

Алабаев Собитхон

старший преподаватель кафедры менеджмента

Наманганский инженерно-строительный институт

**ЗНАЧЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ФАКТОРОВ В РАЗВИТИИ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОСНОВЫ ХОЗЯЙСТВА**

Аннотация: В данной статье рассматриваются экономические основы управления. Развитие менеджмента основано на том, что оно является ключевым фактором развития любого бизнеса или производства.

Ключевые слова: управление, бизнес, производство, финансово-экономические отношения, организация.

Alabayev Sobitkhan

Senior Lecturer of the Department of Management

Namangan Engineering and Construction Institute

**IMPORTANCE OF INNOVATIVE FACTORS IN DEVELOPMENT
OF THE ECONOMIC BASIS OF MANAGEMENT**

Abstract: This article discusses the economic foundations of management. Management development is based on the fact that it is a key development factor of any business or production.

Keywords: management, business, production, financial and economic relations, organization

Время, в которое мы живем, — эпоха перемен. Наше общество осуществляет исключительно сложную, во многом противоречивую, но исторически неизбежную и необратимую модернизацию экономики.

«Сама жизнь и запросы народа ставят перед нами новые и все более сложные задачи, требующие практического решения».

Чтобы справиться с этим беспрецедентным изменением в жизни нынешних поколений, нам, помимо прочего, необходимо получить новые знания и научиться применять их на практике. Важной частью этих

знаний, как показывает мировой опыт, является постижение науки и искусства управления.

Современные условия предъявляют новые, несравненно более высокие требования к профессиональной подготовке бакалавров. Необходимость рационализации и расширения производства, а также развитие стратегических бизнес-зон привели к значительному увеличению инвестиций в различные отрасли экономики. По мере насыщения рынка разнообразными товарами и услугами формируется определенная рыночная ситуация и, как следствие, динамичное развитие конкуренции - движущего фактора экономики.

Студенту важно понять, что менеджмент – это самостоятельная область знаний, требующая вдумчивого развития, сочетающего в себе науку, опыт, ноу-хау, помноженные на управленческое искусство. На управленческую мысль влияют достижения многих наук, и эволюция менеджмента в настоящее время требует использования этих достижений для решения главной проблемы - как получить желаемые результаты на основе согласованных действий многих людей, производящих продукты и услуги и использовать различные ресурсы.

Изучая современные проблемы экономики и управления, студенты совершенствуют свой интеллектуальный потенциал и профессиональные навыки в области антикризисного управления предприятием.

Слова «управление», «менеджер» в настоящее время широко используются в нашем бизнесе и даже в повседневной жизни, отражая современные тенденции экономического развития страны в условиях перехода к рыночной экономике.

Английское слово «management» переводится на русский язык как управление, организация, лидерство. Таким образом, в общем плане под управлением понимается управление, т.е. организация и управление тем

или иным видом деятельности, экономикой, финансами и другими сферами деловой жизни человека.

В западной литературе существует множество определений понятия «менеджмент». Вот некоторые из них:

Менеджмент – это достижение целей организации посредством согласованных усилий работающих в ней людей.

Менеджмент – это процесс планирования, организации, направления и контроля для достижения целей организации посредством скоординированного использования человеческих и материальных ресурсов.

Хотя эти определения различны, они, тем не менее, имеют три общих черты:

- 1) указывает на обязательное наличие цели в управлении;
- 2) отмечается особый интеллектуальный характер этого вида деятельности;
- 3) сообщается, что в организации имеет место управление.

Характеристики управления

1. Менеджмент – это особый вид управления, присущий экономике, основанный на рыночных отношениях.

2. Менеджмент основан на экономических методах хозяйствования и ориентирован на рентабельность и рентабельность.

3. Менеджмент – это рациональный способ хозяйствования, т.е. это менеджмент, направленный на достижение эффективной организации труда. Это управление, задачей которого является постоянное повышение производительности труда и качества продукции.

4. Менеджмент - профессиональный менеджмент. Это вид организационной деятельности, неотъемлемым элементом которой является всесторонний анализ конкретных условий управления,

проектирование разработки нововведений, разработка тактики и стратегии развития организации и др.

5. Менеджмент – это система гибкого, предприимчивого управления, способного к своевременной реорганизации, чуткому реагированию на конъюнктуру рынка, а также на условия конкуренции и факторы социального развития.

6. Менеджмент – это наука и искусство подготовки, организации и координации усилий людей в совместной деятельности. Главное в менеджменте – умение работать с людьми.

Когда появилось много профессий и видов труда, возникла потребность в особом виде деятельности - управленческой деятельности. Таким образом, управление стало самостоятельной формой человеческой деятельности - управлением производством, и осуществляется оно специальной группой специалистов - профессиональными менеджерами.

Менеджмент на современном этапе отражает многообразие требований к менеджменту как стилю работы, умению вести дела, искусству и науке координации человеческих усилий в совместной деятельности, позволяющей достичь намеченной цели без жесткого администрирования.

В современной управленческой литературе наиболее распространенным термином является слово «организация». В широком смысле он означает группу людей (двое и более), имеющих общую цель деятельности. Это общее понятие для таких слов, как предприятие, фирма, корпорация, банк, учреждение, заведение и т. д. Термин «организация», таким образом, может заменять все вышеперечисленные слова и им подобные.

Менеджер обычно является наемным работником, которому владелец платит за свою работу. Менеджер – это сотрудник любого уровня организации, который направляет усилия людей на достижение ее целей. Если группа людей работает вместе, у нее есть менеджер(ы). Правда, в

малом бизнесе предприниматель совмещает в одном лице функции собственника и управляющего. И, наоборот, в корпорациях, крупных фирмах корпус менеджеров отдела управления часто является одновременно и частично собственниками (например, директор фирмы может быть одним из ее собственников).

Американское определение менеджмента — это «делать что-то чужими руками». Наш предмет должен дать общее понятие управления, точно определить место и взаимосвязь отдельных его фаз, а также дать практические навыки управления.

Любое управление происходит внутри какой-либо организации. При этом они управляют: созданием этой организации, взаимодействием ее частей, производственным процессом, развитием организации, ее отношениями с другими субъектами рыночной среды.

References:

1. Shakirova, G. S., & Mirzaabdulayeva, G. M. (2019). The relationship between the development of science, technology and innovation. *ACADEMICIA: An International Multidisciplinary Research Journal*, 9(3), 27-33.
2. Шакирова, Г. Ш. (2016). ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА И ЧАСТНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА-ВАЖНЫЙ ФАКТОР СТАБИЛЬНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ. *Теория и практика современной науки*, (4), 806-808.
3. Sh, S. G. (2015). Nekotorye voprosy sovershenstvovaniya korporativnogo upravleniya v Uzbekistane. *Molodoy uchenyy*, (10), 848-850.
4. Shakirova, G. S. (2019). INNOVATIVE ACTIVITIES AS AN OBJECT OF INVESTMENTS. *Экономика и социум*, (3), 61-63.