его знаний и практических навыков.

Подбор персонала решает следующие задачи:

- создание условий для профессионального развития каждого из сотрудников;
- формирование эффективно действующих трудовых коллективов в рамках структурных подразделений.

Как отмечает Г.М. Тульчинский «...подбор кадров - это работа по определению компетентности претендентов на выполнение определенных должностных обязанностей...». По мнению автора, итогом подбора будет расстановка работников по конкретным должностям. Под подбором персонала автор М.Ю. Вортман подразумевает «принцип альтернативности или конкуренции», который реализуется через привлечение в организацию как можно большего количества претендентов.

Процесс подбора и расстановки персонала предусматривает:

- планирования служебной карьеры, которое реализуется посредством оценки следующих характеристик: потенциала работника, возраста, трудового стажа, квалификации, индивидуального вклада в развитие организации, наличия вакантных должностей;
- обеспечение достойных условий труда и достойного вознаграждения, включающее: гарантированную ежемесячную зарплату, премиальные, организацию и оснащение рабочего места, социальные льготы и гарантии;
- обеспечение движение кадров в системе управления, включающее: повышение, перемещение, понижение, увольнение работников зависимости от оценки результатов их труда и иных факторов.

Во время процесса подбора кадров создается база данных работников с определенной специализацией, которая составляется, учитывая критерии,

²⁰⁴ Кибанов А.Я. Основы управления персоналом: учебник. – М. : ИНФРА-М, 2014. – С. 184.

приведенные менеджментом организации по данной специализации. В процессе подбора персонала работодатель должен принять следующие основные решения, в зависимости от размера предприятия:

- какое количество дополнительных работников потребуется предприятию;
- где предприятие планирует искать требуемых работников;
- какие специальные квалификации и опыт действительно необходимы;
- каким образом предприятие планирует распространять информацию о вакансиях;
- как планируется оценивать эффективность работы по подбору персонала.

Система подбора и расстановки кадров должна работать как в интересах организации, так и в интересах ее персонала.

Определение субъекта и объекта системы подбора персонала может вызывать ряд сложностей, так как равноправными сторонами отношений являются как работодатель, так и соискатель.²⁰⁵

Для организации важно располагать в нужное время, в нужном месте, в нужном количестве и с соответствующей квалификацией таким персоналом, который необходим для решения производственных задач, достижения ее целей. При подборе кадров естественно необходимо полагать, что ожидания и требования есть как у работодателя, так и у кандидата. Только при максимальном соответствии этих ожиданий можно рассчитывать на приобретение лояльного к организации и высокоэффективного работника. Именно в этих условиях при определении требований к кандидатам важно помнить, что они должны быть реалистичными. Если же излишне завысить требования, можно вообще не найти ни одного кандидата или получить работника с заведомо завышенными притязаниями. Необходимо создавать условия для мотивации более высокой производительности труда и удовлетворенности работой. Людей привлекают главным образом те рабочие места, где созданы условия для развития их способностей и гарантирован высокий и постоянный заработок. Важно учитывать интересы всех работников организации. Система подбора и расстановки кадров эффективно работает только тогда, когда она интегрирована в общий процесс планирования организации.

Таким образом, можно сделать вывод, что не существует определенной правильной технологии подбора. Многое зависит от сферы деятельности, кадровой политики предприятия, специфики организации, количества и качества занятых работников. А также ситуации на рынке труда, региональной и отраслевой принадлежности организации, ее стратегических и тактических целей, стадии жизненного цикла, особенностей структуры и организационной культуры предприятия,

²⁰⁵ Бриленок А.А. Управление персоналом // Методы менеджмента качества. – 2012. – № 10. – С. 34-38.

специфики вакантной должности. В процессе подбора персонала необходимо оценить уровень профессиональных навыков, умений и знаний соискателя, возможности его потенциала в соответствии с перспективными задачами организации.²⁰⁶

Правильная расстановка персонала очень важна для организации, ее руководства, т.к. именно этот процесс в первую очередь определяет успех деятельности предприятия. Основной задачей при такой расстановке считается оптимальное размещение кадров с учетом выполняемой работы. С одной стороны руководством берется во внимание профессиональные требования к работе, а также с другой стороны рассматриваются личные качества сотрудников.

Следовательно, расстановкой персонала является процесс распределения и перераспределения кадров в системе управления, учитывая специфику производства, соответствия психофизиологических качеств сотрудника содержанию трудовой деятельности. В результате анализа работы и требований к кандидатам необходимо поэтапно решить две задачи:

- отсеять работников, не отвечающих установленным минимальным требованиям;
- выявить лучших кандидатов, в наибольшей степени соответствующих выработанным критериям.

Расстановка персонала начинается с точной характеристики работы. Для этого необходимо провести анализ работы. Анализ работы позволяет:

- разработать должностные инструкции;
- определить требования к должности;
- установить критерии, используемые в процессе отбора.

Подбор и расстановка персонала в организации, являясь непосредственным выражением разделения и кооперации труда, создает производственный коллектив. При его формировании необходимо иметь в виду не только профессиональные, деловые и личностные качества каждого его члена, но и эффект их сочетания - так называемую психологическую совместимость, которая помогает людям быстро и успешно сработаться друг с другом, что порождает удовлетворенность своей работой и ведет к росту производительности труда.²⁰⁷ Когда характеристика работы готова, необходимо создать квалификационные требования к вакансии определенного рабочего места. Требования к должности указывают на то, какими качествами должен обладать человек, чтобы успешно выполнять данную работу: это не только формальные требования: образование, опыт, технические знания и навыки, состояние здоровья, но и такие психологические показатели, как мотивация, ценности, установки и интеллектуальные способности, личные и деловые качества. В требования к

²⁰⁶ Ягунова Н., Смагина М. Оценка деятельности персонала как основа построения системы управления // Проблемы теории и практики управления – 2010. – № 7. – С. 86-95.

²⁰⁷ Кибанов А.Я. Основы управления персоналом: учебник. – М. : ИНФРА-М, 2014. – С. 341.

должности могут входить и такие специальные условия как ненормированный рабочий день, необходимость переезда в другой город или частые командировки.

По каждому из этих пунктов необходимо определить:

- существенный минимум, без которого кандидат на должность никогда не достигнет удовлетворительного уровня в работе;
- желательный уровень, необходимый на самом деле, чтобы обеспечить удовлетворительные стандарты;
- противопоказанный уровень, т.е. черты, являющиеся очевидными недостатками.

Это чрезвычайно важно, потому что на первой стадии подачи заявления на работу людей с нежелательными чертами отсеивают, и имеет смысл знать их все, чтобы не пропустить таких людей дальше уже на этой стадии.

Квалификационные требования к персоналу должны быть конкретными, чтобы работник отдела кадров мог сформировать четкое представление о человеке, который требуется. Одним из полезных подходов к решению этой задачи выступает критическое рассмотрение уже имеющихся служащих, которые работают хорошо и плохо, чтобы выявить личностные и профессиональные черты, благодаря которым служащие работают успешно.

Исходными данными для расстановки кадров служат:

- модели служебной карьеры;
- философия предприятия;
- Трудовой Кодекс РФ;
- материалы аттестационной комиссии;
- трудовой договор сотрудника;
- штатное расписание;
- должностные инструкции;
- личные дела сотрудников;
- положение об оплате труда;
- положение о расстановке кадров.

Научно обоснованная расстановка кадров предусматривает:

- Планирование служебной карьеры, которое реализуется исходя из результатов оценки потенциала и персонального вклада, возраста работников, производственного стажа, квалификации и наличия вакантных рабочих мест (должностей);

- Условия и оплата труда. Определяются в контракте размеры гарантированной оплаты и премиальные, оснащение рабочего места, социальные блага и гарантии;

- Движение кадров. Перемещение, повышение или понижение кадров производится в зависимости от результатов оценки работников и соответствия условий оплаты труда их жизненным интересам;

- Увольнение персонала. Работник сменяет место работы в связи с неудовлетворенностью трудом или несоответствием рабочему месту.

Выполнение этих задач обеспечивает заполнение вакантных рабочих мест в организации с учетом индивидуальных пожеланий сотрудников и их планируемой карьеры.

Верный подбор и расстановка персонала подразумевает, что каждому работнику должна соответствовать деятельность, в зависимости от уровня его знаний и практического опыта. Исходя из этого, распределяя людей по рабочим местам, нужно стремиться к тому, чтобы сложность поручаемых работ соответствовала квалификации сотрудника и имела наименьшие отклонения. Недопустимо, чтобы разряд работы был ниже разряда работника. Значительным пунктом в решении этой задачи являются тарифно-квалификационные справочники. Их использование позволяет уйти от неоправданного разноразрядия при установлении профессионально - квалифицированного разделения труда на аналогичных производствах и при выполнении одинаковых работ.²⁰⁸

Использованные источники:

1. Егоршин А. П. Основы управления персоналом: учебное пособие. – М. : Инфра-М, 2015. – С. 352.
2. Бриленок А.А. Управление персоналом // Методы менеджмента качества. – 2012. – № 10. – С. 34-38.
3. Кибанов А.Я. Основы управления персоналом: учебник. – М. : ИНФРА-М, 2014. – С. 184.
4. Бриленок А.А. Управление персоналом // Методы менеджмента качества. – 2012. – № 10. – С. 34-38.
5. Ягунова Н., Смагина М. Оценка деятельности персонала как основа построения системы управления // Проблемы теории и практики управления – 2010. – № 7. – С. 86-95.
6. Кибанов А.Я. Основы управления персоналом: учебник. – М. : ИНФРА-М, 2014. – С. 341.
7. Аширов Д.А. Управление персоналом: учебник. – М. : Проспект, 2011. – С. 341.

²⁰⁸ Аширов Д.А. Управление персоналом: учебник. – М. : Проспект, 2011. – С. 341.

Волостнова А.О.
магистрант
Национальный Исследовательский
Томский Государственный Университет
Россия, г. Томск

КОРПОРАТИВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ В ЖИЗНИ ОРГАНИЗАЦИИ

Статья посвящена определению роли корпоративных мероприятий для организации в целом. Даны определения понятий «корпоративное мероприятие» и «праздник» для формирования наиболее точного понимания исследуемой проблемы. Представлены категории и виды мероприятий, вытекающие из этого цели и задачи таковых. Описаны возможные результаты проведения грамотно организованных корпоративных мероприятий и выгоды для заинтересованных категорий участников.

Ключевые слова: корпоративные мероприятия, праздники, персонал, потребности.

Volostnova A.O., master
National Research Tomsk State University
Russia, Tomsk

CORPORATE EVENTS IN THE LIFE OF THE ORGANIZATION

The article is devoted to determining the role of corporate events for the organization. The concepts "corporate event" and "holiday" are given for the formation the most accurate understanding of the investigated problem. Presents the categories and types of events, its goals and tasks. Describes possible results of well-organized corporate events and benefits for interested categories of participants.

Keywords: corporate events, holidays, personnel, needs.

В данной статье внимание будет обращено такой важной составляющей социального направления в организации как корпоративные мероприятия. Они отнесены в эту группу ввиду того, что так же, как и социальные программы направлены на персонал, удовлетворение неких его потребностей, в большей мере, духовных и способствуют его мотивации.

Говоря в общем о корпоративных мероприятиях, следует отметить, что все они, в большей степени, нацелены на формирование корпоративного духа. Но с таковыми мероприятиями все не так просто, как с социальными программами, участвовать в которых зачастую хотят, если не все, то большая часть коллектива компании. Здесь же наоборот, ряд сотрудников избегают их посещения. Это может происходить из-за²⁰⁹:

1. Низкого уровня приверженности работников ценностям

²⁰⁹ Роль корпоративных мероприятий во внутренней политике Компании [Электронный ресурс] / HR-JOURNAL. URL: <http://www.hr-journal.ru/articles/oc/pro-polit.html> (дата обращения: 04.04.2017).

компании;

2. Разрыва пропагандируемых ценностей компании и реального положения дел;
3. Слабого ощущения себя как части компании, ее составляющей;
4. Практически полного отсутствия вовлеченности сотрудников при подготовке мероприятия.

Но, необходимость проведения корпоративных мероприятий, несмотря на данный неблагоприятный аспект, признается большинством руководителей организаций в силу того, что грамотное их проведение оказывает положительное влияние на сотрудников, т.е. вовлекает их в жизнь компании.

В проведении каждого конкретного мероприятия заложена как общая цель, обозначенная выше, так и локальная цель, от достижения которой будет зависеть решение каких-то текущих вопросов.

Так вот, далее необходимо разобраться, а что именно понимается под корпоративным праздником.

Корпоративный праздник – это праздник, инициированный компанией и непосредственно связанный с самой компанией, ее деятельностью, клиентами или общенациональными праздниками, празднование которых является частью корпоративной политики данной компании²¹⁰.

Так же как и любое мероприятие, кроме целей, праздник имеет и свои определенные задачи²¹¹:

1. Подтверждение успеха, т.е. акцент праздника делается на достижения, успехи организации, коллектива, сотрудников и т.д.
2. Воспитание сотрудников, т.е. праздник направлен на формирование корпоративной культуры, передачу и приобщение коллектива к ценностям, принятым нормам поведения.
3. Адаптация в организации, т.е. цель такого праздника состоит в ускорении процесса адаптации новых сотрудников, в установлении и налаживании коммуникаций в коллективе путем использования элементов неформального общения, нестандартных и неофициальных форм донесения информации о компании и требованиях к персоналу.
4. Усиление мотивации, т.е. путем проведения мероприятия решается вопрос, связанный с мотивацией – неформальный корпоративный праздник способен повысить уровень трудовой мотивации персонала, эффективность работы.
5. Исследование корпоративной культуры, отношений, персонала. Здесь акцент стоит на понимании руководителем настроения, мыслей, чувств сотрудников по поводу компании, коллектива и самого

²¹⁰ Кому и зачем нужны корпоративные праздники [Электронный ресурс] / HR-Portal. URL: <http://www.hr-portal.ru/article/komu-i-zachem-nuzhny-korporativnye-prazdniki> (дата обращения: 10.04.2017).

²¹¹ Там же.

себя.

6. Сплочение коллектива. Практически любое, грамотно составленное корпоративное мероприятие, содержит в себе элементы игр, развлечения, направленные именно на сплочение коллектива.

7. Выражение признательности, благодарности, удовлетворение потребности персонала в обратной связи. Представление в ходе мероприятия трудовых достижений работника, что является своеобразной нематериальной мотивацией, выражением признания и похвалы.

8. Возможность отдыха. Снижение усталости и повышение работоспособности за счет отвлечения путем переключения тем общения на более неформальные.

9. Развлечение. Получение возможности расслабиться, отдохнуть и развлекаться.

У любого праздника есть свои отличительные черты, т.е. необходимые характеристики, выделим и здесь таковые²¹²:

- Является неотъемлемой частью корпоративной и организационной культуры компании;
- Является агитатором корпоративных ценностей;
- Является мероприятием, требующим повода, отдельной подготовки, финансирования и анализа результатов;
- Способствует достижению заранее определенных целей;
- Имеет направленность на разные целевые аудитории, в зависимости от целей и задач.

Как можно заметить из выше упомянутых характеристик корпоративного мероприятия, данный тип взаимодействия с сотрудниками очень важен и он требует тщательной, заранее спланированной подготовки, ведь только тогда он будет способствовать достижению запланированного результата.

Далее остановимся на том, какие виды праздников в организации выделяются исследователями, ведь, чтобы знать, как достичь цель с помощью праздника, необходимо понимать, какой вид нужно выбрать для проведения.

Выделим категории праздников²¹³:

1. По поводу проведения.

К данной категории относятся:

- общегосударственные, среди которых выделяются Новый год, Международный женский день; День защитника Отечества, День Победы;
- профессиональные, в числе которых День работников нефтяной

²¹² Кому и зачем нужны корпоративные праздники [Электронный ресурс] / HR-Portal. URL: <http://www.hr-portal.ru/article/komu-i-zachem-nuzhny-korporativnye-prazdniki> (дата обращения: 10.04.2017).

²¹³ Кому и зачем нужны корпоративные праздники [Электронный ресурс] / HR-Portal. URL: <http://www.hr-portal.ru/article/komu-i-zachem-nuzhny-korporativnye-prazdniki> (дата обращения: 10.04.2017).

и газовой промышленности, День бухгалтера, День учителя и т.д.;

- корпоративные события, например, спортивные соревнования, день рождения организации и т.д.;
- достижения компании, т.е. праздник по поводу заключения выгодного контракта, сделки, достижения значимого количества клиентов, числа продаж;
- праздник без повода, подразумевающий в процессе данного мероприятия решить какой-то очень важный в данной ситуации вопрос, поддержать командный дух, сплотить коллектив.

2. По идеологической направленности.

К таковым относятся ориентированные на:

- На сотрудников, т.е. преследуют цель сплочения коллектива, донесения корпоративных ценностей, усиление мотивации, построения команды;
- На партнеров, клиентов, представителей органов власти, т.е. способствующие укреплению отношений, новым выгодным знакомствам и т.д.

3. По типу организации.

К таковым относятся:

- Праздник-традиция, т.е. какое-то мероприятие, берущее свое начало из прошлого в связи с каким-то значимым в то время событием или же по чьей-то инициативе;
- Праздник-благодарность связан с оказанием внимания персоналу, заботой о нем;
- Праздник-подарок, проводится в качестве поощрения, некого бонуса за достижения коллектива;
- Праздник-разрядка направлен на улучшение внутреннего климата, снижение напряжения;
- Праздник-инновация служит стимулом для привнесения нововведений в компанию;
- Праздник-мотивация призван усилить интерес к работе, сформировать желание у сотрудников выполнять свои должностные обязанности с наибольшим энтузиазмом и эффективностью.
- Праздник-сплочение имеет целью сформировать и развить уже существующие неформальные горизонтальные и вертикальные связи в коллективе.
- Праздник-тренинг служит для создания алгоритмов поведения в компании, атмосферы, способствующей совместному достижению поставленных целей и запланированных результатов путем формирования атмосферы доверия и взаимопонимания.

Таким образом, как мы видим, существует достаточно большое количество праздников и мероприятий, проводимых в организации. Но

необходимо знать меру в их проведении и не перегружать развлекательными моментами рабочий процесс, ведь тогда можно добиться совершенно нежелательного, обратного эффекта. Именно поэтому компаниям следует тщательно следить за мероприятиями, а помочь им в этом может составление специальных календарей корпоративных праздников. В таких календарях отмечаются общегосударственные, корпоративные, профессиональные праздники, мероприятия по формированию командного духа и вносятся, например, спортивные соревнования, непосредственно «корпоративы», деловые поездки, презентации, посещения музеев, театров, концертов и т.д., но уже с учетом имеющихся мероприятий.

Продолжая рассуждение о том, какие бывают корпоративные праздники, хочется добавить и то, что они также делятся и на ряд групп по типу организации²¹⁴:

1. Банкетные мероприятия. Представляют собой банкет с программой и развлекательными мероприятиями, выполняющие задачу сплочения коллектива. Обычно проводятся в ресторанах и банкетных залах.

2. Загородные мероприятия. Представляют собой зачастую спортивные соревнования в пригородных пансионатах, гостиницах или же просто на природе, имеющие целью также сплочение коллектива и выявление скрытых способностей сотрудников.

3. Семейные мероприятия. Представляют собой праздник, особенностью которого является приглашение членов семей работников организации. Плюсом такого праздника можно считать сглаживание конфликта работы и семьи.

4. Концептуальные мероприятия. Представляют собой масштабный праздник со значительным бюджетом, делающий акцент на корпоративную легенду.

5. Презентация. Посвящена открытию нового подразделения, филиала и т.д., выпуску новой продукции. В основе лежит ориентация на партнеров, клиентов и прессу.

Таким образом, как можно заметить из всего описанного выше, корпоративные мероприятия требуют колоссальной подготовки как со стороны руководства, так и со стороны сотрудников, ведь от грамотного построения программ зависит успешность их проведения, а, следовательно, и достижение целей, которые преследует компания при планировании того или иного мероприятия.

Разобравшись с типами, видами, целями и задачами, методами разработки корпоративных мероприятий, остановимся на их роли в управлении персоналом.

В настоящее время корпоративные мероприятия воспринимаются всеми как неотъемлемая часть корпоративной культуры, являющаяся

²¹⁴ Кому и зачем нужны корпоративные праздники [Электронный ресурс] / HR-Portal. URL: <http://www.hr-portal.ru/article/komu-i-zachem-nuzhny-korporativnye-prazdniki> (дата обращения: 10.04.2017).

одновременно и их создателем, и транслятором для новых сотрудников.

Большинство работодателей уже понимают, какие важнейшие вопросы способны решиться с помощью корпоративной культуры и мероприятий, соответственно. Среди них командообразование, повышение лояльности, нематериальная мотивация и т.д.

Как говорит Вероника Гедгафова, HR-директор Mail.Ru²¹⁵: «Лучший способ укрепления командного духа – это встреча с единомышленниками, которая может проходить в форме team-building мероприятий, например, спортивных командных соревнований, турниров, совместных походов в кино, на концерты и т.д».

Она также отмечает тот факт, что очень сложно оценить и измерить эффективность корпоративных мероприятий с экономической точки зрения, ведь во время их проведения очевидны только затраты, которые организация несет в связи с проведением праздника. Но по итогам проведения можно заметить то, что новые сотрудники больше узнали о компании, о традициях, ее истории, познакомились с коллегами. Это является несомненным плюсом, как для руководства, так и для самих работников, ведь «у них начнет формироваться чувство сопричастности, то есть работник постепенно будет ассоциировать себя с компанией, а компанию — с собой. Очевидно, что это и есть основная цель, которую преследует внутренний HR-брендинг²¹⁶».

Интересным также и поддерживающим излагаемую точку зрения данной работы можно считать мнение Елизаветы Сницук, специалиста по подбору персонала компании БизнесЛинк Персонал²¹⁷. Она говорит о том, что у руководства меняется мнение по поводу корпоративных мероприятий в пользу их важности для сплочения команды и приводит основные цели таковых праздников:

1. Способ сплочения коллектива;
2. Способ отметить лучших сотрудников;
3. Способ наладить коммуникации;
4. Познакомить сотрудников с изменениями.

Среди выше приведенного списка, как мы видим, отражены цели, аналогичные целям, приведенным ранее в работе, что говорит о распространенности точки зрения о важности корпоративных мероприятий для организации.

В процессе изучения материала по вопросу взаимосвязи мотивации и корпоративных мероприятий, возник вопрос о целесообразности корпоративов и прочих мероприятий в условиях кризиса.

²¹⁵ Корпоративные мероприятия: как это делают [Электронный ресурс] / Сообщество внутренних коммуникаторов. URL: <https://inside-pr.ru/zhurnal/event/korp-meropriyatiya/item/1006-korporativnye-meropriyatiya-kak-eto-delayut> (дата обращения: 12.04.2017).

²¹⁶ Там же.

²¹⁷ Корпоративные мероприятия: как это делают [Электронный ресурс] / Сообщество внутренних коммуникаторов. URL: <https://inside-pr.ru/zhurnal/event/korp-meropriyatiya/item/1006-korporativnye-meropriyatiya-kak-eto-delayut> (дата обращения: 12.04.2017).

Далее остановимся на этом непростою для многих организаций вопросе, постараемся его решить с учетом всех возможных плюсов и минусов.

В настоящее время многие руководители, скорее всего, задумываются над тем, а стоит ли тратить бюджет на корпоративные мероприятия и праздники в условиях нестабильной экономической ситуации. Этот вопрос вполне обоснован, т.к. таковые мероприятия не несут явной непосредственной выгоды и пользы, они становятся опосредованными инвестициями в персонал, мотивируя его на более интенсивный и эффективный труд. Но даже в такой непростой ситуации нельзя говорить об отмене данных программ, ведь сотрудники-то по-прежнему остаются людьми, которым нужно внимание и мотивация. Именно поэтому в сложных экономических условиях, можно сказать, нематериальная мотивация в виде корпоративных мероприятий послужит хорошим стимулом для поднятия продуктивности персонала путем сплочения команды для преодоления возникших трудностей и максимизации отдачи. В связи с этим проводить праздники, даже очень экономные, необходимо в кризисные времена.

Лучший выход из ситуации – это использование инструментов нематериальной мотивации, а именно²¹⁸:

1. Льгот, связанных с графиком работы (наличие дополнительных дней отпуска, предоставление отгулов, возможность работы дома);
2. Признания заслуг путем представления к корпоративной награде, объявления благодарности и т.д.;
3. Продвижения по карьерной лестнице;
4. Проведения корпоративных мероприятий, представляющих собой мощнейший инструмент воздействия.

Таким образом, в условиях кризиса замотивировать персонал становится сложнее, поэтому необходимо изменить материальную и нематериальную системы мотивации и усилить их эффект действием в совокупности, грамотно организовав то или иное мероприятие.

Далее обратимся к данным исследования рекрутингового агентства Kelly Services «Мотивация персонала – 2015»²¹⁹, показавшего, что самое большое влияние на мотивацию оказывает все-таки заработная плата (78%), на втором месте – официальное трудоустройство (38%) и возможность карьерного роста (35%), а на третьем – комфортная атмосфера в компании (30%), которую как раз помогают поддерживать внутренние мероприятия.

Таким образом, в условиях экономического кризиса, когда у компании отсутствует возможность поднять заработную плату сотрудникам, выходом из сложившейся ситуации в плане мотивации может послужить как раз

²¹⁸ Мотивация в эпоху кризиса: внутренние мероприятия «без бюджета» [Электронный ресурс] / Ridero. URL: https://ridero.ru/books/motivaciya_v_epokhu_krizisa_vnutrennie_meropriyatiya_bez_byudzheta/read/ (дата обращения: 20.04.2017).

²¹⁹ Мотивация персонала в России 2015 [Электронный ресурс] / SlideShare. URL: https://www.slideshare.net/Kelly_Services_Russia/2015-50794627 (дата обращения: 24.04.2017).

корпоративное мероприятие.

Достаточно интересный подход к мотивации с точки зрения корпоративных мероприятий отражен в книге Евгении Жуковой «Мотивация в эпоху кризиса: внутренние мероприятия «без бюджета». Она предлагает посмотреть на пирамиду потребностей А. Маслоу через призму корпоративных мероприятий²²⁰.

Рассмотрим уровни пирамиды:

1. Физиологический. Говорит о том, что во время мероприятия необходимо учесть такие моменты, как наличие вкусной еды, разнообразных напитков, комфортных туалетных комнат и умывальников, т.к. данные моменты заложены в голове как базовые потребности, от удовлетворения которых будет зависеть уже настроение сотрудников.

2. Безопасность. Необходимо обеспечить присутствие медицинской помощи и полицейских, т.к. комфортному отдыху не должны мешать угрозы здоровью и жизни коллег.

3. Социальный. Данный уровень характеризуется участием сотрудников в мероприятии, знакомством с другими коллегами, приобщением к коллективу, единомышленникам, т.е. формированием корпоративного духа.

4. Уважение, признание заслуг. Включение конкурсов с дипломами или грамотами в программу мероприятия.

5. Познавательные способности. Расширить и сделать более интересной программу праздника за счет включения в нее кулинарных конкурсов, различных мастер-классов, способных научить сотрудников новому навыку, расширить свои знания.

6. Эстетические потребности. Сюда следует отнести красивое, аккуратное оформление зала, отражающее атмосферу праздника, его тематику и способное поднять настроение.

7. Самоактуализация. Необходимо учитывать наличие в коллективе совершенно разных людей со своими интересами и скрытыми талантами, поэтому нужно разнообразить конкурсы, выделить различные тематики для раскрытия таланта коллеги.

Таким образом, исходя из интересного подхода автора, можно создать корпоративное мероприятие даже при небольшой трате бюджета, причем учитывая потребности персонала.

В современном мире, как бы ни старался руководитель, без затрат бюджета организации не обойдется в любом случае ни один праздник. Но все же можно попытаться сократить расходы за счет использования²²¹:

²²⁰ Мотивация в эпоху кризиса: внутренние мероприятия «без бюджета» [Электронный ресурс] / Ridero. URL: https://ridero.ru/books/motivaciya_v_epokhu_krizisa_vnutrennie_meropriyatiya_bez_byudzheta/read/ (дата обращения: 20.04.2017).

²²¹ Мотивация в эпоху кризиса: внутренние мероприятия «без бюджета» [Электронный ресурс] / Ridero. URL: https://ridero.ru/books/motivaciya_v_epokhu_krizisa_vnutrennie_meropriyatiya_bez_byudzheta/read/ (дата обращения: 20.04.2017).

1. Собственных трудозатрат, т.е. своего рабочего времени, оплачиваемого работодателем;
2. Талантов коллег, т.е. максимально привлечь сотрудников к организации праздника, выяснить, кто обладает какими выдающимися способностями, и задействовать их при подготовке;
3. Ресурсов компании, т.е. выбрать альтернативный вариант праздника в банкетном зале проведению мероприятия в организации с использованием средств и имущества компании;
4. Денежных средств сотрудников.

Таким образом, подводя итог выше сказанному, хочется сделать вывод о том, что, конечно, проводить мероприятия в организации за счет своих сил выгоднее, но не каждый праздник уместно будет готовить своими силами, ведь некоторые из них требуют специальных знаний для грамотного проведения и достижения поставленных руководством целей. Но в качестве разнообразия и некой, опять же, стратегии привлечения персонала к организации корпоратива использование данного метода подготовки праздника своими руками может произвести положительный эффект.

К сожалению, в современных условиях все же бывает такое, что руководители сомневаются в необходимости проведения корпоративного мероприятия в условиях кризиса за счет своих средств. В связи с этим далее остановимся и разберем выгоду таковых мероприятий²²²:

1. Для руководства:
 - Повышение лояльности персонала к руководству, сближение сотрудников и руководителя;
 - Повышение авторитета руководителей за счет посещения праздника;
 - Возможность показать свои таланты, «человеческую сторону», а не просто топ-менеджера;
 - Укрепление корпоративного духа, а как следствие, налаживание бизнес-процессов.
2. Для отдела по работе с персоналом:
 - Повышение вовлеченности сотрудников без особых затрат;
 - Формирование положительного имиджа работодателя и укрепление HR-бренда, вследствие чего снижение текучести кадров;
 - Использование такого праздника как нематериального мотиватора в непростых экономических условиях;
 - Помощь новым сотрудникам в адаптации путем устранения барьеров между отделами;
 - Укрепление корпоративной культуры и продвижение ценностей компании;

²²² Мотивация в эпоху кризиса: внутренние мероприятия «без бюджета» [Электронный ресурс] / Ridero. URL: https://ridero.ru/books/motivaciya_v_epokhu_krizisa_vnutrennie_meropriyatiya_bez_byudzheta/read/ (дата обращения: 20.04.2017).

- Обучение сотрудников с помощью бизнес-игр, мастер-классов, лекций и т.д.;
 - Обеспечение качественной обратной связи за счет отзывов людей после корпоратива.
3. Для сотрудников:
- Улучшение отношений в коллективе, формирование чувства единого целого;
 - Проявление своих талантов, воплощение мечты, амбиций;
 - Возможность отвлечься от рабочих вопросов, повседневной рутины;
 - Возможность развлечься.

Таким образом, при анализе значения корпоративного мероприятия можно выделить множество преимуществ для различных категорий персонала, причем каждое из них так или иначе связано с выгодой для компании, отражает ее интересы и способно косвенным путем помочь в достижении ее целей.

Использованные источники:

1. Кому и зачем нужны корпоративные праздники [Электронный ресурс] / HR-Portal. – Режим доступа: <http://www.hr-portal.ru/article/komu-i-zachem-nuzhny-korporativnye-prazdniki>, свободный;
2. Корпоративные мероприятия: как это делают [Электронный ресурс] / Сообщество внутренних коммуникаторов. – Режим доступа: <https://inside-pr.ru/zhurnal/event/korp-meropriyatiya/item/1006-korporativnye-meropriyatiya-kak-eto-delayut>, свободный;
3. Мотивация в эпоху кризиса: внутренние мероприятия «без бюджета» [Электронный ресурс] / Ridero. – Режим доступа: https://ridero.ru/books/motivaciya_v_epokhu_krizisa_vnutrennie_meropriyatiya_bez_byudzheta/read/, свободный;
4. Мотивация персонала в России 2015 [Электронный ресурс] / SlideShare. – Режим доступа: https://www.slideshare.net/Kelly_Services_Russia/2015-50794627, свободный;
5. Роль корпоративных мероприятий во внутренней политике Компании [Электронный ресурс] / HR-JOURNAL. – Режим доступа: <http://www.hr-journal.ru/articles/oc/pro-polit.html>, свободный.

Ворфоломеева Н.П.
магистрант
Национальный Исследовательский
Томский Государственный Университет
Россия, г. Томск

РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ЧЕРЕЗ РАЗВИТИЕ СОТРУДНИКОВ: ПОЧЕМУ ТОЛЬКО ТАЛАНТЫ?

Развитие «мягких компетенций» является в настоящее время обязательным конкурентным преимуществом любого сотрудника. Но анализ литературы и Интернет – источников показывает, что трендом времени является работа с талантливыми людьми. Эта статья посвящена вопросу методов развития человеческих ресурсов и тому, насколько эффективно работать только с группой избранных людей для достижения цели развития организации.

Ключевые слова: стратегический менеджмент, управление персоналом, эффективность работы персонала, практические инструменты, методы развития персонала, мягкие компетенции, soft skills, талант-менеджмент, таланты.

Vorfolomeeva N.P., master
National Research Tomsk State University
Russia, Tomsk

The development of "soft skills" is now an obligatory competitive advantage of any employee. But the analysis of literature and Internet sources shows that the trend of time is working with talented people. This article is devoted to the question of methods of developing human resources and how effectively to work with only a group of selected people in order to achieve the development goal of the organization.

Keywords: Strategic management, personnel management, staff performance, practical tools, personnel development methods, soft skills, talent management, talents.

В эпоху глобализации, автоматизации, трендов и интеграции различных процессов компании все чаще поднимают вопрос о развитии организации как следствии развития сотрудников. Данный вопрос тесно связан с развитием soft skills, являющихся конкурентным преимуществом современного работника как для карьеры, так и для роста в качестве специалиста. Анализ литературы по развитию персонала привел к очевидной тенденции нашего времени: работе с талантами. К сожалению, поиск методик по развитию soft skills неизбежно приводит к литературе о развитии талантов. Но есть очевидная проблематика в определении объекта этих исследований. До сих пор в научной или околонуучной литературе нет

единого определения понятия «талант». Кроме того, в психологии и менеджменте эти понятия отличаются.

Талант — 1) высокий уровень развития способностей, проявляющийся в творческих достижениях (синоним — одаренность); 2) социальная характеристика человека, внесшего значительный вклад в развитие культуры, промышленности, науки и пр. Т. является не столько научным, сколько житейским понятием, поскольку не существует ни теории, ни методов диагностики Т.²²³.

Талант (от греч. *talanton* — первоначально вес, мера, потом в переносном значении — уровень способностей) — высокий уровень развития способностей, прежде всего специальных (см. способности специальные). О наличии Т. следует судить по результатам деятельности человека, к-рые должны отличаться принципиальной новизной, оригинальностью подхода. Т. человека, направляясь выраженной потребностью в творчестве, всегда отражает определенные общественные запросы²²⁴.

В менеджменте термин "управление талантами" сейчас очень популярен и также имеет разные трактовки. Предложенный Дэвидом Уоткинсом²²⁵ в публикации в 1998 года и позже развитый в работе "Системы управления талантами" в 2004 году, термин "управление талантами" использовали для обозначения изменения в сфере управления HR.

В компаниях, придерживающихся политики управления талантами, ответственность за трудовые ресурсы лежит как на отделе по управлению персоналом, так и на ТОП-менеджерах. Талант часто воспринимают как природный дар и сообразительность, выдающиеся способности и гениальность²²⁶. Талант постоянен и уникален, он дан от рождения, а знания и навыки, которыми благодаря ему обладает человек, невозможно приобрести без него²²⁷. Талант - это способности и одаренность, которые могут быть развиты по мере приобретения опыта и навыков²²⁸.

Для менеджеров-практиков не существует однозначного понимания значения термина «талант-менеджмент», «талант», «талантливый сотрудник». Тем не менее, в мире уже разработали много программ,

²²³ Психологический словарь / Под ред. В. П. Зинченко, П86 Б. Г. Мещерякова. — 2-е изд., пере-раб. и доп. — М.: Педагогика-Пресс, 1999. — 440 с.

²²⁴ Краткий психологический словарь. — Ростов-на-Дону: «ФЕНИКС». Л.А.Карпенко, А.В.Петровский, М. Г. Ярошевский. 1998.

²²⁵ Watkins, David. Lightyear – An Application Framework for Talent Management That Acts as a Central Feedback Center for all Organizational Functions –[Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.webcitation.org/6ALLPWLqI> , свободный.

²²⁶ Латуха М. Талантливые сотрудники в российский и зарубежных компаниях//Экономический портал. / М. Латуха. - [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://institutiones.com/general/2144-talantlivye-sotrudnikiv-rossijskix-i-zarubezhnyx-kompaniyax.html> , свободный.

²²⁷ Ульрих Д. Эффективное управление персоналом: новая роль HR-менеджера в организации. / Д. Ульрих. - М.: "Вильямс", 2006. - с. 19.

²²⁸ Луцкина В. Кадровая непотопляемость // Обучение персонала./ В. Луцкина. - 2007. - № 8. - С. 17-21.

научных подходов и концепций. Вопрос: как, не понимая, о чем речь, можно предложить методики, что с этим делать? Ответ вполне очевиден. Но он не соотносится с большим багажом печатных материалов, которые предлагают нынешним управленцам в качестве качественных инструментов по развитию организации.

Анализ ряда статей, книг и материалов на специализированных Интернет – порталах позволил создать следующий список инструментов по развитию талантов:

1. Система нематериальной мотивации при среднерыночной заработной плате.

2. Автоматизированная система TMS (программное обеспечение) для решения следующих задач: рекрутмент, управление эффективностью, обучение и развитие, формирование компенсаций. Также в российской практике распространены облачные сервисы «Oracle Taleo», «SAP Success Factors», «ERP», «HCM Talent Management», система «Монолит: Персонал»²²⁹.

3. Индивидуальный план развития.

4. Разработка оригинальной шкалы оценки, например, основанной на принципе «делай намного больше, делай больше, оставайся на том же уровне, делай меньше, делай намного меньше».

5. Программное обеспечение по выявлению талантливых сотрудников на этапе отбора - тестирование (например, от сервиса HeadHunter).

6. Коучинг и обратная связь.

7. Обучение.

8. Наставничество.

9. Профессиональные задания (специальные проекты, новые непривычные задачи, расширение должностных обязанностей).

Обратите внимание: инструменты по развитию талантов можно разделить на программное обеспечение для бизнеса и традиционные методы. Из них традиционные методы вполне применимы для развития всех сотрудников организации, без отношения их к «звездам» или «иным». Что касается программного обеспечения, то следует сказать, что оно в России только начало применяться и используются в основном в крупных организациях, и еще нет устойчивого представления о его эффективности в условиях работы с «российским сотрудником». По вопросу тестирования на этапе отбора и определения на «талантливость» также нет устойчивых положительных результатов использования.

В статье «Управление талантами. Западная блажь или будущее российского бизнеса» Андрей Шахбазов выделил три уровня управления талантами.

²²⁹ Долгачева М. Talentship — стратегический подход к HR. / М. Долгачева. - [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.trainings.ru/library/articles/?id=9820> , свободный.

1. Планирование замен. Отметим, что в нашей стране существует понятие «кадровый резерв» и степень его соотношения с управлением талантами. Наш «кадровый резерв» ближе всего к тому, что на западе называют *succession planning* – планирование замещений. Это система, при которой в организации формируется резерв под конкретные позиции, когда заблаговременно ищется под определённую должность подходящий человек в организации, заранее развиваются недостающие компетенции, и в нужный момент безболезненно заменяется.

2. Планирование преемственности – процесс определения и развития сотрудников внутри компании, отличающихся значительным потенциалом, для заполнения главных руководящих должностей. Данную роль смогут взять на себя способные и опытные работники. То есть, когда кто-то из руководителей по разным причинам решает уйти из компании, его место сможет занять сотрудник, который специально обучен и подготовлен. Эффективная программа планирования преемственности гарантирует стабильное управление.

3. Управление талантами. Суть управления талантами в том, чтобы выделить в организации талантливых людей, а потом найти применение их талантам — позицию или проект.

«Если брать опыт российских компаний, то в лучшем случае это опыт построения системы планирования замен (или кадровый резерв), в очень редких случаях, планирование преемственности²³⁰».

Да, действительно, в работах практического или теоретического плана, отечественных и, нередко, зарубежных речь чаще всего идет о кадровом резерве. Другими словами, талантливых сотрудников определяют, развивают и удерживают именно для кадрового резерва. И это правильно. Судите сами:

1. Эти сотрудники уже как минимум лояльны к организации.
2. Они знают всю внутреннюю «кухню».
3. Они будут работать за меньшие деньги, чем приглашенная «звезда».

Однако опыт исследования практики применения тренда «управление талантами» говорит следующее²³¹:

1. 92% респондентов ответили, что в их компаниях ведется работа по управлению талантами.
2. 37% респондентов не делают разницы между понятиями «кадровый резерв» и «ключевые таланты», и имеют единую группу сотрудников, а 24% работают только с кадровым резервом.
3. Несмотря на то, что компании достаточно активно используют программы по управлению талантами, в качестве источника для замещения

²³⁰ Управление талантами. Западная блажь или будущее российского бизнеса, Андрей Шахбазов - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.psychology.ru/library/archive/2608> , свободный.

²³¹ . PwC Экспресс-исследование 2013: управление талантами и ценностным предложением для сотрудника [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.pwc.ru/en/hr-consulting/publications/assets/hr-pulse_survey-tm-evp-2013.pdf , свободный.

ключевых позиций не всегда используются кадровый резерв (или ключевые таланты). Только 11% респондентов ответили, что они часто или очень часто закрывают ключевые позиции сотрудниками из кадрового резерва.

4. Только 25% участников исследования оценивают уровень эффективности работы по развитию КР/КТ (кадровый резерв/ключевые таланты – примеч. Ворфоломеева Н.П) как высокий [9].

Это результаты исследования 62 российских и международных компаний в феврале 2013 г. Вероятность, что за три года что-то коренным образом изменилось в нашей традиционалистской культуре – очень мала.

Очевидным становится следующее:

1. Для развития организации необходимо развивать сотрудников, которые в ней работают или/и нанимать людей с соответствующим опытом и потенциалом.

2. Зачастую, в компаниях ограничиваются отбором и развитием так называемых «талантов», хотя само понятие «талант» в каждой организации понимается по-своему.

3. Внедрением методик по развитию сотрудников, с частности, по формированию у них soft skills чаще всего занимаются на крупных предприятиях.

4. Зачастую стоимость внедряемых методик оставляет в стороне предприятия мелкого и среднего бизнеса.

5. Деление сотрудников на «звезд» и «иных» может негативно сказываться на работе обеих категорий и иметь обратный эффект.

6. В вопросе теоретических и практических подходов к повышению эффективности персонала и формирования soft skills целесообразнее использовать весь современный инструментарий, не зависимо от его принадлежности к какой-либо определенной категории сотрудников. Намного важнее понимать, что будет эффективно работать в той или иной организации с учетом ее организационной культуры и бизнес стратегии.

7. Развитие «мягких компетенций» не может быть прерогативой только талантливых сотрудников». Это требование времени. А значит для развития современной организации нужно искать новые методы работы с персоналом.

Использованные источники:

1. Психологический словарь / Под ред. В. П. Зинченко, П86 Б. Г. Мещерякова. — 2-е изд., пере-раб. и доп. — М.: Педагогика-Пресс, 1999. — 440 с
2. Краткий психологический словарь. — Ростов-на-Дону: «ФЕНИКС». Л.А.Карпенко, А.В.Петровский, М. Г. Ярошевский. 1998.
3. Watkins, David. Lightyear – An Application Framework for Talent Management That Acts as a Central Feedback Center for all Organizational Functions –[Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.webcitation.org/6ALLPWLqI> , свободный

4. Латуха М. Талантливые сотрудники в российский и зарубежных компаниях//Экономический портал. / М. Латуха. - [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://institutiones.com/general/2144-talantlivye-sotrudnikov-rossiyskix-i-zarubezhnyx-kompaniyah.html>, свободный
5. Ульрих Д. Эффективное управление персоналом: новая роль HR-менеджера в организации. / Д. Ульрих. - М.: "Вильямс", 2006. - 304 с.
6. Луцкина В. Кадровая непотопляемость // Обучение персонала./ В. Луцкина. - 2007. - № 8. - С. 17-21.
7. Долгачева М. Talentship — стратегический подход к HR. / М. Долгачева. - [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.trainings.ru/library/articles/?id=9820> , свободный.
8. Управление талантами. Западная блажь или будущее российского бизнеса, Андрей Шахбазов - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.psych.ru/library/archive/2608>
9. PwC Экспресс-исследование 2013: управление талантами и ценностным предложением для сотрудника [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.pwc.ru/en/hr-consulting/publications/assets/hr-pulse_survey-tm-evp-2013.pdf
10. Рыбалка В.В. Определение понятий одаренности, таланта, гениальности личности: классические и современные методологические подходы // Одаренный ребенок. 2011. № 2. С.16-38

УДК 331.1

Гаврилова С.В.
магистр 2 курса
направление «Управление персоналом
в финансово-кредитных организациях»
Новгородский государственный
университет имени Ярослава Мудрого
Россия, г. Великий Новгород

Gavrilova S.V.
master 2nd year
in the direction "personnel Management in financial institutions"
Novgorod state University named after Yaroslav the Wise
Russia, Velikiy Novgorod

МАРКЕТИНГОВЫЙ ПОДХОД В МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА **MARKETING APPROACH IN PERSONNEL MOTIVATION**

В статье рассматривается маркетинговый подход к мотивации персонала, анализируется практический опыт организации в его применении. Актуальность темы обуславливается необходимостью пересмотра традиционной системы мотивации, широко распространенной на малых и средних предприятия, чтобы соответствовать новым

экономическим реалиям. Также статья раскрывает сущность дифференцированного подхода в разработке мотивационной системы.

Ключевые слова: мотивация персонала, маркетинговый подход, персонифицированный подход, дифференцированная система мотивации.

The article discusses the marketing approach to motivate staff, analyzed the practical experience of organizations in its application. The relevance of the topic lies in the need to revise the traditional system of motivation, widespread in small and medium enterprises to meet the new economic realities. The article reveals the essence of a differentiated approach in the development of the motivational system.

Key words: personnel motivation, marketing approach, personalised approach, differentiated system of motivation.

Как известно маркетинг представляет собой деятельность, направленную на получение прибыли путем всестороннего изучения потребностей обслуживаемых организаций и населения. Главным здесь является клиентоориентированный подход: нужно уметь анализировать нужды потребителя и, исходя из них, предлагать такие товары и услуги, которые максимально удовлетворят данные потребности. [4]

Но какая же может быть взаимосвязь между маркетингом и управлением персоналом? Оказывается, существует множество общих моментов, связывающих эти две области исследования. И при правильном использовании маркетинговых знаний в разработке системы мотивации сотрудников организации можно достичь поистине ошеломляющих результатов, в том числе и финансовых.

Согласно данным Центра независимых социологических исследований 45% менеджеров по управлению персоналом используют материальные методы стимулирования работников, 35% помимо материальных используют так называемые «карьерные методы» стимулирования труда, которые заключаются в продвижении сотрудника по карьерной лестнице. [2] И лишь 20% менеджеров упомянули о таких методах мотивации как корпоративная культура, признание заслуг и достижений сотрудников, призы и подарки за особые успехи, предоставление дополнительных выходных дней.

Такая ситуация складывается ввиду недостаточной осведомленности менеджеров и руководителей об истинных мотивах трудовой деятельности работников. Безусловно, материальное стимулирование стоит в числе наиболее эффективных инструментов мотивации, однако им вовсе не ограничивается весь спектр средств.

Маркетинговый подход в мотивации персонала начинается с вопроса «как поощрять?» и сразу же дает на него ответ: «максимально удовлетворить имеющиеся потребности сотрудников». Суть проста – каждый сотрудник

желает получить от работодателя то, что ему необходимо на данном отрезке жизненного пути.

Несмотря на кажущуюся простоту и ясность идеи, при ее последующем рассмотрении и применении на практике встает проблема определения потребностей и нужд конкретных сотрудников. Главная ошибка здесь, которая подстерегает менеджера – одинаковый подход к мотивации всех сотрудников, «под одну гребенку». Такая методика работает до поры до времени, ведь денежные средства – универсальный товар, позволяющий реализовать многие желания и нужды. [1] Однако все сотрудники разные, у всех различные стимулы к трудовой деятельности, поэтому необходим персонифицированный подход к созданию системы мотивации. И такая система будет работать стабильно на всем пути развития предприятия при условии постоянного мониторинга ситуации в дальнейшем.

Первоначальным шагом в данном подходе выступают такие методы «непрямых» исследований как фокус-группы, тестирование, которые позволяют выявить потребности и нужды работников (такие же методы используются и в маркетинговом исследовании). Второй шаг предполагает проведение сегментации персонала в зависимости от стимулов к трудовой деятельности. Опыт многих компаний выявил, что подобная сегментация чаще всего оказывается зависимой от возраста, уровня образования, положения в иерархии должностей, а не от принадлежности к тому или иному отделу. [2] Последний этап – разработка дифференцированной мотивационной системы, позволяющей максимально полно удовлетворить потребности всех выделенных сегментов персонала.

Не стоит также забывать и о рекламе, которая широко применяется в маркетинге. В данном случае речь идет о внутреннем PR – каналы связи внутри предприятия, при помощи которых сотрудники могут своевременно узнавать обо всех нововведениях руководства в области мотивации труда. В числе таких каналов связи выделяют так называемое «сарафанное радио», корпоративный журнал и прочие инструменты.

Рассмотрим персонифицированный подход к мотивации сотрудников на конкретном примере.

На одном подмосковском предприятии швейной промышленности было проведено анкетирование сотрудников, а также фокус-группы. В результате выделилось 3 группы работников по структуре потребностей:

1. сотрудники информационных технологий и менеджмент организации;
2. сотрудники старше 50 лет;
3. сотрудники моложе 40 лет.

Среди персонала первой группы основным стимулом к трудовой деятельности являлись потребность в признании, ощущение собственности незаменимости, участие в принятии общих решений. Сотрудники второй группы ориентировались на достойное пенсионное и медицинское

обеспечение. Третья же группа в качестве основных потребностей указывала жилищный вопрос и получение образования.

Менеджмент фирмы выделили вторую группу сотрудников как наиболее важную и ценную, поэтому их потребности были удовлетворены в первую очередь: организована работа ведомственной поликлиники, возобновилась выдача путевок в профилактории и санатории, были заключены срочные трудовые контракты на 5 лет с ведущими сотрудниками, проработавшими более 10 лет в фирме.

При дальнейшей реорганизации системы мотивации персонала руководство предприятия сосредоточилось на специалистах первой категории. В план деятельности организации были включены совещания руководства с сотрудниками аппарата управления и информационных технологий, на которых те могли высказать свое мнение и предложить новые идеи. Были введены почетные звания, например, «лучший кадровый специалист», «лучший специалист по сбыту», и так далее. В день 25-летия предприятия лучшие сотрудники получили ценные подарки, в том числе сертификаты на прохождение различных курсов и тренингов по своему профилю деятельности. [3]

Затем были проведены стимулирующие мероприятия и для третьей группы сотрудников: предоставление дополнительных отпусков студентам высших образовательных учреждений, поощрительные выплаты сотрудникам, имеющих 2 и более высших образования или ученую степень, оказание помощи в поиске банковского учреждения для ипотечного кредитования.

В результате проведенных мероприятий значительно снизился процент текучести кадров, увеличился уровень качества и интенсивности труда, была решена проблема отсутствия инициативы сотрудников и формального подхода к исполнению трудовых обязанностей.

Таким образом, целесообразно проводить анкетирование и фокус-группы с сотрудниками предприятия для выявления потребностей и стимулов к работе. В качестве упрощенной модели опроса может выступать данная анкета (Таблица 1).

Таблица 1 – Опросный лист для выявления потребностей сотрудника

Профессия, специальность или занимаемая должность					
Образование					
Возраст, пол					
Общий стаж работы					
Стаж работы на предприятии					
Отметьте по пятибалльной шкале условия труда, лежащие в основе Вашей трудовой мотивации	1	2	3	4	5
1. Уровень оплаты труда					
2. Социальное обеспечение					
3. Возможность продвижения по					

карьерной лестнице					
4. Отношения в коллективе					
5. Организация вне рабочих мероприятий (праздники, совместные турпоходы и т.д.)					
6. Подарки и призы от компании					
7. Корпоративная культура					
8. Получение от руководства положительной оценки результатов своей работы					
9. Расширение сферы деятельности					
10. Участие в выработке и принятии решений, касающихся деятельности всего предприятия					
11. Получение дополнительного образования, повышение квалификации					
12. Дополнительные полномочия и ответственность					
13. Оснащенность рабочего места					

В результате проведения данного анкетирования можно выделить доминирующие и фоновые потребности, а также сегментировать сотрудников по структуре их потребностей.

Таким образом, эффективная система мотивации персонала строится на дифференцированном подходе к потребностям сотрудников, чего позволяет достичь маркетинговый подход.

Использованные источники:

1. Армстронг А., Стивене Т. Оплата труда. - Днепропетровск: Баланс Бизнес Букс, 2013. - 572 с.
2. Верхоглазенко В. Система мотивации персонала // Консультант директора, 2015. - №4.
3. Максвел Дж. Мотивация решает всё. - Минск: Попурри, 2013. - 160с.
4. Цветкова Г. Кризис трудовой мотивации и его последствия // Экономист, 2015. - №4.

Герт Н.В.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Инженерно-экономический»
Кузнецова В.А., к.э.н.
профессор
кафедра «Финансы и кредит»
ФГБОУ ВО «Сибирский государственный аэрокосмический
университет имени академика М.Ф. Решетнева» (СибГАУ)
Россия, г. Красноярск

К ВОПРОСУ ОБ УПРАВЛЕНИИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМИ ЗАПАСАМИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: В данной статье обозначена проблема управления производственными запасами промышленного предприятия. Проанализированы и систематизированы существующие методы управления запасами.

Ключевые слова: Производственные запасы, запасы, промышленное предприятие, методы управления запасами.

Gert N.V., Master
2 year, Faculty of Engineering and Economics
FGBOU VO "Siberian State Aerospace University named after
Academician M.F. Reshetnev» (SibSAU)
Russia, Krasnoyarsk
Kuznetsova V.A., candidate of economic sciences, professor
Professor of the Department of Finance and Credit
FGBOU VO "Siberian State Aerospace University named after
Academician M.F. Reshetnev» (SibSAU)
Russia, Krasnoyarsk

ON THE QUESTION OF MANAGEMENT OF PRODUCTION RESERVES OF INDUSTRIAL ENTERPRISE

Abstract: The article deals with the problem of managing the industrial reserves of an industrial enterprise. Basic methods of inventory management are analyzed and systematized.

Keywords: Production reserves, reserves, industrial enterprise, methods of inventory management.

Запасы составляют существенную часть имущества промышленного предприятия. Эффективность управления ими (оцениваемую такими показателями как эффективность вложений в запасы, оборачиваемость запасов и др.) влияет на результаты деятельности предприятия в целом.

При этом следует помнить, что в управление запасами вовлечены разные структурные подразделения: маркетинговые, финансовые, производственные службы, отделы снабжения и бухгалтерия, но не всегда их

деятельность по управлению запасами четко скоординирована. Иногда она больше напоминает басню И. А. Крылова, в которой «взаимодействуют» лебедь, рак и щука.

Ситуацию усугубляет наличие разнообразных методов управления запасами, предлагаемых не только теорией, но и практикой. Все это явилось побудительным мотивом попытаться их систематизировать. В основу систематизации мы положили известные функции управления: планирование, организацию, учет и контроль.

Кроме того, учтем, что имеет место проблема терминологического свойства [2, с. 315]. Под производственными запасами мы понимаем часть оборотного капитала, предназначенную для использования в производстве продукции в ходе обычной деятельности, включающую сырье и материалы, топливо и энергию, запасные части, комплектующие изделия и полуфабрикаты. В данном определении подчеркивается принадлежность производственных запасов к оборотным активам организации, а также однозначно определен их состав.

Можно заметить, что запасы незавершенного производства и готовой продукции данным определением в состав производственных запасов не включены. Такой подход к дифференциации состава запасов оправдан, поскольку, как было сказано выше, в управлении ими заняты разные организационные структуры предприятия. Так, управление производственными запасами возложено на службы снабжения, незавершенным производством - на производственные подразделения, запасами готовой продукции - на маркетинговые службы.

Итак, методы управления производственными запасами по функциональному признаку можно объединить в три группы (рис.1).



Рисунок 1 - Классификация методов управления производственными запасами

Первую группу представляют методы определения суммы вложений в производственные запасы, которые позволяют определить оптимальную величину и соответственно сумму вложений в производственные запасы. К ним относятся экономико-математические методы (матричный метод, модель Уилсона, метод последовательной редукции и др.) опытно-статистические (индексный метод, нормирование запасов с учетом их среднегодовых изменений и др.) и технико-экономические методы.

Вторую группу формируют логистические методы, применение которых обеспечивает оптимальную организацию производства и поставок (логистические концепции). Логистические концепции включают в себя специальные правила и методы организации и управления товародвижением, основанные на понимании производственно-коммерческой деятельности как потокового процесса.

Специальные правила и методы, обусловленные концепциями логистики, позволяют организовать процесс поступления производственных запасов в нужном количестве, в нужное место и точно к назначенному сроку для производства или сборки готовой продукции, оптимально загружать производственные мощности, для выполнения текущего плана заказов.

К методам оперативного учета и контроля производственных запасов можно отнести группу аналитических методов: ABC, XYZ, а также

традиционную инвентаризацию.

В большинстве систем управления запасами применяется метод ABC, согласно которому запасы делятся на три категории в зависимости от их удельной стоимости. Метод ABC является весьма удобным для контроля над денежными средствами, иммобилизованными в запасах.

Если ABC-анализ позволяет оценить вклад каждого вида запасов в производственный процесс, то XYZ-анализ оценивает изменение спроса на определенные виды запасов и его нестабильность [5, с. 179].

При помощи инвентаризации определяют отклонения от учетных данных: либо неучтенные ценности, либо потери, недостачи, хищения. Инвентаризация тем самым способствует сохранности производственных запасов, контролю за их использованием, установлению полноты и достоверности учетной информации [1, с. 6].

Решения, принимаемые в процессе управления производственными запасами, должны быть направлены на сокращение дефицита сырья и материалов; минимизацию излишков производственных запасов, являющихся наименее ликвидной статьей оборотных активов; снижение риска порчи или устаревания складированных сырья и материалов; минимизацию расходов по хранению производственных запасов. Эффективность управления производственными запасами определяется [3, с. 49]:

- снижением производственных потерь, вызванных дефицитом сырья и материалов;
- повышением оборачиваемости производственных запасов;
- минимизацией излишков производственных запасов, увеличивающих стоимость операций и связывающих дефицитные денежные средства;
- снижением риска устаревания и порчи производственных запасов;
- снижением затрат на хранение производственных запасов.

К основным этапам управления производственными запасами можно отнести:

- 1) выбор методов классификации запасов;
- 2) выбор методов оценки запасов;
- 3) определение оптимального объема запасов;
- 4) выбор методов контроля над уровнем запасов;
- 5) выбор методов определения резервных запасов;
- 6) разработка графика поставок приобретенных запасов на склад;
- 7) организация складирования запасов;

Какими бы точными ни были расчеты, проведенные в ходе оценки запасов и какой бы хорошей ни была созданная на предприятии модель управления запасами, она не будет работать, если на предприятии отсутствует эффективное управление, а также четкие и понятные регламенты, описывающие порядок работы с производственными запасами [6, с. 89].

Необходимыми условиями функционирования системы планирования и контроля запасов выступают: поддержка руководства предприятия; назначение ответственного исполнителя; наличие главного календарного плана (математическая модель); надежность закупочного цикла; точная информация о состоянии запасов; подробное описание намеченной работы; эффективная информационная система; единая номенклатурная база и механизм ее актуализации [4, с. 124].

В результате можно сделать вывод, что существующие методы управления стоимостью производственных запасов соответствуют только отдельным вариантам возможных производственных ситуаций. Опыт организаций по управлению стоимостью производственных запасов требует необходимости выбора и применения различных методов управления производственными запасами.

Использованные источники:

1. Бородина В.В. Инвентаризация в бухгалтерском учете: Учебно-практическое пособие. // М.: ОАО «Издательский дом “Городец”», 2015. - С. 320.
2. Герт Н.В., Кузнецова В.А. Производственные запасы: терминологические проблемы. / Фундаментальные и прикладные научные исследования: актуальные вопросы, достижения и инновации: Сборник статей победителей II Международной научно-практической конференции // МЦНС «Наука и Просвещение». – 2016. – С. 315-317.
3. Заварзина, Е.В. Управление материально-производственными запасами. // Апробация, 2014. - № 11. - С. 48-49.
4. Кылосова, В.В. Управление производственными запасами предприятия в современных условиях // Символ науки, 2015. - № 12-1. - С. 122-125.
5. Макаренко, И.В. Абс-хуз-анализ как инструмент оптимизации производственных запасов в организации. // Труды БГТУ, 2014. - № 7. - С. 178-181.
6. Мирзаянова, Р.Д. Оценка и управление производственными запасами предприятия. // Вестник современных исследований, 2017. - № 1-2 (4). - С. 84-90.

ТЕНДЕНЦИИ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ АУТСОРСИНГА В ОБРАЗОВАНИИ

Аннотация: Исследуются предпосылки применения аутсорсинга в сфере образования. Анализируется состояние, тенденции и направления развития аутсорсинга в образовательных организациях. Исследуются основные функции аутсорсинга и функциональные виды аутсорсинга в образовательных организациях. Анализируются недостатки в применении аутсорсинга в сфере образования и предлагаются рекомендации по их устранению

Ключевые слова: образование, образовательная организация, образовательные услуги, аутсорсинг, функции, управление

*M. Yu. Gornshtein, PhD. Ekon. Sciences, Professor of MPGU
N. Sokolova, graduate student, MPGU*

TRENDS AND DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF OUTSOURCING IN EDUCATION

Abstract: The article studies the preconditions for the use of outsourcing in the field of education. Examines the status, trends and directions of development of outsourcing in educational organizations. Explores the basic functions of outsourcing and types of outsourcing in educational organizations. Analyzes the shortcomings in the application of outsourcing in the education sector and proposed recommendations for their elimination

Keywords: education, educational organization, educational services, outsourcing, functions, management

Социально – экономические изменения, происходящие в мировой экономике и в России в последние четверть века, существенно меняют место образования в общественной жизни, становящегося базовым фактором успешного экономического развития страны. Качество образования в большой мере обуславливает как экономический потенциал страны, так и ее место в международном разделении труда и в мировой экономике.

В современных рыночных условиях развития экономики страны и повышения требований к качеству образования, при усилении неопределенности на образовательном рынке, возрастании сложности образовательных проблем и ограниченных ресурсах для их решения, ростом конкуренции на рынке образовательных услуг первостепенное значение приобретает поиск механизмов совершенствования организации и

повышения эффективности деятельности образовательных организаций системы высшего образования. [3]

Одним из таких механизмов является аутсорсинг, определенный опыт развития которого накоплен в образовательных организациях страны. Особенности их деятельности определяют цели, задачи и специфику организации и реализации аутсорсинга. [2]

Имеющийся опыт показывает, что в аутсорсинг выводятся, как правило, непрофильные виды деятельности образовательной организации. К ним можно отнести: содержание и ремонт зданий, сооружений; установка и обслуживание различных систем обеспечения; управление системами связи и коммуникаций; организация питания и медицинского обслуживания работников и учащихся; работы по уборке зданий и территории образовательных организаций; работы по озеленению территории; обеспечение образовательных организаций техникой, мебелью и учебными изданиями; организация доставки учащихся в образовательные организации.

На наш взгляд, существуют широкие возможности применения методов и инструментов аутсорсинга в образовательных организациях. При этом аутсорсинг должен предполагать не только заключение контрактов на выполнение отдельных видов работ, но и пересмотр подходов к управлению учебным заведением, определенную реструктуризацию внутренних процессов и внешних отношений организации для повышения ее эффективности и достижения конкурентных преимуществ.

В таблице 1 представлены основные функции аутсорсинга образовательной организации.

Определение видов деятельности, передаваемых в аутсорсинг, относится к компетенции руководства организации, которое должно сделать выбор между самостоятельным осуществлением соответствующих процессов или приобретением услуг на стороне.

Иными словами, решение об использовании аутсорсинга в образовательной организации должно носить стратегический характер, а построение взаимовыгодных отношений в рамках образовательного аутсорсинга лежит в области долгосрочного стратегического планирования и должно опираться на современные методы инновационного управления.

Конечный результат использования аутсорсинга в образовательных системах будет выражаться в увеличении интеллектуального капитала образовательной системы и всей экономики и эффективности его дальнейшего использования.

Таблица 1

Функции аутсорсинга образовательной организации

№ /п	Функции аутсорсинга образовательной организации	Содержание функции
1.	Функция развития образовательной организации	Сосредоточение усилий участников внутриорганизационного образовательного процесса на повышении качества образовательных услуг
2.	Функция распределения и перераспределения наличных ресурсов	Концентрация интеллектуальных, материальных, финансовых, технико-технологических ресурсов образовательной организации на разработке уникальных образовательных технологий и привлечении ресурсов других структур к выполнению оставшихся видов деятельности
3.	Функция стимулирования	Сокращение времени доступа к передовым технологиям, значимой информации и знаниям
4.	Коммуникативная функция	Обеспечение непрерывности взаимосвязей, взаимоотношений и взаимодействий субъектов аутсорсинговых отношений
5.	Социальная функция	Обеспечение соответствия установок и этических норм образовательной деятельности общественно значимым целям
6.	Функция оптимизации	Оптимизация видов деятельности и процессов по заданным заказчиком критериям

Основной проблемой при переходе на аутсорсинговую модель в образовательных организациях является выбор видов деятельности, которые могут быть переданы аутсорсинговой компании. На сегодняшний день можно выделить следующие виды услуг и работ, которые организация может заменить услугами и работами сторонней организации-аутсорсера (см. таблицу 2).

Таблица 2

Виды работ и услуг, передаваемых образовательной организацией на аутсорсинг

№ /п	Виды работ, передаваемых аутсорсеру	Категории работников, выполняющих соответствующие работы
	Работы, выполняемые собственными сотрудниками – обладателями узкоспециализированных профессий, где поддержание необходимого профессионального уровня и мастерства требует значительных затрат Высококвалифицированные работы, выполнение которых необходимо для нормального функционирования организации, но	Преподавательский состав Технический персонал (например, IT-специалисты)

4	<p>их загрузка в течение полного рабочего дня является проблематичной</p> <p>Высококвалифицированные работы, которые требуют экспертного уровня качества их выполнения и привлечения значительного числа дорогостоящих специалистов</p> <p>Мало престижные и низко оплачиваемые вспомогательные работы</p>	<p>Персонал, выполняющий управленческие функции (руководители, бухгалтеры, финансисты, маркетологи и т.д.)</p> <p>Обслуживающий персонал</p>
---	--	--

Проведенные исследования показали, что традиционной моделью аутсорсинга в образовательной организации является передача неосновных видов деятельности вуза, не относящихся к принятию стратегических решений по управлению его деятельностью и не связанных с прямой реализацией образовательных программ или проведением научных исследований.

Анализ видов деятельности структурных подразделений образовательной организации, замещаемых аутсорсерами, позволяет выделить следующие виды аутсорсинга, которые могут быть использованы в образовательной организации (см. таблицу3).

Аутсорсинговая модель управления образовательных организаций должна представлять стратегию управления, позволяющую оптимизировать функционирование образовательных организаций за счет сосредоточения деятельности и ресурсов на главном направлении – образовательном

Таблица 3

Функциональные виды аутсорсинга и структурные подразделения образовательной организации с замещаемыми функциями

Функциональные виды аутсорсинга	Структурные подразделения с замещаемыми функциями
Финансовый	Планово-экономический отдел и отдел стратегического планирования
Учетный	Бухгалтерия и отдел налогового учета
Юридический	Отдел юрисконсульта
Маркетинговый	Отдел маркетинга
Имиджевый	Отдел внешних связей и отношений с государственными органами
Информационный	Отдел связи и компьютерной поддержки
Логистический	Отделы материально-технического снабжения и сбыта
Кадровый	Отдел кадров и развития персонала
Вспомогательно-административный	Отделы: делопроизводства, хозяйственный, транспортный, безопасности, связи, клининговый, обеспечение питанием и др.);

процессе и образовательных технологиях и использовать ресурсы провайдеров аутсорсинговых услуг для поддержания периферийных (не ключевых, вспомогательных) видов деятельности образовательной

организации, требующих особого подхода к их реализации.

Деятельность образовательной организации в области аутсорсинга, как и всякая целенаправленная деятельность, осуществляется на основе заранее сформулированных замыслов и планов. Однако реализация принятых решений в реальной рыночной среде осуществляется в условиях объективно существующей неопределенности протекания экономических и организационных процессов и неполноты информации. Проявление неопределенности может задержать выполнение запланированных мероприятий, изменить их содержание и условия выполнения, привести к экономическим потерям.

В условиях рыночных отношений, при наличии большого количества внешних и внутренних факторов воздействия на образовательную деятельность, неразвитости рынка аутсорсинговых услуг, отсутствии полной и достоверной информации об его участниках, отсутствии соответствующей нормативно – правовой базы и действенного механизма контроля за аутсорсинг-проектами, применение аутсорсинга в образовательных организациях связано с определенными рисками. Своевременное выявление, оценка и управление рисками является важным условием повышения эффективности применения аутсорсинга в этой сфере. [1]

Анализ существующей практики аутсорсинга показал, что хотя его применение позволяет обеспечить оптимизацию затрат, стандартизацию качества услуг и др., в то же время большая часть образовательных организаций продолжает решать задачи по обеспечению своей деятельности собственными силами в силу того, что в реализации отношений аутсорсинга имеются ограничения, обусловленные действующим законодательством и особенностями финансового механизма.

Так, например, соглашение об аутсорсинге подразумевает долгосрочное сотрудничество; договоры о приобретении услуг по реализации процессов сторонними организациями заключаются на длительный срок. В то же время в государственных образовательных учреждениях развитие аутсорсинга сталкивается с ограничениями, вызванными характером бюджетного процесса. Конкурсы на предоставление услуг проводятся под каждое выделение бюджетных средств, а бюджетные средства выделяются на годовой период. В связи с этим усложняются возможности планирования деятельности организации и выстраивания долгосрочных отношений с поставщиками услуг. Для изменения этой ситуации в договорах об оказании аутсорсинговых услуг сроки должны быть сопоставимы с периодом предоставления бюджетных средств.

Поскольку отдельный аутсорсинг-проект рассчитан на период не более года, возникает проблема проведения повторных конкурсов для определения поставщиков аналогичных услуг в следующем календарном году. При этом в случае смены организации – исполнителя могут возникнуть проблемы, связанные с отличиями в характере ее работы, ее техническими и

организационными возможностями, квалификацией персонала и др.

Еще одним ограничением для применения аутсорсинга в образовательных учреждениях является жесткость организационной структуры. Привлечение сторонней организации для выполнения какого-либо процесса требует либо выделения дополнительных средств, либо сокращения численности сотрудников с целью дальнейшего перераспределения ресурсов в пользу сторонней организации. Однако для изменения численности сотрудников образовательного учреждения, необходимо внесение изменений в нормативные правовые акты, регулирующие его деятельность, что требует осуществления большого числа дополнительных согласований и выделения финансовых средств для компенсаций высвобождаемым работникам.

В связи с вышесказанным, возникает проблема привлечения дополнительных средств на реализацию аутсорсинга. Для удовлетворения потребностей в привлечении сторонних организаций необходимо иметь гибкий бюджет, направления расходования которого можно было бы изменять с целью оптимизации расходов. Однако реализация задач государственных образовательных учреждений в настоящее время связана с лимитируемым выделением бюджетных средств и сложностью их перевода с одной статьи расходов на другую.

Необходимо также отметить, что в соответствии с действующим законодательством о государственных закупках заказчиком может быть изменен объем предоставляемых товаров, работ и услуг не более чем на пять процентов, при этом цена контракта увеличивается или уменьшается пропорционально изменению объема. Это означает, что при возникновении необходимости в дополнительных услугах в ходе реализации аутсорсинг-проекта образовательное учреждение не вправе изменять объем этих услуг более установленного норматива. Данное ограничение может негативно отразиться на реализации проекта, поскольку в случае необходимости дополнительной поставки каких-либо услуг для реализации определенного процесса потребуются проведение повторного конкурса, либо осуществление данных процессов собственными силами.

Еще одним ограничением развития аутсорсинга в государственном секторе образования является стоимость аутсорсинг-проекта. Возможна ситуация, когда внешние подрядчики завысят стоимость процессов, передаваемых на аутсорсинг и их использование окажется экономически неэффективным для заказчика. С другой стороны, установленная заказчиком стоимость процессов, передаваемых на аутсорсинг, может не заинтересовать сторонние организации - провайдеры.

Серьезным препятствием для развития аутсорсинга является отсутствие действенной системы контроля за осуществлением процессов сторонним подрядчиком, вследствие чего существует вероятность невыполнения аутсорсинговых процессов, нарушения сроков выполнения,

либо низкого качества предоставляемых услуг. Выходом из данной ситуации является формирование эффективной системы контроля деятельности подрядчиков, что может быть связано со значительными издержками.

Необходимо отметить, что развитие аутсорсинга в образовательных системах сдерживает отсутствие развитого рынка поставщиков таких услуг. Решения о привлечении сторонней организации могут приниматься без детальной информации об истории деятельности привлекаемой организации, ее финансово-экономического состоянии, технических и организационных возможностях, преимуществах и недостатках.

Из-за неразвитости рынка аутсорсинга, отсутствия в его рамках устоявшихся обычаев делового оборота и единых стандартов, необходимая информация об организациях, занимающихся предоставлением аутсорсинговых услуг, практически недоступна, а оценить потенциальных исполнителей можно лишь на основе ими же предоставляемых данных. В сложившихся условиях определить уровень соответствия оказываемых организацией аутсорсинговых услуг требованиям образовательного учреждения достаточно сложно.

Рассматривая аутсорсинг как стратегическую бизнес-модель организации, можно сделать вывод о том, что развитие аутсорсинга в образовательных организациях должно быть связано с изменением подхода к управлению такой организацией в целом, что требует определенных изменений функций управления в следующем направлении:

- организация надлежащего учета имущества, его рыночной оценки, ревизии (аудита) учетных данных, разграничения прав собственности и обеспечения действенного контроля за целевым использованием имущества;
- формирование и использование среднесрочных программ и стратегии развития деятельности, в том числе программы реализации инвестиционных проектов;
- применение моделей проектного управления и финансирования, внедрение практики программно-целевого управления, запуска и реализации инвестиционных проектов;
- организация центров прибылей (затрат), систем экономического стимулирования деятельности менеджмента и подразделений образовательных организаций;
- внедрение внутреннего контроля и системы урегулирования конфликтов интересов;
- организация системы управления финансовыми и операционными рисками.

На практике это будет означать, что передача образовательной организацией отдельных видов деятельности и функций на аутсорсинг, затрагивающая значительную часть его операционной (финансовой) деятельности, имущества, доходов и затрат, требует предварительной подготовки (по сути, реструктуризации) образовательной организации с

целью создания возможности заключения долгосрочных договоров с аутсорсинговыми организациями, обеспечения сопоставимости условий управления вузом и партнером – аутсорсером.

Следует подчеркнуть, что деятельность такого характера предполагает, что в целом аутсорсинг должен рассматриваться вузом как целостный проект. То есть, по сути, эффективное управление аутсорсингом должно предполагать проектное управление, представляющее собой сложный комплекс по реализации и осуществлению контроля за материальными, финансовыми, трудовыми ресурсами и распоряжения ими в течение всего жизненного цикла проекта в целях достижения результатов, ради которых создавался данный проект.

Таким образом, реализация любого механизма аутсорсинга должна рассматриваться, прежде всего, в качестве целостного проекта, а, следовательно, должны быть четко определены порядок и существенные условия реализации операционных функций.

В соответствии с проведенными нами исследованиями, в качестве перспективного направления аутсорсинга следует рассматривать сферу информационного обеспечения образовательной деятельности. Целью использования аутсорсинга в этой области является сокращение неэффективных расходов образовательной организации и повышение прозрачности и эффективности информационного взаимодействия всех ее подразделений и служб, всех работников и обучающихся.

Особенность организации аутсорсинга в сфере информационного обеспечения заключается в том, аутсорсер выступает в качестве сервисной организации, на профессиональной основе осуществляющей обслуживание образовательной организации в сфере информационного обеспечения. Вуз получает доступ к услугам более высокого качества, по сравнению с реализацией функций собственными силами, и осуществляет регулярный мониторинг и оценку эффективности реализуемой деятельности. В зависимости от того, кто является собственником информационных ресурсов, формат участия аутсорсера может быть либо ограниченным, либо развернутым.

Проведенные исследования позволяют рекомендовать следующую технологию формирования и реализации решений в области аутсорсинга информационного обеспечения в образовательной организации:

- анализ отчетных документов потенциального аутсорсера;
- проведение контрольных мероприятий (контроль качества предоставляемых услуг, мониторинг выполнения всех регламентов аутсорсером и др.);
- выявление «узких» мест в цепочке бизнес-процессов;
- разработка предложений по минимизации производственных потерь и устранению «разрывов» в цепочках бизнес – процессов;
- выбор организации аутсорсера;

- заключение договора на предоставление аутсорсинговых услуг;
- контроль за реализацией аутсорсинговых услуг;
- оценка эффективности аутсорсинга.

Каждый этап должен проводиться в соответствии с указанными выше условиями. Аналогично может формироваться модель аутсорсинга для любой функции ВУЗа. Предлагаемая модель ориентирована на решение следующих основных задач:

- обеспечение внедрения механизмов аутсорсинга в постоянную организационную финансово-экономическую практику вуза;
- создание организационного формата взаимодействия между вузом и субъектами частного сектора экономики по реализации аутсорсинговых проектов в сфере неосновных видов деятельности.

Проведенные исследования позволяют выделить следующие эффективные направления применения аутсорсинга в сфере информационной деятельности образовательной организации:

- создание единой информационной системы образовательной организации;
- развитие, обновление, тестирование и сопровождение локальных информационных систем и сетей;
- создание центров обработки данных;
- развитие электронного документооборота;
- создание и поддержание образовательных Интернет – ресурсов;
- настройка и обновление аппаратной части информационных систем;
- разработка, настройка и обновление программного обеспечения;
- создание защиты против взломов и проникновения в сеть;
- проведение антивирусной профилактики;
- оперативный ремонт и замена оборудования;
- резервное копирование информации;
- консультирование и обучение пользователей

Использованные источники:

1. Горнштейн М.Ю. Риски в производственно-хозяйственной деятельности предприятия: классификация, оценка, управление// Проблемы экономики.- 2016. - №2(72). - С.26-32
2. Мусарский М. М., Платонова Е.Д. Аутсорсинг неосновных видов деятельности образовательной организации как инструмент повышения эффективности управления ресурсами // Экономика образования. - № 1, 2013
3. Трайнев В.А., Горнштейн М.Ю. Маркетинг образовательных услуг.// Информационные и телекоммуникационные технологии.- 2015. - №26. – С. 33-42

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ АУТСОРСИНГА

Аннотация: Рассматриваются экономическая сущность и объективные предпосылки развития аутсорсинга как современной методологии бизнеса. Сформулированы базовые принципы аутсорсинга. Предложена классификация типов и видов аутсорсинга. Исследованы преимущества и риски аутсорсинга. Рассмотрены особенности организации аутсорсинга.

Ключевые слова: аутсорсинг, предпосылки, принципы аутсорсинга. функции аутсорсинга.

*M. Yu. Gornshtein, PhD. Ekon. Sciences, Professor of MPGU
N. Sokolova, graduate student, MPGU*

ECONOMIC ESSENCE AND PRECONDITIONS OF OUTSOURCING DEVELOPMENT

Abstract: The article Deals with economic essence and objective preconditions for the development of outsourcing as a modern business methodology. The basic principles of outsourcing are formulated. The classification of types and kinds of outsourcing is proposed. Advantages and risks of outsourcing are researched. The features of the organization of outsourcing are considered.

Keywords: outsourcing, preconditions, principles of outsourcing. functions of outsourcing.

Аутсорсинг, как методология бизнеса, получил распространение в 60-е годы XX века и в переводе с английского (outer - source – using; outsourcing) – означает использование внешних источников ведения бизнес-процессов.[2]

В соответствии с отражением отдельных сторон этого процесса и особенностями формирования рынка аутсорсинга имеются различные подходы к пониманию его сущности. Так, под аутсорсингом может пониматься:

- стратегия управления организацией, ориентированная на выполнение необходимых, но неосновных функций специализированным в этом виде деятельности организациям;
- использование внешних ресурсов для выполнения деятельности, традиционно ведущейся силами собственного персонала и с использованием собственных ресурсов;
- частичная или полная передача выполнения традиционных

неключевых бизнес-функций или частей бизнес-процесса специализированным организациям – подрядчикам (аутсорсерам), имеющим высокую квалификацию в узкоспециализированной области;

- специализированная деятельность (комплекс услуг) по бухгалтерскому учету и финансовой деятельности; по автоматизации, информатизации и инженерному обеспечению деятельности; по юридическому сопровождению деятельности; по управлению персоналом; по обеспечению транспортными услугами; по охране помещений и оборудования; по уборке помещений; по организации питания работников и учащихся; по организации отдыха, предоставляемых по договору заказчикам специализированными поставщиками таких услуг;

- механизм повышения эффективности функционирования организации за счет концентрации усилий на основной деятельности и передачи непрофильных бизнес-процессов на выполнение сторонней, специализирующейся на этих бизнес-процессах организации, способной более эффективно решать поставленные перед ней задачи.

В общем случае под аутсорсингом следует понимать передачу производственных или бизнес-функций независимым внешним подрядчикам, специализирующимся в определенной сфере с целью оптимизации деятельности организации – заказчика [1,3].

Экономическая сущность аутсорсинга заключается в организации системы отношений, возникающих при передаче организацией – заказчиком на основе договоров некоторых видов своей деятельности специализированным организациям. Другими словами, вместо крупных вложений в совершенствование собственного бизнеса, можно заказать и оплатить соответствующие услуги специализированным организациям, уже сделавшим вложения в интеллектуальную и техническую инфраструктуру.

Проведенные исследования позволяют выделить несколько базовых принципов аутсорсинга, а именно:

- каждая организация должна заниматься преимущественно своим основным делом и концентрировать ресурсы именно на нем;

- необходимо деление всех функций каждой организации на основные и второстепенные;

- любая функция, не являющаяся основной, должна передаваться внешним специализированным в этой сфере организациям;

- решение сопутствующих, второстепенных задач следует передавать специализированным организациям, которые могут выполнить их лучше;

- организация работ на основе аутсорсинга экономит средства организации – заказчика и обеспечивает прибыль организации – исполнителю;

- организация аутсорсинга приводит к снижению себестоимости передаваемых функций или процессов;

- стоимость услуг по аутсорсингу ниже затрат организации на

создание соответствующей собственной структуры;

- качество услуг по аутсорсингу выше за счет опыта и квалификации работников аутсорсера;

- организация аутсорсинга позволяет заказчику не увеличивать штат дополнительных сотрудников для выполнения низкоквалифицированных работ;

- организация аутсорсинга дает возможность освободить соответствующие технические, материальные, организационные, финансовые, трудовые и информационные ресурсы для концентрации усилий на наиболее важных основных существующих и новых направлениях.

Проведенные исследования позволили установить следующие объективные предпосылки развития аутсорсинга:

- рост конкуренции во всех видах деятельности и на всех видах товарных рынков;

- необходимость достижения в рыночных условиях максимальной эффективности всех процессов и на всех операциях;

- стремление организаций к увеличению доли рынка и расширению покупательской аудитории;

- необходимость удовлетворения растущих требований потребителей;

- необходимость снижения производственных затрат и повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности.

В таблице 1 представлены основные типы аутсорсинга, а в таблице 2 - основные виды аутсорсинга и их характеристики.

Традиционно в аутсорсинг передаются обеспечительные, подсобные, вспомогательные функции. К таким функциям относятся:

- правовое обеспечение деятельности;

- ведение бухгалтерского и налогового учета;

- разработка и применение информационных технологий;

- обслуживание и ремонт различного оборудования;

- научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы, а также внедрение их результатов;

Таблица 1

Основные типы аутсорсинга

№ /п	Тип аутсорсинга	Характеристика типа аутсорсинга
1.	Полный	Передача штата сотрудников и соответствующих активов заказчика поставщику услуг на время действия контракта
2.	Частичный (выборочный)	Сохранение в ведении заказчика значительной части функций
3.	Совместный	Партнерский характер соглашения по аутсорсингу и совместная деятельность нескольких поставщиков услуг

4.	Трансформационный	Полная реорганизация производственного или функционального подразделения поставщиками услуг
----	-------------------	---

- вспомогательные и обслуживающие операции: организация питания работников, уборка производственных и служебных помещений;
- научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы, а также внедрение их результатов;
- вспомогательные и обслуживающие операции: организация питания работников, уборка производственных и служебных помещений;
- изготовление и поставка отдельных деталей, комплектующих, полуфабрикатов, используемых в производственном процессе;
- охрана производственных и служебных помещений.

При этом стоит отметить, что аутсорсинг должен предполагать не просто передачу исполнителям тех или иных полномочий, но и передачу ответственности за производство товаров и предоставление услуг.

Таблица 2

Основные виды аутсорсинга

№ /п	Виды аутсорсинга	Характеристика видов аутсорсинга
1.	Бухгалтерский аутсорсинг	Ведение бухгалтерского и налогового учета; составление бухгалтерской и налоговой отчетности; обеспечение консультаций по бухгалтерскому и налоговому учету; исполнение банковских платежей; выставление первичных документов контрагентам
2.	Аутсорсинг в сфере управления персоналом	Поиск и подбор персонала; кадровое администрирование; использование внештатного персонала; охрана труда
3.	Юридический аутсорсинг	Подготовка и экспертиза проектов договоров и деловой юридической документации; консультации по вопросам налогообложения; разработка корпоративных нормативных актов; ведение деловой переписки и переговоров; претензионная работа по договорам; арбитражная деятельность; работа по регистрации, перерегистрации, ликвидации организации.
4.	Рекламный аутсорсинг	Организация взаимодействия с рекламными агентствами; разработка фирменного стиля; создание корпоративного сайта; проведение рекламных компаний
5.	Аутсорсинг издательской деятельности	Установка печатного оборудования; обеспечение печати документов и информации; издание и распространение корпоративных газет и журналов
6.	ИТ -аутсорсинг	Разработка, внедрение и сопровождение информационных систем и сетей; создание центров обработки данных; настройка и обновление аппаратной части информационных систем; разработка, и обновление программного обеспечения; создание защиты против проникновения в сеть; антивирусная

		профилактика; оперативный ремонт и замена оборудования; консультирование и обучение персонала
--	--	---

С этой точки зрения аутсорсинг следует рассматривать как приобретение заказчиком ряда услуг (или работ), которые традиционно выполнялись ее внутренними обслуживающими подразделениями, на основе долгосрочных контрактов с аутсорсинговыми организациями. Данное понятие предполагает наличие договора между организацией - заказчиком и аутсорсинговой организацией, который должен отражать не только комплекс оказываемых услуг, но и ответственность исполнителя (поставщика) за реализованную услугу.

Проведенные исследования показывают, что к важным преимуществам аутсорсинга, наряду с сокращением затрат производственных ресурсов, может быть отнесена возможность направления производственных ресурсов на решение основных профильных задач и вопросов, и сосредоточения на основных видах деятельности организации, что позволяет быстрее достигнуть своих целей.

К несомненным преимуществам аутсорсинга следует отнести и возможность повышения качества выполнения вспомогательных работ внешними специализированными организациями, опыт и высокая квалификация работников которых позволяет предоставлять услуги высокого качества и в минимальные сроки.

Вместе с тем, аутсорсинг в условиях рыночных реалий подвержен значительным рискам. Как показывают исследования, большинство рисков проявляется из-за отсутствия четкой нормативно-правовой базы, что в итоге может привести к проблемам в организации этого вида деятельности, обеспечении контроля ее выполнения, установлении ответственности за допущенные нарушения и дополнительным затратам финансовых ресурсов.

Аутсорсинг не следует рассматривать только как передачу некоторых непрофильных функций по принципу субподряда. Проведенные исследования показывают, что на сегодняшний день сущность аутсорсинга состоит в повышении эффективности работы компании за счет передачи внешним организациям не только некоторых функций, но и бизнес-процессов с целью оптимизации всех видов ресурсов и концентрации усилий на основных видах деятельности.

Такой подход позволяет определить аутсорсинг, как стратегическую концепцию, направленную на реорганизацию и повышение эффективности деятельности организации. Исследования показывают, что наличие у организации долгосрочной аутсорсинговой стратегии является необходимым условием ее эффективного развития и успешной адаптации к меняющимся рыночным условиям.

Аутсорсинг поэтому правомерно рассматривать как современную методологию функционирования высокоэффективных и

конкурентоспособных организаций, сутью которой является адаптация управления организацией к условиям рынка, позволяющая быстро входить в новый бизнес, используя все имеющиеся возможности внешней среды.

Подобный подход к аутсорсингу, с точки зрения стратегического управления и его использования как стратегической бизнес-модели, должен стать определяющим в развитии этого вида деятельности.

Аутсорсинговая стратегия управления направлена на реализацию перспективных целей деятельности организации, оптимальное использование собственного потенциала и возможностей внешней среды, обеспечение устойчивости к угрозам внешнего окружения.

Проведенные исследования позволяют сформировать общие черты различных вариантов организации аутсорсинг-проекта и выделить следующие основные особенности отношений аутсорсинга:

- договорная природа отношений аутсорсинга, характеризующаяся организацией планирования, управления и реализации определенных видов работ сторонней организацией в соответствии с условиями договора;
- постоянный характер сотрудничества организации – заказчика и аутсорсера на основе контрактных отношений;
- длительный срок передачи выполнения отдельных видов работ сторонней организации;
- передача внешнему подрядчику тех видов работ, которые могли бы осуществляться внутри самой организации;
- индивидуальные решения, отраженные в договоре между сторонами, по каждой ситуации с использованием аутсорсинга;
- использование аутсорсинга с целью обеспечения более полного соответствия требованиям внешней среды;
- оптимальное распределение ресурсов на основе аутсорсинга для достижения целей и задач организации.

Социально-экономическая эффективность применения аутсорсинга в реальной практике во многом определяется технологией передачи внешнему исполнителю работ и услуг, включающей следующие основные элементы:

- анализ затрат, которые несет организация, выполняя работы самостоятельно;
- анализ рынка аутсорсинговых услуг или работ на основе различных источников;
- принятие управленческого решения о передаче на аутсорсинг конкретной функции в конкретный период на основе формирования цели

передачи функции ; установления и оценки рисков аутсорсинга и разработки инструментов управления ими; оценки социального и экономического эффекта от применения аутсорсинга;

- разработка технического задания, предусматривающего требования в соответствии с действующими нормативами к объему и качеству работ и услуг, которые будут выполняться аутсорсером;

- установление критериев отбора организации – аутсорсера с учетом требований действующего законодательства;

- отбор организации-аутсорсера;

- заключение договора с организацией – победителем;

- управление договором аутсорсинга в течение всего периода исполнения договора путем ведения мониторинга исполнения аутсорсером своих обязательств;

- оценка эффективности реализации аутсорсингового проекта и его корректировка.

Использованные источники:

1. Аникин Б.А., Рудая И.Л. Аутсорсинг и аутстаффинг: высокие технологии менеджмента: Учебное пособие // М.: ИНФРА-М, 2009. – 320 с
2. Курбанов А.Х. Аутсорсинг: история, методология, практика. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 112 с.
3. Моисеева Н.К. Аутсорсинг в развитии делового партнерства.- М.: ИНФРА-М., 2010. - 237 с.

УДК 65.012

*Дарханова А.В.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Менеджмента»
Финансовый университет при Правительстве РФ
Россия, г. Москва*

*Darkhanova A.V.
Master Student
2nd year, faculty of Management
Financial University under the Government
of The Russian Federation
Russia, Moscow*

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МЕТОДОВ DATA ENVELOPMENT ANALYSIS И STOCHASTIC FRONTIER ANALYSIS

Аннотация: проведен анализ двух распространенных и широко используемых методов для оценки эффективности компаний. Эти методы относятся к методам оптимизации. За счет построения границы производственных возможностей определяется уровень эффективности деятельности компании. Дана полная характеристика методов, а также

выявлены их сходства и различия для адекватного применения определенного метода в зависимости от целей анализа.

Ключевые слова: эффективность, модули принятия решения, задача линейного программирования, стохастический метод, параметрический метод.

COMPARATIVE ANALYSIS OF DATA ENVELOPMENT ANALYSIS AND STOCHASTIC FRONTIER ANALYSIS

Annotation: there are two common and widely used methods for assessing the efficiency of companies. These methods are related to optimization methods. Due to the construction of the production capacity frontier, the level of the company's performance is determined. The full characteristics of the methods are given, and their similarities and differences are revealed for the adequate application of a certain method depending on the purposes of the analysis.

Key words: efficiency, decision making units, technical efficiency, linear programming task, stochastic method, parametric method.

Изначально, предпосылками для создания метода DEA в современном виде стали идеи М. J. Farrell, которые он отразил в статье «The measurement of productive efficiency» в 1957 году. Автор задавался вопросом: как повысить эффективность компании без изменения при этом объема ресурсов. В результате исследований Фарелл предложил метод Data Envelopment Analysis, где под эффективностью сельскохозяйственных фирм понимал способность произвести так много, сколько возможно, исходя из имеющегося набора ресурсов (при ориентации на выходные параметры) и способность тратить минимум ресурсов для производства одного и того же объема продукции (при ориентации на входные параметры).

Далее, основываясь на методе Фарелла, американские ученые А. Charnes, W. W. Cooper, E. Rhodes в 1978 году предложили свою модель, которая приобрела большую огласку по всему миру²³². Они применили линейное программирование для оценки границы производственных возможностей, что позволило дать оценку относительной эффективности DMU - decision making units или Модули Принятия Решений (МПР).

Современное измерение эффективности началось с Фарелла, который определял эффективность (efficiency) - отношение совокупной ценности «результата» или выходных параметров к оценке совокупной ценности «затрат» или входных параметров.

Техническая эффективность

$$= \frac{\text{сумма взвешенных "выходных" параметров}}{\text{сумма взвешенных "входных" параметров}}$$

На основе имеющихся данных строится граница производственных

²³² Charnes A., Cooper W.W., Rhodes E. Measuring the Efficiency of Decision Making Units // European Journal of Operational Research. – 1978. - № 2. – P. 429-444.

возможностей (граница эффективности) в пространстве входных и выходных переменных, описывающих объекты, эффективность которых необходимо определить. Степень эффективности объекта, выраженная количественно, будет зависеть от расстояния между ним и границей эффективности, то есть чем выше степень близости объекта к границе, тем она более эффективна. Граница же, в свою очередь, строится на основе многократного решения задачи линейного программирования.

Лучшая граница эффективности объектов из выборки будет находиться прямо на выявленной границе (т.е. его эффективность будет равна 100%), а все остальные МПР будут к нему приближаться в той или иной мере, имея эффективность от 0 до 100%²³³.

Рассмотрим наиболее распространенные базовые модели DEA: модель CCR разработана учеными: Charnes, Cooper, Rhodes в 1978 году, и модель ВСС, разработанная Banker, Charnes, Cooper в 1984 году. Обе эти модели основаны на эффекте масштаба, в модели CCR он постоянный, это подразумевает постоянный рост продуктивности вдоль границы эффективности. Далеко не всегда изменение одного параметра ведет к пропорциональному изменению другого параметра, не учитываются здесь и другие переменные, которые прямо или косвенно могут влиять на процесс производства.

В модели ВСС подразумевается переменный эффект масштаба, то есть она более приближена к действительности, ведь позволяет учитывать специфику деятельности каждого предприятия. Значения входных и выходных параметров могут меняться диспропорционально, что позволяет увеличить выборку предприятий при оценке эффективности.

Для более детального и глубокого понимания сути метода необходимо задать математически формализованное описание метода.

Пусть необходимо оценить эффективность каждого из n объектов. Каждый объект o_j , $j=\overline{1,n}$, описывается парой векторов (x_j, y_j) . В этой паре вектор $x_j=(x_{j1}, \dots, x_{ji}, \dots, x_{jm})^T$ содержит входные переменные для j -го объекта, а вектор $y_j=(y_{j1}, \dots, y_{jr}, \dots, y_{js})^T$ содержит выходные переменные для j -го объекта. Тогда матрица $X=(x_j)$ размерности $m \times n$ содержит входные данные для всех n объектов, а матрица $Y=(y_j)$ размерности $s \times n$ содержит выходные данные для всех n объектов.

Модель формулируется в виде задачи линейного программирования в следующем виде:

$$\begin{aligned} \min_{\theta, \lambda} & (\theta), \\ & -y_j + Y\lambda \geq 0, \\ & \theta x_j - X\lambda \geq 0, \end{aligned} \tag{1}$$

²³³ Cooper, W. W. Data Envelopment Analysis [Text]: A comprehensive text with models, applications, references, and DEA-Solver software / W. W. Cooper, L. M. Seiford, K. Tone. – 2nd ed. – New York: Springer, 2007. – xxxviii, 490 p.

$$\lambda \geq 0.$$

Скаляр θ является мерой эффективности j -го объекта, при этом $\theta \in (0; 1]$. Вектор констант $\lambda = (\lambda_1, \dots, \lambda_j, \dots, \lambda_n)$ отражает степень подобия j -го объекта другим объектам исследуемой совокупности с точки зрения соотношений значений переменных. Аналогичная задача решается для каждого объекта, т. е. n раз. Критерием эффективности объекта является условие $\theta = 1$. Такие объекты находятся на границе эффективности, которая в данном случае будет иметь вид выпуклой фигуры в пространстве входных и выходных переменных R^{m+s} .

Для объектов, имеющих $\theta < 1$, могут быть установлены целевые значения переменных, при достижении которых эти объекты также окажутся на границе эффективности. Целевые значения переменных устанавливаются путем проецирования неэффективного объекта на границу эффективности. Проецирование обеспечивается наличием в модели (1) коэффициента θ при векторе x_j и введением ограничения $\lambda \geq 0$. Поскольку коэффициент θ оказывает влияние на значения входных переменных, то модель (1) называется ориентированной на вход (input-oriented). В результате формируется гипотетический объект, являющийся неотрицательной линейной комбинацией реальных эффективных объектов, веса которых в этой комбинации определяются вектором λ (для неэффективных объектов $\lambda_j = 0$). Таким образом, граница эффективности служит в качестве эталона для проведения оценки эффективности объектов в исследуемой совокупности.

Аналогично, модель, ориентированная на выход (output-oriented), имеет вид:

$$\begin{aligned} \max_{\theta, \lambda} (\varphi), \\ -\varphi y_j + Y\lambda \geq 0, \\ x_j - X\lambda \geq 0, \\ \lambda \geq 0. \end{aligned} \quad (2)$$

Показатель эффективности – скаляр $\varphi \in [1; \infty)$. Для неэффективных объектов (у которых $\varphi > 1$) выдаются рекомендации по пропорциональному увеличению значений выходных переменных в φ раз при неизменных значениях входных переменных.

Таким образом,

- если $\theta = 1$ ($\varphi = 1$), то объект эффективен;
- если $\theta < 1$ ($\varphi > 1$), то объект неэффективен.

Мы рассмотрели метод DEA, являющийся непараметрическим стохастическим методом. Теперь же разберем параметрический метод оптимизации Stochastic Frontier Analysis (SFA) – с англ. метод стохастической границы. Является также одним из наиболее популярных методов для оценки эффективности является метод стохастической границы SFA, они сопряжены с методом DEA, но он позволяет учесть ошибки или

шумы, делая расчеты по анализу эффективности более приближенными к реальности, чем в методе DEA.

В последнее время количество публикаций по этой тематике волнообразно растет и расширяется область применения для анализа эффективности.

Метод SFA был предложен в двух работах, опубликованных практически одновременно, независимо друг от друга: Meeusen, van den Broek в 1977 году и Aigner, Lovell, Schmidt в том же году.

Термин ошибки в данной концепции состоит из двух частей:

- факторы эффективности (факторы неуправляемого сбалансированного воздействия) - односторонняя компонента, фиксирующая эффекты неэффективности по отношению к стохастической границе и симметричной компоненте, она допускает случайное изменение фронта вдоль DMU, и определяет эффекты погрешности измерения, воздействие данных факторов может привести как к снижению, так и к повышению объёма производства и в целом характеризуется сбалансированным влиянием на производственный процесс;

- факторы неопределенности - другие статистические шумы и случайные ошибки (тремы) вне контроля фирм, но оказывающие систематическое воздействие на производственный процесс²³⁴.

SFA связывает наличие случайных отклонений от границы эффективности со стохастической природой производственного процесса, например, последствия непреднамеренного исключения значимой переменной из производственной модели, различия в условиях производства и прочее.

Оценка эффективности связана с идентификацией производственной функции:

$$y = f(x, \beta) + \varepsilon, \quad (4)$$

где ε - отклонение от граничной оценки выпуска ($\varepsilon = v - u$), содержащее компоненты v и u :

v - случайная ошибка, имеющая стандартное нормальное распределение $N(0, \sigma)$ и описывающая влияние v на выход неучтенных в модели факторов, действие которых не связано с неэффективностью деятельности;

u - неотрицательная, независимая от v случайная величина, характеризующая неэффективность производства, отражает результаты воздействия на производственный процесс комплекса факторов, обуславливающих его эффективность.

Приведенная выше функция используется в случаях, когда факторы, влияющие на эффективность не определены, но учтены. В нашем

²³⁴ Cullinane Kevin, Wang Teng-Fei, Song Dong-Wook, Jid Ping (2006). The Technical Efficiency of Container Ports: Comparing Data Envelopment Analysis and Stochastic Frontier Analysis. *Transportation Research Part A: Policy and Practice*, 40 (4), 354–374

исследовании мы сделаем акцент на определенных факторах (управленческий опыт, особые условия труда, специфические характеристики производства и другое), чтобы понять при каких условиях и значениях данных факторов предприятие максимально эффективно.

Выделим одинаковые свойства методов:

- приводят параметры к однородности;
- одновременная обработка большого числа входов и выходов, каждый из которых при этом может измеряться в различных единицах измерения;
- вычисляют один агрегированный показатель эффективности для каждого объекта, не требуя при этом априорного указания весовых коэффициентов для переменных, соответствующих входным и выходным параметрам;
- позволяют при необходимости учесть предпочтения менеджеров, касающиеся важности тех или иных входных или выходных переменных;
- производят конкретные оценки желательных изменений во входах/выходах, которые позволили бы вывести неэффективные объекты на границу эффективности;

Таким образом, в результате проведенного анализа можно выделить следующие отличия в методах:

Таблица 1. Различия в методах DEA и SFA

Метод DEA	Метод SFA
Непараметрический	Параметрический
Измеряет относительную эффективность	Измеряет абсолютную эффективность
Основой метода является линейное программирование	Основой метода являются эконометрические методы
Не чувствителен к ошибкам, рассматривают любую ошибку, в том числе случайную, как неэффективность	Высокий порог чувствительности к ошибкам, т.е. учет случайных ошибок
Не налагает никаких ограничений на функциональную форму зависимости между входами и выходами	Налагает ограничения на функциональную форму зависимости между входами и выходами

Таким образом, каждый из рассмотренных нами методов имеет свои преимущества и недостатки, и может быть задействован для решения разного рода задач оценки. Результаты проведения сравнительного анализа показывают, что методы сугубо разные и подбирать его необходимо на основе не только тех данных, которыми вы обладаете, но и насколько данная модель способна отразить эффективность компании относительно определенных нюансов - качественная оценка, количество имеющихся данных и их соответствие модели, способ измерения результатов и полнота экономического смысла в проведении анализа.

При выборе метода стоит исходить из целей анализа, так, в методе SFA

– возможно выявить влияние на результат различных факторов, материальных и нематериальных, тогда как в DEA такой возможности нет. То есть в первом методе результат будет более точным, ведь он учитывает случайные ошибки и величины.

Использованные источники:

1. Лобова С.В., Понькина Е.В., Межин С.А., Курочкин Д.В. Применение методов dea и sfa для количественной оценки влияния технологических и социо-экономических факторов на эффективность сельскохозяйственных предприятий, журнал вестник алтайской науки, №1. - 2014.
2. Фридман Ю. А., Блам Ю. Ш., Речко Г. Н. Выявление отраслей – лидеров в регионе на основе метода свертки данных (dea) // Вестник Кузбасского государственного технического университета. - 2015. № 6.
3. Charnes A., Cooper W.W., Rhodes E. Measuring the Efficiency of Decision Making Units // European Journal of Operational Research. – 1978. - № 2. – P. 429-444.
4. Cooper, W. W. Data Envelopment Analysis [Text]: A comprehensive text with models, applications, references, and DEA-Solver software / W. W. Cooper, L. M. Seiford, K. Tone. – 2nd ed. – New York: Springer, 2007. – xxxviii, 490 p.
5. Cullinane Kevin, Wangb Teng-Fei, Songc Dong-Wook, Jid Ping (2006). The Technical Efficiency of Container Ports: Comparing Data Envelopment Analysis and Stochastic Frontier Analysis. Transportation Research Part A: Policy and Practice, 40 (4), 354–374

УДК 331.232

*Джумаев Н.Н.
студент магистратуры
Гуманитарный факультет
Ростовский государственный университет путей сообщения
Россия, г. Ростов-на-Дону*

*Dzhumaev N.N.
graduate student
Faculty of Humanities
Rostov State Transport University
Russia, Rostov-on-Don*

РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ДЛЯ ПЕРСОНАЛА СФЕРЫ ТОРГОВЛИ DEVELOPMENT OF THE MOTIVATION SYSTEM FOR TRAFFICKING PERSONNEL

Аннотация: В условиях нестабильности экономической ситуации, все агенты рынка стремятся оптимизировать свои расходы, в том числе и на персонал. В такой ситуации возникает потребность в разработке многоуровневой системы оплаты труда, которая одновременно

способствовала бы росту мотивации сотрудников на высокий результат, и в тоже время не увеличивала бы существенно расходы на персонал.

Ключевые слова: мотивация, оплата труда, торговый персонал, оптимизация

Abstract: In the conditions of unstable economic situation, all agents of the market are trying to optimize their expenses, including personnel. In such a situation, there is a need to develop a multi-level wage system, which simultaneously would increase the motivation of employees to a high result, and at the same time would not increase substantially staff costs.

