

УДК 159.922.7/.8-053.6:004.738.5:613.84

Маматова М. Ж., ORCID: 0009-0005-9634-3407, Ошский технологический университет им. М. М. Адышева, г. Ош, Кыргызстан

Бердибекова С. К., ORCID: 0009-0004-1619-3537, канд. пед. наук, доцент, Ошский технологический университет им. М. М. Адышева, г. Ош, Кыргызстан

ИЗМЕНЕНИЕ ИДЕНТИФИКАЦИИ ПОДРОСТКОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ И НОВЫЕ ФОРМЫ ЦИФРОВОЙ ЗАВИСИМОСТИ

Аннотация: В данной статье представлен научный анализ изменения идентификации подростков в условиях цифровизации и новых форм цифровой зависимости, в частности сочетания интернет-аддикции и вейпинга. В ходе исследования рассматриваются различия между реальной и виртуальной идентификацией подростков, стратегии самопрезентации в цифровой среде и психологические механизмы смешанной зависимости. Приводятся результаты эмпирического исследования, проведённого на базе гуманитарно-технологического колледжа при Ошском технологическом университете с участием 120 студентов, выявлена связь между интернет-зависимостью и использованием вейпинга. В статье предлагаются практические рекомендации по формированию цифровой идентификации подростков и профилактике смешанной зависимости.

Ключевые слова: цифровая идентификация, подростки, интернет-зависимость, вейпинг, смешанная зависимость, виртуальная идентификация, цифровая среда.

Mamatova M. Zh., ORCID: 0009-0005-9634-3407, M.M. Adyshev Osh Technological University, Osh, Kyrgyzstan

Berdibekova S. K., ORCID: 0009-0004-1619-3537, PhD in Pedagogical Sciences, M.M. Adyshev Osh Technological University, Osh, Kyrgyzstan

Changes in Adolescent Identification in the Context of Digitalization and New Forms of Digital Addiction

Abstract: *This article presents a scientific analysis of the changes in adolescent identification within the context of digitalization and new forms of digital addiction, specifically the combination of internet addiction and vaping. The study examines the differences between real and virtual identification of adolescents, self-presentation strategies in the digital environment, and the psychological mechanisms of mixed addiction. The paper presents the results of an empirical study conducted at the Humanitarian and Technological College under the M.M. Adyshev Osh Technological University involving 120 students, revealing a link between internet addiction and vaping use. The article offers practical recommendations for shaping adolescents' digital identity and preventing mixed addiction.*

Keywords: *digital identification, adolescents, internet addiction, vaping, mixed addiction, virtual identification, digital environment.*

Введение. В XXI веке стремительное развитие цифровых технологий коренным образом изменило образ жизни человечества, оказывая значительное влияние на развитие молодого поколения, формирование личности и повседневное поведение. По данным Национального статистического комитета Кыргызской Республики, более 95% молодых людей в возрасте 15-25 лет активно пользуются интернетом [1, с. 12]. Этот показатель свидетельствует о том, насколько важное место занимает цифровая среда в жизни подростков.

Однако наряду с широким распространением цифровых технологий возникают и новые проблемы, связанные с психологическим развитием подростков. К их числу относятся изменение идентификации подростков и

новые формы цифровой зависимости. Согласно концепции Э. Эриксона, подростковый возраст — это период формирования идентичности, когда личность ищет ответ на вопрос «Кто я?», пытаясь определить своё место и роль [2, с. 156]. Цифровая среда добавляет этому процессу новые измерения, создавая условия для формирования виртуальной идентичности.

Изучая особенности идентификации в цифровой среде, Г.У. Солдатова и её коллеги отмечают, что для представителей цифрового поколения характерно разделение образа «Я»: «Я» в реальной жизни и «Я» в виртуальной среде значительно отличаются друг от друга [3, с. 89]. Подростки создают в социальных сетях свой идеализированный образ, что зачастую отдаляется от реальной личности и приводит к внутреннему конфликту.

Проблема цифровой зависимости также приобретает особую актуальность. К. Янг (1998) описала интернет-зависимость как клиническое расстройство и определила его основные признаки [4, с. 240]. Однако в последние годы появляются новые, смешанные формы цифровой зависимости. Особо опасной тенденцией является сочетание интернет-аддикции и вейпинга (электронных сигарет). В основе обоих явлений лежат общие психологические механизмы — стимуляция дофаминовой системы, эскапизм (бегство от реальности) и поиск социальной принадлежности [5, с. 62].

