

**УДК 339.9**

**Жэнъ Чжэнмин**

**Москва**

**Московский педагогический государственный университет**

## **ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ**

### **ХАРАКТЕРИСТИКА КОМПАНИИ «ХIAOMI INC.»**

*Актуальность выбранных тем обусловлена процессом глобализации мировой экономики, усилением конкуренции, а также нестабильностью и изменчивостью внешней среды. Это стало неотъемлемой чертой функционирования различных организаций в современной рыночной экономике, выдигая на первый план методы конкурентной борьбы и способы повышения конкурентоспособности компании на внутреннем и мировом рынках.*

*Цель исследования: Изучить конкурентоспособность Xiaomi на зарубежных рынках и получить конкурентные преимущества.*

*Объект исследования: конкурентное преимущество Xiaomi на зарубежных рынках.*

*Тема исследования: Методы повышения уровня конкурентных*

*преимущество Xiaomi на зарубежных рынках.*

*Ren Zhengming  
Student  
Moscow Pedagogical State University*

## **ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC CHARACTERISTICS OF XIAOMI INC.**

*The relevance of the selected topics is due to the process of globalization of the world economy, increased competition, and the instability and variability of the external environment. It has become an indispensable feature of the operation of various organizations in the modern market economy, highlighting competition methods and methods to improve the company's competitiveness in the domestic and global markets.*

*Research purpose: To study Xiaomi's competitiveness in foreign markets and gain competitive advantages.*

*Research object: Xiaomi's competitive advantage in foreign markets.*

*The theme of the research: Methods to improve the level of Xiaomi's*

*competitive advantage in foreign markets.*

История бренда Xiaomi началась примерно в одно время со стартом известного китайского лейбла Meizu. Однако теперь имя Xiaomi на слуху, а о Meizu как-то подзабыли. Вероятно, причина в том, что Xiaomi производит устройства в самых неожиданных отраслях. А Meizu сосредоточена на смартфонах, но не может конкурировать с наплывом новых игроков в этой нише (Realme, OPPO, BQ).

На сегодняшний день можно подвести итог работы компании Сяоми в виде таблицы:

Таблица 2-Промежуточные итоги работы компании

Характеристика	Описание
Тип	Публичная компания
Дата основания	6 апреля 2010 года
Основатель	Леи Цзюнь (Lei Jun)

<b>Характеристика</b>	<b>Описание</b>
Ключевые фигуры	Лей Цзюнь (CEO), Лин Бин (президент), Ману Кумар Джейн (вице-президент мирового рынка), Чжоу Гуанпин, Лю Де, Ли Ваньцян, Вонг Конг-Кэт, Хонг Фэн, Чуань Ван.
Штаб-квартира, страна	Пекин, Китай
Продукция	Бытовая и мобильная электроника
Операционная прибыль	24,03 млрд ¥ *
Чистая прибыль	20,31 млрд ¥ *
Активы	253,68 млрд ¥ *
Число сотрудников	22 074 человека на 31 декабря 2024 года *
Список дочерних компаний и суббрендов Xiaomi	Black Shark, POCO, Redmi, Meitu, Aqara, Viomi, Mijia, Xiaobai, ZMi, KingMi, Yeelight, RoidMi, SmartMi, SWDK, Oclean, Wiha, XiaoAi, MiTu
Официальный сайт	<a href="https://www.mi.com">https://www.mi.com</a>

Стоит заметить, что без грамотного руководства компания Xiaomi не смогла бы добиться больших успехов на поприще смартфоностроения. Каждый из руководителей компании человек

известный, с именем. И каждый из директоров является специалистом в своей области ИТ. Поэтому Xiaomi смогла неплохо раскрутиться за относительно небольшой промежуток времени.

Вот список основателей, владельцев и других ключевых фигур в компании.