Keywords: motivation, wage, sales personnel, optimization

Предприятия, функционирующие в сфере торговли, очень зависимы от покупательной способности клиентов. В условиях ее снижения все стремятся завлечь покупателей особыми продуктами, сервисом и от персонала торговой компании практически полностью зависит ее финансовый результат. Стремясь оптимизировать расходы, руководители компаний также понимают и то, что снижать доходы своих сотрудников они не могут, так как немотивированный и неудовлетворенный сотрудник не принесет желаемой прибыли. Система оплаты труда должна учитывать все критерии эффективности работы сотрудников, только таким образом она будет прозрачной и понятной для персонала с одной стороны и рациональной для компании с другой.

Самой распространенной мотивацией для персонала сферы торговли является повременная система с различными элементами премиальной части. Чаще всего премия торгового персонала – это процент от выполненного плана продаж, такая премия и составляет основную часть заработной платы, так как фиксированная часть обычно при такой системе является минимальной.

Второй популярный вариант – это повременно-премиальная система, при которой премия сотруднику начисляется из общего фонда премий, который определяется ежемесячно, как процент от реализованной наценки за месяц. Премия распределяется при помощи коэффициента отработанного времени.

Предлагаемая система оплаты труда торгового персонала является повременно-премиальной и состоит из обязательной части оплаты и премиальной части оплаты труда. Обязательная часть оплаты труда – это часовая тарифная ставка сотрудника, умноженная на отработанные часы. Премиальная часть оплаты труда – это сумма всех видов премий.

Многоступенчатость предлагаемой системы состоит в применении различных премий в отношении одного сотрудника.

Для торгового персонала предлагаются следующие виды премий:

- а) Премия за выполнение плана по общему товарообороту;
- б) Премия за личную результативность.

Премия за выполнение плана по общему товарообороту выполняет

мотивирующую функцию к росту продаж. При этом премия начисляется не за личные продажи, а за общие. Таким образом, данный стимул позволит руководству максимально быстро выявлять неэффективных сотрудников, это сделает сам коллектив, так как от вклада каждого продавца зависит общий результат. Если в коллективе появится сотрудник, который имеет низкий уровень продаж, коллектив либо будет стимулировать его на более эффективную работу, либо укажет руководству на то, что сотрудник не справляется со своими обязанностями.

Премия за личную результативность подразумевает поощрение сотрудника за различные аспекты его трудовой жизни, т.е. позволяет максимально справедливо и точно определить индивидуальную эффективность работника.

Данная система оплаты труда является универсальной и подходит для торгового персонала компаний любой сферы деятельности.

Далее опишем порядок реализации предложенной системы оплаты труда на торговом предприятии.

а) Для введения данной системы оплаты труда необходимо согласованное и утвержденное штатное расписание с учетом вакансий, учитывающее расстановку сотрудников, закрепление зон обслуживания

б) Необходимо установить норму часов подразделения. Общая сумма часов работы сотрудников подразделения не должна выходить за установленную норму

в) Необходимо иметь согласованный и утвержденный ежемесячный график работы торгового подразделения

г) Определить коэффициенты сезонности работ;

д) Установить план ежемесячных продаж на текущий год;

е) Определяем формулу расчета заработной платы торгового персонала:

$$ЗП = ОЧ + ПЧ, \quad (1)$$

где ОЧ – обязательная часть;

ПЧ – премиальная часть.

ж) Определяем часовую тарифную ставку для каждой категории сотрудников, рассчитываем обязательную часть заработной платы.

$$ОЧ = ЧСТ \times НЧ, \quad (2)$$

где ЧСТ – часовая тарифная ставка;

НЧ – норма часов.

и) Расчет премии за выполнение плана по общему товарообороту.

$$Пот = ОЧ \times 0,5 \times КР_{\text{Ив.пл}} \times КР,$$

(3)

где Пот – премия за выполнение плана по общему товарообороту;

0,5 – удельный вес Пот в составе премиальной части;

$КР_{\text{Ив.пл}}$ – коэффициент выполнения плана по общему товарообороту;

КР – коэффициент распределения.

Коэффициент выполнения плана по общему товарообороту необходимо рассчитывать с учетом коэффициента сезонности. План продаж устанавливается на год за каждый месяц и корректируется на коэффициент сезонности.

$$КР_{\text{в.пл}} = \text{ФТО} : (\text{ПТО} \times \text{КС}), \quad (4)$$

где ФТО – фактический товарооборот за месяц;

ПТО – плановый товарооборот за месяц;

КС – коэффициент сезонности.

к) Расчет премии за личную результативность.

$$\text{Плр} = \text{ОЧ} \times 0,5 \times \text{КТУ}, \quad (5)$$

где 0,5 – удельный вес Плр в составе премиальной части;

КТУ – коэффициент трудового участия.

л) Расчет коэффициента трудового участия.

м) Расчет заработной платы торгового персонала.

Визуально предлагаемую систему оплаты труда для торгового персонала можно представить в виде рисунка 1.

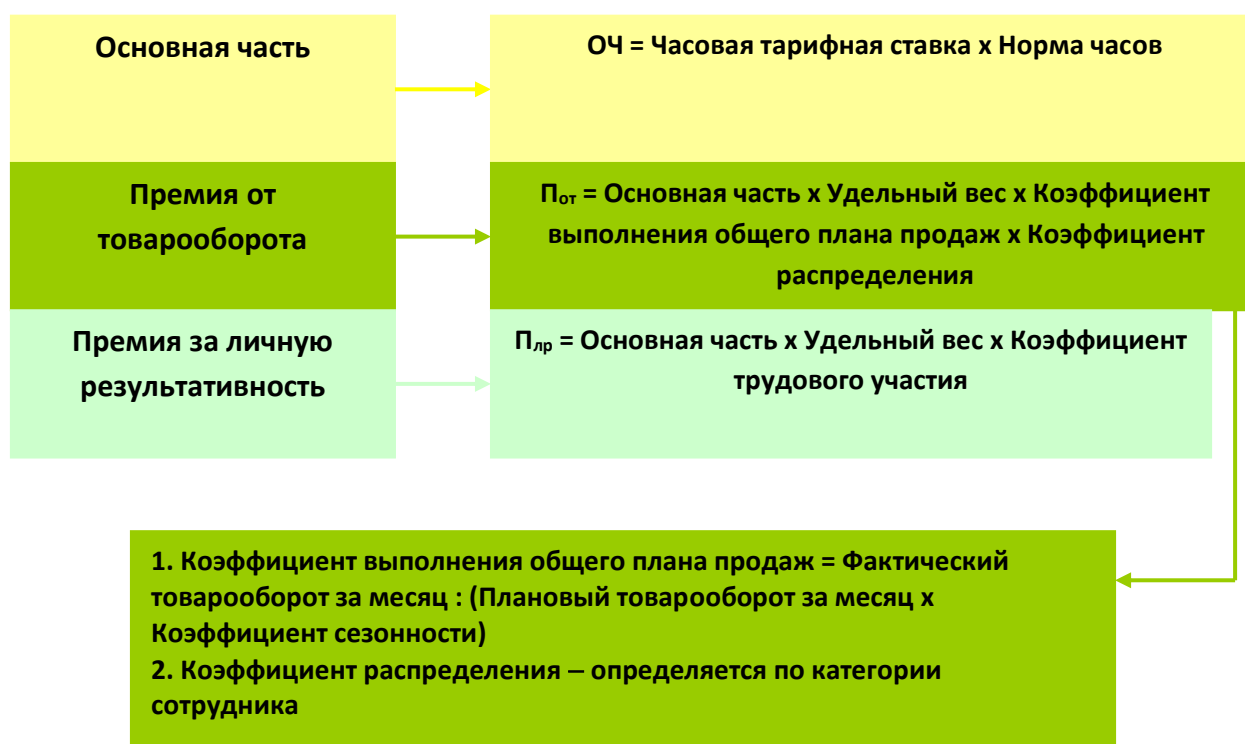


Рисунок 1 – Рациональная система оплаты труда для персонала торговых организаций

Использованные источники:

1. Полякова, И.А. Проблемы построения эффективных систем мотивации персонала // Труды международной научно-практической конференции «Перспективы развития и эффективность функционирования транспортного комплекса Юга России», РГУПС, 2015

*Ермаков В.Е.
студент, 2 курс
Валиуллова Р.И.
студент, 4 курс
Туктарова Р.И.
студент, 1 курс
Корсакова В. К.
студент, 3 курс*

*Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский Государственный Университет
Россия, г. Тольятти*

ПОНЯТИЕ КАЧЕСТВО И ПРИНЦИП КАЧЕСТВА МЕНЕДЖМЕНТА

*Perevezentseva E.D., student
4 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Togliatti, Russia
Bachinsky AG, student
2 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Togliatti, Russia
Munt OV, student
2 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Togliatti, Russia
Khayitov H.O., student
1 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Togliatti, Russia*

STAGES OF DEVELOPMENT OF HIGHER EDUCATION

Аннотация: в данной статье рассматривается понятие качество, его параметры. Проанализированы восемь основных принципов менеджмента качества.

Ключевые слова: Качество, менеджмент, товар, услуга, СМК

Annotation: in this article we consider the concept of quality, its parameters. Eight basic principles of quality management are analyzed.

Keywords: Quality, management, goods, service, QMS

” Качество” – что это такое?

Слово «качество» масштабно употребляется, и многим в обществе известно. Термин владеет положительным значением и многократно применяется при выдвижении товара и услуг на рынок. Безусловно, вообще

нет лимита для применения слова, и вкладываемое в него значение разнообразным. Впрочем, если данное определение используется с целью квалифицированного управления качеством, мы обязаны употреблять чёткое обозначение с намерением ложного вывода, перепутывания взглядов.

Качество – состав параметров, особенностей продуктов, веществ, сервиса, трудов, характеризующих их аналогичность собственному назначению и предъявленным к ним условиям, ровно как умение исполнять потребности и запросы клиентов.

Качество товара - это комплекс справедливо неотъемлемых продукту параметров и черт, степень и уровень каковых складывается при его разработке для того что бы ублажать имеющиеся необходимости.

Ежели анализировать качество продукта как его признак, оно закладывают в течение исследования и изготовления, а оценивают его при работе, т.е. при попадании продукта в руки клиента. Следовательно, качество товара позволено промышлять при исследовании, как продукта, так и хода производства. Эта ступень образования товара с установленными покупателем условиями подходит в изготовление исследования конструкторско-технологической документации. В последствии этого разработчик в течение производства стремиться создать товар с задуманными параметрами качества, каковые именуются признаками качества.

Качество услуг – отзыв покупателем ее качество, свойства, соотношение с нормами. Этот термин устанавливает, насколько покупатель доволен итогом. На качество сервиса влияет материал, оборудование, каковое применяется при работе.

Менеджмент качества (quality management) - это скоординированная функционирование по управлению и руководству системой согласно качеству. Следовательно, что вся работа покоряется поставленным целям по качеству, и для успеха этих целей в компании изобретена система планов, есть нужные средства, исполняются деяния по покорению установленных целей.

Система менеджмента качества (СМК) – комплекс координационной структуры, технологий, действий и ресурсов, важных для совокупного управления качеством. Она нужна для стабильного усовершенствования работы, для увеличения конкурентоспособности компании на государственном и всемирном рынках, устанавливается конкурентоспособность компании.

Сегодняшние СМК опираются на принципах TQM (Total Quality Control). Разные доли менеджмента компании смогут быть включены совместно с менеджментом качества в единую систему менеджмента, пользующиеся общими элементами. Это увеличивает эффективность распланирования, результативность применения ресурсов. Системы менеджмента качества начинают работу условиями покупателя компании.

Покупателям нужен продукт (услуга), данные которой воздавал бы их потребности и надежды. Потребности и надежды покупателей часто меняются, из-за чего компании чувствуют натиск, образуемое конкурентной сферой (рынком) и промышленным прогрессом. Для удерживания неизменной довольствия покупателя компании обязаны неизменно улучшать свой продукт и свой процесс. Комплекс менеджмента качества компании, как немногий из приборов менеджмента, прибавляет уверенности высокому начальству самой фирмы и её покупателям, что компания может снабжать продукцией, абсолютно отвечающую условиям (важного качества, в нужной численности за определенный срок времени, потратив на это введенные ресурсы).

СМК основана на 8 принципах менеджмента качества:

1. Ориентация на покупателя — компании находятся в зависимости от клиентов и потому обязаны знать их настоящие и грядущие надобности, исполнять условия и стараться превзойти их надежды.

2. Лидерство руководителя — главы определяют цель и направленность работы компании.

3. Вовлечение работников — сотрудники всех степеней являются основой компании, следственно их абсолютное привлечение в решение задач предоставляет право фирме с выгодно пользоваться их таланты.

4. Процессный подход — нужный итог получается успешнее, когда работой и подходящими ресурсами заправляют как процессом. На процесс надлежит смотреть как решение на задачи, что делается в компании при оказании услуги или производству продукта, прочими текстом, что делать, чтобы сделать услугу или изготовить продукт хорошо.

5. Системный подход к менеджменту — открытие, осознание и менеджмент взаимозависимых действий как системы способствуют увеличению результативности и отдачи компании при достижении ее задач. Невозможно только распознавать процессы - ими надо заправлять. В добавок, для того чтоб дела работали плодотворно, фирма обязана дать ответ на последующие вопросы:

- кто считается руководителем операции?
- имеется ли уверенность персонала в том, что операция происходит в необходимой очередности и эффективно находится в взаимодействии с иными методами?

6. Непрерывное совершенствование — непрерывное совершенствование работы фирмы в целом необходимо исследовать как ее основную задачу.

7. Выявление решения, которое основано на факте — действенные решения обязаны базироваться на исследовании сведений и данных.

8. Выгодные взаимоотношения с поставщиком и партнером — компания и ее поставщик непосредственно зависят друг от друга, так как

выгодные взаимоотношения увеличивают возможность обеих сторон организовывать потребности.

Ваш бизнес - это ваша жизнь, а ваша жизнь - это ваш бизнес. Они взаимосвязаны и не разделимы. Но это не так для ваших работников. [2].

Производитель испытывает сильнейшую потребность добиться цели. Ему хочется получить вознаграждение не медленно. Если это торговый агент, он стремится заключить сделку не медленно. Если это инженер, то гул работающего оборудования звучит для него как сладкая музыка. [3].

Использованные источники:

1. <http://www.grandars.ru/college/ekonomika-firmy/menedzhment.html>
2. Дэн Кеннади, Жесткий менеджмент, заставь людей работать на результат. – Альпина Паблишер, 2012. -296 с.
3. Ицхак Калдерон Адизес, Стили менеджмента – эффективные и не эффективные. – Альпина Паблишер, 2009. -210 с.

*Ермаков В.Е.
студент, 2 курс
Мунт О.В.
студент, 2 курс
Бачинский А.Г.
студент, 2 курс
Хайитов Х.О.
студент, 1 курс*

*Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский Государственный Университет
Россия, г. Тольятти*

ЧТО ТАКОЕ SOCIAL MEDIA OPTIMIZATION (SMO) И SOCIAL MEDIA MARKETING (SMM)

*Ermakov V.E., student
2 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Togliatti, Russia
Munt OV, student
2 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Togliatti, Russia
Bachinsky AG, student
2 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Togliatti, Russia
Khayitov H.O., student
1 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Togliatti, Russia*

WHAT IS SOCIAL MEDIA OPTIMIZATION (SMO) AND SOCIAL MEDIA MARKETING (SMM)

Аннотация: в данной статье рассматриваются SMO и SMM оптимизации, их преимущества и недостатки, задачи и различия. Проанализирована работа в социальных сетях и методы эффективной рекламной компании.

Ключевые слова: оптимизация, SMO, SMM, реклама, сайт, продвижение.

Abstract: This article discusses SMO and SMM optimization, their advantages and disadvantages, tasks and differences. The work in social networks and methods of an effective advertising company are analyzed.

Keywords: optimization, SMO, SMM, advertising, website, promotion.

SMO (социальная медиа оптимизация) – комплексная система, которая идет на притягивание на страницу гостей из соц. медиа.

Преимущество SMO состоит в том, что вся деятельность, которая сопровождается на сайте, возможна без финансовых инвестиций.

1. SMO включает в себя технический и сео-аудит сайта. Оценка веб-сайта сможет обнаружить недостатки и наладить картину. Следующие работы значительно зависят от итогов проверки сайта, а его особенность возбуждает на результативность SMO.

2. SMO – работа с наполнением сайта. Существенно, чтобы материал был доступным. Необходимо уметь правильно писать статьи, чтобы в них выслеживалась идея, чтобы в содержании было лишь нужное. От свойства контента напрямую зависят поведенческие моменты, действующие на положение сайта в поисковых системах.

3. Проверка правописания, стилистики и пунктуации в информационном содержании веб-страницы. На первый взгляд незначительная причина не сможет повлиять на позицию общества к сайту, но на самом деле все не так. Вопрос в том, что гости в меньшей мере верят интернет сайтам, в которых тесты имеют множество недочетов.

4. SMO– установка на сайте кнопок знаменитых соц. сетей. Разговор идет о разных клавишах соц. сетей, которые позволяют людям разделять ссылки на этом сайте. Лишь единственным нажатием человек советует сайт своим знакомым и друзьям. Если они будут заинтригованы, то посетят ее, и предложат своим друзьям.

5. SMO – установка формы комментариев от социальных сетей. Невозможно обнаружить сайт без комментариев. Кроме этого нужно добавить их от соц. сетей. Тогда общество, сидящее там, сможет тут же комментировать статьи, посты и записи. Комментарий совместно с источником на страницу сразу оказывается в их соц. сети.

1.2 Задачи Social Media Marketing

SMM (социальный медиа маркетинг) – это образ социальной оптимизации, который направлен на вовлечение гостей с соц. сетей, который так же содержит «наружные» работы.

В SMM допускается деятельность, напрямую связанная с привлечением людей с соц. сетей.

1. Маркетинговая кампания. Наиболее разумный метод вовлечения клиентов из социальной сети – сформировать маркетинговую кампанию, посредством заказа контекстуальной рекламы ВКонтакте или иной социальной сети. Маркетинг налаживается так, чтобы он отображался исключительно для основных зрителей, для наибольшей эффективности.

2. Маркетинг в социальных сетях. В случае, когда первый способ вовлечения клиентов во многом находится в зависимости от денежного вложения, то рассматриваемый метод имеет возможность быть организован абсолютно без денежных средств.

3. Личный паблик/страницы. Каждый состоятельный сайт, который продвигается в социальной сети, не сможет обойтись без собственных страниц в основной социальной сети. После продвижения страницы, появляется возможность при помощи её продвигать личные сайты.

4. Приобретение ссылки, «лайков» и т.п. Это один не из самых хороших способов продвижения веб-ресурса в социальной сети, но максимально действенный. Преимущества рассматриваемого метода состоит в том, что, приобретая популярность в социальной сети, у вас машинально совершенствуются положения в поисковой системе.

2. Сопоставление SEO и SMO (SMM)

Главное различие SEO от SMO (SMM) – нацеленность. SEO – это поисковики, а социальная оптимизация – реальные клиенты, возможные потребители.

2.1 Достоинства SMO и SMM

1. Нацеленность на клиентов. Для SEO очень важное значение играет оптимизация веб-ресурса под роботов-поисковиков. Что в свою очередь, привело к тому, что идеализация веб-ресурса со стороны поисковых систем стала максимально неудобной для простых клиентов. Для SMO данных проблем не возникло, потому что улучшения были нацелены на потребителей.

2. Двойной метод от усовершенствования. Кроме клиентов из социальной сети у вас появляется возможность приобретать клиентов из поисковиков. Это осуществляется посредством заострения внимания поисковых систем на социальные трафики.

Система статистики отслеживает количество переходов из различных поисковых систем на сайты, на которых установлены счетчики, и показывает сводные данные о посещаемости. [2].

3. Максимально качественные трафики. Клиенты, которые вовлечены из социальной сети, являются основными, нежели вовлеченные из поисковых систем.

4. Максимальные эффекты при наименьших вложениях. Социальные продвижения SMO и SMM являются выгодными, когда они поисковыми, и эффективность его заметна более быстро.

5. Простая раскрутка. В SEO существует масса «подводного камня», аспектов и свойств. Максимально эффективное усовершенствование приводит к ухудшению веб-ресурса. При SMO данного эффекта не существует.

2.2 Изъяны SMO и SMM

1. Минимальная изученность. Социальные улучшения возродились абсолютно рано, и знания в данной сфере малы. Что в свою очередь, не дает возможности приобретать наибольшую действенность от SMO.

2. Максимальные временные расходы. В SEO главный упор осуществляется за счет денежных средств, в SMO упор осуществляется за

счет временных расходов. Очень важно осуществлять деятельность компании, которая отнимает время.

3. Нужда в поддержании страницы/пабликов. Сформированные в социальных сетях страницы нуждаются в непрерывном руководстве и в различной поддержке.

4. Необходимость в раскрутке. Страница, созданная для раскрутки веб-ресурса, также имеет необходимость продвигаться. Занимает много времени.

Буквально за несколько лет сфера веб-разработок прошла путь эволюции от примитивных веб-страниц до многофункциональных веб-систем. [3].

Использованные источники:

1. <http://www.apollo-8.ru/seo-sem-smo-i-vse-ostalnyie>
2. И. Ашманов, А. Иванова, Оптимизация сайтов и продвижение в поисковых системах. – Питер, 2011. – 464 с.
3. Р Овчинников, С Сухов, Н Андросов, И Ворошилова, Интернет маркетинг на 100%. – Питер, 2011. -240 с.

УДК 657

Жгутова Ю.В.

студент магистратуры 2 курса

факультет Институт магистратуры

СПБГЭУ

научный руководитель: Сергушенкова В.Ю., к.э.н.

Россия, г. Санкт-Петербург

ПРИМЕНЕНИЕ КОНЦЕПЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ПО СТОИМОСТИ К ОЦЕНКЕ ЗПИФ НЕДВИЖИМОСТИ

Аннотация:

В статье рассматривается возможность применения концепция управления компанией по стоимости капитала к управляющим компаниям закрытых паевых инвестиционных фондов недвижимости на российском рынке. Учитывая специфику выбранной отрасли рынка, характеризуется гибкость, эффективность и универсальность данного подхода к управлению.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, финансовые рынки, корпоративные финансы, управление стоимостью.

Yulia V. Zhgutova
2nd year master student
Department of Master degree
Saint-Petersburg State University of Economics
Russia, Saint-Petersburg
Subject area Supervisor:
Vera .Y. Sergushenkova, PhD

**PRACTICAL APPROACH TO VALUE BASED MANAGEMENT
FOR REAL-ESTATE MUTUAL FUNDS**

Abstract:

This paper reviews the possibility for management companies to use value based management concept for real-estate mutual funds. For selected branch of the financial market this approach is characterized by flexibility, effectiveness and universal of the methods.

Key words: accounting, financial markets, corporate finance, value based management.

В апреле 2017 года мировая экономическая элита в очередной раз заговорила о выходе российской экономики из кризиса. Кристин Лагард, директор-распорядитель МВФ, заявила²³⁵ о переходе российской экономики к фазе развития и прогнозирует рост на 1,4% за 2017 год. Начиная с осени 2016 года, когда волатильность рубля заметно снизилась²³⁶, заявления подобного характера начали периодически поступать и от отечественных министров.

Тем не менее, остается неизменным фактор неопределенности, в условиях которого приходится функционировать российскому бизнесу. Методологический инструментарий, предлагаемый аналитиками для принятия управленческих решений, зачастую представляет собой регрессионную модель, основанную на прогностических данных потребительского спроса, уровня рыночной активности и инфляции. Такой способ находит одобрение в большинстве учебно-методологических изданий и позволяет вычислить прогнозные значения основных целевых показателей. В частности, таким способом на основании данных прошлых периодов определяют значения выручки, для чего обычно не требуется корректировка на внешние факторы. Регрессионные модели и соответствующие коэффициенты используются так же для оценки риска и доходности основных финансовых инструментов²³⁷, однако недостатком данного метода уже будет сложность включения в модель части внешних факторов, трудно поддающихся оценке.

Тем не менее, анализируя качество управления компаниями-участниками финансовых рынков, эксперты предлагают переместить фокус

²³⁵ <http://www.rbc.ru/economics/18/04/2017/58f62ebc9a79472537c6b097>

²³⁶ <http://www.rbc.ru/finances/26/09/2016/57e90ae49a794718b8584a54>

²³⁷ И.Я. Лукасевич Финансовый менеджмент. – М. : Эксмо, 2009. – 768 с.

внимания с расчета прогнозной выручки на целевую стоимость компании и оценку денежных потоков. Первоначальная концепция получила в ходе подготовки сделок слияния и поглощения (Merger & Acquisition), поскольку требовалось получить наиболее удобным способом представление о рыночной стоимости компании. Расчеты базировались на оценке свободных денежных потоков, отнесенных к средневзвешенной стоимости капитала, учитывая темп прироста продаж и величину операционного капитала. В рамках модели возможно оценить акционерную стоимость капитала с точки зрения цены привлечения средств, при этом, чем ниже показатель средневзвешенной стоимости капитала, тем выше акционерная стоимость. Очевидна эффективность модели для принятия управленческих решений компаний, чьи акции торгуются на биржах, где она уже продолжительное время успешно используется. Однако идея оценки эффективности через призму рыночной стоимости может так же эффективно работать для такой категории, как паевые инвестиционные фонды.

Согласно ФЗ № 156 от 29.11.2001, активы, входящие в состав имущества паевых инвестиционных фондов, должны учитываться по оценочной стоимости на основании соответствующих отчетов оценщика, при этом переоценка должна осуществляться не реже чем раз в 6 месяцев²³⁸. Стоимость актива, указанная в таком отчете, рекомендована для утвержденных в отчете целей – например, для реализации имущества, расчета стоимости чистых активов и т.д. Оценка стоимости имущества без учета налогов производится по сравнительному, затратному и доходному подходу, каждый из которых взвешенно содержится в итоговой оценке. Так же отчет оценщика включает обзор рынка, на котором обращается то или иное имущество. Устанавливая такие требования к оценке, Центробанк уравнивает права участников рынка, минимально вмешиваясь в рыночные процессы.

В управленческих целях названный подход к оценке стоимости имущества выполняет следующие функции:

- отражает текущую ситуацию на рынке;
- косвенно учитывает влияние внешних факторов, в том числе потребительские ожидания, общую экономическую ситуацию;
- учитывает волатильность валюты, в которой производится оценка.

Аналогичная ситуация складывается в отношении активов, которые отражаются в составе имущества фонда по приведенной стоимости. В зависимости от вида актива и формулы оценочной стоимости, представляется возможным скорректировать доходность на изменение инфляции, ключевой ставки, курсов валют. Реальная стоимость активов по учету может отличаться от полученной, как происходит, в частности, при

²³⁸ Федеральный закон от 29.11.2001 N 156-ФЗ (ред. от 03.07.2016) "Об инвестиционных фондах" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017)

отражении дебиторской задолженности. Согласно утвержденным Управляющей компанией фонда Правилам определения стоимости чистых активов утверждается порядок учета дебиторской задолженности. В Правилах может быть установлен предельный срок погашения задолженности дебитором, по истечении которого задолженность будет продисконтирована в зависимости от длительности просрочки платежа. При погашении задолженности дебитором сумма дисконта будет восстановлена, что будет отображено в соответствующей строке в Отчете о приросте (об уменьшении) стоимости имущества, принадлежащего акционерному инвестиционному фонду (составляющего паевой инвестиционный фонд)²³⁹.

Учитывая описанную выше методику признания активов в составе имущества фонда, отметим, что применение методики оценки эффективности экономической деятельности, исходя из акционерной стоимости, наиболее удобно проследить именно на примере паевых инвестиционных фондов. Данные, приведенные в формах отчетности, уже скорректированы с учетом таких факторов, как рыночные ожидания, потребительский спрос, волатильность валюты расчета, вероятность получения дохода и т.д.

Так, для расчета ключевых показателей, в том числе стоимости компании, целевой прибыли, объемов реализации и им подобных достаточно построить регрессионную модель и исключить фактор сезонности.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 29.11.2001 N 156-ФЗ (ред. от 03.07.2016) "Об инвестиционных фондах" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017).
2. Указание Банка России от 16.12.2015 N 3901-У "О сроках и порядке составления и представления в Банк России отчетности акционерного инвестиционного фонда и отчетности управляющей компании инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов и негосударственных пенсионных фондов".
3. И.Я. Лукасевич Финансовый менеджмент. – М. : Эксмо, 2009. – 768 с.
4. Волатильность рубля упала до минимума за два года [электронный ресурс]. // РБК. – 2016. – 26 сентября. – URL: <http://www.rbc.ru/finances/26/09/2016/57e90ae49a794718b8584a54> (дата обращения: 02.05.2017).
5. Лагард заявила о выходе экономики России на «позитивную территорию» [электронный ресурс]. // РБК. – 2017. – 18 апреля. – URL: <http://www.rbc.ru/economics/18/04/2017/58f62ebc9a79472537c6b097> (дата обращения: 02.05.2017).

²³⁹ Указание Банка России от 16.12.2015 N 3901-У

*Жордочкина Н.С.
студент 1 курса
факультет «Института Управления»
специальность «Менеджмент»
профиль «Маркетинг»
Белгородский государственный национальный
исследовательский университет (НИУ «БелГУ»)
Россия, г. Белгород*

*Zhordochkina N., student
1 course, faculty «Institute of management»
Belgorod National Research University
Russia, Belgorod
Scientific leader: Ferary Galina
professor*

**ОЦЕНКА ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ КОМПАНИИ:
МЕТОДОЛОГИЯ И ПРАКТИКА
ASSESSMENT OF THE EXTERNAL AND INTERNAL
ENVIRONMENT OF THE COMPANY: METHODOLOGY AND
PRACTICE**

Аннотация: в данной статье рассмотрены основные аспекты оценки внешней и внутренней среды. Рассмотрены основные методики оценки внешней и внутренней среды.

Annotation: in this article the main aspects of external and internal environment assessment are considered. The main methods for assessing the external and internal environment are considered.

Ключевые слова: внутренняя среда, внешняя среда, SWOT-анализ, PEST-анализ.

Key words: internal environment, external environment, SWOT-analysis, PEST-analysis.

Нас сегодняшний день оценка внешней и внутренней среды компании уделяется большое внимание. Это связано с тем, что внешняя и внутренняя среда компании во многом влияет на ее конкурентоспособность.

Структура рынка переходит в другое состояние, у потребителей появляются новые предпочтения, «скачут» курсы валют, издаются новые законодательные акты. Если предприятие проявляет гибкость, быстроту реагирования и справляется с переменами, то оно на пути к успеху.²⁴⁰

Анализ внешней среды организации можно условно поделить на два

²⁴⁰ Kuznetsova K. O. The impact on the macro environment on the stability of brewing industry enterprise / K. O. Kuznetsova // Scientific community of students : материалы XII Междунар. студенч. науч.-практ. конф. (Cheboksary, 1 окт. 2016 г.) / редкол.: О. N. Shirokov [и др.]. — Cheboksary: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. — С. 128

направления: исследование «ближнего» окружения и «дальнего».

К внешней среде относят:

- Экономика.
- Законодательство.
- Политические тенденции.
- Жизнь общества в социальной и культурной сферах.

К внутренней среде предприятия относят:

- Потребители.
- Поставщики.
- Конкурентная среда.
- Государство.
- Местные властные структуры.
- Профсоюзные и объединения в сфере торговли.

Анализ внешней среды организации – это исследование оказывающих действие на компанию факторов для подготовки перспективного перечня, раскрывающего все существующие и предполагаемые элементы возможностей, угроз. Исследование факторов состоит из двух этапов.²⁴¹

На базе исследования окружения предприятия руководство получает прогноз незапланированных обстоятельств, разрабатывает меры по предупреждению опасных рыночных ситуаций, превращает угрожающие факторы в альтернативу для развития.

К изучаемым объектам внутренней среды относят продукцию и ее элементы, реализацию производственных задач, деятельность по разработке и сбыту. Цель исследования - выявление недостатков, снижающих эффективность по реализации функций и достижению запланированных итогов.

Выделяют следующие инструменты анализа внешней среды организации:

- SWOT-матрица;
- матрица возможностей и угроз;
- PEST-анализ; профиль среды;
- модель «5 сил конкуренции» Портера.

Для изучения конкурентных позиций хозяйственных направлений используются несколько подходов:

- матрица Бостонской консультационной группы;
- система «МакКинзи» от «Дженерал Электрик»;
- подход «Артур Д. Литтл» и другие.

Широко известный и признанный подход – это SWOT-анализ внешней среды организации. Его большим плюсом являются комплексные

²⁴¹ Брагина А. Н. Анализ факторов внешней среды [Электронный ресурс] / А. Н. Брагина // Scientific dialogue: economics and management. URL: https://interactive-plus.ru/en/article/80128/discussion_platform (дата обращения: 24.04.2017).

исследования, то есть параллельное изучение внешних и внутренних элементов среды. Расшифровка термина SWOT производится по начальным буквам английских слов: сила, слабость, возможность и угроза.²⁴²

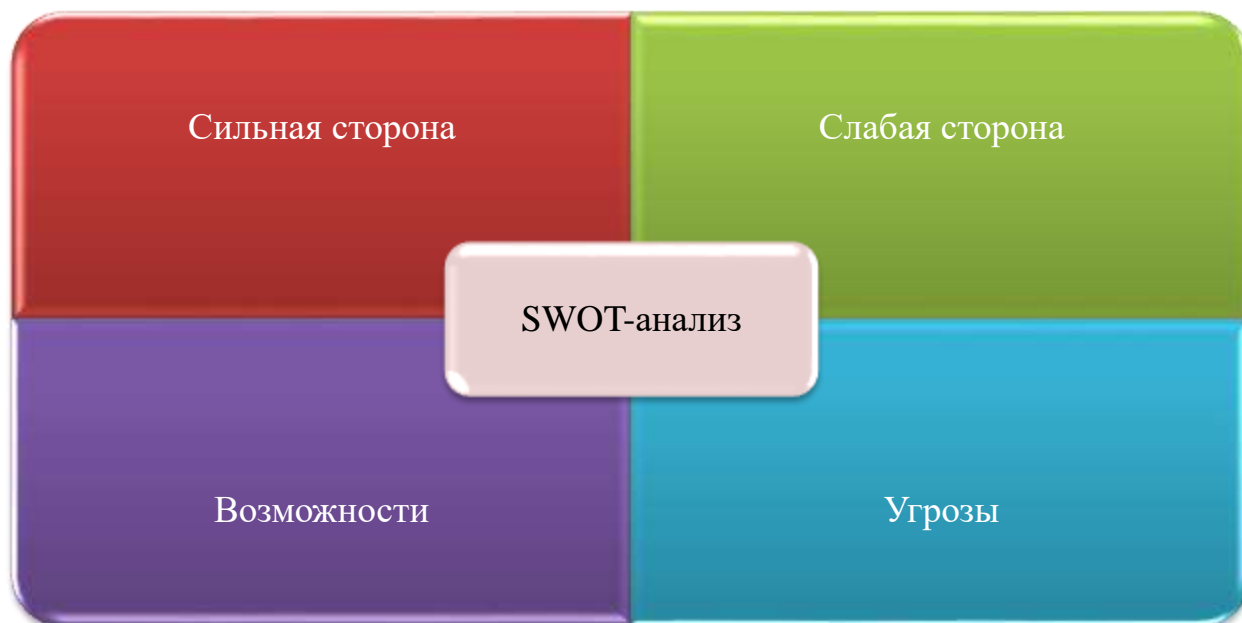


Рисунок 1 – Структура SWOT-анализа

Применение данного метода позволяет выявить взаимосвязи плюсов и минусов картины бизнеса, найти связь между развивающими и тормозящими движением к цели факторами.

Согласно SWOT-подходу, во-первых, определяют силы и слабости, затем возможности и угрозы. Перечень разрабатывается на основе ситуации, в которой оказалась фирма. Вторым этапом идет выделение взаимосвязей между элементами. Найденные звенья будут использоваться при подготовке стратегии.²⁴³

PEST-анализ внешней среды организации осуществляется в целях исследования внешних факторов косвенного влияния. Содержание метода легко запомнить, поскольку в PEST-анализ входят элементы окружения из сфер политики, экономики, социума и технологий.²⁴⁴

²⁴² Сарыглар Ш. В. SWOT-анализ предприятия [Электронный ресурс] / Ш. В. Сарыглар, Г. И. Маркова // Тенденции и перспективы социально-экономического развития российских регионов. URL: https://interactive-plus.ru/ru/article/15549/discussion_platform (дата обращения: 24.04.2017).

²⁴³ Акопян К. Э. SWOT-анализ как основной инструмент диагностики финансового состояния организации / К. Э. Акопян // Student science in the XXI century : материалы XII Междунар. студенч. науч.-практ. конф. (Cheboksary, 25 янв. 2017 г.) / редкол.: О. N. Shirokov [и др.]. — Cheboksary: ЦНС «Интерактив плюс», 2017. — № 1 (12). — С. 317

²⁴⁴ Korobkova O. K. Стратегический анализ внутренней среды организации / О. К. Korobkova, В. А. Рыбкин // Научные исследования: от теории к практике : материалы III Междунар. науч.-практ. конф. (Cheboksary, 30 апр. 2015 г.) / редкол.: О. N. Shirokov [и др.]. — Cheboksary: ЦНС «Интерактив плюс», 2015. — С. 272



Рисунок 2 – Структура PEST-анализа

Заключительный этап исследований – это проработка собранной по его ходу информации. Результаты применяются в качестве базы для перспективной разработки планов. Оценивание выполняется для обнаружения предполагаемых ослабляющих и перспективных влияний на фирму. Методы анализа внешней среды организации допускают много различных способов оценки.

Рассмотрим метод «5 на 5», предложенный А. Месконом.



Рисунок 3 – Структура метода «5 на 5»

Смысл методики – решить 5 заданий про 5 факторов:

- Какие пять элементов внешней среды вы назовете, имея информацию о нынешнем положении предприятия?
- Какие пять факторов являются самыми опасными для фирмы?

- Какие пять значимых для конкурирующих фирм факторов вы выберите на основе имеющейся информации об их планах?
- Какие пять факторов значимы для осуществления выбранных вами стратегических программ?
- Какие пять направлений с возможностями перемен выгодны для организации?

Чтобы обоснованно ответить на каждый вопрос, необходимо накопить информацию о среде компании и сделать прогноз состояния.

Вторая методика оценки предполагает 4 вопроса, содержащие порядок выбора важных для будущего факторов:

- Каким образом фактор способен влиять на фирму (ослабить или усилить)?
- Способен ли фактор усиливаться и как за ним наблюдать?
- Как сильно он повлияет на предприятие?
- Может ли влияние ослабнуть и когда?

Таким образом, все рассмотренные методики позволяют оценить внутреннюю и внешнюю среду компании, выявить ее недостатки и возможности, тем самым увеличив ее конкурентоспособность и эффективность.

Использованные источники:

1. Kuznetsova K. O. The impact on the macro environment on the stability of brewing industry enterprise [Текст] / К. О. Kuznetsova // Scientific community of students : материалы XII Междунар. студенч. науч.–практ. конф. (Cheboksary, 1 окт. 2016 г.) / редкол.: О. N. Shirokov [и др.]. — Cheboksary: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. — С. 128–138.
2. Сарыглар Ш. В. SWOT-анализ предприятия [Электронный ресурс] / Ш. В. Сарыглар, Г. И. Маркова // Тенденции и перспективы социально-экономического развития российских регионов. URL: https://interactive-plus.ru/ru/article/15549/discussion_platform (дата обращения: 24.04.2017).
3. Акопян К. Э. SWOT-анализ как основной инструмент диагностики финансового состояния организации [Текст] / К. Э. Акопян // Student science in the XXI century : материалы XII Междунар. студенч. науч.-практ. конф. (Cheboksary, 25 янв. 2017 г.) / редкол.: О. N. Shirokov [и др.]. — Cheboksary: ЦНС «Интерактив плюс», 2017. — № 1 (12). — С. 317–321.
4. Брагина А. Н. Анализ факторов внешней среды [Электронный ресурс] / А. Н. Брагина // Scientific dialogue: economics and management. URL: https://interactive-plus.ru/en/article/80128/discussion_platform (дата обращения: 24.04.2017).
5. Korobkova O. K. Стратегический анализ внутренней среды организации [Текст] / О. К. Korobkova, В. А. Рыбкис // Научные исследования: от теории к практике : материалы III Междунар. науч.–практ. конф. (Cheboksary, 30 апр. 2015 г.) / редкол.: О. N. Shirokov [и др.]. — Cheboksary: ЦНС «Интерактив плюс», 2015. — С. 272–275.

Иванов А.А.
студент 4 курса
факультет «Экономика и управление»
Волгоградский Государственный Технический Университет
научный руководитель: Трунина В.Ф., к.соц.н.
доцент
Россия, г. Волгоград

РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ СДЕЛКИ ПО ИНТЕГРАЦИИ ПАО «НК «РОСНЕФТЬ» И ПАО АНК «БАШНЕФТЬ»

***Аннотация:** в статье проводится ретроспективный анализ сделки слияния двух крупнейших российских нефтегазовых компаний, которая прошла в 2016 году. Рассматривается предположительный синергетический эффект от данного слияния. Ретроспективный метод, применяемый при анализе сделки между ПАО «НК «Роснефть» и ПАО АНК «Башнефть», предполагает анализ финансовых и рыночных показателей двух компаний на основании опубликованной ими консолидированной отчетности за последние три квартала.*

***Ключевые слова:** слияния, поглощения, интеграция, сделка M&A.*

Ivanov A.A.
Undergraduate
4 year student, faculty «Economics and Management»
Volgograd State Technical University
Russia, Volgograd
Research adviser: Trunina V.F.
Associate professor, Ph.D. in sociology

RETROSPECTIVE ANALYSIS OF EFFICIENCY OF NK ROSNEFTAND ANK BASHNEFT'S INTEGRATION

***Abstract:** in this article the authors carry out a retrospective analysis of M&A transaction in 2016 between two greatest Russian oil companies. Estimated synergetic effect from this transaction is being discussed in this article. Retrospective method of analysis is based on analysis of companies' financial and market indicators taken from previously published consolidated financial statements for the last 3 quarters.*

***Key words:** mergers, acquisitions, integration, M&A transaction.*

Во второй половине 2016 года в рамках 1-й фазы интегральных сделок по продаже государственных нефтегазовых активов, включенных в программу приватизации на 2016 год, была приватизирована вертикально-интегрированная нефтяная компания ПАО АНК «Башнефть» крупнейшей нефтегазовой компанией ПАО «НК «Роснефть».

Сделка находилась «замороженном» состоянии со стороны государства с августа 2016 года до тех пор, пока правительство не

возобновило приватизацию «Башнефти» в конце сентября, а 12 октября уже произошло крупнейшее корпоративное мероприятие 2016 года по приобретению 50,0755% пакета акций «Роснефтью» по цене 329,69 млрд. руб.

Существует достаточно много мнений относительно эффективности проведения такого рода поглощения ввиду неоднозначности подобных процессов в нефтегазовой отрасли в РФ.

Члены Правительства РФ, Президент РФ и директор «Роснефти» И. Сечин были склонны считать, что приватизация «Башнефти» и даже небольшая переплата за сделку позволит «Роснефти» повысить свою инвестиционную привлекательность, повысить стоимость компании и достичь синергетического эффекта от сделки в ближайшее время в размере от 160 млрд. руб. до 180 млрд. руб. [1, 2]

Синергетический эффект – это эффект, возникающий в некоторые сроки после объединения, и проявляющийся в превышении стоимости объединенных компаний над их стоимостью по отдельности в результате устранения дублирующих функций и благодаря доступу к новым рынкам, новым технологиям, а также улучшению организационно-производственного цикла.

Существует несколько способов оценки данного эффекта, но основные направления принято разделять на перспективное и ретроспективное.

Перспективный подход предполагает сравнение затрат (издержек) по созданию компании с прогнозируемым значением интересующих приобретателя финансово-экономических показателей новой компании с учетом ее будущих денежных потоков.

Что касается ретроспективного подхода, то данный подход предполагает оценка экономических, финансовых и рыночных показателей компании, которые сравниваются с показателями до сделки и определяется эффективность от проведенной сделки. Подход является более точным, поскольку анализируются реальные (а не предполагаемые) показатели компании. Однако, так как оценка основана на анализе трансформаций данных бухгалтерского баланса, не учитывается, что позитивные изменения могут вызвать факторы, не связанные с процессом слияния/поглощения.

Поскольку сделка уже произошла и компаниями были опубликованы консолидированные отчетности, можно провести анализ эффективности присоединения одной компании к другой, сравнив финансовые индикаторы до и после осуществления сделки.

Для данного исследования была взята промежуточная сокращенная консолидированная отчетность компаний групп «Башнефть» и «Роснефть» за III и IV квартал 2016 года и I квартал 2017 года, и сравнены основные финансовые показатели для определения наличия или отсутствия предполагаемого синергетического эффекта, который мог уже произойти с момента поглощения.

Рассмотрим важнейшие финансовые и рыночные индикаторы компаний до и после осуществления сделки.

Первая группа показателей, базирующихся на данных о финансовых результатах, представлена в таблице 1. Сравнение результатов IV квартала 2016 года и I квартала 2017 года проводилось со аналогичными результатами в III квартале 2016 года, при этом данные «Башнефти» также сравнивались с базисным периодом (III квартал 2016 года, когда сделка еще не была осуществлена) для того, чтобы была возможность сравнить темпы изменения показателей «Роснефти» (с учетом присоединившейся «Башнефть») и отдельно «Башнефти».

Из анализа показателей можно сделать вывод о том, что в последнем квартале 2016 года и первом квартале 2017 года произошел значительный рост показателей выручки, EBITDA, операционной прибыли и чистой прибыли, при этом темпы роста выручки, EBITDA и операционной прибыли (для IV квартала 2016 года) значительно превысили темпы роста аналогичных показателей у компании «Башнефть».

В тот момент, как темп роста выручки компании «Роснефть» составил 21,42% и 15,29% (суммарно – 36,71%), выручка «Башнефти» составляла лишь 12,84% и 12,92% (суммарно 25,76%) от выручки «Роснефть». Аналогично, показатель EBITDA «Роснефти» в суммарном выражении вырос на 39,04%, а EBITDA «Башнефти» суммарно составил 23,99% от EBITDA «Роснефти»; показатель операционной прибыли «Роснефти» вырос на 37,86%, а операционная прибыль «Башнефти» составила 33,45% от прибыли компании «Роснефть».

Соответственно, можно сделать выводы о предположительно существующем синергетическом эффекте компании по той причине, что некоторые нынешние показатели деятельности «Роснефть» опередили суммарные аналогичные показатели компаний «Роснефть» (до сделки) и «Башнефть» (после сделки).

Предположительно, рост операционной прибыли за счет синергетического эффекта в компании «Роснефть» в I квартале 2017 года, по сравнению с III кварталом 2016 года, составил:

$SE = RAB - (RA + RB) = 1410 - (1223 + 157) = 30$ (16% от общего прироста),

где SE – синергетический эффект, млрд. руб.;

RAB – выручка ПАО «НК «Роснефть» после слияния, млрд. руб.;

RA – выручка ПАО «НК «Роснефть» до слияния, млрд. руб.;

RB – выручка ПАО АНК «Башнефть» после слияния, млрд. руб.;

Однако, что касается показателей чистой прибыли, то, несмотря на то, что в IV квартале произошел ее значительный рост, по сравнению с III (на 120% или 36 млрд. руб. в абсолютном выражении), в I квартале 2017 года произошло значительное падение (на 30% или 9 млрд. руб. в абсолютном выражении). Снижение чистой прибыли в основном обусловлено снижением

оперативного результата и увеличением нетто финансовых расходов и курсовых разниц за первый квартал 2017 года.

Даже несмотря на снижение чистой прибыли, компания получила эффект синергии от интеграции и приобретения новых активов, и, по данным 1 квартала 2017 года, он составил около 10 млрд рублей. [3]

Таблица 1

Финансовые индикаторы ПАО «НК «Роснефть» и ПАО АНК «Башнефть» в III и IV кварталах 2016 года и в I квартале 2017 года

Показатель	«Роснефть»					«Башнефть»			
	016 III)	016 IV)	017 I)	Изменен ие 2016 (IV) к 2016 (III)	Измене ние 2017 (I) к2016 (III)	2016(IV)	2017	Изменение 2017 (I) к 2016 (III) ^{245*}	Изменение 2016 (IV) к 2016 (III) *
Выручка , млрд. руб.	1223	1485	1410	+ 21,42 %	+ 15,29 %	158	157	+ 12,84 %	+ 12,92 %
Затраты и расходы млрд. руб.	1083	1292	1270	+ 19,30 %	+ 17,27 %	129,2	139	+ 12,83 %	+ 11,93 %
EBITDA , млрд. руб.	292	365	333	+ 25,00 %	+ 14,04 %	36,1	34	+ 11,64 %	+ 12,35 %
Операци онная прибыль , млрд. руб.	140	193	140	+ 37,86 %	0,00 %	28,8	18	+ 12,86 %	+ 20,59 %
Чистая прибыль , млрд. руб.	30	66	21	+ 120,00 %	- 30,00 %	18,6	8,5	+ 28,33 %	+ 61,90 %
Маржа по EBITDA , %	23,3	24	22,8	+ 0,7 %	- 0,50 %	22,8	21,7	- 1,6 %	- 0,47 %

Составлено по промежуточной сокращенной консолидированной финансовой отчетности ПАО «НК «Роснефть» и ПАО АНК «Башнефть» за III и IV кварталы 2016 года и I квартал 2017 года

* Сравнение происходит с данными компании «Роснефть» за III квартал 2016 года

Далее обратимся к рыночным показателям компаний (таблица 2).

Таблица 2

Рыночные индикаторы ПАО «НК «Роснефть» и ПАО АНК «Башнефть» в III и IV кварталах 2016 года и в I квартале 2017 года

Показатель		«Роснефть»			«Башнефть»	
		2016 (III)	2016 (IV)	2017 (I)	2016 (IV)	2017 (I)
Совокупная чистая прибыль, млрд. руб.	E	30	66	21	18,6	8,5
Количество акций, млн. шт.	Q	10 598	10 598	10 598	178	178
Прибыль на одну обыкновенную акцию (относящаяся к компании), руб.	E/Q	2,83	6,23	1,98	105,08	47,86
Средняя цена за акцию, руб.	P	338,70	374,57	381,25	3350,05	3521,20
Показатель цена/прибыль	P/E	11,29	5,67	18,15	180,40	414,26
Средняя рыночная капитализация за период, млрд. руб.	K	3 565,2	3 962,6	3 860,3	595,0	625,4

Составлено по промежуточной сокращенной консолидированной финансовой отчетности ПАО «НК «Роснефть» и ПАО АНК «Башнефть» за III и IV кварталы 2016 года и I квартал 2017 года

Если посмотреть на рыночные индикаторы компании «Роснефть», то можно заметить снижение значения прибыли на акцию в I квартале 2017 года, хотя данный показатель в IV квартале 2016 года значительно превысил аналогичный показатель в III квартале 2016 года в 2,2 раза.

Рост показателя цена/прибыль в I квартале 2017 года у обеих компаний, который был обеспечен ростом средних цен на акции компаний и падением совокупной чистой прибыли в начале 2017 года, свидетельствует о достаточно высокой инвестиционной привлекательности.

Значительный рост средней капитализации компании на 8,28% за полгода (с III квартала 2016 года по I квартал 2017 года) показывает положительные настроения акционеров относительно проведенной интеграции.

Также следует заметить то, что в I квартале 2017 года «Роснефть» стала абсолютным мировым лидером по добыче углеводородов среди публичных нефтяных компаний. Компания добыла 521 млн баррелей н.э., рост добычи год к году составил 9,8%.

В целом, несмотря на относительно небольшой промежуток времени между проведенной сделкой и настоящим моментом, следует отметить положительную тенденцию развития компании по ряду ключевых

показателей в сравнение с показателями 3 квартала прошлого года.

Планирование по достижению полноценного синергетического эффекта осуществляется на достаточно длительный срок, поскольку мероприятия по снижению затрат (за счет экономии масштабов, устранению дублирующих функций и экономии на вертикальной интеграции), повышению операционных доходов и усилению позиций на мировом рынке, особенно для крупнейших нефтегазовых компаний, требуют большого времени для достижения окончательной интеграции и налаживания комплексной системы нефтедобычи, производства и переработки.

Синергетический эффект от поглощения «Башнефти» компанией «Роснефть» по итогам года ожидается в объеме 40 млрд руб., что является оптимальным и достаточным прогнозом, учитывая перспективную оценку синергии Министерством экономики РФ и топ-менеджментом компании до проведения реорганизации.

Использованные источники:

1. «Роснефть» купила «Башнефть»: ожидаемый эффект от слияния // Материалы подготовлены в рамках телепрограммы Вести Экономика. – Режим доступа: <http://www.vestifinance.ru/videos/29932> (дата обращения: 16.05.2017);
2. Августовские тезисы И.Сечина. Глава Роснефти оценил синергетический эффект от покупки «Башнефти» «Роснефтью» в 160 млрд рублей. – Режим доступа: <http://neftegaz.ru> (дата обращения: 16.05.2017);
3. «Роснефть» в 1 квартале стала мировым лидером по добыче и по росту выручки. – Режим доступа: <http://expert.ru> (дата обращения: 16.05.2017);
4. Отчетность и раскрытие информации компании ПАО «НК «Роснефть» на официальном сайте компании. – Режим доступа: <https://www.rosneft.ru/> (дата обращения: 16.05.2017);
5. Отчетность и раскрытие информации компании ПАО АНК «Башнефть» на официальном сайте компании. – Режим доступа: [https:// bashneft.ru /](https://bashneft.ru/) (дата обращения: 16.05.2017);

*Ивахненко Е.В.
магистрант
научный руководитель: Кайль Я.Я., доктор экономических наук
профессор
Федеральное государственное образовательное
учреждение высшего образования
«Волгоградский государственный
социально-педагогический университет»
Россия, г. Волгоград*

ПОНЯТИЕ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ МОТИВАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

В статье рассматривается специальная модель мотивации с краткой характеристикой ее этапов, которые реализуются в управлении персоналом. Показана специфика мотивации как функции управления персоналом с указанием отличительных черт по отношению к другим функциям управления. Автор приходит к выводу о том, что мотивация является сложной последовательностью действий руководства, что требует специального сбора информации и трудовом коллективе. Мотивация формирует условия для развития работников, повышения производительности труда и как следствие повышение получаемой прибыли и эффективности работы предприятия.

Ключевые слова: вознаграждение, мотивация, организация, фактор, управление.

*Ivakhnenko E.V.
Graduate student
Federal State Educational Institution
higher education
«The Volgograd state
Social and pedagogical university»
Russia, Volgograd
Scientific adviser: Kayl YA.YA.
Doctor of Economics, Professor
Federal State Educational Institution
higher education
«The Volgograd state
Social and pedagogical university»
Russia, Volgograd*

CONCEPT AND MAIN CHARACTERISTICS OF MOTIVATION IN THE MANAGEMENT OF THE ORGANIZATION

The article deals with a special model of motivation with a brief description of its stages, which are implemented in personnel management. The specifics of

motivation as a function of personnel management are indicated, with distinctive features in relation to other management functions. The author comes to the conclusion that motivation is a complex sequence of management actions, which requires special information gathering and labor collective. Motivation creates conditions for the development of workers, increasing labor productivity and, as a consequence, increasing the profit and efficiency of the enterprise.

Key words: remuneration, motivation, organization, factor, management.

В рамках организации мы можем сказать, что мотивация - это процесс, в котором менеджер определяет цель другим участникам процесса (работникам) работать для достижения поставленных целей, в результате чего участники способны удовлетворить потребности двух сторон. Предполагая, что служащие трудятся только ради получения хороших результатов и достижения общих целей организации, можно сказать, что их действия обоснованы тем, что это один из лучших способов достижения собственных целей.

Мотивация, как один из методов функции управления персоналом, является составной частью процесса управления.²⁴⁶

На сегодняшний день, современные теории мотивации, которые были основаны на исследованиях ученых, занимающихся психологией, показали, что причины, побуждающие человека выкладываться на работе, отдавать почти весь запас своих сил, исключительно непросты и всевозможные. В результате проделанной работы, мнения ученых разделились. Одни считают, что деятельность человека определяется его нуждами. Так, можно вспомнить пирамиду Маслоу, которая определяет потребности людей: от примитивных (физиологические) до высоких (моральные). С другой стороны ученые говорят, что действие человека является также и функцией его понимания и ожиданий.

При детальном рассмотрении такого процесса, как мотивация, нужно зафиксировать свое внимание на факторах, побуждающие человека работать и стараться увеличить свои показатели. Ключевыми из них являются: потребности, развитие, причины и стимулы.

Один из основных показателей, как потребность можно удовлетворить поощрением, предоставив работнику то, что он считает для себя нужным и важным. Понятие «ценность» люди трактуют по-разному, поэтому, различаются и их оценки вознаграждения.²⁴⁷

Для правильной организации труда на предприятии, основываясь на мотивации, необходимы такие компоненты, как обнаружение у работников предрасположенностей и интересов с учетом его личностных и квалифицированных качеств, обозначение мотивационных возможностей и

²⁴⁶ Аширов Д.А. Трудовая мотивация: учеб. пособие.-М.: ТК Велби, Изд-во «Проспект», 2005. С. 57.

²⁴⁷ Владимирова Л. П. Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях отрасли (торговля): Учебник. – М.: Издательско-торговая корпорация «Домиков и Ко», 2006. – С. 69.

вариантов, как в группе сотрудников, так и для индивидуального лица. Также нужно шире использовать собственные цели сотрудников, участвующих в трудовом процессе и цели предприятия.

Цели, поставленные перед работником организацией, не будут в полной мере работать для него до тех пор, пока эта идея не переработается в собственную, и наметится определенный план действий. Вследствие этого, можно сказать, что для слаженной работы его сотрудника и организации в целом, нужны общие идеи, которые приведут их к успеху.

Для решения этой задачи необходимо создание механизма мотивации, что позволяет повысить уровень эффективности труда. Под этим подразумевается совокупность методов и приёмов воздействия на работников со стороны системы управления предприятия, побуждающие их к определенному поведению в процессе труда для достижения целей организации, основанной на необходимости удовлетворения личных потребностей.²⁴⁸

Исходя из этого следует то, что цель менеджера заключается в том, чтобы дать им возможность и условия для удовлетворения своих потребностей взамен на то, что сотрудники будут производить качественную работу, частично не думая о своих проблемах. Поэтому управляющий должен спланировать процесс мотивации для своей работы и для работы своих подчиненных. Определение «удовлетворение потребностей» отражает положительные чувства удовлетворения и благополучия. Человек ощущает все эти чувства только тогда, когда поставленные перед собой цели и задачи в полной мере выполняются.

Мотивация - это процесс побуждения каждого сотрудника и всех членов его коллектива к активной деятельности для удовлетворения своих потребностей и для достижения целей организации.²⁴⁹

Основная деятельность человека - это труд, который занимает, как минимум, треть взрослой самостоятельной жизни (выбор профессии, трудовое и профессиональное обучение, передача трудового опыта в семье, использование профессиональной помощи других людей и т.п.). Очевидно, что данный процесс, как труд, и все прилегающие вопросы с ним связанные имеют огромное значение для любого индивидуума. В зависимости от различных факторов таких как, например, возраст или личный опыт, человек всегда старается усовершенствовать свой показатель труда. Но все же результаты, которые могли быть достигнуты в процессе своей работы, зависят не только от знаний, умения и возможностей сотрудников. Продуктивная и максимально эффективная деятельность работника также зависит от того насколько хорошо промотивирован сотрудник и есть ли у

²⁴⁸ Горостаев С. Нематериальные факторы влияющие на уровень лояльности персонала организации // Управление персоналом, 2005.-№4. С. 35.

²⁴⁹ Адамчук В. В., Ромашов О. В., Сорокина М. Е. Экономика и социология труда: Учебник для вузов. – М.: ЮНИТИ, 2003. – С. 108.

него желание работать. Позитивная мотивация активизирует способности человека, освобождает его потенциал, негативная тормозит проявление способностей, препятствует достижению целей деятельности.²⁵⁰

Мотивация представлена несколькими составляющими: внутреннее состояние человека или потребность, также это стимулы и различные виды задач, поставленные самим и предприятием. Поведение человека отражается его потребностью, которая является на сегодняшний день одной из главных целей. На наш взгляд, удовлетворение своих потребностей, является одним из самых сильных мотиваторов, которые организация имеет возможность удовлетворить при грамотном построении работы. Человек может продемонстрировать свои возможности для удовлетворения своих потребностей и для процветания организации в целом.

Исследования ученых продемонстрировали нам, что на сегодняшний день деятельный созидательный труд в той или иной мере входит в действующий процесс труда большинства работающего населения, таких как, например, специалистов с высшим и средним профессиональным образованием, административно-управленческого персонала, высококвалифицированных рабочих, работников, предлагающих услуги. Это ведущий отряд национальной рабочей силы, охватывающий в западных странах от 40 до 50% занятых в народном хозяйстве.²⁵¹

Мотивация, рассматриваемая как процесс, теоретически может быть представлена в виде шести следующих одна за другой стадий. Естественно, такое рассмотрение процесса носит достаточно условный характер, так как в реальной жизни нет столь четкого разграничения стадий и нет обособленных процессов мотивации. Однако для уяснения того, как разворачивается процесс мотивации, какова его логика и составные части, может быть приемлема и полезна ниже приводимая модель.

Первая стадия - возникновение потребностей. Потребность проявляется в виде того, что человек начинает ощущать, что ему чего-то не хватает. Проявляется она в конкретное время и начинает "требовать" от человека, чтобы он нашел возможность и предпринял какие-то шаги для ее устранения. Потребности могут быть самыми различными. Условно их можно разбить на три группы:

- физиологические;
- психологические;
- социальные.²⁵²

Вторая стадия - поиск путей устранения потребности. Раз потребность возникла и создает проблемы для человека, то он начинает искать

²⁵⁰ Волгин Н.А. Оплата труда: производство, социальная сфера, государственная служба (Анализ, проблемы, решения)/Н. А. Волгин. – М.: издательство «Экзамен», 2004. – С. 178.

²⁵¹ Горостаев С. Нематериальные факторы влияющие на уровень лояльности персонала организации // Управление персоналом, 2005.-№4. С. 36.

²⁵² Волгин Н.А. Оплата труда: производство, социальная сфера, государственная служба (Анализ, проблемы, решения)/Н. А. Волгин. – М.: издательство «Экзамен», 2004. – С. 158.

возможности устранить ее: удовлетворить, подавить, не замечать. Возникает необходимость что-то сделать, что-то предпринять.

Третья стадия - определение целей (направления) действия. Человек фиксирует, что и какими средствами он должен сделать, чего добиться, что получить для того, чтобы устранить потребность. На данной стадии происходит увязка четырех моментов:

- что я должен получить, чтобы устранить потребность;
- что я должен сделать, чтобы получить то, что желаю;
- в какой мере я могу добиться того, чего желаю;
- насколько то, что я могу получить, может устранить потребность.

Четвертая стадия - осуществление действия. На этой стадии человек затрачивает усилия для того, чтобы осуществить действия, которые в конечном счете должны предоставить ему возможность получения чего-то, чтобы устранить потребность. Так как процесс работы оказывает обратное влияние на мотивацию, то на этой стадии может происходить корректировка целей.

Пятая стадия - получение вознаграждения за осуществление действия. Прodelав определенную работу, человек либо непосредственно получает то, что он может использовать для устранения потребности, либо то, что он может обменять на желаемый для него объект. На данной стадии выясняется то, насколько выполнение действий дало желаемый результат. В зависимости от этого происходит либо ослабление, либо сохранение, либо же усиление мотивации к действию.

Шестая стадия - устранение потребности. В зависимости от степени снятия напряжения, вызываемого потребностью, а также от того, вызывает устранение потребности ослабление или усиление мотивации к деятельности, человек либо прекращает деятельность до возникновения новой потребности, либо продолжает искать возможности и осуществлять действия по устранению потребности.²⁵³ [2].

Знание логики процесса мотивации не дает существенных преимуществ в управлении этим процессом. Можно указать на несколько факторов, которые усложняют и делают неясным процесс практического развертывания мотивации. Важным фактором является неочевидность мотивов. Можно предполагать, догадываться по поводу того, какие мотивы действуют, но в явном виде их "вычленить" невозможно. Требуются длительные и скрупулезные наблюдения для того, чтобы попытаться с достаточной степенью достоверности сказать о том, какие мотивы являются ведущими, движущими в мотивационном процессе человека.

Следующим важным фактором является изменчивость мотивационного процесса. Характер мотивационного процесса зависит от

²⁵³ Адамчук В. В., Ромашов О. В., Сорокина М. Е. Экономика и социология труда: Учебник для вузов. – М.: ЮНИТИ, 2003. – С. 169.

того, какие потребности инициируют его. Однако сами потребности находятся между собой в сложном динамическом взаимодействии, зачастую противореча друг другу либо же, наоборот, усиливая действия отдельных потребностей. При этом составляющие этого взаимодействия могут меняться во времени, изменяя направленность и характер действия мотивов. Поэтому даже при самом глубоком знании мотивационной структуры человека, мотивов его действия могут возникать непредвиденные изменения в поведении человека и непредвиденная реакция с его стороны на мотивирующие воздействия [1].

Еще одним фактором, делающим мотивационный процесс каждого конкретного человека уникальным и не на сто процентов предсказуемым, является различие мотивационных структур отдельных людей, разная степень влияния одинаковых мотивов на различных людей, различная степень зависимости действия одних мотивов от других. У одних людей стремление к достижению результата может быть очень сильным, у других же оно может быть относительно слабым. В этом случае данный мотив будет по-разному действовать на поведение людей. Возможна и другая ситуация: два человека имеют одинаково сильный мотив на достижение результата. Но у одного этот мотив доминирует над всеми другими, и он будет добиваться результата любыми способами. У другого же этот мотив соизмерим по силе действия с мотивом на соучастие в совместных действиях. В этом случае данный человек будет вести себя по-другому.

Таким образом, мотивация является важным процессом в управлении персоналом. Она создает условия для развития работников, повышения производительности труда и как следствие повышение получаемой прибыли и эффективности работы предприятия.

Использованные источники:

1. Аширов Д.А. Трудовая мотивация: учеб. пособие.-М.: ТК Велби, Изд-во «Проспект», 2005. 456 с.
2. Адамчук В.В., Ромашов О. В., Сорокина М. Е. Экономика и социология труда: Учебник для вузов. – М.: ЮНИТИ, 2003. – 407 с.
3. Владимирова Л.П. Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях отрасли (торговля): Учебник. – М.: Издательско-торговая корпорация «Домиков и Ко», 2006. – 347 с.
4. Волгин Н.А. Оплата труда: производство, социальная сфера, государственная служба (Анализ, проблемы, решения)/Н. А. Волгин. – М.: издательство «Экзамен», 2004. – 224 с.
5. Горостаев С. Нематериальные факторы, влияющие на уровень лояльности персонала организации // Управление персоналом, 2005.-№4. С. 34-39.

Ивахненко Е.В.

магистрант

научный руководитель: Кайль Я.Я., доктор экономических наук

профессор

Федеральное государственное образовательное

учреждение высшего образования

«Волгоградский государственный социально-педагогический

университет»

Россия, г. Волгоград

МАТЕРИАЛЬНОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ КАК ОДИН ИЗ ВИДОВ МОТИВАЦИИ

В статье рассматриваются различные аспекты материального стимулирования в процессе мотивации. Также дается общая характеристика материальной мотивации в рамках регулирования организационных процессов. При этом, ставится вопрос: являются ли деньги основным стимулом? Выявляются причины значительной роли материальной мотивации. Автором делается вывод о том, что в настоящее время есть множество более значимых стимулов, чем денежные средства, приводятся последствия ошибочного стимулирования деньгами.

Ключевые слова: деньги, менеджмент, мотивация, организация, работа, управление.

Ivakhnenko E.V.

Graduate student

Federal State Educational Institution

higher education

«The Volgograd state

Social and pedagogical university»

Russia, Volgograd

Scientific adviser: Kayl YA.YA.

Doctor of Economics, Professor

Federal State Educational Institution

higher education

«The Volgograd state

Social and pedagogical university»

Russia, Volgograd

MATERIAL STIMULATION AS ONE OF THE TYPES OF MOTIVATION

The article examines various aspects of material incentives in the process of motivation. Also, a general description of material motivation is given in the framework of regulating organizational processes. At the same time, the question

is posed: are money the main stimulus? The reasons for the significant role of material motivation are revealed. The author concludes that at present there are many more significant incentives than cash, the consequences of erroneous stimulation in money are given.

Keywords: money, management, motivation, organization, work, management.

Мотивация - процесс стимулирования человека или группы людей к деятельности, направленной на достижение целей организации.

Множество вопросов и разногласий появляются между менеджерами, преподавателями высших учебных заведений, работодателями при обсуждении вопроса: «Способны ли простимулировать работника деньги?» Одни из участников дискуссий твердо уверены, что это один из самых мощных мотиваторов, поскольку денежные средства (по теории Маслоу) способны удовлетворить низший уровень (физиологические) потребности человека. Также с ними солидарны работники, которые не имеют или частично имеют возможность в полной мере распоряжаться своими денежными средствами. Однако существует и другое мнение, согласно которому, для большинства сотрудников различных организаций, деньги не является первопричиной для работы.

Так являются ли деньги одним из основных мотиваторов? Способен ли работодатель удержать на своем предприятии персонал и мотивировать работников на интенсивный труд, не распыляя денежные средства из бюджета организации? Общество ориентировано на конечные результаты деятельности, и в основе всего лежит предположение, что полная компенсация за затраченные усилия, включая зарплату, должна в разумной степени отражать вклад каждого работника или еще более конкретно то, насколько эффективно он работал.²⁵⁴

Некоторые социальные психологи, проводившие исследования по данному вопросу, реагируют отрицательно на данный способ стимулирования и пытаются вообще не упоминать о нем. Результаты анкетирования, анонимных опросов работников показывают, что заработная плата часто оказывается в числе последних факторов, для повышения производительности труда на предприятии. На первое место анкетлируемые ставят гарантии постоянной занятости, комфортные условия труда, дружеские отношения в коллективе, сотрудничество, интерес к работе и т.д. Также исследования показали, что льготы, дополнительное медицинское страхование и пенсионное обеспечение намного важнее для работников.²⁵⁵

Основная идея стимулирования заключается в том, что для управления поведением необходимо связать его с желанным вознаграждением.

²⁵⁴ Чегланова Л.М. Изменение в практике управления персоналом на современных промышленных предприятиях // Социологические исследования. 2007. № 5. С. 46.

²⁵⁵ Профатилов С.С., «Мотивация персонала»// Фармацевтический вестник, 2005, №25, С. 17.

Так, например, можно установить вознаграждение за скорость выполнения работы. Ни у кого не возникает сомнений, что при сдельной оплате труда работник будет работать быстрее, чем при повременной. Но встает вопрос о качестве продукции.

Также были проведены исследования, в которых изучалось влияние наличия плана стимулирования на прогулы: число прогулов резко сократилось после введения этого плана и вновь возросло после прекращения.

Очевидно, что деньги являются лишь одним из мотиваторов, причем второстепенным. Главное для работника среднего звена является спокойный рабочий климат в организации, комфортные условия труда, внимательный начальник, даже хорошо оборудованное рабочее место будет больше мотивировать работника. Также достаточно эффективным основанием для повышения степени активности сотрудников выступает предоставление дополнительного отпуска и различных льгот на предприятии, а также гарантии дальнейшего продолжения трудовой деятельности.²⁵⁶

В общепринятой системе оплаты труда, денежная мотивация сотрудника состоит из двух частей – оклад и премия.

Оклад, это фиксированная сумма в месяц за полностью отработанное рабочее время. Выкладывается человек на работе или лениво выполняет основные обязанности – оклад он получит одинаковый. Именно поэтому – оклад не является главным мотиватором, он является лишь частью общей системы мотивации, обязательным минимумом, который придаст сотруднику уверенность в завтрашнем дне.

Премия играет очень важную роль в общей системе мотивации, только при условии, что премия это оплата за результат работы.

В таком случае, премией может быть процент с продаж или бонус за определенные достижения. При этом максимально четко должны быть обозначены критерии оценки результата работы.

Важно понимать, что мотивация премией будет эффективной, если показатель не сильно колеблется от месяца к месяцу. В противном случае человек оказывается в ситуации неизвестности и постоянном стрессе, что неизбежно негативно сказывается на его эмоциональном настрое и результатах работы.

В случае, если премия напрямую не зависит от результатов сотрудника, а выплачивается как надбавка за общий результат работы отдела или компании, то сильное влияние на мотивацию к достижению высоких результатов такая премия не окажет.

Доплата за стаж и опыт – это способ поощрения и удержания хороших специалистов. Заработная плата сотрудника, досконально знающего специфику вашего бизнеса и владеющего ценными навыками и умениями, должна быть выше, чем у новенького на той же должности. С каждым годом

²⁵⁶ Поршнев А.Г., Менеджмент. Москва, ИД ФБК-Пресс, 2003, С. 202.

сотрудник становится более ценным для организации, а его замена в случае увольнения – все более проблематичной. Эта доплата должна быть существенной, так как должна мотивировать человека работать именно в вашей организации в течение длительного срока.

Дополнительные материальные поощрения, или социальный пакет, могут включать в себя: частичную или полную оплату обучения сотрудника, выгодные условия корпоративного кредита, беспроцентную ссуду на срочные нужды, абонемент на посещение фитнес-зала, а также подарки на дни рождения. Получив прибавку в зарплате, человек не всегда сможет потратить ее на то, что бы ему хотелось на самом деле: либо этой суммы будет недостаточно, либо появятся другие нужды. Поэтому иногда будет эффективней предложить не деньги, а решение его проблемы. Главное при этом – предложить ему то, что ему действительно нужно, удовлетворить его актуальную потребность.

В крупных организациях очень часто создаются специальные подразделения, которые занимаются проблемой сплочения коллектива, создания команды. Это направление получило специальный термин тимбилдинг ([англ.](#) Teambuilding - построение команды). Люди, работающие в этих подразделениях, организуют корпоративные праздники, тренинги, обучение, совместный отдых (в том числе и зарубежный). Во время этих мероприятий работники организации лучше узнают друг друга, возрастает доверие, завязываются личные связи, улучшается взаимодействие между ними, выявляются лидеры, которые могут «повести за собой» группу. Работодатели, вкладывая в это большие деньги, получают эффект, в несколько раз превосходящий вложения. В результате выигрывает сама организация. Повышается производительность труда, эффективность управления. Люди держатся за свое рабочее место и не стремятся найти другое. И очень часто предложение работать в другом месте за большую заработную плату не выглядит для специалиста столь привлекательным. Человек «прикипел» к коллективу, к своей работе.

Исследования показывают, что связь между счастьем и богатством отсутствует. И это происходит по следующим причинам:

1. Привыкание. Повышение в денежном окладе мало кого оставляют равнодушным в хорошем понимании. Но к новому уровню благосостояния человек быстро привыкает.
2. Сравнение. Человеку свойственно сравнивать себя, свой доход с другими людьми. Даже продвигаясь по карьерной лестнице, человек всегда будет видеть кого-то, кто богаче их.
3. Альтернативы. По мере накопления денег другие ценности, такие как любовь и настоящая дружба, приобретают большую значимость.
4. Беспокойство. По мере повышения своих доходов, человек может быть увлечен повышением своих доходов. Но в скором времени он находит себе увлечение более возвышенное, чем добыча денег.

В заключении хочется сказать что, психологи высказывают такую позицию о деньгах: деньги являются мотиватором, но лишь на короткое время и часто в ущерб общей морали организации. На сегодняшний день (в период кризисных явлений в экономике) роль денег переоценивается. За эту «валюту» нельзя купить дружбу, преданность, доверие работника. В большинстве случаев это приводит к конфликтам внутри коллектива. «Денежные вливания» в виде повышения заработной платы способны лишь временно «приглушить» противоречия, возникающие в коллективе. Работодатель, который выбрал этот вид мотивации в качестве основного, в конечном счете, не сможет получить ожидаемого эффекта в виде повышения производительности труда, снижения издержек, стабильности и процветания своего бизнеса.

Использованные источники:

1. Поршнев А.Г., Менеджмент. Москва, ИД ФБК-Пресс, 2003, 459 с.
2. Профатилов С.С., «Мотивация персонала»// Фармацевтический вестник, 2005, №25, С. 16-23.
3. Чегланова Л.М. Изменение в практике управления персоналом на современных промышленных предприятиях // Социологические исследования. 2007. № 5. С. 46-53.

УДК 330.15

Козлова М.Е.
студент магистратуры 2 курса
факультет экономики и управления
Дырдонова А.Н., к.э.н.
доцент, заведующий кафедрой экономики и управления
Нижекамский химико-технологический институт
ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский
технологический университет»
Россия, г. Нижнекамск

Kozlova ME, student of magistracy
2 year, Faculty of Economics and Management
Dyrdonova AN, candidate of economic sciences, associate professor
Head of the Department of Economics and Management
Nizhnekamsk Chemical Technology Institute
FGBOU VO "Kazan National Research Technological University"
Russia, Nizhnekamsk

ЭКОЛОГИЯ И ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ ОАО «ТАИФ-НК»

Природоохранная деятельность, направлена на сохранение качеств окружающей среды на уровнях, что должно обеспечить устойчивость биосферы. В данной статье авторами рассмотрена роль и значение экологической политики в воспроизводственном процессе страны.

Изложены основные принципы и мероприятия природоохранной деятельности (программы) крупного нефтеперерабатывающего предприятия – ОАО «ТАИФ-НК». Отмечены результаты и перспективы внедрения системы экологического менеджмента на предприятии.

Ключевые слова: *природоохранная деятельность, промышленное предприятие, плата за негативное воздействие, экономические результаты, выбросы.*

ECOLOGY AND ENVIRONMENTAL PROTECTION OF THE TAIF-NK PUBLIC JOINT STOCK COMPANY

Environmental management aimed at maintaining environmental quality at levels that should ensure the stability of the biosphere. In this paper, the authors gave consideration to the role and value of environmental policy in the reproduction process of the country. Fundamental principles and actions within the framework of the environment protection policy (program) of a large oil refinery represented by the TAIF-NK Public Stock Company are set out. The results and prospects of implementing the environmental management system at the enterprise are noted.

Key words: *Environmental management, industrial enterprise, charges for negative impact, economic performance, emissions.*

Природоохранная деятельность является непосредственной частью производственной деятельности предприятия и осуществляется в следующих:

- использование наилучших доступных технологий, оборудования внедрение и использование, которых сокращает сбросы и выбросы вредных ингредиентов в окружающую среду;
- внедрение точного учета расхода природных ресурсов и эмиссий вредных веществ в окружающую среду (по сточным водам, газовым выбросам, твердым отходам), на основе полной автоматизации производственного процесса, установки приборов учета и т.д.;
- рациональное использование водных ресурсов, исключающее истощение и загрязнение водных ресурсов в результате использования системы оборотного водоснабжения, повторного использования конденсата;
- передача на очистку всех видов сточных вод;
- обращение с отходами на условиях их утилизации и обезвреживания;
- организация и проведение работ, направленных на дальнейшие разработку и внедрение природоохранных технологий;
- повышение экологической культуры производства.

Для сокращения выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух от процессов нефтепереработки, хранения, слива-налива предусмотрены и реализованы следующие проектные решения:

- взаимное расположение сооружений и объектов, привязка их к

инженерным сетям выполнены с учетом розы ветров и в соответствии с действующими нормами, правилами, СНиП;

- процессы нефтепереработки осуществляются в герметичных аппаратах под избыточным давлением и высоких температурах;

- для прокладок фланцев и сальниковых уплотнений арматуры использованы эффективные современные материалы, обеспечивающие длительную эксплуатацию;

- в качестве топлива на технологических печах используется топливо с низким содержанием серы;

- в печах применены горелки с ультранизким образованием окислов азота;

- проведение технологических в герметичном оборудовании;

- установка автоматических сигнализаторов дозрывных концентрации;

- контроль за содержанием вредных веществ в воздухе рабочей зоны промплощадки;

- освобождение систем от газообразных продуктов при сбросе давления осуществляется в закрытую факельную систему;

- использование предохранительных клапанов и т.д.;

- на трубопроводах использовано минимальное количество фланцевых соединений [1].

Основу экономического механизма природопользования и охраны окружающей среды составляют экологические и природно-ресурсные платежи и налоги, экономические санкции за нарушение законодательства в области природопользования и охраны окружающей среды, а также экономическое стимулирование природоохранной деятельности.

В общем виде выделяются пять групп природно-ресурсных платежей и налогов в зависимости от объектов обложения:

- плата за пользование недрами;

- платежи за пользование лесным фондом;

- плата за пользование водными объектами;

- плата за землю;

- плата за пользование объектами животного мира.

Одним из широко используемых методов экономического регулирования в области охраны окружающей среды является плата за негативное воздействие на окружающую среду. Названный экономический инструмент введен в природоохранную практику на основе принципа, устанавливающего, что любая хозяйственная и иная деятельность органов государственной власти и органов местного самоуправления, а также юридических и физических лиц, оказывающая воздействие на окружающую среду, должна осуществляться на основе платности природопользования и возмещения вреда окружающей среде.

Расчет платы за негативные воздействия на окружающую среду

производится за:

- выбросы в атмосферный воздух загрязняющих веществ и веществ;
- сбросы загрязняющих веществ, иных веществ и микроорганизмов в поверхностные водные объекты, подземные водные объекты и на водосборные площади; размещение отходов производства и потребления.

Порядок исчисления и взимания платы за негативное воздействие на окружающую среду устанавливается Правительством Российской Федерации (Постановление №632 от 28 августа 1992г.) [2, с.18-19].

Природоохранное мероприятие — направленная на существенное улучшение состояния окружающей среды форма деятельности, осуществляемая в определенном временном интервале.

К природоохранным мероприятиям относятся все виды хозяйственной деятельности, направленные на снижение и ликвидацию антропогенного воздействия на природную среду, улучшение и рациональное использование природных ресурсов. К числу таких мероприятий относятся: развитие природосберегающих строительных технологий с применением специальных машин и механизмов, оказывающих минимальное воздействие на природу; размещение строительных баз, обслуживающих объектов и систем транспортных потоков с учетом экологических требований; строительство очистных и обезвреживающих сооружений и устройств; рекультивация земель; меры по борьбе с деструкцией ландшафтов; мероприятия по защите от загрязнения и разрушения геологической среды, по охране и воспроизводству ресурсов растительного и животного мира.

Целью природоохранных мероприятий является обеспечение такого содержания загрязняющих веществ в воде, которое не окажет вредного воздействия ни на качество окружающей среды, ни на здоровье людей. Поэтому задача сводится к ограничению содержания загрязняющих веществ в сбросах [3].

Природоохранные мероприятия, осуществляемые предприятием, должны полностью компенсировать отрицательное воздействие производства на природную среду. Кроме того, предприятие возмещает ущерб, причиненный за загрязнение окружающей среды и нерациональное использование природных ресурсов, несет материальную ответственность за несоблюдение законодательства об охране природы. Поэтому для предприятий нефтяной и газовой промышленности очень важно правильно и наиболее рационально составлять ежегодный план природоохранных мероприятий. При этом необходимо учитывать тенденции изменения затрат на эти мероприятия за последние годы и предстоящие расходы на большие природоохранные проекты [4, с. 544].

Экономические результаты природоохранных мероприятий представляют собой уменьшение или предотвращение потерь природных ресурсов, живого и овеществленного труда в производственной и непроизводственной сферах, а также в личном потреблении. Экономическое

обоснование природоохранных мероприятий осуществляется путем сопоставления их экономических результатов с необходимыми для их осуществления затратами с помощью показателей общей и сравнительной эффективности природоохранных затрат и чистого экономического эффекта природоохранных мероприятий. Экономически наилучший вариант природоохранных мероприятий, соответствующий максимальной величине получаемого чистого экономического эффекта, выбирается в тех случаях, когда сравниваемые варианты мероприятий неодинаковы по своим социальным и экономическим результатам, а одновременное осуществление всех необходимых по экологическим социальным соображениям вариантов природоохранных мероприятий невозможно из-за ограниченности материальных и трудовых ресурсов.

Использованные источники:

1. ООС-04-02 -13 Инструкция по охране окружающей среды в ОАО «ТАИФ-НК».
2. Воронин Г.П. От экологических штрафов к экологическим доходам // Экология и жизнь – 2013. – № 2. – С. 18-19.
3. Козлова М.В., Дырдонова А.Н. Экологическая политика промышленного предприятия // Экономика и социум. – 2016. – № 9 (28). – С. 730-733.
4. Экологический менеджмент / Н.В. Пахомова, А. Эндерс, К. Рихтер. – Спб.: Питер, 2014. – 544 с.

*Корсакова В.К.
студент, 3 курс
Валиуллова Р.И.
студент, 4 курс
Ермаков В.Е.
студент, 2 курс
Туктарова Р.И.
студент, 1 курс*

*Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский Государственный Университет
Россия, г. Тольятти*

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ФИРМЫ И ЕЁ ПОКАЗАТЕЛИ

*Korsakova VK, student
3 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Togliatti, Russia
Valiullova RI, student
4 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Togliatti, Russia
Ermakov V.E., student
2 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Togliatti, Russia
Tuktarova RI, student
1 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Togliatti, Russia*

COMPETITIVENESS OF THE FIRM AND ITS INDICATORS

Аннотация: в данной статье проанализирована конкуренция, её цели и задачи. Рассмотрены основные компоненты конкурентоспособности, которые необходимы для эффективной деятельности каждой компании.

Ключевые слова: Конкуренция, конкурентоспособность, качество, квалификация, ценовая политика, реклама, имидж.

Abstract: This article analyzes competition, its goals and objectives. The main components of competitiveness, which are necessary for effective activity of each company, are considered.

Keywords: Competition, competitiveness, quality, qualification, price policy, advertising, image.

Рыночная экономика в России накапливает огромную мощь. Совместно с ней накапливает мощь и конкурентоспособность, как

главное устройство регулирования экономического течения. В условиях современной Российской экономики функция любого экономического элемента считается объектом интереса широкого круга соучастников рыночных связей, которые заинтересованы в итогах его деятельности.

Основным определением бизнеса считается конкурентоспособность. Данный термин разносторонний и охватывает такие элементы функционала фирмы, как товары (услуги), а также главные его критерии: качество, методы изготовления.

Конкуренция - это процедура регулирования субъектом собственным соперническим превосходством для свершения побед или успехов в свершении задач в соревновании с соперниками за удовлетворенность своих нужд в пределах закона, или в свободной обстановке. Соперничество считается движущей массой формирования субъекта и объекта регулирования, окружения в сумме, оно обязано послужить главным критерием для существования любого сотрудника.

Конкурентоспособность считается одним из главных причин эффективного формирования деятельности фирмы. Конкурентоспособность фирмы представляет собой, способ действенной экономической работы и ее фактическим рентабельным осуществлением, в ситуации соперничества на рынке. Данное действие поддерживается всеми имеющимися у компании средствами. Создание и сбыт конкурентоспособного товара и услуги - суммарный коэффициент жизненного цикла компании, ее мастерства грамотно эксплуатировать свои материальные, промышленные, научные, технические и рабочие возможности.

Преследуя цель, располагать сведениями о конкурентоспособности фирмы, следует проанализировать ее данные:

1) Качество товаров или услуг

Определение качества некоторые эксперты тесно сплетают с комплексом некоторых параметров, внешнего облика, критериев эксплуатации товаров, характеризующих продукт исходя из его предназначения. Подобные критерии создают в свою очередь условия, которые обязан удовлетворять товар, не только в сфере проектной документации, но и в сфере практических покупательских критериев уже сделанного продукта.

Качество продукта - это комплекс покупательских критериев продукта, которые обуславливают его приспособленность к удовлетворению текущих потребностей, а также потребностей, находящихся в перспективе, в согласно с его переназначению.

Качество услуг – это комплекс свойств услуг, определяющих ее умение приспособливаться к удовлетворению основных или потенциальных потребностей покупателя.

2) Квалификация сотрудников

Сотрудники - это важный компонент деятельности каждой фирмы. От

уровня профессионализма сотрудников сервиса находится в зависимости количество продаж, численность покупателей, включая постоянных.

Высококачественной чертой сотрудников считается их профессионализм. Иными словами, способность сотрудника совершать рабочие операции установленного степени трудности.

Квалифицированные сотрудники – соперническое превосходство компании.

Существует огромная разница между тем, что успешные продавцы говорят о своей деятельности, и тем, что они делают в действительности. [3].

3) Местонахождение фирмы

Для эффективной деятельности компании на рынках ей очень важно обладать превосходством по отношению к фирмам, которые выпускают схожие товары, либо предлагающие схожую услугу. Таким образом, удачное местонахождение фирмы, владение нужной промышленной инфраструктурой считается равным образом соперническим превосходством фирмы.

4) Ценовая политика компании

Ценовая политика - это работа руководителя фирмы по установке, поддержке и корректировке расценок на изготавливаемую продукцию, услугу, которые направлены на преодоление цели и задачи компании.

В процессе осуществления стоимостной политики руководитель компании должен изменять предстоящие событие и осуществлять мониторинг времени конфигурации стратегий. Стоимость товаров ритмично эксплуатируется в соперничестве для предоставления необходимой степени выгоды.

5) Рекламная деятельность и ее эффективность

Рекламная жизнедеятельность фирмы – это ряд операций, которые направлены на развитие репутации фирмы, уведомление возможных клиентов о продукции, либо услугах, а также повышение уровня продаж.

Таким образом, реклама, которая повышает уровень продаж, станет нести, прежде всего, уведомительную направленность.

Пиар, направленный на развитие репутации фирмы, несет в себе иные свойства. Он уведомляет клиентов о превосходствах конкретной фирмы, по отношению к её соперникам. К тому же, он формирует конкретный корпоративную репутацию, которая в свою очередь, создает позитивное расположение, как к фирме, так и к изготавливаемым ею продуктам или предлагаемой услуге.

6) Репутация компании

Имидж - суммарный стиль фирмы в глазах основных потребителей, разновидность преподнесения себя, акцент внимания на превосходном качестве, которое увеличивает престижность в глазах основных покупателей.

На сегодняшний день очень высока конкуренция в индустрии красоты

и сфере медицинских услуг, поэтому формирование положительного имиджа компании просто необходимо. [1].

7) Степень функционала изготавливаемого товара и услуги

Открытый и положительный комплекс связанных между собой операций, который имеет возможность удовлетворить потребности клиента.

Данные характеристики крайне важны для фирмы, и ее крепкого конкурентоспособного расположения на рынках. Вы должны формулировать цели и определять способ их реализации. До сих пор ваша работа заключалась в достижении целей. Теперь вы должны ставить их. [2].

Использованные источники:

1. <http://santoles.com/articles/formirovanie-imidzha-organizacii.php>
2. Б. Трейси, Франк М. Шелен. Полное руководство для менеджера по продажам. – Попурри, 2003. – 224 с.
3. Н. Рекхем. Спин – продажи. – Изд-во Манн, Иванов и Фебер, 2016. – 336 с.

УДК 65

Кравченко М.А.
студент магистратуры 1 курса
факультет «Управление человеческими ресурсами»
Байкальский Государственный Университет
научный руководитель: Петрова Е.А., к.э.н.
доцент
кафедра «Экономика труда и управления персоналом»
Россия, г. Иркутск

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ СИСТЕМЫ ОТБОРА ПЕРСОНАЛА

Аннотация: в статье рассмотрена проблема использования системного подхода в процессе отбора персонала в организации. Представлены варианты решения задач отбора путем выбора эффективных инструментов и методов отбора, позволяющих сделать выбор в пользу наиболее подходящего для данной должности кандидата.

Ключевые слова: отбор персонала, критерии отбора, методы отбора, системный подход.

M. Kravchenko, a student of the Magistracy
"Faculty course 1 HR management"
Baikal State University of Russia, Irkutsk
Scientific supervisor PhD, Associate Professor of Labor Economics and
personel management» Petrova E.A.

METHODICAL APPROACHES TO ESTIMATING THE STAFF SELECTION SYSTEM

Abstract: the article deals with the problem of using a systematic approach

in the selection of staff in the organization. Presents options for solving the tasks by selecting the selection of effective screening tools and techniques that enable you to choose the most suitable candidate for the post.

Keywords: personnel selection, selection criteria, selection methods, systematic approach.

Каждая организация рано или поздно сталкивается с необходимостью найма новых сотрудников, выбора из числа кандидатов именно того, кто будет не только приносить прибыль и пользу компании, но и соответствовать ее стратегическим целям и корпоративным ценностям. Сделать это не так-то просто. Каждая компания идет своим путем, выбирая те инструменты и методы отбора, которые ей доступны и должны привести ее к желаемому результату.

Работа с кадрами тогда принесет необходимый успех компании, когда она будет построена на принципах системного подхода, неразрывна во времени и тесно взаимосвязана с планами ее стратегического развития. Как показывает практика, на многих предприятиях отсутствует система поиска и отбора персонала, подкрепленная соответствующими процедурами и документами; не разработаны четкие критерии для отбора разных категорий работников, учитывающие содержание труда работников и их психофизиологические характеристики; используемые методы отбора персонала нуждаются в совершенствовании.

Важность решения данной задачи не вызывает сомнения, однако многие специалисты по кадрам не видят связи между проведением качественной процедуры отбора и повышением эффективности работы организации. Качественный отбор создает организации жесткий каркас, основу, структурной единицей которой является человек, его возможности, его потенциал, мотивации и ценностные установки. Каждый элемент этой основы обеспечивает работу всех сфер деятельности организации, решает финансовые и производственные вопросы. Качество персонала напрямую влияет на качество продукции или услуг. Достичь высокого качества можно только тогда, когда эффективность операций внутри компании находится на уровне полной производительности труда. В конечном счете, качество работы этих кандидатов будет не только отражаться на конечном продукте, производимых компанией, но и будет демонстрировать качество и эффективность процесса отбора персонала компании.

Цель данного исследования – показать необходимость системного подхода к процессу отбора персонала в организации.

В рамках данной работы мы будем рассматривать отбор персонала как многоступенчатый процесс оценки кандидатов на наличие необходимых для занятия вакантной должности компетенций и выбора претендента, наиболее подходящего требованиям организации (см. рисунок).

Субъектом реализации процедуры отбора кандидатов на вакантную должность выступают руководители организаций, руководители отделов, где

имеется открытая вакансия, и сотрудники отдела кадров. Объектом управления выступает процедура отбора новых сотрудников. Для достижения целей отбора решаются следующие задачи:

- отбор по выбранным критериям;
- отбор по профессиональным качествам;
- отбор по личностным качествам кандидата;
- отбор на соответствие корпоративной культуре организации.

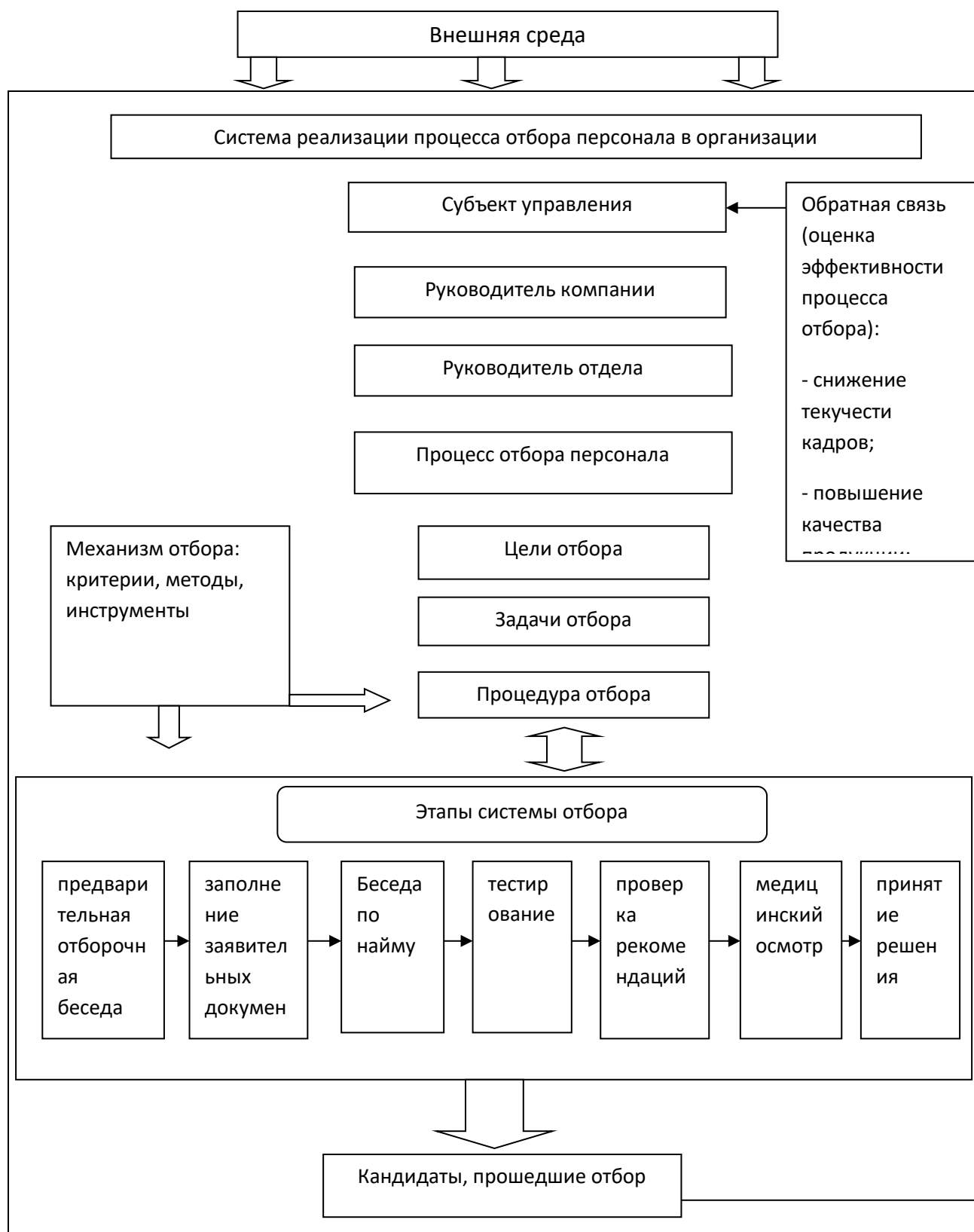


Рис. Процесс реализации процедуры отбора персонала в организации

Важным моментом в понимании сущности и содержания отбора персонала является необходимость определения критериев, на основании которых будет приниматься решение о преимуществах кандидатов. Чтобы правильно определить критерии отбора, следует ясно сформулировать качества работника, необходимые для соответствующего вида деятельности.

Критерии следует формировать так, чтобы они всесторонне характеризовали работника: образование, опыт, деловые качества, профессионализм, потенциальные возможности, физические характеристики, тип личности.

Отбор может стать затруднительным, если список требований к работнику слишком велик, или неправильным, если требований вообще нет.

Для оценки профессиональных навыков кандидата в определенном контексте целесообразно использовать метод ситуационного моделирования, подобранный специально под вакантную должность. Один кейс позволяет комплексно оценить кандидата сразу по нескольким интересующим параметрам. Позволяет выявить потенциал претендента.

В определении личностных качеств претендента на помощь приходит такой метод отбора как тестирование. Применение тестов является способом определения таких моделей поведения, которые наиболее важны для выполнения профессиональных обязанностей, необходимых на данном вакантном месте работы. Тесты дают возможность обнаружить у испытуемого тех качеств и способностей, которые практически невозможно установить с помощью других оценочных процедур.

Если в структуру собеседования включить несколько проективных вопросов, можно выяснить мотивацию работника, ориентацию на командную работу, конфликтность. Вся полученная информация даст возможность установить, в какой степени данный претендент соответствует корпоративной культуре организации.

Комплексный подход к поиску и отбору персонала

Для того чтобы понять, какую работу можно поручить другим организациям (например, рекрутинговым агентствам), а какую следует выполнять собственными силами, следует определить весь комплекс необходимых шагов по поиску и отбору новых работников. **Комплексный подход** к поиску и отбору новых работников предполагает решение по меньшей мере пяти основных задач:

1. Определение количественной и качественной потребности в персонале с учетом основных целей и возможностей организации.

2. Поиск возможных источников кадрового пополнения и выбор средств и методов, которые могут использоваться для привлечения подходящих кандидатов.

3. Разработка критериев для отбора кандидатов, наиболее подходящих для занятия имеющихся вакансий, на основе:

- а) получения точной информации о том, какие требования к работнику предъявляет вакантная должность;

- б) установления квалификационных требований, необходимых для успешного выполнения работы;

- в) определения личностных и деловых качеств, необходимых для эффективного выполнения данной работы и соответствия требованиям организации.

4. Подбор или разработка методов отбора кадров, позволяющих лучше всего оценить степень соответствия кандидатов выработанным критериям.

5. Обеспечение оптимальных условий для адаптации новых работников к работе в организации.

С учетом опыта, которым располагают специалисты, работающие в организации, и практики, сложившейся в деле поиска и отбора персонала, руководство принимает решение о том, будут ли все эти задачи решаться собственными силами или для их решения потребуется приглашение внешних специалистов-экспертов.

Таким образом, выстраивая систему отбора персонала в организации, необходимо делать выбор в пользу тех инструментов и методов отбора, которые позволят подобрать персонал, в наибольшей степени соответствующий требованиям должности и корпоративной культуре компании.

Использованные источники:

1. Базаров Т. Ю. Технология центров оценки персонала: процессы и результаты (практическое руководство). - М.: Издательство «КноРус», 2011. – 366 с.
2. Бурчакова М.А. Современные подходы к отбору персонала на российских предприятиях/ М.А. Бурчакова// Креативная экономика. – 2014. - №1. - с. 69-76.
3. Герасимов Е.С. Критерии отбора, подбора и найма персонала: отечественный и зарубежный опыт решения вопроса / Е.С. Герасимов // Вестник Университета Российской академии образования. – 2015. - №2. – с. 184-187.
4. Денисов А.Ф. Отбор и оценка персонала: учебно-методическое пособие/ А.Ф. Денисов. – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2016. – 304 с.
5. Дуракова И.Б. Управление персоналом: Учебник / И.Б. Дураков и др. / Под общ. Ред. д-ра экон. наук, проф. И.Б. Дураковой. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 570 с. – (Высшее образование).
6. Магура М.И. Поиск и отбор персонала. – М.: ИНФРА-М, 2003. – 236 с.
7. Нелина Н.И., Чертова Т.С. Актуальные методы отбора персонала/ Н.И. Нелина, Т.С. Чертова// Современные концепции управления человеческими ресурсами. – 2014. - №5.- с. 62-68.
8. Одегов Ю.Г. Управление персоналом в структурно-логических схемах: учебник. – М.: Академический Проект, 2005. – 1088 с.
9. PRO-персонал [Электронный ресурс] / Информационный портал для специалистов по кадрам и управлению персоналом. – Режим доступа: <http://www.pro-personal.ru/journal/801/> (дата обращения: 15.02.2017).

*Кудряшова Н.А.
студент 2 курса магистратуры
факультет «Менеджмент»
ФГБОУ ВПО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
Россия, г. Москва*

СПЕЦИФИКА УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТНЫМИ ПРЕИМУЩЕСТВАМИ В СФЕРЕ УСЛУГ

Аннотация. В данной статье рассмотрены проблемы управления конкурентными преимуществами компаний, функционирующих на рынке оказания услуг. Выявлена и обоснована необходимость управления конкурентными преимуществами данных организаций. На основе проведенного исследования автором предлагается использование перечня инструментов, способствующих повышению уровня конкурентоспособности компаний.

Ключевые слова: конкуренция, конкурентные преимущества, Gap-анализ, TQM, рост конкурентоспособности организаций.

*N.A. Kudryashova
Master
2nd year student, faculty «Management»
VPO «Financial University under the Government of the Russian
Federation»
Russia, Moscow*

THE SPECIFICITY OF COMPETITIVE ADVANTAGES MANAGEMENT THE IN THE SERVICE SECTOR

Abstract. The article deals with the problems of managing the competitive advantages of companies operating in the market of services. The necessity of managing the competitive advantages of these organizations has been identified. The author suggests using the list of tools that help to increase the level of competitiveness of companies.

Keywords: competition, competitive advantages, Gap-analysis, TQM.

Фирмы, оказывающие профессиональные услуги зависят от предпочтений своих клиентов, поэтому понимать их потребности и реализовывать требования, превосходя ожидания – важная составляющая на пути к тому, чтобы потребитель был удовлетворен. Даже система качества, которая отвечает минимальным требованиям, должна быть в первую очередь ориентирована на требования клиентов.

Понятие «качество» в современных условиях носит многоаспектный характер. Она применяется по отношению не только к продукции или услугам, но и ко всем процессам в организации (процессам жизненного

цикла продукции и услуги, управленческим процессам, процессам управления ресурсами, процессам измерения, анализа и улучшения).

Управление качеством – одна из основных функций как корпоративного, так и проектного менеджмента, ключевым средством достижения и поддержания конкурентоспособности любой компании.

Основой конкурентоспособности является качество. И хотя в конкурентоспособность кроме качества входит цена, сроки поставки/оказания услуги, производительность, гарантии и ряд других слагаемых, по результатам проведенных опросов, именно качество занимает 70% «весомости» всех показателей конкурентоспособности.²⁵⁷

Зарубежная и отечественная практика показывает, что надежной гарантией стабильности уровня качества продукции и услуг служит функционирование в организации системы менеджмента качества – четкой системы постоянно действующих мероприятий. Фундаментальный принцип системы – управление качеством охватывает все стадии и этапы жизненного цикла продукции и услуги.

Таким образом, главным направлением, обеспечивающим успех и определяющим достижение всех целей управления, в настоящее время для условий рыночной экономики является управление качеством.

Качество услуги – совокупность характеристик услуги, определяющих ее способность удовлетворять потребности покупателя и отвечающих предъявляемым к ним требованиям. Это мера того, насколько уровень предоставляемых услуг соответствует ожиданиям потребителя.

Одним из основных направлений формирования стратегических конкурентных преимуществ является предоставление услуг более высокого качества по сравнению с конкурентами. Основным моментом здесь является то, что услуги должны удовлетворять и даже превосходить ожидания целевых клиентов. Данные ожидания формируются у потребителей уже на основе имеющегося опыта и информации, которая может быть получена ими по прямым (личным) или массовым (неличным) каналам маркетинговых коммуникаций.²⁵⁸ Исходя из вышесказанного, клиенты выбирают поставщика услуг и далее сравнивают полученный результат со своими ожиданиями. Если результат соответствует сложившимся ожиданиям или превосходит их, то потребители могут снова обратиться к данному поставщику услуг. Если же полученный результат не соответствует ожиданиям, то потребители теряют интерес к сервисной фирме. Неудовлетворенность качеством услуги, как правило, ведет к значительным потерям в доле рынка. Именно по этой причине поставщик услуг должен как можно точнее выявлять потребности и ожидания своих целевых клиентов.