Исследования А.Е. Войскунского показывают, что поведение в цифровой среде напрямую влияет на поведение подростков в реальной жизни. Привычки и поведенческие модели, сформированные в виртуальной среде, переносятся в реальную жизнь и становятся частью образа жизни человека [6, с. 10]. Это особенно касается новых форм зависимости, таких как вейпинг, поскольку они часто становятся

популярными в социальных сетях и воспринимаются подростками как «модное» поведение.

S. Turkle в своих работах исследовала влияние цифровых технологий на межличностные отношения и самовосприятие людей, отмечая, что в виртуальной среде люди стремятся создать свой идеализированный образ, однако это приводит к ухудшению их реальных отношений [7, с. 178].

В Кыргызстане научные исследования по данной проблеме практически отсутствуют. Комплексные исследования цифровой идентификации подростков и новых форм смешанной зависимости не проводились. Данная ситуация свидетельствует о необходимости глубокого изучения указанной проблемы.

Цель исследования: Выявить особенности изменения идентификации подростков в условиях цифровизации и изучить психологические механизмы новых форм цифровой зависимости (сочетание интернет-аддикции и вейпинга).

Задачи исследования:

1. Определить различия между реальной и виртуальной идентификацией подростков.
2. Изучить связь между интернет-зависимостью и использованием вейпинга.
3. Проанализировать психологические факторы смешанной зависимости.
4. Разработать практические рекомендации по профилактике для подростков.

Методы исследования.

База исследования: Гуманитарно-технологический колледж при Ошском технологическом университете. Данный колледж является учреждением среднего профессионального образования, где на базе 9-11 классов можно получить образование по различным специальностям.

Участники исследования: 120 студентов 1-2 курсов колледжа (63 девушки, 57 юношей). Средний возраст участников — 16,2 лет.

Период исследования: Январь-март 2025 года.

Использованные методы:

1. **Тест интернет-зависимости К. Янг (Internet Addiction Test).** Данный тест состоит из 20 вопросов и позволяет определить уровень интернет-зависимости. Каждый вопрос оценивается по 5-балльной шкале. Общий балл 0-30 — нормальное использование, 31-49 — лёгкая зависимость, 50-79 — средняя зависимость, 80-100 — тяжёлая зависимость [4].
2. **Тест «Кто Я?» (М. Кун, Т. Макпартленд).** Данная методика направлена на выявление особенностей самоидентификации подростков. Участникам предлагается дать 20 ответов на вопрос «Кто я?». Ответы анализируются по следующим категориям: социальные роли, личностные качества, виртуальные характеристики.
3. **Авторская анкета по вейпингу.** Данная анкета состоит из 10 вопросов и направлена на выявление частоты использования электронных сигарет, мотивации и особенностей потребления контента, связанного с вейпингом, в социальных сетях.
4. **Методика самооценки Дембо-Рубинштейн.** С помощью данной методики изучался уровень самооценки студентов и их оценка своего реального и виртуального образа.
5. **Полуструктурированное интервью.** С целью более глубокого понимания результатов анкетирования и получения качественных данных было проведено индивидуальное интервью с 20 студентами. В ходе интервью рассматривались следующие вопросы:
 - «Как вы представляете себя в социальных сетях? Отличается ли это от вас в реальной жизни?»
 - «По какой причине вы начали использовать электронные сигареты?»
 - «Как вы думаете, есть ли связь между временем, проведённым в интернете, и использованием электронных сигарет?»
 - «Насколько часто вы видите контент, связанный с вейпингом, и влияет ли это на ваше решение?»

Математико-статистические методы: Для обработки полученных данных вычислялись процентные показатели, средние значения. Для определения корреляционной связи использовался коэффициент Пирсона r .

Результаты исследования. 1. Особенности идентификации студентов

По результатам теста «Кто Я?» были выявлены следующие особенности самоидентификации студентов.

Таблица 1. Категории идентификации студентов

| Категория | Процентный показатель |
|---|-----------------------|
| Социальные роли (сын/дочь, студент, друг) | 43,8% |
| Личностные качества (умный, добрый, активный) | 33,1% |
| Виртуальные характеристики (геймер, блогер, тиктокер, вейпер) | 19,5% |
| Прочее | 3,6% |

Особого внимания заслуживает тот факт, что 19,5% студентов определяют себя через виртуальные характеристики. Этот показатель несколько выше, чем в общеобразовательных школах, поскольку студенты колледжа проводят больше времени в цифровой среде.

