

электронное периодическое издание

ЭКОНОМИКА

и

социум

ISSN 2225-1545

№6(85)-2021



ЭЛЕКТРОННОЕ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЕ
ПЕРИОДИЧЕСКОЕ ИЗДАНИЕ

«Экономика и социум»

<http://www.iupr.ru>

УДК 004.02:004.5:004.9

ББК 73+65.9+60.5

ISSN 2225-1545

Свидетельство о регистрации
средства массовой коммуникации
Эл № ФС77-45777
от 07 июля 2011 г.

Редакционный совет:

*Зарайский А.А., доктор филологических наук, профессор,
Калимбетов Х.К., доктор экономических наук, доцент,
Кудияров К.Р., доктор экономических наук, (PhD)
Смирнова Т.В., доктор социологических наук, профессор,
Федорова Ю.В., доктор экономических наук, профессор,
Постюшков А.В., доктор экономических наук, профессор,
Тягунова Л.А., кандидат философских наук, доцент*

Отв. ред. А.А. Зарайский

Выпуск №6(85) часть 2 (июнь, 2021). Сайт: <http://www.iupr.ru>

© Институт управления и социально-экономического развития, 2021

ОСНОВНОЙ РАЗДЕЛ

34.096

Макарова О.В.
студент магистратуры
Научный руководитель: Яковлева Е.Н., к.ю.н.
доцент
кафедра теории государства и права
Сыктывкарский государственный университет
имени Питирима Сорокина
Российская Федерация, г.Сыктывкар

ЭВОЛЮЦИЯ ПРАВОВОГО СТАТУСА АДВОКАТА В РОССИИ

Аннотация: в статье рассматриваются исторические тенденции развития статуса адвоката в России, прослеживается путь его становления от истоков зарождения представительства в судебном процессе до принятия современных нормативных правовых актов.

Рассмотрен как институт профессиональных поверенных, так и частных, подвергнута анализу совокупность требований, предъявляемых к лицу, исполняющему роль адвоката. Кроме того, в статье освещены непростые взаимоотношения адвокатского сообщества и государства в течение времени.

Makarova O.V.
undergraduate
Scientific adviser: Yakovleva E.N., Ph.D.
associate professor
Department of Theory of State and Law
Syktvkar State University
named after Pitirim Sorokin
Russian Federation, Syktvkar

EVOLUTION OF LAWYER'S LEGAL STATUS IN RUSSIA

Ключевые слова: адвокат, адвокатура, судебный процесс, историческое развитие, правовой статус.

Resume: The article examines the historical trends in the development of the status of a lawyer in Russia, traces the path of its formation from the origins of the emergence of representation in the judicial process to the adoption of modern regulatory legal acts.

Both the institution of professional attorneys and private ones are considered, the set of requirements for a person playing the role of a lawyer is

analyzed. In addition, the article highlights the difficult relationship between the legal community and the state over time.

Key words: lawyer, advocacy, trial, historical development, legal status.

Термин «адвокат» происходит от латинского слова «advocatus»¹, которое в свою очередь происходит от «advoco», что в переводе на русский означает «призывать, помогать» (из ad- + vocāre «звать», от vōx (gen. vōcis) «голос»).

В русском языке впервые данный термин был зафиксирован при Петре I путем заимствования данного слова из немецкого языка (advocat)².

Вместе с тем, фактически институт адвокатуры функционировал задолго до правления указанного императора и претерпевал в процессе своего развития значительные изменения.

Изучение истории развития адвокатуры как института позволяет лучше разобраться в характере современного общества и государства. В целях прослеживания связи требований, предъявляемых к адвокатскому статусу, и влияния на него государства представляется целесообразным проанализировать процесс их регламентации на примере некоторых отечественных исторических событий.

Необходимость глубокого познания сущности эволюции адвокатуры обуславливается тем, что накопленный материал показывает динамику развития института адвокатуры в разные периоды с позиций исторической науки. Таким образом, актуальность данной темы объясняется важностью проблемы формирования опыта исторического знания в развитии института адвокатуры для усовершенствования как института адвокатуры, так и форм адвокатской деятельности.

В Древней Руси отсутствовало само понятие – «адвокат», в судах использовались исключительно обозначения истца и ответчика. Суд Древней Руси, использовавший приёмы так называемого «суда Божьего» (испытание водой или калёным железом, применение «поля», то есть вооружённого поединка тяжущихся сторон), практически обходился без адвокатуры, так как принцип личной явки в суд неукоснителен, а «суд Божий» требует участия только истца и ответчика, а не защитника.

Однако в законодательных памятниках XV века уже упоминается институт профессиональных поверенных.

Так, Псковская судная грамота³ содержит одно из первых упоминаний профессиональных поверенных, а также регулирует минимальные основы их представительства в судах:

¹ Словарь русского языка: В 4-х т. / РАН, Ин-т лингвистич. исследований; Под ред. А. П. Евгеньевой. — 4-е изд., стер. — М.: Рус. яз.; Полиграфресурсы, 1999; (электронная версия): Фундаментальная электронная библиотека

² Макс Фасмер. Этимологический словарь русского языка. Т. I-IV. Перевод с немецкого О.Н.Трубачева, с дополнениями. Под ред. и с предисловием проф. Б. А. Ларина. Второе русскоязычное издание - М., 1986–1987. с 62

возможность участия поверенного в качестве стороны исключительно для представления интересов женщин, малолетних, монахов, старых и глухих;

запрет для проведения двух судебных дел в один день для одного поверенного.

В дальнейших нормативных правовых актах (Судебники, Соборные уложения 1607 и 1649 годов) также неоднократно упоминается участие неких «наемных поверенных», однако указания на какую-либо профессиональную их организацию, раскрытия их правового статуса не содержится.

Вместе с тем к середине XVII века появляется сословие таких поверенных, именуемых «стряпчими». Подписанный Екатериной II в 1775 году Указ «Учреждение о губерниях»⁴ содержал главу, посвященную прокурорской и стряпческой деятельности, в соответствии с которой стряпчие считались так называемыми помощниками прокурора. Никаких квалификационных требований к замещению данной должности не предъявлялось, как и не содержалось указания на организационные основы их деятельности.

Предпосылки к нормализации статуса стряпчих возникают благодаря судебной реформе в части адвокатуры, которая реализовывалась с не только с использованием европейской практики, но и с учетом опыта самой России, в частности в западных окраинах империи – Литве и Польском царстве.

Польская Конституция 1791 года и постановления Литовского статуса отличались тем, что предъявляли требования к репутации адвоката. Они требовали, чтобы адвокат был дворянином, имел поместье, не был замечен в порочащих поступках и отличался соблюдением закона. При вступлении в сословие адвокатов кандидат обязан приносить присягу.

14 мая 1832 года Николай I именным указом утвердил проект Учреждения коммерческих судов и Устава их судопроизводства, в соответствии с которым Правительствующему Сенату повелевалось учредить коммерческие суды «в обеих столицах, а потом в тех городах, где по важности и пространству торговли признано будет сие учреждение нужным». Регламентация видится очередной попыткой упорядочивания участия судебных представителей в коммерческих судах.

Особенностью коммерческого процесса, описанной в названном указе, стал институт поверенных (представителей). Поверенными по торговым делам между двумя частными лицами в коммерческом суде могли быть

³ Псковская судная грамота. Русский текст по изд.: Псковская судная грамота // Исторические записки. Том 6. 1940

⁴ Указ Екатерины II от 7 ноября 1775 г. «Учреждения для управления губерний» [Электронный ресурс]// URL: https://constitution.garant.ru/history/act1600-1918/2350/#sub_para_N_27 (дата обращения 07.06.2021).

присяжные стряпчие, которые состояли при этом суде⁵. Разрешение на ведение дела в качестве присяжного стряпчего давалось только судом.

Помимо изложенного, торговое законодательство не устанавливало каких-либо требований к вышеуказанной должности. Назначение на нее совершалось по усмотрению суда с учетом оценки юридических познаний и нравственных качеств кандидата. При этом суд не обязан был мотивировать отказ в назначении на должность. В случае положительного результата кандидат вносился в список присяжных стряпчих и приводился к присяге.

Очередной вехой в развитии истории российской адвокатуры стало подписание Александром II закона об учреждении судебных уставов 20 ноября 1864 года. Именно благодаря судебной реформе, начавшейся в тот год, судебная система в России коренным образом преобразилась, в процессе чего были учреждены суд присяжных и самостоятельная (независимая от государства) адвокатура.

В соответствии с положениями Учреждения судебных установлений от 20 ноября 1864 года⁶ фактически статус адвоката приобретали лица, именуемые как «присяжные поверенные», относящиеся к категории «лиц, состоящих при судебных местах», правовому положению которых уделялась самостоятельная глава указанных учреждений.

Данная глава содержала положения об ответственности, перечень прав, обязанностей и квалификационных требований, предъявляемых к кандидатам на замещение данной должности, а также порядок их поступления на службу в качестве присяжных поверенных.

Судебная реформа 1864 года глобальным образом преобразила всю систему правосудия Российской империи, а сердцевину реформы, как было сказано ранее, составили учреждение суда присяжных и создание свободной, сепарированной от государства, адвокатуры.

22 ноября 1917 года Совет Народных Комиссаров принимает декрет о суде, который входит в историю под названием «Декрет о суде № 1».

Данный декрет представляет собой один из первых нормативных правовых актов советской власти, регламентировавших деятельность адвокатов в первые годы после Октябрьской революции, необходимость в появлении которых была обусловлена позицией большевиков, в том числе В.И. Лениным, который писал:

«...безусловной обязанностью пролетарской революции было не реформировать судебные учреждения..., а совершенно уничтожить, смести

⁵ Становление и развитие коммерческих судов в российской империи. учреждение коммерческих судов и устав их судопроизводства 1832 г. комментарий к учреждению коммерческих судов российской империи 1832 г. Лукин Ю.М.11 Казанский (приволжский) федеральный университет № 5. 2013. 150-162.

⁶ Учреждения судебных установлений от 20 ноября 1864 года[Электронный ресурс]// URL: <http://base.garant.ru/57791718/> дата обращения: 18.11.2020

до основания весь старый суд и его аппарат. Эту необходимую задачу Октябрьская революция выполнила, и выполнила успешно»⁷.

Процитированные строки также характеризуют последовавшую глобальную реструктуризацию судебной системы, которая не могла не отразиться на регламентации правового статуса судебных представителей.

Наравне с институтом судебного следствия и прокурорского надзора институт адвокатуры полностью упразднялся, а функции защитника могли исполнять «все не опороченные граждане обоего пола, пользующиеся гражданскими правами»⁸.

При этом периодически озвучивались идеи необходимости закрепления конкретных должностей адвокатов, примером которых является мысль народного комиссара юстиции РСФСР Д. И. Курского, по которой защита должна строиться на началах обязательной трудовой повинности, что обуславливалось острой нехваткой адвокатов, в больших количествах ушедших в подпольную адвокатуру⁹.

Вместе с тем, начало формирования законодательно закрепленных положений о правовом статусе адвокатуры в целом и адвокатов в частности было положено с началом очередной судебной реформы, начавшейся с середины 1922 года – с принятием законов об адвокатуре и прокуратуре.

22 мая 1922 г. Всероссийский центральный исполнительный комитет утвердил Положение об адвокатуре, а 5 июля 1922 г. Народный комиссариат юстиции РСФСР издал Положение о коллегиях защитников, согласно которому создавались коллегии по гражданским и уголовным делам при губернских отделах юстиции.

В указанном выше году государством предпринимаются попытки поставить только что созданную адвокатуру, формально независимую, под политический контроль.

При этом адвокатам из числа коммунистов запрещалось нельзя было заниматься делами по представлению интересов контрреволюционеров, расхитителей имущества, взяточников, а также любых буржуазных элементов в спорах против рабочих, государственных предприятий и учреждений¹⁰.

2 ноября 1922 г. Центральный Комитет Рабоче-крестьянской партии (большевиков) издает Циркуляр «О вступлении коммунистов в коллегии защитников», которым предписывалось коммунистам-адвокатам объединяться во фракции, которые были подконтрольны губернским партийным комитетам.

⁷ Ленин В. И. Полн. собр. соч. Т. 36. С. 162, 163

⁸ Резепов В. П. К 50-летию Декрета о суде № 1 // Правоведение. — 1967. — № 3. — С. 27-33

⁹ История становления и развития российской адвокатуры. Тупицын А.В.// Материалы Всероссийской научно-практической конференции МОДЕРНИЗАЦИЯ ЮРИДИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ: ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ. 2016 Издательство: ГГТУ

¹⁰ Шаламов М. П. История советской адвокатуры. М., 1939. С. 40.

Далее следовал ряд нормативных правовых актов, регламентировавших формы адвокатских образований, но по большей части не характеризовавших сам правовой статус адвокатов, примерами которых могут являться:

принятое коллегией Народного комиссариата юстиции РСФСР 12 сентября 1928 г. постановление «О реорганизации коллегии защитников», в соответствии с которым окружным судам предписывалось организовать коллективы адвокатов;

утвержденное им же новое 27 февраля 1932 г. новое Положение о коллективах членов коллегии защитников, согласно которому коллективы защитников в райцентрах и сельских населенных пунктах функционировали под прямым руководством президиумов областных и краевых коллегий защитников¹¹.

Обновленный правовой статус непосредственно адвокатов закреплён Положением об адвокатуре СССР (утв. Постановлением Совета народных комиссаров СССР от 16 августа 1939 г. № 1219), которое устанавливало следующие нормативные основы организации и функционирования советской адвокатуры¹²:

1) для оказания юридической помощи создавались областные, краевые и республиканские коллегии адвокатов, которые являлись добровольными профессиональными объединениями на правах юридических лиц;

2) формами юридической помощи, оказываемой адвокатами, являлись юридические консультации (советы, справки, разъяснения и пр.), составление заявлений, жалоб и других документов по просьбе граждан, учреждений, организаций и предприятий, участие в судебных процессах в качестве защитников обвиняемых, представителей интересов ответчиков, истцов и других заинтересованных лиц;

3) устанавливались квалификационные требования к адвокатам (наличие высшего юридического образования, обязательность окончания юридической школы в совокупности с опытом работы в органах юстиции в качестве судей, прокуроров, следователей и юрисконсультов, наличие стажа работы не менее трех лет в качестве судей, прокуроров, следователей и юрисконсультов без требований к уровню образования), а также ограничения (например, в случае наличия судимости) и меры дисциплинарного взыскания, которые могли быть применены к адвокату (выговор, отстранение от работы и пр.).

С принятия названного акта последовала четкая регламентация правового статуса адвокатов в части вышеназванных составляющих. С каждым следующим принимаемым нормативным правовым актом - Закона

¹¹ Филиппова Ю. А. Из истории русской адвокатуры // Адвокатская практика. 2005. № 5. С. 2.

¹² Постановление Совета народных комиссаров СССР от 16 августа 1939 г. № 1219 «Об утверждении Положения об адвокатуре СССР»//СП СССР. 1939. № 49. ст. 394.

РСФСР от 25 июля 1962 г., утвердившего Положение об адвокатуре, Закона РСФСР от 30 ноября 1979 г. «Об адвокатуре в СССР», Закона РСФСР от 20 ноября 1980 г. «Об утверждении Положения об адвокатуре РСФСР» - правовые основы организации и деятельности адвокатов все более конкретизировались.

Таким образом совокупность требований, предъявляемых к адвокатскому сообществу, на протяжении различных исторических событий регулярно совершенствовалась, а формат преобразований характеризует взаимоотношения государства и адвокатского сообщества.

Использованные источники:

1. Словарь русского языка: В 4-х т. / РАН, Ин-т лингвистич. исследований; Под ред. А. П. Евгеньевой. — 4-е изд., стер. — М.: Рус. яз.; Полиграфресурсы, 1999; (электронная версия): Фундаментальная электронная библиотека
2. Макс Фасмер. Этимологический словарь русского языка. Т. I-IV. Перевод с немецкого О.Н.Трубачева, с дополнениями. Под ред. и с предисловием проф. Б. А. Ларина. Второе русскоязычное издание - М., 1986–1987. с 62
3. Псковская судная грамота.Русский текст по изд.: Псковская судная грамота // Исторические записки. Том 6. 1940
4. Указ Екатерины II от 7 ноября 1775 г. «Учреждения для управления губерний» [Электронный ресурс]// URL: https://constitution.garant.ru/history/act1600-1918/2350/#sub_para_N_27 (дата обращения 07.06.2021).
5. Становление и развитие коммерческих судов в российской империи. учреждение коммерческих судов и устав их судопроизводства 1832 г. комментарий к учреждению коммерческих судов российской империи 1832 г. Лукин Ю.М.11 Казанский (приволжский) федеральный университет № 5. 2013. 150-162.
6. Учреждения судебных установлений от 20 ноября 1864 года[Электронный ресурс]// URL: <http://base.garant.ru/57791718/> дата обращения: 18.11.2020
7. Ленин В. И. Полн. собр. соч. Т. 36. С. 162, 163
8. Резепов В. П. К 50-летию Декрета о суде № 1 // Правоведение. — 1967. — № 3. — С. 27-33
9. История становления и развития российской адвокатуры. Тупицын А.В.// Материалы Всероссийской научно-практической конференции МОДЕРНИЗАЦИЯ ЮРИДИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ: ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ. 2016 Издательство: ГГТУ
10. Шаламов М. П. История советской адвокатуры. М., 1939. С. 40.
11. Филиппова Ю. А. Из истории русской адвокатуры // Адвокатская практика. 2005. № 5. С. 2.

12. Постановление Совета народных комиссаров СССР от 16 августа 1939 г. № 1219 «Об утверждении Положения об адвокатуре СССР»//СП СССР. 1939. № 49. ст. 394.

*Малышева Д.Е.
студент магистратуры
Оренбургский государственный университет
Россия, г.Оренбург*

ОБЗОР ОЦЕНОЧНОГО ИНСТРУМЕНТАРИЯ МЕЖБЮДЖЕТНЫХ ОТНОШЕНИЙ В СУБЪЕКТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: Статья посвящена обзору методик оценки эффективности и результативности управления государственными финансами как на федеральном, так и на субнациональном уровне. Цель статьи – проанализировать существующие методики оценки и выделить направления оценки и показатели, которые могут использоваться для оценки эффективности межбюджетных отношений в субъекте Российской Федерации.

Ключевые слова: межбюджетные отношения, программно-целевое бюджетирование, оценка межбюджетных отношений, государственные программы, межбюджетные трансферты.

Malysheva D.E.

REVIEW OF THE ASSESSMENT TOOLS OF INTERGOVERNMENTAL RELATIONS IN THE SUBJECT OF THE RUSSIAN FEDERATION

Annotation: The article is devoted to the review of methods for assessing the efficiency of public finance management at the federal and subnational levels. The purpose of the article is to analyze the existing assessment methods and identify the areas of assessment and indicators that can be used to assess the effectiveness of intergovernmental relations in the subject of the Russian Federation.

Keyword: intergovernmental relations, performance-based budgeting, assessment of intergovernmental relations, government programs, intergovernmental transfers.

Несмотря на важность эффективной организации межбюджетных отношений в работе всей бюджетной системы Российской Федерации, комплексной и отдельно сформированной методики их оценки нет ни на уровне Российской Федерации, ни на уровне субъектов Российской Федерации. Поэтому в рамках данного пункта будет проведен анализ различных мониторингов и методик оценки эффективности бюджетных

расходов, в которых, так или иначе, затрагивается оценка организации межбюджетных отношений или отдельные их аспекты.

Министерством финансов Российской Федерации разработана Методика проведения оценки результатов, достигнутых субъектами Российской Федерации в сфере повышения эффективности бюджетных расходов, и динамики данных результатов. Данная методика содержит 44 индикатора, разбитых на 6 групп:

1 Обеспечение сбалансированности и устойчивости региональных и местных бюджетов – 11 показателей;

2 Внедрение программно-целевых принципов организации деятельности органов государственной власти – 4 показателя;

3 Повышение эффективности распределения бюджетных средств – 13 показателей;

4 Оптимизация функций государственного и муниципального управления повышение эффективности их обеспечения – 7 показателей;

5 Развитие информационной системы управления государственными (муниципальными) финансами – 5 показателей;

6 Повышение эффективности бюджетных расходов на местном уровне – 4 показателя [1].

Среди показателей, представленных в данной Методике, к показателям эффективности организации межбюджетных отношений в субъекте Российской Федерации можно отнести следующие:

- среднее отношение дефицита местных бюджетов к доходам;
- средняя долговая нагрузка на местные бюджеты;
- удельный вес расходов бюджета субъекта Российской Федерации, формируемых в рамках целевых программ в общем объеме расходов бюджета субъекта Российской Федерации;
- доля субсидий местным бюджетам, предоставляемых в рамках целевых программ;
- эффективность выравнивания бюджетной обеспеченности муниципальных образований и др. [1].

Также министерством финансов Российской Федерации проводятся следующие мониторинги:

- мониторинг финансового положения и качества управления региональными финансами субъектов Российской Федерации и муниципальных образований;
- мониторинг местных бюджетов;
- мониторинг достаточности предусмотренных в бюджетах субъектов Российской Федерации средств на реализацию мероприятий по достижению социально-экономических показателей, определенных указами Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года №596-606;
- мониторинг долговой политики субъектов Российской Федерации;
- мониторинг бюджетного процесса в высокودотационных регионах;

- мониторинг соблюдения субъектами Российской Федерации требований Бюджетного кодекса Российской Федерации и качества управления бюджетами субъектов Российской Федерации.

Мониторинг финансового положения и качества управления финансами субъектов Российской Федерации и муниципальных образований проводится по 83 индикаторам, разделенным на 6 групп:

1 Индикаторы, характеризующие качество бюджетного планирования – 12 индикаторов;

2 Индикаторы, характеризующие качество исполнения бюджета субъекта Российской Федерации – 9 индикаторов;

3 Индикаторы, характеризующие качество управления долговыми обязательствами – 10 индикаторов;

4 Индикаторы, характеризующие финансовые взаимоотношения с муниципальными образованиями – 23 индикатора;

4.1 Эффективность межбюджетных отношений на региональном уровне;

4.2 Взаимодействие органов государственной власти субъекта Российской Федерации с муниципальными образованиями по обеспечению выполнения ограничений по организации бюджетного процесса на региональном уровне;

4.3 Деятельность органов государственной власти субъектов Российской Федерации по совершенствованию организации местного самоуправления и развитию инициативности граждан.

5 Индикаторы, характеризующие качество управления государственной собственностью и оказания государственных услуг – 8 индикаторов;

6 Индикаторы, характеризующие степень прозрачности бюджетного процесса – 8 индикаторов;

7 Индикаторы, характеризующие выполнение указов Президента Российской Федерации – 12 индикаторов [2].

Одними из главных преимуществ данного мониторинга являются наиболее полный охват бюджетной деятельности субъектов Российской Федерации и муниципальных образований, а также понятность расчетов показателей мониторинга и открытость результатов его проведения. Результаты проведения данного мониторинга публикуются ежегодно министерством финансов Российской Федерации. По результатам расчетов всех показателей составляется перечень субъектов Российской Федерации, разделенный на три группы:

- субъекты с высоким качеством управления финансами;
- субъекты с надлежащим качеством управления финансами;
- субъекты с низким качеством управления финансами.

Проведение же мониторинга местных бюджетов направлено не столько на оценивание эффективности использования бюджетных средств

муниципальными образованиями, сколько на сбор статистики местных бюджетов. Мониторинг проводится по следующим группам показателей:

- 1 количество местных бюджетов и их исполнение;
- 2 доходы местных бюджетов;
- 3 установление органами государственной власти субъектов Российской Федерации нормативов отчислений от федеральных налогов и сборов и региональных налогов в местные бюджеты;
- 4 установление органами местного самоуправления муниципальных районов (городских округов с внутригородским делением) нормативов отчислений от федеральных, региональных и местных налогов и сборов в бюджеты поселений (внутригородских районов);
- 5 расходы местных бюджетов и их структура;
- 6 межбюджетные трансферты и бюджетные кредиты, предоставляемые из бюджетов субъектов Российской Федерации местным бюджетам;
- 7 межбюджетные трансферты и бюджетные кредиты, предоставляемые из местных бюджетов;
- 8 структура муниципальных образований по степени дотационности местных бюджетов;
- 9 соблюдение органами местного самоуправления основных условий предоставления межбюджетных трансфертов, установленных статьей 136 Бюджетного кодекса Российской Федерации;
- 10 показатели бюджетной обеспеченности муниципальных образований;
- 11 показатели сбалансированности местных бюджетов;
- 12 показатели расходов на организацию подготовки и переподготовки работников;
- 13 передача полномочий по решению вопросов местного значения [3].

Необходимо отметить, что в большей части оценивается соблюдение действующего бюджетного законодательства – наличие нормативно-правовой базы по различным направлениям деятельности и размещение ее в открытом доступе, соблюдение ограничений, установленных Бюджетным кодексом Российской Федерации по объему предоставления и распределения отдельных межбюджетных трансфертов из бюджетам субъекта Российской Федерации местным бюджетам, а также по размеру нормативов отчислений от отдельных доходов, зачисляемых в бюджеты субъектов Российской Федерации. Если рассматривать непосредственно показатели, которые относятся к каждой группе, можно заметить, что они дублируются. Особенно это относится к показателям, фиксирующим показания по величине налоговых доходов в целом и в разрезе основных видов налогов.

Вследствие того, что в последние годы подавляющее большинство межбюджетных трансфертов предоставляется в рамках государственных программ и национальных (региональных) проектов, стоит отметить контрольную составляющую и этих инструментов программно-целевого бюджетирования.

Приведенные в государственных программах и национальных (региональных) проектах индикаторы и показатели направлены на оценку не эффективности, а результативности использования бюджетных средств. В большинстве случаев оценивается результативность социальная, особенно часто это наблюдается в государственных программах, реализуемых в социальной сфере. В то же время, бюджетным показателям уделяется значительное внимание в соответствующей государственной программе (на примере Оренбургской области) – «Управление государственными финансами и государственным долгом Оренбургской области».

Для государственной программы были выделены следующие индикаторы:

- удельный вес расходов областного бюджета, формируемых программным методом, в общем объеме расходов областного бюджета в соответствующем финансовом году;

- доля городских округов и муниципальных районов Оренбургской области, получающих дотации на выравнивание бюджетной обеспеченности, с которыми заключены соглашения о мерах по обеспечению устойчивого социально-экономического развития и оздоровлению муниципальных финансов муниципальных образований Оренбургской области, в общем количестве городских округов и муниципальных районов Оренбургской области, получающих дотации на выравнивание бюджетной обеспеченности;

- отношение объема государственного долга Оренбургской области по состоянию на 1 января года, следующего за отчетным годом, к общему годовому объему доходов областного бюджета в отчетном финансовом году (без учета объемов безвозмездных поступлений), в том числе отношение объема долговых обязательств по государственным ценным бумагам и кредитам, полученным от кредитных организаций по состоянию на 1 января года, следующего за отчетным годом, к общему годовому объему доходов областного бюджета в отчетном финансовом году (без учета объемов безвозмездных поступлений);

- индекс эффективности бюджетных расходов;

- отношение количества представлений и предписаний, направленных объектам контроля, к количеству контрольных мероприятий, при проведении которых установлены финансовые нарушения;

- количество работников министерства финансов Оренбургской области, принимающих участие в мероприятиях по повышению финансовой грамотности населения области.

Также в рамках государственной программы реализуется подпрограмма «Повышение финансовой самостоятельности местных бюджетов», в рамках которой также предусмотрены целевые индикаторы:

- среднедушевые доходы бюджетов городских округов области;
- среднедушевые доходы бюджетов муниципальных районов области;
- доля городских округов и муниципальных районов области, дефицит бюджета которых не превышает уровень, установленный бюджетным законодательством, в общем количестве городских округов и муниципальных районов области [4].

Оценка эффективности использования бюджетных средств и эффективности реализации государственных программ регламентируется в каждом публично-правовом образовании. Так, например, в Оренбургской области действует постановление Правительства Оренбургской области от 28 апреля 2011 года №279-п «Об утверждении порядка разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ Оренбургской области».

Согласно данному приказу, проводится оценка эффективности использования средств областного бюджета, которая рассчитывается для каждой подпрограммы как соотношение степени реализации мероприятий к степени соответствия запланированному уровню расходов из средств областного бюджета [5].

Для каждого из представленных выше индикаторов (показателей) установлено целевое значение, которое утверждается в паспорте государственной программы на каждый год, что также подразумевает тот факт, что оценка реализации государственных программ направлена на выявление ее результативности.

Кроме представленных выше показателей и мониторингов, отдельные аспекты оценки эффективности организации межбюджетных отношений и перераспределения финансовых ресурсов находят своё отражение в научных публикациях.

С точки зрения выбора направлений оценки наиболее интересным представляется методологический подход, разработанный А.Г. Силуановым, И.В. Стародубровской и В.С. Назаровым, согласно которому межбюджетные отношения оцениваются по степени достижения их задач по трем компонентам:

1 оценка эффективности межбюджетных отношений с точки зрения обеспечения финансовой автономии муниципальных образований:

- доля налоговых и неналоговых доходов в доходах совокупного муниципального бюджета региона (без субвенций);

- доля налоговых доходов, неналоговых доходов и дотаций в доходах муниципальных бюджетов (без субвенций);

- соотношение необусловленной финансовой помощи (дотации на выравнивание бюджетной обеспеченности, дотации на сбалансированность и иные межбюджетные трансферты в форме дотаций) и обусловленной финансовой помощи (субсидии на софинансирование расходов, иные межбюджетные трансферты, имеющие целевое назначение) в общем объеме межбюджетных трансфертов муниципальным бюджетам;

- изменение дополнительных нормативов налоговых отчислений, закрепляемых в счет финансовой помощи за муниципальными образованиями, за последние 3 года;

- соотношение планового и фактического объема межбюджетных трансфертов, выделяемых с регионального уровня муниципальным образованиям, в том числе городским округам, муниципальным районам, поселениям (повышение по сравнению с планом, снижение по сравнению с планом);

- соотношение планового и фактического объема межбюджетных трансфертов, выделяемых поселениям из бюджетов муниципальных районов;

- доля межбюджетных трансфертов (в том числе субсидий), выделяемых с регионального уровня муниципальным образованиям, в том числе городским округам, муниципальным районам, поселениям, в 4 квартале финансового года;

- доля межбюджетных трансфертов, выделяемых поселениям из бюджетов муниципальных районов, в 4 квартале финансового года.

2 оценка эффективности межбюджетных отношений с точки зрения финансового выравнивания муниципальных образований:

- коэффициент вариации подушевых налоговых и неналоговых доходов местных бюджетов до выравнивания (с учетом и без учета индекса бюджетных расходов);

- коэффициент вариации подушевых доходов местных бюджетов после выделения дотаций (с учетом и без учета индекса бюджетных расходов);

- коэффициент вариации подушевых доходов местных бюджетов после выделения дотаций и субсидий (с учетом и без учета индекса бюджетных расходов);

- распределение дотаций поселений (без городских округов) на (1) дотации из регионального Фонда финансовой поддержки поселений; (2) дотации, выплачиваемые из районных фондов финансовой поддержки поселений за счет субвенций, и (3) дотации, выплачиваемые из районных фондов финансовой поддержки поселений за счет собственных доходов районных бюджетов (в долях).

3 оценка эффективности межбюджетных отношений с точки зрения достаточности финансовых ресурсов для решения вопросов местного значения:

- доля доходов совокупного муниципального бюджета в доходах консолидированного регионального бюджета (без учета субвенций);

- доля доходов совокупного муниципального бюджета поселений, муниципальных районов и городских округов в доходах консолидированного регионального бюджета (без и с учетом субвенций).

- соотношение фактических средств, направленных на финансирование переданных государственных полномочий из местных бюджетов субъекта Федерации (включая прирост кредиторской задолженности) и объема субвенций, выделяемых из регионального бюджета муниципальным образованиям на финансирование переданных государственных полномочий;

- соотношение планового и фактического объема субвенций муниципальным образованиям, в том числе поселениям, муниципальным районам, городским округам [6].

Ценность данного подхода к оценке межбюджетных отношений состоит также в том, что для многих показателей есть пояснения и целевые значения, которые достаточно трудно определить, учитывая разное социально-экономическое и территориальное положение каждого субъекта.

Таким образом, из материала, изложенного в данной статье, можно сделать вывод о том, что оценка эффективности и результативности как перераспределения финансовых ресурсов, так и межбюджетных отношений в целом, ведется на разных уровнях власти и по разным направлениям. Однако всё еще остается проблемным то, что нет единой методики, которая бы позволяла оценить все компоненты межбюджетных отношений и сделать соответствующие выводы об их эффективности, а также выявить проблемные области.

Использованные источники:

1 Об утверждении методики проведения оценки результатов, достигнутых субъектами Российской Федерации в сфере повышения эффективности бюджетных расходов, и динамики данных результатов [Электронный ресурс]: приказ министерства финансов Российской Федерации [принят 26 июля 2013 года №75н] // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. — Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/499036339>

2 О порядке проведения мониторинга и оценки качества управления региональными финансами [Электронный ресурс]: приказ министерства финансов Российской Федерации [принят 3 декабря 2010 года №552] // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. — Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/902249359>

- 3 О порядке проведения мониторинга местных бюджетов и межбюджетных отношений в субъектах Российской Федерации на региональном и муниципальном уровнях [Электронный ресурс]: письмо министерства финансов Российской Федерации [принят 14 августа 2015 года №06-04-18/01/47207] // Информационно-правовой портал «Гарант.ру». – Режим доступа: <http://base.garant.ru/71167672/>
- 4 Об утверждении государственной программы «Управление государственными финансами и государственным долгом Оренбургской области» [Электронный ресурс]: постановление Правительства Оренбургской области [принят 30 апреля 2013 года №353-пп] // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/499203888>
- 5 Об утверждении порядка разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ Оренбургской области [Электронный ресурс]: постановление Правительства Оренбургской области: [принят 28 апреля 2011 г. N 279-п] // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/952014719>
- 6 Силуанов А.Г. Методологические подходы к оценке эффективности межбюджетных отношений в субъектах Российской Федерации// А.Г. Силуанов, И.В. Стародубровская, В.С. Назаров, Экономическая политика. –2011. - №1. – С. 5-22

*Манцевич И.В., кандидат экономических наук
доцент
кафедра анализа, бухучета и статотчетности
Калининградский филиал ФГБОУ ВО СПбГАУ
Россия, г.Полесск*

ГОСУДАРСТВО КАК СУБЪЕКТ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация: В статье рассмотрены факторы, влияющие на инвестиционную деятельность, меры государственной политики по созданию благоприятных условий для инвестирования, дана характеристика", регионального проекта "Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства".

Ключевые слова: инвестиции, субъекты инвестиционной деятельности, государственная политика, грант "Агростартап".

*Mantsevich, I.V. PhD in Economics
associate professor
Department of Analysis
Accounting and Statistical Reporting
Kaliningrad branch
FSBEI HE SPbGAU
Russia, Polessk*

THE STATE AS A SUBJECT OF INVESTMENT ACTIVITIES

Abstract: The article examines the factors influencing investment activity, measures of state policy to create favorable conditions for investment, gives a characteristic ", regional project "Acceleration of small and medium-sized businesses".

Keywords: investments, subjects of investment activity, state policy, "Agrostartup".

Развитие экономики любой страны невозможно без инвестиций в отрасли агропромышленного комплекса. На современном этапе развитие аграрного сектора является одним из приоритетных направлений функционирования национальной экономики России. Но имеющаяся материально-техническая база отрасли значительно ограничивает возможности улучшения финансово-производственных показателей сельскохозяйственных предприятий [1]. Только отлаженная система

инвестирования, в первую очередь капитального инвестирования, сможет обеспечить стабилизацию отрасли и ее прогрессивное развитие.

В настоящее время, как в отечественной, так и в зарубежной литературе существует различные модификации определения понятия «инвестиции», каждое из которых по - своему раскрывают сущность и цель данного термина.

Большой экономический словарь трактует понятие «инвестиции» как совокупность затрат, реализуемых в форме долгосрочных вложений капитала в промышленность, сельское хозяйство, транспорт и другие отрасли народного хозяйства в целях получения прибыли (дохода) и достижения положительного социального эффекта [2].

В зарубежной экономической литературе инвестиции характеризуются как вложения капитала с целью его увеличения в будущем [3].

На основании обобщения различных трактовок понятия «инвестиции», можно утверждать, что в рыночной экономике инвестиции одновременно сочетают в себе две составляющие: затраты ресурсов и результаты, так как инвестиции осуществляются с целью получения определенного результата, в противном случае они будут бесполезными.

Целью инвестиционной деятельности в аграрной отрасли является создание оптимальных условий для развития и активизации использования инновационного потенциала на основе инвестиций.

Для успешного осуществления инвестиционной деятельности в рамках сложившейся инвестиционной сферы необходимо создание благоприятных политических и экономических условий или факторов, которые действуют на макро- и микроуровне и оказывают как стимулирующее, так и тормозящее воздействие (рисунок 1).



Рисунок 1 – Факторы, влияющие на инвестиционную деятельность

Так, предоставление инвесторам льгот по налогообложению, низкий уровень кредитных ставок и инфляции, участие государства в частичном финансировании целевых инвестиционных программ и другие меры, мотивируют отечественных и зарубежных инвесторов на активизацию инвестирования такой малоодоходной и проблемной отрасли, какой выступает аграрная сфера.

В части факторов внутренней среды, положительное влияние на развитие инвестиционного процесса в сельскохозяйственных предприятиях страны и её регионов могут оказывать масштабы производства, высокая финансовая устойчивость, прогрессивная научно-техническая и инвестиционная политика и др.

Инвестирование в основные средства аграрной отрасли обладает определенными особенностями:

- большая капиталоемкость;
- длительный срок окупаемости;
- риск неполучения доходов;
- сравнительно низкий уровень маневренности, ликвидности, невозможность быстро изменить структуру вложенных средств [4].

В аграрной отрасли сдерживающими факторами инвестиционной деятельности выступают: сезонность, длительный производственный цикл, медленный оборот инвестиций, высокая капиталоемкость продукции, природно-климатический и другие факторы. Перечисленные причины приводят к тому, что инвесторы не спешат вкладывать средства в данную отрасль в силу высоких рисков различного характера, что в свою очередь приводит к объективной необходимости государственной политики протекционизма эффективности инвестиционной деятельности сельскохозяйственных предприятий.

Инвестирование в основной капитал выступает одним из видов хозяйственной деятельности субъектов аграрной сферы, осуществляемой в условиях рыночного механизма хозяйствования, который представляет совокупность способов целенаправленного взаимодействия экономических структур, способствующего реализации государственных, коллективных и личных интересов на основе объективных экономических законов и действующих правовых норм [3].

Важную роль в инвестиционной привлекательности любой отрасли народного хозяйства на уровне страны в целом, региона, отрасли или предприятия принадлежит реализуемой государственной инвестиционно-инновационной политике.

Государственные органы и органы местного самоуправления являются субъектами инвестиционного процесса (рисунок 2). Расходы на финансирование бюджетных инвестиций предусматриваются бюджетом при условии включения таких инвестиций в федеральную или региональную целевую программу.

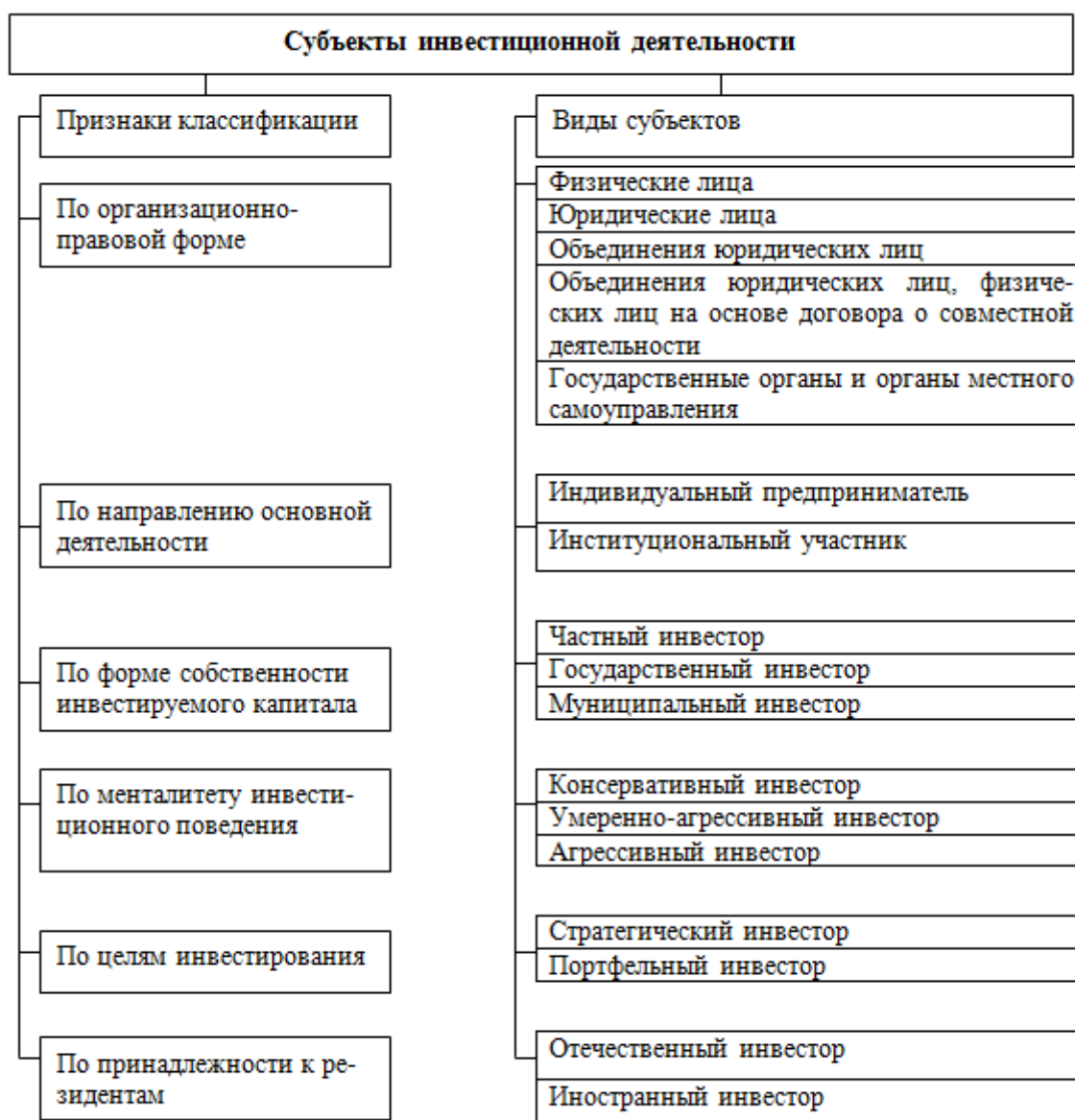


Рисунок 2 - Классификация субъектов инвестиционной деятельности

В рамках действующего законодательства по инвестиционной деятельности в Российской Федерации предусмотрены следующие меры по созданию благоприятных условий для инвестирования вложений в реальные активы в части:

- совершенствования системы налогообложения, механизма начисления амортизации и использования амортизационных отчислений;
- установления субъектам инвестиционной деятельности специальных налоговых режимов, не носящих индивидуального характера;
- предоставления на конкурсной основе государственных гарантий по инвестиционным проектам за счёт федерального и регионального бюджетов;
- размещения на конкурсной основе средств государственного бюджета для финансирования инвестиционных проектов;

- проведения экспертизы инвестиционных проектов в соответствии с законодательством РФ;
- защиты российских организаций от импорта морально устаревших технологий и оборудования;
- разработки и утверждения стандартов по инвестиционной деятельности и контроль за их исполнением;
- выпуска облигационных займов, гарантированных целевых займов под реализацию важнейших инвестиционных проектов и программ;
- страхования инвестиций.

Кроме того, государство гарантирует всем субъектам инвестиционной деятельности, независимо от форм собственности, равные права, гласность при обсуждении инвестиционных проектов, защиты капитальных вложений и др.

В настоящее время в Российской Федерации реализуется скорректированный на фоне пандемии коронавируса национальный проект "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы" ориентирован на сопровождение бизнеса на всех этапах развития. В период "антиковидных" ограничений и самоизоляции большинство российских предпринимателей лишились значительной доли выручки и столкнулись с необходимостью переформатировать модель ведения бизнеса. В связи с этим предпринимателям потребовались новые механизмы поддержки, соответствующие сегодняшним реалиям. В национальный проект, входят четыре федеральных проекта, в том числе «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса» и «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», который содержит перечень комплексных мероприятий для действующих предпринимателей с целью обеспечения их роста и развития, а также выхода на зарубежные рынки. В рамках реализации Федерального проекта Правительством Калининградской области принято постановление от 22 апреля 2021 г. N 204 "Об оказании поддержки сельскохозяйственным товаропроизводителям в рамках реализации регионального проекта "Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства"[5].

Региональный проект утверждает:

- порядок предоставления грантов "Агростартап" в форме субсидий из областного бюджета на реализацию проектов создания и развития крестьянских (фермерских) хозяйств и хозяйств индивидуальных предпринимателей;
- порядок предоставления субсидий сельскохозяйственным потребительским кооперативам на возмещение части затрат, связанных с развитием сельской кооперации.

Таблица 1 - Задачи и результаты регионального проекта
"Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства"

№	Наименование задачи, результата	Характеристика результата
1	Обеспечение на территории региона субъектам малого и среднего предпринимательства (МСП) равного доступа к государственным мерам поддержки экспорта товаров (работ, услуг) при поддержке центров поддержки экспорта с заключением экспортных контрактов	Содействие выходу субъектов МСП на внешние рынки. Решение проблем технического регулирования наличия барьеров для экспорта и недостаточной заинтересованности малого бизнеса выходить на экспорт. Объем экспорта субъектами МСП экспортерами в 2024 году должен составить не менее 1,2 млрд долл. США
2	Субъектам МСП а также резидентам промышленных парков, технопарков обеспечено оказание комплексных услуг на единой площадке региональной инфраструктуры поддержки бизнеса	Повышение уровня информированности и доступности необходимого комплекса услуг, сервисов и мер государственной поддержки для предпринимателей. Развитие и модернизация региональной инфраструктуры поддержки МСП, развитие центров «Мой бизнес», объединяющие на одной площадке все необходимые и ранее созданные организации инфраструктуры и институты развития в регионе.
3	Обеспечен льготный доступ субъектов МСП к производственным площадям и помещениям в целях создания (развития) производственных и инновационных компаний, путем создания в субъектах Российской Федерации не менее 129 промышленных парков, технопарков, в том числе в сфере высоких технологий и агропромышленного производства	Строительство новой производственной площадки (парка или технопарка). Общий объем инвестиций в основной капитал субъектов МСП – резидентов промышленных площадок составит 109,8 млрд. рублей к 2024 году. Источниками инвестиций выступают бюджет субъекта РФ и внебюджетные источники
4	Увеличен объем внебюджетных инвестиций в основной капитал субъектов МСП, получивших доступ к производственным площадям и помещениям промышленных парков, технопарков	К 2024 году объем внебюджетных инвестиций в основной капитал субъектов МСП, составит 4,3 млрд. руб.
5	Субъектам МСП обеспечен льготный доступ к заемным средствам государственных микрофинансовых организаций	Государственными микрофинансовыми организациями обеспечено предоставление льготных финансовых ресурсов до 5 млн. рублей на срок до 3 лет по льготной ставке от 0,1 % до 10,6 % в зависимости от отрасли и направленности проекта
6	Субъектам МСП обеспечено предоставление поручительств (гарантий) региональными гарантийными организациями	Обеспечение региональными гарантийными организациями финансовых обязательств субъектов МСП в объеме 807,5 млрд. руб. к 2024г.

7	Вовлечение в сельскохозяйственную потребительскую кооперацию новых членов из числа субъектов МСП в АПК и личных подсобных хозяйств граждан	- Увеличение доходности малых сельскохозяйственных товаропроизводителей путем вовлечения их в сельскохозяйственную кооперацию; - увеличение численности работников в расчете на 1 субъекта МСП, получившего комплексную поддержку в сфере АПК
8	Субъектам МСП в АПК обеспечена комплексная поддержка с момента начала предпринимательской деятельности до выхода на уровень развития, предполагающий интеграцию в более крупные единицы бизнеса	Предоставлена грантовая поддержка «Агростартап» на создание предпринимательской деятельности в АПК. Сельскохозяйственным потребительским кооперативам предоставляется государственная поддержка на создание и развитие производств

Таким образом, реализуемые в настоящее время федеральные и региональные проекты создают систему комплексной акселерации, то есть ускоренного развития бизнеса и сопровождения на всех этапах развития, включающую в себя финансовые и налоговые инструменты поддержки малых и средних предприятий, а также инфраструктуру для комфортной работы и развития субъектов. Кроме того, государство гарантирует всем субъектам инвестиционной деятельности, независимо от форм собственности, равные права, гласность при обсуждении инвестиционных проектов, защиты капитальных вложений и др. Усиление внимания к созданию благоприятного инвестиционного климата со стороны органов государственной власти является необходимым условием развития экономики страны и каждого региона.

Использованные источники:

1. Правдина С.А. Перспективы инвестиций в аграрный сектор экономики/ Правдина С.А.// Современные научные исследования и разработки. – 2018. – №4(21). – с. 427
2. Большой экономический словарь / под ред. Н.Н.Азрилияна. М.: Институт новой экономики, 1999
3. 237. Шарп У.Ф., Александер Г.Д., Бейли Д.В. Инвестиции / перевод с англ. М.: Инфра-М, 2001
4. Романов А.А., Безаев И.И. Государственная поддержка эффективности инвестиционной деятельности сельскохозяйственных предприятий. В сборнике: XIX Нижегородская сессия молодых ученых: гуманитарные науки, научное издание. Сессия посвящена 300-летию со дня основания Нижегородской губернии: доклады. – 2014. – с.52.
5. Официальный интернет-портал правовой информации www.pravo.gov.ru

*Мартынов А. Г.
студент*

*Научный руководитель: Панина Д. С., к.э.н.
доцент*

Оренбургский Государственный Университет

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТАРГЕТИРОВАНИЯ ИНФЛЯЦИИ В РОССИИ

Аннотация: В статье представлен анализ применения режима таргетирования инфляции в России. Рассмотрены теоретические аспекты использования режима таргетирования инфляции при соблюдении некоторых условий. Также в статье представлены проблемы российской практики использования инфляционного таргетирования и его дальнейшие перспективы развития в сложившихся экономических условиях.

Ключевые слова: инфляция, инфляционное таргетирование, денежно-кредитная политика, центральный банк.

*Martynov A. G.
student*

Orenburg State University

PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF INFLATION TARGETING IN RUSSIA

Abstract: The article presents an analysis of the application of the inflation targeting regime in Russia. The article considers the theoretical aspects of using the inflation targeting regime under certain conditions. The article also presents the problems of the Russian practice of using inflation targeting and its further development prospects in the current economic conditions.

Key words: inflation, inflation targeting, monetary policy, central bank.

В условиях инфляционного роста цен и девальвации денег перед государством стоит задача разработать комплекс эффективных мер по ограничению инфляции путем регулирования денежно-кредитной политики и других сфер экономики. Целевой показатель инфляции - это один из инструментов, используемых для сдерживания и снижения уровня инфляции.

Целевой показатель инфляции - это режим денежно-кредитной политики, который предусматривает установление количественного

целевого показателя инфляции, за достижение которого отвечает Центральный банк страны [1].

Следует отметить, что введение этого режима может быть использовано не только в странах, где высокая инфляция приобрела характер макроэкономической проблемы и ее снижение срочно необходимо. Это также относится к странам, где хроническая дефляция является макроэкономической проблемой. В этих условиях необходимо поднять инфляцию до уровня не ниже лимитированного.

Режим инфляции - это относительно новый инструмент денежно-кредитной политики, который сейчас широко используется в мировой экономике.

Система целевых показателей инфляции может применяться при соблюдении следующих условий:

1. Среднесрочные целевые показатели инфляции публично объявляются компетентными органами.

2. Поддерживается ценовая стабильность. Это условие инфляционной политики подразумевает, что центральный банк независим от политического давления и имеет свободу выбора инструментов денежно-кредитной политики.

3. Денежно-кредитная политика основана на различной информации, включая прогноз инфляции.

4. Денежно-кредитная политика отличается высоким уровнем прозрачности, что требует полной и своевременной информированности общественности о планах и решениях властей. От этого зависит доверие к денежно-кредитной политике как важному фактору инфляционных ожиданий.

5. Наличие механизмов подотчетности [2].

Сегодня в мире проводят таргетирование инфляции 28 стран. Соединенные Штаты Америки исключены из этого списка, потому что они не соответствуют первому пункту требований: они не обеспечивают четкого целевого показателя инфляции.

В России инфляционную политику начали внедрять в 2014 году. Банк России отказался от контроля обменного курса, перешел на его переменный режим и с 1 января 2015 года начал применять целевые ориентиры по инфляции. Однако переход к этой политике произошел только при частичном выполнении вышеуказанных условий и в неблагоприятном экономическом климате, что привело к большим спорам по поводу достижения положительных результатов при применении режима целевого показателя инфляции.

Российская модель борьбы с инфляцией отличается от стандартных моделей, что связано с наличием в экономике особенностей, связанных с низкой диверсификацией экономики и зависимостью от экспорта энергоносителей. В такой ситуации возможность функционировать в

рамках формирования свободных обменных курсов ограничена. Волатильность рубля увеличивается вместе с этой инфляцией [3].

Если Центральный банк отказывается контролировать обменный курс местной валюты, этот контроль переходит к эмитентам резервных валют: денежно-кредитная политика этих стран автоматически отражается в других странах.

Таким образом, учитывая высокую геополитическую нестабильность и упадок российской экономической системы, полный отказ от регулирования курса рубля неприемлем и неоправдан, поскольку валютный рынок в результате контролируется спекулянтами.

При рассмотрении годовой инфляции в России за 2014-2018 гг. выявлена следующая динамика: в 2014 г. инфляция составляла 11,36%, в 2015 г. - 12,9%, в 2016 г. - 5,4%, в 2017 г. - 2,5%, на конец 2018 г. - 3,55% [4].

Достигнув в 2017 году своего рекордно низкого значения 2,5%, в 2018 году инфляция снова стала расти. Причиной такого роста является ослабление национальной валюты в результате санкций и оттока капитала. Эта же тенденция ожидалась и в 2019 году.

Банк России заявил об увеличении инфляционных рисков и установлении инфляции выше целевого ориентира 4%. Такой прогноз является весьма правдивым, так как на 2019 г. запланировано повышение НДС до 20%, тарифов на коммунальные услуги, а это в свою очередь отразится на ценах товаров и услуг. В ожидании разгона инфляции Банк России впервые с декабря 2014 года повысил ключевую ставку. В сентябре 2018 года она составляла 7,5%, затем в декабре произошло повышение до 7,75% [4].

Данные меры были приняты для опережения ожидаемой инфляции 2019 года и поддержания рубля.

Российская инфляция уже четвертый год находится на исторически низком уровне. Даже повышение НДС и дестабилизация рубля в 2018 и 2020 годах не смогли изменить ситуацию и вывести инфляцию за пределы 5,5 %.

Июльский пересмотр долгосрочной нейтральной ставки (показатель характеризует уровень реальной ставки, достигающей уровня таргета, на фоне нейтральной – не стимулирующей, но и не жесткой – денежно-кредитной политики Центробанка) связан в первую очередь со снижением мирового уровня процентных ставок, а также с переоценкой страновой премии за риск.

Несмотря на снижение нейтральной ставки, установленный уровень ключевой ставки все же обеспечивает стимулирующую денежно-кредитную политику и знаменует собой победу над инфляцией. Банк России доказал свою способность задушить инфляцию монетарными

методами, однако это имеет существенные негативные эффекты для экономического роста.

Слабая инвестиционная и кредитная активность на входе в кризис и удар по потребительской активности, а также последствия ограничений хозяйственной деятельности не позволят кредитному и инвестиционному циклам сместиться в фазу роста. Вероятно, российскую экономику ожидает фаза кредитного сжатия – снижения кредитной активности на фоне низких процентных ставок[5].

В настоящее время сложно оценить эффективность инфляционного режима в России. На экономику страны в значительной степени влияют немонетарные инфляционные факторы: цены на энергоносители, санкции, сокращение производственных мощностей, высокая монополия и т. Д. В связи с этим возникает необходимость реформирования экономики и применения более гибких целевых показателей инфляции, которые не поддерживают только цены. стабильность, но и волатильность обменного курса.

Использованные источники:

1. Кузнецова, Е.И. Деньги, кредит, банки: учебник / Е.И. Кузнецова. - Москва: КноРус, 2018. - 305 с.
2. Звонова, Е. А. Деньги, кредит, банки: учебник и практикум / Е. А. Звонова, В. Д. Топчий; под общ.ред. Е. А. Звоновой. - М.: Издательство Юрайт, 2019. - 455 с.
3. Бутузова А.С. Краткосрочные результаты резкого перехода к политике таргетирования инфляции в российской Федерации // Финансы и кредит. - 2017. - №34 (754). - С. 2032 – 2043.
4. Уровень инфляции в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bankirsha.com/uroven-inflyacii-v-rossiyskoy-federacii-pogodam.html>.
5. Жизнь при низкой инфляции: что ждет российскую экономику [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.raexpert.ru/researches/russian_economy_2020/

*Матякубов Э.Г.
учитель
Ургенчский государственный университет
Джуманиязов У.М.
учитель
Ургенчский государственный университет*

СОВРЕМЕННЫЕ СИСТЕМЫ ОБУЧЕНИЯ

Аннотация: В этой статье содержатся мысли о модульной системе образования и ее важной, преимуществами и деятельностью учащихся в нем. А также структура и процедура учебного элемента.

Ключевые слова: система обучения, метод, педагогика, психология, тип обучения, инновации, технология.

*Matyakubov E.G.
teacher
Urgench State University
Jumaniyazov U.M.
teacher
Urgench State University*

MODERN TRAINING SYSTEMS

Annotation: This article contains thoughts about the modular education system and its important, advantages and activities of students in it. As well as the structure and procedure of the educational element.

Key words: training system, method, pedagogy, psychology, type of training, innovation, technology.

Изменение структуры современного профессионального образования остается структурой инновационного образования, форма деятельности меняет спрос на профессиональную и общую компетентность специалистов.

Форма образования, которую эти требования могут быть выполнены на практике, - это модульное образование. Общий внешний вид заключается в том, что в этом процессе учащийся будет возможность самостоятельно достичь образовательных целей при работе над модулем.

Модульное обучение основано на ряде идей.

Они таковы: учащиеся должны самостоятельно приобретать и усваивать знания, а учитель должен управлять их учебной деятельностью.

В этом процессе учитель должен направлять учащихся к учебной деятельности, прививать им склонность к этой деятельности,

организовывать, координировать и консультировать их по учебной деятельности.

Эта технология вобрала в себя все лучшие практики, накопленные в теории и практике педагогики. Модульная технология обучения основана на общей теории функциональных систем, нейрофизиологии мышления, педагогической психологии.

При модульном обучении можно дифференцировать обучение посредством полного, сокращенного и углубленного расслоения учебных программ, то есть можно индивидуализировать обучение.

Переход к модульному обучению преследует следующие цели: обеспечить преемственность обучения (между дисциплинами и внутри дисциплины), индивидуализировать обучение, создать адекватные условия для самостоятельного обучения, ускорить обучение, добиться эффективного овладения наукой.

Эффективность перехода на модульную систему обучения зависит от следующих факторов:

- уровень материально-технической базы учебного заведения;
- уровень квалификации профессорско-преподавательского состава;
- оценка ожидаемых результатов;
- разработка дидактических материалов;
- анализ результатов и оптимизация модулей.

Следует отметить, что в процессе модульного обучения очень хорошо смешиваются все формы, методы, приемы, технологии организации учебной деятельности студентов. К ним относятся индивидуальная работа со студентами, работа в парах и работа в группах.

Особенность модульного обучения в том, что оно отличается от других систем обучения. В Модульной системе обучения есть:

1. Содержание учебного процесса отображается в виде завершенных независимых блоков. Кроме того, каждый ученик получит письменные инструкции от учителя о том, как действовать эффективно и где найти необходимые учебные материалы.

2. Меняется форма общения ученика и учителя. Это принимает форму модуля, а также индивидуального общения. Именно модульные модули позволяют делать учебный процесс на основе отношений субъекта и субъекта.

3. Студент работает независимо в большей части процесса обучения. Они учатся планировать свою деятельность, самостоятельно организовывать, контролировать и оценивать их деятельность. Это позволяет учащимся самопониманию в этом процессе. Они самостоятельно определяют уровень знаний, которые они освоили, смотреть разрыв между их знаниями, их навыками. Учитель также сможет управлять образовательной деятельностью студентов. Важно отметить, что это управление ориентировано на конкретную цель. Для этого учителя должны

иметь опыт модульного использования образовательных технологий в соответствии с целью.

4. Точные письменные модули позволяют учителям указывать учащимся. В этом случае вопрос о выдаче индивидуальных советов, расширение объема помощи не предусмотрено. Для этого, прежде всего, учителя должны иметь модульную программу. Эта программа должна состоять из набора дидактических целей и модулей, которые содержат. Дидактическая цель имеет два уровня: уделение учебных материалов студентам и может быть в состоянии использовать выделенные знания в будущих практических мероприятиях. Это также предусматривает развитие будущих учебных материалов. Программа должна иметь свое имя. Затем интегрированная характерная цель выделяется из включенной дидактической цели, и модули будут сформированы. Модуль включает в себя большие блоки содержания образования. Следовательно, каждая комбинированная дидактическая цель разделена на частные дидактические цели. Учебники выделяются на основе их. Каждая частная дидактическая цель соответствует одному учебному элементу.

В модульном уроке каждый учебный элемент является шагом к достижению цели этого урока, не занимая его, но не может быть достигнуто.

Каждый учебный элемент имеет свою цель. Элементы текста не должны быть большими, но будет целесообразно, если наблюдается следующая последовательность:

Учитель в студенте написан на этом модуле в процессе работы над этим модулем, то есть извлечена от определенных образовательных целей модуля. Цели должны быть выражены явно и кратко, потому что они являются основой для студентов. Модульные уроки проводятся после предварительного внедрения студентов новым материалом. Каждый модуль должен проводить контроль доступа (учебный элемент-1), чтобы иметь готовность студентов и информации об их знаниях и навыках.

После этого учащиеся начнут укреплять новый материал (учебный элемент-2,3,...). Вопросы и примеры следующих учебных элементов должны учитывать логические варианты студентов, думая о том, что размер, структура проблемных заданий, четко изготовленных на уровне сложности их содержания. Учебный элемент-2,3,4, ... - Это система вопросов по его содержанию, поэтому необходимо учитывать требования к системе. Большие суммы не могут быть включены в модуль, поскольку учащийся должен выполнять все задания во время обучения и его самоконтроля. Задача учителя состоит в том, чтобы создать условия для студентов работать в высокой степени и интенсивности. Задачи разные и должны быть учтены, что большинство учащихся в уроке смогут решить их в определенное время. Но более низкие ограничения их должны быть в пределах образовательных стандартов. Учебный элемент-2.3.4,....

осуществляется в процессе выполнения задач. Управление выходом осуществляется в последнем элементе модуля

Модульный урок направлен на развитие самостоятельного принятия решений, больше и целенаправленного обучения, более целевого образования, самоконтроля - надлежащее распределение самоконтроля, оценки, времени и мощности. Сегодня система более широко используется в учебной сессии класса. Я думаю, что модульная система в будущем могут использоваться не только в школах, но и в системе профессиональной подготовки. Поскольку в развитых странах образование в основном обучается и объясняется в соответствии с модулями.

Использованные источники:

1. Omonov T.H., Xo`jayev N.H., Madyarova S.A., Eshchanov E.U., *Pedagogik texnologiya va pedagogik mahorat* – T. 2012.
2. Tolipov U. K, Usmonboeva M. *Pedagogik texnologiyalarning tatbiqiy asoslari* - T. Fan, 2006.
3. Григорян В.Г., Химич П.Г. Роль преподавателя в организации самостоятельной работы студентов. Высшее образование в России. 2009. №11.
4. Валетов В.В. Пашкас В. К., Мамчик В.Р. Проблемы организации модульной системы обучения. Адукация и выхавание. 1999. №2.

Мехмонбоев У.М.

студент бакалавриата

Яхшикулова М.Т.

студент бакалавриата

Ташкентский государственный транспортный университет

Научный руководитель: Алиев О.Т., к.т.н.

доцент

Ташкентский государственный транспортный университет

МОТИВАЦИЯ КАК СОСТОЯНИЯ ВЛИЯЮЩИЙ НА БЕЗОПАСНОСТЬ ТРУДА

В данной статье рассматривается психо-эмоциональная база безопасности труда. Самым особенным из мотивов человека это обеспечение безопасности самого себя. Психофизиологические основы безопасности труда базируются надлительное, короткое и периодическое состояние человека. Это дает нам практически применять его на любом в виде транспорта.

Ключевые слова: психическое состояние, мотивация, профессиональная заболеваемость, психофизиология, железнодорожный транспорт, темперамент человека.

Mekhmonboev U.

Yakhshiqulova M.

Scientific adviser: Aliev O.

MOTIVATION AS CONDITIONS AFFECTING LABOR SAFETY

This article discusses the psychological basis of occupational safety. One of the important motives of a person is to ensure the safety of himself. Underdevelopment or weakening of this motive can involve a person in a dangerous situation. Motivation is associated with another concept of labor safety - risk, which can be motivated and unmotivated (disinterested).

Psychophysiological foundations of labor safety are based on a long, short and periodic state of a person. This gives us practically apply it on any in the form of transport.

Keywords: injuries, occupational morbidity, psychophysiology, railway transport.

К психическим состояниям относится мотивация, которая очень тесно соприкасается с эмоционально-волевой сферой. Под мотивацией понимается совокупность желаний, устремлений, побуждений, мотивов, установок и других побудительных сил личности. Одним из важных мотивов человека является обеспечение безопасности. Неразвитость или ослабление этого мотива может вовлечь человека в опасную ситуацию. Мотивация связана с другим понятием безопасности труда – риском, который может быть мотивированным и немотивированным (бескорыстным) [1,2,3,6,7,8].

Психологические свойства, или особенности характеризуют качества личности (интеллектуальные, эмоциональные, волевые, моральные, трудовые). Основными психологическими свойствами человека, влияющими на его безопасность, являются характер и темперамент.

Характер человека определяется совокупностью индивидуальных психологических свойств, проявляющихся в типичных для конкретной личности действиях при определенных обстоятельствах и его к ним отношении. Совокупность психологических свойств образуют структуру характера. Характер работника должен учитываться при профессиональном отборе [10,12].

Темперамент – это характеристика динамических психологических особенностей: интенсивности, скорости, темпа, ритма психических процессов и состояний. По темпераменту люди подразделяются на холериков, меланхоликов, флегматиков и сангвиников. Темперамент людей, также, как и характер, определенным образом влияет на безопасность труда (например, меланхолики чаще холериков становятся жертвой при неблагоприятных обстоятельствах).

В процессе трудовой деятельности психические состояния человека могут быть:

- длительными, которые определяют отношение человека к выполняемой им работе и его общее психологическое настроение. Это прежде всего, удовлетворенность или неудовлетворенность выполняемой работой, наличие заинтересованности в труде или безразличие к нему, психологический климат в трудовом коллективе и т.п.;
- временными, возникающими из-за различных нарушений в производственном процессе, неполадок, конфликтных ситуаций;
- периодическими, связанными с настроением на активную деятельность и желанием работать или, наоборот, с пониженной готовностью работать, утомлением, перенапряжением, сонливостью, апатией, скукой, вызванной однообразием и монотонностью работы.

Среди мероприятий по обеспечению высокой результативности и психофизиологической эффективности специалистов транспортников занимающийся операторскими функциями, одним из действенных направлений является профессиональный отбор с использованием

современных психофизиологических методов оценки возможностей организма, что позволяет, оценить состояние готовности оператора к выполнению работ с повышенными требованиями безопасности труда [11,12]. Что доказана ниже следующем рисунке.

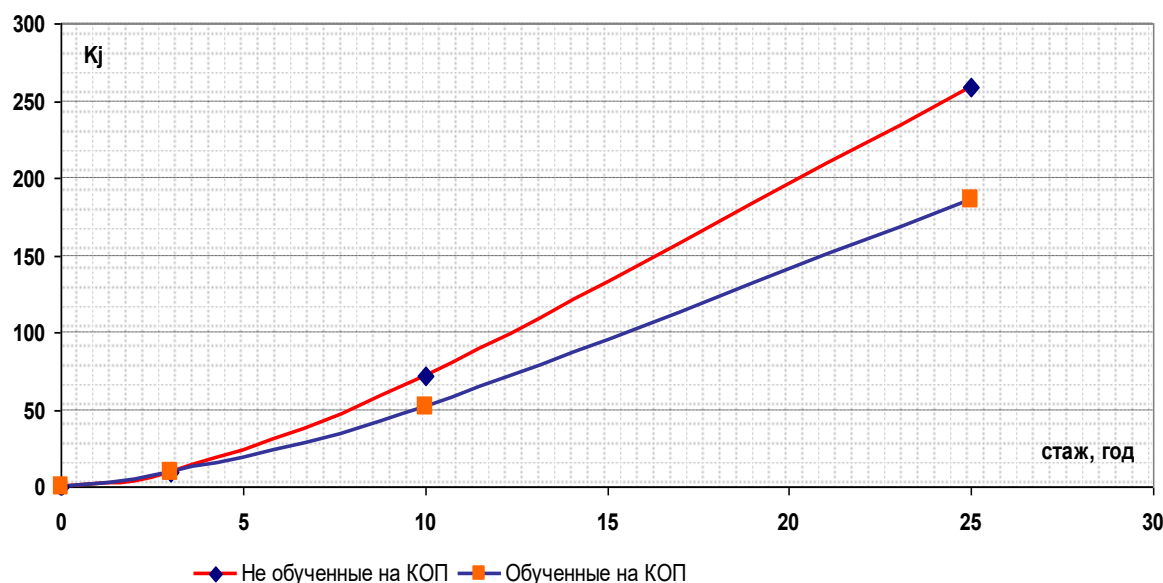


Рис. Результаты анализа риска обучения на компьютерно-обучающих тренажерах машинистов локомотивов АО «Узбекистонтемирийуллари»

Таким образом, показано, что условия труда воздействуют на психофизиологические состояния операторов, и это можно снизить с использованием психолого-ориентированных компьютерно-обучающих тренажеров (КОП).

Обобщая все выше перечисленное, можно сказать, что в психологии безопасности труда важное значение имеют психические состояния, запредельные и особые психические состояния. Они определяют особенности психической деятельности в конкретный момент (период) времени и могут оказывать как положительное, так и отрицательное влияние на течение всех психических процессов, а значит и на безопасность, производительность и качество труда.

Использованные источники:

- [1]. Денисенко В.В. Точилкина В.Г. Пожарная безопасность в строительстве: Справочник – Киев.: Будивельник, 1987.
- [2]. Денисенко Г.Ф. Охрана труда: Учебное пособие для вузов. – М.: Высшая школа, 1995.
- [3]. Котик М.А. Психология и безопасность. – Таллинн: Валгус, 1981.
- [4]. Кукин П.П., Лапин Е.А., Подгорных Е.А. и др. Безопасность технологических процессов и производств. Охрана труда. – М.: Высшая школа, 1999.
- [5]. Безопасность жизнедеятельности/Под ред. Русака О.Н.— С.-Пб.: ЛТА, 1996.

- [6]. Белов С.В. Безопасность жизнедеятельности — наука о выживании в техносфере. Материалы НМС по дисциплине «Безопасность жизнедеятельности». — М.: МГТУ, 1996.
- [7]. Всероссийский мониторинг социально-трудовой сферы 1995 г. Статистический сборник-Минтруд РФ, М.: 1996.
- [8]. Гигиена окружающей среды/Под ред. Сидоренко Г.И.— М.: Медицина, 1985.
- [9]. Гигиена труда при воздействии электромагнитных полей/Под ред. Ковшило В.Е. — М.: Медицина, 1983.
- [10]. Алиев О.Т. УСЛОВИЯ ТРУДА ЛОКОМОТИВНЫХ БРИГАД АО «УЗБЕКИСТОН ТЕМИР ЙУЛЛАРИ». Вестник ТашИИТ № 3, 2019г. – С. 109-114.
- [11]. Алиев О.Т. «Повышение безопасности производственных процессов на основе совершенствования системы подготовки локомотивных бригад». Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата технических наук. Специальность: 05.26.01 – Охрана труда (транспорт). Москва, - 2017. Электронный ресурс:<https://dlib.rsl.ru/viewer/01008710933#?page=1>
- [12]. Aliev O.T., Mekhmonboyev O'.M., Yakhshikulova M.T., Ergashev B.O. PERSPECTIVE DIRECTION OF SECURITY OF PRODUCTION PROCESSES USING TRAINING SIMULATORS FOR HIGH-SPEED MOVEMENT. International Journal of Innovations in Engineering Research and Technology [IJIERT] ISSN: 2394-3696, Website: www.ijiert.org, May 2020. Proceedings of International Conference on Digital Economy: Problems, Solutions, Prospects. Organized by Samarkand State Technical University, Samarkand, Uzbekistan.

Мехмонбоев У.М.

студент бакалавриата

Яхшикулова М.Т.

студент бакалавриата

Солиев Т.С.

студент бакалавриата

Ташкентский государственный транспортный университет

Научный руководитель: Алиев О.Т., к.т.н.

доцент

Ташкентский государственный транспортный университет

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТРАНСПОРТНОЙ ОТРАСЛИ

В данной статье рассматривается психологическая основа безопасности труда. Одним из важных мотивов человека это обеспечение безопасности себя. Неразвитость или ослабление этого мотива может вовлечь человека в опасную ситуацию. Мотивация связана с другим понятием безопасности труда – риском, который может быть мотивированным и немотивированным (бескорыстным).

Ключевые слова: травматизм, профессиональная заболеваемость, восприятие, психофизиология, железнодорожный транспорт.

Mekhmonboev U.

Yakhshiqulova M.

Soliyev T.

Scientific adviser: Aliev O.

PSYCHOLOGICAL ASPECTS OF EMPLOYMENT IN THE TRANSPORT INDUSTRY

This article discusses the psychological basis of occupational safety. One of the important motives of a person is to ensure the safety of himself. Underdevelopment or weakening of this motive can involve a person in a dangerous situation. Motivation is associated with another concept of labor safety - risk, which can be motivated and unmotivated (disinterested).

Psychophysiological foundations of labor safety are based on a long, short and periodic state of a person. This gives us practically apply it on any in the form of transport.

Keywords: injuries, occupational morbidity, psychophysiology, railway transport.

Предметом психологии труда является изучение психических аспектов трудовой деятельности, в частности психических компонентов, побуждающих, направляющих и регулирующих активность производственного персонала, а также свойства личности, через которые эта активность реализуется.

Для профилактики утомления, снижения риска производственного травматизма и профессиональной заболеваемости при организации производства, применении сложных технических и технологических систем наибольший интерес представляет психология безопасности, предметом которой являются психические процессы, свойства и состояния. Она изучает психологические, т.е. зависящие от человека (человеческого фактора) причины несчастных случаев и аварий и разрабатывает методы и средства, снижающие или исключающие риск травмирования и заболеваемости.

Причины, связанные с человеческим фактором, негативно влияют на поведение специалиста (работника), что и создаёт аварийные ситуации. [1,2].

Психологические процессы являются основой психологической деятельности. Без них невозможно формирование профессиональной компетентности, приобретение знаний, профессионального и жизненного опыта. Различают познавательные, эмоциональные и волевые психические процессы. Такие психологические процессы как восприятие, память, внимание, мышление являются регуляторами трудовой деятельности. Для нас важно определение каждого из них, так как они имеют свойство комплексного влияния на безопасность труда специалиста транспортной отрасли.

Восприятие – это отражение в сознании человека предметов или явлений при их воздействии на органы чувств. Для восприятия используется информация от различных анализаторов – зрительного, слухового, тактильного и др. Для качественного восприятия информации, в частности, по безопасности труда, необходимо обеспечить ее новизну, актуальность, краткость, эмоциональность воздействия [1,2,3].

Внимание – это направленность сознания человека на определенные объекты, процессы, явления, имеющие в данной ситуации существенное значение, а также сосредоточение сознания, предполагающее повышенный уровень умственной или двигательной активности. В охране труда для привлечения работников к различным опасностям и вредностям используются зрительные, звуковые, цветовые и другие средства.

Мышление – это процесс познания действительности, характеризующийся обобщением. В процессе мышления осуществляется выбор решения, которое реализуется в последующих действиях человека. Ошибочное решение является следствием неверной оценки ситуации из-за

недостаточности знаний, опыта, компетентности, а также ошибочного осмысления полученной информации.[4,5,12].

Чувства – это субъективное отражение в сознании человека реальной действительности. Чувство утраты реальности, ложный страх и т.п. могут явиться причинами создания опасных ситуаций на производстве.

Чувственный тон человека, его эмоции и настроение играют важную роль в оценке реальной ситуации и обеспечении безопасности.

Эмоции – это переживание человеком какого-либо чувства. Эмоции бывают различного типа – стенические и астенические. Стенические эмоции – решимость, радость, воодушевление, азарт – побуждают человека к активным действиям, преодолению препятствий и устранению причин угрозы для человека.

Астенические эмоции – боязнь, опасение, страх, испуг, ужас способствуют отказу от преодоления препятствий, замыканию в себе и необоснованным переживаниям. Тип эмоций связан с темпераментом и характером человека. Поэтому темперамент и характер человека учитываются при его допуске к некоторым видам работ, связанных с большой ответственностью, необходимостью принятия быстрых и адекватных решений (диспетчеры, операторы, управляющие опасными производственными процессами и т.п.).

В ряде случаев эмоции, определяемые характером и темпераментом человека, могут вызвать состояние аффекта – эмоционального состояния, быстро овладевающего человеком, бурно протекающего и характеризующегося значительным изменением сознания, утратой самообладания, неадекватными в сложившейся ситуации действиями. Поэтому людей, склонных к аффектам, нельзя допускать к особо ответственным и опасным работам, так как аффект может являться основной причиной несчастного случая, аварии и т.п. [6,7,8].

Настроение – это общее эмоциональное состояние человека, формирующее в течение определенного периода времени характер протекания отдельных психических процессов и поведение человека. Настроение может являться причиной возникновения опасных ситуаций – привести человека к снижению трудоспособности, неспособности к активным действиям в преодолении возникших трудностей и т.п..

Воля – это форма психической активности человека, которая характеризуется регулированием самим человеком своего поведения (ограничением или отказом от других стремлений и побуждений во имя достижения поставленной цели). Основными характеристиками воли являются: осмысленность и направленность действий на достижение цели, осознание ограничений, определяемое реальной ситуацией.

Антиподом сильной воли являются такие качества человека, как внушаемость, нерешительность, безволие, импульсивность. Поэтому людей с подобными качествами не следует использовать для выполнения

ответственных работ, от результата которых зависят жизни людей, состояние технического или производственного объекта, вероятность возникновения аварии или чрезвычайной ситуации [7,8,9].

Обобщая все выше перечисленное, можно сказать, что в психологии безопасности труда важное значение имеют психические состояния, запредельные и особые психические состояния. Они определяют особенности психической деятельности в конкретный момент (период) времени и могут оказывать как положительное, так и отрицательное влияние на течение всех психических процессов, а значит и на безопасность, производительность и качество труда.

Использованные источники:

- [1]. Денисенко В.В. Точилкина В.Г. Пожарная безопасность в строительстве: Справочник – Киев.: Будивельник, 1987.
- [2]. Денисенко Г.Ф. Охрана труда: Учебное пособие для вузов. – М.: Высшая школа, 1995.
- [3]. Котик М.А. Психология и безопасность. – Таллинн: Валгус, 1981.
- [4]. Кукин П.П., Лапин Е.А., Подгорных Е.А. и др. Безопасность технологических процессов и производств. Охрана труда. – М.: Высшая школа, 1999.
- [5]. Безопасность жизнедеятельности/Под ред. Русака О.Н.— С.-Пб.: ЛТА, 1996.
- [6]. Белов С.В. Безопасность жизнедеятельности — наука о выживании в техносфере. Материалы НМС по дисциплине «Безопасность жизнедеятельности». — М.: МГТУ, 1996.
- [7]. Всероссийский мониторинг социально-трудовой сферы 1995 г. Статистический сборник-Минтруд РФ, М.: 1996.
- [8]. Гигиена окружающей среды/Под ред. Сидоренко Г.И.— М.: Медицина, 1985

*Мислибаев И.Т., д.т.н.
профессор
кафедра «Горное дело»
НГГИ
Чорикулов А.
ассистент
кафедра «Горное дело»
НГГИ
Очилова М.Ш.
студент
НГГИ*

ВЛИЯНИЕ СПОСОБОВ ВЫПУСКА РУДЫ НА ПОТЕРИ И РАЗУБОЖИВАНИЕ

Аннотация: В различных отраслях промышленности многие производственные процессы связаны с образованием пыли. Это горнорудная угледобывающая промышленность; металлургические, металлообрабатывающие и машиностроительные предприятия; производство строительных материалов; электросварочные работы.

Ключевые слова: Эллипсоид, теория, коэффициент, руда, границы.

**Mislibaev E.T
Chorikulov A
Ochilova M.Sh**

INFLUENCE OF ORE RELEASE METHODS ON LOSSES AND DILUTION

Abstract: In various industries, many production processes are associated with the formation of dust. These are the mining and coal mining industry; metallurgical, metalworking and machine-building enterprises; production of building materials; electric welding works.

Keywords: Ellipsoid, theory, coefficient, ore, boundarie.

Выпуск руды это перемещение ее под действием собственного веса непосредственно по очистному пространству. Выпуск руды бывает донным и торцовым.

Теория выпуска руды была разработана преимущественно трудами ученых С. И. Минаева, Г. М. Малахова, В. Р. Именитова, В. В. Куликова и др [1, 2]. Рассмотрим основные положения этой теории.

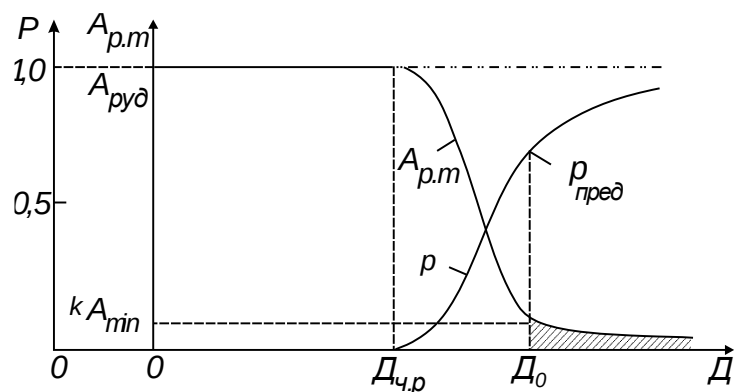


Рис. 1. Зависимость содержания металла $A_{рм}$ и разубоживания в дозе выпуска P от количества выпущенной рудной массы $D_{ч.р.}$; D_0 - общее количество выпущенной из блока рудной массы

Первоначально под налегающими обрушенными породами выпускается чистая руда (с содержанием $A_{руд}$ в количестве $D_{ч.р.}$), а затем появляется и начинает возрастать примесь пустых пород (рис.1) [3]. Выпуск из каждого отверстия прекращают тогда, когда разубоживание в последней дозе выпуска достигнет экономически допустимой величины $P_{пред}$ - Доза выпуска— это минимальная порция, для которой контролируется качество рудной массы. Обычно доза равна количеству рудной массы, выпущенной из отверстия за смену (100 -150 т при скреперной доставке и 300-400 т при доставке самоходным оборудованием и вибропитателями).

Предельное разубоживание в последней дозе выпуска

$$P_{пред} = (A_{руд} - kA_{min})/A_{руд}, \quad (1)$$

Обычно для бедных руд $P_{пред} = 0,25 \div 0,35$, а для рядовых

$$P_{пред} = 0,64-0,8.$$

Истечение руды через одиночные отверстия происходит из объемов, напоминающих по форме эллипсоиды вращения с вытянутой вертикальной осью,— эллипсоидов выпуска.

Эллипсоид выпуска - это фигура истечения, все частицы которой, лежащие на поверхности фигуры, приходят к выпускному отверстию одновременно, но пути у них разные, а значит, и скорости частиц разные (рис.2, а).

Коэффициент вытянутости эллипсоида (отношение его высоты к наибольшему горизонтальному диаметру) возрастает с увеличением сил трения и особенно сил сцепления (с увеличением количества мелких глинистых частиц и влаги, уплотнением руды), а также с увеличением объема эллипсоида, т. е. его высоты. По данным проф. В. В. Куликова для выпускных отверстий с поперечными размерами $A = 1,54-2$ м имеем

$$k_{\text{выт}} = H/D = \sqrt{m}H, \quad (2)$$

где H - высота эллипсоида m ; D - наибольший горизонтальный диаметр эллипсоида, m ; m - эмпирический коэффициент, m^{-1} зависящий от сыпучих свойств. Для крепких руд при $k_p = 1,3 \div 1,45$ $m = 0,4 \div 0,5$ m^{-1} ; при $k_p = 1,2$ $m = 0,55 \div 0,65$ m^{-1} ; при $k_p = 1,1 \div 1,15$ $m = 0,94 - 1$ m^{-1} . Для руд средней крепости при $k_p = 1,3 \div 1,4$ $m = 1,2$ m^{-1} ; при $k_p = 1,2$ $m = 1,7$ m^{-1} . Объем эллипсоида выпуска

$$V_{\text{в}} = \pi H^2 / (6m) = 0,5 H^2 / m = 0,5 m D^4 = 0,5 H D^2.$$

Как следует из формулы, объем эллипсоида выпуска пропорционален не кубу, а квадрату высоты.

На место выпущенной порции (из объема эллипсоида выпуска) поступает руда из окрестностей эллипсоида выпуска, за счет чего в определенной зоне происходит вторичное разрыхление. Форма объема, в пределах которого происходит вторичное разрыхление, приблизительно сходна с эллипсоидом выпуска и отсюда получила наименование эллипсоида разрыхления (рис. 2, б).

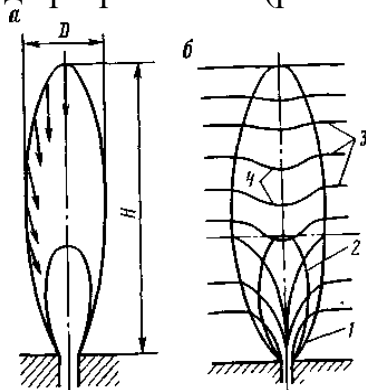


Рис. 2. Эллипсоиды выпуска различной высоты (при разном количестве выпущенной руды) (а) и эллипсоиды разрыхления и выпуска при выпуске определенного количества руды через одиночное отверстие (б):

1 - поверхность эллипсоида разрыхления; 2 - поверхность эллипсоида выпуска; 3 - границы слоев, до начала выпуска бывшие горизонтальными; 4 - воронки прогиба

Эллипсоид разрыхления подобен эллипсоиду выпуска, но значительно больше его по размерам и объему ($V_P > V_B$).

Коэффициент вторичного разрыхления есть отношение объема V_2 , который занимает руда после разрыхления, к объему V_1 , который она занимала до разрыхления:

$$k'_{\text{р}} = V_2 / V_1 = V_P / (V_P - V_B). \quad (3)$$

В то же время $k''_{\text{р}} = k_{\text{р}2} / k_{\text{р}1}$, где $k_{\text{р}2}$ — коэффициент разрыхления руды в объеме эллипсоида разрыхления V_P после выпуска руды из объема эллипсоида выпуска V_B ; $k_{\text{р}1}$ — коэффициент разрыхления в объеме V_P до выпуска.

Коэффициент вторичного разрыхления k'_p растет с увеличением сил сцепления, т. е. с уплотнением руды. Если силы трения и сцепления выше сил собственного веса, то освободившийся при выпуске руды объем вовсе не заполнится и образуется пустота объемом V_v . При этих условиях на выпускной модели с прозрачной стенкой удастся наблюдать эллипсоид выпуска, совпадающий с эллипсоидом разрыхления. В этом случае $k'_p = \infty$, из формулы получаем $V_p - V_v = V_p / k'_p = V_p / \infty = 0$, а значит $V_p = V_v$.

На рис.3, б показано перемещение контакта руды с налегающими обрушенными породами при выпуске через одиночное отверстие (при допущении, что налегающие породы крупнее отбитой руды и просачивания породной мелочи нет).

Контакт начинает перегибаться по достижении его эллипсоидом разрыхления, после чего образуется воронка прогиба. Когда воронка прогиба нижним концом достигнет выпускного отверстия, начнется разубоживание. До этого выпускается чистая руда, для которой $A_{pm} = A_{pya}$, а с этого момента начинается выпуск разубоженной руды, для которой $A_{p.m} < A_{руд}$. Разубоживание в дозах растет до тех пор, пока не превысит допустимую величину - предельное разубоживание в последней дозе выпуска. В этот момент выпуск прекращают.

Дадим описание выпуска руды из нескольких выпускных отверстий.

Теория выпуска рассматривает простейший случай, когда имеют место так называемые идеальные условия: блок большой площади со всех четырех сторон окружен массивом руды с вертикальными стенками; просачивания мелочи между крупными кусками практически нет (руда при выпуске опускается без расслоения); режим выпуска равномерно-последовательный (одинаковыми дозами поочередно из всех отверстий по площади блока); контакт руды и налегающих пород - горизонтальный. Реальные условия существенно усложняют расчеты.

При значительной высоте выпускаемого слоя руды (высоте блока $H_{бл}$) можно считать, что в начале выпуска контакт руды и породы опускается параллельно сам себе, оставаясь строго горизонтальным. Происходит это до определенного уровня, соответствующего $H_{к.э}$ - высота касающихся эллипсоидов. Касающиеся эллипсоиды выпуска (по проф. Г. М. Малахову) - это эллипсоиды в соседних отверстиях, диаметр которых равен расстоянию между осями отверстий D_0 . Когда поверхность руды (контакт) опустится ниже вершин касающихся эллипсоидов, то частицы, расположенные над осями отверстий, начнут перемещаться с наибольшей скоростью, и поэтому поверхность руды начнет прогибаться.

Из рис.8, б видно, что $H_{к.э} = mD_o^2$

где $D_o = \sqrt{ab}$ — приведенное расстояние между осями смежных отверстий, м; a — расстояние между отверстиями в ряду, м; b — расстояние между рядами отверстий, м.

Коэффициент извлечения чистой руды до начала разубоживания в соответствии со схемой на рис. 8, б

$$k_{чр} = (V_{верх} + V_{к.э}) / V_{общ} \quad (4)$$

где $V_{общ}$ — объем руды, приходящейся на одно отверстие, м³

В свою очередь

$$V_{верх} = (H_{бл} - H_{к.э}) D_o^2 = H_{бл} D_o^2 - m D_o^4; \quad V_{к.э} = 0,5 m D_o^4; \quad V_{общ} = H_{бл} D_o^2$$

$$\text{а значит } k_{р.ч} = (H_{бл} - 0,5 m D_o^2) / H_{бл}$$

Итак, величина поддается расчетам, а зная ее, можно прогнозировать и величины потерь металла n и разубоживания руды p .

Идеальные условия с горизонтальным контактом руды с налегающими обрушенными породами встречаются не всегда. Нередко у отбитой руды имеются и горизонтальный, и вертикальный контакты с обрушенными породами, а иногда два или даже три вертикальных контакта. Это причина дополнительных потерь и разубоживания руды. В этих случаях формула для расчета $k_{ч,р}$ получается сложнее.. Учет других отклонений реальной ситуации от вышеупомянутых идеальных условий еще больше усложняет задачу нахождения $k_{ч,р}$ и нередко требует проведения специальных исследований.

При прогнозировании потерь и разубоживания в процессе выпуска руды под налегающими обрушенными породами исходят из двух положений: во-первых, при большей продолжительности выпуска больше разубоживание и меньше потери, во-вторых, установлены приближенные зависимости суммы потерь металла и разубоживания от коэффициента извлечения чистой руды: $n + p \approx \varphi(k_{ч,р})$. Учитывая эти зависимости, можно утверждать следующее.

Очевидно, что при ценной руде и минерализованных вмещающих породах нужно стремиться к минимальным потерям металла (приблизительно 5%) и к разубоживанию, такому, которое необходимо, чтобы обеспечить такие потери:

$$\text{при } k_{ч,р} = 0,3 \div 0,4 \quad n_{\min} = 0,05; \quad p = (1 - k_{ч,р}) - n_{\min}$$

$$\text{при } k_{ч,р} = 0,6 \div 0,7 \quad n_{\min} = 0,05; \quad p = 1,2 (1 - k_{ч,р}) - n_{\min}$$

При бедной руде и пустых вмещающих породах минимальным должно быть разубоживание (например, 8%), а потери — такими, которые возможны при небольшом разубоживании:

$$\text{при } k_{ч,р} = 0,3 \div 0,4 \quad p_{\min} = 0,08; \quad n = 0,6 (1 - k_{ч,р}) - p_{\min}$$

$$\text{при } k_{ч,р} = 0,6 \div 0,7 \quad p_{\min} = 0,08; \quad n = 0,8 (1 - k_{ч,р}) - p_{\min}$$

Обычно коэффициент извлечения чистой руды составляет 0,60—0,75, а потери и разубоживание в сумме 0,25—0,4. В неблагоприятных условиях (когда массово обрушаются целики, и сверху, и с боков окруженные обрушенными вмещающими породами) величина $k_{ч.р}$ снижается до 0,3 и даже меньше, а сумма потерь и разубоживания доходит до 0,5—0,6.

Использованные источники:

1. Неверов С. А., Васичев С. Ю. Особенности влияния глубины горных работ на параметры выпуска руды под обрушенными породами // Форум гірників - 2012: матеріали міжнар. конф., 3-6 жовтня 2012 р.- Дніпропетровськ, 2012. - Т.1. - С. 98-103.
2. Именитов В.Р. Системы подземной разработки рудных месторождений. - М.: МГГУ, 2000. – 297 с.
3. Именитов В.Р., Ковалев И.А., Уралов В.С. Моделирование обрушения и выпуска руды. – М.: МГИ, 1991. – 151 с.
4. Тошбоева Р. С. ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭКОЛОГО-ПРАВОВОГО ВОСПИТАНИЯ В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ШКОЛАХ //Теоретические аспекты юриспруденции и вопросы правоприменения. – 2019. – С. 66-69.
5. Тошбоева Р. ПРАВОВЫЕ ВОПРОСЫ ВЫДЕЛЕНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ //Review of law sciences. – 2018. – №. 4
6. Куликов В.В. Выпуск руды. - М.: Недра, 1980. – 303 с.

*Мислибаев И.Т., д.т.н.
профессор
кафедра «Горное дело»
НГГИ*

*Назаров З.С., к.т.н.
доцент
кафедра «Горное дело»
НГГИ*

*Гиязов О.М.
старший преподаватель
кафедра «Горное дело»
НГГИ*

*Ермекбаев У.Б.
старший преподаватель
кафедра «Горное дело»
НГГИ*

*Шаропов Э.Н.
студент магистратуры
НГГИ*

МЕТОДИКА РАСЧЕТА ИЗМЕНЕНИЯ ДАВЛЕНИЯ В ЦИЛИНДРИЧЕСКИХ ПОЛОСТЯХ ДЛЯ ИССЛЕДОВАНИЯ ИСТЕЧЕНИЯ ПРОДУКТОВ ДЕТОНАЦИИ ПРИ ВЗРЫВЕ УДЛИНЕННЫХ ЗАРЯДОВ ВВ В ШПУРАХ И СКВАЖИНАХ

Аннотация: В статье предложена численная методика при решении задачи теории сильного точечного взрыва и для расчета избыточного давления, возникающего в цилиндрической полости, при взрыве. При этом предложенная последовательность численного моделирования обеспечивает величину относительной погрешности не более 15% по сравнению с аналитическими и экспериментальными данными и позволит применить эту модель для исследования истечения ПД при взрыве удлиненного заряда ВВ.

Ключевые слова: забойка, детонация, шпур, скважина, инициирование, динамика, волна разрежения, ударная волна, камуфлет, порода, удлиненный заряд.

**Mislibaev I.T.
Nazarov Z.S.
Giyazov O.M.
Ermekbaev U.B.
Sharopov E.N.**

A METHOD FOR CALCULATING THE PRESSURE CHANGE IN CYLINDRICAL CAVITIES FOR STUDYING THE OUTFLOW OF DETONATION PRODUCTS DURING THE EXPLOSION OF ELONGATED EXPLOSIVE CHARGES IN BOREHOLES AND BOREHOLES

Abstract: The paper proposes a numerical method for solving the problem of the theory of a strong point explosion and for calculating the excess pressure that occurs in a cylindrical cavity during an explosion. At the same time, the proposed sequence of numerical simulations provides a relative error of no more than 15% compared to the analytical and experimental data and will allow us to apply this model to study the PD expiration during the explosion of an elongated explosive charge.

Keywords: downhole, detonation, borehole, initiation, dynamics, rarefaction wave, shock wave, camouflage, rock, elongated charge.

Повышение эффективности проходки подземных горных выработок буровзрывным способом является одним из приоритетных направлений развития горного производства.

При использовании забойки в буровзрывных работах (БВР) наиболее важным является обеспечение достаточно длительную задержку снижения давления продуктов детонации (ПД) в шпурах (скважинах), при которой происходило бы надежно формирование квазистатических полей напряжений и соответствующее разрушения горных пород.

Несмотря на имеющиеся теоретические и эмпирические соотношения для определения рациональных видов забойки не всегда учитывается ряд факторов:

- свойства материала забойки, ее распор, влияние направления инициирования на движение забойки, изменение давления в шпуре по мере истечения ПД и т.п.

В то же время, обобщённые соотношения на основе многофакторных экспериментов громоздки и неудобны для практических расчетов, причем влияние отдельных факторов неоправданно занижено или не учитывается совсем. Кроме того, до настоящего времени не существует обобщённой теории влияния типов забойки, ее движения и истечения ПД на эффективность взрыва удлиненного заряда в шпурах (скважинах). Теоретические оценки влияния забойки на эффективность разрушения породы взрывом никак не связаны с формированием полей напряжений и процессам разрушения пород взрывами зарядов ВВ. Нет четкого представления о методах определения параметров истечения ПД,

кинematики движения забойки и их взаимосвязи с формированием полей квазистатических напряжений в породе, разрушаемой взрывом.

Для определения параметров истечения ПД необходимо проинтегрировать систему одномерных нестационарных уравнений газовой динамики с учетом граничных условий. Соответствующие уравнения газовой динамики в Лагранжевой системе координат при наличии потерь кинетической и потенциальной энергии принимают вид:

- сохранение момента количества движения

$$\frac{du}{dt} = -\frac{d(p+q)}{dh} - \frac{du |u|}{2d}; \quad (1)$$

Сохранение массы

$$v = \frac{1}{\rho} = \frac{dr}{dh} \quad (2)$$

Сохранение энергии

$$\frac{de}{dt} = -(p+q) \frac{du}{dh} - \frac{du |u|}{2d} - \frac{\gamma}{\gamma-1} \frac{P}{T} \frac{T-T_0}{P_r} \quad (3)$$

где:

$$e = C_v T; \frac{dr}{dt} = u;$$

e -внутренняя энергия, Дж/моль;

C_v – удельная теплоёмкость при постоянном объёме, Дж/(К*моль)

r - эйлеровский радиус, м;

t - время, с;

p, u, v, T - давления, скорость, удельный объём и температура ПД, Па, м/с, м³/кг, К;

q -искусственная вязкость, Па;

γ -отношение удельных теплоёмкостей, в общем случае зависящее от текущего значения плотности газовой смеси;

h - лагранжевая координата;

λ -коэффициент трения о внутреннюю поверхность шпура;

d -диаметр шпура, м.

Левое граничное условие соответствует случаю газонепроницаемой стенки, т.е. величина массовой скорости и на левой границе всегда с течением времени принимает значение, равное 0. Граничное условие на срезе шпура записывается в виде дополнительного слагаемого в уравнении (1), характеризующего сопротивление ПД на срезе при их сверх звуковом истечении:

$$\frac{du}{dt} = k_0(p - p_0) \quad (4)$$

где: k_0 -коэффициент пропорциональности, определяемый количеством газа, вовлекаемого в движение внутри шпура волной разрежения (величина k_0 предполагается неизменной);

p_0 -атмосферное давление, Па.

Для аппроксимации уравнений газовой динамики использовалась конечно-разностная, условно-устойчивая схема типа "крест" с искусственной вязкостью.

Предложенная численная методика предлагается при решении задачи теории сильного точечного взрыва и для расчета избыточного давления, возникающего в цилиндрической полости, при взрыве газовых смесей. При этом предложенная последовательность численного моделирования обеспечивает величину относительной погрешности не более 15% по сравнению с аналитическими и экспериментальными данными (табл.1), что и позволит применить эту модель для исследования истечения ПД при взрыве удлиненного заряда ВВ.

Таблица 1

Распределение скорости и плотности за фронтом ударной волны при сильном точечном взрыве в воздухе при $E_{взр}=5 \cdot 10^3 \text{ Дж}$

$r/r_{ув}$		0,9	0,8	0,5	0,3
$\frac{v}{v_{ув}}$	т.р.	0,86	0,63	0,42	0,24
	ч.р.	0,95	0,55	0,48	0,27
	$d, \%$	+10,5	-12,7	+14,3	+12,5
$\frac{p}{p_{ув}}$	т.р.	0,52	0,18	0,06	0,015
	ч.р.	0,55	0,2	0,07	0,013
	$d, \%$	+5,8	+11,1	+16,6	-13,3

Однако на процесс разрушения порода взрывом оказывают существенное влияние физико-технические параметры забойки (длина, плотность, материал, коэффициент трения и т.д.) и теоретическая оценка этих факторов требует значительных трудовых и материальных затрат.

Теоретически возможно установить, что время τ_1 , в течение которого происходит вывод забойки из неподвижного состояния, определяется тем, что начало перемещения различных частей забойки происходит постепенно по мере вовлечения их в движение и, следовательно, перемещение забойки как целого начнется только после того, как продольная волна сжатия пробежит по ее длине по крайней мере 3-4 раза.

В качестве базисных параметров для рассматриваемого процесса приняты $1, \rho_3, C_p$ так, что следуя -теореме теории подобия и размерности, время τ_1 может быть представлено в виде некоторой зависимости:

$$\tau_1 = \frac{1}{C_p} F \left(1, 1, 1, \frac{P}{\rho_3 C_p^2}, \frac{p}{\rho_3}, \frac{d}{1}, \frac{C}{\rho_3 C_p^2}, \frac{h}{1} \right), \text{ с.} \quad (5)$$

где, учитывая характер данного процесса, была введена величина h - толщина пограничного слоя. Максимальное значение h не превышает $5d_{\text{ч}}$, которое и было принято за основу. При сделанных допущениях и физической сущности рассматриваемого явления отношения $d/1$ и $h/1$ постоянны в течение всего времени τ_1 и поэтому зависимость (5) от них дальше не определялась. После математической

обработки экспериментальных данных зависимость (5) выглядит следующим образом:

$$\tau_1 = 3,76 \frac{1\rho_3 C_p}{P} \left(1 + 9,48 \frac{\rho}{\rho_3}\right) \left(1 + 8,44 * 10^{-5} \frac{\rho_3 C_p^2}{C}\right) \quad (6)$$

Процесс движения забойки по шпуру определяется законами сохранения энергии и импульса с учетом потерь на трение:

для сплошной забойки

$$m_3 \frac{dx^2}{dt^2} = SP(1 - \delta), \quad (7)$$

где S- площадь поперечного сечения шпура, м²;

P- давление в ПД;

δ - коэффициент трения скольжения (для дерева и свинца δ равен •0,45 и 0,1 соответственно).

для сыпучей забойки –

$$\frac{dx^2}{dt^2} = \frac{[1-k*(1-x)]P}{\theta l}, \quad (8)$$

где к*- удельная величина коэффициента трения (для песка-0,86 м⁻¹);

l- длина забойки,м;

θ -удельный вес материала забойки (для песка $\theta=1600$ кг/м³).

Решением дифференциального уравнения (8) является интегральная кривая, уравнение которой с начальными условиями $x(0)=0$ выглядит следующим образом:

$$x = \frac{S(1-\theta)P\tau^2}{m_3}, \quad (9)$$

а решением уравнения (9), удовлетворяющему тем же начальным условия является зависимость $t(x)$:

$$\tau_2 = \sqrt{\frac{\theta l}{\kappa^*}} \ln|\varphi(x) + \sqrt{\varphi^2(x) + \varphi(x) + 1}|, \quad (10)$$

$$\varphi(x) = \frac{\kappa^* x}{1-\kappa^* l}; 0 \leq x \leq 1.$$

При этом изменение давления P в шпуре, обусловленное расширением ПД, рассчитывается по следующей формуле:

$$P = P_1 \left\{ \frac{L-1}{L-1+x} \right\}^\gamma \quad (11)$$

Где: P_1 - давление, установившееся после начала движения забойки;

γ - показатель изоантропы ПД.

Для установления обобщающих закономерностей истечения ПД рассматривался безразмерный критерий подобия χ в области сверхзвукового течения газа в соответствии с законом сохранения количества движения с привлечением результатов численного расчета свободного истечения:

$$\chi = \frac{\Delta P \Delta t}{\rho_1(r_1 + \Delta r_1) |\Delta U|}, \quad (12)$$

где:

$$\Delta U = \frac{1}{M} \sum_{j=1}^n \rho_1 (U_1 - U_{l-1}) \Delta r_1; M = \sum_{j=1}^n \rho_1 \Delta r_1;$$

r_1 -текущее значение Эйлеровой координаты, соответствующее J-му слоев времени, м;

Δr_1 -приращение координаты за промежуток $\Delta t = t^j - t^{j-1}$, м;

ρ_1 -усреднённое значение плотности газовой смеси, заключённой между дном шпура и сечением с координатой r_1 , кг/м³;

В результате анализа (12) определена общая зависимость времени истечения ПД в произвольном сечении шпура при взрыве в нем удлиненного заряда ВВ от безразмерных параметров $a\epsilon$, n и времени детонации t , которая принимает следующий вид: $a\epsilon$

$$\tau_3 = t_0 \left\{ 1.179 \left[1 + \frac{0.2}{a\epsilon - 1} \right] + 33.36 a\epsilon^2 - 60.08 a\epsilon + 26.72 \right\} + \frac{L - \check{x}}{c}, \quad (13)$$

где $\check{x}$ - расстояние от устья шпура до исследуемого сечения, м;

N – число репарных точек;

L - длина шпура, м;

c - скорость звука в ПД, м/с;

$n = 1 + N$; $n = n/N$; $1 < a\epsilon \leq 2$.

$$P = \frac{P}{a\epsilon^n}, \text{ Па.}$$

Полученные зависимости (6)+(14) с достаточной для практики точностью в пределах 15% величины относительной погрешности позволяют определить динамику движения забойки и истечения ПД из шпуров.

При рациональном материале забойки, способная обеспечить задержку истечения ПД из шпура по крайней мере в области, прилегающей к его устью, на величину τ_1 (время квазистатического нагружения ГП взрывом), в результате чего будет практически полностью реализована потенциальная возможность взрыва удлиненного заряда на максимальное обеспечение формирования зоны мелкодисперсного дробления до величины, позволяющая сформировать около заряда квазистатическое поле напряжений. Величина τ_1 : определяется по процессу деформирования ГП в ближней к шпуру зоне при камуфлетном взрыве заряда удлиненного ВВ, согласно теории проф. В.Н. Родионова (рис.1).

Рассмотренная численная методика расчета изменения давления в цилиндрических полостях конечной длины за счет истечения ПД из полости обеспечивает величину относительной погрешности не более 15%, что позволяет применить эту модель для исследования истечения ПД при взрыве удлиненных зарядов ВВ в шпурах и скважинах.

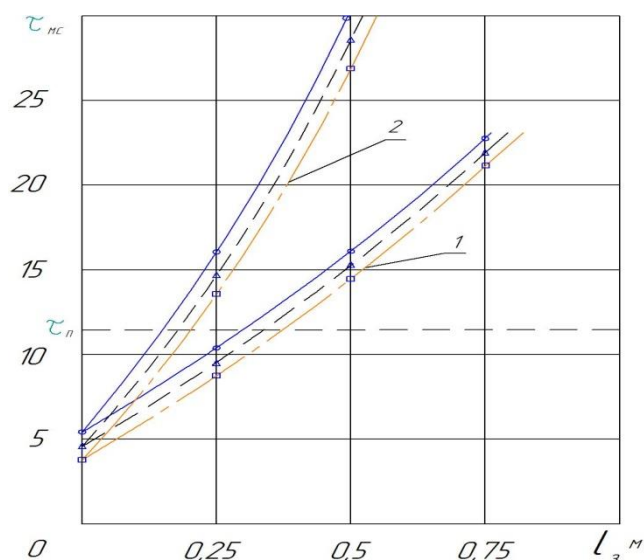


Рис.1. Зависимость времени спада давления в различных сечениях шпура от материала забойки при взрыве АМ №6 ЖВ в песчанике.

1- забойка из песка; 2 - взрывная запрессовка устья шпура.

На основании выше приведенного можно сделать вывод что с применением забойки процесс истечения ПД из модели происходит в три этапа:

- на первом этапе длительностью τ_1 происходит вывод забойки из неподвижного состояния под действие упругих волн, генерируемых в ней ПД;

- на втором этапе длительностью τ_2 имеет место движения забойки из шпура;

- на третьем этапе происходит квазистационарное истечение ПД длительностью τ_3 , который, в свою очередь, подразделяется на два этапа:

Во время первого этапа длительностью τ_1 наблюдается распространение особой волны разрешения по ПД от устья шпура с резким скачкообразным уменьшением давления, во время второго этапа длительностью τ_2 наблюдается квазистационарное истечение ПД из шпура с постепенным уменьшением в нем давления.

Использованные источники:

1. В.Н. Родионов. К вопросу о повышении эффективности взрыва в твердой среде. ИГД им. А.А. Скочинского.
2. Баранов И.М. Оценка параметров взрыва удлиненного заряда ВВ в модели шпура без забойки. В сб. :Физические процессы горного производства. М.:МГИ, 1991: с.7-9.
3. Крюков Г.М. Оценка параметров истечения продуктов взрыва удлиненного заряда ВВ из шпура. -Изв. вузов Горный журнал,1993: 4 с.74-77.
4. Мислибаев И.Т. Экспериментальные исследования действия многоциклических пульсирующих нагрузок на процесс ослабления

прочности горных пород. Взрывное дело. – Москва, 2015. – №114/71. – С. 29-44.

5. Мислибаев И.Т., Тухташев А.Б., Гиязов О.М., Солиев Б.З. Изменение прочности массива горных пород в зависимости от конструкции забоек скважинных зарядов взрывчатых веществ. Известия высших учебных заведений. Горный журнал. – Екатеринбург, 2017. – №3. – С. 45-50.

Моисеенко Ж.Н., к.э.н.

доцент

Пятакова Ю.В.

студент магистратуры

ФГБОУ ВО

Донской государственный аграрный университет

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ В РОССИИ

Аннотация: Социокультурная среда рассматривается как часть среды любого заведения, в которой господствует определенный сложившийся тип жизни. В России благодаря запуску приоритетных национальных проектов и возросшему интересу и вниманию к проектному подходу сложилась исключительно благоприятная ситуация для официального признания и продвижения профессии "Управления проектами". Для этого профессиональное сообщество должно объединить свои усилия и инициировать соответствующие процессы в общественных и государственных структурах для принятия необходимых решений.

Ключевые слова: проект, профессия, управление, процессы, структуры, специалисты.

Moiseenko Zh.N., PhD

associate professor

pyatakova yu.v.

master's degree student

Don State Agrar University

Moscow, Russia

MAIN STAGES AND FEATURES OF PROJECT MANAGEMENT DEVELOPMENT IN RUSSIA

Abstract: The socio-cultural environment is considered as part of the environment of any institution in which a certain established type of life prevails. In Russia, thanks to the launch of priority national projects and the increased interest and attention to the project approach, an exceptionally favorable situation has developed for the official recognition and promotion of the profession of "Project Management". To do this, the professional community should unite its efforts and initiate appropriate processes in public and state structures to make the necessary decisions.

Keywords: project, profession, management, processes, structures, specialists.

На сегодняшний день в нашей стране одной из самых известных профессий является управление проектами. Любые проекты всегда осуществлялись и будут осуществляться командами людей, которые сгруппированы ради достижения целей проекта. Команда проекта - это группа людей, которая обладает большой квалификацией в определенной области, максимально предана общей цели деятельности своей организации, для достижения которой они действуют сообща, согласовывая свою работу. Управление командой предполагает лидерство в ее создании, налаживание.

Предпосылки возникновения управления проектом (30—50-е годы).

Управление проектами в России начало брать свой путь в 30-е годы в период индустриализации. В это время советское государство приступило к принятию беспрецедентных по масштабу проектов, таких, как Днепрогэс, построение общероссийской системы электрификации, освоение угольных и железорудных месторождений, создание больших территориально-индустриальных комплексов. В довоенный период был разработан и реализован ряд крупных программ, сыгравших важную роль в осуществлении индустриализации страны. Среди данных программ можно пометить строительство Турксиба, освоение нефтяных богатств научной организации труда и управления производством. С полной уверенностью Поволжья, создание металлургической базы на востоке страны, строительство «Большой Волги», создание Урало-Кузнецкого комплекса и др. Для воплощения этого всего в жизнь требовался высокий уровень организованности. Опираясь на данные первые опыты растущего промышленного строительства, в государстве развивается теория потока, которая явилась фундаментом современной деятельности. Можно утверждать, что в период с 30-х до начала 60-х годов были заложены основы управления проектом в России. Планирование и контроль осуществления проектов в этот период базируется на детерминированных линейных моделях Гантта, циклограммах и использовании графоаналитических методов их расчета и оптимизации. Свою лепту в развитие теории потока внесли О.А. Вутке, М.В. Вавилов, Н.И. Пентковский, Б.П. Горбушин, А.В. Барановский, А.А. Гармаш и др. В первую очередь шел спрос в сфере жилищного строительства, что способствовало развитию теории и практики поточной организации работ по реализации строительных проектов. В 1931 году в Измайловском поселке (г. Москва), а затем в поселке Дачное (г. Ленинград) и в г. Кемерово поточным методом были успешно возведены новые кварталы жилых домов. В советском союзе раскручивание современных методов управления проектами началось в 1959 году после появления первых

американских публикаций о сетевых методах (CPM и PERT). Были выпущены первые работы по сетевым методам, их авторами являлись М.Л. Разу, С.И. Зуховицким, И.А. Радчиком.

Оригинальные сетевые модели стали разрабатываться в начале 70-х годов, они стали более гибкими и мощными, чем заграничные аналоги. В то же время усовершенствовали их способ построения. Для их внедрения был создан специальный институт — НИИ СПУ. Методы сетевого планирования и управления, впервые опробованные в 1963 году, уже в 1967 году были внедрены на 900 стройках. К 1975 году количество строителей применявших модели, развиваемые советскими учеными Г.С. Поспеловым, В.А. Баришпольцем, В.И. Рудоманов, Б.А. Вигман и Н.И. Комковым увеличилось.

К концу 60-х годов методы управления проектом, основанные на методах сетевого планирования управления, получили в нашей стране широкое распространение. Было опубликовано более 2500 статей, защищено большое количество диссертаций. Сетевые методы стали преподавать на всех строительных факультетах наших вузов и институтов, что продолжается и по сей день. Эти методы стали актуальными в различных программах институтов и в курсах для повышения квалификации. Во многих научно-исследовательских и производственных организациях создавали специальные подразделения и группы сетевого планирования и управления, эти методы составили 17—18%.

С начала 80-х годов сетевые методы применяются на качественно ином уровне — в составе автоматизированных систем управления, и теперь составляют основу современных методов и средств управления проектом. Сетевое планирование и управление стало активно использоваться в наиболее развитых отраслях, в первую очередь в космической, авиационной, судостроительной, строительной, где производственный цикл создания продукции продолжителен и сложен, а сама продукция имеет уникальный характер.

Основные этапы развития методов управления проектами в России включают: основы управления проектами; сетевые методы планирования и управления (СПУ); применение ЭВМ для управления отдельными проектами; управление организацией (многопроектное управление); итерированные системы управления; современные методы профессионального управления на основе трансфера и адаптации Западного опыта. Проведенный анализ показывает, технологии меняются быстрее всего, а после окружение проекта. Менее подвержены изменениям организационные структуры, а наиболее консервативными являются люди. Из данной ситуации следует ряд выводов:

1. Для того чтобы организация сохранила конкурентно способность и жизнеспособность в условиях научно-технического прогресса, изменений социально-экономических и других компонент окружения, необходимо

вовремя адаптировать ее организационную структуру и осуществлять соответствующую подготовку кадров.

2. Для сокращения сроков адаптации нужно использовать специальные проектно-ориентированные формы и методы Управления проектами.

3. Более успешно осуществление проектов может проводиться командой профессионалов – проект менеджеров с привлечением специалистов организации, т.к. сами работники организации психологически не в состоянии эффективно осуществлять эти изменения.

Использованные источники:

1. Управление качеством продукции. Инструменты и методы менеджмента качества: уч. пос./ С.В. Пономарев, С.В. Мищенко, В.Я. Белобрагин, В.А. Самородов, Б.И. Герасимов, А.В. Трофимов, С.А. Пахомова, О.С. Пономарева. М.: РИА «Стандарты и качество». 2015.

2. Шароватова Т.И., Моисеенко Ж.Н., Берещенко Е.В. Экономические условия и механизмы развития малого аграрного бизнеса. // Вестник Донского государственного аграрного университета. 2015. № 1-2 (15). С. 14-20.

Морозов В.А.
студент 2 курса магистратуры
Институт цифровой экономики
Научный руководитель: Такмасева И.В., к.э.н.
доцент
Югорский государственный университет
Россия, г.Ханты-Мансийск

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ СЕВЕРНЫХ РЕСУРСОДОБЫВАЮЩИХ РЕГИОНОВ

Аннотация: Статья посвящена методике оценки эффективности государственной поддержки социальных предприятий северных ресурсодобывающих регионов. Актуальность поддержки и развития сферы социальных предприятий в России и, в частности, её северных ресурсодобывающих регионах заключается в потребности модернизации социальной среды, повышении качества и уровня жизни через развитие конкуренции в социальной среде, а также создании инновационных или более современных социальных услуг (работ), сервисов с учетом инновационных и передовых технологий. В ходе работы выделяются критерии оценки, формируется и применяется сама методика в отношении рассматриваемых северных ресурсодобывающих регионов.

Ключевые слова: методика, оценка эффективности, социальные предприятия, северные регионы.

Morozov V.I.A.
2nd year graduate student
Institute of Digital Economy
Research advisor: Takmasheva I. V., PhD in Economics
docent
Ugra State University
Russia, Khanty-Mansiysk

METHODOLOGY FOR ASSESSING THE EFFECTIVENESS OF STATE SUPPORT FOR SOCIAL ENTERPRISES IN NORTHERN RESOURCE-EXTRACTING REGIONS

Annotation: The article is devoted to the methodology for assessing the effectiveness of state support for social enterprises in northern resource-extracting regions. The relevance of support and development of the sphere of

social enterprises in Russia and, in particular, its northern resource-extracting regions lies in the need to modernize the social environment, improving the quality and standard of living through the development of competition in the social environment, as well as the creation of innovative or more modern social services (works), services taking into account innovative and advanced technologies. In the course of the article, assessment criteria are identified, the methodology itself is formed and applied in relation to the considered northern resource-extracting regions.

Keywords: methodology, assessment of the effectiveness, social enterprises, northern regions.

Социальное предприятие – это субъект малого или среднего предпринимательства, осуществляющий деятельность в сфере социального предпринимательства, направленную на достижение общественно полезных целей, способствующую решению социальных проблем граждан и общества [1].

Роль социального предпринимательства в экономике заключается в повышении общей экономической эффективности за счет введения в экономический оборот тех ресурсов и механизмов, которые ранее в таком качестве не использовались. Это касается как неиспользуемых материальных, так и человеческих ресурсов [2].

Для полноценного анализа эффективности государственной поддержки социальных предприятий были выбраны следующие пять ресурсодобывающих северных регионов Российской Федерации: Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, Ямало-Ненецкий автономный округ, Республика Саха (Якутия), Республика Коми и Ненецкий автономный округ.

Для проведения адекватного анализа государственной поддержки социальных предприятий в рассматриваемых северных ресурсодобывающих регионах необходимо выделить основные критерии оценки эффективности мер данной поддержки (таблица 1).

Таблица 1 – Критерии оценки эффективности государственной поддержки социальных предприятий северных регионов, 2020 г [3]

	Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	Ямало-Ненецкий автономный округ	Ненецкий автономный округ	Республика Саха (Якутия)	Республика Коми	Среднее значение
Количество субъектов малого и среднего предпринимательства на 100 тыс.	3 671	3 334	3 367	4 134	3 160	3 533

человек населения						
Количество социальных предприятий на 100 тыс. человек населения	12	8	39	5	5	14
Доля социальных предприятий в общем объеме субъектов МСП, %	0,327	0,247	1,14	0,129	0,165	0,402
Общий объем средств, направленный на обеспечение мер поддержки МСП, млн. руб.	470,801	201,207	174,382	215,148	266,122	265,532
Общий объем средств, направленный на обеспечение мер поддержки МСП из бюджета субъекта РФ, млн. руб.	469,190	190,024	43,879	159,815	265,254	225,632
Уровень исполнения подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства», %	95,04	92,11	100	93,61	100	96,15

Предлагается следующая балльная методика оценки эффективности мер государственной поддержки социальных предприятий северных ресурсодобывающих регионов, созданная на основе методики И. В. Такмашевой и С. А. Шаклеиной [4]. В разработанной методике использованы следующие обозначения: I (Index) – наименование показателя; C (Coefficient) – весовой коэффициент показателя; Av (Average value) – среднее значение показателя; A (Actual value) – фактическое значение показателя на момент оценки; V (Variant) – вариант среднего состояния показателя на момент оценки; E (Estimation) – оценка по показателю в баллах; R (Result) – результат.

К наиболее важным показателям, которые необходимо учитывать при проведении оценки, отнесены следующие показатели (I), причем каждому из них на основе метода ранжирования присваивался весовой коэффициент (CI) в зависимости от значимости для развития сферы малого бизнеса: I_1 – количество субъектов малого и среднего предпринимательства на 100 тыс. человек населения, $C_{I1} = 0,1$; I_2 – количество социальных предприятий на 100 тыс. человек населения, $C_{I2} = 0,3$; I_3 – доля социальных предприятий в общем объеме субъектов МСП

(%), $C_{I3} = 0,2$; I_4 – общий объем средств, направленный на обеспечение мер поддержки МСП (млн. руб.), $C_{I4} = 0,1$; I_5 – общий объем средств, направленный на обеспечение мер поддержки МСП из бюджета субъекта РФ (млн. руб.), $C_{I5} = 0,2$; I_6 – уровень исполнения подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» (%), $C_{I6} = 0,1$.

При определении весового коэффициента каждого показателя было удовлетворено следующее условие:

$\sum C_{I(1 \rightarrow 6)} = 1$, где $\sum$ – сумма значений показателя.

Для оценки фактического значения каждого показателя в методике предусмотрено 3 варианта состояния показателя (V), каждому из которых присваиваются баллы (E):

V_1 – выше среднего, т.е. $A > A_v$, при этом $E = 8$;

V_2 – соответствует среднему значению, т.е. $A = A_v$, либо A приближено к значению A_v , при этом $E = 5$;

V_3 – ниже среднего, т.е. $A < A_v$, при этом $E = 2$;

Таким образом, максимальное количество баллов, которое можно набрать по каждому показателю, равно 8, однако это не является конечным результатом оценки. Осуществление оценки по каждому показателю определяется по следующей формуле (1) [4]:

$$R_I = C_I * E_I \quad (1)$$

где R_I – результат оценки;

C_I – весовой коэффициент показателя;

E_I – оценка по показателю в баллах;

I – соответствующий показатель.

Общий результат оценки целевой программы определяется по следующей формуле (2) [4]:

$$R_O = \sum E_{I(1 \rightarrow 6)} * \sum C_{I(1 \rightarrow 6)} \quad (2)$$

где R_O – общий результат оценки;

$\sum$ – сумма значений показателя;

$E_{I(1 \rightarrow 6)}$ – оценка по каждому показателю;

$C_{I(1 \rightarrow 6)}$ – весовой коэффициент по каждому показателю.

Общая оценка целевой программы поддержки малого бизнеса осуществляется согласно следующим критериям: $5 \leq R_O < 8$ – высокая эффективность мер поддержки; $2,5 \leq R_O < 5$ – средняя эффективность мер поддержки; $0 \leq R_O < 2,5$ – низкая эффективность мер поддержки социальных предприятий [5].

Таблица 2 – оценка эффективности мер государственной поддержки социальных предприятий в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре

Наименование показателя I (index)	Весовой коэффициент C (coefficient)	Описание варианта состояния I V (variant)	Оценка показателя E (estimation)	Результат R = C*E
I_1	0,1	V_1 – выше среднего	8	0,8
I_2	0,3	V_2 – соответствует среднему значению	5	1,5
I_3	0,2	V_2 – соответствует среднему значению	5	1
I_4	0,1	V_1 – выше среднего	8	0,8
I_5	0,2	V_1 – выше среднего	8	1,6
I_6	0,1	V_2 – соответствует среднему значению	5	0,5
Всего	1	-	39	6,2

Исходя из данных таблицы 2, можно сделать вывод о том, что ХМАО-Югра соответствует критерию высокой эффективности мер государственной поддержки социальных предприятий северного ресурсодобывающего региона. Автономный округ занимает второе место среди прочих представленных регионов по числу субъектов МСП на 100 тыс. человек населения (3 671), и показывает самую высокую долю социальных предприятий в общем объеме субъектов МСП после Ненецкого автономного округа (0,327% и 1,14% соответственно).

Таблица 3 – Оценка эффективности мер государственной поддержки социальных предприятий в Ямало-Ненецком автономном округе в 2020 г.

Наименование показателя I (index)	Весовой коэффициент C (coefficient)	Описание варианта состояния I V (variant)	Оценка показателя E (estimation)	Результат R = C*E
I_1	0,1	V_3 – ниже среднего	2	0,2
I_2	0,3	V_3 – ниже среднего	2	0,6
I_3	0,2	V_3 – ниже среднего	2	0,4

I_4	0,1	V_3 – ниже среднего	2	0,2
I_5	0,2	V_3 – ниже среднего	2	0,4
I_6	0,1	V_3 – ниже среднего	2	0,2
Всего	1	-	12	2

Примечание – Рассчитано автором на основе таблицы 4

Исходя из данных таблицы 6, можно сделать вывод о том, что ЯНАО соответствует критерию низкой эффективности мер государственной поддержки социальных предприятий северного ресурсодобывающего региона. Единственной сильной стороной автономного округа выступает доля социальных предприятий в общем объеме субъектов МСП (0,247%) – второе место среди пяти рассматриваемых регионов. ЯНАО показывает относительно низкое значение показателя количества социальных предприятий на 100 тыс. человек населения (четвертое место в пятерке рассматриваемых северных регионов).

Таблица 4 – Оценка эффективности мер государственной поддержки социальных предприятий Ненецкого автономного округа в 2020 г.

Наименование показателя I (index)	Весовой коэффициент C (coefficient)	Описание варианта состояния I V (variant)	Оценка показателя E (estimation)	Результат R = C*E
I_1	0,1	V_3 – ниже среднего	2	0,2
I_2	0,3	V_1 – выше среднего	8	0,6
I_3	0,2	V_1 – выше среднего	8	1,6
I_4	0,1	V_3 – ниже среднего	2	0,5
I_5	0,2	V_3 – ниже среднего	2	0,4
I_6	0,1	V_1 – выше среднего	8	0,5
Всего	1	-	30	3,8

Исходя из данных таблицы 4, можно сделать вывод о том, что Ненецкий автономный округ соответствует критерию средней эффективности мер государственной поддержки социальных предприятий северного ресурсодобывающего региона. Автономный округ лидирует среди прочих представленных регионов по показателю доли социальных предприятий в общем объеме субъектов МСП (1,14%), однако уступает по всем остальным показателям, за исключением уровня исполнения

подпрограммы «развитие малого и среднего предпринимательства» (100%).

Таблица 5 – Оценка эффективности мер государственной поддержки социальных предприятий Республики Саха (Якутии) в 2020 г.

Наименование показателя I (index)	Весовой коэффициент C (coefficient)	Описание варианта состояния I V (variant)	Оценка показателя E (estimation)	Результат R = C*E
I_1	0,1	V_1 – выше среднего	8	0,8
I_2	0,3	V_3 – ниже среднего	2	0,6
I_3	0,2	V_3 – ниже среднего	2	0,4
I_4	0,1	V_3 – ниже среднего	2	0,2
I_5	0,2	V_3 – ниже среднего	2	0,4
I_6	0,1	V_3 – ниже среднего	2	0,2
Всего	1	-	18	2,6

Исходя из данных таблицы 5, можно сделать вывод о том, что Республика Саха (Якутия) соответствует критерию средней эффективности мер государственной поддержки социальных предприятий северного ресурсодобывающего региона. Республика занимает второе место среди прочих представленных регионов по числу субъектов МСП (40 182), так и по числу социальных предприятий (52).

Таблица 6 – Оценка эффективности мер государственной поддержки социальных предприятий Республики Коми в 2020 г.

Наименование показателя I (index)	Весовой коэффициент C (coefficient)	Описание варианта состояния I V (variant)	Оценка показателя E (estimation)	Результат R = C*E
I_1	0,1	V_3 – ниже среднего	2	0,2
I_2	0,3	V_3 – ниже среднего	2	0,6
I_3	0,2	V_3 – ниже среднего	2	0,4
I_4	0,1	V_1 – выше среднего	8	0,8
I_5	0,2	V_1 – выше среднего	8	1,6

I_6	0,1	V_1 – выше среднего	8	0,8
Всего	1	-	30	4,4

Исходя из данных таблицы 6, можно сделать вывод о том, что Республика Коми соответствует критерию средней эффективности мер государственной поддержки социальных предприятий северного ресурсодобывающего региона. Республика занимает второе место среди прочих представленных регионов по объему бюджетных средств, направленных на поддержку субъектов МСП (266,122 млн. руб.), а также, как и Ненецкий автономный округ, достигла 100%-го исполнения подпрограммы «развитие малого и среднего предпринимательства».

Таблица 7 – Сравнительный анализ эффективности мер государственной поддержки социальных предприятий северных ресурсодобывающих регионов

	Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	Ямало-Ненецкий автономный округ	Ненецкий автономный округ	Республика Саха (Якутия)	Республика Коми
Балльная оценка показателя эффективности мер государственной поддержки социальных предприятий	39	12	30	18	30
Результат оценки показателя эффективности мер государственной поддержки социальных предприятий	6,2	2	3,8	2,6	4,4

По данным проведенного анализа эффективности мер государственной поддержки социальных предприятий северных ресурсодобывающих регионов можно сделать вывод о том, что безусловным лидером в данной сфере выступает Ханты-Мансийский автономный округ – Югра. Занимая только первые и вторые места по критериям оценки эффективности регион закрепил себя на первом месте по всему рейтингу в целом. Результат оценки показателя эффективности мер государственной поддержки социальных предприятий составил 6,2

балла, что отражает высокую степень поддержки социальных предприятий по данной методике. Более наглядно это представлено на рисунке 1.

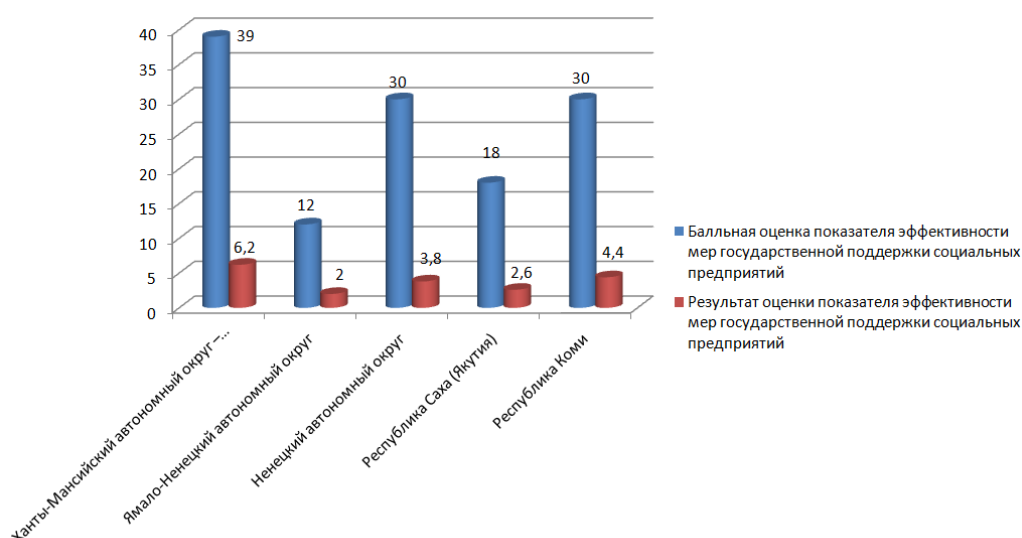


Рисунок 1 – Сравнительный анализ эффективности мер государственной поддержки социальных предприятий северных ресурсодобывающих регионов

Таким образом, подобный результат подтверждает, что Ханты-Мансийский автономный округ – Югра является безусловным лидером по социальному предпринимательству и его государственной поддержке среди прочих северных ресурсодобывающих регионов.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 26 июля 2019 г. N 245-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" в части закрепления понятий "социальное предпринимательство", "социальное предприятие" – Текст : электронный. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_329995/ (дата обращения: 25.06.2021).
2. Исаев Д. В. Социальное предпринимательство в России: проблемы и перспективы / Д. В. Исаев – Текст : электронный // Государственная служба. 2020. №2 (124). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnoe-predprinimatelstvo-v-rossii-problemy-i-perspektivy> (дата обращения: 25.06.2021).
3. Андропова Ю. Э. Стратегии исследования социального предпринимательства / Ю. Э. Андропова – Текст : электронный // Изв. Саратов. ун-та Нов. сер. Сер. Социология. Политология. 2017. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategii-issledovaniya-sotsialnogo-predprinimatelstva> (дата обращения: 25.06.2021).

4. Такмашева И. В., Шаклеина С. А. Развитие государственной поддержки малого бизнеса северных регионов России / И. В. Такмашева, С. А. Шаклеина – Текст : электронный // Вестник Прикамского социального института. 2015. №2 (70). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-gosudarstvennoy-podderzhki-malogo-biznesa-severnyh-regionov-rossii> (дата обращения: 25.06.2021).
5. Герасикова Е. Н. Социальное предпринимательство: потенциал и меры поддержки / Е. Н. Герасикова – Текст : электронный // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. №7. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnoe-predprinimatelstvo-potentsial-i-mery-podderzhki> (дата обращения: 25.06.2021).

*Морозов В. А.
студент 2 курса магистратуры
Институт цифровой экономики
Научный руководитель: Такмасева И.В., к.э.н.
доцент
Югорский государственный университет
Россия, г.Ханты-Мансийск*

МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ПРИМЕРЕ ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ

Аннотация: Статья посвящена социальным предприятиям и мерам их государственной поддержки, в частности, меры поддержки социальных предприятий рассматриваются на примере Ханты-Мансийского автономного округа – Югры. Актуальность поддержки и развития сферы социальных предприятий в России и её северных ресурсодобывающих регионах заключается в потребности модернизации социальной среды, повышении качества и уровня жизни через развитие конкуренции в социальной среде, а также создании инновационных или более современных социальных услуг (работ), сервисов с учетом инновационных и передовых технологий. В ходе работы выделяются подходы к определению понятия «социальное предприятие», дается социально-экономическая характеристика Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре, обозначаются ключевые меры государственной поддержки социальных предприятий в регионе.

Ключевые слова: меры поддержки, социальные предприятия, тенденции развития.

*Morozov Vl. A.
2nd year graduate student
Institute of Digital Economy
Research advisor: Takmasheva I. V., PhD in Economics
docent
Ugra State University
Russia, Khanty-Mansiysk*

МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ПРИМЕРЕ ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ

Annotation: The article is devoted to social enterprises and measures of their state support, in particular, measures to support social enterprises are considered on the example of the Khanty-Mansiysk Autonomous Okrug - Ugra. The relevance of support and development of the sphere of social enterprises in Russia and, in particular, its northern resource-extracting regions lies in the need to modernize the social environment, improving the quality and standard of living through the development of competition in the social environment, as well as the creation of innovative or more modern social services (works), services taking into account innovative and advanced technologies. In the course of the work, approaches to the definition of the concept of "social enterprise" are highlighted, a socio-economic characteristic of the Khanty-Mansiysk Autonomous Okrug - Yugra is given, key measures of state support for social enterprises in the region are outlined.

Keywords: support measures, social enterprises, development trends.

В современной российской экономике все большее внимание уделяется социальным процессам, поскольку именно состояние общества будет определять дальнейшее развитие национального хозяйства. Осознавая данную тенденцию, государство уделяет большое внимание различным программам и проектам, направленным на решение проблем общества и социальное развитие. Однако ресурсы государства ограничены, и существенно расширить эту деятельность возможно только за счет предпринимательских инициатив [1]. В этой связи поддержка социального предпринимательства со стороны федеральных и местных властей является весьма важной.

Актуальность поддержки и развития сферы социальных предприятий в России и, в частности, её северных ресурсодобывающих регионах заключается в потребности модернизации социальной среды, повышении качества и уровня жизни через развитие конкуренции в социальной среде, а также создании инновационных или более современных социальных услуг (работ), сервисов с учетом инновационных и передовых технологий [2].

Для рассмотрения методов поддержки социальных предприятий, были выделены основные направления, которые действуют на территории Ханты-Мансийского автономного округа.

Сами социальные предприятия интерпретируют по-разному, и в ходе исследования удалось найти самые распространённые мнения для определения понятия «социальное предприятие».

Таблица 1 – Определения понятия «социальное предприятие» [3]

Автор/Источник	Определение социального предприятия
Гришина Я. С.	Предприятие, деятельность которого направлена на решение социальных проблем с использованием инновационных методов и технологий

Судакова Н. А.	Способ создания инновационных продуктов или услуг, которые приносят пользу обществу и окружающей среде
Фавлер А.	Предприятие, направленное на создание жизнеспособных социально-экономических структур, взаимоотношений, институтов, организаций и практик, которые создают и поддерживают социальные выгоды
Портал «Новый бизнес: социальное предпринимательство»	Предприятие, осуществляющее новаторскую деятельность, изначально направленную на решение или смягчение социальных проблем общества на условиях самоокупаемости и устойчивости
Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»	Субъект малого или среднего предпринимательства, осуществляющий деятельность в сфере социального предпринимательства, направленную на достижение общественно полезных целей, способствующую решению социальных проблем граждан и общества

Сами социальные предприятия ориентированы на создание социальной ценности как продукта социальной трансформации общества, который доступен всем целевым группам социума. Под целевой группой в данном случае понимается слабо защищенный сегмент общества с низким уровнем финансового обеспечения, который ограничен в политическом участии с целью достижения социального благополучия собственными силами [4].

Для достижения социального благополучия на федеральном уровне, существуют следующие меры государственной поддержки социальных предприятий в Российской Федерации.



Рисунок 1 – Виды мер поддержки социальных предприятий в России

Для полноценного анализа эффективности государственной поддержки социальных предприятий был выбран ведущий ресурсодобывающий регион по развитию социального предпринимательства Ханты-Мансийский автономный округ – Югра.

Ханты-Мансийский автономный округ – Югра является нефтегазодобывающим субъектом Российской Федерации, стратегическим регионом, обеспечивающим энергетическую безопасность государства и накопление финансовых ресурсов, способствующих реализации модернизации, инновационному и социально-экономическому развитию государства. Ханты-Мансийский автономный округ – Югра является основным нефтегазоносным районом России и одним из крупнейших нефтедобывающих регионов мира. Автономный округ относится к регионам-донорам России и лидирует по ряду основных экономических показателей [5].

Площадь территории автономного округа составляет 534,8 тыс. км². Уровень населения по оценке на 1 января 2020 года составил 1674,7 тыс. чел. (городское 1549,3 тыс. чел., сельское 125,4 тыс. чел.). Плотность населения составляет 3,1 человека на 1 км². Всего в округе насчитывается 105 муниципальных образований.

В структуре валового регионального продукта в 2020 г. основными видами экономической деятельности являлись: добыча полезных ископаемых – 73,3%; строительство – 5,2; транспортировка и хранение – 4,7 % (рисунок 2).



Рисунок 2 – Структура валового регионального продукта ХМАО-Югры за 2020 г. [6]

Для диверсификации экономики, округ заинтересован в развитии социальных предприятий в связи с чем поддержку социального предпринимательства осуществляет Центр инноваций социальной сферы (ЦИСС). Основными задачами ЦИСС выступают следующие [7]:

1) продвижение и поддержка субъектов социального предпринимательства, проектов в области социального предпринимательства, осуществляемых субъектами малого и среднего предпринимательства как часть их основной предпринимательской деятельности;

2) информационно-аналитическое и юридическое сопровождение субъектов социального предпринимательства;

3) обмен опытом по поддержке социальных инициатив субъектов малого и среднего предпринимательства;

4) проведение обучающих и информационных мероприятий по развитию компетенции в области социального предпринимательства;

5) организация работы Школы социального предпринимательства;

6) продвижение, поддержка и сопровождение социальных проектов субъектов малого и среднего предпринимательства.

Для субъектов социального предпринимательства проводится бесплатная консультация по различным вопросам. Так же ЦИСС ежемесячно проводит круглый стол, на котором специалисты в области социального предпринимательства обсуждают перспективы развития и актуальные проблемы, ставя определенные задачи для достижения целевых показателей.

Так же в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре действуют специальные меры поддержки социальных предприятий, например, снижение налоговой ставки при применении упрощенной системы налогообложения с налогооблагаемой базой «Доходы» с 6% до 1%, которая действует до 1 января 2024 года.

Так же предусмотрена возможность заключения договоров аренды, безвозмездного пользования имуществом, находящимся в собственности автономного округа, без проведения торгов.

При сохранении тенденций и ключевых направлений поддержки социального предпринимательства в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре, можно достичь следующих ожидаемых результатов (рисунок 3):

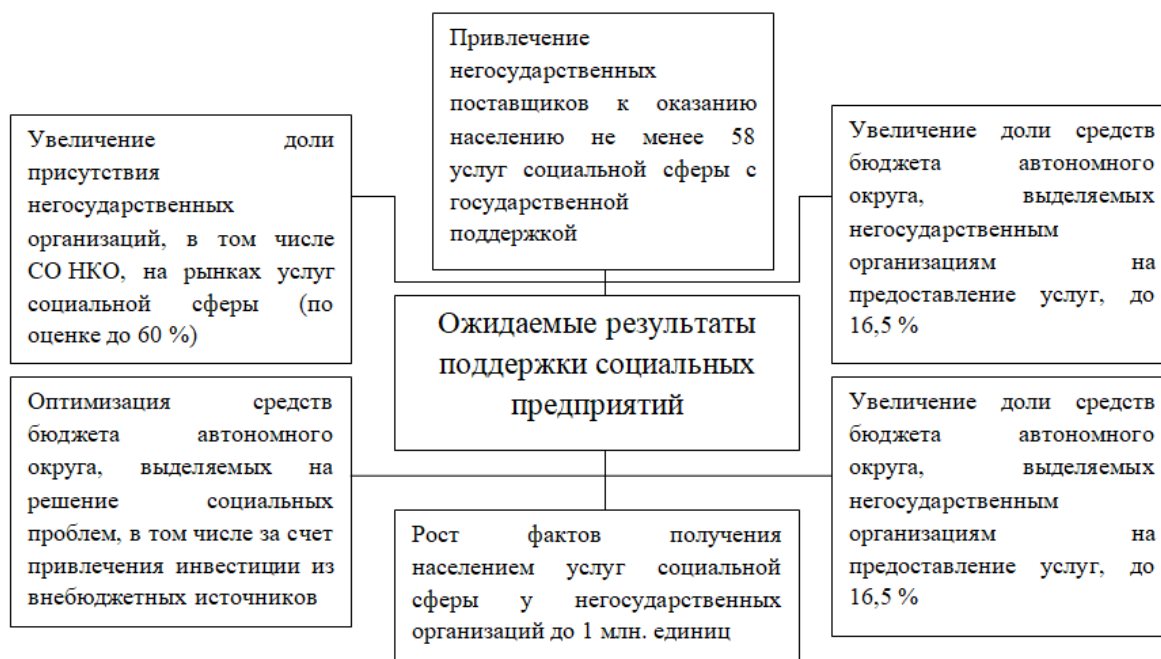


Рисунок 3 – Ожидаемые результаты поддержки социальных предприятий ХМАО-Югры

Таким образом, благодаря поддержке и сохранения тенденций плодотворной работы в автономном округе, будет совершен прорыв в создании максимально благоприятных условий для осуществления деятельности негосударственных поставщиков услуг социальной сферы – как коммерческих (социальные предприниматели), так и некоммерческих (СО НКО), продолжая поднимать стандарты поддержки социальных предприятий северного ресурсодобывающего региона.

Использованные источники:

1. Кисова А. Е. Социальное предпринимательство как одна из форм социальных инноваций / А. Е. Кисова – Текст : электронный // The Scientific Heritage. 2020. №44-3 (44). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnoe-predprinimatelstvo-kak-odna-iz-form-sotsialnyh-innovatsiy> (дата обращения: 25.06.2021).
2. Морошкина М. В., Мурашкина Л. В. Социальное предпринимательство – форма экономической активности / М. В. Морошкина, Л. В. Мурашкина – Текст : электронный // Социум и власть. 2019. №3 (77). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnoe-predprinimatelstvo-forma-ekonomicheskoy-aktivnosti> (дата обращения: 25.06.2021).
3. Такмашева И. В., Богомолова Л. Л., Арасланов Р. К., Зелинская А. Б., Лебедева И.Д., Санников Д. В., Айварова Н. Г. Коэволюция социального предпринимательства, государственных институтов и населения как

стратегия опережающего социально-экономического развития региона в условиях экономического дисбаланса : монография / И. В. Такмашева, Л. Л. Богомоллова, Р. К. Арасланов, А. Б. Зелинская, Д. В. Санников, Н. Г. Айварова – Текст : непосредственный // Ханты-Мансийск: ООО «Печатный мир г. Ханты-Мансийск», 2018. – 254 с.

4. Дегтярева С. В., Дегтярёва Т. О. Социальное предпринимательство как источник социальных изменений в современной экономике: системный подход / С. В. Дегтярева, Т. О. Дегтярева – Текст : электронный // Вестник ОмГУ. Серия: Экономика. 2019. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnoe-predprinimatelstvo-kak-istochnik-sotsialnyh-izmeneniy-v-sovremennoy-ekonomike-sistemnyy-podhod> (дата обращения: 25.06.2021).

5. Стратегия социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа - Югры до 2030 года – Текст : электронный. – URL: <http://ugra2030.admhmao.ru/> (дата обращения: 25.06.2021).

6. Регионы России / Основные характеристики субъектов Российской Федерации – Текст : электронный. – 2020. – URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/hcK9ATxq/Reg_sub20.pdf (дата обращения 25.06.2021).

7. Центр инноваций социальной сферы – Текст : электронный // Бизнес Югры : [сайт]. – 2021. – URL: <https://xn--90aefhe5axg6g1a.xn--plai/> (дата обращения 25.06.2021).

*Морякова А.В., к.э.н., доцент
доцент
департамент бакалавриата
экономические
и управленческие программы
Институт финансов, экономики и управления
Тольяттинский государственный университет
Россия, Тольятти*

МЕХАНИЗМ СОЗДАНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Аннотация: в статье приведены критерии экономической безопасности, дана характеристика функций механизма создания эффективной системы экономической безопасности и элементов, составляющих структуру механизма создания эффективной системы экономической безопасности

Ключевые слова: экономическая безопасность, механизм экономической безопасности, критерии экономической безопасности, функции механизма экономической безопасности.

*Moryakova A.V., PhD, associate professor
associate professor
Department of Bachelor's Degree
Economic and Management Programs
Institute of Finance, Economics and Management
Tolyatti State University
Russia, Tolyatti*

THE MECHANISM OF CREATING AN EFFECTIVE SYSTEM OF ECONOMIC SECURITY: A THEORETICAL ASPECT

Abstract: the article presents the criteria of economic security, describes the functions of the mechanism for creating an effective system of economic security and the elements that make up the structure of the mechanism for creating an effective system of economic security

Keywords: economic security, mechanism of economic security, criteria of economic security, functions of the mechanism of economic security.

Современные условия рыночной экономики организации характеризуются высоким уровнем неопределенности, нестабильности и

непредсказуемости. Кризисные условия развития экономики, рост количества убыточных организаций и высокий уровень банкротства ставят перед организациями вопрос необходимости поиска путей повышения эффективности деятельности организаций, в том числе направленных на обеспечение их стабильного экономического состояния и экономической безопасности. К основным критериям, характеризующим достижение экономической безопасности организации, используемым индивидуально и в определенной совокупности, можно отнести следующие критерии (рисунок 1).

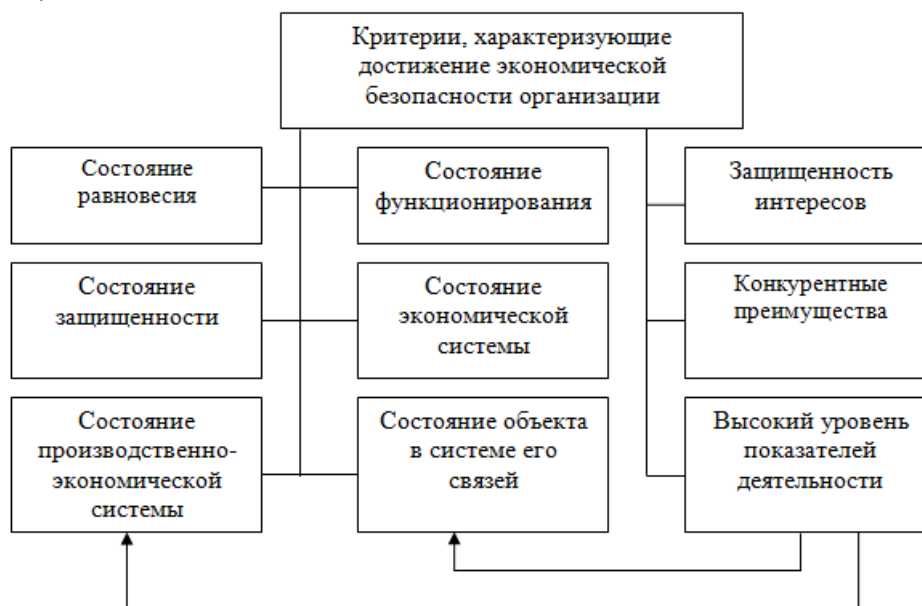


Рисунок 1 - Критерии, характеризующие достижение экономической безопасности организации

Разрабатывая механизм создания экономической безопасности, организации стремятся достичь оптимального состояния внутренней среды, обеспечивающего стабильность функционирования во внешней среде за счет формирования и развития приоритетных конкурентных преимуществ.

Любой механизм является функциональным. Поэтому под механизмом создания экономической безопасности понимается реализация комплекса управленческих функций, направленных на своевременное выявление и нейтрализацию угроз (рисунок 2).

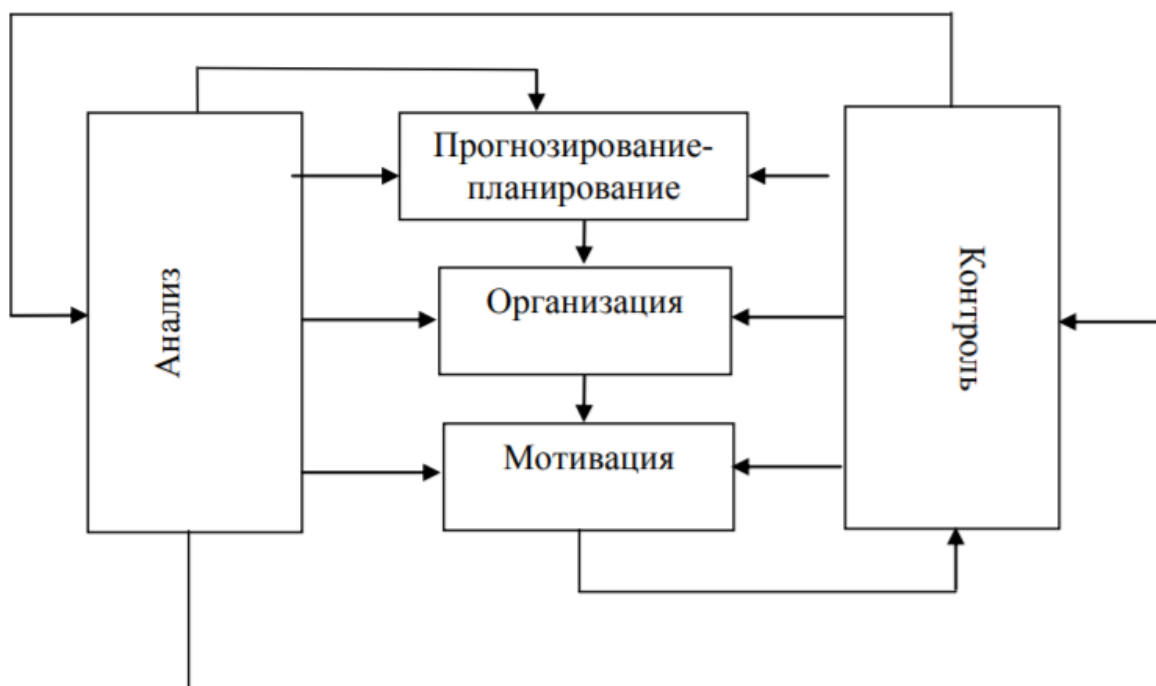


Рисунок 2 - Механизм создания эффективной системы экономической безопасности организаций

Функция анализа реализует процесс мониторинга организационного окружения, идентифицируемый с настоящими и будущими угрозами и благоприятными возможностями, которые могут влиять на способность организации достигать поставленных целей. Функция планирования представляет собой деятельность, предусматривающую выработку целей и задач создания эффективной системы экономической безопасности организации, определение планов для достижения поставленных целей. Основой реализации функции планирования является прогнозная оценка развития организации и состояния внешней среды. В условиях нестабильной экономической деятельности роль прогнозирования резко возросла, поэтому автором предлагается рассматривать планирование не изолированно, а совместно с прогнозированием. Важной функцией механизма создания эффективной системы экономической безопасности является организация, которая заключается в установлении постоянных и временных взаимоотношений между всеми подразделениями организации, определении порядка и условий ее деятельности. Функция организации способствует разработке методов реализации плановых заданий, формированию управляющей и управляемой структур.

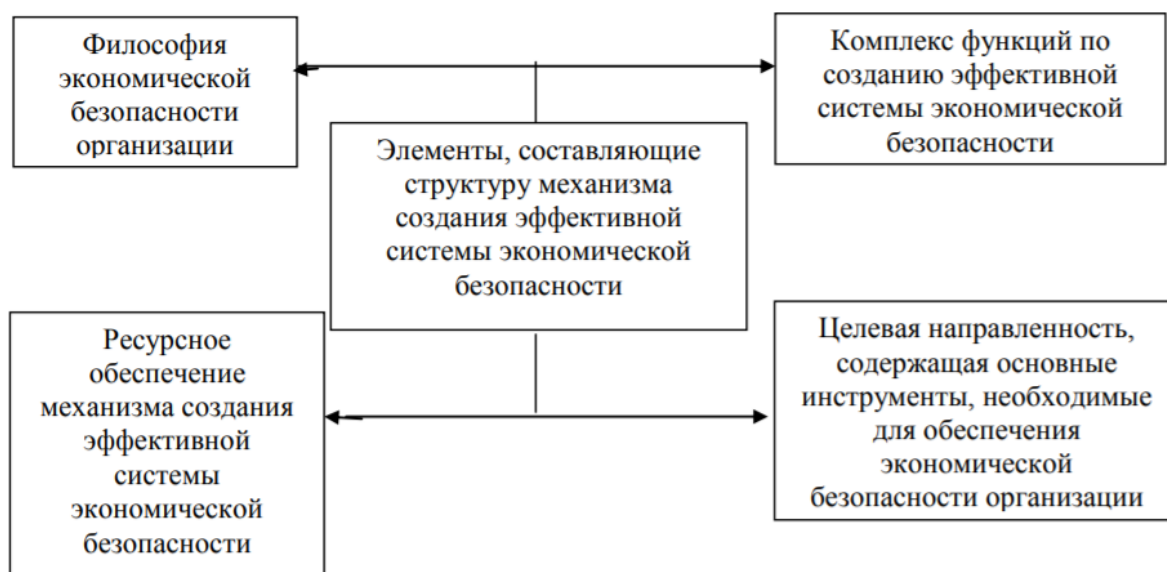


Рисунок 3 - Элементы, составляющие структуру механизма создания эффективной системы экономической безопасности

Функция мотивации представляет собой интенсификацию трудовой деятельности сотрудников организации посредством использования потенциала личности и коллектива и достигается комплексным применением методов материального и морального стимулирования. Контроль как функция механизма создания системы экономической безопасности организации является своеобразным инструментом саморегулирования организации, координируя, интегрируя и направляя ее деятельность на достижение поставленных целей.

Механизм создания эффективной системы экономической безопасности представляет собой совокупность жизненно важных для организаций элементов (рисунок 3).

Таким образом, механизм создания эффективной системы экономической безопасности организации призван обеспечить формирование безопасных условий ведения деятельности организации на рынке посредством реализации основных управленческих функций.

Использованные источники:

1. Колесниченко Е.А. К вопросу о критериях экономической безопасности предприятия: методические аспекты разработки // Социально-экономические явления и процессы. – №12. – 2012. – С. 56-62.
2. Кузьмин Г.И. Экономическая безопасность предприятий // Фундаментальные научные исследования: теоретические и практические аспекты. – 2016. – С. 486-488.
3. Локтионова Ю.А. Механизм обеспечения экономической безопасности предприятия // Социально-экономические явления и процессы. - №3 (049). – 2013. – С. 93-99.

4. Меркушева М.В., Товстоноженко Н.А. Теоретические основы экономической безопасности предприятия // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – №10. – 2018. – С. 163-165.

СУРХОН КУЙЧИСИ

Резюме. Мақолада шоир Теша Сайдали ва унинг ижод бисоти хусусида фикр юритилиб, айрим шеърлари таҳлил назаридан ўтказилади. Шоир шеърлятидаги ўз даврига хос туйғулар ва мос бадиий гоялар анча эътиборга молик жиҳатлар ҳақида тааллуқли хулосалар ясалади.

Таянч сўз ва иборалар: шоир, шеър, давр, замон, замин, истеъдод, сардор, саркор, самара, мухбир, устоз, шогирд, асар, қўшиқ, вафо, вафот.

Murtazoev B., candidate of philological sciences
Department of Uzbek Literature
Termez State University

SURXON KUYCHISI

Resume. The article discusses the poet Tesha Saydali and her creative work, and analyzes some of her poems. Conclusions are made about the most significant aspects of the poet's poetry, the feelings and appropriate artistic ideas of his time.

Key words and word expressions: poet, poems, era, time, talent, mentor, student, works, song, fidelity, journalist.

Ал-Ҳаким ат-Термизий, Абубакр Варроқ ат-Термизий, Юсуф Ҳайёт, ат-Термизий, Ҳомид ат-Термизий, Мунжик Термизий, Адиб Собир Термизийлар таваллуд топган муқаддас заминда бўлажак шоир Теша Сайдалиев (1933–1973) дунёга келди. Термизийлар маърифати ва руҳи мададкор бўлган Теша Сайдалиев, дарҳақиқат, истеъдодли шоир даражасига етишди, ўз мухлисларига эга бўлди. 1951–1956 йилларда Самарқанд давлат дорулфунунида сабоқ олди, талабалик чоғлари унинг кичик - кичик хабарлари ва жажжи шеърлари Самарқанд вилоят газетаси саҳифаларидан жой ола бошлаган эди. Таҳсилни тугатгач, шоир Самарқанд вилоят газетасида иш бошлади, аввал мухбир, кейин бўлим бошлиғи вазифаларида фаолият кўрсатди. Теша Сайдалиев 1959 йилдан Сурхондарё вилоят газетасида фаолиятини давом эттирди, муҳаррир муовини, Ўзбекистон Ёзувчилар уюшмасининг Сурхондарё вилоят бўлими раиси (1961–1973) вазифаларида ишлади. У киши ижодкор ёшларга ғамхўр ва меҳрибон эди, уларни ардоқлар эди, чунончи, Усмон Азим, Эркин Аъзам, Муҳаммаджон Раҳмон, Нодир Нормат каби ва бошқа истеъдодларнинг

адабиёт оламига кириб келишида хизмати беқиёсдир. Дарҳақиқат, Теша ака Сурхон адабий ҳаракатчилигининг асл сарвари, чин сардори, беминнат саркори эди, кўплаб ёш ижодкорларни ижод манзилига етаклашда бу инсон самарали ва хайрли меҳнат қилди.

Теша Сайдалиев шеърлари турли йилларда чоп этилган “Оқ йўл”, “Шонли авлод”, “Тўёна”, “Мушоира”, “Гулдаста” сингари шеърӣ мажмуалардан ўрин ола борди ва шеърхонларга манзур ҳамда мақбул бўлди. Шоирнинг илк шеърлар тўплами “Тухфа” (1961) номи билан китобхонларга тақдим этилди ҳамда адабий танқидчиликнинг назар - эътиборини тортди. Кейинроқ шоирнинг “Сурхон садолари” (1966) шеърӣ тўплами ҳам китобхонларда катта қониқиш ҳиссини туйди. Шу тариқа яна унинг “Кўнгил гавҳари” (1974), “Ҳаёт ишқи” (1993) китоблари нашр этилди ва шоир мухлисларига тортиқ қилинди.

Сурхон ижодкорлари ва шоирларининг раҳнамози Теша Сайдалиевни фожиали ўлим орамиздан олиб кетди, бу воқеа кўпларни ларзага солди, мудҳиш фалокат 1973 йилнинг 22 июлида содир бўлган эди. Ундан шеърлар, кўшиқлар, битмаган мисралар, адоғига етмаган байтлар қолди. Ҳа, шоирдан шеър қолади, шеър билан дард, ҳасрат, надомат, қувонч - севинч мерос қолади. Айни замонда шеърларда шоир яшаган заминнинг ўзига яраша ютуқлари ва гоҳо замоннинг етишмовчиликлари акс этади, бу эса табиӣ, ўша давр ҳақидаги тасаввурларимизни бойитади. Теша Сайдалиевнинг Термиз шаҳри ҳақидаги “Сен ва мен” сарлавҳали шеърининг сўнгги бандида ғаройиб мисралар мавжуд, гўё шоир аллақачон ўзи ҳақида нималардир дегандек туюлади кишига:

Сенсиз ҳеч нарсалар
Менинг менлигим,
На шуҳрат, на олтин менга ҳавасдир,
Шеърӣ базмларда эслашиб номим,
“Термизлик шоир бу”, десалар басдир!

Биласизми, марҳум адибимиз Менгзиё Сафаров қаламига тегишли “Боботоғ” эссесиди бир ғаройиб воқеа ҳикоя қилинади, унда Теша Сайдалининг охириги баҳори тасвирини топган. “1973 йилнинг баҳорида ёзувчи Пиримқул Қодиров келди. Бир неча йилдан бери Боботоғни кўришга илҳақ бўлиб юрарди. Шоир Теша Сайдали билан унга ҳамроҳ бўлди. Бахтга қарши чаппасига олиб, тоғларга ғубор тушди. Лекин бу ҳол бизни йўлдан қайтара олмади... Одамларнинг кўнгли, кайфияти тоғнинг таърифга сиғмас манзараларига монанд эди.

Пиримқул ака тепаликка чиқиб, бир жойнинг ўзидан етти хил рангдаги дашт гуллари териб олди. “Мен Ўзбекистонимизда баҳорнинг бунақа зўр бўлишин биринчи кўришим”, деди (2–Б.82). Баҳор чечакларидан сармаст Теша ака қўллари кенг ёйиб, парвозга шайланган қушдек тўлқинланиб шеър ўқиб кетди:

Табиат ҳукми бу:
Келару вақти,
Гурсиллаб йиқилар умрим дарахти.
Аммо сиз,эй менинг дўст-азизларим,
Сиз ҳам, Эй навқирон ўғил-қизларим,
Қабрим тепасида деманг: “Алвидо...”
Истайман: ҳаётдан бўлмайин жудо.
Юз қатлам ер ичра кириб кетсам-да,
Ҳатто уводадай чириб битсам-да,
Сира йўқолмасман!
Зарралар бўлиб,
Она - Ер ишқига қайтадан тўлиб,
Бу улуғ дунёга келгим бор қайтиб,
Келгум бор ҳаётнинг қўшиғин айтиб !...

Бу шеърни кекса тоғ, ундаги поёнсиз гиёҳлар тинглади” (2.– Б.83).

Теша шоир билан боғлиқ бу лавҳани Менгзиё Сафаров куйидагича якунлайди: “Орадан йиллар ўтиб яна Боботокқа бордим. Шоир шеър ўқиган тепаликка кўтарилдим. Шу дашт, шу ёввойи гуллар, шу кўкатлар шоир овозини эшитган эди. Тонг шудринглари қуриб селгимаган гул япроқларига боқаман. Улар маъносилкинади. Ҳаёт қўшиғини айтиб келаётган шоир кўзларидек кулади...”. Ҳа, шоир чиндан ҳам ҳаётни севар эди:

Нурга шайдо одамизодга,
Нур сочмаса ҳар босган изинг.
Безътибор бўлсанг ҳаётга,
Эътиборсиз қоларсан ўзинг.

начора табиат ҳукмига қарши бориб бўлмас экан. Зеро биз, ҳаммамиз эртами-кечми зуволамиз йўғрилган ўша тупроқ оғушига беҳос ошиқамиз, лекин шоирдан шеър қолади, боғбондан боғ қолади, чўпондан далаю яйлов, тоғ қолади, демакки ҳеч ким изсиз йўқолиб кетмайди. У келажак авлоднинг дилида, қалбида яшайди, ишларида, юмушларида, ютуқларида яшайди, тўғрироғи иккинчи ҳаётини яшайди.

Бир куни гузарим оғиб матбуот уйига бордим, вилоят ва шаҳар, шунингдек, турли ташкилотларнинг газеталари тахририяти шу янги бинода жойлашган эди. Бу, адашмасам 2003 ёки 2004 йили эди, қайси ойлиги ёдимда йўқ, афтидан, баҳор ойларининг ўрталари бўлса керак. Қадрдон танишлардан учратган кишим бор - йўғи Маҳмуд Абулфайз бўлди, ундан Теша Сайдали ҳақида маълумотлар бўлса, ёрдам беришини сўрадим. Маҳмуд Абулфайз менинг кўлимга беш - олти варақ ёзувли, печатдан чиққан қоғозларни тутқазди, қарасам “Қояни ёриб чиққан дарахт ёхуд иссиғида тухум пишадиган юртнинг шоири Теша Сайдалиев ҳақида айрим хотиралар” деган сарлавҳали тайёр эссе экан. Маҳмуд Абулфайз қувонганимни кўриб “олиб кетаверинг, менда бошқа нусхаси бор” деди,

хурсандчиликдан раҳматни ҳам насия қилиб жўнаб юборибман. Эсседа шоирнинг умр йўлдоши Рўзиой янга ўзига бағишлаб ёзилган Теша Сайдали хиргойисидан ушбу сатрларни Маҳмуд Абулфайзга айтган берган экан:

Куним тундир, дилим хундир,
Дарак бўлмай жавобингдан,
Ё ўрташ завқи авломи бу шайдойи
кавобингдан.
Ҳолимдан гулларим йиғлар,
Куйиб булбулларим йиғлар,
Бу-ку мен, тоғ чўкиб кетгай раво кўрган
азобингдан.
Хатинг – малҳам бу хастангга,
Ҳамон кўнгли шикастангга,
Жонимга жон қўшилгай шоҳ аталмиш ул
китобингдан.

Адабиётлар:

1. Сайдалиев Теша. Кўнгил гавҳари. Шеърлар. – Тошкент: Адабиёт ва санъат нашриёти, 1974. –160 б.
2. Сафаров М. Табиат эҳроми (Эгамбердиев З. Умр чорраҳаларида). – Тошкент: Ёш гвардия, 1985. –176 б.

*Мусаев Б.М.
докторант
кафедра социально-экономической географии
Самаркандский государственный университет
Абдумуродова М.Ф.
студент
факультет географии и экологии
Маркаева С.А.
студент
факультет географии и экологии
Самаркандский государственный университет
Узбекистан, г.Самарканд*

РОЛЬ ТУРИЗМА В РАЗВИТИИ ГОРОДОВ ДЖИЗАКСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. В статье коротко описывается развитие сферы туризма в городах Джизакской области, роль влияния туризма в городах.

Ключевые слова: туризм, география туризма, глобализация, отдых, туристическая деятельность, курортные города.

*Musaev B.M.
doctoral student
Department of Socio-Economic Geography
Samarkand State University
Abdumurodova M.F.
student
Faculty of Geography and Ecology
Markaeva S.A.
student
Faculty of Geography and Ecology
Samarkand State University
Uzbekistan, Samarkand*

RESEARCH IN THE FIELD OF GEOURBANISTICS IN UZBEKISTAN

Abstract. The article briefly describes the development of tourism in the cities of Jizzakh region, the role and impact of tourism in cities. resort towns

Key word: tourism, tourism geography, globalization, recreational, tourist activities.

Введение. Организация поездок для того, чтобы люди более подробно познакомились с миром, увидели места, которые им интересны,

приводит к увеличению количества путешественников из года в год. Это будет стимулировать развитию туристического потенциала. Путешествия - туризм расширяют человеческое мышление и мировоззрение. Туризм помогает людям любить природу, глубже понимать образ жизни и культуру людей.

Узбекистан - одна из стран с богатым туристическим потенциалом и всеми возможностями для развития туризма. По данным Всемирной туристической организации (ЮНВТО), «туризм является четвертым по величине экспортером товаров и услуг в мире и третьим по прибыльности». Туризм - один из самых быстрорастущих секторов мировой экономики. Его доля в мировом ВВП составляет 10%, по данным Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTC), Узбекистан занимает 76-е место в мире по

прибытию туристов в 2018 году, что составляет 0,2% от общего туристического потока (в этом отношении). Туристический потенциал Узбекистана составляет 2,2%)»[3].

По статистике: «В 2019 году Узбекистан посетили 6 748 500 туристов, а в 2018 году эта цифра составила 5 346 200 человек. Туристический поток увеличился на 26,2% по сравнению с отчетным периодом.

Наша страна, обладающая высоким потенциалом в сфере туризма, привлекает все больше иностранных туристов своими священными местами, красивой природой, великими ценностями и национальными традициями. В большинстве стран туризм является основным источником дохода. По данным Всемирной туристической организации, на сегодняшний день в индустрии туризма работает 195 миллионов человек, а ее годовой отчет составляет 900 миллиардов долларов.

В международной экономике выгоды от международного туризма занимают третье место после автомобильной и нефтегазовой промышленности. Узбекистан входит в первую десятку стран по объему туризма. В нашей стране более четырех тысяч памятников истории и культуры, из которых Самарканд, Бухара, Шахрисабз внесены в Список всемирного наследия ЮНЕСКО.

Цели и задачи работы. Цель исследования. Роль туризма в развитии городов Джизакской области. Организация и развитие туризма в городах области может способствовать экономическому росту во всех сферах, решению проблемы занятости части населения.

Основная часть. Общее количество историко-культурных объектов (археологических памятников, достопримечательностей, архитектурных памятников, произведений искусства), расположенных на территории Республики Узбекистан, составляет 7160, в том числе 484 туристических объектов в Джизакской области.

Джизакская область образована 28 декабря 1973 года. Областной центр - город Джизак, площадью 21,2 тысячи квадратных километров. Население 1410,6 тыс. человек (2021г). В административном отношении Джизакская область состоит из 12 районов, 6 городов, 42 поселков и 77 сел.

Центр Джизакской области, город Джизак, расположен между двумя древними городами страны и туристическими центрами Ташкент и Самарканд, что свидетельствует о благоприятных возможностях для развития туризма в этом регионе. В настоящее время город Джизак географически расположен в центре Узбекистана и является крупным транспортным узлом, связывающим южную и северо-восточную части республики с другими регионами.

Через город Джизак проходит Большой Узбекский тракт (Ташкент-Термез) и железная дорога Ташкент-Самарканд. Наличие такой туристической возможности положительно скажется на развитии экономики региона. В связи с тем, что город Джизак расположен в центре страны, все регионы осуществляют экономические и социальные связи через дороги, проходящие через эту территорию. Также можно увидеть, что в Джизакской области горные хребты, равнины, холмы и горные склоны Нураты, Моргузара и Туркестана переплетаются, создавая уникальный климат и природный ландшафт. Столь уникальные пейзажные виды говорят о том, что в регионе есть все возможности для развития туризма. Кроме того, просторы природы, источники, пещеры и исторические памятники в Зааминском, Бахмальском и Форишском районах области означают, что они являются одной из самых удобных возможностей для развития туристических маршрутов, зон отдыха и даже альпинизма.

Города Джизакской области, природные и рекреационные объекты в горных массивах Моргузар и Туркестан, уникальные ландшафты бассейна реки Сангзор, считаются туристическим богатством этого региона. Города и районы Заамин, Бахмал и Фариш являются крупнейшими природными достопримечательностями региона. Красивые горные пейзажи, родники, исторические памятники дает возможность открытию туристических маршрутов, зон отдыха и даже альпинизма.

Если оценивать исторические места в городах Джизакской области с точки зрения туризма, то старейшим туристическим объектом региона является административный, экономический и культурный центр области.

Греческие летописцы упоминают Кирополь и Газу отдельно. Хотя археологи не определили точное местоположение Газы, исторические источники говорят, что она расположена между Самаркандом и Ташкентом. Джизак образовался на месте нескольких древних караванных путей через Среднюю Азию.

Город известен с VI века и до прихода арабов считался одним из крупнейших городов государства Усрушона. В древности многие караванные маршруты сливались в Джизаке и проходили через ворота Амира Темура (Змеиный перевал) в Самаркандский оазис, а точнее, служили воротами, которые соединяли Бухару, Хорасан, Ближний Восток с Ташкентской и Ферганской долинами. На сегодняшний день в городе сохранились исторические и архитектурные памятники, такие как Орда, Бобо Як, Калиятапа, медресе Нуриддин Хаджи.

Территория Бахмальского района Джизакской области включает огромные сады, созданные на склонах, водопады в горах Заамин, сотни источников на склонах гор.

Города Заамин и Осмат в Джизакской области также можно рассматривать как зоны отдыха. Поскольку мы можем сказать, что в этих городах существуют все возможности для оказания рекреационных услуг, мы можем легко добавить эти города, которые являются районными центрами, в список курортных городов-рекреационных центров. В частности, город Осмат, центр Бахмальского района, называют узбекской Швейцарией. Святители Садр-Ваккос в Галлааральском районе и Новка-Ота в Бахмальском районе привлекают множество туристов. В городах Галлаорол, Фориш и Гагарин имеются минерализованные лечебные воды, на базе которых построены санатории местного значения. Чимкурганская серно-хлоридная натриевая грязь применяется в лечебно-профилактических учреждениях.

«Горный район Зааминского и Бахмальского районов Джизакской области покрыт сосновыми лесами. Единственный в нашей стране Зааминский горно-лесной заповедник создан для их защиты, сохранения и научного изучения. В заповеднике есть ели, которым 180 и даже 400 лет. В Красной книге обитают туркестанские силовые, белые медведи, архары, снежные барсы и другие животные. В регионе в 1976 году был основан Зааминский национальный парк, в основном на северных склонах Туркестанских гор, частично на высоте 1000-4000 метров над уровнем моря горы Моргузар. Он занимает площадь 45 590 га» [1].

Сегодня в Джизакской области «Количество компаний и организаций, занимающихся туризмом, составляет 11, а в 2019 году они обслужили 18,5 тысячи посетителей. В Джизакской области в 2019 году количество человек, размещенных в гостиницах и аналогичных местах, составило 38 984 человека, из которых 1683 прибыли из стран СНГ, а 1675 - из зарубежных стран» [4].

Целесообразно и дальше развивать туризм в Джизакской области и ее городах и совершенствовать ее территориальную организацию, увеличивать участие малых и средних организаций на рынке туристических услуг и привлекать иностранных инвесторов в туристическую отрасль. В этом контексте важно изучить интересы

ведущих стран-экспортеров туристов и определить пути дальнейшего привлечения потока туристов. Например, жители стран мира Германии, США и Великобритании – считаются отъявленными туристами и путешествуют часто, и поэтому необходимо привлекать туристов в Узбекистан, а также в города Джизакской области.

Важно продемонстрировать туристический потенциал городов и районов Джизакской области, уделить большое внимание рекламе.

В городах Джизакской области местный и международный туризм может стать важным источником дохода для региональной экономики. С этой целью формирование туристической инфраструктуры городов – расширение видов услуг, подготовка квалифицированных специалистов и выполнение других практических работ считаются основными организационными задачами.

Увеличение количества туристов, посещающих регион, и организация услуг мирового уровня – одна из важнейших задач туризма в регионе. Для этого важно повысить активность туристических компаний, предприятий и организаций, занимающихся туризмом, изучить потребности туристов. Развитие туризма, то есть увеличение потока туристов, приводит к развитию секторов экономики – строительства, транспорта, торговли и других.

В заключение, туризм на самом деле связан с эффективным использованием и досугом свободного времени, а также охватывает секторы, связанные с туристическими услугами. Ведь организация и развитие туризма в городах региона способствует экономическому росту всех секторов, решая проблему занятости части населения. Теперь это требует внимания к реконструкции, ремонту и расширению туристических объектов.

Использованные источники:

1. Александров А.Ю. Учебник «Международный туризм». М. Аспект пресс 2002.
2. Алибеков Л.А. Зааминский национальный парк и географические основы решения геоэкологических проблем. – Т.: Наука и технологии, 2013. – 132 г.
3. Маматкулов Х.М. Международный туризм. – Самарканд, 2012 г.
4. Мардонов Б. Б. Сфера обслуживания и занятость. Монография Т-2013
5. Государственное научное издательство «Национальная энциклопедия Узбекистана», – Ташкент. 2000 г. 3 – том, 593-б.
6. www.mfa.uz
7. www.stat.uz

Нажимов И.И.

Машарипов Р.Р.

Курбанбаев А.Д.

*кафедра «Физической культуры и спорта межфака»
Каракалпакский государственный университет им. Бердаха
Республика Узбекистан, г.Нукус*

ФИЗИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ СТУДЕНТОВ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ НА ОСНОВЕ ВОЛЕЙБОЛА

Аннотация: Данная статья посвящена к физическому воспитанию студентов в высших учебных заведениях на основе волейбола. Исползования волейбола в физическом воспитании объясняется тем, что волейбол доступно для различных возрастов, используется для всестороннего физического развития и укрепления здоровья, воспитания моральных и волевых качеств студентов.

Ключевые слова: развития, здоровья, качества, студент, возраст, нагрузка.

Nazhimov I.I.

Rasul R.M.

Kurbanbaev A.D.

*Department of Physical Culture and Sports of the Interfaculty
Karakalpak State University named after Berdakh
Republic of Uzbekistan, Nukus*

PHYSICAL EDUCATION OF STUDENTS IN HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS BASED ON VOLLEYBALL

Annotation: This article is devoted to the physical education of students in higher educational institutions on the basis of volleyball. The use of volleyball in physical education is explained by the fact that volleyball is available for different ages, is used for all-round physical development and health promotion, education of moral and volitional qualities of students.

Key words: development, health, quality, student, age, load.

Обучение в высших учебных заведениях требует от студентов значительных интеллектуальных и нервно-психических напряжений. Эти напряжения могут приводить к различным функциональным и психическим срывам студентов. Поэтому в настоящее время физическое воспитание как учебная дисциплина выполняет в высших учебных заведениях важную социальную роль, способствуя подготовке высококвалифицированных специалистов.

В настоящее время обучение в высших учебных заведениях характеризуется все возрастающей, чрезмерной учебной нагрузкой на студента, негативно отражающейся на здоровье будущего специалиста. Сложившееся ситуация в высших учебных заведениях не соответствует требованиям. Поэтому внедрение новых видов двигательной активности или видов спорта имеют актуальное значение для повышения интереса и эффективности процесса физического воспитания студентов [2].

В процессе физического воспитания студентов часто используются различные средства физического развития, основными из которых являются физические упражнения. Физическое воспитание предполагает управление физическим состоянием студента. Физические упражнения, которые используются на занятиях физического воспитания, являются теми управляющими воздействиями, под влиянием которых в организме происходят определенные изменения.

Использование волейбола в физическом воспитании объясняется тем, что волейбол доступно для различных возрастов, используется для всестороннего физического развития и укрепления здоровья, воспитания моральных и волевых качеств студентов.

Программой по волейболу предусматривается приобретение учащимися теоретических сведений, овладение основными приемами техники и тактики, приобретение навыков участия в игре и в организации самостоятельных занятий.

Широкое применение волейбола в физическом воспитании объясняется несколькими примерами: доступность игры для различного возраста; возможность его использования для всестороннего физического развития и укрепления здоровья, воспитания моральных и волевых качеств и в тоже время использование его как полезного и эмоционального вида активного отдыха при организации досуга молодежи; простотой правил игры; высоким зрелищным эффектом игрового состязания; простотой инвентаря, оборудования и площадки для игры.

Волейбол - командная игра и для этой игры характерны чередования движений, быстрая смена ситуаций, изменение интенсивности и деятельности каждого игрока. Условия игры волейбола приучают студентов подчинять свои действия интересам коллектива в достижении общей цели, действовать с максимальным напряжением своих сил и возможностей, преодолевать трудности в ходе спортивной борьбы, мгновенно оценивать сложившуюся обстановку и принимать правильные решения. Эти особенности способствуют воспитанию у студентов чувства коллективизма, настойчивости, решительности, целеустремленности, внимания и быстроты мышления, способности управлять своими эмоциями, совершенствованию основных физических качеств [1].

Таким образом, в процессе использования волейбола в качестве основного средства занятий по физическому воспитанию и проведения

факультативных занятий в виде соревнований между группами, соревнований выходного дня и т.п. можно добиться достоверного повышения интереса студентов к занятиям этой формой двигательной активности, выразившегося в высокой и стабильной посещаемости этих занятий, а также добиться и статистически значимого прироста физической подготовленности студентов.

Использованные источники:

1. Георге. С.В. Волейбол в физическом воспитании студентов высших учебных заведений Биология // <http://naukarus.com/volleybol-v-fizicheskom-vospitanii-studentov-vysshih-uchebnyh-zavedeniy>
2. Мазурина А. В. Лихачев О. Е. Уличный баскетбол в физическом воспитании студентов высших учебных заведений // Теория и практика физической культуры №11.- 2006.-

*Назаров Х., к.б.н.
доцент
Самаркандский государственный университет
Узбекистан
Рустамов У., магистр
Самаркандский государственный университет
Узбекистан
Нормаматова М.
соискатель
Самаркандский государственный университет
Узбекистан
Худоярова Ш., магистр
Самаркандский государственный университет, Узбекистан*

РОЛЬ ПАСТБИЩНЫХ АГРОФИТОЦЕНОЗОВ В ОПТИМИЗАЦИИ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ

Аннотация: В пустынных районах нашей страны есть крупные хозяйства, специализирующиеся на звероводстве каракуля. Известно, что каракуль - одна из важнейших отраслей животноводства республики. В каракульском земледелии естественный покров пустынь и холмов служит основным источником пищи. Вредные и ядовитые растения на площади более 0,5 млн га. Под воздействием этих сорняков, которые не поедаются сорняками, резко снижается продуктивность пастбищ.

Ключевые слова. Пустынные районы, экологическая ситуация, фермы, сельское хозяйство, ядовитые растения, пастбища, вегетационный период.

*Nazarov H., Ph.D.
assistant professor
Samarkand State University
Uzbekistan
Rustamov U., master
Samarkand State University
Uzbekistan
Normamatova M.
applicant
Samarkand State University
Uzbekistan
Khudoyarova Sh., master
Samarkand State University, Uzbekistan*

ROLE OF PASTURE AGROPHYTOCENOSSES IN OPTIMIZING THE ECOLOGICAL SITUATION

Annotation: In the desert regions of our country there are large farms specializing in karakul fur farming. It is known that karakul is one of the most important branches of animal husbandry in the republic. In Karakul agriculture, the natural cover of deserts and hills serves as the main source of food. Harmful and poisonous plants on an area of more than 0.5 million hectares. Under the influence of these weeds, which are not eaten by weeds, the productivity of pastures is sharply reduced.

Keywords. Desert areas, ecological situation, farms, agriculture, poisonous plants, pastures, growing season.

В пустынных районах нашей страны есть крупные хозяйства, специализирующиеся на каракулеводстве. Известно, что одной из важнейших отраслей животноводства республики является каракуль. В каракульском земледелии естественный покров пустынь и холмов служит основным источником пищи. Из 23,1 миллиона гектаров пастбищ и сенокосов в Узбекистане 17,5 миллиона гектаров используются как пустынные пастбища. Из них 37,1% до сих пор находятся в кризисе, при этом 1 миллион. Вредные и ядовитые растения на площади более 0,5 млн га. Под воздействием этих сорняков, которые не поедаются сорняками, резко снижается продуктивность пастбищ.

Одной из основных причин этого пастбищного кризиса является неправильное использование пастбищ и распространение ядовитых и аналогичных ядовитых и вредных растений. Эти ядовитые растения вызывают серьезные заболевания и даже смерть, когда их переваривают каракульские овцы. Кроме того, постоянное использование пастбищ приводит к тому, что пастбища приходят в негодность и создают условия для размножения чужеродных и вредных растений, деградации пастбищ. По мнению специалистов, для усиления кормовой базы каракульских овец можно повысить их продуктивность за счет насаждения высокопродуктивных пастбищ на низкоурожайных пастбищах.

То есть наиболее эффективными способами повышения продуктивности пустынных и горных пастбищ являются создание искусственных агрофитоценозов и водоемов. Удобренные агрофитоценозы положительно влияют на внешнюю среду, обеспечивая более длительное удержание влаги в почве. Зимой это помогает увеличить продолжительность вегетационного периода, уменьшая ветер и сохраняя влажность. Также на участках, где установлены агрофитоценозы, тип травянистых растений больше, чем на открытых участках, а урожайность кормов в 2-3 раза выше.

Пустынные пастбища республики составляют 30 млн га. Их использование варьируется в зависимости от климатических условий года. В годы с благоприятным климатом урожайность пастбищ до 5 ц, в неблагоприятные - 2 ц. Это сказывается на интенсивном использовании пастбищ в хозяйствах, вызывая значительные трудности. Следовательно, необходимо найти способы повышения продуктивности пастбищ для увеличения продуктивности пастбищ. Для этого желательно найти подходящие для данных климатических условий кормовые растения и создать из них искусственные пастбища.

Обращает на себя внимание научная работа, проводимая учеными НИИ экологии Каракуля и пустынь и Ботанического научно-производственного объединения в этом направлении на протяжении многих лет. Подбор растений, подходящих к климатическим условиям для повышения урожайности пастбищ, требует комплексного эколого-биологического изучения этих растений. Для этого необходимо провести анализ засухоустойчивости и других биологических свойств растения.

В стране 30 миллионов пастбищ, и все они имеют разный климат и почвенный покров, поэтому необходимо изучить особенности растительности, почвы и климата. Изучение биологических свойств растения для роста, развития, размножения, самопроизвольного размножения и, самое главное, его пригодности для кормления - основная задача при строительстве искусственных пастбищ. Для этого на деградированных участках пастбищ целесообразно изолировать жаростойкие растения и проводить фитомелиоративные мероприятия, для чего необходимо проведение опытов с их участием, учитывая эколого-биологические особенности перспективных пустынных пастбищ. Пустынное пастбище должно было определить наиболее подходящие виды съедобных растений для этой местности.

Создание искусственных пастбищ с участием видов, приемлемых для данной территории, важно для повышения продуктивности пастбищ, позволяя интенсивно использовать пастбища и обеспечивать скот богатыми витаминами кормами в течение всего года. Это один из ключевых вопросов сегодняшнего дня в решении этой неотложной задачи, а также важен для предотвращения опустынивания. Лучший способ улучшить пастбища, которые находятся в кризисе в пустыне и холмах, т.е. покрыты ядовитыми и вредными растениями, - это создание искусственных агробиоценозов из смеси кустарников, полукустарников и трав, наряду с обеспечением биоразнообразия и гарантией устойчивости окружающей среды.

Все песчаные массивы республики являются основной кормовой базой для скота, но кормовые запасы неодинаковы в зависимости от года и сезона. В этом отношении песчаные пустыни выделяются кустарниками,

кустарниками, многолетниками и однолетними кормовыми растениями. Это влияет на интенсивность продуктивности пастбищ.

На основании исследований установлено, что в вышеуказанных песчаных массивах произрастают 337 видов кормовых растений. Среди них некоторые растения, такие как саксаул, сахарный тростник, полынь, астрагал, песчаная акация, полынь, сандал, полынь, селен, являются основной пищей для верблюдов и овец зимой или ранней весной и летом.

Вот несколько распространенных кормовых растений песчаных пустынь. Саксаул белый - *Haloxylon persicum*. Дерево иногда 1,5-2,5 м высотой (3-4 м). Пески - главный идентификатор растений. Вегетация саксаула начинается ранней весной и разливается в конце лета ассимилированными веточками и семенами, созревающими зимой.

Цветет в марте-апреле, сеют осенью. Блок подачи высокий. По данным, содержание белка в усвоенных веточках составляет 20,3%, белка - 14,1%, жира - 2,1%, клетчатки - 60,8%, а кормовая единица на 100 кг сухого продукта составляет 71,3%. Помимо того, что лимонная кислота является фитомелиорантом высочайшего качества в укреплении саксауловых песков, алкалоиды выделяют из зеленых веток и листьев.

Изен - Кочия простерлась. Небольшой куст около 10-75 см высотой. Печень тонкая, волокнистая, твердая. Цветет и удобряет в июле-сентябре. Растет в основном на песках, скалах и склонах, в засоленных почвах. Распространен во всех регионах Узбекистана и Каракалпакстана. Он был посажен А. Алимджановым на юго-западе Кызылкумов в 60-х годах прошлого века. Урожайность также увеличивалась из года в год с 3,01 цы до 10,1 ц / га. Химический состав растения в фазе цветения: влажный белок - 11,6%, белок - 8,7%, масло - 1,4% и так далее. Чогон - *Halothamnus (Aellenia) subaphyllus*. Высота 30-130 см, полукустарник. Цветение и подкормка в мае-сентябре. Произрастает во всех регионах Узбекистана и в Каракалпакстане на песках, засоленных почвах и гравийных склонах.

Чувствительный корм для верблюдов и овец. По данным, в 100 кг сена содержится 37-59 кормовых единиц. Он был очень продуктивным с точки зрения фитомелиорации и был в 5-6 раз выше, чем другие растения, высаженные на пастбищах. Поддельный янтак - Альхаги псевдалхаги. Высота 50-60 см. Многолетник колючий. Цветение и подкормка в мае-августе. Растет на песчаных, гравийных почвах. Янтак - лучшее кормовое растение на лугах круглый год. Полынь - *Artemisia diffusa*. Высота 20-40 см. Пышный полукустарник сеют в октябре, цветение - в сентябре. Количество корма намного больше. Кормить овец, коз, верблюдов круглый год.

Рассол - *Aeluropus litoralis*. Высота 20-60 см. Подвой - многолетнее травянистое растение. Цветение и подкормка в июле-августе. Произрастает в песчаных пустынях Узбекистана на супесях и засоленных почвах.

Терескен - *Ceratoides ewersmanniana*. Небольшой кустарник до 1,5 метров высотой. Цветение и подкормка в июле-сентябре. Распространен во всех пустынных районах Узбекистана. В юго-западных Кызылкумах полынь - вторая по численности культурная и кормовая культура. Урожайность плодородных растений с гектара по питательной массе составляет 0,5-1,0 ц / га. Питательный корм для всего поголовья в течение сезона, содержание белка 16%, жира 2,7%, клетчатки 34%.

Фитомелиорация - важный фактор предотвращения опустынивания. В связи с тем, что пустыня Кызыкум является крупным и перспективным каракульским районом республики, описание научных исследований в области фитомелиорации этих пастбищ имеет особое значение. Хотя первые исследования в области продуктивности пастбищ в Кызылкумах были начаты в 30-х годах под руководством Е.П. Коровина, их развитие восходит к 60-м годам и напрямую связано с исследованиями узбекского животноводства, узбекского каракуля и ботаническими институтами.

Сегодня при реализации масштабных фитомелиоративных мероприятий по повышению продуктивности пастбищ Кызылкум целесообразно принять следующие меры.

- Комплексное изучение экологических условий кормовых растений пустынь и их биоэкологических характеристик;
- Подбор перспективных фитомелиорантов для условий гипса и песчаных пустынь;
- Производство и рекультивация комплексных технологий улучшения пастбищ;
- Разработка и внедрение пастбищных агрофитоценозов для использования в разное время года;
- Создание новых предприятий (ширина 10 м, высота 200 м) с учреждением специальных предприятий по выращиванию семян важных фитомелиорантов, повышению продуктивности пастбищ, работающих на основе взаимных соглашений с каракульскими хозяйствами или хозяйствами и государством. контроль за их деятельностью;
- Наладить регулярное финансирование мероприятий по повышению продуктивности пастбищ за счет централизованных фондов и местных бюджетов, контролировать использование созданных агрофитоценозов.

Следующей важной задачей является правильный подбор оптимального состава пастбищных агрофитоценозов в условиях конкретного экологического типа среды, видов, альтернативных соотношений жизненных форм растений в пустынных районах. При создании новых агрофитоценозов следует учитывать следующие рекомендации.

- Тестирование и выбор различных соотношений кормовых видов пустынь, принадлежащих к разным формам жизни в засушливых регионах.

- Определить характеристики эффективного использования влаги на основе изучения формирующих свойств корневой системы.
- Выявление видов с высоким содержанием питательных элементов на основе изучения показателей урожайности кормов.

Также разработка агротехнических основ для создания оптимальных структурных пастбищных агрофитоценозов в определенных условиях окружающей среды является одной из актуальных проблем сегодня, что является ключевым условием повышения биоразнообразия, развития каракуля и биоразнообразия. Видно, что живые формы перспективных кустарниковых, полукустарниковых, переходных видов в условиях однолетних посевов созданных агробиоценозов выше и интенсивнее показателей развития.

Заключение. В заключение отметим огромную важность создания искусственных агробиоценозов для стабилизации экологического состояния пустынных пастбищ и повышения продуктивности пастбищ, что повысит продуктивность пастбищ в 2-3 раза, обеспечит биоразнообразие и предотвратит опустынивание. Продолжительность жизни агробиоценозов зимой составляет 15-20 лет и является гарантией устойчивости биоценоза за счет само воспроизводства на более поздних стадиях.

Использованные источники:

1. Nazarov Kh.T., Ibragimov L.Z., Ganiyev Z.A., Tirkashev S.Kh. (2018). Using alternative energy is the guarantee of ecological steadiness. Science and world. № 2 (54). Vol. II. Pp.80-84.
2. Назаров Х. Т., Ибрагимов Л.З. (2019), Geographical properties of tourism development in Zarafshan Valley. «Евразийский Научный Журнал. №1. Pp. <http://journalpro.ru>.
2. Nazarov Kh.T., Ganiyev Z. A., Ibragimov L. Z. (2018). Natural Resources in Unconventional Energy Production Capacity on the Basis of the Study: A Case Study of Mirzachul Region. International Journal of Trend in Scientific Research and Development (IJTSRD). www.ijtsrd.com. Volume – 2 | Issue – 6. Pp. 1162-1165.
3. Nazarov Kh.T., Ibragimov L.Z., Jumayeva S. O., Vakhobova N.S. (2019). ECONOMIC SOCIAL AND ECOLOGICAL SIGNIFICANCE OF USE ALTERNATIVE ENERGY. (A case study of Mirzachul valley). Евразийский Союз Ученых (ЕСУ). №1. (58). <https://euroasia-science.ru>.
4. Nazarov Kh.T and others. (2016). The issues production of electron energy from wind resources Uzbekistan. Republican scientific-practical conferences. Samarkand. Pp.24-29.
5. Nazarov Kh.T., Ibragimov L., Ganiyev Z.A. (2019). The feature of vertical and spatial development of exogenous morphogenesis processes of Zarafshan valley. Science and world. № 1 (65). Vol. II. Pp. 60-63.
6. Ibragimov, L. (2016). Importance of studying natural and geographical potential of regions in economic-geographical research (A case study of

Samarkand Region). Science and World. International scientific journal. Russia [online] № 7 (35) Vol. II. pp.111-114 Available at: <http://scienceph.ru/>.

7. Ibragimov, L. (2016). Importance of studying natural and geographical potential of regions in economic-geographical research (A case study of Samarkand Region). Science and World. International scientific journal. Russia [online] № 7 (35) Vol. II. pp.111-114 Available at: <http://scienceph.ru/>.

8. Ibragimov, L. (2017). Specialization of agriculture - as the solution to the problem of employment (A case study of Samarkand Region). European Science Review. Austria [online] 1 (2), pp.19-23. Available at: [http:// www.ew-a.org](http://www.ew-a.org).

*Назаров Х.Т.
Самарқанд давлат университети*

*Халилов Х.Т.
Қоракулчилиги ва чўл экологияси илмий-тадқиқот институти
Жўраев Ж.С.*

*Самарқанд давлат университети
Муминжонов С.
Самарқанд давлат университети*

НУРОТА ТОҒ ОЛДИ ЛАНДШАФТЛАРИДА ЯЙЛОВЛАР ИНҚИРОЗИНИНГ ОЛДИНИ ОЛИШ МАСАЛАЛАРИГА ОИД

Аннотация: Мақолада Нурота адирлари яйловларининг инсон фаолиятининг таъсири натижасидаги кучли инқирозга учраганлиги ва инқироз жараёнларининг олдини олиш ҳамда яйловлар ҳолатини яхшилашда истиқболли яйлов ўсимликларидан фойдаланиш масалалари баён қилинган.

Калит сўзлар: Адир, табиий яйлов, сунъий яйлов, буталар, ярим бутлар, кўп йиллик ўтлар, фитомелиорация.

*Nazarov X.T.
Samarkand State University
Khalilov X.T.
Research Institute
Karakul and Desert Ecology
Juraev J.S.
Samarkand State University
Muminjanova S.
Samarkand State University*

ON THE ISSUES OF PREVENTING THE PASTURE CRISIS IN NUROTA MOUNTAIN LANDSCAPES

Annotation: The article describes the severe crisis of the pastures of the Nurata hills as a result of human activities and the use of promising pasture plants to prevent crisis processes and improve the condition of pastures.

Keywords: Adir, natural pasture, artificial pasture, shrubs, semi-shrubs, perennial grasses, phytomelioration.

Мавзунинг долзарблиги: Чўл ва адир яйловлари Республикамиз яйлов фондининг асосий қисмини ташкил этиб унда чорва моллари йил давомида боқилади.

Маълумки чорва моллари йиллик озуқа захираларининг 65-75 фоизи доирасида фойдаланган тақдирдагина яйлов ўсимликлари мўтадил қайта тикланиш ва ҳосил тўплаш қобилиятига эга. Бу жараёнининг бузилиши эса ўт-ўланларнинг сийраклашишига, ўз уруғи, куртакларидан қайта тикланишнинг кучсизланишига, оқибат натижада яйловлар махсулдорлигининг камайишига олиб келади. Шунингдек, табиий яйловлар ҳосилдорлиги об-ҳаво шаройтлари билан бевосита боғлиқ бўлиб, нафақат йиллар балки йил мавсумлари бўйлаб ҳам ўзгариб туради. Чунончи, яйловдаги озуқа миқдори қиш мавсумига келиб 2-2,5 маротаба камаяди. 100 кг озуқаси таркибида баҳорда 70-80 озуқа бирлиги мавжут бўлса, қиш мавсумида бу кўрсаткич 18,3 % дан ортмайди. Бундай салбий ҳолатлар аҳоли нисбаттан зич яшайдиган адир минтақасида кўпроқ кузатилмоқда. Бунинг асосий сабаби аҳоли сонинг ортиб бориши ва шунга боғлиқ равишда антропоген соннинг кучайиши билан боғлиқ. Чорва моллари сонинг тобора ортиб бориши ҳамда тартибсиз боқилиши бута ва ярим бута ўсимликларининг хўжалик эҳтиёжлари учун аёвсиз ишлатилиши, ҳар-хил техноген омиллар туфайли инқироз жараёнлари кундан-кунга кучаймоқда. Шу боис инқироз жараёнларининг олдини олиш учун яйлов ҳолатини яхшилаш ва ҳосилдорлигини оширишга қаратилган фитомелиоратив тадбирларни амалга ошириш ўта долзарб муаммолардан бири ҳисобланади.

Тадқиқот манбаи ва услублари. Тадқиқот манбаи сифатида Нурота адирларининг оч бўз тупроқлари, эфемер-эфемероид типли яйлов майдонлари, шунингдек бута ярим буталар ва кўп йиллик ўтлардан иборат истиқболли фитолиморантлар танланди.

Режалаштирилган дала тажрибалари биометрик ўлчовлар, озуқа захиралари тўплаш жараёни ва бошқа туркум масалалар ўсимликшунослик геоботаникада умум қабул қилинган. Услуб (1) дан фойдаланиш асосида амалга оширилди.

Тадқиқот натижалари ва уларнинг таҳлили. Тадқиқотлар Нурота тоғ тизмаларининг тоғ олди майдонларида олиб борилди, Нурота тоғлари Помир-Олой тоғ тизмасининг энг ғарбий қисми ҳисобланиб, улар шимол ва шимолий-ғарбдан Қизилқум чўли билан чегарадош, шарқда эса Туркистон тизмаси билан қўшилган.

Иқлими кескин континентал ва қурғоқчил кўп йиллик ўртача ҳарорат $13,8^{\circ}\text{C}$ бўлиб ўзгарувчан абсолют максимум $+46,7^{\circ}\text{C}$ ва абсолют минимум -24°C атрофида қайд этилган. Ўртача кўп йиллик ёғингарчилик миқдори 206 мм бўлиб асосан қиш ва баҳор мавсумларида кузатилади. Ҳавонинг йиллик ўртача нисбий намлиги 35,4 % ни ташкил этади.

Нурота адирларининг тупроғи оч ва типик буз тупроқлар бўлиб, унда майда заррали соз ва пишиқ таркибли ётқизиклар тупроқ ҳосил қилувчи жинслар ҳисобланади.

Ўсмиликлар қоплами асосини ранг, қўнғирбош, читирлар, нўхатак, ялтирбош, арпағон, карралар, қирқасоч, қўзиқулоқ, шувоқлар, янтоқ ва чорва моллари томонидан қониқарсиз истеъмол қилинадиган исирик аччиқмия ва бошқалар ташкил этади.

Нурота тоғ тизмаларига кирувчи Оқтоғ тоғ олди майдонларида олиб борилган тадқиқотлар шуни кўрсатадики, тоғ этакларидаги қишлоқлар аҳолисининг кўпайиши уларда чорва молларининг кўпайишига сабаб бўлмоқда, натижада чорва моллари яйловда мол боқиш сиғимига нисбаттан 4-5 маротаба ортиқ боқилмоқда. Бу ҳолат яйловларда кучли инкироз жараёнларини келтириб чиқармоқда. Ушбу масалага аниқлиг киритиш учун ушбу ҳудудда 4 йил давомида табиий яйловлар ҳосилдорлигини аниқладик. Бута, ярим бута, йирик пояли утчил турлар ҳосилдорлигини аниқлаш учун "Трансект" услубидан утчил ўсимлик турлари ҳосилдорлигини аниқлаш учун майдончалар (1x1 м миқ рамкачада) услубидан фойдаландик. Тадқиқотлардан маълум бўлдики ўртача қум йиллик 3,0 ц/га ни (қуруқ хашак ҳисобида) ташкил этди. Ушбу ҳудудда чорва молларининг қишлоқлардан бир кунлик узоқлашиб бориши 6 км ни ташкил этади. Чорва моллари кун буйи яйловда боқилади ва кеч бўлгач қишлоққа хайдаб келинади шунингдек чорва молларининг энг кўп боқиладиган қисми қишлоқларга яқин 2-3 км масофадаги яйловлар ҳисобланади. Ушбу майдонларнинг ўртача кўп йиллик ҳосилдорлиги эса бор йўғи 1,5-2,0 ц/га ташкил этди ҳолос.

Маълумки бир бош қорақўл қўйи учун йил давомида 9 цинтинер пичан (қуруқ хашак) ёки озуқа бирлигида ҳисобласак 425 озуқа бирлиги талаб этилади. Сигир, от, туя учун бу кўрсаткич қорақўл қўйига нисбаттан 6 баробар кўп яъни 54 цинтинирга тенг. Оқтоғ тоғ олди яйловларидаги ҳосилдорлик 3 ц/га ни ташкил этса демак бир бош қорақўл қўйи учун 3 гектар яйлов майдони керак бўлади. Ваҳоланки Оқтоғ этакларидаги яйловларда боқиладиган чорва молларининг сони талаб этиладиган меъёрларига нисбаттан 5-6 маротаба кўпдир. Шунинг учун Оқтоғ этакларидаги табиий яйловларида фитомелорация ишлари олиб борилиши яъни юқори ҳосили сунъий яйловлар барпо этилса чорва моллари учун етарли даражада ем-хашак етиштириш мумкин.

Қорақўлчилик ва чўл экологияси илмий тадқиқот институтининг "Нурота" тажриба даласида олиб борилган тадқиқот натижаларига кўра, табиий яйловларнинг ҳосилдорлигини оширишни кўп таркибли агрофитоценозлар (бирқанча ўсимлик турлари аралашмаси) барпо этиш орқали амалга оширилиши мақсадга мувофиқлиги исботланди. Бунда ҳар-хил вариантлар (Б 50%+ЯБ25%+Ў25%: Б25%+ЯБ50%+Ў25%: Б25%+ЯБ25%+Ў50%) синаб кўрилиб энг қулай вариант буталар 25%+ярим буталар50%+ўтлар25% эканлиги аниқланди. Тадқиқотларда барпо этилган агрофитоценозлардаги ҳарбир ўсимлик турининг яшовчанлиги ўсиши ва ривожланиши, ҳосилдорлиги аниқланди, шунингдек гектар ҳисобида ялпи

ҳосилдорлик қайд этилди. Яйлов озуқабоп ўсимликларнинг ўсиши ҳосилдорлиги улар вегетациясининг 4-йилда энг юқори поғонасига чиқади, кейинги йиллардаги ўсиш ривожланиш ва ҳосилдорлик кўрсаткичлари об-ҳаво шаройтларига боғлиқ равишда кўброқ ёки камроқ бўлишини назарда тутиб уларнинг хўжаликбоб хусусиятлари кўрсаткичларининг 4 йил вегетация даврини (жадвалда) таҳлил қиламиз.

Жадвал маълумотларига кўра ўсимликларнинг яшовчанлик кўрсаткичлари 63,8-73,4% ортиғида бўлиб ушбу кўрсаткичлар қурғоқчил шаройтида усувчи яйлов озуқабоп ўсимликлари учун меъёрий ҳисобланади ва танлаб олинган ўсимлик турларининг қурғоқчил шаройтга мос эканлигидан далолат бермоқда.

Агрофитоценозлар таркибидаги ўсимликларнинг бўйи вегетациясининг 3-йилида ўсимлик турлари бўйлаб 69,3-129,4 см ни ташкил этди. Ушбу кўрсаткичлар уларнинг табиий ҳолда ўсаётган манзилидагидан икки баробар ортиқ эканлиги қайд этилди.

Яйлов агрофитоценозлар таркибидаги ўсимликларнинг хўжалик боб хўсусиятлари (ўсимликлар вегетациясининг 4/2020) йилги.

Нурота тажриба даласи:

Ўсимликларни нг хаётий шакллари ва улушлари	Фитоценоз	Яшовчанлигини суратда ўсимликлар сонинг донага махражда %	Ўсимликлар бўйи, см	Пичан ҳосилдорл иги, ц/га
Буталар 25 %	Саксовил 25%	$0,7 \pm 0,04$ 66,2	129,4±4,1	2,4±0,06
Ярим буталар 50%	Изин 12,5%	$2,1 \pm 0,09$ 72,6	95,3±3,4	3,3±0,08
	Чўғон 12,5%	$2,0 \pm 0,06$ 65,3	98,1±3,6	3,1±0,05
	Терескен 12,5%	$2,3 \pm 0,07$ 68,1	82,3±2,9	3,2±0,09
	Қуйровук 12,5%	$1,8 \pm 0,06$ 63,8	75,6±2,5	2,6±0,07
Ўтлар 25%	Астрагал 12,5%	$3,9 \pm 0,1$ 73,4	89,3±3,0	3,6±0,1
	Эркақўт 12,5%	$6,9 \pm 0,2$ 68,4	69,3±2,8	1,4±0,09
	Жами:			19,6 ц/га

Табиий яйловларнинг ҳосилдорлиги ўта паст (1,5-3,0 ц/га) бўлганлиги учун уларнинг ҳосилдорлигини ошириш асосий вазифа эканлиги сабаби сўнъий яйловлар барпо этишдаги асосий мақсад яйловлар ҳосилдорлигини ошириш ҳисобланади. Турли ҳаётий шакли бута (саксовул) ярим буталар (Изин, Чўғон, Терескен, Қуйровук) ва ярим қўп

йиллик ўтлар (Астрагал, Эркак ўт) дан барпо этилган яйлов агрофетоценознинг ҳосилдорлиги гектор ҳисобида 19,6 центнерни ташкил этди. Сунъий барпо этилган агрофетоценознинг ҳосилдорлиги таббӣй яйловлар ҳосилдорлигидан 5-6 маротаба ортиқ эканлиги аниқланди.

Хулосалар:

1. Таббӣй яйловлар инқирозининг олдини олиш ва уларнинг ҳосилдорлигини ошириш учун сунъӣй яйловлар барпо этилиш ва улар куп таркибли агрофетоценозлар шаклида бўлиши мақсадга мувофиқ.

2. Агрофетоценозлар таркибидаги ўсимликлар 25-30 йил давомида муттасил юқори ҳосил тўплашини назарда тутсак, барпо этилган экинзорлардан кўп йиллар давомида фойдаланилади, сунъӣй барпо этилган агрофетоценозлар яйловлар ҳосилдорлигининг ошишига, ўсимликлар қопламида озўқа боп ўсимлик турлари миқдорининг ортишига сабаб бўлади, шунингдек экинзорларда чарва моллари томонидан йилнинг барча мавсумларида еғиладиган ем-хашакнинг бўлиши ҳам диққатга сазовор.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Досбеҳов Б.А. методика полевога опыта М. "Колос" 1979-416 с.
2. Махмудов М.М. Халилов Х.Р. Научныс основы по улучшению карасулеводченихпастбиц. Зооветеринария, 2015, №10.-С.39-41
3. Рахматуллаев А. Ландшафты хребта Актау, их рациональное хозяйственной использование и охрана. Ташкент, Издательство "Фан", 1991-108 С.

*Назаров Х.Т., к.б.н.
доцент
кафедра естественной географии
факультет “География и Экология”
преподаватель
СамГУ
Рустамов У.А.
студент магистратуры 1 курса
факультет “География и Экология”
СамГУ
Каршибоева Ш.Г.
студент магистратуры 1 курса
факультет “География и Экология”
СамГУ*

СПОСОБЫ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ ОПУСТЫНИВАНИЯ ПАСТБИЩ И ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ

Аннотация: В статье подчеркивается значение агрофитоценозов (агрофитоцено́з — это растительное сообщество, создаваемое человеком путём посева или посадки возделываемых растений) в предотвращении опустынивания пастбищ, описаны агротехнические методы их формирования. Более подробно обсуждается важность обеспечения экологической устойчивости агрофитоценозов, продуктивности пастбищ и уровня содержания питательных веществ, а также потенциал для создания агрофитоценозов.

Ключевые слова: Агрофитоценозы, многолетние травянистые растения, полукустарники, кустарники, растительность, луга, насыщенность, экологическая устойчивость, опустынивание.

*Nazarov Kh.T., Ph.D.
assistant professor
Department of Natural Geography
Faculty of Geography and Ecology
teacher
SamSU
Rustamov U.A.
1st year master's student
Faculty of Geography and Ecology
SamSU
Karshiboeva Sh.G.
1st year master's student
Faculty of Geography and Ecology*

WAYS TO PREVENT POLLUTION IN PASTURES AND ENSURE ECOLOGICAL SUSTAINABILITY

Annotation: The article describes the importance of agrophytacenoses in the prevention of desertification in pastures and describes the agro-technical methods of their organization. The importance of agro-phytocenoses in ensuring ecological sustainability was highlighted, as well as information on pasture survival productivity and forage sensitivity, as well as shrubs, semi-shrubs and perennials that can be used to build agrophytocenoses.

Key words: Agrophytocenoses, perennial herbaceous plants, semi-shrubs, shrubs, yield, pasture, sensitivity, ecological sustainability, desertification.

Введение. Пустыни и полупустыни занимают большую площадь в 31,4 миллиарда гектаров, или 22% от общей площади суши (Петров, 1973). Пустыни и полупустыни характеризуются колебаниями климатических факторов в течение нескольких лет и сезонов по всему региону, который в основном используется в качестве пастбищ. Пустыни и полупустыни занимают в стране 32 миллиона гектаров и используются как кормовая база для животноводства. Огромен вклад научных исследований (Гаевеная 1971, Мухаммедов 1979, Шамсиддинов 1975, 1983, Рафиков 1997) в изучение факторов, влияющих на формирование пустынных пастбищных экосистем в стране.

Основная часть. Район, где развито скотоводство, представляет собой в основном пустынный регион, засушливый климат, неблагоприятные условия на протяжении многих лет и рост антропогенных факторов привели к резкому снижению продуктивности пастбищ в течение следующих 50 лет. Опустынивание вызвано в основном природными и антропогенными факторами и характеризуется разрушением пастбищных экосистем.

Природные факторы развиваются годами, в основном из-за климатических особенностей, и приводят к следующим последствиям:

- Понижение уровня грунтовых вод;
- Увеличение интенсивности испарения из-за небольшого количества осадков в засушливом климате ($ГТК > 1$)
- Сезонная амплитуда температуры;
- Повышенная засоленность и щелочность почвы;
- Недостаток влаги на поверхности почвы, продолжительная (2-3 года) засуха.

Из-за этих факторов резкое сокращение количества и разнообразия растений в результате усиления деградации растений приводит к истощению биоразнообразия.[1] В результате продуктивность пастбищ

снизится в 1-3 раза. Это приводит к ухудшению экологического состояния пастбищ, то есть быстрому развитию опустынивания. Кроме того, возрастает влияние деятельности человека на экологическое состояние пастбищ, экологическая ситуация на пастбищах ухудшается под влиянием антропогенных и техногенных факторов. Это, в свою очередь, нарушает баланс биосистемы. Процесс антропогенного опустынивания вызывается множеством следующих факторов:

- Черезмерный выпас скота на пастбищах;
- Деградация растительности;
- Неправильная обработка почвы (нарушение агротехнических правил);
- Водная и ветровая эрозия;
- Использование растений в качестве дров;
- Строительство дорог, геологоразведка;
- Строительство трубопроводов и оросительных каналов;
- Создание промышленных предприятий и жилищного строительства;
- Возникновение солончаков и болот (в результате неправильного орошения земель).

Увеличение поголовья скота на пастбищах, а также увеличение растительности ускоряет процесс эрозии почв, что отрицательно сказывается на водном режиме. Мы увидим этот процесс ниже:



Схема: факторы влияния на опустынивание (Назаров 2007)

Опустынивание, вызванное увеличением поголовья скота в использовании пастбищ (Назаров., 2007.). Под влиянием антропогенных факторов процесс опустынивания наблюдается в основном вокруг жилых территорий. Это связано с тем, что биосистема обедняется в результате использования растений без учета фенофаз растений с целью стрижки кустарников и полукустарников на топливо, сбора кормов. В некоторых случаях использование растений населением в качестве топлива как для граба, так и для корней приводит к их истощению по видам и количеству[2]

Бедность пастбищной растительности приводит к усилению ветровой и водной эрозии в результате почвенно-водной эрозии. Неправильное использование пастбищ приводит к быстрому развитию процесса опустынивания, что особенно заметно, и пастбища хорошо видны на приграничных территориях, а также вокруг населенных пунктов и колодцев. Вокруг колодца будет разрушено 70% в радиусе 500 метров, 50% до 2000 метров и 30% в пределах 3000 метров, а также усилится почвенная, водная и ветровая эрозия и деградация растений в этом районе.

Основная причина этого в том, что копыта скота наряду с уничтожением растительности приводят к ухудшению механического состава почвы, негативным изменениям биоценоза и резкому снижению продуктивности пастбищ. Площадь пастбищ вокруг колодцев в стране составляет 0,5 млн га (Махмудов., 2005). [3]

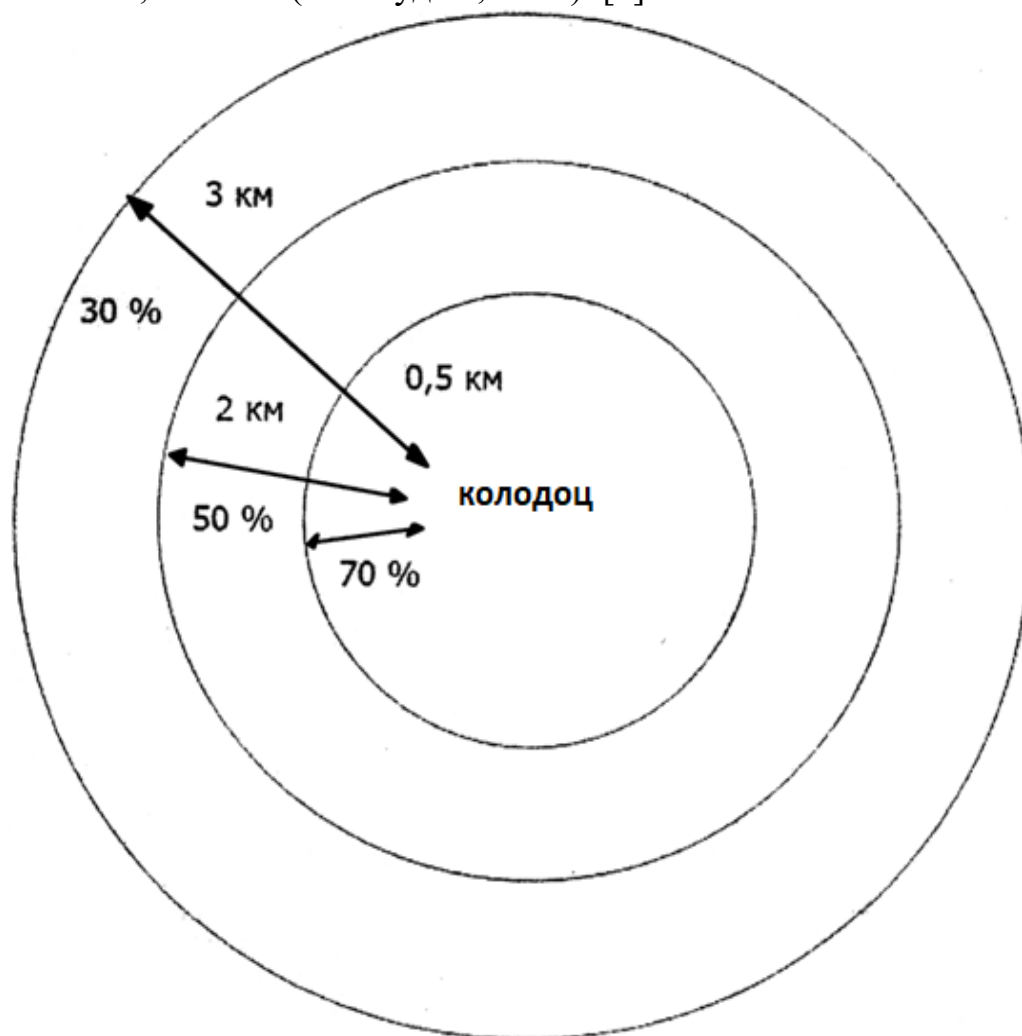


Схема опустынивания вокруг колодца. (Назаров Х. 2007)

Резкое снижение роста растений приводит к усилению ветровой эрозии почв, что, в свою очередь, приводит к уменьшению запасов влаги в почве и развитию опустынивания. Площадь опустыненных пастбищ в стране составляет 2,0 млн га (Махмудов., 2005). Учитывая тот факт, что пустынные и полупустынные пастбища страны различаются по природно-географическим особенностям и уровню влагообеспеченности, можно реализовать фитомелиоративные мероприятия, характерные для каждого региона, предотвратить опустынивание и обеспечить экологическую устойчивость.

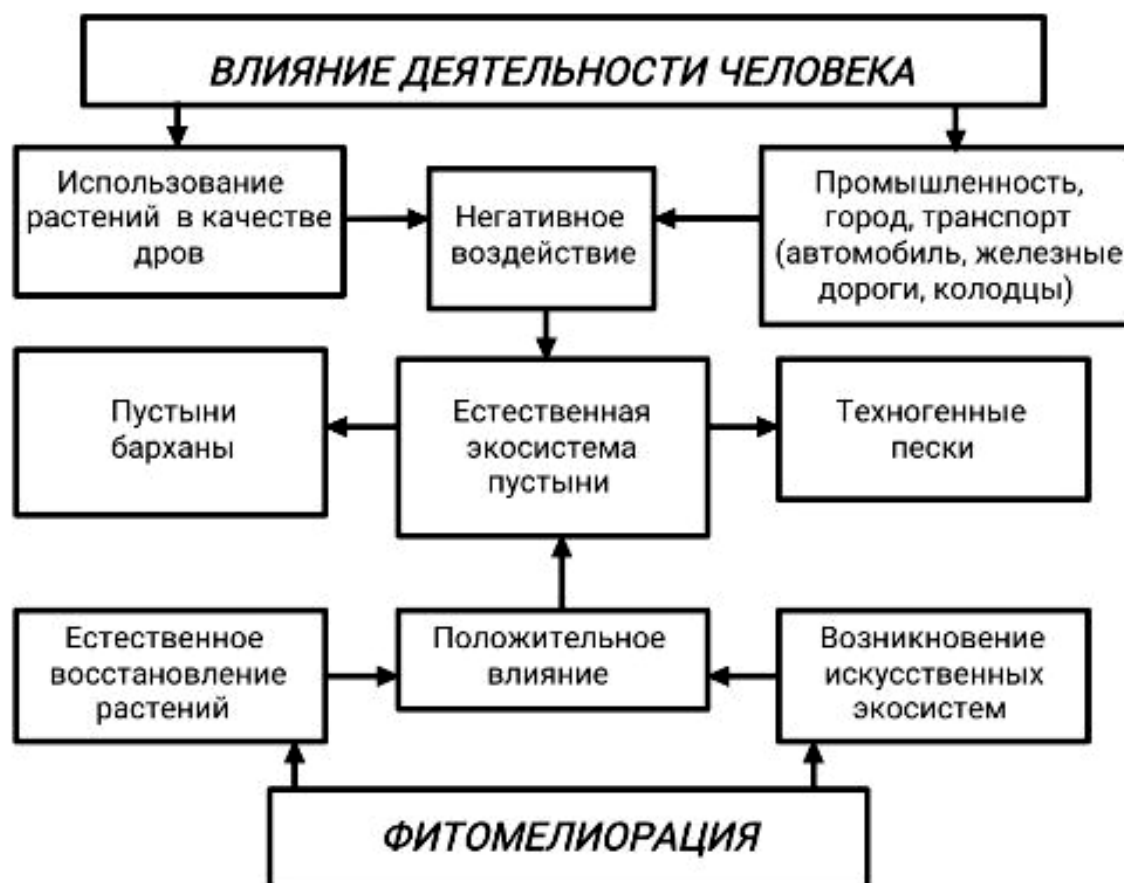


Схема: факторы положительного влияния деятельности человека.

Все вышеперечисленные процессы, то есть влияние деятельности человека на биосистему, постоянно нарастают. Предотвращение этого - одна из самых актуальных задач, и необходимо разработать план мероприятий по ее устранению. Одна из основных мер - это фитомелиоративные мероприятия, своевременное выполнение которых является гарантией улучшения экологического состояния наших пастбищ, а также возможных экологических проблем, которые могут возникнуть в будущем в системе.[4] Высокая эффективность может быть достигнута за счет реализации фитомелиоративных мероприятий по обеспечению экологической устойчивости пастбищ при соблюдении этих мер в соответствии с установленными агротехническими правилами. Полученные агрофитоценозы, наряду с предотвращением опустынивания, увеличивают продуктивность пастбищ в 2-3 раза и их жизнеспособность на 15-20 лет, а также увеличивают биоразнообразие.

В комплекс агротехнических мероприятий по внедрению технологий создания высокопродуктивных пастбищных агрофитоценозов могут быть включены следующие элементы; Это может быть сделано путем выбора участка, обработки почвы, севооборота, оптимального времени посева, сбора семян, глубины посадки, методов и приемов посева, оптимальной

глубины заделки семян и управления посевами. Создаваемые агрофитоценозы требуют особого ухода, достигается защита растений от вредителей и болезней в течение первого и второго вегетационного периода, формируются полноценные агрофиты.

Созданные агрофитоценозы в качестве пастбищ целесообразно начинать использовать на третьем году жизни растений.[1]

При формировании пастбищных агрофитоценозов можно использовать такие перспективные полукустарники, как терсекен, изен, чугон, кейрук, шувак, так как они обладают высокой степенью плодородия с показателем 65-70% для скота. Агрофитоценозы могут использоваться более 15-20 лет. С учетом их спонтанного размножения количество и количество образующихся агрофитоценозов увеличивается, а увеличение в агрофитоценозах эфемерных и эфемероидных травянистых растений повышает их устойчивость. Открытое использование пастбищ - залог регулярного кормления скота, повышения продуктивности пастбищ и увеличения продуктивности в 2-3 раза.

Заклучение. В заключение можно сказать, что наиболее оптимальным способом предотвращения опустынивания пастбищ является формирование агрофитоценозов из кустарников при их формировании; - саксаул белый и черный, черкес, кандым, садиянки, чугон; полукустарники; - терискен, изен, кейрук, шувак, камфаросма, сенгрен; многолетние травянистые растения; - использование таких растений, как полынь, астрагал, люцерна, эспарцет и другие. Важно для обеспечения жизнеспособности агрофитоценозов, а также их продуктивности, а также для обеспечения им круглогодичного доступа к пастбищам.

Создаваемые агрофитоценозы являются гарантией экологической устойчивости наряду с предотвращением опустынивания пастбищ, а также обеспечением биологического разнообразия биосистемы.

Использованные источники:

1. Ахмедов Ф.А., Юсупов С.Ю., Раббимов А. Рациональное использование пастбищ Кызылкум. Ташкент, 2009, 123 с.
2. Гаевская Л, С., Шамсутдинов З.С. Роль обработки почвы в улучшении пустынных пастбищ.« Сельское хозяйство Узбекистана» . Наука, 1958 с. 34 – 41.
3. Мухаммедов Г. М., Улучшение пастбищ центральных Каракумов, Ашхабад, Ылым, 1979, 214 с.
4. Шамсутдинов З. С. Создание долголетних пастбищ в аридной зоны Средней Азии. Ташкент; Фан. 1975 – 176 с.
5. Шамсутдинов З.С. Селекция и семеноводство пустынных кормовых растений М., 1980, 64с.

*Найда А.Э
студент
Калининградский филиал
МФЮА*

ВСТУПЛЕНИЕ РОССИИ В ВТО: РЕАЛЬНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ

В предлагаемой читателям статье, автор рассматривает последствия, которые появились у Российской Федерации при вступлении во Всемирную торговую организацию.