²⁵⁷ Огвоздин В.Ю. Управление качеством: Основы теории и практики: Учеб. пособие – 4-е изд., исправ. и доп. – М.: Дело и Сервис, 2002. – С. 127.

²⁵⁸ Челенков, А. П. Конкурентные преимущества фирмы [Текст] / Г. Л. Азоев, А. П. Челенков // Учебное пособие. М.: Типография «Новости», 2000. – С.138.

Однако, сложно судить о качестве услуги, еще сложнее его определить.

Различные научные школы предлагают разнообразные подходы к управлению качеством услуг. Многие из них за «отправную точку» используют соотношение ожиданий потребителя и фактическое восприятия полученной услуги.

Модель «Gap».

Модель «Gap» (от англ. gap – разрыв) – модель качества услуги, которая также была разработана А. Парасураман, В. Зейтамль и Л. Берри. В ней нашли свое отражение основные требования к ожидаемому качеству услуг.²⁵⁹ Данная модель описывает пять разрывов, которые, по мнению авторов, являются причиной неудовлетворенности потребителей предоставляемыми услугами.

Ключевым в данной модели является разрыв между элементами «ожидаемая услуга» и «воспринятая услуга» (Gap 5), отметим, что под «разрывом» подразумевается превышение уровня ожиданий потребителя над оценкой услуги, полученной фактически. Услуга считается качественной, если отсутствует разрыв. Существование разрыва Gap 5 обусловлено разрывами Gap 1-4.

1. Разрыв 1 (Gap 1) – разрыв между ожиданиями потребителей и их восприятием менеджментом компании. Менеджмент сервисной организации не всегда правильно представляет то, чего хотят потребители услуг или как они оценивают составляющие данных услуг. Как правило, это связано с тем, что не проводятся исследования в области маркетинга или они мало направлены на изучение потребностей клиентов, или результатам исследования не уделяется должное внимание. Например, администраторы медицинских клиник могут предполагать, что пациенты оценивают уровень предоставляемого обслуживания по качеству пищи, хотя на самом деле их больше интересует внимательность медперсонала.

2. Разрыв 2 (Gap 2) – разрыв между восприятием менеджмента ожиданий потребителей и трансформацией данного восприятия в спецификации качества услуг. В сервисной компании могут отсутствовать стандарты качества на предоставляемые услуги или же требования к ним могут быть весьма расплывчатыми. Даже в том случае, если данные требования четко определены, может оказаться, что их невозможно исполнить и, более того, менеджмент компании не предпринимает необходимых мер для поддержания определенного уровня качества. Например, руководство авиакомпании хочет достичь того, чтобы клиенты получали ответ по телефону в течение 10 секунд, одновременно с этим не обеспечивает для этого необходимым количеством сотрудников, которые могут ответить на звонки и не принимает необходимых мер для выполнения данного стандарта обслуживания.

²⁵⁹ Zeithaml, V. A. Communication and Control Processes in the Delivery of Service Quality [Text] / V. A. Zeithaml, L. L. Berry, A. Parasuraman // Journal of Marketing. – 1988. – Vol. 52 (April). – P. 38.

3. Разрыв 3 (Gap 3) – разрыв между спецификациями качества услуг и качеством предоставляемых услуг. Данный разрыв может быть вызван различными факторами. Например, неудовлетворительная подготовка персонала, его перегруженность работой, низкое моральное состояние сотрудников и прочие.

4. Разрыв 4 (Gap 4) – разрыв между предоставляемыми услугами и внешней информацией. Данный разрыв может возникнуть по той причине, что компания умышленно или случайно формирует у потребителей ложное представление об оказываемой услуге. К источникам его возникновения можно отнести неэффективные коммуникации между контактными персоналом и сотрудниками, занимающимися формированием рекламной политики, желание компании представить услугу в более выгодном свете.

5. Разрыв 5 (Gap 5) – разрыв между ожиданиями клиентов и их восприятием полученных услуг. Данный вид разрыва возникает тогда, когда уже присутствует как минимум один из вышеперечисленных разрывов. На данном этапе становится ясно, почему поставщикам услуг так сложно обеспечить ожидаемое потребителем качество сервиса.

Возникновение разрыва 1 влечет за собой появление разрывов 2 и 3, возникновение же разрыва 4 между предоставлением услуги и внешними коммуникациями с тремя другими разрывами последовательно не связано.

Модель «Gap» позволяет увидеть процесс предоставления услуги в целом, выявить возможные источники ее неудовлетворительного качества.²⁶⁰

В дополнении к вышесказанному хотелось бы отметить концепцию Всеобщего управления качеством – Total quality management (далее – TQM), использование которой при построении модели управления сервисной компанией способствует созданию мощного конкурентного преимущества данной фирмы в долгосрочном периоде.²⁶¹

Построение эффективной стратегической модели – один из важнейших элементов управления компанией в современных условиях быстроменяющейся конкурентной среды. Исходя из вышеизложенного, рассмотрим теоретическое обоснование эффективности стратегии фирмы, созданной на принципах TQM.

В существующих исследованиях в области TQM данная концепция рассматривается с нескольких позиций:

- с точки зрения развития организации освещаются вопросы возникновения, развития и влияния данной концепции на организационную структуру;
- теория стратегического управления рассматривает общий принцип

²⁶⁰ Протасова, Л. Г. Управление качеством в сфере услуг [Текст]: [монография] / Л. Г. Протасова, О. В. Плиски; М-во образования и науки РФ, Урал. гос. экон. ун-т. – Екатеринбург : Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2010. – С.155.

²⁶¹ Hendricks K. B. Does Implementing an Effective TQM Program Actually Improve Operating Performance? Empirical Evidence from Firms that Have Won Quality Awards / K. B. Hendricks, V. R Singhal // Management Science. – 1997. – Vol. 43, № 9. – P.1262.

построения стратегии.

Для определения основных составляющих концепции TQM рассмотрим ее определения.

Трактовки концепции TQM можно подразделить на две группы:

1) определения, установленные Международной организацией по стандартизации;

2) формулировки, представленные исследователями и экспертами в сфере управления качеством.

Определения, относящиеся к первой группе: международные стандарты МС ISO серия 9000 редакции 2015 года трактуют TQM «как подход к руководству фирмой, направленный на качество, основанный на участии всех ее членов и нацеленный на достижение долговременного успеха путем удовлетворения потребителя и выгод для всех членов организации и общества».²⁶²

Среди определений TQM, относящихся ко второй группе, по нашему мнению, можно выделить формулировки таких исследователей как Б. Джойнер и В.А. Липидус. Подход, описанный Б. Джойнером, получил название «треугольник Джойнера»²⁶³ (Рисунок 1).



Рисунок 1. Треугольник Джойнера

В.А. Липидус трактует TQM как «менеджмент качества, полностью охватывающий организацию».²⁶⁴

Исходя из первого определения, необходимо отметить важность таких элементов как «участие всех членов организации» и «достижение долговременного успеха». В.А. Липидус фокусирует внимание на том, что данная концепция полностью охватывает фирму. Таким образом, исходя из данных определений, можно сказать, что действия фирмы, реализующей концепцию TQM должны быть направлены на создание системы управления, целью которой является достижение долгосрочного преимущества за счет

²⁶² ISO 9000:2015: Quality management systems – Fundamentals and vocabulary// International Organization for Standardization. Режим доступа: <https://www.iso.org/standard/45481.html>. – Дата обращения: 10.08.2017.

²⁶³ Владимирцев А. В. Принцип постоянного улучшения в проектах МС ИСО серии 9000:2000 / А. В. Владимирцев, Ю. Ф. Шеханов // Методы менеджмента качества. – 2000. – № 10. – С.20.

²⁶⁴ Липидус В. А. Всеобщее качество (TQM) в российских компаниях / В. А. Липидус. – М.: Типография «Новости», 2002. – С.49.

высокого качества и вовлечения сотрудников всех уровней организации.²⁶⁵ Таким образом, необходимо определить основные элементы данной концепции, которые способствуют созданию такой системы управления. Общую схему основных элементов концепции TQM можно представить в виде схемы (Рисунок 2).

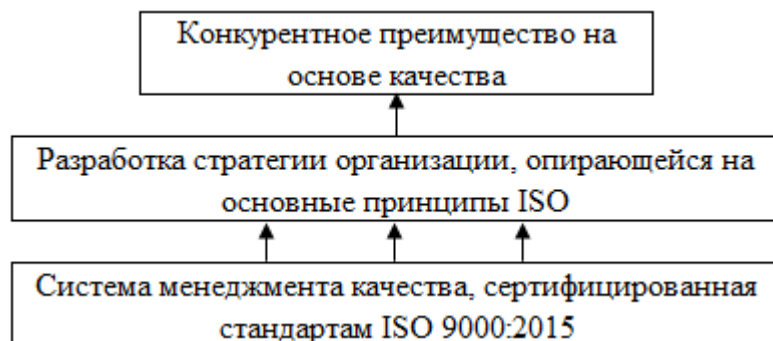


Рисунок 2. Структура основных элементов концепции TQM

В данной структуре исходным элементом следует рассматривать систему менеджмента качества, сертифицированную ISO 9000:2015. Введение стандартов ISO серии 9000 способствуют систематизации функционированию концепции TQM.²⁶⁶

Второй элемент рассматриваемой концепции – разработка стратегии, базирующейся на основных принципах ISO. Рассмотрим каждый из данных принципов:

- Ориентация на покупателя предполагает своевременное выявление и предвосхищение потребностей клиентов;
- Лидерство руководства – призывает руководителей к созданию условий, при которых сотрудники будут максимально вовлечены в процесс достижения намеченных целей;
- Системный и комплексный подходы при управлении организацией – управление, оказание услуг рассматриваются как система взаимосвязанных процессов, каждый из которых имеет вход и выход;
- Вышеперечисленные принципы дополняются следующим принципом – постоянное улучшение; принятие решений, базирующихся на фактах и т.д.

Модель управления, базирующаяся на основе концепции TQM – справедлива и универсальна для фирм любого вида деятельности. В зависимости от поставленных целей, особенностей системы управления в модель стратегического развития фирмы могут быть заложены различные концепции.

В соответствии со структурой концепции, первые два элемента

²⁶⁵ Рязанцев А. Б. Эффективность современной стратегической модели на основе TQM. Воронежский государственный университет // Вестник ВГУ. Серия: Экономика и управление. – 2009. – № 2. – С. 17.

²⁶⁶ Качество: новая культура для новой Европы: материалы 38-го Конгресса ЕОК в Лиссабоне // Стандарты и качество. – 1994. – № 8. – С. 5.

обеспечивают достижению третьего – конкурентного преимущества на основе качества. Для описания данного элемента обратимся к теории стратегического менеджмента.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что описанная нами группа инструментов позволяет наиболее эффективно управлять бизнес-процессами сервисной компании, в то время как вышеназванные модели помогают достичь конкурентных преимуществ в долгосрочном периоде.

Использованные источники:

1. Hendricks K. B. Does Implementing an Effective TQM Program Actually Improve Operating Performance? Empirical Evidence from Firms that Have Won Quality Awards / K. B. Hendricks, V. R. Singhal // *Management Science*. – 1997. – Vol. 43, № 9. Pp.1258-1274.
2. ISO 9000:2015: Quality management systems – Fundamentals and vocabulary// International Organization for Standardization. Режим доступа: <https://www.iso.org/standard/45481.html>. – Дата обращения: 10.08.2017.
3. Zeithaml, V. A. Communication and Control Processes in the Delivery of Service Quality [Text] / V. A. Zeithaml, L. L. Berry, A. Parasuraman // *Journal of Marketing*. – 1988. – Vol. 52 (April). Pp. 35-48.
4. Владимирцев А. В. Принцип постоянного улучшения в проектах МС ИСО серии 9000:2000 / А. В. Владимирцев, Ю. Ф. Шеханов // *Методы менеджмента качества*. – 2000. – № 10. – С.19-27.
5. Качество: новая культура для новой Европы: материалы 38-го Конгресса ЕОК в Лиссабоне // *Стандарты и качество*. – 1994. – № 8. – С. 3-7.
6. Лapidус В. А. Всеобщее качество (TQM) в российских компаниях / В. А. Лapidус. – М.: Типография «Новости», 2002. – 432 с.
7. Огвоздин В.Ю. Управление качеством: Основы теории и практики: Учеб. пособие – 4-е изд., исправ. и доп. – М.: Дело и Сервис, 2002. – 159 с.
8. Протасова, Л. Г. Управление качеством в сфере услуг [Текст]: [монография] / Л. Г. Протасова, О. В. Плиски; М-во образования и науки РФ, Урал. гос. экон. ун-т. – Екатеринбург : Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2010 – 176 с.
9. Рязанцев А. Б. Эффективность современной стратегической модели на основе TQM. Воронежский государственный университет // *Вестник ВГУ. Серия: Экономика и управление*. – 2009. – № 2. – С.15-21.
10. Челенков, А. П. Конкурентные преимущества фирмы [Текст] / Г. Л. Азоев, А. П. Челенков // Учебное пособие. М.: Типография «Новости», 2000. – 255 с.

Куцопал А.В.
студент 4 курса
направление подготовки «Экономика»
научный руководитель: Лесина Т. В., к.э.н.
доцент

Российская академия народного хозяйства и государственной
службы при Президенте Российской Федерации (Калужский филиал)
Россия, г. Калуга

МЕТОД ЛИНЕЙНОГО ПРОГРАММИРОВАНИЯ В ЭКОНОМИКЕ

Аннотация: Статья посвящена роли линейного программирования в решении экономических задач. Рассмотрен пример постановки условия задачи и поиск оптимального решения.

Ключевые слова: финансовое состояние, финансовый анализ, финансовая устойчивость, виды финансовой устойчивости, модели финансового анализа.

Kutsopal A.V.
student
4 course, the direction of education "Economy"
Kaluga branch of the Russian Presidential Academy of National
Economy and Public Administration
Russia, Kaluga
Supervisor: Lesina T.V., Phd, docent
Kaluga branch of the Russian Presidential Academy of National
Economy and Public Administration
Russia, Kaluga

LINEAR PROGRAMMING METHOD IN THE ECONOMY

Annotation: The article focuses on the role of linear programming in solving economic problems. A problem condition example and search of the optimum decision is considered.

Keywords: financial condition, financial analysis, financial sustainability, types of financial sustainability, models of financial analysis.

Принятие управленческих решений является наиболее важным видом деятельности любого менеджера. Это функция всегда была самой сложной, но и наиболее важной в деятельности организации [4].

Как один из методов принятия управленческих решений можно использовать линейное программирование. В настоящее время это одно из наиболее применяемых методов математической теории оптимального принятия решений.

Под линейным программированием понимается наука о методах поиска, исследования и нахождения наибольших и наименьших значений линейной функции, на неизвестные которой наложены линейные

ограничения, то есть задачи линейного программирования можно отнести к задачам на условный экстремум функции.

В основе линейного программирования (ЛП) лежит решение системы линейных уравнений, когда зависимость между изучаемыми явлениями строго функциональна. Применение линейного программирования возможно только в случаях, если изучаемые переменные величины и факторы имеют математическую определенность и количественную ограниченность, когда в результате известной последовательности расчетов происходит взаимозаменяемость факторов [5].

Все экономические задачи, которые можно решить с помощью линейного программирования, всегда отличаются наличием альтернативных решений и конкретными ограничивающими условиями. Решение таких задач подразумевает выбор из всех допустимых (альтернативных) вариантов лучший, т.е. оптимальный. Важность и ценность использования метода линейного программирования в экономике состоят в том, что оптимальный вариант выбирается из большого числа альтернативных вариантов [2].

Пример использования метода линейного программирования можно рассмотреть на оптимизации расходов на рекламу.

Предположим, что организация имеет следующие затраты на рекламу (таблица 1).

Таблица 1 – Затраты на рекламу организации, руб.

Вид рекламы	Затраты, руб.	Частота выхода раз в месяц	Прибыль от вида рекламы, руб.
Реклама в газете	2900	2	3500
Телереклама	12000	60	20000
Бегущая строка	5000	180	15000
Итого	19900		38500

Для того чтобы оптимизировать расходы на рекламу и не потерять получаемую прибыль можно воспользоваться моделью линейного программирования. В силу того, что организация, как рыночный субъект, всегда ограничена в финансовых средствах, а используемые ею рекламные каналы, в свою очередь, также ограничены тиражом и количеством выпусков, решение данной проблемы вполне укладывается в решение задачи целочисленного линейного программирования.

Необходимым условием задач линейного программирования является обязательное наличие ограничений. В нашем случае такими ограничениями является прибыльность каждого вида рекламы [1].

Функцию, экстремальное значение которой нужно найти в условиях экономических возможностей, называют целевой, показателем эффективности или критерием оптимальности. Экономические возможности формализуются в виде системы ограничений. Все это составляет математическую модель. При постановке задачи линейного

программирования используется следующая функция:

$$F(x) = c_1 \cdot x_1 + c_2 \cdot x_2 + \dots + c_n \cdot x_n \rightarrow \min (\max) \quad (1)$$

А ограничения представлены в виде неравенств:

$$\begin{cases} a_{11}x_1 + a_{21}x_2 + \dots + a_{1n}x_n > b_1 \\ a_{21}x_1 + a_{22}x_2 + \dots + a_{2n}x_n > b_2 \\ \dots \\ a_{n1}x_1 + a_{n2}x_2 + \dots + a_{nn}x_n > b_n \end{cases} \quad (2)$$

где

x_1, \dots, x_n – входные переменные;

c_1, \dots, c_n ; a_{11}, \dots, a_{nn} ; b_1, \dots, b_n – числа положительные, отрицательные и равные нулю.

При постановке задачи линейного программирования, была установлена задача на минимизацию расходов на рекламу при неизменной прибыли. Опираясь на формулу (1) получаем следующую целевую функцию:

$$F(x) = 2900x_1 + 13000x_2 + 5000x_3 \rightarrow \min$$

где

x_1 – реклама в газете; x_2 – телереклама; x_3 – бегущая строка.

При ограничениях (формула (2)):

$$\begin{cases} 1x_1 & 0 & 6 & \geq 3500 \\ 0 & 60x_2 & 6 & \geq 20000 \\ 0 & 0 & 180x_3 & \geq 15000 \\ 3500x_1 + 20000x_2 + 15000x_3 & \geq 38500 \end{cases}$$

Через функцию «Поиск решения» программы Excel автоматически находятся оптимальные значения затрат, при заданных ограничениях. Так как целевая функция стремится к минимизации, то найденные значения будут являться оптимальными. Полученные значения затрат, после оптимизации представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Данные о расходах на рекламу организации после оптимизации

Вид рекламы	Затраты отчетного периода, ед./руб.	Затраты после оптимизации, ед./руб.	Частота выхода раз в месяц	Выручка от вида рекламы, ед./руб.
Реклама в газете	2900	2003	2	3500
Телереклама	12000	8333	60	20000
Бегущая строка	5000	2283	180	15000
Итого	19900	12619		38500

Таким образом, после применения оптимизации рекламных расходов, через применение метода линейного программирования, затраты на рекламу организации могут уменьшиться на 7281 ед./руб. при сохранении объемов прибыли.

Таблица 3 – Расходы на рекламу организации с учетом количества

ВЫХОДОВ

Вид рекламы	Частота выхода раз в месяц	Затраты отчетного периода, руб.	Затраты после оптимизации, руб.	Изменение, руб.
Реклама в газете	2	5800	4006	- 1794
Телереклама	60	720000	499980	- 220020
Бегущая строка	180	900000	410940	- 489060
Итого		1625800	914926	- 710874

Применяя метод линейного программирования для оптимизации расходов на рекламу, организация сможет высвободить 711 тыс. руб., т.е. сократить расходы на эту сумму. Высвободившиеся средства, как и при реализации 1 мероприятия, предлагается направить на погашение задолженности по краткосрочным кредитам и займам.

Таблица 4 – Результаты применения оптимизации расходов на рекламу организации, через применение линейного программирования, тыс. руб.

Наименование показателя	Отчетный период	Оптимизированное значение показателя	Изменение
Выручка	6204	6204	-
Себестоимость	4398	3687	- 710874
Прибыль от продаж	1806	2517	+ 710874
Краткосрочные кредиты и займы	4540	3829	- 710874
Коэффициент автономии	0,24	0,28	+ 0,04
Коэффициент финансовой устойчивости	0,51	0,55	+ 0,04

Опираясь на данные представленные в таблице 4, можно сказать, что мероприятие по оптимизации расходов на рекламу организации способствовало улучшению финансовой устойчивости.

Использованные источники:

1. Нестеров А.К. Маркетинговое исследование рынка услуг // Образовательная энциклопедия
2. Голубков, Е.П. Теория и методология маркетинга: настоящее и будущее/ Е.П. Голубков. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 208 с
3. Иванов А. Бесплатная реклама: результат без бюджета/ Иванов А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2016.— 250с.
4. Майкл Хаммер Быстрее, лучше, дешевле. Девять методов реинжиниринга бизнес-процессов / Майкл Хаммер, Лиза Хершман. М.: Альпина Паблишер, 2016.— 352 с.
5. Кожушко О.А. Интернет-маркетинг и digital-стратегии. Принципы эффективного использования: учеб. пособие / О. А. Кожушко, И. Чуркин, А. Агеев и др.; Новосиб. гос. ун-т, Компания «Интелсиб». – Новосибирск: РИЦ НГУ, 2015. – 327 с.

Лащенко В.В.

магистрант

научный руководитель: Кайль Я.Я., доктор экономических наук

профессор

Федеральное государственное образовательное

учреждение высшего образования

«Волгоградский государственный

социально-педагогический университет»

Россия, г. Волгоград

**ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ
КАДРОВОГО И ДОКУМЕНТАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ
УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ**

В статье определяются основные направления совершенствования кадрового и документационного обеспечения управления персоналом. Рассмотрены такие понятия как документооборот, документационное обеспечение системы управления персоналом, делопроизводство. Выделены основные функции документационного обеспечения управления персоналом, а также основные направления, по которым будет проводиться развитие кадрового обеспечения управления персоналом. Итогом проведенного исследования стало то, что кадровое и документационное обеспечения управления персоналом напрямую зависит от характера и степени эффективности информационного обеспечения регулирования кадровых процессов в организации и особенностей применяемых информационных технологий.

Ключевые слова: кадровое обеспечение, система управления персоналом, кадровая документация, документационное обеспечение управления.

Laschenova V.V.

Graduate student

Federal State Educational Institution

higher education

«The Volgograd state

Social and pedagogical university»

Russia, Volgograd

Scientific adviser: Kayl YA.YA.

Doctor of Economics, Professor

Federal State Educational Institution

higher education

«The Volgograd state

Social and pedagogical university»

Russia, Volgograd

MAIN DIRECTIONS OF IMPROVING THE STAFF AND DOCUMENTATION OF PERSONNEL MANAGEMENT

The article defines the main directions for improving personnel and documentation support for personnel management. Considered such concepts as document circulation, documentary support of the personnel management system, office work. The main functions of the documentation support of personnel management are identified, as well as the main directions for the development of personnel management of personnel management. The result of the study was that the personnel and documentation support of personnel management directly depends on the nature and degree of effectiveness of information support for the regulation of personnel processes in the organization and the specific features of the information technology.

Keywords: personnel support, personnel management system, personnel documentation, document management support.

Кадровое обеспечение системы управления представляет собой планомерную и целенаправленную работу с персоналом аппарата управления, включающую в себя найм грамотных специалистов, подготовку и переподготовку их для соответствия изменяющимся условиям и другую необходимую деятельность. Этот аспект необходим для построения сбалансированной системы управления персоналом, которая будет вестись силами этих сотрудников.

Для начала необходимо рассмотреть направления совершенствования кадрового обеспечения управления.

В качестве основных направлений, по которым будет в ближайшие годы развиваться кадровое обеспечение, можно выделить следующие:

- переход менеджеров на международные стандарты в своей работе;
- решение проблем, связанных с внедрением этических аспектов в работу по управлению человеческими ресурсами;²⁶⁷
- проведение политики равных возможностей;
- расширение участия сотрудников в принятии решений, ориентация на делегирование полномочий;²⁶⁸
- учет в управленческой практике демографических изменений, изменений в структуре рабочей силы, увеличения численности занятых на неполном рабочем дне;
- материальное стимулирование.

Все отмеченные тенденции свидетельствуют об обогащении функции управления человеческими ресурсами в обозримом будущем и возрастании её значимости в целом, что, в свою очередь, обуславливает повышение роли

²⁶⁷ Трудовой кодекс Российской Федерации (ТК РФ). URL: <http://www.consultant.ru/>.

²⁶⁸ Веснин В.Р. Основы менеджмента: Учебник. - М.: Институт международного права и экономики. Изд-во «Триана, Лтд», 2009. - С. 86.

науки, изучающей и конструирующей эту важнейшую сферу управленческой деятельности.

Далее, рассмотрим направления совершенствования документационного обеспечения управления, но для начала мы узнаем, что такое документационное обеспечение.²⁶⁹

В процессе управления организацией требуется быстрая и качественная обработка всей документации, движение которой совершается по определённым маршрутам от места составления или поступления в организацию до сдачи на хранение в архив или отправки заинтересованным учреждениям.

Это движение документов принято называть документооборотом.

Согласно ГОСТ Р 51141-98 «Делопроизводство и архивное дело. Термины и определения» документооборот - это «движение документов с момента их создания или получения, до завершения исполнения, отправки и (или) направления в дело».²⁷⁰

Так же, основой документационного обеспечения системы управления человеческими ресурсами является делопроизводство. Делопроизводство - это система документационного обеспечения управленческой деятельности, определяющая типовые процессы документирования и организации работы с документами.²⁷¹

По ГОСТ Р 51141-98 делопроизводство (документационное обеспечение управления) - это отрасль деятельности, обеспечивающая документирование и организацию работы с официальными документами. Следовательно, документирование представляет важнейшую составляющую системы документационного обеспечения управления – ДОУ.²⁷²

Документационное обеспечение управления является важной составной частью процессов управления и принятия управленческих решений, существенно влияющей на оперативность и качество управления.

В небольших организациях функцию документационного обеспечения выполняет секретарь или секретариат.

Основными функциями документационного обеспечения являются следующие виды работ:

- приём, регистрация и распределение документов по исполнителям;
- оформление и отправка исходящих документов;
- изготовление и размножение документов;
- контроль над сроками исполнения документов;
- хранение документов;

²⁶⁹ Басаков М. И. Делопроизводство (Документационное обеспечение управления): Учебное пособие. -- М.: ИКЦ «Маркетинг», 2003.-С. 47.

²⁷⁰ ГОСТ Р 51141-98 «Делопроизводство и архивное дело. Термины и определения». URL: <http://base.garant.ru/181655/>.

²⁷¹ Блинов А.О., Василевская О.В. Искусство управления персоналом: Учебное пособие для экономических колледжей и вузов. - М.: ГЕЛАН, 2001. – С. 126.

²⁷² ГОСТ Р 51141-98 «Делопроизводство и архивное дело. Термины и определения». URL: <http://base.garant.ru/181655/>.

- методическое руководство всеми подразделениями организации по вопросам постановки делопроизводства;
- повышение квалификации делопроизводственного персонала.²⁷³

Таким образом, можно сделать выводы, что основными направлениями совершенствования документационного обеспечения являются:

- разработка единых нормативно-методических основ, принципов и правил документирования информации и работы с документированной информацией;²⁷⁴
- стандартизация и унификация документов (Росстандарт, Росархив, Роскомстатин, отраслевые министерства и ведомства) финансируется бюджетом министерств и ведомств;
- разработка общероссийских классификаторов технико-экономической и социальной информации;
- обеспечение информационной безопасности и защиты информации от несанкционированного доступа. В стадии разработки и утверждения находится соответствующая федеральная целевая программа.

Таким образом, кадровое и документационное обеспечения управления персоналом напрямую зависит от характера и степени эффективности информационного обеспечения регулирования кадровых процессов в организации и особенностей применяемых информационных технологий.

Использованные источники:

1. Трудовой кодекс Российской Федерации (ТК РФ). URL: <http://www.consultant.ru/>.
2. ГОСТ 6.30.-2003 «Унифицированные системы документации. Унифицированная система организационно-распорядительной документации. Требования к оформлению документов». URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200031361>.
3. ГОСТ Р 51141-98 «Делопроизводство и архивное дело. Термины и определения». URL: <http://base.garant.ru/181655/>.
4. ГОСТ Р 6.30-97. Унифицированные системы документации. Унифицированная система организационно-распорядительной документации. Требования к оформлению документов. URL: <http://docs.cntd.ru/document/871001230>.
5. Басаков М. И. Делопроизводство (Документационное обеспечение управления): Учебное пособие. -- М.: ИКЦ «Маркетинг», 2003.-336 с.
6. Блинов А.О., Василевская О.В. Искусство управления персоналом: Учебное пособие для экономических колледжей и вузов. - М.: ГЕЛАН, 2001.

²⁷³ ГОСТ Р 6.30-97. Унифицированные системы документации. Унифицированная система организационно-распорядительной документации. Требования к оформлению документов. URL: <http://docs.cntd.ru/document/871001230>.

²⁷⁴ Белов А. Н. Делопроизводство и документооборот: учебное пособие / А. Н. Белов, А. А. Белов. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: Эксмо, 2008. - С. 95.

- 411 с.

7. Белов А. Н. Делопроизводство и документооборот: учебное пособие / А. Н. Белов, А. А. Белов. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: Эксмо, 2008. - 560 с.

8. Веснин В.Р. Основы менеджмента: Учебник. - М.: Институт международного права и экономики. Изд-во «Триада, Лтд», 2009. - 384 с.

9. <http://bmanager.ru/articles/sistema-upravleniya-personalom-organizacii.html>.

УДК 35.085

Лащенко В.В.

магистрант

научный руководитель: Кайль Я.Я., доктор экономических наук

профессор

Федеральное государственное образовательное

учреждение высшего образования

«Волгоградский государственный

социально-педагогический университет»

Россия, г. Волгоград

РОЛЬ ДОКУМЕНТООБОРОТА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

В статье определяется роль документооборота в системе управления персоналом. Рассмотрена сущность ряда специальных понятий, связанных с процедурами документооборота. Специально отмечена специфика Документационное обеспечение системы управления персоналом. Выделены основные делопроизводственные функции системы управления персоналом и проанализирована документационная база, на которой основывается система управления персоналом в организации. Автор приходит к выводу о том, что документооборот тесно связан с системой действующих локальных нормативных актов.

Ключевые слова: документооборот, система управления персоналом, кадровая документация, нормативные акты, документационное обеспечение.

*Laschenova V.V.
Graduate student
Federal State Educational Institution
higher education
«The Volgograd state
Social and pedagogical university»
Russia, Volgograd
Scientific adviser: Kayl YA.YA.
Doctor of Economics, Professor
Federal State Educational Institution
higher education
«The Volgograd state
Social and pedagogical university»
Russia, Volgograd*

THE ROLE OF DOCUMENT REFERENCE IN THE PERSONNEL MANAGEMENT SYSTEM

The paper defines the role of document management in the personnel management system. The essence of a number of special concepts related to document circulation procedures is considered. Specifically, the specifics of the documentation support of the personnel management system. The main office-work functions of the personnel management system are singled out and the documentation base on which the personnel management system in the organization is based is analyzed. The author comes to the conclusion that the document circulation is closely connected with the system of acting local normative acts.

Key words: document management, personnel management system, personnel documentation, normative acts, documentation support.

В настоящее время в связи с развитием экономики полностью сформировалась смена приоритетов касаясь важности ресурсов предприятия. Основное значение в хозяйственной деятельности некоторых отраслей экономики приобретает человеческий ресурс, который является важной составляющей ресурсов предприятия.

Одним из главных мотивирующих факторов для персонала предприятия является четкое закрепление прав и обязанностей сотрудников, системы бонусов и вознаграждений, рамок ответственности персонала.

В связи с этим документационное и кадровое обеспечение системы управления персоналом получает большое значение в вопросах, которые касаются повышения уровня эффективности деятельности службы управления персоналом.

Документационное обеспечение системы управления персоналом – это, во-первых, совокупность документов организационно-распорядительного, информационно-справочного и учетного характера по

персоналу организации и, во-вторых, их создание (или получение от других организаций), обработка и организация движения по всем уровням вплоть до передачи в другие подразделения.²⁷⁵

Под документированием понимают ту часть кадрового делопроизводства, которая связана непосредственно с созданием названных документов в соответствии с принятыми требованиями.²⁷⁶ Вопросы движения и учета документов (получение, обработка, регистрация, контроль исполнения, текущее хранение, отправка) представляются понятием документооборот.

Для начала необходимым является рассмотрение основных делопроизводственных функций системы управления персоналом:

- своевременная обработка поступающей кадровой документации;
- регистрация, учет и текущее хранение документов по персоналу;
- разработка, согласование, печатание документов по кадровым вопросам;
- доведение кадровой документации до соответствующих работников для исполнения;
- контроль за исполнением документов;
- распределение документов по кадровым вопросам и др.

Требования к оформлению документов основываются на нормативно-правовой базе делопроизводства, которую представляет собой свод законодательных актов Российской Федерации, правовых и нормативных актов и методических документов, регламентирующих вопросы создания, технологию обработки и хранения деловых документов, а также регулирующих работу служб делопроизводства на всех уровнях управления.

Виды документации, которые можно выделить предприятие в системе управления персоналом организации представляет собой следующую последовательность:

организационно-кадровая документация – устав организации, штатное расписание, правила внутреннего трудового распорядка (положение о персонале), положения о структурных подразделениях, положения о выполнении отдельных видов работ (например, инструкция по кадровому делопроизводству), должностные инструкции;

организационно-распорядительная документация, которую условно можно подразделить на два вида:

а) распорядительная документация – приказы, постановления, распоряжения, указания, решения;

²⁷⁵ ГОСТ Р 6.30-97. Унифицированные системы документации. Унифицированная система организационно-распорядительной документации. Требования к оформлению документов.

²⁷⁶ Федеральный закон «О внесении изменений в законодательные акты Российской Федерации в связи с принятием федеральных законов «О внесении изменений и дополнений в Федеральный закон «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» и «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 22.08.2004 № 122-ФЗ.

б) информационно-справочная документация – письма, телеграммы, факсы, телефонограммы, акты, протоколы, докладные и объяснительные записки;

документация по личному составу – приказы (распоряжения) по кадрам, трудовые договоры, личные и учетные карточки, автобиографии, резюме, рекомендации, заявления, характеристики, трудовые книжки, обязательства о неразглашении коммерческой тайны, разного рода справки и т. д.²⁷⁷

Более того, в системе управления персоналом обращается плановая, отчетно-статистическая документация, документация по социальному обеспечению. В структурных подразделениях организации разрабатывается и используется ряд других документов внутреннего характера, связанных с управлением персоналом.

В связи с тем, что очень часто организации сталкиваются с большим и неоправданным разнообразием используемых в системе управления персоналом документов, такие их виды как, например, учетные формы, подверглись унификации. Если говорить о требованиях к оформлению других видов, в частности, к оформлению организационно-распорядительной документации, то данные требования остались стандартизированы.²⁷⁸

Хотелось бы отметить, что локальные нормативные акты предприятия, которые являются особым видом документов в системе управления персоналом, по праву занимают особое место в формировании эффективной системы управления персоналом.

Создание внутренних документов осуществляется самой организацией в соответствии с принципами и правилами, имеющимися в законодательстве, с учетом собственного понимания путей и способов достижения легитимных целей своей деятельности.

Локальные нормативные акты - юридические документы, содержащие нормы трудового права, регулирующие трудовые и иные, связанные с ними отношения, принятые работодателем в установленном порядке в пределах своей компетенции в соответствии с действующим законодательством, коллективными договорами и соглашениями, в целях развития и конкретизации общих правил применительно к специфике соответствующей организации.²⁷⁹

Локальные нормативные акты формируют специальный порядок организации и условия труда, характеризуют систему управления трудом в целом. Документация по личному составу всегда относится к конкретному работнику и отражает специфику его должности, условий приема на работу,

²⁷⁷ Формирование отечественной системы управления персоналом организации: опыт и проблемы: Материалы Всероссийской научно-практической конференции 17 мая 2009 г./ Под общ. Ред. А.И. Турчинова, А.А. Москаленко – М.: Изд-во РАГС, 2009. С. 140.

²⁷⁸ Теория государства и права. Курс лекций под ред. Матузова Н.И., Малько А.В., М., 2011 г., С. 114.

²⁷⁹ Формирование отечественной системы управления персоналом организации: опыт и проблемы. С. 67.

результатов труда и т. д.

Локальные акты издаются администрацией для решения своих внутренних вопросов. Их действие направлено только на членов конкретного коллектива людей. При этом, условия, закрепленные в этих документах, касаются, например, дисциплины труда, его организации, взаимоотношений между различными подразделениями.

В соответствии с нормами Трудового кодекса РФ, коллективный договор не относится к локальным нормативным актам организации. Коллективный договор принадлежит к отдельным группам источников трудовых норм, принятых в договорном порядке.

Возможности урегулирования трудовых отношений коллективным договором значительно расширены: Трудовым кодексом предусмотрено принятие в организациях Правил внутреннего трудового распорядка (ст. 189 ТК РФ), также установлено, что для коммерческих организаций системы заработной платы, размеры тарифных ставок, окладов, различного вида выплат устанавливаются коллективными договорами, соглашениями, локальными нормативными актами организаций. Здесь, имеются в виду традиционно принимаемые в организациях Положения об оплате труда или о мотивации персонала.

Независимо от организационно-правовой формы в коммерческих организациях важно иметь иные Положения, обеспечивающие социально-трудовую сферу и развитие персонала организации - об обучении, об адаптации, об аттестации, о социальных гарантиях и льготах персонала; Положения, обеспечивающие деятельность структурных подразделений организации - о порядке создания, реорганизации и ликвидации филиалов (представительств), о внутреннем коммерческом расчете; Положения, регулирующие выполнение тех или иных функций, распространяемых на все или многие подразделения организации - о договорно-правовой, о претензионно - исковой работе и пр. При отсутствии указанных выше документов деятельность коммерческой организации в определенных сферах не будет эффективной.

Одной из основных причин разработки и применения внутренних документов является обеспечение баланса интересов различных субъектов, принимающих участие в деятельности организации.

Для эффективности правового регулирования большое значение имеет как организация процесса локального нормотворчества — привлечение всех заинтересованных лиц для разработки документов и учет их мнения, так и практика применения имеющихся правовых норм. Противоречивые правовые нормы или нормы, не имеющие механизма реализации, создают ситуацию, когда при их применения субъекты соответствующих отношений вынужденно нарушают существующие предписания. В результате этого у персонала организации может сложиться негативная реакция на игнорирование нормативных документов.

Для обеспечения эффективного применения многие внутренние документы организации, касающиеся правового регулирования социально-трудовой сферы, целесообразно принимать после широкого обсуждения в трудовых коллективах, профсоюзной организации. Ряд локальных нормативных актов в соответствии с требованиями действующего законодательства должен быть принят с учетом мнения или согласован с представительным органом работников. К числу таких документов, в частности, относятся Правила внутреннего трудового распорядка, Положения об оплате труда, об аттестации персонала, о подготовке персонала. Перечень документов, принимаемых с учетом мнения представительного органа работников, может быть расширен по усмотрению самой организации, в рамках развития социального партнерства.

Таким образом, эффективность системы локального нормотворчества определяется целым рядом обстоятельств, в том числе заинтересованностью, квалификацией, активностью лиц, осуществляющих разработку и обеспечивающих применение внутренних документов в организации.

Все выше изложенное позволяет нам сделать следующие выводы о месте локальных нормативных актов организации.

Внутренние документы или локальные нормативные акты:

- основаны на законодательстве и иных правовых актах и не могут противоречить им;
- обеспечивают исполнение законодательства и иных правовых актов;
- принимаются в рамках диспозитивного дозволения и не в противоречие законодательному императивному запрету;
- принимаются компетентными органами управления коммерческой организации в установленном порядке и не нуждаются в утверждении или одобрении какими-либо иными, в том числе органами государственного управления, если для определенных организационно-правовых форм в части правового регулирования соответствующих отношений не предусмотрено;
- распространяются на всех субъектов, участвующих во внутренних отношениях организации: органы управления, акционеры (участники), работники, администрация, структурные подразделения.

Локальные нормативные акты организации могут определять правовой статус органов управления, должностных лиц и структурных подразделений общества, порядок взаимоотношений между ними, правовой режим уставного капитала, вопросы распоряжения имуществом, распределения прибыли общества, управления персоналом, образования и использования фондов и резервов, и иные вопросы организации и деятельности компании.

Использованные источники:

1. Федеральный закон «О внесении изменений в законодательные акты Российской Федерации в связи с принятием федеральных законов «О

внесении изменений и дополнений в Федеральный закон «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» и «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 22.08.2004 № 122-ФЗ. URL: <http://www.consultant.ru/>.

2. ГОСТ Р 6.30-97. Унифицированные системы документации. Унифицированная система организационно-распорядительной документации. Требования к оформлению документов. URL: <http://www.consultant.ru/>.

3. Вялова Л.М. Документационное обеспечение деятельности кадровой службы. М.: Академия 2010 г. - 176 с.

4. Формирование отечественной системы управления персоналом организации: опыт и проблемы: Материалы Всероссийской научно-практической конференции 17 мая 2009 г./ Под общ. Ред. А.И. Турчинова, А.А. Москаленко – М.: Изд-во РАГС, 2009. 429 с.

5. Теория государства и права. Курс лекций под ред. Матузова Н.И., Малько А.В., М., 2011 г., 371 с.

УДК 334.012

*Лукьянова Н.В.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Экономики и менеджмента»
Федеральное государственное образовательное учреждение
высшего образования «Курский государственный университет»
Россия, г. Курск*

ОЦЕНКА СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация:

Данная статья посвящена капиталу предприятия. Рассмотрены существенные черты капитала, его значение в деятельности предприятия и эффективность его использования. От того, каким капиталом располагает субъект хозяйствования, насколько оптимальна его структура, зависит финансовое благополучие предприятия и результаты его деятельности.

Ключевые слова: капитал, собственный капитал, заемный капитал, структура капитала .

Lukyanova N.V.
2nd year student of Magistracy
Faculty of Economics and Management
Federal State Educational Institution
"Kursk State University"
Russia, Kursk

ASSESSMENT OF THE STRUCTURE OF THE CAPITAL OF THE ORGANIZATION

Annotation:

This article is devoted to the capital of the enterprise. Essential features of capital, its importance in the activity of the enterprise and the effectiveness of its use are considered. The financial well-being of the enterprise and the results of its activities depend on the extent to which its economic structure has the capital and how optimal its structure is.

Key words: *capital, equity, borrowed capital, capital structure.*

Важнейшим объектом управления финансовыми отношениями является капитал. [4] В работе предпринимателя одним из важнейших вопросов является оценка целесообразности использования капитала в данной деятельности предприятия. [3]

Наиболее существенными чертами капитала являются:

- капитал служит основным фактором производства и главной экономической базой создания и развития субъекта хозяйствования;
- динамика капитала и его рентабельность служат важнейшим показателем эффективности хозяйственной деятельности;
- величина капитала определяет рыночную стоимость организации.[1, 2]

Проведения анализа эффективности использования капитала проводится на основании данных бухгалтерской отчетности ФГУП «Учхоз Знаменское» Курской ГСХА имени проф. И.И. Иванова за 2014-2016 гг.

Показатели собственного и заемного капитала представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Состав показателей собственного и заемного капитала ФГУП «Учхоз Знаменское» Курская ГСХА имени проф. И.И. Иванова

тыс. руб.

Наименование показателя	2014 год	2015 год	2016 год	Темп роста 2016/2014 г., %
Собственный капитал	35776	36445	37716	105,4
Долгосрочные займы	3910	3503	2525	64,6
Краткосрочные займы	118728	116623	120629	101,6

Всего пассивов	158414	156571	160870	101,6
----------------	--------	--------	--------	-------

За анализируемый период мы видим, что идет незначительное увеличение по таким статьям баланса как: собственный капитал, краткосрочные займы и всего пассивов на 5,4%, 1,6% и 1,6% соответственно. Идет снижение долгосрочных займов за весь анализируемый период на 33,4%.

Далее рассмотрим структуру капитала данного предприятия.

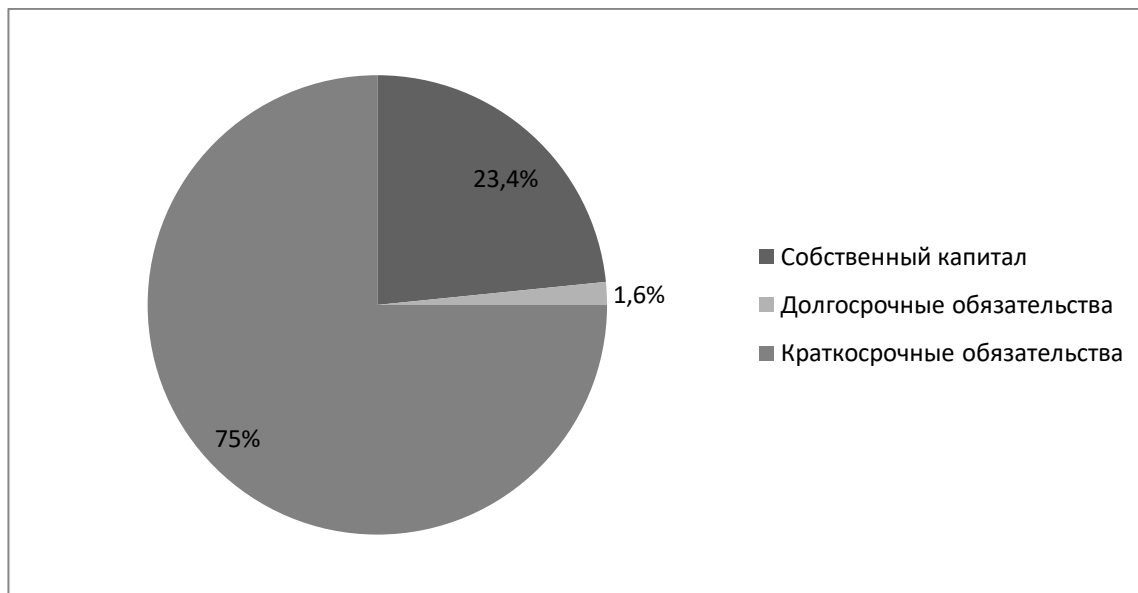


Рисунок 1 – Структура капитала предприятия ФГУП «Учхоз Знаменское» Курская ГСХА имени проф. И.И Иванова

Как видно из рисунка 1 наибольшую долю составляет заемный капитал. Наибольший удельный вес составляют краткосрочные обязательства – 75 %. Собственный капитал составляет 23,4 %. Это говорит о том, что предприятие привлекло большую часть средств на небольшой период. При неблагоприятной ситуации предприятие не сможет погасить всю сумму краткосрочной задолженности. Для этого потребуются другие пути решения данной проблемы.

Анализ эффективности деятельности организации невозможен без учета следующих коэффициентов:

Коэффициент соотношения заемных и собственных средств, который вычисляется по формуле:

$$K\Phi = \frac{ЗК}{СК}.$$

Коэффициент автономии:

$$КА = \frac{СК}{К}.$$

Коэффициент задолженности (КЗ) или как его ещё называют коэффициент финансовой зависимости:

$$K3 = \frac{3K}{K}.$$

Коэффициент финансирования равен 3,3. Данный коэффициент показывает финансовую зависимость предприятия, т.к. нормальное ограничение составляет 0,5 – 1.

КА = 0,2. Здесь происходит уменьшение этого коэффициента.

КЗ = 0,8. Этот коэффициент показывает долю заемного капитала в его общей структуре.

Подводя итог можно сказать, что на предприятии наблюдается низкая структура достаточности собственного капитала в общей его структуре. Это говорит о том, что у предприятия недостаточно собственных средств, а больше привлеченных. В целом, на предприятии, замечена негативная тенденция структуры капитала.

Использованные источники:

1. Бариленко В. И. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие [Текст]/ Владимир Иванович - М.: КНОРУС, 2014.
2. Фридман А.М. Финансы организаций (предприятий) [Текст] / Абель Менделевич - М.: Издательско — торговая корпорация Дашков и К, 2013.
3. Косолапова М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Текст] / Марина Владимировна -М.: Издательско — торговая корпорация Дашков и К, 2011.
4. Шеремет А. Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия[Текст] / Анатолий Данилович - М. : ИНФРА-М, 2017.

УДК: 65.014.12

*Ляхова Е.Я., к.э.н.
доцент
кафедра менеджмента
ЗФ ЛГУ им. А.С. Пушкина
Россия, Красноярский край, г. Норильск*

УКК:65.014.12

*Lyakhova E.Ya.
Candidate of Economic Sciences
assistant professor Department of Management
ZF LSU them. A.S. Pushkin
Russia, Krasnoyarsk region, City of Norilsk*

**МЕХАНИЗМ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ
СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ
MECHANISM FOR IMPROVING THE ORGANIZATIONAL
STRUCTURE OF ENTERPRISE MANAGEMENT**

Аннотация: в статье определен механизм совершенствования организационной структуры управления предприятием (ОСУ), который имеет свою структуру. Специфика заключается в том, что его элементы являются одинаково важными и не находятся между собой в иерархическом подчинении. Все они находятся на одной линии, дополняя друг друга и обеспечивая стабильность функционирования механизма. В статье мы рассматриваем единый уровень совершенствования ОСУ – это предприятие, которое диктует общий тип желаемой ОСУ, а отдельные функциональные звенья должны ее принять.

Ключевые слова: организационная структура управления (ОСУ), предприятие, факторы построения ОСУ.

Abstract: The article defines the mechanism for improving the organizational structure of enterprise management (OCS), which has its own structure. Its specificity lies in the fact that its elements are equally important and are not among themselves in hierarchical submission. All of them are on the same line, complementing each other and ensuring the stability of the mechanism. In the article, we consider a single level of improvement of the OSU - it is an enterprise that dictates the general type of the desired OSU, and individual functional units must accept it.

Keywords: organizational management structure (OMS), enterprise, factors of construction of MCC.

Совершенствование организационной структуры управления предприятием (ОСУ) является непрерывным процессом, который диктуется как внутренними, так и внешними факторами, в частности условиями и расширением межотраслевых связей внутри страны и межгосударственных хозяйственных контактов, развитием специализации и кооперирования

производства, развитием науки и техники. В случае неблагоприятного влияния этих факторов для их нейтрализации, а также реального обеспечения реализации всех элементов организационной структуры пользуются механизмом совершенствования организационной структуры, как определенным эффективным инструментом, сочетающим внутренние возможности формирования организационной структуры управления с внешними факторами. Итак, проблемным остается вопрос поиска такого механизма, который бы позволил эффективно использовать все преимущества организационной структуры управления предприятием в условиях переходных процессов и трансформации экономики.

Сейчас у довольно большого числа предприятий возникает потребность в проведении изменения своей организационной структуры управления. Такая потребность объясняется различными причинами, среди которых можно выделить: приобретение новых активов и бизнесов, выделение и продажа непрофильных активов, необходимость адекватного реагирования на все растущую конкурентную борьбу, необходимость в повышении управляемости большого количества бизнес-единиц и подразделений, и т. п. Целевая направленность механизма имеет решающее значение и является важной при совершенствовании организационной структуры, поскольку в ней заложены первопричины создания самого механизма, видение желаемого результата, и она является исходной точкой. Целевая направленность механизма совершенствования организационной структуры (цель) состоит в обеспечении оптимальности реформированной организационной структуры управления предприятием. Она предусматривает: выбор принципов, которые позволяют механизму работать в реальном режиме; выбор технологии, на основе которой реформируется организационная структура; подбор инструментария, необходимого для включения механизма; определение критериев реорганизации ОСУ; разработка процесса совершенствования (преобразования) организационной структуры и оценка ее эффективности. [3]

Рассмотрим каждую из них более подробно.

Существенными характеристиками механизма совершенствования ОСУ, отвечающими за правильное ее функционирование, без которых она не выполняла бы своего назначения, прежде всего являются принципы. Их особенность проявляется в потенциальной способности обеспечить активную деятельность механизма в направлении достижения целей. К основным принципам формирования механизма совершенствования ОСУ отнесены следующие :

- принцип целеполагания предусматривает, что ОСУ должна соответствовать целевой ориентации предприятия;
- звенья ОСУ строятся для обеспечения достижения поставленных целей, то есть имеем принцип приоритета функций над структурой звеньев;
- соответствие субъекта и объекта управления;

- принцип адаптивности ОСУ к изменениям внешней и внутренней среды;
- принцип полной координации структурных подразделений различных уровней;
- принцип минимума сложности при построении ОСУ;
- принцип предела автономности, то есть обеспечение целостности и единства предприятия при относительной автономности каждого структурного элемента ОСУ;
- принцип сочетания централизации и децентрализации, что позволяет обеспечивать эффективное функционирование всего предприятия с определенным уровнем структурной гибкости и возможностью самостоятельного реагирования на уровне отдельных звеньев;
- принцип согласованности вертикальных и горизонтальных структурных единиц ОСУ;
- принцип единства распоряжения предусматривает персональную закрепленность полномочий распорядительства по всем вопросам на любом уровне управления;
- принцип диапазона контроля, который обеспечивает соответствующую управляемость и скоординированность функционирования организации, при относительной автономности подразделений;
- принцип сбалансированности обязанностей, прав и ответственности каждой структурной единицы ОСУ;
- принцип обеспечения квалифицированности управленческих кадров в соответствии с новыми функциями в ОСУ;
- принцип охвата контролем предусматривает обеспечение соответствующего уровня норм управляемости предприятием;
- комплексный подход позволяет разработать комплексный организационный проект, то есть организационные изменения необходимо проводить по всем звеньям управления предприятием в их взаимодействии;
- принцип учета негативных реакций персонала предусматривает разработку мер по устранению возможной негативной реакции коллектива предприятия на организационные изменения;
- правовая регламентация предусматривает, что создание любого подразделения всегда детерминировано (обусловлено) и должно быть закреплено правом, с соблюдением всех решений и постановлений высших руководящих органов в части распределения обязанностей и ответственности;
- принцип экономичности заключается в достижении желаемого результата при минимальных затратах всех видов ресурсов.

Все перечисленные принципы являются элементами целостной системы механизма совершенствования ОСУ, которые с помощью синергетического эффекта усиливают друг друга, облегчая действие

механизма, и направляют его движение в правильном направлении.[2]

Механизм формирования ОСУ имеет свою структуру, специфика которого заключается в том, что его элементы имеют одинаково важными и не находятся между собой в иерархическом подчинении. Все они находятся на одной линии, дополняя друг друга и обеспечивая стабильность функционирования механизма. Структура, как правило, предполагает наличие определенных уровней, в зависимости от масштабов необходимых преобразований. Однако мы рассматриваем единый уровень совершенствования ОСУ – это предприятие, которое диктует общий тип желаемой ОСУ, а отдельные функциональные звенья должны ее принять.[1]

Кроме того, при разработке механизма совершенствования ОСУ необходимо учитывать влияние внешней среды и особенности функционирования самого предприятия. К факторам непосредственного влияния внешней среды относятся потребители продукции, поставщики, акционеры, правительственные учреждения, местные власти, средства массовой информации, общественность и др. Так, например, поведение потребителей продукции должны анализировать маркетинговые подразделения; связи с поставщиками поддерживают подразделения материально-технической поставки; правительственные учреждения обязывают создавать подразделения для статистической отчетности, исполнения платежей в налоговые органы.

К факторам косвенного воздействия внешней среды относятся: технологическая среда, экономическая, политическая, правовая, экологическая, международная среда и др. Так, например, изменчивость экономической среды заставляет руководство предприятия создавать подразделения для изучения конкурентов, изменения курсов ценных бумаг и валют, прогнозирования кризиса; для реализации требований международного среды следует переориентироваться на международные стандарты ведения бизнеса. [1]

Определяющими среди внутренних факторов построения ОСУ являются производственные процессы, обусловленные горизонтальным разделением труда.

Современный механизм совершенствования ОСУ основывается на концепциях менеджмента качества, управления проектами, инновационного и стратегического менеджмента и включает составляющие элементы качества по показателям полноты распределения работ, адекватности горизонтальной и вертикальной составляющих, децентрализации работ, функциональной специализации автономности работников и подразделений, эффективной загруженности работами работников и подразделений, соблюдения норм управляемости.

Не менее важным моментом в разработке механизма совершенствования ОСУ является выбор инструментария, обусловленного спецификой ОСУ и тесно связанным с технологией, без которой процесс

преобразования ОСУ невозможен. Технология совершенствования ОСУ представляет комплекс организационных мероприятий, операций и приемов, направленных на оптимизацию управленческих и производственных функций и рационализацию соответствующих процессов, что формирует основы ОСУ с номинальным качеством и оптимальными затратами, и обусловленных текущим уровнем развития науки, техники и общества в целом. Этот комплекс организационных мер, операций и приемов может быть разделен на этапы: организационная диагностика, разработка новой организационной структуры, осуществление организационных преобразований и экономическая оценка организационных преобразований.

Организационная диагностика состоит в выявлении и формализации существующих проблем в ОСУ предприятия, а также первичном анализе причин их возникновения и возможных путей устранения, изложенных в соответствующем документе. Она предполагает исследование рациональности существующей ОСУ, ее количественный и качественный состав; анализ распределения сфер ответственности функций по подразделениям и сотрудникам, изучение ключевых компетенций сотрудников и их соответствие требованиям предприятия.

На втором этапе разрабатывается модель ОСУ предприятия, которая была бы наиболее рациональной в новых условиях функционирования, используя методы организационного проектирования.

К составу методов организационного проектирования относятся:

1. Метод аналогий состоит в применении организационных форм и механизмов управления, которые оправдали себя в организациях со сходными организационными характеристиками (целями, типом технологии, спецификой организационного окружения, размером и т. п.) по отношению к проектируемой организации. К методу аналогий относится выработка типовых структур управления производственно-хозяйственными организациями и определение границ и условий их применения..

2. Экспертно-аналитический метод состоит в обследовании организации силами квалифицированных специалистов с привлечением ее руководителей и других работников, чтобы выработать рациональные рекомендации по формированию или перестройке ОСУ.

3. Метод структуризации целей предусматривает выработку системы целей организации, включая их количественную и качественную формулировки.

4. Метод организационного моделирования представляет собой разработку формализованных математических, графических, машинных и иных отображений распределения полномочий и ответственности в организации, являющихся базой для построения, анализа и оценки различных вариантов организационных структур по взаимосвязи их переменных (математико-кибернетические модели, графоаналитические модели, натурные модели, математико-статистические модели зависимостей

между исходными факторами организационных систем и характеристиками ОСУ). Процесс проектирования новой модели ОСУ предприятия должен быть основан на совместном использовании охарактеризованных выше методов, при этом из разработанных вариантов ОСУ выбирается оптимальная модель.

Результаты выполнения данного этапа находят свое отражение в следующих документах: проект ОСУ, проект штатного расписания, проект организационно-функциональной модели, перечень регламентирующих документов, которые необходимо разработать или изменить с учетом внедрения новой организационной структуры и проект плана проведения организационных изменений.

Следующий шаг предусматривает осуществление организационных преобразований и оценку эффективности предложенных изменений. Это наиболее критическая стадия всего о процесса, так как именно в грамотном внедрении новой организационной структуры заключается успех всего мероприятия. Кроме того такая довольно сложная процедура, как изменение организационной структуры, подлежит серьезному анализу с точки зрения оценки ее эффективности. Проведение оценки предусматривает определение прежде всего критериев и показателей оценки, а также выбор методики ее проведения. Чаще всего, при сравнении различных вариантов ОСУ, как результативный критерий эффективности используют наиболее полное и устойчивое достижение целей при минимизации затрат на организацию управления и функционирование структур.[3]

Использованные источники:

1. Продиус И.П. Совершенствование организационной структуры управления предприятием // Экономика: реалии времени. 2012. № 3.- С. 19.
2. Кумпилова Б.А. Принципы совершенствования организационной структуры предприятия // Вестник Адыгейского государственного университета. 2009. № 1. - С. 29.
3. Баркалов С.А. Проектирование организационной структуры управления предприятием. Воронеж: ВГАСИ, 2008.- С. 22.

*Мануйлова М.С.
студент магистратуры 2 курса
Институт социально-гуманитарного образования
Московский Педагогический Государственный Университет
Россия, г. Москва*

ОТЧЕТНОСТЬ ПО КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА КОМПАНИИ

Аннотация: На сегодняшний день исследователи все чаще отмечают тот эффект, который деятельность компаний и бизнеса в целом оказывает на заинтересованные стороны (стейкхолдеров). Публичным инструментом информирования внешних сторон о деятельности компании является отчёт по корпоративной социальной ответственности. В рамках данной статьи автор рассматривает и анализирует те преимущества, которыми обладает компания при предоставлении подобной отчетности, и отмечает ряд трудностей ее внедрения. В результате, автор приходит к выводу о том, что предоставление отчета о корпоративной социальной ответственности способствует формированию положительного имиджа организации у местного населения, общественных организаций и представителей власти.

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность, отчетность по корпоративной социальной ответственности, преимущества и ограничения, заинтересованные стороны, деловая репутация, корпоративный имидж.

*Manuilova M.S.
2nd Year Master's Student
Institute of Social and Humanitarian Education
Moscow Pedagogical State University
Russia, Moscow*

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORTING AND CORPORATE IMAGE BUILDING

Abstract: Today, there is a growing recognition of the effects that business has on its stakeholders. Corporate social responsibility report is a public document which discloses the information about business performance to external parties. This article examines the benefits such reporting has on organizations as well as its challenges. It concludes that corporate social responsibility reporting has the capacity of building positive corporate image.

Keywords: Corporate Social Responsibility, Corporate Social Responsibility reporting, benefits and challenges, stakeholders, corporate reputation, corporate image.

Повышение репутации компании в глазах заинтересованных сторон

сегодня представляет одну из ключевых задач бизнеса. То влияние, которая деятельность компаний оказывает на сотрудников, покупателей, местное население, конкурентов, деловых партнеров, инвесторов, акционеров, правительство, окружающую среду и прочее, становится объектом пристального изучения западных и отечественных исследователей. Становится совершенно очевидным, что учет последствий принятых руководством компаний решений в долгосрочной перспективе способствует улучшению благосостояния компаний и общества в целом²⁸⁰. Корпоративная социальная ответственность (КСО) – это та модель поведения компаний, которая предполагает признание ответственности за воздействие, которое компании оказывают на общество. Действия, программы и мероприятия, осуществляемые в рамках концепции КСО, ведут к формированию положительного корпоративного имиджа компании у заинтересованных сторон.

Каждая компания интерпретирует и применяет КСО по-своему, что обуславливается различиями в размерах компаний, видах их деятельности, деловой культуре и потребностях заинтересованных сторон. Некоторые компании руководствуются принципами КСО лишь в тех областях, где их воздействие на окружающую среду или трудовой ресурс является максимальным, в то время как другие компании интегрируют концепцию КСО во все сферы деятельности. Наиболее успешным применение принципов КСО становится в том случае, если эти принципы основаны на корпоративных ценностях компании и являются частью стратегического планирования. Руководство и персонал компаний так же должны осознавать их значимость. Крайне важным является и то, что эти принципы должны соответствовать корпоративным задачам и основным областям специализации компаний.

Компании, интегрирующие в свою деятельность принципы КСО, принимают практику составления социальных (нефинансовых) отчетов. Отчетность по КСО представляет собой донесение информации о социальных и экологических последствиях экономической деятельности компаний до заинтересованных групп в обществе и общества в целом²⁸¹. Британские исследователи КСО Дэвид Кроутер и Гюлер Арас в своей работе «Корпоративная социальная ответственность» определяют отчетность по КСО как «подход, при котором освещается деятельность компании, и который подчеркивает необходимость установить, что понимается под социально значимым поведением, определить тех, перед кем компания несет социальную ответственность, и разработать соответствующие способы

²⁸⁰ Hohnen P. Corporate Social Responsibility: An Implementation Guide for Business. Manitoba: International Institute for Sustainable Development, 2007. 115 p.

²⁸¹ Gray R.H., Owen D.L., Maunders K.T. Corporate Social Responsibility Reporting: Accounting and Accountability Hemel Hempstead: Practice Hall, 1987.

отчетности»²⁸². Равным образом, в рамках управления корпоративным имиджем компании отчетность по КСО можно рассматривать как инструмент маркетинга и PR, который организации задействуют для создания здорового конкурентного статуса за счет сообщения информации, значимой для формирования положительного имиджа компании²⁸³. Любой компании необходимо учитывать тот имидж, который сложился о ней у общества, поскольку учет имиджевых характеристик позволит компании выстроить свою деятельность более эффективно, ведь любой удар по ее репутации может снизить продажи и даже повлиять на дальнейшее лицензирование или финансирование²⁸⁴. Создание положительного имиджа компании привлекает больше покупателей, более квалифицированный персонал и имеет иные преимущества. По мнению М. Портера и М. Крамера²⁸⁵, внедрение принципов КСО в деятельность организации может рассматриваться как PR-ход или реклама, повышающие привлекательность имиджа компании и узнавание ее бренда.

Кэрол Энн Тилт в работе «Корпоративная ответственность, отчетность и специалисты по отчетности» отмечает, что отчет по КСО представляет собой разновидность финансового отчета, с помощью которого внешние стороны (держатели капитала, стейкхолдеры, кредиторы и др.) информируются о деятельности компании²⁸⁶. В отчете публикуются те сферы деятельности компании, которые оказывают непосредственное влияние на общество и окружающую среду. Отчетность по КСО также приравнивается к отчетности по устойчивому развитию, которая базируется на концепции тройного критерия (triple-bottom line, triple P's), согласно которой бизнес строится на «трех столпах устойчивого развития»: планета, люди и прибыль. Предоставление корпоративной социальной отчетности означает, что для заинтересованных сторон публикуются не только финансовые показатели, но и экологические и социальные результаты деятельности компании, что способствует расширению традиционной системы отчетности и повышает ее прозрачность.

В рамках Глобальной инициативы по отчетности (GRI), миссией которого является «разработка и распространение применимого в глобальном масштабе Руководства по отчетности в области устойчивого

²⁸² Crowther D., Aras G. Corporate social responsibility // David Crowther, Guller Aras & Ventus Publishing ApS, 2008. P. 66

²⁸³ См. Adkins S. Cause Related Marketing: Who cares wins. London: Heinemann Butterworth, 1999. p. 328

²⁸⁴ Reich R.B. The New Meaning of Corporate Responsibility // California Management Review, 1998. Vol. 40. Issue 2. P. 8-17.

²⁸⁵ Porter M.E., Kraer M.R. (2002), The Competitive Advantages of Corporate Philanthropy [Электронный ресурс] // Harvard Business Review, 2002. URL: <https://hbr.org/2002/12/the-competitive-advantage-of-corporate-philanthropy> (дата обращения: 23.05.2017)

²⁸⁶ Tilt C.A. Corporate Social Responsibility, Accounting, and Accountants // Idowu S.O., Walter L.F. (Eds.) Professionals' Perspectives of Corporate Social Responsibility. Springer-Verlag Berlin Heidelberg, 2010, XVIII. P. 11-32

развития»²⁸⁷, предлагается добровольно использовать организациями подобное руководство в процессе предоставления отчета по «экономической, экологической и социальной составляющим их деятельности, продукции и услуг»²⁸⁸. Более того, подобная отчетность существенно расширяет возможности традиционной финансовой отчетности и позволяет выявить «социальный и экологический вклад организации»²⁸⁹.

На сегодняшний день существует ряд работ, в которых высказывается необходимость выхода за рамки традиционной финансовой отчетности. Так, например, Сбалансированная система показателей, описанная Р. Капланом и Д. Нортон, основана на том, что предоставление финансовых показателей необходимо, но недостаточно²⁹⁰. Орлицкий, Шмидт и Райнс обнаружили, что существует взаимосвязь между социальной и экологической эффективностью и финансовой эффективностью²⁹¹. В рамках данной статьи предлагается рассмотреть преимущества предоставления отчетности по КСО, которые оказывают положительное влияние на корпоративный имидж компании.

Прежде всего, в качестве подобного преимущества необходимо выделить тот факт, что эффективное использование концепции КСО позволит привлечь в штат компании более квалифицированных сотрудников, поскольку то, что компания придерживается принципов КСО, может служить определенным показателем ее конкурентоспособности. Более того, отчетность по КСО способствует улучшению корпоративного имиджа и у самих сотрудников, в особенности, если они задействованы в социальных проектах, волонтерстве и прочем. Тем самым, КСО напрямую связана с рекрутингом и сохранением персонала.

Другим несомненным преимуществом может служить то, что управление компанией на основе принципов КСО помогает снизить риски, ведь, как отмечает американский предприниматель Уоррен Баффет, «требуется двадцать лет, чтобы заслужить хорошую репутацию, и всего пять минут, чтобы ее потерять». Связанные с коррупцией скандалы или экологические катастрофы могут нанести невосполнимый урон корпоративному имиджу, а ведение бизнеса в соответствии с концепцией КСО может обезопасить бизнес от нежелательного внимания СМИ и правительства.

²⁸⁷ Руководство GRI по отчетности в области устойчивого развития [Электронный ресурс] // Global Reporting Initiative, 2002. С.1 URL: http://portal-nko.ru/files/Document/250/Files/1/standart_gri.pdf (дата обращения: 23.05.2017)

²⁸⁸ Там же.

²⁸⁹ Там же. С. 4

²⁹⁰ См. Каплан Р., Нортон Д. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию. М.: ЗАО "Олимп-Бизнес", 2006. 320 с.

²⁹¹ Orlitzky M., Schmidt F.L. and Rynes S.L. Corporate Social and Financial Performance: A Meta-analysis [Электронный ресурс] // Organisation Studies. 2003. Vol. 24. Issue 3. P. 403 –441. URL: https://www.researchgate.net/publication/241180100_Corporate_Social_and_Financial_Performance_A_Meta-Analysis (дата обращения: 23.05.2017)

В качестве третьего преимущества можно назвать тот факт, что предоставление отчетности по КСО означает информирование желательной аудитории в лице заинтересованных сторон о социальной и экологической деятельности компании, что позволяет заинтересованным сторонам понимать природу существующих рисков и эффективные способы реагирования на них²⁹².

Принимая добровольные меры в рамках КСО, компании убеждают правительство и другие заинтересованные стороны в том, что они действуют в рамках законодательства, уделяя должное внимание охране труда, безопасности, сохранению экологического многообразия и вопросам окружающей среды, и тем самым выстраивают свою деятельность в рамках концепции тройного критерия, заботясь о планете, людях и прибыли. В результате создается положительный корпоративный имидж: компании получают общественное одобрение и лицензии на осуществление своей деятельности, что служит еще одним преимуществом ведения отчетности по КСО.

Несмотря на заявленные преимущества ведения подобной отчетности, существует и ряд трудностей. Первым ограничением является то, что на сегодняшний день не существует универсальной методологии проведения экологического или социального аудита (в отличие от аудита финансового). Довольно трудно определить необходимые количественные показатели для учета. Вдобавок, в большинстве стран отсутствуют национальные требования и стандарты по ведению отчетности по устойчивому развитию. Более того, внедрение единых стандартов отчетности представляет собой довольно сложную задачу в связи с тем, что каждая компания уникальна и отличается от другой размером, корпоративным поведением и видом деятельности. Следовательно, при наличии единых стандартов не все аспекты деятельности компании будут освещены. Критики КСО также добавляют, что ведение бизнеса в соответствии с принципами КСО ведет к убыткам. Более того, некоторые компании не предоставляют отчетность по КСО, поскольку их род деятельности, по мнению общества, предполагает выпуск «неэтичной» продукции (табачные изделия, алкоголь, оружие). Здесь необходимо понимать, однако, что в данном случае ведение подобной отчетности не является способом отвлечения внимания общественности от этических вопросов, связанных с их основным видом деятельности, а выступает эффективным инструментом менеджмента.

Невзирая на некоторые трудности и ограничения концепции, изложенные выше, нельзя отрицать актуальность вопроса предоставления отчетности по КСО. Деятельность любой компании оказывает

²⁹² Nwadiolor E., Igwe N.N. Adapting Corporate Social Responsibility Programs to Risk Management: A Model for Multinational Organisations in Nigeria [электронный ресурс] // European Journal of Business and Management, 2013. Vol. 5. Issue 15. P. 17 – 24. URL: <http://www.issuejournal.org/resources/19588/19588.pdf> (дата обращения: 23.05.2017)

непосредственное влияние на общество, создавая рабочие места и используя общественные и природные ресурсы. Каждая организация, работая в рамках законодательства своей страны, нацелена на получение прибыли, но действовать она должна этично. Работа в рамках концепции КСО предполагает быстрое реагирование бизнеса, защиту собственных интересов и взаимодействие с заинтересованными сторонами. Для создания положительного корпоративного имиджа компании имеет несомненную значимость то, когда действовать, как действовать и какие действия компании доносить до заинтересованных сторон. Таким образом, необходимо понимать, что деятельность компании должна коррелировать с разнообразными социальными факторами. Включение отчетности по КСО в корпоративную стратегию позволит информировать заинтересованные стороны о социальных аспектах деятельности компании, повышая тем самым репутацию компании в глазах общества.

Использованные источники:

1. Hohnen P. Corporate Social Responsibility: An Implementation Guide for Business. Manitoba: International Institute for Sustainable Development, 2007. 115 p.
2. Gray R.H., Owen D.L., Maunders K.T. Corporate Social Responsibility Reporting: Accounting and Accountability Hemel Hempstead: Practice Hall, 1987
3. Crowther D., Aras G. Corporate social responsibility // David Crowther, Guller Aras & Ventus Publishing ApS, 2008. 144 p.
4. Adkins S. Cause Related Marketing: Who cares wins. London: Heinemann Butterworth, 1999. p. 328
5. Reich R.B. The New Meaning of Corporate Responsibility // California Management Review, 1998. Vol. 40. Issue 2. P. 8-17
6. Porter M.E., Kraer M.R. (2002), The Competitive Advantages of Corporate Philanthropy [Электронный ресурс] // Harvard Business Review, 2002. URL: <https://hbr.org/2002/12/the-competitive-advantage-of-corporate-philanthropy> (дата обращения: 23.05.2017)
7. Tilt C.A. Corporate Social Responsibility, Accounting, and Accountants // Idowu S.O., Walter L.F. (Eds.) Professionals' Perspectives of Corporate Social Responsibility. Springer-Verlag Berlin Heidelberg, 2010, XVIII. P. 11-32
8. Руководство GRI по отчетности в области устойчивого развития [Электронный ресурс] // Global Reporting Initiative, 2002. C.1 URL: http://portal-nko.ru/files/Document/250/Files/1/standart_gri.pdf (дата обращения: 23.05.2017)
9. Каплан Р., Нортон Д. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию. М.: ЗАО "Олимп-Бизнес", 2006. 320 с.
10. Orlitzky M., Schmidt F.L. and Rynes S.L. Corporate Social and Financial Performance: A Meta-analysis [Электронный ресурс] // Organisation Studies. 2003. Vol. 24. Issue 3. P. 403 –441. URL: https://www.researchgate.net/publication/241180100_Corporate_Social_and_Fina

ncial Performance A Meta-Analysis (дата обращения: 23.05.2017)

11. Nwadior E., Igwe N.N. Adapting Corporate Social Responsibility Programs to Risk Management: A Model for Multinational Organisations in Nigeria [электронный ресурс] // European Journal of Business and Management, 2013. Vol. 5. Issue 15. P. 17 – 24. URL: <http://www.issueelab.org/resources/19588/19588.pdf> (дата обращения: 23.05.2017)

УДК 339.97

Мануйлова М.С.

студент магистратуры 2 курса

Институт социально-гуманитарного образования

Московский Педагогический Государственный Университет

Россия, г. Москва

ОПРЕДЕЛЕНИЕ И СОДЕРЖАНИЕ ПОНЯТИЯ «КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»

Аннотация: На сегодняшний день одним из наиболее обсуждаемых вопросов этики бизнеса является концепция корпоративной социальной ответственности (КСО). Несмотря на актуальность концепции, единого и общепринятого определения понятия не существует. В рамках данной статьи автор рассматривает эволюцию концепции КСО и анализирует существующие определения понятия. Проведенный анализ позволяет автору сформулировать основные составляющие содержания понятия КСО как долгосрочной стратегии развития бизнеса.

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность, заинтересованные стороны, интересы общества, социальные инвестиции, социально ответственный бизнес, добровольная ответственность, определение корпоративной социальной ответственности.

Manuilova M.S.

2nd Year Master's Student

Institute of Social and Humanitarian Education

Moscow Pedagogical State University

Russia, Moscow

THE DEFINITION AND SCOPE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

Abstract: Corporate Social Responsibility (CSR) appears to be one of the most discussed issues of modern business ethics. Regardless of the relevance of this concept, there is no overall agreement in defining CSR. This paper studies the evolution of the CSR concept and analyzes its current definitions. The analysis is used to identify the key components of the concept of CSR as a long-term business strategy.

Keywords: Corporate Social Responsibility, stakeholders, public interest,

social investments, socially responsible business, voluntary responsibility, definition of Corporate Social Responsibility.

На сегодняшний день одним из наиболее обсуждаемых вопросов этики бизнеса является концепция корпоративной социальной ответственности (КСО). Развитие основ КСО в современном мире обусловлено рядом факторов: усиление и ужесточение конкуренции, глобализация рынков, социальные, политические, экологические и культурные последствия процесса глобализации, обострение социальных и экологических проблем в обществе и снижение социальной защищенности населения. Решение данных проблем невозможно без социально ответственного поведения бизнеса, что обуславливает актуальность исследования КСО. Однако, несмотря на заявленную актуальность этого феномена, единого и общепринятого определения данного понятия не существует не только в российских исследованиях, но и в западных работах, благодаря которым, по сути, и зародилась данная концепция.

Причиной тому может служить ряд факторов. Во-первых, значение данного понятия пересекается с рядом других терминов («корпоративное гражданство», «корпоративное управление», «корпоративная устойчивость», «социально ответственное инвестирование», «корпоративная подотчетность»), и иногда они употребляются синонимично. В качестве еще одной причины можно отметить, что в современном контексте в рамках КСО в качестве неотъемлемой части ведения бизнеса рассматриваются и концепция заинтересованных сторон (стейкхолдеров), и устойчивое развитие. Вполне логично, что такой комплексный характер КСО может создавать определенные трудности при определении смежных с этим феноменом понятий и их разграничении, что, например, отмечается Джереми Купером из Австралийской Комиссии по ценным бумагам и инвестициям, который говорит, что в данном вопросе «существует ряд сложных терминологических проблем», и не всегда понятно, что «понимается под заинтересованной стороной, устойчивостью, триединой системой отчетности, а что подразумевается под корпоративной социальной ответственностью, как таковой». ²⁹³

Другая причина отсутствия единой трактовки понятия может заключаться в постоянно меняющемся и динамичном характере самой концепции КСО и расширении ее практик, что обуславливается возрастающими требованиями общества к бизнесу и его развитию. С этой точки зрения, исторически КСО можно рассматривать в качестве последовательности из трех подходов, каждый из которых имеет свое

²⁹³Corporate Responsibility: Managing Risks and Creating Value [Электронный ресурс] // Australian Parliamentary Joint Committee and Financial Service. Report 2006. P.4. URL: http://www.aph.gov.au/Parliamentary_Business/Committees/Joint/Corporations_and_Financial_Services/Complete_d_inquiries/2004-07/corporate_responsibility/report/index (дата обращения: 15.05.2017)

видение того, как определяется ответственность, и на что она распространяется: классический подход (подход корпоративного эгоизма), подход заинтересованных сторон и социально-ориентированный подход.²⁹⁴

Подход корпоративного эгоизма представляет собой классический взгляд на корпоративную социальную ответственность, впервые предложенный Милтоном Фридманом.²⁹⁵ Фридман интерпретирует КСО как средство увеличения или максимизации прибыли компании, где центральное место в погоне за максимальной прибылью занимают акционеры.²⁹⁶ В свете такого подхода, деятельность в области социальной ответственности не является основной задачей компании: бизнес занимается вопросами КСО только в той степени, в которой это способствует реализации целей и задач бизнеса. Такая точка зрения фактически предназначена для защиты акционеров и их экономических интересов. Более того, эта позиция не согласуется в полной мере с целями и задачами современной концепции КСО, где важной задачей является соблюдение интересов всех заинтересованных сторон.

В рамках подхода заинтересованных сторон, впервые предложенного Фрименом в 1984 году, бизнес не только несет ответственность перед своими акционерами, но и учитывает законные интересы заинтересованных сторон, которые могут повлиять на деятельность компании или могут быть затронуты ее деятельностью, а также достижение поставленных организацией целей.²⁹⁷ Такой подход ни в коей мере не означает, что компании игнорируют вопросы предпринимательской прибыли и создания материальных ценностей. Скорее, он обеспечивает баланс между прибыльностью бизнеса и интересами заинтересованных сторон, поскольку любой бизнес оказывает огромное влияние на жизнь стейкхолдеров.²⁹⁸

Социальный подход представляет собой более широкий взгляд на подход заинтересованных сторон и предполагает, что компании, являясь неотъемлемой частью общества, должны взять на себя ответственность перед обществом в целом. Они должны конструктивно отвечать потребностям общества в интересах общественного согласия. В отношении ответственности бизнеса перед обществом Дэвид К. Кортен отмечает:

«За последние полвека бизнес стал самым мощным институтом в мире. Доминирующий институт в любом обществе должен брать на себя

²⁹⁴ Marrewijk M. Van Concept and Definitions of CSR and Corporate Sustainability: Between Agency and Communion // Journal of Business Ethics. 2003. Vol. 44. Issue 2. P. 95

²⁹⁵ Friedman M. The Social Responsibility of Business is to Increase its Profits [Электронный ресурс] // The New York Times Magazine. September 13, 1970 URL: <http://www.colorado.edu/studentgroups/libertarians/issues/friedman-soc-resp-business.html> (дата обращения 15.05.2017)

²⁹⁶ Там же.

²⁹⁷ Marrewijk M. Van Concept and Definitions of CSR and Corporate Sustainability: Between Agency and Communion ... P. 96.

²⁹⁸ Post James E., Lawrence Anne T., Weber James Business and society: corporate strategy, public policy, ethics. McGraw-Hill-Irwin, 2002: 10th ed.. P. 59.

ответственность за все... Каждое принятое решение, каждое предпринятое действие должно рассматриваться в свете такой ответственности».299

Из всего вышесказанного совершенно очевидным становится отсутствие единой трактовки понятия КСО. Однако это ни в коем случае не означает, что данное понятие не имеет определения вообще: ведь существует множество его определений, предложенных на различных этапах времени и с учетом различных контекстов.

В своей статье «Корпоративная социальная ответственность: эволюция определений» А. Кэрролл подробно описал эволюцию определения концепции КСО, начиная с 1950-х вплоть до 1990-х годов, выдвигая на первый план специфическую особенность каждого десятилетия с точки зрения развития концепции. 1950-е годы отмечаются исследователем как современная эпоха КСО, во время которой зарождается и впервые дается определение КСО, 1960-е годы рассматриваются им как этап расширения концепции, и в 1970-е годы наблюдается этап бурного ее развития. 300 В 1980-х годах в саму концепцию включаются дополнительные теоретические вопросы: корпоративная социальная эффективность, теория заинтересованных сторон и теория деловой этики,301 и по мере развития концепции в 1990-х годах эти альтернативные вопросы занимают центральное место в проявлении КСО.302 В этой связи во всех последующих определениях КСО доминировали подход заинтересованных сторон и социально-ориентированный подход, причем социальные, экономические и экологические вопросы были признаны основными составляющими ответственности. Лучшей иллюстрацией этому стали определения и взгляды, разработанные в конце 1990-х годов и в последующие годы различными межправительственными организациями, национальными институтами и высшей школой.

Для понимания современной концепции КСО предлагается рассмотреть наиболее, на наш взгляд, всеобъемлющие и охватывающие существенные особенности, и характерные черты КСО определения, предложенные Комиссией европейских сообществ и Дэвидом Марсденом.³⁰³

Так, Комиссия европейских сообществ определяет КСО как концепцию, согласно которой компании на добровольной основе интегрируют социальные и экологические вопросы в свои бизнес-операции и

²⁹⁹ Marrewijk M. Van Concept and Definitions of CSR and Corporate Sustainability: Between Agency and Communion ... P. 97

³⁰⁰ Carroll A. B. Corporate Social Responsibility: Evolution of a Definitional Construct // Business & Society. 1999. Vol. 38. Issue 3. P. 268–295

³⁰¹ Там же. P. 280.

³⁰² Там же. P. 288.

³⁰³ Dahlsrud Alexander How Corporate Social Responsibility is Defined: An Analysis of 37 Definitions [Электронный ресурс] // Corporate Social Responsibility and Environmental Management. 2008. Vol. 15. Issue 1. P. 1–13 URL: <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/csr.132/pdf> (дата обращения 15.05.2017).

взаимодействие с заинтересованными сторонами.³⁰⁴ В другом определении Комиссии говорится о том, что корпоративная социальная ответственность – это концепция, согласно которой компания добровольно принимает решение внести свой вклад в улучшение общества и состояния окружающей среды.³⁰⁵ Тем самым, исходя из данных определений, КСО представляется нам элементом управления, который начинается на уровне компании и заключается в ее работе в социально ответственной манере: финансовые потребности компаний и потребности различных заинтересованных сторон находятся в балансе, приемлемом для всех сторон, и под финансовыми потребностями понимается получение прибыли и устойчивость рынка. Эти определения также показывают, что КСО, являясь добровольным обязательством, расширяет свою сферу применения на социальные и экологические вопросы в деятельности компании и на отношения с заинтересованными сторонами, где конечной целью является содействие созданию лучшего общества.

Аналогичным образом, Дэвид Марсден считает КСО основной характеристикой социально ответственной компании, отмечая:

«Корпоративная социальная ответственность – это основная модель поведения компаний и ответственность за то воздействие, которое компании своей деятельностью и операциями, оказывают на общество, в котором они работают. КСО не является опциональным дополнением или филантропией. Социально ответственная корпорация – это компания, которая ведет прибыльный бизнес, с учетом всех положительных и отрицательных экологических, социальных и экономических последствий, которые она оказывает на общество».³⁰⁶

Определение Марсдена четко указывает на то, что в основе концепции КСО лежит общее воздействие деятельности компаний на общество как на территории, на которой они ведут свою деятельность, так и за ее пределами. По его мнению, социально ответственная корпорация при ведении бизнеса учитывает весь спектр негативных и позитивных социальных, экономических и экологических последствий своей деятельности для общества. Более того, он не признает КСО актом филантропии, который служит временной цели любого человека в обществе.

Исходя из данных определений, КСО выступает как основополагающий принцип деятельности компаний, применяемый на постоянной основе в отношениях с заинтересованными сторонами. По сути, это переход от традиционной филантропии. Более того, другие современные определения КСО базируются на сходных взглядах. Так, например, Всемирный совет деловых кругов по вопросам устойчивого развития

³⁰⁴ Green Paper: Promoting a European Framework for Corporate Social Responsibility [Электронный ресурс] // European Commission. July, 2001. P. 1–37 URL: http://europa.eu/rapid/press-release_DOC-01-9_en.pdf (дата обращения 15.05.2017)

³⁰⁵ Dahlsrud Alexander How Corporate Social Responsibility is Defined: An Analysis of 37 Definitions ... P. 8–11.

³⁰⁶ Dahlsrud Alexander How Corporate Social Responsibility is Defined: An Analysis of 37 Definitions ... P. 8–11.

(WBCSD) считает КСО неизменным обязательством бизнеса, ведущим к устойчивому экономическому развитию за счет повышения качества жизни сотрудников, их семей, местного сообщества и общества в целом. В вышеуказанных определениях также подчеркивается, что КСО относится к трем основным аспектам ответственности: социальным, экономическим и экологическим.

На наш взгляд, в основе данных определений лежит подход заинтересованных сторон. Более того, КСО представляет собой множество ответственностей, которые компании должны принять в своей политике, и выходит за рамки установленных законодательством норм ведения бизнеса, служа потребностям и ожиданиям заинтересованных сторон и общества в целом.

Таким образом, КСО означает учет социальных, экологических и экономических последствий хозяйственной деятельности компаний в рамках потребностей и ожиданий клиентов, сотрудников, инвесторов, акционеров, местных сообществ и других заинтересованных сторон. Несмотря на то, что на глобальном уровне не существует единой трактовки понятия КСО, эта концепция является долгосрочной стратегией развития бизнеса и представляет собой баланс между корпоративными правами и обязательствами перед заинтересованными сторонами.

Использованные источники:

1. Corporate Responsibility: Managing Risks and Creating Value [Электронный ресурс] // Australian Parliamentary Joint Committee and Financial Service. Report 2006. 256 p. URL: http://www.aph.gov.au/Parliamentary_Business/Committees/Joint/Corporations_and_Financial_Services/Completed_inquiries/2004-07/corporate_responsibility/report/index (дата обращения: 15.05.2017)
2. Marrewijk M. Van Concept and Definitions of CSR and Corporate Sustainability: Between Agency and Communion // Journal of Business Ethics. 2003. Vol. 44. Issue 2. P. 95–105
3. Friedman M. The Social Responsibility of Business is to Increase its Profits [Электронный ресурс] // The New York Times Magazine. September 13, 1970 URL: <http://www.colorado.edu/studentgroups/libertarians/issues/friedman-soc-resp-business.html> (дата обращения 15.05.2017)
4. Post James E., Lawrence Anne T., Weber James Business and society: corporate strategy, public policy, ethics. McGraw-Hill-Irwin, 2002: 10th ed.
5. Carroll A. B. Corporate Social Responsibility: Evolution of a Definitional Construct // Business & Society. 1999. Vol. 38. Issue 3. P. 268–295.
6. Dahlsrud Alexander How Corporate Social Responsibility is Defined: An Analysis of 37 Definitions [Электронный ресурс] // Corporate Social Responsibility and Environmental Management. 2008. Vol. 15. Issue 1. P. 1–13 URL: <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/csr.132/pdf> (дата обращения 15.05.2017)

7. Green Paper: Promoting a European Framework for Corporate Social Responsibility [Электронный ресурс] // European Commission. July, 2001. P. 1–37. URL: http://europa.eu/rapid/press-release_DOC-01-9_en.pdf (дата обращения 15.05.2017)

УДК 33

*Миранчук В.А.
старший преподаватель
кафедра Менеджмента
Маруха В.Р.
студент 4 курса
факультет Государственное и муниципальное управление
Кубанский государственный аграрный
университет им. И.Т. Трубилина
Россия, г. Краснодар*

УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ

Аннотация: развитие малого предпринимательства создает выигрышные условия для оздоровления экономики. Если создать для малого предпринимательства подходящие условия, то можно уже в краткосрочной перспективе ожидать серьезного эффекта. В статье даются предложения по совершенствованию развития малого предпринимательства.

Ключевые слова: малое предпринимательство, малый бизнес, политика селективного протекционизма, налоговое регулирование, административные барьеры, поддержки малого предпринимательства.

*Miranchuk V. A.
senior lecturer in Management
Kuban state agrarian University them. I. T. Trubilin
Maruja V. R.
4th year student, faculty of State and municipal management
Kuban state agrarian University. I. T. Trubilin
Russia, Krasnodar*

MANAGING SMALL BUSINESS DEVELOPMENT AND IMPROVEMENT

Annotation: small business development creating winning conditions for the recovery of the economy. If you create a small businesses suitable conditions, it is possible in the short term to make any serious effect. The article provides suggestions for improving small business development.

Keywords: small business, small business, a policy of selective protectionism, tax regulation, administrative barriers, support of small business.

Развитие малого предпринимательства создает выгодные условия для экономики, поскольку расширяется потребительский спрос, развивается

конкурентная среда, создаются дополнительные рабочие места, что ведет к насыщению рынка услугами и товарами и к наилучшему использованию местных сырьевых ресурсов [2].

Если создать для малого предпринимательства подходящие условия, то можно ожидать серьезного эффекта в краткосрочной перспективе. При этом решается целый ряд социально-экономических задач: пополнение бюджетов всех уровней, увеличение занятости, сокращение безработицы.

Органами муниципального самоуправления должна проводиться политика селективного протекционизма в отношении малого предпринимательства, которая основана на том, что субъекты малого бизнеса способны конкурировать с крупными фирмами, но в то же время и нуждаются в различных формах поддержки. Принцип селективного протекционизма заключается в поддержке первенствующих направлений деятельности (в свете рыночного спроса, решения социальных проблем), осуществляемых малыми предприятиями. Эта поддержка может быть обеспечена, например, льготированием в системе местного налогообложения, развитием системы лизинга, выдачи гарантий администрации под кредитование инвестиций [1].

Принятие ряда мер в области налогового регулирования могут сыграть значимую роль в активизировании развития малого инновационного предпринимательства. Например, для новых инновационных предприятий и производств, которые созданы в результате осуществления инвестиций в качестве капитальных вложений, предоставление «налоговых каникул». Или с целью освобождения у малых предприятий дополнительных средств, рационально сократить общую налоговую нагрузку на малые предприятия за счет снижения отдельных налогов, в том числе НДС и ЕСН.

Ниже в таблице 1 предлагаются указанные направления поддержки развития малого предпринимательства на муниципальном уровне для увеличения результативности совершенствования системы управления развитием малого предпринимательства.

Таблица 1. Предложения по совершенствованию развития малого предпринимательства.

Направления поддержки развития малого бизнеса на муниципальном уровне	Конкретные предложения
1	2
Разработка структуры мониторинга развития малого предпринимательства и проведение анализа рентабельности мер, применяемых по его	<ul style="list-style-type: none"> – разработка рейтинга и порядка оценки результативности реализуемых программ и мер муниципальной поддержки развития малого предпринимательства. – разработка экономических, финансовых и социальных данных и мер оценки степени развития малого предпринимательства. – улучшение порядка статучета малого

поддержке	предпринимательства и показателей их работы.
Совершенствование тактических и стратегических граней управления развитием малого предпринимательства	<ul style="list-style-type: none"> – разработка механизмов, направленных на усиление заинтересованности муниципальных органов власти в развитии и поддержки малого предпринимательства. – создание долгосрочной стратегии развития малого бизнеса на территории муниципального образования (в данном документе необходимо указать перспективы развития и центральные направления поддержки предпринимательства со стороны муниципалитета). – подготовка определенных мероприятий по изменению условий функционирования и развитию инфраструктуры поддержки малого предпринимательства.
1	2
Совершенствование механизмов обеспечения малых предприятий необходимыми ресурсами	<ul style="list-style-type: none"> – улучшение деталей получения льготного кредитования, финансовой поддержки и лизинга субъектами малого предпринимательства. – уточнение деталей предоставления грантов (например, путем проведения конкурсов начинающих предпринимателей с предоставлением безвозвратных субсидий тем, кто начинает собственное дело). – улучшение механизмов приобретения субъектами малого бизнеса объектов недвижимости, земельных участков. – обеспечение доступности для малых предприятий оборудования и материалов, инновационных технологий.
Развитие инфраструктуры поддержки малого предпринимательства	<ul style="list-style-type: none"> – детализация предоставления транспортных, информационных консалтинговых услуг субъектам малого предпринимательства, а также предоставления земельных участков в аренду и собственность.
Сокращение административных барьеров	<ul style="list-style-type: none"> – детализация процедур получения и приобретения земли, недвижимости. – разработка однозначных процедур взаимодействия малого предпринимательства с административными и контролирующими органами. – регулирование нормативно-правовой базы, упрощающей процедуры регистрации, лицензирования предприятий, отчетности и налогообложения предпринимателей, получения разрешений.

Развитие малого предпринимательства требует осмысленной поддержки, направленной и на создание стимулирующих воздействий для этого развития, и на устранение препятствий.

Итак, по нашему мнению, комплекс мер для результативного и динамичного развития малого инновационного предпринимательства, включает следующие основные мероприятия:

- выделение направления поддержки инновационного предпринимательства как приоритетного.

- стимулирование развития инновационной деятельности посредством эффективной налоговой политики и снятия бюрократических

ограничений.

- целенаправленная поддержка хозяйствующих субъектов, которые работают в сфере инновационной экономики.

- на начало предпринимательской деятельности целесообразно предоставление гранта.

- повышение профессиональной квалификации работников.

Вышеперечисленные мероприятия позволят в комплексе решить задачу развития малого предпринимательства муниципалитета и самозанятости безработных граждан. Данное содействие имеет замкнутый цикл: информационная поддержка, проведение обучения, формирование портфеля проектов, оказание финансовой поддержки, дальнейшее отслеживание каждое получившее поддержку предприятие с целью оценки эффективности и корректировки действий.

Активизация деятельности муниципальных органов власти и управления по поддержке развития малого предпринимательства в рамках предлагаемых направлений позволит, думаем, стимулирует развитие малого бизнеса и появление его новых субъектов на территории МО и улучшит условия ведения предпринимательства.

Проведение мониторинга развития малого предпринимательства позволит выделить мероприятия в качестве приоритетных и, в соответствии, получать стабильные поступления в местный бюджет.

Главный вывод очевиден - поддержка малого бизнеса должна носить комплексный и стратегический характер и стать новым национальным приоритетом, а не разовой кампанией, что создаст предпосылки для последующего, более динамичного развития этого сектора экономики.

Использованные источники:

1. Ахметзянова М. М., Рабцевич А. А. Роль органов местного самоуправления в развитии субъектов малого предпринимательства // Молодой ученый. — 2013. — №4.
2. Лапуста М. Г., Старостин Ю. Л. Малое предпринимательство: Учебник – М. : ИНФРА-М, 2007.

*Мубаракишин Р.Б.
студент 3 курса
факультет «Экономико-математический»
Рафиков Р.И.
старший преподаватель
Нефтекамский филиал БашГУ
Россия, г. Нефтекамск*

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

***Аннотации:** в статье рассматриваются тенденции и проблемы развития производственного менеджмента, методы управления и перспективы развития производственного менеджмента.*

***Ключевые слова:** производственный менеджмент, функции производственного менеджмента, цикл производственного менеджмента, управление.*

*Mubarakshin R.B.
Student
3 year, Faculty of Economics and Mathematics
Neftekamsk branch of BashGU
Rafikov R.I.
Senior Lecturer
Neftekamsk branch of BashGU
Russia, Neftekamsk*

PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF PRODUCTION MANAGEMENT

***Annotations:** in article tendencies and problems of development of production management, methods of management and the prospects of development of production management are considered.*

***Key words:** production management, functions of production management, cycle of production management, management.*

Производство является важнейшим компонентом любой страны. Именно производство определяет уровень жизни. Для успешной конкуренции на внутреннем и мировом рынках производители должны иметь передовые технологии, соответствующие организационные структуры. Возникают многочисленные проблемы, связанные с изменениями в культуре, управлением информационными потоками и политикой в области человеческих ресурсов. Все это имеет значение для эффективного функционирования, извлечения прибыли из технологических возможностей.

За прошедшие десятки лет созрели необходимые предпосылки для

осмысления фундаментальных основ науки об управлении производством или, как принято говорить в настоящее время, производственного менеджмента.

Так же возникли вопросы что такое производственный менеджмент, каковы его задачи и функции? Производственный менеджмент – это вид деятельности субъекта управления, ориентированный на управление промышленным предприятием долгосрочных конкурентных преимуществ на рынке за счет формирования эффективной системы закупок, переработки и использования различных видов ресурсов.

В настоящее время задачами производственного менеджмента являются: постоянное изучение и ввод в производство новых видов изделий; снижение затрат на изготовление продукта; повышение качества продукции, соответствующее потребительским характеристикам и спросу; снижение издержек на всех этапах производственного сбытового цикла, при этом постоянное освоение новых видов изделий, расширение номенклатуры выпускаемого продукта и изменение его ассортимента. Следовательно, из задач вытекают и функции производственного менеджмента, которые представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 – функции производственного менеджмента

Также каждая функция содержит множество подфункции. Их осуществление планируется, мотивируется, организуется, координируется и контролируется. А успешность их реализации зависит от способов приведения их в исполнение.

Составляющими цикла производственного менеджмента являются: планирование, определение условий, организация, исполнение руководства.

Рассмотрим каждую составляющую производственного менеджмента.

1. Планирование. Любой процесс управления связан с планированием, организацией выполнения планов и контролем конечных результатов. Планирование позволяет определить дальнейшие планы и действия по решению данных планов. Наиболее сложной проблемой на данном этапе является разработка стратегии, которая определяет главные направления и действия развития организации на длительный период.

2. Определение условий, организация, исполнение. При определении

условий реализации плана организация должна знать и собрать всю необходимую информацию о положении ее на рынке товаров, работ и услуг. Важнейшей составляющей фазы «определение условий и организация» является оценка собственной конкурентной позиции на рынке. Заключительной фазой цикла производственного менеджмента является руководство (анализ, контроль, принятие решений). Рассмотрим эту фазу.

3. Руководство. Для того чтобы рассмотреть данную составляющую цикла производственного менеджмента, уточним понятие «руководство». Прежде всего, руководителю следует обратить внимание на постановку цели. Для того чтобы цели были четко поставленными, они должны удовлетворять следующим требованиям: конкретность, обозримость, согласованность, реалистичность.

Актуальность настоящего исследования состоит в том, что в жизненном цикле товара «производственный менеджмент» находится в середине, то есть до стадии производства находятся стадии маркетинга, научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ.

От того, насколько эффективен менеджмент в организации, зависит эффективность деятельности в целом, возможности и динамика развития организации, а также ее инвестиционная привлекательность. Другими словами, оценка качества менеджмента – это стратегически важная информация в самом широком смысле слова. Сегодня любой руководитель, взявший на вооружение позиционные подходы к организации эффективного управления, получит явное конкурентное преимущество перед теми, кто действует по старинке.

Одним из путей выхода российских предприятий из кризиса является использование достижений теории и практики современного менеджмента. Особенностью современного менеджмента является его направленность на эффективное ведение хозяйства в условиях дефицитности ресурсов, постепенное уменьшение регулирования производства административными методами, интенсификацию производства.

Современный менеджмент должен способствовать развитию рынка, товарно-денежных отношений в оптовой торговле средствами производства, конвертируемости денег, стабилизации рыночных цен. Характерной чертой развития современного менеджмента является усиление тенденции технократии, что проявляется во внедрении новых технологий управления на базе информационных технологий.

Все решения, принимаемые в системе производственного управления, должны быть направлены на повышение экономичности производства – превращения исходных ресурсов в конечный продукт. В силу многих причин (увеличения доли заработной платы в себестоимости продукции, повышение стоимости трудовых ресурсов, обострение конкурентной борьбы и т.п.) главной заботой производственного управления стала забота о росте производительности труда.

Перспективы совершенствования производственного управления связаны с его автоматизацией с помощью компьютерных средств. С этой целью создают автоматизированные системы управления – АСУП, которые включают ряд технологий, позволяющих планировать, руководить и контролировать работу производства. Компьютеризация повышает гибкость производства, позволяет более оперативно реагировать на изменения требований потребителей. Она, осуществляемая как роботизация, дает возможности быстрого перепрограммирования оборудования на новые виды операций и работ. С ее помощью возможно создание автоматизированной системы проектирования новых видов продукции и технологий их производства (САПР); процессов складирования и выдачи ресурсов (САС); уменьшить или вообще устранить участие людей на монотонных, утомительных и изнурительных операциях.

Таким образом, перспективами совершенствования производственного менеджмента являются:

Во-первых, применение автоматизации с помощью компьютерных средств позволит предприятию планировать, руководить и контролировать работу производства.

Во-вторых, применение компьютеризации, поспособствует повышению производства и, возможно, снизит издержки, даст возможность быстрого программирования оборудования на новые виды работ, что позволит быстро производить товары и меньше задействовать трудовых усилий.

Использованные источники:

1. Воронина, Э. Менеджмент предприятия и организации / Э. Воронина – М.: Питер, 2014. – 256 с.
2. Тяпухин, А. Производственная логистика / А. Тяпухин – Оренбург: ГОУ ОГУ, 2014. – 104 с.
3. Энциклопедия производственного менеджера [Электронный ресурс] // Энциклопедия производственного менеджера. URL: <http://www.up-pro.ru> (дата обращения: 3.05.2017).

*Муллахметова А.Р.
студент магистратуры 2 курса
факультет экономики и управления
Дырдонова А.Н., к.э.н.
доцент, заведующий кафедрой экономики и управления
Нижекамский химико-технологический институт
ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский
технологический университет»
Россия, г. Нижнекамск*

*Mullahmetova A.R., student of magistracy
2 year, Faculty of Economics and Management
Dyrdonova AN, candidate of economic sciences, associate professor
Head of the Department of Economics and Management
Nizhnekamsk Chemical Technology Institute
FGBOU VO "Kazan National Research Technological University"
Russia, Nizhnekamsk*

ФАКТОРЫ И УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Формирование экономического потенциала промышленного предприятия является сложным динамическим процессом, ориентированным на максимальное взаимодействие с внешней средой и обеспечение высокого качества реализации, здесь важно определить, какие именно факторы обуславливают развитие его элементов и влияют на их сбалансированность и эффективность использования. В этой связи в статье рассматриваются факторы и условия формирования экономического потенциала промышленного предприятия, воздействующие на развитие промышленного предприятия и позволяющие своевременно реагировать на внешние изменения.

***Ключевые слова:** экономический потенциал, промышленное предприятие, внутренние факторы, внешние факторы.*

FACTORS AND CONDITIONS OF FORMATION OF ECONOMIC POTENTIAL OF INDUSTRIAL ENTERPRISES

The formation of the economic potential of industrial enterprise is a complex dynamic process, focused on maximum interaction with the environment and ensuring high quality implementation, it is important to determine what factors contribute to the development of its elements and affect their balance and efficiency of use. In this regard, the article considers the conditions and factors of formation of economic potential of industrial enterprises, affecting the development of industrial enterprises and allowing to react promptly to external changes.

Key words: *economic potential, industrial enterprise, internal factors, external factors.*

Внутренние факторы, являясь ситуационными переменными внутри промышленного предприятия, оказывают существенное влияние на экономический потенциал предприятия. Поскольку предприятия представляют собой созданные людьми системы, то внутренние переменные в основном являются результатом управленческих решений. Однако, как показывает практика, не все внутренние переменные полностью контролируются топ-менеджментом, и зачастую внутренний фактор есть нечто «данное», что руководство должно преодолеть в своей работе. Основными переменными компонентами в самой компании, требующими внимания руководства, известно, являются цели, структура, задачи, технология и люди.

Цели, представляя собой конкретные, конечные состояния или желаемый результат, которого стремится добиться группа, работая вместе, тем самым формируют ключевые индикаторы функционирования промышленного предприятия. [2, с. 513].