Лей Цзюнь — основатель, генеральный директор и CEO Xiaomi. Выпускник Факультета компьютерных наук Уханьского университета. В 1992 году Цзюнь в качестве инженера присоединился к компании Kingsoft, занимающейся выпуском программного обеспечения. В 1998 году Цзюнь стал генеральным директором Kingsoft. В декабре 2007 года он уволился из Kingsoft по состоянию здоровья.

Ещё работая в Kingsoft, Цзюнь основал книжный интернет-магазин под названием Joyo.com (был приобретён компанией Amazon.com в 2004 году). После ухода из Kingsoft Цзюнь стал

свободным инвестором и вложил в более чем 20 компаний. Он по-прежнему инвестирует в различные бренды и стартапы через платформу Shunwei Capital. В 2008 году он присоединился к компании UC Web в качестве председателя, а в 2010 году основал Xiaomi.

Лин Бин — соучредитель и президент Xiaomi. Специалист в области радиоэлектроники, имеет богатый опыт работы с такими компаниями, как ADP, Microsoft и Google. Лин Бин также является членом совета консультантов Инженерной школы Университета Тафта, расположенной в Бостоне (США).

Доктор Чжоу Гуанпин — глава отделов по оборудованию и BSP в Xiaomi. Доктор философии, специалист в области электротехники. Работал с Motorola и занимал различные ключевые должности в компании до прихода в Xiaomi.

Лю Де — руководитель отделов промышленного дизайна и

развития экосистем. Магистр и эксперт в области промышленного дизайна. Он основал кафедру промышленного дизайна в Пекинском университете науки и техники. В 2003 году Лю Де основал компанию по промышленному дизайну New Edge.

Ли Ваньцян – соучредитель Xiaomi. Известен как один из первых экспертов по проблемам пользовательского интерфейса и человека-компьютерного взаимодействия HCI в Китае. После окончания учёбы в области промышленного инжиниринга в 2000 году Ваньцян присоединился к компании Kingsoft, где руководил практически всеми знаковыми проектами в области программного обеспечения. В 2010 году Ваньцян присоединился к Xiaomi.

Вонг Конг-Кэт – руководитель проектов Mi Wi-Fi и Mi Cloud. Окончил факультет компьютерных наук в 1997 году и присоединился к Microsoft, где работал до 2010 года.

Хонг Фэн – руководитель подразделения разработки MIUI.

Имеет степень аспиранта в области компьютерных наук. Он начал свою карьеру в Siebel System в качестве ведущего инженера-программиста. В 2006 году Хонг присоединился к Google в качестве старшего инженера-программиста. Позже занимался разработкой различных локализованных версий Google Music и Google Pinyin Input для Китая.

Чуань Ван – соучредитель Xiaomi. В 1997 году Ван основал компанию Thunderstone Technology, которая стала крупнейшим поставщиком систем платного доступа к видео VOD (Transactional Video on Demand) в Китае. В 2007 году Чуань Ван основал компанию по производству цифровых книг под названием Beijing Duokan Technology, генеральным директором которой он в настоящее время является. В 2012 году Ван присоединился к Xiaomi в качестве соучредителя и вице-президента. В настоящее время руководит командами по разработке сервисов Mi TV и Mi Box.

### **Использованные источники:**

- 1.Диденко, Н.И. Международный маркетинг. учебник для бакалавров / Н.И. Диденко, Д.Ф. Скрипнюк. - Люберцы: Юрайт, 2021. - 556 с.
- 2.Дробышева, Л.А. Экономика, маркетинг, менеджмент: Учебное пособие. 4-е изд. / Л.А. Дробышева. - М.: Дашков и К, 2021. - 152 с.
- 3.Портер, М.Е. Международная конкуренция. Конкурентные преимущества стран / М.Е. Портер. – М., 2022. – 948 с.
- 4.Пешкова М. Е., Широбоков В. Г. Особенности международной конкуренции на рынках сельскохозяйственной продукции // Финансовый вестник. 2024. №2 .