Ключевые слова: Всемирная торговая организация, международные экономические отношения, сельское хозяйство и агропромышленный комплекс.

*Naida A.E.
student
Kaliningrad branch
MFUA*

RUSSIA'S ACCESSION TO THE WTO: THE REAL CONSEQUENCES

In the article offered to the readers, the author examines the consequences that appeared in the Russian Federation when joining the World Trade Organization.

Keywords: World Trade Organization, international economic relations, agriculture and agro-industrial complex.

Российская Федерация огромная страна с большим внутренним и внешним экономическим потенциалом. Как любая динамически развивающаяся страна она не может оставаться в стороне от внешних процессов и явлений. Поэтому 22 августа 2012 года Россия принимает решение вступления во Всемирную торговую организацию, тем самым став 156 ченом организации спустя 18 лет. Одной и последней сложностью членства в ВТО была позиция Грузии, поиски компромиссов в двусторонних переговорах с США и ЕС.

Всемирная торговая организация - международная организация, созданная с целью регулирования торгово-политических отношений между входящими в нее государствами в 1995 г. ВТО является официальной преемницей Генерального соглашения по тарифам и торговле (ГАТТ). Заключенное в 1947 г., ГАТТ на протяжении почти полувека фактически выполняло функции международной организации

Основной и огромный плюс организации это облегченный доступ членов государств на новые рынки, но в то же время страна открывая свои

границы для стран партнеров в дальнейшем вредит своей внутренней экономике государства. Тем самым членство ВТО обеспечивает оптимальный компромисс для стран-участников. Снижение или снятие квот, ослаблением тарифных ограничений, является обязательным при вступлении во Всемирную торговую организацию (ВТО).

Были серьезные опасения, что особенно сильно вступление России в ВТО затронет сельское хозяйство и агропромышленный комплекс. Именно в этой сфере российским товаропроизводителям было бы особенно тяжело удержаться на внутреннем рынке и выйти на рынок внешний. Себестоимость российской сельхозпродукции по сравнению с другими странами высока. Тому есть множество причин. Среди объективных в первую очередь - природно-климатические и географические факторы [6]. Среди причин субъективного характера - недостатки управления; утеря научных достижений ведущих НИИ, занимающихся селекционными разработками и выводом новых сортов растений и пород животных; отсутствие высоких технологий в сфере сельхозпроизводства и производства продуктов питания. Для повышения конкурентоспособности российским сельхозпроизводителям потребовались бы особая поддержка со стороны государства, качественная модернизация отрасли, особые финансовые условия развития бизнеса. Деятельность в составе ВТО существенно ограничивает возможность реализации таких планов. В условиях высокой себестоимости и отсутствия по требованию ВТО прямой государственной поддержки российские сельхозпроизводители останутся без прибыли и разорятся.

Таким образом, полностью отстоять свои позиции по защите внутреннего рынка при вступлении в ВТО России не удалось. Введенные в 2014 и в 2015 гг. США, Евросоюзом и некоторыми другими странами - членами ВТО санкции, а также ответные действия Российской Федерации сыграли в пользу российских товаропроизводителей. Отвечая своим продуктовым эмбарго на западные санкции, Россия официально ничего в ВТО не нарушает. Таким образом, появилась возможность защитить внутренний российский рынок, не нарушая требований ВТО.

Сельское хозяйство

Данная отрасль является жизненно необходимой базовой отраслью экономики. Агропромышленный комплекс – крупнейший сектор экономики страны, который определяет как продовольственную безопасность, так и социальную стабильность в обществе.

Россия остается чистым импортером сельскохозяйственной продукции и продовольствия. Тем не менее, объемы российского экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия возрастают наряду с увеличением объемов импорта. В данной отрасли существуют проблемы, такие как низкая производительность труда, нехватка квалифицированных специалистов, отсутствие необходимой техники, неэффективная

структура, нерентабельность, разрыв хозяйственных связей между АПК. Хотя в рамках реализации государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы» есть определенные успехи, в целом уровень развития данной отрасли не отвечает современным требованиям.

Последствия для производителей мяса и мясопродуктов вызывают наибольшее опасение. Относительно благоприятная ситуация складывается на рынке птицы, когда как под угрозой находится дальнейшее развитие свиноводства. Сокращение тарифной квоты на ввоз свинины с 500 до 430 тыс. т в год при одновременном обнулении внутриквотной ставки пошлины, снижение в восемь раз (с 40% до 5%) ставки на ввоз живых свиней, уменьшение пошлины на свиной шпик и субпродукты (с 25% до 15%) приведут к снижению доходов наиболее эффективных предприятий в свиноводстве как минимум вдвое.

Таким образом, условия вступления в ВТО сопряжены с серьезными угрозами для российских производителей мясопродукции. Крайне сложно адаптироваться к новым условиям будет мелким и средним предприятиям.

Также при снижении пошлины на рис втрое, на российский рынок попадут дешевый и низкосортный рис, что вызовет отрицательные последствия и социальные проблемы для жителей краев и областей, которые живут и работают на землях, исключительно приспособленных для производства этой культуры.

Принимая во внимание свои сравнительные преимущества и конкурентоспособность отечественной продукции, российские производители, вероятно, увеличат производство масличных культур, растительных масел и зерна. Доля отечественных производителей на рынках продуктов животноводства (мяса и молока) увеличится только при условии роста инвестиций в производство животноводческой продукции, а также при высоком уровне защиты отечественных производителей от импорта. Защита от импорта также будет являться важным фактором в увеличении доли отечественных производителей на рынке сахара.¹³

Согласно оценке Министерства сельского хозяйства Российской Федерации, агропромышленному комплексу понадобится дополнительная поддержка в объеме от 96 до 107 млрд. рублей ежегодно для смягчения последствий от присоединения к ВТО и адаптации.¹⁴

Таким образом, После вступления экономика России будет функционировать согласно принципам ВТО, таким как отсутствие дискриминации, взаимность, транспарентность, либерализация торговли, необходимость направления положительных усилий на благо

¹³ Kiselev S. and Romashkin R. Possible Effects of Russia's WTO Accession on Agricultural Trade and Production, ICTSD Issue Paper No. 40, 2019

¹⁴ Министерство сельского хозяйства РФ:портал[Электронный ресурс].-URL: <http://www.mcx.ru>

развивающихся стран, разрешение торговых споров путем проведения консультаций и переговоров. Деятельность ВТО многообразна и сложна, поэтому существуют определенные достоинства и недостатки данной организации, которые в каждой стране проявляются по-разному в зависимости от экономической ситуации в стране, мер адаптации и других факторов.

Использованные источники:

1. Самарина В.П. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РОССИИ В СОСТАВЕ ВТО: ПРОШЛОЕ, НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 2-1.;
2. Analysis of the Agribusiness Sector in Southern Russia, The European Bank for Reconstruction and Development (EBRD) and the Investment Centre of the Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO) Report Series - N. 13 – January 2016
3. Kiselev S. and Romashkin R. Possible Effects of Russia's WTO Accession on Agricultural Trade and Productio, ICTSD Issue Paper No. 40, 2019
4. Министерство сельского хозяйства РФ:портал[Электронный ресурс].- URL: <http://www.mcx.ru> (дата обращения 11.06.2021)
5. Дамм Т. ВТО: Куда же все-таки вступила Россия [Электронный ресурс]/ Международный кооперационный проект «Германо-Российский аграрно-политический диалог. -URL: <http://lenagro.org/stati/2096-vto-kuda-zhe-vse-taki-vstupila-rossiya.html> (дата обращения 11.06.2021)

*Нгуен Тхи Нхы, кандидат философских наук
кафедра политической теории
факультет фундаментальных наук
Национальная Академия управления образованием
Нгуен Ань Туан, кандидат философских наук
доцент
кафедра эстетики и этики
факультет философии
ВНУ Университет социальных и гуманитарных наук
Вьетнам, г.Ханой*

НЕКОТОРЫЕ ПРИНЦИПЫ СОЕДИНЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ И ЗАЩИТЫ ПРИРОДНОЙ СРЕДЫ

Аннотация: В этой статье, автор анализирует взгляды марксизма об отношении между человеком и природой. Марксизм считал человека лишь одной частью природы. Вместе с тем, основоположники Марксизма всегда утверждали: материальное производство есть необходимая деятельность и характеристика человека. В процессе производства, человек действует на природу и преобразует ее по своим нуждам, но из-за того, что являясь лишь одной частью природы, человек не может относиться к природе вопреки ее законам. Отсюда, автор пришел к заключению о необходимости защиты природной среды человеком, строения равного отношения с ней и предлагал некоторые принципы соединения развития экономики и защиты природной среды.

Ключевые слова: защита окружающей среды, марксизм, экологическая среда, устойчивое развитие.

*Nguyen Thi Nhu, Candidate of Philosophical Sciences
Department of Political Theory
Faculty of Basic Sciences
National Academy of Education Management
Nguyen Anh Tuan, Candidate of Philosophical Sciences
associate professor
Department of Aesthetics and Ethics
Faculty of Philosophy
VNU University of Social and Human Sciences
Vietnam, Hanoi*

SOME PRINCIPLES OF CONNECTING ECONOMIC DEVELOPMENT AND ENVIRONMENTAL PROTECTION

Abstract: In this article, the author analyzes the views of Marxism on the relationship between man and nature. Marxism considered man to be only one part of nature. At the same time, the founders of Marxism have always affirmed material production is a necessary activity and characteristic of man. In the production process, man acts on nature and transforms it according to his needs, but due to the fact that being only one part of nature, man cannot relate to nature contrary to its laws. Hence, the author came to a conclusion about the need to protect the natural environment by man, to build an equal relationship with it, and proposed some principles for combining the development of the economy and protecting the natural environment.

Key words: environmental protection, Marxism, ecological environment, sustainable development.

1. Постановка проблемы

Смотря на производство общества с начала человеческой истории до нашего времени, мы видим величайшие шаги развития в уровне освоения человеком природы. Границы и масштабы действия человека на природу увеличиваются с каждым днём. С давнего начала человек лишь пассивно использовать природу, жил, опираясь на ней, постепенно приходил к преобразованию, изменению природы по своим хотениям; из положения подчинения природным силам постепенно становился господствовать природу. Можно утверждать, что достигнутые человеком успехи в процессе преобразования природы с экономической стороны, являлись очень великими и надо считать их признаками прогресса. Однако, с экологической стороны, человек чем сильнее увеличивает освоение природы, то тем не менее создает факторы самоотрицания самого своего существования и развития. Человек с каждым днём вынужден стоять перед лицом многих серьёзных природно-экологических проблем как исчезновение природных ресурсов, загрязнения среды жизни, уменьшения биологического многообразия, потеря экологического равновесия, болезни, стихийного бедствия, изменения климата..., являющихся следствиями того, что человек преобразовывал природу вопреки всем ее законами.

Экологические бедствия, угрозы воздействующие на все государства, регионы во всем мире, препятствующие современной модернизацию общества, жизни человечества, делают проблему защитить жизненной среды заинтересованной всех людей. Если раньше был период, в котором люди отождествили развитие вообще с экономическим ростом, лишь обратили внимание на управление производством и обществом так, чтобы достигло высокой эффективности в скорости развития экономики и общества, но не заботились о проблемах среды, то после этого периода появилась ныне обратная тенденция. Одним из способов защиты среды

жизни человека являлось максимальное уменьшение воздействия человека на природу. Однако, как показал исследователь Нгуен Динь Хоа, это есть одна негативная реакция, один безвыходный выбор, а не является разумным выходом, потому что человечество прогрессивным и цивилизованным, не может удовлетвориться с коэффициентом развития равным нулю [см. 6].

В 1980 г. Понятие «устойчивое развитие» впервые появилось в публикации Всемирной стратегии охраны природы выпущена Международным союзом охраны природы и природных ресурсов, МСОП (англ. International Union for Conservation of Nature and Natural Resources, IUCN) со содержанием «развитие человечества не может быть лишь экономическим развитием, но и должно быть уважено необходимым нуждам общества и воздействию на экологическую среду» [см. 7]. Позже, понятие «устойчивое развитие» постепенно дополнено и развито более расширенными достаточными содержаниями. Однако, самыми существенными в представлениях об устойчивом развитии оставалось решение отношения между экономическим развитием и защитой природной среды. По этим представлениям, в ходе развития человечества, люди не только обеспечивают вращение, развитие по экономике, но и поддерживают возможность контроля, защиты экологической среды, иначе говоря, могут строить рациональное отношение между собой и природой.

В этой статье, на основе анализа точки зрения марксизма об отношении между человеком и его «неорганическим телом», автор показывает необходимость построения равновесного отношения между человеком и природной средой.

2. Представление марксизма о отношении между человеком и природной средой

Основоположники марксизма утверждали, что мир единствен в его материальности, что между человеком и природой имеется органически-устойчивого отношения. В «философско-экономической рукописи 1844 г.», К. Марс писал «природа – конкретно природа в той мере, в какой сама она не является человеческим телом, а является неорганическим телом человека. Человек живёт природой. Это значит природа является телом человека, с которым человек должен постоянно оставаться в процессе отношении для существования. Говорить, что телесная и духовная жизнь человека связана с природой, значит говорить, что природа связана с самой природой, потому что человек есть одна часть природы» [4, с. 135]. К. Маркс отмечает, что нельзя сводить материальное существо человека лишь к биологически факторам, потому что оно включает в себе «неорганическое тело» как второй элемент человеческого тела. Когда, в своём материальном существовании проявляет себя как систему и поскольку человеческий род ещё существует, то его история и история природы взаимно обусловлены.

Основоположники марксизма также ясно показали, что подобно процессу приспособления животных к среде обитавшемуся через процесс изменения их тел (формирование новых органов и их новых функций в процессе изменчивости и натуральных выборов/отборов), приспособление человека к природной среде также требует преобразования и развития организации тела человека. Но, сама эта организация многоструктурная, включающая две подсистемы: биологический орган и «неорганическое тело». Поэтому, в отличие от животных преобразующих свой биологическое тело к приспособлению к природной среде, человек преобразует «неорганическое тело», а не преобразует и усложняет свою биологическую организацию. Человек с каждым днём господствует новые условия естественного существования благодаря открытием человеческих продуктов и становления «второй природы», природы «человеческой действительности» - природы «настоящего гуманизма», «становящейся в истории человека», «в акте становления человеческого общества» [4, с. 179]. Это есть процесс материального производства, процесс использования человеком орудия труда воздействия в природу для преобразования ее по своим нуждам. Таким образом, производственная, преобразенная деятельность одновременно является характерной деятельностью человека и человеческого общества, и необходимой деятельностью; человек и человеческое общество не может существовать без производства.

Однако, в процессе материального производства, освоении, использовании и сильном изменении природы для удовлетворения своих потребностей, люди должны соблюдать объективные законы природы, соблюдать строгие пределы обусловлены природой, а не могут перешагнуть за эти пределы. Потому, что люди не являются хозяином имеющим неограниченную власть над природой, стоящим над ней и противопоставляющим себя природе, а люди являются лишь частью природы и подчиняющимися природе. Ф. Энгельс утверждает, что мы совсем не можем господствовать природу как агрессоры господствуют другие народы, как человек живущий вне природы; он предупреждала человека нельзя слишком гордиться своей победой в освоении природы, потому, что каждый результат, который человек считает успехом освоении природой, когда – либо может вызвать совершенно иные воздействия, заранее непредвиденные. Например, во многих местах, люди уничтожали леса с целью получения земли для сельскохозяйственного производства, но они заранее не предвидели, что не вольно они также уничтожили и водохранилищу. Те, кто вводил картофель в Европу посадить, не знали тоже внесли домой некоторые опасные болезни [см. 3, с. 645-655]. В природе нет ничего случающегося отдельно, вне всякой связи, а в природе все явления взаимно действуют друг на друга. Когда люди делают изменения в природе, заставляю ее служить своим целям, господствуют

над ней, то она тоже мстила людям. Человек должен понимать, что он сам и природа являются одними, мы сами с костью, мясом, кровью и мозгом – все принадлежат природе, мы лежали в лоне природы. Эволюция человеческого рода есть со-эволюция вместе с природной средой, поэтому эта со-эволюция может быть только тогда, когда природная среда не разрушается, когда люди живут гармонично с природой. Человек не противопоставлен природе, поэтому не может относиться к ней духом и действием тех, кто стоит вне природы, не считал или отрицал законы природы. Господство людей над природой должно проявляться в познании, осознании законов природы и в точном использовании этих законов. Только когда люди не грубо относятся к природной среде, а сознательно защищают ее, свое «неорганическое тело», тогда человек, общество может иметь устойчивое, стабильное развитие.

3. Некоторые принципы сочетания развития экономики с защитой природной среды

Анализ взглядов марксизма об отношении между человека и природной среды показал, что человек и природа едины, поэтому любое действие человека на природную среду вызывает подобное отвечающей природе на человека. Однако, человек не из этого сложа руки, не имеют ни каких действий на природную природу. Человек не животные, только использующие природу, живут опираться на готовые вещи в природе, наоборот, человек активно преобразует природу для удовлетворения своих нужд. Деятельность содействия, преобразования на природу является объективной необходимостью для жизненного существования человека и человеческого общества. Поэтому, человек не может выбирать безопасного существования максимальным умещением своего воздействия на природу. Это есть лишь пассивная реакция, без выходной выбор, а совсем не разумный прогрессивный и цивилизованный выбор. Разумный выбор человека - должен быть гармонически жить с природной средой, связать материальную производственную деятельность, развитие экономики с защитой природной среды.

В процессе материального производства, для обеспечения развития экономики и защиты природной среды, люди должны соблюдать следующие принципы:

Во-первых, воздействие человека на природную среду должно подчиняться законам природы.

Если люди считают экономические интересы целью своих воздействий на природную среду, то люди не только не может защищать жизненную свою среду, но и вызывают вред долгосрочный и непредвиденный в самом производстве. Хотя воздействия людей на природную среду, может быть, пока ещё не ведут к непосредственным негативным следствиям, но обязательно оставляют косвенные и удалённые следствия, могут вызвать следствия не только для природы, но и для

общества... имеется много примеров в всех странах и народах свидетельствуют о том, что вмешательство людей в равновесие естественное закончилось неудачей – прахом людей.

Все вмешательное действие людей на равновесие экологической среды обязательно несло им не желаемые следствия, поэтому людям нельзя нарушать ни одно звено в цепях всей экосистемы. Но не легко видеть и понимать социальные действия, вызванные нашей производственной деятельностью, вашими воздействиями на природу. Если пройдя тысячелетие пруда, мы смогли в какой – то мере оценивать естественные далекие следствия от нашей производственной деятельности, то нам ещё труднее и нужно по долгие время опыта для постепенного понимания непосредственных социальных далеких человеческих действий.

Поэтому, много не дано, человек должен учиться, чтобы понимать точнее законы природы. Только тогда человек сможет заранее оценить ближние и далекие следствия наших действий на природу, по меньшей мере – обыкновенных действий наших в производстве, и поэтому мы сможем контролировать эти следствия увеличением активно-положительных вмешательств на естественный ход вещей в природе.

Во-вторых, обеспечение справедливости между поколениям по праву удовлетворения (получения) природными ресурсами и жить в чистой среде.

Многие ученые предполагают представление о том, что развитие настоящего поколения не опирается на следствие природных ресурсов, оставляющихся предыдущими поколениями, а заимствует от будущих поколений. Поэтому, при выборе способов развития, помимо удовлетворения нужд настоящих поколений, ещё надо учитывать интересы, права будущего поколения, жить и работать для сегодняшнего дня и для завтрашнего дня тоже. В 1987 г. Комиссия по окружающей среде и развитию (МКОСР) (World Commission on Environment and Development (WCED)) выпустила доклад Наше общее будущее (Our Common Future), в 2 главе «В направлении устойчивого развития» (Towards Sustainable Development) написано «Устойчивое развитие - это такое развитие, которое удовлетворяет потребности настоящего времени, но не ставит под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности» (Sustainable development is development that meets the needs of the present without compromising the ability of future generations to meet their own needs) [см. 1]. Исследователь Льюнг Динь Хай утверждает, что если люди заботились лишь о развитии экономики и защите природной среды для настоящего поколения, забывая при этом интересы будущих поколений, то история будет повторить неудачные уроки в решении отношения между экономическим ростом и экологической средой [см. 5]. Природные ресурсы накапливались через миллиарды лет, поэтому если они добываются настоящим поколением, то нет ни каких способов их воссоздания,

особенно для энергетических окаменелых источников. Каждый человек на планете потребляет по больше природного ресурса чем нужного, и на много раз больше возможности отдачи земного шара. Воздействие людей на природную среду намного сильнее возможности самовосстановления, равновесие экологической системы. Поэтому, будущее поколение вынуждено из-за всех сил испытать положение окончания (отсутствия) нефти, природного газа, каменного угля, пустынизации из-за без вод, уменьшение океанного запаса, многие виды животных умерли... Воздух и чистая вода в опасной угрозе от тяжёлого загрязнения... Вообще говоря, исчезающая добыча природных ресурсов и нарушение человеком экологической среды для удовлетворения близлежащих интересов вызвали огромное долгие негативные последствия, угрожающие жизни не только самого настоящего поколения, но и будущих поколений, и ещё дальние опасности уничтожения самого человечества. Поэтому, обеспечение справедливости между поколениями по правам пользования ресурсами и жить в чистой природе является одним из основных принципов для избежание попасть в один из четырёх видов предупреждённых Программы развития ООН (ПРООН, англ. United Nations Development Programme) – «Рост без будущего», одновременно удастся защищать долгой жизненной среды каждого индивида, так же всего человечества.

В-третьих, нужно сочетание защиты и преобразования природной среды.

Защита среды есть любая деятельность направлена на поддержку или восстановление качества среды через препятствие высвобождения грязных веществ или уменьшение существования этих веществ в среде [см. 5]. Ныне задача защиты экологической среды является очень основной задачей, важной и необходимо-актуальной для обеспечения устойчивого развития каждого государства и так же всего человечества. Однако, поступив в XXI веке стремительное развитие промышленности вместе с большой скоростью огородания во многих странах мира делали жизненную среду попасть в положения тревожного загрязнения. Природные ресурсы исчерпались, чистая вода – ресурс очень важный для жизни становилась редкой, воздух стал тяжёлым загрязненным, повсюду огромные леса уничтожены, глобальный климат изменен непредсказуемо, стихийные бедствия часто случаются, биологическое разнообразие угрожает опасностью в многих районах мира... Многие серьезные последствия негативных воздействий людей на природу не только влияли и влияют на некоторые государства, конкретный регионы, но и на весь шар. Поэтому, поставленная задача ныне перед каждым человеком, помимо задача защиты среды, ещё есть преобразование природной среды, преодоление экологических проблем вызванных самым человеком раньше. Если меры людей направляются лишь на уменьшение загрязнения среды, но не на обработку среды загрязнённой, то они также не смогут нести

последовательную и быструю эффективность. Поэтому, когда проблема природной среды становилась серьезными и очень эмоциональными, то для строения гармоничного отношения с природой человек должен крепче сочетать защиту с преобразованием природной среды.

В-четвертых, решение отношения между экономическим ростом и защитой природной средой должно опираться на передовые научно-технологические открытия (успехи).

Природные ресурсы, а говоря по шире, природная среда, являются системой снабжения ресурсов для экономики, она есть один вид богатства экономики ограничен по количеству и качеству. По данным исследования авторов Динь Дык Чыонг и Ле Ха Тхань, если ресурс, среда высоко ценны и имеют вклад в экономическое развитие государства, то надо осуществляться хозяйственные расчеты с ними, внести их в государственный бюджет, уменьшение его запаса надо считать как уменьшение национального недвижимого богатства. Более того, затраченные средства на преодоление загрязнения, снижения качества среды также надо считать одним из входов экономики. Внесение расчета среды в общий хозрасчет (т.е. учитывать фактор пользования природными ресурсами) будет показать, что фактический ВВП (GDP) значительно ниже его по традиционному расчету – когда расчет предприятий осуществляется помимо вклада среды и затрат на компенсацию среды [2, с. 273]. Поэтому, если предприятия добывают, не экономично используют природные ресурсы, то эти ресурсы будут исчезать; а не заботясь о защите среды, значить они увеличивают входные затраты в систему хозрасчета предприятий, одновременно теряют очень важные силы решающие рост и развитие экономики. Поэтому, для обеспечения роста и устойчивого развития, государства, региона во всем мире должны найти эффективные мероприятия для экономичного и рационального пользования природными ресурсами и максимального уменьшения вреда для экологической среды.

В эпоху бурной научно-технологической революции ныне, людям можно обеспечить быстрый и эффективный рост экономики и поддерживают возможность контролировать, защищать экологическую среду тем, что используют достижения этой революции. Научно-технологическая революция помогает уменьшать потребление ресурсного капитала предприятий, строить и поддерживать гармоничное отношение между человеком и экологической средой, а не нужно ограничить масштаб производства. Потому, что передовые технологии, особенно чистые технологии, с одной стороны, экономят и повышают эффективность ресурсы больше, позволяя заменять ресурсы, которые подвержены угрозам уничтожения – использования других ресурсов, которые не вредят среде; с другой стороны, частично помогает максимально уменьшать отходы загрязнения экологической среды. Поэтому, надо рассмотреть

финансирования для развития передовых технологий являться направлением ключевого и статического финансирования, являться основой обеспечения процесса модернизации общества становиться побольше крепче и эффективнее. Для развивающихся государств как Вьетнам, выбор и внедрение передовых технологий встречают много трудностей по финансированию, человеческим силам, низкому уровню развития промышленности страны... Но эти проблемы не могут уменьшать актуальность широкого внедрения передовых технологий и чистой технологии для развития экономики и одновременно защищать и улучшения экологической среды.

4. Заключение

В статье мы анализировали необходимость строения гармоничного отношения между человеком и экологической средой под углом зрения марксизма. Согласно этому, человек тесно связан с природной средой, являясь ее одной частью и не может жить отдельно от этой среды. Человек и природная среда являются единым телом, каждая часть которого взаимодействует друг на друга, поэтому если человек хочет защищать свое личное тело, то нельзя иметь ни какого враждебного действия на природную среду. Защита и преобразование экологической среды устанавливаться одним из основных требований для обеспечения устойчивого развития человека и человеческого общества. Мы также предлагали некоторые принципы сочетания экологического развития с защитой среды. Эти не являлись конкретными мероприятиями, а лишь являлись основными принципами, имеющими общие метеорологические значения, определяющие направление предлагать способ, мероприятия соответственные оптимальные для эффективного решения экологических проблем, возникающихся в процессе развития экономики, модернизации государств.

Использованные источники:

1. WCED. Our common Future 1987. Url: <https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/5987our-common-future.pdf> (Rerived on August 22 2020).
2. Динь Дык Чыонг и Ле Ха Тхань. Отношение между качеством экономического роста и управлением пользования природными ресурсами: политические рекомендации для Вьетнама // Журнал «Наука Ханойского государственного университета», Серия «Гуманитарные и социальные науки». 2012. No. 23.
3. К. Маркс и Ф. Энгельс. Полное сочинение, Т.20. Ханой: Изд. Национальная политика. 2000.
4. К. Маркс и Ф. Энгельс. Полное сочинение, Т.42. Ханой: Изд. Национальная политика. 2000.

5. Лыонг Динь Хай. Некоторые основные методологические принципы решения проблемы соотношения между модернизацией общества и экологической средой // Философия. 2006. № 6.

6. Нгуен Динь Хоа. Стабильное развитие на основе взаимной эволюции человека и природы // Философия. 2007. № 3 (190). Url: <http://philosophy.vass.gov.vn/KHCN-MT/Phat-trien-ben-vung-tren-nen-tang-su-dong-tien-hoa-giua-con-nguoi-va-tu-nhien-34.0.html>

7. Понятие «устойчивое развитие». Википедии. Url: https://vi.wikipedia.org/wiki/Phát_triển_bền_vững.

*Нелюбин А.А.
студент*

*Научный руководитель: Афонасова М.А., д.э.к.
Томский государственный университет систем управления и
радиоэлектроники*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МОДУЛЬНЫХ РЕШЕНИЙ В СТРОИТЕЛЬНОМ КОМПЛЕКСЕ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: в статье рассматривается возможность применения модульных решений в рамках реализации национальных проектов в Томской области. Кратко анализируются проблемы, имеющиеся при реализации строительных проектов в области и предлагается использование опыта Архангельской области в возведении модульных ФАПов.

Ключевые слова: модульное строительство, быстровозводимые здания, модульные здания, современное строительство, модульные конструкции.

*Nelyubin A.A.
student*

*Scientific adviser: Afonassova M.A., Doctor of Economics
Tomsk State University of Control Systems and Radioelectronics*

USE OF MODULAR SOLUTIONS IN THE CONSTRUCTION COMPLEX OF TOMSK REGION

Annotation: the article discusses the possibility of using modular solutions in the implementation of national projects in the Tomsk region. The problems encountered in the implementation of construction projects in the region are briefly analyzed and the use of the experience of the Arkhangelsk region in the construction of modular FAPs is proposed.

Key words: modular construction, prefabricated buildings, modular buildings, modern construction, modular structures.

Термин «модульное строительство» не является новинкой, но активно используется в современном архитектурно-строительной терминологии. Модульные сооружения представляют собой объекты строительства из модулей заводского производства, составляемые из одного или нескольких блочных модулей, например, блок-контейнеры. Такие постройки являются временными, имеют чаще всего высоту до трех этажей включительно, могут монтироваться без фундамента под ними, а

также достаточно легко демонтируются и перевозятся для расположения на другие места.

Основным преимуществом модульных сооружений выступает простота и быстрота строительства. Такое сооружение может быть собрано за несколько дней, за счет унификации, отсутствия каких-либо «излишних деталей» стеновых панелей и несущих конструкций. Временное здание на два этажа может быть возведено всего за несколько дней. Основной областью применения технологии строительства с использованием модулей выступает возведение быстровозводимых сооружений различного предназначения, в том числе и жилищное строительство. Технологии способствуют оперативному решению проблем с помещениями самого разного предназначения [1].

В рамках строительной отрасли Томской области модульные технологии могут найти успешное применение в рамках реализации социальных нацпроектов таких как «Демография», «Здравоохранение» и «Культура». К ним относится строительство школы на 1100 мест в микрорайоне Южные Ворота, школа на улице Демьяна Бедного, Губернаторский Светленский лицей в селе Корнилово Томского района, реконструкция строительных комплексов, строительство трех учреждений дошкольного образования в Кожевникове, Зырянском и Мельниково на 145 мест, Южных Воротах на 220 мест, Северном парке на 280 мест, возведение двух новых корпусов Итатского дома-интерната для престарелых и инвалидов. Самый крупный объект – хирургический корпус онкодиспансера, строящийся по нацпроекту «Здравоохранение» [2].

В соответствии с нацпроектом "Жилье и городская среда" жилищное строительство в Томской области должно вырасти почти в полтора раза и через 5 лет составить 723 тысячи квадратных метров в год. Около семи тысяч человек областная власть расселит из непригодного для жизни жилья. В регионе будет благоустроено 300 парков и скверов.

Возведением детских садов занимается компания ТДСК, на большинстве объектов имеет место отставание от графика строительства. План строительства достаточно сложный – восемь детских садов, и все объекты расположены в областном центре, размещены по проектам планировки в тех местах, где заранее были согласованы социальные объекты – в основном это районы комплексного жилищного строительства и участки, которые ранее были зарезервированы. Сложности заключаются в нехватке трудовых ресурсов для обеспечения требуемых темпов капитального строительства. Для реализации строительства в рамках национальных проектов компания перебрасывает ресурсы с жилищного строительства.

Подобных проблем с затягиванием сроков строительства можно было бы избежать за счет применения технологии блочно-модульного строительства: скорость возведения модульного сооружения с площадью

1000 м² – 4 месяца, что, в принципе, недостижимо при любой другой технологии; большая часть инженерных систем (сантехника и электрика) монтируется на производственном предприятии, а погодный фактор практически никак не влияет на скорость возведения, так как сборка ведется на предприятии, а не на строительной площадке как в случае капитального строительства. В инвестиционный цикл строительства не входит время изготовления модулей, которые можно накапливать на производстве по мере изготовления.

Несколько крупных компаний – «Новый Дом», Кнауф и СВЕЗА разработали проект, который позволит им внедриться в нишу модульного домостроения в ближайшее время. Планируется разработка трех конфигураций зданий:

- коттедж 120 – 50 м²;
- многоквартирный дом с квартирами 40 – 80 м²;
- таунхаус смешанной конфигурации – гибрид первых двух вариантов.

В соответствии с нацпроектом "Жилье и городская среда" жилищное строительство в Томской области должно вырасти почти в полтора раза и через 5 лет составить 723 тысячи квадратных метров в год. Около семи тысяч человек областная власть расселит из непригодного для жизни жилья. Для успешной реализации этих планов стоит применить опыт Архангельской области, в которой в рамках проектов «Переселение из ветхого/аварийного фонда» и «Жилье для российской семьи» реализуется сдача 100 – 300 тысяч м² многоквартирных домов возведенных с применением модульных технологий. Также успешное применение для реализации нацпроекта «Здравоохранение» в Томской области может найти опыт строительства ФАПов в Архангельске.

Уникальность строительства фельдшерско-акушерских пунктов в ИК-1 под Архангельском заключается в том, что это шесть ФАПов выполненных не в виде стандартных модулей, но здания из строительных материалов. Над выпуском и сборкой фельдшерско-акушерских пунктов работала специально созданная бригада в составе 14 осужденных [3].

Каждый ФАП состоит из четырех сборно-разборных модулей, в которых расположатся кабинеты и подсобные помещения. Площадь каждого фельдшерско-акушерского пункта в итоге составляет свыше 100 квадратных метров. Согласно требованиям, ФАПы оборудованы системами энергосбережения, отопления и вентиляции. После получения первым таким пунктом лицензии, заменить было решено заменить свыше 30 фельдшерско-акушерских пунктов в тех районах, где эти объекты стали ветхими, используя возможности как региональных программ, включая развитие сельских территорий, так и национальных проектов, реализуемых по инициативе главы государства.

Таким образом, технологии модульного строительства в Томской области могут найти себе применение в рамках реализации нескольких национальных проектов. В частности, для успешной реализации проекта «Здравоохранение» можно перенять опыт Архангельской области, в которой достаточно экономично создаются и находят себе применение модульные ФАПы.

Использованные источники:

1. Исаева Е. И. Быстровозводимые здания // журнал СтройПРОФиль, 2009 №3 (73). С. 182-193;
2. Национальные проекты в Томской области [Электронный ресурс]// - URL: <https://tomsk.gov.ru/natsionalnye-proekty> (дата обращения: 29.05.2020)
3. Первый ФАП, собранный в исправительной колонии под Архангельском [Электронный ресурс]// - URL: <https://www.minzdrav29.ru/news/detail.php?ID=978990> (дата обращения: 29.05.2020)

*Нелюбин А.А.
студент*

*Научный руководитель: Афонасова М.А., д.э.к.
Томский государственный университет систем управления и
радиоэлектроники*

ИСТОЧНИКИ СОКРАЩЕНИЯ ИЗДЕРЖЕК ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ МОДУЛЬНЫХ СТРОИТЕЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

Аннотация: в статье обобщаются преимущества использования модульных решений перед капитальным строительством. Анализируются пути сокращения затрат за счет упрощения получения разрешения на строительство и высокой скорости возведения. Приводятся подтверждающие факты из строительства в сфере животноводства.

Ключевые слова: модульное строительство, быстровозводимые здания, модульные здания, современное строительство, модульные конструкции.

*Nelyubin A.A.
student*

*Scientific adviser: Afonassova M.A., Doctor of Economics
Tomsk State University of Control Systems and Radioelectronics*

SOURCES OF COST REDUCTION IN THE IMPLEMENTATION OF MODULAR CONSTRUCTION PROJECTS

Annotation: summarizing the advantages of using modular solutions over capital construction. Ways to reduce costs by making it easier to obtain a building permit and a high speed of construction are analyzed. The supporting facts from construction in the field of animal husbandry are given.

Key words: modular construction, prefabricated buildings, modular buildings, modern construction, modular structures.

В первую очередь модульное строительство выступает оптимальным решением в там, где капитальное строительство просто нерентабельно или тяжело осуществить. Основная экономия заключается в быстром строительстве и вводе в эксплуатацию, что значительно сокращает срок окупаемости проекта, меньшему в отличие от капитального строительства ряду согласований, а также снижение затрат на работы по отделке и комплектации сооружения так как модули поставляются с производства уже готовыми к установке и последующему за ним использованию [1].

К размещению модульных объектов строительства можно приступать сразу после оформления прав на владение землей и уже через небольшой промежуток времени начать его эксплуатацию. В тоже время, капитальное строительство требует прохождения следующих достаточно высоких по издержкам этапов. В тоже время выполняемые строительные работы и используемые материалы довольно затратные, что особенно важно в посткризисный период, когда экономическая ситуация не благоволит строительным проектам, имеющим большой срок окупаемости. Из-за этих проблем проблематично привлечь долгосрочные инвестиции для объекта капитального строительства.

Для размещения некапитальных объектов не требуется разрешение на строительство и во многих случаях в зависимости от типа объекта не требуется каких-либо разрешений или согласований вообще. Или же в ситуации, при которой разрешение все же требуется, порядок его получения для блочно-модульного сооружения значительно проще и менее затратнее. В связи с этим, к строительству некапитальных объектов можно приступать сразу же после оформления прав на участок и через несколько месяцев, недель или дней начать получать доход от построенного объекта.

В случае возведения капитальных объектов имеет место быть длительный период организационной юридической работы, на протяжении, которого земельный участок не используется по назначению и создает финансовые издержки для ее владельца в виде арендной платы или земельного налога. В отношении некапитального строительства не устанавливается кадастровая стоимость, что важно в отношении объектов, которые при признании за ними статуса недвижимого имущества должны облагаться налогом на имущество организаций в повышенной сумме по кадастровой стоимости.

Возведя объект недвижимости, землепользователь получает исключительное право выкупить либо арендовать земельный участок, необходимый для эксплуатации данного объекта. Некапитальный движимый объект не обуславливает каких-либо прав на земельный участок и, в случае с арендованным участком, должен быть демонтирован по окончании срока действия договора аренды.

Мобильность модульных объектов позволяет обеспечить их собственникам реально существующую мобильность в зависимости от потребностей их бизнеса, которые могут меняться, не тратить драгоценные временные ресурсы на формальности, обязательные для осуществления капитального строительства. Так временные модульные сооружения могут быть развернуты вблизи крупных строительных площадок в качестве складов, помещений для работников и предприятий и перевезены на новое местоположение в ситуации, когда на текущем месте они станут неактуальны.

Итого, кроме экономии и упрощения процесса строительства, модульные сооружения имеют преимущество перед капитальным строительством в том, что могут демонтироваться и использоваться в других местах, где их применение будет более рентабельно и актуально, а также имеют более короткий срок окупаемости за счет быстрого ввода в эксплуатацию.

Примером эффективности применения модульных технологий возведения сооружений можно найти в проектах молочного животноводства. Низкая привлекательность данной сферы в России связана с большими издержками для вхождения на рынок, большой период окупаемости вложений, маленькие субсидии. На данный момент времени самой популярной формой осуществления инвестиционных проектов в сфере молочного животноводства выступает возведение огромных комплексов с вместимостью 1200-2400 особей, что нуждается в больших объемах инвестиций на первых этапах реализации проекта. В таких условиях строительство или реконструкция производственного комплекса гораздо выгоднее выполнять, используя такую альтернативную технологию как модульное строительство [2].

Минимизировать издержки и потребности в привлечении средств можно через поэтапное подключение к производству животноводческих модулей, имеющих общее управление. Модули в случае стандартной животноводческой фермы должны иметь вместимость от 100 до 400 особей. Блоки могут проектироваться на одной площади как части одного комплекса, так дифференцированно для более оптимального размещения особей к кормовым точкам. Рассредоточение производственных модулей способствует более интенсивному использованию всей имеющейся территории, пригодной для ведения сельского хозяйства, минимизации финансовых издержек связанных с приготовлением кормов, ростом их качественной составляющей, организации более просторных территорий для выгула скота.

При использовании модульных технологий строительства в сфере молочного животноводства у органов управления аграрно-промышленным комплексом появляются варианты для увеличения количества получателей субсидий для проектного финансирования без возникновения дополнительных финансовых нагрузок, ритмичности субсидий, так как средства привлекаются постепенно и небольшими суммами.

На территории России имеется несколько таких проектов осуществленных с использованием технологий модульного строительства. Например, фермерское хозяйство в Калужской области, принадлежащее Александру Саяпину имеет в своем составе три полноценные фермы. В производство фермы вводились в несколько этапов. Первая ферма с двумя роботами-доярками начала свою работу в 2012 году, через 2 года был введен в эксплуатацию второй модуль с тремя роботами-доярками, через

полтора года был запущен третий модуль с четырьмя роботами-дойрами. Доля активных основных фондов составили 70%, что значительно повлияло на уменьшение сроков окупаемости проекта модульного строительства фермы. Благодаря грамотной дифференциации фермы, территории для кормления скота имеют площадь около полутора гектаров со шлейфом на одну корову и среднее продолжительность заготовка корма для одной фермы за укос длится не более недели, три укоса позволяют обеспечить заготовку сенажа из качественных трав, общий объем 12 тысяч сенажа на пять с половиной сотен коров со шлейфом. Хорошие характеристики корма обеспечивает продуктивность коров семь тысяч килограмм при доле объемистых кормов более 55% в рационе питания для дойных коров и использование концентратов в объеме 250-350 грамм на литр получаемого молока, объем которого зависит от фазы лактации [3].

Таким образом, на примере сферы молочного животноводства можно видеть, как применение технологий модульного строительства в осуществлении инвестиционных проектов может выступать одним из эффективных путей упрощения входа инвесторов в данную сферу, минимизация финансовых рисков и потребностей в единовременных вложениях на первых этапах осуществления проекта. При выходе на совокупную плановую мощность преимущества использования модулей способны обеспечить одновременную реализацию эффекта масштаба и сравнительных преимуществ молочного животноводства, связанных с возможностью использования дешевого рациона животных, основываясь на максимальном применении качественных объемистых кормов.

Использованные источники:

1. Исаева Е. И. Быстровозводимые здания // журнал СтройПРОФиль, 2009 №3 (73). С. 182-193;
2. Молочная ферма на основе модульных коровников [Электронный ресурс]// - URL: <https://www.sznii.ru/tekhnologicheskie-proekty-ferm/sovremennaya-ferma.html> (дата обращения: 30.06.2020)
3. В Калужской области открылась роботизированная молферма [Электронный ресурс]// - URL: <https://www.agroinvestor.ru/investments/news/18527-v-kaluzhskoy-oblasti-otkrylas-robotizirovannaya-molferma/> (дата обращения: 30.06.2020)

**Норкулова Ш.
ўқитувчиси
Термиз ДУ**

АЛИШЕР НАВОИЙ ҒАЗАЛЛАРИДА ҚОШ ТИМСОЛИ

Аннотация. Мақолада Алишер Навоий ғазалларида қош тимсоли билан боғлиқ мавзу теварагида фикр юритилиб, шоирнинг бу борадаги маҳорати масалаларига урғу берилади.

Таянч сўз ва иборалар: кўз, қош, лаб, лаъл, хол, ашк, қорачиғ, киприк, қабоқ, дур, жоду, чарос, тимсол, гоя, талқин, маҳорат.

**Norkulova Sh.
teacher
Termez State University**

EYEBROW IN ALISHER NAVOI'S GAZELLES

Resume: The article focuses on the theme of the eyebrow in Alisher Navoi's poems (ghazals) and emphasizes the poet's skill in this area.

Key words and phrases: eye, eyebrow, lip, spot, tear, pupil, eyelash, eyebrow, pearl, magic, charos, emblem, idea, interpretation, skill.

Ўзбек мумтоз адабиётида маъшуқа тимсолини тасвирлашда қатор бадий ифодаларга мурожаат этилади. Маъшуқа тимсолини очиб беришда бадий ифодалар ва шеър санъатлари бир-бирини тўлдиради, мантиқ жиҳатидан тасвирнинг таъсир кучини оширишда қўл келади. Маъшуқа жамолини, тўғрироғи аёл кўркини кўз-кўз қилувчи қош, кўз, қабоқ, киприк, лаб, ёноқ, тиш, хол, оғиз, қомат, бел, соч, зулф каби тимсоллар шеърининг ажралмас унсурлари ҳисобланади.

Алишер Навоий лирикасида биргина қошнинг бадий талқинини тасвирлаш учун азал-азалдан қўллаб келинган анъанавий меҳроб, мушкін, ёй, қавс, хилол, ўқ, тиғ, сиёҳ, хат, қаро, камон каби ташбихлар тизимининг янги моҳият ва янги ғоя ифодаси билан шеър бағрига сингдирилишини кузатамиз:

*Қоши оллинда Навоий берса жон айб этмангиз,
Гар будур меҳроб, бир-бир қўйгусидир барча бош.*

Бунда қош билан меҳробнинг шаклан ўхшашлиги, яъни қошнинг қайрилмалигига ишора қилинмоқда ва чиройли ташбих ишлатилмоқда. Қошнинг меҳробга ўхшатилиши тез-тез қўлланадиган одатий усуллардан бири бўлиб, қошнинг ингичкалиги, қайрилма кўриниши ўз тасвирини топган. Башарти, юкоридаги байтга синчков назар ташласак, қўп жумбоқларга жавоб топилади, чунончи, шоир айтмоқчи маъшуқа қоши

олди (қошнинг қоши)да Навоий (яъни ошиқи бечора) жон таслим килса «айб этмангиз», демоқда.

Маъшуқанинг қайрилма қоши меҳробга менгзалиб қойилмақом тасвир яратилиб, ўзаро ташқи ўхшашлик эвазига қош ва ошиқ аҳволи (забунлиги)нинг мутаносиблиги таъминланмоқда. қош кўп холда ошиқ ҳолатини, вазиятини белгилайди, худди шу меҳроб (қош) ва банда (ошиқ) мутаносиблиги сингари улар бир-бирини табиий тақозо ҳам этади. қош-меҳроб-жон-бош тушунчалари биргаликда бир бутун мазмун тизимини таркиб топтириб, мантиқ ва моҳият муштараклигини тажассум этмоқда. Масжид (худо уйи) да намоз меҳробга қараб ижро этилади ва бош эгилади, бу одатий ҳол ва қоида ҳукмига ҳавола этилган катъий удум, уни зинҳор ўзгартиб ёки ислоҳ этиб бўлмайди. Оллох бандасининг боши меҳробга эгилганидек, ошиқнинг ёр қошига интилиши, яъни эгик қошга эгик бош анча уйқаш ва мос, бундан ўзгача бўлиши ҳам мумкин эмас. Ошиқ ўз бошини маъшуқа қоши олдида эгмоқда, эгик қош ва эгик бош кўп жиҳатдан шаклий талқинда мослик касб этмоқда.

Қуйидаги матлаъда қош ва хол, кўз ва хат, яъни сунбул янада аниқроғи райҳон билан биргаликда қошнинг қора рангига урғу берилмоқда. Уларнинг жами: кўз, қош, хол, хат-қора, демакки, санаб ўтилган тимсоллар гўзаллик рамзи, булар қора ранг воситасида амалга оширилмоқда. кизиғи шундаки, ана шу тимсоллар, уларга тааллуқли қора ранг ўз-ўзидан пайдо бўлгани йўқ, балки, юз иссиғи - қуёш оташи туфайли шу куйга маҳкум этилган:

*Қорадур холлу хатту кўзу қошинг,
Магар борини куйдирмиш қуёшинг.*

Матлаъдаги ифоданинг мантиқ талабидан келиб чиқиб мушоҳада қилиб мулоҳаза юритсак, қуёш (юз) тимсоли беҳуда келтирилмаганига гувоҳ бўламиз. Зотан қош, кўз, хол, хат (райҳон ёхуд зулф) ҳаммаси юз (қуёш)да маскан тутган. Уларнинг бошқача пайдо бўлиши мумкин ҳам эмас. Аммо қошнинг қоралигини бўрттириб ва ишончли тасвирлаш ниятида қуёш (юз) иссиқлиги тимсолидан ўринли истифода этилиб, мақсад ва мантиқ мутаносиблиги таъминланмоқда. Эслатилгани каби қуёшдан муддао ёрнинг алангали юзи, у айтилиб бир пайтда оқ ҳамда айтилиб замонда оташнок, шул сабаб қошни, кўзни, холни, зулфни куйдириб қорайтириб юборган.

*Қошу юзингни мунажжим чунки кўрди бениқоб,
Деди: кўрким қавс буржсида туғибдур офтоб.*

Юқоридаги байтга синчков эътибор қилсак, ажойиб манзарани, ғаройиб тасвирни кашф этамиз. Қош ва юз, аниқроғи юз ва қош, чунки бу ўринда кетма-кетлик жиҳатдан юз сўзи қош сўзидан кейин келса-да, мантиқий хол шуки, у юзни биричи режага чиқаради. Аслида мунажжим (юлдузшунос) қуёш (юз)ни ниқобсиз, пардасиз, хижобсиз, тўғрироғи гардсиз, ғуборсиз кўрмоқда, бу воқеа осмон жисмларини кузатув

пайтида содир бўлмоқда. Байтнинг иккинчи мисраси барча масалаларга ойдинлик киритади, яъни қошдан мурод қавс (ёй), юз (чехра)дан мурод офтоб (қуёш) экани анча равшанлашмоқда. Лекин бу ҳали ҳаммаси эмас, булар юзаки талқин, тасвирнинг ботиний маъноси тамоман ўзгача талқинларга эга. Қуёш ўз ҳаракати давомида бир йил ўн икки буржни турли ҳолатларда навбат билан босиб ўтади. Шу айланиш жараёнида қуёшнинг Ер сайёрасига таъсири турлича кечади. қуёшнинг қавс буржидаги ҳолати эса, «шараф буржи» деб номланар экан, боиси қавс буржида қуёш ҳаракати сусайиши (совиш, ёндиришдан кўра шунчаки илтиш) кўчар экан, бу эса инсонга хуш ёқадиган давр ҳисобланади. Байтда ана шу назарда тутилмоқда ва теран урғу берилмоқда, зеро қуёш айна қавс буржида мусаффо ва беғубор кўринади. Инсон қуёшга бемалол тик боқа олади, қуёшнинг нурлари эндиликда кўзни қамаштира олмайди. қуёш қавс буржида турганда Ер сайёрасини қуйдирмайди, балки илитади ҳамда ерни илитади. Хуллас, қавс (ёй-қош) буржидаги қуёш (юз) ўзига хос тароватга эга, у ўзлигини бор жамоли билан кўз-кўз қилмоқда. Қизиғи, қуёш айна қавс буржигида кирган кезлар Ер сайёрасига яқинлашар экан. Кўринадики, мутафаккир шоир шу биргина байтда қанча ҳодисаларни тажассум этиб бермоқда.

Алишер Навоий қош тасвирини жонли тасвирлаш учун турли бадий ифода воситаларини қўллайди, чунончи, қошни янги ойга қиёслаш анъанавий усулини анча ривожлантиришга эришади:

Кўзинг сар фитнаи олам тушубдур,

Қошингдек, бир янги ой кам тушубдур.

Кўз оламга фитна солмоқлик рамзи бўлса, қош шу оламда камдан - кам учрайдиган янги ойга ўхшашдир. Аслида қошни кўздан, кўзни қошдан ажратиб бўлмайди, улар том маънода бир-бирини тақозо этганидек, айна замонда улар мантиқан бир-бирини тўлдиради. Навоий даври шеърини ҳам бу ҳодисадан четда тургани йўқ, балки бу борада ўз кашфиётлари билан улуш қўшиб, мумтоз шеъримизни юқори уфқлар сари етаклайди.

Адабиётлар:

1. Навоий А. Асарлар. Ўн беш томлик. Т.1. Ғаройибус - сиғар. Нашрга тайёрловчи Ҳамид Сулаймон. – Тошкент: Ўзадабийнашр, 1963. – 496 бет.
2. Навоий Алишер. Асарлар. 15 томлик. Т.2. Наводируш - шабоб. Нашрга тайёрловчи Ҳамид Сулаймон. – Тошкент: Ўзадабийнашр, 1963. – 428 бет.
3. Навоий асарлари луғати. – Тошкент: Ғафур Ғулом номидаги Адабиёт ва санъат нашриёти, 1973. –784 б.
4. Саройи Сайфи. Шеърлар. Гулистон. Нашрга тайёрловчи Эргаш Ғоziлов. –Тошкент: Ғафур Ғулом номидаги бадий адабиёт нашриёти, 1968. –256 бет.
5. Ўзбек мумтоз адабиёти намуналари. II жилд. (XIV–XV асрнинг бошлари). Тузувчи, изоҳ ва шарҳлар муаллифи: ф.ф.д., проф. Насимхон Раҳмон. –Тошкент: ЎзР ФА “Фан” нашриёти, 2007. – 320 б.

*Нуэрчжада Тусюнь
студент 2 курса магистратуры
Институт социально-гуманитарного образования
Московский педагогический государственный университет
Россия, г.Москва*

ИССЛЕДОВАНИЕ РАЗВИТИЯ РЫНКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ КИТАЯ И ЕГО КОНТРМЕР

Аннотация: Когда экономическое развитие страны достигнет определенной стадии, потребительский кредит станет важным средством стимулирования экономического роста, для повышения роли экономического развития это очень важно. Потребительский кредит может увеличить платежеспособный спрос и стабилизировать экономический рост, одновременно стимулируя раннее потребление, тем самым способствуя структурной трансформации экономики. Это не только важное средство, но и форма распределения кредитных ресурсов.

Ключевые слова: Городские жители; потребительский кредит; кредитные рынки.

*Norcada Tosun
2nd year graduate student
Institute of social arts education
Moscow pedagogical state university
Russia, Moscow*

RESEARCH ON THE DEVELOPMENT OF THE CHINESE CONSUMER CREDIT MARKET AND ITS COUNTERMEASURES

Summary: When the country's economic development reaches a certain stage, consumer credit will become an important means of stimulating economic growth, and this is very important for increasing the role of economic development. Consumer credit can increase effective demand and stabilize economic growth, while stimulating early consumption, thereby contributing to the structural transformation of the economy. This is not only an important tool, but also a form of distribution of credit resources.

Keywords: Urban residents; consumer credit; credit markets.

Появление потребительских финансов как раз и отвечало изменениям психологических потребностей потребителей, модернизации потребительского рынка и с появлением интернета и появлением новых моделей потребления и ряда новых тенденций. Он эффективно решает текущие доходы потребителей, ограниченные на первый взгляд

проблемами потребления, так что потребители могут достичь потребительского кросс-срочного поведения с помощью потребительского кредита, чтобы максимизировать полезность распределения ресурсов. В то же время, в определенной степени, она также для поддержания стабильного экономического роста и содействия трансформации экономической структуры сыграла важную роль.

(1) обзор, связанный с потребительским кредитом

Потребительский кредит¹⁵ - это кредит, выданный предприятием или частным лицом для удовлетворения спроса. После появления теорий потребления, таких как теория постоянного дохода и теория жизненного цикла, ученые уделяют все больше внимания изучению потребительского поведения. Это также является основным направлением системного исследования западной экономической теории в течение длительного времени. По сравнению с заемным поведением жители экономят больше в зависимости от уровня дохода и готовности к сбережениям, но заимствования и расходы отличаются. Он не только подвержен личностному контролю таких факторов, как готовность тратить, но и в большей степени подвержен социальным условиям кредитования, кредитной среде и другим внешним факторам. Это теория превентивных сбережений и теория ограничения ликвидности, разработанная с учетом таких неопределенностей, как риск.

В настоящее время китайские предприятия предоставляют кредиты в основном следующим категориям :

1. Коммерческие банки

Коммерческие банки являются крупнейшими бенефициарами всего рынка потребительского кредитования, с наибольшей долей рынка. Коммерческие банки предоставляют наиболее традиционные кредитные услуги. Только качественные клиенты с определенным кредитом в банке могут пользоваться объемными и низкопроцентными кредитами. В настоящее время запуском кредитных финансовых продуктов являются в основном рассрочка потребления, автокредиты.

2. Платформа электронной коммерции и ее финансовые компании

С быстрым развитием интернета в последние годы появилась электронная коммерция, платформа электронной коммерции занимает все большую долю рынка. На этом этапе несколько крупнейших китайских компаний по производству бытовой техники запустили свои услуги финансового кредитования. Онлайн-потребительский кредит, как правило, невелик, но порог подачи заявок низок, скорость кредитования высока, а процентная ставка высока.

3. Платформа P2P кредитования

¹⁵ Сюй Хуацзе, Чжоу Сици, Го Тинг и др. Проблемы и контрмеры развития личного потребительского кредита в Китае[J]. Экономика и технологии сотрудничества, 2019 (02).

На долю P2P-потребительского кредита приходится около 2% рынка. Новый подход к управлению P2P устанавливает потолок на сумму кредитов. В то же время платформа P2P также активно развивает потребительские финансовые продукты, такие как покупка электроприборов, электронных продуктов или рассрочка потребления образования и туризма.

(2) Современные проблемы потребительского кредитования в Китае

1) состояние развития рынка потребительского кредитования Китая

1. В настоящее время масштабы потребительского кредитования для городских жителей

В последние годы располагаемый доход городских жителей Китая становится все выше и выше, уровень жизни и уровень потребления также совершили качественный скачок. При увеличении доходов резидентов одновременно с расходами на потребление продуктов питания удельный вес потребительских расходов снижается, резиденты будут больше средств направлять на другие формы потребления. Модернизация структуры потребления и рост масштабов потребления способствовали развитию потребительского кредитования. Соответствующие данные показывают, что по состоянию на конец 2018 года общий баланс потребительских кредитов в юанях для финансовых учреждений Китая составил 37,79 трлн юаней по сравнению с предыдущим увеличением на 6,27 трлн юаней. В то же время "пост-80-е" и "пост-90-е" стали новой потребительской группой. Их концепция потребления более развита, чем традиционные потребительские группы, поведение потребителей изменилось. Идея заимствования более приемлема, и цены больше не являются абсолютным ограничением потребления. В то же время уровень потребления жителей городов третьего и четвертого эшелонов также увеличивается с повышением уровня потребления. Таким образом, существует большой потенциал и перспективы потребительского кредитования.

С конца 20-го века масштабы китайской индустрии потребительского кредитования постепенно росли. Хотя она все еще находится в стадии развития по сравнению со зрелой системой потребительского кредитования в западных странах, а рынок потребительского кредитования Китая все еще имеет много недостатков, но пространство и потенциал для улучшения огромны. По состоянию на конец 2019 года 75% китайского населения старше 18 лет не имели кредитной карты. В 2019 году баланс потребительских кредитов Китая составлял 14% от объема наличных денег и депозитов по сравнению с 33% в Соединенных Штатах.

2. Современное состояние структуры потребительского кредитования городских жителей

В процессе развития кредита стремительно развивается масштаб кредита, а кредитная структура становится все более совершенной. В настоящее время разновидности бизнеса потребительского кредитования

Китай также начали диверсифицировать направление развития, ассортимент разновидностей постепенно расширялся. В основном это кредиты на ремонт жилья, автокредиты, студенческие кредиты, потребительские кредиты длительного пользования, туристические кредиты и другие виды бизнеса. В то же время, чтобы удовлетворить потребности людей на разных уровнях, финансовые учреждения также разработали микрокредиты, персональные комплексные кредитные линии и другие виды бизнеса.

В настоящее время автокредиты, кредиты на ремонт жилья являются основными разновидностями потребительского кредита в Китае. Среди них автокредиты демонстрировали растущую тенденцию из года в год и темпы роста опережали.

2) основные проблемы рынка потребительского кредитования Китая¹⁶

1. Региональные диспропорции в развитии

Дисбаланс развития между регионами является важнейшей особенностью развития рынков потребительского кредитования, то есть развитие экономически развитых и слаборазвитых территорий демонстрирует дисбаланс. В экономически развитых районах, под влиянием концепции опережающего потребления, потребительский кредит сформировался в масштабах рыночной экономики, развитие потребительского кредита идет быстрыми темпами; в менее развитых районах или молодых и старых бедных районах развитие потребительского кредита идет относительно медленно. Скорость и количество развития потребительского кредитования между регионами различны, и эффект разный. В то же время из-за большой разницы в уровне доходов на душу населения между развитыми и слаборазвитыми районами жители без стабильной работы, желающие воспользоваться кредитными продуктами, подвергаются большему риску. Дисбаланс в развитии рынков потребительского кредитования между регионами отражает дифференциацию и дисбаланс, или дифференциацию, экономического развития. Таким образом, фундаментальная причина, определяющая развитие рынка потребительского кредитования, заключается в развитии экономики.

2. Размер рынка и дисбаланс экономического развития

Развитие рынка потребительского кредитования тесно связано с развитием экономики. Экономическое развитие способствует постоянному совершенствованию и развитию кредитного рынка, а развитие рынка потребительского кредитования, в свою очередь, способствует экономическому развитию. Рынок потребительского кредитования может стимулировать развитие общего социального спроса, но также может стимулировать развитие некоторых смежных отраслей и отраслей. Поэтому

¹⁶ Гуань Сяомин. Проблемы и контрмеры развития рынка потребительского кредитования в Китае [J]. Шаньдунская текстильная экономика, 2004(3).

его импульс для экономики огромен. Однако в настоящее время потребительский кредит и экономическое развитие Китая не синхронизированы, его рыночный размер и доля невелики, поэтому дисбаланс между потребительским кредитом и экономическим развитием может существовать еще долгое время. В то же время этот дисбаланс выявил многие недостатки в развитии рынка потребительского кредитования. Ключевым фактором, влияющим на развитие потребительского кредитования, является развитие экономики. Однако масштабы и скорость развития потребительского кредита - это большая и сложная инженерная система, определяющая свое развитие не только экономическими факторами, но и другими комплексными факторами, то есть общим воздействием экономических, политических, культурных и других факторов.

(3) контрмеры и предложения по развитию рынка потребительского кредитования Китая

1. Повышение уровня потребления жителей

С углублением и реформой китайской социалистической рыночной экономической системы, люди низкого класса Китая из-за отсутствия соответствующих знаний и технологий, доходы значительно не увеличились, а соответствующие ожидаемые расходы увеличиваются, в результате чего жители не осмеливаются потреблять какие-либо кредитные продукты, что делает развитие нашего кредитного рынка поэтому ограниченным. [3] ключ состоит в том, чтобы использовать правительственные и социальные силы для повышения доходов низших и средних классов, укрепления гарантий и гарантий для них, а также повышения уровня жизни и качества уязвимых групп. В то же время необходимо также проводить соответствующую пропаганду среди городских жителей. Фундаментальной движущей силой расширения экономики и ее эволюции на более высокий уровень является умеренный рост потребления домашних хозяйств, который позволяет жителям полностью понять, что разумное потребление очень выгодно для экономического роста и может побудить их изменить свое традиционное восприятие заимствований и быть готовыми использовать кредитные продукты надлежащим образом.

2. Создание идеальной кредитной системы

В процессе кредитных операций обе стороны лишь поддерживают высокую степень информационной согласованности, чтобы способствовать созданию благоприятного круга кредитных рынков. В настоящее время прошедшая система управления персональным кредитом не может удовлетворить потребности эпохи больших данных, острой необходимости построения личной базовой информации, личного кредитного статуса, личного потребительского поведения, личных социальных отношений в качестве ключевых критериев оценки системы

оценки персонального кредита, с целью решения проблемы асимметрии информации о потребительском кредите процесса. в настоящее время Китай специализируется на расследовании использования жилых кредитных учреждений все еще очень мало, что делает коммерческие банки и другие малые и средние финансовые учреждения не могут иметь детального понимания кредитной истории кредитора, что приводит к информационной асимметрии между двумя сторонами. Таким образом, создание надежной персональной кредитной системы может помочь компаниям более четко определить, является ли кредитор платежеспособным или имеет плохую кредитную историю, и эти данные являются ключевым фактором, когда банки рассматривают кредиторов.

3. Создание и совершенствование нормативно-правовых актов о потребительском кредите

Необходимо разработать и усовершенствовать законы и нормативные акты в области потребительского кредитования, с тем чтобы соответствующая политика в области потребительского кредитования соответствовала закону. Финансовые учреждения, осуществляющие и обеспечивающие выдачу потребительских кредитов, должны соблюдать соответствующую политику и стандартизировать все аспекты выдачи потребительских кредитов финансовыми учреждениями, такие как разновидности, процедуры, объем, предотвращение рисков и восстановление; четко разграничить правовые обязательства и ответственность финансовых учреждений по потребительским кредитам с учетом прав и интересов уязвимых групп; во избежание кредитного риска потребительского кредитования в финансовых учреждениях должны быть сформулированы соответствующие штрафы, а также целевые штрафы за злостные нарушения законов и нормативных актов, связанных с потребительским кредитом, такие как невыплата кредитов отдельными потребителями. С помощью надежных законов и нормативных актов направляйте здоровое развитие кредитного рынка.

Бизнес потребительского кредитования в США, Великобритании и других западных странах после длительного периода развития в настоящее время сформировал более совершенную систему функционирования и управления. Хотя китайский бизнес потребительского кредитования начался поздно и находится в стадии развития, но у него есть большой потенциал. С более тесным экономическим сотрудничеством между странами китайские потребители постепенно приняли современную концепцию кредитного потребления, и уровень потребления постепенно растет. Однако китайский рынок потребительского кредитования по-прежнему существует между региональным и региональным дисбалансом развития и другими проблемами, для того чтобы полностью высвободить потребительский потенциал городских жителей Китая, следует увеличить политическую поддержку и руководство потребительским кредитом,

улучшить систему защиты рисков, с тем чтобы потребительский кредит лучше способствовал трансформации экономики, достижению экономического роста, обеспечению здорового, устойчивого и быстрого развития рынка.

Использованные источники:

1. Сюй Хуацзе, Чжоу Сици, Го Тинт и т. д. Проблемы и контрмеры развития личного потребительского кредита в Китае[J]. Экономика и технологии сотрудничества, 2019 (02).
2. Чэн Шаньлинь. Исследование развития потребительского кредитования в Цзянсу[D]. Нанкин: Нанкинский Университет, 2019. [3] Чжан Ин. Стратегический анализ расширения рынка сельского потребительского кредитования[J]. Модернизация торгового центра, 2017 (03).
3. Ли Чук-вай. Проблемы и контрмеры развития рынка потребительского кредитования в краткосрочной перспективе[J]. Журнал экономических исследований, 2014(10).
4. Гуань Сяомин. Проблемы и контрмеры развития рынка потребительского кредитования в Китае[J]. Шаньдунская текстильная экономика, 2004(3).

Нуэрчжада Тусюнь
студент 2 курс магистратуры
Институт социально-гуманитарного образования
Московский педагогический государственный университет
Россия, г.Москва

КРЕДИТНЫЕ РЫНКИ И ВОЛАТИЛЬНОСТЬ ЦЕН НА ЖИЛЬЕ

Аннотация: Как капиталоемкая базовая отрасль, кредиты на недвижимость составляют более высокую долю банковских кредитов, а спрос и предложение в значительной степени зависят от кредита. Кроме того, основываясь на данных провинциальной панели 2010-2017 годов Granger causal test, эмпирические результаты показали, что кредит является причиной колебаний цен на жилье Granger, существенно влияющей на колебания цен на жилье. Соответственно, должна быть создана система предупреждения и оценки рисков отрасли недвижимости, чтобы обратить внимание на рыночный риск отрасли недвижимости.

Ключевые слова: Кредитные рынки; цены на жилье; причины Грейнджера.

Norcada Tosun
2nd year graduate student
Institute of social arts education
Moscow pedagogical state university
Russia, Moscow

CREDIT MARKETS AND HOUSE PRICE VOLATILITY

Summary: The role of credit on house prices is analyzed. as a capital-intensive basic industry, real estate loans account for a higher proportion of bank loans, and supply and demand are affected by credit to a large extent. Further, based on the 2010-2017 provincial panel data Granger causal test, empirical results found that credit is the Granger cause of house price fluctuations, significantly affecting the fluctuation of house prices. Accordingly, the real estate industry risk warning and evaluation system should be established, to pay attention to the real estate industry market risk.

Keywords: Credit markets; house prices; Granger reasons.

(1) Введение и обзор литературы

После реформы монетизации жилья в 1998 году иррациональный бум на рынке недвижимости породил пузырь. В случае Китая каналы финансирования относительно едины, инвестиции в недвижимость и

финансирование тяготеют к банкам, с тех пор на финансовом рынке недвижимости сформировалась кредитно-ориентированная модель, коммерческие банки в кредит вкладывают слишком много в отрасль недвижимости, а в 2010 году национальная корректировка кредитной политики коммерческих банков на основе экономической ситуации была скорректирована соответственно, повысился порог кредитования, малые и средние девелоперы получили поддержку более сложную. В Китае цены на жилье пережили почти два десятилетия быстрого роста в этом процессе, индустрия недвижимости используется в качестве опорной отрасли национальной экономики, для стимулирования внутренних инвестиций и повышения ВВП играет важную роль в продвижении. В условиях бума на рынках капитала подавляющее большинство финансовых кризисов более или менее тесно связано с рынком недвижимости. Колебания цен на активы влияют на стабильность кредитных рынков и порождают формирование кризиса. В Китае банки как основной орган всей финансовой системы, контроль банковского риска является важнейшим фактором, влияющим на стабильность финансовой системы, поскольку финансовая система Китая все еще очень хрупка, финансовый рынок все еще недостаточно устойчив. Банковское дело и рынок недвижимости остаются крайне взаимозависимыми, что делает их наиболее тесно связанными. Поэтому для поддержания стабильности банковской системы важнейшей предпосылкой является поддержание бесперебойной работы рынка недвижимости.

Различные ученые исследовали взаимосвязь между рынком недвижимости и банковским кредитом с разных точек зрения, и большинство ученых считают, что между ними существует тесная связь, проанализировал текущую ситуацию в сфере недвижимости и механизм взаимодействия с кредитом, построив панельную модель VAR, используя импульсный отклик и дисперсионный декомпозиционный анализ для подтверждения долгосрочного положительного влияния размера кредита и цен на жилье. основываясь на перспективе кредитных ограничений для анализа взаимосвязи между ценами на жилье и кредитом, используя провинциальные панельные данные Hansen threshold empirical analysis, обнаружили, что цены на жилье и кредит демонстрируют нелинейную положительную связь. средне- и долгосрочными кредитами и национальным экономическим ростом в период 1998-2011 годов и пришли к выводу, что связь между расширением кредитования и ростом цен на жилье очень очевидна, поскольку банковский кредит играет вспомогательную роль в развитии индустрии недвижимости. Также в основном пришли к выводу, что банковский кредит и цены на жилье положительно связаны. С точки зрения эмпирического исследования, использовали панельные данные из 35 крупных и средних городов Китая для характеристики кредитных факторов с индивидуальными ипотечными кредитами на покупку жилья и анализа

механизма воздействия на цены на жилье. Макао и Тайвань за пределами 30 провинций и городов в 2000-2015 годах панельные данные для исследования роли банковского кредита в колебаниях цен на жилье, результаты регрессии показывают, что банковский кредит в трех регионах колебаний цен на жилье играет определенную роль в продвижении роли банковского кредита., Однако интенсивность этого эффекта различна в разных регионах, особенно в Центральном.

Поскольку кредитный лимит, лимит покупки и другие меры политики контролируют быстрый рост цен на жилье, цены на жилье в некоторых районах снизились, объем выдачи кредитов на недвижимость также ужесточился, в целом рынок недвижимости по-прежнему стабилен. Основываясь на этом, через размышления о рынке недвижимости, данная статья анализирует влияние на колебания рынка недвижимости с точки зрения кредита и выдвигает целевые ответы и предложения по ряду аспектов, чтобы обеспечить полезное вдохновение для бесперебойной работы китайского рынка недвижимости.

(2) структура модели и описание данных

1) Настройка модели¹⁷

В соответствии с приведенным выше анализом, в сочетании с исследовательскими идеями данной статьи, поставим модель следующим образом¹⁸ :

$$P_{it} = \beta_0 + \sum_{i=1}^k \alpha_i \cdot T_{it} + \vartheta_i + \mu_{it}$$

Где P означает цену дома, T означает кредитный Фактор, A i означает

Провинция, t за время, от имени индивидуальной неоднородности, от имени

Среднее значение равно 0, при условии наличия независимых случайных интерференционных членов с распределением. В данной работе используются кредиты на девелопмент недвижимости из Китая для характеристики кредитного фактора, поскольку рынок недвижимости является капиталоемким рынком, начиная с 2010-2017 годов, годовой кредит на недвижимость на конец года приходится на соотношение суммы кредитов на конец года более 20%, видимые девелоперы недвижимости в основном из отечественных банков получают кредиты на девелопмент недвижимости и строительство для средне-и долгосрочных проектов. Чтобы эмпирически проверить, существует ли причинно-следственная связь между кредитами и ценами на жилье, ниже

¹⁷ Ху Цзиньсин, Чжан Чжикай, Шао Цуйин . Кредит на недвижимость и цены на жилье: данные из 35 крупных и средних городов Китая [J]. Shanghai Finance, 2018, (8):19-24.

¹⁸ Сунь Гуаньюй . Исследование взаимосвязи между банковскими кредитами на недвижимость и ценами на недвижимость [D]. Чжэцзянский Университет, 2018.

используется панельный причинно-следственный тест Грейнджера для изучения взаимосвязи между этими двумя переменными.

2) источники данных

Принимая во внимание наличие данных, статистическая область не включает Тибет, Гонконг, Макао и Тайвань. Средняя цена продажи коммерческого жилья, кредиты на развитие недвижимости из страны, индекс ИПЦ из базы данных WIND, понятие влияния исключения ценовых факторов на переменные, переменная делится на индекс цен ИПЦ Базового периода 2010 года для получения показателей конверсии, переменные описательные статистические результаты приведены в Таблице 1.

переменная	Минимальное значение	среднее	Максимальное значение	стандартное отклонение	Размер выборки
Средняя цена продажи коммерческого жилья (юаней)	28.52	61.62	197.32	32.23	240
Кредиты на развитие недвижимости из страны (млн юаней)	1246.14	4735.25	263552.10	47925.11	240
Индекс Потребительских Цен	102.4000	118.68	132.31	5.41	240

Таблица 1 переменные описательные статистические результаты

(3) эмпирические исследования

Панельный причинно-следственный тест Грейнджера широко используется в эконометрике, основная идея которого заключается в том, что для заданных двух различных наборов переменных временных рядов А, В, если прошлое значение переменной А может вызвать изменение текущего значения переменной В, переменная А считается причиной Грейнджера переменной В (Justesen, 2008). При этом с помощью совместного критерия значимости (для определения того, все ли коэффициенты значимо не равны нулю совместного) и коэффициента и критерия (для определения того, значимо ли сумма коэффициентов не равна нулю) был проведен анализ, результаты которого приведены в таблице 2.

	Совместная значимость (статистика Вальда)	Коэффициенты и тесты (Z статистика)
Отставать срок	[1/1]	[1/1]
От кредитов на развитие недвижимости до цен на жилье	4.3695*	4.1585*
Размер выборки	240	240

Таблица 2 панель причинно-следственный тест Грейнджера

Таблица 2 показывает, что статистика Вальда и статистика Z, соответствующие двум методам тестирования, значимы, по крайней мере, на уровне 10%, отвергая уравнение. Кредиты на развитие недвижимости не являются причиной влияния цен на жилье, то есть проверяется, что кредит окажет значительное влияние на колебания цен на жилье. С перегревом

рынка недвижимости, банков как прямого финансового посредника, объем бизнеса на рынке недвижимости продолжает увеличиваться, кредиты на недвижимость составляют устойчивый рост доли банковских кредитов, за счет жилья в качестве залога колебания цен на жилье перекинутся на банковскую систему и скажутся на стабильности всей финансовой системы. Недвижимость, как базовая отрасль промышленности, обладает значительной инвестиционной недвижимостью, на ее спрос и предложение в значительной степени влияет кредит. С одной стороны, с точки зрения предложения жилья, на рынке недвижимости кредиты на недвижимость являются наиболее важным источником средств, зависящих от девелопмента и строительства недвижимости, комплексное развитие недвижимости не только может принести много налогов, связанных с недвижимостью, но и увеличить земельные доходы, а также стимулировать развитие добывающих и перерабатывающих отраслей, связанных с недвижимостью. С другой стороны, с точки зрения спроса на жилье, покупатели через ипотеку и другие используют банковские кредиты для покупки жилья, можно сказать, что кредит является одним из важнейших факторов, влияющих на колебания цен на недвижимость.

В данной работе используются панельные данные из 30 провинций за 2010-2017 годы, основанные на панельном причинно-следственном тесте Грейнджера для анализа влияния кредита на колебания рынка недвижимости, эмпирические результаты показывают, что кредит является причиной колебаний цен на жилье Грейнджера, будет оказывать значительное влияние на колебания цен на жилье. Недвижимость как капиталоемкая базовая отрасль, ее спрос и предложение в значительной степени зависят от кредита.

В долгосрочной перспективе дисбаланс между спросом и предложением на рынке недвижимости сохранится. Спекулятивный спрос на рынке недвижимости в некоторых частях Китая будет продолжать расти, поскольку ожидания повышения курса продолжают стимулировать приток "горячих денег" в нашу страну, и в основном в сектор недвижимости. Соответственно, должна быть создана система предупреждения и оценки рисков отрасли недвижимости, чтобы обратить внимание на рыночный риск отрасли недвижимости.

Использованные источники:

1. Сунь Гуаньюй . Исследование взаимосвязи между банковскими кредитами на недвижимость и ценами на недвижимость [D]. Чжэцзянский Университет, 2018.
2. Фу Чжихун, Ху юаньчэн . Инвестиционная кредитная экспансия в недвижимость и экономический рост Китая [J]. Цзянси социальные науки, 2013, 33(1):49-52.
3. Пан Хайфэн, Чжан Диншэн . Кредитные ограничения, корреляция между ценами на жилье и экономическим ростом и пространственные

побочные эффекты-пространственное измерение, основанное на данных провинциальных панелей [J]. Журнал Центрального финансово-экономического университета, 2018, (11): 82-95.

4. Ху цзиньсин, Чжан Чжикай, Шао Цуйин . Кредит на недвижимость и цены на жилье: данные из 35 крупных и средних городов Китая [J]. Shanghai Finance, 2018, (8):19-24.

5. Цзэн хянгуе в . Исследование влияния банковского кредита на колебания цен на жилье в Китае [D]. Аньхойский Сельскохозяйственный Университет, 2017.

ИССЛЕДОВАНИЕ ДВИЖЕНИЯ КЛУБНЯ КАРТОФЕЛЯ НА ПРОТИВОТОЧНОЙ СЕПАРИРУЮЩЕЙ ГОРКЕ

Аннотация: В статье приведена вопрос о применении противоточной сепарирующей горки для отделения клубней картофеля от примесей в картофелеуборочной машине. Разработана теоретические основы движения клубней картофеля на горке с использованием силового метода.

Ключевые слова: картофель, клубень, противоточная сепарирующая горка, картофелеуборочная машина, качения, скольжения, сорняк, масса клубня, радиус клубня, полотна горки, сила трения, момент инерции, момент сопротивления.

Paiziev G.

assistant professor

Namangan Civil Engineering Institute

STUDY OF THE MOVEMENT OF POTATO TUBERS ON A COUNTER-FLOW SEPARATING SLIDE

Abstract: The article deals with the use of a counter-current separating slide for separating potato tubers from impurities in a potato harvester. The theoretical foundations of the movement of potato tubers on a hill using the force method have been developed.

Key words: potatoes, tuber, countercurrent separating slide, potato harvester, rolling, sliding, weed, tuber mass, tuber radius, slide webs, friction force, moment of inertia, moment of resistance.

Клубень на горке вначале скользит и катится одновременно (скольжение с качением), а потом катится по горке без скольжения, при этом он может перемещаться по горке перекачиваясь, причем вращение клубня может быть неравномерным. Таким образом, движение клубней на горке значительно сложнее для аналитического описания, чем движение сорняков. На рис.1 показаны два участка на горке: участок 1-2 — скольжение клубня при одновременном качении (качение со скольжением) и участок 2-3 — чистое качение клубня. Для аналитического описания движения клубня на горке примем следующие обозначения: m — масса клубня; r — радиус клубня; $Q = m g$ — вес клубня;

N —нормальная реакция горки на клубень; F —сила трения, действующая на клубень от горки; α —угол наклона горки; $V_{тр}$ — скорость полотна горки; Момент инерции клубня, принятого за шар $J = \frac{2}{5} m \cdot r^2$, кгм²;

ε - угловое ускорение вращения клубня, $\varepsilon = \frac{d\omega}{dt}$, с⁻²; ω - угловая

скорость клубня; t - время; M_T - момент сопротивления качению клубня; $M_T = N \cdot \kappa$, Нм; κ - коэффициент сопротивления качению клубня; $\kappa = r \cdot \tan \rho$, м; где ρ - угол качения клубней; f - коэффициент трения скольжения клубня по горке; a_s - ускорение центра масс клубня; v_s - скорость клубня вдоль горки; Δa_c - ускорение скольжения клубня, м/с²; $a_s = a_c = \Delta a_c - r \cdot \varepsilon$ - полное ускорение центра масс клубня при скольжении с качением на участке 1-2; (см. рис.1); V_n - начальная скорость клубня; V - скорость клубня. В соответствии с принятыми обозначениями движение клубня на горке описывается следующими уравнениями:

$$m \cdot a_s = -Q \cdot \sin \alpha + F \quad (1)$$

$$N = Q \cdot \cos \alpha \quad (2)$$

$$F \cdot r = M_T + J \cdot \varepsilon \quad (3)$$

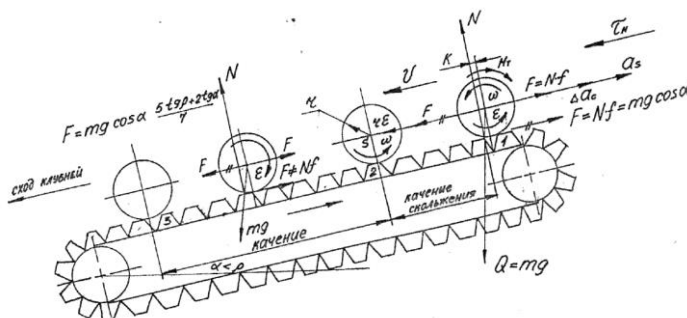


Рис.1 Расчетная схема движения клубня на противоточной сепарирующей горке: 1 - начало качения - скольжения клубня; 2 - конец скольжения, начало чистого качения; 2-3 - чистое качение клубня.

На участке 1-2 (см. рис.1) сила трения F

$$F = N \cdot f = mg \cdot \cos \alpha \cdot f \quad (4)$$

Соответственно уравнение (3) примет вид

$$m \cdot g \cdot \cos \alpha \cdot f \cdot r = m \cdot g \cdot \cos \alpha \cdot r \cdot \tan \rho + \frac{2}{5} m \cdot r^2 \cdot \varepsilon$$

откуда:

$$r \cdot \varepsilon = \frac{2}{5} - \cos \alpha - (f - \tan \rho) \quad (5)$$

Уравнение (5) определяют ускорение качения клубня на участке 1-2, полное же ускорение на участке 1-2 $a_s = \Delta a_c - r \cdot \varepsilon$, которое определим из уравнения (1),

Подставив в это уравнение значение $r \cdot \varepsilon$ из (5), и выразив Δa_c , получим

$$\Delta a_s = \frac{g \cdot \cos \alpha}{2} (7f - 5tg p - 2tg \alpha) = \frac{dV_c}{dt}$$

где: V_c —скорость скольжения клубня на участке 1-2.

Проинтегрировав уравнение (6) получим уравнение:

$$V_s = \frac{g \cdot \cos \alpha}{2} (7f - 5tg p - 2tg \alpha) \cdot t + C_1$$

постоянную интегрирования C_1 определяем при: $t_0=0$ и $V_c=-V_H$

$C_1 = -V_H$ — начальная скорость подачи клубня на горку в направлении поверхности горки

$$V_c = \frac{g \cdot \cos \alpha}{2} (7f - 5tg p - 2tg \alpha) \cdot t - V_H$$

В точке 2 (рис 1.) скорость $V_c = 0$, соответственно время скольжения t_2 определяется:

$$T_2 = \frac{2V_H}{g \cdot \cos \alpha (7f - 5tg p - 2tg \alpha)} \quad (9)$$

С учетом скорости горки $V_{тр}$ время скольжения t_2^1 равно

$$t_2^1 = \frac{2(V_H - V_{тр})}{g \cdot \cos \alpha (7f - 5tg p - 2tg \alpha)}$$

Полное ускорение клубня a_s на участке 1-2 равно

$$a_s = \varepsilon \cdot r - \Delta a_c = g \cdot \cos \alpha (f - tg \alpha) \quad (11)$$

Скорость клубня V на участке 1-2 получим интегрированием уравнения (9):

$$V = g \cdot \cos \alpha (f - tg \alpha) \cdot t + C_1 \quad (12)$$

При начальных условиях: $t_0=0$ и $V_0=-V_H$, $C_1=-V_H$ соответственно уравнение (12) примет вид

$$V_{1-2} = g \cdot \cos \alpha (f - tg \alpha) t - V_H$$

Путь S_{1-2} определим интегрированием уравнения

$$S_{1-2} = \left[g \cdot \cos \alpha (f - tg \alpha) \cdot \frac{t}{2} V_H \right] \cdot t + C_2 \quad (13)$$

при начальных условиях. $t_0=0$ и $S_{1-2}=0$, $C_2=0$.

Время t в уравнении (13), соответствующее точке 2, определяется уравнением (9), соответственно подставив в уравнение (13), значение из уравнения (9) получим:

$$S_2 = \frac{2V^2 H (5tg p - tg \alpha - 6f)}{g \cdot \cos \alpha (7f - 5tg p - 2tg \alpha)^2}$$

Это уравнение (14) не учитывает движение полотна горки со скоростью $V_{тр}$. С учетом этой скорости время скольжения t_2^1 на участке 1-2 определяется уравнением (10) (см. выше). Тогда путь S_{1-2} клубня определится следующим уравнением:

$$S_{1-2} = \left[g \cdot \operatorname{tg} \alpha \cdot (f - \operatorname{tg} \alpha) \frac{t_2^1}{2} - V_H \right] \cdot t_2^1 \quad (15)$$

Скорость центра клубня V_2 в точке 2 равна.

$$V_2 = V_H - g \cdot \cos \alpha (f - \operatorname{tg} \alpha) \cdot t_2^1 \quad (16)$$

Соответственно время t_3 движения клубня по горке от точки 2 до точки 3 равно.

$$t_3 = \frac{V_2}{(r \cdot \varepsilon)_{2-3}} = \frac{V_H - g \cdot \cos \alpha (f - \operatorname{tg} \alpha) \cdot t_2^1}{\frac{5}{7} \cdot g \cdot \cos \alpha (\operatorname{tg} p - \operatorname{tg} \alpha)}$$

Пу

ть клубня S_{2-3} (от точки 2 до точки 3) определится

$$S_{2-3} = \frac{(r \cdot \varepsilon)_{2-3}}{2} = \frac{\frac{5}{7} \cdot g \cdot \cos \alpha (\operatorname{tg} p - \operatorname{tg} \alpha) \cdot t_3^2}{2} \quad (18)$$

Общий путь скольжения и чистого качения клубня по горке

$$S = S_{1-2} + S_{2-3} \quad (19)$$

В точке 3 клубень будет вращаться за счет энергии полотна горки.

Следует заметить, что на участке 2-3 движение клубня описывается уравнениями (1); (2) и (3) в зависимости от величины угла α , т. е. $\alpha < p$, то будет замедление качения клубня и уравнения будут:

$$m \cdot (r \cdot \varepsilon) \sin \alpha + F \quad (20)$$

$$F \cdot r = M_T + J \cdot \varepsilon \quad (21)$$

$$\text{Причем } F_{2-3} \neq N \cdot f; F_{2-3} = mg \cdot \cos \alpha \cdot \frac{1}{7} - (5 \operatorname{tg} p + 2 \operatorname{tg} \alpha) \prec F$$

В этом случае из (17) имеем $F = m \cdot r \cdot \varepsilon + m \cdot g \cdot \sin \alpha$; подставив это значение F в (18) получаем значение замедления качения клубня $(r \cdot \varepsilon)_{2-3}$ при $\alpha < p$

$$(r \cdot \varepsilon)_{2-3} = \frac{5}{7} \cdot \cos \alpha (\operatorname{tg} p - \operatorname{tg} \alpha) \quad (22)$$

С учетом движения полотна система становится неголономной и ее исследования необходимо проводить энергетическим методом.

Использованные источники:

1. Бронштейн И.Н., Семендяев К. А. Справочник по математике. М. Наука, 1981г.
2. Петров Г.Д. «Картофелеуборочные машины». М. Колос, 1999 г.
3. Пайзиев Г.К., Файзиев Ш.Г., Кидиров А.Р. Определение толщины лопасти ботвоприжимного битера картофелеуборочных машин //Universum: технические науки. №5. Часть 1. М., Издательство «МЦНО». 2020. - 72 с.

*Парпиева О.Р.
катта ўқитувчи
Ҳожикаримова Г.Т.
ўқитувчи
Назирова А.М.
талаба
Фарғона давлат университети*

ИННОВАЦИОН ТАЪЛИМ МУҲИТИ ТАЛАБЛАРИ АСОСИДА ТАЛАБАЛАРНИНГ ПЕДАГОГИК МАҲОРАТИНИ ШАКЛЛАНТИРИШ

Аннотация: Ушбу мақолада талабаларнинг педагогик салоҳиятини шакллантириш, компетенциявий ёндашувга асосланган таълим-тарбия жараёнига замонавий педагогик технологияларни тадбиқ этиш, ахборот коммуникация технологиялари воситаларидан дарс жараёнида фойдаланиш, давлат таълим стандартларини ривожланган мамлакатлар даражасида тайёрлаш ва амалиётга жорий этиш, талабаларнинг билими, кўникмаси ва малакаларини, компетенцияларини фаоллаштириш келтирилган.

Калит сўз ва иборалар: ДТС, компитентлик, таълимда инновация, мотивация, модернизация, потенциал.

*Parpieva O.R.
great teacher
Hojikarimova G.T.
teacher
Nazirova A.M.
student
Fergana State University*

FORMATION OF STUDENT PEDAGOGICAL SKILLS BASED ON THE REQUIREMENTS OF INNOVATIVE EDUCATIONAL ENVIRONMENT

Annotation: This article describes the formation of students' pedagogical potential, the introduction of modern pedagogical technologies in the educational process based on a competency-based approach, the use of information and communication technologies in the classroom, the preparation and implementation of state educational standards at the level of developed countries. activation is given.

Keywords and phrases: DTS, competence, innovation in education, motivation, modernization, potential.

Ўзбекистон республикаси ВМнинг 2017 йил 6 апрелдаги “Умумий ўрта ва ўрта махсус, касб-хунар таълимининг давлат таълим стандартларини тасдиқлаш тўғрисида”ги 187-сонли қарори ва унинг 1-илоvasида “Умумий ўрта таълимнинг давлат таълим стандарти” эълон қилинди. Ушбу ДТС (Давлат таълим стандарти) мазмун-моҳиятига кўра компетенциявий ёндошувга асосланган ДТС номи билан таълим тизимига кириб келди.

ДТС талабларини бажаришда компетенциявий ёндошувни амалга ошириш учун таълим жараёнида инновацион таълим муҳитини шакллантириш муҳим аҳамиятга эга. Талабаларнинг педагогик салоҳиятини шакллантириш учун эса компетенциявий ёндашувга асосланган таълим-тарбия жараёнига замонавий педагогик технологияларни тадбиқ этиш, ахборот коммуникация технологиялари воситаларидан дарс жараёнида фойдаланиш, давлат таълим стандартларини ривожланган мамлакатлар даражасида тайёрлаш ва амалиётга жорий этиш, талабаларнинг билими, кўникмаси ва малакалари, шунингдек компетенцияларини фаоллаштирувчи турли хил даражадаги таълим технологияларидан фойдаланиш шу куннинг долзарб муаммоларидан биридир.

Компетенциявий ёндашув асосида вужудга келтириладиган инновацион таълим муҳитини шакллантириш учун эса, энг аввало талабалардан сўнги йиллардаги фан-техника янгиликлари билан танишиб бориши ва амалиётга жорий этиш муаммоларини мунтазам ўрганиб бориши талаб этилади.

Ўқитиш жараёнида инновацион таълим муҳитини яратиш натижасида биринчидан, талабаларнинг педагогик жараёнга кириб бориш жараёни тезлашади, иккинчидан, талабанинг педагогик маҳорати шакллана боради, учинчидан эса педагогик касбларга бўлган талабанинг иштиёқи ортади.

Лекин, ўқитувчининг педагогик фаолиятига мажмуали ёндошмаслиги, касбий мотивациясининг пастлиги, педагогик маҳоратини ошириш бўйича ўз устида мунтазам ишламаслиги, маълум даражада таълим тизимини янада ривожланишига, таълим-тарбия жараёнини шаблон тарзида ташкил этилишига, қолаверса таълим масканида инновацион таълим муҳитини шаклланишига салбий таъсир кўрсатмоқда.

Инновацион таълим муҳитини яратиш учун таълим муассасаларида профессор-ўқитувчиларнинг малака даражасини мунтазам назорат қилиб бориш зарур. Бунинг учун мунтазам очиқ дарслар, очиқ маърузалар ва ўзаро дарсларни кузатиш ва таҳлил этиш жараёнини янада ривожлантириш лозим. Унда ҳар бир ўқув фанининг ўзига хос хусусиятларини эътиборга

олиши, ўқитувчининг касбий-педагогик тайёргарлиги даражаси, педагогик компетентлиги (лаёқати), шунингдек, ўқитувчилар томонидан ўтказилган дарсларни кузатиш ва мажмуали яъни педагогик, психологик ва методик таҳлил қилиш назарда тутилиши муҳим аҳамиятга эга.

Юқорида қайд этилган инновацион таълим муҳити талабларини таълим-тарбия жараёнига мажмуа ҳолда жорий этиш учун эса, ўқитувчининг педагогик компетентлигини ривожлантириш зарур. Бунинг учун эса, талабаларнинг таянч ва фанлар бўйича компетенцияларидан ўринли ва унумли фойдаланиши, педагогик компетенцияларни шакллантириш жараёнига мажмуали ёндашиш талаб этилади.

Ўқитувчининг дарс жараёнига мажмуали ёндошуви натижасида касбий маҳорати, малакаси ва салоҳияти, ҳамда ўқитишнинг сифати ва самарадорлигини оширишга, шунингдек ўқувчилар билим даражасини янада юқори поғоналарга кўтарилишини таъминлайди. Бунинг учун эса ўқитувчилар ўқитишнинг замонавий педагогик ва ахборот коммуникацион технологиялари воситаларидан фойдаланиш жараёнига инновацион ёндашув асосида янгиликлар киритиб бориши, модернизация жараёнини тезлатиши ва ўқитувчининг педагогик компетентлигини ривожлантириш орқали ўқувчилар билим даражаси ва салоҳиятини кўтариш лозим.

Ўқитувчининг педагогик компетентлигини янада ривожлантириш ва инновацион таълим муҳитини яратишнинг асосий омиллари ўқитувчиларининг барча мутахассислик фанлари бўйича малака талабларини компетенциявий ёндошув асосида шакллантириши, фанлар бўйича ўқув-услубий мажмуалар тайёрлаш, малака ошириш курсларини ўқитувчи эҳтиёжига асосланган ҳолда ташкил этиш ва унда ўқитувчининг педагогик тайёргарлигини касбий диагностик таҳлил қилишни йўлга қўйиш ва ўқувчиларда аниқланган бўшлиқларни бартараф этиш чоратадбирларни ишлаб чиқиш зарур. Чунки, ўқитувчининг замонавий билимларни, фан янгиликларини билиши, педагогик компетентлик(лаёқат)нинг ривожланишини назарда тутишига ва замонавий баркамол ёш авлодни тарбиялашига асос бўлади.

Шунинг учун инновацион таълим муҳити талабларини таълим-тарбия жараёнида бажариш баробарида мавзулар талқинини даврий равишда инновацион ёндошув асосида модернизациялаб бориш, таълим муассасаларининг барча фанлари кесимида электрон қўлланмалар яратиш, мавзулар бўйича тақдиротлар тайёрлаш, талабаларнинг педагогик амалиётини сифатли ташкил этиш, ўқитувчининг педагогик тайёргарлигини диагностик таҳлил қилиш механизминини янги таҳрирда ишлаб чиқиш ва амалиётга жорий этиш ишлари бажарилса, таълим жараёнида инновацион таълим муҳити талаб даражасида ортади ва талабалар билим даражаси янада юқори даражага кўтарилади, педагогик маҳорати босқичма-босқич шакллана боради. Шунингдек, талабанинг педагогик касбларга бўлган иштиёқи ортади.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Горская Г.И., Чуракова Р.Г. Мактабда ўқув-тарбия жараёнини ташкил этиш. Ўқитувчилар учун қўлланма. Тошкент-“Ўқитувчи” 1990 йил. 210 бет.
2. Ахмедов М., Солижонов И., Носиров Н. Инновацион таълим муҳитини шакллантиришда компетенцияларнинг аҳамияти. World social science. Scientific - practical journal. Москва. 3. 2018 г.
3. О.Парпиева, Н. Болтабоева «Этапы решения педагогической задачи» Международный научно-практический журнал Теория и практика современной науки” Электронное научно-практическое изд. Вып. №6(48) 2019. 388-391 стр.
4. O.Parpiyeva, A/Ostonaqulov // Psychology of patients with oncological diseases// International Scientific Journal ISJ Theoretical & Applied Science 06 (74) 2019. Philadelphia, USA. 642-645 page.
5. Н.Абдукаримова, О.Парпиева, Ё.Муйдинова “Пандемия шароитидаги ҳомиладор аёллар ва чакалоқларга тиббиёт тавсияларининг аҳамияти” “ACADEMIA SCIENCE” “UzACADEMIA” scientific-methodical journal. ISSN (E) -2181-1334. 31.08.2020-yil. PART-12 370-377 стр.
6. O.R.Parpiyeva, E.Muydinova, G.Safarova, N.Boltaboeva //Social and psychological aspects of a healthy life style// ACADEMICIA: An International Multidisciplinary Research Journal. ISSN (online) : 2249-7137.Vol. 10, Issue 11, November 2020.
7. Parpiyeva Odinakhon Rakhmanovna, Ostanaqulov Alijon Dadajon Ugli, (2021). //Modern Scientific Research In Oncological Diseases// *The American Journal of Medical Sciences and Pharmaceutical Research*, 3(03), 117-121стр
8. Axmedov, M. M., Hojikarimova, G. T., Boybabayev, R. H., & Safarova, G. M. (2021). Supporting innovative approaches in the education system. ACADEMICIA: AN INTERNATIONAL MULTIDISCIPLINARY RESEARCH JOURNAL, 11(1), 38-41.
9. Hojikarimova, G., & Safarova, G. (2020). O'QUVCHILAR IJODKORLIK FAOLIYATINI SHAKLLANTIRISH SHART-SHAROITLARI. Сборник научных праць ЛОГОΣ, 56-58.
10. Avazboev, A., & Hojikarimova, G. (2019(2019). СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ КРЕАТИВНОСТИ УЧАЩИХСЯ. Вестник науки, 5(6), 150-153
11. О.Парпиева “Абу Али Ибн Сино ҳаёти, ижоди ва таълимоти” “Role of the using innovative teaching methods to improve the efficiency of education”. Collection of international scientific articles. Volume I. Moskow 31 октябрь 2017. 162-172-стр.
12. О.Парпиева Н. Содиқова “Олий таълимда таълимий кейсларни яратишнинг айрим услубий масалалари”. IX Международной научно-практической интернет-конференции «Тенденции и перспективы развития

науки и образования в условиях глобализации»: Сборник науч. трудов. – Переяслав-Хмельницкий, 3-4 декабрь 2015. – Вып. 9. – 526 с. 208-211 стр.

Полковниченко А.А.

студент

Осипова А.И., к.э.н.

доцент

*кафедра экономики, философии и социальных дисциплин
ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»*

КОНЦЕПЦИИ ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: В данной статье рассматриваются концепции эколого-экономического развития экономики, а именно фронтальная экономика, концепция охраны окружающей среды и концепция устойчивого развития.

Ключевые слова: природопользование, экономика, развитие.

Polkovnichenko A. A.

student

Osipova A. I., Ph. D. in Economics

associate professor

Department of Economics, Philosophy and Social Sciences

Don State Agrarian University

CONCEPTS OF ECOLOGICAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE ECONOMY

Abstract: This article examines the concepts of ecological and economic development of the economy, namely the frontal economy, the concept of environmental protection and the concept of sustainable development.

Keywords: environmental management, economy, development.

В современной мировой экономике доминирует техногенный тип экономического развития. Это природоемкий тип развития, основанный на использовании искусственных средств производства, созданных без учета экологических ограничений. Характерными чертами антропогенного развития являются быстрое и всестороннее использование всех природных ресурсов, сопровождающееся экономическим ущербом, а также значительными внешними эффектами, или экстерналиями, то есть негативными эколого-экономическими эффектами хозяйственной деятельности, которые не рассматриваются субъектами работы.

С позиций эколого-экономической политики можно выделить две обобщенные модели техногенного типа: фронтальная экономика и концепция охраны окружающей среды.

В экономике основное внимание уделяется двум факторам экономического роста – труду и капиталу. Природные ресурсы считаются неисчерпаемыми, и уровень их потребления по отношению к возможностям их восстановления не является решающим. Это можно увидеть на примере производственной функции, которая широко используется в экономической теории и экономических исследованиях

$$Y=f(K, L), (1)$$

где K – капитал; L – трудовые ресурсы.

При этом вне вопроса остаются и последствия экономического развития в виде различного рода загрязнений, деградации окружающей среды и ресурсов, а также обратная связь между деградацией окружающей среды и экономическим развитием, условиями труда, качеством жизни населения.

Сущность концепции фронтальной экономики не оспаривалась до тех пор, пока неограниченный экономический рост, обусловленный относительно низким уровнем развития производительных сил и большими возможностями саморегуляции в биосфере, не привел к глобальным экологическим изменениям.

Рост экологической напряженности привел к появлению концепции, которую условно можно определить, как концепцию охраны окружающей среды (в силу неоднородности и особенностей различных подходов в ее рамках).

В рамках этой концепции некоторым странам удалось добиться некоторой экологической стабилизации, но качественного улучшения не произошло, поскольку общая идеология эколого-экономического развития не изменилась по сравнению с концепцией фронтальной экономики. На первый план выдвигаются также интересы экономики, максимального увеличения производства, широкого использования научно-технического прогресса для лучшего удовлетворения потребностей людей. В этом контексте природоохранная деятельность и затраты на охрану окружающей среды представляются как нечто противоположное экономическому росту. Лавинообразный рост экологических проблем в мире показывает, что реальное разрешение противоречий между экономикой и природой в рамках этой концепции невозможно.

Осознание неприемлемости современного типа мирового экономического развития явилось важнейшей причиной начала разработки концепции устойчивого развития (1970-е годы). Это четыре основных критерия устойчивого развития в долгосрочной перспективе:

1. Обеспечение хотя бы режима простого воспроизводства природных ресурсов – количество возобновляемых природных ресурсов (земли, леса и т. д.) или их способность производить биомассу не должны уменьшаться с течением времени.

2. Максимально возможное замедление темпов истощения невозобновляемых природных ресурсов с перспективой их замещения в будущем другими неограниченными видами ресурсов.

3. Возможность минимизации отходов за счет внедрения малоотходных, ресурсосберегающих технологий.

4. Возможность минимизации загрязнения до социально и экономически приемлемого уровня – загрязнение окружающей среды (как общее, так и по видам) в будущем не должно превышать его текущего уровня.

Среди экономических показателей эффективными критериями устойчивого развития являются снижение природоемкости экономики и структурный показатель, отражающий снижение доли продукции и инвестиций отраслей в природоемких отраслях.

При детальном анализе устойчивого развития следует различать понятия слабой устойчивости и сильной устойчивости.

Сторонники сильной устойчивости занимают жесткую, часто "антиэкономическую" позицию по многим вопросам экономического развития: стабилизация или сокращение масштабов экономики, приоритет прямого регулирования, строгое ограничение потребления (близость к понятию экотопии).

Сторонники слабой устойчивости отдают предпочтение модифицированному экономическому росту, учитывающему экологическое "зеленое" измерение экономических показателей, широкое использование эколого-экономических инструментов (платы за загрязнение окружающей среды и т. д.), изменение потребительского поведения и т. д. Несмотря на все различия в позициях, обе эти проблемы противостоят техногенной концепции развития.

В соответствии с вышеприведенными концепциями экономика в своем эколого-экономическом развитии, как правило, должна проходить через три этапа: фронтальная экономика, экономическое развитие с учетом охраны окружающей среды и устойчивое развитие. Очевидно, что на современном этапе важным направлением в разработке концепций развития должно стать рассмотрение целостного эколого-экономического подхода к экономическому росту, переходу от техногенного типа развития к устойчивому.

Использованные источники:

1. Астафьева, О. Е. Экологические основы природопользования : учебник для среднего профессионального образования / О. Е. Астафьева, А. А. Авраменко, А. В. Питрюк. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 354 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/456520>
2. Каракеян, В. И. Экономика природопользования : учебник для вузов / В. И. Каракеян. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 478 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/449725>

Попова Д.А.
студент
Поволжский институт управления
имени П.А. Столыпина РАНХиГС при Президенте РФ
Научный руководитель: Моисеенко Н.В., к.п.н.
доцент
Россия, Саратов

ПАНДЕМИЯ КАК ФАКТОР ИЗМЕНЕНИЯ МОТИВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ МЕДИЦИНСКИХ УЧРЕЖДЕНИЙ

Аннотация. В статье рассматриваются изменения мотивации персонала медицинского учреждения в условиях пандемии. В условиях коронавирусной инфекции Правительством РФ были приняты меры для предоставления дополнительных стимулирующих выплат медицинским работникам. Таким образом, главная мотивация работы медицинского персонала с больными коронавирусной инфекцией в 2020 году – это денежное поощрение.

Ключевые слова: мотивация, мотивация медицинского персонала, нематериальная мотивация, материальная мотивация.

Popova D.A.
Scientific adviser: Moiseenko N.V.

PANDEMIA AS A FACTOR OF CHANGING THE MOTIVATION POLICY OF MEDICAL INSTITUTIONS

Annotation. The article examines the changes in the motivation of the personnel of a medical institution in a pandemic. In the context of coronavirus infection, the Government of the Russian Federation has taken measures to provide additional incentive payments to medical workers. Thus, the main motivation for the work of medical personnel with patients with coronavirus infection in 2020 is monetary incentives.

Keywords: motivation, motivation of medical personnel, non-material motivation, material motivation.

В 2020 году пандемия COVID-19 настолько быстро распространилась по миру, что создала огромную нагрузку на систему здравоохранения.

Принятые карантинные меры в части соблюдения самоизоляции, социальной дистанции в общественных местах, ношения масок и перчаток не смогли предотвратить стремительного распространения коронавирусной инфекции.

Таким образом, в условиях быстрого заражения населения коронавирусом появилась острая необходимость в большом количестве медицинских работников, которые будут работать с такими больными.

И с целью привлечения сотрудников медицинских учреждений для работы с больными коронавирусной инфекцией необходимо было создать для них дополнительную мотивацию, поскольку данная работа проходила в очень тяжелых условиях, в том числе в части высокого риска возможного заражения коронавирусом от больных.

Для указанной цели Правительством РФ были приняты меры для предоставления дополнительных стимулирующих выплат медицинским работникам, работающим с больными коронавирусной инфекцией (постановления Правительства РФ от 02 апреля 2020 г. № 415 [1] и от 12 апреля 2020 г. № 484 [2]), путем передачи субъектам РФ иных межбюджетных трансфертов из резервного фонда Правительства РФ.

На основании указанных постановлений с апреля по октябрь 2020 г. врачи, работающие с зараженными коронавирусной инфекцией пациентами, получали 80 тысяч рублей, средний медицинский персонал (фельдшеры и медсестры) – 50 тысяч рублей, младший медицинский персонал (санитары) – 25 тысяч рублей в месяц.

Указанные стимулирующие надбавки относятся к единовременным и их выплачивают в полном размере независимо от того, сколько часов или смен отработал медработник.

Кроме того, каждый субъект РФ вправе был установить дополнительные стимулирующие выплаты за счет средств региональных бюджетов медицинским работникам, работающим с больными коронавирусной инфекцией.

Так, в соответствии с постановлением Правительства Москвы от 06 апреля 2020 г. № 343-ПП [4] из бюджета города Москвы были предусмотрены следующие выплаты медработникам: врачам в размере 70 тысяч рублей в месяц, среднему медицинскому персоналу в размере 50 тысяч рублей в месяц, младшему медицинскому персоналу (прочему персоналу) в размере 30 тысяч рублей в месяц.

С ноября по декабрь 2020 г. медработники получали специальные социальные выплаты согласно постановлению Правительства РФ от 30 октября 2020 г. № 1762 [3]. Их рассчитывали за фактически отработанное время, то есть за смену, которую определяли, как одну пятую продолжительности рабочего времени в неделю, установленной для соответствующей категории работников в организации в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Таким образом, главная мотивация работы медицинского персонала с больными коронавирусной инфекцией в 2020 году – это денежное поощрение. И это, безусловно, оправдано. Ведь за работу в таких тяжелых

условиях, где высок риск заражения инфекцией, должно быть соответствующее достойное вознаграждение.

Использованные источники:

1. Российская Федерация. Правительство. Об утверждении Правил предоставления в 2020 году иных межбюджетных трансфертов из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации, источником финансового обеспечения которых являются бюджетные ассигнования резервного фонда Правительства Российской Федерации, в целях софинансирования, в том числе в полном объеме, расходных обязательств субъектов Российской Федерации, возникающих при осуществлении выплат стимулирующего характера за особые условия труда и дополнительную нагрузку медицинским работникам, оказывающим медицинскую помощь гражданам, у которых выявлена новая коронавирусная инфекция, и лицам из групп риска заражения новой коронавирусной инфекцией [Электронный ресурс]: постановление Правительства РФ от 02.04.2020 № 415 // Доступ из СПС Консультант Плюс (дата обращения 12.04.2021);
2. Российская Федерация. Правительство. Об утверждении Правил предоставления в 2020 году иных межбюджетных трансфертов из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации, источником финансового обеспечения которых являются бюджетные ассигнования резервного фонда Правительства Российской Федерации, в целях софинансирования в полном объеме расходных обязательств субъектов Российской Федерации, возникающих при осуществлении выплат стимулирующего характера за выполнение особо важных работ медицинским и иным работникам, непосредственно участвующим в оказании медицинской помощи гражданам, у которых выявлена новая коронавирусная инфекция COVID-19 [Электронный ресурс]: постановление Правительства РФ от 12.04.2020 № 484 // Доступ из СПС Консультант Плюс (дата обращения 12.04.2021);
3. Российская Федерация. Правительство. О государственной социальной поддержке в 2020 - 2021 годах медицинских и иных работников медицинских и иных организаций (их структурных подразделений), оказывающих медицинскую помощь (участвующих в оказании, обеспечивающих оказание медицинской помощи) по диагностике и лечению новой коронавирусной инфекции (COVID-19), медицинских работников, контактирующих с пациентами с установленным диагнозом новой коронавирусной инфекции (COVID-19), внесении изменений во Временные правила учета информации в целях предотвращения распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19) и признании утратившими силу отдельных актов Правительства Российской Федерации [Электронный ресурс]: постановление Правительства РФ от

30.10.2020 № 1762 // Доступ из СПС Консультант Плюс (дата обращения 13.04.2021);

4. Москва. Правительство. О дополнительных мерах материального стимулирования работников медицинских организаций, оказывающих медицинскую помощь пациентам с подтвержденным диагнозом новой коронавирусной инфекции или подозрением на новую коронавирусную инфекцию [Электронный ресурс]: постановление Правительства Москвы от 06.04.2020 № 343-ПП // Доступ из СПС Консультант Плюс (дата обращения 14.04.2021).

*Проценко А.В.
студент
Россия, г. Москва*

ВНЕДРЕНИЕ CRM-СИСТЕМ, ОСНОВНЫЕ МОМЕНТЫ

Аннотация: В данной статье рассматривается важность CRM-систем в современном мире, раскрывается основной функционал внедряемых CRM-систем необходимый для успешной работы организации, а также рассматривается алгоритм работы менеджера с входящими обращениями для понимания общего принципа системы.

Ключевые слова: CRM-система, клиентоориентирование, сервис, организация, взаимоотношения, внедрение, управление, взаимодействие, функциональные возможности.

*Protsenko A.V.
student
Russia, Moscow*

IMPLEMENTATION OF CRM-SYSTEMS, MAIN POINTS

Summary: This article discusses the importance of CRM systems in the modern world, reveals the main functionality of the implemented CRM systems necessary for the successful operation of the organization, and also considers the algorithm of the manager's work with incoming requests to understand the general principle of the system.

Keywords: CRM-system, customer orientation, service, organization, relationships, implementation, management, interaction, functionality.

Актуальность внедрения CRM-систем в современном мире напрямую связаны с тектоническими изменениями в обществе, потребителях и повсеместной цифровизации.

Глобализация, как объективный процесс объединения производственных сил на планете Земля раскрыла свои безграничные резервы, наполняя мировые рынки товарами и услугами. Капитализм, как победившая идеология, превалирующая в настоящее время, довела конкурентную борьбу за капитал до своего максимума. Это заставляет компании, конкурирующие на рынке, бесконечно увеличивать рекламное присутствие в информационном пространстве забивая почтовые ящики рекламными листовками, электронные ящики рекламными рассылками и спамом. Информация о всевозможных скидках и промо-акциях на товары и услуги пестрит начиная с экранов телевизора и заканчивая навязчивыми

звонками и смс-сообщениями. Маркетинг претерпевает кардинальные изменения в эпоху больших данных наполняя интернет умной рекламой, базирующейся на бесконечных цифровых профилях обычных пользователей. Предлагаемые товары и услуги достигли такого уровня, на котором различие между предложениями минимальны – можно сказать, что они одинаковы и не оказывают влияние на выбор потребителя.

Производители в конкурентной борьбе за каждого клиента осознают, что в текущей ситуации, стоимость привлечения нового клиента сопоставима с приносимой прибылью на одного клиента. И для выхода на устойчивое развитие необходимо увеличение продолжительности продуктивного сотрудничества с клиентом для повышения количества прибыли. Это возможно только в случае перехода на клиентоориентирование как основной стратегии компании. Повсеместная цифровизация повышает уровень взаимосвязи «клиент – компания». Сарафанное радио об единожды некачественном товаре или услуге могут обрушить продажи, и окончательно подорвать имидж организации лишая ее многочисленных потенциальных клиентов. Это ставит перед организацией архи-важные вопросы: как удержать клиента, как наладить с ним взаимовыгодные отношения, как продлить жизненный цикл повторных покупок одного клиента, чем удержать его от ухода к конкурентам.

Решить все поставленные выше вопросы возможно при качественном внедрении CRM-системы в организации, в совокупности, с переходом организации на клиентоориентированный сервис и установлением его как базовой стратегии развития организации. В противном случае, внедрение системы может не дать результатов. Получив широкий спектр инструментов для выстраивания взаимоотношений с клиентами, но не применяя его полноценно, по причине отсутствия понимания руководства и персонала в сути клиентоориентированного сервиса, организация получает очередную бесполезную IT-разработку которую можно «убрать в стол». Но если организация понимает и осознает всю важность перехода на клиентоориентированность, и готова пройти полный цикл от разработки и внедрения до полноценной эксплуатации, CRM-системы получают неоспоримые преимущества перед конкурентами, ведь современная CRM-система это не просто программа, а набор важных инструментов улучшающих процесс выстраивания взаимоотношений с клиентами. [1]

CRM-системы – это системы управления взаимоотношениями с клиентами. Специальное программное обеспечение, позволяющее создавать карточки клиентов и отслеживать историю взаимодействия с ними. Аббревиатура CRM расшифровывается как Customer Relationship Management, что дословно так и переводится – управление взаимоотношениями с клиентами. [2]

Этот программный комплекс позволяет хранить, собирать, обрабатывать информацию о клиентах, анализировать данные продаж, планирование встреч и звонков, вести учет всех возможных коммуникаций с клиентом по всем возможным каналам связи, интегрировать с цифровыми АТС и имеет многие другие возможности.

Большинство компаний согласны, что CRM-системы – это скорее про концепцию ведения бизнеса, чем про программное обеспечение. Она направлена на отличное знание потребителя и установления с ним успешных, долгосрочных, и желательно многократно повторяющихся отношений, повышение качества обслуживания клиентов, и удовлетворенность ими качеством сервиса, что в сумме многократно повышает конкурентные преимущества компании, увеличивает прибыль и влечет за собой всестороннюю оптимизацию бизнес-процессов организации. [3, с.81]

Функционал современных CRM-систем позволяет не только хранить, собирать и обрабатывать информацию о клиентах, но и позволяют автоматизировать большое количество важных бизнес-процессов в компании, таких как документооборот, и сразу из программного комплекса формировать необходимые счета, акты, договора и даже коммерческие предложения с учетом потребностей клиентов и персональных скидок. Фактически, это автоматизация рутинных процессов, которые могут быть разорваны или остановлены человеческим фактором. Можно не только запланировать встречи и звонки, отправить почту или смс, но и что самое главное, что предлагает система, это проконтролировать каждую итерацию бизнес-процесса. Теперь нельзя будет сказать что «я забыл», «я потерял телефон клиента» и тому подобное, и завязать контроль и выполнение каждого шага на KPI ответственного лица. Таким образом, для руководства становится прозрачной система взаимоотношений со всеми клиентами, работа сотрудников стандартизированной, а качество всегда высоким ввиду четкого понимания ими задач, которые перед ними поставлены, и действий, которые необходимо выполнить для повышения эффективности своей работы. Обратная сторона ситуации (отсутствие CRM-системы) отпускает все бизнес-процессы в свободное плавание и делает их максимально зависимыми от человеческого фактора, каждый менеджер, даже несмотря на общие устоявшиеся правила в компании может вести базу клиентов с оглядкой на свой опыт, взгляды и компетентность. Качество такой базы может зависеть от многих факторов, даже таких как ежеминутное настроение ответственного лица. Это могут быть записи в блокноте или «на салфетках», в Excel или просто в телефонной книге. В такой же форме могут храниться напоминания о встречах, важных звонках или исходящих письмах. Проверить отправлено коммерческое предложение своевременно или совершен ли звонок ключевому партнеру не представляется возможным, либо результат

проверки становится сильно субъективным и основывается на доверии к сотрудникам, на надежде на их компетентность. [4]

Переход на клиентоориентированный сервис и внедрение CRM-системы, как и ее повседневное использование, несет в себе структуризацию бизнес-процессов завязанных на взаимоотношениях с клиентами. Любые обращения входящие в компанию должны быть стандартизированы, действия по ним четко описаны и отлажены для каждого сотрудника. Приведем пример алгоритма работы менеджера с клиентом в CRM-системе:

1. Обработка входящего обращения.

В современных CRM-системах любые всевозможные обращения клиента, по всем возможным каналам связи, имеют прямую интеграцию в эти системы: звонки, электронные письма и сообщения на форумах или мессенджерах, формах обратной связи и сообщениях всех видов социальных сетей, могут автоматически обрабатываться, распределяться, заноситься в базу и записываться (звонки) по заранее подготовленному алгоритму обработки входящих «лидов». Сотрудник отдела продаж должен ответить на обращение и обработать его. Выявить потребность клиента, занести максимально возможную информацию о потребителе в информационную базу, и подготовить коммерческое предложение удовлетворяющее потребность потребителя.

2. Регистрация входящего обращения в CRM-системе.

Одним из главных инструментов работы для менеджера является «Карточка входящего звонка» – это специальная форма электронного документа, в который записываются данные о том, кто обратился в организацию. В самом общем случае данные следующие:

- Кто этот звонок или обращение и в какой форме принял: сотрудник фирмы, его должность;
- Дата и время, когда обращение или звонок поступили;
- Далее данные о том, кто звонил: имя и фамилия;
- Желательно указать максимальное количество контактных данных о звонившем (написавшем): номер телефона, адрес электронной почты, другие контактные данные которые человек посчитает нужным оставить, например, посредством которых ему более удобно общаться (Skype, соцсети, мессенджеры и так далее);
- Если звонил или писал не просто физическое лицо, а представитель другой организации, то обязательно нужно записать информацию о ней: название организации, специализация – чем занимается, что делает, что продает, какие услуги оказывает или какие работы выполняет, данные о руководстве организации: имя, фамилия, контактные данные, сведения о сотрудниках организации, которые принимают решения по тем или иным вопросам;

– Повод для обращения. Здесь необходимо указать с чем, собственно, к вам обратились: узнать что-то конкретное о том, какие услуги, товары предоставляются, с тем, чтобы прийти и купить. Или же это сбор предварительной информации и так далее.

В настоящее время, повальная цифровизация всех возможных каналов связи позволяет регистрировать все обращения клиентов и своевременно обрабатывать их. Это нивелирует человеческий фактор до минимальных значений не позволяя забыть про зафиксированные входящие обращения. CRM-система постоянно напоминает, что имеются необработанные сотрудником данные, и необходимо его непосредственное участие в обработке этих данных. В противном случае, информация передается следующему старшему по иерархии сотруднику для последующего принятия решения о перенаправлении или самостоятельной обработке задачи.

На этом этапе сотрудник обязан выявить потребности клиента и занести информацию о нем в CRM-систему. Например, что необходимо клиенту купить или продать, характеристики товара или необходимой услуги, и прочие сопутствующие данные, зависящие от специфики бизнеса организации.

После заполнения карточки клиента необходимо подготовить коммерческое предложение для потребителя.

3. Предложение.

На этом этапе сотрудник должен подготовить предложение, отправить клиенту и презентовать его. Здесь CRM-система позволит автоматически сформировать предложение на основе товаров и услуг, которые внесены в систему. Сформированное предложение можно отправить клиенту прямо из системы, или распечатать и отправить электронной почтой, мессенджерами.

4. Подготовка документов для сделки.

После успешного завершения предыдущих этапов, следующим этапом является подписание договора. При отсутствии в организации CRM-системы, менеджерам необходимо запрашивать карточку организации потребителя товара или услуги, данные из нее он вручную переносит в договор, согласовывает и подписывает. Ручное заполнение, согласование и подписание договора является рутинной работой и отнимает много времени. Современная CRM-система имеет интеграцию с государственными порталами от куда можно брать все необходимые данные для автоматического заполнения договоров и коммерческих предложений, для этого достаточно всего лишь знать ИНН контрагента.

Такие технологии позволяют готовить, согласовывать и отправлять документы клиенту нажатием одной кнопки. Сотрудник автоматически сформировал договор, и если его нужно согласовать с руководителем, он запускает бизнес-процесс согласования документов. У

руководителя появляется уведомление о том, что требуется его участие в согласовании документа. Если документ подходит по всем требованиям, ответственное лицо нажимает кнопку одобрить и сотрудник запустивший процесс получает уведомление об этом, или же, в том случае, если документ требует доработки, ответственное за согласование лицо отклоняет документ и отправляет на доработку, о чем тоже приходит уведомление сотруднику запустившему процесс.

5. Завершение сделки.

После того как был подписан договор, после того как сделка была завершена, ее необходимо закрыть документами. И здесь CRM-система предоставляет нам возможность автоматически сформировать необходимые для закрытия сделки документы, основываясь на данных из карточки клиента. В итоге мы получаем лояльного клиента, заявка которого была быстро и качественно обработана, а его потребность была удовлетворена. [5]

Современные CRM-системы должны обладать примерно следующими функциональными возможностями для успешной работы с клиентами:

1. Управление продажами. Автоматизация выполнения заказов. Возможность отслеживать состояние заказа, а также создавать необходимые документы сопровождающие продажи;

2. Управление взаимодействиями. Сбор общей информации о потребителях и клиентах (контактная информация, история запросов, заказы и так далее);

3. Управление обслуживанием. Обеспечивает планирование доставки товаров потребителю. Получение обратной связи, претензий и запросов клиента;

4. Анализ и отчетность. Получение информации об эффективности работы с клиентами и бизнеса в целом;

5. Интеграция. Обмен информацией с другими системами, например, 1С:Бухгалтерия.

Внедрение CRM-системы в современных условиях рынка позволяет реализовывать следующие возможности:

1. Повышение скорости принятия решений. За счет объединения разрозненных данных о клиентах ускоряется процесс обработки и анализа данных. В итоге, менеджеры ответственные за взаимодействие с потребителями могут видеть всю историю взаимодействий, сократить время ответа на запросы и тут же принимать по ним решения;

2. Повышение эффективности использования рабочего времени. CRM-системы позволяют автоматически отслеживать важные, связанные с клиентами события и тут же напоминать о них;

3. Повышение отдачи от маркетинговых мероприятий. Так как CRM-системы хранят всю информацию о клиенте и историю

взаимодействия, то маркетинговые акции становятся более клиентоориентированными. У компании появляется возможность организовать маркетинговые мероприятия, направленные на каждого конкретного клиента;

4. Повышение достоверности управленческих отчетов. Систематизация данных повышает достоверность аналитических отчетов и точность прогнозов реализации товаров и услуг;

5. Сокращение бумажного документооборота. За счет автоматизации процесса взаимодействия с клиентом все документы могут быть переведены в электронный вид;

6. Сокращение оттока клиентов. За счет применения CRM-системы у персонала появляется доступ ко всем деталям взаимодействия с клиентом;

7. Упорядочивание процессов. CRM-системы позволяют объединить все бизнес-процессы взаимодействия с клиентами в единую информационную базу.

Минусы:

1. Стоимость, внедрение CRM-системы требует отвлечения денежных средств;

2. Необходимость перестраивать организационную схему компании и бизнес-процессы, связанные с клиентоориентированностью. Решение о принятии внедрения CRM-системы в организации должно исходить изнутри организации, руководство должно четко осознавать потребность в переходе на клиентоориентированный сервис, и самостоятельно принять решение взвесив все плюсы и минусы.

Рынок CRM-систем постоянно активно развивается и все большее количество организаций используют CRM как концепцию, успешно внедрив у себя систему. Компании игнорирующие концептуальные изменения в покупателях, связанных со сменой эпох и поколений, рискуют потерять свой бизнес в ближайшем будущем.

Использованные источники:

1. Грузденко П.В. Актуальность внедрения CRM-систем в практику российских компаний // Державинские чтения: материалы XXII Всероссийской научной конференции/ Тамбов: Тамбовский государственный ун-т им. Державина Г.Р., 2017. с. 90-96

2. CRM-системы [Электронный ресурс]// Режим доступа URL: <https://www.activetraffic.ru/wiki/crm/> (дата обращения 27.09.2020)

3. Вылегжанина А.О. CRM-системы: учебное пособие. Москва, Берлин.: Директ-Медиа, 2016. 100 с.

4. Лев В.В. Стандартизация бизнес процессов компании – назначение и применение [Электронный ресурс]// Режим доступа URL: <https://bank->

explorer.ru/optimizaciya-processov/standartizaciya-processov.html (дата обращения 27.09.2020)

5. Лещёв В. А. Эффективность применения CRM-системы // Молодой ученый, 2016. – №12. с. 165-168.

Раббимова З.Н.
студент 1 курса
Научный руководитель: Сатторова С.Н.
Самаркандский государственный институт иностранных языков
МБТ

СИСТЕМА СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ РЕЧЕВОЙ КУЛЬТУРЫ

Аннотация: В статье исследуются пути развития культуры использования речи в образовании.

Ключевые слова: образование, речевые навыки, речевые технологии, голос.

Rabbimova Z.N.
1st year student
Scientific adviser: Sattorova S.N.
Samarkand State Institute of Foreign Languages
MBT

SPEECH CULTURE IMPROVEMENT SYSTEM

Resume: The article examines the ways of developing the culture of using speech in education.

Keywords: education, speech skills, speech technologies, voice.

От профессионализма педагога зависит качество успеваемости студентов. Одним из профессионально значимых качеств современного педагога является культура речи. Отношение к слову есть показатель цивилизованности государства и культуры каждого человека. Слово всегда было средством передачи информации. Умение владеть, словом и есть речевое мастерство.

Чтобы человек добился результата в любой деятельности, надо владеть искусством убеждать. А это целая наука, у которой есть свои законы. Для обучения учеников преподаватель должен их убедить в своей правоте, возможно и изменить их точку зрения. Для достижения эффективного результата усвоения знаний информацию необходимо составлять из убедительных фактов, а также передавать правильными словами.

Технику речевого действия условно разделяют на внешнюю и внутреннюю. Такое деление помогает более тщательному рассмотрению ее элементов, что в совокупности ведет к высокому мастерству речевого общения, наполняя слово той желанной энергией, которая способна превращаться в энергию дела. Голос, дикция, произносительная и

языковая культура речи, языковая и интонационная выразительность, владение жестово-мимическими средствами выразительности – все эти элементы внешней техники речевого действия. Овладение внешней и внутренней техникой речевого действия происходит одновременно и их нельзя отделять друг от друга.

Для достижения запланированного результата необходимо: знание теории и методики предмета культура речи, целевых установок тех или иных заданий, упражнений, тренинга; последовательность овладения умениями и навыками речевого взаимодействия; творческая активность; положительная эмоциональная атмосфера занятий. Данный процесс можно описать следующей схемой: учитель овладевает речевым мастерством – т.е. умением владеть словом. Имея такую базу, он может убедительно преподнести информацию учащимся, которая способствует тому, чтобы ученики усвоили информацию. И в дальнейшем учителю следует быть примером в умении правильно выражать мысли, и правильно говорить.

Мастерство владения голосом связано с системой управления речевой функцией со стороны центральной нервной системы. Следует отметить, что огромное значение имеет система обратных связей. Обратная связь управляет нашим поведением в обществе, регулирует словесное взаимодействие, рождение интонаций речи. Преподаватель, владеющий словом, не будет повышать голос на ученика, он сможет интонацией показать ему, что он не прав. Овладение учителем этим умением позволит сохранить положительный психологический климат в ученическом коллективе.

Главным в системе обратных связей при воспитании голосо-речевых навыков является слух, который обеспечивает «уничтожение рассогласования» между задуманным качеством звучания речи и достигаемым результатом. С помощью слуха можно контролировать точность интонирования (высоту) звука, регулировать громкость, длительность звучания, тембральную окраску голоса, ритмический рисунок фразы.

Исходя из всего выше перечисленного, можно сделать вывод, что овладение речевым мастерством – это качественная работа, как в практическом, так и в теоретическом плане. Достигая высоких результатов в овладении речевым мастерством, преподаватель автоматически переходит на более высокий уровень своего профессионализма, что способствует качественному усвоению студентами любой информации.

В настоящее время растет спрос, как среди преподавателей, так и студентов на овладение ораторским искусством, речевыми технологиями в обучении. Спрос требует удовлетворения, и рынок, по мере возможности, предлагает свои решения. На наш взгляд такими решениями могут быть

работы учёных, разработка методических рекомендаций, построение авторских систем обучения речевому мастерству.

Проблема совершенствования речевого мастерства, участников образовательного процесса приобретает в последнее время все большее общественное значение. В настоящее время появился специальный термин “риторизация обучения”, под которым понимается овладение различными способами речевой деятельности, как учащимися, так и учителями. Риторизировать предмет – значит понять, как преподавать свой предмет с точки зрения его культурной ценности; как организовать систему работы над качеством речи.

Известно, что речевое мастерство имеет определённую структуру, включающую: словарный запас (лексику): активный и пассивный, работа над словами-паразитами, употребление абстрактной и нормативной лексики; звуковую систему (фонетику), куда входят дикция: внятность, ясность, отчётливость речи, литературные нормы произношения: устранение акцентов, правильная постановка ударений в словах и интонационные средства выразительности: сила голоса, темп и мелодичность речи; грамматический строй (грамматику): правильное построение предложений, сложносочинённые и сложноподчинённые предложения.

Формирование умений, относящихся к речевому мастерству, предполагает разработку системы речевых задач и упражнений. Будущий специалист должен умело пользоваться такими приемами, как работа со словарём основным источником в котором можно найти значение слов, правильное ударение и орфографически-верное написание этих слов, избавление от слов-паразитов и употребление нормативной лексики. Эффективность речевых задач и упражнений зависит от того, в какой мере обеспечивается их профессиональная направленность при формулировании заданий, при подборе дидактического материала, при организации и проведении этой работы.

Вышеизложенное свидетельствует что, речь, умение общаться, являются главными “орудиями” создания образа грамотного человека, т. е. самопрезентации, конструирования своего образа для других. А речевое мастерство помогает добиваться успеха в профессиональной деятельности. Преподаватель является носителем знаний и культуры общества, и поэтому владение речевыми средствами воздействия – важнейшее профессиональное качество, необходимое педагогу. Признание области профессиональной деятельности педагога сферой повышенной речевой ответственности в настоящее время является бесспорным. Современному преподавателю необходим не только широкий круг знаний в области преподаваемой дисциплины, педагогики и психологии, но и он должен владеть грамотной выразительной речью и формировать у будущих специалистов образцовое речевое поведение.

Использованные источники:

1. Андреев В.И. Деловая риторика – М., 2015.
2. Кадырова Р.М. Теория и методика развития речи – Ташкент., 2016.

ВЗАИМОСВЯЗЬ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ СОСТОЯНИЙ ЩИТОВИДНОЙ ЖЕЛЕЗЫ И РЕПРОДУКТИВНОЙ СИСТЕМЫ У ЖЕНЩИН В УСЛОВИЯХ ЙОДДЕФИЦИТА

Аннотация: Патология щитовидной железы (ЩЖ) встречается чаще у женщин репродуктивного возраста. В статье представлен обзор современной литературы, посвященный влиянию аутоиммунного тиреоидита, гипо- и гиперфункции ЩЖ, а также ее структурных изменений на репродуктивную систему женщин.

Аутоиммунная агрессия против клеток ЩЖ зачастую ассоциирована с заболеваниями репродуктивной системы и является наиболее частой причиной первичного гипотиреоза.

Ключевые слова: репродуктивный возраст, щитовидная железа, тиреоидит, женщина.

Razakova Sh.T, master

Yusupova Sh.K.

*Department of Hospital Therapy and Endocrinology
Andijan State Medical Institute*

RELATIONSHIP OF THE FUNCTIONAL STATES OF THE THYROID AND THE REPRODUCTIVE SYSTEM IN WOMEN UNDER IODINE DEFICIENCY

Abstract: Thyroid gland (thyroid) pathology is more common in women of reproductive age. The article presents a review of modern literature on the effect of autoimmune thyroiditis, thyroid hypo- and hyperfunction, as well as its structural changes on the reproductive system of women.

Autoimmune aggression against thyroid cells is often associated with diseases of the reproductive system and is the most common cause of primary hypothyroidism.

Key words: reproductive age, thyroid gland, thyroiditis, woman.

Актуальность. Гипотиреоз является легко выявляемым фактором риска бесплодия и осложнений беременности, который хорошо поддается медикаментозной терапии[3].

Воздействие повышенных уровней гормонов ЩЖ матери на плод и антител к рецепторам ТТГ может стимулировать ЩЖ у плода, а также приводить к развитию ряда заболеваний в более позднем периоде[7].

Во время беременности ЩЖ претерпевает структурные и функциональные изменения. Тактика ведения зависит от наличия нарушения функции и доброкачественного/ злокачественного характера заболевания.

Репродуктивная система и щитовидная железа тесно взаимосвязаны друг с другом, что объясняется общими механизмами их центральной регуляции[4].

У женщин репродуктивного возраста патология щитовидной железы встречается чаще, чем в любых других популяциях [2], поэтому крайне важным является изучение влияния дисфункции щитовидной железы на все этапы развития и функционирования репродуктивной системы: регуляцию менструального цикла, возможность зачатия, вынашивание беременности, протекание послеродового периода [5].

Также важно учитывать, что и сама беременность оказывает значимое влияние на щитовидную железу и ее функцию. Во время беременности щитовидная железа увеличивается до 10% у женщин, проживающих в областях без дефицита йода, и на 20–40% – в районах с дефицитом йода[1].

При нормальном течении беременности отмечается увеличение почечной экскреции йода, повышение уровня белков, связывающих тироксин, увеличение выработки гормонов щитовидной железы и стимулирующее влияние хорионического гонадотропина человека (ХГЧ) на щитовидную железу.

Поэтому во время беременности женщины имеют более низкую концентрацию тиреотропного гормона (ТТГ) в сыворотке крови, чем до беременности. Здоровая щитовидная железа адаптируется к этим изменениям. Полагают, что для поддержания эутиреоза во время беременности выработка тироксина должна повыситься на 40–50% [8].

Все виды патологии щитовидной железы можно условно разделить на две группы: нарушения функции щитовидной железы (гипотиреоз и тиреотоксикоз); структурные нарушения щитовидной железы (увеличение объема, узловые образования).

Цель исследования. Цель наших исследований — изучение влияния дисфункции щитовидной железы на состояние репродуктивной системы у женщин фертильного возраста.

Материал и методы исследования. Обследованы 168 женщин в возрасте от 18 до 45 лет (средний возраст $28,4 \pm 0,4$ года) с нарушенной репродуктивной функцией. У 152 (90,5%) из них имели место определенные морфофункциональные изменения, у остальных 16 (9,5%)

— эутиреоидное состояние на фоне различных структурных изменений щитовидной железы.

Контрольную группу составили 20 практически здоровых женщин. Проводились клинический осмотр, УЗИ щитовидной железы, придатков матки и яичников, осмотр гинеколога, определение гормонального статуса щитовидной железы (ТТГ, Т4, Т3), половых гормонов (эстрадиол, прогестерон, тестостерон), гормонов гипофиза (ФСГ, ЛГ, пролактин).

Гормоны определялись иммуноферментным методом при помощи тест-систем фирмы «Хуман», Германия. Статистическую обработку проводили методом вариационной статистики с помощью F-критерия Фишера и t-критерия Стьюдента с использованием стандартного пакета статистических программ Statistica-6. Различия считались достоверными при $p < 0,05$.

Результаты и обсуждение. Обследуемые женщины в зависимости от структуры и степени увеличения щитовидной железы были разделены на следующие группы: зоб 1-й степени — 92 (54,7%) женщины, 2-й степени — 41 (24,4%), смешанный зоб — 7 (4,2%), узловой зоб — 2 (1,2%), гипоплазия щитовидной железы — 6 (3,6%), аутоиммунный тиреоидит — 4 (2,4%).

В зависимости от функционального состояния щитовидной железы женщины распределялись следующим образом: эутиреоз — у 64 (38,1%), манифестный гипотиреоз — у 21 (12,5%), субклинический гипотиреоз — у 65 (38,7%), тиреотоксикоз — у 2 (1,2%). Степень увеличения щитовидной железы определялась по классификации ВОЗ (1994), функциональное состояние — по И.И. Дедову и др. (2000).

Среди обследуемых женщин с нарушенной репродуктивной системой гипофункция щитовидной железы отмечалась у 51,1%. Вместе с тем обследуемые женщины были сгруппированы в зависимости от типа НМЦ и наличия бесплодия: НМЦ отмечалось у 41 (24,4%) женщины, первичное бесплодие — у 81 (48,2%), вторичное бесплодие — у 46 (27,4%). В группе с НМЦ первичная аменорея выявлена у 1 (2,4%) женщины, вторичная аменорея — у 7 (17,1%), олигоменорея — у 19 (46,3%), опсоменорея — у 13 (31,8%), полименорея — у 1 (2,4%).

При изучении гормонального профиля в целом у всех обследуемых женщин с нарушенной репродуктивной системой была выявлена гипофункция щитовидной железы.

В сравнении с контрольной группой у них отмечалось достоверное снижение уровня Т3 ($p < 0,05$), повышение уровня ТТГ ($p < 0,05$). В то же время показатель Т4 существенно не отличался от значений контрольной группы. Наряду с этим имело место достоверное ($p < 0,05$) увеличение показателей пролактина, ЛГ, кортизола и снижение уровня эстрадиола. Среди обследуемых женщин с нарушенной репродуктивной системой гипофункция щитовидной железы отмечалась у 51,1%.

Сравнительный анализ результатов гормонального фона между группами эутиреоза, субклинического гипотиреоза и манифестного гипотиреоза с нарушенной репродуктивной системой показало, что по мере снижения функциональной активности щитовидной железы отмечается более выраженное снижение уровня Т3 и Т4 и повышение уровня ТТГ. В показателях эстрадиола и кортизола статистически значимых отклонений не наблюдалось.

Во всех обследуемых группах выявлено достоверное увеличение уровня ПРЛ и тестостерона.

В группе женщин с субклиническим и манифестным гипотиреозом отмечено достоверное снижение уровня Т3, Т4 ($p < 0,001$) по отношению к контрольной группе и достоверное увеличение уровня ТТГ в группе манифестного гипотиреоза ($p < 0,05$) в сравнении с контролем. Причем наиболее выраженное уменьшение уровня тиреоидных гормонов отмечается в группе с манифестным гипотиреозом.

В этих группах также выявлено достоверное снижение уровня эстрадиола ($p < 0,001$), увеличение уровня кортизола ($p < 0,05$) по отношению к контрольной группе. Во всех обследуемых группах был достоверно увеличен уровень ПРЛ.

Относительно низкое содержание эстрадиола и Т3 в наших исследованиях можно объяснить данными научных источников, т.е. в условиях гипоестрогенемии имеет место гипофункция щитовидной железы или наоборот. Несмотря на противоречивый характер сведений о влиянии половых гормонов на щитовидную железу, большинство исследователей полагают, что эстрогены оказывают на щитовидную железу стимулирующее действие. Что касается влияния прогестерона на функцию щитовидной железы, то всеми исследователями признается его угнетающее действие.

Вместе с тем, рассматривая механизмы влияния гипотиреоза на репродуктивную систему, функциональное состояние гонад можно объяснить снижением обменных процессов в организме при указанной патологии. А. Serban и соавт. [14] выявили уменьшение чувствительности яичников к гонадотропинам в условиях сниженного метаболизма. Установлено наличие рецепторов к ТТГ и Т3 в яичнике, что определяет возможность прямого влияния дисфункции щитовидной железы на стероидогенез, овуляцию, функцию желтого тела.

Увеличение уровня кортизола, тестостерона и ЛГ скорее всего можно объяснить тем, что в условиях дисбаланса тиреоидных гормонов может изменяться концентрация активных стероидов внутри клеток-мишеней гипоталамуса и гипофиза, нарушая тем самым механизм положительных и отрицательных обратных связей.

В расстройстве репродуктивной системы немаловажное значение имеет гиперпролактинемия и патология щитовидной железы, в частности йоддефицитное состояние.

Достоверное увеличение содержания пролактина и ТТГ в наших исследованиях, возможно, объясняется наличием общих центральных механизмов регуляции, т.е. благодаря пролактолибериновой активности тиролиберина. Кроме того, пролактин способен конкурировать с гонадотропными гормонами за связывание с рецепторами гонадотропинов на клетках яичников.

В результате создаются условия для дефицита эстрогенов, нарушения овуляции, развития гипоменструального синдрома и бесплодия, что наблюдалось в наших исследованиях.

Следовательно, у 65,8% женщин с НМЦ и у 62% с бесплодием основной причиной нарушения репродуктивной системы является гипофункция щитовидной железы, причем большинство из них составили лица с субклиническим гипотиреозом.

Вывод. Таким образом, имеется высокая коррелятивная зависимость репродуктивного здоровья от состояния щитовидной железы, что особенно прослеживается в условиях йоддефицита [6] и подтверждается полученными нами результатами.

Использованные источники:

1. Белокриницкая Т.Е. Течение беременности и состояние фетоплацентарного комплекса при заболеваниях щитовидной железы // Дальневосточный медицинский журнал. - 2007. - № 1. - С. 27-29.
2. Кампова-Полевая Е.Б. Клиническая маммология. Современное состояние проблемы / Е.Б. Кампова-Полевая, С.С. Чистякова. - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2006. - 343 с.
3. Луценко Л.А. Патология щитовидной железы у женщин репродуктивного возраста: преконцепционная подготовка и тактика ведения во время беременности // Международный эндокринологический журнал. - 2015. - № 2 (66). - С. 111-116.
4. Михайлова С.В. Аутоиммунные болезни щитовидной железы и репродуктивные нарушения у женщин / С.В Михайлова, Т.А Зыкова // Сибирский медицинский журнал. - 2013. - № 8. - С. 26-30.
5. Фадеев В.В. Гипотиреоз и изолированная гипотироксинемия во время беременности // Клиническая и экспериментальная тиреоидология. - 2011. - № 1. - С. 6-13.
6. Cleary-Goldman J., Malone F.D., Lambert-Messerlian G. et al. Maternal thyroid hypofunction and pregnancy outcome // Obstet Gynecol, 2008, no. 112, pp. 85-92.
7. Sanjay S., Bharti S., Rajeev P. et al. // Indian Journal of Endocrinology and Metabolism, 2016, no. 20 (1), pp. 108-113.

8. Pop V.J., Kuijpers J.L., van Baar A.L. et al. Low maternal free thyroxine concentrations during early pregnancy are associated with impaired psychomotor development in infancy // Clin. Endocrinol. (Oxf), 1999, no. 50, pp. 149-155.

*Рашидова Н.М.
преподаватель
Ферганский медицинский колледж №2
Нишонов Т.
преподаватель
Кувинский медицинский техникум*

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИНТЕРАКТИВНЫЕ МЕТОДЫ: ВИДЫ И ПРИЁМЫ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Аннотация: В данной статье освещено инновационные технологии и интерактивные методы: виды и приёмы их использования в образованиях.

Ключевые слова: инновация, образования, интерактивные методы.

*Rashidova N.M.
teacher
Fergana Medical College №2
Nishonova T.
teacher
Kuva Medical College*

INNOVATIVE TECHNOLOGIES AND INTERACTIVE METHODS: TYPES AND METHODS OF THEIR USE

Abstract: This article highlights innovative technologies and interactive methods: types and techniques of their use in education.

Keywords: innovation, education, interactive methods.

Современные тенденции требуют изменений стратегии образования и обучения молодого поколения. На первый план при обучении выходят не функциональные компетенции, а воспитание таких личных способностей студента, которые впоследствии позволяют ему занять активную позицию в жизненных обстоятельствах и самому определить образовательную траекторию, карьерный рост, понимание других людей и сотрудничество. Поэтому в последнее время столь велик интерес к тем образовательным моделям, педагогическим инновациям, технологиям и методам, которые оказываются наиболее эффективными для данной цели.

Главной отличительной чертой инновационных технологий и интерактивных метод обучения является инициативность студентов в учебном процессе, которую стимулирует преподаватель из позиции партнера помощника. Ход и результат обучения приобретает личную значимость для всех участников процесса и позволяет развить у студентов

способность самостоятельного решения проблемы. Определение педагогической технологии. Под словом технология принято понимать совокупность условий (режимов), приёмов и навыков использования предметов труда (инструментов и материалов) для получения результатов труда в определённом количестве с заданным качеством.

В общем виде процесс обучения представляет собой процесс управления, т.е. воздействия на педагогическую систему, организацию знаний. Для успешного его осуществления в педагогической науке разрабатываются модели, способствующие оптимальному управлению в педагогических системах. К ним относятся специальные методы (методики) и технологии обучения.

«Педагогическая технология – это систематичное воплощение на практике заранее спроецированного учебно-воспитательного процесса». В настоящее время существует множество психолого-педагогических технологий, различающихся по целям, задачам, структуре: методики ускоренного обучения, групповое обучение, обучающие игры и др. Признаками самостоятельности студента является умение спланировать свою работу, подготовить рабочее место, принять решение и его обосновать, выбрать рациональные методы построения, работать со справочной литературой, проявлять творческую активность, систематически контролировать ход и результаты выполняемой работы, корректировать и совершенствовать.

Уровень самостоятельности студента измеряется полученным результатом в практической деятельности, т.е. его способностью достигать запланированного результата без посторонней помощи, соотнесенного с его сознательной заинтересованностью и познавательными возможностями на данный момент. От жесткого, авторитарного управления, где студент выступает «объектом» обучающих воздействий, переходят к системе организации, поддержки и стимулирования познавательной самостоятельности субъекта учения, созданию условий для творчества, к обучению творчеством, педагогике сотрудничества.

Методы инновационного обучения. На это направлена идеология инновационного обучения, в котором «память» уступает место «мышлению» исследовательскому подходу к усвоению теории, профессиональной и социальной практики. В нашем исследовании особое значение приобретает проблема подбора комплекса методов инновационного обучения (МИО). Целью подбора МИО явилась разработка и использование системы управления качеством образования, удовлетворяющим основным признакам инновационности, задачами которой стали:

1. Развитие системы образования в духе инновационной стратегии.
2. Внедрение различных технологий, связанных с инновационным процессом.

3. Подготовка к определённым видам деятельности, составляющие основу модели современного специалиста. В итоге мы сформулировали и апробировали следующие приёмы и методы инновационного обучения:

- «Обучение сообща».
- «Концептуальная таблица».
- «Т-схема».
- Анализ семантических черт.

- «Диаграмма Венна». При выборе тех или иных методов обучения мы стремились к продуктивному результату. При этом от студента требуется не только понять, запомнить и воспроизвести полученные знания, но и умение ими оперировать, применять в практической деятельности, развивать, а также творчески подходить к решению. Как показала наша практика, внедрение МИО – процесс сложный и длительный, уже с первых шагов он требует от преподавателя пересмотра своих педагогических концепций, содержания учебного курса и задач, которые он ставит перед студентами.

Таким образом, гибкость и адаптированность МИО позволит преподавателю с равной эффективностью использовать их в следующих ситуациях:

- в заключение лекции как практическое обоснование актуальности рассмотренного вопроса;
- в качестве введения в лекцию – постановка практической проблемы, которую предстоит разработать;
- для иллюстрации положений, разбираемых в процессе лекции;
- параллельно лекции – часть материала передается в устном изложении, а другая – посредством разрешения проблемы;
- вместо лекции – вся тема занятия раскрывается при помощи МИО.

Методические приемы, способствующие развитию критическому мышлению. Сегодня становится очевидным, что студенты высших учебных заведений более чем когда-либо должны уметь решать сложные задачи, критически анализировать обстоятельства и принимать продуманные решения на основе анализа соответствующей информации. Способность мыслить критически должна формироваться в определённой учебной среде. Критическое мышление – это мышление осознанное, аналитическое, когда элементарное понимание информации является отправной точкой, а не завершающим этапом обучения.

Методических приемов способствующих развитию критического мышления, множество. Многие используются преподавателями на занятиях. Важно, чтобы они использовались систематически и целенаправленно, а атмосфера, в которой проходят занятия, была безопасной, дружелюбной и свободной, тогда и обучение станет доступным для всех.

Использованные источники:

1. Farxodjonova N. F. Problemi primeneniya innovatsionnix texnologiy v obrazovatel'nom protsesse na mejdunarodnom urovne. Mejdunarodnaya konferentsiya. Innovatsionnie tendentsii, sotsial'no-ekonomicheskie i pravovie problemi vzaimodeystviya v mejdunarodnom prostranstve. – 2016.
2. Numonjonov S. D. Innovative methods of professional training //ISJ Theoretical & Applied Science, 01 (81). – 2020. – С. 747-750.
3. Sodirjonov, M. M. (2020). EDUCATION AS THE MOST IMPORTANT FACTOR OF HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT. Theoretical & Applied Science, (4), 901-905.
4. Ergashev I., Farxodjonova N. Integration of national culture in the process of globalization //Journal of Critical Reviews. – 2020. – Т. 7. – №. 2. – С. 477-479.

Ризаев Б.Ш.

доцент

Эгамбердиева Т.И.

асиссент

Наманганский инженерно-строительный институт

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ СУХОГО ЖАРКОГО КЛИМАТА НА РАБОТУ ЖЕЛЕЗОБЕТОННЫХ ЭЛЕМЕНТОВ

Аннотация. Эта статья посвящена теоретическому и экспериментальному изучению деформативных характеристик тяжелого бетона в условиях сухого жаркого климата. Разработаны методики проведения экспериментальных исследований и изучены характер распределения температуры бетона колонны в условиях сухого жаркого климата.

Ключевые слова: надежность, коэффициенты условия работы, прочность, деформативность, усадка, ширина раскрытия, жесткость, кривизна, температурное удлинение оси, деформации усадки бетона, синусоидальный характер.

Rizaev B.Sh.

associate professor

Egamberdieva T.I.

assistant

Namangan Civil Engineering Institute

ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF A DRY HOT CLIMATE ON THE WORK OF REINFORCED CONCRETE ELEMENTS

Annotation. This article is devoted to the theoretical and experimental study of the deformative characteristics of heavy concrete in a dry hot climate. The methods of experimental research have been developed and the nature of the temperature distribution of the concrete of the column in a dry hot climate has been studied.

Key words: reliability, working conditions coefficients, strength, deformability, shrinkage, opening width, stiffness, curvature, axial thermal elongation, concrete shrinkage deformations, sinusoidal character.

Согласно основным расчетным требованиям СНиП 2.03.01.-84 в части расчета по предельным состояниям первой и второй группы записано, что этот расчет в том числе должен быть обеспечить надежность конструкции под совместным воздействием силовых факторов и неблагоприятных

условий внешней среды. Такой учет вытекает в основном из изменения физико-механических свойств бетона в условиях сухого жаркого климата, которые в дальнейшем закладываются в расчет конструкции. Влияние сухого жаркого климата при этом учитывается путем умножения расчетных сопротивлений бетона сжатию и растяжению соответственно на коэффициенты условий работы γ_{b7} и γ_{tt} , которые принимаются по табл. 1.8 и 1.9 /4,9/.

Необходимость учета воздействия на железобетонные конструкции сухого жаркого климата отмечается в работах многих исследователей /5,6,8/.

В исследованиях А.Ф. Милованова, А.В. Нифонтова, Э.А. Мазо /2,3/ отмечается, что воздействие повышенной температуры вызывает раннее образование трещин, а также снижает жесткость изгибаемых железобетонных элементов. Проведенные экспериментальные исследования показали, что эксплуатация железобетонных конструкций в условиях сухого жаркого климата приводит к дополнительному увеличению ширины раскрытия нормальных и наклонных трещин. Ширина раскрытия трещин в изгибаемых железобетонных элементах в сухом жарком климате оказались в 1,2 раза больше, чем при нормальных условиях. Опыт эксплуатации ребристых плит покрытий в сухом жарком климате показывает, что незащищенные от солнечной радиации конструкции имеют раннее трещинообразование.

Расчетные прогибы покрытий, определенные согласно норм были меньше опытных от 20 до 40 % /25/. Результаты исследований Селимова М. М., Низамова Ш. /7/ показали, что в изгибаемых железобетонных элементах изготовленных в сухой жаркий период года наблюдается пониженная жесткость и недостаточная трещиностойкость. Фактические нагрузки появления трещин для плит оказались на 12,3 ... 25,4 % ниже контрольных. В железобетонных балках из аглопоритобетона, загруженных длительно-действующей нагрузкой $0,8 M_{счс}$ трещины появились через 6 ...7 месяцев в летний период. В железобетонных балках из аглопоритобетона, находившихся в течение 20 месяцев под солнечной радиацией в незагруженном состоянии момент образования трещин при кратковременном нагружении оказался меньше в среднем на 36 %. С увеличением температуры элемента и снижением влажности наружного воздуха увеличивается кривизна и ширина раскрытия трещин, снижается жесткость железобетонных балок /7/. В работе /9/ приведены результаты исследования прочности колонн из мелкозернистого высокопрочного шлакобетона при внецентренном сжатии с большим эксцентриситетом.

Автор пришел к выводу, что при расчете по образованию трещин внецентренно-сжатых элементов из мелкозернистого шлакобетона необходимо учитывать напряжения в арматуре, вызванные повышенной усадкой шлакобетона, что при условиях сухого жаркого климата приобретает

важное значение. Повышенная усадка шлакобетона снижает усилия трещинообразования колонн и приводит к увеличенной ширине раскрытия трещин. При расчете колонн по образованию трещин необходимо вводить в расчетные формулы напряжения в растянутой арматуре вызванное усадкой шлакобетона. В свою очередь, как это выявилось при исследовании полноты эпюры напряжений сжатой зоны армированного шлакобетона, усадка повышает деформативность бетона за счет создания растягивающих напряжений в нем. Повышенные значения начального модуля упругости и коэффициента λ * характеризующего упругопластическое состояние бетона сжатой зоны увеличили прогибы колонн из шлакобетона в сравнении с расчетом по СНиП 2. 03. 01-84 в среднем на 20 %.

С повышением температуры арматурная сталь расширяется и ее температурные деформации близки к температурным деформациям бетона, и ее коэффициент линейного температурного удлинения равен:

для арматуры классов А-1, А-II, В-1, В-II, К-7, марок

ВСтЗГпс5, ВСтЗкп2 - $11,510^{-60}C^{-1}$

для арматуры классов А-III, А-IIIв, А-IV, А-V, А-VI, Ат-IV,

Ат-V, Ат-VI, $12 \cdot 10^{-60}C^{-1}$.

Железобетонный элемент удлиняется на величину большую удлинения бетона и меньшую удлинения арматуры. До образования трещин температурные деформации железобетонного элемента близки к температурным деформациям бетона. В железобетонном элементе от температурного расширения возникают напряжения растяжения в бетоне и сжатия в арматуре. Расширяясь больше чем бетон, арматура иногда разрывает его. В бетоне появляются трещины. При появлении трещин напряжения в бетоне и арматуре падают, и железобетонный элемент начинает больше удлиняться и его удлинения приближаются к удлинению арматуры.

Расчет железобетонных элементов по образованию трещин на усилия, вызванные воздействием температуры, рекомендуется производить, когда температура бетона по высоте элемента между гранями сечения отличается более чем на 30^0 C в элементах статически неопределимых конструкций и более чем на 50^0 C в элементах статически определимых конструкций. Такие температуры мало вероятны в условиях сухого жаркого климата.

Поэтому расчет температурных деформаций железобетонных элементов в условиях сухого жаркого климата допускается производить как для бетонных элементов.

При расчете бетонных и железобетонных элементов на первое нагревание температурное удлинение оси элемента ε_t и ее температурную $\left(\frac{1}{r}\right)$ кривизну в теплое время года определяют по формулам:

$$\varepsilon_t = \Delta t_w \cdot \alpha_{bt} \cdot \gamma_{tt} (1.14)$$

$$\left(\frac{1}{r}\right)_t = \frac{\vartheta_{w \cdot \alpha_{bt}}}{h_{red}} \cdot \gamma_t (1.15)$$

При расчете бетонных и железобетонных элементов на длительное переменное нагревание и охлаждение изменение длины оси элемента $\varepsilon_{t,cs}$ и ее кривизно $\left(\frac{1}{r}\right)_{t,cs}$ под воздействием температуры от совместного проявления температурной деформации и усадки бетона определяют по формулам:

для теплого времени года

$$\varepsilon_{t,cs} = (\Delta t_w \cdot \alpha_{bt} - \varepsilon_{cs}) \cdot \gamma_t (1.16)$$

$$\left(\frac{1}{r}\right)_{t,cs} = \left[\frac{\vartheta_{w \cdot \alpha_{bt}}}{h} \pm \left(\frac{1}{r}\right)_{cs} \right] \cdot \gamma_t (1.17)$$

В холодное время года

$$\varepsilon_{t,cs} = (\Delta t_c \cdot \alpha_{bt} - \varepsilon_{cs}) \cdot \gamma_t (1.16)$$

$$\left(\frac{1}{r}\right)_{t,cs} = \left[\frac{\vartheta_{c \cdot \alpha_{bt}}}{h_{red}} \pm \left(\frac{1}{r}\right)_{cs} \right] \cdot \gamma_t (1.17)$$

В формулах (1.16-1.17)

$\Delta t_w, \Delta t_c$ -средняя температура по сечению элемента соответственно в теплое и холодное время года, ϑ_w, ϑ_c -перепад температур соответственно в теплое и холодное время года.

Как было установлено, конструкции, работающие в условиях сухого жаркого климата, подвергаются периодическому нагреванию и охлаждению как в течение года, так и в течение суток. Распределение температуры в железобетонных конструкциях от температурных климатически воздействий при нестационарных условиях теплопередачи и с учетом переменной влажности бетона следует определять методами теорий тепло и массопереноса или на основе экспериментальных данных.

Для определения распределение температуры в железобетонных конструкциях от температурных климатически воздействий, колонны 1 серии в количестве 6 штук после 7-дневного влажного хранения были распалублены и установлены на полигоне под открытым небом. Эти колонны подвергались воздействию температуры наружного воздуха, рассеянной и направленной солнечной радиации в течении 1 года.

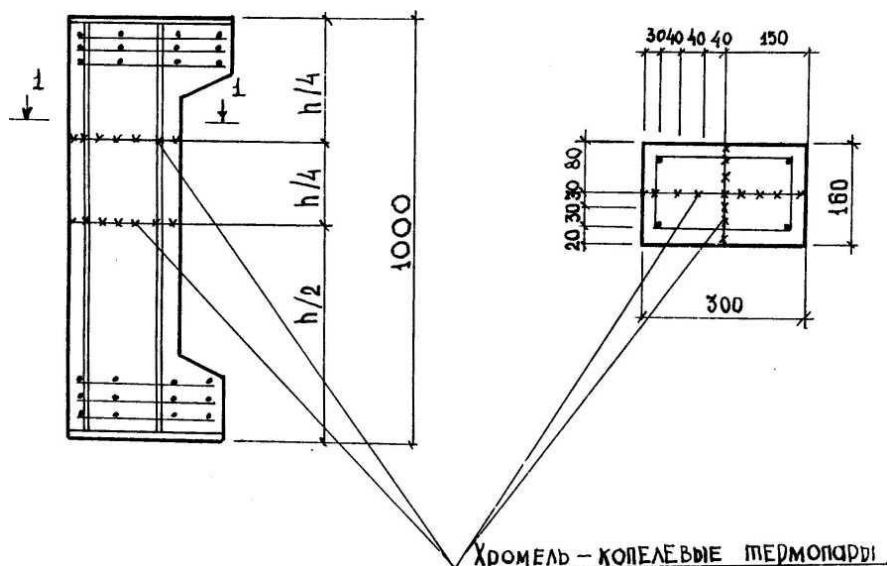


Рис. 1. Схема расположения термопар в колоннах

Для того, чтобы установить влияние направленной солнечной радиации на нагрев бетона, колонны располагались так, чтобы в одних колоннах была растянутая, в других колоннах сжатая зоны и боковая поверхность подвергалась бы наибольшему её воздействию. Для этого колонны ориентировались на юг растянутой или сжатой зоной или боковой поверхностью (рис. 1).

Чтобы установить изменение температуры бетона по поперечному сечению колонны в зависимости от суточного и сезонного колебания температуры наружного воздуха, температуру бетона замеряли утром за 2 часа до восхода солнца, днем в 14-17 часов и вечером через 2 часа после захода солнца. Температуру бетона замеряли хромель копелевыми термопарами. Термопары присоединялись к переносному потенциометру. В момент изменения температур в бетоне холодный спай термопар находился в талом льду с нулевой температурой. По показаниям потенциометра Э. Д.С. термопар в милливольты переводились в градусы Цельсия. [9].

Анализ экспериментальных данных показывает, что в условиях сухого жаркого климата железобетонные элементы нагреваются неравномерно. Под влиянием колебаний температуры воздуха и интенсивности солнечной радиации температурное поле конструкций непрерывно изменяется по сечению элемента в любой момент времени нелинейно. Изменения температуры бетона следует за изменениями температуры среды и носит синусоидальный характер. [10].

Использованные источники:

[1]. Корцивадзе Г. И. и др. Влияние температурно-влажностных условий

на нарастание прогибов изгибаемых железобетонных элементов при длительном действии нагрузки. - Бетон и железобетон. 1960. № 1. 27-37 с.

[2]. Милованов А. Ф., Тупов Н. И. Влияние температуры на прочность и деформации бетона под нагрузкой. Материалы VI конференции по бетону и железобетону.-М.: Стройиздат, 1966.85-86 с.

[3]. Милованов А. Ф. Влияние климатических воздействий на железобетонные конструкции. /Совершенствование конструктивных форм методов расчета и проектирование железобетонных конструкций. -НИИЖБ. Госстроя СССР. 1988. 73-77 с

[4]. Милованов А. Ф., Камбаров Х У. Расчет железобетонных конструкций для условий жаркого климата, -Ташкент:, 1991. 17-18 с.

[5]. Низамов Ш. Р. Прочность, жесткость и трещиностойкость железобетонных изгибаемых элементов из аглопоритобетона в условиях сухого жаркого климата, Автореф. дисс. канд. техн. наук., -М, : 1983.

[6]. Пунагин . Н. Бетон и бетонные работы в условиях сухого жаркого климата, - Ташкент: Фан, 1974.

[7]. Русин С. П. Исследование прочности колонн из мелкозернистого высокопрочного шлакобетона при внецентренном сжатии, Диссертация канд, техн, наук, -М, : 1979.

[8]. Рекомендации по проектированию бетонных и железобетонных конструкций для жаркого климата,-М, : 1988.

[9].Ризаев Б.Ш. Прочность и деформативность внецентренно-сжатых железобетонных колонн в условиях сухого жаркого климата. [Текст]: / Б.Ш.Ризаев // Сборник научных трудов / НамМПИ. –Наманган, 2009.

[10].Ризаев Б.Ш., Мавлонов Р.А. Деформативные характеристики тяжелого бетона в условиях сухого жаркого климата. [Текст] / Б.Ш.Ризаев // Журнал «Вестник науки и творчества. / - Россия. Казань, 2017. -Выпуск №3.

11. PRACTICAL APPLICATION OF SUPERPLASTICIZERS IN THE PRODUCTION OF CONCRETE AND REINFORCED CONCRETE PRODUCTS, SAVING CEMENT CONSUMPTION Egamberdiyeva Tutiyo*
*Teacher, Namangan Engineering, Construction Institute, Published by: TRANS Asian Research Journals AJMR: Asian Journal of Multidimensional Research (A Double Blind Refereed & Reviewed International Journal) Volume-9 Issue-5 May 2020.

12. IMPROVEMENT OF HEAT TREATMENT IN THE PRODUCTION OF REINFORCED CONCRETE PRODUCTS. Egamberdiyeva Tutiyo.Teacher Namangan Engineering – Construction Institute. EPRA International Journal of Multidisciplinary Research (IJMR) Monthly Peer Reviewed & Indexed International Online Journal. Volume-6 Issue-5 May 2020.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТЕМПЕРАТУРЫ И ВЛАЖНОСТИ В БЕТОНЕ ПО СЕЧЕНИЮ ЖЕЛЕЗОБЕТОННЫХ КОЛОНН

Аннотация. В статье приводятся значения экспериментальных исследований, показывающие кинетику изменения распределения температуры бетона в условиях сухого и жаркого климата. Изменение распределения температуры бетона в условиях сухого жаркого климата является результатом влияния прямой солнечной радиации и циклических суточных и сезонных изменений температуры и влажности среды. Ключевые слова: Солнечная радиация, теневая поверхность, напряжения, деформация, влажность, температура, нормальное условие, температурное расширение, влажное хранение, влажностный градиент, сезонное изменение.

Rizaev B.Sh.

associate professor

Egamberdieva T.I.

assistant

Namangan Civil Engineering Institute

TEMPERATURE AND HUMIDITY DISTRIBUTION IN CONCRETE SECTION OF REINFORCED CONCRETE COLUMNS

Annotation. The article presents the values of experimental studies showing the kinetics of changes in the temperature distribution of concrete in a dry and hot climate. The change in the temperature distribution of concrete in a dry hot climate is the result of the influence of direct solar radiation and cyclical daily and seasonal changes in temperature and humidity.

Key words: Solar radiation, shadow surface, stresses, deformation, humidity, temperature, normal condition, temperature expansion, wet storage, moisture gradient, seasonal variation.

В наиболее неблагоприятных климатических условиях сухого жаркого климата находятся конструкции, непосредственно подверженные солнечной радиации. Наблюдения за кинетикой изменения температуры бетона в железобетонном элементе показали, что при температуре

внешней среды 37°C температура бетона под воздействием солнечной радиации доходит до 48°C при минимальной влажности среды 20 %. С повышением температуры воздуха в летний период повышается температура на поверхности бетона особенно подверженной прямой солнечной радиации. Начиная с 11-13 часов, температура воздуха повышается быстрее, а температура бетона в сечении ниже температуры наружного воздуха. На обращенной к солнцу поверхности элемента бетон нагревается быстрее, чем на теневой поверхности. В 14 часов эта разница составляет 8 ...16 $^{\circ}\text{C}$ за счет солнечной радиации с 14 до 21 часа наблюдается прогревание внутренних слоев бетона.

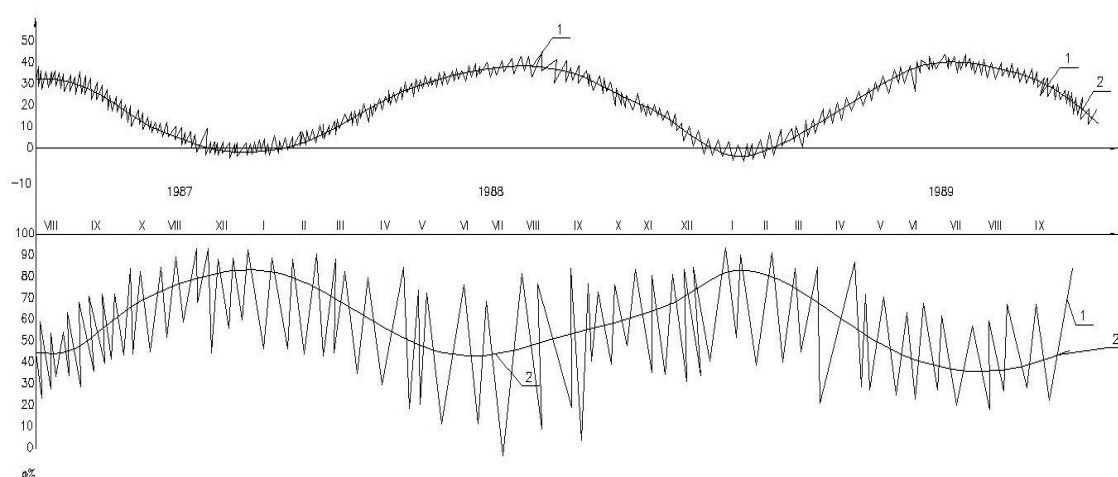


Рис. 1. Изменение температуры и влажности воздуха в 21.00 час. вечера.

2-Средне месячные изменения температуры и влажности воздуха по СНиП 2.01.01-82. С повышением температуры воздуха повышается температура бетона, причем, начиная с 13.00 часов, температура бетона на поверхности колонн начинает превышать температуру воздуха на 13...17 $^{\circ}\text{C}$, особенно со стороны, подверженной прямой солнечной радиации. Максимальная зафиксированная температура на поверхности бетона в июле месяце в 14 часов дня была 45... 48 $^{\circ}\text{C}$, которая превышает температуру воздуха на 12... 18 $^{\circ}\text{C}$. Имеет место равномерный прогрев с повышением температуры воздуха с 7.00 до 12.00. Начиная с 13.00 часов, повышение температуры бетона поверхности бетона опережает рост температуры бетона в середине сечения на 10... 12 $^{\circ}\text{C}$. Начиная с 18 часов, происходит понижение температуры бетона, к 20-00 часам температура бетона по сечению выравнивается. С 22.00 часов снижение температуры бетона колонн начинает отставать от снижения температуры воздуха, и остывание бетона идет на поверхности бетона быстрее, чем в середине сечения.

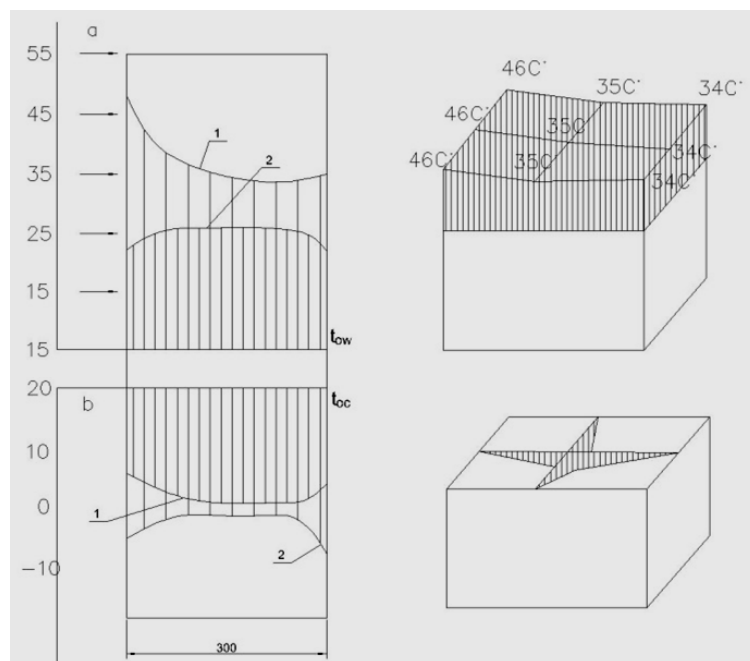


Рис. 2. Распределение температуры по сечению в наиболее жаркое /а/ и наиболее /б/ время года при воздействии солнечной радиации на растянутую зону колонн.

- 1-в наиболее жаркое время суток;
- 2-в наиболее холодное;
- 3-направление солнечной радиации.

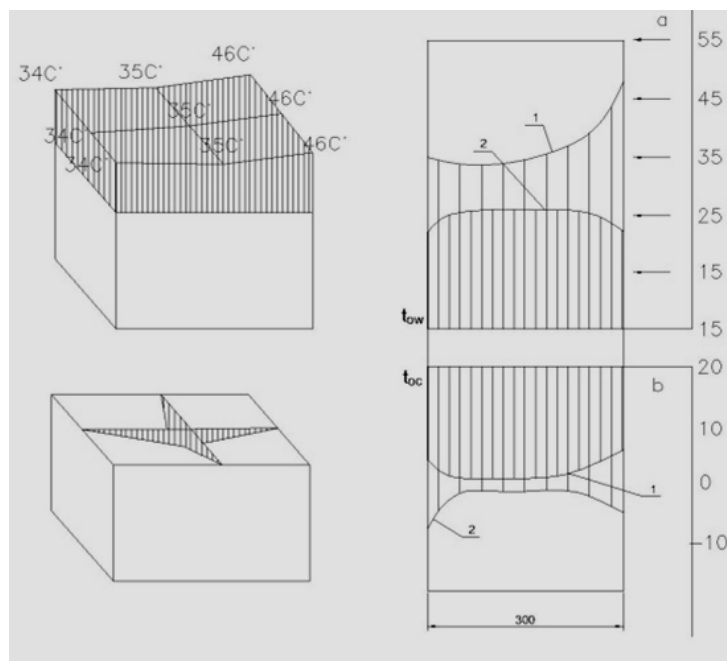


Рис.3. Распределение температуры по сечению в наиболее жаркое /а/ и наиболее /б/ время года при воздействии солнечной радиации на сжатую зону колонн.

- 1-в наиболее жаркое время суток;
- 2-в наиболее холодное;

3-направление солнечной радиации.

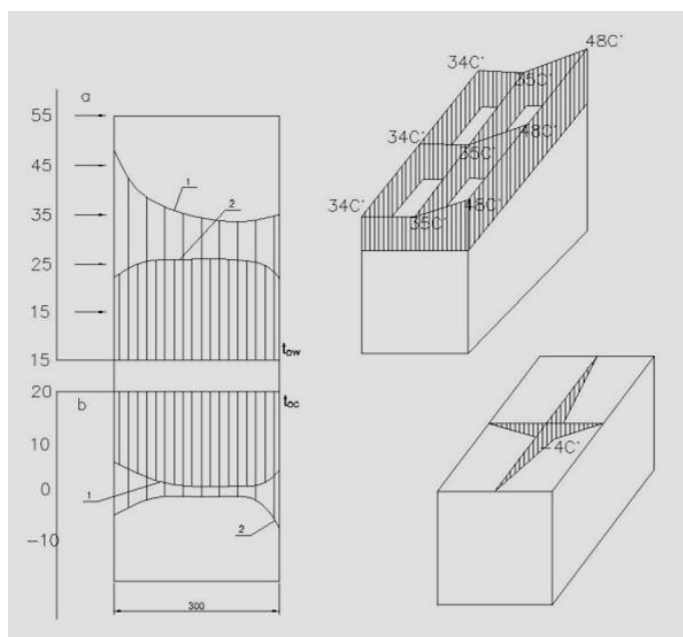


Рис. 4. Распределение температуры по сечению в наиболее жаркое /а/ и наиболее /б/ время года при воздействии солнечной радиации на боковую поверхность колонн.

1-в наиболее жаркое время суток;

2-в наиболее холодное;

3-направление солнечной радиации.

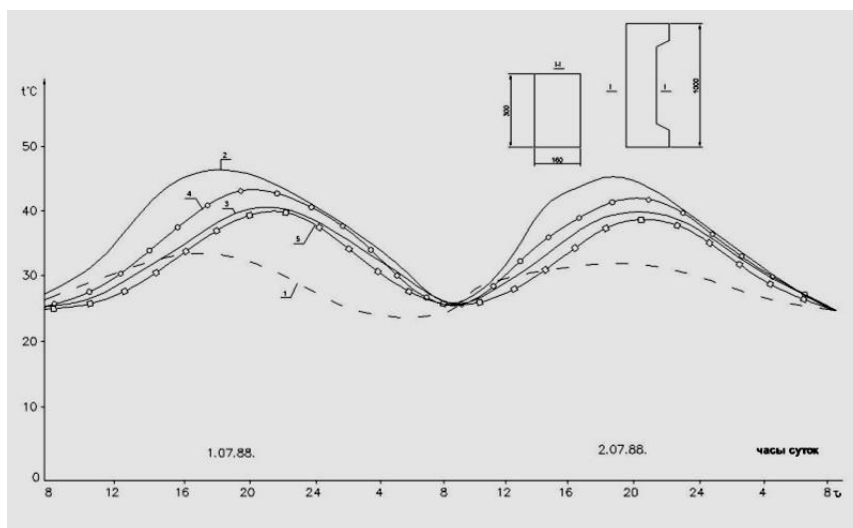


Рис.5. Изменение температуры бетона в железобетонном элементе при воздействии солнечной радиации со стороны растянутой грани в течение 2-х суток наиболее жаркого месяца. 1-температура воздуха; 2-на поверхности обращенной к солнцу;

3-противоположной поверхности; 4- на глубине 30мм; 5- в середине сечения.

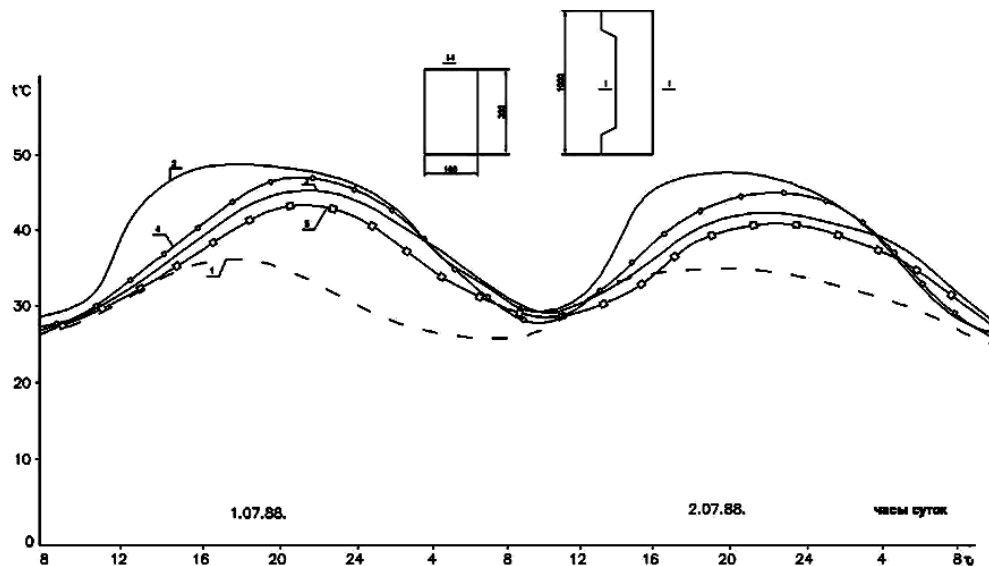


Рис.6. Изменение температуры бетона в железобетонном элементе при воздействии солнечной радиации со стороны сжатой грани в течение 2-х суток. 1-температура воздуха; 2-на поверхности обращенной к солнцу; 3-противоположной поверхности; 4- на глубине 30мм; 5- в середине сечения.

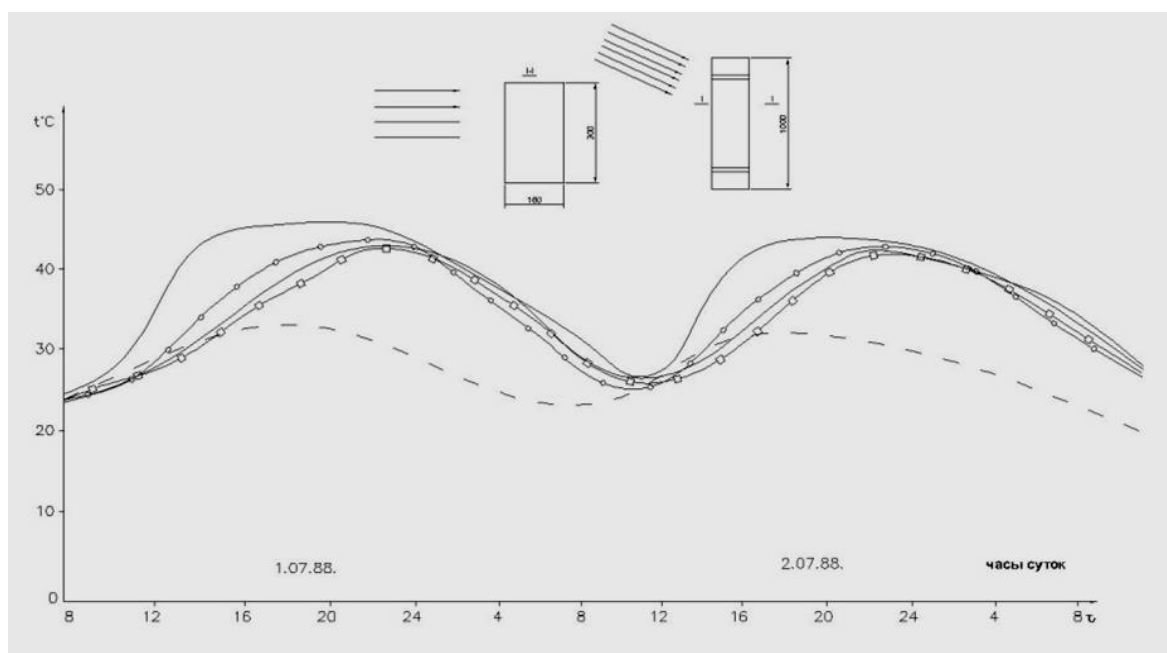


Рис.7. Изменение температуры бетона в железобетонном элементе при воздействии солнечной радиации со стороны боковой поверхности в течение 2-х суток.

Цифры на кривых-номера термопар

X-место расположения термопар

1-5 номера термопар

6-температура воздуха.

В течение суток днем с 9 до 14 часов температура поднимается от 17 до 27 °C и перепад температуры составляет соответственно 10 °C. С ноября месяца до декабря и с марта месяца до мая температура бетона колонн колеблется от 5 до 25 °C при перепадах по высоте сечения 6... 8 °C. В зимний период температура бетона колонн колеблется в пределах от +4 до -4 при температуре воздуха -7 °C, а перепады температуры бетона посечению достигает 4...7 °C. Сезонные перепады температур бетона составляют днем 49 °C и ночью 22 °C. В образцах, с повышением температуры и снижением относительной влажности окружающей среды к месячному возрасту влажность уменьшилась на 5-6 %, а через месяца 3 влажность составляла 1-4 %, что соответствовало нормальной влажности железобетонных конструкций находящихся в воздушно-сухих условиях эксплуатации.

В образцах, хранившихся в цеху в тени, такого же возраста влажность составляла 4 %.

Таким образом, наибольшая температура в железобетонных элементах в условиях сухого жаркого климата, с точки зрения влияния температурно-влажностных условий среды, является летний период с июля по август месяц, а в течение суток-период с 14 до 17 часов.

Использованные источники:

1. Милованов А.Ф. Камбаров Х У, Расчет железобетонных конструкций на воздействие температуры, - Ташкент: Укитувчи, 1994, 360 с,
2. Низамов Ш.Р. Прочность, жесткость и трещиностойкость железобетонных изгибаемых элементов из аглопоритобетона в условиях сухого жаркого климата, Автореф. дисс. канд. техн. наук., -М, : 1983,
3. Рекомендации по проектированию бетонных и железобетонных конструкций для жаркого климата,--М,: 1988,
4. Ризаев Б.Ш. Прочность и трещиностойкость железобетонных колонн в условиях сухого жаркого климата. Сб. научных трудов Наманганского филиала ТМИ. -Ташкент: 1989.
5. Ризаев Б.Ш., Мавлонов Р.А. Деформативные характеристики тяжелого бетона в условиях сухого жаркого климата. Журнал «Вестник науки и творчества.» - Россия. Казань, 2017. -Выпуск №3.
6. PRACTICAL APPLICATION OF SUPERPLASTICIZERS IN THE PRODUCTION OF CONCRETE AND REINFORCED CONCRETE PRODUCTS, SAVING CEMENT CONSUMPTION Egamberdiyeva Tutiyo*
*Teacher, Namangan Engineering, Construction Institute, Published by: TRANS Asian Research Journals AJMR: Asian Journal of Multidimensional Research (A Double Blind Refereed & Reviewed International Journal) Volume-9 Issue-5 May 2020.
7. IMPROVEMENT OF HEAT TREATMENT IN THE PRODUCTION OF REINFORCED CONCRETE PRODUCTS. Egamberdiyeva Tutiyo. Teacher Namangan Engineering – Construction Institute. EPRA International Journal of

Родичева А.В.

студент

Научный руководитель: Родионова О.В., к. ф.-м. н.

доцент

Тульский государственный педагогический университет

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О КОМПЬЮТЕРЕ КАК О УСТРОЙСТВЕ ОБРАБОТКИ ИНФОРМАЦИИ В РАЗЛИЧНЫХ УМК

Аннотация: в статье рассматривается содержание темы «Компьютер как универсальное устройство обработки информации в различных УМК. Данная тема анализируется с точки зрения содержания учебного материала. Выделяются особенности каждого из рассмотренных УМК.

Ключевые слова: компьютер, устройство обработки информации, информатика, представление о компьютере.

Rodicheva A.V.

student

Scientific adviser: Rodionova O.V., PhD in Physics and Mathematics

associate professor

Tula State Pedagogical University

FEATURES OF FORMATION OF A REPRESENTATION ABOUT A COMPUTER AS A DEVICE FOR INFORMATION PROCESSING IN DIFFERENT TRAINING AND METODOLOGY COMPLEX

Annotation: the article discusses the content of the topic “Computer as a universal device for information processing in various teaching materials. This topic is analyzed from the point of view of the content of the educational material. The features of each of the examined teaching materials are highlighted.

Key words: computer, information processing device, informatics, idea of a computer.

Со сведениями о компьютере связана одна из содержательных линий курса информатики – линия компьютера, которая входит в одну из тем содержания обязательного минимума основной образовательной программы по информатике «Компьютер – универсальное устройство обработки данных» согласно ФГОС ООО. При изучении большинства тем курса учащиеся будут иметь дело с компьютером, углублять свои знания о

его строении, возможностях использования, развивать собственные навыки работы на компьютере.

Так, в соответствии с основным содержанием учебного предмета «Информатика» на уровне ООО по данной теме обучающиеся осваивают архитектуру компьютера (процессор, оперативную память, внешнюю энергонезависимую память, устройства ввода-вывода; их количественные характеристики), изучают компьютеры, встроенные в технические устройства и производственные комплексы, рассматривают аддитивные технологии (3D-принтеры) и роботизированные производства, осваивают программное обеспечение компьютера, изучают носители информации, используемые в ИКТ, историю и перспективы их развития, формируют представление об объемах данных и скоростях доступа, характерных для различных видов носителей, выделяют различные носители информации в живой природе, занимаются изучением истории и тенденции развития компьютеров, улучшением характеристик компьютеров, рассматривают такую тему как «Суперкомпьютеры», описывают физические ограничения, влияющие на значения характеристик компьютеров, осуществляют параллельные вычисления, изучают технику безопасности и правила работы на компьютере.

Согласно федеральному перечню учебников нами были рассмотрены комплекты учебников под руководством Людмилы Босовой, Игоря Семакина и Константина Полякова.

Следует сказать, что все три учебных пособия дают возможность дополнительного контроля знаний (тестовых заданий, упражнений), выполнения практических работ по пройденным темам посредством коллекций электронных образовательных ресурсов. Например, в учебнике Босовой почти каждый параграф включает ссылки на ресурсы сети Интернет. Особенно много ссылок на материалы Единой коллекции цифровых образовательных ресурсов, Федерального центра информационных образовательных ресурсов и электронного приложения к учебникам. В пособии Семакина по информатике автор также ссылается на ЕК ЦОР, вдобавок функционирует авторская мастерская И.Г. Семакина на сайте методической службы издательства «БИНOM. Лаборатория знаний». В методической системе обучения Полякова предусмотрено применение цифровых образовательных ресурсов (ЦОР) по информатике из Единой коллекции ЦОР и из коллекции на сайте ФЦИОР.

Если говорить о содержании учебного материала по теме «Компьютер как универсальное устройство обработки информации» в трех учебных пособиях, можно сделать следующий вывод: материалы, представленные в учебниках Людмилы Босовой и Игоря Семакина практически схожи между собой, однако в учебнике Людмилы Босовой, также как и в книге Константина Полякова даются сведения о правовых нормах использования ПО, в то время как в пособии Игоря Семакина

таковые не изучаются. Однако, так как для формирования представления о компьютере как универсальном устройстве обработки информации в учебнике Полякова отводится две главы, количество тем, а значит и времени для формирования данного представления у обучающихся 7 класса становится соответственно больше.

Таким образом, для формирования представления о компьютере как универсальном устройстве обработки информации мы можем порекомендовать два учебных пособия авторов Людмилы Босовой и Константина Полякова. Так учебник Людмилы Босовой является целесообразным для изучения интересующей нас темы по следующим причинам: это объясняется не только наличием необходимых тем для формирования соответствующего представления о компьютере, четкостью и последовательностью изучения материала, его наглядностью, предложенными комплексами вопросов и заданий в конце параграфов, тестовыми опросами в конце изученных глав, но и профессионально разработанным электронным приложением к учебнику. Данный ресурс включает в себя различные анимации, интерактивные модели слайд-шоу, онлайн тесты, которые способствуют более наглядному и увлекательному представлению информации.

В то время как, учебное пособие Константина Полякова характеризуется такими особенностями: большее количество тем по формированию соответствующего представления о компьютере по сравнению с пособиями Семакина и Босовой, наглядные интеллект-карты по завершению каждого параграфа, готовые темы для подготовки устного доклада по пройденной теме, наличие сайта Константина Юрьевича Полякова и возможность использования его материалов на уроке либо в качестве домашнего задания. Данный ресурс содержит множество учебных материалов, онлайн-тестов, практикумов, электронных рабочих тетрадей, презентаций для 7-11 классов. Все перечисленные материалы находятся в свободном доступе, то есть бесплатно могут быть скачаны преподавателями и учениками для использования их на уроках и для личного самообразования, заполнения «пробелов» в знаниях.

Использованные источники:

1. Босова, Л. Л. Информатика. Учебник для 7 класса / Л. Л. Босова, А. Ю. Босова. – Москва: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2016. – 226 с.
2. Поляков, К. Ю. Информатика. Учебник для 7 класса / К.Ю. Поляков, Е. А. Еремин. – Москва: Бином. Лаборатория знаний. 2020. – 160 с.
3. Семакин, И. Г. Информатика: учебник для 7 класса / И. Г. Семакин, Л. В. Шестакова, С. В. Русаков, Л. А. Залогова. – Москва: Бином. Лаборатория знаний. 2017. – 168 с.
4. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 17 декабря 2010 г. N 1897) [Электронный ресурс]// Гарант.ру:

[справочно-правовой портал]. - 2014 - 2021. - URL:
<https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/55070507/> (дата обращения:
28.01.2021).

*Росада А.Ю.
старший воспитатель
Лазарева С.А.
старший воспитатель
МБДОУ д/с № 7 «Семицветик»
Белгородская область, г. Белгород*

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ НАВЫКОВ КОНСТРУИРОВАНИЯ У ДЕТЕЙ РАННЕГО ВОЗРАСТА

Аннотация: в статье раскрывается, что конструирование – прежде всего важное средство умственного воспитания, а в системе умственного воспитания большая роль принадлежит формированию сенсорных способностей.

Конструируя, ребенок учится не только различать форму, цвет, величину, строение предмета, но и разбирает образец на детали, а затем собирает их в модель, а на занятиях со строительным материалом мы учим детей ориентироваться в пространстве и осваивать такие понятия, как «снизу», «сверху», «спереди», «сзади» и т.д

Ключевые слова: конструирование, форма, цвет, величина.

*Rosada A.Yu.
senior tutor
Lazareva S.A.
senior tutor
MBDOU d/c No. 7 "Semitsvetik"
Belgorod region, Belgorod*

FEATURES OF DEVELOPMENT OF DESIGN SKILLS IN EARLY CHILDREN

Abstract: the article reveals that construction is primarily an important means of mental education, and in the system of mental education, a large role belongs to the formation of sensory abilities.

When designing, the child learns not only to distinguish the shape, color, size, structure of the object, but also disassembles the sample into details, and then assembles them into a model, and in classes with building materials, we teach children to navigate in space and master such concepts as "bottom", "top", "front", "back", etc.

Keywords: construction, shape, color, size.

Детское конструирование представляет собой довольно сложную деятельность и рассматривается как средство всестороннего развития

ребенка. Конструирование - прежде всего важное средство умственного воспитания, а в системе умственного воспитания большая роль принадлежит формированию сенсорных способностей.

Конструируя, ребенок учится не только различать форму, цвет, величину, строение предмета, но и разбирает образец на детали, а затем собирает их в модель, а на занятиях со строительным материалом мы учим детей ориентироваться в пространстве и осваивать такие понятия, как «снизу», «сверху», «спереди», «сзади» и т.д. В процессе конструирования физическое совершенствование ребенка. Упражнения в разнообразных движениях способствуют тому, что движение становится быстрым, ловким, точным, которые подчиняются контролю глаз. Улучшается согласованная работа мышц. Большое значение отводится деятельности детской руки на занятии, рука – тонкий анализатор, позволяющий вступать в очень сложные отношения с окружающими предметами. Занятия по конструированию являются и средством воспитания волевых качеств: самостоятельности, умению доводить дело до конца, быть организованным.

Занятия способствуют развитию мышления, совершенствуют речь детей и являются средством эстетического воспитания. Дети учатся видеть красоту окружающего мира, красоту цвета, многообразие форм.

Работа по воспитанию навыков конструирования у детей проводится в трех подгруппах:

1) Подгруппа детей занимается по программе от 1 года 6 месяцев до 1 года 9 месяцев;

2) Подгруппа детей занимается по программе от 1 года 9 месяцев до 2-х лет;

3) Подгруппа детей занимается по программе с 2-х до 3-х лет.

Детям, занимающимся по данной программе доступно сооружение несложных построек из кубиков и кирпичиков.

Занятия со строительным материалом развивают способность подражать движением взрослого. Постройка из крупного строительного материала возводится на столе. Образ предмета при более крупных размерах строительного материала вырисовывается отчетливее, играть с такими постройками интереснее и легче. Например, «дорожка» из больших кирпичей получается длинной, и по ней удобнее катать маленький автомобиль. На большом «стуле», «диване» устойчиво сидит кукла. Для постройки загородки достаточно и некрупных кирпичиков.

С первого раза ребенок очень редко усваивает приемы возведения новой постройки. Занятие следует повторить затем можно видоизменить, добавить материал, новую игрушку. Это делает повторение более интересным. Если ребенок на занятии не справляется с заданием, то с ним надо заниматься индивидуально.

В начале занятия мы показываем, что и как надо строить, как с постройкой можно играть. Если дети не поняли задачу, то надо повторить показ и объяснение (всем или отдельным детям). Детей нужно приучать к самостоятельности, активности. Задачи должны быть очень простыми.

В подгруппе с 1 г. 6 мес. До 1 г. 9 мес.

Учить детей различать и называть 3-4 вида деталей (кубики, кирпичики, призма, пластина), различать их по размерам, цвету. На первых занятиях закреплять умение строить по образцу и словесной подсказке дорожку, автомобиль, забор, ворота, башню, стол, стул, диван. Каждой постройке следует уделять не менее 4-5 занятий. Далее программа усложняется. Учить детей строить из 4-5 деталей: скамейку – из двух кубиков и пластины; ворота украшенные сверху призмой, забор из более плотно стоящих кирпичиков; кровать – из 3-х кирпичиков; из двух кирпичиков – диван.

У детей должно закрепиться умение не разрушать постройку, а помогать воспитателю убирать материал.

В подгруппе от 1 г. 9 мес. До 2-х лет.

В начале года продолжать закреплять умение строить по образцу, по словесной инструкции взрослого мебель, используя детали разных форм (кубики, кирпичики, пластины, трехгранные призмы), называть их различать по цвету, величине. Строить дом, учим детей по этапам, усложняя постройку (с окном, дверью, из 4-х кирпичиков, призмы и кубика).

К двум годам, обучаем детей строить полочки для игрушек (один над другим) из кубиков и пластилин и только из кирпичиков. Учим строить гараж для машин из кирпичиков, положенных на узкую сторону (сначала в один ряд, затем в два, друг на друга). К концу года надо научить детей строить целенаправленно (дом для куклы, гараж для машины и т.д.)

В подгруппе с 2-х до 3-х лет.

Тематика построек та же, но сами постройки сложнее. Из большого количества деталей. В начале года постройки повторяются, закрепляются умения конструировать, приобретенные ранее.

«Программа воспитания и обучения» ставит перед нами такие задачи: вызвать наибольший интерес к конструированию, изображать в постройках реальные предметы, учить детей делать постройки по образцу, укладывать материал на место, процесс группировки укладывания деталей сам по себе интересен детям (отдельно кубики, кирпичики, призму).

Учить детей строить сложную мебель, кубики и кирпичики располагать в разном пространственном положении, выделять части предметов мебели (у стула спинка и сидение и т.д.)

Далее можно построить лесенку. Ее можно сделать из 6-ти кирпичиков, сверху поставить призму. Можно соединить сооружение башенки и лесенки.

Горка – 6 кубиков, большая призма к скату горки внизу можно положить кирпичики (2-3 дорожки).

После того как дети научатся укладывать детали вверх, учить их класть кирпичики по горизонтали на широкую и узкую сторону. Так строится дорожка узкая и широкая, поезд.

На следующих занятиях можно поставить новую задачу – учить делать перекрытия, выделять части постройки. Знать детали, формировать умение запоминать и соблюдать последовательность действий. С этой целью учить детей строить «дом с башней», «двухэтажный дом», «машину» и т.п.

Таким образом, занятие по конструированию не только развивает мелкую моторику руки, учат ориентироваться в окружающем, но и способствуют развитию мышления, формируют сенсорные представления у детей.

Использованные источники:

1. Борисенко М. Г. Творю. Мастерю. Строю. – М., 1987
2. Новоселова С. Л. Дидактические игры и занятия с малышами. – М., 1978.
3. Фролова А. Н. игры-занятия с малышами. – Киев, 1978

*Рыбаков К.А.
студент магистратуры
программа «Управление человеческими ресурсами»
Моисеенко Н.В., к.п.н.
доцент
заведующий кафедрой управления персоналом
Поволжский институт управления имени П.А. Столыпина
филиал РАНХиГС
Россия, г.Саратов*

ОСОБЕННОСТИ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ

Аннотация: В условиях пандемии коронавируса особенно сильно пострадали организации малого и среднего бизнеса, так как они не настолько устойчивы, как крупный бизнес. Организации столкнулись с такими трудностями, как переход на дистанционный формат, сверхурочная работа, материальные затруднения. В сложившихся условиях особенно важно пересмотреть стратегию кадровой политики, оптимизировать расходы и применять механизм наставничества.

Ключевые слова: пандемия коронавируса, управление персоналом, стратегия управления, механизм наставничества.

**Rybakov K.A.
Moiseenko N.V.**

FEATURES OF THE PERSONNEL POLICY OF ORGANIZATIONS SMALL BUSINESS IN THE PANDEMIC PERIOD

Abstract: In the context of the coronavirus pandemic, small and medium-sized businesses have been particularly hard hit, since they are not as resilient as large businesses. Organizations have faced such difficulties as the transition to a telecommuting format, overtime work, material difficulties. In the current conditions, it is especially important to revise the strategy of personnel policy, optimize costs and apply the mentoring mechanism.

Keywords: coronavirus pandemic, personnel management, management strategy, mentoring mechanism.

Пандемия коронавируса, поразившая всю Россию, сильно ударила по экономике страны. Однако особенно чувствительно она влияет на малый и средний бизнес, которые, можно сказать, «пали первыми» под ударами этой новой опасной болезни, поразившей значительную часть населения.

Но у большого бизнеса, как правило, есть определенная финансовая «подушка» (за счет больших оборотов), которую дополняет поддержка государства, к примеру, через госзаказ, льготное кредитование или другие формы поддержки, что может оказать решающую роль в борьбе с пандемией. В то же время для малого и среднего бизнеса эти меры могут оказаться просто недостаточны, вследствие зачастую слишком мелкого масштаба предприятий, отсутствия у них каких-либо накоплений и слишком быстрой реактивности на условия внешней среды, которые могут мгновенно разрушить малые предприятия, лишая их возможности маневра.

Если раньше одной из проблем организаций малого и среднего бизнеса был дефицит кадров, то сейчас на первый план выходит подход к управлению уже имеющимся персоналом и принципы организации работы – переход на дистанционный формат, сверхурочная работа, совмещение и замещение, оформление больничного и т.д.

В период пандемии существование многих организаций оказалось под угрозой. По мнению экспертов, основной проблемой в управлении организаций малого и среднего бизнеса в этот период являются: слабый лидер, незамотивированный коллектив, неоптимизированные рабочие процессы, финансовые проблемы, психологическое давление, организационные вопросы. Если сам владелец компании в сложной ситуации впадает в панику и не понимает, что делать, его страхи транслируются другим членам коллектива. Поэтому в первую очередь пострадали те организации, чьи руководители растерялись. Если сотрудники счастливы от того, что можно сидеть дома и ничего не делать, значит руководитель не сумел объяснить им последствия, которые повлечет за собой остановка производства. Коллективы, которые были мотивированы только материально, в период пандемии распались. Если процессы в бизнесе не были оптимизированы до пандемии, во время кризиса контроль над ними наверняка был утерян. Это упущение могло привести к тому, что работающий в режиме определенных ограничений коллектив не достиг тех результатов, которые демонстрировал прежде. Пандемия усилила давление на бизнесменов: в определенный период сотрудники оставались дома, но должны были получать зарплату. У большинства предпринимателей свободных средств для этих выплат не оказалось. В пандемию у бизнеса возникло много ограничений при минимуме свободы действий. Это демотивировало многих сотрудников и руководителей. Кроме того, возникли неопределенность и отрицательный эмоциональный фон, поскольку полноценной загрузки у коллектива не было.

Негативные внешние условия приводят к увеличению текучести кадров, так как многим организациям приходится принимать меры по оптимизации своих затрат на трудовые ресурсы. В период сложных экономических потрясений организация начинает поиск нестандартных

бизнес-решений для сохранения своего дела. Классическим перечнем посткризисных мер являются следующие шаги: пересмотр бюджета с целью максимального сокращения издержек; смена стратегических ориентиров и поиск новых векторов развития; временный отказ от «просевших» бизнес-направлений; рассмотрение вопроса о ликвидации некоторых структурных подразделений или отдельных услуг компании; сокращение персонала, переориентация на работу в дистанционном режиме.

Анализ проблем кадровой политики организаций в период пандемии позволил сделать следующие выводы. Во-первых, в связи с возникновением дополнительных затрат и уменьшением прибыли в условиях распространения пандемии COVID-19 привлечение на работу молодых специалистов может значительно снизить нагрузку на фонд оплаты труда. Во-вторых, поддержание корпоративного духа в компании является неотъемлемой частью кадровой политики в условиях кризиса; применение механизма наставничества позволит повысить качество профессиональной подготовки кадров, успешно пройти процесс адаптации и развить позитивное отношение к компании. В-третьих, переход на новый удаленный формат работы сотрудников и обслуживания клиентов обеспечивает как сохранение численности всего коллектива, так и способствует снижению загруженности работников.

Таким образом, предложенные меры по совершенствованию системы управления персоналом в период пандемии могут помочь оптимизировать затраты на трудовые ресурсы, сохранить численный состав кадров, обеспечить деятельность организаций малого и среднего бизнеса.

Малое предпринимательство играет очень существенную роль в экономике страны. Экономическая и социальная роль малого предпринимательства заключается в праве граждан на свободное использование своих способностей и имущества для осуществления предпринимательской деятельности. Во всех экономически благополучных странах доля малого бизнеса в производстве ВВП – не менее 50%. У России все еще впереди.

Предприниматель в России сталкивается со многими проблемами: пробелы в налоговом законодательстве, нехватка экономических ресурсов, недобросовестность со стороны крупного бизнеса, неграмотность самих предпринимателей и высокая кредитная ставка. Решение данных проблем важнейшая задача государства.

Государство заинтересовано в развитии малого бизнеса и стимулирует его путем предоставления налоговых льгот, субсидируемых кредитов, приоритетного доступа к государственному заказу и других преференций. Действующее законодательство предусматривает целый ряд льгот для субъектов малого и среднего предпринимательства.

Еще до того, как российские регионы начали уходить на режим тотальной самоизоляции вслед за Москвой, основной финансовый удар пандемии приняли на себя представители малого и среднего бизнеса. В основном представители сферы услуг. Несмотря на то, что Правительство России придумывает компенсационные схемы для смягчения последствий пандемии, бизнесмены не скрывают своего подавленного настроения.

Объявленные меры поддержки нельзя назвать ни спасательными, ни ключевыми для малого и среднего предпринимательства, который оказался на передовой линии фронта в этой борьбе с вирусом. Из основных мер поддержки бизнесу можно отметить льготные кредиты на зарплату сотрудникам, временная отсрочка по налогам и рассрочка налоговых платежей, кредитные каникулы, временная отмена арендной платы за муниципальную собственность, снижение страховых взносов с 30% до 15% в ФСС. Однако, из них сложно выделить хотя бы один, который бы действительно помог бизнесу в сложившейся ситуации.

Отсрочка и рассрочка – это не отмена, это означает, что к исходу сложного экономического периода компании все равно должны будут найти резервы, чтобы заплатить деньги. А если учесть, что сейчас бизнес должен, по просьбе государства проявить социальную позицию и платить всем сотрудникам заработную плату, получается, что большему числу предпринимателей необходимо будет искать где-то на это деньги. При том, что предпринимателям необходимо думать о текущих расходах.

Использованные источники:

1. Безуглая Т.В. Диагностика и прогнозирование устойчивости персонала предприятия // Экономика и бизнес. 2019. № 1.
2. Захаркина А.В. Текучесть и стабильность персонала: сущность и значение // Старт в науке. 2016. № 5. С. 147-148.
3. Шагинян Т.В. Социально-экономические последствия пандемии COVID-19 // Сборник статей Международной научно-практической конференции «Новые экономические исследования». Пенза: Наука и Просвещение, 2020. С. 73-75.
4. Зюкин Д.В. COVID-19 или рестарт экономики // Наука и практика регионов. 2020. №1 (18). С. 74-80.

*Рыбаков К.А.
студент магистратуры
программа «Управление человеческими ресурсами»
Моисеенко Н.В., к.п.н.
доцент
заведующий кафедрой управления персоналом
Поволжский институт управления имени П.А. Столыпина
филиал РАНХиГС
Россия, г.Саратов*

ОСОБЕННОСТИ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ

Аннотация: В условиях пандемии коронавируса особенно сильно пострадали организации малого и среднего бизнеса, так как они не настолько устойчивы, как крупный бизнес. Организации столкнулись с такими трудностями, как переход на дистанционный формат, сверхурочная работа, материальные затруднения. В сложившихся условиях особенно важно пересмотреть стратегию кадровой политики, оптимизировать расходы и применять механизм наставничества.

Ключевые слова: пандемия коронавируса, управление персоналом, стратегия управления, механизм наставничества.

**Rybakov K.A.
Moiseenko N.V.**

FEATURES OF THE PERSONNEL POLICY OF ORGANIZATIONS SMALL BUSINESS IN THE PANDEMIC PERIOD

Abstract: In the context of the coronavirus pandemic, small and medium-sized businesses have been particularly hard hit, since they are not as resilient as large businesses. Organizations have faced such difficulties as the transition to a telecommuting format, overtime work, material difficulties. In the current conditions, it is especially important to revise the strategy of personnel policy, optimize costs and apply the mentoring mechanism.

Keywords: coronavirus pandemic, personnel management, management strategy, mentoring mechanism.

Пандемия коронавируса, поразившая всю Россию, сильно ударила по экономике страны. Однако особенно чувствительно она влияет на малый и средний бизнес, которые, можно сказать, «пали первыми» под ударами этой новой опасной болезни, поразившей значительную часть населения.

Но у большого бизнеса, как правило, есть определенная финансовая «подушка» (за счет больших оборотов), которую дополняет поддержка государства, к примеру, через госзаказ, льготное кредитование или другие формы поддержки, что может оказать решающую роль в борьбе с пандемией. В то же время для малого и среднего бизнеса эти меры могут оказаться просто недостаточны, вследствие зачастую слишком мелкого масштаба предприятий, отсутствия у них каких-либо накоплений и слишком быстрой реактивности на условия внешней среды, которые могут мгновенно разрушить малые предприятия, лишая их возможности маневра.

Если раньше одной из проблем организаций малого и среднего бизнеса был дефицит кадров, то сейчас на первый план выходит подход к управлению уже имеющимся персоналом и принципы организации работы – переход на дистанционный формат, сверхурочная работа, совмещение и замещение, оформление больничного и т.д.

В период пандемии существование многих организаций оказалось под угрозой. По мнению экспертов, основной проблемой в управлении организаций малого и среднего бизнеса в этот период являются: слабый лидер, незамотивированный коллектив, неоптимизированные рабочие процессы, финансовые проблемы, психологическое давление, организационные вопросы. Если сам владелец компании в сложной ситуации впадает в панику и не понимает, что делать, его страхи транслируются другим членам коллектива. Поэтому в первую очередь пострадали те организации, чьи руководители растерялись. Если сотрудники счастливы от того, что можно сидеть дома и ничего не делать, значит руководитель не сумел объяснить им последствия, которые повлечет за собой остановка производства. Коллективы, которые были мотивированы только материально, в период пандемии распались. Если процессы в бизнесе не были оптимизированы до пандемии, во время кризиса контроль над ними наверняка был утерян. Это упущение могло привести к тому, что работающий в режиме определенных ограничений коллектив не достиг тех результатов, которые демонстрировал прежде. Пандемия усилила давление на бизнесменов: в определенный период сотрудники оставались дома, но должны были получать зарплату. У большинства предпринимателей свободных средств для этих выплат не оказалось. В пандемию у бизнеса возникло много ограничений при минимуме свободы действий. Это демотивировало многих сотрудников и руководителей. Кроме того, возникли неопределенность и отрицательный эмоциональный фон, поскольку полноценной загрузки у коллектива не было.

Негативные внешние условия приводят к увеличению текучести кадров, так как многим организациям приходится принимать меры по оптимизации своих затрат на трудовые ресурсы. В период сложных экономических потрясений организация начинает поиск нестандартных

бизнес-решений для сохранения своего дела. Классическим перечнем посткризисных мер являются следующие шаги: пересмотр бюджета с целью максимального сокращения издержек; смена стратегических ориентиров и поиск новых векторов развития; временный отказ от «просевших» бизнес-направлений; рассмотрение вопроса о ликвидации некоторых структурных подразделений или отдельных услуг компании; сокращение персонала, переориентация на работу в дистанционном режиме.

Анализ проблем кадровой политики организаций в период пандемии позволил сделать следующие выводы. Во-первых, в связи с возникновением дополнительных затрат и уменьшением прибыли в условиях распространения пандемии COVID-19 привлечение на работу молодых специалистов может значительно снизить нагрузку на фонд оплаты труда. Во-вторых, поддержание корпоративного духа в компании является неотъемлемой частью кадровой политики в условиях кризиса; применение механизма наставничества позволит повысить качество профессиональной подготовки кадров, успешно пройти процесс адаптации и развить позитивное отношение к компании. В-третьих, переход на новый удаленный формат работы сотрудников и обслуживания клиентов обеспечивает как сохранение численности всего коллектива, так и способствует снижению загруженности работников.

Таким образом, предложенные меры по совершенствованию системы управления персоналом в период пандемии могут помочь оптимизировать затраты на трудовые ресурсы, сохранить численный состав кадров, обеспечить деятельность организаций малого и среднего бизнеса.

Малое предпринимательство играет очень существенную роль в экономике страны. Экономическая и социальная роль малого предпринимательства заключается в праве граждан на свободное использование своих способностей и имущества для осуществления предпринимательской деятельности. Во всех экономически благополучных странах доля малого бизнеса в производстве ВВП – не менее 50%. У России все еще впереди.

Предприниматель в России сталкивается со многими проблемами: пробелы в налоговом законодательстве, нехватка экономических ресурсов, недобросовестность со стороны крупного бизнеса, неграмотность самих предпринимателей и высокая кредитная ставка. Решение данных проблем важнейшая задача государства.

Государство заинтересовано в развитии малого бизнеса и стимулирует его путем предоставления налоговых льгот, субсидируемых кредитов, приоритетного доступа к государственному заказу и других преференций. Действующее законодательство предусматривает целый ряд льгот для субъектов малого и среднего предпринимательства.

Еще до того, как российские регионы начали уходить на режим тотальной самоизоляции вслед за Москвой, основной финансовый удар пандемии приняли на себя представители малого и среднего бизнеса. В основном представители сферы услуг. Несмотря на то, что Правительство России придумывает компенсационные схемы для смягчения последствий пандемии, бизнесмены не скрывают своего подавленного настроения.

Объявленные меры поддержки нельзя назвать ни спасительными, ни ключевыми для малого и среднего предпринимательства, который оказался на передовой линии фронта в этой борьбе с вирусом. Из основных мер поддержки бизнесу можно отметить льготные кредиты на зарплату сотрудникам, временная отсрочка по налогам и рассрочка налоговых платежей, кредитные каникулы, временная отмена арендной платы за муниципальную собственность, снижение страховых взносов с 30% до 15% в ФСС. Однако, из них сложно выделить хотя бы один, который бы действительно помог бизнесу в сложившейся ситуации.

Отсрочка и рассрочка – это не отмена, это означает, что к исходу сложного экономического периода компании все равно должны будут найти резервы, чтобы заплатить деньги. А если учесть, что сейчас бизнес должен, по просьбе государства проявить социальную позицию и платить всем сотрудникам заработную плату, получается, что большему числу предпринимателей необходимо будет искать где-то на это деньги. При том, что предпринимателям необходимо думать о текущих расходах.

Использованные источники:

1. Безуглая Т.В. Диагностика и прогнозирование устойчивости персонала предприятия // Экономика и бизнес. 2019. № 1.
2. Захаркина А.В. Текучесть и стабильность персонала: сущность и значение // Старт в науке. 2016. № 5. С. 147-148.
3. Шагинян Т.В. Социально-экономические последствия пандемии COVID-19 // Сборник статей Международной научно-практической конференции «Новые экономические исследования». Пенза: Наука и Просвещение, 2020. С. 73-75.
4. Зюкин Д.В. COVID-19 или рестарт экономики // Наука и практика регионов. 2020. №1 (18). С. 74-80.

Савельева В.А.
студент магистратуры
РАНХиГС
Россия, г.Саратов

НОВЫЕ ФОРМЫ И МЕТОДЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА ПРИ УДАЛЕННОЙ РАБОТЕ

Аннотация: Рассмотрены современные инструменты стимулирования труда организаций различных сфер деятельности. Раскрыт и описан современный цифровой инструментарий, направленный на совершенствование систем стимулирования труда, являющийся составными элементами методик KPI и составления профилей компетенций.

Ключевые слова: мотивация, стимулирование труда, управление по результатам, KPI, профиль компетенций.

Savelyeva V.A.
graduate student
RANEPA
Russia, Saratov

NEW FORMS AND METHODS OF STAFF STIMULATION DURING REMOTE WORK

Abstract: The article deals with modern tools for stimulating the work of organizations in various fields of activity. Disclosed and described a modern digital toolkit aimed at improving labor incentive systems, which are integral elements of KPI techniques and the compilation of competency profiles.

Key words: motivation, labor incentives, performance management, KPI, competency profile.

В настоящее время в РФ наблюдается постепенный переход отраслей экономики к новому технологическому укладу, в основе которого лежит цифровизация хозяйственных процессов. Данные эволюционные изменения затронули и сферу управления персоналом, в том числе систему стимулирования труда.

В условиях пандемии коронавируса во многих отраслях экономики сотрудники, чьи рабочие обязанности не требуют постоянного присутствия на рабочих местах, были переведены на удалённый режим работы, исполняя рабочие задачи с помощью персонального компьютера в домашних условиях. Следовательно, кардинальным образом изменились подходы в сфере управления персоналом, переведённого на удалённый

режим работы, в первую очередь, укрепил свои позиции такой подход как управление по результатам. Поэтому, современный цифровой инструментарий призван усовершенствовать оценку трудового вклада каждого работника.

Другой актуальной проблемой, которую призваны решить современные цифровые технологии управления персоналом, является вопрос текучести кадров. Выделены главные факторы, влияющие на данную проблему – неудовлетворённость работников существующей системой стимулирования труда и содержание рабочих обязанностей. Как следствие – снижение сплочённости трудовых коллективов, лишняя трата временных и материальных ресурсов на адаптацию вновь принятых работников и сокращение производительности труда.

Раскроем подробнее современный цифровой инструментарий, направленный на совершенствование систем стимулирования труда организаций различных сфер деятельности:

1. Методика *KPI* (от англ. *key performance indicators* «ключевые показатели исполнения»). Позволяет измерить результат труда каждого работника, увязать его со стратегическими целями компании, а также рассчитать размер премиальных выплат.

Данный метод направлен на выделение границ зон ответственности каждого сотрудника, исходя из имеющихся в организации должностных инструкций. Он диктует стандарты исполнения, исходя из увязки стратегических и операционных целей хозяйствующего субъекта

Система *KPI* во многом схожа с плановым подходом, но имеет большое отличие от него: индикаторы *KPI* привязывают к общим *KPI* компании, как правило, к размеру прибыли или уровню рентабельности. Также, данная методика позволяет исключить противоречия в действиях сотрудников из разных служб и простои в работе специалистов из других подразделений.

Логика данного метода построена следующим образом: генеральные *KPI* хозяйствующего субъекта разбиваются на частные. Как пример, если мы возьмём сферу сбыта, то, обычно, генеральный *KPI* формулируется как «Повышение объёмов продаж», а для отдельно взятого менеджера по продажам частные *KPI* прописаны как: «минимальный объём продаж», «минимальное количество привлечённых клиентов», «количество повторных продаж» и т. п. Как правило, для рядового сотрудника достаточно использовать от 3 до 5 легко измеримых числовых индикаторов.

В целом данный метод в условиях удалённой работы очень удобен для использования в управленческой практике специалистами по кадрам, так как он позволяет в количественном виде оценить степень решения общих и частных задач, поставленных перед каждым сотрудником,

независимо от того, какое место работник занимает в иерархии организации.

В цифровом виде данная технология может интегрироваться в систему 1С «Предприятие» за счёт установки дополнения «1С: Управление по целям и KPI». Интерактивность реализуется за счёт использования личных кабинетов пользователей, которые могут быть настроены в соответствии с ролями и правами. Кадровый и сервисный функционал включает в себя: расчет премий, формирование рейтингов, дашборды и графики по показателям, конструкторы отчетов для бизнес-анализа.

Альтернативный софт: *KPI-Drive*, *KPI Monitor*, *Highper*, *SAP SuccessFactors*, *Elma KPI* и др. Рассмотрим подробнее возможности каждой программы.

KPI-Drive. Программа универсальна и подходит для предприятий любых отраслей; есть функция расчета рейтинга результативности сотрудников online для всей компании, отделов и должностей; может также работать в операционных системах *Android* и *iOS*.

KPI Monitor. Программа обладает широкими функциями: управление финансами, управление бюджетированием, взаимоотношения с клиентами, управление бизнес-процессами, управление проектами, грейдинг и управление персоналом и т.д. Большое достоинство программы: поддерживает автоматическую синхронизацию аналитических справочников с корпоративной информационной системой, что обеспечивает компании единую систему аналитики.

Highper. Система сама контролирует сроки исполнения, напоминает сотрудникам о просроченных задачах, предоставляет руководителям аналитику в режиме реального времени, позволяющую оценить исполнительно и загруженность каждого работника. Как следствие, задачи выполняются в сроки, а работники загружены сравнительно равномерно.

Если методика *KPI* в большей степени направлена на оценку количественных показателей выполнения рабочих задач сотрудниками, то целесообразно также раскрыть передовые методы оценки качественных (квалиметрических) характеристик персонала.

2. Методика профиля компетенций. Характерной особенностью данной методики является взаимосвязанность оценки достигнутых результатов сотрудника за прошедший период и качества их исполнения. Одним из основоположников данной методики в нашей стране является профессор А.Я. Кибанов [1, с.192]. В своих трудах под профилем компетенций он определял утверждённый руководством предприятия перечень характеристик, соответствующих каждой должности и способными быть измеренным посредством наблюдаемого поведения работника.

В цифровом виде в управленческой практике данный метод реализуется в форме программного софта *КОНКОМ* (конструктор

компетенций). **КОНКОМ** (КОНструктор КОМпетенций) – это дополнительный сервис тестовых оболочек *Maintest*, который позволяет создавать отчеты в виде индивидуальных профилей компетенций на основании результатов нескольких тестов. Может проводить диагностику мотивационной сферы, поведенческих аспектов, а также интеллектуального потенциала работников.

Таким образом, применение в управленческой практике таких современных методов стимулирования персонала при удаленной работе как методика КРІ и составление профилей компетенций с использованием цифрового инструментария позволит качественным образом фиксировать достижения каждого сотрудника, осуществлять индивидуальное премирования с соблюдением принципа справедливости вознаграждения и соблюдения баланса интересов работника и работодателя, а также, в конечном итоге, снизить текучести кадров, если данная проблема присутствует в организации.

Использованные источники:

1. Кибанов, А.Я. Управление персоналом: учебное пособие / А.Я. Кибанов. — 6-е изд., стер. — Москва: КНОРУС, 2018. — 202 с.

УДК: 338.001.36

*Сайпиддинов Ш.С.
старший преподаватель
Камолиддинов М.
доцент
Шарифбаев Р.Н.
студент
Наманганский инженерно технологический институт
Узбекистан, Наманган*

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

Аннотация: В работе изучены необходимость и значение управления деятельностью субъектов предпринимательства в условиях модернизации экономики, теоретико-методологические основы формирования организационно-экономического механизма управления предпринимательской деятельностью. Сформированы и систематизированы факторы, влияющие на механизм управления предпринимательской деятельностью.

Ключевые слова: экономика, предпринимательство, организационно-экономические механизмы, управления.

*Saypiddinov Sh.S.
senior lecturer
Kamoliddinov M.
associate professor
Sharifbaev R.N.
student*

*Namangan Engineering Technological Institute
Uzbekistan, Namangan*

ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISMS OF BUSINESS MANAGEMENT

Abstract: The paper studies the necessity and importance of managing the activities of business entities in the context of economic modernization, theoretical and methodological foundations for the formation of an organizational and economic mechanism for managing entrepreneurial activities. Formed and systematized the factors influencing the mechanism of business management.

Key words: economics, entrepreneurship, organizational and economic mechanisms, management.

Исходя из возможности и необходимости обеспечения адаптации к инновационному развитию и совершенствованию экономики, социально-экономического развития страны и стратегических задач, следует уделить первостепенное внимание на развитие МБЧП, которое занимает основное место в структуре осуществляемых реформ.

Механизм управления предпринимательской деятельностью — это совокупность способов, методов и принципов организации и ведения предпринимательской деятельности, с помощью которых осуществляется процесс управления бизнес деятельностью, их отношения и взаимосвязь. Необходимость совершенствования управления деятельностью МБЧП объясняется задачами обеспечения национального рынка необходимыми товарами и услугами, решения проблемы занятости, повышения возможности производства конкурентоспособных товаров на внешнем и внутреннем рынках, его адаптивностью к конъюнктурным изменениям и высоким инноваторством.

Любая система управления приводится в движение под воздействием конкретных механизмов. По мнению автора, механизм включает в себя определенную последовательность экономических явлений, составляющими элементами которого являются как входящие, так и исходящие события, а также возникающие между ними процессы. А механизм управления — это метод целенаправленного ориентирования и организации деятельности систем управления, согласованность отношений, форм и средств, обеспечивающих деятельность организационно-экономической системы.

Организационно-экономический механизм во многих случаях определяется понятиями экономического механизма, организационного механизма и хозяйственного механизма. В научных исследованиях об организационно-экономическом механизме существуют такие взгляды как определенный комплекс или последовательность экономических явлений, целостность элементов организации в процессе принятия решений, система снабжения и распределения ресурсов, основные методы воздействия на объекты управления.

По мнению автора, организационно-экономический механизм управления представляет собой комплекс взаимосвязанных элементов, которые обоснованы как взаимозависимости организационных, экономических, иногда технологических подсистем нижнего уровня. Результат действия каждого звена или элемента нижней части системы служит отправной точкой или источником для более высоких звеньев. Следовательно, организационно-экономический механизм предпринимательской деятельности можно разделить на 2 блока:

- организационный механизм, включает в себя административно-правовое регулирование, организационную структуру, функции и методы управления, организацию труда, информационное обеспечение и др.;

- экономический механизм, включает в себя планирование и прогнозирование, ценообразование, финансирование и кредитование, страхование, мотивацию и т.д. (рис. 1).



Рис. 1. Основные элементы организационно-экономического механизма управления предпринимательской деятельностью

Заключение

Согласно авторским подходам к разработке организационно-экономического механизма управления предпринимательской деятельностью, организационно-экономический механизм должен быть основан на принципах менеджмента: иерархичности, системности, согласованности и соответствия, учитывающих отраслевую специфику МБЧП, а также хозяйственный механизм должен стать составляющей основой организационно-экономического механизма.

Использованные источники:

1. Ибрагимов И.У. Evaluating the intellectual ability of entrepreneurship subjects and managers in market conditions. //Bulletin of science and practice, Volume 4(5) 2018, -P.390-395. ISSN 2414-2948. (27) Impact Factor(SJIF)-3.34;
2. Ибрагимов И.У. Improvement of the organizational and economic mechanism of the infrastructure of entrepreneurship development. //Innovative economics and management, Volume 5(2) 2018, -P. 269-273. ISSN 2449-2418.

*Сарбаева Н.К.
Аграновский М.Л.
Муминов Р.К.
Салиев М.М.*

*Кафедра психиатрии и наркологии
Андижанский государственный медицинский институт*

СТРАХ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID-19

Аннотация: Пандемия коронавируса COVID-19 стала причиной изменения стереотипов поведения людей. Согласно исследованию, опубликованному в «Обзрении психиатрии и медицинской психологии имени В.М.Бехтерева» [1], помимо многочисленных запретов, ограничений и правил, она повлекла за собой увеличение количества психических расстройств не только у людей со склонностью к подобным заболеваниям, но и у значительной массы населения, которая не сталкивалась с этой проблемой ранее.