Структура промышленного предприятия как логическое взаимоотношение уровней управления и функциональных областей, направленное на установление чётких взаимосвязей между отдельными подразделениями предприятия, распределение между ними прав и ответственности, построенных в такой форме, которая позволяет наиболее эффективно достигать цели предприятия, реализует различные требования к совершенствованию системы управления. [2, с. 515].

Задачи, определяя работу, которая должна быть выполнена заранее установленным способом в заранее определённые сроки, непрерывно усложняются по мере роста масштабов производства, требующего обеспечения всё возрастающими объёмами ресурсов – материальных, финансовых, трудовых и др.

Всё многообразие внутренней среды промышленного предприятия можно свести к следующим укрупнённым сферам, которые объективно взаимоувязаны основными информационными потоками в управлении промышленным предприятием (рис.1):

- производство;
- маркетинг и материально-техническое снабжение (МТС);
- НИОКР;
- финансовое управление, бухгалтер и отчётность;
- общее управление.



Рисунок 1 - Внутренние факторы промышленного предприятия, оказывающие влияние на экономический потенциал промышленного предприятия.

Качественный и многосторонний анализ внутренней среды является необходимой предпосылкой эффективного управления экономическим потенциалом, так как экономическая информация – это конкретное выражение происходящих внутри промышленного предприятия процессов. Без такой информации и её анализа невозможно эффективное функционирование и развитие производственно-сбытовой деятельности промышленного предприятия.

Внешняя среда функционирования промышленного предприятия динамична и непрерывно изменяется. Вкусы потребителей, рыночный курс рубля по отношению к другим валютам, введение новых законов и налогов, изменение рыночной структуры, новые технологии, революционизирующие процессы производства оказывают влияние на составляющие экономического потенциала. Способность предприятия реагировать и справляться с этими изменениями внешней среды объективно является одним из ключевых факторов компонентов её успеха.

Однако набор факторов внешней среды и оценка их воздействия на экономический потенциал промышленные предприятия различны. Зачастую промышленное предприятие в процессе управления сама определяет набор индикаторов, позволяющих оценить степень внешнего воздействия на результаты её деятельности как в настоящий период, так и в стратегическом аспекте.

На сегодняшний день среди многообразия факторов внешнего характера стали выделять составляющие общего, прямого и косвенного воздействия. К факторам общего воздействия принято относить те, которые являются наиболее общими для всех предприятий: состояние экономики в данной ситуации и влияние этого состояния на конкретные сферы бизнеса и данный тип фирм; политику государства по отношению к различным бизнес-системам; состояние правовой защищённости бизнеса, конкретных организаций, юридических и физических лиц; отношение основного населения к данному виду бизнес-деятельности и конкретной промышленного предприятия; методы управления, которые использует

государство по отношению к различным организациям. В результате воздействия этих групп факторов была сформулирована модель воздействия внешних факторов (рис. 2), сгруппированных в четыре основные группы: законодательного и политического воздействия; экономики и конкуренции; социального и культурного характера, а также поставщиков и технологии. Все группы взаимосвязаны и могут быть охарактеризованы определёнными тенденциями изменений.



Рисунок 2 - Модель воздействия внешних факторов на экономический потенциал промышленного предприятия

На основании исследований последних лет мы можем конкретизировать представленную модель составляющими прямого и косвенного воздействия. К факторам прямого воздействия стали относить потребителей, конкурентов, поставщиков, правительственные учреждения, финансовые организации, источники трудовых ресурсов, релевантные по отношению к деятельности (операциям) конкретной организации (рис. 3).

Поставщики исторически играют особую роль, так как промышленные предприятия любой природы и сложности в наибольшей мере находятся в самой непосредственной зависимости от сети поставщиков материалов и оборудования, потребляемой энергии, капитала и необходимых сотрудников (трудовых ресурсов) для промышленного предприятия. При этом сеть поставщиков внутри страны и за её пределами (иностранных) может оказаться более сложной и дорогой в результате политических актов и правовых изменений в стране- поставщике. [1, с. 200].



Рисунок 3 - Факторы (среда) прямого воздействия.

Среда косвенного воздействия более сложна, чем среда прямого воздействия, и объективно отличается меньшей полнотой и достоверностью. В то же время факторы среды косвенного воздействия могут в определённых условиях выступать как сильнодействующие факторы прямого воздействия.

В качестве факторов среды косвенного воздействия, очевидно, можно выделить: технологии, состояние экономики, отношения с местным населением, социально-культурные и политические.

Применительно к экономическому потенциалу промышленного предприятия технология может являться фактором внешнего воздействия, когда речь идёт о существующих наиболее прогрессивных или устаревших технологиях, распространённых в сфере данной бизнес-деятельности в мире и странах- партнёрах. В то же время технология является внутренним фактором, в виде системы нововведений, с которыми товары и/или услуги изготавливаются и продаются.

Состояние экономики оказывает влияние, так как определяет скорость перемещения капитала из производственной сферы в область торговли и из одних стран в другие. Любое конкретное изменение в экономике оказывает различное воздействие на сферы производства и торговли, различные системы услуг и т.д. Наиболее важно учитывать состояние экономики и важнейшие тенденции в её изменениях в предприятиях, осуществляющих свою бизнес-деятельность одновременно в ряде стран.

Отношения с местным населением также имеют для промышленного предприятия очень важное значение, так как от этого зависит уровень эффективности её функционирования в данном конкретном месте. Существует три обязательных для промышленного предприятия условия: наполнение рынка (рыночной ниши) приемлемым товаром (качество, стоимость), создание новых рабочих мест для населения и требуемый уровень (определённый, установленный местными условиями) экологичности производственной деятельности. Как и в любой сфере бизнеса и взаимовыгодного партнёрства, наиболее эффективен и долговременно «работает» принцип «выгодно вместе».

Социально-культурные и политические составляющие существенным образом влияют на экономический потенциал бизнес-структур и зависят от

поведения руководителей высшего уровня промышленного предприятия и их взаимоотношений с местной администрацией, политическими и социокультурными системами. В зависимости от отношения с фирмой, её имиджа, степени известности и других факторов формируется бизнес-ситуация.

Политический строй и политика государственных структур и правительственных органов, установленные существующие уровни оплаты категориям работающего населения определяют объём покупок основными покупателями, отношение их к местным (отечественным) и зарубежным товарам, это, в свою очередь, влияет на объём экспорта товаров и услуг.

Из всего вышеизложенного можно сделать вывод, что для эффективного управления экономическим потенциалом промышленное предприятие должно учитывать внешнее окружение как единое целостное воздействие в силу того, что организация является открытой социотехнической системой и зависит от используемых ресурсов и результатов взаимодействия с внешней средой. Организация должна своевременно и эффективно реагировать на изменения во внешней среде, приспосабливаться к ним, чтобы обеспечивать выживаемость и достигать поставленных целей.

Глубокий анализ внутренней среды является необходимой предпосылкой эффективного управления экономическим потенциалом промышленного предприятия. При этом и внутренняя среда, и внешнее окружение изучаются стратегическим управлением в первую очередь для того, чтобы вскрыть те угрозы и возможности, которые промышленное предприятие должно учитывать при определении своих целей и при их достижении.

Использованные источники:

1. Управление потенциалом развития промышленных предприятий: Монография. - К.ГРОТ / Арефьева, А.В., Коренков, А.В. , 2015. - 200 с
2. Управление экономическим потенциалом организации/ А.П. Романов, Г.Г. Серебренников, В.М. Безуглая, О.В. Кириллина, М.К. Чарыкова 2014 – 513с.

*Муллахметова А.Р.
студент магистратуры 2 курса
факультет экономики и управления
Дырдонова А.Н., к.э.н.
доцент, заведующий кафедрой экономики и управления
Нижекамский химико-технологический институт
ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский
технологический университет»
Россия, г. Нижнекамск*

*Mullahmetova A.R., student of magistracy
2 year, Faculty of Economics and Management
Dyrdonova AN, candidate of economic sciences, associate professor
Head of the Department of Economics and Management
Nizhnekamsk Chemical Technology Institute
FGBOU VO "Kazan National Research Technological University"
Russia, Nizhnekamsk*

**ИНТЕГРАЛЬНАЯ ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА
ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ИНДИКАТОР
ЭФФЕКТИВНОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ (НА
ПРИМЕРЕ ОАО «ТАИФ-НК»)**

В условиях проведения экономических преобразований и структурной перестройки российской промышленной экономики особую актуальность приобретают стратегия комплексного экономического развития промышленных предприятий и разработка соответствующих стратегических программ. Важнейшая роль в решении указанных задач принадлежит качественной оценке возможностей промышленного предприятия. В данной статье рассматривается методологический подход к оценке экономического потенциала промышленного предприятия, использование которого позволит повысить устойчивость и эффективность его развития.

***Ключевые слова:** экономический потенциал, промышленное предприятие, эффективность, развитие, интегральная оценка экономического потенциала*

**INTEGRAL ASSESSMENT OF THE ECONOMIC POTENTIAL OF
INDUSTRIAL ENTERPRISES AS AN INDICATOR OF THE
EFFECTIVENESS OF STRATEGIC MANAGEMENT (ON THE
EXAMPLE OF JSC "TAIF-NK")**

In the context of economic transformation and restructuring of the Russian industrial economy is of particular urgency, the strategy for the integrated economic development of industrial enterprises and the development of

appropriate strategic programs. The most important role in solving these tasks belongs to the qualitative assessment of the capabilities of an industrial enterprise. This article considers the methodological approach to assessing the economic potential of industrial enterprises, the use of which will improve the sustainability and efficiency of its development.

Key words: *economic potential, industrial enterprise, efficiency, development, integral assessment of the economic potential.*

Методика оценки экономического потенциала позволяет определить сильные и слабые стороны предприятия, тенденции их изменения, которые могут повлиять на его структурную динамику и должны учитываться при выборе стратегии развития. Вместе с тем, она позволяет структурировать экономический потенциал, провести системный анализ факторов, влияющих на формирование и изменение экономического потенциала предприятия. [1, с. 150].

Все это, а также существующие теоретические и практические проблемы, связанные с повышением эффективности управления процессами формирования и использования экономического потенциала промышленных предприятий, необходимость актуализации методологических и методических подходов к его оценке в условиях нестабильной среды функционирования, низкий уровень информационного обеспечения принятия управленческих решений по стабилизации и устойчивому развитию предприятий предопределили актуальность темы и выбор направления исследования.

В современных научных разработках, как показал анализ литературы, существуют множество методов оценки планирования и развития экономического потенциала, который, в свою очередь, состоит из двух-трёх десятков единичных показателей. Поэтому при планировании наращивания экономического потенциала предприятия возникает очень сложная задача по отбору наиболее значимых показателей для оценки каждого из факторов.

Опираясь на прогрессивные методики отечественных и зарубежных авторов предложена система показателей для интегральной оценки экономического потенциала промышленного предприятия, включающая в себя систему структурно-динамических показателей, подразделяющихся на три блока (блок производственных показателей, блок финансовых показателей и блок инвестиционно-инновационных показателей). Предлагаемая система объединяет 9 показателей.

На основе разработанного методологического подхода и данных финансовой отчетности ОАО «ТАИФ-НК» за 2014–2016 гг. проведем расчеты показателей, характеризующие экономический потенциал предприятия, а именно производственный потенциал, финансовый потенциал, инвестиционно - инновационный потенциал. Полученные данные сопоставим с нормативными критериями, характеризующий определенный

уровень экономического потенциала промышленного предприятия и занесем в таблицу 1. На основе полученных данных можно судить об интегральном уровне экономического потенциала промышленного предприятия ОАО «ТАИФ-НК»

Таблица 1–Кривые по показателям экономического потенциала ОАО «ТАИФ-НК» за 2014-2016 г.

Наименование показателя	Высокий уровень	Средний уровень	Низкий уровень
Производственный потенциал			
Фондоотдача	**		
Материалоотдача		*	
Изменение выработки на одного рабочего			***
Финансовый потенциал			
Коэффициент финансовой независимости	**	*	
Коэффициент общей ликвидности		***	
Рентабельность совокупных активов	**	*	
Инвестиционно – инновационный потенциал			
Коэффициент самофинансирования		**	*
Изменение объема НМА			***
Рентабельность чистой прибыли		**	*

Примечание: — 2014г. — 2015г. — 2016г.

Предлагаемая таблица охватывает все значимые стороны экономического процесса и четко отображает слабые и сильные стороны, влияющие на деятельность предприятия.

Следовательно, анализируя полученные данные, можно сделать ряд выводов касательно составляющих экономического потенциала.

На протяжении всего исследуемого периода ОАО «ТАИФ-НК» имеет высокий уровень использования основных производственных фондов, средний уровень использования материальных ресурсов. Активы Общества на 50% финансируются за счет устойчивых источников в виде собственных активов.

В 2016 году можно отметить снижение финансового и инвестиционно-инновационного потенциала. Это свидетельствует об увеличении степени зависимости от заемных источников, снижении рентабельности чистой прибыли и финансовой прочности предприятия. Данная тенденция снижения обусловлена тем, что предприятие осуществляет крупные капиталовложения в строительство КГПТО, поэтому основу бухгалтерского баланса составляют основные средства и заемные средства по краткосрочным и долгосрочным обязательствам.

Данный комплексный анализ позволяет дать обобщающую оценку

эффективности использования экономического потенциала, наличие и рост которого определяют конкурентоспособность предприятия, служат гарантом эффективной реализации управленческих решений.

Использованные источники:

4. Фомин П.А., Старовайтов М.К. Практический инструментарий организации управления промышленным предприятием: монография. – М.: Высшая школа, 2012. – 150 с.

УДК 336.63

*Нечаева Ю.А.
студент 4 курса
факультет «Банковского дела»
научный руководитель: Чернорук С.В.
старший преподаватель
Полесский государственный университет
Республика Беларусь, г. Пинск*

*Nechaeva Y.A.
Student
4 year, Faculty of "Banking" Polesky
State University Republic of Belarus, Pinsk
Scientific adviser: Chernoruk S.V.
Senior Lecturer
Polesky State University Republic of Belarus, Pinsk*

**ОПТИМИЗАЦИЯ ЗАТРАТ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ОАО
"АМКОДОР-БЕЛВАР"**

Аннотация:

Статья посвящена проблеме снижения затрат предприятия. Проведен анализ затрат на производство продукции. Определены основные направления оптимизации затрат предприятия. Предложен ряд мероприятий, способствующих снижению себестоимости продукции.

Ключевые слова: оптимизация, затраты, себестоимость

**COST OPTIMIZATION ENTERPRISE ON AN EXAMPLE OF
"AMKODOR-BELVAR"**

The article is devoted to the problem of reducing the costs of an enterprise. The analysis of costs for production is carried out. The basic directions of optimization of expenses of the enterprise are defined. A number of measures have been suggested that contribute to reducing the cost of production.

Keywords: Optimization, Cost

Основной задачей большинства предприятий является получение максимальной прибыли для своих акционеров и собственников. Достижение

данной задачи возможно за счет увеличения продаж и снижения затрат. В связи с высокой конкуренцией на рынке и ограниченным спросом снижение затрат является более эффективным способом достижения этой цели.

Оптимизация затрат является одним из элементов системы управления финансовыми ресурсами предприятия и способом увеличения чистой прибыли и рентабельности, повышения финансовой устойчивости, и деловой активности предприятия.

Себестоимость продукции является важнейшим показателем деятельности предприятия. В себестоимости находят отражение все стороны хозяйственной деятельности, аккумулируются результаты использования всех производственных ресурсов. От размера себестоимости зависят финансовые результаты деятельности предприятия, темпы расширенного производства, финансового состояния субъектов и конкурентоспособности продукции.

Оптимизацию затрат на предприятии следует начинать с выявления тех затрат, которые можно сократить без ущерба для предприятия и которые имеют существенное влияние на размер совокупных затрат. Для этого необходимо провести всесторонний анализ затрат.

Анализ себестоимости продукции позволяет изучить тенденции изменения ее уровня, установить отклонение затрат отчетного периода от затрат прошлых периодов, выявить резервы их снижения. Анализ себестоимости продукции ОАО "Амкодор-Белвар" начнем с изучения динамики общей суммы затрат на производство в целом и по основным элементам в таблице 1.

Таблица 1 – Анализ динамики и структуры затрат на производство продукции в целом по организации ОАО «Амкодор-Белвар» за 2014-2016 гг.

Элемент затрат	Сумма, руб.			Отклонение, руб.		Темп роста, %		Структура		
	2014	2015	2016	2015 к 2014	2016 к 2015	2015 к 2014	2016 к 2015	2014	2015	2016
Материальные затраты	4253	4823	5949	570	1126	113,40	123,35	38,1	40,8	40,8
Затраты на оплату труда	3976	4493	5497	517	1004	113,00	122,35	35,6	38,0	37,7
Отчисления на социальные нужды	1509	1529	1910	20	381	101,33	124,92	13,5	12,9	13,1
Амортизация	770	1	0	-769	-1	0,13	0,00	6,9	0,0	0,0
Прочие	650	966	1241	316	275	148,62	128,47	5,8	8,2	8,5

затраты										
Итого	1115 8	118 12	14597	654	2785	105,86	123,58	100, 0	100, 0	100, 0

Из таблицы 1 видно, что наибольший удельный вес в структуре себестоимости продукции (40,8%) занимают материальные затраты, удельный вес которых в 2016 и 2015 г. по сравнению с 2014 г. увеличился на 2,7 п.п, таким образом производство является материалоемким. Также значительный удельный вес имеют и затраты на оплату труда: в 2016 г. их доля составляла 37,7% , при чем она снизилась по сравнению с 2015 г. на 0,3 п.п., но увеличилась по сравнению с 2014г. на 2,1 п.п. Изменение структуры затрат в 2015 г. было вызвано тем, что предприятием с 2015 г. не начислялась амортизация по основным средствам.

Материальные затраты занимают большой удельный вес в структуре себестоимости продукции, поэтому даже незначительное сбережение сырья, материалов, топлива и энергии при производстве каждой единицы продукции в целом по организации даст эффект.

В абсолютной сумме наблюдается увеличение всех элементов затрат. В целом затраты на производство продукции увеличились на 23,6% в 2016 г. по сравнению с 2015г., а в 2015 г. на 5,9% по сравнению с 2014 г.

Полная себестоимость произведенной продукции ОАО «Амкодор-Белвар» в разрезе калькуляционных статей представлена в таблице 2.

В структуре себестоимости в разрезе калькуляционных статей преобладают общепроизводственные расходы, на которые в 2016 г. приходилось 42,5 % общей суммы затрат на производство и реализацию продукции, при чем их удельный вес в 2016г. по сравнению с 2015 г. увеличился на 16,4 п.п. Однако в 2016г. удельный вес накладных расходов в целом снизились за счет снижения общехозяйственных затрат на 86,8%, при этом удельный вес общехозяйственных затрат снизился в 10 раз (с 22,9% до 2,1%). Существенный удельный вес имеют также затраты на сырье и материалы (16,8%), доля которых в 2014-2016 гг. имела тенденцию к увеличению, и затраты на оплату труда (12,6%).

Таблица 2 – Анализ полной себестоимости произведенной продукции по статьям калькуляции ОАО «Амкодор-Белвар» в 2014-2016 гг.

	2014 г.		2015 г.		2016 г.		Отклонение	
	Сумма , тыс. руб.	уд. вес, %	Сумма , тыс. руб.	уд. вес, %	Сумма , тыс. руб.	уд. вес, %	2015 к 2014	2016 к 2015
Сырье и материалы	1641	15,4	1 789	15,5	2505	16,8	148	716
Комплектация	1385	13,0	1 692	14,6	2017	13,5	307	325

Основная зарплата	1235	11,6	1 324	10,9	1705	11,4	90	381
Дополнительная зарплата	241	2,3	224	1,8	174	1,2	-17	-50
Отчисление на соц. страхование	511	4,8	542	4,4	662	4,4	31	120
Обязательное страхование	17	0,2	10	0,1	20	0,1	-7	10
Амортизация	315	2,9	-	-	-	-	-315	-
Гарантийное обслуживание	51	0,5	50	0,4	47	0,3	-1	-3
Общепроизводственные расходы	3053	32,0	3 185	26,1	6348	42,5	-3 053	3 163
Общехозяйственные расходы	1561	14,6	2 306	22,9	304	2,1	745	-2 002
Прочие производственные расходы	-	-	110	0,9	94	0,6	110	-16
Всего накладных расходов	4981	46,6	5 491	49,0	6652	45,6	510	1 161
Расходы на реализацию	308	2,9	393	3,3	562	3,8	85	169
Полная себестоимость	10685	100,0	11 812	100,0	14597	100,0	1 127	2 785
в том числе :								
1.Переменные затраты	5013,2	46,9	5 571	47,2	7063	48,4	558	1 492
2.Постоянные затраты	5671,5	53,1	6 241	52,8	7534	51,6	570	1 293

Если рассматривать затраты в зависимости от их изменения при изменении объемов производства, то в структуре затрат ОАО «Амкодор-Белвар» преобладают постоянные затраты (51,6%), однако их удельный вес имеет тенденцию к снижению (с 53,1 % в 2014г. до 51,6% в 2016 г.). Снижение удельного веса постоянных затрат связано со снижением расходов на управление в связи с оптимизацией численности управленческого персонала.

В этих условиях для снижения себестоимости продукции и повышения эффективности деятельности организации необходима выработка мер по стимулированию снижения затрат в организации. Можно выделить следующие основные направления снижения себестоимости продукции, работ, услуг:

- сокращение отходов и потерь;
- ликвидация брака;
- внедрение новых видов экономичных материалов и заменителей;
- комплексное использование сырья и материалов;
- уменьшение возвратных отходов;
- увеличение объема производства продукции, работ, услуг, что способствует уменьшению условно-постоянных расходов;
- снижение расходов энергии в результате правильного подбора

мощностей оборудования;

- уменьшение расходов на ремонт оборудования путем применения прогрессивных методов ремонта;

- снижение общепроизводственных и общехозяйственных расходов в результате сокращения административно-управленческого аппарата [2].

В экономии материалов важное место занимает переход на ресурсосберегающую технику и прогрессивную технологию производства, мало- или безотходные способы обработки.

Для снижения затрат ОАО «Амкодор-Белвар» и повышения их эффективности, в первую очередь, необходимо снизить непроизводительные затраты, а именно:

- 1) затраты, вызванные перепроизводством продукции, в результате чего затрачивается материалы, труд и т.д., а отдачи (выручки) нет.

- 2) затраты, обусловленные дефектами и переделкой.

- 3) затраты, обусловленные наличием запасов, так как излишние запасы требуют дополнительных расходов на хранение.

- 4) затраты, связанные с простоями в работе.

Для снижения затрат, связанных с перепроизводством продукции, необходимо улучшить качество планирования, а также провести детальное исследование потенциального спроса. Наиболее перспективным направлением деятельности предприятия является производство различных светотехнических изделий для автотехники, поэтому предприятию можно рекомендовать к освоению производство модульных фар ближнего света, модульных фар дальнего света, противотуманных фар, фар рабочих. Так как стабильным спросом у потребителей пользуются изделия кухонной бытовой техники, то необходимо продолжать освоение производства новых электромясорубки и электрошинковки с современным дизайном корпуса для придания изделиям большей привлекательности в глазах покупателей, а также оснащать более мощными двигателями.

Снижению затрат от брака может способствовать внедрение датчиков, останавливающих производственную линию при обнаружении брака, или же посадочных гнезд деталей, расположенные таким образом, чтобы невозможно было перепутать порядок сборки изделия.

Снижение затрат, связанных с простоями может быть достигнута за счет выравнивания производственных процессов, приобретения метрологического оборудования, способствующего контролю за ходом технологического процесса. Например, приобретение многофункционального измерительного прибора Testo 435-4 позволит проводить качественный контроль режимов обработки материалов в термопечах, повысить качество проведения климатических испытаний выпускаемых на предприятии изделий, что приведет к повышению качества производимой продукции и снижению процента забракованных изделий на 28%. С целью исключения простоя производства АМТ-01 (01М), в случае

поломки тесламетра универсального 43205 и на период прохождения его государственной поверки, возможно внедрение дополнительного измерителя магнитной индукции переменного поля.

Так как основная часть затрат «Амкодор-Белвар» (более 40%) приходится на материальные затраты, то для предприятия важно снижение материалоемкости, в том числе энерго- и топливоемкости выпускаемой продукции, модернизация производства, способствующая росту производительности труда, и т.п.

Для ОАО "Амкодор-Белвар" можно предложить провести следующие организационно-технические мероприятия, способствующие снижению расхода энергии, сырья и материалов :

1) замена одностенных форм на 2-х местные при литье корпуса фар, что позволит снизить затраты на электроэнергию, а также трудозатраты и потери материалов;

2) замена имеющихся энергоемких светильников на энергосберегающие светодиодные светильники собственного производства в подразделениях предприятия, позволит снизить затраты на электроэнергию;

3) перевод изготовления деталей с кривошипных прессов на прессы-автоматы;

4) переход на изготовление пружин для светотехнической продукции собственного производства взамен покупных;

5) замена ПКИ и материалов, применяемых в изделиях, на менее дорогостоящие, поиск альтернативных поставщиков для уменьшения затрат на закупку.

К направлениям оптимизации затрат ОАО "Амкодор-Белвар" в краткосрочной перспективе (ситуационная оптимизация) относятся:

1) перевод постоянных затрат в переменные: например, увеличить переменную часть заработной платы, зависящую от результатов деятельности работников;

2) снижение затрат на закупки: проведение переговоров с поставщиками по поводу снижения цен, поиск альтернативных поставщиков материалов, замена материалов более дешевыми аналогами;

3) сокращение запасов, что приведет к снижению расходов на содержание складских помещений и затрат на хранение продукции;

4) продажа непрофильных активов.

В долгосрочной перспективе (системная оптимизация) перспективы оптимизации затрат связаны со следующими направлениями:

1) внедрение ресурсосберегающих технологий и техники, совершенствование технологических процессов;

2) изменение структуры производства в пользу менее ресурсоемких и более рентабельных видов продукции;

3) усиление кооперации внутри холдинга в области закупок;

4) совершенствование системы управления затратами, внедрение

прогрессивных методов учета и контроля затрат;

5) внедрение «бережливого производства»: инструменты «бережливого производства» направлены на снижение затрат путем построения поточного процесса с минимальным объемом незавершенного производства.

Снижение себестоимости будет способствовать повышению конкурентоспособности продукции предприятия, повышению его финансовой устойчивости и улучшению финансового состояния.

Использованные источники:

1. Панкова Т.Н. Экономический анализ расходов по текущей деятельности предприятия / Т.Н. Панкова // Бухгалтерский учет и анализ.— № 6. — 2016. — С. 32-40.
2. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: 4-е изд., перераб. и доп. / Савицкая Г. В. — Минск: 000 «Новое знание», 2000. — 688 с.
3. Черныш А. Как компании оптимизировать затраты в кризис / Про бизнес // [Электронный ресурс].- Режим доступа : <https://probusiness.by/strategy/484-kak-kompanii-optimizirovat-zatraty-v-krizis.html>- Дата доступа : 12.04.2017.

УДК 658.1

*Никифоров А.Н.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Финансово-экономический»
Владикавказский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
научный руководитель: Хубаев Т.А.
профессор
Россия, РСО-Алания, г. Владикавказ*

*Nikiforov A. N.
student 2 course, faculty "Finance and Economics"
The Vladikavkaz branch of DEPARTMENT IN "Financial University
under the Government of the Russian Federation"
Russia, RSO-Alania, Vladikavkaz
Supervisor: T. A. Hubaev
Professor*

УПРАВЛЕНИЕ ПРИБЫЛЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ THE MANAGEMENT PROFIT OF THE ENTERPRISE IN MODERN CONDITIONS

Аннотация: Статья посвящена управлению прибылью в условиях кризиса, в частности определению факторов повышения доходности компании, снижения затрат и увеличения прибыли компании.

Ключевые слова: доходы предприятия, затраты, максимизация прибыли, прибыль, управление затратами

Abstract: This paper is devoted to the management of the profit in the crisis, in particular the definition of the factors increasing the company's profitability, reduce costs and increase profits.

Keywords: benefits, cost management, costs, enterprise revenue, profit maximization

В настоящее время любое коммерческое предприятие для выживания в условиях кризиса и экономических санкций, введенных странами Европы и США, старается к стабилизации собственного дохода.

«В настоящее время остро стоит проблема экономического неравенства крупных и малых городов Российской Федерации» [1]. В больших городах финансовые возможности больше, чем в малых городах. Требования развития бизнеса как мы видим неравны. По этой причине, если анализировать в продолжительной перспективе доход компании малых городов она является средством достижения выгоды для сбережения собственных позиций на рынке сбыта, гарантия динамичного развития производства.

При подобных обстоятельствах максимизация дохода в длительном этапе вероятна только при поэтапном достижении определенных значимых размеров прибыли. Обеспечение размера выгоды в долгосрочном и краткосрочном периодов объясняется актуальными делами в формировании компании, сатисфакции экономических заинтересованностей собственников, снабжении интересов коллектива и общества.

В нынешних обстоятельствах вопрос увеличения дохода компании и производительности его деятельности становится основной для всех компаний.[2]

Обеспечение доходностью современной компании в условиях рыночной экономики предполагает увеличение прибыли компании и сокращение расходов продукта.

Для повышения прибыли коммерческая компания проводит оценку, анализ и планирование размера продаж, устанавливает равномерность изготовления, определяет насколько достаточно и продуктивно проводится разнообразие изготовления, соответствует ли ценовая стратегия условиям нынешнего положения компании и т.д.

Для современной компании важно установить условия увеличения прибыли, как мы знаем, это входит в компетенцию высшего звена управления фирмы, а также рекламных отраслей. С помощью рекламной стратегии, ценовой политики, положением на рынке, качества предоставляемой продукции современная компания может повысить прибыль. Кроме этого важно исполнять внутренний надзор рентабельности,

как действующих производств, так и новых.

Для снижения затрат компании также проводится оценка, анализ и осуществляется планирование по статьям расходов компании. Кроме этого любое коммерческое предприятие реализует отбор запасов обоснованного снижения расходов. Как мы знаем, на современных компаниях разрабатываются нормативы по операциям, а также имеются нормы по технологическим процессам. Любая экономия за счет нарушения производственного процесса повлечет сокращение качества продукта, а это, в свою очередь не выполнение выручки компании.

Все условия, действующие на размер прибыли, являются функцией разных обстоятельств.

Так, во-первых, объем продаж находится исходя из производительности воплощение в жизнь коммерческой деятельности: от умения создавать выгодные условия для осуществления собственного продукта, т.е. реализовывать рекламу, сбыт, сформировать ценовую и товарную политику и т.д.;

Во-вторых, уровень потерь производства находится в зависимости от необходимости развития производства и труда, предпочтений технологии, промышленной оснащенности компании.

Одни из основных факторов, определяющими доход считаются: внедрение инноваций, отсутствие страха перед рисками, разумное применение средств, достижение оптимальных объемов деятельности.

Прибыль увеличивается до того, пока процентная ставка по банковским кредитам будет ниже нормы дохода на вложенный капитал; наличие задолженности, исходя из этого, вероятно, даже во многих эпизодах она способствует получению дохода.

Введение новшеств как источник к получению дохода подразумевает формирование свежей услуги более значительного качества, исследование нового рынка, организационно-административные нововведения, освоение последних источников поступления товаров.

Продолжительность притока дохода от внедрения инноваций обуславливается следующими условиями: возможностью изобретения, значимостью и устойчивостью потребностей, удовлетворяемых данной услугой, характером деятельности.

В практике коммерческой деятельности используют различные методы снижения расходов компании. Кроме таких как экономия материальных и трудовых ресурсов, сокращение части амортизационных отчислений используются такие меры как снижение управленческих и торговых затрат.

На экономический результат современной компании проявляет воздействие принятая учетная стратегия. На прибыльную часть компании проявляет воздействие обстоятельство признания прибыли в результате ее реализации.

В отношении расходов компании также имеется воздействие

установленной учетной политики. Это связано с учетом расходов различными способами. Это относится стоимости товаров, материальных резервов, способов начисления амортизации, и многое другое. Если рассмотреть амортизацию в расходах компании, то мы знаем, что она начисляется разными способами. Один из методов начисления внеоборотных активов это равномерный перенос стоимости амортизируемого имущества (линейный метод), прочие методы значительно повышают объем амортизационных отчислений в первые годы эксплуатации активов, что, безусловно, повергнет к сокращению дохода компании. Таким образом, можно выделить, что грамотная учетная политика современной компании дает возможность управлять прибылью компании.

Как было сказано выше, условиями увеличения дохода компании считаются повышение размера выручки или прибыли, а также сокращение потерь либо затрат компании.

На величину выручки от реализации, как было установлено, прежде всего, влияет размер продаж, качество и ассортимент продукции, ритмичность их выпуска.

Коммерческий расчет запрашивает, чтобы каждая коммерческая компания стремилось к улучшению качества собственного продукта, приведению ее перечня в соответствии со спросом покупателей. Качество продукции проявляет значительное воздействие на уровень ее конкурентоспособности и объем дохода.

С одной стороны, увеличение качества продукта требует дополнительных расходов, что увеличивает расходы производства. С другой стороны, качественная продукция содержит значительную рыночную стоимость, отличается высоким спросом, что дает не только покрывать дополнительные расходы, но и повышать эффективность компании, рынок сбыта.

Эффективная система управления прибылью компании дает возможность в полном размере осуществить стоящие перед ним миссии и проблемы, содействует продуктивному исполнению функций данного управления.

Использованные источники:

1. Шаринова Г.А. Состояние рынка труда в современных условиях на примере Республика Калмыкия//Бизнес. Образование. Право Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. №4 (29). С.158-160
2. Маркина И.А. Воронина В.Л. Оптимизация управлению прибылью торговых предприятий на основе разработки комплексной системы управления прибылью //Бизнес. Образование. Право 2013. №3(24) С.35-38

Никифоров А.Н.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Финансово-экономический»,
Владикавказский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
научный руководитель: Хубаев Т.А.
профессор
Россия, РСО-Алания, г. Владикавказ

Nikiforov A. N.
student 2 course, faculty "Finance and Economics"
The Vladikavkaz branch of DEPARTMENT IN "Financial University
under the Government of the Russian Federation"
Russia, RSO-Alania, Vladikavkaz
Supervisor: T. A. Hubaev
Professor

ПОНЯТИЕ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ **THE CONCEPT OF PROFITABILITY**

Аннотация: в системе анализа финансового состояния хозяйствующего субъекта особое значение имеет анализ рентабельности, который непосредственно связан с величиной прибыли, получаемой предприятием в результате своей финансовой деятельности. Рентабельность отражает степень доходности, выгодности, прибыльности и измеряется с помощью относительных показателей, характеризующих эффективность деятельности предприятия в целом, степень доходности различных направлений деятельности, в том числе производственной, инвестиционной, коммерческой и т. д., а также выгодность производственного процесса по отдельным видам продукции. В статье рассматривается общее определение понятия «рентабельность».

Ключевые слова: финансовое состояние, финансовый анализ, рентабельность, прибыль, прибыльность, финансовые результаты.

Abstract: the system analysis of the financial condition of the entity of particular importance is the analysis of profitability, which is directly associated with the amount of profits derived by an enterprise as a result of its financial activities. Profitability reflects the degree of profitability, profitability, profitability is measured by relative indicators, characterizing efficiency of activity of the enterprise as a whole, the degree of profitability of various activities, including industrial, investment, commercial, etc., as well as the profitability of the production process for certain types of products. The article discusses a General definition of the concept of "profitability".

Keywords: financial condition, financial analysis, profitability, profit,

profitability, financial results.

Существующие законы экономики с рыночным видом хозяйствования призваны устанавливать хозяйствующим субъектам потребность в своевременном анализе экономического состояния. Данное обусловлено тем, что стабильность экономического положения компании в перспективном формировании считается одним из требуемых условий для его производительности в деловом сотрудничестве с существующими контрагентами.

Для установления успеха функционирования компании особое значение имеет утверждение обоснованных финансовых заключений на базе выполнения многостороннего анализа его экономического состояния и качественной оценки всех действий экономической и хозяйственной деятельности компании. Важность анализа экономического состояния компании увеличивается в связи с тем, что приобретенные результаты очень важны не только для управляющего персонала компании, но и для его существующих и возможных партнеров (кредиторов, клиентов, поставщиков и др.).

Проведение анализа экономического состояния компании — это непростой и кропотливый вид деятельности, определяемый двумя значимыми аспектами: определением технологии выполнения анализа на основе определенных потребностей конкретного пользователя и соотношением трактовки пользователем результатов анализа экономической деятельности на основе показателей.

Окончательные результаты хозяйствования компании в более полном размере определяют показатели рентабельности, так как их величина показывает степень производительности от вложенного капитала либо от потребления ресурсов.

Таким образом, показатели рентабельности принадлежат к основным аспектам для оценки степени производительности деятельности компании. Рост рентабельности определяет, как правило, результат миссии компании каждой отрасли хозяйствования в условиях рыночной экономики. Увеличение рентабельности способствует увеличению экономической стабильности компании. Для всех бизнесменов показатели рентабельности определяют уровень привлекательности бизнеса в конкретной области деятельности.

В финансовом анализе результаты деятельности компании можно оценить на базе объема произведенной продукции, объема продаж, прибыли [1]. Но, значения данных показателей недостаточны, чтобы сформировать представление о результатах эффективности деятельности компании. Это обусловлено тем, что приведенные показатели представляют собой характеристику деятельности компании безусловными признаками. Поэтому, используя их точную интерпретацию, оценку результативности

работы компании, вероятно, совершить на основе их взаимосвязи с другими показателями, которые отражают применение ресурсов в деятельности компании. Следовательно, для того, чтобы совершить абсолютную характеристику производительности деятельности компании, а также прибыльности различных направлений его деятельности (хозяйственной, экономической, предпринимательской) в финансовом анализе рассчитываются показатели рентабельности.

Показатели рентабельности принадлежат к основным аспектам для оценки степени производительности деятельности компании. Рост рентабельности определяет, как правило, результат миссии компании любой отрасли хозяйствования в условиях рыночной экономики. Увеличение рентабельности способствует экономической стабильности компании. Для всех предпринимателей характеристики рентабельности определяют уровень привлекательности бизнеса в конкретной сфере деятельности.

В финансовой литературе дается ряд определений рентабельности и, как правило, применяются идентичные ему определения такие как: «доходность», «прибыльность», «эффективность».

В русско-немецком словаре Лепинга А. А. представлено понятие рентабельности в виде производного слова от немецкого «Rentabel», что переводится как «рентабельный, доходный, прибыльный, выгодный, самоокупающийся», либо от слова «рента», что в буквальном смысле означает «доход» [2].

В нынешнем финансовом словаре Б. А. Райзберга дается следующее определение рентабельности: «Рентабельность характеризует конечный хозяйственный результат деятельности за определенный период и определяется величиной полученной прибыли в сравнении с размерами вложений (расходов) в основные и оборотные средства» [3].

Исходя из этого определения, можно сделать вывод, что рентабельность отражает прибыльность от примененных ресурсов в производственном процессе, что, по сути, сводится к понятию производительности деятельности компании.

Такого же мнения руководствуется Е.С. Стоянова, которая в книге «Финансовый менеджмент» приводит следующее определение рентабельности: рентабельность представляет собой показатель экономической эффективности производства в организациях, который комплексно отражает использование материальных, трудовых и денежных ресурсов [4]. Таким образом, по мнению автора, рентабельность отражает приобретение максимума возможных благ от существующих ресурсов.

Близким к этому определению категории рентабельности необходимо отнести данное Н.П. Любушиным, который устанавливает рентабельность как «относительный показатель, определяющий размер прибыли, приходящейся на один рубль используемых ресурсов» [5].

А. Д. Шеремет считает рентабельность главным признаком, который

определяет результативность хозяйственной деятельности. Характеристика рентабельности можно рассчитать в виде условных показателей экономических результатов, которые получены за отчетный период предприятием. На основе определения А.Д. Шеремета финансовая сущность коэффициентов рентабельности состоит в установлении степени доходности деятельности компании [6].

Г.В. Савицкая отмечает, что «рентабельность является относительным показателем, который определяет доходность бизнеса». Согласно суждению автора, на основе показателей рентабельности можно дать характеристику эффективности деятельности компании, степень прибыльности производственной, инвестиционной, коммерческой и других видов деятельности, а также в более абсолютном объеме приобрести данные об окончательных результатах хозяйствования, так как их величина показывает соотношение эффекта от доступных или израсходованных ресурсов [7].

Таким образом, экономические результаты деятельности компании характеризуются величиной дохода и степенью рентабельности. Необходимо отметить, что чем больше показатели дохода и рентабельности, тем успешнее действует компания, тем больше его экономическая стабильность.

М.Н. Крейнина представляет определение рентабельности следующим образом: «Под рентабельностью следует понимать отношение прибыли к собственному, общему или оборотному капиталу, что является важнейшим масштабом оценки величины (силы) доходов предприятия» [8].

Таким образом, приведенные определения отчетливо отличают показатели дохода и доходности, т.е. при одинаковом размере дохода, компании имеют все шансы обладать различной степенью рентабельности.

Отталкиваясь с вышесказанного, можно сформулировать следующее определение рентабельности.

Рентабельность — это условный коэффициент, определяющий степень доходности компании, результативность его деятельности в целом, целесообразность вложений и т. д.

По степени рентабельности ведется анализ долгосрочного благополучия компании, то есть возможности компании к получению необходимого дохода от вложенных инвестиционных ресурсов. По отношению к долгосрочным кредиторам — инвесторам, которые реализовывают вложение денежных средств в собственный капитал компании, показатели рентабельности считаются надежными индикаторами, нежели показатели ликвидности и экономической стабильности, которые определяются на основе соотношения статей баланса.

Подводя итог сказанному, можно выделить, что показатели рентабельности обладают в особенности существенную значимость в современных рыночных обстоятельствах, когда управлению компании необходимо регулярно осуществлять ряд нестандартных заключений для обеспечения прибыльности, а, следовательно, стабильности экономического

формирования компании. Необходимо отметить значимость показателей рентабельности для принятия решений по инвестированию, планированию, по составлению смет, координированию, согласно оценке и контролю деятельности компании и его результатов.

Факторы, оказывающие воздействие на рентабельность производства, бесчисленны и разнообразны. Одни из них зависят от деятельности определенных обществ, другие связаны с технологией и системой изготовления, эффективностью использования производственных ресурсов, введениям достижений научно-технического прогресса.

На основе выше сказанного, можно сделать вывод, что экономические результаты и эффективность деятельности компании наиболее конкретно характеризуются на основе показателей рентабельности. Они дают возможность определить степень прибыльности разных течений деятельности компании путем систематизации интересов участников всего финансового процесса.

Использованные источники:

1. Быкова Н. Н., Алиев Ф. Ф. Мероприятия по оптимизации управления платежеспособностью и финансовой устойчивостью предприятия на примере ОАО «АВТОВАЗ» / Быкова Н. Н. // Молодой ученый. 2014. № 14. С. 136–141.
2. Лепинг А. А. Русско-немецкий словарь / А. А. Лепинг — М.: Государственное издательство иностранных и национальных словарей, 1954. — 568 с.
3. Райзберг Б. А. Современный экономический словарь / Б. А. Райзберг — М.: Популярная литература, 2002, — 330 с.
4. Стоянова Е. С. Финансовый менеджмент. Российская практика / Е. С. Стоянова. 6-е изд., перераб. и доп. — М.: Перспектива, 2010. — 656 с.
5. Любушин Н. П. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: учеб. пособие вузов / Н. П. Любушин, В. Б. Лещева, В. Г. Дьякова. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012 г. — 471 с.
6. Шеремет А. Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебник / А. Д. Шеремет. — М.: ИНФРА-М, 2010. — 416 с.
7. Савицкая Г. В. Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности: учеб. пособие для вузов / Г. В. Савицкая. — 5-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2009. — 408 с.
8. Крейнина М. Н. Современные подходы к оценке эффективности деятельности организации / М. Н. Крейнина // Планово-экономический отдел. 2011. № 11. — С. 35–45.

Никифорова А.Ю.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Финансово-экономический»
Владикавказский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
научный руководитель: Хубаев Т.А.
профессор
Россия, РСО-Алания, г. Владикавказ

Nikiforova A. Yu.
student 2 course, faculty "Finance and Economics"
The Vladikavkaz branch of DEPARTMENT IN "Financial University
under the Government of the Russian Federation"
Russia, RSO-Alania, Vladikavkaz
Supervisor: T. A. Hubaev
Professor

**ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ
УСЛОВИЯХ
FINANCIAL RISKS OF THE ENTERPRISE IN MODERN
CONDITIONS**

Аннотация: статья посвящена проблеме, которая всегда существовала в условиях деятельности предприятия, но в связи с нестабильностью межгосударственных отношений и, как следствие, на финансовом рынке, стала еще более актуальна – диагностике приемов управления финансовыми рисками. Авторами приведены основные характеристики финансового риска и представлена сводная таблица существующих приемов управления и сведения их к минимуму. На основе полученных данных выделены основные способы минимизации риска для отечественных компаний, поскольку в российской действительности риск имеет свой характер, который не присущ зарубежным фирмам. Научно-теоретические основы исследования – труды, посвящённые проблемам управления финансовой устойчивостью компании, оценки экономической эффективности деятельности предприятий, корпоративного управления, а также эффективного антикризисного управления.

Ключевые слова: финансовый риск, диверсификация, технология управления, слияние, эффективное развитие.

Abstract: The article deals with the problem that has always existed in the company, but due to the instability of international relations and as a consequence the problem of diagnostic methods of financial risk management has become even more crucial on the financial market. The authors present the main characteristics of financial risk, and a summary table of existing techniques of management and

minimization is provided. On the basis of the data the main ways of risk minimization in local companies were determined, because in Russia risks have its own characteristics which are not common for foreign companies. Scientific and theoretical bases of the study are works devoted to the problems of management of financial stability of the company, cost-effectiveness analysis, corporate management and effective crisis management.

Key words: financial risk, diversification, management technology, merger, effective development.

На наш взгляд, в условиях работы российских компаний проблематика риска содержит особое значение. Наше мнение базируется на том, что современная российская экономика определена большим числом неопределенных условий, которые повышают вероятность возникновения рискованных ситуаций. Однако как бы ни был грандиозен практика нынешнего рынка по данной проблеме, определенные рекомендации по сокращению экономических рисков отыскивать весьма трудно. Поэтому необходимо внести четкость в данный вопрос, а именно предоставить объяснения подобным суждениям, как экономический риск и его свойства, способы управления экономическими рисками.

Финансовый риск компании — это возможность появления негативных экономических результатов в форме потери дохода или капитала при неопределённости обстоятельств реализации его экономической деятельности. Экономический риск считается одной из наиболее трудных категорий, связанных с реализацией хозяйственной деятельности, которой присущи следующие основные свойства:

- Финансовая сущность;
- Объективность проявления;
- Вероятность реализации;
- Неопределенность последствий;
- Ожидаемая не благоприятность результатов;
- Изменчивость уровня;
- Субъективность оценки.

В последнее время важным становится выявление и понимание существенного воздействия экономических рисков. Это обусловлено выходом российских компаний на международные товарные и экономические рынки, динамичным развитием рынка ценных бумаг, в том числе рынка производных инструментов. Грамотный выбор способов, использование современных исследований и инструментов, моделирование вероятных альтернатив развития, степени дополнительных расходов, оценки тяжести вероятного ущерба, дают возможность не только снижать опасность рисков и его результатов, но и применять неясность экономических потоков для успешного формирования промышленного предприятия. Заметим, что в современной рыночной экономике, действуя в условиях конкуренции,

компания обязана подбирать подобную стратегию, чтобы даже в самой наиболее негативной ситуации речь шла об уменьшении прибыли, а не об утере капитала. На рисунке 1 представлена консолидированная таблица способов управления экономическими рисками.

Приёмы управления финансовыми рисками				
1. Избегание	2. Предотвращение	3. Принятие	4. Перенос	5. Снижение
Основные методы управления финансовыми рисками				
Финансовых операций	Приобретение информации	Создание резервных фондов	Факторинг	Распределение
Заёмного капитала	Стратегическое планирование	Локализация	Форфейтинг	Диверсификация
Низколиквидных активов	Мониторинг		Страхование	Хеджирование
Инвестирования	Прогнозирование			
Инновационных проектов	Маркетинг			
Ненадежных партнеров	Установка лимитов			
	Получение гарантий			
	Получение обеспечения			

Рисунок 1 – Приемы управления финансовыми рисками

В российской действительности риск имеет свой характер, который не присущ иностранным компаниям. Это сопровождается, в первую очередь, с «наследственными» условиями, которые остались от плановой экономики и которые формируют проблемы для сотрудничества зарубежных компаний с российскими.

Менеджеры российских фирм дают следующие методы минимизации риска, однако помимо экономических в данном списке представлены и прочие разновидности рисков, в частности для защиты в конкуренции с неодинаковыми конкурентами – крупными международными компаниями:

- разнообразие, предоставляющая вероятность маневра, позволяющая ссылаться на несколько видов бизнеса, инвестировать из одного в другой;
- квалификация, позволяющая сконцентрировать средства для развития основного бизнеса;
- альянсы с мощными партнерами и инвесторами;

- отбор новейших технологий управления/ведения бизнеса и снижение себестоимости услуг (Алексей Панин, вице-президент Пробизнесбанка);
- объединение – формирование из нескольких компаний одной, способной противостоять гигантам (Рустам Тарико, глава группы компаний "Руст");
- формирование фирмы, захват большой доли рынка, формирование разветвленной сети филиалов, торговых центров и т.п.;
- переориентация бизнеса, отбор ниши (Сергей Галицкий, компания "Тандер" оптовая и розничная продажа товаров широкого потребления);
- применение собственных преимуществ (знание российского покупателя, активное реагирование на изменение требований – Дмитрий Филатов, управляющий компании "Петросоюз").

Подводя результат, можно отметить, что экономический риск – это не фатальное явление, а в существенной степени контролируемый процесс. На его параметры, его степень можно и следует проявлять влияние. Так как подобное влияние возможно проявить только на реальный риск, то к нему надо обращаться целесообразно, т.е. его необходимо исследовать, анализировать проявления риска в хозяйственных моментах, обнаружить и распознать его свойства: структуру и возможность условий риска, масштабы результата их проявления и так далее.

Использованные источники:

1. Бланк И. А. Управление финансовыми рисками. Киев: Ника-Центр, 2005. 600 с.
2. Божко В. П., Балычев С.Ю., Батьковский А. М. и др. Управление финансовой устойчивостью предприятий // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. 2013. №4. С. 36-41.
3. Давние В.В. Экономический анализ финансовой устойчивости организации с использованием прогнозных моделей // Современная экономика: проблемы и решения. 2012. №2. С. 33-44.
- № Ембулаев В.Н., Дегтярева О. Г. Системный подход как метод изучения рискованных ситуаций // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. 2013. С. 96-105.
5. Панягина А.Е. Подходы к пониманию и классификации рисков // Современная экономика: проблемы, тенденции, перспективы. 2012. №6. С. 6-16.
6. Петелин К. С. Традиционный подход к управлению неопределенностью и рисками // Современные информационные технологии. 2012.

Никифорова А.Ю.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Финансово-экономический»
Владикавказский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
научный руководитель: Хубаев Т.А.
профессор
Россия, РСО-Алания, г. Владикавказ

Nikiforova A. Yu.
student 2 course, faculty "Finance and Economics"
The Vladikavkaz branch of DEPARTMENT IN "Financial University
under the Government of the Russian Federation"
Russia, RSO-Alania, Vladikavkaz
Supervisor: T. A. Hubaev
Professor

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ КОМПАНИИ **FINANCIAL RISK MANAGEMENT THE COMPANY**

Аннотация: в данной статье рассматриваются основные классификации финансовых рисков, управление финансовыми рисками предприятия. Финансовый риск - это возможные финансовые потери, выраженные в убытках или не до получения возможной прибыли. Цель функционирования любого предприятия - получение доходов и минимизация затрат. Финансовые риски оказывают серьёзное влияние на многие аспекты финансовой деятельности предприятия. Управление финансовыми рисками строится на определенных принципах.

Ключевые слова: финансовый риск, управление финансовыми рисками, финансовая деятельность предприятия, диверсификация, политика управления финансовыми рисками, нейтрализация рисков.

Abstract: this article discusses major classification of financial risks management of financial risks of the enterprise. Financial risk is the possible financial loss, expressed in losses or do not receive potential profit. The purpose of the operation of any enterprise - income generation and cost minimization. Financial risks have a significant impact on many aspects of the financial activities of the enterprise. Financial risk management is based on certain principles.

Key words: financial risk, financial risk management, financial activities of enterprises, diversification, financial risk management policy, the neutralization of the risks.

Деятельность компании в конкурентоспособной сфере постоянно связана с той или иной степенью риска. Для того чтобы компания сумела не

только выжить на рынке, но и закрепить собственные позиции, руководитель обязан обладать способностью вовремя обнаруживать и производить оценку рискам, а также осуществлять результативные управленческие решения по их минимизации.

Актуальность выбранной для изучения проблемы состоит в производительности управления экономическими рисками компании. Данное управление представляет интенсивную значимость и гарантирует надежное достижение целей экономической деятельности компании. Умение продуктивно воздействовать на риски представляет вероятность благополучно работать предприятию, иметь экономическую стабильность, значительную конкурентоспособность и устойчивую рентабельность.

Можно отметить следующие цели управления рисками и в частности экономическими рисками компании:

- 1) Увеличение инвестиционной привлекательности, конкурентоспособности, цены компании и платежеспособности;
- 2) Создание экономической и производственно-хозяйственной стабильности формирования компании;
- 3) Снижение вероятных экономических издержек;
- 4) Реализация новых инновационных, венчурных проектов.

Объектом изучения считается работа компании. Объектом исследования считаются экономические риски компании.

Финансовая деятельность компании во всех ее формах сопряжена с многочисленными экономическими рисками, степень влияния которых на итоги данной деятельности уровень экономической защищенности значительно увеличивается в настоящее время. Риски, сопутствующие работе компании и производящие экономические угрозы, объединяются в особую категорию экономических рисков, играющих важную роль в общем «портфеле рисков» компании. Портфель - это механизм, при помощи которого гарантируется стабильность дохода при наименьшем риске. [1]

Принято отличать следующие типы экономического риска:

- 1) Кредитный риск - угроза неплаты предприятием основного долга и процентов по нему.
- 2) Процентный риск. Данный вид риска предполагает угрозу издержек, связанную с внезапным изменением ставки рефинансирования на экономическом рынке.
- 3) Валютный риск - это недополучение предусмотренной прибыли в результате перемены обменного курса иностранной валюты.
- 4) Ценовой риск - несет вероятность для компании экономических издержек, связанных с негативным изменением ценовых индексов на активы.
- 5) Риск упущенной выгоды. Означает вероятность недополучения дохода в результате неосуществления задуманной экономической операции.
- 6) Инвестиционный риск – возможность возникновения экономических

издержек в процессе реализации инвестиционной деятельности компании (риск реального инвестирования и риск экономического инвестирования).

Налоговый риск - возможность несения налогоплательщиком экономических издержек, связанных с действием уплаты и оптимизации налогов [2].

Главной целью управления экономическими рисками считается обеспечение экономической защищенности компании в процессе его развития и устранения возможного снижения его рыночной стоимости.

Все способы оценки риска можно разделить на две категории: количественные и качественные.

1) К количественным способам относят объективную, численную оценку вероятности утраты капитала/денег и применяют для этого статистические способы анализа.

2) Качественные способы предоставляют индивидуальную оценку способности появления риска на основании мнений специалистов.

Преимущества применения количественных способов состоит в способности стремительного расчета и диагностики текущего уровня экономического риска. К преимуществам качественных относят вероятность оценки качественных условий, влияющих на возникновение риска.

Алгоритм управления экономическими рисками компании:

1) Определение и исследование факторов, влияющих на экономическую стабильность компании;

2) Создание информационно-статистической базы по основным группам условий, влияющих на экономическую стабильность компании;

3) Оценка экономических рисков компании;

4) Расчет вероятных экономических издержек из-за поступления рискованных обстановок;

5) Разработка комплекса мер согласно уменьшению экономических рисков;

6) Реализация мероприятий по снижению степени экономических рисков в деятельности компании. [3]

Управление экономическими рисками основывается на принципах, основными из которых считаются:

1) Осознанность принятия рисков. Компания обязана осознанно идти на риск, если оно рассчитывает приобрести прибыль.

2) Управляемость принимаемыми рисками. В состав портфеля входят те риски, которые легче всего нейтрализовать в ходе управления.

3) Независимость управления отдельными рисками. Экономические потери по различным видам рисков независимы друг от друга и в ходе управления ими обязаны уничтожаться персонально.

4) Соизмеримость уровня принимаемых рисков с уровнем доходности приводимых операций. Состоит в том, что компания имеет возможность взять на себя только те риски, степень которых считается адекватной

величиной прибыльности, которую ожидает компания.

5) Учет временного фактора в управлении рисками. Предприятию необходимо принимать во внимание степень времени в управлении рисками, ведь чем меньше будет затрачиваться времени на реализацию процедуры, тем меньше будет размер влекущих за ней экономических рисков.

6) Учет стратегии компании в процессе управления рисками. Концепция управления экономическими рисками обязана основываться на общих аспектах и расклада, которые разрабатывает сама компания [4].

На основании рассмотренных выше принципов формируется стратегия управления экономическими рисками.

Политика управления экономическими рисками - это часть единой экономической стратегии компании, обеспечивающая оценку степени единичных типов экономических рисков и минимизацию сопряженных с ними экономических издержек.

Политика управления экономическими рисками в компании учитывает:

1) Определение отдельных видов экономических рисков, связанных с работой компании;

2) Оценку возможной частоты возникновения экономических рисков в будущем периоде. Данная оценка производится различными способами с применением большой концепции показателей;

3) Оценку вероятных экономических издержек, связанных с отдельными рисками. В соответствии с оценкой вероятности экономических издержек выполняется классификация экономических рисков;

4) Установление максимального значения степени рисков по отдельным экономическим операциям;

5) Внутреннее и внешнее страхование экономических рисков;

6) Оценку производительности страхования экономических рисков.

При помощи политики управления экономическими рисками разрабатываются мероприятия по нейтрализации для ликвидации опасности риска и его негативных результатов, связанных с реализацией разных факторов хозяйственной деятельности.

Важно также отметить, что главным методом минимизации риска в условиях рыночной экономики считается диверсификация. Диверсификация - стратегическая направленность на разнообразие и разностороннее формирование деятельности. Диверсификация используется, чтобы смягчить отрицательные экономические результаты особенных видов рисков.

Проблема управления экономическим риском считается одной из основных в деятельности компании. Она связана с перспективой утраты стабильного экономического положения компании в процессе деятельности и составляет неизбежный компонент принятия любого хозяйственного решения.

Использованные источники:

1. Брянцев Л.Д. Финансовые ресурсы предприятия. // Финансы. - 2014. - №10. - С. 63- 68.
2. Воробьев Ю.М. Особенность формирования финансового капитала предприятия. // Финансы. - 2014. - №2. -С. 77-85.
3. Важель Е.С. Основа финансового менеджмента - К.: Молодежь, 2013. – С. 739.
4. Ступаков В.С. Риск-менеджмент: учене пособие. / В.С. Ступаков, Г.С. Токаренко // М.: Финансы и статистика, С. 2010. – 364.

УДК 338.242.2

Овсиенко А.А.
магистрант 2 курса
учетно-финансовый факультет
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный
аграрный университет имени И.Т. Трубилина
научный руководитель: Сапрунова Е.А., к.э.н.
доцент
кафедра экономического анализа
Россия, г. Краснодар

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ ЖИВОТНОВОДСТВА

Анотация: В данной статье разработан инновационно-инвестиционный проект для отдельно взятой молочно-товарной фермы. Были рассчитаны показатели NPV, DPP, IRR, PI. Также проект был проверен на чувствительность к изменениям некоторых факторов.

Ключевые слова: Инновации, чистый дисконтированный доход, дисконтированный срок окупаемости, внутренняя норма доходности, индекс рентабельности, инвестиции

UDC338.242.2

Ovsiyenko A.A.
Undergraduate 2nd year, Accounting and Finance Department
FGBOU VO "Kuban State Agrarian University named after I.T.
Trubilina
Krasnodar, Russian Federation
Supervisor: Saprunova E.A.
Ph.D. assistant professor

INCREASE OF PRODUCTION EFFICIENCY OF ANIMAL PRODUCTION

Abstract: The paper developed innovative investment project for an individual dairy farm. indicator NPV, DPP, IRR, PI were calculated. The project also has been tested for sensitivity to changes in certain factors.

Keywords: innovation, net present value, discounted payback period, internal rate of return, profitability index, investments

Особенность антикризисного управления организацией заключается в повышенной сложности управленческих процессов. Организация, испытывающая финансовый кризис, может прекратить свое существование, а может возродиться вновь, после проведения кардинальных перемен, например, реорганизации, реструктуризации компании. Успех преодоления кризиса зависит от умения ведущих менеджеров своевременно предпринять адекватные действия. В российских компаниях антикризисные мероприятия часто сводятся к мерам финансового оздоровления, проведению реструктуризации кредиторской задолженности. В качестве альтернативы, предлагаем рассмотреть инновационно-инвестиционный проект, как реорганизацию предприятия.

Проведем реорганизацию одной из молочно-товарных ферм ОАО «Агрообединение «Кубань» с целью уменьшения затрат, увеличения выручки и количества продукции.

МТФ №3 рассчитана на 1800 голов КРС. При этом на ферме используется старая советская линейная система дойки, которая имеет ряд недостатков:

- использование большого количества рабочих (1 человек на 50 коров)
- большой уровень маститов из-за человеческого фактора. Молоко от коровы которая болеет маститом в лучшем случае выливают телятам, использовать такое молоко для реализации и производства запрещено, при этом после выздоровления еще 7 дней молоко заражено. В среднем при линейной дойке на 1 корову уходит 1000 руб. медикаментов в месяц. Из-них львиную долю составляют расходы на лечение гинекологических заболеваний
- старое оборудование довольно дорогостояще в обслуживании, так как часто ломается.

Основные показатели при таком доении приведены ниже:

Таблица 1 – Основные показатели МТФ № 3 при линейной дойке

Показатель	Значение
Поголовье молочного КРС, голов	1800
Себестоимость, руб.	233116726
Средние надои на 1 КРС (безмастиного молока) в день, л.	18
Цена 1 л молока, руб.	25
Количество рабочих, чел.	36
Заработная плата 1 рабочего в месяц, руб.	24000
Фонд оплаты труда в месяц, руб.	900000
Затраты на медикаменты на 1 голову в месяц, руб.	1000
Выручка, руб.	283824000

Минусы такой дойки заключаются:

- использование большого количества рабочих (1 человек на 50 коров)
- большой уровень маститов из-за человеческого фактора. Молоко от коровы которая болеет маститом в лучшем случае выливают телятам, использовать такое молоко для реализации и производства запрещено, при этом после выздоровления еще 7 дней молоко заражено. В среднем при линейной дойке на 1 корову уходит 1000 руб. медикаментов в месяц. Из-них львиную долю составляют расходы на лечение гинекологических заболеваний.

Именно по этим причинам мы предлагаем введение доильного зала по типу «Карусель» на 80 мест которое рассчитано на поголовье коров в 1800 голов. При этом сам доильный зал немецкой фирмы delaval вместе с установкой, монтажом и переоборудованием обойдется в 240 млн. руб. Фирма delaval была выбрана не просто так. Они первые начали производство доильных аппаратов и являются лидерами среди конкурентов уже много лет. Они отличаются высокой производительностью, точностью, низким % поломок, долговечностью и качеством. Что существенно позволяет сэкономить на сервисных расходах и простоях. Установка данного комплекса займет 1 год, ввод его в эксплуатацию 2 месяца. Также как показывает практика 1 месяц необходим для адаптации коров и наращиванию скорости. Соответственно 1 год мы не сможем получить прибыль, а во второй она будет равна 75 % от полной мощности. Необходимо отметить, что данная установка требует всего 9 рабочих. Соответственно экономия на трудовых ресурсах за год составит $(27 \times 25000 \times 12) = 8100000$ руб. Посчитаем экономию на медикаментах. Данная установка позволяет уменьшить вероятность мастита минимум в 2 раза, что позволит сэкономить 300 руб. с 1 коровы в месяц. За год экономия составит $(1800 \times 300 \times 12) = 6480000$ руб. Таким образом себестоимость уменьшится более чем на 11,5 млн. руб. в год или 5 %. Не стоит забывать и о том, что процент выбраковки молока станет ниже, а именно на 22 %, что увеличит средние надои на 1 голову молочного стада безмаститного молока до 22 л. в сутки.

Для наглядности представим обновленные данные с учетом нововведений.

Таблица 2 – Основные показатели МТФ № 3 с доильным залом «Карусель»

Показатель	Значение
Поголовье молочного КРС, голов	1800
Себестоимость, руб.	221 452 726
Средние надои на 1 КРС (безмаститного молока) в день, л.	22
Цена 1 л молока, руб.	25
Количество рабочих, чел.	9
Заработная плата 1 рабочего в месяц, руб.	25000

Фонд оплаты труда в месяц, руб.	225000
Затраты на медикаменты на 1 голову в месяц, руб.	700
Выручка, руб.	346 896 000

Из данной таблицы четко видно, как именно меняются показатели, как вырастет выручка за счет их изменения и как снизится себестоимость.

Инвестиционные проекты относятся к будущему периоду времени, поэтому с уверенностью прогнозировать результаты их осуществления проблематично. Такие проекты должны выполняться с учетом возможных рисков. Инвестиционное решение называют рискованным или неопределенным, если оно имеет несколько возможных исходов.

Риски инвестиционных проектов возникают по следующим причинам:

1. Недостаток информации.
2. Наличие элементов случайности (непредсказуемость).
3. Сознательное противодействие со стороны внутренней и внешней среды проекта (конкурентов, сотрудников, властей, подрядчиков и т.д.).

Для расчета ставки дисконтирования используем кумулятивный метод оценки премии за риск:

$$R = R_f + R_j + \dots + R_n, \quad (3.1)$$

где R_f - безрисковая ставка дохода;

R_j и R_n - рисковые премии по различным факторам риска.

В качестве безрисковой составляющей принято значение 11 %.

Размер премии за риск ненадежности участников проекта определяется экспертно и, согласно Методическим рекомендациям, не должен быть выше 5%. Для расчетов возьмем 3%.

Величина поправок на риск неполучения доходов представлена в таблице 3.

Таблица 3 – Величина поправок на риск неполучения доходов

Величина риска	Цель проекта	Поправка на риск, %
Низкий	Вложения в различные производства на базе освоенной техники	3-5
Средний	Увеличение объема продаж существующей продукции	8-10
Высокий	Производство и движение на рынок нового продукта	13-15
Очень высокий	Вложения в исследования и инновации	18-20

Величину риска неполучения доходов определяем как средний и величина поправки равна 5 %.

Суммируя безрисковую ставку дохода и ставку на риск рассчитаем

ставку дисконтирования: $11 + 3 + 5 = 19\%$.

Рассчитаем дисконтированную стоимость наших вложений с учетом инфляции и кредитной ставки и рисков на 10 лет.

Таблица 4 – Расчет коэффициента дисконтирования

Год	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Ставка	0,840	0,706	0,593	0,499	0,419	0,352	0,296	0,249	0,209	0,176

Эти данные нам понадобятся для того, чтобы увидеть реальных доход (убыток) от введения нового оборудования в перспективе. Построим бизнес-модель в виде таблицы с учетом вышеизложенных фактов.

Таблица 5 – Инновационно-инвестиционный проект доильного зала «Карусель» МТФ № 3

год	Денежный поток	Коэффициент дисконтирования	Дисконтированный денежный поток	Накопленный денежный поток
0	-240000000			-240000000
1	0	0,840	0	-240000000
2	107109956	0,706	75637282	-164362718
3	142813274	0,593	84747655	-79615062
4	142813274	0,499	71216517	-8398545
5	142813274	0,419	59845813	51447267
6	142813274	0,352	50290599	101737866
7	142813274	0,296	42261007	143998874
8	142813274	0,249	35513452	179512325
9	142813274	0,209	29843237	209355562
10	142813274	0,176	25078350	234433912

Из таблицы видно, что первую прибыль мы получим в 5 году, т.е. срок окупаемости составит 4-5 лет. Так же наглядно можно увидеть окупаемость с помощью диаграммы представленной ниже:

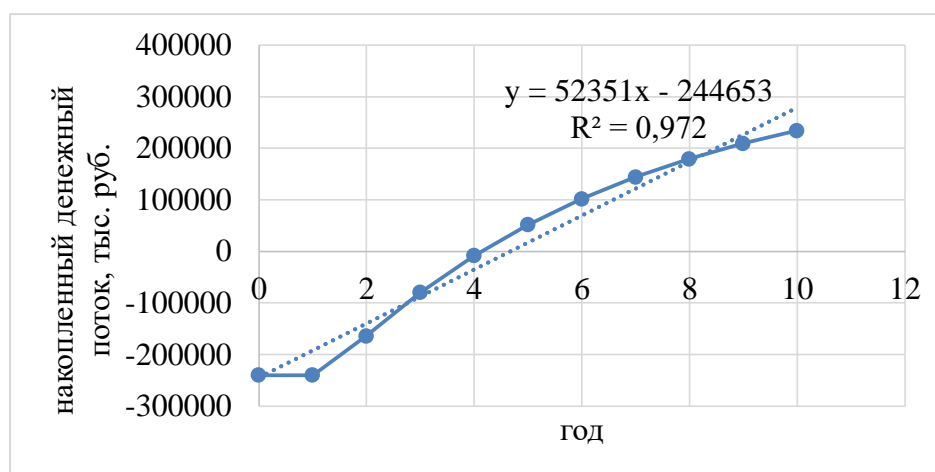


Рисунок 1 – Период окупаемости в перспективе на 10 лет

Чистый дисконтированный доход (NPV) = 234433912 за период 10 лет.
Так же, по мимо NPV, показателями, характеризующими экономическую эффективность инвестиций являются:

- DPP (Дисконтированный срок окупаемости);
- IRR (внутренняя норма доходности);
- PI (индекс рентабельности)

Отсюда рассчитаем дисконтируемый срок окупаемости проекта

$$DPP = \frac{INN}{\sum \frac{CF_n}{(1+r)^n}}, \text{ где} \quad (3.2)$$

INN – первоначальные инвестиции;

CF_n – денежный поток;

r – коэффициент дисконтирования;

n – количество периодов, на которое вложены деньги.

$$DPP = 4 + 8398545/59845813 = 4 + 0.14 = 4.14$$

Теперь рассчитаем внутреннюю норму доходности

$$NPV (IRR) = \frac{CF_n}{(1+IRR)^n} - \frac{INN}{(1+IRR)^n} \quad (3.3),$$

расчет IRR при NPV = 0

Расчет NPV при ставке дисконтирования 37,8092938172299%

Таблица 6 – Расчет чистой приведенной стоимости

год	Денежный поток	Коэффициент дисконтирования	Дисконтированный денежный поток	Накопленный денежный поток
0	-240000000	1	0	-240000000
1	0	0,726	0	-240000000
2	107109956	0,527	56399185	-183600815
3	142813274	0,382	54567374	-129033442
4	142813274	0,277	39596295	-89437147
5	142813274	0,201	28732674	-60704473
6	142813274	0,146	20849591	-39854883
7	142813274	0,106	15129307	-24725576
8	142813274	0,077	10978437	-13747139
9	142813274	0,056	7966398	-5780741
10	142813274	0,040	5780741	0

Отсюда IRR = 37,8092938172299

Индекс рентабельности :

$$PI = \frac{\sum \frac{CF_n}{(1+r)^n}}{\sum \frac{I_n}{(1+r)^n}} \times 100\% = \frac{NPV}{INN} \times 100\% \quad (3.4)$$

$$PI = \frac{234433912}{240000000} \times 100\% = 97,68 \approx 98 \%$$

Для снижения рисков проанализируем как поведет себя данная модель при изменении цены на молоко.

Таблица 7 – Изменение накопленного денежного потока, при изменении цены

цена %	цена, руб.	NPV, руб.
120	30,00	474519009
100	25,00	234433912
80	20,00	-5651186
60	15,00	-245736283

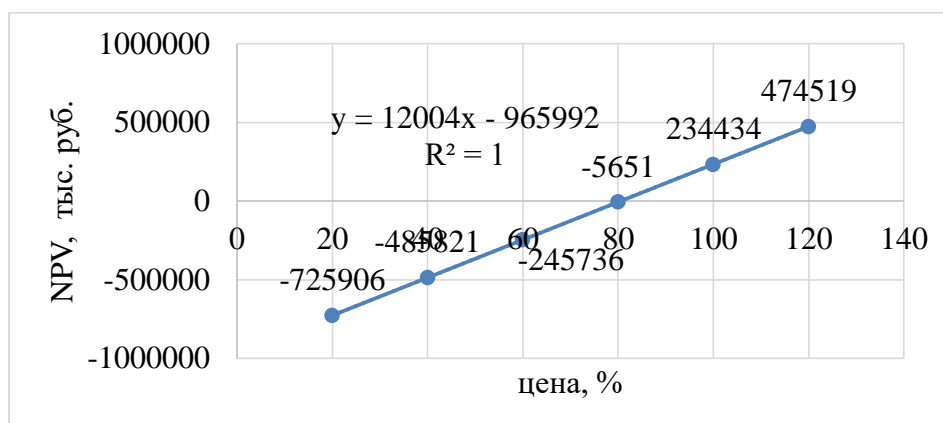


Рисунок 2 – Изменение накопленного дисконтированного потока при изменении цены.

Исходя из данных представленных на графике и в таблице можно с уверенностью сказать, что уменьшение цены молока более чем на 80 % приведет к убытку.

Таблица 8 – Изменение накопленного денежного потока, при изменении надоев молока

надой молока, в %	надой молока, руб.	NPV, руб.
120	24,20	474519009
100	22,00	234433912
80	17,60	-5651186
60	13,20	-245736283

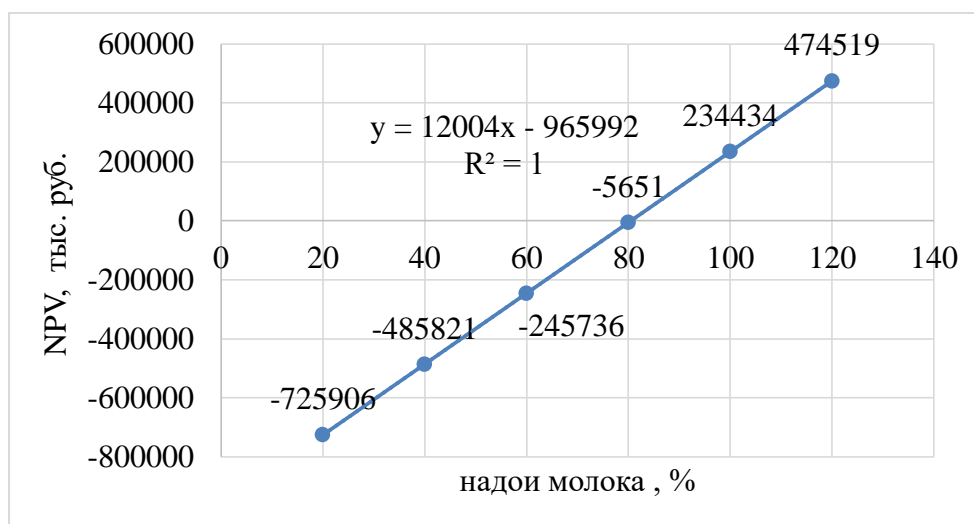


Рисунок 3 – Изменение накопленного дисконтированного потока при изменении надоя молока.

Данные показывают, что влияние изменения надоев молока, точно-такое же как и от изменения цены молока. Таким образом можно отметить что, при снижении надоя или цены молока почти на 20% проект не рентабельный. Так же не стоит забывать, что на проект влияют не только рассмотренные факторы, но и многие другие (как внутренние, так и внешние).

Реализация предлагаемого проекта позволит увеличить процент прибыли на 27 %. Срок окупаемости составляет 4,14 года. Что будет способствовать росту производства продукции животноводства, большему охвату потребителей.

Использованные источники:

1. Артемова Е.И. Обеспечение инвестиционной привлекательности аграрного сектора экономики России / Е.И. Артемова, И.А. Бурса, А.В. Капусткин // Бизнес в законе. – М: Издательский дом «Юр-ВАК». – 2012. – № 1. – С. 298-301.
2. Артемова Е.И. Эффективность инвестиционных процессов в молочно-продуктовом подкомплексе / Е.И. Артемова, И.А. Бурса. – Краснодар: КубГАУ, 2013. – 316 с.
3. Васильева Н. К. Практикум по анализу инвестиционной деятельности коммерческой организации: кейсы, методики, решения: учеб.-метод. разработка/ Н.К. Васильева, В.Л. Зазимко, В.Е. Поляков. – Краснодар: КубГАУ, 2013. – 117 с.
3. Колмыкова, Т. С. Инвестиционный анализ: учеб.пособие/Т. С. Колмыкова. – М.: ИНФРА.- М, 2014.- 208 с.
4. Кукукина, Е. Экономическая оценка инвестиций/Е. Ку- кукина. – М.: Кнорус, 2013 г. – 302с.
5. Яшин, С. Н. Анализ эффективности инновационной деятельности: учеб. пособие / С. Н. Яшин, Е. В. Кошелев. – СПб.: БХВ- Петербург, 2013. – 288 с.

*Превысокова С.А.
студент 4 курса
факультет «Корпоративного управления и финансов»
Новосибирский Государственный
Университет Экономики и Управления
научный руководитель: Натальина Т.В., к.э.н.
старший преподаватель*

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РОССИИ

Аннотация: Статья посвящена проблеме развития IT-отрасли в России. Выявлены отраслевые особенности развития IT-компаний. Проведен анализ конкурентных сил отрасли информационных технологий на основе модели М.Портера для «Пять сил конкуренции».

Ключевые слова: Информационные технологии, IT-продукт, информатизация, стратегия развития.

*Prevysokova S.A. student
4 year, Faculty of «Corporate Management and Finance»
Novosibirsk State University of Economics and Management
Supervisor: Natalia T.V.
Senior Lecturer*

ANALYSIS OF THE DEVELOPMENT OF THE BRANCH OF INFORMATION TECHNOLOGIES IN RUSSIA

Annotation: The article is devoted to the problem of IT industry development in the conditions of the Russian economy. The article examines the industry features of competition between organizations. To assess the impact of competitive forces affecting the functioning of IT companies, an analysis of the "Five forces of competition! M.Porter for the information technology industry.

Keywords: Information technology, IT-product, informatization, development strategy.

Информационные технологии (ИТ) – совокупность конкретных технических и программных средств и приемов работы, с помощью которых выполняются разнообразные операции по обработке информации во всех сферах человеческой деятельности[7].

ИТ-отрасли являются самыми динамично развивающимися отраслями. Информационные технологии охватывают все сферы жизни общества, начиная от промышленных производств и государства и заканчивая домохозяйствами.

В 2013 году Правительством Российской Федерации была утверждена стратегия развития отрасли информационных технологий на 2014-2025 годы [5]. В стратегии определены следующие направления развития: разработка

тиражного программного обеспечения; услуги в сфере информационных технологий; разработка аппаратно-программных комплексов с высокой добавленной стоимостью программной части; удаленная обработка и предоставление информации.

Основные трудности, с которыми сопряжено формирование стратегии развития отрасли информационных технологий, заключаются в многовариантности сценариев развития, а также в особенностях развития экономики России, которые породили целый ряд негативных тенденций: незавершенность экономических преобразований; потеря воспроизводственной независимости, вызванная спадом производства, деиндустриализацией основных отраслей; отсталая структура промышленности; снижение уровня жизни населения [4, с. 132].

Отрасль информационных технологий имеет отличную от других природу конкуренции. Наличие сетевого эффекта и точки «критической массы» означает, что лучший по технологическим характеристикам продукт не всегда оказывается в числе победителей. Первоочередным фактором являются ожидания потребителей относительно того, какой из конкурирующих технологий окажется доминирующей.

Развитая клиентская база компании в этом случае служит сигналом жизнеспособности организации. Потребители формируют свои ожидания опираясь на известность бренда, упоминания в СМИ, предварительные объявления о разработках от самих ИТ-компаний.

Проведенное исследование показало, что развитие отрасли информационных технологий со стороны предложения подвержено волнообразной динамике. Сначала инновационный ИТ-продукт появляется у одной-двух компаний, которые являются лидерами рынка. Данный продукт дорабатывается, устраняются первоначальные ошибки для выхода продукта на массового заказчика, затем в отрасли появляются компании-последователи, которые как правило являются лишь имитаторами, что способствует росту объемов продаж. При достижении пика рынка компании-разработчики создают следующую конфигурацию и старый продукт отходит на второй план.

Уровень конкуренции и степень привлекательности отрасли проанализированы с помощью модели М.Портера «Пять сил конкуренции», представленной на рисунке 1.

На современном этапе развития российского рынка ИТ конкурентоспособность компаний может быть обеспечена на основе базовой стратегии дифференциации продукта. Достижение конкретными компаниями более высоких результатов по сравнению с конкурентами в отрасли ИТ может привести к общему повышению уровня прибыльности в отрасли и повышению ее конкурентоспособности.

Анализ состояния отрасли позволяет сделать вывод о том, что Российский рынок находится в становлении, в отличие от развитых стран.

Чтобы избежать проблему малого объема продаж, с которой столкнулись развитых странах или минимизировать данный риск, необходимо стимулировать развитие данной отрасли, в том числе с помощью государственной промышленной политики.



Рисунок 1 – Анализ «Пяти сил конкуренции» М.Портера

Особенно важным является институциональное оформление политики государства в ИТ области через разработку специальных федеральных программ, формирование и развитие профильных структур в органах государственного управления, активизация деятельности бизнес-ассоциаций. При этом все проводимые мероприятия по поддержке ИТ-отрасли должны сопровождаться системой оценок их эффективности и анализом полученных результатов. Без мониторинга промежуточных и конечных результатов государственные программы и решения не принесут ощутимых изменений. Уже очевидно, что наибольшее количество новых рабочих мест и добавленной стоимости в России может быть создано именно в основных сегментах информационного поля: консалтинге, системной интеграции, ИТ - аутсорсинге, обучении, разработке ПО. В пользу ускоренного развития отрасли ИТ говорят как общемировые тенденции, так

и логика развития самого рынка.

Использованные источники:

1. Федеральный закон "Об информации, информатизации и защите информации" от 20.02.1995 N 24-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5887
2. Постановление Правительства РФ от 06.11.2007 N 758 (ред. от 28.09.2015) "О государственной аккредитации организаций, осуществляющих деятельность в области информационных технологий" [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_72376
3. Приказ Минкомсвязи России «Об утверждении методических рекомендаций по подготовке заявки на возмещение затрат на создание инфраструктуры технопарка в сфере высоких технологий» [Электронный ресурс] URL: <http://minsvyaz.ru/ru/documents/4509>
4. Натальина Т. В. Интегрированный подход к формированию и реализации стратегии роста предприятий // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. –2016.– № 2.– С. 132–147
5. Розанова Н.М. «Экономический анализ отрасли информационных технологий: мировой опыт и реальность России» [Электронный документ] // Terra Economicus – 2009., № 3 / том 7. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskij-analiz-otrasli-informatsionnyh-tehnologiy-mirovoy-opyt-i-realnost-rossii>
6. Шебуняева Елена Алексеевна «Информационные технологии в современной экономике России: проблемы развития» // Вестник ТГУ. 2011. №2. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnye-tehnologii-v-sovremennoy-ekonomike-rossii-problemy-razvitiya> (дата обращения: 25.04.2017).
7. Васильева Елена Викторовна «Воспроизводство кадров ИТ-отрасли. Сценарный анализ» // Мир новой экономики. 2016. №4. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/vosproizvodstvo-kadrov-it-otrasli-stsenarnyy-analiz> (дата обращения: 25.04.2017).
8. Шухман Александр Евгеньевич Перспективные направления подготовки ИТ-специалистов // Высшее образование в России. 2009. №3. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/perspektivnye-napravleniya-podgotovki-it-spetsialistov> (дата обращения: 25.04.2017)

*Пшеничникова Т.С.
студент-магистрант, 2 курс
факультет «Экономики и финансового менеджмента»
«РГРТУ»
Россия, г. Рязань*

ИССЛЕДОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ СТИМУЛОВ МОТИВАЦИИ ТРУДА

Аннотация. В данной статье представлен обзор основных способов стимулирования труда персонала в зависимости от влияния мотивации на макроэкономическом и микроэкономическом уровнях, а также рассмотрены индивидуальные особенности мотивации труда.

Ключевые слова: оплата труда, мотивация труда, стимулирование труда, заработная плата.

*Pshenichnikova T. S.
Student-undergraduate
"RSTU", 2nd year, faculty of
"Economics and financial management"
Russia, Ryazan*

A STUDY OF THE FINANCIAL INCENTIVES OF MOTIVATION

Abstract. This article presents an overview of the main methods of stimulation of work of the personnel depending on the influence of motivation on macroeconomic and microeconomic levels, as well as considered the individual characteristics of motivation.

Key words: wages, work motivation, work stimulation, salary.

Экономическая, социальная и нравственная составляющие вознаграждения труда имеют колоссальную значимость на сегодняшний день для любого предприятия.

Стимулом для труда могут стать любые блага, способные удовлетворить значимые потребности человека, если их получение предполагает трудовую деятельность. Благо становится стимулом труда после того как сформирует мотив труда.

Оплата труда - это вознаграждение, исчисленное, как правило, в денежном выражении, которое по трудовому соглашению собственник либо уполномоченный им орган выплачивает работнику за выполненную им работу. Оплата труда обеспечивает нормальное воспроизводство рабочей силы (воспроизводительная функция) и мотивирует работников для эффективных действий на своем рабочем месте (стимулирующая функция) [2].

К методам финансового стимулирования можно отнести: заработную плату, оплату транспортных расходов, сберегательные и накопительные

фонды для работников, организация питания, программы обучения, программы медицинского обслуживания, дополнительные отчисления в пенсионный фонд (как альтернатива государственным программам), поддержка при временной нетрудоспособности и потере трудоспособности, в области оплаты труда и др. [4, 5].

Макроэкономическими аспектами заработной платы, характеризующими мотивационные свойства заработной платы, являются:

- величина реальных доходов и реальной заработной платы (с учетом изменения потребительных цен) - характеризует широту возможностей удовлетворения тех или иных потребностей;
- коэффициент концентрации доходов (индекс Джини), характеризующих степень дифференциации доходов населения;
- доля заработной платы в доходах напрямую свидетельствует о мотивации именно к трудовой деятельности;
- коэффициент дифференциации заработной платы (по отраслям, регионам);
- структура потребления повествует о развитии структуры потребностей, о доле в ней духовных и социальных потребностей;
- прожиточный минимум характеризует социальный стандарт уровня жизни населения наряду с нормативами обеспечения жильем, охраны здоровья, образования, культуры, условий и охраны труда, занятости, экологии;
- доля населения с доходами ниже прожиточного минимума [3].

Одним из звеньев механизма установления и регулирования заработной платы является область государственного регулирования. Главная функция государства - обеспечение минимального уровня доходов населения.

Микроэкономические аспекты заработной платы

Величина и структура расходов предприятия на оплату труда персонала состоят из:

- основная заработная плата - вознаграждение за выполненную работу в соответствии с установленными нормами труда. Она устанавливается в виде тарифных ставок (окладов) и сдельных расценок для рабочих и должностных окладов для служащих;
- дополнительная заработная плата - вознаграждение за труд сверх нормы, за трудовые успехи и изобретательность и за особые условия труда. В нее входят доплаты, надбавки, гарантийные и компенсационные выплаты, предусмотренные действующим законодательством; премии, связанные с выполнением производственных заданий и функций;
- другие компенсационные выплаты в форме вознаграждений по итогам работы за год, премии по специальным системам и положениям и другие денежные и материальные выплаты [3].

Основные принципы обеспечения стимулирующей функции заработной

платы:

- повышение заработной платы должно быть систематическим;
- повышение зарплаты будет более существенным для роста мотивации в том случае, когда выполняемая работа может измеряться количественно, и менее существенно там, где результаты работы трудно выразить в точных показателях;
- связь "результат-вознаграждение" должна быть понятной и короткой во времени. Заработная плата и премия не станет мотивирующим фактором, если достижение результата в работе будет отмечено материальным вознаграждением длительное время спустя;
- частота выдачи зарплаты установлена ТК РФ - 2 раза в месяц;
- обеспечение сравнения параметров зарплаты в пользу предприятия;
- оплата труда сама по себе еще не решает проблемы мотивации труда и производительности;
- прозрачность для персонала, способность объективно отслеживать и контролировать издержки, административная простота;
- индивидуализация заработной платы;
- неодинаковое повышение заработков в рамках заданного прироста общего фонда заработной платы [5].

Размер зарплаты зависит от многих факторов, важными из которых являются:

- сложность и условия выполняемой работы;
- профессионально-деловые качества работника;
- результаты его труда и хозяйственной деятельности предприятия.

Индивидуальные особенности мотивации, связанной с материальным вознаграждением труда: пол, возраст; самооценка; направленность личности; удовлетворенность жизнью в целом (низкий уровень удовлетворенности отмечен чаще у тех, кто придерживается политики вещизма и накопительства, чем у тех, у кого преобладают духовные и социальные ценности); личностные особенности отношения к деньгам проявляются в различном отношении к формам оплаты труда и сказываются на особенностях восприятия работниками тех или иных мер материального стимулирования [1].

Использованные источники:

1. Комарова Н.Н. Мотивация труда и повышение эффективности работы / Н.Н. Комарова // Человек и труд.- 2003. - №10. -С. 24-26.
2. Положение об оплате труда и материальном стимулировании сотрудников организации. «Новое в бухгалтерском учете и отчетности», 2006, № 16.
3. Пошерстник Н.В. Заработная плата в современных условиях: Оформление трудовых отношений. Организация, формы и системы оплаты труда. Надбавки, доплаты, компенсации, пособия. Расчет среднего заработка. Налоги, страховые взносы / Н.В. Пошерстник, М.С. Мейксин. - Изд. 13-е. - Москва; Санкт-Петербург: Герда, 2008. - 528 с.

4. Рогозин Я.В. Организация стимулирования труда. ГОУ ВПО КемГУ. 2012.
5. Щивориц К.В. Принципы построения системы материального стимулирования на предприятии / К.В. Щивориц // Управление персоналом. - 2005. - №3. - С. 54-57.

УДК 33

Пшеничникова Т.С.
студент-магистрант, 2 курс
факультет «Экономики и финансового менеджмента»
«РГРТУ»
Россия, г. Рязань

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОПЛАТЫ ТРУДА ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация. В данной статье рассматриваются теоретические аспекты роли системы оплаты труда на предприятии. Целью статьи является изучение основ оплаты труда и структуры заработной платы, которые являются неотъемлемой частью стимулирования труда работников.

Ключевые слова: заработная плата, оплата труда, система оплаты труда, формы оплаты труда.

Pshenichnikova T. S.
Student-undergraduate
"RSTU", 2nd year, faculty of
"Economics and financial management"
Russia, Ryazan

THE THEORETICAL BASIS FOR THE REMUNERATION OF STAFF IN THE ENTERPRISE

Abstract. This article examines the theoretical aspects of the role of the remuneration system in the enterprise. The aim of the article is the study of basic pay and wages which are an integral part of the incentives to employees.

Key words: wages, pay, wage, wage system, forms of remuneration.

Заработная плата является одной из самых важнейших и сложных одновременно экономических категорий. Все потому, что материальная оплата труда является основным источником дохода рабочего населения, и существенной долей расходов производства для работодателей, а также эффективным средством для мотивации работников.

Заработная плата выступает важнейшим средством стимулирования работников в труде, производительности, увеличения объемов производства продукции, оказанных услуг. С развитием рыночных отношений в России усиливалась роль оплаты труда как мотивационной составляющей продуктивной занятости.

Уровень оплаты труда, структура, динамика - показатели, которые существенно влияют как на экономическую составляющую любого предприятия, так и на экономику страны в целом. В нашей стране существует большое количество нерешенных вопросов и противоречий в сфере оплаты труда. Одна из самых серьезных проблем в этой сфере - отсутствие жесткой зависимости величины оплаты труда от реальных усилий данного работника, а также от результатов его труда [1].

В соответствии со ст. 129 ТК РФ под заработной платой понимается вознаграждение за труд в зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы, а также компенсационные и стимулирующие выплаты.

Заработная плата работника, независимо от вида предприятия, зависит от сложности и условий выполняемой работы, квалификации работника, результатов его труда и конечных результатов хозяйственной деятельности предприятия, регулируется налогами и максимальным размером не ограничивается. Право на оплату труда не менее минимального размера оплаты труда в России гарантировано Конституцией Российской Федерации.

Различают номинальную и реальную заработную плату [2]. Номинальная заработная плата - это начисленная и полученная работником заработная плата за его труд за определенный период. Реальная заработная плата - это количество товаров и услуг, которые можно приобрести за номинальную заработную плату; реальная заработная плата - это "покупательная способность" номинальной заработной платы.

Существует три системы оплаты труда[4]:

1.Тарифная система оплаты труда — совокупность нормативов, с помощью которых осуществляется дифференциация заработной платы работников различных категорий в зависимости от: сложности выполняемой работы, условий труда, природно-климатических условий, интенсивности труда, характера труда.

Формами тарифной системы являются: сдельная и повременная.

Сдельная форма оплаты труда - это форма оплаты труда наемного работника, при которой заработок зависит от количества произведенных им единиц продукции или выполненного объема работ с учетом их качества, сложности и условий труда.

Прямая сдельная оплата труда — при ней оплата труда рабочих повышается в прямой зависимости от количества выработанных ими изделий и выполненных работ, исходя из твердых сдельных расценок, установленных с учётом необходимой квалификации.

Сдельно-премиальная оплата труда предусматривает премирование за перевыполнение норм выработки и конкретные показатели их производственной деятельности (отсутствие брака).

Сдельно-прогрессивная оплата труда предусматривает оплату выработанной продукции в пределах установленных норм по неизменным

расценкам, а изделия сверх нормы оплачиваются по повышенным расценкам согласно установленной шкале (но не свыше двойной сдельной расценки).

Косвенно-сдельная оплата труда применяется для повышения производительности труда рабочих, обслуживающих оборудование и рабочие места.

Коллективно-сдельная оплата труда — при ней заработная плата определяется на весь коллектив и распределяется по решению коллектива.

Аккордная оплата труда — система, при которой оценивается комплекс различных работ с указанием предельного срока их выполнения.

Оплата труда в процентах от выручки — при ней заработок зависит от объема реализации продукции предприятием.

Повременная форма - это форма оплаты труда наемного работника, при которой заработок зависит от количества фактически отработанного времени с учетом квалификации работника и условий труда.

Простая повременная оплата труда — оплата производится за определенное количество отработанного времени независимо от количества выполненных работ.

Повременно-премиальная оплата труда — оплата не только отработанного времени по тарифу, но и премии за качество работы.

Окладная оплата труда — при такой форме в зависимости от квалификации и выполненной работы каждый раз устанавливается оклад:

2. Бестарифная система оплаты труда.

При использовании бестарифной системы оплаты труда заработок работника зависит от конечных результатов работы предприятия в целом, его структурного подразделения, в котором он работает, и от объема средств, направляемых работодателем на оплату труда.

Такая система характеризуется следующими признаками: тесной связью уровня оплаты труда с фондом заработной платы, определяемым по конкретным результатам работы коллектива; установлением каждому работнику постоянного коэффициента квалификационного уровня и коэффициента трудового участия в текущих результатах деятельности.

3. Смешанная система оплаты труда.

Смешанная система оплаты труда имеет признаки одновременно и тарифной, и бестарифной систем.

Система плавающих окладов строится на том, что при условии выполнения задания по выпуску продукции в зависимости от результатов труда работников происходит периодическая корректировка тарифной ставки.

Комиссионная форма оплаты труда применяется для работников отдела сбыта, внешнеэкономической службы предприятия, рекламных агентств и т.п [3].

Вне зависимости от выбранной формы система начисления и выплаты заработной платы должна быть понятна работникам, чтобы они могли

рассчитать, что нужно сделать для достижения определенного результата и какую сумму он получит. Если такая возможность отсутствует из-за сложности системы, отсутствия четких критериев, субъективности руководителя и т. д., то работник вряд ли будет стремиться прилагать максимум усилий для выполнения возложенных на него задач.

Использованные источники:

1. "Трудовой кодекс Российской Федерации" от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017).
2. Евсеева Т.Р. «Организация и виды материального стимулирования работников». 2001. Том 1, 65 с.
3. Шлендер П.Э. «Управление персоналом». 2005. – 319 с.
4. Яркина Т.В. Основы экономики предприятия. Уч. пос. — М.: Российский гуманитарный интернет-университет (РГИУ). 2005. – 85 с.

УДК 65.012.123

Стуликов Е.А.
магистрант 2 курса
факультет «Производственный менеджмент
высокоскоростного железнодорожного движения»
Московский Государственный Университет Путей Сообщения
Императора Николая II
Россия, г. Москва

Stulikov E. A., graduate student of the
2 course, faculty "Industrial management of high-speed rail traffic"
MOSCOW STATE UNIVERSITY
OF EMPEROR NICHOLAS II
Russia, Moscow

МЕТОД АНАЛИЗА ИЕРАРХИЙ В ОПРЕДЕЛЕНИИ
ОПТИМАЛЬНОГО ПОСТАВЩИКА БАЛЛАСТНОГО ЩЕБНЯ ДЛЯ
СТРОИТЕЛЬСТВА ВЫСОКОСКОРОСТНОЙ МАГИСТРАЛИ
МОСКВА-КАЗАНЬ

Аннотация:

Статья посвящена проблеме организации материально-технического обеспечения строительства высокоскоростной магистрали Москва-Казань. Рассмотрен метод анализа иерархий, разработанный американским математиком Т. Саати, на примере выбора поставщика балластного щебня.

Ключевые слова: метод анализа иерархий, материально-техническое обеспечение, строительство высокоскоростной магистрали.

Annotation:

The article is devoted to the problem of organizing the construction of high-speed highway Moscow-Kazan logistics. The method of analysis of hierarchies

developed by the American mathematician T. Saati is considered on the example of choosing of the ballast gravel supplier.

Key words: analytic hierarchy process, logistics, the construction of high speed railway.

Проекты высокоскоростных магистралей характеризуются высокой стоимостью строительства и являются, как правило, одними из наиболее крупных инфраструктурных проектов в реализующих их странах. Такие проекты оказывают значительное долгосрочное влияние на национальную транспортную систему и ее развитие. Как показывает мировой опыт, создание сети ВСМ может вызывать существенные социально-экономические эффекты, оправдывающие затраты на их строительство.

Строительство железных дорог будучи потоковой системой производства является грамотно сложенной цепочкой отношений между участниками строительного процесса. В первую очередь данный процесс начинается с организации системы материально-технического обеспечения, закупочной деятельности и схемы поставки грузов к объектам производства работ.

Материально-техническое обеспечение строительства определяет потребности в ресурсах для возведения ВСМ Москва-Казань. Под ресурсами для строительства железной дороги понимают широкую номенклатуру, состоящую из материалов и техники, которая участвует и обслуживает производственный процесс.

Права, предоставляемые современным рынком, позволяют заказчику сформировать сбалансированную базу поставщиков материально-технических ресурсов, в которой будут оптимально распределены цена и качество поставляемой продукции.

Таким образом перед заказчиком стоит глобальная задача, как правильно выбрать организации, обеспечивающие строительство продукцией должного качества при оптимальной стоимости и в четко установленный срок.

В вопросе выбора оптимального поставщика материально-технических ресурсов для такого крупного проекта для России, как строительство высокоскоростной магистрали, возникают определенные трудности в связи с тем, что все подобные организации можно описать набором критериев, причем по одним критериям предполагаемый поставщик может отличаться в лучшую сторону, по другим-в худшую.³⁰⁷

Для задач выбора поставщика отлично подходит методика, разработанная Томасом Саати, получившая название «Метод анализа иерархий». МАИ позволяет понятным и рациональным образом структурировать сложную проблему принятия решений в виде иерархии,

³⁰⁷ Фишер, А. Как выбрать поставщика / А. Фишер // Справочник по законам, документам, инструкциям, предписаниям, директивам по логистике в России [Электронный ресурс]. — 2017. — Режим доступа: http://www.zakonrus.ru/vlad_st/choice.htm. — Дата доступа: 14.04.2017.

сравнить и выполнить количественную оценку альтернативных вариантов решения. Метод анализа иерархий используется во всем мире для принятия решений в разнообразных ситуациях: от управления на межгосударственном уровне до решения отраслевых и частных проблем. Данный инструмент отлично поможет решить задачу выбора приоритетного поставщика.³⁰⁸

Метод основан на декомпозиции задачи и представлении ее в виде иерархической структуры. Это позволяет включить в иерархию все знания по решаемой проблеме. В результате решения определяется численно выраженная относительная степень взаимодействия элементов в иерархии.

Решение задачи с помощью МАИ выполняется поэтапно.

Таблица 1 – Исходные данные.

Поставщики	Цена, руб. за тонну	Удаленность поставщика от грузового двора Купавна, км	Мощность производства, тонн в год	Сроки поставок, суток	Транспортные расходы, руб./тонна
ОАО «Ковровское карьероуправление» (Владимирская область, Ковровский район, пгт Мелехово)	469	85	1,1 млн тонн	4	ст. Ковров-Грузовой 93.20 руб./т
ООО «Недра-поиск» (Владимирская область, Александровский район, поселок Искра)	450	120	0,5 млн тонн	4	Ст. Александров 117.33 руб./т
ООО «Каменищенский карьер» (Нижегородская область, Бутурлинский район, село Каменищи)	413	360	0,9 млн тонн	5	Ст. Смагино 166.65 руб./т
ЗАО "ЛСР-Базовые" (Лен. обл., ст. Кузнечное)	520	1268	2,2 млн тонн	8	Ст. Кузнечное 374.08 руб./т
ОАО "Национальная нерудная компания" (Воронежская обл.)	390	1133	2 млн тонн	7	Ст. Павловск 344.68 руб./т

³⁰⁸ Саати Т. Принятие решений. Метод анализа иерархий / Т. Саати ; пер. с англ. Р. Г. Вачнадзе. – Москва : Радио и связь, 1993. – 278 с.

Первый этап решения состоит в представлении проблемы в виде иерархии. На вершине иерархии помещается цель, уровнем ниже располагаются критерии, а ниже возможные альтернативы. В нашем случае целью является выбор оптимального поставщика, так же при необходимости можно не ограничиваться выбором одного поставщика, для этого необходимо будет расположить весомость поставщиков в порядке возрастания. Изображена на рисунке - иерархия проблем выбора (рисунок 1).

На следующем этапе анализ включает в себя попарное сравнение, разработку шкалы для преобразования суждений в числовые значения. Обработка результатов в МАИ осуществляется на базе методов матричного анализа с использованием ряда специальных процедур оценки предпочтений на основании специальной шкалы (таблица 2).

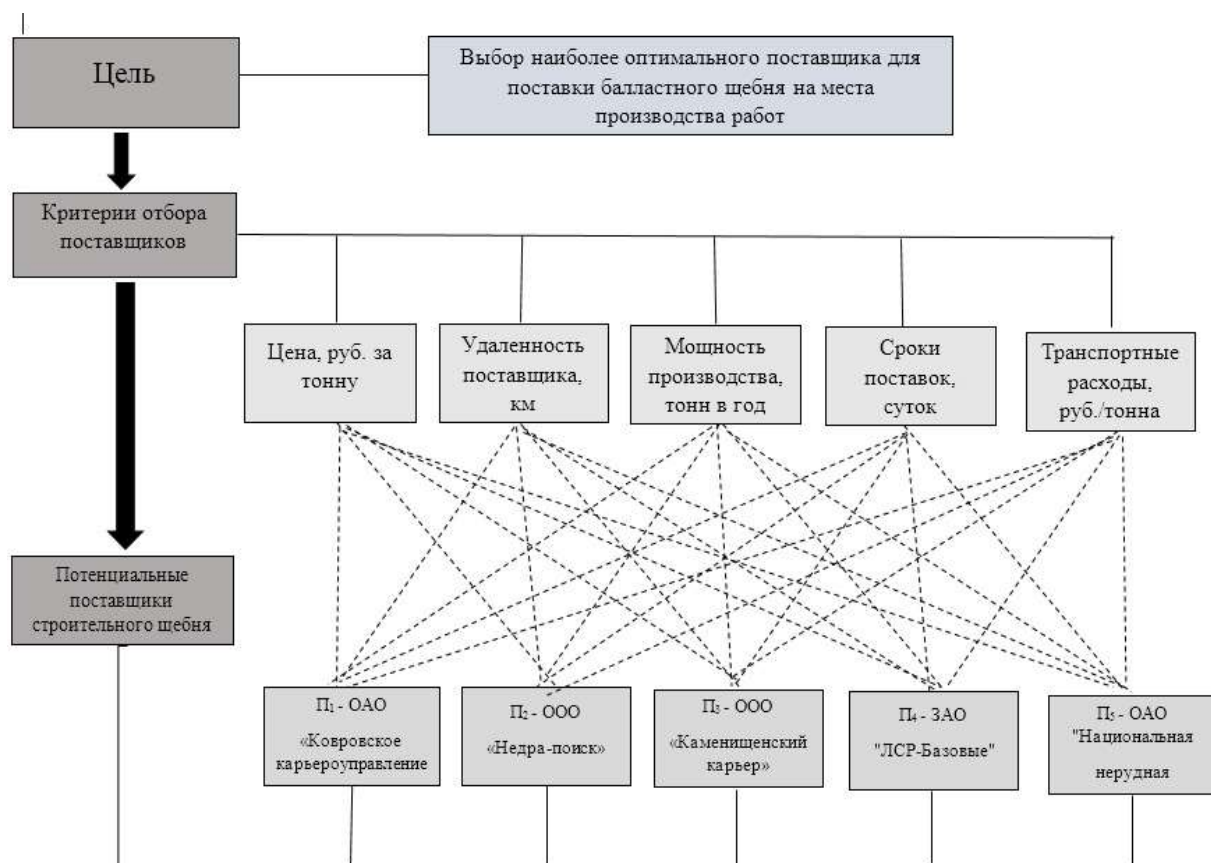


Рисунок 1 - Иерархия проблем выбора

Таблица 2 – Шкала преобразований МАИ

Оценка	Определение	Пояснение
1	Равнозначны	Равный вклад двух альтернатив в цель
3	Умеренное превосходство одного над другим	Опыт и суждения дают легкое превосходство одной альтернативы над другой
5	Существенное превосходство	Опыт и суждения дают сильное превосходство одной альтернативы над другой
7	Значительное превосходство	Одной из альтернатив дается настолько сильное превосходство, что оно становится практически значительным
9	Абсолютное превосходство	Очевидность превосходства одной альтернативы над другой подтверждается наиболее сильно
2,4,6,8	Промежуточные решения	Применяются в компромиссном случае

Возможные поставщики отбирались в соответствии с вариантами в представленной проектной документации. Стоимость балластного щебня фракции 40-70 и производственная мощность описаны на сайте производителя, удаленность поставщика, сроки и стоимость поставки рассчитывалась с помощью системы «Rail-Тариф-Онлайн» от ж.д. станций, расположенных поблизости поставщика ресурсов до грузового двора – Купавна.