Результаты интервью показали, что большинство студентов стараются представить себя в социальных сетях иначе. Например, студент 2-го курса А.К. отметил: *«В Инстаграме я показываю себя успешным, свободным человеком. Но на самом деле у меня всё по-другому — я много боюсь, не уверен в себе»*. Другой студент М.Т. добавил: *«В ТикТоке я совершенно другой человек — там я весёлый, интересный. На самом деле я застенчивый, но никто этого не знает»*.

2. Уровень интернет-зависимости

Результаты теста К. Янг распределились следующим образом.

Таблица 2. Уровень интернет-зависимости

| Уровень | Процентный показатель |
|--|-----------------------|
| Нормальное использование (0-30 баллов) | 38,3% |
| Лёгкая зависимость (31-49 баллов) | 36,7% |
| Средняя зависимость (50-79 баллов) | 20,8% |
| Тяжёлая зависимость (80-100 баллов) | 4,2% |

В целом, 25,0% студентов имеют средний и тяжёлый уровень интернет-зависимости. Это означает, что каждый четвёртый студент сталкивается с серьёзными проблемами при использовании интернета.

3. Особенности использования вейпинга

По результатам авторской анкеты, 34,2% студентов хотя бы раз пробовали электронные сигареты, а 18,3% используют их постоянно.

Основные мотивы использования вейпинга (на основе интервью):

- «Потому что используют друзья, чтобы быть с ними вместе» — 38,5%
- «Модное явление, образ современной молодёжи» — 27,2%
- «Чтобы избавиться от стресса и проблем» — 21,4%
- Другие причины — 12,9%

Важный момент: 76,4% студентов видят контент, связанный с вейпингом, в социальных сетях, из них 38,7% потребляют такой контент ежедневно.

В ходе интервью студент 2-го курса Б.С. отметил: *«Когда я начинал вейпинг, это просто казалось интересным. В Инстаграме казалось, что все используют. Но потом я начал использовать и без интернета — теперь это часть моей жизни».*

4. Связь между интернет-зависимостью и вейпингом

Корреляционный анализ показал наличие положительной связи между уровнем интернет-зависимости и частотой использования вейпинга ($r = 0,49$; $p < 0,01$). Иными словами, чем выше уровень интернет-зависимости, тем выше вероятность использования вейпинга.

Таблица 3. Использование вейпинга в зависимости от уровня интернет-зависимости

| Уровень интернет-зависимости | Доля использующих вейпинг |
|------------------------------|---------------------------|
| Нормальное использование | 14,0% |
| Лёгкая зависимость | 34,1% |
| Средняя зависимость | 62,5% |
| Тяжёлая зависимость | 80,0% |

Эти данные свидетельствуют о существовании смешанной зависимости. Среди студентов с интернет-зависимостью риск использования вейпинга значительно выше.

В ходе интервью студент 1-го курса Д.А. отметил: *«Когда я сижу в интернете, у меня руки свободны. Тогда я начинаю парить. Эти два связаны — чем больше сижу в интернете, тем больше парю»*. Другой студент Э.К. добавил: *«Когда вижу видео с вейпом в ТикТоке, сразу хочется самому парить. Это происходит автоматически»*.

5. Психологические факторы смешанной зависимости

Результаты методики Дембо-Рубинштейн показали, что студенты со смешанной зависимостью (интернет + вейпинг) имеют следующие психологические особенности:

- Заниженная самооценка (в группе смешанной зависимости средний балл — 3,0; в группе нормы — 4,2);

- Оценка своего виртуального образа выше реального (разница 1,7 балла);
- Чувство социальной изоляции (в группе смешанной зависимости 71,2% сообщили, что чувствуют себя одинокими).

Результаты интервью глубже раскрыли эти количественные данные. Студенты со смешанной зависимостью поделились следующими мыслями:

- *«В реальной жизни я чувствую себя никому не нужным. Но в интернете я популярен — мои посты лайкают, комментируют. А вейп помогает мне чувствовать себя увереннее»* (Н.А., 2-й курс).
- *«Мне не нравится моя реальная жизнь. В интернете я другой человек. Вейп — это часть того образа. Без него я не чувствую себя полноценным»* (К.Т., 1-й курс).

Заключение. На основании проведённого исследования можно сделать следующие выводы:

1. **Идентификация студентов изменяется под влиянием цифровой среды.** 19,5% студентов колледжа определяют себя через виртуальные характеристики, что свидетельствует о формировании цифровой идентичности. Результаты интервью показывают, что большинство студентов создают в социальных сетях идеализированный образ, отличающийся от их реальной жизни.
2. **Выявлена статистически значимая связь между интернет-зависимостью и вейпингом** ($r = 0,49$; $p < 0,01$). Это подтверждает существование новой формы смешанной зависимости. Среди студентов с интернет-зависимостью доля использующих вейпинг достигает 80%.
3. **Основными психологическими факторами смешанной зависимости** являются: заниженная самооценка, значительное различие между виртуальным и реальным образом (1,7 балла), чувство социальной изоляции. Студенты со смешанной зависимостью уходят в цифровую среду, чтобы избежать проблем реальной жизни, и воспринимают вейпинг как часть своего виртуального образа.