Ключевые слова: страх, пандемия, тревожная состояния, COVID-19

*Sarbaeva N.K.
Agranovskiy M.L.
Muminov R.K.
Saliev M.M.*

*Department of Psychiatry and Narcology
Andijan State Medical Institute*

FEAR DURING COVID-19 PANDEMIC

Abstract: The COVID-19 coronavirus pandemic has caused a change in people's behavior patterns. According to a study published in the Bekhterev Review of Psychiatry and Medical Psychology [1], in addition to numerous prohibitions, restrictions and rules, it led to an increase in the number of mental disorders not only in people with a tendency to similar diseases, but also among a significant mass of the population who have not encountered this problem before.

Key words: fear, pandemic, anxiety, COVID-19.

Актуальность. Наше общество находится в состоянии повышенной тревоги и пытается справиться с неопределенностью, касающейся распространения и воздействия COVID-19 на нашу жизнь и здоровье[2,5,8]. Во время эпидемии многие люди испытывают высокий

уровень тревоги и беспокойства, однако для большинства со временем тревожность, по мере успешного сдерживания вируса, снижается[1,3,6].

К распространенным психологическим последствиям вспышек любых массовых заболеваний относятся тревога и паника, депрессия, гнев, растерянность и неуверенность, в том числе в своей финансовой стабильности. По некоторым оценкам, от 25% до 33% людей испытывают высокий уровень беспокойства и тревоги во время подобных эпидемий[3,5,7].

Цель исследования. изучить расстройства страха во время пандемии коронавирусной инфекции, факторами риска развития психических заболеваний с психическими расстройствами после диагностирования COVID-19.

Материалы и методы исследования. К группам населения «повышенного риска» в плане развития стресса и повышенной тревожности относятся люди с ранее существовавшими тревожными расстройствами и проблемами психического здоровья (например, депрессия, посттравматический стресс), работники здравоохранения (медсестры, врачи и вспомогательный персонал), безработные.

Медицинский персонал, работающий на переднем крае, который постоянно рискует заразиться COVID-19, находясь в постоянном и прямом контакте с пациентами, испытывает понятную тревогу и озабоченность по поводу последствий возможного воздействия вируса на свое здоровье и здоровье своих близких и коллег. Больше всего страдают от повышенной тревожности медсестры и вспомогательный персонал.

Результаты исследования. Вирус COVID-19 оказывает негативное воздействие на психическое здоровье пациентов, в анамнезе которых ранее не было психических расстройств:

У 82% пациентов наблюдались неврологические состояния при COVID-19. При этом риском для их появления были тяжелая форма течения болезни или более молодой возраст.

После перенесенного вирусного заболевания у пациентов увеличился уровень психических расстройств, деменции, депрессии и бессонницы¹. При этом последние два нарушения чаще встречались у пациентов молодого возраста (возрастной диапазон участников исследования – от 18 до 87 лет), а женщины больше страдали от тревожности и от депрессии, нежели мужчины

Ярко проявляющиеся симптомы инфекции, такие как лихорадка, гипоксия и кашель, а также побочные эффекты лечения, такие как бессонница, вызванная кортикостероидами, могут привести к усилению беспокойства и, как следствие - к психическому расстройству⁶

В исследовании, опубликованном в мае этого года, есть выводы о том, что SARS-CoV-2 в острой стадии может вызывать делирий (спутанность сознания) или возбуждение у значительной части пациентов.

При выписке у каждого третьего пациента с COVID-19 тяжелого течения был диагностирован дизрегуляторный синдром⁷ в той или иной степени выраженности, включающий проблемы общения (в результате проблем с речью или письмом), когнитивный и поведенческий дефицит (когда возникают сложности с памятью и мышлением, регулированием эмоций, невнимательность и дезориентация), изменения в режимах сна

Вывод. Известно что, как и при предыдущих пандемиях, люди, пережившие тяжелое течение новой коронавирусной инфекции, подвергаются повышенному и риску развития проблем с психическим здоровьем в виде посттравматического стрессового расстройства и депрессии в течение нескольких месяцев или даже лет после болезни.

Общественный страх и паника во время пандемии могут подпитываться слухами, мифами и дезинформацией, сенсационными и паническими сообщениями, неквалифицированными советами.

Использованные источники:

- 1.Амбулаторные случаи психических нарушений в период коронавирусной пандемии COVID-19 / Осколкова С.Н. // Психиатрия. 2020. № 18(3). С. 49-57. doi: 10.30629/2618-6667-2020-18-3-49-57
- 2.Психологические реакции населения как фактор адаптации к пандемии COVID-19 / Сорокин М.Ю., Касьянов Е.Д., Рукавишников Г.В., Макаревич О.В., Незнанов Н.Г., Лутова Н.Б., Мазо Г.Э. // Обозрение психиатрии и медицинской психологии имени В.М. Бехтерева. 2002. №2. С. 87-94
- 3.Психические реакции и нарушения поведения у лиц с COVID-19: методические указания / Агамагомедова И.Н., Банников Г.С., Кещян К.Л., Крюков В.В., Пищикова Л.Е., Полянский Д.А., Поздновский П.А., Шмуклер А.Б., Шпорт С.В. М.: НМИЦ психиатрии и наркологии им. В.П. Сербского, 2020.
- 4.Ситуация вынужденной самоизоляции в период пандемии: психологический и академический аспекты / Сидячева Н.В., Зотова Л.Э. // Современные наукоемкие технологии. 2020. №5. С. 218-225
- 5.The psychological impact of quarantine and how to reduce it: rapid review of the evidence / Rebecca K. Webster, PhD; Louise E. Smith, PhD; Lisa Woodland, MSc; Prof Simon Wessely, FMedSci; Prof Neil Greenberg, FRCPsych; Gideon James Rubin, PhD // Lancet. 2020. Mar 14;395(10227). Pp. 912-920. doi: 10.1016/S0140-6736(20)30460-8
- 6.The impact of the COVID-19 pandemic on suicide rates / Leo Sher // QJM: An International Journal of Medicine. 2020. Vol. 113, Issue 10, October. Pp. 707–712
- 7.The Impact of Sheltering in Place During the COVID-19 Pandemic on Older Adults' Social and Mental Well-Being / Anne C. Krendl, PhD, Brea L. Perry, PhD // The Journals of Gerontology: Series B. 2020. doi: 10.1093/geronb/gbaa110

8.Mental health and psychological resilience during the COVID-19 pandemic.
Рекомендательное письмо ВОЗ от 27.03.2020. <https://www.euro.who.int/>

Саунова И.В.
студент 1 курса
группа PCO20-6
Финансовый университет при Правительстве РФ
Россия, г.Москва
Крайнева Р.К., к.э.н.
доцент
Департамент ЛиМ
Финансовый университет при Правительстве РФ
Россия, г.Москва

ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК ОБЯЗАТЕЛЬНОЕ УСЛОВИЕ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ РАЗРАБОТОК

Аннотация: В условиях цифровизации все сферы общественно-экономической жизни общества стремительно трансформируются, оказываясь под влиянием технического прогресса. Сфера туризма на сегодняшний день является одной из наиболее перспективных и быстроразвивающихся сфер экономики, а для многих стран еще и основным источником дохода. Так ВВП многих государств напрямую зависит от туристического потока. Туризм – сложное социально-экономическое явление, он служит средством межкультурного обмена, а в некоторых случаях может быть способом разрешения многих кризисных ситуаций. В статье произведен обзор инновационных направлений, технологий и разработок в индустрии туризма в современных условиях, подробно проанализированы мировые тенденции развития инновационной туристской отрасли, рассмотрены тренды в развитии технологий, которые будут востребованы и в будущем.

Ключевые слова: цифровизация, инновации, новейшие разработки, туризм, мировой туризм, сервис, туристский рынок, новые технологии

Saunova I.V.
1st year student
group PCO20-6
Financial University under the Government of the Russian Federation
Russia, Moscow
R.K. Kraineva, Ph.D.
associate professor
Department of LiM
Financial University under the Government of the Russian Federation
Russia, Moscow

DIGITALIZATION AS A MANDATORY CONDITION FOR THE IMPLEMENTATION OF INNOVATIVE TECHNOLOGICAL DEVELOPMENT

Annotation: Today, tourism is one of the most promising and rapidly developing sectors of the economy, and for many countries it is also the main source of income. Thus, the GDP of many countries directly depends on the tourist flow. Tourism is a complex socio-economic phenomenon, it serves as a means of cross-cultural exchange, and in some cases can be a way to resolve many crisis situations.

In the course of the study, an overview of innovative trends, technologies and developments in the tourism industry in modern conditions was made, the world trends in the development of the innovative tourism industry were analyzed in detail, and trends in the development of technologies that will be in demand in the future were considered.

Keywords: tourism, world tourism, service, tourist market, new technologies, innovations, latest developments.

На сегодняшний день внедрение инновационных технологий является ключевой задачей в сфере туризма. Туризм же представляется идеальной площадкой для реализации всевозможных идей и разработок.

Многие ученые, говоря об инновационных разработках в сфере туризма, рассматривают их, как инновационную модель, которая состоит из множества элементов. Основными элементами данной модели является: создание и разработка инновационных разработок, их продвижение и система управления этими технологиями. Все это позволяет инновационной модели в туризме работать сбалансировано и приносить наибольшую прибыль ее разработчикам.

Рыночная экономика требует от туристских организаций разработки новых товаров и услуг. Новый туристский продукт – сложный объект, нужно правильно определить, какую прибыль он вам принесет, именно определение прибыли от нового продукта является задачей инновационного менеджмента.

Исследователь Яковенко Е.В. в статье «Сущность и типы инноваций в сфере туризма» дает следующее определение инновации: Инновация на туристском рынке – это целая система различных мероприятий в сфере науки и экономики. По Яковенко инновации в туризме делятся на группы: продуктовые инновации, технологические инновации и управленческие инновации.

В индустрии туризма, как и в любой другой быстроразвивающейся отрасли существуют определенные тенденции и тренды. А.Н. Захаров – эксперт в области мировых тенденций развития туризма в статье «Современные мировые тенденции формирования инновационного

туризма» отмечает следующие тренды: развитие компьютерных технологий, смена туристических потоков, изменение настроений клиентов в сфере путешествий. Под изменением понимают в первую очередь персонализацию путешествий. Сейчас туристам предоставляется огромный выбор услуг, начиная от того, какой авиакомпанией полететь и до экологии и безопасности самого тура. Клиенты стремятся получить новые, никому ранее недоступные эмоции и впечатления [3]. Инновационный туризм в данный момент находится на стадии устойчивого развития, то есть включает в себя следующие подкатегории: экологический туризм, культурно-познавательный туризм, этнокультурный туризм.

На данный момент на первых местах в топ инновационных проектов находятся такие разработки: онлайн-регистрация в аэропортах, виртуальные музеи, передвижные отели, роботизированные отели. На основе представленных данных можно сделать вывод о том, что огромное внимание на туристском рынке уделяется информационным технологиям, за ними стоит будущее этой сферы.

Кандидат экономических наук Тихомирова И.И. утверждает, что в России до 2020 года существовала «Стратегия инновационного развития РФ». Стратегия инновационного развития предусматривала модернизацию внутреннего туризма, однако это не являлось приоритетным направлением с точки зрения инноваций. Конечно, то, что сферу туризма считают важной на государственном уровне, безусловно дает большие возможности для внедрения инновационных разработок. Инновации для России могут служить фактором повышения конкурентоспособности, а для нашей вопрос конкурентоспособности туристского рынка стоит наиболее остро. Инновации в сфере туризма показывают не только экономический потенциал страны, но и научный. Ведь инновационная деятельность требует огромного мыслительного потенциала, чем наша страна всегда выделялась.

В 2019 г. была принята Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года. Она признает необходимость ускорения темпов роста и усиления роли туризма в развитии экономики, так как «в последние годы туристская сфера формирует 3,8 процента ВВП России и 0,7 процента общей численности занятых. Эта цифра показывает, что наша страна серьезно отстает от многих развитых стран». В 2020 году прогнозировался рост туризма, однако пандемия коронавируса внесла свои коррективы. Так туристическая сфера оказалась одной из наиболее пострадавших в результате пандемии. Об это свидетельствует и то, что этой сфере предоставляется приоритетная поддержка со стороны государства.

В такой ситуации сложно говорить об инновационных проектах, однако кандидат экономических наук, доцент Высшей школы туризма и

гостеприимства Коновалова Е. Е. дает достаточно оптимистичный прогноз на будущее российского туризма в целом, так как туристическая отрасль имеет способность быстро восстанавливаться [5].

В результате анализа инновационных разработок на российском туристском рынке становится очевидно, что в России определенно есть проблемы с внутренним туризмом. Этот аспект стал очевидным всем после пандемии коронавирусной инфекции. Российский внутренний туризм очень сильно отстаёт по уровню сервиса от многих европейских стран, однако положительные тенденции развития инновационных разработок все же прослеживаются и нельзя сказать, что наш туризм находится в упадке.

Очевидно, что сфера туризма не может обойтись без внедрения инновационных разработок и технологий. Необходимо улучшать существующие модели и учитывать потребности покупателей. Немаловажную роль на этом рынке играет умение быть мобильным, быстро меняться под условия существующей ситуации. Такие изменения определяет инновационный путь развития отрасли.

Использованные источники:

1. Данилова Н. И., Коновалова Е. Е., «Туристический сектор Российской экономики в период всеобщего кризиса 2020 года».
2. Захаров А. Н., Игнатьев А. А., «Современные мировые тенденции формирования инновационного туризма,» *Российский внешнеэкономический вестник*, № 11, 2019
3. Ковалев Г. Д., Основы инвестиционного менеджмента, 1999.
4. Озерова, Т.С. Влияние факторов внешней среды на динамику развития сферы услуг [Текст] // *News of science and education*. 2018. Т. 5. № 1. С. 028-041.
5. Озерова, Т.С. Современные требования к качеству подготовки специалистов предприятий сервиса [Текст] // В сборнике: современные исследования основных направлений гуманитарных и естественных наук материалы международной научно-практической конференции. Под редакцией Насретдинова И.Т. 2017. С. 731-734
6. Тихомирова И. И., Андреева А. А., «Инновационная деятельность в сфере туризма: сущность и специфика,» т. 7, № 2, 2015.
7. Христофорова И.В. Маркетинг инноваций в туризме//*Экономика. Бизнес. Банки*. 2019. Т. 9. С. 31-43.
8. Христофорова И.В., Христофоров А.В. Экономический кризис как стимул для развития инновационных коммуникаций предприятий сферы услуг. В сборнике: *Инновационное развитие экономических систем: тенденции и перспективы. Сборник статей открытой научно-практической конференции преподавателей кафедры экономики*. 2014. С. 26-33. Яковенко Е. В., «СУЩНОСТЬ И ТИПЫ ИННОВАЦИЙ В СФЕРЕ ТУРИЗМА».

*Сафаева С.И.
преподаватель информатики
Кувасойская средняя школа № 17*

ИНФОРМАТИКА И ЕЁ ПРОБЛЕМА

Аннотация: В статье рассмотрены проблемы трактовки понятия информации, проблемы соотношения мышления и искусственного интеллекта, проблемы «виртуальной реальности», терминологической неопределенности и информационной безопасности

Ключевые слова: ИКТ, информатика, компьютер, сознание, преподавания.

*Safaeva S.I.
Computer science teacher
Kuvasoï secondary school number 17*

INFORMATICS AND ITS PROBLEM

Annotation: The article discusses the problems of interpreting the concept of information, the problem of the relationship between thinking and artificial intelligence, the problem of "virtual reality", terminological uncertainty and information security

Key words: ICT, informatics, computer, consciousness, teaching.

Информатика – это изучение математических алгоритмов и процессов, которые взаимодействуют с данными и могут быть представлены в виде данных и в виде программ. Это позволяет использовать алгоритмы для манипулирования, хранения и передачи цифровой информации. Информатик изучает теорию вычислений и практику проектирования программных систем.

Самые ранние основы того, что стало бы информатикой, предшествовали изобретению современного цифрового компьютера. Машины для вычисления фиксированных числовых задач, таких как счеты, существовали с древности, помогая в вычислениях, таких как умножение и деление. Алгоритмы выполнения вычислений существовали с древних времен, еще до разработки сложного компьютерного оборудования.

В 1940-х годах, когда были разработаны новые и более мощные вычислительные машины, термин «компьютер» стал относиться к машинам, а не к их человеческим предшественникам. Когда стало ясно, что компьютеры могут использоваться не только для математических

вычислений, область компьютерных наук расширилась для изучения вычислений в целом. В 1945 году IBM основала Научно-вычислительную лабораторию Уотсона в Колумбийском университете в Нью-Йорке. Отремонтированный братский дом на западной стороне Манхэттена был первой лабораторией IBM, посвященной чистой науке. Лаборатория является предшественником исследовательского подразделения IBM, которое сегодня управляет исследовательскими центрами по всему миру. В конечном счете, тесные отношения между IBM и университетом способствовали появлению новой научной дисциплины, когда Колумбия предложила один из первых академических кредитных курсов в области компьютерных наук в 1946 году.

Информатика начала создаваться в качестве отдельной академической дисциплины в 1950-х и начале 1960-х годов. Первая в мире программа получения степени информатики, Кембриджский диплом по информатике, началась в компьютерной лаборатории Кембриджского университета в 1953 году. Первая программа по информатике в Соединенных Штатах была образована в Университете Пердью в 1962 году. С тех пор как стали доступны практические компьютеры, многие компьютерные приложения стали самостоятельными областями изучения.

Хотя многие изначально полагали, что компьютеры сами по себе не могут быть научной областью исследования, в конце 50-х годов они постепенно стали общепринятыми среди академического населения.

Время значительно улучшило удобство использования и эффективность вычислительных технологий. В современном обществе наблюдается значительный сдвиг пользователей компьютерных технологий - от использования только экспертами и профессионалами до почти повсеместной пользовательской базы. Первоначально компьютеры были довольно дорогими, и для их эффективного использования требовалась некоторая гуманитарная помощь, в том числе со стороны профессиональных компьютерных операторов. Поскольку внедрение компьютеров стало более распространенным и доступным, для общего пользования потребовалась меньшая помощь со стороны людей.

Но не смотря на многие плюсы информатики есть ещё один минус это - проблема «виртуальной реальности».

Виртуальная реальность - это высокоразвитая форма компьютерного моделирования, которая позволяет пользователю компьютера погрузиться в модельный виртуальный мир и непосредственно действовать в нём в реальном времени, симулируя зрительные, слуховые, осязательные и моторные ощущения. Виртуальная реальность открывает новые возможности и перспективы использования компьютеров практически во всех сферах человеческой деятельности: производстве, торговле, медицине, науке и искусстве, образовании, индустрии развлечений. Так, например, строительная компания может использовать программное

обеспечение, позволяющее заказчикам виртуально посетить образ будущего архитектурного сооружения еще задолго до начала строительства.

Если выделить существенные признаки виртуальной реальности, то можно выделить два подхода, противоречащих друг другу. Первый подход заключается в том, что виртуальная реальность рассматривается как адекватная модель объективной реальности, то есть виртуальная реальность идентична настоящей реальности (включая пространство, время, движение и другие свойства объективной реальности).

Второй подход наделяет виртуальную реальность особыми артефактными свойствами. Пространственно-временные процессы не связаны жестко однозначно фундаментальными и физическими постоянными, они могут быть проявлены в большом количестве измерений, могут нарушать порядок времени. Технически это реализуется средствами мультимедиа, например, в виде эффектов стоп-кадра, замедления, ускорения или, например отсутствием статуса абсолютной изменчивости в движении. Развитие может быть инверсионно, то есть может быть обращено вспять. Многообразие взаимодействий в такой виртуальной реальности может проявлять свойства, нетипичные в условиях привычной нам земной реальности.

Развитие систем, использующих эффект виртуальной реальности, создает новые социальные, психологические и философские проблемы из-за возможности манипуляции сознанием и подсознанием человека в таких системах. Несмотря на то, что для большинства людей виртуальная реальность пока воспринимается только на уровне компьютерных игр, даже в этой сфере становится возможным реализовывать манипуляции общественным сознанием и негативом здесь может являться культ насилия. Кроме этого, серьезной проблемой становится зависимость нахождения в виртуальной реальности. До сих пор до конца не изучено, каким воздействиям подвергается человек при продолжительном погружении в виртуальную реальность.

К разновидностям виртуальной реальности в широком смысле относят и бытие пользователей в социальных сетях. По своей сути проблема виртуальной реальности упирается в вопрос об определении онтологического статуса виртуальной реальности. Широкое развитие социальных сетей усиливает разобщенность общества. Человек, проводящий огромное количество времени в социальных сетях, погружается в «социальную виртуальную реальность». Данная проблема хорошо известна современным психологам, и проблемы виртуальности уже оформились в целый комплекс самостоятельных задач психологической науки. Ведь очевидно, что виртуальная реальность тесно связана с психологическими характеристиками личности, она представляет собой «другую реальность», в которой обнаруживается свобода

человеческих мотиваций и образуются принципиально новые возможности свойства. Психологи изучают личностные цели моделирования виртуальной реальности, выделяя в качестве приоритетных: состояние удовлетворенности, компенсацию эмоциональных или ментальных потерь, поиск смыслов в условиях воображаемого диалога и др.

Очевидно, что проблемы виртуальности нуждаются в философской рефлексии. Необходим теоретический анализ основных свойств виртуального бытия, исследование уникальных особенностей этого феномена, его роли и влияния на жизнь как отдельного индивидуума, так и обществ в целом. Направление данных исследований представляется чрезвычайно востребованным и актуальным.

Использованные источники:

1. Денис Владимирович Власов//ТЕКСТ НАУЧНОЙ РАБОТЫ//СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИНФОРМАТИКИ: ФИЛОСОФСКИЙ АНАЛИЗ//2011
2. <https://www.hse.ru/edu/courses/219885461>
3. <https://studylib.ru/doc/2584854/problemy-informatizacii-i-puti-ih-resheniya>

Синельникова А.М.

студент

Научный руководитель: Саморуков А.А.

доцент

кафедра государственного и муниципального управления

Оренбургский государственный университет

КОРРУПЦИЯ, КАК СОЦИАЛЬНЫЙ И ИСТОРИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН. ГЕНЕЗИС. ТЕОРИИ ПРОИСХОЖДЕНИЯ

Аннотация: В статье анализируются теории версии появления коррупции

Ключевые слова: коррупция; противодействие коррупции.

Sinelnikova A.M.

student

Scientific adviser: Samorukov A.A.

associate professor

department of state and municipal administration

Orenburg State University

CORRUPTION AS A SOCIAL AND HISTORICAL PHENOMENON. GENESIS. THEORIES OF ORIGIN

Abstract: The article analyzes the theories of the version of the appearance of corruption

Keywords: corruption; anti-corruption.

Приступая к настоящему исследованию, следует, в первую очередь, выбрать определения основных понятий, используемых в работе. То есть надо определить, каким образом мы будем понимать термины «коррупция» и «противодействие коррупции», и что будем подразумевать, говоря об этих явлениях.

Здесь сочтем наиболее приемлемым опираться на исследование различных определений, проведенное Б.В. Волженкиным. В своей работе «Коррупция», изданной в 1998 году в рамках российско-нидерландского проекта «Современные стандарты в уголовном праве и уголовном процессе», он наиболее полно и подробно рассмотрел вопрос коррупции, как социального явления.

Резолюцией Генеральной Ассамблеей ООН от 17.12.1979 № 34/169 принят Кодекс поведения должностных лиц по поддержанию правопорядка. В комментарии «b» к статье 7 указанного Кодекса сделана

попытка дать общее понимание коррупции: «Хотя понятие коррупции должно определяться национальным правом, следует понимать, что оно охватывает совершение или несовершение какого-либо действия при исполнении обязанностей или по причине этих обязанностей в результате требуемых или принятых подарков, обещаний или стимулов или их незаконное получение всякий раз, когда имеет место такое действие или бездействие»¹⁹. То есть, понятие коррупции, согласно международному праву, включает в себя должностное деяние, обусловленное личной выгодой, но не ограничивается ими¹⁹.

Российские исследователи приводят аналогичные определения данного явления. Так, А.И. Долгова указывает, что «коррупция это социальное явление, характеризующееся подкупом-продажностью государственных или иных служащих и на этой основе корыстным использованием ими в личных либо в узкогрупповых, корпоративных интересах официальных служебных полномочий, связанных с ними авторитета и возможностей»².

В.Ф Кузнецова видит сущность коррупции в подкупе одних лиц другими.³

Вместе с тем, более широкий взгляд на явление коррупции, в том числе, исходя из положений Кодекса поведения должностных лиц по поддержанию правопорядка, не дает возможности ограничивать определение этого социального феномена лишь подкупом и взяточничеством.

Например, Д. Бейли полагает, что коррупция представляет собой злоупотребление властью как результат ее использования в личных целях, которые не обязательно должны быть материальными. В тоже время, по мнению К. Фридриха, коррупция – это отклоняющееся поведение, соединенное с частной мотивацией, означающей, что частные (индивидуальные, групповые) цели преследуются за публичный счет.⁴

Дж. Най дает более широкое определение коррупции, как поведения, которое отклоняется от формальных обязанностей публичной роли под воздействием частных (индивидуальных, семейных, частной клики) материальных или статусных целей либо нарушает правила, запрещающие определенные виды относительно частного влияния.⁵ Последнее определение представляется витиеватым и позволяющим чересчур вольные толкования, несмотря на относительную краткость. Сам по себе выход за пределы формальных обязанностей (без нарушения закона) с целью защиты прав, свобод и законных интересов конкретной личности скорее должен быть поощряем, а не порицаем обществом. Здесь правильнее было бы сказать, что такое поведение является

¹⁹ Фисенко С.Б. Коррупционная преступность в правоохранительных органах (на примере МВД, ФТС и ФСКН России) // Коррупция: состояние противодействия и направления оптимизации борьбы / под ред. А.И. Долговой. М.: Рос. криминологич. ассоциация, 2015

коррупционным, лишь если оно однозначно нарушает установленные правила и обусловлено личными (чаще незаконными) интересами должностного лица или связанных с ним третьих лиц и групп.

В справочном документе Организации Объединенных Наций о международной борьбе с коррупцией давалось лаконичное и рациональное определение: “Коррупция — это злоупотребление государственной властью для получения выгоды в личных целях”.⁶ Однако, в тексте Конвенции Организации Объединенных Наций против коррупции, принятой на 51-м пленарном заседании 58-й сессии Генеральной Ассамблеи резолюцией от 31.10.2003 № 58/4, понятие коррупции дифференцируется на ряд коррупционных актов, таких как злоупотребление служебным положением, злоупотребление влиянием, незаконное обогащение, обещание преимущества, вымогательство преимущества, воспрепятствование отправлению правосудия и т.д.²⁰

Авторитетный юридический словарь Генри Блэка определяет коррупцию как: “деяние, совершенное с намерением предоставить некое преимущество, не совместимое с официальными обязанностями должностного лица и правами других лиц; деяние должностного лица, которое незаконно и неправомерно использует свое положение или статус для извлечения какого-либо преимущества для себя или другого лица в целях, противоположных обязанностям и правам других лиц”.⁷

Далее, приведем примеры некоторых схожих определений, данных уже отечественными исследователями.

“...Коррупция — это явление в сфере социального управления, выражающееся в злоупотреблении субъектами управления своими властными полномочиями путем их использования в личных (в широком смысле — индивидуальных и групповых, материальных и иных) целях” (Г. К. Мишин)²¹.

“Коррупция — это использование субъектом управления своих властных полномочий вопреки интересам службы из личной заинтересованности” (В. С. Комиссаров)²².

“Коррупция как социальное явление — это разложение управленческого аппарата, основанное на использовании чиновниками своего служебного положения в корыстных целях” (Г. Н. Борзенков)²³.

“Коррупция — ...социальное явление, заключающееся в корыстном использовании должностным лицом органов государственной власти и

²⁰ Козлова Н. Для суда прикасаем // Российская газета. 2015. № 217 (6788)

²¹ Мишин Г. К. Указ. соч. С. 13.

²² Комиссаров В. С. Уголовно-правовые аспекты борьбы с коррупцией // Вестник Московского университета. Серия 11. Право. 1993. № 1. С. 28.

²³ Борзенков Г. Н. Уголовно-правовые меры борьбы с коррупцией // Вестник Московского университета. Серия 11. Право. 1993. № 1. С. 30.

управления своего служебного положения для личного обогащения” (П. А. Кабанов)²⁴.

Коррупция начинается тогда,— полагают авторы доклада “Коррупция в России” Г. А. Сатаров, М. И. Левин, М. Л. Цирик,— когда цели, установленные правом, общественно одобряемые культурными и моральными нормами, подменяются при решении корыстными интересами должностного лица, воплощенными в конкретных действиях. Поэтому коррупция характеризуется ими как “злоупотребление служебным положением в корыстных целях”.

А.И. Кирпичников выразительно характеризует коррупцию, как общественный порок: “Коррупция — это коррозия власти. Как ржавчина разъедает металл, так коррупция разрушает государственный аппарат и разъедает нравственные устои общества. Уровень коррупции — своеобразный термометр общества, показатель его нравственного состояния и способности государственного аппарата решать задачи не в собственных интересах, а интересах общества. Подобно тому, как для металла коррозионная усталость означает понижение предела его выносливости, так для общества усталость от коррупции означает понижение его сопротивляемости”.

Г.А. Сатаров, М.И. Левин, М.Л. Цирик в своем докладе “Коррупция в России” пишут: «Коррупция начинается тогда, когда цели, установленные правом, общественно одобряемые культурными и моральными нормами, подменяются при решении корыстными интересами должностного лица, воплощенными в конкретных действиях. Поэтому коррупция характеризуется ими как “злоупотребление служебным положением в корыстных целях”.

Однако, в рамках настоящего исследования представляется наиболее правильным использовать определения, используемые действующим законодательством, а именно законом Российской Федерации от 25.12.2008 № 273-ФЗ «О противодействии коррупции».

Согласно п. 1 ст. 1 указанного Федерального закона, коррупция:

а) злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами;

б) совершение деяний, указанных в подпункте «а» настоящего пункта, от имени или в интересах юридического лица.

²⁴ Кабанов П. А. Коррупция и взяточничество в России: исторические, криминологические и уголовно-правовые аспекты. Нижнекамск, 1995. С. 7.

Согласно п. 2 той же статьи, противодействие коррупции – деятельность федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, институтов гражданского общества, организаций и физических лиц в пределах их полномочий:

а) по предупреждению коррупции, в том числе по выявлению и последующему устранению причин коррупции (профилактика коррупции);

б) по выявлению пресечению, раскрытию и расследованию коррупционных правонарушений (борьба с коррупцией);

в) по минимизации и (или) ликвидации последствий коррупционных правонарушений.

Историко-правовые исследования неопровержимо доказывают, что коррупция существовала в обществе всегда, как только возник управленческий аппарат. Шарль Монтескье писал: "...известно уже по опыту веков, что всякий человек, обладающий властью, склонен злоупотреблять ею, и он идет в этом направлении, пока не достигнет положенного ему предела"¹⁶

Так, мы постепенно переходим от вопроса определения коррупции к поиску причин и истоков ее появления²⁵.

Исходя из самих определений коррупции изложенных выше, мы уже можем сделать вывод о неразрывности ее феномена с феноменом власти (государственной власти). В тоже время, коррупция это явление, определяемое как в рамках функционирования государства и общества, так и внутри самого себя, явным конфликтом с установленными правилами, правовыми нормами. Таким образом, теории версии появления коррупции неразрывно связаны с теориями зарождения государства и права. Подробное рассмотрение всех существующих теорий в рамках настоящей работы невозможно и не целесообразно. Приведем лишь описание возможных версий возникновения коррупции в рамках нескольких из основных теорий происхождения государства: потестарной, договорной (естественно-правовой), теорией насилия.

Потестарная (кризисная) теория появления государства базируется на теории эволюции человека и человечества, а именно на концепции кризисного перехода первобытного общества от присваивающей экономики к производящей в связи с исчезновением в период неолитической революции огромного количества видов животных и растений, ранее употребляемых человеком в пищу, а так же ухудшением общих экологических условий для самовоспроизводства значимых элементов флоры и фауны.

Формой социальной организации первобытного общества была родовая община, представляющая собой объединение людей по признаку

²⁵ Грудинин Н.С. Коррупция как угроза национальной безопасности России: постановка проблемы // Scientific Resources Management of Countries and Regions: сб. 2014

родства и совместного ведения хозяйства без привязки к конкретной территории. Деятельность общины регулировалась по принципу самоуправления, властными структурами которого были: лидер (предводитель), совет наиболее опытных и авторитетных членов общины, общее собрание членов общины сознательного возраста. Власть лидера основывалась на его личных качествах, в числе которых немаловажную роль играло физическое превосходство над остальными. На этом этапе не положение индивидуума в общине определяло его возможности, а наоборот, его возможности позволяли ему выполнять ту или иную роль. При этом само по себе положение предводителя (вождя) общины никаких привилегий не давало, властью он обладал в той степени, в которой мог фактически ее обеспечить и поддержать. Более того, в связи с необходимостью добычи жизненно необходимых ресурсов для всего сообщества, лидеру приходилось самому на общих основаниях участвовать непосредственно в повседневной деятельности общины. Иногда его личный вклад в добычу ресурсов был наиболее значимым²⁶.

Таким образом, власть первобытно-общинного периода характеризовалась следующими признаками:

- легитимность власти определялась личностными качествами и авторитетом лидера;
- структуры и отдельные лица, исполняющие распорядительные функции на профессиональной основе, отдельные органы управления отсутствовали;
- решающее значение имело мнение большинства, выражаемое общим собранием, что не давало возможности лидерам принимать решения лично без учета общественных интересов;
- фактически все члены общины были равны между собой по своему имущественному положению и условиям жизни, имели общие интересы, разделение труда было обусловлено функциональными возможностями каждого отдельного индивидуума (по признаку пола, возраста, физических возможностей).

На данном этапе проявления коррупционного поведения представляются маловероятными. Безусловно, можно предположить, что лидер мог из эгоистических побуждений оставить себе больше от общей добычи, чем другие соплеменники, или силой присвоить себе результат чужого труда. Но это было бы правильнее воспринимать, как бытовую несправедливость, основанную на физическом превосходстве одного индивидуума над другим, а не как использование должностного положения в личных целях²⁷.

²⁶ Козлова Н. Для суда прикасаем // Российская газета. 2015. № 217 (6788)

²⁷ Грудинин Н.С. Коррупция как угроза национальной безопасности России: постановка проблемы // Scientific Resources Management of Countries and Regions: сб. 2014.

Постепенно человек под воздействием внешних факторов вынужден был перейти от простого собирательства и охоты к земледелию и скотоводству, то есть к трудовой производственной деятельности, как таковой. При этом, со временем усовершенствовались орудия труда, одежда, жилище, предметы, бытового обихода, которые так же надо было производить, для чего требовалось добывать соответствующие материалы, спектр которых непрерывно расширялся. Так появлялось разделение труда. В связи с тем, что возникала привязка земледельцев к возделываемым участками, а скотоводов к пастбищам, а так же в связи с использованием более сложных конструкций для жилых помещений и сооружений для хранения продукта труда и содержания животных, человек стал переходить к оседлому образу жизни и вести свою деятельность в пределах определенных территорий. В зависимости от многих объективных и субъективных факторов результаты труда у разных членов общины были разными. У кого-то образовывались излишки, у кого-то нехватка конечного продукта.

Такие изменения требовали совершенствования форм управления общиной. Необходимо было планировать, организовывать, распределять. Возникали новые управленческие функции, реализация которых требовала уже не грубой физической силы, а организаторских способностей, опыта, знаний, предусмотрительности. Со временем рост производительности труда, его разделение, появление излишков и, как результата, прибавочного продукта, обособление управляющей деятельности привело к постепенному расслоению общества. Правящая верхушка в пределах занимаемой сообществом территории стала отделяться от массы соплеменников. Стали появляться ранние государственные образования.

На данном этапе как раз и стали проявляться первые коррупционные акты. Нормы, регулирующие общественные отношения были еще на стадии перехода от мононорм к раздельным правилам, регулирующим тот или иной вид отношений. Несправедливость актов коррупции осознавалась более на бытовом эмоциональном уровне и не могла быть сформулирована в нормах права, как общественный порок, влекущий за собой применение санкций. Став жертвами неравномерного распределения продуктов производства, отдельные члены социума, чтобы выжить физически, вынуждены были отдавать себя и своих близких в рабство. В свою очередь, те, кто имел избыток материальных благ, мог использовать их как средство подкупа представителей власти с целью обеспечения принятия управленческих решений разного рода в свою пользу. И чем более получали свое развитие государственно-властные институты, тем более проявлялись и принимали известные нам и сейчас черты коррупционного поведения действия представителей управленческого аппарата, направленные на удовлетворение собственных потребностей в обход

общепринятых норм, совершение которых было возможно лишь при занятии определенного положения.

Таким образом, если исходить из того, что возникновение государства обусловлено объективными причинами, формирующими потребность общинников-земледельцев и общинников-скотоводов в совершенствовании форм управления повседневной деятельностью, то, учитывая неразрывность коррупции с отправлением властных полномочий, напрашивается вывод: коррупция так же возникла по объективным естественным причинам, формирующим новые способы удовлетворения представителями управленческого аппарата своих личных потребностей за счет властного характера выполняемых в обществе функций.

В основу договорной (естественно-правовой) теории возникновения государства положены тезисы о том, что в догосударственный и доправовой период человеческое сообщество находилось в естественном (природно-животном) состоянии, а государство стало результатом общественного договора заключенного людьми с целью упорядочивания своей жизнедеятельности и защиты от всех форм несправедливости.

Данная теория представляется одной из самых гуманных и, пожалуй, самой демократичной в связи с тем, что опирается на имевшие место в истории факты заключения договоров между населением определенных территорий и приглашенными управленцами (древне-русские Новгород, Псков), утверждает народ источником государственной власти, наделяющим ее соответствующими полномочиями и определяющим их круг и пределы, опирается на естественное наличие прав и свобод человека от рождения.

Если в основу анализа причин появления коррупции положить договорную теорию, то злоупотребление властью, данной народом, использование ее в личных интересах в обход общественных, является ничем иным, как нарушением общественного договора, которым круг полномочий и определен. Соответственно, если общество не воспринимает действия властителей, как поправление условий договора, то и говорить о коррупции не имеет смысла. То есть, мерилom чести и добросовестности управленческого аппарата выступает народная оценка его деятельности. Следует признать, что такая трактовка выглядит весьма справедливой. Однако, на практике в ходе борьбы за власть, противоборствующие стороны зачастую не гнушаются никакими методами, что приводит к различным формам манипуляции общественным мнением и, как результат, к неправильному восприятию действующей власти. Подобное мы можем наблюдать воочию и сейчас во всем мире.

Вместе с тем, договорная теория отчасти отражает современные способы формирования власти в большинстве государств, а так же

современное восприятие степени коррумпированности власти, востребованность актов борьбы с коррупцией²⁸.

Таким образом, причиной появления коррупции, согласно договорной теории, является банальное невыполнение договорных обязательств со стороны власти из личных интересов.

Идея возникновения государства в результате завоевания одних общинных образований другими и стремления победителей установить и поддержать свою власть за счет специально создаваемых общественных институтов, опирающихся на военную силу, выражает концепцию насильственной теории (теории насилия).

Эта теория, так же как и теория общественного договора, опирается на исторические события, в ходе которых в результате межплеменных войн появлялись государства.

Исходя из этой теории коррупция вероятнее всего может произрастать из обычного в те времена права безграничной власти победителя над побежденным. Антикоррупционная борьба с этой точки зрения представляется возможной так же только насильственным путем.

Таким образом, подводя итог изложенного параграфа, принимаем в качестве рабочего определения основных исследуемых понятий, формулировки используемые в действующем отечественном законодательстве. Такой подход в свете предложений об установлении приоритета отечественного права над международным выглядит более разумным.

В части исследования причин возникновения коррупции можно сделать вывод, что она является следствием присущих человеку пороков, таких как алчность, проявляющихся в условиях предоставления индивидууму властных полномочий. И порочным явление коррупции может быть однозначно признано вне зависимости от теории, в рамках которой оно рассматривается.

Использованные источники:

1. Борзенков Г. Н. Уголовно-правовые меры борьбы с коррупцией // Вестник Московского университета. Серия 11. Право. 1993. № 1. С. 30.
2. Грудинин Н.С. Коррупция как угроза национальной безопасности России: постановка проблемы // Scientific Resources Management of Countries and Regions: сб. 2014.
3. Зотов Г. Драконовские меры. Насколько эффективна борьба с коррупцией в Китае // Аргументы и факты. 2013. № 29.
4. Кабанов П. А. Коррупция и взяточничество в России: исторические, криминологические и уголовно-правовые аспекты. Нижнекамск, 1995. С. 7.
5. Козлова Н. Для суда прикасаем // Российская газета. 2015. № 217 (6788)

²⁸ Зотов Г. Драконовские меры. Насколько эффективна борьба с коррупцией в Китае // Аргументы и факты. 2013. № 29.

6. Комиссаров В. С. Уголовно-правовые аспекты борьбы с коррупцией // Вестник Московского университета. Серия 11. Право. 1993. № 1. С. 28.
7. Фисенко С.Б. Коррупционная преступность в правоохранительных органах (на примере МВД, ФТС и ФСКН России) // Коррупция: состояние противодействия и направления оптимизации борьбы / под ред. А.И. Долговой. М.: Рос. криминологич. ассоциация, 2015

*Синицын С.Е.
студент
Чернова С.Г., д.э.н.
профессор
кафедра государственного, муниципального
и экономического управления
Новосибирский государственный аграрный университет*

ПОКАЗАТЕЛИ ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ САМООБЕСПЕЧЕННОСТЬ МЯСОМ И МЯСОПРОДУКТАМИ НАСЕЛЕНИЯ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: Самообеспеченность региона основными продуктами питания, является стратегической задачей для сельского хозяйства, в рамках продовольственной безопасности страны. Мясо – это один из стратегических продуктов питания, по объемам производства которого, судят о благополучии того или иного региона. Целью нашего исследования является оценка показателей, характеризующих уровня самообеспеченности мясом и мясопродуктами населения региона.

Ключевые слова: самообеспеченность региона, потребление мясной продукции, производство мяса, показатели самообеспеченности.

*Sinitsyn S.E.
student
Chernova S.G., d. of e.
professor
Department of State, Municipal
and Economic Management
Novosibirsk State Agrarian University*

INDICATORS THAT CHARACTERIZE SELF SUFFICIENCY IN MEAT AND MEAT PRODUCTS OF THE POPULATION OF THE NOVOSIBIRSK REGION

Abstract: The region's self-sufficiency in basic food products is a strategic task for agriculture, within the framework of the country's food security. Meat is one of the strategic food products, according to the volume of production of which, the well – being of a particular region is judged. The purpose of our study is to assess the indicators that characterize the level of self-sufficiency in meat and meat products of the population of the region.

Keywords: self-sufficiency of the region, consumption of meat products, meat production, indicators of self-sufficiency.

Решение проблем в сфере продовольственной безопасности предполагает полнейшее безопасное потребление продуктов питания. Дешевизна продовольствия, которое производится индустриальным способом, при котором применяются гормоны и различные добавок, влекут увеличение числа пищевых аномалий и отравлений. Цель продовольственной безопасности как отдельного индивида, сообщества, страны, так и мира в целом, это обеспечение такого уровня продовольствия, при котором будет достигнута максимально возможная средняя продолжительность жизни населения Земли. Благополучие населения в сфере питания подразумевает наличие достаточного количества пищи, имеющей высокое качество, способной удовлетворить потребности человека и обеспечить ему максимальную продолжительность жизни²⁹.

Необходимо отметить то, что для обеспечения продовольственной безопасности нужна четко сформулированная, распланированная и постепенно вводимая в действие продовольственная политика, которая способна обеспечить адекватность и стабильность продовольственного снабжения.

В соответствии с рекомендациями по рациональным нормам потребления в год на одного человека мяса и мясопродуктов приходится 73 кг. В этот норматив входят: 31 кг мяса птицы (42%), 20 кг говядины (27,5%), 18 кг свинины (25%), 3 кг баранины (4%), 1 кг другое мясо (1,5%)³⁰. Основу составляет мясо птицы, как наиболее дешевое и скороспелое, хотя еще пол века назад это была говядина, а мясо птицы составляло не более 20%. Основной показатель самообеспеченности населения региона – потребление мясных продуктов (табл. 1).

Мясом и мясными продуктами население области обеспечивается на 98% (табл. 1). Согласно «Рекомендациям по рациональным нормам потребления пищевых продуктов, отвечающих современным требованиям здорового питания», рекомендованным Министерством здравоохранения РФ от 19.08.2016 г., среднестатистический россиянин должен употреблять в год 73 кг мяса и мясной продукции. В среднем по Новосибирской области данный норматив близок к выполнению (72 кг).

²⁹ Комлацкий, В.И. Перспективы развития животноводства в обеспечении продовольственной безопасности страны / В.И. Комлацкий // Теория экономики и управления народным хозяйством. – 2019. – С. 28-30.

³⁰ Приказ Министерства здравоохранения РФ от 19.08.2016 № 614 «Об утверждении Рекомендаций по рациональным нормам потребления пищевых продуктов, отвечающих современным требованиям здорового питания» (последняя редакция).

Таблица 1 – Потребление мяса и мясной продукции на душу населения, кг

Субъекты	2015 г.		2017 г.		2019 г.	
	потребление	% от нормы	потребление	% от нормы	потребление	% от нормы
Российская Федерация	73	100	75	102	76	104
Сибирский федеральный округ	68	93	71	97	72	98
Новосибирская область	65	89	69	94	72	98

Следующий показатель, характеризующий независимость региона, определяется нормативом не менее 85%-ным соотношением производства и нормативным потреблением³¹. Автор произвел расчеты по данным показателей статистики фактического потребления мяса и мясных продуктов за период с 2013 г. по 2019 г., в среднем на 1 чел. Были рассчитаны уровень обеспеченности потребления и уровень удовлетворения потребности за период с 2013 г. по 2019 г.³².

Таблица 2 – Показатели производства, потребления и обеспеченности мясом и мясопродуктами в Новосибирской области на душу населения

Год	Производство, кг	Потребление, кг	Самообеспеченность потребления, %	Уровень, %	
				обеспеченности потребления	удовлетворения потребности
2013	56,0	67,0	83,4	76,71	91,7
2014	59,0	68,0	86,7	80,8	93,1
2015	59,0	65,0	90,7	80,8	89,0
2016	60,0	66,0	90,9	82,2	90,4
2017	60,0	69,0	86,9	82,2	94,5
2018	60,0	71,0	84,5	82,2	97,2
2019	60,0	72,0	83,3	82,2	98,6

Уровень самообеспеченности потребления выражается отношением производства к потреблению. Уровень обеспеченности потребления – путем деления производства на уровень рекомендуемого потребления (73 кг). Отношением потребления к уровню рекомендуемого потребления, можно найти уровень удовлетворения потребности.

Таким образом, за исследуемый период регионом не было достигнуто рекомендуемого уровня потребления и обеспеченности мясом и мясопродуктами. В 2013 г. показатель самообеспеченности составлял

³¹ Доктрина продовольственной безопасности, утверждённая Президентом РФ от 30.01.2010 № 120.

³² Статистический ежегодник Новосибирская область: [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <https://novosibstat.gks.ru/storage/> (дата обращения: 10.06.2021).

83,4% от необходимого уровня. Это ниже нормы на 16,6% или 6 кг. В 2019 г. этот показатель уменьшился и составил 83,3%. В результате, уровень удовлетворения потребности составил в 2013 г. 91,7%, а в 2019 г. – 98,6%. Представленные результаты исследования уровня самообеспеченности мясом и мясопродуктами свидетельствуют о том, что область не справляется с задачей обеспечения населения этими продовольственными ресурсами.

Использованные источники:

1. Приказ Министерства здравоохранения РФ от 19.08.2016 № 614 «Об утверждении Рекомендаций по рациональным нормам потребления пищевых продуктов, отвечающих современным требованиям здорового питания» (последняя редакция).
2. Доктрина продовольственной безопасности, утверждённая Президентом РФ от 30.01.2010 № 120.
3. Комлацкий, В.И. Перспективы развития животноводства в обеспечении продовольственной безопасности страны / В.И. Комлацкий // Теория экономики и управления народным хозяйством. – 2019. – С. 28-30.
4. Листков, В.Ю. Оценка уровня самообеспеченности продовольственными товарами Новосибирской области / В.Ю. Листков // Вестник СибУПК. – 2018. – С. 80-88.
5. Статистический ежегодник Новосибирская область: [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <https://novosibstat.gks.ru/storage/> (дата обращения: 10.06.2021).

Синь Дунсюй
студент 1 курса магистратуры
Институт социально-гуманитарного образования
Московский педагогический государственный университет
Россия, г.Москва

ФОРМЫ ПРОНИКНОВЕНИЯ НА МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК

Аннотация: В рамках настоящей статьи определены формы проникновения на международный рынок. В процессе продвижения товара на международный рынок используются различные способы выхода фирмы на международный рынок. Одним из важнейших решений компании, вступающей в международную маркетинговую деятельность, является решение о выборе способа выхода на внешний рынок.

Ключевые слова: формы проникновения, международный рынок, способы выхода фирмы.

Xin Dongxu
1st year graduate student
Institute of social arts education
Moscow pedagogical state university
Russia, Moscow

FORMS OF PENETRATION ON THE INTERNATIONAL MARKET

Summary: Within the framework of this article, the forms of penetration into the international market are determined. In the process of promoting a product to the international market, various ways of entering the international market are used. One of the most important decisions of a company entering international marketing activities is the decision to choose a way to enter the foreign market.

Keywords: forms of penetration, international market, ways to exit a firm.

Важнейшими факторами, влияющими на выбор варианта вхождения международной компании на зарубежный рынок, следует считать:

- Скорость вхождения на рынок;
- Прямые и косвенные издержки по выходу на данный рынок;
- Уровень возможного риска;
- Сроки окупаемости инвестиций;
- Степень остроты конкуренции;
- Совокупную покупательскую способность населения страны, где расположен рынок.

Рассмотрим краткую характеристику основных форм выхода на международный рынок.³³

Экспорт является одной из развитых форм международной торговли российского бизнеса. Экспорт – это вывоз товара, работ, услуг, результатов интеллектуальной деятельности, в том числе исключительных прав на них, с таможенной территории России за границу без обязательства об обратном ввозе. Экспорт подразделяется на два вида: прямой и косвенный.

Прямой экспорт предполагает вывоз, реализацию товаров (услуг) за границу без участия посредников. Данный вид экспорта сопряжен с большой долей риска и затрат по сравнению с косвенным экспортом. Преимуществом прямого экспорта является возможность контакта с потребителями, адаптация товара и лучшее удовлетворение потребностей покупателя. Прямой экспорт может осуществляться: экспортным отделом предприятия; зарубежным отделом продаж или дочерней фирмой; торговыми представителями; иностранными дистрибьюторами или агентами.

Косвенный экспорт – это реализация за рубежом произведенного в своей стране товара через посредников. Преимуществом косвенного экспорта является минимальный риск, поскольку посредники хорошо ориентируются на внешнем рынке, а также минимальные затраты на товародвижение и сбыт, осуществляемые с использованием инфраструктур посредника. Основным недостатком заключается в отсутствии обратной связи с покупателем и контроля за товаром, его восприятием, продажей и использованием.

Форма совместных предприятий, в отличие от экспорта, основывается на партнерстве, предусматривающем создание за рубежом различных коммерческих производственных структур, действующих на основе контракта в различных формах ведения производственной деятельности. Предприятия совместного владения создаются в основном с целью снижения издержек и распределения коммерческого риска.

Международные товарные аукционы – это специально организованные, периодически действующие в определенных местах рынки, производящие реализацию предварительно осмотренных покупателем товаров, которые переходят в собственность покупателя, предложившего наиболее выгодную цену. Аукционы бывают открытые и закрытые.³⁴

Открытые аукционы осуществляют торги при непосредственном участии самих покупателей.

Закрытые аукционы организуют специализированные брокерские фирмы, занимающиеся перепродажей на условиях комиссии, т.е. сами

³³Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: под ред. В.А. Алексунина М.: «Дашков и К», 2006г.

³⁴Маркетинг: учебное пособие / А.П. Мищенко, А.И. Банников; М.: КНОРУС, 2006г.

продавцы и покупатели в таких аукционах не участвуют, а их поручения выполняют брокеры.

Международный торг³⁵ – это коммерческая операция, представляющие собой особый метод продажи специфического товара путем заключения договоров купли-продажи или размещения заказов на условиях покупателя. После сравнения полученных предложений покупатель подписывает контракт с продавцом, который предложил ему товар на наиболее выгодных условиях. Торги бывают открытые (гласные) и закрытые (негласные). К открытым торгам принимают участие все желающие фирмы и организации. К закрытым торгам привлекаются определенные фирмы по приглашениям.

Международная торговля лицензиями³⁶ является достаточно эффективной формой выхода на зарубежный рынок. Лицензия в международной практике – это разрешение, на основании которого владелец исключительного права на изобретение, товарный знак, услуги и другие виды деятельности (лицензиар) дает возможность другому лицу (лицензиату) за соответствующее вознаграждение в соответствии с договором пользоваться объектом этого права или собственности. При этом возможны варианты: управление по контракту; производство по контракту; франчайзинг. Преимуществом лицензирования являются минимальный риск и затраты, недостатком – затрудненность контроля и появление нового конкурента после окончания срока договора.

Международная аренда (лизинг)³⁷ – это процедура предоставления внаем товаров, пересекающих границу страны арендодателя. Предметами международной аренды могут быть самые разнообразные товары производственно-технического назначения, оборудования, транспортные средства. **Лизинг**³⁸ является довольно широко распространенной формой международных арендных операций и предполагает предоставление внаем товаров, пересекающих границу страны арендодателя.

Принимая решение о выходе на международный рынок и осуществлении внешнеэкономической деятельности, компания должна ответить на следующие вопросы и решить некоторые задачи:

- Изучение международной маркетинговой среды; возможность выхода на зарубежные рынки;
- Выберите рынок;
- Способы выхода на рынок;
- Структура маркетингового портфеля;

³⁵Международный маркетинг: под ред. Н.А. Нагапетьянца – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005г.

³⁶Маркетинг: общий курс под ред. Н.Я. Колужновой, А.Я. Якобсона.-М.: Омега-Л, 2006г.

³⁷Моргунов В.И. Международный маркетинг: учебное пособие под ред. Проф. Л.П. Дашкова, М.: «Дашков и К», 2008г.

³⁸Международный маркетинг под ред. М.Э. Сейфуллаева- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004г.

● Организационная поддержка внешней маркетинговой деятельности.

При анализе, планировании и реализации всех вышеперечисленных мер компания должна учитывать специфические условия глобальной среды внешнеэкономической деятельности и осуществлять в ней различные виды бизнеса, от регулярного экспорта до продвижения своей продукции на внешние рынки и создания на них совместных предприятий.

По мере роста большинства компаний они переходят от организации экспортного сектора к становлению транснациональными корпорациями. В то же время крупные компании, заинтересованные в их дальнейшем росте, должны все чаще превращаться в транснациональные корпорации, которые рассматривают мир как единый рынок.

Использованные источники:

1. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: под ред. В.А. Алексунина М.: «Дашков и К», 2006г.
2. Маркетинг: учебное пособие / А.П. Мищенко, А.И. Банников; М.: КНОРУС, 2006г.
3. Международный маркетинг: под ред. Н.А. Нагапетьянца – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005г.
4. Маркетинг: общий курс под ред. Н.Я. Колужновой, А.Я. Якобсона.-М.: Омега-Л, 2006г.
5. Моргунов В.И. Международный маркетинг: учебное пособие под ред. Проф. Л.П. Дашкова, М.: «Дашков и К», 2008г.
6. Международный маркетинг под ред. М.Э. Сейфуллаева- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004г.
7. Международный маркетинг: под ред. Р.Б. Ноздрева- М.: Экономистъ, 2005г.
8. Международный маркетинг, под ред. Бакиев Г.П., Моисеева Н.К., Черенков В.И. СПб.: Питер, 2008г.
9. Панкрухин А. П. Маркетинг: учебник –М.: Омега-Л, 2003г.
10. Международный маркетинг / Под ред. Васильева Г.А.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001г.

Синь Дунсюй
студент1 курса магистратуры
Институт социально-гуманитарного образования
Московский педагогический государственный университет
Россия, г.Москва

SWOT-АНАЛИЗ МЕЖДУНАРОДНОГО МАРКЕТИНГА КОМПАНИИ HUAWEI

Аннотация: В данной статье на основе SWOT-анализа проводится международное маркетинговое исследование Huawei, в котором исследуются преимущества Huawei в области технологических инноваций и стратегий научного развития. Недостатком является отсутствие опыта международной конкуренции; а также государственные субсидии, популяризация интернет-технологий и глобализация рынка и другие возможности; в то же время Huawei также сталкивается с угрозой жесткой конкуренции между отраслями и торговыми барьерами из дома и за рубежом.

Ключевые слова: компания Huawei, SWOT-анализ, международный маркетинг.

Xin Dongxu
1st year graduate student
Institute of social arts education
Moscow pedagogical state university
Russia, Moscow

HUAWEI'S SWOT-ANALYSIS OF INTERNATIONAL MARKETING

Summary: This article is based on the SWOT analysis of Huawei's international marketing research. As well as opportunities such as government subsidies, the popularization of Internet technology and market globalization; at the same time, Huawei is also facing the threat of fierce market competition and trade barriers from an industry at home and abroad.

Keywords: Huawei company, SWOT-analysis, international marketing.

1. Международные маркетинговые преимущества Huawei были установлены с момента основания Huawei. С постоянным ростом масштаба и доходов система компании постоянно улучшалась и совершенствовалась. Что касается технологических исследований и разработок, Huawei занимает лидирующие позиции во многих областях. Например, в области беспроводных сетей Huawei продолжает лидировать в инновациях 5G, постоянно совершенствует технологию продуктов и постепенно улучшает

производительность сети и качество обслуживания клиентов. Улучшение качества видео в реальном времени и получение основных конкурентных преимуществ в области технологий.³⁹

В международном маркетинге Huawei разработала научную маркетинговую концепцию, сократила расстояние между клиентами и предоставила более тщательные услуги. Маркетинговая концепция Huawei соответствует потребностям клиентов. Что касается продуктов, поскольку инвестиции в НИОКР продолжают расти, продукты Huawei могут легче удовлетворять потребности клиентов, становиться все более популярными среди потребителей и значительно повышать конкурентоспособность международного рынка. С точки зрения обслуживания, система послепродажного обслуживания Huawei очень полная, с большой командой послепродажного обслуживания и отличными возможностями обслуживания. Что касается цен, Huawei всегда принимала низкую ценовую конкуренцию и играла ключевую роль в международном маркетинге. Huawei применяет стратегию дифференциации, формулирует соответствующие маркетинговые стратегии в зависимости от уровня экономического развития страны и региона, органично объединяет бизнес компании с устойчивым развитием и всесторонне способствует гармоничному и здоровому развитию экономики, окружающей среды и общества.⁴⁰ Как глобальная компания Huawei придает большое значение общему развитию регионов, где мы работаем, и является ответственным корпоративным гражданином. Huawei активно интегрируется в местные сообщества, вносит свой вклад в местное благосостояние, образование, защиту окружающей среды, здоровье и торговлю людьми, создает ценность для сообществ и способствует процветанию и устойчивому развитию сообществ.

2. Недостатки международного маркетинга Huawei (слабые стороны) Корпоративная культура Huawei очень строгая. С точки зрения внутреннего управления Huawei требует, чтобы сотрудники нижнего уровня соблюдали договоренности руководителей высшего уровня и демонстрировали сильные полномочия. Все сотрудники Huawei строго придерживаются этой системы. В определенной степени эта культура может повысить производительность сотрудников за короткий период времени и улучшить определенные задачи с точки зрения качества и количества в течение определенного периода времени, но недостатком этой культуры является то, что она не может способствовать общению между начальством и подчиненными. Компания не может услышать

³⁹Чжао Ч., Современные китайские компании на мировом рынке и их деятельность в России: дис. - Моск. Гос. ун-т. им. М.В.Ломоносов. Экономический факультет.2009.

⁴⁰Сю Ю., Маркетинговая стратегия для смартфонов высокого класса компании Huawei: дис. - Вос-кит. ун-т. нау. и тех. Факультет управления бизнесом.2017.

соответствующие предложения от простых людей, и при принятии решений легко допустить ошибки, которые влияют на энтузиазм сотрудников и мешают развитию компании. Huawei был удостоен звания «Самый влиятельный китайский бренд в мире», но между брендом Huawei в области связи и другими известными телекоммуникационными компаниями все еще существуют некоторые пробелы. Во-первых, на ранних этапах международного маркетинга Huawei приняла стратегию «урбанизации в сельской местности», жертвуя имиджем бренда Huawei; в процессе выхода на зрелые рынки стоимость бренда выросла; во-вторых, как частное предприятие. Как компания, основанная в развивающейся стране, Huawei приняла стратегию ценовой конкуренции в процессе выхода на международный рынок. Большинство оригинальных продуктов относятся к недорогим, поэтому эта стратегия относительно мало влияет на развитые рынки. В результате бренду Huawei не хватает заметности и влияния на зрелых международных рынках. Кроме того, Huawei имеет ограниченные ресурсы для рекламы и продвижения, не придает значения рекламе и слишком полагается на свои продукты и услуги. Она не в полной мере использовала роль медийной рекламы и маркетинга, последний не продвигал продукт. Это определенным образом сказывается на продажах компании. Huawei - высокотехнологичная компания. По сравнению с традиционным производством Huawei выдвигает более высокие требования к качеству и знаниям своих сотрудников. Поэтому затраты Huawei на человеческие ресурсы будут намного выше, чем у других компаний, но в долгосрочной перспективе они будут слишком высокими. Затраты на персонал будут вредить нормальному развитию компании, Huawei должна сформулировать соответствующие меры, чтобы избежать чрезмерного использования персонала.⁴¹ Huawei не имеет опыта конкуренции на развитых рынках. Большая часть ее продуктов в основном сконцентрирована на развивающихся рынках. Ее успешный опыт управления также в основном связан с развивающимися рынками. Между развитыми странами и развивающимися рынками существуют большие различия, включая экономическую среду, политическую дипломатию, законы и правила, Социальная культура и технологические инновации; отсутствие у Huawei локализованного формирования команды в международном маркетинге не способствует расширению международного рынка; чтобы закрепиться на развитых рынках, эти препятствия необходимо преодолеть и полностью понять рыночную среду и механизмы развитых рынков. Местные законы и постановления и разумно использовать внешнюю политику.

3. Возможности Huawei для международного маркетинга
Правительство Китая всегда оказывало поддержку и помощь

⁴¹Xue J., Bing Q., Jia X., Xiang Y., Industrial upgrading based on global innovation chains: A case study of Huawei technologies Co., Ltd. Shenzhen// International Journal of Innovation Studies. 2018.

телекоммуникационным компаниям в выходе на международный рынок. Страна придает большое значение конкуренции телекоммуникационных компаний на международном рынке, и его работа направлена на усиление политической поддержки и совершенствование системы обслуживания иностранных инвестиций. Отрасль связи в настоящее время является одной из самых быстрорастущих отраслей в мире. Особенно в связи с быстрым развитием мировой науки и технологий в последние годы отрасль связи постепенно достигает нового скачка. С развитием экономической и информационной глобализации люди Спрос также будет быстро расти.⁴²

4. Угроза для Huawei на международном рынке Быстрое развитие индустрии связи и огромный рыночный спрос неизбежно приведут к ожесточенной конкуренции между крупными коммуникационными компаниями. В соответствии с текущей ситуацией у конкурентов Huawei внутри страны и за рубежом есть сильные возможности. Поэтому на высококонкурентном международном рынке Huawei должна в полной мере использовать свои преимущества, избегать слабых мест, в полной мере использовать свои собственные преимущества и ориентироваться на клиентов для дальнейшего развития. развитие. Чтобы способствовать развитию местных компаний, европейские и американские страны приняли ряд мер против иностранных компаний, которые имеют большее влияние на Huawei. Кроме того, поставщики телекоммуникационного оборудования Индии также были остановлены. Правительство Индии запросило создание базы телекоммуникационного оборудования в Китае. И уточнил. Строительство на определенных участках запрещено из-за его надежных преимуществ безопасности в Интернете. Развитие глобальной экономической интеграции и тенденций в области информатизации оказало глубокое влияние на внутреннее экономическое развитие. Страны во всем мире установят соответствующие торговые барьеры по политическим соображениям и соображениям интересов. Со временем конъюнктура международного рынка Факторы нестабильности и неопределенности будут постепенно усиливаться, а международная конкуренция будет усиливаться день ото дня. Для Huawei, как справиться с сложной международной ситуацией и как справиться с ней в рамках своей международной маркетинговой стратегии, является актуальным вопросом.⁴³

В рамках проекта были проанализированы особые причины, преимущества и недостатки Huawei на международном рынке, чтобы найти идеальную маркетинговую стратегию для улучшения ее

⁴²Hanxin Yu., Huawei's SWOT analysis in the russian market//Научно-аналитический экономический журнал.2018.–№3(26).

⁴³Сунь вэйвэй, Крюкова Е.В., Анализ позиционирования бренда и маркетинговой стратегии Huawei//Материалы X юбилейной Международной научно-практической конференции.2019.С.334- 339.

операционных возможностей. Различный анализ возможностей и угроз Huawei на международном рынке может сделать развитие компании более плавным. Более того, Huawei, скорее всего, выведет на международный рынок больше качественных продуктов.

Использованные источники:

1. Чжао Ч. Современные китайские компании на мировом рынке и их деятельность в России: дис. - Моск. Гос. ун-т. им. М.В.Ломоносов. Экономический факультет.2009.
2. Сю Ю.Маркетинговая стратегия для смартфонов высокого класса компании Huawei: дис. - Вос-кит. ун-т. нау. и тех. Факультет управления бизнесом.2017.
3. Xue J.Bing Q., Jia X., Xiang Y., Industrial upgrading based on global innovation chains: A case study of Huawei technologies Co., Ltd. Shenzhen// International Journal of Innovation Studies. 2018.
4. Hanxin Yu., Huawei's SWOT analysis in the russian market//Научно-аналитический экономический журнал.2018.—№3(26).
5. Сунь вэйвэй, Крюкова Е.В., Анализ позиционирования бренда и маркетинговой стратегии Huawei//Материалы X юбилейной Международной научно-практической конференции.2019.С.334- 339.

Ситников Д.А.
студент магистратуры
Республика Казахстан, г.Алматы
Смыкова М.Р., к.э.н.
ассоциированный профессор
кафедры «маркетинг»
Высшая школа менеджмента

ИНСТРУМЕНТЫ ИНТЕРНЕТ-ПРОДВИЖЕНИЯ И ИХ ОБОСЕННОСТИ

Аннотация: Одним из эффективных направлений продвижения является интернет-маркетинг. Он является наиболее доступным и привлекательным инструментом маркетинговых коммуникаций. Еще один неотъемлемый элемент интернет-маркетинга это - реклама.

Ключевые слова: интернет-маркетинг, медийная реклама, продвижение, вирусный маркетинг, контекстная реклама, SMM, наружная реклама.

Sitnikov D.A.
graduate student
Republic of Kazakhstan, Almaty
Smykova M.R., Ph.D.
associate professor
Department of Marketing
Graduate School of Management

INTERNET PROMOTION TOOLS AND THEIR VALIDITY

Abstract: One of the most effective areas of promotion is Internet marketing. It is the most accessible and attractive tool for marketing communications. Another essential element of Internet marketing is advertising.

Keywords: Internet marketing, display advertising, promotion, viral marketing, contextual advertising, SMM, outdoor advertising.

В интернете применяется 6 видов рекламной деятельности:

- 1) поисковые продвижения сайтов (SEO);
- 2) медийная реклама;
- 3) вирусный маркетинг;
- 4) контекстная реклама;
- 5) SMM - Social Media Marketing;
- 6) e-mail;

SEO – это поисковое оптимизирование или оптимизирование для поисковых инструментов и машин. Другими словами, данная операция осуществляет приспособление и адаптацию сайтов с целью продвижения в поисковых системах.

Символически поисковую оптимизацию – SEO возможно поделить на 3 больших раздела:

4. Первый раздел предусматривает работу непосредственно внутри вебсайта и осуществляет поправки вероятных недочетов, корректирует и дополняет контент, совершенствует код HTML страниц на сайтах и другое.

5. Второй раздел оптимизации заключается в достижении ресурсом топовых позиций при помощи конкретных действий осуществляющихся за пределами вебсайтов.

6. Третий раздел оптимизации подразумевает усовершенствование приобретенных результатов, путем сохранения достигнутых позиций [8].

Таким образом поисковое продвижение представляет собой совокупность мер, используемых для достижения и закрепления на топовых позициях на вебсайте путем поисковых систем по запросам, отработанным заранее [1].

Медийной рекламой – обычно называют рекламу или информацию, которая публикуется на бумажных носителях, воспроизводится на радио и ТВ, а также в сети интернет [2]. В общепринятом понимании медиа реклама включает в себя:

- ☐ наружную рекламу (баннеры);
- ☐ рассылку по e-mail;
- ☐ контекстная реклама;
- ☐ общественные мероприятия (PR);
- ☐ различные статьи;

Наиболее эффективным временем для показа баннеров является рабочее время, потому что около 55-60% пользователей осуществляют выход в просторы интернета с рабочих мест. Настройки баннерной рекламы позволяют легко осуществлять показ в определенные часы и дни недели.

К ключевым показателям в медийной рекламе как правило относятся:

- ☐ число кликов;
- ☐ количество посещений;
- ☐ цена кликов;

Условно медийную рекламу баннеров можно разделить на три блока: анимационная, статистическая и интерактивная.

Анимационные баннеры весьма подвижны, представляют собой чередующийся, динамичный текст и фотоиллюстрации, размеры которого могут достигать большого размера.

Статистические баннера – это информационные, неподвижные баннера, где отсутствует любая динамика. Абсолютно все рекламные графические изображения, очень просты в подготовке и имеют небольшую ценность, что является одним из ключевых плюсов для людей использующих низкоскоростной трафик.

Интерактивные баннеры обеспечивают взаимодействие с целевыми сегментами предоставляя гостям возможность выступать, играть, проходить анкетирование, осуществлять подписки, заполнять различные опросы и многое другое. Существует два вида рекламных баннеров:

□ информационные баннеры выполняют информативную функцию осведомляя пользователей о характеристиках товаров и услуга путем передачи информации.

□ имиджевые баннеры осуществляют формирование положительного отношения к рекламируемым товарам, повышают узнаваемость бренда, вызывают приятные эмоции у целевой аудитории.

Главным преимуществом баннерной рекламы можно назвать невысокую стоимость и весьма внушительный объем привлеченной аудитории в сравнении с аналогичными методами.

Такие форматы рекламных баннеров, как Rich Media, Pop Under, Top Line являются очень востребованными.

Rich Media представляет собой мультимедийный формат, который основывается на Flash технологии. Подобная реклама создана для осуществления поиска необходимых данных и информации по интересующему вопросу.

Большое преимущество Pop Under представляет собой технологию, позволяющую осуществить внедрение видео или аудио материалов в баннер, а также отсутствуют строгие запреты на дизайн или размер.

Технологию Top Line в большинстве случаев используют тогда, когда необходимо прорекламировать определенный товар или товарную марку. Данный вид баннеров востребован благодаря большим размерам и расположению в шапке сайта [3].

Для измерения эффективности медиа рекламы существует показатель CTR, который расшифровывается, как отношение числа кликов к показам и высчитывается в процентах. Как правило, отклик от подобной рекламы обычно составляет около 0,4 – 2%.

К основным преимуществам вирусной рекламы можно отнести:

- 1) низкая стоимость распространения;
- 2) повышенное доверие пользователей;
- 3) у пользователей есть право выбора (открыть ссылку или нет);
- 4) простота таргетирования;
- 5) большой охват аудитории.

К основным недостаткам вирусной рекламы можно отнести:

- 1) непредсказуемость результата;

- 2) высокая стоимость реализации идеи;
- 3) ограниченность по целевой аудитории.

Контекстная реклама – одна из видов рекламы, публикующиеся в сети интернет. Как правило её отличительной чертой является тот факт, что данный вид рекламы показывается тем пользователям, которые ранее в поисковых запросах искали подобный, продаваемый компанией товар. [12]

Различают 2 типа контекстной рекламы:

Поисковая – это такой тип рекламы, которую пользователь интернета видит после того как ведёт в поисковик свой запрос. Все затрачиваемые компанией финансы на публикацию рекламы, как правило получает поисковая система (Google, Yandex и т. п.)

Тематическая – это тот вид рекламы, главным отличием которой является то, что часть стоимости от одного клика получает поисковая система, а другую часть забирает специалист создавший сайт, на котором показывается реклама.

Главными преимуществами контекстной рекламы являются:

1. точное попадание в целевую аудиторию (реклама показывается в соответствии с запросом потребителя);
2. результативность (уже через час-полтора после размещения рекламы, компания получает заказы на продаваемый ей товар);
3. низкая стоимость данного вида рекламы;
4. возможность настройки рекламы;
5. возможность отслеживания её эффективности;
6. оптимальная информативность;

К главным недостаткам можно отнести:

- 1) кратковременность (эффект от рекламы проявляющиеся в виде поступающих в компанию заказов резко снижается после её окончания);
- 2) существует риск того, что компания при неправильной настройке рекламы, может не только, не получить прибыль от продажи своего товара, но и потерять вложенные в неё средства;
- 3) в данной рекламе нет никакого смысла, если компания работает в сфере офлайн (к примеру, нефтяные компании).

SMM, тот вид продвижения, который появился относительно недавно. Как правило является нестандартным видом продвижения товаров и услуг посредством размещения рекламы в разнообразных социальных сетях, таких как Instagram, Facebook и др. А также SMM является действенным способом привлечения целевой аудитории на личные сайты компаний с помощью всевозможных сообществ, блогов или же форумов[4].

SMM помогает в решении достаточно большого количества задач, напрямую связанных со стимулированием потребителей к покупке продаваемого компанией товара.

К этим основным задачам можно отнести:

- реклама определенного товара или же услуги производимой/продаваемой организацией.

- увеличение числа посещаемости потребителями сайта компании;

- рост численности лояльных потребителей к товару определенной марки;

Главными преимуществами SMM продвижения являются:

- большой охват аудитории;

- возможность детального отбора пользователей, которые увидят опубликованную организацией рекламу, по тем или иным критериям;

- дешевизна данного вида рекламы;

Всякий раз, когда компания решает использовать в своей деятельности SMM продвижение, она начинает с выбора стратегии, которая помогла бы в достижении поставленных перед нею задач.

К этим задачам относятся:

1. обозначение ЦА;

2. изучение ЦА, поведения и интересов каждого её представителя;

3. понимание того, чем интересуются представители ЦА;

4. сегментирование;

5. выбор социальной сети с наибольшим количеством пользователей, которые подходят под наше сегментирование для размещения рекламы;

6. формирование стратегии для нахождения предприятия в интернет пространстве и социальных сетях;

E-mail маркетинг - один из наиболее действенных инструментов продвижения в интернет пространстве. Является единственным инструментом продвижения, который направлен не на всю ЦА, а на каждого отдельного потребителя. Как правило обладает одним из самых высоких показателей возврата вложенных компаний инвестиций (ROI)

При расчете данного коэффициента используют такую информацию как:

1. себестоимость товара или услуги;

2. прибыль от использования данного инструмента продвижения.

Устанавливается трекерами при использовании GA (аналитический сервис), при помощи присвоения каждой отдельной ссылки электронного письма, предназначенного для потребителя UTM метки;

3. общая сумма инвестиций.

На данный момент времени существует несколько методов расчёта коэффициента окупаемости инвестиций (ROI), но наиболее часто используемым методом расчета среди маркетологов является формула:

Коэффициент окупаемости инвестиций (ROI) = $\frac{\text{income (доход)} - \text{cost price (себестоимость)}}{\text{amount of investment (сумма инвестиций)}} \cdot 100\%$

Успешность любого вида деятельности прежде всего зависит от снижения издержек и получения максимально возможного компанией

дохода. E-mail маркетинг тот вид продвижения, который помогает компании осуществить это в полной мере за счёт:

1. увеличения объемов продаж товара;
2. возможности понимания запросов и желаний клиентов посредством получения от них обратной связи;
3. организации пред. продажи и продажи различных товаров и услуг одному и тому же потребителю;
4. конверсии;
5. информирования клиентов о предстоящих акциях, скидках, ярмарках и любых других маркетинговых мероприятиях, проводимых организацией.

Электронные письма – это одновременно легкий и действенный инструмент продвижения, с помощью которого маркетологам компании удастся взаимодействовать со своей целевой аудиторией за счёт её информирования о тех или иных маркетинговых мероприятиях, проводимых предприятием (скидки, акции, получение бонусов и т.п.) [5].

Решающими этапами при создании постоянных E-mail рассылок являются:

- создание базы данных клиентов компании (их почта, номер телефона и т.п. данные);
- разработка модели электронного сообщения;
- изучение собранных данных.

Существует 2 основных показателя, помогающих оценить эффективность рассылки электронных сообщений;

1. OR (open rate) – показатель вовлеченности;
2. CTR (click rate) – клик на ссылку рекламы;

В заключении выше сказанного можно сделать вывод о том, что на сегодняшний день интернет является неотъемлемой частью жизни не только обычного человека, но и бизнеса в том числе. Если говорить о интернете, как о социальном явлении то он прежде всего является инструментом глобальных коммуникаций, обеспечивающим обмен любым видом информации (видео, аудио, графика или же текст) между его пользователями, а также доступ к этой информации без каких-либо географических или же национальных ограничений. Интернет является эффективным инструментом маркетинга, помогающим в продвижении производимого и продаваемого компанией товара и средством взаимодействия компании со своей целевой аудиторией. Если же говорить о технологических возможностях сети, то интернет способствует быстротечному развитию мирового ИС (информационное сообщество), а вместе уже с его развитием изменяются как подходы к управлению бизнеса, так и непосредственно сам маркетинг.

Использованные источники:

1. Что такое SEO оптимизация. - [электронный ресурс]: <http://www.i-media.ru/seo/searchengineoptimization/>. Дата обращения: 27.05.2021
2. Контекстная реклама для начинающих. - [электронный ресурс]: <http://www.webeffector.ru/wiki/> Дата обращения: 03.05.2021
3. Что такое медийная реклама и чем она отличается от контекстной? – Данила Романенко. - [электронный ресурс]: <http://fb.ru/article/68676/chto-takoe-mediynaya-reklama-i-chem-ona-otlichaetsya-ot-kontekstnoy#image73829> Дата обращения: 25.05.2021
4. Что такое контекстная реклама: полный обзор для новичков + наглядные примеры. - [электронный ресурс]: <http://hiterbober.ru/beginners/chto-takoe-kontekstnaya-reklama.html> Дата обращения: 25.05.2021
5. Основы e-mail маркетинга. - [электронный ресурс]: <http://www.mailigen.ru/email-marketing-basics>. Дата обращения: 23.05.2021

*Собирова Ф.К.
учитель русского языка
средняя школа №16
Андижанский район
Узбекистан, г.Андижан*

НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СЛОВАРНОЙ РАБОТЫ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА

Аннотация: Словарная работа на уроках русского языка - один из путей повышения языковой культуры учащихся. Вопрос по обогащению словарного запаса современного школьника сегодня очень актуален. В условиях научного прогресса в обиход входят все новые и новые слова, многие из которых трудны и непонятны.

Ключевые слова: словарный запас, русский язык, развитие, современное, сложное, прогресс.

*Sobirova F.K.
teacher of Russian language
secondary school №16
Andijan region
Uzbekistan, Andijan*

SCIENTIFIC AND METHODOLOGICAL BASES OF DICTIONARY WORK IN THE LESSONS OF RUSSIAN LANGUAGE

Abstract: Vocabulary work in Russian language lesson is one of the ways to improve the language culture of students. The question of enriching the vocabulary of a modern student is very relevant today. In the conditions of scientific progress, more and more new words come into use, many of which are difficult and incomprehensible.

Key words: vocabulary, Russian language, developments, modern, difficult, progress.

Слово - инструмент познания мира. Именно поэтому с особой тщательностью нужно относиться к организации словарной работы на уроке русского языка и литературы.

Первое знакомство со словом обеспечивает понимание его значения и запоминание его написания. Однако это запоминание кратковременно. Поэтому еще одной ступенькой к овладению словом будут последующие уроки, на которых возможны такие виды упражнений.

✓ Орфоэпический диктант (правильное произнесение записанных на доске слов).

✓ Диктант «Угадай словечко!» (учитель дает толкование - дети записывают само слово).

✓ Лексический диктант (учащиеся должны дать толкование диктуемым словам).

Эти увлекательные задания не просто обогащают словарный запас учащихся, они вызывают желание освоить как можно больше слов для свободного их употребления и формируют у учеников взыскательность, критичность по отношению к себе и к собственной речи.

Задание «Объясни разницу» (работа с парами слов, сходных по звучанию, но разных по значению: одеть - надеть, экономный - экономичный и т.п.; она помогает предупредить ошибки в употреблении данных слов, вызванные незнанием их точного значения).

Так идет усвоение лексико-семантического уровня слова.

Зрительные диктанты. Особенно они полезны при работе с непроверяемыми написаниями, т.к. на помощь слуху учащихся и их знаниям по грамматике приходит как серьезный фактор зрения, что способствует запоминанию нужных орфограмм и выработке навыка правописания.

Работа с орфографическим словарем опирается также на зрительную память.

Словарная работа как важная часть урока способствует развитию речи учащихся, обогащению их словарного запаса.

Но в силу того, что все в языке связано со словом и проявляется в слове, решение этой задачи совмещается с изучением всех разделов науки о языке, с обучением правописанию и развитием навыков связной речи, т.е. словарная работа проводится на каждом уроке, являясь важным элементом его структуры.

Слово - важнейшая единица языка, носитель значений. Словами и их сочетаниями обозначаются конкретные предметы и отвлеченные понятия, словами же выражаются эмоции. Чем богаче словарь человека, тем шире у него возможности выбора более точного и выразительного оформления мысли.

Методика развития речи на лексическом уровне предусматривает четыре основные линии:

1) Обогащение словаря, т.е. усвоение новых, ранее неизвестных учащимся слов, а также новых значений тех слов, которые уже имелись в словарном запасе. Это достигается средством прибавления к словарю ребенка ежедневно 4-6 новых словарных единиц.

2) Уточнение словаря - это словарно-стилистическая работа, развитие гибкости словаря, его точности и выразительности, которая включает в себя:

✓ наполнение содержанием тех слов, которые усвоены, не вполне точно, что обеспечивается включением их в контекст, сопоставлением и сравнением с другими словами;

✓ усвоение лексической сочетаемости слов, в том числе во фразеологических единицах;

✓ усвоение иносказательных значений слова, многозначности слов;

✓ усвоение синонимии лексической и тех оттенков смысловых значений слов, которые свойственны отдельным синонимам в синонимической группе.

Активизация словаря, т.е. перенесение как можно большего количества слов из словаря пассивного в словарь активный. Слова включаются в предложения и словосочетания, вводятся в пересказ прочитанного, в беседу, в рассказ, изложение и сочинение.

Устранение нелитературных слов, перевод их из активного словаря в пассивный. Имеются в виду слова диалектные, просторечные, жаргонные, которые дети усвоили под влиянием речевой среды.

Обогащение словаря. Наилучший толкователь значений слова -- контекст. Не случайно в толковых словарях приводятся цитаты-иллюстрации, в которых как бы высвечиваются и основные, и дополнительные значения слов, их сочетаемость.

В объяснении значений слов необходимо руководствоваться общей дидактической задачей повышения степени самостоятельности и познавательной активности самих учащихся. В классе всегда бывает хотя бы несколько человек, которые правильно понимают все слова и обороты речи. Поэтому необходимо добиваться, чтобы сами школьники сумели объяснить значение слова, что обеспечивает их умственное развитие, воспитывает самостоятельность.

В методике русского языка известно много приемов работы над значениями нового слова. Использование всех приемов обеспечивает разнообразие работы, а также позволяет вводить новое слово наиболее рациональным именно для данного слова способом. Рассмотрим основные из них, расположив по степени их развивающего потенциала:

Словообразовательный анализ, на основе которого выясняется значение (или оттенок значения) слова. Обычно задается вопрос: «От какого слова образовано это слово?» или: «Почему так назвали подосиновик, леденец, односельчане?» Такой способ объяснения слов позволяет осуществлять связь словарной работы с правописанием, так как выявляет корни слов и способствует проверке безударных гласных, звонких, глухих и непроизносимых согласных.

Объяснение значения через контекст. Прочтение отрывка «высвечивает» значение слов; школьники легче понимают не только их прямое значение, но и уместность употребления, и сочетаемость, и выразительность.

В словарные перечни включен лексический материал, взятый из программных произведений по литературе, а также из действующих

В словари синонимов для каждого класса вошли слова из алфавитного перечня соответствующего класса. Синонимы сгруппированы по частям речи. Такое расположение синонимов удобно для учителя, так как позволяет включать их в урок при изучении и повторении разных частей речи.

В словари антонимов для каждого класса вошли слова из алфавитного перечня соответствующего класса. Включались только наиболее распространенные слова с противоположным значением. В тематические перечни слов для каждого класса внесены слова, содержащиеся в алфавитном перечне соответствующего класса, и слова, с которыми учащиеся познакомились в предшествующих классах, а также те, которые не вошли в перечень, но встречаются в произведении. Как в программе по литературе, крупным подзаголовком тематического перечня является фамилия писателя, произведения которого изучаются, затем дан подзаголовок следующего уровня -- название конкретного стихотворения, рассказа, романа и т. д. Слова расположены по алфавиту. Вначале (после фамилии писателя) идет лексика, взятая из статьи учебника о писателе, затем лексика его произведений и статей из учебника, посвященных анализу его творчества. Помимо слов, в тематические перечни включены и отдельные словосочетания.

Дидактический материал позволяет учителю работать со словами, входящими в алфавитный перечень, при освоении программных тем по русскому языку.

Знание психологических особенностей подросткового возраста, мотивов учения и усвоения знаний школьниками этого возраста - необходимое условие организации наиболее продуктивной учебной работы с ними, в том числе и словарной работы на уроках русского языка.

Использованные источники:

1. Маткаримова Г.А. Мультимедийные технические средства как неотъемлемая часть обучения современного специалиста. Научный электронный журнал. 2019., стр. 120.
2. Иргашев М.У. Современные педагогические технологии как ресурс современного урока, обеспечивающие развитие образовательных стандартов. Международный научный журнал. Экономика и социум. № 6 (73) -с.: 2020.
3. Н.А. Одилова., М.У. Иргашев. Информационные и коммуникационные технологии в изучении языков. Международная конференция. 2016, с.439.
4. Жалолов Ш.У. Развитие у учащихся самостоятельности и коммуникативных способностей как основная цель обучения. Международный научный журнал. Экономика и социум. № 2 (81) -с.: 2021.

*Содикова Д.Т.
кафедра ВОП-2
Андижанский государственный медицинский институт*

ТРЕВОЖНО-ДЕПРЕССИВНЫЕ РАССТРОЙСТВА И ДИСФУНКЦИИ ЭНДОТЕЛИЯ ПРИ ГИПЕРТОНИЧЕСКОЙ БОЛЕЗНИ

Аннотация: Гипертоническая болезнь (ГБ) - самое распространенное сердечнососудистое заболевание среди трудоспособного населения, обуславливающее наибольший процент смертности и инвалидизации.

Даже в странах Западной Европы достижение целевого уровня артериального давления (АД) на фоне использования современной антигипертензивной терапии не превышает 35%. Это, вероятнее всего, связано с мозаичностью патогенеза ГБ и с недооценкой значимости различных механизмов регуляции и повышения АД.

Важная роль в развитии и прогрессировании ГБ отводится дисфункции эндотелия, которая относительно развития ГБ имеет не только первичный, но и вторичный характер. Это утверждение справедливо и в отношении нейро-гуморальных сдвигов при ГБ, в частности, гиперсимпатикотонии.

Ключевые слова: тревога, гипертония, депрессия, эндотелий, болезнь.

*Sodikova D.T.
Department of GP-2
Andijan State Medical Institute*

ANXIETY-DEPRESSIVE DISORDERS AND ENDOTHELIUM DYSFUNCTIONS IN HYPERTONIC DISEASE

Absract: Hypertensive heart disease (HD) is the most common cardiovascular disease among the working-age population, causing the highest percentage of mortality and disability.

Even in Western European countries, the achievement of the target level of blood pressure (BP) against the background of the use of modern antihypertensive therapy does not exceed 35%. This is most likely due to the mosaic nature of the pathogenesis of hypertension and the underestimation of the significance of various mechanisms of regulation and increase in blood pressure.

An important role in the development and progression of HD is assigned to endothelial dysfunction, which, in relation to the development of HD, is not only primary, but also secondary. This statement is also true for neuro-humoral changes in hypertension, in particular, hypersympathicotonia.

Key words: anxiety, hypertension, depression, endothelium, disease.

Актуальность. Эндотелиальная дисфункция рассматривается в качестве общего звена патогенеза расстройств тревожно-депрессивного спектра и сердечно-сосудистых заболеваний[2].

Лабораторные маркеры дисфункции эндотелия представлены широким спектром биологически активных веществ, исследование которых применяется для диагностики нарушенной функции эндотелия[6].

Фармакотерапия эндотелиальной дисфункции позволит оптимизировать ведение пациентов и улучшить прогноз сердечно-сосудистых заболеваний и аффективных расстройств[8].

Эпидемиологические исследования последних десятилетий свидетельствуют о широкой распространенности эмоциональных расстройств среди пациентов с сердечно-сосудистыми заболеваниями [1]. Установлено, что при тревоге и депрессии гемодинамическое влияние артериального давления (АД) на сосудистую стенку в сочетании с нарушением функции эндотелия [4] приводит к ремоделированию сердечно-сосудистой системы, в том числе микроциркуляторного русла [5].

В связи с этим расстройства депрессивного и тревожного характера рассматриваются как независимые факторы риска развития ишемической болезни сердца и артериальной гипертензии (АГ) и занимают третье место по значимости среди известных факторов [3]. Однако функциональные соотношения жесткости сосудистой стенки и психоэмоционального статуса у больных АГ с церебральными нарушениями изучены недостаточно[7].

Цель исследования. Выявить взаимосвязь нарушений сна с эндотелиальной дисфункцией, тревожно-депрессивными, вегетативными расстройствами и показателями суточного профиля АД больных гипертонической болезнью.

Материалы и методы исследования. Обследовали 97 больных АГ II стадии, находившихся на диспансерном учете у врача общей практики. Изучали неврологический статус больных, выраженность тревожно-депрессивных расстройств по шкале HADS, тяжесть церебральных нарушений и определяли комплекс гемодинамических показателей.

Результаты исследования. У больных 1-й группы уровень АД составил $138,2 \pm 2,2 / 85,2 \pm 1,4$ мм рт.ст.; ОТ у мужчин — $102,2 \pm 1,6$ см, ОТ у женщин — $107,7 \pm 1,9$ см; избыточная масса тела и ожирение (ИМТ — $30,5 \pm 0,5$ кг/м²) выявлялись у 61 (91%) больного, гиперхолестеринемия

(уровень общего холестерина в плазме крови натощак — $6,5 \pm 0,3$ ммоль/л) — у 14 (20,9%), сахарный диабет (СД) и нарушенная толерантность к глюкозе (уровень глюкозы в плазме крови натощак $6,7 \pm 0,1$ ммоль/л) — у 6 (8,9%), избыточное употребление поваренной соли с пищей — у 10 (14,9%), курение — у 15 (22,8%), злоупотребление алкоголем — у 13 (19,4%). Уровень тревоги составил $4,6 \pm 0,2$ балла; депрессии — $3,8 \pm 0,2$ балла.

Отсутствовали церебральные нарушения у 8 (11,9%) больных, начальные проявления недостаточности кровоснабжения мозга (НПНКМ) регистрировались у 15 (22,4%), дисциркуляторная энцефалопатия (ДЭ) I стадии — у 25 (37,3%), ДЭ II стадии — у 19 (28,3%). При оценке клинических признаков церебральных расстройств головокружение выявлялось у 29 (43,3%) больных, головная боль — у 50 (74,6%), шум и звон в ушах — у 41 (61,2%), снижение памяти и внимания — у 44 (65,6%), нарушение сна — у 42 (62,7%), повышенная утомляемость — у 33 (49,2%). Причем их частота нарастала с увеличением степени церебральных нарушений. Так, если при НПНКМ головокружение имелось у 5 (33,3%) больных, то при ДЭ I стадии — у 9 (36%), при ДЭ II стадии — у 15 (78,9%), шум и звон в ушах — соответственно у 7 (46,6%), 18 (72%), 16 (84,2%); снижение памяти и внимания — соответственно у 8 (53,3%), 17 (68%), 19 (100%); нарушение сна — соответственно у 7 (46,6%), 16 (64%), 19 (100%); повышенная утомляемость — соответственно у 5 (33,3%), 13 (52%), 1 (78,9%).

При оценке неврологического статуса нарушения при выполнении координационных проб (пробы Ромберга и пальценосовая) отмечались у 44 (65,7%) больных. При проведении контурного анализа пульсовой волны отмечалось увеличение RI ($40,8 \pm 2,1\%$), что свидетельствовало о повышении тонуса мелких резистивных артерий, уровень SI составил $7,9 \pm 0,1$ м/с, Alp 75 — $11,8 \pm 2,1\%$, VA — $51,6 \pm 2,1$ года. При проведении окклюзионной пробы ИОА — $1,8 \pm 0,1\%$, СФ — $-6,5 \pm 0,9$ мс, что указывало на наличие эндотелиальной дисфункции.

При проведении контурного анализа пульсовой волны у больных этой группы (по сравнению с 1-й и 2-й группами) отмечалось не только увеличение RI ($50,9 \pm 7,3\%$), но и превышение сосудистого возраста над паспортным (VA — $67,5 \pm 4,3$ года), что свидетельствовало о значительном повышении жесткости сосудистой стенки; SI — $7,9 \pm 0,2$ м/с, Alp 75 — $23,1 \pm 3,4\%$. При проведении окклюзионной пробы регистрировалось снижение ИОА ($1,7 \pm 0,2\%$) и СФ ($-2,4 \pm 0,5$ мс; $p < 0,001$).

по отношению к 1-й группе), что указывало на значительную дисфункцию эндотелия. При проведении корреляционного анализа имелась статистически значимая высокая корреляционная связь между VA и депрессией $r = 0,8$ ($p < 0,001$).

Вывод. Таким образом, наличие множественных модифицируемых факторов риска, нарастание церебральных и гемодинамических нарушений у больных АГ сопровождаются выраженными тревожно-депрессивными расстройствами, что необходимо учитывать врачу первичного звена при диспансерном наблюдении и проведении лечебнопрофилактических мероприятий.

Использованные источники:

1. Алмазов, В. А. Кардиология для врача общей практики. Гипертоническая болезнь / В. А. Алмазов, Е. В. Шляхто. СПб.: Гиппократ, 2001. - Т. 1. - 516 с.
2. Воронин, И. М. Артериальная гипертензия и обструктивные нарушения дыхания во время сна (обзор клинических, экспериментальных и популяцион-ных исследований) / И. М. Воронин, Е. И. Игнатова, А. М. Белов // Кардиология. № 3. -2001. - С. 71-78.
3. Цырлин, В. А. Бульбарный вазомоторный центр морфофункциональная и нейрхимическая организация / В.А. Цырлин // Артериальная гипертензия. 2003.-Т. 9, № 3. — С. 17-28
4. Швалев, В. Н. Иннервация сердца и её изменения при некоторых кардиологических заболеваниях / В. Н. Швалев // Вестн. НАНБ. 2002. — № 2. - С. 79-87.
5. Abdenbi, F. Bench testing of auto-adjusting positive airway pressure devices / F. Abdenbi, B. Chambille, P. Escourrou // Eur. Respir. J. 2004. - У. 24. - Р. 649-658.
6. Faulx, M. D. Sex influences endothelial function in sleep-disordered breathing /M. D. Faulx, E. K. Larkin, B. D. Hoit//Sleep. 2004. -V. 27. - Р. 1113-1120.
7. Xu, W. Increased oxidative stress is associated with chronic intermittent hypoxia-mediated brain cortical neuronal cell apoptosis in a mouse model of sleep apnea/W. Xu, L. Chi., B.W. Row//Neuroscience. -2004. V. 126. -P. 313-323.
- 8 Yang, T. The occurrence of sleep disordered breathing among middle-aged adults / T. Yang, M. Palta, J. Dempsey // N. Engl. J. Med. 1993. - V. 328. - P. 1230-1235.

*Соднам Э.А.
студент 4 курса
юридический факультет
Тувинский государственный университет
Российская Федерация, республика Тыва, г.Кызыл*

ВОПРОСЫ УПРАВЛЕНИЯ ОБЩИМ ИМУЩЕСТВОМ В МНОГОКВАРТИРНОМ ДОМЕ

Аннотация: В статье рассматриваются отдельные правовые вопросы управления общим имуществом собственниками помещений многоквартирного дома. Вопросы управления многоквартирными жилыми домами остаются актуальными в виду целого ряда возникающих проблем.

Ключевые слова: жилищное право, общее имущество, управление многоквартирным домом, многоквартирный дом.

*Sodnam E.A.
4th-year student
Faculty of Law
Tuva State University
Russian Federation, Republic of Tyva, Kyzyl*

ISSUES OF MANAGEMENT OF COMMON PROPERTY IN AN APARTMENT BUILDING

Abstract: The article deals with certain legal issues of the management of common property by the owners of the premises of an apartment building. Issues of management of multi-apartment residential buildings remain relevant in view of a number of emerging problems.

Keywords: housing law, common property, management of an apartment building, apartment building.

Приобретая жилье в многоквартирном жилом доме, гражданин Российской Федерации становится владельцем не только конкретной квартиры, но и части общедомовой собственности. В общем понимании весь многоквартирный дом (далее – МКД), от подвала до крыши является владением собственников квартир.

Ранее, до появления института приватизации, собственником жилищного фонда было государство, соответственно в ведении государства находилось и содержание, и капитальный ремонт жилищного фонда. С началом приватизации значительно увеличилось количество

собственников помещений в многоквартирных домах. В настоящее время практически все жильцы являются собственниками своих квартир, в их общую долевую собственность входит общее имущество многоквартирного дома, которое они должны содержать в соответствии с Гражданским и Жилищным кодексами Российской Федерации.

Так, в соответствии со ст.210 ГК РФ собственник несет бремя содержания принадлежащего ему имущества, если иное не предусмотрено законом или договором, аналогичная по смыслу норма содержится и в ст.39 ЖК РФ.

Таким образом, законодатель возложил обязанность по содержанию общего имущества дома на самих собственников.

В ч.1 ст.36 Жилищного кодекса перечисляются объекты общего имущества собственников помещений в МКД. К ним относятся: помещения в доме, которые не являются частью квартир и используются для обслуживания жильцов, включая лестничные пролеты и площадки, лестницы, лифты, лифтовые и прочие шахты, коридоры, технические этажи, подвалы и чердаки с инженерными коммуникациями другие помещения в МКД, которые не принадлежат жильцам и используются для удовлетворения социально-бытовых потребностей и организации досуга собственников помещений, включая зоны отдыха, спортивные площадки, места для культурного времяпровождения и детского развития, крыши, несущие и не несущие ограждения, механическое, электрическое, санитарно-техническое и прочее оборудование в доме за пределами и внутри общего имущества МКД земельный участок, на котором построен дом, с элементами озеленения и благоустройства, а также остальные объекты, используемые для обслуживания, эксплуатации и благоустройства МКД и расположенные на придомовой территории.

Однако многие управляющие компании делают ошибку и не фиксируют состав общего имущества МКД при заключении договора управления, полагая, что список составлен подробно и достаточно всего лишь придерживаться его. В заблуждение многих вводит также п.п.2-9 Правил содержания общего имущества в МКД, закрепленных в Постановлении Правительства РФ №491 от 13.08.2006 года, где исчерпывающе обрисованы границы внутренних сетей инженерно-технического обеспечения, по которым можно установить их принадлежность к составу общего имущества собственников в МКД. Поэтому многие управляющие компании не считают нужным составлять отдельный список объектов общего имущества для каждого МКД, поскольку законодательство подробно описывает весь состав.

Но это неверно, поскольку в п.1 Правил содержания общего имущества в МКД говорится, что список объектов общего имущества определяется: жильцами МКД в целях обеспечения исполнения обязанности по содержанию общего имущества органами государственной

власти в целях обеспечения контроля над содержанием общего имущества органами местного самоуправления в целях обеспечения подготовки и проведения открытого конкурса по выбору УК

Таким образом, состав общего имущества собственников в МКД выступает одним из ключевых условий договора управления согласно ч.3 ст.162 ЖК РФ. Если в отношении МКД не определен состав общего имущества его собственников, то нет и самого объекта управления.

При отсутствии состава общего имущества собственников помещений в МКД могут последовать серьезные последствия для управляющей компании: аварийная или внештатная ситуация предписание ГЖИ об устранении нарушений, связанных с содержанием общего имущества. Если в первом случае придется разбираться с жильцами и выяснять, кто должен обслуживать и исправлять поломки, то во втором случае речь уже идет о штрафных санкциях.

За неисполнение или неполное исполнение предписания ГЖИ по ч.24 ст.19.5 КоАП РФ грозит штраф от 50 до 300 тысяч рублей и дисквалификация на 3 года.

Здесь и возникают судебные споры. Одной из самых частых судебных практик являются разбирательства между собственниками помещений в МКД и управляющими компаниями по вопросам отнесения того или иного помещения к общему имуществу. Чтобы было легче доказать свою правоту, необходимо указать в договоре управления состав общего имущества жильцов МКД. Если он определен и письменно зафиксирован, то можно оспорить решение контролирующего органа.

Кроме этого, в договоре следует четко указать на обязанность управляющей компании поддерживать переданное в управление имущество в надлежащем состоянии и определять сроки ремонта указанного общего имущества. Также необходимо определить источники и порядок финансирования содержания многоквартирного дома, переданного в управление (взносы собственников жилых помещений, доходы от использования нежилых помещений и т.п.).

Часто возникает и такая проблема: почти в каждом многоквартирном доме на лестничных площадках имеются подсобные помещения, относящиеся в силу ст.36 ЖК РФ к общедомовому имуществу МКД. Указанные помещения зачастую и являются предметом спора между соседями. Есть разные способы решения данной проблемы, но отмечу самый правильный, на наш взгляд, способ, где необходимо сообща определить порядок пользования подсобным помещением. Например, передавать в пользование на возмездной основе, т.е. устанавливается сумма, которую будет платить собственник, пользующийся подсобным помещением. Деньги, от использования подсобного помещения могут пойти на ремонт общедомового имущества.

В настоящей статье были определены некоторые вопросы, возникающие в процессе управления многоквартирным домом, а также предложены способы их решения.

Таким образом, управление многоквартирным домом всегда актуальная тема, которая интересна не только каждому собственнику, но и управляющим компаниям, которые являются второй стороной и исполнителями по договору управления многоквартирным домом.

В заключении необходимо сказать, что при решении вопросов управления многоквартирными домами необходимо учитывать как интересы собственников жилых помещений, так и интересы созданных жилищных или иных потребительских кооперативов, товарищества собственников жилья либо управляющих компаний, которые нуждаются в защите от неуплаты коммунальных и иных платежей, неучастия в управлении многоквартирным домом, досрочном расторжении договора и т.д.).

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Справочная система Консультант Плюс <http://www.consultant.ru/>
2. Жилищный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 № 188-ФЗ (ред. от 30.04.2021) // Справочная система Консультант Плюс <http://www.consultant.ru/>
3. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ (ред. от 09.03.2021) // Справочная система Консультант Плюс <http://www.consultant.ru/>
4. Тарасова А. Правовая квалификация модели управления многоквартирными домами в жилищном законодательстве РФ // Жилищное право. 2011. № 9
5. Об утверждении правил содержания общего имущества в многоквартирном доме и правил изменения размера платы за содержание и ремонт жилого помещения в случае оказания услуг и выполнения работ по управлению, содержанию и ремонту общего имущества в многоквартирном доме ненадлежащего качества и (или) с перерывами, превышающими установленную продолжительность: Постановление правительства Российской Федерации от 13 августа 2006 г. №491 // Собрание законодательства РФ. - 2006. - №34. - Ст. 3680.
6. Гутор, С. Содержание общего имущества многоквартирного дома управляющей организацией: Жилищное право/ Гутор С. - 2011. - №3. - 192с.
7. Дроздов, И.А. Обслуживание жилых помещений: гражданско-правовое регулирование /Дроздов И.А. - М.: Статут, 2006. - 236 с.

8. Крашенинников, П.В. Жилищное право /Крашенинников П.В. - М.: Статут, 2010. - 379 с.
9. Маркова, И.В. Управление общим имуществом в многоквартирном доме: проблемы и решения /Маркова И.В. - Самара: Деловой двор, 2010. - 579 с.
10. Михайлов, В.К. Проблемы управления многоквартирными домами / Михайлов В.К. - М.: - 2010.- 97 с.

**РАННИЕ ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ТЕЛЕВЕЩАНИЯ В США: 1920-50-Е
ГГ.: ОРГАНИЗАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКИЕ И ПРОГРАММНЫЕ
КОНЦЕПЦИИ**

Аннотация. В статье прослеживается экономико-организационная и технологическая история американского телевидения. Рассказывается об эволюции технических средств вещания: от механического к электронному, от черно-белого к цветному. Раскрывается историческое место форматов программного вещания в указанный период.

Ключевые слова : телевидение, США, NBC, CBS, ABC, DuMont, цветное телевидение, Ф.Фарнсуорт, Д.Сарнов, В.Зворыкин.

*Stepura I.V.
Ukraine, Kiev*

**EARLY STAGES OF THE DEVELOPING OF TELEVISION
BROADCASTING IN THE UNITED STATES (1920-50s):
ORGANIZATIONAL, TECHNICAL AND SOFTWARE CONCEPTS**

Annotation. The economic, organizational and technological history of American television broadcasting is reviewed in the article. The evolution of broadcasting technology from mechanical to electronic and from black-and-white to a colour one is described. The program broadcasting formats' place in history within a specified period is also revealed.

Keywords: television broadcasting, USA, NBC, CBS, ABC, DuMont, colour television, F. Farnsworth, D. Sarnov, V. Zvorykin.

Постановка проблемы. Развитие телевидения в США прошло все этапы присущие передовым странам в области развития телевидения. Временной период 1920-50-е гг. можно рассмотреть в рамках разных периодизаций. В первом варианте 1950-е гг. уже относятся к периоду классического развития телевидения, во втором его все еще можно относить к экспериментально-организационному этапу. Историки спорят, искали ли американские зрители политические новости на ТВ уже в 1950-х гг. или все же этот этап наступил в 1960-е гг. В последнем случае господствует точка зрения, что зритель искал на тот момент развлечений. Примыкает к предыдущему и второй вопрос, что больше «весило» для зрителей – радио или ТВ в 50-е гг. В 1950-х гг. сложились многие форматы ТВ вещания, сформированы были технические стандарты, изобретены и

внедрены технические средства вещания. В «полную силу» все организационные и программные наработки заработали с 1960-х гг. Поэтому автор считает, началом классического этапа именно 1960-е гг. Что касается раннего этапа: 1920-40 гг., то все же можно уверенно говорить об экспериментальном этапе – на этом все сходятся. Влияние ТВ на общественную жизнь было в зачаточном состоянии и находилось в тени радио, оно было нацелено на высшие слои общества. Здесь продолжался поиск механизмов и стандартов телевещания, приемного и передающего оборудования. Изучение ранних этапов (в разных периодизациях) рассматривались в работах зарубежных и отечественных авторов (Голядкин Н.А., Зубок А., Мащенко И., Парфенов Л., Burns, R. W, Godfrey, D.) [2;6;7;14;15]. **Объектом** исследования является исторический процесс развития американского ТВ на ранних этапах.

Цель работы – краткая систематизация фактов, программных концепций, технологий и организационных механизмов в процессе развития телевещания США.

Основное изложение. Первые телесистемы были не электронными, а «механическими». Механическое телевидение – телевизионная система, использовавшая механическое и электромеханическое оборудование для получения и вывода изображения. Передача изображений осуществлялась в радиодиапазоне, где использовалась электронная техника. В основе механической части рассматриваемой телесистемы лежит диск Нипкова, который имеет ряд отверстий, расположенных по спирали. В камере позади этого диска устанавливается фотоэлектрический элемент для регистрации попадающего на него света. В приемнике же вместо фотоэлектрического элемента используется источник модулированного света, чаще всего им была неоновая лампа. Лампа воспроизводит колебания освещенности зафиксированного фотоэлементом в студии. Диск в приемнике вращается, и каждое отверстие образует одну линию развертки. Для передачи линий развертки от камеры до приемника используется радиосвязь. И передающая система, и приемник имели несколько родственную конструкцию. Но на диске Нипкова можно разместить очень ограниченное количество отверстий и поэтому разрешение передаваемого изображения было довольно низкое – чаще всего около 30 линий, изредка до 120. Было несколько систем, которые использовали развертку до 200 линий. Еще один известный метод передачи в механическом телевидении – «летающая точка» (англ. Flying spot). Он появился из-за довольно низкой светочувствительности фотоэлектрических элементов тех лет. Объект находился в затемненной студии и освещался узким ярким пучком света, проходящим через отверстия диска Нипкова. Перемещаясь влево-вправо и вверх-вниз, пучок света сканировал объект полностью 16 или более раз в секунду. Отраженный от объекта свет попадал не в один фотоэлектрический

элемент, а на целый блок таких элементов, позволяя суммировать сигнал от них для повышения четкости передаваемой картинки. В механическом телевидении зрители использовали два приемника – один для передачи изображения с электромеханической частью, второй – простой радиоприемник для звука. Часто первый приемник изображения конструктивно выполнялся как приставка к стандартному радиоприемнику [10;12].

В США пионером механического телевидения был Ч.Дженкинс – летом 1928 г. со станции W3XK в Вашингтоне пошло телевидение, позже он открыл вторую станцию в Нью-Джерси. В 1928 г. General Electric запустила станцию в пригороде Нью-Йорка. Первая демонстрация: по методу «летающая точка» осуществила исследовательская лаборатория General Electric Realty Plot в Скенектади, Нью-Йорк. Звук передавался радиостанцией WGY, изображение непосредственно из лаборатории General Electric. В 1928 г. лаборатория Эрнста Александерсона в компании General Electric начала ежедневную проверку прохождения телевизионного сигнала на экспериментальной станции W2XAD. 11 сентября 1928 г. General Electric показала по телевизору первую драматическую постановку. Компания контролировала также компанию RCA (Рэдио корпорейшн оф Америка) и связанную с ней радиокomпанию NBC. В 1930 г. General Electric вынуждена была из-за обвинений антимонопольного комитета избавиться от RCA [10].

Развитию электронного телевидения мы многим обязаны Фило (Файло) Тэйлору Фарнсуорту. В 1922 г. 16-летний школьник Фило Фарнсуорт изложил своему школьному учителю Джастину Толману идею телевидения. Ф.Фарнсуорт – национальный американский ученый-самородок [15]. Судьба его была драматична и местами полна трагизма. При жизни он прослыл ученым-чудаком, «безумным гением», изобретателем-одиночкой. В 1923 г. русский эмигрант В.Зворыкин, ученик Б.Л.Розинга, составил патентную заявку, где описал свою электронную систему телевидения. Патентное ведомство заявку не принимает, считая ее фантастичной. В.Зворыкин устраивается на работу в компанию Вестингауз (Westinghouse) где разрабатывает свою телесистему, но она не производит впечатления из-за посредственного изображения. После этого тоже выходец из Российской империи, президент RCA Дэвид Сарнов приглашает В.Зворыкина для работы над телевизионной тематикой. Ф.Фарнсуорт и В.Зворыкин знали друг друга и конкурировали за приоритет в развитии электронного телевидения. В конце концов, американский патент на электронное телевидение получил Фило Фарнсуорт. Ф.Фарнсуорт – автор первой электронной передающей трубки – диссектора. Демонстрацию системы Фарнсуорта провели в 1923 г. Он запатентовал 26 сентября 1930 г. телесистему в составе передающего устройства, где изображение преобразовывалось в электрические сигналы,

приемной трубки – кинескопа, которая обеспечивала получение картинки, принцип синхронизации работы передатчика и приемника, а также схему регулировки яркости. Заявка же Зворыкина ожидала своего признания до 1938 г. Но Зворыкин изобрел свой вариант передающей трубки – иконоскоп [1;7]. Фарнсуорт не сумел привлечь массовых инвесторов для финансирования своих работ, взял кредиты на развитие, но, в конце концов, продал права на свою версию телевидения другим компаниям. За Зворыкиным стоял Д.Сарнов и RCA с колоссальными денежными ресурсами. Между Фарнсуортом и Зворыкиным шла патентная война за право называться основоположником электронного телевидения в США, обсуждение перипетий которой далеко увела бы читателя в сторону. Заметим, что RCA вела разработки передающих трубок – вслед за иконоскопом, появился ортискон, суперортискон. Новый вариант перспективной видеокамеры будет представлен уже в 1953 г.

Отметим, что в 2000-х годах в России фокус внимания общественности переместился на В.К.Зворыкина и его вклад в развитие ТВ. В Москве открыли ему памятник. Известный тележурналист Л.Парфенов снял большой фильм о его судьбе («Зворыкин-Муромец», Первый канал), вышла и книга [7]. Зворыкин в нем выступает как образец успеха на Западе, да и в мире, кроме того, он лично и компания RCA много сделали для развития телевидения в СССР. Московский телецентр работал первое время на американском оборудовании. В США многие журналисты и издатели отцом телевидения называли не Фарнсуорта и Зворыкина, а Д.Сарнова, как гениального менеджера и бизнесмена который воплотил технологию в практику [9].

Вещание в Нью-Йорке велось с самого высокого тогда здания – Эмпайр Стейт Билдинг – там и были передатчики (экспериментальное вещание с этой высоты с 1932 г.). Отсюда сигнал распространялся радиусом 25 миль (40 км). Регулярное телевизионное вещание началось в 1939–1941 гг. радиоккомпанией NBC, связанной с RCA. Напомним, на тот момент в США существовали три крупные радиоккомпании NBC, CBS и MBS.

Телевизионными разработками, помимо RCA (В.Зворыкин, Д.Сарнов), занимались в 1930-е гг. компании Zenith, General Electric, Westinghouse Electric, DuMont. Последняя компания имела и свою сеть DuMont Television Network. Радио она не занималась. Телевидением занималась и радиоккомпания CBS. А вот MBS была чистой радиоккомпанией [7;9].

В юридическом смысле телевидение США взяло у радио законодательную базу (Закон о радио 1934 г.), а также частично и программные концепции. Печатные СМИ отнеслись к телевидению настороженно, видя в нем нового конкурента по типу «еще одного радио». Регулированием отношений между инженерами, радиоменеджерами (а

потом и телеменеджерами, и бизнесменами от ТВ) и вещательными структурами, включая процедуры распределения (лицензирования) частот, занимается Федеральная Комиссия Связи, Federal Communication Commission – FCC . Телестанции США создавали объединения – «сети».

Уже в 1939 г. в США начали производство телевизионных приемников с девятидюймовым экраном (\$400). Первая модель телевизора RCA имела экран 5х9 дюймов (дюйм – 2,5 см), могла принимать пять каналов. Звукового сопровождения в приемнике не было – надо было иметь отдельный приемник и настраивать отдельно на волну звукового сопровождения. Позже выпустили еще четыре модели от RCA (цена упала до \$200). Телевизор покупают несколько сотен состоятельных зрителей. География покупок – Нью-Йорк и пригород. Счастливые обладатели новых телевизионных аппаратов смотрели по телевидению открытие Всемирной выставки 1939 г. Ведущее место занимают не прямые рекламные материалы NBC –RCA. Так на выставке выступает Дэвид Сарнов – он рассказывает о перспективах телевидения [7]. В его речи чувствовалась глубокая вера в то, что телевидение войдет в повседневную жизнь каждого американца. Он говорил, что «запускает телевидение сейчас» (хотя это было маркетинговым приемом, телевидение было известно и до 1939 г.) Следом выступил президент Рузвельт – и это было первое выступление американского главы государства на ТВ. Вещание NBC уже после трансляций с выставки тематически расширялось: были показаны матчи по бейсболу и американскому футболу [5;6]. Несмотря на очень высокую цену первых телевизоров (а доллар тогда ценился намного дороже, чем сейчас) появляется еще несколько тысяч владельцев приемников. Радиус вещания передатчика уже 64 км. Станция NBC называется W2XBS Первый канал. Сейчас это WNBC-TV канал 4. В 1940 г. в Нью-Йорке уже три тысячи телевизоров, но программ в целом мало и зрители часто видят на экране телевизора настроечную таблицу. В марте 1940 г. NBC объединила свою нью-йоркскую телестанцию со станцией в Филадельфии (WPTZ, в настоящее время KYW), так началось формирование первой общенациональной телесети в США. Позже к ним была добавлена телестанция Скенектади (WRGB).

Попытки нарастить продажи телевизоров большого успеха не имели из-за их дороговизны. Частные лица воздерживались от их покупки. Вот почему, большинство телевизоров было продано барам, гостиницам и другим общественным местам, где широкой общественности давалась возможность смотреть специализированные спортивные новости и состязания.

В 1940 г. RCA разрабатывает цветную систему вещания «Тринископ» [16]. При передаче использовали три отдельные передающие трубки на каждый из основных цветов. Информация о каждом цвете передавалась одновременно по отдельным каналам, т.е. в эфире каждый

цветовой канал имел отдельную частоту. В приемнике использовалось оптическое совмещение изображений трех кинескопов с разным цветом свечения люминофора. Уже тогда имеющиеся черно-белые телевизоры можно было настроить на прием какого-то одного цвета, но полутона и тени терялись.

Конкурирующая медиакомпания CBS не сидела сложа руки. Ее передатчик тоже в Нью-Йорке, на крыше небоскреба Крайслер-билдинг. Был открыт и новый офис CBS в здание на 485 Madison Avenue. С того же Крайслер-билдинг в 1941 г. пошли первые черно-белые передачи CBS. Но в 1940 г. CBS экспериментировало с цветным телевидением, правда приемники этой системы широко не выпускали, и зрителей практически то и не было. Исследования по цветному ТВ концентрируются в лаборатории CBS-Hytron [19]. Создана была гибридная электромеханическая модель. Передающая камера была одна, но цветоразделение происходило при помощи вращающихся дисков со светофильтрами стоящими за объективом однотрубочной камеры в студии, и также перед единственным черно-белым кинескопом приемника. Цветные кадры передавались не параллельно, а последовательно. Так появилась FSCS: «Система с последовательной передачей цветных полей» (Field-sequential color system), которая была продемонстрирована 4 сентября 1940 г. Она базировалась на одном черно-белом кинескопе. Решения CBS не были совместимы с черно-белыми стандартами, установленными ранее RCA. Были известны и другие разработки. В стандарте американского консорциума «СТИ» от инженера Джорджа Слипера «Sleeper Color System» (SCS) последовательно передавались цветоделенные строки. На основе работ британского ученого Д.Берда свою систему создала телелaborатория Дюмон (Dumont) . Электронные прожекторы располагались с трех сторон под большими углами к мозаичному экрану, состоящему из трехгранных пирамид с разноцветным люминофором разных граней («трихромаскоп»). [18]. Соревнование выиграли трубки с теневой маской. Тут пучки попадали на пятна люминофора с соответствующим цветом свечения. Самыми популярными стали технология RCA с точечными триадами, и ее вариация с вертикальной апертурной решеткой, позднее разработанная корпорацией Sony под названием «Тринитрон» [17]. Развитием системы цветного телевидения от RCA стала система DSCS, и названной «Последовательной передачей цветных точек» (Dot Sequential Color System, 1949 г.). Сигналы, соответствующие красному, зеленому и синему частичным изображениям, суммировались (мультиплексировались) с частотой 3,8 МГц в один общий. В приемнике они разделялись электронным коммутатором и воспроизводились на трехкинескопном мониторе. Телевизор DSCS был кубом со стороной 2 метра [17] .

Звук в телевидении передавался в УКВ диапазоне – новом для практики радио. Он был выбран на основе исследований Эдвина

Армстронга, который показал, что использование частотной модуляции обладает большей помехоустойчивостью. Еще в 1930-х годах в штате Нью-Джерси была построена экспериментальная УКВ-радиостанция, средства в которую вложила CBS. CBS собиралась использовать этот диапазон именно для качественного радиовещания. Внедрение новой техники шло медленно из-за экономической депрессии в США. Но после войны весь диапазон, освоенный Э.Армстронгом и CBS, отдается телевидению для звука. Поэтому все выпущенные до войны приемники УКВ оказались невостребованными, и их можно было только выбросить. Такое решение контролирующих органов затормозило развитие частотного УКВ вещания на 20 лет. Э.Армстронг не выдержав удара по своему детищу, покончил с собой. В результате преимущество получила NBC-RCA.

В 1941 г. Федеральная комиссия по связи (FCC) приняла ряд важных стандартов на телеоборудование. Изображение должно было быть 525 строк, звук в диапазоне УКВ с частотной модуляцией. Стандартизация способствовала массовому выпуску передающего и приемного оборудования. Стандартизировали черно-белое ТВ, но не цветное (как настаивала CBS). Эфирные телеканалы были разбиты на две группы: со 2 по 13-й – VHF (метровый диапазон), а с 14 по 48-й – UHF (дециметровый).

Вспомним, что уже в 1962 г. Федеральная комиссия по связи обязывает все заводы выпускать многоканальные телевизоры как с метровым (1–12), так и с дециметровым (каналы 13– 84) диапазонами. Во всех телевизорах с 1953 г. был уже встроен декодер для глухих. На каналах существовали специальные субтитры для них. Выпускались эти декодеры и в виде приставок к телевизорам.

Ранний репертуар телестанции в Нью-Йорке (WNBT–NBC) включал передачи трех видов: кинорубрику (фильмы-путешествия и старые голливудские ленты), студийные передачи (концерт, скетч, кулинарные уроки) и внестудийные репортажи с передвижной телестанции: аппаратура помещалась в два автобуса и использовалась для освещения спортивных состязаний, выставок и показов мод [5;14].

Началом эры коммерческого телевидения в США считают 1941 г. В этом году NBC стал вставлять в свои передачи рекламу. W2XBS (филиал NBC) получил первую коммерческую лицензию – возможность извлечения прибыли из своих программ, приняв символы позывного как WNBT (в настоящее время WNBC-TV). В этот же год синхронно получила лицензию и корпорация CBS – WCBW (в настоящее время она называется WCBS). 1 июля 1941 г. телестанция WNBT (NBC, Нью-Йорк) модифицировала заставку тестовой таблицы с логотипом WNBT, которая выглядела как часы с логотипом фирмы выпуска ручных часов Bulova Watch (The Bulova logo) с произношением фразы «Bulova Watch Time», что-то вроде «Время по часам Билова». Часы с логотипом «Bulova» стали показывать и во время бейсбольных матчей (что сейчас на ТВ обычное

дело). Федеральная комиссия по делам коммуникаций разрешила телерекламу. WNBT продавала рекламодателям до 15 часов в неделю. Реклама была в ту пору двух видов: 1) реклама радиийного типа – читалась информация диктором или ТВ-модификация – показывали заставку; 2) рекламодатель не только спонсировал ту или иную передачу, но выступал как продюсер, и нес всю ответственность за содержание, т.е. по сути, и за всю передачу. Вот откуда такой объем времени выделяемый тогда под рекламу [14].

На 7 декабря 1941 г. в стране насчитывалось 7,5 тыс. телевизоров. В этот день японская армия напала на американскую базу Пирл-Харбор и США вступили во Вторую Мировую войну [11].

Вторая мировая война несколько приостановила развитие американского телевидения, хотя и не остановила вовсе, как имело место, например, в Великобритании. Новые теле- и радиоприемники не выпускали, заводы переключились на выпуск оборонной продукции. Но имеющееся оборудование продолжало работать, т.к. на материковую территорию США ни одна бомба не упала. На начало войны вещало десять телестанций, в среднем они вещали по 15 часов в неделю, но в годы войны они стали вещать в среднем 4 часа в неделю. А с 1942 г. Федеральная комиссия по связи перестала выдавать лицензии для новых радио и телестанций – вещать могли только уже зарегистрированные. К 1945 г. останется только 6 телестанций.

Телевидение откликалось на текущую ситуацию. Была снята передача о нападении на Пирл-Харбор (журналист Ричард Хаббел). В 1942 г. он издаст книгу «4000 лет телевидения».

С 1945 г. Нью-Йоркская WNBT снова начала работу; с 8 мая началось вещание новостей. Выпуск плавно перешел в репортаж про празднование победы над Германией в Нью-Йорке. Сигнал камеры был с крыши гостиницы Hotel Astor, показав ликующую толпу внизу. К концу войны, потенциал коммерческого телевидения стал расти – в эфир вернулась реклама. В период 1945–1947 гг., в основном на трех нью-йоркских телевизионных станциях корпораций NBC, CBS и Дюмон возникли новые программы, расширилось и время их работы в эфире. Тогда всем казалось, что Дюмон будет третьей по значимости телекорпорацией США. Но надо понимать, что при всей коммерческой перспективности ТВ, оно находилось под влиянием радио, которое было в то время массовым СМИ и инвестиции в него, доходы от него, перетекали в нарождающуюся телеотрасль. А вот радио у Дюмон то и не было. В 1943 г. в результате антимонопольных расследований из NBC выделяют ряд радиостанций – сеть NBC Blue (голубая сеть), которую продают бизнесмену Э.Нобелю. Образуется новая вещательная компания. В 1944 г. он покупает бренд ABC – Эй-би-си («Американ бродкастинг компании» – Американская вещательная компания). И 15 июня 1945 г. компания была

регистрирована под таким именем. Естественно, что ABC испытывала организационно-финансовые трудности. Э.Нобель обращается за инвестициями в United Paramount Theaters (UPT), и занятой в области театрального и кинопроизводства, связанной финансово с United States v. Paramount Pictures, Inc. Денег у UPT было много и они не боялись инвестировать. Более того, глава UPT Леонард Голденсон поверил в возможности телевидения, особенно в разрезе трансляции фильмов и театральных постановок. Ранее United States v. Paramount Pictures, Inc. Инвестировало и в телелaborаторию Дюмон (а значит и в сеть DuMont Television Network), т.е. компания инвестировала в конкурирующие предприятия.

В 1945 г. обостряется конкуренция между CBS и NBC. Глава CBS У.Пейли переманивает на свою сторону звезд NBC (Д. Бенни, Э. Бергена, Ч. Маккарти, Р.Скелтона, и Д. Бернса) – и они переходят на радио CBS. Вследствие этого к CBS переходит лидерство по доходам от рекламы. Прибыль от радиосети перераспределяется на телесеть, последняя получает новый импульс развития.

В 1946 г. CBS представила Федеральной комиссии по связи США (FCC) свой стандарт цветного телевизионного вещания системы для утверждения. Беда этого стандарта заключалась в том, что старые телеприемники черно-белого изображения оказывались несовместимыми с цветными телевизорами стандарта CBS. В то же время, RCA разработала цветную систему, которая была совместима с уже существующими телевизорами. Она то и будет внедрена. И разработка такого совместимого стандарта была очень важна, так как нарастал выпуск монохромных приемников существующего черно-белого стандарта. Но в 1946 г. утверждение цветного стандарта было призвано «преждевременным» [13].

В 1946 г. будет продано 6400 телеприемников. Но уже в 1948 г. – 1 млн. телевизоров при 60 телестанциях. В 1950 г. – телевизоров уже 6 млн., а в 64 городах 106 телестанций. В 1958 г. было 42 млн. телевизоров [11].

В 1948 г. в городке Mahanoy City (штат Пенсильвания) создана была первая в США кабельная сеть для индивидуального приема программ. Магистральные кабели между телецентрами были и раньше. Здесь телевышку закрывала гора и продавец телевизоров Джон Уолсон из-за плохого приема сигнала, поставил коллективную антенну. От нее протянул кабель и усилители, подключив дома. Сеть стала семейной компанией Service Electric, она существует до сих пор. Применительно к США нужно различать «сеть» как организацию вещателей и передающих станций, и кабельную сеть как физический способ доставки программ зрителю. В 1950–60-х гг. появляется много мелких сетей доставки. Основная их цель – подача сигнала, если эфирный сигнал некачественный. Своих программ почти нет или они предельно просты. Сети часто показывали канал из

соседнего города или штата. Расцвет кабельных сетей наступит в 1970-е, когда появятся спутниковые технологии доставки телесигнала для них.

В 1948 г. CBS приступила к формированию своей телесети. В Лос-Анджелесе заработала телестанция KTTV 11-й канал (сеть CBS). В Лос-Анджелесе CBS приобрела станцию KTSN (канал 2). В 1950 г. ее переименовывают в KNXT (радиосеть в Лос-Анджелесе ранее называлась KNX), а еще позже KCBS-TV. Была открыта и станция в Чикаго [9;14].

Столкнувшись с финансовыми затруднениями развертывания радиосети, пытается выйти на рынок телевидения и ABC. 19 апреля 1948 г. она получает лицензии на телевидение в Филадельфии и Вашингтоне, что тогда было сложно из-за позиции военных, которые владели частотами. Сеть запускает первый филиал WFIL-TV в Филадельфии (ныне WPVI-TV) и WMAL-TV в Вашингтоне (в настоящее время WJLA-TV), позднее лицензию на телевидение получает флагманская станция («О & О»), WJZ-TV в Нью-Йорке (в настоящее время WABC-TV) (август 1948). До сетей CBS и NBC по числу станций ABC далеко, но ее обходит и главный конкурент в соревновании за третье место на телерынке США – Дюмон (DuMont Television Network). В конце 1940-х гг. была идея запуска телевизионной сети MBS TV, велись неудачные переговоры с кинокомпанией MGM, как с источником производства программ. Но MBS осталась именно радиосетью, но делались попытки экспериментального телевизионного вещания (KNJ-TV в Лос-Анджелесе, SKLW в Западном Онтарио в Виндзоре; были передачи на W6XAO – позже KTSN TV в Лос-Анджелесе). До начала 1950-х гг. действовали жесткие ограничения на число станций со стороны FCC (правила регулирования частот во избежание монополизма) – в крупном городе могло быть одна-две крупные телестанции, все это сводило на нет усилия ABC сводя ее к второсортной телесети, еще больше било по Дюмон и совсем закрывало дверь в телемир для MBS. Дело в том, что в начале 1940-х гг. FCC приняла решение об ограничении числа сетей в руках одной компании. В 1953 г. были приняты правила, регулирующие разнородную собственность СМИ – положение о множественной собственности (Multiple Ownership Rules), которые ограничили владение до пяти телестанций в одних руках. К середине 1970-х годов были приняты и правила, которые ограничили количество программ сетей в прайм-тайм. В 1975 г. FCC приняла правила, регулирующие перекрестную собственность, которые запретили совместное владение на одних географических рынках конкурирующими СМИ (ежедневные газеты и вещательные станции, телестанции и кабельные сети, кабельные и телефонные системы). В 1985 г. максимальное их число было увеличено до 12 при условии, что эти станции охватывают не более 25% всех домохозяйств на рынке. Многие ограничения были позже ослаблены в 1996 г.

США – страна с большой территорией и в некоторых регионах с малой плотностью населения. Для развертывания ТВ была принята апробированная сетевая модель близкая радиоотрасли. В 1950-х гг. коммерческие телесети законодательно подразделялись на несколько категорий: 1) национальные телесети – группы телестанций, принадлежащих ведущим телекомпаниям и управляемых ими (тогда не больше 6, потом будет увеличено); 2) филиалы сетей (ассоциированные с сетями) – отдельные телестанции (местные), не находящиеся в собственности владельцев телесетей, но связанные с сетями договорными отношениями; 3) независимые станции, не связанные с телесетями и формирующие вещательные программы собственными силами или закупающие их у других телекомпаний (иногда – обменивающиеся программами). Станции типа 2) не обладают собственной развитой производственной базой, но могут выпускать отдельные передачи, к примеру, новости или локальные ток-шоу. Они обязаны ставить в эфир общенациональную рекламу от глобальной сети. Станции типа 3) имеют более низкую доходность, создают свои программы, хорошо ориентируются в местном рекламном рынке. Расценки на публикуемую в телеэфире рекламу непосредственно зависят от рейтинга – результата измерения численности аудитории (групп) телекомпаний или конкретной телепередачи. Методика определения рейтингов применялась в начале 1930-х годов на радио. Коммерческие СМИ находятся в непрерывной борьбе за рейтинг своих каналов и программ.

Развитию телевидения способствовали технические достижения и развитие инфраструктуры. Наряду с передающим трубками и кинескопом на теневой маске (см. выше), отметим, что уже к концу 1940-х гг. коаксиальный кабель стал охватывать города вдоль восточного побережья и на Среднем Западе, а потом к 1951 г. был запущен трансконтинентальный кабель через территорию Америки. Сигнал можно было передавать из Нью-Йорка в Лос-Анджелес. К 1956 г. фирмой Ampex был разработан видеоманитфон – средство записи изображения и звука на магнитной ленте. Изобрел видеоманитфон Чарльз Гинзбург (1921–1992). Основатель и руководитель фирмы Ампекс был выходец из России Александр Матвеевич Понятов (АМПекс). Компания была ведущим изготовителем видеотехники в 1960-70-е гг., но в конце уступила лидерство японцам. Механизмы видеозаписи в дальнейшем совершенствовались. Студийный аппарат Амрех 30 ноября 1956 г. CBS впервые использовала для отсроченного выпуска в эфир программы вечерних новостей [6].

С 1950 г. возобновляется конкурс на создание стандарта цветного вещания. Соревнуются CBS, Дюмон и NBC-RCA. CBS доработала свой стандарт, и он принимается. FSCS, побеждает и становится национальным стандартом. С 5 июня 1951 г. в 16:35 по восточному времени пять

телестанций сети CBS на восточном побережье начали регулярное цветное вещание. В FSCS изображение раскладывалось на 405 строк, и передавалось с частотой 144 цветных полей (48 полукадров) в секунду. Но NBC-RCA обжалуют решение FCC в суде. Споры затягиваются на два года, и NBC-RCA за это время устраняет недостатки в своей системе, и в 1953 г. принимается национальный стандарт цветного вещания NTSC (National Television System Committee). В основе NTSC лежали главным образом наработки RCA и подконтрольной ей NBC. Победа NBC-RCA была не столь однозначной, т.к. ей и пришлось финансировать развитие цветного телевидения в США. Продавать телевизоры по льготным ценам, ставить вещательное оборудование на своих телестанциях. Первая передача в этой системе была проведена телесетью NBC 30 августа 1953 г., а уже 1 января 1954 г. состоялась первая трансконтинентальная телетрансляция цветной программы по радиорелейной связи. Базовый серийный телевизор для этой системы назывался «RCA CT-100». Стоимость его была прямо скажем недешевой (для масштаба цен того времени): 1000 \$. Но через год продадут 40 тыс. приемников. Процесс перехода на цветное ТВ растянется до середины 1960-х гг. NTSC внедрена была в Канаде и Мексике, Японии, Южной Корее, на Тайване, Филиппинах и в ряде стран Южной Америки [3].

Упомянутая выше сеть DuMont (Дюмон) терпела убытки. Федеральная комиссия по связи (FCC) не давала ей разрешение на покупку новых станций. Объединенная компания ABC-UPT предложила DuMont слияние. Глава UPT Леонард Голденсон и управляющий директор DuMont, Тед Бергманн, быстро согласился на сделку. При этом сеть называлась бы ABC – DuMont и все контракты DuMont уважались бы и исполнялись. Но антимонопольные разбирательства не дали совершить такое слияние – поскольку United States v. Paramount Pictures, Inc. вкладывали и в DuMont, и в UPT. В результате DuMont Laboratories ликвидируется в 1956 г. [10;12]. На ее базе, выделением телестанций WABD в Нью-Йорке и WTTG в Вашингтоне, округ Колумбия, формируют DuMont Broadcasting Corporation. На ее основе появляется сеть и производящая телекомпания Metromedia (1956–1986), ядро которой становится в 1986 г. основой Fox (FBC) – четвертого ведущего игрока на телерынке США.

Американское телевидение развивалось на основе жанрового разнообразия радио. В 1930–50-е гг. оно было в большей степени развлекательным, но из-за дороговизны приемного оборудования тематически обращалась к высшему среднему и высшему имущественному классам. В конце 1940-х–начале 50-х гг. в связи со снижением цены на телевизор программа обогащается как форматами радио, так и опытом развлекательных представлений в барах, ресторанах, клубах, варьете. На экране были комиксы, развлекательные разговорно-эстрадные номера,

викторины, телешоу с постоянным ведущим, телеспектакли и телефильмы, документальное кино и др.

В начале 1950-х гг. в коммерческом вещании изменилась концепция подачи рекламы. Ранее много программ готовили сторонние организации, включая туда и рекламу. Теперь же производство концентрировалось в руках самой компании, и она сама начинает продавать время рекламодателю («журнальная концепция»). Ее предложил Сильвестр Уивер, вице-президент NBC. Поводом для ее введения стал скандал на викторине по проверке знаний, которую приготовили спонсоры-реklamодатели – их подозревали в махинациях. С.Уивер предложил знаковые многолетние передачи NBC – информационная программа Today и Ночное шоу на NBC The Tonight Show. Уже тогда в эфире работал М. Берл со своим театрализованным шоу «Театр звезды Тексако», имевший большой успех у зрителей. С 1951 г. с NBC сотрудничает итало-американский композитор Д.К.Менотти, автор оригинальных опер и музыкальных миниатюр. NBC стало внедрять и практику одновременных трансляций на радио и ТВ реальных концертных, театральных и спортивных событий на базе передвижных телестанций [10].

Такой же подход использовала в конце 1940-х, CBS выведя в эфир репортаж о работе Генеральной Ассамблеи Организации Объединенных Наций (1949). Это произошло под руководством директора новостей и редактора Эдмунда Честера. В сентябре 1951 г. CBS провело первый «общенациональный» выпуск новостей, а 18 ноября выходит общественно-политическая передача «Смотри сейчас» (See It Now) с Э. Марроу, где американцы одновременно увидели статую Свободы в Нью-Йорке и залив в Сан-Франциско. Во главе всех этих нововведений на CBS стоял глава этой компании с 1946 по 1971 г. Фрэнк Стэнтон. Он ввел в программу вечерние новости на CBS: CBS Evening News. В 1950-х гг. в американском обществе стало зреть недовольство компанией по поиску сочувствующих СССР в свете начавшейся Холодной войны. Недовольство выразила считавшаяся тогда самой либеральной сеть CBS. Комментаторы CBS News начали критиковать поведение и высказывания сенатора Д. Маккарти. Э.Марроу появляется в отдельных сюжетах CBS Evening News. А его шоу «Смотри сейчас» поднимало много спорных вопросов, но вошла в историю как программа, критикующая сенатора Д.Маккарти с его речами про «красную угрозу» со стороны СССР, будто бы в огромном количестве притаившуюся во всех слоях общества. Марроу показал противоречивость и преувеличенность его суждений. Передача называлась «Доклад о сенаторе Джозефе Маккарти». Это был поворотный этап в развитии телевидения. Общество выступило против кампании сведения счетов с людьми под предлогом Холодной войны [14]. В 1953 г. Марроу начал второе еженедельное шоу, серию интервью знаменитостей «От человека к человеку» (Person to Person, 1953–1959). Начиная с 1958 г. и по 1960 г.

Марроу ведет ток-шоу, озаглавленное «Маленький мир» (Small World) в котором принимали участие видные политики. Параллельно он готовил документальные программы. Но отношения с CBS усложнялись – тон документальных передач становился все более критическим, обличающим. Последний фильм был о положении наемных сельскохозяйственных рабочих в США «Урожай стыда» (Harvest of Shame). После его выхода он подал в отставку с CBS.

Президент Дж.Кенеди назначает Марроу на должность руководителя иновещания – правительственного агентства ЮСИА (USIA) – прародителя телевидения и радио «Голос Америки». Информационное агентство Соединенных Штатов (ЮСИА, дословно С.Ш.И.А.) – представляет официальную точку зрения правительства для общественности в других странах. История прослеживается от Комитета по общественной информации (Committee on Public Information) времен Первой мировой войны, с 1938 г. Междепартаментный Комитет Научного Сотрудничества, а в 1942 г. начались передачи «Голоса Америки» (Voice of America), тогда антинацистской направленности. Последнее наиболее узнаваемая деятельность агентства. Сейчас эта целая группа радиостанций вещающих на зарубежье (по закону правительство США не может вещать на свою территорию и для своих граждан). ЮСИА играла важную со стороны Запада роль в пропагандистском радиопротивостоянии во времена Холодной войны. Забегая вперед, отметим, что сегодня ЮСИА это не только радио, но и телевидение – с 1983 г. заработал телеканал (телесеть) WorldNet. Он работает на арабском, английском, русском, испанском и тайском, фарси. Передают новости, передачи американских каналов (выходили : «Мир денег Адама Смита» и «Час новостей Макнила-Лерера» PBS, фрагменты трансляций из конгресса от специального канала C-SPAN), готовят и собственные программы («Досье новостей», «Мир науки», «Что нового на рынке»). Вот у истоков чего стоял на склоне лет Э.Марроу. Но вернемся на рубежи 1950-60-х гг. Э. Марроу не только медиаменеджер, он консультировал президента Д.Кеннеди и по важнейшим проблемам политики, таких как Карибский кризис. Но вскоре он заболевает раком легких (левое легкое удаляют). В 1964 г. по болезни уходит из ЮСИА. Тогда же Марроу был награжден Президентской медалью Свободы У. Пэли зовет его обратно на CBS, но Марроу понимает, что жить ему недолго и отказывается. Умер Марроу весной 1965 г. в 57 лет. За месяц до смерти он стал почетным кавалером Ордена Британской империи от королевы Елизаветы II. CBS занималось траурными мероприятиями. Посмертно Марроу был удостоен премии Грэмми (1967). Колледж связи в Вашингтоне государственном университете назван в честь Э. Р. Марроу. Был создан Центр общественной дипломатии имени Эдварда Р. Марроу при университете Тафтса, а в Нью-Йорке его именем названа школа.

В 1950 г. вышла в эфир первая утренняя передача. Это было полуторачасовое шоу «Третий канал. Будь готов!» (Three To Get Ready), которое появилось 14 февраля 1950 г. в утреннем слоте местного канала WPTZ Канал 3 (NBC: 1941–1995, ныне CBS KYW-TV Канал 3) в Филадельфии (штат Пенсильвания) и было построено на ярких импровизациях в прямом эфире ведущего-комика Эрни Ковакса (Ernie Kovacs), новостных выпусков и прогнозов погоды. Опыт этот, правда, для местного телевидения не продлился долго, и уже 1 ноября 1951 г. передачу закрыли [8]. Далее выйдет «The Ernie Kovacs Show» (DuMont, позже CBS).

В 1950 г. легендарный журналист У.Кронкайт идет работать на CBS News по приглашению Э. Марроу. Начинает работать в WTOP-TV, филиал CBS в г. Вашингтон, округ Колумбия. Ведет воскресный выпуск новостей в 23:00 с 1951 по 1962 г. На NBC в той же роли был Джон Кэмерон Суэйзи, а потом Чет Хантли. Но это было не все. Телевидение впервые стало играть роль важнейшей силы в американском политическом процессе в 1952 г., в ходе предвыборной кампании по выборам президента США (Д. Эйзенхауэр – Э. Стивенсон). Кронкайт работает ведущим журналистом – якорем («anchor») на предвыборных дебатах и обсуждениях выборов президента в 1952 г. Работать на выборах он будет до 1964 г., пока его не сменят пара Р.Траут и П.Мадд. С 1953 по 1957 гг. Кронкайт ведет программу на CBS «Ты там» (You Are There), которая воспроизводила исторические события в форме репортажа. Формат передачи оказался столь удачным, что в конце 1960–начале 70-х годов выйдет документальный сериал «XX век» о важных исторических событиях состоящий почти исключительно из кадров кинохроники и интервью. Этот формат до сих пор наследуют многие телекомпании. Так на НТВ подобную передачу снимал Л.Парфенов («Намедни. Наша эра»).

В 1954 г. Кронкайт брал интервью у гостей Утреннего шоу, на CBS; а также общался с кукольным львом (по имени Шарлеман) на темы новостей дня [4]. «Но уже в 1954 г. вышла программа «Сегодня» (Today) на канале NBC, которая ... определяет утреннее настроение большинства американцев. Более 23 лет программа NBC была единственным примером утреннего вещания, но в 1975 г. канал ABC запустил программу «Доброе утро, Америка» (Good morning America), производством которой занимался не информационный, а развлекательный департамент, и традиционные новостные студии сменили студии-гостиные, а помимо новостей в программе появились сюжеты из жизни знаменитостей», – пишет С.Попова [8].

В конце 1950-х годов году CBS делает шаг навстречу «простому зрителю». Передачи ранее были нацелены на образованную аудиторию: это было следствием того, что ранее телевизоры могли купить состоятельные представители среднего и высших имущественных классов. Но к 50-м годам телевизоры уже становятся более массовыми.

Следовательно, работать нужно было на совсем другую аудиторию. Владелец CBS У.Пейли берет на работу Джеймса Обри в качестве президента CBS. Тот выпускает популярные сериалы «Деревенщина из Беверли», «Мюнстеры». Популярностью на CBS пользовались «Шоу Джека Бенни» (Jack Benny Program), и «Вечернее шоу Эдгара Бергена» (Edgar Bergen's Sunday-night show). «Шоу Джека Бенни» представляло собой музыкальную разностилевую постановку с дополнениями в виде драматических и комедийных постановок, сопровождаемых выступлением варьете. Звуковая версия позже была на радио CBS. Шло по ТВ и радио и «Большое шоу» (The Big Show) в котором выступали видные артисты того времени. На CBS в 1954 г. приходит видный шоумен Мерв Гриффин. Из Нью-Йорка он ведет музыкальное шоу «Finian's Rainbow». А в конце 1950-х гг. он ведущий телеигры «Доверься интуиции» [4].

Долгое время на CBS радио шла радиопостановка «Путеводный свет» («The Guiding Light»), которое с 1952 г. переехало с радио на ТВ и будет идти аж до 2009 г. Одновременно на радио и телевидению шли постановки «Наша мисс Брукс» (Our Miss Brooks), «Люсиль Болл : год спустя» (Lucille Ball a year later). Потом «Люси Болл» станет цветным. В 1958 г. был показан балет «Щелкунчик» в хореографии Георгия Баланчина. Эта телепередача была основана на знаменитой постановке театра «Нью-Йорк Сити Балет», которая шла ежегодно с 1954 г. в Нью-Йорке. Был снят и музыкальный фильм «Питер Пэн».

Крупный успех к телевидению ABC пришел в 1955–1961 гг. благодаря показу фильмов Уолта Диснея и продукции других голливудских киностудий. Регулярно шли передачи спортивных программ.

В 1950-х гг. Федеральная комиссия стала резервировать в каждом регионе частоты для некоммерческих целей – и их стали занимать университеты, муниципалитеты, общественники (на условиях самофинансирования). Днем в эфире телеуроки, а вечером культурно-просветительные программы для более взрослой аудитории. Первой стала учебно-образовательная станция Хьюстона в 1953 г., к 1963 г. 75 станций. Это заложило основу общественному вещанию. Известный телерадиожурналист Э.Марроу (уже в должности директора агентства правительственной информации ЮСИА) принял участие в презентации 16 сентября 1962 г. учебного телевидения в Нью-Йорке. Трансляция велась телестанцией WNDT, которая позже стала WNET: одной из ключевых станций будущего PBS (общественное телевидение США, старт с 1970).

Выводы. В ранние годы телевидение США не оказывало сильного влияния на умы американцев, было в тени радио. Но оно сложилось организационно, технически; обозначилось его жанровое разнообразие; приняты были стандарты вещания. Ценность начального этапа (1920-50) в технической инновативности, научных решениях, в медиаэкономике. Развитие ТВ в этот период весомая страница истории науки и техники.

Использованные источники:

1. Гаков В. Говорит и показывает (икonosкоп) // Системный администратор. 2015. № 6. С.96.
2. Голядкин Н.А. Краткий очерк становлении и развития отечественного и зарубежного телевидения. [Электронный ресурс] URL: http://www.tvmuseum.ru/attach.asp?a_no=1014 (дата обращения: 23.01.2013)
3. Джакония В. Е. Телевидение. М.: «Горячая линия-Телеком», 2002. 640 с
4. Зубок А. Телевизионный бизнес. М.: Школа издательского и медиа бизнеса 2012. 560 с.
5. Киперман С. Великий телемечтатель [Электронный ресурс] // URL: <https://maxpark.com/community/6224/content/3578597> (дата обращения: 23.01.2013)
6. Мащенко И. «Славянский след» американского телевидения // Зеркало недели. № 24 (399) 28 июня – 5 июля 2002 .
7. Парфенов Л. Зворыкин-Муромец. М. : Азбука-Аттикус, КоЛибри, 2011. 166 с.
8. Попова С. Утренний коктейль // Медиа-профи. 2010. №10 (33). С. 16–20.
9. Самохин В.П., Киндяков Б.М Давид Сарнов – крестный отец радиовещания и телевидения (1891– 1971) // Наука и образование: научное издание МГТУ им. Н.Э. Баумана. 2014. S1. С.3–37.
10. Ситников В. Техника и технология СМИ: печать, радио, телевидение. М.: Litres, 2017. С. 270–285.
11. США // Малая сов. энциклопедия. Т.8. М.: СЭ, 1960. С. 711 .
12. Украинцев Ю.Д., Цветов М. А. История связи и перспективы развития телекоммуникаций : учебное пособие. Ульяновск : УлГТУ, 2009. 128 с.
13. Шамшур В.И. Цветное телевидение в США, Франции, Англии и Голландии. М.: Госэнергоиздат, 1956. 23 с.
14. Burns, R. W. Television: An International History of the Formative Years. The Institute of Electrical Engineers (IEE) (History of Technology Series 22) in association with The Science Museum (UK). 1998. p. 358–361.
15. Godfrey, D., Philo T. Farnsworth: The Father of Television, 2001. 360 p.
16. RCA 3 Channel Color System. Early Color TV [Electronic resource] // Early Television Museum. URL: http://www.earlytelevision.org/rca_1947_color.html (дата обращения: 23.01.2013)
17. RCA-NBC Firsts in Color Television. History of early color television [Electronic resource]. URL: http://novia.net/~ereitan/rca-nbc_firsts.html (дата обращения: 23.01.2013)
18. DuMont Trichroscope. Color Picture [Electronic resource] // Early Television Museum. URL: http://www.earlytelevision.org/dumont_trichroscope.html (дата обращения: 23.01.2013).
19. Reitan Ed. CBS Field Sequential Color System. (24 August 1997). [Electronic resource]. URL: http://novia.net/~ereitan/Color_Sys_CBS.html (дата обращения: 23.01.2013).

ОБЩЕНАЦИОНАЛЬНОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ «НОВОЙ РОССИИ»: КРАТКИЙ ОЧЕРК

Аннотация. В статье даётся краткий очерк развития общенационального телевидения в новой России (1991–...). 1990-е гг. характеризуются развитием негосударственных каналов, но после этого происходит усиление государственных СМИ, прежде всего медиа холдинг ВГТРК.

Ключевые слова: российское телевидение, общенациональные российские телеканалы, реформы на ТВ, «Первый», «Россия», «НТВ».

*Stepura I.V.
Ukraine, Kiev*

NATIONWIDE TELEVISION OF "NEW RUSSIA": A BRIEF ESSAY

Annotation. The article presents a brief sketch of the development of national television in new Russia (1991 – ...). The 1990s are characterized by the development of non-state channels, but later on a consolidation of the position of state-owned media – first of all of the VGTRK media holding – took place.

Keywords: Russian television, national Russian TV channels, reforms on TV, “First”, “Russia”, “NTV”.

Постановка проблемы. Развитие российского телевидения за последние три десятка лет претерпевало значительные перемены. Это переход от государственного ТВ (что, в общем-то, соответствует европейской традиции) к частному, государственно-частному, многопрограммному. Центральное телевидение с распадом СССР испытывало трудности, заявило о себе общероссийское телевидение, которого в советский период, по сути, не было. Данная историческая проблематика широко освещается в работах современных российских авторов [1 –3;5;7]. Но не стоит забывать, что недавняя история особенно трудно поддается интерпретации из-за груза сиюминутных оценок, политических факторов, общественной конъюнктуры. История же телевидения в той или иной степени была «на виду» у зрителей России, СНГ, зарубежных стран, поэтому автору нельзя обойти это своим вниманием. Текст писался в основном в 2012 –2013 гг.

Цель работы – дать краткий очерк общенационального ТВ в России с 1991 г. Проследить основные пути его развития.

Основное изложение. 27 декабря 1991 г. в связи с ликвидацией СССР, Всесоюзная Государственная Телерадиокомпания была ликвидирована, а на её базе была создана Российская Государственная Телерадиокомпания «Останкино», в структуру которой влилось так же Информационное Телевизионное Агентство (производитель новостей). 1 января 1992 г. дебютировала новая ежедневная информационная программа первого канала – «Новости Останкино», а чуть позже и еженедельная информационная программа – «Итоги». Её ведущим стал – Евгений Алексеевич Киселёв. 27 декабря 1991 г. Центральное Телевидение СССР стало называться «Телевидение "Останкино"», а Первая программа, Вторая программа, Третья программа, Четвёртая программа, Пятая программа, Шестая программа ЦТ заменяются в московском эфире на «Первый канал Останкино», «Российское ТВ (РТР)», «МТК» (Московский канал) и «2x2» (Московский коммерческий канал), «Четвёртый канал Останкино», «Петербург — Пятый канал» и «Технический московский канал» (МНВК ТВ-6) соответственно. В других регионах передавали не все эти программы, кроме того там было своё местное вещание [6;9].

Первый канал. Этот канал назывался с 1991 г. – Российская государственная телерадиокомпания (РТРК) «Останкино». В 1992 г. вещание шло по инерционному принципу «перестроечных» лекал. «Останкино» был одним из популярнейших телеканалов в России и СНГ, но к началу 1995 г. оно начало терять рейтинги относительно коммерческих каналов, прежде всего НТВ (см.ниже). В странах СНГ и российской провинции этот процесс был ещё не заметен, но социология по московской и питерской аудитории указывала на это. Более того, на рынках стран СНГ «Останкино» образовывало с местным центральным каналом устойчивую дуополию. Проблемами канала было во многом устаревшие концепции вещания, привлечение большого числа сторонних производителей разного художественного уровня, дрейф в сторону коммерческого вещания, выражавшийся и в нелегальном обороте рекламы, по сути, на государственном канале. Рекламные деньги стали серьёзным фактором обогащения и телеменеджеров, и работников ТВ рангом ниже. К производству и размещению рекламы стал присматриваться криминал. В 1994–1995 гг. телерадиокомпанией «Останкино» руководит Александр Николаевич Яковлев – либерал-шестидесятник, выступавший ещё с советского времени за свободные СМИ. В начале 1960-х он возглавлял сектор радио и телевидения в ЦК компартии СССР. А.Н.Яковлев пытается навести порядок в коллективе, установить контроль за громадными деньгами рекламного бизнеса «Останкино»[2]. Также коллектив компании испытывал сложности из-за самой зоны вещания – это была не одна страна, а уже целых пятнадцать с разными общественными системами и

интересами элит и правительств. В целом А.Н. Яковлеву не удалось провести реформы. «Останкино» решают реформировать в «Общественное российское телевидение» (ОРТ). Старт вещания 1 апреля 1995 г. Генеральным директором стал Владислав Николаевич Листьев. ОРТ не было «общественным» в смысле опыта Европы или США. Это был частно-государственный канал. Государству принадлежал контрольный пакет 51 %, но практически управляли два бизнесмена – Борис Березовский и Аркадий (Бадри) Патаркацишвили (49%). Гендиректор В.Н.Листьев также начал реформировать канал с установления контроля над рекламными деньгами. Без них развитие телевидения уже было невозможным. Листьев объявил, что намерен ввести временный мораторий на рекламу, после чего вечером 1 марта 1995 г. был застрелен в подъезде собственного дома спустя три часа после программы «Час Пик». После В.Н.Листьева были убиты ещё несколько менеджеров, поддерживающих курс на установление контроля над рекламой. Рекламные ролики не будут выходить на канале до августа 1995 г. Наблюдатели сходятся на том, что в судьбу канала вмешались преступные группы. Убийство В.Н.Листьева произвело очень тяжёлое впечатление на граждан России и СНГ [4;9].

В 1999 г. для вещания за рубеж создана компания ЗАО «ОРТ - международное», 100 % акций которой принадлежат ОАО «ОРТ».

В конце 1990-х гг. ОРТ включается в кампанию поддержки на выборах Президента Б.Н.Ельцина (1996). Президент страдает болезнью сердца. Начинается кампания «Голосуй или проиграешь!». Она была построена на нападении россиянам наиболее тяжёлых страниц коммунистического строя в СССР. 1990-е гг. время экономически тяжёлое. Казалось бы, по всем законам политологии нищающее население должно было поддержать левые силы и кандидата от КПРФ Г.А.Зюганова, но расчёт политтехнологов оказался верным: побеждает Б.Н.Ельцин. За него выступили и многие артисты, общественные деятели. ОРТ делало передачи, где имидж Б.Н.Ельцина представлялся в выгодном свете. После переизбрания Б.Н.Ельцина на пост Президента на второй срок, ему делается операция на сердце, что несколько улучшило его самочувствие, но все равно это пожилой и нездоровый человек. Формировались партии ищущие пути дальнейшего развития России: «Наш дом Россия», «Единство», «Отечество», претерпевающие различные организационные трансформации. Крупные бизнесмены («олигархи») организуют непубличные коалиции с целью поиска преемника для Б.Н.Ельцина. С одной стороны это был В.В.Путин и его соратники, а с другой стороны влиятельный политик Е.М.Примаков и мэр Москвы Ю.М.Лужков. ОРТ поддерживает В.В.Путина, за Е.М.Примакова и Ю.М.Лужкова выступает телекомпания НТВ, которой владел конкурент Б.А.Березовского В.А.Гусинский (см. ниже об НТВ). Наиболее решительно и агрессивно критиковал противников Б.Березовского журналист Сергей Доренко. Он

выступал в своей программе «Авторская программа Сергея Доренко», а также в программе «Время». Ему противостоял Евгений Киселёв (НТВ) с новостями НТВ и обобщающей программой «Итоги», но в более холодном аналитическом ключе [2]. Информационные войны знаменовались широкой практикой манипулирования общественным сознанием, попыткой оказать влияние через подконтрольные СМИ на государственную политику в интересах разных финансово-промышленных групп. Политика равноудаления олигархов, проводимая в 2000-х гг. Президентом В.В.Путиным и Правительством РФ фактически свела на нет влияние медиаконгломератов на правительственную политику. Так в 2000 г. Борис Березовский передал свои 49 % акций под управление журналистам. В 2001 г. продал свои 49 % акций за 150 млн долларов. 2 сентября 2002 г. телекомпания ОРТ поменяла своё название и стала называться ОАО «Первый канал», международное вещательное отделение – ЗАО «Первый канал. Всемирная Сеть».

Информационное Телевизионное Агентство производило для Первого канала «Останкино» следующие информационные и аналитические программы: ежедневные «Новости Останкино» (1992), «ИТА Новости» (1992–1996), Еженедельные итоговые информационные программы – «Итоги» (1992–1993, Е.Киселёв), «Воскресенье» (1993–1996, Сергей Алексеев, Нелли Петкова, Игорь Гмыза, Олег Шоммер), «Новости плюс». 11 марта 1996 г. была обновлена программа «Время». Ведущие «Времени» – Е. Андреева, В. Елисеев, Н. Петкова И. Мишина, И. Гмыза, А. Батулин, Ж. Агалакова, П. Марченко, К. Клеймёнов, А. Шарапова, А. Буратаева, И. Выхухолев, В. Крискевич, О. Ростовцева, О. Кокорекина, Д. Борисов, М. Шарафутдинов, В. Кораблёва, А. Лазарев, Н. Семенихина и др. Видные корреспонденты программы «Время» А. Верницкий, С. Горячёв. С ноября 2000 по июль 2008 гг. Владимир Познер вёл еженедельное общественно-политическое ток-шоу «Времена» на «Первом канале». 17 ноября 2008 г. на «Первом канале» состоялась премьера авторской передачи Владимира Познера – «Познер». Позже появилось «Воскресное время» (П.Толстой, позже И.Зейналова, В.Фадеев).

Телекомпания ВИД в первую половину 90-х гг. XX запускает ряд легендарных программ – ток-шоу «Тема», игра «Поле чудес», интервью «Час Пик», «Непутёвые заметки», «Автошоу». Ведущие «Темы» – В.Листьев, потом Т. Иванова (вызывала как ведущая спорные мнения, 1994), затем Д. Менделеев и вплоть до закрытия Ю. Гусман (2000). «Час пик» – ток-шоу с приглашённым гостем, скопированное с шоу Ларри Кинга: Larry King Live (США). Первый выпуск состоялся 30 мая 1994 г. Первый ведущий – Влад Листьев. После убийства В. Листьева 1 марта 1995 г., 2 марта 1995 г. вышел специальный выпуск программы. Позже (до 1998 г.) вели С.Шатунов, Д.Киселёв, А.Разбаш. «Поле чудес» – телеигра с

розыгрышем призов. Вели – В.Листьев, после Л.Якубович. Другие программы ВИД: «Человек недели» (1992–1993), L-клуб (1993).

Наряду с продукцией ВИД, на канале было ещё много программ производимых сторонними компаниями. Это ток-шоу «Мужчина и женщина» (1994–1995, АТВ), «Пресс-клуб» (с 29 сентября 1989 г., АТВ), телеигра «Счастливый случай» (РГТРК «Останкино»). На канале выходили трансляции многих спортивных состязаний: Олимпийских Игр и чемпионатов; выходили программы «Футбольное обозрение», «На футболе с Виктором Гусевым»; показывали ралли «Париж – Дакар». Выходила музыкальная игра «Угадай мелодию» с Валдисом Пельшем.

Многие программы, начатые ещё в советский период, были продолжены на канале «Останкино». Это познавательные программы: «Под знаком "Пи"», «Здоровье», правовая «Человек и закон» (В.Пиманов). Развлекательные программы : «До 16 и старше», «КВН», «Что? Где? Когда?», «Кинопанорама», «Пока все дома», «До и после ...», «Песня года», «Играй гармонь любимая!». В программе «Серебряный шар» Владимир Вульф рассказывал о видных деятелях культуры. Выходили юмористические передачи: «Смехопанорама», «Оба-на» (с И.Угольниковым; программа игровых пародий), «Доктор Угол» и «Добрый вечер с Игорем Угольниковым». На канале «Останкино» вышли в эфир многие популярные сериалы, особенно латиноамериканские [4;8]. К.Л. Эрнст – генеральный директор «Первого» канала с 1999 г. Режиссёр, сценарист, продюсер массовых мероприятий (Евровидение, 2009, Игры в Сочи, 2014).

В 2000 г. уходят из эфира ток-шоу «Тема» и «Мы и время», юмористические программы «Маски-шоу», «Каламбур», «Джентльмен-шоу» и «Планета КВН», телеигры «Детектив-шоу», «Колесо истории», «Время. Воскресный выпуск». Функции итоговой программы выполняла передача «Времена» (В.Познер, Ж.Агалакова). Развивались публицистические и документальные передачи: «Кремль –9», «Человек и закон», «Документальный детектив». В 2001–2002 гг. вышло в эфир одно из первых реалити-шоу «Последний герой», передачи «Ночная смена» с Д. Дибровым), а также «Большая стирка» (Андрея Малахова), «Слабое звено», «Независимое расследование» с Н. Николаевым. В 1990-е и до 2004 г. выходили передачи Евгения Петросяна «Смехопанорама» и «Кривое зеркало». В конце 2005 г. телеканалом был сформирован пакет «Цифровое телесемейство „Первого канала“» из тематических каналов – «Дом кино», «Время», «Музыка», «Телекафе» и «Теленяня» (с 2010 г. – «Карусель»). Усилился блок ток-шоу, прежде всего это «Пять вечеров» Андрея Малахова, далее «Пусть говорят», «Малахов+Малахов» (народная медицина с А.Малаховым и Г.Малаховым), общественно-политическое шоу «Судите сами» (2005) с Максимом Шевченко. В «нулевые» выходили развлекательные передачи: танцевальное шоу «Звёзды на льду» (позже–

«Ледниковый период»), музыкальное шоу «Две звезды», шоу талантов «Минута славы», развлекательное шоу «Цирк со звёздами», «Комеди клуб». юмористических шоу «Большая разница» и «Прожекторперисхилтон» (2008), «Вечерний Ургант» (2012), а также вокальное шоу «Голос» (2012). В программе «Прожекторперисхилтон» Иван Ургант, Сергей Светлаков, Гарик Мартиросян и Александр Цекало в юмористической форме обсуждали новостные темы [8;9]

РТР («Россия»). 14 июля 1990 г. Президиум Верховного Совета РСФСР учреждает Всероссийскую Государственную Телевизионную и Радиовещательную Компанию (ВГТРК). Председателем становится бывший заместитель главного редактора газеты «Московские новости» – Олег Максимович Попцов. Эта газета отличалась демократическими, либеральными взглядами. 13 мая 1991 г. начинает вещание Российское Телевидение (РТВ), получившее время на втором канале ЦТ СССР. За ним позже закрепилось название РТР. Информационная программа называлась, как и сейчас – «Вести». Первый выпуск программы «Вести» вышел в эфир 13 мая 1991 г. в понедельник в 17.00 и шёл 10 минут. Ведущей этого выпуска была Светлана Сорокина. с 14 мая 1991 г. программа «Вести» стала выходить в ежедневно в 20.00 и 23.00 с хронометражем 15 минут. Вести – А.Гурнов, Ю.Ростов, С.Сорокина, В.Флярковский, Е.Киселёв. С 13 мая и до конца августа 1991 года «Российское телевидение» вещало с 17.00 до 21.00 и с 21.45 до конца вещания. С конца августа и до 16 сентября 1991 г. канал вещал с 19.00. В числе создателей программы «Вести» был главный редактор программы – Олег Добродеев, Генеральный директор ВГТРК – Анатолий Лысенко, один из её ведущих – Евгений Киселёв. 16 сентября 1991 г. была закрыта Вторая программа Центрального телевидения СССР (ЦТ –2) и всё эфирное время перешло Российскому Телевидению – каналу РТР [2;6;10]. С 30 декабря 1991 г. был добавлен третий выпуск «Вестей» в 14.00 с хронометражем 15 минут. С 20 января 1992 г. стал выходить в эфир четвёртый выпуск «Вестей» в 8.00 также с хронометражем в 15 минут. С 10 января 1994 г. ночной выпуск «Вестей» был перенесён на 23.20. 18 января 1994 г. утренний выпуск «Вестей» был перенесён на 7.00 (именно его и передавали в Украине на канале УТ –2).

С 1991 г. на канале Н.К.Сванидзе. С 1996 г. заместитель председателя, а с февраля 1997 г. по май 1998 г. председатель ВГТРК. Автор и ведущий цикла исторических телевизионных программ и телефильмов, он также в 1990-е вёл итоговую недельную программу «Зеркало», также «Подробности», «Контрасты», «Исторические хроники с Николаем Сванидзе» (программа о новейшей истории СССР и России).

Основной канал ВГТРК назывался РТР (1991 –1997), РТР –1 (1997 – 1998), позже «Россия» (с 2002 –2009), «Россия –1» (2009 –...). Жанровую структуру вещания телеканала Россия–1 составляют информационно-аналитические программы, кинопоказ (35 %), публицистика, ток-шоу,

телевикторины, трансляции спортивных и общественно-политических событий. Это канал «широкого» программирования.

Еженедельная итоговая информационная программа Всероссийской государственной телерадиокомпании называется «Вести недели», она выходит с 16 сентября 2001 г. Создателем программы был её первый ведущий – Евгений Ревенко (2001–2003), потом к ведению приступил Сергей Брилёв (2003–2007), Андрей Кондрашов (2007–2008), снова Евгений Ревенко (с 2008–2012), Дмитрий Киселёв (2012 –). С 6 сентября 2008 г. выходит ещё один итоговый недельный субботний тележурнал «Вести в субботу». Ведущий – Сергей Брилёв.

На канале Россия-1 выходили публицистические программы: «Парламентский час», «Сенат» (о работе парламента), «Подробности» с Дмитрием Киселёвым (2005—2006), «Национальный интерес» (с 2006 г., ранее на ТВЦ), «Честный детектив» (с 2003), «Сельский час», «Военная программа Александра Сладкова», «Вся Россия» и пр. На России-1 выходят политические ток-шоу, наиболее заметны «Поединок» (2010–2017) и «Воскресный вечер» (с 2012 г.) с Владимиром Соловьёвым».

На канале «Россия –1» выходит знаменитая программа «Спокойной ночи, малыши». Другая детская передача : «Праздник каждый день».

Познавательные программы : «Очевидное-невероятное», «Диалоги о животных», «Вокруг света», «Мой серебряный шар» (ранее «Серебряный шар», В.Вульф). На канале выходило много развлекательных передач: «Аншлаг» (Р.Дубовицкая), «Городок» (Ю.Стоянов, И.Олейников, 1993–2012), «Ералаш» (детский юмористический журнал 1991–1995), «Два рояля» (1998–2003), «Кривое зеркало» (телетеатр под руководством Е.Петросяна, 2004 –2010), «Сам себе режиссёр» (А.Лысенков, 1992 –2010), Субботний вечер (с 2004), «Голубой огонёк на Шаболовке» (с 1997). В разные годы выходило «Джентельмен-шоу» – юмористическое телевизионное шоу, основанное участниками команды КВН Одесского государственного университета «Клуб Одесских Джентльменов» (Филимонов О.Н., Школьник О.Л., Левинзон Я.И., Цирюльников Э.). Выходили также «Маски-шоу» (Г.В.Делиев, Барский Б.В. и др.) – ещё одно шоу с украинскими корнями. В 1990-е гг. в эфире популярная программа о современной музыке «Программа «А»» (С.Антипов) [10]. Выходила передача М.Жванецкого («Дежурный по стране»).

Вещание ВГТРК не только центральное, но и местное. В краях, областях, республиках в разные годы были созданы свои государственные теле- и радиовещатели. В 1950–1960-е гг. местное вещание было островным, позже в связи с централизацией вещания в СССР и РСФСР и в связи с организационно-финансовыми факторами оно сосредотачивается в крупных региональных центрах. Многие регионы России либо не имели своего ТВ, либо не могли сформировать свою полноценную программу. Эта ситуация сохранялась и после 1991 г. На преодоление этой негативной

тенденции были направлены реформы ВГТРК 2002–2003 гг. Тогда местные государственные каналы («областное, республиканское ТВ») были включены в состав ВГТРК на правах региональных филиалов. Вещание производится в определенное небольшое время («окнах») на канале «Россия» и стало в основном информационным по унифицированной схеме. Реформа поставила в одну плоскость местные компании, как с большими объёмами вещания, так и с малыми. Эта реформа вызвала неоднозначную реакцию и привела к увольнению сотрудников именно из крупных местных компаний. Местные власти ответили на неё массовым созданием новых областных телеканалов [1].

У ВГТРК также сформировались свои тематические каналы: «Живая планета», «История», «Комедия», «Мама», «Моя планета», «Мульт», «Мульт и Музыка», «Настоящее страшное телевидение», «Техно24», «Наука», «Москва 24», «360°» и др. С 2008 г. выходит российский информационный канал «Вести» – ныне «Россия 24». Он круглосуточно передаёт новости, документальные фильмы и тематические программы. С 2003 по 2015 гг. работал телеканал «Спорт» («РТР–Спорт»), позже известный как «Россия–2». Тематика спортивная, позже документалистика и передачи для молодежи. Заменён на «Матч ТВ».

Некоторое время существовал (1992–1994) второй канал Российского Телевидения – «Российские Университеты», вещавший вместе с Четвёртым каналом Останкино («Останкино–4») до 24 января 1994 г., а с 24 января 1994 г. с телеканалом «НТВ» (см. ниже). Совместно производились РГТРК «Останкино» и производившиеся телекомпанией АТВ – «Времечко», «Третий глаз» до 1997 г. и «Воскресенье с Дмитрием Дибровым» до 1994 г.

Культура (РТР–2) – российский телеканал, входящий в состав ФГУП «ГТРК „Культура“». Это культурно-просветительский канал. Канал запомнился цикловыми передачами: «Линия жизни», «Тем временем» (М.Архангельский), «Апокриф» (В.Ерофеев), «Острова», «Культурная революция» (М.Швыдкой), «Черные дыры. Белые пятна», канал «Цивилизация» Льва Николаева. На канале «Культура» выходила программа Андрея Максимова «Ночной полёт». Это беседы с людьми, чьи мнения, суждения и судьбы интересны зрителю. Новости на канале долго вёл В.Флярковский.

НТВ. В 1989 г. бизнесмен В.Гусинский вместе с партнёрами из США создаёт «Мост-банк». Он в конце советской перестройки начинает спонсировать либерально-демократическую радиостанцию «Эхо Москвы», позже она перешла под контроль этого банка. В 1993 г. часть журналистов Информационного Телевизионного Агентства (ведущие Евгений Киселёв, Татьяна Миткова и Михаил Осокин; корреспонденты Владимир Лусканов, Владимир Ленский, Ирина Зайцева, Александр Герасимов, Михаил Светличный, Александр Зараелян, Александр Шашков, Алексей Бурков) во

главе с его главным редактором Олегом Добродеевым и генеральным директором РГТРК «Останкино» Игорем Малашенко создали ТОО «Итоги». С 10 октября 1993 г. ТОО «Итоги» стало производить программы «Итоги» и «Сегодня», выходившие в эфир на Пятом канале (Ленинградское ТВ, Санкт-Петербургский канал), вещающим на Европейскую часть России (с 16 сентября 1993 г.). Позже добавились «Намедни». Компания НТВ стала выдвигать предложения об общероссийском вещании на четвёртом просветительском канале. 22 декабря 1993 г. Президент Б.Н. Ельцин подписал Указ в соответствии, с которым с 17 января 1994 г. НТВ получила вечернее время на канале «Российские Университеты» + «Останкино-4». При этом в состав акционеров ввели РАО «Газпром», находящийся под контролем государства. Летом 1996 г. группа «Мост» продала 30 % акций ТОО «Телекомпания НТВ» Газпрому [1; 2].

В 1994 г. к информационным добавилась сатирическая программа «Куклы». Но тогда вещание было фильмовым: отечественная и мировая классика. С 11 ноября 1996 г. по указу Президента Б.Н. Ельцина весь канал отдаётся «НТВ» с условием сохранения просветительских программ. Но условие не было выполнено и образовательные программы будут вскоре закрыты. После получения всего канала «НТВ» стали производиться новые программы: «Сегодня», «Герой дня» (С.Сорокина), «Утречко», «Большое времечко», «Ночное времечко», «Итого», «Криминал». Спортивные: «Футбольный клуб», «Большой ринг», «Почти всё о баскетболе». Документальные «Женские истории»; музыкальные программы – «Русский альбом», «Меломания», «Кафе "Обломов"»; производили первые на российском ТВ эротические программы – «Ночной канал. Эротические шоу мира», «Ночной канал. Плейбой», эротическое шоу с Еленой Хангой «Про это». В поздневечернее время демонстрировались фильмы «не для всех» – авторское и даже эротическое кино. Такой контент был до 2005 г. Он вызывал общественные дискуссии и неоднозначную реакцию.

От четвёртого канала ЦТ («Останкино-4»), НТВ досталась программа ночного вещания «Времечко», поднимающая острые социальные темы (впоследствии перешла на ТВ Центр, где выходила до 2010 г.). Обсуждали важные темы, показывали репортажи, принимали звонки телезрителей. Во времена НТВ «Времечко» вели: Лев Новожёнов, Игорь Воеводин, Игорь Васильков. Сама программа основана была в 1993 г. Анатолием Малкиным на «Останкино-4» как «народные новости». В 1997 г. «Времечко» уходит на канал ТВЦ, а на НТВ учреждается «Сегоднячко», сходная по формату программа. Формат «Времечка» подхватили многие местные российские телестудии.

В начале января 1997 года с РТР на НТВ переехала викторина «Своя игра», В 1999 и 2000 гг. на НТВ выходила легендарная передача «Что? Где? Когда?» (Первый канал). С января 1997 г. по декабрь 1998 г.

выходила телеигра «Устами младенца», а с 1996 г. по 29 июля 2000 г. «Пойми меня». На канале работала О. Пушкина, которая с 1999 г. делала свою передачу «Женский взгляд» – серию интервью с интересными людьми. Успешным оказался проект НТВ «Криминальная Россия» (Дэвид Гамбург и Андрей Карпенко). Долгое время на НТВ выходил программа для автомобилистов «Главная дорога». С 1994 по 2000 гг. выходила телеигра «Форт Байяр» – соревнование на ловкость и находчивость в старом форте (потом на СТС, ведущий С.Шнуров). НТВ перевело на русский и показало версии с игроками из Франции, Норвегии, Канады, Великобритании, первый сезон игр российских участников в 1998 г. Это были три игры с участием сотрудников телеканала, но из-за финансового кризиса (1998) денег на дальнейшее развитие проекта уже не было.

На канале выходил целый спектр сатирических программ. Уже упомянутые «Куклы» (1994 – 2002) – сатирическое кукольное шоу с использованием пародийного использования классических сюжетов и текстов. Каждый сюжет посвящён был политическим реалиям и конфликтам на политической сцене Действующих лиц изображали куклы из латекса напоминавшие российских политиков. Программа преследовалась политиками в судах, но вскоре они привыкли к кукольным персонажам, так В.С.Черномырдин приходил «знакомиться» на НТВ со своей куклой. Продюсер В.Григорьев. Автор текстов В.Шендерович. Создатель кукол – А. Дроздов. Выходила и авторская программа сатирика Виктора Шендеровича «Итого», которая подводила итог недели в сатирическом ключе, высмеивала действия политиков. В программе выступали «мозговед», карикатурист и психиатр Николай Бильжо, поэт-правдоруб Игорь Иртеньев, дававшие комментарии наряду с В.Шендеровичем. В 2000 г появилась программа сатирических комментариев «Тушите Свет» с мультипликационными персонажами Хрюном и Степаном (повзрослевшими персонажами передачи «Спокойной ночи малыши»), созданная студией «Пилот»; «выступали» и постоянный корреспондент Филипп Шариков (Филя), и сосед Генка (Мишутка) [6].

На «НТВ» работали легенды телевидения Светлана Сорокина, Елена Ханга, Владимир Соловьёв, Марианна Максимовская, Виктор Шендерович, Кирилл Набутов, Савик Шустер, Михаил Осокин, Лев Новожёнов, Дмитрий Дибров, Татьяна Миткова, Евгений Киселёв и др.

НТВ с 1996 г. развивает своё спутниковое телевидение. Это был самый первый и удачный опыт распространения коммерческих спутниковых программ в России. Компания вещала со спутника Бонум –1, потом Eutelsatsetat W4. Вещание непосредственное, т.е. сигнал очень сильный и принимается на небольшую тарелку. Спутниковое телевидение от НТВ – называется «НТВ+». Изначально существовало четыре канала («Мир кино» – канал зарубежного кино, «Наше Кино» – российское кино, «НТВ –Спорт», «НТВ –Музыка2»), также там транслировали основной

канал НТВ. Этот пакет показывали кабельные каналы в Украине (видимо незаконно) Далее к ним на НТВ+ стали добавляться новые каналы, например Discovery и Fox Kids. С 1997 г. начинает работать канал НТВ-Мир, это лицензионно очищенная версия для всех зарубежных зрителей.

К началу 1997 г. в ЗАО «Медиа –Мост» В.А.Гусинского входит уже шесть активов: НТВ, НТВ+, радиостанция «Эхо Москвы», газеты «Сегодня» и «Семь дней», журнал «Итоги». В январе 1997 г. В.А.Гусинский оставил должность президента «Мост-Банка» и возглавил холдинг ЗАО «Медиа-Мост». В апреле 1999 г. Гусинский стал лауреатом премии «ТЭФИ» за вклад в развитие отечественного телевидения.

В 2000 г. Олег Добродеев занимает пост Председателя ВГТРК, а Владимир Кулистиков Председатель Правления РИА «Новости». Тогда новым генеральным директором Телекомпании НТВ становится Евгений Киселёв, а главным редактором службы информации Телекомпании НТВ Григорий Кричевский.

В июне 2000 г. владелец НТВ Владимир Гусинский был задержан Генеральной Прокуратурой РФ как подозреваемый в мошенничестве, в котором фигурировали ЗАО «Медиа-Мост», ООО «Русское видео – 11-й канал» и ФГУП «Русское видео». Через некоторое время Гусинский был отпущен на свободу, и вскоре покинул Россию, переехав в Испанию. ЗАО «Медиа-Мост» было в тот момент вовлечено в спор о займе, полученном от ОАО «Газпром». Компания в результате переходит под его контроль. 3 апреля 2001 г. «Газпром» на собрании акционеров «Телекомпании НТВ» производит смену руководства телекомпании. Генеральным директором Телекомпании НТВ стал Борис Йордан, Председателем Совета Директоров Альфред Кох, главным редактором стал Владимир Кулистиков [2].

В коллективе происходит раскол. Часть журналистов во главе с Е.Киселёвым (Виктор Шендерович, Владимир Кара-Мурза, Михаил Осокин, Марианна Максимовская и др.) отказались признавать решение собрания акционеров. Несколько дней они не пускали в редакционные помещения и студии НТВ представителей ОАО «Газпром-Медиа», продолжая самостоятельное вещание. В поддержку протестующих журналистов прошёл митинг. Указанные журналисты перешли вместе с бывшим главным редактором НТВ Евгением Киселёвым сначала на канал ТНТ, он ещё какое-то время находится под контролем В.А.Гусинского, но через месяц перешли на телеканал ТВ–6 (см. ниже) по приглашению владельца этого канала Бориса Березовского.

У истоков ТВ–6 стояли медиаменеджер Эдуард Сагалаев и американский медиа-магнат Тед Тёрнер. В создании канала также принимала участие телекомпания ВИД. В августе 1991 г. была создана АОЗТ «Московская Независимая Вещательная Корпорация» (МНВК), акционеры – юридические и физические лица, в том числе: Правительство Москвы, АОЗТ «Логоваз», «Мосбизнесбанк», нефтяной концерн

«Лукойл». Канал выходил в Москве на 6 канале («техническом») с 1992 г. Канал распространялся на принципах сетевого партнерства в России и СНГ. В Киеве программы ТВ–6 сначала ретранслировались на «7 канале», а затем в эфире телекомпании «ЮТАР» (и одноимённом телеканале) [3].

На канале выходили программы: «Музобоз» И.Демидова, ток-шоу «Акулы Пера», позднее программа «Земля – Воздух». ТВ–6 вёл трансляции концертов и фестивалей рок-музыки. Также были передачи «Вы – Очевидец», «Дорожный патруль»; юмористические «ОСП–студия», «В субботу вечером», авторская программа Петра Шепотинника «Кинескоп», посвящённая кинематографу. В июне 1999 г. контрольный пакет акций телеканала (75 %) приобрёл предприниматель Борис Березовский. В эфире появились новости «6 новостей», «Скандалы недели» («светская жизнь») и «Катастрофы недели». До 14 мая 2001 г. канал был ориентирован на молодёжь, и значительная часть эфира ТВ–6 была о мире музыки.

В 2001 г. на базе ТВ–6 создают ТВС с коллективом журналистов, ранее работавших на НТВ и ТВ–6. Главным редактором ТВС был Евгений Киселёв, на телеканале также работали Михаил Осокин, Владимир Кара-Мурза, Светлана Сорокина, Виктор Шендерович, Марианна Максимовская, Алексей Воробьёв, Елизавета Листова и другие известные журналисты. В числе акционеров ТВС были ведущие российские предприниматели, в том числе Анатолий Чубайс, Олег Дерипаска, Роман Абрамович, Игорь Лившиц, Александр Мамут. 10 % акций телеканала принадлежали журналистскому коллективу. Программы: информационная «Новости»; аналитическая – «Грани», «Итоги»; Интервью – «Смотрите кто пришёл»; интервью вне студии – «Завтрак с Соловьёвым»; «Без галстука»; «В нашу гавань заходили корабли»; «Забытый полк»; «Тушите свет» и т.д.; выходило реалити-шоу «За стеклом». ТВС преследовали финансовые и юридические проблемы: ТВ–6 (МНВК) была ликвидирована с нарушениями, оттуда уволили много сотрудников, на места которых приняли сотрудников НТВ. Передачам НТВ давался приоритет. Были судебные разбирательства. 22 июля 2002 г. – Московский арбитражный суд принял постановление о незаконности решения Высшего арбитражного суда РФ о ликвидации МНВК (иск «Лукойла»). Получалось, что две компании претендуют на одну частоту. Компания ТВС брала кредиты на вещание, журналистам периодически не платили зарплату. В конце концов, ТВС закрывается. После этого на частоте канала перезапустили канал «Россия–2» (канал ВГТРК о спорте, позже «Матч»).

Другая часть сотрудников телекомпании НТВ, в том числе Татьяна Миткова, Леонид Парфёнов, Лев Новожёнов и Алексей Пивоваров с решением акционеров согласились. Первый эфир новостей НТВ, уже без команды Е.Киселёва проведёт Ольга Белова. С 10 сентября 2001 г. начинается новый телесезон. Ведущим журналистом компании (вместо Е.Киселёва) становится Леонид Парфёнов. Именно он начинает делать

итоговую программу «Намедни». Передача была ранее недельным обзором новостей культуры и социума. Политику же обозревал Е.Киселёв с программой «Итоги». С 2001 г. «Намедни» стала основной итоговой на канале. Критики отмечали новаторство Л.Парфёнова в стиле ведения. Под руководством Л.Парфёнова на канале был выпущен целый ряд документальных программ, посвящённых истории России – «Намедни 1961–1991», «Российская Империя», «Живой Пушкин». Программы были отмечены премиями «ТЭФИ» [3].

На НТВ переходят многие популярные ведущие и журналисты. Дмитрий Дибров вёл свою культурологическую программу – «Антропология». Учёный, деятель культуры, интересный человек беседует с ведущим, а зрители звонят ему в студию с вопросами. На НТВ Дмитрий Дибров тогда создаёт и ведёт ещё одну музыкальную программу «Аутодафе», как ведущий он выступает и в телеигре «О счастливчик». На НТВ работал также журналист Владимир Кара-Мурза. Начав с корреспондента выпусков новостей (с 1993) он стал вести ночной выпуск новостей «Сегодня», а также историческую программу «Свидетель века».

В 2002 г. Гусинский создал RTVi – международный русскоязычный телеканал, осуществляющий вещание в большинстве государств СНГ, за исключением России и Туркмении, в странах Балтии, Израиле, Германии, США, Канаде, Австралии, Великобритании и других странах.

НТВ активно занималась не только прокатом фильмов, но и собственным кинопроизводством. НТВ-Профит – совместная кинокомпания НТВ и продюсерской компании «Профит». Известны её работы фильмы «Вор» и «Восток – Запад», номинировавшиеся на «Оскар». Фильмы «Мама», «Цирк сгорел, и клоуны разбежались», «Поклонник», «Хочу в тюрьму», сериалы «День рождения Буржуя» и «День рождения Буржуя 2» (совместно с украинским каналом «1+1»). На НТВ был развит кинопоказ. Западные сериалы: «Скорая помощь», «Секс в большом городе», «Клан Сопрано», «Клиент всегда мёртв», «Она написала убийство», «Элен и ребята», «Крутой Уокер», «Любовь и тайны Сансет Бич». Отечественные «Улицы разбитых фонарей», «Бандитский Петербург», «Агент национальной безопасности», «Глухарь» и др.

«Медиа-Мост» наряду с «НТВ» создал и «дополнительный» общероссийский канал – «ТНТ», на котором выходили большей частью развлекательные программы и сериалы. Он был основан в 1998 г. и также входил в ЗАО «Медиа-Мост». Во времена аналогового вещания «ТНТ» сотрудничал более чем с 500 сетевыми партнёрами в 920 городах России.

В 2000-х спутниковое вещание НТВ+ получает новый импульс. НТВ+ ныне занимается ретрансляцией каналов, но в указанный период производились и собственные спутниковые каналы: «Мир кино», «Наше кино», «НТВ+ Футбол», «НТВ+спорт», «НТВ+ Боевик», «Премьера», «Киноклуб», с 2007 г. – «HD Кино», «HD Спорт» и «HD Life» (2007). В

пакетах до 2016 г. был и канал широкого программирования «RTVI» (не путать с «НТВ-Мир»), основанный В. Гусинским, долгое время передававший передачи «НТВ» и «ТНТ» (а также ТВ-6 и ТВС) на международной арене (в США, Израиле, ЕС и СНГ). Делал канал передачи и вместе с редакцией радио «Эхо Москвы». В 2012 г. канал у В.Гусинского приобрёл бизнесмен Р.Соколов.

На НТВ сильны были информационные передачи: «Страна и мир», «Итоговая программа» с Кириллом Поздняковым, информационно-развлекательная программа «Центральное телевидение» с Вадимом Такменёвым, «Профессия–репортёр», «Чистосердечное признание», «Русские сенсации». Канал делал ставку на расследования, остросюжетные репортажи, криминал и боевики.

Родственный канал ТНТ показывал много шоу. Реалити-шоу «Дом» (2003, показ и на канале СТБ, Украина), «Дом-2» (2003 –, показ на ТЕТ, Украина). Шоу «Окна» с Д.Нагиевым, Comedy Club, «Битва экстрасенсов», «...Инструкция по применению», показывали фильмы и снимали сериалы. Некоторые проекты ТНТ становились объектами критики.

Телекомпания РЕН была основана ещё в 1991 г. как производящая. У истоков стояли Ирена Лесневская и её сын Дмитрий Лесневский. Название производное от «Ирен». REN –TV стала делать многие программы ЦТ после декабря 1991 г. Первая передача 24 декабря 1991 г. на Первом канале в канун западного Рождества «Ирония судьбы или с Рождеством Христовым», которую вёл режиссёр Э. Рязанов. Зрителям запомнилась юмористическая передача «Клуб „Белый попугай“», «Чтобы помнили» (Л.Филатов), «До и после и полуночи» (ведущий В.Молчанов, с 1992 г.), «Поэт в России больше чем поэт» (ведущий Е. Евтушенко), «Тайны старой площади» (Д.Волкогонов), Телевизионные знакомства» (У.Отт, с 1992 г.). REN –TV делала для канала РТР передачу «Астрологический прогноз». 1 января 1997 г. РЕН начала вещание на 49-м дециметровом канале в Москве и вошла в Независимую Вещательную Систему. В регионах сигнал стал появляться в начале 2000-х гг. Известны «Новости 24», итоговая программа за неделю : «Неделя»/ «Неделя с Марианной Максимовской». «Военная тайна» – об армии и разведке (Д.Прокопенко), «Секретные истории». Канал критиковали за серии материалов о «чудесах», таинственных или же сенсационных событиях, которые не имели твёрдого научного или документального подтверждения [5].

С 2008 г. РЕН в составе ЗАО «Национальная Медиа Группа», куда также входят, газета «Известия» и Группа компаний «Национальные телекоммуникации», а также «Пятый телеканал». В 2009 г. для управления телевизионными активами «Национальной Медиа Группы» создана компания «НМГ–Телевидение». «Пятый канал» был создан в 1992 г. на базе подразделений «Санкт-Петербургского ТВ». Его автор рассматривал в ранее изданных статьях. Новости «Сейчас», итоговая программа

«Главное», передачи «Культурный слой», «Открытая студия», «Истории из будущего», «Суд времени», «Картина маслом», ток-шоу «Встречи на Моховой». Журналисты: Баконина М.С., Лурье Л.Я., Иванов И.В., Добров А.С., Стрижак В.Н., Герасимов Р.

ТВЦ (ТВ – Центр) – телевизионный канал, работающий с июня 1997 г. Совмещал в себе функции московского и федерального каналов. В апреле 1998 г. выходит еженедельная аналитическая программа Алексея Пушкова «Постскриптум» (суббота, 21.00). «В центре событий» – главная аналитическая программа телеканала. Выходит по воскресеньям в 21:00. Ведущая – Анна Прохорова. До этого выходили в эфир – «День седьмой» (1997–1998) (вёл М. Леонтьев), «Рубеж» (1998) (А. Поклад), «Неделя» (1998) (ведущий В. Флярковский). Выходил утренний информационный канал «Настроение». В 2000-е гг. были заметны публицистические программы: «Народ хочет знать» – авторская программа К.Прошутинской; «Городское собрание», «Политическая кухня» – шоу Константина Затулина, «Особая папка» – авторская историческая программа Леонида Млечина; «Приглашает Борис Ноткин» – телевизионное интервью. 26 июля 2005 г. был запущен международный канал «TVСi» (ТВЦ Международный) [10].

«СТС Медиа» – телевизионная холдинговая компания. Она была юридически зарегистрирована в США, штаб-квартира – в Москве. Телетрансляции компанией были начаты в 1994 г. из собственной студии в Санкт-Петербурге. В 1996 г. из Москвы было начато вещание национального телеканала «СТС», в 2005 г. – телеканала «Домашний». В апреле 2008 г. компания приобрела телеканал «ДТВ» у своего же акционера – компании Modern Times Group.

СТС (Сеть Телевизионных Станций) – российский развлекательный федеральный телеканал. Принадлежит холдингу «СТС Медиа», а тот в собственности медиакомпания «Modern Times Group» (MTG)/Viasat. Это известный международный медиахолдинг. Генеральный директор с осени 2008 г. Вячеслав Муругов. Ранее генеральными директорами канала были Антон Кудряшов, Александр Роднянский и Роман Петренко. В эфире канала большое количество фильмов, телесериалов, мультфильмов и развлекательных шоу. История этого канала началось с объединения в декабре 1996 г. мощностей нескольких телестанций – московской АМТВ, петербургской «Шестой канал» и ряда других. Гендиректор тогда Р.Петренко. В 2002 г. генеральным директором канала стал Александр Роднянский. Это украинский телеменеджер и продюсер, перешедший с украинского телеканала «1+1». Рейтинги шли вверх вплоть до кризиса 2008 г. На канале выходили программы: «Брэйн-ринг», «Самый умный» (интеллектуальные шоу), «Добрый вечер с Игорем Угольниковым», «ОСП – Студия» (юмор), «Окна» (разговорное ток-шоу с Дм. Нагиевым).

Шоу «ОСП –студия» (Очень Смешная Передача) создавали бывшие участники КВН. Передача с 1995 г. выходила на ТВ –6, с 1996 –2004 на «ТВ –6» и «СТС». Вели – М.Г. Шац, Т.Ю. Лазарева, А.Пушный. В 1998 г. создатели шоу выпустили юмористический телесериал «33 квадратных метра», имевший ряд продолжений – «Дачные истории», «Снова 33 кв. метра» и др. Премия «ТЭФИ» – «Лучшая развлекательная программа» (2003). С 2006 г. на СТС выходило юмористическое импровизационное шоу «Слава богу, ты пришёл!» (М.Шац). «Самый умный» развлекательная передача на эрудицию, версия британского телепроекта «Brainiest». Лауреат телевизионного конкурса «ТЭФИ». Ведущая – Т.Г. Канделаки. Первый эфир состоялся 8 марта 2003 г. Выходит на «СТС» в России, ранее «1+1», потом на телеканале «Интер» в Украине, на «31 канале» в Казахстане. Долгое время снимали передачу в Киеве на Киностудии им. А.Довженко. Также Т.Г. Канделаки вела передачи «Идеальный мужчина», «Инфомания» (СТС).

«Домашний» – телеканал семейного просмотра. Принадлежит холдингу «СТС Медиа». В эфире телеканала выходят различные тематические программы о медицине, кулинарии, семье, ремонте, путешествиях и животных. Эфирная сетка телеканала построена на оригинальных программах собственного производства и популярных западных и российских сериалах. Начал канал вещание в 1999 г. В 2008 г. «СТС Медиа» выкупила канал у своего стратегического акционера – Modern Times Group (MTG AB). Основатели канала : Наталья Дарьялова и её отец писатель Аркадий Вайнер. Изначально концепцией подразумевалось, что канал будет целиком и полностью посвящён добру, без насилия, смакования язв общества и жизни низов, социальных «тупиков», скандалов, криминала, порнографии и др. (критики писали тогда про «черный контент» в кино и ТВ, он был популярный в 1980–90 гг.). Весной 2001 г. Н. Дарьялова и А. Вайнер, продали канал шведской компании Modern Times Group (MTG)/Viasat. До приобретения MTG/Viasat на канале шли программы «У всех на устах» с Натальей Дарьяловой и советские фильмы. После продажи первоначальное название канала («Дарьял–ТВ») было изменено на менее персонализированное «ДТВ». Позже и на «Домашний».

Телеканал «Звезда» (с 2005 г.) принадлежит медиагруппе «Звезда» которую курирует Министерство обороны РФ, Центральная телерадиостудия Министерства обороны РФ. Канал общего программирования, с акцентом на патриотическое воспитание. Основное время – кинопоказ, особо документальное кино на темы армии, истории; научно-познавательные циклы, разговорные ток-шоу, авторские передачи. На канале выходят передачи : «Служу России!», «Новости дня», «Новости недели».

Выводы. Первые годы развития и ТВ в новой России характеризовались не всегда последовательным реформированием имеющихся каналов и бурным появлением новых вещателей. 1990-е гг. отметились развитием негосударственных каналов: НТВ, ТВ-6, приватизацией Первого канала и пр. С 1999–2000 гг. намечается активизация государственных СМИ – компании ВГТРК, которая с этого времени развивается жанрово и технически. Канал «Россия» спорит с «Первым» каналом за звание «первой кнопки» страны. Была проведена реформа местного государственного телевидения. У основных игроков телерынка появились тематические каналы – более всего у ВГТРК. В «нулевые» годы в связи с улучшением материального положения населения широко развилось кабельное, а особенно спутниковое телевидение. Помимо премиального спутникового оператора «НТВ+», появились и другие: «Континент ТВ», «Телекарта», «Триколор ТВ». Этот период характеризуется развитием развлекательного телевидения в противовес общественно-политическому телевидению 1990-х гг.

Использованные источники:

1. Абрамов В. Телевидение в российском медиапространстве: история, особенности и перспективы развития // Проблемный анализ и государственно -управленческое проектирование. 2014. № 3 .С. 129–135.
2. Блинова О. Медиа-империи России. М.: Центр политической информации, 2000. С. 114–143.
3. Вартанов А. Российское телевидение на рубеже веков: программы, проблемы, лица. М.: КДУ, 2009. 480 с.
4. Зверева В. Поэтика социального на ТВ. 1990 год. //Новое литературное обозрение. 2007. № 83. С. 561–584.
5. История отечественного телевидения: Взгляд исследователей и практиков / Научный редактор: Г. А. Шевелев [сборник.ст.]. М.: Аспект Пресс, 2012. 160 с.
6. Качкаева А.Г. Новейшая история российского телевидения (1985– 2004) // Телеэфир: история и современность: [сборник ст.] /ред.: Я. Н.Засурский. М. : Аспект Пресс, 2005. 241 с.
7. Отрыванова, Л. П. История отечественного телевидения : учеб. пособие. Челябинск : Челяб. гос. ин-т культуры, 2017. - 131 с.
8. Очерки по истории Российского телевидения / В. Цвик, В. Кисунько, А. Юровский, Г. Кузнецов [сб.н.ст.]. М. : Воскресенье, 1999. 416 с.
9. Раззаков Ф. Блеск и нищета российского ТВ. Книга 2. Тайны ТВ. От Ельцина до Медведева. 1992–2008. М. : Эксмо, 2009. 592с.
10. Старобахин Н.Н. Программная политика общенациональных российских телеканалов (1999–2006): информационная повестка дня и медиареальность: дисс. к. филол. н.; защ.: Москва, МГУ. М., 2012.179 с.

Сулейманова М.М.
преподаватель
кафедра языков Южной и Юго-восточной Азии
Ташкентский государственный университет востоковедения

ФУНКЦИОНАЛЬНО-СЕМАНТИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ МЕЖДОМЕТИЙ В ЯЗЫКЕ ХИНДИ

Аннотация : Известно, что язык хинди как и русский язык относятся к одной языковой семье - индоевропейской, первый является представителем индийской группы, второй - славянский. Типологически названные языки имеют свои характерные особенности и несмотря на это определенные общности. Данная статья посвящается анализу и сопоставлению междометий хинди и русского языка.

Ключевые слова: язык хинди, междометие, эмоциональные и побудительные междометия, полисемантизм, семантика, интонация.

Suleimanova M.M.
teacher
Department of Languages of South and Southeast Asia
Tashkent State University of Oriental Studies

FUNCTIONAL AND SEMANTIC CHARACTERISTICS OF INTERJECTIONS IN HINDI

Abstract: It is known that the Hindi language and the Russian language belong to the same language family - Indo-European, the first is a representative of the Indian group, the second is Slavic. Typologically named languages have their own characteristics and despite this, certain commonalities. This article is devoted to the analysis and comparison of interjections of Hindi and Russian.

Keywords: Hindi language, interjection, emotional and motivational interjections, polysemanticism, semantics, intonation.

В лингвистической литературе междометия в языках определяются как класс неизменных слов, лишенных специальных грамматических показателей и обладающих особой экспрессивно семантической функцией выражения чувств и волевых побуждений. [1,с.225.]

Семантически междометия в обоих языках неоднородны, но условно их можно разделить на две большие группы - эмоциональные и побудительные междометия. Ниже рассмотрим эти группы междометий. Эмоциональные междометия как в хинди, так и в русском языке не имеют никакой декотации, они являются выразителями лишь эмоционального и

стилевого значения. Эти междометия выражают различные чувства, т.е. они информируют о том, что говорящий испытывает в момент речи, то или иное чувство. Этим обусловлено их употребление говорящим при необходимости. В обоих языках имеются междометия выражающие:

1. Восторг, радость, удовлетворение; Пример: वाह-वाह! 'Браво-браво!'; अहाहा! 'Прекрасно!'; (क्या) खूब! '(Как) прекрасно!' धन्य - धन्य 'браво!', 'хвала!', बहुत अच्छा 'очень хорошо!' भला 'не плохо!', 'хорошо!' वाह- वाह कितना अच्छा हुआ! 'Отлично! Как хорошо получилось!'

2. Горе: Сожаление, печаль сострадание, усталость, истому, злость. Пример: अफ़सोस! 'Ах!', 'увы!', 'жаль!', आह 'ах!', 'ох!', उफ़ 'уф!', 'увы!', उह! ओह 'ох!', तोबा-तोबा 'о горе!', 'чур-чур!', वाह! 'Увы!', 'ох!', हा! 'Ах!', हाय! 'Ах!', 'увы!', 'ох!', 'ай!', उफ़ कितनी थक गई हूँ 'ох, как устала!', ओह मैं उसे मारदा लूंगा 'ох, я его убью!', हाय-हाय! अब मैं क्या करूँ 'ай, ай! Что же мне теперь делать?'

3. Недоверие, презрение, отвращение.

उफ़ 'тьфу!', छि! छि! छीह 'фи!', 'фу!', 'тьфу!', धिक, धिक्कार 'позор!', 'стыд!', मुर्दाबाद 'долгой!'

Пример: छि, छि! ओर तनि कभी लज्जा नहीं आती! 'Фу, фу! И ничуть тебе не стыдно!' छि, छि, छीह- कैसी बातें करती हो? 'Фи, фи, фи! Что ты говоришь?'

4. Удивление

अच्छा 'О!', अरे 'О!', आहा! 'Ах!', 'вот как!', उफ़! 'Ох!', 'О!' वाह! 'Ах, вот как!', क्या?! क्यों?! 'Как?! Что?!' हैं! 'О!', 'Ого!', अच्छा! व,ह तो अभी इधर से गये है - 'О!. Он же только что ушел отсюда!'

5. Поощрение, одобрение

ठीक! 'Верно!', वाह! 'Браво!' अच्छा! खूब! 'Хорошо!', 'прекрасно!' भला 'хорошо!', खूब, अओ बैठो - 'прекрасно, заходи, садись.'

6. Согласие

हाँ 'да!', जी हाँ 'да!', अच्छा! 'Хорошо!', जी 'да!', ठीक 'точно!', बहुत अच्छा 'очень хорошо!'

7. Страх, призыв на помощь

आह 'ах!', दुहाई помогите!, बापरे 'ах, батюшки!', राम - राम 'о боже!, боже мой!'

Пример: बापरे! यह कैसा हुआ है ? 'Ах, батюшки! Как это произошло!' अरeram - राम, डाक्टर तो बिल्कुल सीधा आदमी है सब उसे ठंग लेते हैं। 'О боже, доктор ведь совсем простодушный человек. Все его обманывают' Как показывают примеры ряд междометий и в хинди и в русском языках являются полисемантическими если исходить из их совместной фонетической части, которая неизменна при разном семантическом направлении. Но поскольку их конкретное лексическое значение больше связывается с накладываемой на звук - шум интонаций, т.е. имеется всякий раз по существу новая материальная форма, то полисемантизм их

становится весьма относительным. Так, например в языке хинди междометие अच्छा при одной интонации может выражать восторг, при другой - удивление, а при третьей безразличие, а междометие उफ़ при одной интонации усталость, при другой - печаль и т.д. Таких междометий в обоих языках достаточное количество. Они в зависимости от ситуации выражают различные чувства, ощущения, таким образом в эмоциональных междометиях обоих языков основной материальной частью нередко является интонация, а не сегментная звуковая линия, служащая опорой той или иной интонации. Побудительное междометие в обоих языках - это морфологически аморфные единицы, со значением различного рода побуждения, призыва или повеления. Несомненно, некоторые побудительные междометия соотносимы с повелительной формой глагола, но вряд ли с глаголом в целом. Так например, можно усматривать смысловое и формальное сходство, а иногда даже смысловую идентичность словесных форм: लो; आओ. Однако лексика - понятийная сторона у этих соответствий чаще всего неидентичная. लो - это не просто возьми, а возьми то, что я тебе протягиваю! आओ - тоже самое это не просто идем, а идем, конкретно куда-то и т.д. Кроме того значения модальности и лица в побудительных междометиях заложено в целостное и нерасторжимое (кумулятивное) лексическое значение, неотделимы от остальной семантической части. В исследуемых языках выделяются следующие группы побудительных междометий выражающие: 1. Желания - удалить;

दूर! हट! Вон! Прочь! हश क्यश-к्यश;

2. Желание предупредить.

खबरदार, सावधान! 'Осторожно!', 'берегись!'. Например: खबरदार, गोलीमारदूंगा - 'берегись, стрелять буду!'. सावधान, यह भेड़िये है जो हमारा पीछा कर रहे है। 'осторожно! Это волки, они преследуют нас!'

3. Приглашение к совместному действию.

आओ, कालो, लाओ 'давайте', आये 'давайте' например: आओ चित्र बनाये - 'давай будем рисовать', चालो खाना खाये 'давай поедим!'

4. Побуждение к тому, чтобы брали что-нибудь, ले 'на!', लो! Нател; (пример)

5. Желание привлечь внимание.

अजी 'эй!', 'послушайте!' अबे 'эй! послушай!'; अरी 'эй!', री 'эй!', 'послушай!' (при обращении к женщине) अरे! रे! Эй!, послушай!, (при обращении к мужчине). अहे! अहो! अई! ओ! 'Эй! Послушай(те)!'. Пример: अजी इस में तकलीफ़ की क्या बात है? 'Послушайте, что в этом трудного?'

6. Побуждение к прекращению действия, призыв к молчанию.

बस! Довольно!, хватит! ले! लो! 'Достаточно! Довольно!', है- 'не смей!', शी- शी, श-श-श. Пример: "शी-शी", - होठों पर उंगली रखते हुए वह बोली "श-श-श" - Прикладывая палец к губам, проговорила она.

Особую группу побудительных междометий в обоих языках составляют слова служащие для общения с животными. Так в русском языке к ним относятся: но!, тпру! (К лошади); Брысь! Кис-кис! (К кошке); ату! (К собаке); Цып-цып и др. В языке хинди तो-то-то на-на-на! (К собаке) डीङो-डीङो (к буйволам), बोधो- बोधो (к корове) आह-आह (при подзыве обезьян, павлинов и курам). Несомненно исследователи правы относя к побудительным междометиям также единицы призыва (в широком смысле) как, नमस्कर, राम-राम 'здравствуйте', а также слова - утверждения (условно) хинди अच्छा ठीक, 'да', 'ага', 'точно' и слова отрицания नहीं -नहीं, नहीं 'не-не!' 'нет' и др.

Обнаружено, что ряд междометий совмещают в себе побуждение и эмоциональное значение. Такие междометия можно расценивать как конативно-эмоциональные. В языке хинди к таким относятся: Пример: अच्छा! и удивление и одобрение. उफ़! и сожаление и удивление. Кроме вышеперечисленных двух групп междометий в сравниваемых языках обнаружены следующие разряды междометий; Междометий выражающие различные отношения к речи собеседника.

उहूँ 'нет', 'никогда' (отказ) ठीक! सही 'правильно', верно! हूँ да (согласие, подтверждение) пример: क्या (वे) आप को मिले है? - 'разве вы (их) нашли? - да;'

Междометия, выражающие приветствие, обращение, благодарность, пожелание, которые в свою очередь подразделяются на несколько подгрупп.

а) приветствия:

नमस्कार! नमस्ते!, राम-राम! प्रणम! 'Здравствуйте!' 'привет!', सलाम!, बंदगी 'привет', 'здравствуйте!'

Пример: सलाम साहब क्या हुक्म है? - 'здравствуйте, господин!' Что прикажете?'

б) обращение:

कृपया, कृपा (मेहरबानी) करके, ज़रा - 'будьте добры!' 'пожалуйста!';

Пример: कृपया पाँच मिनट इन्तज़ार कीजिये - 'пожалуйста, подождите пять минут'; अपनी आँखें बन्द करो ज़रा закрой пожалуйста глаза; указанные междометия можно рассматривать также и как побудительные частицы;

в) пожелание, благодарность, благословение:

चिरंजीव (हो)!, ज़िंदाबाद 'да здравствует!' धन्यवाद, शुक्रिया 'спасибо!', 'благодарю!', मुबारकबाद! Будьте счастливы(ы)!, Поздравляю! Пример: तुम्हारी

पसन्द की मैं दाद देता हूँ मुबारकबाद 'отдаю должное твоему выбору. Поздравляю!'

На основе сопоставления междометий хинди и русского языка можно сделать следующий вывод: семантически междометия распределяются в обоих языках на эмоциональные и побудительные. В эмоциональных наличествует семь подгрупп: 1. Восторг; радость, удовлетворение; 2. Горе; сожаление, печаль, сострадание, усталость, истому, злость; 3. Недоверие, презрение, отвращение; 4. Удивление; 5. Поощрение, одобрение; 6. Согласие; 7. Страх, призыв на помощь. В побудительных наличествует шесть подгрупп: 1. Желание удалить; 2. Желание предупредить; 3. Приглашение к совместному действию; 4. Побуждение к тому чтобы брали что ни будь; 5. Желание привлечь внимание; 6. Побуждение к прекращению действия, призыв к молчанию.

Таблица показывает, что в сравниваемых языках существует одинаковые семантические разряды междометий: эмоциональные и побудительные с соответствующими подразделами.

Использованные источники:

1. Ахманова О.С. Словарь лингвистических терминов. М., 1966.
2. Бескровный В.М. Хинди-русский словарь. М., 1972.
3. Гуру К. Грамматика хинди. М., 1962.
4. Касевич В.Б. Семантика, синтаксис, морфология. М., 1988.

*Сун Исинь, магистр
Московский педагогический государственный университет
Россия, Москва*

РИСКИ В ПРОЦЕССЕ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЙ

Аннотация: В статье приводится анализ рисков в процессе интернационализации международных компаний, которые классифицируются по четырем категориям: культурный риск, политический риск, финансовый риск и риск людских ресурсов.

Ключевые слова: Риски, международные компании, интернационализация.

*Song Yixin, master's degree
Moscow State Pedagogical University
Russia, Moscow*

RISKS IN THE PROCESS OF INTERNATIONALIZATION OF INTERNATIONAL COMPANIES

Abstract: The article provides an analysis of the risks in the process of internationalization of international companies, which are classified into four categories: cultural risk, political risk, financial risk and human resource risk.

Keywords: Risks, international companies, internationalization.

Риск интернационализации международных компаний относится к возможности сбоя производственной и операционной деятельности предприятий в процессе интернационализации из-за влияния различных непредвиденных факторов, в результате чего фактические выгоды предприятий противоречат ожидаемым целям получения дохода. Такие риски включают в себя стихийные бедствия, несчастные случаи и все внутренние и международные политические, экономические, рыночные, социальные, культурные факторы, и кадровые изменения.

1. Культурные риски

Различные культурные особенности влияют на образец потребления человека, ценность и степень усилий человека на работе, определяют способ и предпочтения поставщиков, конкурентов, клиентов вести бизнес с многонациональными предприятиями, а также стратегии и навыки для конкуренции с многонациональными предприятиями, а также другие факторы окружающей среды, такие как политические, правовые, экономические и так далее. Поэтому в процессе международной

деятельности предприятий культурные различия и мультикультурализм - это то, с чем должно столкнуться предприятие, исследования показывают, что многие многонациональные предприятия сегодня, хотя и не испытывают недостатка в сильном капитале, передовых технологиях и высококачественных кадрах, но часто не могут победить. Анализ многих случаев успеха или неудачи деятельности предприятий по интернационализации, культурные факторы всегда были одним из наиболее важных факторов, влияющих на успешную реализацию предприятиями своей стратегии интернационализации и достижение ожидаемых целей.

2. Политические риски

Риски политического характера. Компаниям нужно быть готовым к тому, что такие факторы как, например, бюрократические барьеры и коррупция могут значительно увеличить срок вхождения компании на выбранный рынок, а также привести к прямым финансовым потерям. А такие факторы как негативное изменение социально- политической обстановки в принимающей стране и ухудшение межгосударственных отношений могут стать для компании причиной потери рынка сбыта (в случае экспорта) или даже собственности (в случае совместного предприятия или зарубежного предприятия в полной собственности).

3. Финансовые риски

Для многонациональных предприятий интеграция финансового менеджмента в процессе глобализации также сопряжена с большим количеством рисков, достойных внимания предприятий. Из анализа внешних факторов следует, что основной рынок капитала слабо развит, его трудно поднять самостоятельно, высокая стоимость, изменения налоговой политики и так далее. Из анализа внутренних факторов предприятия следует, что существуют следующие факторы риска: капитал слишком мал, кредит сокращен, инвестиции слишком велики, недостаточный оборотный капитал.

4. Кадровые риски

Основное внимание здесь уделяется кадровым механизмам транснациональных корпораций для их зарубежных филиалов в процессе глобализации. Риск в основном связан с неправильным выбором высшего руководства иностранных дочерних компаний, что может помешать дочерней компании эффективно функционировать в соответствии со стратегическими намерениями головного офиса. Надежность системы ежедневного надзора и служебной аттестации также является одним из источников риска.

5. Риски технологического характера. Могут заметно усложнять деятельность компании на рынках принимающих стран, поскольку, например, уровень развития инфраструктуры в стране будет непосредственно влиять на физическое распространение продукции, на

возможность коммуникаций с выбранной целевой аудиторией принимающей страны, а также на издержки, связанные с осуществлением логистических и маркетинговых функций.

Использованные источники:

1. Дэниелс Джон Д., Радеба Ли Х. Международный бизнес: внешняя среда и деловые операции. Пер.с англ., 6-е изд. - М.: “Дело Лтд”, 2003. Гл.15.
2. Современная внешнеэкономическая деятельность/ Под ред. д.э.н., профессора Б.М. Смитиенко - М.: МГУП, 2010. - Гл. 2.
3. Ноздрева Р.Б. Организация и управление внешнеэкономической деятельностью: 17- модульная программа для менеджеров «Управление развитием организации». Модуль 10. - М.: «ИНФРА-М», 2009. - С.67-109.

Телепнёва О.Е.
студент 2 курса магистратуры
факультет «Экономический»
Гомельский государственный Университет им.Ф.Скорины
Научный руководитель: Алексеенко Н.А., кандидат экономических
наук
доцент
Беларусь, г.Гомель

ПРАКТИКА РАСЧЕТОВ ВОЗМЕЩЕНИЯ КОСВЕННЫХ РАСХОДОВ БЮДЖЕТНОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

В статье рассматривается порядок формирования внебюджетных средств, осуществление расходов, связанных с приносящей доходы деятельностью, направления и порядок использования средств, остающихся в распоряжении бюджетной организации. Порядок распределения расходов по приносящей доходы деятельности устанавливается в учетной политике бюджетной организации.

Ключевые слова: бюджетная организация, внебюджетные средства, кассовые, прямые и косвенные расходы.

Telepneva O.E.
2nd year graduate student
Faculty of Economics
Gomel State University named after F. Skorina
Scientific adviser: Alekseenko N.A., candidate of economic sciences
associate professor
Belarus, Gomel

PRACTICE OF CALCULATION OF INDIRECT EXPENSES OF A BUDGETARY ORGANIZATION

The article discusses the procedure for the formation of extra-budgetary funds, the implementation of expenses related to income-generating activities, the directions and procedure for the use of funds remaining at the disposal of a budgetary organization. The procedure for the distribution of expenses for income-generating activities is established in the accounting policy of a budgetary organization.

Keywords: budgetary organization, extrabudgetary funds, cash, direct and indirect costs.

В условиях развития рыночных отношений и сокращения государственного финансирования бюджетные учреждения вынуждены вести поиск дополнительных источников доходов за счет оказания платных услуг по основной деятельности (обучение, переподготовка, повышение квалификации и т.п.). Бюджетным организациям предоставляется право осуществлять приносящую доходы деятельность в соответствии с законодательством.

В действующем законодательстве Республики Беларусь существует только один документ о порядке формирования внебюджетных средств, осуществления расходов, связанных с приносящей доходы деятельностью, направлениях и порядке использования средств, остающихся в распоряжении бюджетной организации - постановление Совета Министров Республики Беларусь № 641 от 19 июля 2013г. (далее – постановление).

Под внебюджетными средствами от приносящей доходы деятельности понимаются денежные средства (включая иностранную валюту), полученные от предпринимательской деятельности (изготовления товаров, выполнения работ, оказания услуг, предназначенных для реализации иным физическим и юридическим лицам) и от иной приносящей доходы деятельности. Внебюджетные средства отражаются в смете доходов и расходов внебюджетных средств бюджетных организаций на соответствующий финансовый год и отчетности по ним в разрезе источников доходов.

Расходы бюджетной организации, связанные с осуществлением предпринимательской деятельности, делятся на прямые и косвенные расходы.

Прямые расходы связаны с производством определенного вида товаров, выполнением определенного вида работ (услуг) и могут быть прямо включены в себестоимость товаров (работ, услуг), в том числе оплата труда работников, непосредственно осуществляющих вид деятельности, приобретение и (или) потребление в процессе осуществления определенного вида деятельности материальных ресурсов (сырья, материалов, оборудования, энергоносителей).

Косвенные расходы связаны с производством нескольких видов товаров, выполнением нескольких видов работ, оказанием нескольких видов услуг и включаются в себестоимость определенного вида товаров, работ, услуг по определенной базе распределения, в том числе оплата коммунальных услуг, услуг связи, хозяйственные и прочие текущие расходы.

При осуществлении бюджетной организацией приносящей доходы деятельности, аналогичной финансируемой за счет средств бюджета основной деятельности, косвенные расходы распределяются исходя из пропорции (удельного веса в общем объеме) по планируемым объемным показателям, применяемым при осуществлении данного вида

экономической деятельности. Пропорция составляется исходя из сложившегося за предыдущий финансовый год удельного веса источника доходов к общей сумме поступлений внебюджетных средств и кассовых расходов по средствам бюджета.

Один из вариантов расчета возмещения косвенных расходов за счет средств от приносящей доходы деятельности за 1 квартал 2021 года по учреждению образования приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Расчет возмещения косвенных расходов за 1 квартал 2021 года

Статья	Кассовые расходы бюджет Ф2 §209	Кассовые расходы внебюджет Ф4 код доходов 45.02	Прямые расходы	Итого	К восста- новлению гр.2*0,73 /100	Восстано- влено	Подлежит восстановле- нию гр.6- гр.7
1	2	3	4	5	6	7	8
10.03.03							
10.03.05	6 723,56			6 723,56	49,08		49,08
10.05.00	89,96			89,96	0,66		0,66
10.06.00	868,25			868,25	6,34		6,34
10.07.01	29 912,48			29 912,48	218,36		218,36
10.07.03	6 000,00	7,19	7,19	6 007,19	43,80		43,80
10.07.04	3 886,56			3 886,56	28,37		28,37
10.10.02	175,04			175,04	1,28		1,28
10.10.03							
10.10.08	6,12	762,27	762,27	768,39	0,04		0,04
Итого:	47 661,97	769,46	7,19	48 431,43	347,93		347,93

Источник доходов = Сумма доходов (субсчет 111) от осуществления приносящей доходы деятельности по оказанию платных услуг бюджетной организации = форма 4, строка 002, графа 5 = 6 249,88 руб.

Общая сумма поступлений внебюджетных средств и кассовых расходов по средствам бюджета = Внебюджет: сумма всех доходов = субсчет 111 = форма 4, строка 002, графа 5 = 6 249,88 руб. + Бюджет: сумма кассовых расходов итого в целом по организации по всем разделам и подразделам, параграфам, программам и подпрограммам = форма 2, строка 090, графа 8 = 846 095,83 руб.

Расчет пропорции: $6\,249,88 / 6\,249,88 + 846\,095,83 \times 100 \% = 0,73$

В соответствии с требованиями постановления полученный коэффициент применяется к кассовым расходам по бюджету в разрезе статей (элементов) бюджетной классификации на протяжении всего 2021 года.

Использованные источники:

1. Анализ хозяйственной деятельности бюджетных организаций: Учеб. пособие / Д.А. Панков, Е.А. Головкова, Л.В. Пашковская и др.; под общ. ред. Д.А. Панкова, Е.А. Головковой. – 2-е изд., испр. – М.: Новое знание, 2013. – 409 с.
2. Инструкция о порядке составления и представления бухгалтерской отчетности по средствам бюджетов и средствам от приносящей доходы деятельности бюджетных организаций, утверждена Постановлением Министерства финансов от 10.03.2010 № 22.
3. Положение о порядке формирования внебюджетных средств, осуществления расходов, связанных с приносящей доходы деятельностью, направлениях и порядке использования средств, остающихся в распоряжении бюджетной организации, утверждено Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 19.07.2013г. №641.

Тиллабаева Ф.А
преподаватель
кафедра узбекского языка, педагогики и физической культуры
факультет защиты растений и агрохимии
Андижанский институт сельского хозяйства и агротехники
Узбекистан, г.Андижан

ТВОРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТУДЕНТОВ КАК ОСНОВА ФОРМ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Аннотация: В высшей школе основной формой деятельности студентов должно быть мышление, которое для многих вузов, к сожалению, является недостаточно решенной проблемой. Значительная часть студентов не умеет и не хочет мыслить, а преподаватели недостаточно активизируют мыслительную деятельность обучающихся. Между тем для развития мышления студентов существуют опосредованные предпосылки.

Ключевые слова: мышление, значимое, высшее образование, педагогические требования, творческая деятельность студентов.

Tillabaeva F.A.
teacher
Department of the Uzbek language, pedagogy and physical culture
Faculty of Plant Protection and Agrochemistry
Andijan Institute of Agriculture and Agricultural Engineering
Uzbekistan, Andijan

STUDENTS' CREATIVE ACTIVITY AS THE BASIS FOR THE FORMS OF ORGANIZATION OF THE EDUCATIONAL PROCESS

Abstract: In higher education, the main form of student activity should be thinking, which, unfortunately, is an insufficiently resolved problem for many universities. A significant part of students do not know how and do not want to think, and teachers do not sufficiently activate the thinking activity of students. Meanwhile, there are mediated prerequisites for the development of students' thinking.

Key words: thinking, significant, higher education, pedagogical requirements, students' creative activities.

Деятельность – основополагающее свойство человека. Оно обусловлено в первую очередь его потребностями, направленными на производство предметов потребления. Деятельность развивалась вместе с

развитием самого человека. На этапе возникновения человекоподобного существа она превратилась в трудовую активность, труд, который стал средством формирования человека. В ходе социального развития появились семья, род, племя, первобытная община. Возникло общее производство материальных благ. В ходе его стали складываться производственные и другие общественные отношения, общение, рождались и накапливались знания. Труд, отношения и общение людей стали все более осознанными. Сознание также активно. Родившись в труде, оно в процессе своего развития воздействовало на трудовую активность, трудовые и другие отношения людей и их общение.

Мышление как активная деятельность свойственно (должно быть свойственно) также формам организации учебного процесса. Ведущей формой обучения студентов, охватывающей основное содержание учебного предмета, является лекция. Она представляет (должна представлять) по существу совместное мышление преподавателя и студентов. В ходе лекции осмысливаются основные связи учебной дисциплины как системы знаний, осваиваются теория предмета и межпредметные связи. Лекция является необходимой предпосылкой для дальнейшего изучения студентами теории и применения ее на практике. Она служит также источником овладения студентами методами учебного процесса, обучения их мышлению. Важную роль в обучении студентов мышлению играют семинары и практические занятия, ориентированные на обсуждение теоретических вопросов, применение теории на практике, в жизни, развитие самостоятельного мышления. Мышление является также важнейшим способом учебной и производственной практик студентов. Во время практики студенты используют и развивают конкретно-практическое мышление.

В учебном процессе наряду с устными формами овладения знаниями и умениями существуют и письменные: курсовые, а также выпускная квалификационная работа. Существом их является обучение студентов профессиональным знаниям и умениям, профессиональному мышлению.

Завершающим этапом процесса обучения служат итоговые и заключительные контроль и оценка. Они служат формой проверки и оценки результатов обучения, реализации поставленной цели, степени усвоения студентами теории изучаемых дисциплин, приобретения умений мыслить, применять теоретические знания на практике, развития интересов и способностей студентов.

Названные формы организации обучения студентов, представляющие мыслительный процесс, - важнейший путь развития их познавательно-практических способностей.

Обучающиеся осознают предмет, цель, процесс и результат, т. е. учатся посредством осознания знаний. Кроме обучения знаниям и умениям студенты учатся и другим видам деятельности: труду, общественной и

культурно-массовой работе, управлению, спорту и т. д., постигая их предмет, методы, средства и результаты. Учеба проходит также и в общении, если оно является предметным (проходит по теме). Значит, в широком смысле слова, обучение студентов проходит в учебной и других видах деятельности, а также в общении.

В деятельности студенты не только учатся, но и воспитываются. Приобретенные знания и умения оценивает (должен оценивать) студент с точки зрения интересов своих и чужих (других людей, общества в целом) и выражает отношение к предмету деятельности, что вызывает переживание и отражается в чувствах - положительных или отрицательных. Отношение студентов к учебной и другой деятельности, их предмету, цели, процессу и результату есть воспитание.

Следовательно, обучение и воспитание имеют одну и ту же основу - деятельность. В деятельности происходит и развитие личности, ее интеллектуальных, эмоционально-чувственных и волевых способностей, а также разносторонних интересов студентов.

Вопрос о развитии личности в педагогике и педагогической практике пока не ставится. А между тем это основополагающий вопрос в обучении и воспитании студентов, и поэтому мы хотим обратить на него особое внимание. Студент как человек - природное и социальное существо. Природное в нем - потребности, активность и задатки. В процессе социальной жизни и деятельности на их основе сформировались социальные качества: интересы, деятельность и способности - интеллектуальные, эмоционально чувственные и волевые. Все эти качества, идущие от природы человека, развиваются в процессе обучения. Их развитие происходит под влиянием воли, психологического напряжения, возникающего в процессе решения сложных познавательных задач и жизненных ситуаций. Объективно оно осуществляется в ходе усложнения задач и ситуаций при движении школьников и студентов по ступеням обучения и социализации.

Основным предметом развития в обучении служит мыслительная деятельность, интеллектуальные качества учащихся и студентов. Предметом воспитания являются чувства, формирующиеся в процессе деятельности и выражающие отношение субъекта (учащихся и студентов) к деятельности, ее участникам и среде, в которой она проходит.