Если критерию i при сравнении с j присваивается одно из приведенных выше значений, то критерию j по сравнению с i присваивается обратное значение ($1/\text{значение}$). При сравнении одинаковых критериев ставится 1.

A_{ij} - отношение критерия i к критерию j

$$a_{ij}=1/ a_{ij} \quad (1)$$

$$a_{ii}=1 \quad (2)$$

Таблица 3- Матрица парных сравнений

КРИТЕРИИ	Цена	Удаленность поставщика	Сроки поставки	Транспортные расходы	Объемы производства
Цена	1,00	7,00	5,00	4,00	9,00
Удаленность поставщика	0,14	1,00	0,50	0,25	3,00
Сроки поставки	0,20	2,00	1,00	0,50	5,00
Транспортные расходы	0,25	4,00	2,00	1,00	7,00
Объемы производства	0,11	0,33	0,20	0,14	1,00
ΣK	1,70	14,33	8,70	5,89	25,00

Для нормирования матрицы и определения вектора весов вычисляется нормализованный вектор приоритетов (НВП).³⁰⁹

Для этого выполняются следующие действия:

1) рассчитывается среднее геометрическое элементов в каждой строке матрицы по формуле:

$$A1 = \sqrt[n]{a_{i1} * a_{i2} * \dots * a_{in}} ; A2 = \sqrt[n]{a_{i1} * a_{i2} * \dots * a_{in}} \text{ и т.д.} \quad (3)$$

2) рассчитывается сумма средних геометрических

$$\Sigma = A1 + A2 + \dots + An \quad (4)$$

3) вычисляются компоненты НВП, то есть степень важности каждого фактора.

$$Fn = \Sigma / A1 \quad (5)$$

Таблица 4 - Нормирование матрицы

	An	Fn	%
Цена	4,169	0,53	53%
Удаленность поставщика	0,882	0,11	11%
Сроки поставки	1	0,12	12%
Транспортные расходы	1,6	0,20	20%
Объемы производства	0,25	0,04	4%
Σ	7,9	1	100

После нахождения веса критерия переводим значение в проценты.

Исходя из рисунка 2 видно, что главным критерием в выборе поставщика является стоимость, далее идут расходы на транспортировку, затем сроки поставки, удаленность и более незначительный критерий – это объемы производства, так как есть возможность выбрать сразу несколько

³⁰⁹ Подиновская О.В. Метод анализа иерархий как метод поддержки принятия многокритериальных решений//Информационные технологии моделирования и управления. -2010. С. 71-80.

карьеров для поставки балластного щебня.



Рисунок 2 – Диаграмма весов критериев

После экспертных оценок по методу парных сравнений поставить вопрос о степени согласованности полученных оценок.³¹⁰

В качестве меры согласованности рассматривают два показателя:

- индекс согласованности (ИС);
- относительная согласованность (ОС).

Из теории матриц известно, что согласованность обратно симметричной матрицы эквивалентна требованию равенства её максимального собственного значения λ_{\max} и числа сравниваемых объектов n ($\lambda_{\max}=n$).

Поэтому в качестве меры согласованности рассматривают нормированное отклонение λ_{\max} от n , называемое индексом согласованности:

$$ИС = \frac{\lambda_{\max} - n}{n - 1} \quad (6)$$

$$\lambda_{\max} = \sum K_1 * F_1 + \sum K_2 * F_2 + \dots + \sum K_n * F_n \quad (7)$$

Для того чтобы оценить, является ли полученное отношение согласованности (ОС) приемлемым или нет, его сравнивают со случайным индексом СИ.

$$ОС = \frac{ИС}{СИ} \quad (8)$$

Случайным индексом называют индекс согласованности, рассчитанный для квадратной, положительной n -мерной обратно симметричной матрицы, элементы которой сгенерированны случайным образом (датчиком равномерно распределенных случайных чисел в интервале 1-9). Для матрицы с фиксированным значениям n индекс рассчитывается как среднее значение для выборки $N=100$. Для $n=5$ показатель $ОС = 1,12$.

³¹⁰ Середенко Н.Н. Развитие метода анализа иерархий (МАИ) / Открытое образование. 2011. №2-1. С.39-48.

$$ИС = \frac{5,448-5}{4} = 0,111$$

$$ОС=0,111/1,12=0,99$$

Если величина ОС < 1, то степень согласованности считается приемлемой. Если ОС > 0,1 эксперту рекомендуется пересмотреть свои суждения. Для этого необходимо выявить те позиции в матрице суждений, которые вносят максимальный вклад в величину отношения согласованности, и попытаться изменить меру несогласованности в меньшую сторону на основе более глубокого анализа вопроса.

Для дальнейших расчетов сравнивается по отдельности каждый фактор применимо к группе поставщиков.

На основе исходных данных каждому поставщику присваиваются баллы, соответствующие его показателям. Таким образом можно сравнить различного рода величины между собой.

Таблица 5 – Матрица весов альтернатив

	Цена	Транспортные расходы	Сроки поставки	Удаленность поставщика	Мощность производства
П1	0,074	0,456	0,385	0,413	0,103
П2	0,107	0,310	0,385	0,306	0,034
П3	0,297	0,154	0,177	0,181	0,069
П4	0,000	0,032	0,000	0,039	0,510
П5	0,522	0,047	0,053	0,061	0,353

Из данной таблицы следует, что каждый поставщик обладает как своими плюсами, так и недостатками. Самыми привлекательными ценами на рынке располагают предприятия: ОАО "Национальная нерудная компания" и ООО «Каменищенский карьер», однако приоритет по низкой стоимости на доставку балластного щебня к грузовому двору отдается поставщикам: ОАО «Ковровское карьероуправление» и ООО «Недра-поиск». Самым коротким сроком доставки обладают поставщики ОАО «Ковровское карьероуправление» и ООО «Недра-поиск».

С точки зрения цели для выбора наиболее оптимального поставщика необходимо перемножить матрицы.

Таблица 6- Перемножение матриц

0,074	0,456	0,385	0,413	0,103	X	0,52	=	0,222	22%	П1
0,107	0,310	0,385	0,306	0,034		0,11		0,200	20%	П2
0,297	0,154	0,177	0,181	0,069		0,12		0,234	23%	П3
0,000	0,032	0,000	0,039	0,510		0,2		0,032	3%	П4
0,522	0,047	0,053	0,061	0,353		0,04		0,313	31%	П5

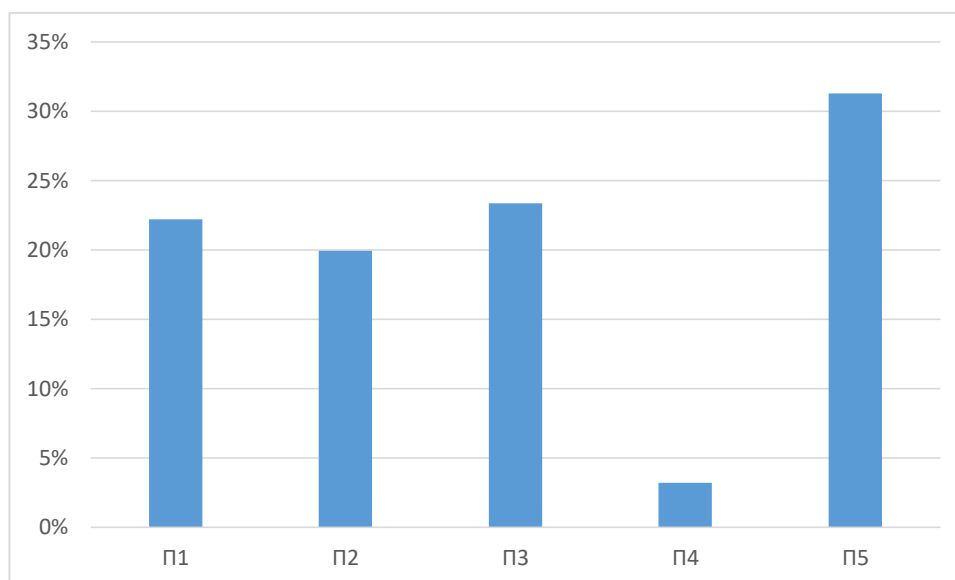


Рисунок 3 – Диаграмма весов поставщиков

На полученной диаграмме видно, что предпочтение в выборе поставщика отдается карьере "Национальная нерудная компания", не смотря на отдаленное расстояние от поставщика и увеличенное время поставки. Исходя из потребностей в строительных материалах можно привлечь для поставки балластного щебня поставщиков ООО «Каменищенский карьер» и ОАО «Ковровское карьероуправление». ЗАО "ЛСР-Базовые" в связи с высокой стоимостью продукции, отдаленности от места производства работ и с учетом больших производственных мощностей является самым невыгодным поставщиком для строительства.

Преимуществом метода анализа иерархий является возможность оценивать различные показатели посредством перехода к безразмерным величинам.

При помощи данного метода можно осуществлять поиск оптимального решения при любом количестве факторов и альтернатив, определяя значимость путем сравнения каждого с каждым.

Ценность представленной методики заключается в том, что многие критерии, на первый взгляд, несущественные, могут в дальнейшем оказать большое влияние на реализацию принятого решения. Также методика позволяет применять любые критерии без изменения алгоритма принятия решения, что является наиболее важным при учете достаточно большого количества критериев.

Использованные источники:

1. Фишер, А. Как выбрать поставщика / А. Фишер // Справочник по законам, документам, инструкциям, предписаниям, директивам по логистике в России [Электронный ресурс]. — 2017. — Режим доступа: http://www.zakonrus.ru/vlad_st/choice.htm. — Дата доступа: 14.04.2017.
2. Саати Т. Принятие решений. Метод анализа иерархий / Т. Саати ; пер. с англ. Р. Г. Вачнадзе. — Москва : Радио и связь, 1993. — 278 с.
3. Подиновская О.В. Метод анализа иерархий как метод поддержки

принятия многокритериальных решений//Информационные технологии моделирования и управления. -2010. С. 71-80.

4. Середенко Н.Н. Развитие метода анализа иерархий (МАИ) / Открытое образование. 2011. №2-1. С.39-48.

УДК 336.63

Тарасова И.П.
студент магистратуры
Пасько Е.А., к.э.н.
доцент

кафедра «Финансы и кредит»
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»
Россия, г. Ставрополь

ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ ОРГАНИЗАЦИИ: СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Аннотация: В статье исследуется сущность и содержание финансовых ресурсов организации. Выделены основные подходы к определению термина «финансовые ресурсы», рассмотрены базовые функции финансовых ресурсов, определен процесс кругооборота финансовых ресурсов в организации.

Ключевые слова: финансовые ресурсы, функции финансовых ресурсов, фондовая и нефондовая формы образования и использования финансовых ресурсов.

Tarasova I. P.
master student
North Caucasus Federal University
Russia, Stavropol
Pasko E. A.
Candidate of Economics
associate Professor of Department "Finance and credit"
North Caucasus Federal University
Russia, Stavropol

FINANCIAL RESOURCES OF THE ORGANIZATION: THE SUBSTANTIAL ASPECT

Abstract: The article examines the nature and content of the financial resources of the organization. Considered the main approaches to the definition of the term "financial resources", the basic functions of the financial resources. Shown process of circulation of financial resources in the organization.

Key words: financial resources, functions of the financial resources, funded and unfunded forms of the formation and use of financial resources.

Финансовые ресурсы являются необходимым элементом производственно-хозяйственной деятельности каждого хозяйствующего

субъекта.

Ресурсообеспеченность деятельности организации является основным вопросом воспроизводства. Особенно актуальной эта задача становится при возникновении неблагоприятных условий функционирования, а также кризисных явлений в экономике страны или региона. При этом для обеспечения воспроизводства финансовые ресурсы играют ключевую роль.

Понятие финансовых ресурсов интенсивно исследуется в экономической литературе. Для обоснования и толкования сущности этой экономической категории необходимо определить её внутреннее содержание, роль финансовых ресурсов в кругообороте средств организации, обозначить функции, характерные для финансовых ресурсов как материального воплощения финансовых отношений.

Обобщение и сравнение теоретических разработок отечественных ученых в данной области позволяют выделить три основных направления в определении термина «финансовые ресурсы». Сторонники первого направления исследуют содержание финансовых ресурсов на макроэкономическом уровне. Приверженцы второго направления рассматривают финансовые ресурсы на уровне субъектов хозяйственной деятельности, отмечая их возникновение на стадии распределения. Представители третьего направления изучают финансовые ресурсы в контексте воспроизводственного подхода, в рамках которого выделяются доходы как часть денежных потоков, определяющие окончание процесса кругооборота капитала, и внешние поступления как продукт распределительных и перераспределительных отношений.

В данной статье финансовые ресурсы исследуются на уровне хозяйствующего субъекта, а в качестве основополагающего выбрано последнее из указанных направлений. Оно, на наш взгляд, наиболее полно отражает сущность финансовых ресурсов организаций.

Так, по мнению Л. М. Бурмистровой, финансовые ресурсы организации представляют собой совокупность собственных денежных доходов и привлеченных извне средств, предназначенных для выполнения финансовых обязательств хозяйствующего субъекта, финансирования затрат, связанных с текущими задачами и расширением производства [1].

Аналогичной точки зрения придерживается Н. В. Колчина, которая считает, что финансовые ресурсы предприятия — это совокупность собственных денежных доходов в наличной и безналичной форме и поступлений извне (привлеченных и заемных), аккумулируемых организацией и предназначенных для покрытия финансовых обязательств, финансирования текущих издержек и затрат, связанных с развитием производственной деятельности [4].

Н. Г. Кабанцева, определяя финансовые ресурсы как совокупность денежных средств находящихся в распоряжении субъектов финансовых отношений, выделяет такие виды финансовых ресурсов, как собственные средства, мобилизационные средства и средства, поступающие в порядке

перераспределения [2].

В названных дефинициях делается акцент на значении финансовых ресурсов для хозяйствующего субъекта и подчеркивается возможность их воплощения в различных формах. Финансовым ресурсам присуще свойство преобразовываться в другие виды ресурсов, участвуя, таким образом, в процессах не только на стадии распределения, но и на стадиях производства, обмена и потребления.

С позиции К. У. Кошкарбаева [3] определять сущность финансовых ресурсов следует через их функции. Для этого следует проследить взаимосвязь категорий «финансы» и «финансовые ресурсы», и далее, используя в качестве отправного момента общепринятые функции финансов – распределительную и контрольную – попробовать сформулировать функции финансовых ресурсов.

В соответствии с этим подходом каждый вид финансовых отношений всегда сопровождается движением определенной части стоимости в денежной форме. Материальной реализацией любых финансовых отношений выступают денежные средства, существующие в форме доходов, поступлений и отчислений. Это позволяет сформулировать следующий вывод о соотношении финансов и финансовых ресурсов: финансы, представляя собой распределительные отношения, обретают свою материально-вещественную реализацию в финансовых ресурсах.

Таким образом, финансовые ресурсы, являясь материальным воплощением финансовых отношений, сопутствуют распределительным процессам, выраженным данными отношениями при распределении стоимости общественного продукта (первичное распределение), перераспределении через бюджет, внебюджетные фонды, фонды страхования.

Контрольная функция финансов выполняется преимущественно посредством контроля за движением финансовых ресурсов. Следует отметить, необоснованность рассмотрения функций финансовых ресурсов без связи их с функциями финансов, так как первые определяются последними.

Соответственно, как и финансам, финансовым ресурсам присущи две функции:

- 1) распределительная;
- 2) контрольная.

Необходимо остановиться еще на одном немаловажном дискуссионном моменте.

С позиции ученых, которые отрицают логичность исследования кредитных ресурсов в составе финансовых ресурсов, кредит определяется как посредник в постоянном движении финансовых ресурсов, время от времени заменяющий периодически недостающие собственные средства. Приверженцы этого подхода отделяют кредитные отношения от финансовых, и, по сути, отрицают ресурсную природу кредита. Он лишь

выполняет функцию посредника в воспроизводстве финансовых ресурсов.

Наряду с постоянными финансовыми ресурсами, которые отождествляются с устойчивыми денежными резервами, необходимо учитывать ссудный фонд общества как дополнительный источник развития общественного производства.

По мнению большинства экономистов финансовые ресурсы тесно увязываются с фондами денежных средств. В частности, такой позиции придерживаются профессора М. К. Шерменев, П. С. Никольский и Н. Г. Кабанцева.

Они проработали и дополнили некоторые значимые теоретические вопросы механизма управления финансовыми ресурсами и денежными фондами, особенно — в сфере регулирования и маневрирования ими, но вряд ли правомерно ограничивать финансовые ресурсы только денежными фондами, поскольку им присуща как фондовая, так и нефондовая формы образования и использования [3].

Профессоры В. Д. Мельникова и К. К. Ильясова придерживаются мнения, что финансовые ресурсы представляют собой образуемые экономическими субъектами денежные накопления и денежные фонды при распределении и перераспределении валового общественного продукта и национального дохода. Под финансовыми ресурсами в данном случае понимаются источники денежных средств, возможности организации по образованию таких средств, т.е. потенциал в этом отношении. Финансовые ресурсы — это средства, которые формируются в фондах, т.е. целевых запасах денежных средств, а также те, которые пока не имеют целевой направленности и не сконцентрированы по фондам [3].

Действительно, часть денежных средств первоначально не имеет фондовой формы — это пени, штрафы, неустойки, выплачиваемые партнерами за нарушение условий хозяйственных договоров. Получение этих платежей не может быть заранее известно.

В ходе финансово-хозяйственной деятельности организации осуществляют различные хозяйственные операции. В результате их влияния происходит постоянное движение финансовых ресурсов, в процессе которого они могут менять свою форму и величину, т.е. можно наблюдать кругооборот финансовых ресурсов организации.

Кругооборот финансовых ресурсов хозяйствующего субъекта включает три стадии и отражен на рисунке 1.

На первоначальном этапе осуществляется привлечение требуемого объема финансовых ресурсов из разных источников: собственные средства организации, внешнее целевое финансирование и кредитование. Для этой стадии характерна пассивная форма существования финансовых ресурсов.

На второй стадии осуществляется преобразование финансовых ресурсов в активную форму, то есть в оборотные и внеоборотные активы хозяйствующего субъекта, где финансовые ресурсы участвуют в создании конечного продукта его деятельности.

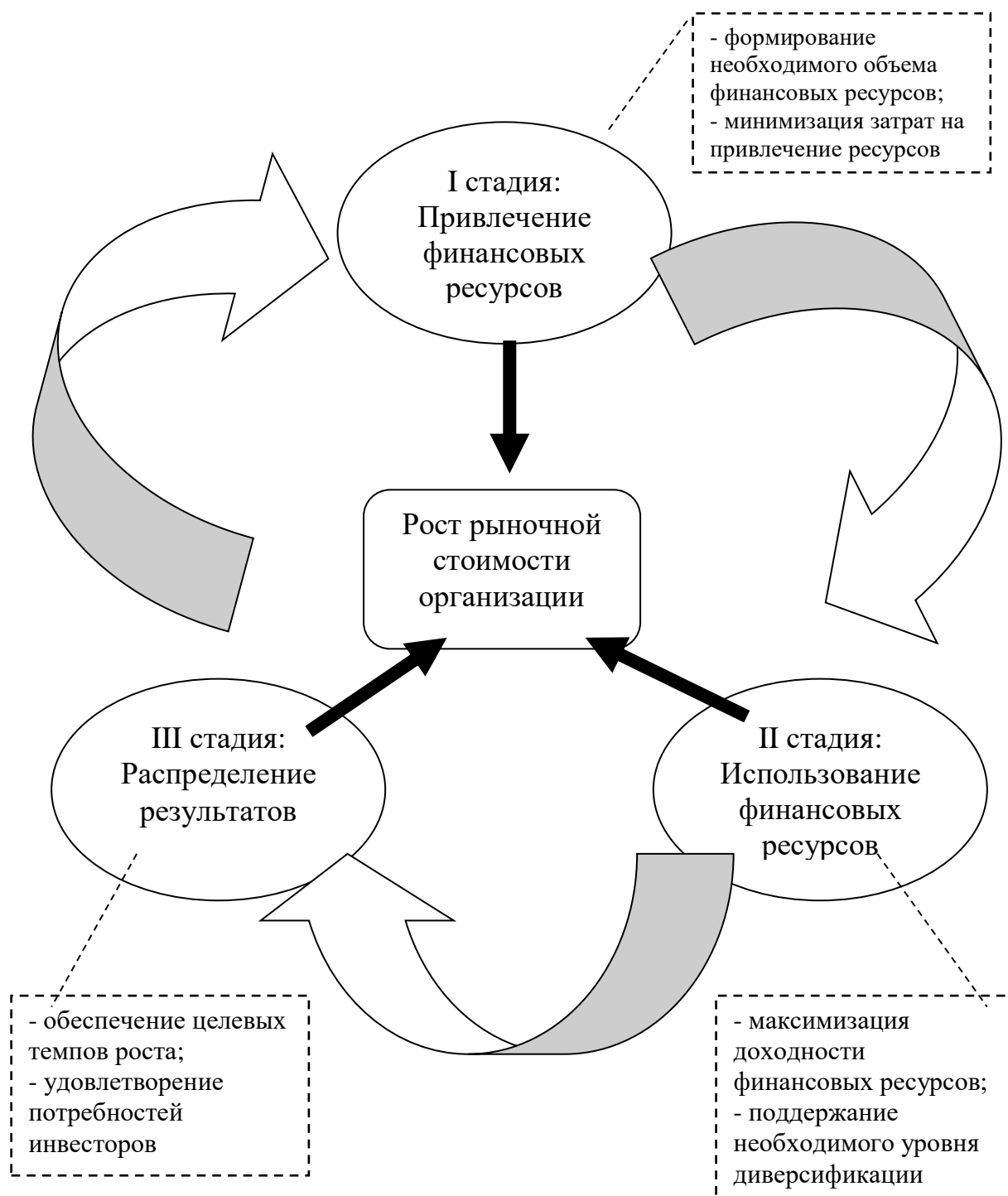


Рисунок 1. Схема движения финансовых ресурсов организации

В качестве характерного свойства второго этапа кругооборота финансовых ресурсов следует отметить тот факт, что финансовые ресурсы создают право собственности организации на различные активы.

На третьей стадии конечный продукт (готовая продукция или услуга), как реализация активной формы финансовых ресурсов, поставляется потребителю и переходит в денежную форму – выручку. На данном этапе

финансовые ресурсы существуют в активно-пассивной форме, так как одна их часть – активная – используется в качестве обязательных платежей, удовлетворяющих интересы кредиторов, инвесторов, государства, а другая – пассивная – снова возвращается на стадию привлечения финансовых ресурсов для возобновления деятельности.

На каждом этапе кругооборота задачи управления финансовыми ресурсами должны способствовать достижению генеральной цели функционирования организации – росту ее рыночной стоимости.

В рыночных условиях хозяйствования экономисты чаще оперируют термином «капитал», являющимся для финансиста-практика реальным объектом, который может непрерывно подвергаться воздействию для получения новых доходов хозяйствующего субъекта. В таком качестве для финансиста капитал является объективным фактором производства. Следовательно, капитал – это часть финансовых ресурсов, участвующих в обороте хозяйствующего субъекта и приносящих ему от этого доход. В таком контексте капитал выступает как превращенная форма финансовых ресурсов.

В этом смысле главное отличие финансовых ресурсов от капитала компании состоит в том, что финансовые ресурсы всегда больше или равны капиталу. При этом тождество означает, что у субъекта хозяйственной деятельности отсутствуют финансовые обязательства и все имеющиеся в распоряжении финансовые ресурсы вовлечены в оборот. Вместе с тем это вовсе не значит, что чем больше величина капитала близка к объему финансовых ресурсов, тем эффективнее предприятие функционирует.

В практической деятельности тождества капитала и финансовых ресурсов у организации не существует. Бухгалтерская отчетность же составляется таким образом, что разницу между финансовыми ресурсами и капиталом обнаружить невозможно, поскольку в стандартных формах отчетности отражены не финансовые ресурсы как таковые, а их превращенные формы – обязательства и капитал.

Подводя итог, хочется отметить, что в современных реалиях хозяйственной деятельности финансовому менеджеру любой организации важно не только понимать и учитывать содержательные аспекты финансовых ресурсов, но и определять их достаточность для обеспечения стабильной и бесперебойной работы хозяйствующего субъекта.

Использованные источники:

1. Бурмистрова, Л. М. Финансы организаций (предприятий): учебное пособие / Л. М. Бурмистрова. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 224 с.
2. Кабанцева, Н. Г. Финансы: учебное пособие/ Н. Г. Кабанцева. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2012. – 168 с.
3. Кошкарбаев, К. У. Финансовые ресурсы корпорации: теория, практика и менеджмент / К. У. Кошкарбаев [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bookre.org>.
4. Финансы организаций (предприятий): учебник / под ред. Н. В. Колчиной.

УДК 658.5.012.7

Таращук Я.Э.
студент 3 курса
факультет «Управления и бизнес-технологий»
Финансовый университет при Правительстве РФ
Россия, г. Калуга

**УПРАВЛЕНИЕ ДАННЫМИ ПО ОХРАНЕ ЗДОРОВЬЯ И
ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ**

Аннотация:

Для того что бы уменьшить негативные последствия возникающие в процессе производства необходима система, которая способна сделать прозрачнее процессы, связанные с опасными веществами и производственными выбросами, поможет контролировать состояние здоровья сотрудников, к тому же будет гибко подстраиваться под управленческие решения и законодательные требования. В работе подробно рассмотрены аспекты, которые непосредственно затрагиваются, в наиболее эффективном программном решении SAP Business Suite, конкретнее в его блоке SAP PLM, с его помощью можно существенно усовершенствовать производство в данной области и тем самым снизить расходы предприятия.

Ключевые слова: PLM-система, охрана окружающей среды, охрана здоровья, безопасность продукта, безопасность производства.

UDC 658.5.012.7

Tarashchuk I. E.
student
3 year, department «The management and bisnes-technologes»
The Finance university under the Government of the Russian Federation
Russia, Kaluga

**DATA MANAGEMENT FOR HEALTH AND ENVIRONMENT
PROTECTION**

Abstract:

In order to reduce the negative consequences rising in the production process, a system is needed that is capable of making the more cleaner processes which related to dangerous substances and production emissions, a system that can help to monitor the health of employees, and also this system will flexibly adapt to management decisions and legislative requirements. This article carefully consider aspects that are directly affected in the most effective software solution SAP Business Suite, specifically in its SAP PLM unit, it can be used to significantly improve the production in this field and thus reduce the costs of the company.

Keywords: Environmental protection, health protection, product safety,

working reliability, PLM-system.

Целью работы является отражение планирования и управления мероприятиями, затрагивающими экологические вопросы, вопросы охраны труда и защиты здоровья работающих на предприятии, которые находят отражение в современных программных продуктах управления организацией. Для уменьшения негативных факторов, возникающих в процессе производства необходимо контролировать аспекты, связанные с вопросами безопасности производства продукта, управлением опасными материалами, контролем за сбором и утилизацией отходов, соблюдением норм охраны труда, производственной медициной.

В области безопасности продукта в спецификациях содержатся сведения о материалах, используемых в производстве, здесь же есть паспорта безопасности. Возможность управления ими позволяет в системе быстро подстраиваться под частые изменения в производственных нормах и законодательстве.

В системе можно отслеживать концентрации опасных веществ, выделяемых в процессе производства, таким образом повышается безопасность компонентов, с которыми работают сотрудники. Возможно взаимодействие с классификаторами загрязняющих веществ. Так же ведутся журналы несчастных случаев, для последующего анализа и предотвращения возможных инцидентов на ранних этапах в будущем.

Контроль отходов предприятия становится возможным в следствии повышения качества управления ресурсами и документацией. Можно просмотреть жизненный цикл каждого производственного отхода, так как существует база данных отходов. Отходы классифицируются и повторно используются, хранятся, обезвреживаются или передаются на захоронение.

Возможности PLM так же касаются соблюдения техники безопасности и условий труда. Система позволяет проводить аттестацию рабочих мест, то есть поддерживать постоянный контроль наличия и состояния средств индивидуальной защиты сотрудников. За счет непрерывного мониторинга выбросов обеспечивается безопасность рабочего места. Существует учет производственного травматизма, с последующим анализом и устранением недостатков производства.

Производственная медицина отражается в возможности пользователя системы заводить амбулаторные карты сотрудников, планировать проведение профилактических осмотров. Кроме этого создаются дополнительные условия для сотрудников занятых в опасном производстве в виде надбавок к заработной плате и прочих компенсаций.

Поэтому в современных «цивилизованных» компьютерных системах управления организацией (ERP системах) необходимо наличие компонента, обеспечивающего решение выше перечисленных аспектов производства. В качестве примера можно рассмотреть линейку программных продуктов SAP. В пакете программного решения SAP Business Suite присутствует блок SAP PLM «Product Lifecycle Management» или система управления жизненным

циклом продукта, именно с помощью него можно автоматизировать управление процессами, связанными с производственной безопасностью и охраной труда.

Функционал PLM предлагает наиболее полную автоматизацию управления жизненным циклом продукта на современном рынке, что позволяет соответствовать законодательным требованиям. Так как производство в России осуществляют только резиденты, то все программные продукты должны соответствовать Российскому законодательству. Решение системы SAP полностью отвечает этим требованиям, она гибко подстраивается под требования организации в зависимости от сферы ее деятельности, так как изменения в нормах законодательства и ГОСТах происходят регулярно. PLM дает эффективный подход к автоматизации бизнес-процессов по охране труда, позволяет управлять профессиональными рисками, создавать информационную базу для принятия управленческих решений в области создания безопасного продукта.

Компоненты подобные PLM присутствуют и в других известных системах управления организацией, например, в продуктах фирмы 1С.

Использованные источники:

1. Амбражей А. Н. Введение в бизнес-процессы в SAP ERP. Основы интеграции бизнес-процессов в SAP ERP: Учеб. пособие./А.Н. Амбражей, Н. М. Головин. — СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2013. — 233 с.
2. Дикерсбах Й. Т., Келлер Г. Планирование и управление производством с помощью решений SAP ERP. Издательство Эксперт РП, 2011, 610 с.
3. Шульц О. Практика SAP. Руководство для новичков и конечных пользователей. Издательство Эксперт РП, 2012, 416 с.

33.331 УДК

Троценко В.М.

Надымова Т.В.

*Пермская Государственная сельскохозяйственная академия имени
академика Д. Н. Прянишникова*

Trotsenko V.M.

Perm State agricultural Academy named after academician D. N.

Pryanishnikov

Nadymova T.

Perm State agricultural Academy named after academician D. N.

Pryanishnikov

МОТИВАЦИЯ ТРУДА РАБОТНИКОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

LABOR MOTIVATION OF EMPLOYEES

Аннотация: Повышение мотивации персонала - одна из главнейших проблем менеджмента, решение, которой позволит, улучшить результаты деятельности предприятия, увеличить прибыль. С этой целью многие предприятия стремятся повысить квалификацию персонала, озабочены тем,

чтобы персонал стал более ответственным.

Abstract: The increase of personnel motivation is one of the greatest challenges of management, decision bark will allow to improve results of enterprise activity, to increase profits. To this end, many companies seek to improve the skills of the staff concerned the staff became more responsible.

Ключевые слова: персонал, мотивация, стимулирование.

Key words: personnel, motivation, incentives.

В современных условиях повышение мотивации персонала один из важнейших аспектов успешности предприятия. В связи с нестабильной ситуацией в мире, разразившимся финансовым кризисом, повлекшим за собой сокращение персонала, многие работники озабочены своим положением. В таких условиях, следовательно, падает мотивированность персонала.

Главная задача менеджера – сформировать такие подходы к повышению мотивации персонала, которые позволили бы максимально повысить прибыльность деятельности предприятия, соответственно, снизили бы угрозу сокращения персонала.

Многие года руководители считали одним из важнейших факторов повышения мотивации персонала именно материальное стимулирование, не учитывая при этом психологические особенности персонала, в частности каждого работника по отдельности. С течением времени, стало ясно, что материальное стимулирование играет не окончательную роль в повышении мотивации персонала.

Механизм взаимодействий между потребностями человека и мотивами его повседневной деятельности был раскрыт американским психологом А. Маслоу разработавшим так называемую иерархию потребностей, согласно которой все потребности людей можно разделить на пять основных категорий: физиологические потребности, потребности в безопасности, социальные потребности, потребности в уважении, потребности в самовыражении.

В зарубежном менеджменте существует и другие системы классификации человеческих потребностей. Одни авторы выделяют такие человеческие потребности, как существования, связи, и роста, вторые – достижения, соучастия и власти, третьи предлагают двухфакторную систему классификации потребности людей включающую совокупность гигиенических и мотивирующих факторов поведения человека.

Мотивация – одна из основных функций деятельности любого менеджера, и именно с помощью ее оказывается воздействие на персонал предприятия.

Под мотивацией понимается процесс пробуждения при помощи внутриличностных и внешних факторов к определенной деятельности направленное а достижение индивидуальных и общих целей. Можно вести речь о двойственности мотивации: с одной стороны, она представляет собой внешнее по отношению к индивиду побуждение, а с другой используются

внутренние «толчки». Кроме того, мотивация выступает как одна из функций управления и как побудительная сила.

Необходимо заметить, что человеческие потребности со временем меняются. Приведем пример: сотрудник живет в однокомнатной квартире с тремя детьми - для него главным мотивирующим фактором именно материальное вознаграждение. С течением времени, когда он улучшить материальное положение, то далее он захочет и получить моральное удовлетворение.

Персонал необходимо мотивировать. Все об этом известно однако, универсальные методы стимулирования персонала отсутствуют. Главная проблема в таких случаях, выделить из существующих, наиболее эффективный метод.

При снижении уровня мотивации персонала ухудшаются финансовые результаты организации, снижается конкурентоспособности, работа, воспринимается персоналом, как наказание, она становится не интересной. Это основная причина, из-за которой руководитель уделяют столь повышенное внимание мотивации персонала.

Работа - это способ удовлетворять биологические, материальные, физиологические, моральные потребности людей.

Руководитель оплачивает усилия, которые приложил сотрудник в целях достижение результата предприятия. Необходимо подчеркнуть, что для подчиненного еще одним стимулирующим фактором является мнение о не руководителя, его отношение. Руководитель не должен оказывать давление на сотрудников, так как, в таких случаях, это может быть воспринято болезненно. Сотруднику необходимо позволить самостоятельно выполнять определенную работу, контролирую при этом всю работу, а так же позволить ему проявить творческие подходы.

Выделим основные задачи повышения мотивации персонала:

- повышение квалификации персонала;
- демократический стиль управления;
- психологическая атмосфера внутри коллектива.

Повышение квалификации персонала, соответственно влечет за собой рост по карьерной лестнице. Рассмотрим подробнее. Устраиваясь на работу человек, представляет, как быстро он сделает карьеру и займет высокую должность, но проходит год за годом, а он все на одном месте. В таких возможна ситуация, когда человек первоначально с энтузиазмом взялся за работу, но с течением времени, энтузиазм пропадает, соответственно падает прибыль предприятия. Поэтому необходимо повысить мотивацию персонала, путем проведения совещания, где работники обсудят достоинства и недостатки работы.

Одним из основных факторов повышения мотивации персонала считается увеличение заработной платы, однако когда сотрудник получает желаемое его мотивация снова падает. Потому одного материального стимулирования недостаточно, необходимо использовать и другие

мотивирующие факторы.

Выше мы уже говорили о пирамиде Маслоу, из которой видно, что на каждом этапе своей жизни человек пытается удовлетворить одну потребность, после которой возникает другая. Пирамиду Маслоу невозможно использовать на практике, так как на разных этапах жизни у человека встречается не одна, а несколько потребностей, то есть не возможно сказать, что человек испытывает потребность только в одном, допустим в еде, на равнее с этим у него возникает потребность в безопасности, поэтому позволим себе не согласиться с теорией Маслоу.

Однако некоторые руководители придерживаются мнения, что создавать комфортные условия для работника не их обязанности. Они считают, что если сам сотрудник пришел на работу, сам изъявил желание работать именно в этой компании, то процесс повышения мотивации, а так же обеспечение комфортных условий, дело самого сотрудника.

В последнее время руководители все чаще осознают роль мотивации в улучшении деятельности работы персонала. Говоря о мотивации работников мы учитываем личностные особенности каждого работника. С целью повышения мотивации работников используют материальные и нематериальные методы мотивации. Однако идеального метода не существует.

Использованные источники:

1. Бухалков М.И. Управление персоналом.-М.:ИНФРА-М, 2005.-368 с.
2. Турчинов А.И. Упрвление персоналом: учебник- М.: Изд-во РАГС, 2002.-488с.
3. Шапиро С.А. Мотивация. –Изд-во «ГоссМедиа», 2008.-150 с.

*Туктарова Р.И.
студент, 1 курс
Шапагатов С.Р.
студент, 3 курс
Ермаков В.Е.
студент, 2 курс
Мунт О.В.
студент, 2 курс*

*Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский Государственный Университет
Россия, г. Тольятти*

АУДИТ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Tuktarova RI, student
1 year, Institute of Finance, Economics and Management
*Togliatti State University
Togliatti, Russia
Shapagatov SR, a student
3 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Ermakov V.E., student
2 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti, Russia
Togliatti State University
Munt OV, student
2 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Togliatti, Russia*

AUDIT OF LOGISTICS

Аннотация: Для установления изменений в структуре движения материальных, информационных потоков и товарно-материальных ценностей, необходимым инструментом увеличения результативности деятельности предприятия является – логистический аудит.

Ключевые слова: логистика, аудит, логистический аудит.

Annotation: In order to establish changes in the structure of the movement of material, information flows and commodity-material values, a logistical audit is a necessary tool to increase the effectiveness of the company's operations.

Keywords: logistics, audit, logistics audit.

Хроника образования аудита большим количеством создателей исследуется различными методами. Формулировка «аудит» в переводе с латинского означает «прослушивание» и эксплуатируется в интернациональной детальности преследуя задачу регулирования. Аудит представляет собой всевозможное регулирование, которое выполняется

самостоятельными специалистами, какой-либо деятельности – в данном случае отличают оперативную, промышленную, природоохранную и иные виды аудита.

В последних поправках общегосударственных законов «Об аудиторской деятельности» от 7 августа 2001 года, к огорчению, предоставляется исключительно описание экономических аудитов. Развиваются ощущения, что законотворцы просто не имеют представления, что присутствуют и иные подтипы аудита. Выведем данный установление: «Аудит – независимая проверка финансовой отчетности аудируемого лица в целях выражения мнения о достоверности такой отчетности» [1]. Подобное определение предоставляется в прибывающем в замену названному выше закону Федеральном законе № 307-ФЗ от 30 декабря 2008 г. с подобным и наименованием [2]. В данном законе предоставляется установление аудиторской работы, которое, в принципе, подходит к абсолютно всем типам аудита: «Аудиторская деятельность (аудиторские услуги) – деятельность по проведению аудита и оказанию сопутствующих аудиту услуг, осуществляемая аудиторскими организациями, индивидуальными аудиторами» [3].

На одном уровне с тезисами бухгалтерского и финансового аудитов стал возникать тезис «логистический аудит». Он ориентируется на минимализме логистических потерь, максимизация действенности работы фирмы. Термин «Логистика» заимствован от французского языка; данное определение эксплуатировалось военнотружущими и обозначало мастерство перевозок, доставок и локаций солдат; а в сфере экономики – мастерство регулирования потоком материала и потоком товара от изготовителя до покупателя. Иными словами, сочетание работы различных типов отраслей, связанных с распределениями, обеспечениями и планированиями процесса изготовления и регулирования ими [4]. На базе определений «аудит» и «логистика» сформировалось большое количество различных тезисов логистического аудита. Из этого следует, что логистический аудит – это комплексная процедура, приобретения и оценивания объективной информации об операциях и фактах, которые определяют степень их соотношения к выделенному аспекту по всей череде доставок, а также отражающий результаты целевой аудитории.

В деятельности логистического аудита отделяют некоторые типы: конструктивный, аудит возможностей, денежный, аудит логистических затрат, аудит потребностей и степени логистических сервисов, аудит товарных и транспортных документов и т.п.[5]. Между тем, принимая во внимание формирование логистического аудита, необходимо выявить некоторые типы аудита:

1. аудит по теме его выполнения: аудит задачи, каналов, звеньев;
2. по типам аудита: внешние и внутренние;
3. по фазам: анализ равнозначности, анализ соответствий;
4. по методике аудита: по операциям, по разделам, по задачам.

Следует отметить, что внутренние аудиты считаются одними из операций организации менеджмента. Следовательно, регулирование им должно осуществляться соответственно с циклу PDCA. Благодаря развитию выделенного типа аудита появляется вопрос о формировании общих правил и операций его осуществления. Данный аудит содержит в себе: логистический механизм; анализ денежной документации; проектирование; взаимные отношения с поставщиком и клиентурой; создание планов улучшения логистических систем; выявление источника лишних логистических издержек; анализирование недейственного эксплуатирования ресурса; выявление сильной и слабой стороны логистических систем организации, определение уровня конкурентоспособности логистического аппарата; контролирование качества в соответствии с затратами на логистику коренным условиям рынка. Проектирование операции обследования разделены между экспертными аудиторами и потребителями. Прежде чем начать сбор необходимых сведений и их предварительного оценивания, следует выделить следующие факторы: причины аудита, объёмы аудита, время на аудит. Подготовительное оценивание заключается в подготовительном анализировании и оценивании отображения в документации исследуемой фирмы. По окончании анализирования приобретенных сведений основной аудитор:

- устанавливает объёмы аудита и необходимое время;
- осуществляет сортировку и собирает категорию аудитора.

При выделении эксперта аудитора и основного эксперта аудитора для исполнения конкретных задач и обеспечения необходимых знаний экспертов аудиторов, администрация программ анализа обязано брать во внимание ряд некоторых факторов: вид стандартизации систем, на согласование с которым ожидает осуществить контроль; тип услуги или товара, а также сопряженные с ними условия; численность и устройство команды специалистов; необходимые знания по регулированию группами; талант эффективного применения знаний и умений различных участников групп; собственное высококлассное искусство; минимизация всякого настоящего и вероятного столкновения увлечений; и иные условия. Программа деятельности по аудиту обязана быть утверждена клиентом и донесена до экспертов аудиторов, а также до проверяемой фирмы[6]. В программу обязано включаться: 1. задачи труда; 2. идентификация персон, которые несут обязанность задачи и областей аудита; 3. идентификация ссылок и документации; 4. распознавание участников группы аудита; 5. время и расположение аудита; 6. распознавание исследуемых фирм; 7. необходимое время и длительность выполнений операции; 8. расписание советов с руководителем фирмы; 9. Запросы на конфиденциальность; 10. распространение отчетности аудита. Все расхождения во мнениях проверки обязаны быть устранены до ее введения. Главный аудитор утверждает планы аудита и все необходимые задачи, если есть необходимость, делает запрос на предоставление дополнительных документов и т.д. [7]. Операция

исполнения аудита находится в зависимости от типа аудита и подкреплен документацией [8]. Этапы аудита: 1) нахождение сведений; 2) подготовленность; 3) вступительный совет; 4) аудит; 5) завершающий совет. По окончании аудита выводится всеобщее анализирование результатов, включая также число и тенденции несоответствия. Выходит, логистический аудит, как инструментальный увеличения действенности труда компании считается необходимой составляющей фирмы для выявления изменения в целой структуре течения товарных и денежных ценностей, финансового течения и сведений. Так как, только осуществляя контроль и регулируя финансовые потоки, есть возможность регулировать компанией. Процесс и исполнения процесса логистического аудита компании дает возможность для оптимизации, происходящих в нем потоковых операций.

Использованные источники:

1. Федеральный закон РФ «Об аудиторской деятельности» от 07.08.2001 г. // Российская газета. 2001. 9 августа;
2. Федеральный закон РФ «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008 г. // Российская газета. 2008. 31 декабря;
3. Федеральный закон от 30.12.2008 N 307-ФЗ (ред. от 23.07.2013) «Об аудиторской деятельности» {КонсультантПлюс};
4. Неруш Ю.М. Коммерческая логистика [Текст] / Ю.М.Неруш : учеб. для вузов. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2009. – 271 с;
5. Степина С.Е., Чернова Д.В. Методика анализа логистических процессов автосервисного предприятия в рамках концепции бережливого производства //Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2011. – С. 100–106;
6. Степина С.Е. Методика управления запасами автосервисного предприятия // РИСК: Ресурсы. Информация, Снабжение, Конкуренция. – 2011. – № 3. –С. 94–100

*Хайитов Х. О.
студент, 1 курс
Шапагатов С. Р.
студент, 3 курс
Ермаков В.Е.
студент, 2 курс
Мунт О.В.
студент, 2 курс*

*Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский Государственный Университет
Россия, г. Тольятти*

**ВСЕОБЩЕЕ УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ. 14 БАЗОВЫХ
ПОЛОЖЕНИЙ МЕНЕДЖМЕНТА**

*Kh. O. Khayitov., Student
1 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Togliatti, Russia
Shapagatov SR, a student
3 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Togliatti, Russia
Ermakov V.E., student
2 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Togliatti, Russia
Munt OV, student
2 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Togliatti, Russia*

**UNIVERSAL QUALITY MANAGEMENT. 14 BASIC PROVISIONS
OF MANAGEMENT**

Аннотация: TQM – это непрерывный процесс повышения качества. Знания основ теории менеджмента качества, положений, принципов, позволяют повысить производительность и качество выпускаемой продукции. Внедряя, TQM вы укрепляете свою компанию на рынке.

Ключевые слова: 14 базовых положений, 8 принципов, TQM.

Annotation: TQM is an ongoing process of quality improvement. Knowledge of the fundamentals of the theory of quality management, provisions, principles, allows increasing the productivity and quality of products. By implementing TQM, you are strengthening your company in the market.

Keywords: 14 basic provisions, 8 principles, TQM.

TQM - подход к руководству предприятием, нацеленный на качество,

который основывается на участии всех членов и направляется на достижение долговременного успеха за счёт удовлетворения потребностей потребителя и выгоды для всех членов предприятия и общества.

Эдвардс Деминг включает следующие основы:

1. Психологии
2. Статистической теории и знаний об изменчивости
3. Знания о системах, системном подходе и оптимизации
4. Теории познания

Можно сказать, что Total Quality Management – это адаптация традиционного операционного менеджмента к изменчивости внешней среды, когда нормы выработки как метод управления становятся неэффективными. В основе концепции лежит качество – ресурсов, доставки, продукции, обслуживания. В 1980-х годах Деминг разработал и внедрил программу менеджмента, 14 базовых положений:

- Постоянная цель: поставьте цель непрерывного улучшения своего товара или услуги и не отклоняйтесь от её достижения.

- Новая философия: пересмотрите все свои взгляды на суть менеджмента в современном мире.

- Уничтожьте зависимость от контроля: избавьтесь от массовых проверок и инспекций как метод достижения высокого качества.

- Избавьтесь от закупок по очень маленькой цене: не выбирайте поставщиков лишь по критерию цен на их товар.

- Делайте каждый процесс лучше с целью повышения качества, производительности и сокращения затрат.

- Вводите новые, современные методы обучения кадров.

- Создайте «лидерство»: овладейте и введите практику «лидерства» как инструмент работы, который нацелен помогать работникам выполнять работу лучшим образом.

- Прогоняйте страхи: вознаграждайте результативные двусторонние связи, воспользуйтесь другими средствами для изгнания страха, опасений и вражды внутри предприятия.

- Ломайте преграды между подразделениями, отделами, службами.

- Отрекитесь от плакатов, лозунгов, призывов к подчиненным, т.к. большая часть проблем появляется в системе, и у работников нет власти что-то в ней поменять.

- Откажитесь от установленных заданий, количественных норм: откажитесь от стандартов и инструкций, которые устанавливают нормы, квоты для работников и задачи для руководителей.

- Предоставьте работникам возможность гордиться своей работой: уберите преграды, лишаящие возможности гордиться своей работой, трудом.

- Нужна верность делу повышения качества и эффективность главного руководства: четко установите неколебимую преданность топ-менеджера предприятия непрерывному повышению качества и производительности.

Человек, столкнувшийся, при ведении личного бизнеса с какой-либо проблемой, должен иметь способность выделять причинно-следственные связи между действиями и результатами и знать базовые принципы достижения успехов. [2]

В теории всеобщего управления качеством выделяют 8 принципов менеджмента на основе качества:

1. Направленность на покупателя: предприятия имеют зависимость от своих покупателей, по этой причине они должны понимать их запросы как будущие, так и текущие, осуществлять их потребности и стремиться затмить их ожидания.

2. Лидерство управляющего: руководители создают единство цели и направляют деятельность организации. Они должны поддерживать внутреннюю среду, в которой подчиненные могут быть полностью погружены в решение задач предприятия.

3. Вовлечение работников: работники это основа предприятия, если они полностью вовлечены, то это даёт возможность использовать их способности по максимуму.

4. Процессный подход: нужный результат достигается лучше, если деятельностью и ресурсами управляют как процессом.

5. Системный подход к менеджменту: нахождение, усвоение и менеджмент связанных процессов как система вносят вклад в результативность предприятия при достижении цели.

6. Непрерывное улучшение: непрерывно улучшать деятельность предприятия в целом – это неизменная цель.

7. Принимать решения, основываясь на фактах: наиболее лучшие решения происходят после анализа данных и информации.

8. Выгодные отношения с поставщиками: предприятие и поставщики всегда взаимосвязаны, и взаимная выгода увеличивает способность обеих сторон создавать ценности.

Эти восемь принципов менеджмента на основе качества создают базу для стандартов на СМК (система менеджмента качества), входящие в ISO 9000.

Из опыта внедрения в Россию TQM можно выделить 5 основных составляющих:

1. формирование документированных систем качества
2. взаимоотношения с поставщиками
3. взаимоотношения с потребителями
4. мотивация к улучшению качества
5. обучение качеству

Немаловажно выделить, что TQM – это философия, способ отношения к работе. И прежде чем внедрять его в предприятие необходимо начать с подготовки сотрудников. Культура качества – это результат долгих усилий, награда за которые – сильные позиции на рынке.

"Выживают не самые сильные или самые умные виды, а те, которые

лучше других приспособляются к изменениям". [3].

Использованные источники:

1. http://www.elitarium.ru/tqm_menedzhment_kachestva/
2. Элия М. Гольдратт, Джеф Кокс. «Цель. Процесс непрерывного улучшения». – Попурри, 2016. - 400 с.
3. Ицхак Кальдерон Адизес. «Управляя изменениями. Как эффективно управлять изменениями в обществе, бизнесе и личной жизни». 2015. – 368 с.

УДК 65.018

*Хайитов Х.О.
студент, 1 курс
Ермаков В.Е.
студент, 2 курс
Корсакова В. К.
студент, 3 курс
Туктарова Р.И.
студент, 1 курс*

*Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский Государственный Университет
Россия, г. Тольятти*

КАК ПОСТРОИТЬ СИСТЕМУ КАЧЕСТВА

*Hayits. H.O., student
1 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Togliatti, Russia
Ermakov V.E. student
2 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Togliatti, Russia
Korsakova V.K., student
3 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Togliatti, Russia
Tuktarova RI, student
1 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Togliatti, Russia*

HOW TO BUILD THE QUALITY SYSTEM

Аннотация: в статье рассматриваются основные технологии конструирования системы качества. Управление качеством как дисциплина формировалась по причине вклада знаний многих популярных наставников в сфере качества.

Ключевые слова: Система качества, конструирование, концепция

анализа.

Abstract: In the article, the main technologies of designing the quality system are considered. Quality management as a discipline was formed due to the contribution of knowledge of many popular mentors in the field of quality.

Tags: Quality system, design, concept of analysis.

Многие популярные компании, использующие одни из видов инструментов: "Выживают не самые сильные или самые умные виды, а те, которые лучше других приспосабливаются к изменениям". [3]. Множество экспертов, использующие:

- Статичный отбор процессов,
- Всеобщее управление качеством,
- Разумная экономия на исследовании или изготовлении,

Существует элементарный набор действий, который позволяет компании узнать, как она функционирует и даёт возможность решать разнообразные проблемы.

1. Документирование имеющейся работы

Первый этап системы качества - это та деятельность, которая производится при окончательной подготовке к сертификации по ИСО 9001.

В большинстве случаев, при его выполнении возникают следующие осложнения:

- повторение одних и тех компетенций работника
- деятельность, за которую никто не несёт ответственность
- ошибочное понимание того, как выполняется любая работа
- бесполезная работа, за которую никто не хочется браться

Один из серьёзных аспектов - управление качеством представляет эту деятельность как комплект процессов. Главный принцип - чем выше квалификация работников, тем меньше вам нужно конкретизировать и наблюдать за их деятельностью.

Следовательно, первый этап завершается конструированием системы документации, представления того, как производится деятельность в предприятии, и кто за неё несёт ответственность.

2. Конструирование концепции учета

Создается концепция учета, при помощи которой мы контролируем все действия нашего предприятия.

Некоторые результаты, которые могут быть квалифицированы как количественные. Именно они могут быть в концепции учета. К ним следует прибавить те показатели, которые описывают работу её ключевых процессов.

Стандартный набор рейтинга качества для фирмы, которая производит что-либо

- число жалоб клиентов
- индекс довольства клиентов
- размер возвращенной продукции
- размер внутреннего испорченного товара

- нанесение ущерба оборудованию
- объем непригодного материала

Стандартный набор показателей качества для фирмы, оказывающей услуги

- число жалоб клиентов
- индекс довольства клиентов
- уровень восстановления / сохранения имеющихся клиентов
- простота осуществления связи
- вежливость обслуживающего класса
- обязанности обслуживающих работников
- ценность качества

Отсюда необходимо сделать вывод, что на следующем этапе создания системы качества мы определяем главные для фирмы, диагностируемый характеристики, которые будут отражать следующие показатели:

1. заинтересованность фирмы (экономические данные)
2. выгоды клиентов процесса (внешних или внутренних)
3. естественные процессы в устанавливаемом процессе
4. существенные преобразования в фирме

3. Конструирование концепции анализа

На данном этапе нам нужно сконструировать концепцию анализа, при помощи которой фирма будет равным образом исследовать собираемые данные о собственной деятельности.

Как пример мы рассмотрим жалобы клиентов. Нам нужно исследовать её, определить проблему и откликнуться на жалобу клиента. Выстроенная на втором этапе концепция учета должна дать нам все данные всех жалоб за интересный нам промежуток времени.

- какое количество подобных жалоб отслеживалось в определённый период времени?

- каков основной источник этих жалоб (обслуживание, сырьевые материалы, готовая продукция, санитарные нормы)?

- как часто повторяются эти жалобы?

Концепция анализа — это устройство того,

- кто и как будет проверять скопленные концепцией учета данные,
- в каком виде результаты этого анализа будут сообщаться начальству фирмы и причастным к этому секторам.

Следовательно, на третьем этапе возведем концепцию анализа, которая станет формулировать проблематичные процессы и характеризовать основные причины затруднений.

4. Усовершенствование концепций

Попросту скопить данные и обработать их маловато. Нам нужно создать концепцию, которая будет давать решения поставленных на этапе анализа трудностей, и воплощать это решение в реальность.

Система корректировок и оповещения — это объяснение того:

- кто, как и в какой форме будет рекомендовать разрешение

трудностей

- кто и как будет проверять исполнение порекомендованных решений

Следственно, на этом этапе мы возводим концепцию, которая будет изготовлять и вводить в жизнь операции по ликвидации различных трудностей.

5. Концепция наблюдения и продвижения

Итоговый этап - построение концепции наблюдения, которая будет удерживать концепцию качества в рабочем пребывании.

Одним из общеизвестных элементов концепции продвижения - планы качества.

Наконец, на заключительном этапе мы формируем концепцию, которая будет способствовать нашим процессам и держать их в трудоспособном состоянии и улучшать их в дальнейшем.

Человек, столкнувшийся при ведение личного бизнеса с какой-либо проблемой, должен иметь способность причинно-следственные связи между действиями и результатами и знать базовые принципы достижения успехов. [2]

Использованные источники:

1. <http://www.kpilib.ru/article.php?page=607>
2. Элия М. Гольдратт, Джеф Кокс. «Цель. Процесс непрерывного улучшения». – Попурри, 2016. - 400 с.
3. Ицхак Кальдерон Адизес. «Управляя изменениями. Как эффективно управлять изменениями в обществе, бизнесе и личной жизни». 2015. – 368 с.

*Хусаенова А.А.
магистрант 2 курса
ИНЭФБ*

*Бакирский государственный университет
Российская Федерация, г. Уфа*

ФИНАНСОВАЯ ОТЧЁТНОСТЬ КАК ОБЪЕКТ АНАЛИЗА И ОЦЕНКИ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. Процедура оценивания кредитоспособности заёмщика начинается с рассмотрения сведений финансовой отчётности. Последняя помогает получить общие сведения о финансово – хозяйственной ситуации, в которой оказался заёмщик, и уже на начальной стадии проведения анализа «отсеять» тех претендентов на ссуду, финансовые возможности которых будут указывать на то, что они, вероятно, не смогут выполнять свои обязательства по возврату взятого кредита.

Ключевые слова: бухгалтерский баланс, финансовые вложения, финансовой устойчивости, финансы, основные средства.

FINANCIAL STATEMENTS AS THE OBJECT OF ANALYSIS AND EVALUATION KREDITOSPOSOBEN ORGANIZATION

Annotation. Procedure for assessment of creditworthiness of the borrower begins with a discussion of financial reporting information. The latter helps to get an overview of the financial - economic situation, which turned out to be the borrower, and at an early stage of the analysis of the "weed out" those applicants for a loan, the financial resources which will point to the fact that they probably will not be able to fulfill its obligations under return the loans.
Key words: balance sheet, financial investments, financial sustainability, finance, fixed capital.

В составе годового бухгалтерского отчёта компании подаются такие формы, считающиеся информационной основой проведения финансового анализа [2, с 107-134]:

- форма № 1 "Баланс предприятия". В нём отмечается стоимость (финансовое выражение) остатков объектов имущества, представлены материалы, финансы. Отражается стоимость сформированного капитала, фондов, прибыли, займов, кредитов, иных долгов и обязательств.

- форма № 2 "Отчёт о прибылях и убытках". На его основе осуществляется проведение анализа динамики и структуры денежных средств, даётся оценка "качеству" прибыли;

- форма № 3 "Отчёт о движении капитала". Помогает дать оценку динамике и структуре собственного капитала, сформированным резервам;

- форма № 4 "Отчёт о движении денежных средств". Данный отчёт подготавливается по кассовой методике и применяется с целью характеристики финансовых потоков организации в текущей, инвестиционной и финансовой деятельности компании, помогает оценить уровень перелива финансовых ресурсов из одного рода деятельности в другой;

- форма № 5 "Приложение к бухгалтерскому балансу". Помогает дать расшифровку показателей состава и движения объектов имущества, различных обязательств, образовавшейся дебиторской и кредиторской задолженности, а также финансовых вложений;

- "Пояснительная записка" с указанием главных условий, воздействовавших в отчётном году на конечные результаты работы организации, с оцениванием её финансовой устойчивости.

Самым информативным вариантом форм для проведения анализа и оценки считается бухгалтерский баланс (форма №1). Актив баланса определяет имущественную массу компании, т.е. состав и состояние различных материальных ценностей, оказавшихся в прямом владении хозяйства. Баланс характеризует состояние компании в финансовой оценке.

Актив баланса включает в себя три раздела. В I разделе "Внеоборотные активы" включают различные объекты в виде зданий, сооружений, машин, оборудования, т.е. основных средств; долгосрочные финансовые инвестиции, в т.ч. вложения в дочерние и другие компании; нематериальные активы. [1]

Раздел II актива баланса "Оборотные активы" характеризует материальные оборотные средства по их величине: производственные запасы, незавершенное производство, готовая продукция т.п.; присутствие у организации свободных финансовых ресурсов; размер дебиторской задолженности и иных оборотных активов. В пассиве баланса классификация статей предложена по юридическому признаку. При этом вся группа обязательств организации за полученные ей ценности и ресурсы, в первую очередь, делится по субъектам: перед владельцами компании и перед третьими лицами (в виде кредиторов, банков и т.п.). Пассив баланса включает в себя 3 раздела.

В разделе III пассива баланса "Капитал и резервы" представлены различные обязательства перед владельцами или собственный капитал, который при этом включает две части: 1) из финансовых ресурсов, которые получит организация от акционеров и пайщиков во время создания компании и затем в форме дополнительных взносов – уставный капитал; 2) из финансовых ресурсов, которые организация будет генерировать во время осуществления собственной работы, отправляя в фонды часть получаемой прибыли: добавочный и резервный капиталы, фонды накопления и социальной сферы и т.п.

В разделах IV и V из пассива баланса представлены различные внешние обязательства организации (заёмный капитал либо долги), которые бывают краткосрочными (с периодом до 12 месяцев) и долгосрочными. При этом внешние обязательства являются юридическими правами инвесторов, кредиторов и т.п. на имущество организации. С экономической позиции внешние обязательства – источник формирования различных активов компании, а с юридической позиции – долг организации перед третьими лицами.

Отдельные самые важные балансовые статьи будут расшифровываться в приложении к балансу (форма № 5), которое включает такие разделы [3, с.123]:

1. Движение заёмных средств (долгосрочных и краткосрочных кредитов и займов) с выделением ссуд, которые не были погашены в срок.
2. Дебиторская и кредиторская задолженность, и обеспечения (полученные и выданные обеспечения).
3. Амортизируемое имущество в виде: нематериальных активов; основных средств; малоценных и быстроизнашивающихся вещей.
4. Движения средств финансового обеспечения долгосрочных капиталовложений и финансовых вложений денежных средств.
5. Финансовые вложения (долгосрочные и краткосрочные вложения,

паи и акции иных организаций, облигации и иные ценные бумаги, предложенные займы и т.п.).

6. Расходы, осуществлённые предприятием (по компонентам).

7. Расшифровка различных прибылей и убытков.

8. Социальные показатели: количество работников; отчисления на социальные потребности (в ФСС, в ПФР, в Фонд занятости, ФОМС).

9. Справка о присутствии ценностей, которые учитываются на забалансовых счетах: - взятые в аренду объекты основных средств; - товары, взятые на ответственное хранение; - товары, которые приняли на комиссию; - износ объектов жилищного фонда; - износ различных объектов для внешнего благоустройства; - списанная на убыток задолженность неплатёжеспособных дебиторов; - другие.

Эти формы № 5 вместе с балансом и различными показателями формы №2 применяются для оценки финансовой устойчивости организации. Итак, изучаемые формы позволяют раскрыть, объяснить и сделать наглядными в первую очередь интересные статьи баланса, которые представлены в нём в свернутой форме.

Форма № 2 включает в себя данные о текущих финансовых итогах деятельности организации за отчётный период. Отчёт о прибылях и убытках считается ключевым источником для проведения анализа показателей прибыльности компании, прибыльности проданной продукции, прибыльности изготовления продукции, выяснения размера чистой прибыли, оставшейся в распоряжении организации и иных показателей. Данная форма позволяет сделать доступной и быстрой к пониманию итог работы каждой компании, в том числе и некоммерческой. Она составлена так, что, посмотрев на неё даже неподготовленный пользователь, смог представить то, насколько рентабельно функционирует компания, а также о наличии предпринимательских направлений и их успешности у некоммерческих организаций [3, с.221-232].

Итак, отчётность считается главным средством коммуникации, который обеспечивает достоверное представление данных от финансовой устойчивости организации. Это характеризует те требования, которые будут предъявляться к бухгалтерскому учёту и отчётности предприятия.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 27.07.2010 N 208-ФЗ (ред. от 05.05.2014) «О консолидированной финансовой отчетности»
2. Бычкова С.М. Бухгалтерская (финансовая) отчетность. - М.: Финансы и статистика, 2014. - 17 с.
3. Бочаров, В. В. Финансовый анализ: Учеб. пособие / В. В. Бочаров – СПб. : Питер, 2014. – 240 с.

Чапкин В.В.

студент магистратуры, 2 курс

Институт экономики и управления

Орловский государственный университет имени И. С. Тургенева

Россия, г. Орел

**ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТЕХНОЛОГИЙ НА ОСНОВЕ
ПИРИНГОВЫХ СДЕЛОК В УСЛОВИЯХ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ
СКРЫТОЙ БЕЗРАБОТИЦЫ**

Аннотация:

Статья посвящена изучению текущей ситуации на рынке труда в России и перспективам развития технологий на основе пиринговых сделок. Основной мыслью статьи является то, что сейчас в стране растет уровень «скрытой безработицы», увеличивается количество населения, работающего лично на себя, так называемых «самозанятых граждан». В то же время очень активно растет рынок различных платформ для пиринговых сделок между различными клиентами и поставщиками услуг, а в сочетании с нынешними условиями на рынке труда предполагаются еще большие перспективы развития данных технологий.

Ключевые слова: рынок труда, скрытая безработица, самозанятые граждане, пиринговые сети, уберизация.

Chapkin V.V.

master's student 2 course, Institute of Economics and management

Orel state University n. Ivan Turgenev

Russia, Orel

**PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF TECHNOLOGY-
BASED PEER-TO-PEER TRANSACTIONS, WITH INCREASING LEVEL
OF HIDDEN UNEMPLOYMENT.**

Abstract:

The article is devoted to current situation on the labour market in Russia and the prospects for the development of technologies based on peer-to-peer transactions. The main idea of the article is that now the country has a growing level of "hidden unemployment", an increasing number of the population working for yourself. At the same time very actively growing the market for various platforms for peer-to-peer transactions between various clients and service providers, and in combination with the current conditions in the labor market are assumed to be even greater prospects for the development of these technologies.

Key words: labour market, hidden employment, self-employed citizens, peer to peer network, uberisation.

Продолжительный кризис в последние годы оказал большое влияние на рынок труда в России. Официальная статистика сообщает о не очень высоком уровне безработицы, на февраль 2017 всего 5,6% от общего числа

работоспособного населения, но реальное положение дел совсем иное. В последнее время участились задержки зарплаты, частые неоплачиваемые отпуска, сокращение рабочего дня. Все это формирует скрытую безработицу, которая не отражается в статистике. Для восстановления потерянных доходов россияне ищут подработки, не связанные с основным местом работы. Также на увеличение самостоятельной занятости повлияло появление и развитие новых веб-технологий и социальных медиа, которые создают благоприятные условия, при которых любой профессионал может организовать личное дело, став независимым подрядчиком. Все больше молодых людей в возрасте до 35 либо уже работают на свой собственный бизнес, или намеревается сделать это после окончания учебы. Движимые естественным любопытством и творчеством, они более мотивированы в большей заботе о балансе между работой и личной жизнью. Таким образом, самозанятость или временная занятость приобретает очень широкий размах.

В настоящее время в России около 10% из активной рабочей силы относит себя к категории самозанятых. В большей части случаев такие работники остаются в тени — не регистрируются в качестве ИП. Основными отраслями деятельности самозанятых граждан является: ремонт (15%), программирование и компьютерная помощь (11%), дизайн и реклама (10%), а также репетиторство (5%).

В данный момент готовится к выпуску новый законопроект о легализации деятельности самозанятых граждан, который должен дать данной категории следующие преимущества:

- гражданин получит легальный статус предпринимателя по своему виду деятельности;
- официальный статус открывает дорогу к получению кредитов;
- официальный статус позволяет давать рекламу, заключать договоры, отстаивать свои права как предпринимателя в суде;
- появится возможность фиксировать трудовой стаж, что важно в случае последующего трудоустройства в качестве наемного работника;
- уплата налогов позволяет производить пенсионные накопления;
- возможность попасть под действие программ поддержки малого бизнеса: «налоговых каникул», системы.

Данные плюсы позволят выйти из тени некоторому числу самозанятых россиян.

В 2015 году появилось явление, которое можно было бы назвать «уберизация» предприятий и услуг. **Уберизация** — термин, производный от названия компании Uber. Компания разработала мобильное приложение, которое позволяет потребителям подавать запросы на поездки, которые затем переадресуются водителям компании, использующим свои личные автомобили. Термин «уберизация» относят к использованию компьютерных платформ, таких как мобильные приложения, для проведения пиринговых сделок между клиентами и поставщиками услуг, что

часто позволяет отказаться от услуг традиционных плановых корпораций. Модель отличается существенно меньшими эксплуатационными расходами по сравнению с традиционным бизнесом.

Данное явление влияет на экономику на многих уровнях. «Уберизация» глубоко трансформировала рынок труда путем содействия дальнейшему независимому предпринимательству. Конечно, отчасти и из-за этого, наблюдается увеличение числа самозанятых (фрилансеров) в последние годы.

Спрос на такие услуги действительно есть. По данным исследований, валовый объем заказов на услуги в Рунете уже составляет 800-900 миллиардов рублей, а потенциальный рынок оценивается в 10 триллионов рублей. По прогнозам аналитиков, число самозанятого населения будет неизбежно расти, поскольку возникающие онлайн-сервисы дают для участников рынка труда новые возможности - больший доход, независимость от начальства, свободное время, мобильность.

Быстрое развитие информационных технологий в области пиринговых сетей и коммуникаций, а также заинтересованность в этом как предпринимателей, так и самозанятых граждан, а также сочетание с нынешними условиями, которые предполагают, что рынок труда пригодный для «уберизации» будет неуклонно расти, все это открывает еще большие перспективы развития «уберизации» предприятий и услуг.

Использованные источники:

1. Убер и «уберизация» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://webses.info/publ/98-1-0-2005/>
2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
3. Все, что нужно знать об «уберизации» рекрутинга [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://hr-portal.ru/blog/vse-chto-nuzhno-znat-ob-uberizacii-rekrutinga/>.

УДК 338

Чернобров Б.С.

*студент магистратуры 2 курса
факультет экономики и управления*

Дырдонова А.Н., к.э.н.

*доцент, заведующий кафедрой экономики и управления
Нижекамский химико-технологический институт
ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский
технологический университет»*

Россия, г. Нижнекамск

ОБОСНОВАНИЕ ВНЕДРЕНИЯ ПРОГРАММНОГО ПРОДУКТА НА ПРЕДПРИЯТИИ

*Чтобы обеспечить эффективную работу сотрудников офиса
компании, необходимо иметь современное, функциональное программное*

обеспечение. Внедрение системы электронного документооборота или управления, а также установка полезных офисных программ и приложений способны в разы увеличить скорость рутинных процессов и облегчить работу персонала предприятия. Исходя из этого, в данной статье рассматриваются специфика и основные этапы внедрения программного продукта на предприятии, а также обосновывается его экономическая эффективность.

Ключевые слова: предприятие, программный продукт, внедрение, этапы, эффективность.

*Chernobrov B. S., graduate student
2nd year, faculty of Economics and management
Digenova A. N., candidate of economic Sciences, associate Professor
head of the Department of Economics and management
Nizhnekamsk chemical-technological Institute
Of the "Kazan national research technological University"
Russia, Nizhnekamsk*

THE RATIONALE FOR THE INTRODUCTION OF A SOFTWARE PRODUCT IN THE ENTERPRISE

To organize effective work of the staff of the office of the company not to do without modern functional software. Introduction of system of electronic document circulation or control, as well as installation of the office programs and applications, can greatly increase the speed of routine processes and facilitate the work of staff. This article discusses the peculiarities and the main stages of product implementation in the enterprise, and proves its economic efficiency.

Key words: enterprise, software product, implementation, stages, efficiency.

Внедрение новых технологий на предприятии должно включать анализ и сбор требований, исследование технических возможностей предприятия, настройка и адаптация типовых решений, установка программного обеспечения на компьютеры предприятия, передача созданной системы в эксплуатацию.

Внедрение программного продукта можно разделить на этапы. Первый этап проекта – изучение предприятия или его обследование. Под обследованием подразумевается изучение в организации всех механизмов, которые будет контролировать будущая система. Обследование организации может занять различное количество дней, все зависит от масштаба выбранного процесса, который будет захватывать программный продукт. Если автоматизируются большое количество подразделений и внедряемый продукт задействует большое количество пользователей, то обследование может занять существенное количество времени. Обычно обследование занимает от одной недели до одного месяца.

Следующим этапом внедрения программного продукта – разработка технического задания. Техническое задание состоит из описания всех

справочников системы, алгоритмов расчета, отчетных форм, автоматизированных рабочих мест пользователей и составление списка прав доступа пользователей. Разработка технического задания занимает от одного до трех месяцев.

Третий этап работы – автоматизация или настройка системы. Настройка подразумевает формирование в программе всех справочников системы, настройка всех алгоритмов расчета, форм ввода и отчетных форм, ввод пользователей системы и настройка прав доступа. Временные затраты на этот этап работы напрямую зависят от опыта специалистов и от сложности поставленной задачи.

Четвертый этап проекта – тестирование программного продукта. Тестирование заключается в демонстрации программного продукта, проверка работы с данными, проверку алгоритмов расчета и устранение обнаруженных ошибок. Этап тестирования занимает примерно две недели.

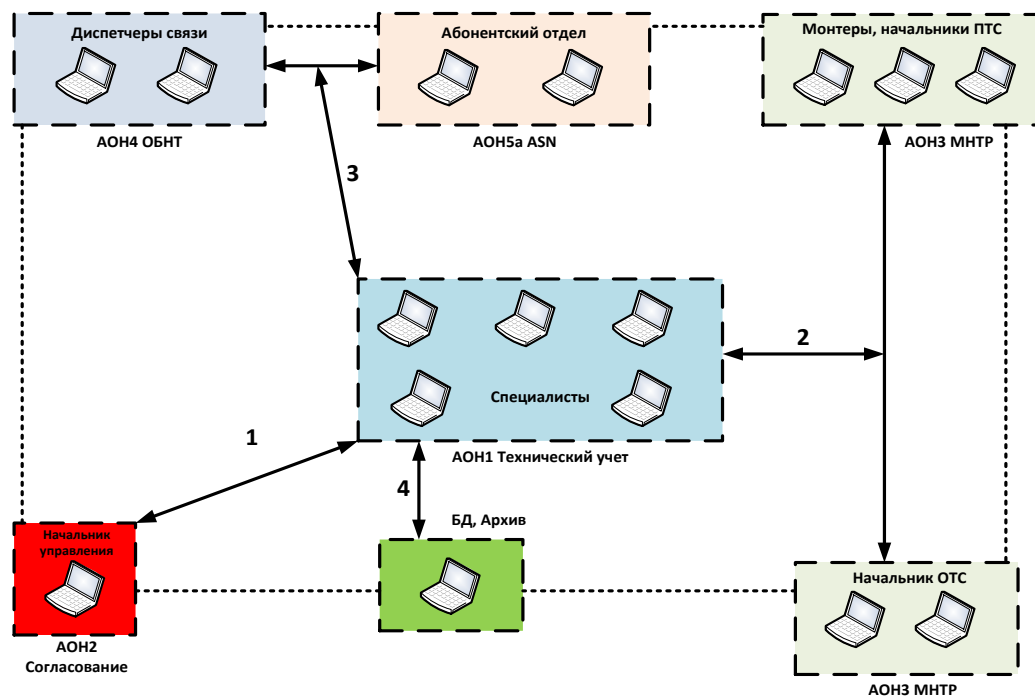
Пятый этап проекта – опытная эксплуатация системы. Опытная эксплуатация заключается в работе с реальными данными и одновременно по старому алгоритму работы. Данная процедура проводится, что бы можно было сравнить новую систему со старой и найти отклонения и другие возможные недочеты. Этот этап занимает отчетный период и занимает один месяц.

После окончания всех этапов работ, можно сказать, что внедрение программного продукта завершено и идет его эксплуатация. Однако в режиме реального использования бывают сбои в работе и различные недочеты, которые приходится исправлять или дорабатывать.

Шестой этап проекта – промышленная эксплуатация системы. Данный этап заключается в полном переходе на новый программный продукт и исключение других алгоритмов работы используемой системы. Промышленная эксплуатация системы включает в себя организацию службы технической поддержки системы или получение данных услуг от сторонних организаций. Данный этап обычно занимает один месяц.

В качестве примера возьмем действующую на предприятии программный комплекс АОН. Задачей данного продукта является ускорение работы по подготовке и выполнению наряда, а так же полный переход на электронный документооборот. Таким образом, продукт поможет ускорить процесс передачи наряда, автоматизировать доставку, сэкономить время сотрудников и избавить от работы с бумагами.

Схема оргназации работы программного комплекса АОН



Данный программный продукт будет реализовывать следующие функции: ввод данных в Базу нарядов, с сортировкой по необходимым параметрам; распределение ролей и уровней доступа; заполнение различных форм нарядов инженером, в зависимости от вида наряда и сложности; настраиваемые функции печати; сортировка наряда по важности; работа с различными базами данных; автоматическое заполнение полей по идентификационному параметру; автоматическая рассылка нужным лицам; отслеживание нарядов в работе; создание архивов выполненных нарядов; согласование наряда с начальником; электронные подписи; оповещение; автоматическое изменение в базах данных (номера, данные пользователя, адрес и т.д.).

Как видно из рисунка, программа избавляет от бумажной работы множество отделов, что существенно уменьшает затраты на время и расходные материалы.

Определим затраты в отделе технического учета до внедрения программы. В расчеты включим затраты на бумагу, количество сотрудников, временные затраты. В среднем в день составляется 10-12 нарядов, составляют и обрабатывают их 5-7 человек. На один наряд может уйти от 20 минут до 5 часов в зависимости от сложности. Затраты на бумагу:

$$B = ((M_n * K_l * K_r) / C) * C_b = ((12 * 36 * 240) / 500) * 215 = 46811,$$

где B – стоимость бумаги, M_n – количество нарядов в день, K_l – среднее количество бумаги на один наряд, K_r – количество рабочих дней в году, C – количество бумаги в пачке, C_b – стоимость одной пачки бумаги.

$$Z = S * Z_p * M = 7 * 27000 * 11 = 2268000,$$

где Z – траты на заработную плату, S – число сотрудников, Z_p –

средняя ЗП сотрудника, М – число месяцев.

Затраты за заработную плату и бумагу равны 2314811 рублей.

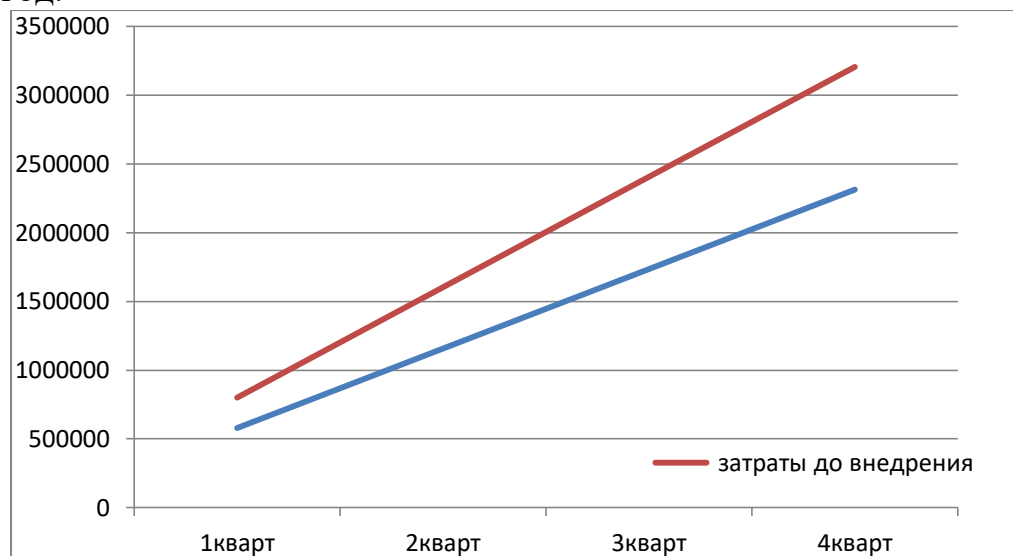
После внедрения программного продукта, количество требуемых работников сокращается до трех человек и нет необходимости в бумажном хранении наряда. Затраты после внедрения:

$$B = ((Mn * Kl * Kr) / C) * Cb = 0.$$

$$Z = S * Zp * M = 3 * 27000 * 11 = 891000 \text{ рублей.}$$

Рассчитаем экономический эффект, который приносит этот программный продукт.

$\Xi = 2314811 - 891000 = 1423811$ рублей. Таким образом, внедрив данный программный продукт в одном отделе, экономия составляет 1423811 рублей в год.



Таким образом, внедрение представленного программного продукта позволит оптимизировать работу подразделения, снизить затраты и повысить эффективность деятельности всего предприятия.

Использованные источники:

1. Кирсов Д.В. Управление процессом выполнения производственного проекта // Вестник государственного университета. – 2015. – № 1. – С. 319-322.
2. Производственный менеджмент. Теория и практика / под ред. И.Н. Иванова. – М.: Юрайт, 2015. – 574 с.
3. Ходыревская В.Н., Меньшикова М.А. Методологические подходы к оценке стоимости бизнеса // Вестник государственной сельскохозяйственной академии. – 2014. – № 8. – С. 22-26.

Чернова К.С.
студент
ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный
аграрный университет»
Россия, г. Ставрополь

ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ 1С В УПРАВЛЕНЧЕСКОМ УЧЁТЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация. В данной статье рассмотрено преимущество программного обеспечения 1С в управленческом учёте на предприятии. Проанализированы сравнительные характеристики программных продуктов, имеющих на рынке.

Ключевые слова: управленческий учет, экономические решения, программное обеспечение, 1С, отчетность.

Chernova K. S.
student
Of the "Stavropol state
agrarian University"
Russia, Stavropol

SOFTWARE 1C IN MANAGEMENT ACCOUNTING AT THE ENTERPRISE

Abstract. In this article advantage of software 1C in management accounting in the enterprise. Analyzed the comparative characteristics of the software products available on the market.

Key words: management accounting, economic solutions, software, 1C, accounting.

Руководители и предприниматели зачастую экономят на приобретении программного обеспечения (далее ПО) для ведения отчетности, учета и систематизации данных о своем предприятии. Однако, в условиях постоянно изменяющихся законодательств, нормативов, правил ведения учета и предоставления отчетности целесообразно приобретать программы, которые своевременно обновляют информацию и предоставляют значительные преимущества руководителям в различных сферах ведения бизнеса.

Современное состояние рынка программного обеспечения для бухгалтеров, управляющих, административных и даже вспомогательных работников позволяют выбрать и реализовать на предприятии взаимосвязанный комплекс коммерческой информации, позволяющий быстро, своевременно, точно и актуально вести различные виды учета.

Одним из таких учетов является управленческий учет - упорядоченная система выявления, измерения, сбора, регистрации, интерпретации, обобщения, подготовки и предоставления важной для принятия решений по деятельности организации информации и показателей для управленческого звена организации (внутренних пользователей — руководителей) [4]. Управленческий учет позволяет руководителям детализировать информацию

о таких показателях как: доходы и расходы, издержки на единицу продукции, какая единица номенклатуры приносит больший доход, какие затраты носят больший характер [5]. Все это, несомненно, можно исчислять вручную, но в условиях рыночной конкуренции и коммерческом желании получить большую прибыль, руководителю и/или менеджеру необходимо получение моментального отражения существующего положения дел предприятия для последующего его анализа и принятия управленческого решения. Именно этот аспект значительно упрощает программное обеспечение для управленческого учета.

На сегодняшний день наиболее распространенным и актуальным для ведения различного вида учета на предприятии является программное обеспечение от компании «1С», которая была образована в 1991 году, это российская компания, специализирующаяся на дистрибуции, поддержке и разработке компьютерных программ и баз данных делового и домашнего назначения. Программные продукты 1С являются неким стандартом для работы бухгалтерского, управленческого и других видов учета в малом и среднем бизнесе. Работодатели требуют от своих сотрудников обязательных навыков работы именно с этим программным продуктом. Если возникает на повестке дня вопрос интеграции интернет-магазина и систем автоматизации (остатки, цены, заявки и т.д.) – также на стороне офиса обычно оказывается база данных 1С, с которой и нужно провести интеграцию. Аналогично во многих других случаях: любой процесс автоматизации малого и среднего бизнеса традиционно начинается с продуктов 1С и продолжается с их применением.

В 2002 году, компанией 1С совместно с компанией «РУ-СИСТЕМС» была разработана программа управленческого учета «Русский Управляющий», которая быстро завоевала успех на рынке предпринимателей, а в дальнейшем разработаны несколько различных версий данной программы, постоянно обновляющихся и совершенствующихся.

Программа 1С: «Управляющий» значительно упрощает деятельность по анализу предприятия, необходимому менеджеру, может позволить сократить штат работников, которые прежде были заняты сбору, подсчету информации для управленческого персонала, что может значительно снизить затраты на оплату труда на предприятии. Рассмотрим основные возможности программы:

1. Финансовый учет. Программа позволяет получить итоговые финансовые показатели, которые позволяют управлять рентабельностью, стоимостью и платежеспособностью предприятия. Осуществляется с помощью автоматического формирования (на основе внесенной информации) отчетов «Финансовые результаты», «Управленческий баланс» и отчет о движении денежных средств.

2. Управленческий учет по центрам финансовой ответственности. Программа позволяет гибкую систему импорта и консолидации данных с

другими программными обеспечениями компании 1С и другими программами бухгалтерского, торгового, налогового учета. В версии ПРОФ программы 1С: Управляющий есть возможность раздельного учета финансовых результатов не только по направлениям деятельности и проектам, но и по подразделениям, центрам финансовой ответственности (ЦФО). Создание таких центров на предприятии позволяет повысить эффективность работы отдельных подразделений и сократить затраты.

3. Инструменты программы. В зависимости от объема работы, количества сотрудников и общей структуры предприятия, руководитель может приобрести разные версии продукта, которые включают в себя следующие инструменты (таблица 1) [1]:

Таблица 1 – Сравнительная характеристика версий программы 1С: Управляющий

Версии	Базовая	Стандарт	ПРОФ
Неограниченное количество валют при учете денежных средств и взаиморасчетов	не более трех	не более трех	+
Учет товарно-материальных ценностей и имущества предприятия	+	+	+
Учет расчетов с контрагентами и сотрудниками	+	+	+
Учет выпуска продукции и выполнения производственных работ	+	+	+
Определение прибыли и убытков по видам бизнеса, проектам	+	+	+
Контроль над денежными потоками предприятия по статьям движения денежных средств	+	+	+
Формирование управленческого баланса предприятия	+	+	+
Импорт данных из бухгалтерских и торговых программ 1С (включая локализации для Украины, Беларуси, Казахстана)	+	+	+
Учет товаров по складам		+	+
Продолжение таблицы 1			
Возможность изменения конфигурации программы под специфику предприятия		+	+
Многопользовательский режим, поддержка клиент-серверного варианта работы		+	+
Поддержка территориально-распределенной информационной базы		+	+
Определение прибыли и убытков по подразделениям (ЦФО)			+
Контроль денежных потоков по подразделениям			+

Инструменты программы 1С: «Управляющий» позволяют сократить время на сбор и обработку большого количества информации и системы показателей, которые позволяют представить стратегические цели и составить план решений и действий по достижению заданных целей.

Во времена современной индустрии информационного бизнеса предлагается широкий выбор специальных программ, позволяющих оперативно вводить данные о движении товаров и денежных средств, но продукты компании 1С являются лидерами на этом рынке, так как имеют широкий спектр инструментов, поддерживают постоянные обновления конфигураций и системную поддержку, обеспечивают легкий импорт и консолидацию данных с различными программными продуктами, распространены по всем регионам страны и имеют большое количество как обучающих центров, так и информации для освоения программ в свободном доступе по сравнению с другими лидирующими программными продуктами для осуществления управленческого учета на российском рынке (таблица 2).

Таблица 2 – Сравнительная характеристика ПО для управленческого учета

Показатели ПО	"Галактика ERP"	"Парус"	"Альфа- Ника"	"Инотек"	1С "Управляющий"
цена	100-150 т. руб.	120-150 т. руб.	20 т. руб.	100 - 180 т. руб.	8 - 50 т. руб.
управление денежными потоками	есть	нет	есть	есть	частично
формирование отчетности	есть	есть	нет	есть	есть
возможность настройки ПО под особенности предприятия	есть	частично	есть	есть	есть
поддержка и обслуживание	частично	есть	есть	частично	есть
импорт и консолидация данных	частично	частично	есть	частично	есть
возможность ведения учета на международном стандарте	есть	нет	нет	есть	нет
распространенность и обучаемость	средняя	средняя	низкая	низкая	высокая
возможность составления плановых документов	нет	есть	есть	есть	есть

Выбор поставщика ПО очень важен для руководителя с точки зрения затрат и функциональности программы. Здесь необходимо учитывать рейтинг и отзывы о поставщике, модульные расширения в зависимости от потребностей в управленческом учете, специфики предприятия. Приобретение программ для управленческого учета руководителем реально может снизить затраты материальные и временные, даже несмотря на высокую стоимость программного обеспечения. Потратив однажды несколько тысяч рублей, управляющий может получить в будущем миллионы сэкономленных денег и времени, а также возможность получать объективную и актуальную информацию для расширения бизнеса, сокращения издержек и повышения эффективности предприятия.

Использованные источники:

1. 1С: Центр Разработки: [Электронный ресурс]: РУ-СИСТЕМС, 2017. URL: <http://www.ru-systems.ru/>
2. Бабаева Э.З., Феськова М.В. Организация управленческого учёта на предприятиях малого бизнеса // Новая наука: современное состояние и пути развития. 2016. - №11-1. – С. 3-5.
3. Бобрышев А.Н. Сущность и специфика учетной работы в условиях инфляции / А.Н. Бобрышев, М.В. Феськова, А.В. Сидоренко // Международный бухгалтерский учет. 2017. Т. 20. № 7 (421). С. 413-430.
4. Дариенко Ж.Ю. Особенности формирования управленческой учетной политики / Ж.Ю. Дариенко, М.В. Феськова // Вестник Северо-Кавказского гуманитарного института. 2016. № 4 (20). С. 81-85.
5. Феськова М.В. Управленческая отчётность: оптимальный состав, типичные проблемы и их решение / О.И. Науменко, М.В. Феськова. В сборнике: Современные проблемы развития национальной экономики сборник статей VI Международной научно-практической конференции. 2014. С. 198-202

УДК 69.007

Чукреева Ю.С.
*студент 2 курса магистратуры
факультет «Строительство»
Восточно-сибирский государственный
университет технологий и управления
Россия, г. Улан-Удэ*

**ПРОБЛЕМЫ КОМПЛЕКСНОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ НА
ПРИМЕРЕ Г.УЛАН-УДЭ**

Аннотация: В статье рассматриваются основные проблемы комплексного развития и освоения территории в г.Улан-Удэ, а также перспективы дальнейшего развития с учетом анализа существующих проблем.

Ключевые слова: комплексное освоение и развитие территории, ленд-девелопмент, проблемы, инфраструктура, перспективы развития

Chukreeva Y.S.
Student
2 year master student, faculty of "Construction"
East-Siberian state University of technology
and management
Russia, Ulan-Ude

PROBLEMS OF COMPLEX DEVELOPMENT OF TERRITORIES ON THE EXAMPLE OF ULAN-UDE

Abstract: the article considers the main problems of complex development of territory in the city of Ulan-Ude, as well as prospects for further development based on the analysis of existing problems.

Key words: integrated management and development of the territory, land-development, challenges, infrastructure, development prospects

Комплексное освоение и развитие территорий – основа формирования современной урбанистической среды. Такая форма развития территории обеспечивает получение возможности улучшения инвестиционного климата при реализации проектов и позволяет избежать создания изолированных спальных районов, которые без собственных точек притяжения, финансово-экономических и культурно-образовательных пластов со временем теряют свою потребительскую привлекательность.

Одним из видов предпринимательской деятельности по развитию и освоению земельных участков в современных экономических отношениях является понятие «ленд-девелопмент», которое почти не представлено в отечественном законодательстве, хотя понятие часто используется специалистами в строительной сфере. Нормативное закрепление и приведение в систему данной деятельности, как и для большинства общественных процессов, следует за реально складывающимися отношениями, преследуя своей основной целью их правовое регулирование.

Практическое развитие ленд-девелопмента в России требует формулирования и закрепления его и связанных с ним основополагающих понятий, таких как «девелопер», «девелоперская организация», «девелоперский договор», на федеральном уровне. Во-первых, это могло бы подтолкнуть создание специализированных нормативно-правовых актов, регулирующих ленд-девелопмент, во-вторых, чётко обозначить участников девелоперской деятельности на рынке недвижимости. На данный момент к потенциальным участникам ленд-девелопмента можно отнести весьма широкий круг субъектов гражданского оборота (инвесторы, соинвесторы, собственники объектов недвижимости, государственные органы, профессиональные консультанты, подрядчики, пользователи объектов капитальных вложений). Неполноценность правового регулирования ленд-девелопмента позволяет участвовать в ленд-девелопменте практически любому юридическому лицу, наделённому общей правоспособностью.

Проблема комплексного развития территорий у нас в стране в первую

очередь связана с отсутствием нормативно-правовой базы и закреплённого понятийного аппарата, которые оставлены законодателем без должного внимания. Также отсутствие четко разработанного механизма по управлению данной деятельностью на муниципальном и государственном уровнях.

Разница между российским и западным подходами в вопросах комплексного освоения территорий в том, что у нас в стране основным элементом, вокруг которого строится будущий квартал, — это жилье. Все остальное вторично. В том числе и социальная составляющая, то есть та самая инфраструктура, которую муниципальные власти сами построить не могут и поэтому перекладывают эту нагрузку на девелоперов. Более того, покупателя квартир в первую очередь интересует цена объекта, потом в гораздо меньшей степени социальное окружение и далее инфраструктура. При этом в большинстве случаев инфраструктурное наполнение влияет на цену, увеличивая ее.

Рассмотрим данную проблему на примере города Улан-Удэ. Основным документом, планирующим развитие города Улан-Удэ, является Генеральный план развития города, имеющий статус городского закона. Однако, как показывает практика, планы и интересы инвесторов далеко не всегда соответствуют планам развития города. В связи с этим возникают проблемы, связанные с необходимостью опережающего развития инфраструктуры. Опережающее развитие инфраструктуры — одна из основных задач города. Инвесторы, реализующие масштабные проекты готовы платить за инфраструктуру, но планировать и организовывать ее развитие — задача государства на основании Конституции РФ, Градостроительного и Земельного кодекса, а также иных нормативно-правовых актов. Под понятием «инфраструктура» в данном случае следует понимать транспортную инфраструктуру, инженерную инфраструктуру, наличие необходимого и достаточного объема инженерных мощностей для обеспечения результатов проектов комплексного развития территорий, а также социальную инфраструктуру. При точечной застройке жилые здания вырастают между домами, но не увеличивается при этом количество дошкольных учреждений, школ, детских площадок, учреждений здравоохранения, физкультурно-спортивных сооружений и т.д. Необходимо чтобы вводимые в эксплуатацию объекты были обеспечены дорогами, инженерными сетями и иными видами необходимой инфраструктуры.

Поэтому еще одной проблемой является нерегулируемое самовольное строительство малоэтажными жилыми объектами, такие периферийные территории на сегодня полностью формируют застройку левого берега Селенги в Советском районе города Улан-Удэ. Так как за последние 20 лет можно было наблюдать приоритет застройки перед решением инфраструктурных проблем. Для людей было важно сперва отгородить участок, построить дом, зачастую самовольно, и только потом уже решать инфраструктурные проблемы. В этих поселениях нет детских садов, практически нет школ, объектов здравоохранения. Их физически негде

построить, нет места. Сельская миграция в пригороды за этот период была настолько интенсивной, что продумать хоть что-то не успели. Власти упустили момент. Если бы изначально, видя тенденции, все это регулировалось, изначально осуществлялся контроль, в том числе муниципальных властей, то появлялась бы сперва инфраструктура, а потом дома. Сейчас все инфраструктурные проблемы решают многочисленные ДНТ, то есть сами жители. Где-то успешно, где-то не очень. В любом случае нагрузка на сельские поселения, входящие в пригородную зону, увеличилась в разы, а бюджеты очень слабые, слабее даже, чем в районных центрах.

Развитие города Улан-Удэ идет в Юго-Западном направлении, рассмотрим комплексное освоение на примере 113 микрорайона города. Данная территория активно осваивается, новые дома продолжают строиться, а объекты социальной инфраструктуры нет. Ни школы, ни детского сада нормального нет. Точнее они есть, вот только в очень скромном варианте. Один сад и одна школа на всю территорию, которая включает 110,111,112,105,104,106 микрорайон. Причем всё в одном здании. В единственной школе №63, где на одного учащегося приходится меньше 1 квадратного метра, дети учатся в три смены. По количеству жителей здесь давно пора построить свою поликлинику, пока же только амбулатория на весь микрорайон, при количестве только в 113 микрорайоне почти 4600 человек. Дороги - еще одна большая проблема данного микрорайона, из-за узости проезжей части и высокой изношенности дорожного полотна каждое утро и вечер люди стоят в пробках, чтобы добраться до центра необходимо около полутора часа. Общественный транспорт представлен только маршрутами 70, 71 и 40, которые не справляются в час пик с транспортировкой жителей данного микрорайона.

В ходе исследования пригорода Улан-Удэ с пригородом наших соседей – Иркутском. Ситуация кардинально противоположная. Ключевая особенность в том, что вокруг Иркутска в советское время возникло несколько достаточно крупных городов, и основным источником освоения пригородов и застройки там стал город и горожане, в основном финансово и социально благополучные. Сейчас это район пригородных коттеджей, где селятся успешные люди, работающие в Иркутске, но тратящие деньги в пригороде. Там развита инфраструктура, частные предприятия, автомойки, супермаркеты, салоны и т.д. У нас же основным источником освоения пригорода стало село, а участниками этого освоения - сельчане, которые работают и тратят деньги в Улан-Удэ. Поэтому наши пригороды получили исключительно сельский облик.

Нет ни одного района, где были бы приняты и одобрены схемы функционального зонирования. Это значит, что если девелопер покупает землю под коттеджное строительство, то никто не может гарантировать, что через несколько лет рядом не вырастет какой-нибудь завод, что, конечно, резко удешевит стоимость домов в таком поселке и ухудшит экономику проекта в целом.

Стоит отметить Западный опыт, в частности в Европе, рынок более развит, более насыщен объектами, и сроки окупаемости проектов там выше. Поэтому той же инфраструктуре уделяется гораздо больше внимания. И самое главное — на Западе есть стратегия развития, она не такая бумажная, чисто юридическая, как у нас. Там знают, что где появится, когда и по какому пути будет развиваться. Российским же девелоперам надо сначала найти территорию, а потом придумать план развития и развивать ее самостоятельно, так как в большинстве городов нет градостроительных планов, и когда они появятся, неизвестно. Можно сказать, что Россия развивается по европейскому пути, в рамках которого мы превращаем свободные пространства в автономные мини-города со всей необходимой инфраструктурой. При этом есть коренное отличие от европейских реалий. В Европе муниципальные образования (на выбранном для строительства участке) стараются подготовить все коммуникации и только потом привлекать застройщика. У нас вопрос коммуникаций, пожалуй, самый затратный во всей этой истории и отдан он на откуп девелоперу.

Проекты комплексного развития территорий, являются масштабными и капиталоемкими проектами девелопмента недвижимости. Следствием этого является высокий инвестиционный порог вхождения в подобного рода проекты – один из основных факторов, определяющих медленное развитие городских территорий. Принятие решения о реализации подобных проектов невозможно без глубокого анализа всех основных факторов, влияющих на успех проекта. Отсутствие достаточного объема информации, необходимой для принятия решений о комплексном развитии территорий российскими и зарубежными инвесторами, является также фактором, препятствующим эффективному комплексному развитию городских территорий.

На основании анализа факторов, препятствующих эффективному комплексному развитию городских территорий, можно заключить, что важнейшим фактором является отсутствие координации между частным сектором (частным бизнесом) и органами муниципальной власти, планирующими и осуществляющими развитие объектов инфраструктуры.

Перспективу развития ленд-девелопмента нужно связывать с комплексным освоением территории и созданием нормативно-правовой базы, регулирующей отношения в этой области, только после данных изменений возможны улучшения в этой области и существующие проблемы не то чтобы легче будет решать, они даже не будут образовываться и копиться.

Использованные источники:

1. Федеральный закон РФ от 29 декабря 2004 года №190 «Градостроительный кодекс РФ» с изменениями от 7.03.2017 года
2. Федеральный закон РФ от 25 октября 2001 года №163 «Земельный кодекс РФ» с изменениями от 7.03.2017 года.
3. Владимиров В.В., Давидянц Г.Н. Инженерная подготовка и благоустройство городских территорий. –Архитектура-С, 2004 г.

4. Максимов С.Н. Девелопмент. Развитие недвижимости. Организация, управление, финансирование. –Спб, «Питер»,2003 г.
5. Первопроходцы комплексной застройки // Строительство и городское хозяйство, №105,2008 г.
6. Югов А.А. Государственное руководство комплексным развитием территорий в СССР-М. «Наука», 1981 г.

УДК 65.018

*Шапагатов С. Р.
студент, 3 курс
Перевезенцева Е.Д.
студент, 4 курс
Валиуллова Р.И.
студент, 4 курс
Ермаков В.Е.
студент, 2 курс*

*Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский Государственный Университет
Россия, г. Тольятти*

ПРОЦЕСС И СОДЕРЖАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ

*Shapagatov SR, a student
3 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Togliatti, Russia
Perevezentseva E.D., student
4 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Togliatti, Russia
Valiullova RI, student
4 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Togliatti, Russia
Ermakov V.E., student
2 year, Institute of Finance, Economics and Management
Togliatti State University
Togliatti, Russia*

PROCESS AND CONTENT OF PRODUCT QUALITY MANAGEMENT

Аннотация: В данной статье рассматриваются процессы регулирования качеством товара. Их основные компоненты и свойства. Проанализированы основные субъекты и объекты регулирования качеством товара.

Ключевые слова: качество, товар, регулирование, аппарат, анализ.

Annotation: The article deals with the processes of product quality regulation. Their main components and properties. The basic subjects and objects of regulation by quality of the goods are analyzed.

Key words: quality, goods, regulation, apparatus, analysis.

Управление качеством осуществляется на государственных, региональных и отраслевых ступенях, и непосредственно в рамках самой компании.

Человек, столкнувшийся, при ведении личного бизнеса с какой-либо проблемой, должен иметь способность выделять причинно-следственные связи между действиями и результатами и знать базовые принципы достижения успехов. [2]

Управление качеством продукции – это операции, которые осуществляются при производстве, использовании и приобретении товара для определения и поддержки нужной степени качественности товара.

Основными предметами регулирования на данном этапе считаются покупательские отзывы о товаре, причины и обстоятельства, которые имеют влияние на степень качества, и стадии развития качественности товара на различных ступенях ее существования. Объектами регулирования считаются разные аппараты регулирования и конкретные люди, которые функционируют на нескольких ступенях иерархии. Они в свою очередь, реализуют миссии регулирования качества, опираясь на общие правила и способы регулирования.

Аппарат регулирования качества – это комплекс связанных между собой предметов регулирования, эксплуатируемых правил и способов регулирования на разных стадиях существования товара и стадиях регулирования качества. Данный аппарат обязан гарантировать действенное исполнение главных операций регулирования качества, включающих в себя:

- Анализ потребительских рынков, промышленных стадий и качества товара;
- Проектирование увеличения качества товара;
- Установка нормированных критериев для качества товара и унификация;
- Подготовка и установка товара на производстве;
- Технология подготовленности изготовления;
- Установка взаимовыгодных отношений качества товара с поставщиком необходимых ресурсов (сырьё, материалы), а также производящей компании с покупателями товара;
- Гарантия стабильного плана степени качества товара на различных уровнях её существования;
- Надзор за качеством и тестирование товаров;
- Предотвращение изготовления товаров с браком;
- Оценивание товара, технологии изготовления, количества

рабочей силы внутри производства;

- Сертифицирование товара, услуги, труда, процесса качества и предприятия;
- Мотивация и обязанность за планируемые степени качества;
- Калькуляция и документация качественности товара внутри производства;
- Анализирование изменений качественности товара;
- Законная гарантия регулирования качеством товара;
- Информативное оснащение регулирования качества товара;
- Денежно-технологическое оснащение качества товара;
- Оснащение точными методами измерения качества товара;
- Специализированная организация и увеличение навыков персонала;
- Координационное оснащение регулирования качеством товара;
- Техническое оснащение регулирования качеством товара;
- Материальное оснащение регулирования качеством товара.

Для выявления свойств аппарата регулирования качеством товара рационально эксплуатировать популярный метод подхода к структуре непростых систем хозяйства, которые предполагают выявление в структуре данного аппарата линии обобщенных и специализированных систем. К таким системам аппарата регулирования качеством товара следует относить системы прогноза и плана технологических уровней и качества товара, управление качеством товара напрямую в процессе производства, контролирования качества товара, калькуляции и исследований изменений степени качеств, мотивации и обязанности за уровень качества.

Специальные системы аппарата регулирования качеством товара включают в себя системы стандарта, тестирования товара, устранение брака в процессе производства, оценку и сертифицирование.

Оснащающие системы аппарата регулирования качеством товара несут в своем составе системы правовых, информативных, денежно-технологических, методологических, кадровых, структурных, технических и материальных оснащений регулирования качества товара.

Выживают не самые сильные или самые умные виды компаний, а те, которые лучше других приспосабливаются к изменениям. [3].

Использованные источники:

1. http://www.aup.ru/books/m93/3_3.htm
2. Элия М. Гольдратт, Джеф Кокс. «Цель. Процесс непрерывного улучшения». – Попурри, 2016. - 400 с.
3. Ицхак Кальдерон Адизес. «Управляя изменениями. Как эффективно управлять изменениями в обществе, бизнесе и личной жизни». 2015. – 368 с.

Шарафутдинова Д.М.
студент бакалавра 2 курса
факультет «Финансы и кредит»
Ульяновский государственный технический университет
научный руководитель: Бенько Е.В.
Россия, г. Ульяновск

Sharafutdinova D. M.
Student of bachelor
2 course, faculty "finances and credit"
Ulyanovsk state technical University
Russia, Ulyanovsk
Scientific adviser: Benko E. V

МЕНЕДЖМЕНТ И ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ
ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ
MANAGEMENT AND STATE REGULATION OF FINANCIAL
ACTIVITY OF THE ENTERPRISE.

Аннотация: В статье рассматриваются основные формы, методы и направления государственного регулирования финансовой деятельности предприятий в РФ. В современных условиях государство оказывает влияние на все сферы экономической деятельности общества путем выполнения правовой, экономической, социальной, оборонной, управленческой и др. функций, т.к. рынок не может регулировать экономические и социальные процессы в интересах всего общества. Прерогативой государства является обеспечение надлежащего правопорядка в стране и ее национальная безопасность, что является основой для развития предпринимательства и экономики.

