

Ху Явэй
студент

**2 курс магистратуры, Институт социально-гуманитарного
образования**

Московский педагогический государственный университет

Россия, г. Москва

МЕХАНИЗМ ОЦЕНКИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Аннотация:

Развитие малых предприятий играет чрезвычайно важную роль в национальной экономике. Для рационального содействия развитию малых и средних предприятий необходимо провести научную оценку уровня развития малых и средних предприятий. В данной работе проводится исследовательское исследование механизма оценки уровня развития малых предприятий.

Ключевые слова: малых предприятий, национальная экономика, механизм оценки

*Hu Yawei
student*

2 courses of a magistrac, Institute of social arts education

Moscow pedagogical state university

Russia, Moscow

SMALL BUSINESS DEVELOPMENT ASSESSMENT MECHANISM

Summary:

The development of small enterprises plays an extremely important role in the national economy. In order to promote the development of small and medium-sized enterprises in a rational manner, it is necessary to conduct a scientific assessment of the level of development of small and medium-sized enterprises. In this paper, a research study of the mechanism for assessing the level of development of small enterprises is carried out.

Keywords: small enterprises, national economy, evaluation mechanism

Анализ составляющих элементов и механизма уровня функционирования малых предприятий

Операционный уровень малого бизнеса в конечном счете отражается на уровне прибыли от деятельности малого бизнеса, и может ли эта деятельность получить более высокую прибыль, зависит от силы и слабости уровня конкуренции на рынке продукции. Уровень рыночной конкуренции продукции связан со многими факторами, среди которых уровень выпуска продукции малых предприятий является основой рыночной конкурентоспособности малых предприятий.

1. Уровень выпуска продукции малого бизнеса¹. Производственное поведение предприятия относится к выбору и корректировке входных и выходных аспектов производственного процесса в соответствии с изменениями различных экономических ограничений, с которыми сталкивается предприятие с целью получения максимальной прибыли. То есть на предприятиях, не имеющих дополнительных инвестиций в основной капитал, система организации производства оптимизирует сочетание факторов производства для максимизации результатов труда, в целом выраженных краткосрочной производственной функцией.

Входными данными в производственную функцию являются материальные средства производства и труд в форме потребительной стоимости. В полной производственно-операционной системе операционный эффект предприятия часто заключается в том, что доход от производства и эксплуатации составил материальное потребление и рабочую силу, а излишек после вычета затрат на рабочую силу представляет собой отношение излишка к общей сумме капитальных операций. Показателями для оценки эффекта от деятельности предприятия, производства, затрат и выпуска являются:

1. Круглова Н.Ю. Хозяйственное право: учебное пособие - 2-е изд., стер. - М.:КНОРУС, 2009. - 912с.

Общая производительность труда=добавленная стоимость в промышленности/средняя численность всех работников.

2. Уровень рыночной конкуренции продукции предприятия. Конкуренция является отличительной чертой рыночной экономики. Выживание наиболее приспособленных в рыночной экономике является экономическим законом рыночной экономики. Следуя основному закону этого операционного процесса, хотя административное регулирование не может быть полностью исключено, невидимая рука рыночного механизма играет ключевую роль и должна быть основным аспектом регулирования. Поэтому необходимо искать ответы на основе анализа рыночных отношений спроса и предложения и отношений рыночного равновесия. Прежде всего, компании должны измерить количество своей продукции в определенное время, при определенном уровне цен, который покупатель готов купить. Мы анализируем влияние желания спроса покупателей и поведения спроса, как правило, существует пять факторов: во-первых, цена товара; во-вторых, уровень оплаты покупателя; в-третьих, предпочтения покупателя; в-четвертых, психологические ожидания покупателя; в-пятых, соответствующие ограничения на альтернативные продукты и дополнительные продукты. Конкурентоспособность предприятий сосредоточена в доле рынка их продукции. Это особенно очевидно в случае дефляции и перепроизводства. Рыночная доля продукции предприятия может не только из статики изучить его статус-кво, но и из динамического анализа получить результаты, чтобы точно отразить тенденцию его изменений и развития, как правило, в образе "восходящего продукта" или "заходящего продукта", чтобы отразить продукт, находящийся в периоде роста или старения и других различных стадиях. Так называемый рыночный механизм-это механизм, с помощью которого различные сигналы формируют и ограничивают поведение микроэкономических субъектов. Изменения эластичности ценового спроса, эластичности доходов и перекрестной эластичности с другими продуктами являются своего рода рыночным сигналом. Ценовая

эластичность продукта указывает на желание и уровень предложения предприятий в условиях изменения цен. Это состояние рыночного равновесия и неравновесия, и продолжает меняться вместе с изменениями экономического поведения субъекта и поведения покупателя. Причинно-следственная связь таких изменений довольно сложна, поэтому исследовать тенденцию изменения доли рынка продукции предприятия, как правило, только в случае плоской или колеблющейся рыночной цены, при условии, что цена продукта и средняя рыночная цена того же изменения, что и условие, исследовать скорость изменения продаж и сравнить изменение доли рынка его заменяющих продуктов. Рыночная доля продукта связана с самим предприятием, в основном с ценой, характеристиками и уровнем обслуживания. Кроме того, влияние покупки на бренд влияет на продукт и так далее. Судя по содержанию содержащихся в нем факторов, это всеобъемлющий индекс.

Уровень продаж продукции=объем промышленного производства / объем промышленного производства, этот индекс аналогичен функции доли рынка продукции².

3. Уровень рентабельности производства и эксплуатации предприятий. Он отражает контраст между общей стоимостью предприятия после определенного объема материальных и трудовых затрат и общей стоимостью потребления живого труда, а также величиной сформированной стоимости после осуществления взаимозачета и соответствующей стоимостью потребления. Это отражается в виде рентабельности затрат и прибыли.