Развитие личности как целенаправленный процесс исторически появилось значительно позже обучения и воспитания. Эти процессы (обучение и воспитание) возникли вместе с появлением семьи, т. е. они готовили в семье молодое поколение к деятельности и семейным отношениям. С появлением общества и возникновением школ и других учебных заведений возникло образование как целенаправленный процесс подготовки молодежи к жизни. В этом процессе стихийно проходило развитие детей и молодежи. Со вступлением общества в индустриальную

стадию развития, особенно в научно-техническую революцию, возникла объективная необходимость в развитии обучающихся, но реализовалась она в обучении и воспитании по-прежнему стихийно. До настоящего времени развитие не стало целенаправленным, хотя надобность в нем назрела и перезрела. Но, к сожалению, педагогика по существу не занимается им.

А между тем развитие личности, ее интересов, активной деятельности и способностей служит приоритетным по отношению к обучению и воспитанию. Не только потому, что развитие личности является основополагающим средством повышения качества обучения и воспитания. Оно в конечном счете приводит к развитию творческих интересов, творческой деятельности и творческих способностей и является важнейшим условием ускоренного развития общества. Среди составляющих предметов развития приоритетным служит развитие способностей, ибо способности обуславливают успешность деятельности, которая является основой формирования и развития интересов, а также личности в целом.

Итак, формирование студентов включает обучение, воспитание и развитие в их единстве. Более полно это единство рассматривается в следующем параграфе.

Использованные источники:

1. Жаббарова С.Т. Способы повысить интерес студентов к изучению темы и объем самостоятельной работы. Международный научный журнал. Экономика и социум. № 6 (73) -с.: 2020.
2. С.Т. Жаббарова «Значение образования и воспитания в истории Средней Азии» Международный научно-практический журнал «Современные исследования» Выпуск № 5(9), Самара, 2018.
3. Усмонов Н.Я. Лингводидактический потенциал мультипликационных фильмов в обучении русскому языку как иностранному языку. Международный научный журнал. Вопросы науки и образования. № 11 (95) -с.: 2020.
4. Жалолов Ш.У. Развитие у учащихся самостоятельности и коммуникативных способностей как основная цель обучения. Международный научный журнал. Экономика и социум. № 2 (81) -с.: 2021.
5. Ф.А. Тиллабаева. С.Т. Жаббарова. Система работы по использованию словарей терминологического характера в учебном процессе в вузах. Научный электронный журнал. 2019., стр. 131-132.

Тиллаева Г.Р.
Муҳаммад ал-Хоразмий номидаги Тошкент
ахборот технологиялари университети
Урганч филиали талабаси

НОМИНАЛ АЛОМАТЛАРНИНГ ВАЗН ВА ИНТЕРВАЛЛАРГА АЖРАТИШНИНГ ДЕТЕРМИНИСТИК УСУЛЛАРИ

Аннотация: Мақолада Детерминистик мезонлар асосида сонли аломатларнинг (берилган, латент) ўзаро кесишмайдиган интервалларга ажратилиши ҳақида сўз боради.

Калит сўзлар: вазн, усуллар, ва интервал, аломатлар ва бошқалар.

Tillaeva G.R.
Student of the Urgench branch of the Tashkent University of Information
Technologies named after Muhammad al-Khwarizmi

DETINISTIC METHODS OF DIVIDING NOMINAL SYMPTOMS INTO WEIGHT AND INTERVALS

Annotation: In the article, the article is about dividing in the interlocking intervals of numbers (given, latent) on the basis of detention criteria.

Keywords: weight, methods, and intervals, symptoms, etc.

Детерминистик мезонлар асосида сонли аломатларнинг (берилган, латент) ўзаро кесишмайдиган интервалларга ажратишнинг икки усули маълум. Мазкур усуллар алгоритмлари ўлчов масштабларига инвариант ва қуйидагилар ҳоллар учун ишлатилади:

- интуитив ечимлар қабул қилиш жараёнини моделлаштиришда берилганлар базасидан латент (ошкор, бевосита ўлчаш мумкин бўлмаган) аломатларни қидиришда;
- сонли аломатлардан номинал аломатларни шакллантиришда йўқотиладиган ахборотнинг минимал бўлишини таъминлашда;
- турли тоифадаги аломатлардан информатив тўпламлар танлашда.

Мезонлар талқини. Икки ўзаро кесишмайдиган K_1, K_2 синфларга ажратилган объектларнинг мумкин бўлган тўплами $E_0 = \{S_1, \dots, S_m\}$, берилган бўлсин. Хар бир объект n та турли типдаги аломатлар $X(n) = (x_1, \dots, x_n)$ асосида ифодаланади, $\delta (\delta > 0)$ си интервал шкалада, қолган, $n - \delta$ таси номинал шкалаларда ўлчанади. $X(n)$ дан олинган аломатлар $Y(\mu) = (y_1, \dots, y_\mu)$ сонли аломатларга акслантирувчи оператор мавжуд бўлсин. $Y(\mu)$ нинг элементлари ичида $X(n)$ дан олинган δ сонли, латент аломатлар бор

бўлсин. Латент (сонли) аломатларга мисол тариқасида $x_i x_j, x_i x_j^{-1}$ комбинациялар ҳамда сонли ва номинал аломатлардан олинган умумлашган кўрсаткичларни кўрсатиб ўтиш мумкин.

E_0 тўпламда $Y(\mu)$ дан олинган аломатлар қийматларини кесишмайдиган интервалларга ажратишнинг икки мезонси аниқланган бўлсин. Биринчи мезон синфлар сонига тенг интерваллар сонига амал қилишга асосланган. Биз қараётган ҳолда бу сон иккига тенг.

Хар бир $y_j \in Y(\mu)$ мезонга мос оптимал ажратиш қуйидагича амалга оширилади. Аломатнинг тартибланган қийматлар тўплами икки $[c_0, c_1]$,

$(c_1, c_2]$ интервалга ажратилади, бу ерда $c_0 = \min_{S_v \in E_0} y_{vj}$ ва $c_2 = \min_{S_v \in E_0} y_{vj}$ ($S_v = (y_{v1}, \dots, y_{v\mu})$).

c_1 нинг қийматларини ҳисоблаш қуйидаги гипотеза, яъни хар бир интервал объектлар аломатлари қийматларининг K_t ёки $K_{3-t}, t=1, 2$ дан олинганига асосланади.

Фараз қилайлик $u_1^1, u_1^2(u_2^1, u_2^2)$ лар $y_j \in Y(\mu)$ аломатнинг $K_1(K_2)$ синфларга $[c_0, c_1]$ ва $(c_1, c_2]$ интервалларга тегишли қийматлари сони бўлсин. $A = (a_0, a_1, a_2), a_0=1, a_2=m, a_1 - E_0$ тўпламдан олинган $y_j \in Y(\mu)$ аломат қийматларининг ўсиб

бориш тартибида тартибланган ва интервал чегарасини $C_1 = r_{a_1}, m_t = |K_t \cap E_0|, t=1, 2$ аниқловчи кетма-кетлиги.

Қуйидаги

$$\left(\frac{\sum_{p=1}^2 u_1^p (m - m_t - u_2^p) + u_2^p (m_t - u_1^p)}{2m_1 m_2} \right) \left(\frac{\sum_{p=1}^2 \sum_{i=1}^2 u_i^p (u_i^p - 1)}{m_1 (m_1 - 1) + m_2 (m_2 - 1)} \right) \rightarrow \max_{\{A\}} \quad (1)$$

мезонни интервалнинг c_1 чегарасининг оптимал қийматини ҳисоблаш ва унинг (мезоннинг) қийматидан E_0 тўплам объектларини классификациялашда сонли аломатнинг компактлик кўрсаткичи сифатида фойдаланиш мумкин. Агар иккита объектнинг хар бирининг чегараларида фақат K_t ёки K_{3-t} олинган объектлар аломатлари қийматлари $y_j \in Y(\mu)$ жойлашган бўлса, у ҳолда (1) мезон қиймати бирга тенг бўлади.

Агар $r_{j_1} = r_{j_2}, \dots, r_{j_{m-1}} = r_{j_m}$ бўлса, мезон қиймати 0 га тенг бўлади. Бошқа барча ҳолларда (1) мезон қийматлари (0,1) интервалга тегишли қийматларни қабул қилади, (1) мезон синфлар сони $l > 2$ бўлган ҳолларда ҳам ишлатилиши мумкин.

Ҳисоблашни соддалаштириш учун берилганларни дастлабки қайта ишлаш тавсия қилинади.

Берилганларни дастлабки ишлов бериш деганда тартибланган $r_{j1}, \dots, r_{jm}$ кетма-кетлик асосида қуйидаги бутун сонли матрицани шакллантириш тушунилади:

$$D = \begin{pmatrix} d_{10} d_{11} \dots d_{1m} \\ \dots \dots \dots \\ d_{l0} d_{l1} \dots d_{lm} \end{pmatrix}, (2)$$

Бу ерда d_{pi} , $p=1, \dots, l$, $i=1, \dots, m$ тустун элементи аломат қиймати r_{ji} бўлган $S \in E_0$ объектга тегишли.

(2) матрица элементлари қуйидагича ҳисобланади:

$$d_{pi} = \begin{cases} 0, & i = 0, \\ d_{p,i-1} + g(p, i), & i > 0, \end{cases} \text{ бу ерда } g(p, i) = \begin{cases} 1, & S \in K_p, \\ 0, & S \notin K_p. \end{cases}$$

K_p , $p=1, \dots, l$, $t=1, \dots, l$ синфнинг $[c_1, c_2]$ интервалдаги, ўнг ва чап чегаралари қуйидаги индексларга мос келувчи $\eta = a_{t-1}$, $v = a_t$, $c_{2t-1} = r_{j\eta}$, $c_{2t} = r_{jv}$, $t=1$ ва $t > 1$ да $(c_{2t-1}, c_{2t}]$ вакиллари сони u_t^p қуйидагича топилади:

$$u_t^p = d_{pv} - d_{p\eta} (3)$$

Сонли аломат қийматларини (1) мезон асосида ўзаро кесишмайдиган интервалларга ажратиш алгоритминини қўриш мумкин.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Игнатъев Н.А. “Интеллектуальный анализ данных на базе непараметрических методов классификации и разделения выборок объектов поверхностями”.
2. Монография.- Ташкент: Национальный университет Узбекистана им. Мирзо Улугбека, 2010.

Тохчуков И.З.
студент магистратуры 2 года очного обучения
направление 38.04.04 – «ГМУ»
Научный руководитель: Тохчуков М.О., к.э.н.
доцент
ФГБОУ ВО
«Карачаево-Черкесский государственный университет
имени У.Д. Алиева»
Россия, г.Карачаевск

**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОНТРОЛЬ И НАДЗОР ЗА
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ МЕСТНЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ И
ДОЛЖНОСТНЫХ ЛИЦ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В РФ**

Аннотация. В статье раскрыта сущность осуществления контрольных полномочий властной вертикали федерального и регионального значения за деятельностью органов и должностных лиц местного самоуправления в РФ. Государственный контроль и надзор за деятельностью местных органов власти и должностных лиц в муниципалитетах России должен осуществляться специально уполномоченными органами, по разработанному и утвержденному механизму и графику.

Ключевые слова: Прокуратура РФ, Федеральный закон, государственный контроль и надзор, муниципальная власть, органы местного самоуправления, Российская Федерация.

Tokhchukov I.Z.
Master's student 2 years
of full-time study
direction 38.04.04 - "GMU"
Scientific adviser: Tohchukov M.O., Ph.D.
docent
FSBEI HE
"Karachay-Cherkess state
University named after U. D. Aliev"
Russia, Karachaevsk

**STATE CONTROL AND SUPERVISION OF THE ACTIVITIES OF
LOCAL AUTHORITIES AND OFFICERS OF LOCAL GOVERNMENT
IN THE RUSSIAN FEDERATION**

Annotation. The article reveals the essence of the exercise of control powers of the power vertical of federal and regional significance over the

activities of bodies and officials of local self-government in the Russian Federation. State control and supervision over the activities of local authorities and officials in the municipalities of Russia should be carried out by specially authorized bodies, according to a developed and approved mechanism and schedule.

Key words: Prosecutor's Office of the Russian Federation, Federal law, state control and supervision, municipal authorities, local government bodies, the Russian Federation.

Организация местной власти в муниципалитетах России имеет конституционное закрепление, признается и гарантируется высшим нормативным актом нашего государства. Соответственно деятельность местных органов должна осуществляться на основе законодательных актов властной вертикали федерального, регионального и муниципального значения.

Органы местной власти призваны удовлетворять интересы и потребности населения, проживающего на подведомственной этим органам территории, так как именно они максимально приближены к обществу. Органы государственной властной вертикали Федерации и ее субъектов должны содействовать в процессах организации и функционирования системы местной власти, осуществлять контроль и надзор за их деятельностью в порядке, предусмотренном законодательством нашего государства.

Взаимодействие государственной системы управления на различных территориальных уровнях подвергает органы власти и должностных лиц к процедуре выбора оптимальных управленческих воздействий, в связи с большой дифференциацией социально-экономических показателей и существенными отличиями территорий нашего государства.

Выбор оптимальных вариантов управленческих воздействий иногда вызывает противоречия с точки зрения общественного мнения или соблюдения законодательства, так как в современных условиях повсеместно ощущается нехватка бюджетного финансирования и многие муниципалитеты остаются один на один со своими проблемами и заботами. Местная власть и должностные лица ее осуществляющие принимая управленческие решения должны соблюдать законодательство и не нарушать его, а с другой стороны нехватка финансовых средств подвергает должностных лиц осуществлять маневры в системе управления, которые чреваты последствиями. Соответственно органам и должностным лицам местной власти не остается ничего, как подвергать себя риску нарушения установленных норм и правил, чтоб эффективно осуществлять возложенные на них функции. Еще данная ситуация складывается в следующих обстоятельствах, с одной стороны Конституцией России закреплена относительная самостоятельность при

организации и осуществлении местной власти в пределах полномочий, а с другой эту относительную самостоятельность отдельные представители местной власти воспринимают как вседозволенность, выстраивая свою деятельность в нарушение законодательства. Главное при выборе альтернатив при принятии управленческих решений не переступать грань разрешенного законодательством и не злоупотреблять полномочиями при осуществлении своих функциональных задач по удовлетворению интересов населения проживающего на соответствующей территории.

Государственный контроль и надзор за деятельностью местных органов власти и должностных лиц в муниципалитетах России должен осуществляться специально уполномоченными органами, по разработанному и утвержденному механизму. Конечной целью реализации данных контрольно-надзорных функций со стороны государственной системы власти и управления является не преследование и наказание провинившихся должностных лиц местной власти, а содействие в процедуре организации и функционирования системы на основе соблюдения приоритета интересов населения и удовлетворения их потребностей.

Система организации контрольно-надзорных функций со стороны государственной властной вертикали и деятельность уполномоченных органов осуществляется в соответствии со статьей 15 Конституции России [1], где задекларировано верховенство Конституции и федерального законодательства. Со стороны органов местной власти муниципалитетов России, их должностных лиц необходимо, строгое соблюдение норм и принципов российского законодательства. В связи с этим, все принимаемые нормативно-правовые акты данными органами не должны противоречить высшему законодательному акту нашего государства. Федеральный закон от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» [2] регламентирует осуществление контроля и надзора за деятельности муниципальной власти и лиц ее осуществляющих на территории нашего государства. Так, ст. 77 Федерального закона № 131 закрепляет надзор за соблюдением норм и принципов Конституции нашего государства и российского законодательства федерального, регионального и местного значения за органами прокуратуры РФ. Данный вид надзора применим в требованиях по соблюдению федеральных и региональных законов, а также нормативно-правовой базы принятой и действующей на муниципальном уровне. На местах в муниципалитетах России должны соблюдаться нормы, принципы и правила федерального и регионального законодательства, устав муниципалитета, решения, принимаемые законодательным (представительным) органом, а также иные муниципальные правовые акты исполнительно-распорядительного органа местной власти.

К уполномоченным подразделениям государственно-властной системы, осуществляющим контрольно-надзорные функции за деятельностью органов и должностных лиц муниципалитетов нашего государства в соответствии с нормами и принципами российского законодательства относятся территориальные подразделения федеральных органов исполнительной власти в субъектах РФ, а также органы системы исполнительно-распорядительной власти регионального значения субъектов Федерации.

Данные государственные органы, как было отмечено выше, в пределах своей компетенции не выходя за ее рамки, осуществляют контроль и надзор за соблюдением норм федерального, регионального и муниципального законодательства. Соответственно под этот контроль и надзор попадают представители системы управления на местах и ее должностные лица, так как при реализации полномочий местной власти в решении вопросов муниципального значения обозначенных в уставе и других нормативно-правовых актах должны неукоснительно соблюдаться нормы и принципы законодательства России, в том числе и местного муниципального уровня.

Согласно нормам ФЗ-131 уполномоченные государственные подразделения властной вертикали, осуществляющие контрольно-надзорные функции в отношении представителей местной власти и их должностных лиц не вправе требовать исполнения полномочий, не отнесенных данным законом или иными нормативно-правовыми актами нашего государства, а также накладывать финансовую ответственность и обязательства за организацию контрольно-надзорных мероприятий. Соответственно весь комплекс организационных контрольно-проверочных мероприятий осуществляется за государственный бюджетный счет, а не за счет местного муниципального бюджета.

Вся деятельность уполномоченных органов властной вертикали федерального и регионального значения в отношении, как должностных лиц, так и самих муниципальных органов должна быть максимально прозрачна, соответствовать принципам объективности, гласности и законности, с соблюдением прав и свобод граждан на осуществление местного самоуправления. Данные права и свободы признаются и гарантируются Конституцией нашего государства, федеральным и региональным законодательством. [4]

В структуре контрольно-надзорных органов властной вертикали нашего государства достаточно большое количество структур, которые наделены данными полномочиями в осуществлении контроля и надзора за деятельностью местных органов власти и управления, а также их должностных лиц. В этой связи, чтоб исключить дублирование контрольно-надзорных мероприятий в отношении должностных лиц и самих муниципальных органов, Прокуратура России и ее региональные

подразделения, как высшие контрольно-надзорные органы нашего государства, осуществляют координацию деятельности по планированию и проведению проверок в отношении муниципальных служащих и их структурных подразделений, в которых они осуществляют свою трудовую деятельность.

Таким образом, региональные органы прокуратуры России, формируют ежегодный план проверки на основе представления уполномоченными государственными контрольно-надзорными подразделениями территориальных представительств федеральных органов исполнительной власти в субъектах Федерации, а также самими органами властной вертикали регионов наделенных правом на осуществление контрольно-надзорной деятельности. На данный момент федеральное законодательство запрещает проведение повторных плановых контрольно-надзорных мероприятий в отношении муниципальных должностных служащих, а также органов местной власти чаще, чем один раз в два года.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации [Текст]. – М : Юрид. лит., 1993. – 64 с.
2. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации [Текст] : федер. закон : от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ [принят Гос. Думой ГД ФС РФ 16.09.2003] (с изм. и доп., вступающими в силу с 10.01.2009)] // Собрание законодательства РФ. – 2003. – №10. – Ст. 17.
3. Актуальные проблемы государственного контроля и надзора, осуществляемого органами исполнительной власти за деятельностью юридических лиц и индивидуальных предпринимателей : сборник научных трудов / отв. ред. А. И.Стахов. - Москва : РГУП, 2017. - 201 с. - ISBN 978-5-93916-644-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1190592>
4. Ведяшкин, С.В. Контроль и надзор в сфере государственного Управления [Текст] : учебно-методическое пособие для магистратуры. / С.В. Ведяшкин, – Томск: Изд-во НТЛ, 2017. – 52 с.
5. Косаренко, Н.Н. Система государственного контроля в Российской Федерации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Косаренко Н.Н.— Электрон. текстовые данные.— 186 с. Саратов: Вузовское образование. 2012. электронный. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/9550>

*Тургунов А.М., кандидат технических наук
доцент
Каршинский филиал Ташкентского университета
информационных технологий имени Мухаммада аль-Хорезми
Жамалова Г.Б.
преподаватель
кафедра «Информационные технологии»
Каршинский инженерно-экономический институт*

МОДЕЛИРОВАНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В НАЛОГОВОЙ ИНСПЕКЦИИ

Аннотация: В статье отмечается, что в современных условиях налоговая система становится одним из важнейших рычагов, которые при переходе к рыночному хозяйству регулируют финансовые взаимоотношения предприятий с государством. Для решения важнейших экономических и социальных задач она призвана обеспечить государство финансовыми ресурсами. С помощью налогов, льгот и финансовых санкций, которые являются неотъемлемой частью системы налогообложения, государство влияет на экономическое поведение налогоплательщиков, стремясь создать при этом равные условия всем участникам общественного воспроизводства. Налоговые методы финансово-экономических отношений в сочетании с другими социально-экономическими рычагами способствуют созданию рыночных отношений и создают необходимые предпосылки для формирования и функционирования единого целостного рынка. Также отмечается, что достигнутые результаты в развитии налоговой системы служат существенному повышению уровня показателей, характеризующих эффективность управленческой деятельности.

Ключевые слова: управляющая подсистема, налоговая система, управленческая система, нейросетевая модель, экспертная система, интеллектуальная система поддержки решения.

*Turgunov A.M., candidate of technical sciences
associate professor
Karshi branch of the Tashkent University of Information Technologies
named after Muhammad al-Khorezmi
Zhamalova G. B.
teacher
Department of Information Technologies
Karshi Engineering and Economic Institute*

MODELING AND IMPLEMENTATION OF INTELLECTUAL SUPPORT OF MANAGEMENT ACTIVITIES IN THE TAX INSPECTION

Annotation: The article notes that in modern conditions the tax system is becoming one of the most important levers that, in the transition to a market economy, regulate the financial relations of enterprises with the state. To solve the most important economic and social problems, it is designed to provide the state with financial resources. With the help of taxes, benefits and financial sanctions, which are an integral part of the taxation system, the state influences the economic behavior of taxpayers, while striving to create equal conditions for all participants in social reproduction. Tax methods of financial and economic relations in combination with other socio-economic levers contribute to the creation of market relations and create the necessary prerequisites for the formation and functioning of a single integral market. It is also noted that the results achieved in the development of the tax system serve to significantly increase the level of indicators characterizing the effectiveness of management activities.

Keywords: control subsystem, tax system, management system, neural network model, expert system, intelligent decision support system.

Характеристика функциональной деятельности информационной управленческой системы в налоговой инспекции. Система управления процессами в налоговой инспекции состоит из управляющей подсистемы, налоговой инспекции. Из внешней среды информационная система получает информацию от налогоплательщиков о своевременной уплате налогов (рисунок 1).

В результате сохраненная и обработанная информация может быть использована субъектами и объектами управления для прогнозирования налоговых поступлений, для выдачи рекомендаций относительно выездных проверок и проведения других управленческих мероприятий.

Функциональные возможности информационной системы позволяют получать следующую информацию:

- о налогоплательщиках;
- ФИО;
- адрес;
- текущее состояние;
- идентификационный код;
- код вида деятельности;
- сумма налога;
- об оперативной информации о состоянии поступления информации от налогоплательщиков;
- о распределении налогоплательщиков по категориям внимания;

- категория 1 – зеленые – добросовестные налогоплательщики;
- категория 2 – желтые – налогоплательщики умеренного риска;
- категория 3 – красные – налогоплательщики высокого риска;
- об определении группы мероприятий относительно категории внимания:
- профилактические мероприятия;
- плановые проверки;
- выездные проверки;
- о прогнозировании налоговых поступлений от налогоплательщиков.

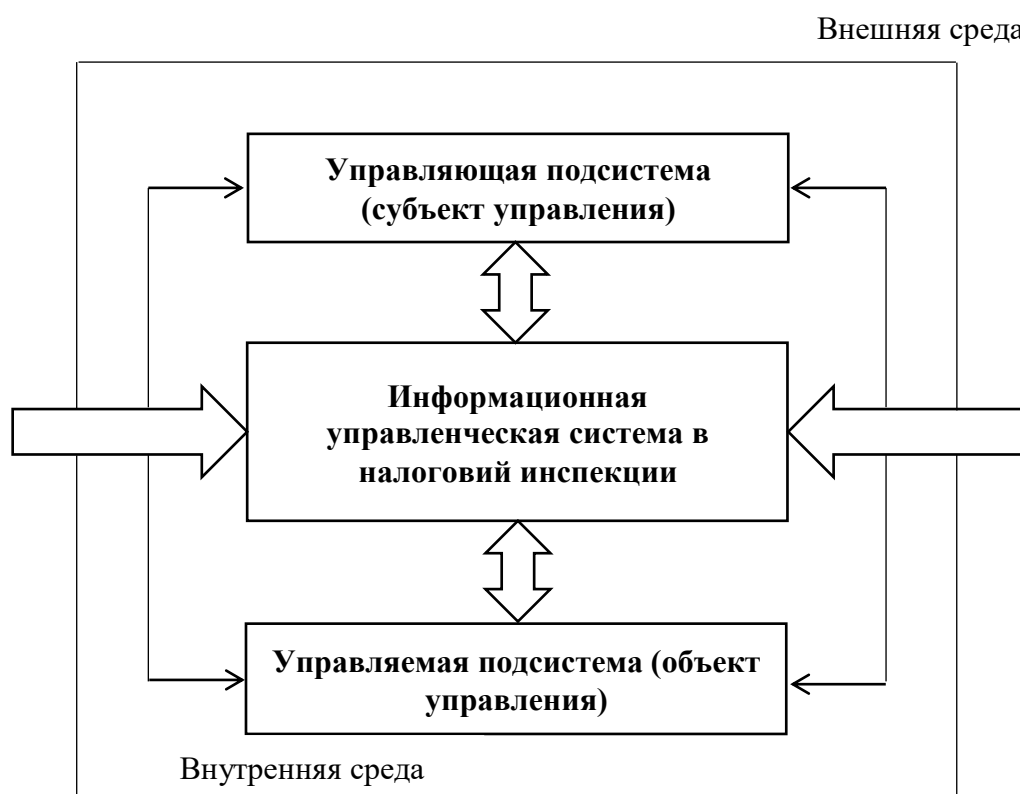


Рисунок 1 – Схема взаимодействия информационной управленческой системы с подсистемами и внешней средой

Информационная управленческая система в налоговой инспекции позволяет выполнять следующие функции:

- заполнение и анализ информации о налогоплательщиках в БД;
- осуществление контроля входных данных,
- формирование списка для распределения налогоплательщиков по категориям внимания;
- распределение налогоплательщиков по категориям внимания, используя методы с-средних и Густафсона-Кесселя;
- хранение результатов в БД, в формат Excel;

- отображение результатов на экране;
- прогнозирование налоговых поступлений;
- вывод прогнозных результатов;
- формирование отчетности.

Функциональная схема информационной системы, обеспечивающая реализацию перечисленных функций, представлена на рисунке 2 и характеризуется взаимным влиянием процессов, происходящих между функциональными модулями.



Рисунок 2 – Схема информационной управленческой системы в налоговой инспекции

Функциональные возможности обеспечивают следующие преимущества:

- ориентированность на учет плательщиков всех видов налогов, что позволяет существенно ускорить процесс контроля и регулирования в налоговой службе;
- возможность осуществления автоматизированного распределения налогоплательщиков по категориям внимания на любом административном уровне и выполнения соответствующего комплекса мероприятий для каждой категории;

- эффективный отбор налогоплательщиков для осуществления камеральных и выездных проверок;
- поддержка принятия управленческих решений.

Разработка алгоритма и программы автоматизации процесса распределения налогоплательщиков по категориям внимания. Для решения задачи интеллектуальной поддержки принятия связанных с этим управленческих решений в работе смоделирован и реализован модуль распределения налогоплательщиков по категориям внимания, постановка задачи для которого заключается в следующем: распределить налогоплательщиков по трем категориям внимания для поддержки принятия управленческих решений в налоговой инспекции на основе полученных данных от самих налогоплательщиков и из других источников информации, а также имеющихся экспертных оценок о статусе налогоплательщика. С целью получения однородных результатов для анализа были выбраны налогоплательщики, соответствующие одному коду общероссийского классификатора вида экономической деятельности, база данных учета которых насчитывает около 6 тысяч субъектов.

Структурная схема работы с программой представлена в виде блок-схемы, построенной в соответствии с ГОСТ 19.701-90 «Схемы алгоритмов, программ, данных и систем. Условные обозначения и правила выполнения» [1] (рисунок 3).

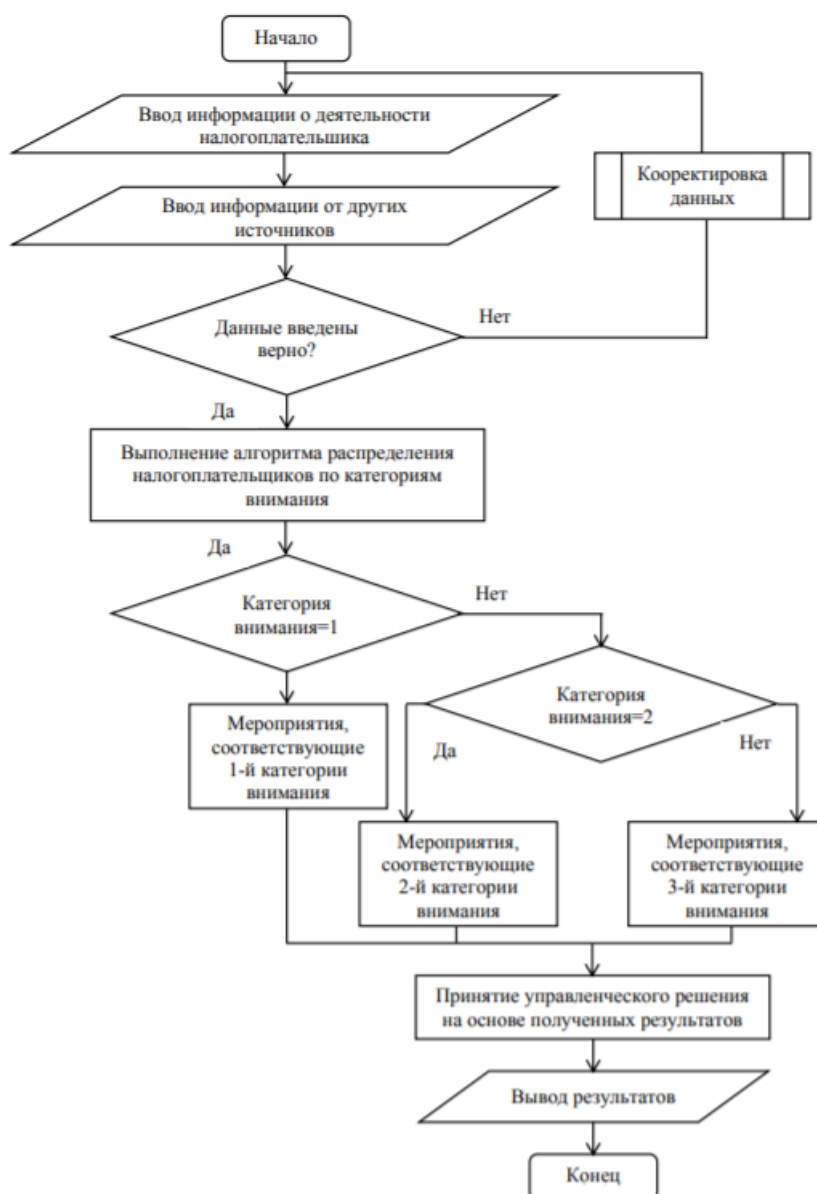


Рисунок 3 – Алгоритм модуля распределения налогоплательщиков по категориям внимания

Интерфейс программы для интеллектуальной поддержки принятия эффективных управленческих решений в налоговой службе, на которую получено свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ [2] (приложение А), представлен на рисунке 4.

Управление БД в программной разработке реализована с помощью инструментальных средств визуальных компонентов среды Delphi.

Для работы с данными таблиц БД используются однотипные формы. Формы имеют поля для ввода информации, которые заполняются работниками налоговой инспекции на основании предоставленных налогоплательщиками деклараций о доходах. Выходные формы

отчетности информационной системы позволяют выполнить анализ информации (рисунок 5).

№	Ф.И.О.	К.О.Д.	З	Ж	К	Мз	Мж	Мк	О1	О2	О3	О4	О5	О6	О7	О8
1	КОЛОМОЙЦЕВА ТАТЬЯНА КИРЬЕВНА	1960214008	0.05	0.9	0.04999999	0.56	1.01	0.44	0.5	0.5	1.5	0.5	0.5	0.5	1.5	0.5
2	МАРТАНЕНКО ЕЛЕНА АНАТОЛЬЕВНА	2374219787	0.9	0.05	0.05	0.05	1.3	0.95	1	1	1	1	0.9	0.9	1	1
3	КУРЧЕНКО ЛЮДИМИЛА ИВАНОВНА	1840313344	0.1	0.2	0.7	0.8	1.19	0.31	0.2	0.2	1.2	0.2	0.2	0.2	1.2	0.2
4	КОЗОВОДОВ ЮРИЙ ИГОРЬЕВИЧ	2134417073	0.99	0.35	0.1	0.14	1.12	0.74	0.7	0.7	1.7	0.7	0.7	0.6	1.5	0.5
5	АЛЛЕВА АНТОНИНА ЛЕОНИДОВНА	2120719128	0.1	0.8	0.1	0.64	1	0.35	0.5	0.5	1.5	0.5	0.5	0.5	1.4	0.4
6	ВАЙЦАР АЛЕКСАНДР ПАВЛОВИЧ	2532913730	0.2	0.3	0.9	0.16	1.21	0.32	0.2	0.2	1.2	0.2	0.1	0.1	1.1	0.1
7	МИСЬНИНОВА ЕЛЕНА ИВАНОВНА	2020420841	0.6	0.3	0.1	0.04	1.16	0.78	0.6	0.7	1.7	0.7	0.7	0.7	1.7	0.7
8	БУГАЕВА ЛЮДИМИЛА ПАВЛОВНА	3119403568	0.95	0.05	0.1	0.02	1.26	0.7	0.9	0.9	1.9	0.9	0.9	0.9	1.9	0.9
9	КОДРЯВЫХ ТАТЬЯНА ГЕННАДЬЕВНА	3119610621	0.2	0.7	0.1	0.12	1.01	0.27	0.5	0.5	1.5	0.4	0.5	0.4	1.4	0.4
10	МИСЬСЕВА ТАТЬЯНА ГЕОРГИЕВНА	2690120288	0.75	0.2	0.05	0.01	1.25	0.74	0.7	0.7	1.7	0.8	0.8	0.8	1.9	0.9
11	КУРЧЕНКО ОКСАНА ЕВГЕНЬЕВНА	2629309525	0.05	0.05	0.9	0.83	1.16	0.31	0.3	0.3	1.3	0.3	0.3	0.2	1.2	0.1
12	ШИНЕЛКА НАДЕЖДА ИВАНОВНА	2064413428	0.1	0.3	0.6	0.16	1.21	0.32	0.1	0.1	1.1	0.1	0.3	0.2	1.3	0.2
13	СОКОЛОВА ИРИНА ЮРЬЕВНА	2506019102	0.5	0.3	0.2	0.17	1.12	0.71	0.7	0.7	1.7	0.7	0.7	0.5	1.5	0.5
14	АЙДЮП	2658423631	0.6	0.3	0.1	0.04	1.17	0.78	0.7	0.6	1.7	0.7	0.7	0.7	1.7	0.7
15	ДОШИНА ОЛГА ЛЕОНИДОВНА	2629519068	0.1	0.1	0.8	0.19	1.2	0.32	0.1	0.2	1.3	0.2	0.2	0.1	1.5	0.2
16	АЛЛЕВА ОКСАНА ГЕННАДЬЕВНА	3029703188	0.8	0.1	0.1	0.01	1.26	0.74	0.9	0.9	1.9	0.8	0.8	0.8	1.8	0.8
17	САБЕНКО ТАТЬЯНА ВИТАЛЬЕВНА	2789309442	0.7	0.2	0.1	0.01	1.23	0.76	0.7	0.7	1.6	0.8	0.8	0.8	1.8	0.8
18	СВЯЖКО ЛЮДИМИЛА ИВАНОВНА	2601019062	0.4	0.5	0.1	0.9	1.04	0.17	0.5	0.4	1.4	0.4	0.4	0.4	1.4	0.4
19	СТЕЩЕНОВА ИРИНА СЕРГЕЕВНА	2429216041	0.95	0.2	0.15	0.03	1.2	0.76	0.6	0.7	1.7	0.7	0.7	0.7	1.8	0.8
20	СКРЫТКО ЕЛЕНА ВЛАДИМИРОВНА	2204910007	0.1	0.15	0.75	0.8	1.19	0.31	0.2	0.2	1.2	0.2	0.2	0.2	1.2	0.3
21	ДОРОЖАН ТАТЬЯНА ИГОРЬЕВНА	2071117004	0.99	0.4	0.02	0.06	1.16	0.78	0.7	0.7	1.7	0.7	0.7	0.7	1.6	0.8
22	ГРОМОВИКО НАТАЛИЯ АЛЕКСАНДРОВНА	2675204821	0.1	0.89	0.05	0.6	1.01	0.39	0.5	0.5	1.5	0.5	0.5	0.4	1.5	0.5
23	ДОРОЖЕНКО АЛЕКСЕЙ НИКОЛАЕВИЧ	5338194194	0.99	0.05	0.07	0.04	1.3	0.96	0.9	0.9	1.9	1	1	1	1	1
24	ФОТИНА СВЕТЛАНА ИВАНОВНА	2229415741	0.8	0.1	0.1	0.01	1.26	0.71	0.8	0.8	1.8	0.8	0.8	0.8	1.8	0.8
25	САБЕНКО ДЕНИС ГЕННАДЬЕВИЧ	25071813752	0.2	0.6	0.2	0.15	1.02	0.23	0.5	0.5	1.5	0.4	0.4	0.4	1.4	0.4
26	ПОПОВА НАТАЛИЯ ГЕННАДЬЕВНА	2633705768	0.1	0.8	0.1	0.64	1	0.35	0.5	0.5	1.5	0.5	0.5	0.5	1.4	0.4

Рисунок 4 – Форма исходных данных о налогоплательщиках

Первым действием при распределении налогоплательщиков по категориям внимания информационной управленческой системы является отбор налогоплательщиков по виду налога. Далее эксперт на основании группы факторов задает функцию принадлежности каждому налогоплательщику по каждой категории внимания.

После этого задаются параметры распределения по категориям внимания согласно приведенным алгоритмам:

- число кластеров (количество категорий внимания);
- число итераций;
- экспоненциальный вес;
- параметр сходимости;
- количество рассматриваемых признаков.

В этой статье реализован алгоритм с-средних в пакете Matlab. На основе данного алгоритма решение задачи нечеткой кластеризации может быть осуществлено с помощью специальной функции командной строки `fcm` или специального графического интерфейса кластеризации, вызываемого функцией `findcluster` [3]. Она может быть вызвана в следующем формате: `findcluster (fcmdata.dat)`.

Обеспечение выполнения последовательности команд для решения задачи нечеткой кластеризации и визуализации полученных результатов

```

[center, U, obj_fcm] = fcm(fcndata, 3);
maxU = max(U);
index1 = find (U(1, :) == maxU);
index2 = find(U(2, :) == maxU);
index3 = find(U(3, :) == maxU);
plot (fcndata (index1, 1), fcndata (index1, 2),'ko', 'markersize', 5, 'LineWidth', 1);
hold on
plot(fcndata (index2, 1), fcndata(index2, 2), 'kx', 'markersize', 5, 'LineWidth', 1);
plot(fcndata (index3, 1), fcndata(index3, 2), 'kx', 'markersize', 5, 'LineWidth', 1);
plot(fcndata (index3, 1), fcndata(index3, 2), 'ko', 'markersize', 5, 'LineWidth', 1);
plot(center(1, 1), center(1, 2), 'ko', 'markersize', 15, 'LineWidth', 2)
plot (center (2, 1), center (2, 2), 'kx', 'markersize', 15, 'LineWidth', 2)
plot (center (3, 1), center (3, 2), 'kx', 'markersize', 15, 'LineWidth', 2)
plot (center (3, 1), center (3, 2), 'ko', 'markersize', 15, 'LineWidth', 2)

```

В виде графика координат точек на плоскости, которые соответствуют объектам нечеткого распределения налогоплательщиков, представлено визуальное отображение результатов моделирования в Matlab (рисунок 5).

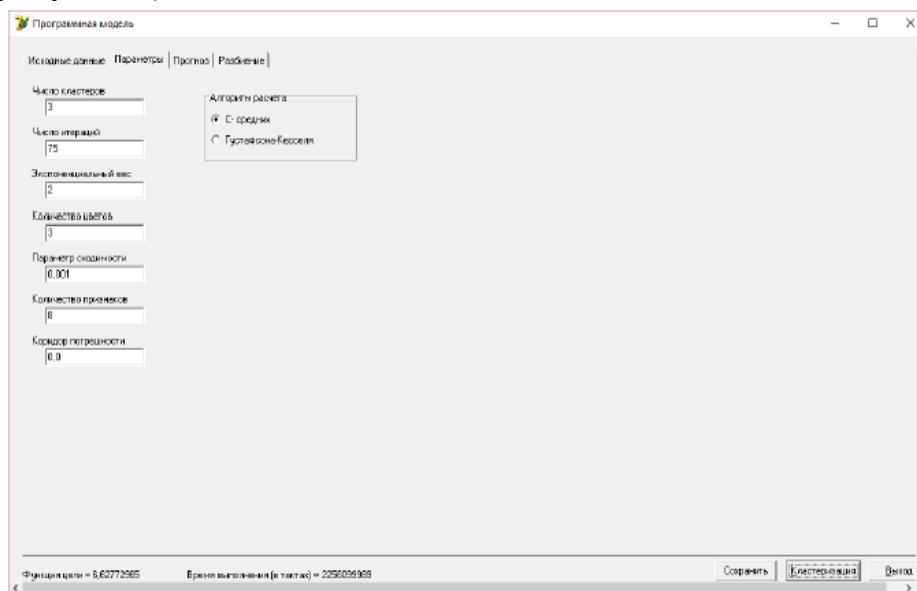


Рисунок 5 – Форма ввода параметров нечеткой кластеризации

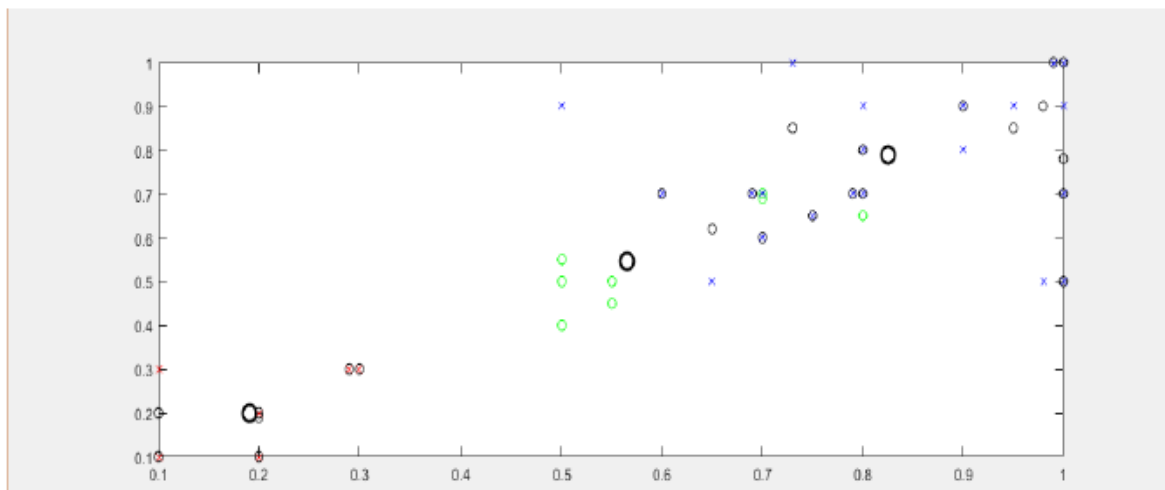


Рисунок 6 – График координат точек на плоскости, соответствующих объектам нечеткого распределения налогоплательщиков

Заключение: В этой статье представлена функциональная деятельность информационной управленческой системы в налоговой инспекции, включающая в себя схему взаимодействия информационной управленческой системы с внешней средой и функциональную схему обеспечения реализации функций налоговой инспекции.

Разработан алгоритм и программа для автоматизации процесса распределения налогоплательщиков по категориям внимания на основе применения алгоритмов с-средних и Густафсона-Кесселя с целью определения группы мероприятий, а также прогнозирование сумм налоговых отчислений.

Использованные источники:

1. ГОСТ 19.701-90 (ИСО 5807-85). Единая система программной документации. Схемы алгоритмов, программ, данных и систем. Обозначения условные и правила выполнения М.: ИПК Издательство стандартов, 1998.
2. Программа для интеллектуальной поддержки принятия эффективных управленческих решений в налоговой службе. Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ № 2017661766 / Авторы: Заболотникова В.С., Ромашкова О.Н. – 19 октября 2017 г.
3. Леоненков А.В. Нечеткое моделирование в среде MATLAB и fuzzyTECH / А.В. Леоненков. – СПб.: БХВПетербург, 2005. – 736 с.
4. Якубов М.С., Жамалова Г.Б. «Интеллектуальные модели и методы поддержки принятия управленческих решений в налоговой службе». Современные концепции научных исследований. 72 я Международная научная конференция. «Евразийское Научное Объединение» • № 2 (72) • Февраль, Москва 2021

5. Жамалова Г.Б. «Налоговая политика на макро и микроэкономическом уровнях, ее сущность и принципы разработки». International scientific and technical journal. Innovation technical and technology Vol.1, №4.

*Тургунова Д.З.
кафедра патологической анатомии и судебной медицины
Андижанский государственный медицинский институт*

МОРФО-ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ И МОЛЕКУЛЯРНО- БИОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ ПРОГНОЗА РАКА ЖЕЛУДКА

Аннотация: Статья обобщает и систематизирует современные представления о молекулярно-генетических механизмах патогенеза рака желудка, рассматривает генотоксические и эпигеномные механизмы модификации хромосом, обуславливающие нарушение статуса онкогенов и генов-супрессоров, а также важнейших сигнальных путей, определяющих нарушение процессов пролиферации, дифференцировки и апоптоза клеток, содержит данные о молекулярно-генетических особенностях кишечного и диффузного типов рака желудка.

Среди генотоксических повреждений рассматриваются характерные для рака желудка геномные (изменение числа хромосом, или анеуплоидия) и хромосомные мутации, возникающие вследствие делеции, амплификации или транслокации генов.

Особое внимание уделено эпигеномным механизмам повреждения хромосом, в частности, метилированию ДНК и изменению профиля РНК, определяющих разработку новой стратегии лечения рака желудка.

Ключевые слова: рак желудка, морфофункциональная и морфобиологическая характеристика.

*Turgunova D.Z.
Department of Pathological Anatomy and Forensic Medicine
Andijan State Medical Institute*

MORPHO-FUNCTIONAL AND MOLECULAR-BIOLOGICAL FACTORS OF THE PREDICTION OF GASTRIC CANCER

Abstract: The article summarizes and systematizes modern concepts of molecular genetic mechanisms of gastric cancer pathogenesis, examines genotoxic and epigenomic mechanisms of chromosome modification that cause disruption of the status of oncogenes and suppressor genes, as well as the most important signaling pathways that determine disruption of cell proliferation, differentiation and apoptosis, contains data about the molecular genetic characteristics of intestinal and diffuse types of stomach cancer.

Among genotoxic lesions, genomic (change in the number of chromosomes, or aneuploidy) and chromosomal mutations that occur as a result

of deletion, amplification or translocation of genes are considered characteristic of stomach cancer.

Special attention is paid to the epigenomic mechanisms of chromosome damage, in particular, DNA methylation and changes in the RNA profile, which determine the development of a new strategy for the treatment of gastric cancer.

Key words: stomach cancer, morphofunctional and morphobiological characteristics.

Актуальность. Во всем мире рак желудка (РЖ) остается одной из ведущих причин смерти от злокачественных новообразований (ЗНО), характеризуется диагностикой на поздних стадиях заболевания вследствие позднего появления клинических симптомов, что значительно ограничивает эффективность проводимого лечения [2,3,5].

Патогенез РЖ характеризуется как многоступенчатый и гетерогенный процесс с широким спектром генетических изменений – генных (функциональные однонуклеотидные полиморфизмы, определяющие генетическую предрасположенность к заболеванию), геномных (изменение числа хромосом, или анеуплоидия) и хромосомных мутаций (изменение структуры хромосом), а также эпигеномного ремоделирования хромосом (метилование ДНК, модификация гистонов, изменение микроРНК-профиля), ведущих к нарушению регуляции важнейших сигнальных путей клетки, изменению ответной реакции организма на воздействие факторов окружающей среды, что и определяет нарушения клеточного цикла, дифференцировки клеток, процессов репарации ДНК и апоптоза и ведет к развитию РЖ [1,3,4].

Цель исследования. Целью настоящего исследования явилось совершенствование морфологической диагностики РЖ с комплексной оценкой злокачественного потенциала новообразования и выработкой дополнительных критериев прогноза.

Материалы и методы исследования. Объектом исследования был текущий операционный материал удаленных желудков 55 пациентов оперированных по поводу рака. Отбирали карциномы с железистой дифференцировкой, гистологической стадии T1-T3 (по системе "ШМ, 2011), удаленные в пределах здоровых тканей. Мужчин было 30 (55%), женщин - 25 (45%), соотношение полов - 1,2:1, возраст 27-71 год (в среднем $-57,3 \pm 7,6$ лет), медиана - 58,0.

Результаты исследования. По иммуногистохимической экспрессии муцинов M11C1, МиС2, МиС5АС, МиСб, а также гликопротеина СОЮ, которые продуцируются эпителиоцитами желудка в различных сочетаниях и служат иммунофенотипическими маркерами функциональной гетерогенности железистого эпителия слизистой оболочки желудка в норме и патологии, карциномы желудка можно подразделить на желудочный, кишечный и смешанный иммунофенотипические варианты,

при этом функциональный иммунофенотип рака не зависит от локализации в желудке, а также гистологического типа и гистологической стадии опухолевого процесса.

Послеоперационная 4-х летняя скорректированная безрецидивная выживаемость больных раком желудка гистологической стадии T2-T3 статистически значимо ассоциирована с функциональным иммунофенотипом опухоли и составляет у пациентов с желудочным иммунофенотипом 26%, со смешанным иммунофенотипом - 12%.

Количественные показатели иммуногистохимической экспрессии галектина-3 и матриксных металлопротеиназ 2 и 3 типа в карциномах желудка статистически значимо связаны с гистологическим вариантом и функциональным иммунофенотипом опухоли.

Количественные показатели иммуногистохимической экспрессии адгезивной молекулы Е-кадхерина, галектина-3, и матриксных металлопротеиназ 2 и 3 типа статистически значимо ассоциированы с послеоперационной выживаемостью больных раком желудка. Признаками неблагоприятного прогноза являются: <50% опухолевых клеток иммунопозитивных к Е-кадхерину и галектину-3, >40% - иммунопозитивных к матриксной металлопротеиназе 2 типа и >50% - к матриксной металлопротеиназе 3 типа.

Показатели клеточной пролиферации (митотический индекс, индекс K167), а также клеточной гибели по типу апоптоза (апоптотический индекс) в карциномах желудка статистически значимо ассоциированы с гистологическим вариантом и функциональным иммунофенотипом опухоли.

В диагностических целях пролиферативный потенциал рака желудка может быть оценен по условному количественному показателю - «коэффициенту клеточного обновления» (ККО), равному соотношению митотического и апоптотического индексов. Значение ККО > 0,7 является достоверным признаком неблагоприятного прогноза рака желудка. Митотический и апоптотический индексы имеют меньшую прогностическую значимость, однако неблагоприятный прогноз вероятен при митотическом индексе >30‰ и апоптотическом индексе - <40‰.

Таким образом, независимыми факторами прогноза рака желудка являются функциональный иммунофенотип карциномы по набору иммуногистохимически экспрессируемых муцинов и СОЮ, «коэффициент клеточного обновления», митотический и апоптотический индексы, а также количественные показатели иммуногистохимической экспрессии Е-кадхерина, галектина-3 и матриксных металлопротеиназ 2 и 3 типа. Иммуногистохимическая экспрессия коллагена 4 базальных мембран, тенасцина-С внеклеточного матрикса, мембранная экспрессия Е-кадхерина, а также индекс K167 в карциномах желудка не имеют прогностической значимости.

Протяженность опухолевого инфильтрата, полученная при дооперационной диагностике «проксимального» рака желудка гистологической стадии T2-T3 методом магнитно-резонансной томографии, статистически значительно превышает подлинные размеры опухоли и нуждается в коррекции с коэффициентом поправки, равным 0,4.

Показано, что злокачественный потенциал РЖ обусловлен не только гистологическим вариантом и показателями пролиферативной активности опухолевых клеток, но и другими важными регуляторными механизмами: интенсивностью гибели клеток по типу апоптоза, морфо-функциональной дифференцировкой клеток опухоли и уровнем экспрессии белков и протеиназ, участвующих в межклеточных и клеточно-матриксных взаимодействиях. Комплексный анализ результатов позволили разработать дополнительные объективные количественные критерии индивидуального прогноза при РЖ, доступные для применения в повседневной практике.

Вывод. Проведенное исследование подтвердило предположение о возможности влияния функционального ИФТ опухолевых клеток на злокачественный потенциал РЖ. Внесен определенный вклад в изучение параметров клеточного обновления, а также ИГХ экспрессии опухолевыми клетками ряда молекулярно-биологических маркеров, ассоциированных с опухолевым ростом, в карциномах этой локализации.

Использованные источники:

- 1.Алексеев В.В. Совершенствование метода гипертермической химиоперфузии в системе комплексного лечения больных с канцероматозом брюшины: дис. ... канд. мед. наук. Санкт-Петербург, 2015. 113 с.
- 2.Каприн А.Д., Старинский В.В., Петрова Г.В. Состояние онкологической помощи населению России в 2016 году. М.: РИИС ФИАН, 2017. 236 с.
- 3.Чикина А.С., Александрова А.Ю. Метастазирование: клеточные механизмы и их регуляция // Молекулярная биология. 2014. № 2. С.195-213.
4. Shen L., Zhang X., Chen L.T., Shan Y.S., Hu H.M., Yang Y.H., Price T.J., Sirohi B., Yeh K.H., Sano T., Yang H.K., Park S.R., Kang Y.K., Fujii M. Management of gastric cancer in Asia: resource-stratified guidelines. *Lancet Oncol.* 2013. no 14. P.535-547.
5. Kanda M., Kodera Y., Sakamoto J. Updated evidence on adjuvant treatments for gastric cancer. *Expert Rev. Gastroenterol. Hepatol.* 2015. no 9. P.1549-1560.

*Турдиалиева Э.Б.
преподаватель
Андижанский государственный университет*

КОНТАКТ ЯЗЫКОВ: РУССКИЕ СЛОВА С АНГЛИЙСКИМИ ЭКВИВАЛЕНТАМИ

Аннотация: Процесс заимствования английских слов с каждым годом усиливается всё больше и больше, главным образом из-за высокого социального статуса языка. С одной стороны, данный процесс неизбежен, но с другой, теряется самобытность русского языка. Говоря о целесообразности использования того или иного заимствования, следует помнить, что плохи не сами заимствования, а их неточное, неправильное употребление. Поэтому, используя англицизмы в речи, должно понимать их точное значение, чтобы не допускать искажения смысла.

Ключевые слова: Английский слов, эквиваленты:, речи, русского языка, иноязычного влияние.

*Turdialieva E.B.
lecturer
Andijan State University*

CONTACT OF LANGUAGES: RUSSIAN WORDS WITH ENGLISH EQUIVALENTS

Resume: The process of borrowing English words is intensifying every year more and more, mainly due to the high social status of the language. On the one hand, this process is inevitable, but on the other hand, the originality of the Russian language is lost. Speaking about the expediency of using this or that borrowing, it should be remembered that it is not the borrowings themselves that are bad, but their inaccurate, incorrect use. Therefore, using anglicisms in speech, one must understand their exact meaning in order not to distort the meaning.

Key words: English words, equivalents :, speech, Russian language, foreign language influence.

В истории русского языка можно выделить периоды активного иноязычного влияния: это, несомненно, эпоха Петровских реформ, период коренных социальных и экономических перемен, научно-технической революции. Языки, оказывавшие влияние на* словарный состав русской лексической системы, разнообразны. Среди'них заметная роль принадлежит английскому языку. По наблюдениям исследователей,

современный этап развития русского языка, пожалуй, характеризуется многоконтактностью, и характер сопоставительных работ весьма разнообразен. Среди прочих можно назвать и имена казанских лингвистов, активно исследующих различные аспекты таких разнотипных языков, как русский, турецкий, татарский, английский, немецкий. Представленная работа находится в русле этого направления и являет собой попытку комплексного изучения взаимодействия двух языковых систем — английской и русской на лексическом уровне. Таким-образом, в работе сочетаются принципы относительно нового направления языкознания, неологии, и классических подходов контрастивной лингвистики, заложенных в работах французских грамматистов XVIII века, отечественных мэтров компаративистики. В последнее время в условиях глобализации экономических, политических и социальных процессов, усиления скорости распространения информации, в связи с бурным развитием информационных технологий; средств массовой информации происходит усиление языкового- взаимодействия. Так слова, определяющие новые явления, мигрируют в другие языки для номинации реалий иноязычной действительности практически молниеносно, несмотря на- то, что в них существуют вполне удовлетворительные эквиваленты.

Всё большее распространение: в: русском языке получают английские языковые элементы, что связано, с - развитием-международных отношений России с. англоязычными странами (Англия, США, Австралия), всеобщим; распространением английского языка как языка международного общения- и соответственно расширения английской языковой компетентности.' Сложившаяся ситуация-'требует исследования огромного количества новообразований в русском языке.

История изучения языковых контактов : и; заимствований имеет глубокие корни: Первые англицизмы- ученые относят к раннему и? среднему периодам. Некоторые лингвисты определяют тематическую атрибутивность - заимствований различных этимологий, что может быть дополнительным латентным признаком: идентификации; Роль англицизмов; заметна среди кораблестроительной и морской терминологии; что вызвало появление специального «Трёхязычного морского; словаря на английском;. французском и русском языках, собранного и объясненного", а также в спортивной сфере, компьютерных технологиях, юридической и экономической терминологиях; отмечены, англицизмы и как средства номинации бытовых реалий.

Актуальность исследуемой проблемы определяется важностью сопоставительного изучения способов номинации действительности в таких типологически различных языках, как английский и русский, а также необходимостью дальнейшего рассмотрения теоретических и научно-методологических положений; касающихся проблем миграции языковых

элементов, их лексико-семантической адаптации в современном русском языке. ;

Тема актуальна еще и потому, что* процесс взаимодействия разнотипных языков конца XX и начала XXI вв. имеет специфические особенности по сравнению с предыдущими периодами и характеризуется: 1) многоконтактностью при доминирующем влиянии английского языка; 2) высокой интенсивностью. По словам Е.Д.Поливанова, в пору исторических и социальных потрясений процессы языкового развития ускоряются, в то время, как во времена стабильности интенсивность протекания замедляется.

Новизна исследования определяется следующим, во-первых, до настоящего времени толковые, специализированные терминологические словари и словари иностранных слов русского и английского языков новейшего периода не являлись источником изучения в рассматриваемом плане, во-вторых, изучение взаимодействия языков определили подход, который соединяет исследование двух факторов: влияние языка-источника и адаптационное воздействие принимающей системы. В данной работе нами впервые предпринята попытка изучить англо-русские языковые контакты конца XX — XXI вв. в сравнительном освещении.

Использованные источники:

1. Аристова, В.М. Англо-русские языковые контакты: Англицизмы в русском языке / В.М. Аристову. —
- 2 Габдреева, Н.В. Межъязыковые лексические параллели в диахроническом аспекте; / Н.В.Габдреева // Сопоставительное изучение разнотипных языков:, научный и методический аспекты. Чебоксары!, 2006. Т. 1. С. 23-25.
3. Кравченко, Е.В. К вопросу о заимствовании имен собственных в английском языке (заимствование как результат межъязыковых контактов) // Язык как структура и социальная практика. Хабаровск, 2004. - Вып. 5 - С.88-93.

Турсуналиева М.А.
Араб филологияси ўқитувчиси
Тошкент давлат шарқшунослик университети

“ЮСУФ ВА ЗУЛАЙХО” ДОСТОНИНИНГ НАЪТ ҚИСМИНИНГ БЕРИЛИШИ (ОГАХИЙ ТАРЖИМАСИ ҚЎЛЁЗМАЛАРИ АСОСИДА)

Аннотация: Ушбу мақолада Огахий томонидан таржима қидинган “Юсуф ва Зулайхо” достонининг наът қисми Жомий томонидан ёзилган аслият билан қўлёзмалар асосида солиштириб, таҳлил қилинган.

Калит сўзлар: “Юсуф ва Зулайхо”, наът, қўлёзма, таржима, аслият, басмала, байт.

Tursunaliyeva M.A.
teacher of arabic philology
Tashkent State University of Oriental Studies

TRANSFER OF THE NATION PART OF THE FRIEND "YUSUF AND ZULAIKHO"

Annotation: This article compares and analyzes the original part of the epic "Yusuf and Zulaykho" translated by Ogahi with the original written by Jami on the basis of manuscripts.

Keywords: “Yusuf and Zulaykho”, nat, manuscript, translation, originality, basmala, byte.

Хамддан сўнг, албатта наът қисмига ўтилади. Наът ҳақида Суюма Ғаниева ва Қосим Содиқовнинг “Ёзув тарихи ва китобат санъати” китобида куйидагича таъриф берилади : “Унда Муҳаммад (с.а.в.) пайғамбар мадҳ этилади. Унинг охирги пайғамбар эканлиги, мўжизалари, Унга Куръони карим нозилгани, меърожга эришгани таъриф қилинади”⁴⁴.Огахий таржима қўлёзмасида ҳам 37 байт биланпайғамбарга саловат ва дуолар келтирилган.

محمد قلم اسم عظيمين
قيليب لحوق كمر ياز غاندا ميمين
عدم لوحى خطين اول قيلدى حكيم
بولوب سر حلق ملك ملكيم
Муҳаммад қалам исм азимин
Қилиб лаҳуқ камар ёзгонда мимин,
Адам луҳи хатин ул қилди ҳаким
Булуб сар халқ мулк мулкидин (ЎЗОТ 3а.)

⁴⁴Ғаниева С., Содиқов Қ. Ёзув тарихи ва китобат санъати. – Т., 2013. – Б. 49.

Наът қисми биринчи байтлари Жомий наът қисми билан бир хиллиги бор, аммо Жомийда 27 байтдан иборат. Таржима кўлёзмасида наът қисмида ҳам форсий, ҳам арабий сўзларни учратиш мумкин, аммо туркий сўзлар устунлиги бор. Муҳаммад с.а.в. сифатларини беришда арабизмлардан фойдаланган бўлиб, юқорида у зотнинг исмларини عظيم сифатини ишлатган. Маълумки, пайғамбаримизга нисбатан ишлатилган кўплаб сифатлар асарда араб тилидаги сўзлардан фойдаланилганлиги айнан шу наът қисмида кўришимиз мумкин. Пайғамбаримиз инсоният орасидаги энг маҳбублиги келтирилган. Унинг шаънига чиройли байтлар битилган. Огаҳий мадҳ қисмида пайғамбаримизни мукаррам, маҳбуб эканлиги айтиб ўтади. Оллоҳ бу дунёни пайғамбаримиз учун яратгани ҳақида ёзиб, шундай дейди:

مكرم بولدى آندين نسل آدم

ايورور بارچ مكريدين مكرم

Мукаррам бўлди ондин наслу одам,

Ерур барча макридин мукаррам. (ЙЗОТ 36)

Наът қисмида Муҳаммад (с.а.в) туғилишлари, улар келган замондан буён ер юзида инсон мукаррам бўлганлиги, уни солиҳ бўлиши ҳақида ёзилган.

Жомий ҳам наът қисмида шундай дейди:

به نام آنکه نامش حرز جان هاست

ثنايش جوهر تيغ زبان هاست

زبان در کام, کام از نام او يافت

نم از سرچشمه ی انعام او يافت (ЙЗАЖ 27а)

Номи жонларнинг тумори бўлган зот номи ила,

Матҳи ўткир тилларнинг сиёҳи.

Тил танглайда, очилгай танглаюннинг исми ила,

Томчи ҳам бўлмуш унинг инъоми сарчасмаси ила ⁴⁵.

Кириш қисмида Огаҳий ушбу асарни таржима жаёнидаги ўз ҳолати билан танишитради. Муқаддимада истеъдодли шоир китобидаги баъзи бир ўзига хос хусусиятлар, белгилари ҳақида айтиб ўтади. Муқаддимада вожибу вужуднинг барча сифатларини беришга ҳаракат қилади. Огаҳий ёзади:

کیم قاش اولوب نور سعادتتتها

ایدی یوز جمیع دولتین زیاجت

Танҳо ким қош ўлуб нур саодат,

Еди юз жами давлатин зиёдат. (ЙЗОТ 3а)

Абдурахмон Жомийнинг “Юсуф ва Зулайхо” достони таржимасини олиб кўрайлик. Огаҳий бу асардан муаллифнинг суфистик таълимоти баён қилинган дастлабки уч бобни қисқартириб, ҳамд-наътдан сўнг келадиган Хусайн Бойқарога бағишланган бобни Ферузга мослаб таржима қилади.

⁴⁵Tarjima muallif tomonidan amalga oshirilgan.

Бундан кейин келадиган ишқ моҳияти ва сўз моҳияти ва сўз таърифига оид уч боб ҳам, асар охиридаги Жомий ўғли насихатига ва сахийликбағишланган икки боб ҳам қолдирилган. Энг охирги боб – “Хотима” бобида Жомий асарининг кўнгилдагидай тамомланганлигини, унда мазмун ва шакл мумутаносиблиги сақланиб, фикр тарозуси асосий ўлчов бўлганлигини, дostonнинг бош мазмуни соф севги ва садоқат эканлигини айтиб, китобнинг ёзилиш тарихи ва ижод қилмаган байтлар миқдорини келтиради. Дostonнинг бу сўнгги бобини Жомий ўз дўсти Алишер Навоийга бағишланган самимий ва ҳақоқатли мисралар билан тугатган.

Таржимон Огаҳий бу бобнинг дастлабки қисмларини байтма-байт таржима қилиб келиб, Жомий асарининг ёзилиш тарихи ўрнига ўз таржимаси тарихини айтади-да, Навоийга аталган байтларни секин “ўз” султони шаънига ҳадя қилиб юборади.

“Юсуф ва Зулайхо” дostonида сюжетга алоқадор бўлмаган “Фалакдан шикоят” боби ҳам борки, буни Огаҳий асарда ҳам сақлаб қолади. “Фалакдан шикоят” бобида шоирларнинг замона зиддиятларидан, тенгсизлик ва адолатсизликдан қилган ҳасратлари, инсон тақдирига қайғуришлари, уларнинг ҳаёт тўғрисидаги тушунчалари акс этган бўлади.

Огаҳий ўзининг ҳамма таржималарини сўзбошининг билан таъминлаган. Таржимон ёзган сўз бошиларида асар ва унинг муаллифи, таржиманинг сабаби, тарихи ҳақида маълумот беради. Сўз бошилардан биз таржимоннинг ўзи ҳақида, унинг ўз ҳукмдорига муносабати тўғрисида, таржима ва унинг аҳамияти борасидаги фикрларини, таржимада тутган принципини билиб оламиз. Ҳамма сўз бошиларда таржима учун танланган асарларнинг тарбиявий ва эстетик аҳамияти, унинг ўзбек халқини нодир асарлардан баҳраманд этишдаги ката роли таъкидланади. Шундан келиб чиқиб, бу хайрли ишга бош қўшган хоннинг нияти табрикланади.

Сўз бошиларда Огаҳий ўз аҳволининг оғирлиги ва жисмоний қасталигини тез-тез элатиб туради: “Ушбу овонда бир муддатлиғ касал меҳнатидан ниҳоятсиз нотаваон ва ғоятсиз хастажон эрдим”; “ман нотаваону ожизу зор, неча кун эрдим бемор”, “ман” эттим оллида ажзимни изҳор, неча қатла қилиб узримни такрор”⁴⁶.

Фойданилган адабиётлар:

1. Огаҳий “Юсуф ва Зуҳайхо” таржима асари Ўзбекистон Фанлар Академияси Абу Райҳон Беруний номидаги Шарқшунослик Институтида №7787 инвентар рақами билан сақланади, 1876. –143 б.
2. Огаҳий “Юсуф ва Зуҳайхо” таржима асари Ўзбекистон Фанлар Академияси Абу Райҳон Беруний номидаги Шарқшунослик Институтида №6728 инвентар рақами билан сақланади, 1905. –143 б.

⁴⁶ Комилов Н. Шоир ва таржимон Муҳаммад Ризо Огаҳийнинг бадий маҳорати: Филол. фан. номз... дисс. – Т., 1970. –Б. 190.

3. Огаҳий “Юсуф ва Зухайхо” таржима асари Ўзбекистон Фанлар Академияси Абу Райҳон Беруний номидаги Шарқшунослик Институтида №809 инвентар рақами билан сақланади, 1905. –145 б.
4. Абдурахмон Жомий. Юсуф ва Зулайхо. – Т.:Ўзбекистон, 1983.
5. جامی "یوسف و زلیخا" ناشر: نسخه الکترونیك. ص. 540.

Тяпкин Н.С.

студент

Научный руководитель: Скудалова Т.В., к.э.н.

доцент

*Российская Академия народного хозяйства и государственной
службы при Президенте Российской Федерации
Россия, Москва*

**АНАЛИЗ ТИПОВЫХ СХЕМ НАРУШЕНИЙ ВАЛЮТНОГО
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РФ И АКТОВ ОРГАНОВ ВАЛЮТНОГО
РЕГУЛИРОВАНИЯ УЧАСТНИКАМИ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ВЫЯВЛЯЕМЫХ МОСКОВСКОЙ ТАМОЖНЕЙ**

Аннотация: Статья посвящена деятельности московской таможни в области валютного регулирования и валютного контроля. Рассмотрены типовые схемы нарушения валютного законодательства. Актуальность выбранной темы обусловлена противоречием между запросом государства на создание экономически эффективной системы валютного регулирования и желанием бизнес-структур сократить финансовые и временные расходы на прохождение установленных процедур, в результате чего возникают вариации схем «обхода» действующего валютного законодательства.

Ключевые слова: валютный контроль, московская таможня, валютное законодательство, нарушения.

Tyapkin N.S.

student

*Scientific supervisor: Skudalova T.V., PhD in Economics
associate professor*

*Russian Presidential Academy of the National Economy
and Public Administration
Russia, Moscow*

**ANALYSIS OF STANDARD SCHEMES OF VIOLATIONS OF THE
CURRENCY LEGISLATION OF THE RUSSIAN FEDERATION AND
ACTS OF THE CURRENCY REGULATORY BODIES BY
PARTICIPANTS OF FOREIGN TRADE ACTIVITIES DETECTED BY
THE MOSCOW CUSTOMS**

Abstract: The article is devoted to the activities of the Moscow customs in the field of currency regulation and currency control. Typical schemes of violation of currency legislation are considered. The relevance of the chosen

topic is due to the contradiction between the government's request to create an economically efficient system of currency regulation and the desire of business structures to reduce the financial and time costs of passing the established procedures, as a result of which there are variations in the schemes of "bypassing" the current currency legislation.

Key words: currency control, Moscow customs, currency legislation, violations.

Валютный контроль как обособленная сфера деятельности требует выделения специальных подразделений в таможенных органах на всех уровнях. Данное правило применимо и к Московской таможне, в структуре которой создан собственный отдел валютного контроля. Приводить всю структуру таможни в настоящем исследовании избыточно, поэтому на рисунке 1 представлен её фрагмент, отражающий место отдела валютного контроля в общей иерархии.



Рисунок 1 – Фрагмент структуры Московской таможни, содержащий отдел валютного контроля

Как указывает А. В. Агапова, основные направления валютного контроля, реализуемого профильным отделом Московской таможни, это:

1) контроль над сроками репатриации российских рублей и зарубежных валют;

2) контроль над соблюдением участниками внешнеторговой деятельности требований по оформлению отчётных документов (деклараций и пр.);

3) контроль над исполнением сроков сдачи отчётных документов участниками ВЭД;

4) контроль над перемещением зарубежных валют через таможенную границу ЕАЭС.

Деятельность отдела валютного контроля носит надзорный характер, причём не только за действиями участников внешнеторговых операций, но и за действиями иных отделов Московской таможни. Среди ключевых «внутриведомственных» функций отдела стоит выделить:

1) осуществление мероприятия по реализации системы управления рисками в рамках изданных профилей рисков в пределах своей компетенции, а также организует работу по анализу данных (сведений) для выявления рисков, их идентификации и оценки по своим направлениям деятельности;

2) осуществление анализа деятельности других структурных подразделений таможни, подчиненных таможенных постов, направленного на предупреждение, выявление и пресечение нарушений валютного законодательства и законодательства Российской Федерации о государственном регулировании внешнеторговой деятельности в части осуществления внешнеторговых бартерных сделок;

3) обеспечение применения подчиненными таможенными постами мер по противодействию легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма при осуществлении контроля за перемещением через таможенную границу Евразийского экономического союза валюты государств - членов Евразийского экономического союза, ценных бумаг и (или) валютных ценностей, дорожных чеков;

4) подготовка и предоставление в РТУ в соответствии с установленным порядком необходимые статистические и отчетные данные о деятельности таможни по осуществлению контроля, относящегося к компетенции отдела.

По данным Центробанка, доля торговых сделок в общем объёме теневых финансовых услуг составляет 25%, из них 19% – трансграничные товарные операции. В связи с этим необходимо проанализировать нарушения валютного законодательства, выявляемые Московской таможней. Существует четыре основных вида нарушений:

1) нарушение актов органов валютного регулирования (ст. 15.25 КоАП РФ);

2) недекларирование или недостоверное декларирование иностранной валюты или валюты России (ст. 16.4 КоАП РФ);

3) невозврат валюты в особо крупных размерах (ст. 193 УК РФ).

4) совершения валютных операций по переводу денежных средств в иностранной валюте и валюте РФ на счета нерезидентов с использованием подложных документов (ст. 193.1 УК РФ)

В отчёте Московской таможни за 2020 г. указано: «Основным сегментом работы таможни является оформление и выпуск

международных почтовых отправлений (МПО)». В течение отчётного периода на таможенных постах, относящихся к Московской таможне, было совершено более 102 млн. таможенных процедур с общей суммой платежей равной 298 млн. руб. За тот же период было возбуждено 43 уголовных дела, из которых 18 касались уклонения от уплаты таможенных платежей при проведении валютных расчётов и 3 уголовных дела по фактам уклонения от репатриации валюты. Динамика правонарушений по данным категориям за 2016-2020 гг. представлена на рисунке 2.

Количество случаев возбуждения уголовных дел по факту уклонения от репатриации валюты снижается, что стоит связывать с развитием технологической оснащённости Московской таможни: большинство операций реализуется в электронном виде и контролирующие органы имеют расширенный доступ к финансовым данным участников ВЭД, получая возможность быстро выявлять факты подачи недостоверной информации о зачислении валютной выручки.



Рисунок 2 – Динамика уголовных дел по валютным операциям на Московской таможне, 2016–2020 гг.

В завершении стоит отметить, что выявленные на Московской таможне нарушения валютного законодательства коррелируют с общероссийской статистикой – число выявленных административных правонарушений кратно превышает количество открытых уголовных дел, и по обеим категориям наблюдается ежегодный рост показателей, что свидетельствует о существующих проблемах с ведением трансграничного бизнеса в России.

Правонарушения, связанные с недостоверным декларированием валюты физическими лицами, являются довольно распространёнными. В связи с этим стоит отдельно рассмотреть данную схему нарушений.

Как отмечено в аналитическом отчёте Московской таможни: «Среди задекларированных физическими лицами источников доходов... наибольшую долю составили заработная плата и доходы от

предпринимательской деятельности». Как правило, механизм реализации данной схемы следующий:

1) физическое лицо (резидент или нерезидент России) зарабатывает наличными деньгами, либо снимает с банковского счёта крупную сумму в национальной или зарубежных валютах (свыше 10 тыс. долларов, разрешённых действующим законодательством к недекларированию);

2) при перемещении через границу России данная сумма либо не декларируется, либо декларируется частично для сокрытия информации об объёме движения денег от контрольно-надзорных органов.

Внимание ФТС и ФНС России к подобным правонарушениям обусловлено тем, что эти механизмы часто используются для трансграничной контрабандной деятельности и взаиморасчётов за ведение иных незаконных видов бизнеса (игорного бизнеса, торговли оружием, наркотическими и психотропными веществами и пр.).

Стоит указать, что в ряде случаев правонарушение совершается по неосторожности – граждане не обращают внимания на указание о том, что необходимо суммировать всю имеющуюся сумму наличных, независимо от вида валюты, и переводить её в долларовый эквивалент. В абсолютном большинстве случаев российские суды не принимают факт незнания декларантом данного уточнения как основание для освобождения от административной ответственности, однако есть исключения.

Так, Определение КС РФ №2607-О от 02.10.2019 г. подтверждает возможность признания правонарушения по ст. 16.4 КоАП РФ малозначительным административным правонарушением, т. е. даёт возможность освобождения от ответственности за его совершение.

С февраля 2020 г. Решением Коллегии ЕЭК от 06.08.2019 №130 декларирование трансграничного перемещения наличных дополнительно уточнено: при перемещении средств в объёме, превышающем эквивалент 100 тыс. дол., декларанту необходимо документально подтвердить происхождение денег, т. е. предоставить договоры наследования, дарения, кредитные договоры или отчётные банковские документы о совершении бизнес-операций. По данным Московской таможни, в 2020 г. зафиксировано 55 попыток ввоза и 11 попыток вывоза недекларированных наличных в сумме свыше 100 тыс. дол.

В завершении необходимо отметить, что с развитием электронных платежей и постепенным сокращением оборота наличных денег число правонарушений, связанных с недостоверным декларированием валюты, с течением времени будет сокращаться.

Еще одним типовым примером нарушения валютного законодательства является следующий случай.

В рамках проверки отделом валютного контроля Московской таможни установлено, что российская фирма, зарегистрированная в Москве, внесла аванс на поставку технологического оборудования в сумме

свыше 309 млн рублей, но товар на территорию России так и не был ввезен. Кроме того, денежные средства компания назад не вернула.

Для этого мошенник использовал хорошо известную схему. Вышеназванную сумму он оплатил через один из московских банков, якобы, иностранному партнеру по заключенному с ним контракту на поставку товаров народного потребления. Через определенное время предъявил банку грузовые таможенные декларации, в соответствии с которыми товар ввезен в Россию. Оперативники выяснили, что все представленные банку документы являются поддельными, товар в нашу страну не ввозился.

По данному факту Московской таможней было возбуждено дело об административном правонарушении по ч. 5 ст. 15.25 КоАП России (невыполнение резидентом в установленный срок обязанности по возврату в Российскую Федерацию денежных средств, уплаченных нерезидентами за не ввезенные в Российскую Федерацию (не полученные в Российской Федерации) товары. По результатам расследования данного дела Московской таможней в сентябре этого года вынесено постановление о назначении административного наказания и на фирму наложен административный штраф в размере 115 878 573 рубля.

Кроме того, правоохранительными подразделениями Московской таможни проведена доследственная проверка, по результатам которой таможней возбуждено уголовное дело по ст. 193 УК РФ. В настоящее время материалы дела переданы в СУ УВД по ЦАО ГУ МВД России по г. Москва для проведения дальнейшего расследования.

Использованные источники:

1. Структура Московской таможни // Stu.customs.gov.ru: официальный сайт Центрального таможенного управления ФТС России URL: <https://clck.ru/TjGYE> (дата обращения: 16.02.2021).
2. Агапова А. В., Максимова Т. Г., Антипов А. А. Практика осуществления валютного контроля таможенными органами Российской Федерации // Международная торговля и торговая политика. - 2018. - №4 (16). - С. 123.
3. Приказ ФТС России от 18.10.2016 N 1986 (ред. от 19.06.2020) "Об утверждении типовых положений о подразделениях валютного контроля таможенных органов"
4. Секторы экономики, формировавшие спрос на теневые финансовые услуги // Cbr.ru: официальный сайт Банка России URL: <https://clck.ru/Tmrms> (дата обращения: 18.03.2021).
5. Московская таможня подвела итоги деятельности за 2020 год // Tks.ru: новости таможни URL: <https://clck.ru/TmspF> (дата обращения: 18.03.2021).
6. Итоги правоохранительной деятельности в регионе деятельности Московской таможни за 2020 год // Tks.ru: новости таможни URL: <https://clck.ru/Tmthu> (дата обращения: 18.03.2021).

7. С февраля 2020 года изменятся правила перемещения наличных денег через границу // Alta.ru: портал таможенной документации URL: https://www.alta.ru/external_news/72186/ (дата обращения: 20.03.2021).
8. Определение Конституционного Суда РФ №2607-О от 02.10.2019 г. // Doc.ksrf.ru: Конституционный суд Российской Федерации URL: <https://clck.ru/TpG6Z> (дата обращения: 20.03.2021).
9. Решение Коллегии ЕЭК от 06.08.2019 № 130 «О представлении документов для подтверждения происхождения наличных денежных средств и (или) денежных инструментов» // Alta.ru: портал таможенной документации URL: <https://www.alta.ru/tamdoc/19kr0130/> (дата обращения: 20.03.2021).

Улугбекова Г.Ж.
Худайбердиева Х.У.
Хомидов М.Э.

Андижанский государственный
медицинский институт
Узбекистан

БИОХИМИЧЕСКИЕ ИЗМЕНЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ В КРОВИ ГЛЮКОЗЫ, ХОЛЕСТЕРИНА, С-ПЕПТИДА ПРИ МЕТАБОЛИЧЕСКОМ СИНДРОМЕ

Аннотация: Микросомальное и митохондриальное окисление в печени при МС характеризуется снижением содержания цитохромов P-450, b5, и активности микросомальных и митохондриальных ферментов, за исключением цитохромоксидазы и моноаминооксидазы, чья активность превышала показатели контроля в 1,6-1,7 раза. При метаболическом синдроме в печени значительно нарушается микросомальное окисление, что выражается в снижении содержания цитохромов P-450, b5.

Ключевые слова: Метаболический синдром, почка, печень, антиоксиданты, микросомальная окисления, оксид азота, микросомальные ферменты.

Ulugbekova G.J.
Hudayberdiyeva H.U.
Homidov M.E.

Andijan State Medical Institute
Uzbekistan

SUPPORTING IN THE BLOOD GLUCOSE, CHOLESTEROL, C- PEPTIDE IN METABOLIC SYNDROME

Summary: Mitochondrial and microsomal oxidation in the liver when the MS is characterized by decreased content of cytochrome P-450, c5, and the activity of mitochondrial enzymes and microsomal except monoamine oxidase and whose activity indicators in the control exceeded 1.6-1.7 times. When the metabolic syndrome in the liver microsomal oxidation is significantly impaired, resulting in a reduction of the content of cytochrome P-450, b5.

Keywords: Metabolic syndrome, a kidney, a liver, antioxidants, microsomal oxidation, nitrogen oxide, microsomal enzymes.

АКТУАЛЬНОСТЬ ТЕМЫ. Под метаболическим синдромом (МС) понимают сочетание ряда факторов риска развития и прогрессирования сердечно-сосудистых заболеваний, включая ожирение, нарушение толерантности к углеводам, дислипидемию, провоспалительное и протромботическое состояния [1; 2; 3]. Эти факторы свидетельствуют об увеличении в 2-4 раза вероятности развития серьезных сердечно-сосудистых осложнений по сравнению со здоровыми людьми и изучение метаболического синдрома является актуальным вопросом современной медицины [4; 5].

МАТЕРИАЛ И МЕТОДЫ. Эксперименты проведены на 60 кроликах-самцах, массой тела 2050 - 3400 г., разделенных (в зависимости от цели исследования и способа лечения) 5 групп (в каждой по 12 кроликов): 1-я (контроль) – интактные кролики; 2-я – животные с моделированным метаболическим синдромом; 3-ья – коррекция метаболического синдрома хитозаном сульфатом; 4-я – коррекция метаболического синдрома наноформой хитозана сульфата; 5-я (группа сравнения) – коррекция метаболического синдрома глюкофажем. Содержания глюкозы и С-пептида в крови определяли на биохимическом анализаторе Daytona фирмы «Randox» (Великобритания) с использованием специальных наборов и программы. Содержание общего холестерина в сыворотке крови определяли общеизвестным методом [Методы биохимических исследований (липидный и энергетический обмен)]. Митохондриальную и микросомальную фракции печени и почек выделяли дифференциальным центрифугированием на рефрижераторной ультрацентрифуге VAC-601 (Германия).

РЕЗУЛЬТАТЫ И ОБСУЖДЕНИЕ. Довольно часто для диагностики МС применяют такие критерии, как абдоминальное ожирение, наличие АГ, дислипидемии и высокий уровень инсулина в крови. Поэтому у экспериментальных животных мы изучили прирост массы тела, содержание ХС, глюкозы и С – пептида. Исследования проводили на 20-, 40- и 60-ый дни моделирования МС. Мы установили, что на 40- и 60-ый дни исследования прирост массы тела кроликов с МС был в 4,1 и 7,6 раза выше, чем интактной группе: МС - $11,47 \pm 0,81$ и $23,79 \pm 1,99$ г/день, контроль - $2,81 \pm 0,22$ и $3,1 \pm 0,09$ г/день. Содержание глюкозы в крови у интактных животных к концу исследования было $5,0 \pm 0,06$ ммоль/л, а при МС оно было на 89,2% выше - $9,46 \pm 0,199$ ммоль/л. Установлено, что МС сопровождается повышением содержания общего ХС крови. В нашем исследовании это повышение составило 86,7% от контроля - $2,95 \pm 0,109$ и $1,58 \pm 0,03$ ммоль/л, соответственно. С-пептид синтезируется β -клетками поджелудочной железы и секретируется в кровь в количестве, эквивалентном инсулину. Поэтому он является показателем активности β -клеток и уровня инсулина. Более того, показано, что именно С-пептид может быть играть роль предиктором кардиоваскулярных

нарушений при МС. Содержание С-пептида в сыворотке крови наших опытных кроликов на 28,4% превышало показатель интактных животных: МС - $42,0 \pm 0,25$, контроль $32,7 \pm 0,23$ рМ/л.

Результаты исследования показали, что в микросомах печени кроликов с метаболическим синдромом снижается содержание цитохромов Р-450 и b_5 на 28,6 и 17,2%, соответственно, т.е. установлено более выраженное нарушение Р-450. Активность микросомальных ферментов печени также значительно снизилось от нормы: НАДФН-цитохром С-редуктазы – в 2,5 раза, амидопирин-N-деметилазы – в 1,9, анилингидроксилазы в 2 раза. Изучение активности митохондриальных ферментов в печени кроликов с метаболическим синдромом показало достоверную активизацию моноаминоксидазы (МАО) и цитохромоксидазы (ЦХО) - на 67,8 и 58%, соответственно от показателя контрольных животных. Остальные изучаемые ферменты при МС значительно угнетались. Активность СДГ снизилось от нормы на 32,9%. Более выраженное угнетение установлено в активности сукцинат-цитохром С-редуктазы - в 1,7 раза по сравнению с интактными животными. Но самое выраженное угнетение зарегистрировано в активности ротенон-нечувствительной НАДН-цитохром С-редуктазы – снижение от нормы в 1,8 раза.

Вывод. Микросомальное и митохондриальное окисление в печени при МС характеризуется снижением содержания цитохромов Р-450, b_5 , и активности микросомальных и митохондриальных ферментов, за исключением цитохромоксидазы и моноаминоксидазы, чья активность превышала показатели контроля в 1,6-1,7 раза. Развитие метаболического синдрома сопровождается выраженным приростом массы тела животных, увеличением содержания в крови глюкозы, холестерина, С-пептида, т.е. подтверждена возможность моделирования МС у кроликов при сочетании гиподинамии, ожирения, кормления ХС и глюкозой с одновременной инъекцией инсулина.

Использованные источники:

- 1.Landsberg L. Insulin resistance and hypertension // Clin. Exp. Hypertension. – 1999. – Vol. 21. – P. 885-894.
- 2.Бутрова С. А. Метаболический синдром: патогенез, клиника, диагностика, подходы к лечению. Русский медицинский журнал 2001; 2: 56 – 60.
- 3.Гинзбург М. М., Крюков Н. Н. Ожирение. Влияние на развитие метаболического синдрома. Профилактика и лечение. 2012: 39 – 47.
- 4.Чазова И. Е., Мычка В. Б. Метаболический синдром и артериальная гипертензия. Consilium medicum 2015; 11; 587 – 590.

Улугбекова Г.Ж.
Жалолов И.А.
Андижанский государственный медицинский институт
Узбекистан

НОВЫЕ КАЧЕСТВЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОРЫ МОЗЖЕЧКА В ПОСТТРАВМАТИЧЕСКОМ ПЕРИОДЕ

Аннотация: После ампутации конечности плотность нейронов в молекулярном слое квадратногоугольной, верхней полулунной и тонзиллярной дольки мозжечка в обоих полушариях на 7 сутки уменьшается на 1/5, а затем в левом полушарии на 21 сутки увеличивается вновь на 1/5, а на 6 месяце, вновь уменьшаясь, становится на 1/3 меньше, чем в контроле.

Ключевые слова: Ампутация, мозжечок, кора, нейрон, высота, ширина, морфометрия.

Ulugbekova G.J.
Jalolov I.A.
Andijan State Medical Institute
Uzbekistan

SOME QUALITATIVE FEATURES OF THE ACTIVITY OF THE WALRUS CORTEX IN THE POST-TRAUMATIC PERIOD

Summary: After the amputation the limb consistence of neyrns in molecular layer is square, semilunate lobules and granul pats of cerebellum is both hemispheres to 7 days decreases to 1-5 and then in the left hemisphere is again increased to 21 days to 1/5 times less then under control.

Keywords: Amputation, cerebellum, cortex, height, width, morphometry.

АКТУАЛЬНОСТЬ РАБОТЫ. Известно, что мозжечок связан со всеми отделами ЦНС тремя парами ножек. Соматически в черве мозжечка представлены мышцы туловища, а в полушариях - мышцы конечностей. Афферентные связи коры червя мозжечка со спинным мозгом, в основном, прямые (гомолатеральные), а связь полушарий большого мозга с полушариями мозжечка перекрестная [1].

Удобной моделью для изучения механизмов пластичности нервной ткани служит мозжечок, так как его citoархитектоника и функциональное значение отдельных нейронных популяций в норме достаточно хорошо изучены [2,3]. Имеющиеся в литературе данные, выполненные на разнообразных моделях, носят фрагментарный характер и

ограничиваются в большинстве своем описанием деструктивных и частично компенсаторно-восстановительных изменений отдельных нейронных популяций, преимущественно ганглионарного, молекулярного слоев коры и зубчатого ядра мозжечка.

Впервые проведен комплексный анализ морфологического состояния нейронных популяций, всех слоев коры различных долек мозжечка, в динамике посттравматического периода. Использование адекватных приемов морфометрического анализа позволило сравнить изменения в коре различных долек мозжечка в разные сроки после ампутации задней конечности; выявлена разная степень выраженности реактивных и дистрофических изменений разных нейронных популяций. Установлено, что при травматическом воздействии наиболее выраженные изменения выявляются в нейронах ганглионарного слоя, умеренные - в молекулярном, а наименьшие - в зернистом слое коры мозжечка.

МАТЕРИАЛ И МЕТОДЫ. Материалом исследования послужили 35 взрослых беспородных собак, весом от 9 до 15 кг. Первая группа из 5 животных, которая служила контролем. Во вторую группу вошли 30 собак, которым была произведена трехмоментная ампутация правой задней конечности на уровне средней трети бедра по Пирогову. Морфометрические исследования проводились по методу Г.Г.Автандилову (1990), окраска препаратов по Ниссля гематоксилином и эозином, а также метод вариационной статистики. При окраске по методу Ниссля мозжечок погружали в 5% раствор нейтрального формалина на 1 сутки, а на 2-е сутки в 10% раствор нейтрального формалина на срок не менее 3-х недель.

До исследования мозжечок в течение 5 часов тщательно промывали в поточной воде. Затем вырезали кусочки толщиной 1х1х1 см, которые высушивали фильтровальной бумагой, помещали в спирты восходящей концентрации, абсолютный спирт, затем спирт - эфир и заключали в целлоидин. Из целлоидиновых блоков готовили непрерывные серии срезов в дорсо-вентральном направлении толщиной 8-10-12 мкм. Срезы окрашивали креазилфиолетом по методу Ниссля в модификации Снесарева и гематоксилином и эозином. На препаратах изучали морфологические особенности и морфометрические параметры нейронов квадратоугольной, верхней полулунной и тонзиллярной долек мозжечка у собак, перенесших ампутацию правой задней конечности и здоровых контрольных животных.

Затем с помощью микроскопа МБИ-6 изучали толщину молекулярного, ганглионарного и зернистого слоев. При этом определяли характер изменения клеток, окраски, формы, морфометрические параметры - высоту, ширину и плотность в норме и в патологически измененных нейронах, морфологические изменения структуры слоев мозжечка в разные сроки (7, 14, 30, 60, 90 и 180 сутки).

РЕЗУЛЬТАТЫ И ОБСУЖДЕНИЕ. Плотность нейронов молекулярного слоя квадратоугольной дольки мозжечка (КДМ) в обоих

полушариях на 7 сутки после АПЗКС почти одинакова с контрольной, затем, уменьшаясь, становится наименьшей на 30 сутки (в правом - от $27,2 \pm 0,42$ до $22,6 \pm 0,6$, $P < 0,001$, а в левом - от $27,2 \pm 0,63$ до $21,8 \pm 0,92$ штук, $P < 0,05$). На 2 месяце вновь увеличивается в 1,4 раза справа - до $31,8 \pm 0,76$, $P < 0,001$, слева - до $30,4 \pm 0,96$ штук, $P < 0,001$). Этот показатель сохраняется и на 2 месяце, а на 6 месяце становится значительно меньше (в 1,6 раза, $P < 0,001$), чем в начале эксперимента.

Исследования показали, что расстояние между нейронами КДМ в обоих полушариях на 7, 21 сутки после АПЗК, мало изменяется ($P > 0,05$), на 30 сутки уменьшается в 1,8 раза (в правом - от $30,2 \pm 1,04$ до $16,8 \pm 0,92$ мкм, $P < 0,001$, в левом - от $30,2 \pm 0,9$ до $16,6 \pm 0,93$ мкм, $P < 0,001$), затем на 2 месяце вновь нарастает (справа - в 1,9 раза, $P < 0,001$, слева - в 1,7 раза, $P < 0,001$). Эти показатели сохраняются на том же уровне на 3 месяце ($P > 0,05$ соответственно), а на 6 месяце вновь резко (почти в 2 раза, $P < 0,001$) увеличиваются. Изменения молекулярного слоя КДМ в обоих полушариях после АПЗКС напоминают букву М, вершины которой соответствуют 7 суткам и 2 месяцу. Увеличение толщины молекулярного слоя КДМ в обоих полушариях на 7 сутки связано с увеличением размеров нейронов. Необходимо отметить, что на 30 сутки после АПЗКС ВПДМ в обоих полушариях плотность, расстояние между нейронами и толщина молекулярного слоя уменьшаются. Плотность нейронов молекулярного слоя тонзиллярной дольки мозжечка в обоих полушариях после АПЗКС, уменьшаясь, наименьшей становится через 30 суток (в правом - от $29,2 \pm 0,67$ до $22,60 \pm 0,63$, $P < 0,001$, в левом - от $29,20 \pm 0,79$ до $22,4 \pm 1,16$ мкм, $P < 0,05$), затем на 2 месяце вновь увеличивается в 1,4 раза ($P < 0,001$ и $P < 0,001$ соответственно). Эти параметры остаются без изменений на 3 и 6 месяцах, по сравнению с предыдущими сроками исследования уменьшаясь почти в 2 раза (в правом - от $32,1 \pm 1,14$ до $16,6 \pm 1,02$ мкм, $P < 0,001$, в левом - от $32,6 \pm 1,14$ до $16,4 \pm 0,87$ штук, $P < 0,001$). На 6 месяце по сравнению с 3-м месяцем, расстояние между нейронами молекулярного слоя ТДМ вновь резко увеличивается в правом полушарии почти в 1,7 раза (от $30,6 \pm 2,1$ до $53,7 \pm 4,98$ мкм, $P < 0,01$), в левом - почти в 2 раза (от $27,8 \pm 1,88$ до $55,6 \pm 3,96$ мкм, $P < 0,001$). Изменения расстояний между нейронами молекулярного слоя ТДМ в обоих полушариях напоминает букву W. Толщина молекулярного слоя ТДМ в обоих полушариях начиная с 7 суток после АПЗКС, уменьшаясь, наименьшей становится через 30 суток (в правом - от $263,0 \pm 4,82$ до $221,7 \pm 7,33$ мкм, $P < 0,01$, в левом - от $262,0 \pm 4,95$ до $107,6 \pm 3,73$ мкм, $P < 0,001$), затем, увеличиваясь, значительно превосходит контроль. Изменения толщины молекулярного слоя ТДМ после АПЗКС в обоих полушариях напоминают букву V. На основании данных об изменениях численной плотности нейронов коры мозжечка, свидетельствующих о функциональной роли каждой из изученных нейронных популяций, нам представляется, что интегративная деятельность коры мозжечка в

посттравматическом периоде приобретает новые качественные особенности. При этом наиболее уязвимым звеном нейронных цепей коры мозжечка является популяция грушевидных нейронов. Степень редукции нейронов молекулярного слоя близка к таковой грушевидных нейронов, в результате чего их количественное соотношение на протяжении всего эксперимента достоверно не изменяется.

Плотность нейронов в слоях коры квадратоугольной, верхней полулунной и тонзиллярной долек мозжечка после АПЗКС изменяются дугообразно, Z - образно или имеют две вершины. Эти данные полностью совпадают с результатами исследований [4], которые изучали хвостатое, чечевицеобразное и зубчатое ядра мозжечка [5], а также красное ядро мозга.

ВЫВОД. Согласно полученным результатам, высота гиперхромно окрашенных клеток Пуркинье квадратоугольной дольки (КПКД) в обоих полушариях мозжечка на 7 сутки, после АПЗКС незначительно увеличивается. После ампутации конечности плотность нейронов в молекулярном слое квадратоугольной, верхней полулунной и тонзиллярной дольки мозжечка в обоих полушариях на 7 сутки уменьшается на 1/5, а затем в левом полушарии на 21 сутки увеличивается вновь на 1/5, а на 6 месяце, вновь уменьшаясь, становится на 1/3 меньше, чем в контроле.

Использованные источники:

1. Байбаков СЕ. Структурно - функциональная реакция грушевидных клеток мозжечка после воздействия электромагнитного поля промышленной частоты // Российские морфологические ведомости. - Москва, 1999. - № 1-2. -С. 31.
2. Байбаков С.Е., Федоров В.П., Зуев В.Г.. Морфогистохимический эквивалент хронического воздействия импульсного электромагнитного поля на мозжечок // Новое в изучении пластичности мозга: Материалы конференции. - Москва: НИИ мозга РАМН, 2000. - С. 11.
3. Орлянская Т.Я., Лютикова Т.М., Мокеева Е.А. Морфоцитохимические особенности клеток Пуркинье мозжечка пресмыкающихся // Новое в изучении пластичности мозга: Мат. конф. НИИ мозга РАМН - Москва, 2000. - С.67.
4. Умурзаков К.Ж., Косимхожиев М.И., Изменения объема нейронов и хвостатого ядра мозга через один месяц после ампутации конечности у собаки //Сборн. научн. трудов. "Актуальные проблемы морфологии" - Красноярск, 2015. - С. 203-204.
5. Косимхожиев М.И. Влияние ампутации конечности через год на морфометрические параметры патологически измененных нейронов хвостатого ядра мозга у собаки //Бюллет. ассоциации врачей Узбекистана. - Ташкент, 2016. - №4. - С.75-78.

Уразов К.Б.
профессор
СамИСИ
Азимова Ш.
студент магистратуры
СамИСИ

АСОСИЙ ВОСИТАЛАРГА ИНВЕСТИЦИЯЛАР АУДИТИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

*Аннотация: Мақолада асосий воситаларга инвестициялар аудитининг зарурияти, мақсади, аҳамияти ва вазифалари очиб берилган.
Калит сўзлар: асосий воситалар, инвестиция, капитал инвестиция.*

Urazov K.B.
professor
SIES
Azimova Sh.
graduate student
SIES

IMPROVING FINANCIAL INVESTMENT INVESTMENT

Abstract: The article describes the necessity, purpose, importance and objectives of the audit of investments in fixed assets.

Keywords: fixed assets, investment, capital investment.

Мамлакатимизда иқтисодий юксалтириш, замонавий техника ва технологиялар билан жиҳозланган янги корхоналарни барпо этиш ва реконструкция қилиш учун хорижий сармояларни жалб қилиш, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик, хизмат кўрсатиш соҳаси ва касаначиликни ривожлантириш нечоғли катта, ҳал қилувчи аҳамиятга эга. Макроиқтисодий барқарорлик, ишлаб чиқаришнинг изчил ва мутаносиб ўсиш суръатларини таъминлаш, жалб этилаётган инвеститсияларни кўпайтириш ҳисобидан таркибий ўзгаришларни қатъий давом эттириш, иқтисодийнинг етакчи тармоқларини модернизация қилиш ва янгилаш — миллий иқтисодий учун бош вазифа бўлиб қолмоқда.

Модернизация дейилганда, кўп қиррали иқтисодий, ижтимоий ва маънавий ҳаётни замон талабидан келиб чиққан ҳолда замонавийлаштириш мақсадида янгилашга эришиш тушинилади⁴⁷.

⁴⁷Уразов К. Б. “Бухгалтерия ҳисоби ва аудит” Самарқанд -2014

Корхона активларини корхона ишлатиш ёки фойдаланиш муддатига қараб иккита гуруҳга ажратиш мумкин:

бир йилдан кам муддат мобайнида фойдаланиладиган активлар

бир йилдан ортиқ муддат мобайнида фойдаланиладиган активлар

Бир йилдан ортиқ муддат мобайнида фойдаланиладиган активларни «узоқ муддатли активлар» деб айтилади ва улар таркибига моддий ва номоддий активлар киради.

Моддий (асосий воситалар) ва номоддий активлар бу бир йилдан кўпроқ фойдали хизмат қилиш муддатига эга бўлган ишлаб чиқариш, маъмурий мақсадлар учун фойдаланадиган ва қайта сотиш учун мўлжалланмаган активлардир.

Асосий воситалар янги капитал инвестицияларни киритиш, уларни бепул келиб тушиши, таъсис бадали сифатида кирим қилиниши эвазига кўпайиши, шунингдек уларнинг бошланғич қиймати қайта баҳолаш ҳисобидан ошиши мумкин.

Капитал инвестициялар – бу янги объектларни қуришга, эски объектларни кенгайтириш, реконструкция ва модернизация қилишга, шунингдек янги асосий воситаларни сотиб олишга сарфланган маблағлар мажмуаси. Ўзбек тили луғатида бу сўзнинг «капитал қўйилмалар» номли синоними ҳам мавжуд.

Халқаро стандартларда ва Ўзбекистон Республикасининг миллий стандартларида (5-сон БҲМС) бу характердаги харажатлар асосий воситаларнинг бошланғич қийматини кўпайтирадиган харажатлар деб тан олинади.

Капитал инвестициялар характерига кўра ички инвестиция ҳисобланади, улар бевосита корхонанинг қудратини оширишга йўналтирилган маблағлардир.

Асосий воситаларга инвестицияларни аудитдан ўтказиш муҳим масалалардан бири бўлиб ҳисобланади.

Асосий воситаларга инвестициялар аудитининг бош мақсади – корхона эгалигида бўлган, корхона фаолиятида бир йилдан ортиқ фойдаланиладиган ва қайта сотиш учун мўлжалланмаган моддий активларга сотиб олишга, модернизация қилишга, таъмирлашга, реконструкция қилишга қилинган харажатларни тўғри ҳисобланганига ва баланс, ҳамда молиявий натижалар тўғрисидаги ҳисоботларда БҲМС талабларига мос акс эттирилганига ишонч ҳосил қилишдан иборат.

Асосий воситаларга инвестиция бўйича аудит текширувини ўтказиш жараёнида аудиторнинг вазифалари қуйидагилардан иборат:



1-расм. Асосий воситаларга қилинган инвестицияларни аудитининг вазифалари.

Юқоридаги вазифаларнинг амалга оширилиши якунида ички назорат тизими етарли даражада сифатли деб топилса аудитор текширув кўламини қисқартириши ва мос равишда аудит режаси ва дастурининг батафсиллиги ҳам қисқартирилиши мумкин. Умумий кўринишдаги аудит режаси ва дастурининг намунаси 1 ва 2-жадвалларда келтирилган.

1-жадвал

Асосий воситаларга инвестициялар аудитининг умумий режаси

Текширилаётган корхона "Самарқанд" АЖ; Аудит ўтказиладиган давр 2019.01.01.дан 2019.31.12.гача; Киши-соат миқдори 280; Аудиторлик гуруҳи раҳбари Азимова Ш.; Аудиторлик гуруҳи таркиби Алиев Н., Ашуров К.; Режалаштирилаётган аудиторлик таваккалчилиги 4%; Режалаштирилаётган аҳамиятлилик даражаси 1%.				
T/P	Олиб бориладиган ишлар режаси (вазифалар мажмуи)	Ўтказиш муддати	Ижрочилар	Изоҳ
1	2	3	4	5
1.	Асосий воситалар мавжудлиги ва сақланишининг аудити	Ҳисобот йили бўйича	Алиев Н., Ашуров К.	Иқтисодий субъект аудитининг йиғма умумий режасига
2.	Асосий воситаларга қилинган инвестициялар аудити	-"-	Алиев Н., Ашуров К.	
3.	Асосий воситалар қабул қилиниши ва барпо этилишининг аудити		Алиев Н., Ашуров К.	
4.	Асосий воситаларни таъмирлаш бўйича ҳисобни текшириш		Алиев Н., Ашуров К.	
Аудиторлик ташкилоти раҳбари Аудиторлик гуруҳи раҳбари			Каттаев Н. Азимова Ш.	

Аудит режасини тайёрлагач аудитор аудит дастурини тузади (2-жадвал). Дастурда аудит режасида келтирилган вазифаларга эришиш учун амалга оширилиши лозим бўлган аудит амалларининг батафсил тавсифи ёритилади.

2-жадвал

Асосий воситалар аудитининг дастури

Т.р.	Аудиторлик тадбирлари (муолажалари)нинг рўйхати	Ўтказиш даври	Ижрочилар	Аудиторнинг ишчи хужжатлари
1	2	3	4	5
1.	Асосий воситалар мавжудлиги ва сақланишининг аудити	Йил да- вомида	Алиев Н., Ашуров К.	
1.1.	Асосий воситаларни қабул қилиш бўйича комиссиялар тузилганлигини текшириш	Ҳар чоракда	Алиев Н., Ашуров К.	Буйруқлар, фармойишлар

1.2.	Асосий воситаларни сотиб олиш-сотиш шартномалари расмийлаштирилганлигини текшириш	Ҳар чоракда	Алиев Н., Ашуров К.	Шартномалар, келишувлар
1.3.	Келишув нархлари бўйича баённомалар расмийлаштирилганлигини текшириш	Ҳар чоракда	Алиев Н., Ашуров К.	Баённомалар, келишувлар, буйруқлар
1.4	Асосий воситаларни қабул қилиш-топшириш далолатномаларида уларнинг дастлабки қиймати тўғри акс этилганлигини текшириш	Ҳар чоракда	Алиев Н., Ашуров К.	Қабул қилиш-топшириш далолатномалари, инвентар варақалар, рўйхатга олиш дафтарлари
1.5	Объектлар куриб битказилгани ва жиҳозлангани ёки тиклаш ва қисман тугатилганидан кейин уларнинг дастлабки қиймати тўғри акс этирилганлигини текшириш	Ҳар чоракда	Алиев Н., Ашуров К.	Лойиҳа-смета ҳужжатлари, буйруқлар, инвентаризация далолатномалари
1.6.	Корхона бухгалтериясида асосий воситаларнинг синтетик ва таҳлилий ҳисоби ва улардан фойдаланиладиган жойларда моддий жавобгар шахсларнинг ишлари қандай ташкил этилганлигини баҳолаш	Ҳар чоракда	Алиев Н., Ашуров К.	Дастлабки ҳужжатлар, ҳисоб регистрлари, ҳисоб сиёсати
1.7.	Корхонада асосий воситаларни таъмирлаш харажатлари ҳисоби бўйича амал қилинаётган тартибни текшириш ва баҳолаш	Ҳар чоракда	Алиев Н., Ашуров К.	Ҳисоб сиёсати, буйруқлар, сметалар, ҳисоботлар
1.8	Корхона бухгалтерияси амалдаги меъёрий ҳужжатлар билан таъминланганлигини текшириш	Ҳар чоракда	Алиев Н., Ашуров К.	Буйруқлар, фармойишлар
1.9	Мавжуд асосий воситалар ҳисоботда акс этирилганлигини текшириш	Ҳар чоракда	Алиев Н., Ашуров К.	Ҳисобот шакллари
Аудиторлик ташкилоти раҳбари Аудиторлик гуруҳи раҳбари		Каттаев Н. Азимова Ш.		

Ушбу дастурга қўшимча равишда катта аудитор томонидан қуйидаги кўринишга эга бўлган асосий воситалар ҳисобининг текширувига оид саволнома ҳам тузилади. Бунинг натижасида аудит текширувини янада тартибли ўтказиш асосий воситаларнинг барча элементларини текшириш имкони юзага келади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ташназаров С.Н. Молиявий бухгалтерия ҳисоби ва ҳисоботи: Халқаро ва миллий жиҳатлар. Монография. - Т.: Иқтисод-молия, 2009. -168 б.
2. Urazov K. B. Buxgalteriya hisobi va audit: Oliy o'quv yurtlari uchun.– Т.: O'qituvchi, 2004.
3. Shirinov, U. (2020). ACCOUNTING IN THE DIGITAL ECONOMY: SIGNIFICANCE AND ADVANTAGES. *International Finance and Accounting*, 2020(3), 23.
4. Shirinov, U. (2017). The ways of accounting over telephone communication services in the existence of billing systems. *TRANS Asian Journal of Marketing & Management Research (TAJMMR)*, 6(2and3), 23-31.
5. Abduxalilovich, S. U., & Azamat o'g'li, B. A. (2021, March). IMPROVEMENT OF ACCOUNTING OF INCOME FROM COMMUNICATION SERVICES. In *Euro-Asia Conferences* (Vol. 3, No. 1, pp. 108-111).
6. Ширинов, У. А. (2019). УЧЕТ РАСХОДОВ В СУБЪЕКТАХ ОКАЗЫВАЮЩИХ УСЛУГИ ТЕЛЕРАДИО. *Интернаука*, (5-2), 19-21.
7. Ширинов, У. А. (2019). ТЕЛЕФОН ХИЗМАТЛАРИДАН ОЛИНАДИГАН ДАРОМАДЛАР ҲИСОБИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ. *Интернаука*, (2-2), 83-85.

*Усманов Р.
старший преподаватель
Имамназаров Э.
старший преподаватель
кафедра «Информатика и информационный технология»
Наманганский инженерно-строительного институт
Республика Узбекистан, г. Наманган*

СТАТИСТИЧЕСКАЯ ФИЛЬТРАЦИЯ ИМПУЛЬСНЫХ ПОМЕХ

Аннотация: В данной статье анализируется эффективность двумерной статистической фильтрации на основе линейного предсказания в видеоинформационной системе пораженной импульсной помехой с длительностью трех элементов разложения.

Ключевые слова: видеоинформационные системы, аналоговое предсказание, импульсная помеха, помехоустойчивость, кодер анализатор.

*Usmanov R.
senior teacher
Imamnazarov E.
senior lecturer
Department of "Informatics and Information Technology"
Namangan Civil Engineering Institute
Namangan city, Republic of Uzbekistan*

STATISTICAL FILTERING OF PULSE NOISE

Abstract: This article analyzes the efficiency of two-dimensional statistical filtering based on linear prediction in a video information system affected by impulse noise with a duration of three elements of decomposition.

Key words: video information systems, analog prediction, impulse noise, noise immunity, encoder analyzer.

В видеоинформационных системах действуют различные источники помех, вызванные главным образом процессами преобразования оптического изображения в видеосигнал, коррекцией ТВ сигнала, применением видеозаписей, процессами прохождения сигнала по линии связи и демодуляции в ТВ приемнике. Эти помехи имеют аддитивную, мультипликативную и импульсную составляющие с нормальным распределением и энергетическим спектром равным в полосе видеотракта.

Зрительная система является своего рода фильтром, преобразующим изображения в процессе их восприятия. Знание характера этих

преобразований полезно для оценки возможностей построение оптимальных методов статистической фильтрации.

Особенно актуальна проблема повышения помехоустойчивости от импульсных помех. Существует много способов улучшения ОСП (отношения сигнал/помеха) в приемном конце видеотелекоммуникационных систем. Один из таких способов является построение статистических фильтров. [1-3]

Как известно, фильтрация помех возможна лишь в той мере, в какой их статистические свойства отличаются от статистических свойств передаваемых сообщений. Ввиду резкого отличия характера импульсных помех от изображения алгоритм фильтрации таких помех оказывается достаточно простым и может быть легко реализован.

Алгоритм работы оптимального фильтра можно найти [1-2], используя теорию статистических решений, если известно апостериорное распределение передаваемого изображения и вид функции потерь, связанных с отличием восстановленного изображения от передаваемого. Так как свойства зрения, определяющие вид функции потерь в случае приёма изображений, трудно поддаются формализации, можно исходить из предположение, что оценка передаваемого значения видеосигнала должна вырабатываться по максимуму апостериорной вероятности. Апостериорное распределение получается как произведение априорного распределения значения передаваемого сигнала и условной вероятности значения помехи.

В качестве априорного распределения видеосигнала можно использовать распределения разности между значением видеосигнала для данного элемента изображения W_0 и его значением $\overline{W}_0$, предсказанном по элементам, окружающим данный. Это распределения близко к гауссовскому имеет очень малую дисперсию, так как для осмысленных изображений характерны плавные небольшие изменения яркости от элемента к элементу, а резкие изменения редки и образует протяженные контуры. Условное распределение значений импульсной помехи имеет острый максимум вблизи значения принятого видеосигнала W_1 и равномерные «хвосты» во всем диапазоне изменения видеосигнала.

Поэтому апостериорное распределение видеосигнала как функция W_0 имеет два максимума. Один из них находится в точке, близкой к W_1 , другой – в точке, близкой к $\overrightarrow{W}_0$. Первый максимум, очевидно, соответствует отсутствию аномальной большой ошибки (помехи), второй – наличию такой ошибки. В зависимости от того, какой из этих максимумов больше, должна быть принята гипотеза о наступлении первого или второго события и соответственно первая

$$\hat{W} \approx W_1 \quad (1)$$

или вторая

$$\hat{W} \approx \vec{W}_0 \quad (2)$$

оптимальные оценки.

Пороговое значение величины W_1 , разделяющее области принятия этих оценок, определяется равенством значений в двух максимумах.

Оно равно [1]

$$W_1 = \vec{W}_0 = \delta_1 \quad (3)$$

где δ_1 – некоторая константа, зависящая от параметров сигнала и помехи.

Таким образом, для получения оценки переданного видеосигнала по максимуму апостериорной вероятности, нужно вычислить значение разности $W_1 - W_0$ между принятым значением видеосигнала W_1 и его предсказанной по окружающим элементам величиной и сравнить ее с порогом δ_1 . Если $|W_1 - W_0| < \delta_1$, то принимается решение об отсутствии аномальной помехи и вырабатывается оценка (1), в противном случае принимается решение о наличии аномальной помехи и необходимости исправления поврежденного элемента изображения по правилу (2).

Так как на приемной стороне не известны значения исходного видеосигнала, то для формирования предсказанного видеосигнала приходится использовать уже отфильтрованные значения видеосигнала для предшествующих элементов. При высоком качестве фильтрации этот сигнал мало отличается от истинного сигнала $\vec{W}_0$. Сама процедура формирования предсказанного сигнала должна выбираться из условия минимума дисперсии разностного видеосигнала, с тем чтобы сделать минимальным порог обнаружения импульсов шума. В описываемом устройстве, использовалось линейное предсказание, когда $\vec{W}_0$ есть линейная комбинация (взвешенная сумма) значений видеосигнала, полученных при помощи задержки на длительность строки и на длительность элемента разложения. Оптимальные весовые коэффициенты можно определить, зная коэффициенты корреляции соответствующие этим задержкам. При настройке устройства их удобно подбирать экспериментально по максимуму размаха разностного видеосигнала.

Операции, соответствующие выработке оценки по правилам (1) и (2), осуществляется в устройстве двухсторонним ограничителем разностного видеосигнала $W_1 - \vec{W}_0$. При этом вместо оценки (2) в случае обнаружения помехи вырабатывается оценка (3) и эта оценка поступает на анализатор А.

Следует отметить, что оценка (2) получается без учета того, что для наблюдателя не все равно произошло ли исправление выброса помехи или ложное исправление контрастного перепада, присутствующего в исходном

изображении. В последнем случае решение (2) приводит к расфокусировке изображения. Это свидетельствует об ограниченной применимости критерия максимума апостериорной вероятности к данной задаче. Оценка (3) лучше соответствует свойствам зрения и, кроме того, значительно проще реализуется. Уровень ограничения δ_1 удобно сделать регулируемым, с тем чтобы подбирать его, исходя из визуального эффекта.

Во всех известных работах по фильтрации импульсных помех [4-6] задача сводилась к распознаванию импульсных помех и его ограничения или изменения скорости развертки строки на пораженном элементе.

Существенной отличительной особенностью данной научной работы заключается обнаружения пораженного импульсной помехой элемента и замена его близлежащим не пораженными элементами. Так как корреляция между элементами в типовых сюжетах наблюдается от 0.98 до 0.8, поэтому такая замена является очень эффективным.* Для анализов последующих элементов обязательно используется также значения отфильтрованных элементов (7). Статистический одномерный, двухмерный и трехмерный фильтр можно построить таким образом, что если даже несколько элементов одновременно поражены импульсными помехами, такой фильтр отличает значения яркости относится к реальному сюжету или является импульсной помехой.

Предположим что, импульсная помеха имеет размер сопоставимое с длительностью одного элемента изображения. Тогда, можно построить статистический фильтр импульсных помех, с длительностью равной одного элемента изображения с дальнейшей заменой пораженного элемента с близлежащим не пораженным элементом той же строки изображения (Рисунок 1). Для этого полный входной телевизионный сигнал поступает на вход линии задержки. Здесь каждый элемент линии задержки задерживает сигнал изображения равное одному элементу строки телевизионного сигнала, т. е. равно τ . Значит каждый последующий элемент линии задержки имеет время задержки большее, чем предыдущий.

* Для этого используется вышеописанное пороговое правило δ , линии задержки $n-2 \div n+3$, сумматоры X , Y и анализатор A .

Чтобы обнаружить импульсную помеху создадим так называемый **кодер**, который состоит из следующих устройств:

- 3- (τ) линия задержки на один элемент строки телевизионного сигнала;
- 2- (a_1)-аттенюатор;
- сумматора 4
- вычитатель 1

Создадим логическую схему и обозначим буквой A, которая, будет выдавать на выходе статистического фильтра телевизионный сигнал без импульсных помех. Логическая схема выполняет функцию анализатора, у которого на выходе всегда отсутствует импульсная помеха.

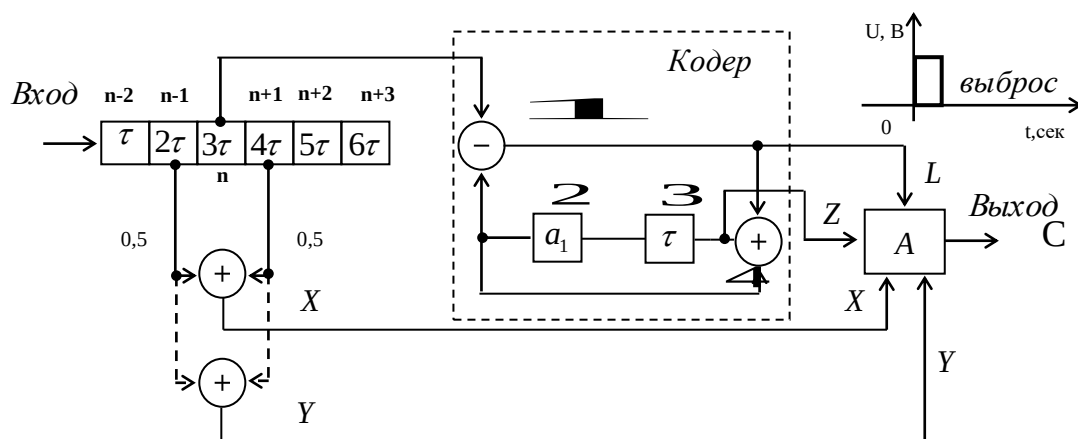


Рисунок 1.

Функциональная схема статистического фильтра импульсных помех с длительностью τ .

Функционирование статистического фильтра импульсных помех с длительностью равной, τ , т.е. равное длительности одного элемента изображения происходит следующим образом: предположим, что, поражен элемент n строки телевизионного сигнала. С линии задержки 3τ сигнал подается на вычитающее устройство, далее на сумматор *кодера* и на логическое устройство A. В этот момент времени в точках L и Z одинаковые значения сигнала. С сумматора *кодера* одновременно проходит сигнал на вход линии задержки 3 и на вход A. Задержанный сигнал на длительность τ после аттенюатора 2 проходит на вычитающее устройство 1. Сигнал, проходя по выше упомянутой цепи, меняет свой знак на противоположный.

С соседних элементов n линии задержки ($n-1$) и ($n+1$) снимается сигнал для сумматора, чтобы получить усредненное значение, обозначаемое X для использования логическим устройством как «элемент-заменитель». Суммарное значение Y подается на вход A, для выявления присутствия элемента пораженного импульсной помехой. Логическое устройство в свою очередь принимает решение о замене пораженного элемента и на выход подает значение X.

Теперь рассмотрим отклики устройств статистического фильтра при появлении импульсной помехи равной длительности одного элемента изображения.

Процесс прохождения одиночной импульсной помехи показано на Рисунке 2., где

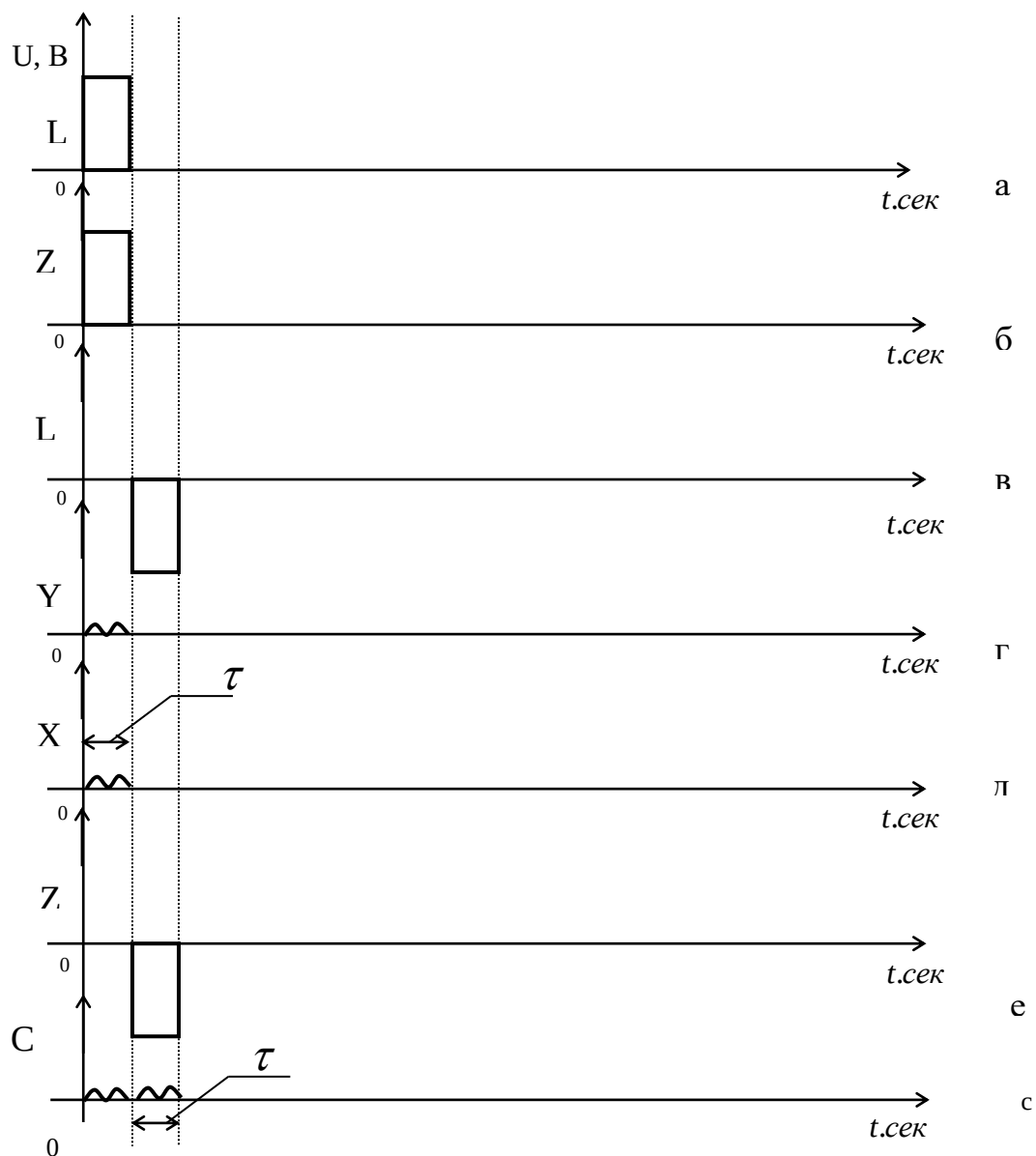


Рисунок 2. Возможные амплитудные изменения элемента изображения при появлении импульсной помехи.

-рис.2.а. вход «L» логического анализатора A, сигнал пораженный импульсной помехой;

-рис.2.б. вход «Z» логического анализатора A, сигнал пораженный импульсной помехой;

-рис.2.в. вход «L» логического анализатора A, в состоянии равное после τ сигнал пораженный импульсной помехой имеет отрицательное значение;

-рис.2.г. . вход «Y» логического анализатора A, суммарное значение (n-1) и (n+1);

рис.2.д. вход «X» логического анализатора A, усредненное значение $(n-1)$ и $(n+1)$;

-рис.2.е. вход «Z» логического анализатора A, в состоянии равное после τ сигнал пораженный импульсной помехой имеет отрицательное значение т.к. при прохождении через *кодер* сигнал меняет свою полярность ;

-рис.2.с. выход логического анализатора A, в состоянии равное ,3 τ и 4 τ сигнал пораженный импульсной помехой как видно, отсутствует.

Из выше проведенного анализа функционирования статистического фильтра импульсных помех можно привести следующие:

1) Если на «L» отсутствует импульсная помеха то на выходе «C» анализатора A, постоянно значения «Z»;

2) Если на «L» присутствует импульсная помеха и $0 < Y < 0$ то на выход «C» анализатора A, проходит значения «X», т.е. замена пораженного элемента усредненным значением предыдущего и последующего элемента. В данном случае значение соседних элементов n приводит к изменению фокуса изображения на худшую сторону (расфокусировка 2 раза относительно исходного) т.к. количество элементов в этой строке уменьшиться в два раза. Поэтому, будет целесообразно пораженный элемент заменить значением «X = $(n-1)$ » или «X = $(n+1)$ ».

3) Если $Y=0$, то на выходе , C анализатора A проходит значения Z, т.е. элемент n не поражена помехой , а считается резкий переход яркости в этих элементах изображения.

Таким образом, проведенные анализы показали высокую эффективность одномерной статистической фильтрации импульсной помехи с длительностью одного элемента.

В дальнейших исследованиях на уровне моделирования будут анализированы способы построения статистической фильтрации импульсной помехи при поражении множество элементов по данной строке, по предыдущей строке и по предыдущему полю.

Использованные источники:

1. Атаханов Р.М., Лебедев Д.С., Ярославский Л.П. Подавление помех на телевизионном изображении. Вопросы кибернетики и вычислительной математики., Ташкент, изд-во, «Фан», 1969 г., вып. 33. с. 105-109
2. Атаханов Р.М., Лебедев Д.С. Подавление импульсных помех в телевизионном приемном устройстве. «Техника кино и телевидения», 1976 г. № 7. с.41-44.
3. Тухтасинов, М. Т., & Имамназаров, Э. Д. (2018). Алгоритмы распознавания лица на основе оператора локально направленные шаблоны (ЛНШ). Экономика и социум, (5), 1654-1661.
4. Шерайзин С.М. Адаптивная коррекция и фильтрация телевизионного сигнала. М. Радио и связь. 1987 г.

5. Жакбаров, О. О., Имамназаров, Э. Д., & Кодиров, З. З. (2015). Создание пакета прикладных программ для оптимального управления процессом фильтрации для разработки газовых месторождений. Молодой ученый, (9), 226-230.
6. Фахрутдинов Ж.Ф. К вопросу улучшения качества изображения на ЗЭЛТ. «Вопросы кибернетики», Ташкент., изд-во. «Фан», 1980 вып. 108 с. 130-135
7. Атаханов Р.М., Усманов Р.Т. Состояние и перспективы развития связи и информационных технологий Узбекистана, доклады и тезисы международной научно-технической конференции. Ташкент, 2005г. с. 147-148

*Усмонов Н.Я.
преподаватель
кафедра узбекского языка, педагогики и физической культуры
факультет защиты растений и агрохимии
Андижанский институт сельского хозяйства и агротехники
Узбекистан, г.Андижан*

РОЛЬ НЕТРАДИЦИОННЫХ УРОКОВ В ФОРМИРОВАНИИ КОММУНИКАТИВНЫХ НАВЫКОВ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Аннотация: Изучение иностранного языка призвано сформировать личность, способную и желающую участвовать в межкультурной коммуникации. В центре нашего внимания находятся средства формирования коммуникативных навыков. Однако в настоящее время можно говорить о снижении мотивации студентов к изучению иностранного языка. Именно поэтому формирование положительной мотивации должно рассматриваться учителем как специальная задача. Как правило, мотивы связаны с познавательными интересами учащихся, потребностью в овладении новыми знаниями, навыками, умениями.

Ключевые слова: иностранный язык, преподаватель, профессиональная, развивающая, интеллектуальная, мотивационная сферы, необходимые, студенты.

*Usmonov N.Y.
teacher
department of the uzbek language, pedagogy and physical culture
faculty of plant protection and agro chemistry
Andijan Institute of Agriculture and Agro technologies
Uzbekistan, Andijan*

THE ROLE OF NON-TRADITIONAL LESSONS IN THE FORMATION OF COMMUNICATIVE SKILLS IN THE PROCESS OF LEARNING A FOREIGN LANGUAGE

Abstract: Learning a foreign language is designed to form a personality capable and willing to participate in intercultural communication. The focus of our attention is on the means of forming communication skills. However, at present, we can talk about a decrease in the motivation of students to learn a foreign language. That is why the formation of positive motivation should be considered by the teacher as a special task. As a rule, motives are associated

with the cognitive interests of students, the need to master new knowledge, skills, and abilities.

Key words: foreign language, teacher, professional, development, intellectual, motivational spheres, necessary, students.

Сегодня все большее внимание уделяется человеку как личности - его сознанию, духовности, культуре, нравственности, а также высоко развитому интеллекту и интеллектуальному потенциалу. Соответственно, не вызывает сомнения чрезвычайная важность, острая необходимость такой подготовки подрастающего поколения, при которой среднюю школу оканчивали бы образованные интеллектуальные личности, обладающие знанием основ наук, общей культурой, умениями самостоятельно и гибко мыслить, инициативно, творчески решать жизненные и профессиональные вопросы.

Пути и способы реализации этих принципов должны быть творческими, нетрадиционными и в то же время эффективными.

Нетрадиционные формы урока иностранного языка реализуются, как правило, после изучения какой-либо темы или нескольких тем, выполняя функции обучающего контроля. Такие уроки проходят в необычной, нетрадиционной обстановке. Подобная смена привычной обстановки целесообразна, поскольку она создает атмосферу праздника при подведении итогов проделанной работы, снимает психический барьер, возникающий в традиционных условиях из-за боязни совершить ошибку. Нетрадиционные формы урока иностранного языка осуществляются при обязательном участии всех учеников группы, а также реализуются с неизменным использованием средств слуховой и зрительной наглядности. На таких уроках удается достичь самых разных целей методического, педагогического и психологического характера, которые можно суммировать следующим образом:

- ❖ осуществляется контроль знаний, навыков и умений учащихся по определенной теме;

- ❖ обеспечивается деловая, рабочая атмосфера, серьезное отношение учащихся к уроку;

- ❖ предусматривается минимальное участие на уроке учителя.

Методически высоко эффективными, реализующими нетрадиционные формы обучения, развития и воспитания учащихся являются урок - спектакль, урок - праздник, видеоурок, урок - экскурсия, урок - интервью и другие формы занятий.

Таким образом можно сказать, что нетрадиционный урок - органичное сочетание образования, развития и воспитания. Нетрадиционные уроки нравятся детям, т.к. они творческие и необычные, а самое главное - эффективные. Но не следует слишком часто проводить

нетрадиционные уроки, т.к. они станут традиционными и уровень эффективности снизится.

Одним из самых современных нетрадиционных форм уроков являются уроки с использованием ресурсов сети Интернет.

Интернет обладает колоссальными информационными для процесса обучения возможностями. Неудивительно, что и преподаватели иностранного языка по достоинству оценили потенциал глобальной сети Интернет. Однако прежде всего необходимо помнить о дидактических задачах, особенностях познавательной деятельности учащихся, обусловленными определенными целями образования. Интернет со всеми своими ресурсами - средство реализации этих целей и задач.

Интернет создает уникальные возможности для изучения иностранного языка, для использования аутентичных текстов, общения с носителями языка, т.е. он создает естественную языковую среду.

Следует иметь в виду еще одну особенность предмета «иностранный язык». Обучать речевой деятельности можно лишь в общении, живом общении.

Готовясь к очередному уроку, учителю важно иметь в виду дидактические свойства и функции каждого из отбираемых средств обучения, четко представляя себе, для решения какой методической задачи то или иное средство обучения может оказаться наиболее эффективным.

Интернет может быть использован:

- ❖ для включения материалов сети в содержание урока;
- ❖ для самостоятельного поиска информации учащихся в рамках работы над проектом;
- ❖ для ликвидации пробелов в знаниях.

Используя информационные ресурсы сети Интернет, можно, интегрируя их в учебный процесс, более эффективно решать целый ряд дидактических задач на уроке:

- ❖ совершенствовать умения аудирования на основе аутентичных звуковых текстов сети Интернет;
- ❖ пополнять словарный запас, как активной, так и пассивной лексикой современного языка;
- ❖ формировать устойчивую мотивацию иноязычной деятельности.

Включение материалов сети в содержание урока позволяет учащимся лучше понять жизнь на нашей планете, участвовать в совместных исследовательских, научных и творческих проектах, развивать любознательность и мастерство.

Одним из самых эффективных видов нетрадиционных уроков иностранного языка является урок с использованием метода проектов.

Метод проектов приобретает в последнее время все больше сторонников. Он направлен на то, что бы развить активное самостоятельное мышление ребенка и научить его не просто запоминать и

воспроизводить знания, которые дает ему школа, а уметь применять их на практике.

Проектная методика отличается кооперативным характером выполнения заданий. Совместная работа группы учащихся над проектом неотделима от активного коммуникативного взаимодействия учащихся. Проектная методика является одной из форм организации исследовательской познавательной деятельности, в которой учащиеся занимают активную субъективную позицию. Тема проекта может быть связана с одной предметной областью или носить междисциплинарный характер. При подборе темы проекта учитель должен ориентироваться на интересы и потребности учащихся, их возможности и личную значимость предстоящей работы, практическую значимость результата работы над проектом. Выполненный проект может быть представлен в самых разных формах: статья, рекомендации, альбом, коллаж и многие другие. Разнообразны и формы презентации проекта: доклад, конференция, конкурс, праздник, спектакль. Главным результатом работы над проектом будут актуализация имеющихся и приобретение новых знаний, навыков и умений и их творческое применение в новых условиях.

Использованные источники:

1. Усмонов Н.Я. Лингводидактический потенциал мультипликационных фильмов в обучении русскому языку как иностранному языку. Международный научный журнал. Вопросы науки и образования. № 11 (95) -с.: 2020.
2. Жалолов Ш.У. Развитие у учащихся самостоятельности и коммуникативных способностей как основная цель обучения. Международный научный журнал. Экономика и социум. № 2 (81) -с.: 2021.
3. Ф.А. Тиллабаева. С.Т. Жаббарова. Система работы по использованию словарей терминологического характера в учебном процессе в вузах. Научный электронный журнал. 2019., стр. 131-132.

*Усмонов У.Д., к.м.н., доцент
доцент
кафедра хирургии и урологии
Солижонов З.Б.
студент магистратуры
кафедра хирургии и урологии
Андижанский государственный медицинский институт
Узбекистан, Андижан*

ЭВОЛЮЦИЯ СПОСОБОВ ХОЛЕЦИСТЭКТОМИИ

Аннотация. В данной статье рассмотрены данные о желчекаменной болезни и ее осложнениях, история развития холецистэктомии и проанализированы современные ее методы, в том числе, лапароскопическая холецистэктомия, минилапаротомная холецистэктомия, роботассистированная холецистэктомия.

Ключевые слова: хронический калькулёзный холецистит, холецистэктомия, лапароскопическая холецистэктомия, минилапаротомная холецистэктомия, однопортная лапароскопическая холецистэктомия, роботизированная хирургия, транслюминальная эндоскопическая хирургия.

*Usmonov U.D. Ph.D., associate professor
Associate Professor
Department of Surgery and Urology
Solijonov Z.B.
Master's student
Department of Surgery and Urology
Andijan State Medical Institute
Uzbekistan, Andijan*

EVOLUTION OF METHODS OF CHOLECYSTECTOMY

Annotation. This article discusses data on cholelithiasis and its complications, the history of the development of cholecystectomy and analyzes its modern methods, including laparoscopic cholecystectomy, minilaparotomic cholecystectomy, robotic-assisted cholecystectomy.

Key words: chronic callous cholecystitis, cholecystectomy, laparoscopic cholecystectomy, minilaparotomic cholecystectomy, single-port laparoscopic cholecystectomy, robotic surgery, transluminal endoscopic surgery.

Наиболее широко распространёнными способами удаления желчного пузыря являются: традиционная холецистэктомия (ТХЭ), лапароскопическая холецистэктомия (ЛХЭ) и минилапаротомная холецистэктомия (МЛХЭ). В современной хирургии есть еще ряд методов удаления желчного пузыря, такие как ХЭ из единого лапароскопического доступа, роботассистированная ХЭ, эндоскопическая хирургия через естественные отверстия (трансгастральная ХЭ, трансвагинальная ХЭ) [29].

Традиционная холецистэктомия. Впервые традиционную холецистэктомию выполнил в 1882 г. немецкий хирург Карл Лангенбух через доступ в правом подреберье у 43-летнего пациента [62]. Еще тогда он сформулировал постулат: «Желчный пузырь должен быть удален не потому, что он содержит камни, а потому, что он их продуцирует». В связи с этим основным методом лечения пациентов с ЖКБ должно оставаться хирургическое вмешательство. Такой концепции придерживаются большинство отечественных и зарубежных хирургов [27,54].

В прежние десятилетия только большой разрез позволял выполнить полноценную ревизию органов брюшной полости, поставить окончательный клинический диагноз и выполнить адекватную патологическому процессу операцию. Такой подход к выполнению операционного доступа нередко сопровождался известными осложнениями в послеоперационном периоде, связанными с пересечением мощных мышечно-апоневротических слоев, крупных кровеносных сосудов и нервов.

Неизбежным следствием этого был длительный восстановительный период, частые инфекционные осложнения послеоперационной раны, заканчивающиеся развитием эвентрации и послеоперационных грыж

В России ХЭ была проведена Косинским Ю.Ф. в 1889, но закончилась летальным исходом. Первой, описанной в отечественной литературе, была ХЭ, произведённая в 1895 г. в Симферополе хирургом Каблуковым А.Ф. Так, к началу двадцатого века в нашей стране ХЭ была крайне редкой операцией, показаниями к ней были исключительно острые состояния. Поэтому популярна была ХЭ, которая заключалась в наложении желчного свища, выходящего на кожу передней брюшной стенки, благодаря чему и происходило опорожнение желчного пузыря [30].

Первую в России холецистэктомию выполнил Павлов Е.В. в 1884 году, а в 1890 холецистэктомию Склифосовский Н.В. [5,30]. Н.Д. Монастырский впервые в мире предложил и осуществил холецистоэнтероанастомоз. ХЭ оставалась одной из наиболее сложных проблем хирургии того времени. Отечественные ученые такие, как Герцен П.А., Федоров С.П., Бобров А.А., Спасокукоцкий С.П. и др. внесли значительный вклад в ее решение, предложив целый ряд оригинальных методов диагностики и оперативного лечения, что позволило расширить показания к операциям и повысить их эффективность [8].

Еще на заре развития хирургии калькулезного холецистита, ведущие хирурги того времени указывали, что им пришлось бы потерять ряд случаев, если бы не максимально малый разрез, примененный ими для данных больных. С другой стороны, такие крупные хирурги, как Kehr (1904), братья W. и C. Mayo (1905), Korte (1905), С.Л.Федоров (1928) были категорически против малых разрезов (длиной менее 10-12см), утверждая, что трудность ревизии и хирургического туше в условиях малых доступов повышает риск осложнений [30].

Техника традиционной холецистэктомии: Брюшная полость вскрывается посредством верхне-срединной лапаротомии, реже разрезом по С.П. Федорову, Кохеру, Керу или Рио-Бранко. После вскрытия брюшной полости рану растягивают ранорасширителем и приступают к ревизии желчного пузыря, внепечёчных желчных протоков, органов брюшной полости. При удалении желчного пузыря «от шейки» для лучшего контурирования желчного протока следует захватить желчный пузырь ближе к шейке окончатым зажимом Люэра и несколько натянуть его. Брюшину вдоль пузырного протока и частично по свободному краю печеночно-двенадцатиперстной связки рассекают на протяжении 2-4 см. Отодвигая тупфером или диссектором брюшину, осторожно выделяют со всех сторон пузырный проток до места его впадения в холедох. Пузырный проток пересекают между двумя зажимами, наложенными на 1-1,5 см от места впадения его в общий желчный проток и перевязывают. Затем приступают к перевязке пузырной артерии. Для облегчения этого этапа операции пузырную часть протока подтягивают книзу и кпереди. После этого брюшину, покрывающую желчный пузырь, рассекают с одной и другой стороны, отступя на 1,5 см от места перехода ее на печень. Брюшину сдвигают к печени и частично тупо, частично остро выделяют желчный пузырь и удаляют его. К Винслову отверстию устанавливают силиконовый дренаж, который выводят через контрапертуру в правом подреберье (по С.И. Спасокукоцкому). Рану брюшной стенки зашивают послойно наглухо.

ТХЭ на протяжении более 100 лет оставалась единственным радикальным методом хирургического лечения ЖКБ. Но это вмешательство, как и все операции, сопровождающиеся лапаротомией, имеет свои недостатки, связанные прежде всего со вскрытием брюшной полости. При срединной лапаротомии происходит нарушение целостности передней брюшной стенки, что ведет к относительно высокой частоте формирования послеоперационных вентральных грыж (15,2%) после ХЭ по поводу острого (18,1%) и хронического (8,5%) холецистита [34].

Кроме того, ТХЭ максимально безопасна при наличии выраженных воспалительных или рубцовых изменений в области гепатодуоденальной связки и треугольника Кало. К недостаткам метода можно отнести [21]:

1. Операционную травму, ведущую к развитию послеоперационного пареза кишечника, нарушению функции внешнего дыхания и ограничению физической активности больного;

2. Высокий риск нарушения кровоснабжения и иннервации мышц передней брюшной стенки с увеличением количества ранних и поздних раневых осложнений с развитием послеоперационных вентральных грыж, частота развития которых колеблется от 6 до 18,1%;

3. Механическую травму и высушивание брюшины с последующим развитием асептического воспаления ее, что ведет к развитию спаечной болезни;

4. Существенный косметический дефект;

5. Увеличение пребывания больных в стационаре с длительным периодом восстановления трудоспособности и реабилитации.

Минилапаротомная холецистэктомия. В течение последних лет, наряду с ЛХЭ, широкое применение в клинической практике находят минилапаротомная холецистэктомия. Минилапаротомная холецистэктомия, описана в нескольких модификациях разными авторами [90,118]. Приоритет в России принадлежит Прудкову И.Д. и соавторам, (1996). Особенностью холецистэктомии из минидоступа является малый (до 4 см) лапаротомный трансректальный доступ с применением оригинального ранорасширителя с подсветкой и набором необходимых инструментов. По мнению многих специалистов, ХЭ из минидоступа целесообразна в случаях, когда имеются серьезные противопоказания к лапароскопическому методу. Данный метод позволяет удалить желчный пузырь в условиях выраженного воспалительного перипроцесса и при выраженном спаечном процессе в зоне гепатодуоденальной связки, при нестандартной анатомии и др. Хотя, в последние годы, вышеописанные противопоказания являются условными.

Некоторые специалисты считают, что ХЭ из минидоступа предпочтительна в случаях, когда нежелательно создавать напряженный пневмоперитонеум при наличии у больного тяжелых заболеваний сердечно-сосудистой и дыхательной систем [3].

МЛХЭ с использованием набора инструментов «Миниассистент», что в свою очередь значительно расширило спектр оперативных вмешательств проводимых не только на желчном пузыре при осложненных формах холелитиаза, но и на внепеченочных желчных путях и большом дуоденальном соске, улучшая непосредственные и отдаленные результаты хирургического лечения больных при желчнокаменной болезни.

Основной идеей МЛХЭ являются сочетание преимуществ традиционного визуального способа и лапароскопического вмешательства, сводящее к минимуму интраоперационную травму и после-операционные осложнения [21].

Технология имеет несколько преимуществ по сравнению с существующими методами, важными из которых являются возможность визуального осмотра, пальцевой ревизии желчного пузыря и элементов гепатодуоденальной связки, выполнение операции не только от шейки, но и от дна, а также сохранение объемности и естественности цвета тканей. Кроме того, немаловажное значение имеет сохранение тактильных ощущений пальцев оперирующего хирурга.

МЛХЭ не всегда требует общего обезболивания, это особенно важно у лиц пожилого и старческого возраста с наличием тяжелых сопутствующих заболеваний, когда интубационный наркоз и наложение карбоксиперитонеума нежелательно и единственным видом адекватного обезболивания является эпидуральная анестезия.

С точки зрения анестезиолога операции из мини-доступа – это легкое и управляемое течение наркоза, снижение вероятности декомпенсации сопутствующих заболеваний, уменьшение медикаментозной нагрузки, потребности в длительном послеоперационном мониторинге и интенсивной терапии. Таким образом, облегчается работа среднего и младшего медицинского персонала, а также в операционном блоке сокращается изготовление и стерилизация расходных материалов. При этом уменьшается послеоперационная инфузионная терапия, назначение инъекций антибиотиков и обезболивающих препаратов [21].

Оценивая финансово-экономические аспекты, можно прийти к выводу, что с внедрением минилапаротомной технологии администрация лечебных учреждений, получает возможность сократить расходы на лечение, допустим, при ЖКБ и ее осложнениях в 2 раза, по сравнению с лапаротомией, и в 4-5 раз по сравнению с лапароскопической. Возрастает оборот койки, снижаются затраты на медикаменты и перевязочный материал. По сравнению с лапароскопическими методами операции, финансирование на приобретение оборудования и внедрение методики операции из мини-доступа, в 5-10 раз меньше.

Обычно, у этой категории больных часто встречаются осложненные формы острого холелитиаза в виде подпеченочного инфильтрата, перивезикального абсцесса, холедохолитиаза, гнойного холангита.

Сравнение трех групп больных, перенесших ХЭ, выявило существенные различия в степени операционной травмы при разных видах доступа [21]. ЛХЭ сопровождалась наименьшей травмой и отличалась самым легким и непродолжительным течением послеоперационного периода. Анализ результатов МЛХЭ показал промежуточное положение этих вмешательств в отношении критериев травматичности – такой способ ХЭ значительно менее травматичен, чем ТХЭ, но уступает по ряду параметров (величина кровопотери и продолжительность операции) лапароскопическому вмешательству. Однако отрицательное влияние напряженного карбоксиперитонеума на функцию жизненно важных

органов и систем организма требует тщательного интраоперационного мониторинга и своевременной коррекции анестезии при ЛХЭ.

ХЭ из минидоступа не рассматривается альтернативой ЛХЭ и является самостоятельным методом. По многим параметрам способы существенно друг от друга не отличаются. Однако, по мнению многих авторов, ХЭ из минидоступа по сравнению с лапароскопическим доступом имеет следующие преимущества:

1. Отсутствие карбоксиперитонеума и как следствие интраоперационных изменений респираторных и гемодинамических показателей;

2. Возможность прямого визуального и пальпаторного контроля желчного пузыря, внепеченочных желчных протоков, прилежащего участка печени, головки поджелудочной железы, двенадцатиперстной кишки и части желудка;

3. Отсутствует возможность перфорации стенки желчного пузыря эндожажимами;

4. Возможность выполнения холецистэктомии «от дна» и при необходимости - ушивание ложа желчного пузыря;

5. Возможность проведения близкой к традиционной технике ревизии и санации холедоха, способов завершения холедохолитотомии в виде наружного или внутреннего дренирования с наложением билиодигестивных анастомозов, тщательное отграничение операционного поля от свободной брюшной полости;

6. Техническая возможность выполнения минидоступной операции при наличии пузырно-дуоденального и пузырно-ободочного свищей;

7. Возможность без особых усилий удалить макропрепарат из брюшной полости;

8. При необходимости конверсии доступ можно быстро расширить до типичного трансректального.

Конверсия минидоступа бывает необходимой в 1,5-12% наблюдений. Причинами конверсии доступа называют выраженный рубцово-спаечный процесс в области желчного пузыря и гепатодуоденальной связки, эмпиему желчного пузыря, перивезикальный воспалительный инфильтрат, холедохолитиаз, холедоходуоденальный свищ, а также серьезные интраоперационные осложнения (кровотечение из пузырной артерии, обширная травма внепеченочных желчных протоков).

Эмпиема желчного пузыря, холедоходуоденальный свищ и холедохолитиаз не всегда являются показанием к конверсии доступа. Так, А.А.Шалимов и соавт. успешно выполнили МЛХЭ 167 больным с острым деструктивным холециститом, что составило 18,2% общего числа операций по поводу ЖКБ. Г.В.Думан и М.В.Эккельман успешно применили минидоступ для наложения билиодигестивных анастомозов у больных с механической желтухой. М.И.Прудков и К.В.Титов

использовали минилапаротомный доступ при выполнении желчеотводящих операций больным с рубцовыми стриктурами желчных протоков. А.М.Шулутко и соавт. выполнили 112 операций из минидоступа по поводу некорригированного эндоскопическим методом холедохолитиаза, при этом в 45,5% наблюдений выполнена холедохолитотомия с наложением холедоходуоденоанастомоза.

С помощью аппарата «Мини-ассистент» некоторые авторы проводят реконструктивные операции на внепеченочных желчных путях по поводу рубцовых стриктур гепатикохоледоха в виде наложения гепатико- и холедохоеюноанастомоза на изолированной петле по Ру с каркасным дренажем и билио-билиарного анастомоза со сменным транспеченочным дренажом по Прадери-Смиту.

Основным противопоказанием к проведению аппаратной ХЭ является наличие распространенного желчного перитонита как осложнение острого деструктивного холецистита.

По сравнению с ЛХЭ частота послеоперационных осложнений после МЛХЭ значительно ниже и составляет 1,9%-4,9%. Процент послеоперационной летальности примерно одинаков и находится в пределах от 0,8-1,2%, но следует учитывать, что МЛХЭ чаще всего проводится больным с осложненными формами острого холелитиаза, механической желтухи и гнойного холангита. При этом основную часть пациентов составляют лица пожилого и старческого возраста с наличием сопутствующих заболеваний.

МЛХЭ не всегда требует общего обезболивания, это особенно важно у лиц пожилого и старческого возраста с наличием тяжелых сопутствующих заболеваний со стороны органов дыхания и сердечно-сосудистой системы, когда наркоз и наложение карбоксиперитонеума нежелательно и единственным видом адекватного обезболивания является эпидуральная анестезия.

В данной работе мы не ссылались на такие сравнительные показатели, как продолжительность операции, среднее пребывание больных в стационаре, количество наркотических анальгетиков получаемых пациентами в послеоперационном периоде, стоимость оборудования для того или иного способа ХЭ.

А также, мы не акцентировали внимание на лабораторные данные (уровень миоглобина крови, стресс-гормонов), респираторные и гемодинамические показатели, объективно характеризующие травматичность лапароскопической и минидоступной ХЭ, так как они приведены в многочисленных публикациях.

С 2002 наряду с ЛХЭ повседневно используя в клинической практике набор инструментов «Мини-ассистент» в хирургии ЖКБ следует отметить широкий спектр оперативных вмешательств, позволяющих проводить даже при осложненных формах острого холецистита и считаем

его применение незаслуженно ограничено многими хирургами из-за отсутствия опыта работы с использованием аппаратной ХЭ. Но, вместе с тем следует сказать к минидоступной ХЭ должны быть допущены хирурги с большим опытом работы в хирургии желчного пузыря и внепеченочных желчных путей с использованием традиционного доступа и хорошо осведомленные в топографоанатомических особенностях элементов гепатодуоденальной связки, треугольника Кало и трубчатых структур ворот печени.

Лапароскопическая холецистэктомия. Новые технические разработки, позволяющие передавать цветное изображение с высоким разрешением из брюшной полости с лапароскопа на экран монитора, привели к началу «эры» лапароскопической хирургии. ЛХЭ впервые выполнил немецкий хирург Е.Мühe в 1985 году с помощью изобретенного им устройства «Galloscope». Он опубликовал информацию о своей технике на съезде немецкого хирургического общества и на других хирургических конференциях Западной Германии, но общество хирургов не приняло его концепцию, обрушив критику и насмешки. Спустя 2 года, в 1987 французский хирург F.Mouret в г. Лионе выполнил первую четырехпортовую ЛХЭ, в 1988 выполнили американцы Реддик и Олсен из Нэшвилла и Маккернан и Сайе из Атланты. Спустя год метод был внедрён в Великобританию. С этого времени в мировой хирургии наступил настоящий прорыв. Сейчас абсолютное большинство желчных пузырей удаляется лапароскопическим путем.

Однако истинным родоначальником хирургии единого лапароскопического доступа при ХЭ заслуженно считается G.Navarra, который в 1997 первый использовал хирургический доступ через пупок и удалил желчный пузырь, используя 3 троакара и видеолапароскопическую технику. В 1999 подобная методика выполнения ХЭ была апробирована в США. Автор использовал многопортовую методику через один умбиликальный разрез, а затем разработал принципиально новое устройство, которое устанавливалось через пупок и имело несколько точек введения инструментов и камеры.

В России первая ЛХЭ была выполнена в 1991 в Российском научном центре хирургии РАМН. Несмотря на экономические трудности первой половины 90-х годов, распространение лапароскопических технологий в России развивалось лавинообразно. К 1996 ЛХЭ выполнялась в подавляющем большинстве медицинских учреждений страны. Ежегодное количество ЛХЭ в России выросло с 2 000 до 50 000 операций в год [30].

На сегодняшний день используется усовершенствованное оборудование – лапароскоп, представляющий собой тонкую трубку с видеокамерой, которая выводит изображение на экран. В ходе операции производятся 4 прокола на передней брюшной стенке, через которые вводится лапароскоп и другие инструменты. Также в брюшную полость

подается газ, для поднятия стенок брюшины, чтобы облегчить доступ к органам. Далее желчный пузырь отделяется от окружающих тканей, на желчный проток и артерии накладываются клипсы, затем орган иссекают. В брюшную полость вводят пластиковый мешок, в который помещают желчный пузырь, после чего его удаляют через пупочный порт. Затем удаляют газ и разрезы зашивают.

Лапароскопические операции, осуществляемые с помощью нескольких портов через один разрез, впервые описаны G. Navarra et.al. для удаления желчного пузыря через единый пупочный разрез].

Поскольку однопортовая ЛХЭ выполнялась из единого разреза, то теоретически предполагалось, что она должна иметь такие преимущества, как улучшение эстетических результатов и высокая удовлетворенность пациентов результатами операции.

Однопортовая лапароскопическая хирургия была разработана с целью уменьшения инвазивности традиционной лапароскопии. При этом доступ осуществлялся с помощью усовершенствования уже существующих технологий, в частности благодаря разработке инструментов, обеспечивающих большую артикуляцию и вращение, а также новых систем ретракции.

Разработка специальных портов позволила вводить несколько инструментов одновременно через один порт, введенный через пупок. Благодаря этой инновации, идея однопортовой лапароскопии стала реализуемой. Однопортовые лапароскопические операции стали менее инвазивной потенциальной альтернативой традиционной лапароскопии [60]. Консорциум по оценке и исследованию лапароэндоскопической хирургии единым доступом приводит несколько синонимов, используемых в англоязычной литературе для обозначения таких видов операций, например, single-incisionlaparoscopicsurgery, single-portaccess, 1-portumbilicalsurgery, laparoendoscopicsingle-sitesurgery, single-access-sitelaparoscopicsurgery [33].

К достоинствам метода относят: малую травматичность, раннюю активизацию больных, менее выраженный болевой синдром, парез кишечника в послеоперационном периоде, уменьшение среднего пребывания больных в стационаре, снижение дней нетрудоспособности, косметический и экономический эффект.

Несмотря на широкое распространение, ЛХЭ в клинической практике полностью не вытеснила операции из традиционного доступа, прежде всего из-за наличия общих и местных противопоказаний: к ним обычно относят наличие у больных серьезных сопутствующих сердечно-сосудистых и респираторных заболеваний, портальной гипертензии, ожирения III-IV степени, беременности в поздние сроки, спаечного процесса в верхнем отделе брюшной полости после ранее перенесенных операций, нарушений свертывающей системы крови, выраженного

воспалительного подпеченочного и перивезикального инфильтрата, синдрома Мириззи, холедохолитиаза, разлитого перитонита, гнойно-воспалительных изменений передней брюшной стенки, большие вентральные грыжи. Не все хирурги согласны с этими противопоказаниями к ЛХЭ. К примеру, некоторые успешно выполняют лапароскопические операции при ожирении крайней степени, другие при наличии спаечного процесса в брюшной полости, местного перитонита, холедохолитиаза, синдрома обструкции желчных протоков, внутренних пузырных свищей, перивезикального абсцесса.

Проведя подробный анализ, исследователи А.Е. Борисов и соавт, выделили только 6 показаний и 16 противопоказаний (из них 6 абсолютных) к ЛХЭ. Иными словами, противопоказаний к выполнению ЛХЭ, по мнению этих хирургов, больше, чем показаний. Кроме того, необходимо учитывать высокую стоимость аппаратуры, специального инструментария и расходных материалов [10].

По данным ряда авторов, общее количество осложнений лапароскопической холецистэктомии составляет 3,6-13,3%, при летальности 0,08-1,2% [12,63].

Кроме того, по мнению ряда исследователей, напряженный карбоксиперитонеум является серьезной проблемой лапароскопических операций. Основными моментами, от которых зависят патофизиологические эффекты напряженного карбоксиперитонеума являются: повышение внутрибрюшного давления и абсорбция углекислого газа. У больных с сердечнососудистыми и респираторными заболеваниями возникновение значительной гиперкапнии и ацидемии невозможно корригировать без прерывания карбоксиперитонеума, по сравнению с молодыми пациентами, у которых патологические изменения гомеостаза почти не проявляются и быстро нивелируется. У пациентов с сопутствующими заболеваниями сердечно-сосудистой системы выполнение операции при меньшем внутрибрюшном давлении (8-10 мм. рт. ст.) создает определенные неудобства для хирурга. Но повышение давления более 14 мм рт.ст. может привести к сдавлению вен брюшной полости, уменьшению кровотока по нижней полой вене и как следствие к серьезным нарушениям гемодинамики. Нарушения мезентерального кровообращения после ЛХЭ (вплоть до развития фатального мезентерального тромбоза или инфаркта кишечника) могут развиваться не только у больных с морбидным ожирением.

Многочисленные исследования показали, что выполнение лапароскопической холецистэктомии в условиях напряженного карбоксиперитонеума, в Фовлеровском положении пациента на операционном столе с использованием интубационного наркоза у больных хроническими заболеваниями легких с дыхательной недостаточностью II-III степени, сердечной недостаточностью II-III ФК, гипертонической

болезнью II стадии крайне опасно, что значительно повышает операционно-анестезиологический риск.

По мнению многих авторов, выраженные воспалительные изменения в желчном пузыре на фоне острого деструктивного процесса с формированием подпеченного и перивезикального инфильтрата, являются одной из основных причин ограничивающие применение лапароскопической холецистэктомии [29,32,51].

Эти же исследователи, если во время лапароскопической холецистэктомии верификация трубчатых структур ворот печени не предоставляется возможным, то в данной ситуации рекомендуют перейти на ТХЭ. Это снижает риск повреждения внепеченочных желчных протоков, а также кровотечения из пузырной артерии.

Таким образом, лапароскопическая холецистэктомия, явилась одним из важных достижений хирургической гепатологии конца XX века и стала «золотым стандартом» в хирургическом лечении ЖКБ и заставила коренным образом пересмотреть отношение многих исследователей к этой проблеме.

Однопортовая лапароскопическая холецистэктомия. Одновременно с разработкой NOTES глобальный интерес вызывали способы лапароскопической хирургии, выполняемые через единый разрез, не оставляющий какого-либо видимого рубца. Несколькими исследовательскими группами были успешно освоены новые методы, основанные на этой концепции [55].

Одной их часто выполняемых операций через единый доступ является ЛХЭ. При определенных условиях у больных ЖКБ однопортовая ЛХЭ считается выполнимой и безопасной. Она является еще одним шагом в развитии менее инвазивных хирургических вмешательств. Пупочный доступ для входа в брюшную полость давно использовался как хорошо отработанный стандарт при лапароскопии. Этот доступ не опасен и способствует такому же хирургическому обзору, как и при стандартной ЛХЭ. При трансумбиликальной методике пупок полностью выворачивается, затем производится продольный разрез кожи пупка длиной около 1,2–2 см.

Эта методика разработана специально для получения хорошего косметического результата. Тщательная реконструкция пупка и перкутанные швы для фиксации желчного пузыря приводят к тому, что послеоперационный рубец на брюшной стенке становится невидимым [40,41,61].

В настоящее время, как в российских, так и в зарубежных публикациях активно дискутируются достоинства и недостатки однопортовой ЛХЭ. Так, Р. Allemann et al. [34] проанализировали 24 исследования, включавшие 895 больных. Частота конверсий составляла не более 2%. Общая частота осложнений была 5,4%, из них 0,7% приходилось

на долю повреждения желчевыводящих путей. Раневые осложнения со стороны пупка колебались в пределах от 2% до 10%. Однако ни одно из этих исследований не было рандомизированным, однопортовая ЛХЭ не была стандартизирована и использовалось много технических вариантов ее исполнения. Время, необходимое для обучения хирургов, в этих исследованиях указано не было. Авторы пришли к выводу, что однопортовая ЛХЭ выполнима, но необходимы дальнейшие исследования для стандартизации, оценки безопасности и реальных преимуществ этой операции. Они также отметили, что необоснованно широкое внедрение этой методики может способствовать осложнениям, связанным с ятрогенным повреждением желчевыводящих путей.

В другой публикации S.A. Antoniou et.al. [35] были проанализированы 29 исследований, включавших в общей сложности 1166 больных. Частота успешных однопортовых ЛХЭ составила 90,7%, а частота осложнений – 6,1%. Острый холецистит также рассматривался как причина технической неудачи (вероятность успешности была 59,9% против 93,0%), так как увеличивалась продолжительность операции (78,1 против 70,6 мин). Авторы пришли к выводу, что клиническое применение однопортовой ЛХЭ показало удовлетворительные результаты, но при ее выполнении больным с острым холециститом и лицам старшей возрастной группы требуется особая осторожность.

S.M. Strasberg et.al. и A. Rawlings et.al. поддержали выводы вышеупомянутых авторов. Так, они использовали жесткие критерии отбора больных для однопортовой ЛХЭ: больные с острой патологией желчного пузыря и общим плохим состоянием здоровья ими отсеивались. Авторы также использовали подвешивающие швы для тракции желчного пузыря, обеспечивая «критическую зону обзора» для безопасной диссекции [191,201].

Поиск публикаций, резюмированных в базах РИНЦ, Embase, Medline, Cochrane и PubMed с 2010 г. по сей день, показал, что существует ограниченное количество проспективных рандомизированных клинических исследований, сравнивающих однопортовую и многопортовую ЛХЭ [36,37,38,39,44,45,46,47,50,51,58,61,63].

Кроме публикаций, содержащих проспективные рандомизированные клинические исследования, на сегодня имеются лишь несколько обзоров и мета-анализов, в которых сравниваются и обобщаются результаты однопортовой и многопортовой ЛХЭ [35,42,49].

Однако большинство из этих исследований отличается простым дизайном и ограничивается небольшим количеством клинических наблюдений в отдельных медицинских учреждениях. Хотя идея выполнения холецистэктомии через единый разрез кажется весьма привлекательной, потенциальные преимущества и недостатки ее до сих пор остаются окончательно недоказанными. Отсутствуют

рандомизированные проспективные исследования с достаточным количеством клинических наблюдений, позволяющих сделать достоверные и научно обоснованные выводы о преимуществах и недостатках однопортовой ЛХЭ по сравнению с мультипортовой.

Транслюминальная эндоскопическая хирургия через естественные отверстия. Внедрение лапароскопической хирургии способствовало инновационной разработке многочисленных хирургических инструментов, технических и технологических решений, новых хирургических направлений. Однако, несмотря на глобальную цель – уменьшение размера и количества хирургических разрезов и тем самым степень инвазии, за последние два десятилетия в этом направлении мало что существенно изменилось [55].

Одной из основных тенденций в абдоминальной хирургии в течение последних нескольких лет стала разработка концепции транслюминальной эндоскопической хирургии через естественные отверстия человеческого тела – NOTES. Эта концепция предполагает доступ к брюшной полости через естественные отверстия, такие как рот, влагалище и т.п., без нарушения целостности брюшной стенки.

Повышение косметических достоинств ЛХЭ, а также большого снижения риска развития послеоперационных грыж, было реализовано в формировании понятия NOTES технологии – эндоскопической хирургии через естественные отверстия организма. Еще в 1901 году русский гинеколог Отт Д.О. упоминал об использовании трансвагинального доступа для выполнения лечебно-диагностических процедур в брюшной полости. В 1908 году он описал выполненные им аппендэктомии из трансвагинального доступа. Позже, концепцию хирургических вмешательств через физиологические отверстия организма развил гастроэнтеролог А. Kalloo из университетской клиники Хопкинса в Балтиморе (США). Современное определение NOTES – это намеренная пункция висцерального полого органа для доступа в брюшную полость и выполнения внутрибрюшной операции с использованием эндоскопического оборудования. Технология NOTES на настоящее время имеет несколько возможных доступов в брюшную полость: трансгастральный, трансвагинальный и трансколонический. Автором первого сообщения о трансвагинальной холецистэктомии (ТВХЭ) стал аргентинский гинеколог D.A. Tsин из Нью-Йоркской клиники Монт Синая (США). В России первую ТВХЭ выполнили в 2008 году проф. К.В. Пучков.

При ТВХЭ выполняется разрез в заднем своде влагалища, его длина примерно 1 сантиметр. Также производится пупочный троакар для видеокамеры. Выполняется иссечение желчного пузыря, помещение его в пластиковый контейнер EndoCatch или Endobag, далее он извлекается из брюшной полости через вагинальный разрез.

Первоначальный широкий интерес к технологии NOTES достаточно быстро сменился разочарованием, что было связано со значительными ограничениями в ее использовании. Трудности достижения триангуляции, чрезмерная подвижность эндоскопа и инструментов, повреждение интактных тканей для доступа к патологически измененным органам, возможность несостоятельности швов стенки полых органов и других послеоперационных осложнений являются серьезными ограничениями для широкого клинического применения данной технологии.

Следовательно, NOTES была, презентована как новый хирургический подход, имеющий все преимущества традиционной малоинвазивной хирургии, но отличающийся менее выраженной послеоперационной болью и отсутствием послеоперационных рубцов. Все эти потенциальные преимущества стимулировали продолжение дальнейшего широкого исследования концепции NOTES, что сопровождалось значительными научными усилиями и финансовыми затратами.

С 2007г. H.Rivas et al. нам о долях животных стали оценивать возможности применения NOTES, в частности, выполнили из единого доступа ЛХЭ и установили регулируемый бандаж желудка. Результаты этих исследований оказались положительными, и авторы стали адаптировать эту технику к выполнению операций в клинических условиях [55].

Внедрение NOTES позволило использовать эту концепцию в хирургическом лечении больных с острым аппендицитом, ЖКБ, для некоторых типов фундопликации. При выполнении этих операций гибкий фиброскоп и инструменты вводились в брюшную полость через желудок, прямую кишку и влагалище.

В реализацию NOTES во всем мире были вложены колоссальные затраты, в том числе финансовые инвестиции в науку, мультидисциплинированные усилия. К сожалению, большинство этих усилий не увенчалось успехом, т.е. не привело к ожидаемой отдаче, по крайней мере, результат был несоизмерим с клинической эффективностью [55]. Широко внедрить NOTES не удалось, всего лишь в нескольких медицинских центрах прошло успешное внедрение этой концепции. Большинство исследователей утверждали, что одной из причин неудачи по внедрению NOTES явилось отсутствие успешной клинической репликации, даже традиционных хирургических вмешательств.

Еще одной проблемой, препятствующей широкому внедрению NOTES, можно считать отказ самих больных от операций, при которых используются естественные отверстия, например, влагалище.

С другой стороны, вполне очевидно, что исследования по разработке NOTES привели к разработке многочисленных технологических достижений, которые могут применяться в современной клинической

практике [55]. Кроме того, эти исследования помогли изменить мышление хирургов, побуждая их искать при лапароскопических операциях способы для дальнейшего уменьшения количества разрезов и их размеров. В результате были возрождены лапароскопические хирургические техники, описанные еще десять лет назад. Все большее количество хирургов вместе с производителями хирургического оборудования и инструментария пытались разработать и внедрить новые методики и технологии, отвечающие требованиям новой концепции [55].

Единственным неоспоримым преимуществом NOTES операций является их косметический эффект по сравнению с открытыми и традиционными лапароскопическими вмешательствами. Большие сомнения в минимизации болей после таких операций и угроза тяжелых хирургических осложнений, ликвидация которых требует широкой лапаротомии, а так же дороговизна используемого инструментария, привели к значительному охлаждению интереса к данной технологии.

Таким образом, несмотря на все вышеперечисленные сложности, транслюминальная эндоскопическая хирургия через естественные отверстия (NOTES) приобрела в последние годы заметную популярность среди хирургов. Она имеет определенные преимущества по сравнению с лапароскопической хирургией, например, отсутствует потенциальный риск развития грыжи в месте введения троакаров (портов) и формирования кожных рубцов.

Роботизированная хирургия. Роботизированная хирургия (РХ) является новым, прогрессивным направлением в медицине. В настоящее время просматривается четкая тенденция к увеличению доли используемых роботизированных устройств в медицине, и нет никаких сомнений в том, что они займут важные позиции в повседневной хирургической практике.

В 1999 году американская компания Intuitive Surgical представила роботизированную систему под кодовым названием «Da Vinci». Одним из основных преимуществ роботехирургии над лапароскопической хирургией, является то, что робототехнологии нивелируют многие недостатки лапароскопической техники. Роботизированные системы позволяют в значительной степени увеличить прецизионность хирургических манипуляций, оптимизировать положение хирурга и визуально-координационное взаимодействие.

Хирургическая роботизированная система «Da Vinci S» состоит из трех основных компонентов: операционной консоли с манипуляторами, консоли хирурга и инструментальной (лапароскопической) стойки. Инструментальная стойка укомплектована инсуффлятором, электрохирургическим блоком, ультразвуковым хирургическим блоком и стереоскопической видеокамерой, которая в комплексе со специальным лапароскопом позволяет формировать объемное изображение. Консоль

хирурга содержит систему, обеспечивающую демонстрацию оперирующему хирургу стереоскопического видения операционного поля, два джойстика, предназначенных для дистанционного управления лапароскопом и инструментами, а также несколько педалей, управляющих сменой инструментов, электрохирургическим блоком, фокусом камеры, видеокамерой и инструментами во время операции.

Операционная консоль содержит четыре манипулятора, три из которых предназначены для управления инструментами и один – для управления камерой. Рабочая часть используемых хирургических инструментов имеет семь степеней свободы. В брюшную полость инструменты вводятся через специальные 8-миллиметровые троакары, которые жестко фиксируются в манипуляторах робота.

Через прокол в области пупка устанавливается 12-миллиметровый троакар для видеокамеры, в эпигастральной области – универсальный 5-12-миллиметровый троакар, через просвет которого вводился при необходимости либо 8-миллиметровый троакар для роботических инструментов, либо 10-миллиметровый клипатор. Ниже реберной дуги по правой среднеключичной линии установлен 8-миллиметровый троакар для роботических инструментов, ниже реберной дуги по передней аксиллярной линии – 5-миллиметровый троакар для традиционной при лапароскопической холецистэктомии тракции за дно желчного пузыря.

Оперирующий хирург располагается за консолью оператора. Ассистент находится слева от пациента, операционная сестра – справа. Общая продолжительность операции от введения первого троакара до ушивания троакарных ран составляет чуть более часа, длительность управления оперирующего хирурга роботом от начала выделения пузырного протока до отделения желчного пузыря от ложа – примерно 30 мин. Желчный пузырь удаляется через эпигастральный прокол [8,19,20,,28,30,31].

Таким образом, технология операций по удалению желчного пузыря, при лапаротомных и малоинвазивных вмешательствах остается одинаковым, различается только доступ. Выделяют, пересекают и перевязывают или клиппируют желчный проток и артерию, отделяют желчный пузырь от окружающих его тканей, обрабатывают ложе желчного пузыря, извлекают орган из брюшной полости и при необходимости дренируют последнюю. Однако малоинвазивные операции имеют ряд преимуществ. Эти операции позволяют снизить продолжительность хирургического вмешательства, уровень послеоперационной боли, сократить сроки пребывания пациентов в стационаре, временной нетрудоспособности и имеют лучший косметический результат.

Использованные источники:

1. Алимов И.А., Машкин А.М., Катаева Г.И., Преферансов А.Б. Клинико-экономическая эффективность минидоступа в условиях районной

хирургии // Медицинская наука и образование Урала. - 2011. - №3. - С. 82-83.

2. Бабажанов А.С., Худойназаров У.Р. Сравнительный анализ различных методов хирургического лечения больных желчекаменной болезнью. Проблемы биологии и медицины. – 2017, №3. – С. 187-190.

3. Белов Д.В. Опасность острого бескаменного холецистита после кардиохирургических вмешательств (клиническое наблюдение) / Д.В. Белов, Д.В. Гарбузенко // Российский журнал гастроэнтерологии, гепатологии, колопроктологии. Приложение. – 2015. – Т. 25, - №1. - С. 70.

4. Белова С.А. Анализ заболеваемости и уровня доступности оказания высокотехнологичной медицинской помощи больным ишемической болезнью сердца в Челябинской области. / С.А. Белова, М.Г. Москвичева, О.П. Лукин и др. // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – №2. – С. 306.

5. Боровикова О.С. Н.В. Склифосовский – новатор в оперативной хирургии и асептике / О.С. Боровикова, А.В. Чукичев, Т.В. Васильева и др. // Вестник Совета молодых учёных и специалистов Челябинской области. – 2016. – Т. 2. №2 (13). - С. 13-16.

6. Галимова А.И. Современные особенности эпидемиологии и оперативного лечения острого холецистита / А.И. Галимова, О.В. Кудрявцев, А.В. Столин // Вестник Совета молодых учёных и специалистов Челябинской области. – 2016. – т. 2. №2 (13). – С. 20-21.

7. Дыхно Ю.А., Артюхов И.П., Урста О.В. Экономическое обоснование симультанных операций у онкобольных // Сибирск. онкол. журн. - 2012. - № 1. - С.42-45.

8. Желчнокаменная болезнь. Острый холецистит. Механическая желтуха. Холангит [Электронный ресурс]. Сайт профессора Д.В. Гарбузенко: – Режим доступа: <http://garbuzenko62.ru/holecistit.htm>. (Дата обращения: 25.11.2018 г.).

9. Колыгин А.В. Оценка эффективности и определение факторов риска сочетанных операций: Автореф. дис. . канд. мед. наук. М., - 2012. - 22 с.

10. Кудербаев М.Т. Миниинвазивная хирургия желчнокаменной болезни. Преимущества и недостатки. Клиническая медицина Казахстана. – 2010, №2. – С. 93.

11. Курбаниязов З.Б. и др. Хирургическое лечение больных с синдромом Мириizzi //Врач-аспирант. – 2012. – Т.51. – №2.1. – С. 135-138.

12. Курбаниязов З.Б. и др. Эффективность использования миниинвазивных методов хирургического лечения больных с острым деструктивным холециститом //Академический журнал Западной Сибири. – 2013. – Т. 9. – №. 4. – С. 56-57.

13. Курыгин А.А., Семенов В.В. Социально-экономические аспекты симультанных операций на органах живота. Вестник хирургов. – 2016. – С. 100-105

14. Кучеренко В.З., Ростовцева О.О. Организационно-медицинские технологии в аспекте экономической эффективности использования лапароскопических вмешательств в гинекологии. Экономика здравоохранения. – 2010, - №4. – С. 56-61.
15. Маховский В.З. Сочетанные операции как метод интенсификации работы хирургической клиники // Хирургия. – 2011. – № 4. – С. 47-52.
16. Михин И.В. Дифференцированный подход к выбору варианта малоинвазивного хирургического лечения пациентов, страдающих разными формами калькулезного холецистита / И.В. Михин, Ю.В. Кухтенко, О.А. Косивцов и др. // Эндоскопическая хирургия. – 2014. – т. 20 №1. – С. 3-8.
17. Назаров Ф.Н. Сравнительная оценка результатов традиционной и лапароскопической холецистэктомии / Ф.Н. Назаров, А. Ахмедов, Т.Г. Гульмурадов // Здравоохранение Таджикистана. – 2013. – №4 (319). – С. 51-57.
18. Национальная база данных законодательства, 22.07.2020г., №03/20/629/1087.
19. Пастухов А.И. Результаты комплексного лечения хронического билиарнозависимого панкреатита после холецистэктомии / А.И. Пастухов // Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата медицинских наук. – 2010. – Москва – 22 с.
20. Пучков К.В. Транслюминальная гибридная мини-лапароскопически ассистированная холецистэктомия – новый шаг в эволюции хирургии без шрамов / К.В. Пучков, Д.К. Пучков, Д.А. Хубезов // Журнал им. академика Б.В. Петровского. – 2014. – С. 48-54.
21. Раимжанова А.Б. Сравнительная оценка различных способов холецистэктомии // Наука и Здравоохранение. – 2016, - №1. - С. 40-53.
22. Рахимов А.У. и др. Определение клинико-экономической эффективности симультанных операций у женщин. Проблемы биологии и медицины. – 2018, №4. – С. 208-211.
23. Рудаков А.А. Плановые сочетанные операции как метод интенсификации лечения хирургических больных. // Автореф. дисс. . канд. мед. наук. Л., 2013, - 22с.
24. Саткеева А.Ж. Оценка эффективности симультанных хирургических операций на органах брюшной полости малого таза. Авт.дисс.канд.наук. Бишкек, 2016.
25. Себестоимость робот-ассистированных и лапароскопических операций / С.В. Берелавичус, А.Г. Кригер, Н.А. Титова, А.В. Смирнов, И.С. Поляков, А.Р. Калдаров, А.И. Сон // Хирургия. - 2015.-№4.- С.31-34.
26. Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2016 г., № 1, ст. 3; 2017 г., № 24, ст. 487.

27. Степанов Ю.М. Антибактериальная терапия острого холецистита и холангита / Ю.М. Степанов, И.Ю. Скирда, В.М. Гладун // Гастроэнтерология. – 2015. – т. 56. №2. – С. 108-118.
28. Студеникин Л.В. Новые подходы к профилактике постхолецистэктомических осложнений в плановой хирургии желчнокаменной болезни / Л.В.Студеникин, И.Я. Бондаревский // Бюллетень медицинских интернет-конференций. – 2015. – Т. 5. №5. – С. 427-429.
29. Сухарева М.В., Самаркина А.О., Семагин А.А. Разновидности холецистэктомии. Вестник Совета молодых учёных и специалистов Челябинской области. - 2016. - №4 (15) Т. 3. – С. 82-88.
30. Фёдоров И.В. История билиарной хирургии / И.В. Фёдоров // Казанский медицинский журнал. – 2014. – т. 95. №4. – С. 604-607.
31. Черкасов М.Ф. Возможность прогнозирования отдаленных результатов холецистэктомии / М.Ф. Черкасов, В.Л. Кузьменко // Современные проблемы науки и образования. – 2016. – №3. – С.178.
32. Шевела А.И. Пути оптимизации малоинвазивной холецистэктомии / А.И.Шевела, В.В. Анищенко, С.В. Гмыза // Медицинские науки. – 2012. – №6. – С. 2.
33. Ahmed K., Wang T.T., Patel V.M. et al. The role of singleincision laparoscopic surgery in abdominal and pelvic surgery: a systematic review //SurgEndosc. – 2011. – № 25. – P. 378–396.
34. Allemann P., Schafer M., Demartines N. Critical appraisal of single port access cholecystectomy // Br J Surg.– 2010. –№ 97. – P. 1476–1481.
35. Antoniou S.A., Pointner R., Granderath F.A. Single-incision laparoscopic cholecystectomy: a systematic review //SurgEndosc.– 2011. – № 25. – P. 367–377.
36. Aprea G., Coppola Bottazzi E., Guida F. et al. Laparoendoscopic single site (LESS) versus classic video-laparoscopic cholecystectomy: a randomized prospective study // J Surg Res. – 2011. – № 166(2). – P. 109–112.
37. Asakuma M., Hayashi M., Komeda K., Shimizu T. et al. Impact of single-port cholecystectomy on postoperative pain // Br J Surg.– 2011. – № 98. – P. 991–995.
38. Bucher P., Pugin F., Buchs N.C., Ostermann S. et al. Randomized clinical trial of laparoendoscopic single-site versus conventional laparoscopic cholecystectomy // Br J Surg.– 2011. –№ 98(12). – P. 1695–1702.
39. Cao G.Z., Cai W.C., Qin M.F., Zhao H. Z. et al. Randomized clinical trial of single-incision versus conventional laparoscopic cholecystectomy: short-term operative outcomes //SurgLaparoscEndoscPercutan Tech.– 2011. – № 21. – P. 311–313.
40. Curcillo P.G. 2nd, Wu A.S., Podolsky E.R. et al. Single-port-access (SPA) cholecystectomy: a multi-institutional report of the first 297 cases //SurgEndosc.– 2010. – № 24. – P. 1854–1860.

41. Elsey J.K., Feliciano D.V. Initial experience with single-incision laparoscopic cholecystectomy // J Am Coll Surg.– 2010. – № 210. – P. 620–626.
42. Evers L., Bouvy N., Branje D., Peeters A. Single-incision laparoscopic cholecystectomy versus conventional four-port laparoscopic cholecystectomy: a systematic review and meta-analysis //SurgEndosc. – 2016. – P. 1–12.
43. Gold M.R., Siegel J.E., Russel L.B. et al. Cost-effectiveness in health and medicine, 2013, NY, Oxford University Press.
44. Lai E.C., Yang G.P., Tang C.N. et al. Prospective randomized comparative study of single incision laparoscopic cholecystectomy versus conventional four-port laparoscopic cholecystectomy // Am J Surg. – 2011. –№ 202(3). – P. 254–258.
45. Lee P.C., Lo C., Lai P.S. et al. Randomized clinical trial of single-incision laparoscopic cholecystectomy versus minilaparoscopic cholecystectomy // Br J Surg. – 2010. – № 97(7). – P. 1007–1012.
46. Lirici M.M., Califano A.D., Angelini P., Corcione F. Laparoendoscopic single site cholecystectomy versus standard laparoscopic cholecystectomy: results of a pilot randomized trial // Am J Surg.– 2011. – № 202. – P. 45–52.
47. Ma J., Cassera M.A., Spaun G.Q. et al. Randomized controlled trial comparing singleport laparoscopic cholecystectomy and four-port laparoscopic cholecystectomy // Ann Surg.– 2011. – № 254. – P. 22–27.
48. Malfetano J.H. Incidental cholecystectomy in the treatment of gynecologic malignancy / JH Malfetano, RT MacDowell, MM O'Hare // J. Gynecol. Surg. – 2015. – Vol. 6, N 3. – P. 195–198.
49. Markar S.R., Karthikesalingam A., Thrumurthy S. et al. Single-incision laparoscopic surgery (SILS) vs. conventional multiport cholecystectomy: systematic review and meta-analysis //SurgEndosc.– 2012. – № 26. – P. 1205–1213.
50. Marks J., Tacchino R., Roberts K. et al. Prospective randomized controlled trial of traditional laparoscopic cholecystectomy versus single-incision laparoscopic cholecystectomy: report of preliminary data // Am J Surg. – 2011. – № 201. – P. 369–373.
51. Phillips M.S., Marks J.M., Roberts K. et al. Intermediate results of a prospective randomized controlled trial of traditional four-port laparoscopic cholecystectomy versus single-incision laparoscopic cholecystectomy //SurgEndosc. – 2012. – № 26. – P. 1296–1303.
52. Pisanu A., Reccia I., Porceddu G., Uccheddu A. Meta-analysis of prospective randomized studies comparing single-incision laparoscopic cholecystectomy (SILC) and conventional multiport laparoscopic cholecystectomy (CMLC) // J Gastrointest Surg. – 2012, Sep. – № 16(9). – P. 1790–1801.
53. Rawlings A., Hodgett S.E., Matthews B.D. et al. Single-incision laparoscopic cholecystectomy: initial experience with critical view of safety

dissection and routine intraoperative cholangiography // J Am Coll Surg. – 2010. – № 211. – P. 1–7.

54. Reshetnyak V.I. Concept of the pathogenesis and treatment of cholelithiasis / V.I. Reshetnyak // World Journal of Hepatology. – 2012. – т. 4. №2. – с. 18-34.

55. Rivas H., Varela E., Scott D. Single-incision laparoscopic cholecystectomy: initial evaluation of a large series of patients //SurgEndosc.– 2010. – № 24.– P. 1403–1412.

56. Robot assistance in liver surgery: a real advantage over a fully laparoscopic approach? Results of a comparative bi-institutional analysis [Text] / R.I. Troisi, A. Patriti, R.Montalti, L. Casciola // Int. J. Med. Robot.- 2013.- Vol.9, N.2.- P.160-166.

57. Shull B.L. Combined plastic and gynecological surgical procedures / B.L. Shull, C.N. Verheyden // Ann. Plast. Surg. – 2011. – Vol. 20, N 6. – P. 552–557.

58. Sinan H., Demirbas S., Ozer M.T. et al. Single-incision laparoscopic cholecystectomy versus laparoscopic cholecystectomy: a prospective randomized study //SurgLaparoscEndoscPercutan Tech. – 2012. – № 22(1). – P. 12–16.

59. Stevens M.L. Combined gynecologic surgical procedures and cholecystectomy / ML Stevens, BC Hubert, EJ Wenzel // Am. J. Obst. Gynecol. – 2014. – N 149. – P. 350–354.

60. Tsai A.Y., Selzer D.J. Single-port laparoscopic surgery //Adv Surg. – 2010. – № 44. – P. 1–27.

61. Tsimoyiannis E. C., Tsimogiannis K. E., Pappas-Gogos G. et al. Different pain scores in single transumbilical incision laparoscopic cholecystectomy versus classic laparoscopic cholecystectomy: a randomized controlled trial // SurgEndosc. – 2010. – № 24(8). – P. 1842–1848.

62. Vilallonga R. Reply to safety of veress needle insertion in laparoscopic bariatric surgery / R. Vilallonga, J. Himpens // Surgical Laparoscopy, Endoscopy and Percutaneous Techniques. – 2014. т. 24. №3. – с. 283.

63. Zheng M., Qin M., Zhao H. Laparoendoscopic single-site cholecystectomy: a randomized controlled study // Minim Invasive Ther Allied Technol. – 2012. – № 21(2). – P. 113–117.

Файзиева Н.Р.
докторант
кафедра «Математические методы в экономике»
Ташкентский Государственный Экономический Университет

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

Аннотация: В данной статье проводится теоретический обзор литературы о взаимосвязи между налогами и экономическим ростом и эмпирическая сторона. Основная цель этой статьи - дополнить текущую дискуссию об этой взаимосвязи.

Ключевые слова: Экономический рост, налогово-бюджетной политика, налогообложение.

Fayzieva N.R.
doctoral student
Department of "Mathematical Methods in Economics"
Tashkent State Economic University

TAXATION AND ECONOMIC GROWTH

Abstract: This article provides a theoretical review of the literature on the relationship between taxes and economic growth and the empirical side. The main purpose of this article is to supplement the current discussion about this relationship.

Keywords: Economic growth, fiscal policy, taxation.

Влияние государственного вмешательства на экономическую рост за счет инструментов налогово-бюджетной политики, таких как правительство расходы, налогообложение и государственный долг остаются значительным экономическим вопрос политики в мировой экономике. Тем не менее, дебаты по этому поводу. Проблема все еще продолжается как в теоретической, так и в эмпирической литературе. Это в свою очередь, отражается в увеличивающемся несоответствии между политическими подходами по странам. В этой статье рассматриваются теоретические и эмпирические литература о влиянии налогообложения как одного из наиболее важных инструменты фискальной политики, по экономическому росту.

Экономический рост - основа повышения благосостояния. Инвестиции в новую столицу (как человеческий, так и физический), внедрение новых производственных технологии а внедрение новых продуктов - это основа процесса роста. Благодаря его влиянию на окупаемость инвестиций или ожидаемую прибыльность исследования и

разработки, налогообложение может повлиять на выбор и в конечном итоге скорость роста. В большинстве развитых стран уровень налогов неуклонно росла в течение последнего столетия. Увеличение примерно с 5–10 процентов ВВП на рубеже веков до 20–30 процентов в настоящее время является типичным. Столь значительное увеличение налогообложения вызывает серьезные вопросы о влиянии на экономический рост.

Степень несовершенной конкуренции на рынке промежуточных продуктов влияет как на экономический рост, так и на распределение имеющейся рабочей силы среди всех секторов, использующих эти ресурсы. Ресурсы от налогообложения капитала, которые используются для финансирования исследовательского сектора, имеют U-образный эффект на рост и приводят к перемещению рабочей силы из исследовательского сектора в сектор конечных товаров. Если в экономике существует более высокая конкурентная структура, вероятность положительного воздействия увеличения налога на рост становится выше(Ensar, 2013).

Отсутствие значительных выгод роста для богатых ресурсами регионов противоречит благотворному влиянию природных ресурсов, и особенно углеводородов, на рост страны в целом(Alexeev & Chernyavskiy, 2015).

Принятие линейно прогрессивной схемы подоходного налога дестабилизирует эндогенно растущую экономику Барро (1990), порождая двойное равновесие сбалансированной траектории роста, в котором равновесие низкого роста демонстрирует локальную неопределенность и колебания роста, обусловленные убеждениями, и равновесие с высокими темпами роста демонстрирует устойчивость по траектории. Достаточно высокое отношение большой суммы налогов к капиталу и достаточно высокая ставка налога на потребление действовали как автоматические стабилизаторы, устраняющие неопределенную ловушку низкого роста, тем самым обеспечивая существование уникального детерминированного равновесия сбалансированной траектории роста, которое отображает высокий рост производства. В этих случаях ставка предельного налога на прибыль, максимальная благосостояние и темпы роста, на траектории сбалансированного роста с высокими темпами роста ниже, чем эластичность выпуска по отношению к государственным расходам. Когда предельная ставка налога на прибыль установлена оптимально, инвестиционные субсидии не могут устранить ловушку низких темпов роста. Наконец, государственные расходы на товары и услуги не могут служить автоматическим стабилизатором независимо от того, оптимально ли установлена ставка подоходного налога(Chen, 2019).

К налогообложению инвестиционного дохода следует подходить с осторожностью, поскольку оно может снизить благосостояние

представительного члена творческого класса. Кроме того существует связь между режимом налогообложения инвестиций в регионе и его экономическими показателями(Donovan & Batabyal, 2015).

В состоянии равновесия децентрализованное правительство выбирает налоговую политику для максимального экономического роста, в то время как централизованное правительство этого не делает. Более того, эти выводы остаются в силе независимо от того, обязаны ли правительства среднему избирателю или левиафанам, максимальную ренту. Однако децентрализованное правительство будет недостаточно предоставлять общественные блага, которые приносят прямую пользу гражданам, в то время как центральное правительство, обязанное среднему избирателю, оптимально инвестирует в такие общественные блага(Hatfield & Hatfield, 2015).

Повышение налогов на сбережения в течение жизненного цикла сократит различия в росте между поколениями, в то время как влияние налогообложения на наследство, доход от заработной платы или потребление на различия в росте между поколениями неоднозначно(Ihori, 2001).

Политики могут решить проблему растущего неравенства доходов путем реализации мер, которые поддерживают и увеличивают накопление человеческого капитала с учетом его долгосрочных экономических и социальных выгод(Kennedy et al., 2017).

При устойчивое состояние политика первого наилучшего влечет за собой нулевой доход от капитала налог и нулевой долг и положительное налогообложение размера семьи, неважно является ли предложение рабочей силы эндогенным или нет. Но когда только может быть введена вторая лучшая налоговая структура, тогда положительное налогообложение показатели капитального дохода и отрицательного долга оказываются оптимальными в если предложение рабочей силы экзогенно фиксировано(Spataro & Renström, 2012).

Налогообложение - один из важнейших инструментов налогово-бюджетной политики. Однако влияние налогообложения на экономический рост было и остается. Ни теоретическая, ни эмпирическая литература дает представление о взаимосвязи между налогообложением и экономический рост. литературу можно разделить на три основные группы: положительное влияние налогообложения на экономический рост, отрицательное влияние государственных расходов на экономический рост, и нелинейное влияние налогообложения на экономический рост.

Этот обзор показывает, что большинство исследований подтверждают положительный эффект налогообложения экономического роста. Однако кажется, что результаты литература о государственных расходах на экономический рост зависит от множества различных факторов, включая выбор выборки страны, уровень развития стран,

временные рамки, включены контрольные переменные, использованная методология, среди прочего факторы.

Использованные источники:

1. Ensar, Y. (2013). Competition, taxation and economic growth. 35, 134–139. <https://doi.org/10.1016/j.econmod.2013.06.040>
2. Alexeev, M., & Chernyavskiy, A. (2015). Taxation of natural resources and economic growth in Russia ' s regions. Economic Systems. <https://doi.org/10.1016/j.ecosys.2014.10.007>
3. Chen, S. (2019). On economic growth and automatic stabilizers under linearly progressive income taxation. Journal of Macroeconomics, 60(April), 378–395. <https://doi.org/10.1016/j.jmacro.2019.04.005>
4. Donovan, P. J., & Batabyal, A. A. (2015). On economic growth and investment income taxation in a creative region ☆. International Review of Economics and Finance, 1–6. <https://doi.org/10.1016/j.iref.2015.01.002>
5. Hatfield, J. W., & Hatfield, J. W. (2015). Federalism, Taxation, and Economic Growth. JOURNAL OF URBAN ECONOMICS. <https://doi.org/10.1016/j.jue.2015.01.003>
6. Ihori, T. (2001). Wealth taxation and economic growth. 79, 129–148.
7. Kennedy, T., Smyth, R., Valadkhani, A., & Chen, G. (2017). Does income inequality hinder economic growth? New evidence using Australian taxation statistics ☆. Economic Modelling, April, 1–9. <https://doi.org/10.1016/j.econmod.2017.05.012>
8. Spataro, L., & Renström, T. I. (2012). Optimal taxation, critical-level utilitarianism and economic growth ☆. Journal of Public Economics, 96(9–10), 727–738. <https://doi.org/10.1016/j.jpubeco.2012.05.001>

Фатиллаев К.Ш.
генеральный директор АО «Гидроспецстрой»
Джураева С.Р.
старший преподаватель
Бухарский филиал
ТИИМСХ
Шаропов Ш.К.
студент Зкурса
факультет ГТС
ТИИМСХ

ОПРЕДЕЛЕНИЕ СПОСОБА ЦЕМЕНТАЦИИ ГРУНТОВ С ПРОСЛОЯМИ АЛЕВРОЛИТОВ

Аннотация. Одной из главных задач опытных работ является определение способа цементации грунтов с прослоями алевролитов, т.е. сравнение эффективности двух способов цементации: цементация нестабильными водоцементными растворами со сгущением консистенции в процессе цементации до достижения «отказа» в поглощении раствора; цементация стабильным композитным цементным раствором, с нагнетанием установленной проектом нормы раствора при нормированном давлении.

Ключевые слова: прослой алевролитов, неогеновых пород, цементация грунтов, интенсивности выветривания.

Fatillayev K. SH.
chairman of corporation “Gidromaxsusqurilish”
Djurayeva S. R.
senior lecturer
Bukhara branch
TIAME
Sharopov Sh. K.
student 3nd course
Hydro Technical Construction faculty
TIAME

DETERMINATION OF THE METHOD OF CEMENTATION OF SOILS WITH BANDS OF ALEUROLITES

Annotation. One of the main tasks of the experimental work is to determine the method of cementation of soils with interlayers of siltstones, i.e. comparison of the effectiveness of two methods of cementation: cementation

with unstable water-cement mortars with thickening of consistency in the process of cementation until a "failure" in the absorption of the solution is achieved; cementation with a stable composite cement mortar, with the injection of the mortar rate established by the project at normalized pressure.

Key words: interlayers of siltstones, Neogene rocks, cementation of soils, intensity of weathering.

Неогеновые породы основания плотины представлены алевролитами с прослоями мергеля, песчаника известняка, брекчии, гравелитов и песков. Для уточнения конструктивных и технологических параметров цементационных мероприятий предусмотрено выполнение опытных работ по цементации неогеновых пород. На данном этапе предполагается выполнить опытные работы на трех участках в следующей очередности:

- участок №1 – опытные цементационные работы по созданию фрагмента цементационной завесы в неогеновых породах основания с применением нестабильных водоцементных растворов со сгущением консистенции в процессе цементации;

- участок №2 - опытные цементационные работы по созданию фрагмента цементационной завесы в неогеновых породах основания с применением стабильного композитного цементного раствора;

Участки опытных работ №1 и №2 располагаются рядом друг с другом в близких по геологическому строению условиях и представляют собой два аналогичных фрагмента цементационной завесы.

Основные задачи опытных работ:

1. Алевролиты, преобладающие в составе неогеновых пород основания плотины Пскемской ГЭС, обычно склонны к набуханию при вскрытии и замачивании (выветриванию), что затрудняет проникновение в трещины нагнетаемого раствора. Цементация алевролитов традиционным способом может характеризоваться низкой эффективностью.

2. В подобных инженерно-геологических условиях (алевролиты), при изысканиях створа Красногорских малых ГЭС на р. Кубань, в скважинах выполнялись нагнетания воды со ступенчатым изменением давления нагнетания. Зависимость расходов воды от давления нагнетания по некоторым интервалам скважин

Продолжительность бурения зоны цементации определяется ее длиной и производительностью бурового оборудования. При высокой интенсивности выветривания, когда время бурения будет влиять на проницаемость алевролитов, может быть рекомендовано выполнение бурения и цементации укороченными зонами.

- Оценка влияния времени гидравлического опробования на процесс выветривания алевролитов и эффективность их цементации;

В целом, для повышения эффективности цементации алевролитов, следует оценить и снизить влияние факторов, от которых зависит их выветривание.

Такая оценка необходима для формирования решений по значениям давлений цементации пород и определения эффективности упрочнения пород в зависимости от очередности скважин цементации.

Оценка величины реально достижимого контрольного критерия водопроницаемости цементационной завесы по результатам цементации в инженерно-геологических условиях основания.

Отработка технологических приемов ведения работ и определение оптимальных технологических параметров цементации (расход и давление нагнетания, режим изменения консистенции нестабильных цементационных растворов и норм поглощения стабильного раствора.);

Оценка и подбор оптимального шага и глубины цементационных скважин, влекущих за собой оценку объемов работ, а также количества материалов необходимых для цементации пород.

К подготовительной работы цементации грунтов с прослоями алевролитов включается следующий:

Опытные площадки в плане имеют прямоугольную форму. На всех участках снимается верхний слой (растительный слой, аллювиальные и делювиальные отложения), а так же осуществляется врезка в неогеновые породы основания. На очищенные неогены врезки основания укладывается бетонная плита.

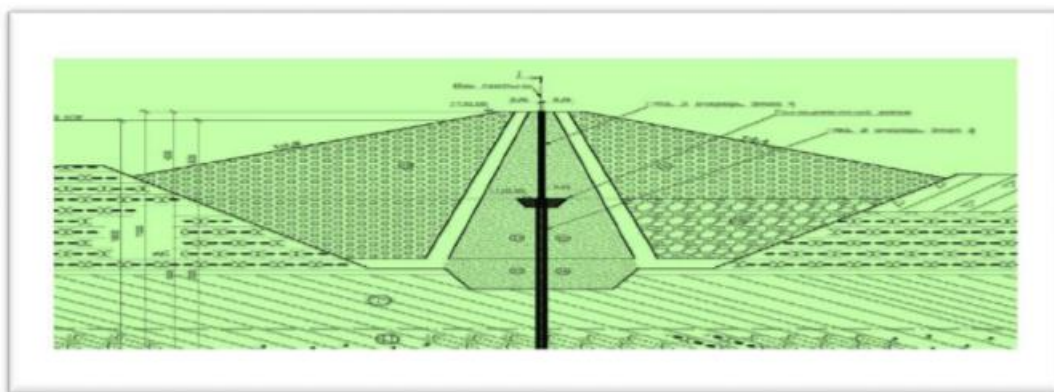


Рис.1. Схема поперечного разреза плотины (Разрез 3-3, М 1:500)

Подготовительные работы на каждом участке включают:

- укладку бетона технологических плит площадок и набор прочности бетона плит. Технологические плиты предназначены для размещения бурового оборудования, привязки скважин, устройства кондукторов скважин и реперов замера деформаций основания, а так же для защиты и пригрузки пород неогена. - комплектацию, наладку и проверку готовности машин, механизмов, и другого оборудования, участвующего в бурении цементации скважин;

- обеспечение участков водой, электроэнергией, сжатым воздухом, освещением в темное время суток;
- доставку и складирование материалов, необходимых для выполнения опытных работ;
- разметку и закрепление на поверхности плиты мест бурения скважин;
- устройство реперов.

Конструкция опытного участка, привязка скважин:

1. Опытный участок №1 представляет собой фрагмент цементационной завесы, который предусматривается выполнять по технологии цементации нестабильными водоцементными растворами со сгущением консистенции в процессе нагнетания до достижения «отказа» в поглощении раствора.

2. Длина фрагмента цементационной завесы составляет 14 м (расстояние между крайними скважинами), ширина 3 м.

3. Фрагмент завесы организован одним рядом опытных цементационных скважин, выполняемых в три очереди со следующими интервалами сгущения шага скважин: 8; 6; 4; 3; 2; 1,5 м.

4. В состав участка включены контрольные скважины, выполняемые для определения водопроницаемости тела завесы и для оценки мощности (толщины) завесы. Контрольные скважины для определения водопроницаемости тела завесы привязаны по оси ряда скважин завесы и могут носить характер цементационных скважин последней, четвертой очереди. Контрольные скважины для оценки мощности завесы привязаны по нормали к ряду скважин завесы.

Научная новизна статьи заключается в том, что в ней впервые в практике гидротехнического строительства предложена обоснованная технология возведения надёжной цементационной завесы в условиях с неогеновыми породами оснований плотины Пскемской ГЭС Ташкентской области.

Использованные источники:

1. Ибрагимов М.Н., Семкин В.В., Шапошников А.В. «Цементация грунтов инъекцией растворов в строительстве» 2017г. Изд. АСВ.
2. Тужихин Г.Г., Количко А.В. Цементационные работы на строительстве плотины Каусар (Иран) // НТФ. Энергопрогресс. Гидротехническое строительство 2001. № 8. С. 22-26.
3. Хамроев Гиёсжон Файзулло угли, Тураев Саидали Сохиб угли. “Выбор Рабочего Оборудования Гидроцилиндра, Установленного В Комбинированном Агрегате” Столица Науки статья в журнале - научная статья №5 (22).2020. b- 96-104.
4. К.Ш. Фатиллаев, С.Р.Джураева, Ш.К.Шаропов, Орделение противифльтрационных критерий в неогенных породах основания плотины

пскемской гэс // "Экономика и социум" №11(78) 2020. www.iupr.ru С.
1441-1446.

Фозилова А.И.
докторант
Самаркандский государственный университет
Узбекистан, г.Самарканд

ФИЛОСОФИЯ САМОСОХРАНЕНИЯ В ЭПОХУ ГЛОБАЛИЗАЦИИ И ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ

Аннотация: Статья посвящена проблеме идентичности человека в эпоху глобализации и трудовой миграции. Здесь рассматривается национальное и универсальное самосохранение мигрировавших в поисках работы и ставится как философская проблема. Приведены объективные и субъективные факторы актуальности проблемы.

Ключевые слова: Самосохранение, глобализация, философия, миграция, цивилизация, труд, индивидуальность, эпоха.

Fozilova A.I.
doctoral student
Samarkand State University
Uzbekistan, Samarkand

THE PHILOSOPHY OF SELF-PRESERVATION IN THE AGE OF GLOBALIZATION AND LABOR MIGRATION

Annotation: The article is devoted to the problem of human identity in the era of globalization and labor migration. It examines the national and universal self-preservation of those who migrated in search of work and poses it as a philosophical problem. The objective and subjective factors of the urgency of the problem are presented.

Key words: Self-preservation, globalization, philosophy, migration, civilization, labor, individuality, era.

Актуальность: Каждая историческая эпоха имеет свои особенности, разные критерии и результаты развития, а также проблемы, которые отличаются от предыдущих этапов. Решение проблемы органически связано с уровнем развития общественного сознания. С незапамятных времен человечество изо всех сил пытается найти решения различных проблем. Независимо от того, как и в чем решаются эти проблемы, в первую очередь единственная благородная цель - это мир, стабильность, справедливость, равенство и, наконец, социальное развитие. Однако не следует забывать, что этот мир состоит из противоречий. Это философская аксиома. Это единство - целостное единство, которое отражает

противоречия и борьбу. Потому что это не только наследие, но и процесс безжалостной борьбы, конфронтации и конфликта. С социальной точки зрения это единство представляет собой союз противоречивых интересов. На основе этих противоречий лежат процессы обновления и изменения, восстановления и краха, победы и поражения. Масштабы проблем, которые изначально были этническими, национальными, территориальными и региональными, расширились, и во второй половине двадцатого века и двадцать первом веке они превратились в глобальные светские проблемы. Однако нельзя забывать, что этот мир - союз противоположностей. Это философская аксиома. Это единство - целостное единство, отражающее противоречия и борьбу. В конце концов, это не только процесс примирения, но и процесс ожесточенной борьбы, конфликтов. Закон самосохранения - это закон, присущий не только природе, но и обществу. Человек не только сохраняет себя, но и организует свою деятельность так, чтобы создавать условия, положительно влияющие на этот процесс, адаптироваться к окружающей среде, покорять ее, а также устранять ситуации, негативно влияющие на этот процесс.

Основная часть: Самосохранение связано с сохранением человека не только как биологического и социального вида, но и как обладателя здоровой духовной деятельности. Воспитание человека, его достоинство и духовность всегда были и будут важным и актуальным вопросом, определяющим содержание общественной жизни. В любом случае видеть эту проблему в тени - это социальная трагедия. Конечно, социокультурное образование - это событие, которое охватывает всю структуру общества и объединяет социальную активность в целостную систему. Качественное обновление существующего социально-экономического уклада жизни, стабильность политической системы, духовный рост в конечном итоге связаны с уровнем образования нового человека до уровня государственной политики. Потому что именно в этом образовании отражаются судьбы нации и народа, мир в стране. Основная цель всех благородных, новаторских реформ в Республике Узбекистан - воспитать всесторонне развитого человека, гармонично развитое поколение, зрелых профессионалов и образованную молодежь. Но социальная несправедливость, неравенство и господство угнетения также привели к узкому подходу к воспитанию нового человека с точки зрения классовых интересов. Более того, воспитание нового поколения осуществлялось под влиянием господствующей идеологии не в масштабе всей нации или народа, а в интересах определенного класса или социального слоя (за исключением, конечно, в некоторых случаях идей и доктрин, представляющих национальный интерес). В настоящее время эта проблема принимает национальный и универсальный характер. Мы смотрим на сегодняшнее мировоззрение и логически анализируем его, выявляя объективные и субъективные аспекты проблемы;

Во-первых, процессы глобализации в мире и их отражение в сознании и мышлении человека;

Во-вторых, обострение глобальных проблем и наличие социально-экономических и политических барьеров для их согласованного решения;

В-третьих, необходимость дальнейшего расширения возможностей творческих способностей человека, поскольку в нынешний период общественного развития созданная человеком цивилизация сыграла важную роль в умственной деятельности человека;

В-четвертых, снижение реальных ценностей в жизни человека в условиях стремительных изменений процесса трудовой деятельности и борьбы за выживание;

В-пятых, поступательное развитие человечества, обострение угроз и противоречий, обострение идеологической борьбы, угрожающей миру и развитию;

В-шестых, во время трудовой миграции некоторые люди забывают свою национальную культуру, духовность и идентичность;

В седьмых, скрытое проникновение в наш образ жизни духовных угроз, которые стремятся подорвать общенациональные ценности и представляют для них серьезную угрозу. Очевидно, что в сегодняшнем опасном мире судьба человечества, сохранение жизненных ценностей, укрепление природной и социальной среды между биосферой и ноосферой стали актуальной проблемой. Как она будет решена, под влиянием каких сил, интересов и идеологий преобладает, в конечном итоге зависит от вопроса о существовании и небытии. По мере того, как решение проблемы достигает этой точки, потребность в самосохранении, как мы отметили выше, становится законом, который приобретает более социальный характер, чем необходимость. В научных и философских источниках проблема идентичности не рассматривается как проблема, требующая статуса отдельного объекта исследования. Но, на наш взгляд, с учетом вышеперечисленных факторов этот вопрос может стать толчком для научных исследований как социально-экономической, ценностной, политической и духовной проблемы. Действительно, тот факт, что потребность в самосохранении стала более серьезной в сегодняшнюю эпоху глобализации и трудовой миграции, во многом объясняется идеей «самосохранения».

Известно, что возникновение человеческого рода явилось качественным этапом естественного развития. Появление мыслящего существа в коре жизни нашей планеты, вмешательство мыслительного фактора в природные процессы открыло широкий путь к возможностям сознательной природы в живой природе. Однако в период активности такие возможности были ограничены, потому что человеческий род был одинок перед лицом природы и ее загадочных явлений, которые он еще не полностью понимал. Из-за этого одиночества он осознал необходимость

объединиться, чтобы противостоять злым силам природы. Если мы обратим внимание, мы увидим, что первая социальная единица возникла в результате потребности защитить себя от природных угроз, защитить себя от хищников. С возрастающим влиянием умственной деятельности на природную среду человечество смогло создать мощные средства самообороны, самосохранения от сил природы. Это было повышение его культуры, его мышления, его знаний и его способности работать. Таким образом, человечество избрало путь познания и просвещения, чтобы защитить себя и выжить от природных угроз и их агрессивных сил. Со временем идея объединения, которая является естественной социальной необходимостью сохранения своей идентичности, стала сильнее и никогда не уменьшалась. Эта идея выражает нормы и принципы этнического, территориального, общечеловеческого единства. Именно здесь идея самосохранения в условиях глобализации мира набирает обороты. Прежде всего, о факторе глобализации и связи этого процесса с необходимостью сохранения идентичности. В большинстве научных публикаций под глобализацией понимается глобальная интеграция материальных и финансовых факторов. Односторонний подход к вопросу позволяет нам анализировать конкретные области глобализации в разных сферах. В этом смысле глобализация - это количественное и качественное изменение в социальной, экономической, политической и духовной сферах, связанное с сознательной деятельностью всего человечества, интеграция связанных с ними проблем в светский, универсальный образ жизни.

Выводы: С первого взгляда становится ясно, что это процесс, который охватывает весь мир и принимает форму общей связи. Но это не приводит к выводу, что любая индивидуальность или оригинальность будет поглощена общностью глобализации. В противном случае мы подошли бы к глобализации только в негативном свете. Однако нынешний уровень общественного развития определяется конкретными моделями и способами развития социальных, экономических, политических и территориальных образований.

Именно эта уникальность позволяет нам погрузиться в общность, защитить себя от опасности, выразить себя и занять свое место. В этой связи то обстоятельство, что признанный международным сообществом уникальный и правильный путь развития независимого Узбекистана полностью оправдан в условиях мирового финансово-экономического кризиса. Сегодня, в разгар глобализации и пандемии, человечество больше, чем когда-либо, ощущает потребность в единстве. Удивительно, но эта потребность превратилась в потребность защитить себя не от дикой угрозы природы на основе сотрудничества, солидарности, мира, а от опасных последствий непреднамеренных ошибок, угроз культурного мира. Потому что люди, которые раньше чувствовали интерес к выживанию, самосохранению и самореализации, стремятся к

самосохранению в преследовании бесчеловечных целей, достигая целей самодоминанции, господства, владения и подчинения. В век технологической цивилизации этот процесс обострился. Несомненно, объединение благородных сил против таких эгоистичных целей демонстрирует заинтересованность в сохранении идентичности через примат идей взаимного мира, гармонии, солидарности, равенства и терпимости во всем мире.

Использованные источники:

1. Абдулла Авлони. Турецкий Гулистан или мораль .-Т.: Преподаватель, 1992,14-стр
2. Каримов И.А. Наивысшее счастье - служить счастью и великому будущему нашей Родины.-Т.: Узбекистан, 2015,235-стр
3. Ш.М. Мирзиёев. Мы всепостроим свободное, демократическое и процветающее государство Узбекистан. –Т.: Узбекистан, 2016,
4. Ш.М. Мирзиёев. О дополнительных мерах, направленных на привлечение к предпринимательству, повышение трудовой активности и профессиональное обучение бедных и безработных граждан, а также обеспечение занятости населения. ПП-4804. 2020.06.11.

*Хаджинов Л.В.
студент 2 курса магистратуры
Институт цифровой экономики
Югорский государственный университет
Россия, г.Ханты-Мансийск*

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ВЛИЯНИЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

Аннотация. Статья посвящена оценке влияния цифровой трансформации образовательной среды на экономический рост в условиях цифровизации, возможности ее применения на практике, а также совершенствованию. Актуальность данной статьи вытекает из необходимости приведения всех систем и подсистем народно-хозяйственного комплекса в соответствие с требованиями восстановления утраченных экономических позиций и обеспечения перехода

к постиндустриальному обществу. В ходе работы изучается сущность понятия «цифровой трансформации образовательной среды», рассматривается методика оценки в сравнении с другими и пути ее совершенствования.

Ключевые слова: экономический рост и образование, цифровая трансформация, цифровое образование.

*Khadzhinov L.V.
2nd year graduate student
Institute of Digital Economy
Ugra State University
Russia, Khanty-Mansiysk*

METHODOLOGY FOR ASSESSING THE IMPACT OF THE DIGITAL TRANSFORMATION OF THE EDUCATIONAL ENVIRONMENT ON ECONOMIC GROWTH

Annotation. The article is devoted to the assessment of the impact of the digital transformation of the educational environment on economic growth in the conditions of digitalization, the possibility of its application in practice, as well as improvement. The relevance of this article follows from the need to bring all systems and subsystems of the national economic complex in line with the requirements of restoring lost economic positions and ensuring the transition

towards a post-industrial society. In the course of the work, the essence of the concept of "digital transformation of the educational environment" is studied, the assessment methodology in comparison with others and ways to improve it are considered.

Keywords: economic growth and education, digital transformation, digital of education.

Долгое время под цифровой трансформацией подразумевался перевод в цифровой формат или хранение в цифровом формате традиционных форм данных. На сегодняшний день определений цифровой трансформации существует множество [1].

Цифровая трансформация – это внедрение современных технологий в процессы организации. Этот подход подразумевает не только установку современного оборудования или программного обеспечения, но и фундаментальные изменения в подходах к управлению, корпоративной культуре, внешних коммуникациях. В результате повышаются производительность каждого сотрудника и уровень подготовки обучающихся, а заведение приобретает репутацию прогрессивной и современной организации. [3].

Цифровая трансформация непосредственно влияет на ситуацию на рынке труда и в сфере образования. При реализации государственных программ, необходимых для вывода экономики на качественный уровень, требуется оценить взаимосвязь образования и экономического роста. Для этого попробуем выделить несколько методик расчета.

Следующая методика помогает получить подтверждение оправданности финансирования цифровой трансформации образования и науки [5].

$$T_r = a + \log(y_{i,t-1}) + SI_{i,t} + SF_{i,t} + SP_{i,t} + ExtSF_{i,t} + ExtGDP_{i,t} + SHED_i + SSHED_i + e_{i,t} \quad (1)$$

где T_r – темп прироста ВРП на душу населения, %.

$\log(y_{i,t-1})$ – натуральный логарифм ВРП на душу населения с лагом 1 год;

$SI_{i,t}$ – затраты на ИР как % от ВРП;

$SF_{i,t}$ – социальный фильтр \

$SP_{i,t}$ – переток затрат на ИР между регионами РФ как % от ВРП;

$ExtSF_{i,t}$ – влияние социально-образовательных условий всех остальных регионов

$ExtGDP_{i,t}$ – влияние ВРП в соседних регионах на экономический рост данного региона;

$SHED_i$ – затраты на высшее образование как % от ВРП;

$SSHED_i$ – переток затрат на ВО между регионами РФ как % от

ВРП;

$e_{i,t}$ – случайная ошибка модели

Расчет значения $SP_{i,t}$ – перетока знаний (применительно к затратам на науку и ВО) осуществлялся по следующим формулам (2–3), заимствованным из практики зарубежных исследований. Согласно формуле индекса доступности:

$$A_i = \sum_j g(W_j)f(c_{ij}) \quad (2)$$

где $g(W_j)$ –расходы на науку или образование % ВРП в регионе характеризует функцию активности ФЗП – фонд заработной платы
 $f(c_{ij})$ –функцией удаленности

$$f_{c_{ij}} = \frac{\frac{1}{d_{ij}}}{\sum_j \frac{1}{d_{ij}}} \quad (3)$$

где d_{ij} – элемент матрицы расстояния между регионами i and j

Так же выделяют еще несколько методик оценки влияния образования на экономический рост.

В работах Кимко и Васмена в качестве такой альтернативы используются баллы, полученные учащимися разных стран при их участии в международном сопоставительном исследовании PISA [6].

Одна из спецификаций моделей выглядит следующим образом:

$$g = \frac{GDP}{capital} + C + S + e \quad (4)$$

где g – среднегодовые темпы роста ВВП на душу населения;

$\frac{GDP}{capital}$ – изначальный уровень ВВП на душу населения;

C – мера оценки когнитивных способностей (результат теста PISA);

S – число лет обучения.

Авторы показывают, что эти баллы положительно связаны с темпами экономического роста; при этом в работе выявлено сильное положительное воздействие результатов PISA на производительность труда и подушевой ВВП [6].

Следовательно, необходимо охарактеризовали связь между изменением образовательной среды и экономическим ростом (в том числе через формирование и развитие человеческого капитала) и выделить

недостатки, преодоление которых позволит выйти на улучшенную методику оценки влияния цифровой трансформации образовательной среды на экономический рост [7].

Таблица 1 – Сопоставительный анализ рассмотренных ранее методик

Наименование	Положительные стороны	Отрицательные стороны	Потенциал использования
Методика реализации государственных программ (на примере Департамента образования)	Понятные показатели; сбор статистики	Консерватизм, отсутствие клиентоориентированности и обратной связи	Высокий
Методика Рособнадзора по оценке учителей	Глубокая проработка, региональная апробация	Оцениваются только учителя	Низкий
Методика оценки качества образования по трем направлениям	Объективная и всесторонняя оценка; комплекс понятных критериев	Не отражает цифровизацию	Средний
Методика оценки качества компетенций	Математический аппарат, широта критериев	Оцениваются только учащиеся	Низкий

Анализируя таблицу 3, можно сделать вывод, что самым высоким потенциалом для дальнейшего использования являются показатели финансовых вложений в отрасль и изменение качественной составляющей образования, что возможно в том числе и за счёт цифровизации. И если с первым показателем всё понятно (величина статистическая), то со вторым – сложнее.

Далее, учитывая подтвержденную зависимость экономического роста от образовательной среды и зная, что на ее изменение влияют как количественные, так и качественные показатели, выведем формулу для оценки отдачи образования.

$$Y_{EDU} = S_r \times I_e \times EE \times K_E \quad (5)$$

где Y_{EDU} – ВРП с отдачей от финансирования образования;

S_r – объем финансирования;

I_e – изменение ранговой оценки качества образования;

EE – базовая экономическая эффективность от финансирования;

K_E – коэффициент уровней образования, участвующих в оценке (при оценке всех уровней равен 1, а, например, при оценке

только общего образования – 0,25).

Отталкиваясь от формулы, рассмотренной выше, получаем, что базовая экономическая эффективность от финансирования – это отношение валового регионального продукта к фонду образования. При этом коэффициент 0,15 свидетельствует о связи между приростом ВРП от образования. Это сделано с отсылкой к статье профессора Д.В. Нестеровой «Инвестиции в образование как фактор экономического роста», где утверждается, что «на долю образования приходится в среднем от 15 до 20% прироста национального дохода».

$$EE = \frac{0,15 \times ВРП}{ФО} \quad (6)$$

В итоге наличие/отсутствие экономического роста определяется сопоставлением главного показателя для такой идентификации (ВРП) планируемого/текущего периода с предыдущими значениями.

$$\mathcal{EP} = ВРП_t - ВРП_{t-1} \quad (7)$$

Представленная методика оценки влияния трансформации образовательной среды на экономический рост региона позволяет увидеть в том числе и влияние цифровизации, причём как при положительном, так и при отрицательном влиянии.

Несомненно, данная методика лишь теоретически описывает влияние образования на экономику, так как существует множество других факторов, влияющих на экономический рост.

Использованные источники:

1. Сценарии роста российской экономики с учетом вклада человеческого капитала [Текст] : докл. к XX Апр. междунар. научн. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 9–12 апр. 2019 г. / Н. В. Акиндинова, Е. Г. Ясин, Д. А. Авдеева и др. ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2019. – 51, [1] с. – 300 экз. – ISBN 978-5-7598-1967-7.
2. Э.Д. Новожилов Определение экономической эффективности образования // Народное образование. 2018. №10. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/opredelenie-ekonomicheskoy-effektivnosti-obrazovaniya-1> (дата обращения: 22.05.2021).
3. Ю.Р. Туманян Цифровизация экономики как фактор стимулирования экономического роста и решения социальных проблем // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2019. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-ekonomiki-kak-faktor-stimulirovaniya-ekonomicheskogo-rosta-i-resheniya-sotsialnyh-problem> (дата обращения: 23.05.2021).

4. Бачило И.Л. Цифровизация управления и экономики – задача общегосударственная // Государство и право. 2018. № 2. С. 59 – 69.
5. Управление в социальной сфере: состояние, проблемы и тенденции развития. Монография / под ред. Т.В. Игнатовой, С.П. Кюрджиева. Ростов н/Д: ЮРИУ РАНХиГС, 2018. 200 с
6. Магомедов А.М. Проблемы и тенденции развития цифрового образования // Педагогика и просвещение. 2019. № 2. С. 134–142. URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=270844
7. Проблемы и перспективы цифровой трансформации образования в России и Китае. II Российско-китайская конференция исследователей образования «Цифровая трансформация образования и искусственный интеллект». Москва, Россия, 26– 27 сентября 2019 г. [Текст] / А. Ю. Уваров, С. Ван, Ц. Кан и др.; отв. ред. И. В. Дворецкая; пер. с кит. Н. С. Кучмы; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2019. – 155, [1] с. – 150 экз. – ISBN 978-5-7598-2130-4.
8. Трудности и перспективы цифровой трансформации образования / А. Ю. Уваров, Э. Гейбл, И. В. Дворецкая и др.; под ред. А. Ю. Уварова, И. Д. Фрумина; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики», Ин-т образования. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2019. – 343, [1] с. – (Российское образование: достижения, вызовы, перспективы / науч. ред. Я. И. Кузьминов, И. Д. Фрумин). – 400 экз. – ISBN 978-5-7598-1990-5.
9. А.Ю. Уваров Модель цифровой школы и цифровая трансформация образования // Исследователь/Researcher. 2019. №1-2 (25-26). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/model-tsifrovoy-shkoly-i-tsifrovaya-transformatsiya-obrazovaniya> (дата обращения: 20.06.2021).
10. Д.В. Нестерова Инвестиции в образование как фактор экономического роста. Ученые записки. 2019. №1-2 (25-26). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/model-tsifrovoy-shkoly-i-tsifrovaya-transformatsiya-obrazovaniya> (дата обращения: 20.06.2021).

*Хаджинов Л.В.
студент 2 курса магистратуры
Институт цифровой экономики
Югорский государственный университет
Россия, г.Ханты-Мансийск*

ТРАНСФОРМАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: Статья посвящена трансформации образовательной среды в условиях цифровизации, угрозам её устойчивого развития, а также мероприятиям по улучшению. Актуальность данной статьи вытекает

из необходимости приведения всех систем и подсистем народно-хозяйственного комплекса в соответствие с требованиями восстановления утраченных экономических позиций и обеспечения перехода

к постиндустриальному обществу. В ходе работы изучается сущность понятия «образовательной среды», рассматривается индекс образования в сравнении с другими странами и пути трансформации образовательной среды.

Ключевые слова: трансформация образования, цифровая трансформация, персонализация образования.

*Khadzhinov L.V.
2nd year graduate student
Institute of Digital Economy
Ugra State University
Russia, Khanty-Mansiysk*

TRANSFORMATION OF THE EDUCATIONAL ENVIRONMENT IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION OF THE ECONOMY

The article is devoted to the transformation of the educational environment in the context of digitalization, threats to its sustainable development, as well as measures to improve it. The relevance of this article follows

from the need of bringing all systems and subsystems of the national economic complex in line with the requirements of restoring the lost economic positions and ensuring the transition towards a post-industrial society. In the course of the article, the essence of the concept of "educational environment" is studied,

the index of education in comparison with other countries and the ways of transformation of the educational environment are considered.

Keywords: transformation of education, digital transformation, personalization of education.

Образование представляет собой вид практической и познавательной деятельности человека, которая требует конкретных усилий. Поэтому система образования должна восприниматься с гносеологической точки зрения. Образование как таковое возникло тогда, когда появилось общество, способное к процессам мышления, к труду, языку, речевому общению. В этом смысле образование является собственно человеческой деятельностью. [1]

Образовательную среду интерпретируют по-разному и в ходе исследования удалось найти самые распространённые мнения для определения образовательной среды.