The article examines the main forms, methods and directions of state regulation of financial activity of enterprises in Russia. In modern conditions the state has an impact on all spheres of economic activities of the society by fulfilling the legal, economic, social, defense, management etc. functions, because the market cannot regulate economic and social processes in the interests of the whole society. The prerogative of the state is to ensure law and order in the country and its national security, which is the basis for the development of entrepreneurship and economy.

Ключевые слова: государственное регулирование; инструмент государственного регулирования; механизмы воздействия; организация финансового отношения.

Keywords: state regulation; the tool of state regulation; mechanisms of action; organization of financial relations.

Государственное регулирование в рыночных условиях представляет собой законодательно оформленную систему внешнего воздействия на

финансы предприятий.³¹¹

Главным инструментом государственного регулирования экономики служат финансы предприятий. Финансы предприятий могут использоваться для регулирования отраслевых пропорций в рыночной экономике, способствовать ускорению развития отдельных отраслей экономики, созданию новых производств и современных технологий, ускорению научно-технического прогресса. Государственное регулирование может быть направлено как на ограничение или даже на подавление нежелательных для общества видов экономической деятельности, таких как производство и торговля наркотиками, оружием, так и на поддержку некоторых форм предпринимательства (фермерских хозяйств, малого бизнеса, благотворительной деятельности).

Механизмом государственного воздействия на предпринимательскую деятельность являются экономические (косвенные) и административные (прямые) методы:

Экономические методы (косвенные) воздействия государства на предпринимательскую деятельность довольно разнообразны. Основными из них являются: налоги; способы перераспределения доходов и ресурсов; ценообразование; государственная предпринимательская деятельность; кредитно-финансовые механизмы и др.

Административные методы (прямые) должны использоваться, если экономические методы неприемлемы или недостаточно эффективны. К ним относятся: ограничения; запреты; лимиты; квотирование и другие. Они должны использоваться в комплексе при проведении фискальной, инвестиционной, ценовой, амортизационной, денежно-кредитной и другой политики таким образом, чтобы не разрушить рыночные основы, не допустить кризисных явлений.

Государство воздействует на экономику посредством законодательных ограничений, налоговой системы, обязательных платежей и отчислений, государственных инвестиций, субсидий, льгот, кредитования, осуществления государственных социальных и экономических программ.

Методами организации финансовых отношений являются способы формирования финансовых ресурсов и практического осуществления операций, связанных с финансированием:

1) формирование собственных финансовых ресурсов коммерческих и некоммерческих организаций (амортизационных отчислений, прибыли);

2) метод кредитования, связанный с предоставлением денежных средств на условиях срочности, возвратности и платности;

3) аккумулялирование денежных средств для финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований в форме денежных платежей (налогов) на обязательной, принудительной и безвозмездной основах;

³¹¹ Павлова Л.Н. Финансы предприятий / Л.Н.Павлова. - М.: ЮНИТИ, 1998. - С.40.

4)страховой метод предполагает формирование финансовых ресурсов за счет поступления страховых взносов.

Во многом ограниченность государственного вмешательства в условиях рыночной экономики обусловлена присущим ей разнообразием форм собственности на средства производства - частной, акционерной, коллективной, включая право собственности на землю. Право собственности обеспечивает относительную независимость собственников от государства и его органов управления.

В рыночной экономике финансовые методы действуют по линии управления движением финансовых ресурсов, связанных с соизмерением затрат и результатов. Реализация указанной цели требует соизмерения размеров вложенного (авансированного) в производственную деятельность капитала с финансовыми результатами этой деятельности.

Государственное регулирование представляет собой законодательно оформленную систему воздействия на финансовые процессы. Принятие законов и других нормативных актов, регулирующих финансовую деятельность предприятий, представляет собой одно из направлений реализации внутренней финансовой политики государства. Законодательные и нормативные основы этой политики регулируют финансовую деятельность предприятия в разных формах.

Исходя из всего этого, можно сделать вывод, что эффективный механизм регулирования позволяет в полном объеме реализовать поставленные цели и задачи, способствует результативному осуществлению функций финансового управления предприятием.

Использованные источники:

1. Акулов В.Б. Финансовый менеджмент: учеб. пособие / В.Б.Акулов. - М.: МПСИ, 2010. - 264 с.
2. Балабанов И.Т. Основы финансового менеджмента: Учеб. Пособие. -3-е изд., перераб. и доп. –М.: Финансы и статистика, 2002. -528 с.
3. Бланк И.А. Теоретические основы финансового менеджмента / И.А.Бланк. - Киев: Ника, 2007. - С.49.
4. Калашникова Т.В. Финансовый менеджмент / Т.В.Калашникова. - Томск: Изд-во ТПУ, 2010. - 138 с.

УДК 336.61

Шестовец Д. И.

4 курс

специальность «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Полесский государственный университет

научный руководитель: Лягуская Н. В.

старший преподаватель

Беларусь, г. Пинск

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗАПАСОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация: Статья посвящена вопросам эффективности использования запасов на предприятии. Предметом рассмотрения является анализ запасов в ОАО "Ивановский райагросервис".

Ключевые слова: запасы, анализ запасов, материалы, незавершенное производство, готовая продукция и товары.

UDC 336.61

Shestovets D. I.

4 course, specialty "Accounting, analysis and audit"

Polessky state University

Belarus, Pinsk

Supervisor: Lagasca N. V., senior lecturer

THE EFFICIENCY OF STOCKS IN THE COMPANY

Abstract: The article is devoted to issues of effective use of stocks in the company. The subject of investigation is the analysis of stocks in PLC "Ivanovo rayagroservis".

Keywords: Inventory, analysis of inventory, materials, work in process, finished products and goods.

Запасы представляют собой один из важнейших факторов обеспечения постоянства и непрерывности воспроизводства.

Излишние запасы приводят к необоснованному отвлечению средств из хозяйственного оборота, что влияет на рост кредиторской задолженности и является одной из причин неустойчивого финансового положения организации. Недостаток запасов может привести к сокращению объема производства продукции и уменьшению суммы прибыли, что также влияет на ухудшение финансового состояния предприятия. Учитывая это, запасы должны быть оптимальными, поэтому рассмотрим их наличие в ОАО "Ивановский райагросервис".

Таблица 1 –Запасы ОАО "Ивановский райагросервис" в 2015-2016 гг.

Показатели	2015		2016		Отклонение(+, -)	
	тыс. руб.	уд. вес, %	тыс. руб.	уд. вес, %	тыс. руб.	2016 к 2015, %
Запасы – всего:	1 240	100	693	100	-547	44,11
в том числе: материалы	335	27,02	316	45,59	-19	5,67
незавершенное производство	110	8,87	102	14,72	-8	7,27
готовая продукция и товары	795	64,11	275	39,68	-520	65,41

Примечание - Источник: собственная разработка.

Оценив состояние запасов в ОАО "Ивановский райагросервис" за 2015-2016 года, по данным таблицы 1, следует отметить, что все показатели имеют тенденцию к снижению. Так запасы в 2016 году по сравнению с 2015 годом уменьшились на 547 тыс. руб. (44,11%), что произошло за счет снижения готовой продукции и товаров, по которым снизились объемы заявок продукции на 520 тыс. руб. (65,41%). Также в 2016 году по сравнению с предыдущим годом уменьшились материалы на 19 тыс. руб., (5,67%) и незавершенное производство на 8 тыс. руб. (7,27%), что связано с уменьшением выпуска готовой продукции.

Для оценки структуры запасов в ОАО "Ивановский райагросервис" используем коэффициент накопления, который характеризует уровень мобильности запасов и при оптимальном варианте он должен быть меньше 1. Но данное соотношение справедливо только в том случае, если продукция предприятия конкурентоспособна и пользуется спросом. Поэтому рассмотрим коэффициент накопления запасов по формуле:

$$K = (ПЗ + НП) / (ГП + Т), \quad (1)$$

где ПЗ - стоимость производственных запасов;

НП - незавершенное производство;

ГП - готовая продукция;

Т - товары.

По данным представленной формулы коэффициент накопления запасов в 2015 году составил 0,56 $((335+110):795)$, а за 2016 год - 1,52 $((316+102):275)$.

Расчеты показывают, что коэффициент накопления в 2015 году ниже нормы, что является подтверждением наличия запасов в ОАО "Ивановский райагросервис" в полном объеме, а в 2016 году наоборот произошло их снижение, что свидетельствует о наличии излишних и ненужных производственных запасов, и неоправданном росте остатков незавершенного производства.

Как известно, финансовый успех предприятия, показатель ее ликвидности и платежеспособности напрямую зависит от того, насколько

быстро средства, вложенные в запасы, превращаются в живые деньги. Чтобы понять эту ситуацию необходимо провести анализ оборачиваемости запасов, который представлен в таблице 2.

Таблица 2 - Оборачиваемость запасов ОАО "Ивановский райагросервис" в 2015-2016 гг.

Показатели	015	016	Отклоне ние (+, -)
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг, тыс. руб.	575	688	-2 887
Средняя стоимость запасов, тыс. руб.	530	933	-597
Период оборота запасов, дней	5	04	9
Коэффициент оборачиваемости запасов, раз	,78	,46	-0,32

Примечание - Источник: собственная разработка.

Оценив оборачиваемость запасов в ОАО "Ивановский райагросервис" за 2015-2016 года, по данным таблицы 2, можно заметить, что в 2016 году по сравнению с 2015 годом происходит замедление их оборачиваемости. Срок хранения запасов в 2016 году по сравнению с 2015 годом увеличился на 9 дней и составил 104 дня. Выявленная тенденция свидетельствует о накапливании запасов, а одновременно и о спаде активности исследуемого предприятия. Этот факт и привел к дополнительному привлечению средств в обороте, сумма которого составила 167,2 тыс. руб. $((104-95) \times 6\ 688 : 360)$, и за весь год – 578,512 тыс. руб. $(167,2 \times 3,46)$.

В заключение можно сказать, что в процессе анализа эффективности использования запасов в ОАО "Ивановский райагросервис" было выявлено больше отрицательных моментов (снижение запасов и замедление их оборачиваемости), чем положительных. Чтобы снизить влияние отрицательных моментов, руководству предприятия необходимо выработать тактическую и стратегическую политику в области ресурсосбережения, направленную на повышение эффективности использования запасов. Также необходимо рационально и эффективно использовать в процессе производственной и хозяйственной деятельности все имеющиеся в организации ресурсы, чтобы увеличить объемы производства, что улучшит финансовое состояние организации.

Шпедт Ю.А.
студент магистратуры 2 курса
Инженерно-экономический институт
Кузнецова В. А., к.э.н.
профессор
кафедра «Финансы и кредит»
ФГБОУ ВО «Сибирский государственный аэрокосмический
университет имени академика М.Ф. Решетнева» (СибГАУ)
Россия, г. Красноярск

К ВОПРОСУ ОБ УПРАВЛЕНИИ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ КОМПАНИИ

Аннотация: Данная статья посвящена вопросу управления денежными потоками компании. В работе дано понятие денежного потока и определена основная цель его управления. Рассмотрены методы управления денежными потоками. Представлен поэтапный процесс бюджетирования денежных потоков.

Ключевые слова: денежные потоки, управление денежными потоками, синхронизация и бюджетирование денежных потоков.

Sped, Y. A., graduate student
2 year, Engineering-economic Institute
FGBOU VO "Siberian State Aerospace University named after
Academician M.F. Reshetnev» (SibSAU)
Russia, Krasnoyarsk
Kuznetsova V. A., candidate of economic Sciences, Professor
Professor of the Department "Finance and credit"
FGBOU VO "Siberian State Aerospace University named after
Academician M.F. Reshetnev» (SibSAU)
Russia, Krasnoyarsk

THE ISSUE OF CASH FLOW MANAGEMENT OF THE COMPANY

Abstract: This article deals with the issue of cash flow management of the company. The concept of cash flow, and defined the main goal of his administration. The methods of cash flow management. Presents a phased process of budgeting cash flows.

Key words: cash flow, cash flow management, synchronization and budgeting cash flows.

Денежный поток - это параметр, отражающий распределение во времени и пространстве движение денежных средств.

Основной целью управления денежными потоками является обеспечение в процессе развития компании её финансового равновесия за счет балансирования объемов поступления (притоков) и расходования (оттоков) денежных средств и их синхронизации во времени.

На величину стоимостных и временных параметров, характеризующих денежный поток, влияют как внешние, так и внутренние факторы. К внешним факторам относят: конъюнктуру товарного и фондового рынков, систему налогообложения компаний, систему осуществления расчетных операций хозяйствующих субъектов, доступность финансового кредита, привлечение средств безвозмездного целевого финансирования и т.д. Внутренними факторами являются: жизненный цикл предприятия, продолжительность операционного цикла, сезонность производства и реализации продукции, неотложность инвестиционных программ, амортизационная политика предприятия; финансовый менталитет владельцев и менеджеров предприятия.

Под влиянием этих факторов усложняется управление денежными потоками компании. Ситуацию усугубляет наличие разнообразных методов управления, предлагаемых не только теорией, но и практикой, вынуждая менеджмент компании выбрать наиболее подходящий для конкретных условий функционирования компании [3]:

- максимизацию денежного потока;
- оптимизацию денежного потока;
- выравнивание денежного потока;
- планирование и прогнозирование денежных потоков;
- синхронизацию денежного потока;
- бюджетирование денежных потоков.

Особый интерес на практике вызывают последние из перечисленных методов.

Под бюджетированием денежного потока будем понимать формирование бюджета (плана) движения денежных средств (денежных потоков) на расчетных счетах и в кассе предприятия или его структурного подразделения, который отражает все прогнозируемые поступления и выплаты денежных средств в результате хозяйственной деятельности предприятия.

Поэтапное бюджетирование денежных потоков (составление бюджета) можно представить следующим образом (рис. 1):

На первом этапе бюджетирования денежных потоков проводят расчет достаточного уровня средств для финансирования инвестиционных расходов (расчет затрат на осуществление капитальных вложений, покупку основных средств, строительства на собственные нужды), то есть всех затрат, которые финансируют за счет прибыли компании, оставшейся после выплаты налогов и дивидендов.



Рисунок 1 – Процесс бюджетирования денежных потоков

На втором этапе определяют необходимый минимальный уровень ежедневного остатка денежных средств, для покрытия непредвиденных расходов.

На третьем этапе определяют доходную часть бюджета. Расчет осуществляется на основе поступлений от продаж с учетом анализа обращения дебиторской задолженности, поступлений по инвестиционной и финансовой деятельности.

На следующем этапе формируют расходную часть бюджета. Расчет выполняется по статьям прямых затрат (расходы на оплату труда и расходы на сырье и материалы с учетом их движения), накладных расходов (оплата труда управленческого персонала, прочие общехозяйственные расходы), расходов по инвестиционной (покупка и строительство основных фондов) и финансовой деятельности (возврат кредитов и процентов по ним, выплата дивидендов).

Далее, на пятом этапе определяют сальдо денежного потока, проводят анализ достаточности денежных средств в течение всего планируемого периода. При отрицательном потоке денежных средств (их дефиците) проводят корректировку доходной и расходной частей бюджета.

Результатом перечисленных этапов является бюджет денежных средств на плановый период.

На завершающем этапе проводится контроль и корректировка

бюджета, анализируется его исполнение, вносятся соответствующие изменения в связи с новыми фактами хозяйственной деятельности (заключение новых договоров, изменение цен и т.п.).

Таким образом, бюджетирование денежных потоков представляет собой мощный и действенный инструмент управления платежеспособностью организации, поскольку способствует не только достоверной оценке достаточности денежных средств в планируемом периоде, но и определению, обоснованию причин возникновения их дефицита или профицита в будущем.

Недостаток денежных средств для осуществления текущей и инвестиционной деятельности компании является одной из главных проблем российской экономики. Возникновение её обусловлено низкой эффективностью привлечения и использования денежных средств.

Под синхронизацией денежных потоков понимается регулирование притоков и оттоков с целью поддержания оптимального уровня «живых денег» на предприятии.

Синхронизация денежных потоков основана на ковариации положительного и отрицательного их видов. В процессе синхронизации должно быть обеспечено повышение уровня корреляции между этими двумя видами денежных потоков. Результаты оптимизации денежных потоков во времени оцениваются с помощью коэффициента корреляции, который в процессе оптимизации должен стремиться к значению «+ 1» [1].

Возникновение, движение и преобразование материальных потоков сопряжено с использованием финансовых ресурсов, которые должны быть предоставлены в необходимом объеме, в нужное время и по минимальной цене. Для достижения данных целей необходима эффективная организация финансового анализа и планирования, а также разработка и внедрение политики управления денежными средствами [4].

В рамках финансового планирования с целью оптимизации материального потока, то есть избежания его излишков и недостатков, а также снижения совокупных затрат, следует использовать такие финансовые инструменты, как [2]:

- предпоставочный факторинг;
- финансирование закупок;
- реверсивный факторинг;
- безрегрессный факторинг;
- вексельное кредитование;
- кредитование покрытий по аккредитивам.

Также для синхронизации денежных потоков компании могут использовать банковские инструменты (получение краткосрочных и долгосрочных кредитов, овердрафтов, возобновляемых кредитных линий).

При дефиците денежных средств компания может привлечь кредит на пополнение оборотных средств или открыть кредитную линию, но это требует времени и сбора большого количества документов. В этом случае

самым простым способом привлечения денежных средств является овердрафт.

Овердрафт является краткосрочным кредитом. Выдача овердрафта для юридических лиц предусмотрена при наличии у них расчетного счета в банке. Для юридических лиц овердрафт означает превышение расхода над остатком денежных средств на счете, при этом перерасход находится в распоряжении клиента.

Таким образом, на основании всего выше сказанного можно сделать вывод, о важности и значимости управления денежными потоками компании. От качества и эффективности управления ими зависит не только устойчивость компании в определенный момент времени, но и способность к дальнейшему развитию, а также достижению финансового успеха в долгосрочной перспективе.

Использованные источники:

1. Болквадзе, М.Э. Управление синхронизацией денежных потоков на предприятии // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. - 2016. - № 27. - С. 123-128.
2. Гордусенко, А.В. Инструменты синхронизации материальных и денежных потоков // Омский научный вестник. - 2014. - № 1 (125). - С. 59-62.
3. Кузнецова, И. Д. Управление денежными потоками предприятия: учебное пособие; под ред. А. Н. Ильченко / Иван.гос. хим. -технол. Ун-т. - Иваново, 2008.- 192 с.
4. Кузнецова, В. А. Управление оборотным капиталом [Электронный ресурс]: учеб.пособие / В. А. Кузнецова: Красноярск: СибГАУ, 2016. – 116 с. – Режим доступа: <https://disk.sibsau.ru/index.php/s/0zZN76KwjzmHzHO>.

УДК 338.984

Шутеева А.В.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Финансовый факультет»
Финансово – экономический институт
ФГБОУ ВО «ОГУ имени И.С. Тургенева»
Россия, г. Орел

ОЦЕНКА ЗАРУБЕЖНОЙ ПРАКТИКИ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА КОММЕРЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Аннотация: Статья посвящена оценке практики финансового планирования зарубежных стран, в частности рассмотрены Японская и Американская модели финансового планирования. В результате анализа были выявлены их характерные особенности и преимущества, а также рассмотрена возможность их применения в практике финансового планирования российских предприятий.

Ключевые слова: финансовое планирование, финансовая стратегия, зарубежный опыт, американская модель планирования, японская модель

планирования.

*Shuteeva A.
student
2nd year, faculty "Finance Department"
Financial – economic Institute
FSBEI HE "OSU named after I. S. Turgenev"
Russia, Orel*

ESTIMATE OF THE FOREIGN EXPERIENCE OF FINANCIAL PLANNING FOR BUSINESS

Abstract: the Article is devoted to the evaluation practice of financial planning in foreign countries, in particular, considered the Japanese model and the American model of financial planning. As a result of the analysis revealed their typical features and benefits, as well as the possibility of their application in the practice of financial planning of Russian enterprises.

Keywords: financial planning, financial strategy, international experience, the American model of planning, Japanese planning model.

В современных рыночных условиях экономики для успешного функционирования любого хозяйствующего субъекта необходима постановка эффективной системы финансового планирования его деятельности, а также её совершенствование в процессе накопления как отечественного так и зарубежного опыта, разработки новых методологий, концепций и подходов, учитывающих специфику российских условий хозяйствования.

Зарубежная практика финансового планирования имеет наиболее разработанную систему методов и подходов управления финансами и представлена в наиболее законченном виде по сравнению с опытом российских предприятий, практика внедрения финансового планирования в которых, появилась сравнительно недавно.

Проведенный анализ публикаций по проблемам финансового планирования в зарубежных компаниях и корпорациях позволил определить основные процедуры в организации финансового планирования в условиях рыночной среды. Кратко основные идеи, изложенные в трудах зарубежных специалистов по проблемам финансового планирования, можно представить следующим образом.

Процесс организации планирование в большинстве зарубежных стран осуществляется централизованно «сверху-вниз». Иначе говоря, плановые директивы, цели, основные направления деятельности и развития фирмы, а также текущие хозяйственные задачи разрабатываются на высшем уровне управления, где осуществляется взаимоувязка всех звеньев производственного механизма.

Далее, на более низких ступенях управления, вся система конкретизируется относительно деятельности каждого отдельного

подразделения и после согласования с исполнителями плановых заданий, окончательные планы утверждаются на высшем уровне управления.

Такая централизованная организация системы финансового планирования позволяет дать определенную самостоятельность производственным подразделениям, и при этом концентрирует на высшем уровне управления единые для всей организации, важнейшие решения планирования и разработки календарных планов на базе показателей, рассчитанных подразделениями.

Большой интерес представляет организация системы финансового планирования на предприятиях двух крупнейших зарубежных стран: США и Японии, демонстрирующие высокую эффективность на мировом рынке.

Система стратегического финансового планирования возникла в компаниях Японии намного раньше, чем в западноевропейских и американских и применяется значительно шире.

В процессе разработки системы финансового планирования в Японии основополагающим и важнейшим фактором является разработка целей и стратегии, составляющие в дальнейшем основу для долгосрочного финансового планирования. Такие планы в Японии разрабатываются на срок от пяти до пятнадцати лет, так как в этот срок закладывается время расширения производства для увеличения доли компании на рынке, что в конечном итоге должно привести к максимизации прибыли. Выбор стратегии зависит от вида продукции, необходимого объема инвестиций, а также величины расходов на товародвижение, масштабов конкуренции, спроса на рынке и имеющихся ресурсов.

В общем виде, японскую модель финансового планирования можно описать в 4 этапах:

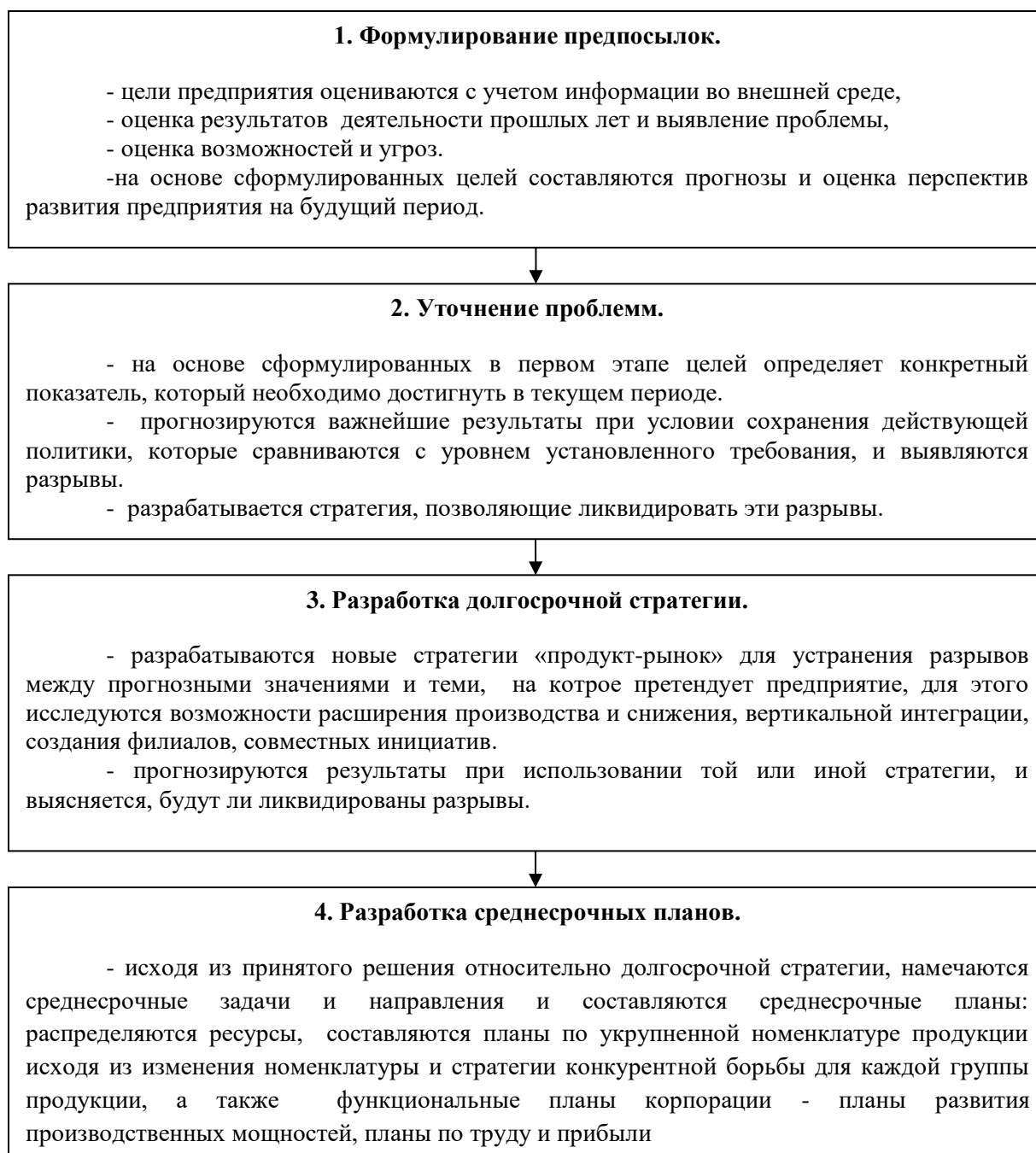


Рисунок1 – Японская модель финансового планирования

Такая модель построения системы финансового планирования позволяет Японским компаниям, четко следуя разработанной стратегии в долгосрочном периоде, осуществлять крупные инвестиции в новые технологии и быстро наращивать высокотехнологичные производственные мощности.

Рассмотрим особенности системы финансового планирования на предприятиях США. Для американских предприятий, в отличие от японских, характерна направленность на максимальную гибкость систем управления в плане распределения и перераспределения всех видов ресурсов для повышения прибыли в краткосрочном периоде. В связи с этим планы

строятся на срок от одного года до пяти лет.

Свою гибкость они повышают за счет:

- сокращение планируемого периода;
- прогнозирование и планирование заданий на скользящей основе ежемесячно.

В американских компаниях стартовой точкой разработки годового плана является с определения прогнозного объема продаж товаров. В годовом плане детализируются планы сбыта и производства ежемесячно и поквартально, конкретизируются задачи более низких управленческих звеньев. И в итоге рассчитываются планируемая прибыль и издержки производства].

В рамках каждого центра хозяйствования разрабатываются планы подразделений управление которыми в дальнейшем осуществляется на основе показателей отклонения расходов от бюджета.

Составление бюджета начинается с определения нормативов трудовых затрат в долларах, затрачиваемых, на единицу выпускаемой продукции. Исходя из них, определяются затраты на сырье и материалы. Постоянные расходы – не зависящие от объема производства включаются в бюджет как накладные расходы к нормативу трудовых затрат или не включаются совсем.

Общая норма затрат на единицу выпускаемой продукции выступает как показатель, который с периодически (раз в неделю или в месяц) сравнивается на основе многовариантного анализа с количеством действительно затраченных человеко-часов производственной работы и при наличии данных со стоимостью сырья и материалов.

Таким образом, принципом американской модель финансового планирования является детализированный контроль за расходами, это даёт возможность определить показатель стоимости продаж продукции как основу для разработки годовых планов вышестоящих подразделений.

Помимо этого, в американских фирмах для производственных отделений разрабатывается набор показателей, которые сравниваются в динамике: за прошлый, отчетный и прогнозируемый период. К таким показателям относятся: оборачиваемость товарных запасов; дебиторская задолженность; дни простоев и другие.

Таким образом, можно сопоставить основные особенности американской и японской модели финансового планирования:

Таблица1 - Сравнение основных критериев японской и американской моделей финансового планирования

Критерий	Японская модель финансового планирования	Американская модель финансового планирования
Горизонт планирования	Долгосрочные планы (от 5 до 15 лет)	Краткосрочные планы (от 1 до 5 лет)
Преимущества	Высокая эффективность в долгосрочном периоде	Максимальная гибкость
Характер принятия управленческих решений	Коллективный	Индивидуальный
Характер планирования	Стратегическое	Тактическое
Организация планирования	Снизу-вверх	Сверху-вниз
Организация контроля	Неформализованный контроль	Четко формализованный контроль
Процесс планирования	Централизован	Децентрализован

Слабость построения российской системы финансового планирования и её внедрения обусловлена рядом причин:

- высокая нестабильность внешней среды;
- низкий уровень общей финансовой культуры фирм;
- высокая зависимость от государственного бюджета.
- недостаточная квалификация управляющих и служащих;
- отсутствие методической базы.

Основываясь на широком практическом опыте финансового планирования зарубежных стран, можно сделать вывод, что для российской системы оптимальным будет следующее построение системы финансового планирования:

- сбор заявок на финансирование по центрам ответственности, на основе которых разрабатывается базовый вариант бюджета (метод build-up «снизу-вверх»), а уже затем бюджет подвергается корректировке и утверждению высшим руководством (метод «сверху - вниз»).

Применение на практике сочетания системы break-down и метода build-up, является наиболее эффективным в условиях российской экономики, поскольку планирование и составление бюджетов представляют собой текущий процесс, в котором необходимо постоянно осуществлять координацию бюджетов различных подразделений и отвечать на изменчивость внешней среды. На наш взгляд, данный вариант имеет ряд значительных преимуществ, поскольку вовлекает все подразделения в процесс бюджетирования, способствует процессам коммуникации и координации, кроме того, руководство предприятия видит реальные потребности каждого центра ответственности, и выдает соответствующие плановые нормативы.

Таким образом, проведенный анализ методов финансового

планирования, используемых в деятельности зарубежных предприятий, позволил сделать следующие выводы:

- использование в российской практике зарубежных подходов и концепций финансового планирования затруднено вследствие различий во внешней среде, обуславливающих принятие конкретных управленческих решений, в том числе финансовых; из-за различий в системе бухгалтерского, налогового и управленческого учета; из-за несопоставимости основных финансовых параметров, характеризующих деятельность предприятий и организаций;

- в части определения горизонта планирования – наиболее оптимальный срок финансового планирования в условиях неравновесной, непредсказуемой российской экономической среды должен составлять не более 3 лет, более длительный срок неэффективен и не отвечает специфики российского финансового менеджмента.

- бюджет доходов и расходов является основным операционным бюджетом, и ему принадлежит ключевая роль в общей системе внутрифирменного планирования. Его точность определяет все остальные бюджеты. При этом наиболее важным и наиболее трудным представляется определение прогнозируемого объема продаж.

Подводя итог всему вышесказанному, отметим, что развитые страны накопили значительный теоретический и практический опыт финансового планирования. Россия же, утратив основы планирования финансов на этапе трансформации экономической системы из административно-командной в рыночную, только накапливает данный опыт посредством, как собственных разработок, так и заимствования методов развитых стран. Уже на данном этапе развития бизнеса в России наша методика финансового планирования во многом схожа с американской и японской, но имеются и существенные отличия, собственные только ей присущие черты.

Использованные источники:

1. Балабанов И.Т. Финансовый анализ и планирование хозяйствующего субъекта. - М.: Финансы и статистика, 2002.
2. Сергеев И.В. Шипцын А.В. и др. Оперативное финансовое планирование на предприятии. - М.: Финансы и статистика, 2002.
3. Петров П.А., Чеблоков А. Т. Финансовое планирование предприятия. - М.: Финансы и статистика, 1991.
4. Виссарионов А. Стратегическое прогнозирование в Японии // Эксперт. – 2012. - №12
5. Файншмидт Е.А. Зарубежная практика антикризисного управления. - М. : ИНФРА-М, 2012.
- Матусевич А. Тайна японского менеджмента // «Japan.ru – Интересный журнал о Японии». – 2007. – № 2.
6. Кулик О.С. Практика финансового планирования в зарубежных и российских корпорациях: сравнительные аспекты/ /Финансовые исследования . – 2009. - №2.

Юрченко А.В.

магистр

**ФГАОУ Балтийский Федеральный Университет имени И. Канта
Россия, г. Калининград**

Yurchenko A. V.

master of FGAOU Baltic Federal University of I. Kant, Kaliningrad

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ СЛУЖБЫ ГОСТИНИЧНОГО ФОНДА

FEATURES OF THE ORGANIZATION OF SERVICE OF HOTEL FUND

Аннотация: В статье исследуется научно теоретический подход к понятию «организационная структура управления» применительно к гостиничному предприятию. Автором статьи описаны бизнес-процессы и функциональные обязанности службы гостиничного фонда.

Abstract: In article scientifically theoretical approach to the concept "organizational structure of management" in relation to the hotel enterprise is investigated. The author of article described business processes and functional obligations of service of hotel fund.

Ключевые слова: организационная структура управления, гостиничное предприятие, бизнес-процесс, служба гостиничного фонда.

Keywords: organizational structure of management, hotel enterprise, business process, service of hotel fund.

Нормальное функционирование управляющей системы гостиничного предприятия зависит от эффективно диагностированной и спроектированной организационной системы управления. Диагностика и проектирование организационной системы должны базироваться на стратегических планах предприятия.

Организационная структура управления в гостиничном предприятии – это упорядоченная совокупность взаимосвязанных элементов, которые находятся между собой в устойчивых отношениях, обеспечивающих их развитие и функционирование как единого целого [1, с. 21].

Совокупность управленческих звеньев в организационной структуре управления в гостиничном предприятии находится в строгой соподчиненности и сохраняет взаимоотношение между управляющей и управляемой системами. Организационная структура управления в гостиничном предприятии складывается из состава, соотношения, расположения и взаимосвязи отдельных подсистем предприятия. Создание такой структуры направлено, прежде всего, на распределение между отдельными подразделениями гостиничного предприятия.

Служба гостиничного фонда – это служба гостиничного предприятия, которая обеспечивает комплекс действий по поддержанию работоспособности или исправности производственного оборудования и помещений, производящая подготовку их к заселению, выполняющая

уборку и вывод из эксплуатации номеров для косметического или планового ремонта. Служба гостиничного фонда обеспечивает обслуживание гостей в номерах, поддерживает необходимое санитарно-гигиеническое состояние номеров и уровень комфорта в жилых помещениях, занимающееся оказанием бытовых услуг гостям [2, с. 213].

Служба гостиничного фонда гостиницы реализует несколько бизнес-процессов:

1. Выполнение всех функций, связанных с гостями непосредственным обслуживанием, что включает встречу гостя, сопровождение его к номеру, поднос багажа, предоставление необходимой информации, выполнение личных поручений.

2. Обеспечение бесперебойной деятельностью гостиницы, выполнение отдельных пожеланий гостей.

3. Обеспечение процесса работы гостиничного предприятия, путем предложения услуги прачечной, химчистки. В информационном листке, имеющемся в каждом номере, гостю сообщается, когда, каким образом и по каким расценкам он может воспользоваться услугами данных служб.

4. Предоставление платных услуг, повышающие конкурентоспособность гостиницы. В ее состав входят парикмахерская, сауна, спортивный зал, другие подразделения в зависимости от специализации гостиницы.

5. Решение финансовых и учетных вопросов.

Таким образом служба гостиничного фонда в гостинице должна обеспечивать исключительный сервис для гостей и создавать продукт, приносящий доход в виде высококласных и комфортабельных номеров, которые отвечают настоящему и будущему развитию бизнеса в индустрии сервиса, а также удовлетворению потребностей в области отдыха для путешествующих людей.

Использованные источники:

1. Байлик С.И. Гостиничное хозяйство: организация, управление, обслуживание. М. 2012. ВИРА-Р, 252 с.
2. Гуляев В.Г. Организация туристской деятельности: Учеб. Пособие - М.: Нолидж, 2004. 312 с.
3. Bunakov, O. A., Zaitseva, N. A., Larionova, A. A., Chudnovskiy A. D., Zhukova, M. A. & Zhukov, V. A. Research on the Evolution of Management Concepts of Sustainable Tourism and Hospitality Development In the Regions. // Journal of Sustainable Development. – 2015. Vol. 8, No 6, p. 39-44.

УДК 34

*Ениватова В.А.
студент 3 курса
факультет «Таможенное дело»
Российская Академия Народного Хозяйства
и Государственной службы при Президенте РФ
научный руководитель: Губин А.В., к.э.н.
доцент
Россия, г. Москва*

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПОРЯДКА ВОЗВРАТА ИЗЛИШНЕ УПЛАЧЕННЫХ (ВЗЫСКАННЫХ) ТАМОЖЕННЫХ ПОШЛИН, НАЛОГОВ

Аннотация: В статье анализируются основные проблемы возврата излишне уплаченных (взысканных) таможенных пошлин, налогов, а также предлагаются пути решения проблем в данной области.

Ключевые слова: таможенные пошлины, излишняя уплата таможенных пошлин, возврат, налог, судебный процесс.

*Enivatova V.
Student 3 course of faculty «Customs»
Russian Presidential Academy of National Economy and Public
Administration
Moscow, Russia
Academic advisor: Gubin A.
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor*

DIRECTIONS OF IMPROVEMENT THE ORDER OF REFUND OF EXCESSIVE PAID (COLLECTED) CUSTOMS DUTIES, TAXES

Annotation: The article analyzes the main problems of the return of excessively paid (collected) customs duties, taxes, as well as suggests ways to solve problems in this area

Key words: customs duties, excessive payment of customs duties, refund, tax, trial

Проблемы возврата излишне уплаченных таможенных платежей являются одними из наиболее популярных и актуальных категорий споров в судебной практике таможенных органов. Это обусловлено тем, что проблемы зачета (возврата) таможенных платежей состоят в отсутствии необходимых документов, которые удостоверяют наличие льгот по таможенным платежам, на момент подачи декларации у экспортера или импортера, а также в нарушении таможенными органами срока возврата таких платежей, в результате чего осуществляется уплата процентов, начисленных на такие платежи.

Данные проблемы можно разделить на два вида:

1. Разовые проблемы. Например, двойная оплата или неправильный валютный курс и так далее;

2. Проблемы, имеющие системный характер, то есть существенные суммы переплат. Например, неправильная классификация товаров и понимание постановления правительства о применении освобождения от уплаты или 10-процентной ставки НДС и другие.³¹²

Зачастую возникают ситуации, когда необходима корректировка таможенной стоимости, которая образовывается при проверке таможенной декларации, или необходимо классифицировать товары по другому коду ТН ВЭД ТС, чем заявлен декларантом. ³¹³Данные решения могут быть приняты по нескольким таможенным декларациям, которые декларант вправе обжаловать, что может быть интегрировано в одно дело, но существуют некоторые исключения. Это связано с тем, что у декларанта не хватает административных и финансовых ресурсов для ведения нескольких судебных процессов в одно время. В таких ситуациях в целях процессуальной экономии может быть обжаловано одно решение. Если жалоба удовлетворена, а 3-месячный срок на обжалование других решений истек, то декларант имеет право направиться в таможню с заявлением о возврате излишне уплаченных или взысканных таможенных платежей по всем оставшимся решениям и в случае отказа рассмотреть заявление - обжаловать его в арбитражный суд. В результате вместо нескольких судебных дел организации придется пройти только два судебных процесса, что позволит существенно сократить судебные расходы не только для себя, но для государства.

Возникают проблемные ситуации, когда импортер неправильно исчисляет сумму таможенной пошлины, установленной в привязке к емкости товара, применяя общий, а не полезный объем.³¹⁴ В результате общая сумма переплаты может составлять большое количество. Рассмотрим решение данной проблемы на примере российской юридической компании. В данной ситуации, чтобы вернуть «клиенту» переплаченную сумму необходимо провести такие действия, как таможенная диагностика или аудит, при необходимости следует обратиться к юристам, которые специализируются в решении таких ситуационных проблемах.

Как известно, заявление о возврате должно быть заполнено по соответствующей форме. Для подготовки отдельного заявления по каждой таможенной декларации могут потребоваться существенные временные, административные и финансовые затраты. Однако, в соответствии с таможенным законодательством запрет на включение сведений о возврате

³¹² Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ)

³¹³ Обзор положительной судебной практики по судебным делам, связанным с корректировкой таможенной стоимости, классификацией товаров в соответствии с ТН ВЭД, возвратом таможенных платежей и привлечением лиц к административной ответственности (1 квартал 2016 года)

³¹⁴ <http://www.brokert.ru/material/vozvrat-tamojennye-plateji-problemy>

таможенных платежей по нескольким таможенным декларациям в одно заявление не установлено. Таким образом, одно заявление может быть подано по нескольким декларациям. В то же время, если количество деклараций является достаточно большим, включение их в одно заявление может затруднить подготовку такого заявления.

Математическая ошибка при подготовке расчетов – известная проблема, в результате которой таможенный орган имеет право отказать в возврате всей суммы излишне уплаченных таможенных платежей по остальным декларациям. Решение данной проблемы – это разделение общего числа деклараций на несколько заявлений. Вместе с тем, чтобы избежать нескольких судебных процессов, рекомендуется направлять такие заявления одним сопроводительным письмом, которое может содержать обоснование возникновения факта излишней уплаты или взыскания таможенных платежей и, соответственно, быть использовано в качестве документа, подтверждающего такой факт. Таким образом, в случае получения отказа таможи в возврате излишне уплаченных таможенных платежей это позволит обжаловать в суд только один такой отказ.

Еще одна проблема со стороны таможенных органов – по НДС, уплаченному таможенным органам при ввозе товаров, возврат не может быть осуществлен, если плательщик предъявил соответствующую сумму НДС к вычету. Этот аргумент воспринимался судами по спорам, связанными с незаконной корректировкой таможенной стоимости, когда были излишне взысканы как таможенная пошлина, так и НДС. Данный вопрос был решен следующим образом - таможенный орган не вправе отказать в рассмотрении по существу заявления о возврате соответствующих сумм со ссылкой, что возврат излишне уплаченных сумм НДС или возмещение названного налога производится налоговыми органами, а также на то, что уплаченный (взысканный) при ввозе НДС в полном объеме был предъявлен к вычету.³¹⁵ В целях предоставления налоговому органу возможность скорректировать сумму предоставленного ранее налогового вычета таможенный орган уведомляет его об уменьшении суммы налога на добавленную стоимость, подлежавшей уплате в рамках таможенных процедур³¹⁶. Вместе с тем, в случае возврата таможенным органом излишне уплаченного или взысканного НДС, то декларант обязан скорректировать сумму НДС, уплаченного налоговым органам.

Таким образом, применительно к практике 2014 года суды рассмотрели более трех тысяч дел в отношении возврата излишне уплаченных или излишне взысканных таможенных платежей, большинство из которых были приняты не в пользу таможенных органов. Распространенными являются дела, в которых основным спорным вопросом, подлежащим разрешению, является вопрос определения и исчисления

³¹⁵ Малько А.В., Бакаевой О.Ю. Таможенный юридический словарь-справочник, Проспект, 2016.

³¹⁶ Постановление Пленума ВАС РФ от 08.11.2013 N 79 (ред. от 12.05.2016) "О некоторых вопросах применения таможенного законодательства"

сроков для обращения участников внешнеэкономической деятельности за возвратом излишне уплаченных (взысканных) таможенных платежей, а также начисления процентов на суммы таких платежей в случаях их несвоевременного возврата таможенными органами. Для решения подобных проблемных ситуаций необходимо направляться к дополнительным контрольным мерам, таким как диагностика или помощь специалистов (юристов) в данной сфере.

Использованные источники:

1. Таможенный кодекс Таможенного Союза: Приложение к договору о Таможенном кодексе Таможенного союза, принятому Решением Межгосударственного Совета Евразийского экономического сообщества от 27 ноября 2009г. № 17. ИПС «КонсультантПлюс».
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 28.12.2016).
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 03.04.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 04.05.2017)
4. Федеральный закон от 27.11.2010 г. No 311-ФЗ (ред. от 13.07.2015 г.) «О таможенном регулировании в Российской Федерации» // СПС КонсультантПлюс
5. Постановление Пленума ВАС РФ от 08.11.2013 N 79 (ред. от 12.05.2016) "О некоторых вопросах применения таможенного законодательства".
6. Информация ФТС России "Обзор судебной практики по спорам, связанным с возвратом (зачетом) излишне уплаченных или излишне взысканных таможенных пошлин, налогов, а также с уплатой процентов, начисленных на такие платежи в связи с нарушением таможенными органами срока их возврата за первый квартал 2015 года".

*Кадыров А.Р.
студент 5 курса
юридический факультет
ФГБОУ ВО «Астраханский государственный
технический университет»
Россия, г. Астрахань*

*Kadyrov A.R.
5th-year student of the fac. of law
FGBOU VO «Astrakhan State Technical University»
Russia, Astrakhan*

**ОСОБЕННОСТИ ВОЗМЕЩЕНИЯ УБЫТКОВ ВЛАДЕЛЬЦЕМ
ТРАНСПОРТНОГО СРЕДСТВА, НЕ ЗАСТРАХОВАВШИМ СВОЮ
ГРАЖДАНСКУЮ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**
**SPECIFIC FEATURES OF RESTITUTION TO THE OWNER OF A
VEHICLE WHO HAS NOT INSURED HIS/HER CIVIL RESPONSIBILITY**

Аннотация. В настоящей статье рассмотрены некоторые тенденции развития законодательства о гражданской ответственности владельцев транспортных средств. Определён алгоритм действий потерпевшего при возмещении убытков. Указаны специфические черты при определении размера убытков со ссылкой на соответствующую судебную практику.

Annotation (Description / Abstract). In this article, some trends in the development of legislation on civil liability of vehicle owners are stated. The algorithm of the victim's actions when damages are to be compensated is determined. Specific features in defining the amount of losses with reference to the relevant judicial practice are stated.

Ключевые слова: ОСАГО, возмещение убытков, без учёта износа.

Keywords: OSAGO, compensation of losses, without taking into consideration worn and torn things.

Согласно ст. 4 Федерального закона от 25.04.2002 N 40-ФЗ "Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств" (далее – Закон об ОСАГО),³¹⁷ владельцы транспортных средств обязаны на условиях и в порядке, которые установлены настоящим Федеральным законом и в соответствии с ним, страховать риск своей гражданской ответственности, которая может наступить вследствие причинения вреда жизни, здоровью или имуществу других лиц при использовании транспортных средств.

По данным из официальных источников количество дорожно-транспортных происшествий (далее - ДТП) в России за 2016г. составило

³¹⁷ Федеральный закон от 25.04.2002 N 40-ФЗ (ред. от 28.03.2017) "Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств" // Российская газета. 2002. № 80. 2017. № 68.

173.700 – 474,6 ДТП в день. Данная статистика подтверждает необходимость страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств. Однако в силу разных обстоятельств некоторые владельцы не соблюдают требования ст. 4 Закона об ОСАГО.

Законодатель пробовал различными способами исключить такие случаи, внедрив негативные последствия отсутствия полиса ОСАГО: административную ответственность за нарушение данного правила и возмещение материального ущерба за счёт собственных средств виновника ДТП. При причинении вреда третьим лицам такие владельцы транспортных средств также обязаны возместить причиненный вред, что выступает формой гражданско-правовой ответственности. Возмещение вреда в этом случае имеет определенную специфику, что подтверждается судебной практикой.

В соответствии с п. 6 ст. 4 Закона об ОСАГО владельцы транспортных средств, риск ответственности которых не застрахован в форме обязательного и (или) добровольного страхования, возмещают вред, причиненный жизни, здоровью или имуществу потерпевших, в соответствии с гражданским законодательством.

Рассмотрим следующий пример: гражданин З. повредил автомобиль гражданки К. в результате столкновения их автомобилей. В процессе разбирательства выяснилось, что гражданин З. не застраховал свою гражданскую ответственность. В связи с тем, что гражданин З. не застраховал свою ответственность, гражданка К. не обратилась в страховую компанию и не получила страховое возмещение.

В целях возмещения убытков, гражданка К. совершила следующие действия по сбору документов для обращения в суд с иском к гражданину З. о возмещении убытков:

- а. обратилась в экспертное учреждение для расчёта стоимости восстановительного ремонта автомобиля;
- б. при производстве осмотра извещала всеми способами гражданина З. о предстоящих действиях;
- с. получив заключение экспертного учреждения, последовало направление досудебной претензии и обращение в суд.

Поскольку в заключении оценщика были указаны две стоимости восстановительного ремонта автомобиля: с учётом износа и без учёта износа, то возникла проблема с определением размера причинённых убытков.

Гражданка К. просила суд возместить убытки без учёта износа, ссылаясь на судебную практику по аналогичным делам, в частности, на определение Верховного суда РФ от 27.03.2015г. № 305-ЭС15-1554.318 Однако судебная практика неоднозначна по данному вопросу. Точку в данном вопросе поставил Конституционный суд РФ в постановлении от 10.03.2017г. № 6-П, в решении которого убытки были определены без учёта

³¹⁸ Определение Верховного Суда РФ от 27.03.2015 № 305-ЭС15-1554 по делу N А40-160346/2013 // СПС КонсультантПлюс.

износа.319

Согласно указанному постановлению размер возмещения, подлежащего выплате лицом, причинившим вред, может быть уменьшен судом, если ответчиком будет доказано или из обстоятельств дела следует с очевидностью, что существует иной, более разумный и распространенный в обороте способ исправления таких повреждений подобного имущества. Кроме того, такое уменьшение допустимо, если в результате возмещения причиненного вреда с учетом стоимости новых деталей, узлов, агрегатов произойдет значительное улучшение транспортного средства, влекущее существенное и явно несправедливое увеличение его стоимости за счет лица, причинившего вред (например, когда при восстановительном ремонте детали, узлы, механизмы, которые имеют постоянный нормальный износ и подлежат регулярной своевременной замене в соответствии с требованиями по эксплуатации транспортного средства, были заменены на новые).

Таким образом, причинитель вреда, не застраховавший свою ответственность перед потерпевшим, несет существенные риски, связанные с возмещением убытков, которые по факту оказываются существенно выше по сравнению с суммой страховки по ОСАГО.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 25.04.2002 N 40-ФЗ (ред. от 28.03.2017) "Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств" // Российская газета. 2002. № 80. 2017. № 68.
2. Определение Верховного Суда РФ от 27.03.2015 № 305-ЭС15-1554 по делу N А40-160346/2013 // СПС КонсультантПлюс.
3. Постановление Конституционного Суда РФ от 10.03.2017 № 6-П // Российская газета. 2017. № 7230 (64).

УДК 347.63

*Карелина Е.М.
студент 2 курса
направление «Юриспруденция»
Вилачева М.Н.
ассистент
кафедра публичного права
Уральский государственный экономический университет
Россия, г. Екатеринбург*

К ВОПРОСУ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ БЭБИ-БОКСОВ В РОССИИ

Аннотация: В статье рассматриваются проблемы правового регулирования правоотношений в сфере реализации проекта бэби-боксов в России. Анализируются вопросы установления и использования системы бэби-боксов. Дается характеристика зарубежного опыта исследования деятельности бэби-боксов. Выявлена и обоснована необходимость

³¹⁹ Постановление Конституционного Суда РФ от 10.03.2017 № 6-П // Российская газета. 2017. № 7230 (64).

узаконения «окон жизни» для детей.

Ключевые слова: Бэби-боксы, анонимность, новорожденные, право на жизнь, нежеланные дети.

Karelina E.M.

student

2 course, direction «"Jurisprudence»

Ural State University of Economics

Russia, the city of Ekaterinburg

Vilacheva M.N.

assistant of the Chair of Public Law

Ural State University of Economics

Russia, the city of Ekaterinburg

TO THE QUESTION OF THE USE OF BABY BOXES IN RUSSIA

Abstract: The article deals with the problems of legal regulation of legal relations in the field of the implementation of the baby box project in Russia. The questions of establishment and use of the baby-box system are analyzed. The characteristic of foreign experience of research of activity of baby-boxes is given. The necessity of legalizing "windows of life" for children has been revealed and substantiated.

Keywords: Baby boxes, anonymity, newborns, the right to life, unwanted children.

В соответствии со ст. 20 Конституции Российской Федерации [2] каждый имеет право на жизнь. Ст. 3 «Всеобщей декларации прав человека» 1948 года [1] также провозглашает право на жизнь, на свободу и на личную неприкосновенность. Это безусловное субъективное право. Оно не подлежит ограничению со стороны никаких федеральных законов.

В настоящее время проблема использования бэби-боксов вызывает большой резонанс в обществе. По мнению защитников, этот проект позволит сохранить ребенку шанс на полноценную жизнь и частично искоренит случаи убийства матерями новорожденных. По мнению противников, бэби-бокс – пропаганда безответственности. Результатом их использования станет увеличение числа отказов матерей (в том числе несовершеннолетних) от новорожденных, ведь бэби-бокс общедоступен и легок в применении. Как следствие, возрастут риски торговли детьми, проведения опытов над ними, иных сделок, так как у младенца будет отсутствовать официальный документ о рождении.

Бэби-бокс представляет собой специально оборудованную установку, в которую мать может поместить своего ребенка, сохраняя свою анонимность. Далее на пульт управления поступает сигнал о том, что дверца ящика открывалась и в ней находится новорожденный. Окно блокируется и открыть его извне уже невозможно. Затем в течение нескольких минут к младенцу направляются медицинские работники для осмотра и сотрудники полиции для должного оформления документов. После ребенка передают

органам опеки и попечительства. Бэби-боксы могут размещаться при государственных медицинских учреждениях (в том числе частных), а также при религиозных организациях. Мать, отказавшаяся от ребёнка, не будет подлежать уголовной ответственности, если оставленный младенец не будет иметь телесных повреждений, в противном случае на неё подадут в розыск. Впоследствии в течение полугода мать может вернуть младенца, предварительно пройдя генетическую экспертизу.

Рассматривая зарубежную практику по вопросу о бэби-боксах, можно сделать вывод, что и в Европе нет однозначного отношения государства к этой проблеме: функционирующие бэби-боксы запрещают, как это было во Франции, а некоторые продолжают действовать и по сей день, например, в Германии, Австрии, Бельгии, Венгрии, Литве, Италии, Латвии, Польше, Португалии, Словакии и во многих других странах.

На данный момент в законодательстве Российской Федерации отсутствует Федеральный закон, регулирующий деятельность по использованию бэби-боксов. Но существуют законопроекты, которые находятся в стадии рассмотрения и нуждаются в существенной доработке. Основная сложность состоит в том, что общество не готово принять существование этих установок.

Предполагается, что для реализации права, регламентируемого статьей 20 Конституции Российской Федерации не на словах, а на деле, надо легализовать установку бэби-боксов на уровне закона. Только такой альтернативный механизм даст возможность сберечь жизнь ни в чем не повинным детям. Кроме этого, существует ряд преимуществ данного проекта.

Во-первых, это анонимность. Далеко не каждая мать способна прилюдно в роддоме отказаться от своего новорожденного. Новоиспеченную мать настигает страх и стыд, что об этом узнают третьи лица (родственники или знакомые), либо сотрудники правоохранительных органов. Как следствие - увеличение роста преступлений, предусмотренных ст. 106 Уголовного кодекса Российской Федерации [3].

Во-вторых, это простота и надежность. Достаточно аккуратно положить ребенка в бокс, после чего он остается в абсолютной безопасности.

В-третьих, это возможность матери обратного возвращения своего младенца после проведения ДНК-теста. Родительский инстинкт никто не отменял. По прошествии небольшого количества времени за отказниками иногда возвращаются. Может быть и в этот раз кто-то одумается. Рядом с бэби-боксами размещают обращение к родителю с просьбой еще раз обдумать свое решение и круглосуточные телефоны, по которым можно обратиться за помощью. Телефоны доверия, размещенные рядом с бэби-боксами, помогают кризисной маме вовремя связаться со специалистами и получить помощь.

В-четвертых, бэби-бокс позволит детям обрести новую семью, которая будет его любить и заботиться о нем. В России много благополучных

бездетных семей, мечтающих о ребенке. Родители - те, кто воспитал.

Следует сказать, что бэби-боксы – лишь вспомогательная мера решения проблемы сиротства. Для недопущения негативных последствий от установки бэби-боксов, которых так боятся противники, государству следует решить ряд важных социальных задач. А именно, проводить определенные программы, которые будут направлены на создание благоприятных условий для жизни людей, улучшение благосостояния населения, улучшение жилищных условий. Следует вести разъяснительную работу среди несовершеннолетних о том, что ранние половые и беспорядочные связи приводят к неблагоприятным последствиям, пропагандировать семейные ценности. Необходимо осуществлять профилактические меры по оздоровлению населения (в том числе психологического). Решать проблемы семьи на государственном уровне. Только в этом случае бэби-боксы будут использовать лишь в крайних и критических ситуациях.

Таким образом, бэби-бокс является одной из эффективных мер по спасению жизни нежеланных детей. Это шанс для детей, которых предали те, кто обязан был защитить. Даже если счет идет на единицы.

Использованные источники:

1. Всеобщая декларация прав человека [Электронный ресурс]: (принята Генеральной Ассамблеей ООН 10.12.1948). – Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
2. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) [Текст]: Собрание законодательства РФ. – 04.08.2014. - № 31. – ст. 4398.
3. Уголовный кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 13.06.1996. - № 63-ФЗ. – Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

*Кыймаштаев А. В.
студент 2 курса магистратуры
ИФП НГУ
Россия, г. Новосибирск*

*Kiyumashtaev A.V.
Second year student
IFP NSU, Russia, Novosibirsk*

**ПОНЯТИЕ И ПРАВОВОЕ СОДЕРЖАНИЕ КАТЕГОРИИ
“ДОБРОСОВЕСТНЫЙ ПРИОБРЕТАТЕЛЬ”
CONCEPT AND LEGAL CONTENT OF THE CATEGORY
"CONSCIENTIOUS ACQUIRER"**

Статья посвящена проблеме определения понятия добросовестности. Из-за отсутствия легального определения и оценочного характера исследуемой категории возникают споры как на практике, так и в области теории.

The article is devoted to the problem of definition of the concept of conscientiousness. Because of the lack of a legal definition and evaluation character of the category under investigation, disputes arise both in practice and in the field of theory.

Ключевые слова: Добросовестность, добросовестный приобретатель, собственник, суд, иск, правосудие, справедливость, conscientiousness, conscientious acquirer, owner, court, action, justice, justice.

В части 5 статьи 10 Гражданского кодекса Российской Федерации установлена презумпция добросовестности участников гражданских правоотношений. Из этого также можно сделать вывод, что презюмируется добросовестность приобретателя вещи.

Особое внимание исследователей направлено на вопрос виндикации имущества у приобретателя и процессу определения его добросовестности. Как известно презумпцией является предположение, которое признается истинным, пока не будет доказано обратное. Из этого делается вывод, что установленная законом презумпция добросовестности приобретателя вещи означает, что в отношениях по доказыванию добросовестности приобретателя вещи всегда присутствует лицо, которое доказывает добросовестность либо не добросовестность. Этим лицом может выступать только истец, собственник вещи, который зачастую не владеет информацией о том, как было приобретено имущество ответчиком. Ответчик в свою очередь наоборот располагает сведениями о способе и условиях приобретения вещи. Исходя из изложенного бремя доказывания ложится на приобретателя вещи, как на лицо обладающее необходимой информацией для доказывания и в этом случае уже идет речь о противоположном

принципе – принципе недобросовестности, ведь ответчик должен свою добросовестность, получается, что его недобросовестность презюмируется.

Презумпция добросовестности имеет место лишь в случаях, когда защита прав участника гражданских правоотношений отношений зависит от добросовестности и разумности реализации гражданских прав.

1 марта 2013 года в Гражданский кодекс Российской Федерации была введена часть 3 статьи 1, которая установила, что при установлении, осуществлении и защите гражданских прав и при исполнении гражданских обязанностей участники гражданских правоотношений должны действовать добросовестно.

По мнению И.Д. Кузьминой введение данной нормы было вызвано отсутствием легального определения понятия добросовестности и конкретизации его правового значения для всех заявленных сфер действия: установления, осуществления и защиты гражданских прав и исполнения гражданских обязанностей.

Также в своей статье И.Д. Кузьмина утверждает, что «нормативная неопределенность понятия добросовестности усугубляется многообразием существующих подходов к установлению правового смысла указанной категории» и производит анализ этих подходов.

Были выделены следующие подходы:

1) Нравственный. Согласно данному подходу добросовестность участника гражданских правоотношений становится самостоятельным, объективным критерием оценки поведения лица в качестве правильного, надлежащего, наряду с закрепленными в законе конкретными критериями правомерного поведения.

2) Субъективный. Данный подход предполагает использование категории добросовестности как аналога категории невиновности, понимая под ней состояние лица, его незнание о фактах, обстоятельствах, «субъективное состояние, извинительное неведение тех или иных фактов», «извинительное заблуждение», которое «не включает в себе никакого нравственного ключа», фактическую ошибку, отсутствие осознания и направленности поведения лица. Смысл такого понимания добросовестности выражает словесная формула: «не знал и не должен был знать».

3) Смешанный. Данный подход соединяет оба вышеизложенных подхода, исходит из того, что возможно универсальное определение понятия добросовестности, в котором субъективный и объективный подходы должны не противостоять друг другу, а дополнять: «соответствие требованиям добропорядочности при отсутствии информации об обстоятельстве, препятствующем возникновению или осуществлению права: лицо не знало и не должно было знать о наличии существующего препятствия».

Однако ряд ученых считают, что как раз третий подход является наиболее соответствующим современным реалиям. Например, Т.В. Шепель утверждает, что слишком многообразны гражданские правоотношения, в которых закон применяет категорию добросовестности. Поэтому

объективной или субъективной природе добросовестности должно отдаваться предпочтение в зависимости от того, в каком правоотношении ей придается правовое значение. При привлечении правонарушителя к гражданско-правовой ответственности его недобросовестность (добросовестность), по ее мнению, должна оцениваться как особое психическое состояние лица, знающего или не знающего о фактах реальной действительности.

23 июня 2015 года Пленум Верховного Суда РФ вынес Постановление N 25 "О применении судами некоторых положений раздела I части первой Гражданского кодекса Российской Федерации" в котором разъяснялось, что именно следует понимать под добросовестностью.

В результате проведенного анализа можно сделать следующие выводы:

— Основной критерий для оценки действий как добросовестных или недобросовестных – поведение, которое ожидается от любого участника гражданского оборота, учитывающего права и законные интересы другой стороны, содействующего ей, в том числе, в получении необходимой информации.

— Поведение одной из сторон может быть признано недобросовестным не только при наличии обоснованного заявления другой стороны, но и по инициативе суда, если усматривается очевидное отклонение действий участника гражданского оборота от добросовестного поведения. В этом случае суд при рассмотрении дела выносит на обсуждение обстоятельства, явно свидетельствующие о таком недобросовестном поведении, даже если стороны на них не ссылались.

— Если будет установлено недобросовестное поведение одной из сторон, суд в зависимости от обстоятельств дела и с учетом характера и последствий такого поведения отказывает в защите принадлежащего ей права полностью или частично, а также применяет иные меры, обеспечивающие защиту интересов добросовестной стороны или третьих лиц от недобросовестного поведения другой стороны.

Использованные источники:

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (в ред. 31.01.2016) // Российская газета. 1994. 8 декабря.
2. Постановление Пленума ВАС РФ и Пленума ВС РФ, № 10/221 от 29.04.2010 г. «О некоторых вопросах разрешения споров, возникающих из договоров по поводу недвижимости, которая будет создана или приобретена в будущем» // Российская газета. 2010. 21 мая.
3. Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 23 июня 2015 г. № 25 «О применении судами некоторых положений раздела I части первой Гражданского кодекса Российской Федерации» // Российская газета. 2015. 30 июня.
4. Кузьмина И.Д. Правоприменительное значение требования добросовестности // Вестник НГУ. 2014. Том 10, выпуск 1

5. Шепель Т.В. Новое в правовом регулировании условий преддоговорной ответственности // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2016. № 8 (75).

УДК 343.2/.7

*Лакнаев С. Н.
студент магистратуры 2 курса группы ЮМГуЮо-15
«Российский Государственный Университет Правосудия»
Россия, г. Иркутск*

*Lakpaev S. N.
graduate student
"The Russian State
University of Justice »
2 year group UMGUYO-15
Russia, Irkutsk*

**ПРИНЦИП ОХРАНЫ ПРАВ И СВОБОД УЧАСТНИКОВ
PRINCIPLE OF PROTECTION OF RIGHTS AND FREEDOMS OF
PARTICIPANTS**

Аннотация: Статья посвящена охране прав и свобод человека и гражданина, которая является важнейшей задачей в уголовном законодательстве. В статье рассматривается принцип уголовного законодательства, раскрыто понятие принципа уголовного права и изучен принцип охраны прав и свобод участников в уголовном законодательстве России.

Annotation: The article is devoted to the protection of human and civil rights and freedoms, which is the most important task in the criminal legislation. The article considers the principle of criminal legislation, the concept of the principle of criminal law is disclosed and the principle of protecting the rights and freedoms of participants in the criminal legislation of Russia is studied.

Ключевые слова: принцип уголовного права, защита, Конституция Российской Федерации, права и свобода человека, охрана, гражданин.

Keywords: the principle of criminal law, protection, the Constitution of the Russian Federation, human rights and freedom, protection, citizen.

Актуальность: В Российской Федерации гарантирована государственная защита прав и свобод человека и гражданина, конституционно признанных высшей ценностью, и каждому предоставлено право защищать свои права и свободы всеми способами, не запрещенными законом (ст. 2 и 45 Конституции РФ³²⁰). Особую актуальность реализация

³²⁰Конституция Российской Федерации. Принята 12 декабря 1993 г. всенародным голосованием // РГ. – 1993. – 25 декабря.

этой гарантии приобретает в сфере уголовного законодательства, в которой допускается ограничение прав и свобод личности посредством применения мер государственного принуждения по основаниям, с соблюдением условий и в порядке, предусмотренным отраслевым законодательством. Общие положения, принципиально определяющие содержание и назначение правовых институтов и механизмов защиты прав и свобод участников уголовного судопроизводства во всех его стадиях, закреплены в ст. 11 УПК РФ.

Цель настоящей работы заключается в раскрытии и изучении принципа охраны прав и свобод участников в уголовном законодательстве России.

Современная доктрина демонстрирует многообразие подходов к пониманию и определению уголовно-правовых принципов.

В академических словарях *принцип* (лат. *principium* – начало, основа) трактуется как основное исходное положение какой-либо теории, учения, науки, мировоззрения, политической организации и т. д.³²¹. Такое понимание разделяется большинством учёных-правоведов, также определяющих принцип через категорию *идеи* (предельно обобщённой идеи, начала, образующего элемента и т. п.), концентрирующей и формулирующей содержательную сторону правового института, его сущность.

Г. А. Кригер полагал принципами права «вытекающие из социально-экономической природы, общественного строя и закреплённые в праве идеологические, политические и нравственные начала (руководящие идеи), направляющие регулятивную и охранительную функцию права и определяющие характер, основания и объём применения государственного принуждения и иных мер воздействия»³²².

«Принцип в праве, – пишет В. А. Якушин, – есть руководящая идея, основополагающее начало, отражающее сущность социально-правовой действительности и закрепляющее основные философские, нравственно-этические и социально-правовые положения, на основе которых строятся и формируются правовая доктрина, законотворчество, правоприменительная практика и поведение людей»³²³.

Другие учёные точнее, на наш взгляд, определяют принципы права (законодательства) через более конкретизированное понятие *требования* (совокупности требований) ³²⁴; предельно обобщённые идеи, выражающие обязательные требования, на которых строятся уголовное право и уголовно-правовая политика³²⁵.

³²¹ Ожегов С. И., Шведова Н. Ю. Толковый словарь русского языка. – М., 1993. – С. 614; БСЭ. – 3-е изд. – Т. 20. – М., 1975. – С. 1752 и др.

³²² Кригер Г. А. Место принципов советского уголовного права в системе принципов права // Советское государство и право. – 1981. – № 2. – С. 102.

³²³ Уголовное право России. Общая часть / под ред. проф. Ф. Р. Сундукова. – Казань, 2003. – С. 33.

³²⁴ Попов А. Н. Принцип справедливости в уголовном праве : дис. ... канд. юрид. наук. – СПб., 1993. – С. 26.

³²⁵ Чепунов О.И., Минаев А.В.. Правовое регулирование и становление уголовно-исполнительной системы Российской Федерации. Москва: // «Закон и право». Издательство «Юнити-Дана», 2014, № 9, – С. 17-23

В.Д. Филимонов рассматривает принципы уголовного права как выраженные в уголовном законодательстве требования к законотворческой, правоприменительной деятельности и к поведению граждан, обусловленные указаниями международноправовых актов о правах человека, Конституции Российской Федерации, а также задачами борьбы с преступностью и представляющие собой положения, определяющие содержание всей или значительной совокупности правовых норм и интегрирующие их в единую систему уголовного права»³²⁶. Б. Т. Разгильдиев определяет уголовно-правовой принцип как выраженную в уголовно-правовой форме совокупность *нравственных* требований, предъявляемых обществом, его членами к государственной власти по принятию ею уголовных законов, их применению, исполнению гражданами в части обеспечения уголовно-правовой охраны прав, свобод, не противоречащих закону интересов личности, законных интересов общества и государства.

Учёный подчёркивает, что юридическая природа уголовно-правовых принципов... заключается во внедрении нравственности в уголовное законодательство для определения ею (нравственностью) границ действия УК РФ³²⁷. Справедливо отмечается также идеологическая и политическая составляющие принципов³²⁸.

Между тем, как верно замечает Т. Р. Сабитов³²⁹, в теории советского права признаки (свойства) правовых принципов подробно не разрабатывались, а среди них, как правило, упоминались следующие:

- 1) принципы права – это его *сквозные идеи*;
- 2) они выражают основы права, закрепляемые в нём *закономерности* общественной жизни;
- 3) реально *выражены в самой материи права*;
- 4) имеют *самостоятельное регулирующее значение*³³⁰.

Чуть позже назывались: *универсальность*, поскольку принципами пронизана вся юридическая материя и они должны учитываться в любой ситуации; *высшая императивность*, означающая то, что непрекращаемая обязательность принципов сильнее предписаний, которые не считаются принципами; *особая общезначимость*, заключающаяся в том, что претворение их в жизнь имеет важнейшее значение для всего общества³³¹. В целом же, следует согласиться с Т. Р. Сабитовым, единого понимания

³²⁶Коршиков И. В. Принцип гуманизма в Российской Федерации : дис. ...канд. юрид. наук. – Саратов, 1999. – С. 27.

³²⁷Разгильдиев Б. Т. Уголовно-правовые принципы: понятие, реализация, юридическая природа // Уголовно-правовые, пенитенциарные принципы и их реализация: правотворческий, правоприменительный уровни : Всерос.науч.-практ. конф. (28–29 марта 2005 г., г. Саратов) : в 2 ч. / под ред. Б. Т. Разгильдиева. –Саратов : Изд-во СГА, 2005. – Ч. 1. – С. 5–7.

³²⁸Чердниченко Е.Е Принципы уголовного законодательства: понятие, система, проблемы законодательной регламентации. – М.: Волтерс Клувер, 2007. – Доступ из справ.- правовой системы «КонсультантПлюс». См.также: Российское уголовное право. Общая и Особенная части : учебник : в 3 т. – Т. 1. Общая часть. – 2-е изд., испр. и доп. / под ред.Н. А. Лопашенко. – М. :Юрлитинформ,2014. – С. 62.

³²⁹Сабитов Т. Р. Система уголовно-правовых принципов. – М. : Проспект, 2012. – С. 23.

³³⁰Алексеев С. С. Проблемы теории права. –Свердловск, 1972. – С. 102–105.

³³¹Теория государства и права / отв. ред.А. И. Королев, Л. С. Явич. – Л., 1987. –С. 285–286.

того, какими признаками должен обладать правовой принцип, не сложилось: у каждого автора свой набор и своё количество признаков, лишь некоторые из них совпадают³³².

Н. А. Лопашенко приходит к выводу, что принципы уголовного права: 1) выявляют внутренние объективные закономерности уголовного права и потому сами являются объективными принципами; 2) основываются на Конституции Российской Федерации, общепризнанных принципах и нормах международного права и законодательства; 3) направляют уголовное право в русло решения охранительной и предупредительной задач; 4) имеют «сквозной характер», выполняют интегрирующую роль (пронизывают всё уголовное право и законодательство, проявляются во всех уголовно-правовых институтах, действуют на уровне законодательства и правоприменения); 5) обладают высшей императивностью и общезначимостью; 6) обеспечивают эффективность уголовного права и уголовной политики³³³.

Таким образом, признаками уголовно-правовых принципов мы полагаем: 1) объективную обусловленность (прежде всего социальную, в том числе нравственную и идеолого-политическую, и экономическую); 2) научную обоснованность; 3) обязательность (императивность).

Уголовно-правовые принципы выполняют:

1) обеспечительную функцию (обеспечение эффективности уголовного закона и правоприменительной деятельности через закрепление и достижение целей уголовного законодательства);

2) интегративную функцию (через определение содержания и обеспечение системности законодательства);

3) генерирующую функцию (определение вектора развития уголовного законодательства).

Таким образом, принципы уголовного права, возможно, определить как объективные, социально обусловленные, научно обоснованные, обязательные для законодательных и правоприменительных органов интегративные требования нравственного, идеолого-политического характера, определяющие содержание, стратегию развития и обеспечивающие системность уголовного законодательства, направленные на выполнение его задач.

Далее в работе хотелось бы рассмотреть такой принцип уголовного судопроизводства как охрана прав и свобод человека и гражданина. Итак, одним из принципов уголовного судопроизводства выступает охрана прав и свобод человека и гражданина в уголовном судопроизводстве.

Принцип охраны прав, чести и достоинства, свобод граждан означает,

³³²Минаев А.В., Эртине К.К. Государственная политика России в области национальной безопасности. Королёв: // «Право и государство: теория и практика». Издательский дом «Право и государство», 2013, № 9 (105). – С.129- 133

³³³ Лопашенко Н. А. Основы уголовно-правового воздействия: уголовное право, уголовный закон, уголовно-правовая политика. – СПб. :Юридический центр Пресс, 2004. – С. 157–159.

что при производстве по уголовному делу суд, следствие и орган дознания обязаны защищать права и свободы людей, позволяя их ограничения только согласно основаниям и в порядке, определенном законодательством, не унижать чести и достоинства, участвующих в деле лиц, а кроме того осуществлять меры к обеспечению их безопасности. Реализация вышеуказанного принципа требует:

- соблюдение правил о неприкосновенности и ограничение этих прав, возможно, лишь в соответствии с законом. Так, при поступлении материалов о производстве неотложных следственных действий (обыск в жилище, выемка предметов, производство детализации телефонных переговоров и соединений между абонентами и другие) суд и прокурор проверяют обоснованность проведенного или планируемого следственного действия, его соответствие закону, отсутствие нарушений требований уголовно-процессуального законодательства;

- обеспечение охраны чести, достоинства, жизни и здоровья граждан, которые участвуют в производстве следственных действий;

- запрета на причинение личности морального, физического или иного ущерба;

- возмещения ущерба, причиненного гражданину незаконными действиями следствия, органов дознания и суда (и др.), в том числе и в порядке уголовного судопроизводства.

Этот принцип закреплен в ст. 11 уголовно процессуального кодекса Российской Федерации³³⁴.

Рассмотрим обязанность суда, прокурора, следователя и дознавателя разъяснять практически всем участникам уголовного судопроизводства права, обязанности и ответственность, а также обеспечить возможность осуществления этих прав. Неисполнение или частичное исполнение вышеуказанных обязанностей приводит к нарушению прав и законных интересов гражданина и человека в уголовном судопроизводстве.

В качестве примера приведем постановление Верховного суда Российской Федерации от 23 января 2013 года по делу № 263-П12ПР. Так президиум Верховного суда Российской Федерации рассмотрев уголовное дело по надзорному представлению заместителя Генерального прокурора Российской Федерации Кехлерова С.Г. на кассационное определение Судебной коллегии по уголовным делам Верховного суда Российской Федерации от 10 августа 2006 года в отношении Б. установил, что осужденному Б. в нарушение положений ч.1 ст.11 УПК РФ после провозглашения приговора надлежащим образом не были разъяснены его права, в частности положения ч.2 ст.375 УПК РФ. В связи с чем, право осужденного на участие при рассмотрении дела в суде кассационной инстанции было нарушено.

³³⁴Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 N 174-ФЗ (ред. от 17.04.2017)// СПС Консультант плюс

Так же одним из существенных нарушений исследуемого принципа является не разъяснение участникам уголовного судопроизводства положений ст. 51 Конституции Российской Федерации. Эту позицию отразил в своем постановлении от 31 октября 1995 г. «О некоторых вопросах применения судами Конституции Российской Федерации при осуществлении правосудия» Пленум Верховного Суда Российской Федерации. Если в ходе получения доказательств были нарушены нормы закона, в том числе и ст. 51 Конституции Российской Федерации, то эти доказательства должны быть признаны недопустимыми.

И в настоящее время в УПК РФ имеются пробелы, которые приводят к нарушению положений ст. 11 УПК РФ. Так, например, при исследовании этапа окончания предварительного следствия Э.Н. Алимамедов и В.В. Пушкарёв установили, что в соответствии с ч.5 ст. 217 УПК РФ следователь обязан разъяснить обвиняемому его право ходатайствовать о проведении предварительных слушаний - в случаях, предусмотренных статьей 229 УПК РФ, а вот аналогичной обязанности по отношению к потерпевшему, гражданскому истцу, гражданскому ответчику и их представителей законодатель не предусмотрел³³⁵. Это положение не отвечает требованиям принципа охраны прав и свобод человека и гражданина в уголовном судопроизводстве, требует внесения дополнений в действующее законодательство.

Достаточно часто на основании не разъяснения положений ст. 51 Конституции РФ происходит обжалования в кассационной инстанции приговоров судов, вынесенных учитывая недопустимость этих показания как доказательств.

На наш взгляд обязанность предупреждаться об использовании показаний как доказательства в ходе дальнейшего производства по уголовному делу должна в каждом случае применяться к подозреваемому, обвиняемому (в том числе, и к несовершеннолетним); законным представителям таковых, если они согласны давать показания, которые касаются расследуемого уголовного дела; свидетелям (в том числе, несовершеннолетним) если они согласны дать показания в отношении своих близких родственников; законным представителям таковых, при их согласии в даче показаний, которые касаются расследуемого уголовного дела и роли в совершении преступления представляемого ими лица.

Отдельно следует подчеркнуть, что охраняются не только права и свободы подозреваемые, обвиняемые и их законных представителей, но и иных лиц, чьи права и свободы могут быть затронуты в связи с производством по уголовному делу. Право обжалования в отношении действий (бездействий) и решений органов дознания, дознавателей, следователей, прокуроров и судов необходимо обеспечить по отношению к

³³⁵Алимамедов Э.Н., Пушкарёв В.В. Актуальные вопросы теории и практики заявления и разрешения ходатайств, заявленных по окончании ознакомления с материалами уголовного дела // Вестник Московского университета МВД России. 2015. № 11. С. 143-146.

любому лицу - в той части, в которой производимые процессуальные действия и принимаемые процессуальные решения затрагивают их интересы.

При наделении лица в уголовном судопроизводстве определенным процессуальным статусом, его обязаны об этом уведомить и разъяснить соответствующие новому процессуальному статусу права и обязанности.

Однако следует отметить, что разъяснение прав предусмотренных ст. 51 Конституции Российской Федерации, должно быть осуществлено, даже если уголовное дело еще не возбуждено, а соответственно присвоение уголовно процессуального статуса невозможно. Законодатель в марте 2013 года внес изменения в ст. 144 УПК РФ, дополнив ее ч 1.1, согласно которой всем участникам процессуальных действий, при проведении проверки сообщения о преступлении, должны быть, разъяснены их права и обязанности, в том числе и положения ст. 51 Конституции Российской Федерации³³⁶. Помимо этого, в этой же части ст. 144 УПК РФ, предусмотрена возможность пользоваться услугами адвоката, который поможет эффективно отстаивать свои права и законные интересы заинтересованным лицам. По нашему мнению данными изменениями в УПК РФ законодатель обеспечил надлежащую охрану прав и свобод человека и гражданина уже при проверке сообщения о преступлении.

Проводя итог, укажем на то, что необходимость в охране прав и свобод человека и гражданина – является важнейшей задачей в уголовного законодательства. Однако статья 11 УПК РФ не охватывает права и свободы, тех лиц, которые не имея прямого отношения к уголовному судопроизводству, могут пострадать в результате несогласованных действий должностных лиц и участников уголовного судопроизводства. Так например данный принцип не охватывает права и свободы несовершеннолетних, инвалидов, престарелых людей и иных лиц, которые могли находиться на иждивении у заключенного под стражу обвиняемого (подозреваемого) или нетрудоспособного (как причинно следственная связь совершения преступления) потерпевшего. Статья 11 УПК РФ требует доработки, так , как охрана прав и свобод не может быть связана с конкретным процессуальным статусом. При буквальном толковании ч. 4 ст. 11 уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации становится очевидным, что рассматриваемый принцип охраны прав и свобод может распространяться на всех лиц, не взирая на наличие или отсутствие у них уголовно-процессуального статуса, что следует из правовой формулировки «вред, причиненный лицу», а не «вред, причиненный участнику уголовного процесса».

³³⁶Артемова В.В. Пробелы правовой регламентации стадии возбуждения уголовного дела // Организация деятельности органов расследования преступлений: управленческие, правовые и криминалистические аспекты (к 60-летию кафедры управления органами расследования преступлений): Сб. матер. междунар. науч.-практ. конф.: В 2-х ч. –М.: Академия управления МВД России, 2015. Ч. 1. С. 33-38.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации. Принята 12 декабря 1993 г. всенародным голосованием // РГ. – 1993. – 25 декабря.
2. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 N 174-ФЗ (ред. от 17.04.2017)// СПС Консультант плюс
3. Алексеев С. С. Проблемы теории права. –Свердловск, 1972. – С. 102–105.
4. Алимамедов Э.Н., Пушкарев В.В. Актуальные вопросы теории и практики заявления и разрешения ходатайств, заявленных по окончании ознакомления с материалами уголовного дела // Вестник Московского университета МВД России. 2015. № 11. С. 143-146.
5. Артемова В.В. Пробелы правовой регламентации стадии возбуждения уголовного дела // Организация деятельности органов расследования преступлений: управленческие, правовые и криминалистические аспекты (к 60-летию кафедры управления органами расследования преступлений): Сб. матер. междунар. науч.-практ. конф.: В 2-х ч. –М.: Академия управления МВД России, 2015. Ч. 1. С. 33-38.
6. Чепунов О.И., Минаев А.В.. Правовое регулирование и становление уголовно-исполнительной системы Российской Федерации. Москва: // «Закон и право». Издательство «Юнити-Дана», 2014, № 9, – С. 17-23
7. Коршиков И. В. Принцип гуманизма в Российской Федерации : дис. ...канд. юрид. наук. – Саратов, 1999. – С. 27.
8. Кригер Г. А. Место принципов советского уголовного права в системе принципов права // Советское государство и право. – 1981. –№ 2. – С. 102.
9. Лопашенко Н. А. Основы уголовно-правового воздействия: уголовное право, уголовный закон, уголовно-правовая политика. – СПб. :Юридический центр Пресс, 2004. – С. 157–159.
10. Ожегов С. И., Шведова Н. Ю. Толковый словарь русского языка. – М., 1993. – С. 614
11. Попов А. Н. Принцип справедливости в уголовном праве : дис. ... канд. юрид. наук. –СПб., 1993. – С. 26
12. Разгильдиев Б. Т. Уголовно-правовые принципы: понятие, реализация, юридическая природа // Уголовно-правовые, пенитенциарные принципы и их реализация: правотворческий, правоприменительный уровни: Всерос.науч.-практ. конф. (28–29 марта 2005 г., г. Саратов) : в 2 ч. / под ред. Б. Т. Разгильдиева. –Саратов : Изд-во СГА, 2005. – Ч. 1. – С. 5–7.
13. Минаев А.В., Эртине К.К. Государственная политика России в области национальной безопасности. Королёв: // «Право и государство: теория и практика». Издательский дом «Право и государство», 2013, № 9 (105). – С.129- 133
14. Сабитов Т. Р. Система уголовно-правовых принципов. – М. : Проспект, 2012. – С. 23.
15. Теория государства и права / отв. ред.А. И. Королев, Л. С. Явич. – Л., 1987. –С. 285–286.

16. Уголовное право России. Общая часть / под ред. проф. Ф. Р. Сундурова. – Казань, 2003. – С. 33.

17. Чередниченко Е.Е Принципы уголовного законодательства: понятие, система, проблемы законодательной регламентации. – М.: Волтерс Клувер, 2007. – СПС КонсультантПлюс.

УДК 343.2/.7

Лакнаев С. Н.
студент магистратуры 2 курса группы ЮМГуЮо-15
«Российский Государственный Университет Правосудия»
Россия, г. Иркутск

Laknaev S. N.
graduate student
"The Russian State
University of Justice »
2 year group UMGUYO-15
Russia, Irkutsk

ПРИНЦИП ГУМАНИЗМА В УГОЛОВНОМ ПРАВЕ **PRINCIPLE OF HUMANISM IN CRIMINAL LAW**

Аннотация: Статья посвящена гуманизму в уголовном праве, его сущности и направлениям. В статье рассматривается содержание принципа гуманизма в уголовном праве Российской Федерации. Значение принципа гуманизма в отношении потерпевшего, и применения принципа гуманизма в отношении преступника.

Ключевые слова: принцип гуманизма, защита общества, преступник, уголовная ответственность, право.

Актуальность темы настоящей статьи очевидна, так как гуманизм в уголовном праве имеет большое влияние на уголовный закон, поскольку именно закон, обеспечивая задачи, стоящие перед ним, не должен нарушать права, свободы, законные интересы граждан, находящихся под их юрисдикцией. Он способствует восприятию обществом лица, совершившего преступление, не только как неправомерного нарушителя, а как человека обладающего правом на защиту от жесткого обращения и охрану его чести и достоинства.

Цель настоящей работы состоит в раскрытии понятия и сущности принципа гуманизма в уголовном праве.

Содержание принципов уголовного права обусловлено различными условиями жизни общества (политическими, экономическими, социальными) на определенном этапе исторического развития государства. В настоящее время, российское уголовное законодательство основывается на совокупности принципов, которые отражают демократическую сторону уголовной системы.

Итак, одной из важнейших задач современного демократического и правового государства является реализация прав и свобод граждан, основанных на его интересах. Гарантом реализации прав личности, на защиту охраняемых законом благ, является уголовное законодательство, базирующееся на принципах уголовного права. Принципы же есть основные, исходные начала, пронизывающие всю отрасль уголовного права. Они представляют собой требования нравственного, политического и идеологического характера, обусловленные потребностями и закономерностями общественного развития, направлены на выполнение задач уголовного законодательства и выполняют функцию непосредственного и опосредованного регулирования общественных отношений.

Рассматривая содержание принципа гуманизма в уголовном законодательстве Российской Федерации следует, прежде всего, отметить, что, согласно ч. 2 ст. 1 Уголовного кодекса, он «...основывается на Конституции Российской Федерации и общепризнанных принципах и нормах международного права», а в уголовной политике реализуется, прежде всего, путем защиты человека, его прав и законных интересов, иначе говоря – его безопасности от преступных посягательств³³⁷.

Итак, принцип гуманизма один из основополагающих принципов в уголовном праве РФ. Он закреплен в статье 7 УК РФ и заключается в том, что с одной стороны уголовное законодательство РФ обеспечивает безопасность человека, а с другой обеспечивает права преступника: наказание и иные меры уголовно-правового характера, применяемые к лицу, совершившему преступление, не могут иметь своей целью причинение физических страданий или унижение человеческого достоинства³³⁸.

Наказание и иные меры уголовно-правового характера, применяемые к лицу, совершившему преступление, не могут иметь своей целью причинение физических страданий или унижение человеческого достоинства». Из законодательного определения вытекает двусторонняя направленность принципа гуманизма.

В первом случае – это обеспечение безопасности человека от преступных посягательств, что исходит из нравственной позиции, выражающей признание ценности человека как личности, стремление к его благу как цели общественного процесса.

Во втором, обеспечение прав человека, совершившего преступление, что связано с гуманным отношением к виновным лицам при реализации норм, предусматривающих уголовную ответственность за совершенные ими преступные деяния.

Существует немалое количество формулировок принципа гуманизма, в

³³⁷ Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 03.04.2017)//СПС Консультант плюс

³³⁸ Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 03.04.2017)//СПС Консультант плюс.

каждой из которых есть свои особенности или хотя бы нюансы, с которыми можно соглашаться или нет.

Существуют разные подходы к пониманию сущности гуманизма в уголовном праве. Еще в советское время теоретики размышляли о принципе гуманизма при назначении наказания. Например, Г.З. Анашкин считал, что гуманизм развивается в двух направлениях:

- гуманное отношение к преступнику;
- и защита общества и его граждан от различных преступных посягательств³³⁹.

В.М. Чхиквадзе отмечал, что гуманизм как принцип права:

- не ограничен признанием ценности личности человека;
- не ограничивается уважением к правам, свободам, чести и достоинству человека;
- он также требует решительной борьбы с проявлениями социального зла³⁴⁰.

В.В. Мальцев, анализируя принцип гуманизма предполагает выделение двух его значений в широком и узком смыслах. В широком смысле он признает принцип гуманизма как принцип обеспечивающий охрану государства, общества и граждан от преступных посягательств. А в узком смысле он подразумевает гуманное отношение к преступнику и соблюдение его прав и свобод³⁴¹.

Все формулировки принципа гуманизма, предлагаемые разными авторами³⁴², исходят из того, что данный принцип является двухаспектным.

В первом случае гуманизм проявляется в уголовно-правовой охране человека, его прав и свобод, во втором – в отношении виновного лица, совершившего преступление. Поэтому точное выражение принципа гуманизма в уголовном праве во многом представляет собой систему уяснения соотношения этих двух аспектов гуманизма: взвешенного подхода к человеку как объекту уголовно-правовой охраны и уголовно-правового воздействия. Нарушение этого соотношения, с одной стороны, может повлечь применение жестоких не соответствующих с идеями равенства, справедливости и человечности мер уголовного наказания..., с другой – привести... к неоправданно мягким, не справедливым и, следовательно, попирающим сущность самого этого понятия наказаниям³⁴³.

Итак, гуманизм (от лат. *humanus* – человеческий, человечный) –

³³⁹ Анашкин Г.З. Гуманизм советского уголовного права // Советское государство и право. 1963. № 8. С. 44.

³⁴⁰ Чхиквадзе В.М. Социалистический гуманизм и права человека. // М., 1978. С. 98.

³⁴¹ Мальцев В.В. Принцип гуманизма в уголовном законодательстве // Российская юстиция. 2002. № 7. С. 51

³⁴² Уголовное право. Общая часть / отв. ред. И.Я. Козаченко, З.А. Незнамова. М., 1998. С. 21.; Уголовное право Российской Федерации. Общая часть / под ред. проф. Б.В. Здравомыслова. М., 2001. С. 2.; Курс Российского уголовного права. Т. 1. Общая часть / под ред. А.Н. Игнатова, Ю.А. Красикова. М., 2001. С. 16; Российское уголовное право. Т. 1: Общая часть / под ред. А.И. Рарога. М., 2001. С. 18-19; Курс уголовного права. Т. 1: Общая часть. Учение о преступлении / под ред. Н.Ф. Кузнецовой, И.М. Тяжковой. М., 2002. СПС ГАРАНТ.

³⁴³ Коршиков И.В. Принцип гуманизма в уголовном праве Российской Федерации: дис. ...канд. юрид. наук. Саратов, 1999. С. 114.

определяется как система взглядов, признающих ценность человека как личности, его право на свободу, счастье, развитие и проявление своих способностей³⁴⁴. Следовательно, принцип гуманизма, как основополагающий принцип уголовного права, ставит перед собой цель о защите прав и свобод всех граждан. Наиболее конкретное выражение принципа гуманизма в уголовном праве представляет собой систему усвоения соотношения двух аспектов гуманизма: взвешенного подхода к человеку как объекту уголовно-правового воздействия и уголовно-правовой охраны. Нарушении баланса между двумя аспектами гуманизма, с одной стороны может повлечь ужесточение наказания, игнорируя принцип справедливости и равенства, а с другой стороны может привести к необоснованно мягким наказаниям, противоречащим законодательству³⁴⁵.

В теории уголовного права также существуют мнения о сущности гуманизма, которые выделяют какую-либо одну сторону принципа гуманизма. Так, И.В. Коршиков в уголовно-правовой принцип гуманизма вкладывает следующий смысл: «в содержание данного принципа входит требование о восстановлении нарушенных преступными деяниями прав и свобод потерпевшего»³⁴⁶.

Таким образом, гуманизм в отношении человека и общества должен обеспечиваться посредством:

1. Неотвратимости уголовной ответственности, т.е. каждое лицо, виновное в совершении преступления должно нести соответствующее тяжести деяния наказание. Именно данный принцип служит сдерживающим фактором для лиц, склонных к совершению преступлений и является основой для восстановления нарушенных прав потерпевших.

По поводу принципа неотвратимости уголовной ответственности существуют различные точки зрения. Например, И.Э. Звечаровский утверждает, что идея неотвратимости является не принципом права, а задачей правоохранительных и судебных органов, непосредственно применяющих закон. Однако, П.А. Фелована, напротив считает, что данный принцип не просто является принципом уголовного права, но и выступает одним из важнейших принципов.

Г.Б. Виттенберг считал, что выделение данного принципа в отдельный принцип производить не стоит, поскольку он является составляющей частью принципа законности³⁴⁷.

Однако, по нашему мнению, неотвратимость ответственности является

³⁴⁴ Одинцова Л.Н. Принцип гуманизма как этическая категория в сфере обеспечения уголовно-правовой и уголовно-исполнительной охраны прав и свобод человека, гражданина, осужденных // Вестник Кузбасского института. Новокузнецк.: КИФСИН. №2. 2012. С. 89-96.

³⁴⁵ Бадмаева Б.Б. Дондоков Ц.С. Принцип гуманизма в уголовном законодательстве Российской Федерации // Вестник Забайкальского государственного университета. Чита.: ЗГУ. №10. 2012. С.141-147.

³⁴⁶ Коршиков С.И. Принцип гуманизма в уголовном праве Российской Федерации: Автореф. дис. канд. юрид. наук // С.И. Коршиков. Саратов, 1999. С. 12

³⁴⁷ Сабитов Т. Р. О принципе неотвратимости ответственности в российском уголовном законодательстве // Вестник ТГПУ. 2006. №11. С.63-65.

важным регулятором для преступников, и гарантией для потерпевших.

2. Защиты основных прав и свобод личности, установления наказания за посягательства на них. Правам и свободам человека и гражданина посвящена вторая глава Конституции РФ. А одной из задач уголовного законодательства, согласно ч.1 ст. 2 УК РФ, является охрана прав и свобод человека. Несмотря на это, интересы государства и всего общества также играют не маловажную роль и являются объектами уголовно-правового регулирования, поэтому гуманистические начала должны проявляться и относительно них;

3. Защиты прав жертв преступления. В статье 52 Конституции РФ закреплено право потерпевшего на защиту от преступлений, совершаемых физическими лицами и злоупотреблений властью со стороны должностных лиц. Также государство призвано обеспечить потерпевшим доступ к правосудию, т.е. каждый человек имеет право обращаться в суд с требованием о защите своих прав, будь то потерпевший или обвиняемый.

По отношению к преступнику, гуманизм должен осуществляться в следующих направлениях:

1. Экономия мер уголовных репрессий. В ч. 1 ст. 60 УК РФ указано, что «более строгий вид наказания из числа предусмотренных за совершенное преступление назначается только в случае, если менее строгий вид наказания не сможет обеспечить целей данного наказания». Экономное использование мер уголовного наказания достигается посредством: возможности использовать более мягкое наказание, чем предусмотрено нижним пределом статей Особенной части УК РФ (ст. 64 УК РФ); допустимости освобождения от наказания (ст. 79-83 УК РФ); условного осуждения (ст. 73 УК РФ); амнистии (ст.84 УК РФ); помилования (ст. 85 УК РФ); установления перечня смягчающих обстоятельств (ст. 61 УК РФ); установления пределов действия обратной силы уголовного закона (ст. 10 УК РФ) и др.

2. Уважение прав и свобод лица, совершившего преступления. Лицо, совершившее преступление, не может быть подвержено физическим страданиям и его человеческое достоинство не может быть унижено во время исполнения наказания. Нельзя отнять у человека его конституционные, неотъемлемые права даже если он совершил преступление. Соблюдение данного положения характеризует государство как правовое и обеспечивает соблюдение Конституции РФ.

3. Установление законом ограничений по применению наказаний к отдельным группам лиц, в зависимости от возраста, состояния здоровья и трудоспособности. Например, смертная казнь или пожизненное заключение (ст. 57,59 УК РФ) не назначаются женщинам, а также лицам, совершившим преступления в возрасте до 18-ти лет и мужчинам, достигшим к моменту вынесения судом приговора 65-ти лет. Так, обязательные и исправительные работы (ст. 49,50 УК РФ) не назначаются инвалидам первой группы, беременным женщинам, и женщинам, имеющим детей в возрасте до трех

лет.

Подводя итог анализу принципа гуманизма в уголовном праве предлагается следующая редакция статьи 7 УК РФ:

1. Лица, совершившие преступления, могут быть освобождены от уголовной ответственности и наказания по амнистии.

2. Лица, осужденные за преступления, могут быть освобождены от дальнейшего отбывания наказания по помилованию

3. Наказание и иные меры, применяемые к лицу, совершившему преступление должны быть достаточными для его исправления и предупреждения новых преступлений, но они не должны причинять физические страдания или унижение человеческого достоинства.

Использованные источники:

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 03.04.2017)//СПС Консультант плюс
2. Анашкин Г.З. Гуманизм советского уголовного права // Советское государство и право. 1963. № 8. С. 44.
3. Бадмаева Б.Б. Дондоков Ц.С. Принцип гуманизма в уголовном законодательстве Российской Федерации // Вестник Забайкальского государственного университета. Чита.: ЗГУ. №10. 2012. С.141-147.
4. Коршиков И.В. Принцип гуманизма в уголовном праве Российской Федерации: дис. ...канд. юрид. наук. Саратов, 1999. С. 114.
5. Курс Российского уголовного права. Т. 1. Общая часть / под ред. А.Н. Игнатова, Ю.А. Красикова. М., 2001. С. 16
6. Курс уголовного права. Т. 1: Общая часть. Учение о преступлении / под ред. Н.Ф. Кузнецовой, И.М. Тяжковой. М., 2002. СПС ГАРАНТ.
7. Мальцев В.В. Принцип гуманизма в уголовном законодательстве // Российская юстиция. 2002. № 7. С. 51
8. Одинцова Л.Н. Принцип гуманизма как этическая категория в сфере обеспечения уголовно-правовой и уголовно-исполнительной охраны прав и свобод человека, гражданина, осужденных // Вестник Кузбасского института. Новокузнецк.: КИФСИН. №2. 2012. С. 89-96.
9. Российское уголовное право. Т. 1: Общая часть / под ред. А.И. Рарога. М., 2001. С. 18-19
10. Сабитов Т. Р. О принципе неотвратимости ответственности в российском уголовном законодательстве // Вестник ТГПУ. 2006. №11. С.63-65.
11. Уголовное право Российской Федерации. Общая часть / под ред. проф. Б.В. Здравомыслова. М., 2001. С. 2.
12. Уголовное право. Общая часть / отв. ред. И.Я. Козаченко, З.А. Незнамова. М., 1998. С. 21.
13. Чихвадзе В.М. Социалистический гуманизм и права человека. // М., 1978. С. 98.

Лебедева А.Ю.
студент магистратуры 2 курса
юридический институт «Юриспруденция»
Югорский государственный университет
научный руководитель: Анисимов В.Ф., доктор юридических наук
заведующий кафедрой правоохранительной деятельности и адвокатуры
Россия, г. Ханты-Мансийск

Lebedeva A.U.
magistracy student
2 year of a master's degree, legal institute "Jurisprudence"
Ugra State University
Russia, Khanty-Mansiysk
scientific adviser: Anisimov V.F.
Doctor of Law, Head of the Department of Law Enforcement and
Advocacy

ПРОБЛЕМЫ ЗАЩИТЫ АДВОКАТСКОЙ ТАЙНЫ

Аннотация: Статья посвящена рассмотрению предмета и понятия адвокатской тайны, а также пределов ее сохранения. Проводится анализ необходимости соблюдения адвокатской тайны, ее важность, в целом, для адвокатской деятельности.

Ключевые слова: Адвокатская тайна, адвокат, доверитель, конфиденциальность, неразглашение адвокатской тайны

THE PROBLEMS OF PROTECTION OF ADVOCATE'S SECRECY

Abstract: The article is devoted to the subject and the notion of advocate's secrecy, as well as the time of keeping professional secrets. The article also explores the need to observe advocate's secrecy, its importance for advocacy in general.

Key Words: client – attorney privilege, a lawyer, a principal, confidentiality, non-disclosure of advocate's secrecy.

Проблемы защиты адвокатской тайны.

Адвокатская тайна не является нововведением современной адвокатуры. Тайна в адвокатской деятельности зарождается еще в Римской Империи и развивается неотрывно от процесса становления и развития института адвокатуры в любом государстве в любой исторический период времени.

Профессионализм и этические требования к деятельности адвоката накладывают отпечаток на содержание механизма соблюдения адвокатской тайны в современном обществе, что делает проблему обеспечения режима адвокатской тайны наиболее актуальной не только в юридической плоскости, но также в сфере моральных и этических правил поведения.

Адвокатура – особый публично-правовой институт. Публичность адвокатуры определена ее функциями: обеспечивать защиту прав, свобод, интересов граждан и организаций.

Принцип адвокатской тайны является главным элементом принципа публичности адвокатуры. Вопросу соотношения частного и публичного в работе адвоката всегда уделялось большое внимание. Современная точка зрения заключается в том, что публичное предназначение деятельности адвоката – препятствовать односторонности в работе органов государства, когда это может угрожать правам и законным интересам его подзащитного.

Данное утверждение подчеркивает публичную (общественную) функцию адвокатуры. Однако любой общественный интерес существует исключительно в качестве абстракции до момента своего объективирования в частном интересе конкретного лица. Публичная заинтересованность в предоставлении всем гражданам права на защиту объективируется в частном интересе, скажем, обвиняемого. Адвокат защищает не любые интересы своего подзащитного, а лишь те, которые находят свое отражение в законе (или не противоречат ему).

Именно публичное начало адвокатской деятельности определяет неприкосновенность института адвокатской тайны, так как именно общество заинтересовано в создании системы ограничения своеволия государственных органов, системы, которая гарантировала бы независимость и самостоятельность лица, привлекаемого к уголовной ответственности, от органов, осуществляющих уголовное преследование, и органов, поддерживающих государственное обвинение.

Однако у адвокатской тайны есть ограничения. Вопрос о пределах действия адвокатской тайны рассматривался в Конституционном Суде Российской Федерации. В жалобе В.В. Буркова оспаривалась конституционность ч. 4 ст. 49 УПК РФ³⁴⁸. По мнению заявителя, эта норма ограничивает пределы действия адвокатской тайны, позволяя правоприменителям не относить к ней сведения, собранные адвокатом при оказании правовой помощи по уголовному делу до предъявления следователю удостоверения адвоката и ордера, допуская использование в качестве доказательств по уголовному делу материалов адвокатского производства по другим делам, а также фактически обязывая обвиняемого согласовывать со следователем выбор защитника и уведомлять его о действиях по своей защите. Согласно правовой позиции Конституционного Суда Российской Федерации, в вопросе о конституционности ч. 4 ст. 49 УПК РФ³⁴⁹ отсутствует неопределенность, а само это положение не может, вопреки доводам заявителя, рассматриваться как нарушающее его конституционные права в указанном им аспекте. Федеральная палата

³⁴⁸ Применение Европейской конвенции по правам человека в судах России // http://sutyajnik.ru/rus/actions/marthur04/dom_impl/#_Toc131770125

³⁴⁹ Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 N 174-ФЗ // «Российская газета», № 249, 22.12.2001

адвокатов Российской Федерации (ФПА РФ) придерживается другого мнения. Согласно правовой позиции ФПА РФ по жалобе В.В. Буркова на нарушение конституционных прав ч. 4 ст. 49 УПК РФ², эта норма в правоприменительной практике, позволяющая использовать в уголовно-процессуальном доказывании материалы и документы, входящие в адвокатское производство, которые были собраны адвокатом до его вступления в уголовное дело в качестве защитника, не соответствует Конституции Российской Федерации³⁵⁰.

Исходя из того, что термин «адвокатская тайна» является абсолютным, нельзя точно установить пределы этого вида тайны. Не имея этих пределов, нет возможности должным образом охранять и защищать адвокатскую тайну, а это ведет к неопределенности, систематическим вторжениям извне, и к возможному нарушению режима адвокатской тайны.

Адвокатский иммунитет должен освобождать от ответственности за сокрытие сведений о произошедшем преступлении, о совершении которого адвокат узнал от клиента, так как такая информация – это часть работы адвоката. В то же время, иммунитет не должен защищать адвоката от ответственности за сокрытие информации о подготовке тяжкого преступления.

Вопрос об иммунитете адвоката и его ответственности необходимо закрепить в Кодексе профессиональной этики адвоката³⁵¹, и на законодательном уровне так, чтобы и клиент, и адвокат имели точное представление о границах адвокатской тайны. Тогда клиент будет знать, что он сможет доверить своему адвокату, а что будет трактоваться как попытка склонения адвоката к преступлению.

Часто адвокату нужно с осторожностью относиться к информации, полученной от клиента, чтобы не быть замешанным в преступную деятельность.

При этом адвокат может оказаться вовлеченным в преступную деятельность как по уголовным, так и по гражданско-правовым делам, а это отдельный вопрос сохранения адвокатской тайны.

Так же необходимо определить, степень тяжести подготавливаемого преступления, при которой адвокат освобождается от обязательства по сохранению адвокатской тайны. Так, если адвокат узнал о готовящемся малозначительном преступлении, следует определить порядок действий, а также, установить приоритет защиты интересов стороны, вовлеченной в совершение преступления и стороны, которая от данного преступления может пострадать.