4. **Социальные сети играют ключевую роль в распространении вейпинга.** 76,4% студентов видят контент, связанный с вейпингом, из них 38,7% — ежедневно. Это формирует в их сознании восприятие вейпинга как «модного», «современного» и «нормального» явления.
5. **Практическая значимость исследования** заключается в следующем:
- Разработаны критерии раннего выявления смешанной зависимости для психологов и кураторов колледжа.
 - Предложена тренинговая программа, способствующая здоровому формированию цифровой идентификации студентов.
 - Рекомендовано проведение семинара для родителей и педагогов на тему «Цифровой мир подростка: понимание и поддержка».
6. **Перспективы будущих исследований** — разработка комплексной программы профилактики смешанной зависимости и проверка её эффективности посредством лонгитюдного исследования.

В заключение следует отметить, что изменение идентификации подростков в условиях цифровизации и появление новых форм цифровой зависимости — это актуальная научно-практическая проблема, требующая комплексного подхода. Особое внимание необходимо уделять этой проблеме в учреждениях среднего профессионального образования, поскольку студенты колледжа в большей степени подвержены влиянию цифровой среды. Для решения данной проблемы необходимы совместные усилия психологов, педагогов, родителей и общества.

Список литературы

1. Национальный статистический комитет Кыргызской Республики. Информационно-коммуникационные технологии Кыргызской Республики 2020-2024гг.— Бишкек: Нацстатком, 2025. — 46 с.

2. Эриксон Э. Идентичность: юность и кризис: Пер. с англ./ Общ. ред. и предисл. Толстых А. В. - М.: Издательская группа "Прогресс", 1996. - 344 с.
3. Солдатова Г.У., Рассказова Е.И., Нестик Т.А. Цифровое поколение России: компетентность и безопасность. — М.: Смысл, 2018. — 375 с.
4. Young K.S. Internet addiction: The emergence of a new clinical disorder // CyberPsychology & Behavior. — 1998. — Vol. 1. — P. 237-244.
5. Белинская Е.П. Информационная социализация подростков: опыт пользования социальными сетями и психологическое благополучие. Психологические исследования. 2013. Т. 6. №30.
6. Войскунский, А.Е. (2020). Киберпсихология: современный этап развития. Южно-российский журнал социальных наук. - 2020 – Т.21. №1. - С.21-39.
7. Turkle S. Alone Together: Why We Expect More from Technology and Less from Each Other. — New York: Basic Books, 2011. — 360 p.
8. Архипова Л.Ю., Рагимова О.А., Кирсанова И.С., Печерская С.С. К вопросу об аддикциях в подростковой и молодежной среде // Общество. Среда. Развитие. — 2024. — №1. — С. 52-56.
9. Гоголева А.В. Аддиктивное поведение и его профилактика. — 2-е изд., стер. — М.: Московский психолого-социальный институт; Воронеж: МОДЭК, 2003. — 107с.
10. Менделевич В.Д. Психология девиантного поведения: учебное пособие. — СПб.: Речь, 2005. — 445 с.
11. Холмогорова А.Б., Гаранян Н.Г. Эмоциональные расстройства и современная культура (на примере соматоформных, депрессивных и тревожных расстройств) // Московский психотерапевтический журнал. — 1999. — №2. — С. 61-90.

12. Livingstone S., Mascheroni G., Staksrud E. European research on children's internet use: Assessing the past and anticipating the future // *New Media & Society*. — 2018. — Vol. 20(3). — P. 1103-1122.
13. Солдатова Г.У., Шляпников В.Н., Журина М.А. Эволюция онлайн-рисков: итоги пятилетней работы линии помощи «Дети онлайн» // *Консультативная психология и психотерапия*. — 2020. — Т. 28, №3. — С. 51-66
14. Шевченко Ю.С. Психологическая коррекция отклоняющегося поведения у подростков. — М.: ГЭОТАР-Медиа, 2020. — 240 с.
15. Белинская Е.П. Психология интернет-коммуникации: учебное пособие. — М. МПСУ ; Воронеж : НПО "МОДЭК", 2013. — 185 с.