Таблица 1. Определения образовательной среды

Определение	Автор/источник
Образовательная среда – это система влияний и условий формирования личности по заданному образцу, а также возможностей для ее развития, содержащихся в социальном и пространственно-предметном окружении. [2]	Ясвин В.А
Образовательная среда – условия, окружающие ученика, подразумевающие межличностные и межгрупповые отношения под внутренними – эмоциональный портрет ученика, ценностная картина мира. [4]	П.П. Блонского и С.Т. Шацкий

Образовательная среда непосредственно влияет на ситуацию на рынке труда и в сфере образования. При реализации государственных программ, необходимых для вывода экономики на качественный уровень, требуются новые методы по изменению и улучшению текущей ситуации на международной арене. В связи с последними данными 2020 года, наша страна занимает 38 место в рейтинге (таблица 2). [5]

Таблица 2. Международное сравнение по индексу образования

Место	Страна	Индекс образования
1	Германия	0,943
2	Норвегия	0,934
3	Великобритания	0,927
4	Финляндия	0,926
5	Исландия	0,925
6	Новая Зеландия	0,924
7	Австралия	0,923
8	Ирландия	0,919
9	Дания	0,917
10	Швеция	0,914
...	...	...
38	Россия	0,819

Методом, используемым для вычисления индекса образования, служит формула:

$$I_o = I_r \frac{2}{3} + I_y \frac{1}{3}$$

I_o – индекс образования;

I_r – индекс грамотности взрослого населения;

I_y – индекс общей доли учащихся.

Учитывая, что Россия занимает не лидирующие позиции в рейтинг, это может говорить о том, что общая доля учащихся в России не такая высокая, как в других странах, так же, как и индекс грамотности взрослого населения.

Анализируя данную таблицу, так же одной из причин того, что Россия не входит в топ 10 стран по индексу образования может служить то, что в нашей стране имеет место сегментированное образование, вследствие чего не каждый обучающийся может получить равноценное образование ввиду того, что не все могут себе позволить обучение в дорогостоящих учебных заведениях, приобретение дополнительного обучения, из-за чего и возникает это дифференциация.

Так же можно выделить отдельные факторы, влияющие на уровень образования. [7]



Рисунок 1. Факторы, влияющие на снижение уровня образования

Решив проблему дифференцирования образования, можно добиться того, что в стране будет больше конкурентоспособных сотрудников, из-за чего и вырастет общий индекс образования. Но на данный момент чаще возникает ситуация, что многие вынуждены устраиваться на низкооплачиваемую работу. [8]

Для решения этих проблем, на государственном уровне необходим переход к цифровой трансформации образовательного процесса

Цифровая трансформация образовательного процесса – это сложная и многогранная проблема, которую можно и необходимо рассматривать в реализации комплекса мер и действий. [9]

Цифровую трансформацию образовательного процесса необходимо проводить темпорально, с учетом временных особенностей образовательного процесса, в том числе календарного учебного графика. Темпоральность образовательного процесса – это направленность, целостность, начальность и конечность, структура последовательности образовательных событий, измеримость интервалов между событиями. [10]

Ключевые аспекты цифровой трансформации образования:

1. Формирование общего видения
2. Развитие образовательной культуры (традиции, правила, атмосфера, соглашения, регламенты работы)
3. Создание насыщенной цифровой образовательной среды
4. Обеспечение условий для устойчивого развития
5. Вовлечение местного сообщества
6. Персонализация образовательного процесса
7. Профессиональное развитие всех работников

При переходе к цифровой трансформации, следует учитывать персонализацию образования в сравнении с другими подходами.

Таблица 3. Методы обучения в образовательном процессе

Показатель	Классическое обучение	Индивидуализация	Персонализация
Программа обучения	Единые программы	Профильные программы	Персональные программы
Литература	Единые учебники	Вариативные учебники	Гибкий выбор без границ
Подбор групп для обучения	Предметные кабинеты	Учебные группы по выбору	Образовательная экосистема
Документ компетенций	Диплом/аттестат	Образовательная среда	Цифровой профиль компетенций
Компетенция преподаватель	Преподаватель – все в одном	Преподаватель привлекает ресурсы	Преподаватель – стратег
Система выпуска	Школа/колледж/университет – конвейер	Школа/колледж/университет – артель	Школа/колледж/университет – агрегатор и место создания персонального образовательного маршрута

Делая вывод, можно судить, что персонализация образования, выступает как современный метод к обучению, который можно использовать на общем, среднем и высшем уровне образования. Особенность данного метода заключается в том, что ученик сам выбирает структуру и пути образовательного процесса по своим интересам, что позволяет в том числе индивидуализировать и повысить эффективность образовательного процесса. [11]

Учитывая, что конкретная методология педагогики представляет собой взаимопроникновение и взаимодополнение различных подходов, современная модель образования в своей методологической основе достаточно гибка и имеет междисциплинарный характер. Отсюда перспективы дальнейшего исследования представляются достаточно обширными. [12]

Во-первых, это обоснование подходов к идее персонализации на каждом уровне методологического знания.

Во-вторых – подробное рассмотрение каждого конкретно-научного подхода по всем атрибутам персонализации и классификация подходов по степени значимости.

В-третьих – выделение и обоснование теоретических основ персонализации образования с целью избежать смешения методологии и теории.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что трансформация образовательного процесса является неотъемлемой частью на пути к

успешному и устойчивому росту уровню образования, который влияет на конкурентоспособность на рынке труда, как на уровне страны, так и международном уровне в целом.

Использованные источники:

1. Аманацкий, Ю.В. Современное отечественное образование в системе национальной безопасности России / Ю.В. Аманацкий // Юридическая наука: история и современность. 2017. № 3. С. 88-95.
2. Образовательная среда: от моделирования к проектированию. – М.: Смысл, – 365 с / Ясвин В.А. // Аллея науки. 2018. Т. 4. № 1 (17). С. 795-797.
3. Байкова, Л. А. Актуальные проблемы современного образования : учебное пособие для вузов / Л. А. Байкова, Е. В. Богомолова, Т. В. Еременко. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 178 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11330-3. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/456412> (дата обращения: 14.06.2021).
4. Микерова, Г.Г. Современные тенденции управления системой образования в России / Г.Г. Микерова // Современные технологии управления. 2017. № 4 (76). С. 15-21.
5. Неборский, Е.В. Оценка индикаторов эффективности системы образования на муниципальном уровне / Е.В. Неборский // Вестник Удмуртского университета. Социология. Политология. Международные отношения. 2017. Т. 1. № 2. С. 124-131.
6. Прокудина, Е.Д. Сравнительный анализ систем образования в России и за рубежом / Е.Д. Прокудина // Интеграция наук. 2020. № 6 (10). С. 98-105.
7. Романишина, Т.С. Критерии и методы оценки потенциала развития социально – экономической системы муниципального образования / Т.С. Романишина // Вестник ВСГУТУ. 2017. № 2 (65). С. 102-109.
8. Соколова, Е.В. Модернизация российской системы образования в современных условиях развития общества / Е.В. Соколова // Дельта науки. 2020. № 1. С. 82-84.
9. Соколова, Е.В. Система образования в РФ: модель системы образования в перспективе 2020 года / Е.В. Соколова // Устойчивое развитие науки и образования. 2017. № 5. С. 147-152.
10. Терехова, С.В. Российское образование 2018: новая программа и стратегия развития / С.В. Терехова [Электронный источник] // https://informatio.ru/news/education/rossiyskoe_obraz/ (дата обращения 02.05.2021)
11. Инновационные процессы в образовании. Тьюторство в 2 ч. Часть 1: учебное пособие для вузов / С. А. Щенников [и др.]; под редакцией С. А. Щенникова, А. Г. Теслинова, А. Г. Чернявской. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 188 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06308-0. – Текст: электронный // ЭБС

Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/470876> (дата обращения: 02.05.2021)

12. Шаповалова, Е.И. Реформирование образования: инновационная составляющая / Е.И. Шаповалова // Проблемы современной науки и образования. 2017. № 21 (103). С. 63-66.

*Хакимов Б., кандидат экономических наук
доцент*

Ташкентский финансовый институт

*Талабоев Х., кандидат экономических наук
доцент*

*Холмирзаев У.
исследователь*

Наманганский инженерно-строительный институт

ВОПРОСЫ УЛУЧШЕНИЯ АНАЛИЗА ОБРАЩЕНИЯ ДОЛГОВОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ НАПРАВЛЕНИЯ

Аннотация: В статье изложены проблемы по усовершенствованию анализа оборачиваемости дебиторской задолженности в деятельности хозяйствующих субъектов в условиях пандемии. Существенные предложения сказаны о приёмах по определению количества и периода оборота дебиторских задолженностей. Применение усовершенствованных приёмов повышает точность результатов анализа.

Ключевые слова: дебиторские задолженности, анализ дебиторской задолженности, количество оборота дебиторской задолженности, период оборота дебиторской задолженности, торговая дебиторская задолженность.

*Hakimov B., Candidate of Economic Sciences
associate professor*

Tashkent Financial Institute

*Talaboev Kh., Candidate of Economic Sciences
associate professor*

*Kholmirzaev U.
researcher*

Namangan Engineering Construction Institute

ISSUES OF IMPROVING THE ANALYSIS OF DEBT CIRCULATION IN THE CONDITIONS OF DIRECTION

Abstract: Problems on developing of analysis of turnover of receivables in entities activities in the pandemic condition have been expounded in this article. Important suggestions on determination tools of circulating period of debtors have been given. Embed of developed tools are increased accuracy of the results of the analysis.

Key words: debtors, analysis of debtors, circulating quantity of debtors, circulating period of debtors, trade receivables.

Эффективность результатов хозяйственной деятельности субъектов хозяйствования во многом зависит от быстрой реализации оборачиваемости капитала. Активы и затраты на рабочую силу, необходимые для работы в обороте капитала, получают в определенный период времени пропорционально затратам, понесенным на этапах поставки, производства, продаж и операций, то есть сумме полученной прибыли. Чем быстрее и чаще будет выполняться этот процесс в течение отчетного периода, тем выше будет эффективность. Следует отметить, что роль каждого этапа в оборачиваемости капитала очень важна. Это связано с тем, что денег, полученных на этапе конвертации готового продукта в деньги, которые считаются наиболее ликвидным финансовым активом, достаточно для пополнения запасов и других целевых мероприятий, является одной из основ устойчивого развития бизнеса. В связи с этим «дальнейшее совершенствование денежно-кредитной политики с использованием инструментов, используемых в лучшей международной практике», является актуальной задачей для каждой организации [1].

Дебиторская задолженность - это также вид экономической операции, которая происходит в процессе монетизации готового продукта. Это происходит в порядке несвоевременной оплаты проданного товара не в точную дату обмена, а в оговоренный срок. Это означает, что оплата проданного производителю товара (полностью или частично) будет отложена до согласованного покупателем срока. Это один из важнейших видов транзакций, который во многих случаях приводит к нехватке средств, необходимых для обеспечения бесперебойного движения капитала в субъектах хозяйствования. Эта проблема становится все более сложной, особенно в контексте пандемии. Поэтому в условиях пандемии минимизация дебиторской задолженности, ускорение ее оборачиваемости является одним из наиболее важных вопросов, которые необходимо изучить в бизнесе.

Литературный обзор. В литературе по бухгалтерскому учету и экономическому анализу достаточно освещены вопросы анализа оборачиваемости дебиторской задолженности. Однако изучение соответствующей литературы показывает, что у них также есть разные подходы к анализу оборачиваемости дебиторской задолженности. Мнения, высказываемые в литературе по анализу оборачиваемости дебиторской задолженности в этой связи, можно условно разделить на две основные группы.

Первое. Взгляды ученых и экспертов СНГ.

Второй. Подходы ученых и специалистов развитых стран.

Ученые республики М.Ю. Рахимов, Н.Н. Каландарова [4, с. 455], М.К. Пардаев, Ю. Исроилов, Б.И. Исроилов [5, с. 414], З.А. Сагдиллаева, И.Х. Чориев, А.Махмудов [6, с. 237], российские ученые Л.В. Донцова, Н.А. Никифорова [7, с. 272], М.А. По мнению Вахрушиной, Н.С.

Пласковой [8, с. 91] и ряда других экспертов, анализ оборачиваемости дебиторской задолженности в субъектах хозяйствования показывает использование чистой прибыли от реализации продукции за отчетный период и средней суммы итоговой суммы. дебиторская задолженность. На наш взгляд, расчеты в этом направлении не позволяют разделить дебиторскую задолженность в коммерческих и некоммерческих случаях и отдельно определить периоды их оборачиваемости.

Этот недостаток не позволяет определять показатели оборачиваемости дебиторской задолженности в отдельных случаях.

Американские ученые Лавренс Ревсин, Дэниел Коллинз, У. Брюс Джонсон [9, стр. 335], Дональд Э. Кизо, Дж. Вейгандт, Терри Д. Варфилд [10, стр. 338] выручка от продаж и коммерческая дебиторская задолженность.

В этом случае при расчете оборачиваемости дебиторской задолженности целесообразно использовать только информацию о коммерческой дебиторской задолженности. Однако здесь оборачиваемость общей дебиторской задолженности, а также некоммерческой дебиторской задолженности приводит к пренебрежению.

В этой статье мы хотели бы высказать свои взгляды на специфику их взглядов на изучаемую тему и их дальнейшее совершенствование.

Анализ и результаты. В современных экономических отношениях дебиторская задолженность субъектов хозяйствования является результатом субъективной реальности, которая все больше становится неотъемлемой частью хозяйственной деятельности. Например, статьи 210–310 в разделе текущих активов текущего баланса (рис. 1) отражают только дебиторскую задолженность. Бухгалтерский баланс хозяйствующих субъектов в развитых странах также содержит статьи, относящиеся к дебиторской задолженности. Понятно, что дебиторская задолженность, ее состав, информация о ней, изменения информации очень важны для понимания деятельности хозяйствующих субъектов и принятия по ним правильных бизнес-решений.

Известно, что в СНГ и в литературе страны рекомендуется определять количество оборачиваемости дебиторской задолженности следующим образом:

$$D_{\text{ка}} = C_{\text{ст}} / D_{\text{кѳ}} \quad (1)$$

Здесь: $D_{\text{ка}}$ – количество оборачиваемости дебиторской задолженности;

$C_{\text{ст}}$ – чистый доход от продаж;

$D_{\text{кѳ}}$ – средняя стоимость дебиторской задолженности.

Определение периода оборачиваемости дебиторской задолженности производится в следующем порядке:

$$D_{\text{кад}} = (D_{\text{кѳ}} * 360) / C_{\text{ст}} \quad (2)$$

Здесь: $D_{\text{кад}}$ – Срок оборачиваемости дебиторской задолженности, в сутки.

Данные для формул, приведенных в формулах 1 и 2, взяты из действующей Формы 1 финансовой отчетности «Бухгалтерский баланс» и Формы 2 «Отчет о финансовых результатах».

На первый взгляд кажется, что обе эти формулы не имеют недостатков. Однако, если мы посмотрим на исходное содержание каждой использованной информации, мы можем увидеть серьезную проблему. Тот факт, что эти проблемы не решены, означает, что в данной методике расчета есть существенные недостатки.

Обратите внимание, что обе приведенные выше формулы используют информацию о средней стоимости дебиторской задолженности. Если быть более точным, эта информация представляет собой стоимость общей дебиторской задолженности в оборотных активах. Эта информация не позволяет провести различие между коммерческой и некоммерческой дебиторской задолженностью. Эта информация будет иметь важное значение для управления капиталом, особенно в контексте пандемии. Исследования показали, что коммерческая дебиторская задолженность составляет большую долю в общей текущей дебиторской задолженности. Он также продолжает быть постоянным и непрерывным согласно описанию денежного обращения. Прочая некоммерческая дебиторская задолженность такого описания не имеет. Следовательно, коммерческая дебиторская задолженность является одним из факторов, вызывающих проблемы как объект управления.

Следует отметить, что экономические операции, которые необходимо учитывать, имеют очень сложную классификацию. Если за отчетный период предприятие продает продукции на сумму 100 миллионов сумов, а средняя общая текущая дебиторская задолженность составляет 30 миллионов сумов, то оборот будет следующим:

$$100 / 30 = 3,3 \quad (3)$$

Таким образом, за отчетный период общая текущая дебиторская задолженность была оборачивалась 3,3 раза, и каждый оборот составил $109 = ((30 * 365) / 100)$ дней.

Если стоимость коммерческой дебиторской задолженности в общей сумме текущей дебиторской задолженности в среднем 30 миллионов составляет 25 миллионов, то оборот будет четыре раза или $91 = ((25 * 365) / 100)$ один раз в день.

$$100 / 25 = 4 \quad (4)$$

Расчеты показывают, что разница в каждый день ротации составляет $18 = (109 - 91)$ дней.

Эти показатели имеют решающее значение для правильного планирования управления дебиторской задолженностью коммерческого

характера. Это связано с тем, что денежный поток от основной деятельности в основном осуществляется этими операциями.

Важное внимание в анализе уделяется оборачиваемости дебиторской задолженности коммерческого характера. При этом общая текущая дебиторская задолженность сравнивается с показателями оборачиваемости. Будут рассмотрены вопросы минимизации различий между этими двумя показателями. Одна из целей анализа - выявить каждый из факторов, вызывающих разницу, и разработать конкретные рекомендации по их устранению.

Заключение

Исходя из вышеизложенного, мы хотели бы сделать следующие выводы и предложения по улучшению анализа оборачиваемости дебиторской задолженности.

Статьи «Дебиторская задолженность», отраженные в разделе «Оборотные активы» формы «Баланс» финансовой отчетности, подготовленной и представленной хозяйствующими субъектами в национальной системе бухгалтерского учета, должны быть разработаны на основе международных стандартов финансовой отчетности и передовой практики развитых стран. .

Одной из важных мер при решении проблем в финансовой отчетности исходя из требований периода является пересмотр информации, представленной в финансовой отчетности, с учетом новых отношений в национальной экономике и требований международной практики бухгалтерского учета. .

Также целесообразно анализировать коммерческую дебиторскую задолженность как часть общей текущей дебиторской задолженности. Этот анализ важен для правильного управления средствами в условиях пандемии.

В предлагаемой процедуре точность результатов анализа оборачиваемости дебиторской задолженности в национальной системе бухгалтерского учета еще больше повысится.

Внедрение этой процедуры станет еще одним важным шагом в гармонизации национальных систем бухгалтерского учета с международными методами.

Использованные источники:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сонли Фармонида 1-илова “2017—2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича ҳаракатлар стратегияси”
2. Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлигининг 2002 йил 27 декабрдаги 140-сонли буйруғига 1-сонли илова: “Молиявий ҳисобот шакллари тўлдириш бўйича қоидалар”
3. 21-Бухгалтерия Ҳисобининг Миллий Стандарти.

4. Рахимов М.Ю., Қаландарова Н.Н. Молиявий таҳлил. Дарслик.-Т.; “Iqtisod-Moliya”, 2019. -736 б..
5. Пардаев М.К., Исроилов Ж.И., Исроилов Б.И. Ўқув қўлланма.-Т.; 2017.534 б.
6. Сагдиллаева З., Чориев И., Махмудов А., Юлдашева У. Касб-хунар коллежлари учун дарслик. .-Т.; “Iqtisod-Moliya”, 2017. -404 б.
7. Донцова Л.В., Никифорова Н.А. Анализ финансовой отчетности: учебник. – 3-е изд., перераб. И доп.-М.: Издательство “Дело и сервис”, 2005.-368 с.
8. Вахрушина М.А., Пласкова Н.С. Анализ финансовой отчетности: учебник. –М.: Вузовский учебник, 2008. -367 с.
9. Lavrence Revsin, Daniel W. Collins, W. Bruce Johnson. Financial reporting and analysis. Prentice Hall, Inc. Simon & Schuster / Aviacom company. (USA) 1999. 967 p.
10. Donald E. Kieso, J. Weygandt, Terry D. Warfield. Intermediate accounting. John Wiley& Sons, USA. 2004. 1332 p.
11. U.A.Xolmirzaev. Problems of improvement of debtor debt debt analysis. – Russia, Мировая наука, 2020.
12. U.A.Xolmirzaev. Financial assets and improvements of their analysis. – Russia, Экономика и социум, 2020.
13. У.А.Холмирзаев. Дебитор қарзларнинг айланиши таҳлилини такомиллаштириш масалалари. – Ўзбекистон. Молия ва банк иши электрон илмий журнали. 2019.

УДК: 332.338.46

*Халмуратов К.
старший преподаватель
кафедра финансов*

*Полатов К.
студент 3-курса*

*Экономический факультет
Каракалпакский государственный университет имени, Бердаха
Республика Узбекистан, г.Нукус*

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ И ОПЫТ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ СФЕРОЙ

Аннотация. В данной статье рассматриваются формы государственно-частного партнёрства и пути их совершенствования в сфере услуг региона.

Ключевые слова: регион, государственно-частное партнёрство, государственно-социальное партнёрство, проект, инфраструктура, сфера услуг, договор.

*Xalmuratov K.
senior lecturer
Department of Finance
Polatov K.*

*3-year student of the Faculty
Economics of Karakalpak State University named after Berdakh, Republic
Uzbekistan, Nukus*

DEVELOPMENT TRENDS OF THE SERVICE SPHERE AND EXPERIENCE OF PUBLIC GOVERNANCE OF THE SPHERE

Abstract. This article examines the forms of public-private partnerships and ways to improve them in the service sector of the service sector of the region.

Key words: Region, public-private partnership, public-social partnership, project, infrastructure, service sector, contract.

В настоящее время важное научно-практическое значение имеет исследование факторов социально-экономического развития, направлений и проблем внедрения новых инновационных услуг во всех развитых и развивающихся странах, так как данная сфера в качестве ведущей малой системы экономики играет важную роль в стабильном социально-экономическом развитии любой территории или региона.

Несмотря на существование множества изданий, посвященных развитию сферы оказания услуг, нет конкретного теоретического определения концепции “услуг” в отечественной и зарубежной экономической литературе, экономисты высказывают различные мнения в отношении места и значения сферы услуг в современной экономике.

Р.Малери утверждает, что *услуги* – это нематериальные активы, разработанные в целях торговли⁴⁸. Согласно определению, нематериальные активы – это не являющиеся физическими, материальными объектами, но имеющие ценность денег ценности. Услуги – это процесс, совокупность ряда действий. Эти действия могут быть средствами для создания ценностей, то есть они могут создавать стоимости, но сами не обладают самостоятельной стоимостью. Некоторые действия, приносящие пользу только для производящей их личности (*например, утренняя гимнастика*), не входят в ряд услуг.

По мнению К.Гренрооса, *услуги* – это процесс, включающий ряд неосязаемых действий, возникающих во взаимоотношениях между клиентами и обслуживающими сотрудниками, физическими ресурсами и предприятиями-провайдером. Эта дефиниция очень точно определяет услуги, однако некоторые некоторые услуги могут быть осязаемы (*косметика, парикмахер и др.*)⁴⁹.

Наряду с этим американские экономисты Кэмпелл Р.Макконнелл и Стэнли Л.Брю дают следующее определение “услуга – то, что несязаемо (невидимо) и в обмен на что потребитель, фирма или правительство готовы предоставить что-либо ценное⁵⁰”. По мнению Ф. Котлера, “Услуги – любая деятельность, которую одна сторона может предложить другой; неосязаемое действие, не приводящее к владению чем-либо”.

Экономист И.С.Очилов считает, что “Под услугой понимается сознательная деятельность, связанная с приносящим пользу процессом работы, направленной на удовлетворение определенной потребности человека, хозяйствующих субъектов, государства и общества”⁵¹. М.М.Мухаммедов рассматривает сферу услуг с точки зрения человека и определяет ее в качестве “сферы, оказывающей непосредственное и ощутимое влияние на здоровье, настроение, трудовые отношения населения, уровнем удовлетворенности жизнью и радости, в целом – на жизнь и развитие производительных сил”⁵². К.Ж. Мирзаев рассматривает

⁴⁸ Глотова А. Внутренний PR: технология успеха / А. Глотова, С. Иванова // Справочник по управлению персоналом. - 2008. - №6. - С. 99.

⁴⁹ Арасланов, Т.Н. Маркетинг услуг: уточнение некоторых понятий с экономической точки зрения // Маркетинг в России и за рубежом. - 2004. - №2. -С. 46.

⁵⁰ Макконнелл К.Р, Брю С.Л. Экономикс: Принципы, проблемы и политика. В 2-х т. /Пер.С англ. Т.2. – Таллин, 1993. – С. 398.

⁵¹ Очилов И.С. “Хизмат кўрсатиш, сервис ва туризм соҳаларини ривожлантириш: муаммолар ва уларнинг ечимлари”. Монография. – Т.: “Иқтисод молия”, 2008. - 37-б.

⁵² Мухаммедов М.М. “Хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш – устувор масала”// “SERVIS”. Илмий-оммабоп журнал. – 2009. - 1-сон. - 53-б.

сферу оказания услуг с точки зрения получения предприятиями дохода, отмечает, что “услуги – это деятельность, отражающая совокупность действий, направленных на удовлетворение людьми своих потребительских нужд и получении дохода, возникающих у производственных и непроизводственных субъектов)”⁵³.

На наш взгляд, если исходить из вышеуказанных особенностей услуг, то *оказание услуг* – это результат полезной экономической деятельности, формирующейся в результате эффективного использования всех производственных факторов - материальных, трудовых, финансовых, информационных и предпринимательских навыков.

Еще одной исторической формой ГЧП является *каперство* (от гол. карег – *захват*), которые было широко распространено в Европе в XVIII-XIX веках, представляло собой сотрудничество государства и частных партнеров в охране и оказании технического обслуживания морским судам⁵⁴.

В последние годы в Республике Узбекистан совершенствуются организационно-правовые основы ГЧП. Правовую основу ГЧП в республике составляют Закон Республики Узбекистан “О государственно-частном партнерстве”, Постановление Президента Республики Узбекистан “О первоочередных мерах по созданию правовой и институциональной базы развития государственно-частного партнерства”⁵⁵, а также Постановления Кабинета Министров Республики Узбекистан “О мерах по созданию условий для развития государственно-частного партнерства в сфере дошкольного образования”, “О создании централизованной клиничко-диагностической лаборатории на основе государственно-частного партнерства”, “О мерах по дальнейшему расширению форм государственно-частного партнерства в сфере дошкольного образования”, “О мерах по развитию государственно-частного партнерства в сфере физического воспитания и спорта”, “Об утверждении положения “О мерах по развитию государственно-частного партнерства в сфере здравоохранения”, которые служат регулированию отношений ГЧП в социально-экономической сфере.

Одним из преимуществ ДОО, основанном на механизме ГЧП, является возможность возлагать ряд инвестиционных обязательств на частного партнера, а именно:

обучение определенного количества воспитанников из нуждающихся в социальной помощи семей и специального контингента, установление для них льготных размеров оплаты (в размере, не превышающем

⁵³ Мирзаев Қ.Ж. “Агросервис хизматлари самарадорлигини оширишнинг методологик асослари”. Иқт.фан.доктори илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация. 2012. - Б.49

⁵⁴ Каперство. URL: <http://dic.academich.ru/dic.nsf/sic/7456/>

⁵⁵ Постановление Президента Республики Узбекистан от 20 октября 2018 года ПП-3980 “О первоочередных мерах по созданию правовой и институциональной базы развития государственно-частного партнерства”. - <https://lex.uz/docs/4007891?otherlang=1>

установленные для государственных ДОО в данной местности). При этом набор детей из нуждающихся в социальной помощи семей в приоритетном порядке;

осуществление строительства, реконструкции, капитального ремонта и оборудования государственных ДОО, закрепленных за частным партнером;

выполнение других обязательств, предусмотренных в соглашении о ГЧП.

Сроки действия соглашений о ГЧП в зависимости от механизма партнерства составляют от 1 до 30 лет.

Одним из основных нормативно-правовых актов, поднявших развитие ГЧП в ДОО на новый уровень, является Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан № 944 от 22 ноября 2018 года *“О мерах по дальнейшему расширению форм государственно-частного партнерства в сфере дошкольного образования”*, согласно которому, созданы благоприятные условия для дальнейшего развития отношений ГЧП в сфере дошкольного образования. В частности, в сфере дошкольного образования внедрена организация негосударственной формы ДОУ на землях, в зданиях и сооружениях, принадлежащих частному партнеру ГЧП.

Основные принципы ГЧП в ДОО аналогичны общим принципам ГЧП, они предусматривают равенства государственного партнера и частного партнера перед законом, прозрачность правил и порядков осуществления ГЧП, недопущение споров и необъективности, дискриминации и коррупции при выборе частного партнера.

Использованные источники:

1. Глотова А. Внутренний PR: технология успеха / А. Глотова, С. Иванова // Справочник по управлению персоналом. - 2008. - №6. - С. 99
2. Арасланов, Т.Н. Маркетинг услуг: уточнение некоторых понятий с экономической точки зрения // Маркетинг в России и за рубежом. - 2004. - №2. - С. 46.
3. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: Принципы, проблемы и политика. В 2-х т. /Пер.С англ. Т.2. – Таллин, 1993. – С. 398.
4. Очилов И.С. “Хизмат кўрсатиш, сервис ва туризм соҳаларини ривожлантириш: муаммолар ва уларнинг ечимлари”. Монография. – Т.: “Иқтисод молия”, 2008. - 37-б.
5. Муҳаммедов М.М. “Хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш – устувор масала”// “SERVIS”. Илмий-оммабоп журнал. – 2009. - 1-сон. - 53-б.
6. Мирзаев Қ.Ж. “Агросервис хизматлари самарадорлигини оширишнинг методологик асослари”. Иқт.фан.доктори илмий даражасини олиш учун ёзилган диссертация. 2012. - Б.49
7. Каперство. URL: <http://dic.academich.ru/dic.nsf/sie/7456/>

*Хамидхонов К.
студент магистратуры
кафедра «Международная экономика и менеджмент»
Университет мировой экономики и дипломатии*

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В ЧЕХИИ

Аннотация: В данной статье освещено государственная поддержка малого и среднего бизнеса в Чехии.

Ключевые слова: Чехия, государства, экономика.

*Khamidkhonov K.
graduate student
Department of International Economics and Management
University of World Economy and Diplomacy*

STATE SUPPORT FOR SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN THE CZECH REPUBLIC

Abstract: This article highlights the state support of small and medium-sized businesses in the Czech Republic.

Keywords: Czech Republic, states, economy.

Чешская Республика является страной с открытой экономикой и имеет сильные партнерские отношения с зарубежными странами. Доля экспорта достигла почти 36% ВВП в 2016 году. По сравнению с 2004 годом, когда Чешская Республика была принята в Европейский Союз и начала извлекать выгоду из единого внутреннего рынка и общей коммерческой политики, ее открытость увеличилась более чем на 10 процентных пунктов (MIT, 2017a). В 2017 году, выгоды от иностранной торговли солидного роста в Европе способствовало динамичному росту в отечественной экономике Чехии в целом. Международная торговля еще не была областью многонациональных компаний в течение нескольких десятилетий, и хотя текущая экономическая модель (свободный рынок) в Чешской Республике имеет форму в виде нарушения традиций, в течение всего периода реального социализма, экспортные компании Чехии, в большинстве факторов, не отличаются от зарубежных. В (Navlíček et al. 2015) было указано, что внешняя торговля становится не только уникальной возможностью для малых и средних предприятий в целях

укрепления своих позиций. Форма международной деятельности может принимать различные формы, которые уже давно стали предметом академического интереса. Однако цель в этой статье, является не исследовать интернационализации уровней или точно определенные формы от участия в предприятиях в международной деятельности. Цель состоит в том, чтобы представить результаты исследования, посвященной картированию внешнеторговой деятельности (экспорт в любой форме) среди малых и средних предприятий в Чешской Республике, отслеживанию направлений экспорта, препятствий, с которыми сталкиваются МСП, и того, что они считают поддерживающим и полезным в этом направлении. Статья предназначена для обеспечения уточненной картины ситуации с МСПОМ активного в иностранной торговле. В то же время я он сравнивает и обсуждает результаты с результатами, полученными в исследованиях предыдущих лет. За последние десятилетия, в экспортирующихся деятельности по МСП уже были широко проанализированы в международных бизнес - исследованиях. В различных материалах были изучены барьеры и стимулы для экспорта деятельности (Леонида, 2004; Леонида. и др. 2007), а также в качестве самых главных факторы, определяющиеся, в базовых процессах и отражающиеся на эффектах на производительности от фирм решений для установлена на международной деятельности (Jones и Ковьелло, 2005; Пангаркар, 2008). В чешской среде, однако, там было отсутствие в виде практического полезного обзора на то, что экспортные рынки являются предпочтительными по малым и средним предприятиям, и как эти предпочтения эволюционировали с течением времени (в годовом исчислении). Кроме того, барьеры на пути международной торговли, воспринимаемые предприятий категории малого и среднего бизнеса и их развитие в течение времени, которые не были достаточно отображены. Информация и поддержка экспорта в малые и средние предприятия сегмента, и восприятие некоторых из тех инструментов этой поддержки со стороны самих предприятий являются наименее изученными областей. Хотя эта область является лишь частью данной статьи, она все же дает интересные результаты, которые проверяются из года в год. Точно так же исследование показало, что предприятиям в международных торговых операциях действительно не так много информации (80%), и ценность контакта с рынком ценится больше всего. Некоторые научные источники считают, что по сравнению с более крупными фирмами, информация возможности генерации экспортных менеджеров малого и среднего бизнеса более ограничены, использование личных контактов является относительно более важным (Ried, 1984; Samiee и Walters, 1990).

С восьмидесятых годов технологии кардинально изменились, и они также внесли большие изменения в информационные потоки. Тем не менее, нельзя сказать, что они теряют значение, скорее наоборот, хотя дело

обстоит не только с малыми и средними предприятиями. Личные контакты или соответствующая информация из этих контактов - самая большая движущая сила автобусного сообщения. Поддержка экспорта (эффективность поддержки) - это тема, исследования которой еще не были посвящены так широко по сравнению с другими аспектами экспорта. Как известно, видя из различных правительственных документов и оценочных отчетов от министерств, государственных институтов, политики считают, что информационные сайты с общей макроэкономической информацией или, для примера, бизнес - миссии (например, как в сопровождении политика в иностранное государство) являются лучшими инструментами для поддержки экспорта. Тем не менее, эти результаты из опроса по малым и средним предприятиям представлены в противоположном ракурсе. Это также подтверждается данным исследованием (Haddoud et al., 2017). Исследование показало, что в то время как информационная и эмпирическая программа стимулирования экспорта улучшила все формы МСПА отношений, только эмпирические формы имели косвенное влияние на экспорт производительности. Кроме того, только отношения с иностранными покупателями оказали положительное влияние на показатели экспорта. Результаты также показывают, что, хотя информационные GEP (государственные программы продвижения экспорта) оказывают более сильное влияние на качество отношений с местными предприятиями, экспериментальные GEP оказывают более сильное влияние на качество отношений с иностранными покупателями. Эти результаты дополняют текущую литературу, подчеркивая различную роль информационных и экспериментальных программ в деятельности МСП. Экспортные барьеры изучались академически в течение длительного периода времени с разных точек зрения. К примеру, классификации из экспорта BARRIE RS среди МСП, согласно Леониду (2004), который разделил барьеры на внутренние и внешние с другими подкатегориями, является знакомой моделью. Интересно, как Чешская МСП, ученый занимает процедурный (бюрократический) и правительственные (институциональные) барьеры как важные внешние барьеры. Результаты исследования также пересекаются с типологией экспортных барьеров для МСП, созданной Артеага-Ортис и Фернандес-Ортис (2010). Эти количества знаний барьеров, ресурсов IERS следуют процедуры и экзогенными барьерами являются наиболее важными барьерами на экспорт из малых и средних бизнес предприятий. Чешский МСП опрос показал на необходимость для информации по экспортным территориям, которые являются неисследованными знания об окружающей среде, но являются необходимым условием, ведущим к знанию. Они требуют конкретной, актуальной информации, т. е. не общей или макроэкономической. Другие авторы, занимающиеся барьерами для экспорта малых и средних предприятий, включая, например, Arndt et al.

(2012), исследовавшие немецкие предприятия, или Kneller et al. (2011) в деловой среде Великобритании. Он определяет «торговые издержки» как главный экспортный барьер, что еще раз подтверждается последним обзором, представленным в этой статье.

Поддержка малого и среднего бизнеса во внешней торговле в то время как государственная поддержка всегда было дело в полемике, имеет некоторые вспомогательные инструменты существуют в Чехии. Исследование показало, что более одной трети (34%) из экспортеров знают инструментов поддержки экспорта, в то время как очень часто они являются официальными участников из в Чешской Республике в выставках и ярмарках. По сравнению с прошлым годом немного увеличилось знание инструментов господдержки (30% в 2016 году). Другие инструменты, с которыми предприятия знакомы, включают «Единые контактные пункты» или «Антидемпинговые расследования». По сравнению с предыдущим годом, знания о антидемпинговых расследований упал на 10%, в то время как рынок базы данных знаний вырос на 11% и знания о в таможенной суспензии увеличилась на 9%. Мы можем наблюдать, что предприятия будут все больше и больше сосредотачиваться на конкретные продукты правительственных ведомствах, все же услуги на основе поддержки бизнеса - презентации за рубежом по - прежнему является приоритетам для них. Поддержка для презентаций за рубежом (43%), информационного обслуживания (38%) и экспортного страхования (33%) показали, что это является наиболее важной государственной поддержки услуг на экспорт. За этим последовало осознание важности службы помощи за рубежом (32%). Это будет ясно показано, что, в отличие от часто постоянных толканий деловых миссий государственной администрации, для малого и среднего бизнеса, бизнес – миссия является наиболее важная поддержки инструмента. Хотя они были отмечены, как «абсолютно неважно» 39% респондентов. В малые и средних предприятиях требуют информации и маркетинговых услуг, личной поддержки в экспортном назначении и экспорт финансовых инструментов. При наличии иностранных представителей на территории предприятия знание окружающей среды и ноу-хау особенно ценятся. Лингвистические навыки и деловые контакты также воспринимались преимущественно этим представителей. Это касается, в частности, чешской торговли, государственный орган, который, в связи с институциональной сферой, является наиболее естественным партнером для малого и среднего бизнеса в долгосрочной перспективе (30%). Предприниматели считают его проверенной и независимой государственной поддержкой. Поддержка участия в выставках и ярмарках (71%) является наиболее часто используемой службой этого агентства, а затем на экспорте консультаций (46%) и нахождение в Бусин ESS партнера (45%). В целом, однако, предприятия оценивают государственные услуги по поддержке экспорта скорее, как среднее, при этом самая большая

проблема заключается в том, насколько эти услуги актуальны для конкретного бизнеса. Исследование также показывает, что коммерческие банки по-прежнему поддерживать сильную позицию (22%). Однако гораздо чаще предприятия полагаются на себя: информацию о внешнеторговой деятельности и всей своей деятельности решают их собственные люди (63%).

Обследование проведено в 2017 году на выборке из 500 малых и средних предприятий, действующих в сфере внешней торговли, дают некоторые интересные результаты. Торговля малых и средних предприятий с Россией, кажется, оживает, которая после нескольких лет спада и периода санкций теперь растет двузначными темпами. По сравнению с прошлым годом на пять процентов больше предприятий экспорта на Ближний Восток, что свидетельствует о том, что малые и средние предприятия стремятся торговать даже с географически более удаленными территориями. Половина из малого и среднего бизнеса экспорта на 6 зарубежных рынках. Регулирование бюрократии и необходимость в соответствии с правилами и местными обычаями оказались самыми сильными воспринимаемыми барьерами для внешней торговли и по сравнению с предыдущим годом. Можно утверждать, что высокий уровень бюрократии, как правило, является основным препятствием для отечественных МСП, что может отражаться на их более низкой производительности. Последствия для государственных институтов включают, в частности, высокую оценку бизнес-миссий как совершенно неэффективного инструмента поддержки экспорта для сегмента МСП. Это было бы целесообразным, для укрепления в области для помощи с маркетингом и продвижением и поиском для подходящих деловых партнеров дистрибьюторов, а также обеспечивает более легкий доступ к контактам на экспортной территории. Малые предприятия не имеют специалистов по маркетингу для всех территорий и они ожидают от государства (или, вернее, от экспортного агентства Министерства Индустрии и торговли, называемой чешской торговли, уже упоминалось ранее в обзоре) хорошие местные знания и помощь в нахождении деловых партнеров.

Использованные источники:

1. Арндт, С., Бух, СМ и Мэттес, А. 2012. Устранение барьеров на пути кинтернационализации. Канадский журнал по экономике / *Revue Canadienne d'économie*, 45 (1), 41-63. Артеага-Ортис, Дж. И Фернандес-Ортис, Р. 2010. Почему бы нам не использовать ту же шкалу измерения экспортных барьеров? Журнал управления малым бизнесом, 48 (3), 395-420.
2. Břečková, П. и Navlíček, К. 2013. LeaDers управления и персонала Управление в малых и средних

3. предприятий. Европейский исследовательский StudiesJournal, 16 (4), Специальный выпуск на малых и средних предприятий.
4. Breckova, P. 2016 года МСП Экспорт Деятельность в в Чешской Республике и экспортного риска страхующего. Европейский исследовательский StudiesJournal, 19 (1), 84-92.
5. Хаддуд, М.Ю., Джонс, П. и Ньюбери, Р. 2017. Программы содействия экспорту и МСП »представление. Изучение в сети продвижение роли. Журнал о малом бизнесе и предпринимательство развитие, 24 (1), 68-87.
6. Navlicek, K., Breckova, P. 2015. Управление экспортными рисками МСП. Прага, Университет финансов и управления, издание EUPRESS. ISBN 978-80-7408-113-2 .
7. Гавличек К., Талассинос. И.Е. и Березкинова, Л. 2013. Инновационный менеджмент и контроллинг в МСП. Журнал европейских исследований, 16 (4), 57-70, специальный выпуск о МСП.

Харева Д.П.

студент

Научный руководитель: Ошовская Н. В., к.э.н.

доцент

кафедра экономики предприятия

КФУ имени В. И. Вернадского

Россия, Республика Крым, г.Симферополь

МЕСТО СОВРЕМЕННЫХ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЕ

Аннотация: Эколого-экономическая экспертиза выступает неотъемлемой частью хозяйственной деятельности человека в условиях сохранения окружающей среды. Для эффективности контроля и оценки влияния человеческой деятельности на экологию актуальным является применение современных цифровых технологий. Как пример цифровизации в статье рассматривается метод неразрушающего контроля, который применяют при проведении эколого-экономической экспертизы.

Ключевые слова: эколого-экономическая экспертиза, охрана окружающей среды, методы неразрушающего контроля, цифровые технологии.

Khareva D.P.

student

Supervisor: Oshovskaya N.V., Ph.D.

associate professor

Department of Enterprise Economics

KFU named after V.I. Vernadsky

Russia, Republic of Crimea, Simferopol

PLACE OF MODERN DIGITAL TECHNOLOGIES IN ENVIRONMENTAL EXPERTISE

Abstract: Environmental and economic expertise is an integral part of human economic activity in environmental conditions. For effective monitoring and assessment of the impact of human activity on the environment, the use of modern digital technologies is relevant. As an example of digitalization, the article considers the method of non-destructive testing, which is used in environmental and construction expertise.

Key words: environmental and economic expertise, environmental protection, non-destructive testing methods, digital technologies.

В погоне за прогрессом человечество изобретает новые технологии и стремится реализовать масштабные проекты. Представить наш мир сегодня без современных технологий действительно сложно. Технический прогресс открыл новые горизонты и дал преимущества во многих сферах человеческой деятельности, однако люди часто забывают о влиянии инноваций на окружающую среду. Чтобы предотвратить разрушение мировой экосистемы каждое мировое государство обязано устанавливать нормы и правила, а также вводить законы на деятельность человека во избежание уничтожения экологии.

Экология - понятие собирательное. Соответственно, охрана окружающей среды - комплексная по своему характеру проблема, которая имеет экономический, технологический, социальный, биологический, медицинский, административный и хозяйственный аспекты. При этом эта проблема опирается на правовые нормы, регулирующие указанные области отношений [1]. Все правила утверждаются постановлениями Ростехнадзора и установлены в соответствии с Федеральным законом от 21.07.1997 №116-ФЗ "О промышленной безопасности опасных производственных объектов". В таких постановлениях прописывается, кто имеет право, и кто должен проводить экспертизы безопасности, как выносятся заключение и как оно должно быть оформлено [2].

В век популяризации стартапов молодые специалисты предлагают внедрение цифровых технологий для разработки различных приспособлений контроля, аналитики и предупреждения нанесения вреда в окружающей среде. Исходя из мнения Печеркина А.С.: «Внедрение цифровизации в эколого-экономическую экспертизу позволяет в разы быстрее получать точные данные, рассчитывать и оценивать риски, составлять прогнозы на далекое будущее» [3, с. 10] можно сказать, что переход к цифровым технологиям приводит к сокращению и экономии транспортных расходов и человеческих ресурсов.

Цель эколого-экономической экспертизы - определение возможностей хозяйственной деятельности человека наиболее безопасными методами для окружающей среды. Иными словами, такая экспертиза позволяет выявить риски, при которых человеком может быть нанесен вред экологии. И именно поэтому применение новейших цифровых технологий для оценки всех вероятностей и рисков так необходимо в современном мире. Сегодня цифровое оборудование позволяет проводить эффективную работу по эколого-экономической экспертизе: дает самые точные результаты, ускоряет процессы получения данных, указывает на возможные проблемы.

В этой статье будет рассмотрено внедрение в практический процесс эколого-экономических экспертиз такого ресурса как технологии неразрушающего контроля. «Неразрушающий контроль чаще всего применяется в строительстве и позволяет применять методы экспертизы

без повреждений объекта исследования: зданий и сооружений» [3, с.10] - сообщает в статье Покровская О. В. Существуют такие методы неразрушающего контроля: механические, акустические, тепловые, радиоволновые, электрофизические, методы ионизирующего излучения и другие. Подобная материальная техническая база представляет собой лаборатории, которые позволяют выполнять: энергетическое обследование объекта, геодезические работы, георадарные исследования, ультразвуковую дефектоскопию, экспертизу дорог в соответствии с законодательными актами и нормативами.

В современном мире методы неразрушающего контроля широко применяются при строительно-монтажных работах для промышленных, жилых и общественных объектов, оценки качества строительных и монтажных работ, фиксации повреждения и расчета стоимости ущерба в случае причинения вреда объекту, например, при пожаре или затоплении, определении правильности расчетов, соответствии проектно-сметной документации, устранении конструктивных или иных строительных недостатков объекта за счет застройщика и другие вопросы. Применение методов неразрушающего контроля в процессе эколого-экономической экспертизы дает эффективные результаты и широкие возможности оценки воздействия хозяйственной деятельности человека на окружающую среду.

Рассмотрим один из методов неразрушающего контроля - метод ионизирующего излучения. Данный процесс обследования используют для строительных конструкций с возможностью получить качественный анализ объекта в краткие сроки. Для этого применяют рентгеновское и гамма-излучение с помощью которых можно провести дефектоскопию сварных соединений и определить упругость деформации металла, его плотность, однородность, а также положение и толщину защитного слоя бетона.

«Использование неразрушающего контроля при изготовлении, монтаже, строительстве, ремонте и эксплуатации технических устройств, зданий и сооружений позволяет предотвратить отказы в работе, аварии и разрушения, что особенно важно для опасных производственных объектов в условиях увеличенного износа основных фондов» [3, с. 9] говорится в статье Ю. Н. Козина.

Так, метод ионизирующего излучения помогает эффективно оценить не только надежность и безопасность строительной конструкции, но и возможности влияния возведенного объекта на окружающую среду: давление на почву, препятствие водоемам и др. «Благодаря техническим инновациям, мы получаем подробную информацию в цифровом варианте, которая в дальнейшем позволяет прогнозировать изменение внешней среды под влиянием объекта» [4] - повествует в статье Светлана Балашова. Из этого следует сделать вывод, что это дает нам преимущество в

предотвращении аварийных ситуаций и нанесении вреда как строительному объекту, так и экосистеме.

Решения, позволяющие предотвратить воздействие на компоненты окружающей среды не находятся автоматически во время строительства и эксплуатации объекта – об этом нужно позаботиться заранее. И если бы не уполномоченные в области охраны окружающей среды и санитарно-эпидемиологической безопасности органы множество проектов было бы реализовано с максимальным негативным воздействием на природу [4].

Использованные источники:

1. Что такое экологическая экспертиза [Электронный ресурс]// Статья.-2020. URL: https://ceur.ru/library/articles/sudebnaja_jekspertiza/item128838/ (дата обращения: 06.06.2021)
2. Экологическая экспертиза [Электронный ресурс]// Статья.-2020. URL: https://studme.org/1298010828666/bzhd/ekologicheskaya_ekspertiza (дата обращения: 06.06.2021)
3. Козин Ю. Н., Печеркин А. С., Покровская О. В. Неразрушающий контроль - элемент экспертизы промышленной безопасности // Научная статья. - 2019. - №2 - С. 9-14.
4. Экология производства [Электронный ресурс]// Научно-практический журнал.-2020. (дата публикации: 28.12.2017).-URL: <https://gge.ru/press-center/experts/ekologicheskaya-ekspertiza-kak-snizit-riski/> (дата обращения: 06.06.2021)

Хасанова Д.Ф
студент
Оренбургский государственный университет
Россия, г.Оренбург

ГОСУДАРСТВЕННОЕ И ЧАСТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ ВУЗОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И В СТРАНАХ ОЭСР

Аннотация: Статья посвящена особенностям финансирования высшего образования в России и в странах ОЭСР. Сравнительный анализ состояния финансового обеспечения в России и странах ОЭСР подтверждает то, что финансирование российского высшего образования имеет ряд существенных отличий. Очевидное отставание отмечается по доле расходов на высшее образование в процентах от ВВП, что во многом объясняется сравнительно низкой долей расходов на высшее образование в общей сумме государственных расходов.

Проведенное исследование также свидетельствует о том, что соотношение объемов финансирования высшего образования в России схоже по структуре затрат с другими странами, однако их абсолютные (стоимостные) значения в два раза отстают от среднего значения уровня стран ОЭСР.

Ключевые слова: высшее образование, финансирование, расходы на высшее образование, Российская Федерация, ОЭСР.

Khasanova D.F
student
Orenburg State University
Russia, Orenburg

PUBLIC AND PRIVATE FUNDING OF UNIVERSITIES IN THE RUSSIAN FEDERATION AND IN THE OECD COUNTRIES

Abstract: The article is devoted to the specifics of financing higher education in Russia and in the OECD countries. A comparative analysis of the state of financial provision in Russia and the OECD countries confirms that the financing of Russian higher education has a number of significant differences. An obvious lag is noted in terms of the share of spending on higher education as a percentage of GDP, which is largely due to the relatively low share of spending on higher education in total government spending.

The study also shows that the ratio of the volume of financing of higher education in Russia is similar in structure of costs to other countries, but their

absolute (cost) values are two times behind the average level of the OECD countries.

Keywords: higher education, financing, spending on higher education, Russian Federation, OECD.

В настоящий момент, финансирование высшего образования в Центральной и Восточной Европе все в большей степени ориентируется на рыночные принципы, когда принятие решений осуществляется с учетом необходимости поддержки отдельных студентов и учреждений. Большая часть стран Европы уже изменили свои механизмы финансирования, отошли от бюрократического планирования и сегодня используют рыночные подходы, основанные на переговорах [1, с.230].

Состояние финансирования высшего образования невозможно проанализировать без анализа затрат на него в процентном отношении от ВВП. При этом проанализировать можно не просто затраты, а затраты государственные и частные. Следовательно, для проведения сравнительного анализа финансового обеспечения высшего образования в различных странах мира, рассмотрим следующие показатели, а именно:

- процент затрат на финансирование высшего образования от ВВП, в том числе объем государственного финансирования от ВВП и объем частного финансирования от ВВП;

- годовые затраты на одного студента в долларах США.

Наиболее общим показателем, характеризующим уровень затрат на высшее образование в стране, являются расходы на высшее образование в процентах от ВВП (рисунок 1).

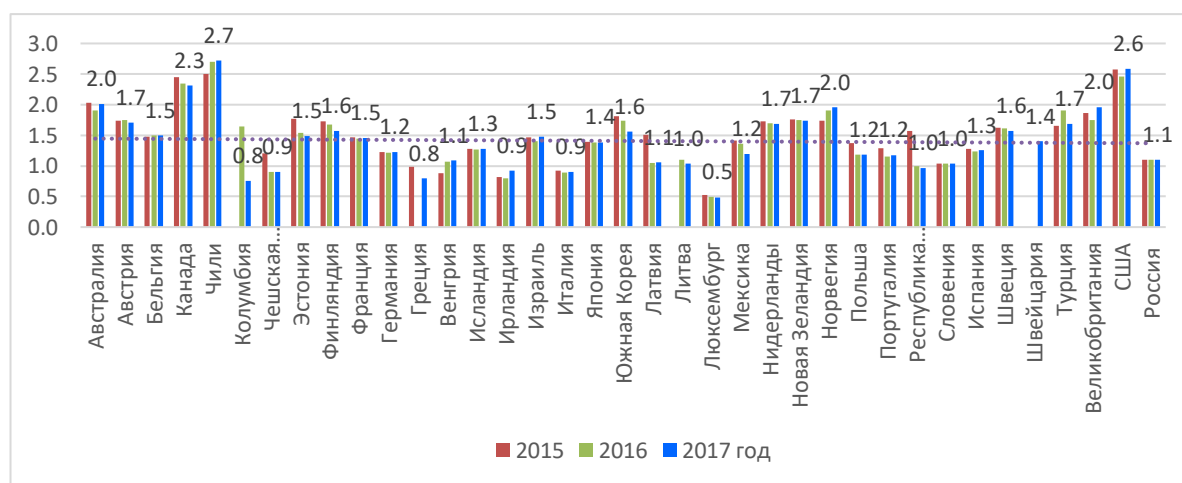


Рисунок 1 - Расходы на высшее образование в процентах от ВВП за 2015-2017 гг. [2].

В соответствии с данными, представленными в сборнике «Взгляд на образование 2020», страны Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) и страны - партнеры в 2017 году тратили на образование

в среднем 4,9% от ВВП, в том числе на высшее образование - в среднем 1,4%, т.е. почти одну треть совокупного объема расходов ОЭСР на все образование, включая государственные и частные инвестиции. Более 2% ВВП составляют расходы на высшее образование в таких странах, как Канада, Чили и США. На противоположном конце спектра - с показателем менее 1,4% ВВП - Колумбия, Чешская Республика, Германия, Греция, Венгрия, Исландия, Ирландия, Италия, Латвия, Литва, Люксембург, Мексика, Польша, Португалия, Республика Словакия, Словения, Испания и Российская Федерация.

Образовательные стратегии студентов, продолжительность обучения и сама организация обучения сильно различаются в странах, что влечет за собой значительную разницу не только в абсолютной величине расходов, но и в структуре источников их финансирования.

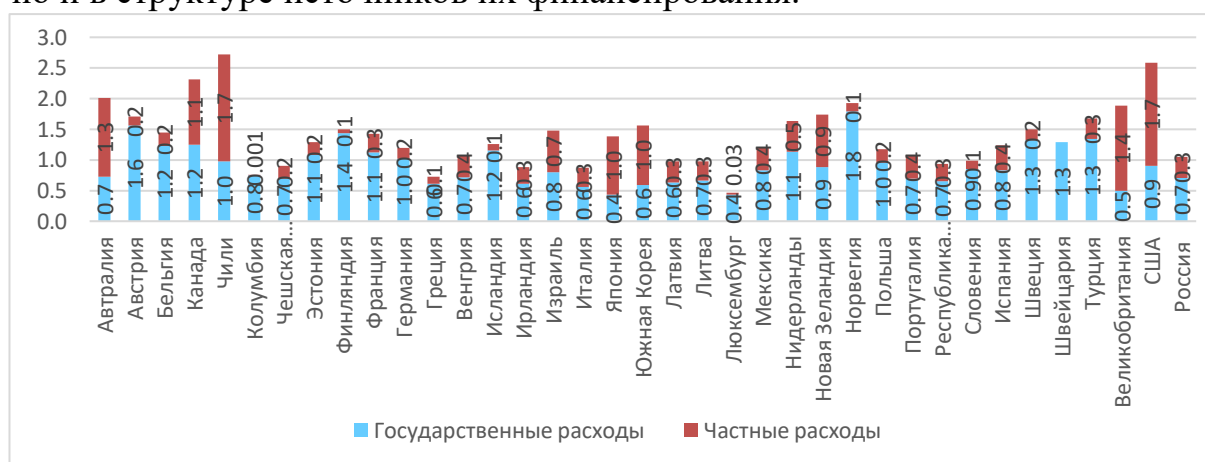


Рисунок 2 - Расходы на высшее образование в 2017 г. (в процентах от ВВП, государственные и частные источники финансирования) [2].

Государство является основным источником финансирования образовательных учреждений. В группе развивающихся стран можно также выделить страны с высокой долей государственного финансирования и очень низкой долей частного - это, как правило, страны, находящиеся на начальном этапе своего экономического развития.

В странах ОЭСР на государственные расходы на высшее образование приходилось в 2017 г. в среднем 0,9% ВВП, а на частные - 0,5% ВВП. Однако соотношение государственных и частных расходов варьирует по странам. Наибольший объем государственного финансирования в процентном отношении от ВВП в Австрии (соотношение долей государственных и частных расходов - 1,6:0,2 ВВП), Финляндии (1,4:0,1 ВВП), Норвегии (1,8:0,1 ВВП), Швеции (1,3:0,2 ВВП), Турции (1,3:0,3 ВВП). В Швейцарии доля расходов на высшее образование в общем объеме государственных расходов составляет 1,3% ВВП, следует также отметить, что в этой стране отсутствует частное финансирование вузов. В Российской Федерации ведущую роль в

финансировании высшего образования играет государство: его доля составляет 0,7% ВВП, а частных инвесторов - 0,3% ВВП.

Относительно высокая доля частных расходов - более 1% ВВП - отмечается в таких странах, как США (1,7% ВВП), Чили (1,7% ВВП), Австралия (1,3% ВВП) и Великобритания (1,4% ВВП), то есть почти все страны с наибольшим объемом затрат на высшее образование.

«Абсолютные» показатели затрат на высшее образование, разделенные на государственные и частные не могут полностью охарактеризовать состояние финансирования высшего образования по источникам. Поэтому необходимо рассмотреть относительную пропорцию государственных и частных источников.

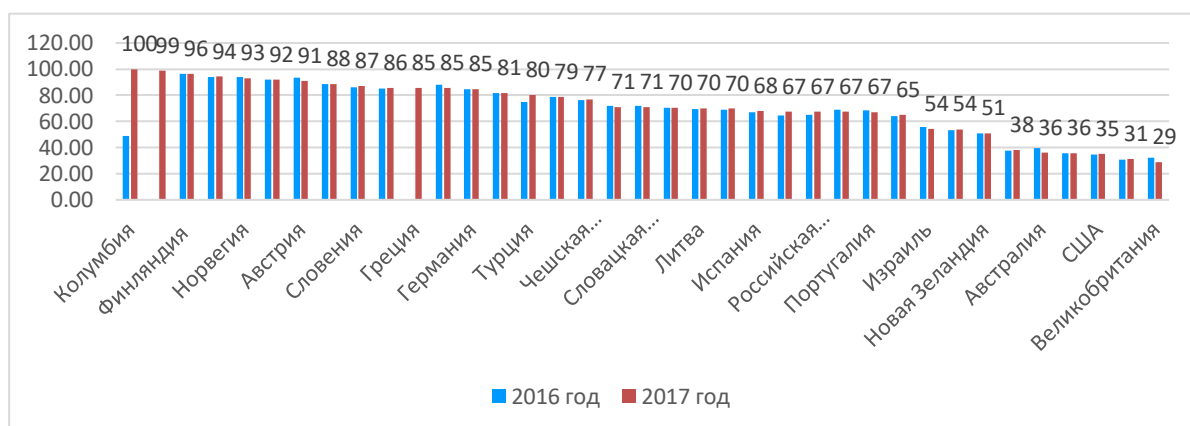


Рисунок 3 - Доля государственных расходов на высшее образование в общих расходах на высшее образование в 2016-2017 гг. (в процентах) [2].

В 2017 году доля государственного финансирования в высшем образовании составляла в странах ОЭСР в среднем 71% (для сравнения в 2016 году она составила 68%). Эта тенденция проявляется, главным образом, в неевропейских странах, в которых плата за обучение в целом выше и предприятия более активно участвуют в финансировании вузов путем предоставления грантов высшим учебным заведениям. Доля государственных расходов на высшее образование различается по странам: он ниже 40% в Южной Корее, Австралии, Чили, США, Японии и Великобритании, но зато выше 90% в Австрии, Исландии, Норвегии, Люксембурге, Финляндии, Дании и Колумбии. У Российской Федерации этот показатель близок к среднему по ОЭСР – 67%.

На рисунке 4 представлены частные расходы на высшее образование в процентах от общего объема расходов на все образование. В расчеты включены все средства, переданные в высшие учебные заведения из частных источников, в том числе: государственные субсидии домашних хозяйств; частные сборы за услуги в области образования или другие частные расходы (например, на проживание), которые проходят через образовательные учреждения.

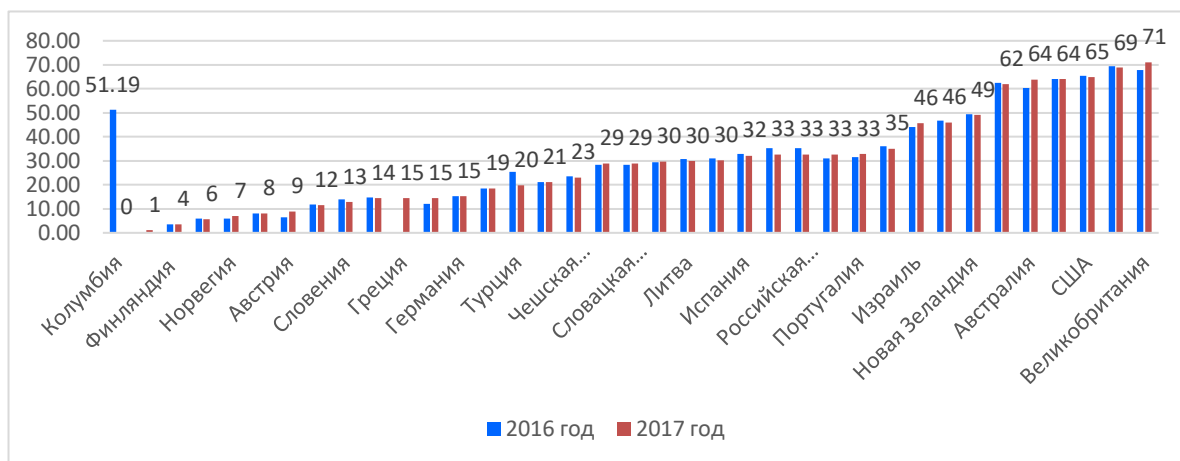


Рисунок 4 - Доля частных расходов на высшее образование в общих расходах на высшее образование в 2016-2017 гг., в процентах [2].

В целом по ОЭСР расходы семей, главным образом в виде платы за обучение, составляют более 2/3 всех частных расходов на финансирование высшего образования [2]. Во многих странах ОЭСР увеличение поступлений финансовых средств частных лиц в систему высшего образования – ответ на возрастание спроса со стороны как государства, так и индивидуумов. Однако есть страны, где они минимальны, – это Финляндия, Дания, Люксембург, Норвегия. В этих странах частное финансирование почти полностью поступает из других частных источников (главным образом от предприятий), и доля расходов семей близка к нулю или очень мала. Доля частного финансирования высшего образования в РФ составила в 2017 г. 33%, из них 21% приходилось на расходы семей и 12% – на расходы частных предприятий.

В высшем образовании доля частного финансирования в Австрии, Исландии, Норвегии, Люксембурге составляет менее 10%, в Израиле, Канаде, Новой Зеландии – более 40% и более 60% в Австралии, Южной Корее, Чили, США, Великобритании и Японии.

Анализ годовых затрат на каждого студента представляется возможным рассмотреть только в государственных высших учебных заведениях, так как данные о затратах на одного студента в частных учебных заведениях не доступны. В третичном образовании средние по ОЭСР затраты на одного студента, рассчитанные по паритету покупательной способности, в долларах США - в 2017 году составили (16 065 USD) (рисунок 5).

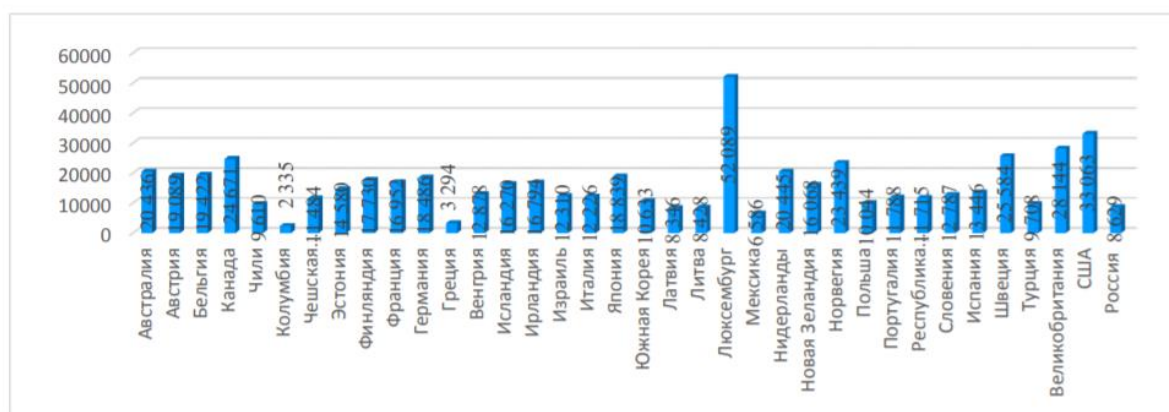


Рисунок 5 - Расходы на высшее образование в расчете на одного учащегося, долл. по ППС, 2017 год [2].

Так, в высших учебных заведениях наибольший объем годовых расходов в расчете на одного студента можно наблюдать в следующих странах: Люксембург (52 089 USD), США (33 063 USD), Великобритания (28 144 USD), Швеция (25 584 USD), Канада (24 671 USD), Норвегия (23 446 USD). Для сравнения можно провести величину затрат в Российской Федерации, в абсолютном выражении расходы на высшее образование в России (в расчете на 1 учащегося) почти в двое ниже среднего, чем по странам ОЭСР - (8 629 USD).

К странам, имеющие наименьший объем годовых расходов на одного студента в вузах, относятся: Чили (9 610 USD), Литва (8 428 USD), Латвия (8 346 USD), Мексика (6 586 USD), Греция (3 294 USD), Колумбия (2 335 USD).

Сравнительный анализ финансовых ресурсов систем высшего образования в странах ОЭСР и РФ свидетельствует, прежде всего, о том, что финансовое обеспечение российского образования имеет ряд существенных отличий, касающихся как объема финансовых ресурсов, так и динамики. Так, очевидное отставание наблюдается по доле расходов на высшее образование в ВВП, причем основная часть этого отставания приходится на долю государства в данном показателе (по доле частных источников РФ почти не уступает странам ОЭСР). Такая ситуация во многом объясняется сравнительно низкой долей расходов на высшее образование в общей сумме госрасходов: здесь Россия находится в группе стран с самыми низкими показателями. Кроме того, в РФ расходы в расчете на одного обучающегося очень сильно (почти вдвое) отличаются от средних по ОЭСР.

Сопоставление объемов государственных расходов, направляемых на высшее образование в Российской Федерации в процентах к ВВП, позволяет сделать вывод о необходимости увеличения финансовых вложений в систему высшего образования или поиска альтернативных методов финансового обеспечения образовательных учреждений для

повышения их конкурентоспособности и достижения лидирующих позиций в международных рейтингах.

Использованные источники:

1. Highman L. The European Modernisation Agenda for Higher Education and the Case of Ireland. – Bruxelles, 2017. – 272 p. – Mode of access: <https://www.peterlang.com/view/title/63544>
2. Education at a Glance 2020: OECD Indicators, OECD Publishing, Paris, URL: <https://www.oecd.org/education/education>

*Хоанг Туи Линь, кандидат философских наук
доцент*

*преподаватель
университет Ван Ланг
Вьетнам, Хошимин*

*Данг Нгуен Ха, кандидат философских наук
доцент*

*преподаватель
университет Тай Нгуен
Вьетнам, Буонметхуот*

РОЛЬ ВЬЕТНАМА В ПРОДВИЖЕНИИ ОТНОШЕНИЙ АСЕАН – РФ

Аннотация. Вьетнам имеет давние традиционные дружественные отношения с Россией, играет все более важную роль в АСЕАН и занимает важное геополитическое и геоэкономическое положение в Юго-Восточной Азии с способностью регулировать ключевые морские и авиационные маршруты через Восточное море. Целью исследования является оценка стратегии направленной на востоке Российской Федерации и значения развития вьетнамско-российских отношений в возвращении развития политики России в Юго-Восточную Азию в настоящее время. Используя исторические и логические методы анализа и исследования, выявился процесс развития дипломатических отношений между АСЕАН и Российской Федерацией и оценку связующей роли Вьетнама в продвижении отношений АСЕАН и Российской Федерации.

Ключевые слова. Вьетнам, Российская Федерация, АСЕАН, Юго-Восточная Азия, роль, отношения, сотрудничество, стратегический партнер.

*Hoang Tyi Lin, PhD in Philosophy
associate professor
teacher*

*Wang Lang University
Vietnam, Ho Chi Minh City*

*Dang Nguyen Ha, PhD in Philosophy
associate professor
teacher*

*Tai Nguyen University
Vietnam, Buon Ma Thuot City*

THE ROLE OF VIETNAM IN PROMOTING ASEAN – RUSSIAN FEDERATION RELATIONS

Abstract. Vietnam is a country that has a long-standing traditional friendship and partnership with the Russian Federation, and it also plays an increasingly higher role in Association of Southeast Asian Nations(ASEAN), has an important geo-political and geo-economical position in Southeast Asia with its ability to control and monitor key maritime and aviation routes through the East Sea. The research is carried out to evaluate the Russian Federation's strategy towards the eastern part of the continent, and the role of the development of the relations between Vietnam - Russia on Russia's return to the political stage between the major powers in Southeast Asia in the present time. Using the numerous historical, logical, and analytical methodologies to conduct research, the development process in the history of diplomatic relations between ASEAN - Russian Federation has been reported; Vietnam's bridging role in improving and promoting ASEAN relations and the Russian Federation has also been evaluated.

Keywords. Vietnam, Russian Federation, ASEAN, Southeast Asia, role, relationship, cooperation, strategic partner.

Юго-Восточная Азия в сегодняшнее время, с усиленными политическими влияниями, выдающимся экономическим ростом и ведущей ролью в объединении новых сил в регионе, рассматривается как один из важных геополитических, экономических регионов в мире. Поэтому, Юго-Восточная Азия стал регионом с множеством межгосударственных форумов и многослойным механизмом сотрудничества. Помимо этих механизмов, существуют другие структуры, к которым присоединяются большинство крупных стран, такие как СМОА плюс, АТЭС, АСЕМ, СДЛ или ЕАЭС-АСЕАН, ШОС-АСЕАН и т.п. АСЕАН превратилась в регион повышенных интересов не только в Азиатско-Тихоокеанском регионе, но и в ряде крупных стран мира.

Уловив эту тенденцию, Российская Федерация постепенно повернула свою концентрацию на восток, развила сотрудничество с АСЕАН и продвигала стратегическое партнерство для укрепления своих позиций в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Неслучайно, на каждом шагу возвращения на политическую сцену в Юго-Восточной Азии, Российская Федерация рассматривает Вьетнам как важное звено в развитии отношений с АСЕАН. Таким образом, усиление роли Вьетнама в сотрудничестве АСЕАН и Российской Федерации рассматривается исследователями как неотъемлемую часть стратегии распространения влияния России в регионе.

Множество исследований показывали важность роли АСЕАН в продвижении, сотрудничестве, и установлении международных связей многих крупных стран, такие как США, Россия, Китай, Япония, Европейский Цоюз, Индия и т.д. и оценивали различных вкладов в продвижение сотрудничества, построение доверия, и выявляли различие во

внешних стратегиях с целью поиска способов разрешения споров (если существуют). Но исследования отношений АСЕАН и Российской Федерации, особенно с точки зрения оценки роли Вьетнама в качестве звена, все еще остаются областью с большим количеством пробелов в исследованиях. Цель данной статьи - это прояснить стратегию дипломатии Москвы «на восток» в текущий период и роль Вьетнама в продвижении АСЕАН-Российских отношений.

1. Обращение внимания на восток, путь возвращения Российской Федерации.

Укрепление позиций в Азиатско-Тихоокеанском регионе, развитие сотрудничества со странами региона в целях регулирования международных отношений, а также укрепление статуса великой державы - являются основными внешнеполитическими тенденциями крупных стран в нынешнем мировом контексте. Политика Российской Федерации на Востоке также не выходит за рамки указанной выше цели. Чтобы укрепить влияние России в Азиатско-Тихоокеанском регионе, ограничить позицию США, достичь различных договоров с Японией, Россия выбрала путь продвижения стратегического партнерства с АСЕАН.

С 1945 по 1989 год Советский Союз имел довольно сильное влияние в Юго-Восточной Азии, хотя присутствие Советского Союза было позже, чем другие крупные страны. После окончания холодной войны (1989 г.) и распада Советского Союза (1991 г.), получая правовой статус Советского Союза, Российская Федерация обязалась уважать и выполнять международные соглашения, которые были подписаны Советским Союзом. Из-за постсоветских кризисов и тенденции уделению внимания на запад, Юго-Восточная Азия больше не имело важное место во внешней политике России. Влияние России в этом регионе значительно снизилось. Российская Федерация не участвовала в важных региональных мероприятиях, а в то время США, Китай и Япония постепенно усиливали свое влияние.

Однако с середины 90-х годов XX века отношений между странами АСЕАН и Индокитая улучшились, тенденция сотрудничества и ассоциации между странами Юго-Восточной Азии перешла на новую страницу. Новое будущее для Юго-Восточной Азии началось, и Россия не пропустил это. Июль 1996 года стал первой исторической вехой для сотрудничества с АСЕАН, когда Российская Федерация вошла в десятку полноправных сторон АСЕАН. Вскоре после этого в 1997 году была создана Рабочая группа Россия - АСЕАН для развития сотрудничества в области науки - технологии, окружающей среды, человеческих ресурсов и др. Вышеупомянутое изменение направления политики ознаменовало первое возвращение России в этот важный геополитический регион.

В начале XXI века, дипломатическая деятельность между Россией и АСЕАН осуществлялась непрерывно. В 2004 году Россия официально

подписала Договор о дружбе и сотрудничестве между Россией и АСЕАН. После этого Россия участвовала во многих конференциях, осуществляла разные мероприятия и подписала ряд важных документов, таких как: Совместная декларация Российской Федерации и АСЕАН о сотрудничестве в борьбе с международным терроризмом (2004 г.), участие в саммите Россия-АСЕАН (2005 г.); основание центр АСЕАН в Московский государственный институт международных отношений (2010 г.), участие во втором саммите Россия - АСЕАН (2010 г.) и др. И на 3-м саммите Россия - АСЕАН (конец 2018 г.) отношения между Россией - АСЕАН были улучшены с диалога партнерства (создано в 1996 году) на стратегическое партнерство. Это событие является важным шагом в продвижении позиции России отношении Европы-Азии. Россия играет важную роль в политике, на основе которого страны могут решать свои политические вопросы, обеспечивая безопасность региона Юго-Восточной Азии; поддерживает высокий уровень технического сотрудничества с Вьетнамом, Индонезией и Малайзией; постепенно замещают роли США и Китай по политическому, военно-техническому партнерству Таиланда, Филиппин и Мьянмы. По конфликте между странами Юго-Восточной Азии и Китаем из-за споры принадлежности островов в Южно-Китайском море, Россия всегда отдавала приоритет своей нейтральной позиции, стараясь не обострять свои отношения каким-либо противовесом. С другой стороны, Россия и АСЕАН реализовали Комплексный план действий на период 2016-2020 годов, в котором 92/139 направлений мероприятий реализованы в сферах политики - безопасности, экономики, культуры - общество, наука - технологии - инновации, энергетики, которые способствовали поддержке АСЕАН в достижении целей формирования высокого уровня цивилизации [13].

Двустороннее сотрудничество в области технологии обороны считается первым свидетельством возвращения России на политическую сцену Юго-Восточной Азии и свидетельством о прочном российском влиянии там. Благодаря благоприятным ценам, высокому качеству оружия и гибкими условиями контрактов, российского оружия стала очень распространенным в Юго-Восточной Азии. По двум периодам с 2001 - 2003 гг. и с 2007 гг. - настоящее время было подписано ряд контрактов в области вооружения - военной техники. Включая традиционных стран-партнеров (Вьетнам, Малайзия, Индонезия), Российская Федерация постепенно замещала Великобританию, Францию и США в качестве стратегических партнеров на рынке вооружений группы потенциальных стран (Бруней, Мьянма., Индонезия). По расчетам расширения рынка, российское оружие стало «горячим» товаром на рынке Юго-Восточной Азии. Согласно сводному отчету SIPRI за 2018 год, годовые продажи оружия России в значительной степени обусловлены азиатскими странами. Более 60% всего экспорта вооружений России потребляют регионы

Южной и Юго-Восточной Азии в настоящее время [4]. Сотрудничество в области вооружений и военных технологий и развитие сети крупных контрактов помогла России не только отметить успех в возвращении своей позиции в Юго-Восточную Азию, но и «консолидировать свою мощь» за счет усиления влияния. Поэтому, когда спор вокруг Южно-Китайского моря не остынет, то многие страны всё будут стараться приобретать российское оружие. Кроме того, послепродажные мероприятия России вполне удовлетворяют клиентов в Юго-Восточной Азии своим профессионализмом и тесным сотрудничеством. Россия не только продает оружие, но и участвует в военных учениях по безопасности и отправляет старших экспертов для обучения местных войск по использованию оружия. Последовательно, укрепляется и развивается отношения между Россией и другими странами региона [4].

В области экономического и торгового сотрудничества Российская Федерация и АСЕАН договорились о реализации политики, направленной на стимулирование компаний к совместному инвестированию в крупные проекты, секторы производства оборудования высокой технологии, машиностроение, дорожное строительство, сельскохозяйственное машиностроение и др. Однако ключевыми и важными направлениями сотрудничества России и АСЕАН являются энергетика и воздушный транспорт.

Согласно «Энергетической стратегии Российской Федерации периода до 2030 года», экспорт энергоносителей в АСЕАН к 2030 году составит 26-27% от общего объема экспорта энергоносителей [2]. Являясь страной второй по величине нефтедобычи в мире (производительность 11,2 баррелей/сутки) Буровая установка «Беркут» России является крупнейшая морская нефтегазовая буровая платформа в мире с весом равной 200 000 тонн [11], Россия правильно обнаружила, что энергетика является одним из важнейших факторов, определяющим экономический рост, для стран АСЕАН. Для того, чтобы решить проблему и, энергетики АСЕАН не только активно импортируют нефть, но и обращают внимание на ядерной энергии. Вышеупомянутые два пункта считаются сильными сторонами России из-за: природных ресурсов, выдающихся преимуществ технологии ядерной энергетики, технологии строительства тепловых электростанций и гидроэлектростанций, способность добычи нефти и газа, строительства систем газопровода, работы по передаче электроэнергии и др. Именно вышеперечисленные факторы делают процесс энергетического сотрудничества между Россией и АСЕАН от низкой уровни к стратегическому партнерству [1, с. 59].

Однако, по сравнению с некоторыми партнерами, как США, Китая, Японии или Южной Кореи, стратегические отношения России и АСЕАН теперь более символичны, поскольку объем торговли с Россией составляет менее 1% в общем объеме торговли АСЕАН [3]. Согласно статистике

АСЕАН, в 2019 году общая сумма торговых операций между АСЕАН и Российской Федерацией достигла 18,2 миллиарда долларов США, что составляет 0,6% от общего товарооборота АСЕАН, а прямые иностранные инвестиции из России в страны АСЕАН достигли 45 миллионов долларов США [6]. Это показалось исследователю И.В. Усова, что позиция России ещё не высока на сцене АСЕАН [1, с. 55].

Помимо двустороннего сотрудничества в области оборонных технологий, экономики и торговли, Россия - АСЕАН также продвигают сотрудничество в сферах культуры, образования, защиты окружающей среды, изменения климата и здравоохранения, решение традиционных и нетрадиционных вопросов, координация в обеспечении безопасности и охраны на Южно-Китайском море. Соответственно, Российская Федерация поддерживает полное и эффективное выполнение Декларация о поведении сторон (DOC) в Южно-Китайском море и завершение разработки Кодекса поведения сторон (COC) в Южно-Китайском море.

Таким образом, до настоящего времени Россия относительно полно участвует в политической деятельности, разговорах безопасности в рамках сотрудничества АСЕАН. Российская Федерация не только уделяет особое внимание, но и внесла много позитивных вкладов в установлении многополярного мирового порядка с центральной ролью Организации Объединенных Наций в области энергетической, экологической безопасности, гуманитарных наук и образовании, которые высоко оценивается АСЕАН. Однако, отношения России в Юго-Восточной Азии в основном касается в сфере безопасности - обороны, а не экономики - торговли. Россия также является одним из крупнейших поставщиков в Юго-Восточной Азии, как бывший Советский Союз. Страны АСЕАН финансируют вооружениями и военным техниками в виде сельскохозяйственных продуктов и других потребительских товаров. Однако для того, чтобы Россия оставила свой след после долгого периода «спячки», необходимо установить тесное сотрудничество с АСЕАН, чтобы справиться с новыми угрозами и вызовами, а также улучшение международных отношений между представителями стран. Этот факт в контексте нынешней эпидемии коронавируса, вынуждало Россию поддерживать положительную тенденцию в торговле со странами АСЕАН, а также предпринимать дальнейшие шаги участи в 15-ый Восточноазиатский саммит [7]. В этом процессе Вьетнам играет важную роль, как звено сотрудничестве России и АСЕАН, так и катализатор российской политики по расширению влияния в регионе.

2. Вьетнам - звено для развития отношений между АСЕАН и Российской Федерацией

После трудности с Украиной и Западом, Юго-Восточная Азия рассматривалась во внешней политике Москвы как выход из окружения и эмбарго США и западных стран. Приоритеты внешней политики России

являются изменение направление на восток и улучшение отношений с представителями АСЕАН. С одной стороны эта стратегия направлена на снятие блокады, эмбарго, а с другой стороны на сделать АСЕАН в важную область для изменения импорта и экспорта России. С точки зрения политической безопасности Россия считает АСЕАН «одной из наиболее успешных региональных организаций, ядром ряда межгосударственных форумов» [7]. Таким образом, Россия увеличила своё участие, повысила свою роль в Юго-Восточной Азии, как решение, направленное на сдерживание США, балансирование с Китаем, регулирование отношений с Японией, а также восстановление сильной позиции между стран в новом мире.

В нынешней ситуации конфликта Восточного моря в Юго-Восточной Азии, связанные стороны, хотя всегда призывают к сдержанности, переговорам, по-прежнему вызывают множество разногласий, претензий, столкновений, споров по Южно-Китайскому морю. Кроме того, Юго-Восточная Азия также является территория конкурентности влияния трех крупных стран с традиционными конкурентными отношениями: Россия - Америка - Китай; многие страны АСЕАН рассматривают присутствие России в Юго-Восточной Азии как противовес Китаю [9].

Таким образом, с учетом взаимодействующих отношений между АСЕАН и Российской Федерацией, у России есть много преимуществ на пути установления отношений. Однако, для ускорения и усиления этого процесса требуется звено, способствующими усилению имиджа России в регионе. В этом контексте Вьетнам считается важным звеном в координации отношений между АСЕАН и Российской Федерацией [5].

Вьетнам является страной с давними традициями дружбы с Россией, играющая все более важную роль посредничества с Юго-Восточной Азии. В стратегии России у Вьетнама есть много сильных сторон, которые являются одновременно рычагом в сотрудничестве между странами и катализатором политики России по расширению влияния в регионе. Россия считает Вьетнам важным звеном в выполнении требований обеспечения стратегических, морских, экономических интересов и безопасности, и расширения сотрудничества с АСЕАН. В 1996 году Вьетнам в качестве координатора по отношениям АСЕАН и Российской Федерации осуществляла хорошую работу, сблизив страны АСЕАН с Россией, и именно в этом году Россия получила Положение о всеобъемлющем диалоговом партнерстве АСЕАН. Кроме того, Вьетнам успешно организовал 2-й саммит Россия - АСЕАН в Ханое (октябрь 2010 г.), что способствовало созданию поворотного момента в энергетическом сотрудничестве, который является самым важным событием в периоде сотрудничества Россия - АСЕАН 2010–2015 гг. Затем, используя свой престиж в АСЕАН, Вьетнам продвинул Россию к участию в

Восточноазиатском саммите (ВАС) и стал равноправным членом этой организации [5]. После аннексии Крыма, чтобы заменить потерянный рынок импорта-экспорта после западных санкций, правительство Москвы усилило внимание к региону АСЕАН. И сразу после этого, Вьетнам приветствовала и поддержала Россию, подписав соглашение о свободной торговле Европы-Азии. Этими вкладами президент России В. Путин в «Концепция внешней политики Российской Федерации» (февраль 2013 г.) подтвердил: Вьетнам является важным и ключевым партнером, высшим стратегическим приоритетом России в Азиатско-Тихоокеанском регионе в целом и Юго-Восточная Азия в частности [5]. Особенно в контексте того, что России необходимо ограничить свою зависимость от китайского рынка, развитие сотрудничества с Вьетнамом создаст благоприятные условия, чтобы Россия могла проникнуть на региональные рынки стран АСЕАН, продолжать зону свободной торговли ЕАЭС-АСЕАН и сформировать в будущем «Великое партнерство Азия-Европа».

С декабря 2019 года из Ухани (Китай) разразилась эпидемия коронавируса, которая быстро распространилась по континенту и длится до сих пор. Это привело мир к новой фазе нестабильности, возрастающей напряженности - лишь только в 1 год коронавирус перевернул мир. В этом контексте АСЕАН подтвердила свою способность адаптироваться к угрозам. Особенно, расширенный механизм сотрудничества (EAS, ARF, ADMM +) создает условия для того, чтобы АСЕАН играла координирующую роль в странах внутри и за пределами региона. При достижении вышеуказанных результатов в ближайшее время Российская Федерация желает более тесно сотрудничать с АСЕАН в области профилактики инфекционных заболеваний. Правительство России готово координировать и делиться опытом с АСЕАН, проводить ранние исследования и поставлять вакцину и лечебные препараты против коронавируса, улучшать возможности здравоохранения [10]. и продолжать поддерживать обучение экспертов на по вопросам биобезопасности, гигиены и эпидемиологии в Азиатско-Тихоокеанском регионе в Агентство по защите прав потребителей, расположенное в городе Владивосток [7].

Стратегическое партнерство между Россией и странами АСЕАН в будущем станет более существенным, при укреплении тенденцию улучшению торговли, особенно в области электронных технологий, автоматизация городского управления и улучшение жилищной и транспортной инфраструктуры. В области безопасности на море, Россия будет активно поддерживать группы стран АСЕАН. Однако для того, чтобы иметь более полное представление об этой помощи, необходимо продолжить анализ позиции России в Южно-Китайском море, что является основной проблемой для большинства стран Юго-Восточной Азии и Китая. Южно-Китайское море в настоящее время не находится в центре внимания во внешней политике России, так как не существует многих

экономических интересов. Кроме того, это существуют многоисторических споров со сложными событиями, даже напряженными отношениями между Китаем и группами стран АСЕАН.

Антон Цветов, эксперт по исследованиям в Юго-Восточной Азии из Центра стратегических разработок однажды сделал анализ, основанный на гипотезе о том, что любой вид военного конфликта в Южно-Китайском море нанесет негативности любым интересам России. Корректировка внешней политики основывается на двух основных принципах: во-первых, конкретизация цены ухудшения репутации и фактический ущерб на военные действия всех сторон; во-вторых, снижение ценности достижений за счет использования военной силы на архипелагах Хоанг Са и Чыонг Са [8]. Однако в настоящее время, с помощью Вьетнама и изменением взглядов во внешней стратегии, особенно в вопросе Восточного моря, Россия предприняла много новых шагов, таких как: Российские военные корабли регулярно совершают дружеские визиты в порты Юго-Восточной Азии, в том числе в порты Камрань и Дананг; будущи проведение совместных военно-морских учений с рядом стран АСЕАН; поддержка организацию подобных мероприятий между Россией и АСЕАН в рамках механизма совещания Министров обороны АСЕАН (ADMM+). Объясняя вышеупомянутое изменение, российский эксперт, Ольга Красняк, доцент кафедры международных отношений Высшей школы экономики, сказала: Тот факт, что Россия не принимала активного участия в проблеме Восточного моря, может создать пространство для принятия участия других держав. Следовательно, решение России действовать в настоящее время является ондим из хороших подходов к присутствию в Южно-Китайском море [8].

Таким образом, можно увидеть, что в ближайшее время, с увеличением рисков, неопределенностей и конфликтов, что сделает предсказания будущего мира трудным. но, безусловно, сотрудничество и развитие, станет тенденцией в будущем мире. Это было продемонстрировано на 17-м заседании высших должностных лиц России и АСЕАН 26 января 2021 года (в онлайн-форме), когда заместитель министра иностранных дел России Игорь Моргулов подчеркнул эту связь [12]. Это был как подтверждение развития, позиции и статуса сотрудничества Российской Федерации и АСЕАН на мировом этапе.

Благодаря своему важному гео-экономическому и геополитическому положению, АСЕАН является одним из регионов, где интересы трех силовых треугольников США - Китай - Россия пересекаются. Повращение внимание на «восток», и дипломатическая стратегия России «Великое азиатско-европейское партнерство» (связь ЕАЭС-ШОС-АСЕАН) - является разумным внешним политическим ходом, но требовательным процессом. Однако, укрепление всеобъемлющего стратегического партнерства с АСЕАН поможет России реализовать

многие важные цели: стабилизация, развитие экономики и политики на Дальнем Востоке; использование многосторонних ресурсов для расширения влияния; уравнивание влияния с Америкой и Китаем в новой мировой ситуации. В процессе осуществления вышеуказанных целей, Вьетнам играет важную роль связующего звена между Россией и странами АСЕАН. Вьетнам не только помогает Россию и Ханой превращать всеобъемлющее стратегическое партнерство более содержательным, как следует с названием, но и является движущей силой сотрудничества между ЕАЭС и АСЕАН [3]

В 2020 году Вьетнам принимает на себя роль председателя АСЕАН, этот период тоже является событием 70-летия дружественных отношений между Вьетнамом и Россией. В контексте пандемии коронавируса и двусторонних отношений между Россией и Вьетнамом, роль поддержки Российской Федерации роли председателя Вьетнама в АСЕАН, способствовала укреплению сотрудничества между Россией и АСЕАН, консолидацию сотрудничества по каналам ЕАЭС-АСЕАН и ШОС-АСЕАН. Это сотрудничество построено на принципе гарантии взаимной выгоды.

Приближаясь к 25-летию диалоговых отношений между АСЕАН и Российской Федерацией (1996-2021гг.), юбилейный саммит Россия-АСЕАН будет углублять стратегическое партнерство, будет преодолевать трудности и проблемы для совместной устойчивой развития.

Использованные источники:

1. Усов И. В. Отношения России и АСЕАН: модернизация – путь к успеху // Проблемы национальной стратегии. 2011. № 2. М.: Федеральное государственное научное бюджетное учреждение РИСИ. – С. 49-69.
2. Министерство энергетики. Энергетическая стратегия России на период до 2030 г. / Министерство энергетики // Министерство энергетики РФ (сайт). URL: <http://minenergo.gov.ru/activity/energostrategy/> (дата обращения: 18.01.2021).
3. Динь Ле Хонг Занг. Вьетнам и великая азиатско-европейская стратегия Российской Федерации. Национальное исследования (сайт). URL: <http://nghiencuuquocte.org/2019/01/23/viet-nam-va-chien-luoc-dai-a-au-cua-lien-bang-nga/> (дата обращения: 16.10.2020).
4. Хонг Ань. Россия хочет использовать "мягкую силу" чтобы захватить рынок вооружений в Юго-Восточной Азии. Интернет-газета Голос Вьетнама (сайт). URL: <https://vov.vn/quan-su-quoc-phong/phan-tich/nga-muon-dung-quyen-luc-mem-thau-tom-thi-truong-vu-khi-dong-nam-a-878805.vov> (дата обращения: 18.10.2020).
5. Хой Нгуен. Вьетнам - связующего координационное звено между отношениями АСЕАН и России. Мир и Вьетнам (сайт). URL: <https://baoquocte.vn/viet-nam-mat-xich-dieu-phoi-quan-he-asean-nga-16417.html> (дата обращения: 16.10.2020).

6. Ким Зунг. АСЕАН и Россия укрепляют сотрудничество в справлении эпидемии коронавируса. Электронная газета Коммунистической партии Вьетнама (сайт). URL: <https://dangcongsan.vn/kinh-te/asean-nga-thong-nhat-dam-bao-su-thong-suot-chuoi-cung-ung-562471.html> (дата обращения: 19.01.2021).
7. К. Внуков. На пути к укреплению стратегического партнерства. Мир и Вьетнам (сайт). URL: <https://baoquocte.vn/nga-asean-huong-toi-nang-tam-quan-he-doi-tac-chien-luoc-121124.html> (дата обращения: 28.01.2021).
8. Лэ Ви. России будет вести научную дипломатию в Южно-Китайском море. Мир и Вьетнам - Восточное море 24/7 (сайт). URL: <https://baoquocte.vn/chuyen-gia-nga-nen-theo-duoi-ngoai-giao-khoa-hoc-o-bien-dong-124351.html> (дата обращения: 21.01.2021).
9. Нгуен Тхи Май Хоа. На пути к укреплению стратегического партнерства. Знания - международные отношения (сайт). URL: <http://lamgiautrithuc.blogspot.com/2013/07/su-tro-lai-ong-nam-cua-lien-bang-nga-va.html> (дата обращения: 14.10.2020).
10. Нгуен Тхук. АСЕАН и Россия укрепляют сотрудничество в справлении эпидемии коронавируса. Департамент иностранных дел Ханоя (сайт). URL: https://dfa.hanoi.gov.vn/phong-chong-covid-19/-/view_content/3807044-asean-va-nga-tang-cuong-hop-tac-trong-ung-pho-dich-covid-19.html (дата обращения: 06.02.2021).
11. Петровьетнам. 10 стран по добыче нефти и газа на шельфе. Петровьетнам (сайт). URL: <https://vov.vn/quan-su-quoc-phong/phan-tich/nga-muon-dung-quyen-luc-mem-thau-tom-thi-truong-vu-khi-dong-nam-a-878805.vov> (дата обращения: 18.10.2020).
12. Тхань Ха. Россия и АСЕАН - партнеры-единомышленники на международной арене. Петровьетнам (сайт). URL: <https://laodong.vn/thoi-su/nga-va-asean-la-nhung-doi-tac-dong-chi-huong-tren-truong-quoc-te-874453.lao> (дата обращения: 27.02.2021).
13. АСЕАН и Россия договорились продолжить углубление своего стратегического партнерства. Вьетнамский союз организаций дружбы. URL: <http://vufo.org.vn/ASEAN-va-Nga-nhat-tri-tiep-tuc-lam-sau-sac-quan-he-doi-tac-chien-luoc-08-4811.html?lang=vn> (дата обращения: 16.10.2020).

Ходжаева Г., к.г.н.

доцент

преподаватель

кафедра «экономической и социальной географии»

Алланазарова Б.К.

студент магистратуры 2 курса

Байрамова М.

студент 4 курса

Курбаназаров Б.

студент 3 курса

Каракалпакский государственный университет имени Бердаха

Республика Узбекистан, г.Нукус

РАЗВИТИЕ МИГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ РЕСПУБЛИКИ КАРАКАЛПАКСТАН

Аннотация. В статье рассматриваются развитие миграционных процессов в Республике Каракалпакстан за годы независимости страны. Рассмотрены факторы и причины, влияющие на миграционные потоки. В результате изучения статистических данных, даны рекомендации пути улучшения миграционных процессов, трудоустройства, изучены поведение внешних и внутренних миграций населения страны.

Ключевые слова: население, миграция, миграционные процессы, трудовые ресурсы, трудоустройство, структура населения, миграционное сальдо, расселение, демографические факторы.

Khodzhaeva G., Ph.D.

associate professor

teacher

Department of "Economic and Social Geography"

Allanazarova B.K.

2nd year master's student

Bayramova M.

4th year student

Kurbanazarov B.

3rd year student

Karakalpak State University named after Berdakh

Republic of Uzbekistan, Nukus

DEVELOPMENT OF MIGRATION PROCESSES OF THE REPUBLIC OF KARAKALPAKSTAN

Annotation. The article discusses the development of migration processes in the Republic of Karakalpakstan over the years of the country's independence. The factors and reasons influencing the migration flows are considered. As a result of the study of statistical data, recommendations were given on ways to improve migration processes, employment, and the behavior of external and internal migrations of the country's population was studied.

Key words: population, migration, migration processes, labor resources, employment, population structure, migration balance, resettlement, demographic factors.

Миграция населения происходит под воздействием общих и специфических законов. Размер и структура миграции населения обусловлены многими факторами. По своему характеру они подразделяются на социально-экономические, демографические, этнографические, природно-климатические и др.

К социально-экономической группе факторов относятся: степень развития производительных сил и возможности трудоустройства, уровень реальных доходов и заработная плата, жилищные условия, обеспеченность бытовыми услугами, условия получения образования, возможности культурного отдыха и т.д.

Среди демографических факторов можно выделить различия в половозрастной структуре населения, в распределении его по общественным группам, семейные связи и др.

К этнографической группе факторов относятся - территориальные различия в обычаях, языке, быте. Среди природно-климатических факторов выделяется - приспособляемость организма к данным природным условиям и т.д.

Конечно, в определении характера и направления миграционных потоков в данных конкретно-исторических условиях роль их неодинакова. По данным статистики, подавляющую часть (80-85 %) мигрантов составляют лица трудоспособного возраста.

До революции, вплоть до присоединения Каракалпакстана к России, в низовьях Амударьи преобладала внутри азиатская миграция населения, которая происходила в зависимости от политических и экономических условий внутри Хивинского ханства, куда входил и нынешний Каракалпакстан.

До революции из России сюда в основном мигрировало русское население - казахи войска, рыбопромышленники, административные чиновники, торговые дельцы и другие. В общей сложности в пределы Каракалпакстана в этот период мигрировало около 6 тысяч человек.

Миграция в республику стала заметно расти после её присоединения к России, в связи с созданием в Хорезмском оазисе рынка сбыта продукции и получения дешевого сырья для промышленности метрополии.

Создание сырьевой базы активизировало приток населения в низовьях Амударьи. Некоторая часть занималась рыболовством и рыбопромыслами, отправляя рыбную продукцию в соленом, копченом виде в Россию.

Вместе с развитием хозяйства низовьев Амударьи свое развитие получил транспорт, в тот период преобладал водный транспорт по Амударье и Аральскому морю. Создавались различные общества по закупке и продаже сельскохозяйственных продуктов и их перевозке. Эти общества в основном комплектовались мигрантами.

Миграционные потоки населения в Каракалпакстан, особенно усилилась после российской революции в связи с освоением природных богатств, развитием и расширением производства хлопка, развитием обрабатывающей промышленности, созданием и развитием здравоохранения, транспорта и связи, строительством ирригационных каналов и развитием городов. В послевоенные годы вплоть до 1965 г. миграция населения носила положительный характер, в отдельные годы прирост её доходил до 0,5 % к общему населению республики. Большинство мигрантов прибывали из крупных городов России, Казахстана и Узбекистана.

До середины 1980-х годов миграционное сальдо населения Каракалпакстана было положительным, а с конца 80-х годов стало формироваться устойчивое отрицательное сальдо миграции. Этот процесс постепенно нарастал и достиг пика в 1996 году, когда официально зарегистрированное отрицательное сальдо миграции составило почти 6 тысяч человек.

Одна из главных причин такой ситуации - экологический кризис, связанный с падением уровня Аральского моря и уменьшением водных ресурсов в Низовьях Амударьи. Это привело к различным негативным процессам. Особенно важно среди них отметить ухудшение качества питьевой воды, аридизация природных условий. Аральское море потеряло свое рыбохозяйственное значение, поэтому часть населения г.Муйнака и Муйнакского района, связанная с рыболовством, вынуждена была мигрировать.

Основная масса мигрантов уезжала в европейскую часть бывшего Союза, а с приобретением независимости бывших союзных республик этот процесс еще более активизировался. Русскоязычное население в основном эмигрировало в Россию, казахи в Казахстан, туркмены в Туркменистан, корейцы в другие регионы Узбекистана и т.д.

В целом миграционная подвижность населения относительно невелика, о чем свидетельствует преобладание локальных перемещений, слабая интенсивность миграции, недостаточно активное участие в миграционных потоках населения коренных наций Центральной Азии.

По данным переписи населения 1989 года около 70-75 % населения Каракалпакстана проживает там, где родилось, никогда не меняя

постоянного места жительства. Особенно низка миграционная подвижность среди сельского населения, интенсивность миграции которого в 4-5 раз ниже показателя для городского населения.

В последние годы в развитии миграционных процессов в Узбекистане появились тенденции, оказывающие немалое влияние как на величину, так и на структуру миграционных потоков. Основным из них является рост миграционной подвижности коренного населения. Она выражается, с одной стороны, вовлечением в миграционные потоки сельских жителей, с другой, в сокращении прибытия населения из стран бывшего СССР. В связи с этим в валовом объеме миграции возрастает доля внутренних и сокращается доля внешних перемещений. Например, доля миграции внутри Каракалпакстана в 2019 году составляла 74,1 %, а доля внешней - 13,0 %. Удельный вес миграции внутри Узбекистана составлял - 12,9 %, что видно из таблицы №1.

Динамику современной миграции в Каракалпакстане определяют, с одной стороны, демографические процессы, а с другой устоявшиеся стереотипы миграционного поведения коренного населения. Об общем итоге миграции населения за последние годы (1991-1996 гг.) можно судить по данным таблицы №1.

Таблица №1

Динамика современной территориальной структуры миграции населения Каракалпакстана

Годы	Всего		
	прибыло	Выбыло	Сальдо миграции
2000	12927	16846	-3919
2001	12066	20680	-11290
2002	17249	30342	-13093
2003	11397	26207	-14810
2004	14709	32064	-17355
2005	12783	34106	-21323
2006	12375	28135	-15760
2007	15235	30722	-15487
2008	13686	23574	-9888
2009	12723	28324	-15601
2010	14275	26971	-12696
2011	14041	29848	-15807
2012	12091	23099	-11008
2013	14238	20528	-6290
2014	13053	19130	-6077
2015	10850	16181	-5331

2016	9866	14449	-4583
2017	10746	15009	-4263
2018	10816	14861	-4045
2019	10003	14110	-4107
2020	7779	12457	-4678

Таблица составлена по данным статистического управления Республики Каракалпакстан

Как видно из таблицы, наибольшее отрицательное сальдо за указанные годы было в 2005 году. В период с 2003 по 2007 год сальдо миграции имело устойчиво высокий баланс неопределенности, поэтому нехватка воды в 2001-2002 годах была самым большим увеличением численности этнических казахов в Республике Казахстан в 1989г. За последние 10 лет мы наблюдаем небольшое снижение сальдо миграции в связи с улучшением социально-экономической ситуации в регионе, что считается увеличением числа других национальностей, планирующих присоединиться.

До 90-х годов, или до распада бывшего Советского Союза, для Каракалпакстана была характерна в основном внутриреспубликанская миграция. В республике была характерна невысокая интенсивность перераспределения населения между городом и селом. Перемещения из села в город носят в основном внутрирайонный характер. Анализ мотивационных установок сельско-городской миграции показывает, что стремление потенциальных мигрантов в города связано в основном с желанием повысить образовательный уровень, с устройством на работу.

Миграция из сельской местности в городскую - это в основном молодежная миграция, что отрицательно сказывается на демографической структуре сельского населения. Это объясняется тем, что основную массу мигрирующих составляют лица в трудоспособном возрасте, а в старших возрастных группах миграционная подвижность незначительна.

В миграционном потоке внутри республики преобладает население основной национальности, особенно в сельских миграциях по направлениям: село-город и село-село. В межреспубликанских миграциях преобладают казахи, на долю которых приходится около 35-40 % валового объема. Из других национальностей следует выделить русских, татар, кавказцев и др.

Коренное население республики Каракалпакстан в целом отличается слабой территориальной подвижностью, низкой миграцией за пределы республики. Оно малоподвижно даже в пределах своей республики. Особенно низка миграция сельского населения в города.

В национальном составе выбывших за пределы республики произошли и другие заметные изменения, в т.ч. и в участии в этих миграционных потоках населения коренной национальности. В 2019 г. в

числе прибывших их было 822 человека, а в числе выбывших 4042 человек, т.е. значительно растет миграция коренного населения за пределы Каракалпакстана.

Современная динамика миграции населения свидетельствует об общем изменении миграционной ситуации в республике. С 1993 года резко сокращаются объемы миграции, в том числе и миграция коренных жителей.

Миграционные связи Каракалпакстана с республиками Закавказья, Беларусью, Украиной, Молдовой по сути дела не имеют статистического значения, миграционный прирост происходит только в миграционном обмене внутри центрально-азиатского региона. А внутри Центральной Азии отток населения из Каракалпакстана поглощается, главным образом, Казахстаном.

Улучшение экологической обстановки в регионе в ближайшей перспективе не предвидится. Поэтому отрицательное сальдо миграции впредь будет сохраняться, что отрицательно сказывается на народном хозяйстве республики, так как большинство мигрантов являются высококвалифицированными специалистами.

Для улучшения положения в миграционных процессах населения Каракалпакстана нужно принять кардинальные меры, которые должны быть направлены на уменьшение оттока населения из республики.

Одним словом, необходимо реализовать ряд мер, чтобы обеспечить упорядоченную реализацию миграционных процессов. В частности, данных недостаточно для научных исследований. Было бы хорошо получить информацию о количестве специалистов, в каких сферах они набирают, а также проанализировать и прокомментировать мнения ученых. Также было бы целесообразно всесторонне изучить и согласовать миграционный процесс в республике.

Уровень смертности в стране выше, чем средний уровень смертности населения. Это, в свою очередь, требует изучения конкретной демографической ситуации в регионе. Наконец, в процессе миграции в Каракалпакстан. В прошлом темпы прироста населения были выше, чем темпы прироста населения. Наконец, отрицательное влияние оказал миграционный баланс. Социально-экономические, экологические и национальные композиционные факторы влияют на развитие миграционного процесса.

Использованные источники:

1. Максакова Л.П. "Миграция населения Узбекистана". Ташкент, Изд. "Узбекистан", 1986, 206 с.
2. Максакова Л.П. "Миграция населения: проблемы регулирования". Т.2001.
3. Ходжаева Г.А., Умаров Е.К., Алланазаров К.Ж. Демографические факторы территориальной организации производства в районах Южного

Приаралья.// Актуальные проблемы современной науки, N 4, -М., 2003. с. 151-153

УДК 631.6

Хожамуратова Р., доктор географических наук

Далжанов К.

ассистент

Кафедра экономической и социальной географии

Каракалпакский государственный университет им. Бердаха

Республика Узбекистан

**МЕТОДИКА КОМПЛЕКСНОЙ ОЦЕНКИ ВЛИЯНИЯ
МЕЛИОРАЦИИ НА ГИДРОЭКОЛОГИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ
ВОДНЫХ РЕСУРСОВ РЕСПУБЛИКИ КАРАКАЛПАКСТАН**

Аннотация: В статье рассматриваются методика комплексной оценки влияния мелиорации на гидроэкологическое состояние водных ресурсов республики Каракалпакстан.

Ключевые слова: граница, фактор, ресурс, принцип, управления, организация.

Khozhamuratova R., Doctor of Geographical Sciences

Dalzhanov K.

assistant

Department of Economic and Social Geography

Karakalpak State University named after Berdakh

The Republic of Uzbekistan

**METHODOLOGY OF COMPREHENSIVE ASSESSMENT OF
INFLUENCE RECLAMATION ON THE HYDROECOLOGICAL STATE
OF WATER RESOURCES OF THE REPUBLIC OF
KARAKALPAKSTAN**

Annotation: The article discusses the methodology for a comprehensive assessment of the impact of meloration on the hydroecological state of water resources of the Republic Karakalpakstan.

Key words: border, factor, resource, principle, management, organization.

Вода находится внутри гидрографического бассейна в постоянном движении и естественным путем пересекает различные административные границы, которые установлены человеком, исходя из геополитических соображений. Таким образом, ясно, что для управления всеми возможными факторами, влияющими на гидрологический цикл, необходимо, чтобы весь речной бассейн находился в поле зрения и управленческих воздействий единой организации или сходных

организаций всех государств, имеющих отношения к данному речному бассейну [1,5,6].

Одним из основных направлений организационного совершенствования качества управления водой является внедрение гидрографического принципа или точнее сказать возвращение к гидрографическому принципу, так как известно, что раньше водные организации формировались на основе гидрографического принципа [2,3,4,7].

История реорганизаций водных организаций в Узбекистане выглядит так:

- Гидрографический подход (до 60 годов 20 века) - управление оросительных систем.
- Административно–территориальный подход (с элементами гидрографического подхода - Упрадик, АДУОС) (до 2003г.): Райводхоз (РайУОС); Облводхоз (ОблУОС).
- Гидрографический подход (после 2003г.): Управление ирригационных систем; Бассейновое управление ирригационных систем; Управление магистральных каналов.

В Узбекистане переход к гидрографическому принципу произошел в масштабе республики (Постановление КБ № 320 от 21.07.03). Однако, следует отметить, что процесс перехода к гидрографическому принципу в Узбекистане еще не завершен, так как между Управлениями магистральных каналов и водопользователями существует еще промежуточное звено в виде ирригационных систем, входящих в состав Бассейновых управлений ирригационных систем.

Использование принципов интегрального управления водными ресурсами (ИУВР) позволило исследовать генезис, формирование и режим поверхностных вод Узбекистана при глобальном изменении климата с оценкой загрязнения и засоления агроландшафтов в пространственно-временном развитии, с учетом современного состояния агроландшафтов и их исторического изменения. Содержание ключевых концепции ИУВР состоит в следующем:

- Системный подход к управлению водными ресурсами – внимание к вопросам охраны и рационального использования поверхностных и подземных вод, качества и количества воды, экологических, а также социальных и экономических аспектов;
- Управление, основанное на бассейновом принципе. Основные этапы подготовки бассейнового плана:
 - оценка ситуации, установка целевых показателей,
 - оценка экологических и экономических воздействий (использование - забор воды, туризм; загрязнение, т.п.),
 - разработка программы мер,
 - экономический анализ,

- вовлечение заинтересованных организаций и лиц,
- разработка и реализация плана управления.

Стратегическое планирование – включение и формулирование долгосрочных целей управления водными ресурсами в бассейне; разработка стратегии включает определение проблемы, выработку приоритета, разработку мер по решению проблем, оценку затрат и выгод, стратегическое планирование

для бассейна увязывает действия на бассейновом уровне с региональными процессами планирования. Внедрение интегрированного управления водными ресурсами (ИУВР) на национальном и региональном уровнях способствует водосбережению, укреплению межгосударственного сотрудничества в области использования водно-энергетических ресурсов, исходя из принципов единства водных ресурсов.

Важной задачей является урегулирование конфликтов между экологическими требованиями на воду и орошаемым земледелием, которое возможно путем закрепления требований к регулированию экологических попусков, охране окружающей среды региона национальным и межгосударственным законодательством.

Использованные источники:

1. Аденбаев Б.Е. Гидроэкологическое состояние поверхностных вод // Ташкент, 2010. – С. 117-125.
2. Духовный В.А., Соколов В.И. Стратегия управления водными ресурсами Средней Азии. – В кн. «Водные ресурсы, проблемы Арала и окружающая среда» - Ташкент: «Университет», 2000, С. 121-151.
3. Духовный В.А. Водохозяйственный комплекс в зоне орошения, формирование, развитие. – М.: Колос, 1984. –С. 184.
4. Духовный В.А., Соколов В.И. Интегрированное управление водными ресурсами. Материалы ГВП, НИЦ МКВК, 2001. –С. 23-27.
5. Хикматов Ф.Х., Аденбаев Б.Е., Артикова Ф.Я., Мамбетмуратов М.О. Оценка водообеспеченности низовьев Амударьи// матер. межд. науч. конференции, «Инновация-2008», Ташкент: ТГПУ, 2008. – С.380-381.
6. Чембарисов Э.И. Бахритдинов Б.А. Гидрохимия речных и дренажных вод Средней Азии. — Ташкент, Укитувчи. —1989. -232с.
7. Чуб В.Е. Изменение климата и его влияние на гидрометеорологические процессы, агроклиматические и водные ресурсы Узбекистан. // Узгидромет, НИГМИ, «VORIS-NASHRIYOT» Ташкент, 2007. – 132 с .Р.

*Холикулов Ш.Т., д.с-х.н.
профессор
Самаркандский государственный университет
Фозилов А.С.
базовый докторант
кафедра географии и природных ресурсов
Самаркандский государственный университет
Худойназарова С.С.
студент
факультет географии и экологии
Самаркандский государственный университет
Узбекистан, г.Самарканд*

ЗАПАСЫ ПОДЗЕМНЫХ ВОД УЗБЕКИСТАНА И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ (НА ПРИМЕРЕ ЧИРЧИК-АХАНГАРАНСКОЙ ДОЛИНЫ)

Аннотация: В данной статье описываются общие водные ресурсы, потребляемые в Узбекистане, их количество, качество, уровень минерализации подземных вод, распределение ресурсов подземных вод в регионах, роль подземных вод в обеспечении населения чистой питьевой водой, на примере долина Чирчик-Ахангаранской долины. Также дается информация о состоянии подземных вод, важности природных родниковых вод и вопросах их эффективного использования.

Ключевые слова: подземные и поверхностные воды, ресурсы пресной воды, Чирчик-Ахангаранская долина, Сырдарья, регионы, население, уровень минерализации, гидрогеология, родниковая вода, Курама, Кырккызский источник.

*Kholikulov Sh.T., Doctor of Agricultural Sciences
professor
Samarkand State University
Fozilov A.S.
basic doctoral student
Department of Geography and Natural Resources
Samarkand State University
Khudoinazarova S.S.
student
Faculty of Geography and Ecology
Samarkand State University
Uzbekistan, Samarkand*

UZBEKISTAN UNDERGROUND WATER RESERVES AND THEIR USE (ON THE EXAMPLE OF THE CHIRCHIK-AKHANGARAN VALLEY)

Abstract: This article describes the total water resources consumed in Uzbekistan, their quantity, quality, level of groundwater mineralization, distribution of groundwater resources in the regions, the role of groundwater in providing the population with clean drinking water, for example, the Chirchik-Akhangaran valley. It also provides information on the state of groundwater, the importance of natural spring waters and issues of their effective use.

Key words: ground and surface waters, fresh water resources, Chirchik-Akhangaron valley, Syrdarya, regions, population, level of mineralization, hydrogeology, spring water, Kurama, Kyrkkyz spring.

Актуальность: Учитывая, что происхождение жизни на нашей планете связано с водой, можно предположить, что вода является очень важным инструментом для жизни живых организмов на Земле.

Человек всегда использовал воду в своей практической деятельности. Об этом свидетельствует тот факт, что древние крепости строились возле рек или других водоемов.

Большая часть гидросферы расположена в океанах, а остальная часть - на суше - в подземных водах и поверхностных водоемах. Наряду с наземными водами большое значение в жизни общества имеют подземные воды. Значение грунтовых вод возрастает, особенно в засушливом климате, где поверхностных вод мало. Преимущество грунтовых вод перед поверхностными в том, что они практически не меняются под воздействием природных явлений и погодных условий, а почвы и породы фильтруются.

Одна треть пресной воды в мире поступает из подземных водоемов. Исследование ресурсов подземных вод и проблемы в засушливых пустынных районах с острой нехваткой воды, в том числе в Узбекистане, являются сегодня одной из самых актуальных проблем.

На основании Указа Президента Республики Узбекистан от 18 апреля 2017 года «О создании Государственной инспекции по контролю за использованием питьевой воды при Кабинете Министров Республики Узбекистан». Государственная инспекция по контролю за использованием питьевой воды создана при Кабинете Министров Республики Узбекистан. Кроме того, с учетом этих важных задач принято Постановление Президента Республики Узбекистан от 20 апреля 2017 года «О Программе комплексного развития и модернизации систем питьевого водоснабжения и канализации на 2017-2021 годы». создать более комфортные и достойные социально-бытовые условия для населения в целом, особенно в сельской местности, повысить эффективность услуг питьевого водоснабжения и

санитарии в стране в 2017-2021 годах, увеличить доступ к качественной питьевой воде во всех регионах». Кроме того, принято Постановление Президента Республики Узбекистан от 4 мая 2017 года «О мерах по контролю за эффективным использованием ресурсов подземных вод и регулированию их учета в 2017-2021 годах». [1; 2.].

На финансирование программы в 2017-2021 годах выделено 4,8 трлн. сумов, в том числе 2,2 трлн. сумов из государственного бюджета и 2,6 трлн. сумов или 730,7 млн. долларов из международных финансовых институтов. [8.].

6 мая 2003 года Узбекистан был одной из первых стран СНГ, принявших Закон о воде и управлении водными ресурсами. В целях защиты нижеследующих рек, протекающих по территории страны - Кашкадарья, Чирчик, Сурхандарья, Зарафшан, Карадарья, Нарын, Амударья и Сырдарья, а также 11 участков подземных вод государственного значения, Кабинетом Министров принято 11 постановлений. [9.].

Водные ресурсы – это не только источник воды для населения, промышленности и орошаемого земледелия, но также ключевой фактор в поддержании социально-экономического развития и защиты окружающей среды. [3.].

Основная часть: Годовое водопотребление в Узбекистане составляет около 62-65 км³, из них около 25 км³ воды от Амударьи, 11 км³ от Сырдарьи, 19 км³ от других рек и 9-10 км³ берётся из под земли. 85% (53-55 км³) из этой потребленной воды используется для орошаемого земледелия, 12% (6 км³) для промышленных целей и 3% (1,7 км³) для коммунальных нужд. Около половины использованной воды (23-25 км³) сбрасывается через каналы в открытые водоемы, остальные 8-10 км³ сбрасывается в небольшие реки и озера. [8.].

Годовые запасы подземных вод в Узбекистане составляют 19 км³, из них в среднем в год используется 9,5 км³. Уровень минерализации основной части используемой воды не превышает 3 мг/л. Это показатель хорошего качества воды, поэтому одна треть (3,43 км³) расходуется на питьевую воду, а остальная часть на технические нужды. Однако в целом качество грунтовых вод в некоторых частях страны ухудшается. За последние 15-20 лет уровень минерализации подземных вод в западных и юго-западных регионах страны, включая Республику Каракалпакстан, Хорезмскую и Бухарскую области, увеличился в несколько раз. В настоящее время вызывает беспокойство ситуация вокруг промышленных центров востока страны. Качество подземных вод в Коканде, Фергане и Маргилане не удовлетворительное: содержание азота в них до 10 раз выше нормы, а нефтепродуктов и фенолов - до 100 раз. Увеличение содержания нитратов, фосфатов, цианидов и различных минералов в грунтовых водах привело к полной остановке Пскамского водохранилища в Ташкентской

области. В последние годы, в результате развития технологических процессов горнодобывающей промышленности города Зарафшане качество подземных вод в Навоийской и Бухарской областях ухудшается. В настоящее время содержание молибдена, цианидов, аммиака и нитратов в этих водах превышает норму в 7-30 раз. Это, в свою очередь, грозит нарушению снабжения населения города Зарафшана качественной питьевой водой. [10.].

Объект исследования: Поверхностные и подземные воды регионов Узбекистана и Чирчик-Ахангаранской долины.

Основные характерные особенности реки Чирчик: Расположение - бассейн реки граничит с юга и востока хребтами Курамынским и Чаткальским, на севере Таласским Алатавым и его западными частями, высота - 745,6 м, координаты - 41°37'43" с.ш., 69°57'65" в.д., длина - 155 км, площадь бассейна - 14240 км², расход воды - 221 м³/сек (село Ходжакент).

Основные характерные особенности реки Ахангаран: Расположение - между Чаткальскими и Курамынскими хребтами, высота - 2710 м, координаты - 41°17'55" с.ш., 70°37'13" в.д., длина - 236 км, площадь бассейна - 7710 км², расход воды - 22,8 м³/с, (село Турк). [13.].



Рис.1. Географическая карта Чирчик-Ахангаранской долины.

Методы исследования: Комплексные методы исследований, включающий анализ научно-технической информации по географическим, гидрогеологическим, геомеханическим и минералогическим составам

Алмалыкского промышленного региона, подземные и поверхностные воды, также изучение всех ценных составляющих химическими, рентгеноструктурными методами, Интеграционные и точечные способы измерения скорости течения. Основные, детальные, сокращенные и графические способы измерения расхода воды электромерами. [12.].

Результаты исследования: Объем ресурсов пресных и солоноватых подземных вод в Узбекистане на 1 января 2010 г.: 75580,56 тыс. м³/сутки из них уровень минерализации составляет до 1 г/л (25822,05 тыс. м³/сутки - 40,4%), до 1-1,5 г/л (8411,64 тыс. м³/сутки - 13,1%), до 1,5-3 г/л (22097,66 тыс. м³/сутки - 34,5%), до 3-5,0 г/л (4486,89 тыс. м³/сутки - 7%) и более 5,0 г/л (3168,29 тыс. м³/сутки - 4,9%). [4.].

Ресурсы пресных подземных вод в стране сосредоточены в основном в Ферганской долине (34,5%), Ташкентской области (25,7%), Самаркандской области (18%), Сурхандарьинской области (9%) и Кашкадарьинской области (5,5%). В других регионах имеется только около 7% всех ресурсов пресной воды.

Ранее выявленных 35-38% пресных подземных водных ресурсов стали непригодными для питья в результате антропогенных факторов. По этому процесс еще не остановился. Республика Каракалпакстан, Хорезмская и Бухарская области практически лишены местных источников питьевой воды. Зарафшан в Самаркандской области, Чирчик и Ахангаран в Ташкентской области и Сох в Ферганской области находятся в упадке.

Подсчитано, что в среднем человек использует 50 литров воды в день для удовлетворения своих ежедневных потребностей. 70-90% ресурсов пресной воды в развивающихся странах используется для сельскохозяйственного производства. В результате нехватки чистой питьевой воды большая часть пресных подземных вод используется для промышленных и технических целей и для орошения земель. Следует отметить, что водоснабжение населения осуществляется за счет подземных и поверхностных вод. Подземные воды - один из самых надежных источников питьевой воды благодаря своей естественной защите.

В настоящее время в стране есть 119 городов, более 1000 городских поселений и более 11000 сельских поселений. Из них 69 городов, 335 посёлков городского типа и около 3000 сельских поселений используют питьевую воду из подземных источников. Остальное население снабжается поверхностными водами, родниками и другими источниками воды. Сегодня около 50% чистой питьевой воды, поставляемой населению, поступает из запасов подземных вод. По данным Республиканской гидрогеологической службы, в настоящее время в стране имеется 100 месторождений подземных вод, из которых 77 – пресноводные, и есть 19 охраняемых природных территорий, где образуются подземные воды. Хотя заповедников достаточное количество, они неравномерно распределены по

стране. Некоторые районы обладают богатыми ресурсами подземных вод. Пустынные засушливые зоны имеют гораздо бедные ресурсы подземных вод. В результате более 30% населения не имеют доступа к качественной питьевой воде.

Если посмотреть на историю, гидрогеологические исследования, проведенные за последние 60 лет изучили важную задачу, такую как обеспечение населения чистой питьевой водой. До начала 90-х годов исследования заключались в оценке и обосновании запасов централизованных скважинных водозаборов. В последние годы, огромное внимание уделяется водоснабжению малых сельских поселений через индивидуальные водозаборы и родниками в горных районах. По данным Узкоммунслужбы потребность в питьевой воде в ближайшее время увеличивается и растет до 8225,94 тыс. м³/сутки. Это требует не только обслуживания хозяйственных питьевых сооружений и увеличения забора воды из них, но и поиска новых территорий в границах залежей пресных подземных вод. [6.].

Средние многолетние водные ресурсы бассейна Чирчик-Ахангаран составляют 9,32 км³ или 20,5% от общих водных ресурсов бассейна Сырдарьи. Ташкентская область считается одной из самых крупных потребителей подземных вод в стране. Общим запасом потребляемых подземных вод в стране составляет 622,4 м³/с. Лидирующие позиции в стране по использованию подземных вод занимают Ташкентская область – 70,9 м³/с, Ферганская область – 87,5 м³/с, Наманганская область – 70,9 м³/с и Самаркандская область – 64,3 м³/с. Основная часть используемых подземных вод в Ташкентской области это пресная питьевая вода с минерализацией до 1 г/л (44,3 м³/с или 63,8%), этот показатель составляет по стране 233,2 м³/с или 37%, остальная часть составляет от 1 г/л до 3 г/л. По используемым ресурсам пресной воды с соленостью до 1 г/л Ташкентская область уступает только Самаркандской области (51,4 м³/с).

Большие запасы подземных вод широко распространены в недрах бассейнов рек Чирчик-Ахангаран и используются в питьевых и промышленных целях в Ташкентской области. В межгорной долине реки Ахангаран развито одно из самых крупных месторождений подземных вод, приуроченное к современным аллювиальным отложениям Сырдарьинского комплекса и хорошо проницаемым галечникам верхнего антропогенного возраста. Отложения продуктивного водоносного горизонта характеризуются высокими фильтрационными свойствами, хорошей водообильностью и тесной связи с рекой. [5.].

Месторождения подземных вод формируются на участке долины от села Турк до реки Сырдарья. Мощность водоносных отложений изменяется вниз по долине от 10 до 120 м. Подземные воды питаются за счет инфильтрации поверхностного стока и бортового притока.

Расходуются путем выклинивания и испарения. В зоне выклинивания образуются родники. [11.].

Родниковая вода, которая является неотъемлемой частью подземных вод, является обычным источником воды в горных и предгорных районах страны. Общий сток родниковой воды в Узбекистане составляет 244 млн. м³/год, из них 33 млн. м³/год, приходится на Ташкентскую область, на Наманганскую область – 56 млн. м³/год, в Самаркандской области – 47 млн. м³/год, Андижанской области – 44 млн. м³/год. Родниковая вода в основном используется для питья, лечения и частично для орошения. [5.].

С древних времен источники были хорошо изучены и широко использовались в качестве питьевой воды. В частности, вблизи источников у подножия гор были построены поселения, выращивался скот, развивались пахотные земли, и даже во время засухи источники сохраняли свои живительные свойства. С незапамятных времен человечество уделяло большое внимание воде, использовало ее с умом, не загрязняя ее. Даже в палящую летнюю жару температура родниковой воды не превышала $T+10$, $+15^{\circ}\text{C}$. Богатая минералами холодная родниковая вода легко потреблялась без кипячения. Ресурсы родниковой воды по-прежнему являются одним из практических источников питьевой воды. По этому важно изучить качество и состав родниковой воды. Научно изучено более 1500 родников в Республике Узбекистан, выявлены источники воды со средней утечкой более 1 л/с.

Исследовано и нанесено на карту более 500 источников в горных и предгорных районах Ташкентской области. Регион состоит в основном из Курамынского и Чаткальского хребтов, в состав которого входят Угамский, Пскамский, Чаткальский, Курамынский и Карджантавский гидрогеологические массивы. Курамынский хребет протяженностью 320 км начинается с Наманганской области, проходит через юго-восточную часть Ташкентской области и заканчивается в Ходжентской области Республики Таджикистан.

Большинство источников имеют расход не менее 0,5-5 л/с, в то время как в некоторых источниках с утечками высокого давления они достигают 50-100 л/с (означает что 100 литров воды выкачивается из земли в секунду). Один из таких источников – «Кирккизский» источник, расположен на высоте 522 метра над уровнем моря, в 2 км к юго-западу от села «Кирккизабад» в Пскентском районе Ташкентской области. Координаты широты составляют около $40^{\circ}49'02,2''$ с.ш. до $40^{\circ}48'57,9''$ с.ш. а координаты долготы составляют около $69^{\circ}31'58,7''$ в.д. до $69^{\circ}31'57,9''$ в.д., всего 40 источников. Абсолютная высота самого низкого источника составляет 522 м, из которого 10-15 л/с протекает вода. Объем утечки воды из трех источников наверху (591 метр над уровнем моря) составляет 70-80 л/с. Приток Каракиясай в горном хребте Курама образован снегом и дождевой водой, а также некоторыми источниками, собранными с горных склонов

Олтинтопкан. Каракиясай протекает из западной части территорий города Алмалыка возле цинкового завода и медеплавильного завода. На западе от Каракиясай был древний источник Чувилдак. Химический состав родниковой воды Чувилдак почти идентичен химическому составу Кирккизского источника, и оба они широко использовались местным населением для растворения и удаления камней в почках. [7.].

Малые реки Алмалыксай и Накбайсай, протекающие между месторождениями Калмаккир и Кургашин в центре города Алмалык, параллельно Каракиясай, не пригодны для питьевой воды, объем утечки составляет 1,5-5,5 л/с, иногда 10-12 л/с, вода содержит кальциевые соли углеводов, объем минерализации составляет от 0,98 г/л до 2,5 г/л, жесткость воды - 12,1 мг-экв/л. Это было определено из химического анализа. Поэтому эту воду нельзя употреблять в качестве питьевой воды.

Холодная родниковая вода, пригодная для питья из родника «Кирккиз» в горном массиве Курама, в жаркие летние дни протекает до 150 л/с при температуре + 17⁰С. Вода содержит в основном сульфатно-кальциевые соли, общая жесткость которых составляет 6,3-9 мг-экв/л. [7.].

Выводы: Несмотря на то, что в нашей стране большие запасы подземных вод, они не распределены равномерно по всем регионам. Только Ферганская долина, Ташкентская, Самаркандская, Сурхандарьинская и Кашкадарьинская области хорошо обеспечены подземными водами высокого качества. Наманганская, Самаркандская, Андижанская и Ташкентская области обладают наибольшими запасами родниковой воды. Необходимо беречь подземные воды, особенно не сбрасывать сточные воды с предприятий Ташкентской области непосредственно в водоемы, внедрять технологии их фильтрации и очистки, рационального использования родниковой воды в предгорьях. Рекомендуем строительство малых водохранилищ, использование подземных вод, особенно родниковой воды, не только для орошения и в промышленности, но и в обеспечение качественной питьевой воды для населения, потому что в нормальном минерализованном состоянии она дешевле и полезна для здоровья человека.

Использованные источники:

1. Постановление Президента Ш.М.Мирзиёева «О мерах по регулированию контроля и учета рационального использования ресурсов подземных вод в 2017-2021 годах». www.lex.uz.
2. Постановление Президента Республики Узбекистан № ПП-2954 от 4 мая 2017 года «О мерах по контролю за эффективным использованием ресурсов подземных вод и регулированию их учета в 2017-2021 годах». www.lex.uz.
3. Ситуация с обеспечением населения чистой питьевой водой. // Пресс-служба Экологического движения Узбекистана. www.eco.uz. 19.06.2017.

4. Стандарты и нормы качества воды в Республике Узбекистан / Национальный доклад. - Ташкент-Алматы, 2011. - 80 с.
5. Духовный В., Шапиро А., Рузиев И., Рысбеков Ю. Подземные водные ресурсы Чирчик-Аксангаранского бассейна (Центральная Азия): проблемы управления количеством и качеством. www.sawater-info.net.
6. Что нас ждет, если мы не будем разумно использовать ресурсы подземных вод? www.uza.uz. 02.05.2019
7. А.С. Хасанов. «Кырккызский родник». Ташкент - 2017.
8. В.Соколов, Пять компонентов водной безопасности Азиатского банка развития: ценный подход к разработке водной политики в странах Центральной Азии. Узбекистан на пути достижения водной безопасности : сборник статей. –Ташкент: RedGrey, 2019 -68 с. 40-с.
9. Скрипников Н. К. Трансграничное водопользование в Центральной Азии (Правовой аспект). Министерство Юстиции Республики Узбекистан, Ташкентский государственный юридический институт. Ташкент. 2004.
10. З.А.Артукуметов. Водные ресурсы и использование воды. Ташкентский государственный аграрный университет. Ташкент – 2007. 45-с.
11. Ш.Т.Холикулов, А.С. Фозилов. Использование подземных вод Ахангаранского бассейна Алмалык-Ангренского промышленного района. Научный вестник Самаркандского государственного университета. Самарканд. 2021-год. № 1 (125). ст.115-120. ISSN 2181-1296.
12. Карасев И.Ф., Савельева А.В., Ременюк В.А. Расход воды на реках и каналах. // Способы проведения измерений методом «скорость - площадь». Методические указания Государственная система обеспечения единства измерений МИ 1759-87. Государственный комитет СССР по стандартам. Всесоюзный научно-исследовательский институт расходомеров (ВНИИР). -Москва. Издательство стандартов. 1987 г.
13. www.google.com.

Ху Явэй
студент 2 курса магистратуры
Институт социально-гуманитарного образования
Московский педагогический государственный университет
Россия, г.Москва

ВАЖНОСТЬ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Аннотация: Развитие малого предпринимательства является результатом экономической эволюции, повышения конкурентоспособности и эффективности рыночной экономики, а также содействия экономическому росту. Предоставлять услуги для развития крупных предприятий, соответствовать объективным требованиям социально-экономического устойчивого развития, содействовать технологическим инновациям и распространению технологий, а также повышать национальную и региональную экономическую конкурентоспособность. Это одна из наиболее динамичных форм основной производственной организации в современной рыночной экономике.

Ключевые слова: малого предпринимательства, эффективность, Конкурентоспособность.

Hu Yawei
2nd year graduate student
Institute of social arts education
Moscow pedagogical state university
Russia, Moscow

THE IMPORTANCE OF IMPROVING THE EFFICIENCY OF SMALL BUSINESS DEVELOPMENT

Summary: Small business developments is the result of economic evolution, improving the competitiveness and efficiency of the market economy, and promoting economic growth. To provide services for the development of large enterprises, to meet the objective requirements of socio-economic sustainable development, to promote technological innovation and technology diffusion, and to increase national and regional economic competitiveness. It is one of the most dynamic forms of the main production organization in the modern market economy.

Keywords: small business, efficiency, competitiveness.

Развитие малого предпринимательства-это результат экономической эволюции, Alfred.Marshall.Маршалл использует эволюцию для объяснения

существования и развития малого предпринимательства, поскольку он имеет много преимуществ перед крупным бизнесом как во внутренней, так и во внешней экономике. Отмечается, что самой большой особенностью малого предпринимательства являются низкие затраты на управление, гибкость принятия решений, а также доступ к необходимой информации. С точки зрения эволюции он рассматривает причины существования малого предпринимательства на индивидуальном уровне, что можно назвать “теорией индивидуальной экономической эволюции”. В то же время также подчеркивается, что причина существования и развития малых предприятий заключается в том, что малые предприятия обладают более высокой способностью адаптироваться к окружающей среде, чем крупные предприятия. Японские экономисты в целом считают, что ключ к выживанию и развитию предприятий разного размера заключается в их отзывчивости на изменения окружающей среды, то есть в способности адаптироваться к окружающей среде.

Повышение эффективности развития малых предприятий также способствует повышению конкурентоспособности рыночной экономики⁵⁶. Неолиберальная экономическая школа Федеративной Германии считает, что существенной особенностью социальной рыночной экономики является акцент на свободную конкуренцию, а малые предприятия являются поборниками свободной конкуренции. В этом смысле защита малого бизнеса – это защита свободной конкуренции. Малые предприятия также могут помогать крупным предприятиям, поглощать избыточную рабочую силу, противостоять монопольным ценам, производить продукцию с национальными характеристиками и расширять экспорт и т.д.

Улучшение развития малых предприятий также способствует стимулированию экономического роста. Экономика развития перед лицом ряда социально-экономических проблем, вызванных расширением инвестиций в развивающихся странах и созданием крупных предприятий, она выдвигает теории и политику, которые опираются на рыночные механизмы и используют внутренние ресурсы для уделения внимания малым предприятиям и их развития: принять пути развития, которые могут в полной мере использовать местные ресурсы и применяться к малым предприятиям; создать ряд малых и средних городов и развивать большое число малых предприятий для решения проблемы занятости большого числа избыточных работников; и правительству необходимо проводить политику защиты и преференций для оказания помощи малым предприятиям, с тем чтобы рыночный механизм в полной мере использовал роль регулирования. Экономика развития четко определяет роль, тип и промышленную поддержку малых и средних предприятий и

⁵⁶ Линь Ханьчуань. Исследование теоретической эволюции малых и средних предприятий/Экономист, 2001, №(03)

обеспечивает развивающимся странам основу для поддержки малых и средних предприятий.

Повышение эффективности развития малых предприятий может обеспечить совместную поддержку крупных предприятий. Малые и средние предприятия являются незаменимыми элементами производственной организационной структуры. Японские экономисты выступают за структуру промышленной организации, основанную на крупных предприятиях в качестве вершины, промежуточных предприятиях в качестве основы и малых и средних предприятиях. Крупные предприятия интегрируют малые и средние предприятия в производственную систему посредством поставок сырья, обработки заказов и технического руководства, в то время как малые и средние предприятия производят запасные части или предоставляют им какие-либо услуги, чтобы добиться беспроигрышной ситуации.

Повышение эффективности развития малых предприятий также соответствует социально - экономическому устойчивому развитию⁵⁷. В настоящее время многие капиталоемкие и ресурсоемкие крупные предприятия приводят к загрязнению окружающей среды и истощению ресурсов, что приводит к серьезным внешним неэкономичным последствиям. Превосходство и рациональность организации малого бизнеса заключается в том, что загрязнение окружающей среды невелико, оно эффективно с точки зрения всего общества, малые и средние предприятия адаптировались к требованиям человека по охране окружающей среды. Для "устойчивого развития" общества необходимо пойти по пути миниатюризации и посредничества, особенно развития малых предприятий.

Повышение эффективности развития малых предприятий также способствует технологическим инновациям и распространению технологий. В результате научно-технической революции передача технологий и появление новых технологий привели к появлению и развитию новых отраслей промышленности, предоставив беспрецедентные возможности для развития малых и средних предприятий, расширяя пространство для выживания и развития. Малые и средние предприятия сыграли важную роль на экспериментальной стадии инноваций, в распространении технологий, а также в применении новых продуктов, нового оборудования и новых методов. В сочетании с прямым контактом малых и средних предприятий с рынком и потребителями, гибким принятием решений, чувствительным к изменениям в науке и технике, он может быстро развиваться.

С ростом концентрации инновации на предприятиях начали снижаться. На менее конкурентных рынках инновационное преимущество

⁵⁷ Ван Линь. Теория возможностей предприятия / Северо-Восточный университет финансов и экономики Press, 2008.

крупных предприятий очевидно; на ранних стадиях промышленного развития использование инноваций и квалифицированной рабочей силы относительно важно в отраслях промышленности, а также на почти полностью конкурентных рынках технологические инновации малых и средних предприятий демонстрируют явное преимущество; инновации могут в некоторой степени компенсировать присущий малым и средним предприятиям недостаток затрат, эффективно помочь им войти в отрасль и повысить их инновационную жизнеспособность.

Повышение эффективности развития малых предприятий также будет способствовать повышению конкурентоспособности национальных и региональных экономик. Группа компаний и учреждений, которые являются независимыми и неформально связанными, представляет собой динамичную форму организации с преимуществами в эффективности, результативности и гибкости. Некоторые исследователи отмечают, что современная конкуренция зависит от производительности, а не от капиталовложений или размера отдельного предприятия. Производительность зависит от того, как компании конкурируют, а не от того, в какой области они конкурируют. Если компания использует квалифицированные методы и передовые технологии, чтобы предоставлять уникальные продукты и услуги, то может производить высокую производительность. Все отрасли могут использовать передовые технологии, и все отрасли могут стать наукоемкими.

В одном предложении: преимущества и возможности малого бизнеса очевидны, но конкуренция и риск сосуществуют. По сравнению с крупными предприятиями малые предприятия имеют преимущество в быстром принятии бизнес-решений, относительно низкой стоимости и всестороннем риске, а также в резком реагировании на рынок, гибком поведении и быстрой реакции. Кроме того, в малом бизнесе больше частных семейных операторов, единые внутренние заказы, сильное исполнение, могут быстро координировать все ресурсы внутри предприятия, чтобы максимизировать эффективность и эффективность. Однако, по сравнению с крупными предприятиями, малые предприятия в области технологий, капитала, людских ресурсов, доступа к информации и других аспектов способности слабы. Согласно статистике, более 80% компаний, которые ежегодно терпят неудачу в мире, являются малыми предприятиями.

Использованные источники:

1. Пэн Би. Факторы, влияющие на развитие организации предприятия / Экономическая теория и управление экономикой, 2001, №08.
2. Ван Линь. Теория возможностей предприятия / Северо-Восточный университет финансов и экономики Press, 2008.

3. Линь Ханьчуань. Исследование теоретической эволюции малых и средних предприятий/Экономист, 2001, №(03)
4. Ян И. Теория развития предпринимательства / Пекин, Издательство Китайского народного университета, 1995
5. Майк. Сравнение экономических и социальных систем/Новая экономика, 2000, №02

Ху Явэй
студент 2 курс магистратуры
Институт социально-гуманитарного образования
Московский педагогический государственный университет
Россия, г. Москва

МЕХАНИЗМ ОЦЕНКИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Аннотация: Развитие малых предприятий играет чрезвычайно важную роль в национальной экономике. Для рационального содействия развитию малых и средних предприятий необходимо провести научную оценку уровня развития малых и средних предприятий. В данной работе проводится исследовательское исследование механизма оценки уровня развития малых предприятий.

Ключевые слова: малых предприятий, национальная экономика, механизм оценки.

Hu Yawei
2nd year graduate student
Institute of social arts education
Moscow pedagogical state university
Russia, Moscow

SMALL BUSINESS DEVELOPMENT ASSESSMENT MECHANISM

Summary: The development of small enterprises plays an extremely important role in the national economy. In order to promote the development of small and medium-sized enterprises in a rational manner, it is necessary to conduct a scientific assessment of the level of development of small and medium-sized enterprises. In this paper, a research study of the mechanism for assessing the level of development of small enterprises is carried out.

Keywords: small enterprises, national economy, evaluation mechanism.

Анализ составляющих элементов и механизма уровня функционирования малых предприятий

Операционный уровень малого бизнеса в конечном счете отражается на уровне прибыли от деятельности малого бизнеса, и может ли эта деятельность получить более высокую прибыль, зависит от силы и слабости уровня конкуренции на рынке продукции. Уровень рыночной конкуренции продукции связан со многими факторами, среди которых уровень выпуска продукции малых предприятий является основой рыночной конкурентоспособности малых предприятий.

1. Уровень выпуска продукции малого бизнеса⁵⁸. Производственное поведение предприятия относится к выбору и корректировке входных и выходных аспектов производственного процесса в соответствии с изменениями различных экономических ограничений, с которыми сталкивается предприятие с целью получения максимальной прибыли. То есть на предприятиях, не имеющих дополнительных инвестиций в основной капитал, система организации производства оптимизирует сочетание факторов производства для максимизации результатов труда, в целом выраженных краткосрочной производственной функцией.

Входными данными в производственную функцию являются материальные средства производства и труд в форме потребительной стоимости. В полной производственно-операционной системе операционный эффект предприятия часто заключается в том, что доход от производства и эксплуатации составил материальное потребление и рабочую силу, а излишек после вычета затрат на рабочую силу представляет собой отношение излишка к общей сумме капитальных операций. Показателями для оценки эффекта от деятельности предприятия, производства, затрат и выпуска являются :

Общая производительность труда = добавленная стоимость в промышленности / средняя численность всех работников.

2. Уровень рыночной конкуренции продукции предприятия. Конкуренция является отличительной чертой рыночной экономики. Выживание наиболее приспособленных в рыночной экономике является экономическим законом рыночной экономики. Следуя основному закону этого операционного процесса, хотя административное регулирование не может быть полностью исключено, невидимая рука рыночного механизма играет ключевую роль и должна быть основным аспектом регулирования. Поэтому необходимо искать ответы на основе анализа рыночных отношений спроса и предложения и отношений рыночного равновесия. Прежде всего, компании должны измерить количество своей продукции в определенное время, при определенном уровне цен, который покупатель готов купить. Мы анализируем влияние желания спроса покупателей и поведения спроса, как правило, существует пять факторов: во-первых, цена товара; во-вторых, уровень оплаты покупателя; в-третьих, предпочтения покупателя; в-четвертых, психологические ожидания покупателя; в-пятых, соответствующие ограничения на альтернативные продукты и дополнительные продукты. Конкурентоспособность предприятий сосредоточена в доле рынка их продукции. Это особенно очевидно в случае дефляции и

1. Круглова Н.Ю. Хозяйственное право: учебное пособие - 2-е изд., стер. - М.: КНОРУС, 2009. - 912с.

перепроизводства. Рыночная доля продукции предприятия может не только из статистики изучить его статус-кво, но и из динамического анализа получить результаты, чтобы точно отразить тенденцию его изменений и развития, как правило, в образе "восходящего продукта" или "заходящего продукта", чтобы отразить продукт, находящийся в периоде роста или старения и других различных стадиях. Так называемый рыночный механизм – это механизм, с помощью которого различные сигналы формируют и ограничивают поведение микроэкономических субъектов. Изменения эластичности ценового спроса, эластичности доходов и перекрестной эластичности с другими продуктами являются своего рода рыночным сигналом. Ценовая эластичность продукта указывает на желание и уровень предложения предприятий в условиях изменения цен. Это состояние рыночного равновесия и неравновесия, и продолжает меняться вместе с изменениями экономического поведения субъекта и поведения покупателя. Причинно-следственная связь таких изменений довольно сложна, поэтому исследовать тенденцию изменения доли рынка продукции предприятия, как правило, только в случае плоской или колеблющейся рыночной цены, при условии, что цена продукта и средняя рыночная цена того же изменения, что и условие, исследовать скорость изменения продаж и сравнить изменение доли рынка его заменяющих продуктов. Рыночная доля продукта связана с самим предприятием, в основном с ценой, характеристиками и уровнем обслуживания. Кроме того, влияние покупки на бренд влияет на продукт и так далее. Судя по содержанию содержащихся в нем факторов, это всеобъемлющий индекс.

Уровень продаж продукции = объем промышленного производства / объем промышленного производства, этот индекс аналогичен функции доли рынка продукции⁵⁹.

3. Уровень рентабельности производства и эксплуатации предприятий. Он отражает контраст между общей стоимостью предприятия после определенного объема материальных и трудовых затрат и общей стоимостью потребления живого труда, а также величиной сформированной стоимости после осуществления взаимозачета и соответствующей стоимостью потребления. Это отражается в виде рентабельности затрат и прибыли.

Показатель рентабельности затрат и прибыли :

Маржа расходов по затратам = Общая прибыль / Общие расходы по затратам

Среди них общая стоимость затрат на реализацию продукции, затраты на продажу, административные расходы и финансовые

⁵⁹ Лапуста М.Г. Малое предпринимательство. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 454с.

затраты. Этот показатель комплексно отражает эффективность затрат и выпуска предприятий за определенный период времени.

Анализ механизма оценки развития малого бизнеса и составляющих его элементов

Развитие предприятий обычно имеет три пути: во-первых, использование оригинальной технологии производства и технологии на основе того, что оригинальный продукт имеет рыночный потенциал и уровень рентабельности, а также простое расширение производства путем привлечения капитала для расширения масштабов производства; во-вторых, вливание новых инвестиций на основе первоначального производства и эксплуатации, совершенствование технологии, повышение качества продукции, снижение издержек производства или расширение подавляющего большинства масштабов производства, обычно известных как технологическая трансформация; в-третьих, разделение технологии и оборудования оригинального продукта производства, опираясь на собственные финансовые ресурсы и кредиты, финансирование строительства и открытие новых производственных и эксплуатационных дверей, обычно известных как иностранные инвестиции или капитальное строительство. Таким образом, независимо от того, в каком направлении развиваться, неотделимы от уровня технологических инноваций предприятий и их собственной экономической мощи, то есть от уровня затрат на самофинансирование.

1. Уровень технологических инноваций малого бизнеса. "Технологические инновации" - это экономическая концепция, заимствованная у известного австрийско-американского экономиста Джозефа. А. Шумпетера предложил "Теорию инноваций" в 1912 году. Его основное значение относится к технико-экономической деятельности, связанной с исследованиями и разработками, производством и коммерциализацией новых технологий. Его главная особенность заключается в том, чтобы отразить сочетание технологий и экономики. Технологические инновации отличаются от научных изобретений и открытий, подчеркивая первое коммерческое применение новой технологии. Удовлетворение рыночного спроса и получение коммерческой прибыли является высшим стандартом для проверки успеха инноваций. Предприятие является основным источником технологических инноваций. Технологические инновации предприятий являются не только основной движущей силой экономического роста, но и важным источником конкурентных преимуществ предприятий. Однако этот важный фактор в традиционном экономическом анализе и теории оценки управления предприятием всегда рассматривался как экзогенная переменная экономической системы или данный фактор, его способности не придавали должного статуса. Исключение технологических инноваций в качестве важного фактора, влияющего на развитие предприятий,

несомненно, негативно сказывается на целостности системы оценки. Технологические инновации принимают стремление к максимизации прибыли в качестве движущей силы, через технологические инновации для снижения затрат, через технологические инновации для формирования дифференциации.

Технологические инновации-это своего рода результат творческого труда, продукт рыночной конкуренции, неотъемлемое требование собственных фундаментальных интересов предприятия. Уровень инноваций является основным показателем уровня конкуренции на предприятии, это важный показатель для измерения уровня развития предприятия.

3. Уровень привлечения капитала для развития малых предприятий. В соответствии с действующими общими правилами банковского кредитования, развитие предприятия должно иметь не менее 30% капитала, а предоставленный кредит требует определенного количества активов в качестве гарантии. Существует множество показателей, отражающих финансовое положение предприятий.

Существует два основных пункта:

1) Сохранение капитала и ставка повышения стоимости = $\frac{\text{собственный капитал владельца на конец периода}}{\text{собственный капитал владельца на начало периода}}$. Этот показатель отражает изменение чистых активов предприятия и является концентрированным воплощением уровня развития предприятия.

Соотношение активов и обязательств = $\frac{\text{общая сумма обязательств на конец периода}}{\text{общая сумма активов на конец периода}}$.

2) Два вышеперечисленных показателя отражают уровень развития предприятий с точки зрения финансовых ресурсов.

Кроме того, при анализе и изучении производственного поведения предприятия и его последствий, если инвестиции осуществляются изнутри предприятия на первоначальной основе для расширения масштабов производства, это связано с долгосрочным производством, и долгосрочная производственная функция используется для отражения величины увеличения производства после расширения масштабов дополнительных долгосрочных инвестиций предприятием, с тем чтобы добиться эффекта масштаба. Масштабы внутренней экспансии по сравнению с хозрасчетными проектами иностранных инвестиций следует анализировать с точки зрения выгод от инвестиций и эксплуатации. Хотя существует разница между инвестициями во внутренние и внешние, операционные продукты могут отличаться, но нет существенной разницы в целях, которые они преследуют. Конечно, выход на стадию капитальной эксплуатации должен также включать инвестиции предприятий в иностранный капитал. Предприятия для расширения масштабов производства и эксплуатации и владения иностранными инвестициями или

участия в акционерном капитале-это общее экономическое поведение предприятий, его доходы напрямую влияют на выживание и развитие материнского предприятия, выбор проектов может принести предприятиям богатую прибыль, например, неправильное принятие решений по проектам, также может привести к краху предприятий, от тяжелого бремени на спине инвестиций должны быть возможности и риски для предприятий.

Использованные источники:

1. Круглова Н.Ю. Хозяйственное право: учебное пособие - 2-е изд., стер. - М.:КНОРУС, 2009. - 912с.
2. Горфинкель В.Я. Организация, экономика, управление. 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 495 с.
3. Лапуста М.Г. Малое предпринимательство. - М.:ИНФРА-М, 2008. - 454с.
4. Камаев В.Д. Экономическая теория. 6-е изд., перераб. и доп. - М.:Гуманит. изд. центр ВЛАДОС,2009 - 640 с.

*Хусанова Х.А.
факультет кафедры повышения и
переподготовка врачей и неонатологии
Андижанский государственный медицинский институт*

ОСОБЕННОСТИ ВЕГЕТАТИВНОГО ТИРЕОИДНОГО СТАТУСА У ДЕТЕЙ С БРОНХИАЛЬНОЙ АСТМОЙ И СИНДРОМ ЭНДОГЕННОЙ ИНТОКСИКАЦИИ

Аннотация: Представлены результаты исследования исходного вегетативного статуса и вегетативной регуляции у больных с бронхиальной астмой. Обследовано 86 детей в возрасте от 12 до 18 лет в фазе обострения заболевания.

Вегетативный статус при средней степени тяжести заболевания характеризовался симпатикотонией, высокой вегетативной реактивностью гиперсимпатикотонического типа.

У подростков с тяжелым течением бронхиальной астмы имеет место выраженный дисбаланс вегетативной регуляции, характеризующийся снижением тонуса симпатического отдела в покое, асимпатикотоническим вариантом реакции на ортостатическую нагрузку.

Ключевые слова: бронхиальная астма, эндогенная интоксикация, тиреоидный статус.

*Khusanova Kh.A.
Faculty of the Department of Promotion and
retraining of doctors and neonatology
Andijan State Medical Institute*

FEATURES OF A VEGETATIVE THYROID STATUS IN CHILDREN WITH BRONCHIAL ASTHMA AND ENDOGENOUS INTOXICATION SYNDROME

Abstract: The results of the study of the initial autonomic status and autonomic regulation in patients with bronchial asthma are presented. The study involved 86 children aged 12 to 18 years in the phase of exacerbation of the disease.

The vegetative status with moderate severity of the disease was characterized by sympathicotonia, high vegetative reactivity of the hypersympathicotonic type.

In adolescents with a severe course of bronchial asthma, there is a pronounced imbalance of autonomic regulation, characterized by a decrease in

the tone of the sympathetic section at rest, an asymptomatic variant of the response to orthostatic load.

Key words: bronchial asthma, endogenous intoxication, thyroid status.

Актуальность. С общей точки зрения понятие «эндогенная интоксикация» (эндотоксикоз) обозначает патологическое состояние (синдром), развивающееся при различных заболеваниях вследствие накопления в организме различных токсикантов эндогенного происхождения при недостаточности функции системы естественной биологической детоксикации[2,5].

Актуальность и социальная значимость проблемы определяются высокой распространенностью этого заболевания (10-15 %) в детском возрасте, тенденцией к «омоложению» и ежегодному увеличению числа больных БА, неблагоприятным влиянием на рост и развитие ребенка, ранней инвалидизацией[3,5,7]. Анализ литературных данных свидетельствует о несомненной роли центрального и периферического отделов вегетативной нервной системы (ВНС) не только в патогенезе развития бронхиальной обструкции, но и в обеспечении процессов адаптации дыхательной и сердечно-сосудистой систем при БА[1,4].

Цель исследования. изучить синдром эндогенной интоксикации у детей с БА с нарушениями вегетативного и тиреоидного статусов

Материалы и методы исследования. Исследование основано на клинико-лабораторном обследовании 86 детей с бронхиальной астмой, которые и поступали в пульмонологическое отделение областной многопрофильной детской больницы города Андижана в период с 2019 по 2021 год.

Результаты исследования. Как показали результаты лабораторных исследований у детей с нарушениями вегетативного и тиреоидного статусов в разгар клинических проявлений отмечалось достоверное повышение содержания всех показателей эндогенной интоксикации в сравнении с группой здоровых. Так, например, СМП у детей 1 группы увеличилось на 94,6% и у детей с 2 группы – на 114,6%, токсический фактор у детей с 1 группы увеличилось на 81,5% и у детей с 2 группы – на 134,7%.

Уровень ЦИК у детей с 1 группы возрос в 3,4 раза, а у детей с 2 группы в 4,1 раза. Следовательно, уровень ЦИК у детей с БА, сочетался с тяжестью состояния больного. Сравнивая информативность показателей в оценке ЭИ, следует отметить, что наиболее информативным явился ЛИИ уровень которого у детей с 1 группы возрос в 4,4 раза, а у детей с 2 группы - в 7,4 раза.

Необходимо отметить, что при сравнении показателей содержания ЭИ – СМП, ТФ, ЦИК и ЛИИ с клиническими симптомами интоксикации, наиболее высокие значения его регистрировались у больных с очень

тяжелым состоянием, чем выше уровень показателей содержания ЭИ, тем выше степень интоксикации.

Таким образом, наши исследования выявили нарастание ЦИК, которые, как известно, играют непосредственную роль в патогенезе бактериальных инфекций.

Анализируя данные, изложенные в таблице 3.13, можно судить, что при у детей с нарушениями вегетативного и тиреоидного статусов уровень показателей эндогенной интоксикации находятся в прямой пропорциональной зависимости от клинических особенностей и тяжести течения.

При среднетяжелом состоянии уровень СМП увеличился на 14,7%, при тяжелом – на 94,6% и при очень тяжелом – на 141,1% по отношению соответствующего показателя здоровых детей.

При среднетяжелом состоянии уровень токсического фактора увеличился на 26,4%, при тяжелом – на 81,5% и при очень тяжелом – на 103,1% по отношению соответствующего показателя здоровых детей

Вывод: Проблема борьбы с СЭИ весьма актуальна, поскольку этот синдром имеет место практически у всех детей при критических состояниях и является ведущим в патогенезе БА. При БА у больных с истощением репаративных процессов и резким снижением естественных функций организма может развиваться инфекционно-токсический шок. Его развитие обусловлено применением больших доз антибиотиков, так как при этом происходит гибель большого количества возбудителей и обильное поступление в кровь эндотоксинов, при котором тяжелое состояние организма усугубляется резким нарушением гемодинамики, циркуляции и перфузии тканей.

Использованные источники:

1. Баевский Р.М., Иванов Г.Г. Вариабельность сердечного ритма: теоретические аспекты и возможности клинического применения // Ультразвуковая и функциональная диагностика. – 2001. – № 3. – С. 108–127.
2. Болова А.А., Уварова Е.В., Якушенко М.Н. Оценка адаптационного потенциала организма и исходного тонуса автономной нервной системы у девочек 8–17 лет // Педиатрическая фармакология. – 2008. – Т. 5, № 6. – С. 22–25.
3. Вейн А.М. Вегетативные расстройства: клиника, диагностика, лечение. – М.: МИА, 2000. – 752 с.
4. Гурьянова Е.М., Игишева Л.Н., Галеев А.Р. Особенности вариабельности сердечного ритма у детей с бронхиальной астмой // Педиатрия. – 2003. – № 4. – С. 32–36.
5. Ключева М.Г., Рывкин А.И., Троицкая И.Н. Анализ вариабельности сердечного ритма в оценке вегетотропных эффектов бронходилататоров

при бронхиальной астме у подростков // Клиническая фармакология и терапия. – 2005. – № 5. – С. 85–87.

6. Мизерницкий Ю.Л. Этиология, патогенез и клинические варианты бронхиальной астмы у детей // Пульмонология детского возраста: проблемы и решения. – М., 2003. – Вып. 3. – С. 144–151.

7. Бронхиальная астма у детей. Стратегия лечения и профилактика: национальная программа. – М., 2008. – 108 с.

*Чартаков Қ. Ч., к.м.н.
доцент*

кафедра патологической физиологии

Чартакова Х.Х.

старший преподаватель

кафедра Госпитал терапии и эндокринологии

*Чартаков Д.Қ., к.м.н.
доцент*

кафедра патологической анатомии

Хужаков М.О.

ассистент

кафедра патологической физиологии

Сайиджанова Ф.Л.

ассистент

кафедра патологической анатомии

Андижанский государственный медицинский институт

МОРФО - ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЛИМФАТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ТОНКОЙ КИШКИ СОБАКИ

Аннотация: Морфология лимфоруло желудка было изучено у 16 экспериментальных собак. Экспериментальное обследование показало, что диаметр капилляров, сосудов и эндотелия на стенках капилляров наблюдалось образование различных форм и размера выроста также новые анастомозы.

Таким образом, что лимфатические сосуды желудка представляют собой сложную систему, в которой можно различать пять основных видов: сосуды слизистой оболочки, подслизистого слоя, мышечной оболочки, подсерозного слоя и серозной оболочки.

Ключевые слова: лимфоруло, сосуды, оболочки, желудок.

*Chartaov Қ.Ch., Ph.D
associate professor*

Department of Pathological Physiology

Chartaova Kh.Kh.

senior lecturer

Department of Therapy and Endocrinology Hospital

Chartaov D.Қ., Ph.D

associate professor

Department of Pathological Anatomy

Khuzhakov M.O.
assistant
Department of Pathological Physiology
Sayidzhanova F.L.
assistant
Department of Pathological Anatomy
Andijan State Medical Institute

DYNAMICS OF SOME MORPHOMETRIC INDICATORS OF LYMPHORUSLA OF THE SMALL INTESTINAL WALL AFTER VARIOUS TYPES OF GASTRIC RESECTION

Abstract: The morphology of the gastric lymphorus was studied in 16 experimental dogs. Experimental examination showed that the diameter of the capillaries, vessels and endothelium on the walls of the capillaries was observed the formation of various shapes and sizes of the outgrowth and new anastomoses.

Thus, the lymphatic vessels of the stomach are a complex system in which five main types can be distinguished: vessels of the mucous membrane, mucous layer, muscular membrane, sub-serous layer and serous membrane.

Key words: lymphorus, vessels, membranes, stomach.

Лимфатические капилляры играют важную роль в обмене веществ. Этим и объясняется тот интерес, который проявляют морфологи к эндотелию капилляров, представляющему собой биологическую мембрану, с помощью которой лимфа отделяется от клеток паренхимы и основного вещества соединительной ткани.

Особенностью слизистой оболочки тонкой кишки являются наличие в ней ворсинок, обеспечивающих всасывание всех видов питательных веществ.

Мы поставили перед собой задачу изучить морфологические особенности эндотелия лимфатических капилляров тонкой кишки собак, играющих столь важную роль в функции всасывания.

В связи с более доскональным изучением анатомии, физиологии лимфатической системы нами поставлены опыты на 16 собаках, у которых после забоя были инъецированы массой Герота лимфатические сосуды разных участков тонкой кишки. Изготовлено более 100 макромикроскопических препаратов.

При изучении препаратов тонкой кишки было установлено, что в норме слизистая оболочка и подслизистая основа имеют мелкопетлистую сеть, образованную путем слияния лимфатических капилляров.

Источниками лимфатической системы тонкой кишки у собак являются центральные млечные синусы, начинающиеся слепо под вершинами

ворсинок обращенных в просвет кишки. Особенности млечных синусов находятся в прямой зависимости от формы и строения ворсинок.

Ворсинки кишки длинные, ровные, покрыты высокоцилиндрическим эпителием с отчетливой щеточной каемкой. В узких ворсинках млечные синусы одиночны, в широких обнаруживаются 2 синуса, которые сливаются у вершины ворсинки в форме аркады.

Млечные синусы представляют собой колбообразные расширения лимфатических капилляров, выстланные эпителием. К основанию ворсинок тонкой кишки синусы суживаются и переходят в лимфатические капилляры слизистой оболочки первого порядка.

Клетки эндотелия лимфатических капилляров слизистой оболочки тонкой кишки первого и второго порядка, а также периваскулярных капилляров несколько уменьшаются в размерах по сравнению с млечными синусами и форма их чаще бывает звездообразной, когда длинна мало превалирует над шириной, с менее извилистыми границами. Наблюдаются ворсинки, которые у вершины расщепляются. В таких случаях клетки эндотелия синуса у их основания бывают длинные, узкие и располагаются по его оси, а у вершины лежат поперечно к его длине и более широкие.

Млечные синусы у основания ворсинок переходят в лимфатические капилляры первого порядка, образующие сети в слизистой оболочке. Эндотелиальные клетки в них изменяются по форме и величине. Местами клетки из длинных превращаются в широкие, звездообразной формы.

Из лимфатических капилляров второго порядка лимфа поступает в перевоскулярные, которые сопровождают по обе стороны артериолы. По ходу перевоскулярных капилляров наблюдаются лакунаобразные расширения. От лакунарных расширений лимфатических капилляров берут начало сосуды первого порядка, они имеют четкие и более ровные контуры, на стенках встречаются единичные выросты небольших размеров.

Млечные синусы ворсинок впадают в лимфатические капилляры первого и второго порядка или же непосредственно переходят в перевоскулярные лимфатические капилляры слизисто-подслизистого слоя.

Перивоскулярные лимфатические капилляры идут в месте с кровеносными сосудами к брызжеичному краю кишки, где переходят в отводящие лимфатические сосуды.

Лимфоток происходит в направлении от слизистой в подслизистую основу, где отводящие сосуды II порядка проходят сквозь мышечный слой в подсерозную оболочку. Лимфатические капилляры слизистой оболочки образуют мелкопетлистую сеть, петли которой округлой или овальной формы. Лимфатические капилляры подслизистого слоя соединяются между собой косыми анастомозами, в результате чего образуется крупнопетлистая сеть с петлями овальной и веретинообразной формы, где длина значительно превалирует над шириной.

Лимфатические капилляры слизисто-подслизистого слоя широко анастомозируют с мышечным слоем и серозной оболочкой. Вот почему можно инъецировать лимфатические сосуды всех слоев тонкой кишки собак при уколе в серозный покров органа.

Лимфатические капилляры серозной оболочки образуют сети с петлями параллельно продольной оси кишки. Эндотелий лимфатических капилляров серозного покрова имеют свои морфо-функциональные особенности.

На серозной оболочке до входа в стенку кишки, образованная отводящими коллекторами, сосуды имеют значительную протяженность при небольшом количестве анастомозирующих ветвей.

Истоками лимфатической системы тонкой кишки собак являются центральные млечные синусы ворсинок, локальные особенности которых объясняются их формой и строением. Эндотелий лимфатических капилляров серозной оболочки характеризуется наличием длинных, веретинообразных клеток с уменьшением извилистости границ и умеренной аргидрофильностью.

Аргидрофильность эндотелия понижается по направлению к нижним отделам кишки.

Строение лимфатических сосудов и отток лимфы имеет сегментарный принцип. При создании красящего вещества в подсерозном слое заполняются лимфатические капилляры и сосуды всех слоев органа.

Таким образом, внутриорганный лимфатический комплекс собаки представлен лимфатическими капиллярами и сосудами слизистой, подслизистой, мышечной, серозной и подсерозной оболочек, которые широко анастомозируя между собой образуют мелко-крупнопетливую систему, имеющую сегментарный принцип построения.

Использованные источники:

1. Аминова Г.Г. К вопросу о функциональной морфологии корней лимфатических систем. Архив А.Г.Э 1972. №9 стр.33-40.
2. Пишельников Э.А. внутриорганный лимфатический комплекс тощей и подвздошной кишки собаки. Гр. Пермск мед. ин-та 1971. Том 106, стр.49.
3. Пишельников Э.А. Внеорганный лимфатический комплекс тонкого кишечника собаки. Гр. Пермск. мед. ин-та, 1971. Том 106, стр. 80.
4. Чечанидзе Н.А. О некоторых особенностях строения лимфатических сосудов. Гр. Новосибирского мед. ин-та. 1976. Т.54 стр.192.

Чартаков Қ. Ч., к.м.н.

доцент

кафедра патологической физиологии

Тожибаева Н.Л.

ассистент

кафедра патологической физиологии

Абдунабиева Х.М.

ассистент

кафедра анатомии и клинической анатомии

Андижанский государственный медицинский институт

О СТРУКТУРНЫХ ОСОБЕННОСТЯХ ЛИМФАТИЧЕСКОГО РУСЛА ТОЛСТОЙ КИШКИ СОБАКИ

Аннотация: Морфологию лимфатического русла кишечника на изучении 16 экспериментальных собак.

Экспериментальные исследования показали, что диаметр капилляров, сосудов и эндотелия. На стенках капилляров наблюдались образования различных форм и размеров в виде выроста, а также формирование новых анастомозов.

Таким образом, лимфатические сосуды кишечника представляют собой сложную систему, в которой можно различать пять основных видов сосудистого русла: сосуды слизистой оболочки, подслизистого слоя, мышечной оболочки, подсерозного слоя и серозной оболочки.

Ключевые слова: лимфоруло, сосуды, оболочки, кишечник.

Chartaov Қ.Ch., Candidate of Medical Sciences

associate professor

Department of Pathological Physiology

Chartaova Kh.Kh.

senior lecturer

Department of Therapy and Endocrinology Hospital

Khuzhakov M.O.

assistant

Department of Pathological Physiology

Ravzatov Zh.B.

assistant

Department of Pathological Physiology

Andijan State Medical Institute

ABOUT STRUCTURAL FEATURES OF THE LYMPHATIC CIRCUIT OF THE DOG COLUMN

Abstract: The morphology of intestine lymphorulus was studied in 16 experintal dogs Experimental examination showed that the diameter of the capillaries was observed the formation of various shapes and sizes of the outgrowth and new anastomoses.

Thus, the lymphatic vessels of the intestine are a complex system in which five main types can be distinguished: vessels of the mucous mucous layer, muscular membrane, sub-serous layer and serous membrane.

Key words: lymphorus, vessels, membranes, intestine.

Изучение структурного строения стенки толстой кишки является главной и актуальной проблемой, остаются еще мало выясненные и дискуссионные вопросы.

С целью выявления структурных изменений стенки, а также компенсаторных возможностей лимфатической системы толстой кишки были проведены серии опытов на 16 беспородных собаках обоего пола.

Изучение состояния лимфатических сосудов толстой кишки производилось с применением суспензий маслянных красок. В результате чего в зависимости от структуры исследуемого органа могут наполниться краской соединительнотканые промежутки, и получится сеть с более или менее широкими и узкими петлями.

Источниками лимфатической системы слизистой оболочки толстой кишки у собак являются выстланные эндотелием межжелезистые синусы, которые располагаются в соединительнотканых прослойках между криптами и начинаются слепо на глубине 20-45 мк от поверхности слизистой, обращенной в просвет кишок.

Начальные отделы межжелезистых синусов представляют собой колбообразные вздутия, которые к основанию синусов переходят в суженную часть капилляров. Межжелезистые синусы идут либо вертикально, либо спиралевидно изгибают и под доньями крипт вливаются и поджелезистую сеть.

Таким образом, межжелезистые синусы, приближаясь к эпителию слизистой оболочки у собак, принимают столь же активное участие в процессах всасывания, как и окружающие их кровеносные капилляры.

Морфологическую перестройку истоков лимфатической системы у собак, в отличии у человека, можно объяснить характером питания.

Поджелезистая мелкопятнистая сеть слизистой оболочки образована капиллярами. Петли сетей овальной, треугольной и четырехугольной формы и не в одной плоскости, а соответствуют рельефу слизистой оболочки: она находится на разной глубине.

Сеть лимфатических капилляров слизистой оболочки залегает, как в рамках, в петлях крупнопятнистой сети подслизистого слоя.

Лимфатические сети подслизистого слоя в области мышечных лент и вздутий толстой кишки характеризуется локальными особенностями.

Периваскулярные сосуды подслизистого слоя в области соединения мышечных лент лежат в основном по ходу их и соединяются между собой косыми анастомозами, образуя петли полигональной формы.

В области вздутия сосуды подслизистого слоя идут поперечно или косо к длине кишечника по ходу вздутий и направляясь к брыжеечному краю кишечника, переходит в ее отводящие сосуды. В области лент они имеют преимущественно продольное направление, а в пределах вздутий располагаются по их ходу, то есть поперечно к длине кишки и, выпячиваясь в просвет кишки, уменьшаются глубину вздутий.

Лимфатические капилляры подслизистого слоя сопровождаются обычно по стороны кровеносных сосудов. Поэтому в зависимости от идущих рядом кровеносных сосудов увеличивается соответственно и число лимфатических. Обычно артериола сопровождается по сторонам двумя лимфатическими сосудами: Артериола и венула, располагается уже четыре лимфатических сосудах. Лимфатические капилляры и сосуды слизисто-подслизистого слоя толстой кишки не образуют таких крупных лакунарных расширений, как мы наблюдали в тонкой кишке.

Эндотелий лимфатических капилляров слизисто-подслизистого слоя толстой кишки состоит из клеток, имеющих обычно звездообразную форму, с извилистыми границами. Так как извилистость увеличивает длину клеточных границ то, по-видимому, такое изменение пограничного слоя клеток является выражением их функционального состояния.

Клетки эндотелия лимфатических капилляров серозного покрова толстой кишки имеют свою особенность. Форма их веретенообразная, длина значительно превалирует над шириной.

При сравнении эндотелия лимфатических капилляров слизисто-подслизистого слоя толстой и тонкой кишок у собаки было отмечено, то аргирофильность эндотелия сперва понижается по сравнению со второй.

Форма клеток эндотелия в каждом органе имеет свою архитектуру, которая тесно связана со структурой основного вещества, окружающего капилляры соединительнотканых структур.

Аргирофильность эндотелия рассматривается абсорбцией эндотелием лимфатических капилляров крупнодисперсных частиц белка из основного вещества соединительной ткани, окружающей капилляры.

Аргирофильность эндотелия лимфатических капилляров увеличивается в листах наибольшего всасывания, что и выявляется в тонкой кишке как морфологическое отражение ее функции.

Нами установлено, что у 3 экспериментальных собак обнаружено контрастирование лимфатических сосудов сероза и подсерозного слоя слепой кишки. Они внешне были похожи на хилезные сосуды тонкой кишки. Собираательные сосуды у брыжеечного края стенки слепой кишки, сливаясь между собой, создают отводящие коллекторы, которая длина

брыжейки в сопровождении кровеносных сосудов и выпадали в региональные лимфатические узла.

Истоками лимфатической системы толстой кишки собак являются межжелудистые лимфатические капилляры, которые располагаются в складках слизистой оболочки и вливаются в расположенную в ней мелкопятнистую поджелудистую лимфатическую сеть.

Отмечаются локальные особенности лимфатических капилляров слизисто-подслизистого слоя и межжелудистых синусов в области мышечных лент и вздутый толстой кишки. Эндотелий лимфатических капилляров слизисто-подслизистого слоя толстой кишки характеризуется морфо функциональными особенностями и отличается от эндотелия тонкой кишки понижением её аргирофильности.

Таким образом морфологические особенности повышение аргирофильности эндотелия наблюдается в лимфатических капиллярах тех органов, в которых происходят наиболее интенсивные процессы всасывания, что по-видимому, отражается и на эндотелии лимфатических капилляров тонкой кишки.

Использованные источники:

- 1.Алинова Г.Г. К вопросу о функциональной морфологии корней лимфатических систем.
- 2.Тимельников Э.А. Внутриорганный лимфатический система тощей и толстой кишки собаки. Г.Пермск.мед.института.1971 г.106 стр.49.
- 3.Чечанидзе Н.Л. О некоторых особенностях строения лимфатических сосудов. Г.Новосирского мед.института 1976 г.54.с 192.
- 4.Чернишнеко Л.В и др. Лимфатический система в норме и патологии. «Здоровья» Киев 1973 г.

*Черепанова Д.Н.
студент 2 курса магистратуры
кафедра государственного и муниципального управления
Оренбургский государственный университет*

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТВОРЧЕСКОЙ И НАУЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Аннотация: Данная статья посвящена инновационной деятельности которая представлена в рамках статьи как форма, результаты которой успешно воплощаются в виде подходов называемых инновациями. Приведены рассуждения о том, что инновации неразрывно связаны с творчеством, поскольку генерируют новые идеи, которые приводят к инновациям, а также с научной деятельностью в рамках которой актуальной является работа по разработке и внедрению инновационного подхода в образовательный процесс.

Ключевые слова: образование, инновационная деятельность, творчество, наука, инновационный потенциал.

*Cherepanova D.N.
2nd year graduate student
Department of State and Municipal Administration
Orenburg State University*

INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN CREATIVE AND SCIENTIFIC ACTIVITIES OF STUDENTS

Abstract: This article is devoted to innovation, which is presented within the framework of the article as a form, the results of which are successfully implemented in the form of approaches called innovations. Arguments are given that innovations are inextricably linked with creativity, since they generate new ideas that lead to innovations, as well as with scientific activities in which work on the development and implementation of an innovative approach in the educational process is relevant.

Keywords: education, innovative activities, creation, science, innovative potential.

Присущее человеку новаторство, осуществляемое в инновационном обществе, проявляется, прежде всего, в инновационной деятельности. Последний представляет собой процесс, направленный на перенос результатов научных исследований или других научно-технических достижений в новый или улучшенный продукт или процесс используемый

на практике. Инновационная деятельность - это своевременное изменение, трансформация различных сторон жизни человека, включая рационализацию производства, обновление его технологической структуры с целью достижения желаемого социально-экономического результата[7].

Следует отметить, что инновации неразрывно связаны с творчеством, поскольку генерируют новые идеи, которые приводят к инновациям. Соотношение творчества и инновационной деятельности – одна из достаточно новых тем современной социальной философии, к задачам которой относится категориальная экспликация указанных феноменов, а также анализ онтологических оснований субъекта творчества и инновационной деятельности.

Инновации возникают вследствие осознанного и целенаправленного поиска способов создания инноваций, основанных на необходимости приобретения новых знаний. Следует согласиться с тем, что инновации - это результат творчества, воплощение созданных идей (новые / улучшенные продукты / услуги, процессы, методы, технологии)[8].

Новизна как неотъемлемая черта новаторства – является главным признаком творчества. Важным фактом является то, что креативность - это атрибут инновационной личности, основной способ самовыражения и существования, реализуемый через инновационную деятельность.

Хорошо известно, что человеческое мышление может быть логическим и творческим. Логическое мышление характеризуется последовательными рассуждениями и руководствуется основными законами логики. Творческое мышление предполагает отклонение от традиций и опровержение предположений, а также отсутствие четких процедур и правил. Если логический подход основан на рациональном, традиционном, аналитическом мышлении, разновидности «вертикального» мышления, то творческий подход характеризуется воображением, оригинальностью, всесторонним подходом.

Сегодня общая инновационная направленность превращается в атрибутивное качество, которое является основой инновационного потенциала не только человека, но и общества. Именно этот потенциал становится главным условием новаторства и инновационного вектора функционирования общества.

Для инновационной личности, как правильно отмечают современные исследователи, характерна мотивация к инновациям, высокий потенциал к самореализации, готовность менять сложившиеся стереотипы поведения, толерантность к неопределенности и другим качествам, которые заложены в инновационный потенциал человека и обеспечивают участие человека в инновациях[7].

Для развития инновационного потенциала личности, а также ее способностей, направленных на реализацию социальных и культурно-

технологических программ будущего, важную роль играет новая система образования с новыми современными образовательными институтами, деятельность которых будет направлена исключительно на развитие личности каждого человека, на формирование творческого мышления и инициативы. Инновационное обучение, как видится, поможет производить идеи и новые знания, посредством которых инновации станут непрерывным процессом.

Система образования должна аккумулировать и применять опыт инновационной деятельности посредством содержания, методов процесса обучения и воспитания.

В современном мире образование становится принадлежностью, сущностью человека и его культуры, способом развития личности и социума. Процесс обучения должен быть направлен на развитие способности личности чувствовать образ меняющегося мира и ощущать себя его частью. Особое внимание следует уделить развитию творческих способностей личности, что будет способствовать готовности личности отвечать на вызовы окружающей действительности позитивной инновационной деятельностью.

В настоящее время образование подвергается изменениям, обновление образовательной парадигмы начинается с личности самого человека активного и творческого, обладающего разносторонним потенциалом для решения множества разноплановых задач. Данный подход обусловлен закономерностями развития личности, познавательной сферы человека, его особенностей и стремлением к самосовершенствованию и самореализации.

Разрабатываемая научная идея согласуется с нормативными правовыми документами федерального и регионального уровня, например, Распоряжением Правительства РФ от 08.12.2011 N 2227-р (ред. от 18.10.2018) «Об утверждении Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года», в котором, в частности, предполагается в рамках модернизации системы профессионального образования обеспечить «переход к использованию современных методов и технологий обучения, направленных на непрерывное развитие и дальнейшее совершенствование творческого мышления, навыков и мотивации, выявления и постановки проблем, создания нового знания, направленного на их решение, поиска и обработки информации, самостоятельной и командной работы и иных компетенций инновационной деятельности». Мы учитываем требования об использовании современных образовательных технологиях в процессе подготовки обучающихся, содержащиеся в Приказе Минобрнауки России от 05.04.2017 N 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования -

программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры [4].

Нынешнее образование имеет серьезные расхождения между направлением профессиональной подготовки и содержанием будущей работы молодого специалиста, оно нуждается в передовых идеях, поэтому в высших учебных заведениях актуальной является работа по разработке и внедрению инновационного подхода в образовательный процесс, а в частности и применение этого подхода во внеаудиторной деятельности будущих педагогов.

В то же время успех этих преобразований во многом зависит от эффективности социального - коллективного творчества, то есть от того, насколько эффективно оно производит инновационные социальные институты, которые являются объективными формами успешной инновационной деятельности. С точки зрения образования и науки передовые технологии помогают молодым специалистам выстраивать отношения студента с преподавателем, а также целостным образом влиять на развитие личности, самостоятельно выражать себя как в науке, так и в творчестве.

Таким образом, можно сделать вывод, что инновационная деятельность представлена как воплощение, как форма, характеризующаяся тем, что ее результаты успешно воплощаются в виде подходов, называемых инновациями. Творчество и инновационную деятельность объединяет их субъект – инновационная личность, являющаяся движущей силой преобразования всех сфер жизнедеятельности общества.

Использованные источники:

1. Антюхов А.В. Ретивых М.В., Фомин Н.В. Современные образовательные технологии в вузе: Учебное пособие для магистров и аспирантов. - М.: Педагогическое общество России, 2013. – 320 с.
2. Виленский В.Я., Образцов П.И., Уман А.И. Технологии профессионально-ориентированного обучения в высшей школе: Учебное пособие. - М.: Педагогическое общество России, 2011.–192 с.
3. Морева Н.А. Технологии профессионального образования. - М.: Академия, 2014.– 432 с.
4. Приказ Минобрнауки России от 05.04.2017 N 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» (Зарегистрировано в Минюсте России 14.07.2017 N 47415) https://gubkin.ru/departaments/educational_activities/umu/files/Prikaz_301_por_yadok.pdf
5. Приказ от 14 июня 2013 г. N 464 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным

программам среднего профессионального образования» (в ред. Приказов Минобрнауки России от 22.01.2014 N 31, от 15.12.2014 N 1580) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_150312

6. Современные образовательные технологии: Учебное пособие / Под ред. Н.В. Бордовской. - М.: КНОРУС, 2011. – 432 с.

7. Толстов С.Н., Шмелева Е.А. Инновационный потенциал и образовательная среда как акмеологические ресурсы развития // Научный журнал КубГАУ, 2012, № 05(79), С. 750.

8. Ключко В.Е., Краснорядцева О.М. Особенности операционализации понятия «инновационный потенциал личности» // Вестник Томского государственного университета, № 339, 2010. С. 153.

Черепанова Д.Н.
студент 2 курса магистратуры
кафедра государственного и муниципального управления
Оренбургский государственный университет

РЕГИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА ОБРАЗОВАНИЯ: СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ В ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: В региональном образовании продолжается реализация приоритетных направлений, касающихся создания современной образовательной среды для учащихся, развития онлайн обучения, обеспечения нового качества дополнительного образования, и повышения конкурентоспособности образовательных организаций. В данной статье рассмотрена система образования Оренбуржья, представлена реализация разных приоритетных проектов, которые касаются создания современной образовательной среды а также определены приоритетные задачи как для педагогических коллективов так и для региональной системы в целом.

Ключевые слова :региональное образование, образовательная деятельность, направления развития.

Cherepanova D.N.
2nd year graduate student
Department of State and Municipal Administration
Orenburg State University

REGIONAL EDUCATION SYSTEM: STATUS AND DEVELOPMENT TRENDS IN ORENBURG REGION

Abstract: n regional education, the implementation of priority areas continues, related to the creation of a modern educational environment for students, the development of online learning, the provision of a new quality of additional education, and an increase in the competitiveness of educational organizations. This article examines the education system of the Orenburg region, presents the implementation of various priority projects that relate to the creation of a modern educational environment, and also identifies priority tasks for both teaching teams and the regional system as a whole.

Keywords: regional education, educational activities, directions of development.

В российском образовании продолжается реализация разных приоритетных проектов, которые касаются создания современной

образовательной среды школы, создания онлайн обучения, обеспечения нового качества дополнительного образования, формирования современного кадрового ресурса и увеличения конкурентоспособности образовательных организаций в условиях рыночной экономики и информационного общества.

Как показывает опыт, продуктивное решение стратегических задач развития регионального образования становится возможным благодаря научному опосредованию стратегий и тактик образовательного менеджмента, в гуманитарной опоре на инновационный потенциал и оптимизирующую прогностику форм, методов и средств педагогической инструментальной образовательного процесса. В настоящее время система образования Оренбуржья работает в русле общероссийских тенденций и инициатив [1;2;3] с учетом региональной специфики образовательной деятельности [4].

Содержание образования постоянно совершенствуется на всех уровнях, главная задача – обеспечение качества образования – решается в рамках формирования единого образовательного пространства по трем стратегическим направлениям – рисунок 1.

Система образования Оренбуржья – это более 1800 организаций, в которых обучаются и воспитываются более 440 тыс. учащихся и студентов, работают около 40 тыс. педагогических работников. Региональная сфера образования работает в русле всех заявленных на российском уровне приоритетов и инициатив, что позволяет динамично и комплексно развивать отрасль и достигать положительных тенденций по многим направлениям деятельности.



Рисунок 1 –Направления обеспечения качества образования

Главная задача региональной системы образования – это создание условий направленных на повышение познавательной и практической активности обучающихся, а также сформировать позитивные социальные установки.

Приоритетной задачей для педагогических коллективов всех образовательных организаций является совершенствование образовательного пространства, а также ориентация учащихся на реализацию своих личностных ресурсов и потенциалов. В данном случае приветствуются изменения не только в крупных городах Оренбуржья, но и в сельских населенных пунктах.

Создание национальных проектов, технопарков, структурных центров в Оренбуржье, решает ряд проблем региона таких как:

- обеспечение рабочих мест молодым специалистам,
- обеспечение учащихся образовательными площадками для развития творческого потенциала,
- развитие досуга для всех учащихся включая онлайн площадки в условиях сложной эпидемиологической обстановки в стране.

Часть этих задач решается в рамках текущей деятельности образовательных учреждений, а часть – стратегической (например, вторая).

Одной из главных причин формирования затруднительных ситуаций в образовательной сфере, можно назвать недостаточное финансирование, это отрицательно влияет на потенциал всей системы образования. Например, это связано непосредственно с низкой практической направленностью образования. Современная образовательная система в большей степени направлена на воспитание теоретика, а не практикующего специалиста. Большая часть студентов, окончивших ВУЗ, осознают свою неготовность приступить к практической деятельности в силу неподготовленности, и это непосредственно связано с недостаточным финансовым обеспечением, так как взаимодействие с практикующими организациями промышленности, опытными и экспериментальными центрами является платным.

Можно отметить, что важным моментом является создание активной среды в регионе для самореализации детей и подростков, организация максимальной внеурочной занятости учащихся, сохранение и расширение спектра услуг в системе дополнительного образования.

Виртуальная образовательная платформа «Цифровая школа Оренбуржья» была создана в 2020 году по инициативе министерства образования Оренбургской области.

«Цифровая школа» дает возможность учащимся просматривать видеоролики с объяснением темы, проходить тестовые задания, использовать материалы для закрепления пройденных тем, а также организует самостоятельную работу школьников. Ежедневно пополняясь,

ресурс уже сейчас содержит более тысячи единиц образовательного контента. Ресурс продолжает наполняться ежедневно. Воспользовались цифровой образовательной платформой уже более 217 тыс. человек. Особенно популярной она стала в период дистанционного обучения, которое в настоящее время рассматривается как альтернатива классическому обучению.

В 2020 году министерство образования области активно участвовало в реализации национального проекта «Образование», мероприятия которого направлены на решение стратегической задачи по вхождению России в десятку ведущих стран мира по качеству общего образования. В рамках данного проекта обеспечена возможность детям получать качественное общее образование в условиях, отвечающих современным требованиям, независимо от места проживания ребенка, а также создана и работает система выявления, поддержки и развития способностей и талантов детей и молодежи [5].

В 2020 году продолжил свою деятельность детский технопарк «Кванториум», в котором реализуются дополнительные общеразвивающие программы по основным направлениям: техническому (Аэроквантум, ИТ-квантум, Промдизайнквантум, Промробоквантум, Энерджиквантум, Хайтек, Инженерная математика), естественно - научному (Биоквантум) и социально-гуманитарному (Технический английский, Шахматы, Медиаквантум).

На обучение в 2020/2021 учебном году в 95 групп постоянного состава зачислено 968 детей – обучающихся образовательных организаций Оренбурга и Оренбургского района. Кроме образовательной деятельности в рамках функционирования детского технопарка проводятся мероприятия, направленные на популяризацию детского технического творчества и развитие общекультурных компетенций школьников.

Открыт центр выявления и поддержки одаренных детей «Гагарин», который осуществляет свою работу по трем основным направлениям: «Наука», «Искусство» и «Спорт». Центр открыт как структурное подразделение ГАОУ «Губернаторский многопрофильный лицей-интернат для одаренных детей Оренбуржья». Талантливые школьники со всей области смогут заниматься в центре исследовательской деятельностью с ведущими педагогами, преподавателями высшей школы, учеными. Тем не менее, наибольшими шансами обладают все же представители городских округов.

Обновлена материально-техническая база для внедрения целевой модели цифровой образовательной среды в 101 образовательной организации области (88 школ и 13 колледжей). Создан центр цифрового образования детей (ИТ-куб) на базе Оренбургского колледжа экономики и информатики. В 2020/2021 учебном году в центре обучается более 400 детей. Занятия проводятся по шести образовательным программам,

рассчитанным на широкий охват детей и подростков от 7 до 17 лет и отвечающим современным запросам IT-отрасли.

Таким образом, образование в наши дни - это мощная основа для инноваций и преобразований в различных областях нашей жизни. Региональное образование должно подстраиваться под потребности рынка труда и текущую социально-экономическую ситуацию в регионе. Тем не менее, ввиду большого регионального пространства в Оренбуржье сохраняется достаточно большая дифференциация, преодолеть которую стремятся все лидеры регионального образования.

Использованные источники:

1. О Концепции Федеральной целевой программы развития образования на 2011-2015 годы [Электронный ресурс]: распоряжение Правительства РФ от 7 февраля 2011 г. №163-р – Режим доступа: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/55070647/>
2. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования на 2013 – 2020 годы»: распоряжение Правительства Российской Федерации от 22.11.2012 № 2148-р. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/70265348/>.
3. О национальной доктрине образования в Российской Федерации : постановление Правительства Российской Федерации от 4 октября 2000 г., № 751, г. Москва [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rg.ru/2000/10/11/doktrina-dok.html>. – Дата обращения: 20.06.2021
4. Постановление Правительства Оренбургской области от 09.06.2017 № 409-пп «О внесении изменений в постановление Правительства Оренбургской области от 28 июня 2013 года № 553-пп Об утверждении государственной программы «Развитие системы образования Оренбургской области» на 2014-2020 годы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://www.minobr.orb.ru/programm/2017-409-pp.pdf>
5. Информация о системе образования Оренбургской области по состоянию на 01.01.2021[Электронный ресурс]//Режим доступа: <https://orenburg-gov.ru/activity/830/>

Чжан Сюетин
студент 1 курса магистратуры
Институт социально-гуманитарного образования
Московский педагогический государственный университет
Россия, г.Москва

ВЛИЯНИЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ СРЕДЫ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ КОМПАНИИ

Аннотация: В статье рассматриваются условия для долгосрочной конкуренции компании.

Ключевые слова: конкуренция, инновация, кризис.

Zhang Xueting
1st year graduate student
Institute of social arts education
Moscow pedagogical state university
Russia, Moscow

INFLUENCE OF THE MACROECONOMIC ENVIRONMENT ON COMPETITIVENESS OF THE COMPANY

Summary: In article discusses the conditions for long-term competition of the company.

Key words: competition, innovation, crisis.

Неопределенность рынка, вызванная нелинейностью экономического процесса, приведет к хаотическим рыночным условиям, которые зависят от силы информационного процесса экономической системы и быстрого реагирования экономических агентов на меняющиеся условия. Характер этих рыночных процессов привел к множественным изменениям в будущей макроэкономической среде. Поэтому среднесрочное и долгосрочное прогнозирование очень сложно. Для макроэкономических аналитиков и экспертов начало и конец кризиса неожиданны.

Эффективный метод прогнозирования рынка - это метод сценариев, который может оценить возможность формирования множественных рыночных условий в условиях значительной неопределенности относительно будущих рыночных условий. Этот метод полезен для управления конкурентоспособностью на основе возможного развития макроэкономической ситуации. В методе анализа компания должна предпринять определенные скоординированные действия в быстро меняющейся рыночной ситуации, чтобы поддерживать и улучшать

конкурентоспособность своей текущей области сбыта продукции, обеспечивать прибыльность своих активов и обеспечивать реализацию долгосрочных инвестиционных проектов.

Важным направлением анализа влияния макроэкономической среды на конкурентоспособность компаний является изучение асимметричности рыночной информации, которой обладают хозяйствующие субъекты. Это направление исследования рыночного механизма получило развитие в работах Дж. Акелрофа, Дж. Стиглица, Дж. Спенса.

Дж. Акелроф акцентировал в своих работах внимание на тот факт, что продавцы и покупатели обладают разной информацией о качестве товара, являющегося предметом сделки, и по этой причине цена, определяемая в ходе переговоров, не может рассматриваться как показатель, объективно отражающий реальные свойства конкретного товара⁶⁰. Из данного вывода следует, что рыночный механизм определяет цены на основе субъективных оценок хозяйствующих субъектов. Следовательно, формирование цен в рыночных условиях может приводить как к недооценке, так и к переоценке товаров по сравнению с их стоимостью, отражающей условия производства и реализации товаров.

на наш взгляд, асимметричный эффект рыночной информации характерен для макроэкономической среды. При использовании финансовых методов для управления конкурентоспособностью компании, это будет иметь большое влияние на успех решения. Это следует учитывать, особенно при оценке объема продаж продукции и цен, определении суммы долга и облигаций, оценке инвестиционных проектов и проведении исследований и разработок.

По мнению Дж. Стиглица, появление теории асимметричности рыночной информации предопределило развитие научных представлений о несовершенных рынках, которые не характеризуются эффективностью. На наш взгляд, учет эффекта асимметричности информации, свойственного .

Меры, принимаемые макроэкономическим сектором, включают: Управление рынком реагирует на возникающие макроэкономические условия при управлении конкурентоспособностью компании, без данных о результатах среднесрочных и долгосрочных решений о деятельности конкурентов. В связи с этим особенно важно разработать и внедрить средства в рамках управления рисками. При построении этих мер мы должны прежде всего полностью учитывать факторы развития рыночной ситуации, включая факторы, которые могут возникнуть в будущем. Во-вторых, среди различных возможных контрмер, это включает в себя координацию ранее принятых мер и новых мер по повышению конкурентоспособности компании. В-третьих, сформулируйте план

⁶⁰ Akerlof G. The market for «lemons»: quality uncertainty and the market mechanism II The Quarterly Journal of Economics. 1970. August. № 3.

действий по борьбе с кризисом. Последнее особенно важно, учитывая опыт внедрения корпоративного управления рисками в период глобального экономического кризиса. Этот кризис оказывает наименьшее влияние на деловую активность многопрофильных предприятий, он не только осуществляет предпринимательскую деятельность в странах с различным уровнем экономического развития, но также имеет хорошее экономическое кредитование, позволяющее заимствовать средства из текущих прибылей.

«Большие циклы, - писал Н. Д. Кондратьев, - можно рассматривать как нарушение и восстановление экономического равновесия длительного периода. Основная причина их лежит в механизме накопления, аккумуляирования и рассеяния капитала, достаточного для создания новых основных производительных сил... Начало подъема совпадает с моментом, когда накопление и аккумуляция капитала достигают такого напряжения, при котором становится возможным рентабельное инвестирование капитала в целях создания основных производительных сил и рационального переоборудования техники»⁶¹.

Следует отметить, что мотивация для переконфигурирования технологии заключается в получении инноваций, которые могут не только снизить производственные затраты и улучшить качественные характеристики продукта, но и в корне привести к появлению новых потребительских продуктов. Особенно сильное восстановление мировой экономики в 1990-х годах. Это связано с массовым производством персональных компьютеров в 20-м веке, производством Интернета и выпуском мобильных телефонов. Волна Кондратьева привела к появлению новых крупных компаний, производящих технологически продвинутые продукты, и в то же время преждевременного банкротства в отсталых отраслях, которые не смогли генерировать стабильную прибыль.

Следовательно, условиями длительной конкурентоспособности компаний являются, во-первых, предвидение изменений в направлениях инновационного развития; во-вторых, достаточность финансовых ресурсов и их эффективное использование при развитии перспективных производств.

Использованные источники:

1. Akerlof G. The market for «lemons»: quality uncertainty and the market mechanism II The Quarterly Journal of Economics. 1970. August. № 3.
2. Кондратьев Н. Д. Большие циклы конъюнктуры и теория предвидения. - М.: Экономика, 2002, с. 400.
3. [Stiglitz J. Information and the change in the paradigm in economics //The American Economic Review. 2002. Vol. 92. № 3. P. 466.]

⁶¹Кондратьев Н. Д. Большие циклы конъюнктуры и теория предвидения. - М.: Экономика, 2002, с. 400.

Чжан Фэнбо
студент 2 курса магистратуры
Институт социально-гуманитарного образования
Московский педагогический государственный университет
Россия, г.Москва

ООО « ХУАВЕЙ» НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

Аннотация: В последние годы отношения между Китаем и Россией стали более тесными, и многие китайские предприятия стремятся к развитию на российском рынке. В настоящее время коммуникационная индустрия необходима обществу, а ООО Хуавей является одной из лучших телекоммуникационных компаний Китая. Уже давно началось изучение российского рынка. В данной статье анализируется выход китайских предприятий на российский рынок.

Ключевые слова: отрасль связи, китайско-российская торговля, Huawei компания.

Zhang Fengbo
2nd year graduate student
Institute of social arts education
Moscow pedagogical state university
Russia, Moscow

LLC "HUAWEI" ON THE RUSSIAN MARKET

Summary: In recent years, China Russia relations have become closer, Many Chinese enterprises are eager to develop in the Russian market, Huawei is one of the best telecom companies in China. The study of the Russian market has already begun. This chapter analyzes the situation of Chinese enterprises entering the Russian market.

Keywords: Communication industry, sino-russian trade, Huawei.

В последние годы, вслед за неуклонным экономическим подъемом, повышением доходов на душу населения и растущим спросом на электронную продукцию, в России начался подъем на рынке электроники. В последние годы, с развитием науки и техники в Китае, электронная продукция Китая поступает на российский рынок все больше и больше. С 1995 года, «Хуавей» компания создала совместную лабораторию с российской стороны, рассматривая Россию как важнейший зарубежный стратегический рынок. Наряду с компанией «Хуавей» в

России развиваются и другие электронные бренды. по данным доклада, опубликованного компанией «Counterpoint», во втором квартале 2017 года китайские производители смартфонов захватили почти треть российского рынка смартфонов, достигнув 27%. компания «чумиза» официально вышла на российский рынок в июне 2016 года, год использования смартфона «чумиза» в России доля смартфонов на рынке смартфоновых телефонов занимает четвертое место, после бренда «хуавей» в Китае. чтобы выйти на российский рынок, необходимо изучить следующие аспекты:

теоретический анализ с точки зрения географического положения и потребностей Россия широко, трансазиатского континента, запад в Европе, предпочтение европейского рынка, восток в Азии, предпочтение азиатского рынка. сложное географическое положение России отличается от Европы, США и Южной Кореи, шведский экономист Линд в своей диссертации 1961 года "о торговле и преобразованиях" выдвинул идею схожести спроса, он считает, что предпочтения потребителей в разных странах различны, а уровень экономики страны определяет структуру предпочтений и спроса, в то время как уровень экономики двух стран все больше приближается к уровню экономики, Чем больше их предпочтений, тем больше они совпадают со структурой спроса, тем больше они дублируют друг друга. для нашей страны, по сравнению с Европой, США, Японией и Южной Кореей, более близки к уровню нашей экономики, особенно на дальнем востоке России, граничит с нашей страной, имеет огромное географическое преимущество, Россия импортных товаров из Китая стоимость фрахта низкая, в то же время, из-за высокой стоимости китайской продукции, более соответствует уровню экономики России. с точки зрения предпочтений потребителей, на российском электронном рынке спрос на электронные виды продукции гораздо выше, шире, имеет разную форму, имеет большую пластичность.

анализ конъюнктуры рынка В настоящее время на рынке электроники в Европе и США, а также в Японии, Японии и Южной Корее, крупные компании электроники, такие, как "Тристар", "Сони" и "Никон", в Европе и США, есть 100 брендов, Европы и США, есть яблоки, Хьюлетт, Дэйл ит.д., из Южной Кореи есть крупные электронные гиганты, и в этом случае китайский бизнес хочет выйти на рынок Европы, США, Японии и Южной Кореи, и хочет стать стойким пятачкой. на европейском рынке последующие последствия Британской децессии пока не ясны, европейский государственный долг, иммиграционная напряженность породила национализм, что привело к еще большему сопротивлению экономическому росту, а в 2017 году в странах Западной Европы, помимо стабилизации продаж смартфонов, спрос на электронику и другие виды продукции был вялым. Россия, напротив, местное потребление электронных товаров меньше, разрыв на рынке до 40%, поэтому Россия

потребительских электронных продуктов для импорта зависимость постоянно растет. с рыночной точки зрения, зависимость стран СНГ от России достаточно велика, оккупация московского рынка, излучение на рынки стран СНГ является логичным. Таким образом, по сравнению с выходом на электронный рынок Европы, США, Японии и Южной Кореи, наши электронные предприятия имеют больше преимуществ, чем выход на российский рынок, и пространство для развития еще больше.

Анализ с точки зрения национального характера с точки зрения характера, по сравнению с Европой, США и Южной Кореей, русский национальный характер является одной из характеристик российского маркетинга, русский народ всегда назывался "боевой нацией", русский народ также своим поведением интерпретировать свои смелые, упрямые, выносливые характеры. В то же время, русские люди приносят этот характер в развитие бизнеса, поэтому, для того чтобы выйти на российский электронный рынок, необходимо полностью понять русский национальный характер, в консультации взять инициативу.

Использованные источники:

- 1.Акимова Т.А. Теория организации: Учебник [М]. ИНФРА-М, 2007 (4) : 295-297.
- 2.Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: Учебник под ред. В.А. Алексунина [М]. М.: Дашков и К., 2007 (4) : 343-350.
- 3.Менеджмент, маркетинг и экономика образования: Учебное пособие под ред. Егоршина, Н.Д. Никандрова [М]. НИМБ, 2006 (2) : 520-526.
- 4.Голубков Е.П. Основы маркетинга: Учебник [М]. Финпресс, 2007 (2) : 680-688.
- 5.Мильнер Б.З. Теория организации: Учебник [М]. М.: ИНФРА-М, 2007 (4) : 632-648.
- 6.Котлер Ф. Маркетинг: Учебник [М]. СПб, 2006 (2) : 11-56.
- 7.Стратегическое управление: регион, город, предприятие под ред. Д.С. Львова, А.Г. Гранберга, А.П. Егоршина [М]. М.: Экономика, 2007 (2) : 596-60

Чжан Фэнбо
студент 2 курса магистратуры
Институт социально-гуманитарного образования
Московский педагогический государственный университет
Россия, г. Москва

ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ HUAWEI НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

Аннотация: Глобализация экономики создает не только возможности, но и многочисленные проблемы. как одно из крупных международных предприятий, чтобы опираться на мировой рынок, нужно не только расширять свои преимущества, но и постоянно оптимизировать себя и устранить свои недостатки. для того чтобы компания хуавей могла лучше развиваться на российском рынке и даже на мировом рынке, ей необходимо осознать себя и принять правильные стратегии.

Ключевые слова: анализ рынка, преимущества и недостатки компании «хуавей».

Zhang Fengbo
2nd year graduate student
Institute of social arts education
Moscow pedagogical state university
Russia, Moscow

ADVANTAGES AND DISADVANTAGES OF HUAWEI ON RUSSIAN MARKET

Summary: Economic globalization brings not only opportunities, but also many challenges. As a large international enterprise, it has to rely on the world market, We should not only expand our advantages, But we should constantly optimize ourselves and make up for our own shortcomings, so that Warwick can get better development in the Russian market and even in the world market. It must recognize itself and adopt the right strategy.

Keywords: market analysis, Advantages and disadvantages of Huawei.

У компании «Хуавей» есть свои весьма заметные преимущества на мировом рынке:

Активная корпоративная культура: с самого начала компания "хуавей" была относительно отсталой в технологическом отношении и конкурентоспособной на рынке продукции, но постепенно повысила свою

конкурентоспособность благодаря небольшому совершенствованию внутренних структур и рыночной стратегии. Когда компания « хуавей» вышла на российский рынок, она не была допущена на рынок, но « хуавей» в конечном счете обосновалась на российском рынке, настаивая на постоянном общении. Именно это упорство является одним из факторов успеха предприятия.

Постоянные инвестиции в НИОКР: компания « хуавей» может успешно и устойчиво развиваться на мировых рынках, начиная с того значения, которое она придает научно - техническим разработкам и разработкам, ежегодно вкладывает 10% бюджетных средств на НИОКР, в том числе на модернизацию научно - технического оборудования и технологий высшего качества в мире, а компания « хуавей» подала в общей сложности 31 456 заявок на патенты, которые всегда занимали первое место по количеству заявок на патенты в Китае. . В ответ на значительные технологические вложения и постоянные финансовые инвестиции в технологическое обновление и инновационную деятельность в продуктах компании « хуавей» позволили компании « хуавей» взять на себя ведущую роль в процессе модернизации своей продукции и обеспечить ее конкурентоспособность. Технологические рабочие процессы с начала исследований и разработок на основе исследования рыночного спроса, показатели продукции на основе рыночных исследований и разработок системы, так что клиенты для разработки и разработки продукции, потребности клиентов для целей исследований и разработок, а также весь процесс разработки продукции.

Разумный запас талантов: компания « хуавей» всегда уделяла большое внимание набору и подготовке кадров. В Китае компания « хуавей» ежегодно посещает знаменитые Университеты Китая для найма талантливых людей. С другой стороны, на российском рынке будут не только посылать китайских специалистов, но и набирать в России высококвалифицированных местных специалистов, что позволит улучшить впечатление о компании « хуавей».

Высокая производительность: После более чем десяти лет разработки и исследований компания « хуавей» приобрела более передовые технологии, а российский рынок в последние годы развивался быстрыми темпами. В то же время компания « хуавей» также была весьма эффективной, поскольку в Европе потребовалось лишь 45 дней для осуществления полугодовых работ, что также позволило компании « хуавей» заложить хорошую основу.

В то же время есть и некоторые неизбежные недостатки:

1) давление со стороны оператора

В связи с необходимостью развития телекоммуникационной отрасли развитие телекоммуникационных предприятий стало уделять особое внимание международным рынкам, особенно в условиях конкурентной

борьбы на пустых телекоммуникационных рынках. Для снижения операционных рисков необходимо приступить к формированию структуры международных рынков на основе доли рынка. С другой стороны, поскольку все конкуренты развиваются в рамках международных процессов, если конкуренты достигают определенного размера в области международных сип, они уступают по силе, и конкуренты могут воспользоваться мощным социальным ресурсом страны в то время для того, чтобы поразить себя, что может привести к увеличению издержек, связанных с осуществлением сип. В процессе интернационализации Телекоммуникационные компании могут обнаруживать, что Операционный риск возрастает, чтобы избежать этого. Такие услуги требуют больших людских и материальных ресурсов у производителя оборудования, что приводит к увеличению затрат в невидимом виде, что приводит к снижению стоимости, снижению прибыли и повышению риска.

1) Культурные различия

В процессе интернационализации маркетинга необходимо учитывать различия в культурном происхождении другой страны, сотрудники предприятий разных стран могут формировать различные культуры из - за продолжительного периода влияния государственной политики, законов и нормативных актов, обычаев и правил предприятия. Разница. Сотрудники приобретаемых предприятий сталкиваются с проблемой адаптации к руководству разных государственных предприятий, таких, как плохо владеет языком, разными обычаями, разными стилями руководства на предприятиях и так далее. Различные предприятия преследуют различные цели, и в настоящее время главная цель предприятия "хуавей" заключается в том, чтобы завладеть своей долей на рынке и получить прибыль, зачастую игнорируя интересы работников, а профсоюзы - в том, что касается фикции. В России государство не только гарантирует получение прибыли, но и защищает интересы работников, обеспечивает занятость рабочих, в Российской Федерации профсоюзы обладают мощной силой. Кроме того, компания « хуавей» осуществляет зарубежный маркетинг государственные предприятия не только преследуют цель получения прибыли, но и учитывают некоммерческие цели.

2) Давление интеграции и глобализации

С начала процесса интернационализации компания « хуавей» приступила к постепенному внедрению информационной технологии в сети данных, что позволило компании « хуавей» перейти от поставщиков оборудования, расположенных в нижнем течении реки, к поставщикам услуг по поставке информации в верхнем течении. Трансформация роли производителя, пользующегося спросом в индустрии ИТ, привела к тому, что Китай превратился в компанию с очень быстрым ростом бизнеса, но это также вызвало различные стороны конкуренция также возрастает. С

другой стороны, по мере преодоления барьеров на пути развития информационных технологий в мире происходит постепенное снижение высоких пороговых уровней в области информационных технологий, при этом крупные компании, занимающиеся НИОКР и опытно - конструкторскими разработками, также начали развивать сети связи между предприятиями, ранее занимавшимися вопросами мобильных терминалов, при этом слияние ведущих поставщиков компьютеров и оборудования привело к усилению интеграции информационных технологий и усилению конкуренции в телекоммуникационном секторе.

3) Полная конкуренция международных гигантов

Процесс интернационализации компании « хуавей» не позволяет избежать конкуренции с крупными международными ТНК, которые после многих лет своего развития превратились в Телекоммуникационные компании, являющиеся глобальной бизнес - моделью, охватывающей главным образом все виды применения сети: от мобильных терминалов до сетей данных, охватывающих более широкий спектр операций и охватывающих все сферы деятельности. В дополнение к конкуренции со стороны крупных игроков в области мяч также сталкивается с конкуренцией со стороны ведущих игроков в различных сегментах.

4) Угрозы со стороны потенциальных формирующихся компаний

В дополнение к уже существующей конкуренции между крупными высокотехнологичными предприятиями существует ряд потенциальных конкурентов, которые часто являются компаниями в области связи, на протяжении многих лет соответствующие рынки в области связи, как в плане доступа к сетям и терминалам данных связи, так и в плане получения высоких прибылей, которые стремятся получить доступ к сфере связи. Несмотря на более высокие барьеры на пути проникновения в телекоммуникационную отрасль, крупные компании, обладающие финансовой и технической мощностью, по - прежнему являются более крупными, и они также пытаются приобрести ряд профилей телекоммуникационных компаний, входящих в сферу коммуникаций. Все это ставит под угрозу рыночную долю компании « хуавей» и влияет на общую структуру компании.

Использованные источники:

- 1) Чернобровцев А. “Корпоративные амбиции Huawei” [J]. “Computerworld Россия”, 2011 (28) : 5-6.
- 2) Рисс В. “Десять лет HUAWEI в России” [J]. Connect.Мир Связи, 2007 (7) : 8-10.
- 3) Журавлева А. “Huawei представила стратегию работы на развивающихся рынках”, [J]. Информационный портал пп ИТ, 2011 (9) : 3-4.
- 4) “Huawei Enterprise представила новейшие разработки и стратегию развития” [J]. Мобильный Континент, 2016

5)“Китай может: как компания Huawei захватывает российский рынок”
[J]. Forbes, 2014.

Чжан Тяньтянь
студент 2 курса магистратуры
Институт социально-гуманитарного образования
Московский педагогический государственный университет
Россия, г.Москва

АНАЛИЗ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ASUS

Аннотация: Маркетинг означает, что предприятия находят потребности потребителей, продвигают и продают продукты, чтобы потенциальные потребители знали о продукте и покупали его. Продажи имеют большое значение для функционирования и развития предприятий, и для предприятий очень важно хорошо работать в области маркетинга. Разные культуры, разные товары и разные предприятия будут иметь большие различия в маркетинговой стратегии и методах маркетинга. Является ли маркетинг успешным или нет, напрямую связано с маркетинговой стратегией. ASUS добилась успеха в маркетинговой стратегии, поэтому ASUS стала важным ИТ-предприятием по продажам компьютеров в мире.

Ключевые слова: маркетинг предприятия; стратегическое мышление.

Zhang Tiantain
2nd year Master's degree student
Institute of Social and Humanitarian Education
Moscow State Pedagogical University
Russia, Moscow

ASUS MARKETING STRATEGY ANALYSIS

Annotation: Marketing means that businesses find the needs of consumers, promote and sell products so that potential consumers know about the product and buy it. Sales are very important for the functioning and development of enterprises, and it is very important for enterprises to work well in the field of marketing. Different cultures, different products, and different businesses will have big differences in marketing strategy and marketing methods. Whether marketing is successful or not is directly related to the marketing strategy. ASUS has been successful in its marketing strategy, so ASUS has become an important computer sales IT company in the world.

Keywords: enterprise marketing; strategic thinking.

Маркетинг – это неизбежный результат развития рыночной экономики, а маркетинг должен способствовать развитию рыночной экономики.

С учетом все более очевидной тенденции развития экономической глобализации, рыночная конкуренция становится все более жесткой. Предприятиям приходится сталкиваться не только с внутренней конкуренцией в той же отрасли, но и с вызовами со стороны международного рынка. Если предприятия хотят выжить в условиях конкуренции на внутреннем рынке и твердо стоять в условиях международной конкуренции, они должны сформулировать научную и осуществимую маркетинговую стратегию для повышения своей конкурентоспособности на рынке, в полной мере использовать свои преимущества и повысить свою прибыль. Asustek пережила более 20 лет непрерывного развития и достигла отличных результатов, что напрямую связано с успехом маркетинговой стратегии ASUS.

1. Исследовательская ситуация в стране и за рубежом.

(1). Отечественная исследовательская ситуация. ASUS добилась отличных результатов как в компьютерах, так и в мобильных телефонах, занимая большую долю рынка. ASUS опирается на свой собственный уникальный отраслевой опыт, преимущества бренда и научную маркетинговую стратегию. В 2004 году она официально приобрела IBM global PC business, создала бизнес-миф в мире ИТ и вошла в число 500 лучших предприятий в мире.

(2). Исследования за рубежом. Стратегия продаж всегда была основным предметом исследований зарубежных экономистов. Маркетинг – это главный рычаг экономического развития в XXI веке. Джей Абрахам правильно понял это, он известен как мировой мастер маркетинга, он помог в развитии более 12 000 компаний в 475 отраслях промышленности. Среди них: Microsoft, IBM, Citibank, FedEx и так далее. Нетрудно заметить, что это ведущие мировые компании в этой отрасли. Успех этих предприятий в какой-то степени также доказывает важность маркетинга для предприятий. С глобализацией ASUS и быстрым захватом доли международного рынка ASUS стала центром внимания зарубежных экономистов.⁶²

2, концепция маркетинговой стратегии

Маркетинговая стратегия относится к общему планированию и предположению о развитии маркетинга в определенный период времени с целью достижения бизнес-целей в соответствии с концепцией современного маркетинга.

⁶²Чжоу Mojing. Анализ метода оценки маркетинговой стратегии предприятия [J]. Hubei Institute of Business, 2016, 13 (11): 119-124.

Маркетинговые стратегии можно условно разделить на пять типов: во-первых, стабильные: их цель состоит в поддержании статус-кво на рынке продуктов предприятия; во-вторых, реактивная маркетинговая стратегия заключается в изменении на стабильной основе; в-третьих, ведущая маркетинговая стратегия: этот тип маркетинговой стратегии относится к цели развития на соответствующем товарном рынке. В-четвертых, исследовательская маркетинговая стратегия, как правило, направлена на развитие новых продуктовых областей и зарубежных рынков; в-пятых, креативная маркетинговая стратегия направлена на разработку новых продуктов и продвижение на новые рынки.

На предприятиях в разные периоды маркетинговая стратегия отличается, определение маркетинговых стратегических целей, должно сочетаться с фактическим положением предприятия, анализом долгосрочного планирования. Помимо рассмотрения ситуации самого предприятия, предприятие должно также анализировать внешние факторы при определении маркетинговой стратегии. Например, существует множество факторов, таких как рыночная среда, ситуация с развитием отрасли, возможности для бизнеса, условия ведения бизнеса, условия использования ресурсов, конкуренция и так далее. Рыночная среда и ситуация в области развития промышленности оказывают большое влияние на предприятия, и некоторые изменения в окружающей среде могут привести к возникновению новых проблем для предприятий, таких как внедрение некоторых новых законов и нормативных актов, которые, вероятно, окажут благоприятное или неблагоприятное воздействие на маркетинг предприятий. овладение окружающей средой и ситуацией является важной предпосылкой для предприятий при разработке маркетинговых стратегий.

3, Анализ маркетинговой стратегии Asus

1. Стратегия удовлетворения потребностей клиентов.

Удовлетворенность клиентов является основой выживания и развития предприятия. Независимо от того, насколько хорош продукт, если он не нравится клиенту, его нельзя продать. Удовлетворение потребностей клиентов, создание хорошего имиджа и повышение лояльности клиентов очень важны, и клиенты являются гарантией долгосрочной выгоды предприятия. Только тогда, когда цена находится в пределах приемлемого для потребителей диапазона и потребители могут позволить себе покупать, клиенты могут ее хвалить и признавать. Работа с взаимоотношениями с клиентами является важной частью маркетинговой стратегии ASUS, и стабильная клиентская база является основой для того, чтобы ASUS достигла того, чего она достигла сегодня. Это тесно связано с

высококачественным сервисом ASUS, высококачественными продуктами и хорошим имиджем продукта.⁶³

2. Стратегия канала.

Вместо того, чтобы имитировать модель прямых продаж других компаний, Asustek использовала дистрибуцию для достижения успеха. Asustek распространяет свою продукцию среди дистрибьюторов и использует дистрибьюторов для продажи. Распределение Asustek-это двухуровневая модель распределения, которая относится к самому классическому режиму распределения в ИТ-индустрии Китая. Рассмотрение этой модели распределения является очень всеобъемлющим, и она не снизит эффективность из-за слишком большого количества уровней, а также не будет потреблять энергию Asustek для повышения затрат на управление из-за слишком большого количества уровней. Модель распространения ASUS успешна. Это также один из секретов для Asustek, чтобы достичь первого места в продажах.

3. Стратегия продукта.

Продуктовая стратегия-это ключ маркетинговой стратегии, которая включает в себя позиционирование продукта, которое относится к тому, какие продукты используют предприятия и как удовлетворить потребности потребителей и рынка. Она включает в себя позиционирование ценностей, позиционирование интересов и позиционирование атрибутов. Позиционирование продукта очень важно, только когда позиционирование продукта правильное, может действительно удовлетворить потребности потребителей, потребители будут покупать. Позиционирование продукта ASUS очень научное. ASUS разработала различные стратегии позиционирования продукта в соответствии с различными потребностями.⁶⁴Компьютеры и мобильные телефоны Asustek практически занимают низкий, средний и высокий внутренний рынок. И каждый продукт может достичь отличных результатов, мы должны признать, что это успех стратегического позиционирования ASUS. Ноутбуки ASUS, мобильные телефоны, компьютеры, не только ценовое позиционирование является разумным, полностью в рамках потребительского признания, и цена также имеет большое преимущество по сравнению с международными продуктами.

4. Стратегия скидок.

Продвижение по службе оказывает важное влияние на развитие предприятий. Стратегия продвижения является основным содержанием маркетинговой стратегии, а продвижение является важным средством продвижения продуктов и увеличения продаж. Это напрямую связано со

⁶³Ли Чжибо, Техничко-экономическое обоснование маркетинговой стратегии ASUS [Дж.], Институт электронной коммерции Цзянсу, 2011, 11 (14): 132-136.

⁶⁴ Ван Сяокунь. Развитие предпринимательства и анализ успеха Lenovo [Дж.]. Шэньянский институт физического воспитания, 2017 г., 13 (11): 119-124.

стратегией продвижения, что ASUS смогла завоевать такую большую долю рынка и стать важным предприятием по продаже компьютеров в мире. Стратегия продвижения включает в себя: рекламу, связи с общественностью, продвижение и продажи.

Заключение

Как важная стратегия в развитии предприятия, целью маркетинговой стратегии является повышение эффективности использования маркетинговых ресурсов предприятия, максимизация эффективности использования ресурсов предприятия, повышение прибыли предприятия и достижение цели устойчивого развития предприятия. маркетинговая стратегия занимает видное стратегическое положение в управлении предприятием, маркетинговая стратегия имеет большое значение для развития и функционирования предприятий.

Использованные источники:

- [1] Чжоу Мојинг. Анализ метода оценки маркетинговой стратегии предприятия [J]. Hubei Institute of Business, 2012, 13 (11): 119-124.
- [2] Ли Чжибо, Техничко-экономическое обоснование маркетинговой стратегии Lenovo [Дж.], Институт электронной коммерции Цзянсу, 2011, 11 (14): 132-136.
- [3] Ван Сяокунь. Развитие предпринимательства и анализ успеха Lenovo [Дж.]. Шэньянский институт физического воспитания, 2012 г., 13 (11): 119-124.

Чжан Тяньтянь
студент 2курс магистратуры
Институт социально-гуманитарного образования
Московский педагогический государственный университет
Россия, г.Москва

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ КОМПАНИИ LENOVO НА ОСНОВЕ МЕТОДА SWOT-АНАЛИЗА

Аннотация: SWOT-анализ относится к классификации этих ресурсов в соответствии со всеми ресурсами, принадлежащими предприятию, которые являются выгодными для предприятия, которые являются слабыми факторами для предприятия, которые могут представлять угрозу для предприятия и которые являются возможностями для будущего развития предприятия. Ресурсы классифицируются в соответствии с этими элементами, чтобы выбрать стратегию развития, подходящую для предприятия.

Ключевые слова: преимущество; недостаток; возможность; угроза; стратегия.

ZhangTiantain
2ndyear Master's degree student
Institute of Social and Humanitarian Education
Moscow State Pedagogical University
Russia, Moscow

STRATEGIC ANALYSIS OF LENOVO BASED ON SWOT ANALYSIS

Abstract: SWOT analysis refers to the classification of these resources according to all the resources owned by the enterprise, which are beneficial to the enterprise, which are weak factors for the enterprise, which may pose a threat to the enterprise, and which are opportunities for the future development of the enterprise. Resources are classified according to these elements to select the development strategy that is appropriate for the enterprise.

Keywords: advantage; disadvantage; opportunity; threat; strategy.

С реформированием и открытием Китая и наступлением информационной эры компьютерные предприятия быстро развивались. Являясь лидером на мировом рынке компьютеров, международная популярность Lenovo растет, а ее международное влияние также расширяется.

1. Обзор SWOT-анализа.

SWOT-анализ-это своего рода метод анализа, который учитывает все ресурсы предприятия, проводит систематический анализ и оценку различных элементов, а затем выбирает наилучшую и наиболее подходящую стратегию управления предприятием. В SWOT-анализе S представляет преимущества предприятия, W представляет слабость предприятия, О представляет возможности предприятия, а Т представляет внешнюю угрозу. При анализе стратегии предприятия наиболее важная роль SWOT-анализа заключается в оценке внутренних и внешних сильных и слабых сторон предприятия, оценке возможностей и угроз, с которыми сталкивается предприятие, и принятии соответствующих и более эффективных стратегических решений.

2. Анализ конкурентной стратегии Lenovo

2.1 Внутренние преимущества.

Lenovo Group имеет постоянную и сильную команду R & D для исследований и разработок продуктов. В процессе продаж продукции Lenovo Group имеет собственную уникальную систему дистрибуции.

Lenovo использует всенаправленную стратегию развития, чтобы активно открыть потенциальный сельский потребительский рынок и создать идеальный канал сбыта продукции.

Позиционирование продукта Lenovo очень научное. Lenovo разработала различные стратегии позиционирования продукта в соответствии с различными потребностями. Компьютеры и мобильные телефоны Lenovo практически занимают низкий, средний и высокий внутренний рынок. Ноутбуки Lenovo, мобильные телефоны, компьютеры, ценовое позиционирование является разумным, цена также имеет большое преимущество по сравнению с международными продуктами.⁶⁵

2.2 Внутренние недостатки.

В настоящее время необходимо улучшить независимый научно-исследовательский потенциал Lenovo, а также повысить инновационный уровень предприятий, усилить технологические исследования и разработки и сформировать их собственную основную конкурентоспособность. Основные компоненты ПК Lenovo, такие как операционные системы и процессоры, импортируются или поставляются другими поставщиками, что приводит к высоким затратам на ПК. Хотя Lenovo постепенно наращивает свою популярность за рубежом, все еще существует некоторый разрыв между Lenovo, Dell и Hewlett-Packard с точки зрения влияния за рубежом.

2.3 внешние экологические возможности.

Третья научно-техническая революция способствовала развитию информационной индустрии, и потребительский спрос на электронные

⁶⁵Гэ Чжэ-ю.Пример стратегического управления индустрией ноутбуков[J].Реформа и управление предприятиями,2017 (1X): 37-38.

продукты рос; с точки зрения обращения продукции непрерывное развитие индустрии экспресс-доставки обеспечило удобство для сетевого маркетинга; с точки зрения производства непрерывное развитие производительных сил и непрерывный прогресс науки и техники повысили эффективность производства и снизили себестоимость продукции предприятий. С точки зрения ресурсов Китай находится в стадии промышленной трансформации и модернизации, и сельское население продолжает вливаться в города, обеспечивая трудовую поддержку промышленного производства; с точки зрения цепочки поставок продукции, стремительного развития компьютерной индустрии, увеличения числа поставщиков сырья, что улучшает качество сырья.

2.4 внешние экологические угрозы.

Предприятия Lenovo сталкиваются с трудностями эксплуатации, быстрой модернизацией электронных продуктов, спрос на электронные продукты легко насыщается, а быстрое развитие и применение смартфонов оказывают большое влияние на компьютеры. конкуренция между предприятиями информационной отрасли также более жесткая.

3. Комплексный анализ SWOT

3.1 SO стратегия

(1) Lenovo должна в полной мере использовать преимущества местных брендов, позиционирования продукции и каналов сбыта для удовлетворения потребностей потребителей и повышения лояльности старых клиентов к Lenovo.

(2) несмотря на определенную международную популярность, Lenovo должна продолжать внедрять инновации, следить за изменениями международной ситуации, улучшать качество продуктов и услуг, повышать свою конкурентоспособность и стремиться к открытию зарубежных рынков.

3.2- ST стратегия.

(1) придавать важное значение развитию независимого потенциала в области НИОКР и повышать их основную конкурентоспособность на жестком конкурентном рынке.

(2) увеличьте интенсивность инноваций, разрабатывайте и производите уникальные продукты, продукты являются ядром бренда, диверсификация и персонализация функций продукта становятся ключевыми факторами для потребителей, которые следует учитывать, Lenovo должна стремиться к снижению взаимозаменяемости продуктов.⁶⁶

(3) энергично внедрять таланты.

3.3 WO стратегия .

⁶⁶Ван Цяньру. SWOT-анализ приобретения LENOVO глобального подразделения IBM по производству ПК[J]. Стоимостная инженерия, 2016 (02): 113-114.

(1) внедрить научно-исследовательский персонал, повысить способность к исследованиям и разработкам и инновациям предприятий, разрабатывать продукты, отвечающие конкретным потребностям различных потребителей, и в то же время улучшить качество продукции и улучшить послепродажное обслуживание.

(2) оптимизировать систему компании, фундаментально реализовать общую интернационализацию и создать бренд мирового класса.