Показатель рентабельности затрат и прибыли :

Маржа расходов по затратам = Общая прибыль/Общие расходы по затратам

Среди них общая стоимость затрат на реализацию продукции, затраты на продажу, административные расходы и финансовые затраты. Этот показатель

² Лапуста М.Г. Малое предпринимательство. - М.:ИНФРА-М, 2008. - 454с.

комплексно отражает эффективность затрат и выпуска предприятий за определенный период времени.

Анализ механизма оценки развития малого бизнеса и составляющих его элементов

Развитие предприятий обычно имеет три пути: во-первых, использование оригинальной технологии производства и технологии на основе того, что оригинальный продукт имеет рыночный потенциал и уровень рентабельности, а также простое расширение производства путем привлечения капитала для расширения масштабов производства; во-вторых, привлечение новых инвестиций на основе первоначального производства и эксплуатации, совершенствование технологии, повышение качества продукции, снижение издержек производства или расширение подавляющего большинства масштабов производства, обычно известных как технологическая трансформация; в-третьих, разделение технологии и оборудования оригинального продукта производства, опираясь на собственные финансовые ресурсы и кредиты, финансирование строительства и открытие новых производственных и эксплуатационных дверей, обычно известных как иностранные инвестиции или капитальное строительство. Таким образом, независимо от того, в каком направлении развиваться, неотделимы от уровня технологических инноваций предприятий и их собственной экономической мощи, то есть от уровня затрат на самофинансирование.

1. Уровень технологических инноваций малого бизнеса. "Технологические инновации"-это экономическая концепция, заимствованная у известного австрийско-американского экономиста Джозефа А.Шумпетера предложил "Теорию инноваций" в 1912 году. Его основное значение относится к технико-экономической деятельности, связанной с исследованиями и разработками, производством и коммерциализацией новых технологий. Его главная особенность заключается в том, чтобы отразить сочетание технологий и экономики. Технологические инновации отличаются от научных изобретений и открытий, подчеркивая первое коммерческое применение

новой технологии. Удовлетворение рыночного спроса и получение коммерческой прибыли является высшим стандартом для проверки успеха инноваций. Предприятие является основным источником технологических инноваций. Технологические инновации предприятий являются не только основной движущей силой экономического роста, но и важным источником конкурентных преимуществ предприятий. Однако этот важный фактор в традиционном экономическом анализе и теории оценки управления предприятием всегда рассматривался как экзогенная переменная экономической системы или данный фактор, его способности не придавали должного статуса. Исключение технологических инноваций в качестве важного фактора, влияющего на развитие предприятий, несомненно, негативно сказывается на целостности системы оценки. Технологические инновации принимают стремление к максимизации прибыли в качестве движущей силы, через технологические инновации для снижения затрат, через технологические инновации для формирования дифференциации.

Технологические инновации-это своего рода результат творческого труда, продукт рыночной конкуренции, неотъемлемое требование собственных фундаментальных интересов предприятия. Уровень инноваций является основным показателем уровня конкуренции на предприятии, это важный показатель для измерения уровня развития предприятия.

3. Уровень привлечения капитала для развития малых предприятий. В соответствии с действующими общими правилами банковского кредитования, развитие предприятия должно иметь не менее 30% капитала, а предоставленный кредит требует определенного количества активов в качестве гарантии. Существует множество показателей, отражающих финансовое положение предприятий.

Существует два основных пункта:

1) Сохранение капитала и ставка повышения стоимости=собственный капитал владельца на конец периода/собственный капитал владельца на начало периода. Этот показатель отражает изменение чистых активов

предприятия и является концентрированным воплощением уровня развития предприятия.

Соотношение активов и обязательств=общая сумма обязательств на конец периода/общая сумма активов на конец периода.

2) Два вышеперечисленных показателя отражают уровень развития предприятий с точки зрения финансовых ресурсов.

Кроме того, при анализе и изучении производственного поведения предприятия и его последствий, если инвестиции осуществляются изнутри предприятия на первоначальной основе для расширения масштабов производства, это связано с долгосрочным производством, и долгосрочная производственная функция используется для отражения величины увеличения производства после расширения масштабов дополнительных долгосрочных инвестиций предприятием, с тем чтобы добиться эффекта масштаба.Масштабы внутренней экспансии по сравнению с хозрасчетными проектами иностранных инвестиций следует анализировать с точки зрения выгод от инвестиций и эксплуатации. Хотя существует разница между инвестициями во внутренние и внешние, операционные продукты могут отличаться, но нет существенной разницы в целях, которые они преследуют. Конечно, выход на стадию капитальной эксплуатации должен также включать инвестиции предприятий в иностранный капитал.Предприятия для расширения масштабов производства и эксплуатации и владения иностранными инвестициями или участия в акционерном капитале-это общее экономическое поведение предприятий, его доходы напрямую влияют на выживание и развитие материнского предприятия, выбор проектов может принести предприятиям богатую прибыль, например, неправильное принятие решений по проектам, также может привести к краху предприятий, от тяжелого бремени на спине инвестиций должны быть возможности и риски для предприятий.

Литература:

1. Круглова Н.Ю. Хозяйственное право: учебное пособие - 2-е изд., стер. - М.:КНОРУС, 2009. - 912с.
2. Горфинкель В.Я. Организация, экономика, управление. 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 495 с.
3. Лапуста М.Г. Малое предпринимательство. - М.:ИНФРА-М, 2008. - 454с.
4. Камаев В.Д. Экономическая теория. 6-е изд., перераб. и доп. - М.:Гуманит. изд. центр ВЛАДОС,2009 - 640 с.