Можно обратить внимание на такой аспект адвокатской тайны, как обычный здравый смысл. Положение о том, что свобода одного человека кончается там, где начинается свобода другого, можно применить и к

350 Конституция Российской Федерации от 12.12.1993г. // «Российская газета», № 237, 25.12.1993

351 «Кодекс профессиональной этики адвоката» принят первым Всероссийским съездом адвокатов 31.01.2003г. // «Российская газета», № 3891, 05.10.2005

понятию адвокатской тайны.

Нуждаются в дополнительной разработке вопросы, находящиеся на пересечении границ адвокатской тайны и тайны следствия, адвокатской тайны и врачебной тайны и т.п.

Адвокат обременен необходимостью сохранять адвокатскую тайну – это обусловлено его профессиональной деятельностью.

Понятие адвокатской тайны и ее содержания дано в ст. 8 Федерального закона от 31 мая 2002 г. № 63-ФЗ "Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации"³⁵²: адвокатской тайной являются любые сведения, связанные с оказанием адвокатом юридической помощи своему доверителю.

Кодекс профессиональной этики адвоката от 31 января 2003 г., обязанность по соблюдению которого возложена на адвокатов ст. 7 Закона об адвокатуре, к таким сведениям относит:

- факт обращения к адвокату, включая имена и названия доверителей;
- все доказательства и документы, собранные адвокатом в ходе подготовки к делу;
- сведения, полученные адвокатом от доверителей;
- информацию о доверителе, ставшую известной адвокату в процессе оказания юридической помощи;
- содержание правовых советов, данных непосредственно доверителю или ему предназначенных;
- всё адвокатское производство по делу;
- условия соглашения об оказании юридической помощи, включая денежные расчеты между адвокатом и доверителем;
- любые другие сведения, связанные с оказанием адвокатом юридической помощи.

К сведениям, составляющим адвокатскую тайну, также относится информация, полученная адвокатом в процессе его профессиональной деятельности, не только в отношении клиента, но и любых других лиц (Определение КС РФ от 8 ноября 2005 г. № 439-О по жалобе граждан С.В.Бородина, В.Н.Буробина, А.В.Быковского и других на нарушение их конституционных прав ст.ст. 7, 29, 182 и 183 Уголовно-процессуального кодекса РФ)³⁵³.

Адвокату запрещено разглашать сведения, сообщенные ему доверителем в связи с оказанием ему юридической помощи, без согласия доверителя³⁵⁴.

Адвокат не вправе давать свидетельские показания об обстоятельствах,

³⁵² Федеральный закон Российской Федерации «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в РФ» от 31.05.2002г. № 63-ФЗ // «Российская газета», № 100, 05.06.2002

³⁵³ Определение Конституционного Суда РФ от 08.11.2005 N 439-О "По жалобе граждан С.В. Бородина, В.Н. Буробина, А.В. Быковского и других на нарушение их конституционных прав статьями 7, 29, 182 и 183 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации" // «Российская газета», № 3984, 31.01.2006

³⁵⁴ Федеральный закон Российской Федерации «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в РФ» от 31.05.2002г. № 63-ФЗ // «Российская газета», № 100, 05.06.2002 ст. 6

которые стали ему известны в связи с исполнением профессиональных обязанностей³⁵⁵.

Обязанность по сохранению адвокатской тайны распространяется на помощников и стажеров адвоката, а также иных сотрудников адвокатских образований⁸.

Адвокаты, осуществляющие профессиональную деятельность совместно на основании партнерского договора (адвокатское бюро), при оказании юридической помощи руководствуются правилом о распространении тайны на всех партнеров.

Адвокат не может использовать сведения, составляющие адвокатскую тайну, в личных целях, для выгоды третьей стороны, или в ущерб клиенту.

Адвокат обязан хранить сведения, составляющие адвокатскую тайну бессрочно³⁵⁶.

В целях сохранения профессиональной тайны адвокат должен вести делопроизводство отдельно от материалов и документов, принадлежащих доверителю. Материалы, входящие в состав адвокатского производства по делу, а также переписка адвоката с доверителем должны быть ясным и недвусмысленным образом обозначены как принадлежащие или исходящие от адвоката⁹.

Без согласия доверителя адвокат вправе использовать сообщенные ему доверителем сведения в объеме, который адвокат считает разумно необходимым для:

- обоснования своей позиции при рассмотрении гражданского спора между ним и доверителем;
- своей защиты по возбужденному против него дисциплинарному производству или уголовному делу⁹.

Запреты третьим лицам на получение у адвоката сведений, составляющих адвокатскую тайну.

Государство и сегодня предпринимает определенные шаги по реформированию института адвокатуры в части защиты адвокатской тайны. Чтобы завершить законодательное оформление правового режима адвокатской тайны, необходимо создать четкие правовые механизмы для получения гражданами квалифицированной юридической помощи, право на которую закреплено конституционно, необходимо предпринять следующие меры:

Закон об адвокатской деятельности должен закрепить гарантии неразглашения адвокатской тайны, установив перечень соответствующих мер по **запрету** третьим лицам и самому адвокату **нарушения конфиденциальности отношений адвоката и доверителя**. Подобные запреты необходимо обеспечить работающими на практике правовыми

³⁵⁵ «Кодекс профессиональной этики адвоката» принят первым Всероссийским съездом адвокатов 31.01.2003г. // «Российская газета», № 3891, 05.10.2005

³⁵⁶ Федеральный закон Российской Федерации «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в РФ» от 31.05.2002г. № 63-ФЗ // «Российская газета», № 100, 05.06.2002

механизмами, это обеспечит уход от формализма. Так, декларативный запрет на сотрудничество адвокатов в рамках ОРД нуждается в дополнении, определяющем границы и порядок сотрудничества адвокатов с органами и должностными лицами, осуществляющими ОРД и данный факт сотрудничества не может быть отнесен к государственной или иной тайне.

Разглашение адвокатом профессиональной тайны должно трактоваться Законом как одна из разновидностей противоправного использования информации, полученной от доверителя. Должна быть разработана и закреплена в Конституции отдельная норма, которая бы закрепляла право адвоката на тайну и обязанность по ее сохранению.

Кроме того, необходимо внести поправки в законодательство, связанные с поверенными правоотношениями, обеспечить их договорное регулирование, Закон об адвокатской деятельности должен закрепить порядок заключения соглашения и определить его основные условия. Соглашение о конфиденциальности должно гарантировать неограниченный срок действия адвокатской тайны и ее соблюдение не только адвокатами, но и лицами, чей адвокатский статус был прекращен или приостановлен.

Данные меры позволят значительно повысить качество правового регулирования соответствующих общественных отношений и обеспечить структурную стройность законодательства в этой части.

Использованные источники:

1. Гура Г.М. Конституционно-правовые аспекты права обвиняемого на рассмотрение его дела с участием присяжных заседателей в обеспечении судебной защиты прав и свобод человека // Территория науки. 2015. № 4. С. 107-112.
2. Пилипенко Ю.С. Адвокатская тайна: Теория и практика реализации: автореф. дис. д-ра юрид. наук. М., 2009.
3. Сангаджиев Б.В. Адвокатская тайна и использование конфиденциальной информации в уголовном и гражданском процессе // Образование и право. 2015. № 1 (65). С. 145–158.

*Мурашкин Р.А.
студент магистратуры 2 курса
юридический факультет
ФГБОУ ВО "Рязанский государственный
университет имени С.А. Есенина"
Россия, г. Рязань*

*Murashkin R.A.
Ryazan State University named after S.A. Esenin
faculty of law, graduate student
Russia, Ryazan*

О НЕДОБРОСОВЕСТНОСТИ ПОКУПАТЕЛЯ, ОТКАЗЫВАЮЩЕГОСЯ ОТ ТОВАРА

Аннотация: в статье рассматриваются случаи из юридической практики, в которых покупатель, действуя недобросовестно, отказывается от приема или оплаты товара, или возвращает товар, ссылаясь на его некачественность. Анализируются возможные пути решения проблем для восстановления прав продавца товара.

Ключевые слова: товар, поставка, продавец, покупатель, качество, эксплуатация.

ABOUT THE INCONVENIENCE OF THE BUYER DISCLAIMING FROM THE GOODS

Annotation: the article deals with cases from the legal practice in which the buyer, acting in bad faith, refuses to accept or pay for the goods, or returns the goods, citing his inferiority. Possible ways of solving problems for restoring the rights of the seller of the goods are analyzed.

Keywords: goods, delivery, seller, buyer, quality, operation.

С развитием товарооборота и предъявлением всё более строгих требований к качеству и иным потребительским свойствам товара меняется и перевес правовой защищенности сторон товарных отношений в пользу покупателя. Данное положение дел зачастую ведет к нарушению прав продавца - распространенными в практике стали злоупотребления со стороны покупателей: отказ от приема товара, требование возврата оплаты за товар, отказ от оплаты товара и т.д. В связи с этим необходимым представляется исследование причин и правовых последствий такого поведения покупателя, и главное - поиск путей исключения или минимизации возможности возникновения таких ситуаций в товарных отношениях.

Итак, рассмотрим один из подобных кейсов³⁵⁷, весьма часто

³⁵⁷ Кейс - ситуация, взятая из практики (от англ. case — «обстоятельства»)

встречающихся в юридической практике. Покупатель требует вернуть оплату за товар из-за ненадлежащего качества. Чтобы возразить, нужно доказать, что у товара появились дефекты после передачи покупателю. В частности, покупатель мог нарушить условия хранения товара. Продажа товаров, продукции, оборудования имеет свои риски. В частности, продавец может столкнуться с недобросовестностью покупателя. Покупатель принимает товар, пользуется им, а затем направляет претензию, что выявил недостатки, которые нельзя было обнаружить при получении. Покупатель возвращает товар и требует обратно оплату за него. Как отмечается в практической литературе, существует несколько способов противостоять недобросовестности покупателя. Один из них — заявить о нарушениях хранения³⁵⁸. С товаром необходимо бережно обращаться и соблюдать условия хранения. Нарушение этих правил может привести к порче товара. Особенно когда речь идет о сложном оборудовании. Но продавцу сложно подтвердить, что покупатель нарушил условия хранения: продавец не может проследить, как покупатель пользуется товаром. Однако анализ практики позволяет судить о существовании способов подтверждения того, что покупатель хранил товар с нарушением требований. Об этом могут свидетельствовать ошибки в документах заказчика. Если он не изучил инструкции, где сказано о правильном хранении, вину может установить экспертиза. Например, в Постановлении АС Западно-Сибирского округа от 02.10.15 № Ф04-24483/2015 по делу № А75-7473/2014 указано: «... причиной выявленных недостатков товара является несоблюдение ООО... условий хранения и эксплуатации износостойких соединений». Чтобы подтвердить, что заказчик виноват в появлении у товара дефектов, используются акты рекламации и фотоматериалы. Кроме того, есть смысл в привлечении свидетелей, третьих лиц, которые могут дать устные или письменные пояснения (естественно, с учетом правил ст. 162 ГК РФ о последствиях несоблюдения простой письменной формы сделки). Так в следующем кейсе покупатель приобрел транспортное средство. Затем понадобился ремонт транспорта, и покупатель потребовал от продавца возмещения ущерба. Согласно документам компании, которая ремонтировала спорный товар, данное транспортное средство прибыло без обеих дверей кабины. Проведенная диагностика выявила, что неисправность электропроводки транспорта возникла в связи с ее окислением и коротким замыканием. Суд посчитал, что не доказана причинно-следственная связь между недостатками товара и действиями продавца. Так, в Постановлении АС Московского округа от 11.06.15 № Ф05-6349/2015 по делу № А40-21470/2014 указано: «В процессе эксплуатации... были выявлены неполадки в электропроводке (электрооборудовании) транспортного средства... ... суды пришли к правильному выводу о недоказанности причинно-следственной связи между

³⁵⁸ Как доказать, что покупатель нарушил условия хранения товара // Юрист компании [Электронный ресурс] URL: <https://www.lawyercom.ru/article/21388-qqe-17-m3-01-03-2017-kak-dokazat-chto-pokupatel-narushil-usloviya-hraneniya-tovara> (дата обращения: 31.05.2017)

ненадлежащим исполнением ответчиком обязательства передать истцу по договору купли-продажи товар надлежащего качества, позволяющего использовать товар по его назначению, и возникшими у истца убытками. ... дефекты электропроводки образовались в результате нарушений правил эксплуатации...».

В рассмотренных ситуациях закон был на стороне продавца, однако, в случае, если товар не соответствует обязательным требованиям, отстоять позицию ссылкой на вину заказчика не получится. Покупатель вправе возложить на поставщика стоимость восстановительного ремонта. Например, экспертиза не дала однозначного ответа на вопрос о причинах повреждения товара. Она показала, что коррозионный износ стал либо следствием процесса атмосферной коррозии при хранении на предприятии изготовителя, либо следствием окисления металла в процессе эксплуатации заказчиком. Эксперт указал, что твердость металла, из которого сделан товар, не соответствовала ГОСТу. И хотя заключение носило вероятностный характер, заявление о несоответствии стандартам стало причиной, по которой ответственность за качество суд возложил на поставщика-изготовителя, см. постановление ФАС Поволжского округа от 01.08.13 по делу № А65-17069/2010. Из постановления: «... в нарушение положений статьи 469 и 470 ГК РФ первый ответчик как продавец крана передал истцу товар (кран) не соответствующего качества, поскольку материалами дела установлено, что один из основных элементов крана - гидроцилиндр подъема стрелы, изготовлен с нарушением установленных ГОСТов и правил, то есть с недостатками. ... указанные недостатки имели место до передачи крана истцу, так как возникли при его изготовлении... упомянутые недостатки не могли быть выявлены истцом при приемке крана у продавца (первого ответчика) после его покупки, поскольку имели скрытый характер и при обычном способе приемки не могли быть установлены».

Зачастую недобросовестный контрагент может приобрести товар, но затем вернуть его, сославшись на ненадлежащее качество. Как отмечалось выше, у поставщика есть шансы отстоять право на оплату, если он докажет, что недостатки возникли уже в ходе эксплуатации товара, и что покупатель сам испортил товар. Для этого в сфере поставки оборудования и техники вводится составление акта проверки качества товара сразу после поставки, причем подписывается документ обеими сторонами - поставщиком и покупателем. Подпись покупателя послужит доказательством, что на дату доставки товар не имел недостатков и был в рабочем состоянии (постановление АС Восточно-Сибирского округа от 20.10.15 № Ф02-5532/2015 по делу № А58-366/2014).

Если есть основания полагать, что покупатель использовал товар с нарушениями требований к эксплуатации, и это привело к порче и возврату товара, то для доказательства причинно-следственной связи потребуется экспертиза. Она поможет подтвердить, что недостатки возникли по вине заказчика (постановление АС Волго-Вятского округа от 23.04.15 № Ф01-

1209/2015 по делу № А29-9760/2011). Например, в одном из кейсов заказчик хотел вернуть оплату за поставку оборудования. Проведенная экспертиза подтвердила, что недостатки оборудования появились из-за неправильной эксплуатации. Также покупатель не осуществлял своевременное обязательное техническое обслуживание. Эксперты рекомендовали заменить детали оборудования и вовремя проводить обслуживание, как это указано в технической документации изготовителя.³⁵⁹ Суд принял сторону поставщика, не взыскал с него плату за поставку и отказал заказчику в иске (постановление АС Московского округа от 18.01.16 № Ф05-18981/2015 по делу № А40-7174/2015). В другом споре эксперт установил, что экскаватор сломался, потому что его неверно эксплуатировали. При его использовании были превышены максимально допустимые нагрузки. Из-за этого произошло разрушение металла и сварных швов корпуса и клыка рыхлителя (постановление АС Волго-Вятского округа от 02.08.16 № Ф01-3000/2016 по делу № А17-6344/2013).

Также действия продавца по взысканию задолженности за товар с покупателя будут отличаться в зависимости от того, получил покупатель товар или отказался от него. Задолженность по оплате товара у покупателя может возникнуть в следующих случаях: если покупатель принял товар, но в установленный срок его не оплатил; если покупатель без установленных законом, иными правовыми актами или договором оснований не принял товар или отказался от его принятия и оплаты. Чтобы взыскать причитающиеся поставщику суммы, юристы рекомендуют придерживаться следующего алгоритма действий³⁶⁰. В данном случае на помощь поставщику придет пункт 3 статьи 486 Гражданского кодекса РФ, который дает право потребовать оплаты поставленного товара и уплаты процентов по статье 395 Гражданского кодекса РФ. При этом в суде нужно будет представить доказательства того, что товар действительно был передан покупателю (накладные, переписку сторон) – вручен покупателю (указанному им лицу) при доставке либо предоставлен в распоряжение покупателя при выборке (п. 1 ст. 458 ГК РФ). Если покупатель неоднократно нарушает сроки оплаты товаров, то поставщик имеет право сделать следующее: отказаться в одностороннем порядке от исполнения договора поставки (п. 1 и 3 ст. 523 ГК РФ), а также потребовать задолженность по оплате товара и начислить проценты по статье 395 Гражданского кодекса РФ (п. 3 ст. 486 ГК РФ). В этой связи интересным представляется постановление ФАС Северо-Западного округа от 20 июня 2007 г. по делу № А56-42041/2004. В нем суд указал, что в качестве неоднократного нарушения срока оплаты товаров можно рассматривать и длительную неоплату. Чтобы

³⁵⁹ Как подтвердить неправильную эксплуатацию товара // Юрист компании [Электронный ресурс] URL: <https://www.lawyercom.ru/article/21400-qqe-17-m3-07-03-2017-kak-podtverdit-nepravilnuyu-ekspluatatsiyu-tovara> (дата обращения: 31.05.2017)

³⁶⁰ Как взыскать долг за товар с покупателя // Юрист компании [Электронный ресурс] URL: <https://www.lawyercom.ru/article/21199-qqq-16-m12-16-12-2016-kak-vzyskat-dolg-za-tovar-s-pokupatelya> (дата обращения: 31.05.2017)

отказаться в одностороннем порядке от исполнения договора поставки, нужно направить в адрес покупателя соответствующее уведомление. Момент его получения покупателем будет считаться моментом расторжения договора, если иной срок не предусмотрен в самом уведомлении или не определен соглашением сторон (п. 4 ст. 523 ГК РФ). Поставщику нужно учитывать, что неоднократное нарушение покупателем сроков оплаты является существенным нарушением договора (п. 3 ст. 523 ГК РФ). В связи с этим при расторжении договора по данному основанию поставщик будет также иметь право на возмещение убытков, причиненных расторжением договора поставки (п. 5 ст. 453 ГК РФ).

Отказ покупателя от принятия товара фактически представляет собой отказ от исполнения договора поставки. В случаях, когда покупатель без установленных законом, иными правовыми актами или договором оснований не принимает товар от поставщика или отказывается от его принятия, поставщик вправе предъявить требования: об оплате товара (п. 4 ст. 514 ГК РФ); о взыскании убытков (п. 1 ст. 393 ГК РФ). Расходы по приобретению непринятого покупателем товара при этом могут быть признаны реальным ущербом, а разница между расходами поставщика на приобретение товара и покупной ценой по договору поставки – упущенной выгодой (постановление ФАС Северо-Кавказского округа от 12 сентября 2011 г. по делу № А32-26954/2010). Однако и при предъявлении требования оплатить товар, и при взыскании убытков нужно будет доказать, что покупатель действительно отказался принять товар. Иначе суд откажет в удовлетворении иска (постановление ФАС Поволжского округа от 11 июня 2009 г. по делу № А72-4336/2008). Вид доказательств будет зависеть от вида передачи товаров: при выборке нужно доказать, что товар находился на складе, когда наступил срок выборки или когда покупатель получил уведомление о готовности товара (п. 2 ст. 515 ГК РФ); при доставке можно представить, например, товарно-транспортные накладные с отметками водителя о том, что его не допустили на территорию покупателя.

Право требовать оплаты непринятого товара предоставлено поставщику пунктом 4 статьи 514 Гражданского кодекса РФ. Однако могут возникнуть сложности, если товар уже не находится у поставщика и тот не может его предоставить покупателю. Такая ситуация возможна в следующих случаях: товар – скоропортящиеся продукты, которые поставщик утилизировал после отказа покупателя от их приемки; товар утрачен (если риски случайной гибели и повреждения не перешли на покупателя). Если у поставщика уже нет товара, то в случае нарушения покупателем своих обязательств по договору поставки имеет смысл воспользоваться правом на возмещение причиненных этим убытков.

Покупатель, неправоммерно отказавшийся от принятия товара по договору поставки, обязан возместить поставщику убытки, причиненные такими действиями в силу статьи 393 Гражданского кодекса РФ. Для взыскания убытков поставщик должен будет доказать следующее: ответчик

является лицом, в результате действий (бездействия) которого возник ущерб; факт нарушения обязательства; наличие убытков. На это указал Пленум Верховного суда РФ в пункте 12 постановления от 23 июня 2015 г. № 25 «О применении судами некоторых положений раздела I части первой Гражданского кодекса РФ» (далее – Постановление № 25). При этом поставщик должен иметь реальную возможность получить выгоду именно в размере заявленной суммы. При определении упущенной выгоды учитываются предпринятые кредитором для ее получения меры и сделанные с этой целью приготовления (п. 4 ст. 393 ГК РФ). Однако это не значит, что в состав подлежащих возмещению убытков могут входить только расходы на осуществление таких мер и приготовлений (абз. 4 п. 14 Постановления № 25). Если суд установит, что поставщик не принял никаких мер по реализации товара третьим лицам несмотря на такую возможность, то возникнет риск отказа в иске (см., например, определение ВАС РФ от 22 ноября 2007 г. № 15596/07). Размер подлежащих возмещению убытков должен быть установлен с разумной степенью достоверности (п. 5 ст. 393 ГК РФ). Для этого нужно представить в суд их детальный расчет. В него стоит включить расходы как на приобретение товара, так и на его реализацию (упаковку, доставку и т. д.). В то же время если размер подлежащих возмещению убытков не может быть установлен с разумной степенью достоверности, то это не является основанием для того, чтобы суд отказал в удовлетворении иска. В таком случае сам суд определяет размер подлежащих возмещению убытков исходя из принципов справедливости и соразмерности ответственности допущенному нарушению обязательства. При этом он учитывает все обстоятельства дела (п. 5 ст. 393 ГК РФ).

Использованные источники:

1. Как доказать, что покупатель нарушил условия хранения товара // Юрист компании [Электронный ресурс] URL: <https://www.lawyercom.ru/article/21388-qqe-17-m3-01-03-2017-kak-dokazat-chto-pokupatel-narushil-usloviya-hraneniya-tovara> (дата обращения: 31.05.2017)
2. Как подтвердить неправильную эксплуатацию товара // Юрист компании [Электронный ресурс] URL: <https://www.lawyercom.ru/article/21400-qqe-17-m3-07-03-2017-kak-podtverdit-nepravilnuyu-ekspluatatsiyu-tovara> (дата обращения: 31.05.2017)
3. Как взыскать долг за товар с покупателя // Юрист компании [Электронный ресурс] URL: <https://www.lawyercom.ru/article/21199-qqq-16-m12-16-12-2016-kak-vzyskat-dolg-za-tovar-s-pokupatelya> (дата обращения: 31.05.2017)

*Муромская М.А.
студент магистратуры 2 курса
юридический факультет
ФГБОУ ВО "Рязанский государственный
университет имени С.А. Есенина"
Россия, г. Рязань*

*Muromskaya M.A.
Ryazan State University named after S.A. Esenin
faculty of law, graduate student
Russia, Ryazan*

УПОЛНОМОЧЕННЫЙ ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В СИСТЕМЕ ФОРМ ЗАЩИТЫ ПРАВ И ИНТЕРЕСОВ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация. В статье исследуется действующий в настоящее время механизм защиты прав предпринимателей. Анализируется институт уполномоченных по правам предпринимателей, дается оценка его деятельности за последний год. Рассматриваются итоги сотрудничества Уполномоченного с Управлением Генпрокуратуры РФ по надзору за соблюдением прав предпринимателей.

Ключевые слова: Уполномоченный по защите прав предпринимателей, субъекты предпринимательской деятельности, малый и средний бизнес, защита прав и интересов предпринимателей, юрисдикционная и неюрисдикционная защита.

BUSINESS OMBUDSMAN IN THE SYSTEM OF PROTECTION OF THE RIGHTS AND INTERESTS OF THE SUBJECTS OF ENTERPRISE ACTIVITY

Annotation. The article examines the current mechanism for protecting the rights of entrepreneurs. The Institute of Commissioners for the Rights of Entrepreneurs is analyzed, and its activities over the past year are evaluated. The author considers the results of the Commissioner's cooperation with the Office of the Prosecutor General's Office of the Russian Federation on the supervision of observance of the rights of entrepreneurs.

Key words: Business ombudsman, business entities, small and medium business, protection of the rights and interests of entrepreneurs, jurisdictional and non-judicial protection.

Проблема защиты законных прав и интересов субъектов предпринимательской деятельности в последние десятилетия в России стоит максимально остро. С одной стороны, государство поддерживает предпринимательство и стремится к его развитию, с другой стороны, индивидуальные предприниматели, юридические лица при осуществлении

предпринимательской деятельности сталкиваются с практически непреодолимыми барьерами в лице некоторых государственных органов, их коррупцией и бюрократией. В одном из выступлений на 16-м Петербургском международном экономическом форуме Президент Российской Федерации В.В. Путин подчеркнул: «...Для формирования совершенной системы государственных услуг для бизнеса необходимо время. А текущие проблемы, когда предприниматель сталкивается с нарушением своих прав, бюрократическим давлением, коррупцией, административными барьерами, – нужно решать уже сегодня...».³⁶¹ Речь произнесена 21 июня 2012 года. Указом Президента РФ от 22.06.2012 г. № 879 "Об Уполномоченном при Президенте Российской Федерации по защите прав предпринимателей"³⁶² на должность Уполномоченного назначен Б.Ю. Титов. Спустя почти год вступил в силу Федеральный закон от 07.05.2013 N 78-ФЗ "Об уполномоченных по защите прав предпринимателей в Российской Федерации"³⁶³, регламентирующий деятельность федерального и региональных уполномоченных по правам субъектов предпринимательской деятельности.

Созданный институт уполномоченных по защите прав предпринимателей занял особое место в механизме защиты прав и интересов индивидуальных предпринимателей и юридических лиц. Помимо названного института, в структуру данного механизма входят иные формы защиты, классифицирующиеся В.Т. Батычко на судебные и внесудебные. К первым относится деятельность по защите прав субъектов предпринимательской деятельности со стороны таких органов, как Конституционный Суд РФ, арбитражные суды и суды общей юрисдикции. К формам внесудебной защиты прав и интересов предпринимателей до 2012 года автор относил нотариальную защиту, третейское разбирательство, а также досудебный (претензионный) порядок урегулирования споров.³⁶⁴ Вообще в цивилистике традиционным является деление форм защиты права на юрисдикционные и неюрисдикционные. Прежде, чем раскрывать их содержание, обратимся к определению самих форм защиты права. Так, В.П. Воложанин форму защиты субъективных прав называет установленным законом порядком принудительного осуществления права.³⁶⁵ В.В. Бутнев, в свою очередь, подчеркивает, что форма защиты права представляет собой «комплекс внутренне согласованных организационных мероприятий по защите

³⁶¹ Путин выступил на ПМЭФ // Российская газета [электронный ресурс] URL: <https://rg.ru/2012/06/21/putin-site.html>

³⁶² Указ Президента РФ от 22.06.2012 г. № 879 "Об Уполномоченном при Президенте Российской Федерации по защите прав предпринимателей" // СПС КонсультантПлюс

³⁶³ Федеральный закон от 07.05.2013 N 78-ФЗ "Об уполномоченных по защите прав предпринимателей в Российской Федерации" // СПС КонсультантПлюс

³⁶⁴ Батычко В.Т. Предпринимательское право Конспект лекций. - Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2011 г.

³⁶⁵ Шевченко Л.С. Охранительные правоотношения в механизме защиты субъективных гражданских прав // Механизм защиты субъективных гражданских прав Сб. науч. тр. / Отв. ред. В.В. Бутнев. - Ярославль: Изд-во ЯрГУ, 1990. - 164 с.

субъективных прав, протекающих в рамках единого правового режима».366 Современные исследователи усматривают непосредственную связь формы защиты права со способами защиты права. А.А. Муртазин и К.М. Арсланов рассматривают форму как "внешнее проявление способа защиты права".367

Помимо уполномоченных по защите прав предпринимателей, в систему форм их защиты в мае 2012 года вошло учрежденное Генеральным Прокурором РФ Ю.Я. Чайкой Управление по надзору за соблюдением прав предпринимателей.368 В соответствии с Положением об Управлении, к функциям Управления относятся: оперативное выявление фактов нарушения прав предпринимателей и проведение по ним соответствующих проверок, осуществление надзора за соблюдением законности при исполнении органами власти контрольно-надзорных и разрешительных полномочий, мониторинг действующей нормативной правовой базы на наличие незаконных норм, препятствующих реализации предпринимательской деятельности и инвестиционных проектов, анализ практики исполнения законов о соблюдении прав субъектов предпринимательства.369

Стоит отметить, что созданный институт уполномоченного по правам предпринимателей и Управление в Генпрокуратуре во взаимодействии представляют мощный механизм защиты прав и интересов субъектов предпринимательской деятельности. Как показывает практика, в 2016 году адрес уполномоченным по защите прав предпринимателей поступило около 25 тысяч обращений, из них 4,5 тысячи - Уполномоченному при Президенте, и более 20 тысяч - в адрес региональных уполномоченных. Почти треть всех обращений составляют обращения по вопросам незаконного уголовного преследования предпринимателей.370 И именно сотрудничество уполномоченных с органами прокурорского надзора за соблюдением прав субъектов предпринимательской деятельности способствуют обеспечению прав и свобод предпринимателей, пресечению их нарушения и дальнейшему их восстановлению.

При этом более половины представителей предпринимательского сообщества отмечают, что в 2016 году административная нагрузка на бизнес увеличилась: субъекты малого и среднего предпринимательства по-прежнему страдают от налогов и иных обязательных платежей государству; от проведения проверок; от затрат на подключение к коммунальной

³⁶⁶ Бутнев В.В. К понятию механизма защиты субъективных прав // Субъективное право: Проблемы осуществления и защиты. Сборник научных статей (Под ред. В.В. Бутнева). - Владивосток: Изд-во ун-та, 1989. - 180 с.

³⁶⁷ Муртазин А.А., Арсланов К.М. Современные тенденции в развитии механизма гражданско-правовой защиты прав предпринимателей // ВЭПС. 2015. №2 С.131-133.

³⁶⁸ Приказ Генпрокуратуры России от 24.05.2012 N 48-ш "Об образовании управления по надзору за соблюдением прав предпринимателей Главного управления по надзору за исполнением федерального законодательства" // СПС КонсультантПлюс

³⁶⁹ Положение о Главном управлении по надзору за исполнением федерального законодательства Генеральной прокуратуры Российской Федерации (утв. Генпрокуратурой России 04.06.2014) // СПС КонсультантПлюс

³⁷⁰ Доклад Уполномоченного при Президенте за 2016 год [электронный ресурс] URL: http://doklad.ombudsmanbiz.ru/doklad_2016.html

инфраструктуре, на содержание избыточного непроизводительного оборудования, помещений и персонала, на составление налоговой, кадровой и технической отчетности, на получение разрешений/согласований и т.д. Более 40% предпринимателей считают, что в их регионе проводились «заказные проверки». Половина (50,3%) опрошенных предпринимателей из числа осведомленных о существовании института Уполномоченного при Президенте Российской Федерации по защите прав предпринимателей считают его деятельность эффективной или скорее эффективной, что является хорошим показателем оценки деятельности Уполномоченного.

Несмотря на отмеченные успехи деятельности уполномоченных и иных органов по защите прав субъектов предпринимательской деятельности, статистика показывает, что предприниматели по-прежнему нуждаются в особой защите. Необходимой представляется координация деятельности всех органов, в компетенцию которых входит защита прав и интересов индивидуальных предпринимателей и юридических лиц, а также законодателя, чтобы усовершенствовать систему форм такой защиты.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 07.05.2013 N 78-ФЗ "Об уполномоченных по защите прав предпринимателей в Российской Федерации" // СПС КонсультантПлюс
2. Указ Президента РФ от 22.06.2012 г. № 879 " Об Уполномоченном при Президенте Российской Федерации по защите прав предпринимателей" // СПС КонсультантПлюс
3. Приказ Генпрокуратуры России от 24.05.2012 N 48-ш "Об образовании управления по надзору за соблюдением прав предпринимателей Главного управления по надзору за исполнением федерального законодательства" // СПС КонсультантПлюс
4. Положение о Главном управлении по надзору за исполнением федерального законодательства Генеральной прокуратуры Российской Федерации (утв. Генпрокуратурой России 04.06.2014) // СПС КонсультантПлюс
5. Батычко В.Т. Предпринимательское право Конспект лекций. - Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2011 г.
6. Бутнев В.В. К понятию механизма защиты субъективных прав // Субъективное право: Проблемы осуществления и защиты. Сборник научных статей (Под ред. В.В. Бутнева). - Владивосток: Изд-во ун-та, 1989. - 180 с.
7. Доклад Уполномоченного при Президенте за 2016 год [электронный ресурс] URL: http://doklad.ombudsmanbiz.ru/doklad_2016.html
8. Муртазин А.А., Арсланов К.М.Современные тенденции в развитии механизма гражданско-правовой защиты прав предпринимателей // ВЭПС. 2015. №2 С.131-133.
9. Путин выступил на ПМЭФ // Российская газета [электронный ресурс] URL: <https://rg.ru/2012/06/21/putin-site.html>
- 10.Шевченко Л.С. Охранительные правоотношения в механизме защиты

субъективных гражданских прав // Механизм защиты субъективных гражданских прав Сб. науч. тр. / Отв. ред. В.В. Бутнев. - Ярославль: Изд-во ЯрГУ, 1990. - 164 с.

УДК 342.5

*Муромская М.А.
студент магистратуры 2 курса
юридический факультет
ФГБОУ ВО "Рязанский государственный
университет имени С.А. Есенина"
Россия, г. Рязань*

*Muromskaya M.A.
Ryazan State University named after S.A. Esenin
faculty of law, graduate student
Russia, Ryazan*

ИНСТИТУТ УПОЛНОМОЧЕННОГО ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В РОССИИ: ИТОГИ ПЕРВЫХ ЛЕТ

Аннотация: В статье анализируется институт уполномоченного при Президенте по защите прав и интересов субъектов предпринимательской деятельности. Рассматриваются нормы, регулирующие деятельность уполномоченного. Автор обращается к зарубежному опыту функционирования данного института. Подводятся итоги существования должности федерального и региональных бизнес-омбудсменов спустя несколько лет после учреждения исследуемых органов в России.

Ключевые слова: права предпринимателей, бизнес, уполномоченный, бизнес-омбудсмен, защита прав и интересов, субъекты предпринимательской деятельности.

INSTITUTE OF BUSINESS OMBUDSMAN IN RUSSIA: RESULTS OF FIRST YEARS

Annotation: The article analyzes the institution of the authorized representative under the President for the protection of rights and interests of business entities. The norms regulating the activity of the authorized person are considered. The author refers to the foreign experience of the functioning of this institution. The results of the existence of the post of federal and regional business ombudsmen are summed up several years after the establishment of the bodies under investigation in Russia.

Keywords: entrepreneurs' rights, business, authorized, business ombudsman, protection of rights and interests, business entities.

Права и интересы предпринимателей как особых субъектов права с развитием гражданского оборота все больше нуждаются в защите. Один из новых механизмов такой защиты разработан и внедрен в России в 2012-2013

гг.. Сегодня, спустя четыре года после вступления в силу закона "Об уполномоченных по защите прав предпринимателей"³⁷¹ представляется необходимым проанализировать итоги функционирования института уполномоченного по правам предпринимателей, рассмотреть основные положения, регулирующие отношения по защите прав предпринимателей уполномоченными при Президенте и в субъектах РФ.

Стоит отметить, что исследуемый институт существует в Европе, США, ряде зарубежных стран уже с начала 90-х годов прошлого столетия.³⁷² Уполномоченный по правам предпринимателей получил в юридической литературе и практике название "бизнес-омбудсмен". Специфика правовой системы, а также системы органов государственной власти каждой из стран, где присутствует институт уполномоченного, обуславливает и компетенцию последнего. Так, в России, круг полномочий бизнес-омбудсмана устанавливается Федеральным законом "Об уполномоченных по защите прав предпринимателей" от 07.05.2013 г. В соответствии с законом, учреждается должность Уполномоченного при Президенте по правам предпринимателей, а также возможность учреждения должности уполномоченного в субъектах Российской Федерации региональными законами.

Кто может обратиться за защитой прав и законных интересов к уполномоченному по правам предпринимателей? Ответ на этот вопрос дает анализируемый закон. Правом на обращение к Уполномоченному обладают субъекты предпринимательской деятельности - физические лица, зарегистрированные в качестве предпринимателей, а также юридические лица. Причем при обращении к Уполномоченному при Президенте вопрос о месте регистрации предпринимателей или юридических лиц не имеет значения, Уполномоченный стоит на защите прав даже иностранных предпринимателей, осуществляющих свою деятельность на территории России, а также российских предпринимателей, находящихся за границей (ст. 2 Закона), а при обращении к Уполномоченному в субъекте Российской Федерации необходимо, чтобы индивидуальный предприниматель или юридическое лицо были зарегистрированы в данном субъекте, либо осуществляли в данном субъекте свою предпринимательскую деятельность.

Целью создания института уполномоченного по правам предпринимателей была не просто защита прав и интересов последних. Уполномоченный призван контролировать федеральные, региональные, муниципальные органы исполнительной власти на предмет соблюдения ими прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности. Помимо этого, в задачи уполномоченного входит защита прав и интересов

³⁷¹ Федеральный закон от 07.05.2013 N 78-ФЗ (ред. от 28.11.2015) "Об уполномоченных по защите прав предпринимателей в Российской Федерации" // СПС КонсультантПлюс

³⁷² Эмих В.В. Омбудсмены, содействующие защите прав предпринимателей: мировой опыт и перспективы развития // Научный ежегодник Института философии и права Уральского отделения Российской академии наук. 2013. Том 13. Вып. 3. С. 111

предпринимателей на уровне иных общественных институтов: закон предписывает уполномоченному функцию по содействию и способствованию развитию таких структур. Важнейшей задачей уполномоченного является взаимодействие с предпринимательским сообществом: только так проблемы предпринимателей, малого и среднего бизнеса могут быть "услышаны", и, исходя из того, что уполномоченный назначается с учетом мнения предпринимательского сообщества, то, на наш взгляд, речь может идти о прямой ответственности (по аналогии ответственности депутатов перед избирателями). Поэтому значение взаимодействия уполномоченного с образованиями предпринимателей весьма трудно переоценить. Наконец, именно уполномоченный по защите прав предпринимателей призван участвовать в формировании и реализации государственной политики в области развития предпринимательской деятельности, защиты прав и законных интересов предпринимателей, поскольку он, как никто другой, знает о специфике данной сферы изнутри, видит перспективы и пути совершенствования предпринимательства.

Интерес представляет также порядок назначения бизнес-омбудсменов на должность в России и за рубежом. К примеру, Национальный омбудсмен США назначается Администратором SBA (главой Управления по делам малых предприятий), омбудсмен Министерства экономики и бюджета во Франции назначается министром экономики и финансов на срок в три года, бизнес-омбудсмена Грузии назначает премьер-министр Грузии по согласованию с председателем парламента, отстраняет грузинского бизнес-омбудсмена от должности премьер-министр страны.³⁷³ Уполномоченный по правам предпринимателей в России назначается и освобождается от должности Президентом Российской Федерации с учетом мнения предпринимательского сообщества. При этом в соответствии с законом, уполномоченный подотчетен Президенту: каждый год он обязан предоставлять Президенту доклад о результатах своей деятельности, в который должна включаться оценка условий осуществления предпринимательской деятельности в стране, помимо этого уполномоченный должен в рамках своей компетенции вносить предложения по совершенствованию правового положения субъектов предпринимательской деятельности в России. На наш взгляд, Российская модель назначения бизнес-омбудсмена является наиболее удачной, по сравнению с зарубежными. Прежде всего, это обусловлено тем, что назначение уполномоченного напрямую Президентом способствует его независимости от подконтрольных ему органов государственной власти и должностных лиц. Более того, прямой контакт уполномоченного с Президентом упрощает порядок необходимого для защиты прав предпринимателей воздействия на органы, на действия (бездействие)

³⁷³ Самусик А.М. Особенности функционирования института уполномоченного по защите прав предпринимателей (бизнес-омбудсмена) в зарубежных странах // Евразийская адвокатура. 2015. №6. С. 90

которых уполномоченный рассматривает поступившие жалобы, что объясняется наличием у Президента соответствующих рычагов.³⁷⁴

Как и в других государствах, располагающих данным институтом, в России Уполномоченный по правам предпринимателей вместе со своим аппаратом, формируемым на основании закона, входит в систему государственных органов исполнительной власти с правом юридического лица. Статус государственного органа придает еще большее значение Уполномоченному по защите прав предпринимателей в совершаемой в рамках его компетенции деятельности. Так, в круг полномочий данного органа на основании закона и в соответствии с перечисленными выше задачами входит ряд процедур по взаимодействию с органами государственной (или муниципальной) власти, к примеру, запрос и получение необходимых сведений, документов и материалов от органов власти и должностных лиц, посещения таких органов при предъявлении удостоверения уполномоченного, принятие участия в проверках, проводимых в отношении предпринимателя, заявившего о нарушении его прав, широкие процессуальные полномочия, а также право направлять в органы власти, иные органы, организации обращение о привлечении лиц, виновных в нарушении прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности, к дисциплинарной, административной или уголовной ответственности и т.д.

Законом об уполномоченных по права предпринимателей устанавливается возможность создания региональных бизнес-омбудсменов в каждом субъекте Российской Федерации. С учетом диспозитивности данного положения, что не все субъекты сразу воспользовались таким правом. Несмотря на учреждение к настоящему моменту должности уполномоченного по правам предпринимателей в каждом из 85 субъектов Российской Федерации, приходится констатировать, что во многих из регионов эта должность остается номинальной. При этом можно отметить, что в отличие, например, от института уполномоченного по правам человека или ребенка, рассматриваемый нами институт в своих федеральном и региональных представительствах имеет единую систему с элементами подчинения и контроля.³⁷⁵ Хотя о полной централизации данной системы речи пока не идет, поскольку региональные уполномоченные, как мы подчеркнули, полноценно функционируют не во всех субъектах Российской Федерации. Однако принципы назначаемости и подотчетности наглядно проявляются в иерархии уполномоченных: так, бизнес-омбудсмен субъекта назначается по согласованию с уполномоченным при Президенте (опять-таки с учетом мнения бизнес-сообщества). Досрочное же прекращение

³⁷⁴ Эмих В.В. указ. Соч.

³⁷⁵ Крючкова Е.А. Политико-правовые основы взаимодействия бизнес-омбудсмана с органами власти и иными организациями по защите прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности // по материалам выступления на III Международной научной конференции «Современное общество: человек, власть, экономика» - Саратовский государственный университет, 4 апреля 2014 г.

полномочий регионального уполномоченного осуществляется по представлению федерального уполномоченного (либо с его согласия). Более того, каждый год региональный уполномоченный отчитывается о проведенной работе уполномоченному при Президенте.

Чтобы ознакомиться с отчетами региональных уполномоченных, не обязательно ждать целый год. На сайте уполномоченного при Президенте по защите прав предпринимателей³⁷⁶ регулярно появляется новая информация о деятельности федерального и региональных уполномоченных. К примеру, по данным интернет-портала, в центре внимания уполномоченных по защите прав предпринимателей и органов прокуратуры в субъектах РФ находится проблема задолженности по государственным и муниципальным контрактам перед субъектами предпринимательства. Так, в аппарат Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Новосибирской области поступило обращение директора организации о неисполнении обязательств по государственному контракту со стороны департамента экологической безопасности, природопользования и защиты населения Республики Марий Эл. Задолженность государственного заказчика составляла более 30 млн. рублей. В течение многих лет успешно действовавший бизнес был поставлен под угрозу банкротства, задолженность по исполненному контракту не позволяла вовремя рассчитаться с партнерами и субподрядчиками, выплатить зарплату работникам.

Из предоставленных материалов следовало, что между новосибирской компанией и департаментом экологической безопасности, природопользования и защиты населения Республики Марий Эл был заключен государственный контракт на выполнение работ на объекте «Реконструкция региональной системы оповещения». Все работы по контракту были выполнены заявителем в полном объеме, в подтверждении этого сторонами подписаны акты приемки законченного строительством объекта. Тем не менее расчет в установленные сроки с организацией не был произведен. Региональным бизнес-омбудсменом были направлены письма в адрес прокурора Республики Марий Эл, а также Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Республике Марий Эл об оказании содействия в решении ситуации. Рассмотрев данное обращение, прокуратура вынесла представление республиканским органам власти в связи с допущенными нарушениями закона при исполнении государственного контракта.

Решениями Арбитражного суда Республики Марий Эл от 11.01.2017, 14.02.2017 и 14.02.2017 с республики Марий Эл в лице департамента экологической безопасности, природопользования и защиты населения Республики Марий Эл в пользу ООО взыскан долг в сумме более 30 млн рублей. 22.03.2017 в Министерство финансов Республики Марий Эл

³⁷⁶ Интернет-портал "Бизнес-омбудсмен. Уполномоченный при Президенте по защите прав предпринимателей". [Электронный ресурс] URL: <http://ombudsmanbiz.ru> (дата обращения 08.05.2017 г.)

организацией по рекомендации сотрудников аппарата Уполномоченного были сданы исполнительные листы. В результате принятых мер задолженность по исполненному контракту перед компанией была погашена в полном объеме. Благодаря взаимодействию института Уполномоченных и прокуратуры права субъекта предпринимательской деятельности восстановлены.

Стоит отметить, что подобных примеров ежемесячно насчитываются десятки и даже сотни по регионам в совокупности. На наш взгляд, на законодательном уровне создан прочный фундамент для успешного функционирования механизма по защите прав и интересов субъектов предпринимательской деятельности, федеральный и некоторые региональные примеры уполномоченных по правам предпринимателей демонстрируют надежность и перспективность данного института. При этом, приходится констатировать лишь номинальное существование должности уполномоченного в отдельных регионах. Это не позволяет выстроить единую централизованную иерархичную систему уполномоченных по правам бизнесменов в России. Субъектам необходимо более ответственно подходить к вопросам назначения и функционирования бизнес-омбудсменов с целью защиты регионального бизнеса, преимущественно малого и среднего, являющегося основой региональных рынков и бюджетов.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 07.05.2013 N 78-ФЗ (ред. от 28.11.2015) "Об уполномоченных по защите прав предпринимателей в Российской Федерации" // СПС КонсультантПлюс
2. Интернет-портал "Бизнес-омбудсмен. Уполномоченный при Президенте по защите прав предпринимателей". [Электронный ресурс] URL: <http://ombudsmanbiz.ru> (дата обращения 08.05.2017 г.)
3. Крючкова Е.А. Политико-правовые основы взаимодействия бизнес-омбудсмена с органами власти и иными организациями по защите прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности // По материалам выступления на III Международной научной конференции «Современное общество: человек, власть, экономика» - Саратовский государственный университет, 4 апреля 2014 г.
4. Самусик А.М. Особенности функционирования института уполномоченного по защите прав предпринимателей (бизнес-омбудсмена) в зарубежных странах // Евразийская адвокатура. 2015. №6. С. 90
5. Эмих В.В. Омбудсмены, содействующие защите прав предпринимателей: мировой опыт и перспективы развития // Научный ежегодник Института философии и права Уральского отделения Российской академии наук. 2013. Том 13. Вып. 3. С. 111

УДК 347.214.21

*Надеин А.Ю.
магистрант*

*Институт философии и права
Новосибирский государственный университет
Россия, г. Новосибирск*

ПРАВОВОЙ РЕЖИМ ОБЪЕКТОВ НЕЗАВЕРШЕННОГО СТРОИТЕЛЬСТВА В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

Аннотация:

Статья посвящена анализу природы объектов незавершенного строительства в рамках зарубежного опыта Германии, Франции, США и стран СНГ. Проведено соотношение с отечественным законодательством. Исследуемый объект рассмотрен в таких международных правовых актах как: правовое руководство ЮНСИТРАЛ и Международные стандарты оценки. Сформулирована основа для единого правопонимания объектов незавершенного строительства в странах СНГ.

Ключевые слова: право, незавершенное строительство, строение, сооружение, земельный участок.

УДК 347.214.21

*Nadein A.Y.
Graduate student*

*Institute of Philosophy and Law
Novosibirsk State University
Russia, Novosibirsk*

LEGAL REGIME OF UNFINISHED CONSTRUCTION IN FOREIGN COUNTRIES

Annotation:

The article is devoted to the analysis of the nature of the objects of unfinished construction within the framework of foreign experience of Germany, France, the USA and CIS countries. The correlation with the domestic legislation is carried out. The investigated object is considered in such international legal acts as: the legal guidance of UNCITRAL and the International Valuation Standards. The basis for a single legal understanding of the objects of unfinished construction in the CIS countries is formulated.

Keywords: law, unfinished construction, structure, construction, land.

Исследование проблемы природы незавершенного строительством объекта предполагает предварительное осмысление зарубежного опыта правового регулирования отношений, а также оценку состояния разработанности этого вопроса в отечественной цивилистической науке. Обращаясь к зарубежному опыту правового регулирования вещных отношений, необходимо отметить, что оценка незавершенного строительством объекта по гражданскому праву зарубежных стран имеет значение в рамках решения вопроса о праве собственности. В Германии

незавершенный строительством объект, так же как и само строение, рассматривается в качестве существенной составной части земельного участка. К существенным составным частям самого строения относятся вещи, которые включены в него для возведения. К составным частям земельного участка не относятся вещи, связанные с землей лишь для временных целей. Это правило действует в отношении строения или иного объекта, возведенного на земельном участке управомоченным лицом. Вещи, присоединенные к строению лишь для временных целей, не принадлежат его составным частям (§ 94 - 95 ГГУ). Вместе с тем если движимая вещь соединена с земельным участком таким образом, что становится существенной составной частью этого земельного участка, то право собственности распространяется на эту вещь (§ 946 ГГУ)³⁷⁷.

Во Франции строение, соединенное с земельным участком, является недвижимостью. Оно рассматривается как составная часть земельного участка и образует вместе с ним единое имущество. Строительные материалы рассматриваются как вещи, утратившие индивидуальный характер вследствие их включения в состав недвижимости. Несмотря на допущение того, что строение может принадлежать не собственнику земельного участка, а другому лицу³⁷⁸, результат постройки, неразрывно связанный с земельным участком, считается соединенным с землей и принадлежащим изначально собственнику земельного участка³⁷⁹.

Анализ представленных положений континентального гражданского права ряда государств позволяет сделать следующие выводы. Строение не рассматривается как самостоятельный объект недвижимости на момент проведения строительных работ. Самостоятельным объектом недвижимости является земельный участок, а строение есть его составная часть, на которую распространяется общий принцип, воспринятый из римского права, - *superficies solo cedit* (все, что неразрывно связано с земельным участком, принадлежит собственнику земельного участка). Разделение вещей на движимые и недвижимые в континентальном праве происходит в основном по трем основаниям: в силу природных свойств, в силу своего назначения, вследствие предмета, принадлежность которого вещь составляет. Строение относится наряду с земельным участком к недвижимой вещи в силу природных свойств³⁸⁰. При таком подходе установление состояния строительной готовности объекта в целях признания его строением будет иметь значение для того, чтобы установить необходимые

³⁷⁷ Гражданское уложение Германии / Под ред. А. Л. Маковского. М.: Волтерс Клувер, 2006. С. 17 - 18; Савельев В. А. Гражданский кодекс Германии (история, система, институты): Учебное пособие. М.: Юрист, 1994. С. 86.

³⁷⁸ Морандьер Л. Ж. Гражданское право Франции / Пер. Е. А. Флейшиц. М.: Иностранная литература, 1960. Т. 1. С. 242, 245.

³⁷⁹ Гражданское и торговое право зарубежных государств / Под ред. Е. А. Васильева, А. С. Комарова. М.: Международные отношения, 2008. Т. 1. С. 362 (автор - Е. А. Васильев).

³⁸⁰ Зенин И. А. Гражданское и торговое право капиталистических стран: Учебное пособие. М.: МГУ, 1992. С. 68.

индивидуализирующие признаки вещи при последующем ее введении в гражданский оборот.

Еще более значительная потребность установления индивидуальных признаков строения прослеживается в английском праве. Здесь имущество в зависимости от возможности предъявления и удовлетворения иска о восстановлении владения разделяется на реальное и персональное. Реальное имущество представлено материальным объектом, который включает земельный участок, строение, а также права, связанные с земельным участком и возводимым на нем строением. Соответственно, устанавливая степень готовности объекта строительства через закрепление индивидуальных признаков строения, можно выделить и конкретизировать материальный объект владения, относительно которого рассматривается требование о восстановлении фактического господства. Конкретизация такого объекта весьма важна в американском праве, поскольку, несмотря на то что вещи, неразрывно связанные с землей, являются недвижимым имуществом, допускается превращение недвижимого имущества в движимое, и в обратном порядке. В частности, Г. Ласк приводит следующий пример: камень, находящийся в земле, является недвижимым имуществом; когда он добыт из карьера - становится движимым имуществом, а если он будет использован как строительный материал при постройке здания, то он вновь станет недвижимым имуществом³⁸¹. В связи с этим при установлении степени готовности строения констатируется факт, что строительные материалы образуют систему конструкции, которая неразрывно связана с земельным участком. Эта система является самостоятельным объектом владения, который отличается от такого объекта, как земельный участок, что необходимо принимать во внимание при оценке притязаний, связанных с решением вопроса о восстановлении фактического господства над вещью.

В свою очередь, Международные стандарты оценки (МСО) по определению позволяют отнести объекты незавершенного строительства к недвижимости. В соответствии с МСО, недвижимость включает в себя физический участок земли и прочно связанные с ним предметы, созданные человеком. Это физическая, осязаемая «вещь», которую можно посмотреть и потрогать, вместе со всеми добавлениями на земле, а также над или под ней. В каждой стране местным законодательством устанавливается основной признак, позволяющий проводить различие между недвижимостью и движимостью. Хотя известно, что эти юридические понятия признаны не во всех странах, в МСО они употребляются для того, чтобы четко определить другие важные термины и понятия. Недвижимое имущество включает в себя все права, интересы и выгоды, связанные с собственностью на недвижимость. Наряду с этим, при рассмотрении метода дисконтирования денежных потоков, в международных стандартах оценки

³⁸¹ Ласк Г. Гражданское право США (право торгового оборота) / Пер. Ю. Э. Милитаревой и В. А. Дозорцева. Под ред. Е. А. Флейшиц. М.: Иностранная литература, 1961. С. 465.

незавершенное строительство отмечается как имущество в развитии³⁸².

Вместе с тем согласно п. 7 части второй главы XIII «Завершение, сдача и приемка объекта» Правового руководства ЮНСИТРАЛ по составлению международных контрактов на строительство промышленных объектов 1987 г. устанавливает, что строительные работы могут считаться незавершенными до тех пор, пока не будут проведены успешные испытания. Если результаты испытаний являются неудовлетворительными, в акте может быть отмечено, какие виды строительных работ являются незавершенными. Иначе говоря, объекты незавершенного строительства признаются международными правовыми актами³⁸³.

Если обратиться к правопорядку стран СНГ, то в нем нет единого подхода к правовому регулированию отношений, связанных с объектами незавершенного строительства. При этом ни Модельный гражданский кодекс для государств - участников СНГ³⁸⁴, ни Модельный закон «О праве собственности и его защите»³⁸⁵ не содержат исчерпывающих положений о правовом регулировании таких объектов. При этом, можно обозначить основу для единого правопонимания объектов незавершенного строительства в странах СНГ - это особый объект недвижимости, возникший в результате наступления специфических социально-экономических условий, в отношении которого отсутствует разрешение на ввод в эксплуатацию, осуществлена консервация и достигнута определенная степень готовности. Целесообразно регулировать приобретение права собственности на такие объекты по тем же основаниям, что и прав на недвижимые вещи. Такой механизм свидетельствует о необходимости признания объектов незавершенного строительства недвижимой вещью *de jure* и возможности государственной регистрации права собственности на него по общим основаниям.

Использованные источники:

1. Международные стандарты оценки МСО 1–4. - Международный комитет по стандартам оценки имущества, Том 1, Том 2, 1995 // <http://www.kpkao.kz>.
2. ЮНСИТРАЛ от 14 августа 1987 г. // Текст документа в РФ официально опубликован не был.
3. Модельный гражданский кодекс для государств - участников Содружества Независимых Государств (часть первая) от 29 октября 1994 г. // Информационный бюллетень. 1995. N 6. Приложение.
4. Модельный закон "О праве собственности и его защите": принят на тридцать седьмом пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи

³⁸² Международные стандарты оценки МСО 1–4. - Международный комитет по стандартам оценки имущества, Том 1, Том 2, 1995 // <http://www.kpkao.kz>.

³⁸³ ЮНСИТРАЛ от 14 августа 1987 г. // Текст документа в РФ официально опубликован не был.

³⁸⁴ Модельный гражданский кодекс для государств - участников Содружества Независимых Государств (часть первая) от 29 октября 1994 г. // Информационный бюллетень. 1995. N 6. Приложение.

³⁸⁵ Модельный закон "О праве собственности и его защите": принят на тридцать седьмом пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств - участников СНГ (Постановление от 17 мая 2012 г. N 37-9) // URL: iacis.rudata/prdoc/9-a_2012.doc.

государств - участников СНГ (Постановление от 17 мая 2012 г. N 37-9) // URL: iacis.rudata/prdoc/9-a_2012.doc.

5. Гражданское уложение Германии / Под ред. А. Л. Маковского. М.: Волтерс Клувер, 2006. С. 17 - 18; Савельев В. А. Гражданский кодекс Германии (история, система, институты): Учебное пособие. М.: Юрист, 1994. С. 86.

6. Морандьер Л. Ж. Гражданское право Франции / Пер. Е. А. Флейшиц. М.: Иностранная литература, 1960. Т. 1. С. 242, 245.

7. Гражданское и торговое право зарубежных государств / Под ред. Е. А. Васильева, А. С. Комарова. М.: Международные отношения, 2008. Т. 1. С. 362 (автор - Е. А. Васильев).

8. Зенин И. А. Гражданское и торговое право капиталистических стран: Учебное пособие. М.: МГУ, 1992. С. 68.

9. Ласк Г. Гражданское право США (право торгового оборота) / Пер. Ю. Э. Милитаревой и В. А. Дозорцева. Под ред. Е. А. Флейшиц. М.: Иностранная литература, 1961. С. 465.

УДК 325.1:314,7

Немкова В.А.

студент 4 курса

Институт экономики, финансов и бизнеса

Моджина Н.В., к.ф.н.

доцент

кафедра «Менеджмент и Маркетинг»

Башкирский государственный университет

Россия, г. Уфа

АНАЛИЗ КОНЦЕПЦИИ МИГРАЦИИ НАСЕЛЕНИЯ РФ

Аннотация: Статья посвящена анализу Концепции миграции населения РФ и исследованию проблем, возникающих в процессе реализации, как важного процесса в социально-экономическом, так и в демографическом развитии.

Ключевые слова: концепция государственной миграционной политики страны, миграция, мигранты, миграционное законодательство.

*Nemcova V.A.
Student
4 year, Institute of Economics, Finance and Business
Bashkir State University
Russia, Ufa*

*Modzhina N.V.
Phys.n, associate Professor of Department "Management and Marketing"
Bashkir State University
Russia, Ufa*

ANALYSIS OF THE CONCEPT OF MIGRATION OF THE RUSSIAN POPULATION

Annotation: The article is devoted to analysis of the Concept of migration of the Russian population and to study the problems arising in the implementation process as an important process in the socio-economic and demographic development.

Keywords: The concept of state migration policy, migration, migrants, immigration laws.

Президент России Владимир Владимирович Путин утвердил 13 июня 2012 года на период до 2025 года Концепцию государственной миграционной политики страны. В документе говорится о системе взглядов на содержание, принципы и ключевые направления деятельности России в сфере миграции [4].

Разработка и принятие на высоком государственном уровне Концепции государственной миграционной политики РФ, которая бы стала определять приоритетные направления, принципы и цели, основные задачи, этапы и ожидаемые результаты реализации государственной политики в данной области была актуальным требованием времени. О принятии такой концепции публично ставил вопрос кандидат политических наук Владимир Волох в своей статье «Концепция государственной миграционной политики РФ: реалии и перспективы» [5].

Констатирующая часть концепции содержит блиц-анализ современного состояния российской миграционной политики. Например, как отмечается в ней, приток мигрантов на постоянное место жительства в РФ является источником увеличения численности населения страны в целом и ее регионов. Говорится также о том, что привлечение работника-мигранта по приоритетной профессионально-квалификационной группе в соответствии с потребностью экономики России является необходимостью для ее дальнейшего поступательного развития.

В последние 20 лет, согласно концепции, более половины естественной убыли населения компенсировалось за счет миграционного прироста в РФ. Кроме того, наблюдаются улучшения в ряде секторов трудового рынка. По словам премьера Д.А. Медведева, выступавшего на заседании Совбеза России, это, прежде всего, строительство, услуги,

торговля и сельское хозяйство. Однако Медведев отметил как положительные стороны миграции, так и негативные. По его словам, миграционные потоки регулируются неэффективно, а погоня предпринимателей за дешевой рабочей силой сказывается на росте числа нелегальных мигрантов. Как подчеркнул политик, есть проблемы и с адаптацией мигрантов, их защитой прав и свобод [3].

Стоит отметить, что концепция утверждает, миграционное законодательство России не в полном объеме отвечает текущим и будущим требованиям экономического, социального и демографического развития, интересам работодателя и общества. Уточняется: миграционное законодательство страны направлено на привлечение временных мигрантов, а меры, способствующие переезду на постоянное место жительства и адаптации мигрантов, не предусмотрены. Так, сложности в получении разрешения на временное проживание и вида на жительство затрудняют процесс получения гражданства для большинства законопослушных мигрантов [2].

Миграционную привлекательность России оценивают как невысокую, она распространяется в основном на иностранных жителей. Параллельно продолжается и эмиграция из страны.

В Концепции утверждается необходимость усовершенствования системы привлечения временных трудовых мигрантов и определения потребности в иностранной рабочей силе; определяются основные положения, а также условия создания и реализации, цели, принципы, задачи и, основные направления Концепции, международное сотрудничество, информационно-аналитическое обеспечение, основные механизмы и этапы реализации государственной миграционной политики Российской Федерации на период до 2025 года.

Основными целями Концепции являются - «стабилизация и увеличение численности постоянного населения страны, обеспечение потребности экономики в рабочей силе, содействие модернизации, инновационному развитию и повышению конкурентоспособности отечественной экономики, обеспечение национальной безопасности РФ»[1].

Однако, по мнению, д.э.н., члена-корреспондента РАН С.В. Рязанцева, цель миграционной политики России в данной концепции недостаточно ясна. Автор считает, что цель Концепции должна быть сформулирована более конкретно: стимулирование внутренней миграции; сокращение эмиграционного оттока населения из России и стимулирование притока нужных для страны категорий иммигрантов на постоянное место жительства, работу и учебу в необходимых параметрах.

Один из значимых разделов в Концепции: «Основные направления государственной миграционной политики в области содействия развитию внутренней миграции населения Российской Федерации». Развитие внутренней миграции должно стать альтернативой привлечению иностранных работников, где это возможно. Задача государственной

важности- «содействие развитию внутренней миграции» [1]. Для этого предполагается:

- 1) изменить процедуры регистрационного учета граждан России;
- 2) обеспечить доступ граждан к сфере социальных услуг и иным сферам по месту проживания;
- 3) информировать население о возможности трудоустройства при переезде в другую местность;
- 4) развивать формы временной пространственной мобильности с целью осуществления трудовой деятельности;
- 5) поддерживать учебную миграцию российских граждан, в том числе в целях получения образования и переподготовки кадров на наиболее востребованные на рынке труда;
- 6) для проживания внутренних трудовых мигрантов создать инфраструктуру на основе государственно-частного партнерства;
- 7) поддерживать регионы и территории, проводящие активные меры по привлечению мигрантов в рамках федеральных программ.

Следует отметить, что в Концепции отражается такая специфика миграционных проблем нашей страны, как большие оттоки населения из дальневосточных регионов и Сибири, имеющееся в стране значительное количество моногородов, которые требуют расселения, а также наличие территорий с избыточным трудоспособным населением.

Сегодняшняя Концепция не отвечает потребностям социально-экономического и демографического развития страны, не обеспечивает национальной безопасности страны.

Вопрос о миграции в РФ весьма актуален: увеличивается недовольство населения, а существующее управление не справляется с данной проблемой. Все понимают, что России нужны перемены в решении проблем миграционной политики, созрела необходимость регулирования вопросов внутренней миграции. Решение социально-экономических вопросов страны зависит от материального благосостояния населения в северной и восточной частях России, от развития там промышленности, чтобы жители не нуждались в переселении в центральную часть страны.

На наш взгляд, Концепция должна быть сфокусирована на социально-экономическую сферу страны. Это бы способствовало увеличению роста экономического потенциала и снижало бы социальную напряженность в обществе, причем, как целиком, так и в «мигрантском» сообществе.

Успешное функционирование по реализации принятой Концепции, должно создать эффективную работу механизма миграционной системы РФ, который обеспечит миграционную безопасность государства, отвечающий интересам личности и общества и способствующий прогрессивному социально-экономическому состоянию государства с целью повышения благосостояния российских граждан, а также обеспечивающий гибкое и устойчивое управление миграционными процессами.

Именно, эффективная Концепция играет значительную роль в

обеспечении национальной безопасности, как в социально-экономическом, так и демографическом развитии, способствуя сохранению стабильности в российском государстве.

Использованные источники:

1. «Гарант» — информационно-правовой портал. — Режим доступа: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70088244/>
2. Бобров Е.А. «Переселение соотечественников в Россию: тупики законодательства и практики» // Электронный ресурс «Совет при Президенте Российской Федерации по развитию гражданского общества и правам человека». — 2016. — Режим доступа: <http://president.sovet.ru/members/blogs/post/2155/>
3. Волох В. А. Концепция государственной миграционной политики РФ: реалии и перспективы // Электронный журнал «Капитал страны». — 2013. — №3. — Режим доступа: <http://kapital-rus.ru>
4. Концепция государственной миграционной политики Российской Федерации на период до 2025 года. — Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/15635> по состоянию на 13.06.2012
5. Концепция государственной миграционной политики Российской Федерации на период до 2025 года. — Режим доступа: <http://government.ru/info/20224/>

УДК 349

*Попов Г.А.
студент 2 курса
юридический факультет
Стерлитамакский филиал БашГУ
научный руководитель: Медведева И.А.
ст. преподаватель
кафедра уголовного права и процесса
Россия, г. Стерлитамак*

*Popov G.A.
2-year student
Faculty of law
Sterlitamak branch of Bashkir State University
Russia, Sterlitamak
Scientific adviser: Medvedeva I.A.*

Senior lecturer of the Department of Criminal Law and Procedure
**ПРОКУРОРСКИЙ НАДЗОР ЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОРГАНОВ
МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ
КУЛЬТУРЫ И СПОРТА**

Аннотация.

В статье автором анализируются проблемы прокурорского надзора за деятельностью органов местного самоуправления в области физической

культуры и спорта и обосновывается необходимость его проведения.

Ключевые слова: прокуратура, прокурорский надзор, физкультура, спорт, местное самоуправление.

PROSECUTORIAL SUPERVISION IN THE SPHERE OF PHYSICAL CULTURE AND SPORTS

Annotation.

In the article the author analyzes the problems of prosecutor's supervision over activity of local self-government bodies in the sphere of physical culture and sports and substantiates its necessity.

Key Words: prosecutor, prosecutor's supervision, physical culture, sport, local authority.

Физическая культура и спорт – неотъемлемая часть культуры любого общества и каждого человека в отдельности, значимость которой трудно переоценить. Они укрепляют физическое и духовное здоровье, формируют здоровый образ жизни, помогают в социальной и физической адаптации детей-сирот, инвалидов, играют большую роль в организации досуга и в профилактике девиантного поведения молодёжи, а также способствуют повышению имиджа страны на международной арене и увеличению роста её [страны] благосостояния от спортивных зрелищ и мероприятий. Именно поэтому развитие спорта и физкультуры – это не только чрезвычайно важная, но ещё и крайне необходимая задача, стоящая перед любым современным государством.

Это утверждение в особенности касается Российского государства, которому жизненно необходимо заботиться о здоровье своего населения с целью не допустить ухудшения демографической ситуации, которая в последние годы хотя и улучшается, но, тем не менее, остаётся довольно плачевной. Кроме того, не стоит забывать, что в ближайшее время нашей стране предстоит принять Кубок Конфедераций и Чемпионат мира по футболу, Зимнюю Универсиаду и ряд других не менее значимых спортивных событий, что требует повышенного внимания со стороны органов всех уровней власти: весьма важно провести данные мероприятия безукоризненно. Всё это говорит о том, что физкультура и спорт должны стать одним из приоритетных направлений государственной политики Российской Федерации на ближайшие годы. Однако, вполне очевидно, что проведение мероприятий в данных сферах не будет эффективным без должного контроля и надзора за претворяющими их в жизнь органами, должностными лицами, спортивными клубами и обществами.

Надзор (контроль) в сфере физкультуры и спорта осуществляется большим кругом субъектов, однако на страницах данной статьи хотелось бы остановиться на прокурорском надзоре. Причём объектом надзора мною были выбраны органы местного самоуправления, поскольку именно они наиболее тесно взаимодействуют с населением, что позволяет им

непосредственно заниматься физическим воспитанием граждан, их социальной адаптацией посредством физкультуры и спорта, подготовкой кадров для национальных сборных команд. Нельзя не отметить важную роль муниципальных образований и при подготовке к спортивным состязаниям (например, таким масштабным, как Чемпионат мира по футболу, который пройдет в одиннадцати городах). Поэтому Прокуратура РФ должна уделять большое значение надзору за деятельностью местных органов власти в сфере спорта и физической культуры.

Переход к современным методам и способам управления, принятие важнейших законодательных актов открыли возможности для генезиса и развития ранее не известных форм спортивной и физкультурной деятельности на местном уровне. Однако несовершенство правовых актов, отсутствие регламентации ряда вопросов, например, связанных с финансированием оздоровительных мероприятий в муниципальных образованиях, доказывает необходимость осуществления прокурорского надзора за исполнением органами местного самоуправления законодательства в области физической культуры и спорта.

Прокуратура РФ, в соответствии со ст.1 федерального закона «О прокуратуре Российской Федерации», в целях обеспечения верховенства закона, единства и укрепления законности, защиты прав и свобод человека и гражданина, а также охраняемых законом интересов общества и государства осуществляет надзор за исполнением законов федеральными органами исполнительной власти, Следственным комитетом Российской Федерации, представительными (законодательными) и исполнительными органами субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, органами военного управления, органами контроля, их должностными лицами, субъектами осуществления общественного контроля за обеспечением прав человека в местах принудительного содержания и содействия лицам, находящимся в местах принудительного содержания, органами управления и руководителями коммерческих и некоммерческих организаций, а также за соответствием законам издаваемых ими правовых актов[2]. Таким образом, надзорная деятельность органов прокуратуры, связанная с выявлением и пресечением правонарушений в сфере физической культуры и спорта, полностью вписывается в установленные законом рамки так называемого общего надзора.

Прокурорский надзор за исполнением законодательства в сфере физкультуры и спорта является многогранным и сложным правовым явлением, поскольку охватывает на местном уровне большое количество организаций и учреждений, вступает в контакт с различными сферами общественной жизни и иными отраслями прокурорского надзора. Вместе с тем, несмотря на очевидные актуальность и важность данного направления в деятельности прокуратуры Российской Федерации, в приказах Генерального прокурора отсутствуют нормы, регламентирующие порядок и особенности его осуществления. Отвечающая современным реалиям методика надзора за

исполнением законов в данной сфере до сих пор не разработана. Это, очевидно, не способствует единой и целенаправленной надзорной деятельности за исполнением законодательства в области физической культуры и спорта.

Прокурорский надзор в области исполнения законодательства в сфере физической культуры и спорта охватывает деятельность детско-юношеских спортивных школ (ДЮСШ), клубов, секций, спортивных учреждений и в первую очередь направлен на соблюдение в них правил и норм пожарной, технической, санитарной и экологической и иных видов безопасности. Помимо этого, прокуратура проверяет, предоставляют ли органы местного самоуправления установленные законодательством социальные гарантии работникам перечисленных учреждений, а также лицам, занимающимся спортом на профессиональной основе.

Большинство органов, которые входят в систему профилактики беспризорности и безнадзорности, а также правонарушений несовершеннолетних (органы опеки и попечительства, комиссии по делам несовершеннолетних, образовательные учреждения и т.п.), подчинено муниципалитетам. Одной из основных обязанностей этих органов является привлечение данных лиц к занятиям физической культурой и спортом в спортивных секциях, клубах. Органы и учреждения досуга и культуры, спорта и туризма должны оказывать содействие учебно-воспитательным учреждениям и центрам для несовершеннолетних правонарушителей в организации культурно-воспитательной и спортивной работы с несовершеннолетними, помещёнными в данные учреждения. Прокуратура РФ при осуществлении надзора должна делать акцент прежде всего на том, как муниципалитеты организуют деятельность по привлечению несовершеннолетних, склонных к бродяжничеству и правонарушениям, к занятиям физкультурой и спортом. Прокурора должно интересовать, как комиссии по делам несовершеннолетних координируют деятельность органов системы профилактики беспризорности и безнадзорности несовершеннолетних по привлечению подростков к занятиям спортом, какие программы принимаются органами местного самоуправления в данной области, каким образом они реализуются и реализуются ли вообще. Объектом прокурорского надзора также является организация отдыха детей в летний период, финансирование указанных в программах мероприятий.

Основы физического воспитания, формирования здорового образа жизни учащихся являются частью образовательных программ, которые реализуются в муниципальных образовательных учреждениях. В данном случае органы прокуратуры должны обращать внимание на организацию физического воспитания в школах и проверять исполнение требований Санитарно-эпидемиологических нормативов и правил. Непосредственной задачей органов местного самоуправления является обеспечение образовательных учреждений спортивным инвентарём, осуществление текущего и капитального ремонта спортивных залов и сооружений, а также

подбор высокопрофессиональных педагогов на должности тренеров и преподавателей физкультуры – надзор Прокуратуры здесь особенно важен.

Подводя итог вышесказанному, отмечаем, что прокурорский надзор призван обеспечить надлежащее и единообразное исполнение законодательства в сфере физической культуры и спорта всеми органами и должностными лицами местного самоуправления, стимулировать законопослушное поведение и воздержание от противоправных действий, что в конечном счёте должно привести к развитию физкультуры и спорта в Российской Федерации и воспитанию здоровой нации[1].

Использованные источники:

1. Стрельников В. Физкультура и спорт в центре внимания Прокуратуры // ЭЖ-Юрист. – 2012. – № 27.
2. Федеральный закон от 17.01.1992 № 2202-1-ФЗ «О прокуратуре Российской Федерации» (в ред. от 07.03. 2017).

*Романова Е.Н.
студент 3 курса
факультет " Таможенное дело"
Российская Академия Народного Хозяйства и Государственной
службы при Президенте РФ
научный руководитель: Руденок В.П., к.полит.н.
доцент
РФ, г. Москва*

ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СКЛАДОВ ВРЕМЕННОГО ХРАНЕНИЯ

Аннотация: В статье анализируются основные проблемы , связанные с временным хранением товаров и транспортных средств на складах временного хранения.

Ключевые слова: склад временного хранения, таможенные органы, товар, владелец, рентгеновская техника.

*Romanova Ekaterina Nikolaevna
Student 3 course of faculty "Customs"
Russian Presidential Academy of National Economy and Public
Administration
Moscow, Russia
Scientific director: Rudenok Vasily Petrovich
Candidate of political science*

PROBLEMS OF THE FUNCTIONING OF TEMPORARY STORAGE WAREHOUSES.

Annotation: The article analyzes the main problems associated with temporary storage of goods and vehicles in temporary storage warehouses.

Key words: temporary storage, customs department, goods, owner, radiographical technology.

Складом временного хранения является специально выделенное и обустроенное надлежащим образом помещение, в котором осуществляется временное хранение товаров и транспортных средств, перемещаемых через таможенную границу Таможенного союза.

При постоянном изменении внешней среды, техническом прогрессе и введении новых информационных технологий появляется необходимость в усовершенствовании системы складирования товаров.

Существует ряд недостатков, которые связаны с функционированием складов временного хранения. Многие СВХ обустроены ненадлежащим образом. Например, в отдельных случаях возникает проблема погрузки-разгрузки товаров без подъемников, поскольку отсутствуют рампы и пандусы необходимой высоты, а также погрузочно-разгрузочная техника необходимой грузоподъемности. Кроме этого, многие СВХ недостаточно оснащены весовым оборудованием необходимой погрешности, что влияет на время и качество проведения досмотровых операций. В связи с этим, владельцы СВХ несут убытки из-за увеличенного времени товарооборота.

Обязательным требованием по оснащению складов временного хранения является наличие рентгеновской техники. Однако, рентгенотелевизионная техника, установленная на СВХ, используется недостаточно эффективно, так как многие аппараты стоят зачехленные из-за отсутствия навыков эксплуатации.

Рентгеновская техника позволяет не допустить возможные риски, которые связаны с предоставлением недостоверной отчетности в таможенные органы и, как следствие, может привести к административной ответственности.

Ежегодно возбуждаются сотни дел в отношении владельцев СВХ по административным правонарушениям (далее АП), которые связаны с функционированием СВХ. Большинство таких дел возбуждаются по статье 16.15 Кодекса об АП РФ «Непредставление в таможенный орган отчетности»

В 2013- 2014 гг. была проведена работа по обеспечению исполнения владельцами СВХ требований по оснащению складов досмотровой рентгеновской техникой (далее ДРТ). В связи с этим, на сегодняшний день более 50% СВХ открытого типа оснащены ДРТ.

Одной из причиной возбуждения большого количества дел по АП заключается в недобросовестном отношении со стороны должностных лиц СВХ к исполнению функций учета и предоставления отчетности, оформления и сдачи отчетности приходно-расходных документов таможенному органу. Многие дела об АП становятся результатом банальных ошибок в заполнении форм отчетности.

Владельцы складов временного хранения и лица, осуществляющие временное хранение товаров в иных местах временного хранения, должны представлять отчеты в таможенный орган исключительно в электронном

виде, подписанные усиленной квалифицированной электронной подписью руководителя организации, главного бухгалтера либо лица ими уполномоченного. В связи с этим предлагается всем заинтересованным лицам рассмотреть возможность подачи отчетности о хранимых товарах в виде электронного документа, подписанного усиленной квалифицированной электронной подписью, с использованием услуг таможенных представителей

В соответствии с Таможенным кодексом Таможенного союза у участников ВЭД появилась возможность временного хранения товаров на складе самого получателя. И по сравнению с затратами, необходимыми для осуществления деятельности в качестве владельца СВХ, получение разрешения на временное хранение на складе получателя товаров лицом, которое имеет полномочия в отношении товаров и во владении которого находятся помещения или открытые площадки, где предполагается хранить товары, требует предоставления минимального пакета документов а также финансовых вложений. Из этого следует, что в данных условиях осуществление деятельности в качестве владельца склада временного хранения становится экономически невыгодным.

При радиационном контроле таможенным органам необходимо применение новых типов системы «Янтарь» и дозиметров двухканального типа, которые позволяют повысить эффективность таможенного контроля. А это означает, что владельцам СВХ необходимо произвести модернизацию систем или оборудовать их новыми типами. Кроме этого, следует оснащать склады временного хранения радиационным монитор Янтарь-2СН, который предназначен для проведения радиационного контроля легкового, малогабаритного грузового транспорта на наличие делящихся и радиоактивных материалов в перевозимом грузе.

Таким образом, основными проблемами функционирования складов временного хранения, является:

1. необходимость модернизировать системы складирования (наличие современного оборудования);
2. не эффективное использование установленной техникой, в том числе из-за отсутствия навыков эксплуатации;
3. предоставление недостоверной отчетности таможенным органам, и как следствие привлечение к административной ответственности;
4. не выполнение требований таможенного органа по обустройству склада временного хранения;
5. предпочтение клиентами складов находящихся на территории таможенных органов т.е. базовых, в связи с сокращением времени решения возникших вопросов и проблем непосредственно в таможенном органе.

Использованные источники:

1. Таможенный кодекс Таможенного Союза: Приложение к договору о Таможенном кодексе Таможенного союза, принятому Решением Межгосударственного Совета Евразийского экономического сообщества от 27 ноября 2009г. № 17. ИПС «КонсультантПлюс».

2. Федеральный закон от 27.11.2010 г. № 311-ФЗ (ред. от 13.07.2015 г.) «О таможенном регулировании в Российской Федерации» // СПС КонсультантПлюс

3. «Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 17.04.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 18.05.2017)

УДК 347.441.4

Сидорин Д.В.
*студент магистратуры 2 курса
юридический факультет
ФГБОУ ВО "Рязанский государственный
университет имени С.А. Есенина"
Россия, г. Рязань*

Sidorin D.V.
*Ryazan State University named after S.A. Esenin
faculty of law, graduate student
Russia, Ryazan*

СВОБОДА ДОГОВОРА И ВОПРОСЫ ТОЛКОВАНИЯ: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

Аннотация: В статье рассматриваются проблемы практики применения судами норм Постановления Пленума ВАС РФ № 16 "О свободе договора и ее пределах". Автор приходит к выводу, что по прошествии более трех лет с момента принятия документа судами до сих пор не восприняты его положения, что характеризуется отсутствием единообразия судебной практики, вынесением весьма спорных и однозначных решений по вопросам толкования гражданско-правовых договоров.

Ключевые слова: толкование договора, свобода договора, пределы свободы договора, императивные и диспозитивные нормы, судебная практика.

FREEDOM OF THE AGREEMENT AND ISSUES OF INTERPRETATION: TOPICAL PROBLEMS

Abstract: The article discusses the problems of the practice of applying by courts the norms of the Resolution of the Plenum of the Supreme Arbitration Court of the Russian Federation No. 16 "On Freedom of Contract and Its Limits". The author comes to the conclusion that after more than three years from the moment the document was adopted by the courts, its provisions have not yet been accepted by the courts, which is characterized by the lack of uniformity in judicial practice, the adoption of highly controversial and unambiguous decisions on the interpretation of civil law contracts.

Keywords: treaty interpretation, freedom of contract, limits of freedom of contract, imperative and dispositive norms, judicial practice.

За несколько месяцев до упразднения Высшего Арбитражного Суда Пленумом последнего было издано Постановление №16, ставшее чуть ли не самым дискуссионным в юридической среде. Предполагалось, что документ изменит сложившийся в практике судов подход к толкованию норм договорного права об императивности положения, не содержащего оговорку о возможности согласования сторонами иного. Постановление Пленума ВАС РФ от 14.03.2014 № 16386 (далее – Постановление) обращено к нормам, определяющим права и обязанности сторон договора. Предложенный подход означает, что одна и та же норма в разных ситуациях может быть истолкована по-разному: как императивная или как диспозитивная. По прошествии трех лет с момента принятия Постановления судебная практика в вопросах толкования договоров до сих пор далека от единообразия: суды толкуют Постановление и нормы спорных договоров каждый по-своему.

Рассмотрим пункты 1–4 Постановления, поскольку вопрос квалификации правовых норм без определенного статуса, вероятно, будет самым сложным при обращении к данному документу. Статистика свидетельствует, что практика применения п. 1–4 формируется окружными судами, что тоже не слишком способствует ее единообразию. Разъяснения Пленума воспринимались судами постепенно и своеобразно. Лишь спустя больше года после принятия документа его нормы были впервые упомянуты в определении ВС РФ от 03.11.2015 № 305-ЭС15-6784 по делу № А40-53452/2014. В течение долгого времени это был единственный акт ВС РФ, которым могли руководствоваться нижестоящие суды при применении ключевых положений Постановления № 16. При этом, в течение полутора месяцев после опубликования Определения ВС, на него семь раз сослались АС Московского округа и Девятый ААС. Сегодня же Портал судебных и нормативных актов РФ sudact.ru насчитывает более восьми тысяч документов Верховного Суда, и более ста тысяч документов Арбитражных судов, ссылающихся при решении споров на рассматриваемое Постановление № 16.

Итак, авторы Постановления утвердили такое основополагающее правило толкования договора: если норма не имеет известных признаков императивности (явный законодательный запрет) или диспозитивности (возможность согласовать иное), она должна толковаться исходя из ее существа и целей законодательного регулирования. Предполагается, что норма, не имеющая указанных признаков (неопределенная), диспозитивна. Это предположение может быть опровергнуто, если исходя из целей законодательного регулирования императивность необходима для защиты особо значимых интересов (слабой стороны, третьих лиц, публичных интересов) или недопущения грубого нарушения баланса интересов сторон. Суд обязан мотивировать, почему он посчитал неопределенную норму

³⁸⁶ Постановление Пленума ВАС РФ от 14.03.2014 N 16 "О свободе договора и ее пределах" // СПС КонсультантПлюс

императивной.

Пункт 1 Постановления № 16 нередко используется судами как вводная конструкция мотивировочной части судебного акта и не несет смысловой нагрузки. Так, сославшись на Постановление № 16, суд поддержал позицию ВАС РФ, высказанную о цели требований гражданского законодательства. В данном случае установление периода выполнения работ по договору подряда как существенного условия этого договора преследует своей целью не допустить неопределенность в правоотношениях сторон. Это позволило разрешить спор между заказчиком и подрядчиком, принявшим работы, о несогласовании сроков.³⁸⁷ Суд посчитал, что принятие работ заказчиком устраняет неопределенность в отношении срока производства работ, поэтому они должны считаться согласованными, а договор – заключенным (постановление АС Поволжского округа от 11.08.2015 № Ф06-26168/2015 по делу № А12-40334/2014).

Однако иногда оно применяется по назначению – для определения цели правовой нормы. В другом деле вышестоящая инстанция поддержала выводы нижестоящих судов, назвавших целью ст. 330 ГК РФ уменьшение неблагоприятных последствий, вызванных нарушением обязательств. Суды установили, что расторжение договора аренды по инициативе любой из сторон во внесудебном порядке путем оформления соответствующего соглашения не является нарушением обязательств, поэтому сторона такого договора не должна оплачивать штраф за расторжение, который предусмотрен в договоре (постановление АС Западно-Сибирского округа от 21.11.2014 № Ф04-10913/2014 по делу № А27-2023/2014).

В другом случае было определено, что заем, предоставленный региональным органом, предполагал поддержку организации агропромышленного комплекса, но на условиях возвратности, платности, срочности пользования заемными средствами по сниженной ставке на ограниченный верхним пределом срок. В проекте мирового соглашения срок возврата был отложен почти на 10 лет, суды посчитали, что это не отвечает целям региональной программы, и отказали в утверждении мирового соглашения (постановление АС Восточно-Сибирского округа от 12.09.2014 по делу № А78-172/2014).

Пункт 2 Постановления № 16 Данный пункт изредка используется для ограничительного толкования императивного запрета. Вероятно, когда целевое толкование станет широко распространено, будет развиваться и ограничительное. Пока же для обоснования императивности норм чаще обращаются к абз. 1 п. 2 Постановления № 16. К примеру, диспозитивность ст. 711 ГК РФ была обоснована тем, что она не содержит явно выраженного запрета на установление соглашением сторон подряда условия о том, что заказчик обязан уплатить подрядчику обусловленную

³⁸⁷ Где пределы у свободы договора? // Юрист компании [Электронный ресурс] URL: <https://www.lawyercom.ru/article/20722-gde-predely-u-svobody-dogovora> (дата обращения: 30.05.2017)

цену после окончательной сдачи результатов работы и передачи исполнительной документации (постановление АС Дальневосточного округа от 18.09.2014 № Ф03-3812/2014 по делу № А73-12137/2013). В другом судебном акте отмечено, что закон не запрещает сторонам закреплять в договоре условие об отсрочке оплаты выполненных работ до окончательной приемки результата конечным заказчиком (постановление АС Московского округа от 21.08.2015 № Ф05-9679/2015 по делу № А40-97541/14). Ранее московский арбитраж, также сославшись на абз. 1 п. 2 Постановления № 16, указал на диспозитивность ст. 429 ГК РФ и возможность включения в предварительный договор условий о применении мер гражданско-правовой ответственности в связи с ненадлежащим исполнением обязательств по нему (постановление АС Московского округа от 17.12.2014 № Ф05-14681/2014 по делу № А40-124634/13). Применяя абз. 4 п. 2, суд посчитал, что п. 2 ст. 310 ГК РФ запрещает непредпринимателю в одностороннем порядке отказаться от исполнения договора. Соответствующее положение было признано недействительным, поскольку в данном случае сторона не являлась слабой стороной договора аренды (постановление АС Поволжского округа от 03.11.2015 № Ф06-1815/2015 по делу № А57-12528/2014).

Нельзя сказать, что суды плохо обосновывают признание норм диспозитивными. Например, ст. 1010 ГК РФ была расценена как диспозитивная из-за отсутствия в ней явного запрета на расторжение по этому же основанию агентского договора, заключенного на определенный срок (постановления ФАС Северо-Кавказского округа от 02.06.2014 по делу № А25-1692/2013, АС Московского округа от 21.09.2015 № Ф05-10812/2015 по делу № А40-149290/14). Схожую мотивировку в отношении п. 2 ст. 621 ГК РФ использовал уральский арбитраж (постановление АС Уральского округа от 10.08.2015 № Ф09-4420/15 по делу № А07-18675/2014). В целом качество обоснования схоже со многими судебными актами, где нормы права толкуются императивно.

Пункт 4 затрагивает проблему недействительности условий договора, противоречащих норме закона. Условие договора не может быть признано недействительным по ст. 168 ГК РФ, если оно отличается от диспозитивной нормы. Это разъяснение стало единственным из всех рассматриваемых, которое применила экономическая коллегия ВС РФ, после чего суды стали очень охотно обращаться к этой позиции. Ссылаясь на п. 4 Постановления № 16, ВС РФ подтвердил приверженность позиции ВАС РФ о диспозитивности норм договорного права (определение ВС РФ от 03.11.2015 № 305-ЭС15-6784 по делу № А40-53452/2014). ГК РФ допускает любые закрепленные в законе или договоре способы обеспечения обязательств. Поэтому нет оснований для признания недействительными положений договора, предоставляющих арендодателю право удерживать задаток в качестве штрафа за досрочное расторжение договора, направленного на обеспечение исполнения арендатором условий договора и гарантирующего законные интересы арендодателя при его исполнении. Схожая идея в стиле

«разрешено все, что не запрещено» возникла в споре о признании недействительным условия договора, противоречащего ст. 710 ГК РФ. Логика суда была такова: «...норма пункта 1 указанной статьи не содержит оговорку о ее природе, однако пункт 2 указывает на допустимость одного из вариантов (наиболее типичного) отступления от норм пункта 1 об экономии подрядчика, а именно – распределение образовавшейся экономии между сторонами. В то же время системное толкование не оставляет сомнений в том, что стороны могут согласовывать и иные варианты девиации от установленных в пункте 1 правил – например, не распределение экономии между сторонами, а уменьшение цены на всю величину обнаруженной экономии. <...> Таким образом, оспариваемые Обществом положения контракта и соглашения соответствуют положениям статьи 710 Кодекса и не могут быть признаны недействительными на основании статей 10 и 168 ГК РФ» (постановление АС Северо-Западного округа от 04.09.2015 по делу № А56-40587/2014).

Интересным представляется следующий случай из юридической практики, наглядно демонстрирующий, что нормы Постановления № 16 еще не до конца восприняты судами: процесс по иску участника долевого строительства к застройщику о взыскании неустойки за нарушение срока передачи квартиры. Законом об участии в долевом строительстве (ч. 2 ст. 6) предусмотрена ответственность застройщика за нарушение срока передачи объекта долевого строительства в виде неустойки в размере 1/150 ставки рефинансирования за каждый день просрочки. Поимо этого застройщик в своем договоре прописал ответственность за нарушение срока ввода объекта в эксплуатацию. Пункт 8.3 договора установил правило: «При нарушении Застройщиком сроков ввода в эксплуатацию Дома с учетом п. 5.1.1., а также иных обязательств, принятых на себя по настоящему Договору, Застройщик уплачивает Участнику неустойку в размере 1/300 ставки рефинансирования Банка России от суммы внесенных Участником денежных средств за каждый день просрочки». Из этого пункта ясно видно, что застройщик взял на себя дополнительную ответственность за нарушение срока ввода объекта в эксплуатацию.³⁸⁸

Суд в решении по делу сделал весьма спорный вывод: «Взыскание же с ответчика в пользу истца неустойки за нарушение срока ввода дома в эксплуатацию исходя из 1/300 ставки рефинансирования Банка России от суммы внесенных Участником денежных средств за каждый день просрочки за тот же период, за который судом взыскивается с ответчика неустойка за нарушение срока передачи квартиры, приведет к двойной мере ответственности застройщика, что недопустимо. При этом суд учитывает, что нарушение срока ввода дома в эксплуатацию, само по себе, прав истца

³⁸⁸ Панков К. Свобода договора: как ее понимают судьи общей юрисдикции // Zakon.ru. Первая социальная сеть для юристов [Электронный ресурс] URL: https://zakon.ru/discussion/2014/11/06/svoboda_dogovora_kak_ee_ponimayut_sudi_obshhej_yurisdikcii (дата обращения: 30.05.2017)

не нарушает. В данном случае права истца нарушают действия ответчика по несвоевременной передаче истцу объекта участия в долевом строительстве, за что судом и взыскана предусмотренная законом неустойка».

По сути, объекта нарушения в данном споре два: нарушение срока ввода объекта в эксплуатацию и нарушение срока передачи объекта по договору. Неясно, прежде всего, почему суд говорит о двойной ответственности застройщика. Если допустить, что ответственность за одно и то же нарушение, действительно, двойная, то докуда распространяется свобода договора и можно ли договором установить такую ответственность?

Смысл свободы договора именно в том, что стороны по своей воле договорились о двойной ответственности, и суд не вправе вмешиваться в их волю. Каких-либо публичных интересов и интересов третьих лиц данное соглашение не затрагивает. Поэтому такой вывод суда непонятен. Что касается формулировки «само по себе не нарушает прав истца» - вероятно, суд упустил из внимания, что, все, что установлено договором (даже то, что не предусмотрено законом) должно соблюдаться сторонами, а несоблюдение условий договора уже само по себе нарушает права истца. Обратное означало бы, что любые не предусмотренные законом, а лишь предусмотренные договором, права стороны лишались бы судебной защиты, что просто убивало суть свободы договора.

Приведенный пример - один из сотен спорных судебных решений, касающихся толкования договора и принятых на основании рассмотренного выше Постановления Пленума ВАС РФ №16 "О свободе договора и ее пределах". Хочется надеяться, что хотя бы по прошествии еще нескольких лет судебная практика в данной сфере придет к единообразию, что, в то же время, представляется весьма сложным в связи с неоднозначностью норм самого Постановления. Возможно, такое положение дел будет учтено Верховным Судом РФ при подготовке очередного разъяснения.

Использованные источники:

1. Постановление Пленума ВАС РФ от 14.03.2014 N 16 "О свободе договора и ее пределах" // СПС КонсультантПлюс
2. Где пределы у свободы договора? // Юрист компании [Электронный ресурс] URL: <https://www.lawyercom.ru/article/20722-gde-predely-u-svobody-dogovora> (дата обращения: 30.05.2017)
3. Панков К. Свобода договора: как ее понимают судьи общей юрисдикции // Zakon.ru. Первая социальная сеть для юристов [Электронный ресурс] URL: https://zakon.ru/discussion/2014/11/06/svoboda_dogovora_kak_ee_ponimayut_sudi_obshhej_yurisdikcii (дата обращения: 30.05.2017)

Сидорин И.В.
*студент магистратуры 2 курса
юридический факультет
ФГБОУ ВО "Рязанский государственный
университет имени С.А. Есенина"
Россия, г. Рязань*

Sidorin I.V.
*Ryazan State University named after S.A. Esenin
faculty of law, graduate student
Russia, Ryazan*

ОСНОВАНИЯ ПРЕКРАЩЕНИЯ ПРАВА ЗАСТРОЙКИ ЧУЖОГО ЗЕМЕЛЬНОГО УЧАСТКА

Аннотация: В статье рассматриваются содержащиеся в проекте Гражданского Кодекса РФ основания прекращения права застройки чужого участка. Такое право может быть прекращено в связи с истечением срока действия договора, устанавливающего данное право, по соглашению сторон или по инициативе одной из сторон. Законопроектом установлен также ряд других оснований к прекращению права застройки, каждое из которых анализируется в данной работе.

Ключевые слова: право застройки, земельный участок, законопроект, прекращение права застройки, соглашение сторон, государственная регистрация.

THE BASIS OF TERMINATION OF THE RIGHT OF THE DEVELOPMENT OF ANOTHER LAND PLOT

Annotation: The article considers the grounds for the termination of the right to build a foreign land plot contained in the draft Civil Code of the Russian Federation. Such a right may be terminated in connection with the expiry of the term of the contract establishing this right, by agreement of the parties or on the initiative of one of the parties. The bill also establishes a number of other grounds for the termination of the right of development, each of which is analyzed in this paper.

Keywords: building rights, land, bill, termination of building rights, agreement of the parties, state registration.

Право застройки чужого земельного участка в качестве самостоятельного института разработано создателями Концепции развития гражданского законодательства.[3] Данная категория вызвала бурную дискуссию среди теоретиков и практиков в виду своей спорности и неоднозначности, что приостановило процесс рассмотрения и совершенствования норм, регулирующих рассматриваемые отношения. Находящийся на рассмотрении Государственной Думы РФ с 2012 года

законопроект[4], вводящий в действие право застройки чужого участка, всё еще не увидел света, в связи с чем неясной остается перспектива его рассмотрения.

До сих пор в российском законодательстве отсутствовал институт застройки чужого земельного участка. Нечто схожее существует в действующем ГК РФ: речь идет о праве пожизненного наследуемого владения и праве постоянного (бессрочного) пользования земельным участком, а также об аренде земельного участка, предоставленного для строительства, при котором возможно строительство на чужом земельном участке с правом дальнейшего приобретения права собственности на объект строительства. Если указанные выше изменения в ГК РФ будут приняты, то первые два из поименованных ограниченных прав будут упразднены, прекращена будет и практика предоставления в аренду земельных участков из государственных и муниципальных земель в целях строительства с условием приобретения права собственности на возведенные здания лицом иным, чем собственник земельного участка. Результатом всех этих нововведений было бы предоставление права на застройку чужого участка с приобретением при этом права собственности на построенное здание лишь на основании права застройки.

В рамках настоящего исследования хотелось бы рассмотреть такие особенности анализируемого института, как основания прекращения права застройки. Последние устанавливаются нормами законопроекта. Так как праву застройки присущ такой признак как срочность, т.е. установление на определенный срок, то важнейшим основанием для прекращения такого права признается истечение срока права застройки, установленного соответствующим договором. В силу диспозитивности гражданско-правового регулирования ряд юридически значимых фактов и решений может быть установлен соглашением сторон, и досрочное прекращение права застройки чужого участка не является исключением. Такое соглашение может быть заключено собственником земельного участка с обладателем права застройки. Однако в Законопроект содержится оговорка: соглашение о прекращении права допускается, если иное не будет установлено в ГК РФ. Например, досрочное прекращение переданного в ипотеку права застройки п. 2 ст. 300.6 Гражданского кодекса РФ в редакции Законопроекта не допускается.[1]

Право застройки чужого земельного участка может быть прекращено и по инициативе одной из сторон договора. Поводом к расторжению договора застройщиком может служить существенное изменение обстоятельств (ст. 451 ГК РФ). Собственник вправе требовать расторжения договора застройки, если застройщик более двух лет не вносил плату за право застройки, и в случае, когда по обстоятельствам, зависящим от застройщика, произошло уничтожение или повреждение объекта культурного наследия, находящегося на земельном участке.

Важным основанием к прекращению права застройки является

использование участка с нарушением законодательства (к примеру, если налицо нецелевое использование земли); значение имеет также неиспользование участка для строительства в течение пяти лет (ст. 296.4–296.5 ГК РФ в редакции Законопроекта).

Стоит отметить, что государство или муниципальные образования в лице своих органов могут изъять соответствующий земельный участок для государственных или муниципальных нужд, что также влечет прекращение права застройки данного участка.

Нормы ГК РФ предусматривают прекращение правоотношений в случае совпадения в одном лице должника и кредитора, данные нормы проецируются и на отношения застройки (ст. 413 ГК РФ). В связи с этим право застройки прекращается, если право застройки приобрел собственник земельного участка, на котором установлено право застройки. Или же если лицо, которому принадлежит право застройки участка, приобретет данный участок в собственность.[2]

В законопроекте дополнительно отмечается, что гибель (уничтожение) построенного на земельном участке здания или сооружения не является основанием для прекращения права застройки. Однако документ предусматривает возможность досрочного прекращения права застройки по требованию собственника земельного участка, если по зависящим от застройщика обстоятельствам, произошло уничтожение или повреждение объекта культурного наследия находящегося на земельном участке.

Законопроектом предусмотрен весьма широкий перечень оснований к прекращению права застройки чужого земельного участка, однако, в силу опять-таки диспозитивности гражданского права, у сторон данных правоотношений существует возможность установления дополнительных оснований для прекращения права застройки в соответствующем договоре.

Документ регулирует также последствия прекращения права застройки чужого участка. По общему правилу, возведенные на данном участке лицом, обладающим правом его застройки, здания и сооружения переходят в собственность собственника данного участка. Но и здесь норма содержит оговорку: если иное не предусмотрено законом или договором об установлении права застройки.

Использованные источники:

1. Витрянский В.В. Реформа российского гражданского законодательства: промежуточные итоги. - М.: "Статут", 2016 // СПС КонсультантПлюс;
2. Договорное право России: реформирование, проблемы и тенденции развития: Монография" / под общ. ред. Л.Ю. Василевской. - М.: "НОРМА", "ИНФРА-М", 2016 // СПС КонсультантПлюс;
3. Концепция развития гражданского законодательства Российской Федерации (одобрена решением Совета при Президенте РФ по кодификации и совершенствованию гражданского законодательства от 07.10.2009) // СПС КонсультантПлюс;
4. Проект ГК РФ. Глава 20.1. [электронный ресурс] URL: <http://m->

УДК 342

Тараканов П.В.
магистрант 2 курса
Юридический институт
ФГБОУ ВО «СГУ им. Питирима Сорокина»
Россия, г. Сыктывкар

Tarakanov P.V.
Master student
Second year, Institute of Jurisprudence

Syktvykar State University named after Pitirim Sorokin

**ПРАКТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ НАГРАДНОГО ПРОЦЕССА В
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ КОМИ)**

**PRACTICAL ISSUES OF AWARD PROCEDURE
IN RUSSIAN FEDERATION (THE EXAMPLE OF KOMI REPUBLIC)**

Аннотация: В статье раскрываются практические проблемы в сфере наградного процесса и возможные пути их решения. Также в статье представлены статистические данные работы наградных отделов государственных органов в субъектах Российской Федерации Северо-Западного Федерального округа, и в частности Республики Коми, на основании которых делаются выводы и делаются предложения.

Summary: The article reveals practical issues of award procedure and possible solutions. Besides, article contains statistic data on results of award departments in federal subjects of Russian Federation situated in Northwestern Federal District, based on which conclusions and suggestions are made.

Ключевые слова: государственная награда, наградной процесс, наградное право, Республика Коми

Keywords: government award, award procedure, award law, Komi Republic

Еще в начале XX века Питирим Александрович Сорокин писал, что «в то время как наука о преступлении и наказании (уголовное право) выросла до громадных размеров и получила характер гипертрофический, наука о подвигах и наградах или, если угодно, наградное право даже и не значится в числе научных дисциплин»³⁸⁹. Можно сказать, что мало чего изменилось в этой сфере с начала XX века, но в настоящее время сложилась уникальная ситуация, когда можно наблюдать процесс зарождения и начало формирования наградной системы современной России. Однако этот процесс также не отличается своей стремительностью и слабые позиции государства по развитию системы наград и поощрений приводят ныне

³⁸⁹ Сорокин П.А. Преступление и кара, подвиг и награда: социологический этюд об основных формах общественного поведения и морали. М.: Астрель, 2006 С. 62

практически к полной утрате контроля за наградной системой России. Государственные награды постепенно вытесняются ведомственными наградами и, что еще хуже, наградами всевозможных общественных организаций и благотворительных фондов.

В юридической науке крайне малочисленны исследования, посвященные наградному процессу, но и существующие не всегда актуальны, наиболее близкой к реальной обстановке информацией можно считать выступления практиков на круглых столах и координационных советах, и статистику, которая служит опорным материалам к вышеуказанным выступлениям.

Так, 5 апреля 2016 г. в Санкт-Петербурге, в аппарате полномочного представителя Президента Российской Федерации в Северо-Западном федеральном округе состоялось заседания Координационного совета по кадровым вопросам, государственным наградам и государственной службе с повесткой дня «О совершенствовании государственной наградной политики в субъектах Российской Федерации, расположенных в пределах Северо-Западного федерального округа».

По итогам заседания был подписан протокол, а также было указано на ряд недостатков и причины возврата документов, в том числе: 1) статут награды не в полной мере соответствует характеру заслуг гражданина; 2) не соблюдаются сроки прохождения наградных материалов в исполнительных органах государственной власти; 3) материалы направляются с присутствием негативных заключений.

За 2015 год в Администрацию Главы Республики Коми поступило одиннадцать Указов Президента РФ, по которым было награждено двадцать четыре человека, что в сравнении с 2014 годом, на четыре человека больше. В 2015 году медалями награждено семь человек, почетное звание присвоено – семнадцати и по распоряжению Президента РФ – два человека поощрены Почетной грамотой Президента РФ, а четыре благодарностями Президента РФ. В 2015 году республиканской комиссией по наградам было рассмотрено сорок четыре представления по наградам Российской Федерации из них отклонено четыре (9%). Из сорока четырех трое - руководители, что соответствует пропорции 1:5 (руководители: работники), которые могут быть представлены к наградам.

Основной же причиной отклонения кандидатур республиканской комиссией, является несоответствие статуту заслуг представляемого лица.