3.4 WT-стратегия.

(1) постоянно повышать уровень инноваций, осуществлять маркетинговые инновации и постоянно адаптироваться к потребностям международного рынка.

(2) развивать конкурентоспособность других продуктов и реализовывать стратегию диверсификации.

(3) оптимизируйте систему, чтобы она соответствовала международным стандартам.

Заключение

Подводя итог, Lenovo должна стремиться использовать внутренние преимущества, использовать рыночные возможности, устранять внешние угрозы и компенсировать внутренние недостатки. Существует множество возможностей для расширения рынка, и стратегический выбор должен основываться на горизонтальной интеграции и диверсификации продукции, а также активном участии на международном рынке. Укрепляйте внутреннее строительство, улучшайте контрмеры, компенсируйте недостатки самого предприятия, устраняйте препятствия для развития, вызванные факторами неполноценности, и полностью усиливайте сильные стороны и избегайте слабых сторон, чтобы продвигать преимущества Lenovo для максимизации ее эффективности и достижения полной интернационализации.

Использованные источники:

[1] Гэ Чжэ-ю. Пример стратегического управления индустрией ноутбуков[J]. Реформа и управление предприятиями, 2017 (1X): 37-38.

[2] Ван Цяньру. SWOT-анализ приобретения LENOVO глобального подразделения IBM по производству ПК[J]. Стоимостная инженерия, 2016 (02): 113-114.

Чу хаовэй
студент 2 курса магистратуры
Институт социально-гуманитарного образования
Московский педагогический государственный университет
Россия, г.Москва

УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ МЕХАНИЗМАМИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОМПАНИЙ

Аннотация: Внешнеэкономическая деятельность ТНК включает в себя не только экспортные операции и продажу продукции через зарубежные сбытовые дочерние компании, но и развитие зарубежного производства. Развитие зарубежного производства требует от предприятий координации собственной деятельности, разделения рынков сбыта, профессионализации определенных продуктов, развития кооперационных отношений между зарубежными дочерними компаниями, решения разумных поставок сырья и полуфабрикатов, предоставления лицензий, технической помощи и услуг.

Ключевые слова: ТНК, внешнеэкономическая деятельность, управление.

Chuhaowei
2nd year graduate student
Institute of social arts education
Moscow pedagogical state university
Russia, Moscow

MANAGEMENT OF ECONOMIC MECHANISMS OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY OF MULTINATIONAL COMPANIES

Summary: The foreign economic activity of TNCs includes not only export operations and sales of products through foreign sales subsidiaries, but also the development of foreign production. The development of foreign production requires enterprises to coordinate their own activities, divide sales markets, professionalize certain products, develop cooperative relations between foreign subsidiaries, solve reasonable supplies of raw materials and semi-finished products, provide licenses, technical assistance and services.

Keywords: TNC, foreign economic activity, management.

Выбор формы организационного управления внешнеэкономической деятельностью зависит от ряда факторов, таких как размер компании, характер внешнеэкономической деятельности, степень диверсификации и сложность производимой продукции, характер продукции, производимой и

экспортируемой зарубежными предприятиями, и их способность конкурировать на рынке. Принципиальное отличие транснациональных корпораций в форме организационного управления внешнеэкономической деятельностью заключается в том, что управление такой деятельностью осуществляется независимыми субкомпаниями и в рамках производственного сектора. Среди транснациональных компаний с децентрализованной структурой институтами, ведущими внешнеэкономическую деятельность, являются: функциональный отдел штаб-квартиры, международная филиальная компания и дочерняя компания, управляющая зарубежной деятельностью⁶⁷.

Функциональный отдел Головного офиса (Отдел продаж или Международных продаж) в первую очередь отвечает за координацию деятельности иностранных дочерних компаний внешнего бизнеса Головного офиса. Предоставляя большую независимость иностранным дочерним компаниям, межстрановые компании позволяют штаб-квартире нести общую ответственность за управление внешнеэкономической деятельностью. Как правило, последняя и материнская компания требуют либо только поставки сырья, либо только принятия заказов и представления финансовой отчетности. Функциональный отдел, возглавляемый заместителем Генерального директора, отвечает за управление внешнеэкономической деятельностью и реализацию продукции на внутреннем рынке или только за внешнеэкономическую деятельность. Первый называется отделом продаж, второй- Международным отделом (или экспортным отделом).

1) По составу отдел продаж можно разделить на функциональные офисы, продуктовые офисы и региональные офисы. Дистрибьюторская служба, созданная по продукту или категории продукта, функции которой включают идентификацию клиентов, проведение деловых переговоров, подписание контрактов и контроль за исполнением контрактов. Региональные отделения, созданные на основе регионального принципа, классифицируются по странам, а не по ассортименту продукции.

2) Международный отдел (или Экспортный отдел) расположен в штаб-квартире транснациональных корпораций для мониторинга и координации деятельности зарубежных субкомпаний, которые пользуются значительной независимостью. Некоторые экспортные операции являются небольшими, а иностранная деятельность ограничивается многонациональными компаниями, которые разрабатывают месторождения полезных ископаемых в других странах и предоставляют сырье и основные материалы не компаниям, таким как Американская сталелитейная корпорация. В функции Международного отдела входит развитие производственной специализации и сотрудничества между

⁶⁷ Мескон М. Х., Альберт М., Хедоури Ф, Основы менеджмента. / Пер. с англ. – М.: Дело, 2005. – 720 с.

дочерними компаниями, а также экспортный бизнес страны материнской компании. Она отвечает не только за рынок происхождения, но и за продажу продукции, произведенной зарубежными дочерними компаниями, на других рынках. Технологическая связь между субкомпаниями и иностранными субкомпаниями, субкомпаниями, иностранными субкомпаниями и материнской компанией достигается через Международный отдел, который отражает преимущества достижения международной субподрядной работы в рамках одной организации, а также через управление (планирование, финансы, распределение прибыли, поставка сырья) центральным отделом материнской компании. Международный отдел обеспечивает соблюдение единой политики в отношении цен, конкуренции и сегментации рынка между компаниями разных стран. Положение Международного отдела на уровне руководства материнской компании зависит от полномочий и обязанностей, возложенных на ребенка. Когда Международный отдел становится центром прибыли, он обычно пользуется той же деловой автономией, что и производственный отдел. Если он не действует как центр прибыли,, Тогда его функция заключается только в надзоре за региональными дочерними компаниями (роль центра сверхприбыли). Управление внешнеэкономической деятельностью через Международный отдел, управление внешнеэкономическим бизнесом, наиболее характерное для многонациональных компаний в США.

В управлении транснациональными корпорациями возросшая роль внешнеэкономической деятельности привела не только к коренному изменению функций Международного департамента, но и к глубоким изменениям в его структуре. Они отражают значительные изменения, происходящие в экономике капитала и международных экономических отношениях. Среди них они играют особую роль в снижении соответствующей экономической независимости этих разрозненных, но тесно связанных предприятий при одновременном повышении уровня обобществления производства, развитии интеграционных процессов в международном контексте, создании региональных экономических блоков, выполнении роли межстрановых компаний в экономике стран и создании условий для интернационализации производства и капитала в контексте капиталистического регулирования.

В управлении внешнеэкономической деятельностью транснациональных компаний дочерняя компания и Международный отдел отличаются главным образом тем, что первый обладает юридической независимостью, которая является одновременно центром прибыли и центром ответственности, а также имеет собственный совет директоров и функции по обеспечению управления деятельностью компании. Она пользуется деловой и финансовой независимостью, и ее контакты с материнской компанией ограничиваются распределением

прибыли и регулярным представлением отчетности. Директор дочерней компании обычно является заместителем директора Совета директоров материнской компании. Субкомпания не только определяет внешнюю деловую политику в рамках общей стратегии международной организации-монополиста, но и обеспечивает развитие своих сбытовых и производственных компаний, обеспечивая, чтобы каждое звено на протяжении всего цикла могло играть определенную роль, такую как поставка материалов и технологий, разработка новых продуктов и улучшение работы организации производственного процесса. Поскольку дочерняя компания сама выступает в качестве центра прибыли, можно распределить основные инвестиции в строительство между ее зарубежными дочерними компаниями, определить трансфертную цену различных продуктов перепродажи между зарубежными предприятиями и дать им возможность профессионализироваться в рамках единой технологической политики.

Некоторые компании в настоящее время передают контроль за внешней деятельностью специализированным учреждениям, главным образом тем, которые производят ограниченный ассортимент продукции и собственное производство с целью удовлетворения потребностей местного рынка или разрабатывают лишь ограниченный ассортимент продукции в определенных странах. Расширение международной деятельности организаций-монополистов привело к тому, что многие компании начали организовывать управление такой деятельностью по продуктам или регионам.

Организационная структура "продукт за продуктом"⁶⁸ получила широкое распространение в результате децентрализации организации и внедрения децентрализованных структур управления. Такая структура предполагает, что производственные отделы материнских компаний также специализируются на основе различных или различных продуктов и что им предоставляются полномочия по управлению как отечественными, так и зарубежными производственными и маркетинговыми компаниями. Например, Westinghouse Electric, Anaconda Copper, Fiat, шведская компания по производству шарикоподшипников, Simon & Schuster и Estelle-Hersch-Hoggels Steel and Iron реформировали свои организационные структуры в соответствии с этим принципом. Организационная структура "продукт за продуктом" обеспечивает централизованное управление и координацию деятельности предприятий транснациональных компаний, дальнейшее углубление объема поставок в дочерних компаниях одной и той же монопольной организации и позволяет использовать выделенную цену для снижения суммы налогов, подлежащих уплате. Кроме того, это облегчает разделение рынков между дочерними компаниями, способствует

⁶⁸ Нуреев Р. М. Курс микроэкономики: учеб. Для вузов / Р.М. Нуреев. – 2-е изд., изм. – М.: Норма, 2007. – 576 с.

разработке продуктов в едином центре и создает условия для производства продуктов с горячей продажей в производственном секторе. Однако такая структура не облегчает экспертам по управлению применение своих знаний и опыта в одной и той же стране или регионе, и трудно планировать координацию деятельности предприятий в производственных секторах одной и той же монопольной организации и долгосрочную инвестиционную деятельность на одном и том же рынке. Из-за присутствия дочерних компаний во многих странах производственные отделы, организованные по категориям продукции, часто не обладают достаточными знаниями о местных рыночных условиях и потребностях. Для достижения региональной координации им необходима помощь функционального департамента штаб-квартиры или отдела рынков по видам продукции с учетом географического распределения предприятий.

Организационная структура по регионам была основана на распределении ответственности между независимыми региональными секторами за всю их деятельность на внутреннем и внешнем рынках. Они либо служат производственными отделами и центрами прибыли, либо центрами прибыли и центрами ответственности в форме дочерних компаний. В любом случае региональные субагентства координируют деятельность дочерних компаний по маркетингу и производству продукции транснациональных компаний в регионе. Такие региональные отделы возглавляет заместитель генерального директора, который выступает в качестве командира или менеджера, служит в высшем руководстве многонациональных компаний и осуществляет свою собственную деятельность во взаимодействии с функциональными отделами в штаб-квартире. Филиал также осуществляет финансовый контроль за деятельностью дочерней компании, контролирует ее повседневную подготовку бюджета и отвечает за работу по планированию. Для более тесной увязки производственной деятельности своих соответствующих компаний некоторые организации-монополисты назначили координаторов по продуктам или создали специализированные отделы, ответственные за управление производством и разработкой различных продуктов. В настоящее время лишь небольшое число межстрановых компаний с низкой степенью разнообразия операций имеют региональные органы управления. Такие компании, как Gulf Oil Company, Mobil Oil Company (Индиана), Royal Dutch Shell Oil Company, а также канадская Massey Ferguson agricultural machinery, Industrial construction equipment company, швейцарская Nestle Food Industries и англо-голландская Conzion Unilev company, используют этот тип управленческих институтов.

Большинство транснациональных компаний придерживаются принципа продуктовой и региональной интеграции организационной структуры, в которой доминирует продуктовая структура и дополняется

региональными принципами. Региональное управление осуществляется через региональные представительства или региональные офисы, администрации региональных маркетинговых компаний и одну или несколько национальных администраций. Однако, применяя этот принцип организационной структуры и подход к централизованному управлению, компании разных стран создают различные регулирующие органы в соответствии с характером своей деятельности в целом, особенно в отношении внешнеэкономической деятельности.

Использованные источники:

1. Мескон М. Х., Альберт М., Хедоури Ф, Основы менеджмента. / Пер. с англ. – М.: Дело, 2005. – 720 с.
2. Нуреев Р. М. Курс микроэкономики: учеб. Для вузов / Р.М. Нуреев. – 2-е изд., изм. – М.: Норма, 2007. – 576 с.
3. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш. Экономика и управление.-М., 2005

Чу хаовэй
студент 2 курса магистратуры
Институт социально-гуманитарного образования
Московский педагогический государственный университет
Россия, г.Москва

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ КОМПАНИЙ В НОВЫХ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ

Аннотация: С 1990-х годов международные экономические отношения переходят к многополярной модели. Влияние новых международных экономических отношений на поток международных прямых инвестиций имеет далеко идущие последствия. То, как многонациональные компании, как основной орган международных прямых инвестиций, адаптируются к изменениям в международных экономических отношениях и формулируют соответствующие механизмы экономического управления внешнеэкономической деятельностью, определяет успех или неудачу их международного маркетинга.

Ключевые слова: Международные экономические отношения, инвестиции, внешнеэкономическая деятельность.

Chuhaowei
2nd year graduate student
Institute of social arts education
Moscow pedagogical state university
Russia, Moscow

ECONOMIC MECHANISM FOR MANAGING FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY OF COMPANIES IN THE NEW INTERNATIONAL ECONOMIC CONDITIONS

Summary: Since the 1990s, international economic relations have been shifting to a multipolar pattern. The impact of the new international economic relations on the flow of international direct investment is far-reaching. How multinational companies, as the main body of international direct investment, adapt to the changes in international economic relations and formulate corresponding economic management mechanisms for foreign economic activities, determine the success or failure of their international marketing.

Keywords: International economic relations, investment, foreign economic activity

Изменение международных экономических отношений имеет двоякое значение для международных предприятий в различных странах, занимающихся международной маркетинговой деятельностью. С одной стороны, изменения в международной среде и тенденция к многополярности предоставили многонациональным предприятиям более широкие возможности для участия в экономической деятельности в глобальном масштабе и в большем количестве областей. С другой стороны, в новых международных условиях рыночная конкуренция чрезвычайно жесткая, многонациональные предприятия не только сталкиваются с давлением со стороны своих коллег и конкурентов, но и сталкиваются с различным сопротивлением со стороны некоторых региональных групп и торгового протекционизма некоторых стран. Поэтому то, как отвечать на серьезные вызовы новой среды, является ключом к успеху предприятий в международном маркетинге, к достижению выживания наиболее приспособленных.

В последние годы мировая экономика развивалась низкими темпами и спадом, и, в отличие от этого, мировая торговля росла относительно быстрыми темпами. Причинами этого, конечно, являются такие факторы, как меры макроконтроля в западных странах и реструктуризация промышленности, но есть очень важный фактор, то есть быстрое развитие транснациональных корпораций в последние годы придало жизненную силу мировой экономике и мировой торговле. Согласно Докладу о мировых инвестициях в отношении женщин 993: Транснациональные корпорации и международное интегрированное производство, опубликованному ЮНКТАД в июле 1993 года, в настоящее время в мире насчитывается 3,5 миллиона человек. 70 000 транснациональных компаний, 170 000 дочерних компаний. В 1992 году эти компании инвестировали 2 трлн долларов США в прямые иностранные инвестиции и продали около 5,5 трлн долларов США⁶⁹. Напротив, общий объем мирового экспорта товаров и услуг составляет около 4 трлн долл., из которых треть приходится на внутренние операции между материнскими компаниями и иностранными дочерними компаниями. Таким образом, транснациональные корпорации все чаще становятся главной движущей силой, способствующей развитию мировой экономики.

Итак, в новых международных экономических отношениях какую адаптивную корректировку механизма управления экономикой внешнеэкономической деятельности внесли ТНК?

1) Создание глобальной бизнес - сети⁷⁰

⁶⁹ Борисов Е.Ф. Экономика предприятия: Учебник и практикум / Е.Ф. Борисов. - М.; Изд-во Юрайт, 2010г. - 210с.

⁷⁰ Бердина М.Ю., Даюб А.В., Кузьмова Ю.С. Регулирование внешнеэкономической деятельности: учебно-методическое пособие / М.Ю. Бердина. - СПб: ГОУ ВПО «СПбГУ ИТМО», 2011. - 105 с.

В то время, когда мировая экономика становится все более интегрированной, многонациональные компании продолжают преодолевать национальные ограничения в любой форме и переходить к “безгосударственным” глобальным компаниям. Они развивают свой бизнес с глобальной точки зрения, а не просто с учетом экономических интересов стран базирования транснациональных корпораций. Однако именно расширение международной маркетинговой деятельности транснациональных корпораций по всему миру, нарушающее относительное единство национальных экономик, привело к более тесным экономическим связям и большей взаимозависимости между странами.

В новых международных условиях ТНК, чтобы получить конкурентное преимущество и максимизировать прибыль, больше не довольствуются экономической деятельностью в конкретной стране или регионе, а принимают во внимание мировую экономическую ситуацию в целом, инвестируют, производят и торгуют по всему миру, а также организуют международное разделение труда внутри и за пределами компании. Создание глобальной бизнес-сети означает, что транснациональные компании объединяют свои производственные базы по всему миру, закупают недорогое сырье и запчасти для продукции, организуют производство и переработку в наиболее продуктивных местах и, наконец, отправляют готовую продукцию в наиболее необходимые страны и регионы для продажи, чтобы получить максимальную прибыль. В целях адаптации к развитию и изменению этого специализированного разделения труда и сотрудничества внутри ТНК формируются многоуровневые сетевые отношения, такие как материнская компания, полномочия и функции иностранных дочерних компаний, распределение различных дочерних компаний, концессии или аналогичные договорные связи и т.д. Все эти сети, в свою очередь, опираются для своей эффективности на глобальные информационные сети, созданные транснациональными корпорациями.

Благодаря этой многоуровневой бизнес-сети транснациональные корпорации могут видеть весь мир как свой собственный производственный цех и рынок сбыта, независимо от границ национальных границ. Лица, принимающие стратегические бизнес-решения в транснациональных корпорациях, всегда должны определять в глобальной сети, как эффективно использовать таланты, технологии, капитал и природные ресурсы, стремиться к снижению затрат и стремиться поставлять на рынок лучшие товары по самой низкой цене, чтобы занять рынок.

2) Энергично продвигать “локализацию” зарубежных предприятий”

Это еще одна новая тенденция транснациональных компаний корректировать свои бизнес-стратегии в новых условиях международных экономических отношений. Иностранные дочерние компании

транснациональных корпораций в своей инвестиционной и операционной деятельности в принимающей стране уменьшают свои различия с местной экономикой и культурой, разбавляют национальный колорит предприятия и реализуют стратегии локализации с точки зрения источника персонала, средств и частей продукции, чтобы они стали подлинными местными компаниями.

В настоящее время локализация зарубежных предприятий транснациональных компаний стала тенденцией. В последние годы многие транснациональные компании в мире включили отбор и обучение местного персонала в планы развития зарубежных предприятий, обучили местный персонал конкретным методам производства и управления и постепенно реализовали использование местного персонала для управления местными предприятиями, чтобы более эффективно осуществлять маркетинговую деятельность в принимающей стране и соседних странах. В то же время, чтобы избежать торговых трений, укрепить сотрудничество с местными предприятиями, свести к минимуму долю сырья и частей продукции, экспортируемой из родной страны, и улучшить местную долю внутреннего производства. Североамериканская зона свободной торговли, например, в соответствии со строгими правилами происхождения Североамериканского соглашения о свободной торговле, содержит только 62. Автомобили с более чем 5% североамериканских компонентов имеют право на освобождение от уплаты налогов. В любом случае, поскольку мировая экономика все больше развивается в направлении глобализации, транснациональные корпорации стали непреодолимой тенденцией развития, рассматривая весь мир как свои собственные производственные предприятия и лаборатории и интегрируя его с экономикой и культурой своих регионов и стран. Только полностью задействовав и используя сильные стороны предприятий с иностранным капиталом, а также сдерживая и снижая негативное воздействие предприятий с иностранным капиталом на их собственную экономику, принимающая страна может справиться с приливом мировой экономической интеграции. Узкого протекционистского подхода больше нет.

3) Трансграничные слияния и широкие международные стратегические альянсы

С 1980-х годов западный мир захлестнула волна транснациональных слияний, когда транснациональные компании напрямую проникали на зарубежные рынки и расширяли их, приобретая или объединяя иностранные компании. В этой волне слияний наиболее активны некоторые крупные японские компании. Японские компании полагались на сильные резервы капитала для крупных инвестиций за рубежом, кульминацией которых стали такие зарубежные слияния в конце 1980-х годов. Помимо

Японии, некоторые компании в Соединенных Штатах и Западной Европе также часто участвуют в международных слияниях.

Это новая форма международной конкуренции для транснациональных компаний, вступающих в международные стратегические альянсы. Как и в случае трансграничных слияний, стратегические альянсы изменили конкурентный ландшафт международного рынка. Сотрудничество между двумя или более предприятиями в такой зарубежной стране может обеспечить преимущества друг друга, дополнить разделение труда и сотрудничество друг друга и разделить выгоды друг друга. Она характеризуется гибкой формой интеграции и широким спектром сотрудничества.

Отраслевое распределение стратегического альянса транснациональных компаний в основном сосредоточено в капиталоемких и наукоемких отраслях. Например, Ford и Mazda в автомобильной промышленности, Mercedes-Benz и Mitsubishi в электронной промышленности, IBM, Toshiba и Siemens в разработке 256 мегабит передовых чипов, а также NEC и AT&T, HP и Samsung, список можно продолжить. Эти альянсы превращают конкурентов, которые когда-то были конкурентами, в партнеров по совместному предприятию, разделяющих риски.

Будь то транснациональные слияния или международные стратегические альянсы, это результат стратегической перестройки транснациональных корпораций в новых международных экономических отношениях. По мере того как мировая экономика становится все более коллективизированной, а торговый протекционизм усиливается, международная маркетинговая среда многонациональных компаний становится все более суровой. Если предприятие не будет время от времени корректировать бизнес-стратегию, а будет следовать по старинке, цепляться за разрыв, ему будет трудно открыть бизнес-ситуацию и даже будет аннексировано конкурентами. После войны многие американские предприятия, из-за удовлетворения монопольного преимущества на внутреннем рынке, не думали об изменениях, разработка новых продуктов игнорировалась, в результате японские компании были захвачены, чтобы сломать монополию, японские продукты наводнили американский рынок. Только в 1990-х годах некоторые американские транснациональные корпорации скорректировали свои стратегии и внесли радикальные изменения, чтобы изменить свое доминирование в конкуренции с японскими компаниями.

Короче говоря, нынешняя стратегия транснациональных корпораций претерпевает огромные изменения. Это изменение, в свою очередь, способствовало непрерывному развитию международных экономических отношений и оказало значительное влияние на развитие мировой экономики.

Использованные источники:

1. Е.Ф. Авдокушин. - М.: Информационно-внедренческий центр «Маркетинг», 2010. - 265 с.
2. Борисов Е.Ф. Экономика предприятия: Учебник и практикум / Е.Ф. Борисов. - М.; Изд-во Юрайт, 2010г. - 210с.
3. Бочаров В.В. Управление денежным оборотом предприятий и корпораций: учебник для ВУЗов / В.В. Бочаров. - М.: Финансы и статистика, 2011. - 347 с.
4. Бердина М.Ю., Даюб А.В., Кузьмова Ю.С. Регулирование внешнеэкономической деятельности: учебно-методическое пособие / М.Ю. Бердина. - СПб: ГОУ ВПО «СПбГУ ИТМО», 2011. - 105 с.

*Шарафаненко Н. В.
студент магистратуры
ФБГОУ ВО
«Новосибирский Государственный
Университет Экономики и Управления»
Россия, г.Новосибирск*

ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ EVENT-МАРКЕТИНГА И ЕГО МЕСТО В СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ КОМПАНИИ

Аннотация: Сегодня маркетинг играет огромную роль для успешного функционирования современного предприятия. Особенно это становится важным ввиду продолжительности развития кризисных явлений. В первую очередь это связано с тем, что любая уважающая себя компания должна иметь продуктивные и грамотные отношения с клиентами, дилерами, поставщиками и общественными кругами, заинтересованными в деятельности данной организации. По нашему мнению, event - менеджмент является одним из наиболее существенных инструментов публичных отношений, который направлен на получение не одноразового эффекта, а долговременного процесса в формировании имиджа предприятия, его влияния на общественные интересы и потребности. Поэтому мы посчитали необходимым исследовать теоретический аспект Event-managementa и понять какое место он занимает в стратегии продвижения компании. Какую роль играет и насколько необходим.

Ключевые слова: event-менеджмент, функции, имидж, событие, продажи, классификация.

*Sharafanenko N.V.
graduate student
FBGOU VO
Novosibirsk State
University of Economics and Management "
Russia, Novosibirsk*

THE THEORETICAL ASPECT OF EVENT MARKETING AND ITS PLACE IN THE COMPANY'S PROMOTION STRATEGY

Abstract: Marketing today plays a huge role in the successful functioning of a modern enterprise. This becomes especially important in view of the duration of the development of crisis phenomena. This is primarily due to the

fact that any self-respecting company must have productive and competent relationships with customers, dealers, suppliers and public circles interested in the activities of this organization. In our opinion, the event - management is one of the most basic tools of public relations, which is aimed at obtaining a non-one-time effect, a long-term process of forming the company's image, its influence on public interests and needs. Therefore, we would consider investigating the theoretical aspect of Event management and understand what place it occupies in the company's promotion strategy. What role is played and necessary.

Keywords: event management, functions, image, event, sales, classification.

Понятие event. Функции и особенности

Понятие event отражает исключительный характер определенного мероприятия или события, воспринимаемый субъективно. Event возникает в сознании и чувствах тех, кто его переживает. В переводе понятие event означает событие, однако включает в себя также смысловые оттенки благоприятного случая, исключительного происшествия, наиболее вероятного желаемого результата, мероприятия, спортивного состязания.

Исключительный характер мероприятия отражают также следующие аспекты:

- Оно дорого как память;
- Запоминается как нечто исключительно позитивное;
- Оно неповторимо, уникально;
- Оно побуждает участников к активности, предоставляя им дополнительные выгоды и эффекты;
- Оно грамотно спланировано, определенным образом оформлено, организовано и инсценировано;
- Оно отличается многообразием ярких событий, взаимодействий и восприятий;
- В нем прослеживается зависимость между впечатлениями и символами;
- С точки зрения участников это исключительное событие, или event.

Само понятие event является субъективным и неоднозначным. Благоприятный исход мероприятия зависит напрямую от побочных event-эффектов, которые плавно переходят один в другой. Как таковой event не имеет четких границ. Так, например, грамотная организация прибытия в место проведения мероприятия, организация питания, окружение и отъезд способны добавить ярких штрихов в общее впечатление. Характерным для event является то, что он происходит в определенное время. В противоположность объективно происходящему в субъективном

восприятию посетителей на передний план выдвигается не продолжительность, а конкретная дата.

Исключительность означает не только то, что событие происходит единожды, но и то, что оно является "уникальным" и выдающимся.

Цель event-менеджмента - представить достижение таким образом, чтобы передать его исключительность с точки зрения клиента, т.е. чтобы клиент воспринял событие как выдающееся.

Классификация event-мероприятий

Стандартная маркетинговая стратегия компании состоит из следующих инструментов: реклама в СМИ и Интернет, участие в мероприятиях, PR-поддержка и многое другое. Сегодня все меняется очень быстро - конкуренты используют новые нестандартные подходы в деятельности, а потребители становятся все более изощренными при выборе товаров и услуг. Именно event-маркетинг в ситуации кризиса и является "палочкой-выручалочкой", именно сегодня event-маркетинг – одно из самых перспективных направлений коммуникационной политики в любой сфере бизнеса. Event-Маркетинг – вид интегрированных маркетинговых коммуникаций, представляющий собой комплекс мероприятий, направленных на продвижение товаров, услуг, бренда во внутренней и внешней маркетинговой среде посредством организации специальных событий. Существует огромное количество разнообразных видов мероприятий event-маркетинга. Используя те или иные виды мероприятий, компании успешно продвигают товары или имидж компании, увеличивая при этом объемы продаж, повышая лояльность клиентов и привлекая новых партнеров по бизнесу.

Кирилл Федоров, к. э. н, доцент кафедры маркетинга Московского института экономики, менеджмента и права, начальник отдела продаж компании Oracle JD Edwards EnterpriseOne, подразделяет классификацию мероприятий event-маркетинга по принципу целевой аудитории или ориентации на объект воздействия.

Мероприятия event-маркетинга, разработанные специально для партнеров по бизнесу, клиентов, дилеров и дистрибьюторов. Это деловые мероприятия: конференции, презентации, приемы, конгрессы, саммиты, специальные мероприятия на выставках и ярмарках.

Цель организации подобных мероприятий - представить товар или услугу, наглядно продемонстрировав его достоинства партнерам по бизнесу. Мероприятия этой категории часто организуют с целью презентации новых товаров и услуг, обмена опытом, поиска новых стратегических партнеров. ORPORATE EVENTS - корпоративные event-мероприятия, к которым можно отнести совместный отдых сотрудников, юбилеи компании, профессиональные праздники. Корпоративные мероприятия предоставляют уникальную возможность донести идеи компании непосредственно до сотрудников, но также они могут послужить

эффективным инструментом внешнего маркетинга, всегда можно пригласить на корпоративные мероприятия центральных клиентов и партнеров.

Специальные мероприятия, включающие в себя фестивали, вручение премий, мероприятия для прессы, концерты, предназначенные для широкой аудитории. В целом, это комплекс мероприятий и событий, благотворно влияющих на имидж компании или торговой марки. После профессионального проведения серии event-мероприятий данного вида следует обширная положительная реакция целевой аудитории, выраженная в повышенной лояльности к компании и росте интереса со стороны потенциальных клиентов [6].

Александр Шумович, директор компании Eventum, член международной ассоциации ISES, член AmCham, рассматривает классификацию мероприятий event-маркетинга по принципу поставленных компанией целей и полученного результата.

Автор не выделяет отдельным элементом корпоративные мероприятия, напротив - стремится выделить их виды в отдельные группы. Так он описывает мероприятия развлекательного и торжественного характера как отдельные элементы в классификации и разграничивает их схожесть получением разного результата по окончании мероприятия. Важной особенностью данного подхода так же является тот факт, что ученый выделяет в отдельную статью классификации мероприятия event-маркетинга, предназначенные для прессы. В своей книге "Великолепные мероприятия. Технология и практика event management" А. Шумович не раз упоминает, что пресса представляет огромное значение для деятельности компании, способствует созданию ее имиджа и репутации.

В свою очередь Музыкант Валерий Леонидович, доктор социологии, профессор кафедры массовых коммуникаций РУДН, эксперт Президиума Учебно-методического объединения Минобразования РФ по специальности Реклама, представляет несколько иную, более расширенную модель классификации мероприятий event-маркетинга.

Автором данного подхода представлены несколько видов оснований, по которым можно классифицировать event-мероприятия. На наш взгляд, использование данной модели классификации наиболее рационально. Одним из оснований классификации мероприятий является тип маркетинговой среды. Это наглядно демонстрирует использование мероприятий event-маркетинга в различных сферах деятельности бизнеса. Помимо разработки собственных оснований для классификации мероприятий, автор упоминает и принцип целевого подхода, озвученный К. Федоровым, и использование метода целей и задач, разработанный А. Шумовичем. Независимо от выбранного вида классификации, использование любых мероприятий event-маркетинга в деятельности

компании приведет к желаемому результату, если правильно построить процесс планирования и реализации мероприятия.

Event-маркетинг - перспективное направление, позволяющее компаниям повысить уровень конкурентоспособности на рынке, увеличить прибыль и уровень лояльности клиентов и партнеров.

Современные тенденции событийного маркетинга

Событийный маркетинг - это эффективный способ выстроить тесную эмоциональную связь между потребителем и брендом за относительно короткий срок. При этом важно, что выбор самого мероприятия зависит от задачи рекламодателя. Событийный маркетинг имеет ярко выраженную социальную направленность. Процесс организации event-мероприятий предполагает, что событие может носить характер крупного проекта, где принимают участие несколько брендов в качестве партнеров, спонсоров и т.д. Если мероприятие организовано правильно, подобрана соответствующая событию целевая аудитория, то эффект не заставит себя долго ждать. С помощью грамотно проведенного мероприятия повысит узнаваемость марки более чем на 30% и привьет аудитории лояльность к бренду. Но лояльность потребителей к марке проявляется при успешном использовании микса из ATL и BTL-технологий. В целом, событийный маркетинг для России - явление относительно новое. По крайней мере, частота использования этого способа продвижения товара возросла в течение последних десяти лет.

ВОЗМОЖНОСТИ эффективно выстраивает эмоциональную связь между брендом и потребителем; позволяет обеспечить максимальную вовлеченность участников в процесс мероприятия, что вызовет их лояльность в будущем; предполагает использование других элементов массовой коммуникации, как реклама, PR и BTL; возможность организации прямых продаж за счет привязывания их к проводимым мероприятиям.

ПРЕИМУЩЕСТВА имеет долгосрочный эффект; ненавязчивость, присутствует элемент развлечения; минимизация издержек компании путем сотрудничества с другими компаниями; экономит до 30% бюджета; повышенная восприимчивость аудитории; продукция связывается с социальным явлением и получает конкурентные преимущества.

УГРОЗЫ непрофессионализм в организации и подготовке мероприятий, существует риск быстро надоесть ЦА; несоответствие мероприятия ЦА; отсутствие маркетинговой стратегии; уменьшение числа мероприятий, не предполагающих активность аудитории.

НЕДОСТАТКИ неосведомленность в данной области, поскольку мало профессионалов; широкомасштабные национальные рекламные кампании приносят меньший результат, чем локальные мероприятия; большие трудозатраты (физические, организационные, творческие). Во-первых, каждый событийный проект содержит в себе мощную новостную

составляющую, связанную, например, с участием в мероприятии каких-либо известных персон. И если на event-мероприятии присутствует максимальное количество журналистов и других представителей СМИ, то мероприятие обзаводится мощной PR-поддержкой в виде последующих публикаций в СМИ и репортажей. Во-вторых, событийный маркетинг обладает долгосрочным эффектом, т.к. начинается задолго до события в анонсах, афишах, на пресс-конференциях и продолжается в последующих выступлениях, гастролях и публикациях в СМИ.

Более того, среди других преимуществ event-маркетинга можно выделить еще одну очень важную деталь - это экономия финансов. Ведь, по сравнению с традиционной рекламой, событийный маркетинг позволяет сэкономить до 30% общего бюджета, в то время как эффективность достигается за счет правильно спланированной и оригинальной рекламной кампании гораздо быстрее. Кроме того, event-маркетинг дает возможность совершить прямые продажи за счет привязывания их к мероприятию, хотя мероприятие не всегда подразумевает под собой продажу продукции. Но существует также масса недостатков и угроз, которым может подвергнуться event-маркетинг в будущем. Например, тот факт, что не все рекламные агентства знают принципы проведения мероприятий, а специалистов в этой области на сегодняшний день не так уж и много, поэтому Россия, "калькируя" тактику западного рынка, может только ухудшить ситуацию, не приспособив event-маркетинг к условиям нашей страны. Проблемы качества, стоимости услуг, квалифицированного сервиса ставят под вопрос доверие корпоративных клиентов к агентствам, предлагающим услуги в области организации мероприятий. Безусловно, у нас можно найти массу креативных идей в области событийного маркетинга, но, к сожалению, большинство компаний способны лишь продумать первичную стадию раскрутки бренда, а дальнейшая маркетинговая стратегия просто-напросто отсутствует, что приводит к "затуханию" бренда. Следует отметить, что широкомасштабные национальные рекламные кампании приносят меньший результат, чем локальные мероприятия. Это связано с тем, что в нашей стране очень низкие показатели лояльности и доверия потребителя к производителю. Глобальную маркетинговую стратегию гораздо сложнее донести до каждого, а мероприятия на локальном уровне позволяют достигать до отдельного покупателя. Тем не менее, локальные маркетинговые программы обязательно должны быть включены в глобальную стратегию продвижения продукта для того, чтобы обеспечить ее эффективность и долгосрочность. Но, несмотря на все недостатки и несовершенства российского eventa, рекламодатели с удовольствием включают его в обязательный список.

Наиболее популярными event-мероприятиями в России считаются праздники. Участие в праздниках - прекрасная возможность обойти

некоторые проблемы. Так, компаниям, деятельность которых подпадает под действие закона "О рекламе" - например, производителям и поставщикам алкоголя или табачных изделий, событийный маркетинг предоставляет почти неограниченные возможности для продвижения их продукции.

Весьма креативным подходом к организации праздников отличается радиостанция "Авторадио". В числе проведенных ими мероприятий День автомобилиста, участие в программах администрации и президентских проектах - празднование приезда главного Деда Мороза страны, чемпионат по гонкам "Формула Авторадио", а также чемпионат по мини-футболу, посвященный 70-летию ГИБДД.

Но наибольшим успехом пользуется проект "Дискотека 80-х". Это проект, благодаря которому об "Авторадио" стали говорить не только в народе, но и в СМИ.

Наиболее выгодными для России считаются спортивные мероприятия. Спортивные соревнования в большей степени, чем массовые праздники и концертно-зрелищные мероприятия, позволяют обеспечить воздействие на аудиторию второго уровня - на тех, кто смотрит телевизионные трансляции события. Просмотр спортивных соревнований предполагает вовлечение в действие - "болевание", следовательно, и пристальное внимание к телеэкрану. Такие мероприятия всегда будут привлекать посетителей, так как они проводятся в непринужденной форме, посетители могут поучаствовать в соревнованиях, а главное, дух соперничества и соревнования создает среди участников единую эмоциональную атмосферу. В российской практике было проведено немало удачных спортивных мероприятий. Например, "Сникерс-урбания", соревнования по сноубордингу, спонсируемые Nokia, дворовые соревнования по футболу, которые устраивает Coca-Cola.

Есть и другой весьма интересный способ продвижения - это мероприятия в торговых центрах. Причем это могут быть как мероприятия по продвижению какой-либо торговой марки, так и по продвижению самого молла. Например, ТЦ "Мега" активно использует event-маркетинг для собственного продвижения, проводя тематические вечера живой музыки, детские утренники, показ мод и т.д. Такой подход хорош тем, что в нем нет возрастных ограничений: на каждую возрастную категорию найдется мероприятие. К тому же непосредственная целевая аудитория находится в самом центре и под впечатлением от хорошо проведенного времени расскажет друзьям и близким о торговом центре.

В последнее десятилетие спрос на событийный маркетинг увеличился. И это вызвано в первую очередь тем, что он отвечает потребностям людей, а человек, в силу своей природы, всегда хочет получить новые впечатления, стать частью каких-либо уникальных событий. И в этом смысле event-маркетинг - одно из самых эффективных и

полностью отвечающих этим требованиям оружие. Появившийся как инструмент краткосрочного продвижения товара, социальный маркетинг эволюционировал до долгосрочной рыночной стратегии, определяющей позиционирование продукта. Используя социальный маркетинг, компании получают редкую возможность построения долговременных и прочных взаимоотношений с потребителями. Несомненно, человеческое общество не перестанет устраивать мероприятий, но смогут ли эти мероприятия помочь в продвижении товаров? Эксперты утверждают, что рост индустрии продолжится с еще большим числом заинтересованных лиц. Уже сейчас в нашей стране насчитывается более сотни рекламных агентств, занимающихся event-маркетингом.

Как показывают примеры, с помощью специальных мероприятий можно не только стимулировать сбыт, но и повысить лояльность потребителей к марке. Причем применение event-маркетинга выгодно не только для того, чтобы напомнить о себе, но и при появлении товара на рынке, правильно оперируя всеми рекламными средствами в совокупности. Однако пока событийный маркетинг в России считается скорее нововведением, чем привычным явлением. К сожалению, для того чтобы конкурировать с мировыми рынками, эта отрасль еще чрезвычайно слаба. Но, с другой стороны, российский рекламный рынок является растущим, что дает нововведениям прекрасные возможности занять свою нишу в рекламном бизнесе. На данный момент event-маркетинг набирает обороты и является весьма прибыльным занятием. Сможет ли он поднять российский рынок рекламы на новый уровень, покажет только время.

Использованные источники:

- 1.Event-маркетинг: Сущность и особенности организации; Романцов А. Н; 2010; Издательский дом \"Дашков и К\"
- 2.Event-менеджмент.У. Хальцбаур, Э. Йеттингер, Б. Кнаузе, Р. Мозер, М. Целлер. Год выпуска: 2007. Изд-во: Эксмо-Пресс.
- 3.А.С. Ковальчук. Основы имиджологии и делового общения. Серия: Высшее образование. Издательство: Феникс, 2007 г., 288 стр
- 4.Билоус В.С. Связи с общественностью (паблик рилейшнз) в экономической деятельности предприятия: учебное пособие. Издательство: НЕУ, 2005
- 5.Блажнов Е.А. Паблик рилейшнз. Учебное пособие; М.: 2008
- 6.Блинов А.О. Имидж организации как фактор ее конкурентоспособности / А.О. Блинов, В.Я. Захаров // Менеджмент в России и за рубежом. - 2009. - №4. - С.35-44.
- 7.Бренды и имиджи. И.Я. Рожков, В.Г. Кисмерешкин Издатель: РИП-Холдинг 2006 год, 256 стр.
- 8.Викентьев И.Л. Приемы рекламы и public relations. - СПб., 2008
- 9.Володько О.М. "Имидж менеджера". Издательство Мн.: Амалфея, 2008

- 10.Грэм Даулинг "Репутация фирмы: создание, управление и оценка эффективности". - М., 2003. - С.318
- 11.Ткачев О. Visual бренд. Притягивая взгляды потребителей. Изд-во: Альпина, 2009, 224с.
- 12.Ежедневная интернет-газета "ГАЗЕТА. GZT.ru
- 13.Завьялов П.С., Демидов В.Е. Формула успеха: маркетинг. - М.: Международные отношения, 2004. - 316 с.
- 14.Музыкант В.Л. "Формирование бренда средствами PR и рекламы". - М., 2006. - С.376.
- 15.Почепцов Г.Г. "Имиджелогия". - М, 2006. - С.355-356.
- 16.Почепцов Г.Г. "Паблик рилейшнз". - М., 2004. - С.124.
- 17.Рогалева Н.Л. Современная концепция имиджа организации / Н.Л. Рогалева // Управление персоналом. - 2010. - №1.
- 18.Сондер М. Ивент-менеджмент: организация развлекательных мероприятий. Техники, идеи, стратегии, методы. Изд-во: Вершина, 2006 .Ф.И. Шарков. Имидж фирмы. Технологии управления. Серия: Gaudeamus. Издательство: Академический проект, 2006 г., 272 стр.
- 19.Чумиков А.Н., Бочаров М.П. "Связи с общественностью. Теория и практика". - М., 2007. - С.434.
- 20.Шкардун В.Д. Оценка и формирование корпоративного имиджа предприятия / В.Д. Шкардун, Т.М. Ахтямов // Маркетинг в России и за рубежом. - 2010. - №3. - С.68-77.
- 21.www.iaa.ru - сайт Международной рекламной ассоциации (российское отделение)

Шарипова Д.А.
преподаватель
кафедра Культура и библиотечная деятельность
Нукусский филиал
Государственный институт искусств и культуры Узбекистана

ИСТОРИЯ БИБЛИОТЕЧНОГО ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УЗБЕКИСТАНЕ

Аннотация: В этой статье рассказывается о зарождении и дальнейшем развитии первых библиотек в Средней Азии и Узбекистане. Подробно описано происхождение самых древних библиотек и их способность сохраняться с течением времени.

Ключевые слова: книжная коллекция, каллиграф, арабский язык, рукопись, национальная библиотека.

Sharipova D.A.
teacher
Department of Culture and Library Activity
Nukus branch
State Institute of Arts and Culture of Uzbekistan

HISTORY OF LIBRARY ACTIVITIES IN UZBEKISTAN

Abstract: This article describes the origin and further development of the first libraries in Central Asia and Uzbekistan. The origin of the most ancient libraries and their ability to be preserved over time are described in detail.

Keywords: book collection, calligrapher, Arabic language, manuscript, national library.

После начала ветра независимости в нашей стране актуальным стал вопрос воспитания молодежи в духе патриотизма, а также формирования духа национальной гордости и национальной гордости. После этого историки, литературоведы и другие официальные лица республики стали реалистично подходить к изучению жизни и творчества великих людей, выросших в нашей стране, нашего национального достояния. В частности, мы сочли необходимым осветить историю библиотек, созданных и действующих на территории нашей страны в разные периоды, и предоставить студентам источники о них.

Библиотека является духовным, образовательным и культурным учреждением, которое предоставляет широкой публике широкий спектр печатных и рукописных произведений. Библиотеки собирают, хранят, продвигают и служат интересам и интересам читателей. Основная цель библиотек – воспитывать молодежь в духе патриотизма, пропагандировать

сущность идеи национальной независимости и способствовать повышению правового, культурного и эстетического уровня населения. В древности, библиотеки в середине VII века до н.э., во дворцах королей многих стран Востока были библиотеки, в которых находились коллекции керамики и пергамента.

Например, во многих странах Центральной Азии, включая древнюю Бактрию, Согдиану и Хорезм, в III веке были библиотеки, богатые письменными источниками. Однако во время арабского завоевания (VII-IX вв.), Разграбленного (IX-XV вв.) В Средней Азии существовало множество библиотек, в которых хранились книги, написанные для развития мира.

Великие деятели, такие как Мухаммад Аль-Хорезми, Аль-Фергани, Абу Наср аль-Фараби, Аль-Беруни, Ибн Сина, М. Кашгари, Аль-Джами, Амир Темура, Алишер Навои, Мирзо Улугбек использовали богатые библиотеки того времени. спонсировал сбор книг и собирал каллиграфов и переводчиков книг на другие языки, библиотеки, анализировал книги на латинском и арабском языках, переводил и копировал с них.

В частности, в XIV веке в Самарканде под руководством великого Сахибкирана Амира Темура была создана библиотека из белого мрамора, напоминающая огромный фонд книг. Позже библиотеки были построены во дворцах, городах и медресе Бухарского, Хивинского и Кокандского ханств, где хранилось много редких рукописей. Многие из этих библиотек не только функционировали как библиотеки, но и выполняли все процессы подготовки книг (каллиграфия, работа с обложками). Но в результате конфликта многие библиотеки были разграблены, а редкие книги, основанные на светских знаниях, были сожжены как символ суеверий.

К началу VIII века государства Средней Азии вступили в стадию феодального развития, во время которого феодальный распад привел к появлению множества независимых землевладельцев в Средней Азии. Они постоянно воевали друг с другом. Это облегчило арабам покорение Средней Азии и принуждение живущих там народов к обращению в ислам.

В частности, такие культурные центры, как Мовароуннахр (области на правом берегу Амударьи), Бухара (709), Самарканд (712), а также города в долинах Термеза, Хорезма и Ферганы стали более опустошенными во время походов Кутайбы. Куда бы ни доходили захватчики, наряду с многочисленными памятниками культуры и сокровищами религиозные и светские книги народов Средней Азии были уничтожены и сожжены. Оккупанты оправдывали свою политику оккупации необходимостью вести священную жизнь для «истинной» религии.

По словам академика Т.Н. Кориниязи: «Религиозная нетерпимость арабских захватчиков проявилась в отрицании многих культурных богатств, созданных народами Средней Азии и связанных с их доисламским прошлым». Некоторые рукописи и библиотеки сохранились,

но это связано с отсутствием доступа к нефти (например, в Восточном Туркестане).

В 642-643 годах Яздигард III, потомок последних Сасанидов, избежал арабских преследований и бежал в Мерв, взяв с собой другие ценные сокровища из своей библиотеки, а также большое количество манускриптов Пехлеви. Согласно рассказам историка Ахмада ибн Тахира и географа Якута, эти ценные рукописи хранились в Марве до начала девятого века. Эти рукописи позже были использованы Фирдоуси для написания эпоса «Шахнама». Существование различных надписей привело к появлению рукописей, самые ранние из которых относятся к далекому прошлому.

Около 1790 года один из основателей манихейской секты христианства, священник Мани, долгое время жил в пещере и сумел написать книгу с картинками, описывающую основы жизни. Распространение письменности и книг среди населения в то время было связано с религиозными убеждениями, а книги в основном нравились богатым домовладельцам.

Поскольку подавляющее большинство населения было неграмотным, они выражали свои мечты и чаяния в устных поэтических произведениях в связи с историческими событиями. Многие эпические поэмы и легенды повествуют о борьбе народов Средней Азии против иноземных захватчиков. Впервые в восточных районах государства Ахеменидов был создан знаменитый эпос «Шахнама». Именно здесь когда-то родилась книга зороастрийцев – «Авесто». Свою отвагу герои этого произведения проявили в Бактрии, Согдии, Маргияне и Хорезме.

Позднее эпические произведения были литературно переработаны, и стало традицией посвящать их историческим личностям. Развитие духовного просвещения и накопление книг привело к созданию библиотек в религиозных учреждениях: мечетях и медресе, во дворцах некоторых правителей. Биография Абу Райхана Беруни повествует о тирании и жестокости вторгшихся арабов, об их безжалостном разрушении священных дворцов и дворцов, памятников культуры коренных народов. Они преследовали ученых и монахов и разрушали письменные памятники. В результате народы Средней Азии остались в таком состоянии, что «забыли искусство чтения и письма, а затем рукописи были скопированы в Индию. Хотя арабское нашествие нанесло большой урон народам Средней Азии, оно не уничтожило полностью древнюю духовность.

В фонде библиотеки бережно хранится значительное количество изданий прошлых веков по истории, географии, филологии и другим точным и гуманитарным наукам. С наибольшей полнотой собрана литература о Средней Азии в целом, об Узбекистане, других республиках и соседних с ними странах, произведения среднеазиатских ученых-энциклопедистов, классиков узбекской литературы. Первые шаги по ее

созданию относятся к августу 1867 года. Туркестанский генерал-губернатор К.П. Кауфман 16 августа 1867 г. обратился в Министерство народного просвещения, Академию наук, Публичную библиотеку, Географическое общество, в Главный штаб России с просьбой оказать содействие в организации библиотеки путем пожертвования дубликатов тех книг, которые безболезненно могли быть выделены из их книгохранилищ, и создать основу новой библиотеки. Выделенные издания в течение ближайших лет были предоставлены в распоряжение туркестанских властей для организуемого книгохранилища и присланы в Ташкент, а Харьковский университет начал регулярно высылать свои издания для формирующейся библиотеки. В это же время были сделаны пожертвования императорскими Академией наук и Публичной библиотекой, Географическим обществом, частными лицами. Эти акции заложили основу первоначального книжного фонда публичной библиотеки. К апрелю 1870 г. было собрано 2200 томов (1200 названий), которые и составили ядро будущей Ташкентской публичной библиотеки [1: с.33-37].

История главной библиотеки Республики Узбекистан тесным образом связана со многими событиями, происходившими в Туркестанском крае. Официальной датой открытия считается май-июнь 1870 года. Но уже с августа 1867 года предпринимались реальные шаги к созданию тогда еще Ташкентской Публичной библиотеки (до 1887 года). Инициативу проявил первый генерал-губернатор Туркестанского края К.П. фон Кауфман.

Для основания Библиотеки не требовалось специальных регламентирующих документов. Широкие полномочия генерал-губернатора позволяли решать такие вопросы самостоятельно. Кауфман писал: «Начало Публичной Библиотеки положено мною в 1867 году, купленными ...в Петербурге книгами по Азиатской литературе, т.е. книгами на разных европейских языках об Азии. ...Тогда же было обращение мое в разные библиотеки в Петербурге и Москве».

Просьба губернатора была уважена, и в конце 1867 года книги начали поступать из различных учреждений и библиотек России. Содействие в организации ее фонда оказали Министерство народного просвещения, Академия наук, Публичная библиотека Санкт-Петербурга, Географическое общество и Главный штаб России, передавшие дубликатные издания из своих книгохранилищ. Открытию Библиотеки предшествовали две заметки в газете «Туркестанские ведомости» (в № 1 от 28 апреля 1870 г. и № 2 от 21 мая того же года) . Но конкретной даты открытия нигде не указано. К маю 1870 года было собрано более 2200 томов, составивших книжное ядро будущей библиотеки. Первым директором библиотеки назначен Дмитровский Николай Васильевич, до этого назначения – губернский секретарь. С августа 1867 года он служил в Туркестане и

исполнял обязанности помощника редактора газеты «Туркестанские ведомости». 11 мая 1872 года Дмитровскому была поручена Туркестанская Публичная Библиотека.

В истории Библиотеки имя Дмитровского всегда стоит первым: первый ее директор от момента открытия, первый штатный библиограф-краевед и зачинатель среднеазиатской библиографии, составитель первого каталога библиотечного фонда. И после оставления должности Николай Васильевич не порывал связи с Библиотекой. Он оставался членом Наблюдательного комитета, автором ряда статей о Библиотеке и ее фондах, знатоком материалов о Средней Азии, которые он тщательно собирал и хранил, обрабатывал. Эти материалы заложили основу знаменитого «Туркестанского сборника».

Редактор газеты «Туркестанский курьер» А.Л. Кирснер писал: «Как библиограф, в особенности туркестанской литературы, Николай Васильевич не имел себе подобного... и был положительно живой энциклопедией туркестановедения. Если Межов был великим мастером русской библиографии, то Дмитровский был ее художником... Книга в его руках превращалась в одушевленный предмет».

В 1869-1870 гг. Н.В.Дмитровский составил опись книг, собранных для будущей библиотеки. А позднее (1870-1872 гг.) – приступил к составлению «Каталога книг Ташкентской общественной библиотеки». В начале 80-х годов XIX века в библиотеке начала действовать комиссия по международному обмену. Поступала литература из многих стран Европы и Востока. В 1882 году вновь назначенный генерал-губернатор края М.Г. Черняев издал приказ о закрытии библиотеки и о распределении имеющихся книг по разным организациям и учреждениям. Но значительная и самая ценная часть из них была передана Ташкентскому музею и тем самым сохранена.

В 1883 году создается так называемый «Наблюдательный комитет». В разные годы в комитет входили известные ученые, педагоги, историки, этнографы: Н.А. Маев, Н.В. Дмитровский, А.А. Семенов, А.А. Диваев, Н.Г. Маллицкий и многие другие. Благодаря их инициативе, в первую очередь, библиографа В.И. Межова,, создан «Туркестанский сборник». Он был задуман как монументальная и оригинальная «энциклопедия» по вопросам истории, культуры и традициям народов Средней Азии в дополнение к фондам Публичной Библиотеки. В сборник входили материалы из разных периодических изданий. Работа продолжалась до 1887 года, затем был большой перерыв. В 1907 году, благодаря Н.В. Дмитровскому, А.А. Семенову и Е.К. Бетгеру работа над сборником была продолжена. Еще одно уникальное издание хранится в фондах библиотеки. Это – «Туркестанский альбом», задуманный «...с целью охарактеризовать бытовую жизнь оседлого и кочевого населения Туркестанского края».

Вместе с «Туркестанским сборником» альбом является гордостью библиотеки и служит объектом пристального внимания научных работников. В конце XIX начале XX-го века фонды библиотеки продолжают пополняться, обогащаясь ценными поступлениями. Заслуживают внимания уникальные пожертвования отдельных лиц. Великий князь Николай Константинович Романов, живший в ссылке в Ташкенте, в 1895 году подарил библиотеке около 5000 книг на различных языках, преимущественно о Средней Азии и сопредельных с нею странах.

В 1905 году профессор Н.И. Веселовский привез для библиотеки осуществленное им и его коллегами ценное издание историко-архитектурного описания мавзолея Гур-Эмир в Самарканде. Позже в библиотеку поступили книги из частных коллекций Липского, Мушкетова, Хомутова и др. К числу первых редкостей библиотеки следует отнести «Восточную библиотеку» Бартеlemi Эрбело, изданную в Париже на французском языке в 1697 г. В 1909 году библиотека приобрела книги бывшего российского консула в Кашгаре, востоковеда, исследователя Средней Азии Н.Ф. Петровского. Его библиотека содержала многочисленные интересные сведения об Азии. О ней говорили: «...чего не найдете у Н.Ф. Петровского не найдете ни в одной библиотеке». В 1911 году вдова Н.В. Дмитровского пожертвовала библиотеке вырезки из газет и клише, которые были в коллекции у Николая Васильевича. А в 1922 году библиотека приобретает его книжную коллекцию. Одним из важных направлений в работе библиотеки стало описание восточных рукописей. Коллекционирование рукописей было довольно распространенным явлением среди книголюбов края. Благодаря стараниям любителей многие рукописи не исчезли бесследно и сохранились до наших дней.

Описанием и составлением каталога восточных рукописей занимались видные ученые-востоковеды: Е.Ф. Каль, В.В. Бартольд, А.А. Семенов, А.А. Молчанов, А.Э. Шмидт. В.В. Бартольд особенно переживая за сохранность древних рукописей, говоря, что эти ценные издания должны быть не «...в частных собраниях, ...на базарах или в Британском музее», но храниться в библиотеке. К 1917 году фонд восточных рукописей насчитывал 50 томов.

Особое значение для пополнения фонда имело появление на территории Туркестанского края полиграфических предприятий. Первая литография была создана в Хивинском ханстве. Почти одновременно, в 1883 году – в Ташкенте. Первая же литографическая книга напечатана замечательным узбекским издателем Исанбаем Хусейнбаевым. По роду занятий он был предпринимателем, торговавший железом. И, поначалу лишь в качестве любителя, заинтересовался книгопечатанием.

В 1883 году на свои деньги, доставшиеся ему немалым трудом, он покупает за рубежом литографское оборудование и устанавливает его в специально купленном помещении в Ташкенте. В его литографиях

выпускались произведения классиков узбекской литературы: Алишера Навои, Муниса Хорезми, Мирзы Абдукарима Бедиля, Машраба, Агахи, и других. В 1912 году А.А. Семенов составил рукописный каталог литографий, принадлежащих Туркестанской публичной библиотеке. В 1920 году библиотеке присваивается статус Государственного учреждения, и она радикально преобразовывается. Открываются библиотечные курсы и ее филиалы, в том числе и для местного населения – в Старом городе. Налаживается государственное финансирование, что позволяет значительно пополнить книжный фонд. Начиная с 1920 года, библиотека получает обязательный экземпляр всех изданий, выходящих на территории Туркестанского края. В 1925 году фонд библиотеки насчитывал 140 тысяч единиц хранения, что позволило выдвинуть ее в число крупнейших книгохранилищ страны. Незабываемым событием того времени стал вечер поэзии, проведенный в стенах библиотеки с участием известного поэта Сергея Есенина. Сохранились воспоминания Натальи Александровны Селуяновой, дочери А.Е. Николаевой – первой заведующей детским отделением библиотеки: «Большим событием для библиотеки и всего Ташкента был приезд Сергея Есенина в 1921 г., – пишет Наталья Александровна. Александра Евгеньевна устроила в своем отделе есенинский вечер. В организации этого мероприятия ей помог поэт Ширяевец, который одно время работал в библиотеке и был в дружбе с семьей Николаевых. Вечер проходил очень торжественно, библиотека была переполнена людьми, которые были не только в здании, но и снаружи на окнах».

Сейчас в Ташкенте существует музей Сергея Есенина, в организации и оформлении которого принимала участие и работники библиотеки. Сегодня там проходят творческие вечера молодых поэтов Республики. Национальное размежевание республик Средней Азии поставило вопрос: что будет с Туркестанской государственной библиотекой? Было принято абсолютно правильное решение не делить и не распылять ее. Библиотека осталась в подчинении Наркомпроса УзССР и оказывала практическую помощь всем вновь созданным библиотекам среднеазиатского региона. Основным направлением в работе Библиотеки в 20-е годы было привлечение к чтению широкого круга читателей. Такую задачу могли решить только квалифицированные кадры.

В 1925 году при восточном отделе Государственной библиотеки Узбекистана начал функционировать институт практикантов. В декабре 1929 года открылись курсы изучения узбекского языка, созданные специально для сотрудников библиотеки; в августе 1930 года – курсы подготовки квалифицированных каталогизаторов научных библиотек; в 1932 году – курсы по каталогизации, систематизации и предметизации, а в 1934 году – при Комитете наук – курсы для работников научных библиотек.

В 1933 году, решением Правительства Республики Узбекистана библиотека объявлена Центральным хранилищем восточных рукописей. Важное направление в работе библиотеки всегда занимала библиография. В 20-30-годы сотрудниками библиотеки: Е.К. Бетгером, О.В. Масловой и др. созданы фундаментальные библиографические труды. В конце 30-х годов Библиотека получила статус методического центра для всех библиотек республики (к тому времени их насчитывалось более 2,5 тысяч).

В годы Второй мировой войны в залах Библиотеки работали многие известные ученые, писатели, композиторы, эвакуированные в Ташкент. Среди них академик В.В. Струве, В.П. Филатов, члены-корреспонденты Академии наук СССР В.М. Жирмунский, А.Ю. Якубовский, И.К. Пиксанов; писатели А.Толстой, Н.Вирта, Вс.Иванов, В.Ян, К.Чуковский; деятели искусств – М.Гнесин, профессор В.Беляев, композитор Н.Богословский и др.

Впервые, за историю своего существования, библиотека в годы войны провела научные сессии Ученого совета, в которых принимали участие известные библиотековеды и библиографы страны: К.Симон, Л.Трофимов, А.Боровский; видные ученые и известные деятели Узбекистана: А.Семенов, Е.Бетгер, Н.Бенедиктова, А.Агеев, Т.Стерн, М.Яковлева. В 1948 году в жизни библиотеки произошло два важных события: открылось новое трехэтажное здание с читальными залами на 350 мест и – ей присваивается имя великого узбекского поэта Алишера Навои. Тогда же по инициативе Е.К. Бетгера был организован отдел редких и старинных изданий.

Весь послевоенный период характеризуется ростом культурного уровня населения республики, развитием науки, культуры, книгоиздательского дела. Все больше внимания уделяется качеству обслуживания читателей, пополнению книжных фондов. В 70-е годы создаются новые отделы – научно-исследовательский, научной информации по культуре и искусству, депозитарного хранения, юношеский, контрольно-диспетчерской службы.

В 80-90-е годы библиотека подключилась к научным исследованиям общесоюзного масштаба по самым разнообразным темам: «Книга и чтение в жизни советского села», «Динамика чтения и читательского спроса в массовых библиотеках». «Рациональное размещение библиотечных ресурсов». Проводились исследования, имеющие значения и для нашей республики: «Формирование книжного ядра массовых библиотек Узбекистана», «Форма узбекских авторов в русской транскрипции в библиографическом описании», «Чтение и читательские интересы женщин-узбечек». 31 августа 1991 года Республика Узбекистан объявлена независимым государством. Начинается новая эпоха в жизни нашего государства, которая коснулась всех сфер жизни. Республика, выбрав свой путь развития, включается в общемировой процесс, определяя приоритеты

новой национальной идеологии, культурной политики. Ведущая роль отводилась библиотекам, как части культурно-информационного пространства, учреждениям, призванным обеспечить свободный доступ к отечественным и мировым информационным ресурсам.

С 1991 года библиотека взяла курс на качественно новое развитие, связанное с изменениями библиотечного дела в мировом масштабе. В 1998 году был утвержден Устав государственной библиотеки, где отразились ее значимость, национальный характер, роль и место в структуре информационных ресурсов государства. Были пересмотрены основные направления деятельности и содержание работы в новых условиях. И сегодня активно осваиваются современные технологии, создаются автоматизированные рабочие места («Каталогизатор», «Комплектование», «Читатель» и др.). Созданы базы данных («Библиограф», «Узбекистаника»).

В 1999 году библиотека начала работу над программой «Память Узбекистана», направленной на обеспечение сохранности уникального фонда. Были определены основные приоритеты, сформированы блоки ценных экземпляров. В электронную версию переведены многие уникальные издания. С 1995 года Библиотека является членом Международной организации ИФЛА, с 1997 года членом Координационного Бюро Библиотечной Ассоциации «Евразия».

В 2002 году правительством Республики Узбекистан принято постановление «О создании Национальной библиотеки Узбекистана имени Алишера Навои», которое определило статус библиотеки – главного книгохранилища национальной и зарубежной печати, многофункционального библиотечно-информационного научно-исследовательского методического центра для всех библиотек республики.

Для улучшения обслуживания читателей и сохранности книжных богатств объединены два крупнейших столичных книжных фонда – Государственной библиотеки Узбекистана им. А.Навои и Республиканской научно-технической библиотеки.

В 2011 году для библиотеки построено новое здание. Оно располагается в архитектурном комплексе «Маърифат маркази». Здесь же расположен Дворец симпозиумов. Общая площадь нового здания 38 тыс. кв.м., включающая основные производственные зоны, зоны обслуживания читателей, помещения для хранения фондов и зал для проведения международных симпозиумов на 960 мест. В библиотеке открыты 13 читальных залов, музей книги, выставочный зал, киноцентр, детская комната, интернет и медиацентр, кафетерий и зоны отдыха.

Сегодня фонды Библиотеки насчитывают свыше 10 млн. единиц хранения, из них 3,5млн – издания национальной печати. Ежегодно библиотека обслуживает около 200 тысяч читателей. Перелистывая страницы истории библиотеки надо отметить, что все то, что было

достигнуто за все время ее существования, не обошлось без участия истинно преданных библиотечному делу людей. Нынешнее поколение молодых библиотекарей бережно хранят традиции и продолжают работу, внедряя новые современные методы и технологии [2: с.1].

К настоящему времени в Узбекистане работает около 17 тыс. библиотек. в том числе массовые универсальные, научные, технические. детские, вузовские, школьные и др. Совокупный книжный фонд этих библиотек составляет 140 млн. экз, документов. За последние 5 лет из фондов библиотек списано свыше 5 млн. экз, устаревшей литературы, тогда как ежегодные поступления в библиотеки составляют всего 650 тыс, экз. документов.

В библиотеках отсутствует возможность прелоставления информации на бумаге как на кириллице, так и на латинице, не говоря уже об электронных изданиях (в то время как в республике в годиздается свыше 33 млн. экз, изданий). За последние годы объем новых поступлений печатных изданий в библиотеки снизился в среднем от 60 до 90 %. Все это порождает информационный дефицит в науке, образовании и экономике [3: с.303].

Использованные источники:

1. Дмитриевский Н.В. Двадцатипятилетие Туркестанской публичной библиотеки // Туркестанские ведомости. —1895. — № 33, 34, 37.
2. Журнал «Инфолиб», № 1, 2020
3. Кудратов Д.К. Развитие библиотек Узбекистана и их роль в жизни Республики.

Шахсинова З.Н.

студент магистратуры

Научный руководитель: Арутюнян М.М., к. пед.наук, доцент

доцент

кафедра педагогики и психологии профессионального образования

ФГАОУ ВО «СКФУ»

Россия, Ставрополь

МОНИТОРИНГ СИСТЕМЫ ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ: АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ

Аннотация: В статье на основе анализа актуальной научной литературы проводится исследование актуальных аспектов системы мониторинга общего образования, рассматриваются его уровни и особенности. Также на основе исследования делаются выводы о необходимости повсеместного внедрения мониторинга, как инструмента для отслеживания и оценки качества образования.

Ключевые слова: мониторинг системы образования, экспертиза, качество образования.

Shakhsinova Z. N.

graduate student

Scientific adviser: M.M. Harutyunyan, Candidate of Pedagogical Sciences

associate professor

associate professor

Department of Pedagogy and Psychology of Professional Education

FGAOU VO "NCFU"

Russia, Stavropol

GENERAL EDUCATION MONITORING: CURRENT ASPECTS

Abstract: In the article, based on the analysis of current scientific literature, a study is carried out of the relevant aspects of the monitoring system of general education, its levels and features are considered. Also, on the basis of the study, conclusions are drawn about the need for the widespread introduction of monitoring as a tool for tracking and assessing the quality of education.

Key words: monitoring of the education system, expertise, quality of education.

Реалии современной жизни позволяют констатировать факт о том, что мир полностью подвергается изменениям, ставятся под сомнения

многовековые труды с точки зрения результативности для нового информационно-цифрового общества. Современное общество убеждено, что в его силах построить или трансформировать все в наилучшую сторону, бросает вызов, и видя прогрессивные результаты, продолжает с новыми силами совершенствовать имеющееся. И высшее образование напрямую попадает под это влияние. Определяется миссия – достижение поставленных целей и задач самым эффективным методом. Появление и развитие данной политики в нашей стране принадлежит правительству.

Трансформация цифровизации в образовании включает в себя использование в учебном процессе цифровых, информационных, телекоммуникационных технологий, которые позволяют получить максимально большой объем знаний за минимальные сроки и усилия, формируя цифровое пространство. Это позволит обучающимся сосредоточиться на более важных и сложных темах, и затем приведет к более высокому уровню эффективности и продуктивности среди обучающихся, которые станут двигателем прогресса.

На пути модернизации современная образовательная наука и практика сталкиваются с необходимостью перейти от традиционных методов сбора информации о школе к образовательному мониторингу. Данный феномен включает принятие управленческих решений на разных уровнях на основе всестороннего анализа информации от образовательных структур и прогнозирования ситуации [7, с.32-33].

На сегодняшний день для реализации полноценного мониторинга в системе высшего образования проводится систематическая работы по совершенствованию методологического аппарата, критериев и показателей оценки деятельности образовательных единиц разного уровня, а также систематизируется опыт проведения педагогического мониторинга и т. д.

Внедрение педагогического мониторинга определилось необходимостью совершенствования существующей системы управления и контроля в образовательном процесс и необходимостью качественных преобразований в соответствии с введением новых образовательных стандартом [4, с.41].

В образовании мониторинг используется по-разному (педагогический, педагогический, дидактический, педагогический мониторинг) и является педагогическим явлением, реализующим общепедагогические функции [3, с.32-33].

Информация, собранная в системе мониторинга, позволяет выявлять проблемы обучения, которые вызваны ошибочными суждениями авторов учебников, несовершенством методов обучения, искажением пропорций учебных программ, последствиями образовательных инноваций на разных уровнях и т.д.

В контексте систематической экспертизы образовательного мониторинга выделяют четыре уровня, которые можно представить в следующем виде:

- 1) Уровень школы;
- 2) Уровень муниципалитета;
- 3) Региональный уровень;
- 4) Федеральный уровень. [5, с.27-28].

Классификация типов мониторинга может быть основана на следующих критериях: цели мониторинга, его основные функции, объем данных, модель или технология мониторинга и т.д.

Как правило, виды мониторинга классифицируются по их основным функциям: информативный, диагностический, сравнительный и прогностический.

Информационный мониторинг используется для сбора, анализа, структурирования и интерпретации данных по определенному набору показателей и носит определяющий характер. Его особенностью является отсутствие анализа коммуникативных эффектов и взаимовлияния показателей, сравнение результатов мониторинга на разных уровнях управления качеством образования, выявление образовательных тенденций и прогноз их влияния на качество образования.

Диагностический мониторинг может осуществляться на разных уровнях. Здесь вы можете определить, как студенты будут работать с различными разделами учебной программы.

Сравнительный мониторинг характеризуется целевым анализом данных.

Прогностический мониторинг направлен на выявление и прогнозирование положительных и отрицательных тенденций в развитии систем образования [1, с.205-207].

Образовательный мониторинг включает:

- 1) Источники информации – класс, школа и т.д..
- 2) Систему обработки информации.
- 3) Систему хранения информации.
- 4) Систему распространения информации.

Для процесса обучения педагогическая интерпретация школьной цели, содержания, обзора реальной картины формирования содержания образования, нескольких уровней формирования такого содержания могут быть определены в рамках его системного понимания.

Мониторинг на различных уровнях предоставляет учителям информацию, которую они могут использовать, чтобы узнать, насколько эффективны определенные методы обучения и как учащиеся воспринимают учебные материалы. Его данные помогают учителю понять, насколько активно и эффективно учатся его ученики. Проводя образовательный мониторинг и анализируя результаты, появляется

возможность создавать успешную ситуацию, чтобы участники образовательного процесса менялись и их сотрудничество становилось продуктивным [6, с.238]

Следовательно, мониторинг общего образования является мощным инструментом, который позволяет настроить процесс обучения так, чтобы он был наиболее эффективным

Данные меры, в развитии высшего образования носят стратегический характер.

Реакция системы общего образования на пандемию covid-19 показала ее неготовность к непредвиденным внешним факторам, отсутствие гибкости, доверия и предприимчивости по отношению к инновациям, в том числе, переходу от традиционных методов к современным. Это может стать существенной угрозой для будущего состояния страны, поэтому сейчас партии и правительство делают большой упор на исключении возникновения подобных ситуаций. И именно внедрение мониторинга как инструмента для отслеживания и оценки качества образования является важным направлением данной модернизации.

Непрерывное отслеживание и адекватная оценка такого сложного педагогического явления, как качество образования, изменяющегося не только с течением времени, но и в зависимости от типа образовательного учреждения, от образовательных возможностей учащихся и т.д. могут быть осуществлены посредством мониторинга. Только полифункционально организованный мониторинг способен удовлетворить эти требования.

Использованные источники:

1. Бордовский, Г.А., Нестеров, А.А., Трапицын, С.Ю. Управление качеством образовательного процесса: Монография. – СПб.: РГПУ им. А.И. Герцена, 2019. – 169 с.
2. Волков, В.Н. Тенденции развития инновационной инфраструктуры системы общего образования в России//Известия Российского гос. пед. ун-та им. А.И. Герцена. -2020. -№ 174. -С. 17-25.
3. Волков, В.Н. Определение концептуальности изменений в общем образовании как научная проблема.//Социология и право. 2018. № 4 (26). - С. 29-30.
4. Горева, О.М., Осипова, Л.Б. Управление системой образования в условиях повышения качества обучения /О.М. Горева, Л.Б. Осипова//Современные проблемы науки и образования. -2019. -№ 1
5. Горшков, М.К. Модернизация российского образования: проблемы и перспективы. М., 2018. 352 с.
6. Егоршин, А.П. Управление российским образованием. Н. Новгород, 2019. 384 с.

7. Ковальчук, О.В. Модернизация и проблемы инновационного управления развитием образовательных систем//Человек и образование. -2018. -№ 3 (36). -С. 92.

Шахсинова З.Н.

студент магистратуры

Научный руководитель: Арутюнян М.М., к.пед.наук, доцент

доцент

кафедра педагогики и психологии профессионального образования

ФГАОУ ВО «СКФУ»

Россия, Ставрополь

АКТУАЛИЗАЦИЯ ВИДЕОХОСТИНГА КАК ИННОВАЦИОННОГО РЕСУРСА СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы, связанные с процессом интеграции онлайн-бучения в современную систему образования, сочетания онлайн и оффлайн обучения в педагогической практике на примере использования видеохостингов. Видеохостинг рассматривается как эффективное средство обеспечения учебного процесса в онлайн-формате, приводятся аргументы в пользу интеграции традиционных методов преподавания с инновационными технологиями типа видеохостинга.

Ключевые слова: видеохостинг, онлайн-образование, интегрированное образование, современные методы преподавания.

Shakhsinova Z. N.

graduate student

Scientific adviser: M.M. Harutyunyan, Candidate of Pedagogical Sciences,

Associate Professor

assistant professor

Department of Pedagogy and Psychology of Professional Education

FGAOU VO "NCFU"

Russia, Stavropol

UPDATE VIDEO HOSTING AS AN INNOVATIVE RESOURCE OF MODERN EDUCATION

Abstract: The article examines issues related to the process of integrating online learning into the modern education system, combining online and offline learning in pedagogical practice using the example of video hosting. Video hosting is considered as an effective means of providing the educational process in an online format, arguments are given in favor of integrating traditional teaching methods with innovative technologies such as video hosting.

Key words: video hosting, online education, integrated education, modern teaching methods.

В последние несколько месяцев мир претерпел ряд серьезных изменений. Современная история разделилась на две части: «до» и «после» пандемии. 2020 год стал переломным моментом в преобразовании нашего образа и стиля жизни, общественных норм и правил и даже людских привычек. Еще года назад мы и представить себе не могли, какой станет наша жизнь. Введение ограничительных мер, самоизоляции, даже полного lock down'a вызвали необходимость жить, работать и учиться удаленно в режиме онлайн, не выходя из дома. Все это стало причиной кардинальной смены привычной жизни людей во всем мире. В период lock down'a пересмотру были подвергнуты все сферы нашей жизни: быт, досуг, работа, образование и др. В данной статье речь пойдет о последнем. [2, с.56]

Без преувеличения можно сказать, что после медицины, именно образование стало той сферой жизни общества, которая была подвергнута наибольшему числу изменений в эпоху всемирной пандемии коронавируса. Еще несколько месяцев назад школьники и студенты в большинстве стран мира, согласно стандартам традиционной системы обучения, проводили свое учебное время в классах и аудиториях, общаясь с преподавателями и сверстниками в режиме F2F, то есть лицом к лицу. Несомненно, у такой системы обучения есть свои плюсы. Например, наличие живого общения, которое является неотъемлемой частью процесса социализации, инкультурации, а в некоторых случаях аккультурации особенно для иностранных студентов и учащихся. Однако у привычной системы обучения немало минусов, таких как отсутствие возможностей учитывать темпы восприятия и осмысления информации конкретным студентом, не всегда есть возможность создавать для каждого студента индивидуальную план обучения, а также возможность формировать персонифицированную траекторию обучения, в которой могут быть учтены особенности конкретного обучающегося и многое другое. Обучение в онлайн-формате позволяет компенсировать многие недостатки традиционной системы обучения. С новыми организационными формами занятий студенты получают возможность как для раскрытия своего творческого потенциала, так и для составления собственного индивидуального плана обучения, который будет наиболее эффективен именно для них. Нередко разные студенты имеют разный темп восприятия и понимания информации. В привычной классно-урочной модели обучения преподаватель не мог подстроиться под особенности каждого из студентов. С переходом на онлайн-формат обучение в данном плане стало более эффективным, так как студенты могут регулировать скорость потока информации. Кроме того, студенты могут заниматься не по фиксированному расписанию, а в удобное для них время. Пандемия

обострила не только проблемные зоны традиционного обучения, но высветила и такие же зоны и в онлайн образовании. Очевидно, что интеграция обеих форм в едином образовательном пространстве может предоставить новые возможности результативных образовательных итогов. Однако все, что касается классно-урочной системы обучения, внедренной в практику Я. Коменским, то об ее особенностях в современной педагогической литературе написано внушительное количество работ, чего нельзя сказать о новом мировом опыте, который получило человечество в период пандемии, его еще предстоит описать и проанализировать. [5, с.74]

Обеспечить интеграцию двух систем образования необходимо с опорой на современные технологические новшества. В частности, активизации интерактивных форм обучения, может способствовать такое явление, как видеохостинги. Термин «видеохостинг» возник относительно недавно. Его появление непосредственно связано с развитием технологий, предопределивших вторую компьютерную революцию, и повсеместным распространением глобальной сети Интернет. Видеохостинг – интегрированное понятие, которое включает в себя два компонента, основным из которых является хостинг. Изначально хостинг — технический ресурс, аккумулирующий информацию. Хостинг — слово английского происхождения, образованное от слова «host», что в переводе означает «хозяин», английское слово «hosting» означает прием гостей. В интересующем нас контексте слово «хостинг» означает получение информации, возможность ее размещения на Интернет-ресурсе. Видеохостинг, таким образом, представляет собой платформа для размещения информации в форме видеороликов. Поэтому видеохостинги можно считать инновационной технологией. Внедрение использования видеохостингов в повседневную жизнь людей по всему миру стало настоящей технической революцией. Теперь каждый может отправиться в путешествие, выучить иностранный язык или побывать в музее прямо из дома. [3, с.48]

Первоначально видеохостинги представляли собой платформы для размещения любого контента, независимо от его назначения. Позже стали выявляться типы видеохостингов, в зависимости от содержательной направленности материалов, которые на них размещались. Так видеохостинги из универсальных интернет-платформ превратились в тематические ресурсы. Появились видеохостинги, содержащие контент, относящийся к рекреационной сфере, профессиональным сферам, сфере образования и т.д. Тем не менее, на сегодняшний момент существует не мало универсальных видеохостингов. Ярким примером такого типа видеохостинга служит YouTube, где размещается большое количество разнопланового видеоконтента, что чрезвычайно важно для современного поколения молодых людей, у которых визуальное превалирует над

текстовым и аудиальным. Сегодня материалы, размещенные на видеохостингах, отличаются высоким качеством и скоростью воспроизведения. Распространение Интернета обеспечило возможность для людей беспрепятственно использовать тот или иной видеохостинг в своих интересах, что в значительной мере способствовало распространению образования и, по большей степени, самообразования [1, с.72].

Динамическое развитие видеохостингов, интерес к ним различных целевых аудиторий общества, как уже было сказано, выделил в них различные типы: универсальные, отраслевые, тематические, каталогизированные. Видеохостинги стали явлением востребованным, частью современной аудиовизуальной культуры, поэтому возникает необходимость сформулировать определение понятия видеохостинга. Думается, что видеохостинг – это технологическое и социокультурное явление, основанное на современной информационно-цифровой технологии, представляющий собой коммуникационный ресурс, аккумулирующий видеoinформацию универсальную и тематически-отраслевую, которую доступна заинтересованным пользователям по запросу офлайн или/и онлайн. Основными характеристиками видеохостинга как информационного ресурса являются:

- простота использования на любом гаджете посредством интернета,
- динамическая визуализация,
- аудиовизуальная природа,
- большая емкость ресурса,
- особенности сроков хранения (различная, чаще не имеют),
- возможность быстрого обновления контента.

В зависимости от направленности контента видеохостинг может выполнять разные социокультурные функции. [4, с.49]

Это такие функции, как:

- информационная,
- коммуникационная,
- интегративная,
- компенсаторная,
- регулятивно-нормативная,
- развлекательная,
- познавательная.

Что касается образовательных видеохостингов, то их можно определить как тематический информационно-коммуникационный ресурс (площадку) для аккумуляции и обмена различного рода видеоматериалов, которые можно использовать в качестве образовательного средства по профилю подготовки. Функции у них будут несколько скорректированы по отношению к функциям социокультурного плана, так целеполагание

будет отличаться. Поэтому на первый план выйдет информационно-познавательная, воспитательная, а дополнять их будут компенсаторная, эвристическая и интегративная функции.

Образовательные видеохостинги набирают свою популярность уже не первый год. С момента своего появления они притягивают внимание активных пользователей Интернета со всего мира. Получить профессию мечты, выучить иностранный язык, освоить новое хобби, получить инструкцию по использованию какого-либо бытового прибора, совершить путешествие в самые невероятные места... — все это можно осуществить посредством использования ресурсов, размещенных на видеохостингах. Однако в эпоху пандемии видеохостинги перестали быть просто удобной платформой для саморазвития, популярной среди энтузиастов. Теперь они стали неотъемлемым элементом учебного процесса в школах и университетах всего мира. Видеохостинги оказались тем самым инструментом, с помощью которого в этот непростой период обществу удалось сохранить и модернизировать те социальные институты, функционирование которых обеспечивает нормальное протекание учебного процесса. С закрытием школ и университетов по случаю жесткого карантина, студенты вынуждены были перейти не на самообразование или прервать свое обучение, а переместиться в онлайн вместе со своими учебными заведениями. Онлайн образование стало на некоторое время тотальным. Это стало возможно во многом именно в связи с наличием видеохостингов.

Внедрение видеохостингов в мировую систему образования показало исключительно положительные результаты [2, с.68]. Некоторые университеты даже заявили о том, что намерены продолжать использование видеохостингов на постоянной основе после того, как эпидемиологическая обстановка в мире стабилизируется. Подобные действия, безусловно, являются рациональными и дальновидными. В будущем, принятие подобных решений позвонит обеспечить более высокую эффективность образовательного процесса, заметно повысит скорость, качество обучения студентов и комфорт преподавания для педагогов. С новыми организационными формами занятий студенты получили больше возможностей для раскрытия своего творческого потенциала и удовлетворения своих разнообразных образовательных запросов. Студенты, которые уже давно освоили интернет-пространство, смартфоны последних поколений, самые разные мобильные приложения довольно просто переместились в образовательное онлайн пространство, чего нельзя сказать о преподавателях, для весьма большой группы преподавателей вузов переход в онлайн стал и стрессом, и большим профессиональным испытанием [5, с.39].

Интерактивные занятия в онлайн имеют свою специфику, и эта специфика должна быть освоена теми, кто обучает. Интерактивные

занятия в онлайн — это целостная микросистема, включающая все компоненты процесса обучения: цель, задачи, содержание, методы, формы и средства обучения, отвечающие определенному уровню конкретизации учебного материала⁷¹. Перенос учебный процесс в интернет-пространство, педагоги столкнулись с проблемой адаптации привычных им методов и технологий к новой форме передачи информации. С помощью видеохостингов эта проблема была решена за счет большого набора внутренних функций сервиса. Видеохостинги сформировали принципиально новые методы обучения студентов, отличающиеся более высоким уровнем эффективности усвоения знаний. В настоящий момент число таких методов уже стало довольно значительным и продолжает неуклонно расти. Тем не менее, существует острая необходимость разработки педагогической технологии проектирования все новых моделей обучения, обусловленная, прежде всего, тем фактом, что в предстоящие годы частота использования видеохостингов будет только расти.

Сложившаяся в мире на данный момент ситуация способствует ускорению процесса развития как самих видеохостингов, так и методов работы с ними. Теперь проводить занятия в онлайн-формате стало намного проще. Это позволило освоить новые передовые технологии большему числу педагогов, в том числе и тем, кто ранее не работал с техникой. Подобные изменения обеспечили не только комфортное обучение для студентов, но и комфортное преподавание для педагогов. Использование видеохостингов позволило облегчить труд педагогам, достигшим преклонного возраста, или имеющим проблемы со здоровьем, — теперь они могут делиться своими знаниями, не выходя из зоны комфорта. В условиях пандемии людям старше шестидесяти пяти лет было рекомендовано на время эпидемиологической угрозы оставаться дома и не посещать место работы. Переход в онлайн-пространство позволил им продолжать обучение студентов, невзирая на введение ограничений, что важно не только с точки зрения непрерывности учебного процесса, но и с точки зрения экономического обеспечения людей, работающих в сфере образования — педагоги смогли сохранить свои рабочие места.

Изучение процессов развития видеохостингов и связанной с их использованием педагогической методологии, имеет высокую практическую значимость. Посредством данного исследования мы сможем не только проанализировать все имеющиеся на данный момент методы ведения онлайн-обучения и сгенерировать новые, но и спрогнозировать дальнейшие тенденции в развитии современной системы образования.

Использованные источники:

1. Иванова И.И., Кастиорнова В.А. Анализ возможностей современных интерактивных досок и специального программного обеспечения к ним //

⁷¹ Боуэн У. Г. Высшее образование в цифровую эпоху. М., 2015.

Вестник Череповецкого государственного университета. – 2016. – № 4. – С. 120-124.

2. Заславская О.Ю. Интерактивная игра как средство развития внеурочной деятельности по информатике // Вестник РУДН. Серия: Информатизация образования. 2019. №2. С.138-148.

3. Соболева Е.В., Караваев Н.Л., Перевозчикова М.С. Совершенствование содержания подготовки учителей к разработке и применению компьютерных игр в обучении // Вестник Новосибирского государственного педагогического университета. 2017. Т. 7, № 6. С. 54

4. Ромадина О.Г., Соловьева М.С. Интерактивные ресурсы как средство формирования универсальных учебных действий учащихся // Вестник КГПУ им. В.П. Астафьева. 2015. №1 (31). С.69-73.

5. Садыкова О.В. Формирование и развитие компетенций у школьников в области информатики // Вестник евразийской науки. 2015. №1 (26). С.136-140.

*Шергозиев У.Ш.
студент 1 курса магистратуры
психология
Ферганский Государственный Университет*

ПРИЧИНЫ ПРОИСХОЖДЕНИЯ АЛКОГОЛИЗМА. ПРОФИЛАКТИКА И ЛЕЧЕНИЕ

Аннотация: Алкоголизм – это психическое заболевание, характеризующееся позывом к употреблению алкоголя. Это хроническое заболевание, вызванное чрезмерным и принудительным употреблением алкоголя, приводящее к физической или психологической зависимости или зависимости.

Ключевые слова: физическая зависимость, алкоголизм, толерантность, алкоголь, психические заболевания, потребитель.

*Shergoziev U.Sh.
1st year graduate student
psychology
Fergana State University*

REASONS OF ALCOHOLISM ORIGIN. PREVENTION AND TREATMENT

Resume: Alcoholism is a mental illness characterized by an urge to consume alcohol. It is a chronic illness caused by excessive and coercive use of alcohol, resulting in physical or psychological dependence or dependence.

Key words: physical dependence, alcoholism, tolerance, alcohol, mental illness, consumer.

У алкоголика проявляется явная физическая зависимость от этого вещества, которая проявляется в потреблении его и возникновении ряда симптомов абстиненции, когда он его не употребляет. Точно так же алкоголизм не может контролировать пределы потребления человеком, что приводит к развитию толерантности к этому наркотику. То есть человеку нужно больше алкоголя, чтобы ощутить тот же эффект. Наиболее частыми признаками и симптомами алкоголизма являются алкоголизм, неспособность контролировать количество потребляемого алкоголя, употребление большего количества алкоголя для достижения аналогичного эффекта, употребление алкоголя в одиночку или втайне, синдром курения и чрезмерное употребление алкоголя.

Но определить, страдает ли человек алкоголизмом, часто бывает сложно, потому что, когда человек потребляет нормальное количество алкоголя, и определение его патологического характера потребления может вызвать много сомнений. Чтобы преодолеть эту неопределенность и получить знания об этом психическом расстройстве, был описан ряд признаков и симптомов, которые определяют алкоголизм таким образом и, следовательно, позволяют нам различать разные модели потребления.

Алкоголизм - это психологическое расстройство. Это первое понятие, которое необходимо прояснить, чтобы определить, когда человек пристрастился к алкоголю.

Это расстройство возникает в результате употребления алкоголя, то есть, когда его принимают обычным и жестоким образом, оно создается самим веществом. Однако алкоголь сам по себе не вызывает никаких психических патологий. Другими словами, алкоголизм вызывается не самим алкоголем, а потреблением этих веществ человеком. Алкоголизм представляет собой психопатологию потребителя, поэтому его можно приравнять к другим психическим заболеваниям, таким как депрессия или тревога, потому что, хотя основным элементом является алкоголь, патология присутствует в мозгу потребителя.

Постоянное и длительное употребление алкоголя влияет на весь организм; сердце, печень, поджелудочная железа, иммунная система и мозг. Есть риск развития синдрома Вернике-Корсакова, риска рака и других заболеваний. Чтобы ограничить алкоголизм, нам нужно обращать внимание не только на количество потребляемого алкоголя, но и на симптомы, указанные потребителем. Фактически, основными элементами, определяющими алкоголизм, являются появление ряда симптомов, указывающих на наличие привыкания и зависимости.

Когда появляется алкоголизм?

В отличие от других наркотиков, таких как табак, кокаин или амфетамины, которые могут быстро вызвать зависимость, алкогольная зависимость, кажется, проходит медленнее. Употребление алкоголя в течение нескольких месяцев (даже в условиях жестокого обращения) не превратит вас в алкоголика и не вызовет у вас физическую зависимость от этого вещества. Это не означает, что злоупотребление в течение определенного периода времени не сделает вас склонным к алкоголизму. Фактически, частое употребление алкоголя - это первый шаг к тому, чтобы стать зависимым от этого вещества.

Человеку может быть более или менее легко отказаться от употребления алкоголя на ранних этапах его употребления. Однако со временем воздержание от алкоголя может стать более сложной задачей, и поэтому зависимость от психоактивных веществ усиливается. В самом деле, если до алкоголизма не было определенной зависимости от этого вещества, непонятно, почему люди продлевают свое потребление на годы,

пока у них не возникнет явная зависимость от алкоголя. Для всего этого важно знать признаки и симптомы, определяющие наличие алкоголизма, и беспокоиться о развитии этого заболевания, чтобы ограничить влияние алкоголя на умственную деятельность.

Предупреждающие знаки и симптомы

Многие сталкиваются с серьезными проблемами с алкоголем, не имея всех признаков и симптомов алкоголизма. В таких случаях люди уже употребляют вредные и небезопасные вещества, но, поскольку алкогольная зависимость обычно вялотекущая, у них еще не сложилась четкая зависимость от этого вещества. Очень важно уметь идентифицировать эти случаи, потому что в этих случаях, даже если у человека уже есть определенная зависимость, будет легче, если временно вмешаться в лечение и можно предотвратить развитие алкоголизма.

Вам нужно пить, чтобы чувствовать себя хорошо

Обычная фраза «Мне нужно выпить» редко может быть неуместной, если это делается от случая к случаю или во время стресса, усталости или душевного насыщения. Однако, когда часто возникает потребность пить, чтобы чувствовать себя хорошо, становится ясно, что организму требуется нормальное функционирование, то есть это приводит к алкогольной зависимости.

Как диагностировать алкоголизм?

Он далек от концептуализации алкоголизма как человека, который «много пьет» или «всегда сидит на диване». Сам по себе алкоголизм – гораздо более сложное заболевание, чем простое наблюдение за схемой злоупотребления алкоголем. Чтобы определить наличие алкоголизма и предсказать, какие люди подвержены риску этого заболевания, нам необходимо взглянуть на ряд признаков и симптомов, которые определяют этот тип состояния. Также важно правильно диагностировать алкоголизм и способ потребления, который может привести к алкоголизму, чтобы адекватно вмешаться в эту патологию.

Выявление определенных симптомов может отражать характер потребления и психологическое состояние, которое чрезвычайно опасно для алкоголизма, в то время как другие могут отражать появление явной зависимости от вещества.

Признаки и симптомы алкоголизма

Вопреки предыдущей идее, ниже мы прокомментируем симптомы, определяющие наличие алкоголизма, то есть когда человек уже явно пристрастился к этому веществу. Основные из них:

Последствия употребления алкоголя

Алкоголь считается легким и легальным, поэтому его употребление сегодня очень распространено во многих частях мира. Этот факт соответствует основным свойствам вещества, которые не представляют особой опасности при осторожном употреблении. Известно, что

злоупотребление алкоголем может привести ко многим физическим состояниям и расстройствам в различных частях тела. Точно так же злоупотребление алкоголем также может привести к психическим заболеваниям и, конечно же, к развитию алкоголизма.

Сегодня эта идея очень распространена, и принято считать, что небольшое или эпизодическое употребление алкоголя не должно приводить к физическим или психическим изменениям. Однако отравление алкоголем, то есть употребление большого количества алкоголя за один раз, чрезвычайно опасно и может вызвать обычные симптомы интоксикации или привести к смерти при чрезмерном употреблении. Однако, в отличие от других лекарств, длительное злоупотребление необходимо, чтобы показать, что человек явно пристрастился к этому веществу.

Использованные источники:

1. Альвира - Мартин Ф. Порядок употребления спиртных напитков среди молодых испанцев. Министерство здравоохранения. Мадрид; 1982. 220.
2. Кома, Д. (1992). Теоретические основы и социальные ответы на профилактические проблемы. Наркомания, 1, 5-24.
3. Грасиа, Э., Херреро, Дж. И Муситу, Г. (2002). Оценка ресурсов и психосоциальных стрессов в обществе. Мадрид: Синтез.
4. Перес А. Переход к употреблению наркотиков в Колумбии. Наркомания 2009; 21 (1): 81-8. 27.
5. Калафат Фар А, Хуан Ксерез М., Дуч Моя М.А. Поведение юных испанских туристов на отдыхе на Майорке и Ибике: потребление алкоголя.

*Шерниязов И.М.
преподаватель
Каракалпакский филиал
Ташкентская Международная исламская академия
Республика Узбекистан, г.Нукус*

РАЗЛИЧИЯ ДИАЛЕКТИЧЕСКОЙ СВЯЗИ МЕЖДУ РЕЛИГИЕЙ И ФИЛОСОФИЕЙ

Аннотация: В статье анализируются отношения между религией и философией.

Ключевые слова: богословие, деизма, пантеизм, атеизм, фидеизм, природа.

*Sherniyazov I.M.
teacher
Karakalpak branch
Tashkent International Islamic Academy
Republic of Uzbekistan, Nukus*

DIFFERENCES IN THE DIALECTICAL RELATIONSHIP BETWEEN RELIGION AND PHILOSOPHY

Abstract: The article analyzes the relationship between religion and philosophy.

Keywords: theology, deism, pantheism, atheism, fideism, nature.

Термин богословие (лат. Theo - Бог, логос-учение. Учение о Боге)⁷² возник в Древней Греции и не имел никакого философского значения. Слово «богословие» употребляется в эпосах о богах, а авторов таких стихов называют теологами.

Аристотель использовал термин «богословие» для обозначения определенного раздела философии и сделал поворот в ее объяснении. Он разделил теоретическую философию на математику, физику и теологию. Аристотель называл богословие «первой философией», высшей мыслью или «высшей философией».⁷³ Он определил теологию как науку о причинах существования создателя закона.

XI-XIII века в европейской философии к понятию теологии были определены как концептуальное богословие. Теология стала концептуальной господствующей мыслью средневековой Европы. Если

⁷² «ФАЛСАФА қомусий луғат» Тошкент 2004. 397-б.

⁷³ Ahmedova.M «Falsafa» Toshkent 2006, 412-bet

богословие считалось исследованием религии, то философия - «служащий богословия», и считалось, что законы богословия должны быть прояснены. Она возникла в форме схоластики, объединяющей богословие с рациональной точки зрения, и как объект проблем формальной логики.

В современное время философия была отделена от теологии и удалена от религии. Наука и религия начали существовать независимо друг от друга. Вместе с тем они расходятся между собой.

Богословие имеет дело с «божественной истиной», а философия имеет дело с миром в целом.

В настоящее время используются как философское богословие, так и религиозно-философские концепции.

Самая важная проблема философского богословия - это отношения между Богом и вселенной, между Богом и творением, между Богом и человеком.

Между различными разделами философского богословия ведутся жаркие споры по вопросу об отношениях между богом и вселенной. Теизм (греч. : Бог Deus) - это классическое традиционное философское учение о Боге. Теизм исходит из представления о том, что он абсолютен, что он создал мир согласно своей собственной воле и что контролирует меня в форме, сопоставимой с миром на протяжении всей жизни. Согласно доктрине теизма, Бог - основа вселенной, окончательный источник всех корней, потому что все исходит от него как главной причины, и он ищет его как конечную цель.

Доктрина деизма (лат deus - Бог)⁷⁴ была широко распространена в Европе в эпоху возрождения в 17 веке, и была основана английским лордом Шербери. Доктрина деизма не участвует и не вмешивается в регулярность процессов, которые последовали за сотворением мира Бога.

Пантеизм (греч. термин - гар все, theos - бог. Философское учение, объединяющее мир с Богом)⁷⁵ - одно из философско-божественных направлений. Термин впервые был использован английским философом Дж. Толандом (1705 г.), а затем голландским теологом И. Фэем (1709 г.). Согласно этому учению, вселенная создана самим Богом, но Бог не вторгается во вселенную.

Философия мира, основанная на решении своих онтологических, антропологических и других проблем, делает мир предметом божественной истины в этой категории.

Здесь идеи переходят от мировоззрения к рассмотрению философских проблем, то есть проблем взаимоотношения человеческого мира. Религиозная философия, её томизм, исламская философия (теология), неотомизм, христианская антропология и др. они проистекают

⁷⁴ «ФАЛСАФА қомусий луғат» Тошкент 2004. 103-б.

⁷⁵ «ФАЛСАФА қомусий луғат» Тошкент 2004. 320-б.

из основных законов религиозного мировоззрения при рассмотрении человеческих проблем.

В философии за главный объект берутся представление о нем, а не о Боге. В этом случае знание о существовании Бога становится проблемой. Это не воспринимается как нечто уже существующее и действующее без подозрений. Возможно разглашение будет рассматриваться как требование. Другими словами он пытается определить законов философских убеждений в целом. В этом случае сохранить или отменить её можно только с атеистической точки зрения.

Слово атеизм (греч. отменивший, прилагательное, theos - бог; богиня, отменить религию и бога)⁷⁶ означает. В древние времена тех, кто сомневался в преимуществах любой другой религии по сравнению с преобладающей религией, считали «атеистами». Требование сменить религию, чтобы по-настоящему понять божественную истину, философы считали «атеистами».

Атеизм зародился в Европе в XVI-XVII веках как доктрина атеизма и существования Бога, а в XIX веке в произведениях Людвика Фейербаха был оформлен значение как одно направление. В XX и начале XXI веков атеизм проявлялся во всех формах. Это, прежде всего, форма философского антропологического исследования религии, которая связывает происхождение религии с человеком, не с Богом, а с самим человеком. Понятно, что религия - это инструмент для решения духовных и мирских проблем, которые возникают из опыта сравнительного членства.

Напротив атеизму, мы можем обсудить направление фидеизма. Фидеизм (французское fideisme и латинское fides / вера)⁷⁷ предупреждает, что вера должна определяться достоинством единственной божественной истины или программ религиозных убеждений. Природа религиозного знания над взглядами фидеизма преобладает над разумом. И поэтому его нельзя оправдать, основывать и не можем повлиять своими мнениями. Потому что это выше разума. Даже если содержание моей веры сомнительно, необходимо преодолеть это сомнение и сохранить мою веру посредством воли и «экзистенциального» устремления. Сама по себе религиозная вера является основой для верующего.

Использованные источники:

1. «ФАЛСАФА қомусий луғат» Тошкент 2004. 397-б.
2. Ahmedova.M «Falsafa» Toshkent 2006, 412-bet
3. Қ.Назаров «ФАЛСАФА қомусий луғат» Тошкент 2004. 38-б.
4. Кыдырбаев К.М. ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ФОРМИРОВАНИЯ ПОСТНЕКЛАССИЧЕСКОЙ НАУКИ. «Экономика и социум» <http://www.iupr.ru>. №1 (56) - 2019

⁷⁶ Қ.Назаров «ФАЛСАФА қомусий луғат» Тошкент 2004. 38-б.

⁷⁷ Ahmedova.M «Falsafa» Toshkent 2006, 423-bet.

*Эргашев С.А.
ўқитувчиси
география кафедраси
Андижон давлат университети
Одилов Н.Қ.
ўқитувчиси
география кафедраси
Андижон давлат университети*

АНДИЖОН ВИЛОЯТИДА ТЎҚИМАЧИЛИК КЛАСТЕРЛАРИНИ ХУДУДИЙ ТАШКИЛ ЭТИШ

Аннотация: Ушбу мақолада Андижон вилоятида енгил саноат ва тўқимачилик кластерларини ҳудудий ташкил этиш ва ривожлантириш масалалари, унинг иқтисодий географик хусусиятлари ёритилган.

Калит сўзлар: саноати, саноат тармоқлари, енгил саноат, пахтачилик кластери, пахта етиштириш ер майдонлари.

*Ergashev S.A.
teacher
Department of Geography
Andijan State University
Odilov N.Q.
teacher
Department of Geography
Andijan State University*

TERRITORIAL ESTABLISHMENT OF TEXTILE CLUSTERS IN ANDIZHAN REGION

Annotation: This article covers the issues of regional organization and development of light industry and textile clusters in Andijan region, its economic and geographical features.

Keywords: industry, industries, light industry, cotton cluster, cotton growing areas.

Андижон вилояти ўзига хос табиий ва иқтисодий-ижтимоий шароитга эга. Аҳолининг жойлашуви ва табиий иқлимий омиллар обикор деҳқончилик учун қулай эканлиги ҳамда қишлоқ хўжалиги билан боғлиқ саноат тармоқларини ривожланишига таъсир кўрсатган. Вилоят республика ҳудудининг атиги 1 фоизини эгаллагани ҳолда ЯИМ бўйича улуши эса 6,5 фоизни ташкил этади,[4].

Маълумотларга кўра, ЯХМ ишлаб чиқариш 2019 йилга нисбатан 2,8 фоизга ортган. Вилоят иқтисодиётининг юксалишида саноат тармоқларининг роли катта. Саноатнинг улиши 1,1 фоизни ташкил этган [1]. Юқоридаги маълумотдан кўриниб турибдики Андижон вилоятида саноатнинг ривожланишига ҳукуматнинг тадбиркорларга бераётган имкониятлари муҳим аҳамиятга эга. Хусусан, Вазирлар Маҳкамасининг 2014 йил 6 октябрдаги 279-сонли “Инвестиция ва ижтимоий мажбуриятларни қабул қилувчи ҳаридор томонидан давлат мулкани ноль қийматда сотиб олиш бўйича тартиби тўғрисида”ги Низомга [1] кўра, вилоятда бўш турган биноларни тадбиркорларга ноль қийматда бериш саноат тараққиётида муҳим рўль ўйнади. Бой хом ашёга эга бўлган Андижон вилоятида енгил саноат корхоналарини қўллаб-қувватлаш мақсадида Вазирлар Маҳкамасининг 2020 йил 22 июндаги “Пахта-тўқимачилик ишлаб чиқаришни янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 397-сон қарори асосида пахта хом ашёсини тўлиқ қайта ишлаш ишлари амалга оширилмоқда [2].

Вилоятнинг турли ҳудудларида саноат ишлаб чиқариш тараққиёти бир-биридан фарқ қилади. Масалан, вилоят саноат маҳсулотларининг умумий ҳажмида Асака туманининг улуши 58,2 фоиз, Андижон шаҳри 16,1 фоизни ташкил этса, Улуғнор, Бўстон, Булоқбоши туманларига эса мос равишда 0,7 фоиз, 0,9 фоиз, 0,9 фоизга тўғри келади [4].

Бундан кўринадикки вилоят саноатида:

- саноатнинг концентрациялашуви юқори эканлиги;
- ҳудуд имкониятларидан унумли фойдаланишда муаммолар мавжудлиги;
- ҳудудларда инфратузилмани талаб даражасида (катта кучланишли электр линияларининг мавжуд эмаслиги) эмаслиги;
- аҳолини жойлашувида тафовутлар мавжудлиги;
- мустақилликга қадар қатор туманларда фақат кишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштириш ривожланганлиги вилоят саноатининг ҳудудлар ривожланишидаги камчиликлар, деб қараш мумкин.

Бундай ҳолат вилоят саноатининг ҳудудий таркибини такомиллаштириш ва айрим туманларда саноат тармоқларини ривожлантириш зарурлигини кўрсатади. Ваҳоланки, туманларда енгил саноат тармоқлари, яъни ип-йигирув, тўқимачилик корхоналарини жойлаштиришда бир қатор қулайликлар мавжуд. Меҳнат ресурслар, айниқса, меҳнатга лойқатли ёшидаги аёлларнинг кўплиги, хом ашёнинг мавжудлиги катта инвестиция талаб қилмасдан енгил саноат корхонасининг у ёки бу бўғинидаги қайта ишлаш корхонасини барпо этиш имконини беради. Натижада саноат ривожига ортда қолаётган туманларни иқтисодий-ижтимоий юксалишига хизмат қилади.

Бу муаммоларни ҳал этишда, президентимизнинг атрофдаги қардош мамлакатлар билан дўстона сиёсат олиб бориши, интеграциялашув

жараёнини ривожлантиришга эътибор қаратиши вилоятда саноат тараққиёти учун энг катта тўсиқ бўлаётган электр энергия масаласини анча юмшатди. Фарғона водийси иқтисодиёти юксалиши учун энг катта туртки бўлган Тўрақўрғон ИЭС ишга туширилиши ҳам президентимиз Ш.М. Мирзиёевнинг фундаментал саноат тармоқларини ривожлантиришга нақадар катта эътибор қаратаётганлигининг яна бир исботи.

Андижон вилоятида 2020 йил якунларига кўра ЯХМ таркибида қишлоқ хўжалиги, ўрмон ва балиқчилик тармоғининг улуши 43,4 фоиз, саноатнинг улуши эса 23,7 фоизни ташкил этган [4]. Рақамлардан кўринадик, вилоятда қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини қайта ишлаш негизида саноат тармоқларини барпо этиш ҳудуддаги мавжуд иқтисодий-ижтимоий масалаларни ҳал этишда локоматив вазифасини бажаради.

Шу мақсадда вилоятда тўқимачилик ва енгил саноат тизимида кластерларни илмий асосда ташкил этиш зарур ва бунда минтақалардаги аниқ иқтисодий-ижтимоий шарт шароитлар ва кластер назариясининг моҳиятидан келиб чиққан ҳолда амалга ошириш талаб этилади. Минтақада аҳоли қадимдан пахтачилик билан шуғулланиб келган, собиқ Иттифок даврида ҳам мавжуд имкониятлардан келиб чиқиб, пахтачилик билан боғлиқ тармоқларни ривожлантиришга катта эътибор қаратилган.

1-жадвал

Андижон вилоятида пахта хом-ашёсини қайта ишлаш кўрсаткичлари (2020 йил)

№	Шаҳар ва туманлар	Хом ашё базаси, минг тонна (пахта толаси)		Мавжуд калава ип ишлаб чиқариш қуввати	
		Вилоятда 2019 йилда етиштирилган пахта	Олинган тола, минг тонна ҳисобида	Корхона сони	Қуввати, тонна ҳисобида
1	Андижон ш.			3	12800
2	Андижон т.	13581	41,1		
3	Асака т.			1	2500
4	Бўстон т	17441	5755,5	1	5100
5	Булоқбоши т.	10092	3330,4		
6	Балиқчи т.	33538	11067,5	3	28930
7	Избоскан т.	27492	9072,4	2	25780
8	Олтинқўл т.	18741	6184,5		
9	Жалакудук т.	21798	7193,3	2	10200
10	Улуғнор т.	20342	6712,9	1	5100
11	Мархамат т.	16576	5470,1	2	5400
12	Хўжабод т.	5847	1929,5	1	3200
13	Шаҳрихон т.	23817	7859,6	3	7200
14	Қўрғонтепа т.	28440	9385,2	3	15400
15	Пахтабод т.	21419	7068,3	1	5000
	Вилоят бўйича	259124	85510	22	126610

Жадвал: Андижон вилояти иқтисодиёт бош бошқармаси маълумотлари асосида тузилди.

Вилоят миқёсида, Андижон шаҳри ва Асака тумани катта ишлаб чиқариш қувватларига эга. Шу билан бирга, Андижон ва Олтинқўл туманларида аксинча вазият кузатилади. Маълумки, пахтани қайта ишлаш тармоқларини комбинат шаклида жойлаштириш катта самара беради. Чунки, юкларни бир жойдан иккинчи жойга ташиш ортиқча сарф харажатларга сабаб бўлиб, маҳсулот таннархига ўз таъсирини кўрсатади. Шу сабаб пахтачиликда тўлиқ циклли ишлаб чиқаришга эътибор қаратилиб, натижада вилоятда 11 та пахтачилик кластери ташкил этилди. Уларнинг барчасида ип-йигирув корхоналари мавжуд. Шунингдек, энг илғор корхоналар ички ва ташқи бозор учун тайёр маҳсулот ишлаб чиқармоқда. Илгари пахтачиликда асосан ялпи ҳосил хажмига эътибор қаратилиб келинган, яъни деҳқон пахтани етиштирган, уни қайта ишлаш ва тола сифати ҳақида ўйламаган. Бугунги кластер бирлашмалари эса тола сифатига катта эътибор қаратмоқда.

Илмий манбаларда иқтисодиёт кластерларига нисбатан уч хил ёндашув мавжуд:

1. Унча катта бўлмаган ҳудудда йирик корхона ёки компания атрофида жамланган хўжалик субъектлари:

2. Тадқиқотдан то заҳиралар таъминоти, савдо ва ундан кейинги хизмат кўрсатишгача тўла-тўқис қамраб олган, ишлаб чиқаришни барча босқичларини бирлаштирган, маълум маҳсулот яратишда қатнашувчи корхона ва ташкилотларнинг вертикал технологик тизимдаги жамланмаси:

3. Соҳа кластери [3].

Бугунги кунда иқтисодиёт кластер тизимини жорий этишда қуйидаги ёндашув ва омиллар ҳисобга олиш зарур:

➤ тизимдаги меҳнат ресурсларининг дунёқараши ва янгиликни қабул қилиши, янгича ишлашга мослаша бориши;

➤ бошқарув тизимини мутлақо бошқача ташкил этилганлиги, ҳар бир бўғинни ташкил этишда маҳаллий шароитларнинг инобатга олиниши;

➤ тез фурсатларда йирик корхоналар барпо қилиш эса уларнинг кейинги фаолиятини назорат қилишни қийинлаштиради, чунки мавжуд шароит кейин қандай бўлишини вақт кўрсатади;

➤ йирик тармоқларни ташкил этиш мураккаб бошқарув тизимини ташкил этишни янада қийинлаштиради, оқибатда тизимга давлатнинг керагидан ортиқ аралашувига сабаб бўлади;

➤ аввалига кичикроқ хўжаликларнинг фаолиятини кенгайтириш лозим, турли бўғинлар мутаносиблиги (пахта етиштириш ва уни қайта ишлаш, тайёр маҳсулот ишлаб чиқариш орасида мувозанат бўлиши) керак;

➤ вилоят шароитида етиштирилаётган пахта хом ашёси шу ернинг ўзида тўлиқ қайта ишланишига эришиш. Дарҳақиқат пахта-кластерларини

ташкил этишда унча катта бўлмаган ҳудудлар йирик корхона ёки компания атрофида жамланган хўжалик субъектларини ташкил этиш мақсадга мувофиқ.

2-Жадвал

Андижон вилоятида ташкил этилган кластерларнинг пахта экин майдонлари ва ҳосилдорлик кўрсаткичлари (2020 йил ҳолатига)

№	Туманлар	Корхоналар номи	Ажратилган ер май дони, (гектар)	Ялпи ҳосил, тонна	Ҳосилдорлик, центнер
1	Андижон	"Бест текстиль Итернационал" МЧЖ,	1816	7950	43,7
2	Избоскан	"Соҳиб омад барака" МЧЖ	12568	43413	34,5
3	Балиқчи	"Тетратекс" МЧЖ	2012	6978	34,6
			10309	36551	35,4
4	Бўстон	"Сайёра фаввораси" Х/К.	1058	4697	44,3
5	Олтинкўл		10504	35630	33,9
6	Булоқбоши	Файз М" МЧЖ	536	2036	38
7	Хўжаобод		4587	16391	35,7
8	Жалақудуқ	"Алёр текс" МЧЖ	378	1798	47,5
			6218	21181	34
9	Улуғнор	"Водий саноат фаҳри" МЧЖ	1603	4013	25
			8534	21157	24,7
10	Марҳамат	"Марҳаматтекстил" МЧЖ	1153	4364	37,8
			4927	17620	35,7
11	Пахтаобод	"Олтинматотекс" МЧЖ	6481	21948	33,8
12	Шаҳрихон	"Саховат текс" МЧЖ	1515	6190	40,8
			7132	25213	35,3
13	Қўрғонтепа	"KHANTEX CROUP" МЧЖ	3417	12857	37,6
			8136	29104	35,7

Жадвал: Андижон вилояти қишлоқ хўжалиги бошқармаси маълумотлари асосида тузилди.

Изоҳ: Маҳражда тумандаги пахта экин майдони, ялпи ҳосил, ҳосилдорлик.

Суратда кластерлар деҳқончилик қилган ерлар майдони, ялпи ҳосили, ҳосилдорлик.

Юқоридаги маълумотлардан кўринадикки, ҳудудларда шу жойнинг шароитидан ва ўзак корхоналарнинг моддий-техник базасидан келиб чиқиб кластерларга ер майдонлари ажратилиб берилганини кўришимиз мумкин. Қўрғонтепа туманидаги "KHANTEX CROUP" МЧЖ туман пахта майдонларининг 41,9 фоиз қисмида деҳқончилик қилаётган бўлса, Марҳамат, Шаҳрихон ва Улуғнор туманидаги кластерлар мос равишда 23,4, 21,2 ва 18,7 фоиз ерларида пахта етиштирган. Қўрғонтепа

туманидаги “KHANTEX CROUP” MCHJ вилоятимиздаги энг катта моддий-техник базага эга бўлган корхона бўлиб, ушбу кластер ҳисобига туманда ип калава 10,2 фоизга, трикотаж мато 8,5 фоизга, тайёр трикотаж маҳсулотлари ишлаб чиқариш 8 фоизга ортган. Корхона тўла қувват билан ишга тушганда туман экспорт салоҳияти 61 фоиздан ортиши мумкин [7]. Жалақудуқ, Бўстон ва Олтинкўл туманларида кластер корхоналари томонидан етиштирган пахта майдонларининг туман пахта экин майдонларининг мос равишда 6 ва 10 фоизига тенг бўлди. Бўстон туманида кластер 2019 йилнинг охириги чорагида ташкил этилган бўлса, Жалақудуқ туманидаги "Алёр текс" МЧЖ да бошқарув тизимининг тўғри ташкил этилмаганлиги ва моддий-техник базасининг етарли эмаслиги сабабли 2018 йилда бириктирилган 422 гектар ер майдони 378 гектарга қисқарган. Кластерга бириккан корхоналарнинг Балиқчи туманидаги "Тетратекс" МЧЖ ҳосилдорлиги паст бўлиб, бунга асосий сабаб кластер 2019 йилнинг охирида ташкил этилганлиги ва кейинги йил учун ерларга керакли ишлов бера олмаганлиги ва янгича ишлашга секин мослашганлиги билан изоҳланади. Қолган туманларда ташкил этилган кластерлар ҳосилдорлиги юқори, айниқса Жалақудуқ туманидаги "Алёр текс" МЧЖ, Бўстон ва Олтинкўл туманларидаги "Сайёра фаввораси" хусусий корхоналари мос равишда туман пахта ҳосилдорлигидан 13,5 ва 10,4 центнер юқори ҳосил олган.

Хулоса қилиб айтганда, ҳудудлар саноат салоҳиятини кўтаришда, аҳолини иш билан таъминлашда, мавжуд иқтисодий ва ижтимоий муаммоларни ҳал этишда пахта-тўқимачилик кластерларининг аҳамияти катта. Вилоятда пахта кластерларининг қамрови ҳали етарли эмас. Одатда ерга эгалик қилишдан кўра кластерларнинг ерга ишлов бериши, муҳими маҳсулотни шу ернинг ўзида қайта ишлаши катта иқтисодий самарадорликга олиб келади. Туманларда кластер бирлашмалари деҳқончилик қилаётган ер майдонларини қайта ишлаш бўғинига мос ҳолда секинлик билан кўпайтириб борилиши лозим. Бунинг учун эса, минтақалардаги тупроқ, иқлим хусусиятини ўрганиш, мавжуд иқтисодий-ижтимоий шароитнинг мониторингини ташкил этиш талаб этилади.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Давлат мулки объектларини кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларига сотиш борасидаги қўшимча чора тадбирлар тўғрисида ” 2014 йил 3 июлдаги ПҚ-2200-сон қарори.
2. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг Пахта-тўқимачилик ишлаб чиқаришни янада ривожлантириш чора тадбирлари тўғрисида” ги 397-сон қарори 22.06.2020 йил
3. Мигранян. А.А. Теоретические аспекты формирования конкурентоспособных кластеров. // Вестник КРСУ. 2002., №3. (www.krsu.edu.kg/vestnik/2002/v3/a15.html.)

4. Андижон вилояти Статистика бошқармаси маълумотлари. 2017-2020 йиллар
5. Андижон вилояти ҳокимлиги Иқтисодиёт бошқармаси маълумотлари.
6. Андижон вилояти ҳокимлиги қишлоқ хўжалиги бошқармаси маълумотлари.
7. “KHANTEX CROUP” МЧЖ корхонаси маълумотлари.

*Эргашев М.М., кандидат технических наук
доцент
кафедра производства строительных материалов и конструкций
Ферганский политехнический института
Узбекистан*

ПРИМЕНЕНИЕ СТРОИТЕЛЬНОЙ КЕРАМИКИ В СОВРЕМЕННОЙ ИНДУСТРИИ И ЖИЛИЩНОМ СТРОИТЕЛЬСТВЕ

Аннотация: в статье рассматриваются преимущества и недостатки применения керамики в строительной индустрии.

Ключевые слова: керамика, пористость, плотность, теплоизоляция, термостойкость, кислотостойкость, шамоты, каолины, пластичность.

*Ergashev M.M., Candidate of Technical Sciences
associate professor
Department
Production of building materials and structures
Fergana Polytechnic Institute
Uzbekistan*

APPLICATION OF CONSTRUCTION CERAMICS IN MODERN INDUSTRY AND HOUSING

Annotation: The article discusses the advantages and disadvantages of the use of ceramics in the construction industry.

Keywords: ceramics, porosity, density, thermal insulation, heat resistance, acid resistance, shameles, kaolins, plasticity.

С каждым годом увеличиваются темпы строительства, а вместе с ним, увеличивается и число строительных материалов, соответствующих современным требованиям. Одной из главных задач современной строительной индустрии является модернизация производства строительных материалов. В число главных задач модернизации производств входит: получение высококачественной продукции при минимальных затратах; разработка новых строительных материалов с заранее прогнозируемыми свойствами, отвечающих требованиям, предъявляемым к современным строительным изделиям; активное использование экологически чистых материалов и технологий производства.⁷⁸ Большим спросом в современном строительстве

⁷⁸ Шишакина О.А., Паламарчук А.А. ПРИМЕНЕНИЕ КЕРАМИЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2020. –

пользуются керамические изделия, благодаря таким свойствам, как экологичность, долговечность, огнестойкость.

Керамическими называются изделия, которые получают из минерального сырья, путем формирования и обжига при высоких температурах. Керамические изделия широко применяются в строительстве в конструктивных элементах, облицовке зданий. В зависимости от структуры, керамические изделия делятся на две основные группы: пористые и плотные. Пористые изделия поглощают от 5% до 20% влаги по массе. К ним относятся кирпич, черепица, камни, дренажные трубы, плитка для внутренней облицовки, фаянсовые сантехнические изделия и другие. Плотные изделия поглощают менее 5 % влаги от массы. К ним относятся плитка для пола, клинкерный кирпич, сантехнические изделия из фарфора, стенки канализационных труб и другие.⁷⁹

По назначению керамические материалы и изделия делят на следующие виды: - стеновые (кирпич, керамические камни); - кровельные изделия (черепица); - элементы перекрытий; - облицовочные (фасадные керамические плитки, лицевой кирпич, коврово-мозаичные плитки, глазурованный кирпич, архитектурно-художественные детали); - изделия для внутренней облицовки стен (глазурованные плитки и фасонные детали к ним – карнизы, уголки, пояски); - заполнители для легких бетонов (керамзит, аглопорит); - теплоизоляционные изделия (перлитокерамика, ячеистая керамика); - санитарно-технические изделия (умывальные столы, ванны, унитазы); - плитка для пола; - дорожный кирпич; - кислотоупорные изделия (кирпич, плитки, трубы и фасонные части к ним); - огнеупоры; - изделия для подземных коммуникаций (канализационные и дренажные трубы).

Несмотря на разнообразие, основу всех керамических изделий и материалов составляет глинистое сырьё – каолины и глины в чистом виде или, чаще всего с добавками – отошающими, порообразующими, плавнями, пластификаторами.

Глину обрабатывают полусухим, пластическим и мокрым способами. Выбор того или иного способа зависит от свойств сырьевых материалов, состава керамических масс и способа формования изделий, а также от их размеров и назначения.

При полусухом (сухом) способе сырьевые материалы высушивают в сушильных барабанах, дробят и размалывают в бегунах сухого помола или шаровых мельницах, затем смешивают в лопастных мешалках. Влажность пресспорошка составляет 8...12 % (4...6 %). Увлажняют пресспорошок водой или паром.

№ 3. – С. 83-88;
URL: <https://applied-research.ru/ru/article/view?id=13040> (дата обращения: 24.06.2021).

⁷⁹ Строительная керамика. Общие сведения <https://present5.com/stroitelnaya-keramika-obshhie-svedeniya-keramicheskimi-nazyvayut-izdeliya/>

Полусухой способ применяют в производстве строительного кирпича полусухого прессования, плиток для полов, облицовочных плиток и др.

При пластическом способе сырьевые материалы смешивают при естественной влажности или с добавлением воды до получения глиняного теста влажностью 18...25 %. Для измельчения и переработки сырьевых материалов применяют валцы и бегуны различных типов, а для перемешивания — глиномешалки.

Пластический способ подготовки сырьевой смеси широко применяют в производстве керамического кирпича пластического формования, керамических камней, черепицы, труб и других видов строительной керамики.

При мокром (шликерном) способе сырьевые материалы предварительно измельчают в порошок, а затем тщательно смешивают в присутствии большого количества (более 40 %) воды, получая однородную текучую массу (шликер). Этот способ применяют при производстве фарфоровых и фаянсовых изделий, облицовочных плиток и др.⁸⁰

Керамические материалы представляют собой композиционные материалы, в которых матрица или непрерывная фаза представлена остывшим расплавом, а дисперсная фаза представлена нерасплавленными частицами глинистых, пылевидных и песчаных фракций, а также порами и пустотами, заполненными воздухом.

Материал матрицы в свою очередь представляет собой микрокомпозиционный материал, состоящий из матрицы - непрерывной стекловидной фазы застывшего расплава и дисперсной фазы - кристаллических зерен силлиманита, муллита, кремнезема различных фракций и других веществ, кристаллизующихся при остывании (в основном алюмосиликатов).

Стекловидная, аморфная фаза (переохлажденная жидкость) представлена в микроструктуре легкоплавкими компонентами, которые не успели выкристаллизоваться при заданной скорости остывания расплава.

Истинная плотность керамических материалов 2,5 - 2,7 г/см³; плотность 2000 - 2300 кг/м³; теплопроводность абсолютно плотного черепка 1,16 В/(м °С). Теплоемкость керамических материалов 0,75 - 0,92 кДж/(кг °С).

Предел прочности при сжатии керамических изделий меняется в пределах от 0,05 до 1000 МПа.

Водопоглощение керамических материалов в зависимости от пористости меняется в пределах от 0 до 70%.

Керамические материалы имеют марки по морозостойкости: 15; 25; 35; 50; 75 и 100.⁸¹

⁸⁰ Строительная керамика. <https://extxe.com/4432/stroitel'naja-keramika/>

⁸¹ Керамические материалы в строительстве. <https://perekos.net/sections/view/55>

В современной строительной индустрии широко применяется теплоизоляционная керамика, позволяющая снизить затраты на обогрев и поддержание температуры в жилых и производственных помещениях. Высокая эффективность керамических теплоизоляционных изделий обусловлена не только низкой теплопроводностью и негорючестью, но также малой плотностью, негигроскопичностью и коррозионной стойкостью.

Для строительной теплоизоляции наиболее широко используются пенодиатомитовые, диатомитовые и трепельные, перлиты – и вермикулитокерамические изделия, аглопорит и керамзит. Применяются они в виде плит, блоков, кирпича, скорлуп и сегментов, а также в виде щебня и гравия. Так, пенодиатомитовые камни и блоки применяются в виде теплоизоляционных вкладышей при многоэтажном строительстве из кирпича с целью уменьшения толщины стен и обеспечения требуемых теплотехнических качеств. С применением трепела или выгорающих добавок могут быть получены энергоэффективные керамические материалы, которые за счет самоглазурования поверхности могут применяться в качестве лицевых изделий для наружной облицовки⁸²

Необходимость перехода к «зелёным» технологиям привела к тому, что в последние десятилетия возрос интерес к керамическим изделиям, как строительным материалам. Поскольку, в строительстве применяется более двух тысяч видов керамических изделий, области их применения весьма разнообразны. Это и строительство зданий, и отделка внутренних помещений, и облицовка фасадов, и применение в качестве огнеупоров, и кислотоупорных изделий. Имеющиеся недостатки, такие, как хрупкость керамических изделий, можно устранить путём добавок специально подобранных шихт и композиционных материалов.

Использованные источники:

1. Шишакина О.А., Паламарчук А.А. ПРИМЕНЕНИЕ КЕРАМИЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2020. – № 3; URL: <https://applied-research.ru/ru/article/view?id=13040> (дата обращения: 24.06.2021).
2. Строительная керамика. Общие сведения <https://present5.com/stroitel'naya-keramika-obshhie-svedeniya-keramicheskimi-nazyvayut-izdeliya/>
3. Строительная керамика. <https://extxe.com/4432/stroitel'naja-keramika/>
4. Керамические материалы в строительстве. <https://perekos.net/sections/view/55>

⁵ Шишакина О.А., Паламарчук А.А. ПРИМЕНЕНИЕ КЕРАМИЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2020. – № 3; URL: <https://applied-research.ru/ru/article/view?id=13040> (дата обращения: 24.06.2021).

Ювмитов А.С., PhD.

т.ф.ф.д.

к.и.х.

ЎзР ФА Механика ва иншоотлар сейсмик

мустаҳкамлиги институти

Собиров З.Ж.

кич.и.х.

ЎзР ФА Механика ва иншоотлар сейсмик

мустаҳкамлиги институти

Нишанбоев М.Ш.

Наманган муҳандислик-қурилиш институти

**СЕЙСМИК КУЧЛАР ТАЪСИРИДА ПОЙДЕВОР ҲАМДА ЗАМИН
ГРУНТИ ОРАСИДАГИ ЭЛАСТИКЛИК ЎЗАРО ТАЪСИР
ХУСУСИЯТИНИНГ
БИНО ТЕБРАНИШЛАРГА ТАЪСИРИ**

Аннотация: Ушбу мақолада сейсмик кучлар таъсирида кўп қаватли бинолар пойдеворининг замин грунטי билан эластиклик ўзаро таъсир хусусиятининг бино тебранишларига таъсири тадқиқ қилинган. Олинган сонли натижалар асосида қаватлардаги максимал кўчишлар ҳамда тезланишларнинг вақтга боғлиқ графиклари келтирилган.

Калит сўзлар: Сейсмик таъсирлар, тезланиш, кўчиш, эластиклик хусусияти, нисбий кўчиш, тебранишлар декременти, бикр маҳкамланган таянч, механик кўрсаткичлар, қаватнинг ҳисоб кўрсаткичлари.

Yuvmitov A.S., PhD

senior researcher

Institute of Mechanics and Seismic Stability of Structures AS RUz

Sobirov Z.J.

junior researcher

Institute of Mechanics and Seismic Stability of Structures AS RUz

Nishanboev M.Sh.

Namangan Engineering Construction Institute

**INFLUENCE OF THE ELASTIC PROPERTIES OF THE
FOUNDATION WITH GROUND SOIL ON THE VIBRATIONS OF THE
BUILDING
UNDER THE SEISMIC IMPACTS**

Abstract: In this article was studied the task of the influence of the elastic property of the interaction of the foundation with the ground soil of the multi-

storey building under the seismic impacts. The figures of the maximum displacements and accelerations over the time based on the obtained results are given.

Key words: Seismic effects, acceleration, displacement, elastic property, relative displacement, vibration decrement, rigidly fixed support, mechanical properties, design parameters of the floors.

Маълумки зилзила табиий офатлар ичида энг дахшатли бузувчи хусусиятга эга бўлиб, тадқиқотлар натижасига кўра ер юзида бир йилда юз мингдан ортиқ зилзилалар содир бўлиши аниқланган. Уларнинг аксарияти кучсиз зилзилаларни ташкил қилиб, чўл ва океан ҳудудларида содир бўлиши аниқланган [1].

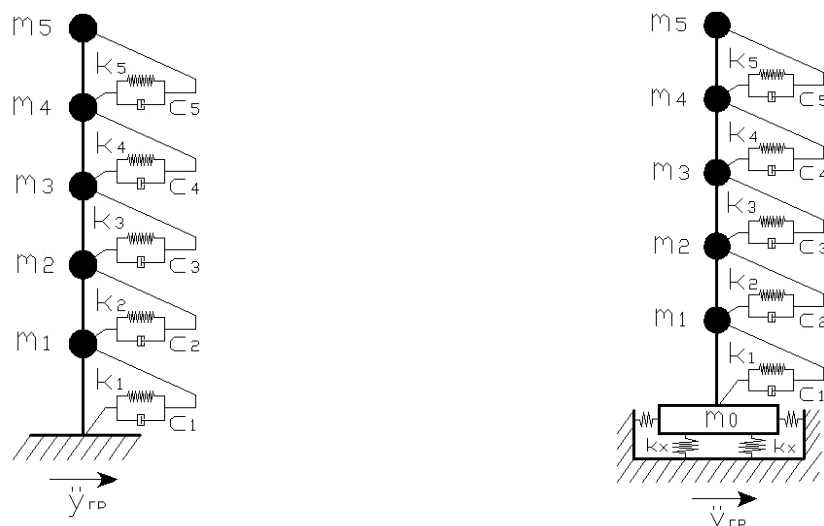
Баъзи кучли зилзилалар манбаи инсонлар яшайдиган ҳудудларга яқин жойлашганлиги сабабли, бундай зилзилалар сейсмик мустаҳкамлиги паст бўлган бино ва иншоотларнинг бузилишига, шу билан бир қаторда уларда истиқомат қиладиган инсонларга зарар етказишига олиб келади [2].

Сейсмик фаол ҳудудларда жойлашган кўп қаватли бино ва иншоотларни зилзилалар таъсиридан асраш масаласида бинолар конструкцияларини бузилиш жараёнида тадқиқ қилиш, конструкциялар тебранишида заминнинг юмшоқлик таъсирини ҳисобга олиш долзарб масалалардан ҳисобланади. Ҳозирги кунда ҳам бу муаммолар устида дунё миқёсида турли хил илмий тадқиқотлар олиб борилган [3]. Тадқиқотлар натижасига кўра замин грунтининг юмшоқлиги қайсидир даражада биноларни зилзилалар таъсиридан ҳимоя қилишга олиб келиши аниқланган.

Биноларни зилзила таъсирига меърий ҳужжатлар бўйича ҳисоблашда замин хусусиятлари грунтнинг зилзилавий хусусиятига боғлиқ равишда унинг тоифасига кўра бинонинг эркин тебраниш даврига боғлиқ мос коэффициентлар орқали ҳисобга олинади. Замин грунтининг ҳисобий моделлари бино ва иншоотларни лойиҳалаш жараёнида турли математик моделлар кўринишида ҳисобга олинади ҳамда уларнинг таъсири чегаравий ҳолатлар бўйича солиштирилади ҳамда тадқиқ қилинади [4].

Ушбу мақолада замин грунтининг ҳисобий моделларидан фарқли ўлароқ, бино пойдевори ҳамда унга тегиб турган замин грунтининг эластиклик хусусиятини биноларни сеймик таъсирларда тебранишлариға таъсири тадқиқ қилинган.

Кўп қаватли бинонинг ҳисобий модели меъёрий ҳужжат талаблари бўйича қаватлар сатҳида тўпланган массалари тўпланган эластик консол стержен деб қаралган [5]. Қуйида бикр маҳкамланган ҳамда заминнинг эластиклигини ҳисобга олган ҳолда кўп қаватли бинонинг ҳисобий модели келтирилган (1-расм).



1-расм. Бинонинг бикр маҳкамланган ҳамда заминнинг эластиклигини ҳисобга олувчи ҳисобий схемаси

Бинонинг пойдевори ҳамда замин грунтининг ўзаро таъсирини ҳисобга олувчи тебранма ҳаракат тенгламаси қуйидаги кўринишда ёзилади. [6]

$$\begin{cases} m_n \ddot{y}_n + C_n(\dot{y}_n - \dot{y}_{n-1}) + k_n(y_n - y_{n-1}) = -m_n \ddot{y}_{ep} \\ m_{n-1} \ddot{y}_{n-1} - C_n(\dot{y}_n - \dot{y}_{n-1}) + C_{n-1}(\dot{y}_{n-1} - \dot{y}_{n-2}) - k_n(y_n - y_{n-1}) + k_{n-1}(y_{n-1} - y_{n-2}) = -m_{n-1} \ddot{y}_{ep} \\ \dots\dots\dots \\ m_2 \ddot{y}_2 - C_3(\dot{y}_3 - \dot{y}_2) + C_2(\dot{y}_2 - \dot{y}_1) - k_3(y_3 - y_2) + k_2(y_2 - y_1) = -m_2 \ddot{y}_{ep} \\ m_1 \ddot{y}_1 - C_2(\dot{y}_2 - \dot{y}_1) + C_1(\dot{y}_1 - \dot{y}_0) - k_2(y_2 - y_1) + k_1(y_1 - y_0) = -m_1 \ddot{y}_{ep} \\ m_0 \ddot{y}_0 - C_1(\dot{y}_1 - \dot{y}_0) - k_1(y_1 - y_0) + k_x y_0 = -m_0 \ddot{y}_{ep} \end{cases} \quad (1)$$

бу ерда, k_i ($i = 1, 2, 3, \dots, n-1, n$) – қаватларнинг силжишдаги бикрликлари; y_i – қаватларнинг кўчишлари; $\dot{y}_i$ – қаватларнинг тезлиги; $\ddot{y}_i$ – қаватларнинг тезланишлари; y_0 – пойдеворнинг грунтга нисбатан кўчиши; $\ddot{y}_{ep}$ – замин грунтининг тезланиши; m_i – қаватлар массалари; m_0 – пойдевор массаси; C_i – қаватларнинг ковушқоқлик коэффициентлари.

Бино зилзила таъсирида тебранганида унинг пойдевори заминга нисбатан силжийди. Заминнинг силжишдаги бикрлиги k_x , пойдевор асоси F_ϕ , пойдевор ён юзалари $F_{бок}$ ишқаланиши ва сиқилиши $F_{сж}$ орқали ифодаланиб аниқланади ҳамда қуйидаги ифода ёрдамида аниқланади [7].

$$k_x = C_x F_\phi + C_x F_{бок} + C_z F_{сж} \quad (2)$$

бу ерда, k_x - асос бикрлиги; C_x - тенг тақсимланган силжишдаги коэффициент бўлиб, $C_x = 0,7 \cdot C_z$; C_z - тенг тақсимланган сиқилишдаги коэффициент; F_ϕ - пойдевор асоси юзаси; $F_{бок}$ - пойдеворнинг ишқаланадиган ён юзалари; $F_{сжс}$ - пойдеворнинг сиқиладиган ён юзаси.

Ифодадаги C_z коэффициент грунтнинг тенг тақсимланиб сиқилгандаги коэффициенти бўлиб, грунт ҳисобий қаршилиги ($R=1 \div 5$ кгс/см²) га қараб, $C_z = 2 \div 7$ кгс/см³ қийматда қабул қилинади.

Бино қаватларидаги қалшилик коэффициентлари қуйидаги ифода ёрдамида аниқланади.

$$c = \frac{\psi}{2\pi} \sqrt{mk} \quad (3)$$

бу ерда ψ конструкциянинг сўниш коэффициенти, m қават массаси ва k қават бикрлиги.

Мисол тариқасида йирик панелли сериядаги тўрт қаватли бино олинган бўлиб, унинг ҳисобий кўрсаткичлари қуйидаги қийматларга тенг бўлади.

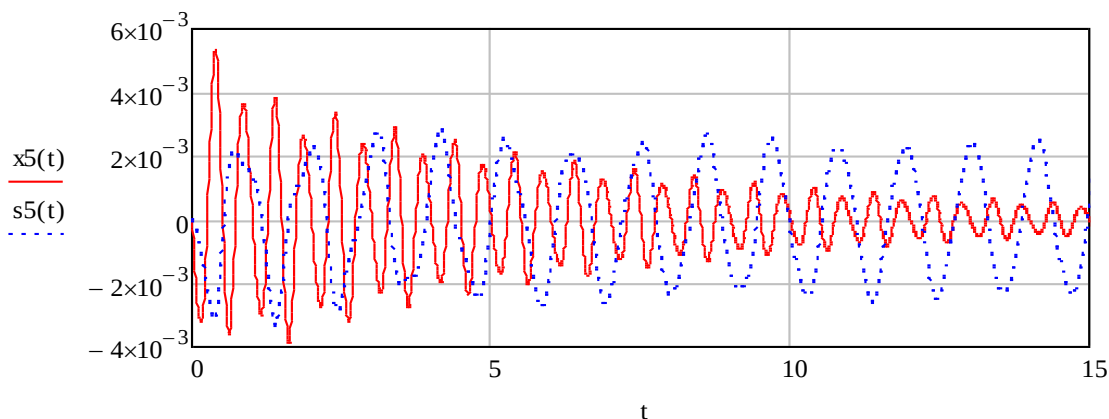
$m_0=130000$; $m_1=258000$; $m_2=213000$; $m_3=213000$; $m_4=213000$; $m_5=190000$ Н*с²/м; $K_x=3,98 \cdot 10^9$ Н/м; $k_1=35,04 \cdot 10^9$; $k_2=26,846 \cdot 10^9$; $k_3=26,846 \cdot 10^9$; $k_4=26,846 \cdot 10^9$; $k_5=26,846 \cdot 10^9$ Н/м, $c_1=90,84 \cdot 10^5$ Нс/м, $c_2=c_3=c_4=72,24 \cdot 10^5$ Нс/м, $c_5=68,23 \cdot 10^5$ Нс/м.

Горизонтал йўналишда бинога таъсир қиладиган ташқи таъсир қуйидаги кўринишда қабул қилинади. [8]

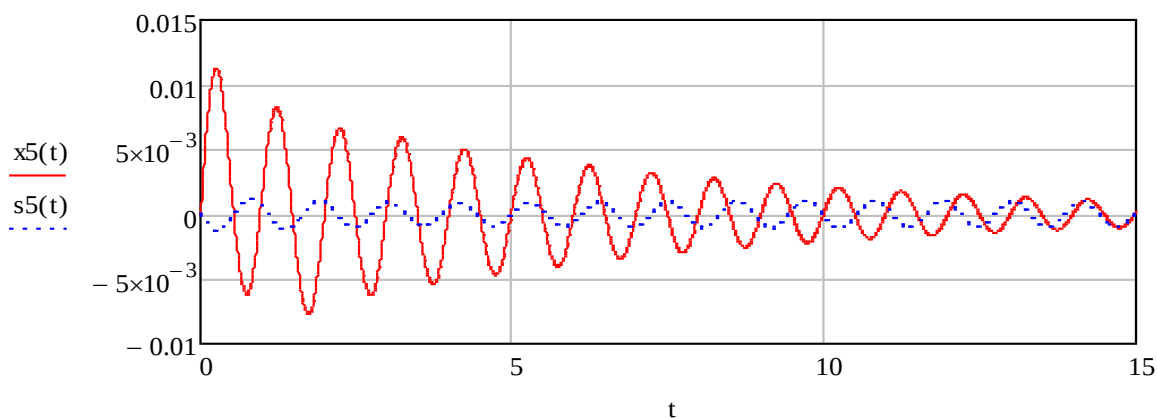
$$\ddot{y}_{ap}(t) = Ae^{-\alpha t} \sin\left(\frac{2\pi}{T}t\right) \quad (4)$$

бу ерда, A - замин грунги тезланишнинг амплитуда қиймати бўлиб, ҳисобда мос рвишда $0.4g$ ($g=9,81$ м/с²), α - замин грунтининг сўнишини характерловчи коэффициент бўлиб, ҳисобда грунт тоифасига қараб $0,15$ қиймат ҳамда T - замин грунтининг тебраниш даври бўлиб, ҳисобда паст частотали тебранишлар учун $T=0.5$ с ва юқори частотали тебранишлар учун эса $T=0.25$ с қийматлар қабул қилинган.

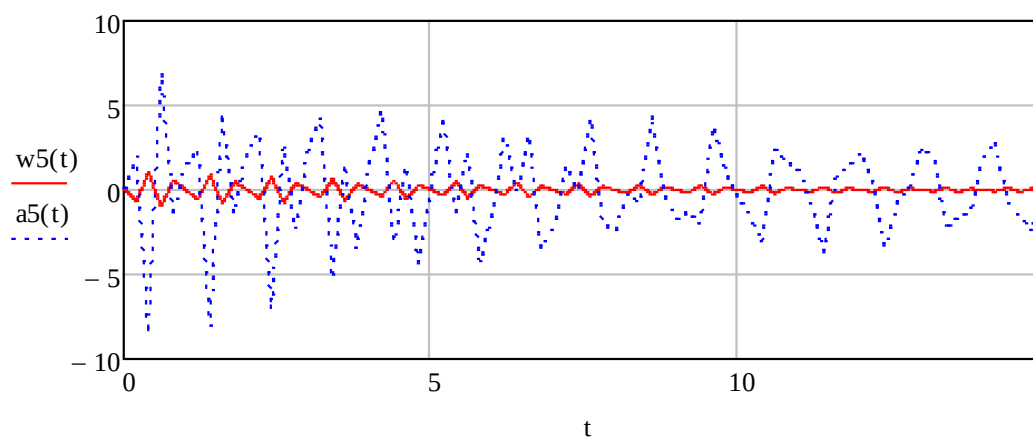
Юқорида келтирилган тўрт қаватли бинонинг тебранма ҳаракат тенгламасида замин грунги ва пойдевор орасидаги ўзаро таъсир хусусиятини эластик кўринишда қабул қилиб, (1) тенгламалар системасида бинонинг ҳисобий кўрсаткичларини ҳисобга олган ҳолда (2) ва (3) ифодаларни мос равишда ҳисобга олиб, MathCAD пакет дастури ёрдамида бинонинг қаватларидаги максимал кўчиш ва тезланишлар графиклар паст ва юқори частотали залзилалар таъсирида бино асоси бикр ва ўзаро эластик хусусиятга эга бўлган ҳоллар учун ҳисобланди. Олинган сонли ҳисоб натижалари графиклар кўринишида қуйида келтирилган (2-5-расмлар).



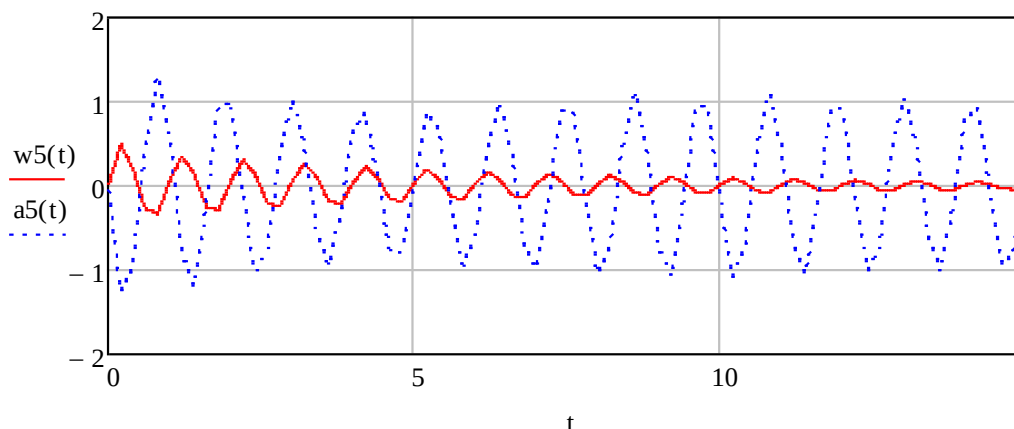
2-расм. Паст частотали замин тебранишларда бикр маҳкамланган x_5 ва эластик ўзаро таъсир хусусиятидаги s_5 таянчларда бино юқори қаватининг кўчиши



3-расм. Юқори частотали замин тебранишларда бикр маҳкамланган x_5 ва эластик ўзаро таъсир хусусиятидаги s_5 таянчларда бино юқори қаватининг кўчиши



4-расм. Паст частотали замин тебранишларда бикр маҳкамланган x_5 ва эластик ўзаро таъсир хусусиятидаги s_5 таянчларда бино юқори қаватининг тезланиши



5-расм. Юқори частотали замин тебранишларда бикр маҳкамланган х5 ва эластик ўзаро таъсир хусусиятидаги s5 таянчларда бино юқори қаватининг тезланиши

Олинган сонли ҳисоб натижаларини солиштириш ва уларнинг таҳлилига асосан қуйидагиларни хулоса қилиш мумкин.

Тадқиқот объекти сифатида йирикпанелли тўрт қаватли бино олинган бўлиб, қават сатҳида силжишдаги бикрликлари бошқа конструктив тизимдаги биноларга нисбатан бир неча баробар катталигини тадқиқот натижаларидан кўриш мумкин.

Паст частотали замин тебранишларида бинони бикр маҳкамлинган таянчида юқори қаватининг кўчиши 0.005 м ни ҳамда пойдевор ва замин грунтининг эластиклик ўзаро таъсир хусусиятини ҳисобга олганда 0,0025 м ни ташкил қилган. Замин грунтининг тезланиши бикр маҳкамланган таянчда 1 м/с^2 , пойдевор ва замин грунтининг эластиклик ўзаро таъсир хусусиятини ҳисобга олганда эса 7 м/с^2 ни ташкил қилган.

Юқори частотали замин тебранишларида бинони бикр маҳкамлинган таянчида юқори қаватининг кўчиши 0.012 м ни ҳамда пойдевор ва замин грунтининг эластиклик ўзаро таъсир хусусиятини ҳисобга олганда 0,0012 м ни ташкил қилган. Замин грунтининг тезланиши бикр маҳкамланган таянчда 0.5 м/с^2 , пойдевор ва замин грунтининг эластиклик ўзаро таъсир хусусиятини ҳисобга олганда 1.2 м/с^2 ни ташкил қилган.

Юқоридагилардан келиб чиққан ҳолда бино ва иншоотларни лойиҳалашда пойдевор ҳамда замин грунги орасидаги ўзаро таъсир хусусиятлари сезиларли даражада аҳамиятга эга бўлиб, ўзаро таъсир хусусиятларини тўғри танлаш биноларни сейсмик кучлар таъсирида деформация-кучланганлик ҳолатини тўғри аниқлаш имконини беради.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. https://www.usgs.gov/natural-hazards/earthquake-hazards/science/cool-earthquake-facts?qt-science_center_objects=0#qt-science_center_objects

2. Victor Gioncu and Federico M. Mazzolani. Earthquake Engineering for Structural Design. Spon Press is an imprint of the Taylor & Francis Group. This edition published in the Taylor & Francis e-Library, 2010. - 581 p.
3. A.S. Yuvmitov, S.R. Hakimov. Influence of seismic isolation on the stress-strain state of buildings. Acta of Turin Polytechnic University in Tashkent, 2021, 11, 74-82.
4. Баркан Д.Д. Динамика оснований и фундаментов. М.: «Стройвоенмориздат», 1948.-407 с.
5. КМК 2.01.03-2019. "Строительство в сейсмических районах". Изменение №3. Ташкент. Министерство строительства РУз, 2019. - 111 с.
6. Назаров А.Г. Метод инженерного анализа сейсмических сил. – Ереван: АН Арм. 1959. – 285 с.
7. Корчинский И.Л, Поляков С.В, Быховский В.А, Дузинкевич С.Ю., Павлик В.С. Основы проектирования зданий в сейсмических районах.-М.: Госстройиздат,1961.- 458 б.
8. Напетваридзе Ш.Г. Сейсмостойкость гидротехнических сооружений. – М.: Госстройиздат, 1959. – 216 с.

**НЕКОТОРЫЕ ЗАМЕЧАНИЯ О ГРАММАТИЧЕСКОМ ТРАКТАТЕ
АХМАДА ИБН МУХАММАДА АЛ-МАЙДАНИ
“НУЗХАТУ-Т-ТАРАФ ФИ ИЛМИ-С-САРФ”**

Аннотация: Данная статья посвящена изучению грамматического труда известного раннесредневекового арабского мыслителя, филолога Ахмада ибн Мухаммада ал-Майдани “Нузхату-т-тараф фи илми-с-сарф”. Автор, основываясь на кратком обзоре вступительной части и анализе построения данного труда, выделяет основные грамматические вопросы и особенности арабского нахва и сарфа в целом.

Ключевые слова: наука о сарфе (морфология); наука о нахве (грамматика); фонетика; имя; глагол; частица; басмала; хамд.

F.R.Yakubova

**SOME REMARKS ON THE GRAMMATICAL TREATISE OF AHMAD
IBN MUHAMMAD AL-MAYDANI
"NUZHATU-T-TARAF FI ILMI-S-SARF"**

Abstract: This article is devoted to the study of the grammatical work of the famous early medieval Arab thinker, philologist Ahmad ibn Muhammad al-Maydani "Nuzhatu-t-taraf fi ilmi-s-sarf". The author, based on a brief overview of the introductory part and an analysis of the construction of this work, identifies the main grammatical issues and features of the Arabic Nahwa and Sarf as a whole.

Keywords: science of sarfa (morphology); science of nahwa (grammar); phonetics; name; verb; particle; basmala; hamd.

Традиция составления кратких грамматических трудов (трактатов) для обучения в медресе получила широкое распространение на Востоке в период средневековья [4; с. 81]. В таких сочинениях грамматические правила передавались в краткой, лаконичной и упрощенной для понимания форме. В трудах по арабской грамматике вопросы нахва (грамматики) изучались в традиционном порядке, т.е. сначала рассматривались вопросы синтаксиса, затем морфологии и в заключении фонетики [2; с. 16]. Однако, фундаментальный труд аз-Замахшари “ал-Муфассал” и его сокращенный трактат “ал-Унмузадж фи-н-нахв” являются исключением из этой традиции, так как именно эти сочинения заложили основы нового метода, стиля изложения арабской грамматики.

Начиная с раннего средневековья и вплоть до первой четверти XX века подобные трактаты широко применялись в системе обучения в медресе [4; с. 81]

Следует отметить, что созданные выдающимися учеными-языковедами грамматические сочинения служили и продолжают оставаться основными источниками и пособиями в учебных заведениях. Среди известных произведений особое место принадлежит таким трактатам, как “Алфия” Ибн Малика, “Кофия” Ибн Хаджиба, “Миат ал-амил” Абулкахира Джурджани, “ал-Унмузадж фи-н-нахв” Махмуда аз-Замахшари, “Мисбах” Мутарризиди, “Шархи Мулла” Абдурахмана Джами.

Все эти авторы использовали вышеуказанный или свой новый метод изложения в объяснении арабской грамматики. К примеру, “Алфия” грамматическое сочинение, написанное в поэтической форме, а при написании “Кафия” автор использовал стиль изложения Махмуда аз-Замахшари. В свою очередь, Абдурахман Джурджани в своем трактате “Миат ал-амил” воспользовался методом одного из основоположников арабской грамматики – Халила ибн Ахмада Фарахиди. И в настоящее время современные языковеды применяют методы, которые они считают наиболее эффективными и приемлемыми для разъяснения грамматики арабского языка⁸³. В учебниках Б.З.Халидова⁸⁴, А.А.Ковалева и Г.Ш.Шарбатова⁸⁵, М.Юсупова и Н.Иброхимова⁸⁶ и ряда других известных арабистов изложение арабской грамматики основывается на методе аз-Замахшари. В то время как учебные пособия А.Хикматова, Д.Н.Бодари, Э.В.Яковенко и др. посвящены в основном арабскому сарфу, т.е. спряжению глаголов.

Среди выдающихся ученых-языковедов следует упомянуть Ахмада ибн Мухаммада ал-Майдани, прославившегося как автор произведения “Мажмау-л-амсал”. Современник Махмуда аз-Замахшари – его полное имя Ахмад ибн Мухаммад ибн Ахмад ибн Ибрахим ал-Майдани, получивший также прозвище Абу-л-Фадл ал-Нишапури (ум. в 1124 году в г. Нишапуре), ученый, удостоенный таких великих титулов, как “Имам имамов”, “Благородное сердце благородных” – является автором ряда произведений по арабской грамматике, литературе и фикху (мусульманскому праву) [7; с. 315].

Среди его трудов арабскому языкознанию посвящены следующие произведения:

“Мажмау-л-амсал”

“Ас-сами фи-л-асами”

⁸³ Согласно этого метода, все грамматические правила, все грамматические формы в предложении объясняются при помощи управляющего слова, то есть основой служат понятия “амил” и “маълум” – управляющее слово и управляемое слово.

⁸⁴ См.: Халидов Б.З. Учебник арабского языка. – Т.: Укитувчи, 1981.

⁸⁵ См.: Ковалев А.А., Шарбатов Г.Ш. Учебник арабского языка. – М.: Восточная литература РАН, 1998.

⁸⁶ См.: Юсупов М., Иброхимов Н. Араб тили грамматикаси. – Т., 2004.

“Китабу-л-Хади- ва-ш-Шади”
“Бахс аън бинаи-л-жамъи ва-л-хуруф”
“Рисааилу-н-нахвийят сагират”
“Нузхату-т-тараф фи илми-с-сарф”
“Китабу-н-нахви-л-майдани”.

Произведение Ахмада ибн Мухаммада ал-Майдани “نزهة الطرف في علم الصرف” (*“Путешествие в науку сарфа”*), посвященное вопросам морфологии, написано в традиционной форме. Это сочинение с подробно изложенной в нем морфологией служила учебником в медресе того периода. Одна из литографических копий “Нузхату-т-тараф фи илми-с-сарф” под инвентарным № 6913 хранится в настоящее время в Фонде рукописей Института востоковедения имени Абу Райхана Беруни в Ташкенте. Указанная копия впервые была издана в 1881 году (1299 г.х.) в Константинополе (типография “Ал-жавааб”), и поэтому она известна еще и как Стамбульская копия этого сочинения. В собрание вошли три сочинения по арабской грамматике: “Нузхату-т-тараф фи илми-с-сарф”, (*“Путешествие в науку о сарфе”*) Ахмада ибн Мухаммада ал-Майдани, “Ал-унмузаж фи-н-нахв” (*“Образцы арабской грамматики”*) Махмуда ибн Умара аз-Замахшари и “Ал-иъраб фи-л-каваиди-л-иъраб” (*“Иъраб в правилах иъраба”*) Жамолуддина Абу Мухаммада Абдуллаха ибн Юсуфа бин Хишама [1; с. 3]. Этот комплекс из трех книг служил пособием по грамматике при изучении арабского языка в медресе. Как правило, в грамматические пособия, предназначенные для медресе, входили самые известные произведения того периода. Тот факт, что сочинение “Нузхату-т-тараф фи илми-с-сарф” ал-Майдани занимает первое место в указанном собрании, свидетельствует о широкой его известности. Известно, что Ахмад ал-Майдани был мастером арабской грамматики, он также вел шутовую полемику, играя в словесные игры с Махмудом аз-Замахшари.

Итак, произведение “Нузхату-т-тараф фи илми-с-сарф” состоит из введения (вступления), 10 основных глав и нескольких малых разделов и подразделов [8; с. 5].

Первая глава называется – *في مقدمة التصريف “введение в науку о сарфе”* (морфология). Вступление начинается традиционной частью – басмала и хамд (фразой “бисмилла” и восхвалением). В ней прославляется Аллах, восхваляются пророк Мухаммад (с.а.в.) и его сподвижники. Потом следует традиционное – *و بعد (и затем)* и дается описание науки о сарфе и её особенностей:

فان التصريف أحد اركان لأدب. و منه يتدرج سعة كلام العرب. و به يعرف الى اللغة العربية. و يتصل الى حال العويصات الابية.

Наука о сарфе на арабском языке является одним из столпов науки о литературе. Посредством её (морфологии) познается широта арабского языка. Через неё начинается изучение арабского языка, и с ней достигаются вершины арабского языка.

Во вступительной части также повествуется о цели написания этого произведения:

المقدمون قد صنفوا فيه كتباً جمة القوائد. عليّة الشرف متينة القوائد. غير ان الطباع تميل الى كل جديد. و ان لم يكن فوق ما الفوه من مزيد. فعلى هذه القضية جمعت هذا الكتاب على ترتيب المصادر المتداول. ليكون سهل المأخذ قريب المتداول. سميته "نزهة الطرف فى علم الصرف". و اودعته ما يحتاج اليه فى عشرة ابواب. و اعقبته امثلة فى التصريف من كل باب.

Наши предки написали книги, в которых изложены все правила сарфа. Тем не менее человеческая природа снова стремится ко всему новому. Понятно, что это нововведение не может превзойти книг, созданных в древности. Именно по этому вопросу я написал эту книгу в порядке употребительных (находящихся в обращении) масдаров. И это для того, чтобы быстро изучить и освоить науку о сарфе. Я назвал её «Нузхату-т-тараф фи илми-с-сарф». Я поместил все правила науки о сарфе в десять глав. И каждую главу я наполнил примерами о сарфе.

Кроме этого, во вступительной части произведения указывается, кому это произведение посвящено и передано в дар.

و جعلته تحفة لمجلس الكياء العميد الجليل السيد ابى بكر سعيد مسعود ابى نصر شهریار بن شیرزاد المستوفى اقسام الكمال. فى الفضل الأفضال. المختص من الملك الرفيع بالقبول و الأقبال

Я написал эту работу в качестве подарка собранию Абу Бакра Саида бин Масуда абу Насра Шахрияра бин Шерзода, в свое время человека широко известного и обладателя высоких званий.

Автор описывает личность, получившего его произведение в дар, как человека, понимающего сущность и ценность науки о сарфе:

لما علمت من شغفه بهذا الفن. علما ليس يدخل فى حير الظن ومعرفة بانّه الذى يعرف قدره. ويطلع من افق النباهة بدره. و يكسوه بقبوله زهوا. يبنى له فوق الكواكب بهوا.

Я осознал сильную любовь этого человека к этой науке. Она такая наука, что в её мощи нет никаких сомнений. Я также узнал, что это человек, который понимает ценность этой науки. Он в высшей степени интеллигентен (букв.: его собственная полная луна взошла на небосклоне образованности). Усвоив её (науку), он удостоится почёта. Она (наука) возвела для него (особое) место над планетами.

Вслед за вступительными словами даётся следующее описание глав: “Это список десяти глав. Да вознаградит Аллах”,

и далее:

(الباب الأول) – (первая глава) введение в науку о сарфе;
(الباب الثانى) – (вторая глава) словообразование имен;
(الباب الثالث) – (третья глава) словообразование глаголов;
(الباب الرابع) – (четвертая глава) виды глаголов и их значения;

(الباب الخامس) – (пятая глава) масдары;
(الباب السادس) – (шестая глава) причастие действительного залога и повелительное наклонение;

الزيادة و الحذف (الباب السابع) – (седьмая глава) явления выпадения и добавления букв;

القلب الابدال (الباب الثامن) – (восьмая глава) спряжение “слабых” букв;

احكام الهمزة (الباب التاسع) – (девятая глава) правила хамзы;

في حل العقد (الباب العاشر) – (десятая глава) вопрос однородности в спряжении глаголов.

После указанных десяти глав следуют небольшие главы, и каждая глава глагольных пород в арабской грамматике представлены в виде подразделов.

Таким образом, можно сказать, что сочинение Ахмада ибн Мухаммада ал-Майдани “Нузхату-т-тараф фи илми-с-сарф” полностью охватывает морфологию арабского языка. Вступительная часть, написанная с большим мастерством рифмованным саджем, содержит в себе ценные сведения. Учитывая, что основу науки о сарфе составляют глаголы, то, совершенно очевидно, что это произведение полностью посвящено глаголам арабского языка, их особенностям, правилам спряжения и глагольного словообразования. На основе анализа вступительной части произведения также следует отметить, что автор опирался на масдары при передаче пород глаголов. Такой метод, в свою очередь, указывает на то, что ал-Майдани придерживался мнений и убеждений ученых Куфийской грамматической школы арабского языка.

Использованные источники:

- 1.Ал-Майдани, Ахмад ибн Мухаммад. Нузхату-т-тараф фи илми-с-сарф. Рукопись. Инв. № 6913. (Фонд восточных рукописей Института востоковедения имени Абу Райхана Беруни Академии наук РУз).
- 2.Гиргас В. Очерк грамматической системы арабов. СПб, 1873.
- 3.Ковалев А.А., Шарбатов Г.Ш. Учебник арабского языка. – М.: Восточная литература РАН, 1998.
- 4.Носирова М. Тилшунослик билимлари тарихи (араб тилшунослиги). Т.: Семург медиа, 2011. (на узбекском языке)
- 5.Халидов Б.З. Учебник арабского языка. – Т.: Укитувчи, 1981.
- 6.Юсупов М., Иброхимов Н. Араб тили грамматикаси. – Т., 2004 (на узбекском языке).
- 7.بروكلمان كارل. تاريخ الأدب العربي. دار المعارف بمصر. الجزء الخامس. 1975 م. (на арабском языке)
- 8.نزهة الطرف فى علم الصرف. Матбаату-л-жавааб, Константинополь, милодий 1881. (на арабском языке)

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

УДК 338.2

*Агафонова К. В.
студент*

*Научный руководитель: Митрофанова Я.С., к.э.н.
доцент*

Тольяттинский государственный университет

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ (НА ПРИМЕРЕ ТРАНСПОРТНОЙ ОТРАСЛИ)

Аннотация: целью научной статьи выступает определение направлений совершенствования анализа финансового состояния транспортных предприятий. В рамках статьи рассмотрены основы проведения анализа финансового состояния коммерческой организации. Выделены актуальные проблемы анализа финансового состояния российских предприятий транспортной отрасли. Предложены направления их решению.

Ключевые слова: финансовый анализ; финансовое состояние; транспортная отрасль; транспортные предприятия.

*Agafonova K.V.
student*

Tolyatti State University

IMPROVING THE ANALYSIS OF THE FINANCIAL CONDITION OF COMMERCIAL ORGANIZATIONS (ON THE EXAMPLE OF THE TRANSPORT INDUSTRY)

Abstract: the purpose of the scientific article is to determine the directions for improving the analysis of the financial condition of transport enterprises. The article considers the basics of analyzing the financial condition of a commercial organization. The current problems of analyzing the financial condition of Russian transport industry enterprises are highlighted. The directions of their solution are suggested.

Keywords: financial analysis; financial condition; transport industry; transport companies.

Актуальность научного исследования на выбранную проблематику обусловлена тем, что благодаря анализу финансового состояния предприятий транспортной отрасли Российской Федерации возможно определение проблемных точек развития бизнеса, устранение которых способствует обеспечению их экономической безопасности.

Современный этап коммерческой деятельности предприятий транспортной отрасли сталкивается с ухудшением условий ведения бизнеса. Дополнительным негативным фактором выступает пандемия коронавируса, распространение которой ухудшает финансовое состояние отечественных организаций. Как итог, компании сталкиваются с ухудшением финансового состояния своего бизнеса, оценка чего происходит через ряд основных экономических показателей, выступающих, как индикаторами, так и коэффициентами.

Одной из главных проблем проведения оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности транспортной компании является выбор инструментария, то есть качественных и количественных показателей, отражающих характеристику бизнеса.

На сегодняшний день в рамках оценки финансового состояния предприятия транспортной отрасли могут использоваться более 200 различных экономических показателей, которые зачастую формируются исходя из информации по бухгалтерской отчетности [2; 3].

Исследование многообразия, используемых в оценке финансового состояния предприятия, групп показателей позволило с определенной условностью сгруппировать их на 5 основных направлений, среди которых:

- финансовые показатели ликвидности организации;
- показатели и коэффициенты финансовой устойчивости бизнеса;
- финансовые показатели оборачиваемости средств предприятия;
- финансовые показатели уровня рентабельности;
- рыночные показатели финансового состояния бизнеса.

По нашему мнению, главным направлением анализа финансового состояния коммерческих организаций, является расчет экономических показателей и коэффициентов рентабельности бизнеса, что отражает прибыльность. Фактически, финансовый результат компании – это главная миссия каждой предпринимательской структуры и ее собственников/менеджеров. Лишь при положительном финансовом результате (прибыли) предприятия формируется мотивация к расширению бизнеса и масштабированию деятельности.

Однако без эффективного использования денежных средств невозможна успешная воспроизводственная деятельность, если предприятие нацелено на развитие. Поэтому в рамках экономического анализа финансового состояния бизнеса важными, на наш взгляд,

выступают экономические показатели и коэффициенты платежеспособности и ликвидности.

Также, важной группой показателей финансового состояния транспортного бизнеса выступает сама оценка ее финансовой устойчивости. Так, наиболее главным коэффициентом, на наш взгляд, выступает степень автономии организации. Он характеризует зависимость предприятия от заемных средств и отражает долю собственного капитала в общей стоимости всех средств предприятия [1].

Однако, современный этап анализа и оценки финансового состояния предприятий транспортной отрасли России сталкивается с рядом следующих проблем, к которым стоит относить [4]:

- проблема группировки строк балансов;
- проблема временного интервала оценки финансовой деятельности;
- искажение бухгалтерской и финансовой отчетности;
- проблема полноты информации и достоверности финансового анализа;
- зачастую результаты финансового анализа искажены по субъективным или объективным причинам;
- стремление к детализации финансового анализа обусловило разработку, расчет и поверхностное использование явно избыточного количества финансовых коэффициентов, тем более что большинство из них находится в функциональной зависимости между собой;
- проблема терминологии, поскольку при заимствовании зарубежного опыта многие показатели из-за разной трактовки, имеют схожесть, по причине чего необходимо унифицировать экономическую терминологию;
- сложность позиционирования субъектов анализа. Проведенный с трех различных позиций анализ говорит о различном объеме доступной информации, результатом чего является расхождение в определении основных однотипных показателей анализа финансового состояния организации.

Главным направлением решения проблемы эффективного анализа оценки финансового состояния транспортных предприятий является более широкое использование информации по отраслям и рынка, публикуемой отраслевым министерством, данными статистических служб и различных аналитических агентств.

Другим важным направлением перспективы анализа и оценки финансового состояния транспортных предприятий будет борьба с проблемой искажения информации бухгалтерской отчетности.

Необходимо применение следующих мероприятий, как:

- изучение бухгалтерской отчетности организации на факт наличия аномальных явлений;

- осуществление контроля за необычными или умышленно усложненными экономическими операциями;
- тщательная проверка всех исправительных комментариев и записок, составленных в конце отчетного периода бухгалтерской отчетности предприятия;
- анализ наиболее крупных сделок организации и определение вероятности участия в них аффилированных лиц;
- проверка нестандартных бухгалтерских записей;
- проведение тщательного анализа дебиторской задолженности с помощью финансовых коэффициентов и методов.

Таким образом, задачей перспективы развития методики анализа и оценки финансового состояния транспортных предприятий России будет решение актуальных проблем, среди которых искажение финансовой информации и отсутствие учета отраслевых специфик и особенностей бизнеса.

Подытожим, что под методологической основой анализа финансового состояния транспортного предприятия подразумевается применение экономических показателей и комплексных методик оценочной деятельности, которые позволяют определить финансовую устойчивость организации и экономическую эффективность бизнеса.

Использованные источники:

1. Омурзаков С.А., Маткеримова А. Методика анализа финансовой устойчивости предприятия // Территория науки. 2018. №1.
2. Шахшаева Л.М. Диагностика показателей финансового состояния хозяйствующих субъектов // Актуальные вопросы развития современного общества. 2019. С. 467-469.
3. Гомзякова Е.О. Анализ финансового состояния по абсолютным показателям // Научная дискуссия современной молодежи: Актуальные вопросы состояния и перспективы инновационного развития экономики. 2019. С. 57-63.
4. Овечкина О.Н., Рыбакова Г.И. Проблемы анализа и оценки финансового состояния организации // Инновационное развитие экономики. 2015. №2 (26). С. 130-134.

*Бигун Ю.И.
студент
НГАУ*

*Научный руководитель: Стадник А.Т., доктор экономических наук
профессор
Россия, г.Новосибирск*

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПРИНЦИПОВ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА

Аннотация: в данной работе представлена актуальность принципов бережливого производства, виды потерь, а также инновации на предприятии ЗАО племзавод «Ирмень» с позиции бережливого производства.

Ключевые слова: бережливое производство, сельскохозяйственная организация, принципы, ЗАО племзавод «Ирмень», виды потерь.

*Bigun Y.I.
student
NGAU*

*Scientific supervisor: Stadnik A.T., Doctor of Economics,
professor
Russia, Novosibirsk*

INNOVATIVE DEVELOPMENT OF AN AGRICULTURAL ORGANIZATION USING THE PRINCIPLES OF LEAN PRODUCTION

Abstract: this paper presents the relevance of the principles of lean production, types of losses, as well as innovations at the enterprise Plemzavod «Irmen» from the perspective of lean production.

Keywords: lean production, agricultural organization, principles, plemzavod «Irmen», types of losses.

Бережливое производство – это подход к управлению предприятием, который направлен на повышение качества работы за счет сокращения потерь. Данный подход распространяется на все аспекты деятельности – от проектирования и производства, до сбыта продукции.

Методы бережливого производства: Total Quality Management (TQM) – главная цель метода заключается в том, что предприятию необходимо следить за качеством организации работы, а не только за качеством

продукции. Через непрерывное усовершенствование работы, можно достигнуть стратегических целей предприятия.

Визуализация производства (5S) позволяет предприятию увидеть отклонения от ранее установленного стандарта. Метод предполагает использование нескольких шагов по организации рабочего места: рассортировать, навести чистоту, привести в порядок, стандартизировать, поддерживать.

Система «точно в срок» (JIT) – главная цель исключение страховых запасов таких как: сырье, полуфабрикаты, готовая продукция. Необходимые компоненты должны поступить к определенному сроку и месту, поэтому необходимо эффективно организовать материальные потоки. Данному методу присущи высокие риски, поэтому российские организации не часто применяют данную систему.

Total Productive Maintenance (TPM) – всеобщий уход за оборудованием, целью метода является исключение сбоев в работе оборудования, отклонений от нормального хода производства. Необходимо постоянное улучшение квалификации персонала, а также производить профилактическое, предупредительное, автономное обслуживания.

Данные методы бережливого производства нужно внедрять в практику сельскохозяйственных организаций, но учитывать особенности отрасли: зависимость от природно-климатических условий, особый цикл деятельности и другие. Внедрение системы «точно в срок» в сельскохозяйственных организациях представляется затруднительным потому что, например, в растениеводстве один раз в год производится сбор урожая, а круглогодично осуществляется реализация и в данном случае без запасов обойтись невозможно.

Деятельности, которая не создает ценности, а ресурсы потребляет необходимо внедрить подход – бережливое производство, выявить и сократить потери, которые будут приводить к снижению эффективности работы [1].

В качестве примера успешного применения бережливого производства можно отметить несколько стран, до 90% японских предприятий уже внедрена система бережливого производства, а в США таких предприятий составляет более 50%. В России пока более 7% отечественных предприятий, где внедрена концепция бережливого производства [2].

Распространение этой системы на ряде отечественных предприятиях стало следствием осознания руководителей важности системы бережливого производства [3].

Актуальность внедрения бережливого производства на российских предприятиях обуславливается простым принципом – получить максимальные результаты при минимальном использовании ресурсов на

производстве. Рассмотрим бережливое производство на примере ЗАО племзавод «Ирмень». Основная деятельность хозяйства – производство и переработка зерна, мяса и молока. В структуре товарной продукции молоко занимает 50%, мясо – 16% и зерно – 16%.

Надои на фуражную корову за 2020 г. составили 12277 кг. – это лучший показатель по России среди хозяйств с большим молочным поголовьем. В мире самые высокие надои в Израиле – 12000 кг. молока [4].

В ЗАО племзавод «Ирмень» перешли на беспривязное содержание скота. Были построены отдельно от коровников три доильных зала, проведена реконструкция коровников – с привязного на беспривязное содержание животных, построено дополнительно три новых коровника. Как результат – выросла продуктивность.

В доильных залах хозяйства установлено шведское оборудование: две линии «ЕВРО-ПАРАЛЛЕЛЬ» и «Ёлочка», куда коровы сами заходят строем и встают на дойку. У каждой коровы есть транспондер (датчик) с индивидуальным номером. Проходя через рамку-считыватель, корова опознается системой «ALPRO», которая контролирует количество выдоенного молока. Далее система контролирует состояние здоровья, разрабатывается и корректируется рацион питания.

Перевод поголовья на беспривязное позволил предприятию сократить численность обслуживающего персонала, в частности, доярок, в 2,5 раза [5].

Также предприятие использует облачный сервис «КосмосАгро», он позволяет вести непрерывный мониторинг состояния сельхозугодий, получать максимально точные данные о площадях и состоянии посевов, контролировать мелиоративные системы и прогнозировать урожайность.

В ЗАО «Ирмень» используется система навигации, с помощью которой можно контролировать количество высеваемого зерноматериала и закладываемых удобрений через мобильные приложения. Применение модифицированного комплекса позволяет точнее контролировать объём севооборота, добиваться более равномерного распределения зерна и удобрений в почве, что улучшает всхожесть семян. Всё это позволяет повысить урожайность с одного гектара минимум на 25%.

Таким образом, используя принципы и инструменты бережливого производства с учетом выявленных особенностей внедрения бережливого производства на отечественных предприятиях можно значительно повысить эффективность производства, качество продукции, производительность труда, снизить материальные и временные затраты, сократить время выполнения заказов, уменьшить период освоения новых изделий, повысить конкурентоспособность предприятия. Методы и инструменты бережливого производства играют решающую роль в повышении эффективности производства на отечественных предприятиях.

Использованные источники:

1. Иконникова О.В. Бережливое производство в сельскохозяйственной организации: утопия или руководство к действию // Креативная экономика №9 2019.
2. Казьмина И.В. Анализ особенностей внедрения бережливого производства на отечественных предприятиях // Электронный научно-практический журнал «Синергия» №2 2018.
3. Коряков И.Б. Внедрение бережливого производства // Весник УЦК №63 2019.
4. Общероссийская газета «Честное слово» chslovo.com
5. Официальный сайт ЗАО племзавод «Ирмень» irmen.ru
6. Правительство Новосибирской области nso.ru

*Борисов К.А.
студент
Московский педагогический
государственный университет*

УПРАВЛЕНИЕ ТАЛАНТАМИ В РАМКАХ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО КОНСАЛТИНГА

Аннотация: в статье раскрыт один из наиболее эффективных способов мотивации персонала - управление талантами. В качестве предмета исследования выступает Концерн ВКО «Алмаз-Антей». Названы основные элементы системы управления талантами; рассмотрена взаимосвязь знаний, обучения и ключевой компетенции организации; дана характеристика кадровой политики; проведен анализ корпоративной культуры.

Ключевые слова: трудовая мотивация, управление талантами, интеллектуально-ориентированный консалтинг, кадровая политика, корпоративная культура.

*Borisov K.
student
Moscow Pedagogical State University*

TALENT MANAGEMENT IN THE FRAMEWORK OF INTELLECTUAL ORIENTED CONSULTING

Abstract: the article reveals one of the most effective ways to motivate personnel - talent management. Concern "Almaz-Antey" is the subject of research. The main elements of the talent management system are identified; the relationship of knowledge, training and key competence of the organization is considered; the characteristic of personnel policy is given; analysis of corporate culture.

Key words: labor motivation, talent management, intellectually oriented consulting, personnel policy, corporate culture.

Трудовая мотивация персонала является эффективным инструментом, способным удовлетворить потребности отдельных сотрудников компании и помогающим добиться поставленной стратегической цели целой компании, заключающейся в повышении прибыли. Одним из наиболее эффективных способов мотивации персонала является управление талантами. В основе управления талантами в рамках деятельности предприятия лежит управление знаниями. Рассмотрим

систему управления талантами в рамках интеллектуально-ориентированного консалтинга на примере Концерна ВКО «Алмаз-Антей».

Управление талантами, внедренное на стратегическом уровне, вытекает из миссии, целей, ценностей и задач Концерна ВКО «Алмаз-Антей». Это позволяет сотрудникам понять свою ценность для Концерна.

Со стратегической точки зрения, эффективная система управления талантами позволяет ключевым сотрудникам почувствовать себя частью всего Концерна ВКО «Алмаз-Антей», определить направление развития своего предприятия, вне рамок занимаемой должности. Управление талантами включает в себя:

- внедрение и развитие единого цифрового пространства, мобильных сервисов для обеспечения быстрого взаимодействия и принятия решений;
- обеспечить в режиме реального времени «online»-взаимодействие между руководителями и сотрудниками, чтобы предотвращать критические, нестандартные, стрессовые ситуации, обнаруживать проблемы своевременно;
- разработку должностных инструкций с максимально четким набором функций, таким образом, чтобы сотрудники ясно понимали обязанность и стремились развивать необходимые навыки и умения;
- выбор подходящих кандидатов, с потенциалом, который можно мобилизовать на инновационную активность, и готовых соответствовать корпоративной культуре предприятия;
- согласование требований и стандартов определения производительности, результатов и способов их измерения в рамках системы развития сотрудников;
- обеспечение эффективного вовлечения персонала, постоянного обучения (в том числе дистанционного) и возможностей развития, отражающих потребности сотрудников и предприятия;
- обеспечение возможности коучинга, мониторинга, обратной связи, чтобы сотрудник чувствовал себя ценным и важным и являлся таковым для предприятия;
- проведение ежеквартальных обсуждений по планированию результата, которые нацелены на развитие карьеры сотрудника;
- разработка гибкой системы компенсаций и признания, которая справедливо ценит вклад сотрудников в инновационное развитие предприятия. В рамках управления талантами, сотрудники должны поощряться различными способами (материальными и нематериальными видами поощрений);
- обеспечение возможностей продвижения по карьерной лестнице для прогрессивных сотрудников, что включает планирование преемственности, возможности обучения на рабочем месте;

- проведение интервью при увольнении значимых и талантливых сотрудников для понимания причин их ухода. Данную информацию следует учитывать для улучшения системы управления талантами.

Взаимосвязь знаний, обучения и ключевой компетенции организации представлена на рисунке 1, где показано, как на знаниях базируются все хозяйственные и управленческие отношения, выявляются предпочтения хозяйствующих субъектов, происходит обмен и поставляется информация на рынки.

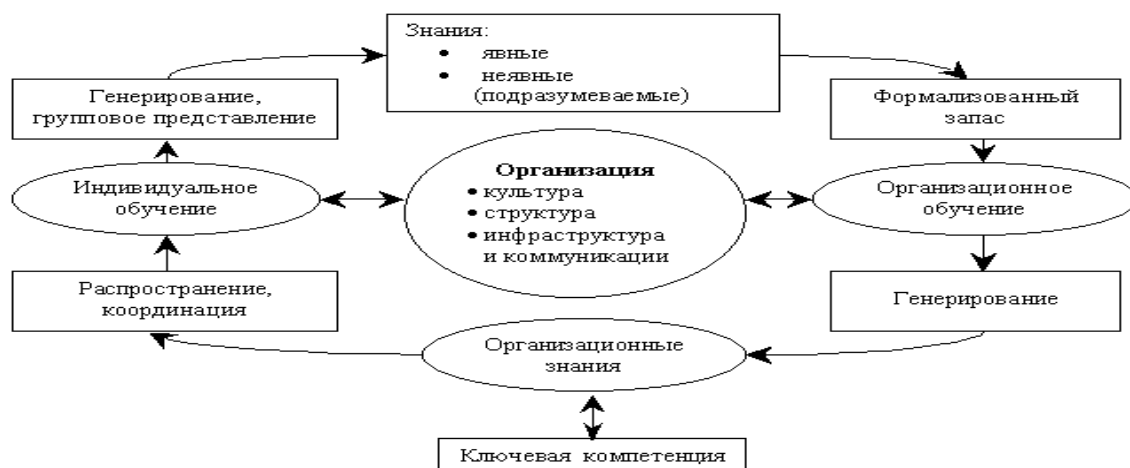


Рисунок 1 – Знание, обучение и базовая компетенция организации

Примечание. Источник: ⁸⁷

Цель кадровой политики в Концерне ВКО «Алмаз-Антей» – обеспечение оптимального баланса процессов обновления и сохранения численности и качественного состава персонала в соответствии с потребностями организации, требованиями действующего законодательства и состоянием рынка труда.

Кадровая политика в Концерне ВКО «Алмаз-Антей» реализуется через управление персоналом, как систему внутрифирменных отношений и систему работы с внешними источниками персонала.

Стратегия развития управления персоналом является неотъемлемой частью общей стратегии развития в ААУК, способствуя достижению ее финансово-экономической стабильности, устойчивой доходности и динамического развития.

Основными принципами кадровой политики в Концерне ВКО «Алмаз-Антей» является:

- перспективность,
- системность,
- идейность,

⁸⁷ Пиловец, А. А. Анализ состояния и эффективности использования основных производственных фондов на организациях промышленного комплекса / А. А. Пиловец // ТЭО. – 2007. – № 12. – С. 223, с. 223.

- соответствие идеологии белорусского государства,
- гибкость,
- легкая приспособляемость к меняющимся условиям социально-экономической жизни.

Направления кадровой политики в Концерне ВКО «Алмаз-Антей» совпадают с направлениями кадровой работы в организации.

Влияние корпоративной культуры можно охарактеризовать через, систему мотивации, стандарты поведения, корпоративную этику и пр.

Результаты анализа корпоративной культуры представлены в виде таблицы 1.

Таблица 1 – Результаты анализа корпоративной культуры Концерна ВКО «Алмаз-Антей»

Проявления качества корпоративной культуры	Экономические последствия	Стоимость, млн. рублей
Затраты		
Мотивация к труду (количество и величина штрафов/премий, дополнительных выплат за год)	Стоимость корпоративной культуры, обеспеченная премированием сотрудников	367,6
Доверие, преданность сотрудников организации руководству	Отсутствие случаев воровства, прогула, передачи коммерческой информации посторонним лицам	10,29
Итого:		47,06
Результаты		
Положительная психологическая атмосфера, облегчение работы благодаря наличию духа взаимной поддержки	Обеспечивает низкую текучесть кадров, т.е. организация экономит на оплате услуг кадровых агентств	55,58
Итого:		55,58
Результат		55,58

Примечание. Источник: собственная разработка по данным организации

Таким образом, в результате улучшения корпоративной культуры экономия оплате услуг кадровых агентств превысила затраты на корпоративную культуру на 55,58 млн. рублей, что говорит об эффективности использования организационного капитала.

Использованные источники:

1. Аксенов К. О некоторых моделях мотивации труда / К. Аксенов // Управление персоналом. – 2016. – № 2. – С. 30-34.
2. Акционерное общество «Концерн ВКО «Алмаз - Антей» - URL: <http://www.almaz-antey.ru/istoriya/> (дата обращения 01.02.2021)
3. Буданова М.В. Методика анализа системы мотивации труда персонала промышленного предприятия / М.В. Буданова, С.А. Афонина // Российское предпринимательство. – 2015. – №8(206). – С. 83-88.
4. Бормотов П. 3 ошибки мотивации талантливых сотрудников. URL: <https://uprav.ru/blog/3-oshibki-motivatsii-talantlivykh-sotrudnikov/>
5. Джакупова Д. Позиционирование и система мотивации: практика применения / Д. Джакупова // Проблемы теории и практики управления. – 2014. – №7/8. – С. 170-172.
6. ООО «Алмаз-Антей управленческое консультирование» - URL: <https://aamc.ru/o-kompanii/> (дата обращения 01.02.2021)
7. Райш Н. Управление талантами (Talent Management) для успешной работы с HIPO-сотрудниками. URL: https://www.cfin.ru/management/people/motivation/Talent_Management.shtml

*Борисов К.А.
студент
Московский педагогический
государственный университет*

АЛГОРИТМ ВНЕДРЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО КОНСАЛТИНГА В СИСТЕМУ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Аннотация: в качестве предмета исследования выступает Концерн ВКО «Алмаз-Антей» (далее Концерн). В качестве одного из мероприятий внедрения интеллектуально-ориентированного консалтинга в систему управления Концерна предложено внедрение инновационных кадровых технологий. Дана характеристика кадровой политики Концерна. Произведены расчеты прогнозных значений показателя эффективность отдачи от затрат на реализацию инновационных кадровых технологий, таких как HR-менеджмент, тимбилдинг, ассесмент-менеджмент.

Ключевые слова: инновационные кадровые технологии, интеллектуально-ориентированный консалтинг, кадровая политика, HR-менеджмент, тимбилдинг, ассесмент-менеджмент, эффективность.

*Borisov K.
student
Moscow Pedagogical State University*

ALGORITHM FOR IMPLEMENTING INTELLECTUALLY-ORIENTED CONSULTING INTO AN ENTERPRISE MANAGEMENT SYSTEM

Abstract: the subject of research is the Almaz-Antey Concern (hereinafter the Concern). As one of the measures for introducing intellectually-oriented consulting into the Concern's management system, it is proposed to introduce innovative personnel technologies. The characteristic of the personnel policy of the Concern is given. Calculations of the predicted values of the indicator of efficiency of return on costs for the implementation of innovative personnel technologies, such as HR management, team building, assessment management, have been made.

Key words: innovative personnel technologies, intellectually oriented consulting, personnel policy, HR management, team building, assessment management, efficiency.

На сегодняшний день Концерн ВКО «Алмаз-Антей» является крупной холдинговой структурой оборонно-промышленного комплекса (далее – ОПК) РФ. В последние годы требования к кадрам в организациях ОПК сильно возросли. Специфика предприятий ОПК такова, что готовых специалистов на рынке труда недостаточно, а для производства высокотехнологичной и наукоемкой продукции требуется персонал высокой квалификации, который должен постоянно повышать свой уровень развития.

В качестве одного из мероприятий внедрения интеллектуально-ориентированного консалтинга в систему управления Концерна ВКО «Алмаз-Антей» можно предложить внедрение инновационных кадровых технологий. В современном научном мире существует большое количество инновационных кадровых технологий (таблица 1).

Таблица 1 – Классификация инновационных кадровых технологий

Примечание – Источник: составлено на основе данных организации.

Группы факторов	Инновационные кадровые технологии
Технологии в системе формирования кадров, создание	рекрутинг, HR-менеджмент, ассесмент менеджмент, аутсорсинг, хэндхантинг
Технологии обучения, развития, оценки и аттестации персонала, мотивации персонала	коучинг, HR-менеджмент, eventменеджмент, тимбилдинг, ассесмент менеджмент, грейдинг, управление конфликтами
Технологии высвобождения персонала	аутплейсмент, аутстафинг

Кадровую политику Концерна ВКО «Алмаз-Антей» можно охарактеризовать как авантюрную активную, так как в организации диагностика состояния персонала проводится недостаточно объективно, средства для долгосрочного прогнозирования в этой сфере не применяются, выявлена недостаточная гибкость при возникновении непредвиденных факторов.

По степени открытости и уровню взаимодействия со средой кадровая политика открытая, что означает, что организация ведет агрессивную политику завоевания рынка, ориентирована на быстрый рост и стремительный выход на передовые позиции в своей отрасли.

Для поддержания высокой конкурентоспособности, эффективной разработки управленческих решений и последующего их применения необходим высокий уровень компетенции сотрудников. Для этого руководством Концерна ВКО «Алмаз-Антей» могут быть внедрены HR-менеджмент, тимбилдинг, ассесмент-менеджмент. В соответствии с

предложенными направлениями развития кадровой политики необходимо предусмотреть определенные затраты.

В таблице 2 представлены суммарные затраты на осуществление мероприятий по совершенствованию кадровой политики на 2021 г.

Таблица 2 – Суммарные затраты на реализацию инновационных кадровых технологий в Концерне ВКО «Алмаз-Антей» на 2021 г.

Мероприятие	Затраты, р.
HR-менеджмент (комплекс мероприятий, позволяющий выработать и внедрить эффективную систему удержания, управления и контроля персонала, создав при этом положительный имидж организации – подбор и наем сотрудников, развитие их мотивации и эффективности работы, оформление документов, разработка системы премирования и штрафов, определение кадровой политики, формирование здоровой атмосферы внутри коллектива)	24705
Ассесмент-менеджмент (комплексный способ диагностики сотрудника, его успешности в профессиональной деятельности. В ходе процедуры анализируют поведение человека в смоделированных ситуациях, скорость мысли, проявленные личностные, профессиональные и деловые качества. Как проводят ассесмент-центр: примеры заданий и сроки выполнения)	22058
Тимбилдинг (упражнения, игры (также спортивные) и квесты, тренинги, пример: задание снять собственную пародию на известный клип)	25000
Итого	71763

Примечание – Источник: рассчитано на основе данных организации.

Эффективность определяют не только как результативность, но и как действенность и полезность. Рассчитать эффективность отдачи от затрат на реализацию инновационных кадровых технологий можно по формуле:

$$\mathcal{E} = \Delta\P / Z \times 100,$$

Затраты на реализацию инновационных кадровых технологий (З) Концерна ВКО «Алмаз-Антей» запланированы в размере 71764 р. Прирост прибыли ($\Delta\P$) за счет внедрения инновационных технологий по мнению экспертов составит 0,2 % от чистой прибыли организации, следовательно 143,53 р. ($8904 \times 0,002$)

Рассчитаем прогнозные значения показателя эффективность отдачи от затрат на реализацию инновационных кадровых технологий и экономический эффект:

$$\mathcal{E} = 143,43 - 2,44 = 140,99$$

$$\mathcal{E} = 140,99 / 2,44 \times 100 = 578\%$$

Экономический эффект составит 140,99 р., а эффективность в этом случае составит 578 %, что говорит о целесообразности разработанных мероприятий.

Использованные источники:

1. Акционерное общество «Концерн ВКО «Алмаз - Антей» - URL: <http://www.almaz-antey.ru/istoriya/> (дата обращения 01.02.2021)
2. ООО «Алмаз-Антей управленческое консультирование» - URL: <https://aamc.ru/o-kompanii/> (дата обращения 01.02.2021)

*Куценко В.Д.
студент 5 курса
кафедра государственного управления и менеджмента
Брянский филиал РАНХиГС
Россия, г.Брянск*

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ АДАПТАЦИИ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: В статье представлены современные проблемы адаптации персонала. Теоретически обобщаются подходы к пониманию сущности адаптации персонала, актуализируется роль руководителя в данном процессе. Рассматриваются виды адаптации персонала и основные причины дезадаптации. Адаптация представляется как необходимое условие успешного развития персонала и организации.

Ключевые слова: профессиональная адаптация, персонал, организация.

*Kutsenko V.D.
5th year student
Department of Public
Administration and Management
The Bryansk Branch of RANEPA
Russia, Bryansk*

MODERN CHALLENGES OF PERSONNEL ADAPTATION IN ORGANISATION

Annotation: The article presents modern challenges of personnel adaptation. The approaches to understanding of personnel adaptation are theoretically generalised in the article, the role of the leader in this context is updated. The article examines the types of personnel adaptation as well as the main reason for disadaptation. Adaptation is considered as a necessary condition for the successful development of personnel and organization.

Key words: professional adaptation, personnel, organization.

Процесс адаптации к работе является важным периодом в жизни каждого работника. В первое время на новом рабочем месте может появиться большая вероятность того, что сотрудники могут испытывать стресс, связанный с отсутствием определенных знаний и умений, нахождением в непривычной им обстановке и новой среде.

Правильно реализованный процесс адаптации вновь принятого персонала играет большую роль, как для него, так и для самой компании, в

которой он начнет работать. «Новички» должны адаптироваться к новой роли, задачам на рабочем месте, к коллективу и руководству. Это важный период в профессиональной деятельности работников, поскольку является началом карьеры в их жизни.

Строго организованная реализация процесса адаптации определяет эффективность последующей деятельности на рабочем месте, а ее отсутствие может привести к нежелательным отношениям работника. Поэтому подготовка работника к выполнению профессиональных обязанностей должна целенаправленно планироваться и осуществляться на основе применения различных методов, форм и подходов к процессу адаптации. Также необходимо создать соответствующие условия работнику для адаптации на новом рабочем месте.

Многие ученые, такие как Т.Ю. Базаров, В.Р. Веснин, В.А. Дятлов, А.Я. Кибанов, Е.В. Маслов, М.Х. Мескон, Ю.Г. Одегов, В.В.Травин, Ф. Хедоури и другие большое внимание уделяли проблемам адаптации персонала в организации.

Существует множество определений и видов «адаптация» (на латинском *adaptio* - приспособление).

Исследователи В.А. Сластенин и В.П. Каширин считают, что профессиональная адаптация – это процесс адаптации сотрудника к новым условиям его рабочей среды и освоения профессиональной деятельности [1].

В своей книге А.Я. Кибанов определяет «адаптацию» как основанную на последовательном принятии индивидом организационных, профессиональных и экономических условий труда совместное приспособление сотрудника и компании [2].

Основная цель процесса адаптации состоит в том, чтобы помочь новому сотруднику усвоить и принять особенности организации, путем информирования о моделях поведения. Для достижения этого эффекта правильно реализованный процесс адаптации должен позволить работнику познакомиться с организацией в различных ее аспектах: с её целями, структурой, правилами, процедурами, преобладающими привычками, особенностями и принципами системы мотивации.

Важно обозначить объем задач и ожиданий, связанных с работой на данной должности, познакомить других сотрудников, с которыми вновь нанятый работник будет взаимодействовать на протяжении всего рабочего времени и ознакомить его с методами работы, используемыми в организации для выполнения задач.

Профессиональная адаптация представляет собой сложный процесс, так как на него влияют следующие факторы – это объём работы, влияние рабочей среды, разнообразие деятельности, личностные качества сотрудника, вовлеченность в работу [3].

Следовательно, адаптация – это взаимосвязанный процесс, который отражает сложность и многомерность приспособления, успех которого определяется двумя сторонами, как сотрудником, так и организацией.

Рассмотрим классификацию видов адаптации персонала, автором которой является Е.Н. Кобцева:

1. Профессиональная адаптация подразумевает освоение нового сотрудника по его специальности, приобретение и пересмотр необходимых профессиональных навыков и умений. Профессиональная адаптация персонала зависит от технологичности «новичка», уровня подготовки его рабочего места и наличия необходимых рабочих материалов.

2. Социально-психологическая адаптация представляет собой результат адаптации человека, основанный на совместимости людей, способности работать в команде, приобщение личности к новому обществу.

3. Психофизиологическая адаптация представляет собой процесс приспособления человека к меняющимся условиям на работе в зависимости от его психофизиологических особенностей

4. Экономическая адаптация – процесс, позволяющий новому сотруднику приспособиться к системе материального вознаграждения, денежному стимулированию, к оплате труда на конкретной должности в организации.

5. Организационная адаптация означает ознакомление сотрудника с должностной инструкцией и понимании места его должности в организационной структуре компании и ролей в производственном процессе [5].

Вне зависимости от того какую программу адаптации внедрила та или иная компания для новых работников, как показывает практика многие организации совершают большое количество ошибок, а именно: излишнее насыщение информации нового работника, с стороны руководителя недостаточное внимание к сотруднику и недостаточная мотивация к работе, ряд проблем возникает с работой документов, стеснения обратиться к коллегам, чтобы обратиться за помощью, отсутствие понимания прохождения испытательного срока, не изучается организационная культура, недостаточная обратная связь от коллег или вышестоящих руководителей и др.

Чтобы новые сотрудники не сталкивались с такими трудностями в процессе адаптации, необходимо информировать их об истории развития компании, познакомить с её миссией, целями, организационной структурой, организационной культурой, особенностями взаимоотношений между сотрудниками, провести инструктаж, ознакомить с системой документооборота. Руководитель организации должен понимать, что «новичку» предстоит пройти долгий путь проб и ошибок, чтобы стать высококвалифицированным сотрудником. Важно, чтобы

новый персонал не боялся проявлять себя, доказывая всем свои способности и навыки в работе.

Таким образом, адаптация достигается тогда, когда человек начинает понимать свою роль на рабочем месте, повышает эффективность и результативность работы. Очень важно понимать ценность процесса адаптации и также уметь грамотно организовывать его, чтобы пройденный путь в период адаптации работников способствовал успешному развитию в организации.

Использованные источники:

1. Сластенин В.А. Психология и педагогика / В.А. Сластенин, В.П. Каширин. – 4-е изд., стер. – М. : Академия, 2006. – 477 с.
2. Дятлов В.А. Управление персоналом / Дятлов В.А., Кибанов А.Я., Пихало В.Т. – Москва : Приор, 1998. – 511 с.
3. Ежукова И. Ф. Трудовая адаптация сотрудников / И.Ф. Ежукова // Научно-методический электронный журнал Концепт. – 2017. – №S1. – С. 6-11.
4. Гелета И.В. Коваленко А.В. Экономика и социология труда / И.В. Гелета, А.В. Коваленко. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2017. – 247 с.
5. Кобцева Е.Н. Адаптация персонала: классификация видов и показатели / Е.Н. Кобцева // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2008. – №1. – С. 100-104.

Остроушко Д.С.
студент 4 курса бакалавриата
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»
Россия, г.Ставрополь

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ МЕДИЦИНСКОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

Аннотация: Статья посвящена особенностям управления персоналом в учреждении здравоохранения. Анализируются наиболее распространенные проблемы управления персоналом, характерные для данной системы учреждений, предложены рекомендации по совершенствованию системы управления персоналом. Рекомендации касаются вопросов снижения затрат на обучение персонала одновременно с целью сделать его более доступным и регулярным. А также усиления мотивации персонала медицинского учреждения за счет совершенствования морально-психологических и экономических методов его стимулирования.

Ключевые слова: управление персоналом, учреждение здравоохранения, система управления персоналом

Ostroushko D.S.
4th year undergraduate student
North-Caucasus Federal University
Russia, Stavropol

DEVELOPMENT OF THE PERSONNEL MANAGEMENT SYSTEM OF A MEDICAL INSTITUTION

Annotation: The article is devoted to the peculiarities of personnel management in a healthcare institution. The most common problems of personnel management, typical for this system of institutions, are analyzed, recommendations for improving the personnel management system are proposed. The recommendations relate to the issues of reducing the costs of personnel training at a time in order to make it more accessible and regular. As well as strengthening the motivation of the staff of a medical institution by improving the moral, psychological and economic methods of stimulating it.

Keywords: personnel management, health care institution, personnel management system.

Медицинские кадры и, прежде всего, врачи являются самой значимой и наиболее ценной частью внутренних ресурсов медицинских

учреждений, именно они обеспечивают результативность их деятельности. Однако, это возможно лишь в условиях обоснованной системы управления персоналом медицинского учреждения. В основном, суть мотивации у большинства работников здравоохранения сводится к осознанию ими социальной значимости их труда. В тоже время желание иметь гарантированную заработную плату, обеспечивающую достойный уровень жизни, не всегда подкрепляется стремлением к высокой эффективности и качеству выполняемого труда. В связи с этим проблема управления профессиональной деятельностью медицинских работников является крайне актуальной.

Модель организации медицинской помощи в Ставропольском крае представляет собой трехуровневую систему, включающую медицинские организации краевого, межтерриториального и муниципального уровней. Разработана маршрутизация пациентов по этапам оказания медицинской помощи. За время реализации национального проекта «Здоровье» и программы модернизации здравоохранения практически все учреждения муниципального и краевого подчинения обеспечены современным оборудованием, позволяющим оказывать качественную медицинскую помощь на современном уровне, обеспечить ее доступность и преемственность в лечении на стационарном и амбулаторно-поликлиническом этапах.

Основными задачами ГБУЗ Ставропольского края «Кировская районная больница» являются:

- организация оказания на территории Кировского района доврачебной, первичной медико-санитарной помощи в стационарно-поликлинических и больничных учреждениях, организация оказания скорой медицинской помощи, организация оказания медицинской помощи женщинам в период беременности, во время и после родов.
- соблюдение законодательства в области охраны здоровья граждан на территории Кировского района.

Анализ результатов деятельности ГБУЗ Ставропольского края «Кировская районная больница» показывает, что дефицит штатного персонала врачей составляет более 40%, коэффициент совместительства 1,6. По среднему медицинскому персоналу – 30% дефицита при коэффициенте совместительства 1,3. При этом средняя заработная плата врачей выросла по сравнению с 2018 г. на 2,2% и составила 52323 руб. (без учета выплат за COVID), среднего медицинского персонала увеличилась на 10,4% и составила 27023 руб. (без учета выплат за COVID).

При общем падении нагрузки по числу пациентов в среднем на 25% по всем отделениям (за исключением инфекционного отделения, в котором рост пациентов составил 14% и только на 3% компенсировал общее падение нагрузки по отделениям) финансирование учреждения выросло практически на 30%. При этом поступления от приносящей доход

деятельности снизились на 4%, а бюджетные поступления из краевого бюджета выросли в 3 раза, за счет территориальной программы ОМС на 12%. Дополнительно полученные денежные средства в сумме 5 млн. 763 тыс. руб. были направлены на укрепление материально-технической базы больницы и дополнительное материальное стимулирование медицинских работников.

Система управления персоналом ГБУЗ СК «Кировская районная больница» характеризуется соблюдением нормативно-правовых аспектов, нацеленностью на заполнение свободных штатных единиц, своевременное обновление персонала и поддержание высокой квалификации сотрудников.

Персонал разделен на работников здравоохранения (в т.ч. врачи, сестры, акушерки и персонал по уходу), неклинических работников здравоохранения (которые в соответствии с законодательством не являются работниками здравоохранения, но непосредственно связаны с оказанием услуг здравоохранения) и персонал опорных структур. Большинство медперсонала имеет высшее профессиональное образование, различные квалификационные категории, а также сертификат специалиста.

Тем не менее, проведенный анализ выявил ряд проблем в существующей системе управления персоналом, в частности, в системе обучения персонала.

Во-первых, обучение носит узкопрофессиональный характер, отсутствуют курсы деловой этики. Учебные программы не дифференцируются по уровням медицинских работников, нет программ для обслуживающего персонала. Во-вторых, затраты на командирование к месту обучения значительные, более чем в три раза превышают стоимость самого обучения. В результате не соблюдается периодичность повышения квалификации: врачи повышают квалификацию 1 раз в 6 лет, средний медперсонал – 1 раз в 12 лет. Что недопустимо.

Основные выводы по результатам анализа мотивации следующие.

Во-первых, медперсонал ГБУЗ СК «Кировская районная больница» недостаточно хорошо информирован о существующих методах мотивации: 40% медсестер и 30% руководителей не могут сформулировать оптимальные инструменты нематериальной мотивации. Во-вторых, слабо ориентируются в вопросах нормирования труда медицинских сестер.

Для решения выявленных проблем в управлении персоналом ГБУЗ СК «Кировская районная больница», предлагаются мероприятия по совершенствованию развития и мотивации персонала. Предложения по совершенствованию организации обучения и развития персонала: увеличить количество семинаров среди руководящих работников и специалистов по курсу «Деловая этика руководителя и психология взаимоотношений»; откорректировать содержание учебных программ в соответствии с потребностями различных групп персонала; снизить

затраты на повышение квалификации персонала и сократить его периодичность за счет введения систем дистанционного обучения [1].

Для совершенствования мотивации персонала предложено: узаконить ряд организационных моментов, дисциплинирующих руководство и заставляющих его заботиться о своих подчиненных; оптимизировать критерии оценки эффективности деятельности медицинского персонала; проводить анкетирование пациентов на предмет их удовлетворенности качеством услуг до и после совершенствования мотивации персонала; разработать программу обучения работников регистратуры ГБУЗ СК «Кировская районная больница» [2].

Предложенные мероприятия будут иметь как экономический, так и социальный эффект: способствовать созданию благоприятного социально-психологического климата в коллективе ГБУЗ СК «Кировская районная больница» и повышению престижа больницы как работодателя.

Использованные источники:

1. Воронцова, Г.В. Исследование факторов повышения вовлеченности персонала / Г.В. Воронцова, Р.Г. Чумаченко // Kant. – 2017. – № 2 (23). – С. 108-110.
2. Воронцова, Г.В. Исследование теоретических и практических аспектов мотивации персонала на разных стадиях жизненного цикла организации / Г.В. Воронцова, О.Н. Момотова, Ю.Ю. Ноздрина // Экономика и управление (Минск). – 2015. – № 4 (44). – С. 12-15.

Решетняк С.А.
студент магистратуры
Научный руководитель: Андрющенко О.В., к.с.н.
доцент
Поволжский институт управления
имени П.А. Столыпина
филиал РАНХиГС

КАДРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УДЕРЖАНИЯ КВАЛИФИЦИРОВАННОГО ПЕРСОНАЛА ИТ-СФЕРЫ В УСЛОВИЯХ ВЫСОКОЙ КОНКУРЕНЦИИ

Аннотация: Хантить экспертов на "холодном рынке" стало сложнее за счет роста количества контрофферов. Если в 2019 году на десять сделанных офферов случался в среднем один контроффер, то к концу 2020, по статистике портала vc.ru, чуть ли не каждый третий оффер успешно перебивается контроффером от текущего работодателя. Более эффективно и рентабельно удерживать высококвалифицированных сотрудников, чем привлекать, нанимать и принимать на работу заменяющего сотрудника той же квалификации. В этой статье вы узнаете, как большинство компаний удерживают своих сотрудников и какие кадровые технологии применяют, а также познакомитесь с некоторыми из лучших стратегий для сохранения ваших ключевых талантов.

Ключевые слова: ИТ-организация, удержание персонала, мотивация, лояльность, социально-психологический факторы, социально-психологический климат.

Reshetniak S.A.
student

HR TECHNOLOGIES FOR RETAINING QUALIFIED IT PERSONNEL IN A HIGHLY COMPETITIVE ENVIRONMENT

Abstract: It has become more difficult to hunt experts in the "cold market" due to the increase in the number of supervisors. If in 2019, there was an average of one controller per ten offers made, then by the end of 2020, according to the portal's statistics vc.ru, almost every third offer is successfully interrupted by a controller from the current employer. It is more efficient and cost-effective to retain highly qualified employees than to attract, hire and hire a replacement employee with the same qualifications. In this article, you will learn how most companies retain their employees and what HR technologies

they use, as well as learn some of the best strategies for retaining your key talents.

Keywords: IT organization, staff retention, motivation, loyalty, socio-psychological factors, socio-psychological climate.

Информационные технологии сегодня являются одной из самых востребованных и быстрорастущих отраслей. Конкуренция на рынке ИТ-специалистов очень высокая, также и со стороны иностранных компаний. В тоже время, хоть и бытует мнение, что ИТ-специалистов сейчас достаточно много, все же квалифицированных и грамотных среди них единицы. Зарплаты таких сотрудников могут варьироваться от 2000 до 8000 долларов, как в иностранных, так и в российских компаниях.

Несмотря на положительное и стремительное развитие данной сферы деятельности, российский рынок труда испытывает ряд трудностей, актуальных как для работодателя, так и для специалистов:

1) на текущий момент лишь ряд компаний обладает качественными системами для оценки квалификации сотрудников;

2) отсутствует актуальная система классификации позиции сотрудников, многим компаниям незнакомы новые позиции, придуманные для удобства иностранными компаниями (так многие до сих пор не знают кто такой и чем занимается SET или что QA и специалист по тестированию – это разные позиции);

3) из-за относительной новизны многих узкоспециализированных позиций существует недостаточная образовательная база выпускников ИТ-специальностей.

Несмотря на это часть работодателей также хотят получить себе молодого, дешевого специалиста, который будет не только отвечать постоянно растущим требованиям рынка, но и уметь быстро ориентироваться и адаптироваться к изменениям, что присуще более опытным специалистам. Но для этого, лишь малая часть, российских вузов начала готовить практиков в этой области. И сейчас, чтобы стать специалистом среднего уровня, после окончания университета, как правило, нужно где-то работать два-три года.[1]

В свою же очередь, более опытные и квалифицированные специалисты отдают предпочтения небольшим компаниям или же стартапам, обосновывая это более человеческим отношением и требованиями к ним со стороны руководства. Также они добавляют, что могут подзаработать там дополнительные деньги, параллельно подрабатывая на другую компанию или выполняя фриланс заказы. В связи с этим, в крупных компаниях также стали давать подобную возможность действующим сотрудникам, лишь немного их ограничивая (например, запрещено использовать технологии, придуманные внутри и используемые самой компанией для выполнения внешних заказов и т. д.).

Сейчас проблема удержания высококвалифицированных ИТ-специалистов актуальна, как никогда. Особенно после массовых сокращений в начале 2020 года из-за эпидемиологической ситуации, в связи с которой уменьшилось количество клиентов и, как следствие - объем работы, в этой ситуации, компании были разделены на два лагеря.:

1) компании, которые массово сокращают сотрудников, чтобы сэкономить деньги из-за отсутствия прежнего объема работы;

2) компании, которые массово набирали молодых специалистов и вкладывали средства в их подготовку, полагая, что такая ситуация пойдет только на пользу развитию ИТ-бизнеса.

В настоящее время можно сделать вывод, что последние были правы, о чем свидетельствуют отчеты о росте доходов и росте предприятий, после прохождения периода адаптации к новым условиям. Помимо многочисленных вакансий на предприятиях первого лагеря, на некоторых из них цифра достигает 300 должностей, также указывают и зарплаты, которые они предлагают, компании готовы платить в два-три раза больше, чем их конкуренты, но специалисты не ведутся на такой трюк, так как массовые увольнения сильно сказались на репутации этих компаний. Поэтому будем рассматривать предприятия исключительно из второго лагеря.

Мотивация и вовлеченность персонала уже перестали быть модой и являются ключевыми факторами по удержанию сотрудников и эффективности работы предприятия. Также стоит учитывать тот факт, что каждый высококвалифицированный сотрудник интересуется материальной и нематериальной мотивацией своей работы и прекрасно осознает свою ценность для и важность для компании.

Считается, что самой простой, с точки зрения реализации, и эффективной мотивацией для работы является зарплата. Для ИТ-специалиста зарплата безусловно важна, но опровергнуть данное заявление можно тем, что ИТ-компании готовы предлагать безумные деньги за ключевых сотрудников, но в то же время “аппетиты” таких сотрудников растут быстрее чем доход компании, а текущая зарплата быстро приедается. Также такие сотрудники со временем работают менее эффективно из-за других разных факторов, которые также влияют на их мотивацию. Хороший вариант используют много компаний, которые уже разобрались, как работает основная материальная мотивация для сотрудников – дополнительные выплаты за вовремя и хорошо реализованный функционал или продукт, то есть качественно выполненную работу. Часто такие вещи обсуждаются непосредственно с заказчиком продукта (клиентом компании), который таким образом и поощряет сотрудников, выплачивая им премии ежемесячно, ежеквартально и т. п.

Также популярным дополнением к зарплате, к которому прибегают не только ИТ-компании, но и другие крупные компании – социальный пакет. В социальный пакет сегодня включают много всего, что позволяет сотруднику не задумываться о тратах на всякие мелочи, например медицинская страховка, которая также может предоставляться и родственникам сотрудника, страхование от несчастных случаев, корпоративная мобильная связь, абонементы в спортзал, компенсация домашнего интернета, скидки на самые разные товары. Также почти все компании полностью или частично компенсируют затраты на профильное обучение, в вузах или же на тренингах, вебинарах, курсах. Некоторые компании в целях экономии нанимают в свой штат учителей или заказывают на фрилансе разнообразные курсы, которые после распространяют внутри самой компании посредством внутренних порталов. Кроме того, многие компании предлагают компенсировать расходы на поездки и питание, называя это компенсационным пакетом. Однако не все преимущества так важны для квалифицированного специалиста.[2]

Также очень важным преимуществом является служебный ноутбук. Даже имея дома свой компьютер, не все сотрудники готовы использовать его для работы, а имея служебный ноутбук специалист всегда сможет решить возникшую проблему или продолжить работы находясь вне офиса.

Кроме того, в последнее время ИТ-специалисты более лояльны к работодателям, которые дают множество возможностей развиваться собственным сотрудникам, за счет компании, конечно же. Трудно переоценить преимущества компании, которая получает более профессионально подкованных сотрудников.

Но не все преимущества важны для каждого без исключений сотрудника. Часть сотрудников может не интересоваться страховкой или абонементы в спортзал, так как у них нету времени на болезни и спорт. Часть сотрудников хочет получить то, чего нет в уже имеющемся социальном пакете, в таком случае компании часто идет на встречу сотрудникам и формирует индивидуальные предложения, под конкретного сотрудника или группы сотрудников.

Возможность выбора графика работы является важным мотиватором для любого ИТ-специалиста, это обеспечивает комфорт и способствует индивидуальному подходу к оптимизации работы сотрудника.

Дружная команда, лояльное и профессиональное руководство — вот составляющие психологического микроклимата любого бизнеса. Работник, работающий в благоприятных социальных и психологических условиях, получает больше удовольствия от работы, мотивирован на получение видимого результата как для себя, так и для своей компании.

Для ИТ-специалиста ведущую роль в структуре микроклимата играют личность и профессионализм непосредственного менеджера.

Отношения внутри команды более вторичны. При смене работы второй по популярности причиной увольнения после неудовлетворительного уровня зарплаты является уход уважаемого менеджера и неумение работать с новым, некомпетентное управление и т. д.

Комфортные условия в офисе также играют важную роль в мотивации сотрудников, но в конце 2020 - начале 2021 года стала набирать популярность возможность работать удаленно, из любой точки мира, а не быть прикованным к определенному месту, из которого удобно добираться до офиса. Так, на примере одной из крупнейших ИТ-компаний России после снятия коронавирусных ограничений около 70% сотрудников хотели остаться работать удаленно и не возвращаться в офис, что, несомненно, является преимуществом для самой компании в виде экономии на обслуживании офиса.

Еще один довольно важный мотивационный фактор, на которой обращает внимание каждый квалифицированный ИТ-специалист – это суть его работы, идея компании или же проекта, на котором он будет работать. Это практически самое главное, на что обращает внимание специалист, который уже успел попробовать себя во всем в рамках этой сферы деятельности. Вряд ли квалифицированный сотрудник согласится выполнять работу, которая ему в тягость или неинтересна, но если все же суть работы в выполнение монотонной рутины ежедневно, то скрасить будни могут помочь дополнительные активности, как например менторинг или горизонтальный рост внутри компании, который полностью исключит работу с другими людьми или же позволит окунуться в какую-то узконаправленную область.

Подводя итог, важно обратить внимание на то, что мотивацию каждого отдельного специалиста нельзя рассматривать как застывшую, статичную структуру. Основные мотивы меняются и сменяют друг друга, соответствующие росту и развитию специалиста. В связи с этим необходимо периодически и глубоко анализировать структуру мотивации персонала. Управление мотивацией ИТ-персонала на предприятии - важная и достаточно специфическая область работы менеджера по персоналу, которая и способствует их удержанию в условиях высокой конкуренции. Тем не менее, все усилия по созданию отдельной мотивационной системы будут вознаграждены эффективной работой ИТ-команды, которая определяется мотивированными и лояльными сотрудниками, которые готовы принести результаты компании. Высокий уровень мотивации сотрудников означает высокий уровень благосостояния компании.

Использованные источники:

1. Леонова Е. ИТ-рекрутинг: особенности работы и как подбирают специалистов в Google [Электронный ресурс] // Hirma (дата публикации

30.07.2019). - URL: <https://hurma.work/rf/blog/it-rekruting-osobennosti-raboty-i-kak-eto-delayut-v-google-2/> (дата обращения 10.06.2021)

2. Каланов Д. Льготы и компенсации или сушки и плюшки [Электронный ресурс] // Habr (дата публикации 15.11.2011). - URL: https://habr.com/ru/company/it_dominanta/blog/132293/ (дата обращения 10.06.2021)

*Спасских В.Э.
студент 2 курса магистратуры
департамент магистратуры (бизнес-программ)
Тольяттинский государственный университет
Россия, г.Тольятти*

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ ОТРАСЛИ

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы и особенности анализа инвестиционного потенциала предприятий телекоммуникационной отрасли. В частности предлагается использовать обобщенный алгоритм проведения анализа инвестиционного потенциала. Также в статье изучены понятия инвестиционного потенциала и задачи, которые ставятся в рамках анализа и оценки инвестиционного потенциала.

Ключевые слова: инвестиционный потенциал, телекоммуникационная отрасль, инвестиционная привлекательность.

*Spasskikh V.E.
2nd year graduate student
department of magistracy (business programs)
Tolyatti State University
Russia, Tolyatti*

EVALUATION OF THE INNOVATIVE POTENTIAL OF THE TELECOMMUNICATION INDUSTRY ENTERPRISES

Abstract: The article discusses the issues and features of assessing the innovative development of enterprises in the telecommunications industry. In the proposal, use an algorithm for the development and implementation of an innovative strategy, including a system for evaluating an innovative proposal.

Keywords: innovation potential, telecommunications industry, assessment.

Оценка инвестиционного потенциала предприятий телекоммуникационной отрасли является очень важным мероприятием. Благодаря такой оценке можно понять сильные и слабые стороны, которые существуют в компании, что необходимо для повышения возможностей компании, какие конкурентоспособные преимущества есть у нее и как их можно использовать.

Инвестиционная привлекательность является основным критерием, который может привлечь инвесторов, и как следствие, увеличить прибыль компании. Инвестиционный потенциал позволяет определить возможные перспективы для развития компании и обеспечить ее экономическую безопасность [1].

Сейчас существует много различных подходов, которые могут определить инвестиционный потенциал и инвестиционную привлекательность. Поскольку существует много разных подходов, рассмотрение их, их анализ и совершенствование, их теоретическое объяснение является актуальным.

Инвестиционный потенциал должен учитывать основные макроэкономические показатели отрасли – структура инвестиций в основной капитал, доля в структуре наличия основных фондов на начало периода, коэффициент износа основных фондов, структура прямых иностранных инвестиций, рентабельность активов, концентрации и т.д.

Инвестиционный потенциал - это «совокупность инвестиционных ресурсов, включающих материально-технические, финансовые и нематериальные активы (обладание правами собственности на объекты промышленности, добычу полезных ископаемых, аккумуляцию информации в сфере социально-экономических, рыночных отношений, накопленный опыт и т.д.)» [2].

На наш взгляд, можно выделить основные задачи, которые стоят в рамках анализа и оценки инновационного потенциала (рисунок 1).

Задачи анализа и оценки инновационного потенциала	Анализ состава, структуры, объемов и эффективности использования имущества предприятия
	Анализ достаточности собственного и заемного капитала для текущей хозяйственной деятельности, рациональности его использования
	Оценка достигнутого уровня устойчивости финансового состояния предприятия, его финансовой независимости, обеспеченности собственными оборотными средствами, платежеспособности предприятия и ликвидности имущества
	Анализ обеспеченности основными средствами, производственными запасами и незавершенным производством для обеспечения конкурентоспособности и рентабельности выпускаемой продукции
	Анализ достигнутого технико-экономического уровня производства, а также оценка возможностей дальнейшего развития
	Оценка влияния факторов риска и неопределенности (включая инфляцию, налоговую политику государства) на финансовое состояние предприятия
	Выявление внутрипроизводственных резервов и разработка управленческих решений, направленных на повышение устойчивости финансового состояния предприятия
	Повышение экономической обоснованности бизнес-плана в части, направленной на повышение инновационного потенциала и улучшения финансового состояния предприятия, определение перспектив дальнейшего улучшения финансового состояния, включая построение прогнозных балансов, расчет потребности в инвестициях и приросте оборотных средств и основных фондов

Рис. 1. Задачи оценки инновационного потенциала [3, 4]

Изучение понятий инвестиционного потенциала, задач, которые ставятся в рамках анализа и оценки инвестиционного потенциала, а также рассмотрение ряда научных трудов [4, 5], позволило нам сформировать обобщенный алгоритм проведения анализа инвестиционного потенциала.

Обобщенный алгоритм проведения анализа инвестиционного потенциала представлен на рисунке 2.



Рис. 2. Обобщенный алгоритм проведения анализа инвестиционного потенциала

Особенностью алгоритма является то, что при анализе инвестиционного потенциала используются как количественные, так и

качественные показатели, что позволяет охватить все процессы организации и получить максимально точный результат.

Использованные источники:

1. Швецова, Н. Е. Инвестиционный потенциал отрасли: теоретические подходы к определению сущности / Н. Е. Швецова // Проблемы и перспективы развития сотрудничества между странами Юго-Восточной Европы в рамках Черноморского экономического сотрудничества. – 2013. – № 12. – С. 376–379.
2. Хаустова, К. М. Методика стратегического позиционирования предприятий на основе интегральной оценки инвестиционно-инновационного потенциала / К. М. Хаустова // Проблемы современной экономики. – 2013. – № 2. – С. 108–110.
3. Renew Europe: Perspectives from the New Concept for Europe Initiative, McKinsey & Company. World Economic Forum, January. – 2018.
4. Муравьева, Н. Н. Методика оценки инвестиционного потенциала коммерческих организаций: комплексный подход / Н. Н. Муравьева // Экономический анализ: теория и практика. – 2015. – № 42. – С. 52–60.
5. Плотникова, С. Н. Space-анализ инвестиционного потенциала предприятия / С. Н. Плотникова, Л. А. Козлова // Научно-методический журнал "Концепт". – 2015. – № 3. – С. 1–6.

*Тетцоева О.А., к.э.н.
доцент
преподаватель
кафедра «Управление транспортными комплексами»
Шибзухов Т.А.
студент
Савельева К.Д.
студент
Галиева Н.Л.
студент
Еричев А.В.
студент*
*Научный руководитель: Тетцоева О.А., к.э.н.
доцент*
*Государственный университет управления
Россия, Москва*

СКЛАДСКАЯ ЛОГИСТИКА: ИСТОРИЯ, СТРУКТУРА, ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Аннотация: Одним из важнейших элементов логистической системы, который имеет место на любом этапе движения материального потока от первичного источника сырья до конечного потребителя является складское хозяйство. Показаны основные логистические функции склада. Описана структура логистического процесса на складе. Обозначены ключевые проблемы логистики складирования и пути их решения с целью обеспечения сохранности запасов, экономичности затрат и оптимального уровня логистического сервиса.

Ключевые слова: складская логистика, хранение, товар, поставка, логистика, склад.

*Tettsoeva O.A., Ph.D.
associate professor
lecturer
Department of Transport Complex Management
Shibzukhov T.A.
student
Savelyeva K.D.
student
Galieva N.L.*

student
Erichev A.V.
student
Supervisor: O.A. Tettsoeva, Ph.D.
associate professor
State University of Management
Russia, Moscow

WAREHOUSE LOGISTICS: HISTORY, STRUCTURE, PROBLEMS AND SOLUTIONS

Abstract: One of the most important elements of the logistics system that takes place at any stage of the movement of material flow from the primary source of raw materials to the final consumer is the warehouse. The main logistics functions of the warehouse are shown. The structure of the logistics process in the warehouse is described. Key problems of warehousing logistics and ways to solve them are identified in order to ensure the safety of stocks, cost-effectiveness and optimal level of logistics service.

Keywords: warehouse logistics, storage, goods, delivery, logistics, warehouse.

Одним из важнейших элементов логистической системы, который имеет место на любом этапе движения материального потока от первичного источника сырья до конечного потребителя является складское хозяйство [1, 2].

История возникновения складов восходит к истории Древнего Египта. Развитие земледелия в Древнем Египте явилось предпосылкой появления первых складов, так как возникла необходимость в сбережении собранного урожая, в защите от набегов грызунов и в охране от нападений воров. Египетские склады представляли собой специализированные хранилища с системой цветных кодов: зернохранилище, склады для спиртных напитков, фруктов, оружейный склад, места для хранения белья, драгоценностей [3, 4]. Древние египтяне дифференцировали склады не только с помощью цветных кодов, но и посредством использования различных ёмкостей и даже помещений. С развитием торговли потребность в хранении товара возрастала. Таким образом, складирование товаров стало неотъемлемой частью большинства деловых операций.

Первое упоминание о складах, используемых в целях получения прибыли, найдено в Библии в житии Иосифа, попавшего в Египет в качестве раба. Впоследствии египтяне разработали складские операции крупного масштаба, требующие новых исполнителей, на современном языке: директоров, управляющих, аудиторов, бухгалтеров, заведующих магазинами, охранников и рабочих. Должность в администрации склада

имела определенный социальный статус. Правительство даже предоставляло полную пенсию пожилым работникам склада. Таким образом, очередным этапом в развитии складского хозяйства становится появление отдельной вакансии по усовершенствованию склада и усложнению его функций, что естественно требовало новых навыков и умений.

Впоследствии многие страны переняли опыт Египта, однако люди не только заимствовали идею складского устройства, но и совершенствовали её. Так жители острова Крит ввели бухгалтерский учёт, римляне заложили основы логистики и мирового рынка. Под влиянием римлян распределение продовольственных товаров стало сложным и специализированным процессом. Со временем склады изменились до неузнаваемости: помещения украшали витражами и мозаичными картинами, а системы дренажа и вентиляции позволяли дольше сохранять товарный вид продукции.

После крушения Великой Римской империи история развития складов приостановилась. Возрождение складского хозяйства произошло начиная с 1000 г. н. э. в одном из самых важных торговых портов в Европе - Венеции. Венецианцами предложена концепция складских облигаций и разработан метод учета счетов. По мере активизации мировой торговли складская система поднялась на новый уровень.

Современный крупный склад представляет собой сложное техническое сооружение, которое состоит из множества взаимосвязанных элементов, имеющих определенную структуру и объединенных для выполнения конкретных функций по накоплению и преобразованию материального потока, а также накоплению, переработке и распределению грузов между потребителями [5]. Склады относятся к сложным логистическим системам ввиду многообразия конструктивных решений, технологических и объемно-планировочных параметров, конструкций оборудования и характеристик номенклатуры грузов, перерабатываемых на складах [6]. Вместе с тем, склад является всего лишь элементом системы более высокого уровня – логистической цепи, которая формирует основные технические требования к складской системе, устанавливает цели и критерии ее оптимального функционирования, диктует условия переработки грузов [7]. Поэтому склад должен рассматриваться не изолированно, а как интегрированная составляющая логистической цепи. Только такой подход позволит обеспечить успешное выполнение основных функций склада и достичь высокого уровня рентабельности.

Логистика складирования – это направление логистики, занимающееся вопросами разработки методов организации складского хозяйства, системы закупок, приемки, размещения, учета товаров и управления запасами с целью минимизации затрат, связанных со

складированием и переработкой товаров на складе [8]. Основное назначение складов с позиции логистики – накопление запасов сырья, материалов и других ресурсов, их хранение в течение определенного времени, обеспечение бесперебойного и ритмичного снабжения производства и потребителей. При этом следует иметь в виду, что в каждом отдельно взятом случае, для конкретного склада параметры складской системы значительно отличаются друг от друга – и ее элементы, и сама структура, основанная на взаимосвязи этих элементов. Уделяя большое внимание другим операциям (купле-продаже, производству, финансовым расчетам), следует помнить, что минимизации расходов на всем пути продвижения товара нельзя достигнуть, если не организован весь процесс в целом. Складские операции являются одной из важнейших составляющих в ценообразовании товара. Недооценка важности этих операций ведет к повышению расходов при обработке или перевалке товаров.

Традиционно склады рассматривались как места для долгосрочного хранения товаров, и основной их функцией считалось складирование, заключающееся в содержании и обеспечении сохранности запасов участниками логистического канала (логистической цепи). В настоящее время роль складов изменилась, сейчас они рассматриваются скорее как промежуточное звено, через которое материальный поток преобразуется и перемещается максимально быстро, что обосновывает расширение круга операций в складской деятельности [8, 9].

Таким образом, в рамках логистической системы основными логистическими функциями складского хозяйства являются [8, 10, 11]:

- 1) концентрация и хранение запасов;
- 2) консолидация грузов – объединение грузов в более крупную смешанную партию отправки потребителям, территориально расположенным в одном районе сбыта;
- 3) разукрупнение грузов – сортировка груза на более мелкие партии, предназначенные для нескольких заказчиков;
- 4) управление ассортиментным составом – это накопление и формирование ассортимента продукции в ожидании заказов потребителей с последующей их сортировкой в соответствии с заказами;
- 5) комплектация партии груза – пересортировка грузов, полученных от поставщиков, и их консолидация в партии отправки потребителям;
- 6) формирование производственного ассортимента для предприятий (организаций) и торгового ассортимента для покупателей в соответствии со спросом.
- 7) выравнивание временной разницы между выпуском продукции и ее потреблением, т.е. создание и содержание запасов;
- 8) подготовка грузов к отправке и организация их доставки покупателям;

9) предоставление различных услуг с добавленной стоимостью (материальных, организационно-коммерческих, транспортно-эксплуатационных и др.).

Основная задача складского хозяйства – концентрация запасов, их хранение и формирование бесперебойного и ритмичного обеспечения заказов потребителей достигается при организации логистических процессов на складе с учетом следующих принципов:

- рациональная планировка склада при выделении рабочих зон;
- эффективное использование пространства при расстановке оборудования;
- использование универсального оборудования;
- минимизация маршрутов внутрискладской перевозки;
- максимальное использование возможностей информационной системы (программного обеспечения), что значительно сокращает время и затраты, связанные с документооборотом и обменом информацией [8].

Таким образом, логистический процесс на складе можно рассматривать как совокупность управления логистическими операциями, связанными с грузопереработкой (операционное управление) [12, 13]. Он состоит в координации работы служб, так или иначе обеспечивающих эффективное функционирование склада (рис. 1).



Рис. 1. Структура логистического процесса на складе.

Анализ работ отечественных исследователей показывает, что в нашей стране темпы развития складской логистики не так стремительны, как за рубежом [14-16, 23]. Современный логистический рынок в России имеет множество проблем, которые препятствуют нормальному развитию в данного сегмента.

Одной из главных проблем логистики складирования является низкий уровень менеджмента в вопросах логистического управления и недостаток квалифицированных сотрудников, которые обладают необходимыми логистическими знаниями [16]. Очень часто управление складом осуществляется отдельно от управления закупками, хотя именно они диктуют спрос, что в итоге приводит к необоснованному росту затрат. Также немаловажную роль играет и кадровая политика. Большинство руководителей нагружают персонал рядом функций, которые находятся

вне компетенции сотрудников, что приводит к непрофессиональному выполнению обязанностей, что негативно влияет на уровень складской логистики.

Следующей проблемой обозначим слабое развитие складской инфраструктуры (недостаток складских помещений высокого класса). В настоящее время в России наблюдается дефицит современных складских помещений классов А, А+ и В+, более половины всех эксплуатируемых складских помещений относится к категориям С и D (складские помещения малой площади, не позволяющие реализовывать современные технологии складирования) [14].

Повышение потерь на этапах складирования и хранения является следствием слабого развития на рынке производства современных видов тары и упаковки. Слабая материально-техническая база и отсутствие адресного хранения на некоторых складах приводят к появлению ошибок подбора и недопоставки. Чаще всего это вызвано низкой степенью автоматизации и отсутствием специализированного программного обеспечения для учета товаров на складах.

Ряд проблем возникает из-за отсутствия открытой связи между логистической компанией и клиентами, например, при доставке продукции.

Важной проблемой являются потери товаров на складе. На складе и в отделах необходим вертикальный охват. Если работники не следят за порядком и размещают части определенных продуктов на разных полках, а иногда даже просто оставляют их на полу, то это приносит трудности в поиске необходимых товаров. Кроме того, продукция может быть подпорчена из-за ненадлежащего хранения.

Основным выходом из вышеперечисленных проблем могут быть следующие решения:

1) С целью повышения качества складской логистики необходимо нанимать на работу опытных сотрудников, что будет оптимизировать работу склада и поможет избежать потерь. Периодически направлять работников на курсы повышения квалификации и мастер-классы. Высококачественная подготовленность сотрудников в складской логистике позволит сотрудникам работать с самыми новейшими технологиями, обеспечивая тем самым высокий уровень оказания логистических услуг на складе [14, 16].

2) Для того, чтобы склад работал быстро и эффективно, необходимо внедрять в его работу различные информационные системы типа Warehouse Management System (WMS) - система управления складом, которая подразумевает использование технологии автоматической идентификации для адресного хранения и удаленного управления сотрудниками [17-20]. С ее помощью влияние человеческого фактора на складские процессы значительно снижается, а также повышается скорость

выполнения заказов и точность данных по хранимой продукции. Оператор получает задание из системы, куда нужно переместить груз или откуда его забрать. Используя штрих-кодирование, информация заносится в базу, где потом становится видно - куда перемещена паллета, что на ней находится и в каком количестве. Наиболее часто используемый товар располагается на самых ближних полках для быстрого изъятия с мест хранения в требуемый момент времени. Тяжелые и нечасто используемые материалы распределяются на дальние и нижние места в зоне хранения склада.

3) Уменьшить потери на складе поможет использование вертикального хранилища [21, 22]. При применении модуля вертикального подъема можно максимизировать хранение на складе и эффективно использовать пустое пространство для хранения более важных товаров. Для получения доступа к продукции с несколькими этажами, можно сделать внутреннее отверстие на складе или на каждом этаже стеллажа. Также, при использовании вертикального пространства, можно уменьшить количество ошибок подбора и таким образом увеличить производительность.

Таким образом, склад является самостоятельной логистической системой, важнейшим элементом цепи поставок и звеном современных сетевых логистических структур. Грамотно организованные логистические процессы на складе должны соответствовать особенностям и необходимым параметрам выполнения складских операций, обеспечивать сохранность запасов, экономичность затрат и оптимальный уровень логистического сервиса. От эффективности складских операций и своевременного решения проблем логистики на складе (организационно-кадровых, координационно-коммуникативных, топологических, технико-технологических, программно-информационных) во многом зависит степень достижения организационных целей, продуктивное функционирование склада, успех формирующих эти структуры предприятий и конкурентоспособность цепи поставок [23].

Использованные источники:

1. Дыбская В.В. Логистика складирования: учебник, М.: ИНФРА-М, 2014. - 559 с.
2. Багинова В.В., Николашин В.М., Николаева А.И., Сеницына А.С. Основы складской логистики: учебное пособие, М.: МИИТ, 2010. - С. 3-7.
3. Дыбская В.В. Управление складированием в цепях поставок. - М.: Издательство «Альфа-Пресс», 2009. - С. 9-11.
4. Приклад И.С. Оптимизация складской логистики // Научный журнал. - 2018. - № 5 (28). - С. 84-86.
5. Николаева Т.И., Карх Д.А. Современные технологии складской логистики и их эффективность // Вестник Самарского государственного экономического университета. - 2017. - № 2 (148). - С. 69-73.

6. Гаджинский А.М. Логистика: учебник. – М.: «Дашков и К°», 2012. – 484 с.
7. Борисова В.В., Гордей К.Г. Складская логистика как универсальный инструмент управления товаропотоками // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). - 2013. - № 4 (44). - С. 40-43.
8. Банзекуливахо М. Ж., Гулягина О. С. Логистика складирования: учеб.-метод. комплекс для студентов специальности 1-26 02 05 «Логистика». – Новополюцк: ПГУ, 2015. – С 20-24.
9. Канке А.А. Логистика складского хозяйства // Маркетинг. - 2014. - №1 (134). - С. 97-107.
10. Мельникова М.В., Пардаев А.М. Склады, их виды и функции // Аллея науки. - 2020. - Т. 2. № 1 (40). - С. 189-192.
11. Шилов А.В., Печенкина О.А. Понятие и функции складской логистики // Альманах мировой науки. - 2017. - № 3-1 (18). - С. 134-135.
12. Самуйлов В. М., Левченко М. А. Логистика складирования: УрГУПС, 2017. – 205 с.
13. Терешкина Т.Р., Назарова А.Н. Логистика складирования: учебное пособие: ВШТЭ СПбГУПТД, СПб., 2017. - 52 с.
14. Бычкова А.И., Братишкина В.А. Основные проблемы складской логистики // Аллея науки. - 2020. - Т. 1. № 6 (45). - С. 449-451.
15. Абрамова М.Б., Булка В.Д., Вязовая В.А. О проблемах и тенденциях развития рынка складской логистики России / Сборник статей Международной научно-практической конференции: IV Ломоносовские чтения. Актуальные вопросы фундаментальных и прикладных исследований. - 2020. - С. 77-80.
16. Смольянинова Е.Н., Полищук Е.В. Проблема современной складской логистики в России // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2019. – Т. 8. № 2 (27). - С. 292-294.
17. Карпова Н.П., Королев В.О. Роль складской логистики в обеспечении предприятия материальными ресурсами // Actualscience. - 2016. - Т. 2. №3. - С. 94-96.
18. Кондраненкова П.А. Совершенствование складской логистики в условиях цифровизации // Символ науки: международный научный журнал. - 2020. - № 6. - С. 64-66.
19. Николаева Т.И. Прогрессивные технологии складской логистики и перспективы их развития // Евразийский союз ученых. - 2016. - № 3-4. - С. 71-73.
20. Гимельштейн Е.А., Годван Д.Ф., Иконников Н.Е. Логистика склада. Процессы внедрения автоматизации в современные склады // Бизнес-образование в экономике знаний. - 2021. - № 1 (18). - С. 14-17.

21. Бейсултанова Б.Р., Нордин В.В. Направления повышения эффективности складской деятельности коммерческого предприятия // Вопросы экономики и управления. - 2016. - №3.1. - С. 61–65.
22. Плотников М.О. Управление и оптимизация складской логистики / В сборнике XXXIV Международной научно-практической конференции: Научные исследования и разработки, 2018. - С. 256-259.
23. Александрова Л.Ю., Мунши А.Ю. Актуальные проблемы логистики на складе и их решения // Вестник Российского университета кооперации. 2020. - № 1 (39). - С. 4-11.

УДК 342.7

*Барышев Н.А.
студент
Институт права
Тольяттинский государственный университет
Россия, г.Тольятти*

ПОНЯТИЕ КОНСТИТУЦИОННОГО ПРИНЦИПА РАВЕНСТВА ПЕРЕД ЗАКОНОМ И СУДОМ В РФ И ЕГО СОДЕРЖАНИЕ

Аннотация: в статье рассматриваются понятие конституционного принципа равенства перед законом и судом в РФ и его содержание.

Ключевые слова: конституция, конституционный принцип, принцип равенства.

*Baryshev N. A.
student
Institute of Law
Togliatti State University
Russia, Togliatti*

THE DEFINITION OF THE CONSTITUTIONAL PRINCIPLE OF EQUALITY BEFORE THE LAW AND COURT IN THE RUSSIAN FEDERATION AND ITS CONTENT

Resume: The article examines the concept of the constitutional principle of equality before the law and court in the Russian Federation and its content.

Keywords: constitution, constitutional principle, principle of equality.

Идея равенства прав человека, независимо от происхождения, материального или социального положения, уже была высказана софистами древней Греции. Профессор Павел Иванович Новгородцев (1866-1924), выдающийся отечественный историк философии права, отмечал возникновение идеи равноправия в период античности: «Мысль, что нет ни раба, ни свободного, но что все люди по природе равны, мелькала уже и раньше в учениях греческих софистов; но у стоиков она получает значение моральной идеи, становится универсальным всемирным принципом. Новое государство, новая этика кладут эту идею в основу своих построений».

Принцип равенства (*aequitas*, *aequus* - равный, эквивалентный) был также известен в Древнем Риме. Равенство всех, а не только полноправных, было закреплено в законах XII таблиц.

Илюхина В. А. отмечает, что «данный принцип появился в нашей стране совсем не в глубокой древности. Основным препятствием к его возникновению был классовый характер права. Сословный характер судов, формировавшийся на протяжении веков, начиная с создания Древнерусского государства, был окончательно нормативно закреплён в ходе судебно-административной реформы Екатерины II. А вот отказ от него осуществился только при Александре II» [9, с. 8].

История изучаемого принципа не имеет линейного характера, т.к. в определенный исторический период имело место прерывание его исторической традиции. Наличие временного разрыва в истории названного принципа дает возможность исследовать его с применением методологии научной хронодискретного моногеографического сравнительного правоведения (ХМСП).

В одной из своих работ Демичев А. А. обосновал положение, что «в предмет ХМСП входят и принципы права. В настоящее время уже имеется исследование принципа состязательности сторон в Российской империи и Российской Федерации с позиции ХМСП-методологии. Наряду с принципом состязательности сторон в уголовном судопроизводстве, к хронодискретным принципам, по нашему мнению, могут быть отнесены принципы публичности, независимости судей, равенства всех перед судом, гуманизма в уголовно-исполнительном праве» [8, с. 58].

Илюхина В. А., говоря о принципах права, исходит из их позитивистского понимания и имеет в виду «исключительно нормативно закреплённые основные, базовые идеи. Идеи, какими бы важными они не представлялись политикам, ученым, правоприменителю и пр., не закреплённые в текстах нормативных правовых актов, не являются принципами права. Их можно назвать доктринальными принципами, не обладающими императивностью, и отнести только к сфере правосознания, но не права» [9, с. 45].

Невозможно найти в обществе людей, объединённых одной устойчивой группой, внутри которой они были бы равными между собой во всех общественных отношениях, т.е. находились бы в одной нормативно-ценностной среде. Однако действующее конституционное законодательство провозглашает принципы равенства и равноправия, которые имеют достаточно разноплановый характер и являются как институтом правового положения человека, так и принципами федерализма, правового государства. Кроме того, равенство находит свое отражение в конституционных нормах, составляющих политико-правовую основу гражданского общества, и является формой достижения юридического равновесия между интересами отдельно взятого индивида и

группы людей. Такая многоплановость и универсальность содержания конституционного требования равенства, а также необходимость создания сбалансированной модели равенства между всеми членами общества создает множество проблем в процессе его реализации. Особенно много сложностей при реализации равноправия проявляется при сочетании нормативного закрепления равенства и его реальным обеспечением или вообще не соблюдением.

Так, не все члены нашего общества реально равны. Примером одного из таких неравенств является завышенная оплата труда в некоторых административно-властных структурах в сравнении с уровнем оплаты труда большинства рабочих и служащих по отношению к произведенной продукции. Например, Парламентский иммунитет, обеспечивающий неприкосновенность членов парламента на срок их полномочий, имеет тенденцию усиления, которая не всегда отвечает тем целям, для которых он введен.

В Российской Федерации, где равенство мужчины и женщины провозглашено на уровне Конституции Российской Федерации, трудовое законодательство развивается в сторону большей гендерной нейтральности, уравнивания прав и гарантий их реализации для работников обоих полов. Однако в отраслях национального права Российской Федерации можно найти множество примеров гендерной дискриминации по половому признаку, которая разрушает идеи справедливости, нарушает принцип равенства прав и свобод человека и гражданина. При всей очевидности существующей проблемы гендерной дискриминации, данный вопрос преимущественно освещается неюридическими науками (социологией, экономикой, историей, культурологией и иными гуманитарными науками), тогда как гендерный подход законодателя к правовому регулированию отношений, возникающих в современном обществе, требует обращения не только к межотраслевому исследованию, но и на уровне конституционной доктрины.

Далее следует коротко рассмотреть нормативное содержание отдельно равенства перед законом и отдельно равенства перед судом. Гущин В. З. к содержанию равенства перед законом называет следующие требования:

1) одинаковое действие закона на все субъекты права, в независимости от социального и правового положения, заслуг и личных качеств;

2) законы должны закреплять одинаковые для всех права и обязанности. Изъятия в законе допускаются, только если это не запрещено Конституцией РФ;

3) конституционные права и обязанности конкретизируются в законе [5, с. 33].

По мнению Дегтяревой Л. Н. равенство всех перед законом включает:

- 1) отсутствие в законе дискриминационных норм;
- 2) равная защита для каждого;
- 3) неотвратимость наказания для лица, совершившего правонарушение;
- 4) представительно-обязывающий уровень регулирования правового положения человека и гражданина [6, с.4].

Зорькин В. Д. самостоятельность конституционно-правового императива «равенство перед законом» исследует посредством соотношения его с такими категориями, как «правовое равенство», «равноправие», «равенство прав и свобод человека и гражданина», «равенство гарантий прав и свобод», «равные основания юридической ответственности» [11]. При этом требования равенства перед законом ученый берет из решений Конституционного Суда РФ, в которых находит формально-юридические аспекты равенства и специфические формы его проявления. В целом, Зорькин В. Д. содержательный аспект равенства всех перед законом представляет следующим образом:

- 1) требования к равенству всех перед законом, имеющие запретительный и антидискриминационный характер;
- 2) правоохранительная направленность равенства всех перед законом, представляющая собой равную для всех защиту закона. При этом под равной защитой закона ученый понимает реализацию принципа неотвратимости наказания для каждого;
- 3) представительно-обязывающий уровень регулирования правового положения человека и гражданина, предполагающий ответственность и за действия позитивного характера, что отражено в ряде документов Конституционного Суда РФ.

Сущность равенства перед судом Гущин В. З. видит в следующем:

- для всех граждан установлена единая судебная система, осуществляющая правосудие;
- любые судебные дела рассматриваются в одинаковом для всех судебном порядке, установленным законом;
- все участники судебного процесса наделяются соответствующим процессуальным статусом с равными для всех правами и обязанностями [5, с. 34].

Зорькин В. Д. равенство перед судом определяет как всеобщую процессуальную норму, которая «распространяет свое действие на всех участников процессуально-правовых отношений с судом и на все уровни судебной системы» [11, с. 343].

В нормативное содержание равенства всех перед судом ученый включает такие составляющие, как:

- 1) одинаковый для всех доступ к правосудию;

- 2) равное применение норм действующего законодательства;
- 3) процессуальное равенство сторон в судебном процессе.

Романенко Н. В. было обращено внимание на самостоятельность конституционно-правового императива «равенство перед законом». Кроме того, несмотря на то что принцип равенства перед судом находится в нормативном единстве с принципом равноправия сторон и состязательности – это совершенно разные самостоятельные принципы, а равенство перед законом является более широким понятием, чем равенство перед судом [14].

Исаковым П. С. рассматривается один из обязательных элементов принципа равенства перед законом и судом - равенство независимо от отношения к религии. Он последовательно раскрывает проблему ценности указанного принципа, его сущности, начиная с истории становления и практического закрепления в арбитражном и гражданском процессуальном законодательстве. На основе действующего законодательства проводит анализ составляющих указанного принципа, оценивается механизм его практической реализации [10].

Алешкова И. А. прослеживает тесную связь принципов справедливости и равенства всех перед законом и судом, которая заключается в том, что, с одной стороны, справедливость определяет содержание принципа равенства всех перед законом и судом, а с другой - равенство всех перед законом и судом является условием реализации принципа справедливости, также анализирует законодательство Российской Федерации, устанавливается путь инкорпорации принципа справедливости в принцип равенства всех перед законом и судом [1]. Также она отмечает проблему отсутствия закрепления принципа справедливости во многих нормативных правовых актах.

Справедливость и равенство всех перед законом и судом являются правовыми принципами и входят в систему принципов юридической ответственности. Данные принципы проявляются в нормативном выражении и применяются посредством юридических регуляторов, отображаясь в основном законе страны и нормативных правовых актах.

Как отмечает Соловьева А. А., «в данном определении заложена формула Платона «каждому - свое», которая впоследствии трансформировалась в понятие равенства всех перед законом и судом. Связь справедливости и равенства всех перед законом и судом подчеркивал Нерсисянц В. С.: принцип справедливости имеет ценностный смысл, который интегрирован в принцип равенства всех перед законом и судом, означая «равность», «соразмерность» [15, с. 54].

Соловьева А. А. выделяет три подхода к вопросу о соотношении справедливости и равенства:

- «1) равенство - один из компонентов справедливости;
- 2) равенство - средство достижения справедливости;

3) справедливость и равенство - самодостаточные, не однопорядковые категории» [15, с. 54].

Соотношение принципов справедливости и равенства всех перед законом и судом может быть сформулировано с использованием деления справедливости на «распределяющую» и «уравнивающую». Так, по мнению Рагузиной О. В.: «справедливость выступает в качестве принципа юридической ответственности и является основой юридической ответственности, представляющей систему нравственных ценностей, в которой соизмеримы между собой правонарушение и воздаяние, правомерное поведение и вознаграждение за него» [13, с. 8]. Справедливость как принцип юридической ответственности требует соизмерения деяния и воздаяния, соответствия тяжести проступка и личности виновного мере юридической ответственности, конкретизируя платоновскую формулу «каждому - свое». Задавая критерии юридической ответственности, принцип справедливости требует их распространения равно на всех, тем самым определяет содержание принципа равенства всех перед законом и судом. Помимо этого, принцип справедливости требует равного признания и уважения чести и достоинства любого участника юридического процесса, эффективной защиты его прав и законных интересов, привлечения каждого виновного к юридической ответственности - так называемая «уравнивающая» справедливость.

Бартенев Д. Г. пишет: «Принцип равенства всех перед законом и судом в соответствии с принципом «уравнивающей» справедливости направлен на реализацию представлений о высшей нравственной ценности каждого человека и требует в связи с этим от законодателя и правоприменителя не допускать привилегированного или дискриминационного положения участников юридического процесса. Он относится ко всем видам и стадиям юридического процесса и предполагает наличие единого и общеобязательного для всех закона, регулирующего привлечение к какому-либо виду юридической ответственности. При этом текст закона должен быть ясным, непротиворечивым, не допускать неоднозначного толкования, в нем не должно быть норм, приводящих к возникновению привилегированного или дискриминационного положения кого-либо» [2, с. 38].

Таким образом, принцип равенства всех перед законом и судом предполагает равную защиту чести и достоинства участников юридического процесса, а также нравственные и этические требования к деятельности правоприменителя, направленные на обеспечение прав каждого участника юридического процесса на равных с другими основаниях.

Использованные источники:

1. Алешкова И. А. Конституционные основы судебной власти: курс лекций для бакалавров / И. А. Алешкова, И. А. Дудко, Н. А. Марокко. - М.: РГУП, 2015. - 379 с.
2. Бартенев Д. Г. Запрет дискриминации: практический обзор подходов Европейского суда по правам человека // Международное правосудие. - 2019. - № 1. - С. 45-49.
3. Барабаш А. С. О содержании понятия «принцип» в разных отраслях права // Российский юридический журнал. - 2019. - № 2. - С. 99-102.
4. Гарбатович Д. А. Задачи и принципы уголовного закона // Российская юстиция. - 2019. - № 5. - С. 52-58.
5. Гуцин В. З. Конституционный принцип равенства всех перед законом и судом в социальной и судебной сфере // Современное право. - 2010. - № 5. - С. 31-36.
6. Дегтярева Л. Н. Принцип правового равенства в системе конституционных принципов правового статуса личности // Государственная власть и местное самоуправление. - 2018. - № 2. - С. 3-6.
7. Демичев А. А. К вопросу о предмете хронодискретного моногеографического сравнительного правоведения // Актуальные проблемы и перспективы развития научной школы Хронодискретного моногеографического сравнительного правоведения: сборник научных трудов по материалам Первой всероссийской научной конференции / под ред. А. А. Демичева, К. А. Демичева. Н. Новгород, 2018. С. 9-21.
8. Журавлева О. О. Реализация принципа равенства в соглашениях в налоговой сфере: российский опыт // Журнал российского права. - 2019. - № 2. - С. 96-20.
9. Илюхина В. А. Принципы права как предмет хронодискретного моногеографического сравнительного правоведения // Актуальные проблемы и перспективы развития научной школы Хронодискретного моногеографического сравнительного правоведения: сборник научных трудов по материалам Второй всероссийской научной конференции / под ред. А. А. Демичева, К. А. Демичева. Н. Новгород, 2019. С. 39-47.
10. Исаков П. С. Сущность принципа равенства перед законом и судом независимо от отношения к религии в арбитражном и гражданском процессе // Арбитражный и гражданский процесс. - 2020. - № 9.
11. Комментарий к Конституции Российской Федерации (постатейный) / Под ред. В. Д. Зорькина. - М.: Норма, Инфра-М, 2011.
12. Насонова И. А. Равенство граждан перед законом и судом как условие реализации справедливости в уголовном судопроизводстве // Российский судья. - 2013. - № 5. - С. 34-31.
13. Рагузина О. В. Гуманизм и справедливость юридической ответственности в публичном и частном праве / О. В. Рагузина. - Саратов, 2001. - 193 с.

14. Романенко Н. В. О равенстве перед законом и судом как конституционном принципе правосудия // Общество и право. -2014. -№ 2 (48). -С. 217.

15. Соловьева А. А. Справедливость в праве: монография / А. А. Соловьева. - Челябинск, 2016. - 176 с.

*Дадашева М. А.
студент магистратуры 1 курса
заочная форма обучения
юридический факультет
РГСУ*

*Научный руководитель: Лаврентьева М.С.
доцент
кафедра гражданско-правовых дисциплин
РГСУ
Россия, г.Москва*

СТАНОВЛЕНИЕ ИНСТИТУТА БАНКРОТСТВА (НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ) ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ В РОССИИ

Аннотация: в статье показано, что развитие рыночных отношений в Российской Федерации привело к возрождению института банкротства (несостоятельности). Рассмотрено развитие гражданско-правовых норм, закрепленные в соответствующих нормативно-правовых актах, устанавливающих правовые средства достижения цели института несостоятельности, начиная с «Русской правды» по настоящее время.

Ключевые слова: институт банкротства (несостоятельности), развитие рыночных отношений, теоретическая разработка проблемы несостоятельности (банкротства) юридических лиц.

*Dadasheva M.A.
1st year master's student
correspondence course
Faculty of Law
RSSU*

*Academic Supervisor: Lavrent'eva M.S.
associate professor
Department of Civil Law disciplines
RSSU
Russia, Moscow*

FORMATION OF THE INSTITUTION OF BANKRUPTCY (INSOLVENCY) OF LEGAL ENTITIES IN RUSSIA

Annotation: the article shows that the development of market relations in the Russian Federation has led to the revival of the institution of bankruptcy (insolvency). The development of civil law norms, enshrined in the relevant normative legal acts, establishing the legal means of achieving the goal of the

institution of insolvency, starting from «Russian Truth» to the present, is considered.

Keywords: institution of bankruptcy (insolvency), development of market relations, theoretical development of the problem of insolvency (bankruptcy) of legal entities.

Становление рыночных отношений в Российской Федерации привело к необходимости возрождения института несостоятельности (банкротства). Процесс банкротства в современной экономике выступает как один из её элементов, позволяющий влиять на хозяйствующие субъекты, слабые в организационном или производственном плане. Однако указанную роль институт банкротства играет лишь тогда, когда субъекты гражданского оборота действуют добросовестно, разумно и справедливо. Актуальность исследования правовых средств, служащих достижению цели института банкротства, обусловлена, в первую очередь, появлением новых правовых средств внутри данного института, а также наличием коллизий правовых норм и пробелов в действующем законодательстве.

При написании статьи автор основывался на диалектическом, историческом, формально-логическом методах, системном подходе, также были использованы специально-юридических методы: нормативный, сравнительно-правовой. Объект исследования – эволюция и современное состояние регулирования процедур банкротства и несостоятельности. Предмет исследования – гражданско-правовые нормы, закрепленные в соответствующих нормативно-правовых актах, устанавливающие правовые средства достижения цели института банкротства.

Впервые в России идеи несостоятельности содержатся в «Русской Правде» [8, с. 68]. Статья 69 отражала случай, когда человек был должен нескольким кредиторам, и был не в состоянии удовлетворить их требования. В российской истории права впоследствии об институте несостоятельности говорится в Соборном положении 1649 г. Данный документ дублировал положения «Русской правды», ничего нового не было внесено.

Наибольший вклад в регулирование отношений несостоятельности был внесен в XVIII веке. Было разработано множество законодательных актов, кодификация которых была завершена в 1800 г. Был издан Устав о банкротах в 1832 г., который широко применялся на практике. Согласно ему, главным критерием банкротства была определена неспособность оплатить долг. Данный Устав применялся до 1917 г. Характеризуя правовое регулирование банкротства в России до 1917 г., можно сказать, что оно осуществлялось на высоком уровне, четко были определены цели и задачи несостоятельности, обосновывался тезис о его важности для эффективности для рыночной экономики.

Анализ истории российского права в начале строительства социализма свидетельствует о том, что до периода НЭПа отсутствовало понятие банкротства. Поэтому во время новой экономической политики суды, рассматривали иски, связанные с несостоятельностью, основываясь на соответствующих нормах Устава 1832 г. Необходимо отметить, что в Гражданский Кодекс 1922 г. было введено понятие несостоятельности.

В 1927 г. Декретом ВЦИК и СНК РСФСР в Гражданский процессуальный кодекс была внесена глава 37 «О несостоятельности частных лиц физических и юридических». Этот Декрет предусматривал рассмотрение дел в исковом порядке, со времени принятия иска судом предусматривался срок в один год. При этом кредиторы не могли участвовать в конкурсе, назначать управляющего, все эти полномочия возлагались на государственные учреждения. Анализ законодательства во время НЭПа позволяет выявить аномалию конкурсного права, так как его целью был общий хозяйственный результат, а не защита законных интересов кредиторов. Со временем завершения НЭПа применение конкурсных законов завершилось по причине того, что институт несостоятельности был несовместим с монополией государственной собственности и развитием плановой экономики [10, с. 47-48].

Формирование в России рыночной экономики и развитие предпринимательской деятельности привели к необходимости принятия законодательной базы, которая бы защищала интересы участников экономического оборота от последствий неисполнения недобросовестной стороной принятых на себя обязательств. В качестве ответственности за неисполнение принятых на себя обязательств Гражданский Кодекс РСФСР предусматривал уплату штрафов, пени и др., но стало актуальным принятие более жесткой меры – признание должника несостоятельным (банкротом). Верховным Советом 19.11.1992 г. был принят Закон Российской Федерации «О несостоятельности (банкротстве) предприятий», который был введен в действие 01.03.1993 г. [3]. Этот закон является правовой базой для проведения принудительных мер, предусматривающих ликвидацию несостоятельного предприятия в случаях, когда проведение реорганизационных мер экономически не целесообразно либо они не дают положительного результата для эффективности экономической сферы общества.

Институт несостоятельности ставит целью исключение из гражданского оборота неплатежеспособных субъектов, которые тормозят дальнейшее развитие рыночных отношений и приводят к росту неплатежей. Согласно статье 3 Закона «О несостоятельности (банкротстве) предприятий», рассмотрение дел о несостоятельности (банкротстве) предприятий было отнесено к компетенции арбитражных судов [5, 79]. На практике стало очевидно его несовершенство, отсутствие механизма реализации данного Закона не позволяло его исполнять в полной мере.

Например, в соответствии с п.1 ст.6 данного закона до подачи иска в арбитражный суд, кредитор обязан направить должнику заказной почтой извещение с уведомлением о вручении, в котором должны содержаться требования к должнику в недельный срок со дня его получения выполнить свои обязательства, а также предупреждение о том, что в случае их невыполнения в течение указанного срока кредитор обратится в арбитражный суд с заявлением о возбуждении производства по делу о несостоятельности (банкротстве) предприятия. И только после получения кредитором уведомления о вручении извещения он может обратиться в арбитражный суд с заявлением о возбуждении производства по

делу о несостоятельности (банкротстве). Но возможно в силу различных обстоятельств кредитор не получил извещение. В законе этот случай не прописан, а судьи не принимают заявления к производству, если не соблюден претензионный порядок, даже если на уведомлении о вручении стоит отметка почты о невозможности вручения. Как отмечает большинство авторов работ, посвященных анализу российского закона «О несостоятельности (банкротстве) предприятий», «само понятие и признаки банкротства, которыми оперировал прежний закон, не отвечают современным представлением об имущественном обороте и требованиям, предъявляемым к его участникам» [4, с. 54; 7, с. 13]. В соответствии с п.1 ст.1 закона под несостоятельностью (банкротством) понимается неспособность должника удовлетворить требования кредиторов по оплате товаров (работ, услуг), включая неспособность обеспечить обязательные платежи в бюджет и внебюджетные фонды в связи с превышением обязательств должника над его имуществом или в связи с неудовлетворительной структурой баланса должника. Понятие несостоятельности, заложенное в самом законе подразумевает, что банкротом можно было признать организацию при условии превышения кредиторской задолженности над балансовой стоимостью имущества. В отличие от мировой практики, при которой банкротом может быть признан любой субъект рынка, который не способен оплачивать долги, практика, сложившаяся в России позволяла крупным предприятиям, без угрозы признания несостоятельными, долгое время не оплачивать полученные товары, оказанные услуги или выполненные работы, а также пользоваться денежными средствами своих кредиторов в качестве собственных средств при условии, чтобы балансовая стоимость активов оставалась выше кредиторской задолженности. Сложившаяся арбитражная практика также показывает, что инициация процедур банкротства касалась преимущественно небольших предприятий. Во-вторых, закон 1992 г., в отличие от законодательства, актуального сегодня, не классифицировал хозяйствующих субъектов. В-третьих, в законе о банкротстве 1992 г. отсутствовали нормы, детально регулирующие процессуальные отношения

по разрешению споров о несостоятельности и Арбитражным судам при рассмотрении дел приходилось ссылаться на нормы

Арбитражного Процессуального Кодекса, регулирующего лишь исковое производство. Но дело о банкротстве не является экономическим спором в общепринятом значении этого слова. Кредитор вправе выбрать между предъявлением обычного иска о взыскании задолженности или подать заявление о возбуждении дела о несостоятельности.

Особую значимость представляли собой Постановление Правительства РФ от 20 мая 1994 г. № 498 «О некоторых мерах по реализации законодательства о несостоятельности (банкротстве) предприятий» [8, Ст. 490] и Распоряжение Федеральной службы по делам о несостоятельности и финансовому оздоровлению от 12 сентября 1994 г. «Временные методические рекомендации по оценке финансового состояния предприятий, имеющих

признаки несостоятельности» [3]. Данными нормативными актами были выделены три фактора оценки удовлетворительной структуры баланса организации: коэффициент текущей ликвидности; коэффициент обеспеченности собственными средствами; коэффициент восстановления (утраты) платежеспособности. Они актуальны и на сегодняшний день.

Попытка модернизации института несостоятельности (банкротства) и его усовершенствования в соответствии с реалиями времени была предпринята в 1995 г., когда был подготовлен проект нового федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)». Несмотря на то, что в декабре 1995 г. этот проект был принят Государственной Думой Федерального Собрания Российской Федерации в первом чтении, его разработка была приостановлена. Причинами этого послужили: появление схожего и на 70 процентов дублирующего текст прошлого законопроекта, а также принятие Государственной Думой в первом чтении проекта федерального закона «О несостоятельности (банкротстве) банков и иных кредитных организаций», являющегося отдельным проектом, никак не связанным с общим законопроектом о несостоятельности (банкротстве) [5, 81]. В процессе длительных обсуждений этих проектов законодателем был разработан новый проект закона, который и был принят Государственной Думой 10.12.1997 г., одобрен Советом Федерации 24.12.1997 г. и подписан Президентом Российской Федерации 08.01.1998 г. В соответствии с п. 1 статьи 185 Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» вступил в силу с 01.03.1998 г. [9, Ст. 222]. Создавая новый закон «О несостоятельности (банкротстве)» законодатель, исследовав существующие в передовых зарубежных государствах институты несостоятельности, и учтя опыт применения старого законодательства, выработал ряд совершенно новых положений, не оговоренных в предшествующем законе. Закон закреплял регулирование всего спектра правоотношений, возникающих в связи с банкротством. Прежде всего, в

нем определялись критерии и признаки банкротства, основания применения к должнику соответствующих процедур.

Специфической чертой закона являлось включение в него не только норм материального права, но и наличие большого ряда норм процессуального характера, в частности, требования к заявлению о признании банкротом, о подсудности дел, о видах процессуальных документов и т.д. Но и этот законопроект не стал окончательным вариантом.

В настоящее время действует закон, принятый Государственной думой 27.09.2002 г. Он упорядочивает и систематизирует всю процедуру банкротства, предусматривает больший баланс прав основных участников всей процедуры: должника и кредиторов, обладает большей объективностью и открытостью процесса – все предпринимаемые в рамках банкротства меры становятся публичными. Закон предусматривает более активное и действенное участие государства в процедурах банкротства. Каждый вновь принятый закон имеет своей целью улучшение правового регулирования отношений в той или иной сфере общественной жизни. Но по сей день законодателю не удалось еще ни разу создать «идеальный» нормативный акт: без пробелов, недочетов, противоречий и несогласованных норм. Некоторым объяснением этому является то, что изменение в расстановке социальных сил в обществе – это естественный процесс, протяженный во времени, а совершенствование законодательной базы является логическим продолжением этого процесса [1, 19]. Ряд недочетов и коллизий обнажились

после принятия и вступления в силу Федерального закона от 26 октября 2002 г. № 127-ФЗ. «О несостоятельности (банкротстве)» – акта, который во многом изменил акценты и приоритеты правового регулирования в сфере предпринимательской деятельности [9,14]. При анализе статей нового закона, прослеживается ориентирование законодателя на создание благоприятных условий для занятия коммерцией и для развития и благополучного сосуществования предприятий и фирм. Несмотря на свое название, он, в первую очередь, призван возрождать предприятия, а не ликвидировать их [2, 11]. Но и данный нормативный акт не смог учесть всех тенденций современного мира и развивающейся рыночной экономики. Поэтому представляется необходимым дальнейшая теоретическая разработка проблемы несостоятельности (банкротства) юридических лиц для прогресса во всех сферах общественной жизни.

Использованные источники:

1. Беркович Н.В. Реформа законодательства о банкротстве: итоги, проблемы, решения // Безопасность бизнеса. – 2005. – № 1.
2. Борисенкова Т.В. Три российских закона о банкротстве: баланс частных и публичных интересов // Арбитражный и гражданский процесс. – 2005. – № 9.

3. Ведомости СНД и ВС РФ. – 1993. – № 1.
4. Витрянский В.В. Новое законодательство о несостоятельности (банкротстве). // Хозяйство и право. – 1998. – № 3.
5. Витрянский В.В. Реформа законодательства о несостоятельности (банкротстве) //Специальное приложение к Вестнику ВАС РФ. – 1998. – № 2
6. Жилинский С. Э. Правовая основа предпринимательской деятельности (предпринимательское право). Курс лекций. – М. Норма-Инфра. 1998.
7. Зыкова И.В. Новое в законодательстве о несостоятельности (банкротстве) // Законодательство и эко Ведомости СНД и ВС РФ. – 1993. – № 1.
8. Российское законодательство X-XX веков. В девяти томах. Т.1 Законодательство Древней Руси. / Под ред. Чистякова О.И. – М. Юридическая литература. 1984.
9. Собрание законодательства РФ. – 1998. – № 2.
10. Телюкина М. В. Развитие законодательства о несостоятельности и банкротстве // Юрист. – 1997. – № 11.

Куваева А.О.

студент

Научный руководитель: Мансуров Г.З., д.ю.н.

профессор

*Российская Академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ
Уральский институт управления*

ОСОБЕННОСТИ РЕГИСТРАЦИИ ОБЪЕМНОГО ТОВАРНОГО ЗНАКА

Аннотация: Регистрация товарного знака позволяет подчеркнуть уникальность компании на рынке, выделить ее среди остальных. Возникают случаи, когда предприниматели изъявляют желание зарегистрировать объемный товарный знак, чтобы охранять форму товара, его упаковку или форму обозначения в трехмерной форме. Однако на данный момент в России отсутствуют общепринятые позиции по регистрации объемных товарных знаков, в связи с чем в некоторых случаях формируются с помощью судебной практики методологические основы для защиты производителей при регистрации таких знаков. Разберемся, в чем особенности экспертизы объемного товарного знака, какие тонкости следует учитывать при его регистрации, а также рассмотрим общие рекомендации для успешной регистрации.

Ключевые слова:

Интеллектуальная собственность / товарный знак/ объемный товарный знак/ регистрация объемного товарного знака.

Kuvaeva A.O.

student

Scientific adviser: Mansurov G.Z., Doctor of Law

Professor

*Russian Academy of National Economy and Public Administration
under the President of the Russian Federation
Ural Institute of Management*

FEATURES OF REGISTRATION OF A VOLUME TRADEMARK

Annotation: Registration of a trademark allows you to emphasize the uniqueness of a company in the market, to distinguish it from the rest. There are cases when entrepreneurs express a desire to register a three-dimensional trademark in order to protect the shape of the product, its packaging or the

shape of the designation in three-dimensional form. However, at the moment in Russia there are no generally accepted positions on the registration of three-dimensional trademarks, in connection with which, in some cases, methodological bases for the protection of manufacturers when registering such marks are formed with the help of judicial practice. We will figure out what are the features of the examination of a volumetric trademark, what subtleties should be taken into account when registering it, and also consider general recommendations for successful registration.

Keywords: Intellectual property / trademark / three-dimensional trademark / registration of a three-dimensional trademark.

Объемный товарный знак: общие положения

Согласно пункту 32 Правил составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, Требований к документам, содержащимся в заявке на государственную регистрацию товарного знака, знака обслуживания, коллективного знака, и прилагаемым к ней документам и их форм, Порядка преобразования заявки на государственную регистрацию коллективного знака в заявку на государственную регистрацию товарного знака, знака обслуживания и наоборот, Перечня сведений, указываемых в форме свидетельства на товарный знак (знак обслуживания), форме свидетельства на коллективный знак, формы свидетельства на товарный знак (знак обслуживания), формы свидетельства на коллективный знак" к объемным обозначениям относятся трехмерные объекты, фигуры и комбинации линий и фигур в пространственном расположении, которые могут представлять собой форму товара или его части, форму упаковки товара, форму, не связанную с товаром.

В соответствии с п.1 ст. 1482 Гражданского кодекса объемные обозначения могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков .

К объемным обозначениям следует относить :

трехмерные объекты, фигуры и комбинации линий и фигур в пространственном расположении.

Регистрация объемных товарных знаков, ее особенности

Объемные товарные знаки наравне со всеми остальными товарными знаками в Российской Федерации можно зарегистрировать, путем подачи заявки в российское ведомство по патентам и товарным знакам (Роспатент).

Заявку можно подать как самостоятельно, так и через патентных поверенных, оплатив дополнительно их услуги.

По заявке, поданной в ведомство проводится формальная экспертиза, которая состоит в проверке наличия всей предъявленной документации, а

также оплаты пошлины. После проведения формальной экспертизы происходит получение решения о принятии заявки к рассмотрению.

На следующем этапе заявка переходит на стадию экспертизы по существу, где происходит проверка оснований для отказа от регистрации (проверка на наличие различительной способности, наличие ранее зарегистрированных тождественных знаков или заявок).

В случае прохождения двух экспертиз выносится решение о регистрации объемного товарного знака и выдачи свидетельства.

При регистрации объемных товарных знаков существуют определенные особенности:

- обозначения должны быть оригинальными и обладать различительной способностью (не каждая форма товара может быть зарегистрирована в Российской Федерации как товарный знак, необходимо иметь достаточную степень оригинальности);

- внешний вид товара не должен быть традиционным для данной продукции;

- форма не должна быть единственно возможной для товара;

- товарный знак не должен быть ложным по отношению к товарам из перечня МКТУ и тем самым вводить потребителя в заблуждение;

Таким образом, можно сделать вывод, что объемное обозначение должно быть результатом творческого труда.

Объемные обозначения зачастую становятся наиболее узнаваемой и успешной частью торговой марки, исходя из этого их регистрация будет являться крайне необходимой.

Так, зарегистрировав объемный знак, можно быть уверенным в том, что вы не нарушите права третьих лиц, убедиться в отсутствии у кого-либо более ранних тождественных или схожих обозначений.

Использованные источники:

1. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая)" от 18.12.2006 N 230-ФЗ (ред. от 30.12.2020) (с изм. и доп., вступ. в силу с 17.01.2021).

2. Информационное письмо Роспатента "О требованиях к представлению изображения объемного обозначения в заявке на государственную регистрацию товарного знака".

3. Приказ Минэкономразвития России от 20.07.2015 N 482 (ред. от 23.11.2020) "Об утверждении Правил составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, Требований к документам, содержащимся в заявке на государственную регистрацию товарного знака, знака обслуживания, коллективного знака, и прилагаемым к ней документам и их форм, Порядка преобразования заявки на государственную регистрацию коллективного знака в заявку на

государственную регистрацию товарного знака, знака обслуживания и наоборот, Перечня сведений, указываемых в форме свидетельства на товарный знак (знак обслуживания), форме свидетельства на коллективный знак, формы свидетельства на товарный знак (знак обслуживания), формы свидетельства на коллективный знак" (Зарегистрировано в Минюсте России 18.08.2015 N 38572).

*Монгуш М.Р.
студент 4 курса
юридический факультет
Тувинский государственный университет
Российская Федерация, Республика Тыва, г.Кызыл
Научный руководитель: Монгуш А.С., к.ю.н.
доцент
И.о. зав. кафедрой УПиП
Тувинский государственный университет
Российская Федерация, Республика Тыва, г.Кызыл*

ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ КОНСТИТУЦИОННОГО ПРАВА ГРАЖДАН НА ЖИЛИЩЕ

Аннотация: В соответствии со статьей 40 Конституции РФ каждый имеет право на жилище. На современном этапе право на приобретение жилища можно реализовать разными способами: путем приобретения готового жилья на вторичном рынке, путем участия в жилищно-строительных и жилищных накопительных кооперативах, путем заключения договора об участии в долевом строительстве и т.д. Однако на сегодняшний день все большее распространение приобретает приобретение гражданами не квартир, а так называемых «апартаментов», составляющих единый объект недвижимости. В связи с этим представляет интерес рассмотрение понятия «апартаменты» и их правового режима.

*Mongush M.R.
4th-year student
Faculty of Law
Tuva State University
Russian Federation, Republic of Tyva, Kyzyl*

PROBLEMS OF REALIZATION OF THE CONSTITUTIONAL RIGHT OF CITIZENS TO HOUSING

Abstract: In accordance with article 40 of the Constitution guarantees citizens the right to housing. At the present stage the right to purchase the dwelling can be implemented in different ways: through the acquisition of housing on the secondary market, through participation in housing construction and housing accumulating cooperatives, by the conclusion of the agreement on participation in share participation construction etc. to date, However, becoming increasingly acquisition of the citizens not apartments, and the so-

called «apartment» of a real estate object. In this connection there is an interest of consideration of the concept of «apartments» and their legal regime.

Keywords: the right to housing, the constitutional right to housing, the realization of housing rights, those in need of housing.

Конституция РСФСР 1978 г. впервые закрепила право на жилище как одно из самых важных конституционных прав граждан. Согласно данной Конституции, государство гарантировало жилище всем гражданам и являлось монополистом в жилищной сфере, главным землевладельцем, а также инвестором всего жилищного строительства страны. С принятием Конституции в 1993 г. конституционное право граждан на жилище осталось одним из самых важных социально-экономических прав. Но, согласно редакции новой Конституции, государство снимает с себя обязательства по обеспечению всех граждан жильём, а всю ответственность возлагает на самого человека. Теперь основанная обязанность государства в механизме реализации конституционного права на жилище – это способствование осуществлению этого права: «Органы государственной власти и органы местного самоуправления создают условия для осуществления права на жилище, поощряют жилищное строительство». Несомненно, только практическое осуществление прав человека подтверждает реальность действующих законодательных норм, обеспечивает достойный уровень жизни каждого человека и общества в целом. Однако конституционный механизм реализации прав на жилище до сих пор не является достаточно эффективным. Эта проблема существовала ещё до принятия нового Жилищного кодекса, о чём свидетельствуют труды С. И. Аскназий, П.В. Крашенинникова, Э.Б. Лыкова, Л.М. Пчелинцевой, П.И. Седугина, В.Р. Скрипко и других авторов. Однако исследования, проведённые ими, основывались на ранее действовавшем Жилищном кодексе РСФСР, и сегодня их положения утратили свою актуальность. Многое меняется в жилищном праве как на федеральном, так и на региональном и муниципальном уровнях. Новый этап в развитии жилищных отношений возник вместе с принятием 29 декабря 2004 г. № 188-ФЗ Жилищного кодекса, который вступил в действие с 1 марта 2005 г.

В настоящее время наиболее значимыми диссертационными исследованиями, затрагивающими проблемы реализации современного конституционного права граждан на жилище, являются работы Т.П. Водкиной, Э.В. Голоманчук, М.А. Долгошеева, Б.Е. Стрельцына, Р.А. Герасимова, М.Ю. Матинской и др. В современной России жилищный вопрос является самой актуальной проблемой, с которой сталкиваются граждане. Далеко не всем новым семьям родители могут оказать содействие в покупке жилья, а самостоятельно получить доступ на рынок жилья – задача трудновыполнимая.

В соответствии со статьей 16 Жилищного кодекса Российской Федерации к жилым помещениям относятся жилой дом (часть жилого дома), квартира (часть квартиры) и комната.

При этом квартирой признается структурно обособленное помещение в многоквартирном доме, обеспечивающее возможность прямого доступа к помещениям общего пользования в таком доме и состоящее из одной или нескольких комнат, а также помещенийного использования, предназначенных для удовлетворения гражданами бытовых и иных нужд, связанных с их проживанием в таком обособленном помещении.

Необходимой характеристикой квартиры является функциональное назначение: она предназначена для проживания граждан (п.1 ст. 17 Жилищного кодекса РФ). Согласно п. 2. ст. 15 Жилищного кодекса РФ жилым является изолированное помещение, пригодное для постоянного проживания, т.е. отвечающее установленным санитарным и техническим правилам и нормам, иным требованиям законодательства.

Из этого следует выделить три квалифицирующих признака жилого помещения: функциональное назначение – для проживания, пригодность для постоянного проживания и соответствие установленным правилам. В отношении первых двух признаков следует отметить, что апартаменты как средства размещения граждан наряду с гостиницами имеют такое же функциональное назначение – предназначены для проживания. Только возникает вопрос: они предназначены для постоянного проживания или временного пребывания, поскольку в п. 2 ст. 15 ЖК РФ речь идет о постоянном проживании. Конечно, такие помещения, как апартаменты (как и гостиницы), по логике должны использоваться не для постоянного проживания, а для временного пребывания (нахождение в командировке, на отдыхе, лечении). Поэтому можно сделать вывод, что при строительстве объекта недвижимости, разрешение на строительство которого получено как для комплекса апартаментов, апартаменты в его составе предназначены были не для постоянного проживания.

В отношении третьего признака необходимо указать, что требования, которым должно отвечать жилое помещение, установлены Постановлением Правительства РФ от 28.01.2006 № 47 “Об утверждении Положения о признании помещения жилым помещением, жилого помещения непригодным для проживания и многоквартирного дома аварийным и подлежащим сносу или реконструкции”. Жилое помещение должно отвечать санитарным правилам (планировка, освещенность, воздухообмен, уровень шума и прочее согласно Федеральному закону от 30.03.1999 № 52-ФЗ “О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения и техническим требованиям (стационарность сооружения, наличие вспомогательных помещений и др. согласно Федеральному закону от 30.12.2009 № 384-ФЗ “Технический регламент о безопасности зданий и

сооружений”). Установление соответствия помещения требованиям, предъявляемым к жилым помещениям, представляет собой достаточно сложный процесс. В случае, когда в установленном законом порядке возводится жилой дом (здание) и вводится в эксплуатацию, такого акта, как признание данного дома (помещений, в нем находящихся) жилым (жилыми), не требуется. Признание помещения жилым в этом случае ограничивается действиями, опосредующими ввод его в эксплуатацию (в том числе проверяется, соответствует ли оно требованиям, предъявляемым к жилым помещениям), государственный учет и государственную регистрацию права на него (как на жилое помещение). Следует заметить, что многоквартирные дома, в которых находятся апартаменты, могут быть построены с соблюдением санитарных и технических требований, а это может означать, что третий из рассматриваемых признаков жилого помещения фактически может иметься. При этом апартаменты как жилые помещения теоретически могут находиться в составе объекта недвижимости нежилого назначения. Ю.К.- Толстой, давая определение жилого помещения, указывал, что «...жилые помещения могут находиться не только в жилых домах, но и в иных строениях». Соответственно, если объект недвижимости – комплекс апартаментов - построен с соблюдением всех норм и правил, предусмотренных для жилых помещений, можно ли считать, что апартаменты в его составе являются жилыми помещениями? Думается, что если предположить, что помещения в виде апартаментов являются жилыми, то в этом случае возникает вопрос о том, к какому жилищному фонду данные помещения относятся? В соответствии с пунктом 2 статьи 19 Жилищного кодекса РФ в зависимости от формы собственности жилищный фонд подразделяется на частный, государственный, муниципальный. При этом в зависимости от целей использования жилищный фонд подразделяется на: жилищный фонд социального использования; специализированный жилищный; индивидуальный жилищный фонд; жилищный фонд коммерческого использования.

Очевидно, что апартаменты не относятся к жилищному фонду социального использования, поскольку они не относятся к государственному или муниципальному фонду. Кроме того, не могут являться апартаменты и специализированным фондом, поскольку в качестве специализированных жилых помещений используются жилые помещения только государственного и муниципального жилищных фондов, а также перечень видов жилых помещений очерчен в статье 92 Жилищного кодекса РФ и является закрытым (служебные жилые помещения; жилые помещения в общежитиях; жилые помещения маневренного фонда; жилые помещения в домах системы социального обслуживания населения; жилые помещения фонда для временного поселения вынужденных переселенцев; жилые помещения фонда для

временного поселения лиц, признанных беженцами; жилые помещения для социальной защиты отдельных категорий граждан; жилые помещения для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, лиц из числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей).

Таким образом, формально-юридически апартаменты не являются жилыми помещениями и не относятся к жилищному фонду, но фактически граждане используют их для постоянного проживания. В связи с этим возникает вопрос о возможных неблагоприятных правовых последствиях для граждан при приобретении ими подобных «апартаментов». Если учитывать, что разрешение на строительство получено застройщиком для строительства объекта недвижимости - комплекса нежилых помещений (апартаментов), значит данный объект недвижимости введен в эксплуатацию не как многоквартирный дом.

Думается, что есть большая вероятность признания подобного объекта недвижимости, включающего апартаменты, самовольной постройкой. Так, в статье 222 Гражданского кодекса РФ указаны три признака самовольной постройки, которой может являться жилой дом, другое строение, сооружение или иное недвижимое имущество: 1) если подобное имущество создано на земельном участке, не отведенном для этих целей в порядке, установленном законом и иными правовыми актами; 2) если создано без получения на это необходимых разрешений; 3) если имеют место существенные нарушения градостроительных и строительных норм и правил. В данном случае минимум первые два требования и не соблюдаются: объект недвижимости создан на земельном участке, не отведенном для строительства жилых помещений, объект недвижимости с входящими в него жилыми помещениями создан без получения необходимых разрешений. Последствием признания такого объекта недвижимости самовольной постройкой будет являться снос осуществившим ее лицом либо за его счет.

Однако такая позиция представляется неоднозначной по двум причинам. Во-первых, поведение застройщика формально правомерно: он получил разрешение на строительство объекта – комплекса с нежилыми помещениями и осуществил его строительство. Привлекая денежные средства от приобретателей, застройщик не скрывал, что отчуждает нежилые помещения. Недобросовестными, на первый взгляд, выглядят в данном случае как раз приобретатели, которые используют нежилое помещение как жилое.

Использованные источники:

1. Приказ Ростуризма от 21.07.2005 № 86 “Об утверждении Системы классификации гостиниц и других средств размещения”// Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти. 19.09.2005. № 38.

2. Приказ Минспорттуризма РФ от 25.01.2011 № 35 “Об утверждении порядка классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы, пляжи”// Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти. 04.04.2011. № 14.
3. Постановление Госстандарта РФ от 26.09.2001 № 82 “О создании и государственной регистрации Системы добровольной сертификации услуг гостиниц и других средств размещения на категорию. Росстандарт.0001.03УГ00”// Вестник Госстандарта России. 2001. № 11.
4. Приказ Минкультуры России от 03.12.2012 № 1488 “Об утверждении порядка классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи, осуществляемой аккредитованными организациями”// Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти. 08.07.2013. № 27.
5. См.: Правила предоставления гостиничных услуг в РФ, утв. Постановлением Правительства РФ от 15.06.1994 № 669 // СЗ РФ. 1994. № 8. Ст. 871.
6. Постановление Правительства РФ от 25.04.1997 № 490 “Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации”// Собрание законодательства РФ. 05.05.1997. № 18. Ст. 2153
7. См.: Кратенко М.В. “Гостиницы” в квартирах: к вопросу о пределах осуществления права собственности на жилое помещение // Туризм: право и экономика. 2010. № 1. С. 2 - 7.
8. См., например: Постановление ФАС Уральского округа от 23.08.2010 № Ф09-5956/ 10-С6 по делу № А50-3584/2010; Постановление ФАС Северо-Западного округа от 30.10.2008 по делу № А56-5119/2008; Постановление ФАС Московского округа от 07.09.2009 № КА-А40/6263-09; решение Хостинского районного суда г. Сочи от 15.07.2011
9. Жилищный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 № 188-ФЗ // Российская газета. 12.01.2005. № 1.
10. Постановление Правительства РФ от 28.01.2006 № 47 “Об утверждении Положения о признании помещения жилым помещением, жилого помещения непригодным для проживания и многоквартирного дома аварийным и подлежащим сносу или реконструкции” // Российская газета. 10.02.2006. № 28. Думается, что поведение застройщика в рассматриваемом случае все-таки небезупречно, поскольку в нем можно отметить и злоупотребление правом, и действие в обход закона. Во-вторых, такой вывод о сносе всего объекта недвижимости является негуманным, нечеловеколюбивым, поскольку, несмотря на все юридические тонкости, граждане по сути решают свои жилищные проблемы, приобретая так называемые апартаменты, реализуют конституционное право на жилище (ст. 40 Конституции РФ).

11. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 10.06.2010 № 64 “Об утверждении Санитарно-эпидемиологические требования к условиям проживания в жилых зданиях и помещениях.

12. Федеральный закон от 30.12.2009 № 384-ФЗ “Технический регламент о безопасности зданий и сооружений” // Российская газета. 31.12.2009. № 255.

13. См. подробнее пункт 7 комментария к ст 15. Постатейный комментарий к Жилищному кодексу Российской Федерации / В.В. Андропов, Е.С. Гетман, Б.М. Гонгало и др.; под ред. П.В. Крашенинникова. М.: Статут, 2012. 620 с.

14. Толстой Ю.К. Жилищное право: Учебник. М.: ТК Велби, Изд-во “Проспект”, 2007. 176 с. С. 30. ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ КОНСТИТУЦИОННОГО ПРАВА ГРАЖДАН НА ЖИ

*Монгуш Д.Р.
студент 4 курса
юридический факультет
Тувинский Государственный Университет
Российская Федерация, г.Кызыл*

ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЖИЛИЩНЫХ ПРАВ СУПРУГОВ

Аннотация: Статья посвящена анализу проблем, связанных с обеспечением жилищных прав супруга собственника жилого помещения. Автор раскрывает актуальные проблемы защиты интересов пережившего супруга, бывшего супруга, «фактического супруга» и предлагает способы их решения.

Ключевые слова: жилое помещение; жилищные права супругов; переживший супруг; «фактический» супруг.

*Mongush D.R.
4th-year student
Faculty of Law
Tuva State University
Russian Federation, Kyzyl*

PROBLEMS OF ENSURING HOUSING RIGHTS OF SPOUSES

*Abstract: The article is devoted to analyzing of problems associated with the housing rights of the spouse of an owner of premises. The author reveals the current problems of protecting the interests of surviving spouse, former spouse, «de facto spouse»,
and suggests ways for their solution.*

Key words: living quarter; housing rights of the spouses; surviving spouse; «de facto spouse».

Брак – одно из главных оснований семьи, а супружеские отношения – основа семейных отношений. На наш взгляд, именно основы брака, такие как общность интересов, целей, взаимная поддержка, решение внутрисемейных вопросов по взаимному согласию и, наконец, общая совместная собственность супругов, являются предпосылками приобретения семьей статуса субъекта права. В браке каждый из супругов имеет собственные права и интересы, но при этом существуют и интересы семьи как коллектива, и они не тождественны интересам самих супругов. При этом цель брачного союза заключается в гармонии между личными и

коллективными интересами. Даже после расторжения брака в отдельных случаях между бывшими супругами могут сохраняться семейные правоотношения, в частности при возникновении алиментного обязательства. Все это свидетельствует о том, что супруги – особая категория членов семьи, заслуживающая специального правового регулирования, в том числе, в сфере жилищных отношений. Однако в действующем жилищном и гражданском законодательстве почти не содержится норм, обеспечивающих жилищные права супругов и бывших супругов, на них распространяются общие нормы о членах семьи, что порождает ущемление их интересов на практике.

Особого внимания заслуживает проблема защиты жилищных интересов пережившего супруга в случае отсутствия у него права собственности на жилое помещение, принадлежавшее умершему супругу. На практике нередки ситуации, когда после смерти одного из супругов, его жилье по завещанию переходит к другому лицу или нескольким лицам, при этом переживший супруг жилое помещение не наследует, хотя и проживает в нем. Если переживший супруг не является для нового собственника жилого помещения членом семьи, то его право пользования жильем прекращается на основании п. 2 ст. 292 ГК РФ. Весьма вероятна и другая ситуация, когда переживший супруг является одним из наследников, в то время как другой наследник (например, родитель умершего или ребенок от другого брака) был еще и сособственником наследодателя в отношении данного жилого помещения. В этом случае в соответствии с п.п. 1, 3 ст. 1168 ГК РФ преимущественного права на получение этого жилья в счет своей наследственной доли переживший супруг не приобретает. Но даже и в том случае, когда переживший супруг был сособственником умершего на данное жилое помещение, в связи с чем имеет преимущественное право на получение этого помещения в личную собственность в счет своей наследственной доли, при наличии других наследников он обязан будет компенсировать последним стоимость их наследственных долей. Отсутствие денежных средств или иного имущества повлечет необходимость продажи жилого помещения и невозможность приобретения взамен него другого.

Поскольку правовая культура населения нашей страны еще не достигла того уровня, когда каждый гражданин считает своим долгом оставить распоряжения на случай своей смерти, а в некоторых случаях умерший супруг не составляет завещание намеренно, полагаем необходимым закрепить в законе права пережившего супруга на жилое помещение, в котором он проживал совместно с умершим супругом:

1) если переживший супруг не имел права совместной или долевой собственности на жилое помещение и не приобрел долю в праве на него в результате наследования, за ним должно быть закреплено право

пожизненного пользования жилым помещением, аналогичное по своему содержанию праву пользования по завещательному отказу;

2) при наличии у пережившего супруга права общей собственности на жилое помещение с умершим супругом жилое помещение должно передаваться пережившему супругу без выплаты компенсации другим наследникам;

3) в случае если переживший супруг является одним из наследников умершего, но не имел ранее доли в праве собственности на жилое помещение, он должен иметь преимущественное право на получение данного помещения в счет своей наследственной доли при условии, если он проживал в нем совместно с наследодателем и не имеет прав в отношении другого жилого помещения.

Действующее законодательство закрепляет определенные гарантии прав пережившего супруга члена жилищного или жилищно-строительного кооператива. В соответствии с ч. 1 ст. 131 ЖК РФ в случае смерти члена жилищного или жилищно-строительного кооператива преимущественное право на вступление в члены жилищного кооператива имеет его супруг при условии, если этот супруг имеет право на часть пая. Как справедливо отмечает Г. Ф. Шешко, законодатель не ставит условием вступления в кооператив пережившего супруга обязательное совместное проживание с наследодателем.

Закон не уточняет, должен ли был переживший супруг приобрести право на часть пая еще до смерти наследодателя (в порядке общей супружеской собственности) или достаточно того, что он унаследовал часть пая после умершего супруга. По мнению Г. В. Бойцова и М. Н. Долговой, имеется в виду, что умерший член кооператива вступил в жилищный кооператив и внес паевой взнос во время брака, что дает основание подразумевать общий совместный режим имущества между такими супругами, при условии что между ними не было предусмотрено иное брачным договором. В данном случае норма настоящего Кодекса прежде всего учитывает не очередность наследников, предусмотренную ГК РФ, а преимущественное право приобретения доли имущества, принадлежащего на праве общей собственности двум собственникам. И. А. Фаршатов считает, что переживший супруг обладает правом требовать принятия его в члены жилищного кооператива и в случаях, когда он не имеет права на часть пая, поскольку, во-первых, он относится к особой категории из числа наследников первой очереди, предусмотренной ст. 1142, 1150 ГК РФ; во-вторых, переживший супруг пользовался при жизни члена кооператива жилым помещением и был вселен в квартиру в установленном законом порядке. Такой же точки зрения придерживается П. В. Крашенинников. В. В. Глазов, напротив, понимает данную норму таким образом, что супруг приобретает право на долю в пае в результате наследования.

В случае прекращения «семейных» отношений (в социальном смысле) с собственником жилого помещения его «фактический супруг», по общему правилу, утрачивает право пользования жилым помещением и может сохранить его лишь временно по соглашению с собственником или на основании решения суда. «Фактический супруг», вселенный нанимателем в жилое помещение, занимаемое по договору социального найма, сохраняет право пользования им, только если в судебном порядке он будет признан членом семьи нанимателя. Необходимо заметить, что судебная практика придает существенное значение факту регистрации «фактического супруга» в спорном жилом помещении, отводя ему роль доказательственного факта намерения нанимателя или собственника вселить его в качестве именно члена семьи, а не временного жильца, а также – интереса самого «фактического супруга» в приобретении права пользования жилым помещением. Справедливости ради следует отметить, что это не единственный доказательственный факт членства в семье собственника или нанимателя, устанавливаемый судами, но тенденция придавать значение факту регистрации является устойчивой.

Следует признать обоснованным мнение ученых, которые полагают возможным и необходимым предусмотреть в законе определенные гарантии имущественных прав (или защиты имущественных интересов) «фактических супругов», в целом не приравнивая «фактический брак» к браку зарегистрированному. При этом полагаем, что правовой охране со стороны государства должны подлежать лишь те фактические брачные отношения, которые соответствуют условиям действительности брака (за исключением государственной регистрации). Иной подход подрывает основы брака как правового института, а в некоторых случаях (например, нарушение принципа моногамии, возрастного критерия, табу на близкородственные браки) нарушает и общие принципы права и этические нормы. Мы согласны с Н. Н. Тарусиной, что «фактические супруги» должны быть отнесены к членам семьи собственника и нанимателя жилого помещения при условии установления факта состояния в «фактическом браке» в установленном законом порядке [9, с. 212–213]. При соблюдении указанного условия на «фактических супругов» должны распространяться все указанные выше правовые гарантии, предоставленные пережившему супругу, бывшему супругу и супругу собственника жилого помещения в случае перехода прав на него к другому лицу.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Справочная система Консультант Плюс <http://www.consultant.ru/> 2.

2. Жилищный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 № 188-ФЗ (ред. от 30.12.2020) // Справочная система Консультант Плюс <http://www.consultant.ru/>
3. Фаршатов И. А. Комментарий к Жилищному кодексу Российской Федерации (постатейный). М.: Городец, 2006. 464 с.
4. Постатейный комментарий к Жилищному кодексу Российской Федерации / под ред. П. В. Крашенинникова. М.: Статут, 2012. 620 с.
5. Комментарий к Жилищному кодексу Российской Федерации от 29 декабря 2004 г. № 188-ФЗ (постатейный) / под ред. В. В. Глазова. М.: Юстицинформ, 2007. 320 с.
6. Толстой Ю. К. Жилищное право: учебник. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Проспект, 2011. 192 с.
7. Миролюбова О. Г. Право семьи на жилище: учебное пособие. М.: Проспект, 2016. 144 с.
8. Макаров О. В. Размышления над текстом судебного постановления // Семейное и жилищное право. 2011. № 3. С. 39–44.
9. Тарусина Н. Н. Семейное право: Очерки из классики и модерна: монография. Ярославль: ЯрГУ, 2009. 616 с.
9. Королевич В. В. Члены семьи в старом и новом Жилищном кодексе Республики Беларусь // Семейное и жилищное право. 2013. № 5. С. 39–
10. Антокольская М. В. Лекции по семейному праву: учебное пособие. М., 1995. 144 с

Мясяутова Ю.Р.

студент 1 курса

1 группа

отделение клинической психологии

лечебный факультет

факультет клинической психологии

ФГБОУ ВО Саратовский ГМУ им. В.И. Разумовского

Россия, г.Саратов

Салихова А.Н.

студент 1 курса

1 группа

отделение клинической психологии

лечебный факультет

факультет клинической психологии

ФГБОУ ВО Саратовский ГМУ им. В.И. Разумовского

Россия, г.Саратов

Юдина С.П.

студент 1 курса

1 группа

отделение клинической психологии

лечебный факультет

факультет клинической психологии

ФГБОУ ВО Саратовский ГМУ им. В.И. Разумовского

Россия, г.Саратов

Научный руководитель: Камнос А.Д., кандидат философских наук

доцент

кафедра философии, гуманитарных наук и психологии

ФГБОУ ВО Саратовский ГМУ им. В.И. Разумовского

Россия, г.Саратов

ТЕМПЕРАМЕНТ И КОНФЛИКТОГЕНЫ В ПОЛИТИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ

Аннотация: В данной статье рассмотрены проблемы конфликтных ситуаций на политической сцене современности, проблемы темперамента государственной личности, которая вступает в конфликт.

Ключевые слова: политический конфликт, политический лидер, конфликтоген, темперамент.

*Myasyautova J.
1th year student
1 group
Faculty of General Medicine
Faculty of Clinical Psychology
Saratov State Medical University n.a. V.I. Razumovsky
Russia, Saratov*

*Salihova A.
1th year student
1 group
Faculty of General Medicine
Faculty of Clinical Psychology
Saratov State Medical University n.a. V.I. Razumovsky
Russia, Saratov*

*Yudina S.
1th year student
1 group
Faculty of General Medicine
Faculty of Clinical Psychology
Saratov State Medical University n.a. V.I. Razumovsky
Russia, Saratov*

*Scientific adviser: Campos A.D., Ph.D.in Philosophy
Department of Philosophy, humanitarian science and psychology
Saratov State Medical University n.a. V.I. Razumovsky
Russia, Saratov*

TEMPERAMENT AND CONFLICTOGENS IN POLITICAL COMMUNICATION

Abstract: This article deals with the problems of conflict situations on the political scene of our time, the problems of temperament of the state personality that enters into conflict.

Keywords: political conflict, political leader, conflictogen, temperament.

В современной науке конфликт является объектом междисциплинарного системного изучения политологов, политических психологов, политических философов, лингвистов, культурологов, антропологов. Политический конфликт представляет собой вариант взаимодействия политических субъектов, результат состязательного взаимодействия сторон, оспаривающих властные полномочия, влияние в системе политических отношений или распоряжение ресурсами. Политические конфликты предполагают четкое формулирование позиций участвующих в политической игре сил, что благоприятно воздействует на

рационализацию и структурирование всего политического процесса. Согласимся, что специфика конфликтного взаимодействия состоит в том, что «речевое поведение его участников отражает эмоционально негативное отношение коммуникантов друг к другу, ситуации и факторам, ее порождающим»⁸⁸. В речевой деятельности участников конфликта проявляются следующие черты: оценочность, эмоциональность, угрозы, агрессия⁸⁹.

Причинами конфликтов (в том числе политических) являются психологические, социальные, прагматические, физиологические. Особый интерес для клинической психологии представляю именно психологические причины конфликтов: ограниченность ресурсов, различные аспекты взаимозависимости, различия в целях, в представлениях и ценностях, в манере поведения и жизненном опыте, а также – неудовлетворительные коммуникации и личностные особенности участников.

«Неотъемлемой частью политического мира, а также мотивационной силой жизни политики является политический конфликт»⁹⁰. Особенно привлекательны для СМИ конфликтные ситуации с участием политиков высшего уровня. Нередки упоминания об участии в конфликтных ситуациях Николя Саркози, Барака Обама, Сергея Лаврова, Эммануэля Макрона, Дональда Трампа, Владимира Жириновского. Каковы личностные причины конфликтов как социально-психологические факторы, приводящих к сбоям в политической коммуникации и к эскалации напряжения в международной и внутренней политике?

Конфликтоген определяется как слово или действие, способное привести к возникновению конфликтной ситуации и перерастанию ее в конфликт. Конфликтоген – провокативный фактор. Типы конфликтогенов:

- тенденция к превосходству;
- выражение агрессии;
- проявления эгоизма;
- нарушение правил дисциплины, этики, внутреннего трудового распорядка и т.д.;
- проявление недоверия;
- принижение значимости собеседника;
- постоянное уклонение от признания своих ошибок и правоты собеседника;

⁸⁸ Кошкарлова Н. Конфликтное коммуникативное поведение в аспекте межкультурной коммуникации: причины и пути преодоления. URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/290226369.pdf> (дата обращения: 24.06.2021 г.).

⁸⁹ О факторах разрешения конфликтом см. Родина Г.Г., Дианова Н.Ф. Влияние особенностей темперамента человека на поведение в конфликтных ситуациях // Аллея науки. 2018. Т. 1. № 11 (27). С. 515-518.

⁹⁰ Величко А.А. Конфликтогены как языковая составляющая политических отношений и общей картины мира в лингвокультурологическом аспекте // Современные тенденции развития науки и технологий 2017. № 2-5. С. 35.

- внушение личной точки зрения;
- отсутствие искренности в суждениях;
- недостаток навыка выслушать и понять точку зрения собеседника.

Итак, под конфликтностью личности понимается ее интегральное свойство, отражающее частоту вступления в межличностные конфликты. При высокой конфликтности индивид становится постоянным инициатором напряженных отношений с окружающими независимо от того, предшествуют ли этому проблемные ситуации.

Темперамент как «биологический фундамент» определен типом нервной системы; во многом он обуславливает поведение человека, его действия и поступки. В темпераменте отражаются стилевые особенности поведения, т.е. его экспрессивные, а не содержательные аспекты. Столкновение различных типов темперамента может послужить причиной частых конфликтов.

Холерику сложно кого-либо слушать сдержанно и внимательно; он может в порыве гнева накричать, оскорбить, но при этом довольно быстро успокаивается. Холерик хочет получать быстрый результат и успех.

Флегматик редко является зачинщиком конфликта: зачастую не умеет общаться, медлителен. Флегматики консервативны, стремятся сохранить устоявшийся стиль и условия жизни.

Меланхолик чувствителен, раним, тревожен; крайне беззащитен в конфликтах, пуглив. Часто замкнут, застенчив, нерешителен, необщителен. В стрессовых ситуациях у такого человека парализуется воля, он становится скованным.

Сангвиник подвижен и в то же время уравновешен, спокоен, действует открыто; но зачастую несобран, поверхностен. К неудачам относится легко, ведет себя гибко, уступает, ищет согласия, но может высказать претензии, если почувствует, что его ущемляют в деле, которое его интересует.

На основе проведенного анализа осуществим оценку влияния темперамента на конфликтность поведения ряда политиков.

Николя Саркози демонстрирует черты холерика. Ему свойственны чрезвычайная энергия и «вездесущность». Как президент занимал все медийное пространство своими неординарными поступками; его темперамент, подвижность и вспыльчивость не позволяли ему смириться с попытками оказания давления со стороны других государств во время решения международных споров.

Барак Обама представляет собой тип сангвиника; очень амбициозный и полный решимости человек – это подтверждает его программа реформ. Однако с трудом переносит критику, может публично раздражаться и перебивать собеседника. На публике располагает к себе улыбчивостью и артистизмом; но склонен часто менять решения.

Сергей Лавров является ярким примером холерика: хорошо налаживает контакт с людьми, обладает высокой стрессоустойчивостью и при этом – чувствительностью, быстрой реакцией. Его высказывания ярки и категоричны. В ситуациях напряженных переговоров демонстрирует решительность.

Эммануэль Макрон является примером амбиверта – меланхоличным холериком. Он эмоционален, порывист, артистичен, отличается своеобразной несколько высокомерной манерой держаться, самолюбив. Соединяет в себе расчетливость политика, умеющего обольстить, тщательно продумывающего свой имидж, и веру в иррациональное, в «силу момента».

Не вызывает сомнения, что специфика деятельности рассмотренных политических лидеров накладывает отпечаток на их поведение. Они стараются какие-то черты своего темперамента проявлять ярче, а какие-то наоборот контролировать, всячески прятать от публики. Но природные характеристики все же накладывают отпечаток на их политический образ.

Таким образом, нарастание конфликтного потенциала общества в целом и политической сфера в частности (подтверждение тому среди прочего – интенсивный рост числа военных конфликтов начиная со второй половины XX века) актуализирует проблематику поиска причин возникновения, предупреждения политических конфликтов с целью недопущения возникновения острых ситуаций. Понимание роли темперамента способствует формированию конфликтологической компетенции и может стать одним из путей сокращения (элиминации) конфликтного коммуникативного поведения не только в интеракциях видных политических фигур, но и, к примеру, в межкультурном общении студентов. Коммуникативная толерантность особенно важна специалистам социальных сфер – медицинским работникам, психологам, всем, чьи высказывания и решения определяют судьбы людей.

Использованные источники:

1. Величко А.А. Конфликтогены как языковая составляющая политических отношений и общей картины мира в лингвокультурологическом аспекте // Современные тенденции развития науки и технологий 2017. № 2-5. С. 32-37.
2. Кошкарлова Н. Конфликтное коммуникативное поведение в аспекте межкультурной коммуникации: причины и пути преодоления. URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/290226369.pdf> (дата обращения: 24.06.2021 г.).
3. Метаморфозы мировой политики / под общ. ред. М.М. Лебедевой. М.: МГИМО-Университет, 2012.
4. Пряхин В.Ф. Конфликтогены Москвы глазами политолога // Вопросы политологии. 2013. № 4 (12). С. 53-67.

5. Родина Г.Г., Дианова Н.Ф. Влияние особенностей темперамента человека на поведение в конфликтных ситуациях // Аллея науки. 2018. Т. 1. № 11 (27). С. 515-518.

Свиридова А.В.

студент

Научный руководитель: Алиев Т.Т., д.ю.н

Саратовская государственная юридическая академия

ГОНОРАР УСПЕХА: ЭТИЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ

Аннотация: В статье рассмотрено понятие «гонорара успеха», проанализировано соотношение правовой и морально-этической стороны данного вида вознаграждения. Отмечено, что на практике до настоящего времени существуют дискуссии относительно законности и обоснованности включения в договор подобного рода условий.

Ключевые слова: гонорар успеха, адвокатская деятельность, оказание юридической помощи, соглашение об оказании юридической помощи, вознаграждение.

Sviridova A.A.

student

Scientific adviser: Aliev T.T., Doctor of Law

Saratov State Law Academy

SUCCESS FEES: ETHICAL AND LEGAL ASPECTS

Resume: The article examines the concept of "success fee", analyzes the relationship between the legal and moral and ethical aspects of this type of remuneration. It is noted that, in practice, there are still discussions about the legality and validity of including such conditions in an agreement.

Key words: success fee, advocacy, legal assistance, legal assistance agreement, remuneration.

Традиционно под «гонораром успеха» понимается такая форма оплаты юридических услуг, оказываемых адвокатом, при которой сторонами устанавливается условие, в соответствии с которым юрист получает дополнительное вознаграждение в случае положительного исхода дела. Под «гонораром успеха» понимается также условное вознаграждение представителя в судебном разбирательстве, которое обусловлено исключительно исходом такого разбирательства в пользу доверителя.

Исторически сложилось, что вопросы, связанные с оплатой услуг адвокатов, находятся не только в правовой, но и в морально-этической плоскости. В настоящее время с правовой точки зрения разрешается

включать в условия договора возможность выплаты адвокатам «гонорара успеха». Однако, такая ситуация характерна не для всех стран. Так, например, в странах англосаксонской правовой семьи широко распространено установление «гонорара успеха», в странах континентальной Европы соглашение об оплате услуг заключается до завершения процесса, и клиент в случае благоприятного исхода обязан выплатить вознаграждение адвокату, а в Германии запрещено ставить размер гонорара адвоката в зависимость от результатов процесса, что объясняется усилением морально-этической стороны взаимоотношений между клиентами и адвокатами.

В Российской Федерации данный вопрос вызывает достаточно острые дискуссии среди членов научного сообщества. Так, Н.С. Ермакова совершенно справедливо, на наш взгляд, пишет о том, что «гонорар успеха» является дополнительным стимулом для юриста, поскольку мотивирует его на более качественное оказание юридических услуг и в большей мере заинтересовывает его в достижении благоприятного исхода по спору⁹¹. Кроме того, считается, что «гонорар успеха» может выступать в качестве одной из гарантий обеспечения доступности правосудия. Если проанализировать рекомендуемую стоимость услуг адвокатов, утверждаемую адвокатскими палатами субъектов, становится очевидно, что далеко не каждый гражданин имеет возможность обратиться за профессиональной юридической помощью в целях защиты своих прав и интересов. Поэтому, к примеру, если лицо не обладает достаточными финансовыми возможностями для оплаты услуг юриста по фиксированной стоимости, стороны могут договориться о том, что оплата работы адвоката в суде будет зависеть от исхода дела.

Однако в российской правовой науке встречаются и критические точки зрения, в соответствии с которым установление «гонорара успеха» нарушит главный принцип договорного права – свободу договора, а также подтолкнет адвокатов к применению абсолютно любых, в том числе и неправомерных, способов и средств, которые могут позволить выиграть дело. Также высказывается мнение о том, что включение в договор подобного условия может повлечь за собой злоупотребления со стороны доверителя, так как в случае неблагоприятного для клиента исхода по делу фактическая работа юриста не будет оплачена.

На наш взгляд, определенная доля логики есть практически в каждой из приведенных точек зрения. Однако достижение компромисса все-таки возможно. Считается, что приемлемым вариантом будет оплата фактически оказанных юридических услуг вне зависимости от исхода дела, однако, стороны договора не должны быть лишены возможности

⁹¹ Ермакова Н.С. Гонорар успеха: взгляды за рубежом и в России [Электронный ресурс]// Законность в современном обществе. - 2017. - № 7. (дата публикации: 13.04.2017). - URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=28970212> (дата обращения: 25.04.2021)

включить в договор условие о выплате «гонорара успеха» в качестве определенной премии в случае благоприятного исхода дела.

Существенно усложняет понимание этической и правовой стороны «гонорара успеха» отсутствие дефиниции данного понятия в нормативно-правовой базе государства. С правовой точки зрения рассматриваемый вопрос вызвал множественные дискуссии, однако точка была поставлена принятием ФЗ № 400-ФЗ⁹², в котором установлено, что допускается включать в договор условия, в соответствии с которым размер вознаграждения для адвоката зависит от результата его деятельности. Однако это запрещено при оказании юридической помощи по уголовным делам и делам об административных правонарушениях. Таким образом, чтобы не создавать этического конфликта, такая возможность существует исключительно в рамках гражданского и конституционного правосудия⁹³.

Вопросы морально-этической стороны «гонорара успеха» также являются существенными. Так, согласно Кодексу профессиональной этики адвоката, адвокаты имеют право на включение в соглашение об оказании юридической помощи условий, касающихся выплаты вознаграждения в случае успешного исхода дела при рассмотрении споров имущественного характера⁹⁴.

Стоит сказать о том, что на основании изучения судебной практики последних лет, взыскать «гонорар успеха» в судебном порядке практически не представляется возможным. Многие суды также высказывают позицию о том, что включение в договор данного условия делает его попросту недействительным.

Таким образом, считается, что включение в договоры об оказании юридических услуг условий о выплате адвокатам вознаграждения в случае успешного исхода дела является допустимым как с правовой, так и с морально-этической позиций. Это обусловлено тем, что вынесенное судебное решение в любом случае отражает уровень профессионализма адвоката или представителя, а также в полной мере отражает качество и количество приложенных им интеллектуальных усилий. Более того такая точка зрения может подтверждаться положениями Гражданского кодекса Российской Федерации, в соответствии с которым в России разрешено конструировать абсолютно любой договор таким образом, который не

⁹² Федеральный закон от 02.12.2019 № 400-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2019. - № 49. – Ст. 6595.

⁹³ Багреева Е.Г., Петухов С.В. Гонорар успеха [Электронный ресурс] // Евразийская адвокатура. - 2019.- №6(43) (дата публикации: 17.05.2019). - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gonorar-uspeha-pravovaya-i-eticheskaya-priroda> (дата обращения: 25.04.2021).

⁹⁴ Кодекс профессиональной этики адвоката (принят I Всероссийским съездом адвокатов 31.01.2003) // Вестник Федеральной палаты адвокатов РФ. – 2017. - № 2. – URL: <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi> (дата обращения: 26.0.2021).

противоречит действующему законодательству, а также иным нормативным правовым актам.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 02.12.2019 № 400-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2019. - № 49. – Ст. 6595.
2. Кодекс профессиональной этики адвоката (принят I Всероссийским съездом адвокатов 31.01.2003) // Вестник Федеральной палаты адвокатов РФ. – 2017. - № 2. – URL: <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi> (дата обращения: 26.0.2021).
3. Багреева Е.Г., Петухов С.В. Гонорар успеха [Электронный ресурс] // Евразийская адвокатура. - 2019.- №6(43) (дата публикации: 17.05.2019). - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gonorar-uspeha-pravovaya-i-eticheskaya-priroda> (дата обращения: 25.04.2021).
4. Ермакова Н.С. Гонорар успеха: взгляды за рубежом и в России [Электронный ресурс]// Законность в современном обществе. - 2017. - № 7. (дата публикации: 13.04.2017). – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=28970212> (дата обращения: 25.04.2021)

Шубенкова Е.С.

студент

факультет права и безопасности

Уральский институт управления (филиал)

Российская академия народного хозяйства и государственной службы

при Президенте Российской Федерации

Ефременкова Д. А., кандидат юридических наук

доцент

кафедра конституционного и международного права

ПОДДЕРЖКА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РАМКАХ ШАНХАЙСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ СОТРУДНИЧЕСТВА

Аннотация: Предпринимательская деятельность является важным фактором развития, во многих странах мира развитию и поддержке этого блока уделяется особое внимание. Процесс глобализации способствует устранению границ и выходу предпринимательства за рамки обычной сферы деятельности. С целью государственного сотрудничества на международном уровне, создаются международные организации. Примером может являться Шанхайская организация сотрудничества. В рамках ШОС осуществляется нормативное и практическое регулирование сферы поддержки малого и среднего предпринимательства.

Ключевые слова: поддержка малого и среднего предпринимательства, международные объединения, нормы международного права, Шанхайская организация сотрудничества.

Shubenkova E.S.

student

Faculty of Law and Security

Ural Institute of Management (branch)

Russian Academy of National Economy and Public Administration

under the President of the Russian Federation

Efremenkova D.A., Candidate of Legal Sciences

assistant professor

Department of Constitutional and International Law

SUPPORT FOR SMALL BUSINESS IN THE FRAMEWORK OF THE SHANGHAI COOPERATION ORGANIZATION

Annotation: Entrepreneurial activity is an important factor in development; in many countries of the world, special attention is paid to the

development and support of this block. The process of globalization is helping to remove borders and move entrepreneurship beyond the ordinary sphere of activity. For the purpose of state cooperation at the international level, international organizations are being created. An example is the Shanghai Cooperation Organization. Within the framework of the SCO, normative and practical regulation of the sphere of support of small and medium-sized businesses is carried out.

Key words: support for small and medium-sized businesses, international associations, norms of international law, Shanghai Cooperation Organization.

К организациям международного сотрудничества относится Шанхайская организация сотрудничества - созданная в июне 2001 года главами Казахстана, Китая, Киргизии, России, Таджикистана и Узбекистана, на базе которой также заключаются международные соглашения, содержащие в себе правовые нормы, направленные на сферу поддержки малого и среднего предпринимательства.

Например, «Циндаоская декларация Совета глав государств - членов Шанхайской организации сотрудничества»⁹⁵ включает в себе положения поддержки предпринимательства странами-участницами. В главе IV «развитие индустрии услуг и торговли услугами, поддержка микро-, малого и среднего предпринимательства и стимулирование электронной торговли в рамках ШОС имеет большое значение для развития экономики, повышения занятости и роста благосостояния населения и выступают за дальнейшее развитие договорно-правовой базы в данных сферах⁹⁶». Также в данной главе государства отмечают важность развития сотрудничества в области микро-, малого и среднего предпринимательства.

В «Совместном коммюнике по итогам восемнадцатого заседания Совета глав правительств (премьер-министров) государств-членов Шанхайской организации сотрудничества» определено, что «Главы делегаций отметили значимость поддержки малого и среднего предпринимательства и подчеркнули необходимость принятия мер по реализации Меморандума о взаимопонимании по стимулированию сотрудничества в рамках Шанхайской организации сотрудничества в области микро-, малого и среднего предпринимательства между министерствами государств-членов Шанхайской организации сотрудничества, отвечающими за внешнеэкономическую и внешнеторговую деятельность (г. Циндао, 10 июня 2018 года).

⁹⁵ Сайт Президента Российской Федерации [Электронный ресурс] URL: <http://www.kremlin.ru/supplement/5315> (дата обращения: 11.02.2021)

⁹⁶ Циндаоская декларация Совета глав государств - членов Шанхайской организации сотрудничества // Евразийская интеграция: экономика, право, политика. 2019. №2. С 112 (114) [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsindaoskaya-deklaratsiya-soveta-glav-gosudarstv-chlenov-shanhayskoy-organizatsii-sotrudnichestva> (дата обращения: 11.02.2021)

«Программа многостороннего торгово-экономического сотрудничества государств-членов Шанхайской организации сотрудничества до 2035 года»⁹⁷ в приоритетных направлениях, согласно статье 2, выделяет: «обмен опытом в области разработки мер, направленных на качественное улучшение инвестиционного климата и создание благоприятной предпринимательской среды, способствующей увеличению темпов развития легального бизнеса и снижению объемов теневой экономики; обмен информацией и передовым опытом в области поддержки экспорта малых и средних предприятий; формирование условий для эффективной интеграции малых и средних предприятий государств-членов ШОС, в том числе возглавляемых женщинами, в глобальные стоимостные цепочки с высокой долей добавленной стоимости». В целях снижения таможенных формальностей, связанных с импортом, экспортом товаров, членами Шанхайской организации сотрудничества подписано совместное заявление по упрощению процедур торговли⁹⁸. «В настоящее время Шанхайская организация сотрудничества играет важную роль в содействии и продвижении многостороннего сотрудничества в сферах экономики и поддержания стабильности в регионе. Причем, в рамках объединения имеются большие возможности для взаимодействия в бизнесе (совместные проекты в области инфраструктуры, логистики для создания безбарьерной среды, активизации потоков капиталов, товаров, рабочей силы и пр.)⁹⁹. «Представители бизнеса государств-членов на полях Шанхайской организации сотрудничества создали реестр проектов, наиболее интересных для многостороннего взаимодействия, в сферах возобновляемых источников энергии и агропромышленного комплекса, в инновационной экономике, в транспорте и логистике. Государства-члены предполагают содействовать развитию взаимовыгодного сотрудничества в инновационной сфере, в том числе по линии малого и среднего бизнеса, осуществлению приграничных и межрегиональных проектов, созданию совместных производств¹⁰⁰». На практике международные соглашения по поддержке предпринимательства подкрепляются организацией

⁹⁷ Сайт Министерства экономического развития Российской Федерации. [Электронный ресурс] URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/vneshneekonomicheskaya_deyatelnost/mnogostoronnee_ekonomicheskoe_sotrudnichestvo/shanhayskaya_organizaciya_sotrudnichestva_shos/ (дата обращения: 11.02.2021)

⁹⁸ Совместное заявление глав государств-членов Шанхайской организации сотрудничества по упрощению процедур торговли. Сайт Шанхайской Организации Сотрудничества. [Электронный ресурс] URL: <http://rus.sectso.org/documents/> (дата обращения: 11.02.2021)

⁹⁹ Подбиралина Г.В. Роль малого предпринимательства в мировом экономическом пространстве (сотрудничество стран - участниц ШОС и БРИКС в сфере малого и среднего бизнеса) // Международная торговля и торговая политика. 2015. №4. С. 2 (3) [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-malogo-predprinimatelstva-v-mirovom-ekonomicheskom-prostranstve-sotrudnichestvo-stran-uchastnits-shos-i-briks-v-sfere-malogo-i-srednego-biznesa> (дата обращения: 11.02.2021)

¹⁰⁰ Кузьмина Елена Михайловна Новые тенденции в экономическом сотрудничестве в ШОС // РСМ. 2017. №4 (97). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/novye-tendentsii-v-ekonomicheskom-sotrudnichestve-v-shos> (дата обращения: 22.05.2021). С. 5 (15)

совместных масштабных мероприятий, например таких как «форум малого и среднего бизнеса регионов стран-участниц Шанхайской организации сотрудничества и БРИКС». «Впервые Форум был проведен в 2015 году в рамках VII саммита БРИКС и проходившего параллельно с ним саммита Шанхайской Организации Сотрудничества (8-9 июля 2015 года) и зарекомендовал себя профессиональной площадкой на пространстве Шанхайской организации сотрудничества и БРИКС для обсуждения вопросов развития малого и среднего бизнеса и активизации межрегионального сотрудничества. За четырехлетнюю историю мероприятие посетили более 5 500 участников из 31 страны мира и всех регионов России, подписано 18 соглашений о сотрудничестве, проведено более 1000 встреч формата b2b. Мероприятие освещают ведущие региональные, федеральные и международные СМИ. 26-27 сентября 2019 года состоялся V Юбилейный форум малого и среднего бизнеса регионов стран-участниц Шанхайской организации сотрудничества и БРИКС. Одно из главных событий Форума — пленарное заседание с участием руководителей федеральных и региональных органов государственной власти, представителей экспертного сообщества и иностранных делегаций¹⁰¹».

Шанхайская организация сотрудничества, как нормативно, так и на практике определяет, формирует и осуществляет действенное эффективное правовое сотрудничество в сфере поддержки развития малого бизнеса.

Использованные источники:

1. Сайт Президента Российской Федерации [Электронный ресурс] URL: <http://www.kremlin.ru/supplement/5315> (дата обращения: 11.02.2021)
2. Циндаоская декларация Совета глав государств - членов Шанхайской организации сотрудничества // Евразийская интеграция: экономика, право, политика. 2019. №2 . С 112 (114) [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsindaoskaya-deklaratsiya-soveta-glav-gosudarstv-chlenov-shanhayskoy-organizatsii-sotrudnichestva> (дата обращения: 11.02.2021)
3. Сайт Министерства экономического развития Российской Федерации. [Электронный ресурс] URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/vneshneekonomicheskaya_deyatelnost/mnogostoronnee_ekonomicheskoe_sotrudnichestvo/shanhayskaya_organizaciya_sotrudnichestva_shos/ (дата обращения: 11.02.2021)
4. Совместное заявление глав государств-членов Шанхайской организации сотрудничества по упрощению процедур торговли. Сайт Шанхайской Организации Сотрудничества. [Электронный ресурс] URL: <http://rus.sectsco.org/documents/> (дата обращения: 11.02.2021)

¹⁰¹ Сайт форума малого и среднего бизнеса регионов стран-участниц ШОС и БРИКС [Электронный ресурс] URL: <https://sco-brics.ru/about/> (дата обращения: 11.02.2021)

5. Подбиралина Г.В. Роль малого предпринимательства в мировом экономическом пространстве (сотрудничество стран - участниц ШОС и БРИКС в сфере малого и среднего бизнеса) // Международная торговля и торговая политика. 2015. №4. С. 2 (3) [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-malogo-predprinimatelstva-v-mirovom-ekonomicheskom-prostranstve-sotrudnichestvo-stran-uchastnits-shos-i-briks-v-sfere-malogo-i> (дата обращения: 11.02.2021)
6. Кузьмина Елена Михайловна Новые тенденции в экономическом сотрудничестве в ШОС // РСМ. 2017. №4 (97). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/novye-tendentsii-v-ekonomicheskom-sotrudnichestve-v-shos> (дата обращения: 22.05.2021). С. 5 (15)
7. Сайт форума малого и среднего бизнеса регионов стран-участниц ШОС и БРИКС [Электронный ресурс] URL: <https://sco-brics.ru/about/> (дата обращения: 11.02.2021)

*Янин И.С.
студент 1 курса
Ильясов Н.М.
студент 1 курса
Битегенов А.А.
студент 1 курса
1 группа
отделение клинической психологии
лечебный факультет
факультет клинической психологии
ФГБОУ ВО Саратовский ГМУ им. В.И. Разумовского Минздрава России
Россия, г.Саратов
Научный руководитель: Кампос А.Д., кандидат философских наук
доцент
кафедра философии, гуманитарных наук и психологии
ФГБОУ ВО Саратовский ГМУ им. В.И. Разумовского Минздрава России
Россия, г.Саратов*

ПОЛИТИЧЕСКИЕ КОНФЛИКТЫ С ПОЗИЦИИ ПСИХОЛОГИИ

Аннотация: политические конфликты в современном мире – частое явление, которое характеризуется разным спектром масштабности и носит разрушительный характер. В данной статье рассмотрено, что такое политические конфликты и причины их возникновения с точки зрения психологии, а также роль языка в принятии решений.

Ключевые слова: политический конфликт, психология, политика, политико-психологический анализ.

*Yanin I.S.
1st year student
Ilyasov N.M.
1st year student
Bitegenov A.A.
1st year student
1 group
Faculty of General Medicine
Faculty of Clinical Psychology
Saratov State Medical University n.a. V.I. Razumovsky
Russia, Saratov
Scientific adviser: Campos A.D., Ph.D. in Philosophy
Department of Philosophy, humanitarian science and psychology
Saratov State Medical University n.a. V.I. Razumovsky
Russia, Saratov*

POLITICAL CONFLICTS FROM THE PERSPECTIVE OF PSYCHOLOGY

Abstract: Political conflicts in the modern world are a frequent phenomenon, which is characterized by a different spectrum of scale and has a destructive nature. This article examines what political conflicts are and the causes of their occurrence from the point of view of psychology and also the role of language in decision-making.

Keywords: political conflict, psychology, politics, political and psychological analysis.

Политический конфликт является неотъемлемой частью любого общества, характерен для любого политического режима. Более того он определяет векторы движения конкретных общественных процессов.

Как отмечает Карл фон Клаузевиц, история мира – это история войн. Современный мир является плодом противостояний, конфликтов прошлых лет. Особый научный интерес представляет борьба между индивидами и социальными группами в такой сфере социальной жизни, как политика¹⁰².

Политический конфликт – проявление и результат конкретного взаимодействия двух или более сторон (индивидов, их групп, общностей, государств), оспаривающих друг у друга распределение и удержание властных ресурсов, полномочий и благ¹⁰³.

Ланцов С.А. предлагает следующую типологию политических конфликтов:

1. в зависимости от областей проявления – международные и внутриполитические;
2. по характеру нормативной регуляции – институционализированные и неинституционализированные;
3. по возможности их регулирования – конфликты с нулевой суммой (не имеющие вариантов решения) и конфликты с ненулевой суммой;
4. по времени продолжительности конфликта – краткие, средние и долгосрочные;
5. с точки зрения публичности – явные и латентные;
6. по функциональной направленности – конструктивные и деструктивны¹⁰⁴.

Анализ причин возникновения политического конфликта в условиях современного государственного управления демонстрирует следующее. Базовой причиной зачастую является неудовлетворенность. На начальном этапе неудовлетворенность возникает в определенных условиях, как

¹⁰² Блохина О.В. Политические конфликты современности: теория и практика // Вестник ГУУ. 2014. №6. С. 238.

¹⁰³ Подробнее см. Бабосов Е.М. Конфликтология. Мн., 2000. С. 262.

¹⁰⁴ Ланцов С.А. Политическая конфликтология. СПб., 2008. С. 23.

неравенство в социальной, экономической, политической, духовной сферах общественной жизни.

На последующем этапе начинается процесс политизации. Недовольная часть населения организует протесты, митинги и т.д., выдвигая определенные требования (не обязательно политические).

Завещающий этап является началом политического конфликта. Неудовлетворенность переходит в насильственные действия против политических деятелей, политических партий.

С точки зрения психологии, политический конфликт является резким обострением отношений сторон в решении проблемы, которая имеет политическую значимость. Наличие каких-либо противоречий не обязательно приводит к конфликту. Но в конфликтных условиях групповая сплоченность и идентификация лишь усиливается, и каждая группа из конфликтующих сторон в эмоциональном плане становится как единое и целое, а собственное восприятие каждого участника определяется нормами и оценками, властвующими в этой группе. У самих участников формируется чувство безопасности, так как группа, в которую они объединились, воспринимается с позиции защитника, что стимулирует рост чувства уверенности.

Сильная сплоченность и идентификация группы приводят к их подсознательному психологическому освобождению от ответственности за совершаемые группой деяния. Это приводит к тому, что чувство риска у группы находится на низком уровне, а решения принимаются зачастую поспешно и необдуманно. Длительный политический конфликт приводит к снижению осознанности восприятия действий участников, что приводит к усугублению возникшего политического конфликта.

Хайдеггеровская критика «метафизики субъективности» привела к тому, что сфера политики стала восприниматься не как сфера круговорота форм правления, не как временный баланс сил, а как динамично (зачастую нелинейно) развивающийся объект, нерационализируемый до конца¹⁰⁵. Политика и история открыты для философской, психологической интерпретации. Несомненно, политический конфликт является неотъемлемой частью жизни общества. С психологической точки зрения, группа как участник конфликта обладает такими признаками, как единство, сплоченность, групповая идентификация, групповое определение норм и ценностей, минимизация ответственности за совершаемые действия, неразумное и поспешное принятие решений.

Изучение современного политического конфликта, а также поведения одного из его субъектов – группы – позволит минимизировать неудовлетворенность группы, предугадать политический конфликт и,

¹⁰⁵ Федорова М.М. Диалог в пространстве политического как предотвращение конфликта (к новой политической рациональности) // Каспийский регион: политика, экономика, культура. 2010. № 2 (23). С. 10.

возможно, свести к нулю возникновение такого конфликта. Согласимся с Х. Арендт, именно язык делает человека существом политическим, обнаруживая коммуникативную природу политики. И именно диалог, а не употребление силы, способен приемлемо решать политические конфликты: не столько соперничество, сколько коммуникация способна выражать властные отношения.

Использованные источники:

1. Блохина О.В. Политические конфликты современности: теория и практика // Вестник ГУУ. 2014. №6. С. 238 – 242.
2. Клычков А. Е., Меркулов П. А. Проблематика конфликта политических партий в условиях конкурентного политического рынка: к вопросу о политическом маркетинге // Управленческое консультирование. 2019. № 11. С. 16–26.
3. Ланцов. Политическая конфликтология СПб., 2008. 318 с.
4. Николаев К.В. Определение понятия и сущности политических конфликтов и политических кризисов в научной литературе //
5. Вопросы национальных и федеративных отношений. 2014. №3 (26). С. 78-90.
6. Федорова М.М. Диалог в пространстве политического как предотвращение конфликта (к новой политической рациональности) // Каспийский регион: политика, экономика, культура. 2010. № 2 (23). С. 9-15.

PHRASES AND THEIR FEATURES IN ENGLISH

Abstract: The phrases play a key role in linguistics. They are the main part of the sentences. This article is devoted to demonstrate the phrases and their derivational peculiarities. Moreover, types of phrases and their disparities are informed in this research. Basic phrases are analyzed according to the root of them. Typically, the connection of the two independent words, and the derivation of them have been investigated. The outcomes of the research are given with justification.

Keywords: phrase, derivation, types of phrase, noun phrase, adjective phrase, prepositional phrase, sentence.

As human beings live in the earth, they utilize the words, phrases, sentences. All of them are the parts of linguistics. They are analyzed, compared in this branch. On the top of that, in this article the phrases dominate the role. In order to implement the phrase, it should be mentioned what the phrase is about.

Word formation in general linguistics it is called derivation. Derivatology is now a separate field, both lexical and syntactic derivation being studied separately. The derivation phenomenon has both diachronic (historical) and synchronous (current) methods. We are interested in the current issue of synchronous construction. Because it's a diachronic word is an object of study in the history of language. In fact, derivation is also internal to word formation (such as clean, work, clear) the emergence of new lexemes by chance (bride, specialization, studied, someone).

“Grammatically interrelated to express different relationships between concepts a combination of two or more words is called a phrase” [1]. Words that express certain concepts in a phrase are syntactically related comes in, expresses a complex concept, and becomes a different part of speech: clever boy, wide house.

It is known that phrases are made up of two independent words which depend on each other. Therefore, they differ from the sentences. It is because that a sentence consists of more than one word. On the contrary, a phrase is a connection between two or more independent words that is semantically and grammatically subordinate to one another. While a sentence, in contrast, represents a complete thought. Phrases consist of two independent words, the first word is subordinate and the second word is dominant. For example, in a school hall combination, the word hall is dominant and the word school is subordinate to it.

In terms of syntactic valence theory, the second word also has a dominant position. They have an independent nation in speech. Both the word “school” and the word “hall” given above are deemed to be independent that do not depend on each other. However, even if they are transferred to speech, both the former and the latter acquire functional activity in a dependent state. The linguist Turniyozov says that” a phrase as a compound word” [4]. In fact, a phrase and a compound word have the same meaning. They are one nation.

Many people claim that there are widely similarities in Uzbek and English linguistics. When it comes phrases in Uzbek are similar to English. In English, a phrase includes in two or more words, just like in Uzbek. In English, noun phrase (beautiful flower), adjective phrase (dramatically clever), adverb phrase, (too quickly) prepositional phrase (in the morning), verb phrase (have lunch).

Auxiliary words are part of an independent word that is connected to it:

Saxiy kishi o‘z iltifoti bilan birovga qarz yoki yordam bermaydi. A generous person does not lend or help anyone out of kindness. [task 3, page – 18,3] Out of kindness is an auxiliary word.

Noun phrase

The types of phrases are identified according to dominant word. For instance, spectacular city. The word “city” is dominant part of the phrase. It is a noun. The word “spectacular” does not play a main role. It helps to enhance the meaning of the phrase.

Endi avvalgidan battar qirg'in bo'lishini sezgan bek va navkarlar Andijon qo'rg'oniga bekina boshladilar.(P.Qodirov). Now the beys and navkars, realizing that the massacre would be worse than before, began to hide in the Andijan fortress (P. Kadyrov). [task-2,3]

Kumush onasining yuragidagi o'tni hozir sinamasdan ham his etdi. (A.Q.) [task3,3]

Kumush felt the fire of his mother's heart without even trying it now. (A.Q.)

In the first of these examples, the Andijan citadel, and in the second, the mother's heart, are used, and the affixes -in and -i are active as the operator of the syntactic derivation of these compounds. In both cases, this operator serves for the formation of a derivative by organizing the syntactic connection of derivation operands. As mentioned, the operator is currently complex in structure: -ing + -i. In this case, a dublooperator is used. Hence, it differs from simple operators in that it has a dublooperator structure. However, there is no difference between simple and duplicator operators in terms of the functions they perform. In English, it is advisable to use the apostrophe "s" for these examples: Andijan's fortress, mother's heart.

Adjective phrase

In adjective phrase the dominant word should adjective. Usually dominant words come after the subordinate clause. In this case, adjective is written after the former word. For instance, extremely huge. Adverb + adjective formation is

mostly used form in an adjective phrase, especially in English. The word “huge” is operant, and the word “extremely” is an operator. This operator is a derivation operant in both cases service for the formation of a derivative by establishing a syntactic link is doing. In quality management, the dominant word is the adjective, or subordinate clause will be in the form of an assistant. For example: more intelligent than the boy, bigger than the house.

Adverb phrase

In this phrase the dominant word is expressed with adverb. Basically, in English adverb + adverb formation is more utilized rather than other types of independent words. A good example of this is “too slowly”. In this phrase adverb increases the meaning of adverb. In terms of derivational view, the operant and operator words are typically based on the same independent words.

Verb phrase

In this mode of phrases, the dominant word should be belong to verb. For example, take an apple, the word “take” is deemed to be dominant, as well as, operant. The latter word connected the main word.

1. *Kitobxon bilan har qanday uchrashuv yozuvchining mas’uliyat hissini oshiradi.* (As. M.). I Any meeting with the reader is the responsibility of the writer increases the feeling. (As. M.). [task-3, page-9,3]

“Increase the feeling” is considered to be verb phrase since the dominant word is expressed with verb. The syntactical connection of the phrase is common in derivational branch. The phrase serves an independent part in the whole sentences.

In conclusion, last surveys revealed that the phrases should be connected with the whole sentences. Moreover, the derivational meaning mainly expressed in logically and grammatically perception.

References:

1. Abdullayev F. "How are words connected?" - Tashkent, 1974
2. Azimova M. “Noun compounds and their derivation features”.
3. M. Saparniyazova, N. Ahmedova Practical and Laboratory lessons from “Modern Uzbek literary language” (Syntax) Tashkent-2010
4. Turniyozov NQ, Turniyozov B., Turniyozova Sh. “Derivation syntax of the Uzbek language” - Tashkent, 2011.
5. Turniyozov N.Q. "Introduction to the derivation syntax of the Uzbek language". - Samarkand, 1990.

THE NEOLOGISMS APPEARED IN THE LAST DECADE OF MODERN ENGLISH LANGUAGE

Abstract: This paper investigates a number of neologisms which appeared recently in the English language. In the article, several reasons of the appearance of neologisms and the most productive way of forming late Modern English neologisms are given. The author aims at presenting the neologisms that are being created in recent years with examples which are known well.

Key words: neologism, lexicon, Modern English, word-formation, blending.

As the vocabulary of any language that is alive is enriching, new words, in other words, neologisms are appearing fast, even day by day in this technology developed era. Initially, before speaking about neologisms of Modern English it is preferable to pay attention to the definitions and explanations of neologisms to make clear what neologism actually is.

A neologism is a word or expression, which defines a new (unknown before) object or notion and that is created in a certain period of a language. In the appearance of neologisms both linguistic and extra linguistic factors are essential as many social, industrial, economical and cultural changes are the major elements of extra linguistic factors.

The term neologism is borrowed from French neologism (1734) and it is first attested in English in 1772, however, its origin goes back to the ancient times. The term comes from Greek “neos” (meaning – new) and “logo” (meaning – word). Neologisms are usually introduced when it is found that a specific notion is lacking a term, or when the existing vocabulary lacks detail, or when a speaker is unaware of the existing vocabulary. Mostly, neologisms are acquired in the fields of law, technology and internet. Besides, there are some neologisms created and used by a single writer in their novels or short stories. All neologisms appear in a certain period, particularly, an urgent need for defining a new notion or object requires neologisms. However, not all these new words are long-lasting and some of them are used not more than once. On the other hand, there are always a number of neologisms that are accepted by the society as a new term or lexeme and they can be added to the lexicon of a language.

In the development of the English language many new words are coined and added to the lexicon. Each period in the development of the English language has its own neologisms appeared concerning the major events of that

period. Accordingly, the Modern English period has its unique features in the occurrence of neologisms. Namely, the lexicon of the English language is enriched with the new terms which defines notions that are related to technology, internet and culture in the late Modern English period. Now, let me analyze some neologisms appeared in the last decade of the late Modern English period.

1. Bankfurt – Banking/banks in Frankfurt. Although the term appeared in the 1970s – 1980s, it was officially shown in “Evening Standard” in February 16 in 2016. The term refers to the district in Frankfurt where a lot of banks are built as Frankfurt has been a trade center from the Middle Ages.

2. Belfie – A Bum or Bottom Selfie (Evening Standard, December 18, 2014)

3. Bizcation – Business trip with a vacation (The Times, December 9, 2019)

4. Bleisure – Business trip with leisure. (The Times December 9, 2019)

5. Boddler – Baby-toddler aged child who ‘boddles’ around. (March 2, 2017)

6. Droniquette – Drone, Etiquette, good etiquette when flying a drone device. (Evening Standard, December 9, 2014)

7. Foodstagramming – Food Instagram pictures. (The Daily Telegraph, November 2, 2016)

8. Frenemies – A blend of Friend and enemy. (Evening Standard p16, from Ken Livingston’s topic for his speech in Moscow on 10th Dec 2015. Also from Wikipedia: a person with whom one is friendly despite a fundamental dislike or rivalry, December 9, 2015)

9. Genderquake – Metaphorical earthquake caused by women through their actions on gender equality, starting in 2017. (Evening Standard, December 20, 2017)

10. Gramping – Camping with your grandparents. (The Times, December 9, 2019)

11. Hotspot – A place where mobile phone or Wi-Fi signals are good.

12. Neverendum – A referendum that never ends. (Evening Standard, May 17, 2016)

13. Phonehenge – Phone-Stonehenge (a very old mobile phone, e.g. a Nokia that does not have emojis). (The Daily Telegraph, November 2, 2016)

14. Selfie – A photo taken of oneself, usually on a smart camera-phone.

15. Smize – To smile with your eyes.

16. Twitterati – People who tweet on Twitter a lot. (Evening Standard, November 27, 2014)

17. Webinar – (web + seminar) a seminar that is held online.

18. Vlog – (video + blog)

19. Foodblogger – a person who prepares blogs about how to cook meals, especially video blogs.

As stated above, neologisms may appear as a result of social events as well. Accordingly, during the pandemic many neologisms have been applied to the English lexicon. Some of them are as follows:

➤ Coronavirus – A type of virus that can cause illnesses such as the common cold, or serious diseases such as SARS and COVID-19. (The Independent, November 17, 2019)

➤ Covidiot – A person who refuses to take the necessary precautions designed to prevent the spread of coronavirus. (Urban Dictionary, March 23, 2020)

➤ WFH – Work from home. As the situation during the pandemic was so severe even going to work and offices was unsafe. People tried to do their job at home online rather than going to work in order not to put themselves into risky situation. (The Guardian, April 12, 2020)

➤ Anthro pause – The global slowdown of travel and other human activity due to the Covid-19 lockdown. (BBC News, November 23, 2020)

➤ Anti-mask / Anti-masker – term for a person who opposes wearing a face mask during the COVID-19 pandemic. (The Guardian, April 29, 2020)

➤ Anti-vaxxer – A person opposed to vaccination. (The Sun, August 19, 2019)

Neologisms or new words are formed using different ways of word-formation. Therefore, most of the given neologisms are created with the help of blending. Blending is a type of word-formation which requires forming a new word by combining two existing words. Blending is considered as an unproductive way of forming words, however, it is the fact that the neologisms that are recently appearing are formed by using blending. Consequently, the study of neologisms shows that one of the unproductive ways of word-formation, blending, is becoming more productive in recent years.

Conclusion

As a conclusion, new words are emerged as a result of changes in the society, technology. The lexicon of any language is enhanced because of the new words, neologisms that are developed to define new notions and objects. Some neologisms come into use and are added to the lexicon shortly after the appearance which means they are becoming known to all while some others will be used no more than once only.

References:

1. Davletbaeva, D. N. Lectures on English Lexicology. Kazan, 2010.
2. Ingo Plag. Word-formation in English. Cambridge University Press, 2002.
3. Muminov, O. Lexicology of the English Language. Tashkent, 2006.
4. Retrieved from <https://www.gpb.eu/2021/05/neologisms-new-words.html>
5. Retrieved from <https://www.grammar-monster.com/glossary/neologism.htm>
6. Retrieved from <https://en.wikipedia.org/wiki/Neologism>

*Shegai A.V.
Krivosheeva G.N.
Orazova F.O.
Chirchik State Pedagogical Institute*

THE DEVELOPMENT OF READING AND WRITING SKILLS IN THE TEACHING PROCESS OF ENGLISH IN HIGHER EDUCATION

Abstract: This article proposes the implementation of active methodological strategies to obtain positive outcomes from students of the different English modules. The development of reading and writing skills in the English language plays an important role in the teaching process of this language and must rely on the use of methodological tools that allow the students' progress by associating their knowledge with the existing technological resources nowadays

Keywords: teaching process, knowledge, methodological strategies, foreign language, learning, reading and writing skills.

There are a lot of teaching strategies to be applied in the classroom that result in hours of fun for learners such as crosswords, songs, and all types of didactic games. These activities provide students with knowledge in context in addition to the sense of recreation.

To reach the improvement of this process it is necessary that teachers apply the approaches that lead to the success of English learning by motivating students to participate in it.

Long ago, the fact that a person did not know a foreign language such as English was not an obstacle to make their dreams come true, because they could perform any role in any field without having studied this language.

However, since science is progressing every day in all the fields, this fact pushes individuals to prepare themselves as part of their moral obligation with their societies to be ready to face challenges. Therefore, to know English is an important factor that will be required and at the same time decisive to get a job.

It is important to mention that appropriate approaches to teach English efficiently have always existed throughout the time, but many teachers do not always apply them, causing lack of interest and demotivation for learning which definitely affect the teaching-learning process.

The methodological strategies to develop the students' skills of reading and writing are basic to obtain a continuous improvement of learning. This fact will allow students to become critical, analytical, and develop a systemic thinking to boost the quality of education.

In some countries, including Ecuador, the development of reading and writing in their mother tongue has not been efficient and shown a poor

production which demonstrates that people have little interest on the development of these skills.

It is regrettable to read in the newspapers that only 10% of the population has the ability to write an article or text and in the classrooms just a few students prove to be competitive when reading and much fewer the ones who can perform as a good speaker in some speech or event.

Since the ability to read and write is limited in Spanish, it is logical to think that something similar likely happens in English because for some reasons the students do not like to work on reading nor writing tasks such as e-mails, formal or informal letters, summaries, short stories and articles.

Furthermore, a lot of students do not feel confident enough to participate in activities related to reading because they think they are exposed to the teasing from peers when they hear their pronunciation and notice their insecurity at the moment they are not able to answer questions.

It is important to mention that not all of them had opportunity to receive regularly English classes in high schools or the teachers who taught this subject were not specialized in this area. As a result of this, students do not have the same level or at least a basic one that lets them perform successfully in this subject when they start their studies at the university

This is one of the main reasons that cause students to quit their English classes or fail their study modules. To change this situation, teachers must use effective strategies that involve motivation and interest for learning from students to help them develop reading and writing skills in the English language.

This research work focus on the idea that teachers must prepare their teaching portfolio with didactic material based on suitable strategies that enable students to an active participation in the classroom that generates a real sense of cognitive learning and critical thinking in this language.

Therefore reading and writing skills are the bases that define the guidelines to be able to coordinate ideas and interact efficiently in this language. Students at the Agrarian Institute show a series of problems when trying to use the English language because they do not handle a proper lexical so they cannot organize their ideas that allow them do good writings or work successfully on reading comprehension tasks, so their production is limited due to the scarce practice in the English laboratories and in the assignments that are sent to them to reinforce the learning process. This is shown during the teaching process of the modules and turns evident in the results of the midterm and final evaluations.

Since the technological resources offer a very high potential to learn foreign languages in a different and more effective way, it is worthy that teachers encourage their students to use this material that is free and available nowadays on the web and that definitely support the development of the language skills during their learning process

Teachers' training must be assumed as a key part in their profession in this globalized world where all professionals have to be well-qualified to be

competitive no matter what the professional fields are. This attitude should be internalized in each educator to generate and transmit their knowledge to students inside and outside the classroom.

Since the challenge of new educational approaches cannot be absent from these requirements, it is important to incorporate new tools of information, interactive resources, technologies and communication in the learning platform that is presented to students and try to use it as much as possible to get better results in this educational process.

Learning English as a foreign language requires having a lot of concentration and development of basic skills, as it is a language that has its own structures and rules that demands to maintain a discipline of study to acquire this knowledge.

On the Internet there is a wide variety of material that turns greatly useful for learners of foreign languages so English is not the exception, as a matter of fact, most of the material that is on the web can be used to reinforce and develop all the English skills and contribute with the teachers roles.

Teachers need to work harder with reading and writing activities that include general and specific information which may require students to develop their cognitive side and critical thinking through the applying of useful techniques and strategies that help students to get autonomy and perform naturally.

Students usually try to solve their problem by themselves by using technological tools, but sometimes they fail on this because they do not count on enough information about useful and at the same time safe websites that offer them the opportunity to learn English through wide types of exercises in an interactive way. On the other hand, it is a common fact that a lot of teachers do not offer the adequate support that students need for doing successful autonomous work

Teachers must be aware of the updated technological tools and therefore use a variety of teaching methods about reading, writing and also the other skills and areas by considering English language as a whole that needs to be taught by integrating all its skills and components.

References:

1. Verbitsky, A. A. The main educational program in a contextual-competence format / A. A. Verbitsky, A. S. Kurylev, M. D. Ilyazova // Higher education in Russia. - 2011. - No. 6. - S. 66-71.
2. 2. Yakimanskaya, I. S. Competence approach in education: problems and ways of modernization: monograph / I. S. Yakimanskaya, T. N. Belkina, M. V. Gromova, M. V. Gulakova, D. V. Zaitsev, R. M. Magomedova, R. Sh. Makhmutova, G. I. Kharchenko, S. S. Chernov; under total. edited by S. S. Chernov. - Book. 2. - Novosibirsk: LLC agency "SIBPRINT", 2013.
3. 3. Yasvin, VA Educational environment: from modeling to design / VA Yasvin. - M.: Smysl, 2001.

4. Egamberdiyeva D.U. The essence of the method of video-english. Conference materials. 2016.
5. Smelova L. Business course program for profile-oriented (economic) education of schoolchildren in grades 10-11 who study English

УДК: 338.431.4:

*Абазов И.М.
студент магистратуры
направление подготовки 38.04.01 Экономика
направленность: цифровая экономика и конкурентоспособность
бизнеса
Кабардино-Балкарский ГАУ
Россия, г.Нальчик
Мехтиева Э.М.
студент магистратуры
направление подготовки 38.04.01 Экономика
направленность: цифровая экономика и конкурентоспособность
бизнеса
Кабардино-Балкарский ГАУ
Россия, г.Нальчик*

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОРЫВА В АПК

Аннотация: Данная статья посвящена вопросу развития цифровизации в сельском хозяйстве, где недостаточно нынешнего уровня знаний, технологий для обеспечения технологического прорыва в АПК. Необходимо создание системы непрерывной подготовки специалистов сельскохозяйственных предприятий с целью формирования у них компетенций в области цифровой экономики.

Ключевые слова: «умное сельское хозяйство», цифровизация АПК, технологический прорыв, кадровое обеспечение.

*Abazov I.M.
master's degree
field of training 38.04.01 Economics
focus: digital economy and business competitiveness
Kabardino-Balkar State University
Russia, Nalchik
Mekhtieva E. M.
master's degree
field of training 38.04.01 Economics
focus: digital economy and business competitiveness
Kabardino-Balkar State University
Russia, Nalchik*

DIGITAL TRANSFORMATION OF AGRICULTURE TO ENSURE A TECHNOLOGICAL BREAKTHROUGH IN THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX

Abstract: This article is devoted to the development of digitalization in agriculture, where the current level of knowledge and technologies is not enough to ensure a technological breakthrough in the agro-industrial complex. It is necessary to create a system of continuous training of specialists of agricultural enterprises in order to form their competencies in the field of digital economy.

Keywords: "smart agriculture", digitalization of the agro-industrial complex, technological breakthrough, staffing.

В современных экономических и политических реалиях, ИТ имеют тенденцию к проникновению во всех направлениях деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей. В настоящее временное пространство характеризуется появлением целого ряда документов стратегического характера, в которых упоминается как «цифра», так и сельское хозяйство – то есть, цифровая картина сельскохозяйственной отрасли будущего уже сложилась, и нам необходимо быть готовыми к жизни в этом «цифровом будущем».

В современных условиях 10% пахотных земель обрабатываются с использованием технологий оцифровки. Если никакие новейшие технологические механизмы не будут использованы, будет потеряно до 40% урожая .

Нарастающие итоги цифровизации в сельскохозяйственном производстве, создание оцифрованной сельскохозяйственной подотрасли АПК в экономике в большинстве случаев находятся в зависимости от уровня инвестиционной составляющей в государстве и роста инвестиционных вложений в сельскохозяйственное производство.

За последние пять лет общие мировые инвестиции в цифровые технологии для сельского хозяйства достигли 10,1 миллиарда долларов. Пока что Россия занимает всего 1,5% глобального Интернета вещей, а ее доля в сельском хозяйстве еще ниже.

Среди важных областей процесса цифровой трансформации экономики (включая сельское хозяйство) робототехнику (включая использование беспилотников) и работу с так называемыми большими данными, включая разработку систем искусственного интеллекта, можно считать решающими.

Результативной единицей инструментария оцифровки является «Интернет вещей», который представляет собой сеть объектов, связанных с интернетом, которые могут собирать данные и обмениваться данными из интегрированных встроенных сервисов.

Области применения обозначенной технологии в сельском хозяйстве: точное земледелие; «умные фермы»; «умные теплицы»; управление сырьем, хранение сельскохозяйственной продукции; управление сельхозтранспортом; «большие данные».

Таким образом, «умное сельское хозяйство» способствует максимальной автоматизации сельскохозяйственной деятельности, росту показателей производительности труда и качества продукции.

Следует отметить, что для развития цифровизации в сельском хозяйстве недостаточно нынешнего уровня знаний, технологий у сельскохозяйственных предприятий, а также поддержки со стороны государства. Необходимо создание системы непрерывной подготовки специалистов сельскохозяйственных предприятий с целью формирования у них компетенций в области цифровой экономики, в частности используя потенциал аграрных вузов Минсельхоза России, а конкретно для Кабардино-Балкарской республики использовать базу ФГБОУ ВО КБГАУ им.В.М.Кокова и иных сельскохозяйственных организаций, где можно будет реализовывать программы подготовки и переподготовки специалистов сельскохозяйственных предприятий для освоения компетенций цифровой экономики. Тем более, что в рамках обозначенного образовательного учреждения действует и успешно работает электронно-информационная образовательная среда, позволяющая дистанционно получить знания для применения цифровых технологий в целом [2с.121]..

Проблема подготовки и повышения квалификации работников АПК, выявлена уже давным-давно, поскольку применение новых цифровых технологий активно вливается в современные реалии, но их использование довольно часто сопряжено с трудностями для обеспечения условий перехода сельхозтоваропроизводителей от текущего уклада хозяйствования к экономике цифрового формата. Поэтому в первую очередь необходимо проанализировать потребность в обучении и (или) переквалификации специалистов сельскохозяйственных предприятий; обеспечить техническое оснащение сельскохозяйственного предприятия для синхронного взаимодействия.

В рамках определение потребности в кадрах, обладающих компетентностными знаниями в рамках цифровой экономики для создания институциональной основы цифровой трансформации сельского хозяйства и обеспечения технологического прорыва в АПК можно провести исследования с целью определения потребности в высококвалифицированных кадрах для сельского хозяйства с компетенциями в области цифровой экономики посредством внедрения цифровых технологий и платформенных решений, определить и уточнить потребность в высококвалифицированных специалистах с компетенциями в области цифровой экономики в разрезе квалификационных групп, регионов.

В целях укрепления имиджа и статуса сельского хозяйства как отрасли, активно внедряющей современные цифровые продукты и технологии необходимы мероприятия по профориентации школьников для обучения по сельскохозяйственным направлениям подготовки на уровнях среднего профессионального и высшего профессионального образования для привлечения их к обучению по сельскохозяйственным направлениям подготовки.

Априори, весь предложенный механизм нуждается в поддержке и сопровождении со стороны государства в виде субсидирования, разработки нормативно-правовой базы, создания условий для обучения специалистов.

Использованные источники:

1. Багова Д.М., Кунашева З.А. Некоторые подходы к определению эффективности конечных результатов агропромышленного производства// Вестник Академии знаний.- 2018. -№ 3 (26).- С. 24-30.
2. Кунашева З.А. Оценка инновационной деятельности Кабардино-Балкарской республики //Известия Кабардино-Балкарского государственного аграрного университета им. В.М. Кокова.-2017.- . № 3 (17). - С. 120-125.

*Абдибаева Т., иқтисод фанлари номзоди
доцент*

*Назаров А.К.
катта ўқитувчи*

*Ўзбекистон Республикаси Давлат солиқ
қўмитаси ҳузуридаги Фискал институт*

ХОРИЖИЙ МАМЛАКАТЛАРДА КЎЧМАС МУЛКНИ СОЛИҚҚА ТОРТИШНИНГ ЎЗИГА ХОС ХУСУСИЯТЛАРИ

Аннотация: Мақолада хорижий мамлакатларда кўчмас мулкни солиққа тортишнинг ҳозирги ҳолати ва ўзига хос хусусиятлари, солиқ солиқ тизимлари, солиқларнинг турлари ва тузилиши ставкалари йиғиш усуллари, ҳамда кўчмас мулкни солиққа тортишнинг хорижий тажрибаси ёритиб берилган. Мамлакатимиздаги кўчмас мулк юридик шахсларнинг мол-мулкига солинадиган солиқ солиқ солиш объектлари тўғрисида кўрсаткичлар таҳлил қилинган ва хориж тажрибасини таъқиқ қилиш асносида таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилди. Кўчмас мулк объектларини солиққа тортишда хориж тажрибаси асосида кўчмас мулкнинг кадастр қийматини аниқлаш, уларнинг бозор баҳосига асосланган ҳолда аниқлаш бўйича таклиф ва тавсиялар берилган.

Калит сўзлар: Кўчмас мулк, солиқ солиш объекти, солиқ тизимлари, кадастр қиймати, асосий восита, бозор баҳоси, маҳаллий бюджет, тугалланмаган объект, солиқ ставкаси, давлат бюджети, мол-мулк, солиқ базаси.

*Abdibaeva T., candidate of economic sciences
associate professor*

*Nazarov A.K.
senior teacher*

*Fiscal Institute under the State Tax Committee of the
Republic of Uzbekistan*

CHARACTERISTICS OF REAL ESTATE TAXATION IN FOREIGN COUNTRIES

Abstract: The article describes the current state and features of taxation of real estate in foreign countries, tax systems, types of taxes and methods of levying rates, as well as foreign experience in taxation of real estate. The indicators for the objects of taxation of the property of legal entities of real estate in the country have been analyzed and proposals and recommendations have been developed based on the prohibition of foreign experience.

Suggestions and recommendations for determining the cadastral value of real estate based on foreign experience in real estate taxation, based on their market value.

Key words: Real estate, tax object, tax systems, cadastral value, fixed assets, market value, local budget, unfinished object, tax rate, state budget, property, tax base.

Кириш: Ҳар қандай мамлакатда ўзининг молиявий эҳтиёжларини қондириш учун самарали солиққа тортиш тизими яратилиши керак.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 3 декабрдаги “Ресурс солиқлари ва мол-мулк солиғини янада такомиллаштириш тўғрисида”ги ПФ 6121-сонли фармонининг 9-бандида “Давлат солиқ қўмитаси ҳузуридаги Кадастр агентлиги 2022 йил 1 январга қадар кўчмас мулк объектларининг кадастр қийматини уларнинг бозор баҳосига асосланган ҳолда аниқлаш, ҳар бир эгалик қилувчига (фойдаланувчига) тегишли бўлган кўчмас мулк объектлари тўғрисида тўлиқ ва ишончли маълумотлар базасини яратиш учун ахборот тизимини такомиллаштириш, кўчмас мулк объектларини уларнинг бозор баҳосидан келиб чиққан ҳолда сифатли баҳолашдан ўтказиш методикасини ишлаб чиқиш”¹⁰⁶ белгиланган.

Давлат бюджетининг икки поғоналиги яъни, давлат ва маҳаллий бюджет мавжудлигини ҳисобга олсак, уларнинг ҳар бирида бюджетни тўлдиришга хизмат қилади. Маҳаллий бюджетлар ҳақида гапирганда шуни таъкидлаш керакки, барча Европа давлатлари Европанинг маҳаллий ўзини ўзи бошқариш партиясида акс этган халқаро демократия тамойилларига амал қилади. Маҳаллий ўзини ўзи бошқариш принципларидан бири бу бюджет федерал тамойилидир. Бу шуни англатадики, маҳаллий ҳокимият органларининг баъзи функциялари ўзларининг даромад манбалари ҳисобидан амалга оширилиши керак. Улар орасида энг муҳим ва кенг тарқалгани кўчмас мулк солиғи ҳисобланади.

Адабиётлар шарҳи:

Масалан, инглиз иқтисодчиси, фаолияти билан иқтисодий фаннинг пайдо бўлиши билан боғлиқ бўлган Адам Смит давлат харажатларини қоплаш манбалари орасида ер ижарасини ажратиб кўрсатган.¹⁰⁷

Кўчмас мулкка солиқ солиш тўғрисидаги қарашларнинг янада ривожланиши натижасида инглиз иқтисодчиси, сиёсий иқтисоднинг классик мактабининг асосчиси Девид Рикардо ишлаб чиқарувчи томонидан олинган ернинг ортиқча қисми нафақат табиий хусусиятларига, балки физикавий нарсаларга ҳам боғлиқ деган хулосага келди. Д. Рикардо кўчмас мулкка солиқ солиш таъсирини ер солиғи

¹⁰⁶ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 3 декабрдаги “Ресурс солиқлари ва мол-мулк солиғини янада такомиллаштириш тўғрисида”ги ПФ 6121-сонли фармони

¹⁰⁷ Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов / А. Смит. [пер. с англ.] – М.: Эксмо, 2007. – 960 с.

призмаси орқали таҳлил қилиш бўйича олиб борган тадқиқоти натижасида, ҳар йили яхшиланган ер учун тўланадиган миқдорнинг фақат бир қисми тупроқнинг дастлабки ва бузилмаслиги учун тўловни ўз ичига олганлигини аниқлади.¹⁰⁸

А. Маршалл кўчмас мулкка солиқ жорий этишда маҳаллий тўловларнинг ушбу соҳада яшаш даражасини ошириш қобилиятига эга бўлишининг энг муҳим омилларидан бири ҳисобланган.

А. Маршалл оғир тўловлар тўловчиларни ҳудудни тарк этишга ундайди, фойдали тўловлар эса, аксинча, одамларни жалб қилиш ва инвестицияларни жалб қилиш учун рағбатлантирувчи омил бўлиши мумкин деган ҳулосага келган.¹⁰⁹

Методология: Мақолада хорижий мамлакатларда кўчмас мулкни солиққа тортишнинг ҳозирги ҳолати ва ўзига хос хусусиятлари, солиқ солиқ тизимлари, солиқларнинг турлари ва тузилиши ставкалари йиғиш усуллари, ҳамда кўчмас мулкни солиққа тортишнинг хорижий тажрибаси ёритиб берилган. Мамлакатимиздаги кўчмас мулк юридик шахсларнинг мол-мулкига солинадиган солиқ солиқ солиш объектлари тўғрисида кўрсаткичлар таҳлил қилинган ва хориж тажрибасини таъқиқ қилиш асносида таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилди. Кўчмас мулк объектларини солиққа тортишда хориж тажрибаси асосида кўчмас мулкнинг кадастр қийматини аниқлаш, уларнинг бозор баҳосига асосланган ҳолда аниқлаш бўйича таклиф ва тавсиялар берилган. Тадқиқотни амалга оширишда индукция, дедукция, статистик кузатиш, статистик ва солиштирма таҳлил усулларидан фойдаланилган.

Таҳлил ва натижалар:

Мамлакатимизда солиқ кодексига асосан “кўчмас мулк юридик шахсларнинг мол-мулкига солинадиган солиқ солиқ солиш объекти ҳисобланади.

Кўчмас мулк жумласига қуйидагилар киради:

1) кўчмас мулкка бўлган ҳуқуқларни давлат рўйхатидан ўтказувчи органларда рўйхатдан ўтказилиши лозим бўлган бинолар ва иншоотлар;

2) қурилиши тугалланмаган объектлар. Қурилиши тугалланмаган объектларга қурилиш объектига доир лойиҳа-смета ҳужжатларида белгиланган норматив муддатда қурилиши тугалланмаган объектлар, агар қурилишнинг норматив муддати белгиланмаган бўлса, ушбу объектнинг қурилишига ваколатли бўлган органнинг рухсатномаси олинган ойдан эътиборан йигирма тўрт ой ичида қурилиши тугалланмаган объектлар киради;

¹⁰⁸ Рикардо Д. Начала политической экономии и налогового обложения. Избранное / Д. Рикардо. [пер. с англ.] – М.: Эксмо, 2007. – 960 с.

¹⁰⁹ Маршалл А. “Принципы экономической науки. Т. III”/А.Маршалл–М., Издательская группа «Прогресс», 1993. – 350 с.

3) темир йўллар, магистраль қувурлар, алоқа ва электр узатиш линиялари, шунингдек мазкур объектларнинг ажралмас технологик қисми бўлган иншоотлар;

4) қурилиш ташкилотлари ёки иморатларни қурувчилар балансида кейинчалик сотиш учун кўрсатилган турар жой кўчмас мулк объектлари, кўчмас мулк объекти фойдаланишга топширилгандан кейин олти ой ўтгач”¹¹⁰.

Ўзбекистон Республикаси давлат бюджетининг 2016-2020 йиллар бўйича жадвал маълумотларини таҳлил қиладиган бўлсак 2016 йилда давлат бюджети даромадлари 30100,1 млрд. сўмни ташкил қилган бўлса 2020 йилга келиб бюджет даромадлари 132938 млрд. сўмни ташкил қилиб 2016 йилга нисбатан 2020 йилга 441, 7 фоизга ортганлигини кўришимиз мумкин. Жами бюджет даромадларидаги ресурс тўловлари ва мол-мулк солиғи улуши 2016 йилда 5306,2 млрд. сўмни 2020 йилда 21257 млрд. сўмни ташкил қилган. 2016 йилда жами бюджет даромадларидаги улуши 17,6 фоизни 2020 йилда эса 16 фоизни ташкил қилган. Ресурс тўловлари ва мулк солиғидаги мол-мулк солиғи улушини таққослайдиган бўлсак 2016 йилда 31,3 фоизни ташкил қилган бўлса, 2020 йилда 9,3 фоизни ташкил қилган. Мол-мулк солиғининг даромадларида мол-мулк солиғи улуши 2016 йилда 5,5 фоизни ва 2020 йилда 1,5 фоизини ташкил қилган. Таҳлил натижалари шуни кўрсатадики, кўчмас мулкни солиққа тортишда мамлакатимизда кўплаб ечилиши лозим бўлган асосий масалалардан бири ҳисобланади.

Кўпгина мамлакатларда солиқ тизимлари муҳим даврлар давомида ривожланиб, турли иқтисодий, сиёсий ва ижтимоий омиллар таъсирида бўлган. Шунинг учун ҳам турли мамлакатлардаги солиқ тизимлари нафақат солиқларнинг турлари ва тузилиши, ставкалари, йиғиш усуллари, балки ҳокимиятнинг фискал ваколатлари ва бериладиган имтиёзлари билан ҳам фарқ қилади. Бу шунингдек ҳар хил турдаги мол-мулкка, хусусан, кўчмас мулкка (шу жумладан турар-жой бинолари, бинолар, иншоотлар, қурилган ва ўзлаштирилмаган ер участкалари) солиқ солиш учун ҳам қўлланилади.

Бу кўрсаткичлар бошқа давлатларда қуйидагича; Яъни, кўпгина мамлакатларда ушбу солиқ маҳаллий бюджетларга тушади ва унинг улуши барча даражадаги бюджетларга тушадиган солиқ тушумларининг 1 дан 3 фоизигача яъни, Францияда - 2,17 фоиз, Данияда - 1,85 фоиз, Голландия ва Италияда 1,8 фоиз, Германия - 1,06 фоиз, Швеция -0,89 фоиз ва ҳ.к.

Буюк Британияда мол-мулк солиғининг улуши давлат бюджетининг 10 фоизини, АҚШда – 9 фоиз, Канадада эса - 8 фоизини ташкил этади. Ушбу мамлакатларда мол-мулк солиғи маҳаллий бюджетни тўлдиришга сезиларли таъсир кўрсатади. Хусусан, Канадада муниципалитетларнинг

¹¹⁰ Ўзбекистон Республикасининг Солиқ кодекси. Тошкент 2020

маҳаллий бюджетларидаги бундай солиқларнинг улуши 40 фоизга, Буюк Британияда 30 фоизгача ва Францияда 20 фоизгача этади.

XIX - асрнинг охирида Россияда уй эгалари кўчмас мулкни баҳолаш учун ҳақ тўлашган. XX асрнинг бошларида кўчмас мулк солиғи биноларни ижарага беришдан олинadиган фойдадан йиғилиб, шаҳар ва давлат солиқлари бўлган. Россияда мол-мулк солиғи кўчмас мулкнинг кадастр қиймати асосида ҳисобланади. Ушбу ёндашув қанчалик самарали эканлиги фақат вақт ўтиши билан аниқланади. Аммо ҳозирда юзага келиши мумкин бўлган муаммолар юзага келмаслиги учун бошқа мамлакатларда солиққа тортишнинг ўзига хос хусусиятларини таҳлил қилиш мақсадга мувофиқдир.

Солиқ ставкаларига боғлиқ иқтисодиёт ва жамоатни бошқариш мулк сиёсати билан боғлиқ муаммолар. Улар структуранинг материалига ҳам, объектнинг ўлчамига ва мақсадига (турар-жой бинолари, саноат, иқтисодий иншоотлар) боғлиқдир. Солиқ ставкаларини белгилаш тўғридан-тўғри қонунчилик ва иқтисодий амалиётга боғлиқ. Бундай ҳолда иккита шакл қўлланилади - қатъий белгиланган ставка ва ўзгарувчан ставка.

Белгиланган ставкалардан фойдаланишда марказий ҳокимият солиқ солинадиган қийматнинг фоизини белгилайди, бу маҳаллий бюджетнинг даромад қисмини самарали бошқариш имконини беради.

Ўзгарувчан солиқ ставкаси маҳаллий ҳокимият органлари томонидан, қойда тариқасида, ҳар йили прогноз қилинган бюджет харажатлари ва солиқ базаси мавжудлигига қараб белгиланади. Шу билан бирга, маҳаллий ҳокимият органларига ставкалар ҳажмини аниқлаш бўйича тегишли ваколатлар берилади ёки ставкани миллий ва минтақавий даражада қонун билан белгиланган минимал ёки максимал чекловлар асосида белгилайди.

Ўзбекистон Республикаси Давлат бюджетининг асосий параметрлари таҳлили¹¹¹

Йиллар	2016 йил		2017 йил		2018 йил		2019 йил		2020 йил	
Солиқ турлари	Сумма	%	Сумма	%	Сумма	%	Сумма	%	Сумма	%
Давлат бюджети даромадлари	30 100,1	100	36 283,2	100	79 099	100	112 165	100	132 938	100
1. Бевосита солиқлар	9 857,2	32,7	11 539,8	31,8	24 986	31,6	31 677	28,3	45 207	34
2. Билвосита солиқлар	12 108,1	40,3	14 772,5	40,7	31 399	39,7	46 429	41,4	46 428	34,9
3. Ресурс тўловлари ва мулк солиғи	5 306,2	17,6	6 867,4	18,9	12 663	16	19 681	17,5	21 257	16
Мол-мулк солиғи	1 659,3	31,3	2 129,7	31	2 606	20,6	2 360	12	1 974	9,3
Ер солиғи	966,7	18,2	1 091,8	15,9	1 504	11,9	2 313	11,8	2 387	11,2
Ер ости бойликларидан фойдаланганлик учун солиқ	2 517,7	47,4	3 474,1	50,6	8 425	66,5	14 693	74,6	16 417	77,2
Сув ресурсларидан фойдаланганлик учун солиқ	162,5	3,1	171,8	2,5	128	1	314	1,6	479	2,3
4. Бошқа даромадлар ва солиқ бўлмаган тушумлар	2 828,6	9,4	3 103,5	8,6	10 050	12,7	14 379	12,8	20 046	15,1

¹¹¹Жадвал Молия Вазирлиги маълумотларидан фойдаланган ҳолда муаллиф томонидан тузилган.

Фискал сиёсатнинг асосий таркибий қисмлари бу солиқ сиёсати ва бюджет сиёсатларидир. Мамлакатимизда олиб борилаётган солиқ сиёсатининг 2016-2020 йилларда бажарилишини таҳлилни келтирилган (1-жадвал).

Республика давлат бюджетининг 2016-2020 йиллардаги ижроси таҳлил қилинганда 2016 йилда давлат бюджети даромадлари 30100,1 млрд. сўм солиқ ва йиғимлар тушган бўлса, бу кўрсаткич 2017-2020 йилларда мос равишда 36283,2 млрд., 79 099,0 млрд., 112 165,0 млрд., 132 938,0 млрд. сўмни ташкил қилган. Умумий тушумда бевосита солиқларнинг улуши 2016 йилда 32,7 фоиз, 2020 йилда эса 34,0 фоизни ташкил қилган. Билвосита солиқларнинг улуши мос равишда 40,2 ва 34,9 фоиз бўлган.

Буюк Британияда бизнес учун ишлатиладиган мол-мулк ягона солиққа тортилади, бундан ташқари маҳаллий ҳокимият органлари жисмоний шахсларнинг кўчмас мулкига солиқ солади. Солиқ солинадиган база - бу саноат ёки ноишлаб чиқариш мақсадлари учун кўчмас мулк учун йиллик ижара ҳақининг, шу жумладан ернинг прогноз миқдори. Солиқ йилига бир марта ёки ойига тўланади. У маҳаллий бюджетга тўлиқ тўланади ва юқори кўрсаткич туфайли унинг даромадларининг деярли учдан бир қисмини ташкил этади. Солиқ солинадиган база ҳар ўн йилда бир марта кўчмас мулк қийматини баҳолаш асосида аниқланади, бу мулкни ижарага беришдан йиллик даромаднинг тахминий миқдори сифатида белгиланади. Ўзгарувчан ставка қўлланилади, бу келгуси йил учун муниципалитетнинг прогноз қилинган молиявий харажатлари ва унинг ҳудудида жойлашган мулкнинг умумий қиймати асосида аниқланади.

Францияда мол-мулк солиғининг уч тури мавжуд:

- 1) янги қурилган ҳудудларга солиқ;
- 2) ўзлаштирилмаган майдонларга солиқ;
- 3) уй-жой учун солиқ.

Қурилган ер участкаларига солиқ ҳар йили маҳаллий ҳокимият органлари томонидан белгиладиган коэффицентлар асосида маҳаллий реестр томонидан белгиланган шартли ижара ҳақининг ярмига тенг ҳисобланади. Ишлаб чиқилмаган участкаларга солиқ шартли ижара қиймати (қурилган участка учун ижара ҳақининг 80 фоизи) ва маҳаллий давлат ҳокимияти органлари томонидан ер реестри асосида белгиладиган коэффицентлар қийматига қараб белгиланади. Уй-жой солиғи маҳаллий ҳисобланади. Уни ижарачи ҳар йили тўлайди. Солиқ суммаси маҳаллий ер реестри томонидан белгиладиган уй-жой учун шартли ижара қиймати ва маҳаллий ҳокимият органлари томонидан белгиланган коэффицентлар асосида ҳисобланади. Маҳаллий ҳокимият органлари кўчмас мулкка солинадиган солиқ ставкасини бюджетнинг режалаштирилган харажатлари, мавжуд солиқ базаси ҳажми ва қонунда белгиланган максимал даражадан келиб чиқиб белгилайдилар. Давлат

мулки, қишлоқ хўжалиги мақсадларида фойдаланиш учун мўлжалланган ер участкалари ва шаҳар ташқарисидаги бинолар солиққа тортилмайди. 75 ёшдан катта жисмоний шахслар ва ногиронлик бўйича нафақа оладиган шахслар кўчмас мулк солиғини тўлашда имтиёзлардан фойдаланадилар. Германияда кўчмас мулкка (тижорат ва нотижорат мақсадларида фойдаланиш учун) солиқ ҳар йили амалдаги солиқ базаси, умумий федерал солиқ ставкаси ва маҳаллий коэффициент асосида маҳаллий ўзини ўзи бошқариш органлари томонидан белгиланади. Солиқ солиш объекти қишлоқ хўжалиги ва ўрмон хўжалиги мулклари, ер участкалари, корхоналар мулки ва бошқа мол-мулкдир. Ер ҳақидаги маълумотлар иккита давлат реестрида сақланади. Давлат корхоналари, диний муассасалар кўчмас мулк солиғини тўлашдан озод қилинган.

Дания, Голландия ва Испанияда солиқ солиш объекти ер ва бинолардир. Бироқ, Данияда учта солиқ мавжуд:

- 1) маҳаллий кўчмас мулк солиғи;
- 2) туман кўчмас мулк солиғи;
- 3) юридик шахслар томонидан тижорат мақсадларида фойдаланиладиган кўчмас мулкка солинадиган солиқ.

Маҳаллий ва туман кўчмас мулк солиқлари учун солиқ солинадиган база ердир, тижорат мақсадларида ишлатиладиган кўчмас мулк учун бинолар ва иншоотларнинг қиймати. Кўчмас мулк солиғи ставкалари қонун билан давлат даражасида чекланган. Солиқ имтиёзлари фақат кўчмас мулкка тегишли. Нидерландияда кўчмас мулк солиғи ҳар йили муниципалитетлар томонидан белгиланади. Маҳаллий ўзини ўзи бошқариш органлари ставкалар ҳажмини танлаш ваколатига эга бўлиб, улар режалаштирилган бюджет харажатлари ва мавжуд база ҳажмига қараб белгиланади. Солиқ базаси давлат баҳолаш асосида ўрнатилади. Солиқ икки қисмдан иборат бўлиб, унинг бир қисмини мол-мулк эгаси, иккинчисини унинг фойдаланувчиси тўлайди. Агар эгаси ва фойдаланувчиси битта шахс бўлса, у солиқнинг иккала қисмини тўлайди. Бино қуриш даврида янги бинолар кўчмас мулк солиғидан озод қилинади. Испанияда кўчмас мулк солиғи ҳар йили маҳаллий ҳукумат томонидан йиғилади. Кўчмас мулк солиғи ер участкалари ва бинолардан кадастр қийматига қараб ундирилади, бу давлат органлари томонидан ҳар саккиз йилда белгиланадиган, ерлар ва иншоотларнинг бозор қийматидаги ўзгаришларни ҳисобга олган ҳолда. Ставкалар маҳаллий ҳокимият томонидан тартибга солинади. Тўлов Россия Федерациясидаги мулкка оид муносабатлар кўчмас мулк солиғи юридик шахслар солиғи ва шахсий даромад солиғини тўғрилаш учун асос бўлиб хизмат қилади. Италияда ерга эгалик солиғини ҳисоблашда қишлоқ хўжалиги эрлари алоҳида ҳисобга олинади. Бино солиғи фақат турар-жой объектларидан (шаҳар уйлари ва ёзги уйлар) олинади. Кўчмас мулк учун солиқ ставкаси эгалиги бўйича тегишли бўлган таръифлар асосида белгиланади. Ижарага берилган мол-

мулк учун солиқ солинадиган база ижара асосида аниқланади ва йил учун ижара миқдорини акс эттиради. Ер рентасининг миқдорини тартибга солиш кадастр регистрлари асосида амалга оширилади. Кадастр қиймати ҳар ўн йилда қайта кўриб чиқилади. Швецияда турар-жой учун ҳам, тижорат ва саноат мақсадларида ҳам фойдаланиладиган кўчмас мулкнинг барча турларидан олинадиган ставка бўйича давлат кўчмас мулк солиғи мавжуд. Солиқ базаси - бу тегишли солиқ йилига нисбатан икки йил олдин мол-мулкнинг ҳисобланган қиймати. Янги турар жой бинолари эгаларига мол-мулк солиғи бўйича имтиёзлар берилади. Бундан ташқари, тўланган мол-мулк солиғи корпоратив солиқни тўғрилаш учун асос бўлиб хизмат қилиши мумкин. Қўшма Штатлар ва Канадада кўчмас мулкка солиқ солишнинг ўзига хос хусусияти шундаки, солиқ солинадиган база тижорат ташкилотлари томонидан ҳар йили белгиланадиган мол-мулкнинг бозор қиймати ҳисобланади. Кўчмас мулк солиғи нафақат ставкалар ва ҳисобланган суммалар билан, балки кўчмас мулк қийматини аниқлаш тартиби билан ҳам тавсифланади.

Хулоса ва таклифлар:

- деярли барча мамлакатларда мол-мулк солиғи (кўчмас мулк солиғи) мавжуд бўлиб, у маҳаллий солиқ ҳисобланади ва маҳаллий бюджетларни тўлдиришнинг энг муҳим манбаларидан бири;

- ҳар бир мамлакатда солиқ базаси, ставкалари, тўловчининг мақоми (юридик ёки жисмоний шахс) ва тўловчиларни рағбатлантириш тизими билан боғлиқ бўлган кўчмас мулк солиғини йиғиш учун махсус шартлар мавжуд;

- солиқ солинадиган базани аниқлашда солиқ солинадиган объектларнинг бозор солиғи, капитали, қолдиғи, инвентаризация қиймати, ижараси қўлланилади. Объектнинг қийматини аниқлаш учун стандарт процедуралар ёрдамида оммавий баҳо қўлланилади. Солиқ солинадиган базани фискал органлар, кўчмас мулк давлат реестри, муниципалитетлар ва тижорат ташкилотларини ўз ичига олган турли хил органлар белгиланди.

- мамлакатимизда мол-мулк солиғи тушунчасини келгусида “кўчмас мулк” солиғи деб аташ мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз;

- солиқ кодексининг 411-моддаси “Солиқ солиш объекти” 3-бандида келтирилган солиқ объектлари яъни, темир йўллар, магистраль қувурлар, алоқа ва электр узатиш линиялари, шунингдек мазкур объектларнинг ажралмас технологик қисми бўлган иншоотлар келтирилган. Таклифимиз ушбу моддага ташқи реклама объектлари яъни, ишлатиладиган техник восита конструкцияларини ҳам ўрнатилган жойи бўйича кадастр рўйхатидан ўтказилиб кўчмас мулк сифатида эътироф этилиб солиқ солиш объекти сифатида тан олиш олиниши лозим.

- жисмоний ва юридик шахсларнинг қишлоқ хўжалиги учун мўлжалланмаган ер учаскаларига нисбатан бозор қийматидан келиб чиққан ҳолда солиққа тортиш тизимини такомиллаштириш;

- солиқ кодексининг 412-моддасининг солиқ базасининг 1-бандига 3-абзасида келтирилган, бунда тўлиқ амортизация қилинган бино бўйича унинг уч йилда камида бир марта аниқланадиган қайта баҳоланган (бозор) қиймати солиқ базасидир деб келтирилган. Тўлиқ амортизация қилинган бино бўйича унинг уч йилда камида бир марта аниқланадиган қайта баҳоланган (бозор) қийматини аниқлашда баҳоловчига тўланадиган суммани мол-мулк солиғидан солиқ чегирмасини бериш;

Ривожланган хорижий давлатларнинг солиққа тортиш тажрибасини ўрганиш асосида кўчмас мулкка солиқ солиш тизимини ривожлантириш ва такомиллаштириш лозим.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 24-февралдаги “Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларига ўтиш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-4611 сонли қарори. Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan dated February 24, 2020 No PP-4611 "On additional measures for the transition to international financial reporting standards."
2. Гражданский Кодекс РФ (2019). Часть - 1. Ўзбекистон Республикасининг янги таҳрирдаги Солиқ кодекси. ЎРҚ-599, 2019-йил 30-декабрь. Civil Code RF (2019). Frequency - 1. Tax Code of the Republic of Uzbekistan in the new edition. ORQ-599, December 30, 2019.
3. Голова Е. Е. (2014) Бухгалтерский учет объектов недвижимости в коммерческой организации // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – Т. 26. – С. 16–20. Golova E.E. (2014) Accounting for real estate in a commercial organization // Scientific and methodological electronic journal "Concept". - T. 26. - S. 16–20.
4. Ташназаров С. Н. (2019). Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари. Дарслик. “IQTISOD-MOLIYA”. Тошкент, 2019. 342- бет. Tashnazarov S. N. (2019). International Financial Reporting Standards. Textbook. "ECONOMY-FINANCE". Tashkent, 2019. Page 342.
5. 40-сон БҲХС “Инвестициявий кўчмас мулк” стандарти. (2018). Стандарты и поправки, вступающие в силу с 1 января 2018 года. <https://www.principi.com.ua/read/obnovlenie-msfo-2019-osnovnye-izmeneniya-o-kotoryh-vam-sleduet-znat.22.04.2020>. IAS 40 Investment Property Standard. (2018). Standarty i popravki, vstupayushchie v silu s 1 january 2018 года. <https://www.principi.com.ua/read/obnovlenie-msfo-2019-osnovnye-izmeneniya-o-kotoryh-vam-sleduet-znat.22.04.2020>.
6. МҲХС (IAS) 16 “Асосий воситалар”, МҲХС (IAS) “Товар-моддий захиралар”, МҲХС (IAS) 40 “Инвестициявий кўчмас мулк”. (2020) Стандарты и поправки, вступающие в силу с 1 января 2018 года.

<https://www.principi.com.ua/read/obnovlenie-msfo-2019-osnovnye-izmeneniya-o-kotoryh-vam-sleduet-znat>. 22.04.2020. IAS 16 “Property, plant and equipment”, IFRS “Inventories”, IAS 40 “Investment Real Estate”. (2020) Standarty i popravki, vstupayushchie v silu s 1 january 2018 года. <https://www.principi.com.ua/read/obnovlenie-msfo-2019-osnovnye-izmeneniya-o-kotoryh-vam-sleduet-znat>. 22.04.2020.

7. МХХС (IAS) 16 “Асосий воситалар”. (2020) Стандарты и поправки, вступающие в силу с 1 января 2018 года. <https://www.principi.com.ua/read/obnovlenie-msfo-2019-osnovnye-izmeneniya-o-kotoryh-vam-sleduet-znat>. 22.04.2020. IAS 16 Property, Plant and Equipment. (2020) Standarty i popravki, vstupayushchie v silu s 1 january 2018 года. <https://www.principi.com.ua/read/obnovlenie-msfo-2019-osnovnye-izmeneniya-o-kotoryh-vam-sleduet-znat>. 22.04.2020.

8. Ўзбекистон Республикаси бухгалтерия ҳисобининг миллий стандарти (5-сонли БҲМС) «Асосий воситалар»ни тасдиқлаш тўғрисида. [Ўзбекистон Республикаси Адлия вазирлиги томонидан 2004 йил 20 январда рўйхатдан ўтказилди, рўйхат рақами 1299]. On approval of the National Accounting Standard of the Republic of Uzbekistan (IAS 5) "Fixed assets". [Registered by the Ministry of Justice of the Republic of Uzbekistan on January 20, 2004, registration number 1299].

9. 8-сон БҲХС “Ҳисоб сиёсатлари, ҳисоблаб чиқилган баҳолардаги ўзгаришлар ва хатолар” стандарт. IAS 8 Accounting Policies, Changes and Errors in Estimated Estimates.

10. 13-сонли МҲХС (IAS) “Адолатли қийматни баҳолаш” стандарт. IAS 13 Standard on Fair Valuation.

*Апухтина А.А.
студент 1 курса
1 группа
отделение клинической психологии
лечебный факультет
факультет клинической психологии
ФГБОУ ВО Саратовский ГМУ им. В.И. Разумовского
Россия, г. Саратов
Попова С.В.
студент 1 курса
1 группа
отделение клинической психологии
лечебный факультет
факультет клинической психологии
ФГБОУ ВО Саратовский ГМУ им. В.И. Разумовского
Россия, г. Саратов
Камнос А.Д., кандидат философских наук
доцент
кафедра философии, гуманитарных наук и психологии
ФГБОУ ВО Саратовский ГМУ им. В.И. Разумовского
Россия, г. Саратов*

ВЛИЯНИЕ ДИСТАНЦИОННОГО ФОРМАТА ОБУЧЕНИЯ ВО ВРЕМЯ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ УЧАСТНИКОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Аннотация: в статье были выделены и проанализированы основные результаты воздействия дистанционного формата обучения на психологическое состояние участников образовательного процесса. Также были рассмотрены объективные преимущества и трудности дистанционного обучения.

Ключевые слова: социальная психология, клиническая психология, пандемия, образование, дистанционное обучение.

*Apoukhtina A.A.
1th year student
1 group
Faculty of General Medicine
Faculty of Clinical Psychology
Saratov State Medical University n.a. V.I. Razumovsky
Russia, Saratov
1th year student*

1 group
Faculty of General Medicine
Faculty of Clinical Psychology
Saratov State Medical University n.a. V.I. Razumovsky
Russia, Saratov
Campos A.D., Ph.D. in Philosophy
Department of Philosophy humanitarian science and psychology
Saratov State Medical University n.a. V.I. Razumovsky
Russia, Saratov

THE IMPACT OF DISTANCE LEARNING DURING THE PANDEMIC ON THE PSYCHOLOGICAL STATE OF PARTICIPANTS OF THE EDUCATIONAL PROCESS

Abstract: he article highlights and analyzes the main results of the impact of distance learning on the psychological state of participants of the educational process. The objective advantages and difficulties of distance learning were also considered.

Key words: social psychology, clinical psychology, pandemic, education, distance learning.

2020 год стал годом беспрецедентного системного вызова здравоохранению, экономике, науке, внешней и внутренней политике; также этот год запомнится внедрением дистанционного режима обучения в экстремально сжатые сроки.

В связи с этим нововведением правительством, дабы восполнить «пробелы» в российском законодательстве, были приняты некоторые поправки в закон «Об образовании в Российской Федерации», касающиеся утверждения правового статуса дистанционной формы обучения наравне с традиционной. Как правило, дистанционное обучение представляет собой не «живое» общение (аудиторная работа) преподавателя и обучающегося, а общение на расстоянии, которое осуществляется с помощью современных информационных технологий и различных интернет-ресурсов. Еще до пандемии О.Н. Ефремова отмечала, что «внедрение в образовательный процесс дистанционных технологий становится необходимостью для вуза, поскольку таковые не только создают ему имидж, но и служат своего рода пропуском на мировой рынок»¹¹².

Множество исследований прошлого года были посвящены особенностям данного формата образования, его достоинствам и недостаткам, рискам трансформации классических, традиционных моделей

¹¹² Ефремова О.Н., Плотникова И.В., Павлик Н.Б. Оценка использования дистанционных технологий в образовательном процессе с позиции удовлетворенности студентов // Alma mater (Вестник высшей школы). 2017. № 5. С. 72.

и методов. Так, в исследовании И.Э. Соколовской были выявлены факторы психологической удовлетворенности студентов условиями дистанционного обучения в период пандемии. Основополагающими среди них являются «интерес к учебе в дистанционном формате» и «эффективность обучения, связанная с положительными сторонами дистанционной работы». Иными словами, плюсами дистанционного обучения для студента можно назвать отсутствие привязанности к конкретному месту во время занятия, возможность осваивать материал с удобной для него скоростью и большое количество доступных материалов.

Несмотря на большое количество очевидных преимуществ, было выявлено немало отрицательных характеристик данного формата образования. Одной из проблем стало недостаточное техническое оснащение вузов и студентов (семей студентов), «перегруженность» электронных ресурсов, чрезмерная длительность занятий у экрана (что нарушает санитарно-гигиенические норма и правила), а также нехватка мотивации со стороны студентов, тенденция к лени и откладыванию выполнения заданий «на потом», списывание, формирование скепсиса по отношению к системе образования в целом и др. Говоря о преподавателях как об участниках учебного процесса, можно отметить невысокий уровень владения цифровыми ресурсами у многих представителей старшего поколения. Многие преподаватели испытывали трудности с организацией «обратной связи», адекватного контроля включенности в работу студентов, обновлением и трансформацией используемых методик, инструментов.

Вынужденное снижение физической активности (и увеличение времени, проводимого за работой у экрана) сказывалось на психосоматическом состоянии многих участников образовательного процесса: проблемы с пищеварением, опорно-двигательным аппаратом, сердечнососудистой системой оказывали резко негативное влияние на психику. Переживания о здоровье близких, их материальном благополучии в условиях экономического кризиса, рисках заражения сказывались на формировании симптомов нервно-психических нарушений в поведенческой сфере, обсессивно-фобических состояний, неустойчивость настроения, подавленность. Психоэмоциональное состояние обучающихся характеризовалось преобладанием негативных эмоций: на этапе адаптационного периода к новой системе обучения проявлялся высокий уровень тревожности. Ощущение опасности продуцировало эскалацию невротической симптоматики. В результате учебный процесс в дистанционном режиме терял эмоциональную привлекательность, «расчеловечивался» – поскольку эмоциональная составляющая «дистанционки» заметно отличается от живой аудиторной работы. Н.П. Абаскалова, говоря об изменениях психологического состояния педагогов, подчеркивает, что они зачастую не способны справляться со стрессами: «Ухудшение психологического здоровья педагога оказывает

влияние на качество работы: повышается конфликтность, нервозность, раздражительность и, как следствие, у педагога проявляется синдром профессионального выгорания»¹¹³. Не стоит забывать и о долгосрочных последствиях «дистанта»: «рынок труда в перспективе 20-30 лет будет менее качественным, что в свою очередь негативно скажется на уровне ВВП и уровня образованности населения» – «недоученные» студенты станут в определенном смысле обузой и для экономики.

Таким образом, вопросы психологической готовности к внедрению дистанционного формата образования актуализировали проблемы массовой психологической поддержки участников образовательного процесса – распознать проблему, оказать помощь (а в тяжелых ситуациях привлечь к работе не только клинического психолога, но и психиатра). Осознана необходимость укрепить систему коррекции трудностей в обучении и социальной адаптации студентов и педагогов, определены пробелы в формировании коммуникативных навыков, критического мышления, эмоционального интеллекта студентов, обучавшихся дистанционно.

Использованные источники:

1. Абаскалова Н.П. Проблемы психологического здоровья обучающихся в современной кризисной ситуации COVID // Международный научно-исследовательский журнал. 2021. № 2 (104). С. 87-90.
2. Ефремова О.Н., Плотникова И.В., Павлик Н.Б. Оценка использования дистанционных технологий в образовательном процессе с позиции удовлетворенности студентов // Alma mater (Вестник высшей школы). 2017. № 5. С. 70-74.

¹¹³ Абаскалова Н.П. Проблемы психологического здоровья обучающихся в современной кризисной ситуации COVID // Международный научно-исследовательский журнал. 2021. № 2 (104). С. 88.

ШАХС ПСИХОЛОГИЯСИ ТАДҚИҚОТ ПРЕДМЕТИ СИФАТИДА

Аннотация: Ушбу мақола баркамол авлоднинг психологик дунёсини тадқиқ этиш, замонавий психология фан ютуқларидан кенгроқ фойдаланиш орқали амалга оширишни йўллари ҳамда шахс психологиясини тадқиқот предмети сифатида очиб беришга қаратилган.

Калит сўзлар: Шахс, психология, олий нерв, психика, концепсия.

Gayupova S.X
masters

Chirchik State Pedagogical Institute of Tashkent region

PERSONAL PSYCHOLOGY AS A SUBJECT OF RESEARCH

Abstract: This article aims to explore the psychological world of the harmoniously developed generation, ways to implement it through the wider use of the achievements of modern psychology science, and to reveal the psychology of the individual as a subject of research.

Keywords: Person, psychology, higher nervous, psyche, concept.

Бугунги кунда илм-фанга қаратилаётган эътибор туфайли тараққиётнинг барча соҳаларида жадал ривожланиб бораётган мамлакатимизда ёш авлоднинг билим даражасини жаҳон андозалари талабларига жавоб берадиган, фан-техника янгиликларидан хабардор, мустақил фикрлай оладиган, ўз олдига аниқ мақсадларни қўя оладиган, ҳаётга дадиллик билан кириша оладиган, тадбиркор, маънан баркамол қилиб вояга етказиш долзарб вазифалардан ҳисобланади.

Бу вазифани, аввало, баркамол авлоднинг психологик дунёсини тадқиқ этиш, замонавий психология фан ютуқларидан кенгроқ фойдаланиш орқали амалга оширишимиз мумкин. Ўзбекистон Республикасининг, “Таълим тўғрисида”ги Қонуни, “Миллий дастур” ҳамда “Давлат таълим стандартлари” ғояларига мувофиқ Республикамизда баркамол шахс ва малакали кадр тайёрлашга хизмат қиладиган ўзига хос стратегия яратилди. Бу стратегиянинг муваффақияти учун замин яратувчи асосий омил бу маънавий-ахлоқий сифатларга эга бўлган, ёш авлодни тарбиялаш ҳисобланади. Зеро, ёш авлодни ҳар жиҳатдан камол топтириш, уларда муайян психологик фаолиятни олиб бориш лаёқатини шакллантириш ҳамда уларнинг етук мутахассис бўлиб етишишларини

таъминлаш нафақат ўқитувчи ва мураббийларнинг зиммасидаги балки бутун жамият олдидаги асосий вазифалардан биридир.

Психик ривожланиш ва бу ўзгаришларга сабаб бўладиган кучлар ўртасидаги муносабат қонунларини ўрганиш ёш даврлари психологияси ва педагогик психология фанининг муҳим ва долзарб муаммоларидан биридир.

Инсон шахсининг психик ривожланиши ва унинг шаклланиши мураккаб тадқиқот жараёнидир. Зеро, унинг ўзига хос хусусиятлари ва қонуниятларини асосли илмий билиш, ўқувчи шахсига педагогик жиҳатдан таъсир кўрсатишнинг зарур шартидир.

Инсон - биосоциал мавжудотдир. Унинг бирлиги, бир томондан, кишининг психик, туғма равишда ташкил топган хусусиятлари (масалан, кўриш ёки эшитиш сезгиларининг, шунингдек, олий нерв тузилишининг ўзига хос хусусиятлари), иккинчи томондан эса фаолиятининг онгли субъекти ва ижтимоий тараққиётнинг фаол иштирокчиси сифатида унинг ҳуқ-атвор (масалан, ахлоқий одатлар) хусусиятларида намоён бўлади.

Хўш, одам психикаси ва хатти-ҳаракатларида намоён бўладиган бу хусусиятларни нималар сирасига киритиш мумкин? Инсон психикасининг табиати биологик ёки инқилобий характерга эгами?

Инсон шахсининг таркиб топиши ва психик ривожланишига таъсир этувчи омилларнинг муаммоси ўз моҳияти жиҳатидан ғоявий характерга эга, шу боис бу масалани ҳал қилишда бир-бирига қарама-қарши бўлган турли оқимлар, йўналишлар майдонга келган. Инсон шахсининг таркиб топишини тушунтиришда майдонга келган биринчи оқим биогенетик концепция, назария бўлса, иккинчи оқим сосиогенетик концепциядир.

Инсон шахсининг таркиб топишини тушунтиришга интилувчи биогенетик оқим XIX асрнинг иккинчи ярмида майдонга келган.

Шахс психик хусусиятларининг туғма табиати ҳақидаги маълумот шу вақтга қадар аксарият психология мактабларининг асосини ташкил этиб келмоқда. Мазкур таълимот инсон психикасининг барча умумий ва индивидуал хусусиятлари табиат томонидан белгиланган, унинг биологик тузилишига тенглаштирилгандир, психик ривожланиш эса, ирсий йўл билан азалдан белгиланиб, инсон организмга жойлаштирилган шу хусусиятларнинг маромига етилиш жараёнидан иборат деб таъкидлайди. Маълумки, наслий хусусиятлар туғма йўл билан наслдан наслга тайёр ҳолда берилади, бироқ шундай бўлишига қарамай, бу оқим намояндалари инсон шахси ва унинг барча хусусиятлари «ички қонунлар» асосида, яни наслий хусусиятлар негизида майдонга келадиган нарса, биологик омилларга боғлиқдир, деб таъкидлайдилар.

Биогенетик таълимот, инсон қобилиятларининг ривожланиш даражаси (чунончи, имкониятларнинг чегараси, унинг энг юксак нуқтаси) тақдир томонидан белгиланиб қўйилганлигини, ўқувчи имкониятлари ва қобилиятларини махсус тестлар ёрдамида аниқлаб, ундан сўнг таълим

жараёнини унинг ирсият томонидан белгиланган тараққиёт даражасига мослаштириш, уларнинг ақлий истеъдод даражаларига қараб турли мавқедаги мактабларда таҳсил олиш зарур деб таъкидлашади¹¹⁴.

Чунончи, бу йўналиш тарафдорларидан, америкалик психолог Э.Торндайк¹¹⁵ ўқувчиларнинг «табиявий кучлари» ва «туғма майллар»и психик ривожланишнинг етакчи омили қилиб кўрсатиб, муҳитнинг, таълим-тарбиянинг таъсири - иккинчи даражалидир деб айтади.

Австралиялик психолог К.Бюлер¹¹⁶ шахсларнинг фақат ақлий тараққиётини эмас, балки ахлоқий ривожланиши ҳам наслий томондан белгилангандир, деб таъкидлайди.

Америкалик педагог ва психолог Дж.Дюи инсон табиатини ўзгартириб бўлмайди, одам ирсият воситасида ҳосил қилган эҳтиёжлари ва психик хусусиятлари билан туғилади. Бу эҳтиёжлар ва психик хусусиятлар тарбия жараёнида намоён бўлиб, базида ўзгариши, тарбиянинг эса миқдорини белгилаб берувчи мезондир, деб ҳисоблайди¹¹⁷.

Веналик врач-психолог З.Фрейд мазкур оқим намояндаси сифатада шахснинг фаоллигани, уни ҳаракатта келтирувчи кучларни қуйидаги тарзда тушунтиришга интилади. Одам ўзининг қадимий ҳайвон тариқасидаги авлод аجدодларидан наслий йўл билан утган инстинктив майлларнинг намоён бўлаётгани туфайли фаолди. З.Фрейднинг фикрига кўра, инстинктив майллар асосан жинсий инстинктлар шаклида намоён бўлади. З.Фрейд, шахснинг фаоллигини даставвал жинсий майллар билан боглайди. Бироқ инстинктив майллар жамиятда худди ҳайвонот оламидагидек эркин намоён бўлавермайди. Жамиятдаги жамоа ҳаёти одамни, ундаги мавжуд инстинктив майлларни (жинсий майлларни) жуда кўп жиҳатдан чеклаб қўяди. Оқибатда одам ўзининг кўп инстинктлари ва майлларини босишга, тормозлашга мажбур бўлади. Унинг таълимотига кўра, тормозланган инстинкт ва майллар йўқолиб кетмайди, балки бизга номаълум бўлган онгсизлик даражасига ўтказилиб юборилади. Онгсизлик даражасидаги бундай инстинктлар ва майллар ҳар турли «комплексив бирлашадилар, гўё инсон шахси фаоллигининг ҳақиқий сабаби айна шу «Комплекслар»ни намоён бўлишидир¹¹⁸. З.Фрейднинг таълимотидан унинг очикданочик биологизаторлик тарғиботчиси эканлигини, инсон шахсининг фаоллигини жинсий майллардан иборат эканлиги ҳақидаги назарияси Илмий асосга эга эмаслигини эътироф этиш мумкин.

Инсон шахсининг таркиб топишини ўрганиш давомида юзага келган яна бир таълимот- социогенетик концепция қобилиятларнинг

¹¹⁴ Гилберт С. Биология развития. М., Мир, 1993, т.1, с. 146

¹¹⁵ Э.Ф.Ғозиев. Умумий психология. Т.: “Университет” 2008. – Б.29.

¹¹⁶ Э.Ф.Ғозиев. Умумий психология. Т.: “Университет” 2008. – Б.79

¹¹⁷ Рогачева Е.Ю. Воспитание детей в семье Джона Дьюи / Историко-педагогический журнал, №2. — 2013. — С. 81—97.

¹¹⁸ З. Фрейд. Тотем и табу. Санкт-Петербург. 1996. – С. 144.

тараққиётини, фақат, теварак-атрофдаги муҳитнинг таъсири билан тушунтиради. Бу йўналиш ўз замонаси учун илғор ҳисобланган XVIII аср Француз олими К.Гелвесий таълимотидан бошланган. К.Гелвесийнинг таълимотига кўра, барча одамлар ақлий ва ахлоқий ривожланиши учун тутилишданок мутлақо бир хил табиий имкониятга эга бўладилар, шунинг учун одамларнинг психик хусусиятларидаги фарқ, фақатгина муҳит ва тарбиянинг турлича таъсир қилиши билан вужудга келади, деб тушунтирилади. Бу назария одамларнинг психик, руҳий, оқибатда ижтимоий тенгсизлиги уларнинг тўла хусусиятлари деган таълимотга қарши қаратилган эди. Бу назариянинг хорижий мамлакатлардаги ҳозирги турли намоёндалари психиканинг ривожланишида ижтимоий муҳитнинг ғоят даражада муҳим роли борлигини эътироф этадилар.

Инсон шахсининг таркиб топишини ўрганиш давомида юзага келган социогенетик концепция фанда экспериментларнинг ривожланиши билан боғлиқдир. Маълумки, XVII асрнинг охири ва XVIII асрнинг "бошларида табиий фанлар жадал суръатлар билан ривожлана бошлади, ўша пайтда ҳамманинг диққат-эътибори муъжизакор тажрибага қаратилган эди. Бу ходиса инсон шахсининг таркиб топиши масаласига ҳам таъсир қилмай қолмади. Социогенетик концепция намоёндалари инсоннинг бутун тараққиёти, шу жумладан, шахсий хусусиятларнинг таркиб топиши, асосан, тажрибага боғлиқдир. Бу назарияда шахсда руй берадиган ўзгаришларни жамиятнинг тузилиши; ижтимоийлашиш усуллари, атрофидаги одамлар билан ўзаро муносабат воситалари асосида тушунтирилади. Бу таълимотта кўра инсон биологик тур сифатида туғилиб, ҳаётдаги ижтимоий шарт-шароитларнинг бевосита таъсири остида шахсга айланади.

Чунончи, ангалиялик олим Джон Локк дунёга келган янги чақалоқ шахснинг руҳини «топ-тоза пахтага» ухшатади. Унинг фикрича, шахснинг «топ-тоза пахта» тарзидаги руҳига нималарни ёзиш мутлақо катта одамлар ихтиёрларидадир. Шунинг учун шахснинг қандай одам бўлиб етишиши, яъни унда қандай шахсий фазилатларнинг таркиб топиши шахс ҳаётдан оладиган тажрибага, ўзгалар билан мулоқот жараёнида оладиган ҳаётий тушунча ва тасаввурларига боғлиқдир, деб таъкидлайди¹¹⁹.

Ҳар иккала йўналишнинг намоёндалари, ўз манфаатларининг ташқи жиҳатдан бир-бирига қарама-қарши бўлишига қарамай, инсоннинг психик хусусиятларини наслий, биологик омиллар таъсири остида, ёки ўзгармас муҳит таъсирида аввалдан белгиланган ва ўзгармас нарса, деб эътироф этадилар.

Маълумки, одам шахс сифатида мунтазам, қандайдир фаолиятда таркиб топиб боради, ривожланади, унинг фаоллиги намоён бўлади. Агарда ҳайвонлар теварак атрофдаги ташқи муҳитга пассив мослашиб,

¹¹⁹ Хайдаров Ф.И. Умумий психология. Т.: "Университет" 2010. – Б.11

ҳаёт фаолиятларида табиатдаги, яъни ташқи муҳитдаги тайёр нарсалардан фойдалансалар, одам эса теварак-атрофидаги ташқи муҳитга фаол таъсир кўрсатиб, уни ўз иродасига бўйсундиради ҳамда ўзгартириб, ўз эҳтиёжларини қондиришга хизмат қилдиради.

Кузатишлар жараёнида шу нарса маълум бўлдики, одамдаги туғма, ирсий механизмлари унинг психик ривожланишига таъсир кўрсатади-ю, бироқ унинг мазмунини ҳам, шахсий фазилатларини ҳам белгилаб бера олмайди. Таъкидлаш зарурки, муҳит ҳам шахс психикасини ривожлантиришда муайян рол ўйнайди. Фақат, бунинг учун шахсни ўқитаётган кишиларнинг таъсири натижасида шахс ана шу муҳитни фаол равишда ўрганиб олиши, табиийдир.

Психология фани замонавий таълимотга асосланган ҳолда инсон шахсининг таркиб топишини асосан учта омилнинг таъсирига боғлиқлини далиллар асосида изохлаб беради. Улардан;

- биринчиси - инсон туғилиб вояга етадиган ташқи ижтимоий муҳитнинг таъсири;

- иккинчиси - одамга узоқ муддат давомида мунтазам тарзда бериладиган таълим тарбиянинг таъсири;

- учинчиси - одамга туғма равишда, тайёр ҳолда бериладиган наслий хусусиятларнинг таъсиридир¹²⁰.

Маълумки, ҳар бир одам ўзига хос, бошқаларда айнан такрорланмайдиган ижтимоий муҳитда, аниқ ижтимоий муносабатларда, яъни оила, жамоа ва жамиятда, одамлар орасида яшаб улғаяди, шаклланади.

References:

- 1.Ахмедов, Б. А. (2021). Задачи обеспечения надежности кластерных систем в непрерывной образовательной среде. Eurasian Education Science and Innovation Journal, 1(22), 15-19.
- 2.Ахмедов, Б. А. (2021). Динамическая идентификация надежности корпоративных вычислительных кластерных систем. Academic Research in Educational Sciences, 2(3), 495-499.
- 3.Ахмедов, Б. А. (2020). О развитии навыков интерактивных онлайн-курсов в дистанционных условиях современного общества (модель-программа для преподавателей образовательных учреждений). Universum: технические науки, 12-1 (81).
- 4.Akhmedov, B. A. (2021). Cluster methods for the development of thinking of students of informatics. Academy, 3(66), 13-14.
- 5.Akhmedov, B. A. (2021). Innovative cluster model for improving the quality of education. Academic Research in Educational Sciences, 2(3), 528-534.
- 6.Akhmedov, B. A. (2021). Information technologies in Cluster systems: a competence approach. Universum: технические науки, 4 (85)

¹²⁰ Немов Р.С. Практическая Психология Познание себя: Влияние на людей — М.: ВЛАДОС, 2004, –320 с

- 7.Ахмедов, Б. А. (2020). Математические модели оценки характеристик качества и надежности программного обеспечения. Eurasian Education Science And Innovation Journal, 3(10), 97-100.
- 8.Akhmedov, B. A. (2021). Development of network shell for organization of processes of safe communication of data in pedagogical institutions. Scientific progress, 1(3), 113-117.
- 9.Наримбетова, З. А., Сытина, Н. (2021). Учитель-нравственный пример для ученика. Academic research in educational sciences, 2(1), 1153-1159.
- 10.Eshkaraev, K., Norimbetova, Z. (2020). Methodological recommendations for organizing and holding mathematical circles. European Scientific Conference, 248-250.
- 11.Norimbetova, Z. A. (2020). Axborot kommunikatsion texnologiyalari yordamida geometriya fanini o'qitish metodikasi (10-11-sinflar misolida). Science and Education, 1(7).
- 12.Narimbetova, Z. A. (2020). Matematika fanida ta'lim texnologiyalaridan foydalanish o'quvchilar tafakkurining rivojlantiruvchi omil. Academic research in educational sciences, 1(3), 1253-1261.
- 13.Narimbetova, Z., Makhmudova, D. (2020). Developing creative competence through the formation of scientific generalization in students. International Journal of Psychosocial Rehabilitation ISSN, 1475-7192.
- 14.Наримбетова, З. А. (2020). Изучение элементов фрактальной геометрии как средства интеграции знаний по математике и информатике в образовательный процесс учащихся средней школы. International Journal of Scientific & Technology Research, 9(4), 677-682

УДК: 81'373.45

*Давлятова Э.М.
старший преподаватель
кафедра английского языка и литературы
Термезский государственный университет
Маматкулова Ю.У.
студент 3 курса
Термезский государственный университет*

ПРОБЛЕМА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНОЯЗЫЧНОЙ ЛЕКСИКИ В РЕКЛАМНЫХ ТЕКСТАХ СМИ УЗБЕКИСТАНА

Аннотация. В данной статье анализируются и рассматриваются современные англоязычные слова и словосочетания в рекламных текстах русскоязычной прессы Узбекистана. Изучение и систематизация иноязычной лексики в рекламе являются актуальной проблемой для специалистов в этой области. Применительно к рекламной сфере рассмотрена классификация иноязычной лексики, особенности адаптации в системе рекламы русскоязычной прессы.

Ключевые слова: рекламные тексты, иноязычная лексика, средства массовой информации, узбекский язык, инокультурное влияние.

*Davlyatova E.M.
senior lecturer
Department of English Language and Literature
Termez State University
Mamatkulova Yu.U.
3rd year student
Termez State University*

THE PROBLEM OF THE USE OF FOREIGN LANGUAGE LEXICONS IN THE ADVERTISING TEXTS OF THE UZBEKISTAN MEDIA

Annotation. The article deals with the modern English-language words and phrases in advertising texts of the Russian-language press in Uzbekistan. The study and systematization of foreign language vocabulary in advertising is an urgent problem for specialists in this field. With regard to the advertising sphere, the classification of foreign language vocabulary, features of adaptation in the advertising system of the Russian-language press are considered.

Key words: advertising texts, foreign language vocabulary, mass media, Uzbek language, foreign cultural influence.

Проблема использования иноязычных слов в рекламных текстах русскоязычной прессы Узбекистана и других видах рекламных обращений является довольно актуальной, поскольку в наши дни английский язык неоспоримо является языком межкультурного общения.

Целью данной статьи является анализ и классификация иноязычной лексики, в частности англицизмов в рекламных текстах СМИ Узбекистана.

В результате анализа научной литературы мы определили, что многие ученые–лингвисты в своих работах особое внимание уделяют изучению причин использования иноязычной лексики. А. И. Дьяков в статье «Причины интенсивного заимствования англицизмов в современном русском языке» считает, что процесс языкового заимствования находится в неразрывной связи с культурными и иными контактами двух разных языковых обществ, соответственно, и как часть, и результат таких контактов [1, с.35].

При освещении вопросов теоретической части нам потребовалось также выявить содержание понятия «англицизм». Несмотря на то, что это явление встречается практически во всех языках, его точного определения до сих пор не существует. Современные словари и пособия по языку используют для описания англицизма такие выражения. С. И. Ожегов в одноименном словаре определяет англицизмы как «слова или обороты речи в каком-нибудь языке, заимствованные из английского языка или созданные по образцу английского слова или выражения» [2, с.11]. Тут следует отметить, что англицизмы являются важным аспектом, как в английском языке, так и в узбекском языке, пополняя и обогащая не только наш словарный запас, но и рекламные тексты. По нашему мнению, С. И. Ожегов в своём определении более точно отражает языковое явление, такое как англицизмы. Автор уточняет, что слова могут не только быть заимствованные из английского языка, но и созданные по их аналогу. А. В. Меликян и Е.В. Голева своей статье «Использование англицизмов в рекламе» говорят об использовании англицизмов в русскоязычной рекламе и проблеме использования иноязычных слов в рекламных текстах и других видах рекламных обращений [3, с.171]. Исходя из этого, мы понимаем, что актуальность англоязычных заимствований заметна из их европейской языковой области, а значит, и в рекламе. И сложность передачи рекламы до потребителя прослеживается с учета культурной специфики целевой аудитории.

Подчеркнём, что англицизмы в рекламных текстах русскоязычной прессы в СМИ Узбекистана служат источником обогащения словарного состава, потому что на их основе образовалось огромное количество неологизмов, чтобы усилить такие прагматические особенности рекламного языка как контраст, уникальность и интенсивность.

Реклама является формой массовой коммуникации, с помощью которой бизнес вступает во взаимодействие с людьми посредством привлечения потребителя рекламной информацией, благодаря чему убеждает сделать покупку рекламируемого продукта.

Стоит отметить, что реклама является одним из основных источников англицизмов в русскоязычной прессе СМИ Узбекистана. Использование англицизмов в рекламе способствует появлению «иллюзии уникальности», т.е. впечатления неповторимости, значимости рекламируемого товара или услуги. Немаловажную роль играют англицизмы, необычность и нестандартность формы которых привлекают внимание потребителя. Именно поэтому многие фирмы, рекламируя свои товары или услуги, используют англицизмы. Большое количество рекламистов зачастую не имеют опыта, который бы позволил им создавать рекламу, соответствующую требованиям времени, и копируют англоязычную рекламу, заполняя рекламные тексты своего национального языка англицизмами такими как: *ростер, триммер, пейджер, иммобилайзер, спойлер, шок-сенсор, локер, планнинг* и др. Инокультурное влияние в области рекламы не ограничивается только уровнем заимствованных лексем, оно также проявляется на всех языковых уровнях - от произносительного (копирование интонационного рисунка) до уровня текста (заимствование речевых стратегий).

Не менее важными представляются нам научные статьи Е.И. Косенко, которая определила особенности использования английских заимствований в рекламе: 1) дань моде: знание английского языка считается в высшей степени престижным. И поэтому рекламодатели используют англицизмы, тем самым они хотят сделать рекламу моднее и престижно завоевать уважение и интерес потребителя; 2) создание заграничной атмосферы или напоминание о заграничной жизни; 3) особое звучание английских слов, которое привлекает потребителя; 4) благодаря англицизмам для потребителя товар становится более надёжным, проверенным и внушает гарантию качества, это происходит потому, что товарам, произведенным за границей, заведомо всегда присваивали лучшее качество; 5) применение англицизмов способствует созданию у потребителей впечатление некой неповторимости, уникальности рекламируемого товара [4, с.171].

На основе собранного лексического материала мы классифицировали наши примеры на следующие группы:

1. Экономика. Примеры из прессы: *«Как быстро превратить свое имя в бренд?»*. *«Онлайн-консультация и одобрение ипотеки без визита в офис банка»*. *«Как продавать без менеджеров»*. *«CRM-линейка bpm'online. Готовые процессы для маркетинга, продаж и сервиса. Тест-драйв!»*. *«Level.uz: закажи неповторимый чехол для iPhone, Samsung, Xiaomi»*. *«Мы являемся на данный момент одной из самых крупных*

интернет пиар компаний». «АО «Узбекистон темир йуллари»: Покупайте Ж/Д билеты **онлайн**.

2. Медицина: **«Профессия коуч по здоровому питанию. Что нужно знать, уметь и делать, чтобы начать карьеру тренера по здоровому питанию и образу жизни?» «Фитнес зал в районе Чорсу только для девушек».**

3. Образование: **«Создай свой неповторимый сайт!» . «...ставь лайк, если хочешь стать программистом». «Нетология.... Бесплатный онлайн курс». «Основы SEO-продвижения: аудит сайта для начинающих». «Образование за рубежом. Учеба в России. Топовые вузы. Онлайн-выставка образования». «Новый браузер Atom: установите браузер с мини-приложениями Вконтакте». « Proslides.school: Чем отличаются крутые»**

Резюмируя сказанное, мы определили, что англицизмы – это слова или обороты речи в каком-нибудь языке, заимствованные из английского языка или созданные по образцу английского слова или выражения. Особенности употребления англицизмов в рекламе являются дань моде, а также англицизмы в рекламе способствует появлению «иллюзии уникальности. Благодаря англицизмам для потребителя товар становится более надёжным, проверенным, а особое звучание английских слов, которое привлекает его, создает заграничную атмосферу.

Использованные источники:

1. Дьяков А. И. Причины интенсивного заимствования англицизмов в современном русском языке // Язык и культура. - Новосибирск, 2003. - С. 35-43.
2. Ожегов С.И. Словарь русского языка под общей редакцией профессора Л.И. Скворцова. 24 изд. исправл. -Москва, 2004. с.30.
3. Меликян А. В., Голева Е.В. Использование англицизмов в рекламе// Сборник материалов конференции «Язык и право: актуальные проблемы взаимодействия», 2013 г.
4. Косенко Е.И. Анализ функционирования экономических заимствований в современных российских СМИ // Вестн. Сев. (Арктич.) федер. ун-та. Сер.: Гуманит. и соц. науки. 2017. № 2. С. 107–113. DOI: 10.17238/issn2227-6564.2017.2.107
5. Давлятова Э. М. Borrowing as a result of cross - cultural interaction. GIS BUSINESS/Vo l- 14 - Issue- 3-May- June- 2019 ISSN: 1430- 3663

*Демьянова Е.Г.
студент
ГБОУВО РК КИПУ имени Февзи Якубова
Болдырева В.Э.
старший преподаватель
кафедра СДО
ГБОУВО РК КИПУ имени Февзи Якубова*

ТЕХНОЛОГИИ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБЩЕНИЯ С ДЕТЬМИ С УМСТВЕННОЙ ОТСТАЛОСТЬЮ

Аннотация. В статье рассматриваются особенности технологий педагогического общения. Также дети с умственной отсталостью, которые нуждаются в профессиональной помощи, специального педагога по общению. Рассмотрение различных методов и приемов по социализации детей с умственной отсталостью. Изучение и решение проблем формирования социальных умений у детей с умственной отсталостью.

Ключевые слова: социализация; адаптация; умственная отсталость; социум; диагностика; дефект; коррекция.

*Demyanova E.G.
student
GBOUVO RK KIPU named after Fevzi Yakubov
Boldyreva V.E.
senior lecturer
Department of SDO
GBOUVO RK KIPU named after Fevzi Yakubov*

TECHNOLOGIES OF PEDAGOGICAL COMMUNICATION WITH CHILDREN WITH MENTAL RETARDATION

Annotation. The article discusses the features of pedagogical communication technologies. Also, children with mental retardation who need professional help, a special teacher for communication. Consideration of various methods and techniques for the socialization of children with mental retardation. Study and solution of problems of formation of social skills in children with mental retardation.

Key words: socialization; adaptation; mental retardation; society; diagnosis; defect; correction.

Актуальность проблемы: В настоящее время сильно возрастает интерес к проблеме помощи детям с интеллектуальной недостаточностью.

Появляются в исследованиях все больше новых управленческих форм работы с такими детьми, установление их способности к обучению, изучается их возможность интегрирования в обществе. Дети с наличием интеллектуальных отклонений - самая обширная группа детей, отклоняющихся в своем развитии от нормы. Также имеет большое значение, такой факт, что в большинстве детских домов интернатного типа Министерство труда и социального развития с обучающимися работают специалисты, которые нуждаются в специальной методической литературе.

Цель статьи - изучение технологий педагогического общения с детьми, имеющими умственные отклонения.

Изложение основного материала. В обществе отмечается достаточно активный интерес к членам общества с какой либо недостаточностью в развитии. Лица с умственной отсталостью - это значительная группа социально уязвимых граждан. К детям из данной группы уделяется особое внимание. Эти дети развиваются с плохо сформированной психикой, в частности имеют озлобленность на мир который их не принимает.

Причин способствующих отклонению у ребенка в интеллектуальном развитии очень большое разнообразие. Патологии могут быть связаны с генетическими повреждениями центральной нервной системы, внутриутробными патогенными воздействиями, травмой и асфиксией во время родов, инфекционным воздействием на мозг ребенка, интоксикаций, травм и других вредоносных агентов в раннем периоде развития. Множеству социальным работникам приходится работать с детьми, имеющими отклонения в развитии в школе и семье, в приюте и детдоме, в реабилитационных центрах.

Имеется множество профессиональных функций специалиста при социальной работе в целом, такие как: диагностическая функция; прогностическая функция; организаторская функция; посредническая функция. В диагностической функции опираясь на принципы адресности социальной работы, специалист по педагогическому общению определяет степень необходимости и достаточности специальной помощи для конкретной личности индивидуально. Реализация прогностической функции осуществляется на уровне практической работы с личностью и на административно-управленческом уровне. В организаторской функции педагог по социальной работе организует работу по оказанию социальной помощи личности. Посредническую функцию часто называют одной из главных задач педагога по социальной работе. Каждая из функций занимает значимое место в педагогической деятельности специалиста по педагогическому общению[2,с.162-185].

Лица с интеллектуальными отклонениями, являются объектом практической работы специалиста по педагогическому общению.

Показатели развития социума зачастую формируется из его отношения к детям с интеллектуальными и физическими недостатками. Оптимизация приемлемых условий для благополучной коррекции нарушений в развитии лиц с отклонениями, обучения и воспитания, ее социально-трудовой адаптации и адаптации в обществе относятся к числу главных задач любого государства[10,с.324].

Разработка, развитие и применение технологий педагогического общения являются одним из наиболее актуальных факторов подходящих педагогического общения, благодаря которым способствует более качественному достижению определенных целей общения.

Технология педагогического общения - это умение передавать сведения, познавать состояние человека, в процессе осуществления педагогической связи с детским коллективом, искусство влияния на ребенка в результате общения и искусство управлять своим эмоциональным и душевным состоянием.

При педагогическом общении с детьми с интеллектуальной недостаточностью и помощи им в адаптации в обществе, трудноразрешимыми проблемами являются: отсутствие навыков социального взаимодействия в обществе, не желание потребности в данном общении, низкое самоуважение, негативное восприятие окружающего общества, чрезмерная эгоистичность, предрасположенность к социальной беспомощности. Специалисту необходимо помочь такому ребенку наиболее безболезненно справиться с данными проблемами[5,с.272].

Методы в педагогическом общении - это способы профессиональной взаимосвязи педагога и ребёнка с интеллектуальной недостаточностью с целью содействия в разрешении его социальных проблем.

Суть и методика практики специалиста в работе с детьми в каждом отдельном случае определяется с учетом индивидуальных качеств каждого ребенка отдельно и его возраста. Для более интенсивного развития высших психических функций ребенка являются достаточно важными такие формы работы как:

- Формирование двигательной системы ребенка: укрепление мышц кисти рук, мелкой моторики пальцев рук, упражнения с пальцами.
- Для развития ориентировки в пространстве предлагаются: определение правой и левой стороны у себя, на своем изображении в зеркале, на картине.
- Для становления памяти эффективны игры типа: найти предъявленные фигуры, предметы в числе других, повторение слов и цифр.
- Становлению всех видов мышления способствуют занятия рисованием, лепка, конструирование, аппликация.

Такие занятия помогут сформировать сенсорные способности ребенка, пробудить познавательные интересы. На протяжении всей работы специалисту по педагогическому общению важно развивать и корректировать речь ребенка, формировать планирующую и регулирующую функции речи. Коррекционная работа должна быть направлена на коррекцию всей личности. Необходимо что бы коррекционно-педагогическая деятельность включала все формы средового, личностного и коллективного воздействия на индивида.

Для воплощения в своей педагогической работе педагогу необходимо точно определять направление развития индивида:

- правильное формирование личности ребенка;
- формирование личности по нисходящей линии;
- преобразование личности.

В результате этого, в коррекционно-педагогическую работу специалиста входят два основных вида действия:

- анализирующее;
- корректирующее.

В прагматической деятельности социалиста по педагогическому общению эти два действия регулярно взаимодействуют между собой. Анализ сотрудничества личности с окружающей средой дополняется анализом его поступков[7,с.68-70].

Социалист по педагогическому общению в своей деятельности активно использует все группы методов социальной работы, но основными являются социально - психологические и социально - педагогические методы.

Не смотря на новые усовершенствования в образовании лиц с интеллектуальной недостаточностью, большинство специалистов активно пользуются старыми методами и формами социальной работы. Все же активное внимание уделяется инновационным разработкам методов и форм обучения, но они также опираются на опыт прошлого. В результате использования определенных методов в педагогическом общении с детьми с умственной недостаточностью, выбирая определенные подходы к каждой личности отдельно, имеет большое значение, в конечном итоге дает свои положительные результаты. Каждая личность особенна, и благодаря правильному выбору использованных методов и форм в деятельности специалиста по педагогическому общению, в большинстве случаев имеет положительный результат[4,с.41].

Программа педагогического общения с детьми с интеллектуальной недостаточностью особое место занимает помощь в выработке у детей специальных форм поведения. Помочь детям овладеть навыками поведения в обществе, при посещении различных мероприятий. При рассмотрении перспектив помощи детям с умственной отсталостью, программа их обучения, требует значительного внимания. Стоит главная

задача, разработать педагогические техники для работы с детьми, подготовка частных методик по общеобразовательным предметам. Вся коррекционная работа специалиста по педагогическому общению строится по индивидуальным программам и нацелена на возможную интеграцию детей в обществе.

В основе педагогического общения с детьми имеющими умственную отсталость, лежат поучительные и вспомогательные принципы. Помимо поучительных принципов в педагогической работе с детьми с умственной отсталостью, также , используются и вспомогательные, применяемые в дефектологии. В социальной работе с семьями и детьми с умственной отсталостью специалиста по педагогическому общению главная задача помочь адаптироваться к социуму и воспринимать его таким какой он есть[6].

Детям, имеющим интеллектуальные отклонения, в современном обществе жить крайне сложно, так как они не похожи на большинство окружающих, они особенны. К сожалению в большинстве случаев такие дети попадают в специальные учреждения - интернаты, и тогда их дальнейшая судьба полностью зависит от созданных там бытовых условий, от квалифицированности и человечности руководства учреждения и медицинских сотрудников.

Необходимость в интегрированном образовании возникла в результате с увеличения количества детей, испытывающих трудности в усвоении учебного материала. Из-за большого количества причин отклонения в развитии, такие дети не могут получить полноценное обучение в специализированных коррекционных учреждениях. В следствии этого в учреждениях подобного типа были созданы условия для проведения целенаправленной работы по управлению образованием каждого умственно отсталого ребенка, вне зависимости от стадии его интеллектуальных нарушений.

Использованные источники:

- 1.Акатов Л.И. Социальная реабилитация детей с ограниченными возможностями здоровья. Психологические основы: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. Заведений / Л.И. Акатов. - М: ВЛАДОС, 2003. - 386 с.
- 2.Басов И.Ф. Основы социальной работы. - М.: Издательский центр "Академия", 2004, с.162 - 185.
- 3.Бердсолл К. Гидденс Э. Социология: Учебник для вузов (под ред. Мазо В.Д.; пер. с англ. Беркова А.В., Мурат В.П., Ольшевского И.В. и др.).
- 4.Васенков, Г.В. Актуальные проблемы профессиональной подготовки умственно отсталых учащихся // Г.В. Васенков. Дефектология. - 2004. - № 4. - 40-41 с.
- 5.Голованова, Н.Ф. Социализация и воспитание ребенка: учеб. пособие для студентов высших учеб. заведений / Н.Ф. Головнова. - СПб. - 2004. - 272 с.

6. Маллер А.Р. Социальное воспитание и обучения детей с отклонениями в развитии. - Москва, 2000
7. Сорочинская Т.В., Арсенова Л.А. "Особый" ребенок в центре внимания. // Коррекционная педагогика. - 2006. - № 5, с.68 - 70.
8. Социальная психология. Учебник для высших учебных заведений Г. М. Андреева. - Аспект Пресс, 2001. - 378 с.
9. Тихомирова Л.Ф., Макеева Т.В. Профессиональные компетенции специалистов в работе с детьми с умеренной и тяжелой умственной отсталостью в инклюзивной образовательной среде. / Инновационные технологии российского и зарубежного образования: коллективная монография. Отв. ред. А.Ю. Нагорнова. - Ульяновск: Зебра, 2018.
10. Шипицына Л.М. «Необучаемый» ребенок в семье и обществе: социализация детей с нарушением интеллекта. - Речь, 2005. - 324 с.

*Иванова О.В.
студент 5 курса
ФСР и ВСО
ФГБОУ ВО Казанский ГМУ
Научный руководитель: Максимова М.Н.
Россия, г.Казань*

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СО НКО (НА ПРИМЕРЕ СО НКО ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКИ)

Аннотация. В Чувашской Республике так же, как и в целом по России увеличивается количество СО НКО и уменьшается количество НКО. Действующие в РФ нормативно-правовые акты дают разную классификацию приоритетных направлений деятельности СО НКО. В Чувашской Республике помимо направлений, указанных в федеральном законодательстве, дополнительно закреплён ряд местных направлений, что на наш взгляд, связано со стратегическими приоритетами развития ЧР.

Ключевые слова: благотворительность, НКО, СО НКО, социальная ориентация, социальная поддержка, социальное обслуживание, институт гражданского общества, государственная поддержка, стратегические приоритеты развития, детские и молодежные инициативы.

*Ivanova O. V.
5th year student
FSR and VSO
Kazan State Medical University
Scientific supervisor: Maksimova M.N.
Russia, Kazan*

PRIORITY AREAS OF ACTIVITY OF SOCIALLY ORIENTED NON PROFIT ORGANIZATIONS (ON THE EXAMPLE OF SOCIALLY ORIENTED NON-PROFIT ORGANIZATIONS OF THE CHUVASH REPUBLIC)

Annotation. In the Chuvash Republic, as well as in Russia as a whole, the number of SO NPOs is increasing and the number of NPOs is decreasing. The regulatory legal acts in force in the Russian Federation give a different classification of the priority activities of SO NPOs. In the Chuvash Republic, in addition to the directions specified in the federal legislation, a number of local directions are additionally fixed, which, in our opinion, is connected with the strategic priorities of the development of the Czech Republic. Keywords:

charity, NGO, SO NGO, social orientation, social support, social service, civil society institution, state support, strategic development priorities, children's and youth initiatives.

Приоритетные направления деятельности СО НКО утверждены указом Президента Российской Федерации от 08.06.2016 № 398 «Об утверждении приоритетных направлений деятельности в сфере оказания общественно полезных услуг», который включает перечень 21 вида деятельности по оказанию различных услуг. Вместе с тем, приоритетными, на наш взгляд, можно считать так же те, виды деятельности, за осуществление которых СО НКО могут получить государственную поддержку. Данные виды деятельности закреплены в ст. 31.1 Федерального закона от 12.01.1996

№ 7-ФЗ «О некоммерческих организациях». По данным статистики приоритетными направлениями деятельности СО НКО в России в 2020 году были¹²¹(рис. 1):

- в сфере детских и молодёжных инициатив (более 7000 СО НКО),
- в сфере здравоохранения (более 13000 СО НКО),
- в культурной сфере и сфере межнационального сотрудничества и сохранения традиций (более 22000 СО НКО),
- в сфере благотворительности (более 25000 СО НКО),
- образовательной сфере (более 28000 СО НКО),
- в области духовно-нравственного и патриотического воспитания (около 30000 СО НКО),
- в сфере здорового образа жизни, физкультуры и спорта (более 29 000 СО НКО),
- в сфере социальной поддержки и защиты граждан (более 35000 СО НКО).

Приоритетные направления деятельности СО НКО в Чувашской Республике определены законом Чувашской Республики от 15.09.2011 №61 «О поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций в Чувашской Республике» и помимо направлений, указанных в федеральном законодательстве включают дополнительно следующие направления¹²²:

- развитие детского и молодёжного общественного движения, поддержка детских, молодёжных общественных объединений и

¹²¹ Доклад Департамента развития социальной сферы и сектора некоммерческих организаций от 1.09.2020 г. «О деятельности и развитии социально ориентированных некоммерческих организаций» // Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.economy.gov.ru>. Дата обращения: 10.04.2021.

¹²² Закон Чувашской Республики от 15.09.2011 № 61 (ред. от 20.06.2018) «О поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций в Чувашской Республике». Ст. 6 // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://docs.cntd.ru>. Дата обращения: 10.04.2021.

общественных объединений, работающих с детьми и молодежью (п. 2 ст. 6);

– развитие институтов гражданского общества и общественного самоуправления (п. 3 ст. 6);

– содействие развитию краеведческой и экологической деятельности, внутреннего туризма на территории Чувашской Республики (п. 5 ст. 6);

– содействие безопасности дорожного движения и охране общественного порядка (п. 9 ст. 6);

– деятельность по изучению общественного мнения (п. 10 ст. 6);

– деятельность в области защиты прав потребителей (п. 11 ст. 6).

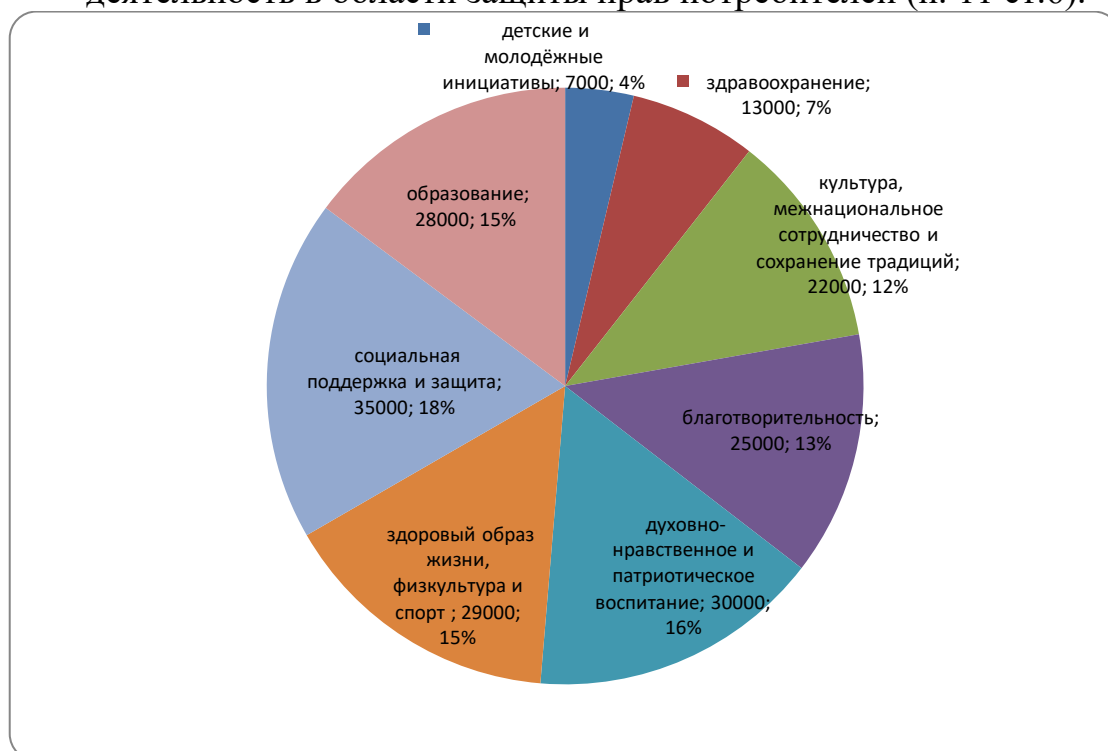


Рис. 1. Приоритетные направления деятельности СО НКО в России в 2020 году¹²³

Такое дополнение еще 6 видов деятельности, при условии осуществления которых СО НКО могут получить государственную поддержку, в Чувашской Республике, как уже было сказано выше, на наш взгляд, связано со стратегическими приоритетами развития ЧР¹²⁴.

По официальным аналитическим данным, приоритетными направлениями деятельности СО НКО в Чувашской Республике,

¹²³ Закон Чувашской Республики от 26.11.2020 № 102 «О Стратегии социально-экономического развития Чувашской Республики до 2035 года». Ст. 2 // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://docs.cntd.ru>. Дата обращения: 10.04.2021.

¹²⁴ Там же.

имеющими доступ к бюджетным средствам, в настоящее время являются следующие¹²⁵:

- социальное обслуживание и социальное сопровождение;
- дополнительное образование детей;
- охрана здоровья граждан, в том числе в части услуг по информированию граждан о факторах риска развития заболеваний, мотивация граждан к ведению здорового образа жизни, услуги по реабилитации лиц с социально значимыми заболеваниями, услуги паллиативной помощи, пропаганда донорства крови и ее компонентов, профилактика отказов при рождении детей;
- организация и проведение официальных спортивных мероприятий;
- оказание туристско-информационных услуг.

В Чувашской Республике две СО НКО наиболее активно участвуют в предоставлении социальных услуг: Чувашская республиканская общественная организация «Союз женщин Чувашии» и Некоммерческая организация Фонд поддержки социальных и культурных программ Чувашии¹²⁶.

По данным анализа Н.Ю. Гришиной в Чувашской Республике самое большое количество СО НКО составляют те, которые работают в направлениях социальной защиты, молодежной и детской политики, защищающие права граждан, экологические, а также профессиональные ассоциации и объединения¹²⁷.

По данным Семедовой-Полупан Н.Г., Сергеевой Н.В. и Сергеева Д.В.¹²⁸, проводивших отдельные исследования в одно и то же время в Чувашской Республике по выявлению мнения населения о некоммерческих организациях, приоритетными направлениями в деятельности СО НКО по мнению населения являются (рис. 2):

- социальная поддержка ветеранов и пожилых людей (13,7%);

¹²⁵ Аналитическая записка Чувашская Республика, 2020 // Сеть ресурсных центров НКО Приволжского федерального округа [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://nko-pfo.ru>. Дата обращения: 10.04.2021.

¹²⁶ Трегубова Ю.В. От старшего поколения к младшему: опыт реализации социального проекта / Ю.В. Трегубова, Н.Ю. Ходаковская // Работник социальной службы. 2021. № 1. – С. 19.

¹²⁷ Гришина Н.Ю. Современное состояние третьего сектора в Чувашской республике / Н.Ю. Гришина // Пути исторического развития российского государства: от эпохи потрясений к эпохе созидания и консолидации. материалы VIII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Чебоксары: Изд-во Чебоксарского филиала ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», 2017. – С. 60.

¹²⁸ Семедова-Полупан Н.Г. Социально ориентированные некоммерческие организации и их роль в формировании гражданского общества Чувашии / Н.Г. Семедова-Полупан // Пути исторического развития российского государства: от эпохи потрясений к эпохе созидания и консолидации: материалы VIII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Чебоксары: Изд-во Чебоксарского филиала ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», 2017. – С. 85; Сергеева Н.В. Исследование отношения населения к деятельности волонтеров и некоммерческих организаций в Чувашской Республике / Н.В. Сергеева, Д.В. Сергеев // Экономические исследования и разработки. 2017. № 5. – С. 68.

- деятельность в области социальной поддержки детей-сирот, детей, оставшихся без попечения (12,6%);
- социальная поддержка малоимущих граждан (10,2%);
- защита семьи, детства, материнства и отцовства (10,1%).



Рис. 2. Приоритетные направления в деятельности СО НКО в Чувашской Республике по мнению населения (по данным исследований Семедовой-Полупан Н.Г.; Сергеевой Н.В. и Сергеева Д.В.)¹²⁹

Таким образом, данные официальной статистики и данные, представленные в научных исследованиях по приоритетным направлениям деятельности СО НКО в Чувашской Республике, соотносятся между собой. В отличие от мнения населения, которое считает приоритетными направлениями деятельности СО НКО в республике другие направления деятельности. Последнее свидетельствует о плохой информированности граждан относительно деятельности СО НКО в республике, недостаточном освещении в СМИ деятельности СО НКО.

Таким образом, исследование приоритетных направлений деятельности СО НКО в РФ, показал, что действующие нормативно-

¹²⁹ Семедова-Полупан Н.Г. Социально ориентированные некоммерческие организации и их роль в формировании гражданского общества Чувашии / Н.Г. Семедова-Полупан // Пути исторического развития российского государства: от эпохи потрясений к эпохе созидания и консолидации: материалы VIII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Чебоксары: Изд-во Чебоксарского филиала ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», 2017. – С. 85; Сергеева Н.В. Исследование отношения населения к деятельности волонтеров и некоммерческих организаций в Чувашской Республике / Н.В. Сергеева, Д.В. Сергеев // Экономические исследования и разработки. 2017. № 5. – С. 68.

правовые акты дают разную классификацию таких направлений. На наш взгляд, во избежание проблем СО НКО при получении государственной поддержки, приоритетные направления деятельности СО НКО в нормативно-правовых актах (в частности, ФЗ от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» ст. 31.1 и УП РФ от 08.06.2016 № 398 «Об утверждении приоритетных направлений деятельности в сфере оказания общественно полезных услуг») должны быть унифицированы.

В Чувашской Республике помимо направлений, указанных в федеральном законодательстве, дополнительно закреплён ряд местных направлений, что на наш взгляд, связано со стратегическими приоритетами развития ЧР. Так же исследование показало, что мнение граждан ЧР о приоритетных направлениях деятельности СО НКО в ЧР не соответствует данным официальной статистики, что говорит о плохой информированности граждан относительно деятельности СО НКО, о недостаточном освещении в СМИ деятельности СО НКО.

Использованные источники:

1. Доклад Департамента развития социальной сферы и сектора некоммерческих организаций от 1.09.2020 г. «О деятельности и развитии социально ориентированных некоммерческих организаций» // Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.economy.gov.ru>. Дата обращения: 10.04.2021.
2. Закон Чувашской Республики от 15.09.2011 № 61 (ред. от 20.06.2018) «О поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций в Чувашской Республике». Ст. 6 // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://docs.cntd.ru>. Дата обращения: 10.04.2021.
3. Закон Чувашской Республики от 26.11.2020 № 102 «О Стратегии социально-экономического развития Чувашской Республики до 2035 года». Ст. 2 // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://docs.cntd.ru>. Дата обращения: 10.04.2021.
4. Аналитическая записка Чувашская Республика, 2020 // Сеть ресурсных центров НКО Приволжского федерального округа [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://nko-rfo.ru>. Дата обращения: 10.04.2021.
5. Трегубова Ю.В. От старшего поколения к младшему: опыт реализации социального проекта / Ю.В. Трегубова, Н.Ю. Ходаковская // Работник социальной службы. 2021. № 1. – С. 19.
6. Гришина Н.Ю. Современное состояние третьего сектора в Чувашской республике / Н.Ю. Гришина // Пути исторического развития российского государства: от эпохи потрясений к эпохе созидания и консолидации. материалы VIII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Чебоксары: Изд-во Чебоксарского филиала

ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», 2017. – С. 60.

7. Семедова-Полупан Н.Г. Социально ориентированные некоммерческие организации и их роль в формировании гражданского общества Чувашии / Н.Г. Семедова-Полупан // Пути исторического развития российского государства: от эпохи потрясений к эпохе созидания и консолидации: материалы VIII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Чебоксары: Изд-во Чебоксарского филиала ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», 2017. – С. 85; Сергеева Н.В. Исследование отношения населения к деятельности волонтеров и некоммерческих организаций в Чувашской Республике / Н.В. Сергеева, Д.В. Сергеев // Экономические исследования и разработки. 2017. № 5. – С. 68.

Ищенко К.В.

студент

Шаповалов В.К., д.п.н., профессор

профессор

кафедра педагогики и психологии

профессионального образования

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»

ФАКТОРЫ МОТИВАЦИИ К НЕПРЕРЫВНОМУ ОБУЧЕНИЮ У МОЛОДЕЖИ

Аннотация: в статье рассмотрены основные факторы, способствующие получению непрерывного образования у молодежи, а также стимулы, формирующие мотиваторы к обучению. Также в статье определена роль педагогов в формировании у молодежи мотивации к непрерывному обучению.

Ключевые слова: образование, обучение, непрерывное обучение, мотивация к обучению, стимулы к обучению, обучение молодежи.

Ishchenko K.V.

student

Shapovalov V.K., doctor of pedagogical sciences, professor

professor

Department of Pedagogy and Psychology

vocational education

Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education

"North Caucasus Federal University"

FACTORS OF MOTIVATION FOR CONTINUOUS LEARNING FOR YOUTH

Annotation: The article examines the main factors contributing to the acquisition of lifelong education among young people, as well as the incentives that form motivators for learning. The article also defines the role of teachers in the formation of youth motivation for lifelong learning.

Keywords: education, training, lifelong learning, motivation to learn, incentives to learn, teaching youth.

На сегодняшний день потребность в обучении формируется не только у детей, и не только на уровне образовательных организаций общего, среднего и высшего образования, обучение становится неотъемлемой частью жизни всего населения любого возраста и уровня

занятости.

Постоянно меняющиеся условия жизни и рынка труда требуют формирования все новых компетенций и навыков, поэтому имеющихся базовых знаний уже не достаточно, необходимо постоянно совершенствоваться и развиваться. Следует отметить, что у старшего поколения уровень ответственности по отношению к собственному обучению гораздо выше, потому что они уже, как правило, в профессии, лучше понимают, какие дополнительные знания и умения необходимы.

У молодежи мотивационные факторы к обучению как таковому, чаще всего формируются на основании личных амбиций и позитивных ожиданий от своей будущей профессиональной деятельности. При этом мотивация к непрерывному обучению определяется личностными особенностями молодого человека и его уровнем осознанности в необходимости обучения.

Формирование у молодежи мотивации к непрерывному обучению должно, в первую очередь, обеспечивать гуманные отношения между теми, кто обучает, и теми, кто обучается, за счет следующих факторов:

- проведение сравнительного анализа психологических особенностей и результатов обучающегося не с кем-то другим, а с его личными предыдущими показателями;

- обеспечение позитивного настроения при настрое на непрерывное обучение;

- определение реальных мотивов как внешнего, так и внутреннего характера к обучению. Так, высокий уровень мотивации может быть результатом желания личностного роста и самоактуализации молодого человека, так и стремлением кому-то подражать.¹³⁰

Мотивы к непрерывному обучению могут быть как внешними, так и внутренними. Так, «внешние» мотивы в рамках индивидуально-ориентированных отношений определяют категорию «могу», то есть дают осознание своих возможностей по отношению к возникающим задачам. «Внутренние» мотивы в рамках тех же отношений определяют категорию «надо», то есть определяют осознание социальных обязанностей. В рамках же социально-ориентированных отношений «внешние» мотивы определяют категорию «хочу», то есть определяют напряжение потребностей, а «внутренние» - должен, то есть принятие обязательств перед другими и сами собой.¹³¹

Роль педагога при формировании мотивации молодого человека к

¹³⁰ Романова, М.Л., Глухенький, И.Ю. Критерии и уровни поддержки студента в личностно-профессиональном самоопределении // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2019. – № 5 (171). – С. 258-263.

¹³¹ Серёжникова, Р.К., Васильев, Л.Г., Штрекер, Н.Ю. Активизация творческой самореализации студента как фактор формирования педагогического профессионализма // В сборнике: Профессионализм учителя как условие качества образования. Сборник научных трудов IV международного форума по педагогическому образованию и региональной конференции ISATT. – 2018. – С. 174-180.

обучению заключается в следующем:

- педагог стремится сделать так, чтобы каждый обучающийся осознавал важность обучения, понимал цели и задачи конкретного учебного процесса, видел взаимосвязь полученных знаний с предыдущими;
- педагог должен формировать осознанное позитивное отношение обучаемых молодых людей к учебному процессу;
- педагог должен развивать активность и творческие начинания у обучающихся, в том числе, через сочетание традиционных и инновационных подходов к организации процесса обучения;
- педагог должен поощрять мотивацию к обучению, научить их самостоятельно приобретать новые знания, обучать их эффективной технике личной работы и познавательной деятельности, ориентированной на индивидуальные особенности конкретного человека;
- педагог должен способствовать созидательному и самостоятельному применению приобретенных знаний в практической деятельности, и повышать уровень их ответственности за приобретение знаний, навыков и умений.

Важную роль в процессе мотивации к непрерывному обучению у молодежи играют стимулы, то есть специфические внешние раздражители, исполняющие роль своеобразных «рычагов» воздействия для развития у обучающихся мотивов к обучению.

Одним из самых популярных стимулов к обучению выступает материальное поощрение – стипендия, повышение заработной платы, льготы при оплате за обучение и т.д. Однако в последнее время все более важными признаются нематериальные стимулы, которые акцентируют внимание обучающихся на внутренних мотивах, на желании самосовершенствоваться и быть лучшими.¹³²

Молодой человек не всегда способен самостоятельно выстроить свою траекторию развития, поэтому роль педагога в этом важна. На первом этапе обучения необходимо адаптировать молодого человека к условиям обучения, потом важно помочь нарабатывать профессиональные интересы и перспективные планы по отношению к полученным знаниям, умениям и навыкам, и потом оказать содействие в применении полученных знаний на практике.

Таким образом, нахождение действенных стимулов и определение реальных мотивов в обучении позволит выстроить эффективную индивидуальную траекторию развития молодого человека и обеспечить его интерес к дальнейшему непрерывному образованию.

¹³² Романова, М.Л., Глухенький, И.Ю. Критерии и уровни поддержки студента в личностно-профессиональном самоопределении // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2019. – № 5 (171). – С. 258-263.

Использованные источники:

1. Крупнов Ю.В. Лишнее образование, лишние люди, лишняя страна // Мультипортал KM.RU. URL: http://nnm.me/blogs/Oldi/lishnee_obrazovanie_lishnie_lyudi_lishnyaya_strana/ (дата обращения: 02.03.2021).
2. Романова, М.Л., Глухенький, И.Ю. Критерии и уровни поддержки студента в личностно-профессиональном самоопределении // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2019. – № 5 (171). – С. 258-263.
3. Серёжникова, Р.К., Васильев, Л.Г., Штрекер, Н.Ю. Активизация творческой самореализации студента как фактор формирования педагогического профессионализма // В сборнике: Профессионализм учителя как условие качества образования. Сборник научных трудов IV международного форума по педагогическому образованию и региональной конференции ISATT. – 2018. – С. 174-180.

Ищенко К.В.

студент

Шапвалов В.К., д.п.н., профессор

профессор

кафедра педагогики и психологии

профессионального образования

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ФАКТОРОВ УСПЕШНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ В ВУЗЕ

Аннотация: В статье рассмотрены основные направления развития мотивации к обучению студентами в вузах. Предложено использование проектной деятельности в вузе как основного инструмента развития системы мотивации обучающихся к непрерывному образованию, определены конкретные направления деятельности вузов по развитию проектной деятельности.

Ключевые слова: образование, обучение, непрерывное обучение, мотивация к обучению, стимулы к обучению, обучение молодежи.

Ishchenko K.V.

student

Shapovalov V.K., Doctor of Pedagogical Sciences, Professor

Professor

Department of Pedagogy and Psychology

vocational education

Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education

"North Caucasus Federal University"

MAIN DIRECTIONS FOR THE FORMATION OF THE SUCCESS FACTORS OF STUDENTS AT THE UNIVERSITY

Annotation: The article discusses the main directions of the development of motivation to study by students in universities. The use of project activities at the university as the main tool for the development of a system of motivating students for lifelong education is proposed, specific areas of activities of universities for the development of project activities are identified..

Keywords: education, training, lifelong learning, motivation to learn, incentives to learn, teaching youth.

На сегодняшний день вузы используют достаточно большое количество мотивационных инструментов, способствующих

формированию у студентов устойчивого желания к обучению и саморазвитию.

Безусловно, крупные вузы имеют больше таких возможностей и предлагают разные варианты стимулирования к обучению, например, перенос имиджа вуза на личный имидж студента и выпускника, наличие достаточной материально-технической базы для формирования индивидуальной траектории развития, возможности трудоустройства выпускников и т.д.¹³³ Основные направления формирования факторов успешности обучающихся в вузах представим в виде рисунка 1.