Прохождения представления к наградам Российской Федерации всех этапов согласования и проверки является очень длительным процессом. В Республике Коми документы, в первую очередь, проходят экспертизу в Отделе наград Администрации Главы Республики Коми, далее они рассматриваются на Комиссии по государственным наградам Республики Коми, при поддержке кандидатур представлений пакет документов направляется в аппарат полномочного представителя при Президенте Российской Федерации в Северо-Западного Федерального Округа, затем

возвращаются с согласованием (либо несогласованием) в Отдел наград Администрации Главы Республики Коми. Следующим этапом является орган исполнительной власти, в который эти документы направляются для дальнейшей работы с федеральными структурами, затем согласовываются (либо не согласовываются) федеральными органами исполнительной власти, в след за чем эти документы передаются в Управление Президента Российской Федерации, где их рассматривает специальная комиссия, которая в свою очередь обладает правом по собственному усмотрению изменить вид награды как положительную (например: назначив более значимую награду), так и в отрицательную сторону (например: изменив государственную награду на Почетную грамоту или благодарность Президента Российской Федерации. Фактический срок рассмотрения документов составляет не менее 6 месяцев, исходя из опыта период согласования может составлять год и более. Поэтому в случае планирования представления сотрудника к награде к юбилейной дате – необходимо заранее обеспокоиться об оформлении пакета документов для представления к награде. В случае недостаточности времени в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 11 апреля 2008 г. N 487 "О Почетной грамоте Президента Российской Федерации и благодарности Президента Российской Федерации" является более разумным ходатайствовать о награждении Почетной грамотой или Благодарностью Президента, где порядок оформление быстрее и проще, а отказы практически отсутствуют. Второй момент связанный с наградами – жесткие требования к оформлению, поскольку каждый пятый документ поступающий в Администрацию Главы Республики Коми отправляется на переоформление. В основном, данные сложности возникают из-за несовершенства методических рекомендации Комиссии при Президенте Российской Федерации по государственным наградам о порядке оформления и представления документов о награждении государственными наградами Российской Федерации.

Однако, до сих пор наиболее частыми причинами отклонения наградных материалов являются: ошибка в годе рождения, ошибка в написании Ф.И.О., отсутствие необходимых подтверждающих документов, ошибки в перечне государственных наград РФ, которыми было награждено представляемое лицо (например, указывают государственные награды СССР). Возникают сложности – с указанием в утвержденной форме документа переименований названия, форма трудовой деятельности организации, в которой работало награждаемое лицо (большое количество информации не вмещается в установленную форму – в данном случае необходимо делать вкладыш, а также можно не расшифровывать общепринятые аббревиатуры: ОАО, ООО, АО и т.д). Данная ситуация была отчасти исправлена с изданием методических рекомендаций о порядке оформления наградных материалов, разработанных в Северо-Западном федеральном округе, в которых каждый момент был построено и досконально рассмотрен и описан. Но, по словам практиков, проблемные

моменты остались, и они требуют комплексного решения: организационного, методического и правового характера.

Использованные источники:

1. Материалы выступлений на заседании Координационного совета по кадровым вопросам, государственным наградам и государственной службе от 5 апреля 2016 года.
2. Сорокин П.А. Преступление и кара, подвиг и награда: социологический этюд об основных формах общественного поведения и морали. М.: Астрель, 2006

УДК 325.1:314,7

*Тасекеева К.Ж.
студент 4 курса
Моджина Н.В., к.ф.н.
доцент*

*кафедра «Менеджмент и Маркетинг»
Институт экономики, финансов и бизнеса
Башкирский государственный университет
Россия, г. Уфа*

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МИГРАЦИИ НАСЕЛЕНИЯ

Аннотация: Статья посвящена изучению существующих концепций, моделей и теорий миграции населения, как важного социально-демографического процесса, фактора, оказывающего значимое влияние на экономику.

Ключевые слова: миграция; рынок труда; экономическое развитие; экономический рост.

*Tassekeyeva K. W.
Student
4 year, Institute of Economics, Finance and Business
Bashkir State University
Russia, Ufa
Modzhina N.V.*

*Phys.n, associate Professor of Department "Management and Marketing"
Institute of Economics, Finance and Business
Bashkir State University
Russia, Ufa*

THEORETICAL ASPECTS OF MIGRATION

Abstract: the Article is devoted to the study of existing concepts, models and theories of migration, as an important socio-demographic process, factors that have a significant impact on the economy.

Key words: migration; labour market; economic development; economic growth.

Миграция населения – значимый социальный и экономический процесс, оказывающий значительное влияние на экономику, культуру, безопасность, политическую ситуацию, без преувеличения, каждой страны. Продолжающийся европейский миграционный кризис продемонстрировал всю сложность и неоднозначность данного явления как в социальном, культурном, так и хозяйственном и политическом контексте. В этой связи особую актуальность приобретает проблема изучения и критического анализа данного процесса.

Теоретическая проработка проблемы миграции в контексте экономической науки во многом базируется на классических работах А. Смита, К. Маркса, М. Вебера и других. Значимый вклад в формирование базиса для дальнейшего изучения миграции внес американский экономист, признанный основатель современной экономики труда Я. Минцер.

Фундаментальной исследовательской работой, посвященной проблеме миграции в целом, можно считать деятельность британского географа и статистика Эрнста-Георга Равенштейна[1], на основании теории миграции которого во многом базируется существующая на данный момент теория миграции. В работе «The Law of Migration» Э.-Г. Равенштейн в том числе указывает, что одним из основных факторов, определяющих миграционную мотивацию, являются экономические условия: в силу неблагоприятных экономических условий на одной территории (высокий уровень безработицы, низкий уровень жизни, избыточное налогообложение, и т.д.) некоторые их жителей принимают решение переместиться на территорию, характеризующуюся более благоприятными социально-экономическими условиями.

Серьезное влияние на дальнейшую разработку проблем миграции оказали работы У. А. Льюиса [2], впервые очередь, предложенная им в 1954 году модель, демонстрирующая взаимосвязь между экономическим развитием дуалистической экономики (включающей два основных сектора: натуральное сельское хозяйство и городская промышленность) и миграцией населения. Данная модель стала основой ряда моделей, увязывающих миграцию и экономическое развитие. В соответствии с моделью Льюиса традиционный сектор характеризуется наличием избыточной рабочей силы, которая с течением времени перемещается в сектор городской промышленности в силу более высокого уровня заработной платы в последнем. Интенсивность данного перемещения определяется динамикой развития промышленного сектора, что в свою очередь зависит от объемов инвестиции в основной капитал. За счет миграции избыточной рабочей силы из традиционного сектора в сектор современной промышленности достигается устойчивый рост экономики. Данная модель имеет ряд существенных ограничений и недостатков, которые отчасти удалось нивелировать Дж. Фэю и Г.Ринису[3], авторам модели Фэя-Раниса.

Также весьма значимой является миграционная модель, предложенная в 1969 г. М. Торадо[4]. Данной моделью обосновывается экономическая

целесообразность миграции сельского населения в города в условиях нехватки рабочих мест при превышении ожидаемых доходов мигрирующего сельского населения в городе над их фактическими доходами. В контексте данной модели ключевыми факторами, определяющими мотивацию к миграции, являются т.н. факторы «выталкивания». Иными словами, миграция сельского населения в города, в соответствии с данной моделью, вызвана не столько экономической привлекательностью города, как направления миграции, сколько негативной экономической ситуацией непосредственно на селе.

На основании данной модели был также сформулирован парадокс Торадо, в соответствии с которым увеличение количества создаваемых рабочих мест стимулирует возникновение безработицы, что объясняется усилением стимула к миграции в городские поселения жителей сельской местности.

К числу современных теорий миграции можно отнести сетевую теорию, разработанную американским социологом Д. Мэсси. Данная теория, помимо обоснования основных доминант миграционного поведения, анализа миграционной мотивации, процесса включения мигрантов в принимающее общество акцентирует внимание на процессе формирования т.н. миграционных сетей (сетей мигрантов), во многом определяющих распространение и масштаб миграционных процессов. Под миграционной сетью автор понимает совокупность межличностных связей, возникающих и сохраняющихся между мигрантами, лицами, отказавшимися от миграции, представителей общества, в которое мигрировало лицо. Данные сети основываются в том числе на родственных связях, землячестве и т.д. По мере развития миграционных сетей снижаются финансовые, материальные и психологические затраты, которые мигрант несет в процессе перемещения. Так, первые мигрировавшие лица имеют минимальный набор социальных связей, следовательно, данный шаг для них является наиболее сложным и затратным. Однако, по мере накопления в принимающем обществе мигрировавших, расширяется миграционная сеть. Данное расширение влечет за собой снижение издержек миграции, что, в свою очередь, способствует расширению и углублению сети социальных связей мигрантов. Таким образом, миграционная сеть способна к воспроизводству, её развитие стимулирует расширение миграции.

Другой значимой теорией миграции является теория двойного рынка труда. Данная теория была предложена в 1979 г. М. Пиоре [6], и акцентирует внимание преимущественно на международной миграции. В соответствии с данной теорией, основным фактором, определяющим международную миграцию, является более высокий спрос на труд в развитых странах, отсутствие достаточного количества рабочих мест и невысокие заработные платы в государствах-донорах рабочей силы.

Наличие спроса в развитых странах на труд мигрантов объясняется следующим соображением. Так, работодатель не может привлечь

дополнительную низкоквалифицированную рабочую силу путем повышения заработной платы, в соответствии с основным законом спроса и предложения. Результатом подобного повышения заработной платы станет рациональное требование об увеличении заработной платы со стороны квалифицированных кадров. Таким образом, работодатель будет вынужден осуществлять общее увеличение уровня заработной платы в экономике. Результатом такого увеличения уровня заработных плат является рост инфляции. Таким образом, трудовая международная миграция является экономически целесообразной как с позиции мигранта, так и работодателя, способного предложить мигранту рабочее место, характеризующееся низким уровнем заработной платы и низкими квалификационными требованиями.

Значимый вклад в теоретическую разработку проблемы миграции внесли так же советские и российские ученые: социолог и экономист, автор теории функций миграции Т. И. Заславская; экономист, демограф, автор курса «Миграциология» Б. С. Хорев; автор ряда популярных учебных пособий по демографии В. А. Ионцев и другие исследователи.

Таким образом, существующие теории миграции во многом исходят из определения экономической целесообразности миграционных процессов как с позиции самого мигрирующего лица, так и стран получателей и доноров рабочей силы. Теоретическое изучение проблем миграции во многом базируется на определении факторов, мотивов и основных результатов миграционных процессов в современном мире.

Использованные источники:

1. Ravenstein E.G. The Laws of Migration // Journal of the Royal Statistical Society. – 1889. – Vol. 52. – p. 241-305.
2. Lewis W.A. Economic Development with Unlimited Supplies of Labour // The Manchester School. – 1954. – p. 400-449.
3. Fei J., Ranis G.A model of Growth and Employment in the open Dualistic Economy: The Case of Korea and Taiwan // The Journal of Development Studies. – 1975. – Т. 12, № 1.
4. Todaro M.P. A Model of Labor Migration and Urban Unemployment in Less Developed Countries // The American Economic Review. – 1969. – Vol. 59, № 1. – p. 138-148.
5. Massey D. S. Social structure, household strategies, and the cumulative causation of migration // Population Index. – 1990. – Vol. 56(1). – p. 3-26
6. Piore Michael J. Birds of Passage: Migrant Labor and Industrial Societies. – Cambridge University Press. – 1980. — 240 p.

*Хужахметова Р.Ш.
студент*

*ФГБОУ ВО «Астраханский государственный технический
университет» (АГТУ)*

*научный руководитель: Максимова Н.А., к.ю.н.
доцент*

Россия, г. Астрахань

**О КВАЛИФИКАЦИИ ДОГОВОРА ОКАЗАНИЯ УСЛУГ,
ОБСЛУЖИВАНИЯ ПассажиРОВ И РЕГУЛИРОВАНИЯ
ПРОЦЕССА ПЕРЕВОЗОК НА ОБЪЕКТАХ ТРАНСПОРТНОЙ
ИНФРАСТРУКТУРЫ В СУДЕБНОЙ ПРАКТИКЕ**

Статья посвящена исследованию вопроса квалификации гражданско-правового договора в сфере организации пассажирских автотранспортных перевозок. Определяются нормы, подлежащие применению к указанным договорам посредством анализа судебной практики.

Ключевые слова: классификация договоров, договор комиссии, возмездное оказание услуг, смешанный договор.

Khuzhakhmetova R. Sh.

*student of the 5th year, faculty of law
ASTU*

Russia, Astrakhan

**QUALIFICATION OF THE CONTRACT OF RENDERING
SERVICES, SERVICE OF PASSENGERS AND REGULATION OF
PROCESS OF TRANSPORTATIONS ON OBJECTS OF TRANSPORT
INFRASTRUCTURE IN JURISPRUDENCE**

Article is devoted to a research of a question of qualification of the civil agreement in the field of the organization of passenger motor transportation traffic. The regulations which are subject to application to the specified agreements by means of the analysis of jurisprudence are defined.

Keywords: classification of agreements, the commission agreement, paid rendering services, the mixed agreement.

Юридическая квалификация любого гражданско-правового договора осуществляется в зависимости не от его названия и того, как поименованы его стороны, а от существа включенных в него обязательств. Все договоры исходя из второй части ГК РФ и специальных нормативных правовых актов РФ могут быть отнесены к определенным типам, видам и подвидам.

Практическое значение правильной гражданско-правовой квалификации договора в первую очередь заключается в применении сторонами, а в последующем и судом надлежащих норм гражданского законодательства, что напрямую влияет на исход судебного процесса при возникновении спорных ситуаций.

Цель настоящей статьи заключается в рассмотрении договора,

заключенного между Государственным предприятием Астраханской области «Пассажирское автотранспортное предприятие №3», осуществляющим деятельность автовокзала, и перевозчиками пассажирского автотранспорта, с позиции правоприменительной практики.

Рассматриваемый договор назван сторонами как «Договор оказания услуг, обслуживания пассажиров и регулирования процесса перевозок на объектах транспортной инфраструктуры». Однако, исходя из судебной практики рассмотрения споров, основанием которых являлось указанное соглашение, правовая природа его определялась неоднозначно.

В соответствии с договором предприятие предоставляет перевозчику услуги по обслуживанию пассажиров и регулированию процесса перевозок на объектах транспортной инфраструктуры, находящихся в ведении предприятия. В перечень оказываемых услуг входит: продажа билетов, обеспечение перевозчику места для посадки и высадки пассажиров, контроль посадки пассажиров по проданным билетам, отметка штампами и подписью работников предприятия в путевых листах водителей об отправлении автобуса, его прибытии и прохождении по маршруту, информирование перевозчика перед отправлением в рейс о погодных климатических и дорожных условиях, организация инкассации денежных средств, полученных в результате продажи билетов и пр.

Перевозчик, в свою очередь, оплачивает предприятию оказанные услуги по обслуживанию пассажиров и регулированию процесса перевозок по междугородному (межрегиональному) или муниципальному маршруту.

В качестве оплаты услуги, предприятие удерживает 20% от суммы выручки за продажу билетов за проезд пассажиров, и 50% от суммы выручки за провоз багажа, при наличии багажных отсеков. Сумма страхового сбора при расчетах не учитывается.

Указанный договор оказания услуг, обслуживания пассажиров и регулирования процесса перевозок на объектах транспортной инфраструктуры не раз был подвергнут гражданско-правовой квалификации со стороны суда. Рассмотрим несколько судебных решений, где в договоре оказания услуг были выявлены признаки разных гражданско-правовых сделок.

Согласно принципу свободы договора субъекты гражданских правоотношений могут заключать договоры как предусмотренные законом и иными правовыми актами, так и не предусмотренные ими, а также смешанные договоры.

При этом в соответствии со статьей 431 ГК РФ при толковании условий договора должно приниматься во внимание буквальное значение содержащихся в нем слов и выражений. Буквальное значение условия договора в случае его неясности устанавливается путем сопоставления с другими условиями и смыслом договора в целом. Норма, определяющая права и обязанности сторон договора, толкуется судом исходя из ее существа и целей законодательного регулирования, то есть во внимание

должны приниматься также и те цели, которые преследовал законодатель, устанавливая данное правило (пункт 1 Постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 14 марта 2014 года №16 «О свободе договора и ее пределах»³⁹⁰).

В силу пунктов 1, 4 статьи 421 ГК РФ граждане и юридические лица свободны в заключении договора, а условия договора определяются по усмотрению сторон, кроме случаев, когда содержание соответствующего условия предписано законом или иными правовыми актами.

Принцип свободы договора предполагает добросовестность действий его сторон, разумность и справедливость его условий, в частности, их соответствие действительному экономическому смыслу заключаемого соглашения.

Свобода договора подразумевает, что стороны действуют по отношению друг к другу на началах равенства и автономии воли и определяют условия договора самостоятельно в своих интересах. Это, однако, не означает, что стороны при заключении договора могут действовать и осуществлять права по своему усмотрению без учета прав других лиц (своих контрагентов), а также ограничений, установленных Кодексом и другими законами.

При разрешении споров по взысканию задолженности по договору оказания услуг, обслуживания пассажиров и регулирования процесса перевозок на объектах транспортной инфраструктуры перед судом вставал вопрос о квалификации указанного договора как договора комиссии.

Так, исходя из условий договора, в соответствии с которыми билеты на транспортные средства истца реализовывались предприятием от своего имени, а собранные от продажи билетов денежные средства предприятие должно было перечислять перевозчику с удержанием согласованного процента, суд посчитал, что отношения сторон по указанным договорам регулируются главой Гражданского кодекса Российской Федерации «Комиссия». Данная позиция отражена в решениях Арбитражного суда Астраханской области по делам №А06-2154/16391, №А06-5477/16392, №А06-10470/16393, А06-12810/2016394 и №А06-11665/14395, где сторонами являлись указанное предприятие и разные перевозчики. В обоснование своего решения, суды ссылались на легальное определение договора

390 Постановление Пленума ВАС РФ от 14.03.2014 №16 «О свободе договора и ее пределах» // Вестник ВАС РФ. 2014. №5

391 Решение Арбитражного суда Астраханской области от 08.07.16г. по делу №А06-2154/16 // Из архива Арбитражного суда Астраханской области.

392 Решение Арбитражного суда Астраханской области от 14.09.16г. по делу №А06-5477/16 // Из архива Арбитражного суда Астраханской области.

393 Решение Арбитражного суда Астраханской области от 22.03.17г. по делу №А06-10470/16 // Из архива Арбитражного суда Астраханской области.

394 Решение Арбитражного суда Астраханской области от 30.03.17г. по делу №А06-12810/16 // Из архива Арбитражного суда Астраханской области.

395 Решение Арбитражного суда Астраханской области от 31.03.15г. по делу №А06-11665/14 // Из архива Арбитражного суда Астраханской области.

комиссии (ст. 990 ГК РФ), в соответствии с которым одна сторона (комиссионер) обязуется по поручению другой стороны (комитента) за вознаграждение совершить одну или несколько сделок от своего имени, но за счет комитента. Именно в комиссионной сделке приобретает права и становится обязанным комиссионер, который по выполнении поручения комитента получает от последнего предусмотренное договором вознаграждение.

С учетом изложенных положений ГК и условий договоров, предусматривающих, что предприятие, осуществляя реализацию билетов на проезд пассажиров и багажа в автобусах перевозчика, обязано было передать последнему все полученные от продажи билетов денежные средства, за вычетом вознаграждения в размере согласованного сторонами процента, арбитражный суд квалифицировал рассматриваемый договор как договор комиссии.

Существует также позиция судов, согласно которой указанный договор оказания услуг, обслуживания пассажиров и регулирования процесса перевозок на объектах транспортной инфраструктуры квалифицирован как смешанный.

В соответствии с пунктом 3 статьи 421 ГК РФ к отношениям сторон по смешанному договору применяются в соответствующих частях правила о договорах, элементы которых содержатся в смешанном договоре, если иное не вытекает из соглашения сторон или существа смешанного договора.

По мнению Арбитражного суда Астраханской области (дело №А06-9128/16)396, заключенный сторонами договор оказания услуг, обслуживания пассажиров и регулирования процесса перевозок на объектах транспортной инфраструктуры является смешанным договором, т.е. содержит элементы договоров комиссии и возмездного оказания услуг и регулируется главой 39 «Возмездное оказание услуг» и главой 51 «Комиссия» Гражданского кодекса Российской Федерации.

Обоснование своей позиции в решении было представлено следующим образом. Статья 779 ГК РФ предусматривает, что по договору возмездного оказания услуг исполнитель обязуется по заданию заказчика оказать услуги (совершить определенные действия или осуществить определенную деятельность), а заказчик обязуется оплатить эти услуги.

Предметом договора возмездного оказания услуг является совершение определенных действий или осуществление определенной деятельности.

Исходя из норм пункта 1 статьи 779 ГК РФ и поскольку стороны в силу статьи 421 ГК РФ вправе определять условия договора по своему усмотрению, обязанности исполнителя по договору возмездного оказания услуг могут включать в себя не только совершение определенных действий (деятельности), но и представление заказчику результата своих действий.

396 Решение Арбитражного суда Астраханской области от 21.11.16г. по делу №А06-9128/16 // Из архива Арбитражного суда Астраханской области.

Эти обязанности предполагают различную степень прилежания при исполнении обязательства. Если в первом случае исполнитель гарантирует приложение максимальных усилий, то во втором - достижение определенного результата.

В соответствии с нормами пункта 1 статьи 781 ГК РФ заказчик обязан оплатить оказанные ему услуги в сроки и в порядке, которые указаны в договоре возмездного оказания услуг.

По смыслу статьи 779 ГК РФ услуга в качестве предмета договора неотделима от процесса ее оказания и потребляется в процессе исполнения договора возмездного оказания услуг, в связи с чем, факт оказания услуг может быть также подтвержден также и иными доказательствами, что само по себе не противоречит нормам ГК РФ о подряде и возмездном оказании услуг.

Условие заключенного сторонами договора, по которому ответчик (предприятие) предоставляет истцу (перевозчик) услуги по обслуживанию пассажиров и регулированию процесса перевозок на объектах транспортной инфраструктуры, находящихся в ведении ответчика, производит реализацию услуг истца по перевозке пассажиров и багажа и производит последнему перечисление стоимости реализованных билетов за вычетом стоимости своих услуг по организации перевозок, суд расценил как элемент договора комиссии и поэтому, разрешая вопрос о нарушении ответчиком обязанности по своевременному перечислению истцу стоимости оказанных услуг, сослался на положения главы 51 ГК РФ.

Третий вариант квалификации рассматриваемого договора представлен в решениях Арбитражного суда Астраханской области по делам №А06-5211/16397, №А06-10826/16398, №А06-10353/16399, в которых заключенный сторонами договор, был признан договором возмездного оказания услуг, и должен регулироваться, по мнению суда, как общими положениями гражданского законодательства, так и нормами для отдельных видов обязательств, содержащихся в главе 39 «Возмездное оказание услуг» ГК РФ.

Как видно из анализа судебной практики, одна модель договора может быть квалифицирована судом в различных судебных процессах тремя различными видами.

В.В. Витрянский отмечал, что гражданско-правовая квалификация договоров «осуществляется путем сравнения заключенного сторонами договора и договорных конструкций, предусмотренных законом» по, так

397 Решение Арбитражного суда Астраханской области от 12.09.16г. по делу №А06-5211/16 // Из архива Арбитражного суда Астраханской области.

398 Решение Арбитражного суда Астраханской области от 13.02.17г. по делу №А06-10826/16 // Из архива Арбитражного суда Астраханской области.

399 Решение Арбитражного суда Астраханской области от 16.12.16г. по делу №А06-10353/16 // Из архива Арбитражного суда Астраханской области.

называемым, видеообразующим признакам⁴⁰⁰.

Квалификация договоров, как следует из анализа правоприменительной практики, имеет важнейшее значение, и как считает Е.Е. Шевченко, для рассмотрения договорных споров «поскольку позволяет определить законодательство, подлежащее применению к возникшим между сторонами отношениям, и тем самым влияет на разрешение спора по существу»⁴⁰¹.

В рассмотренных решениях, в зависимости от гражданско-правовой квалификации, судами были применены нормы главы 39 «Возмездное оказание услуг» ГК РФ, нормы главы 51 «Комиссия» ГК РФ или в соответствующих частях правила обеих глав гражданского законодательства.

Наиболее обоснованной представляется позиция, где судом рассматриваемый договор был признан смешанным в соответствии с пунктом 3 статьи 421 ГК. Так, смешанный договор, соединяющий элементы различных гражданско-правовых договоров, позволяет в рамках одного договора урегулировать отношения сторон в их совокупности, а не прибегать для этого к различным договорным моделям, что значительно упрощает весь договорный процесс.

Е.В. Татарская понимает под элементами смешанного договора совокупности комплексов прав и обязанностей сторон⁴⁰².

Тем не менее, не весь спектр прав и обязанностей определяет квалификацию договора. Так, Ю.В. Романец элементами считает совокупности их системных признаков, обусловивших выделение того или иного договора⁴⁰³. Вместе с тем, стоит учесть, что системные признаки договора отражаются также и в обязательствах, не входящих в смешанный договор, а определяющих характер встречного предоставления (оплата вознаграждения путем удержания согласованного сторонами процента от продажи билетов в договоре оказания услуг). Указанные признаки присущи и обязательствам, порождаемым договором, но не входящим в смешанный договор. Такими признаками могут являться субъектный состав, характер встречного предоставления и др. В связи с этим мнение А.И. Савельева, согласно которому о смешанном договоре можно говорить, если в конкретном заключенном договоре совмещаются обязательства, исполнение которых имеет решающее значение для договоров разного типа, представляется наиболее верным⁴⁰⁴.

Главное достоинство смешанного договора состоит в возможности

400 Витрянский В.В. Существенные условия договора в отечественной цивилистике и правоприменительной практике // Вестник ВАС РФ. 2002. №5. С. 140 - 142.

401 Шевченко Е.Е. О некоторых вопросах квалификации гражданско-правовых договоров в законодательстве и судебно-арбитражной практике // Вестник ВАС РФ. 2010. №7. С. 29.

402 Татарская Е.В. Непоименованные и смешанные договоры // Российская юстиция. 2007. № 4. С. 8-13;

403 Савельев А.И. Отдельные вопросы правового регулирования смешанных договоров в российском и зарубежном гражданском праве // Вестник Высшего Арбитражного Суда РФ. 2011. № 8. С. 6-39.

404 Романец Ю.В. Система договоров в гражданском праве России. М., 2004. С. 74.

участников гражданского оборота при оформлении отношений не ставить себя в рамки предусмотренных законодательством моделей, а индивидуально конструировать договор, соотносимый с потребностями сторон, со всеми необходимыми элементами.

Конструкция смешанного договора в полной мере отвечает тенденциям современной рыночной экономики, предполагающей динамичность гражданского оборота. Его эффективность проявляется не только в удобстве оформления обязательственных отношений сторон, но и в сокращении издержек, связанных с исполнением договорных обязательств.

Использованные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 №51-ФЗ (ред. от 03.07.2016) // Российская газета. 08.12.1994. №238-239; Российская газета. 13.07.2016. №21.
2. Постановление Пленума ВАС РФ от 14.03.2014 №16 «О свободе договора и ее пределах» // Вестник ВАС РФ. 2014. №5
3. Решение Арбитражного суда Астраханской области от 08.07.16г. по делу №А06-2154/16 // Из архива Арбитражного суда Астраханской области.
4. Решение Арбитражного суда Астраханской области от 14.09.16г. по делу №А06-5477/16 // Из архива Арбитражного суда Астраханской области.
5. Решение Арбитражного суда Астраханской области от 22.03.17г. по делу №А06-10470/16 // Из архива Арбитражного суда Астраханской области.
6. Решение Арбитражного суда Астраханской области от 30.03.17г. по делу №А06-12810/16 // Из архива Арбитражного суда Астраханской области.
7. Решение Арбитражного суда Астраханской области от 31.03.15г. по делу №А06-11665/14 // Из архива Арбитражного суда Астраханской области.
8. Решение Арбитражного суда Астраханской области от 21.11.16г. по делу №А06-9128/16 // Из архива Арбитражного суда Астраханской области.
9. Решение Арбитражного суда Астраханской области от 12.09.16г. по делу №А06-5211/16 // Из архива Арбитражного суда Астраханской области.
10. Решение Арбитражного суда Астраханской области от 13.02.17г. по делу №А06-10826/16 // Из архива Арбитражного суда Астраханской области.
11. Решение Арбитражного суда Астраханской области от 16.12.16г. по делу №А06-10353/16 // Из архива Арбитражного суда Астраханской области.
12. Витрянский В.В. Существенные условия договора в отечественной цивилистике и правоприменительной практике // Вестник ВАС РФ. 2002. №5. С. 132 — 142.
13. Романец Ю.В. Система договоров в гражданском праве России. М., 2004. 496 с.
14. Савельев А.И. Отдельные вопросы правового регулирования смешанных договоров в российском и зарубежном гражданском праве // Вестник ВАС РФ. 2011. № 8. С. 6-39.
15. Татарская Е.В. Непоименованные и смешанные договоры // Российская юстиция. 2007. № 4. С. 8-13.
16. Шевченко Е.Е. О некоторых вопросах квалификации гражданско-

УДК 347.91/.95

Чехлонева К.С.
магистрант 2 курса
«Социально-гуманитарный факультет»
Институт сферы обслуживания и предпринимательства
научный руководитель: Барашиян Л.Р.
доцент, зав. кафедрой «Коммерческое и финансовое право»
Россия, г. Шахты

**ПРОБЛЕМА ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИЗЪЯТИЯ
ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ ПОД СТРОИТЕЛЬСТВО В Г. МОСКВА**

Аннотация:

Статья посвящена правовому регулированию изъятия земельных участков под строительство в г. Москва. В статье рассматривается процедура присоединения к г. Москва территорий, ранее принадлежащих Московской области. Выявлены проблемы в сфере правового регулирования, возникшие в результате присоединения. Рассмотрены основные новеллы принятого закона и дана оценка.

Ключевые слова: город федерального значения, федеральный закон, землепользование, земельный участок, собственник.

Chekhlonova K.S.
Graduate student
2 year, "Social and Humanities Faculty"
Institute of Service and Entrepreneurship
Russia, Shakhty
Scientific adviser: Barashyan L.R.
associate professor, head. Department of "Commercial and financial law"

**THE PROBLEM OF LEGAL REGULATION OF THE DECREASE
OF LAND PLOTS UNDER CONSTRUCTION IN MOSCOW**

Annotation:

The article is devoted to the legal regulation of the seizure of land for construction in Moscow. The article considers the accession to Moscow of territories formerly belonging to the Moscow region. The problems in the sphere of legal regulation that have arisen as a result of accession are revealed. The main novels of the adopted law are considered and evaluated.

Keywords: city of federal significance, federal law, land use, land plot, owner.

В настоящее время Российская Федерация состоит из 85 равноправных регионов (субъектов), в том числе 3 городов федерального значения: Москва, Санкт-Петербург, Севастополь. Вышеперечисленные города являются уникальными историческими, культурными, политическими,

экономическими, транспортными центрами. Это влечет за собой возникновение специфики правового регулирования земельных и градостроительных отношений.

Остановимся более подробно на Москве, а точнее на 43-ФЗ «Об особенностях регулирования отдельных правоотношений в связи с присоединением к субъекту Российской Федерации – городу федерального значения Москве территорий и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». Москва в связи с получением новых территорий в июле 2012 года, принадлежавших ранее Московской области, увеличилась со 107 тыс. га до 255 тыс. га, т.е. в 2,39 раза. Целью данной процедуры являлся перенос из исторического центра города министерств и ведомств и таким образом преодолеть транспортный коллапс. Проект получил название «Новая Москва» по аналогии с британским проектом модернизации индийской столицы «Новый Дели». В связи с этим возникла необходимость строительство объектов инженерной, транспортной и социальной инфраструктуры. Выделение земель под данные цели стало срочной необходимостью. В начальный период освоения новых территорий земельный участки для строительства предоставлялись посредством заключения инвестиционных контрактов, фактически напрямую, минуя торги. В дальнейшем властями были приняты нормативные акты, проверены заключенные ранее инвестиционные контракты, многие были расторгнуты.

Указанным Законом вносятся изменения более чем в десять федеральных законов, а также устанавливается специальное регулирование ряда земельных и градостроительных отношений, в той или иной мере связанных со строительной деятельностью, которые будут действовать на территории города Москвы.

Закон N 43-ФЗ устанавливает специальные правила предоставления земельных участков, резервирования и изъятия земельных участков для публичных нужд, установления сервитутов. Кроме того, определен особый порядок принятия документов, относящихся к планировке территории и изменению видов разрешенного использования. Большинство названных правил направлены на упрощение осуществления действий и процедур, связанных с возведением объектов недвижимости на указанной территории.

Действие основных положений закона ограничено по времени. Согласно ст. 1 ч. 3 данного закона установлено, что подготовка и утверждение документации по планировке территории, резервирование земель, изъятие земельных участков и (или) иных объектов недвижимого имущества, предоставление земельных участков, установление сервитутов для размещения объектов федерального и регионального значения на присоединенных к Москве территориях осуществляются по правилам рассматриваемого Закона до 1 января 2020 г.

Прежде всего, следует отметить, что положения рассматриваемого закона распространяются только на отношения по размещению и

строительству объектов федерального и регионального значения, обеспечивающих реализацию государственных задач в области развития инженерной, транспортной и социальной инфраструктур, а также иных государственных задач (ч. 2 ст. 1 и ст. 2 Закона N 43-ФЗ).

Указанные объекты включаются в специальные перечни, утверждаемые Правительством РФ и Правительством Москвы в отношении соответственно объектов федерального и регионального значения, подлежащих размещению на присоединенных территориях (ст. 2 Закона N 43-ФЗ).

Закон N 43-ФЗ содержит особенности правового регулирования установления и изменения видов разрешенного использования земельных участков в пределах города Москвы.

В отношении земельных участков, на которых предполагается размещение объектов федерального или регионального значения, предусмотрено следующее. Виды их разрешенного использования устанавливаются в проектах планировки территории, утвержденных Правительством Москвы, или в градостроительных планах земельных участков (ГПЗУ), утвержденных органом исполнительной власти Москвы, уполномоченным в области градостроительной деятельности и архитектуры (ст. 5 Закона N 43-ФЗ).

Можно предположить, что введение данной нормы вызвано тем, что в Москве до настоящего времени не приняты Правила землепользования и застройки, содержащие виды разрешенного использования земельных участков (ч. 6 ст. 30, ст. 37 ГрК РФ, а также ст. 35 Закона г. Москвы от 25.06.2008 N 28 "Градостроительный кодекс города Москвы"). В качестве примера Правил землепользования и застройки можно привести Закон Санкт-Петербурга от 16.02.2009 N 29-10 "О Правилах землепользования и застройки Санкт-Петербурга".

Отдельного рассмотрения заслуживает новшество ст. 22 ч. 1 закона N 43-ФЗ, устанавливающая платность изменения вида разрешенного использования земельного участка, находящегося в частной собственности в пределах Москвы. До сих пор градостроительное законодательство не предусматривало взимания платы за осуществление данной процедуры.

Закон N 43-ФЗ не устанавливает размер платы за изменение вида разрешенного использования. Предполагается, что это будет сделано нормативным правовым актом города Москвы. Однако данным Законом предусмотрен критерий определения размера платы: она должна учитывать разницу между кадастровой стоимостью земельного участка на дату подачи заявления об изменении вида разрешенного использования и кадастровой стоимостью земельного участка с измененным видом разрешенного использования.

Закон N 43-ФЗ императивно устанавливает, что при переходе к Российской Федерации или г. Москва право собственности на объекты недвижимого имущества в связи с их изъятием, обременения указанных

объектов (залог, аренда, право безвозмездного пользования и др.) не сохраняется (ч. 18 ст. 10).

Согласно следующей части данной статьи существование объектов недвижимого имущества, которые расположены на земельных участках, изъятых для размещения объектов федерального или регионального значения, прекращается в случае сноса объектов недвижимого имущества.

Принимать решения о сносе не требуется. Общая процедура сноса и прекращения прав на снесенный объект недвижимости установлена в ч. 20 ст. 10 данного закона.

Решение об изъятии земельного участка может быть оспорено в суде в течение двух месяцев со дня его принятия.

На практике эти положения Закона N 43-ФЗ могут привести к массовому изъятию земель у собственников, не поставивших их на кадастровый учет, а таких в бывшем Подмосковье множество. А двухмесячный срок на судебное обжалование решения пропустить очень просто и как показывает практика юридическая подкованность населения РФ очень низкая.

Собственник земельного участка уведомляется о предстоящем изъятии не позднее пяти месяцев, а не года, как это установлено п. 3 ст. 279 ГК РФ.

Собственнику направляется проект соответствующего соглашения не ранее чем через два месяца со дня принятия решения об изъятии его имущества.

Также предусмотрено, что существование объектов недвижимого имущества, которые расположены на земельных участках, изъятых для размещения объектов федерального или регионального значения, прекращается в случае сноса объектов недвижимого имущества. При этом государству принимать решения о сносе не требуется. Теперь арендаторы, залогодержатели, пользователи земельных участков, в отличие от общего правила лишаются своих прав после перехода права на землю к новому собственнику – государству. Кроме того, новый собственник может без всяких дополнительных формальностей снести здания и сооружения, расположенные на земельном участке.

Подытоживая вышесказанное, необходимо отметить, что принятие закона №43-ФЗ влечет за собой множество разбирательств. Ярким примером может послужить изъятие земельных участков под объекты Олимпийских игр в г.Сочи.

Использованные источники:

1. "Земельный кодекс Российской Федерации" от 25.10.2001 N 136-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2016), Москва, 2001.
2. Федеральный закон от 05.04.2013 N 43-ФЗ (ред. от 23.06.2014) "Об особенностях регулирования отдельных правоотношений в связи с присоединением к субъекту Российской Федерации - городу федерального значения Москве территорий и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации", Москва, 2013.

3. Железнов Д.С., «Правовое регулирование предоставления земельных участков для строительства в городах федерального значения», Москва, 2014.

УДК 347.91/.95

Чехлонева К.С.
магистрант 2 курса
«Социально-гуманитарный факультет»
Институт сферы обслуживания и предпринимательства
научный руководитель: Барашян Л.Р.
доцент, зав. кафедрой «Коммерческое и финансовое право»
Россия, г. Шахты

ЗАКОН О РЕНОВАЦИИ В Г. МОСКВА

Аннотация:

Статья посвящена закону о реновации в г. Москва. В статье рассматривается процедура реализации программы реновация. Выявлены проблемы в сфере правового регулирования, которые могут возникнуть в ходе реализации программы реновация. Дана оценка закона в целом.

Ключевые слова: федеральный закон, законопроект, публичные слушания, реновация, жилой фонд.

Chekhlonova K.S.
Graduate student
2 year, "Social and Humanities Faculty"
Institute of Service and Entrepreneurship
Russia, Shakhty
Scientific adviser: Barashyan L.R.
Associate professor, head. Department of "Commercial and financial law"

THE RENOVATION LAW IN MOSCOW

Annotation:

The article is devoted to the law on renovation in Moscow. The article describes the procedure for implementing the renovation program. Problems in the sphere of legal regulation that may arise during the implementation of the renovation program are revealed. The evaluation of the law as a whole is given.

Key words: federal law, draft law, public hearings, renovation, housing stock.

В конце апреля в Государственной Думе Российской Федерации был принят в первом чтении проект федерального закона № 120505-7 "О внесении изменений в Закон Российской Федерации "О статусе столицы Российской Федерации" и отдельные законодательные акты Российской Федерации в части установления особенностей реновации жилищного фонда в столице Российской Федерации – городе федерального значения Москве". Специфика Москвы, как города федерального значения, заключается в

большом количестве объектов государственной собственности разного уровня.

В данном проекте государственные органы власти г. Москвы фактически наделяются правом нарушать требования основ Градостроительного и Земельного кодексов. Примером служит цитата: "В целях реализации решений о реновации подготовка документации по планировке территории осуществляется без учета ранее утвержденной документации по планировке территории (или) установленных земельным законодательством Российской Федерации требований к образуемым и изменяемым земельным участкам".

Законопроект дает органам власти право игнорировать: установленный Земельным кодексом РФ порядок образования земельных участков; порядок изменения видов разрешенного использования; требования правил землепользования и застройки (утв. постановлением Правительства Москвы от 28 марта 2017 г. № 120-ПП) в части установления видов разрешенного использования.

ПЗЗ подразумевают возможность изменения или отмены охрannого статуса без проведения публичных слушаний. Если проект оставить в таком виде, то ничто не мешает застройщику, разместить жилой комплекс в природоохранной зоне. Также в кварталах, где не было проведено межевания, закрепляется межевание «по отмостке», то есть впритык к жилым домам, что приведет к созданию повышенного риска ЧС и непредсказуемым последствиям.

Лишение граждан воздействовать на процесс путем участия в публичных слушаниях, нарушает требования к городскому планированию и упорядоченности выдачи градостроительных планов и разрешений, ведь есть не только жильцы, которых переселяют – есть жильцы, рядом с домом которого вместо пятиэтажки вырастет высотка.

В законопроекте говорится о равнозначности предоставляемого жилья по программе реновации. В качестве критериев равнозначности используется: благоустройство, площадь помещения и территориальная расположенность. При этом не используется в качестве критерия наличия ремонта в квартире и его стоимость, этаж, на котором расположено жилое помещение, наличие лифта в доме, удаленность от метро и оживленных дорог, другие критерии оценки стоимости жилого помещения.

Критерии равнозначности особенно болезненно могут быть восприняты собственниками нежилых помещений. Если указанное нежилое помещение используется для целей предпринимательской деятельности – убытки от изменения места расположения объектов такой деятельности могут быть непредсказуемыми.

Стоит подчеркнуть, что равнозначность предоставляемого жилья не предполагает его равноценность, что прямо противоречит п.3 ст. 35 Конституции РФ.

Законодатель предлагает исчислять сроки на заключение договора о

переходе права собственности с даты направления соответствующего уведомления. Таким образом, органы государственной власти снимают с себя ответственность за извещение граждан, а граждан ставят в зависимость от работы почтовой службы, что нельзя расценивать как соблюдение прав и свобод.

По оценкам строительных компаний при сносе, чтобы не понести убытки, нужно построить на той же территории жилья в 1,5–3 раза больше сносимого. Учитывая суммарную площадь переселяемого фонда (более 25 миллионов квадратных метров), надо построить 37–75 миллионов квадратных метров, то есть поселить в срединном поясе Москвы дополнительно до 3 млн. жителей, усиливая таким образом перегрузку всех градостроительных систем мегаполиса.

При кратном увеличении плотности, а следовательно, техногенной нагрузки потребуются затраты на реконструкцию в поясе реновации и значительное наращивание инженерно-технической, дорожно-транспортной и социальной инфраструктуры. От переселяемых жителей также потребуются значительные совокупные затраты личных средств и времени на переезд, обустройство и так далее. Эти затраты при сносе следует учитывать при сопоставлении с затратами на реконструкцию сохраняемого жилого фонда.

Большой объем сноса и нового строительства не только повышает техногенную нагрузку, но на долгий срок ухудшает качество жизни в реконструируемых кварталах (перманентное состояние стройки, внутренний ремонт), требует от жителей корректировки жизненных планов и значительной мобилизации всех семейных ресурсов.

В целом законопроект требует более детальной проработки.

Во-первых, в части равноценности предоставляемого жилого или нежилого помещения, либо денежной компенсации с учетом рыночной стоимости, а также компенсации за неполученную прибыль.

Во-вторых, в части прозрачности процедуры обсуждения, с учетом мнения и пожеланий более широкого круга населения и экспертов.

Использованные источники:

1. "Земельный кодекс Российской Федерации" от 25.10.2001 N 136-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2016), Москва, 2001.
2. Федеральный закон от 05.04.2013 N 43-ФЗ (ред. от 23.06.2014) "Об особенностях регулирования отдельных правоотношений в связи с присоединением к субъекту Российской Федерации - городу федерального значения Москве территорий и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации", Москва, 2013.

УДК 740

*Шадинова Г.А., к.филос.н.
доцент*

кафедра «Общественных наук»

Международный казахско-турецкий университет им. Х.А. Ясави

Казахстан, г. Туркестан

КУЛЬТУРНО-ЦИВИЛИЗАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ КАЗАХСТАНА В КОНТЕКСТЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Аннотация: В этой статье рассматриваются культурно-цивилизационные системы Казахстана в контексте глобализации. Проанализированы особенности национальной идеи Казахстана. Выявлена и обоснована необходимость дальнейшего развития национального единства Казахстана.

Ключевые слова: Казахстан, единство, глобализация, суверенитет, культурная идентичность, нация, политика.

UDC 740

Shadinova G. A., Ph.D., Associate Professor

Associate Professor of the Department of Social Sciences

International Kazakh-Turkish University named H.A. Yasavi

Kazakhstan, Turkestan

CULTURAL-CIVILIZATION SYSTEMS OF KAZAKHSTAN IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION

Annotation: This article examines the cultural and civilizational systems of Kazakhstan in the context of globalization. The features of the national idea of Kazakhstan are analyzed. The necessity of further development of the national unity of Kazakhstan was revealed and justified.

Key words: Kazakhstan, unity, globalization, sovereignty, cultural identity, nation, politics.

Перед общественной мыслью сегодня стоит проблема целостного осмысления развития мирового сообщества в новых условиях, когда общечеловеческие интересы становятся доминантой международной жизни, над которой, однако, все еще довлеют и противоречия классового, национально-этнического, группового уровней. Парадоксальность ситуации заключается в том, что глобализация общественных процессов, общечеловеческие интересы сочетаются с цивилизационным кризисом. В более широком контексте данная ситуация - проявление глобального системного цивилизационного кризиса, нараставшего с конца XX века [1].

Культурно-цивилизационный аспект процессов глобализации, является сегодня наиболее спорной и непредсказуемой темой. Разброс мнений чрезвычайно широк, некоторые из них взаимоисключают друг друга. Именно поэтому подобный вопрос представляет интерес как для казахстанского общества в целом, так и для научного изучения, иначе

говоря, представляет социальную и научную актуальность одновременно [2].

По своему статусу Казахстан является евразийской страной, частью евразийской цивилизации. На первый взгляд может показаться, что естественным путем развития современного Казахстана оказывается его вхождение в тюркско-исламский мир, с которым нас связывает многовековая общность национальных корней, языков, традиций, обычаев. Именно она позволила казахскому народу определить для себя конкретные пути для широкой интеграции в мировое сообщество как равный с равными.

Памятаю о том, что цивилизация в современную эпоху представляет собой общий для всех народов путь социального, культурного и научно-технического прогресса, в республике осуществляются меры, направленные на углубление процесса демократизации, коренного реформирования всех сторон жизни, утверждения гражданских свобод и соблюдения прав человека.

Многосторонность и открытость внешней политики Казахстана являются гарантией к установлению прочных взаимовыгодных отношений с этими государствами, открывают дорогу к современным технологиям, привлечению инвестиций и комплексному использованию природного сырья.

[3]. В последние десятилетия в связи с обретением Казахстаном государственной независимости особенно актуальным стал поиск цивилизационных истоков и основ казахской государственности, культурно-цивилизационной идентичности. Особенностью казахской государственности является то, что в историческом прошлом она относилась по своим сущностным характеристикам к казахской цивилизации. «Казахи, — отмечает Президент Н.А.Назарбаев в своей книге «В потоке истории», — наследники великих цивилизаций сумели пронести свое национальное «Я» над всеми историческими пропастями и впадинами. И не только пронести, не только сохранить, но и приумножить» [4]. В этом контексте национальная идея способна мобилизовать общество и указать направление данного пути, задать вектор цивилизационного развития Казахстана. Национальная идея выступает духовной основой казахской цивилизации, формирования национальной идентичности и подъема национального самосознания.

Современная казахстанская цивилизация представляет собой, прежде всего, локальную межэтническую общность, формирующуюся на основе единства исторической судьбы народов, проживающих на широких просторах страны, длительного и тесного культурного взаимодействия и культурного обмена между ними, в результате чего сложился высокий уровень схождения в институциональных формах и механизмах их социальной организации и регуляции, правовых и политических системах, специализированных компонентах и формах хозяйственного уклада, религиозно-конфессиональных институтах, в философии, науке, системах образования и т.п., «при сохранении большого или меньшего разнообразия в чертах этнографических культур нароуникальность казахстанской

цивилизации основана на синкретизме сознания – способности не только органически совмещать в себе элементы разных религиозных систем, разных культурных традиций, но и «переваривать» их в себе – это адаптационные качества, присущие казахам, казахстанцам и всему Казахстану как стране. Именно поэтому у Казахстана есть способность быстро проводить реформы и внедрять инновации, которые помогут нам развиваться дальше, так как в основе цивилизационной самоидентификации казахстанского социума лежат его единство, целостность и непрерывность [5].

Обретение Республикой Казахстан 16 декабря 1991 года независимости, безусловно, стало поворотным моментом в ее истории, открыв ей путь для широкой интеграции в мировое сообщество как полноправного субъекта международных отношений. Сегодня в условиях глобализации особое место приобретает проблема осмысления сущности дальнейшего развития человечества. В этой связи Президент Республики Казахстан Н.А. Назарбаев особо подчеркнул, что: «В условиях глобализации и быстро меняющейся экономической обстановки, а также соседства с большими, конкурентоспособными странами Казахстану необходимо быть гибким и мобильным, только таким образом страна сможет оперативно отвечать на вызовы глобализации» [6].

В условиях современной глобализации правы те исследователи, которые высказывают суждения, созвучные духу интернационализации: плодотворное взаимодействие национальных культур и культурных ценностей, которые имманентно присущи всем культурам; ценность человеческой жизни, его прав, моральные нормы, ценности равенства, семьи, труда, коллективности, науки и знаний и т.д. Именно они способны аккумулировать ценности демократии, гражданского общества, общечеловеческой солидарности и т.д., и дать новую, в духе социокультурной глобальности, основу идентичности человека, т.е. его поведения в соответствии с принципами гражданского общества. Стало быть, идентификация не на основе западных ценностей, а базовых, которые есть в глубинных основах всех национальных культур, главных внутренних источников их саморазвития. Идентификация не на основе вестернизации и унификации культур, а их плюрализма, сохранения ценностей индивидуализма Запада и коллективизма Востока [7].

При этом Казахстан не должен отказываться от своей собственной идентичности. Для нас европейские ценности являются достижениями мировой цивилизации, имеющими универсальную значимость и притягательность. Европа прошла долгий и сложный путь, прежде чем смогла стать регионом мира и процветания и благотворно влиять на соседей. Поэтому решение проблем новой цивилизационной модернизации лежит в сфере культуры и ее ориентации на социальный прогресс. Таким образом, Казахская цивилизация в контексте глобализации и проблемы поиска путей культурной индентификации направленная на возрождение многовековой духовной культуры Казахстана. Она несомненно внесет

весомый вклад в науку, культуру и литературу.

Использованные источники:

1. Проблемы культуры мира в контексте глобализации http://old.nasledie.ru/global/17_1/article.php?art=11
2. Байдаров Е.У. Культурно-цивилизационное развитие Казахстана в контексте трансформации казахстанского социума в эпоху глобализации: философско-политологический анализ. – Алматы: «TST Company», 2011. – 53 с.
3. Казахстан в системе мировой цивилизации//<http://scibook.net/obschaya-filosofiya/kazakhstan-sisteme-mirovoy-26973.html>
4. Назарбаев Н.А. В потоке истории. – Алматы: Атамұра, 1999. - 296 с.
5. Масалимова А. К проблеме идентификации цивилизационных ценностей // Казахстанская цивилизация в контексте глобализации и поиски путей культурной идентификации: Материалы международной научной конференции. – Алматы: Қазақ университеті, 2003 – С. 83-87.
6. Назарбаев Н.А. Инновационная индустрия науки и знаний – стратегический ресурс Казахстана в XXI веке // Казахстанская правда. – 2010. - 8 декабря.
7. Косиченко А.Г. Влияние глобализации на духовные основы, ценности и идеалы казахстанского общества // Казахстан в условиях глобализации: философско-политологический анализ. – Алматы: К-ИЦ ИФП МОН РК, 2006. – 363 с. – С. 184-227.

УДК 316.346.32 – 053.6

*Янкина И.А., доктор социологических наук
доцент, зав.кафедрой управления*

*ЧОУ ВО «Таганрогский институт управления и экономики»
Россия, г. Таганрог*

УРОВЕНЬ ЖИЗНИ: СОЦИАЛЬНЫЕ ОЦЕНКИ МОЛОДЁЖИ

Аннотация. Статья основана на результатах социологического исследования социальных оценок молодёжи г. Таганрога в 2015, 2017 г.г. Выделяются и характеризуются основные тенденции в динамике социальных оценок уровня жизни молодёжи. Анализ данных показал, что негативные оценки уровня жизни молодежи связаны с повышением цен на услуги и товары.

Ключевые слова: социальные оценки, молодёжь, уровень удовлетворенности, уровень жизни.

*Yankina IA, Doctor of Sociology, Associate Professor
Head of the department of management
Taganrog Institute of Management and Economics
Russia, Taganrog*

LEVEL OF QUALITY OF LIFE: SOCIAL ASSESSMENTS OF THE YOUTH

The article is based on the results of sociological reseaches of social assessments of the youth of Taganrog in 2015, 2017. The main tendencies of social assessments of young people are pointed out and characterized as level of life. The analysis of date shows that negative assessments of young people are associated with higher prices of services and goods.

Key word's: social assessments, youth, satisfaction level, level of life.

Оценка уровня жизни человека формируется через практическое столкновение с внешней средой. Через подобную рефлекссию формируется желаемый вектор развития своего уровня жизни. Ориентация на повышение своего уровня и качества жизни присуща подавляющему числу людей. Но наиболее выражена она у молодежи. Можно сказать, что оптимизм и стремление улучшить свою жизнь являются неотъемлемыми характеристиками представителей молодого поколения.

Социологический анализ позволяет исследовать динамику оценок молодежи, выявить преобладающие социальные оценки. А. Щюца пишет, что любая ситуация, с которой сталкивается человек, оценивается с позиций предыдущего социального опыта и «предполагает определённые возможности будущей практической или теоретической деятельности» [1]. Указанная А. Щюцем детерминированность поведения человека предыдущим опытом подчёркивает социальную и персональную обусловленность выбираемых им поведенческих моделей и может послужить теоретико-методологической предпосылкой для проведения динамического сравнения оценок молодёжи. Подобная постановка исследовательской задачи позволяет применить социологический подход к изучению уровня жизни молодёжи. Анализ показал, что большинство учёных рассматривает уровень и качество жизни через систему показателей удовлетворённости потребностей в основных сферах жизнедеятельности [2]. При этом оценка уровня жизни молодёжи может быть связана с оценками удовлетворённости потребностей в таких сферах, как питание, одежда, жилищно-коммунальные услуги, предметы домашнего обихода. Таким образом, социальные оценки молодых людей являются отражением уровня удовлетворённости различными составляющими уровня жизни. Исследование динамики оценки молодёжи проводилось на основе данных, зафиксированных в процессе реализации проекта на тему «Качество жизни студенческой молодежи среднего города России в социологическом измерении» (в 2015 г. опрошено 855 человек, в 2017 г. опрошено 835 человек). Исследование проводились в городе Таганроге среди молодежи

кампуса Южного федерального университета (в возрасте до 24 лет включительно) на основе стандартизированной выборки.

Динамика данных показывает, что молодежь все более пессимистична в оценках по поводу продуктов питания. В 2015 г. 85% респондентов устраивало то, как они питаются, в 2017 г. – уже 78%. Уровень цен на продукты устраивал в 2015 г. 17%, а в 2017 г. уже 15%. Негативные высказывания по поводу цены на продукты питания сделали в 2017г. три четверти опрошенных.

Оценки по поводу приобретаемой одежды показывают, что подавляющее большинство устраивает то, как они одеваются (в 2015 г. – 88%, в 2017 г. – 85%). Обратная картина в случае оценки уровня цен на одежду: в 2015 недоволенны уровнем цен 62%, в 2017 г. – 63%. Подавляющее большинство считают, что цены на одежду будут продолжать расти (в 2015г. на это указало 67%, в 2017 г. уже 74%).

Оценки молодежи по поводу предметов домашнего обихода можно назвать неоднозначными. В частности, в 2015г. респонденты разделились на равные полярные группы по критерию «устраивает» (41%) / «не устраивает» (42%) уровень цен на предметы домашнего обихода. В 2017г. количество недовольных респондентов выросло до 50%. Повышение цен в этой сфере прогнозирует больше половины опрошенных. Уровень цен на жилищно-коммунальное обслуживание устраивает около трети, а обратное указывает половина. В то же время жилищные условия устраивают 80% респондентов в 2015г., а в 2017 г. – 74%.

В целом, материальное положение устраивает в 2015 г. – 44% опрошенной молодежи, в 2017 г. – 49%. Фиксируется рост численности тех, кто считает свое материальное обеспечение хорошим (в 2015 г. на это указывало 34%, а в 2017 г. – 40%), что отражают данные таблицы 1.

Таблица 1. Динамика оценки материального обеспечения

№	Варианты ответов	2015	2017
1	Указали «Очень хорошее»	3%	4%
2	Указали «Хорошее»	31%	36%
3	Указали «Удовлетворительное»	56%	51%
4	Указали «Плохое»	8%	6%
5	Указали «Очень плохое»	2%	2%

Интересно, что в оценках молодежи имеется различие между восприятием уровня жизни своей семьи и своим собственным уровнем жизни.

Таблица 2. Динамика оценки семейного дохода

№	Варианты ответов	2015	2017
1	Указали «Мы живём от зарплаты до зарплаты, иногда не хватает на самое необходимое»	9%	8%
2	Указали «На ежедневные расходы нам денег хватает, но покупка одежды и обуви уже становится проблемой»	33%	28%

3	Указали «Нашего дохода хватает на нормальную жизнь, мы можем кое-что откладывать»	48%	55%
4	Указали «В принципе, мы могли бы накопить на квартиру или хороший автомобиль»	8%	7%
5	Указали «В настоящее время мы можем ни в чём себе не отказывать»	2%	1%

В частности, когда молодежь говорит о семейном доходе (см. таблицу 2), то оценки несколько выше. Например, тех, для кого «покупка одежды и обуви» превращается в проблему, за два года стало на 5% меньше. В тоже время, число тех, кто утверждает, что «дохода хватает на нормальную жизнь» выросло на 7%. Однако, за два года оценка уровня жизни молодежи мало изменилось. И в 2015 г., и в 2017 г. неудовлетворительным его посчитали 54%. Вместе с тем позитивных оценок становится немного меньше (см. таблицу 3).

Таблица 3. Динамика оценки уровня жизни

№	Варианты ответов	2015	2017
1	Указали «Да»	7%	8%
2	Указали «Скорее да, чем нет»	19%	14%
3	Указали «Затрудняюсь ответить»	20%	24%
4	Указали «Скорее нет, чем да»	29%	27%
5	Указали «Нет»	25%	27%

Анализ социальных оценок молодёжи показал небольшую негативную динамику удовлетворённости. Очевидно, что у молодых людей негативные оценки связаны с повышением цен на потребляемые услуги и товары.

В целом состав «проблемных» сфер за последние два года не изменился. Можно говорить о том, что восприятие молодежью своего уровня жизни объективно связано с их восприятием своего материального положения. Негативные оценки у молодых респондентов вызывает высокий уровень цен на одежду, продукты питания, жилищно-коммунальное обслуживание и предметы домашнего обихода.

Использованные источники:

1. Щюц А. Структура повседневного мышления// Социологические исследования. – 1998. - №2. – С.129-137.
2. Рачипа А.В., Янкина И.А. Социологический подход к анализу качества жизни молодёжи: теоретические и методологические аспекты// Казанские науки. – 2011. – №6. – С.76-78.

ОСНОВНОЙ РАЗДЕЛ	3
<i>Радионова О.Ю.</i> , ОБЩИЕ ПРИНЦИПЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЭТИКИ СОТРУДНИКА ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ	3
<i>Родионова С.О.</i> , ГОСУДАРСТВЕННЫЙ БЮДЖЕТ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ	6
<i>Рожина А. С.</i> , ПЕРЕДАЧА АДМИНИСТРИРОВАНИЯ СТРАХОВЫХ ВЗНОСОВ В ФНС.....	9
<i>Ромашкевич Е.И., Шубин Е.И.</i> , АВТОМАТИЗИРОВАННЫЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ (АСУ). СТРУКТУРА И НАЗНАЧЕНИЕ АСУ.....	12
<i>Рукавишников А.И.</i> , АНАЛИЗ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМ «ЭФФЕКТИВНОГО» КОНТРАКТА НА ТЕРРИТОРИИ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ.....	15
<i>Рындина И.В., Овчинников В.Б.</i> , ОСОБЕННОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО ВАЛЮТНОГО ФОНДА.....	21
<i>Рындина И. В., Турашов И. В.</i> , МИРОВОЙ РЫНОК ЗОЛОТА.....	26
<i>Рындина И.В., Шмидт О.Н.</i> , РОЛЬ ЕВРОПЕЙСКОГО БАНКА РЕКОНСТРУКЦИИ И РАЗВИТИЯ В РЕАЛИЗАЦИИ РОССИЙСКИХ ПРОЕКТОВ	32
<i>Рябчук К.И.</i> , ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ.....	36
<i>Саитова Р.Ф., Рафиков Р.И.</i> , ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА РФ	39
<i>Сайфутдинова Н.И., Вишневская Н.Г.</i> , ОСОБЕННОСТИ БЕЗРАБОТИЦЫ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ	42
<i>Сангулия М.Е.</i> , АНАЛИЗ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ.....	47
<i>Сарапулова А.Ю.</i> , БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ И АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ООО «АКВАРИУС», Г. ЕЛИЗОВО, КАМЧАТСКИЙ КРАЙ.....	51
<i>Сафин М.М., В. И. ВЕРНАДСКИЙ</i> О ЦЕННОСТИ НАУЧНОГО МИРОВОЗЗРЕНИЯ	57
<i>Сафина А.Д.</i> , РАСХОДЫ ОРГАНИЗАЦИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА РЕЗУЛЬТАТЫ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	60
<i>Сафина А.Д., Исламов Ф.Ф.</i> , ФУНКЦИИ И ОПЕРАЦИИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ	64
<i>Сафина А.Д., Салимова Ф.Н.</i> , КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ: СУЩНОСТЬ, ФУНКЦИИ И ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ	68

<i>Сафиуллина А.И.</i> , ОЦЕНКА РЕЗЕРВОВ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ УСЛУГ НА ПРЕДПРИЯТИИ	74
<i>Сафиуллина А.И.</i> , ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ФАКТОРОВ ВНУТРЕННЕЙ И ВНЕШНЕЙ ФИНАНСОВОЙ СРЕДЫ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «ЭЛЕКТРОТРАНСПОРТ».....	77
<i>Сафиуллина А.И.</i> , АНАЛИЗ ЗАТРАТ, ФОРМИРУЮЩИХ СЕБЕСТОИМОСТЬ УСЛУГ НА ПРЕДПРИЯТИИ ООО «ЭЛЕКТРОТРАНСПОРТ».....	81
<i>Сафиуллина А.И.</i> , РЕЗЕРВЫ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ(УСЛУГ) НА ПРЕДПРИЯТИИ	84
<i>Сахаров А.С.</i> , ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В РОССИЙСКОМ МАШИНОСТРОЕНИИ	87
<i>Свидин В.О.</i> , НАРУШЕНИЕ ПРАВ СОБСТВЕННОСТИ ГРАЖДАН ПРИ РЕШЕНИИ О СНОСЕ МНОГОКВАРТИРНОГО ДОМА НА ПРИМЕРЕ ПРОГРАММЫ РЕНОВАЦИИ ЖИЛЫХ КВАРТАЛОВ В ГОРОДЕ МОСКВЕ .	91
<i>Свиридова И. В., Бабенко А. А., Петрова А. А.</i> , О РАЗРАБОТКЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ НА ПРИМЕРЕ ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИКИ.....	94
<i>Седен-оол А.А., Донгак Ч.Г.</i> , УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРОЙ.....	102
<i>Седен-оол А.Н., Донгак Ч.Г.</i> , ДЕЛОВАЯ КАРЬЕРА ПЕРСОНАЛА	105
<i>Седова А.А.</i> , ДИВЕРСИФИКАЦИЯ КАПИТАЛА В ЦЕЛЯХ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА НА ПРИМЕРЕ ООО «ПСС»	109
<i>Семёнова А.Л.</i> , НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ (БАНКРОТСТВО) ПРЕДПРИЯТИЙ	119
<i>Семин К.Р.</i> , «НАРОДНЫЕ» ОБЛИГАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАЙМА	123
<i>Сендажы Ч.В., Донгак Ч.Г.</i> , ЖЕНЩИНА КАК СОТРУДНИК В ОРГАНИЗАЦИИ.....	125
<i>Серова А.А.</i> , КОНЦЕПЦИЯ VALUE AT RISK.....	128
<i>Симоненко Д.И.</i> , РЕГИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ СЕМЬИ И ДЕТСТВА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ.....	131
<i>Ситдикова К.Р., Исламов Ф.Ф.</i> , РЫНОК ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЦЕННЫХ БУМАГ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ.....	134
<i>Ситдикова К.Р., Салимова Ф.Н.</i> , ФАКТОРЫ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	138
<i>Скок А.М.</i> , ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В КОМПЬЮТЕРНЫХ СЕТЯХ	141

<i>Слепова А.С., ВОЗМОЖНОСТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ.....</i>	<i>145</i>
<i>Содомова А.С., Лабзин А.В., ЭЛЕКТОРАЛЬНАЯ АКТИВНОСТЬ МОЛОДЕЖИ НА ПРИМЕРЕ ВЫБОРОВ В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ.....</i>	<i>149</i>
<i>Соколова А.И., COMMERCIAL ACTIVITY IN RETAIL TRADE</i>	<i>156</i>
<i>Соколова Ю.В., ФОРМИРОВАНИЕ И ПОДДЕРЖАНИЕ ИМИДЖА ОРГАНИЗАЦИИ.....</i>	<i>159</i>
<i>Соловей Ю.А., О ПРОБЛЕМАХ ОЦЕНКИ БЮДЖЕТНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ.....</i>	<i>162</i>
<i>Соловьёв А.С., К УПРАВЛЕНИЮ ОРГАНИЗАЦИЕЙ</i>	<i>165</i>
<i>Соловьева Ю. В., ИННОВАЦИОННЫЕ МОДЕЛИ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ.....</i>	<i>168</i>
<i>Сохейб Будженах, АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ И КОНТРОЛЯ ЗА ВЕЛИЧИНОЙ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ СУБЪЕКТА ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ.....</i>	<i>181</i>
<i>Стеколыщикова А. И., РЕГУЛИРОВАНИЕ ДОХОДОВ БЮДЖЕТА МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА УФИМСКИЙ РАЙОН РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН</i>	<i>187</i>
<i>Строменко А.А., ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ.....</i>	<i>189</i>
<i>Сулейманова Н.З., РАЗВИТИЕ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ В РОССИИ</i>	<i>194</i>
<i>Султанов Е.К., Ешанов К.Ж., Садигов Д.С., ПАРАЗИТОФАУНА БЕЛОГО ТОЛОСТОЛОБИКА (HYRORHTHOLMICHTHYS MOLITRIS, VALENCIONNES) В НИЗОВЬЯХ РЕКИ АМУДАРЬИ</i>	<i>197</i>
<i>Табазуа А.Б., СОМНИТЕЛЬНЫЕ ОПЕРАЦИИ БАНКОВ С ВЕКСЕЛЯМИ....</i>	<i>200</i>
<i>Тарасенко М.В., ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ АКТИВАМИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ</i>	<i>207</i>
<i>Тебенькова С. А., ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЗАРЕЧНЫЙ В СФЕРЕ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА</i>	<i>212</i>
<i>Терентьев А.А., ПУТИ СНИЖЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО РИСКА</i>	<i>215</i>
<i>Терехин И.В., ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОВРЕМЕННОЙ ФИЛОСОФИИ</i>	<i>218</i>

<i>Тимчук О.Г.</i> , ПРОЦЕСС ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОРПОРАЦИЙ И ФАКТОРЫ, ОКАЗЫВАЮЩИЕ ВЛИЯНИЕ НА ЕЕ РАЗВИТИЕ	221
<i>Титов К.П.</i> , ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ В ГОСТИНИЦЕ НА ПРИМЕРЕ ОТДЕЛА ПО РАЗРАБОТКЕ ГОСТИНИЧНОГО ПРОДУКТА.....	225
<i>Титова Я.Н.</i> , ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ БАНКА И НЕГОСУДАРСТВЕННОГО ПЕНСИОННОГО ФОНДА НА ПРИМЕРЕ ПАО СБЕРБАНК И АО «НПФ СБЕРБАНКА»	228
<i>Титова Я.Н.</i> , ИНВЕСТИРОВАНИЕ СРЕДСТВ НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ ПЕНСИОННЫХ ФОНДОВ В «ТОКСИЧНЫЕ» АКТИВЫ	231
<i>Ткаченко А.А., Мироненко О.В.</i> , КОРРУПЦИЯ, КАК СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПРОЦЕСС.....	234
<i>Толкачева Д. С.</i> , ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕТНОЙ РАБОТЫ С ПРИМЕНЕНИЕМ АВТОМОТИЗИРОВАННОЙ ФОРМЫ ОБРАБОТКИ ИНФОРМАЦИИ	237
<i>Тонкая Е.А.</i> , РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В ХАНТЫ-МАНСКИЙСКОМ АВТОНОМНОМ ОКРУГЕ-ЮГРА.....	241
<i>Трубин О.А.</i> , АНАЛИЗ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ДОМИНАНТОВ ЭФФЕКТИВНОГО СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ.....	246
<i>Турекеева А.Ж.</i> , ПОПУЛЯЦИОННАЯ ДИНАМИКА ГРЫЗУНОВ В УСЛОВИЯХ ЮЖНОГО ПРИАРАЛЬЯ	250
<i>Туренко К.В.</i> , СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН	253
<i>Туренко К.В.</i> , ОСОБЕННОСТИ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ.....	258
<i>Турсымуратова С.Е., Матниязова А.С.</i> , ЭТАПЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЪЗУЕМЫХ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ.....	263
<i>Тюгашев И.А., Филиппова И.А.</i> , ОБЛИГАЦИИ И ИХ ВИДЫ. В ЧЕМ ВЫГОДА ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОБЛИГАЦИЙ?.....	267
<i>Урнышева Л.В.</i> , ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО СЕТЕВОГО БИЗНЕСА	272
<i>Фан Боя</i> , УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ КОРПОРАЦИИ.....	277
<i>Фань Яньян</i> , ИНСТРУМЕНТЫ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ КИТАЯ В УСЛОВИЯХ "НОВОЙ НОРМАЛЬНОСТИ"	280
<i>Филипович А.В.</i> , ХАРАКТЕРНЫЕ ЧЕРТЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	285

<i>Филипович А.В.</i> , РАЗВИТИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЭКОНОМИКЕ И УПРАВЛЕНИИ	289
<i>Филипович А.В., Филипович А.В.</i> , РАЗВИТИЕ И ВЛИЯНИЕ CRM СИСТЕМ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ	302
<i>Филиппова И.А., Зиганишина Ю.Р.</i> , НАЦИОНАЛЬНОЕ БОГАТСТВО	306
<i>Филиппова И.А., Умеркина Л.Р.</i> , МОНОПОЛИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	309
<i>Филиппова И.А., Рызванова А.Л.</i> , ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА КАК ИНСТРУМЕНТ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ	312
<i>Хабибуллаев А.Ж.</i> , ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ КАРАКАЛПАКСТАН	315
<i>Хаертдинова А.Н.</i> , ПОНЯТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА КАК КОМПОНЕНТА БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА.....	319
<i>Хаертдинова А. Н.</i> , РОЛЬ ЗОЛОТА В СТРАНАХ МИРОВОГО СООБЩЕСТВА.....	323
<i>Хакимова Д.Ф.</i> , ФОРМИРОВАНИЕ УСТАВНЫХ РЕЗЕРВОВ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....	328
<i>Ханина О. Д.</i> , ВЛИЯНИЕ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ НА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА РАБОТНИКА.....	331
<i>Хасанова А.Д.</i> , КРЕДИТНАЯ АКТИВНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ	334
<i>Хасянова А. Р.</i> , РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ.....	337
<i>Хертек А. А., Донгак Ч.Г.</i> , СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНИКИ РУКОВОДСТВА ...	341
<i>Хузахматов Д.А., Исламов Ф.Ф.</i> , ОТЗЫВ БАНКОВСКИХ ЛИЦЕНЗИЙ. ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ	343
<i>Хузахматов Д.А., Салимова Ф.Н.</i> , КРИЗИС ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ РФ	346
<i>Хузина А.Ф., Исламов Ф.Ф.</i> , ИПОТЕЧНОЕ ЖИЛИЩНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ В РФ	349
<i>Хузина А.Ф.</i> , УПРАВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫМ ДОЛГОМ	354
<i>Чайка А.А.</i> , ПРИМЕНЕНИЕ СТАТИСТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ АНАЛИЗА ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	360
<i>Чебышева Е.А.</i> , ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ И ПОДРЯДЧИКАМИ	364
<i>Чепушканов И.А.</i> , СОВРЕМЕННЫЙ РЫНОК ИНЖИНИНГОВЫХ УСЛУГ ..	368
<i>Черкасов Д.А.</i> , ПРОБЛЕМЫ ПОСТРОЕНИЯ ИТ-ИНФРАСТРУКТУРЫ В РФ	372

<i>Чернова К. С., Рыбасова Ю. В., ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КОРЗИНА: СУЩНОСТЬ, СОСТАВ, ДИНАМИКА (НА ПРИМЕРЕ Г. СТАВРОПОЛЯ)...</i>	376
<i>Чернявская С. А., ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА КАК ОСНОВНОЙ ФАКТОР МОТИВАЦИИ К ТРУДУ</i>	379
<i>Чжан Цзинчао, УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ ПОТОКАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ РОСТА ОТКРЫТОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ.....</i>	383
<i>Чжан Цзинчао, ОПТИМИЗАЦИЯ ФИНАНСОВЫХ ПОТОКОВ КОМПАНИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВЫХ РЫНКОВ</i>	387
<i>Чистякова Е.А., РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ТАМОЖЕННОЙ СЛУЖБЫ РФ ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....</i>	391
<i>Чуканов В.В., О НЕКОТОРОМ ОПЫТЕ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН ПО ПРЕДУПРЕЖДЕНИЮ ТЕРРОРИСТИЧЕСКИХ УГРОЗ НА ОБЪЕКТАХ ПАССАЖИРСКОГО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТНОГО КОМПЛЕКСА</i>	394
<i>Чукмарова Э. И., ПРОБЛЕМА СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ УЧЕНОГО.....</i>	398
<i>Шадбекова И.Ф., Рындина И.В., СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ КРЕДИТНЫХ И ЛИЗИНГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ</i>	401
<i>Шайбакова А.Р., ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ В СИСТЕМЕ ЗАКУПОК ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ НУЖД</i>	406
<i>Шайхулова Т.Б., Рафиков Р.И., ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ: ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ.....</i>	409
<i>Шайхутдинова Г.И., ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ</i>	411
<i>Шайхутдинова Г.И., ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЙ ЗАО «НТЗ «ТЭМ-ПО»</i>	415
<i>Шайхутдинова Г.И., ОРГАНИЗАЦИЯ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ ЗАО «НТЗ «ТЭМ – ПО»</i>	417
<i>Шайхутдинова Е.М., ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ИНВЕСТИЦИИ.....</i>	420
<i>Шайхутдинова Е.М., Исламов Ф.Ф., РЫНОК АВТОКРЕДИТОВАНИЯ В РФ И ЕГО ПЕРСПЕКТИВЫ</i>	425
<i>Шайхутдинова Е.М., Рафиков Р.И., ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ</i>	429
<i>Шайхутдинова Е.М., ПОНЯТИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ ДЕНЕГ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ</i>	433
<i>Шайхутдинова Г.И., БЮДЖЕТИРОВАНИЕ КАК СОВРЕМЕННЫЙ ИНСТРУМЕНТ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ: МЕТОДИЧЕСКИЕ И</i>	

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ЯВЛЕНИЙ И ПРОЦЕССОВ В ИССЛЕДУЕМОЙ ОБЛАСТИ.....	437
<i>Шакирова Р.Р., ПОНЯТИЕ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В ЭКОНОМИКЕ</i>	440
<i>Шамбазова Д. Ф., ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА НА ПРЕДПРИЯТИИ ОАО «НАДЕЖДА».....</i>	445
<i>Шамуратова Г.М., ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РАСТЕНИЕВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ КАРАКАЛПАКСТАН.....</i>	448
<i>Шамыраниев Ж.Д., ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПЕРЕРАБОТКИ ВТОРИЧНЫХ РЕСУРСОВ САХАРНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ</i>	451
<i>Шарафуллина Р.Р., Бочкова Ю.П., АНАЛИЗ ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН.....</i>	455
<i>Шевченко А.А., Кузнецова М.Ю., ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ В РОССИИ.....</i>	459
<i>Шемануев И.Ю., РАЗРАБОТКА WEB-САЙТА НА ПЛАТФОРМЕ ВІТRІХ... </i>	465
<i>Шершинева О. И., Ермаков О.В., ВЫМОГАТЕЛЬСТВО КАК ВИД ОПОРТУНИСТИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ И СПОСОБЫ ЕГО ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ</i>	468
<i>Шишкина А.С., РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ В РФ КАК ОТРАЖЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ БЮДЖЕТНОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ МЕЖБЮДЖЕТНЫХ ОТНОШЕНИЙ</i>	473
<i>Шумилов А.А., ВЛИЯНИЕ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ НА СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ.....</i>	480
<i>Шустов Д.А., МОДЕЛЬ РЕГУЛИРУЕМОГО РОСТА ТАРИФОВ</i>	484
<i>Элли Е.А., Давыдова Д.И., СОВРЕМЕННАЯ ТЕХНОГЕННАЯ ЦИВИЛИЗАЦИЯ: ПРОТИВОРЕЧИЯ И ТУПИКИ РАЗВИТИЯ.....</i>	488
<i>Юрге А.К., Донгак Ч.Г., УПРАВЛЕНИЕ КОНФЛИКТАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ.....</i>	491
<i>Юсупджанов Р.А., СТРАТЕГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ НА ОСНОВЕ РЕСУРСНОГО ПОДХОДА.....</i>	493
<i>Юсупова Л.И., Филиппова И.А., ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ ИНЖЕНЕРА</i>	496
<i>Якушева С.А., РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМ РОЖДАЕМОСТИ.....</i>	498
<i>Янкина И.А., ДИНАМИКА ВОСПРИЯТИЯ МОЛОДЕЖЬЮ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ: РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ АНАЛИЗ</i>	502

<i>Ярухина Ю.А.,</i> ЗАНЯТОСТЬ И БЕЗРАБОТИЦА СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ.....	506
ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	510
<i>Багшиева Н. Л.,</i> ПРОБЛЕМЫ И ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ПРОДАЖ НЕДВИЖИМОСТИ	510
<i>Бедняк С.Г., Николаев Д.В.,</i> ОПТИМИЗАЦИЯ ДИСПЕТЧЕРСКОГО КОНТРОЛЯ НОРМАТИВНЫХ ПАРАМЕТРОВ.....	516
<i>Березенко Т.В.,</i> ИМИДЖЕВЫЕ КОММУНИКАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ ДОСУГОВОГО ПИТАНИЯ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА	524
<i>Бутырин А.Ю.,</i> ОБЗОР СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДОВ И СРЕДСТВ ТЕСТИРОВАНИЯ КАБЕЛЬНЫХ ЛИНИЙ СВЯЗИ	527
<i>Васенкина Е.В., Данилова М.В.,</i> ВОЗМОЖНОСТИ В ПРОГРАММНОЙ СРЕДЕ СООБЩЕНИЯ.....	533
<i>Вафин Ф.И., Ларионова Г.Н.,</i> СИСТЕМЫ СМС ОПОВЕЩЕНИЯ КАК ЧАСТЬ КОРПОРАТИВНОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ПРЕДПРИЯТИЯ ..	536
<i>Дегтярев Ю.С., Боровской К.С.,</i> ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ОБЩЕНИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ ПУТЕМ ПОСТРОЕНИЯ ГРАМОТНОГО ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОГО ИНТЕРФЕЙСА	540
<i>Жуйкова А.А.,</i> ПРЕИМУЩЕСТВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В МЕДИЦИНСКОМ УЧРЕЖДЕНИИ	547
<i>Кузнецов Р.О.,</i> ПРИМЕНЕНИЕ NOSQL БАЗ ДАННЫХ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ВЕБ-ПРОГРАММИРОВАНИЯ.....	550
<i>Кузнецов Р.О.,</i> ПРОЕКТИРОВАНИЕ CRM СИСТЕМЫ ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦИИ РАБОТЫ КАФЕДРЫ УНИВЕРСИТЕТА	555
<i>Лагуткин В.И.,</i> КОМПЬЮТЕРНЫЕ СРЕДСТВА ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ	559
<i>Лагуткин В.И.,</i> ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ УЧАЩИХСЯ.....	562
<i>Ле Чан Туен, Рындина И.В.,</i> ВЛИЯНИЕ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ ОТРАСЛИ НА ФИНАНСОВОЕ РАЗВИТИЕ СТРАНЫ	566
<i>Лисеев Р.Г.,</i> ПРОБЛЕМЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.....	572
<i>Меньшиков А. А, Муравлева Е. Д.,</i> ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ УЗКОСПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ УСЛУГ В НОВЫХ МЕДИА	574
<i>Муравлева Е. Д.,</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕДИАРИЛЕЙШНЗ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА УНИВЕРСИТЕТА В ИНТЕРНЕТЕ	579
<i>Николаев А.А., Дырдонова А.Н.,</i> ПОВЫШЕНИЕ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	585

<i>Никулина А.И., ЭЛЕКТРОННОЕ СТРАХОВАНИЕ ГРАЖДАНСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ВЛАДЕЛЬЦЕВ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ</i>	<i>589</i>
<i>Нуйкин М.В., МЕТОД ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НЕЙРОСЕТИ КОХОНЕНА ДЛЯ ТЕСТИРОВАНИЯ КАЧЕСТВА ЗНАНИЙ</i>	<i>593</i>
<i>Останкова Л. М., БАЗА ДАННЫХ И СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ БАЗАМИ ДАННЫХ.....</i>	<i>598</i>
<i>Сатдаров Р.Р., ZEND FRAMEWORK – СВОБОДНЫЙ FRAMEWORK НА PHP, КАК МОЩНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ СОЗДАНИЯ WEB – ПРИЛОЖЕНИЙ</i>	<i>601</i>
<i>Сатдаров Р.Р., ПРОЕКТИРОВАНИЕ И ВНЕДРЕНИЕ ЛВС ДЛЯ ОТДЕЛА КОМПАНИИ В РАМКАХ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ</i>	<i>604</i>
<i>Сытник А.О., Штанько А.О., ОСОБЕННОСТИ ФАЙЛОВЫХ СИСТЕМ.....</i>	<i>606</i>
<i>Урожай И.С., INTEL PENTIUM. ВОЗВРАЩЕНИЕ НА РЫНОК.....</i>	<i>610</i>
<i>Хамидулин Т. Г., ОПТИМИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ГОРОДСКИМИ СВЕТОФОРАМИ С ПРИМЕНЕНИЕМ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ</i>	<i>612</i>
<i>Чайка А.А., РАЗРАБОТКА АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ДЛЯ АНАЛИЗА БАНКОВСКОГО СЕКТОРА</i>	<i>616</i>
<i>Шарафутдинова Д.М., ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ.....</i>	<i>619</i>
<i>Штанько А.О., Сытник А.О., Мухутдинова Д.Т., КОНФИГУРИРОВАНИЕ ЛОКАЛЬНОЙ СЕТИ В ЭМУЛЯТОРЕ eNSP</i>	<i>622</i>
<i>Шустов Д.А., НОРМАЛИЗАЦИЯ СТРУКТУР ДАННЫХ</i>	<i>626</i>
СОВРЕМЕННЫЕ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЕ	632
<i>Акимова Л.В., ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ НАУКИ В ПРИМОРСКОМ КРАЕ</i>	<i>632</i>
<i>Бачинский А.Г., Перевезенцева Е.Д., Мунт О.В., Хайитов Х.О., ПРОБЛЕМА ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ. ДИСТАНЦИОННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ, ЕГО НЕДОСТАТКИ И ПРЕИМУЩЕСТВА.....</i>	<i>638</i>
<i>Боленкова Т.Л., ОТНОШЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ СТУДЕНТОВ К СПОРТИВНОМУ ОБРАЗУ ЖИЗНИ.....</i>	<i>642</i>
<i>Борисенко Д.А., Цыганов Н.А., ПРОБЛЕМЫ ВЫРУБКИ ХВОЙНЫХ ЛЕСОВ</i>	<i>645</i>
<i>Даутокова Н.А., РОЛЕВЫЕ ИГРЫ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ НАВЫКОВ И УМЕНИЙ АНГЛИЙСКОГО РЕЧЕВОГО ЭТИКЕТА.....</i>	<i>649</i>
<i>Жлудова М.Н., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭОР ПРИ ИЗУЧЕНИИ ТЕМЫ «УРАВНЕНИЯ ПОВЫШЕННОЙ СЛОЖНОСТИ В 8-9 КЛАССАХ».....</i>	<i>653</i>
<i>Зейдманис Е.Н., Тукаленко Е.М., КАТЕГОРИЯ МОДАЛЬНОСТИ И ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА МОДАЛЬНЫХ ГЛАГОЛОВ В РУССКОМ И АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКАХ.....</i>	<i>657</i>

<i>Зиневич Н.В., Попадина Ж.П., Корсакова Г.Г.,</i> ЛЕКСИКО-ГРАММАТИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ВЫРАЖЕНИЯ ЗНАЧЕНИЯ ВОЗМОЖНОСТИ В НАУЧНОМ ТЕКСТЕ (НА МАТЕРИАЛЕ РУССКОГО И АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКОВ).....	661
<i>Киселева Т.А.,</i> СУЩНОСТЬ НЕПРЕРЫВНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ В ГОСУДАРСТВЕННОЙ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКЕ.....	668
<i>Козлова У.М.,</i> ПРОБЛЕМА КОЭВОЛЮЦИИ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА И ПРИРОДЫ: ПУТИ РЕШЕНИЯ.....	673
<i>Кривень Т.В.,</i> О НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМАХ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА.....	676
<i>Лобова А.А.,</i> ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВЫХ ИННОВАЦИЙ В БАНКАХ И НЕБАНКОВСКИХ КРЕДИТНО-ФИНАНСОВЫХ ИНСТИТУТАХ В РОССИИ.....	679
<i>Мефтахова Д.Д.,</i> ФИЛОСОФИЯ И ЛИТЕРАТУРА: СХОДСТВА И РАЗЛИЧИЯ.....	682
<i>Миславская Н.А.,</i> КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПОНЯТИЙ В БУХГАЛТЕРСКОЙ НАУКЕ.....	685
<i>Мовсесянц М.А.,</i> ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА.....	701
<i>Мунт О.В., Перевезенцева Е.Д., Бачинский А.Г., Хайитов Х.О.,</i> ИСТОРИЯ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ.....	705
<i>Оралбаева Ж.Х.,</i> ЛИГА НАЦИЙ НА ЗАВЕРШАЮЩЕМ ЭТАПЕ СВОЕЙ ИСТОРИИ.....	708
<i>Перевезенцева Е.Д., Бачинский А.Г., Мунт О.В., Хайитов Х.О.,</i> ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	712
<i>Садовой Н.Г.,</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СИНЕРГЕТИЧЕСКОГО ПОДХОДА В РАЗВИТИИ РЕЧИ УМСТВЕННО ОТСТАЛЫХ ШКОЛЬНИКОВ.....	715
<i>Садовой Н.Г.,</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СИНЕРГЕТИЧЕСКОГО ПОДХОДА В ПЕДАГОГИКЕ.....	718
<i>Самаркин Н. О.,</i> ПРИКЛАДНАЯ ЭТИКА КАК НОВЫЙ ВИД ЭТИКИ.....	722
<i>Самаркин Н. О.,</i> ЗАКОН И БЛАГОДАТЬ В ИУДАИЗМЕ И ХРИСТИАНСТВЕ.....	725
<i>Самаркин Н. О.,</i> ЛЮБОВЬ КАК ПРОБЛЕМА ФИЛОСОФИИ.....	728
<i>Сапарова К.Д.,</i> РОЛЬ КУРСА СОЦИАЛЬНО-БЫТОВОЙ ОРИЕНТИРОВКИ В КОРРЕКЦИОННОЙ ШКОЛЕ.....	731
<i>Сапарова К.Д.,</i> ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-БЫТОВОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ЧЕРЕЗ УРОКИ СБО.....	735

<i>Сидорова А.И.,</i> ВНЕДРЕНИЕ МАТЕМАТИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ В ПСИХОЛОГИЮ: СИМБИОЗ МАТЕМАТИКИ И ПСИХОЛОГИИ	739
<i>Старостин В.П.,</i> ЭТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНОВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ.....	743
<i>Тукаленко Е.М., Зейдманис Е.Н.,</i> ИГРОВОЙ МЕТОД В ОБУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ СТУДЕНТОВ НЕЯЗЫКОВЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ.....	746
<i>Уфандеева А.Ю.,</i> ПАТРИОТИЗМ И ДУХОВНОЕ ВОСПИТАНИЕ В КОНЦЕПЦИИ И.А. ИЛЬИНА.	751
<i>Чередник Ю.А.,</i> О НЕОБХОДИМОСТИ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ РЕАБИЛИТАЦИИ ДЕТЕЙ С ДЕТСКИМ ЦЕРЕБРАЛЬНЫМ ПАРАЛИЧОМ	754
<i>Чичкин Д. И.,</i> КУЛЬТУРА И ЦИВИЛИЗАЦИЯ.....	757
<i>Чичкин Д. И.,</i> ГЛОБАЛЬНЫЙ ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ КРИЗИС: ИСТОКИ И ПУТИ РЕШЕНИЯ.....	760
<i>Шадинова Г.А.,</i> ОСНОВНЫЕ ГУМАНИСТИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ И ПОЗНАНИЯ ИСЛАМСКОГО МИРА	762
<i>Шевякова А.М.,</i> ЭВРИСТИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОБУЧЕНИЮ ИНОЯЗЫЧНОЙ ПИСЬМЕННОЙ РЕЧИ	766
<i>Шмелев Я.О.,</i> ИССЛЕДОВАНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СТУДЕНТОВ, ПОЛУЧАЮЩИХ ОБРАЗОВАНИЕ В СФЕРЕ IT ТЕХНОЛОГИЙ	770
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ..	777
<i>Абдулазизова Т.Ш.,</i> РОЛЬ МАРКЕТИНГОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ НА РЫНКЕ КИНОИНДУСТРИИ НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «МОНИТОР Ш»	777
<i>Абрамян Н.А.,</i> ПРОЦЕССЫ СЛИЯНИЙ И ПОГЛОЩЕНИЙ В РОССИЙСКОМ БАНКОВСКОМ БИЗНЕСЕ	780
<i>Абрамян Н.А.,</i> КРУПНЕЙШЕЕ СЛИЯНИЕ ДВУХ БАНКОВ В РОССИИ.....	787
<i>Абрамова Е.В.,</i> УПРАВЛЕНИЕ МОТИВАЦИЕЙ ПЕРСОНАЛА НА УНИТАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ В СООТВЕТСТВИИ С ТЕОРИЕЙ ПОКОЛЕЙ У. ШТРАУСА И Н. ХОУВА НА ПРИМЕРЕ ФГУП СК «СТАВРОПОЛЬКОММУНЭЛЕКТРО»	790
<i>Аджян Л.В.,</i> ЛИКВИДНОСТЬ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	795
<i>Анисимова А.В.,</i> ПОРЯДОК И СОСТАВЛЕНИЕ БУХГАЛТЕРСКОЙ (ФИНАНСОВОЙ) ОТЧЕТНОСТИ.....	798
<i>Барахтенко Н.С., Петрова Е.А.,</i> РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОВЕДЕННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОЦЕССА ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА ООО «МЦ – ИРКУТСК»	803

<i>Барина Н. В.,</i> СОВРЕМЕННЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПО ЦЕЛЯМ.....	811
<i>Барина Н. В.,</i> СПЕЦИФИКА ГРЕЙДИНГА КАК СОВРЕМЕННОГО ПОДХОДА К ОЦЕНКЕ И СТИМУЛИРОВАНИЮ ПЕРСОНАЛА	816
<i>Белянина Н.О.,</i> ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ.....	822
<i>Боленкова Т.Л.,</i> ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ В РОССИИ	827
<i>Будюкова М.А.,</i> ОСОБЕННОСТИ УРЕГУЛИРОВАНИЯ И ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ КОНФЛИКТОВ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ В БИЗНЕС-СТРУКТУРАХ	830
<i>Будюкова М.А.,</i> СПЕЦИФИКА МЕДИАЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТА РАЗРЕШЕНИЯ МЕЖЛИЧНОСТНЫХ КОРПОРАТИВНЫХ КОНФЛИКТОВ.....	837
<i>Бунтовский С.Ю., Маруха В. Р.,</i> АНАЛИЗ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ И ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА НА ПРИМЕРЕ ООО «РОДИНА» КОРЕНОВСКОГО РАЙОНА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ.....	843
<i>Валуллоа Р.И., Корсакова В. К., Ермаков В.Е., Хайитов Х.О.,</i> ВСЕОБЩЕЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КАЧЕСТВОМ И ЕГО ПРИНЦИПЫ	851
<i>Васильев В. В.,</i> ПОДБОР И РАССТАНОВКА ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ.....	855
<i>Волостнова А.О.,</i> КОРПОРАТИВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ В ЖИЗНИ ОРГАНИЗАЦИИ.....	862
<i>Ворфоломеева Н.П.,</i> РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ЧЕРЕЗ РАЗВИТИЕ СОТРУДНИКОВ: ПОЧЕМУ ТОЛЬКО ТАЛАНТЫ?	872
<i>Гаврилова С.В.,</i> МАРКЕТИНГОВЫЙ ПОДХОД В МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА.....	877
<i>Герт Н.В., Кузнецова В.А.,</i> К ВОПРОСУ ОБ УПРАВЛЕНИИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМИ ЗАПАСАМИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....	882
<i>Горништейн М.Ю., Соколова Н.А.,</i> ТЕНДЕНЦИИ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ АУТСОРСИНГА В ОБРАЗОВАНИИ.....	887
<i>Горништейн М.Ю., Соколова Н.А.,</i> ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ АУТСОРСИНГА	896
<i>Дарханова А.В.,</i> СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МЕТОДОВ DATA ENVELOPMENT ANALYSIS И STOCHASTIC FRONTIER ANALYSIS	902
<i>Джумаев Н.Н.,</i> РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ДЛЯ ПЕРСОНАЛА СФЕРЫ ТОРГОВЛИ.....	908

<i>Ермаков В.Е., Валиуллова Р.И., Туктарова Р.И., Корсакова В. К., ПОНЯТИЕ КАЧЕСТВО И ПРИНЦИП КАЧЕСТВА МЕНЕДЖМЕНТА</i>	912
<i>Ермаков В.Е., Мунт О.В., Бачинский А.Г., Хайитов Х.О., ЧТО ТАКОЕ SOCIAL MEDIA OPTIMIZATION (SMO) И SOCIAL MEDIA MARKETING (SMM)....</i>	916
<i>Жгутова Ю.В., ПРИМЕНЕНИЕ КОНЦЕПЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ПО СТОИМОСТИ К ОЦЕНКЕ ЗПИФ НЕДВИЖИМОСТИ</i>	919
<i>Жордочкина Н.С., ОЦЕНКА ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ КОМПАНИИ: МЕТОДОЛОГИЯ И ПРАКТИКА</i>	923
<i>Иванов А.А., РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ СДЕЛКИ ПО ИНТЕГРАЦИИ ПАО «НК «РОСНЕФТЬ» И ПАО АНК «БАШНЕФТЬ» ..</i>	928
<i>Ивахненко Е.В., ПОНЯТИЕ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ МОТИВАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ</i>	934
<i>Ивахненко Е.В., МАТЕРИАЛЬНОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ КАК ОДИН ИЗ ВИДОВ МОТИВАЦИИ.....</i>	940
<i>Козлова М.Е., Дырдонова А.Н., ЭКОЛОГИЯ И ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ ОАО «ТАИФ-НК»</i>	944
<i>Корсакова В.К., Валиуллова Р.И., Ермаков В.Е., Туктарова Р.И., КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ФИРМЫ И ЕЁ ПОКАЗАТЕЛИ</i>	949
<i>Кравченко М.А., МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ СИСТЕМЫ ОТБОРА ПЕРСОНАЛА.....</i>	952
<i>Кудряшова Н.А., СПЕЦИФИКА УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТНЫМИ ПРЕИМУЩЕСТВАМИ В СФЕРЕ УСЛУГ.....</i>	958
<i>Куцопал А.В., МЕТОД ЛИНЕЙНОГО ПРОГРАММИРОВАНИЯ В ЭКОНОМИКЕ.....</i>	965
<i>Лащенкова В.В., ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КАДРОВОГО И ДОКУМЕНТАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ.....</i>	969
<i>Лащенкова В.В., РОЛЬ ДОКУМЕНТООБОРОТА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ.....</i>	973
<i>Лукьянова Н.В., ОЦЕНКА СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА ОРГАНИЗАЦИИ.....</i>	979
<i>Ляхова Е.Я., Мануйлова М.С., ОТЧЕТНОСТЬ ПО КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА КОМПАНИИ</i>	989
<i>Мануйлова М.С., ОПРЕДЕЛЕНИЕ И СОДЕРЖАНИЕ ПОНЯТИЯ «КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»</i>	995
<i>Миранчук В.А., Маруха В.Р., УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ.....</i>	1001

<i>Мубаракишин Р.Б., Рафиков Р.И., ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА.....</i>	1005
<i>Муллахметова А.Р., Дырдонова А.Н., ФАКТОРЫ И УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....</i>	1009
<i>Муллахметова А.Р., Дырдонова А.Н., ИНТЕГРАЛЬНАЯ ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ИНДИКАТОР ЭФФЕКТИВНОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «ТАИФ-НК»).....</i>	1015
<i>Нечаева Ю.А., ОПТИМИЗАЦИЯ ЗАТРАТ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ОАО "АМКОДОР-БЕЛВАР"</i>	1018
<i>Никифоров А.Н., УПРАВЛЕНИЕ ПРИБЫЛЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ</i>	1024
<i>Никифоров А.Н., ПОНЯТИЕ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ</i>	1028
<i>Никифорова А.Ю., ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ</i>	1033
<i>Никифорова А.Ю., УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ КОМПАНИИ</i>	1037
<i>Овсиенко А.А., ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ ЖИВОТНОВОДСТВА.....</i>	1041
<i>Превысокова С.А., АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РОССИИ.....</i>	1049
<i>Пшеничникова Т.С., ИССЛЕДОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ СТИМУЛОВ МОТИВАЦИИ ТРУДА.....</i>	1053
<i>Пшеничникова Т.С., ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОПЛАТЫ ТРУДА ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ</i>	1056
<i>Стуликов Е.А., МЕТОД АНАЛИЗА ИЕРАРХИЙ В ОПРЕДЕЛЕНИИ ОПТИМАЛЬНОГО ПОСТАВЩИКА БАЛЛАСТНОГО ЩЕБНЯ ДЛЯ СТРОИТЕЛЬСТВА ВЫСОКОСКОРОСТНОЙ МАГИСТРАЛИ МОСКВА- КАЗАНЬ</i>	1059
<i>Тарасова И.П., Пасько Е.А., ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ ОРГАНИЗАЦИИ: СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ АСПЕКТ</i>	1068
<i>Таращук Я.Э., УПРАВЛЕНИЕ ДАННЫМИ ПО ОХРАНЕ ЗДОРОВЬЯ И ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ.....</i>	1074
<i>Троценко В.М., Надымова Т.В., МОТИВАЦИЯ ТРУДА РАБОТНИКОВ ПРЕДПРИЯТИЯ.....</i>	1076
<i>Туктарова Р.И., Шапагатова С.Р., Ермаков В.Е., Мунт О.В., АУДИТ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</i>	1080

<i>Хайитов Х. О., Шапагатов С. Р., Ермаков В.Е., Мунт О.В., ВСЕОБЩЕЕ УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ. 14 БАЗОВЫХ ПОЛОЖЕНИЙ МЕНЕДЖМЕНТА.....</i>	1084
<i>Хайитов Х.О., Ермаков В.Е., Корсакова В. К., Туктарова Р.И., КАК ПОСТРОИТЬ СИСТЕМУ КАЧЕСТВА</i>	1087
<i>Хусаенова А.А., ФИНАНСОВАЯ ОТЧЁТНОСТЬ КАК ОБЪЕКТ АНАЛИЗА И ОЦЕНКИ КРЕДИТОСПОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ.....</i>	1090
<i>Чапкин В.В., ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТЕХНОЛОГИЙ НА ОСНОВЕ ПИРИНГОВЫХ СДЕЛОК В УСЛОВИЯХ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ СКРЫТОЙ БЕЗРАБОТИЦЫ.....</i>	1094
<i>Чернобров Б.С., Дырдонова А.Н., ОБОСНОВАНИЕ ВНЕДРЕНИЯ ПРОГРАММНОГО ПРОДУКТА НА ПРЕДПРИЯТИИ.....</i>	1096
<i>Чернова К.С., ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ 1С В УПРАВЛЕНЧЕСКОМ УЧЁТЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ.....</i>	1101
<i>Чукреева Ю.С., ПРОБЛЕМЫ КОМПЛЕКСНОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ НА ПРИМЕРЕ Г.УЛАН-УДЭ</i>	1105
<i>Шапагатов С. Р. Перевезенцева Е.Д., Валиуллова Р.И., Ермаков В.Е., ПРОЦЕСС И СОДЕРЖАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ.....</i>	1110
<i>Шарафутдинова Д.М., МЕНЕДЖМЕНТ И ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ..</i>	1113
<i>Шестовец Д. И., ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗАПАСОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ</i>	1116
<i>Шпедт Ю.А., Кузнецова В. А., К ВОПРОСУ ОБ УПРАВЛЕНИИ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ КОМПАНИИ.....</i>	1119
<i>Шутеева А.В., ОЦЕНКА ЗАРУБЕЖНОЙ ПРАКТИКИ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА КОММЕРЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ.....</i>	1123
<i>Юрченко А.В., ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ СЛУЖБЫ ГОСТИНИЧНОГО ФОНДА</i>	1130
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПОЛИТИКИ И ПРАВА	1132
<i>Ениватова В.А., НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПОРЯДКА ВОЗВРАТА ИЗЛИШНЕ УПЛАЧЕННЫХ (ВЗЫСКАННЫХ) ТАМОЖЕННЫХ ПОШЛИН, НАЛОГОВ</i>	1132
<i>Кадыров А.Р., ОСОБЕННОСТИ ВОЗМЕЩЕНИЯ УБЫТКОВ ВЛАДЕЛЬЦЕМ ТРАНСПОРТНОГО СРЕДСТВА, НЕ ЗАСТРАХОВАВШИМ СВОЮ ГРАЖДАНСКУЮ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ.....</i>	1136
<i>Карелина Е.М., Вилачева М.Н., К ВОПРОСУ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ БЭБИ-БОКСОВ В РОССИИ</i>	1138

<i>Кыймаштаев А. В.</i> , ПОНЯТИЕ И ПРАВОВОЕ СОДЕРЖАНИЕ КАТЕГОРИИ “ДОБРОСОВЕСТНЫЙ ПРИОБРЕТАТЕЛЬ”	1142
<i>Лакпаев С. Н.</i> , ПРИНЦИП ОХРАНЫ ПРАВ И СВОБОД УЧАСТНИКОВ....	1145
<i>Лакпаев С. Н.</i> , ПРИНЦИП ГУМАНИЗМА В УГОЛОВНОМ ПРАВЕ.....	1153
<i>Лебедева А.Ю.</i> , ПРОБЛЕМЫ ЗАЩИТЫ АДВОКАТСКОЙ ТАЙНЫ.....	1159
<i>Мурашкин Р.А.</i> , О НЕДОБРОСОВЕСТНОСТИ ПОКУПАТЕЛЯ, ОТКАЗЫВАЮЩЕГОСЯ ОТ ТОВАРА	1165
<i>Муромская М.А.</i> , УПОЛНОМОЧЕННЫЙ ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В СИСТЕМЕ ФОРМ ЗАЩИТЫ ПРАВ И ИНТЕРЕСОВ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	1171
<i>Муромская М.А.</i> , ИНСТИТУТ УПОЛНОМОЧЕННОГО ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В РОССИИ: ИТОГИ ПЕРВЫХ ЛЕТ	1175
<i>Надеин А.Ю.</i> , ПРАВОВОЙ РЕЖИМ ОБЪЕКТОВ НЕЗАВЕРШЕННОГО СТРОИТЕЛЬСТВА В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ	1181
<i>Немкова В.А., Моджина Н.В.</i> , АНАЛИЗ КОНЦЕПЦИИ МИГРАЦИИ НАСЕЛЕНИЯ РФ.....	1185
<i>Попов Г.А.</i> , ПРОКУРОРСКИЙ НАДЗОР ЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА	1189
<i>Романова Е.Н.</i> , ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СКЛАДОВ ВРЕМЕННОГО ХРАНЕНИЯ.....	1193
<i>Сидорин Д.В.</i> , СВОБОДА ДОГОВОРА И ВОПРОСЫ ТОЛКОВАНИЯ: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ.....	1196
<i>Сидорин И.В.</i> , ОСНОВАНИЯ ПРЕКРАЩЕНИЯ ПРАВА ЗАСТРОЙКИ ЧУЖОГО ЗЕМЕЛЬНОГО УЧАСТКА	1202
<i>Тараканов П.В.</i> , ПРАКТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ НАГРАДНОГО ПРОЦЕССА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ КОМИ).....	1205
<i>Тасекеева К.Ж., Моджина Н.В.</i> , ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МИГРАЦИИ НАСЕЛЕНИЯ	1208
<i>Хужахметова Р.Ш.</i> , О КВАЛИФИКАЦИИ ДОГОВОРА ОКАЗАНИЯ УСЛУГ, ОБСЛУЖИВАНИЯ ПАССАЖИРОВ И РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРОЦЕССА ПЕРЕВОЗОК НА ОБЪЕКТАХ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В СУДЕБНОЙ ПРАКТИКЕ	1212
<i>Чехлонева К.С.</i> , ПРОБЛЕМА ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИЗЪЯТИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ ПОД СТРОИТЕЛЬСТВО В Г. МОСКВА	1219
<i>Чехлонева К.С.</i> , ЗАКОН О РЕНОВАЦИИ В Г. МОСКВА	1223

<i>Шадинова Г.А.</i> , КУЛЬТУРНО-ЦИВИЛИЗАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ КАЗАХСТАНА В КОНТЕКСТЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ	1226
<i>Янкина И.А.</i> , УРОВЕНЬ ЖИЗНИ: СОЦИАЛЬНЫЕ ОЦЕНКИ МОЛОДЁЖИ.....	1229