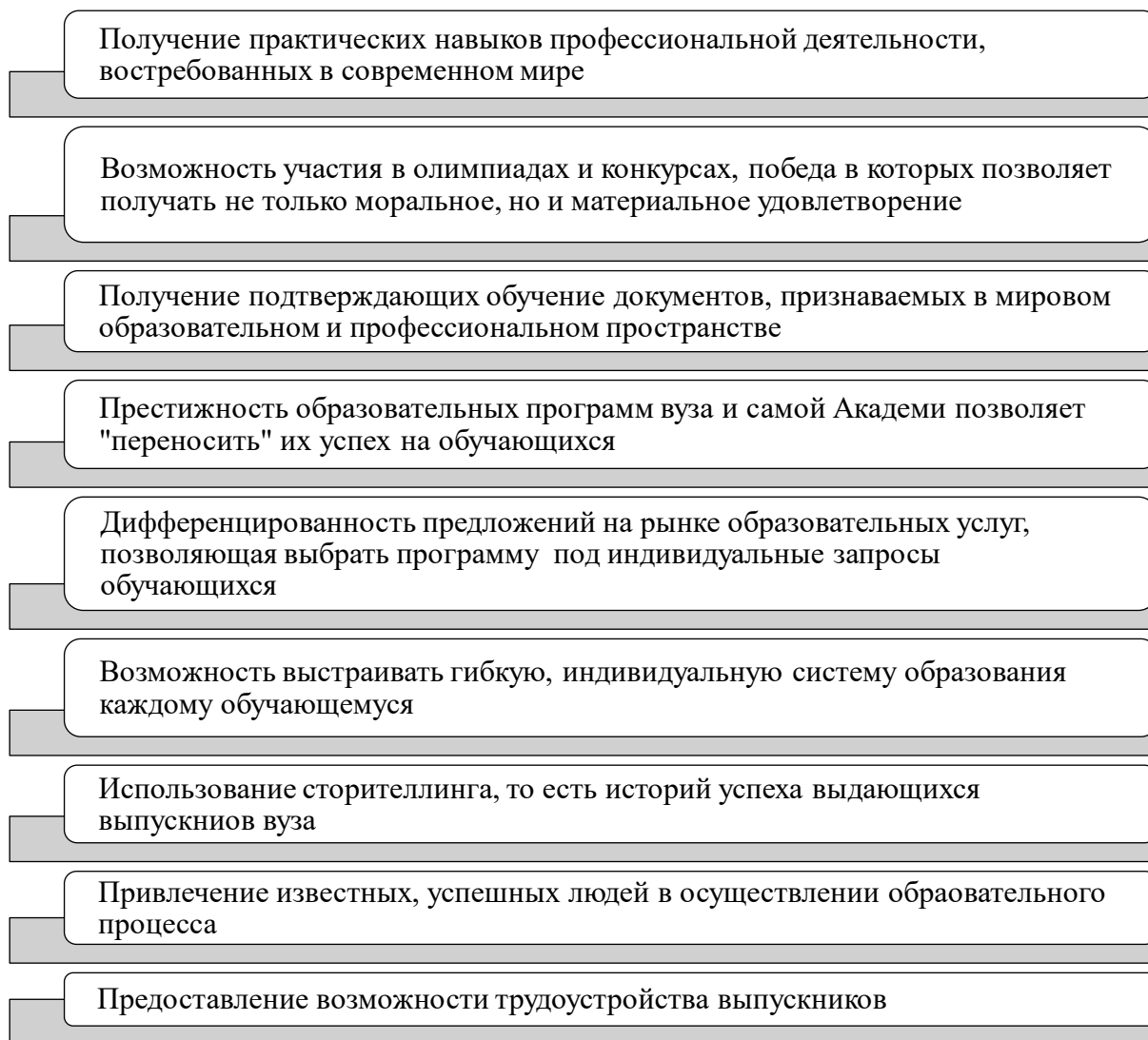


Рисунок – Основные направления формирования факторов успешности обучающихся в вузе

¹³³ Разумникова, О.М., Мезенцев, Ю.А. Соотношение креативности, эмоционального и общего интеллекта в академической успеваемости студентов // Вопросы психологии. – 2020. – № 2. – С. 119-128.

В качестве дополнительного инструмента мотивации к непрерывному обучению предлагается более активное использование проектного подхода, позволяющего связать между собой дисциплины, обеспечить системный подход к их освоению и повысить уровень понимания студентами специфики будущей профессии.

Модель внедрения системного подхода к организации проектной деятельности в РАНХиГС, способствующего повышению уровня мотивации в непрерывному образованию, представим в виде рисунка 2.



Рисунок 2 – Предлагаемая модель системного подхода к организации проектной деятельности в вузах с целью формирования у обучающихся мотивации к непрерывному образованию

Так, начиная изучение основ проектной деятельности на уровне бакалавриата, к середине срока обучения, исходя из особенностей образовательной программы, предлагается студенту определиться с тематикой своего будущего проекта и дальше выстраивать свою образовательную траекторию, ориентируясь на проработку данного

проекта.¹³⁴

Так, если речь идет о направлении подготовки «Менеджмент», то к концу обучения студент должен показать свой проект по организации управления предприятием или бизнес-проект, для чего предлагается внедрение такой формы выпускной квалификационной работы, как «Стартап как диплом».

По направлению подготовки «Государственное и муниципальное управление» в качестве выпускной квалификационной работы можно предложить разработку проекта в виде программы социально-экономического развития муниципального образования или региона.

По социологическим направлениям подготовки предлагается разработка социальных проектов, исходя из профиля программы.

При этом на каждом из уровней образования проекты будут иметь преемственность и все время усложняться, чтобы сформировать мотивацию к продолжению образования.

Таким образом, за счет обеспечения системного подхода к организации проектной деятельности в вузах можно создать у обучающихся дополнительные факторы мотивации к непрерывному образованию и повысить результативность их обучения.

Использованные источники:

1. Киселева, И.Н., Маланов, И.А., Будаева, Т.Б. Особенности профессиональной адаптации студентов высшей школы // Ученые записки Забайкальского государственного университета. – 2018. – Т. 13. – № 6. – С. 105-110.
2. Разумникова, О.М., Мезенцев, Ю.А. Соотношение креативности, эмоционального и общего интеллекта в академической успеваемости студентов // Вопросы психологии. – 2020. – № 2. – С. 119-128.
3. Тутолмин, А.В. Преемственность в подготовке бакалавров начального образования как фактор качества непрерывного педагогического образования // Современные проблемы науки и образования. – 2017. – № 5. – С. 332.

¹³⁴ Тутолмин, А.В. Преемственность в подготовке бакалавров начального образования как фактор качества непрерывного педагогического образования // Современные проблемы науки и образования. – 2017. – № 5. – С. 332.

*Капранова А.О.
студент
Шаповалов В.К., д.п.н., профессор
профессор
кафедра педагогики и психологии
профессионального образования
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»*

ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: в статье рассмотрены особенности дистанционного обучения, его преимущества и недостатки. Также в статье определены перспективы развития дистанционного образования, как в России, так и за рубежом.

Ключевые слова: образование, обучение, дистанционное образование, преимущества дистанционного образования, недостатки дистанционного образования.

*Kapranova A.O.
student
Shapovalov V.K., doctor of pedagogical sciences, professor
professor
Department of Pedagogy and Psychology
vocational education
Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education
"North Caucasus Federal University"*

ADVANTAGES AND DISADVANTAGES OF DISTANCE EDUCATION

Annotation: the article discusses the features of distance learning, its advantages and disadvantages. The article also defines the prospects for the development of distance education, both in Russia and abroad.

Keywords: education, training, distance education, advantages of distance education, disadvantages of distance education.

На сегодняшний день законодательное определение дистанционного образования предполагает использование информационно-телекоммуникационных технологий на всех формах обучения: очной, очно-заочной, заочной и т.д.

В рамках дистанционного обучения основная часть материала осваивается студентом самостоятельно, поэтому ему необходимо иметь

достаточно высокий уровень мотивации, чтобы действительно получить достаточный для выполнения профессиональных задач объем знаний.

В то же время, дистанционное обучение предполагает использование большого количества инновационных образовательных технологий, таких, как кейсовые технологии, интернет-технологии, телекоммуникационные технологии, которые позволяют получить доступ к информационным образовательным ресурсам в удобное для обучающегося время.¹³⁵

Уровень осознанности при использовании дистанционных образовательных технологий определяет эффективность такого обучения. Так, крупнейшие мировые вузы видят перспективность дистанционного обучения и говорят о более высоких результатах такого обучения по отношению к традиционному.

К преимуществам дистанционного образования для обучающегося выступают:

- возможность обучаться в любое время, в любом месте в своем, индивидуальном темпе;
- возможность обучаться без отрыва от основной деятельности, что удобно, когда обучается уже работающий;
- стоимость обучения ниже, поскольку затраты на аренду помещения, электроэнергию сокращаются, а преподаватель, в случае совпадения дисциплины и тем может одновременно работать на несколько групп и потоков.

В свою очередь, преимуществам дистанционного образования для вуза выступают:

- более широки возможности работы с учебным материалом;
- есть возможность больше тратить времени на переработку и совершенствование учебного материала;
- более высокий уровень контроля за качеством осуществления образовательного процесса.

И для обучающегося, и для вуза преимуществами дистанционного обучения выступают вариативность способов изучения материалов, творческий подход к обучению, возможность повысить качество знаний обучающихся, и как результат – возможное увеличение количества обучающихся.

Что касается недостатков дистанционного обучения, то для обучающегося к ним можно отнести:

- слабый уровень развития коммуникативных навыков и навыков коллективной работы, отработки практических навыков;
- при отсутствии развитых технологий возможности дистанционного обучения будут очень ограничены;

¹³⁵ Козлова, Ю.Б. Развитие дистанционных образовательных технологий // Решетневские чтения. – 2018. – Т. 2. – С. 567-568.

- низкий уровень контроля за тем, как студент осваивает материал;
- сложности в освоении учебного курса при недостаточном уровне компьютерной грамотности или при слабом уровне материально-технической оснащённости обучающегося.

Для вуза недостатками дистанционного обучения, кроме перечисленных, выступает прямая зависимость учебного процесса от информационных технологий и значительна вариативность цены и качества.¹³⁶

Тем не менее, дистанционные технологии совершенствуются, ужесточаются меры контроля. Так, при дистанционной сдаче экзамена используются системы прокторинга, при сдаче письменных работ подключаются системы их проверки на антиплагиат, при проверке письменных работ можно дополнительно использовать системы онлайн-защит. Также развиваются и способы подачи учебного материала: кроме печатного, материал предоставляется в графическом, звуковом, анимированном виде, что позволяет усваивать материал не только визуалам, но и аудиалам. Интерактивность электронных учебных пособий позволяет делать их изучение более интересным, а материалы для самостоятельного обучения позволяют значительно расширить объём информации и сделать курс более насыщенным¹³⁷

Таким образом, активное внедрение дистанционных технологий в систему образования будет развиваться, совершенствоваться, и в ближайшем будущем займет значительную долю на рынке образовательных услуг.

Использованные источники:

1. Козлова, Ю.Б. Развитие дистанционных образовательных технологий // Решетневские чтения. – 2018. – Т. 2. – С. 567-568.
2. Польникова, Е.Н. Дистанционные образовательные технологии в учебном процессе // Информация и образование: границы коммуникаций. – 2019. – № 11 (19). – С. 169-170.
3. Титова, Н.В., Якушенко, С.А. Внедрение элементов электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в образовательный процесс // Образование. Карьера. Общество. – 2018. – № 3 (58). – С. 9-11.

¹³⁶ Польникова, Е.Н. Дистанционные образовательные технологии в учебном процессе // Информация и образование: границы коммуникаций. – 2019. – № 11 (19). – С. 169-170.

¹³⁷ Титова, Н.В., Якушенко, С.А. Внедрение элементов электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в образовательный процесс // Образование. Карьера. Общество. – 2018. – № 3 (58). – С. 9-11.

Капранова А.О.

студент

Шаповалов В.К., д.п.н., профессор

профессор

кафедра педагогики и психологии

профессионального образования

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СИСТЕМЕ РОССИЙСКИХ ВУЗОВ

Аннотация: в статье рассмотрены основные направления развития дистанционных образовательных технологий в вузах. Рассмотрен успешный опыт крупных российских вузов в применении дистанционных технологий. Также в статье определена целесообразность создания мониторингового центра успешных практик использования дистанционных технологий в системе высшего образования.

Ключевые слова: образование, обучение, дистанционное образование, мониторинговый центр дистанционных образовательных технологий.

Kapranova A.O.

student

Shapovalov V.K., Doctor of Pedagogical Sciences, Professor

Professor

Department of Pedagogy and Psychology

vocational education

Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education

"North Caucasus Federal University"

IMPROVEMENT OF THE APPLICATION OF TECHNOLOGIES OF DISTANCE EDUCATION IN THE SYSTEM OF RUSSIAN UNIVERSITIES

Annotation: the article discusses the main directions of development of distance educational technologies in universities. The successful experience of large Russian universities in the use of distance technologies is considered. The article also determines the feasibility of creating a monitoring center for successful practices of using distance technologies in the higher education system.

Keywords: education, training, distance education, monitoring center of distance educational technologies.

Дистанционные образовательные технологии на качественном уровне меняют всю систему высшего образования. Начинаются нововведения с изменений в правилах приема абитуриентов, когда подача документов происходит в дистанционном формате. На портале Госуслуги запущено новый сервис «Поступление в вуз онлайн», который позволяет выбрать вузы для поступления, направить заявление и необходимые документы для поступления, узнать о датах дополнительных вступительных испытаний, увидеть себя в конкурсных списках, узнать о зачислении, получив уведомление от вуза. Также на портале можно написать согласие на зачисление или изменить поданное заявление. В самом процессе обучения используются личные кабинеты студентов, где можно управлять своим процессом обучения, прикреплять выполненные работы, общаться с преподавателями и однокурсниками, проходить текущую и промежуточную аттестацию и т.д.¹³⁸

Конечно, такая система работы с абитуриентами и студентами была создана не одномоментно. Еще до создания суперсервиса на портале Гоуслуги многие крупные вузы уже создали свои собственные платформы.

Так, Томский политех создал целую внутреннюю систему поддержки абитуриентов, включающую личные кабинеты, чат-боты, обеспечив круглосуточную работу кол-центра. Также преподаватели вуза могут разбирать сложные задачи по ЕГЭ со своими будущими студентами. Активно в вузе работают виртуальные лаборатории и компьютерные тренажеры.

МАИ с 2006 года использует вузовскую электронную систему LMS, где находятся учебные материалы, расписание занятий, задания для студентов, и через которую можно выйти на онлайн-платформы и системы отчетности. За 14 лет использования платформы она шесть раз модернизировалась и на сегодняшний момент имеет максимально удобные интерфейс и навигацию. Также платформа предполагает видеообучение в живом формате, круглосуточный доступ к учебно-методическим материалам, а также дистанционную систему контроля, которая позволит проверить свои знания и готовность к сдаче промежуточной и итоговой аттестации.

Северо-Кавказский федеральный университет также использует собственную образовательную платформу, называемую esampus, где у студентов и преподавателей есть личные кабинеты, где размещаются образовательные материалы и отчетные работы студентов, где происходит

¹³⁸ Абдуллин, А.Р., Гимранов, Р.К. Современные формы электронного обучения и дистанционных образовательных технологий // Актуальные проблемы права и государства в XXI веке. – 2019. – Т. 11. – № 1. – С. 384-387.

коммуникация и размещается актуальная информация. Также через данную платформу можно перейти на другие платформы, используемые для контроля знаний и реализации программ дополнительного профессионального образования.

В то же время, не все вузы обладают мощной материально-технической базой, и сегодня государство, чтобы уравнивать возможности образовательных организаций, в первую очередь, должны провести мониторинг уровня развития цифровой инфраструктуры университетов, определить те вузы, у которых данный показатель является критическим, и помочь им с формированием программы развития и модернизации инфраструктуры.¹³⁹

Среди основных мероприятий государственной поддержки выступают финансовая и методическая поддержка. Предполагается, что на первом этапе модернизации вузов в 2021-2022 годах финансовую поддержку получают более 100 вузов, направив ее на оснащение общежитий Wi-Fi и закупку оборудования, необходимого для реализации дистанционных образовательных технологий, чтобы студенты могли заниматься в комфортных для себя условиях.

Конечно, никто не умаляет значения очных занятий, и ни в коем случае нельзя говорить о полном дистанционном формате в медицинских и инженерных вузах, а ряд дисциплин очень сложно читать дистанционно, однако необходимо использовать различные технологии обучения, которые в критических ситуациях, например, при ухудшении санитарно-эпидемиологической обстановки, максимально смогут заменить очное обучение без потери качества образования.¹⁴⁰

Целесообразным в условиях перехода на смешанные формы обучения предполагающие как очный, так и дистанционный форматы является создание мониторингового центра по изучению лучших практик работы вузов в период пандемии, которые можно будет тиражировать.

Использованные источники:

1. Абдуллин, А.Р., Гимранов, Р.К. Современные формы электронного обучения и дистанционных образовательных технологий // Актуальные проблемы права и государства в XXI веке. – 2019. – Т. 11. – № 1. – С. 384-387.
2. Демцура С.С., Якупов В.Р. Информационные технологии в образовании (на примере применения дистанционных образовательных технологий в российских вузах) // Наукосфера. – 2020. – № 7. – С. 31-36.
3. Титова, Н.В., Якушенко, С.А. Внедрение элементов электронного

¹³⁹ Демцура С.С., Якупов В.Р. Информационные технологии в образовании (на примере применения дистанционных образовательных технологий в российских вузах) // Наукосфера. – 2020. – № 7. – С. 31-36.

¹⁴⁰ Титова, Н.В., Якушенко, С.А. Внедрение элементов электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в образовательный процесс // Образование. Карьера. Общество. – 2018. – № 3 (58). – С. 9-11.

обучения и дистанционных образовательных технологий в образовательный процесс // Образование. Карьера. Общество. – 2018. – № 3 (58). – С. 9-11.

*Қодиров Д.Т., доктор научно-исследовательских институтов
оросительных и водных задач
Кадилов С.Б.
инженер использования и ремонта водохранилища Talimarjan
Шербаев М.Р., доктор научно-исследовательских институтов
оросительных и водных задач
Эрманов Р.А.
главный специалист
центр информационно-анализа Министерства водных ресурсов и
ресурсных ресурсов
Ишанов Ж.Х., доктор научно-исследовательских институтов
оросительных и водных задач
Турдалиев Р.М.
инженер
«Charting HPP Kingd» ОАО «УзбекГидроэнергетика»*

ТАЛИМАРЖАН ВОДОХРАНИЛИЩЕ ДЛЯ ДРЕНАЖНОЙ НАСОСНОЙ СТАНЦИИ И ЕГО ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ

Аннотация: Основная часть водных объектов, действующих в стране, управляется управлением водными ресурсами в рамках Министерства водных ресурсов республики. Это Амударья и Сырдарья Трансграничная река, которая изготовлена из водных поставляемых источников [1]. Статья содержит информацию о первой плотине талимаржонского резервуара РК 75 + 00, его функций и текущим состоянием. Наблюдения также были даны недостатки и рекомендации по их ликвидации.

Ключевые слова: резервуар, плотина, дренаж, насос, коллектор, структура, фильтрация.

*Qodirov D.T., Doctor of Research Scientific Research Institutes of
Irrigation and Water Problems
Kadirov S. B.
engineer
use and repair of Talimarjan reservoir
Sherbaev M.R., Doctor of Research Scientific Research Institutes of
Irrigation and Water Problems
Ermanov R.A.
Chief Specialist
Information Analysis Center of the Ministry of Water Resources and
Resource Resources
Ishanov J.H., Doctor of Research Scientific Research Institutes of
Irrigation and Water Problems*

Turdaliev R.M.
engineer

"Charting HPP Kingd" JSC "UzbekGydroenergetika"

TALIMARZHAN RESERVOIR FOR DRAINAGE PUMPING STATION AND ITS CURRENT STATE

Abstract: Most of the water bodies operating in the country are managed by water resources management under the Ministry of Water Resources of the republic. These are Amu Darya and Syrdarya. Transboundary river, which is made from supplied water sources [1]. The article contains information about the first dam of the Talimarjon reservoir PK 75 + 00, its functions and current state. Observations were also given deficiencies and recommendations for their elimination.

Key words: reservoir, dam, drainage, pump, collector, structure, filtration.

Предварительные данные

Талимаржон водохранилище находится в Талимаржан, построенном в Талимарджене, чтобы развить против Карши. Резервуар Талимаржон - это тип фиксированного резервуара, который должен быть заменен насосами насосными люкс. Резервуар Талимаржон является одним из самых важных гидравлических объектов в нашей стране. Важно обеспечить воду водой во время вегетатора против него. Поскольку этот резервик зарезервирует воду от зимнего сезона, а $360 \text{ м}^3 / \text{с}$ - от водных средств, пока во время вегетации есть нехватка воды. Вода возвышена и служит для решения такой проблемы. Таким образом, при использовании этой гидравлической инженерной службы, это гарантия безопасного и надежного объекта, который важен для нашей страны. Его потребительский потребитель проекта составляет 1525 млн. м^3 , площадь поверхности нормализованного уровня (NDS) составляет $77,35 \text{ км}^2$.

Согласно проекту:

- Строительство дренажной насосной станции построена на типе шахты, ее добычаю часть размеров - $10,6 \times 14,1$ метра - $9,0 \times 18,0$ метра;
- Водопроводная мощность бассейна коллекционных вод - 900 тонн;
- Количество насосных агрегатов - 3 марка NDS24 и 110 кварт Lee AZ-315-8 электрода электрода:
- Высота подъема воды $9,75$ метра:

Максимальное потребление воды насосной станции составляет 450 литров / Sands [2].

Предмет исследования: насосная станция Talimarjon Jum Dren, его функции и текущее состояние, эксплуатация, безопасность и надежность.

Цель: Разработка мер по безопасному и надежному осуществлению мер с точки зрения полевых наблюдений.

Анализ реформ и методология

Талимаржон водохранилище для дренажной насосной станции был построен в нижних избалоншихся в 1986 году под первым вниманием резервуара (ПК 75+). Насосная станция Дренка служит для исключения фильтрационной воды в пикетах РК62 и РК102 of Talimarjon Dabre. Эта дренажная насосная станция предотвращает плотины, а также коренения коллекционера, соленость, которая рождается с ростом подземных вод, повышение подземных вод. Если дренажная насосная станция Манащу теряет свою рабочую мощность, уровень плотины в плотине пикета, уровень воды увеличивается и повреждает стабильность плотины. В результате резервуары, населенные пункты в регионе водохранилища, страна остатков, волны населения, фауна и музыкальные проблемы могут привести к социально-экономическим, политическим, экологическим проблемам. Следовательно, желательно обеспечить процесс использования этой дренажной насосной насосной станции, которая должна реализовать эту дренажную насорующую станцию в случае дренажной насосной станции талимарьяна и своевременной реализации технического отделения. Результаты исследования опроса на насосной станции Дрена были определены его дизайном и текущим техническим состоянием, процессом использования и проблем в нем.



Рисунок 1: Минутная часть сливной насосной станции и расположена в нем Корпус насосных единиц [2].

Дренажная насосная станция Талимаржон Дренажная насосная станция при проведении наблюдения исследований глаз:

На здании насосной станции Drenage:

- Был неравномерный утопление в здании дренажной насосной станции, и это утопление потрескалась в стенах здания;

- стенки фильтрации были пропущены на стенках насосной станции Дрена;

- Дренажная насосная станция имеет воду в добыче, потому что дополнительный насосный агрегат, который удалит воду из города воды, имеет воду в добыче (рисунок 1);

Darenej Pumos Agricts:

- Из-за дефектов в работе насосных агрегатов потребление воды дренажной накачки уменьшалось на 450 литров / с (3] от 450 литров / сек.

- автоматическая система, которая автоматически управляет насосами в зависимости от уровня воды;

Согласно бассейне, собирающей фильтрационную воду:

- на склонах плавательных вод, Рид вырос (рисунок 2);

- повышенные фильтры в коллекционных бассейнах увеличились на склонах фильтрующих вод (другая причина для области дренажной насосной) (рисунок 2);

- есть дефекты в аванакере насосной станции (рис. 2);

- дренажная насосная станция не оснащена устройством или опасным наводом.



а)



б)

Рисунок 2: Общий вид дренажной насосной станции - а);
Коллектор коллектора бассейна - б) [5].

Обсуждение и результаты

Рекомендации по устранению недостатков, вызванных дренажной насосной станцией:

На здании насосной станции Drainage:

- Причины дренажной насосной станции должны быть определены и устранить причины здания здания, а также для проведения антифильтровальных цементов, не захватывая стеновые трещины;

Darenej Pumos Agricts:

- необходимо восстановить или заменить насосную насосующую станцию до современных дренажных агрегатов;
- дренажная насосная станция должна быть использована солнечные панели в подаче электричества;
- Определение причин систем автоматизации для ухудшения и восстановления.

Согласно бассейне, собирающей фильтрационную воду:

- Когда водоснабжение минимальна в области водохранилища дренажа, то есть минимальный водный коллектор, который минимизируется, должен высохнуть и восстановить процесс коллектора воды.
- необходимо открыть пул пленки, собирая фильтрационную воду и обратные фильтры, а также склоны, которые укрепляют склоны;

Заключение

Согласно нашим данным, мы собрали в результате полевых обследований, мы заключаем, что дренажная насосная станция является несчастным случаем в случае чрезвычайной ситуации и напоминает нам, что усилия будут осуществляться своевременно. Если дренажный насос наблюдается на насосной станции, не только дренажная насосная станция, но использование всей системы резервуара Talimatjan может потерпеть неудачу. В результате могут быть приняты политические, социально-

экономические и экологические проблемы. Для нас обеспечивая надежность и безопасность всей гидравлической структуры - это нижняя задача.

Надежность гидравлической структуры: в процессе использования некоторых элементов гидравлических структур или некоторых из их элементов, природа отрицания его функций во время термина наложена [4].

Использованные источники:

1. Бакиев М.Р., Янгиев А.А., Рахматов Н. “Гидротехника иншоотлари” Т.: 2018. 233 бет.
2. Талимаржон сув омбори паспорти.
3. Талимаржон сув омборидан фойдаланиш бўлимининг 2020 йил бўйича ҳисоботи.
4. Бакиев М. Р. ва бошқалар “Гидротехника иншоотларидан фойдаланиш” Т.: 2008. 460 бет.
5. Қодиров Д.Т., Кадиров С.Б., Улашов Қ.Ч. Оҳангарон сув омбори ва унинг техник ҳолати // “Сув хўжалигининг замонавий муаммолари” мавзусидаги анъанавий XVIII - ёш олимлар, магистрантлар ва иқтидорли талабаларнинг илмий - амалий анжумани мақолалар тўплами. Тошкент. 28-29 март 2019 йил. Б. 499-502.
6. Қодиров, Д. Т., Кадиров, С. Б., Шербает, М. Р., Турдибоев, Ё. Я., Рустамов, Ш. Т., Музаффарова, Г. У. (2021). Талимаржон сув омборида олиб борилган дала-тадқиқот кузатув натижалари // “ACADEMIC RESEARCH IN EDUCATIONAL SCIENCES (ARES)” илмий журналининг 2-том 4-сони. 1213-1220 б. (<https://doi.org/10.24411/2181-1385-2021-00721>).
7. Қодиров Д.Т., Кадиров С.Б. Оҳангарон сув омборида ўрнатилган пьезометрларнинг ҳозирги ҳолати // “Сув хўжалигининг замонавий муаммолари” мавзусидаги анъанавий XVIII - ёш олимлар, магистрантлар ва иқтидорли талабаларнинг илмий - амалий анжумани мақолалар тўплами. Тошкент. 28-29 март 2019 йил. Б. 502-505.
8. Д.Т. Қодиров, Н.Н. Урунов, С.Б. Кадиров. Результаты натурных исследований статической устойчивости Ахангаранского гидроузла // Сборник материалов семинара молодых учёных XXII Международной научной конференции “Строительство – формирование среды жизнедеятельности” (г. Ташкент, 18–21 апреля 2019 г.). Ст. 408-413. (<https://elibrary.ru/item.asp?id=38178810>)
9. Қодиров Д.Т., Янгиев А.А., Кадиров С.Б. Оҳангарон сув омборининг ишончли ва хавфсиз ишлаши бўйича чора-тадбирлар ишлаб чиқиш // Ер ресурсларини бошқариш ва муҳофаза қилишда инновацион ёндашувлар: муаммо ва креатив ечимлар” мавзусидаги республика илмий - амалий анжумани мақолалар тўплами. Тошкент. 22-23 апрел 2019 йил. Б. 131-135.
10. Қодиров Д.Т., Махмудов Э.Ж. (2020). Оҳангарон сув омборининг ишончли ва хавфсиз ишлаши бўйича чора-тадбирлар ишлаб чиқиш //

SCIENCE, RESEARCH, DEVELOPMENT #32 (Наука, исследования, развитие.#32) 30.08.2020- 31.08.2020 Берлин/Berlin. Ст. 86. (http://xn--e1aaifpcds8ay4h.com.ua/files/104_06_ix_2020.pdf).

11. Қодиров, Д. Т., Кадиров, С. Б., Шербаев, М. Р., Эрманов, Р. А. (2021). Оҳангарон сув омбори тўғониға кўчки жараёнларининг таъсирини таҳлил қилиш // “ACADEMIC RESEARCH IN EDUCATIONAL SCIENCES (ARES)” илмий журналининг 2-том 5-сони. 606-615 б. (<https://doi.org/10.24411/2181-1385-2021-00933>).

12. Оҳангарон сув омборидан фойдаланиш бошқармасининг “Ўзсувтаъмирфойдаланиш” Республика бошқармасига 2018 йил бўйича топширган ҳисоботи.

13. Қодиров Д.Т., Маткаримов О. Оҳангарон сув омборидан фойдаланиш шароитларини яхшилаш чора-тадбирлари // “Сув хўжалигининг замонавий муаммолари” мавзусидаги анъанавий XVII - ёш олимлар, магистрантлар ва иқтидорли талабаларнинг илмий - амалий анжумани мақолалар тўплами. Тошкент. 12-13 апрел 2018 йил. Б. 325-327.

14. Қодиров Д.Т., Улашов Қ.Ч. Оҳангарон сув омборидаги пьезометрларнинг самарали ишлаши бўйича чора-тадбирлар // “Ўзбекистон Қишлоқ ва сув хўжалиги” журналининг 2019 йил махсус сониде (ноябр) чоп этилган.

Курбанов М.М.**студент****Научный руководитель: Муртилова К.М.-К., к.э.н.****преподаватель****колледж ДГУ****Россия, г.Махачкала**

РОЛЬ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕКЛАМЫ

Аннотация: Тема моей исследовательской деятельности «Роль и эффективность рекламы». Реклама зародилась очень давно. С ее помощью в Египте продавали рабов, а Риме узнавали о гладиаторских боях. В те времена реклама была в устной и письменной форме, рекламировалось, как и сейчас практически все, от товара до услуг. О рекламе много говорят и пишут: «Ни одно, даже самое верное дело не движется без рекламы обычно думают, что надо рекламировать только дрянь - хорошая вещь и так пойдёт. Это самое неверное мнение. Реклама - это имя вещи Реклама должна напоминать бесконечно о каждой, даже чудесной вещи. Думайте о рекламе!». В наше время без хорошей рекламы сложно продать даже ручку, нужно убедить людей, что именно эта ручка им необходима! Реклама—это средство заставить людей нуждаться в том, о чем они раньше не слышали. Если производителя лишить рекламы, то он перестанет выпускать новые товары, ведь без рекламы о них никто не узнает. Именно поэтому в странах с высоким уровнем жизни тратятся огромные деньги на рекламу. Избитая фраза «реклама - двигатель торговли» полностью раскрывает основную функцию рекламы: передачу информации о товаре, знакомство с ним возможных покупателей, убеждение их в необходимости приобретения. Цель рекламы - конечный результат. Сейчас рекламу уже можно назвать искусством, людям нравится смотреть на знаменитых актеров и красивые рисунки художников. В большей степени она представлена на телевидении, радио, газетах, журналах и в интернете. Реклама - не точная наука. Это внушение. А внушение - это искусство. Уильям Бернбах
Ключевые слова: Реклама ,товары ,торговля ,производитель.

Kurbanov M.M.**student****Scientific adviser: Murtilova K.M.-K., Ph.D.****teacher****DSU College****Russia, Makhachkala**

ROLE AND EFFECTIVENESS OF ADVERTISING

Abstract: The topic of my research activity is "The role and effectiveness of advertising." Advertising originated a long time ago. With its help, slaves were sold in Egypt, and Rome learned about gladiatorial battles. In those days, advertising was in oral and written form, it was advertised, as now almost everything, from goods to services. A lot is said and written about advertising: "Not a single thing, even the most correct thing, moves without advertising. Usually they think that it is necessary to advertise only rubbish is a good thing and so it goes. This is the most incorrect opinion. Advertising is the name of a thing Advertising should remind endlessly of every, even wonderful thing. Think about advertising! " Nowadays, it is difficult to sell even a pen without good advertising, you need to convince people that this is the pen they need! Advertising is a means of making people need something that they have not heard of before. If a manufacturer is deprived of advertising, then he will stop releasing new products. , because no one will know about them without advertising. This is why huge amounts of money are spent on advertising in countries with a high standard of living. The commonplace phrase "advertising is the engine of trade" fully reveals the main function of advertising: transmission of information about a product, acquaintance with it to potential buyers, convincing them of the need to purchase. The purpose of advertising is the end result. Nowadays advertising can already be called art, people like to look at famous actors and beautiful drawings of artists. It is mostly represented on television, radio, newspapers, magazines and the Internet. Advertising is not an exact science. This is a suggestion. And suggestion is an art. William Bernbach

Key words: Advertising, goods, trade, manufacturer.

Жизнь современного общества невозможно представить без рекламы. Современная реклама - неотъемлемая часть рыночной деятельности или маркетинга. Реклама есть действие по продвижению товара на рынок и стимулирование его продажи. Непосредственная утилитарная задача рекламы состоит в реализации сбытовой функции, а цель - активизация спроса и расширение рынка.

Реклама, как правило сопровождает всю жизнь товара на рынке, а нередко предшествует его появлению.

Реклама - использование платного места или времени в средствах массовой информации, а также печатной продукции для создания имиджа и известности фирмы и товаров.

Реклама используется для информирования, убеждения и напоминания о продукции и услугах. Как правило, успех рекламы обуславливают следующие факторы:

1. Высокая степень потребности в товаре.

2. Необходимость выделить товар среди ему подобных.
3. Важность для потребителей знания скрытых качеств товара.
4. Возможность использования мощные эмоциональные призывы.
5. Значительные ассигнования.

К рекламе также прибегают в начале предпринимательской деятельности. Когда необходимо позаботиться о том, чтобы фирму знали на рынке, причем с хорошей стороны. Для этого нужно использовать все средства распространения рекламы.

Будучи потребителями рекламы, мы осознаем, что по ряду важных признаков она отличается от других знакомых нам средств коммуникации. Во-первых, рекламе присуща повторяемость. Мы не только снова и снова видим рекламу одного и того же рекламодателя, но и многократно встречаем одно и то же объявление. И это, конечно, соответствует замыслу рекламодателя. Во-вторых, мы воспринимаем рекламу в остроконкурентном окружении. Одни рекламодатели призывают тратить, другие - экономить, одни - курить, другие - бросить курить. И, конечно же, большинство из них хотят, чтобы мы что-то предприняли в отношении конкретной марки товара. И, наконец, реклама воспринимается как часть нашей повседневной, общедоступной культуры. Многие, о чем рассказывают рекламные объявления, мы воспринимаем «как должное».

Рекламная деятельность становится связующим звеном между производством и потреблением. С ее помощью поддерживается «обратная связь» с рынком и потреблением.

Термин «реклама» происходит от латинского слова «*reklamare*» - «громко кричать» или «извещать».

Закон РФ от 18.07.95 года «О рекламе» дает следующее определение рекламы: «реклама - распространяемая в любой форме, с помощью любых средств информации о физическом или юридическом лице, товарах, идеях и начинаниях, которая предназначена для неопределенного круга лиц.

Реклама должна способствовать созданию потребителям условий для свободного выбора торговых и других предприятий, услуг, товаров. Это позволяет контролировать продвижение товаров на рынке, создавать и закреплять у покупателя систему предпочтений рекламируемых объектов, что необходимо в условиях насыщения рынка товарами и услугами.

Реклама способствует росту деловой активности, повышению объемов капиталовложений и числа рабочих мест. Следствием этого является общее развитие общественного производства.

Эффективность рекламы - это результат, полученный от применения рекламного средства или организации рекламной компании. Эффективная реклама - всегда результат тщательного планирования. Удачные рекламные идеи, запоминающиеся рекламные компании рождаются не на пустом месте: их строят на основе учета многих факторов, стимулирующих продажу товаров и услуг. Отправной точкой при

планировании каждой рекламной кампании является позиция фирмы, товара, услуги по отношению к мотивам потребления и в сравнении с конкуренцией.

Реклама достигнет целей лишь в том случае, если при ее создании будут учитываться особенности человеческой психики.

Общественной моделью восприятия рекламы принято считать следующую цепочку:

«ВНИМАНИЕ - ИНТЕРЕС - ЖЕЛАНИЕ - МОТИВ - ДЕЙСТВИЕ».

Хорошая реклама не только сформирует в сознании адресата представление о продукции, создаст рекламный образ, но пробудит в нем желание воспользоваться им или ею. Это, в конечном счете, и есть его главная задача.

Самый примитивный расчет экономической эффективности рекламы: Прибыль - средства, затраченные на рекламу, равняется положительной величине.

Экономическая эффективность рекламы тесно связана с целями, которые ставятся при проведении рекламного мероприятия, и той суммой денежных средств, которые выделены на его проведение:

1) соответствуют ли выделенные на рекламу средства, поставленной перед рекламой цели;

2) достигнута ли поставленная цель в результате рекламного мероприятия.

Если эти два понятия уравнивают друг друга, то реклама экономически эффективна.

Фирма должна стараться, чтобы их реклама удовлетворяла следующим требованиям:

- четко формулировала рыночную позицию товара, т.е. содержала информацию о специфике его использования, отличие от товаров конкурентов;

- обещала потребителю существенные выгоды при приобретении товара, для чего показываются его достоинства, создается положительный образ;

- содержала оригинальную и легкую для восприятия рекламную идею;

- создавала и внедряла в сознание ясный, продуманный в деталях образ то-вара-стереотип, увеличивающий его ценности в глазах потребителей;

- привлекала внимание, что достигается удачными художественными и текстовыми решениями, размещением рекламного объявления в средствах массовой информации, пользующихся высокой репутацией;

- делала акцент на новые уникальные черты и свойства товара, что является предпосылкой успеха на рынке и наиболее действующее составляющей рекламной аргументацией.

Чтобы рационально выбрать канал распространения рекламных кампаний на фирме проводится специальная работа, анализирующая каналы массовой информации по критериям:

- охват (т.е. до какого возможного числа адресатов удастся донести послание при обычных средних условиях);

Ни один производитель товара и услуг не получит прибыль из своего производства без работы грамотных сотрудников в сфере пиар. Такая работа имеет довольно сложную структуру. Пиарщики должны обладать знаниями в области истории, политики, знать менталитет граждан той страны, где будут рекламироваться товары и услуги, хорошо разбираться в психологии. Также в этом деле нужно искать опору на ту категорию населения, для которой предлагается продукт, основываясь на статистические данные относительно заработной платы, интересов и уровня жизни в целом. Так, бессмысленно рекламировать духи фирмы «Труссарди» слоям населения с доходом ниже среднего уровня по стране. Они просто окажутся недоступными. Или в ярких тонах рассказывать об открывшемся только что вещевом рынке людям, предпочитающим приобретать одежду и предметы аксессуаров в дорогостоящих бутиках.

- доступность (иными словами, сможет ли фирма воспользоваться данными каналами в любой нужный момент, а если нет, то, на сколько возникшие ограничения снизят эффективность рекламы);

- стоимость (общие расходы на одну публикацию данного рекламного послания);

- управляемость (т.е. получит ли фирма возможность передавать по этому каналу сообщения именно той целевой группе воздействия, которая необходима. Это один из важнейших критериев выбора рекламного средства для предприятия);

- авторитетность (насколько данный канал пользуется уважением со стороны потенциальных и действующих клиентов).

Вопрос эффективности рекламы - это вопрос степени соответствия некоего объекта рекламы, созданному о нем представлению. Главная задача - создать эффективное рекламное обращение, которое увеличит спрос на товар или услугу, либо создаст необходимый имидж.

Для публикации рекламы сегодня существуют различные способы. В наше время она сама становится продукцией или же товаром, который покупает рекламодатель. Современная реклама весьма разнообразна, тем не менее, можно выделить основные ее виды: Наружная реклама – включает все виды рекламы на улице. Реклама на транспорте - становится все более популярной в связи с тем, что происходит рост количества самого транспорта. Продуктивность от размещения рекламы на транспортных средствах довольно таки огромна, так как её могут видеть как пассажиры находящиеся внутри салона, так и прохожие, которые находятся вблизи данного транспортного средства. Печатная реклама - это

рекламные материалы, размещённые в печатных изданиях, которые постепенно теряют свою актуальность с появлением новых видов рекламы. Реклама на радио – это некая звуковая реклама, ничуть не уступающая яркостью и насыщенностью видео роликам. Хотя сам товар слушателю не предоставляется возможным видеть, однако, этот факт компенсируется достаточно подробным его описанием, а иногда и качественным звуковым оформлением, которое очень приятно слушателю. [5] Реклама на телевидении – это одна из наиболее затратных разновидностей рекламы, занимающая лидирующее место на рынке рекламных технологий по масштабам вовлечения потенциальных потребителей. Реклама на телевидении включает в себя: - прямую рекламу, когда необходимый товар или услугу доносят до зрителя с применением специального рекламного блока; - спонсорство, т.е. такой вид рекламного действия, который подразумевает под собой вовлечение своей рекламы в телевизионную программу или ток-шоу (способ рекламы в данном случае может быть различным: начиная от разного рода подарков победившим и, заканчивая расположением логотипа конкретной продукции в углу экрана); - «product placement» – суть данного вида рекламы состоит в изображении нужного товара, в кинофильмах. Примером может служить какой-то фильм, в котором у героя автомобиль определённой марки, телефон, одежда и т.п. Так же, при данном виде рекламы, изображение самой продукции показывают крупным планом и иные виды телевизионной рекламы. Прямая почтовая реклама - заключается в отправке возможным будущим клиентам листовок с рекламой, проспектами и иной рекламной информацией. Интернет-реклама является одним из молодых и перспективных методов рекламы на сегодняшний день. Каждый год растет количество пользователей интернет-технологиями, а, соответственно и поток потенциальных клиентов. Вот почему большинство рекламных компаний во всем мире обратили свое внимание на этот вид рекламы. Масштабность аудитории, ежедневно посещающей интернет-ресурсы достаточно велика. К наиболее распространенным видам интернет-рекламы относятся такие, как продвижение сайта в поисковых системах (SEO), вирусный маркетинг, контекстная реклама, медийная реклама (баннерная) и прочее. В интернете выделяются следующие разновидности рекламы: текстовая, графическая, звуковая, видео-реклама и т.д.

Использованные источники:

1. Асеева, Е.Н., Асеев П.В. Организация рекламной кампании. - М, 2008. – 267 с. Кононенко, Н.В. Как оценить эффективность рекламы?// Маркетинг и маркетинговые исследования в России. – М., 2008. – 102 с.
2. Котлер, Ф.К. Основы маркетинга. – М.: Издательский дом "Вильямс", 2009 – 356 с. Песоцкий Е.А.
3. «Реклама» учебно-методическое пособие, Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2009.

4. Рогожин М.Ю. «Теория и практика рекламной деятельности», Москва: Альфа-Пресс, 2010. Фатхутдинов, Р.А. Система менеджмента: Учебно-практическое пособие, 2-е изд. – М.: ЗАО “Бизнес-школа” “Интел-Синтез”, 2010. – 352 с. 1. Маркетинговые войны. Юбилейное издание / Пер. с англ. - СПб.: Питер, 2014. - 304 с. - (Серия «Деловой бестселлер»).
5. Позиционирование: битва за умы. Новое издание. - СПб.: Питер, 2018. - с.: ил. - (Серия «Деловой бестселлер»)
6. Огилви о рекламе / Дэвид Огилви; пер. с англ. А. Гостева и Т. Новицкой. - 5-е изд. - М.: Манн, Иванов и Фебер, 2018. - 304 с.: ил. © Тарасова Н. Е., Баженов Д.Д., 2019

Никеева А.Г.

студент

*ГБОУ ВО «Ставропольский государственный
педагогический институт»*

*Научный руководитель: Кобышева А.С., кандидат педагогических наук
доцент*

*кафедра теории и методики лингвистического образования и
межкультурной коммуникации*

*ГБОУ ВО «Ставропольский государственный
педагогический институт»*

Россия, г.Ставрополь

БЛОГ-ТЕХНОЛОГИИ КАК СРЕДСТВО ОБУЧЕНИЯ ИНОЯЗЫЧНОМУ ЧТЕНИЮ

Аннотация: в статье рассматриваются методические и дидактические особенности педагогической блог-технологии в современной школе: применительно к обучению иностранному языку в целом и обучению иноязычному чтению в частности; анализируются проблемы интеграции данной технологии в образовательный процесс; доказывается ее эффективность как средства обучения иностранному языку.

Ключевые слова: блог, блог-технологии, педагогическая технология, сеть Интернет, иноязычное чтение.

Nikeeva A. G.

student

*State Educational Institution of Higher Education
"Stavropol State Pedagogical Institute"*

Russia, Stavropol

Research Supervisor:

Kobysheva A.S., Candidate of Pedagogical Sciences

Associate Professor

*Department of Theory and Methodology of Linguistic Education and
Intercultural Communication*

State Educational Institution of Higher Education

"Stavropol State Pedagogical Institute"

Russia, Stavropol

BLOG TECHNOLOGIES AS A MEANS OF TEACHING FOREIGN LANGUAGE READIN

Abstract: the article discusses the methodological and didactic features of pedagogical blog technology in modern schools: in relation to teaching a

foreign language in general and teaching foreign language reading in particular; analyzes the problems of integrating this technology into the educational process; proves its effectiveness as a means of teaching a foreign language.

Keywords: blog, blog-technologies, pedagogical technology, Internet, foreign language reading.

Отличительной чертой современной системы образования является активное появление новых педагогических технологий как планомерный ответ на продвижение ученического сообщества к использованию глобальных технологий в повседневной жизни. Учащиеся 21 века родились и выросли в среде цифровых ресурсов, активная интеграция и овладение подобными инновациями для них норма. Современные ученики имеют доступ к информации из сети Интернет в любом месте и в любое время, но, что самое главное здесь, они имеют возможность сотрудничать и постоянно вносить свой вклад в виде создания продукта на основе этих технологий.

Внедрение новейших компьютерных телекоммуникаций (КТК) технологий в процесс обучения стало необходимым условием его протекания. Свойства и функции КТК становятся гораздо более мощными, сфера их применения, в частности в педагогике, резко расширяется. Возникает такое мощное направление учебной деятельности с применением КТК, как блог-публикации, в рамках которой практически любой результат, полученный учащимися в ходе учебного проекта или просто на уроке, в считанные минуты может быть опубликован в сети Интернет. [3, Сысоев П.В. Евстигнеев М.Н. 2010]

П. В. Сысоев определяет блог-технологию как одну из технологий Веб 2.0, которая дает возможность каждому пользователю Интернет создавать свои личные страницы – блоги в виде журналов или дневников. Блоги считаются одним из социальных сервисов Интернета нового поколения, которые создают условия общения между людьми, объединенными общими интересами, однако разделенными расстоянием [2, Сысоев П.В. 2010].

Блог как продукт этой деятельности также, как и процесс потенциально может принести пользу молодым учащимся, проложить путь для персонализированной практики чтения, которая им нужна в любое время и в любом месте, в том числе и в практике обучения иностранным языкам. В языковом классе формирование навыков понимания прочитанного текста в среде ТКТ является сложной задачей, так как помимо объективных трудностей иноязычного чтения, значительно изменилось само чтение как вид речевой деятельности. [1, Ralph C. Wilson, 2012] Восприятие информации, заложенной в блоге подразумевает просмотр сопутствующих изображений, аудио и видео файлов, участие

читателя в различных формах онлайн-дискуссий (чаще всего в комментариях к блог-публикации) и виртуальных сообществах, что способствует созданию его собственной онлайн-идентификации. Однако эти инновации способствуют интеллектуальному развитию учащихся и в классе, и вне его.

В рамках нашего исследования мы рассматриваем блог-технологию как педагогическую технологию, так как она обладает рядом дидактических свойств и реализует определенные методические функции.

Вслед за П.В. Сысоевым мы считаем, что блог-технология обладает следующими дидактическими свойствами и методическими функциями:

1. публичность, так как блог-технология может использоваться для организации сетевого взаимодействия между учениками на иностранном языке и для организации внеаудиторной деятельности, направленной на развитие различных аспектов языка (лексики, грамматики), видов речевой деятельности (чтения, письма), а также социокультурной и межкультурной компетенции;

2. линейность, то есть вся информация в блоге размещается в хронологическом порядке, блог-технология не позволяет вносить изменения и дополнения в ранее опубликованную в блоге информацию

3. авторство и модерация - автором блога является один человек, который выступает в роли модератора;

4. мультимедийность блог-технологии позволяет использовать материалы разного формата, что дает возможность обогащать языковой и социокультурный материал для написания эссе, обзоров, отзывов на основе блог-технологии [2, Сысоев П.В. 2010].

При всех своих дидактических достоинствах при использовании блог-технологий в учебном процессе может возникнуть ряд проблем. Первой из которых становится материально-техническая база необходимая для работы с блогами (стабильный и, по возможности, скоростной Интернет). Следующей проблемой является трудность интеграции блога в традиционную классно-урочную систему в силу неформального и личностного характера блогов. Также необходимо продумывать долгосрочную стратегию интегрирования блога в учебный процесс, работа в блоге должна пересекаться с системой обычных заданий. Четвертая проблема - учащиеся не всегда достаточно мотивированы, чтобы осваивать новый и непривычный для них вид работы. Из этой проблемы вытекает следующая- работу учащихся в блогах трудно оценивать по существующей базовой методике. К тому же, работа с блоггом занимает много учебного времени, иногда в ущерб основной программе. Не маловажным является и то, что блогги требуют от учителя значительных дополнительных затрат времени и усилий на этапе его проектирования и создания. [5, Филатова А.В. 2005].

Однако доказанная практическими исследованиями эффективность применения блог-технологий в обучении иностранному языку говорит о целесообразности ее использования в учебном процессе: мотивации использования иностранного языка для общения во внеаудиторное время (Сысоев П.В. Евстигнеев М.Н.2010); развитию умений чтения и письма (в том числе обозначенных в современном образовательном стандарте) (Филатова А.В.2005); развитию умений использования иностранного языка и сети Интернет для удовлетворения познавательных интересов учащихся;(Сысоев П.В. Евстигнеев М.Н 2010); развитию умений использования иностранного языка как средства образования и самообразования (Ralph C. Wilson 2012); выражению собственного мнения и его аргументации при обсуждении социальных вопросов, что далеко не всегда реализуемо при обсуждении в классе(Сысоев 2010); более эффективному обсуждению изучаемой проблемы для последующего написания сочинения или диалогического или монологического высказывания(Филатова А.В.2005).

Все вышесказанное позволяет считать блог-технологии педагогической технологией, так как она является продуманной во всех деталях моделью совместной педагогической деятельности по проектированию, организации и проведению учебного процесса с безусловным обеспечением комфортных условий для учащихся и учителя.

Таким образом, блог как педагогическая технология – явление новое, но довольно перспективное. Блоги в этом смысле предоставляют авторам и их потенциальной аудитории большой выбор средств развития, обучения и общения в кругу общих интересов, а интересны они могут быть большому кругу читателей: учителям, ученикам и их родителям. [4. Сысоев П.В. Евстигнеев М.Н.2010.] Несомненное достоинство блогов в их многофункциональности. Они позволяют развить навыки письменной речи, навыки чтения, создают условия для самовыражения личности, предоставляя возможность раскрыть свои глубоко запертые таланты и уникальные возможности, помогают наладить контакт между всеми участниками образовательного процесса.

Использованные источники:

1. Ralph C. Wilson. «Blogging as a Strategy to Support Reading Comprehension Skills». 2012.
2. Сысоев П.В. Блог-технология в обучении иностранному языку. 2010.
3. Сысоев П.В. Евстигнеев М.Н. Методика обучения иностранному языку с использованием новых информационно-коммуникативных Интернет-технологий. 2010.
4. Сысоев П.В. Евстигнеев М.Н. Технологии Веб-2.0: Социальный сервис блогов в обучении иностранному языку. 2009.
5. Филатова А.В. Оптимизация преподавания иностранных языков посредством блог-технологии. 2005.

*Павленко А.М.
студент*

*Шкотова О.В.
доцент*

преподаватель

кафедра дизайна и монументально-декоративного искусства

Институт архитектуры и строительства

*Волгоградский государственный технический
университет*

ЖИЛИЩНОЕ УСТРОЙСТВО В ПОСЛЕВОЕННЫЕ ГОДЫ

Аннотация: В статье рассматривается практическое решение важнейшей социальной проблемы в послевоенное время – ликвидация острейшего жилищного кризиса в советской стране. В статье рассматриваются причины перехода от сталинского ампира к функционализму. Автор рассматривает переход от перенаселенных коммуналок, бараков, подвалов к отдельным квартирам на одну семью.

Ключевые слова: Советский Союз в 50–60-е гг. XX в., Москва, типовое проектирование (в строительстве), индустриальное домостроение.

*Pavlenko A.M.
student*

*Shkotova O.V.
assistant professor
lecturer*

Department of Design and Monumental and Decorative Arts

Institute of Architecture and Construction

Volgograd State Technical university

HOUSING IN THE POST-WAR YEARS

Abstract. The article deals with the practical solution of important social problems in the postwar period – the elimination of the acute housing crisis in the Soviet Union. The article discusses the causes of the transition from Stalinist Empire to functionalism. The author examines the transition from overcrowded communal, barracks, and cellars to the individual apartments for one family.

Key words: the Soviet Union in the 50–60s, typical design, industrial housing.

В послевоенные годы в СССР остро стоял вопрос жилья. Надо было строить быстро и в большом количестве. Так на улицах появились 4-5-этажные дома. Первый каркасно-панельный дом начали строить еще в 1948 году в Москве на Хорошевском шоссе. Автором проекта был инженер-строитель В.П. Лагутенко, который впоследствии стал главным строителем.

Так как заводов для такого строительства не было, каркас изготавливали из металла прямо на строительной площадке. Трудно себе представить, что первая так называемая “хрущевка” была украшена навесными деталями — гирляндами, расположенными под окнами. Каркасно-панельные жилые дома могут быть гармоничных пропорций, отличаться добротной отделкой, иметь балконы, эркеры, лоджии для того, чтобы обогатить архитектурную среду и повысить уровень комфорта жильцов. Серьезным недостатком домов на Хорошевском шоссе является применение навесных архитектурных деталей, они органично противопоказаны самой природе заводского домостроения, так как они замедляют его процесс. После выхода знаменитого постановления Н.С. Хрущева об устранении излишеств в проектировании и строительстве¹, в середине 50-х гг. в зданиях, которые уже строились, в срочном порядке убирался весь архитектурный декор, потому что было необходимо построить много домов в очень короткие сроки.

Строительство панельных длилось в течение 50-60-х гг. В начале 50-х годов в центральных промышленных городах СССР уже построили кварталы 4-х этажных домов. А в 1954 году было принято постановление о постройке 400 заводов для изготовления сборных железобетонных конструкций. Дома такого типа стали заполнять страну, что составило 10% жилого фонда.

Саму идею сборных домов подсказали французы. В СССР после войны трижды приезжал создатель панельного домостроения Раймон Камю.

¹Постановление № 1871 ЦК КПСС и СМ СССР, от 4 ноября 1955 года, которое одномоментно завершило эпоху советского монументального классицизма («сталинского ампира») в проектировании и строительстве зданий и сооружений в Союзе ССР.

Советские архитекторы переняли его схему производства массового жилья, которую затем переработали.

Не только в СССР строились дома панельного типа. В Японии есть целые кварталы дешевого социального жилья, построенного в 50-х годах.

Первый район панельных домов был построен вокруг подмосковной деревни Черемушки. Дома строились очень быстро, в среднем за 12 суток, что отражалось на качестве строений не в лучшую сторону.

Есть несколько особенностей интерьера панельных застроек. Во многих домах между кухней и санузлом имеется окно для экономии

электроэнергии. Еще было интересное место под окном, в котором можно было хранить продукты, так как толщина стен в этом месте была в половину кирпича.

Изначально панельные дома были поделены на сносимые и несносимые. Сносимые дома были рассчитаны на 25 лет, но многие стоят до сих пор. Интересно, что несмотря на маленькую площадь квартир, у каждого дома был большой зеленый двор. В то время как дома несносимой серии были рассчитаны на 50 лет, но исследования показали, что при своевременных ремонтах, срок может быть продлен до 150 лет.

Острота жилищного вопроса в советском государстве заметно уменьшилась. Пятиэтажки выполнили поставленные задачи: обеспечили дешевизну жилых строений и 25-летний срок эксплуатации. Даже перевыполнили – они простояли уже шестьдесят лет. Поэтому нельзя отрицать успехи, достигнутые в рамках советской модели жилищных отношений. При всех минусах пятиэтажек мы обязаны признать, что для тех условиях реализация такой строительной программы позволила добиться значительного продвижения в решении жилищной проблемы. Они помогли разрядить острейший квартирный кризис, который невозможно было бы решить, если бы сооружали каждое здание по индивидуальным проектам. Время показало, что это было совершенно правильным шагом, прогрессивным решением для того времени.

Использованные источники:

1. Горлов В.Н.
2. Н.С. Хрущёв и переход к массовому жилищному строительству в Советском Союзе // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: История и политические науки. 2017. No 1. С. 71–81. DOI: 10.18384/2310-676X-2017-1-71-81
3. Власов С.А. Жилищное строительство на Дальнем Востоке (1946—1991 гг.). — Владивосток: Дальнаука, 2008.—204 с. <https://cyberleninka.ru/article/n/zhilischnoe-stroitelstvo-v-poslevoennye-gody-1946-1957/viewer>

Родичева А.В.

студент

Научный руководитель: Родионова О.В., к. ф.-м. н.

доцент

Тульский государственный педагогический университет

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О КОМПЬЮТЕРЕ КАК О УСТРОЙСТВЕ ОБРАБОТКИ ИНФОРМАЦИИ В РАЗЛИЧНЫХ УМК

Аннотация: в статье рассматривается содержание темы «Компьютер как универсальное устройство обработки информации в различных УМК. Данная тема анализируется с точки зрения содержания учебного материала. Выделяются особенности каждого из рассмотренных УМК.

Ключевые слова: компьютер, устройство обработки информации, информатика, представление о компьютере.

Rodicheva A.V.

student

Scientific adviser: Rodionova O.V., PhD in Physics and Mathematics

associate professor

Tula State Pedagogical University

FEATURES OF FORMATION OF A REPRESENTATION ABOUT A COMPUTER AS A DEVICE FOR INFORMATION PROCESSING IN DIFFERENT TRAINING AND METODOLOGY COMPLEX

Annotation: the article discusses the content of the topic “Computer as a universal device for information processing in various teaching materials. This topic is analyzed from the point of view of the content of the educational material. The features of each of the examined teaching materials are highlighted.

Key words: computer, information processing device, informatics, idea of a computer.

Со сведениями о компьютере связана одна из содержательных линий курса информатики – линия компьютера, которая входит в одну из тем содержания обязательного минимума основной образовательной программы по информатике «Компьютер – универсальное устройство обработки данных» согласно ФГОС ООО. При изучении большинства тем курса учащиеся будут иметь дело с компьютером, углублять свои знания о

его строении, возможностях использования, развивать собственные навыки работы на компьютере.

Так, в соответствии с основным содержанием учебного предмета «Информатика» на уровне ООО по данной теме обучающиеся осваивают архитектуру компьютера (процессор, оперативную память, внешнюю энергонезависимую память, устройства ввода-вывода; их количественные характеристики), изучают компьютеры, встроенные в технические устройства и производственные комплексы, рассматривают аддитивные технологии (3D-принтеры) и роботизированные производства, осваивают программное обеспечение компьютера, изучают носители информации, используемые в ИКТ, историю и перспективы их развития, формируют представление об объемах данных и скоростях доступа, характерных для различных видов носителей, выделяют различные носители информации в живой природе, занимаются изучением истории и тенденции развития компьютеров, улучшением характеристик компьютеров, рассматривают такую тему как «Суперкомпьютеры», описывают физические ограничения, влияющие на значения характеристик компьютеров, осуществляют параллельные вычисления, изучают технику безопасности и правила работы на компьютере.

Согласно федеральному перечню учебников нами были рассмотрены комплекты учебников под руководством Людмилы Босовой, Игоря Семакина и Константина Полякова.

Следует сказать, что все три учебных пособия дают возможность дополнительного контроля знаний (тестовых заданий, упражнений), выполнения практических работ по пройденным темам посредством коллекций электронных образовательных ресурсов. Например, в учебнике Босовой почти каждый параграф включает ссылки на ресурсы сети Интернет. Особенно много ссылок на материалы Единой коллекции цифровых образовательных ресурсов, Федерального центра информационных образовательных ресурсов и электронного приложения к учебникам. В пособии Семакина по информатике автор также ссылается на ЕК ЦОР, вдобавок функционирует авторская мастерская И.Г. Семакина на сайте методической службы издательства «БИНOM. Лаборатория знаний». В методической системе обучения Полякова предусмотрено применение цифровых образовательных ресурсов (ЦОР) по информатике из Единой коллекции ЦОР и из коллекции на сайте ФЦИОР.

Если говорить о содержании учебного материала по теме «Компьютер как универсальное устройство обработки информации» в трех учебных пособиях, можно сделать следующий вывод: материалы, представленные в учебниках Людмилы Босовой и Игоря Семакина практически схожи между собой, однако в учебнике Людмилы Босовой, также как и в книге Константина Полякова даются сведения о правовых нормах использования ПО, в то время как в пособии Игоря Семакина

таковые не изучаются. Однако, так как для формирования представления о компьютере как универсальном устройстве обработки информации в учебнике Полякова отводится две главы, количество тем, а значит и времени для формирования данного представления у обучающихся 7 класса становится соответственно больше.

Таким образом, для формирования представления о компьютере как универсальном устройстве обработки информации мы можем порекомендовать два учебных пособия авторов Людмилы Босовой и Константина Полякова. Так учебник Людмилы Босовой является целесообразным для изучения интересующей нас темы по следующим причинам: это объясняется не только наличием необходимых тем для формирования соответствующего представления о компьютере, четкостью и последовательностью изучения материала, его наглядностью, предложенными комплексами вопросов и заданий в конце параграфов, тестовыми опросами в конце изученных глав, но и профессионально разработанным электронным приложением к учебнику. Данный ресурс включает в себя различные анимации, интерактивные модели слайд-шоу, онлайн тесты, которые способствуют более наглядному и увлекательному представлению информации.

В то время как, учебное пособие Константина Полякова характеризуется такими особенностями: большее количество тем по формированию соответствующего представления о компьютере по сравнению с пособиями Семакина и Босовой, наглядные интеллект-карты по завершению каждого параграфа, готовые темы для подготовки устного доклада по пройденной теме, наличие сайта Константина Юрьевича Полякова и возможность использования его материалов на уроке либо в качестве домашнего задания. Данный ресурс содержит множество учебных материалов, онлайн-тестов, практикумов, электронных рабочих тетрадей, презентаций для 7-11 классов. Все перечисленные материалы находятся в свободном доступе, то есть бесплатно могут быть скачаны преподавателями и учениками для использования их на уроках и для личного самообразования, заполнения «пробелов» в знаниях.

Использованные источники:

1. Босова, Л. Л. Информатика. Учебник для 7 класса / Л. Л. Босова, А. Ю. Босова. – Москва: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2016. – 226 с.
2. Поляков, К. Ю. Информатика. Учебник для 7 класса / К.Ю. Поляков, Е. А. Еремин. – Москва: Бином. Лаборатория знаний. 2020. – 160 с.
3. Семакин, И. Г. Информатика: учебник для 7 класса / И. Г. Семакин, Л. В. Шестакова, С. В. Русаков, Л. А. Залогова. – Москва: Бином. Лаборатория знаний. 2017. – 168 с.
4. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 17 декабря 2010 г. N 1897) [Электронный ресурс]// Гарант.ру:

[справочно-правовой портал]. - 2014 - 2021. - URL:
<https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/55070507/> (дата обращения:
28.01.2021).

*Сайидова М.Х.
ўқитувчиси
“Технологик таълим” кафедраси
Тошкент вилояти Чирчиқ давлат педагогика институти*

БОЛАЛАРНИНГ ИҚТИСОДИЙ МЕҲНАТГА МУҲАББАТИНИ ОШИРИШНИНГ АЙРИМ МАСАЛАЛАРИ

Аннотация: Ушбу мақолада болаларнинг иқтисодий меҳнатга муҳаббатини оширишнинг айрим масалалари ҳақида маълумотлар келтирилган.

Калит сўзлар: одоб-ахлоқ, меҳнат, содиқлик, иқтисод, эстетика.

*Sayidova M.X.
teacher
«Technological Education» department
Chirchik State Pedagogical Institute of Tashkent region*

SOME CHALLENGES OF INCREASING CHILDREN'S LOVE FOR ECONOMIC LABOR

Abstract: This article provides information on some of the issues of increasing children's love of economic labor.

Keywords: ethics, labor, loyalty, economics, aesthetics.

Тарихимизда маълумки, болаларга одоб-ахлоқ илмини бериш билан бирга иқтисодий масалаларни оддий шакллантиришдан шунингдек, меҳнат килиш сирларидан сабоқ бериш лозим.

Мактаб уқувчилари иқтисодий талим-тарбиянинг ҳозирги ахволи узига хос хусусиятига эга. Гап шундаки уқувчилар ҳозирги иқтисодий фаолият билан бевосита алоқада эмас.

Болаларнинг иқтисодий меҳнатга муҳаббат оиладаги ижтимоий муҳит бола тарбиясида энг катта роль уйнайди. Бунда бошлангич синф тарбиячисидан тортиб, барча инсонлар ва оила аъзоларининг хизмати бекиёсдир. Шахснинг ахлокий шаклланиши меҳнатсеварлик илмга интилиш, уз халкининг анъаналарини хурмат килиш, уз Ватанига содиқлик, жасурлик, садокатлик каби тарбия қуринишлари билан камол топади.

Халқ педагогикасида болаларнинг меҳнатга муҳаббатли бўлишда кадимдан катталар намуна бўлиб келганлар.

Одатда, уз хужалигида ёрдам бериш, овкат тайёрлаш, укаларига караш, бичиш-тикиш каби усуллар асосида қулланилган. Бу эса уз

навбатида болалар психологиясига ёрдам берган. Шу навбатда уил болалар экин экиш, парваришлаш, хайвонларни бокиш каби юмушларни бажарганлар.

Халк педагогикасида ёш авлодни иктисодий меҳнатда тарбиялашнинг турли-туман йул ва усуллар, воситалари, манбалари мавжуддир.

Иктисодиётга оид фикрларга кадимдан эътибор берилган Аристотель, Комон, Ксеннофонт, Платон, Кадимги Миср, Марказий Осиё, Хитой, Хиндистон мутаффакирларнинг асарларида куплаб иктисодий тушунчалар келтирилган ва уларнинг узаро боглигини тушунтиришга ҳаракат килган.

«Иктисод»-(экономия) юнонча «Ой кономио» сузидан бошланиб («Ойкос»-уй, хужалик, «номос»-коида, конун маъносини билдиради)дастлабки вақтда у уй хужалиги конун коидалари тугрисидаги фан деб талкин этилган.

Укувчиларга иктисодий таълим беришда кузланган натижаларга эришиш учун аввало уларни меҳнат жараёнига, политехник ва ижтимоий фойдали йуналишдаги, умумтаълимга эга билимларга жалб этиш керак. уқитишнинг ҳар бир боскичида укувчилар иктисодий таълимнинг умумий вазифаларининг узига хос хусусиятларига эга булади.

Бошлангич синфларда укувчиларга меҳнат таълимининг куйидаги беш булимдан иборат ягона дастури буйича билим берилади: яъни техник, маиший меҳнат, турли ашёларга бадий ишлов бериш асослари, кишлок хужалик меҳнати ва ижтимоий фойдали меҳнатлар дарсдан ташқари вақтларда амалга оширилади.

Меҳнат таълими дастурида уқитувчилар олдида куйидаги вазифалар куйилади:

- мактаб ёшидаги болаларда меҳнатсеварликни тарбиялаш; иктисодий тафаккурнинг жузъий асослари; меҳнат ахлига ҳурмат; демократик мулкка; табиатга эҳтиёткорона, тежамли муносабатда булишни тарбиялаш;

- уларнинг ижтимоий фойдали меҳнат жараёнида онгли равишда катнашиш малакаларини, дастлабки иктисодий билим ва куникмаларини шакллантириш;

- меҳнат таълими жараёнида иктисодий, ахлокий, эстетик ва жисмоний тарбияни амалга ошириш, амалий фаолият жараёнида болаларда иктисодий тафаккурнинг ривожланишини таъминлаш.

Меҳнат тарбиясининг ривожланиши тарихидан маълумки, бошлангич синф укувчиларига жузъий иктисодий билимларни, кишлок хужалик меҳнати малакалари ҳосил килинишига алоҳида эътибор берилган.

Ҳозирги пайтда мактаб ёшидаги болаларнинг кишлок хужалиги буйича укув меҳнати асосан, экинларни парваришлашга доир ишларни уз

ичига олади ва бундай ишлар уларда иктисодий билимларнинг ривожланишига замин яратади. Амалиётдан куринадики, олти ёшли болалар маданий усимликларнинг 5-6 хилини (асосан сабзавотларни) яхши биладилар. Улар очик тупрокда бир йиллик усимликлар уругларини униришда уларни экиш, хона усимликларини парваришлаш (сув куйиш, тупрокни юмшатиш) хакида анча пухта билимлар берилиши тавсия этилади.

Бошлангич синф укувчиларининг мавжуд билимларига асосланиб, мазкур синфларда ишлайдиган укутувчиларга куйидагилардан иборат мураккаброк вазифалар куйилади:

- укувчиларнинг яшаш жойларида манзарали дарахтлар, сабзавот, мевали усимликлар хакидаги тушунча ва тасаввурларини мустахкамлаш хамда ривожлантириш;
- мактаб ёшидаги укувчиларда бутун йил буйи усимликларни парваришлагга доир умумий ишларни кулда бажариш куникмаларини шакллантириш, уларга ёз ва киш фаслидаги ана шу ишларнинг самарадорлигини аниклашни ургатиш;
- болаларнинг яшаш жойларидаги дехкончилик в чорвачиликнинг асосий тармоклари хакидаги дастлабки тушуна ва тасаввурларини аниклаш хамда кенгайтириш, уларга машиналар ва мехназимлардан фойдаланишнинг иктисодий самарадорлигини курсатиш;
- уларни яшаш жойидаги энг куп таркалган кишлок хужалик касбларидаги мехнатнинг мазмуни ва шароитлари билан таништириш, ушбу касбларга булган кизикишларини уйготиш.

Мактаб ёшидаги болаларни иктисодий жихатдан тарбиялашда дехкончилик ва чорвачилик ишларининг ургатилиши гоят кизикарли кечади. Одатда, етиштирилган хосилдан аввало таълимий куникма хосил килиш учун усимликларни парваришлашни курсатмали кулланма, аше сифатида, кисман мактаб ошхонасида болаларни овкатлантириш учун махсулот сифатида фойдаланилади. Бу эса, укувчиларнинг иктисодий тафаккурни ривожлантиришда катта хамиятга эгадир. Шунга кура, укутувчи бошлангич синф укувчилари узлари экиб, парваришлаши учун ушбу усимликлар хосилидан амалда фойдаланишларига алохида ахамият бериши керак булади. Масалага бундай ёндошиш укувчиларда дастурда ифодаланган барча билим ва куникмаларнинг таркиб топишини, шу жумладан, муайян мисоллар оркали иктисодий тарбиянинг мунтазам равишда амалга ошишини таъминлайди.

Иктисодий тарбияда, мактаб ёшидаги болаларнинг кишлок хужалигидаги мехнати унумли булишини ташкил этиш жуда мухимдир. Бунда мехнат онгли булиши, яъни усимликларнинг тузилиши ва ривож хакидаги, тупрокнинг, угитларнинг хамда дехкончилик билан боглик бошка элементларнинг хоссалари хакидаги билимларига таяниш лозим, уни бажариш жараёнида иктисодий тафаккурни ривожлантириш керак.

болаларга технологик жараённинг ҳар бир боскичида уз вақтларини режали ташкил этишни ургатиш зарур.

Уқувчилар иктисодий билимларнинг асосий қисмини математика, табиатшунослик, она тили (уқиш) дарсларидан олади. Бу эса, иктисодий билимларни кенгайтириш ва чуқурлаштириш қандай, қайси методларни ишлаш

агросаноат усулларини, кишлоқ хўжалик ишларини бажариш муддатлари ва режаларини назарий асослаш, усимликларни парваришлаш воситаларини танлаш имконини яратади. Мазкур уқув фанларининг алоқаларидан фойдаланишнинг педагогик самараси икки хил характерга эга. Математика, табиатшунослик, уқиш дарслари иктисодий характердаги муайян билим билан бойитилса, кишлоқ хўжалик меҳнати табиат, усимликлар ва уларнинг компонентлари ҳақидаги билимлар нуқтаи-назаридан аниқланади.

Иктисодий таълим масалаларини ҳал қилишда ҳар қандай унумли меҳнат уқувчиларининг ижодий қучи ва билиш имкониятларига асосланиши зарурлигини унутмаслик керак.

Ана шу талабни таъминлаш учун ишлов хўжалик меҳнати дастурига усимликлар билан утқазиладиган анчагина тажрибалар киритилган. Уқитувчи уларни утқазиладиган анчагина тажрибалар киритилган. Уқитувчи уларни уқувчиларда иктисодий тафаккурни мақсадга мувофиқ равишда ривожлантириш учун фойдаланиши мумкин. Ана шу тажрибалар вақтида уқувчилар усимликларнинг айрим турларини парваришлаш усуларини шунчаки урганиб қолмай, ҳар бир усулнинг аҳамиятини, унинг иктисодий жиҳатдан мақсадга мувофиқлигини ҳам аниқ билиб оладилар. Тажриба ишлари жараёнида мактаб ёшидаги уқувчиларда изланиш тафаккурининг, қўлатувчанлик, ҳаёл, хотира ва бошқа психик жараёнларнинг жадал ривожланишига эришилади. Бу ҳол хусусан, ана шу бошланғич иктисодий тафаккурнинг такомиллашуви учун жуда муҳимдир. Болаларнинг амалиётда ишотланган жўзий иктисодий билимлари асосида уларда маълум иктисодий тафаккур шаклланади. Улар табиатда у ёки бу қонуният мавжудлигига ишонч ҳосил қиладилар.

Мактаблар ишининг ҳозирги шароитида қўйи синфлардаги уқувчиларнинг кишлоқ хўжалиги бўйича унумли меҳнатига политехник йўналиш бериш керак. хусусан, уқувчиларда иктисодий тафаккурни ривожлантиришга жиддий эътибор бериш, уларга узлари узлаштирган деҳқончиликка доир билим ва қўникмаларнинг универсаллигин қўрсатиш зарур. Муайян вазифаларни ҳал қилишда уқувчилар айрим усимликларни парваришлашнинг муайян агроусулларини узлаштириш билан бирга иктисодий билимларни ҳам эгаллашади. Бу билимлар етиштирилган ҳосилда, ундан ҳаётда самарали фойдаланишда, унинг иктисодий баҳосида акс этишини тушунишлари керак.

Дехкончиликка доир умумий билимлар ва куникмаларнинг универсаллигидан иктисодий тарбия жараёнида фойдаланиш, масалан, уругларни экиш усуллари таккослашда муайян ифодасини топади. Бунда мактаб ёшидаги укувчилар маълум иктисодий хисоблашларни бажарадилар, меҳнат малакаларига эга буладилар. Укувчиларнинг меҳнатга тайёргарлиги аввало уларнинг меҳнат топшириклари бажаришга ижодий муносабатда булишлари даражасига боглиқдир.

Амалий педагогик фаолиятда тасдиқланишича, болаларнинг иктисодий билим элементларини узлаштиришдаги мустақиллиги уларда умумий меҳнат куникмалари кай даражада шаклланганлигига боглиқдир. Укувчиларга ана шу куникмаларни сингдириш зарур. Шунинг учун, кишлоқ хужалик ишларини ташкил қилишда укувчиларда иктисодий тафаккурни ривожлантириш жараёнида қуйидаги куникмаларни шакллантириш назарда тутилиши лозим:

- уз олдига навбатдаги меҳнат фаолиятининг максadini қуйиш (амалий иш натижасида қандай умумий меҳнат ва иктисодий билим, куникма ҳамда малакаларни олиш зарурлигини англаш);
- пировард натижага эришиш учун керакли меҳнат фаолиятларининг руйхатини ва тартибини аниқлашни, ишни режалаштиришни ургатиш.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Лухманов, Д. Б. (2020). Меҳнат тарбияси орқали ўқувчиларнинг ижтимоий ҳаётга мослашишларини таъминлаш. *Academic Research in Educational Sciences*, 1 (3), 1051-1056.
2. Ахмедов, Б. А. (2021). Задачи обеспечения надежности кластерных систем в непрерывной образовательной среде. *Eurasian Education Science and Innovation Journal*, 1(22), 15-19.
3. Ахмедов, Б. А. (2021). Динамическая идентификация надежности корпоративных вычислительных кластерных систем. *Academic Research in Educational Sciences*, 2(3), 495-499.
4. Ахмедов, Б. А. (2020). О развитии навыков интерактивных онлайн-курсов в дистанционных условиях современного общества (модель-программа для преподавателей образовательных учреждений). *Universum: технические науки*, 12-1 (81).
5. Akhmedov, B. A. (2021). Cluster methods for the development of thinking of students of informatics. *Academy*, 3(66), 13-14.
6. Akhmedov, B. A. (2021). Innovative cluster model for improving the quality of education. *Academic Research in Educational Sciences*, 2(3), 528-534.
7. Akhmedov, B. A. (2021). Information technologies in Cluster systems: a competence approach. *Universum: технические науки*, 4 (85).
8. Ахмедов, Б. А. (2020). Математические модели оценки характеристик качества и надежности программного обеспечения. *Eurasian Education Science And Innovation Journal*, 3(10), 97-100.

9. Akhmedov, B. A. (2021). Development of network shell for organization of processes of safe communication of data in pedagogical institutions. Scientific progress, 1(3), 113-117.

*Сирожитдинова Н.
Чирчиқ Давлат педагогика институти*

ТАЪЛИМДА АХБОРОТ ТЕХНОЛОГИЯЛАРИ ФАНИНИНГ МОДУЛЛАРИНИ ЎҚИТИШДА КЛАСТЕРЛИ-ИННОВАЦИОН ТЕХНОЛОГИЯЛАРДАН ФОЙДАЛАНИШ ТАМОЙИЛЛАРИ

Аннотация: мақолада таълимда ахборот технологиялари фанини модулларини ўқитишда янги илгор услуб ва кўникмалардан фойдаланиш, таълим сифатини ошириш ва билим бериш самарадорлигини ошириш тамойиллари кўриб чиқилган.

Калит сўзлар: таълим сифати, таълимда ахборот технологиялари, педагогик кўникмалар, кадрлаш тайёрлаш миллий дастури, сунъий интеллект, анъанавий таълим.

*Sirojiddinova N.
Chirchik State Pedagogical Institute*

PRINCIPLES OF USING CLUSTER-INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN TEACHING MODULES OF INFORMATION TECHNOLOGIES IN EDUCATION

Abstract: The article discusses the principles of using new advanced methods and skills in teaching modules of information technology in education, improving the quality of education and increasing the effectiveness of education.

Keywords: quality of education, information technology in education, pedagogical skills, national training program, artificial intelligence, traditional education.

Бугунги кунда бўлажак кадрларимизга, талабаларга жаҳон стандарти асосида замонавий таълим бериш масаласи куннинг долзарб масалаларидан бири бўлиб турибди. Бу биз ўқитувчилардан чуқур билимни ва тинимсиз изланишларни талаб қилмоқда. Ҳозирги кундаги таълим соҳасидаги ўзгаришлар, инновацион, янги педагогик технологиялар ҳар бир ўқитувчи мутахассис сифатида ўзининг алоҳида услубига, педагогик маҳоратига эга бўлишни талаб этади.

Республикамызда Олий таълим тизимида педагогик технологияларни таълим жараёнига татбиқ қилиш борасида олимларимиз томонидан олиб борилаётган илмий тадқиқот ишлари натижасида Республикамыз шароитига мос бўлган таълим технологияларини топиш имкониятларига эришилмоқда. Ўқитувчининг инновацион фаолиятига яратувчилик жараёни ва ижодий фаолият натижаси сифатида қаралади.

Таълим жараёнини тўғри ташкиллаштириш учун мавжуд имкониятлардан фойдаланиш ўқитувчининг биринчи навбатдаги вазифаси бўлиб ҳисобланади.

Ҳозирги кунда анъанавий ва ноанъанавий дарс наъмуналаридан фойда-ланиб дарс ўтиш, дарсга қўйиладиган асосий талаблардан бири ҳисобланади.

Ҳозирги жамият, маданият ва таълим тараққиёти шароитида ўқитувчи инновацион фаолиятига зарурат туғилмоқда. Ўқитувчининг инновацион фаолиятини самарали амалга ошириш бир қатор шарт - шароитларга боғлиқ.

Ҳозирги вақтда Олий ўқув юртларида давр талабига жавоб берадиган мутахассисларни фақат назарий билимларни чуқур ўрганган ҳолда эмас, балки айтилиши вақтда буюк инсоний фазилатларга эга бўлган, муомалага кириша оладиган, ўз ишини пухта эгаллаган мохир мутахассис бўлишларига катта эътибор қилишни талаб этади.

Мазкур мақола иши муаллифлари сифатида бўлажак педагогларга қўйидаги хулоса ва тавсияларни таклиф этишни жоиз деб биламиз:

❖ ўқув машғулотида педагогик инновацион технологиялардан фойдаланиш принциплари таҳлил этилиб, амалий тавсиялар ишлаб чиқилган бўлса ҳам, ўқитиш тизимимизнинг барча тизимида улардан фойдаланиш етарлича татбиқ этилмаган. Таълимда педагогик технологиялардан фойда-ланишнинг ўрни беқиёс бўлиб, бу соҳадаги тадқиқот ишлари кўламини янада кенг амалиётга татбиқ қилиниши лозим.

❖ таълим ва тарбия жараёнида педагоглар томонидан инновацион технологияларнинг ўринли, мақсадли, самарали қўлланилиши таълим олувчида мулоқотга киришувчанлик, жамоавий фаолият юритиш, мантикий фикрлаш, мавжуд ғояларни синтезлаш, таҳлил қилиш, турли қарашлар орасидаги мантикий боғлиқликни топа олиш қобилиятларини тарбиялаш учун кенг имконият яратишга имкон беради.

❖ тавсиялари ўқув-билиш фаоллигини ошириш, талабаларни кичик гуруҳ ва жамоада ишлаш, ўрганилаётган мавзу, муаммолар бўйича шахсий қарашларини дадил, эркин ифодалаш, ўз фикрларини ҳимоя қилиш, далиллар билан асослаш, тенгдошларини тинглай олиш, ғояларни янада бойитиш, билдирилган мавжуд мулоҳазалар орасидан энг мақбул ечимни танлаб олишга рағбатлантириш имкониятига эгаллиги билан алоҳида аҳамиятга эга.

❖ замонавий шароитда таълим самарадорлигини оширишнинг энг мақбул йўли – бу машғулотларнинг инновацион технологиялар ёрдамида ташкил этилиши лозим.

❖ анъанавий методга асосланган машғулотларда фойдаланиладиган дидактик воситалар: плакатлар, чизмалар ва ишланмалар статик характерга эга, Power Point дастури асосида тайёрланган мультимедиа

воситалари эса динамик характерга эга бўлиб, машғулотлар жараёнида ундан фойдаланиш яхши самара беради.

Таълимда ахборот технологиялари фанини ўқитишда талабаларни мо-дулларга доир билимларини инновацион технологиялар ёрдамида ўқитиш, амалиётда жорий қилиш, ўқув машғулотларида тақдирот воситаларини қўл-лаш таълим самарадорлигини оширда муҳим вазифалар белгилаб олинади:

❖ фаннинг муаммосини назарий ва амалиётдаги ҳолатини ўрганиш ва унинг таҳлил қилиш;

❖ фаннинг модуллари бўйича инновацион - педагогик технологияларни назарий ва амалий машғулотларига жорий этишнинг ўзига хос хусусиятларини аниқлаш;

❖ фаннинг модулларини назарий ва амалий машғулотларида инновацион - педагогик технологиялардан фойдаланишнинг методикаси ва услубий таъминотини ишлаб чиқиш;

❖ жорий этиладиган педагогик технологиялар ва усуллар асосида модуллар бўйича назарий ва амалий машғулотларига қаратилган методик тавсиялар ишлаб чиқиш.

Юқоридагиларни ҳисобга олиб, Таълимда ахборот технологиялари фанининг модулларини ўқитишда инновацион педагогик технологияларидан фойдаланиб дарс жараёни ташкил қилинса, таълим тизими такомиллашади.

References:

1. Ахмедов, Б. А. (2021). Задачи обеспечения надежности кластерных систем в непрерывной образовательной среде. *Eurasian Education Science and Innovation Journal*, 1(22), 15-19.
2. Akhmedov, B. A., Shuhkrat, K, (2020). Cluster methods of learning english using information technology. *Scientific Progress*, 1(2), 40-43.
3. Akhmedov, B. A. (2021). Development of network shell for organization of processes of safe communication of data in pedagogical institutions. *Scientific progress*, 1(3), 113-117.
4. Akhmedov, B. A., Majidov, J. M. (2021). Practical ways to learn and use the educational cluster. *Экономика и социум*, 2(81).
5. Akhmedov, B. A. (2021). Cluster methods for the development of thinking of students of informatics. *Academy*, 3(66), 13-14.
6. Akhmedov, B. A. (2021). Innovative cluster model for improving the quality of education. *Academic Research in Educational Sciences*, 2(3), 528-534.
7. Ахмедов, Б. А. (2021). Динамическая идентификация надежности корпоративных вычислительных кластерных систем. *Academic Research in Educational Sciences*, 2(3), 495-499.
8. Majidov, J. M., Akhmedov, B. A. (2021). Use of multimedia technologies as a means of increasing students motivation to learn a foreign language. *Ekonomika i sotsium*, 3(82).

9. Akhmedov, B. A. (2021). Information technologies in Cluster systems: a competence approach. *Universum: технические науки*, 4 (85).
10. Kudratilloev, N. A., Akhmedov, B. A. (2021). Application of communication-cluster technologies in pedagogical institutions: interactive methods of processing graphic data. *Scientific Progress*, 1(5), 191-198.
11. Kudratilloev, N. A., Akhmedov, B. A. (2021). Methods of use of web-applications on the basis of innovative methods. *Ekonomika i sotsium*, 3(82).
12. Yusupov, M., Akhmedov, B. A., & Karpova, O. V. (2020). Numerical simulation of nonlinear vibrations of discrete mass with harmonic force perturbation. *Acta of Turin Polytechnic University in Tashkent*, 10 (4), 71-75.
13. Ахмедов, Б.А., Якубов, М. С., Карпова, О. В., Рахмонова, Г.С., & Хасанова, С. Х. (2020). Геймификация образовательного процесса кластерный подход. *INTERCONF*, 2 (38), 371-378.

*Султанхужаева Г.С.
студент магистратуры 1 курса
Чирчикский государственный педагогический институт
Ташкентская область
Научный руководитель: Касимова А. Б., к.ф.н.
доцент
Чирчикский государственный педагогический институт
Ташкентская область*

АМБИВАЛЕНТНОСТЬ ЧЕЛОВЕСКОЙ СУЩНОСТИ ОБРАЗОВ ПЕЧОРИНА И МЕРСО

Аннотация: в статье рассмотрены образы Печорина в романе «Герой нашего времени» Лермонтова и образ Мерсо в повести «Посторонний» А. Камю, сделан глубокий анализ персонажей, их сходство и различия.

Ключевые слова: персонаж повести, амбивалентность, экзистенциализм.

*Sultanhuzhaeva G.S.
1st year master's student
Chirchik State Pedagogical Institute
Tashkent region
Scientific adviser: Kasimova A.B., Ph.D.
assistant professor
Chirchik State Pedagogical Institute
Tashkent region*

THE AMBIVALENCE OF THE HUMAN ESSENCE OF THE PECHORIN AND MERSO IMAGES

Abstract: the article examines the images of Pechorin in the novel "A Hero of Our Time" by Lermontov and the image of Meursault in the novel "The Stranger" by A. Camus, makes a deep analysis of the characters, their similarities and differences.

Keywords: character of the story, ambivalence, existentialism.

Григорий Александрович Печорин - центральный персонаж романа «Герой нашего времени» Михаила Лермонтова. Он назвал свое произведение «Герой нашего времени» неслучайно. Печорин представляет собой собирательный образ молодого мужчины 30-х годов XIX века. Это психологическое произведение в жанре реализма стало первым подобным в русской литературе. Оно вызвало неоднозначную реакцию и бурные

обсуждения. Даже у современного читателя Печорин вызывает противоречивые чувства - в этом персонаже много и плохого, и хорошего, что делает его оценку весьма сложной. Роман состоит из 5 повестей, которые раскрывают определенные вехи жизни и развития личности Печорина.

В романе мы видим героя, который имеет все в этой жизни: образование, привлекательность, деньги, независимость, внимание женщин. Все это ему наскучило и привело к состоянию полной потерянности.

Печорин эгоистичен - его желания для него на первом месте, он может сделать что угодно, чтобы получить то, что хочет, несмотря на последствия. Он хороший психолог и умеет манипулировать людьми в своих целях. Герой охотно делает это, не задумываясь, насколько верными могут быть его решения. Печорин получает наслаждение от ощущения власти над другим человеком. Из положительных качеств Григория Александровича можно отметить острый ум. К себе герой требователен и оценивает себя критично. Он довольно поэтичен и прекрасно чувствует природу, часто любуясь ею. Нельзя отрицать и мужество этого героя. На дуэли он ведет себя очень достойно и не отступает. Печорин смел и решителен, что помогает ему выкрутиться из сложных ситуаций. Печорин - не актер и не лицемер, он всегда ведет себя, как считает нужным, и не пытается изобразить другого человека.

Григорий Александрович отличается также редкостным упрямством и настойчивостью. Эти, казалось бы, хорошие качества часто ставят его в неприятное положение.

Мы видим его двойственность через внешние описания, когда он смеется, но глаза остаются равнодушными, взгляд его дерзкий, но равнодушный, его прямой стан, который обмякает, когда герой садится на лавочку и др.

Постепенно, борясь с окружающим его обществом, Печорин становится совершенно равнодушен и теряет свой запал. Он отправляется в путешествие, в ходе которого и погибает. Михаил Юрьевич Лермонтов создал необыкновенно сложного персонажа, который был типичен как для того времени, так и для последующих поколений. Он акцентирует внимание на ответственности человека за его поступки, за его моральный выбор и необходимости думать о том, как собственные прихоти могут отразиться на жизни близких.

Говоря о Мерсо, персонаж повести очень неординарная личность и одновременно заурядная – эта двойственность человеческой сущности приковывает читателя с первой страницы. Камю помогает вжиться в образ героя, употребляя сниженную, бытовую лексику, присущую любому обывателю, но ситуация и поведение Мерсо дает возможность нам задуматься над глубоко философскими вопросами, волнующие не одно

поколение поэтов и писателей: что такое свобода, что такое духовность, возможно ли человеку жить только для себя.

Для начала необходимо дать определение экзистенциализму, литературному и философскому течению, которому многие критики относили творчество А. Камю, с чем сам автор повести, «Посторонний», стоит заметить, не был согласен. Термин «экзистенциализм» (от лат. «existentio») обозначает «существование». Исходный пункт философии экзистенциализма заключается в том, что существование предшествует сущности.

Философия экзистенциализма утверждает, что не существует каких-либо норм морали, что человек свободен сам сделать свой выбор и в этом выборе постоянно утверждать себя. Экзистенциализм – философия свободы, которая исходит из человеческой воли как из первоосновы. Человек приговорен быть свободным, как существо, чье существование предшествует сущности.

Согласно этой философии человек, есть то, что он сам из себя делает, в чем сам себя утверждает. Отсюда вытекает необходимость человека «вторгнуться» (s'engager) в жизнь, в результате чего осознается важность бытия, общественной жизни. Таким образом, в жизни нет объективного закона, экзистенциальный человек «покинут», «оставлен, он, словно одинокий певец в безбрежном море».

Сам Камю утверждал, что не придерживается строго умозаключений философии существования, а лишь некоторое время разделял умонастроения, ее питавшие. В связи с этим критики представляют творчество А. Камю в виде спирали, состоящей из трех витков: «Абсурд». На этом этапе были написаны такие произведения: «Посторонний», «Калигула», «Миф о Сизифе», «Недоразумение».

«Бунт». К этому периоду относятся произведения: «Чума», «Праведные», «Бунтующий человек». «Изгнание». Здесь объединены такие произведения, как «Падение», «Изгнание и царство». Именно певцом абсурда стоит назвать А. Камю, где абсурдность этого мира с максимальной точностью раскрывается в образе главного героя повести – Мерсо.

Повествование ведется от среднестатистического лица, некоего человека, человека без имени, лексика которого так же обезличена, как телеграфное письмо, которое будет приведено ниже. Камю был убежден, что жизнь проста, что люди все усложняют, а поэтому и говорить о ней надо просто, без метафор, намеков, сложных культурных реминисценций, за которыми стремление убежать от осознания трагизма человеческого удела. И герой его самый обыкновенный, а в начале повести просто безымянный человек. Уже в разговоре с директором в доме призрения читателю открывается его имя, что ни на йоту нас не приближает к его внутреннему миру, потому что его нет в той социальной культуре, он

просто себя вычеркнул и все правила, установки буржуазного общества - холодный фиксатор бытовых перипетий.

В первой части Мерсо - посторонний даже для читателя, скучная заурядная личность, лексика односложна и обыденна, бесцветность во всем, что касается социума: винтик во власти машины ритуалов, смирившийся с жизнеустройством - так положено — обязательно присутствовать на похоронах матери, хотя для него она уже умерла, когда отправил в дом престарелых. Он живет внутренними чувствами, поэтому даже не может понять: за что его осуждает зритель, почему огорчается Мари, из-за чего приговаривают к смерти? Он законопослушный обыватель, проживающий в предместьях Алжира, который ничего не ищет, ни о чем не мечтает, разочарованный в справедливости этого миропорядка, выполняя все его правила, всего лишь позволяет себе маленькую роскошь быть честным перед собой и уметь наслаждаться каждой секундой жизни для себя. Мерсо не требует многого от жизни и по-своему счастлив. Следует отметить, что среди возможных названий романа Камю отметил в своих черновиках «Счастливый человек», «Обыкновенный человек», «Безразличные».

Мерсо - скромный, уступчивый и благожелательный, правда, без особого радушия, человек. Ничто не выделяет его из числа обитателей бедных предместий Алжира, кроме одной странности - он удивительно бесхитростен и равнодушен ко всему, что обычно представляет интерес людей. Жизнь алжирца сводится Камю до уровня непосредственно чувственных ощущений. Он не видит оснований менять свою жизнь, когда хозяин конторы предлагает ему подумать о карьере, где для него нашлась интересная работа. В Париже Мерсо уже бывал, у него нет не малейшего честолюбия никаких надежд. Ведь жизнь, считает он, не поменяешь, та или иная жизнь в конечном счете равноценна.

Когда-то в начале жизни Мерсо учился, был студентом и, как все, строил планы на будущее. Но ученье пришлось оставить, и тогда он очень скоро понял, что все его мечты, в сущности, не имели смысла. Мерсо отвернулся от того, что прежде казалось преисполненным значения. Он погрузился в пучину равнодушия. Чем больше мы погружаемся в окружающий его абсурд и лицемерие правосудия, тем отчетливее и выпуклее видим не механическую куклу, но уставшего и попавшего в смертельную ловушку обстоятельств, человека. Вглядываясь в его «я», в его фантастический мир солнца, моря, ветра и чувственных наслаждений, мы видим поэта, тонко чувствующего и ранимого, простодушного и не способного отречься от своей правды, ради которой будет уничтожен обществом, не прощающем непохожести.

С. Великовский в «Гранях несчастного сознания» очень точно подмечает в Мерсо, тот разлад мыслей и чувств, который характерен умалишенным или слабоумным. «Записки «постороннего» - словно

гирлянда попеременно загорающихся лампочек: глаз ослеплен каждой очередной вспышкой и не улавливает движения тока по проводу. (..) В этом прерывистом мелькании есть, впрочем, если не своя особая упорядоченность, то избирательная односторонность. «Вспышки» приходятся на зрительные, слуховые, шире – «естественно-органические» раздражители. Зато все, что находится за корой явлений или между ними, что не дано непосредственно, а требует осмысляющей работы ума, для Мерсо непроницаемо, да и не заслуживает того, чтобы в это вникать. (...) Ошеломляющая парадоксальность всего повествования как раз и связана с тем, что ведущее рассказ Я, утратив аналитическое самосознание, раскрыть себя изнутри неспособно.» Мерсо, подобно ребенку не желающим играть свою роль в отвратительно-фальшивом мире взрослых и не понимающим своего места в этом мире – живет и умирает в своем.

Сцена убийства араба является поворотным моментом в композиции «Постороннего». Эта глава делит роман на две равные части, обращенные одна к другой. В первой части - рассказ Мерсо о его жизни до встречи с арабами на пляже, во второй - повествование Мерсо о своем пребывании в тюрьме, о следствии и суде над ним. «Смысл книги, писал Камю, - состоит исключительно в параллелизме двух частей». Вторая часть - это зеркало, но такое, которое искажает до неузнаваемости правду Мерсо. Между двумя частями «Постороннего» - разрыв, вызывающий у читателей чувство абсурда, диспропорции между тем, как Мерсо видит жизнь и как ее видят судьи - становится ведущей асимметрией в художественной системе «Постороннего».

В ожидании казни Мерсо отказывается от встречи с тюремным священником: духовник - в стане его противников. Священник выступает скорее даже не в роли противника, а в роли надоедливой мухи, которая садится на одно и то же место и мешает спать. Отсутствие надежд на спасение вызывает неодолимый ужас, страх смерти неотступно преследует Мерсо в тюремной камере: он думает о гильотине, об обыденном характере экзекуции. Всю ночь, не смыкая глаз, узник ждет рассвета, который может быть для него последним. Мерсо бесконечно одинок и бесконечно свободен, как человек, у которого нет завтрашнего дня. Загробные надежды и утешения непоняты и неприемлемы для Мерсо. Он далек от отчаяния и верен земле, за пределами которой ничего не существует. Тягостная беседа со священником заканчивается внезапным взрывом гнева Мерсо. В жизни царствует бессмысленность, никто ни в чем не виноват, или же все виноваты во всем. Лихорадочная речь Мерсо, единственная на всем протяжении романа, где он раскрывает душу, как будто очистила героя от боли, изгнав всякую надежду. Мерсо чувствовал отрешенность от мира людей и свое родство с бездушным и как раз, поэтому прекрасным миром природы.

Для Мерсо уже нет будущего, есть лишь сиюминутное настоящее, отвергая лицемерие буржуазной ханжеской жизни, принимает смерть своей заблудившейся правды. «Он тот Иисус, которое заслуживает наше человечество», - говорит А.Камю о «Постороннем» - можно, отчасти согласиться с этой нелицеприятной установкой автора, успокоив свой дух, перестать стремиться быть добрее, терпимее, гуманнее, что уже происходит в современном мире, но если человечество заслужило такого Христа, то какой же придет антихрист. Камю таким вопросом не задавался, но в своем знаковом произведении «Чума» ему удалось раскрыть тему духовности без Бога, что породило новые вопросы и новые поиски философского камня гуманизма.

Использованные источники:

1. Камю Альбер. Избранное. Вступительная статья Великовского С., Москва. Издательство «Правда», 1990 год.
2. С. Великовский «Грани несчастного сознания», «Искусство», Москва 1973
3. Камю Альбер. Избранное. Сборник. Предисловие Великовского С., Москва. Издательство «Радуга», 1989 год.

*Усмонов У.Д., к.м.н., доцент
доцент
кафедра хирургии и урологии
Солижонов З.Б.
студент магистратуры
кафедра хирургии и урологии
Андижанский государственный медицинский институт
Узбекистан, Андижан*

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА КЛИНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗЛИЧНЫХ СПОСОБОВ ХОЛЕЦИСТЭКТОМИИ ПРИ ХРОНИЧЕСКОМ КАЛЬКУЛЕЗНОМ ХОЛЕЦИСТИТЕ

Аннотация. Данное исследование проводилось на базе кафедры хирургии и урологии АндГосМИ. Проанализированы результаты лечения 1464 больных. Целью исследования явилось улучшение результатов хирургического лечения больных с хроническим калькулёзным холециститом путём выбора способа операции на основании оценки его клинической и экономической эффективности.

Ключевые слова: хронический калькулёзный холецистит, холецистэктомия, лапароскопическая холецистэктомия, минилапаротомная холецистэктомия, клинико-экономическая эффективность.

*Usmonov U.D. Ph.D., associate professor
associate professor
Department of Surgery and Urology
Solijonov Z.B.
master's student
Department of Surgery and Urology
Andijan State Medical Institute
Uzbekistan, Andijan*

COMPARATIVE ASSESSMENT OF CLINICAL AND ECONOMIC EFFICIENCY OF DIFFERENT METHODS OF CHOLECYSTEKTOMIA IN CHRONIC CALCULAR CHOLECYSTITIS

Annotation. The research has been conducted in the Department of Surgery and Urology of ASMI. The results of treatment of 1464 patients have been analysed. The aim of the research was to improve the results of surgical treatment of patients with chronic calculous cholecystitis by means of choosing

the method of surgery based on the evaluation of its clinical and economic effectiveness.

Key words: chronic callous cholecystitis, cholecystectomy, laparoscopic cholecystectomy, minilaparotomic cholecystectomy, clinic-economic efficiency.

Актуальность проблемы. Среди различных заболеваний желчевыводящей системы желчнокаменная болезнь (ЖКБ) занимает 50-65%. По данным большинства исследователей, ЖКБ страдают практически каждая пятая женщина и каждый десятый мужчина [1,5,21,22,23,29].

Распространенность ЖКБ обуславливает ее ведущие позиции в структуре хирургических заболеваний в мире. На сегодняшний день конкременты в желчном пузыре выявляют примерно у 10% взрослого населения, чаще у женщин в возрасте старше 40 лет, при этом число осложненных форм калькулезного холецистита остается стабильно высоким [9,11,12,13,26,32,33].

Ведущим методом лечения ЖКБ остается холецистэктомия (ХЭ), занимающая второе место в мире после аппендэктомии по частоте хирургических вмешательств. Лапароскопическая холецистэктомия (ЛХЭ) в настоящее время стала методом выбора в лечении больных хроническим калькулезным холециститом (ХКХ) [1,14,15,16,17,25].

В настоящее время наряду с традиционной ХЭ получили признание и широкое развитие, так называемые малоинвазивные технологии. К ним относятся лапароскопические вмешательства и операции из минилапаротомного доступа. Основным достоинством последних, по мнению многих исследователей, является малая степень травматизации тканей. Течение послеоперационного периода во многом связано не столько с объемом хирургического действия непосредственно в брюшной полости, сколько с локализацией и размерами операционной раны [11,19,25,27,28,30,31].

С внедрением в клиническую практику современных медицинских технологий, появлением в арсенале хирургов нового оборудования и инструментария в литературе стали часто обсуждать вопросы экономической эффективности различных способов оперативного лечения. Широкое распространение в хирургии желчного пузыря и желчевыводящих путей малоинвазивных методов операций, операций из малых доступов требует оценки экономической рентабельности каждой из них [4,18,20,30,31].

Публикуемые материалы о методах оперирования, как правило, освещают технику их выполнения и демонстрируют анализ лишь непосредственных результатов. Недостаточное внимание уделяется ХЭ из минилапаротомного доступа, анализу ближайших результатов малоинвазивных операций, их сравнительной оценке, оценке экономической эффективности разных способов операции ХЭ.

Таким образом, возникла необходимость провести сравнительный анализ влияния способов ХЭ на течение раннего послеоперационного периода, а также оценки экономической эффективности каждого из способа операции.

Цель исследования. Улучшение результатов хирургического лечения больных с ХКХ путём выбора способа операции на основании оценки его клинической и экономической эффективности.

Материалы и методы исследования. Данное исследование проводилось на базе кафедры хирургии и урологии АндГосМИ. Нами проанализированы результаты лечения 1464 больных, лечившихся в период 2016-2020 годов. Все больные поступали в клинику последовательно и без предварительного отбора в плановом порядке. Возраст обследованных больных варьировал от 32 до 78 лет, составляя в среднем $54,2 \pm 8,4$ года.

В зависимости от метода оперативного лечения пациентов разделили на 2 группы. Основную группу составили 977 (66,73%) больных. Из них 372 (38,07%) мужчин и 605 (61,92%) женщин. В этой группе все операции выполнены лапароскопическим способом. Контрольную группу составили 487 (33,26%) пациентов, у которых выполнены ХЭ из минилапаротомного доступа по методу клиники. Среди них 176 (36,14%) мужчин и 311 (63,86%) женщин.

Таблица 1

Распределение больных в зависимости от основных и сопутствующих хирургических заболеваний

Заболевания	Контрольная группа		Основная группа		Всего:	
	abs	%	abs	%	abs	%
ХКХ	478	32,65	904	61,74	1382	94,4
ХКХ+пупочная грыжа	-	-	39	2,66	39	2,66
ХКХ+ киста яичника	-	-	21	1,44	21	1,44
ХКХ+миома матки	-	-	13	0,89	13	0,89
ХКХ+холедохолитиаз	9	0,61	-	-	9	0,61
Всего:	487	33,26	977	66,73	1464	100

Основную массу составили больные с ХКХ – 1382 (94,4%). ХКХ с пупочной грыжей отмечено у 39 (2,66%) пациентов, у 34 больных наряду

ЖКБ отмечали гинекологические заболевания (киста яичника - 21 (1,44%), миома матки – 13 (0,89%) больных соответственно). ХКХ осложненным холедохолитиазом отмечено у 9 больных (Таблица 1).

Большую часть изучаемого контингента больных (61,47%) составили лица старше 50 лет. Очевидна тенденция увеличения удельного веса женщин (62,57%) среди больных с данной патологией.

В предоперационном периоде результаты клинического обследования исследуемых групп были объединены, так как отличий в методах обследования у них не было. В работе были использованы следующие методы исследования:

1. Ретроспективный анализ истории болезни пациентов (814 больных), оперированных по поводу ХКХ в 3-хирургической отделении клиники АГМИ в период с 2016 по 2018 годы;

2. Проспективный анализ результатов лечения пациентов (650 больных), оперированных по поводу ХКХ в 3-хирургической отделении клиники АГМИ в период с 2019 по 2020 годы;

3. Общеклинические методы исследования (общий анализ крови, общий анализ мочи, биохимические показатели крови, ЭКГ, УЗИ органов брюшной полости, ЭГДС, рентгеноскопия грудной клетки);

4. Оценка непосредственных результатов оперативного лечения на основании изучения объема операции, частоты интра- и послеоперационных осложнений, продолжительности послеоперационного койко-дня, выраженности болевого синдрома;

5. Оценка клинико-экономической эффективности различных способов холецистэктомии на основании [2,3,6,7,8,10,24]:

- анализ стоимости болезни (COL – cost of illness);
- анализ минимизации затрат (CMA – cost-minimization);
- анализ затраты-эффективность (CEA – cost-effectiveness analysis);
- анализ затраты-полезность (CUA – cost-utility analysis);
- анализ затраты-выгода (CBA – cost-benefit analysis).

Результаты и их обсуждение. При обследовании у 829 (56,62%) больных выявлены сопутствующие заболевания. У 23,7% больных преобладают сердечно-сосудистые заболевания, что связано с возрастным составом больных. Все больные после предоперационной консервативной коррекции сопутствующих заболеваний подверглись оперативным вмешательствам в плановом порядке под ЭТН.

Анализ интра- и послеоперационных осложнений различных способов ХЭ привел к следующим результатам.

ХЭ из минидоступа была первично предпринята у всех больных контрольной группы. Конверсия минидоступа в традиционный способ лапаротомии потребовалась в 5 (1,02%) наблюдениях (Таблица 2).

Таблица 2

Характер осложнений и летальности в контрольной группе

ОСЛОЖНЕНИЯ	Контрольная группа (n=487)	
	abs	%
Интраоперационные		
Кровотечение из пузырной артерии (с конверсией доступа)	3	0,61
Общесоматические		
Пневмония	2	0,41
Гипертонический криз	1	0,2
Гипергликемия	1	0,2
Послеоперационные осложнения в зоне операции		
Кровотечения из ложа пузыря (с конверсией доступа)	2	0,41
Местные раневые осложнения		
Гематома п/о раны	1	0,2
Инфильтрация п/о раны	1	0,2
Всего:	11	2,26
Летальность		
Тромбоэмболия легочных артерий	2	0,41
Острая сердечно-сосудистая недостаточность	2	0,41
Всего:	4	0,82

Таким образом, 482 операции завершено из минилапаротомного доступа. Осложнения в послеоперационном периоде в группе завершенных по методике МЛХЭ вмешательств развились у 2 пациентов (0,41%) в виде кровотечения из ложа желчного пузыря. Общесоматические осложнения отмечены у 4 (0,82%) пациентов. Группу местных «раневых» послеоперационных осложнений составил 2 случаев (0,41%). Летальность составила 0,82% (4 больных).

У всех 977 больных основной группы первично предпринято ЛХЭ. У 904 (92,5%) больных выполнили ХЭ с дренированием подпеченочного пространства, а ХЭ с ликвидацией пупочной грыжи – у 39 (4%) больных. Операция ХЭ и консервативная миомэктомия с дренированием подпеченочного и Дугласова пространства у 13 (1,34%) больных, а ХЭ с ликвидацией кист правого и левого яичника выполнено у 21 (1,44%) больных (Таблица 3).

В 2 наблюдениях (0,2%) интраоперационные сложности и осложнения повлекли за собой конверсию ЛХЭ в МЛ по методику клиники. У 2 больных в раннем послеоперационном периоде развилась пневмония (Таблица 3).

Таблица 3

Характер осложнений и летальности в основной группе

ОСЛОЖНЕНИЯ	Основная группа (n=977)	
	abs	%
Интраоперационные		
Повреждение общего печеночного протока	1	0,1
Повреждение левого печеночного протока	1	0,1
Общесоматические		
Пневмония	2	0,2
Послеоперационные осложнения в зоне операции		
Желчеистечение из добавочного желчного протока	2	0,2
Несостоятельность культи пузырного протока	4	0,4
Всего:	10	1,02
Конверсии		
Конверсии	2	0,2
Летальность		
Тромбоэмболия легочных артерий	2	0,2
Острая сердечно-сосудистая недостаточность	2	0,2
Всего:	4	0,4

Осложнения в послеоперационном периоде в зоне операции развились у 6 пациентов (0,61%). Все эти осложнения связаны с зоной операции: несостоятельность культи пузырного протока - 4 наблюдения (0,41%) и желчеистечение из добавочного желчного протока – у 2 (0,2%) больных. У 4 пациентов (0,41%) была выполнена повторная операция (релапароскопия, реклипирование культи протока) с благоприятным исходом. Летальность в этой группе составила 0,4% (Таблица 3).

Исходя из вышеуказанных данных, наименьшая частота интра- и послеоперационных осложнений при ХКХ отмечается в группе пациентов с применением ЛХЭ и составляет 1,02% от числа операций, выполненных с применением этой методики. Частота осложнений при выполнении операции из минилапаротомного доступа составила 2,26%. ЛХЭ позволил сократить общую частоту осложнений (на 2,1 раза) и летальности (в 2 раза) в основной группе по сравнению с контрольной.

В нашем исследовании средняя продолжительность ХЭ из минидоступа составила - $43,5 \pm 6,7$ минут, а при выполнении операции лапароскопическим способом - $57,7 \pm 9,5$ минут.

Оценка характера и количества анальгетиков, применяемых после операции, объективно характеризует степень травматичности операции. Так выраженность болевого синдрома в группе пациентов после МЛХЭ и

ЛХЭ приблизительно одинакова. Наименьшее количество анальгетиков необходимое для оптимального обезболивания в послеоперационном периоде отмечено в группе пациентов, перенесших ЛХЭ. В большинстве наблюдений обезболивание проводилось в виде монотерапии баралгином.

В группе пациентов, перенесших МХЭ, в первые сутки послеоперационного периода для достижения адекватного обезболивания был применен промедол. Течение раннего послеоперационного периода после ЛХЭ в большинстве случаев было гладким. Отсутствие больших ран на передней брюшной стенке позволяло провести раннюю активизацию при минимальных усилиях со стороны больного. Больные были активны с первых суток после операции.

При анализе экономических затрат на оказание медицинской помощи пациентам с ХКХ в зависимости от способа оперативного лечения нами были учтены все виды расходов. В расчет стоимости общего лечения пациента в стационаре мы включили:

- стоимость ЭТН;
- стоимость операции;
- стоимость обследований и консервативной терапии пред- и послеоперационном периоде;
- стоимость послеоперационной реабилитации;
- стоимость пребывания в стационаре (оплата койко-дня).

У больных контрольной группы стоимость ЭТН с учетом расходных материалов составил 103 тыс. 204 сум. 81 коп., а в основной группе этот показатель составил – 112 тыс. 958 сум. 92 коп., что на 9 тыс. 754 сум. 11 коп. дороже чем контрольной группы. Это зависало от продолжительности оперативного вмешательства (Таблица 4).

Одной из наиболее важных и значимых статей расходов являются расходы на оборудование и инструменты для выполнения операции. Так затраты на оборудование, инструментарий и расходных материалов для выполнения одной ЛХЭ составляют 352 тыс. 343 сум. 54 коп., а для выполнения МЛХЭ требуется 167 тыс. 832 сум (Таблица 4).

Результаты анализа расчета показали что, себестоимость для выполнения операции из минидоступа существенно ниже себестоимости лапароскопического оборудования. Разница стоимости операции составил 184 тыс. 511 сум. 54 коп., что МЛХЭ менее затратно в 2,1 раза (на 109,9%) чем ЛХЭ (Таблица 4).

У больных контрольной группы для общеклинического обследования всего затрачен 121 тыс. 594 сум. 30 коп., а у основной – 105 тыс. 748 сум. 70 коп. Очевидно, что при этом у больных основной группы финансовая затрата ниже на 13% и составила 15 тыс. 845 сум. 60 коп.

У больных основной группы средняя стоимость медикаментозной терапии до и послеоперационном периоде для одного пациента составила 110 тыс. 843 сум 50 коп., что на 13,4% ниже чем контрольной группы – 128

тыс. 24 сум. 50 коп. Разница средней стоимости обследований и консервативной терапии до и послеоперационном периоде составила 33 тыс. 26 сум. 60 коп., что на 13,2% ниже чем контрольной (Таблица 4).

Общая стоимость обследований и консервативной терапии пред- и послеоперационном периоде, и стоимость обезболивающей терапии у которых выполнены ЛХЭ составила 246 тыс. 77 сум. 70 коп., и была в 1,2 раза дешевле (на 51 тыс. 334 сум. 65 коп.) чем МЛХЭ. При этом разница стоимости койко/дня составила 225 тыс. 397 сум. 40 коп., что МЛХЭ 1,5 раза дороже чем ЛХЭ (Таблица 4).

Общие суточные затраты на обезболивающей терапии в послеоперационном периоде при выполнении МЛХЭ составили – 47 тыс. 793 сум. 55 коп, а при ЛХЭ – 29 тыс. 485 сум. 50 коп. При этом очевидно, что суточные затраты для обезболивающей терапии в послеоперационном периоде у больных перенесших ЛХЭ 1,62 раза меньше чем при МЛХЭ и экономическая эффективность составляет 38,3% (Таблица 4).

При оценке стоимости лечения нами была учтена стоимость проведенных дней в стационаре. Расчет проводили исходя из рассчитанной бухгалтерией клиники АндГосМИ стоимости койко/дня для хирургического отделения. Вычисления проводили по ценам, утвержденным прайсом администрации клиники в исследуемых годах (2016-2020 гг.). Цены на 1 койко/дня в зависимости от инфляции в разные периоды были разными и мы исходя из этого вычисляли среднюю стоимость койко/дня, что это составило 82 тыс. 300 сумов в сутки на одного больного на платной основе (Таблица 4).

Таблица 4

Общая стоимость лечения различных способов холецистэктомии при хроническом калькулезном холецистите (в суммах).

КРИТЕРИИ СТОИМОСТИ	МЛХЭ	ЛХЭ
Стоимость ЭТН	103 204,81	112 958,92
Стоимость операции	167 832	352 343,54
Стоимость обследований и консервативной терапии пред- и послеоперационном периоде	249 618,8	216 592,2
Стоимость обезболивающей терапии в послеоперационном периоде	47 793,55	29 485,5
Стоимость койко/дня	632 064	305 333
Всего:	1 200 513,16	1 016 713,16
Разница:	183 800 (15,31%) ($p < 0,05$).	

По сравнению с пациентами основной группы продолжительность лечения пациентов контрольной группы в 2 раза дольше. Это в свою очередь отражается на расходах стационара на лечение пациента. Так стоимость пребывания пациента, перенесшего МЛХЭ дороже на 326 тыс. 731 сум., чем пациента, перенесшего ЛХЭ. Сравнительный анализ по всем

клиническим параметрам показал все преимущества лапароскопического способа у пациентов с ХКХ, который позволил сократить средние сроки послеоперационного койко/дня на 3,97 суток.

Общая себестоимость лечения пациентов с ХКХ при выполнении операции лапароскопическим способом составляет 1 млн. 16 тыс. 713 сум. 16 коп. При выполнении МЛХЭ данный показатель составляет 1 млн. 200 тыс. 513 сум. 16 коп. Суммируя вышеуказанные затраты, очевидно, что стоимость ЛХЭ наименее ниже чем стоимости МЛХЭ на 15,31% и разница составила – 183 тыс.800 сум.

Расчет показателя затраты/эффективность проводили отдельно для анализа затрат при ХКХ. В качестве критерия эффективности каждого из способов операции холецистэктомии нами был выбран показатель предотвращенных осложнений как наиболее доступный показатель эффективности лечения (Таблица 5).

Таблица 5

**Соотношение затраты/эффективность разных способов
холецистэктомии при ХКХ (в сумах)**

Способы холецистэктомии	Сумма затрат	Эффективность (предотвращения осложнений)	Затраты/ эффективность
МЛХЭ	1 200 513,16	0,97	1 237 642,4
ЛХЭ	1 016 713,16	0,99	1 026 983
Разница:	183 800 (15,31%)	0,02	210 659,4 (17%)
Достоверность	($p < 0,05$).		($p < 0,05$).

По результатам анализа полученных данных, наименее выгодна по затратам на лечение пациентов с ХКХ минилапаротомная холецистэктомия. Этот способ операции характеризуется наибольшими затратами на лечение и вместе с тем обладает наименьшей клинической эффективностью по сравнению ЛХЭ. Так соотношение затраты/эффективность при МЛХЭ составило 1 млн. 237 тыс. 642 сум. 40 коп. Наиболее экономически выгодным выглядит способ ЛХЭ: затраты на лечение пациентов наименьшие и вместе с тем низкая частота интра- и послеоперационных осложнений. Соотношение затраты/эффективность при ЛХЭ составляет 1 млн. 26 тыс. 983 сум., что клинико-экономический эффективность выше на 17% (210 тыс. 659 сум. 40 коп.) чем МЛХЭ.

Заключение. Таким образом, исходя из представленных данных, очевидно, что малоинвазивные технологии оказываются более экономичными. Так ЛХЭ характеризуется высокой себестоимостью, однако обладает наиболее высокой клинической эффективностью, низким уровнем осложнений. Это делает расходы на лечение этим оперативным способом пациентов меньшими, чем при использовании минилапаротомного способа операции.

Выводы:

1. Применение ЛХЭ в хирургическом лечении ХКХ характеризуется низкой частотой интра- и послеоперационных осложнений (1,02%) и летальности (0,4%), сопровождается введением достоверно меньших доз обезболивающих препаратов (в 1,62 раза), дает возможность ранней активизации пациентов в послеоперационном периоде и позволяет сократить сроки стационарного лечения больных на 3,97 суток по сравнению больных перенесшие МЛХЭ.

2. МЛХЭ доступна быстрому освоению, сохраняя малоинвазивный характер, позволяет выполнить весь необходимый объем операции, включая вмешательства на холедохе, вместе с тем значительно расширяет показания к оперативному лечению у лиц с высокой степенью операционного и анестезиологического риска, особенно у пациентов с сочетанной соматической патологией.

3. Преимуществами лапароскопических технологий наряду холецистэктомией, является возможность произвести симультанных вмешательств у больных с ХКХ в сочетании хирургических заболеваний брюшной стенки и органов малого таза.

4. ЛХЭ характеризуется высокой себестоимостью (в 2,1 раз), однако обладает наиболее экономически выгодностью, что общие затраты на лечение наименее ниже (на 15,31%), а клинко-экономическая эффективность выше (на 17%) чем МЛХЭ и представляется наиболее целесообразным способом операции.

Использованные источники:

1. Бабажанов А.С., Худойназаров У.Р. Сравнительный анализ различных методов хирургического лечения больных желчекаменной болезнью. Проблемы биологии и медицины. – 2017, №3. – С. 187-190.
2. Воробьев П.А. Проблемы стандартизации в здравоохранении. – 1999, №1. - С. 49-65.
3. Воробьев П.А. Экономическая оценка эффективности лекарственной терапии (фармакоэкономический анализ). - М., 2000., - С. 28-48.
4. Дыхно Ю.А., Артюхов И.П., Урста О.В. Экономическое обоснование симультанных операций у онкобольных // Сибирск. онкол. журн. - 2012. - № 1. - С.42-45.
5. Желчнокаменная болезнь. Острый холецистит. Механическая желтуха. Холангит [Электронный ресурс]. Сайт профессора Д.В. Гарбузенко: – Режим доступа: <http://garbuzenko62.ru/holecistit.htm>. (Дата обращения: 25.11.2020 г.).
6. Кобелт Г. Основы экономической оценки. В кл. фармакоэкономика в России. М., 1998, - С. 3-5.
7. Кобина С.А. Экономика здравоохранения. Введение в фармакоэкономику. Ремедиум, - 1999. – С. 38-44.

8. Кобина С.А., Семенов В.Ю. Введение в фармакоэкономику. Проблемы стандартизации в здравоохранении. – 1999, №1. – С. 39-48.
9. Колыгин А.В. Оценка эффективности и определение факторов риска сочетанных операций: Автореф. дис. . канд. мед. наук. М., - 2012. - 22 с.
10. Комаров Ю.М. «Здравоохранение США: уроки для России». «НПО Медсоцэкономинформ» МЗ РФ, 1998.
11. Курбаниязов З.Б. и др. Хирургическое лечение больных с синдромом Мириizzi //Врач-аспирант. – 2012. – Т.51. – №2.1. – С. 135-138.
12. Курбаниязов З.Б. и др. Эффективность использования миниинвазивных методов хирургического лечения больных с острым деструктивным холециститом //Академический журнал Западной Сибири. – 2013. – Т. 9. – №. 4. – С. 56-57.
13. Курыгин А.А., Семенов В.В. Социально-экономические аспекты симультанных операций на органах живота. Вестник хирургов. – 2016. – С. 100-105.
14. Михин И.В. Дифференцированный подход к выбору варианта малоинвазивного хирургического лечения пациентов, страдающих разными формами калькулезного холецистита / И.В. Михин, Ю.В. Кухтенко, О.А. Косивцов и др. // Эндоскопическая хирургия. – 2014. – т. 20 №1. – С. 3-8.
15. Назаров Ф.Н. Сравнительная оценка результатов традиционной и лапароскопической холецистэктомии / Ф.Н. Назаров, А. Ахмедов, Т.Г. Гульмурадов // Здравоохранение Таджикистана. – 2013. – №4 (319). – С. 51-57.
16. Пучков К.В. Транслюминальная гибридная мини-лапароскопически ассистированная холецистэктомия – новый шаг в эволюции хирургии без шрамов / К.В. Пучков, Д.К. Пучков, Д.А. Хубезов // Журнал им. академика Б.В. Петровского. – 2014. – С. 48-54.
17. Раимжанова А.Б. Сравнительная оценка различных способов холецистэктомии // Наука и Здравоохранение. – 2016, - №1. - С. 40-53.
18. Рахимов А.У. и др. Определение клинико-экономической эффективности симультанных операций у женщин. Проблемы биологии и медицины. – 2018, №4. – С. 208-211.
19. Рудаков А.А. Плановые сочетанные операции как метод интенсификации лечения хирургических больных. // Автореф. дисс. . канд. мед. наук. Л., 2013. – 22 с.
20. Себестоимость робот-ассистированных и лапароскопических операций / С.В. Берелавичус, А.Г. Кригер, Н.А. Титова, А.В. Смирнов, И.С. Поляков, А.Р. Калдаров, А.И. Сон // Хирургия. - 2015.-№4.- С.31-34.
21. Студеникин Л.В. Новые подходы к профилактике постхолецистэктомических осложнений в плановой хирургии желчнокаменной болезни / Л.В.Студеникин, И.Я. Бондаревский //

Бюллетень медицинских интернет-конференций. – 2015. – Т. 5. №5. – С. 427-429.

22. Сухарева М.В., Самаркина А.О., Семагин А.А. Разновидности холецистэктомии. Вестник Совета молодых учёных и специалистов Челябинской области. - 2016. - №4 (15) Т. 3. – С. 82-88.

23. Фёдоров И.В. История билиарной хирургии / И.В. Фёдоров // Казанский медицинский журнал. – 2014. – т. 95. №4. – С. 604-607.

24. Ягудина Р.И. Дисконтирование при проведении фармакоэкономических исследований / Р.И. Ягудина, А.Ю. Куликов, В.Г. Серпик // Фармакоэкономика. - 2009. - Т. 2, № 4. - С. 10-13.

25. Evers L., Bouvy N., Branje D., Peeters A. Single-incision laparoscopic cholecystectomy versus conventional four-port laparoscopic cholecystectomy: a systematic review and meta-analysis //SurgEndosc. – 2016. – P. 1–12.

26. Weinstein MC, Siegel JE, Gold MR, Kamlet MS, Russell LB Recommendations of the panel on cost-effectiveness in health and medicine. JAMA 276: 1253-1258.

27. Hardy J.E The safety of pelvic surgery in the morbidly obese with and without combined panniculectomy: a comparison of results / JE Hardy, CJ Salgado, MS Matthews// Ann. Plast. Surg. – 2008. – Vol. 60, N. 1. – P. 10–13.

28. Laparoscopic Cholecystectomy // Ann. Surg. - 2001. - Vol. 234, N 6. - P. 750-757.

29. Malfetano J.H. Incidental cholecystectomy in the treatment of gynecologic malignancy / JH Malfetano, RT MacDowell, MM O'Hare // J. Gynecol. Surg. – 2015. – Vol. 6, N 3. – P. 195–198.

30. Phillips M.S., Marks J.M., Roberts K. et al. Intermediate results of a prospective randomized controlled trial of traditional four-port laparoscopic cholecystectomy versus single-incision laparoscopic cholecystectomy //SurgEndosc. – 2012. – № 26. – P. 1296–1303.

31. Pisanu A., Reccia I., Porceddu G., Uccheddu A. Meta-analysis of prospective randomized studies comparing single-incision laparoscopic cholecystectomy (SILC) and conventional multiport laparoscopic cholecystectomy (CMLC) // J Gastrointest Surg. – 2012, Sep. – № 16(9). – P. 1790–1801.

32. Shull B.L. Combined plastic and gynecological surgical procedures / B.L. Shull, C.N. Verheyden // Ann. Plast. Surg. – 2011. – Vol. 20, N 6. – P. 552–557.

33. Stevens M.L. Combined gynecologic surgical procedures and cholecystectomy / ML Stevens, BC Hubert, EJ Wenzel // Am. J. Obst. Gynecol. – 2014. – N 149. – P. 350–354.

Фармонов Ў.Н.
Тошкент вилояти Чирчиқ давлат педагогика институти

БЎЛАЖАК БОШЛАНҒИЧ СИНФ ЎҚИТУВЧИЛАРИНИ ИЖОДИЙ ФАОЛИЯТГА ТАЙЁРЛАШ ТАЪЛИМ ТАРАҚҚИЁТИНИНГ АСОСИДИР

Аннотация: Ушбу мақолада бўлажак бошланғич синф ўқитувчиларини ижодий фаолиятга тайёрлаш асосида таълим мазмуни, шакллари, хусусиятларини такомиллаштиришга оид масалалар илмий-назарий жиҳатдан асосланган.

Калит сўзлар: Ўқитувчи, ижод, фаолият, ўқувчи, таълим, муносабат, мустақил фикрлаш, жамоа, сифат, дидактика, тараққиёт.

Farmonov U.N.
*Chirchik State Pedagogical Institute
Tashkent region*

PREPARATION OF FUTURE PRIMARY SCHOOL TEACHERS FOR CREATIVE ACTIVITY IS THE BASIS OF EDUCATIONAL DEVELOPMENT

Abstract: This article is scientifically and theoretically based on the issues of improving the content, forms, features of education based on the preparation of future primary school teachers for creative activities.

Keywords: teacher, creativity, activity, student, education, attitude, independent thinking, team, quality, didactics, development.

Жаҳонда юз бераётган глобаллашув шароитида педагогларнинг интеллектуал даражаларига кўйиладиган талабларнинг ортиб бориши уларнинг малакасини узлуксиз ошириш ва рефлексив куникмаларини ривожлантиришга эътиборни кучайтиради. Таълим муаммолари бўйича бутунжаҳон Форумида қабул килинган 2030 йилгача мулжалланган концепцияда "...барча учун бутун ҳаёти давомида сифатли таълим олишга имконият яратиш..."¹ долзарб вазифа этиб белгиланганлиги соҳани барқарор тараккий эттиришнинг устуворлигини кўрсатади. Бу, ўз навбатида, бўлажак бошланғич синф ўқитувчиларини ижодий фаолиятга тайёрлашнинг турли моделлари ва технологияларини ишлаб чиқиш заруриятини юзага келтиради. Чунки, ижодий фаолият бўлажак бошланғич синф ўқитувчиларининг таълим жараёнида шахсий салоҳиятини амалга ошириши, касбий такомиллашуви, ўз мавқеини англаши, ўзини намоён қилиш, амалий тажрибаларига асосланиш сифатида ўзига хос хусусиятларни амалга ошириш имкониятини яратади.

Бўлажак бошланғич синф ўқитувчиларини ижодий фаолиятга тайёрлаш давлат ва жамият буюртмасига ҳамда талабаларнинг касбий эҳтиёжларига мослигини таъминлашда уларнинг индивидуал хусусиятлари ва имкониятларини амалга оширишда мустақил билим олиш, ўз-ўзини ривожлантириши ва ўз-ўзини намоён қилишига ёрдам беради. Шу билан бирга ижодий фаолият талабаларда назарий ёндашувлар, шахсга йўналтирилган, компетенциявий, фаолиятли, коммуникатив-когнитив каби назарий ёндашувларни амалга оширишда узлуксизлик ва дифференциал, модул, ўзаро таъсир, рефлексивлик, илмий-методик кузатув тамойилларига асосланган ҳолда унинг мазмуни такомиллаштиришга хизмат қилади.

Ижодий фаолият асосида ўқитувчи ўқув мазмунини ижтимоий буюртма асосида модулли шакллантириш, ўқув материални ўзлаштиришда лойиҳалаш технологияларидан фойдаланиш, ўз касбий ривожланишида илмий-методик кузатувни амалга ошириш, таълим шакллари индивидуаллаштириш ва узлуксизлигини таъминлайди.

Ижодий фаолият бу нафақат оддийгина ғояларни ифодалаш ёки ўз нуқтаи назарига ишонтириш балки ушбу жараёнда ўқувчиларни ўрганиш ва улар билан биргаликда қарорлар қабул қилиш демакдир. Агар, ушбу нуқтаи назардан қаралса, ижодий фаолият ўқувчи ишончни қозониш, ўзаро тушинишга эришиш ва тўғри ёндошувни излаш, муҳим далилларни тақдим этиш ва муносабатларни ўрнатишдан иборат. Шу жиҳатдан ҳам бўлажак бошланғич синф ўқитувчиларини ижодий фаолиятга тайёрлаш бу унинг компотентлик даражасида ўқувчилар билан муносабат ўрнатиш, таълим жараёнини яхши билиш, ўқувчиларни эшитиш ва уларнинг манфаатларини ҳисобга олган ҳолда ўзини тутиш, нотиклик санъатида жозибадор бўлиш демакдир. Ўқитувчи ўз ўқувчилари билан шундай муносабат ўрнатиши керакки, ундан манфаатдорлик барча учун тегишли эканлигини улар англашлари лозим. Шунинг учун ўқитувчи ўз нуқтаи назарини ўқувчиларга кўргазмали шаклда, рангба ранг, кутилмаган, ҳаётдан олинган воқеалар ва мисоллар асосида тушинтириши ва маҳоратли уста сифатида унинг ҳис туйғуларини сезиши унга тўғри муносабат билдира олиши муҳим ҳисобланади. Бундай ҳолатда ўқитувчи ўз ҳиссиётларини босиб туриши, баъзида эса, аксинча уларни ташқарига чиқариб ташлаши керак.

Ижодий фаолият жараёнида ўқитувчи ўқувчига бебаҳо фойда келтириши мумкин. Ўқитувчилар унинг моҳиятини тўғри тушинишлари учун ушбу жараёнда зийракликни, диққат билан ўз режалаларини амалга ошириш унинг маҳорати муҳим омил ва зарурият ҳисобланади. Чунки, ижодий фаолият жараёнида машғулотларни муҳокама қилиш ва ўқитиш, муаммоларни ҳал қилиш, ўқувчилар позициясини ўзгартириш, аргументларни тизимлаш, ишончли далилларни тақдим этиш ва ўқувчилар жамоасига тўғри ёндошишни талаб этади. Бунинг учун ўқитувчи ўз фаолиятида ўқувчиларнинг ота-оналари билан муносабатда бўлиш жараёнларида ижодий ёндашув усулларини тўғри йўналтириш ва

тарбиялаш, қўллаш таълим самарадорлигини таъминлашнинг асосини ташкил этади.

Бўлажак бошланғич синф ўқитувчиларини ижодий фаолиятга тайёрлаш жараёнида зарур бўлган масалани ижобий ҳал этилишига эришиш, ўқувчини бурчакка тикиб қўймай, унга “ўз сиймосини сақлаб қолишга” имконият бериш, ўқувчи фаолиятини пасайтирмаслиги, уларга танқидий муносабатда бўлмаслиги муҳим ўрин тутди.

Бўлажак бошланғич синф ўқитувчиларини ижодий фаолиятга психологик жиҳатдан тайёрлашда назарий билим, амалий кўникма ва малакаларни эгаллаш асосида педагогик жараёнда объект билан субъект узвийлигига эришиш, объектнинг янги функцияларини кўра билиш, муаммоли масалаларни ҳал этишнинг муқобил шакллари ва йўллари излаб топа олиш, ўз-ўзини бошқара билиш кабилар таълим мақсадини аниқ ва пухта амалга оширишнинг асосий вазифаларини бажаради.

Бўлажак бошланғич синф ўқитувчиларини ижодий фаолиятга тайёрлашда муаммолар, тажрибаларни бажаришда аниқ мақсад асосида ҳаракат қилиш, ноанъанавий усуллардан фойдаланиш кабилар ўқувчиларнинг билимларни ўзлаштириш даражалари, таълим-тарбия жараёнини бошқариш имкониятларини ривожлантиради. Ушбу жараёнда биринчидан, талабаларда бошланғич таълим муаммолларини улар онгида шакллантириш, муаммоли тажрибаларни бажаришга доир билимларни ўзлаштириш, иккинчидан, уларда шаклланган билимларга ишлов бериш, ўзлаштириш бошланғич таълим муаммосига доир назарий билимларни малакага айлантириш, учинчидан бошланғич таълим муаммосига оид назарий билимларга ўз муносабатини билдириш ва уни амалиётда қўлланилишини тўлиқ англаш, мустақил фикрлаш, инновацион технологиялар ва интерфаол услублар, шакллар, воситалардан фойдаланишда мустақил фикрлаш, ўқув-ижодий фаолияти жараёнида назарий ва амалий билим ва кўникмаларга бўлган қизиқиши шаклланишини таъминлайди. Бунинг натижасида ўқитувчи ва ўқувчи ҳамкорлигидаги ўқув-ижодий фаолияти такомиллашади. Ушбу жараёнда ўқитувчи ўқувчининг белгиланган мақсадда кафолатланган натижага эришиши учун олдиндан бошланғич таълим муаммолларини ҳал этишда ижодий фаолияти жараёнини лойиҳалаш ўқувчилардаги янги назарий билим, амалий кўникма ва малакаларни шакллантиради. Ушбу жараёнда бўлажак бошланғич синф ўқитувчиларида таълим-тарбия жараёнининг моҳиятини чуқур билиш, бошланғич таълим мазмунини мукамал ўзлаштириш тадқиқотчилик ишларини мустақил бажаришлари учун тизим ишлаб чиқиш, ижтимоий вазифаларни аниқ белгилаш кабилар такомиллашади.

Ижодкор ўқитувчи ўз ўқувчиси фаолияти учун фандаги номаълум муаммоларни, номаълум ҳақиқатларни кашф этади. Ҳар иккала ҳолатда ҳам янгилик, энг аввало, субъектив қимматга эга. Чунки ижод қила туриб,

Ўқитувчи ҳам ўқувчи ҳам ўз шахсини ривожлантиради. Шу билан бирга, ўқитувчи ижод қилиши жараёнида фанни, фан орқали жамиятни ривожлантиришга ҳисса қўшиши билан бирга ўқувчини ижод қилиш қобилиятларини тараққий эттиради. Ушбу жараёнда ўқитувчи ҳар бир мавзу мазмунига доир ахборотлар, билим ва ижодий фаолият усулларини амалга ошириш орқали ўқув фаолиятини маълум кетма-кетлик ва изчилликда бажаришнинг ўзига хос босқичларини алоҳида-алоҳида ўрганиш, ўқувчи ўзлаштиришини тез-тез назорат қилиш кабилар таълим самарадорлигини оширишга олиб келади. Ўқитувчининг машғулот жараёнидаги мақсади ўқувчининг шахсий тараққиётида интилиш, уларда ижодий фаолиятни тарбиялашда шахс камолотида муҳим ўрин тутади.

Ўқитувчи бошланғич таълим жараёнида муаммо мақсадларини англаш ва уни бажаришга доир топшириқ, муаммоли вазиятларни мустақил изохлаш йўли билан ўз мақсадини изохлашга ҳаракат қилади. Бунда унинг ўқувчиларни тушуниши, мақсадини англаши руҳий, ақлий, жисмоний салоҳиятини маълум мақсадга йўналтириши уларда билим, амалий кўникма ва малакаларни эгаллаш, билиш, нутқни ривожлантириш кабиларни амалга оширишга имконият яратади. Ушбу жараёнда бўлажак бошланғич синф ўқитувчиси бевосита психология, педагогика ва дидактикани мукамал эгаллаши натижасида турли муаммоларни ажрата билиш, таълим шакллари ва йўллари излаб топа олиши, ўқувчидаги камчиликларнинг сабабларини таҳлил асосида ўрганиши, маъсулиятни ҳис қила олиши, меҳнатсеварлик, ўз иши натижасини назорат қилиш, миллий ва умуминсоний қадриятларга таяниши ҳар бир машғулотнинг мазмуни ва методикасини ривожлантиради. Ўқитувчининг илмий салоҳияти, ўқув-услубий қўлланмалар, тарқатма ва дидактик материаллар мавжудлиги, уларнинг мазмуни ва сифати, ўз ишида эришган муваффақиятларини бошқа ўқитувчилар томонидан эътироф этилиши, замонавий ахборот-коммуникация технологиялардан фойдаланиши кабиларни бажаришда самарадорликка эришиш учун шарт-шароитлар яратиш, ижодий фаолият жараёни мазмуни-моҳиятини очиб беришга оид амалий ўқув семинарларни ташкил этиш, тажриба жараёнида фан-техника янгиликларини таълим жараёнига жорий этишнинг илмий асосларини чуқур ва пухта ўзлаштирилишига эришиш, ижодий фаолиятни ташкил этишга нисбатан янгича ёндашувни шакллантириш, ижодий фаолиятни лойиҳалаш ва ижодий ишлаш маҳоратини ошириш кабилар таълим самарадорлигини таъминлашда муҳим ҳисобланади.

Бўлажак бошланғич синф ўқитувчиларини ижодий фаолиятга тайёрлашда замонавий педагогик технология, таълим назарияси, унинг мазмуни ва моҳияти, машғулотларни лойиҳалаш, техник воситаларидан самарали фойдаланиш, ўқувчилар жамоаси билан муваффақиятли мулоқотни ташкил этиш, психологик, педагогик вазиятларни тўғри баҳолай олиш, уларга мувофиқ ҳатти-ҳаракатни ташкил этиш, ўқувчининг

ўқиш фаолияти ҳамда сифат самарадорлигини ошириш йўллари ва воситаларини аниқлашга имкон берувчи дастурлар ишлаб чиқиш кабилар ўқув фаолиятини такомиллаштиради.

Бугунги кунда бўлажак бошланғич синф ўқитувчиларини ижодий фаолиятга тайёрлашнинг илмий-педагогик тизимини ишлаб чиқиш, ўқув-услугий мажмуаларини яратиш кабиларнинг замон талаблари даражасида бўлиши унинг амалиётдаги ҳолатини такомиллаштиради. Бунинг учун бўлажак бошланғич синф ўқитувчиларини ижодий фаолиятини тўғри йўналтириш ва ривожлантириш механизминини ишлаб чиқиш, сифати ва самарадорлигини оширишга хизмат қиладиган шакл, услуб, йўл, восита ва имкониятларни излаб топиш, мазмун ва сифат кўрсаткичларини аниқлаш, замонавий педагогик, компьютер, ахборот-коммуникация технологияларни ва янги техник воситаларни амалда қўллашга оид жаҳон ва МДХ давлатлари олимларининг илмий изланишлари, монографик тадқиқотлари, ўқув-услугий қўлланмаларини ўрганиш, таълим жараёнида ўқитувчи ва ўқувчиларнинг ўзаро таъсирининг фаол ва нофаол вазиятларни аниқлашга оид модели, шакллари, хусусиятларининг ўзаро боғлиқлигининг блок-схемасини ишлаб чиқиш, унинг босқичлари ва омиллари ҳамда технологияларидан фойдаланиш, сифат ва самарадорликка эришиш мақсадида ҳозирги кундаги таълим муаммоларини чуқур таҳлил қилиш, илмий-услугий хулосалар ишлаб чиқиш кабилар тарбия ўқитувчи фаолиятини такомиллаштиради.

Бўлажак бошланғич синф ўқитувчисининг ижодий хусусиятлари бу таълим-тарбия жараёнидаги усул ва услубларни эгаллаб олиш мустаҳкамлиги, тезлиги, чуқурлиги, ўқувчилар билимларини баҳолаш билан белгиланади. Ушбу жараёнлар бўлажак бошланғич синф ўқитувчиларини ижодий фаолиятга тайёрлашнинг индивидуал хусусиятлари, тасаввурлари, изланишлари, ўқитувчи ва ўқувчи муносабатлари, интеллектуаллик жиҳатлари таълим-тарбия сифатини ривожлантиришга хизмат қилади.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Incheon Declaration / Education 2030: Towards inclusive and equitable quality education and lifelong learning for all [Word Education Forum, 19-22 may, 2015, Incheon, Republic of Korea].
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 29 апрелдаги «Ўзбекистон Республикаси Халқ таълими тизимини 2030 йилгача ривожлантириш концепциясини тасдиқлаш тўғрисида»ги ПФ-5712-сон Фармони. ҚХММБ: 06/19/5712/3034-сон, 29.04.2019
3. Акрамов А.А. Шахсга йўналтирилган таълим технологиялари асосида бўлажак ўқитувчиларда фуқаролик позициясини ривожлантиришнинг ташкилий-методик асосларини такомиллаштириш: Пед.ф.н. ... дис. – Т.: ТДПУ, 2016.

4. Ашуров М.О. Миллий тарбия асослари. – Самарканд: СамДУ, 2004. – Б. 100.
5. Очилов М. Муаллим – қалб меъмори. – Т.: Ўзбекистон, 2001. – Б. 432.

Шермухамедов Р.С.
Тошкент вилояти Чирчиқ давлат педагогика институти

МАЛАКА ОШИРИШ КУРСЛАРИНИ КОМПЬЮТЕР ТЕХНОЛОГИЯЛАРИ ЁРДАМИДА ТАШКИЛ ЭТИШ

Аннотация: Ушбу мақолада малака ошириш курсларини компьютер технологиялари ёрдамида ташкил этиш масалалари ёритилган.

Калит сўзлар: малака, аниқлик, тажриба, таҳлил, технология.

Shermuxamedov R.S.
Chirchik State Pedagogical Institute of Tashkent region

ORGANIZATION OF PROFESSIONAL COURSES WITH COMPUTER TECHNOLOGIES

Abstract: This article deals with the organization of advanced training courses using computer technology.

Keywords: qualification, accuracy, experience, analysis, technology.

Ҳозирги кунда малака ошириш тизимида амалга оширилаётган туб ўзгаришлар, бу тизимдаги таълим шакллари ва методларини қайта таҳлил қилиш ҳамда такомиллаштиришни талаб қилади.

Кейинги йилларда илғор таълим муассасаларида тўпланган тажрибалар шуни кўрсатдики, таълим самарадорлиги мультимедиа интерфаол дастурий таъминотни ва компьютерли ҳамда интернет технологияларни қўллаш орқали эришиш мумкинлигини кўрсатди. Компьютер умумқасбий фанларини ўқитишда самарали дидактик воситаси ҳисобланади. Таълим жараёнига компьютер технологияларини қўллаш тингловчиларнинг касбий билим, кўникма ва малакаларини кенгайтиради. Таълим оловчилар фаоллашади, кўпроқ билим оловчи тингловчиларнинг кўшимча шуғулланишлари учун имконият яратадилади. Шу билан бирга ўзларинанг билимларини баҳолашлари учун имконият ярагилади. Шуни таъкидлаш жоизки, муваффақиятли таълим тизими юксак малакали ва педагогик маҳоратга эга илғор ўқитувчилардан бошланади. Компьютер воситасида ўқитишда ўқитувчи таълим жараёнида марказий фигура ҳисобланади. Компьютер ўқитувчи ўрнини боса олмайди, фақат унга кўшимча дидактик восита бўлиб хизмат қилади.

Информацион технологиялар ўқитувчи фаолиятини ўзгартиради. Ўқитувчининг ахборот-коммуникация воситаси ёрдамида тингловчиларга тайёр билимларни бериш эмас, балки уларга янги билимларни мустақил излаш ва топиш кўникмаларини шакллантиради.

Анъанавий ўқитишдан интерактив ўқитишнинг фарқи шундаки, ўқитувчи ва ўқувчи орасидаги муносабат ўзгаради, яъни ўқитувчи фаоллиги ўқувчи фаоллигига ўтади, ўқитувчининг фаолияти эса фақат таълим жараёнини самарали ташкил этишда ва унда маслаҳатчи сифатида қатнашишдан иборат бўлади.

Ўрганилаётган материалларни мультимедияли тарзда ишланган компьютер дастурлари тингловчиларнинг интерактив фаолиятини оширади. Бундай дастурлар тингловчининг ўрганилаётган материал устида ишлаш жараёнида қайта алоқани амалга ошириш, яъни, ўрганилаётган материални мустақил равишда ўзлаштиришини ташкиллаштириш имконини беради.

Умумқасбий фанларини ўқитишда компьютер технологияларидан фойдаланишда қуйидагиларни тавсия этиш мумкин:

- Мақсадга мувофиқлик;
- Аниқлик;
- Тўлиқ қамровли бўлиши.
- Изчиллик;
- Энг қулай зарурий чегарани аниқ белгилаб бериши;
- Назария ва амалиётни уйғунлиги.

Малака ошириш курсларида ўқитиш воситаларини қўлланишини кўриб чиқамиз:

Биринчи босқич тингловчиларнинг билим олишга бўлган қизиқишини шакллантириш. Бу босқичда асосий вазифа ўрганилаётган мавзунини аҳамиятини кўрсатиш, унинг энг қизиқарли, ўзига хос хусусиятларини кўриб чиқиш. Бу босқичда компьютер кўмаги сифатида ўрганилаётган предметга доир қизиқарли далил ва ҳодисаларни кўрсатадиган дастурлардан фойдаланиш мумкин. Биринчи босқичда мавзунини ўрганиш учун зарур бўладиган ва тингловчиларда мавжуд бўлган билимларни аниқлайдиган ва йўналтирадиган кириш тестларидан фойдаланиш ҳам яхши натижа беради.

Иккинчи босқичда, ўрганилаётган предметнинг мазмунини изчиллик билан батафсил ўрганишдир. Ўқитувчи ва тингловчинини бу босқичдаги асосий вазифаси янги материални тадқиқ ва таҳлил қилишдан иборат. Янги мавзу мазмунини тақдим этишда кўпинча иллюстратив материаллардан фойдаланиш эҳтиёжи туғилади. Бунинг учун зарур бўлган анимациялардан фойдаланиш имконини берувчи компьютер кўмаги зарур. Иккинчи босқичда компьютер дастурларидан фойдаланишда таълим жараёнини битта компьютер ёрдамида ташкил қилиш муҳимдир.

Учинчи босқичда, ўрганилган предмет устида дастлабки ишлашни ташкил этишдир. Бу босқичда ушбу фаннинг илмий тилини эгаллашга, асосий атама ва тушунчаларини ўрганишга алоҳида эътибор бериш зарур. Керакли билимни эгаллаш учун тингловчилар яқка тартибда шуғулланиши мақсадга мувофиқ бўлади, бунда ҳар бир тингловчи асосий қоидаларини

мустақил равишда ўрганиш имкониятига эга бўлади. Тингловчиларнинг якка атртибда материални ўзлаштириш имконини берувчи энг қулай восита мультимедиа модулларидир. Бу босқичда дастурда тингловчининг ўрганилаётган предмет билан интерактив фаолияти кўзда тутилган ҳолларда мультимедиаалардан фойдаланиш ижобий натижа бериши мумкин.

Тўртинчи босқич, мустақил ишлаш босқичи бўлиб, тингловчилар ўрганилган мавзуларни мустақил равишда ўрганадилар, ҳар бир мавзунини ўзлаштириб бўлгандан сўнг, тест синовини топширадилар. Агар етарли даражада баҳоланмаса, қайта ўзлаштириш тавсия этилади. Тестлар тушунарли, равшан тарзда ифодалаган бўлиши, ҳар бир жавоб тингловчига тўғри жавобни топишга мустақил равишда ҳаракат қилиши учун ёрдам берадиган маълумотлар кўрсатган йўлланмаларни берадиган бўлиши керак.

Бешинчи босқич, ўзлаштириш босқичи бўлиб, тингловчилар томонидан ўқув материални ўзлаштирилиши натижаларини текширишдан, яъни якуний баҳолашдан иборат. Бу босқичда тингловчилар чиқиш тестини топширадилар. Ўқитувчи тингловчи ўзлаштирган материалнинг умумий ҳажмини, берилган типик масалаларни еча билишини эмас, балки ўзлаштирган билимларини ижодий характердаги масалаларни ҳал қилишда қўллай олишини ҳам назорат қилиши керак.

Шундай қилиб, турли компьютер дастурларидан фойдаланиш тингловчиларнинг умумқасбий фанларини ўзлаштирилишини ташкил этишни тўлиқ таъминламайди. Билимларни ўзлаштириш жараёнида компьютер кўмагини илмий асосланган тарзда тузиш учун ўқув жараёнига узвий равишда киритилган ва босма материаллар каби ўқитишнинг анъанавий воситалари билан уйғунлашган, ўзаро боғлиқ бўлган мураккаб компьютер дастурлари талаб қилинади.

References:

1. Ш. М. Мирзиёев “Халқимизнинг розилиги бизнинг фаолиятимизга берилган энг олий баҳодир”. Ўзбекистон-2018йил
2. И.А.Каримов. Баркамол авлод- Ўзбекистон тараққиётининг пойдевори. – Т.: Шарқ, 1997.- 64 б
3. Лухманов, Д. Б. (2020). Меҳнат тарбияси орқали ўқувчиларнинг ижтимоий ҳаётга мослашишларини таъминлаш. Academic Research in Educational Sciences, 1 (3), 1051-1056.
4. Luxmanov D.B. The use of national traditions in the labor education of pupils// Academia, 2020. Volume 10, Issue 10, pp 300-305

Юлдашева Т.А.
старший преподаватель
Чирчикский государственный педагогический институт
Республика Узбекистан, Ташкентская область

МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ В ВЫСШИХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ: СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ПОДХОД

Аннотация. В статье рассмотрены процессы и проблемы социокультурной адаптации и межкультурной коммуникации, в условиях меняющихся реальностей среды их жизнедеятельности, также основные проблемы, которые могут возникнуть на пути коммуникации, как на начальном этапе обучения иностранному языку, так и в реальном общении. Так же предложены некоторые приемы, которыми может воспользоваться учитель во избежание данных проблем в процессе обучения иностранному языку. Межкультурная коммуникация является одним из стремительно развивающихся направлений в иноязычном образовании Узбекистана. Особый интерес представляет изучение барьеров межкультурной коммуникации в иноязычной среде. Основными барьерами, являются языковые и невербальные барьеры, которые снижают эффективность интеракций.

Ключевые слова: межкультурная коммуникация, иноязычная среда, языковые и невербальные барьеры, социокультурный подход.

Yuldasheva T.A.
senior lecturer
Chirchik State Pedagogical Institute
Republic of Uzbekistan, Tashkent region

INTERCULTURAL COMMUNICATION IN HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTIONS: A SOCIOCULTURAL APPROACH

Abstract: The article examines the processes and problems of socio-cultural adaptation and intercultural communication, in the context of changing realities of the environment of their life, as well as the main problems that may arise on the way of communication, both at the initial stage of learning a foreign language and in real communication. Some techniques are also proposed that a teacher can use to avoid these problems in the process of teaching a foreign language. Intercultural communication is one of the rapidly developing directions in foreign language education in Uzbekistan. Of particular interest is the study of barriers to intercultural communication in a foreign language

environment. The main barriers are language and non-verbal barriers that reduce the effectiveness of interactions.

Keywords: intercultural communication, foreign language environment, linguistic and non-verbal barriers, competence-based approach.

Иноязычное образование как один из компонентов общей системы образовательного процесса тесно связано и опосредовано через среду, в которой оно функционирует и развивается. Расширяющиеся интеграционные процессы, рост профессиональных и научных обменов, углубление международного взаимодействия и сотрудничества, в целом процесс глобализации в последние десятилетия стимулировали поступательное развитие иноязычного образования.

Целостность иноязычной подсистемы обеспечивается единой методологической платформой, единой нормативно-управляющей и содержательной базой, а также введением единого контрольно-оценочного механизма иноязычной компетенции. Основная цель иноязычного образования – формирование вторичной языковой личности, готовой и способной к межкультурному иноязычному общению на межкультурном уровне. Одновременно иноязычное образование усиливает процессы социокультурной адаптации отдельно взятой личности, индивидуумов и сообществ в условиях меняющихся реальностей среды их жизнедеятельности. Так о себе еще раз дает знать современный скоростной век.

Поэтому вполне закономерно, что межкультурная коммуникация является одним из стремительно развивающихся направлений в иноязычном образовании Узбекистана. В контексте данного явления особый интерес представляет изучение барьеров межкультурной коммуникации в иноязычной среде. Представляется, что на сегодняшний день основными барьерами, которые снижают эффективность интеракций или взаимодействий, являются особенности языковых и невербальных систем, используемых представителями разных культур в условиях различных сред.

Контакты представителей разных культур порождают множество проблем, которые обусловлены несовпадением норм, ценностей, особенностей мировоззрения партнеров и т. п. [1]. Они не могут быть элиминированы в процессе интеракции, поэтому успешность взаимодействия зависит от достижения консенсуса по поводу правил и схем коммуникации, не ущемляющих интересов представителей разных культур. Требуется адаптация традиционных моделей монокультурных интеракций к новой иноязычной социальной среде на фоне униформизации и сохранения культурного многообразия мира [2].

Межкультурная коммуникация — это общение между носителями разных культур. Различия между этими культурами приводят к

определенным трудностям в общении. Эти трудности связаны с различиями в ожиданиях и предубеждениях, свойственных каждому человеку, и, естественно, отличающихся в разных культурах. У представителей разных культур по-разному идет дешифровка получаемой информации. Это приводит к непониманию, напряженности и трудностям в общении. Полноценное общение невозможно без взаимовосприятия и установления взаимопонимания, межличностного контакта между участниками данного процесса. Неумение устанавливать межличностный контакт отрицательно отражается на межкультурном общении.

Одним из основных и главных способов преодоления межкультурных барьеров является повышение межкультурной грамотности, компетентности. Наличие барьеров в межкультурной коммуникации является стимулом развития межкультурной компетентности, так как ставит личность перед необходимостью получения новых знаний об иной культуре, совершенствовать собственные коммуникативные навыки и т.д. Когда участник межкультурной коммуникации достаточно компетентен, большинство межкультурных барьеров, такие как различия в языках партнеров, влияние предрассудков и стереотипов, неверная интерпретация невербальных действий партнеров по коммуникации, отпадает само собой [3].

Каждая культура является нормативно-ценностной системой; то, что является приемлемым или даже обыденным в одной культуре, может показаться странным или даже нести негативные оттенки в другой. Так важно понимать, что процесс коммуникации включает не только речевую деятельность, выраженную в диалоге партнеров, но и их жесты, мимику, интонацию. Язык так же представляет сложность на пути понимания людей разных культур. Языковые барьеры — коммуникативные помехи, возникающие вследствие языковых различий отправителя и получателя. Обе стороны не только должны знать буквальное значение слов данного языка, но и интерпретировать их в контексте использования [1]. В наше время мировым языком стал английский, поэтому этот язык изучается в школах как основной иностранный, институтах, не зависимо от сферы обучения, и часто является необходимым условием при принятии на работу. Но возможно ли выучить иностранный язык до уровня его носителя? Можно ли выучить все «подводные камни» в грамматике, лексике, которые даже носители языка не всегда могут объяснить. Стоит отметить, что не только исторически-сложившиеся языковые нормы и правила представляют собой трудности. Язык — это динамичная система, которая развивается и изменяется каждый день, может ли человек, занимающийся языком, но находящийся за пределом страны, где этот язык является действующим, проследить все изменения, и отразить в своей речи? Еще один фактор, оказывающий влияние на изучение иностранного языка, это мышление носителей языка, получившее отражение в языке.

Каждое полученное сообщение проходит через субъективную интерпретацию, обусловленную сложившимся взглядом на жизнь, опытом, полученными знаниями, желаниями. Все это делает восприятие каждого человека индивидуальным. Конечно, людям, принадлежащим одной культуре и имеющим более сходное мышление, проще понять друг друга. Например, фраза «How many fingers does Englishman have?» («сколько пальцев у англичанина?»), при переводе не передает смысловое значение фразы. Русскоговорящий может ответить 20, но в английском языке fingers — это пальцы рук, не включая большой палец (thumb), получается, что у англичанина только 8 «fingers» [5]. Этот пример можно отнести к логическим барьерам, выраженным в языке, и характеризующим разные картины мира. Еще одним барьером на пути изучения иностранного языка является наличие жаргонов, используемых в разных социальных группах, например, технические, медицинские, филологические термины. Такие слова чаще всего находятся в активном пользовании только у людей, относящихся к таким группам.

Очень часто в ситуациях межкультурной коммуникации обнаруживается, что не все ее участники обладают одинаковым объемом языковых знаний. Данное обстоятельство порождает так называемые «языковые барьеры», которые принято подразделять на три основных типа: стилистические, семантические и фонетические. Стилистические барьеры выражаются в несоответствии языковых стилей коммуникантов, которые при взаимодействии пользуются специфическими терминами, непонятными для партнера. Например, при вербальном общении военного и искусствоведа использование сторонами только своих профессиональных терминов может привести к полному взаимному непониманию партнеров.

Таким образом, лексическая система любого языка особенно чувствительна к изменениям в жизни языкового сообщества, словарный состав никогда не остается постоянным. Появление новых слов в основном связано с необходимостью обозначения новых концептов, возникающих при развитии науки или профессиональной отрасли, и необходимостью выражения нюансов значений, вызванных более глубоким пониманием природы данного явления, поиском более экономичной формы высказывания, которая делает процесс коммуникации более экспрессивным. Как справедливо отмечает А. Петрикова, мы живем в мультикультурном обществе, и поэтому межкультурные контакты становятся явлением повседневной жизни. Это неудивительно, ведь расширяются и углубляются международные связи в области политики, науки, производства, искусства, культуры, спорта, туризма и других видов общественной деятельности. Все происходящее вне лингвистики, в конечном итоге, влияет на язык, зачастую и на явления массового двуязычия и многоязычия.

Использованные источники:

1. Основы межкультурной коммуникации. Учебник для вузов. М., 2003
Социальная и культурная дистанция. Опыт многонациональной России / Автор проекта и отв. ред. . М., 2000 Россия и США:
2. Введение в межкультурную коммуникацию. Учебное пособие. Волгоград, 2003 Тер- Язык и межкультурная коммуникация. М., 2000
Актуальные проблемы теории коммуникации// Сборник научных трудов СПб. - Изд-во СПбГПУ, 2004. - С. 52-74
3. Юлдашева, Т. А. (2021). Виды коммуникации и коммуникативные барьеры в межкультурном общении студентов иноязычных групп. Academic Research In Educational Sciences, 2(4), 2027-2030.
4. Барьеры на пути эффективных коммуникаций. Бронте Энн. Агнес Грей. —: АСТ, Ермак, 2004. — 272 с. Илья Ильф, Евгений Петров. Одноэтажная Америка
5. Язык и межкультурная коммуникация // Библиотека Гумер-языкознание.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

УДК 004.42

*Богдан А.П.
студент 2 курса магистратуры
факультет информатики
Самарский национальный исследовательский университет имени
академика С.П. Королева
Россия, г. Самара*

АЛГОРИТМЫ ПАРАЛЛЕЛЬНОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ СЕТЕВЫХ ГРАФОВ

Аннотация: Статья посвящена актуальной на сегодняшний день задаче моделирования компьютерных сетей. Рассматриваются особенности реализации алгоритма параллельного моделирования.

Ключевые слова: дискретно-событийное моделирование, компьютерные сети, модель Барабаши-Альберт, параллельное моделирование, разбиение графов.

*Bogdan A.P.
2nd year graduate student
Faculty of Information Technology
Samara National Research University
Russia, Samara*

ALGORITHMS FOR PARALLEL MODELING OF NETWORK GRAPHS

Abstract: The article is devoted to the current problem of modeling computer networks. The features of the implementation of the parallel modeling algorithm are considered.

Keywords: discrete-event modeling, computer networks, Barabashi-Albert model, parallel modeling, graph splitting.

На сегодняшний день существует несколько моделей безмасштабных сетей. Они отличаются друг от друга похожестью на реальные сети, а также входными параметрами.

В 2002 году Л. Барабаши и Р. Альберт была предложена простая модель [1] безмасштабной сети, основанная на двух идеях:

- постоянный рост сети;

- принцип предпочтительного присоединения.

Постоянный рост сети означал, что в начале сеть состоит из произвольного числа элементов, соединённый друг с другом произвольным образом, а затем через определённые моменты времени в неё добавляются новые узлы. Принцип предпочтительного присоединения – принцип, согласно которому каждый новый узел присоединяется к каждому уже существующему с определённой вероятностью.

Ряд работ [2], [3], [4] посвящён представлению графовых сетевых структур в памяти ЭВМ, а также моделированию сетей.

Одна из проблем заключается в том, что используемый фреймворк INET Framework не готов к работе в параллельном режиме. Для решения этой проблемы была использована его модификация [5]. Однако она основана на старой версии фреймворка, которая не совместима с текущей версией OMNeT++, поэтому в работе использовался OMNeT++ версии 4.5.

Также, в этой модификации неправильно работал механизм автоматического конфигурирования IP адресов в сети. В связи с этим, был разработан простой алгоритм генерации IP адресов.

Другая проблема заключается в том, что используемый по умолчанию алгоритм синхронизации cNullMessageProtocol существенно замедляет моделирование сети. В связи с этим были изучены дополнительные возможности [6] OMNeT++ и было принято решение о разработке собственного алгоритма синхронизации, основанного на cNoSynchronization.

Для создания собственного алгоритма синхронизации необходимо создать класс, унаследованный от cParsimProtocolBase.

Синхронизация по времени реализована следующим образом: пусть есть множество вычислительных узлов. У каждого узла есть своя очередь моделируемых событий. В условиях поставленной задачи сбалансировать нагрузку на вычислительные узлы не представляется возможным. Отсюда возникает ситуация, когда некоторые из вычислительных узлов обгоняют другие.

```

cMessage *msg = sim->msgQueue.peekFirst();
if (comm->getProcId() == 0)
{
    if (deltaT++ % 1000 == 0)
    {
        cCommBuffer *buffer = comm->createCommBuffer();
        simtime_t time = msg->getArrivalTime();
        buffer->pack(time);
        comm->broadcast(buffer, TAG_TIME);
        comm->recycleCommBuffer(buffer);
    }
    return msg;
}
else
{
    if (msg->getArrivalTime() < this->syncTime || !hasEvent[0])
        return msg;
}

```

Рисунок 1 – Алгоритм синхронизации по времени

Для недопущения этого был добавлен механизм синхронизации. Согласно нему, первый узел (на нём должна быть самая большая нагрузка) объявляется главным. Раз в определённое количество времени Δt он отправляет всем остальным узлам значение своих часов симуляции. Остальные узлы, получив такое сообщение, сохраняют полученное время и, при обработке событий, сравнивают время на своих часах с этим. В случае, если собственное время оказывается больше, симуляция на данном узле приостанавливается до тех пор, пока главный узел не отправит новое время. Код, соответствующий данному алгоритму, приведён на рисунке 1.

Синхронизация по нагрузке обусловлена следующим фактором. Так как синхронизация по времени основывается только на главном узле, неизбежно возникает ситуация, когда он достигает конца симуляции (закончились события). В этом случае, он отправляет всем остальным сообщение об окончании симуляции. Остальные узлы, получая такое известие, так же вынуждены завершить симуляцию. Однако на них симуляция ещё не закончилась. Такое поведение приводит к ухудшению качества моделирования.

Решением этой проблемы стал механизм синхронизации нагрузки. Он реализован следующим образом: узел, у которого закончились события, смотрит на состояние остальных узлов. В случае, если у них тоже закончились события, он отправляет им сообщение о завершении симуляции. В противном случае, он отправляет остальным узлам сообщение о том, что у него закончились события. Код соответствующего алгоритма приведён на рисунке 2. Другие узлы, получив такое сообщение, делают соответствующую пометку у себя. В случае, если узел, у которого

ранее закончились события, получает новые события, то он отправляет соответствующее сообщение остальным узлам.

```
if (sim->msgQueue.isEmpty())
{
    ev.printf("no local events, waiting for something to arrive from other partitions\n");
    if (hasEvent[comm->getProcId()])
    {
        hasEvent[comm->getProcId()] = false;
        sendHasEvent(false);
        int i = 0;
        while (i < comm->getNumPartitions() && !hasEvent[i])
        {
            i++;
        }
        if (i == comm->getNumPartitions())
            throw cTerminationException(eENDEDOK);
    }
    if (!receiveBlocking())
        return NULL;
}
```

Рисунок 2 – Алгоритм синхронизации нагрузки

Таким образом, был реализован алгоритм, позволяющий моделировать компьютерные сети с использованием параллельных ветвей и инструкций.

Использованные источники:

1. Albert, R. Statistical mechanics of complex networks [Text] / R. Albert, A.L. Barabási // Reviews of modern physics. – 2002. – Vol. 74. – No. 1. – P. 47.
2. Стуликова К.А., Полукаров Д.Ю. Проблемы отображения автономных систем с помощью графов //Известия Самарского научного центра Российской академии наук. – 2014. – Т. 16. – №. 4-2.
3. Капустин И.В., Полукаров Д.Ю. Реализация графовых структур данных с помощью библиотек JAVASCRIPT //IT & Transport/ИТ & Транспорт: сб. науч. статей – Самара, 2016. – С. 81-88.
4. Никулин С. А., Полукаров Д. Ю. НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ МОДЕЛИРОВАНИЯ СЕТЕЙ С ЯЧЕЙСТОЙ ТОПОЛОГИЕЙ //Перспективные информационные технологии (ПИТ 2019). – 2019. – С. 79-81.
5. Stoffers, M. Enabling distributed simulation of OMNeT++ INET models [Text] / M. Stoffers // arXiv preprint arXiv:1409.0994. – 2014
6. OMNeT++ - Simulation Manual [Электронный ресурс]. – URL: <https://doc.omnetpp.org/omnetpp/manual/> (дата обращения: 10.05.2021)

Салимов Э.Х.
ассистент
кафедра высшей математики
Самаркандский институт экономики и сервиса

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ МАССОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

Аннотация: В этой статье объясняется, что имитационное моделирование основано на экспериментах с реальной моделью системы. Кроме того, мы можем узнать, что это предварительное численное решение проблемы и что в алгебре уравнения высокого уровня могут быть решены приближенными методами.

Ключевые слова: алгебра, моделирование, модель, численное решение.

Salimov E.H.
assistant
Department of Higher Mathematics
Samarkand Institute of Economics and Service

SOME ISSUES OF MASS SERVICE THEORY

Abstract: This article explains that simulation is based on experiments with a real model of the system. In addition, we can learn that this is a preliminary numerical solution to the problem and that in algebra high-level equations can be solved by approximate methods.

Key words: algebra, modeling, model, numerical solution.

В СМО имитационное моделирование используется для исследования сложных систем. Для понимания отличия имитационного моделирования от аналитического приводится пример исследования немарковской СМО. Исследование выполняется с использованием метода статистических испытаний (метода Монте-Карло) [1].

Большинство простых СМО может быть описано в виде аналитических моделей. Основополагающую роль среди аналитических моделей играет модель Эрланга. Это модель марковской многоканальной СМО с отказами. Однако многие реальные системы, не являющиеся марковскими и допускающие некоторое ожидание, могут быть в определенной степени представлены с помощью модели Эрланга.

Задачи, связанные с работой систем массового обслуживания разного вида требований, возникают в разных областях техники, в организации производства и пр. Примерами систем и требований могут

служить парикмахерская и клиенты, преподаватель и студенты, телефонная станция (как совокупность линий) и вызовы на разговор, ремонтная бригада вычислительного центра и отказы обслуживаемых ею машин. Как моменты прибытия требований, так и длительности обслуживания каждой заявки являются случайными. Поэтому основным математическим аппаратом для изучения функционирования таких систем является теория вероятностей.

Термин «массовый» предполагает многократную повторяемость ситуаций в том или ином смысле. Выводы и рекомендации, получаемые методами теории массового обслуживания, применимы лишь при наличии одного или нескольких из перечисленных факторов повторяемости. При этом необходимо учитывать, что поскольку поток заявок и продолжительность времени обслуживания носят случайный характер, то и прогноз относительно единичного события может быть только вероятностным.

Для оценки качества работы вероятностной модели вводят количественные показатели эффективности ее работы. Для СМО – это полная средняя стоимость в единицу времени:

$$\tilde{A} = C_1 \cdot \bar{v} + C_2 \cdot \bar{p},$$

Где $\bar{v}$ - среднее число заявок в очереди,

$\bar{p}$ - среднее число свободных обслуживающих приборов,

C_1 - стоимость ожидания одной заявки в единицу времени,

C_2 - стоимость простоя одного обслуживающего прибора в единицу времени.

Источник заявок формирует входной поток, задерживая на какой-то отрезок времени поступление заявки в его состав. Интервалы между заявками входного потока в общем случае неодинаковы: это случайные величины, которые определяются вероятностными законами входного потока. Заявки поступают на вход очереди, в котором реализуется заданный закон дисциплины очереди. Этот закон определяет порядок обслуживания входных заявок, который может быть детерминированным (первой обслуживается заявка, которая первой поступила) или случайным (закон Эрланга).

Канал обслуживания осуществляет обслуживание каждой заявки в соответствии с заданным детерминированным или случайным законом обслуживания. Выходной поток заявок отличается от входного в зависимости от законов дисциплины и очереди обслуживания.

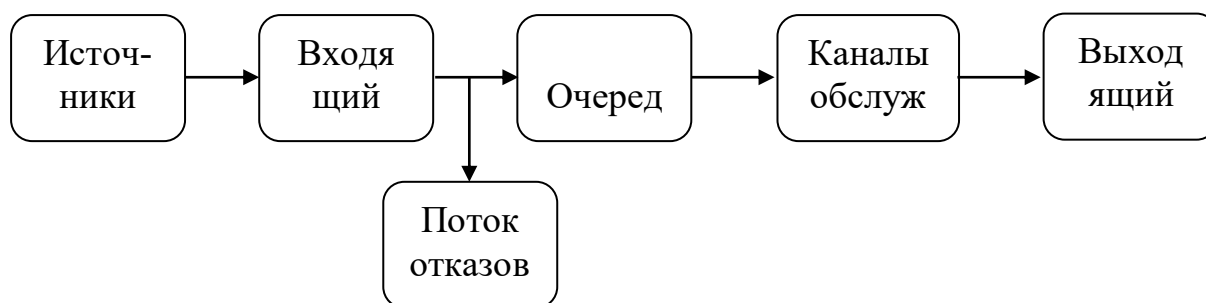


Рис. 1. Простейшая структурная схема СМО [2].

В Модели СМО все явления описываются с помощью событий, которые появляются в тот или иной момент времени (на временной оси). Для улучшения работы реальных систем необходимо получить какие – то определенные (детерминированные) характеристики работы системы (типа среднего времени ожидания или обслуживания) и на их основании выбрать новые режимы работы системы, т.е. по-другому распределить каналы обслуживания, режимы их работы, режим ожидания и т. д.. Рекомендации должны носить детерминированный характер: «переместить N каналов обслуживания с одного потока заявок на другой».

Существует большое количество различных СМО. Перечислим основные классы СМО по разным основаниям:

а) марковские и немарковские в марковских СМО динамика описывается с помощью марковских процессов. Аналитическому исследованию поддаются только частные типы немарковских СМО – полумарковские, линейчатые и др.,

б) одноканальные и многоканальные (по числу каналов обслуживания, которые могут одновременно обслуживать входные заявки),

в) с отказами и без отказов (в зависимости от того, разрешается входной заявке ждать в очереди или нет, если разрешается – ограничена очередь по длине или времени либо нет),

г) многофазные и однофазные: при последовательном процессе обслуживания заявки несколькими приборами,

д) открытые и замкнутые: обслуженная заявка либо покидает СМО, либо снова поступает на обслуживание,

е) одиночные и сети СМО: сложные комбинации всех рассматриваемых выше СМО.

Исследование любой СМО начинается с рассмотрения потоков заявок, поступающих на вход СМО, на вход канала обслуживания и покидающих СМО. В следующем разделе описаны различные типы моделей потоков событий.

Потоком событий называется последовательность событий, следующих одно за другим в случайные моменты времени. В качестве событий могут выступать заявки, поступающие на вход СМО, поступление

заявок на канал обслуживания и появление обслуженных заявок на выходе СМО [3].

Регулярным потоком называется поток, в котором события следуют одно за другим, через одинаковые промежутки времени (детерминированная последовательность событий)

$$\tau_i = t_j - t_{j-1} = T = \text{const}$$

Рекуррентный поток – для которого все функции распределения интервалов между заявками совпадают.

$$\mathfrak{Z}_i(\tau) = \mathfrak{Z}(\tau)$$

Физический рекуррентный поток представляет собой такую последовательность событий, для которой все интервалы между событиями ведут себя одинаково, т.е. подчиняются одному и тому же закону распределения [4].

Для характеристики потоков очень часто в рассмотрение вероятность появления числа событий в заданном интервале времени τ

$$P_n(\tau)$$

Где n - число событий, появляющихся на интервале.

Поток без последствия характеризуется тем, что для двух непересекающихся интервалов времени $\Delta t_1, \Delta t_2 > 0$, $t_2 \geq t_1 + \Delta t_1$, вероятность появления числа событий $P_{n_2}(\Delta t_2)$ на втором интервале не зависят от числа появления событий n_1 на первом интервале. Здесь отсутствует вероятностная зависимость последующего течения процесса от предыдущего.

Поток стационарен, если вероятность появления какого то числа событий на интервале времени τ зависит только от длины этого интервала и не зависит от его расположения на оси времени. Для стационарного потока среднее число событий единицы времени постоянно.

Ординарным потоком называется поток, для которого вероятность попадания на данный малый отрезок времени двух и более требований пренебрежительно мала по сравнению с вероятностью попадания одного требования.

Интенсивностью потока называется предел

$$\lim_{\Delta t \rightarrow 0} \frac{P_{>1}(t_0, \Delta t)}{\Delta t} = \lambda(t),$$

где $P_{>0}(t_0, \Delta t)$ - вероятность того, что на интервале $(t_0, t_0 + \Delta t)$ появятся заявки.

Для стационарного потока его интенсивность не зависит от времени и равна среднему числу событий в единицу времени: $\lambda(t) = \lambda$.

Простейшим или пуассоновским потоком называется поток, обладающий тремя свойствами: ординарностью, отсутствием последействия и стационарностью. **Простейший поток** занимает центральное место среди всех потоков: существует предельная теорема, согласно которой сумма большого числа независимых потоков с любым законом распределения приближается к простейшему потоку с ростом слагаемых потоков.

Пуассоновским поток называется потому, что подчиняется пуассоновскому закону распределения

$$P_k(t) = \frac{(\lambda t)^k}{k!} e^{-\lambda t},$$

Где λ - интенсивность потока,

k - количество событий, появляющихся за время t .

Тогда вероятность появления одного события за малое время dt равна

$$P_1(dt) = \lambda dt e^{-\lambda dt} \approx \lambda dt$$

А вероятность того, что за малое время dt не появится ни одно событие, учитывая условия ординарности, равна

$$P_0(dt) = 1 - \lambda dt$$

Время между двумя последовательными наступлениями событий потока имеет экспоненциальную функцию распределения

$$\mathfrak{Z}(t) = 1 - e^{-\lambda t} \text{ или } f(t) = \lambda e^{-\lambda t}$$

Для показательного распределения

$$m_t = \delta_t = \frac{1}{\lambda},$$

где m_t - математическое ожидание,

δ_t - среднеквадратическое отклонение интервалов времени, т.е. среднее время между наступлением событий обратно пропорционально интенсивности потока.

Поток с ограниченным последствием называется поток Пальма, частным случаем которого являются простейший поток, поток Эрланга.

Использованные источники:

1. Булатов А.С. и др. Экономика: учеб.- М.: Экономистъ, 2014. - 894 с.
2. Грязнова А.Г., Чечелева Т.В., Бурменко Т.Д. и др. Экономическая теория: Учеб. для вузов / Финансовая акад. при Правительстве Рос. Федерации. - М.: Экзамен, 2014. - 442 с.

3. Макконнелл, К.Р. Экономикс: Принципы, проблемы и политика: Учеб.: Пер. с англ. / Кэмпбелл Р. Макконнелл, Стэнли Л. Брю. - М.: Инфра-М, 2012. - XXXV, 928 С.
4. Бойжигитов, С. К. Совершенствование использования технологии бенчмаркинга в условиях цифровой экономики / С. К. Бойжигитов // Экономика и социум. – 2020. – № 11(78). – С. 527-533.

УДК: 004.891.3

Черновалова М.В.
старший преподаватель
кафедра информационных технологий в экономике и управлении
филиал ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»
Россия, г. Смоленск
Тарасов Е.О.
студент магистратуры
филиал ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»
Россия, г. Смоленск

ПРЕЦЕДЕНТНЫЕ МОДЕЛИ ДИАГНОСТИКИ ПОЖАРНОЙ СИГНАЛИЗАЦИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ОНТОЛОГИЙ

Аннотация: В статье описывается модель, с помощью которой можно совершать диагностику сложных технических систем, в том числе и пожарной сигнализации с помощью прецедентного подхода с использованием онтологий.

Ключевые слова: прецедентный подход, онтологии, система поддержки принятия решений.

Tarasov E.O.
graduate student
branch of "NRU" MPEI"
Russia, Smolensk

PRECEDENT MODELS OF DIAGNOSTICS OF A FIRE ALARM USING ONTOLOGIES

Abstract: The article describes a model that can be used to diagnose complex technical systems, including fire alarm, using a precedent approach using ontologies.

Key words: precedent approach, ontology, decision support system.

В настоящее время, сложные технические системы (СТС) используются во всех сферах жизнедеятельности человека. Под СТС понимают системы, поведение которых сложно моделировать из-за сложных зависимостей между их частями или из-за сложных взаимодействий между данной системой и окружающей средой. Такие системы позволяют автоматизировать множество процессов на различных предприятиях. Однако, СТС нуждается в постоянной поддержке, контроле и мониторинге для обеспечения корректной и бесперебойной работы. Для таких целей используют *системы поддержки принятия решений (СППР)*,

которые в свою очередь, контролируется человеком-оператором. Под СППР понимают компьютерную систему, которая нацелена на осуществление помощи человеку (оператору системы), который принимает решение в сложных ситуациях для актуального и объективного анализа той предметной деятельности, в которой такая система интегрирована.

К СТС относят системы пожарной сигнализации (ПС). Для системы ПС существуют *СППР*, которые позволяют контролировать работу системы и в той или иной ситуации, принять оператору системы решение о дальнейших действиях.

Системы ПС включают себя такие элементы как:

- Контрольная панель;
- Приёмно-контрольные приборы;
- Сенсорные устройства;
- Устройства оповещения;

Сенсорные, или датчики (извещатели) разделяют на пороговые (традиционные) и адресно-пороговые. Отличие заключается в топологии построения схемы и алгоритме опроса датчиков.

Приёмно-контрольный прибор циклически опрашивает подключенные пожарные извещатели с целью выяснить их состояние. При этом каждый извещатель в шлейфе имеет свой уникальный адрес и может находиться уже в нескольких статических состояниях: «норма», «пожар», «неисправность», «внимание», «запылён» и проч. В отличие от пороговых систем подобный алгоритм опроса позволяет с точностью до извещателя определить место возникновения пожара.

Большинство СППР для систем ПС основываются на статистических методах (собирается статистика, и на её основе формируется концепция дальнейшей работы). Данная концепция работы является недостаточной для принятия решений в области вопросов обеспечения безопасности человека, а именно в системах ПС. Недостаток заключается в статистическом методе, а именно в том, что такая система даёт приблизительный ответ, т.к. он основан на статистических данных. Поэтому, в большинстве случаев, есть вероятность что система предложит неправильное решение оператору системы.

Для таких систем наиболее актуальным подходом является подход на основе прецедентов. Прецедентный подход (Case-Based Reasoning) — это методологический процесс решения новой проблемы путем повторного использования и адаптации решений, если это необходимо, которые были ранее получены при решении аналогичных проблем. Суть прецедентного решения заключается в применении накопленного опыта решения проблемы в процессе разработки решений новых проблем.

Прецедентный подход работает за счёт базы знаний (БЗ), которая хранит в себе информацию о прецедентах. Прецедент, в предлагаемой

информационной системе (ИС), будет хранить совокупность показателей каждого элемента системы пожарной сигнализации (ПС).

При автоматической диагностике системы ПС, предлагаемая модель будет выполнять опрос элементов ПС и на основе полученных ответов от устройств будет рассчитан результат диагностики системы. По окончании диагностики, система сформирует экземпляр текущей ситуации, по которому будет осуществлён поиск прецедента. В БЗ будет осуществлён поиск ближайшего прецедента. После этого модель предложит автоматически исправить ошибку и уведомит пользователя системы о том, что произошло. Однако, если предложенное решение не устроит пользователя, то он может вмешаться в процесс исправления ошибки, тем самым дополнив БЗ адаптируемым прецедентом.

Однако недостаток этого подхода заключается в сложности хранения информации в условиях неопределённости. Одним из популярных на сегодняшний день способов хранения информации является онтология.

Онтология – это формально представленные на базе концептуализации знания о предметной области. Самым распространенным на данный момент является определение, предложенное в, согласно которому онтология есть точная (выраженная формальными средствами) спецификация концептуализации.

Главным преимуществом использования прецедентного подхода с онтологиями состоит в том, что к одному прецеденту может быть привязано несколько концептов онтологий. Это преимущество основывается на том, что онтология индексируется не по ключевым словам, как это происходит в обычных СППР, а по концептам онтологий, в которых учитывается уровень иерархии.

Пример разрабатываемой ИС представлен на рисунке 1.

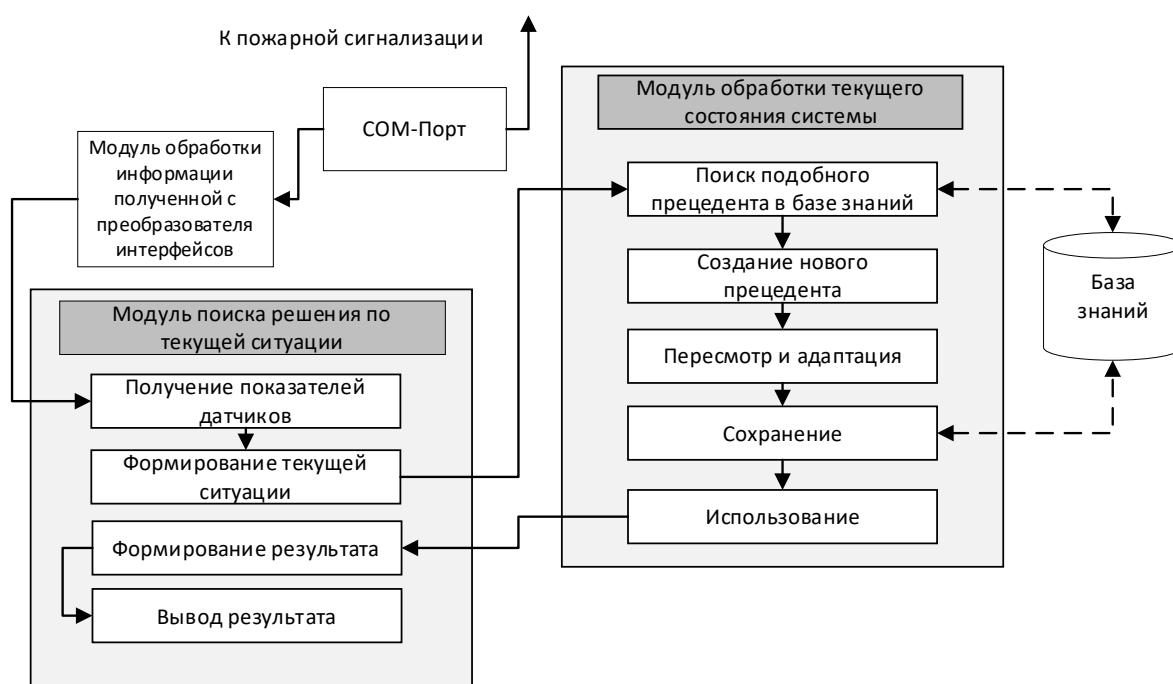


Рисунок 1 – Схема ИС

Как видно из схемы, в систему поступает информация о показателях датчиков через COM-порт. Данную информацию обрабатывает «Модуль обработки информации, полученной с преобразователя интерфейсов», и передаёт в «Модуль комплексной диагностики пожарной сигнализации». В данном модуле, поэтапно обрабатываются полученные показатели и отправляются в «Модуль обработки текущего состояния системы», где осуществляется поиск ближайшего прецедента и выводится результат в предыдущий модуль, а потом пользователю.

Такая система имеет преимущество перед системами основанными на статистических методах т.к., позволяет накапливать знания и использовать их в соответствии с ситуацией. Для поддержки актуальности и корректности решений в БЗ Предполагается, когда база знаний будет достаточно полная, то вмешательство пользователя будет минимальным.

Использованные источники:

1. Авдеенко Т.В., Макарова Е.С. Система поддержки принятия решений в it-подразделениях на основе интеграции прецедентного подхода и онтологии // Вестник АГТУ. Сер.: Управление, вычислительная техника и информатика. 2017. №3. С.85-99.
2. Никулина Ю.В. Обзор программного обеспечения для проектирования автоматической пожарной сигнализации: в сб. науч. тр. Проблемы управления в социально-экономических и технических системах. Саратов: Издательский центр «Наука», 2018. С. 390-392.

3. Черновалова М.В. Нечеткие прецедентные модели для управления проектами с использованием мультионтологического подхода// Прикладная информатика. 2021. Т.16. №2. С.4-16.

УДК: 004.891.3

Черновалова М.В.
старший преподаватель
кафедра информационных технологий в экономике и управлении
филиал ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»
Россия, г. Смоленске
Тарасов Е.О.
студент магистратуры
филиал ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»
Россия, г. Смоленск

МУЛЬТИОНТОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ПРОЦЕССУ ДИАГНОСТИКИ ПОЖАРНЫХ СИГНАЛИЗАЦИЙ

Аннотация: В статье описывается онтологический подход для предметной области «Пожарная сигнализация» и представлены два фрагмента онтологий данной предметной области.

Ключевые слова: онтологический подход, онтологии, система поддержки принятия решений, пожарная сигнализация.

Tarasov E.O.
graduate student
branch of "NRU" MPEI "in Smolensk

MULTIONTOLOGICAL APPROACH TO THE DIAGNOSTIC PROCESS OF FIRE SIGNALS

Abstract: The article describes an ontological approach for the "Fire alarm" subject area and presents two fragments of ontologies of this subject area.

Key words: ontological approach, ontology, decision support system, fire alarm.

Возникновение технической диагностики как науки связано ростом потребностей современных технических систем. С каждым годом технические системы становятся дороже, так как их структура становится более сложной. С увеличением сложности таких систем появляются более строгие требования к безопасности систем. Помимо этого, при разработке технических систем, в них закладывается концепция безотказности, чтобы при эксплуатации систем отсутствовали сбои в работе. Не мало важен фактор долговечности систем, при должном обслуживании систем, система будет служить максимально долго.

Для должного функционирования такой системы, необходимо систематическое обслуживание такой системы. Обслуживание системы включает в себя проверку таких частей ПС как датчики, узлы, линии соединения и т.п. В настоящее время, большинство таких проверок проводятся вручную.

Для проведения таких проверок, необходима система типа «система поддержки принятия решений» (ИСППР), где присутствует как минимум один пользователь – лицо принимающее решение (ЛПР).

Однако для такой сферы как пожарная безопасность, типовые ИСППР не подходят, т.к. такие системы имеют многоуровневую иерархию, в которой большинство объектов связаны неявно.

Системы такой сложности относят к сложным техническим системам (СТС). СТС – это системы, поведение которых трудно смоделировать из-за сложных зависимостей между их частями и из-за сложных взаимодействий между этой системой и окружающей средой. Такие системы обладают определенными свойствами как нелинейность, неоднородность, частичная стохастичность, неопределенность, петли (циклы) обратной связи и другие.

Для диагностики такой системы как пожарная сигнализация существует множество подходов к диагностике. Одним из самых перспективным является онтологический подход.

Под онтологиями понимаются совместно используемые, формальные классификации предметной области. Формальная онтология – это система понятий свойств этих объектов, отношений между этими объектами и утверждений, построенных из этих объектов, их свойств и отношений между ними. База знаний (БЗ) онтологической системы состоит из предметной онтологии, онтологии задач и метаонтологии. Объектами предметной онтологии являются объекты предметной области, объектами онтологии задач являются задачи предметной области, а метаонтология формально описывает структуру предметной онтологии и онтологии задач.

Так как система пожарной сигнализации довольно обширная, имеет огромное количество элементов, то одной онтологии будет недостаточно. Это связано с тем, что при описании больших предметных областей в одном концепте есть риск потерять, упустить или недостаточно детально раскрыть. Чтобы полностью охватить предметную область пожарной сигнализации, необходимо использовать несколько онтологий чтобы показать в них все детали выбранной предметной области.

На рисунке 1 представлен фрагмент одной из онтологий пожарной сигнализации, что пожарная сигнализация состоит из контрольной панели, которая собирает информацию со всех элементов системы. Далее, контрольная панель содержит узлы, которую в свою очередь, содержат такие элементы как детекторы, звуковые извещатели и световую сигнализацию.

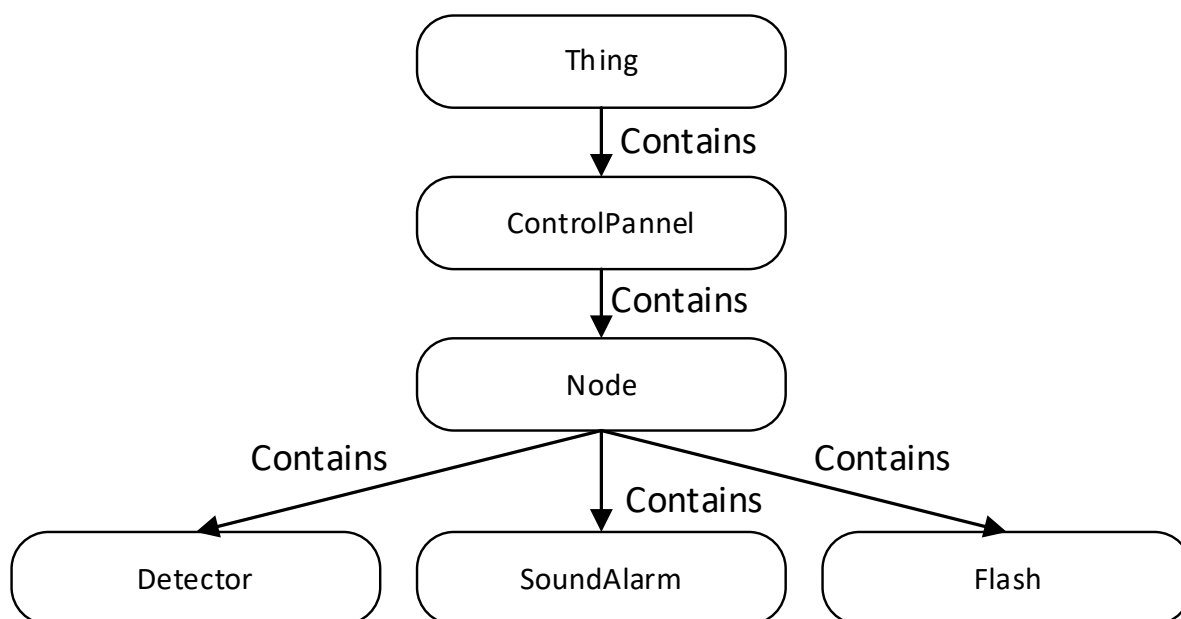


Рисунок 1 – Фрагмент первой онтологии

На фрагменте второй онтологии (рисунок 2) уже представлена другая интерпретация компонентов системы. Из схемы видно, что компонент устройства состоит из таких элементов как узлы, детекторы, звуковые извещатели и световую сигнализацию. Данные элементы зависят от элемента онтологии «Статусы устройств», это значит, что все эти компоненты могут иметь одинаковые статусы.

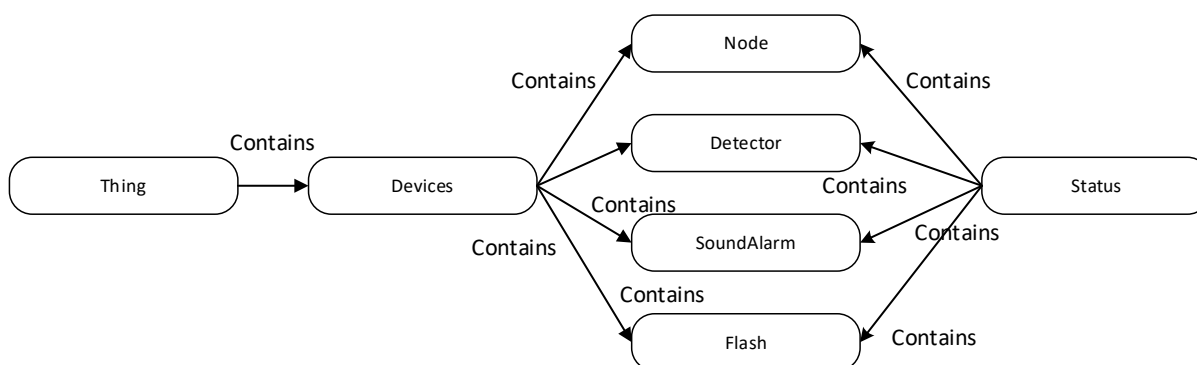


Рисунок 2 – Фрагмент второй онтологии

Таких фрагментов можно создать большое количество. Чем больше онтологий – тем более детальнее описывается определённая предметная область, в данном случае – пожарная сигнализация. Такой онтологический подход называют – мультионтологическим.

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что с помощью мультионтологического подхода можно максимально детально описать любую предметную область, в том числе и сложную техническую систему пожарной сигнализации. При наличии максимально детально

описанной предметной области пожарной сигнализации, появляется возможность использовать эти данные для проектирования ИСППР для диагностики пожарной сигнализации.

Использованные источники:

1. Семенов Н.А., Бурдо Г.Б., Воронцов Н.В. Подходы к созданию онтологий для автоматизированных систем в машиностроительных производствах // Программные продукты и системы. 2020. №2. С.304-309.
2. Черновалова М.В. Нечеткие прецедентные модели для управления проектами с использованием мультионтологического подхода// Прикладная информатика. 2021. Т.16. №2. С.4-16.
3. Слободюк А.А., Маторин С.И., Четвериков С.Н. О подходе к созданию онтологий на основе системно-объектных моделей предметной области // Научные ведомости БелГУ. 2013. №12(165). Вып.28/1. С.186-194.
4. Овдей О.М., Проскудина Г.Ю. Обзор инструментов инженерии онтологий // Электронные библиотеки. 2004. Т.7. Вып.4. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elbib.ru/article/view/254/253>

Оглавление

ОСНОВНОЙ РАЗДЕЛ

Макарова О.В., ЭВОЛЮЦИЯ ПРАВОВОГО СТАТУСА АДВОКАТА В РОССИИ	3
Малышева Д.Е., ОБЗОР ОЦЕНОЧНОГО ИНСТРУМЕНТАРИЯ МЕЖБЮДЖЕТНЫХ ОТНОШЕНИЙ В СУБЪЕКТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	11
Манцевич И.В., ГОСУДАРСТВО КАК СУБЪЕКТ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	20
Мартынов А. Г., ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТАРГЕТИРОВАНИЯ ИНФЛЯЦИИ В РОССИИ	28
Матякубов Э.Г., Джуманиязов У.М., СОВРЕМЕННЫЕ СИСТЕМЫ ОБУЧЕНИЯ	32
Мехмонбоев У.М., Яхшикулова М.Т., МОТИВАЦИЯ КАК СОСТОЯНИЯ ВЛИЯЮЩИЙ НА БЕЗОПАСНОСТЬ ТРУДА	36
Мехмонбоев У.М., Яхшикулова М.Т., Солиев Т.С., ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТРАНСПОРТНОЙ ОТРАСЛИ.....	40
Мислибаев И.Т., Чорикулов А., Очилова М.Ш., ВЛИЯНИЕ СПОСОБОВ ВЫПУСКА РУДЫ НА ПОТЕРИ И РАЗУБОЖИВАНИЕ	44
Мислибаев И.Т., Назаров З.С., Гиязов О.М., Ермекбаев У.Б., Шаропов Э.Н., МЕТОДИКА РАСЧЕТА ИЗМЕНЕНИЯ ДАВЛЕНИЯ В ЦИЛИНДРИЧЕСКИХ ПОЛОСТЯХ ДЛЯ ИССЛЕДОВАНИЯ ИСТЕЧЕНИЯ ПРОДУКТОВ ДЕТОНАЦИИ ПРИ ВЗРЫВЕ УДЛИНЕННЫХ ЗАРЯДОВ ВВ В ШПУРАХ И СКВАЖИНАХ.....	50
Моисеенко Ж.Н., Пятакова Ю.В., ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ В РОССИИ	58
Морозов В.А., МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ СЕВЕРНЫХ РЕСУРСОДОБЫВАЮЩИХ РЕГИОНОВ.....	62
Морозов В. А., МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ПРИМЕРЕ ХАНТЫ-МАНСКИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ	72
Морякова А.В., МЕХАНИЗМ СОЗДАНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ..	79
Муртазоев Б., СУРХОН КУЙЧИСИ	84

Мусаев Б.М., Абдумуродова М.Ф., Маркаева С.А., РОЛЬ ТУРИЗМА В РАЗВИТИИ ГОРОДОВ ДЖИЗАКСКОЙ ОБЛАСТИ	88
Нажимов И.И., Машарипов Р.Р., Курбанбаев А.Д., ФИЗИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ СТУДЕНТОВ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ НА ОСНОВЕ ВОЛЕЙБОЛА.....	93
Назаров Х., Рустамов У., Нормаматова М., Худоярова Ш., РОЛЬ ПАСТБИЩНЫХ АГРОФИТОЦЕНОЗОВ В ОПТИМИЗАЦИИ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ	96
Назаров Х.Т., Халилов Х.Т., Жўраев Ж.С., Муминжонова С., НУРОТА ТОҒ ОЛДИ ЛАНДШАФТЛАРИДА ЯЙЛОВЛАР ИНҚИРОЗИНИНГ ОЛДИНИ ОЛИШ МАСАЛАЛАРИГА ОИД	103
Назаров Х.Т., Рустамов У.А., Каршибоева Ш.Г., СПОСОБЫ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ ОПУСТЫНИВАНИЯ ПАСТБИЩ И ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ.....	108
Найда А.Э, ВСТУПЛЕНИЕ РОССИИ В ВТО: РЕАЛЬНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ	115
Нгуен Тхи Нхы, Нгуен Ань Туан, НЕКОТОРЫЕ ПРИНЦИПЫ СОЕДИНЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ И ЗАЩИТЫ ПРИРОДНОЙ СРЕДЫ.....	119
Нелюбин А.А., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МОДУЛЬНЫХ РЕШЕНИЙ В СТРОИТЕЛЬНОМ КОМПЛЕКСЕ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ.....	129
Нелюбин А.А., ИСТОЧНИКИ СОКРАЩЕНИЯ ИЗДЕРЖЕК ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ МОДУЛЬНЫХ СТРОИТЕЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ.....	133
Норкулова Ш., АЛИШЕР НАВОИЙ ҒАЗАЛЛАРИДА ҚОШ ТИМСОЛИ	137
Нуэрчжада Тусюнь, ИССЛЕДОВАНИЕ РАЗВИТИЯ РЫНКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ КИТАЯ И ЕГО КОНТРМЕР	140
Нуэрчжада Тусюнь, КРЕДИТНЫЕ РЫНКИ И ВОЛАТИЛЬНОСТЬ ЦЕН НА ЖИЛЬЕ.....	147
Пайзиев Г., ИССЛЕДОВАНИЕ ДВИЖЕНИЯ КЛУБНЯ КАРТОФЕЛЯ НА ПРОТИВОТОЧНОЙ СЕПАРИРУЮЩЕЙ ГОРКЕ	153
Парпиева О.Р., Ҳожикаримова Г.Т., Назирова А.М., ИННОВАЦИОН ТАЪЛИМ МУҲИТИ ТАЛАБЛАРИ АСОСИДА ТАЛАБАЛАРНИНГ ПЕДАГОГИК МАҲОРАТИНИ ШАКЛЛАНТИРИШ.....	157
Полковниченко А.А., Осипова А.И., КОНЦЕПЦИИ ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ.....	162

Попова Д.А., ПАНДЕМИЯ КАК ФАКТОР ИЗМЕНЕНИЯ МОТИВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ МЕДИЦИНСКИХ УЧРЕЖДЕНИЙ .	165
Проценко А.В., ВНЕДРЕНИЕ CRM-СИСТЕМ, ОСНОВНЫЕ МОМЕНТЫ	169
Раббимова З.Н., СИСТЕМА СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ РЕЧЕВОЙ КУЛЬТУРЫ	177
Разакова Ш., Юсупова Ш.К., ВЗАИМОСВЯЗЬ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ СОСТОЯНИЙ ЩИТОВИДНОЙ ЖЕЛЕЗЫ И РЕПРОДУКТИВНОЙ СИСТЕМЫ У ЖЕНЩИН В УСЛОВИЯХ ЙОДДЕФИЦИТА	181
Рашидова Н.М., Нишонова Т., ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИНТЕРАКТИВНЫЕ МЕТОДЫ: ВИДЫ И ПРИЁМЫ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ.....	187
Ризаев Б.Ш., Эгамбердиева Т.И., АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ СУХОГО ЖАРКОГО КЛИМАТА НА РАБОТУ ЖЕЛЕЗОБЕТОННЫХ ЭЛЕМЕНТОВ	191
Ризаев Б.Ш., Эгамбердиева Т.И., РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТЕМПЕРАТУРЫ И ВЛАЖНОСТИ В БЕТОНЕ ПО СЕЧЕНИЮ ЖЕЛЕЗОБЕТОННЫХ КОЛОНН	197
Родичева А.В., ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О КОМПЬЮТЕРЕ КАК О УСТРОЙСТВЕ ОБРАБОТКИ ИНФОРМАЦИИ В РАЗЛИЧНЫХ УМК.....	204
Росада А.Ю., Лазарева С.А., ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ НАВЫКОВ КОНСТРУИРОВАНИЯ У ДЕТЕЙ РАННЕГО ВОЗРАСТА	208
Рыбаков К.А., Моисеенко Н.В., ОСОБЕННОСТИ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ	212
Рыбаков К.А., Моисеенко Н.В., ОСОБЕННОСТИ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ	216
Савельева В.А., НОВЫЕ ФОРМЫ И МЕТОДЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА ПРИ УДАЛЕННОЙ РАБОТЕ	220
Сайпиддинов Ш.С., Камолиддинов М., Шарифбаев Р.Н., ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ	224
Сарбаева Н.К., Аграновский М.Л., Муминов Р.К., Салиев М.М., СТРАХ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID-19	227
Саунова И.В., Крайнева Р.К., ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК ОБЯЗАТЕЛЬНОЕ УСЛОВИЕ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ РАЗРАБОТОК	231

Сафаева С.И., ИНФОРМАТИКА И ЕЁ ПРОБЛЕМА	235
Синельникова А.М., КОРРУПЦИЯ, КАК СОЦИАЛЬНЫЙ И ИСТОРИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН. ГЕНЕЗИС. ТЕОРИИ ПРОИСХОЖДЕНИЯ	239
Синицын С.Е., Чернова С.Г., ПОКАЗАТЕЛИ ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ САМООБЕСПЕЧЕННОСТЬ МЯСОМ И МЯСОПРОДУКТАМИ НАСЕЛЕНИЯ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ	249
Синь Дунсюй, ФОРМЫ ПРОНИКНОВЕНИЯ НА МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК	253
Синь Дунсюй, SWOT-АНАЛИЗ МЕЖДУНАРОДНОГО МАРКЕТИНГА КОМПАНИИ HUAWEI	257
Ситников Д.А., Смыкова М.Р., ИНСТРУМЕНТЫ ИНТЕРНЕТ- ПРОДВИЖЕНИЯ И ИХ ОБОСЕННОСТИ	262
Собирова Ф.К., НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СЛОВАРНОЙ РАБОТЫ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА.....	269
Содикова Д.Т., ТРЕВОЖНО-ДЕПРЕССИВНЫЕ РАССТРОЙСТВА И ДИСФУНКЦИИ ЭНДОТЕЛИЯ ПРИ ГИПЕРТОНИЧЕСКОЙ БОЛЕЗНИ	273
Соднам Э.А., ВОПРОСЫ УПРАВЛЕНИЯ ОБЩИМ ИМУЩЕСТВОМ В МНОГОКВАРТИРНОМ ДОМЕ.....	277
Степура И.В., РАННИЕ ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ТЕЛЕВЕЩАНИЯ В США: 1920-50-Е ГГ.: ОРГАНИЗАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКИЕ И ПРОГРАММНЫЕ КОНЦЕПЦИИ.....	282
Степура И.В., ОБЩЕНАЦИОНАЛЬНОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ «НОВОЙ РОССИИ»: КРАТКИЙ ОЧЕРК.....	299
Сулейманова М.М., ФУНКЦИОНАЛЬНО-СЕМАНТИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ МЕЖДОМЕТИЙ В ЯЗЫКЕ ХИНДИ.....	316
Сун Исинь, РИСКИ В ПРОЦЕССЕ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЙ.....	321
Телепнёва О.Е., ПРАКТИКА РАСЧЕТОВ ВОЗМЕЩЕНИЯ КОСВЕННЫХ РАСХОДОВ БЮДЖЕТНОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ.....	324
Тиллабаева Ф.А, ТВОРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТУДЕНТОВ КАК ОСНОВА ФОРМ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА.....	328
Тиллаева Г.Р., НОМИНАЛ АЛОМАТЛАРИНГ ВАН В ИНТЕРВАЛАРГА АЖРАТИШНИНГ ДЕТЕРМИНИСТИК УСУЛЛАРИ.....	332
Тохчуков И.З., ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОНТРОЛЬ И НАДЗОР ЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ МЕСТНЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ И ДОЛЖНОСТНЫХ ЛИЦ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В РФ	335

Тургунов А.М., Жамалова Г.Б., МОДЕЛИРОВАНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В НАЛОГОВОЙ ИНСПЕКЦИИ	340
Тургунова Д.З., МОРФО-ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ И МОЛЕКУЛЯРНО-БИОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ ПРОГНОЗА РАКА ЖЕЛУДКА	350
Турдиалиева Э.Б., КОНТАКТ ЯЗЫКОВ: РУССКИЕ СЛОВА С АНГЛИЙСКИМИ ЭКВИВАЛЕНТАМИ	354
Турсуналиева М.А., “ЮСУФ ВА ЗУЛАЙХО” ДОСТОНИНИНГ НАЪТ ҚИСМИНИНГ БЕРИЛИШИ (ОГАХИЙ ТАРЖИМАСИ ҚЎЛЁЗМАЛАРИ АСОСИДА).....	357
Тяпкин Н.С., АНАЛИЗ ТИПОВЫХ СХЕМ НАРУШЕНИЙ ВАЛЮТНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РФ И АКТОВ ОРГАНОВ ВАЛЮТНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ УЧАСТНИКАМИ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ВЫЯВЛЯЕМЫХ МОСКОВСКОЙ ТАМОЖНЕЙ	361
Улугбекова Г.Ж., Худайбердиева Х.У., Хомидов М.Э., БИОХИМИЧЕСКИЕ ИЗМЕНЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ В КРОВИ ГЛЮКОЗЫ, ХОЛЕСТЕРИНА, С-ПЕПТИДА ПРИ МЕТАБОЛИЧЕСКОМ СИНДРОМЕ	368
Улугбекова Г.Ж., Жалолов И.А., НОВЫЕ КАЧЕСТВЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОРЫ МОЗЖЕЧКА В ПОСТТРАВМАТИЧЕСКОМ ПЕРИОДЕ.....	371
Уразов К.Б., Азимова Ш., АСОСИЙ ВОСИТАЛАРГА ИНВЕСТИЦИЯЛАР АУДИТИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ	375
Усманов Р., Имамназаров Э., СТАТИСТИЧЕСКАЯ ФИЛЬТРАЦИЯ ИМПУЛЬСНЫХ ПОМЕХ	381
Усмонов Н.Я., РОЛЬ НЕТРАДИЦИОННЫХ УРОКОВ В ФОРМИРОВАНИИ КОММУНИКАТИВНЫХ НАВЫКОВ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ	389
Усмонов У.Д., Солижонов З.Б., ЭВОЛЮЦИЯ СПОСОБОВ ХОЛЕЦИСТЭКТОМИИ	393
Файзиева Н.Р., НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ..	414
Фатиллаев К.Ш., Джураева С.Р., Шаропов Ш.К., ОПРЕДЕЛЕНИЕ СПОСОБА ЦЕМЕНТАЦИИ ГРУНТОВ С ПРОСЛОЯМИ АЛЕВРОЛИТОВ	418
Фозилова А.И., ФИЛОСОФИЯ САМОСОХРАНЕНИЯ В ЭПОХУ ГЛОБАЛИЗАЦИИ И ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ	423
Хаджинов Л.В., МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ВЛИЯНИЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ	428

Хаджинов Л.В., ТРАНСФОРМАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ	434
Хакимов Б., Талабоев Х., Холмирзаев У., ВОПРОСЫ УЛУЧШЕНИЯ АНАЛИЗА ОБРАЩЕНИЯ ДОЛГОВОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ НАПРАВЛЕНИЯ	441
Халмуратов К., Полатов К., ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ И ОПЫТ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ СФЕРОЙ	447
Хамидхонов К., ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В ЧЕХИИ	451
Харева Д.П., МЕСТО СОВРЕМЕННЫХ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЕ	457
Хасанова Д.Ф, ГОСУДАРСТВЕННОЕ И ЧАСТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ ВУЗОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И В СТРАНАХ ОЭСР	461
Хоанг Туи Линь, Данг Нгуен Ха, РОЛЬ ВЬЕТНАМА В ПРОДВИЖЕНИИ ОТНОШЕНИЙ АСЕАН –	468
Ходжаева Г., Алланазарова Б.К., Байрамова М., Курбаназаров Б., РАЗВИТИЕ МИГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ РЕСПУБЛИКИ КАРАКАЛПАКСТАН.....	479
Хожамуратова Р., Далжанов К., МЕТОДИКА КОМПЛЕКСНОЙ ОЦЕНКИ ВЛИЯНИЯ МЕЛИОРАЦИИ НА ГИДРОЭКОЛОГИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ВОДНЫХ РЕСУРСОВ РЕСПУБЛИКИ КАРАКАЛПАКСТАН.....	486
Холикулов Ш.Т., Фозилов А.С., Худойназарова С.С., ЗАПАСЫ ПОДЗЕМНЫХ ВОД УЗБЕКИСТАНА И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ (НА ПРИМЕРЕ ЧИРЧИК-АХАНГАРАНСКОЙ ДОЛИНЫ).....	489
Ху Явэй, ВАЖНОСТЬ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	498
Ху Явэй, МЕХАНИЗМ ОЦЕНКИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	503
Хусанова Х.А., ОСОБЕННОСТИ ВЕГЕТАТИВНОГО ТИРЕОИДНОГО СТАТУСА У ДЕТЕЙ С БРОНХИАЛЬНОЙ АСТМОЙ И СИНДРОМ ЭНДОГЕННОЙ ИНТОКСИКАЦИИ.....	509
Чартаков Қ.Ч., Чартакова Х.Х., Чартаков Д.Қ., Хужаков М.О., Сайиджанова Ф.Л., МОРФО - ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЛИМФАТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ТОНКОЙ КИШКИ СОБАКИ	513

Чартақов Қ.Ч., Тожибаева Н.Л., Абдунабиева Х.М., О СТРУКТУРНЫХ ОСОБЕННОСТЯХ ЛИМФАТИЧЕСКОГО РУСЛА ТОЛСТОЙ КИШКИ СОБАКИ	517
Черепанова Д.Н., ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТВОРЧЕСКОЙ И НАУЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ	521
Черепанова Д.Н., РЕГИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА ОБРАЗОВАНИЯ: СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ В ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ.....	526
Чжан Сюетин, ВЛИЯНИЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ СРЕДЫ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ КОМПАНИИ	531
Чжан Фэнбо, ООО «ХУАВЕЙ» НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ.....	534
Чжан Фэнбо, ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ HUAWEI НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ	537
ЧжанТяньтянь, АНАЛИЗ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ASUS.....	542
ЧжанТяньтянь, СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ КОМПАНИИ LENOVO НА ОСНОВЕ МЕТОДА SWOT-АНАЛИЗА.....	547
Чу хаовэй, УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ МЕХАНИЗМАМИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОМПАНИЙ.....	551
Чу хаовэй, ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ КОМПАНИЙ В НОВЫХ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ	557
Шарафаненко Н. В., ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ EVENT-МАРКЕТИНГА И ЕГО МЕСТО В СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ КОМПАНИИ	563
Шарипова Д.А., ИСТОРИЯ БИБЛИОТЕЧНОГО ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УЗБЕКИСТАНЕ	572
Шахсинова З.Н., МОНИТОРИНГ СИСТЕМЫ ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ: АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ	582
Шахсинова З.Н., АКТУАЛИЗАЦИЯ ВИДЕОХОСТИНГА КАК ИННОВАЦИОННОГО РЕСУРСА СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ	587
Шергозиев У.Ш., ПРИЧИНЫ ПРОИСХОЖДЕНИЯ АЛКОГОЛИЗМА. ПРОФИЛАКТИКА И ЛЕЧЕНИЕ	594
Шерниязов И.М., РАЗЛИЧИЯ ДИАЛЕКТИЧЕСКОЙ СВЯЗИ МЕЖДУ РЕЛИГИЕЙ И ФИЛОСОФИЕЙ	598
Эргашев С.А., АНДИЖОН ВИЛОЯТИДА ТЎҚИМАЧИЛИК КЛАСТЕРЛАРИНИ ХУДУДИЙ ТАШКИЛ ЭТИШ	601
Эргашев М.М., ПРИМЕНЕНИЕ СТРОИТЕЛЬНОЙ КЕРАМИКИ В СОВРЕМЕННОЙ ИНДУСТРИИ И ЖИЛИЩНОМ СТРОИТЕЛЬСТВЕ..	608

Ювмитов А.С., Собиров З.Ж., Нишанбоев М.Ш., СЕЙСМИК КУЧЛАР
ТАЪСИРИДА ПОЙДЕВОР ҲАМДА ЗАМИН ГРУНТИ ОРАСИДАГИ
ЭЛАСТИКЛИК ЎЗАРО ТАЪСИР ХУСУСИЯТИНИНГ БИНО
ТЕБРАНИШЛАРГА ТАЪСИРИ 612

Якубова Ф.Р., НЕКОТОРЫЕ ЗАМЕЧАНИЯ О ГРАММАТИЧЕСКОМ
ТРАКТАТЕ АХМАДА ИБН МУХАММАДА АЛ-МАЙДАНИ “НУЗХАТУ-
Т-ТАРАФ ФИ ИЛМИ-С-САРФ” 619

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Агафонова К. В., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО
СОСТОЯНИЯ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ (НА ПРИМЕРЕ
ТРАНСПОРТНОЙ ОТРАСЛИ) 624

Бигун Ю.И., ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ
ПРИНЦИПОВ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА 628

Борисов К.А., УПРАВЛЕНИЕ ТАЛАНТАМИ В РАМКАХ
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО КОНСАЛТИНГА 632

Борисов К.А., АЛГОРИТМ ВНЕДРЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНО-
ОРИЕНТИРОВАННОГО КОНСАЛТИНГА В СИСТЕМУ УПРАВЛЕНИЯ
ПРЕДПРИЯТИЕМ 637

Куценко В.Д., СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ АДАПТАЦИИ
ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ..... 641

Остроушко Д.С., РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ
МЕДИЦИНСКОГО УЧРЕЖДЕНИЯ..... 645

Решетняк С.А., КАДРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УДЕРЖАНИЯ
КВАЛИФИЦИРОВАННОГО ПЕРСОНАЛА IT-СФЕРЫ В УСЛОВИЯХ
ВЫСОКОЙ КОНКУРЕНЦИИ 649

Спасских В.Э., АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОГО
ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ
ОТРАСЛИ..... 655

Тетцоева О.А., Шибзухов Т.А., Савельева К.Д., Галиева Н.Л., Еричев А.В.,
СКЛАДСКАЯ ЛОГИСТИКА: ИСТОРИЯ, СТРУКТУРА, ПРОБЛЕМЫ И
ПУТИ РЕШЕНИЯ 660

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПОЛИТИКИ И ПРАВА

Барышев Н.А., ПОНЯТИЕ КОНСТИТУЦИОННОГО ПРИНЦИПА
РАВЕНСТВА ПЕРЕД ЗАКОНОМ И СУДОМ В РФ И ЕГО
СОДЕРЖАНИЕ 670

Дадашева М. А., СТАНОВЛЕНИЕ ИНСТИТУТА БАНКРОТСТВА
(НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ) ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ В РОССИИ..... 678

Куваева А.О., ОСОБЕННОСТИ РЕГИСТРАЦИИ ОБЪЕМНОГО ТОВАРНОГО ЗНАКА.....	685
Монгуш М.Р., ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ КОНСТИТУЦИОННОГО ПРАВА ГРАЖДАН НА ЖИЛИЩЕ	689
Монгуш Д.Р., ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЖИЛИЩНЫХ ПРАВ СУПРУГОВ	696
Мясяутова Ю.Р., Салихова А.Н., Юдина С.П., ТЕМПЕРАМЕНТ И КОНФЛИКТОГЕНЫ В ПОЛИТИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ.....	701
Свиридова А.В., ГОНОРАР УСПЕХА: ЭТИЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ	707
Шубенкова Е.С., ПОДДЕРЖКА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РАМКАХ ШАНХАЙСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ СОТРУДНИЧЕСТВА.....	711
Янин И.С., Ильясов Н.М., Битегенов А.А., ПОЛИТИЧЕСКИЕ КОНФЛИКТЫ С ПОЗИЦИИ ПСИХОЛОГИИ	716
СОВРЕМЕННЫЕ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЕ	
Ergashev D.D., PHRASES AND THEIR FEATURES IN ENGLISH.....	720
Erkinova S.K., THE NEOLOGISMS APPEARED IN THE LAST DECADE OF MODERN ENGLISH LANGUAGE	723
Shegai A.V., Krivosheeva G.N., Orazova F.O., THE DEVELOPMENT OF READING AND WRITING SKILLS IN THE TEACHING PROCESS OF ENGLISH IN HIGHER EDUCATION	726
Абазов И.М., Мехтиев Э.М., ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОРЫВА В АПК	730
Абдибаева Т., Назаров А.К., ХОРИЖИЙ МАМЛАКАТЛАРДА КЎЧМАС МУЛКНИ СОЛИҚҚА ТОРТИШНИНГ ЎЗИГА ХОС ХУСУСИЯТЛАРИ	734
Апухтина А.А., Попова С.В., Кампос А.Д., ВЛИЯНИЕ ДИСТАНЦИОННОГО ФОРМАТА ОБУЧЕНИЯ ВО ВРЕМЯ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ УЧАСТНИКОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА	745
Гаюпова С.Х., ШАХС ПСИХОЛОГИЯСИ ТАДҚИҚОТ ПРЕДМЕТИ СИФАТИДА	749
Давлятова Э.М., Маматкулова Ю.У., ПРОБЛЕМА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНОЯЗЫЧНОЙ ЛЕКСИКИ В РЕКЛАМНЫХ ТЕКСТАХ СМИ УЗБЕКИСТАНА.....	755
Демьянова Е.Г., Болдырева В.Э., ТЕХНОЛОГИИ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБЩЕНИЯ С ДЕТЬМИ С УМСТВЕННОЙ ОТСТАЛОСТЬЮ	759

Иванова О.В., ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СО НКО (НА ПРИМЕРЕ СО НКО ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКИ).....	765
Ищенко К.В., Шаповалов В.К., ФАКТОРЫ МОТИВАЦИИ К НЕПРЕРЫВНОМУ ОБУЧЕНИЮ У МОЛОДЕЖИ	772
Ищенко К.В., Шаповалов В.К., ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ФАКТОРОВ УСПЕШНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ В ВУЗЕ	776
Капанова А.О., Шаповалов В.К., ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ	780
Капанова А.О., Шаповалов В.К., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СИСТЕМЕ РОССИЙСКИХ ВУЗОВ.....	783
Қодиров Д.Т., Кадиров С.Б., Шербасев М.Р., Эрманов Р.А., Турдалиев Р.М., ТАЛИМАРЖАН ВОДОХРАНИЛИЩЕ ДЛЯ ДРЕНАЖНОЙ НАСОСНОЙ СТАНЦИИ И ЕГО ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ	787
Курбанов М.М., РОЛЬ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕКЛАМЫ.....	794
Никеева А.Г., БЛОГ-ТЕХНОЛОГИИ КАК СРЕДСТВО ОБУЧЕНИЯ ИНОЯЗЫЧНОМУ ЧТЕНИЮ	801
Павленко А.М., Шкотова О.В., ЖИЛИЩНОЕ УСТРОЙСТВО В ПОСЛЕВОЕННЫЕ ГОДЫ	805
Родичева А.В., ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О КОМПЬЮТЕРЕ КАК О УСТРОЙСТВЕ ОБРАБОТКИ ИНФОРМАЦИИ В РАЗЛИЧНЫХ УМК.....	808
Сайидова М.Х., БОЛАЛАРНИНГ ИҚТИСОДИЙ МЕҲНАТГА МУҲАББАТИНИ ОШИРИШНИНГ АЙРИМ МАСАЛАЛАРИ	812
Сирожитдинова Н., ТАЪЛИМДА АХБОРОТ ТЕХНОЛОГИЯЛАРИ ФАНИНИНГ МОДУЛЛАРИНИ ЎҚИТИШДА КЛАСТЕРЛИ- ИННОВАЦИОН ТЕХНОЛОГИЯЛАРДАН ФОЙДАЛАНИШ ТАМОЙИЛЛАРИ.....	818
Султанхужаева Г.С., АМБИВАЛЕНТНОСТЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКОЙ СУЩНОСТИ ОБРАЗОВ ПЕЧОРИНА И МЕРСО	822
Усмонов У.Д., Солижонов З.Б., СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА КЛИНИКО- ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗЛИЧНЫХ СПОСОБОВ ХОЛЕЦИСТЭКТОМИИ ПРИ ХРОНИЧЕСКОМ КАЛЬКУЛЕЗНОМ ХОЛЕЦИСТИТЕ	828
Фармонов Ў.Н., БЎЛАЖАК БОШЛАНҒИЧ СИНФ ЎҚИТУВЧИЛАРИНИ ИЖОДИЙ ФАОЛИЯТГА ТАЙЁРЛАШ ТАЪЛИМ ТАРАҚҚИЁТИНИНГ АСОСИДИР.....	840

Шермухамедов Р.С., МАЛАКА ОШИРИШ КУРСЛАРИНИ КОМПЬЮТЕР ТЕХНОЛОГИЯЛАРИ ЁРДАМИДА ТАШКИЛ ЭТИШ	846
Юлдашева Т.А., МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ В ВЫСШИХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ: СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ПОДХОД	849
ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	
Богдан А.П., АЛГОРИТМЫ ПАРАЛЛЕЛЬНОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ СЕТЕВЫХ ГРАФОВ	854
Салимов Э.Х., НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ МАССОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ	858
Черновалова М.В., Тарасов Е.О., ПРЕЦЕДЕНТНЫЕ МОДЕЛИ ДИАГНОСТИКИ ПОЖАРНОЙ СИГНАЛИЗАЦИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ОНТОЛОГИЙ	864
Черновалова М.В., Тарасов Е.О., МУЛЬТИОНТОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ПРОЦЕССУ ДИАГНОСТИКИ ПОЖАРНЫХ СИГНАЛИЗАЦИЙ	869

ЭЛЕКТРОННОЕ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЕ
ПЕРИОДИЧЕСКОЕ МЕЖДУНАРОДНОЕ ИЗДАНИЕ

«Экономика и социум»

Выпуск № 6(85) 2021, часть 2

Сайт: <http://www.iupr.ru>

Издательство: ООО "Институт управления и социально-
экономического развития", Россия, г. Саратов

Дата издания: Июнь 2021